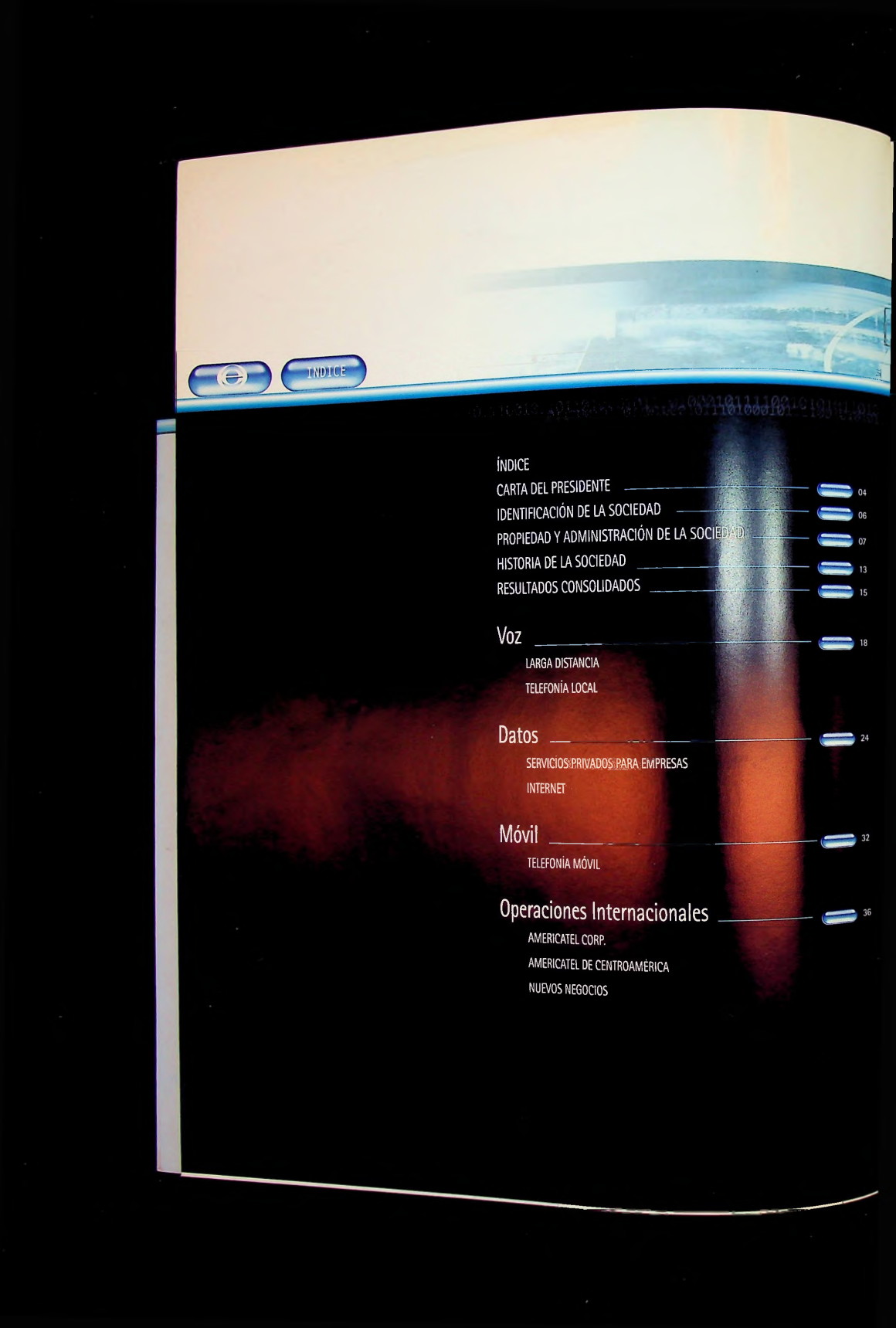
MEMORIA ANUAL • ENTEL • 2000

ENTEL



INDICE

ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE 04

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD 06

PROPIEDAD Y ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD 07

HISTORIA DE LA SOCIEDAD 13

RESULTADOS CONSOLIDADOS 15

Voz 18

LARGA DISTANCIA

TELEFONÍA LOCAL

Datos 24

SERVICIOS PRIVADOS PARA EMPRESAS

INTERNET

Móvil 32

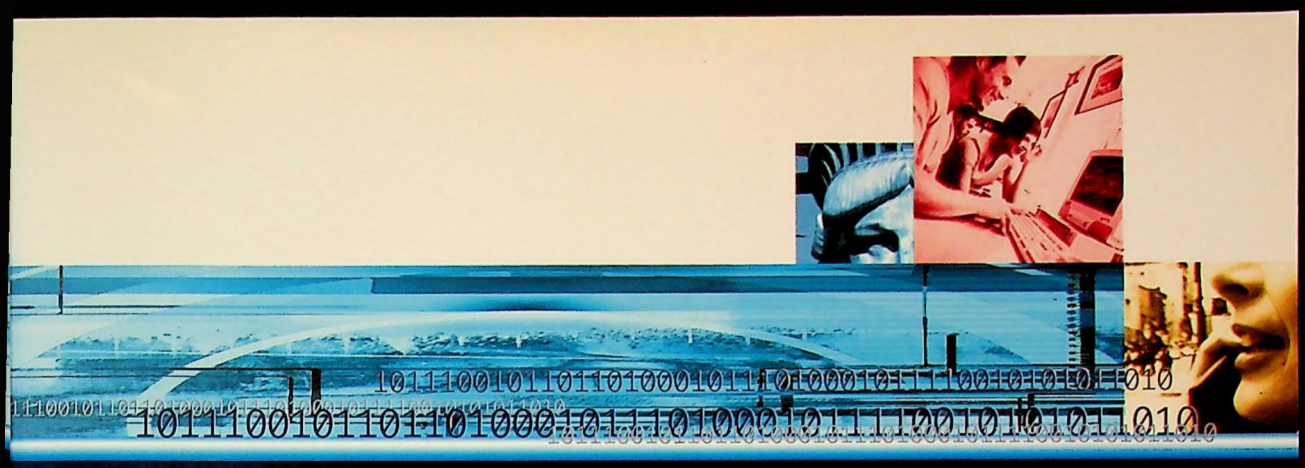
TELEFONÍA MÓVIL

Operaciones Internacionales 36

AMERICATEL CORP.

AMERICATEL DE CENTROAMÉRICA

NUEVOS NEGOCIOS



Otros Negocios 42
- CALL CENTER
- NEGOCIOS DE TRÁFICO INTERNACIONAL
- SERVICIOS A OTRAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES

Infraestructura Comercial y Telecomunicaciones 46
- INFRAESTRUCTURA COMERCIAL
- INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES

INVERSIONES DURANTE EL PERÍODO 52
SEGUROS COMPROMETIDOS 52
PERSPECTIVAS FUTURAS 53
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO 54
FACTORES DE RIESGO 54
POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO 55
RECURSOS HUMANOS Y CAPACITACIÓN 57
REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO 58

Estados Financieros Consolidados 61
- ESTADOS FINANCIEROS 62
- NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 67
- INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES 86
- ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS 87
- RESUMEN DE LOS HECHOS RELEVANTES 91

Estados Financieros Individuales 93
- ESTADOS FINANCIEROS 94
- NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 99
- INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES 117
- ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS 118
- RESUMEN DE LOS HECHOS RELEVANTES 122
- CERTIFICADO DE LOS INSPECTORES DE CUENTAS 124

Sociedades Filiales y Coligadas 125
- ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS DE EMPRESAS FILIALES 126
- ANTECEDENTES DE LAS EMPRESAS FILIALES Y COLIGADAS 137

CARTA DEL PRESIDENTE



Señores Accionistas:

Los resultados de las operaciones de ENTEL se han consolidado durante el año 2000. La Compañía ha alcanzado una utilidad superior a los 27 mil millones de pesos, con una venta que bordea los mil millones de dólares y un resultado operacional superior a los 120 millones de dólares, un 81% más alto que el año 1999.

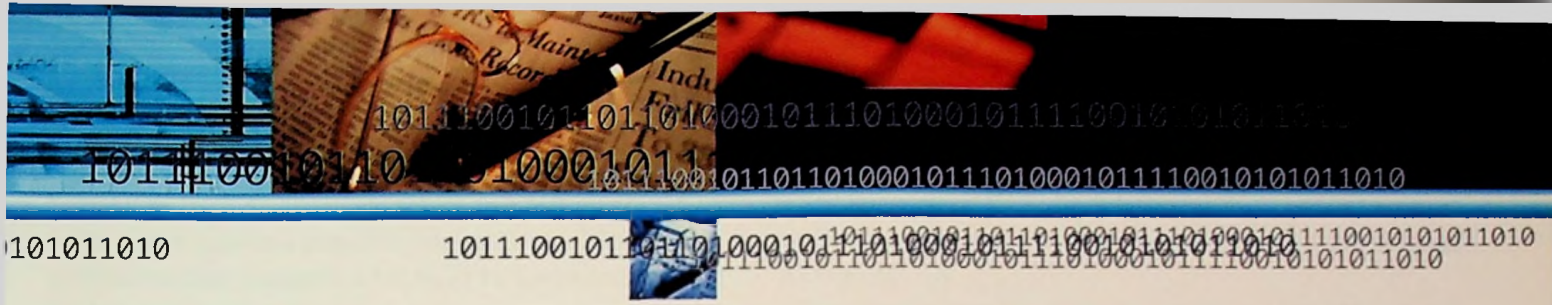
El entorno de la industria ha mantenido su carácter competitivo y dinámico, y la Compañía ha conseguido aumentar su liderazgo: ENTEL lidera todos aquellos segmentos de la industria de las telecomunicaciones en que participa y existe verdadera competencia. Especialmente podemos destacar la posición alcanzada por ENTEL PCS: pocas veces se ha dado en el mundo un operador que partiendo en un tercer lugar llegue a la mayor participación de mercado. En particular, nuestra filial de telefonía móvil alcanzó esta posición sólo tres años después de su lanzamiento, con cerca de un millón 300 mil clientes, un robusto 40% del mercado.

Internet es un servicio revolucionario. La visión de la Compañía cuando comenzó a prestar este servicio en 1996 ha sido confirmada: en Chile, ENTEL lidera la provisión de accesos a esta gran red mundial y las ventas relacionadas con el servicio han experimentado crecimientos altos y sostenidos. Los desarrollos de contenido y comercio electrónico también nos posicionan como líderes del mercado. Hacia el futuro, la Compañía ofrecerá acceso a internet en otros países de la región y en Estados Unidos.

ENTEL ha incrementado las capacidades ofrecidas a sus clientes corporativos para los servicios de transmisión de datos en la medida en que los requerimientos de ancho de banda han experimentado grandes crecimientos: la provisión física de estos servicios creció más de 70% en el año. Adicionalmente, hemos continuado desarrollando servicios de valor agregado para nuestros clientes y ENTEL ha ganado una posición relevante como proveedor integral de soluciones de telecomunicaciones para este segmento.

Las líneas telefónicas de ENTELPhone crecieron más de un 25%, ampliando la oferta de productos para las empresas y corporaciones, que pueden concentrar sus servicios de telecomunicaciones en un solo proveedor, ENTEL.

Los tráficos de larga distancia, tanto nacional como internacional disminuyeron durante el año 2000, aunque ENTEL mantuvo su participación de mercado. La lenta recuperación del consumo a nivel nacional después de la recesión de 1999 unida



a la migración de tráficos a otros modos de comunicación han afectado el crecimiento de la industria. La estrategia de ENTEL ha sido capturar esas migraciones a telefonía móvil e internet a través de su posición de liderazgo en ambos segmentos de la industria.

Americatel, nuestra operación en Estados Unidos y Centro América, sobrepasó los 200 millones de dólares de ventas y mejoró sustancialmente sus resultados financieros. Con esto, ha quedado en una posición sólida para seguir creciendo en su negocio actual y en nuevos servicios durante el año 2001, como la venta de tarjetas de prepago y de acceso a internet, iniciados a fines del año 2000, que introducen a Americatel en negocios tanto o más importantes que el que ya desarrolla.

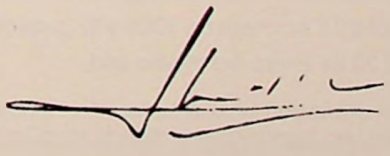
Las inversiones que realizamos durante el año 2000 para respaldar estos crecimientos superaron los 250 millones de dólares. El financiamiento necesario se obtuvo a través de operaciones crediticias realizadas tanto en los mercados de capitales locales como internacionales, que han mostrado una creciente confianza y admiración por nuestra Compañía, avalada por sus auspiciosos resultados. La confianza del mercado financiero en ENTEL fue confirmada por una mejora de nuestra clasificación de riesgo internacional.

Un hecho posterior al cierre del año 2000 ha sido la compra de acciones que realizó Telecom Italia a Chilquinta y a algunas empresas del grupo Matte que eran accionistas de la Compañía. Con esta transacción, Telecom Italia S.p.A. ha quedado como accionista controlador de la Compañía, con un 54,76% de las acciones, a través de su filial Stet International Netherlands N.V. Sin duda, el control de Telecom Italia, uno de los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo, traerá beneficios para ENTEL. La Sociedad podrá contar con apoyo comercial, técnico y financiero de parte de este accionista, que ya conoce la Compañía desde hace varios años y ha mostrado una gran confianza en sus ejecutivos y trabajadores.

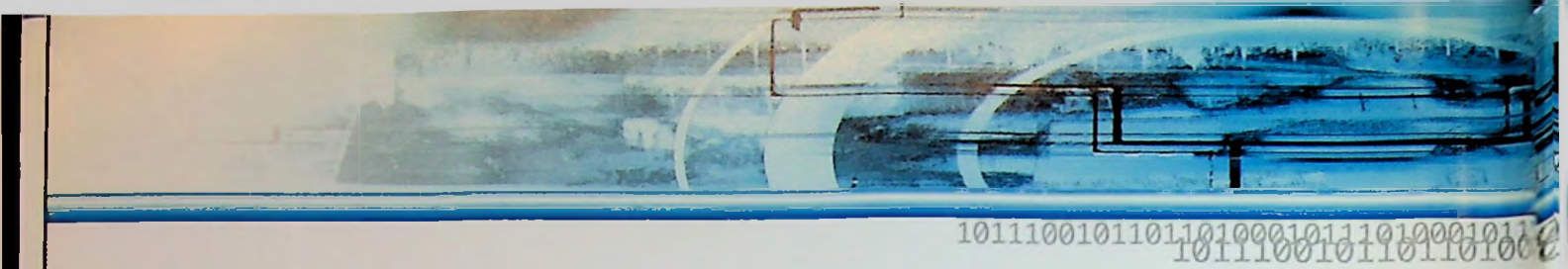
ENTEL ha ganado también dos licencias para proveer servicios WLL en Perú y Venezuela recientemente, con un importante potencial para convertirse en un operador regional de servicios de telecomunicaciones.

Señores accionistas, pienso que ENTEL se encuentra en una posición inmejorable para convertirse en un actor cada día más relevante en el mercado de las telecomunicaciones en Chile y también en el resto del continente gracias a las posiciones que ha construido en otros países.

Agradezco la confianza depositada por ustedes y a los ejecutivos y trabajadores de la Compañía, por el esfuerzo, compromiso y capacidad, que están llevando a ENTEL a la posición de liderazgo en todas sus iniciativas.



JUAN HURTADO VICUÑA.



IDENTIFICACIÓN BÁSICA

Nombre:
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.
(Entel Chile)

Domicilio Legal:
Ciudad de Santiago-República de Chile.

Rol Único Nacional:
92.580.000-7

Tipo de Entidad:
Sociedad Anónima Abierta
Se rige por las normas de la Ley
N°18.046 y su Reglamento. Inscrita en
el Registro de Valores de la
Superintendencia de Valores y Seguros
bajo el N°0162.

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS PRINCIPALES

Entel Chile S.A. se constituyó como Sociedad Anónima mediante escritura pública otorgada ante el Notario de Santiago don Jaime García Palazuelos, con fecha 31 de Agosto de 1964. Se autorizó la existencia de la Sociedad y se aprobaron sus estatutos por Decreto Supremo N°5.487, del Ministerio de Hacienda, de fecha 30 de diciembre de 1964.

El extracto pertinente se inscribió a fojas 381 N°191 y el Decreto antes referido a fojas 384 N°192, del Registro de Comercio de Santiago, con fecha 18 de enero de 1965 y se publicaron en el Diario Oficial del 20 de enero del mismo año.

La Sociedad se declaró legalmente instalada mediante Decreto Supremo N°1.088 del Ministerio de Hacienda, de fecha 4 de Abril de 1966. Con posterioridad a esa fecha, los Estatutos Sociales han experimentado diversas modificaciones en materias relacionadas con adecuación a las normas del Decreto Ley N°3.500, de fecha 1980, número y nacionalidad de los directores y aumentos de capital de la sociedad.

DIRECCIONES

Dirección Postal:
Casilla 4254 - Santiago

Teléfono:
(56 2) 3600 123

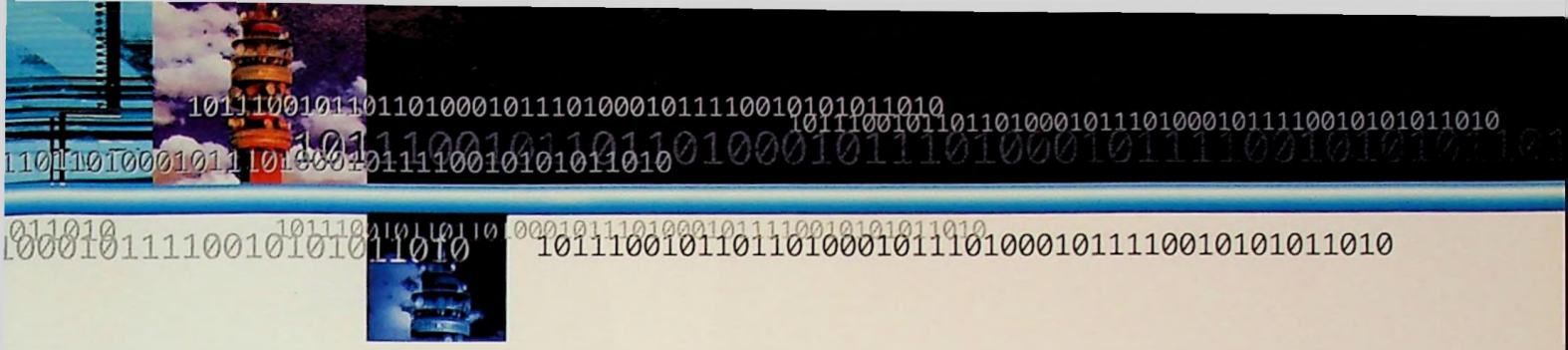
Télex:
341394 ENTEL CK
440037 ENTEL CK

Fax:
(56 2) 360 3424

URL:
www.entelchile.net
www.entel.cl
www.123.cl

Gerencia General:
Avenida Andrés Bello 2687
piso 14, Las Condes,
Santiago Chile.

Gerencia Finanzas y Administración:
Avenida Andrés Bello 2687
piso 14, Las Condes,
Santiago Chile.



PROPIEDAD DE LA SOCIEDAD

Al 31 de diciembre de 2000, el total de accionistas de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. es de 3.245 accionistas, los cuales tienen suscrito y pagado la totalidad de las 236.523.695 acciones emitidas y pagadas a esa fecha en que se encuentra dividido el capital de la Sociedad.

Entre los movimientos accionarios netos de los principales accionistas de la sociedad durante el año 2000 se destacan los siguientes:

- Inversiones Hidrosur Ltda. aumentó su participación en 12.503.698 acciones, en diversas operaciones, principalmente por la compra a Samsung (Inv. Telecom Chile Holdings) de 13.986.826 acciones, con lo cual Samsung dejó de ser accionista de la sociedad.
- Stet International Netherlands N.V. adquirió 10.164.027 acciones en diversas operaciones incluyendo la compra de 1.040.209 acciones a Chilquinta S.A.
- Chilquinta S.A. incrementó su participación en 1.479.222 acciones, en diversas operaciones incluyendo la venta mencionada.
- Chilquinta Telecomunicaciones S.A. adquirió 2.695.546 acciones durante el año.
- Inversiones Bancard Ltda. y Bancard S.A. vendieron sus participaciones de 8.056.904 y 11.980 acciones respectivamente.

ACCIONISTA	TOTAL ACCIONES	PORCENTAJE
Depósito Central de Valores S.A. D.de V.	61.946.999	26,19%
Stet International Netherlands N.V.	61.862.852	26,16%
Chilquinta S.A.	35.507.510	15,01%
Inversiones Hidrosur Ltda.	32.365.881	13,68%
Chilquinta Telecomunicaciones S.A.	25.114.029	10,62%
Forestal y Pesquera Copahue Ltda.	2.117.537	0,90%
Forestal, Constructora y Comercial del Pacifico Sur S.A.	1.636.372	0,69%
Inversiones Pasur Ltda.	1.194.294	0,50%
Forestal Peumo S.A.	974.884	0,41%
Asociación Canalistas. Sociedad del Canal Maipo	861.731	0,36%
Larrain Vial S.A. Corredores de Bolsa	759.478	0,32%
Coindustria S.A.	508.265	0,21%
Otros accionistas	1.167.386	4,94%
TOTAL	236.523.695	100%

ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD

La administración de la Sociedad corresponde a un Directorio compuesto por nueve miembros titulares y nueve miembros suplentes, los cuales pueden ser accionistas o no. Los miembros del Directorio duran un periodo de dos años en sus funciones y pueden ser elegidos indefinidamente.

El Directorio designa un Gerente General, el cual está premunido de todas las facultades y obligaciones propias de un factor de comercio y de aquellas otras que contempla la ley y le confiera expresamente el Directorio.

DIRECTORIO

Durante el ejercicio del año 2000, el Directorio no experimentó cambios en su composición, y sólo se registró la renuncia de un Director Suplente en el mes de noviembre, quedando vacante dicho cargo de conformidad a la Ley y a los Estatutos Sociales.



PRINCIPALES EJECUTIVOS DE LA SOCIEDAD

GERENTE GENERAL
Sr. RICHARD BÜCHI BUC
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.
MBA Wharton School of Business,
University of Pennsylvannia U.S.A.

GERENTE GENERAL ADJUNTO
Sr. PAOLO BALDONI
Ingeniero Electrotécnico, Universidad de Roma.
Master CEDEP/INSEAD de Fontainebleau, Paris.

VICEPRESIDENTE COMERCIAL
Sr. KONRAD BURCHARDT DELAVEAU
Ingeniero en Transporte,
Universidad Católica de Valparaíso.

VICEPRESIDENTE MERCADO CORPORACIONES
Sr. RICARDO CRUZAT OCHAGAVIA
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

GERENTE DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN
Sr. FELIPE URETA PRIETO
Ingeniero Comercial,
Universidad Católica de Chile.

GERENTE DE RED BASICA
Sr. HENRY WILLIAMS GUERRA
Ingeniero Electrónico, Universidad Técnica
Federico Santa María.

GERENTE DE OPERACIONES
Sr. ALVARO SILVA MADRID
Ingeniero Civil Eléctrico, Universidad de Chile.

GERENTE DE NUEVOS NEGOCIOS CORPORATIVOS
Sr. ANTONIO BÜCHI BUC
Ingeniero Civil, Universidad Católica de Chile.
Master en Economía, The University of Chicago.

ASESOR JURÍDICO
Sr. CRISTIÁN MATURANA MIQUEL
Abogado, Universidad de Chile.

GERENTE DE SISTEMAS
Sr. DAVID LAVANCHY OLIVOS
Estadístico, Universidad Católica de Chile.
Post-grado en Administración de Empresas,
Univesidad Católica de Chile.

GERENTE DE CONTRALORÍA
Sr. LUIS PABLO GUERRA REYES
Ingeniero Comercial, Università Di Cattolica
Di Milano; Master en Economía, University
of York, U.K.

GERENTE DE PLANIFICACIÓN CORPORATIVA
Sr. JORGE FRITIS CASTRO
Ingeniero Civil Eléctrico, Universidad de Chile.

AUDITOR CORPORATIVO
Sr. LUIS CERÓN PUELMA
Contador Auditor, Universidad Católica
de Valparaíso.

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Sr. RAFAEL LE-BERT MONTALDO
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.

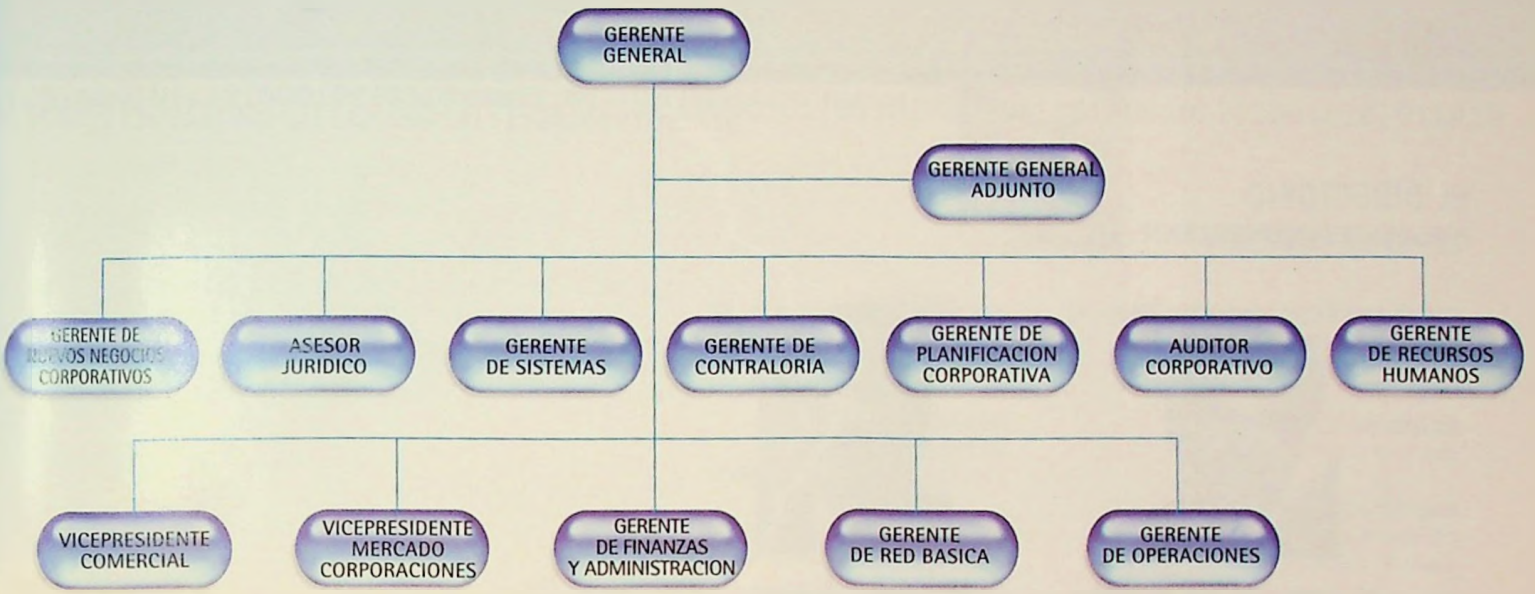
GERENTE GENERAL ENTEL TELEFONIA LOCAL S.A.
Sr. RICARDO CRUZAT OCHAGAVIA
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

GERENTE GENERAL ENTEL TELEFONIA PERSONAL PCS Y TELEFONIA MOVIL S.A.
Sr. MARCO DE LISSICICH-DRAZICH
Licenciado en Ciencias Jurídicas,
Università La Sapienza de Roma.

GERENTE GENERAL AMERICATEL CORP.
Sr. JORGE ASECIO FULGHERI
Ingeniero Comercial, Universidad de Concepción.

GERENTE GENERAL AMERICATEL CENTROAMERICA S.A.
Sr. ALVARO GARCIA LEIVA
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.

ORGANIGRAMA ENTEL MATRIZ



PLANTA PERSONAL

La planta del personal se encuentra conformada, al 31 de diciembre de 2000, en la forma que se indica:

	MATRIZ	FILIALES	TOTAL
Ejecutivos	46	29	75
Técnicos	1.211	730	1.941
Trabajadores	412	2.273	2.685
TOTAL	1.669	3.032	4.701

NOTA: Bajo el nombre "técnicos" se incluye a todos los profesionales y a las personas que ejercen cargos de jefatura de diferentes niveles.
Bajo el nombre de "trabajadores" se incluye a las personas que realizan labores administrativas y de ventas.

EL DIRECTORIO

PRESIDENTE / VICEPRESIDENTE



SR. JUAN HURTADO VICUÑA.



SR. RENATO DE RIMINI

DIRECTORES TITULARES

SRTA. CLAUDIA BALLARDIN
ECONOMÍA Y COMERCIO
LIBERA UNIVERSITÁ INTERNAZIONALE
DEGLI STUDI SOCIALI DE ROMA.

SR. RENATO DE RIMINI
INGENIERO ELECTRÓNICO,
POLITÉCNICO DE NÁPOLES.

SR. LUIS FELIPE GAZITÚA ACHONDO
INGENIERO COMERCIAL,
UNIVERSIDAD DE CHILE.

SR. CARLOS HURTADO RUIZ-TAGLE
INGENIERO COMERCIAL,
UNIVERSIDAD DE CHILE.
MASTER Y PHD EN ECONOMÍA,
UNIVERSIDAD DE HARVARD.

SR. JUAN HURTADO VICUÑA.
INGENIERO CIVIL,
UNIVERSIDAD DE CHILE.

SR. JUAN JOSÉ MAC-AULIFFE GRANELLO
INGENIERO COMERCIAL,
UNIVERSIDAD CATÓLICA.

SR. FRANCISCO PÉREZ MACKENNA
INGENIERO COMERCIAL,
UNIVERSIDAD CATÓLICA.
POSTGRADO BUSINESS ADMINISTRATION,
UNIVERSIDAD DE CHICAGO.

SR. SEBASTIÁN PIÑERA ECHENIQUE
INGENIERO COMERCIAL,
UNIVERSIDAD CATÓLICA.
MASTER Y PDH EN ECONOMÍA,
UNIVERSIDAD DE HARVARD.

SR. ENRIQUE SEGUEL MOREL
MBA-ESADE,
BARCELONA, ESPAÑA.

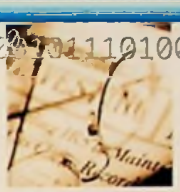


SRTA. CLAUDIA BALLARDIN



SR. LUIS FELIPE
GAZITÚA ACHONDO





DIRECTORES SUPLENTES

SR. ALBERTO AVAYÚ GUILOFF
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,
UNIVERSIDAD DE MIAMI.

SR. JOSÉ COX DONOSO
INGENIERO COMERCIAL,
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.

SR. GASTÓN CRUZAT LARRAÍN
INGENIERO COMERCIAL / CONTADOR AUDITOR,
UNIVERSIDAD DE CHILE.

SR. JOHN GRAELL MOORE
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL,
UNIVERSIDAD DE CHILE.

SR. FERNANDO IZQUIERDO MENÉNDEZ
INGENIERO COMERCIAL,
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.

SR. LUCA MINZOLINI
MBA UNIVERSIDAD DE ROMA.

SR. PAUL SPINIAK
FÍSICO Y MATEMÁTICO,
UNIVERSIDAD DE CHILE.

SR. EDUARDO UNDURRAGA UNDURRAGA
INGENIERO COMERCIAL,
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.



SR. JUAN JOSÉ
MAC-AULIFFE GRANELLO



SR. SEBASTIÁN
PIÑERA ECHENIQUE



SR. CARLOS HURTADO
RUIZ-TAGLE

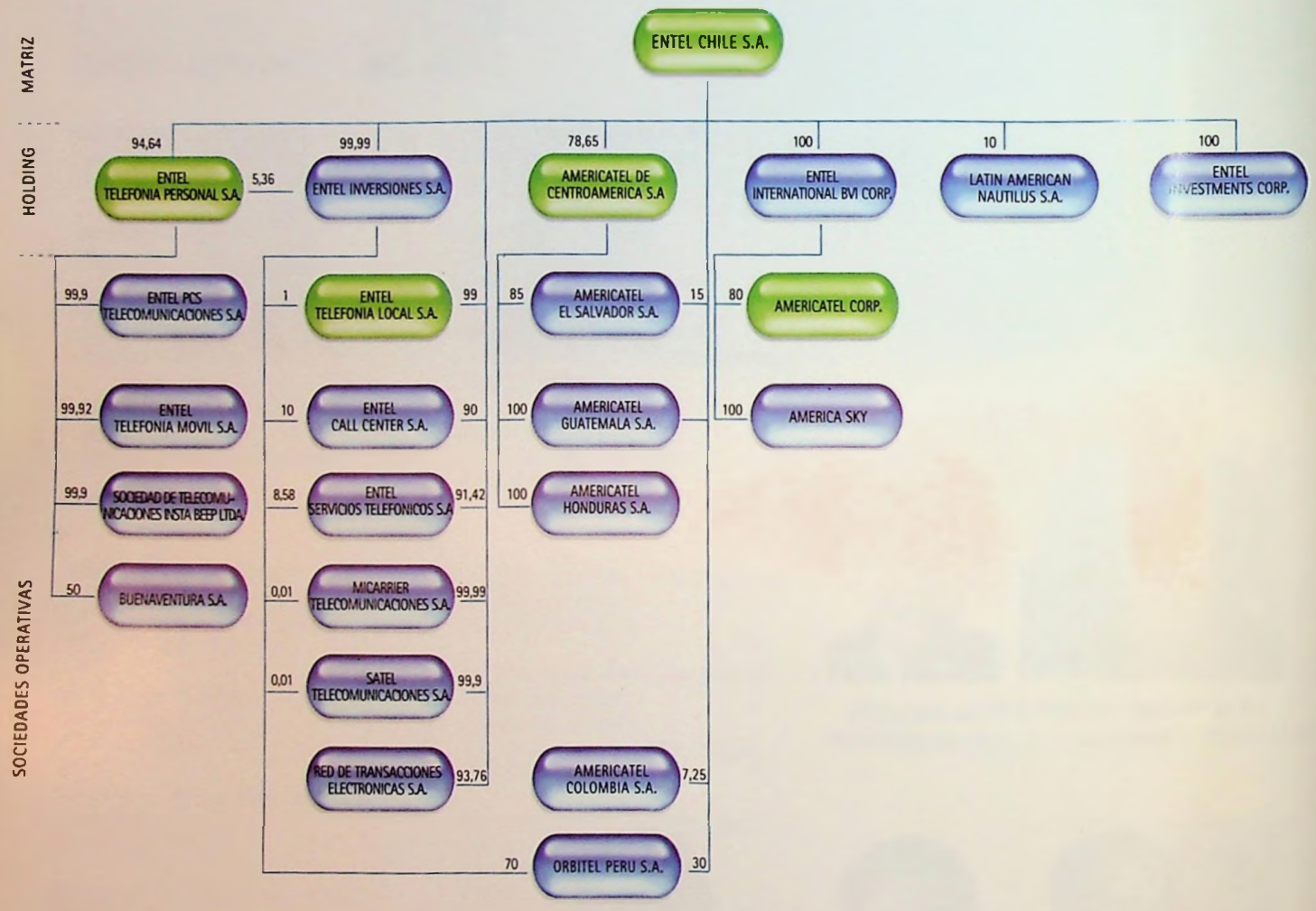


SR. FRANCISCO
PÉREZ MACKENNA

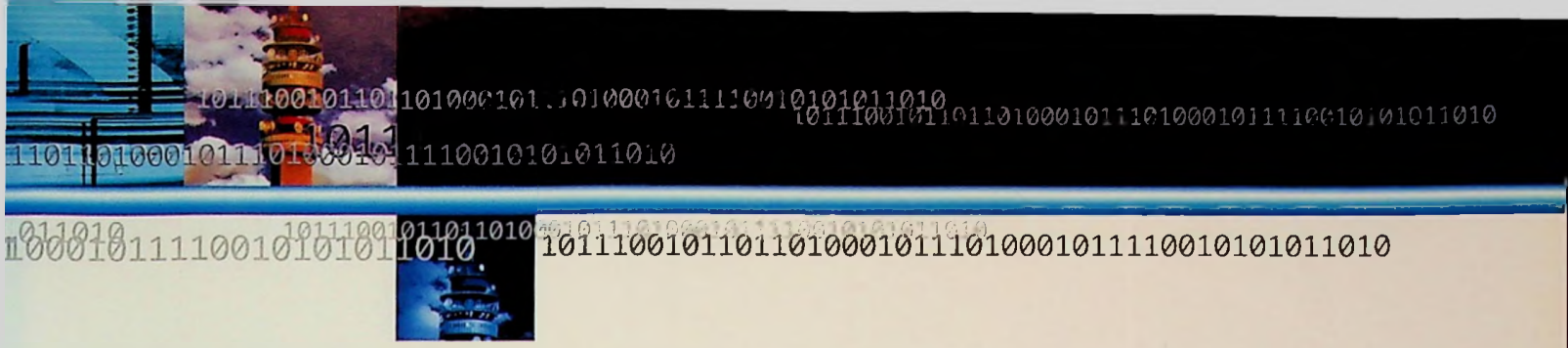


SR. ENRIQUE
SEGUEL MOREL

ESTRUCTURA CORPORATIVA



Empresas que desarrollan los principales negocios de la Sociedad.



HISTORIA DE LA SOCIEDAD

ORIGEN

ENTEL nació en 1964 ante la necesidad que vio el Gobierno chileno de la época de tener una compañía de larga distancia, que mejorara la calidad de las telecomunicaciones en el pais y construyera una red interurbana que reemplazara a la anterior, dañada gravemente por un terremoto.

Coincidente con esta misión, ENTEL instaló redes de microondas en casi todo el territorio nacional y construyó en 1968 una estación satelital en Longovilo (100 Kms. al sur oriente de Santiago), la primera en Latinoamérica.

PROPIEDAD

La privatización de ENTEL se inició en 1986 y se dio por terminada en 1992. Al año siguiente, a través de una serie de transacciones, el grupo Chilquinta adquirió el 19,99% de la propiedad de la empresa. En junio de 1996, la Junta de Accionistas de ENTEL autorizó un aumento de capital que permitió el ingreso de Telecom Italia, quien adquirió otro 19,99%, compartiendo el control con el Grupo Chilquinta, a través de un pacto de accionistas. Ambas compañías han incrementado su participación en la Sociedad.

Durante el primer semestre de 1999, se realizó un nuevo aumento de capital, por US$215 millones. Cabe destacar que en este aporte de capital se incorporó el grupo Quiñenco a la propiedad de ENTEL, el cual suscribió las acciones que correspondían a los derechos de Samsung, entrando en un pacto de accionistas que controla el 13,54% entre ambas partes. Más tarde, Quiñenco compró su participación a Samsung. Después del cierre del año 2000, Telecom Italia compró sus acciones a Chilquinta y al grupo Matte, alcanzando un 54,76% de la propiedad.

Adicionalmente, entraron en la propiedad de la compañía algunos fondos de inversión internacional, atraidos por las perspectivas de crecimiento de ENTEL.

NEGOCIOS

En sus inicios, ENTEL entregó servicios de telefonía de larga distancia nacional e internacional y servicios telegráficos a las empresas del pais.

En el año 1987, ENTEL digitalizó la red para satisfacer las necesidades de las empresas a nivel nacional, consolidando su liderazgo tecnológico.

A partir de 1990, ENTEL desarrolló una red de fibra óptica con cobertura nacional.

ENTEL introduce en Chile las redes Frame Relay en el año 1993, para atender las crecientes necesidades de interconexión de redes de datos de las empresas.

En el año 1997, ENTEL introduce la primera red comercial a nivel latinoamericano con tecnología ATM, la que ha evolucionado en la actual Red Multiservicios, para ofrecer soluciones de banda ancha, garantizar calidad de servicio y valor agregado a nuestros clientes.

En 1994, se inició un periodo de alta competitividad en el mercado de las telecominicaciones chilenas con la introducción del sistema multiportador. Fue un hito significativo para ENTEL, quien con su código de discado 123, invirtió en imagen de marca y posicionamiento del código, además de desarrollar la más moderna red del pais, lo cual la llevó a convertirse en el líder, con una participación de mercado superior al 40 %, que mantiene hasta hoy en dia.

A fines de 1995 la Compañía comenzó a prestar servicios de conexión a Internet. Entre 1996 y 2000, el tráfico a través de ENTEL Internet ha aumentado más de 100 veces y ha alcanzado el liderazgo en esta industria.

FILIALES

A patir del año 1996, ENTELPhone, filial de telefonía local de ENTEL, inicia su operación comercial, después de obtener una concesión para la prestación del servicio de telefonía local en la Región Metropolitana. Actualmente, cuenta con una red de fibra óptica que le permite ofrecer servicios de voz y datos al mercado empresarial, en gran parte de la Región Metropolitana. En otras regiones del país, ENTELPhone presta servicios en las ciudades de Iquique, Antofagasta, Concepción y en Isla de

Pascua ampliando su cobertura en el segmento corporativo. En Agosto de 1996, ENTEL tomó el control de la empresa Telecom Celular S.A., que proveia servicios de telefonia móvil celular con cobertura en todo el país, excluyendo las regiones V y Metropolitana y que hoy corresponde a ENTEL Telefonia Personal.

En el año 1997, ENTEL se adjudicó dos de las tres licencias PCS licitadas por la autoridad, lo que permitió a la Compañia tener una cobertura nacional de telefonia móvil. Al final de ese año, ENTEL lanzó su servicio PCS, alcanzando cerca de un millón trescientos mil suscriptores, a diciembre de 2000, convirtiéndose en el lider del mercado con una participación cercana al 40%.

La licencia celular en la banda de los 850 MHz, que pertenecia a la antigua Telecom Celular, fue vendida a Bellsouth en 1999 y el negocio de ENTEL se concentró en sus dos licencias PCS.

Entre las causas del crecimiento de la industria móvil durante el año 2000, debe destacarse la puesta en marcha del sistema "Calling Party Pays" en 1999.

A fines del año 2000, ENTEL compró en US$ 125 millones a su socio Motorola el 25% de las acciones de ENTEL Telefonia Personal alcanzando el 100% de la propiedad.

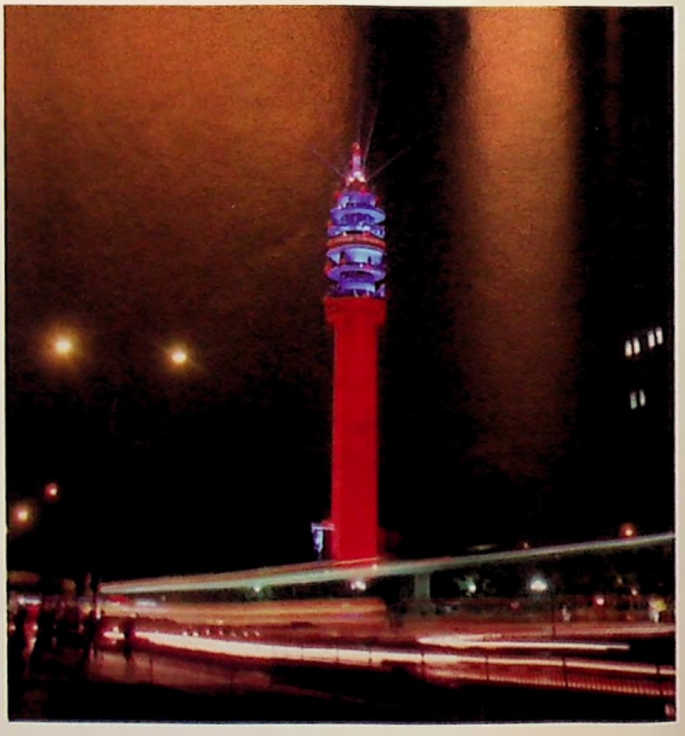
En el año 1993, ENTEL creó Americatel Corp. (USA), un proveedor de servicios públicos y privados de larga distancia en Estados Unidos. Durante el año 1998, se lanzó el servicio de discado de larga distancia 10 10 - 123 en todo el territorio de Estados Unidos, dirigido principalmente al mercado hispano residente. Los años 1999 y 2000 estuvieron marcados por un enorme crecimiento de los tráficos y las ventas de la Compañia.

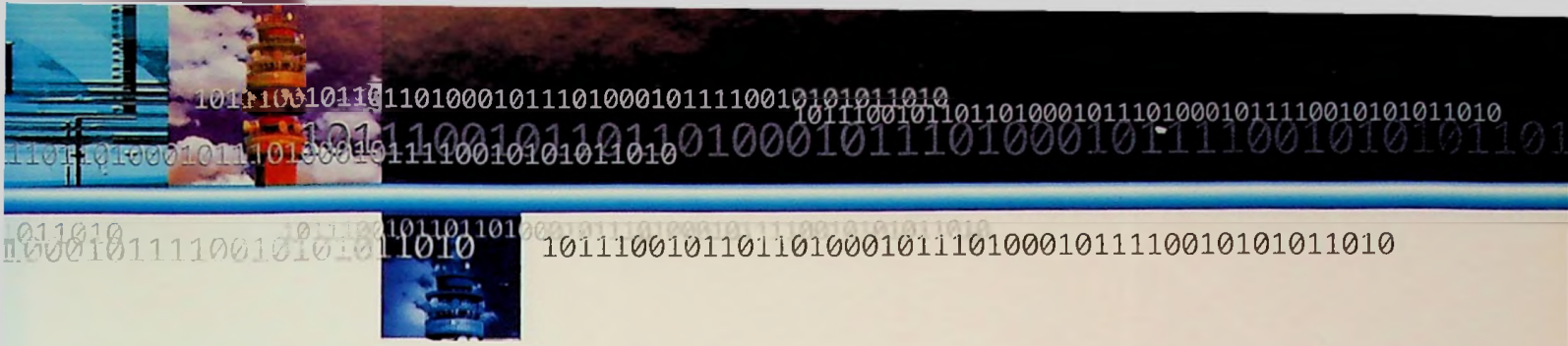
A partir de 1994, ENTEL a través de diversas transacciones participa con un 78,6% de Americatel Centroamérica, que constituye una operación complementaria a la de Americatel Corp.

REGULACIÓN

En el año 1999, hubo cambios significativos en materia de legislación y fijación tarifaria. En mayo, la autoridad estableció una baja importante en los cargos de acceso nacional e internacional de entrada y salida pagados a la compañía local dominante. Con esto se resolvió desequilibrios en la industria, mejorándose la competitividad. Por otra parte, se incorporó el concepto de desagregación de la red de la empresa de telefonia local dominante.

Por último, se comprometió el inicio de operación de la cuenta única, que considera suspender totalmente los servicios telefónicos por las compañías locales, respecto de aquellos abonados que no paguen la totalidad de sus cuentas (incluida la larga distancia) a los 180 dias de la emisión de la factura. Esta modalidad traerá importantes beneficios para la industria de larga distancia, ya que se espera obtener con ello una considerable disminución de la morosidad.

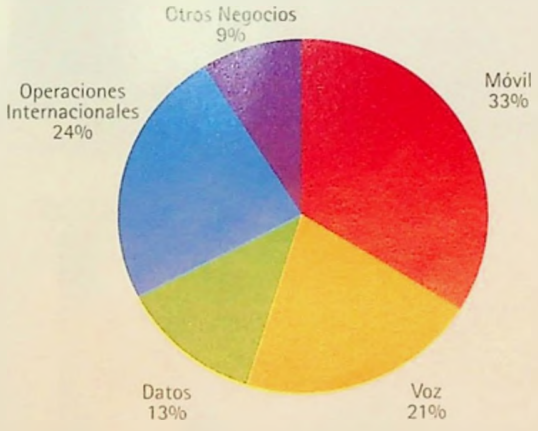




RESULTADOS CONSOLIDADOS

El año 2000 ha terminado con un incremento del 32% en el nivel de ventas consolidadas de ENTEL, alcanzando los 521 millones de pesos.
Los mayores incrementos se han producido en los servicios móviles (87%), en las ventas de internet (53%) y en las operaciones internacionales (48%), lo cual ha consolidado el proceso de diversificación de la Compañía.

DISTRIBUCION DE INGRESOS CONSOLIDADOS POR NEGOCIO



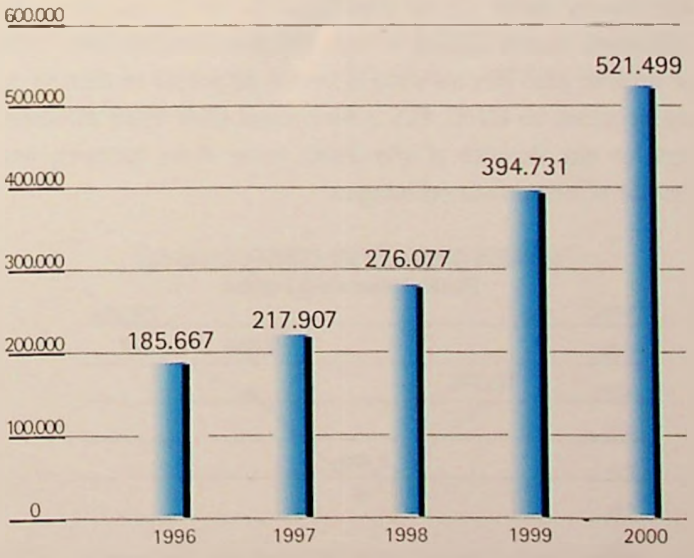
El aumento de los ingresos de telefonía móvil es consecuencia del crecimiento de la base de clientes, que pasó de 656.101 al final de 1999 a 1.273.977 para el cierre del año 2000, es decir un 94,2%. Con eso, ENTEL PCS ha alcanzado la más alta participación de mercado entre los operadores de servicios móviles. Adicionalmente, el tráfico total mostró un incremento del 127%.

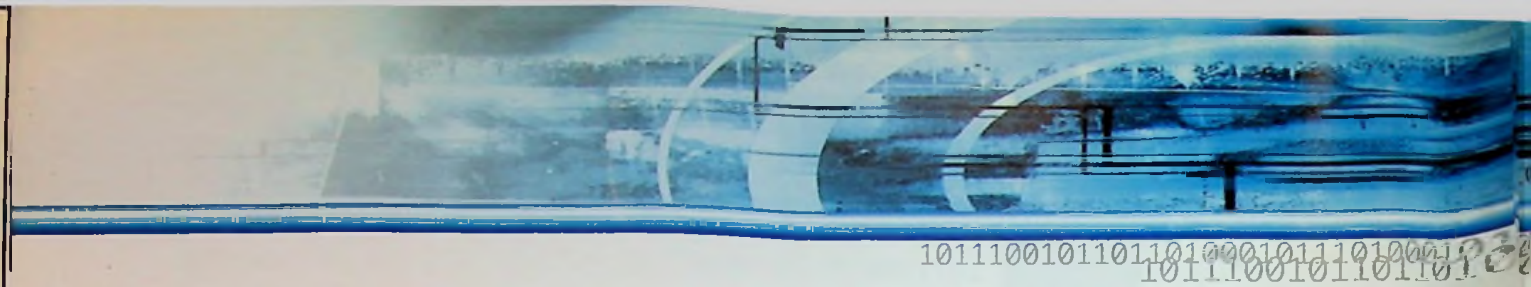
Gran parte del incremento de clientes se concreta a través de servicios prepagados, que suelen dar un uso menos intensivo al servicio. Como consecuencia, el ingreso promedio mensual por cliente disminuyó en un 27% entre diciembre de 1999 y diciembre del año 2000.

El número de cuentas de internet creció desde 102.489 en diciembre de 1999 a 290.731 en diciembre del año 2000, es decir un 203,7%. Este crecimiento se ha visto impulsado por la introducción de los servicios de acceso gratuito ("123 Click"). Las tarifas promedio han decrecido dado que en julio de 1999 se traspasó al público los ahorros provenientes de la disminución de cargos de acceso, efecto que estuvo presente durante todo el año 2000.

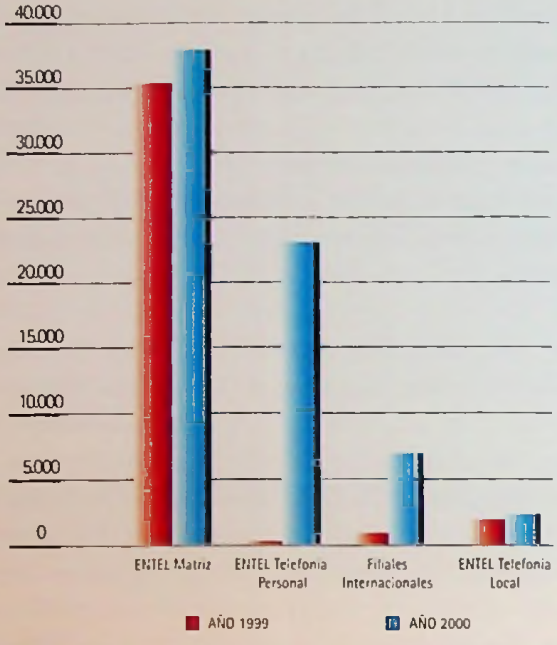
Entre las operaciones internacionales, los principales crecimientos se observaron en los servicios de larga distancia en Americatel Corp. Los ingresos por larga distancia nacional en Estados Unidos crecieron en un 93% tanto por incremento de los tráficos (76%) como de las tarifas promedio (13,7%). La larga distancia internacional creció en un 61% con incrementos de tráfico del 83% compensados por disminución de tarifas promedio del 9,5%, como resultado del entorno competitivo en que se encuentra Americatel Corp. y del traspaso a las tarifas de parte de los ahorros producidos en materia de costo de término internacional.

VENTAS CONSOLIDADAS
en millones de $ moneda de diciembre de 2000



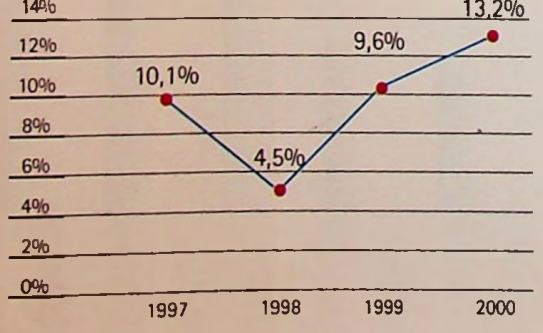


RESULTADOS OPERACIONALES DE LAS PRINCIPALES COMPAÑIAS
En millones de $ de diciembre 2000



El resultado operacional consolidado creció un 81% desde $38.089 millones a diciembre de 1999 hasta $69.047 millones a diciembre del año 2000, reflejando el retorno producido por la escala que adquirieron los que en su momento fueron negocios nuevos. El margen operacional también creció de 9,6% en 1999 a 13,2% en el año 2000, producto del estricto control de costos que forma parte de la estrategia de la Compañía. Debe destacarse que la baja en el margen operacional del año 1998 se debe en gran medida a los esfuerzos de puesta en marcha de los negocios de ENTEL PCS y Americatel USA. Estos esfuerzos son los que durante el año 2000, entre otros factores, han llevado al incremento del margen.

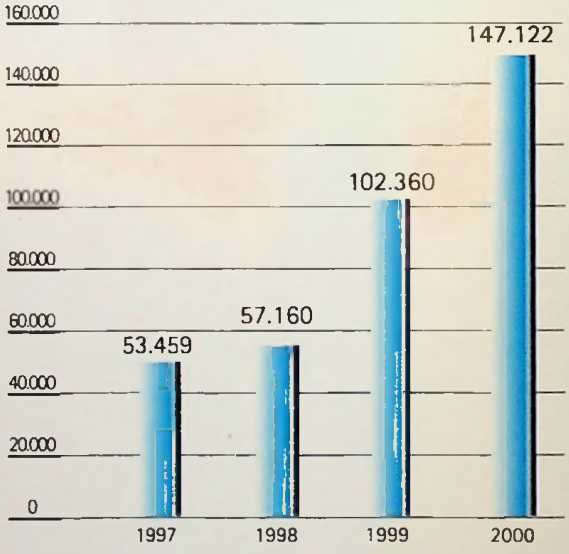
MARGEN OPERACIONAL CONSOLIDADO (%)
(Resultado operacional / ventas)



A nivel de compañías individuales, cabe destacar el margen operacional de la matriz, que incluye larga distancia, internet y datos, que creció de 15,3% a 15,6% entre 1999 y 2000, a pesar de las disminuciones de tarifas y de volúmenes de ventas en algunos de sus negocios más importantes. Asimismo, ENTEL Telefonia Personal pasó de un margen prácticamente nulo a un 12,6%, mostrando una consolidación de sus actividades a sólo 3 años del lanzamiento de sus servicios móviles PCS.

La generación de caja consolidada ha mostrado un significativo incremento durante los últimos años, reflejando el éxito de la estrategia de diversificación de la Compañía. Desde 1997 hasta el año 2000, el incremento promedio anual ha sido 40%.

GENERACION DE CAJA OPERACIONAL
En millones de $ moneda de diciembre de 2000



Resultado operacional + depreciación + amortización.

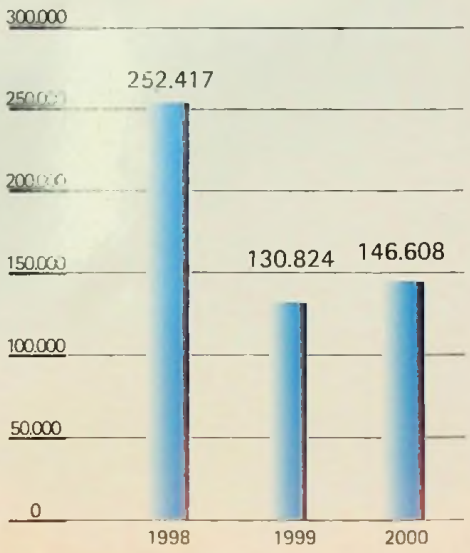




Por otro lado, las inversiones de la Compañía se mantienen estables, con la excepción de 1998, año en que coinciden las inversiones necesarias para el lanzamiento y puesta en marcha del negocio móvil.

INVERSIONES

En millones de $ moneda de diciembre de 2000



Durante el año 2000, la Compañía realizó tres financiamientos crediticias destacables. Durante el primer semestre, se realizó una emisión de bonos por casi 100 millones de dólares denominados en Unidades de Fomento, en el mercado local. La emisión se dividió en dos tramos, uno a 10 y otro a 21 años, con amortizaciones semestrales, a un costo promedio ligeramente superior a 8% en términos reales dado el nivel de tasas que existía en ese momento (abril). Los inversionistas fueron fondos de pensiones, compañías de seguros y otros agentes del mercado local.

En el segundo semestre del año, se concretó un financiamiento por 150 millones de dólares a 5 años con un sindicato de bancos internacionales. La transacción, destinada principalmente al financiamiento de equipos terminales y de redes móviles, puede ser girada hasta agosto del año 2001, constituyendo una herramienta flexible para la compra de equipos de acuerdo con la demanda de los mismos. Adicionalmente, se extendió desde el año 2001 hasta el año 2003 el plazo de vencimiento de otro crédito internacional por 235 millones de dólares. Durante la transacción se vio la conveniencia de incrementar su monto, que llegó a los 300 millones de dólares. Los costos de ambas transacciones están fijados en función de la tasa Libor, con márgenes que varían de acuerdo a la clasificación de riesgo de la Compañía. Para la clasificación actual, los márgenes resultan menores a los que tenía la transacción más antigua, produciendo una disminución del costo de financiamiento de la Compañía. En estas transacciones, totalmente sobresuscritas, participaron 40 bancos internacionales.

Durante el año 2000, la Compañía continuó su política de cobertura total de riesgo cambiario, a través de la compra futura de moneda extranjera. Esta política implicó ahorros cercanos a los 9 mil millones de pesos.

Las utilidades de la Compañía se han consolidado, alcanzando los $27.375 millones en el año 2000. Debe destacarse que el año 1999 hubo una utilidad extraordinaria de aproximadamente 27 mil millones de pesos, por la venta a BellSouth de la licencia celular en la banda de los 850 MHz que pertenecía a ENTEL Telefonía Personal.



- Larga Distancia
- Telefonia Local

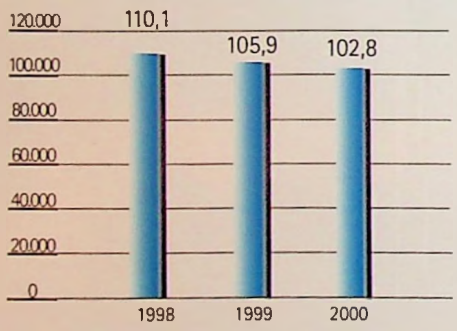


Voz

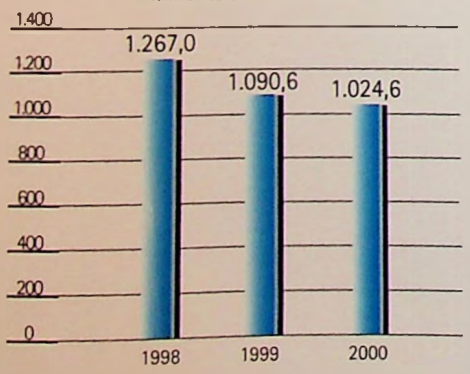
LARGA DISTANCIA

El año 2000 mostró una tendencia muy similar al año 1999, es decir, se mantuvo la baja actividad económica relacionada con el consumo, lo que impactó en un menor uso de la telefonía y, por otra parte, se mantuvo el crecimiento en los servicios sustitutos del servicio de larga distancia: Internet y telefonía móvil. Lo anterior, se tradujo en que el mercado disminuyera su tamaño respecto al año anterior. Según estimaciones de la Compañía, la larga distancia internacional disminuyó en un 5,1% y la larga distancia nacional en un 10,2%. Sin embargo, en este contexto, ENTEL mantuvo su participación de mercado, incluso en la larga distancia internacional ésta reflejó un incremento.

LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL ENTEL
Millones de minutos



LARGA DISTANCIA NACIONAL ENTEL
Millones de minutos



Una situación relevante fue el cambio de tasación que sufrió este servicio a partir del 1° de febrero de 2000, en que la medición y cobro de las llamadas de larga distancia, que eran en minutos, pasaron a ser cobradas en segundos, lo que afectó los ingresos en todas aquellas comunicaciones de corta duración.

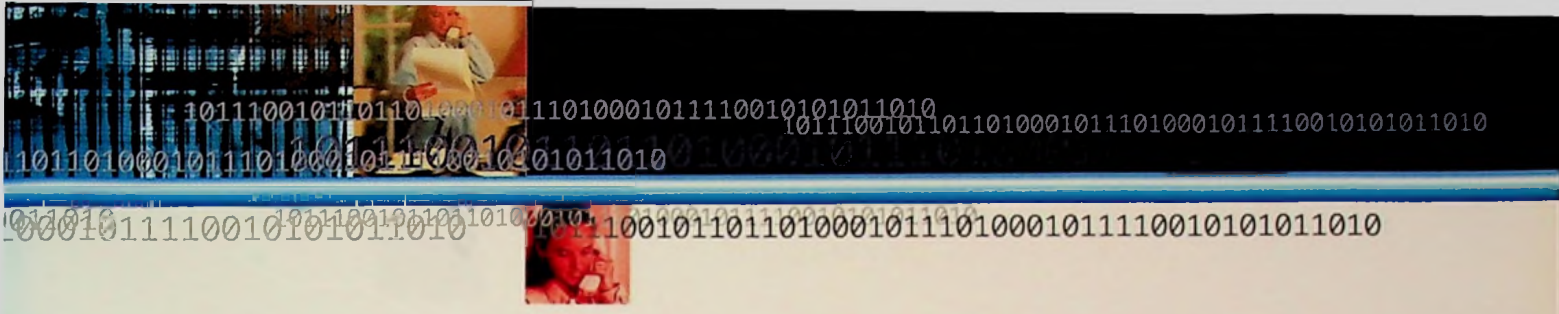
Durante el año 2000, ENTEL continuó su estrategia de creación de nuevos productos y promociones reforzando en los clientes la recordación espontánea del código, la más alta entre todos los portadores existentes.

Entre los nuevos productos lanzados al mercado residencial se destaca la introducción de los denominados **planes Corta Distancia ENTEL**, a partir de los últimos meses del año. Estos planes permiten al cliente residencial acceder a tarifas de larga distancia equivalentes a una llamada local (valor del servicio local medido por minuto), pagando un cargo fijo mensual. Desde el inicio de la campaña de inscripción se observó un alto grado de aceptación del producto en el mercado, permitiendo a ENTEL captar una importante base de clientes residenciales leales en el tiempo.

Con el propósito de satisfacer las necesidades de los clientes y lograr una relación de lealtad, ENTEL ha continuado desarrollando ciertos **servicios de valor agregado de larga distancia,** como complemento al multicarrier los cuales representan aproximadamente un 38% del total de ingresos de larga distancia.

Uno de los principales es **ENTELCard,** tarjeta de crédito de larga distancia líder en cobertura, calidad de servicio, imagen y participación de mercado.

Por su parte, los ingresos por **ENTELTicket,** tarjeta telefónica prepagada para larga distancia y telefonía móvil, crecieron un 140% respecto a 1999 impulsados por el crecimiento de la telefonía móvil. ENTELTicket llegó a ser distribuida en más de 4.000 puntos de ventas a lo largo de todo el país. Durante el período analizado, se liberaron nuevos servicios de la tarjeta como **ENTELTicket Cuenta Controlada,** con el cual los usuarios pueden abonar el saldo de la tarjeta a un teléfono residencial y realizar llamadas desde ese teléfono.



Además, hay que destacar el producto **Cobro Revertido Automático,** que durante el año 2000 mantuvo su fuerte e indiscutido liderazgo en esta categoría de servicio, alcanzando una participación de mercado de 80% y un "top of mind" (primera mención del número de acceso al servicio dada por los usuarios) que supera el 85%. Asimismo, ENTEL mantuvo su liderazgo en innovación, siendo **la primera empresa en introducir este servicio desde teléfonos móviles** (Aló PCS). Lo anterior se tradujo en un importante aumento en los ingresos del producto, creciendo en un 72%, respecto a 1999.

El servicio Asistente Nacional e Internacional, como consecuencia del uso cada vez más intensivo de servicios automáticos y nuevas tecnologías, ha enfocado su atención hacia aquellos nichos que aún requieren del uso de la Asistente, tales como multiconferencias, llamadas con asistencia idiomática y persona a persona, entre otros.



Fortalecer el código 123 ha sido uno de los pilares de la estrategia de ENTEL, que ha mantenido su liderazgo con la recordación más alta del mercado.

Voz

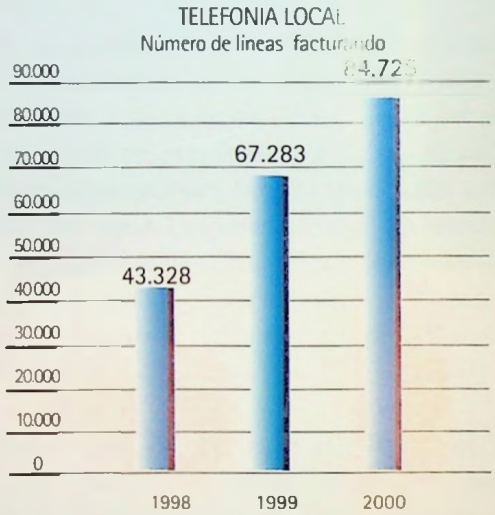
Los tráficos por **servicios de ENTEL Audiorespuesta,** crecieron un 53% durante el año 2000, entre los que se puede destacar el uso de este servicio en los programas de televisión, más de 80 promociones telefónicas asociadas a productos de empresas de consumo masivo, servicios de información y las campañas solidarias que se han hecho utilizando ENTEL Audiorespuesta.

La industria de la larga distancia se ha reducido producto de la baja actividad económica relacionada con el consumo y de la migración de tráficos a telefonía móvil y a internet. En este escenario, ENTEL ha conservado su participación de mercado, con un liderazgo indiscutido en la industria.



TELEFONÍA LOCAL

Como una forma de completar la oferta de servicios de telecomunicaciones del grupo, en 1995 nace ENTELPhone, filial dedicada a la telefonía local. Inició sus servicios en las comunas de Santiago, Providencia y Las Condes y en sólo cuatro años logró 85.000 líneas en facturación, brindando servicios en la mayor parte de las comunas de la Región Metropolitana.



ENTELPhone está enfocado principalmente a los clientes corporativos y grandes empresas.

En noviembre de 1999, ENTELPhone inició sus operaciones en las ciudades de Iquique, Antofagasta y Concepción, como parte del plan de cobertura regional para atender las necesidades de comunicaciones locales de los clientes corporativos que se añadieron a los servicios ya prestados en la Isla de Pascua. Además se solicitó la concesión de telefonía local en la V Región, segunda zona de mayor importancia económica del país.





Durante el periodo analizado tuvieron destacados resultados los servicios de enlaces telefónicos para empresas (SDA, DOD, BID), que permiten realizar llamadas directas hacia anexos y utilizar eficientemente las vías de comunicación, evitando así la congestión de las líneas. También se destacan los servicios de videoconferencias, facturación por centro de costo, líneas 800 y 700, entre otros.
En el caso de los clientes PYME y residenciales, habría que destacar el producto FAST LINE, que permite acceder a una comunicación simultánea de voz y datos sin pérdida de calidad, con una conexión directa al computador para acceso a Internet a alta velocidad (128 kbps) a través de la plataforma ISDN.

El año 2000, ENTELPhone lanzó la **solución tecnológica denominada ADSL**, que permite la transmisión simultánea de datos con protocolo TCP/IP (formato Internet). Esta tecnología permite bajar información desde Internet a gran velocidad, -hasta 6 Mbps- ampliando el uso del par de cobre, tradicionalmente utilizado en telefonía convencional.

ENTELPhone dispone de una infraestructura conformada por una red de fibra óptica de alta confiabilidad en la ciudad de Santiago, con topología de anillo y gestión centralizada, capaz de transportar señales tradicionales, como telefonía local y también aquellas de gran ancho de banda. En la capital cuenta, además, con tres centrales de conmutación de última tecnología.

Esta infraestructura permite operar, sin problemas, las más de 100 mil líneas telefónicas instaladas en la actualidad, y alcanzar a todo el mercado objetivo empresarial, sólo con inversiones marginales. El objetivo es potenciar la oferta de servicios avanzados de datos, internet de alta velocidad y servicios de mayor ancho de banda. La red de ENTELPhone está preparada para conectarse con la red de Telefónica CTC, producto de su desegregación, permitiendo un sustancial incremento de su cobertura.

Grandes **oportunidades de crecimiento** enfrenta el mercado de la telefonía local para ENTEL, con la próxima licitación nacional de la **tecnología WLL** (Wireless Local Loop), que permitiría a la empresa acceder en forma masiva a los sectores residenciales de todo el país. El WLL es un sistema de acceso inalámbrico fijo que proporciona acceso a internet y a la red telefónica pública utilizando enlaces de microondas en la banda 3.400 a 3.700 MHz. Las velocidades de transmisión de datos van desde 128 Kbps hasta 1,6 Mbps, permitiendo ofrecer servicios tanto al mercado residencial y PYME como a grandes empresas. Con la incorporación de esta tecnología de punta, ENTELPhone podría trasformarse en un proveedor de soluciones innovadoras, tanto para el mercado corporativo como para el residencial.

TELEFONIA LOCAL
Ventas en millones de $ de diciembre 2000





- Redes Privadas para Empresas
- Internet


ALR

DATOS

SERVICIOS PRIVADOS PARA EMPRESAS

ENTEL posee una posición de liderazgo en la implantación y explotación de redes terrestres y satelitales, la que le ha permitido desarrollar importantes fortalezas para proveer servicios de transmisión de datos con variadas posibilidades de conectividad para distintos tipos de tráfico. Esto le permite satisfacer en forma eficiente, competitiva y flexible las necesidades de comunicaciones de las empresas con la mejor tecnología del mercado.

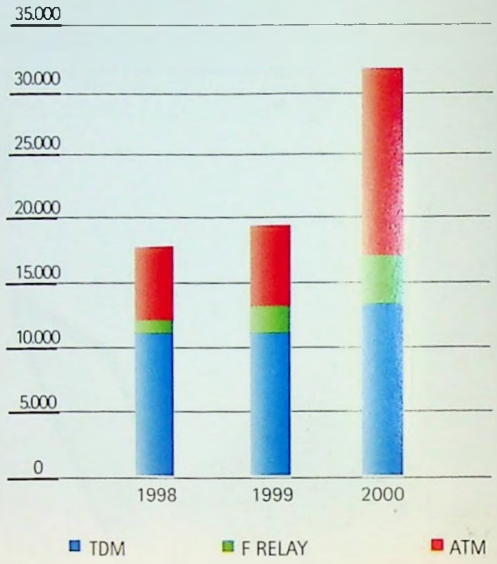
El año 2000 se caracterizó por un **fuerte aumento en la demanda de ancho de banda** de la industria, debido al tráfico de Internet sobre redes privadas, a la implantación de aplicaciones de clase mundial, a la mayor cantidad de usuarios y al aumento de la integración de voz y datos sobre IP en redes privadas.

En respuesta a esto, ENTEL ha efectuado importantes inversiones en la **Red Multiservicios ATM** (Asincronous Transfer Mode), en la cual **convergen** tecnologías de última generación que permite aplicaciones de datos, telefonía, internet, video y multimedia.
Entre sus servicios se cuentan ENTELInterlan y Service Internetworking que permiten combinar accesos ATM y Frame Relay en una única red de alto rendimiento. Esto permite ofrecer sofisticados servicios de comunicaciones de gran ancho de banda basados en protocolo IP soportado por tecnología ATM, posibilitando la interconexión de redes de área local a alta velocidad con accesos locales en fibra óptica.

A esta variada oferta se agrega el producto ENTEL Business IP, que permite la interconexión de redes LAN a velocidad nativa y la integración de los servicios de telefonía en una misma plataforma de comunicaciones. Todo esto sitúa a ENTEL como líder en el desarrollo e implantación de redes IP.

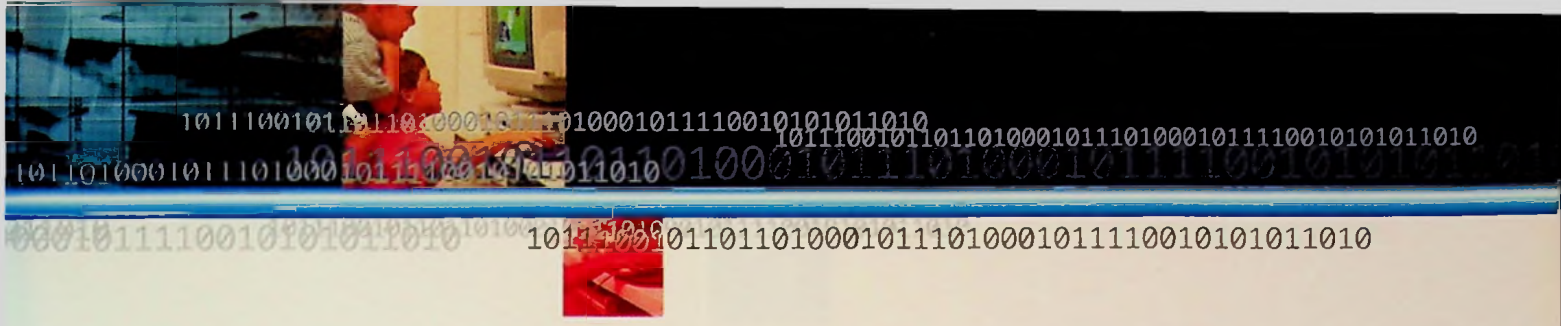
Adicionalmente, ENTEL ofrece servicios de transmisión audiovisual, como televisión, radio y radio trunking, entre otros.

DISTRIBUCION CIRCUITOS DE DATOS NACIONALES EQUIVALENTES 64K



La tecnología TDM (Time Division Multiplexing), admite velocidades de transmisión de 64 Kbps. Frame Relay puede operar a velocidades mayores y alcanzar los 2 Mbps. Finalmente, ATM puede ofrecer hasta 10 Mbps para la transmisiónde datos. Los clientes de ENTEL han migrado parcialmente sus servicios a redes ATM, aunque los servicios TDM y Frame Relay continúan siendo competitivos para servicios que no requieran altas velocidades en redes.

Como una forma de entregar a nuestros clientes soluciones globales, apoyándolos en su necesidad de reducir sus costos operativos, ENTEL ha generado un conjunto de **Servicios de Outsourcing** que permiten al cliente delegar en ENTEL la administración de sus plataformas de comunicaciones y computadores personales, pudiendo de esa forma concentrarse en su propio negocio. Entre estos productos se cuentan los estudios y mediciones de redes, que a través de la recolección de datos y análisis de indicadores de rendimiento permiten evaluar el comportamiento de la red del cliente; y la administración de redes, servicio mediante el cual ENTEL se hace cargo de las redes



de mayor extensión (WAN) y de algunos dispositivos de las redes de área local (LAN) como routers, switches y hubs. Otros productos de esta familia, liberados en el transcurso del año 2000 son: help desk, que permite al cliente delegar en ENTEL la responsabilidad de atender y resolver los requerimientos que hacen los usuarios de los computadores personales e impresoras de su empresa; administración desktop por el cual ENTEL se encarga de administrar la base instalada de computadores de una empresa; auditoria de vulnerabilidad, que permite evaluar el nivel de seguridad de los servidores y servicios al interior de una red y recomendar politicas que minimicen el riesgo de intrusiones y ataques; ENTEL Secure, que permite al administrador del servicio detectar la ocurrencia de eventos no deseados y tomar medidas que protejan la integridad de la red bajo supervisión.



ENTEL ofrece también una amplia variedad de servicios privados internacionales, gracias a los acuerdos comerciales con grandes consorcios internacionales de **megacables como Nautilus** y otros. Esto permite hoy a nuestros clientes hacer frente a los desafíos de la globalización, con prestaciones confiables, de alta calidad, flexibles y con una rebaja significativa en el precio de estos servicios.

Durante el año 2000, se concretaron importantes negocios con clientes corporativos. Entre estos se destaca la alianza suscrita con el Banco de Crédito e Inversiones para la instalación y puesta en marcha de la primera red regional de alta velocidad en el sistema financiero. Asimismo, el Banco del Estado de Chile seleccionó a ENTEL como proveedor de su plataforma principal de telecomunicaciones nacionales de alta velocidad, que incluye la interconexión de 366 sucursales. Por otra parte, el Banco de A. Edwards firmó un convenio con ENTEL para la adquisición de una solución tecnológica de banda ancha orientada a actualizar su red privada de comunicaciones en los servicios de telefonia y transmisión de datos. Especial mención merecen, además, los contratos suscritos con ambas cámaras del Congreso Nacional para la transmisión via satélite de la señal de televisión para ser recibida por los TV cables de todo el país. Destacan también contratos con la Compañías Mineras Doña Inés de Collahuasi, El Tesoro, Pelambres, Empresas Soquimich y el Gobierno a través del Ministerio del Interior, entre otras grandes instituciones que han preferido los servicios de ENTEL.

Por último, destacando la innovación entregada a sus clientes, ENTEL logró concretar una alianza para proveer a Previred.com de su portal internet, el cual permite el pago de cotizaciones previsionales en linea para las AFP y bancos asociados.

En el futuro inmediato, las **Redes IP Privadas de banda ancha** serán el motor de crecimiento de los servicios privados, al hacer realidad la convergencia de aplicaciones de voz, datos, video y multimedia sobre una única red IP. La experiencia de ENTEL en el diseño, operación y mantención de redes IP privadas ha sido la base para este negocio, que se ha reflejado en un crecimiento ininterumpido en las ventas desde 1995.

Para satisfacer las necesidades de redes IP de banda ancha de sus clientes, ENTEL ha debido ampliar considerablemente la cobertura y capacidad de las redes de fibra óptica en la región metropolitana y en las principales ciudades del país en el último año, dando cobertura a los principales polos de desarrollo comercial e industrial del país.

INTERNET

ACCESOS

Durante el año 2000 y como consecuencia de los fuertes crecimientos sostenidos de clientes y tráfico, las plataformas de acceso para los servicios conmutados debieron ser ampliadas considerablemente. El ancho de banda Internacional creció un 176% llegando a tener 116 Mbps dedicados al servicio Internet y el correo electrónico fue migrado a una plataforma de clase mundial.

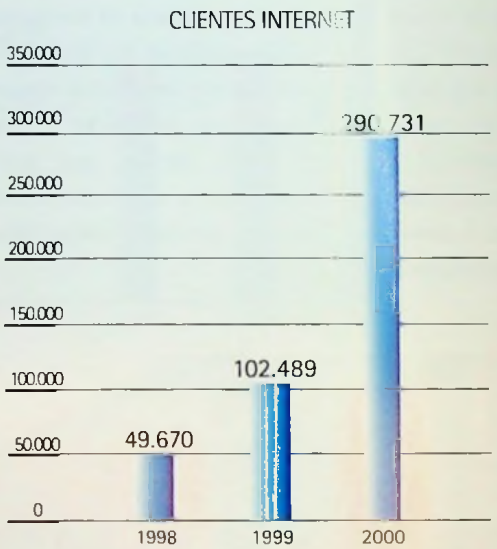


ENTEL, con el objeto de captar un segmento más masivo, liberó en marzo del año 2000 el servicio de acceso "gratis" (sin cargo fijo) a Internet de ENTEL **123Click.** Este, disponible en línea y en kit de venta en el mercado, estuvo orientado especialmente al mercado residencial. Se consiguió tal éxito total en ventas, que ENTEL recibió el **premio EFFIE 2000** de efectividad publicitaria, por la campaña del servicio 123Click.

Cabe destacar el fuerte impulso adicional que significó para este servicio la importante rebaja de costos para los usuarios, derivada del decreto tarifario de 1999 de la compañía local dominante, que redujo los cargos de acceso.

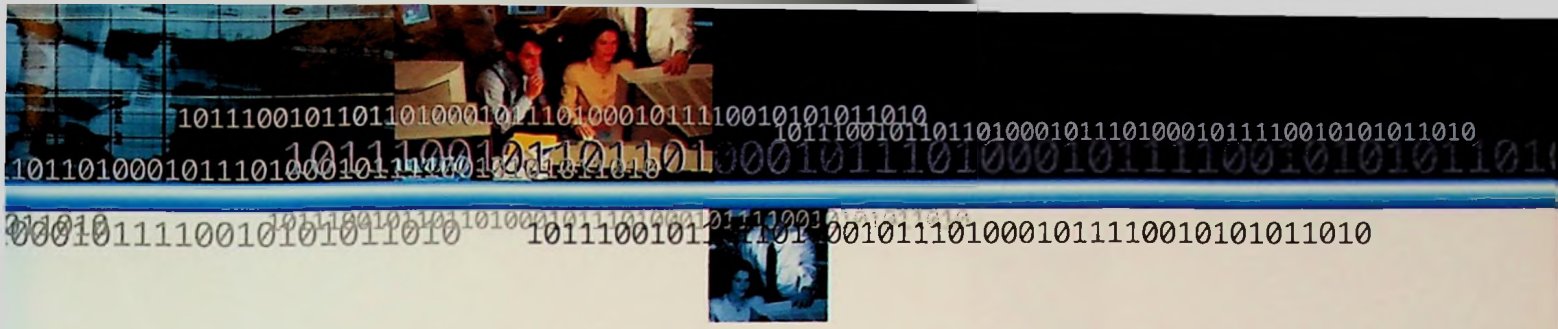
ENTEL fue el primero en presentar en Santiago, en julio del año 2000, el **servicio ADSL** con red propia y en diciembre del año 2000 a través de Megavía con Telefónica CTC. Este servicio permite alcanzar velocidades de conexión de hasta 6 Mbps. sobre el par de cobre del abonado.

Asimismo, ENTEL liberó, para el servicio de acceso conmutado, el **plan de tarifa plana**, que consiste en un plan con cargo fijo mensual que incluye el costo por minuto, por concepto de uso de la línea telefónica (EntelIP) en horario económico. ENTEL Internet alcanzó un total de más de 290 mil clientes.



Además, se lanzaron servicios de valor agregado para los planes de acceso dedicado, dentro de los que destaca el Sistema de Estadística y monitoreo de tráfico IP, que permite a los clientes darle un mejor uso a su servicio y potenciarlo, en base a la información de utilización que entrega el sistema. Con respecto a los servicios de correo electrónico, ENTEL Internet liberó los servicios de casillas adicionales, alias y asociación de casillas a dominios, lo que permitió potenciar a todas las modalidades de servicio de acceso.

Finalmente, ENTELInternet implementó el año 2000 diversas acciones con el objetivo de educar sobre el uso de internet a través de cursos masivos, en línea y persona a persona, además de fomentar la realización de programas de televisión educativos sobre el tema.



COMERCIO ELECTRÓNICO

Con el objeto de hacer frente a las múltiples requerimientos de los clientes, ENTELInternet ha enfocado su estrategia a ser un proveedor integral de soluciones de e-business desarrollando productos relacionados con comercio electrónico y servicios transaccionales.

Durante el año 2000 fue lanzado el servicio **Avisos123.cl**, un sitio C2C especialmente desarrollado por ENTELInternet para publicar avisos clasificados en un diario virtual. Este capta el interés del potencial comprador mediante la posibilidad de publicar fotografías de los artículos ofrecidos. Este sitio cuenta permanentemente con más de 10.000 avisos de consumidores.

En cuanto a Hosting se entregaron servicios de Web Standard, que es un albergue de páginas web en los servidores de ENTEL, donde al cliente se le desarrolla su sitio corporativo; y el producto Web Space, espacio en disco en los servidores de ENTEL, que marcó el inicio de servicios de **Data Center,** para soportar aplicaciones propias del cliente en diferentes plataformas de ENTEL.

Estos nuevos servicios y productos se agregan a los ya existentes **B2C** Tienda Virtual y Mall Center.
Tienda Virtual es una solución individual de hosting para empresas, con catálogo de productos que emite un certificado de seguridad SSL para los envíos de información y permite pagos a través de tarjetas de crédito.

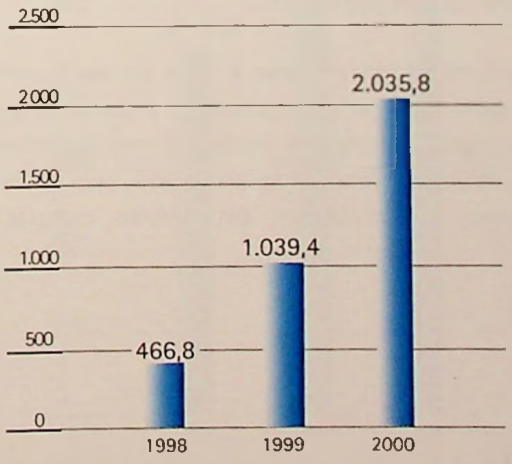
Mall Center es un mall virtual, en que se exhiben múltiples empresas sobre una plataforma común de e-commerce. Este mall cuenta con más de 100 tiendas virtuales de Chile y el mundo, con productos que incluyen ropa, CD, chocolates, flores, vinos y materiales de construcción, entre otros.

Se anticipa un crecimiento importante de este mercado durante el año 2001. ENTEL espera promover ese crecimiento e implementar nuevos proyectos en los mercados B2B y B2C. Entre ellos destacan:
E-Marketplace, un servicio B2B, que consiste en poner a disposición de las empresas un eficiente medio de intercambio de productos, servicios e información -transacción digital- permitiendo hasta un 15% de reducción de costos, mayores volúmenes de comercialización y una mayor rapidez en la gestión de venta de las empresas. Operando sobre una plataforma Oracle, e-Marketplace ofrecerá transacciones como el manejo de licitaciones, ofertas en línea, ventas por catálogo, y oferta de precios de acuerdo al volumen de compra o a la importancia del cliente, entre otros.
EasyTrade, orientado a empresas pequeñas y medianas, es el arriendo de una solución de comercio electrónico B2B en la plataforma de servicios ENTEL Commerce, que permite integrar las relaciones comerciales que se generan en el proceso de venta entre una empresa (proveedor) y sus compradores (distribuidores), utilizando las potencialidades de la red de Internet. El sitio contiene módulos para desarrollar diversas etapas de comercialización de los productos.

Data Center, centro de arriendo de servidores Internet compartidos, de servidores dedicados y de espacio físico para la instalación y conectividad de servidores web.

Diversos **servicios ASP,** entre los que se cuentan contabilidad remota, payroll remoto, consulta de enciclopedias y servicios de e-learning, entre otros.

ENTEL INTERNET
Millones de minutos

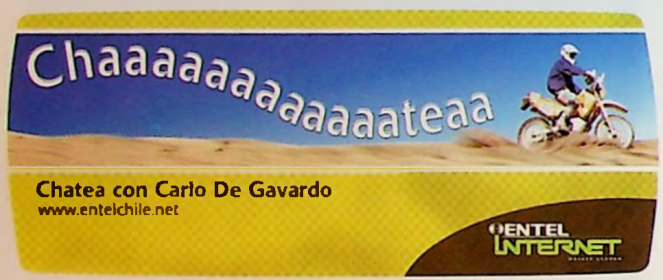


DATOS

PORTAL

El portal de ENTEL sigue siendo el líder de los portales en nuestro país, situándose como el más visitado por los chilenos. Esto confirma y consolida su liderazgo y demuestra una constante preocupación por entregar lo mejor en contenidos y servicios propios.

Uno de los mayores aciertos durante el año 2000 fue el desarrollo de una decena de nuevos sitios temáticos (comunidades virtuales y otros), entre los cuales destacan el Puntolocal, Nuestro.cl, Purodeporte.cl, Virtual Educativo y Todo Sobre.



Santiago no es Chile y por eso ENTEL quiso abarcar la totalidad del país. **Puntolocal** es un portal regional desarrollado por ENTEL Internet, el cual incluye a las trece regiones de Chile, con la más completa información noticiosa, turística, económica y miscelánea de cada una de ellas.

Nuestro.cl, es un sitio dedicado a todos los temas e iniciativas sobre el patrimonio nacional chileno, en el que se ha pretendido rescatar y dar a conocer las raíces y lo más importante de la cultura nacional. Esta iniciativa contó con el apoyo de importantes personalidades del ámbito cultural, de la Municipalidad de Santiago, y sobre todo de la Corporación del Patrimonio Cultural de Chile.

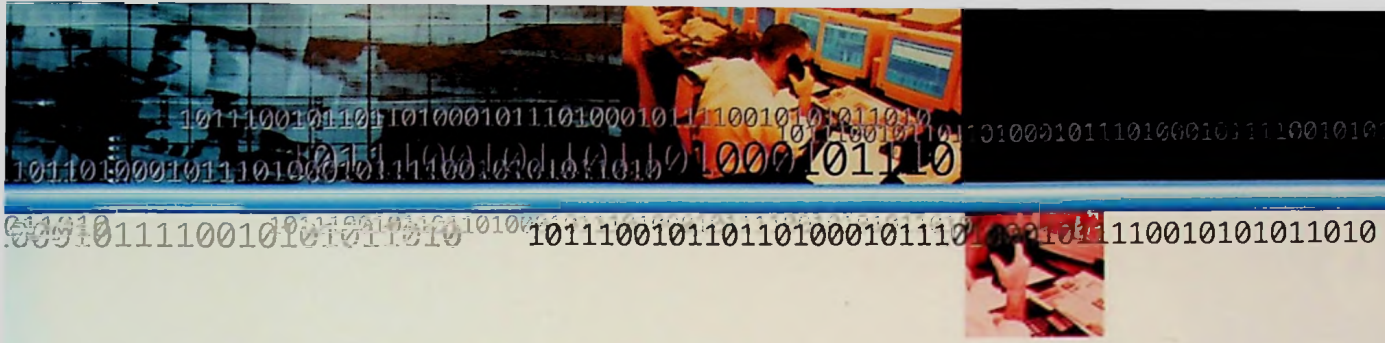
Otra de las novedades es **Purodeporte.cl**, el sitio donde tanto los deportes masivos como los deportes alternativos tienen su espacio. Noticias, resultados, datos, chat y mucho más es lo que ofrece este dinámico sitio.

Como la educación, para alumnos, docentes y padres es uno de los pilares de una sociedad desarrollada, ENTEL quiso estar presente con **Virtual Educativo**, un sitio donde aprender es entretenido. Sicopedagogos y profesores en línea, son algunos de sus aspectos destacables.

Como una manera de ayudar a los usuarios a navegar por el inmenso océano de la red, nació el **"Todo Sobre"**, una forma de guía de navegación clasificada por temas. Se selecciona los mejores sitios, para que los navegantes accedan fácil y rápidamente a lo que buscan sobre sus temas favoritos.

Otra de las novedades del Portal, son los servicios virtuales, un sello que diferencia a ENTELInternet de su competencia. Estos son: Agenda Web (agenda electrónica), Webmail (correo electrónico, a través de la web), Disco Web (respaldo de archivos), Traductor en línea, Antivirus y Chat, entre otros . De esta forma, se puede utilizar aplicaciones de sistemas de comunicación, en forma concentrada e integrada, cubriendo las necesidades de los usuarios en el día a día, además de permitir una máxima movilidad.

Uno de los grandes desafíos y aciertos fue el desarrollo de un servicio de búsqueda nacional, **www.buscachile.cl.** Con más de 2.000.000 de documentos, éste pretende ser el buscador más completo del país, ya que permite búsquedas por palabra, clave o concepto de directorios.

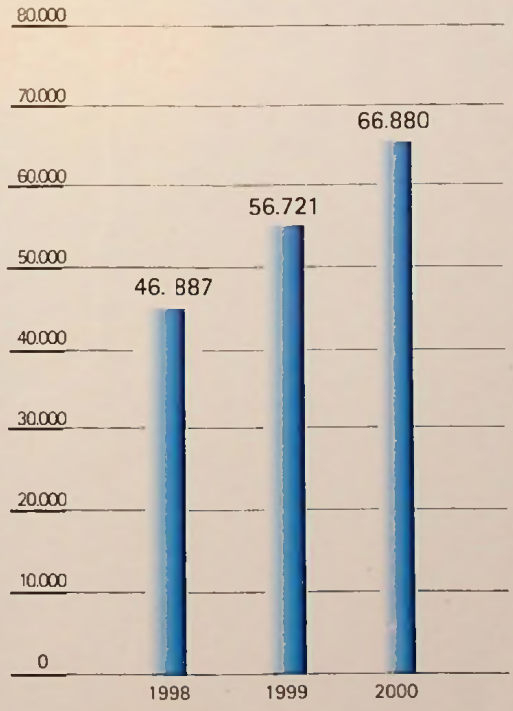


En el año 1999 se comenzó a trabajar con agencias, redes internacionales y corporaciones para ofrecer publicidad interactiva a los navegantes, desarrollando diversos modelos de publicidad en Internet.

El 2001 representa nuevamente un gran desafio: enfrentar el mercado latinomericano y seguir siendo el lider en Chile. Esta nueva entrada al mundo se llama **123.com**

VENTAS DATOS - SERVICIOS PRIVADOS PARA EMPRESAS E INTERNET -

Ventas en millones de $ moneda de diciembre 2000



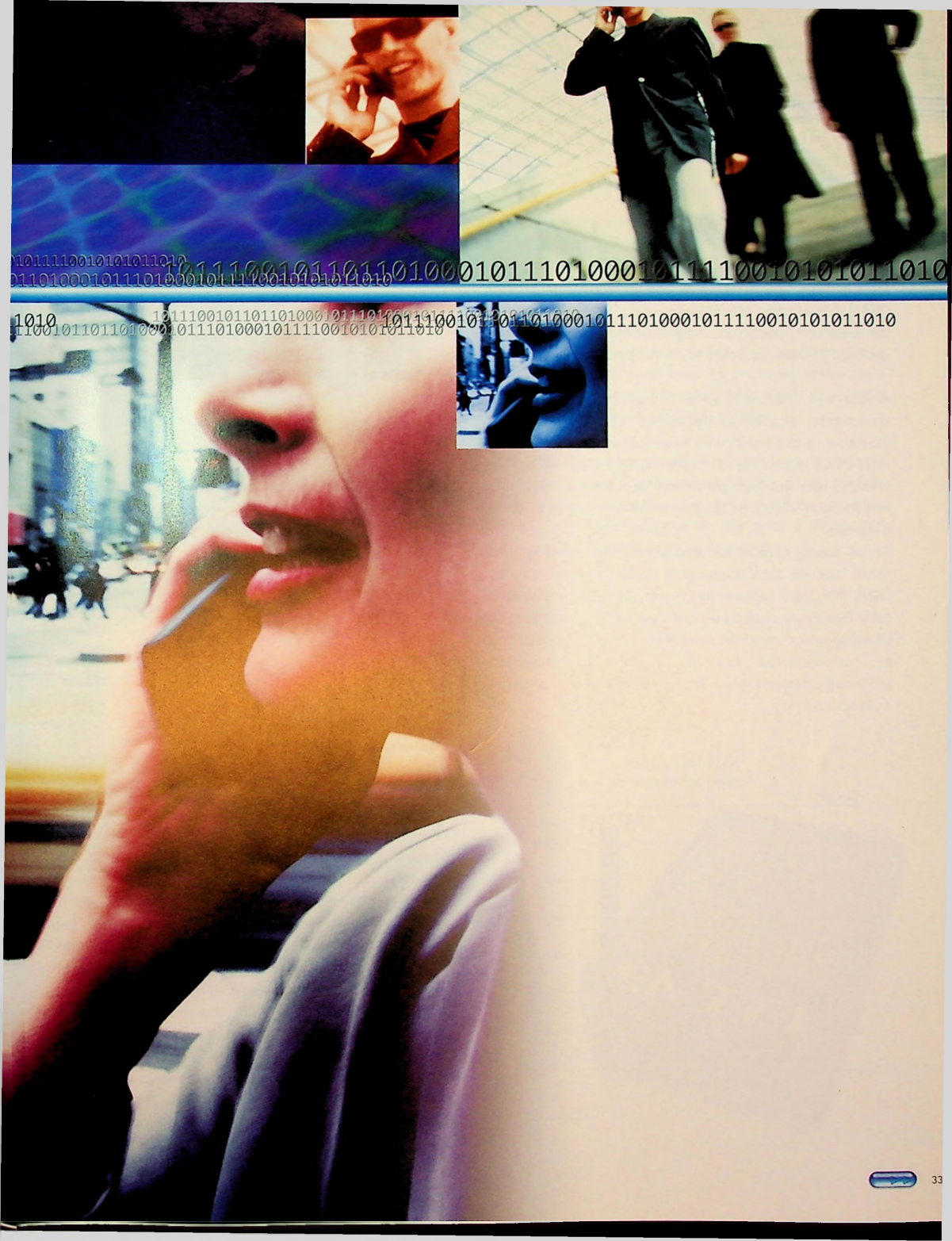
El nivel de ventas de servicios de transmisión de datos, tanto a través de internet como de otras tecnologías, ha mostrado un constante crecimiento, que se combina con una disminución sostenida de los costos de la infraestructura, lo que permite proyectar importantes crecimientos en el futuro.

Móvil

MOVIL



Telefonía Móvil


1010
1011100101101101000101111010001011110010101011010

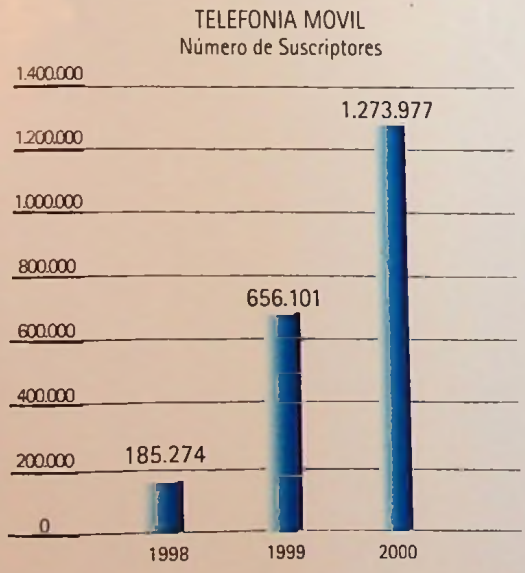
Móvil

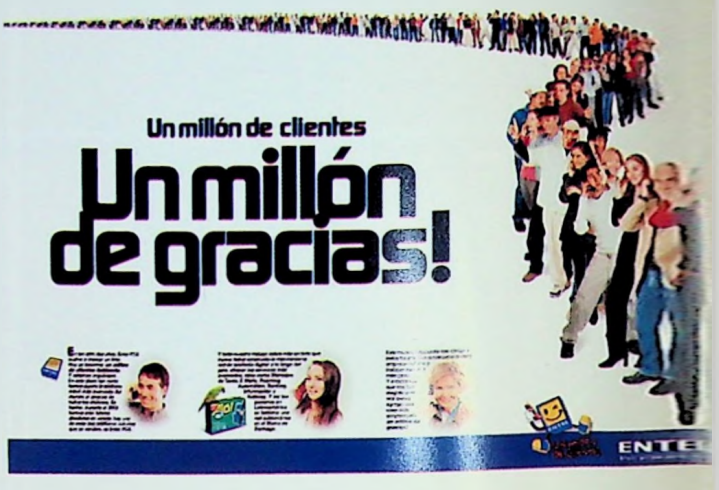
TELEFONÍA MÓVIL

Durante el año 2000, la industria de la telefonia móvil alcanzó los 3 millones 200 mil usuarios, con un crecimiento del 56%. Este crecimiento se debe principalmente a la masificación de los servicios prepagados. Adicionalmente, se incorporaron servicios de valor agregado como el acceso móvil a internet.

Al igual que la industria, ENTEL PCS presentó un espectacular crecimiento, alcanzando **un millón 273 mil usuarios** a diciembre, lo que significó un incremento del 94%. Gracias a estas cifras, la empresa se transformó, a mediados de 2000, en **el nuevo líder del mercado chileno de telefonía móvil**, tanto en participación de mercado (cercana al 40%), como en tráfico e ingresos.

De los nuevos clientes del mercado nacional de la telefonia móvil, que en total sumaron 1 millón 274 mil usuarios, ENTEL PCS, logró capturar 610 mil, lo que equivale al 53% del total. Esto es una muestra del éxito que tuvieron durante el año las estrategias comerciales de la filial, pensando que los grados de competitividad de este mercado han aumentado ininterrumpidamente entre los cuatro operadores que existen en la actualidad.

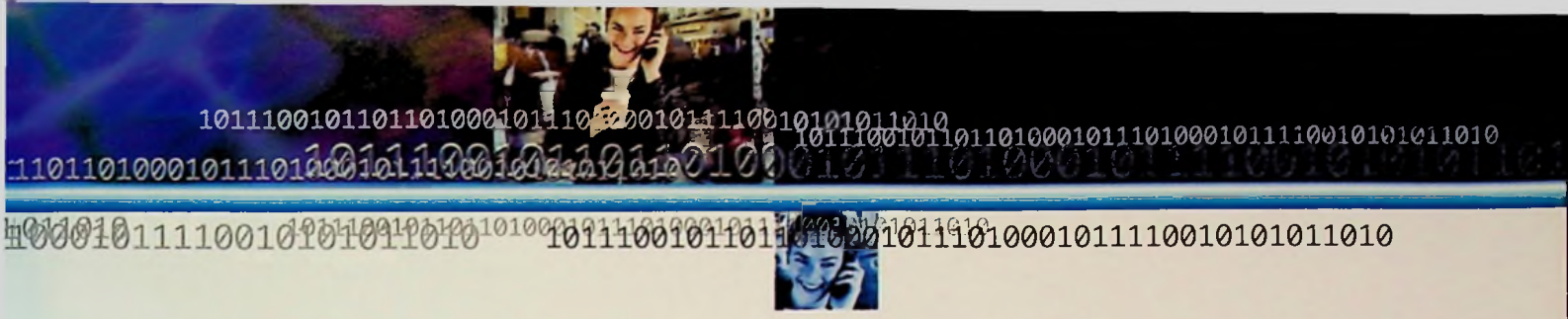




Las ventas totales en el año 2000 fueron de casi 182 mil millones de pesos, lo que comparado con el año 1999, significa un crecimiento de un 86%. Por su parte, la utilidad operacional de la Compañía tuvo un explosivo crecimiento, pasando de 92 millones en 1999, a 23 mil millones de pesos en el 2000.

Siguiendo con las políticas llevadas a cabo el año 1999, se optó por una estrategia de crecimiento basada en la permanente innovación en los servicios, lo que es posible gracias a la **plataforma tecnológica GSM 1900**, que posee el estándar digital más difundido en el mundo.

Una importante innovación se dio con la **incorporación de la tecnología WAP** (wireless application protocol, o sea, protocolo de aplicaciones inalámbricas), que permite el acceso y navegación por Internet a través de un teléfono celular. Este sistema permite un acceso en tiempo real a sitios especialmente diseñados para este fin. En el mundo, este protocolo hace posible la realización de transacciones comerciales, envio y recepción de e-mails, y acceso a información de diversa índole sobre calles, deportes, entretención, cultura, entre otros servicios. El desarrollo de esta tecnología ha generado grandes expectativas, de modo que a diciembre de 2000 ya hay 21 sitios de este tipo en Chile, según un estudio realizado por la Cámara de Comercio de Santiago. De acuerdo a este primer catastro, el 33% de los sitios WAP corresponde a proveedores de servicios entre los que destacan los portales de los actuales operadores telefónicos y de algunas empresas de asesoría tecnológica



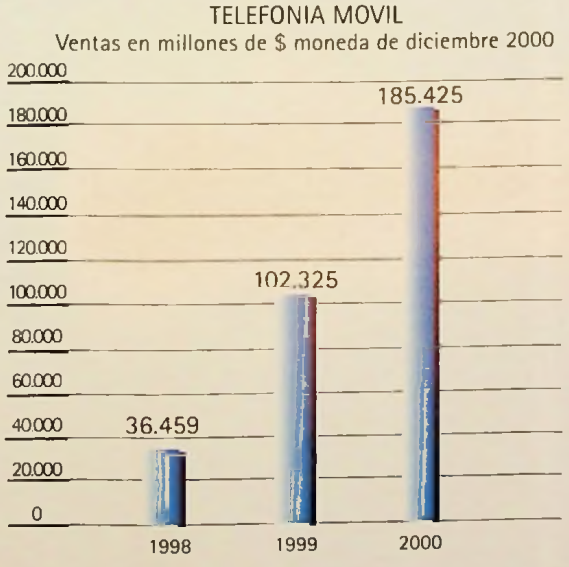
Otros servicios que ENTEL PCS lanzó durante el año fueron los mensajes cortos PCS (mensajes por escrito en pantalla, SMS), y el primer servicio de **e-commerce por celular** (éste permite comprar una bebida gaseosa desde el teléfono móvil). A nivel de empresas, en tanto, se lanzó al mercado el servicio de Post On Line, que permite a las empresas emitir pedidos de venta en línea, lo que mejora sus procesos logísticos. También se presentó un nuevo servicio para los hoteles, que permite que éstos ofrezcan telefonía móvil a sus pasajeros, con una serie de informaciones en línea para ellos.

Además, el servicio de **roaming internacional** continuó expandiéndose a más países, distribuidos en los cinco continentes, permitiendo a los clientes utilizar sus teléfonos en otras naciones distintas a la de origen.

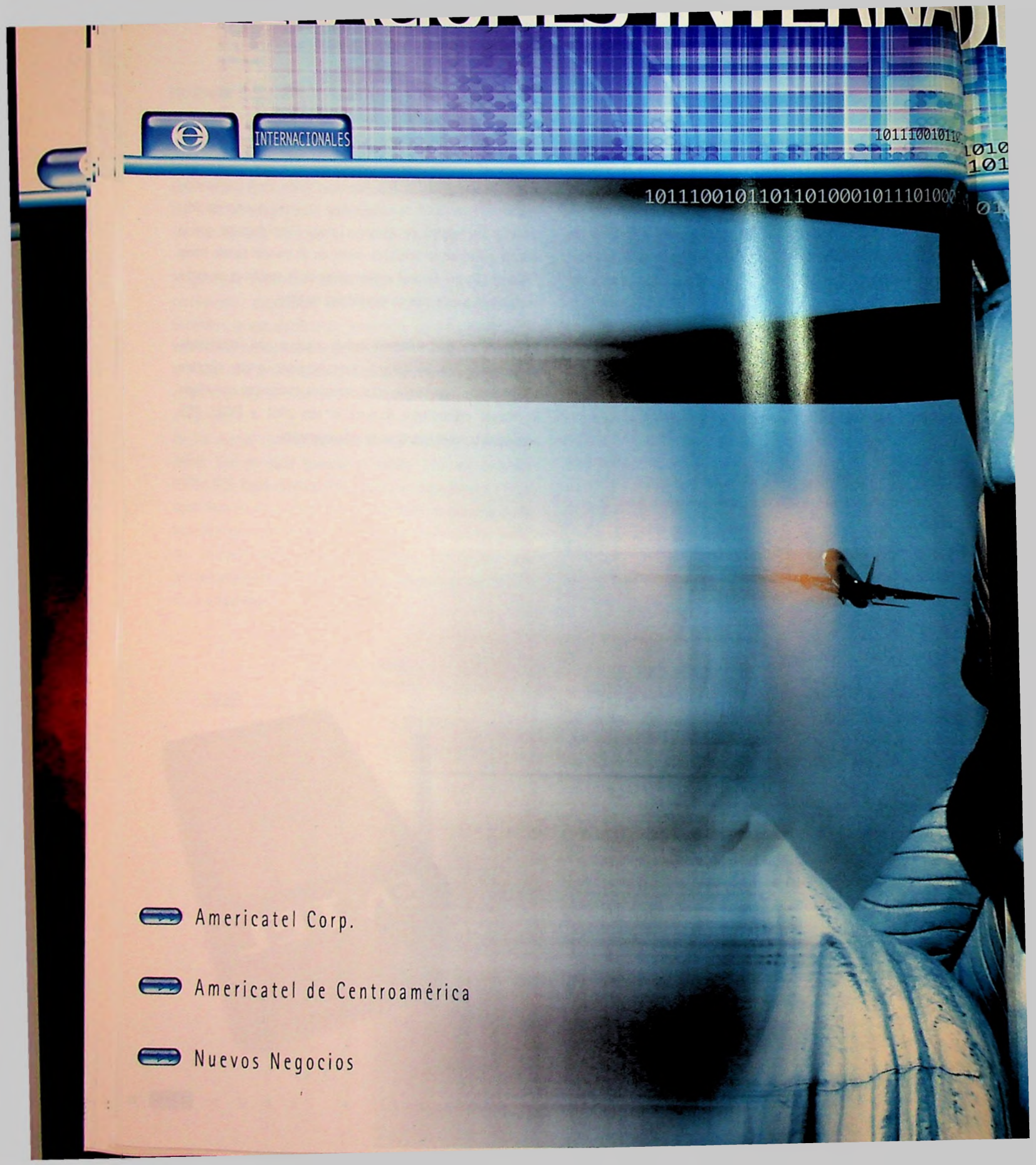
En términos de infraestructura, ENTEL PCS realizó, durante el año 2000, una inversión cercana a los 72 mil millones de pesos, que se tradujo en el aumento de radio estaciones y canales de voz.

Por otra parte, ENTEL PCS fue el anfitrión de la convención mundial anual GSM, consolidándose así como la empresa líder de esta tecnología en América Latina. Cabe destacar que la mayor parte de la telefonía móvil en el mundo tiende hacia GSM, razón por la cual varios países de la región ya se están integrando a esta alianza tecnológica mundial.

Se proyecta que **internet móvil** alcance una importante penetración en el futuro, especialmente entre clientes empresas. Se espera que estos servicios comiencen una etapa de mayor crecimiento durante el año 2001 y ENTEL PCS procurará tener el liderazgo en este segmento.






INTERNACIONALES
10111001011011010001011101000
Americatel Corp.
Americatel de Centroamérica
Nuevos Negocios



OPERACIONES INTERNAC

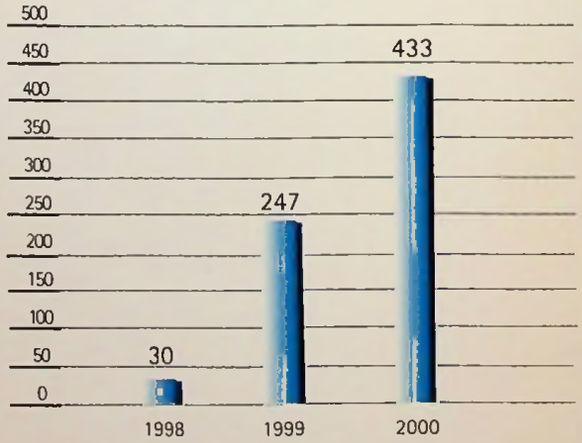


AMERICATEL CORPORATION

El año 2000 fue el año de la consolidación de Americatel como el Carrier de los hispanos de los Estados Unidos. De hecho se transformó en la segunda marca del mercado hispano residencial, impulsando fuertemente el código 10 10 - 123, que se convirtió en **el líder de los códigos** en el tráfico discado para este segmento (alrededor de 40%). Adicionalmente, a fines del año 2000 Americatel lanzó, para el segmento hispano, tarjetas prepagadas de larga distancia. Finalmente, en el mes de noviembre la Compañía dio un paso trascendental al lanzar masivamente en todo el territorio continental de los Estados Unidos, el nuevo servicio de Internet 123.com, prestando servicios de conexión "dial-up" y un portal de internet especialmente desarrollado para los hispano parlantes del país.

Durante el año 2000 el 10 10 - 123 logró incorporar 1 millón de clientes nuevos y alcanzar alrededor del 10% del mercado hispano. El posicionamiento alcanzado por el código, sumado a un plan sostenido de ataque a las principales rutas de destino en los mercados con alta concentración de latinos y promociones constantes de precios, consolidó al 10 10 - 123 como el líder indiscutido de la categoría de discado a través de códigos.

AMERICATEL CORP
Millones de Minutos



Como complemento al 10 10 - 123, Americatel implementó el **servicio contratado** o presuscrito en los principales mercados del país, ofreciendo la marcación directa a través de 011 para llamadas internacionales y 1 para llamadas de larga distancia nacional. Este servicio fue contratado por más de 30 mil clientes, aumentando en forma importante la captación en los últimos meses, gracias a la ampliación del área de cobertura y la incorporación de plataformas de contratación telefónica en Chile, República Dominicana y los Estados Unidos.



Por otra parte, la mesa de tráfico de Americatel Corp. movilizó más de 630 millones de minutos durante el año 2000, alrededor del 76% del tráfico del grupo ENTEL, transformando a Americatel en el octavo carrier de los Estados Unidos en transporte de minutos internacionales.

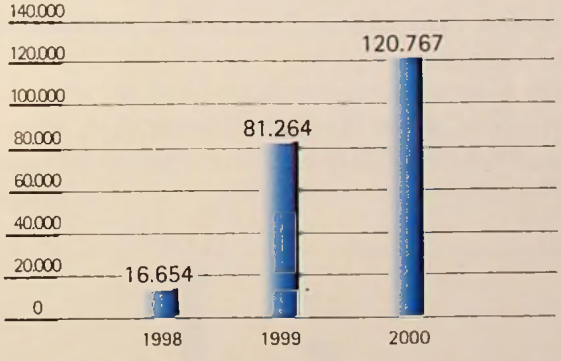
En el segundo semestre del año 2000 la **tarjeta prepagada** de larga distancia de Americatel, tuvo un explosivo crecimiento alcanzando ventas mensuales de 25 millones de minutos.

En noviembre del año 2000 Americatel entró en una nueva etapa en sus operaciones en los Estados Unidos al lanzar al mercado el nuevo **servicio de Internet** para los hispanos del país, **123.com** que permite conectividad desde cualquier ciudad de los Estados Unidos.

Finalmente, cabe destacar el desarrollo del área de servicios empresariales, que con la tecnología y amplia cobertura hemisférica permiten prestar servicios de transmisión de datos, voz e imagen a grandes empresas y corporaciones que requieren conectarse entre los Estados Unidos, Latinoamérica y el Caribe.

El año 2000 fue el año de la consolidación del proyecto Americatel Corp. En términos de **ventas** se superaron los **210 millones de dólares** y en cuanto a resultados, a pesar de tener que absorber gastos de desarrollo de los nuevos negocios de ISP y Portal por US$ 4,4 millones, se logró revertir la tendencia de los ejercicios anteriores, obteniendo una **utilidad** final después de impuesto de **US$ 6,4 millones.**

AMERICATEL CORP
Ventas en Millones de $ Moneda de diciembre 2000



La estrategia de aplicar en otros países la experiencia de ENTEL en los negocios que hace en Chile ha sido exitosa. Los gastos de promoción y lanzamiento de los servicios de larga distancia en Estados Unidos han producido un crecimiento sostenido de las ventas y la posibilidad de ampliar la gama de productos ofrecidos, como ya se hizo el año 2000 al introducir exitosamente las tarjetas de prepago.

OPERACIONES INTERNAC

AMERICATEL DE CENTROAMÉRICA

Como **complemento** a la operación de Americatel Corp. ENTEL tiene una fuerte presencia en los países de El Salvador, Honduras y Guatemala a través de su filial Americatel de Centroamérica S.A., enfocada a prestar servicios de larga distancia y terminación de tráfico, especialmente entre El Salvador y Estados Unidos.

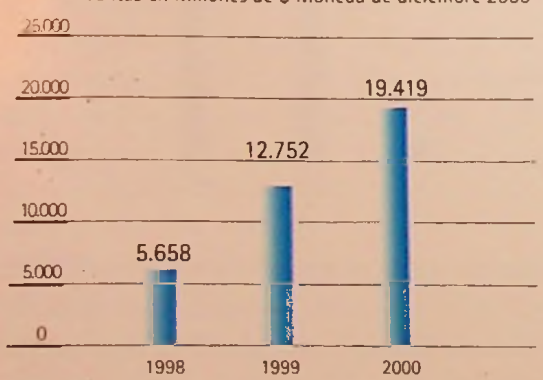
Durante el año 2000, la Compañía inició los servicios de larga distancia en Guatemala, a través de multicarrier contratado. Adicionalmente abrió en marzo una nueva mesa de tráfico que cursó alrededor de 11 millones de minutos provenientes de Estados Unidos.

En Honduras, la Compañía amplió su infraestructura de fibra óptica en Tegucigalpa y San Padro de Sula.

Adicionalmente, la Compañía comenzó a ofrecer **servicios de acceso a internet** en Honduras, El Salvador y Guatemala.

Las ventas de Americatel de Centroamérica alcanzaron los **US$ 3,7 millones.**

AMERICATEL DE CENTROAMERICA
Ventas en Millones de $ Moneda de diciembre 2000

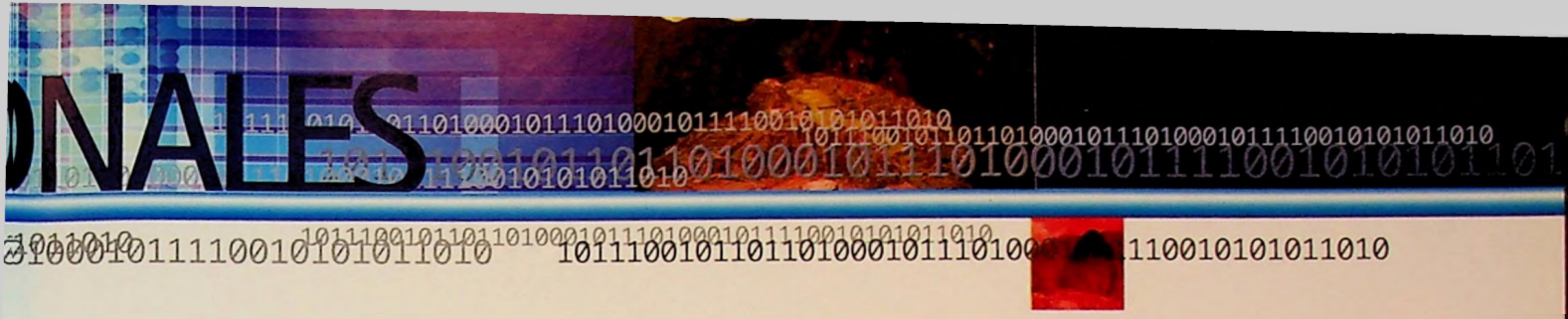


Los negocios realizados por Americatel de Centroamérica son fundamentalmente un complemento a los de Americatel Corp en Estados Unidos, sin embargo, la presencia local permite ampliar sus actividades experimentando un importante crecimiento de las ventas que el año 2000 llegó a un 52%.



Las actividades realizadas por ENTEL a través de Americatel Corp y Americatel de Cantroamérica obedecen a una estrategia común cuyos elementos centrales incluyen un cuidadoso manejo del riesgo, al realizar inversiones relativamente pequeñas, incurrir en los mínimos costos fijos y operar principalmente con costos variables.

En cambio, se ha puesto un gran énfasis en la orientación al cliente y en el aprovechamiento de las oportunidades que presenta la **desregulación de diversos mercados,** un proceso por el cual están pasando varios países de la región. Como consecuencia se ha alcanzado grandes retornos sobre activos y sobre patrimonio en ambas filiales.



NUEVOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Dada la experiencia que tiene ENTEL en mercados de telecomunicaciones desregulados y al cambio estructural en los costos del transporte de datos, surge la oportunidad de abordar nuevos mercados dentro de la región, que se están adhiriendo a esta tendencia mundial de **apertura en larga distancia, telefonía local y accesos a internet.** En este contexto y a nivel sudamericano ENTEL ha comenzado sus operaciones en Perú, con el objeto de insertarse en un nuevo y atractivo mercado, como operador de internet de banda ancha, larga distancia y telefonía local inalámbrica.

La República del Perú tiene una población aproximada de 25 millones de habitantes con un mercado de telecomunicaciones en un fuerte proceso de desregulación y apertura que representa más de un 3% de su Producto Interno Bruto.

Orbitel Perú, filial de ENTEL Chile, obtuvo una licencia de telefonía de larga distancia, la que permitió dar servicios de terminación de tráfico internacional a partir de octubre del año 2000.

Adicionalmente, Orbitel Perú ha conseguido concesiones de telefonía fija local y servicio de portador local obtenidas en conjunto con la asignación de 50 MHz del espectro radioeléctrico. Dicha asignación permitirá, a través de la tecnología Wireless Local Loop (WLL), entregar servicios de **telefonía local** y de **banda ancha para internet** en los departamentos de Lima y Callao, Arequipa, La Libertad, Lambayeque e Ica, principales centros de desarrollo del Perú. Orbitel Perú ofrecerá al mercado peruano servicios integrales de telecomunicaciones que incluirán larga distancia nacional e internacional, internet y telefonía local.

ENTEL ha comenzado a trabajar para ingresar al mercado de Venezuela, país de aproximadamente 23 millones de habitantes, con un ingreso per cápita de US$ 3.500, que presenta una apertura de su mercado de telecomunicaciones y una normativa similar a la chilena.

ENTEL Chile obtuvo una concesión de uso y explotación del espectro radioeléctrico para la prestación de servicios de telefonía fija local, mediante la tecnología WLL, lo que permitirá ofrecer a sus clientes servicios de **telefonía local** y de **internet de banda ancha** en los estados de Vargas, Miranda, Dependencias Federales y Distrito Capital, incluyendo su ciudad capital, Caracas.

La obtención de esta licencia permitirá, además, tramitar la concesión de telefonía de larga distancia internacional y nacional, con la cual se potenciará la oferta de servicios en este mercado.

OTROS NEGOCIOS

OTROS

- Call Center
- Negocios de Tráfico Internacional
- Servicios a Otras Empresas de Telecomunicaciones





OTROS NEGOCIOS

ENTEL CALL CENTER

ENTEL Call Center S.A. nace como respuesta a la creciente necesidad de las empresas de entregar atención remota a sus clientes, y de externalizar la prestación de esos servicios. Con esta nueva filial, ENTEL busca completar aún más su oferta de productos.
Estos contactos pueden ser telefónicos (comunicación via ejecutivos, navegación por menús automáticos o envio de e-mail o fax), pero también se pueden realizar a través de internet, de modo que un usuario, navegando por una página web, pueda obtener ayuda de un ejecutivo en pantalla, sin necesidad de llamar por teléfono.

Los servicios prestados por ENTEL Call Center pretenden ajustarse a las necesidades particulares de cada empresa. Una buena alternativa son los llamados servicios de atención de clientes, como los números 800, páginas web y direcciones de e-mail, que permiten recibir las consultas y mantener una comunicación fluida entre la empresa que contrata a ENTEL Call Center y sus clientes potenciales y reales.

Otra opción son los servicios de telecobranzas y campañas de ventas. En este último caso la idea es apoyar a los clientes en la realización de campañas de promoción masivas, a través de plataformas múltiples como llamadas, e-mail y fax.

Además, ENTEL Call Center ofrece otros servicios como encuestas de opinión, mantención de clientes, confirmación de la asistencia a eventos, administración de agendas, y toda forma de contacto "uno a uno". Para ello se cuenta con una vasta experiencia en el área de telecomunicaciones y en los servicios asistidos por ejecutivas de atención de clientes.

ENTEL Call Center dispone de una plataforma tecnológica que incluye centrales telefónicas (PABX) con sistemas de ruteo inteligente de llamadas, equipos capaces de desplegar menús de voz automáticos (IVR), sistemas que permiten sincronizar la telefonia con la computación para que al momento de recibir la llamada los ejecutivos telefónicos puedan ver la información necesaria y atiendan el requerimiento del cliente en pantalla (CTI), herramientas que permiten el contacto a través de Internet y sistemas que administran toda la historia del contacto con el cliente - incluso los realizados a través de Internet - CRM.

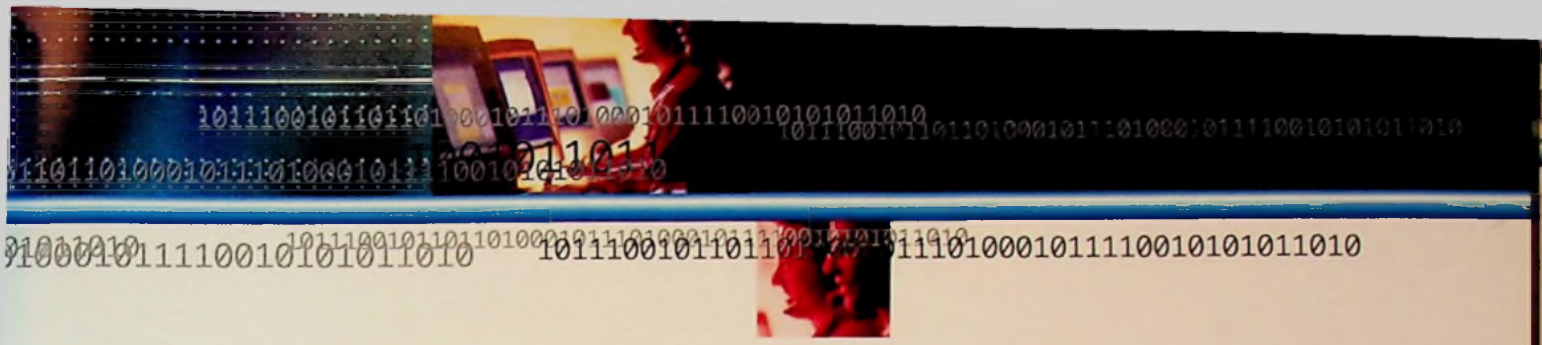
La nueva empresa, propiedad en un 100 % de ENTEL S.A., inició sus operaciones en junio del año 2000. ENTEL Call Center contará con un nuevo edificio con la más avanzada tecnología en la comuna de San Joaquín, con más de 1.000 posiciones en su etapa inicial. La iniciativa también involucra llegar a los distintos paises de la región, comenzando por el sector latino de Estados Unidos, dando servicio a su filial Americatel.

NEGOCIOS DE TRÁFICO INTERNACIONAL

ENTEL se ha consolidado como un broker a nivel mundial, realizando negocios de tráfico internacional, tales como la compra y venta de tráfico mundial mayorista. Esta actividad ha permitido reducir el costo de término de los tráficos multicarrier. Todo esto lo hace a través de una organización virtual llamada Carrier Services Division, que opera a través de sus seis puntos de presencia en **Nueva York, Miami, Santiago, San Salvador, Guatemala y Lima.**

Este negocio se basa en aprovechar oportunidades de arbitraje a través del manejo oportuno de información a través de transacciones realizadas con una selecta cartera de operadores a nivel mundial.

Los dos objetivos principales de esta unidad son: primero, **proveer el menor costo de término** (colocar un minuto en un destino determinado) para los tráficos propios, es decir del 123 de ENTEL, 10 10 - 123 de Americatel USA y 158 de Americatel El Salvador; segundo, obtener el máximo margen de los negocios de compra y venta de tráfico, que surgen al transportar por las redes propias los minutos de otros carriers del mundo.



Durante el año 2000, los ingresos corporativos, por concepto de negocios de tráfico internacional, llegaron a US$82,1 millones, lo que representa un incremento de un 32%, respecto al año 1999.

SERVICIOS A OTRAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES

ENTEL comercializa servicios de telecomunicaciones a otros operadores en el país.

Durante el año 2000, uno de los principales clientes de ENTEL fue su propia filial ENTEL PCS, con la cual se ha mantenido un incremento constante de las ventas. Asimismo, entre las otras compañías del sector también presta servicios a Smartcom PCS, Bellsouth Celular, al grupo Telefónica CTC, AT&T Latinoamérica, Concert Chile y al grupo Telefónica del Sur.

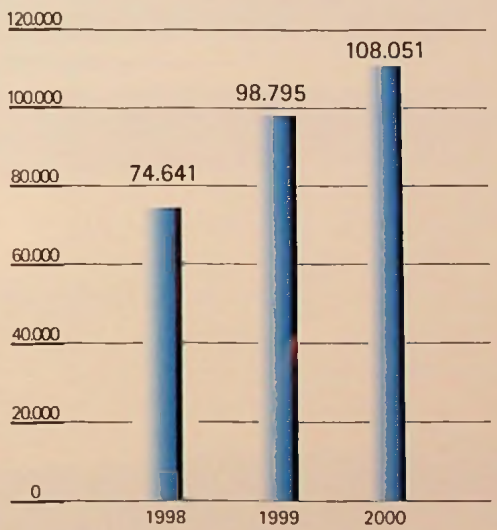
Uno de los hechos importantes del año 2000, por su proyección futura, lo constituyó el desarrollo de servicios para diversos operadores de Internet ISP, a quienes se les entrega capacidades de acceso internacional y redes de comunicación nacionales. Entre los clientes más importantes figuran empresas como Global One, Planet, Unete.com, NetLine y PCI Net, entre otras.

A nivel de cifras, hay que resaltar que las ventas del año 2000 crecieron en un 21%, con respecto a 1999.

El ingreso de ENTEL a la alianza comercial Latin American Nautilus, conformada por ENTEL Chile, Telecom Italia, Telecom Argentina y ENTEL Bolivia es especialmente importante. Esta nueva sociedad, que une la experiencia internacional del grupo italiano y la presencia local de los citados operadores regionales, cuenta con una nueva e imponente red de fibra óptica, que se extiende por más de 30 mil kilómetros (por tierra y mar) y que conecta las principales ciudades de América Latina con Estados Unidos.

Esto permitirá a ENTEL satisfacer la creciente demanda de sus clientes por ancho de banda internacional, que generará el desarrollo de internet.

OTROS NEGOCIOS
Ventas en millones de $ moneda de diciembre 2000

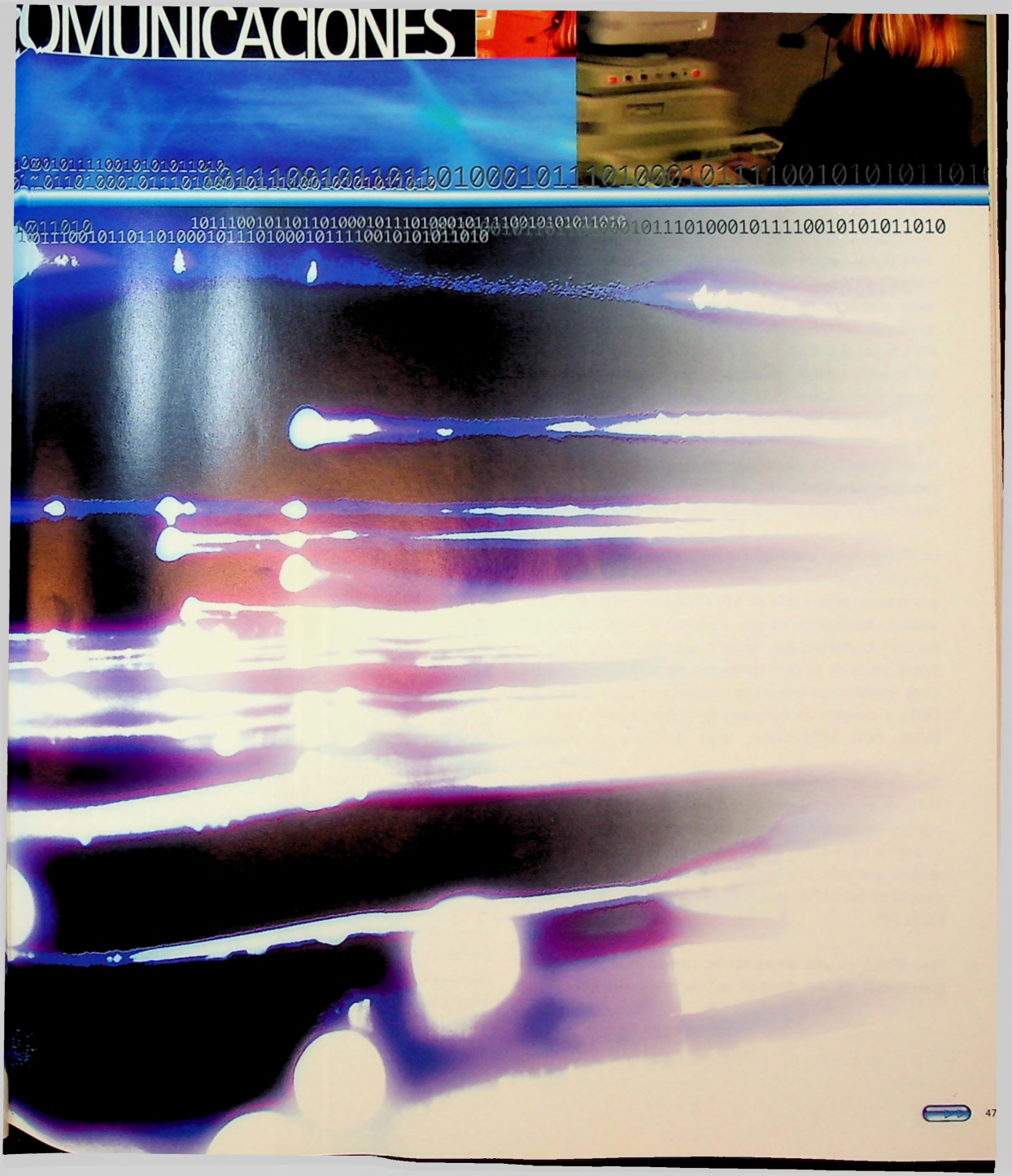


INFRAESTRUCTURA COMERCIAL Y TE

INFRAESTRUCTURA



- Infraestructura Comercial
- Infraestructura de Telecomunicaciones


OMUNICACIONES

INFRAESTRUCTURA COMERCIAL

VENTAS Y MANTENCION DE CLIENTES

ENTEL posee una estructura comercial de ventas y servicio de asistencia al cliente de gran magnitud, con una estrategia orientada por segmentos de mercado, la cual se caracteriza por entregar un servicio de telecomunicaciones especializado para cada cliente. Esta infraestructura está apoyada en una estrategia comunicacional de gran eficiencia y de reconocido éxito en el país.

ENTEL opera con una importante fuerza de ventas propia y una variada y extensa red de agentes autorizados, asi como también una sofisticada plataforma de telemarketing. El objetivo es entregar un concepto de atención total (integración de todos los productos de la Compañía), para agregar valor a los diversos mercados, mediante la utilización de la tecnologia de telecomunicaciones en el proceso de negocios de sus clientes.

ENTEL cuenta con una amplia red nacional de locales de venta y atención a público, tanto propios como de terceros. Entre los primeros se cuentan **más de 170 locales** a lo largo de todo el territorio nacional en los que se prestan servicios de telefonia nacional e internacional, envio y recepción de fax, giros de dinero, venta de equipos telefónicos, fax y ENTELTicket, entre otros. También son lugares de recepción de pago de cuentas ENTEL y cumplen las funciones de atender a los clientes de ENTEL PCS, ENTELPhone, larga distancia e Internet.

Por otra parte, la comercialización de productos y servicios de ENTEL en el mercado masivo se hace a través de acuerdos con agentes autorizados, locales de venta a público, grandes tiendas y cadenas comerciales. Estos canales de distribución externos venden aparatos telefónicos, centrales de uso doméstico, equipos de fax, ENTELTicket, ENTELCard, contratos de Internet y ENTEL PCS.

Para ENTEL es una preocupación fundamental la atención preferencial de sus clientes, satisfacer sus necesidades y requerimientos de información y servicios. Este interés constituye una verdadera ventaja competitiva que la diferencia en el mercado.

Adicionalmente, ENTEL cuenta con modernas tecnologías computacionales para proveer servicios de teleasistencia. Esta actividad es realizada para todo el país, sin cargo, con atención permanente a través del **Servicio de Atención 123-123.**

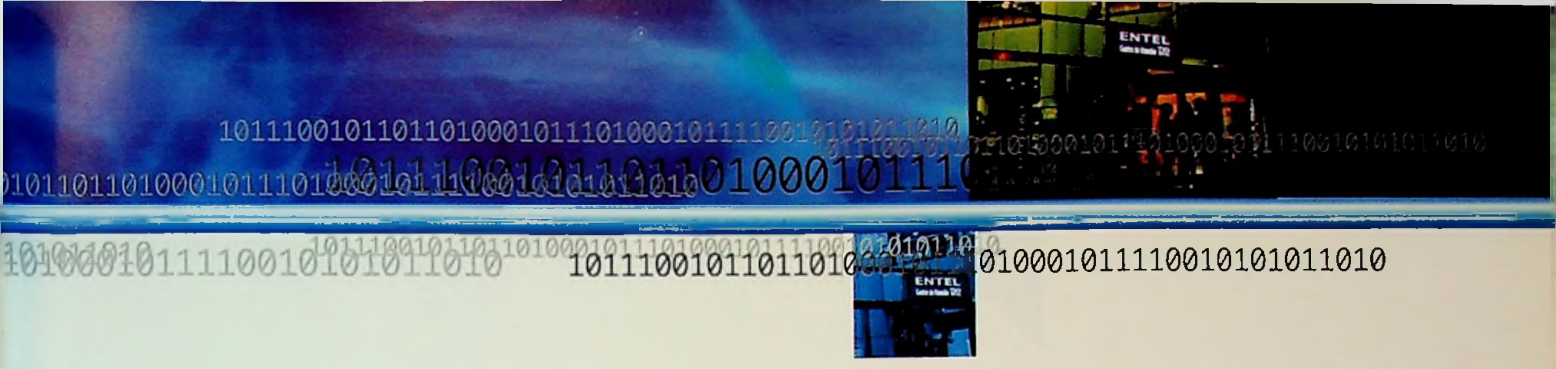
Este contacto telefónico permanente ha mostrado que los clientes no sólo requieren información telefónica, sino además soluciones de comunicación. Como consecuencia, ENTEL ha ampliado la gama de servicios que ofrece telefónicamente captando nuevos clientes por esta via.

Para brindar una mejor atención a los clientes y perfeccionar la relación comercial, ENTEL ha desarrollado distintos proyectos tendientes a optimizar los procesos de facturación y cobranza. Todas estas actividades están asociadas a un control de calidad permanente y a mediciones de efectividad y gestión, necesarias para una continua retroalimentación y optimización de nuestro rendimiento.

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

ENTEL ha implementado, a lo largo de muchos años una estrategia comunicacional basada en darle a la marca ENTEL una alta recordación y una capacidad para transmitir una imagen de calidad de servicio, vanguardia tecnológica y atención del cliente.

La fortaleza y la recordación conseguidas de la marca ENTEL han permitido introducir exitosamente al mercado diversos productos, tanto de la matriz como de las filiales. Estos han alcanzado en la mayor parte de los casos, posiciones de liderazgo muy rápidamente gracias a la incorporación de la



palabra ENTEL en su nombre y al uso de los símbolos recordatorios, como la torre, el logotipo y la música.

Este gran trabajo de imagen de la marca ENTEL ha sido reconocido en los últimos años con distinguidos premios otorgados por instituciones especializadas. En el año 2000, la Compañía obtuvo la mayor calificación en imagen y marketing en el estudio que realiza Price Waterhouse y el diario Financiero. Asimismo, en otra encuesta realizada por Adimark y el diario La Segunda, ENTEL obtuvo el premio como la empresa con mejor imagen en Chile, durante el año 2000.

A nivel de negocios, los "Top of Mind" muestran que ENTEL ha mantenido el liderazgo de su código de larga distancia, desde que comenzó el multicarrier. En el caso de ENTEL Internet, es la marca más recordada y la que más prefieren los consumidores. Algo muy parecido sucede con ENTEL PCS, que lidera los indices de recordación, preferencia y precio/calidad. Además ENTELCard es la tarjeta de llamados lider en cobertura, calidad y preferencia en el extranjero.

También, en relación a las campañas publicitarias, en el año 2000 **ENTEL ganó dos premios EFFIE**, de eficiencia publicitaria. En este caso no sólo se premia la calidad del comercial, sino también los resultados que de él se obtuvieron. Se ganó en las categorías Internet y Promociones, siendo la única empresa de telecomunicaciones que recibió tal distinción.

Dentro de este trabajo constante de cultivar y enriquecer la imagen de la Compañía, debe destacarse la labor que la empresa realiza hacia la comunidad. En este sentido, sobresalen las diversas campañas efectuadas en favor del Hogar de Cristo, la Corporación del Trasplante, y la Casa de Acogida de la Esperanza, entre otras instituciones. En todos estos casos ENTEL ha donado recursos o facilitado servicios telefónicos para canalizar donaciones.

En este contexto, el apoyo que la empresa ha otorgado a distinguidas figuras del deporte nacional como Marcelo Ríos, Eliseo Salazar y Carlo de Gavardo ha sido importante. En el mismo ámbito deportivo, destacan, también, la realización de eventos masivos de tenis (partidos de Marcelo Ríos con otros destacados tenistas internacionales) y fútbol (Copa ENTEL), los cuales han tenido excelentes resultados en términos de convocatoria. En el caso de la Copa ENTEL, protagonizada por Colo-Colo y Universidad de Chile, hay que resaltar que todos los encuentros se realizaron en regiones, hecho que generó gran interés y expectación.

INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES

ENTEL cuenta con una moderna infraestructura de telecomunicaciones, que consiste en redes de Fibra Optica, redes de Microondas, Telepuertos Satelitales, Centrales de Conmutación y redes de acceso alámbricas e inalámbricas, las cuales son utilizadas para apoyar la operación tanto en Chile como en el exterior.

Para las comunicaciones nacionales, se dispone de una red de **fibra óptica nacional** desde Arica, por el norte, hasta Puerto Montt, por el Sur, con un total aproximado de 3.450 Km, con capacidades de STM 16 (2,5 Gbps) y STM 4 (620 Mbps), la cual cuenta con tecnología DWDM, cubriendo las necesidades de comunicación de empresas y personas a nivel nacional.

La red nacional de fibra óptica se conecta desde Arica hacia Perú y Bolivia, y desde Santiago hacia Argentina, extendiendo las salidas internacionales con el resto del mundo.

Adicionalmente, hay una red digital de microondas desde Arica hasta Coyhaique (4.760 Km), que se utiliza como medio de transporte para servicios de telefonía móvil PCS y señales de TV.

Asimismo, existe una red satelital nacional conformada por 31 estaciones terrenas de baja y mediana capacidad, distribuidas a lo largo del país, llegando a zonas tan aisladas como Isla de Pascua, Punta Arenas, Puerto Williams y parte del territorio Antártico.

La red satelital nacional utiliza capacidad en el sistema satelital INTELSAT, operando en la banda C y Ku. Otorga servicios tales como: telefonía pública, transporte de señales de televisión y distribución de audio digital, entre otros.

En tanto, para la conmutación del tráfico internacional y nacional se cuenta con dos centrales en Santiago y cuatro en regiones.

Para proveer Servicios Privados de Telecomunicaciones a las principales empresas del sector público y privado, existe una red de datos, con nodos distribuidos a lo largo del país, usando tecnología IP, ATM, TDM y Frame Relay. La red Frame Relay posee nodos de acceso desde Arica a Puerto Montt y la red TDM posee una cobertura nacional desde Arica a Punta Arenas, al igual que la red ATM.

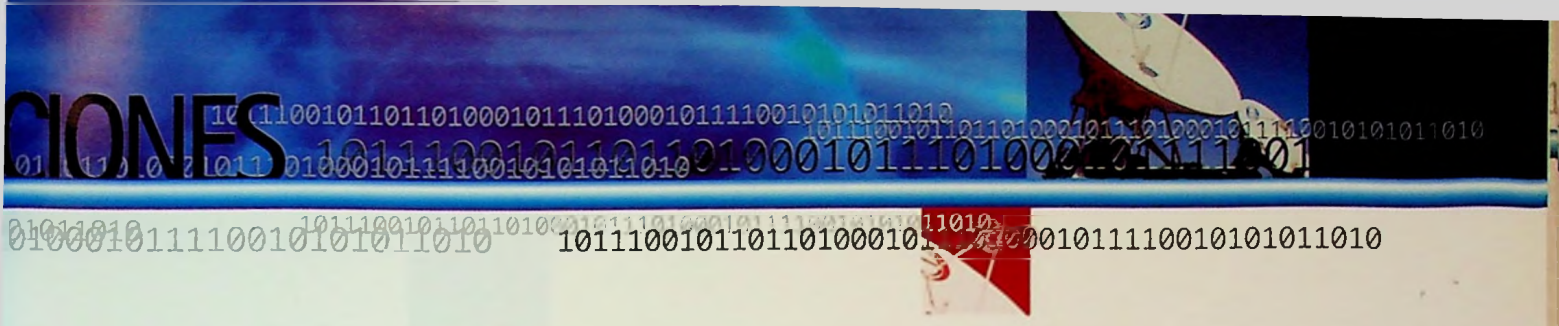
Además, se encuentra habilitada una **Plataforma Multiservicios,** conformada por nodos ATM, con cobertura nacional, y de accesos locales para xDSL, ATM inalámbrico o fibra óptica, para llegar al cliente con servicios de gran capacidad y calidad de transmisión.

Los principales servicios de datos e interconexión de redes son entregados por ENTEL a lo largo de todo el territorio nacional, en velocidades que alcanzan hasta los 155 Mbps, destacándose servicios de datos, videoconferencia y sistemas de datos de alta velocidad.

En Internet, ENTEL es la empresa líder en Chile, ofreciendo una amplia gama de servicios y productos para empresas y personas, tales como correo electrónico, acceso a Internet y Webhosting, para lo cual se dispone de un backbone de alta velocidad, que opera con tecnología ATM, integrando voz, video y datos, con 7 POPs o Puntos de Presencia a lo largo de todo Chile, lo que permite asegurar la mejor calidad de servicio.

ENTEL, a través de su filial de telefonía local, ENTELPhone, presta servicio telefónico público en seis regiones del país. En la Región Metropolitana posee una red de conmutación de última tecnología, compuesta por tres centrales digitales, y una avanzada red de fibra óptica FTTC, con capacidades de STM 16 (2,5 Gbps) y STM 1(155 Mbps) y una cobertura en casi toda la región. Asimismo, ENTELPhone presta servicio telefónico público, orientado al segmento Corporaciones y Pyme en las ciudades de Iquique, Antofagasta, Concepción, Coyhaique e Isla de Pascua.

En tanto, se estudian proyectos que incorporen tecnologías WLL, para acceso telefónico y de datos, y tecnologías LMDS, para accesos de servicios de banda ancha por medios inalámbricos, los cuales permiten ofrecer al usuario final servicios de forma flexible.



De igual forma, ENTEL, a través de su filial ENTEL PCS, presta servicios móviles digitales PCS, en la banda de 1.900 MHz, a lo largo de todo el país, empleando la tecnología GSM. Asimismo, hacia fines del 2000, ENTEL PCS comenzó a ofrecer servicios WAP (Wireless Application Protocol) y para los próximos años estudia ofrecer servicios móviles de tercera generación (3G).

La red móvil está constituida, principalmente por centros de conmutación y control, ubicados en Santiago y las principales ciudades, estando interconectados a través de redes de fibra óptica y satelital. La cobertura de la red es provista por más de **500 estaciones** base de radio y más de **100 repetidores**, distribuidos a lo largo de todo Chile.

Además, ENTEL cuenta con la más moderna plataforma de Call Center, con posibilibilidad de incorporar a más de 4.000 operadoras, para satisfacer las necesidades comerciales de las principales empresas del país.

Para las comunicaciones internacionales, la Empresa posee capacidad de transporte en las principales redes de cables submarinos internacionales (Unisur, Americas - 1, Columbus II y Panamericano, entre otros), y a partir del 2001 se tendrá capacidad en el cable del consorcio Nautilus, uno de los principales anillos de fibra óptica de América del Sur, donde ENTEL tiene participación en su propiedad.

ENTEL también tiene acceso a medios satelitales en los consorcios INTELSAT e INMARSAT, donde es signataria. En el exterior, ENTEL a través de su filial Americatel Corp. (en Estados Unidos), dispone de una central de conmutación en Nueva York. La filial Americatel El Salvador, también dispone de una central de conmutación en San Salvador, al igual que en ciudad de Guatemala. Por su parte, se dispone de anillos de Fibra Optica y cable entre Tegucigalpa y San Pedro Sula en Honduras.

En Perú se formó la filial ORBITEL la cual dispone de una estación terrena y una plataforma de voz sobre IP. Asimismo, se obtuvo una licencia de WLL, para dar servicios de telefonía inalámbrica fija.

La propiedad de la infraestructura descrita está distribuida entre las empresas de acuerdo a diferentes criterios de oportunidad para cada caso. Sin embargo, en muchos casos, la infraestructura permite la prestación de varios servicios. Como consecuencia, existen contratos de prestación de servicios entre las compañías.

Debe destacarse que algunos contratos se refieren a servicios de otros tipos, administrativos, de marketing o de arriendos de espacio físico. A continuación se describe algunas de las transacciones más importantes del año 2000.

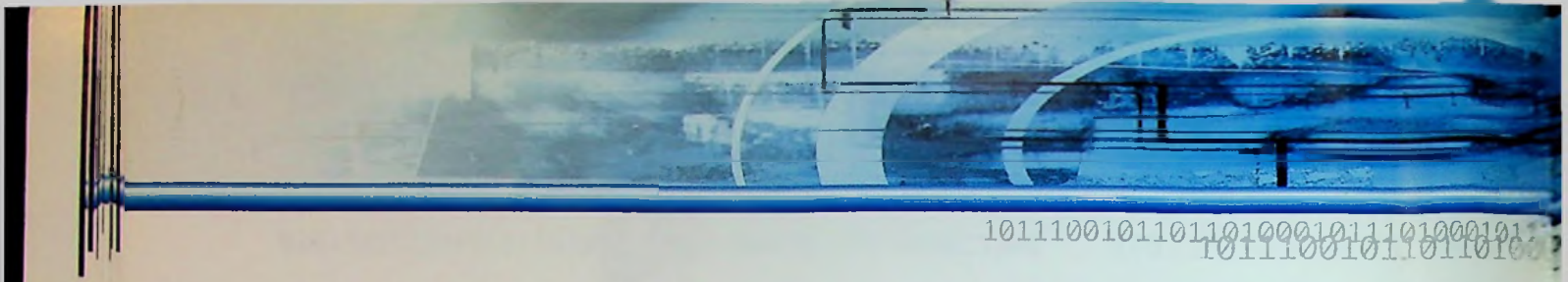
ENTEL PCS y ENTEL Móvil contratan a ENTEL S. A. los servicios de transporte de señal nacional en modalidad conmutada y dedicada por un monto que alcanzó en el año 2000 a los US$ 30 millones. Adicionalmente ENTEL PCS arrienda o subarrienda a ENTEL espacios físicos en edificios, locales comerciales o radio estaciones de su propiedad o de terceros, contrata asesorías en marketing y otros servicios informáticos, de atención de clientes y administrativos por US$ 6 millones en el año 2000.

ENTEL arrienda anualmente a ENTELPhone infraestructura de telecomunicaciones y servicios de instalación, operación y mantención de redes por US$ 13 millones. Además, ENTEL proporciona a ENTELPhone servicios informáticos de procesamiento de datos y administración de redes, servicios administrativos y arrienda o subarrienda espacios físicos en edificios y locales comerciales por US$ 3 millones en el año 2000.

ENTELFónica contrata a ENTEL S. A. los servicios de transporte de señal nacional e internacional, recibe servicios de administración y arrienda o subarrienda de espacios físicos en locales comerciales por US$ 9 millones el año 2000.

Satel contrata a ENTEL el transporte de señal internacional, servicios de administración y la instalación, operación y mantención de los servicios por US$ 8 millones el año 2000.

ENTEL proporciona a su filial internacional Americatel Corp. servicios informáticos de medición y tarificación de tráfico, y administración de sistemas, además de prestar asesorías, por un monto de US$ 500.000 durante el año 2000.



INVERSIONES DURANTE EL PERIODO.

El grupo ENTEL realizó inversiones por un monto de mas de US$ 278 millones durante el año 2000.

La excelencia alcanzada en los servicios que ENTEL provee ha encontrado su apoyo en la calidad de las redes dispuestas para soportar dichos servicios. De esta forma, telefonía móvil, larga distancia, telefonia local, internet, así como servicios de transporte a otras empresas de telecomunicaciones, encuentran en la calidad su principal factor crítico de éxito.
La superación del millón de clientes por parte de ENTEL PCS, más la entrega de nuevos y mejores servicios, fue posible gracias al monto sobre los US$121 millones que el Grupo destinó a la tecnología de telefonia móvil digital. Dicha inversión considera la ampliación en equipamiento de conmutación, radio, terminales de usuario, asi como proyectos de recursos humanos, marketing y servicio al cliente, todos destinados a dar la mejor cobertura y calidad de servicio.
El año 2000 continuó con la consolidación de ENTEL como el mayor proveedor de Internet en Chile, destinando en forma directa más de US$20 millones para esto sin considerar los requerimientos adicionales en facilidades de larga distancia, redes de datos y centrales de conmutación.

Las inversiones en larga distancia nacional se han desarrollado principalmente por la ampliación de las capacidades de las redes Sur y Norte, alcanzando a más de US$8 millones. El desarrollo y la ampliación de los sistemas de gestión de clientes, especialmente para los servicios de ENTELTicket y ENTELCard requirieron inversiones del orden de los US$2 millones.

En Servicios de Transmisión de Datos, la inversión superó los US$27 millones, considerando la ampliación de las principales plataformas: multiservicios, de datos, ATM, Frame Relay, que apoyó, la adjudicación de proyectos de grandes clientes como Banco del Estado, Soquimich y Banco de A. Edwards, entre otros.

En Negocios de Tráfico, producto de desarrollos para una mejor gestión y mejoramiento de las instalaciones, la inversión alcanzó el orden US$1 millón. La inversión para atender los requerimientos de otras empresas de telecomunicaciones, alcanzó un monto de más de US$1 millón.

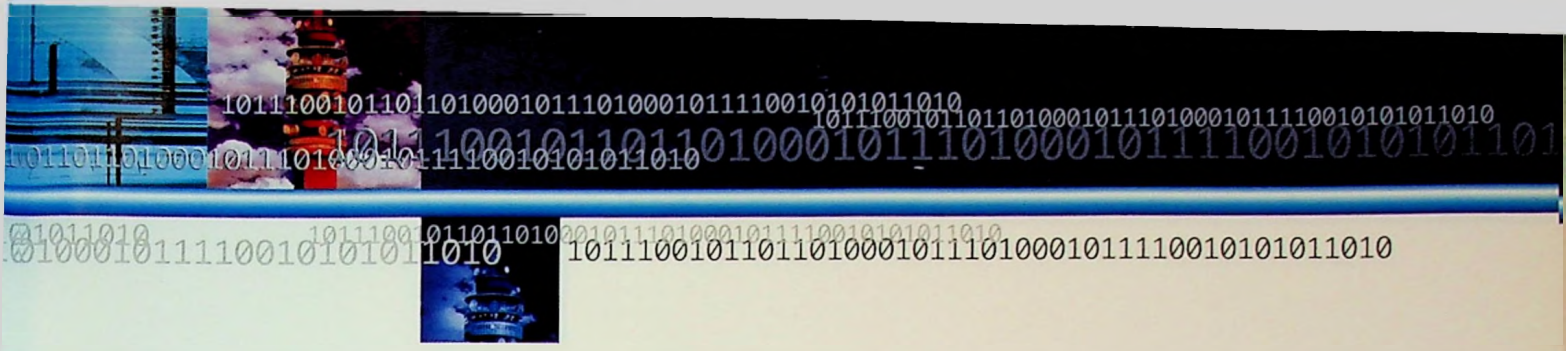
En Telefonía Local, las principales inversiones se dirigieron a continuar el desarrollo de las Redes Metropolitanas y Regionales alcanzando un monto de más de US$13 millones. Por otro lado, se realizó una inversión superior a los US$ 7 millones en equipos de suscriptores y proyectos en construcción y materiales para clientes.
La ampliación de las centrales de larga distancia, de las plataformas de servicios de valor agregado, así como el desarrollo de sistemas para la mejor gestión y servicios al cliente, fueron las que implicaron una inversión en Larga Distancia Internacional por un monto de más de US$8 millones.
En lo que respecta a filiales, Americatel Corp representó una inversión de cerca de US$ 10 millones, orientándose principalmente al desarrollo del Portal Internet 123.com. Americatel de Centroamérica, por otra parte, alcanzó una inversión de más de US$3 millones, destinadas al desarrollo de servicio Internet, lanzamiento del carrier 143 y ampliación de las redes de tráfico telefónico internacional.

Adicionalmente, la Compañía invirtió alrededor de US$7 millones en infraestructura inmobiliaria, en que se incluyen US$2,3 millones de la primera etapa del edificio para ENTEL Call Center.

SEGUROS COMPROMETIDOS.

ENTEL CHILE, ENTEL TELEFONIA LOCAL Y ENTEL TELEFONIA PERSONAL, mantienen asegurados sus bienes, sus actividades y el flujo de utilidades contra todos los riesgos a los que están expuestos, poniendo especial énfasis en aquellos cuya siniestralidad pudiera tener un fuerte impacto en el resultado económico y financiero de la Compañía.
La política es compatibilizar un bajo costo en primas con una alta cobertura de riesgos.

Las principales pólizas son:
a.- Todo Riesgo Bienes Físicos y Perjuicio por Paralización: esta póliza cubre contra Todo Riesgo la totalidad de los activos de las compañías y también la pérdida de ingresos asociada a una



posible paralización de actividades, provocada por la ocurrencia de un siniestro.

b.- Póliza de Responsabilidad Civil Empresa: protege a las firmas de posibles demandas pecuniarias por daños provocados a terceros o sus bienes, por el desarrollo de las actividades de su giro en sus instalaciones, vía pública o en recintos de terceros.

c.- Póliza Flotante de Transporte Internacional: protege los daños que puedan sufrir los equipos y materiales importados, por vía terrestre, marítima o aérea.

d.- Póliza Vehículos motorizados: Protege contra daños propios, daños a terceros y responsabilidad Civil.

PERSPECTIVAS FUTURAS

Durante el año 2001, ENTEL se propone seguir liderando los dos negocios con mayor tasa de crecimiento de esta industria: Internet y telefonía móvil PCS.

En Internet, se continuará desarrollando la cadena completa del negocio, desde el acceso hasta un portal que permita ofrecer todos los contenidos de interés de los usuarios.

Se espera un desarrollo importante del comercio electrónico en los próximos años. En este contexto, ENTEL se encuentra preparando el lanzamiento de un Marketplace, que permita a sus clientes empresas realizar adquisiciones ligadas con los sistemas de abastecimiento. Con este objeto, ENTEL ha entrado en un convenio con ORACLE durante la visita del Presidente de la República y una delegación empresarial chilena a Silicon Valley. También se desarrollará un producto "Data Center Services", que permitirá a la empresa posicionarse como el proveedor líder de soportes Web avanzados.

Se espera que a principios del año 2001 los abonados de telefonía móvil en el país sobrepasen a los de telefonía fija, y que ENTEL mantenga su posición de liderazgo en el mercado móvil. Se prevé una excelente perspectiva futura de la telefonía móvil PCS con la introducción de nuevas tecnologías que permiten ofrecer Internet móvil. ENTEL continuará con la introducción de la tecnología WAP para acceder a Internet a través del terminal móvil, con miras a llegar a los sistemas móviles de tercera generación con capacidad multimedia.

Los planes de expansión de ENTELPhone, incluyen la instalación durante el año 2001 de una cuarta central digital en la Región Metropolitana, la instalación y puesta en marcha de tres modernos nodos de conmutación para servir las ciudades de Valparaíso y Viña del Mar, y la puesta en marcha de una central digital en la ciudad de Punta Arenas.

Además, ENTELPhone participará en el llamado a concurso para obtener una concesión de servicio público telefónico local inalámbrico en la banda 3400-3700 MHz. La introducción de la tecnología de acceso inalámbrica WLL, junto con la tecnología de banda ancha alámbrica ADSL y posteriormente la inalámbrica LMDS, permitirá a la Empresa satisfacer los requerimientos de mayor capacidad y velocidad de los usuarios de Internet.

A través de la filial Americatel, ENTEL continuará su esfuerzo para convertirse en el carrier número uno del mercado latino de Estados Unidos, consolidarse como ISP e incorporar un Portal Internet.

A través de la filial Americatel de Centroamérica, ENTEL ya tiene operaciones en El Salvador, Honduras y Guatemala, y continuará participando en aquellos países que se encuentren en el proceso de desregular sus mercados de telecomunicaciones. Durante el año 2000, ENTEL, a través de su filial ORBITEL PERU, obtuvo una concesión de servicio de portador de larga distancia nacional e internacional y la concesión de una de las bandas de frecuencias licitadas para la tecnología WLL, que permitirá ofrecer telefonía básica y servicio internet. ENTEL se ha adjudicado recientemente la concesión de una de las bandas de frecuencias en licitación para la tecnología WLL en Venezuela, que espera utilizar para proveer los mismos servicios.

Para los requerimientos de ancho de banda, en medios de transmisión de larga distancia internacional, ENTEL dispondrá de capacidad en los cables de fibra óptica submarinos del consorcio Nautilus, en el cual tiene participación.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Con el fin de estar a la vanguardia en los servicios de telecomunicaciones, ENTEL, en el ámbito de la investigación y desarrollo, está enfocada principalmente a la creación de nuevos productos y servicios, asi como también a la introducción de las más modernas tecnologías de telecomunicaciones. En este sentido, los principales desarrollos de nuevos productos durante el último periodo, se han realizado en las áreas de Internet y telefonia móvil PCS, para satisfacer la creciente demanda por nuevos servicios de estos negocios.

Durante el año 2000, se llevaron a cabo pruebas para ofrecer el servicio telefónico e internet a través de acceso inalámbrico (WLL), se completaron los estudios de la tecnologías de acceso inalámbrica de alta capacidad (LMDS) y se comenzó a implementar en nuestras redes la tecnologia de acceso alámbrica de banda ancha ADSL.

En el área de conmutación se realizaron pruebas de voz sobre IP, para el servicio multicarrier, como parte de los estudios para la evolución a redes de nueva generación. Asimismo, se puso en operación un nuevo centro de larga distancia en Temuco, con potencialidad para establecer rutas IP y adicionalmente se modernizaron con esta misma potencialidad los centros de larga distancia de Antofagasta, Valparaíso y Concepción.

En las redes de transporte de larga distancia nacional, se continuará con la implementación de la tecnologia DWDM y el desarrollo de un software para el monitoreo de parámetros de calidad en linea.
Durante el próximo periodo se iniciarán pruebas para el respaldo a nivel óptico, fibra a fibra, de las redes que servirán de soporte al backbone IP y se llevará a cabo un plan piloto para transmitir a velocidades de 10 Gbps (STM64).

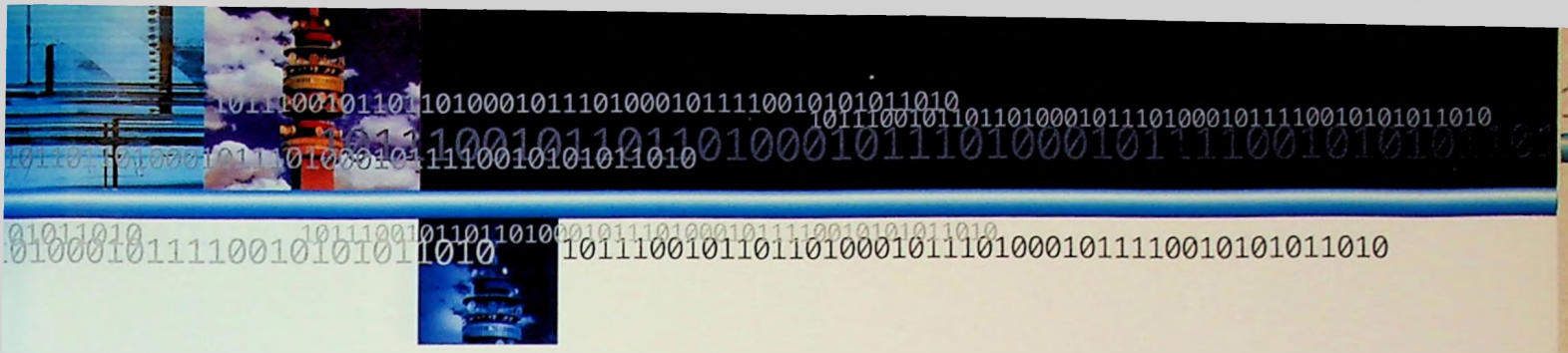
FACTORES DE RIESGO

La puesta en marcha del sistema multiportador en 1994 ha supuesto un cambio radical en la industria de las telecomunicaciones en Chile.
ENTEL, transformada completamente desde su posición casi monopólica antes de ese año, enfrenta hoy un mercado altamente cambiante y competitivo. En él, la constante introducción de nuevas tecnologías exige mantener una permanente innovación a las compañías que participan en la industria, y es esencial que existan adecuadas regulaciones en relación con los servicios que lo requieren.
La estrategia de ENTEL ha consistido en buscar el liderazgo en todas aquellas áreas de la industria en que exista competencia efectiva, lo cual abre oportunidades, pero supone los riesgos inherentes a los cambios tecnológicos mencionados.

El mercado en que ENTEL operaba inicialmente, de larga distancia tanto nacional como internacional, ha sufrido una contracción que se explica por la poco favorable situación económica que ha pasado el pais y por la migración de tráficos que originalmente eran larga distancia y hoy son telefonia móvil o internet. ENTEL ha logrado capturar parte de esa migración a través de su diversificación de negocios, buscando liderar ambas tecnologías alternativas a su negocio original. Durante el año 2000, ENTEL mantuvo su liderazgo en internet y alcanzó el liderazgo en telefonia móvil, consiguiendo ese objetivo.

La mayor competencia ha producido paulatinas reducciones de tarifas por los servicios tradicionales últimamente, tendencia que debiera observarse en el futuro también en las tecnologías de implementación más reciente. En este sentido, tiene especial relevancia que los mecanismos de cobranza sean efectivos. Particularmente, el sistema de cuenta única telefónica, se encuentra en operación y en etapa de perfeccionamiento, para dar cumplimiento a las normas legales y reglamentarias que regulan su existencia y operación.

La desegregación de las redes de la compañia local dominante, incorporada por la autoridad el año 1999, debe materializarse en el plazo más breve posible, para permitir que las tarifas reflejen el uso que realmente se de a la red e impida la existencia de



subsidios. Muchas oportunidades de negocios nuevos podrán surgir de la puesta en marcha de esta desagregación. La provisión de acceso a internet de banda ancha para el mercado residencial y de pequeñas empresas se encuentra en gran medida sujeto al inicio de operaciones de servicios de telefonia fija inalámbrica (WLL, wireless local loop). Este servicio depende del proceso de licitación de las licencias necesarias por parte de la Autoridad, y su pronta implementación es de vital importancia para permitir el desarrollo de nuevas áreas de negocio dentro del sector de telecomunicaciones en el país.

ENTEL ha orientado su estrategia a las áreas que han mostrado los mayores crecimientos en la industria, los servicios móviles y los servicios de transmisión de datos, entre los que destaca la provisión de acceso a internet. En este sentido, los factores mencionados son pieza fundamental del desarrollo futuro, no sólo de ENTEL, sino de toda la industria de las telecomunicaciones en Chile.

POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

Las políticas de dividendos, inversiones y financiamiento aprobadas por la Junta de Accionistas de 27 de abril de 2000, son las siguientes:

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

De conformidad con las normas establecidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, el directorio debe aprobar una politica de dividendos, que la sociedad proyecta cumplir en los ejercicios futuros.
La Junta General de Accionistas aprobó, para el año 2000 y siguientes, mantener una política estable de dividendos y el reparto, como dividendo, de hasta el 50% (cincuenta por ciento) de las utilidades de cada ejercicio, y, en caso de ser aconsejable, la capitalización de parte de las referidas utilidades acumuladas al término de cada ejercicio. El dividendo definitivo que así resulte, se propone pagarlo al o antes del 30 de mayo de cada año. En relación con los dividendos provisorios anuales, se aprobó para el ejercicio de 2000 el reparto de un dividendo provisorio durante el último trimestre de 2000, cuyo monto fue determinado de acuerdo con los resultados obtenidos por la empresa durante los primeros tres trimestres del ejercicio.
En la determinación del porcentaje de las utilidades a pagar y fechas de pago de los dividendos definitivos que se aprobó, junto con dar cumplimiento a las políticas de distribución de dividendos establecidas, se ha velado por el mantenimiento del equilibrio financiero que presenta la sociedad. Particularmente, se han tenido en consideración los resguardos que, en materia de endeudamiento, liquidez y financiamiento presupuestario, se contemplan en los títulos de oferta pública vigentes y en convenios de crédito celebrados con la sociedad.
En todo caso, las intenciones del Directorio en materia de pago de dividendos, quedaron condicionadas a los resultados y requerimientos de inversión que señalen las proyecciones que periódicamente efectúa la sociedad.

PROCEDIMIENTO DE PAGO DE DIVIDENDOS.

A solicitud escrita de los señores accionistas que lo deseen, los dividendos se depositarán en su cuenta corriente bancaria o en su cuenta de ahorro, en la fecha establecida para el pago. Para ello, el señor accionista deberá comunicar el nombre del banco, la sucursal u oficina y el número de cuenta corriente bancaria o cuenta de ahorro de la cual sea titular, entendiéndose incorporado a este sistema de pago transcurridos que sean 21 dias corridos desde la fecha de recepción, por la sociedad, de la comunicación correspondiente. El señor accionista permanecerá afecto a este sistema de pago en tanto no comunique, también por escrito, su voluntad en contrario.
También a petición escrita de los interesados que así lo deseen, los dividendos se enviarán en cheque nominativo a favor del respectivo accionista mediante carta certificada despachada, a más tardar, el dia señalado para el pago. Al igual que en el caso anterior, los interesados se entenderán incorporados a este sistema transcurridos que sean 21 dias corridos desde la recepción en la sociedad, de la respectiva solicitud y permanecerán en él en tanto no comuniquen por escrito su intención de optar por otro medio de pago.
La sociedad proporcionará a los señores accionistas que lo

soliciten formularios que les permitan optar por alguno de los sistemas señalados.

A los señores accionistas que no hubieren optado por alguna de las alternativas antes señaladas, el dividendo les será pagado a través de un banco comercial de la Región Metropolitana designado por la Empresa, que se individualizará en el aviso a que se hace referencia más adelante. En este caso, los señores accionistas que sean titulares de 250 o más acciones recibirán el pago en cheque nominativo extendido a su favor. Aquellos que sean titulares de menos de 250 acciones recibirán su dividendo en dinero efectivo. Los dividendos no retirados en los plazos acordados con el banco, quedarán a disposición de los señores accionistas en las oficinas de la sociedad, en la forma antes referida.

Los interesados que concurran a retirar sus dividendos en el banco comercial o en las oficinas de la sociedad, deberán hacerlo personalmente o debidamente representados por un apoderado con facultades suficientes para ello, en poder otorgado por escritura pública o por instrumento privado autorizado por un Notario Público. En este último caso, deberá dejar en poder de la sociedad el instrumento original o una fotocopia debidamente legalizada.

El pago de los dividendos se comunicará mediante aviso publicado, en la oportunidad legal, en el diario de circulación nacional que hubiere designado la Junta General de Accionistas.

DIVIDENDOS PAGADOS EN ACCIÓN
(En $ actualizados al 31.12.00)

Fecha	Dividendos
1996	41,07
1997	63,90
1998	22,06
1999	10,47
2000	41,41

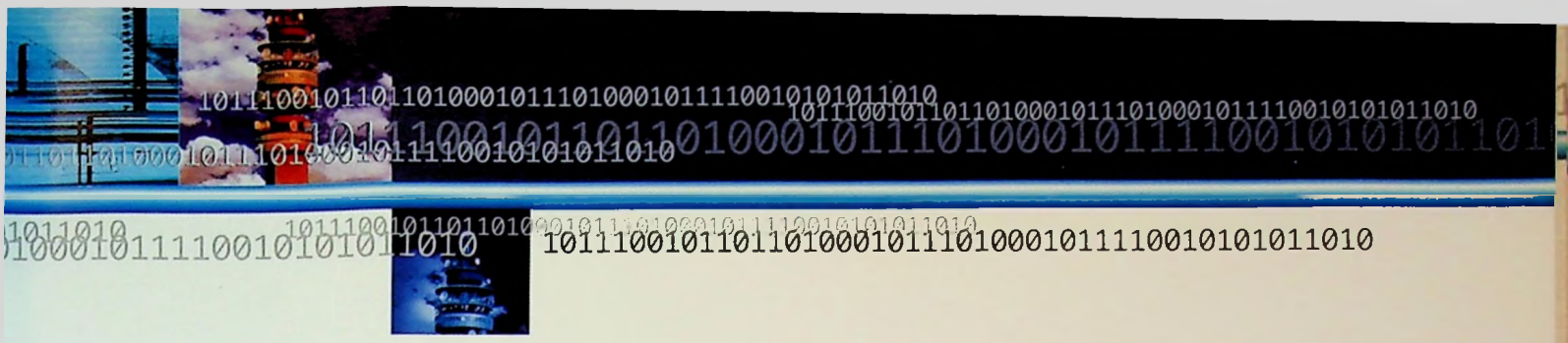
POLÍTICA DE INVERSIONES

El objetivo de la sociedad es obtener el máximo de rentabilidad de su patrimonio a través del estudio, construcción y explotación de sistemas de telecomunicaciones y la prestación de todo tipo de servicios relacionados con los mismos en Chile y el extranjero. Para el adecuado cumplimiento de tal objetivo, la Empresa realiza inversiones tendientes, fundamentalmente, a satisfacer la demanda de sus clientes y usuarios, de modo de mantener un nivel de eficiencia, tanto técnica como económica, así como niveles adecuados en cuanto a la mantención de sus instalaciones y un desarrollo de sus actividades que mantenga una armonía con el sector de telecomunicaciones del país. En consecuencia, será preocupación de la Empresa que las inversiones que realice tengan una tasa de retorno estable en el tiempo y que sea, a lo menos, igual al costo de capital de la estructura de financiamiento.

Para el año 2000, y de acuerdo a los Presupuestos de Inversiones y Financieros de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., se autorizó una inversión anual en activo fijo por un monto tal que no supere el índice de endeudamiento permitido en la política de financiamiento, la que se destinó a financiar diversos proyectos de la empresa fundamentalmente dentro del país y en menor medida en el extranjero.

Conforme a los lineamientos que aprobó la Junta General de Accionistas, el Directorio deberá definir las inversiones específicas en sociedades, obras y estudios que efectuará la sociedad. Dichos montos dependerán esencialmente del desarrollo de los programas a materializar durante el año calendario. Adicionalmente, la sociedad podrá efectuar aportes financieros complementarios en su calidad de signataria de los acuerdos internacionales de INTELSAT e INMARSAT. De igual forma, se autorizó aportes a filiales y coligadas dentro del margen antes señalado.

Con el objeto de maximizar el rendimiento de sus excedentes de caja, la sociedad efectuó inversiones en activos financieros y/o valores negociables, de acuerdo a criterios de selección y diversificación de cartera. Estos criterios consideran, además, los factores de liquidez, seguridad y rentabilidad adecuados.



POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO.

La política de financiamiento de la sociedad considera, principalmente, las siguientes fuentes de recursos:

- Recursos propios.
- Recursos generados por aumento del capital social por medio de la emisión y colocación de acciones en Chile o en el extranjero.
- Créditos de proveedores.
- Préstamos de bancos e instituciones financieras.
- Derechos de Aduana diferidos.
- Bonos de oferta pública o privada.
- Leasing y leaseback.

En la Junta General de Accionistas, se aprobó fijar como límite del índice de endeudamiento (Deuda total/Patrimonio más Interés Minoritario), el factor 1,25 (uno coma veinticinco). Para dicho efecto se computará la deuda total neta de inversiones financieras. El referido índice de endeudamiento se justifica porque permite flexibilidad en el manejo financiero durante la fase de maduración y consolidación de la rentabilidad de los nuevos negocios como los de PCS y Americatel.

Es importante señalar que el límite de endeudamiento y el reparto de dividendos propuesto se encuentra acorde con las correspondientes restricciones financieras establecidas en los contratos de préstamos y títulos de oferta pública vigentes, los que consideran que el pasivo exigible con un plazo superior a un año no debe exceder de 1,5 veces el patrimonio. Se deberá tener presente que la Administración de la Empresa no podrá convenir con acreedores restricciones específicas respecto de los dividendos ni otorgar cauciones de ninguna naturaleza, para terceros u otras empresas o sociedades que no revistan el carácter de filiales o coligadas.

En otro orden, se declaran como activos esenciales para el funcionamiento de la sociedad todos aquellos que se encuentran involucrados en las concesiones de servicio público nacional, de las cuales la Empresa es titular y que sean imprescindibles para prestar sus servicios, sin perjuicio que tales activos puedan ser modificados o reemplazados, dada su obsolescencia técnica o económica.

RECURSOS HUMANOS Y CAPACITACIÓN

Durante el año 2000, los esfuerzos estuvieron orientados hacia la innovación y optimización en los procesos. Se continuó en la tarea de mejorar y actualizar los sistemas de gestión informáticos, que abarcaran en forma global todo el quehacer de la empresa. Se puso especial énfasis en el incremento de la capacitación interna, el rendimiento general de las diferentes unidades, el eficiente aprovechamiento de los recursos y el contacto con la comunidad.

La capacitación del personal tuvo un aumento importante. En el año 2000 se realizó alrededor de 150.000 horas de entrenamiento y se materializó un nivel de Inversión nacional e internacional equivalente a 1,5 millones de dólares. Entre los programas más destacados en el área comercial se cuentan: el Primer Encuentro Nacional de Ventas, realizado en el edificio Diego Portales, para 850 personas; un seminario de atención de clientes a 520 ejecutivas de los CAT/CACE; la segunda versión del Diploma en Ventas; y un seminario para los Product Managers, con apoyo de una prestigiosa universidad nacional.

Por su parte, los conocimientos técnicos ya desarrollados se vieron reforzados por la creación de nuevos cursos tecnológicos y la incorporación de relatores y conferencistas sobre tecnología a nivel internacional. En este contexto, hay que resaltar el programa sobre tecnología aplicada, para el nivel técnico-profesional, impartido por un importante centro de formación técnica.

Especial importancia tuvo la creación del portal de capacitación de la compañía, el que a partir del año 2001 comenzará a entregar sus servicios a través de la red, entre los que se destacan: un sistema de archivos para consulta, ambiente de colaboración, cursos online y soporte de gestión de capacitación.

ENTEL realizó 190 eventos con colegios y liceos, colegios profesionales, organizaciones gremiales, institutos técnicos y universidades entre las actividades que realiza para fortalecer su imagen pública. Se pueden mencionar las ferias universitarias, desayunos con clientes de ENTEL que participan en recursos humanos, visitas a la torre y donaciones. En estos

soliciten formularios que les permitan optar por alguno de los sistemas señalados.

A los señores accionistas que no hubieren optado por alguna de las alternativas antes señaladas, el dividendo les será pagado a través de un banco comercial de la Región Metropolitana designado por la Empresa, que se individualizará en el aviso a que se hace referencia más adelante. En este caso, los señores accionistas que sean titulares de 250 o más acciones recibirán el pago en cheque nominativo extendido a su favor. Aquellos que sean titulares de menos de 250 acciones recibirán su dividendo en dinero efectivo. Los dividendos no retirados en los plazos acordados con el banco, quedarán a disposición de los señores accionistas en las oficinas de la sociedad, en la forma antes referida.

Los interesados que concurran a retirar sus dividendos en el banco comercial o en las oficinas de la sociedad, deberán hacerlo personalmente o debidamente representados por un apoderado con facultades suficientes para ello, en poder otorgado por escritura pública o por instrumento privado autorizado por un Notario Público. En este último caso, deberá dejar en poder de la sociedad el instrumento original o una fotocopia debidamente legalizada.

El pago de los dividendos se comunicará mediante aviso publicado, en la oportunidad legal, en el diario de circulación nacional que hubiere designado la Junta General de Accionistas.

DIVIDENDOS PAGADOS EN ACCIÓN
(En $ actualizados al 31.12.00)

Fecha	Dividendos
1996	41,07
1997	63,90
1998	22,06
1999	10,47
2000	41,41

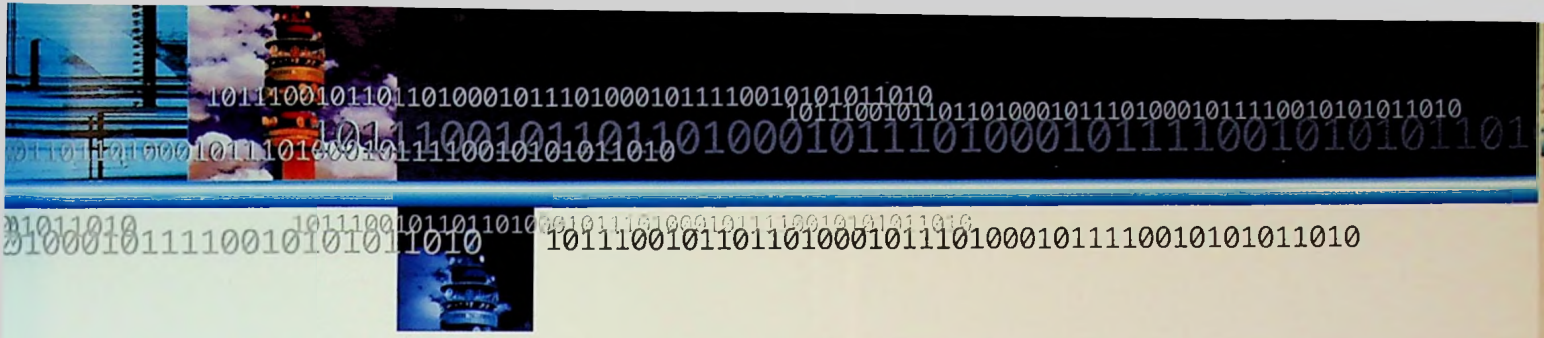
POLÍTICA DE INVERSIONES

El objetivo de la sociedad es obtener el máximo de rentabilidad de su patrimonio a través del estudio, construcción y explotación de sistemas de telecomunicaciones y la prestación de todo tipo de servicios relacionados con los mismos en Chile y el extranjero. Para el adecuado cumplimiento de tal objetivo, la Empresa realiza inversiones tendientes, fundamentalmente, a satisfacer la demanda de sus clientes y usuarios, de modo de mantener un nivel de eficiencia, tanto técnica como económica, así como niveles adecuados en cuanto a la mantención de sus instalaciones y un desarrollo de sus actividades que mantenga una armonia con el sector de telecomunicaciones del pais. En consecuencia, será preocupación de la Empresa que las inversiones que realice tengan una tasa de retorno estable en el tiempo y que sea, a lo menos, igual al costo de capital de la estructura de financiamiento.

Para el año 2000, y de acuerdo a los Presupuestos de Inversiones y Financieros de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., se autorizó una inversión anual en activo fijo por un monto tal que no supere el índice de endeudamiento permitido en la politica de financiamiento, la que se destinó a financiar diversos proyectos de la empresa fundamentalmente dentro del pais y en menor medida en el extranjero.

Conforme a los lineamientos que aprobó la Junta General de Accionistas, el Directorio deberá definir las inversiones específicas en sociedades, obras y estudios que efectuará la sociedad. Dichos montos dependerán esencialmente del desarrollo de los programas a materializar durante el año calendario. Adicionalmente, la sociedad podrá efectuar aportes financieros complementarios en su calidad de signataria de los acuerdos internacionales de INTELSAT e INMARSAT. De igual forma, se autorizó aportes a filiales y coligadas dentro del margen antes señalado.

Con el objeto de maximizar el rendimiento de sus excedentes de caja, la sociedad efectuó inversiones en activos financieros y/o valores negociables, de acuerdo a criterios de selección y diversificación de cartera. Estos criterios consideran, además, los factores de liquidez, seguridad y rentabilidad adecuados.



POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO.

La política de financiamiento de la sociedad considera, principalmente, las siguientes fuentes de recursos:

- Recursos propios.
- Recursos generados por aumento del capital social por medio de la emisión y colocación de acciones en Chile o en el extranjero.
- Créditos de proveedores.
- Préstamos de bancos e instituciones financieras.
- Derechos de Aduana diferidos.
- Bonos de oferta pública o privada.
- Leasing y leaseback.

En la Junta General de Accionistas, se aprobó fijar como límite del índice de endeudamiento (Deuda total/Patrimonio más Interés Minoritario), el factor 1,25 (uno coma veinticinco). Para dicho efecto se computará la deuda total neta de inversiones financieras. El referido índice de endeudamiento se justifica porque permite flexibilidad en el manejo financiero durante la fase de maduración y consolidación de la rentabilidad de los nuevos negocios como los de PCS y Americatel.

Es importante señalar que el límite de endeudamiento y el reparto de dividendos propuesto se encuentra acorde con las correspondientes restricciones financieras establecidas en los contratos de préstamos y títulos de oferta pública vigentes, los que consideran que el pasivo exigible con un plazo superior a un año no debe exceder de 1,5 veces el patrimonio. Se deberá tener presente que la Administración de la Empresa no podrá convenir con acreedores restricciones específicas respecto de los dividendos ni otorgar cauciones de ninguna naturaleza, para terceros u otras empresas o sociedades que no revistan el carácter de filiales o coligadas.

En otro orden, se declaran como activos esenciales para el funcionamiento de la sociedad todos aquellos que se encuentran involucrados en las concesiones de servicio público nacional, de las cuales la Empresa es titular y que sean imprescindibles para prestar sus servicios, sin perjuicio que tales activos puedan ser modificados o reemplazados, dada su obsolescencia técnica o económica.

RECURSOS HUMANOS Y CAPACITACIÓN

Durante el año 2000, los esfuerzos estuvieron orientados hacia la innovación y optimización en los procesos. Se continuó en la tarea de mejorar y actualizar los sistemas de gestión informáticos, que abarcaran en forma global todo el quehacer de la empresa. Se puso especial énfasis en el incremento de la capacitación interna, el rendimiento general de las diferentes unidades, el eficiente aprovechamiento de los recursos y el contacto con la comunidad.

La capacitación del personal tuvo un aumento importante. En el año 2000 se realizó alrededor de 150.000 horas de entrenamiento y se materializó un nivel de Inversión nacional e internacional equivalente a 1,5 millones de dólares. Entre los programas más destacados en el área comercial se cuentan: el Primer Encuentro Nacional de Ventas, realizado en el edificio Diego Portales, para 850 personas; un seminario de atención de clientes a 520 ejecutivas de los CAT/CACE; la segunda versión del Diploma en Ventas; y un seminario para los Product Managers, con apoyo de una prestigiosa universidad nacional.

Por su parte, los conocimientos técnicos ya desarrollados se vieron reforzados por la creación de nuevos cursos tecnológicos y la incorporación de relatores y conferencistas sobre tecnología a nivel internacional. En este contexto, hay que resaltar el programa sobre tecnología aplicada, para el nivel técnico-profesional, impartido por un importante centro de formación técnica.

Especial importancia tuvo la creación del portal de capacitación de la compañía, el que a partir del año 2001 comenzará a entregar sus servicios a través de la red, entre los que se destacan: un sistema de archivos para consulta, ambiente de colaboración, cursos online y soporte de gestión de capacitación.

ENTEL realizó 190 eventos con colegios y liceos, colegios profesionales, organizaciones gremiales, institutos técnicos y universidades entre las actividades que realiza para fortalecer su imagen pública. Se pueden mencionar las ferias universitarias, desayunos con clientes de ENTEL que participan en recursos humanos, visitas a la torre y donaciones. En estos

encuentros se dio a conocer el aporte de ENTEL a las telecomunicaciones en Chile, su contribución como empresa al desarrollo del pais y las oportunidades de formación que brinda a las personas que en ella trabajan.

Durante el año 2000 se continuó con el objetivo de compensar a los empleados en forma variable, de acuerdo al logro de metas individuales y colectivas. Actualmente el 33% de los empleados de la matriz se encuentran bajo el esquema de renta variable y está previsto abarcar a un porcentaje mayor en el futuro. También las filiales siguen esta misma tendencia. Adicionalmente, la administración superior de todas las empresas fue incluida en un programa en el cual la Compañia otorgó préstamos a cada uno para la inversión en acciones de ENTEL S.A.

El monto de las remuneraciones de los gerentes y ejecutivos de rango equivalente de la Sociedad (costo total empresa) en el año 2000 ascendió a 3.522.732 miles de pesos. Este monto incluye a 50 personas.

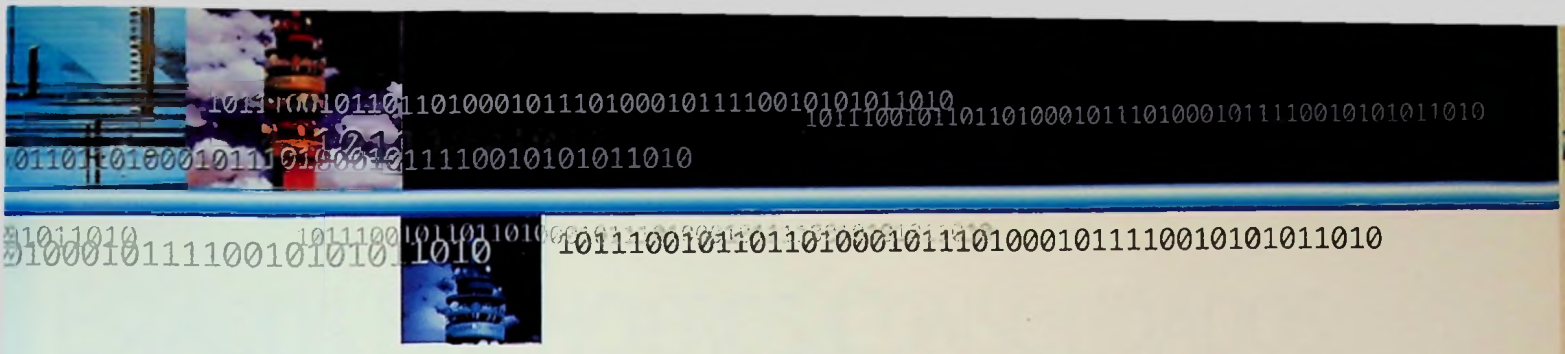
REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

		2000	1999
		MS	MS
Luis Felipe Gazitúa Achondo	6.069.087-1	16.597	11.031
Juan José Mac-Auliffe Granello	5.543.624-k	16.597	17.371
Carlos Hurtado Ruiz-Tagle	2.300.859-9	16.043	16.822
Juan Hurtado Vicuña*(Pdte)	5.715.251-6	32.072	33.094
Alberto Avayú Guiloff	5.549.089-4	2.713	553
Enrique Seguel Morel	3.116.588-1	16.597	16.548
Francisco Pérez Mackenna	6.525.284-4	13.831	9.091
Sebastián Piñera Echenique	5.126.663-3	14.932	10.479
José Cox Donoso	6.065.868-4	1.611	6.062
Sung Duk Chang	14.513.271-7	-	6.873
Walter Riesco Salvo	3.642.117-7	-	6.320
TOTAL REMUNERACIÓN DIRECTORIO		130.993	134.241

Las remuneraciones pagadas al Directorio durante el año 2000 y 1999, corresponden exclusivamente a dietas por asistencia a sesiones. Sólo han existido pagos en la Sociedad Matriz; los Directores de las filiales no percibieron remuneración de ningún tipo.

2.000.000. acciones
dividida en 102 personas

Yo ≈ 150.000 acciones



SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

En conformidad a la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la presente Memoria es suscrita por la mayoría absoluta de los miembros del Directorio de la Sociedad.

Sr. Juan Hurtado Vicuña
Presidente

Sr. Renato De Rimini
Vicepresidente

Sra. Claudia Ballardin
Director

Sr. Luis Felipe Gazitúa Achondo
Director

Sr. Carlos Hurtado Ruiz-Tagle
Director

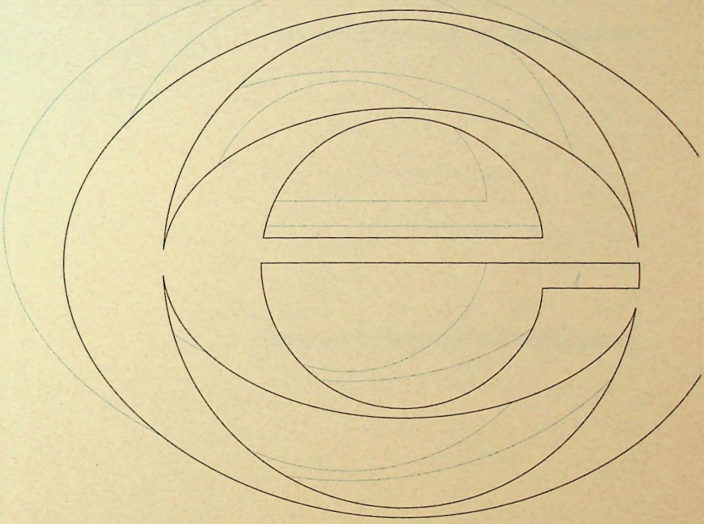
Sr. Juan José Mac-Auliffe Granello
Director

Sr. Francisco Pérez Mackenna
Director

Sr. Sebastián Piñera Echenique
Director

Sr. Enrique Seguel Morel
Director

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



- Estados Finacieros
- Notas a los Estados Financieros
- Informe de los Auditores Independientes
- Análisis Razonado de los Estados Financieros
- Resumen de los Hechos Relevantes

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999

(En miles de pesos)

ACTIVO

	2000 M$	1999 M$
Circulante:		
Disponible	6.270.640	7.961.134
Depósitos a plazo	7.246.894	24.380.448
Valores negociables	10.415	1.384.819
Deudores por ventas, neto	137.565.963	116.788.757
Documentos por cobrar, neto	7.317.503	6.652.109
Deudores varios, neto	9.056.488	4.881.752
Documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas	11.925.583	6.094.483
Existencias	19.789.587	14.501.558
Impuestos por recuperar	22.090.930	22.289.520
Gastos pagados por anticipado	7.313.431	6.864.162
Impuestos diferidos	3.587.684	-
Otros activos circulantes	25.832.347	27.938.903
Total activo circulante	258.007.465	239.737.645
Fijo:		
Terrenos	6.239.769	5.598.461
Construcciones y obras de infraestructura	205.305.098	225.983.558
Maquinarias y equipos	734.979.660	565.295.174
Otros activos fijos	192.492.426	195.531.529
	1.139.016.953	992.408.722
Depreciación acumulada	(454.808.609)	(381.332.085)
Total activo fijo, neto	684.208.344	611.076.637
Otros activos:		
Inversiones en empresas relacionadas	3.390.828	512
Menor valor inversiones	62.748.795	19.793.374
Inversiones en otras sociedades	10.249.455	9.249.800
Deudores a largo plazo	14.855.866	7.985.979
Intangibles	3.937.374	2.185.695
Amortización de intangibles	(534.615)	(284.814)
Otros	10.640.552	1.937.498
Total otros activos	105.288.255	40.868.044
Total activos	1.047.504.064	891.682.326

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

PASIVO Y PATRIMONIO

	2000 M$	1999 M$
Circulante:		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras corto plazo	1.784.985	366.866
Porción circulante de obligaciones con bancos e instituciones financieras	1.156.461	23.333.228
Porción circulante de obligaciones con el público (bonos)	3.858.206	7.155.500
Porción circulante de documentos por pagar a largo plazo	46.452.983	19.947.279
Dividendos por pagar	466.946	22.164
Cuentas por pagar	97.516.555	101.517.353
Documentos por pagar	-	3.633.834
Acreedores varios	20.420.847	5.363.688
Documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas	-	392.997
Provisiones	4.790.734	3.978.502
Impuesto a la renta	-	3.891.839
Retenciones	2.347.304	2.674.188
Ingresos percibidos por adelantado	4.401.350	563.097
Impuestos diferidos	3.040.617	-
Otros pasivos circulantes	33.892	-
Total pasivo circulante	186.270.880	172.840.535
Largo plazo:		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	173.060.960	113.179.896
Obligaciones con el público (bonos)	57.067.398	3.746.588
Documentos por pagar	138.630.719	125.040.678
Acreedores varios	17.914.961	-
Provisiones	6.200.117	5.985.471
Otros pasivos a largo plazo	4.035.229	68.686
Total pasivo a largo plazo	396.909.384	248.021.319
Interés minoritario	4.181.787	29.119.537
Patrimonio:		
Capital pagado	384.296.796	384.296.796
Otras reservas	1.865.251	1.132.608
Utilidades retenidas:		
Utilidades acumuladas	48.970.045	29.495.827
Utilidad del año	27.375.158	29.252.107
Dividendos provisorios	(2.365.237)	(2.476.403)
Total patrimonio	460.142.013	441.700.935
Total pasivo y patrimonio	1.047.504.064	891.682.326

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999

(En miles de pesos)

Resultados Operacionales	2000 M$	1999 M$
Ingresos de explotación	521.499.318	394.731.103
Costo de explotación	(277.541.649)	(221.515.861)
Margen de explotación	243.957.669	173.215.242
Gastos de administración y ventas	(174.910.925)	(135.125.991)
Resultado operacional	69.046.744	38.089.251
Resultados No Operacionales		
Ingresos (gastos) fuera de explotación:		
Ingresos financieros	3.002.664	2.825.916
Utilidad devengada por inversión en empresas relacionadas	-	13.362
Otros ingresos	4.481.554	40.329.975
Gastos financieros	(28.737.606)	(23.344.941)
Pérdida devengada por inversión en empresas relacionadas	(51.072)	-
Amortización menor valor de inversiones	(1.262.420)	(1.499.539)
Otros gastos	(8.155.616)	(12.348.438)
Corrección monetaria	(5.785.226)	(2.489.521)
Resultado no operacional	(36.507.722)	3.486.814
Resultado antes de impuesto a la renta	32.539.022	41.576.065
Impuesto a la renta	(4.391.499)	(6.649.528)
Utilidad antes de interés minoritario	28.147.523	34.926.537
Interés minoritario	(772.365)	(5.674.430)
Utilidad neta del año	27.375.158	29.252.107

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999

(En miles de pesos)

	2000 M$	1999 M$
Flujo originado por actividades de la operación:		
Recaudación de deudores por ventas	577.905.062	449.306.815
Ingresos financieros percibidos	2.756.303	2.291.341
Dividendos y otros repartos percibidos	956.296	1.404.210
Otros ingresos percibidos	9.749.306	21.058.587
Pago a proveedores y personal	(494.834.407)	(399.834.663)
Intereses pagados	(26.670.665)	(23.515.596)
Impuesto a la renta pagado	(6.457.100)	(2.286.963)
Otros gastos pagados	(4.150.106)	(2.679.933)
IVA y otros similares pagados	(19.883.598)	(17.147.037)
Flujo neto positivo originado por actividades de la operación	39.371.091	28.596.761
Flujo originado por actividades de financiamiento:		
Colocación de acciones de pago	-	113.158.176
Obtención de préstamos	69.205.099	89.952.267
Obligaciones con el público	52.468.168	-
Otras fuentes de financiamiento	17.766.486	3.576.907
Pago de dividendos	(9.221.939)	(2.497.078)
Pago de préstamos	(37.403.683)	(144.458.942)
Pago de obligaciones con el público	(6.983.032)	(6.988.605)
Pagos de gastos por emisión y colocación de acciones	-	(300.479)
Pagos de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público	(38.378)	-
Otros desembolsos por financiamiento	(17.314.027)	(3.242.339)
Flujo neto positivo originado por actividades de financiamiento	68.478.694	49.199.907
Flujo originado por actividades de inversión:		
Ventas de activo fijo	343.638	77.834
Ventas de inversiones permanentes	3.732.073	49.948
Ventas de otras inversiones	-	2.344.150
Otros ingresos de inversión	753.368.384	599.647.837
Incorporación de activos fijos	(91.297.355)	(112.058.590)
Inversiones permanentes	(39.691.288)	(20.922)
Venta de licencia	-	47.045.071
Inversiones en instrumentos financieros	(751.928.325)	(600.719.876)
Otros préstamos a empresas relacionadas	-	(2.450.794)
Otros desembolsos de inversión	(1.611.505)	(1.914.447)
Flujo neto negativo originado por actividades de inversión	(127.084.378)	(67.999.789)
Flujo neto total (negativo) positivo del periodo	(19.234.593)	9.796.879
Efecto de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	(894.015)	335.037
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	(20.128.608)	10.131.916
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	33.646.142	23.514.226
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	**13.517.534**	**33.646.142**

(continúa)

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999

(En miles de pesos)

	2000 M$	1999 M$
Conciliación entre el flujo consolidado originado por actividades de la operación y el resultado del ejercicio:		
Utilidad del ejercicio	27.375.158	29.252.107
Resultado en venta de activos:		
(Utilidad) pérdida en venta de activos fijos	(140.376)	72.698
(Utilidad) pérdida en venta de otros activos	22.382	-
(Utilidad) en venta de licencia	-	(37.687.329)
(Utilidad) en venta participación Americatel Corp.	(1.510.035)	-
Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo:		
Depreciación del ejercicio	77.824.600	63.838.047
Amortización de intangibles	250.340	432.640
Castigos y provisiones	16.113.821	23.491.027
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas	-	(13.362)
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	51.072	-
Amortización menor valor inversiones	1.262.420	1.499.539
Corrección monetaria neta	5.785.226	2.489.521
Ingresos por dividendos en inversiones en otras sociedades	(1.666.696)	(1.130.294)
Gasto por contratos de seguros de cambio	642.442	6.089.225
Amortización y castigos	3.504.411	2.925.432
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo	(808.791)	(12.967.801)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	15.686.672	9.643.471
Variación de activos. que afectan al flujo de efectivo:		
Aumento de deudores por ventas	(61.175.633)	(40.865.414)
Aumento de existencias	(3.408.498)	(18.440.616)
Aumento de otros activos	(1.316.768)	(20.036.455)
Variación de pasivos. que afectan al flujo de efectivo:		
(Disminución) aumento de cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	(31.664.166)	6.093.029
(Disminución) aumento de intereses por pagar	1.828.726	(856.828)
(Disminución) aumento neto de impuesto a la renta por pagar	(2.687.738)	2.766.343
Aumento de otras cuentas por pagar relacionadas con resultados fuera de la explotación	773.902	13.485.767
Disminución neta de impuesto al valor agregado y otros similares por pagar	(7.643.745)	(7.158.416)
Utilidad del interés minoritario	772.365	5.674.430
Flujo neto positivo originado por actividades de la operación	39.871.091	28.596.761

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

(En miles de pesos)

1. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (Entel-Chile S.A.) representa la matriz del grupo de empresas a que se refieren los presentes estados financieros consolidados. Es una sociedad anónima abierta, sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros (S.V.S.), en cuyo Registro de Valores se encuentra inscrita bajo el número 0162.

Las filiales cuyos estados financieros se incluyen en la consolidación, corresponden tanto a empresas situadas en Chile, como a empresas domiciliadas en el exterior.

Las filiales constituidas en el país están representadas por sociedades anónimas cerradas, no sujetas a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros ni obligadas a inscribirse en el Registro de Valores.

No obstante lo anterior, las filiales Entel PCS Telecomunicaciones S.A., Entel Telefonia Móvil S.A., Entel Telefonia Personal S.A. y Micarrier Telecomunicaciones S.A. se encuentran voluntariamente inscritas y sujetas a fiscalización, bajo los números 636, 635, 706 y 612, respectivamente.

2. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a. General - Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y conforme a normas de la Superintendencia de Valores y Seguros.

b. Principios y prácticas de consolidación - Al 31 de diciembre de 2000 y 1999 la Sociedad matriz, en forma directa o indirecta, se encontraba relacionada patrimonialmente con las siguientes filiales y coligadas, conforme a los porcentajes que se indican:

	Participación directa e indirecta	
Domiciliadas en el país:	2000	1999
Entel Inversiones S.A.	99,99%	99,99%
Entel Call Center S.A.	99,99%	99,99%
Entel Telefonia Personal S.A.	100,00%	75,00%
Entel PCS Telecomunicaciones S.A. "Entel PCS S.A."	100,00%	75,00%
Entel Telefonía Móvil S.A. "Entel Móvil S.A."	100,00%	75,00%
Sociedad de Telecomunicaciones Insta Beep Ltda.	99,90%	75,00%
Entel Telefonia Local S.A. "EntelPhone S.A."	99,99%	99,99%
Entel Servicios Telefónicos S.A. "Entelfónica S.A."	99,99%	99,99%
Satel Telecomunicaciones S.A.	100,00%	100,00%
Red de Transacciones Electrónicas S.A. "Transaxion S.A."	93,76%	93,76%
Micarrier Telecomunicaciones S.A. "Micarrier S.A."	100,00%	100,00%
Domiciliadas en el exterior:		
Entel International B.V.I. Corp. (Islas Virgenes Británicas)	100,00%	100,00%
Entel Investments Inc. (Islas Virgenes Británicas)	100,00%	100,00%
America tel Corp. (U.S.A.)	80,00%	90,00%
América sky, (USA)	100,00%	100,00%
Americatel Centroamérica S.A. (Panamá)	78,66%	78,66%
Americatel El Salvador S.A. (El Salvador)	81,86%	81,86%
Americatel Guatemala S.A.	78,65%	78,65 %
Americatel Honduras S.A.	78,65%	78,65%
Industrias Telepuerto Nicaragüense S.A	78,65%	78,65%
Industrias Telepuerto Costarricense S.A.	78,65%	78,65%
Industrias Telepuerto Panameño S.A.	78,65%	78,65%
Orbitel Perú S.A. (Perú)	100,00%	100,00%

En la formulación de los presentes estados financieros, han sido consolidados los estados individuales de las filiales antes mencionadas, excepto por Entel Investment Inc. y Orbitel Perú S.A., en el año 1999, donde se encontraban en etapa de desarrollo (Véase Nota 4).

Para efectos de consolidación se han eliminado las transacciones significativas efectuadas entre las compañías consolidadas, así como los saldos pendientes entre ellas.

c. Corrección monetaria - Los estados financieros han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria con el objeto de reflejar la variación en el poder adquisitivo de la moneda, ocurrida con los respectivos ejercicios.

Los estados financieros al 31 de diciembre de 1999, así como los valores contenidos en sus Notas explicativas, fueron actualizados extracontablemente en un 4,7% a fin de permitir su comparación con los estados financieros del 31 de diciembre de 2000. Este porcentaje corresponde a la variación del Indice de Precios al Consumidor en los 12 meses anteriores a diciembre de 2000.

d. Bases de conversión - Los activos y pasivos en moneda extranjera o expresados en otras unidades de conversión, son llevados a pesos según las cotizaciones o valores vigentes al cierre de cada ejercicio. Al 31 de diciembre de 2000 y 1999 se utilizaron las siguientes equivalencias:

		2000 $	1999 $
Dólar estadounidense	US$	573,65	530,07
Dólar canadiense	CAN$	382,51	364,99
Derecho especial de giro	DEG	747,41	726,70
Unidad de Fomento	UF	15.769,92	15.066,96

e. Activo fijo y depreciaciones - El activo fijo se presenta a su valor de adquisición, más revalorizaciones legales. Las depreciaciones son calculadas sobre los saldos revalorizados de los activos en explotación, en base al método de depreciación lineal, considerando los años de vida útil para cada tipo de bienes de conformidad con estudios y/o disposiciones legales vigentes.

Los intereses reales devengados por los créditos directamente asociados al financiamiento de obras en ejecución, son cargados a éstas durante su periodo de desarrollo y hasta la fecha en que son puestas en explotación.

La Sociedad mantiene contratos de servicio con clientes, a los que se les ha entregado equipos telefónicos bajo la modalidad de comodato, los que son depreciados linealmente de acuerdo a la vida útil de los equipos.

f. Sistemas computacionales - Los costos por adquisición de paquetes computacionales (software), son activados y se deprecian en un periodo de 4 años.

g. Leasing financiero - Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, bajo contratos que revisten las características de un leasing financiero, se registran como activos. Su valorización equivale al valor presente de las cuotas convenidas y del importe a pagar para ejercer la opción de compra. La revalorización y la depreciación de estos activos se efectúan bajo las normas generales que afectan al activo fijo.

La propiedad de estos bienes se adquiere juridicamente con ocasión del ejercicio de la opción de compra, razón por la cual, mientras esto no ocurra, no se puede disponer libremente de ellos.

Por su parte, los bienes entregados en arrendamiento bajo contratos con las caracteristicas antes señaladas son considerados contablemente como vendidos, con la consiguiente rebaja de los inventarios. El resultado de estas transacciones se determina en base al "valor presente" de las cuotas por cobrar, en relación con su valor de adquisición o construcción.

h. Inversiones en empresas relacionadas - Sólo se encuentra vigente una participación del 10% del capital en Latin American Nautilus S.A. (Luxemburgo), la que es controlada conforme al valor patrimonial proporcional (VPP). Por otra parte, se controla el 50% de la Sociedad Buenaventura S.A.. Esta participación se encuentra provisionada en su totalidad, por tratarse de una empresa que explotaba licencias que fueron vendidas en el año 1999.

Al 31 de diciembre de 1999, en el rubro inversiones en otras sociedades, se incluye la valorización de Americatel Colombia que conforme a lo acordado por el Directorio de la Sociedad se decidió enajenar. Al 31 de diciembre de 2000, esta inversión se encuentra provisionada.

Las diferencias que se producen al ingresar o aumentar el porcentaje de participación en empresas relacionadas entre los valores pagados y el respectivo valor patrimonial proporcional de la empresa objeto de la transacción, son diferidas (menor valor inversiones) y se amortizan acorde al tiempo esperado de retorno de la inversión. Este periodo se encuentra limitado por instrucciones de la Superintendencia de Valores y Seguros a un máximo de 20 años.

i. Inversiones en otras sociedades - Se relacionan fundamentalmente con inversiones en organizaciones y empresas internacionales de telecomunicaciones, las que se presentan valorizadas a su costo corregido, según la variación de la tasa de cambio a las fechas de cierre.

Los ingresos por utilidades o compensaciones por uso de capital son reconocidos contablemente a medida que se perciben o son puestos a disposición de los inversionistas.

Adicionalmente, se registran en este rubro inversiones en empresas nacionales respecto de las cuales no existe el ánimo de enajenarlas, las que se presentan a su costo de inversión corregido monetariamente.

j. Valorización inversiones en el exterior - Las inversiones permanentes en empresas en el exterior se presentan conforme al valor patrimonial proporcional, convertido a pesos chilenos según las tasas de cierre de la moneda en que se encuentran controladas.

Aquellas inversiones radicadas en paises económicamente estables son controladas en la moneda del respectivo país, en tanto que las restantes son controladas en dólares estadounidenses.

Para efectos de corrección monetaria, los activos y pasivos asociados a estas inversiones en primer término son actualizados con cargo o abono a resultados, según la variación del indice de precios al consumidor; posteriormente, las diferencias que se puedan producir con respecto al contravalor de la moneda de control, son ajustadas con cargo o abono a la cuenta patrimonial "Ajuste Acumulado de Diferencias de Conversión".

Este criterio contable corresponde a lo establecido por el Boletín N° 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

k. Valores negociables - Las cuotas de fondos mutuos se presentan valorizadas al valor de la cuota vigente al cierre del ejercicio. Las inversiones en acciones se presentan a su valor de costo actualizado o valor de mercado, según cual sea el menor.

l. Depósitos a plazo - Se presentan a su valor de costo incluyendo los intereses devengados al cierre del ejercicio.

m. Existencias - Los bienes destinados a ser comercializados son valorizados a su costo promedio, corregido monetariamente, el cual no excede su valor neto de realización.

n. Colocaciones financieras - Las colocaciones financieras incluidas en el rubro Otros Activos Circulantes se presentan a sus valores de inversión, más los intereses y reajustes devengados al cierre del ejercicio, de acuerdo con las cláusulas de los respectivos contratos o instrumentos.

o. Deudores por ventas y documentos por cobrar - Los derechos por cobrar provenientes de las ventas propias de las empresas del grupo, son presentados netos de provisiones para eventuales incobrabilidades y de intereses no devengados.

Los métodos utilizados en la determinación de los servicios prestados y no facturados al cierre de los estados financieros, son los que se indican a continuación:

- Para efectos de la medición y valorización de los servicios prestados, se dispone de sistemas y procedimientos computacionales que permiten cuadrar, validar y tarificar el tráfico cursado, a partir de los registros de sus diferentes centrales de conmutación. El grado de desarrollo de estos sistemas está en función del nivel de complejidad de facturación de cada una de las empresas del Grupo.
- Estos sistemas aseguran una adecuada razonabilidad de las provisiones contables, tanto en cuanto a volúmenes, como a valorización.
- En lo que se refiere a corresponsales extranjeros, los valores registrados corresponden exclusivamente a tráfico efectivamente cursado, el que se encuentra valorizado según las tarifas de compartición convenidas. Su presentación y clasificación en los estados financieros está condicionada al carácter del saldo, el que puede ser deudor o acreedor, según sean mayores las participaciones a favor o en contra, respectivamente.

En el cálculo de la provisión para deudas incobrables se aplican porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad y de eventuales costos de gestión de cobranza, para los distintos estratos de clientes. De igual forma se diferencia entre deudas corrientes y deudas renegociadas y documentadas.

Adicionalmente, en el segmento de clientes del sistema de multiportador discado, se tiene presente la experiencia sobre comportamiento de pago acumulada a partir del establecimiento de este servicio, así como las normas fijadas por la autoridad para lograr la recuperación de deudas con atraso.

Los factores antes mencionados son considerados tanto para la determinación de la provisión sobre los servicios facturados, como para los no facturados.

p. Reconocimiento de ingresos - Los ingresos se reconocen sobre la base del tráfico real en el mes en que éste es provisto. Los ingresos basados en el tráfico corresponden principalmente a tráfico de larga distancia nacional e internacional, comunicaciones móviles, internet, redes corporativas privadas, telefonia local y tráfico internacional con corresponsales extranjeros provistos por la sociedades. En la mayoria de los casos, el tráfico es facturado dentro de los 45 días posteriores al mes en que éste se produce. Los servicios prestados y no facturados se incluyen en "Deudores por Ventas".

Los ingresos generados por la venta de tarjetas de prepago se reconocen como ingreso en el mes en que el tráfico es utilizado o en el que la tarjeta expire, el que ocurra primero.

Los suscriptores de telefonía móvil con contratos pueden elegir entre diferentes alternativas de facturación, algunas de las cuales permiten el uso de un número determinado de minutos por un cargo fijo mensual. Los minutos usados en exceso del límite son facturados a las tarifas vigentes. Los suscriptores de telefonía local están sujetos a un cargo fijo además de un cargo variable basado en el tráfico real. Tanto el cargo fijo como el variable son registrados como ingreso en el mes en que el servicio es provisto independiente del mes en que son facturados. Los cargos devengados y no facturados se incluyen en "Deudores por Ventas".

Los ingresos generados por el tráfico recibido (Calling Party Pays) se reconocen como ingreso en el mes en que se produce, basado en las mediciones de tráfico real.

Los ingresos por ventas de equipos y accesorios se reconocen cuando estos son entregados al cliente o instalados, según corresponda.

q. **Intangibles** - Corresponden a servidumbres, las que son amortizadas utilizando el método directo en el período de vigencia del contrato con un máximo de 20 años cuando la vigencia de éste es superior.

r. **Obligaciones con el público** - Las obligaciones por emisión de bonos se presentan en el pasivo al valor par de los bonos en circulación.

Las diferencias producidas en el momento de la colocación entre valor par y valor de colocación, han sido diferidas. Su amortización se efectúa en el mismo período en que se devengan los intereses nominales de los bonos, con el objeto de contabilizar el interés real que origina la transacción.

s. **Gastos de comercialización y de colocación de equipos móviles diferidos** – Con el objeto de mantener una adecuada correlación entre los ingresos y gastos del período, se ha adoptado el criterio de diferir los gastos de comercialización por colocación de equipos de prepago tales como la diferencia entre el costo de adquisición y su valor de colocación en la venta del equipo y las comisiones de venta asociada. Éstos se difieren en el período de doce meses. Si el cliente es desconectado antes de los doce meses, el saldo no amortizado es castigado completamente. El saldo por amortizar, se presenta dentro del activo circulante en el rubro Otros activos circulantes.

t. **Gastos de financiamiento a largo plazo** - Los gastos iniciales por comisiones, asesorías e impuestos asociados a la contratación del crédito a largo plazo, son diferidos y amortizados en el plazo fijado para el servicio de crédito contratado.

u. **Vacaciones del personal** - El costo de las vacaciones del personal se contabiliza en el período en que este derecho se devenga, independientemente de aquél en el cual los trabajadores hacen uso de él.

v. **Provisión indemnizaciones por años de servicio** - Se registra según el método del valor actual del costo devengado del beneficio, aplicando una tasa de descuento de 6% anual.

w. **Impuesto a la renta** - En la determinación del impuesto a la renta, se reconoce la carga tributaria en el mismo período en que se generan los ingresos y gastos, independientemente de los desfases que para efectos de pago contemplan las normas tributarias.

Los impuestos por las diferencias temporales que este procedimiento origina se reconocen en el rubro "Impuestos Diferidos".

x. **Contratos de cambio a futuro** - La Sociedad ha suscrito contratos de compraventa de divisas a futuro con instituciones financieras. Éstos han sido definidos como de cobertura de partidas existentes y han sido contratados y designados como instrumentos de cobertura contra la variación del tipo de cambio. Sólo se registra en el balance la diferencia neta entre los derechos y las obligaciones que emanan de estos contratos, ambos previamente valorizados según lo convenido, de acuerdo a lo establecido en el Boletín Técnico N° 57 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

y. **Efectivo y efectivo equivalente** - Para efectos de preparación del estado de flujo de efectivo, la Sociedad consideró como efectivo y efectivo equivalente los saldos de caja, bancos, depósitos de corto plazo en el sistema financiero e inversiones en cuotas de fondo mutuo de renta fija clasificados como valores negociables, cuyo vencimiento es inferior a 90 días, de acuerdo con lo señalado en el Boletín Técnico N° 50 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los flujos originados en actividad de la operación incluyen sólo ingresos y desembolsos derivados de las operaciones corrientes del Grupo consolidado. El ingreso adicional generado en 1999 por la venta de la licencia de telefonía celular analógica se incluye en los flujos originados por actividades de inversión.

z. **Contratos de protección de tasa de interés** – Corresponde a contratos de cobertura de tasa de interés de créditos con tasa flotante. Al cierre de cada período se compara la tasa de mercado con los límites establecidos en los contratos, registrando en resultados los efectos por pagar o recibir según sea el caso, de acuerdo con lo establecido en el Boletín Técnico N° 57 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los gastos por primas iniciales en la suscripción de los contratos son diferidos y amortizados linealmente en el período de vigencia de éstos.

3. CAMBIOS CONTABLES

a. A contar del 1° de enero de 2000, la Sociedad y sus filiales contabilizan todos los impuestos diferidos por diferencias temporarias, pérdidas tributarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, en los términos establecidos en el Boletín Técnico N° 60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. Hasta 1999, debido a que existía la obligación de contabilizar impuestos diferidos sólo por aquellas diferencias temporales cuyo reverso no se compensaba con nuevas diferencias por el mismo concepto.

Las normas del Boletín Técnico N° 60 son aplicables sólo para las diferencias temporarias, los beneficios tributarios por pérdidas tributarias y los otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos que se originen a partir del 1° de enero de 2000, por lo tanto, este cambio contable no tuvo efecto acumulado al inicio del año y significó un cargo a los resultados del año 2000 por M$ 1.328.863.

b. Producto de estudios efectuados, la Sociedad ha reducido, a partir del 1° de enero de 2000, la vida útil estimada de ciertos bienes raíces. Este cambio en la estimación representó un mayor cargo a resultados en el 2000 por M$ 481.921.

Los demás principios y criterios contables descritos en Nota 2 fueron aplicados uniformemente durante los años 2000 y 1999.

4. FILIALES NO INCLUIDAS EN LA CONSOLIDACIÓN

A continuación se presentan los balances resumidos de las filiales que al 31 de diciembre de 1999 no han sido considerados en la consolidación por encontrarse en etapa de desarrollo, conforme a lo señalado en Nota 2.

	Orbitel Perú S.A. M$	Entel Investments Inc. M$
Balance al 31.12.99:		
Activo:		
Activos circulantes	358	154
Pasivo y patrimonio:		
Capital	358	154

5. CORRECCIÓN MONETARIA

Por aplicación de las normas de corrección monetaria mencionadas en Nota 2 c y por concepto de fluctuaciones de cambio y reajustes materializados al 31 de diciembre de cada año, se han producido los siguientes efectos en los resultados:

	2000 M$	1999 M$
Abonos (cargos) por actualización de:		
Activo circulante	4.247.422	(1.130.868)
Activo fijo	28.916.464	14.485.269
Otros activos	1.274.594	1.325.106
Pasivo circulante y largo plazo	(27.274.099)	(18.261.405)
Interés minoritario	(323)	(564.583)
Patrimonio financiero	(19.622.252)	(10.072.717)
Cargo neto por corrección monetaria de activos y pasivos	(12.458.194)	(14.219.198)
Fluctuación de cambio (neto)	22.310.764	25.348.964
Reajustes (neto)	(14.044.371)	(12.910.490)
Cargo neto a resultados	(4.191.801)	(1.780.724)
Corrección monetaria cuentas de resultado	(1.593.425)	(708.797)
Saldo de la cuenta corrección monetaria	(5.785.226)	(2.489.521)

6. DEPÓSITOS A PLAZO

El detalle de los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2000 y 1999 es el siguiente:

Institución	País	2000 M$	1999 M$
Bank of America	Chile	-	23.984.024
Unibanco	El Salvador	8.203	-
Bank of Tokio	Chile	4.307.862	-
First Union	EE.UU.	2.868.250	-
Citibank New York	EE.UU.	62.579	396.424
Total		7.246.894	24.380.448

7. VALORES NEGOCIABLES

El detalle de los valores negociables al 31 de diciembre de 2000 y 1999 es el siguiente:

	Número acciones	2000 M$	1999 M$
Fondos Mutuos CorpBanca		-	27.386
Fondo Mutuo Santander		-	584.760
Fondo Mutuo Banchile		-	100.329
Fondo Mutuo Bancrédito		-	105.078
Fondo Mutuo Banco Santiago		-	487.007
Acciones recibidas de empresas de servicio público. por aportes reembolsables	5.315	10.415	80.259
Total		10.415	1.384.819

8. DEUDORES POR VENTA

Bajo este rubro se incluyen los siguientes valores a cobrar de origen comercial:

	2000 M$	1999 M$
Corresponsales en el exterior (equivalentes a US$ 18.819.334 en el año 2000 y US$ 48.556.517 en 1999)	16.165.972	26.948.054
Clientes	136.915.475	106.183.276
Otros operadores de telecomunicaciones	10.689.082	4.993.129
Menos: Estimación deudas incobrables	(26.204.566)	(21.335.702)
Total	137.565.963	116.788.757

Formando parte de la cuenta clientes, se incluyen los montos correspondientes a servicios prestados y no facturados, los que al 31 de diciembre 2000 ascienden a M$34.858.648 (M$29.904.832 en 1999).

La provisión por estimación de deudas incobrables al 31 de diciembre de 2000, se descompone en M$ 25.859.112 para servicios facturados y M$ 345.454 para servicios prestados y pendientes de facturación (M$ 20.969.252 y M$ 366.450 en 1999, respectivamente).

9. DOCUMENTOS POR COBRAR

Se incluyen en este rubro documentos suscritos por clientes (pagarés, letras de cambio y otros efectos), en relación con renegociaciones de deuda y con ventas directas al público de equipos terminales de telecomunicaciones. Este valor se encuentra neto de provisiones para incobrabilidad por M$ 1.901.900 (M$ 1.976.755 en 1999).

10. DEUDORES VARIOS

En este rubro se encuentran incluidos los siguientes conceptos:

	2000 M$	1999 M$
Derechos devengados por seguro de cambio	3.204.066	-
Deudores por concesión de derechos	-	141.316
Prestaciones económicas al personal	2.440.593	835.707
Convenios compañías de telecomunicaciones	172.777	-
Deudores por contrato leasing	612.071	260.909
Deudores por contrato con empresas de carrier	204.876	202.010
Anticipo proveedores	34.307	2.747.029
Otros deudores	3.212.959	1.167.066
Menos: Estimación deudas incobrables	(825.161)	(472.285)
Total	9.056.488	4.881.752

11. DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR A EMPRESAS RELACIONADAS

Durante los años 2000 y 1999, el Grupo efectuó transacciones significativas y/o mantiene valores pendientes de cobro al cierre de cada ejercicio con las siguientes empresas relacionadas:

	RUT	Relación
Domiciliadas en el país:		
Buenaventura S.A.	96.590.080-2	Coligada indirecta
Chilquinta S.A.	94.270.000-8	Accionista mayoritario
Construtel de Chile S.A.	96.551.780-4	Matriz común con accionista mayoritario
Inversiones Hidrosur Ltda.	96.713.470-8	Accionista mayoritario
Inversiones Telecom Chile Holding Ltda.	96.554.810-6	Filial de accionista mayoritario (desde el 6.1.2000)
Consorcio Nacional de Seguros S.A.	99.012.000-5	Accionista mayoritario indirecto común
Aguas Quinta S.A.	96.663.870-2	Matriz común con accionista mayoritario
Aguas Decima S.A.	96.703.230-1	Matriz común con accionista mayoritario
Inmobiliaria El Almendral	96.607.360-8	Matriz común con accionista mayoritario
Domiciliadas en el extranjero:		
Americatel (Colombia)	-	Coligada
Stet International Netherlands N.V.	-	Accionista mayoritario
Telecom (Italia)	-	Matriz común con accionista mayoritario
Orbitel Perú S.A. (Perú)	-	Filial
Latin American Nautilus S.A. (Luxemburgo)	-	Coligada

Las transacciones significativas efectuadas con empresas relacionadas durante los años 2000 y 1999 y los saldos pendientes al 31 de diciembre de cada año corresponden a:

		2000 M$	1999 M$
Construtel de Chile S.A.:			
Servicios recibidos	(2)	12.018	3.507.074
Buenaventura S.A.:			
Servicios prestados	(1)	392.959	601.191
Chilquinta S.A.:			
Servicios recibidos	(2)	-	69.265
Servicios prestados	(1)	3.570	75.971
Aguas Décima S.A.:			
Servicios recibidos	(2)	230	42
Servicios prestados	(1)	366	106
Aguas Quinta S.A.:			
Servicios recibidos	(2)	66	53
Servicios prestados	(1)	5.214	1.981
Consorcio Nacional de Seguros S.A.:			
Cuota arrendamiento	(3)	577.868	569.016
Venta de muebles	(2)	819.779	933.062
Primas seguro personal Salud	(3)	319.911	282.200
Americatel Colombia S.A.:			
Servicios prestados	(1)	14.043	24.357
Telecom Italia S.P.A.:			
Servicios prestados	(1)	14.205.102	17.319.982
Servicios recibidos	(2)	1.064.833	10.911.081
L.A. Nautilus S.A.:			
Aporte de capital	(3)	3.428.163	-
Intereses sobre préstamos otorgados	(1)	10.507	-
Reembolso de gastos	(3)	3.262	-
Préstamos otorgados	(3)	457.079	-
Inmobiliaria El Almendral S.A.:			
Servicios prestados	(1)	-	65
Samsung Electronics Co. Ltd.:			
Compras de equipo	(3)	-	813.907

(1) Afectó los ingresos de la Sociedad.
(2) Afectó los gastos de la Sociedad.
(3) Sin efecto en resultados.

	2000 M$	1999 M$
Saldos por cobrar a corto plazo:		
Nacionales:		
Chilquinta S.A.	4.151	3.989
Aguas Quinta S.A.	746	71
Aguas Décima S.A.	23	41
Inmobiliaria El Almendral S.A.	5	6
Total nacional	4.925	4.107
Internacionales:		
Motorola Inc.	4.962	4.800
Americatel Colombia S.A.	39.425	64.946
Telecom Italia S.P.A. Vuelto a 99	11.412.280	5.967.380
Stet Internacional Netherlands N.V.	-	12
Telecom Italia Móvil	-	49
Edicost Internacional (Centroamérica)	-	5.915
Prodalsa	-	46.688
Tractores Industriales (Centroamérica)	345	333
Comercializadora Zeta (Centroamérica)	-	253
Latin American Nautilus S.A.	463.646	-
Total internacional	11.920.658	6.090.376
Total por cobrar	11.925.583	6.094.483
Saldos por pagar a corto plazo:		
Nacionales:		
Construtel S.A.	-	368.806
Internacionales:		
Alborada S.A.	-	1.647
Orbitel Perú S.A.	-	354
Inversiones Zeta	-	12.947
Parque Industrial Zeta La Unión	-	9.243
Total internacional	-	24.191
Total por pagar	-	392.997

Al 31 de diciembre de 1999, Buenaventura S.A. mantenía un saldo por pagar a Entel Telefonía Personal S.A. de M$ 926.152. Debido a que Buenaventura S.A. es el proveedor de infraestructura relacionada para prestar los servicios de telefonía móvil en la frecuencia de 800 Mhz., el que fue discontinuado, se constituyó una provisión de incobrabilidad por el total del saldo.

12. EXISTENCIAS

Las existencias corresponden a stock de equipos terminales de telecomunicaciones destinados a ser comercializados.

Su valorización se efectúa conforme a los criterios contables indicados en Nota 2 m.

13. IMPUESTOS POR RECUPERAR

El detalle de este rubro es el siguiente:

	2000 M$	1999 M$
Diferencia entre impuesto a la renta determinado y pagos provisionales mensuales (PPM) efectuados	1.915.763	-
Impuesto al valor agregado (IVA). pendiente de compensación	20.175.167	22.289.520
Total	22.090.930	22.289.520

Al 31 de diciembre de 1999, la diferencia entre impuesto a la renta y los pagos provisionales mensuales arrojó un impuesto a pagar de M$ 3.891.839, presentado bajo el rubro "Impuesto a la Renta" en el pasivo circulante.

14. GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO

Comprende los siguientes conceptos:

	2000 M$	1999 M$
Derechos sobre contratos de publicidad	1.273.394	2.548.325
Porción por amortizar a corto plazo por:		
- Descuentos en colocación de bonos	397.289	49.358
- Obtención de créditos	1.798.034	1.501.078
Cargos diferidos por emisión de bonos	766.373	-
Primas diferidas por seguro de cambio	-	1.126.126
Arriendos anticipados	706.801	327.879
Otros	2.371.540	1.311.396
Total	7.313.431	6.864.162

15. OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

a. Corresponde a colocaciones financieras bajo la modalidad de derechos a cobrar por compromisos de ventas de instrumentos financieros en cartera al 31 de diciembre de 2000 y 1999. Estos derechos obedecian a cláusulas de retroventa, incluidas en los siguientes convenios de adquisición de títulos:

					Valor	
Institución	Instrumento	Fecha operación	Plazo operación		2000 M$	1999 M$
Banco de Chile:	Depósito Banco Central	PRBC	12/30/99	1/7/00	-	1.355.355
	Bonos de reconocimiento	BRB	12/30/99	1/7/00	-	11.264
	Pagaré descontable Banco Central	PDBC	12/29/00	1/5/01	1.615.416	-
Banco BHIF:	Depósito Banco Central	PRBC	12/23/99	1/4/00	-	2.098.607
	Pagaré descontable Banco Central	PDBC	12/28/00	1/4/01	3.196.842	-
Banco Bice:	Pagaré Banco Central	PCDE	12/23/99	1/3/00	-	412.170
	Pagaré Banco Central Capitulo 19	PCDG	12/23/99	1/3/00	-	587.006
	Pagaré Banco Central Capitulo 19	PCDG	12/23/99	1/3/00	-	188.251
	Pagaré Banco Central Capitulo 19	PCDZ	12/23/99	1/3/00	-	910.719
	Pagaré Banco Central Capitulo 19	PCDD	12/23/99	1/3/00	-	134.886
	Pagaré Banco Central Capitulo 19	PCDD	12/23/99	1/3/00	-	113.745
Banco Crédito e Inversiones:	Pagaré reajustable Cupón	PRC	12/30/99	1/6/00	-	837.600
Total colocaciones					4.812.258	6.649.603

b.	Comisiones de ventas diferidas	2.985.226	2.447.301
c.	Gastos diferidos de comercialización por colocación de equipos	16.236.763	17.164.258
d.	Derechos uso licencia telefonia inalámbrica	1.147.300	-
e.	Derechos de uso transmisión intermedia	80.571	-
f.	Derechos sobre guías telefónicas y licencias por comercializar	219.677	199.811
g.	Derechos sobre instalaciones de compañías eléctricas	-	497.432
h.	Otros	350.552	980.498
Total		25.832.347	27.938.903

16. ACTIVO FIJO

Los principales bienes incluidos en los diferentes rubros del activo fijo son los siguientes:

a. Construcciones y obras de infraestructura - De las obras civiles, la más importante está representada por el Centro Nacional de Telecomunicaciones ubicado en Santiago, cuyo valor bruto al 31 de diciembre de 2000 y 1999 asciende a M$ 18.165.272.

b. Maquinarias y equipos - Comprende los siguientes tipos de bienes al 31 de diciembre de cada año:

	2000 M$	1999 M$
Equipos de telecomunicaciones	662.851.121	498.318.295
Equipos electromecánicos	23.119.351	22.761.817
Sistemas de comunicaciones por satélite y otros	39.393.748	34.905.464
Instrumentos y herramientas	8.963.309	8.661.347
Equipos de transporte	652.131	648.251
Total	734.979.660	565.295.174

c. Otros activos fijos - Este rubro incluye los siguientes conceptos al 31 de diciembre de cada año:

	2000 M$	1999 M$
Obras en construcción	48.992.924	82.402.666
Equipos. materiales y repuestos:		
- en bodega	11.920.179	12.593.963
- en tránsito	348.435	475.259
Equipos terminales entregados en comodato a clientes	50.048.693	38.701.883
Mobiliario y equipos de oficina	31.625.296	22.515.452
Sistemas computacionales	13.089.363	6.531.239
Bienes en leasing:		
- Bienes raíces	18.663.428	18.663.428
- Equipos	2.784.385	9.307.689
- Otros	6.114.946	-
Otros	8.904.777	4.339.950
Total	192.492.426	195.531.529

De acuerdo con la política descrita en Nota 2, durante el año 2000 se cargó a obras en ejecución y materiales asociados, intereses financieros por M$ 22.246 (M$ 555.908 en 1999). Este valor corresponde a intereses reales devengados por créditos de terceros durante el periodo de desarrollo de las obras.

Los bienes raíces en leasing están representados por contratos de leasing inmobiliario referidos a los inmuebles que albergan las oficinas generales de la Sociedad.

d. **Depreciaciones** - Las depreciaciones acumuladas al 31 de diciembre de 2000 y 1999, incluyen las generadas en dichos años, ascendentes a M$ 77.824.600 y M$ 63.838.047 respectivamente.

17. INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS

Los derechos patrimoniales por inversiones en filiales al 31 de diciembre de cada año, son los siguientes:

	2000					1999
		Variaciones				
a. Inversiones	Saldo inicial actualizado M$	Aportes M$	Ajustes a V.P.P. M$	Otros ajustes M$	Inversión neta M$	Inversión neta M$
Sociedades en el país:						
Buenaventura	1	-	-	-	1	1
Sociedades en el exterior:						
Orbitel Perú S.A.	358	-	-	(358)	-	358
Entel Investments Inc.	153	-	-	(153)	-	153
L.A. Nautilus S.A.	-	3.428.163	(51.072)	13.736	3.390.827	-
Total internacional	511	3.428.163	(51.072)	13.225	3.390.827	511
Totales	512	3.428.163	(51.072)	13.225	3.390.828	512

	2000				1999	
b. Menor valor inversiones	Saldo inicial actualizado M$	Aportes M$	Amortización M$	Otros ajustes M$	Inversión neta M$	Inversión neta M$
Sociedades en el país:						
Transaxion S.A.	257.765	-	(33.853)	-	223.912	257.765
Entel Telefonía Personal S.A.	12.408.389	44.376.248	(711.547)	(14.187)	56.058.903	12.408.389
Entel Móvil S.A.	2.217.425	-	(137.315)	14.186	2.094.296	2.217.425
Entel PCS	9.678	-	(600)	-	9.078	9.678
Satel S.A.	544.379	-	(103.691)	-	440.688	544.379
Total nacional	15.437.636	44.376.248	(987.006)	(1)	58.826.877	15.437.636
Sociedades en el exterior:						
Americatel Corp.	3.124.881	-	(195.699)	(199.806)	2.729.376	3.124.880
America sky	139.839	-	(7.794)	4.704	136.749	139.839
Americatel Centroamérica S.A.	917.660	-	(62.102)	30.865	886.423	917.660
Americatel El Salvador	173.358	-	(9.819)	5.831	169.370	173.358
Total internacional	4.355.738	-	(275.414)	(158.406)	3.921.918	4.355.737
Total menor valor inversiones	19.793.374	44.376.248	(1.262.420)	(158.407)	62.748.795	19.793.374

Entel Telefonía Personal S.A. - En diciembre de 2000, la Sociedad aumentó del 75% al 100% su participación en la filial Entel Telefonia Personal S.A.. Este aumento se efectuó mediante la adquisición a Propel Inc. (U.S.A.) del 25% de las acciones que controlaba, en la suma de M$ 72.116.250. Conforme al valor patrimonial de la filial a la fecha de la transacción, se imputaron M$ 27.740.002 a Inversión y M$ 44.376.248 a menor valor inversiones.

El precio de las acciones fue pagado en un 50% al contado y el saldo en dos cuotas iguales con vencimientos al 1° de diciembre de 2001 y 2002, con un interés anual equivalente a la tasa Libor a noventa dias, más un 2%, reajustable según la variación del dólar estadounidense.

Los saldos adeudados se presentan en el rubro "Acreedores Varios de Corto y Largo Plazo", conforme al vencimiento de las cuotas.

El contrato contempla la opción de pagar el saldo de precio anticipadamente el 30 de marzo de 2001 ó el 27 de junio de 2001, casos en los cuales se contemplan descuentos sobre el capital del 7,23% y 3,31%, respectivamente. Además, no procedería el pago de intereses.

L.A. Nautilus S.A. - A fines de septiembre de 2000 se materializó un aporte equivalente al 10% del capital de Latin American Nautilus S.A. (Luxemburgo). Esta sociedad es controlada en el 90% restante por Telecom Italia y está destinada a desarrollar un proyecto de cable de fibra óptica que unirá los principales países de América.

Americatel Corp. (USA) - Con la venta del 10% de participación de Americatel Corp. (USA) en diciembre del 2000, operación que arrojó una utilidad neta de M$ 1.510.033 se rebajo también en un 10% el valor residual del menor valor asociado a Americatel Corp. (USA) al 30 de noviembre de 2000. Esta disminución alcanzó la cifra de M$ 304.908.

c. Al 31 de diciembre de 2000 y 1999 no existían utilidades potencialmente remesables en las empresas que la Sociedad mantiene en el exterior.

18. INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES

Corresponde a participaciones minoritarias en las siguientes organizaciones o sociedades, con los porcentajes que para cada caso se indica.

	2000			1999		
	MUS$	M$	%	MUS$	M$	%
INTELSAT	12.267	7.036.788	0,646702	11.496	6.380.021	0,646702
INMARSAT	531	304.934	0,085500	531	295.012	0,089550
NEW SKIES SATELLITES N.V.	4.609	2.643.897	0,582030	4.148	2.302.078	0,582030
DAMOS SUDAMERICA S.A.	296	169.534	4,000000	321	178.388	4,000000
Subtotal	17.703	10.155.153		16.496	9.155.499	
Otras inversiones	-	94.302		-	94.301	
Total	17.703	10.249.455		16.496	9.249.800	

Las participaciones devengadas en los resultados de Intelsat para el año 2000 ascendieron a M$ 1.666.696. En 1999 las participaciones provenientes de Intelsat e Inmarsat ascendieron a M$ 1.130.294 (Nota 32).

19. DEUDORES A LARGO PLAZO

En este rubro se incluyen los siguientes conceptos al 31 de diciembre de 2000 y 1999:

	2000 M$	1999 M$
Deudores por leasing	5.492.336	6.129.281
Prestaciones al personal	7.497.323	362.158
Arriendos anticipados largo plazo	1.409.579	1.086.956
Garantías y otros	456.628	407.584
Total	14.855.866	7.985.979

El saldo en "Deudores por Leasing" corresponde al valor de las cuotas de capital por cobrar a más de un año en relación con un contrato de arrendamiento de infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo celebrado con Chilesat S.A.. Los activos fueron entregados al arrendatario en el año 1999, y la Sociedad registró una utilidad en dicho año de M$ 1.792.222, correspondiente a la diferencia entre el costo de los activos cedidos y el valor presente de las cuotas de arrendamiento. El contrato contempla 19 cuotas anuales iguales de UF 40.262,12 cada una, venciendo la última el 10.1.2017 y una cuota final, representativa de la opción de compra, de UF 30.196,59 con vencimiento al 10.01.2018.

Este valor se presenta neto de intereses no devengados, los que fueron determinados en base a la tasa de interés implícita en el contrato, equivalente a un 8,7% anual.

En el rubro prestaciones al personal, se incluye la proporción por cobrar a largo plazo de un préstamo por M$ 10.070.739 otorgado a un conjunto de 102 ejecutivos del grupo consolidado, a objeto de que éstos adquirieran en el mercado acciones en circulación de la sociedad. Este préstamo es reajustable conforme a la variación de la Unidad de Fomento, en la medida que ésta no supere la fluctuación del precio de la acción en el mercado. Su reembolso está contemplado en cuatro cuotas anuales del 20%, 25%, 25% y 30%, con vencimiento al día 30 de julio entre los años 2001 y 2004. Sujeto a la ocurrencia de determinados eventos dentro del plazo del contrato, se contemplan descuentos de hasta un 10% para el servicio de la deuda, respecto del cual se han efectuado provisiones con cargo a resultados por M$ 84.923.

20. OTROS ACTIVOS

El valor presentado en "Otros", del rubro "Otros Activos", refleja la porción por amortizar a más de un año plazo, en relación con los siguientes gastos diferidos:

	2000 M$	1999 M$
Descuentos en colocación de bonos	3.169.397	9.843
Impuestos diferidos	2.507.151	347.852
Comisiones y gastos diferidos por obtención créditos	653.888	1.042.783
Impuestos de timbres diferido sobre créditos	2.858.784	513.814
Cargos diferidos por emisión bonos	741.353	-
Derechos. concesiones. garantías y otros	709.979	23.206
Total	10.640.552	1.937.498

21. PASIVO CIRCULANTE Y PASIVO A LARGO PLAZO

a. Estados detallados - El detalle sobre acreedores, plazos, reajustabilidad e intereses de los pasivos se encuentra en los cuadros 21.1 al 21.4 de la presente Nota. Estos anexos se relacionan con los valores reflejados en el balance de la siguiente manera:

	2000		1999	
	Circulante M$	Largo plazo M$	Circulante M$	Largo plazo M$
Obligaciones con bancos e instituciones financieras:				
Contratadas a corto plazo (Nota 21.1)	1.784.985	-	366.866	-
Contratadas a largo plazo (Nota 21.2)				
Porción corto plazo	1.156.461	-	23.333.228	-
Porción a más de un año	-	173.060.960	-	113.179.896
Otras obligaciones:				
Contratadas a corto plazo (Nota 21.4)	108.641.016	-	121.292.793	-
Contratadas a largo plazo (Nota 21.3)				
Porción corto plazo	74.688.418	-	27.847.648	-
Porción a más de un año	-	223.848.424	-	134.841.423
Total	186.270.880	396.909.384	172.840.535	248.021.319

En el cuadro 21.4 se presenta en forma consolidada el total de las obligaciones no bancarias por pagar dentro de los próximos 12 meses, clasificándolas según el tipo de moneda o modalidad de reajuste con que se encuentran contratadas.

Los pasivos circulantes propiamente tales están conformados por los rubros, "Dividendos por Pagar", "Cuentas por Pagar", "Acreedores Varios", "Documentos y Cuentas por Pagar Empresas Relacionadas" (Nota 11), "Provisiones" (Nota 23), "Retenciones", "Impuestos a la Renta", "Ingresos Percibidos por Adelantado" e "Impuestos Diferidos".

b. Cuentas por pagar - Este rubro incluye los siguientes conceptos:

	2000 M$	1999 M$
Corresponsales en el exterior	8.166.144	11.994.965
Proveedores Telecomunicaciones	10.471.549	4.502.113
Proveedores Extranjeros	38.997.442	32.068.778
INTELSAT	1.694.832	1.354.276
Otros Proveedores	38.186.588	51.597.221
Total	97.516.555	101.517.353

c. Vencimientos trimestrales - Los vencimientos de la porción circulante de los pasivos a largo plazo, incluido en los rubros "Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras", "Obligaciones con el Público" y "Documentos por Pagar", cuyo detalle se incluye en los cuadros 21.1 y 21.2 de esta nota, se distribuyen trimestralmente como sigue:

	2000 M$	1999 M$
Primer trimestre	16.985.428	7.052.560
Segundo trimestre	11.297.842	8.227.475
Tercer trimestre	14.175.043	9.302.833
Cuarto trimestre	10.794.322	26.220.005
Total	53.252.635	50.802.873

10111001011011010100010111010001011100101101101010001011101000

21.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras corto plazo

Banco e institución financiera	Saldos al 31 de diciembre de 2000 y 1999									
	Tipos de monedas									
	US$		Otras monedas extranjeras		U.F.		$		Totales	
	2000 M$	1999 M$	2000 M$	1999 M$	2000 M$	1999 M$	2000 M$	1999 M$	2000 M$	1999 M$
Banco Bice	-	-	-	-	-	-	109.526	113.249	109.526	113.249
Banco Santander	1.465.090	-	-	-	-	-	-	-	1.465.090	-
Banco Crédito e Inversiones	-	-	-	-	-	-	210.369	245.212	210.369	245.212
Banco de Chile	-	-	-	-	-	-	-	-		
Banco del Estado de Chile	-	-	-	-	-	-	-	8.405	-	8.405
Totales	1.465.090	-	-	-	-	-	319.895	366.866	1.784.985	366.866
Monto de capital adeudado	1.434.125	-	-	-	-	-	319.895	366.866	1.754.020	366.866
Tasa de interés promedio anual %	7,60								6,21	

	2000 %	1999 %
Porcentaje obligaciones moneda extranjera:	82,08	0,00
Porcentaje obligaciones moneda nacional:	17,92	100,00
	100,00	100,00

21.2 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo (incluye porción corto plazo).

Banco	Saldos al 31 de diciembre de 2000									Saldos al 31.12.99	
	Moneda o indice de reajuste	Porción corto plazo M$	Años al vencimiento 1 a 2 M$	2 a 3 M$	3 a 4 M$	4 a 5 M$	Total al 31.12.00 M$	Tasa de interés anual promedio %	Monto capital adeudado al 31.12.00 M$	Porción corto plazo M$	Porción largo plazo M$
JP Morgan	US$	484.734	-	172.095.000	-	-	172.579.734	7,80	172.095.000	19.828.351	110.857.913
Citibank N.A.	US$	671.727	965.960	-	-	-	1.637.687	9,75	1.637.687	649.868	934.525
Santander	US$	-	-	-	-	-	-	-	-	2.855.009	1.387.458
Totales		1.156.461	965.960	172.095.000	-	-	174.217.421	7,82	173.732.687	23.333.228	113.179.896

	2000 %	1999 %
Porcentaje obligaciones moneda extranjera:	100,00	100,00
Porcentaje obligaciones moneda nacional:	0,00	0,00
Total	100,00	100,00

Al 31 de diciembre de 2000 la Sociedad matriz mantiene vigentes contratos de protección de tasa de interés, con el objeto de dar cobertura a su deuda con tasa flotante contraída con J. P. Morgan, bajo la modalidad de tasa máxima (Cap rate). Véase Nota 32 g.

21.3 Pasivo exigible largo plazo

(No incluye deudas con bancos e instituciones financieras)

Rubro	Moneda o índice de reajuste	Saldos a l 31 de diciembre d e 2000										Saldos al 31.12.99	
		Porción corto plazo M$	Años al vencimiento 1 a 2 M$	2 a 3 M$	3 a 4 M$	4 a 5 M$	5 a 6 M$	Más de 6 M$	Total al 31.12.00 M$	Tasa de interés anual promedio %	Monto capital adeudado al 31.12.00 M$	Porción corto plazo M$	Porción largo plazo M$
Obligaciones con el público:		3.858.206	3.420.732	3.257.738	3.485.779	3.729.784	3.990.869	39.182.496	60.925.604		58.940.076	7.155.500	3.746.588
Bonos Serie B:	UF	-	-	-	-	-	-	-	-	6,00	-	5.152.586	-
Bonos Serie C:	UF	1.959.064	1.872.678	-	-	-	-	-	3.831.742	7,00	3.745.356	2.002.914	3.746.588
Bonos Serie D:	UF	813.918	1.133.297	2.384.919	2.551.863	2.730.494	2.921.628	11.932.679 (7)	24.468.798	7,00	23.654.880	-	-
Bonos Serie E:	UF	1.085.224	414.757	872.819	933.916	999.290	1.069.241	27.249.817 (8)	32.625.064	7,00	31.539.840	-	-
Documentos por pagar		46.452.983	30.434.133	49.568.090	29.745.678	15.181.404	795.213	12.906.201	185.083.702		182.224.097	19.947.279	125.040.678
Tesorería general	US$	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	-	259.056	191.178
Investamérica	US$	51.891	17.209.500	-	-	-	-	-	17.261.391	8,35	17.209.500	54.943	16.649.499
Chilesat	UF	326.097	50.597	56.537	63.175	70.592	78.879	2.094.087 (3)	2.739.964	11,74	2.459.148	431.494	2.354.734
Consorcio Nacional	UF	249.387	976.556	288.373	310.099	333.464	358.592	3.546.111 (5)	6.062.582	7,22	6.062.582	231.996	6.064.575
Leasing Andino	UF	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	-	603.638	-
Allianz Bice	UF	21.844	23.486	25.252	27.151	29.193	31.388	466.768 (2)	625.082	7,52	625.082	20.322	625.288
Chilena Consorcio Seguro de Vida	UF	38.369	41.604	45.112	48.916	53.041	57.513	1.162.204 (6)	1.446.759	8,43	1.446.759	35.397	1.447.236
Consorcio Nacional	UF	147.934	160.789	174.762	189.949	206.456	224.396	4.773.057 (1)	5.877.343	8,69	5.877.343	340.230	5.879.277
Bice Leasing	UF	29.050	31.628	34.436	37.493	40.821	44.445	863.974 (4)	1.081.847	8,88	1.081.847	26.690	1.082.202
Ericson	US$	15.464.563	1.063.547	41.463.746	18.967.260	9.483.630	-	-	86.442.746	7,66	85.119.125	2.134.999	54.824.237
Itochu	US$	48.163	-	-	9.928.414	4.964.207	-	-	14.940.784	8,07	14.892.621	-	-
Acreedores por importe	US$	26.109.849	9.596.531	7.409.188	-	-	-	-	43.115.568	8,20	41.993.078	10.739.099	30.907.434
Acreedoress varios	US$	1.555.798	-	-	-	-	-	-	1.555.798	6,39	1.523.174	22.960	1.473.610
Armada de Chile	US$	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	-	5.994	-
Leasing	US$	180.692	113.153	-	-	-	-	-	293.845	7,40	293.845	-	-
Leasing Andino	UF	223.386	-	-	-	-	-	-	223.386	9,10	223.386	792.508	223.459
Leasing Bice	UF	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	-	50.481	-
Euroamérica Leasing	UF	33.849	36.986	40.414	140.410	-	-	-	251.659	8,09	251.659	30.988	251.742
Security Leasing	UF	25.764	27.927	30.270	32.811	-	-	-	116.772	10,10	116.772	23.776	116.811
Leasing Andino	UF	10.340	-	-	-	-	-	-	10.340	9,14	10.340	117.922	10.343
IBM Leasing	US$	1.547.032	1.099.743	-	-	-	-	-	2.646.775	8,15	2.646.775	1.385.481	2.560.647
Ejército de Chile	US$	388.975	-	-	-	-	-	-	388.975	0,00	388.975	2.639.305	376.320
Acreedores varios	$	-	2.086	-	-	-	-	-	2.086	0,00	2.086	-	2.086
Otros pasivos		24.377.229	22.737.780	734.517	734.517	734.517	734.517	2.474.459	52.527.536		53.774.559	744.869	6.054.157
Indemnización años de servicios	$	915.765	787.590	734.517	734.517	734.517	734.517	2.474.459 (9)	7.115.882	6,00	7.115.882	744.869	5.985.471
Impuesto diferido	$	3.040.617	4.035.229	-	-	-	-	-	7.075.846	0,00	8.378.630	-	-
Acreedores varios	US$	18.007.740	17.914.961	-	-	-	-	-	35.922.701	8,58	35.866.940	-	68.686
Acreedores varios	$	2.413.107	-	-	-	-	-	-	2.413.107	0,00	2.413.107	-	-
Totales		74.688.418	56.592.645	53.560.345	33.965.974	19.645.705	5.520.599	54.563.156	298.536.842	7,56	294.938.732	27.847.648	134.841.423

	2000 %	1999 %
Porcentaje obligaciones moneda extranjera	68,12	76,42
Porcentaje obligaciones moneda nacional	31,88	23,58
	100,00	100,00

(1) Se incluyen 100 cuotas mensuales a partir de enero de 2007
(2) Se incluyen 118 cuotas mensuales a partir de enero de 2007
(3) Se incluyen 12 cuotas anuales a partir de enero de 2007
(4) Se incluyen 134 cuotas mensuales a partir de enero de 2007
(5) Se incluyen 143 cuotas mensuales a partir de enero de 2007
(6) Se incluyen 140 cuotas mensuales a partir de enero de 2007
(7) Se incluyen 7 cuotas semestrales a partir de enero de 2007
(8) Se incluyen 29 cuotas semestrales a partir de enero de 2007
(9) La tasa de interés es sólo referencial, para efecto de expresar en valor actual

21.4 Pasivo exigible corto plazo

(No incluye deudas con bancos e instituciones financieras)

	Tipos de monedas									
	US$		Otras monedas extranjeras		U.F.		$		Totales	
	2000 M$	1999 M$	2000 M$	1999 M$	2000 M$	1999 M$	2000 M$	1999 M$	2000 M$	1999 M$
Obligaciones con el público (bonos)	-	-	-	-	3.858.206	7.155.500	-	-	3.858.206	7.155.500
Porción circulante de documentos por pagar	45.346.963	18.034.344	-	-	1.106.020	1.912.935	-	-	46.452.983	19.947.279
Documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas	-	24.191	-	-	-	-	-	368.806	-	392.997
Otros pasivos circulantes	79.187.128	64.730.211	419.387	1.488.282	-	-	53.411.730	55.426.172	133.018.245	121.644.665
Totales	124.534.091	82.788.746	419.387	1.488.282	4.964.226	9.068.435	53.411.730	55.794.978	183.329.434	149.140.441
Monto de capital adeudado	121.792.947	80.780.871	419.387	1.488.282	2.697.882	8.802.592	53.411.730	55.794.978	178.321.946	146.866.723
Tasa interés promedio anual	8,01%	6,51%	-	-	7,37%	7,50%	-	-	5,65%	4,03%

	2000 %	1999 %
Porcentaje obligaciones moneda extranjera	68,07	57,30
Porcentaje obligaciones moneda nacional	31,93	42,70
Totales	100,00	100,00

22. OBLIGACIONES CON EL PUBLICO (BONOS)

La Sociedad matriz mantiene en circulación, al 31 de diciembre de 2000, tres series de bonos cuyas caracteristicas son las siguientes:

Bonos serie "C"
Corresponde a 950 bonos al portador de UF 1.000 cada uno, a un interés del 7% anual. De las 16 cuotas semestrales sucesivas de igual valor contempladas en el contrato, al 31 de diciembre de 2000, restan por amortizar 4, cuyos vencimientos se producen el 1° de marzo y el 1° de septiembre de cada año. Conjuntamente con la cuota de capital se pagan los intereses.

Bonos serie "D"
Corresponde a 1.500 bonos al portador de UF 1.000 cada uno, a un interés del 7% anual. La amortización del capital contempla 16 cuotas semestrales sucesivas de igual valor entre el 1° de julio de 2002 y el 1° de enero de 2010. Los intereses se pagan semestralmente el 1° de enero y el 1° de julio de cada año.

Bonos serie "E"
Corresponde a 2.000 bonos al portador de UF 1.000 cada uno, a un interés del 7% anual. La amortización del capital contempla 38 cuotas semestrales sucesivas de igual valor entre el 1° de julio de 2002 y el 1° de enero de 2021. Los intereses se pagan semestralmente el 1° de enero y el 1° de julio de cada año.

Estas emisiones fueron colocadas por el total autorizado. Se encuentran inscritas en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo los números 128 del 20 de noviembre de 1990 para la serie "C" y 223 del 15 de marzo de 2000 para las series "D" y "E".

La opción en favor del emisor para el rescate total o parcial de los bonos en circulación se encuentra vigente para la serie "C" y rige a contar del 1° de enero de 2004 para las series "D" y "E".

En los cuadros 21.3 y 21.4 de la Nota 21 se presentan los valores adeudados por capital e intereses en relación con estas emisiones.

Las restricciones de carácter financiero más relevantes que los contratos de emisión imponen, se incluyen en la Nota 31.

23. PROVISIONES Y CASTIGOS

Provisiones - Las provisiones constituidas al 31 de diciembre de 2000 y 1999, son las siguientes:

	2000 M$	1999 M$
Beneficios contractuales devengados a favor del personal	463.458	376.121
Costo de feriado legal	3.038.617	2.666.195
Porción circulante de indemnización años de servicio	915.765	748.793
Otras	372.894	187.393
Total	4.790.734	3.978.502

Además de las provisiones antes indicadas, existen provisiones para deudas incobrables ascendentes a M$ 28.931.627 en 2000 y M$ 23.784.742 en 1999, que han sido deducidas de las siguientes cuentas:

	2000 M$	1999 M$
Deudores por venta	26.204.566	21.335.702
Documentos por cobrar	1.901.900	1.976.755
Deudores varios	825.161	472.285
Total	28.931.627	23.784.742

Castigos - Durante los años 2000 y 1999 se efectuaron castigos por M$ 11.374.672 y M$ 7.200.634, respectivamente, relativos a cuentas por cobrar de clientes.

24. IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTO DIFERIDO

a. Impuesto a la renta

El impuesto a la renta provisionado por los resultados de los años 2000 y 1999 se presenta compensado con los pagos provisionados obligatorios efectuados (PPM).

Esta compensación arrojó un saldo a favor de la Sociedad de M$ 1.915.763 para el 2000 y de M$ 3.891.839 para 1999, los que se encuentran formando parte de los rubros Impuestos por Recuperar y Pagar, respectivamente.

La renta liquida imponible en la Sociedad asciende a M$ 11.268.435 (M$ 12.248.504 en 1999). Al 31 de diciembre de 2000, las utilidades tribu-

tables con créditos del 15% para los accionistas asciende a M$ 117.535.401 y las utilidades tributables sin derecho a crédito a M$ 1.290.005.

Impuestos diferidos

b. Al 31 de diciembre de 2000 el detalle de los saldos acumulados por impuestos diferidos y el saldo de las cuentas complementarias asociadas a diferencias temporarias previas al 31 de diciembre de 1999, es el siguiente:

	Activo diferido		Pasivo diferido	
	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$
Provisiones varias	1.092.189	-	-	-
Provisión vacaciones	571.828	-	-	-
Provisión obsolescencia	308.315	-	-	-
Cuotas por pagar leasing	-	-	-	-
Provision incobrables	4.331.332	-	-	-
Provisión indemnización años de servicio	-	538.115	-	-
Pérdida tributaria	-	16.864.235	-	-
Cuotas por cobrar leasing	-	33.508	-	246.517
Depreciación acelerada activo fijo	-	-	-	13.840.331
Activo fijo adquiridos en leasing	-	-	-	919.196
Gastos activados	-	-	3.040.617	-
Gastos de financiamiento activados	-	-	-	1.332.190
Total impuestos diferidos	6.303.664	17.435.858	3.040.617	16.338.234
Cuentas complementarias netas de amortización	(2.715.980)	(14.906.401)	-	(12.303.005)
Totales	3.587.684	2.529.457	3.040.617	4.035.229
Provisión de valuación	-	(22.306)	-	-
Totales	3.587.684	2.507.151	3.040.617	4.035.229

c. El detalle de los saldos acumulados al inicio del año de 2000 de las cuentas de activos y pasivos por impuestos deferidos y sus respectivas cuentas complementarias, son los siguientes:

	Activo diferido		Pasivo diferido		
	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Plazo estimado de reverso años
Provisión incobrables	3.451.826	-	-	-	1
Bienes recibidos en leasing	-	-	-	862.545	12
Cuenta por cobrar por leasing	-	-	-	237.320	28
Depreciación acelerada activo fijo	-	-	-	12.052.641	28
Gastos activados	-	-	-	2.941.609	4
Gastos de financiamiento activados	-	-	-	458.651	28
Provisión indemnización años de servicio	-	667.834	-	-	10
Provisión vacaciones	383.289	-	-	-	1
Provisión de obsolescencia	650.386	-	-	-	1
Provisiones varias	312.957	-	-	-	1
Pérdida tributaria	-	16.908.628	-	-	
Total impuestos diferidos	4.798.458	17.576.462	-	16.552.766	
Saldos cuentas complementarias	(4.798.458)	(15.470.008)	-	(14.794.164)	
Saldo neto al 01/01/2000	-	2.106.454	-	1.758.602	

Al 31 de diciembre de 1999, la Sociedad registró impuestos diferidos de acuerdo con las normas impartidas por el Boletín Técnico N° 41, cuyos saldos se presentan en el rubro "Otros Activos" son los siguientes:

	Activo diferido largo plazo M$
Provisión indemnización años de servicio	617.119
Deuda por leasing	1.489.335
Bienes por leasing	(1.758.602)
Total	347.852

d. Los gastos por impuesto a la renta que afectaron 2000 y 1999, se descomponen como sigue:

	2000 M$	1999 M$
Gasto tributario corriente:		
Provisión impuesto a la renta del año	3.107.029	8.823.941
Impuestos diferidos:		
Efecto por activos y pasivos por impuesto diferido del ejercicio	1.461.483	41.268
Beneficio por utilización de pérdidas tributarias de años anteriores	(44.393)	(2.215.681)
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	(154.926)	-
Variación del año por provisión de valuación	22.306	-
Total cargo neto a resultados	4.391.499	6.649.528

25. PROVISIÓN INDEMNIZACIÓN POR AÑOS DE SERVICIO

La Sociedad Matriz mantiene convenios por indemnizaciones por años de servicio con los segmentos de trabajadores y ejecutivos.

El derecho a acceder al beneficio así como la determinación de su monto, están regulados por los respectivos convenios, siendo relevantes los factores de antigüedad y remuneración.

El beneficio a favor de los trabajadores se otorga a través de la "Corporación Mutual Entel-Chile", la cual es financiada en forma compartida. Por una parte, los trabajadores aportan mensualmente un 2,66% de sus sueldos base y, por la otra, la Sociedad deberá hacerlo por los fondos complementarios que año a año pudieran llegar a faltar por satisfacer el pago de un número de indemnizaciones de hasta un 3% de la planta.

Los pasivos registrados al 31 de diciembre de 2000 y 1999 por M$ 7.062.809 y M$ 6.698.923 respectivamente, representan el valor actual de las indemnizaciones devengadas a esas fechas, deducidos los valores de que dispone la Mutual. La porción de corto plazo para 2000 es de M$ 915.765 (M$ 748.793 en 1999), presentada bajo el rubro "Provisiones".

En resultados, formando parte de los costos operacionales, se incluyen los costos devengados durante los ejercicios 2000 y 1999 por M$ 172.460 y M$ 374.732, respectivamente.

La filial Americatel Centroamérica S.A., realiza una provisión para cubrir el pago de indemnización por años de servicio en caso de despido del trabajador. El monto provisionado a diciembre de 2000 asciende a M$ 53.073 (M$ 35.341 a diciembre de 1999), y en resultados operacionales durante el presente año se han cargado M$ 16.543 (M$ 7.119 en 1999).

La filial Americatal Corp. estableció un plan de abono bajo la sección 401 (k) del Código de Impuestos Internos. El plan permite a los empleados contribuir hasta un 15% de su remuneración antes de impuesto. La compañía iguala el 100% de los primeros US$ 1.000 y 25% de los siguientes US$ 4.000 que un empleado contribuya al plan. El máximo que la compañía contribui-

rá al plan por empleado es US$ 2.000 al año. La contribución de la compañía es elegible en forma incremental en tres años. Los cargos a resultados efectuados en 2000 y 1999 ascendieron a aproximadamente US$ 71.000 y US$ 27.000, aproximadamente.

26. ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA

Los activos y pasivos en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2000 y 1999 se componen como sigue:

	2000		1999	
	MUS$	M$	MUS$	M$
Activos:				
Disponible	7.015	4.024.479	9.281	5.130.670
Depósito a plazo	12.633	7.246.894	43.930	24.380.448
Deudores por venta	78.157	44.834.720	54.166	30.060.990
Documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas	20.850	11.960.533	10.965	6.085.577
Activo fijo neto	26.607	15.263.382	19.508	10.826.667
Inversiones en empresas relacionadas	5.911	3.390.830	-	154
Menor valor inversiones	6.837	3.921.919	7.848	4.355.738
Inversiones en otras sociedades	17.703	10.155.153	16.497	9.155.499
Otros	22.473	12.891.477	9.666	5.364.343
Total	198.186	113.689.387	171.861	95.360.086
Pasivos:				
Parte circulante del pasivo a largo plazo	27.133	15.564.618	4.272	2.370.713
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	4.570	2.621.551	42.043	23.333.228
Cuentas por pagar y otros	190.752	109.424.856	146.155	81.113.802
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo	301.684	173.060.960	203.934	113.179.896
Pasivo a largo plazo	242.959	139.373.548	192.955	107.086.953
Total	767.098	440.045.533	589.359	327.084.592

Los activos y pasivos en monedas extranjeras distintos de dólar estadounidense fueron convertidos a este último, para efectos de presentación.

Al 31 de diciembre de 2000 se encontraban vigentes contratos de protección cambiaria, por medio de los cuales las Sociedades del Grupo están obligadas a la compra de US$ 646.750.000 (US$ 425.760.308 en 1999) en UF 23.373.647 (UF 15.231.504 en 1999). Asimismo, al 31 de diciembre de 1999 existía la obligación de vender DEG 21.000.000 en US$ 29.660.000.

La comparación del contravalor en moneda corriente según las tasas vigentes a la fecha del balance de las obligaciones y derechos que emanan de estos contratos, arroja un saldo neto a favor de las sociedades del grupo de M$ 2.407.588 (en contra M$ 3.505.900 en 1999). De acuerdo a la naturaleza del saldo con las instituciones bancarias, este valor se desglosa en M$ 3.204.066 clasificados en el rubro "Deudores Varios" y M$ 796.478 incluidos en el rubro "Acreedores Varios". En 1999, el saldo total que ascendió a M$ 3.505.900 se presenta en el rubro "Acreedores Varios". Los efectos en resultado son registrados con cargo o abono a corrección monetaria, según corresponda.

27. INTERÉS MINORITARIO

El interés minoritario corresponde a la participación patrimonial de los accionistas minoritarios de las siguientes filiales:

	2000			1999		
	Patrimonio filial M$	Participación minoritaria %	Participación minoritaria Monto M$	Patrimonio filial M$	Participación minoritaria %	Participación minoritaria Plazo M$
Entel Telefonia Personal S.A.	113.652.883	-	-	110.671.940	25,00%	27.667.986
Entel Inversiones S.A.	5.980.335	0,01%	598	5.955.295	0,01%	596
Transaxion S.A.	51.242	8,63%	3.198	105.609	8,63%	6.590
Americatel Corp. USA	14.631.632	20,00%	2.926.326	7.000.731	20,00%	700.073
Americatel Centroamérica S.A.	5.865.348	21,34%	1.251.665	3.487.781	21,34%	744.292
Total			4.181.787			29.119.537

28. PATRIMONIO

Durante 2000 y 1999, las cuentas de patrimonio registraron los siguientes movimientos:

	Capital pagado M$	Déficit acumulado periodo desarrollo-filiales M$	Otras reservas ajuste acumulado Dif. cambio M$	Utilidades retenidas Acumuladas M$	Utilidades retenidas Del año M$	Dividendos provisorios M$	Total patrimonio M$
Saldos al 31 de diciembre de 1998	252.404.643	(531.282)	(238.826)	39.113.730	(11.124.596)	-	279.623.669
Traspaso pérdida ejercicio anterior	-	-	-	(11.124.596)	11.124.596	-	-
Aumento de capital	105.728.150	-	-	-	-	-	105.728.150
Corrección monetaria capital propio	8.912.857	-	(6.209)	713.903	-	-	9.620.551
Déficit acumulado periodo de desarrollo filiales	-	531.282	-	(531.282)	-	-	-
Ajuste inversiones en el exterior	-	-	1.326.800	-	-	-	1.326.800
Dividendos provisorios año 1999	-	-	-	-	-	(2.365.237)	(2.365.237)
Utilidad del año	-	-	-	-	27.938.975	-	27.938.975
Saldos al 31 de diciembre de 1999	367.045.650	-	1.081.765	28.171.755	27.938.975	(2.365.237)	421.872.908
Actualización 4.7 %	17.251.146	-	50.843	1.324.072	1.313.132	(111.166)	19.828.027
Saldos actualizados	384.296.796	-	1.132.608	29.495.827	29.252.107	(2.476.403)	441.700.935
Saldos históricos al 31de diciembre de 1999	367.045.650	-	1.081.765	28.171.755	27.938.975	(2.365.237)	421.872.908
Distribución de utilidad ejercicio anterior	-	-	-	27.938.975	(27.938.975)	-	-
Cubrir dividendos provisorios año 1999	-	-	-	(2.365.237)	-	2.365.237	-
Cubrir dividendos año 2000	-	-	-	(7.095.711)	-	-	(7.095.711)
Corrección monetaria capital propio	17.251.146	-	50.843	2.320.263	-	-	19.622.252
Ajuste inversiones en el exterior	-	-	732.643	-	-	-	732.643
Dividendos provisorios año 2000	-	-	-	-	-	(2.365.237)	(2.365.237)
Utilidad del año	-	-	-	-	27.375.158	-	27.375.158
Saldos al 31 de diciembre de 2000	384.296.796	-	1.865.251	48.970.045	27.375.158	(2.365.237)	460.142.013

a. Capital pagado - Las Juntas Extraordinarias de Accionistas celebradas el 27 de abril de 2000 y el 30 de abril de 1999 aprobaron los estados financieros al 31 de diciembre de 1999 y 1998, respectivamente. Por dichos actos, el capital pagado se modificó de pleno derecho a esas fechas, quedando fijado en M$ 367.045.650 y en M$ 252.404.643, dividido en 236.523.695 y 112.137.636 acciones, respectivamente.

Durante el ejercicio de 1999, fueron suscritas y pagadas la totalidad de las acciones emitidas conforme al aumento de capital acordado en la Junta Extraordinaria de Accionistas del 30 de octubre de 1998. Conforme a este aumento, se emitieron 124.386.059 acciones, las que fueron colocadas a un precio de $ 850 cada una, por un total de M$ 105.728.150 (históricos).

La Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 25 de julio de 2000 acordó aumentar el capital de la sociedad en M$ 190.932.000, mediante la emisión de 38.186.400 acciones sin valor nominal.

El aumento de capital aprobado deberá quedar totalmente suscrito y pagado antes del 25 de julio de 2003. Al 31 de diciembre del 2000 no se había dado inicio al periodo de opción preferente de suscripción a los actuales accionistas, por lo cual a esa fecha no se han suscrito ni pagado acciones con cargo a este aumento.

b. Otras reservas - Se incluye en este rubro el saldo de la cuenta "Ajuste acumulado por diferencias de cambio". Este saldo refleja los resultados acumulados a contar de 1996, por fluctuación de cambio por inversiones permanentes en el exterior, conforme a la aplicación del criterio contable expresado en la Nota 2 j.

Los movimientos de esta cuenta durante los dos últimos ejercicios han sido los siguientes:

	2000 M$	1999 M$
Saldo inicial	1.132.608	(256.552)
Ajuste sobre inversiones	752.867	1.558.151
Ajuste sobre menor valor inversiones	36.696	99.354
Ajuste sobre deudas relacionadas	(56.920)	(268.345)
Total	1.865.251	1 132.608

c. Dividendos - Durante el año 2000, se distribuyeron los siguientes dividendos:

- Por acuerdo de la Junta Ordinaria del 27 de abril del mismo año, se distribuyó un dividendo definitivo de $30,00 por acción, equivalente a M$ 7.095.711. Este dividendo se pagó con fecha 9 de mayo de 2000.
- Por acuerdo del Directorio en sesión celebrada 28 de noviembre de 2000, se distribuyó un dividendo provisorio de $10,00 por acción, equivalente a M$2.365.237. Este dividendos se pagó con fecha 22 de diciembre de 2000.

Durante 1999, por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el 30.11.1999, se distribuyó un dividendo provisorio de $10,00 por acción, equivalente a M$2.365.237. Este dividendo se pagó con fecha 21 de diciembre de 1999.

29. TRANSACCIONES DE ACCIONES

Durante los años 2000 y 1999, las transacciones de compra o venta de acciones de la Sociedad matriz por parte de sus Accionistas mayoritarios, Presidente, Directores, Administradores e Inspectores de Cuenta, son las siguientes:

	Número de acciones			
	Ventas		Compras	
	2000	1999	2000	1999
Stet International Netherlands (Accionista Mayoritario)	-	-	10.164.027	29.280.341
Chilquinta S.A. (Accionista Mayoritario)	1.040.209	23.153.210	2.537.431	34.745.015
Chilquinta Telecomunicaciones S.A. (Accionista Mayoritario)	-	-	2.695.546	22.418.483
Undurraga Undurraga. Eduardo (Director Suplente)	-	11.366	-	6.366
Asesoria e Inversiones Ilihue (Relacionada a Director)	48.034	22.732	-	64.067
Büchi Buc, Richard (Gerente General)	-	-	146.023	-
Burchardt Delaveau (Gerente Comercial)	-	-	73.011	-
Ureta Prieto, Felipe (Gerente de Finanzas y Administración)	-	-	73.011	-
Cruzat Ochagavia, Ricardo (Gerente General filial Entelphone S.A.)	-	-	73.011	-
Asecio Fulgeri, Jorge (Gerente General filial Americatel Corp.)	-	-	73.011	-
Maturana Miquel, Cristian (Asesor Jurídico)	-	-	73.011	-
De Lissicich-Drazich, Marco (Gerente General filial Entel PCS S.A.)	-	-	73.011	-
Le-Bert Montaldo, Rafael (Gerente de Recursos Humanos)	460	-	52.151	-
Büchi Buc, Antonio (Gerente Nuevos Negocios Corporativos)	-	-	52.151	-
Büchi Buc, Marcos (Hermano Gerente General)	-	-	-	12.732
CMB Chile S.A. (Relacionada a Director)	-	111.000	-	62.172
Izquierdo Menéndez, Fernando (Director Suplente)	-	-	-	12
Mario Lores, Hernán (Subgerente Gral. PCS)	64.793	5.004	52.151	39.297
Cruzat Larrain, Gastón (Director Suplente)	-	10	-	-
Inversiones Bancard Ltda. (Relacionada Director)	1.780.287	2.580.363	-	725.790
Rotman Garrido, Andrea (Gerente)	15.464	-	15.645	15.464
Lavanchy Olivos, David (Gerente de Sistemas)	14.103	-	52.151	4.462
Fritis Castro, Jorge (Gerente Planificación Corporativa)	-	-	52.151	-
Silva Madrid, Álvaro (Gerente de Operaciones)	-	-	52.151	-
Williams Guerra, Henry (Gerente Red Básica)	-	-	52.151	-
Salazar Grover, Ricardo (Gerente Dpto. Plan. Desarrollo)	3.112	-	-	3.112
Baldoni Spadari, Paolo (Gerente General Adjunto)	12.100	-	79.101	462
Cia. Seg. de Vida Consorcio Nac.de Seguros (Relacionada a Director)	4.574.631	-	873.605	-
Inversiones Santa Cecilia (Relacionada a Director)	8.056.904	-	7.805.932	-
Bancorp S.A. (Relacionada a Director)	7.805.932	-	-	-
Inversiones Hidrosur Ltda. (Accionista Mayoritario)	32.365.881	-	14.503.698	-
Inversiones Hidrosur Ltda. (Accionista Mayoritario)	-	-	32.365.881	-

En el curso del año 2000, un conjunto de 102 ejecutivos efectuó compras entre 5.215 y 146.023 acciones, por un total de 647.829,29 Unidades de Fomento.

30. DISTRIBUCIÓN DE ACCIONISTAS

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999, los accionistas de la Sociedad matriz se distribuyen como sigue:

	Participación Porcentual		Número de accionistas	
Tipo de accionista	2000	1999	2000	1999
Accionistas con una participación igual o superior al 10% de las acciones emitidas.	65,47%	60,01%	4	3
Accionistas con una participación inferior al 10% de las acciones emitidas:				
- Con inversión igual o superior a UF 200 (M$ 3.154 al 31.12.00)	34,19%	39,56%	826	954
- Con inversión inferior a UF 200	0,34%	0,43%	2.394	2.715
Total	100,00%	100,00%	3.224	3.672
Controlador de la sociedad	51,79%	45,72%		

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999, en el marco de lo establecido por la Ley de Mercado de Valores, tiene el carácter de "Controlador" de la Sociedad, la asociación establecida entre Chilquinta S.A. y Stet International Netherlands N.V., en virtud del acuerdo de actuación conjunta vigente entre ambas empresas.

31. CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS

Las contingencias por compromisos directos de las sociedades del grupo al 31 de diciembre de 2000 y 1999, dicen relación con:

a. Contingencias por compromisos directos referidos a órdenes de compra colocadas en el exterior, las que al 31 de diciembre de 2000 y 1999 ascienden a M$ 701.926 y M$ 10.553.586, respectivamente.

Estas órdenes de compra en su totalidad se encuentran expresadas en moneda extranjera y han sido convertidas a las paridades vigentes a cada cierre.

b. Contingencia por boletas de garantía bancarias entregadas para garantizar el fiel cumplimiento de contrato y la reposición de bienes de uso público en relación con la construcción y mantención de redes. Las boletas vigentes al 31 de diciembre de 2000 y 1999 ascendian a M$ 686.266 y M$ 1.612.998

c. Parte de los servicios contratados con INTELSAT están acogidos a contratos irrevocables de utilización por 15 años. Las sumas que al 31 de diciembre de 2000 se encuentran comprometidas por el periodo remanente del compromiso ascienden a MUS$ 9.161.

d. La Sociedad matriz ha garantizado las obligaciones de compra de títulos de deuda por US$ 589.966, equivalentes a M$ 338.434, derivada de créditos otorgados por Citibank, N.A. de New York a Americatel (Panamá), y por US$ 1.723.103, equivalentes a M$ 988.458 a Americatel el Salvador S.A.

Las sociedades del grupo no se encuentran sujetas a otras contingencias por obligaciones indirectas, otorgamiento de garantías y/o avales a empresas relacionadas.

e. Al 31 de diciembre de 2000, existen los siguientes juicios y acciones legales de carácter relevante que pueden representar una contingencia de pérdida para la Sociedad matriz:

- Demanda ante el Décimo Séptimo Juzgado de Letras de Santiago, Rol N° 1977/00, interpuesta por Telefonía Global Ltda. para que se declare incumplimiento de contrato por parte de la Sociedad, por una supuesta reticencia de otorgarle cartera de clientes por su mala situación económica. La demandante pide una indemnización de perjuicios por M$ 314.000, más M$ 90.000 por cada mes que tarde el juicio.

  A la fecha se formularon excepciones dilatorias y la Sociedad matriz estima que dada la falta de fundamento la demanda deberá ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta ante el Tercer Juzgado de Letras de Concepción, Rol N° 4275/00, por doña Paulina Fuentes A. y otros, demandando indemnización de perjuicios por M$ 600.000 por concepto de daño moral, a causa de un supuesto acto de negligencia de la Sociedad matriz en eliminar mensaje grosero de un tercero enviado a un portal de Internet.

  La demanda se encuentra notificada y se estima que, dada su falta de fundamento en contra de Entel S.A., deberá ser totalmente rechazada.

f. Existen restricciones a la gestión y límites a indicadores financieros, impuestos por los diversos contratos de endeudamiento. Entre éstas las más relevantes se refieren a:

- No constituir prendas, hipotecas o cualquier gravamen sobre bienes y derechos, presentes o futuros, salvo los que se constituyen por el sólo ministerio de la ley.
- No fusionarse o consolidar con otra empresa, excepto si:
  - La otra empresa es de la misma o similar línea de negocios.
  - La empresa sobreviviente (sea o no el deudor) asuma por escrito el cumplimiento puntual de las obligaciones del deudor.
- No vender, entregar en leasing o disponer de cualquier otra forma de cualquier activo fijo, excepto:
  - Que ya no sea útil o necesario para el negocio de telecomunicaciones, sólo si es reemplazado por propiedad útil para el negocio dentro de 180 días de su venta.
  - Ventas de propiedades que en el año no excedan el 10% de los activos consolidados sólo si esa propiedad es reemplazada por activos similares dentro de 180 días de su venta.
- No realizar operaciones de leasing con pacto de retrocompra (leaseback), excepto que sea para financiar la adquisición de activos que en su conjunto no superan el 5% del total de activos consolidados en el año fiscal.
- No realizar transacciones con empresas relacionadas en condiciones menos favorables que las que pudieran obtener con empresas no relacionadas.
- Sólo puede emprender otras líneas de negocios si los activos destinados a esas actividades no superan el 5% de los activos consolidados.
- El patrimonio a cada cierre trimestral no debe ser inferior a ninguno de los siguientes valores:
  a. A la suma de UF 16.103.193 más el equivalente en UF del 75% de las utilidades retenidas a partir del 30 de septiembre de 1997, más el equivalente en UF del 100% del valor libro de las acciones emitidas a contar de esta fecha.
  b. A la suma de UF 18.779.076 más el 30% de las utilidades a contar del 1° de enero de 2001, más el 50% de los aumentos del capital posteriores al 14 de diciembre de 2000 y menos el activo intangible.
  c. A la suma de UF 21.279.076, más el 30% de las utilidades a contar del 31.12.99, más el 50% de los aumentos de capital posteriores al 31.12.99 y menos el activo intangible.
- El índice de liquidez sobre los balances consolidados trimestrales, debe reflejar un activo circulante igual o superior al 80% del pasivo circulante.

- El índice de endeudamiento consolidado no puede superar la relación 3.0:1. Para estos efectos se considera sólo el endeudamiento financiero (excluye deudas por bienes y servicios del giro actual), con relación a la suma del resultado operacional de los 12 meses anteriores a cada cierre, más depreciaciones y otros gastos que no representan flujos efectivos (EBITDA).
- El índice de cobertura de intereses consolidado debe presentar una relación no inferior a 4,0:1. Para estos efectos se considerará la relación entre el EBITDA y los intereses pagados, ambos calculados para los 12 últimos meses previos a cada cierre trimestral.
- El pasivo exigible consolidado no debe superar el 60% del valor que resulte de sumar el patrimonio consolidado más el pasivo exigible consolidado.

En caso de incumplimiento de alguno de estos requisitos, el acreedor podrá exigir el pago de todos los montos adeudados, sin posibilidad de reclamo, demanda o protesta por parte del deudor.

Al 31 de diciembre de 2000 la Sociedad matriz ha dado cumplimiento a las restricciones antes descritas.

g. Al 31 de diciembre de 2000, la Sociedad matriz mantiene vigente los siguientes contratos de protección de tasa de interés de acuerdo con lo descrito en Nota 2y, con el objeto de dar cobertura a su deuda con tasa flotante (Nota 21.2), bajo la modalidad de tasa máxima (cap rate):

- Scotiabank - Contrato por US$ 110.000.000 para cubrir alzas superiores al 8,5% sobre la tasa US$-Libor-BBA, con vencimiento al 23 de junio del 2002.
- Bank of America - Contrato por US$ 125.000.000 para cubrir alzas superiores al 8,5% sobre la tasa US$-Libor-BBA, con vencimiento al 24 de junio del 2002.

Desde la fecha de inicio de los contratos, la tasa cubierta no ha excedido los límites fijados, no dando lugar a registrar efecto alguno.

32. OTROS INGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN

Bajo este rubro se incluyen los siguientes conceptos para cada uno de los años 2000 y 1999:

	2000 M$	1999 M$
Participación en INTELSAT e INMARSAT	1.666.696	1.130.294
Utilidad en venta de activo fijo	154.622	-
Venta de participación Americatel Corp.	1.510.035	-
Venta de licencias	-	37.687.329
Otros	1.150.201	1.512.352
Total	4.481.554	40.329.975

33. OTROS GASTOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN

Bajo este rubro se incluyen los siguientes conceptos para los años 2000 y 1999:

	2000 M$	1999 M$
Indemnizaciones al personal y otros	1.393.092	1.199.451
Remuneración del Directorio	130.993	134.241
Gastos seguro de cambio	642.442	6.089.225
Comisión y gastos en colocaciones de acciones	-	297.152
Gastos en colocación bonos	38.914	-
Gastos asociados a financiamiento bancario	2.436.466	3.097.508
Otros	3.513.709	1.530.861
Total	8.155.616	12.348.438

34. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

En el estado de flujos de efectivo, en los siguientes rubros, se incluyen las operaciones que se indican:

- En flujos de inversión, bajo los rubros "Inversión en Instrumentos Financieros" y "Otros Desembolsos de Inversión", se incluye la rotación por ventas y compras, respectivamente, de instrumentos financieros amparados por pactos de colocaciones financieras.
- En flujos de financiamiento, bajo los rubros "Otras Fuentes de Financiamiento" y "Otros Desembolsos por Financiamiento", se incluyen las utilizaciones y pagos, respectivamente, de líneas de crédito bancario de corto plazo.

Al 31 de diciembre de 2000, quedaron pendientes de pago créditos por adquisiciones de activos fijos por M$ 14.591.855 (M$ 10.187.464 en 1999), que afectarán los flujos de los próximos doce meses.

Al 31 de diciembre de 2000, se encuentra pendiente de pago un monto de M$ 36.058.125 por saldo de precio en la compra del interés minoritario correspondiente a Entel Telefonía Personal S.A.

35. TARIFAS

Las sociedades que conforman el grupo se encuentran afecta a las regulaciones tarifarias contempladas en la Ley General de Telecomunicaciones (Ley N° 18.168) y en la Resolución N° 515 del 22.04.1998 de la H. Comisión Resolutiva de la Ley sobre Libre Competencia (DL 211 de 1973).

Conforme a estas normas, las tarifas de la Sociedad matriz están reguladas con respecto al arrendamiento de medios a terceros, y no respecto de los servicios al público usuario.

En caso de los servicios de telefonía básica inalámbrica, las respectivas filiales en general se encuentran afectas a regulaciones tarifarias respecto de servicios a portadores y otras compañías y no así respecto de los servicios al público usuario.

36. REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO

Las remuneraciones pagadas al Directorio de la Sociedad matriz durante 2000 y 1999, correspondieron a M$ 130.993 y M$ 134.241 respectivamente.

37. GASTOS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Los desembolsos efectuados por la Sociedad matriz por estos conceptos durante 2000 y 1999, así como lo acumulado en el período de 5 años, finalizado al 31 de diciembre de 2000, son los siguientes:

	2000 M$	1999 M$	Acumulado (últ. 5 años)
Incluido en el activo fijo	179.323	19.517	656.421
Incluido en resultados	53.915	-	53.915
Total	233.238	19.517	710.336

38. HECHOS POSTERIORES

a) En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 2 de enero de 2001 se acordó delegar en el Directorio de la Sociedad la facultad de fijar el valor de colocación de la acción del aumento de capital que se aprobara en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 25 de julio de 2000, e introducir en el artículo primero transitorio de los estatutos sociales todas las modificaciones que fueren necesarias conforme al acuerdo adoptado.

b) Mediante Oficio Ordinario N° 30753, de fecha 30 de enero de 2001, la Subsecretaría de Telecomunicaciones notificó a Entel PCS S.A., por haber infringido el inciso 3° del artículo 14 de la Ley General de Telecomunicaciones, en relación con lo dispuesto en el inciso 1° del artículo 15 del mismo cuerpo legal, al haber instalado y estar operando radioestaciones (estaciones base) sin haber solicitado previamente la modificación de la concesión, y sin que el Ministerio las haya autorizado a través del Decreto Supremo modificatorio correspondiente. Se cuenta con un plazo de 10 días a partir de la fecha de la notificación para presentar los descargos correspondientes.

La posición de Entel PCS S.A. es que se ha procedido en forma ajustada a derecho y se están evacuando los descargos. La supuesta infracción no tiene sanción específica en la Ley, por consiguiente, a lo máximo que se expone es a una amonestación o multa no superior a 1.000 UTM (aproximadamente M$ 27.600).

c) Con fecha 16 de enero del año 2001 la empresa Orbitel Perú S.A. suscribió con el Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción del Perú un contrato de concesión, que otorga a Orbitel Perú S.A. la adjudicación de una banda de 50Mhz, comprendida dentro el segmento entre 3,4 Ghz. y 3,6 Ghz., para brindar el servicio de portador local y telefonía fija inalámbrica. El plazo de la concesión es por 20 años renovables con un valor de adjudicación de US$ 10.351.000. Para garantizar el fiel cumplimiento al contrato de concesión, Orbitel Perú S.A. constituyó en la fecha indicada, una fianza por la suma de US$ 1.000.000 a favor del Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción.

No existen otros hechos posteriores entre el 31 de diciembre de 2000 y la fecha de emisión de los estados financieros que puedan afectarles significativamente en su presentación.

10111001011011010100010111010001011100
10111001011011010100010111010001011100

Deloitte
& Touche

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Señores Accionistas y Directores de
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Hemos auditado los balances generales consolidados de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A y filiales al 31 de diciembre de 2000 y 1999 y los correspondientes estados consolidados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros consolidados (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, basada en las auditorías que efectuamos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes e informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría también comprende una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2000 y 1999, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

Como se indica en Nota 3a de los estados financieros, a partir del 1° de enero de 2000 la Sociedad implementó las normas relativas a impuestos diferidos.

Deloitte & Touche

Febrero 12, 2001

Amelia Hernández H.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2000

A) ESTRUCTURA FINANCIERA, EVOLUCIÓN DE INGRESOS, COSTOS Y RENTABILIDAD

Indices financieros

A continuación se presenta la evolución que han presentado los indicadores financieros más relevantes en el último año:

	31.12.00	31.12.99
Indices de liquidez:		
Liquidez corriente (Activo circulante/Pasivo circulante)	1,38	1,39
Razón ácida (Fondos disponibles/Pasivo circulante)	0,07	0,20
Indices de endeudamiento:		
Razón de endeudamiento (Pasivo exigible/Patrimonio)	126,74	95,28
Proporción deuda a corto plazo (%) (Deuda corto plazo/Deuda total)	31,96	41,07
Proporción deuda a largo plazo (%) (Deuda largo plazo/Deuda total)	68,04	58,93
Cobertura gastos financieros (Resultado antes de impuestos e intereses/ Gastos financieros)	2,13	2,78
Indices de eficiencia y rentabilidad:		
Margen operacional (%) (Resultado operacional sobre ingresos de explotación)	13,24	9,65
Rentabilidad neta del Patrimonio (%) (anualizado) (Utilidad del ejercicio sobre patrimonio)	6,10	7,90
Rentabilidad neta de la inversión (%) (anualizado) (Utilidad neta del periodo sobre activo total)	2,80	3,50
Rentabilidad y valor por acción:		
Utilidad por acción (en pesos del 31.12.2000)	115,74	123,67
Retorno dividendos (%) (Dividendos/Cotización acción al cierre)	0,90	0,30
Valor libros (en pesos del 31.12.2000) (Patrimonio/Número de acciones)	1.945,44	1.867,47
Valor bursátil (según cotización)	4.500,00	3.080,00

Resultados antes de impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones e ítemes extraordinarios (RAIIDAIE ó EBITDA)

Este nivel de resultados, alcanzó para los años 1999 y 2000 a M$ 127.865.316 y M$ 137.611.324, respectivamente.

Para efectos del cálculo, no se agregó a los resultados las amortizaciones de las pérdidas diferidas por venta de equipos móviles, a que se hace referencia en la Nota N° 2 a los estados financieros. Estas amortizaciones alcanzaron a M$ 8.006.154 en 1999 y a M$ 28.920.825 en el 2000.

Rendimiento de activos operacionales

El resultado operacional sobre los activos operacionales representó un rendimiento del 4,8% y 7,6 % para los ejercicios 1999 y 2000, respectivamente.

Para determinar el activo operacional, se descontó del activo total las inversiones en coligados, los saldos por menor valor inversión, los gastos diferidos asociados al financiamiento de largo plazo y otros activos menores no relacionados con el resultado operacional.

Evolución de índices financieros

Durante el año 2000 el Grupo de empresas Entel ha mantenido una posición financiera estable, lo que se refleja en los rangos en que han fluctuado sus índices de liquidez y endeudamiento.

De igual forma, el margen operacional presenta una variación positiva significativa, al subir de un 9,65% a un 13,24%, no obstante el escenario altamente competitivo en que se ha operado.

El incremento del margen operacional refleja el efecto de la política de diversificación emprendida por el Grupo, así como el nivel de madurez alcanzado por los nuevos negocios, especialmente en telefonía móvil y filiales internacionales.

Lo anterior se ha traducido en la mantención de la confianza y credibilidad de los accionistas manifestado en el significativo aumento del valor bursátil de la acción de la sociedad matriz, la que experimentó un alza del 46% en el año.

En lo que se refiere a endeudamiento, en el curso del ejercicio 2000, el Grupo hizo uso de los márgenes disponibles para aumentar su deuda con terceros, con el propósito de financiar los nuevos negocios y el aumento de la participación en Entel Telefonía Personal S.A. (ETP), de un 75 a un 100%. El crecimiento de la deuda elevó el índice de endeudamiento de un 95,28% a un 126,74%.

Entre las principales fuentes de mayor endeudamiento están una colocación de bonos a largo plazo, por 52 mil millones de pesos, la ampliación de créditos a largo plazo con banca internacional, de 130 a 172 mil millones y el saldo de precio por la compra del 25% adicional de Entel Telefonía Personal, por 36 mil millones.

Cabe destacar que el aumento en la participación de Entel Telefonía Personal constituyó una operación altamente atractiva, considerando que permitió lograr el control total de una línea de negocios con más alto crecimiento.

En lo que respecta al índice de cobertura de gastos financieros, presenta una variación de 2,78 veces en 1999 a 2,13 veces en el 2000. Sin embargo, al considerar el costo financiero neto, es decir, compensando ingresos y gastos, el índice es mayor, elevándose a 3,16 y 2,38 para los respectivos años.

Asimismo, si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, sus valores sean de 6,14 y 5,29 veces, para cada uno de los años.

En cuanto a márgenes y rentabilidad, el deterioro observado en los volúmenes de algunos de los negocios más tradicionales, se vio más que compensado por el positivo comportamiento de nuevas líneas de servicios, como se comenta más adelante.

Además del importante incremento que presentó el margen operacional comentado precedentemente, las rentabilidades sobre patrimonio y sobre la

inversión también presenta una evolución positiva al hacer abstracción de las utilidades de carácter extraordinario registradas en 1999. En efecto, en dicho año los resultados están afectados por la utilidad en la venta de una de las tres licencias de telefonía móvil, que a nivel de utilidad neta después de interés minoritario e impuesto impactó en 24.025 millones de pesos.

La actividad de los activos se refleja en un aumento en el activo total de 156 mil millones, que se concentro básicamente en inversiones en activos fijos y en el aumento de los recursos destinados a empresas relacionadas, particularmente las de telefonía móvil.

Los activos que componen el activo fijo después de depreciaciones suben en 73 mil millones de pesos, entre un año y otro.

La inversión bruta del periodo alcanzó del orden de los 147 mil millones y se concentró en equipamiento de telecomunicaciones, redes y equipos terminales en clientes.

Las variaciones en los rubros de valores por cobrar a empresas relacionadas, inversión en empresas relacionadas y menor valor inversión, que en conjunto presentan un aumento del orden de los 52 mil millones de pesos. Este aumento se origina básicamente en el incremento en la participación accionaria en Entel Telefonía Personal S.A.

La actividad en rotación y permanencia de inventarios corrientes tiene una baja importancia relativa en el giro de las empresas del Grupo.

Se debe considerar, además, que en el caso de la telefonía móvil la política de stock se asocia más a la contratación y mantenimiento de usuarios, que a las usuales en empresas orientadas a la comercialización de bienes.

Análisis de mercado

El Grupo Entel se desempeña en un mercado altamente competitivo en cada una de las líneas de servicios que ofrece.

Durante el año 2000 no se observaron mayores variaciones en cuanto al gran número de competidores que participan en el mercado de las telecomunicaciones.

Sólo merece ser destacada la toma del control de Smartcom PCS por parte de Endesa S.A. (España), que ha significado un mayor respaldo a esta empresa en sus esfuerzos en la toma de participación de mercado en los servicios móviles PCS.

Las variaciones más significativas se aprecian en la estructura de la demanda, en la que se observa una declinación o estancamiento en los servicios de larga distancia nacional e internacional, compensada por una fuerte expansión en la demanda por servicios móviles e internet.

Para los servicios de larga distancia nacional e internacional la participación de mercado, conforme a las estimaciones y análisis que efectúa la Sociedad Matriz, no ha presentado variaciones significativas durante el año 2000, oscilando en tasas cercanas al 40% y al 37%, respectivamente.

En telefonía móvil, al cierre del ejercicio la participación de mercado representaba alrededor de un 40% en número de clientes y un 46% en ingresos.

En el plano regulatorio, durante el año 2000 se dictaron normas sobre desagregación de red, la que abre una alternativa para utilizar la red de las empresas dominantes para ofrecer masivos, particularmente de internet de alta velocidad.

Análisis de riesgo de mercado

Los riesgos sobre los precios de los servicios prestados o recibidos son los usuales para la industria, particularmente el tecnológico, sin que se visualicen variaciones inminentes en el corto plazo.

En cuanto a otros riesgos, las principales exposiciones corresponden a las variaciones en la tasa de cambio y la tasa de interés.

Referente al riesgo de tasa de cambio, la política es mantener cubierta la posición cambiaria neta de balance en un 100%. Usualmente los pasivos en moneda extranjera son superiores a los activos, y se utiliza como instrumento de cobertura fundamentalmente la compra de dólares a futuro (Forwards).

En la Nota N° 26 a los estados financieros se presenta el detalle del descalce entre activos y pasivos en moneda extranjera, así como los contratos de cobertura vigentes al cierre de cada ejercicio.

En relación con los descalces entre ingresos y gastos operacionales en moneda extranjera, se observa una baja exposición de riesgo cambiario, sin que se efectúan coberturas. Para el ejercicio 2000 los ingresos afectos a riesgo cambiario alcanzaron a M$ 160.339.730 y los gastos a M$ 150.433.889.

En lo que se refiere a riesgos por tasa de interés a que se encuentran afectos los pasivos, existían al cierre del ejercicio 2000, contratos para cubrir alzas superiores al 8,5% sobre la tasa US$-Libor-BBA por US$ 235.000.000.- con vencimiento a junio del año 2002. El detalle de las deudas a que esta referido esta cobertura, se presenta en Nota N° 21 a los estados financieros.

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS

Los ingresos de explotación del año 2000, superaron los del año anterior en 126.768 millones de pesos, equivalentes a un 32,1%.

Este importante aumento es reflejo del exitoso resultado de la política seguida en los últimos años para transformarse desde un proveedor de servicios de larga distancia a un proveedor integral y diversificado de servicios de telecomunicaciones.

El detalle de esta variación conforme a las distintas líneas de servicios, fue el siguiente (en miles de millones de pesos):

	2000	1999	Variación
Telefonía móvil	177.354	98.943	79,2%
Servicios públicos de larga distancia (Incluye negocios de tráfico)	121.726	126.608	-3,9%
Internet	19.747	12.892	53,2%
Servicios privados y otros	60.224	58.401	3,1%
Telefonía local	18.186	13.654	33,2%
Filiales internacionales	124.262	84.233	47,5%
Total	521.499	394.731	32,1%

Los ingresos de telefonía móvil fueron los que presentan un mayor crecimiento durante el año 2000, reflejando la fuerte preferencia de los usuarios, frente al gran impulso comercial desarrollado en los últimos años. En número de usuarios al 31 de diciembre del 2000, alcanzó a 1.273.977, superior en un 94% al de igual fecha del año anterior, lo que representa haber alcanzado el liderazgo en participación de mercado en telefonía móvil.

Los ingresos por larga distancia se han visto afectados por una menor demanda y la caída de los precios reales. Las ventas por estos servicios en el año 2000 se deterioraron con respecto al año anterior en un 6,8% en el ingreso y en 5,8% en el tráfico.

En estos servicios, la disminución en los costos por la reducción de los cargos de acceso a las Compañías Telefónicas Locales fue en gran medida traspasada al público.

Asimismo, los servicios de larga distancia se han visto afectados por la sustitución por servicios de telefonía móvil y de correo electrónico.

Los negocios de tráfico (servicios de corresponsalía internacional, compra-

venta y audiotexto) mantuvieron sus ingresos relativamente estables, con un crecimiento del 1,2% con respecto a 1999. Cabe destacar el importante aumento del tráfico, el que subió en un 20,9% respecto de igual año.

Uno de los segmentos de negocio que presentó mayor crecimiento durante el 2000, corresponde a tráfico de datos, en el cual internet registró un incremento del 53,2% en los ingresos y un 95,6% en el tráfico. Estos incrementos reflejan el fuerte dinamismo y la creciente penetración de mercado de este servicio.

Adicionalmente, los ingresos por ventas de servicios privados y otros servicios presentaron un incremento del 3,1%.

Los servicios de telefonia local se concentran en clientes corporativos y de alto nivel de tráfico y presentaron un fuerte crecimiento en sus ingresos (33,2%) durante el año 2000. Este crecimiento se debe al importante aumento de las lineas instaladas, que pasaron de 79.317 a fines de 1999, a 110.017 a fines del presente año, como reflejo de la complementación de servicios a los clientes corporativos.

Los ingresos provenientes de las filiales internacionales, presentan un crecimiento del 47,5% entre los años 1999 y 2000, reflejo del sostenido crecimiento en la penetración de los servicios de larga distancia en Estados Unidos y ciertos paises centroamericanos. Este crecimiento es el resultado de un desarrollo focalizado al segmento hispano. Durante el año 2000, el tráfico de Americatel USA para sus servicios de larga distancia creció en un 106%.

COSTOS, GASTOS Y RENTABILIDAD

(En millones de pesos del 31.12.00)	31.12.00	31.12.99
Costos de explotación y gastos de administración y ventas	(452.452)	(356.642)
Resultado operacional	69.047	38.089
Resultado no operacional	(36.508)	3.487
Gastos financieros	(28.738)	(23.345)
Utilidad del periodo	27.375	29.252

Costos de explotación y gastos de administración y ventas

Los costos y gastos entre los años 1999 y 2000 experimentaron un aumento de 95.810 millones de pesos, equivalentes a un 26,9 %.

Este aumento se relaciona fundamentalmente a aumentos en los costos de ventas directos y en las depreciaciones, producto del crecimiento de la infraestructura.

Con respecto a los restantes costos y gastos, ha existido un fuerte y estricto control, observándose un aumento que guarda relación con el incremento de su actividad y de sus ventas.

Resultado operacional

La variación del resultado operacional es producto de los efectos comentados precedentemente sobre el comportamiento de ingresos y costos. Mientras los ingresos aumentaron en 126.768 millones, los costos y gastos lo hicieron en 95.810 millones, generándose así un aumento del resultado operacional de 30.958 millones entre los dos años en comparación, lo que representa una variación positiva del 81,3%.

Este fuerte crecimiento en los resultados operacionales es producto de la maduración alcanzada por las filiales, particularmente las de telefonia móvil (ETP) y Americatel USA.

Resultado no operacional

La variación que presentó el resultado no operacional se encuentra fuertemente afectada por el resultado extraordinario por M$ 37.687 millones que en 1999 generó la venta de una de las tres licencias para operar en telefonia móvil, efectuada por la filial Entel Telefonia Personal S.A.

Si para fines de comparación se hace abstracción del efecto recién comentado, se observa que las pérdidas no operacionales presentan un leve aumento, al subir de M$ 34.201 millones en 1999 a M$ 36.508 millones en el 2000, producto de variaciones tanto positivas como negativas en los distintos rubros que las componen.

Entre las variaciones positivas destaca la disminución en los gastos por seguro de cambio, los que bajan en 5.637 millones.

En sentido contrario operaron los mayores cargos por corrección monetaria y gasto financiero neto (gastos menos ingresos), donde se observa un aumento en las pérdidas de 3.296 millones y 5.216 millones, respectivamente, entre un año y otro.

Comportamiento filiales:

A continuación se incluye un extracto de los estados de resultados y sus comentarios, respecto de las filiales de telefonia móvil (PCS), de telefonia básica y de la filial en Estados Unidos.

Entel Telefonia Personal y Filiales (Entel PCS y Entel Móvil)

	31.12.00 MM$	31.12.99 MM$	Variación %
Ingresos de explotación	185.425	102.325	81
Costos de explotacion	(90.906)	(57.591)	(58)
Margen de explotación	94.519	44.734	111
Gastos de adm. y ventas	(71.074)	(44.637)	(59)
Resultado operacional	23.445	97	
Resultado no operacional	(19.674)	25.635	
Impuesto a la renta	(791)	(4.143)	(81)
Interés minoritario	1	8	(100)
Resultado neto	2.981	21.597	

En este Grupo de empresas se ha dado un gran impulso a incrementar la masa de suscriptores y un buen posicionamiento en la participación de mercado. El número de suscriptores a diciembre del 2000 alcanza 1.273.977, superior en un 94% a igual mes del año anterior, alcanzando el liderazgo en la industria de telefonia móvil.

La politica seguida se ha visto desde ya reflejada en los ingresos, los que acusan un incremento del 81% en relación a 1999. A nivel de resultado operacional, se superó la situación de pérdidas derivada de los esfuerzos iniciales de posicionamiento, observándose un sostenido crecimiento de los resultados positivos a contar de principios del presente año.

Respecto a los resultados no operacionales, el año 1999 se encuentra favorablemente afectado por la utilidad en la venta de una de sus tres licencias para prestar servicios móviles, equivalente a 37.687 millones de pesos.

Americatel (USA)

	31.12.00 MM$	31.12.99 MM$	Variación %
Ingresos de explotación	119.740	81.264	47
Costos de explotación	(83.410)	(57.923)	(44)
Margen de explotación	36.330	23.341	56
Gastos de adm. y ventas	(32.924)	(25.048)	(31)
Resultado operacional	3.406	(1.707)	
Resultado no operacional	1.034	184	
Resultado neto	4.440	(1.523)	

La principal actividad de esta filial es ofrecer servicios de larga distancia nacional e internacional a clientes latinos a nivel nacional en los Estados Unidos. Los minutos de telefonia cursados durante el año 2000 subieron en un 106% con respecto al año anterior.

Esta filial ha sido exitosa en su campaña de penetración de mercado y ha alcanzado un nivel de madurez, lo cual se está reflejando en sus ingresos y en sus resultados.

Entel Telefonia Local S.A.

	31.12.00 MM$	31.12.99 MM$	Variación %
Ingresos de explotación	26.060	21.727	20
Costos de explotación	(16.904)	(13.794)	23
Margen de explotación	9.156	7.933	15
Gastos de adm. y ventas	(6.805)	(6.147)	11
Resultado operacional	2.351	1.786	32
Resultado no operacional	206	137	50
Impuesto a la renta	148	-	-
Resultado neto	2.705	1.923	41

La actividad de esta filial es proveer servicios de telefonia local, orientada a los segmentos de alta densidad de tráfico.

Al comparar el número de lineas telefónicas instaladas al 31 de diciembre de cada año, se observa un incremento de 39%, al subir de 79.317 a 110.017.

La fuerte optimización en el empleo de sus recursos, junto al aumento de las lineas en operación, permitieron que los ingresos de la empresa crecieran en un 20%, los resultados operacionales se duplicaran y el resultado final creciera en un 41% respecto del año anterior.

B) DIFERENCIAS ENTRE VALORES DE LIBRO Y VALORES ECONÓMICOS Y/O DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS

No existen diferencias que merezcan ser destacadas, salvo las que pudieran presentarse en el activo fijo. En este caso, dadas las particulares caracteristicas de las empresas que conforman el Grupo, resulta muy dificil cuantificar cualquier eventual diferencia.

C) MERCADOS EN LOS QUE PARTICIPA EL GRUPO

Las ventas durante el año 2000 se orientaron en un 63,1% al mercado nacional y en un 36,9% al mercado internacional. En el año anterior, la distribución fue de un 62,2% y 37,8%, respectivamente.

D) COMENTARIOS SOBRE EL ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

Los flujos operacionales netos presentan un aumento de 10.774 millones al comparar los años 2000 y 1999. En este aumento influyó un aumento fundamentalmente el incremento por recaudaciones de ventas, el que sube en 129 mil millones, lo que fue parcialmente compensado, por mayores pagos a proveedores y personal por 95 mil millones.

En los flujos por financiamiento, se observa un incremento de 19.279 millones. Este aumento es la resultante de las variaciones en las distintas fuentes de financiamiento entre un año y otro. Durante 1999 la principal fuente estuvo representada por la colocación de acciones de pago por 113 mil millones de pesos, parte de la cual cubrió la disminución de 54 mil millones observada en el endeudamiento neto. Por su parte, en el año 2000 las fuentes utilizadas correspondieron a un endeudamiento bancario neto de 32 mil millones de pesos y a una colocación de bonos por 52 mil millones.

De igual manera durante el año 2000 se observó actividad en el empleo de lineas de créditos de corto plazo, en las cuales las obtenciones y servicios se compensaron en el orden de los 17 mil millones de pesos.

En materia de inversión, en cada uno de los periodos la actividad se concentra en la rotación de colocaciones financieras, con flujos positivos y negativos que tienden a compensarse en el orden de los 600 a 750 mil millones. Estos flujos se originan en la administración de los excedentes transitorios de caja.

Los flujos por incorporación de activos fijos alcanzaron a los 91 mil millones de pesos, correspondientes a adquisición de equipos de telecomunicaciones, equipos para clientes y desarrollos de red.

Adicionalmente se observan flujos de inversión por inversiones permanentes por 39.7 mil millones, que corresponden básicamente a la cuota inicial por la adquisición del 25% de las acciones de la filial Entel Telefonia Personal que se encontraba en poder de un accionista minoritario.

E) CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS

Las Sociedades del Grupo se encuentran al dia en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES CONSOLIDADOS 2000

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, la Sociedades que conforman el Grupo Entel durante el año de 2000 informaron a la Superintendencia de Valores y Seguros, en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

I. SOCIEDAD MATRIZ - AUMENTO DE CAPITAL

Por carta N° 70 del 30 de junio de 2000, se comunicó que el Directorio de la Sociedad acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas para el día martes 25 de julio de 2000, a las 10:00 horas, en los salones del Hotel Carrera, Teatinos N° 180, Santiago, para los efectos de tratar la reforma de los estatutos sociales relativos a un aumento de capital en la suma equivalente en pesos a US$ 350.000.000 (trescientos cincuenta millones de dólares de los Estados Unidos de Norteamérica) mediante la emisión del número de acciones y en el valor que se determine por la Junta.

Las acciones que no se suscriban durante el o los períodos de oferta preferente que determine la Junta, se propondrá que sean colocadas mediante el mecanismo de ADRs en el precio y oportunidad que se determine en la Junta.

Para estos efectos, se propondrá modificar los artículos de los estatutos sociales que fueren necesarios de acuerdo al aumento de capital social que se apruebe, y adoptar en la Junta todos los acuerdos que fueren necesarios para cumplir y llevar a efecto las reformas estatutarias acordadas.

II. SOCIEDAD MATRIZ - COLOCACIÓN ACCIONES EN MERCADOS EXTRANJEROS

Con fecha 3 de julio del 2000, se comunicó a la Superintendencia de Valores y Seguros que el Directorio de la Sociedad acordó facultar a la Administración para los efectos de llevar a cabo las negociaciones a fin de contratar a los asesores financieros y legales, nacionales y extranjeros, con el objeto de estudiar la posibilidad de colocar las acciones de la empresa en mercados extranjeros.

III. SOCIEDAD MATRIZ - COMPROMISO DE INVERSIÓN

Por carta N° 101 del 29 de agosto de 2000, se comunicó que la Sociedad se ha comprometido a suscribir un aumento de capital por el equivalente al 10% del capital social de la sociedad Latin América Nautilus, por una suma aproximada de MUS$ 12 (doce millones de dólares), dentro de los próximos treinta días. El accionista mayoritario de esa sociedad es Telecom Italia.

La Sociedad Latin América Nautilus es una sociedad de inversiones que está destinada a desarrollar, a través de filiales, un proyecto de cable de fibra óptica de banda ancha que unirá los principales países de América.

Conjuntamente con el ingreso a esa sociedad, se suscribirá un pacto de accionistas en el cual se contemplarían diversas cláusulas de resguardo para los intereses de los accionistas minoritarios.

Finalmente, la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. suscribirá un contrato para la comercialización de la capacidad de ese cable de fibra óptica en Chile y otros países, estimándose que la instalación de ese cable se terminará en aproximadamente nueve meses más.

IV. SOCIEDAD MATRIZ - PAGO DIVIDENDO PROVISORIO Y RENUNCIA DIRECTOR SUPLENTE

Por carta N° 127 del 29 de noviembre de 2000, se informó respecto de las siguientes materias tratadas en la sesión de Directorio de 28 de noviembre de 2000.

1. Se tomó conocimiento y se aceptó la renuncia presentada por don Stefano Moccagatta al cargo de Director Suplente de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

2. Se acordó pagar un dividendo provisorio de $ 10, por acción, a contar del día 22 de diciembre de 2000. En consecuencia, a partir de dicha fecha se distribuirá un total de $ 2.365.236.950 por cada una de las 236.523.695 acciones emitidas y pagadas a esta fecha, suma que equivale al 12,48% de las utilidades al tercer trimestre del presente año, que ascienden a M$ 18.951.548 según los estados financieros al 30 de septiembre de este año.

   Se hizo presente que los accionistas podrán percibir sus dividendos mediante depósito en cuenta corriente bancaria o cuenta de ahorro, teniendo disponibles los fondos a partir de las 9:00 hrs. del día de pago. Tratándose de aquellos accionistas que hubieren optado por recibir su dividendo por correo certificado recibirán un cheque nominativo, por esa vía, en carta despachada a más tardar el día fijado para su solución.

   Respecto de los accionistas que no hayan optado por ninguna de las alternativas señaladas, el dividendo les será pagado en las oficinas del Banco de Santiago ubicadas en calle Ahumada 170, subterráneo, de esta ciudad, en horario de 9:00 a 14:00 horas, en días hábiles bancarios. En este caso, los accionistas que sean titulares de 250 o más acciones recibirán el pago en cheque nominativo extendido a su favor; y aquéllos que sean titulares de menos de 250 acciones, recibirán su dividendo en dinero efectivo. A partir del 10 de enero de 2001, el pago en la forma indicada se hará exclusivamente en las oficinas de la Sociedad de calle Ahumada N° 312 Of. 1013, Santiago.

3. Se autorizó la renovación del crédito sindicado suscrito el 17 de diciembre de 1998 en los Estados Unidos de Norteamérica con los Bancos Agentes J.P. Morgan Securities Inc., Dresdner Bank Luxemburgo S.A., Banca Commeerciale Italiana S.P.A., San paolo Imi S.P.A. y Bankers Trust Co.

   El monto total de la renovación y ampliación del crédito que se contratará con bancos extranjeros ascenderá a la suma de hasta US$ 300.000.000 (trescientos millones de dólares).

   Dicha renovación de crédito importa una extensión del vencimiento desde diciembre del año 2001 a diciembre del año 2003.

V. SOCIEDAD MATRIZ - ADQUISICIÓN ACCIONES DE ENTEL TELEFONÍA PERSONAL

Por carta N° 1376 del 13 de diciembre de 2000, se comunicó que con fecha 7 de diciembre de 2000 se celebró el Directorio de la sociedad Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., acordándose facultar a la Administración de la empresa para los efectos de negociar y suscribir un contrato de

compraventa con la sociedad Propel Inc. respecto de la totalidad de las 21.319 acciones que esta última posee en la sociedad Entel Telefonia Personal S.A., las que representan el 25,001% de las acciones emitidas y suscritas de esa sociedad.

Por escritura de fecha 12 de diciembre de 2.000, la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. compró a Propel Inc. la totalidad de las 21.319 acciones que esta última posee en la sociedad Entel Telefonia Personal S.A en la suma equivalente en pesos a US$ 125.000.000. (ciento veinticinco millones de dólares de los Estados Unidos de América). Dicho precio se pagó al contado con la suma en pesos de US$ 62.500.000., y el saldo del precio se pagará en dos cuotas iguales equivalentes en pesos US$ 31.250.000. al 1° de diciembre del año 2001 y al 1° de diciembre de 2002 respectivamente, las que devengarán un interés de Libor de noventa días más un 2% de interés anual entre la fecha del contrato y el día en que se haga efectivo el pago de cada cuota por parte del comprador.

Con la celebración del mencionado contrato de compraventa de acciones, la totalidad de la propiedad de la sociedad Entel Telefonia Personal S.A. pasará a ser del dominio de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., en forma directa y a través de su sociedad filial Entel Inversiones S.A..

Se hace presente que la sociedad Entel Telefonia Personal S.A. es la propietaria casi exclusiva de sus filiales Entel Telefonia Móvil S.A. y Entel PCS Telecomunicaciones S.A., quienes son las titulares de dos concesiones en la banda de 1900 Mhtz que le permiten desarrollar el negocio de la telefonia móvil digital PCS en nuestro pais.

VI. SOCIEDAD MATRIZ - AUMENTO CAPITAL DELEGACIÓN FIJACIÓN PRECIO ACCIÓN

Por carta N° 117 de fecha 2 de noviembre de 2000, el Directorio de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas para el dia martes 2 de enero 2001, para los efectos de delegar en el Directorio la facultad de fijar el valor de colocación de la acción del aumento de capital que se aprobará en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 25 de julio de 2000, introducir en los estatutos sociales todas las modificaciones que fueren necesarias para tal efecto y adoptar en la Junta todos los acuerdos que fueren necesarios para cumplir y llevar a efecto las reformas estatutarias acordadas.

La citación para los efectos de delegar nuevamente en el Directorio la facultad de fijar el precio de colocación de las acciones obedece a que no se podrán realizar todos los trámites pertinentes dentro del plazo primitivo que comprendía dicha delegación de conformidad con lo acordado en la Junta Extraordinaria antes señalada y consiguientemente la colocación no se podrá efectuar dentro del plazo máximo de 120 días siguientes a la fecha de la Junta que aprobó el aumento del capital.

VII. ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. CAMBIO DE ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

Con fecha 8 de agosto del 2000, se ha tomado conocimiento de la transferencia de 21.319 acciones de la Sociedad Entel Telefonia Personal S.A. de propiedad de Motorola International Development Corporation a la sociedad Propel Inc.

VIII. ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A. ELECCIÓN DE DIRECTORIO

En Junta General Extraordinaria de accionistas celebrada el 21 de julio del 2000, se procedió a la elección de la totalidad de los miembros del Directorio, el que quedó integrado por las siguientes personas:

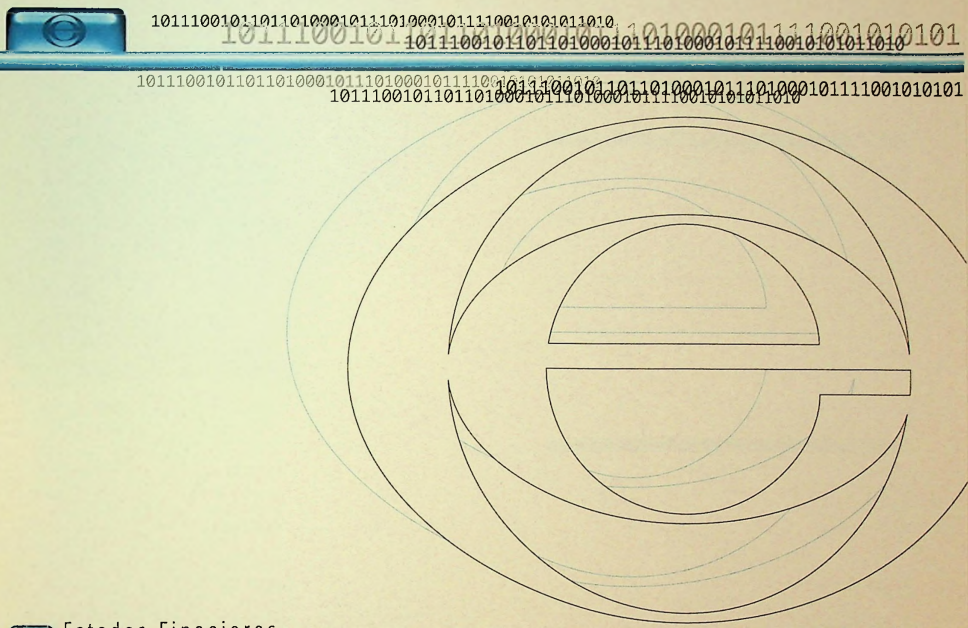
Titular	Suplente
1 Juan José Mac-Aulliffe Granello	Juan Hurtado Vicuña
2 Elisabetta Ripa	Paolo Baldoni
3 Richard Büchi Buc	Felipe Ureta Prieto
4 Nicola D' Amore	Pablo Guerra
5 Konrad Burchardt Delaveau	Robert Barr Hasard
6 Kevin Wiley	Jesús Barona
7 Jorge Carey Tagle	Carl O. Barry

IX. ENTEL TELEFONÍA MÓVIL S.A. ELECCIÓN DE DIRECTORIO

En Junta General Extraordinaria de accionistas celebrada el 21 de julio del 2000, se procedió a la elección de la totalidad de los miembros del Directorio, el que quedó integrado por las siguientes personas:

Titular	Suplente
1 Juan José Mac-Aulliffe Granello	Juan Hurtado Vicuña
2 Elisabetta Ripa	Paolo Baldoni
3 Richard Büchi Buc	Felipe Ureta Prieto
4 Nicola D' Amore	Pablo Guerra
5 Konrad Burchardt Delaveau	Robert Barr Hasard
6 Kevin Wiley	Jesús Barona
7 Jorge Carey Tagle	Carl O. Barry

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES



- Estados Finacieros
- Notas a los Estados Financieros
- Informe de los Auditores Independientes
- Análisis Razonado de los Estados Financieros
- Resumen de los Hechos Relevantes
- Certificado de los Inspectores de Cuentas

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999

(En miles de pesos)

ACTIVO

	2000 M$	1999 M$
Circulante:		
Disponible	759.724	3.302.031
Depósitos a plazo	4.307.862	23.984.024
Valores negociables	8.994	3.755
Deudores por ventas. neto	47.388.436	52.717.830
Documentos por cobrar. neto	3.247.611	4.195.965
Deudores varios. neto	6.323.946	1.151.037
Documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas	137.179.785	120.372.879
Existencias	3.773.400	5.757.829
Impuestos por recuperar	967.710	139.392
Gastos pagados por anticipado	4.298.306	5.409.564
Impuestos diferidos	996.330	-
Otros activos circulantes	4.812.258	6.442.557
Total activo circulante	214.064.362	223.476.863
Fijo:		
Terrenos	2.368.944	3.043.025
Construcciones y obras de infraestructura	135.814.296	127.465.902
Maquinarias y equipos	519.302.122	453.933.680
Otros activos fijos	114.263.622	136.696.675
	771.748.984	721.139.281
Depreciación acumulada	(380.461.401)	(338.206.397)
Total activo fijo. neto	391.287.583	382.932.884
Otros activos:		
Inversiones en empresas relacionadas	157.558.999	114.357.374
Menor valor inversiones	62.939.351	19.763.795
Inversiones en otras sociedades	10.249.455	9.249.800
Deudores a largo plazo	13.186.619	6.637.325
Documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas	126.409.421	47.271.605
Intangibles	999.676	198.514
Amortización de intangibles	(162.584)	(113.118)
Otros	7.916.978	1.914.292
Total otros activos	379.097.915	199.279.587
Total activos	**984.449.860**	**805.689.334**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

PASIVO Y PATRIMONIO

	2000 M$	1999 M$
Circulante:		
Porción circulante de obligaciones con bancos e instituciones financieras	484.734	19.828.351
Porción circulante de obligaciones con el público (bonos)	3.858.206	7.155.500
Porción circulante de documentos por pagar a largo plazo	42.487.147	14.799.580
Dividendos por pagar	466.946	22.164
Cuentas por pagar	48.353.610	63.233.920
Acreedores varios	22.393.982	5.477.027
Documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas	2.966.134	6.686.416
Provisiones	2.650.312	2.397.541
Retenciones	4.582.457	1.951.913
Ingresos percibidos por adelantado	214.037	-
Total pasivo circulante	128.457.565	121.552.411
Largo plazo:		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	172.095.000	110.857.913
Obligaciones con el público (bonos)	57.067.398	3.746.588
Documentos por pagar	137.106.919	119.998.914
Documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas	2.686.030	1.882.445
Acreedores varios	17.901.146	-
Provisiones	6.147.044	5.950.129
Otros pasivos a largo plazo	2.846.745	-
Total pasivo a largo plazo	395.850.282	242.435.989
Patrimonio:		
Capital pagado	384.296.796	384.296.796
Otras reservas	1.865.251	1.132.608
Utilidades acumuladas	48.970.045	29.495.827
Utilidad del ejercicio	27.375.158	29.252.107
Dividendos provisorios	(2.365.237)	(2.476.403)
Total patrimonio	460.142.013	441.700.935
Total pasivo patrimonio	984.449.860	805.689.334

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

ESTADOS DE RESULTADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999

(En miles de pesos)

Resultados Operacionales	2000 M$	1999 M$
Ingresos de explotación	241.742.992	230.328.248
Costos de explotación	(135.144.204)	(131.530.225)
Margen de explotación	106.598.788	98.798.023
Gastos de administración y ventas	(68.796.731)	(63.654.970)
Resultado operacional	37.802.057	35.143.053
Resultados No Operacionales		
Ingresos (gastos) fuera de explotación:		
Ingresos financieros	19.402.935	10.537.920
Utilidad devengada por inversión en empresas relacionadas	12.409.227	21.006.989
Otros ingresos	2.027.364	1.674.294
Gastos financieros	(28.068.959)	(21.059.160)
Pérdida devengada por inversión en empresas relacionadas	(1.729.887)	(2.341.204)
Amortización menor valor de inversiones	(970.477)	(923.519)
Otros gastos	(6.277.764)	(11.585.053)
Corrección monetaria	(4.004.682)	(1.377.247)
Resultado no operacional	(7.212.243)	(4.066.980)
Resultado antes de impuesto a la renta	30.589.814	31.076.073
Impuesto a la renta	(3.214.656)	(1.823.966)
Utilidad neta del ejercicio	27.375.158	29.252.107

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999

(En miles de pesos)

	2000 M$	1999 M$
Flujo originado por actividades de la operación:		
Recaudación de deudores por ventas	254.938.249	266.546.633
Ingresos financieros percibidos	4.572.352	1.908.879
Dividendos y otros repartos percibidos	1.128.391	1.404.210
Otros ingresos percibidos	5.288.481	15.746.080
Pago a proveedores y personal	(187.062.291)	(179.931.331)
Intereses pagados	(25.606.262)	(21.253.891)
Impuesto a la renta pagado	(2.312.132)	(2.100.259)
Otros gastos pagados	(2.620.472)	(2.579.896)
IVA y otros similares pagados	(14.667.738)	(15.336.049)
Flujo neto positivo originado por actividades de la operación	33.658.578	64.404.376
Flujo originado por actividades de financiamiento:		
Colocación de acciones de pago	-	113.158.176
Obtención de préstamos	68.737.794	89.737.991
Obligaciones con el público	52.468.168	-
Otras fuentes de financiamiento	15.077.546	3.242.346
Pago de dividendos	(9.221.939)	(2.497.078)
Pago de préstamos	(32.737.948)	(125.144.466)
Pago de obligaciones con el público	(6.983.032)	(6.988.605)
Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas	-	(6.790.079)
Pago de gastos por emisión y colocación de acciones	-	(300.479)
Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público	(38.378)	-
Otros desembolsos por financiamiento	(15.077.070)	(3.242.339)
Flujo neto positivo originado por actividades de financiamiento	72.225.141	61.175.467
Flujo originado por actividades de inversión:		
Ventas de activo fijo	314.952	43.575
Otros ingresos de inversión	711.537.659	596.382.719
Incorporación de activos fijos	(64.341.453)	(62.086.043)
Inversiones permanentes	(39.750.915)	(1.207.917)
Inversiones en instrumentos financieros	(711.061.225)	(598.377.632)
Otros préstamos a empresas relacionadas	(23.453.741)	(48.201.994)
Otros desembolsos de inversión	(808.181)	-
Flujo neto (negativo) originado por actividades de inversión	(127.562.904)	(113.447.292)
Flujo neto total (negativo) positivo del periodo	(21.679.185)	12.132.551
Efecto de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	(539.284)	(149.261)
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	(22.218.469)	11.983.290
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	27.286.055	15.302.765
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	5.067.586	27.286.055

(continúa)

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999
(En miles de pesos)

	2000 M$	1999 M$
Conciliación entre el flujo originado por actividades de la operación y el resultado del ejercicio:		
Utilidad del ejercicio	27.375.158	29.252.107
Resultado en venta de activos:		
Pérdida (utilidad) en venta de activos fijos	(154.622)	34.154
Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo:		
Depreciación del ejercicio	43.301.111	38.802.176
Amortización de intangibles	49.466	7.430
Castigos y provisiones	10.255.751	11.493.170
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas	(12.409.227)	(21.006.989)
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	1.729.887	2.341.204
Amortización menor valor inversiones	970.477	923.519
Corrección monetaria neta	4.004.682	1.377.247
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo	(15.692.155)	(10.286.638)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	4.572.037	10.773.137
Variación de activos. que afectan al flujo de efectivo:		
Aumento de deudores por ventas	(30.648.722)	(3.798.491)
Disminución de existencias	1.248.480	990.942
Aumento de otros activos	(10.324.818)	(158.384)
Variación de pasivos. que afectan al flujo de efectivo:		
Aumento (disminución) de cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	13.159.960	(4.420.600)
Aumento (disminución) de intereses por pagar	1.828.726	(856.828)
Aumento neto de impuesto a la renta por pagar	902.524	2.814.424
Aumento de otras cuentas por pagar relacionadas con resultados fuera de la explotación	1.001.817	13.273.641
Disminución neta de impuesto al valor agregado y otros similares por pagar	(7.511.954)	(7.150.845)
Flujo neto positivo originado por actividades de la operación	**33.658.578**	**64.404.376**

(concluye)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

(En miles de pesos)

1. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES

La Sociedad se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el número 0162, quedando sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

2. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a. General - Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados y conforme a normas e instrucciones emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, excepto por las inversiones en filiales, las que están registradas en una sola línea del balance general a su valor patrimonial proporcional, y, por lo tanto, no han sido consolidadas línea a línea. Este tratamiento no modifica el resultado neto del ejercicio ni el patrimonio.

Estos estados financieros han sido emitidos sólo para los efectos de hacer un análisis individual de la Sociedad y, en consideración a ello, deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados.

b. Corrección monetaria - Conforme a la reglamentación vigente, los estados financieros de ambos ejercicios se encuentran expresados en moneda de igual poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2000.

Para estos efectos, los estados financieros al 31 de diciembre de 1999, así como los valores contenidos en sus Notas explicativas, fueron actualizados extracontablemente en un 4,7%. Este porcentaje corresponde a la variación del Índice de Precios al Consumidor en los 12 meses anteriores a diciembre de 2000.

c. Bases de conversión - Los activos y pasivos en moneda extranjera o expresados en otras unidades de conversión, son llevados a pesos según las cotizaciones o valores vigentes al cierre de cada ejercicio. Al 31 de diciembre de 2000 y 1999 se utilizaron las siguientes equivalencias:

		2000 $	1999 $
Dólar estadounidense	US$	573,65	530,07
Derecho especial de giro	DEG	747,41	726,70
Unidad de fomento	UF	15.769,92	15.066,96

d. Activo fijo y depreciaciones - El activo fijo se presenta a su valor de adquisición, más revalorizaciones legales. Las depreciaciones son calculadas sobre los saldos revalorizados de los activos en explotación, en base al método de depreciación lineal, considerando los años de vida útil para cada tipo de bienes de conformidad con estudios y/o disposiciones legales vigentes.

Los intereses reales devengados por los créditos directamente asociados al financiamiento de obras en ejecución, son cargados a éstas durante su período de desarrollo y hasta la fecha en que son puestas en explotación.

e. Sistemas computacionales - Los costos por adquisición de paquetes computacionales (software), son activados y se deprecian en un período de 4 años.

f. Leasing financiero - Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, bajo contratos que revisten las características de un leasing financiero, se registran como activos. Su valorización equivale al valor presente de las cuotas convenidas y del importe a pagar para ejercer la opción de compra. La revalorización y la depreciación de estos activos se efectúan bajo las normas generales que afectan al activo fijo.

La propiedad de estos bienes se adquiere jurídicamente con ocasión del ejercicio de la opción de compra, razón por la cual mientras esto no ocurra, no se puede disponer libremente de ellos.

Por su parte, los bienes entregados en arrendamiento bajo contratos con las características antes señaladas, son considerados contablemente como vendidos, con la consiguiente rebaja de los inventarios. El resultado de estas transacciones se determina en base al "valor presente" de las cuotas por cobrar, en relación con su valor de adquisición o construcción de los activos vendidos.

g. Inversiones en empresas relacionadas - Al 31 de diciembre de 2000 y 1999, la Sociedad se encontraba relacionada patrimonialmente con las siguientes filiales y coligadas:

	Participación directa e indirecta 2000	1999
Filiales		
Entel Inversiones S.A.	99,99%	99,99%
Entel Servicios Telefónicos S.A."Entelfónica S.A."	99,99%	99,99%
Entel Call Center S.A. (Ex-Entel Internacional)	99,99%	99,99%
Entel Telefonía Local S.A. "Entelphone S.A."	99,99%	99,99%
Entel Telefonía Personal S.A.	100,00%	75,00%
Micarrier Telecomunicaciones S.A."Micarrier S.A."	100,00%	100,00%
Satel Telecomunicaciones S.A.	100,00%	100,00%
Red de Transacciones Electrónicas S.A. "Transaxion S.A."	93,76%	93,76%
Entel International B.V.I. Corp. (Islas Vírgenes Británicas)	100,00%	100,00%
Entel Investments Inc. (Islas Vírgenes Británicas)	100,00%	100,00%
Americatel Centroamérica S.A. (Panamá)	78,66%	78,66%
Orbitel Perú S.A. (Perú)	100,00%	100,00%

	Participación directa e indirecta 2000	1999
Coligadas		
Latin American Nautilus S.A. (Luxemburgo)	10,00%	-
Empresa Colomboamericana de Telecomunicaciones S.A.	7,25%	16,39%
Inversiones indirectas		
Entel PCS Telecomunicaciones S.A. Entel PCS S.A., a través de Entel Telefonia Personal S.A.	100,00%	75,00%
Entel Telefonia Móvil S.A. "Entelmóvil S.A.", a través de Entel Telefonia Personal S.A.	100,00%	75,00%
Buenaventura S.A., a través de Entel Telefonia Personal S.A.	50,00%	37,50%
Sociedad de Telecomunicaciones Insta Beep Ltda., a través de Entel Telefonia Personal S.A.	99,90%	75,00%
Americatel Corp. (USA), a través de Entel International B.V.I. Corp.	80,00%	90,00%
America Sky, (USA), a través de Entel International BVI Corp.	100,00%	00,00%
Americatel El Salvador, a través de Americatel de Centroamérica S.A.	81,86%	81,86%
Americatel Guatemala S.A., a través de Americatel Centroamérica S.A.	78,65%	78,65%
Americatel Honduras S.A., a través de Americatel Centroamérica S.A.	78,65%	78,65%
Industrias Telepuertos Nicaragüenses S.A., a través de Americatel Centroamérica S.A.	78,65%	78,65%
Industrias Telepuerto Costarricense S.A., a través de Americatel Centroamérica S.A.	78,65%	78,65%
Industrias Telepuerto Panameño S.A., a través de Americatel Centroamérica S.A.	78,65%	78,65%

Las inversiones, tanto en las filiales como en las coligadas, se presentan de acuerdo a la participación que sobre su patrimonio posee la Sociedad (valor patrimonial proporcional - VPP), incluyendo los resultados que en ellas se han devengado.

Al 31 de diciembre de 1999, en el rubro inversiones en otras sociedades, se incluye la valorización de la inversión en Americatel Colombia, que conforme a lo acordado por el Directorio de la Sociedad se decidió enajenar. Al 31 de diciembre de 2000, esta inversión se encuentra provisionada.

Las diferencias que se producen al ingresar o aumentar el porcentaje de participación en empresas relacionadas, entre los valores pagados y el respectivo valor patrimonial proporcional de la empresa objeto de la transacción, son diferidas (menor valor inversión) y se amortiza acorde al tiempo esperado de retorno de la inversión. Este periodo se encuentra limitado por la Superintendencia de Valores y Seguros a un máximo de 20 años.

h. Inversiones en otras sociedades - Se relacionan fundamentalmente con inversiones en organizaciones y empresas internacionales de telecomunicaciones, las que se presentan valorizadas a su costo corregido, según la variación de la tasa de cambio a las fechas de cierre.

Los ingresos por utilidades o compensaciones por uso de capital son reconocidas contablemente a medida que se perciben o son puestos a disposición de los inversionistas, excepto por la inversión en Intelsat e Inmarsat que se reconocen en base devengada.

Adicionalmente, se registran en este rubro, inversiones en empresas nacionales respecto de las cuales no existe el ánimo de enajenarlas, las que se presentan a su costo de inversión corregido monetariamente.

i. Valorización inversiones en el exterior - Las inversiones permanentes en empresas en el exterior se presentan conforme al valor patrimonial proporcional, convertido a pesos chilenos según las tasas de cierre de la moneda en que se encuentran controladas.

Aquellas inversiones radicadas en países económicamente estables son controladas en la moneda del respectivo país, en tanto que las restantes son controladas en dólares estadounidenses.

Para efectos de corrección monetaria, los activos y pasivos asociados a estas inversiones en primer término son actualizados con cargo o abono a resultados, según la variación del índice de precios al consumidor; posteriormente, las diferencias que se puedan producir con respecto al contravalor de la moneda de control, son ajustadas con cargo o abono a la cuenta patrimonial "Ajuste Acumulado de Diferencias de Conversión".

Este criterio contable corresponde a lo establecido por el Boletín Técnico N° 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

j. Valores negociables - Estas inversiones se presentan a su valor de costo actualizado o valor de mercado, según cual sea el menor.

k. Depósitos a plazo - Se presentan a su valor de costo incluyendo los intereses devengados al cierre del ejercicio.

l. Existencias - Los bienes destinados a ser comercializados son valorizados a su costo promedio, corregido monetariamente, el cual no excede su valor neto de realización.

m. Colocaciones financieras - Las colocaciones financieras incluidas en el rubro "Otros Activos Circulantes" se presentan a sus valores de inversión, más los intereses y reajustes devengados al cierre del ejercicio, de acuerdo con las cláusulas de los respectivos contratos o instrumentos.

n. Deudores por ventas y documentos por cobrar - Los derechos por cobrar provenientes de las ventas propias del giro de la Sociedad, son presentados netos de provisiones para eventuales incobrabilidades y de intereses no devengados.

Los métodos utilizados en la determinación de los servicios prestados y no facturados al cierre de los estados financieros, son los que se indican a continuación:

- Para efectos de la medición y valorización de los servicios prestados, la Sociedad dispone de sistemas y procedimientos computacionales que permiten cuadrar, validar y tarificar el tráfico cursado, a partir de los registros de sus diferentes centrales de conmutación.
- Estos sistemas aseguran una adecuada razonabilidad de las provisiones contables, tanto en cuanto a volumen como a valorización.
- En lo que se refiere a corresponsales extranjeros, los valores registrados corresponden exclusivamente a tráfico efectivamente cursado, el que se encuentra valorizado según las tarifas de compartición convenidas. Su presentación y clasificación en los estados financieros está condicionada al carácter del saldo, el que puede ser deudor o acreedor, según sean mayores las participaciones a favor o en contra, respectivamente.

En el cálculo de la provisión para deudas incobrables se aplican porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad y de eventuales costos de gestión de cobranza, para los distintos estratos de clientes. De igual forma se diferencia entre deudas corrientes y deudas renegociadas y documentadas.

Adicionalmente, en el segmento de clientes del sistema de multiportador discado, se tiene presente la experiencia sobre comportamiento de pago acumulada a partir del establecimiento de este servicio, así como las normas fijadas por la autoridad para lograr la recuperación de deudas con atraso.

Los factores antes mencionados son considerados tanto para la determinación de la provisión sobre los servicios facturados, como para los no facturados.

ñ. **Intangibles** - Corresponden a servidumbres, las que son amortizadas utilizando el método de línea recta en el período de vigencia del contrato con un máximo de 20 años cuando la vigencia de éste es superior.

o. **Obligaciones con el público** - Las obligaciones por emisión de bonos se presentan en el pasivo al valor par de los bonos en circulación.

Las diferencias producidas en el momento de la colocación entre el valor par y valor de colocación, han sido diferidas. Su amortización se efectúa en el mismo período en que se devengan los intereses nominales de los bonos, con el objeto de contabilizar el interés real que origina la transacción.

p. **Gastos de financiamiento a largo plazo** - Los gastos iniciales por comisiones, asesorías e impuestos asociados a la contratación de créditos a largo plazo, son diferidos y amortizados en el plazo fijado para el servicio del crédito contratado.

q. **Vacaciones del personal** - El costo de las vacaciones del personal se contabiliza en el período en que este derecho se devenga, independientemente de aquél en el cual los trabajadores hacen uso de él.

r. **Provisión indemnizaciones por años de servicio** - Se registra según el método del valor actual del costo devengado del beneficio, aplicando una tasa de descuento de 6% anual.

s. **Impuesto a la renta e impuestos diferidos** - La provisión de impuesto a la renta se determina sobre la base de la renta imponible determinada para fines tributarios. A contar del 1° de enero de 2000, la Sociedad ha iniciado la aplicación del Boletín Técnico N° 60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. respecto de la contabilización de impuestos diferidos.

t. **Contrato de cambios a futuro** - Se registra en activo o pasivo, según corresponda, sólo la diferencia neta entre los derechos y las obligaciones que emanan de cada contrato, ambos previamente valorizados según lo convenido. Los reajustes que corresponde aplicar a cada cierre son imputados a los resultados del período.

Estos contratos han sido designados como de cobertura de la variación del tipo de cambio del dólar americano.

En los casos en que se contemplan primas o descuentos al inicio de cada transacción, su importe es diferido y su traspaso a resultados se efectúa linealmente en el período de vigencia del contrato.

u. **Estado de flujos de efectivo** - En la formulación de este estado se consideran como efectivo los saldos disponibles en caja y bancos y depósitos de corto plazo en el sistema financiero, no existiendo otras partidas a las cuales corresponda asignar el carácter de efectivo equivalente.

Los flujos originados en actividades de la operación, incluyen sólo ingresos y desembolsos derivados de las operaciones corrientes de la Sociedad.

v. **Contratos de protección de tasa de interés** - Corresponde a contratos de cobertura de tasa de interés de créditos con tasa flotante. Al cierre de cada período se compara la tasa de mercado con los límites establecidos en los contratos, registrando en resultados los efectos por pagar o recibir según sea el caso, de acuerdo con lo establecido en el Boletín Técnico N° 57 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los gastos por primas iniciales en la suscripción de los contratos son diferidos y amortizados linealmente en el período de vigencia de estos.

3. CAMBIOS CONTABLES

a. A contar del 1° de enero de 2000, la Sociedad contabiliza todos los impuestos diferidos por diferencias temporarias, pérdidas tributarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, en los términos establecidos en el Boletín Técnico N° 60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. Hasta 1999, la Sociedad contabiliza los impuestos diferidos sólo por aquellas diferencias temporales significativas cuyo reverso no se compensaba con nuevas diferencias por el mismo concepto. Las diferencias temporales cuyo reverso se compensaba con futuras diferencias por el mismo concepto se trataban como diferencias permanentes.

Las normas del Boletín Técnico N° 60 son aplicables sólo para las diferencias temporarias; los beneficios tributarios por pérdidas tributarias y los otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, que se originen a partir del 1° de enero de 2000, por lo tanto, este cambio contable no tuvo efecto acumulado al inicio del año y significó un cargo a los resultados del año 2000 por M$ 1.704.711.

b. Producto de estudios efectuados, la Sociedad ha reducido, a partir del 1° de enero de 2000, la vida útil estimada de ciertos bienes raíces. Este cambio en la estimación representó un mayor cargo a resultados de M$ 474.032.

Los demás principios y criterios contables descritos en Nota 2 fueron aplicados uniformemente durante los años 2000 y 1999.

4. CORRECCIÓN MONETARIA

Por aplicación de las normas de corrección monetaria mencionadas en Nota 2b y por concepto de fluctuaciones de cambio y reajustes materializados al 31 de diciembre de cada año, se han producido los siguientes efectos en los resultados:

	2000 M$	1999 M$
Abonos (cargos) por actualización de:		
Activo circulante	9.935.410	1.122.656
Activo fijo	18.223.223	9.627.156
Otros activos	8.484.176	4.870.505
Pasivo circulante y largo plazo	(27.261.091)	(21.999.735)
Patrimonio financiero	(19.622.252)	(10.072.717)
Cargo neto por corrección monetaria de activos y pasivos	(10.240.534)	(16.452.135)
Fluctuación de cambio (neto)	23.022.933	26.529.985
Reajustes (neto)	(15.301.328)	(10.868.303)
Resultado neto a resultados	(2.518.929)	(790.453)
Corrección monetaria cuentas de resultado	(1.485.753)	(586.794)
Saldo de la cuenta corrección monetaria	(4.004.682)	(1.377.247)

5. DEPÓSITOS A PLAZO

El detalle de los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2000 y 1999 es el siguiente:

	Fecha colocación	Fecha vencimiento	2000 M$	1999 M$
Bank of America	21/12/99	11/01/00	-	23.984.024
Bank of Tokio	26/12/00	02/01/01	2.563.441	-
Bank of Tokio	29/12/00	08/01/01	1.744.421	-
Total			4.307.862	23.984.024

10111001011011010100010101101000101110010

6. VALORES NEGOCIABLES

Los valores negociables al 31 de diciembre de 2000 y 1999 corresponden a 4.720 y 1.328 acciones de Chilectra S.A., respectivamente. Estas acciones se cotizan en bolsa y tienen su origen en aportes reembolsables que efectúan las empresas de servicio público.

7. DEUDORES POR VENTA

Bajo este rubro se incluyen los siguientes valores a cobrar de origen comercial:

	2000 M$	1999 M$
Corresponsales en el exterior (equivalentes a US$18.809.963 en el año 2000 y US$21.083.848 en 1999)	10.790.335	11.701.183
Clientes	49.200.554	54.539.590
Otros operadores de telecomunicaciones	3.911.923	582.713
Estimación deudas incobrables	(16.514.376)	(14.105.656)
Total	47.388.436	52.717.830

Formando parte de la cuenta clientes, se incluyen los montos correspondientes a servicios prestados y no facturados, los que al 31 de diciembre 2000 ascienden a M$ 10.916.816 (M$ 14.254.613 en 1999).

La provisión por estimación de deudas incobrables al 31 de diciembre de 2000, se descompone en M$ 16.168.922 para servicios facturados y M$ 345.454 para servicios prestados y pendientes de facturación. (M$ 13.739.206 y M$ 366.450 en 1999, respectivamente).

8. DOCUMENTOS POR COBRAR

Se incluyen en este rubro documentos suscritos por clientes (pagarés, letras de cambio y otros efectos), en relación con renegociaciones de deuda y con ventas directas al público de equipos terminales de telecomunicaciones. Este valor se encuentra neto de provisiones para incobrabilidad por M$ 1.162.354 (M$ 1.821.206 en 1999).

9. DEUDORES VARIOS

En este rubro se encuentran incluidos los siguientes conceptos:

	2000 M$	1999 M$
Derechos devengados por seguro de cambio	2.726.584	-
Prestaciones al personal (Nota 17)	2.427.164	552.813
Convenios compañías de telecomunicaciones	145.867	141.316
Deudores por contratos de leasing	612.071	260.909
Otros deudores	437.060	221.965
Estimación deudas incobrables	(24.800)	(25.966)
Total	6.323.946	1.151.037

10. DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR A EMPRESAS RELACIONADAS

Durante el año 2000 y 1999, la Sociedad efectuó transacciones significativas y/o mantiene valores pendientes de cobro al cierre de cada ejercicio con las siguientes empresas relacionadas:

Domiciliadas en el país	RUT	Relación
Entel Inversiones S.A.	96.561.790-6	Filial
Entelfónica S.A.	96.554.040-7	Filial
Entel Call Center S.A.	96.563.570-K	Filial
Entel Telefonía Personal	79.826.760-4	Filial
Micarrier S.A.	96.548.490-6	Filial
Entelphone S.A.	96.697.410-9	Filial
Satel Telecomunicaciones S.A.	96.553.830-5	Filial
Entel Móvil S.A.	96.679.680-4	Filial indirecta
Entel PCS S.A.	96.806.980-2	Filial indirecta
Transaxion S.A.	96.672.640-7	Filial
Buenaventura S.A.	96.590.080-2	Coligada indirecta
Chilquinta S.A.	94.270.000-8	Accionista mayoritario
Construtel de Chile S.A.	96.551.780-4	Matriz común con accionista mayoritario
Consorcio Nacional de Seguros S.A.	99.012.000-5	Accionista mayoritario indirecto común
Aguas Quinta S.A.	96.663.870-2	Matriz común con accionista mayoritario
Aguas Décima S.A.	96.703.230-1	Matriz común con accionista mayoritario
Inmobiliaria El Almendral	96.607.360-8	Matriz común con accionista mayoritario
Domiciliadas en el extranjero		
Entel International B.V.I. Corp. (Islas Vírgenes Británicas)	-	Filial
Latin American Nautilus S.A.	-	Coligada
Americatel Centroamérica S.A. (Panamá)	-	Filial
Americatel (USA)	-	Filial indirecta
Americatel Colombia S.A.	-	Coligada
Stet International Netherlands N.V.	-	Accionista mayoritario
Samsung Electronics Co. Ltd. (Corea del Sur)	-	Matriz común con accionista mayoritario (hasta el 21.12.99)
Telecom (Italia)	-	Matriz común con accionista mayoritario
Orbitel Perú S.A. (Perú)	-	Filial

Las transacciones significativas efectuadas con empresas relacionadas durante los años 2000 y 1999 y los saldos pendientes al 31 de diciembre de cada año, corresponden a:

		2000 M$	1999 M$
Entel Inversiones S.A.:			
Abono préstamos otorgados	(3)	-	2.200
Préstamos otorgados	(3)	77.912	-
Reembolso de gastos	(3)	314	343
Intereses sobre préstamos otorgados	(1)	57.991	41.234
Entelfónica S.A.:			
Servicios prestados	(1)	8.564.094	6.841.522
Servicios recibidos	(2)	3.759.498	5.117.509
Venta de equipos	(1)	78.578	89.398
Reembolso de gastos	(3)	407.385	209.224
Abono préstamos recibidos	(3)	-	6.633.689
Intereses sobre préstamos recibidos	(2)	68.182	161.908
Entel Call Center S.A. (Ex Entel Internacional)			
Servicios prestados	(1)	1.356.990	-
Servicios recibidos	(2)	2.698.443	-
Venta de activos	(3)	6.023.238	-
Préstamos recibidos	(3)	4.872	-
Intereses sobre préstamos recibidos	(2)	10.892	-
Reembolso de gastos	(3)	136.797	219.683
Micarrier S.A.:			
Servicios prestados	(1)	400.145	241.903
Servicios recibidos	(2)	382.086	-
Reembolso de gastos	(3)	23.751	13.913
Préstamos recibidos	(2)	678.506	125.298
Intereses sobre préstamos recibidos	(2)	149.670	145.724
Entelmóvil S.A.:			
Servicios prestados	(1)	8.767.959	4.639.504
Servicios recibidos	(2)	1.985.362	216.366
Intereses sobre deuda por cobrar	(1)	135.210	188.701
Intereses sobre deuda por pagar	(2)	11.175	1.889
Entelphone S.A.:			
Servicios prestados	(1)	8.811.835	9.172.690
Servicios recibidos	(2)	2.774.354	3.001.233
Reembolso de gastos	(3)	49.709	148.261
Venta de equipos	(3)	833.388	392.831
Intereses sobre deuda por pagar	(2)	30.369	-
Abono deuda a Entel	(3)	-	8.113.884
Satel Telecomunicaciones S.A.:			
Servicios prestados	(1)	5.047.369	3.277.691
Servicios recibidos	(2)	647.683	679.389
Prestamos recibidos	(3)	4.275.663	2.280.386
Abono deuda a filial	(3)	43.848	-
Reembolso de gastos	(3)	152	564
Intereses sobre préstamos recibidos	(2)	44.458	68.914
Entel Telefonía Personal S.A.:			
Servicios recibidos	(2)	-	25.411
Servicios prestados	(1)	37.446	2.187.832
Prestamos otorgados	(3)	149.130.977	104.987.587
Abono préstamos otorgados	(3)	36.522.396	61.459.843
Intereses sobre deuda por cobrar	(1)	16.152.757	7.724.673
Intereses sobre deuda por pagar	(2)	271	-
Entel PCS S.A.:			
Servicios recibidos	(2)	2.938.494	587.611
Servicios prestados	(1)	12.868.192	7.847.594
Reembolso de gastos	(3)	1.034.315	1.995.502
Reembolso de gastos por pagar	(3)	-	9.618
Venta de equipos	(3)	60.362.186	54.974.128
Venta activo fijo	(3)	41.490.256	38.202.360
Préstamos otorgados	(3)	-	7.891.763
Abono préstamos otorgados	(3)	2.200.000	4.945.505
Intereses sobre deuda por cobrar	(1)	1.053.865	748.721
Intereses sobre deuda por pagar	(2)	20.833	3.737

		2000 M$	1999 M$
Transaxion S.A.:			
Aporte de capital	(3)	-	20.922
Préstamos recibidos	(3)	114.382	85.906
Préstamos otorgados	(3)	7.000	-
Servicios prestados	(1)	25.840	25.793
Servicios recibidos	(2)	86	-
Reembolso de gastos	(3)	27.594	64.919
Abono préstamos recibidos	(3)	-	36.896
Intereses sobre préstamos recibidos	(2)	-	1.746
Intereses sobre préstamos otorgados	(1)	2.098	-
Construtel de Chile S.A.:			
Servicios recibidos	(2)	12.018	3.507.074
Buenaventura S.A.:			
Servicios prestados	(1)	-	601.191
Chilquinta S.A.:			
Servicios recibidos	(2)	-	69.265
Servicios prestados	(1)	3.570	75.971
Aguas Décima S.A.:			
Servicios recibidos	(2)	230	42
Servicios prestados	(1)	366	106
Aguas Quinta S.A.:			
Servicios recibidos	(2)	66	53
Servicios prestados	(1)	5.214	1.981
Inmobiliaria El Almendral S.A.:			
Servicios prestados	(1)	822	65
Consorcio Nacional de Seguros S.A.:			
Cuota arrendamiento	(3)	577.868	569.016
Cuota arrendamiento	(2)	819.779	933.062
Primas seguro personal	(3)	319.911	282.200
Americatel Centroamérica:			
Servicios prestados	(1)	243.005	680.809
Servicios recibidos	(2)	658.367	1.634.819
Transferencia de activos	(2)	-	18.765
Reembolso de gastos	(3)	19.300	28.166
Abono préstamos otorgados	(3)	-	810.057
Intereses sobre préstamos otorgados	(1)	-	6.185
Entel International B.V.I. Corp.:			
Aporte de capital	(3)	23.110	1.186.993
Reembolso de gastos	(3)	1.680	1.613
Intereses sobre préstamos otorgados	(1)	-	19.053
Americatel Colombia S.A.:			
Servicios prestados	(1)	14.043	24.357
Americatel USA:			
Servicios prestados	(1)	8.934.854	17.189.974
Servicios recibidos	(2)	5.230.997	10.514.387
Reembolso de gastos	(3)	558.410	216.180
Telecom Italia S.P.A.:			
Servicios prestados	(1)	14.205.102	17.319.982
Servicios recibidos	(2)	1.064.833	10.911.081
Samsung Electronics Co. Ltd.:			
Compra de equipos	(3)	26.602	813.907
Orbitel Perú:			
Aporte de capital	(3)	38.240	176
Servicios prestados	(1)	285	-
Servicios recibidos	(2)	146.597	-
Préstamos otorgados	(3)	1.249.968	-
Reembolso de gastos	(3)	118.589	-
Latin American Nautilus S.A.:			
Aporte de capital	(3)	3.428.163	-
Intereses sobre préstamos otorgados	(1)	10.507	-
Reembolso de gastos	(3)	3.262	-
Préstamos otorgados	(3)	457.079	-

(1) Afectó los ingresos de la Sociedad
(2) Afectó los gastos de la Sociedad
(3) Sin efecto en resultados

	Circulante		Largo plazo	
	2000 M$	1999 M$	2000 M$	1999 M$
Saldos por cobrar				
Nacionales:				
Entelmóvil S.A.	567.751	2.801.752	-	-
Entel PCS S.A.	14.247.326	40.145.535	-	-
Micarrier S.A.	694.924	-	-	-
Entel Inversiones S.A.	199.049	39.960	442.795	463.605
Entelphone S.A.	-	1.175.431	-	-
Transaxion S.A.	34.231	15.066	-	-
Chilquinta S.A.	4.150	3.989	-	-
Entel Telefonia Personal S.A.	99.048.988	64.570.457	125.966.626	46.808.000
Entel Call Center S.A.	6.722.384	-	-	-
Aguas Quinta S.A.	746	71	-	-
Aguas Décima S.A	23	41	-	-
Inmobiliaria El Almendral S.A.	5	5	-	-
Total nacional	121.519.577	108.752.307	126.409.421	47.271.605
Internacionales:				
Entel Internacional B.V.I. Corp.	2.85	1.212	-	-
Americatel Centroamérica S.A.	244.270	-	-	-
Americatel Colombia S.A.	33.557	59.269	-	-
Americatel U.S.A	502.265	5.592.650	-	-
Telecom Italia S.P.A.	12.999.498	5.967.380	-	-
Stet Internacional Netherlands N.V.	-	12	-	-
Telecom Italia Móvil	-	49	-	-
Latin American Nautilus S.A.	463.646	-	-	-
Orbitel Perú S.A.	1.414.119	-	-	-
Total internacional	15.660.208	11.620.572	-	-
Total por cobrar	137.179.785	120.372.879	126.409.421	47.271.60
Saldos por pagar				
Nacionales:				
Entel Internacional S.A.	-	1.065.327	-	-
Satel Telecomunicaciones S.A.	711.386	611.391	-	-
Micarrier S.A.	-	-	2.591.846	1.791.761
Entelfónica S.A.	774.689	4.521.074	94.184	90.684
Entel Telefonia Local S.A.	1.480.059	-	-	-
Construtel S.A.	-	368.806	-	-
Total nacional	2.966.134	6.566.598	2.686.030	1.882.445
Internacionales:				
Orbitel Perú S.A.	-	174	-	-
Americatel Centroamérica	-	119.644	-	-
Total internacional	-	119.818	-	-
Total por pagar	2.966.134	6.686.416	2.686.030	1.882.445

En 2000 y 1999, los valores más relevantes por transacciones intercompañías corresponden a saldos en cuenta corriente adeudados por Entel Telefonía Personal S.A. y sus filiales Entel Móvil S.A. y Entel PCS S.A. Estos valores tienen su origen en el financiamiento otorgado para el desarrollo del proyecto de Telefonía Móvil Digital 1900, tanto en lo que se refiere a red como a adquisición de terminales móviles para los clientes. Los saldos adeudados se encuentran afectos a tasa de interés de mercado y no cuentan con plazos de vencimiento definidos.

11. EXISTENCIAS

Las existencias corresponden a stock de equipos terminales de telecomunicaciones destinados a ser comercializados.

Su valorización se efectúa conforme a los criterios contables indicados en Nota 2 letra l.

12. GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO

Comprende los siguientes conceptos:

	2000 M$	1999 M$
Derechos sobre contratos de publicidad	703.974	2.395.671
Porción por amortizar a corto plazo por:		
Descuentos en colocación de bonos	397.289	49.357
Gastos por financiamiento	1.798.034	1.501.078
Cargos diferidos en emisión de bonos	766.373	-
Primas diferidas por seguro de cambio	-	1.126.126
Otros	632.636	337.332
Total	4.298.306	5.409.564

13. OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

Corresponde fundamentalmente a colocaciones financieras bajo la modalidad de derechos a cobrar por compromisos de ventas de instrumentos financieros en cartera. Al 31 de diciembre de 2000 y 1999, estos derechos obedecian a cláusulas de retroventa, incluidas en los siguientes convenios de adquisición de títulos:

Institución	Instrumento		Fecha operación	Plazo operación	Valor 2000 M$	Valor 1999 M$
Banco de Chile:	Depósito Banco Central	PRBC	30/12/99	07/01/00	-	1.355.355
	Bonos de reconocimiento	BRB	30/12/99	07/01/00	-	11.264
	Pagaré descontable Banco Central	PDBC	29/12/00	05/01/01	1.615.416	-
Banco BHIF:	Depósito Banco Central	PRBC	23/12/99	04/01/00	-	2.098.607
	Pagaré Descontable Banco Central	PDBC	28/12/00	04/01/01	3.196.842	-
Banco Bice:	Pagaré Banco Central	PCDE	23/12/99	03/01/00	-	412,171
	Pagaré Banco Central Capitulo19	PCDG	23/12/99	03/01/00	-	587.00
	Pagaré Banco Central Capitulo19	PCDG	23/12/99	03/01/00	-	188.250
	Pagaré Banco Central Capitulo19	PCDZ	23/12/99	03/01/00	-	910.720
	Pagaré Banco Central Capitulo19	PCDD	23/12/99	03/01/00	-	134.886
	Pagaré Banco Central Capitulo19	PCDD	23/12/99	03/01/00	-	113.744
Total colocaciones					4.812.258	5.812.002
Otras inversiones					-	630.555
Total otros activos circulantes					4.812.258	6.442.557

14. ACTIVO FIJO

Los principales bienes incluidos en los diferentes rubros del activo fijo son los siguientes:

a. Construcciones y obras de infraestructura - De las obras civiles con que cuenta la Sociedad, la más importante está representada por el Centro Nacional de Telecomunicaciones ubicado en Santiago, cuyo valor bruto al 31 de diciembre de 2000 asciende a M$ 18.165.272 .

b. Maquinarias y equipos - Comprende los siguientes tipos de bienes al 31 de diciembre de cada año:

	2000 M$	1999 M$
Equipos de telecomunicaciones	447.371.601	387.209.290
Equipos electromecánicos	23.119.351	22.761.817
Sistemas de comunicaciones por satélite y otros	39.393.748	34.905.464
Instrumentos y herramientas	8.821.210	8.521.246
Equipos de transporte	596.212	535.863
Total	519.302.122	453.933.680

c. Otros activos fijos - Este rubro incluye los siguientes conceptos al 31 de diciembre de cada año:

	2000 M$	1999 M$
Obras en construcción	48.970.920	82.338.802
Equipos. materiales y repuestos:		
• en bodega	11.920.179	12.593.963
• en tránsito	134.698	233.911
Mobiliario y equipos de oficina	23.749.715	17.647.503
Sistemas computacionales	11.022.811	5.417.196
Bienes en leasing:		
• Bienes raices	17.950.802	17.950.802
• Otros	514.497	514.498
	114.263.622	136.696.675

De acuerdo con la política descrita en Nota 2 d, durante el año 2000 se cargó a obras en ejecución y materiales asociados, intereses financieros por M$ 22.246 (M$ 555.908 en 1999). Este valor corresponde a intereses reales devengados por créditos de terceros durante el período de desarrollo de las obras.

Los bienes raices en leasing están representados por contratos de leasing inmobiliario referidos a los inmuebles que albergan las oficinas generales de la Sociedad.

d. Depreciaciones - Las depreciaciones acumuladas al 31 de diciembre de 2000 y 1999, incluyen las generadas en dichos años, ascendentes a M$ 43.301.111 y M$ 38.802.176 respectivamente.

15. INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS

Los derechos patrimoniales por inversiones en filiales al 31 de diciembre de cada año, son los siguientes:

a. Inversiones:

	31.12.1999	2000			31.12.2000
	Participación en patrimonio M$	Inversiones y aportes M$	Otros ajustes M$	Participación en resultados M$	Inversión neta M$
Sociedades en el país:					
Entel Inversiones S.A.	5.955.276	-	2.350	22.111	5.979.737
Entel Call Center S.A.	1	-	929.673	(929.673)	1
Entel Telefonía Personal S.A.	77.071.939	27.740.002	-	2.749.148	107.561.089
Entel PCS S.A.	68.370	-	-	(4.054)	64.316
Entelmóvil S.A.	280	-	-	3.245	3.525
Entelphone S.A.	17.005.061	-	-	2.678.457	19.683.518
Entelfónica S.A.	1.751.095	-	-	(583.274)	1.167.821
Micarrier S.A.	2.077.628	-	-	(88.575)	1.989.053
Satel S.A.	4.235.482	-	-	436.307	4.671.789
Transaxion S.A.	99.021	-	-	(50.976)	48.045
Sociedades en el exterior:					
Entel International B.V.I. Corp.	9.548.326	22.746	323.248	4.440.260	14.334.580
Entel Investments Inc.	153	-	-	-	153
Americatel Centroamérica	2.743.487	-	63.369	1.806.827	4.613.683
Americatel El Salvador	294.534	-	(30.693)	272.872	536.713
Latin American Nautilus S.A.	-	3.428.163	13.736	(51.072)	3.390.827
Orbitel Perú S.A.	176	35.707	2.112	(22.263)	15.732
Subtotal partic. en patrimonio	120.850.829	31.226.618	1.303.795	10.679.340	164.060.582
Resultados no realizados	(6.493.455)	-	(8.128)	-	(6.501.583)
Inversión neta	114.357.374	31.226.618	1.295.667	10.679.340	157.558.999

b. Menor valor inversiones:

	Saldo inicial actualizado M$	Variaciones 2000		Inversión neta	
		Aportes M$	Amortización M$	2000 M$	1999 M$
Sociedades en el país:					
Transaxion S.A.	257.765	-	(33.853)	223.912	257.765
Entel Telefonía Personal S.A.	17.870.633	44.376.248	(1.027.923)	61.218.958	17.870.633
Satel S.A.	544.379	-	(103.691)	440.688	544.379
Sociedades en el extranjero:					
Americatel Centroamérica	917.660	-	(31.237)	886.423	917.660
Americatel El Salvador	173.358	-	(3.988)	169.370	173.358
	19.763.795	44.376.248	(1.200.692)	62.939.351	19.763.795

Adicionalmente, en el rubro amortización "menor valor de inversiones" en el estado de resultados se registra un menor cargo por M$ 230.215, (M$ 330.665 en 1999), correspondiente a la amortización de utilidades no realizadas por este concepto.

c. Al 31 de diciembre de 2000 y 1999 no existían utilidades potencialmente remesables en las empresas que la Sociedad mantiene en el exterior.

d. Durante el año 2000, los movimientos más relevantes en las inversiones con empresas relacionadas se refieren a:

Entel Telefonía Personal S.A. A fines del año 2000, la sociedad aumentó de un 75% a un 100% su participación en su filial Entel Telefonía Personal S.A.. Este aumento se efectuó mediante la adquisición a Propel Inc. (U.S.A.) del 25% de las acciones que controlaba, en la suma de M$ 72.116.250. Conforme al valor patrimonial de la filial a la fecha de la transacción, se imputaron M$ 27.740.002 a "Inversión" y M$ 44.376.248 a "Menor Valor Inversiones".

El precio de las acciones fue pagado en un 50% al contado y el saldo en dos cuotas iguales con vencimientos al 1° de diciembre de 2001 y 2002, con un interés anual equivalente a la tasa Libor a noventa días, más un 2%, reajustable según la variación del dólar estadounidense.

Los saldos adeudados se presentan en el rubro "Acreedores Varios" de Corto y Largo Plazo, conforme al vencimiento de las cuotas.

El contrato contempla la opción de pagar el saldo de precio anticipadamente el 30 de marzo de 2001 ó el 27 de junio de 2001, casos en los cuales se contemplan descuentos sobre el capital del 7,23% y 3,31%, respectivamente. Además, no procedería el pago de intereses.

LA. Nautilus S.A. en septiembre de 2000 se materializó un aporte equivalente al 10% del capital de Latin American Nautilus S.A. (Luxemburgo). Esta sociedad es controlada directa o indirectamente en el 90% restante por Telecom Italia. Su objetivo es desarrollar a través de filiales un proyecto de cable de fibra óptica que unirá los principales países de América.

Entel Call Center S.A. presenta patrimonio negativo, razón por la cual se encuentra discontinuada su valorización conforme al valor patrimonial proporcional. Además, se ha provisionado como responsabilidad adicional la suma de M$ 1.581.051.

La Junta Extraordinaria de Accionistas de esta Sociedad del 13 de junio de 2000, entre otras materias, acordó el cambio de su razón social y su objeto o giro social. Asimismo, acordó aumentar su capital social en M$ 5.000.000, los que serán enterados en el plazo de 3 años, conforme a las necesidades sociales.

16. INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES

Corresponde a participaciones minoritarias en las siguientes organizaciones o sociedades, con los porcentajes que para cada caso se indica.

	2000			1999		
	MUS$	M$	%	MUS$	M$	%
INTELSAT S.A.	12.267	7.036.788	0,646702	11.496	6.380.021	0,646702
INMARSAT	531	304.934	0,085500	531	295.012	0,085500
NEW SKIES SATELLITES N.V.	4.609	2.643.897	0,582030	4.148	2.302.078	0,582030
DAMOS SUDAMERICA S.A.	296	169.534	4,000000	321	178.387	4,000000
Subtotal	17.703	10.155.153		16.496	9.155.498	
Otras inversiones		94.302		-	94.302	
Total	17.703	10.249.455		16.496	9.249.800	

Las participaciones devengadas en los resultados de Intelsat para el año 2000 ascendieron a M$ 1.666.697. En 1999 las participaciones proveniente de Intelsat e Inmarsat ascendieron a M$ 1.130.293. Estas se presentan en otros ingresos fuera de la explotación (Nota 29).

17. DEUDORES A LARGO PLAZO

En este rubro se incluyen los siguientes conceptos al 31 de diciembre de 2000 y 1999:

	2000 M$	1999 M$
Deudores por leasing	5.492.336	6.129.282
Prestaciones al personal	7.497.323	362.159
Garantías y otros	196.960	145.884
Total	13.186.619	6.637.325

El saldo en "Deudores por Leasing" se relaciona con el contrato vigente con Chilesat S.A. y corresponde al valor de las cuotas de capital por cobrar a más de un año por el arrendamiento de infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo. El contrato contempla 19 cuotas anuales iguales de UF 40.262,12 cada una, venciendo la última el 10 de enero de 2017 y una cuota final, representativa de la opción de compra, de UF 30.196,59 con vencimiento al 10 de enero de 2018.

Este valor se presenta neto de intereses no devengados, los que fueron determinados en base a la tasa de interés implícita en el contrato, equivalente a un 8,7% anual.

En el rubro "Prestaciones al Personal", se incluye la proporción por cobrar a largo plazo de un préstamo por M$ 10.070.739 otorgado a un conjunto de 102 ejecutivos de la empresa, a objeto de que éstos adquirieran en el mercado acciones en circulación de la sociedad. Este préstamo es reajustable conforme a la variación de la Unidad de Fomento, en la medida en que ésta no supere la fluctuación del precio de la acción en el mercado. Su reembolso está contemplado en cuatro cuotas anuales del 20%, 25% y 30%, con vencimiento al día 30 de julio entre los años 2001 y 2004. Sujetos a la ocurrencia de determinados eventos dentro del plazo del contrato, se contemplan descuentos de hasta un 10% para el servicio de la deuda, respecto del cual se han efectuado provisiones con cargo a gastos por el año 2000 por M$ 84.923.

18. OTROS ACTIVOS

El valor presentado en "Otros", del rubro "Otros Activos", refleja la porción por amortizar a más de un año plazo, en relación con los siguientes gastos diferidos:

	2000 M$	1999 M$
Descuentos en colocación de bonos	3.169.397	9.843
Impuestos Diferidos	493,556	347,852
Comisiones y gastos diferidos por obtención créditos largo plazo	653.888	1.042.782
Impuestos de timbres diferido sobre créditos a largo plazo	2,858.783	513.815
Cargo diferidos emisión de bonos largo plazo	741.354	-
Total	7.916.978	1.914.292

19. PASIVO CIRCULANTE Y PASIVO A LARGO PLAZO

a. Estados detallados - El detalle sobre acreedores, plazos, reajustabilidad e intereses de los pasivos se encuentra en los cuadros 19.1 al 19.3 de la presente nota. Estos anexos se relacionan con los valores reflejados en el balance de la siguiente manera:

	2000		1999	
	Circulante M$	Largo plazo M$	Circulante M$	Largo plazo M$
Obligaciones con bancos e instituciones financieras:				
Contratadas a largo plazo (Nota 19.1)				
Porción corto plazo	484.734	-	19.828.351	-
Porción a más de un año	-	172.095.000	-	110.857.913
Otras obligaciones:				
Contratadas a corto plazo (Nota 19.3)	56.503.744	-	72.333.771	-
Contratadas a largo plazo (Nota 19.2)				
Porción corto plazo	71.469.087	-	29.390.289	-
Porción a más de un año	-	223.755.282	-	131.578.076
Total	128.457.565	395.850.282	121.552.411	242.435.989

En el cuadro 19.4 se presenta en forma consolidada el total de las obligaciones no bancarias por pagar dentro de los próximos 12 meses, clasificándolas según el tipo de moneda o modalidad de reajuste con que se encuentran contratadas.

Los pasivos circulantes propiamente tales están conformados por los rubros "Dividendos por Pagar", "Cuentas por Pagar", "Acreedores Varios", "Documentos y "Cuentas por Pagar Empresas Relacionadas" (Nota 10), "Provisiones" (Nota 21), "Retenciones", "Ingresos Percibidos por Adelantado" e "Impuestos Diferidos".

b. Cuentas por pagar - Este rubro incluye los siguientes conceptos:

	2000 M$	1999 M$
Corresponsales en el exterior	6.625.762	11.947.786
Proveedores telecomunicaciones	2.469.125	1.595.810
Proveedores extranjeros	19.933.778	29.925.497
Intelsat	1.434.125	1.354.276
Otros proveedores	17.890.820	18.410.551
Total	48.353.610	63.233.920

c. Vencimientos trimestrales - Los vencimientos de la porción circulante de los pasivos a largo plazo, incluida en los rubros obligaciones con bancos e instituciones financieras, obligaciones con el público y documentos por pagar, cuyo detalle se incluye en los cuadros 19.1 y 19.2 de esta nota, se distribuyen trimestralmente como sigue:

	2000 M$	1999 M$
Primer trimestre	14.451.114	3.508.945
Segundo trimestre	9.190.529	6.799.438
Tercer trimestre	13.199.067	6.561.935
Cuarto trimestre	9.989.377	24.913.112
Total	46.830.087	41.783.430

19.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo (incluye porción corto plazo)

	Saldos al 31 de diciembre del 2000									Saldos al 31.12.99	
Banco	Moneda o índice de reajuste	Porción corto plazo M$	Años al vencimiento 1 a 2 M$	2 a 3 M$	3 a 4 M$	4 a 5 M$	Total al 31.12. 2000 M$	Tasa de interés anual promedio %	Monto capital adeudado al 31.12. 2000 M$	Porción corto plazo M$	Porción largo plazo M$
JP Morgan	US$	484.734	-	172.095.000	-	-	172.579.734	7,8	172.095.000	19.828.351	110.857.913
Totales		484.734	-	172.095.000	-	-	172.579.734	7,8	172.095.000	19.828.351	110.857.913

	2000 %	1999 %
Monto total moneda extranjera:	100,00	100,00
Monto total moneda nacional:	0,00	0,00
Total	100,00	100,00

Al 31 de diciembre de 2000, la Sociedad mantiene vigentes contratos de protección de tasa de interés, con el objeto de dar cobertura a su deuda con tasa flotante contraida con J.P. Morgan, bajo la modalidad de tasa máxima (Cap rate) Nota 28 g.

19.2 Pasivo exigible largo plazo (Incluye porción corto plazo)
(No incluye deudas con bancos e instituciones financieras)

Rubro	Moneda o índice de reajuste	Porción corto plazo M$	Años al vencimiento 1 a 2 M$	2 a 3 M$	3 a 4 M$	4 a 5 M$	5 a 6 M$	Más de 6 M$	Total al 31.12.2000 M$	Tasa de interés anual promedio %	Monto capital adeudado al 31.12.2000 M$	Saldos al 31.12.99 Porción corto plazo M$	Porción largo plazo M$
Obligaciones con el público:		3.858.206	3.420.732	3.257.738	3.485.779	3.729.784	3.990.869	39.182.496	60.925.604		58.940.076	7.155.500	3.746.588
Bonos Serie B:	UF	-	-	-	-	-	-	-	-	6,00	-	5.152.586	-
Bonos Serie C:	UF	1.959.064	1.872.678	-	-	-	-	-	3.831.742	7,00	3.745.356	2.002.914	3.746.588
Bonos Serie D:	UF	813.918	1.133.297	2.384.919	2.551.863	2.730.494	2.921.628	11.932.679 (7)	24.468.798	7,00	23.654.880	-	-
Bonos Serie E:	UF	1.085.224	414.757	872.819	933.916	999.290	1.069.241	27.249.817 (8)	32.625.064	7,00	31.539.840	-	-
Documentos por pagar		42.487.147	29.154.238	49.497.406	29.572.457	15.181.404	795.213	12.906.201	179.594.066		176.767.085	14.799.580	119.998.914
Tesorería General	US$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	174.778	164.432
Investamérica	US$	51.891	17.209.500	-	-	-	-	-	17.261.391	8,35	17.209.500	54.943	16.649.499
Chilesat	UF	326.097	50.597	56.537	63.175	70.592	78.879	2.094.087 (3)	2.739.964	11,74	2.459.148	431.494	2.354.734
Consorcio Nacional	UF	249.387	976.556	288.373	310.099	333.464	358.592	3.546.111 (5)	6.062.582	7,22	6.062.582	231.996	6.064.575
Leasing Andino	UF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	603.638	-	576.541
Allianz Bice	UF	21.844	23.486	25.252	27.151	29.193	31.388	466.768 (2)	625.082	7,52	625.082	20.322	625.288
Chilena Cons. Seg. Vida	UF	38.369	41.604	45.112	48.916	53.041	57.513	1.162.204 (6)	1.446.759	8,43	1.446.759	35.397	1.447.236
Consorcio Nacional	UF	147.934	160.789	174.762	189.949	206.456	224.396	4.773.057 (1)	5.877.343	8,69	5.877.343	340.230	5.879.277
Bice Leasing	UF	29.050	31.628	34.436	37.493	40.821	44.445	863.974 (4)	1.081.847	8,88	1.081.847	26.690	1.082.202
Ericsson	US$	15.464.563	1.063.547	41.463.746	18.967.260	9.483.630	-	-	86.442.746	7,66	85.119.125	2.134.999	54.824.237
Itochu	US$	48.163	-	-	9.928.414	4.964.207	-	-	14.940.784	8,07	14.892.621	-	-
Acreedores por Import.	US$	26.109.849	9.596.531	7.409.188	-	-	-	-	43.115.568	8,20	41.993.078	10.739.099	30.907.434
Armada de Chile	US$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.994	-
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas		2.966.134	2.686.030	-	-	-	-	-	5.652.164		5.359.852	6.686.416	1.882.445
Satel S.A.	$	711.386	-	-	-	-	-	-	711.386	8,99	666.928	611.391	-
Entelfónica S.A.	$	774.689	94.184	-	-	-	-	-	868.873	8,99	800.691	4.521.075	90.684
Micarrier S.A.	$	-	2.591.846	-	-	-	-	-	2.591.846	8,99	2.442.176	-	1.791.761
Entelphone S.A.	$	1.480.059	-	-	-	-	-	-	1.480.059	8,99	1.450.057	1.553.950	-
Otros pasivos		22.157.600	18.635.663	734.517	734.517	734.517	734.517	5.321.204	49.052.535		48.994.033	748.793	5.950.129
Indem. años de servicio.	$	915.765	734.517	734.517	734.517	734.517	734.517	2.474.459 (9)	7.062.809	6,00	7.062.809	748.793	5.950.129
Impuesto diferido	$	-	-	-	-	-	-	2.846.745	2.846.745	-	2.846.745	-	-
Acreedores varios	US$	18.007.740	17.901.146	-	-	-	-	-	35.908.886	8,58	35.850.384	-	-
Acreedores varios	$	3.234.095	-	-	-	-	-	-	3.234.095		3.234.095		
Totales		71.469.087	53.896.663	53.489.661	33.792.753	19.645.705	5.520.599	57.409.901	295.224.369	7,70	290.061.046	29.390.289	131.578.076

	2000 %	1999 %
Monto total moneda extranjera:	67,35	74,96
Monto total moneda nacional:	32,65	25,04
Total	100,00	100,00

(1) Se incluyen 100 cuotas mensuales a partir de enero de 2007
(2) Se incluyen 118 cuotas mensuales a partir de enero de 2007
(3) Se incluyen 12 cuotas anuales a partir de enero de 2007
(4) Se incluyen 134 cuotas mensuales a partir de enero de 2007
(5) Se incluyen 143 cuotas mensuales a partir de enero de 2007
(6) Se incluyen 140 cuotas mensuales a partir de enero de 2007
(7) Se incluyen 7 cuotas semestrales a partir de enero del 2007
(8) Se incluyen 29 cuotas semestrales a partir de enero de 2007
(9) La tasa de interés es sólo referencial, para efecto de expresar en valor actual.

19.3 Pasivo exigible corto plazo
(No incluye deudas con bancos e instituciones financieras)

Saldos al 31 de diciembre de 2000 y 1999

	Tipos de monedas								Totales	
	US$		Otras monedas extranjeras		U.F.		$			
	2000 M$	1999 M$	2000 M$	1999 M$	2000 M$	1999 M$	2000 M$	1999 M$	2000 M$	1999 M$
Obligaciones con el público (Bonos)	-	-	-	-	3.858.206	7.155.500	-	-	3.858.206	7.155.500
Porción circulante obligaciones a largo plazo	41.674.466	13.109.812	-	-	812.681	1.689.768	-	-	42.487.147	14.799.580
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	-	119.818	-	-	-	-	2.966.134	6.566.598	2.966.134	6.686.416
Otros pasivos circulantes	45.582.018	42.085.426	419.387	1.488.281	-	-	32.659.939	29.508.856	78.661.344	73.082.564
Totales	87.256.484	55.315.056	419.387	1.488.281	4.670.887	8.845.268	35.626.073	36.075.454	127.972.831	101.724.060
Monto de capital adeudado	84.547.964	53.391.958	419.387	1.488.281	2.404.543	8.592.572	35.626.073	36.075.454	122.997.967	99.548.267
Tasa interés promedio anual	8,04	6,61	-	-	7,36	7,81	-	-	5,66	4,22

	2000 %	1999 %
Porcentaje obligaciones moneda extranjera:	68,43	55,84
Porcentaje obligaciones moneda nacional:	31,57	44,16
Total	100,00	100,00

20. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO (BONOS)

La Sociedad mantiene en circulación, al 31 de diciembre de 2000, tres series de bonos cuyas características son las siguientes:

Bonos serie "C"
Corresponde a 950 bonos al portador de UF 1.000 cada uno, a un interés del 7% anual. De las 16 cuotas semestrales sucesivas de igual valor contempladas en el contrato, al 31 de diciembre de 2000 restan por amortizar 4, cuyos vencimientos se producen el 1° de marzo y el 1° de septiembre de cada año. Conjuntamente con la cuota de capital se pagan los intereses.

Bonos serie "D"
Corresponde a 1.500 bonos al portador de UF 1.000 cada uno, a un interés del 7% anual. La amortización del capital contempla 16 cuotas semestrales sucesivas de igual valor entre el 1° de julio de 2002 y el 1° de enero de 2010. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de enero y el 1° de julio de cada año.

Bonos serie "E"
Corresponde a 2.000 bonos al portador de UF 1.000 cada uno, a un interés del 7% anual. La amortización del capital contempla 38 cuotas semestrales sucesivas de igual valor entre el 1° de julio de 2002 y el 1° de enero de 2021. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de enero y el 1° de julio de cada año.

Estas emisiones fueron colocadas por el total autorizado. Se encuentran inscritas en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo los números 128, del 20 de noviembre de 1990 para la serie "C" y 223, del 15 de marzo de 2000, para las series "D" y "E".

La opción en favor del emisor para el rescate total o parcial de los bonos en circulación se encuentra vigente para la serie "C" y rige a contar del 1° de enero de 2004 para las series "D" y "E".

En los cuadros 19.2 y 19.3 de la Nota 19 se presentan los valores adeudados por capital e intereses en relación con estas emisiones.

Las restricciones de carácter financiero más relevantes que los contratos de emisión imponen a la Sociedad, se incluyen en la Nota 28.

21. PROVISIONES Y CASTIGOS

Provisiones - Las provisiones constituidas al 31 de diciembre de 2000 y 1999, son las siguientes:

	2000 M$	1999 M$
Costo feriado legal del personal	1.734.547	1.648.748
Indemnización por años de servicio (porción corto plazo)	915.765	748.793
Total	2.650.312	2.397.541

Además de las provisiones antes indicadas, existen provisiones para deudas incobrables ascendentes a M$ 17.701.530 en 2000 y M$ 15.952.828 en 1999, que han sido deducidas de las siguientes cuentas:

	2000 M$	1999 M$
Deudores por venta	16.514.376	14.105.656
Documentos por cobrar	1.162.354	1.821.206
Deudores varios	24.800	25.966
	17.701.530	15.952.828

Castigos - Durante los años 2000 y 1999 se efectuaron castigos por M$ 7.588.739 y M$ 5.985.239, respectivamente, relativos a cuentas por cobrar de clientes.

22. IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTO DIFERIDO

a. Impuesto a la renta

El impuesto a la renta provisionado por los resultados de los años 2000 y 1999, se presenta compensado con los pagos provisionados obligatorios efectuados (PPM).

Esta compensación arrojó un saldo a favor de la Sociedad de M$ 967.710 para el 2000 y de M$ 139.392 para 1999, los que se clasificaron en el rubro "Impuestos por Recuperar".

A continuación se presentan las cifras más relevantes relacionadas con la determinación de los impuestos a la renta, sus efectos en los estados financieros y en la tributación de los accionistas.

	2000 M$	1999 M$
1. Renta líquida imponible	11.268.435	12.248.504
Provisión por impuesto a la renta	1.515.712	1.823.966
2. Saldos acumulados utilidades tributables:		
Con crédito del 15% para los accionistas	117.535.401	116.378.505
Sin derecho a crédito	1.290.005	1.288.698

b. Al 31 de diciembre de 2000, el detalle de los saldos acumulados por impuestos diferidos, es el siguiente:

	Activo diferido		Pasivo diferido	
	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$
Provisión ajuste valor de mercado	280	-	-	-
Provisión vacaciones	397.547	-	-	-
Provisión incobrables	2.655.229	-	-	-
Provisión indemnización años de servicio	-	537.147	-	-
Depreciación acelerada activo fijo	-	-	-	10.643.044
Activo fijo adquirido en leasing	-	-	-	348.844
Cuotas por cobrar leasing	-	-	-	246.517
Gastos de financiamiento activados	-	-	-	1.332.190
Total impuestos diferidos	3.053.056	537.147	-	12.570.595
Saldo cuentas complementarias	(2.056.726)	(43.591)	-	(9.723.850)
Saldo neto según balance	996.330	493.556	-	2.846.745

c. El detalle de los saldos acumulados al inicio del año 2000 de las cuentas de activos y pasivos por impuestos diferidos y sus correspondientes cuentas complementarias, es el siguiente:

	Activo diferido		Pasivo diferido		
	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Plazo estimado de reverso años
Provisión incobrables	2.392.925	-	-	-	1
Activo fijo adquirido en leasing	-	-	-	409.486	12
Cuotas por cobrar por leasing	-	-	-	237.320	27.54
Depreciación acelerada activo fijo	-	-	-	9.767.866	27.54
Gastos de financiamiento activados	-	-	-	458.651	27.54
Provisión indemnización años de servicio	-	667.834	-	-	9.9
Provisión vacaciones	247.312	-	-	-	1
Provisión ajuste valores negociables a mercado	24	-	-	-	1
Total impuestos diferidos	2.640.261	667.834	-	10.873.32	
Saldos cuentas complementarias	(2.640.261)	(50.715)		(10.604.056)	
Saldo neto al 01/01/2000	-	617.119	-	269.267	

Al 31 de diciembre de 1999, la Sociedad registró impuestos diferidos de acuerdo con las normas impartidas por el Boletín Técnico N° 41, cuyos saldos se presentan en el rubro "Otros Activos" son los siguientes:

	Activo diferido largo plazo M$
Provisión indemnización años de servicio	617.119
Deuda por leasing	1.489.335
Bienes por leasing	(1.758.602)
Total	347.852

d. Los gastos por impuesto a la renta que afectaron 2000 y 1999, se descomponen como sigue:

	2000 M$	1999 M$
Gasto tributario corriente	1.509.945	1.782.697
Efecto por variaciones en activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	1.415.164	41.269
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	289.547	-
Gasto tributario efectivo	3.214.656	1.823.966

23. PROVISIÓN INDEMNIZACIÓN POR AÑOS DE SERVICIO

Existen convenios por indemnizaciones por años de servicio con los segmentos de trabajadores y ejecutivos.

El derecho a acceder al beneficio, así como la determinación de su monto, están regulados por los respectivos convenios, siendo relevantes los factores de antigüedad y remuneración.

El beneficio a favor de los trabajadores se otorga a través de la "Corporación Mutual Entel-Chile", la cual es financiada en forma compartida. Por una parte, los trabajadores aportan mensualmente un 2,66% de sus sueldos base y, por la otra, la Sociedad deberá hacerlo por los fondos complementarios que año a año pudieran llegar a faltar por satisfacer el pago de un número de indemnizaciones de hasta un 3% de la planta.

Los pasivos registrados al 31 de diciembre de 2000 y 1999 por M$ 7.062.809 y M$ 6.698.923 respectivamente, representan el valor actual de las indemnizaciones devengadas a esas fechas, deducidos los valores de que dispone la Mutual. La porción de corto plazo para 2000 es de M$ 915.765 (M$ 748.793 en 1999), presentada bajo el rubro "Provisiones".

En resultados, formando parte de los costos operacionales, se incluyen los costos devengados durante los ejercicios 2000 y 1999 por M$ 172.460 y M$ 374.732, respectivamente.

24. ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA

Los activos y pasivos en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2000 y 1999 se componen como sigue:

	2000		1999	
	MUS$	M$	MUS$	M$
Activos:				
Disponible	227	130.403	4.146	2.301.199
Depósitos reajustables	7.510	4.307.862	3.216	23.984.024
Deudores por venta (Corresponsales)	18.810	10.790.334	21.084	11.701.183
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	31.299	17.954.808	20.723	11.500.754
Inversiones en empresas relacionadas	40.454	23.206.506	24.645	13.677.518
Inversiones en otras sociedades	17.703	10.155.153	16.496	9.155.498
Otros	14.409	8.265.935	5.609	3.113.173
Total	130.412	74.811.001	135.919	75.433.349
Pasivos:				
Parte circulante del pasivo a largo plazo	27.133	15.564.618	4.272	2.370.713
Obligaciones con bancos e instituciones financieras corto plazo	845	484.734	35.728	19.828
Cuentas por pagar y otros	125.706	72.111.254	97.864	54.312.807
Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo	300.000	172.095.000	199.750	110.857.913
Pasivo a largo plazo	240.728	138.093.762	184.772	102.545.602
Total	694.412	398.349.368	522.386	289.915.386

Los activos y pasivos en monedas extranjeras distintos del dólar estadounidense fueron convertidos a esta última moneda, para efectos de presentación.

Al 31 de diciembre de 2000 se encontraban vigentes contratos de protección cambiaria, por medio de los cuales la Sociedad está obligada a la compra de US$ 634.250.000 (US$ 400.760.308 en 1999) en UF 22.949.223 (UF 14.321.323 en 1999). Asimismo, el 31 de diciembre de 1999 existia la obligación de vender DEG 21.000.000 en US$ 29.660.000.

La comparación del contravalor en moneda corriente, según las tasas vigentes a la fecha del balance de las obligaciones y derechos que emanan de estos contratos, arroja un saldo neto a favor de la Sociedad de M$ 1.930.106 (en contra por M$ 3.022.277 en 1999). De acuerdo a la naturaleza del saldo con cada institución bancaria, este valor se desglosa en M$ 2.726.584 clasificados en el rubro "Deudores Varios" y M$ 796.478 (M$ 3.022.277 en 1999) incluidos en el rubro "Acreedores Varios". Los efectos en resultados son registrados con cargo o abono a corrección monetaria según corresponda.

25. PATRIMONIO

Durante 2000 y 1999, las cuentas de patrimonio registraron los siguientes movimientos (en miles de pesos):

	Capital pagado M$	Déficit acumulado período desarrollo-filiales M$	Otras reservas ajuste acumulado Dif. cambio M$	Utilidades retenidas Acumuladas M$	Utilidades retenidas Del año M$	Dividendos provisorios M$	Total patrimonio M$
Saldos al 31 de diciembre de 1998	252.404.643	(531.282)	(238.826)	39.113.730	(11.124.596)	-	279.623.669
Traspaso pérdida ejercicio anterior	-	-	-	(11.124.596)	11.124.596	-	-
Aumento de capital	105.728.150	-	-	-	-	-	105.728.150
Corrección monetaria capital propio año 1999	8.912.857		-(6.209)	713.903	-	-	9.620.551
Déficit acumulado período de desarrollo filiales	-	531.282	-	(531.282)	-	-	-
Ajuste inversiones en el exterior año 1999	-	-	1.326.800	-	-	-	1.326.800
Dividendos provisorios año 1999	-	-	-	-	-	(2.365.237)	(2.365.237)
Utilidad año 1999	-	-	-	-	27.938.975	-	27.938.975
Saldos al 31 de diciembre de 1999	367.045.650	-	1.081.765	28.171.755	27.938.975	(2.365.237)	421.872.908
Actualización 4,7%	17.251.146	-	50.843	1.324.07	1.313.132	(111.166)	19.828.027
Saldos actualizados	384.296.796	-	1.132.608	29.495.827	29.252.107	(2.476.403)	441.700.935
Saldos históricos al 31de diciembre de 1999	367.045.650	-	1.081.765	28.171.755	27.938.975	(2.365.237)	421.872.908
Distribución de utilidad ejercicio anterior	-	-	-	27.938.975	(27.938.975)	-	-
Cubrir dividendos provisorios año 1999	-	-	-	(2.365.237)	-	2.365.237	-
Cubrir dividendos año 2000	-	-	-	(7.095.711)	-	-	(7.095.711)
Corrección monetaria capital propio año 2000	17.251.146	-	50.843	2.320.263	-	-	19.622.252
Ajuste inversiones en el exterior año 2000	-	-	732.643	-	-	-	732.643
Dividendos provisorios año 2000	-	-	-	-	-	(2.365.237)	(2.365.237)
Utilidad año 2000	-	-	-	-	27.375.158	-	27.375.158
Saldos al 31 de diciembre de 2000	384.296.796	-	1.865.251	48 970.045	27.375.158	(2.365.237)	460.142.013

a. Capital pagado - Las Juntas Extraordinarias de Accionistas celebradas el 27 de abril de 2000 y el 30 de abril de 1999, aprobaron los estados financieros al 31 de diciembre de 1999 y 1998, respectivamente. Por dichos actos, el capital pagado se modificó de pleno derecho a esas fechas, quedando fijado en M$ 367.045.650 y en M$ 252.404.643, dividido en 236.523.695 y 112.137.636 acciones, respectivamente.

Durante el ejercicio de 1999, fueron suscritas y pagadas la totalidad de las acciones emitidas conforme al aumento de capital acordado en la Junta Extraordinaria de Accionistas del 30 de octubre de 1998. Conforme a este aumento, se emitieron 124.386.059 acciones, las que fueron colocadas a un precio de $ 850 cada una, por un total de M$ 105.728.150.

La Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 25 de julio de 2000, acordó aumentar el capital de la sociedad en M$ 190.932.000, mediante la emisión de 38.186.400 acciones sin valor nominal.

El aumento de capital aprobado deberá quedar totalmente suscrito y pagado antes del 25 de julio de 2003. Al 31 de diciembre de 2000 no se habia dado inicio al período de opción preferente de suscripción a los actuales accionistas, por lo cual a esa fecha no se han suscrito ni pagado acciones con cargo a este aumento.

b. Otras reservas - Se incluye en este rubro el saldo de la cuenta "Ajuste Acumulado por Diferencias de Conversión". Este saldo refleja los resultados acumulados a contar de 1996, por fluctuación de cambio por inversiones permanentes en el exterior, conforme a la aplicación del criterio contable expresado en la Nota 2 letra i.

Los movimientos de esta cuenta durante los dos últimos ejercicios han sido los siguientes:

	2000 M$	1999 M$
Saldo inicial	1.132.608	(256.552)
Ajustes sobre inversiones	752.867	1.558.151
Ajuste sobre menor valor inversiones	36.696	99.354
Ajuste sobre deudas relacionadas	(56.920)	(268.345)
Total	1.865.251	1.132.608

c. Dividendos - Durante el año 2000, se distribuyeron los siguientes dividendos:

- Por acuerdo de la Junta Ordinaria del 27 de abril del mismo año, se distribuyó un dividendo definitivo de $ 30,00 por acción, equivalente a M$ 7.095.711. Este dividendo se pagó con fecha 9 de mayo de 2000.
- Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada 28 de noviembre de 2000, se distribuyó un dividendo provisorio de $ 10,00 por acción, equivalente a M$ 2.365.237. Este dividendos se pagó con fecha 22 de diciembre de 2000

Durante 1999, por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 30.11.1999, se distribuyó un dividendo provisorio de $ 10,00 por acción, equivalente a M$ 2.365.237. Este dividendo se pagó con fecha 21 de diciembre de 1999.

26. TRANSACCIONES DE ACCIONES

Durante los años 2000 y 1999, las transacciones de compra o venta de acciones de la Sociedad por parte de sus Accionistas mayoritarios, Presidente, Directores, Administradores e Inspectores de Cuenta, son las siguientes:

	Número de acciones			
	Ventas		Compras	
	2000	1999	2000	1999
Stet International Netherlands (Accionista Mayoritario)	-	-	10.164.027	29.280.341
Chilquinta S.A. (Accionista Mayoritario)	1.040.209	23.153.210	2.537.431	34.745.015
Chilquinta Telecomunicaciones S.A. (Accionista Mayoritario)	-	-	2.695.546	22.418.483
Undurraga Undurraga. Eduardo (Director Suplente)	-	11.366	-	6.366
Asesoria e Inversiones Ilihue (Relacionada a Director)	48.034	22.732	-	64.067
Büchi Buc. Richard (Gerente General)	-	-	146.023	-
Burchardt Delaveau (Gerente Comercial)	-	-	73.011	-
Ureta Prieto, Felipe (Gerente de Finanzas y Administración)	-	-	73.011	-
Cruzat Ochagavia, Ricardo (Gerente General filial Entelphone S.A.)	-	-	73.011	-
Asecio Fulgeri, Jorge (Gerente General filial Americatel Corp.)	-	-	73.011	-
Maturana Miquel, Cristián (Asesor Juridico)	-	-	73.011	-
De Lissicich-Drazich, Marco (Gerente General filial Entel PCS S.A.)	-	-	73.011	-
Le-Bert Montaldo, Rafael (Gerente de Recursos Humanos)	460	-	52.151	-
Büchi Buc, Antonio (Gerente Nuevos Negocios Corporativos)	-	-	52.151	-
Büchi Buc, Marcos (Hermano Gerente General)	-	-	-	12.732
CMB Chile S.A. (Relacionada a Director)	-	111.000	-	62.172
Izquierdo Menéndez, Fernando (Director Suplente)	-	-	-	12
Mario Lores, Hernán (Subgerente Gral. PCS)	64.793	5.004	52.151	39.297
Cruzat Larrain, Gastón (Director Suplente)	-	10	-	-
Inversiones Bancard Ltda. (Relacionada Director)	1.780.287	2.580.363	-	725.790
Rotman Garrido, Andrea (Gerente)	15.464	-	15.645	15.464
Lavanchy Olivos. David (Gerente de Sistemas)	14.103	-	52.151	4.462
Fritis Castro, Jorge (Gerente Planificación Corporativa)	-	-	52.151	-
Silva Madrid, Alvaro (Gerente de Operaciones)	-	-	52.151	-
Williams Guerra, Henry (Gerente Red Básica)	-	-	52.151	-
Salazar Grover, Ricardo (Gerente Dpto. Plan. Desarrollo)	3.112	-	-	3.112
Baldoni Spadari, Paolo (Gerente General Adjunto)	12.100	-	79.101	462
Cia. Seg. de Vida Consorcio Nac. de Seguros (Relacionada a Director)	4.574.631	-	873.605	-
Inversiones Santa Cecilia (Relacionada a Director)	8.056.904	-	7.805.932	-
Bancorp S.A. (Relacionada a Director)	7.805.932	-	-	-
Inversiones Hidrosur Ltda. (Accionista Mayoritario)	32.365.881	-	14.503.698	-
Inversiones Hidrosur Ltda. (Accionista Mayoritario)	-	-	32.365.881	-

Adicionalmente, un conjunto de 102 ejecutivos efectuó compras por entre 5.215 y 146.023 acciones, por un total de 647.829,29 unidades de acciones.

27. DISTRIBUCIÓN DE ACCIONISTAS

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999, los accionistas de la Sociedad se distribuyen como sigue:

	Participación Porcentual		Número de accionistas	
Tipo de accionista	2000	1999	2000	1999
Accionistas con una participación igual o superior al 10% de las acciones emitidas	65,47%	60,01%	4	3
Accionistas con una participación inferior al 10% de las acciones emitidas:				
Con inversión igual o superior a UF 200 (M$ 3.154 al 31.12.00)	34,19%	39,56%	826	954
Con inversión inferior a UF 2000	0,34%	0,43%	2.394	2.715
Total	100,00%	100,00%	3.224	3.672
Controlador de la sociedad	51,79%	45,72%		

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999, en el marco de lo establecido por la Ley de Mercado de Valores, tiene el carácter de "Controlador" de la Sociedad, la asociación establecida entre Chilquinta S.A. y Stet International Netherlands N.V., en virtud del acuerdo de actuación conjunta vigente entre ambas empresas.

28. CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS

Las contingencias por compromisos directos de la Sociedad al 31 de diciembre de 2000 y 1999, dicen relación con:

a. Contingencias por compromisos directos referidos a órdenes de compra colocadas en el exterior, las que al 31 de diciembre del 2000 y 1999 ascienden a M$ 701.926 y M$ 11.049.605, respectivamente.

   Estas órdenes de compra en su totalidad se encuentran expresadas en moneda extranjera y han sido convertidas a las paridades vigentes a cada cierre.

b. Contingencia por boletas de garantía bancarias entregadas para garantizar el fiel cumplimiento de contrato y la reposición de bienes de uso público en relación con la construcción y mantención de redes. Las boletas vigentes al 31 de diciembre de 2000 y 1999 ascendían a M$ 686.266 y M$ 1.612.998, respectivamente.

c. Parte de los servicios contratados con INTELSAT están acogidos a contratos irrevocables de utilización por 15 años. Las sumas que al 31 de diciembre de 2000 se encuentran comprometidas por el periodo remanente del compromiso ascienden a MUS$ 9.161.

d. La Sociedad ha asumido las obligaciones de compra de títulos por US$ 589.966, equivalentes a M$ 338.434, derivada de créditos otorgados por Citibank, N.A. de New York a Americatel (Panamá), y por US$ 1.723.103, equivalentes a M$ 988.458 a Americatel el Salvador S.A.

Aparte de esta garantía, la Sociedad no se encuentra sujeta a otras contingencias por obligaciones indirectas, otorgamiento de garantías y/o avales a empresas relacionadas.

e. Al 31 de diciembre de 2000, existen los siguientes juicios y acciones legales de carácter relevante que pueden representar una contingencia de pérdida para la Sociedad:

- Demanda ante el Décimo Séptimo Juzgado de Letras de Santiago, Rol Nº 1977/00, interpuesta por Telefonía Global Ltda. para que se declare incumplimiento de contrato por parte de la Sociedad, por una supuesta reticencia de otorgarle cartera de clientes por su mala situación económica. La demandante pide una indemnización de perjuicios por M$ 314.000, más M$ 90.000 por cada mes que tarde el juicio. A la fecha se formularon excepciones dilatorias y la Sociedad estima que dada la falta de fundamento la demanda deberá ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta ante el Tercer Juzgado de Letras de Concepción, Rol Nº 4275/00, por doña Paulina Fuentes A. y otros, demandando indemnización de perjuicios por M$ 600.000 por concepto de daño moral, a causa de un supuesto acto de negligencia de la Sociedad en eliminar mensaje grosero de un tercero enviado a un portal de Internet. La demanda se encuentra notificada y la Sociedad estima que dada su falta de fundamento en contra de Entel S.A. deberá ser totalmente rechazada.

f. Existen restricciones a la gestión y límites a indicadores financieros, impuestos por los diversos contratos de endeudamiento. Entre éstos los más relevantes se refieren a:

- No constituir prendas, hipotecas o cualquier gravamen sobre bienes y derechos, presentes o futuros, salvo las que se constituyen por el sólo ministerio de la ley.

- No fusionarse o consolidar con otra empresa, excepto si:
  - La otra empresa es de la misma o similar línea de negocios.
  - La empresa sobreviviente (sea o no el deudor) asuma por escrito el cumplimiento puntual de las obligaciones del deudor.

- No vender, entregar en leasing o disponer de cualquier otra forma de cualquier activo fijo, excepto:
  - Que ya no sea útil o necesario para el negocio de telecomunicaciones, sólo si es reemplazado por propiedad útil para el negocio dentro de 180 días de su venta.
  - Ventas de propiedades que en el año no excedan el 10% de los activos consolidados sólo si esa propiedad es reemplazada por activos similares dentro de 180 días de su venta.

- No realizar operaciones de leasing con pacto de retrocompra (leaseback), excepto que sea para financiar la adquisición de activos que en su conjunto no superan el 5% del total de activos consolidados en el año fiscal.

- No realizar transacciones con empresas relacionadas en condiciones menos favorables que las que pudieran obtener con empresas no relacionadas.

- Sólo puede emprender otras líneas de negocios, si los activos destinados a esas actividades no superen el 5% de los activos consolidados.

- El patrimonio a cada cierre trimestral, no debe ser inferior a ninguno de los siguientes valores:
  a) A la suma de UF 16.103.193 más el equivalente en UF del 75% de las utilidades retenidas a partir del 30 de septiembre de 1997, más el equivalente en UF del 100% del valor libro de las acciones emitidas a contar de esta fecha.
  b) A la suma de UF 18.779.076 más el 30% de las utilidades a contar del 01.01.2001, más el 50% de los aumentos del capital posteriores al 14.12.2000 y menos el activo intangible.
  c) A la suma de UF 21.279.076, más el 30% de las utilidades a contar del 31 de diciembre de 1999, más el 50% de los aumentos de capital posteriores al 31 de diciembre de 1999 y menos el activo intangible.

- El índice de liquidez sobre los balances consolidados trimestrales, debe reflejar un activo circulante igual o superior al 80% del pasivo circulante.

- El índice de endeudamiento consolidado no puede superar la relación 3,0:1. Para estos efectos se considera sólo el endeudamiento financiero (excluye deudas por bienes y servicios del giro actual), con relación a la suma del resultado operacional de los 12 meses anteriores a cada cierre, más depreciaciones y otros gastos que no representan flujos efectivos (EBITDA).

- El índice de cobertura de intereses consolidado debe presentar una relación no inferior a 4,0:1. Para estos efectos se considerará la relación entre el EBITDA y los intereses pagados, ambos calculados para los 12 últimos meses previos a cada cierre trimestral.

- El pasivo exigible consolidado no debe superar el 60% del valor que resulte de sumar el patrimonio consolidado más el pasivo exigible consolidado.

En caso de incumplimiento de alguno de estos requisitos, el acreedor podrá exigir el pago de todos los montos adeudados, sin posibilidad de reclamo, demanda o protesta por parte del deudor.

g. Al 31 de diciembre de 2000, la sociedad mantiene vigente los siguientes contratos de protección de tasa de interés, de acuerdo con lo descrito en Nota 2 w, con el objeto de dar cobertura a su deuda con tasa flotante (Nota 19.1), bajo la modalidad de tasa máxima (cap rate):

- Scotiabank. Contrato por US$ 110.000.000 para cubrir alzas superiores al 8.5% sobre la tasa US$-Libor-BBA, con vencimiento al 23 de junio del 2002.

- Bank of America. Contrato por US$ 125.000.000 para cubrir alzas superiores al 8,5% sobre la tasa US$-Libor-BBA, con vencimiento al 24 de junio del 2002.

Desde la fecha de inicio de los contratos, la tasa cubierta no ha excedido los límites fijados, no dando lugar a registrar efecto alguno.

29. OTROS INGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN

Bajo este rubro se incluyen los siguientes conceptos para cada uno de los años 2000 y 1999:

	2000 M$	1999 M$
Participación en INTELSAT e INMARSAT	1.666.697	1.130.293
Utilidad en venta de activo fijo	154.622	-
Otros	206.045	544.001
Total	2.027.364	1.674.294

30. OTROS GASTOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN

Bajo este rubro se incluyen los siguientes conceptos para los años 2000 y 1999:

	2000 M$	1999 M$
Indemnizaciones al personal y otros	1.367.687	1.163.452
Remuneración del Directorio	130.993	134.241
Gastos seguro de cambio	642.443	6.089.225
Comisión y gastos en colocación de acciones	-	297.152
Comisión y gastos en colocación de bonos	38.914	-
Gastos asociados a financiamiento bancario	2.436.467	3.097.508
Otros	1.661.260	803.475
Total	6.277.764	11.585.053

31. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

En el estado de flujos de efectivo, en los siguientes rubros, se incluyen las operaciones que se indican:

- En flujos de inversión, bajo los rubros "Inversión en Instrumentos Financieros" y "Otros Desembolsos de Inversión", se incluye la rotación por ventas y compras, respectivamente, de instrumentos financieros amparados por pactos de colocaciones financieras.
- En flujos de financiamiento, bajo los rubros "Otras Fuentes de Financiamiento" y "Otros Desembolsos por Financiamiento", se incluyen las utilizaciones y pagos, respectivamente, de líneas de crédito bancario de corto plazo.

Al 31 de diciembre de 2000, quedaron pendientes de pago de créditos por adquisiciones de activos fijos por M$ 10.804.093 (M$ 7.285.221 en 1999), que afectarán los flujos de los próximos doce meses.

Al 31 de diciembre de 2000, se encuentra pendiente de pago un monto de M$ 36.058.125 por la compra del interés minoritario correspondiente a Entel Telefonía Personal S.A.

32. TARIFAS

La Sociedad se encuentra afecta a las regulaciones tarifarias contempladas en la Ley General de Telecomunicaciones (Ley N° 18.168) y en la Resolución N° 515 del 22.04.1998 de la H. Comisión Resolutiva de la Ley sobre Libre Competencia (DL 211 de 1973).

Conforme a estas normas, están reguladas las tarifas por arrendamiento de medios a terceros, y no respecto de los servicios al público usuario.

33. REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO

Las remuneraciones pagadas al Directorio de la Sociedad durante 2000 y 1999, correspondieron a M$ 130.993 y M$ 134.241, respectivamente.

34. GASTOS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Los desembolsos efectuados por la Sociedad por estos conceptos durante 2000 y 1999, así como lo acumulado en el periodo de 5 años finalizado al 31 de diciembre de 2000, son los siguientes:

	2000 M$	1999 M$	Acumulado (últ. 5 años) M$
Incluido en el activo fijo	179.323	19.517	656.421
Incluido en resultados	53.915	-	53.915
Total	233.238	19.517	710.336

35. HECHOS POSTERIORES

En Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el martes 2 de enero de 2001, se acordó delegar en el Directorio de la Sociedad la facultad de fijar el valor de colocación de la acción del aumento de capital que se aprobara en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 25 de julio de 2000, e introducir en el artículo primero transitorio de los estatutos sociales todas las modificaciones que fueren necesarias conforme al acuerdo adoptado.

Deloitte & Touche

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Señores Presidente y Directores de
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Hemos auditado los balances generales de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A al 31 de diciembre de 2000 y 1999 y los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, basada en las auditorías que efectuamos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes e informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría también comprende una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

Los mencionados estados financieros han sido preparados para reflejar la situación financiera individual de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., a base de los criterios descritos en Nota 2, antes de proceder a la consolidación linea a línea de los estados financieros de las filiales detalladas en Nota 15. En consecuencia, para su adecuada interpretación, estos estados financieros individuales deben ser leídos y analizados en conjunto con los estados financieros consolidados de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales, los que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

En nuestra opinión, los estados financieros mencionados en el primer párrafo presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. al 31 de diciembre de 2000 y 1999 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los principios descritos en Nota 2 a.

Como se indica en Nota 3 a de los estados financieros, a partir del 1° de enero de 2000, la Sociedad implementó las normas relativas a impuestos diferidos.

Deloitte & Touche

Febrero 9, 2001

Amelia Hernández H.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

al 31 de diciembre de 2000

A) ESTRUCTURA FINANCIERA, EVOLUCIÓN DE INGRESOS, COSTOS Y RENTABILIDAD

Indices financieros

A continuación se presenta la evolución que han presentado los indicadores financieros más relevantes en el último año:

	31.12.00	31.12.99
Indices de liquidez:		
Liquidez corriente (Activo circulante/Pasivo circulante)	1,67	1,84
Razón ácida (Fondos disponibles/Pasivo circulante)	0,04	0,22
Indices de endeudamiento:		
Razón de endeudamiento (Pasivo exigible/Patrimonio)	113,94	82,41
Proporción deuda a corto plazo (%) (Deuda corto plazo/Deuda total)	24,50	33,39
Proporción deuda a largo plazo (%) (Deuda largo plazo/Deuda total)	75,50	66,61
Cobertura gastos financieros (Resultado antes de impuestos e intereses / gastos financieros)	2,09	2,48
Indices de eficiencia y rentabilidad:		
Margen operacional (%) (Resultado operacional sobre Ingresos de explotación)	15,64	15,26
Rentabilidad neta del Patrimonio (%) (anualizado) (Utilidad del ejercicio sobre patrimonio)	6,10	7,90
Rentabilidad neta de la inversión (%) (anualizado) (Utilidad neta del periodo sobre activo total)	3,10	3,90
Rentabilidad y valor por acción:		
Utilidad por acción (en pesos del 31.12.2000)	115,74	123,67
Retorno dividendos (%) (Dividendos/Cotización acción al cierre)	0,90	0,30
Valor libros (en pesos del 31.12.2000) (Patrimonio/Número de acciones)	1.945,44	1.867,47
Valor bursátil (según cotización)	4.500,00	3.080,00

Resultados antes de impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones e ítemes extraordinarios (RAIIDAIE ó EBITDA)

Este nivel de resultados, alcanzó para los años 1999 y 2000 a M$ 81.330.438 y M$ 83.527.426, respectivamente.

Rendimiento de activos operacionales

El resultado operacional sobre los activos operacionales representó un rendimiento del 7,0% y 7,5% para los ejercicios 1999 y 2000, respectivamente.

Para determinar el activo operacional, se descontó del activo total las inversiones y otros activos por financiamiento a empresas relacionadas, los saldos por menor valor inversión, los gastos diferidos asociados al financiamiento de largo plazo y otros activos menores no relacionados con el resultado operacional.

Evolución de índices financieros

Durante el año 2000 la Sociedad ha mantenido su sólida posición financiera, lo que se refleja en los rangos en que han fluctuado sus índices de liquidez y endeudamiento. De igual forma, sus márgenes operacionales y de rentabilidad no presentan variaciones significativas. Sin embargo, cabe destacar la evolución positiva del margen operacional sobre las ventas, no obstante el escenario altamente competitivo en que se ha operado.

Lo anterior se ha traducido en la mantención de la confianza y credibilidad de los accionistas manifestado en el significativo aumento del valor bursátil de la acción, la que experimentó un alza del 46% en el año.

En lo que se refiere a endeudamiento, en el curso del ejercicio 2000, la Sociedad hizo uso de los márgenes disponibles para aumentar su deuda con terceros, con el propósito de financiar los nuevos negocios de sus filiales. El crecimiento de la deuda elevó el índice de endeudamiento de un 82,41% a un 113,94%, lo que aún representa un nivel de prudencia en su estructura financiera.

Entre las principales fuentes de mayor endeudamiento están una colocación de bonos a largo plazo, por 52 mil millones de pesos, la ampliación de créditos a largo plazo con banca internacional, de 130 a 172 mil millones y saldos de precio en la compra de la participación del accionista minoritario en filiales de telefonía móvil, por 36 mil millones.

Por su parte, el cálculo directo del índice de cobertura de gastos financieros, presenta una variación de 2,48 veces en 1999 a 2,09 veces en el 2000.

Sin embargo, al considerar el costo financiero neto, es decir, compensando ingresos y gastos, el índice es muy superior y, además, presenta una evolución positiva entre los años en comparación, al subir de 3,95 veces a 4,53 veces.

Asimismo, el cálculo del índice sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, presenta una variación de 7,64 a 9,53 veces.

En cuanto a márgenes y rentabilidad, el deterioro observado en los volúmenes de algunos de los negocios más tradicionales se vio satisfactoriamente compensado por el positivo comportamiento de nuevas líneas de servicios, como se comenta más adelante.

La actividad de los activos se refleja en un aumento en el activo total de 179 mil millones, que se concentro básicamente en el aumento de los recursos destinados al financiamiento de filiales, particularmente las de telefonía móvil.

En efecto, las variaciones más significativas de los activos se observan en los rubros de valores por cobrar a empresas relacionadas, inversión en empresas relacionadas y menor valor inversión, que en conjunto presentan un aumento del orden de los 182 mil millones de pesos. Este aumento se origina básicamente en el incremento en la participación accionaria en Entel Telefonía Personal S.A. y mayores aportes para el financiamiento del desarrollo de sus proyectos.

Los activos que componen la infraestructura explotada directamente por la Sociedad no presentan mayor variación; el activo fijo neto sube en 8 mil millones de pesos, entre un año y otro.

La inversión del período se concentra en equipamiento de telecomunicaciones y redes y tendieron a igualarse con las depreciaciones del período, en el orden de los 50 mil millones.

La actividad en rotación y permanencia de inventarios corrientes tiene una baja importancia relativa en el giro de la Sociedad.

Análisis de mercado

La Sociedad se desempeña en un mercado altamente competitivo en cada una de las líneas de servicios que ofrece, tanto en forma directa como a través de filiales.

Durante el año 2000 no se observaron mayores variaciones en cuanto al gran número de competidores que participan en el mercado de las telecomunicaciones.

Sólo merece ser destacada la toma del control de Smartcom PCS por parte de Endesa S.A. (España), que ha significado un mayor respaldo a esta empresa en sus esfuerzos en la toma de participación de mercado en los servicios móviles PCS.

Las variaciones más significativas se aprecian en la estructura de la demanda, en la que se observa una declinación o estancamiento en los servicios de larga distancia nacional e internacional, compensada por una fuerte expansión en la demanda por servicios móviles e internet.

La participación de mercado conforme a las estimaciones y análisis que efectúa la Sociedad para los servicios de larga distancia nacional e internacional no ha presentado variaciones significativas durante el año 2000, oscilando en tasas cercanas al 40% y al 37%, respectivamente.

En el plano regulatorio, durante el año 2000 se dictaron normas sobre desagregación de red, la que abre una alternativa para utilizar la red de las empresas dominantes para ofrecer masivos, particularmente de internet de alta velocidad.

Análisis de riesgo de mercado

Las principales exposiciones corresponden a las variaciones en la tasa de cambio y la tasa de interés.

En cuanto al riesgo de tasa de cambio, la política es mantener cubierta la posición cambiaria neta de balance en un 100%. Usualmente, los pasivos en moneda extranjera son superiores a los activos, y se utiliza como instrumento de cobertura fundamentalmente la compra de dólares a futuro (Forwards).

En la Nota N° 25 a los estados financieros se presenta el detalle del descalce entre activos y pasivos en moneda extranjera, así como los contratos de cobertura vigentes al cierre de cada ejercicio.

En relación con los descalces entre ingresos y gastos en moneda extranjera, prácticamente no se produce exposición de riesgo cambiario y, por consiguiente, no se efectúan coberturas. Para el ejercicio 2000, los ingresos afectos a riesgo cambiario alcanzaron a M$ 41.789.492 y los gastos a M$ 40.498.610.

En lo que se refiere a riesgos por tasa de interés a que se encuentran afectos los pasivos, la sociedad mantiene vigentes al cierre del ejercicio 2000, contratos para cubrir alzas superiores al 8.5% sobre la tasa US$-Libor-BBA por US$ 235.000.000.- con vencimiento a junio del año 2002. El detalle de las deudas a que esta referido esta cobertura, se presenta en Nota N° 20 a los estados financieros.

Los riesgos sobre los precios de los servicios prestados o recibidos son los usuales para la industria, particularmente el tecnológico, sin que se visualicen variaciones inminentes en el corto plazo.

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS

Los ingresos de explotación del año 2000, superaron los del año anterior en 11.415 millones de pesos, equivalentes a un 5,00%.

Como se comentó anteriormente, el deterioro en los ingresos que presentaron los servicios tradicionales se vio compensado por comportamientos positivos en las nuevas líneas de servicios.

Los ingresos que se han visto más fuertemente afectados por una menor demanda y la caída de los precios reales, corresponden a los originados por los servicios públicos de multiportador de larga distancia nacional e internacional. Las ventas por estos servicios en el año 2000 se deterioraron con respecto al año anterior en un 6,8% en el ingreso y en 5,8% en el tráfico.

En estos servicios, la disminución en los costos por la reducción de los cargos de acceso a las compañías telefónicas locales, fue en gran medida traspasada al público.

Por otra parte, compensando lo anterior, uno de los servicios que presentó mayor crecimiento corresponde a internet, con aumentos respecto del año anterior del 53,2% en valores y un 95,6% en tráfico.

Los servicios de corresponsalía internacional de tráficos de entrada, compraventa y audiotexto, presentaron un importante aumento en el tráfico, el que subió en un 20,9% con respecto a 1999. Sin embargo, debido a una fuerte caída en las tarifas, los ingresos subieron en sólo un 1,2%.

Los ingresos por ventas de servicios privados y a otros operadores de telecomunicaciones y otros, presentaron un incremento del 12,6%.

COSTOS, GASTOS Y RENTABILIDAD

(En millones de pesos del 31.12.00)	31.12.00	31.12.99
Costos de explotación y gastos de administración y ventas	(203.941)	(195.185)
Resultado operacional	37.802	35.143
Resultado no operacional	(7.212)	(4.067)
Gastos financieros	(28.069)	(21.059)
Utilidad del período	27.375	29.252

Costos de explotación y gastos de administración y ventas

Los costos y gastos entre los años 1999 y 2000 experimentaron un aumento de 8.756 millones de pesos, equivalentes a un 4,5%.

Este aumento se relaciona fundamentalmente a aumentos en los costos de ventas directos y en las depreciaciones, producto del crecimiento de la infraestructura.

Con respecto a los restantes costos y gastos, la Sociedad ha mantenido un fuerte y estricto control, observándose un aumento que guarda relación con el incremento de su actividad y de sus ventas.

Debido a la naturaleza del giro social, el sistema de control de costos se focaliza en los costos por naturaleza de gasto, control de gestión y actividades. Los costos por líneas de productos son sólo de carácter estadístico y para fines de control interno.

Resultado operacional

La variación del resultado operacional es producto de los efectos comentados precedentemente sobre el comportamiento de ingresos y costos. Mientras los ingresos aumentaron en 11.415 millones, los costos y gastos lo hicieron en 8.756 millones, generándose así un aumento del resultado operacional de 2.659 millones entre los dos años en comparación, lo que representa una variación positiva del 7,6%.

Resultado no operacional

La variación que presentaron los resultados no operacionales se encuentra fuertemente afectada por el resultado extraordinario por M$ 26.292 millones que en 1999 generó la venta de una de las tres licencias para operar en telefonía móvil, efectuada por la filial Entel Telefonía Personal S.A.

Si para fines de comparación se hace abstracción del efecto recién comentado, se observa que las pérdidas no operacionales disminuyen en M$ 23.147 millones, al bajar de M$ 30.359 millones a M$ 7.212 millones.

El efecto más importante en la disminución de las pérdidas no operacionales corresponde al comportamiento neto de los resultados en empresas relacionadas, cuyo comportamiento se comenta más adelante. Estos resultados, excluyendo la utilidad extraordinaria de la filial Entel Telefonía Personal S.A. antes comentada, pasan de una pérdida de 7.626 millones en 1999, a una utilidad de 10.679 en el 2000.

Los restantes resultados no operacionales presentan una disminución en sus pérdidas de 4.841 millones, producto de variaciones tanto positivas como negativas en los distintos rubros que las componen.

Entre las variaciones positivas destacan la disminución en los gastos por seguro de cambio y por el gasto financiero neto (gasto menos ingresos) que bajan en 5.447 y 1.855 millones, respectivamente.

En sentido contrario operaron los mayores cargos por corrección monetaria, donde se observa un aumento en las pérdidas de 2.627 millones entre un año y otro.

Comportamiento filiales:

A continuación se incluye un extracto de los estados de resultados e indicadores de comportamiento del grupo a cargo del desarrollo de la telefonía móvil (PCS), de telefonía básica y de las filiales internacionales.

Entel Telefonía Personal y Filiales (Entel PCS y Entel Móvil)

	31.12.00 MM$	31.12.99 MM$	Variación %
Ingresos de explotación	185.425	102.325	81
Costos de explotación	(90.906)	(57.591)	(58)
Margen de explotación	94.519	44.734	111
Gastos de adm. y ventas	(71.074)	(44.637)	(59)
Resultado operacional	23.445	97	
Resultado no operacional	(19.674)	25.635	
Impuesto a la renta	(791)	(4.143)	(81)
Interés minoritario	1	8	(100)
Resultado neto	2.981	21.597	

En este Grupo de empresas se ha dado un gran impulso a incrementar la masa de suscriptores y un buen posicionamiento en la participación de mercado. El número de suscriptores a diciembre del 2000 alcanza 1.273.977, superior en un 94% a igual mes del año anterior.

La política seguida se ha visto desde ya reflejada en los ingresos, los que acusan un incremento del 81% en relación a 1999. A nivel de resultado operacional, se superó la situación de pérdidas derivada de los esfuerzos iniciales de posicionamiento, observándose un sostenido crecimiento de los resultados positivos a contar de principios del presente año.

Respecto a los resultados no operacionales, el año 1999 se encuentra favorablemente afectado por la utilidad en la venta de una de sus tres licencias para prestar servicios móviles, equivalente a 39.147 millones de pesos.

Americatel (USA)

	31.12.00 MM$	31.12.99 MM$	Variación %
Ingresos de explotación	119.740	81.264	47
Costos de explotación	(83.410)	(57.923)	(44)
Margen de explotación	36.330	23.341	56
Gastos de adm. y ventas	(32.924)	(25.048)	(31)
Resultado operacional	3.406	(1.707)	
Resultado no operacional	1.034	184	
Resultado neto	4.440	(1.523)	

La principal actividad de esta filial es ofrecer servicios de larga distancia nacional e internacional a clientes latinos a nivel nacional en los Estados Unidos. Los minutos de telefonía cursados durante el año 2000 subieron en un 106% con respecto al año anterior.

Esta filial ha sido exitosa en su campaña de penetración de mercado y ha alcanzado un nivel de madurez, lo cual se está reflejando en sus ingresos y en sus resultados.

Entel Telefonía Local S.A.

	31.12.00 MM$	31.12.99 MM$	Variación %
Ingresos de explotación	26.060	21.727	20
Costos de explotación	(16.904)	(13.794)	23
Margen de explotación	9.156	7.933	15
Gastos de adm. y ventas	(6.805)	(6.147)	11
Resultado operacional	2.351	1.786	32
Resultado no operacional	206	137	50
Impuesto a la renta	148	-	-
Resultado neto	2.705	1.923	41

La actividad de esta filial es proveer servicios de telefonía local, orientada a los segmentos de alta densidad de tráfico.

Al comparar el número de líneas telefónicas instaladas al 31 de diciembre de cada año, se observa un incremento de 39%, al subir de 79.317 a 110.017.

La fuerte optimización en el empleo de sus recursos, junto al aumento de las líneas en operación, permitieron que los ingresos de la empresa crecieran en un 20%, los resultados operacionales se duplicaran y el resultado final creciera en un 41% respecto del año anterior.

B) DIFERENCIAS ENTRE VALORES DE LIBRO Y VALORES ECONÓMICOS Y/O DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS

No existen diferencias que merezcan ser destacadas, salvo las que pudieran presentarse en el activo fijo. En este caso, dadas las particulares características de la Sociedad, resulta muy difícil cuantificar cualquier eventual diferencia.

C) MERCADOS EN LOS QUE PARTICIPA LA SOCIEDAD

Las ventas durante el año 2000 se orientaron en un 69,3% al mercado nacional y en un 30,7% al mercado internacional. En el año anterior, la distribución fue de un 65,4% y 34,6%, respectivamente.

D) COMENTARIOS SOBRE EL ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

Los flujos operacionales netos de la Sociedad presentan una disminución de 30.746 millones al comparar los años 2000 y 1999. En esta disminución

influyó un aumento en los pagos a proveedores, derivado del crecimiento de la actividad, y mayores plazos de pago a filiales y empresas relacionadas.

En los flujos por financiamiento, se observa un incremento de 11.050 millones. Este aumento es la resultante de las variaciones en las distintas fuentes de financiamiento entre un año y otro. Durante 1999 la principal fuente estuvo representada por la colocación de acciones de pago por 113 mil millones de pesos, parte de la cual cubrió la disminución de 35 mil millones observada en el endeudamiento neto. Por su parte, en el año 2000 las fuentes utilizadas correspondieron a un endeudamiento bancario neto de 36 mil millones de pesos y a una colocación de bonos por 52 mil millones.

De igual manera durante el año 2000 se observó actividad en el empleo de líneas de créditos de corto plazo, en las cuales las obtenciones y servicios se compensaron en el orden de los 15 mil millones de pesos.

En materia de inversión, en cada uno de los periodos la actividad se concentra en la rotación de colocaciones financieras, con flujos positivos y negativos que tienden a compensarse en el orden de los 711 mil millones. Estos flujos se originan en la administración de los excedentes transitorios de caja.

Los flujos por incorporación de activos fijos alcanzaron a los 64 mil millones de pesos, correspondientes a adquisición de equipos de telecomunicaciones y desarrollos de red.

Adicionalmente se observan flujos de inversión por inversiones permanentes por 39.8 mil millones, que corresponden básicamente a la cuota inicial por la adquisición del 25% de las acciones de la filial Entel Telefonia Personal que se encontraba en poder de un accionista minoritario.

E) CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS

Las Sociedad se encuentra al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES INDIVIDUALES 2000

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, la Sociedad durante el año 2000 informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

I. AUMENTO DE CAPITAL

Por carta N° 70 del 30 de junio de 2000, se comunicó que el Directorio de la Sociedad acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas para el dia martes 25 de julio de 2000, a las 10:00 horas, en los salones del Hotel Carrera, Teatinos N°180, Santiago, para los efectos de tratar la reforma de los estatutos sociales relativos a un aumento de capital en la suma equivalente en pesos a US$ 350.000.000 (trescientos cincuenta millones de dólares de los Estados Unidos de Norteamérica), mediante la emisión del número de acciones y en el valor que se determine por la Junta.

Las acciones que no se suscriban durante el o los periodos de oferta preferente que determine la Junta, se propondrá que sean colocadas mediante el mecanismo de ADRs en el precio y oportunidad que se determine en la Junta.

Para estos efectos, se propondrá modificar los artículos de los estatutos sociales que fueren necesarios de acuerdo al aumento de capital social que se apruebe y adoptar en la Junta todos los acuerdos que fueren necesarios para cumplir y llevar a efecto las reformas estatutarias acordadas.

II. COLOCACIÓN ACCIONES EN MERCADOS EXTRANJEROS

Con fecha 3 de julio del 2000, se comunicó a la Superintendencia de Valores y Seguros que el Directorio de la Sociedad acordó facultar a la Administración para los efectos de llevar a cabo las negociaciones a fin de contratar a los asesores financieros y legales, nacionales y extranjeros, con el objeto de estudiar la posibilidad de colocar las acciones de la empresa en mercados extranjeros.

III. COMPROMISO DE INVERSIÓN

Por carta N° 101, del 29 de agosto de 2000, se comunicó que la Sociedad se ha comprometido a suscribir un aumento de capital por el equivalente al 10% del capital social de la sociedad Latin América Nautilus, por una suma aproximada de MUS$ 12 (doce millones de dólares), dentro de los próximos treinta días. El accionista mayoritario de esa sociedad es Telecom Italia.

La Sociedad Latin America Nautilus es una sociedad de inversiones que está destinada a desarrollar, a través de filiales, un proyecto de cable de fibra óptica de banda ancha que unirá los principales países de América.

Conjuntamente con el ingreso a esa sociedad, se suscribirá un pacto de accionistas en el cual se contemplarían diversas cláusulas de resguardo para los intereses de los accionistas minoritarios.

Finalmente, la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. suscribirá un contrato para la comercialización de la capacidad de ese cable de fibra óptica en Chile y otros países, estimándose que la instalación de ese cable se terminará en aproximadamente nueve meses más.

IV. PAGO DIVIDENDO PROVISORIO Y RENUNCIA DIRECTOR SUPLENTE

Por carta N° 127, del 29 de noviembre de 2000, se informó respecto de las siguientes materias tratadas en la sesión de Directorio de 28 de noviembre de 2000.

1. Se tomó conocimiento y se aceptó la renuncia presentada por don Stefano Moccagatta al cargo de Director Suplente de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

2. Se acordó pagar un dividendo provisorio de $ 10, por acción, a contar del dia 22 de diciembre de 2000. En consecuencia, a partir de dicha fecha se distribuirá un total de $ 2.365.236.950 por cada una de las 236.523.695 acciones emitidas y pagadas a esta fecha, suma que equivale al 12,48% de las utilidades al tercer trimestre del presente año que ascienden a M$ 18.951.548 según los estados financieros al 30 de septiembre de este año.

   Se hizo presente que los accionistas podrán percibir sus dividendos mediante depósito en cuenta corriente bancaria o cuenta de ahorro, teniendo disponibles los fondos a partir de las 9:00 hrs. del día de pago. Tratándose de aquellos accionistas que hubieren optado por recibir su dividendo por correo certificado recibirán un cheque nominativo, por esa vía, en carta despachada a más tardar el dia fijado para su solución.

   Respecto de los accionistas que no hayan optado por ninguna de las alternativas señaladas, el dividendo les será pagado en las oficinas del Banco de Santiago ubicadas en calle Ahumada 170, subterráneo, de esta ciudad, en horario de 9:00 a 14:00 horas, en días hábiles bancarios. En este caso, los accionistas que sean titulares de 250 o más acciones recibirán el pago en cheque nominativo extendido a su favor; y aquéllos que sean titulares de menos de 250 acciones, recibirán su dividendo en dinero efectivo. A partir del 10 de enero de 2001, el pago en la forma indicada se hará exclusivamente en las oficinas de la Sociedad de calle Ahumada N° 312 Of. 1013, Santiago.

3. Se autorizó la renovación del crédito sindicado suscrito el 17 de diciembre de 1998 en los Estados Unidos de Norteamérica con los Bancos Agentes J.P. Morgan Securities Inc., Dresdner Bank Luxemburgo S.A., Banca Commeerciale Italiana S.P.A., San paolo Imi S.P.A. y Bankers Trust Co.

   El monto total de la renovación y ampliación del crédito que se contratará con bancos extranjeros ascenderá a la suma de hasta US$ 300.000.000 (trescientos millones de dólares).

   Dicha renovación de crédito importa una extensión del vencimiento desde diciembre del año 2001 a diciembre del año 2003.

V. ADQUISICIÓN ACCIONES DE ENTEL TELEFONÍA PERSONAL

Por carta N° 1376, del 13 de diciembre de 2000, se comunicó que con fecha 7 de diciembre de 2000 se celebró el Directorio de la sociedad Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., acordándose facultar a la Administración de la empresa para los efectos de negociar y suscribir un contrato de compraventa con la sociedad Propel Inc., respecto de la totalidad de las

21.319 acciones que esta última posee en la sociedad Entel Telefonía Personal S.A., las que representan el 25,001% de las acciones emitidas y suscritas de esa sociedad.

Por escritura de fecha 12 de diciembre de 2000, la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. compró a Propel Inc. la totalidad de las 21.319 acciones que esta última posee en la sociedad Entel Telefonía Personal S.A en la suma equivalente en pesos a US$ 125.000.000. (ciento veinticinco millones de dólares de los Estados Unidos de América). Dicho precio se pagó al contado con la suma en pesos de US$ 62.500.000., y el saldo del precio se pagará en dos cuotas iguales equivalentes en pesos US$ 31.250.000. al 1° de diciembre del año 2001 y al 1° de diciembre de 2002 respectivamente, las que devengarán un interés de Libor de noventa días más un 2% de interés anual entre la fecha del contrato y el día en que se haga efectivo el pago de cada cuota por parte del comprador.

Con la celebración del mencionado contrato de compraventa de acciones, la totalidad de la propiedad de la sociedad Entel Telefonía Personal S.A. pasará a ser del dominio de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., en forma directa y a través de su sociedad filial Entel Inversiones S.A.

Se hace presente que la sociedad Entel Telefonía Personal S.A. es la propietaria casi exclusiva de sus filiales Entel Telefonía Móvil S.A. y Entel PCS Telecomunicaciones S.A., quienes son las titulares de dos concesiones en la banda de 1900 Mhtz que le permiten desarrollar el negocio de la telefonía móvil digital PCS en nuestro país.

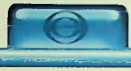
CERTIFICADO DE LOS INSPECTORES DE CUENTAS

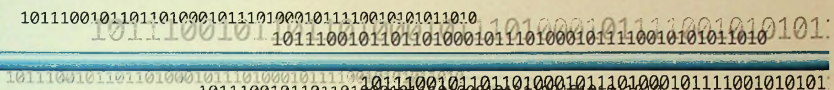
Certificamos que los valores que figuran en los Estados Financieros por el ejercicio de 12 meses terminado el 31 de diciembre de 2000, de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., y sus correspondientes notas, auditados e informados por la empresa de Auditores Externos, son coincidentes con los saldos de las Cuentas de Mayor a la misma fecha.

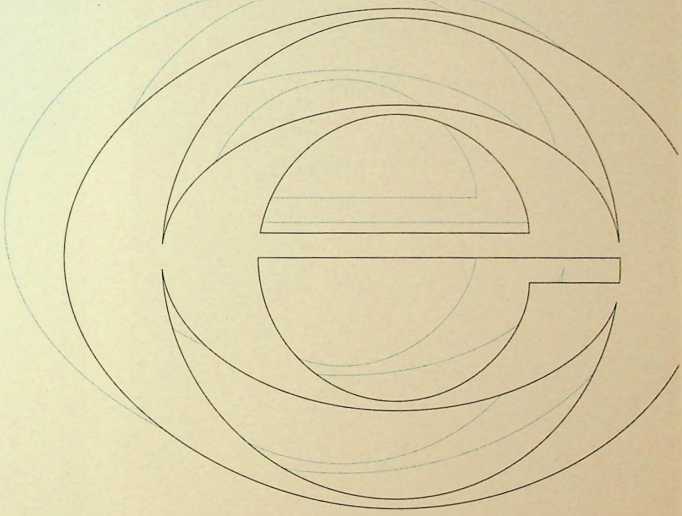
Alex Poblete Corthorn

Germán Merino Dorgambide

SOCIEDADES FILIALES Y COLIGADAS







- Estados Financieros Resumidos de Empresas Filiales
- Antecedentes de las Empresas Filiales y Coligadas

ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS DE EMPRESAS FILIALES

De conformidad con la reglamentación vigente de la Superintendencia de Valores y Seguros, se incluyen a continuación los Estados Financieros resumidos de las siguientes filiales :

a. Nacionales :

Entel Telefonia Personal S.A. y Subsidiarias

Entel Telefonía Local S.A. (Entelphone S.A.)

Entel Servicios Telefónicos S.A. (Entelfónica S.A.)

Satel Telecomunicaciones S.A.

Micarrier Telecomunicaciones S.A.

Red de Transacciones Electrónicas S.A. (Transaxión S.A.)

Entel Inversiones S.A. y subsidiaria

Entel Call Center S.A. (Ex - Entel Internacional S.A.)

b. Extranjeras

Entel B.V.I. Corp. y subsidiarias

Americatel de Centroamérica S.A. y subsidiarias

Los Estados Financieros completos de las filiales indicadas pueden ser consultados en la Superintendencia de Valores y Seguros durante los quince días previos a la junta Ordinaria de Accionistas en la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Estos Estados Financieros fueron examinados por los Auditores Externos quienes emitieron los respectivos informes sin salvedades.

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A. Y SUBSIDIARIAS

BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
ACTIVOS		
Circulante	119.335.239	99.687.441
Fijo	254.900.161	201.001.676
Otros	6.992.397	4.921.792
Total Activos	381.227.797	305.610.909
PASIVOS Y PATRIMONIO		
Circulante	138.890.058	143.356.913
Largo plazo	128.617.027	51.513.406
Interés minoritario	67.829	68.650
Capital pagado	119.835.486	119.835.486
Sobreprecio en venta de acciones propias	1.041.956	1.041.956
Déficit acumulado período de desarrollo	(812.575)	(2.163.809)
Pérdidas acumuladas	(9.392.927)	(29.639.144)
Utilidad del ejercicio	2.980.943	21.597.451
Total Pasivos y Patrimonio	381.227.797	305.610.909

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
RESULTADOS OPERACIONALES		
Ingresos de explotación	185.425.324	102.325.123
Costos de explotación	(90.906.243)	(57.591.475)
Margen de explotación	94.519.081	44.733.648
Gastos de administración y ventas	(71.074.374)	(44.636.701)
Resultado Operacional	23.444.707	96.947
RESULTADOS NO OPERACIONALES		
Ingresos financieros	744.545	347.616
Utilidad por inversiones en empresas relacionadas	-	13.362
Otros ingresos	624.733	37.935.254
Amortización menor valor de inversiones	(137.915)	(376.871)
Gastos financieros	(18.075.676)	(10.691.057)
Otros egresos	(1.345.687)	(505.977)
Corrección monetaria	(1.484.468)	(1.087.120)
Resultado No Operacional	(19.674.468)	25.635.207
Utilidad antes de impuesto a la renta e interés minoritario	3.770.239	25.732.154
Impuesto a la renta	(790.115)	(4.143.063)
Utilidad antes de interés minoritario	2.980.124	21.589.091
Interés minoritario	819	8.360
Utilidad del ejercicio	2.980.943	21.597.451

ENTEL TELEFONIA LOCAL S.A.

BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
ACTIVOS		
Circulante	11.527.417	11.513.784
Fijo	13.298.450	11.552.620
Otros	734.763	516.362
Total Activos	25.560.630	23.582.766
PASIVO Y PATRIMONIO		
Circulante	5.678.287	6.163.047
Largo plazo	-	242.888
Capital pagado	21.766.020	21.766.020
Déficit acumulado periodo de desarrollo	-	(1.007.845)
Pérdidas acumuladas	(4.589.189)	(5.504.495)
Utilidad del ejercicio	2.705.512	1.923.151
Total Pasivos y Patrimonio	25.560.630	23.582.766

ESTADOS DE RESULTADOS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
RESULTADOS OPERACIONALES		
Ingresos de explotación	26.060.153	21.727.417
Costos de explotación	(16.904.058)	(13.793.736)
Margen de explotación	9.156.095	7.933.681
Gastos de administración y ventas	(6.804.517)	(6.147.288)
Resultado Operacional	2.351.578	1.786.393
RESULTADOS NO OPERACIONALES		
Ingresos financieros	374.887	446.747
Otros ingresos	16.246	33.506
Gastos financieros	(73.435)	(239.212)
Otros egresos	(18.505)	(37.589)
Corrección monetaria	(92.803)	(66.694)
Resultado No Operacional	206.390	136.758
Utilidad antes de impuesto a la renta	2.557.968	1.923.151
Impuesto a la renta	147.544	-
Utilidad del ejercicio	2.705.512	1.923.151

ENTEL SERVICIOS TELEFONICOS S.A.

BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
ACTIVOS		
Circulante	4.924.083	7.440.473
Fijo	107.384	202.129
Otros	250.571	111.982
Total Activos	5.282.038	7.754.584
PASIVO Y PATRIMONIO		
Circulante	4.004.613	5.839.143
Largo plazo	-	-
Capital pagado	1.039.128	1.039.128
Utilidades acumuladas	876.313	423.047
(Perdida) utilidad del ejercicio	(638.016)	453.266
Total Pasivos y Patrimonio	5.282.038	7.754.584

ESTADOS DE RESULTADOS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
RESULTADOS OPERACIONALES		
Ingresos de explotación	27.716.503	16.632.658
Costos de explotación	(24.031.378)	(12.749.306)
Margen de explotación	3.685.125	3.883.352
Gastos de administración y ventas	(4.187.612)	(3.216.937)
Resultado Operacional	(502.487)	666.415
RESULTADOS NO OPERACIONALES		
Ingresos financieros	105.642	158.762
Otros ingresos	-	20.493
Gastos financieros	(265.128)	(232.154)
Otros egresos	(49.898)	(58.622)
Corrección monetaria	(124.698)	(10.915)
Resultado No Operacional	(334.082)	(122.436)
(Pérdida) utilidad antes de impuesto a la renta	(836.569)	543.979
Impuesto a la renta	198.553	(90.713)
(Pérdida) utilidad del ejercicio	(638.016)	453.266

SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.

BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
ACTIVOS		
Circulante	3.837.705	2.990.399
Fijo	1.214.297	1.547.843
Otros	-	5.104
Total Activos	5.052.002	4.543.346
PASIVO Y PATRIMONIO		
Circulante	375.535	296.333
Largo plazo	-	7.319
Capital pagado	2.617.583	2.617.583
Utilidades acumuladas	1.622.111	976.184
Utilidad del ejercicio	436.773	645.927
Total Pasivos y Patrimonio	5.052.002	4.543.346

ESTADOS DE RESULTADOS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
RESULTADOS OPERACIONALES		
Ingresos de explotación	5.798.040	4.432.173
Costos de explotación	(4.795.257)	(3.308.150)
Margen de explotación	1.002.783	1.124.023
Gastos de administración y ventas	(609.713)	(475.868)
Resultado Operacional	393.070	648.155
RESULTADOS NO OPERACIONALES		
Ingresos financieros	50.979	69.224
Gastos financieros	(1.973)	(10.953)
Corrección monetaria	64.636	54.624
Resultado No Operacional	113.642	112.895
Utilidad antes de impuesto a la renta	506.712	761.050
Impuesto a la renta	(69.939)	(115.123)
Utilidad del ejercicio	436.773	645.927

MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A.

BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
ACTIVOS		
Circulante	116.394	78.429
Fijo	220.585	266.957
Otros	1.898.224	1.793.063
Total Activos	2.235.203	2.138.449
PASIVO Y PATRIMONIO		
Circulante	245.952	60.614
Largo plazo	-	-
Capital pagado	3.045.140	3.045.140
Pérdidas acumuladas	(967.305)	(915.296)
Pérdida del ejercicio	(88.584)	(52.009)
Total Pasivos y Patrimonio	2.235.203	2.138.449

ESTADOS DE RESULTADOS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
RESULTADOS OPERACIONALES		
Ingresos de explotación	1.176.682	284.146
Costos de explotación	(973.182)	(201.555)
Margen de explotación	203.500	82.591
Gastos de administración y ventas	(444.766)	(209.405)
Resultado Operacional	(241.266)	(126.814)
RESULTADOS NO OPERACIONALES		
Ingresos financieros	149.670	145.724
Gastos financieros	(884)	(119)
Otros egresos	(25.022)	(67.547)
Corrección monetaria	(5.687)	(3.253)
Resultado No Operacional	118.077	74.805
(Pérdida) antes de impuesto a la renta	(123.189)	(52.009)
Impuesto a la renta	34.605	-
(Pérdida) del ejercicio	(88.584)	(52.009)

RED DE TRANSACCIONES ELECTRONICAS S.A.

BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
ACTIVOS		
Circulante	69.356	87.868
Fijo	109.588	101.521
Otros	169	-
Total Activos	179.113	189.389
PASIVO Y PATRIMONIO		
Circulante	127.874	83.782
Largo plazo	-	-
Capital pagado	1.534.711	1.534.711
Sobreprecio en venta de acciones propias	8.015	8.015
Déficit acumulado periodo de desarrollo	(761.615)	(761.615)
Pérdidas acumuladas	(675.504)	(617.703)
Pérdida del ejercicio	(54.368)	(57.801)
Total Pasivos y Patrimonio	179.113	189.389

ESTADOS DE RESULTADOS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
RESULTADOS OPERACIONALES		
Ingresos de explotación	157.771	153.663
Costos de explotación	(99.658)	(103.044)
Margen de explotación	58.113	50.619
Gastos de administración y ventas	(101.934)	(102.989)
Resultado Operacional	(43.821)	(52.370)
RESULTADOS NO OPERACIONALES		
Otros ingresos	-	1.746
Gastos financieros	(2.247)	(433)
Otros egresos	(4.238)	-
Corrección monetaria	(4.818)	(6.744)
Resultado No Operacional	(11.303)	(5.431)
Pérdida antes de impuesto a la renta	(55.124)	(57.801)
Impuesto a la renta	756	-
Pérdida del ejercicio	(54.368)	(57.801)

ENTEL INVERSIONES S.A. Y SUBSIDIARIA

BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
ACTIVOS		
Circulante	1.263.812	5.356
Fijo	247.863	-
Otros	6.595.748	6.453.773
Total Activos	8.107.423	6.459.129
PASIVO Y PATRIMONIO		
Circulante	1.469.511	311
Largo plazo	641.844	503.523
Interés minoritario	15.732	-
Capital pagado	3.035.414	3.035.414
Otras reservas	2.927	-
Déficit acumulado periodo de desarrollo	-	(115.979)
Utilidades acumuladas	2.919.881	1.839.266
Utilidad del ejercicio	22.114	1.196.594
Total Pasivos y Patrimonio	8.107.423	6.459.129

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
RESULTADOS OPERACIONALES		
Ingresos de explotación	146.597	-
Costos de explotación	(69.347)	-
Margen de explotación	77.250	-
Gastos de administración y ventas	(147.607)	(1.278)
Resultado Operacional	(70.357)	(1.278)
RESULTADOS NO OPERACIONALES		
Ingresos financieros	15.338	14.810
Utilidad inversión empresas relacionadas	187.270	1.216.392
Pérdida devengada por inversión empresas relacionadas	(54.751)	(5)
Gastos financieros	(62.862)	(41.192)
Otros egresos	(140)	-
Corrección monetaria	(7.218)	7.867
Resultado No Operacional	77.637	1.197.872
Utilidad antes de impuesto a la renta e interés minoritario	7.280	1.196.594
Impuesto a la renta	(7.429)	-
(Pérdida) utilidad antes de interés minoritario	(149)	1.196.594
Interés minoritario	22.263	-
Utilidad del ejercicio	22.114	1.196.594

ENTEL CALL CENTER S.A. (Ex.- ENTEL INTERNACIONAL S.A.)

BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
ACTIVOS		
Circulante	1.158.493	1.065.424
Fijo	6.157.496	-
Otros	136.114	176
Total Activos	7.452.103	1.065.600
PASIVO Y PATRIMONIO		
Circulante	8.850.462	62.181
Largo plazo	182.692	1.654.797
Capital pagado	956.572	956.572
Déficit acumulado período de desarrollo	(25.610)	(25.610)
Pérdidas acumuladas	(1.582.340)	(1.582.633)
(Pérdida) utilidad del ejercicio	(929.673)	293
Total Pasivos y Patrimonio	7.452.103	1.065.600

ESTADOS DE RESULTADOS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
RESULTADOS OPERACIONALES		
Ingresos de explotación	2.981.240	-
Costos de explotación	(531.905)	-
Margen de explotación	2.449.335	-
Gastos de administración y ventas	(3.337.626)	(2.332)
Resultado Operacional	(888.291)	(2.332)
RESULTADOS NO OPERACIONALES		
Ingresos financieros	10.871	71
Gastos financieros	(107.146)	(14.997)
Otros egresos	(25.405)	-
Corrección monetaria	(71.331)	17.551
Resultado No Operacional	(193.011)	2.625
(Pérdida) utilidad antes de impuesto a la renta	(1.081.302)	293
Impuesto a la renta	151.629	-
(Pérdida) utilidad del ejercicio	(929.673)	293

ENTEL INTERNACIONAL B.V.I. CORP. Y SUBSIDIARIAS

BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
ACTIVOS		
Circulante	32.664.733	19.924.868
Fijo	10.352.916	6.678.500
Otros	4.309.709	3.968.263
Total Activos	47.327.358	30.571.631
PASIVO Y PATRIMONIO		
Circulante	29.939.481	20.254.545
Largo plazo	126.970	68.686
Interés minoritario	2.926.326	700.074
Capital pagado	29.981.711	29.959.472
Otras reservas	1.787.571	1.463.815
Pérdidas acumuladas	(21.874.961)	(19.647.814)
Utilidad (pérdida) del ejercicio	4.440.260	(2.227.147)
Total Pasivos y Patrimonio	47.327.358	30.571.631

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
RESULTADOS OPERACIONALES		
Ingresos de explotación	119.739.738	81.457.177
Costos de explotación	(83.410.340)	(58.093.703)
Margen de explotación	36.329.398	23.363.474
Gastos de administración y ventas	(32.923.606)	(25.710.006)
Resultado Operacional	3.405.792	(2.346.532)
RESULTADOS NO OPERACIONALES		
Ingresos financieros	207.976	134.144
Otros ingresos	1.510.611	52.213
Amortización menor valor	(203.494)	(199.149)
Gastos financieros	(32)	(20.095)
Otros egresos	(45.580)	-
Corrección monetaria	(19.908)	(107)
Resultado No Operacional	1.449.573	(32.994)
Utilidad (pérdida) antes de impuesto a la renta e interés minoritario	4.855.365	(2.379.526)
Impuesto a la renta	(129.530)	-
Utilidad (pérdida) antes de interés minoritario	4.725.835	(2.379.526)
Interés minoritario	(285.575)	152.379
Utilidad (pérdida) del ejercicio	4.440.260	(2.227.147)

AMERICATEL DE CENTROAMÉRICA S.A. Y SUBSIDIARIAS

BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
ACTIVOS		
Circulante	10.475.390	5.382.738
Fijo	4.910.466	4.148.167
Otros	106.023	16.799
Total Activos	15.491.879	9.547.704
PASIVO Y PATRIMONIO		
Circulante	8.070.785	4.790.838
Largo plazo	1.019.033	969.866
Interés minoritario	536.713	299.219
Capital pagado	6.747.523	6.527.957
Otras reservas	(1.367.577)	32.135
Pérdidas acumuladas	(1.811.606)	(5.093.975)
Utilidad del ejercicio	2.297.008	2.021.664
Total Pasivos y Patrimonio	15.491.879	9.547.704

ESTADOS DE RESULTADOS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2000 y 1999
(en miles de pesos)

	2000	1999
RESULTADOS OPERACIONALES		
Ingresos de explotación	19.418.802	12.752.203
Costos de explotación	(14.301.293)	(9.201.389)
Margen de explotación	5.117.509	3.550.814
Gastos de administración y ventas	(1.672.281)	(1.293.259)
Resultado Operacional	3.445.228	2.257.555
RESULTADOS NO OPERACIONALES		
Ingresos financieros	33.403	96.640
Otros ingresos	304.279	616.347
Gastos financieros	(172.846)	(162.960)
Otros egresos	(314.139)	(99.933)
Resultado No Operacional	(149.303)	450.094
Utilidad antes de impuesto a la renta e interés minoritario	3.295.925	2.707.649
Impuesto a la renta	(712.917)	(476.665)
Utilidad antes de interés minoritario	2.583.008	2.230.984
Interés minoritario	(286.000)	(209.320)
Utilidad del ejercicio	2.297.008	2.021.664

ANTECEDENTES DE LAS EMPRESAS FILIALES Y COLIGADAS

EMPRESAS FILIALES

ENTEL TELEFONIA LOCAL S.A. o ENTELPHONE S.A.

Su objetivo es satisfacer las necesidades de comunicación telefónica, multimedia y de infraestructura de usuarios de alto consumo; comercialización y representación de equipos, y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.
Entelphone S.A. se constituyó mediante escritura pública de fecha 29 de abril de 1994.
Con fecha 20 de diciembre de 1994, mediante el decreto Supremo N° 450, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones otorgó concesión de Servicio Público Telefónico a la Sociedad, con el objeto de que instale, opere y explote un sistema telefónico local.
Su capital suscrito y pagado es de M$ 21.766.020.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99%
ENTEL INVERSIONES S.A.	1%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Paolo Baldoni	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General Adjunto
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Felipe Ureta P	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. David Lavanchy O.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Sistemas

Su Gerente General es el Sr. Ricardo Cruzat O.

ENTEL SERVICIOS TELEFONICOS S.A. o ENTELFONICA S.A.

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicaciones; comercialización, distribución y representación de equipos; y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.
Entelfónica S.A. se constituyó originalmente como sociedad anónima cerrada, mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989, con la razón social Global Telecomunicaciones S.A.. Con fecha 24 de junio de 1993, se acordó modificar sus estatutos sociales estableciendo el actual nombre de la sociedad.
Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.039.128

La participación accionaria esta constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	91,42%
ENTEL INVERSIONES S.A.	8,58%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Robert Barr H.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Mercado Empresas
Sr. Felipe Ureta P	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Luis Alberto Sánchez	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Administración de Clientes

Su Gerente General es el Sr. Carlos Herrera C.

MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A. o MICARRIER S.A.

Su objetivo es instalar, operar, explotar y prestar servicios de telecomunicaciones públicos y privados, en el país y en el extranjero, directamente o por intermedio de otras personas.
Micarrier S.A. se constituyó mediante escritura pública de fecha 30 de diciembre de 1988. Hasta el 26 de marzo de 1996 su razón social era Entel Servicios de Datos S.A., fecha en que se acordó modificar sus estatutos sociales, estableciendo el actual nombre de la sociedad.
Su capital suscrito y pagado es de M$ 3.045.140

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	99,99%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,01%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Ricardo Cruzat O.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Andrea Rotman G.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Marketing
Sr. Antonio Büchi B,	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Nuevos Negocios Corporativos

Su Gerente General es el Sr. Juan C. Lorca V. (I)

ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.

La sociedad tiene por objeto el estudio, construcción y explotación de un sistema para prestar toda clase de servicios de telecomunicaciones móviles; compra, venta, importación, distribución de equipos de comunicación móviles y, en general, cualquier otra actividad relacionada con telecomunicaciones móviles.
Entel PCS Telecomunicaciones S.A. se constituyó por escritura pública el 3 de Octubre de 1996, otorgada ante el notario Sra. Nancy de la Fuente H.
Su capital suscrito y pagado es de M$ 92.632.304

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A	99,9%
ENTEL CHILE S.A.	0,1%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Juan J. Mac-Auliffe G.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Director
Sr. Richard Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sra. Elisabetta Ripa	Director
Sr. Nicola D'Amore	Director
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Kevin Wiley	Director

Su Gerente General es el Sr. Marco De Lissicich D.

AMERICATEL CORPORATION

Su objetivo es operar como carrier de larga distancia en los Estados Unidos de América, suministrando un amplio espectro de servicios de telecomunicaciones y servicios de valor agregado, enfocados preferentemente al mercado latinoamericano.
Se constituyó por escritura pública con fecha 29 de abril de 1992 en el estado de Delaware, Estados Unidos de América.
Entre los servicios de Telecomunicaciones ofrecidos en la actualidad se cuentan: IBS, VSAT, telefonía pública de larga distancia e internet.
Su capital suscrito y pagado es de US$ 62.372.553.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL INTERNACIONAL B.V.I.CORP.	80,00%
SEAQUINS INVESTMENTS S.A.	20,00%

Sus directores son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración.
Sr. Richard Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Ricardo Cruzat O.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. René Kreutzberger B.	Director

Su Gerente General es el Sr. Jorge Asecio F.

ENTEL TELEFONIA MOVIL S.A. o ENTEL MOVIL S.A.

Su objetivo es la instalación, operación, explotación y comercialización de toda clase de servicios de telecomunicaciones personales móviles, incluyendo la comercialización, distribución y representación de equipos necesarios para la prestación de dichos servicios.
Entel Móvil S.A. se constituyó mediante escritura pública de fecha 20 de julio de 1993.
Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.774.100

La participación accionaria esta constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.	99,92%
ENTEL CHILE S.A	0,08%

Sus directores titulares actuales son las siguientes personas:

Sr. Juan J. Mac-Auliffe G.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Director
Sr. Richard Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sra. Elisabetta Ripa	Director
Sr. Nicola D'Amore	Director
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Kevin Wiley	Director

Su Gerente General es el Sr. Marco De Lissicich D.

SATEL TELECOMUNICACIONES S.A o SATEL S.A.

Su objetivo es prestar servicios empresariales de telefonía y transmisión de datos, en el ámbito nacional e internacional, de alta o baja velocidad, utilizando tecnología satelital, a objeto de ofrecer un servicio integral al cliente en Chile.
Con la finalidad de cumplir su objetivo cuenta con los siguientes servicios:
VSAT (Very Sall Aperture Terminal), la cual es una red privada de comunicación para tráfico de voz, fax y datos entre una empresa y sus sucursales, filiales, faenas, distribuidores, proveedores, y otros. Para comunicar dichos puntos, se utiliza la comunicación satelital a través de un satélite geoestacionario.
IBS (Internacional Business Service), consistente en comunicaciones privadas digitales totalmente integradas, que soportan aplicaciones nacionales o internacionales, tales como: telefonía, fax, correo electrónico, video conferencia, y otros.
Se constituyó mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989.
Su capital suscrito y pagado es de M$ 2.617.583

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99,9%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,1%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Ricardo Cruzat O.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Miguel Parada C.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Productos Corporaciones

Su Gerente General es el Sr. Carlos Herrera C.

ENTEL INVERSIONES S.A.

Su objetivo es realizar inversiones que estratégicamente se consideren convenientes para los objetivos corporativos, estén o no relacionadas con el negocio de las telecomunicaciones.
Se constituyó mediante escritura pública de fecha 8 de agosto de 1989.
Su capital suscrito y pagado es de M$ 3.035.414.

La participación accionaria de Entel Chile S.A., directa e indirecta, es de 99,99%.

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Ricardo Cruzat O.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Antonio Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Nuevos Negocios Corporativos

Su Gerente General es el Sr. Felipe Ureta P.

AMERICATEL DE CENTROAMERICA S.A.

Americatel posee operación en tres países de Centroamérica: Guatemala, Honduras y El Salvador. Está enfocada a desarrollar los negocios de telecomunicaciones, específicamente servicios privados (IBS y redes locales) y servicios de telefonía pública de larga distancia. Desde 1998, su filial en El Salvador participa activamente en el mercado de larga distancia internacional, y a contar del año 2000 lo hace su filial en Guatemala.
Entel S.A. participa en esta sociedad desde Noviembre de 1994.
Su capital suscrito y pagado es de US$ 2.649.608.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	78,65%
ZETA COMMUNICATIONS S.A.	21,35%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Alejandro Vargas V.	Director
Cargo en la Matriz	Abogado Jefe Dpto. Legal Internacional
Sr. Ricardo Cruzat O.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Alfred Svenson	Director

Su Gerente General es el Sr. Alvaro García L.

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.

Su objetivo es proporcionar servicios de radiotelefonía celular, la distribución y representación de equipos y cualquier otro negocio relacionado con las telecomunicaciones.
Se constituyó mediante escritura pública de fecha 16 de agosto de 1988.
Su capital suscrito y pagado es de MS$ 119.835.486.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	94,64%
ENTEL INVERSIONES S.A.	5,36%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Juan J. Mac Auliffe G.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Director
Sra. Elisabetta Ripa	Director
Sr. Richard Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Nicola D'Amore	Director
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Kevin Wiley	Director

Su Gerente General es el Sr. Marco De Lissicich D.

ENTEL CALL CENTER S.A. (ex - Entel Internacional S.A.)

Su objeto es desarrollar, instalar, operar y explotar diversas plataformas de medios de telecomunicaciones, propios o de terceros, en el país o en el extranjero, y en general, desarrollar cualquiera actividad o prestación de servicios por medio de equipos o instalaciones de telecomunicaciones atendidos por operadoras o de funcionamiento automático.
Entel Internacional S.A. se constituyó mediante escritura pública de fecha 12 de septiembre de 1989. Su objetivo inicial era la prestación de asesorías para el desarrollo de proyectos de telecomunicaciones e informática. Posteriormente, el 29 de marzo de 2000, se modificó el objeto social por el actual.
Su capital suscrito y pagado M$ 956.572

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	90%
ENTEL INVERSIONES S.A.	10%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Nuevos Negocios Corporativos
Sr. Richard Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Ricardo Cruzat O.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones

Su Gerente General es el Sr. Mario Núñez P.

ENTEL INTERNATIONAL B.V.I. CORP.

Su objetivo es realizar inversiones en el extranjero, que hayan sido consideradas estratégicas por Entel.
Se constituyó como empresa de inversiones el 12 de febrero de 1993, en Tórtola, Islas Vírgenes Británicas.
Su capital suscrito y pagado es de M$ 29.981.711

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	100%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial

Su Gerente General es el Sr. Felipe Ureta P.

EMPRESAS COLIGADAS

RED DE TRANSACCIONES ELECTRONICAS S.A o TRANSAXION S.A.

Su objetivo es proporcionar el servicio de transferencia electrónica de información con valor agregado, por medio del intercambio electrónico de datos (EDI), necesario para la realización de transacciones comerciales y contables a través de medios electrónicos de comunicación, correo electrónico y servicio de información compartida (bases de datos); la producción, importación, exportación y distribución de software y otros servicios afines, incluyendo asistencia técnica y la representación de proveedores nacionales y extranjeros.
Se constituyó mediante escritura pública de fecha 9 de junio de 1993.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	93,76%
OTROS	6,24%

Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.534.711.

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Roberto Barroso W.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Portal e Internet Corporativo

Su Gerente General es el Sr. Carlos Herrera C.

ORBITEL PERU S.A.

Su objetivo es el estudio, desarrollo, ejecución y operación de servicios de telecomunicación en Perú.
Se constituyó por escritura pública el 8 de marzo de 1995.
Su capital suscrito y pagado es de US$ 220.784

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	30%
ENTEL INVERSIONES S.A.	70%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Alejandro Vargas V.	Director
Cargo en la Matriz	Abogado Jefe Dpto. Legal Internacional

Su Gerente General es el Sr. Alvaro Garcia L.

BUENAVENTURA S.A

La sociedad tiene por objeto adquirir y/o arrendar los equipos, servicios, bienes muebles o inmuebles necesarios para proveer infraestructura a terceros, de modo que éstos instalen, operen, exploten y usen el equipamiento necesario para proveer servicios de telecomunicaciones móviles, en cualquiera de los estándares, normas técnicas y aplicaciones que hoy existan, o existiesen en el futuro, en la industria de las telecomunicaciones móviles, sin limitación de naturaleza alguna.
Se constituyó mediante escritura pública de fecha 1° de octubre de 1990.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.	50%
CTC-VTR COMUNICACIONES S.A.	50%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Juan J. Mac Auliffe G.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Director
Sr. José Moles V.	Director
Sr. José Baranda L.	Director

Su Gerente General es el Sr. Mario Weiffenbach O.

LATIN AMERICAN NAUTILUS S.A.

La sociedad tiene por objeto la adquisición y mantención de intereses en Luxemburgo y/o en el extranjero, asi como la administración y desarrollo de esos intereses. En general, la sociedad podrá efectuar cualquier operación comercial, industrial o financiera en el cumplimiento y desarrollo de sus propósitos.
Se constituyó en Luxemburgo el 8 de agosto de 2000.
Su capital suscrito y pagado es de US$ 60.000.000

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

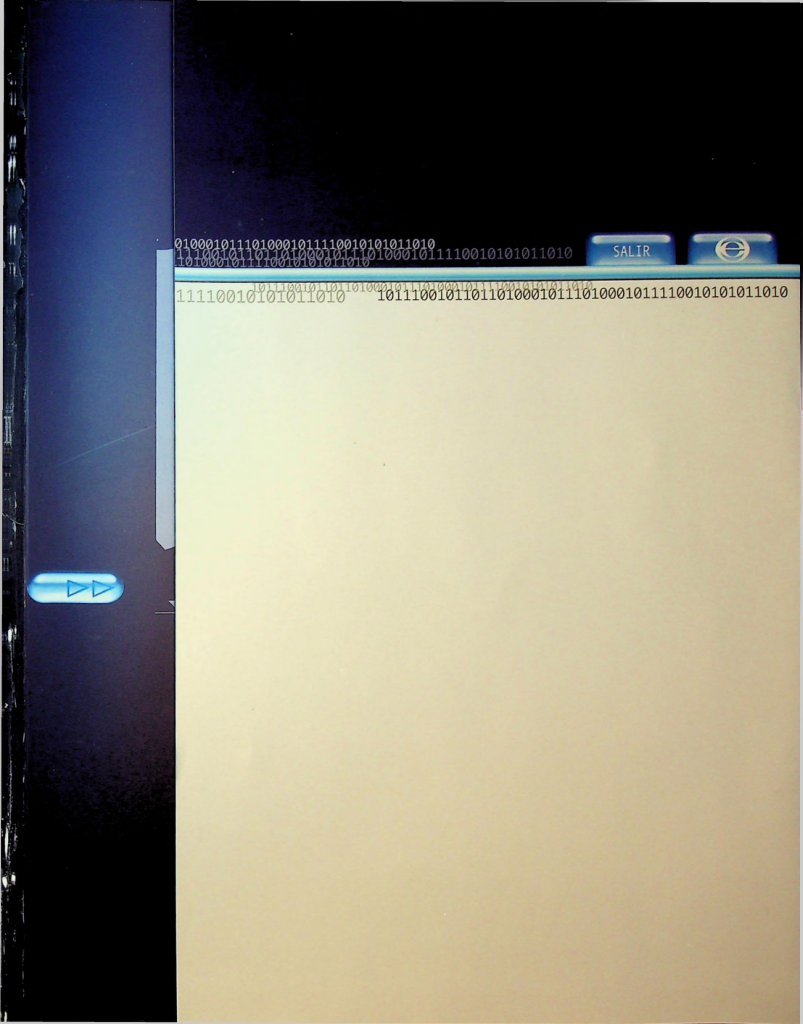
TELECOM ITALIA S.p.A.	70%
ENTEL S.A. - Bolivia	10%
TELECOM ARGENTINA STET	10%
ENTEL CHILE S.A.	10%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

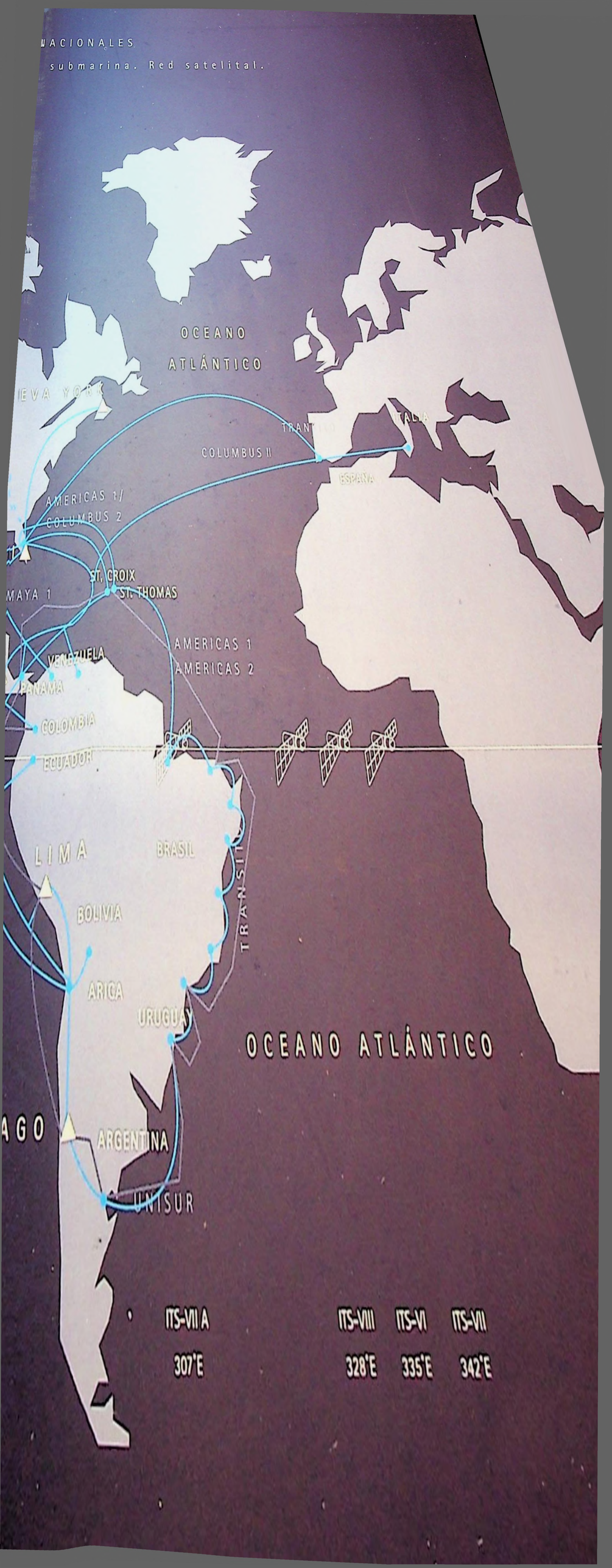
Sr. Carlo Baldizzone	Presidente del Directorio
Sr. Emilio Cancer	Director
Sr. Oscare Chicchetti	Director
Sr. Giuseppe Panusa	Director
Entel Investment Inc.	Director
Sr. Juan Carlos Masjoan	Director
Sr. Franco Bertone	Director

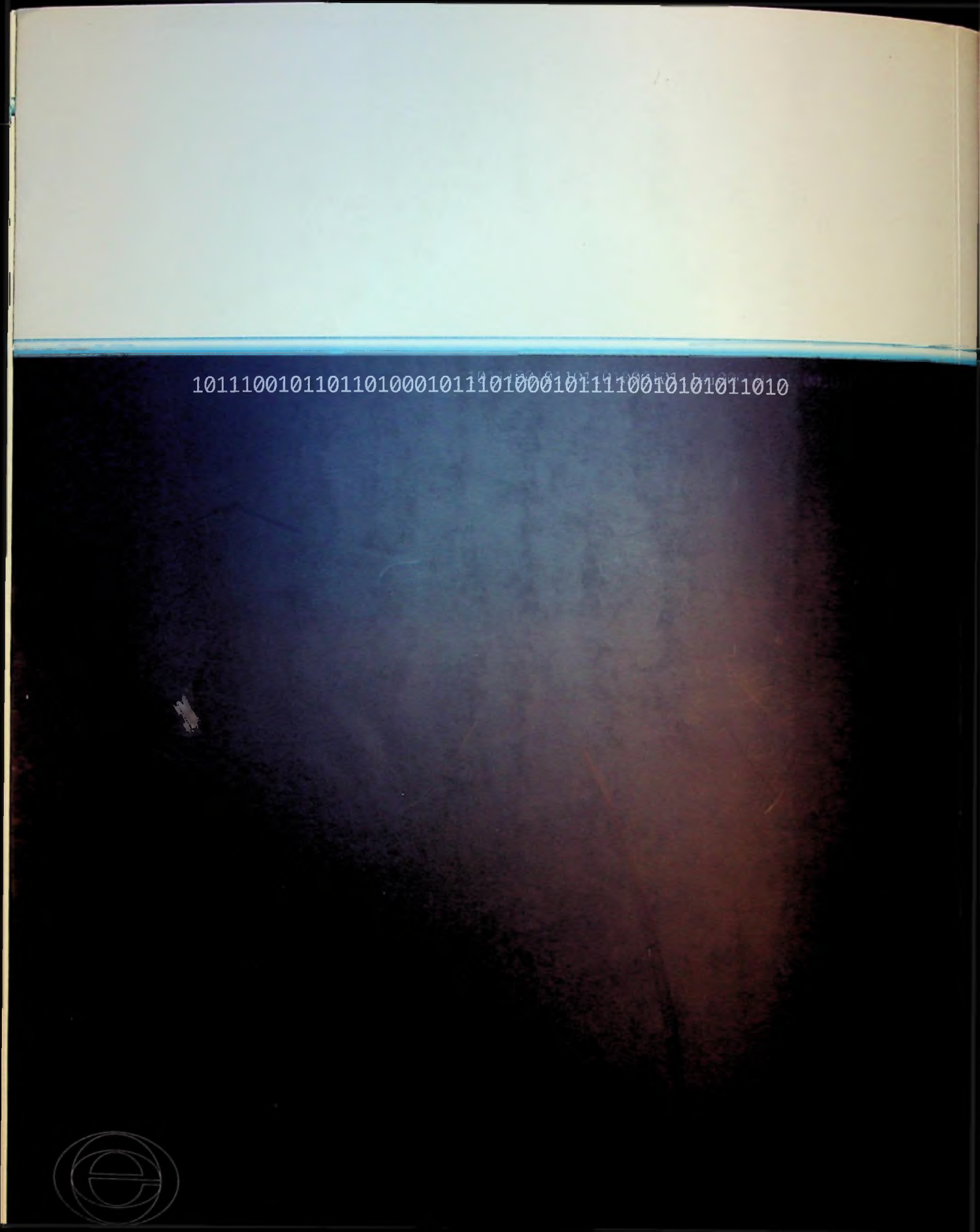
Su Gerente General es el Sr. Carlos Lambarri

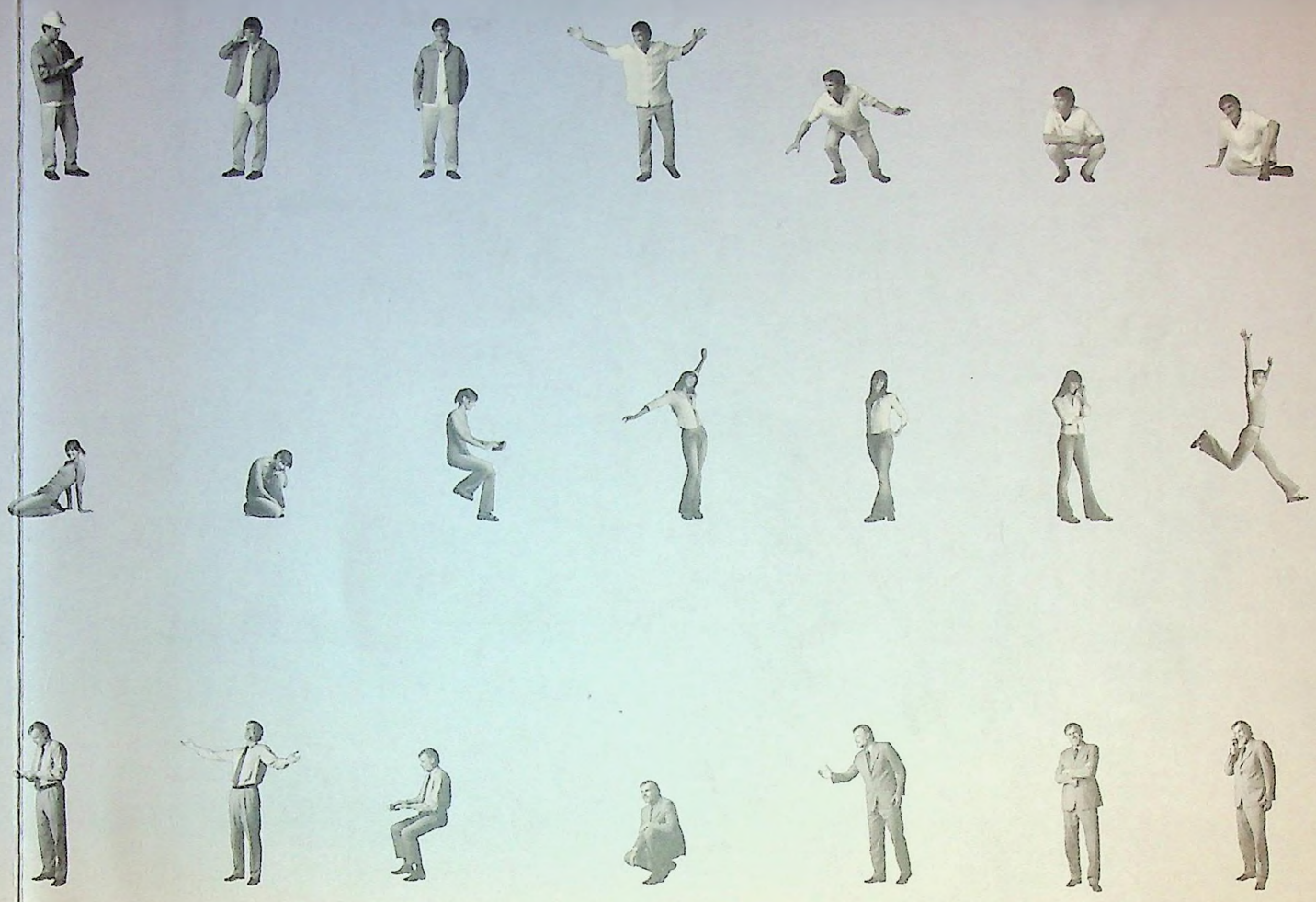
DISEÑO: PORTA DISEÑO
IMPRESION: MATISSE IMPRESORES


SALIR


REDES INTER
Red fibra óptica terrestre
TPC 4
TOKYO
SAN FRANCISCO
LOS ANGELES
HAW5
HAWAII
MIA
GUATEMALA
SAN SALVADOR
PAC RIM EAST
OCEANO PACÍFICO
SIDNEY
TASMAN 2
SA


NACIONALES
submarina. Red satelital.
OCEANO
ATLÁNTICO
COLUMBUS II
ESPAÑA
AMERICAS 1/
COLUMBUS 2
ST. CROIX
ST. THOMAS
MAYA 1
AMERICAS 1
AMERICAS 2
VENEZUELA
PANAMA
COLOMBIA
ECUADOR
LIMA
BRASIL
BOLIVIA
ARICA
URUGUAY
TRANSITA
OCEANO ATLÁNTICO
ARGENTINA
UNISUR
ITS-VII A
307°E
ITS-VIII
328°E
ITS-VI
335°E
ITS-VII
342°E


10111001011011010001011101000101111001010101011010

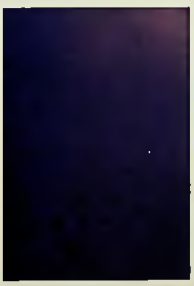


MEMORIA ENTEL CHILE 2002





Indice





Gente en Movimiento, Comunicación en Movimiento







Carta del Presidente

Señores Accionistas:

Es una satisfacción dirigirme a Ustedes para reflexionar sobre los logros de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. durante el año 2002.

Fue un año muy complejo tanto para la industria de las telecomunicaciones como para muchos otros mercados en todo el mundo. En ese escenario, Entel aumentó sus ventas en un 10%, alcanzando los 805 mil millones de pesos, y generó una utilidad de 41 mil millones de pesos, creciendo un 17% con respecto al año 2001.

El principal factor de este crecimiento fue Entel PCS, que aumentó su base de clientes en un 18%, alcanzando casi a los 2.3 millones de abonados. Al mismo tiempo se redujo el subsidio que existe en la venta de teléfonos de prepago, para adaptar la estructura de precios a los perfiles de los nuevos usuarios, reduciendo los costos que tiene para Entel la captura de nuevos clientes.

Por otra parte, en los negocios más maduros relacionados con la larga distancia en Chile, se realizó una fuerte racionalización de costos, con el objeto de asegurar los retornos apropiados en las correspondientes clases de servicios. Al mismo tiempo, los resultados de las filiales internacionales fueron superiores a los del año 2001, como consecuencia del nivel de madurez alcanzada por la mayoria de ellas.

El negocio de las telecomunicaciones continúa mostrando un gran dinamismo para Entel. Muchos tráficos y servicios han migrado desde un tipo de solución a otra, ofreciendo una prueba tangible de la oportuna estrategia de tener presencias relevantes en todos los segmentos competitivos de la industria. Así, una proporción del tráfico de internet conmutado ha migrado a soluciones de banda ancha, promovidas activamente por la compañía especialmente a partir de la implantación de Entel Will en todo el país. Al mismo tiempo, Entel también ofrece ADSL sobre el par de cobre telefónico, que utiliza tanto medios propios como pertenecientes a otros operadores. La posición actual de Entel permite prever un importante crecimiento en los servicios de internet durante el año 2003.

Otra tendencia mundial es la integración de servicios, especialmente para clientes corporativos y para empresas medianas. Entel ha puesto un fuerte énfasis en ofrecer a sus clientes soluciones globales que abarquen los servicios de

redes de datos, telefonía, administración de redes, desarrollos de e-business y sitios web transaccionales, productos y servicios de Data Center y un moderno Call Center.

La telefonía móvil se encuentra hoy en una posición especial: junto con alcanzar una madurez que le permite entregar atractivos retornos, continúa experimentando un alto crecimiento. En este entorno, Entel PCS lidera la industria. Por una parte, ha sido pionero en la introducción de tecnologías que amplian el espectro de sus servicios, como la oferta de banda ancha por medio de la tecnología GPRS (2,5 G) o la provisión de acceso a internet vía WAP. Por otra parte, hemos realizado un importante esfuerzo para fidelizar a nuestros clientes y retenerlos por medio de la creación de diversos servicios de valor agregado, con una clara segmentación de mercado, lo que confiamos que será la clave de su preferencia por nuestra compañía.

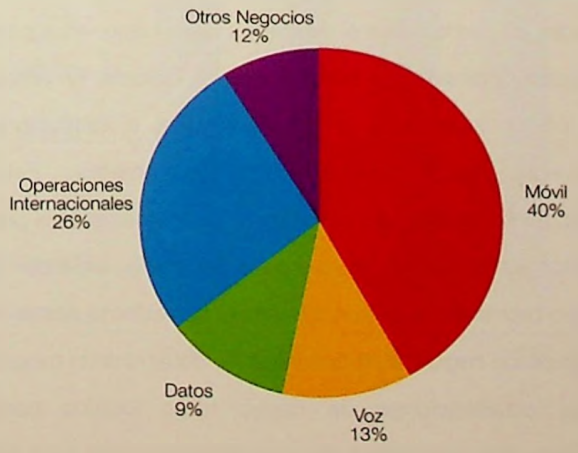
Los negocios de larga distancia han tenido diversos resultados. En Chile, ha habido reducciones en los tráficos debido principalmente a las migraciones a otros medios de comunicación y a la situación macroeconómica actual. Entel ha continuado promoviendo los servicios de valor agregado con el objeto de fidelizar sus clientes e incrementar los ingresos promedio por cliente, aumentando el retorno del servicio. Esta misma estrategia ha sido aplicada en las filiales en Estados Unidos y Centro América. Al mismo tiempo, la experiencia en el negocio de larga distancia ha sido utilizada en un nuevo país, siguiendo siempre con la estrategia de realizar inversiones pequeñas en mercados de un tamaño abordable para Entel, en países cuya regulación promueva la competencia en telecomunicaciones y en los que existan oportunidades comerciales para ser un actor importante.

Así, el año 2002 se lanzó el servicio de multicarrier en Perú, alcanzando rápidamente una participación relevante en ese mercado. Y estamos preparados para hacer lo mismo en Venezuela, lo cual se definirá una vez que se aclare la situación general del país.

Entel ha aumentado su generación de caja durante el año 2002 en un 12% alcanzando los 247 mil millones de pesos, ofreciendo una prueba del éxito de las estrategias de crecimiento desarrolladas durante los últimos años. Asimismo, el resultado operacional aumentó un 14%, alcanzando aproximadamente 98 mil millones de pesos. Estos resultados, por sí solos, son una señal positiva sobre la solidez financiera de la compañía, una señal que se hace aún más explícita al considerar la trayectoria de los últimos años en su conjunto.

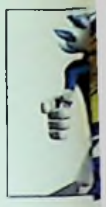
Cabe destacar que en estos resultados están también incorporados costos relevantes de puesta en marcha de los nuevos negocios desarrollados, como Entel Call Center, Entel Will y las operaciones en Americatel Perú, que esperamos comiencen a aportar importantes utilidades en el futuro.

Distribución de Ingresos Consolidados por Negocio







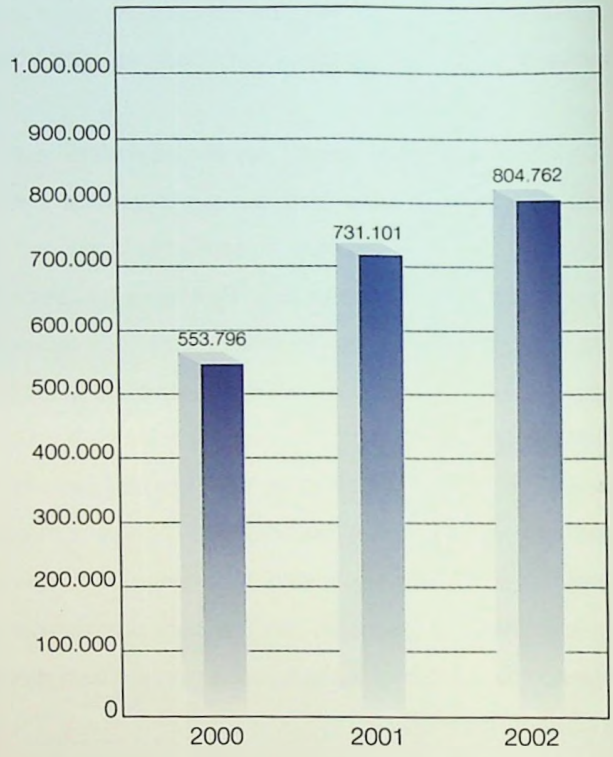


Por otra parte, las inversiones de la compañía se han mantenido en los rangos previstos, alcanzando una cifra de 196 millones de dólares, concentradas fuertemente en los negocios de mayor crecimiento: cerca del 80% de las inversiones ha sido realizado en los negocios de telefonía móvil, internet, banda ancha y datos en general. Los negocios de larga distancia, de servicios de valor agregado y las operaciones de filiales internacionales son, en cambio, áreas en que los requerimientos de inversión son mucho menores.

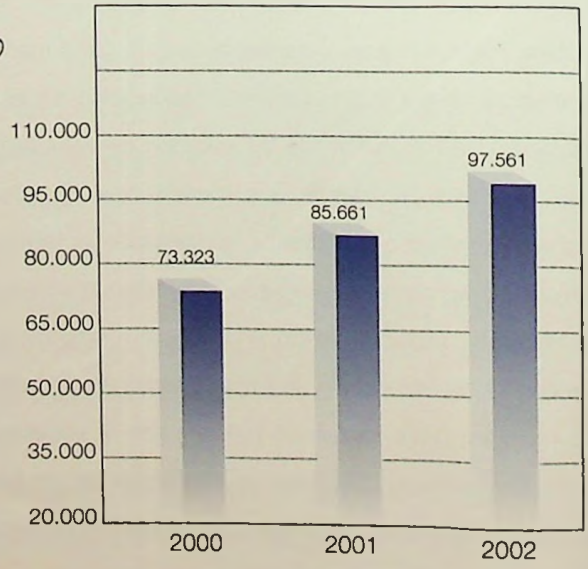
Estos énfasis serán mantenidos durante el año 2003: invertiremos principalmente en los negocios de mayor crecimiento y se promoverá activamente la integración de los servicios de telecomunicaciones con los servicios de infraestructura informática, para ofrecer a los clientes, especialmente corporaciones y empresas medianas, una solución amplia y eficaz, reforzando a Entel en su concepto de socio tecnológico eficiente y confiable.

Durante el año recién pasado, el mercado financiero volvió a mostrar una gran confianza en Entel. La Compañía realizó dos importantes financiamientos en condiciones muy favorables: primero, en abril, una emisión de bonos por 6 millones de Unidades de Fomento en el mercado local y luego, en agosto, un crédito sindicado por 300 millones de dólares. En ambos participó un importante grupo de bancos e instituciones financieras tanto locales como extranjeros. Estas transacciones contribuyeron a mejorar sustancialmente el perfil de vencimientos de los pasivos de la compañía, extendiendo su plazo promedio. Los financiamientos, sumados al desarrollo exitoso de los negocios de la compañía, determinaron mejoras en las clasificaciones de riesgo tanto locales como internacionales: una mejora de la clasificación desde A+ a AA-

Ventas Consolidadas
en millones de $ moneda de diciembre de 2002

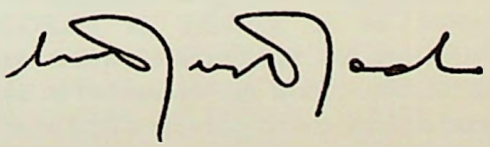


Resultado Operacional Consolidado
en millones de $ moneda de diciembre de 2002



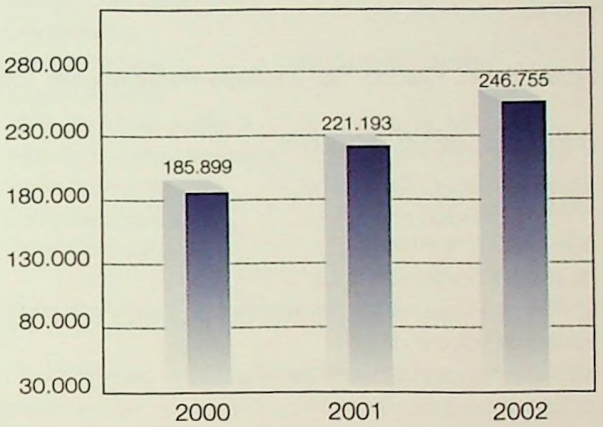
por Feller & Rate y un cambio de perspectivas desde estable a positivo por Standard & Poor's para nuestra clasificación BBB.

Todos éstos son logros muy importantes para Entel, especialmente en un entorno difícil. Han sido los ejecutivos y trabajadores de la Compañía quienes la han conducido a este resultado exitoso. Hemos contado con el apoyo permanente de nuestro accionista controlador, Telecom Italia, crucial en un medio globalizado, que se suma al de los demás inversionistas cuyo aporte ha sido también muy relevante. Al final, como centro de todos estos esfuerzos, están nuestros clientes, cuya confianza procuramos conquistar, justificar y consolidar día a dia. A todos estos actores quiero expresar mi felicitación y agradecimientos más calurosos.

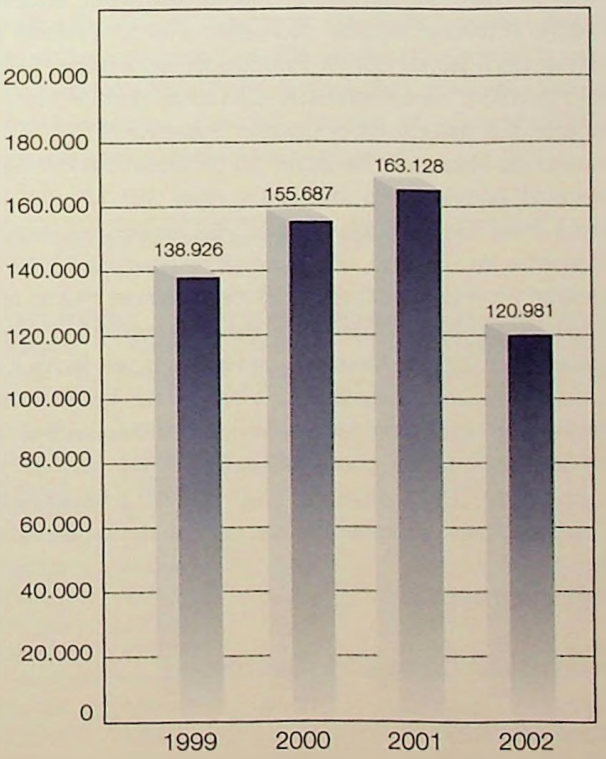


SR. CARLOS HURTADO R.
Presidente

Generación de Caja Operacional
en millones de $ moneda de diciembre de 2002



Inversiones (Variación de Activo fijo bruto)
En millones de $ moneda de diciembre de 2002









Identificación Básica

Nombre: Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (Entel Chile).

Domicilio Legal: Ciudad de Santiago-República de Chile.

Rol Único Nacional: 92.580.000-7

Tipo de Entidad:
Sociedad Anónima Abierta
Se rige por las normas de la Ley
N°18.046 y su Reglamento. Inscrita en
el Registro de Valores de la
Superintendencia de Valores y Seguros
bajo el N°0162.

Documentos Constitutivos Principales

Entel-Chile S.A. se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública otorgada ante el Notario de Santiago don Jaime García Palazuelos, con fecha 31 de agosto de 1964. Se autorizó la existencia de la sociedad y se aprobaron sus estatutos por Decreto Supremo N° 5.487, del Ministerio de Hacienda, de fecha 30 de diciembre de 1964. El extracto pertinente se inscribió a fojas 381 N° 191 y el Decreto antes referido a fojas 384 N° 192, ambas del Registro de Comercio de Santiago, con fecha 18 de enero de 1965 y se publicaron en el Diario Oficial de 20 de enero del mismo año. La sociedad se declaró legalmente instalada mediante Decreto Supremo N° 1.088 del Ministerio de Hacienda, de fecha 4 de abril de 1966. Con posterioridad a esa fecha, los Estatutos Sociales han experimentado diversas modificaciones en materias relacionadas con adecuación a las normas del Decreto Ley N° 3.500, de fecha 1980, número y nacionalidad de los directores y aumentos de capital de la sociedad.

Direcciones

Dirección Postal: Casilla 4254 - Santiago.

Teléfono: 3600123

Télex: 341394 ENTEL CK - 440037 ENTEL CK

Fax: 3603424

Gerencia General:
Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago.

Gerencia Finanzas y Administración:
Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago.

Propiedad de la Sociedad

Al 31 de diciembre de 2002, el total de accionistas de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. es de 3.238 accionistas, los cuales tienen suscrito y pagado la totalidad de las 236.523.695 acciones emitidas y pagadas a esa fecha en que se encuentra dividido el capital de la sociedad.

NOMBRE	ACCIONES	%PART
TELECOM ITALIA INTERNATIONAL NV	129,530,284	54.76%
AFP PROVIDA SA PARA FDO PENSION C	16,673,664	7.05%
AFP HABITAT SA PARA FDO PENSION C	15,424,077	6.52%
VTR SA	13,445,033	5.68%
AFP CUPRUM SA FONDO DE PENSION D	9,614,891	4.07%
AFP SANTA MARIA SA PARA FDO PENSION C	8,251,290	3.49%
AFP SUMMABANSANDER SA FDO PENSION C	6,092,675	2.58%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA SA	2,620,898	1.11%
GENESIS CHILE FUND LIMITED	1,953,129	0.83%
AFP MAGISTER SA PARA FDO DE PENSION C	1,878,747	0.79%
AFP PLANVITAL SA PARA FDO DE PENSION C	1,871,144	0.79%
CITIBANK NA POR CTA TERCEROS CAP XIV	1,493,234	0.63%
OTROS ACCIONISTAS	27.674.629	11.70%
TOTAL	236,523,695	100%

Se hace presente que de conformidad a lo ordenado en la Norma de carácter General 30, se informa que el único socio controlador de la sociedad es TELECOM ITALIA INTERNATIONAL NV., RUT 59.056.800-7 que es propietaria de 129.530.284 acciones que representan un 54,76% de la propiedad de Entel, que no existe constancia en el Registro de accionistas de que hayan personas naturales ni jurídicas detrás de éste, y finalmente se señala que no se tiene conocimiento de pactos de accionistas que afecten o involucren a la empresa.

Administración de la Sociedad

La administración de la sociedad corresponde a un Directorio compuesto por nueve miembros titulares y nueve miembros suplentes, los cuales pueden ser accionistas o no.

Los miembros del Directorio duran un periodo de dos años en sus funciones y pueden ser elegidos indefinidamente. El Directorio designa un Gerente General, el cual está premunido de todas las facultades y obligaciones propias de un factor de comercio y de aquellas otras que contempla la ley y le confiera expresamente el Directorio.

Directorio

Durante el ejercicio 2002, el H. Directorio que se encontraba establecido desde el ejercicio anterior, fue modificado en atención a las renuncias presentadas a sus cargos, con fecha 27 de noviembre de 2002, por los señores Luca Minzolini y Lorenzo Canu, como directores titulares y de don Carlo Baldizzone como director suplente. En reemplazo de los señores directores titulares fueron nombrados hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas los señores Oscar Cristianci y Giorgio Della Seta.

En consecuencia, con motivo de las diversas renuncias presentadas con posterioridad a su elección en la Junta Ordinaria y la designación de reemplazantes por el H. Directorio hasta la próxima Junta Accionistas, el H. Directorio de la empresa al dia 31 de diciembre de 2002, se encuentra integrado por las siguientes personas:

Directores Titulares	Directores Suplentes
Sr. Carlos Hurtado Ruiz-Tagle (Presidente)	Sr. Franco Regis
Sr. Giorgio Della Seta (Vicepresidente)	
Sr. Franco Bertone	Sr. Carmelo Furci
Sr. Oscar Cristianci	
Sr. Juan José Mac-Auliffe G.	Sr. Antonio Porro
Sr. Francisco Pérez Mackenna	Sr. Felipe Joannon Vergara
Sr. Enrique Seguel Morel	Sr. Eduardo Undurraga Undurraga
Sra. Kathleen Barclay	Sr. Roberto Bodo
Sr. René Cortázar Sanz	

Comité de Directores

De conformidad con lo dispuesto en la Ley N° 19.705, que modifico la Ley N° 18.045, estableciéndose en su artículo 50 bis la obligación de las sociedades anónimas abiertas de designar un Comité de Directores cuando estas tuvieran un patrimonio bursátil igual o superior al equivalente de 1.500.000 unidades de fomento, con fecha 30 de abril de 2001, se procedió a constituir el Comité de Directores. Dicho órgano fue constituido por tres miembros, siendo la mayoría, directores independientes del controlador, resultando electos los señores Carlos Hurtado Ruiz-Tagle; Enrique Seguel Morel y Francisco Pérez Mackenna, quienes durante el ejercicio 2002 se mantuvieron ejerciendo dichas funciones.

El siguiente cuadro resume las transacciones de acciones de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. en los últimos tres años.

	Bolsa de Comercio de Santiago			Bolsa Electrónica de Chile			Bolsa de Corredores - Bolsa de Valores, Valparaíso		
	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio
1° trimestre 2000	10.020.521	39.153.160.222	3.907,30	3.093.893	11.236.507.622	3.631,83	524.795	2.196.446.116	4.185,34
2° trimestre 2000	12.995.081	62.979.354.469	4.846,40	1.133.286	5.246.052.390	4.629,06	189.106	852.820.932	4.509,75
3° trimestre 2000	10.663.899	57.310.666.555	5.374,27	992.093	5.396.736.585	5.439,75	80.047	441.175.282	5.511,45
4° trimestre 2000	5.178.622	25.808.981.702	4.983,75	687.613	3.394.249.618	4.936,28	56.044	266.364.222	4.752,77
1° trimestre 2001	2.512.854	10.980.672.010	4.369,80	807.156	3.683.566.270	4.563,64	64.366	273.251.243	4.245,27
2° trimestre 2001	15.563.172	72.028.638.887	4.628,15	1.049.085	4.904.209.723	4.674,75	262.043	1.247.919.820	4.762,27
3° trimestre 2001	16.060.610	77.717.239.934	4.839,00	1.881.151	9.252.067.663	4.918,30	127.444	630.535.705	4.947,55
4° trimestre 2001	9.893.989	40.858.720.630	4.129,65	1.408.901	5.865.319.491	4.163,05	109.341	464.305.147	4.246,40
1° trimestre 2002	5.918.968	24.890.905.712	4.205,28	1.148.131	4.839.011.707	4.214,69	483.233	2.024.197.691	4.188,86
2° trimestre 2002	5.433.571	22.783.066.369	4.193,02	1.943.326	8.095.236.344	4.165,66	33.325	140.731.471	4.223,00
3° trimestre 2002	6.440.283	21.932.806.730	3.405,57	1.940.544	6.589.058.001	3.395,47	43.221	150.004.191	3.470,63
4° trimestre 2002	9.179.816	24.780.143.469	2.699,42	1.584.846	4.256.813.667	2.685,95	110.999	309.967.939	2.792,53
Totales	**109.861.386**	**481.224.356.689**	**4.380,29**	**17.670.025**	**72.758.829.081**	**4.117,64**	**2.083.964**	**8.997.719.759**	**4.317,60**







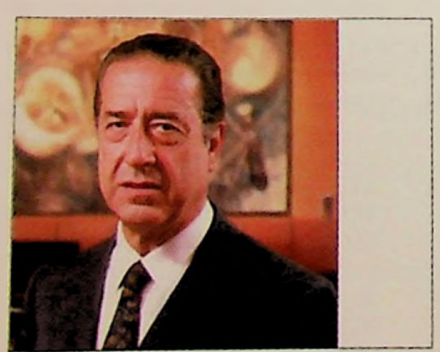
El Directorio

Presidente / Vicepresidente

SR. CARLOS HURTADO RUIZ-TAGLE
Presidente
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.
Master y PHD en Economia, Harvard University.



SR. GIORGIO DELLA SETA
Vicepresidente
Abogado, Università di Milano.



Directores Titulares

SR. OSCAR CRISTIANCI
Abogado, Università di Milano.

SR. FRANCO BERTONE
Ingeniero en Electrónica, Università di Pavia.

SR. JUAN JOSÉ MAC-AULIFFE GRANELLO
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.

SR. FRANCISCO PÉREZ MACKENNA
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.
Postgrado Business Administration,
University of Chicago.

SR. ENRIQUE SEGUEL MOREL
MBA-ESADE, Barcelona, España.

SRTA. KATHLEEN BARCLAY
Bachiller en Ciencias con mención en Finanzas
y Comercio Internacional.
Georgetown University.

SR. RENÉ CORTÁZAR SANZ
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.
Doctor en Economía,
Massachusetts Institute of Technology.



SR. OSCAR CRISTIANCI
Director

SR. JUAN JOSÉ
MAC AULIFFE G.
Director







SR. FRANCO BERTONE
Director



SR. ENRIQUE SEGUEL MOREL
Director



SR. RENÉ CORTÁZAR
Director

SRTA. KATHLEEN BARCLAY
Directora



SR. FRANCISCO PÉREZ
MACKENNA
Director

Directores Suplentes

SR. FRANCO REGIS

SR. CARMELO FURCI

SR. ANTONIO PORRO

SR. FELIPE JOANNON VERGARA

SR. EDUARDO UNDURRAGA

SR. ROBERTO BODO







Principales Ejecutivos



GERENTE GENERAL
Sr. RICHARD BÜCHI BUC
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.
MBA Wharton School of Business,
University of Pennsylvania, U.S.A.

GERENTE GENERAL ADJUNTO
Sr. PAOLO BALDONI
Ingeniero Electrotécnico, Università di Roma.
Master CEDEP/INSEAD de Fontainebleau,
Paris.

VICEPRESIDENTE COMERCIAL
Sr. KONRAD BURCHARDT DELAVEAU
Ingeniero en Transporte,
Universidad Católica de Valparaíso.

VICEPRESIDENTE MERCADO
CORPORACIONES
Sr. RICARDO CRUZAT OCHAGAVÍA
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

GERENTE DE FINANZAS
Y ADMINISTRACIÓN
Sr. FELIPE URETA PRIETO
Ingeniero Comercial,
Universidad Católica de Chile.

GERENTE DE REDES
Sr. ALVARO SILVA MADRID
Ingeniero Civil Eléctrico, Universidad de Chile.

GERENTE DE PLANIFICACION Y NUEVOS
NEGOCIOS
Sr. ANTONIO BÜCHI BUC
Ingeniero Civil, Universidad Católica de Chile.
Master en Economía, University of Chicago.

ASESOR JURÍDICO
Sr. CRISTIÁN MATURANA MIQUEL
Abogado, Universidad de Chile.

GERENTE DE SISTEMAS
Sr. DAVID LAVANCHY OLIVOS
Estadístico, Universidad Católica de Chile.
Post-grado en Administración de Empresas
Univesidad Católica de Chile.

GERENTE DE CONTRALORÍA
Sr. LUIS PABLO GUERRA REYES
Ingeniero Comercial, Università Cattolica
di Milano; Master en Economía, University
of York, U.K.

AUDITOR INTERNO
Sr. LUIS CERÓN PUELMA
Contador Auditor, Universidad Católica
de Valparaíso.

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Sr. RAFAEL LE-BERT MONTALDO
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.

GERENTE GENERAL ENTEL
TELEFONÍA LOCAL S.A.
Sr. RICARDO CRUZAT OCHAGAVIA
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

GERENTE GENERAL ENTEL
TELEFONÍA PERSONAL S.A.
Sr. GUGLIELMO NOYA
Ingeniero Mecánico,
Universidad degli Studi di Roma
"La Sapienza".

GERENTE GENERAL ENTEL
CALL CENTER
Sr. MARIO NUÑEZ POPPER
Ingeniero Civil Industrial,
Universidad Católica de Chile.

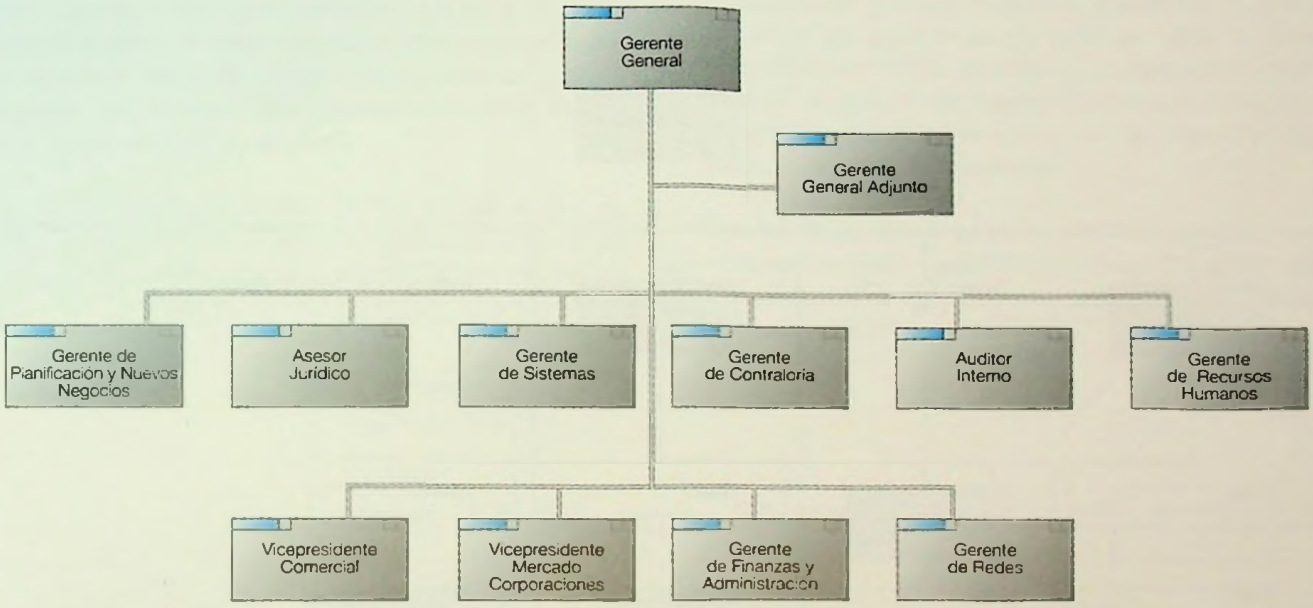
GERENTE GENERAL ENTEL
VENEZUELA C.A.
Sr. JUSTO VALLADARES WOOD
Ingeniero Comercial, Universidad
de Santiago de Chile.

GERENTE GENERAL
AMERICATEL CORP.
Sr. JORGE ASECIO FULGHERI
Ingeniero Comercial, Universidad de
Concepción.

GERENTE GENERAL AMERICATEL
CENTROAMÉRICA S.A.
Sr. ALVARO GARCIA LEIVA
Ingeniero Comercial, Universidad Católica
de Chile.

GERENTE GENERAL
AMERICATEL PERÚ S.A.
Sr. ALFREDO PAROT DONOSO
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica
de Chile.

Organigrama Entel Matriz



Planta Personal

La planta del personal se encuentra conformada, al 31 de diciembre de 2002, de la siguiente forma:

	ENTEL Matriz	Filiales	Total
Ejecutivos	40	50	90
Técnicos	1.011	1.022	2.033
Trabajadores	276	2.106	2.283
Total	1.327	3.178	4.505

Notas:

1.- Técnicos está compuesto por jefaturas de distintos niveles y Profesionales.

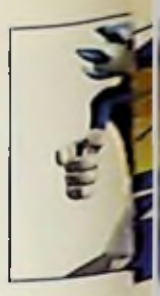
2.- Trabajadores está compuesto por Administrativos y Ejecutivos de Ventas.

3.- El ítem dotación ENTEL Matriz sólo considera el personal de planta con contrato fijo e indefinido ENTEL.

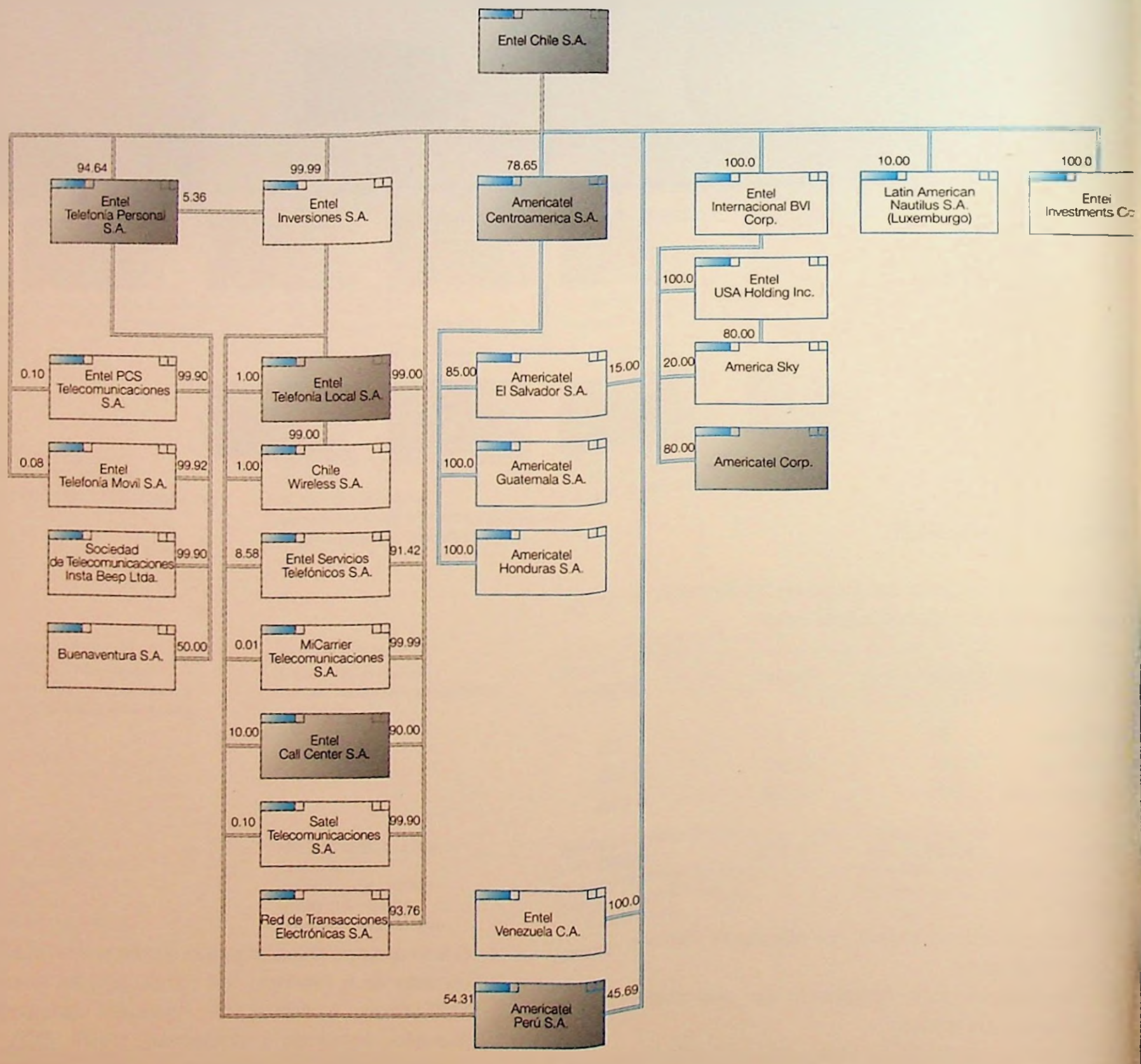
4.- El ítem dotación filiales, considera el personal de planta con contrato fijo e indefinido que trabaja para las empresas ENTELPhone, Americatel USA, Americatel Centroamérica (Salvador, Honduras y Guatemala), ENTEL PCS, Call Center, Entelfónica, Transaxión, Entel Venezuela y Americatel Perú.







Estructura Corporativa



Empresas que desarrollan los principales negocios de la Sociedad

Historia de la Sociedad

Origen

ENTEL nació en 1964 ante la necesidad que vio el Gobierno chileno de la época de tener una compañía de larga distancia, que mejorara la calidad de las telecomunicaciones en el país y construyera una red interurbana que reemplazara a la anterior, dañada gravemente por un terremoto.

Coincidente con esta misión, ENTEL instaló redes de microondas en casi todo el territorio nacional y construyó en 1968 una estación satelital en Longovilo (100 Kms. al sur oriente de Santiago), la primera en Latinoamérica.

Propiedad

La privatización de ENTEL se inició en 1986 y se dio por terminada en 1992. Al año siguiente, a través de una serie de transacciones, el Grupo Chilquinta adquirió el 19,99% de la propiedad de la empresa. En junio de 1996, la Junta de Accionistas de ENTEL autorizó un aumento de capital que permitió el ingreso de Telecom Italia, quien adquirió otro 19,99%, compartiendo el control con el Grupo Chilquinta, a través de un pacto de accionistas.

Durante el primer semestre de 1999, se realizó un nuevo aumento de capital, por US$215 millones. Cabe destacar que en este aporte de capital se incorporó el Grupo Quiñenco a la propiedad de ENTEL.

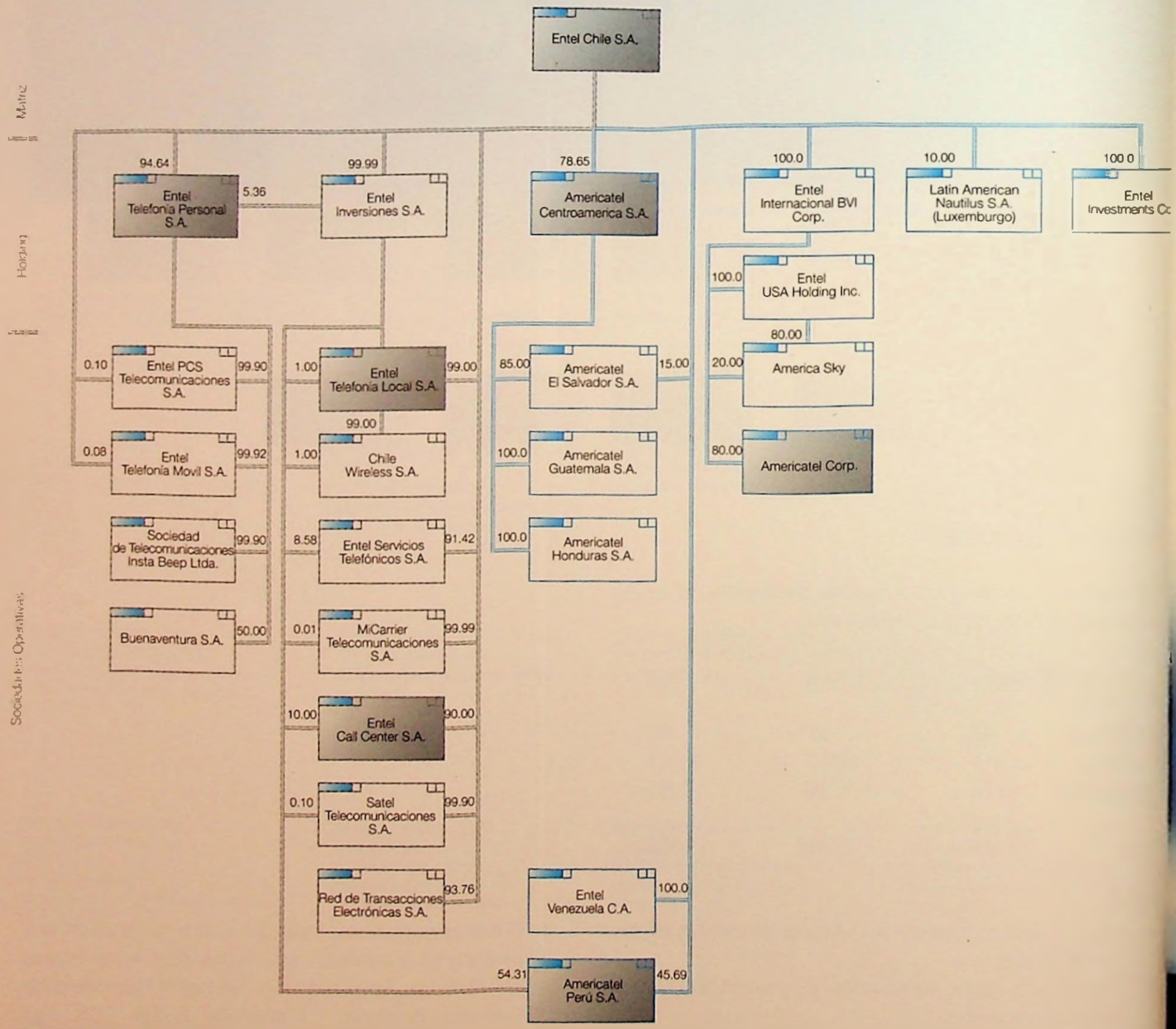








Estructura Corporativa



Empresas que desarrollan los principales negocios de la Sociedad

Historia de la Sociedad

Origen

ENTEL nació en 1964 ante la necesidad que vio el Gobierno chileno de la época de tener una compañía de larga distancia, que mejorara la calidad de las telecomunicaciones en el país y construyera una red interurbana que reemplazara a la anterior, dañada gravemente por un terremoto.

Coincidente con esta misión, ENTEL instaló redes de microondas en casi todo el territorio nacional y construyó en 1968 una estación satelital en Longovilo (100 Kms. al sur oriente de Santiago), la primera en Latinoamérica.

Propiedad

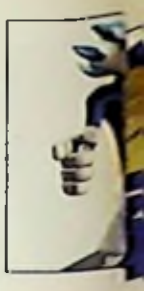
La privatización de ENTEL se inició en 1986 y se dio por terminada en 1992. Al año siguiente, a través de una serie de transacciones, el Grupo Chilquinta adquirió el 19,99% de la propiedad de la empresa. En junio de 1996, la Junta de Accionistas de ENTEL autorizó un aumento de capital que permitió el ingreso de Telecom Italia, quien adquirió otro 19,99%, compartiendo el control con el Grupo Chilquinta, a través de un pacto de accionistas.

Durante el primer semestre de 1999, se realizó un nuevo aumento de capital, por US$215 millones. Cabe destacar que en este aporte de capital se incorporó el Grupo Quiñenco a la propiedad de ENTEL.

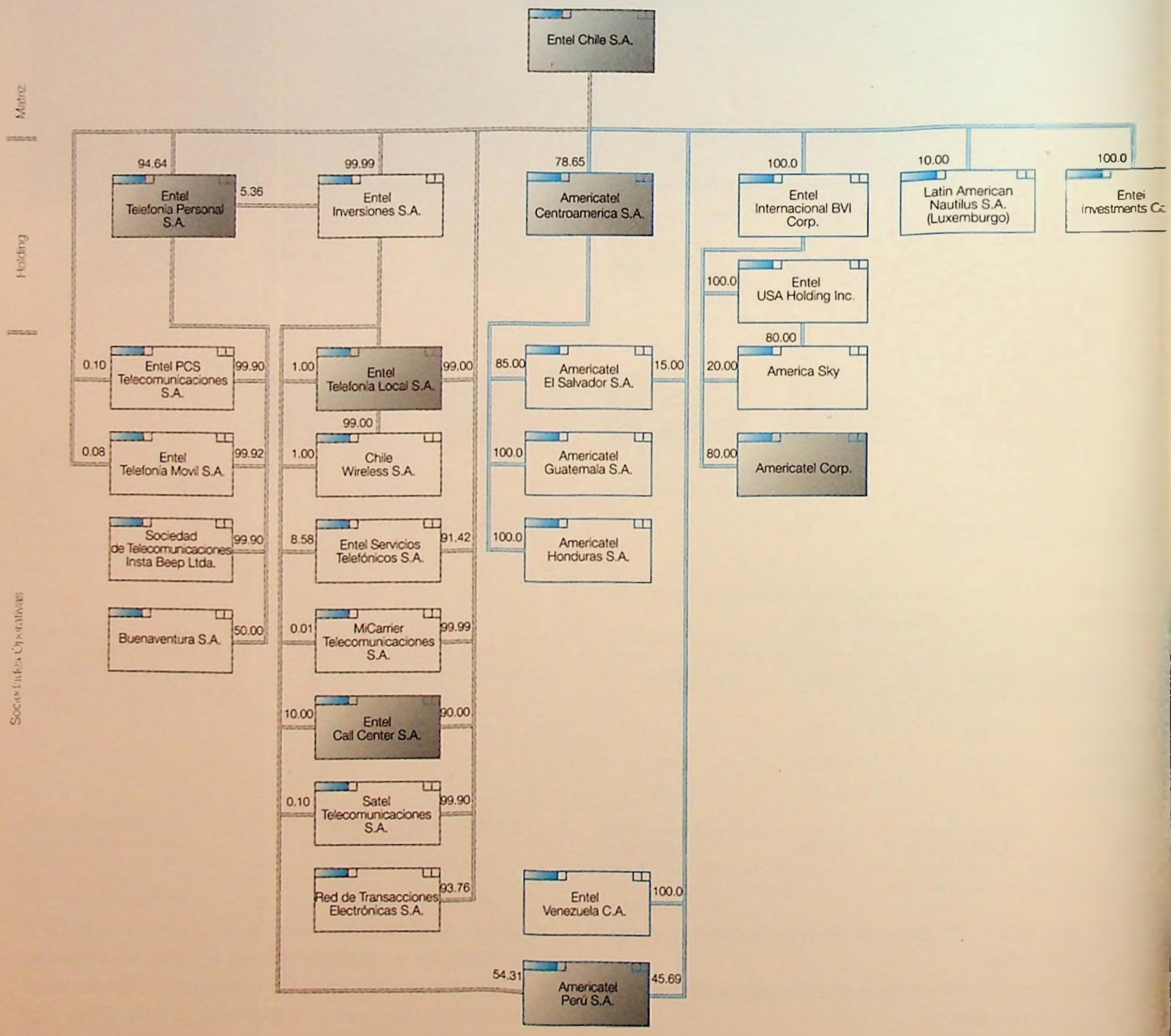








Estructura Corporativa



Historia de la Sociedad

Origen

ENTEL nació en 1964 ante la necesidad que vio el Gobierno chileno de la época de tener una compañía de larga distancia, que mejorara la calidad de las telecomunicaciones en el país y construyera una red interurbana que reemplazara a la anterior, dañada gravemente por un terremoto.

Coincidente con esta misión, ENTEL instaló redes de microondas en casi todo el territorio nacional y construyó en 1968 una estación satelital en Longovilo (100 Kms. al sur oriente de Santiago), la primera en Latinoamérica.

Propiedad

La privatización de ENTEL se inició en 1986 y se dio por terminada en 1992. Al año siguiente, a través de una serie de transacciones, el Grupo Chilquinta adquirió el 19,99% de la propiedad de la empresa. En junio de 1996, la Junta de Accionistas de ENTEL autorizó un aumento de capital que permitió el ingreso de Telecom Italia, quien adquirió otro 19,99%, compartiendo el control con el Grupo Chilquinta, a través de un pacto de accionistas.

Durante el primer semestre de 1999, se realizó un nuevo aumento de capital, por US$215 millones. Cabe destacar que en este aporte de capital se incorporó el Grupo Quiñenco a la propiedad de ENTEL.









En marzo del año 2001, Telecom Italia compró sus acciones a Chilquinta y al Grupo Matte, alcanzando un 54,76% de la propiedad.

Desde su privatización, ENTEL ha sido permanentemente una de las acciones de mayor presencia en el mercado bursátil chileno. En este período han entrado en su propiedad los fondos de pensiones, que al cierre del año 2002 concentraban un 25,29% de las acciones de la Sociedad. Adicionalmente, algunos fondos internacionales y una gran cantidad de accionistas también han adquirido participaciones en la propiedad de la Compañía.

Negocios ENTEL Matriz

En sus inicios, ENTEL entregó servicios de telefonía de larga distancia nacional e internacional y servicios telegráficos a las empresas del país.

En el año 1987, ENTEL digitalizó la red para satisfacer las necesidades de las empresas a nivel nacional, consolidando su liderazgo tecnológico.

A partir de 1990, ENTEL desarrolló una amplia red de fibra óptica que cubre el país desde Arica hasta Valdivia.

ENTEL introduce en Chile las redes Frame Relay en el año 1993, para atender las crecientes necesidades de interconexión de redes de datos de las empresas.

En 1994, se inició un período de alta competitividad en el mercado de las telecomunicaciones chilenas con la introducción del sistema multiportador. Fue un hito significativo para ENTEL, quien con su código de discado 123, invirtió en imagen de marca y posicionamiento del código, además de desarrollar la más moderna red del país, lo cual la llevó a convertirse en el líder, con una participación de mercado en torno al 40 %, que mantiene hasta hoy.

A fines de 1995, la Compañía comenzó a prestar servicios de conexión a internet. Actualmente, internet es uno de los principales medios de comunicación ofrecidos por Entel a sus clientes.

En el año 1997, ENTEL introduce la primera red comercial a nivel latinoamericano con tecnología ATM, la que ha evolucionado en la actual Red IP Multiservicios, para ofrecer soluciones de banda ancha, garantizar calidad de servicio y valor agregado a nuestros clientes.

Negocios Filiales

A partir del año 1996, ENTELPhone, filial de telefonía local de ENTEL, inicia su operación comercial, después de obtener una concesión para la prestación del servicio de telefonía local en la Región Metropolitana. Actualmente, cuenta con una red de fibra óptica que le permite ofrecer servicios de voz y datos al mercado empresarial, en gran parte de la Región Metropolitana. En otras regiones del país, ENTELPhone presta servicios en más de 15 ciudades y en Isla de Pascua ofreciendo una amplia cobertura para el segmento corporativo. Durante el año 2001, se desarrolló el proceso de licitación y adjudicación de licencias de Wireless Local Loop (WLL) en la banda de los 3.500 MHz para servicios de telefonía fija inalámbrica.
Ese mismo año, ENTELPhone se adjudicó dos licencias con una capacidad de 100 MHz que le otorgan cobertura nacional para proveer acceso de banda ancha para internet y telefonía local (ENTEL Will). En el mes de diciembre de 2001, se efectuó el lanzamiento del servicio en Santiago y Antofagasta, y a partir de agosto de 2002 éste se realizó en las otras regiones, contándose con cobertura nacional en la prestación de ese servicio.

En agosto de 1996, ENTEL tomó el control de la empresa Telecom Celular S.A., que proveía servicios de telefonía móvil celular analógica con cobertura en algunas regiones del país, y que hoy corresponde a ENTEL Telefonía Personal.

En el año 1997, ENTEL se adjudicó licencias PCS con una capacidad total de 60 MHz, lo que permitió a la Compañía tener una cobertura nacional de telefonía móvil. Al final de ese año, ENTEL PCS Telecomunicaciones y Entel Telefonía Móvil inició la prestación de servicio de telefonía móvil PCS, alcanzando casi dos millones trescientos mil suscriptores a diciembre de 2002, consolidándose como el líder del mercado con una participación en torno al 41%.

La licencia celular en la banda de los 850 MHz, que pertenecía a la antigua Telecom Celular, fue vendida a Bellsouth en 1999 y el negocio de ENTEL se concentró en sus dos licencias PCS.

Un hito importante para el crecimiento de la industria móvil durante los últimos tres años, fue la puesta en marcha del sistema "Calling Party Pays" en 1999.

A fines del año 2000, ENTEL compró a su socio Motorola el 25% de las acciones de ENTEL Telefonía Personal alcanzando el 100% de la propiedad.

Frente a la creciente necesidad de las empresas por mejorar la atención a sus clientes y externalizar la prestación de estos servicios, surge ENTEL Call Center en junio del año 2000. Esta filial de ENTEL completa la oferta de productos y servicios para el mercado corporativo en Chile.

ENTEL Call Center cuenta con un edificio corporativo, único en su categoría dentro de América Latina. Con una superficie de 12.000 m², posee la más avanzada tecnología y una capacidad para 1500 posiciones de trabajo y 4000 agentes.

En el año 1993, ENTEL creó Americatel Corp. (USA), un proveedor de servicios públicos y privados de larga distancia en Estados Unidos. Durante el año 1998, se lanzó el servicio de discado de larga distancia 10 10 - 123 en todo el territorio de Estados Unidos, dirigido principalmente al mercado hispano residente. Americatel Corp. más tarde, comenzó también a vender servicios de larga distancia contratada, de tarjetas de prepago y acceso a internet. Durante el año 2002, sus ventas totales superaron los US$250 millones.

A partir de 1994, ENTEL a través de diversas transacciones participa con un 78,6% de Americatel Centroamérica, que constituye una operación complementaria a la de Americatel Corp.

Americatel Centroamérica ofrece servicios de larga distancia, de redes privadas para empresas, y de acceso a internet y opera en El Salvador, Honduras y Guatemala.

Durante los años 2000 y 2001, ENTEL creó filiales en Perú y Venezuela para proveer servicios de larga distancia y terminación de tráfico. Durante el año 2001 obtuvo licencias para proveer WLL en ambos países. Americatel Perú ha lanzado exitosamente, durante 2002, los servicios asociados al multicarrier, capturando cerca del 35% del mercado de larga distancia internacional y cerca del 20% del mercado de larga distancia nacional. ENTEL Venezuela, cuenta con interconexión con los principales operadores del mercado y ofrece servicios de larga distancia bajo modalidad de contratos y tarjetas prepagadas, como también terminación de tráfico internacional. La Empresa ha decidido postergar parcialmente el desarrollo de su plan de negocios, a la espera de una mayor claridad en la situación general del país.

Regulación

En Chile rige un sistema regulatorio que posibilita el desarrollo de los diversos servicios de telecomunicaciones, contemplándose varias medidas de protección destinadas a mantener la libre competencia.

En el aspecto regulatorio, cabe destacar que durante el año 2002 ha comenzado el proceso para la fijación de tarifas de las empresas de telefonía móvil respecto de los cargos de acceso y otros servicios que se prestan a las otras empresas de telecomunicaciones, el que debe concluir en enero de 2004 mediante la dictación de los decretos que fijen tarifas por dichos servicios a las empresas de telefonía móvil, los que regirán por un periodo de cinco años.

Por otra parte, durante el año 2003 debe comenzarse con el proceso de fijación de tarifas a la empresa local dominante (CTC), el que debe concluir en abril de 2004 mediante la dictación del decreto que fije las tarifas por los cargos de accesos y otros servicios que se prestan a las otras empresas de telecomunicaciones, así como las tarifas a público respecto de los servicios que se determinan por la H. Comisión Resolutiva de la Ley sobre Libre Competencia. Dicho decreto tiene una vigencia de cinco años.

Voz

Larga Distancia

Telefonia Local















Larga Distancia

Tal como en los últimos años, la situación macroeconómica del país ha afectado a los negocios de larga distancia, en particular por el bajo dinamismo de la demanda interna. También ha continuado la migración de tráficos de larga distancia hacia la telefonía móvil e internet, debido al importante desarrollo y penetración que han alcanzado ambos servicios. Por otra parte, la disminución de los costos de término del tráfico de larga distancia internacional se tradujo en bajas de precio para los clientes finales, mientras que los volúmenes de tráfico se mantuvieron prácticamente iguales. No obstante lo anterior, ENTEL ha mantenido su participación de mercado, cercana al 40%.

Durante 2002, los principales competidores de ENTEL en los segmentos Residencial y Empresas fueron Telefónica Mundo y Chilesat, además de Telefónica del Sur Carrier en la zona sur del país. Otros portadores como AT&T, Bellsouth, Convergia, GTD, IFX, Manquehue Larga Distancia, Chile.com y Transam, son competidores en áreas específicas del país o en determinados segmentos de clientes, y en conjunto capturan alrededor de un 7% del mercado nacional y un 14% del internacional.

El alto nivel de competitividad presente en el mercado durante el año fue enfrentado por ENTEL a través de un atractivo mix de precios, productos y calidad de servicio. En ambos segmentos se destacaron los planes de cargo fijo, con atractivos precios para los usuarios que utilizan habitualmente la larga distancia. Estos productos permiten percibir un flujo estable de ingresos y una mayor fidelidad de los clientes. Al 31 de diciembre de 2002, los clientes contratados en estos planes de larga distancia nacional e internacional, en ambos segmentos, crecieron un 7% respecto al cierre del año anterior. Durante el año, se externalizó gran parte de la fuerza de ventas, a través de canales de televenta y dealers, lo que permitió penetrar eficientemente los segmentos Residenciales, Pequeñas y Medianas Empresas.

Algunos de los nuevos planes y productos lanzados al mercado en el período fueron:

- Planes Corta Distancia Mundial, dirigidos a personas que llaman al extranjero frecuentemente. Permiten realizar llamadas Larga Distancia Internacional desde teléfonos móviles y fijos, pagando un cargo fijo mensual. Los primeros minutos consumidos cada mes se cobran como una llamada local en horario normal (SLM), los minutos adicionales al plan tienen un valor mayor, pero aún mu conveniente.

- Planes Corta Distancia Nacional, por un cargo f mensual, el usuario puede llamar a cualquier destin dentro de Chile, sin límite de uso, pagando a valor SLM

- Planes de Minutos ENTEL, dirigidos a pequeñas y medianas empresas. Por un cargo fijo mensual, ofrece minutos libres para comunicarse a Chile y al mundo, tarifas preferenciales por los minutos consumidos e exceso a los incluidos en el plan.

- Planes de Minutos Acumulados ENTEL, dirigidos a personas y a pequeñas y medianas empresas, qu presentan consumos estacionales. Por un cargo fij mensual, otorgan minutos libres para comunicarse a Chi y al mundo, permitiendo acumular los minutos no consumidos en un mes.

Valor Agregado Larga Distancia

Con el objeto de ser un proveedor integral de telecomunicaciones, ENTEL ha desarrollado diversos productos y servicios de Valor Agregado que satisfacen necesidades específicas de sus clientes y complementan los servicios de larga distancia. Durante 2002, los servicios de Valor Agregado representaron un 43% del total de ingresos de Larga Distancia y la evolución que tuvieron en el año fue la siguiente:

- Entelticket: es la tarjeta prepagada multiuso de ENTEL que permite realizar todo tipo de llamadas desde teléfonos de red fija (locales, a celulares, larga distancia nacional e internacional), recargar teléfonos móviles de prepago Ab PCS y pagar ciertos servicios en Internet. Durante 2002 Entelticket registró un importante aumento de ventas respecto de 2001: un 100% en su uso desde telefonía fija y un 46% desde móvil. Se promocionó especialmente las tarjetas de $1.000 y $2.000, dirigidas al mercado residencial que posee su teléfono bloqueado para algunos tipos de llamadas, o bien utiliza las tarjetas como mecanismo de control de gastos. En cuanto a la cobertura durante 2002 se alcanzó un total de 20.000 puntos de venta a nivel nacional, de los cuales un 17.5% corresponde a puntos de venta on-line (donde se entrega electrónicamente el código secreto de la tarjeta, sin

necesidad de tener una tarjeta física, disminuyendo las mermas por robo y costos del canal de distribución). Estos canales de venta on-line se potenciaron en supermercados, cajeros automáticos, locales de pago de cuentas y sitios de venta en internet, entre otros. Además, se habilitaron canales no tradicionales como cadenas de farmacias y supermercados.

Los principales competidores de Entelticket para la recarga de teléfonos móviles de prepago, son las tarjetas Amistar de Telefónica Móvil, Llámame de Bellsouth y Ok de Smartcom PCS, mientras que Tarjeta Línea Propia (TLP) de Telefónica CTC es el principal competidor para los usos desde red fija (llamadas locales, a celulares y de larga distancia).

- Plan Bijapy y Línea Controlada ENTEL: durante el primer semestre de 2002 se comercializó exitosamente el servicio Línea Controlada ENTEL, que permite a familias y empresas controlar las llamadas de Larga Distancia Nacional, Internacional y a celulares, realizadas desde el (los) teléfono(s) fijo(s), mediante la definición de cupos y claves de usuario, y habilitación de determinados teléfonos hacia los cuales se puede llamar, entre otros atributos de control.

A fines de año, se lanzó el Plan Bijapy, con funcionalidades similares a Línea Controlada, pero su cobro consta de un cargo fijo mensual y menores tarifas, combinación que se traduce en un mayor porcentaje de clientes activos por mes y en un mayor ingreso por cliente.



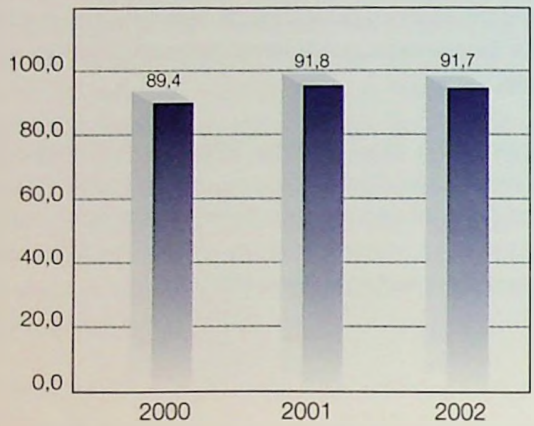




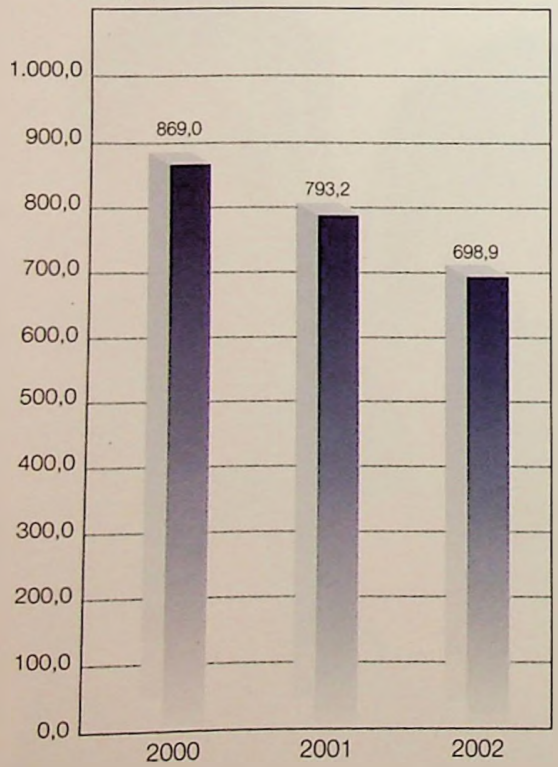
El principal competidor de ENTEL en servicios de control de gasto para llamadas a teléfonos móviles es Telefónica Mundo, con su producto Papá Contento.

- Cobro Revertido Automático y Cobro Revertido Directo permite realizar llamadas desde teléfonos fijos o móviles transfiriendo el costo de la llamada al teléfono de destino, previa aceptación de éste. Entrega una conveniente modalidad de comunicación a quienes requieren comunicarse con urgencia, pero no disponen de saldo en su teléfono celular o de monedas para un teléfono público. En 2002, el servicio Cobro Revertido Automático de ENTEL mantuvo su liderazgo en participación de mercado y Top of Mind, indicador que se mantuvo por sobre el 80%. No obstante, las altas tasas de crecimiento de este mercado observadas hasta 2001, se vieron fuertemente ajustadas por la situación económica del país y por las medidas de control de fraude implementadas por la empresa, para reducir el uso indebido del servicio. Para contrarrestar esta caída, durante el año se incentivó el uso del servicio con promociones destinadas a incrementar la cantidad y duración de llamadas de los clientes habituales, ya que la alta participación de mercado de ENTEL en esta categoría dificulta el crecimiento mediante captura de clientes de la competencia. Asimismo, se potenció el uso del producto Cobro Revertido Directo, servicio contratado que permite generar llamadas de cobro revertido desde un teléfono móvil a uno fijo predeterminados, sin necesidad de interactuar con la plataforma automática cada vez que se llama.

Larga Distancia Internacional Entel
Millones de Minutos



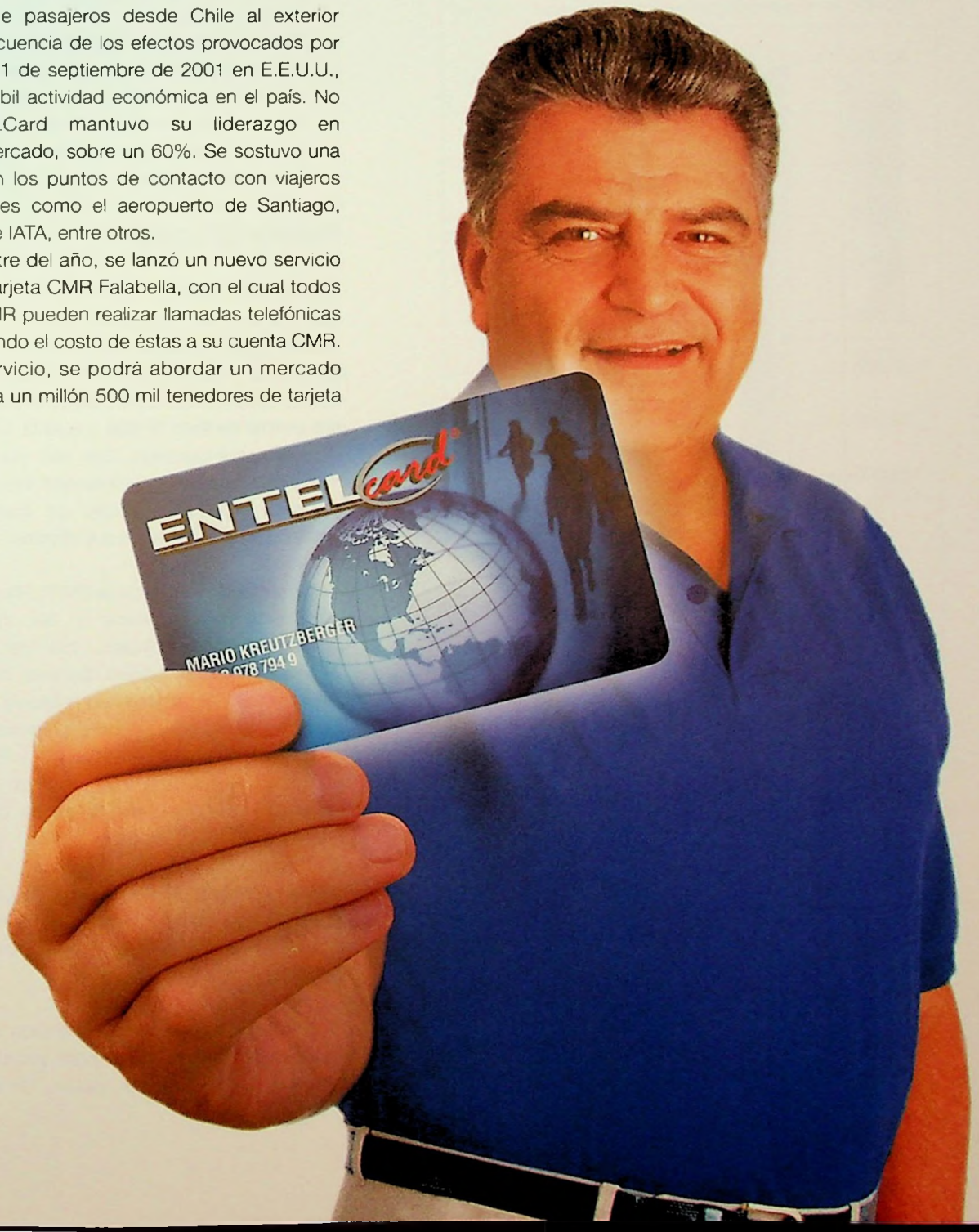
Larga Distancia Nacional Entel
Millones de Minutos





Otros servicios similares son ofrecidos por los principales portadores de larga distancia del mercado, destacándose los de Telefónica Mundo y Chilesat.

- **ENTELCard:** es la tarjeta de llamados lider del mercdo para viajeros nacionales e internacionales. Permite efectuar llamados dentro del pais, desde Chile al extranjero, desde el extranjero a Chile y entre países del extranjero, pagando el valor de las llamadas a fin de mes, en una cuenta personal asociada a la tarjeta. Durante gran parte del año 2002, el tráfico de pasajeros desde Chile al exterior disminuyó a consecuencia de los efectos provocados por los atentados del 11 de septiembre de 2001 en E.E.U.U., así como por la débil actividad económica en el país. No obstante, ENTELCard mantuvo su liderazgo en participación de mercado, sobre un 60%. Se sostuvo una fuerte presencia en los puntos de contacto con viajeros internacionales, tales como el aeropuerto de Santiago, agencias de viajes e IATA, entre otros.
  En el último trimestre del año, se lanzó un nuevo servicio en alianza con la tarjeta CMR Falabella, con el cual todos los usuarios de CMR pueden realizar llamadas telefónicas de todo tipo, cargando el costo de éstas a su cuenta CMR. Gracias a este servicio, se podrá abordar un mercado potencial superior a un millón 500 mil tenedores de tarjeta CMR Falabella.

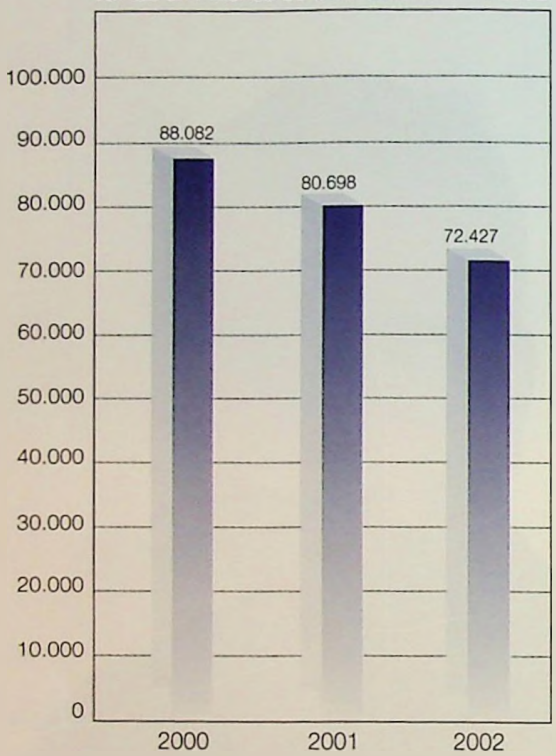








Larga Distancia
Ventas en millones de $ de diciembre de 2002



Otras tarjetas de llamados que compiten en el mercado, son Mundo Card de Telefónica Mundo, Bellsouth Calling Card de Bellsouth y AT&T Calling Card de AT&T.

- Servicios Audiorespuesta: es una línea de servicios que provee a las empresas de canales de comunicación que permiten una participación interactiva con sus consumidores o público objetivo, mediante el uso de plataformas telefónicas, que atienden automáticamente gran cantidad de llamadas en forma simultánea. Este servicio se usa en concursos de programas de televisión, radio y prensa, como también en promociones de empresas de consumo masivo, servicios de información y de entretención. Además, los servicios Audiorespuesta de ENTEL se utilizan para campañas de solidaridad. ENTEL Audio Respuesta permanece en su posición de liderazgo en servicios y soluciones telefónicas interactivas, por cuarto año consecutivo.

Marco Regulatorio

Con el sistema multicarrier, los operadores sólo requieren de una licencia para proveer servicios de LDN y LDI y operar los medios de acceso al cliente final. Los carriers de larga distancia deben pagar cargos de acceso a los proveedores de servicio local por usar sus redes. Cada cinco años, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones actualiza estos cargos. En 1999, la autoridad redujo los cargos de acceso, ENTEL traspasó esta rebaja de costos a los consumidores. Para el año 2004, se espera la próxima revisión de los cargos de acceso por parte de la Subsecretaria de Telecomunicaciones.

Telefonía Local

A través de su filial ENTELPhone, ENTEL inició operaciones de telefonía local en 1995 y hoy proporciona servicios a más de 98.000 líneas en facturación para los mercados Corporativo y Empresas, y secundariamente para el mercado Residencial. La interconexión que se realiza a través de fibra óptica, utiliza la red troncal de todo el país y cuenta con redes con topología de anillo para Santiago. Con ello, puede entregar a todo el mercado corporativo y empresarial Internet de alta velocidad y servicios de mayor ancho de banda, garantizando un excelente servicio a todos sus clientes.

La cobertura de la red local de ENTELPhone abarca gran parte de la Región Metropolitana y las ciudades de Iquique, Antofagasta, Concepción, Isla de Pascua, Coyhaique, Valparaíso y Punta Arenas. Durante 2003 la empresa estará presente con el servicio de telefonía local en diez nuevas ciudades: La Serena, Coquimbo, Rancagua, Talca, Chillán, Los Angeles, Temuco, Valdivia, Osorno y Puerto Montt. Con ello, ENTEL completará la oferta de servicios de telecomunicaciones provista a sus clientes corporativos y empresas.

ENTELPhone también aprovecha las posibilidades que ofrece la desagregación de redes de otras compañías locales, ampliando sustancialmente su cobertura en Santiago y Regiones.

La estrategia comercial está orientada a la venta integrada de servicios de alto atractivo para los clientes y maximizar la facturación promedio por usuario. Un ejemplo de lo anterior,

son los servicios DSL Light y ADSL con telefonía (integra la telefonía e Internet de alta velocidad), los cuales se comercializaron exitosamente durante 2002 y se espera evolucionen positivamente en el futuro. Para los clientes empresas y corporativos existen proyectos especiales que incorporan equipamiento.

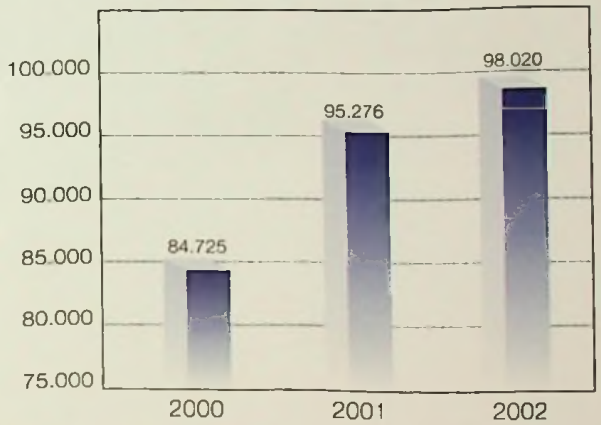
Durante el año 2002, se concretaron importantes contratos nacionales con empresas como minera Zaldívar, Corp Banca y Construmart, entre otros.

El mayor operador de telefonía local en el país es Telefónica CTC, con un 78% de las líneas en servicio y presente en la totalidad de los centros primarios. El restante 22% del mercado se distribuye entre ENTELPhone, VTR, Telefónica Manquehue, Telefónica del Sur, CMET, Telefónica de Coyhaique, Telesat, CTR, RTC, COTEL, Megacom y Natrans.

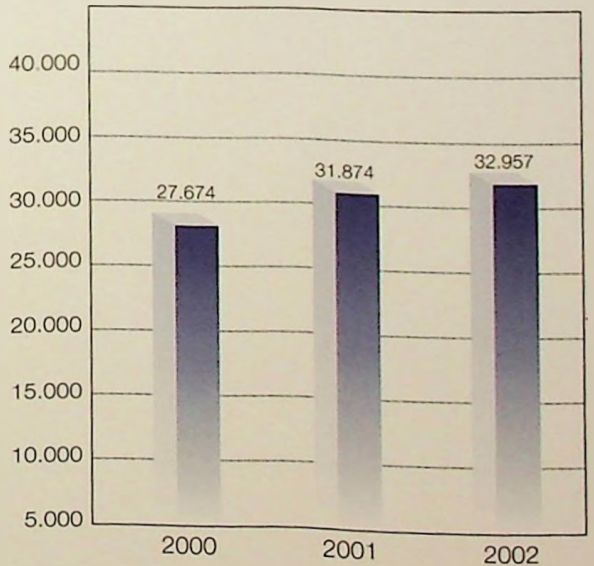
Marco Regulatorio

ENTELPhone posee licencias para instalar y operar servicios de telefonía local en 21 comunas dentro de la Región Metropolitana e Isla de Pascua, así como en la principales ciudades del país.

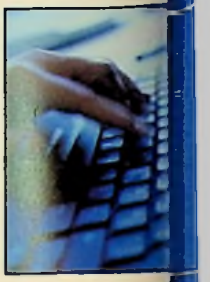
Telefonía Local
Número de líneas facturando



Telefonía Local
Ventas en millones de $ de diciembre 2002







Datos

Servicios de Datos para Empresas

Internet







Servicios de Datos para Empresas

Con el objeto de mantener su liderazgo e innovación, la Compañía a través de ENTEL Matriz ha volcado su estrategia hacia la integración de los servicios privados, sirviendo toda la cadena de valor de las empresas que serán partícipes de las nuevas economías, en un mundo con dinámicas de recursos cambiantes y un contexto económico agresivo.

El mercado exige a las empresas que aumenten su competitividad y eficiencia operativa apoyándose en el uso de nuevas aplicaciones informáticas, de telecomunicaciones y soporte al usuario final. En este sentido, ENTEL en 2002, estuvo centrado en convertirse en un Integrador Tecnológico, proveyendo una amplia gama de servicios de valor agregado que permiten al cliente delegar la operación de sus sistemas y tecnologías en un socio estratégico. A través de este outsourcing, las empresas pueden concentrar sus energías en su negocio con un respaldo adecuado, maximizando así sus ingresos y rentabilidad.

Con este fin, durante el año 2002 ENTEL reformuló sus servicios para enfrentar los cambios venideros y reorientó sus áreas de desarrollo en tres ámbitos: infraestructura, administración e integración.

En la tradicional área de servicios de redes de datos, donde la estrategia es seguir avanzando hacia los servicios Full IP y a la convergencia total de la voz y datos bajo una misma red, durante el año se liberaron servicios en velocidades Ethernet, es decir, de más de 100 Megabits de velocidad, se puso en marcha la red ENTEL MPLS y los servicios de Telefonía IP (transmitir voz por la red de datos) en sus distintas versiones: híbridas, media y Full IP y soluciones VPN (redes privadas virtuales) que potencian el uso de la red Internet, con operaciones transaccionales en un ambiente seguro y confiable. Además de MPLS, ENTEL también cuenta con otras tecnologías de acceso de redes, como ATM, Frame Relay, TDM o XDSL, que permiten entregar óptimos niveles y clases de servicio, según comportamiento de tráfico o arquitectura de cada cliente para su propia red privada o su acceso al mundo Internet.

En la segunda área de servicios llamada Administración de redes, ENTEL liberó nuevas aplicaciones de control y gestión de redes y dispositivos informáticos a través de su Centro de Operaciones, que permiten administrar integralmente las redes del cliente, logrando importantes eficiencias y mejoras frente a nuevos escenarios.

En el área de Integración de servicios, orientada a empresas de mayor tamaño, ENTEL está enfocada a contribuir económicamente con las empresas, permitiendo a sus clientes variabilizar sus costos fijos. Además, considera la integración de proyectos e-business, webs transaccionales (como Previred.com), intranet y extranet de digitalización de procesos y automatización de fuerzas de ventas mediante aplicaciones integradas entre Notebook o Palm – móvil (ENTEL PCS)- Web (ENTEL Internet) - red privada del cliente. También se contemplan desarrollos de softwares en modalidad de servicio, apoyados por socios de clase mundial, albergados en el Data Center de ENTEL, que permite en modalidad de ASP prestar agregadamente soluciones de grandes economías de escala.

Esta gama de soluciones integra y optimiza en las empresas sus procesos operacionales, minimiza inversiones, mejora su continuidad operacional, maximiza sus ventas y perfecciona la relación con sus clientes, al acceder a más canales de comercialización y contactos, (Web, Call Center), ahorrando costos administrativos (operación digital, empresa sin papeles).

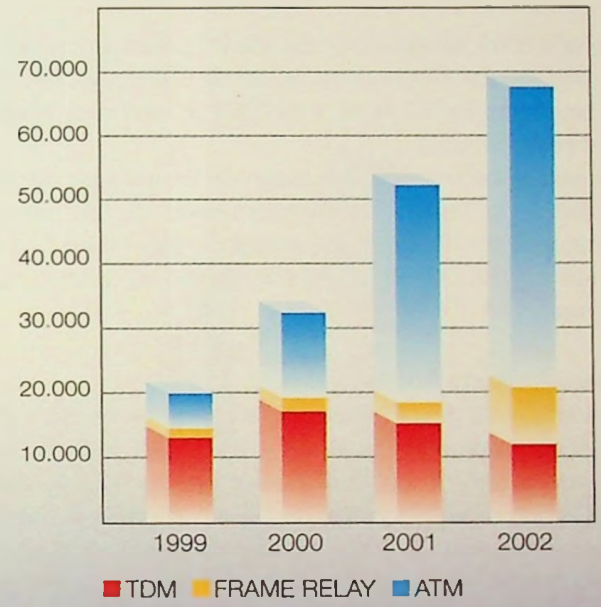
La infraestructura de telecomunicaciones que soporta los Servicios de Redes Privadas de ENTEL se compone de distintas tecnologías de acceso a nivel nacional, como la red ENTEL MPLS en velocidades nativas, el backbone ATM Multiservicio, que permite garantizar calidad de servicio, accesos Frame Relay, que permiten capacidades garantizadas hasta 2 Megabits, TDM (transmisión tradicional punto a punto), cables submarinos para los servicios internacionales y una red satelital nacional para Punta Arenas e Isla de Pascua, donde no llegan medios físicos de fibra óptica. Todo bajo una correcta combinación que permite disponer y asegurar la transmisión óptima de datos.

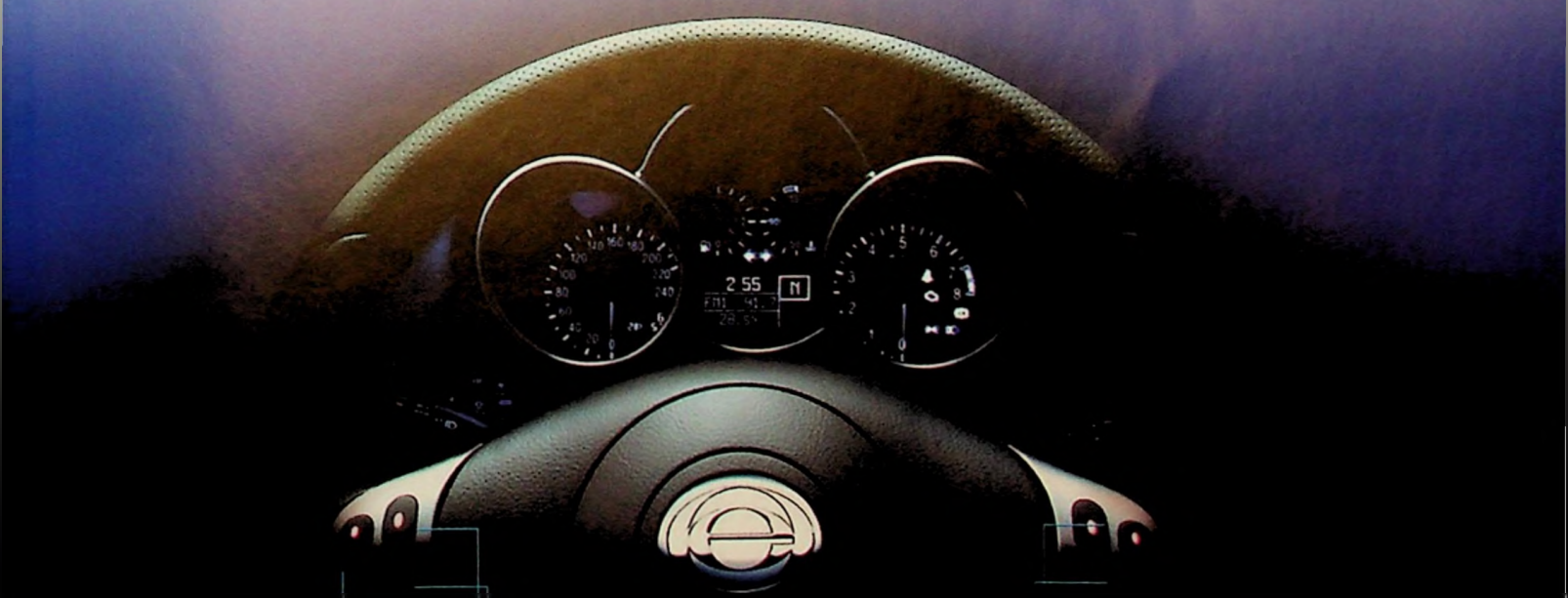
En esta área de servicios, el principal competidor de ENTEL es Telefónica CTC Chile.

En el año 2002, ENTEL se adjudicó el proyecto Bibliored (que considera una inversión de US$20 millones), financiado por el Gobierno y la Fundación Bill and Melinda Gates, que consiste en una red de 368 bibliotecas conectadas a Internet, desde Visviri hasta Puerto Williams, pasando por Isla de

Pascua. El proyecto fue inaugurado por el Presidente Ricardo Lagos, con una videoconferencia habilitada por ENTEL entre Calera de Tango, Putre y Porvenir. El proyecto se enmarca en el objetivo de minimizar la brecha digital de los sectores más apartados de Chile, uniendo en red, voz y video a todo el país. Durante el año se concretaron importantes negocios con otros clientes corporativos, entre los que se destaca la red principal de CODELCO a nivel de todas las divisiones, Minera Zaldivar en todas sus comunicaciones, la renovación del contrato del Banco de Chile y Ex Banco Edwards, la integración de proyectos de redes e informática en el Hospital Luis Tisné, primer proyecto piloto de modernización de un hospital público y la renovación del contrato de Minera Tesoro, entre muchos otros.

Distribución Circuitos de Datos Nacionales Equivalentes 64K





Conectividad IP Banda Ancha

Control y Seguridad de Redes

Comercio Electrónico

Integrador Tecnológico

Data Center

CRM Call Center

Soluciones Moviles





Internet

En el año 2002, el negocio se caracterizó por un alto desarrollo del mercado de la Banda Ancha, donde ENTEL participó con sus productos ENTEL ADSL y ENTEL Will, en el cual concretó su proyecto nacional.
A su vez, hubo una gran expansión de los servicios de valor agregado y el Portal 123 continua siendo uno de los más visitado de Chile. En tanto que el negocio Data Center alcanzó los dos mil 500 clientes y Merconet amplió su cartera a 600 empresas.

Accesos Banda Ancha

En el año 2000, ENTEL expandió su oferta de banda ancha con ADSL, abordando las PyME y, a fines de 2001, inició la comercialización de los servicios inalámbricos Will (Wireless Local Loop), en la Región Metropolitana y II Región. Durante el segundo semestre de 2002, fortaleció su oferta de servicios Banda Ancha de acceso a Internet, lanzando comercialmente el servicio Will en todo el país.
ENTEL Will ofrece un rápido y eficiente medio para llegar a los usuarios, especialmente donde no llegan los cables o no se justifica invertir en redes fijas. Está orientado a los segmentos residenciales y a empresas pequeñas y medianas. Se comercializa con velocidades desde 160 Kbps hasta 384 Kbps.
ENTEL Will es un servicio inalámbrico en la banda de 3400 a 3700 MHz, en la cual cuenta con dos licencias por un total de 100 MHz de espectro a nivel nacional. Basado en la tecnología IP. Permite conectar uno o más PC's a Internet, mediante un solo acceso inalámbrico o antena. Las empresas, además, pueden interconectar sus redes locales ubicadas en distintas zonas geográficas, a un costo competitivo.

Con el ingreso de ENTEL Will al mercado, ENTEL logró una mayor cobertura del acceso Banda Ancha a precios competitivos, lo que permitió que un mayor número de usuarios residenciales pudiera acceder a este tipo de tecnología.
A fines del año 2002, ENTEL Will se comercializaba tanto en Santiago como en Regiones, alcanzando éstas el 42% del total de las ventas.
La distribución del servicio ENTEL Will se orientó principalmente al mercado residencial, por su fácil y rápida instalación y contratación, alcanzando este segmento el 72% de las ventas. Uno de los factores que influyó en su pronta contratación fue la existencia del sitio web www.entelwill.cl como canal de ventas, el que permite contratar el servicio y verificar factibilidad en línea.

ENTEL también ofrece el servicio ENTEL ADSL, mediante red propia ENTELPhone y ENTEL S.A., y a través de redes de terceros. Este servicio permite alcanzar altas velocidades de conexión a Internet sobre el mismo par de cobre o línea telefónica del cliente, optimizando los anchos de banda de la línea telefónica convencional. Esta tecnología permite simultáneamente navegar por Internet y hablar por teléfono o enviar un fax.
ENTEL ADSL duplicó el número de clientes en un año, y amplió la cobertura regional. Es un servicio enfocado principalmente a las empresas medianas y pequeñas, mercado que abarca un 66% de las ventas.

Durante 2002, ENTEL Internet en conjunto con ENTELPhone lanzó al mercado DSL Light 128, un servicio de conexión a Internet de alta velocidad (128 Kbps), el cual permite hablar por teléfono y navegar por Internet simultáneamente. Con DSL Light 128 se puede navegar las 24 horas con una tarifa plana, sin pagar por los minutos de navegación, accediendo a dos líneas telefónicas.



Accesos Conmutados

Durante 2002, los contratos y el tráfico se vieron afectados debido a la migración hacia los planes Banda Ancha, principalmente de ENTEL, y también por la situación macroeconómica del país.

ENTEL, utilizando las conexiones telefónicas de los clientes, ofrece varias modalidades de planes de acceso a Internet, diseñados en función de los perfiles de los usuarios, entre los que se cuentan los contratos que establecen un costo fijo mensual y una tarifa baja por minuto; los contratos con una tarifa plana (sin costo por minuto), pero con horario de uso restringido; los servicios sin cargo fijo, con un costo más alto por minuto; y por último, el plan Tarifa Plana 24 horas, sin restricción de horario.

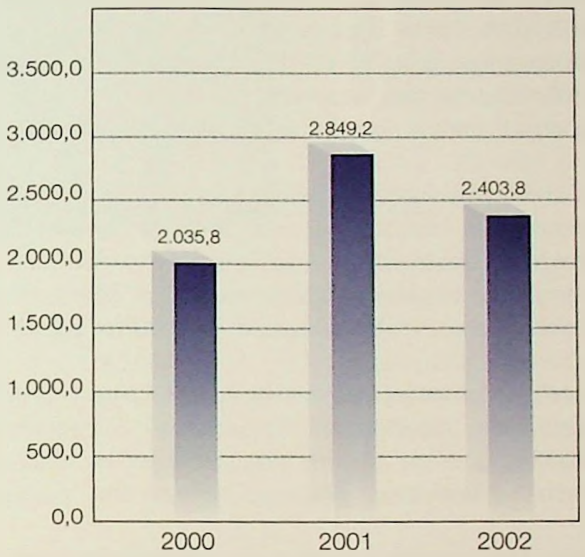
A principios de año, se lanzaron los planes de autocontrol, que permiten controlar el gasto mensual en Internet, donde el cliente contrata un paquete de minutos con un cargo fijo mensual. Además, el usuario puede revisar su tiempo restante desde el Portal 123.cl, recibir una alerta cuando quedan pocos minutos de navegación, recargar minutos vía web y navegar sin restricción de horario.

Durante el año, ENTEL relanzó el servicio de conexión a Internet 123 Click, el cual consiste en una cuenta genérica de acceso, un número único de conexión nacional para facilitar el acceso a los clientes, sin cargo fijo y sin contrato. De esta forma, el cliente paga sólo por lo que utiliza. 123 Click está orientado al mercado residencial, que se conecta a través de la red telefónica, utilizando el número de acceso 123 600 100 100.

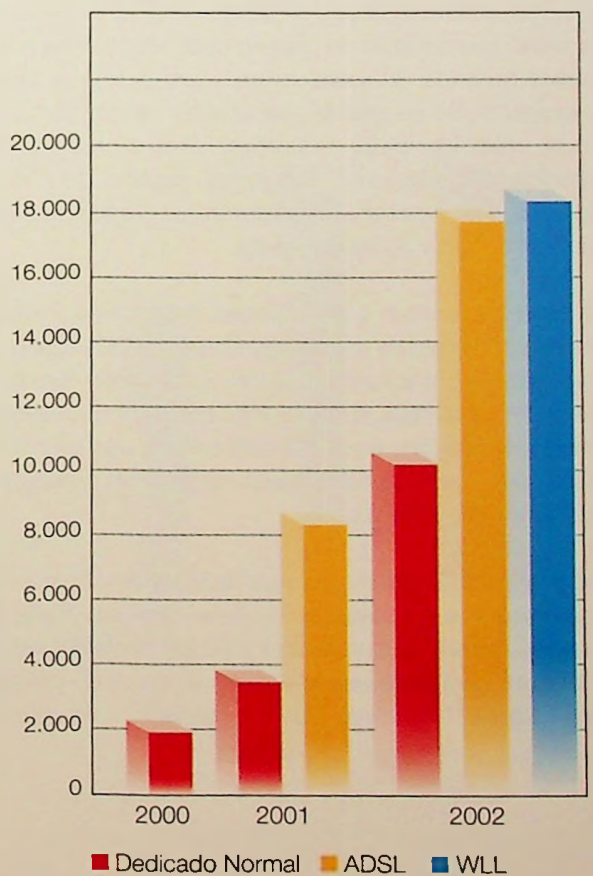
Para incentivar el tráfico y el contrato de planes, durante el año se realizó varias promociones para banda ancha y planes conmutados, bajo el concepto sorpresas online.

ENTEL participa en el mercado de Internet junto a empresas como Telefónica (Terra), VTR Banda Ancha, Chilesat y Metrópolis, entre otras. ENTEL ha mantenido su liderazgo en el acceso conmutado, y a partir de 2002 cuenta con cobertura nacional en banda ancha, mostrando un explosivo crecimiento que le permitió aumentar el número de clientes en más de cuatro veces. Cabe señalar que ENTEL Internet ofrece al usuario tanto contenido y servicios de valor agregado (a través del portal www.123.cl), como acceso a Internet por medio de redes propias, alámbricas e inalámbricas.

ENTEL Internet (Conmutado)
Millones de minutos



ENTEL Internet (Banda Ancha)
Número de Clientes







Data Center

En 2002 se liberaron con éxito los principales servicios de ENTEL Data Center. Sus instalaciones, de 530 m², en un edificio contiguo a la Torre ENTEL, poseen autonomía eléctrica de 30 días, la más avanzada tecnología y medidas de seguridad, entre otras significativas características.

Sus principales ventajas competitivas son servicios de alta disponibilidad, accesos y una poderosa infraestructura tecnológica, que constituyen valiosas herramientas para que las empresas desarrollen sus proyectos con plataformas de alto rendimiento, en un escenario competitivo globalizado.

La completa oferta permite entregar a las empresas medianas y pequeñas servicios en modalidades compartidas y escalables, y a las grandes corporaciones, en modalidad especial y servicios diferenciados en sus procesos.

ENTEL Data Center ofrece a sus clientes servicios con tecnología de última generación, respaldo de datos de misión crítica, control operativo permanente, conectividad directa al nodo Internet en E.E.U.U. y protección total de sus sistemas. Los servicios modulares de Hosting dedicados y compartidos, Housing (arriendo de racks, cages y planta libre) y Storage (almacenamiento de grandes cantidades de datos), cuentan con la más avanzada tecnología para la escalabilidad, disponibilidad, seguridad, integridad, gestión de sistemas webs y de procesos transaccionales de los clientes de ENTEL, únicos en su tipo y de clase mundial.

Sus servicios permiten a las empresas delegar en un experto y obtener economías de escala, transformando sus costos fijos en variables. En la actualidad, ENTEL Data Center cuenta con más de 2.500 clientes, siendo el más importante proveedor de servicios de este tipo en el mercado chileno, y ya es participe del mercado internacional, a través de servicios entregados a Perú, Venezuela y E.E.U.U.

Para el año 2003, debido a la agenda del gobierno en materia tecnológica y a los tratados de libre comercio, donde las empresas deberán automatizarse y transar hacia el extranjero vía Internet, se espera que el abanico de servicios de ENTEL Data Center obtenga un importante crecimiento.

Servicios de e-Business

Durante el año 2002, se continuó con la comercialización de ISP Virtual (Proveedor de Servicios de Internet Virtual), que permite que empresas medianas, grandes y mayoristas entreguen un servicio de "Acceso Conmutado a Internet" a sus clientes, utilizando la tecnología y redes de ENTEL Internet.

En el ámbito del mercado de las transacciones entre empresas (B2B), ENTEL creó Merconet en el año 2001, un mercado digital donde compradores y vendedores realizan transacciones comerciales de bienes y servicios a través de Internet. La aplicación tecnológica de Merconet descansa en una plataforma electrónica Oracle Exchange de última generación, líder mundial en almacenamiento y administración de base de datos. Ésta permite ejecutar subastas de vendedor, remates electrónicos, publicación de licitaciones on line, consultas de catálogos electrónicos, colocación directa de órdenes de compra y recepción de cotizaciones, entre otras. Esto genera a las empresas ahorros de gestión a lo largo de la cadena de valor de hasta un 35%.
En un año de operación, Merconet ha efectuado transacciones por más de US$40 millones, alcanzando una cartera de clientes de 600 empresas, entre las que destacan Asociación Chilena de Seguridad, Nestlé, Falabella, Lan Chile, Mutual de Seguridad, Metrogas, Homestore y Celulosa Arauco, entre muchas otras.
Merconet se encuentra en una etapa de crecimiento y proyecta para 2003 potenciar el desarrollo de servicios de valor agregado.

En el mercado de las transacciones entre personas (C2C) y entre empresas y personas (B2C), se destaca el servicio Avisos 123.cl (avisos clasificados con opción de fotografía de los artículos ofrecidos), en el cual los usuarios registrados durante el año 2002 llegaron a 55.000 personas y a 1000 empresas, alcanzando el liderazgo en clasificados on line, con peaks de 1,5 millones de páginas vistas mensuales. Asimismo, se observó un aumento considerable en el número de avisos publicados, sobre todo en los rubros automotor y propiedades.
En tanto Mall 123, una agrupación de tiendas virtuales que convergen en un solo sitio, tuvo un aumento de un 40% en las ventas. Algunas de las tiendas asociadas son: ENTEL PCS, Vinópolis, Sony Style, Ansaldo y Bikecenter, entre otras.

Dentro de los productos e-business que ENTEL ha continuado desarrollando está ENTEL Online, una solución rápida y segura

que permite el pago de bienes y servicios adquiridos a través de Internet, cargándolos directamente a la cuenta telefónica. Un ejemplo del uso de este servicio es DICOM, para la venta de informes comerciales y verificación de cheques en línea; el preuniversitario CEPECH, que ofrece facsímiles y tareas listas para los escolares; ENCARTA 123 y WEB XAT (mensajes Web to Phone y SMS).

Con estos servicios basados en las nuevas tecnologías, ENTEL ratifica su posición de líder en conectividad y soluciones de e-Business.

Portal

El Portal de ENTEL mantuvo durante el año 2002 su liderazgo como uno de los sitios chilenos más visitado, alcanzando más de 300 millones de páginas vistas en el año y un promedio sobre un millón de visitantes únicos mensuales. Estas cifras están respaldadas por la Asociación Chilena de Medios de Internet o AMI, que reune a ENTEL y los principales actores de Internet chilenos, y es la encargada de medir audiencias de tráfico en Internet.

Durante este año, el Portal 123 como proveedor integral de contenidos, satisfizo las necesidades de información, entretención y educación tanto de usuarios chilenos como del resto del mundo. Se crearon nuevos canales de contenido como: Maternidad, Modelos y Belleza, Rockaxis (música), Panoramas y Planet Nemo (niños), los cuales se suman a los dieciséis canales ya existentes.

Entre las alianzas destaca la formalizada con Lan Chile, que permite anunciar atractivas ofertas turísticas y comprar pasajes aéreos en forma segura a través del canal de Turismo. En el ámbito de la entretención se realizó diversos Video Chats con destacadas figuras, tales como la Primera Dama, Luisa Durán, el deportista Carlo De Gavardo, y los artistas: Miguel Bosé, Nicole y Patricia Manterola, entre muchos otros. El Portal 123.cl, con el objetivo de satisfacer los requerimientos según ubicación geográfica y tipo de conexión de sus usuarios, desarrolló cuatro portales: Banda Ancha, Santiago Módem, Regional y No Clientes.

En 2002, el Portal 123 lanzó el servicio WEB XAT, una página web donde los clientes registrados pueden enviar mensajes de texto a teléfonos móviles ENTEL PCS (SMS), de forma tan simple como enviar un email. El servicio puede ser contratado o prepagado con ENTELticket.

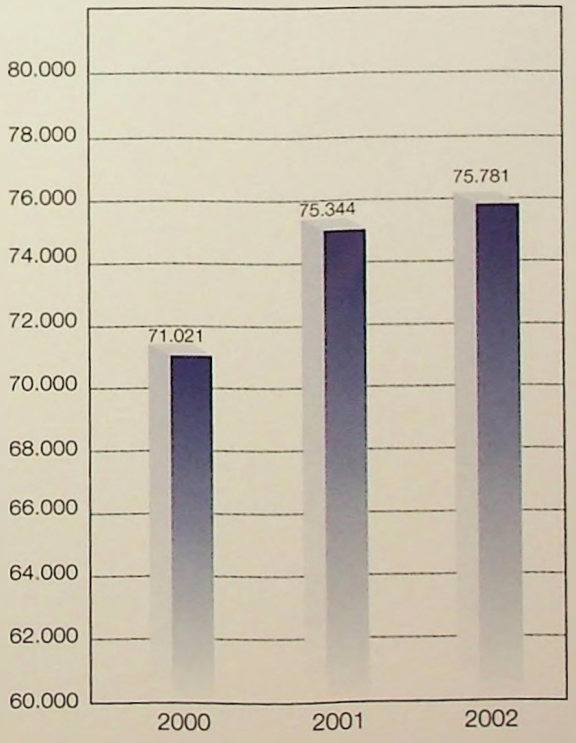
Por último, cabe destacar que el Portal 123 se ha posicionado como un medio publicitario de alta eficiencia y efectividad en el mercado de avisadores on line.



Marco Regulatorio

A principios de 2001, la Subsecretaría de Telecomunicaciones inició el proceso de licitación de seis licencias para el servicio Wireless Local Loop (WLL), tres nacionales y tres por cada región. A través de su filial ENTELPhone, ENTEL se adjudicó una licencia nacional y una regional por cada región para ofrecer el servicio público telefónico local inalámbrico. ENTEL es la única empresa que está operando ambas licencias, las que comprenden una capacidad de 100MHz en la banda de 3.5GHz.

Ventas Internet y Servicios de Datos para Empresas
En millones de $ moneda diciembre 2002





Móvil

Telefonía Móvil





Telefonía Móvil

El Mercado de la Telefonía Móvil en Chile en los últimos años se ha caracterizado por un fuerte crecimiento. A fines del año 2000 la penetración en el mercado era cercana al 20% con una base de 3,2 millones de abonados, hoy, dichas cifras se han incrementado llegando a una penetración cercana al 37% con una base de abonados aproximadamente de 6 millones. Estos crecimientos han situado a Chile como el país con la mayor tasa de penetración a nivel latinoamericano, la cual en promedio está cercana al 20%, acercándose a los mercados más maduros y desarrollados.

Dicho dinamismo de mercado tiene como uno de sus factores la participación de cuatro operadores a nivel nacional, con tres tecnologías diferentes: Bellsouth (TDMA), ENTEL PCS (GSM), Smartcom PCS (CDMA) y Telefónica Móvil (TDMA). ENTEL desarrolla el servicio de telefonía móvil a través de ENTEL Telefonía Personal S.A. y sus filiales ENTEL PCS Telecomunicaciones y ENTEL Móvil. Para ello, cuenta con dos licencias nacionales de 30 MHz cada una, en la banda de 1900 MHz.



Es así como en este escenario competitivo ENTEL PCS h crecido por sobre la industria, consolidándose como el líder d mercado chileno durante los últimos tres años, con u participación de mercado del 41% (abonados activos en base de la industria) y liderando el año 2002 en cada uno d los segmentos de mercado Consumidor (Suscripción Prepago) y Empresas.

Este liderazgo es resultado de la estrategia comercial de empresa, la cual se basa en el desarrollo de la relación con s clientes, mediante dos factores claves. El primero es el re entendimiento, en profundidad, respecto de los gustos y de l necesidades de cada uno de los diferentes segmentos q forman el mercado chileno, y el segundo es la capacidad d creación de una oferta amplia y atractiva de productos servicios oportunos, relevantes e innovadores.

El objetivo final de dicha estrategia es transformar a la base d abonados (cerca de dos millones trescientos mil) en el princip activo de ENTEL PCS.

Es en pos de lo anterior y con el fin de consolidar los pilar estratégicos durante el año 2002, ENTEL PCS sigu innovando en el mercado de la telefonía móvil en Chile, donde algunos hitos que destacaron durante el año fuero

Lanzamiento de ENTEL GPS, sistema de administración d flotas que aglutina las tecnologías GPS, GSM y We desarrollando para el segmento corporativo una herramien que permite el monitoreo constante de vehículos, optimización de rutas y localización de la flota, entre otro Este nuevo servicio se enmarca en el desafío que se planteó empresa de dar un paso más en la oferta tradicional en mercado corporativo y ofrecer soluciones que vayan dentro d la cadena de valor de cada empresa, convirtiéndose en u socio tecnológico para ella.

Siguiendo la línea de innovación que caracteriza a la compañí a mediados de año se lanzó el concepto de XAT, el cual apo al Servicio de Mensajería Corta (SMS), mediante una campa de difusión, que promociona el servicio de envío y recepció de mensajes a través de una novedosa manera de escrib usando para ello abreviaturas y caracteres con el fin d personalizar los mensajes y lograr un uso eficiente respec del medio.





Asimismo y bajo este espíritu, ENTEl PCS trabajó en conjunto con los demás operadores móviles en la interconexión de los servicios de mensajerías de cada compañía, lo que permitió poder enviar y recibir SMS desde y hacia clientes de otros operadores. Cabe destacar que dicho esfuerzo significó lograr la conexión entre tres tecnologías diferentes, (GSM, TDMA y CDMA), constituyendo un hito en la industria móvil mundial.

Por último, al finalizar el año, ENTEL PCS lanzó la "Casa Inteligente", fruto de una alianza estratégica entre la firma de seguridad ADT y ENTEL PCS. Esta iniciativa, pionera a nivel mundial, permite interactuar desde un teléfono móvil con los dispositivos de seguridad y automatización, a través de comunicación bidireccional con el hogar, por medio de un panel de alarma, que permite establecer comunicación de voz en forma remota e incluso activar y desactivar hasta 16 aparatos eléctricos como televisores, luces o portones eléctricos, utilizando la mensajería corta.

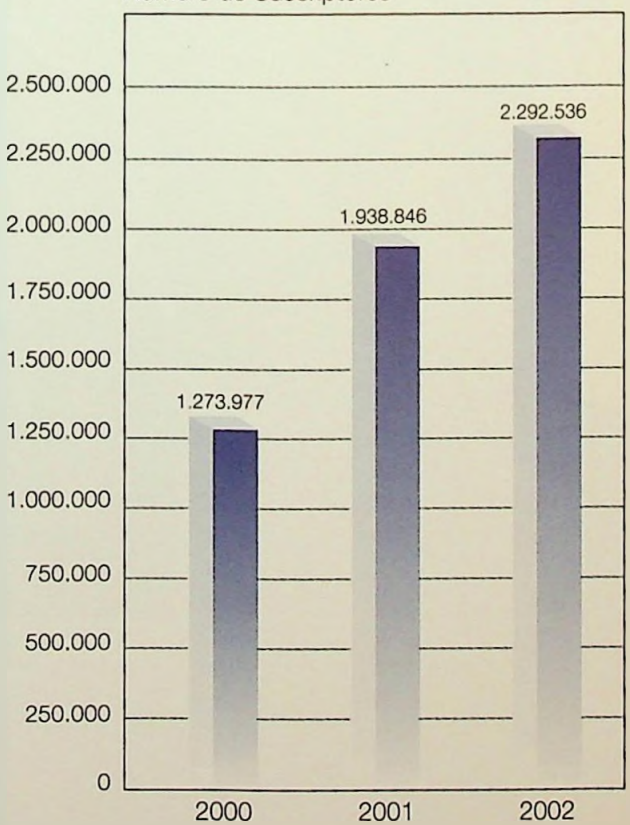
ENTEL PCS cuenta con una plataforma GPRS en las principales ciudades del país, para entregar a sus clientes servicios de Internet Móvil de alta velocidad. Asimismo, se encuentra en proceso de lanzamiento de servicios de mensajería multimediales MMS.

Marco Regulatorio

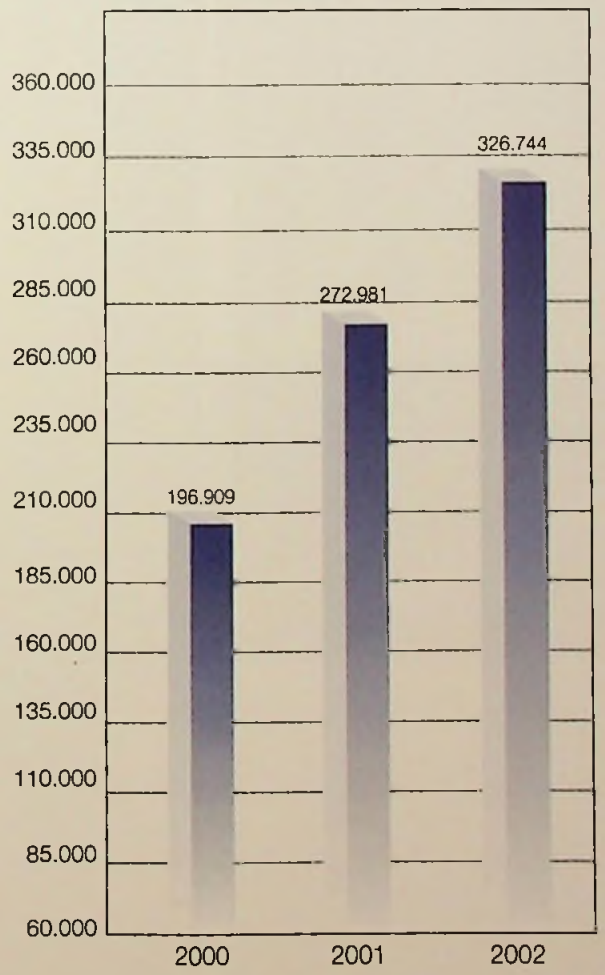
En 1997, ENTEL PCS se adjudicó dos de las tres licencias de 30 MHz para la banda de 1900 MHz, licitadas por la Subsecretaría de Telecomunicaciones. Estas licencias no tienen fecha de expiración y permiten a ENTEL tener cobertura nacional, sin pagar servicios de roaming. La tercera licencia se la adjudicó Chilesat Telefonía Móvil, actualmente Smartcom PCS.

Durante 2003, se llevará a cabo el proceso de fijación de cargos de acceso o interconexión, que regirán a partir de enero de 2004, por cinco años.

Telefonía Móvil ENTEL PCS
Número de Suscriptores



Telefonía Móvil ENTEL PCS
Ventas en millones de $ moneda de diciembre de 2002



Filiales Internacionales

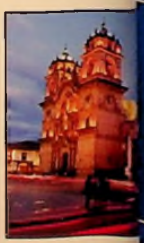
Americatel Corp.

Americatel Centroamérica

Americatel Perú

ENTEL Venezuela









Americatel Corporation

En un año de crisis para el mundo, en la economía y la industria de las telecomunicaciones, 2002 fue un año de prueba, donde se redoblaron los esfuerzos para satisfacer al mercado de 38 millones de hispanos, que viven en Estados Unidos.

Al finalizar el año 2002, más de cuatro millones de clientes han usado el 1010-123 de Americatel, consolidándose en forma definitiva entre los latinos de Estados Unidos como líder en la categoría de código para larga distancia. Asimismo, la presencia en el mercado de las tarjetas prepagadas, los nuevos sistemas de distribución nacional, el fuerte crecimiento en los servicios contratados de larga distancia y los servicios de Internet, lograron proyectar a Americatel como un líder en el mercado hispano.

El servicio contratado de larga distancia de Americatel tuvo su mejor año, con 170 mil clientes, lo que representa un aumento de 32% por sobre el año anterior. Durante este mismo periodo, se inició un programa especial de mantención y fidelización de clientes de alto consumo, llegando a cursar 132 millones de minutos de larga distancia en la modalidad de servicio contratado en el año.





El tráfico de la compañia en la categoría discado y presuscrito continuó su crecimiento, alcanzando los 685 millones de minutos, ubicándose como el carrier número 40 del mundo. Si se suma a esto los servicios de tarjetas de prepago y el tráfico internacional generado por la unidad de servicio a otros carriers (wholesale), se concluye que por el switch de Americatel trafican sobre 1,3 mil millones de minutos. Este tráfico total de minutos de Americatel es superior a la suma del tráfico saliente en un año de Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay combinados.

El tráfico de larga distancia via tarjetas de prepago registró una baja importante durante el año 2002, como consecuencia de diversos factores, entre ellos el alza de tarifas orientada a mejorar la rentabilidad del producto y una más estricta política crediticia con respecto a los distribuidores.

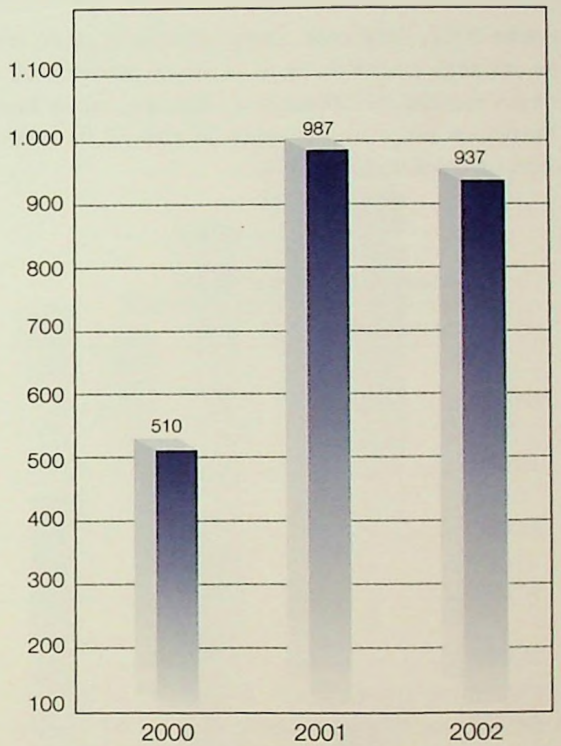
En cuanto a servicios de Internet, Americatel ofrece los servicios de ISP (proveedor de Internet) y un Portal de comunicaciones para el mercado hispano de E.E.U.U., el 123.com. Durante este año, el Portal experimentó un giro hacia el e-commerce, destacándose la comercialización de tarjetas de prepago en el sitio y el desarrollo de nuevos productos, como la contratación de servicios telefónicos online.

Durante 2002, la empresa fue distinguida por la US-Mexico Chamber of Commerce, con el premio Double Eagle Award, y recibió el reconocimiento de la Greater Miami Chamber of Commerce, como la séptima empresa en volumen de ventas del Estado de Florida, entre las empresas no listadas en Bolsa.

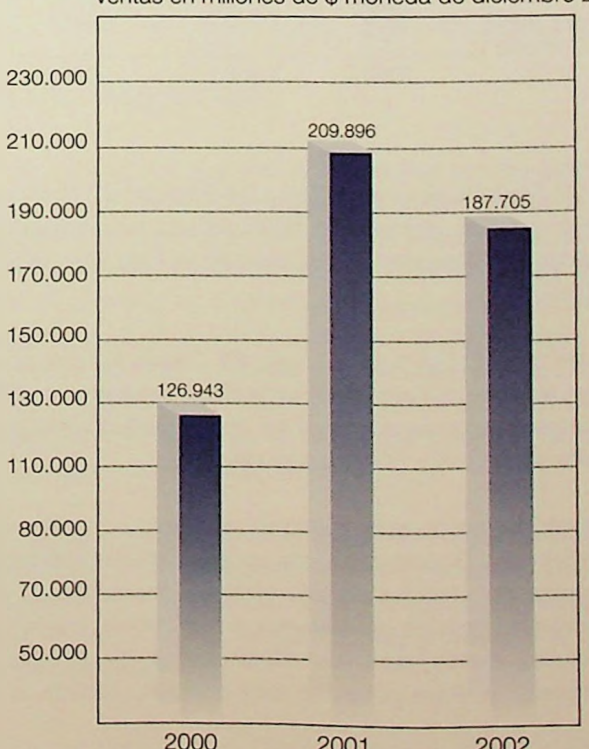
Por otra parte, se destacó la campaña de apoyo al Presidente de la República de El Salvador, cuando Americatel difundió a medio millón de hogares salvadoreños residentes en E.E.U.U., su mensaje de reinscripción a un beneficio migratorio.

En un mercado de 38 millones de hispanos, que viven en Estados Unidos, y una cartera de clientes que crece a un ritmo de 75 mil personas por mes, Americatel se embarca con tecnología del futuro en el desafío de ser la empresa número uno de los hispanos en Estados Unidos.

Americatel Corp
Millones de minutos discados, presuscritos y prepago



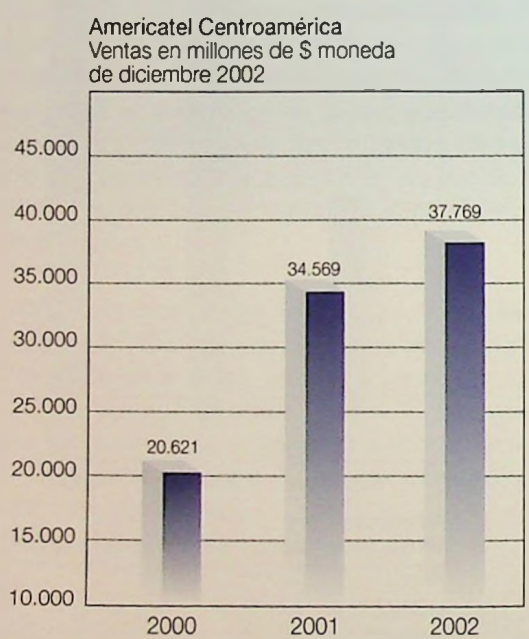
Americatel Corp
Ventas en millones de $ moneda de diciembre 2002





Americatel Centroamérica

Durante 2002, Americatel Centroamérica se ubicó entre las cien primeras empresas de la región en términos de ventas (Edición especial de Estrategia & Negocios, septiembre 2002) y terminó el año con una venta de casi 38 mil millones de pesos, un crecimiento del 9,3%.



En El Salvador, se lanzó la tarjeta Pre Pagada para llamadas de larga distancia internacional, alcanzando en los primeros cinco meses de operación una participación de mercado cercana al 20%.

Americatel El Salvador y Americatel Guatemala son actores relevantes en el mercado de larga distancia internacional en el segmento empresarial, a través de su producto multicarrier contratado "158" y "143", respectivamente.

Americatel Honduras ha mentenido su liderazgo en el mercado de Servicios Empresariales, con un tercio del mercado total. La entrega de servicios de alto nivel de disponibilidad, y los excelentes tiempos de respuesta a sus clientes, han sido los factores claves para su diferenciación en el mercado empresarial. Para potenciar esta posición, durante el año 2002, se desarrolló una plataforma de Multiservicios que a partir de enero de 2003 estará en funcionamiento, entregando nuevas prestaciones y servicios de valor agregado a sus clientes.

Con respecto al servicio internet conmutado, se lanzó con gran éxito una variada cantidad de planes, de acuerdo al perfil de uso de los clientes, en la modalidad de pre pagado, aumentando la venta con respecto al año anterior en más de un 50%.

En relación con los servicios de terminación de tráfico, El Salvador y Guatemala cursan más del 22% del total del tráfico que termina en dichos países, con 390 millones de minutos en el año.

Americatel Perú

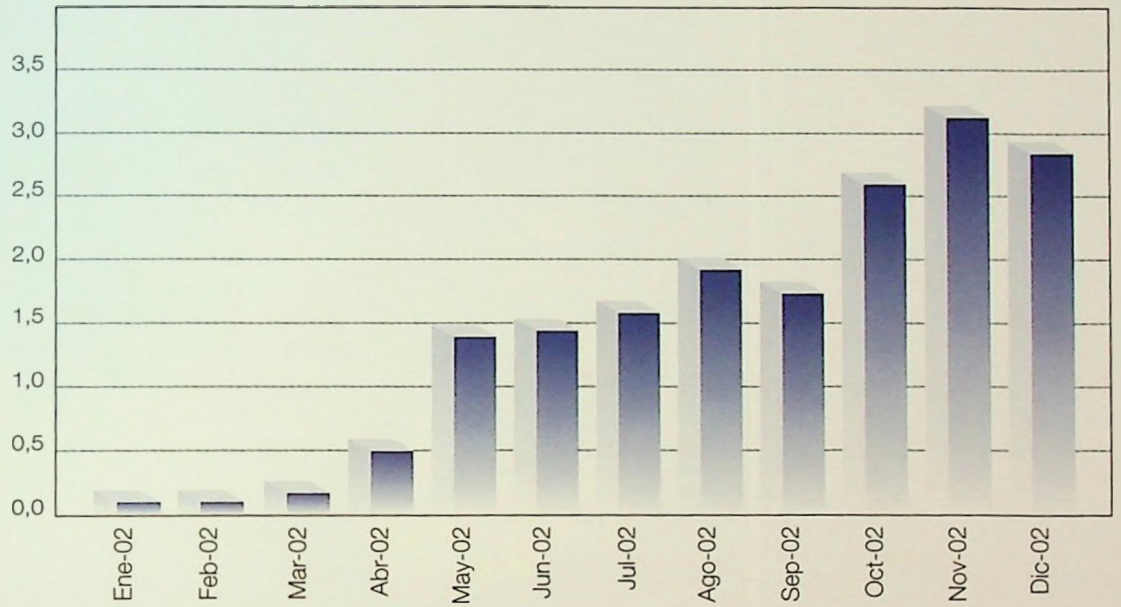
La República del Perú posee un mercado de telecomunicaciones que atraviesa por un importante proceso de apertura y que representa más de un 3% de su Producto Interno Bruto. Además, tiene una población cercana a los 25 millones de habitantes, convirtiéndose en un mercado muy atractivo y de grandes posibilidades.

ENTEL incursionó en Perú al comienzo con una estrategia orientada a la actividad mayorista de terminación de tráfico, para lo cual fue necesario obtener la licencia de larga distancia correspondiente.





Ventas Mensuales Americatel Perú
Millones de USD



Durante el año 2002, se realizó el lanzamiento del código de acceso 19-77 para todas las llamadas de larga distancia nacional e internacional del Perú, con excelentes resultados, captando cerca del 35% del mercado de larga distancia internacional y cerca del 20% del de larga distancia nacional, en menos de tres meses, alcanzando una venta de casi 25 mil millones de pesos. Además, fue el primer código de larga distancia lanzado al mercado, con una campaña publicitaria de gran impacto que utilizó el mismo concepto de las Chicas 123 de ENTEL Chile.

Este éxito se debe a la aplicación del conocimiento y experiencia adquiridos en el mercado chileno, a la oferta atractiva en materia tecnológica y a más de dos años de estudio e investigación acuciosa del mercado.

Por otra parte, durante 2001, Americatel Perú se adjudicó una concesión para la prestación de servicios de telefonía fija local, mediante la tecnología Wireless Local Loop (WLL). En el año 2002 comenzó sus operaciones como un nuevo proveedor de telefonía fija local y de acceso a Internet, compitiendo con Telefónica, AT&T y Millicom, entre otras compañías.

Americatel Perú cuenta con oficinas instaladas en Lima y presencia en distintas ciudades, una amplia gama de productos de tecnología de punta, un centro de operaciones denominado NOC (Network Operation Center), que alberga todos los elementos tecnológicos necesarios, un centro de conmutación, interconexiones, fibra óptica, acceso a las redes de voz y datos de Perú y el resto del mundo, entre otros.

ENTEL Venezuela

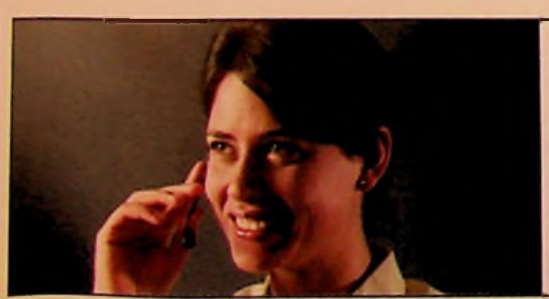
ENTEL comenzó sus operaciones comerciales en junio del año 2002 en el mercado de Venezuela, país de aproximadamente 23 millones de habitantes, que presenta una apertura de su mercado de telecomunicaciones y una normativa similar a la chilena. Comenzó con el servicio de terminación de tráfico de larga distancia internacional a mayoristas. Más tarde, a fines de septiembre de 2002, lanzó los servicios públicos de Larga Distancia Nacional e Internacional focalizado en el mercado empresarial. Adicionalmente, se inició la distribución de tarjetas de prepago para el mercado masivo.

Por otra parte, ENTEL Venezuela ya cuenta con una concesión para ofrecer servicio de acceso a Internet Conmutado, servicio de telefonía fija y banda ancha, negocios que se desarrollarán en consonancia con la realidad política y económica que presente Venezuela.

Otros Negocios

ENTEL Call Center

Negocios Mayoristas Nacionales e Internacionales











ENTEL Call Center

Frente a la creciente necesidad de las empresas por mejorar la atención a sus clientes y externalizar la prestación de estos servicios, surge ENTEL Call Center en junio del año 2000. Esta filial de ENTEL completa la oferta de productos y servicios para el mercado corporativo en Chile. Asi como también constituye un apoyo a los servicios de ENTEL y del resto de las filiales. La misión de ENTEL Call Center es procurar una mayor cercanía de las empresas con sus clientes, a través de un trabajo en conjunto, orientado a mejorar el servicio y la relación uno a uno con ellos.

Este año se concretaron negocios con importantes empresas e instituciones del país, como AFP Habitat, Fonasa, Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, Ministerio de Educación y Hospital Naval, entre otros.

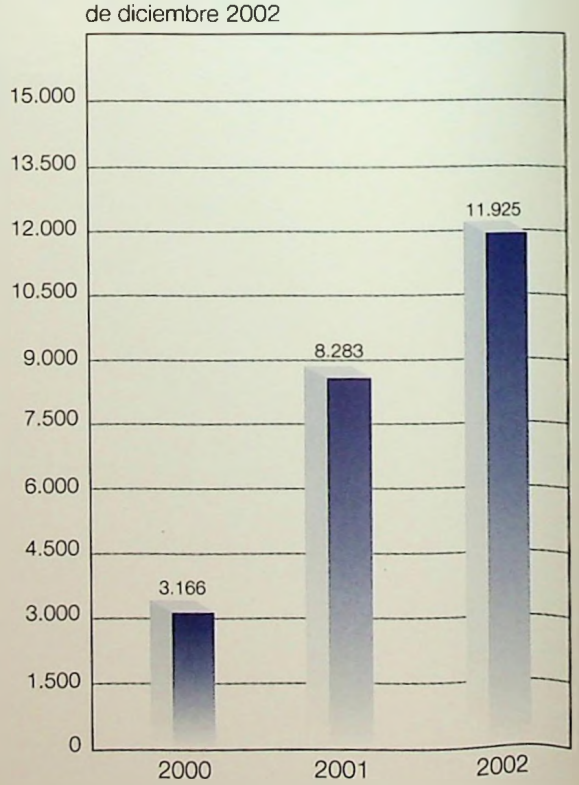
Como parte de la estrategia comercial también se ofrecen servicios a distintos países de la región, incluyendo el segmento latino de Estados Unidos. Desde el año 2002, ENTEL Call Center presta servicios en español a empresas cuyos clientes son personas de habla hispana. Hoy tiene como clientes a reconocidas empresas del sector de telecomunicaciones en ese país.

El mercado del outsourcing de call center es una categoría de servicios con pocos años de desarrollo en Chile, pero con un gran potencial de crecimiento debido a la progresiva necesidad de las empresas por mejorar la atención a sus clientes y brindarles un servicio de atención a distancia.
Pese a que es un mercado relativamente nuevo, existen alrededor de 20 competidores en la categoría que ofrecen el servicio de call center y se subdividen por tipo de servicio. El principal competidor directo de ENTEL Call Center es Atento, empresa filial de Telefónica España.
En Chile, el mercado potencial de clientes es de cerca de mil grandes empresas y corporaciones, públicas y privadas orientadas al servicio.

ENTEL Call Center cuenta con un edificio corporativo, único en su categoría dentro de América Latina. Con una superficie de 12.000 m², posee la más avanzada tecnología y una capacidad para 1500 posiciones de trabajo y 4000 agentes. Además, dispone de una plataforma tecnológica que incluye centrales telefónicas digitales (PABX), con sistemas de ruteo inteligente de llamadas, equipos capaces de desplegar menúes de voz automáticos (IVR), sistemas que permiten sincronizar telefonía con computación, para que los agentes puedan ver la información necesaria en pantalla (CTI) al momento de recibir una llamada y atiendan el requerimiento del cliente en el momento, herramientas que permiten brindar una atención multicanal a través de internet y telefonía al mismo nivel, y sistemas que administran toda la historia de contacto con el cliente, incluso los realizados a través de Internet (CRM).

ENTEL Call Center también posee modernas aplicaciones y mecanismos para resguardar la información de las empresas y sus clientes, cumpliendo con los más altos estándares de seguridad.

ENTEL Call Center
Ventas en millones de $ moneda de diciembre 2002



Negocios Mayoristas Nacionales e Internacionales

En los últimos años, el número de participantes en este negocio ha aumentado debido a la privatización de empresas en la industria de las telecomunicaciones, tanto chilenas como extranjeras, y a la desregulación de los mercados. Estos nuevos participantes que entran en el negocio son generalmente compañías que no poseen la infraestructura de red necesaria, o no han establecido acuerdos comerciales con las demás empresas operadoras a nivel nacional e internacional.
Ante la necesidad de interconectar sus redes con el país y el mundo, a través de una red propia (lo que implica grandes inversiones) o arrendando infraestructura de redes a terceros, ENTEL ha podido consolidar las oportunidades de negocios en el Segmento Mayorista, observando un importante crecimiento con respecto al año 2001.
Durante el año 2002, los negocios mayoristas de ENTEL alcanzaron ventas superiores a 92 mil millones.

El Negocio Mayorista de ENTEL se orienta a satisfacer las necesidades, tanto en el ámbito nacional como internacional, de las empresas de Larga Distancia (Carriers), Operadores Locales de Telefonía Fija y Móviles, Proveedores de Servicios Intermedios y Proveedores de Servicios de acceso a internet (ISPs).

Dentro de los negocios mayoristas se incluyen los Negocios de Tráfico donde ENTEL Carrier Service Division, aportando a las ventas de ENTEL matriz y sus filiales internacionales, se ha consolidado como un broker mundial y uno de los más importantes a nivel latinoamericano, con puntos de presencia (POPs) ubicados en Nueva York, Los Angeles, Miami, Santiago, El Salvador, Guatemala, Lima y Caracas.

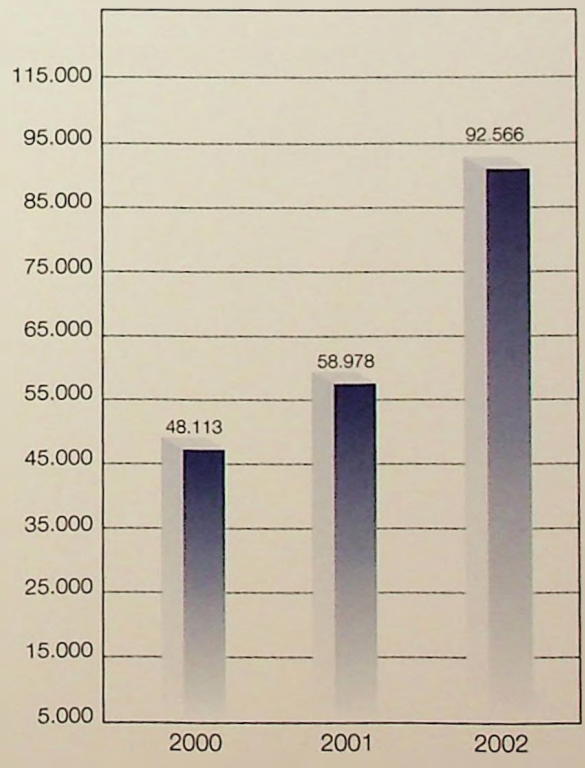
ENTEL, durante el año 2002, cursó más de 2000 millones de minutos a través de sus redes internacionales, ya sea en protocolo tradicional PSTN o IP, otorgando una muy alta calidad de término para el tráfico propio del grupo y el de otros clientes mayoristas.

Con respecto a los Negocios de Ancho de Banda, el significativo crecimiento que ha tenido Internet en el mundo ha revolucionado a la industria, crecimiento que ha afectado directamente a ENTEL.

En este ámbito, ENTEL ha realizado grandes inversiones en cables internacionales, logrando posicionarse como uno de los operadores más relevantes de la industria. Gracias a la red de cables submarinos, ENTEL ha comercializado a nivel mayorista grandes anchos de banda, transportando servicios de voz, datos e internet.

Internet continuará siendo el motor de la industria en los años venideros. Debido al tipo de contenido y las nuevas aplicaciones, requerirá cada vez de un mayor ancho de banda, por lo que ENTEL ha trazado su estrategia en orden a implementar una nueva red internacional, con la que podrá disminuir costos y así mantener su liderazgo en el transporte de información.

Negocios Mayoristas Nacionales e Internacionales de ENTEL Matriz
Ventas en millones de $ moneda de diciembre 2002









Infraestructura Comercial y de Telecomunicaciones

Infraestructura Comercial

Infraestructura de Telecomunicaciones









Infraestructura Comercial

Ventas y Mantención de Clientes

ENTEL posee una estructura comercial de ventas y servicio de asistencia al cliente de gran magnitud, que abarca una fuerza de ventas con ejecutivos altamente capacitados y una sofisticada plataforma de telemarketing, así como también dealers, oficinas propias y agentes autorizados, distribuidos a lo largo de todo el país. Esta infraestructura se orienta por segmentos de mercado, entregando un servicio y oferta de productos dirigida a cada cliente en función de sus propias necesidades.

ENTEL cuenta, además, con una amplia red nacional de locales de venta y atención a público, tanto propios como de terceros. En éstos se prestan servicios de telefonía nacional e internacional, telefonía móvil, envío y recepción de fax, giros de dinero, venta de equipos telefónicos, fax y ENTELTicket, entre otros. También son lugares de recepción de pago de cuentas ENTEL y cumplen las funciones de atender a los clientes de ENTEL PCS, ENTELPhone, larga distancia e internet. Este año se ampliaron los puntos de ventas externos, especialmente en cadenas comerciales como supermercados y farmacias, donde, a través de los mismos puntos de conexión en línea que ellos disponen en sus cajas, se implementó la emisión de tarjetas ENTELTicket on line, lo que permitirá un importante aumento de los puntos de venta externos, y un ahorro de los costos de la comercialización de este tipo de productos.

Adicionalmente, ENTEL cuenta con modernas tecnologías computacionales para proveer servicios de teleasistencia. Esta actividad es realizada para todo el país, con atención permanente a través del Servicio de Atención 123-123. Este canal de distribución también se ha utilizado para llegar en forma proactiva y directa a los clientes de ENTEL, ampliando la gama de servicios ofrecidos a través de esta vía. La experiencia y la tecnología disponible en ENTEL para estos servicios se ha concretado en la formación de una filial, ENTEL Call Center, que permite poner estos servicios a disposición de ENTEL y de otras empresas y corporaciones que requieren externalizar los servicios de atención de sus clientes. A la vez, la fuerza de ventas está organizada por segmentos, especializándose por rubros y con una oferta completa de productos y servicios de telecomunicaciones, que satisfacen en forma integral las necesidades de los clientes, especialmente de grandes corporaciones y empresas medianas y pequeñas.

Estrategia Comunicacional

ENTEL ha implementado, a lo largo de muchos años, una estrategia comunicacional basada en darle a la marca ENTEL un sólido posicionamiento de empresa líder, altamente tecnológica, que proyecta solidez y confianza. El trabajo realizado con la marca ENTEL, considerada hoy como una de las más valoradas y admiradas por los chilenos, ha significado para la Compañía un gran apoyo comercial en el lanzamiento y posicionamiento de los productos y servicios que comercializa. En este sentido, la estrategia comercial ha considerado mantener el "paraguas" de la marca en todos los nuevos servicios desarrollados por la Compañía. Esto le ha permitido a ENTEL mantener una sólida imagen de marca que ha asegurado el éxito de cualquier lanzamiento comercial, permitiendo además que exista sinergia y complementariedad en todas las acciones de marketing que realizan tanto la matriz como las filiales. Éstas han alcanzado, en la mayor parte de los casos, posiciones de liderazgo muy rápidamente gracias al respaldo de la marca ENTEL.

En relación con las variables cuantitativas, los "Top of Mind" muestran que ENTEL ha mantenido el liderazgo en la mayoría de las categorías donde participa, como Internet, Telefonía Móvil, Cobro Revertido Automático, Larga Distancia, Tarjetas de LLamados y recordación publicitaria en general.

Este año se caracterizó por algunos lanzamientos importantes de nuevos productos, que fortalecieron la imagen de la Compañía en cuanto a su capacidad de innovación e imagen tecnológica. Por otra parte, la lenta recuperación de la economía del país hizo necesaria la realización de diversas promociones de precios y de regalos autoliquidables, orientadas a aumentar la demanda por los servicios de telecomunicaciones, especialmente en el mercado masivo. También se realizó acciones de marketing específicas orientadas a mantener los actuales clientes, disminuyendo la tasa de rotación de éstos, y a aumentar el número de productos por cliente. En este aspecto, las iniciativas de CRM y clubes destinados a generar beneficios por lealtad de nuestros clientes, fueron ampliamente difundidos y potenciados durante el año.

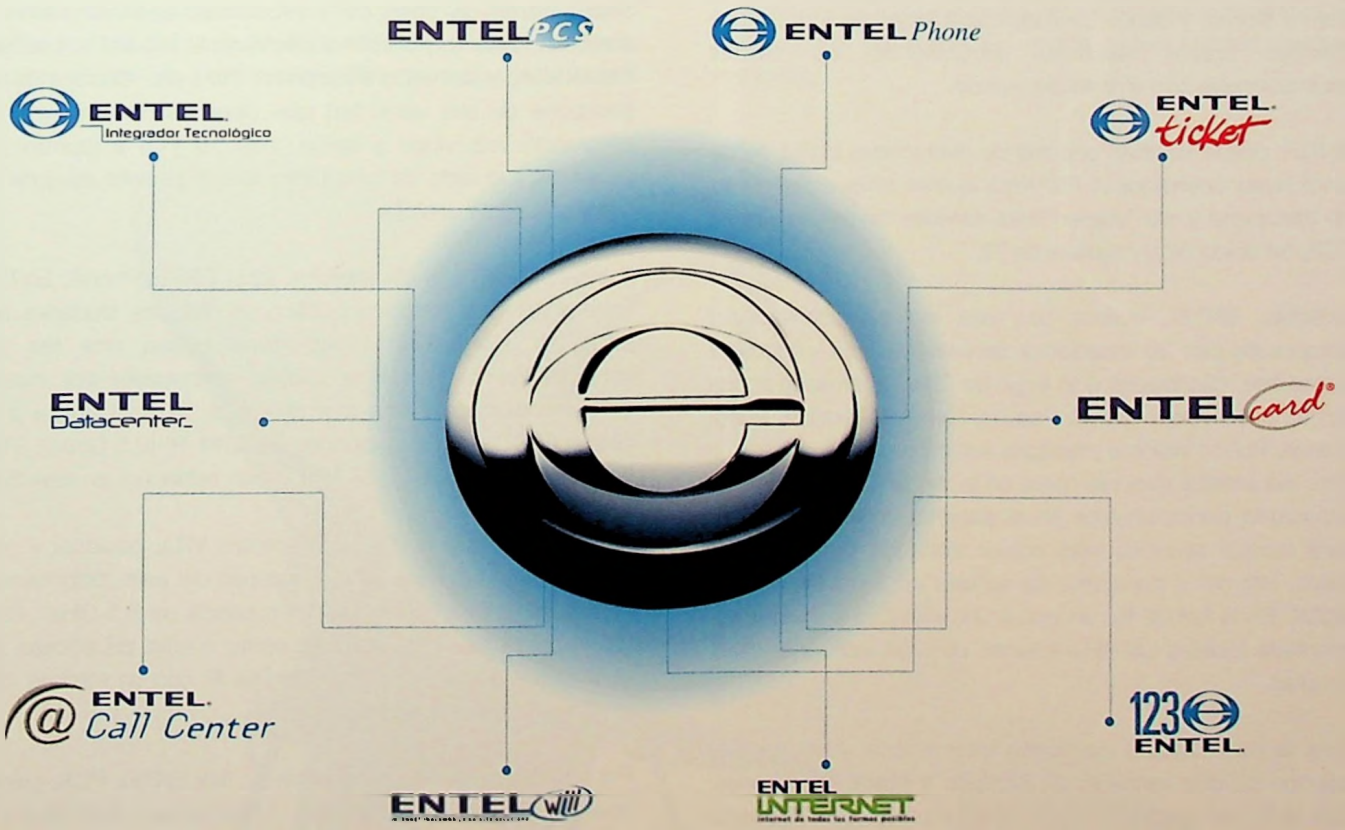
Al igual que años anteriores, ENTEL ha participado en campañas orientadas a apoyar Instituciones benéficas como Clínica Familia de Cáritas Chile, la Corporación del Trasplante, la Casa de Acogida de la Esperanza y Campaña Un Techo para Chile, entre otras. En todos estos casos, ENTEL ha donado recursos o facilitado servicios telefónicos para canalizar donaciones. Respecto de la Campaña Un techo para Chile, ENTEL no sólo donó un monto de dinero sino que organizó a sus trabajadores para que fueran ellos mismos, organizados en equipos de trabajo, quienes construyeran las casas que fueron donadas por la compañía.

Por otra parte, ENTEL ha participado en diversas iniciativas orientadas a fomentar la cultura y la entretención en nuestro país, especialmente en regiones donde es más limitada la oferta existente. Es así como este año ENTEL llevó a las regiones las obras de teatro "Confesiones de Mujeres de 30" y "Ardiente Paciencia", entre otras actividades culturales.

En Santiago auspició la venida de Miguel Bosé, Momix y el "El Violinista en el Tejado", y financió el proyecto artístico musical "La Bella Molinera", basada en la música de Schubert, y las pinturas del artista nacional Samy Benmayor. También se realizó con mucho éxito el tradicional evento tenístico Copa ENTEL, donde se enfrentaron Marcelo Ríos y Fernando González.

A su vez, ENTEL ha seguido apoyando a la Corporación del Patrimonio Nacional, donde además de financiar proyectos específicos, ha mantenido con mucho éxito y reconocimiento público el sitio Nuestro.cl de la Corporación, donde se resalta la identidad nacional.

Finalmente, durante este año, se continuó apoyando a destacadas figuras del deporte nacional como Marcelo Ríos, Eliseo Salazar, Carlo de Gavardo y al Team Rosselot, campeón del Rally Nacional.









Infraestructura de Telecomunicaciones

ENTEL posee una infraestructura de telecomunicaciones de última generación, compuesta por redes de fibra óptica, redes de microondas, telepuertos satelitales, centrales de conmutación digitales y redes de acceso alámbricas e inalámbricas, las que se utilizan para apoyar las operaciones en Chile y el exterior. Junto a estas redes, se utilizan Sistemas de Soporte a la Operación (OSS) integrados, orientados a la automatización y auto atención de los clientes masivos y sistemas de Inventario de Redes, lo que mejora substancialmente los procesos de provisión e instalación de servicios.

Para las comunicaciones nacionales, se cuenta con una red de fibra óptica nacional desde Arica hasta Puerto Montt, con un total aproximado de 3.450 Kms., la cual opera con tecnología DWDM con capacidades STM 16 (2,5 Gbps) y STM 4 (622 Mbps), cubriendo las necesidades de comunicación de empresas y personas en todo Chile.
La red nacional de fibra óptica se conecta desde Arica hacia Perú y Bolivia, y desde Santiago hacia Argentina y el Océano Pacífico (cable Nautilus), extendiendo las salidas internacionales con el resto del mundo.

ENTEL posee también una red de microondas digital desde Arica hasta Coyhaique (4.760 Km.), que se utiliza como medio de transporte y red "capilar" para servicios de telefonía móvil PCS, servicios WLL y señales de TV.

Además, ENTEL cuenta con una red satelital nacional compuesta por 30 estaciones terrenas de baja y mediana capacidad, distribuidas a lo largo de Chile, abarcando zonas tan aisladas como Isla de Pascua, Carretera Austral, Punta Arenas, Puerto Williams y territorio Antártico.
Esta red satelital nacional opera en la banda C y Ku y utiliza la capacidad principalmente en el sistema satelital INTELSAT, para otorgar servicios tales como: telefonía, transmisión de datos, Internet y transporte de señales de televisión y audio digital. En la banda Ku se opera una plataforma VSAT Plus, orientada a tráfico LAN/IP e Internet, con 250 estaciones VSAT remotas.

Para la conmutación del tráfico internacional y nacional se dispone de dos centrales en Santiago y cuatro en regiones. Con el fin de optimizar la red de conmutación, se instalaron servidores de acceso para separar el tráfico de voz e Internet, en las principales ciudades del país.

En tanto, para proveer servicios de datos a las principales empresas del sector público y privado, existe una red de datos, con nodos distribuidos a lo largo del país, usando tecnología IP, ATM, MPLS, TDM y Frame Relay. Las redes ATM, TDM y Frame Relay poseen nodos de acceso con cobertura nacional desde Arica a Punta Arenas, mientras que la red MPLS se encuentra en plena expansión, siendo ésta la primera red de su tipo que permite transmisiones en muy alta velocidad (en Gigabits por segundo) directamente sobre DWDM, que servirá de soporte al backbone IP para los servicios de Banda Ancha públicos y privados.

Las tecnologías de acceso utilizadas van desde xDSL, WLL, fibra óptica y enlaces satelitales y de microondas. Estas plataformas tecnológicas permiten llegar al cliente con servicios de gran capacidad y calidad de transmisión.

ENTEL es la empresa líder en Internet en Chile, ofrece una amplia gama de servicios y productos para empresas y personas, tales como correo electrónico, acceso a Internet, Web hosting y comercio electrónico. Para ello, dispone de un backbone de alta velocidad que opera con tecnología IP, integrando voz, video y datos, con 15 POP´s (puntos de presencia) a lo largo de todo Chile, lo que permite asegurar la mejor calidad de servicio.

A través de su filial de telefonía local ENTELPhone, ENTEL entrega servicio telefónico público en dieciséis ciudades del país. En la Región Metropolitana posee una red de conmutación de última tecnología, compuesta por cuatro centrales digitales y una avanzada red de fibra óptica a la cuadra (FTTC), con capacidades de STM 16 (2,5 Gbps), STM 4 (622 Mbps) y STM 1 (155 Mbps) con cobertura en casi toda la región.
ENTELPhone cuenta con una licencia WLL nacional y una regional para cada una de las regiones del país, disponiendo de 100 MHz al nivel nacional en la banda de 3.5 GHz. Esta red cubre la totalidad del país como medio de acceso de servicios de datos, Internet y telefonía IP, con un total de 192 estaciones bases en operación.

Por otra parte, ENTEL, a través de su filial ENTEL PCS, presta servicios móviles digitales PCS en la banda de 1.900 MHz a lo

largo de todo Chile, disponiendo de 60 MHz a nivel nacional. La red móvil, que emplea tecnología GSM, se constituye principalmente por centros de conmutación y control, ubicados en Santiago y las principales ciudades, interconectados a través de redes de fibra óptica y satelital. La cobertura de la red es provista por 12 centrales de conmutación móvil, más de 600 estaciones base de radio y más de 120 repetidores distribuidos a lo largo de todo el país. Asimismo, ENTEL PCS busca consolidar los servicios de datos móviles de alta velocidad a través de la tecnología GPRS (General Packet Radio Service) en Santiago y Valparaíso (2,5G). Para los próximos años, se estudia expandir esta tecnología a todo Chile.

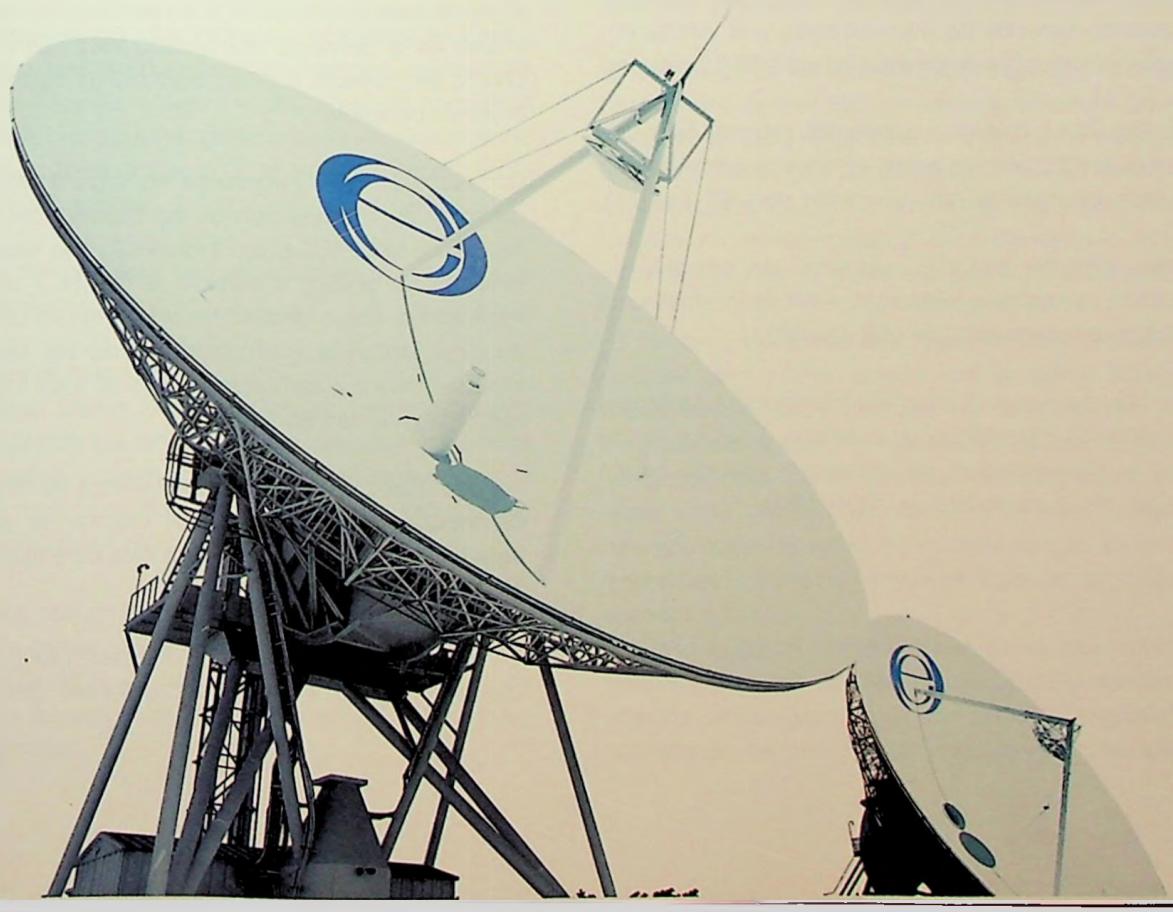
Adicionalmente, ENTEL cuenta con la más moderna plataforma de Call Center, con una capacidad para más de 4.000 operadoras, que pueden satisfacer las necesidades comerciales propias y de las principales empresas del país.

Para las comunicaciones internacionales, la Empresa posee capacidad de transporte y participa en la propiedad del cable submarino del consorcio Nautilus, uno de los principales anillos de fibra óptica de América del Sur. ENTEL a su vez tiene capacidad en las principales redes de cables submarinos internacionales (Panamericano, Unisur, Americas-1, Columbus II y Global Crossing, entre otros).
Asimismo, ENTEL tiene acceso a medios satelitales en los consorcios INMARSAT e INTELSAT, en los cuales es accionista.

ENTEL, a través de su filial Americatel Corp. (Estados Unidos), dispone de una central de conmutación en Nueva York. Por su parte, la filial Americatel Centroamérica, dispone de una central de conmutación en San Salvador y en Ciudad de Guatemala. Así también, se cuenta con anillos de fibra óptica y cable entre Tegucigalpa y San Pedro Sula en Honduras.
En Perú, la filial Americatel dispone de una estación terrena y una plataforma de voz sobre IP. Tanto en Perú como en Venezuela se dispone de centrales de conmutación y licencias de telefonía fija inalámbrica (WLL) para la prestación de servicios de telefonía, datos e Internet de Banda Ancha, a través del uso de 50 MHz de espectro radioeléctrico en la banda de los 3,5 GHz.

Contratos de Transferencias entre la matriz y filiales

Durante el año 2002, se realizaron los siguientes contratos de transferencia entre ENTEL matriz y sus filiales (página siguiente):









ENTEL PCS y ENTEL Móvil contrataron a ENTEL S. A., los servicios de transporte de señal nacional, en modalidad conmutada y dedicada, por US$ 31,8 millones.

ENTEL PCS arrendó o subarrendó a ENTEL S.A. espacios físicos en edificios, locales comerciales y/o radio estaciones de su propiedad o de terceros; contrató asesorías en marketing, servicios informáticos, de atención de clientes, de obras civiles y servicios administrativos, por US$ 3,7 millones.

ENTEL S.A. arrienda anualmente a ENTELPhone infraestructura de telecomunicaciones y servicios de instalación, operación y mantención de redes, por US$ 13 millones. ENTEL S.A. arrendó o subarrendó a ENTELPhone espacios físicos en edificios y locales comerciales, le entregó servicios informáticos de procesamiento de datos, administración de redes y servicios administrativos, por US$ 4 millones.

ENTELfónica contrató a ENTEL S. A. los servicios de transporte de señal nacional e internacional, recibió servicios de administración y arrendó o subarrendó espacios físicos en locales comerciales, por US$ 4,8 millones.

Satel contrató a ENTEL S.A. el transporte de señal internacional, servicios de administración y la instalación, operación y mantención de los servicios por US$ 6,2 millones.

ENTEL Call Center arrienda o subarrienda espacios físicos en oficinas de ENTEL, además recibe servicios de administración y servicios informáticos, por un monto de US$ 143.000.

Micarrier contrató a ENTEL servicios de operación y mantención de centrales telefónicas, servicios informáticos y servicios de administración, por US$ 425.000.

ENTEL S.A. proporcionó a su filial internacional Americatel Corp. servicios informáticos de medición y tarificación de tráfico, y administración de sistemas, además prestó asesorías, por un monto total de US$470.000.

Inversiones Durante el Período

En el año 2002, las inversiones del Grupo ENTEL alcanzaron un monto de US$ 196 millones.

La calidad de las redes dispuestas para soportar los servicios de ENTEL son un desafío permanente, es por ello que los principales destinos de las inversiones fueron telefonía móvil, Internet, servicios privados y telefonía local. Así como en infraestructura corporativa y filiales en el extranjero.

La mantención de la base de abonados de más de dos millones de suscriptores alcanzada por ENTEL PCS, más la entrega de nuevos y mejores servicios, involucró una inversión de US$88 millones, destinados al desarrollo y ampliación de la tecnología de telefonía móvil digital. La inversión, dedicada a dar la mejor cobertura y calidad de servicio, consideró la ampliación en equipamiento de conmutación, radio, terminales de usuario, así como proyectos de infraestructura, marketing y servicio al cliente.

En el año 2002 ENTEL se consolidó entre los mayores proveedores de Internet en Chile, con sus servicios de ADSL, WLL y Acceso Conmutado. Para este objetivo, se destinaron en forma directa más de US$ 40 millones, poniendo especial énfasis en el desarrollo del servicio WLL. En este contexto, ENTEL se proyecta con un crecimiento sostenido para los próximos periodos.

Con respecto a las inversiones en larga distancia, éstas se centraron en la ampliación de las capacidades de las redes nacionales Norte y Sur, en el desarrollo y la expansión de los sistemas de gestión y servicio al cliente y otros sistemas informáticos, como también en el incremento de las centrales de larga distancia internacional y de las plataformas de servicios de valor agregado. El monto total involucrado fue aproximadamente US$ 4 millones.

Por otro lado, para atender requerimientos de otras compañías de telecomunicaciones y para mejorar la gestión y las instalaciones destinadas a los negocios de tráfico, se invirtieron cerca de US$ 3 millones.

En relación con los Servicios de Transmisión de Datos, la inversión superó los US$ 24 millones, destinados a la

ampliación de las plataformas (multiservicios, datos, ATM, Frame Relay), y principalmente para equipamiento en las dependencias de los clientes, que permitieron adjudicarse importantes proyectos.

En Telefonía Local se realizó inversiones por más de US$ 10 millones, que se destinaron a continuar con la expansión de las Redes Metropolitanas y Regionales, a la compra de equipos de suscriptores (teléfonos y centrales PABX), a proyectos en desarrollo y materiales para clientes.

Durante el año 2002, las filiales en el extranjero invirtieron más de US$ 9 millones, principalmente en la ampliación de su plataforma de switch y en nuevos desarrollos de sistemas informáticos. Además, las operaciones en Perú y Venezuela, especialmente con servicios de Larga Distancia, implicaron inversiones por más de US$ 4 millones, las que se estudia aumentar en los próximos periodos.

Por último, la Compañía invirtió en infraestructura de apoyo y sistemas informáticos corporativos para clientes, alrededor de US$ 8 millones.

Seguros Comprometidos

ENTEL mantiene aseguradas todas sus empresas en Chile y en el extranjero que estén expuestas a riesgos, respecto de sus bienes, actividades y flujo de utilidades. Se ha puesto especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un fuerte impacto en el resultado económico y financiero de la Compañía.

La política es compatibilizar un bajo costo en primas con una alta cobertura de riesgos.

Las principales pólizas son:

a.- Todo Riesgo Bienes Físicos y Perjuicio por Paralización: esta póliza cubre contra todo riesgo la totalidad de los activos de las compañías y también la pérdida de ingresos netos asociada a una posible paralización de actividades, provocada por un siniestro.

b.- Póliza de Responsabilidad Civil Empresa: protege a las firmas de posibles demandas pecuniarias por daños provocados a terceros o sus bienes, por el desarrollo de las actividades de su giro en sus instalaciones, vía pública o en recintos de terceros.

c.- Póliza de Responsabilidad Civil Directores y Ejecutivos (D&O): protege a los Directores y Ejecutivos de las firmas por las demandas que puedan interponer en su contra terceras personas, buscando resarcir sus Pérdidas Patrimoniales por las decisiones tomadas por ellos.

d.- Póliza Flotante de Transporte Internacional: protege los daños que puedan sufrir los equipos y materiales importados por vía terrestre, marítima o aérea.

e.- Pólizas Misceláneas: Seguros para los Vehículos, Seguro de Asistencia en Viaje, Seguros de Accidentes Personales, Seguros de Salud, Seguros de Vida, Seguros de Equipos Electrónicos y otros.

Perspectivas Futuras

Durante el año 2003, ENTEL se propone continuar liderando los dos negocios con mayor tasa de crecimiento de esta industria en Chile: Internet y telefonía móvil. Adicionalmente, se espera seguir consolidando y creciendo en el mercado hispano en E.E.U.U. y Centroamérica, e ir ganando participación de mercado en el ámbito de la larga distancia y el acceso a Internet de banda ancha y conmutado en Perú y, más adelante, también en Venezuela.

El acceso de banda ancha a Internet presenta una atractiva oportunidad de mercado. La empresa ha establecido como meta ser un actor relevante en el mercado de banda ancha, utilizando tecnologías compatibles con la infraestructura que posee, ADSL y WLL, junto con una oferta complementaria de servicios de valor agregado que están en desarrollo, tanto para el mercado masivo residencial como para las empresas.

El comercio electrónico está expandiéndose en Chile. Para abordar esto, ENTEL cuenta con un portal B2C y B2B (Marketplace), que permiten a sus clientes realizar adquisiciones ligadas con los sistemas de abastecimiento. El producto "Data Center Services", permitirá a la compañía, entre otras cosas, capturar el creciente mercado de externalización de servicios de infraestructura informática y posicionarse como el proveedor líder de soportes Web avanzados.

Los abonados de telefonía móvil en el país sobrepasan ampliamente a los de telefonía fija. ENTEL mantendrá su posición de liderazgo en el aún creciente mercado móvil, potenciando los servicios de valor agregado tradicionales,







como los servicios de mensajería corta (SMS) y multimediales (MMS). A su vez, se prevé una excelente perspectiva futura de la telefonía móvil PCS, con la expansión de la tecnología GPRS para acceder a Internet a través del terminal móvil, realizar tele controles y automatización del hogar a distancia, así como acceso a redes LAN inalámbricas Wi-Fi.

La Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile está preparando el concurso para licencias de servicio intermedio inalámbrico LMDS. ENTEL se encuentra realizando pruebas y estudiando la posibilidad de participar por estas licencias, las cuales permitirán expandir las opciones tecnológicas, para dar a empresas servicios de conectividad de mayor capacidad y velocidad en forma inalámbrica.

A través de la filial Americatel Corp., ENTEL continuará su esfuerzo para mantener el posicionamiento y añadir nuevos servicios orientados a los mercados donde participa.

En lo que respecta a los negocios de larga distancia, se espera que éstos se mantengan estables, pero con un creciente desarrollo de productos de valor agregado, orientados a una mayor fidelización de los clientes.

En el desarrollo de los negocios de redes de datos para empresas y sus servicios relacionados, durante 2003, ENTEL reforzará su concepto de integrador de servicios y así proveerá a sus clientes una oferta de servicios más completa y beneficiosa.

Investigación y Desarrollo

La motivación de ENTEL es la creación de nuevos productos y servicios, así como también la introducción de tecnologías de última generación en telecomunicaciones, con el fin de estar a la vanguardia de la industria.
En este sentido, los principales desarrollos se realizan en las áreas de Internet y telefonía móvil, con el objetivo de satisfacer la creciente demanda por nuevos servicios en estas áreas, y debido a la fuerte proyección que tienen estos negocios a nivel mundial.

Se comenzaron los estudios para la introducción de redes metropolitanas (MAN) de alta capacidad con tecnología GigaBit Ethernet, a fin de satisfacer los progresivos requerimientos de ancho de banda para conectividad de redes privadas corporativas, servicios de Data Center, SAN (Storage Area Network), acceso Internet de alto rendimiento (distribución de video a demanda del usuario) y la integración de video, voz y datos.

En el área de conmutación telefónica, se cuenta con una plataforma de SoftSwitch para la evolución a Redes de Nueva Generación (NGN) y a toda una gama de nuevos servicios y aplicaciones que permiten estas nuevas tecnologías.

En tecnologías de acceso se investigan los desarrollos en acceso inalámbrico WLL de nueva generación, los que ofrecen mayores capacidades, mejor uso del espectro de frecuencia disponible y posibilidad de trabajar sin línea vista hacia el usuario. También, como tecnología de acceso inalámbrico, se investiga los productos de Access Point para LAN inalámbrica en el ámbito de Wi-Fi y los nuevos protocolos IEEE 802.11x e IEEE 802.16x, que ofrecen nuevas potencialidades de servicios de acceso; y los sistemas punto multipunto de mediana y alta capacidad. De igual modo, se está atento a la evolución de xDSL, que promete acceso de varios megabit por un par de cobre.

En el ámbito Móvil, se investiga el desarrollo de servicios de mensajería multimediales (MMS). Adicionalmente, se visualiza una excelente perspectiva futura de las telecomunicaciones móviles, con la introducción de sistemas de tercera generación (3G) para acceder a Internet a través del terminal móvil, complementados con el acceso a redes LAN inalámbricos Wi-Fi.
Se ha profundizado en el estudio de tecnologías que permitan potenciar el desarrollo de nuevos servicios de valor agregado, que hoy se ven facilitados por la mayor masividad de accesos de alta capacidad de transmisión de datos.

Factores de Riesgo

La puesta en marcha del sistema multiportador en 1994 ha supuesto un cambio radical en la industria de las telecomunicaciones en Chile.

ENTEL se ha transformado completamente desde una posición casi monopólica en el mercado de larga distancia antes de ese año, en una Compañía fuertemente diversificada y competitiva, y hoy enfrenta un mercado altamente cambiante. En él, la constante introducción de nuevas

tecnologías exige mantener una permanente innovación a las compañías que participan en la industria, y es esencial que existan adecuadas regulaciones en relación con los servicios que lo requieren.

La estrategia de ENTEL ha consistido en buscar el liderazgo en todas aquellas áreas de la industria en que exista competencia efectiva, lo cual abre oportunidades, pero supone los riesgos inherentes a los cambios tecnológicos mencionados.

El mercado en que ENTEL operaba inicialmente, de larga distancia tanto nacional como internacional, ha sufrido una contracción que se explica por la poco favorable situación económica que ha pasado el país y por la migración de tráficos que originalmente eran larga distancia a la telefonía móvil o internet. ENTEL ha logrado capturar parte de esa migración a través de su diversificación de negocios, liderando el mercado en ambos servicios que hoy son alternativas a una parte del tráfico de su negocio original. Durante el año 2002, ENTEL mantuvo su liderazgo en telefonía móvil y una alta participación de mercado en la provisión de conectividad a internet.

La desagregación de las redes de la compañía local dominante, incorporada por la autoridad el año 1999, debe materializarse en forma efectiva para permitir que las tarifas reflejen el uso que realmente se dé a la red e impida la existencia de subsidios. Muchas oportunidades de negocios nuevos podrán surgir en el mercado de las telecomunicaciones con motivo de la efectiva y creciente puesta en marcha de esta desagregación.

La provisión de acceso a internet de banda ancha para e mercado residencial y de pequeñas empresas, se encuentra en gran medida sujeto a la operación de servicios de telefonía fija inalámbrica (WLL, wireless local loop) que se encuentran en funcionamiento desde agosto de 2002 en todo el país, y a la estabilidad y profundización de la desagregación de la red de las compañías locales dominantes, mencionada anteriormente.

Los años 2003 y 2004 estarán marcados por los procesos de fijación tarifaria tanto para los proveedores de servicios móviles (en enero 2004) como para la compañía local dominante (en mayo 2004).

Estos procesos son críticos. Una adecuada determinación de las tarifas, especialmente de aquellas de interconexión de redes de diferentes operadores, es esencial para garantizar el desarrollo, el crecimiento y la penetración de los diversos servicios de telecomunicaciones a los que se aplican esas tarifas, con el consecuente impacto que esta industria tiene sobre el desarrollo del país.

ENTEL ha orientado su estrategia a las áreas que han mostrado los mayores crecimientos en la industria, los servicios móviles y los servicios de transmisión de datos, entre los que destaca la provisión de acceso a internet. En este sentido, los factores mencionados son pieza fundamental del desarrollo futuro, no sólo de ENTEL, sino de toda la industria de las telecomunicaciones en Chile.

ENTEL también ha orientado una parte de su esfuerzo al desarrollo de negocios fuera de Chile. Las políticas para éste consideran la realización de inversiones pequeñas, desarrollar negocios de una escala abordable en el sentido que no pongan en riesgo la operación general de la empresa y escoger países en que la regulación sea favorable a la competencia, tendiente a resolver las faltas de equilibrio que pueda haber.

Una evaluación general de este proceso es que ha sido exitoso. En el corto plazo, sin embargo, existen interrogantes sobre el énfasis en el desarrollo de las actividades de ENTEL en Venezuela, dada la situación política y económica inestable en que se encuentra dicho país, aunque no se prevé ningún escenario que pueda tener un impacto de magnitud a nivel consolidado.

Política de Inversiones y Financiamiento

Políticas de Dividendos, Inversiones y Financiamiento
Las políticas de dividendos, inversiones y financiamiento aprobadas por la Junta de Accionistas de 30 de abril de 2002, son las siguientes:

Política de Dividendos.

La intención del Directorio, para el año dos mil dos y siguientes, es mantener una política estable de dividendos y proponer el reparto, como dividendo, de hasta el cincuenta







por ciento de las utilidades de cada ejercicio, y, en caso de ser aconsejable, la capitalización de parte de las referidas utilidades acumuladas al término de cada ejercicio. El dividendo definitivo que así resulte, se propone pagarlo el o antes del 30 de mayo de cada año. En relación con los dividendos provisorios anuales, se contempla durante el ejercicio de dos mil dos el reparto de un dividendo provisorio durante el último trimestre de dos mil dos, cuyo monto se determinará de acuerdo con los resultados obtenidos por la empresa durante los primeros tres trimestres del ejercicio. En la determinación del porcentaje de las utilidades a pagar y fechas de pago de los dividendos definitivos que se proponen, junto con dar cumplimiento a las políticas de distribución de dividendos establecidas, se ha velado por el mantenimiento del equilibrio financiero que presenta la sociedad. Particularmente, se ha tenido en consideración los resguardos que, en materia de endeudamiento, liquidez y financiamiento presupuestario, se contemplan en los títulos de oferta pública vigentes y en convenios de crédito celebrados con la sociedad. En todo caso, las intenciones del Directorio en materia de pago de dividendos, quedan condicionadas a los resultados y requerimientos de inversión que señalen las proyecciones que periódicamente efectúa la sociedad.

Procedimiento de Pago de Dividendos.

A solicitud escrita de los señores accionistas que lo deseen, los dividendos se depositarán en su cuenta corriente bancaria o en su cuenta de ahorro, en la fecha establecida para el pago. Para ello, el señor accionista deberá comunicar el nombre del banco, la sucursal u oficina y el número de cuenta corriente bancaria o cuenta de ahorro de la cual sea titular, entendiéndose incorporado a este sistema de pago transcurridos que sean 21 días corridos desde la fecha de recepción, por la sociedad, de la comunicación correspondiente. El señor accionista permanecerá afecto a este sistema de pago en tanto no comunique, también por escrito, su voluntad en contrario.

También a petición escrita de los interesados que así lo deseen, los dividendos se enviarán en cheque nominativo a favor del respectivo accionista mediante carta certificada despachada, a más tardar, el día señalado para el pago. Al igual que en el caso anterior, los interesados se entenderán incorporados a este sistema transcurridos que sean 21 días corridos desde la recepción en la sociedad, de la respectiva solicitud y permanecerán en él en tanto no comuniquen por escrito su intención de optar por otro medio de pago.

La sociedad proporcionará a los señores accionistas que lo soliciten formularios que les permitan optar por alguno de los sistemas señalados.

A los señores accionistas que no hubieren optado por alguna de las alternativas antes señaladas, el dividendo les será pagado a través de un banco comercial de la Región Metropolitana designado por la Empresa, que se individualizará en el aviso a que se hace referencia más adelante. En este caso, los señores accionistas que sean titulares de 250 o más acciones recibirán el pago en cheque nominativo extendido a su favor. Aquellos que sean titulares de menos de 250 acciones recibirán su dividendo en dinero efectivo. Los dividendos no retirados en los plazos acordados con el banco, quedarán a disposición de los señores accionistas en las oficinas de la sociedad, en la forma antes referida. Los interesados que concurran a retirar sus dividendos en el banco comercial o en las oficinas de la sociedad, deberán hacerlo personalmente o debidamente representados por un apoderado con facultades suficientes para ello, en poder otorgado por escritura pública o por instrumento privado autorizado por un Notario Público. En este último caso, deberá dejar en poder de la sociedad el instrumento original o una fotocopia debidamente legalizada.

El pago de los dividendos se comunicará mediante aviso publicado, en la oportunidad legal, en el diario de circulación nacional que hubiere designado la Junta General de Accionistas.

Utilidad Distribuible.

La utilidad distribuible correspondiente al ejercicio 2002, se compone como sigue:

	M$
- Utilidad del ejercicio según balance	41.095.877
- Menos: Déficit acumulado periodo de desarrollo filiales	(5.119.400)
- Utilidad distribuible	35.976.477

Con cargo a las utilidades del ejercicio, con fecha 20 de diciembre del 2002 se distribuyó un dividendo provisorio de $ 10 por acción, equivalente a M$ 2.365.237. Esta distribución represento el 6,57% de las utilidades distribuibles. El Déficit acumulado periodo de desarrollo filiales, corresponde a los resultados pre-operativos del ejercicio 2002 de la filial Entel Venezuela C.V., creada en dicho país.

Durante el ejercicio 2002, se cargó a los resultados M$ 3.568.574 por concepto de amortización del mayor valor inversión, cuyo detalle se presenta en la nota 14 a los estados financieros consolidados.

En los últimos siete años, la sociedad ha distribuido los siguientes dividendos (en $ actulizados al 31.12.2002):

Año 1996	43,61
Año 1997	67,85
Año 1998	23,43
Año 1999	11,12
Año 2000	43,40
Año 2001	41,94
Año 2002	44,66

Política de Inversiones

El objetivo de la sociedad es obtener el máximo de rentabilidad de su patrimonio a través del estudio, construcción y explotación de sistemas de telecomunicaciones y la prestación de todo tipo de servicios relacionados con los mismos en Chile y el extranjero. Para el adecuado cumplimiento de tal objetivo, la Empresa realiza inversiones tendientes, fundamentalmente, a satisfacer la demanda de sus clientes y usuarios, de modo de mantener un nivel de eficiencia, tanto técnica como económica, así como niveles adecuados en cuanto a la mantención de sus instalaciones y un desarrollo de sus actividades que mantenga una armonía con el sector de telecomunicaciones del país. En consecuencia, será preocupación de la Empresa que las inversiones que realice tengan una tasa de retorno estable en el tiempo y que sea, a lo menos, igual al costo de capital de la estructura de financiamiento.

Para el año 2002 y de acuerdo a los Presupuestos de Inversiones y Financieros de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., se autoriza una inversión anual en activo fijo por un monto tal que no supere el índice de endeudamiento permitido en la política de financiamiento, la que se destinará a financiar diversos proyectos de la empresa fundamentalmente dentro del país y el extranjero. Conforme a los lineamientos que apruebe la Junta General de Accionistas, el Directorio deberá definir las inversiones específicas en sociedades, obras y estudios que efectuará la sociedad. Dichos montos dependerán esencialmente del desarrollo de los programas a materializar durante el año calendario.

Adicionalmente, la sociedad podrá efectuar aportes financieros complementarios en su calidad de signataria de los acuerdos internacionales de INTELSAT e INMARSAT. De igual forma, se autorizan aportes a filiales y coligadas dentro del margen antes señalado.

Con el objeto de maximizar el rendimiento de sus excedentes de caja, la sociedad efectuará inversiones en activos financieros y/o valores negociables, de acuerdo a criterios de selección y diversificación de cartera. Estos criterios considerarán, además, los factores de liquidez.

Política de Financiamiento

La política de financiamiento de la sociedad considera, principalmente, las siguientes fuentes de recursos:

- Recursos propios.
- Recursos generados por aumento del capital social por medio de la emisión y colocación de acciones en Chile o en el extranjero.
- Créditos de proveedores.
- Préstamos de bancos e instituciones financieras.
- Derechos de Aduana diferidos.
- Bonos de oferta pública o privada.
- Leasing y Leaseback.

En la política enviada a los señores accionistas, se propone fijar como límite del índice de endeudamiento (Deuda total/Patrimonio más Interés Minoritario), el factor 1,50 (uno coma cincuenta). Para dicho efecto se computará la deuda total neta de inversiones financieras. El referido índice de endeudamiento tendrá un carácter transitorio hasta que se materialice un futuro aumento de capital semejante al aprobado en Junta Extraordinaria de 25 de Julio de 2.000. Una vez enterado ese futuro aumento de capital, la empresa deberá rebajar el límite del índice de endeudamiento (Deuda total/Patrimonio más Interés Minoritario), al factor 1,25 (uno coma veinticinco).- La mencionada fijación se justifica porque permite flexibilidad en el manejo financiero durante la fase de maduración y consolidación de la rentabilidad de los nuevos negocios como los de Telefonía fija Inalámbrica, Nuevos productos en Americatel y permite el desarrollo de nuevos proyectos en el país y el extranjero.

Es importante señalar que el límite de endeudamiento y el reparto de dividendos propuesto se encuentra acorde con las correspondientes restricciones financieras establecidas en los contratos de préstamos y títulos de oferta pública vigentes, la







mayoría de los cuales consideran que el pasivo exigible no debe exceder de 1,7 veces el patrimonio.
Se deberá tener presente que la Administración de la Empresa no podrá convenir con acreedores restricciones específicas respecto de los dividendos ni otorgar cauciones de ninguna naturaleza, para terceros u otras empresas o sociedades que no revistan el carácter de filiales o coligadas.
En otro orden, se declaran como activos esenciales para el funcionamiento de la sociedad todos aquellos que se encuentran involucrados en las concesiones de servicio público nacional, de las cuales la Empresa es titular y que sean imprescindibles para prestar sus servicios, sin perjuicio que tales activos puedan ser modificados o reemplazados, dada su obsolescencia técnica o económica o transferidos en caso de no ser necesarios para la prestación del servicio.

Recursos Humanos y Capacitación

El año 2002 se caracterizó por la innovación, optimización de procesos internos y reorganización.

El pasado ejercicio estuvo marcado por un proceso de racionalización en ENTEL Matriz, que implicó el diseño de una nueva estructura organizacional, la fusión de unidades y la adecuación de la dotación. Se reorganizó la Vicepresidencia Comercial y se constituyó una nueva Gerencia Divisional de Redes, producto de la unión de las ex gerencias de Operaciones y Red Básica.

En el ámbito de la capacitación, destacó la consolidación de la instrucción a distancia (e-Learning), junto a la nueva Intranet, soporte efectivo de la gestión del conocimiento de la compañía. A su vez, se crearon programas de capacitación especiales para algunos estamentos de la compañía, entre ellos Inglés y telecomunicaciones básicas a distancia.

En el año 2002, se hizo un completo programa de comunicación interna e integración de los empleados con la alta gerencia, que se materializó en desayunos del personal con el Gerente General y los gerentes divisionales, visitas de ejecutivos a regiones y diferentes actividades culturales y sociales.

También cabe resaltar la adopción de un sistema de gestión de recursos humanos, basado en competencias, con el fin de desarrollar un clima de ventajas competitivas al interior de la organización. Asimismo, se desarrollaron incentivos, perfiles y estructura para los segment managers, y un nuevo perfil de cargo para las necesidades futuras de ENTEL.
En cuanto a la capacitación del personal, se registraron 64.245 horas nacionales, más 8.048 internacionales, con una inversión equivalente a US$ 750 mil en Chile y US$ 183 mil fuera del país. Dentro de los programas más destacados, figuran los de gestión para ejecutivos, especialización en tecnologías de telecomunicaciones y servicio al cliente, plan cultural e idiomas. En todos ellos colaboran prestigiosas universidades, entidades de educación y connotados relatores internos y externos.
Cabe resaltar que ENTEL, durante 2002, recibió do importantes distinciones. La primera, de parte del Ministerio del Trabajo y Previsión Social, a través del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, por mejorar la calidad de vida de sus trabajadores y contribuir a la competitividad del país, a través de la capacitación laboral. La segunda, del Consejo Nacional de Seguridad, en relación con la prevención de riesgos, por ser la empresa con la menor tasa de accidentalidad en el país.

Remuneración de Directorio

Las remuneraciones pagadas al Directorio durante los años 2002 y 2001, corresponden exclusivamente a dietas por asistencia a sesiones o por formar parte del Comité de Directores, establecido por el artículo 50 bis de la ley sobre Sociedades Anónimas. Sólo han existido pagos en la Sociedad Matriz; los Directores de las filiales no percibieron remuneración de ningún tipo.

NOMBRE	2.002 M$	2.001 M$
Carlos Hurtado Ruiz-Tagle	61.666	47.767
Kathleen Barclay Collins	26.428	19.170
Rene Cortazar Sanz	26.428	19.901
Felipe Joannon Vergara	8.810	8.112
Juan Mac-Auliffe Granello	25.685	24.250
Francisco Perez Mackena	34.506	28.061
Enrique Seguel Morel	35.238	31.028
Eduardo Undurraga Undurraga	8.810	8.669
Alberto Avayu Guiloff	0	581
Jose Cox Donoso	0	2.192
Luis Felipe Gazitua Achondo	0	4.350
Juan Hurtado Vicuña	0	8.699
Sebastian Piñera Echeñique	0	4.350
TOTAL	227.571	207.130

Suscripción de la Memoria

En conformidad a la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la presente Memoria es suscrita por la mayoría absoluta de los miembros del Directorio de la Sociedad.

Declaración Jurada de Veracidad

Los abajo firmantes, directores de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., declaran bajo juramento ser responsables de la veracidad respecto a toda la información proporcionada en la presente memoria anual del año 2002.

Declaración Jurada Especial

Los abajo firmantes, directores de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., declaran bajo juramento que la Sociedad no se encuentra en cesación de pagos.

SR. CARLOS HURTADO RUIZ-TAGLE
Presidente

SR. GIORGIO DELLA SETA
Vicepresidente

SR. OSCAR CRISTIANCI
Director

SR. ENRIQUE SEGUEL MOREL
Director

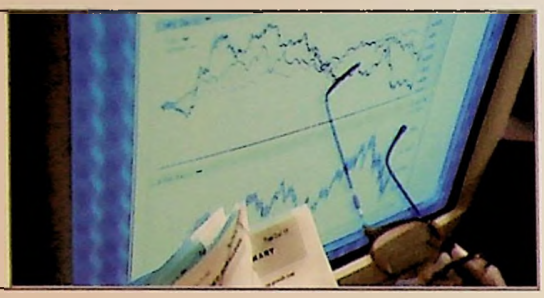
SR. FRANCO BERTONE
Director

SRTA. KATHLEEN BARCLAY
Director

SR. JUAN JOSÉ MAC-AULIFFE GRANELLO
Director

SR. RENÉ CORTÁZAR SANZ
Director

SR. FRANCISCO PÉREZ MACKENNA
Director





Estados Financieros Consolidados

Estados Financieros

Notas a los Estados Financieros

Informe de los Auditores Independientes

Análisis Razonado de los Estados Financieros

Resumen de Hechos Relevantes





Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales

Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre de 2002 y 2001

(En miles de pesos)

ACTIVO	2002 M$	2001 M$
CIRCULANTES:		
Disponible	13.752.506	10.911.558
Depósitos a plazo	10.179.612	5.700.082
Valores negociables	3.022.690	882.033
Deudores por venta	199.405.029	187.565.299
Documentos por cobrar	9.613.120	7.492.951
Deudores varios	10.837.749	19.559.462
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	17.710.133	16.255.890
Existencias	10.930.461	18.573.563
Impuestos por recuperar	8.642.438	16.422.225
Gastos pagados por anticipado	9.264.278	9.910.510
Impuestos diferidos	14.268.273	9.452.140
Otros activos circulantes	50.978.720	25.336.760
Total activos circulantes	358.605.009	328.062.473
FIJOS:		
Terrenos	7.679.885	7.309.285
Construcción y obras de infraestructura	196.081.059	204.815.775
Maquinarias y equipos	1.116.710.435	977.801.253
Otros activos fijos	173.194.012	182.758.224
Depreciación acumulada	(680.748.247)	(574.781.791)
Total activos fijos	812.917.144	797.902.746
OTROS ACTIVOS:		
Inversiones en empresas relacionadas	192.875	1.580.852
Inversiones en otras sociedades	11.920.619	11.251.948
Menor valor de inversiones	57.064.593	60.351.068
Deudores a largo plazo	15.481.310	14.088.795
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	46.669	46.028
Intangibles	15.037.853	13.056.329
Amortización de intangibles	(1.825.387)	(1.100.150)
Otros	21.121.435	8.599.477
Total otros activos	119.039.967	107.874.347
TOTAL ACTIVOS	**1.290.562.120**	**1.233.839.566**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales

Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre de 2002 y 2001

(En miles de pesos)

PASIVO Y PATRIMONIO	2002 M$	2001 M$
CIRCULANTES:		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	5.541.618	4.747.960
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo con vencimiento dentro de un año	17.622.490	10.460.393
Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentr	6.894.507	5.696.812
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año	5.135.706	20.362.703
Dividendos por pagar	39.889	958.946
Cuentas por pagar	112.926.089	119.080.697
Documentos por pagar	500	128.886
Acreedores varios	7.414.729	1.954.264
Provisiones	5.841.777	5.861.529
Retenciones	4.192.041	3.394.538
Ingresos percibidos por adelantado	4.901.059	11.373.831
Otros pasivos circulantes	69.057	-
Total pasivos circulantes	170.579.462	184.020.559
A LARGO PLAZO:		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	258.699.600	250.098.530
Obligaciones con el público (bonos)	153.966.466	56.982.573
Documentos por pagar largo plazo	132.877.380	202.088.996
Acreedores varios largo plazo	230.344	7.059.381
Provisiones largo plazo	5.402.271	6.790.508
Impuestos diferidos a largo plazo	8.462.072	3.981.987
Otros pasivos a largo plazo	7.967.229	-
Total pasivos a largo plazo	567.605.362	527.001.975
INTERES MINORITARIO	7.480.434	5.879.454
PATRIMONIO:		
Capital pagado	408.096.297	408.096.297
Otras reservas	8.607.083	6.142.001
Utilidades retenidas:		
Utilidades acumuladas	94.582.242	71.077.558
Utilidad del ejercicio	41.095.877	35.230.082
Dividendos provisorios	(2.365.237)	(2.436.194)
Déficit acumulado periodo de desarrollo	(5.119.400)	(1.172.166)
Total patrimonio	544.896.862	516.937.578
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**1.290.562.120**	**1.233.839.566**



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales

Estados Consolidados de Resultados
por los años terminados el 31 de diciembre de 2002 y 2001

(En miles de pesos)

	2002 M$	2001 M$
INGRESOS DE EXPLOTACION	804.761.667	731.101.150
COSTOS DE EXPLOTACION	(475.081.061)	(421.712.077)
MARGEN DE EXPLOTACION	329.680.606	309.389.073
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(232.120.063)	(223.727.957)
RESULTADO DE EXPLOTACION	97.560.543	85.661.116
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION:		
Ingresos financieros	2.600.998	3.300.683
Otros ingresos fuera de la explotación	2.289.623	3.350.923
Pérdida inversión empresas relacionadas	(1.630.257)	(2.405.705)
Amortización menor valor de inversiones	(3.568.574)	(3.571.315)
Gastos financieros	(29.444.917)	(34.313.437)
Otros egresos fuera de la explotación	(18.316.762)	(13.382.680)
Corrección monetaria	(7.547.330)	(8.481.004)
Diferencias de cambio	4.737.452	6.786.236
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(50.879.767)	(48.716.299)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E INTERES MINORITARIO	46.680.776	36.944.817
IMPUESTO A LA RENTA	(4.295.735)	(799.825)
UTILIDAD ANTES DE INTERES MINORITARIO	42.385.041	36.144.992
INTERES MINORITARIO	(1.289.164)	(914.910)
UTILIDAD DEL EJERCICIO	**41.095.877**	**35.230.082**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales

Estados Consolidados de Flujo de Efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2002 y 2001

(En miles de pesos)

	2002 M$	2001 M$
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION:		
Recaudación de deudores por ventas	836.906.905	775.024.724
Ingresos financieros percibidos	3.377.214	2.895.378
Dividendos y otros repartos percibidos	1.558	1.004.128
Otros ingresos percibidos	2.302.167	6.070.101
Pago a proveedores y personal	(594.678.990)	(621.909.885)
Intereses pagados	(29.345.867)	(34.505.484)
Impuesto a la renta pagado	(3.461.436)	(3.047.902)
Otros gastos pagados	(12.922.187)	(8.277.229)
I.V.A. y otros similares pagados	(33.547.919)	(28.530.266)
Flujo neto positivo originado por actividades de la operación	168.631.445	88.723.565
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Obtención de préstamos	9.374.575	86.121.559
Obligaciones con el público	98.158.353	-
Otras fuentes de financiamiento	26.088.986	96.270.461
Pago de dividendos	(11.778.947)	(9.507.934)
Pago de préstamos	(16.852.252)	(30.916.751)
Pago de obligaciones con el público	(3.629.407)	(1.984.345)
Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público	(1.839.826)	-
Otros desembolsos por financiamiento	(54.786.454)	(44.501.004)
Flujo neto positivo originado por actividades de financiamiento	44.735.028	95.481.986
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION:		
Ventas de activo fijo	622.179	830.979
Ventas de inversiones permanentes	-	718.004
Ventas de otras inversiones	1.584.269.096	610.479.023
Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas	-	735.097
Otros Ingresos de inversión	584.701	-
Incorporación de activos fijos	(159.848.513)	(136.328.875)
Inversiones permanentes	-	(36.780.052)
Inversiones en instrumentos financieros	(1.622.700.336)	(606.638.549)
Otros préstamos a empresas relacionadas	(4.929.497)	(5.705.371)
Otros desembolsos de inversión	(2.152.216)	(8.945.108)
Flujo neto (negativo) originado por actividades de inversión	(204.154.586)	(181.634.852)
FLUJO NETO TOTAL POSITIVO DEL PERIODO	9.211.887	2.570.699
EFECTO DE LA INFLACION SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	256.964	526.003
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	9.468.851	3.096.702
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	17.451.377	14.354.675
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	**26.920.228**	**17.451.377**

(Continúa)



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales

Estados Consolidados de Flujo de Efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2002 y 2001

(En miles de pesos)

	2002 M$	2001 M$
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION:		
Utilidad del ejercicio	41.095.877	35.230.082
Resultado en venta de activos	(155.254)	(60.974)
Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo:		
Depreciación del ejercicio	118.307.070	104.011.418
Amortización de intangibles	1.124.675	532.426
Castigos y provisiones	20.234.538	28.488.591
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	1.630.257	2.405.705
Amortización menor valor de inversiones	3.568.574	3.571.315
Corrección monetaria neta	7.547.330	8.481.004
Diferencia de cambio neto	(4.737.452)	(6.786.236)
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo	(20.400.215)	(12.243.422)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	31.551.265	16.282.329
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo (aumento) disminución:		
Deudores por ventas	(63.947.299)	(70.526.403)
Existencias	(10.894.159)	4.216.549
Otros activos	(101.314.461)	(114.974.871)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminución):		
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	154.182.145	96.335.175
Intereses por pagar	2.874.991	473.812
Impuesto a la renta por pagar	(852.804)	(136.260)
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de	(6.752.019)	7.162.293
I.V.A. y otros similares por pagar	(5.720.778)	(14.653.878)
Utilidad del interés minoritario	1.289.164	914.910
Flujo neto positivo originado por actividades de la operación	**168.631.445**	**88.723.565**

(Concluye)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Consolidados

(En miles de pesos)

1. Inscripción en el Registro de Valores

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (Entel-Chile S.A.), representa la matriz del grupo de empresas a que se refieren los presentes estados financieros consolidados. Es una sociedad anónima abierta, sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros (S.V.S.), en cuyo Registro de Valores se encuentra inscrita bajo el N°0162.

Las filiales cuyos estados financieros se incluyen en la consolidación, corresponden tanto a empresas situadas en Chile, como en el exterior.

Las filiales constituidas en el país están representadas por Sociedades anónimas cerradas, no sujetas a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros ni obligadas a inscribirse en el Registro de Valores.

No obstante lo anterior, las filiales Entel PCS Telecomunicaciones S.A., Entel Telefonía Móvil S.A., Entel Telefonía Personal S.A. y Micarrier Telecomunicaciones S.A. se encuentran voluntariamente inscritas y sujetas a fiscalización, bajo los números 636, 635, 706 y 612, respectivamente.

2. Criterios Contables Aplicados

a. Período contable - Los balances generales consolidados son al 31 de diciembre de 2002 y 2001 y los correspondientes estados de resultados consolidados y de flujo de efectivo consolidados por los años terminados a esas fechas.

b. Bases de preparación - Los estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados emitidos por el Colegio de Contadores de Chile A.G., y con normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros y de existir discrepancias, priman estas últimas.

c. Bases de presentación - Para efectos comparativos, los estados financieros del período anterior han sido actualizados extracontablemente aplicando un reajuste del 3,0%, correspondiente a la variación del índice de precios al consumidor en los 12 meses anteriores a diciembre de 2002.

d. Bases de consolidación - Los presentes estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la Sociedad Matriz como los de sus filiales. Por otra parte, la participación de los inversionistas minoritarios, se presenta bajo el rubro interés minoritario.

Para los efectos de consolidación, se han eliminado las transacciones significativas efectuadas entre las compañías consolidadas, así como los saldos pendientes entre ellas.

Las empresas consolidadas al 31 de diciembre de 2002 y 2001 se presentan en el cuadro siguiente. No obstante que el grupo controla totalmente a la filial "Entel Venezuela C.A.", esta no ha sido consolidada al 31 de diciembre de 2002 por encontrarse en período de desarrollo.



Rut	Sociedad	Porcentaje de participación 2002 Directo %	Indirecto %	Total %	2001 Total %
96.561.790-6	Entel Inversiones S.A.	99,9900	0,0000	99,9900	99,9900
96.554.040-7	Entel Servicios Telefónicos S.A.	91,4200	8,5791	99,9991	99,9991
96.563.570-K	Entel Call Center S.A.	90,0000	9,9990	99,9990	99,9990
96.697.410-9	Entel Telefonía Local S.A.	99,0000	0,9999	99,9999	99,9999
79.826.760-4	Entel Telefonía Personal S.A.	94,6400	5,3595	99,9995	99,9995
96.548.490-6	Micarrier Telecomunicaciones S.A.	99,9900	0,0001	99,9901	99,9901
96.553.830-5	Satel Telecomunicaciones S.A.	99,9000	0,0010	99,9010	99,9010
96.672.640-7	Red De Transacciones Electrónicas S.A.	93,7600	0,0000	93,7600	93,7600
96.806.980-2	Entel Pcs. Telecomunicaciones S.A.	0,1000	99,8995	99,9995	99,9995
96.679.680-4	Entel Telefonía Móvil S.A.	0,0800	99,9195	99,9995	99,9995
79.637.040-8	Soc. de Telecomunicaciones Instabeep Ltda.	0,0000	99,8995	99,8995	99,8995
96.867.730-6	Chile Wireless S.A.	0,0000	99,9998	99,9998	99,9998
	Entel Internacional B.V.I. Corp.	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
	Entel USA Holdings Inc.	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
	Entel Investments Inc.	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
	Americatel Centroamerica S.A. (Panamá)	78,6600	0,0000	78,6600	78,6600
	Americatel Perú S.A.	45,6900	54,3046	99,9946	99,9945
	Americatel Corp. USA	0,0000	80,0000	80,0000	80,0000
	Americasky USA	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
	Americatel El Salvador S.A.	15,0000	66,8525	81,8525	81,8525
	Americatel Guatemala S.A.	0,0000	78,6500	78,6500	78,6500
	Americatel Honduras	0,0000	78,6500	78,6500	78,6500
	Industrias Telepuertos Nicaraguenses S.A.	0,0000	0,000	0,000	78,6500
	Industrias Telepuertos Costarricense S.A.	0,0000	0,000	0,000	78,6500
	Industrias Telepuertos Panameños S.A.	0,0000	0,000	0,000	78,6500

e. Corrección monetaria - Los estados financieros consolidados han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, con el objeto de expresar sus cifras en moneda de igual poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2002.

Los saldos iniciales han sido reajustados en un 3,0% en el 2002 y en un 3,1% en el 2001, conforme a la variación del índice de precios al consumidor para cada año, con un desfase de un mes.

Por su parte, los saldos y flujos por operaciones realizadas durante los periodos cubiertos por los estados financieros, han sido reajustados según la variación del mismo índice entre la fecha de la operación y la de cierre.

f. Bases de conversión - Los activos y pasivos en moneda extranjera o expresados en otras unidades de conversión, son llevados a pesos según las cotizaciones o valores vigentes al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2002 y 2001 se utilizaron las siguientes equivalencias:

		2002 $	2001 $
Dólar Estadounidense	US$	718,61	654,79
Derecho especial de giro	DEG	973,42	822,17
Unidad de Fomento	UF	16.744,12	16.262,65

g. Depósitos a plazo - Se presentan a su valor de costo corregido, incluyendo los intereses devengados al cierre del ejercicio.

h. Valores negociables - Las cuotas de fondos mutuos se presentan valorizadas al valor de la cuota vigente al cierre de

cada ejercicio. Las inversiones en acciones se presentan a su valor de costo actualizado o valor de mercado, según cual sea el menor.

i. **Existencias** - Los bienes destinados a ser comercializados son valorizados a su costo promedio, corregido monetariamente, el cual no excede su valor neto de realización. Al cierre de ambos ejercicios, se presenta una provisión por deterioro y mermas de inventario que no están cubiertas por los seguros contratados.

j. **Estimación deudores incobrables** - En el cálculo de la provisión para deudas incobrables se aplican porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad y de eventuales costos de gestión de cobranza, para los distintos estratos de clientes. De igual forma se diferencia entre deudas corrientes y deudas renegociadas y documentadas.

Adicionalmente, en el segmento de clientes del sistema de multiportador discado, se tiene presente la experiencia sobre el comportamiento de estos deudores, así como las normas fijadas por la autoridad para lograr la recuperación de deudas con atraso.

Los factores antes mencionados son considerados tanto para la determinación de la provisión sobre los servicios facturados, como para los no facturados.

k. **Activo fijo** - El activo fijo se presenta a su valor de adquisición, más revalorizaciones legales.

Los intereses reales devengados por los créditos directamente asociados al financiamiento de obras en ejecución, son cargados a éstas durante su período de desarrollo y hasta la fecha en que son puestas en explotación.

l. **Depreciación activo fijo** - Las depreciaciones son calculadas sobre los saldos revalorizados de los activos en explotación, en base al método de depreciación lineal, considerando los años de vida útil para cada tipo de bienes de conformidad con estudios y/o disposiciones legales vigentes.

El Grupo mantiene contratos con clientes de servicios móviles, a los que se les entrega equipos telefónicos bajo la modalidad de comodato, los que son depreciados linealmente de acuerdo a la vida útil de los equipos.

m. **Activos en leasing** - Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, bajo contratos que revisten las características de un leasing financiero, se registran como activos. Su valorización equivale al valor presente de las cuotas convenidas y del importe a pagar para ejercer la opción de compra. La revalorización y depreciación de estos activos se efectúan bajo las normas generales que afectan al activo fijo.

La propiedad de estos bienes se adquiere jurídicamente con ocasión del ejercicio de la opción de compra, razón por la cual mientras esto no ocurra, no se puede disponer libremente de ellos.

Por su parte, los bienes entregados en arrendamiento bajo contratos con las características antes señaladas, son considerados contablemente como vendidos, con la consiguiente rebaja de los inventarios. El resultado de estas transacciones se determina en base al "valor presente" de las cuotas por cobrar, en relación con el valor de adquisición o construcción de los activos vendidos.

n. **Intangibles** - Se registran bajo este rubro los costos incurridos por la obtención de licencias de operación, derechos de dominios de Internet y las servidumbres constituidas a favor de las empresas del Grupo. Las licencias son amortizadas, según los plazos estimados de operación, que van de 4 a 10 años, los dominios Internet en 4 años y las servidumbres en el período de vigencia del contrato, con un máximo de 20 años.

ñ. **Inversiones empresas relacionadas** - Las inversiones en empresas que no han sido consolidadas, se presentan de acuerdo a la participación que sobre su patrimonio posee el Grupo (valor patrimonial proporcional - VPP), incluyendo los resultados que en ellas se han devengado.

Respecto de la participación en Buenaventura S.A., se encuentra provisionada en su totalidad, por tratarse de una empresa que cesó en su actividad principal, debido a que licencias que explotaba fueron enajenadas.



Las inversiones permanentes en empresas en el exterior se presentan conforme al valor patrimonial proporcional, convertido a pesos chilenos según las tasas de cierre de la moneda en que se encuentran controladas.

Aquellas inversiones radicadas en paises económicamente estables son controladas en la moneda del respectivo país, en tanto que las restantes son controladas en dólares estadounidense.

Para efectos de corrección monetaria, los activos y pasivos asociados a estas inversiones en primer término son actualizados con cargo o abono a resultados, según la variación del indice de precios al consumidor; posteriormente, las diferencias que se puedan producir con respecto al contravalor de la moneda en que se controlan, son ajustadas con cargo o abono a la cuenta patrimonial "Ajuste Acumulado de Diferencias de Conversión".

Este criterio contable corresponde a lo establecido por el Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

o. Menor valor de inversiones - Las diferencias que se producen al ingresar o aumentar el porcentaje de participación en empresas relacionadas, entre los valores pagados y el respectivo valor patrimonial proporcional de la empresa objeto de la transacción, son diferidas (menor valor inversión), y se amortiza acorde al tiempo esperado de retorno de la inversión, con un máximo de 20 años.

p. Operaciones con pacto de retrocompra y retroventa - Los contratos por colocaciones financieras bajo la modalidad de retroventa de instrumentos financieros, son registradas por el valor de compra, más la proporción devengada a cada cierre de la diferencia entre el precio de compra y el de retroventa pactado. Estos instrumentos son clasificados dentro del rubro "Otros activos circulantes" del balance.

q. Obligaciones con el público - Las obligaciones por emisión de bonos se presentan en el pasivo al valor par de los bonos en circulación.

Las diferencias producidas en el momento de la colocación entre el valor par y valor de colocación, han sido diferidas. Su amortización se efectúa en el mismo período en que se devengan los intereses nominales de los bonos, con el objeto de contabilizar el interés real que origina la transacción.

r. Impuesto a la renta e impuestos diferidos - La provisión de impuesto a la renta se determina sobre la base de la renta imponible determinada para fines tributarios.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias entre las bases tributarias y financieras, son registrados como activos o pasivos, según corresponda, afectando los resultados de los ejercicios en que estas diferencias se producen.

Esta política se esta aplicando en forma integral, a contar del 1° de enero del año 2000, conforme al Boletín Técnico N°60 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los impuestos diferidos que se encontraban devengados pero no reconocidos contablemente al 31 de diciembre de 1999, son controlados en cuentas complementarias, con efecto neutro en los estados financieros. El reverso de estas cuentas complementarias se efectúa utilizando plazos estimados de reverso y a medida que los impuestos se hacen exigibles en el caso de cuentas complementarias asociadas a pérdidas tributarias, afectando los resultados del ejercicio en que ello ocurre.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, se reconocen según las tasas de impuesto que estarán vigentes en los años en que estos se espera sean realizados o liquidados.

s. Indemnizaciones por años de servicio - Se registra según el método del valor actual del costo devengado del beneficio, aplicando una tasa de descuento de 6% anual.

t. Ingresos de la explotación - Los ingresos provenientes de las ventas propias del giro de las sociedades del Grupo son registrados en base devengada. Los métodos utilizados en la determinación del valor de los servicios prestados, para efectos de su facturación o provisión a cada cierre contable, son los siguientes:

- La medición y valorización de los servicios prestados, se realiza a través de sistemas y procedimientos computacionales que permiten cuadrar, validar y tarificar el

tráfico cursado, a partir de los registros de sus diferentes centrales de conmutación.

- Estos sistemas aseguran una adecuada razonabilidad de las facturaciones y provisiones contables, tanto en cuanto a volumen, como a valorización.

- En lo que se refiere a corresponsales extranjeros, los valores registrados corresponden exclusivamente a tráfico efectivamente cursado, el que se encuentra valorizado según las tarifas de compartición convenidas. Su presentación y clasificación en los estados financieros esta condicionada al carácter del saldo, el que puede ser deudor o acreedor, según sean mayores las participaciones a favor o en contra, respectivamente.

- Los ingresos generados por la venta de tarjetas de prepago, se reconocen en el mes en que el tráfico es utilizado o en el que la tarjeta expire, el que ocurra primero.

- Los ingresos por cargos de acceso a la red de servicios móviles (calling party pays) se reconocen como tales en el mes en que se produce, basado en las mediciones de tráfico real.

- Los ingresos por venta de equipos y accesorios se reconocen cuando estos son entregados al cliente o instalados según corresponda.

u. Contratos de derivados - Las sociedades del Grupo mantienen contratos de cobertura para riesgos por fluctuación de tasa de cambio y de tasa de interés.

Los contratos de cobertura por fluctuación de tasa de cambio han sido designados como de cobertura.

Respecto de los contratos de cambio a futuro, se registra en activo o pasivo, según corresponda, sólo la diferencia neta entre los derechos y las obligaciones que emanan de cada contrato, ambos previamente valorizados según lo convenido. Los reajustes que corresponde aplicar a cada cierre, son imputados a los resultados del ejercicio.

Adicionalmente, se obtiene el valor de mercado del instrumento de protección y de la partida protegida. Las diferencias netas entre los valores de libro y de mercado son imputadas a resultados en el caso de representar pérdidas y al pasivo por utilidades no devengadas en caso de representar utilidades.

En los casos en que se contemplan primas o descuentos al inicio de cada transacción, su importe es diferido y su traspaso a resultados se efectúa linealmente en el periodo de vigencia del contrato.

Los contratos de protección de tasa de interés, corresponde a contratos de cobertura para créditos con tasa flotante. Al cierre de cada período se compara la tasa de mercado con los límites establecidos en los contratos, registrando en resultados los efectos por pagar o recibir según sea el caso de acuerdo con lo establecido en el Boletín Técnico N°57 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Además, se obtiene el valor de mercado del instrumento de protección, a objeto de registrarlo como un activo o un pasivo según si la cotización determina que a la Sociedad correspondería cobrar o pagar, en el supuesto de finiquitar el contrato a la fecha de cierre. Estos activos o pasivos son creados con cargo o abono a resultados no realizados que se difieren hasta la fecha de materialización efectiva, conforme a las diferencias que a las fechas futuras de pago se puedan producir entre las tasas de mercado y las que se apliquen conforme a los contratos.

Los gastos por primas iniciales en la suscripción de los contratos son diferidos y amortizados linealmente en el período de vigencia de estos.

v. Software computacional - Los costos por adquisición de paquetes computacionales (software), son activados y se deprecian en un período de 4 años.

w. Estado de flujo de efectivo - En la formulación de este estado se consideran como efectivo, los saldos disponibles en caja, bancos, depósitos de corto plazo en el sistema financiero y colocaciones en cuotas de fondos mutuos de renta fija con máximo de 90 días, no existiendo otras partidas a las cuales corresponda asignar el carácter de efectivo equivalente.



Los flujos originados en actividades de la operación, incluyen sólo ingresos y desembolsos derivados de las operaciones corrientes.

x. Costos de emisión de acciones - Al 31 de diciembre de 2002 y 2001, no se registran activos diferidos por costos de emisión de acciones.

La última emisión de acciones se efectúo en el ejercicio 1999 y los costos asociados fueron llevados en su totalidad a los gastos del período.

En la Junta Extraordinaria de accionistas, celebrada el 25 de julio de 2000, se aprobó la emisión de 38.186.400 acciones sin valor nominal, las cuales a la fecha no se encuentran suscritas ni pagadas. La Junta Extraordinaria de Accionistas que acordó este aumento de capital optó porque, en su oportunidad, los gastos de esta emisión sean cargados a patrimonio, hasta la concurrencia del sobreprecio que pueda producirse al efectuar la colocación.

y. Vacaciones del personal - El costo de las vacaciones del personal se contabiliza en el ejercicio en que este derecho se devenga, independientemente de aquel en el cual los trabajadores hacen uso de él.

z. Gastos de financiamiento a largo plazo - Los gastos iniciales por comisiones, asesorías e impuestos asociados a la contratación de créditos a largo plazo, son diferidos y amortizados en el plazo fijado para el servicio del crédito contratado.

aa. Gastos de comercialización y de colocación de equipos móviles diferidos - Con el objeto de mantener una adecuada correlación entre los ingresos y gastos del ejercicio, se ha adoptado el criterio de diferir los gastos de comercialización por colocación de equipos de prepago, tales como la diferencia entre el costo de adquisición y su valor de colocación en la venta del equipo y las comisiones de venta asociadas. Estos se difieren en el período de doce meses. Si el cliente es desconectado antes de los doce meses, el saldo no amortizado es castigado completamente. El saldo por amortizar, se presenta dentro del activo circulante en el rubro Otros activos circulantes.

ab. Gastos en período de desarrollo - Los gastos en que se incurre durante el período de desarrollo de una nueva filial, son acumulados en la cuenta patrimonial déficit acumulado período de desarrollo. El saldo de esta cuenta es absorbido anualmente en el momento de la distribución de las utilidades.

3. Cambios Contables

Los principios de contabilidad y criterios contables descritos en Nota 2, fueron aplicados uniformemente durante los años 2002 y 2001.

4. Valores Negociables

Los valores negociables al 31 de diciembre de 2002 y 2001 corresponden a acciones que se transan en la bolsa, y a colocaciones en fondos mutuos.

Composición del saldo

	Valor contable	
	2002	2001
Instrumentos	M$	M$
Acciones	34.580	42.297
Cuotas de fondos mutuos	2.988.110	839.736
Total valores negociables	**3.022.690**	**882.033**

El detalle de las acciones al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

Rut	Nombre de la Sociedad	Número de acciones	Porcentaje de participación %	Valor bursátil unitario $	Valor bursátil inversión M$	Valor Costo corregido M$
96.524.320-8	Chilectra S.A.	19.565	0,0052	1.699	33.242	39.626
96.557.330-5	Río Maipo S.A.	5.456	0,0015	245	1.338	1.194
Valor cartera de inversiones					34.580	40.820
Provisión ajuste						(6.240)
Valor contable cartera de inversiones						34.580

5. Deudores de Corto y Largo Plazo

Los deudores a corto y largo plazo se componen de los rubros deudores por ventas, documentos por cobrar, deudores varios y deudores a largo plazo.

Formando parte del rubro deudores por ventas, se incluye el valor de los servicios prestados y no facturados, por M$52.327.562 al 31 de diciembre 2002 (M$49.240.660 en 2001).

La provisión por estimación de deudas incobrables al 31 de diciembre de 2002, se descompone en M$50.869.758 para servicios facturados y M$406.143 para servicios prestados y pendientes de facturación (M$42.948.039 y M$418.648 en 2001, respectivamente).

En el rubro documentos por cobrar se presentan los documentos suscritos por clientes (pagarés, letras de cambio y otros efectos), en relación con renegociaciones de deuda y con ventas directas al público de equipos terminales de telecomunicaciones.

En el rubro deudores a largo plazo, bajo el concepto de deudores por leasing se reflejan saldos relacionados con un contrato vigente con Chilesat S.A. y corresponde al valor de las cuotas de capital por cobrar a más de un año por el arrendamiento de infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo.

El contrato contempla 19 cuotas anuales iguales de UF40.262,12 cada una, venciendo la última el 10 de enero de 2017 y una cuota final, representativa de la opción de compra, de UF30.196,59 con vencimiento al 10 de enero de 2018.

Este valor se presenta neto de intereses no devengados, los que fueron determinados en base a la tasa de interés implícita en el contrato, equivalente a un 8.7% anual.

En este mismo rubro se incluye, bajo prestaciones al personal, la proporción por cobrar a largo plazo del saldo de un préstamo otorgado a un conjunto de 87 ejecutivos (102 en 2001) de las empresas del Grupo, a objeto de que estos adquirieran en el mercado acciones en circulación de la sociedad matriz. Este préstamo, es reajustable conforme a la variación de la Unidad de Fomento, en la medida que esta no supere la fluctuación del precio de la acción en el mercado. El saldo adeudado al 31 de diciembre de 2002, asciende a M$6.451.363 (M$7.883.479 en 2001), con vencimientos al 30.07.03 y 30.07.04 por un 31% y 69%, respectivamente. Los vencimientos indicados corresponden a los establecidos en las modificaciones efectuadas al contrato durante el año 2002.

Sujeto a la ocurrencia de determinados eventos dentro del plazo del contrato, se contemplan descuentos de hasta un 10% para el servicio de la deuda, respecto del cual existen provisiones por M$112.993 a diciembre 2002 y M$216.815 a diciembre 2001. La proporción de la deuda de corto plazo se presenta dentro del rubro Deudores Varios y equivale a M$1.554.484 (M$1.989.962 en 2001).

Se acompañan a la presente nota, los siguientes cuadros de detalle para cada uno de los rubros:



Desglose por vencimiento y provisión de incobrabilidad asociada.

	Circulantes							Largo plazo	
	Hasta 90 días		Más de 90 Hasta 1 año			Total Circulante (neto)			
Rubro	2002 M$	2001 M$	2002 M$	2001 M$	Subtotal M$	2002 M$	2001 M$	2002 M$	2001 M$
Deudores por ventas	250.680.931	230.931.937	-	-	250.680.931	199.405.029	187.565.299	-	-
Estimación deudores incobrables					51.275.902				
Documentos por cobrar	11.391.675	10.378.070	1.346.764	1.088.053	12.738.439	9.613.120	7.492.951	-	-
Estimación deudores incobrables					3.125.319				
Deudores varios	9.503.767	18.085.939	1.385.936	2.682.957	10.889.703	10.837.749	19.559.462	15.481.310	14.088.795
Estimación deudores incobrables					51.954				
						Total deudores largo plazo		15.481.310	14.088.795

Desglose por concepto de la deuda.

	2002 M$	2001 M$
Deudores por ventas:		
Clientes	179.589.182	171.363.05
Corresponsales en el exterior	15.453.009	20.214.034
Otros operadores de telecomunicaciones	55.638.739	39.354.898
Sub total deudores por ventas	250.680.930	230.931.985
Estimación deudores incobrables	(51.275.901)	(43.366.686)
Total deudores por ventas	199.405.029	187.565.299
Deudores varios corto plazo:		
Derechos devengados por seguro de cambio	1.275.696	13.228.600
Intereses diferidos seguro de cambio	1.523.406	1.792.946
Anticipo a proveedores	3.743.776	-
Prestaciones económicas al personal	2.245.583	2.623.374
Convenio compañías de telecomunicaciones	653.684	468.619
Deudores por contrato de leasing	751.714	181.383
Otros deudores	695.844	2.369.990
Sub total deudores varios corto plazo	10.889.703	20.664.912
Estimación deudores incobrables	(51.954)	(1.105.450)
Total deudores varios corto plazo	10.837.749	19.559.462
Deudores a largo plazo:		
Deudores por leasing	5.484.312	5.714.183
Prestaciones al personal	5.015.759	6.149.011
Arriendos anticipados	1.751.976	-
Seguro de cambio largo plazo	1.350.116	1.624.092
Garantías y otros	1.879.146	601.509
Total deudores largo plazo	15.481.309	14.088.795

6. Saldos y Transacciones con Entidades Relacionadas

Los saldos por cobrar, por pagar y las transacciones al 31 de diciembre de 2002 y 2001 con entidades relacionadas, se detallan en los cuadros que se presentan más adelante.

La totalidad de los valores pendientes de recepción o pago tienen su origen en operaciones del giro de las sociedades del Grupo, ya sea por negocios de tráfico o interconexión, por transferencia de infraestructura o financiamiento.

Para la generalidad de los casos, cuando los valores pendientes de pago exceden los plazos usuales de liquidación en la industria, se aplican intereses según tasas de mercado.

Con fecha 14 de agosto del 2001, se celebró un contrato de adquisición, operación y mantención de capacidad en la red internacional de fibra óptica con la empresa relacionada Latin American Nautilus Ltd.

En conformidad al referido contrato, Entel Chile S.A. adquirió un derecho de uso irrevocable de capacidad en la red internacional de fibra óptica, equivalentes a 4 STM-1. Dicha capacidad deberá ser proporcionada a Entel Chile S.A. por Latin American Nautilus Ltd., directamente, a través de sus filiales o de terceros, por un período de 15 años, y Entel Chile S.A. deberá pagar por dicha capacidad una suma fija y un cargo anual por los servicios de operación y mantención de dicha capacidad, cantidades que se encuentran de acuerdo a los precios de mercado y que fueran debidamente aprobadas por el Directorio.

Por otra parte, la sociedad mantiene convenios de corresponsalia para servicios de telecomunicaciones recíprocos con Telecom Italia, empresa que tiene el carácter de Matriz indirecta. Estos servicios son controlados en cuenta corriente, conforme a las practicas habituales de la industria.

Al 31 de diciembre esta cuenta corriente presenta un saldo a favor del grupo Entel de M$6.913.040 (M$10.153.262 en 2001), resultante de la compensación de saldos a favor y en contra por operaciones y tráficos de llamadas.

Los saldos a favor antes mencionados incluyen M$3.188.215, correspondientes a valores por concepto de negocios de tránsito de llamadas, cuya remesa se efectúa una vez que los terceros países en que se originaron las llamadas efectúan el pago.

En Nota 12 se detalla la situación financiera de la filial en período de desarrollo Entel Venezuela C.A. al 31 de diciembre de 2002.

Documentos y cuentas por cobrar

Rut	Sociedad	Corto plazo		Largo plazo	
		2002 M$	2001 M$	2002 M$	2001 M$
	Americatel Colombia S.A	33.557	34.563	-	-
	Telecom Italia S.p.A.	6.913.040	10.153.262	-	-
	L.A. Nautilus S.A.	749.922	839.125	-	-
	Tractores Industriales	-	405	-	-
	Entel Venezuela C.A.	10.013.614	5.228.535	46.669	46.028
Totales		17.710.133	16.255.890	46.669	46.028

Transacciones

Sociedad	Rut	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	2002		2001	
				Monto M$	Efectos en resultados (cargo/abono) M$	Monto M$	Efectos en resultados (cargo/abono) M$
Latin America Nautilus		Filial	Intereses sobre deuda por cobrar	29.933	29.933	42.645	42.645
		Filial	Participación cables submarinos	2.379.606	-	-	-
		Filial	Reembolso de gastos	199	-	22.004	-
		Filial	Préstamos otorgados	-	-	247.414	-
		Filial	Devolución préstamos otorgados	-	-	18.525	-
Entel Venezuela C.A.		Filial	Prestamos otorgados	491.529	-	4.812.55	-
		Filial	Reembolso de gastos	792.787	-	489.216	-
		Filial	Devolución préstamos otorgados	-	-	408.707	-
		Filial	Aporte de capital	-	-	677.131	-
Telecom Italia S.p.A.		Matriz común					
		Accionista mayoritaria	Servicios prestados	26.019.955	26.019.955	7.170.468	7.170.468
		Matriz común					
		Accionista mayoritaria	Servicios recibidos	5.303.081	(5.303.081)	5.881.937	(5.881.937)
Buenaventura S.A.	96.590.080-2	Filial	Servicios prestados	-	-	108.766	108.766
Etecsa		Matriz común					
		Accionista mayoritaria	Servicios recibidos	22.564.354	(22.564.354)	-	-



7. Existencias

Las existencias corresponden principalmente a teléfonos digitales móviles y a sus accesorios, así como a stock de equipos terminales de telecomunicaciones destinados a ser comercializados. Su valorización se efectúa conforme a los criterios contables indicados en Nota 2 i, el detalle es el siguiente.

	2002 M$	2001 M$
Teléfonos digitales	10.280.910	14.693.61
Accesorios	1.951.999	4.120.127
Otros teléfonos	577.696	283.981
Facsimiles	80.336	146.908
Otros	652 716	583.657
Provisión mermas y deterioros	(2.613.196)	(1.254.721)
Total existencias	10.930.461	18.573.56

8. Impuestos Diferidos e Impuestos a la Renta

El impuesto a la renta provisionado por los resultados de los años 2002 y 2001, se presenta compensado con los pagos provisionales obligatorios efectuados (PPM).

Esta compensación arrojó saldos a favor del Grupo de M$3.313.260 para el 2002 y de M$368.194 para 2001, los que forman parte del rubro impuestos por recuperar.

Al 31 de diciembre de 2002 la Sociedad Matriz presenta una renta líquida imponible negativa por un valor de M$292.708 por lo que no se constituyó provisión por impuesto a la renta a esa fecha.

Al 31 de diciembre de 2001, la renta líquida imponible alcanzó la suma de M$16.571.339 y la provisión por impuesto a la renta fue de M$2.260.461.

Por su parte, los saldos de utilidades tributarias al 31 de diciembre de 2002 se distribuyen en M$115.880.763 con crédito del 15% y de M$5.124.886 sin crédito (M$127.081.783 y M$1.350.679 en el 2001, respectivamente).

Se acompañan cuadros con la siguiente información:

- Saldos de activos y pasivos por impuestos diferidos.
- Detalle del impuesto a la renta del ejercicio.

Los impuestos diferidos detallados en el cuadro anexo, son presentados en el balance compensando activos y pasivos de corto y de largo plazo, respectivamente.

Activos y pasivos por impuestos diferidos

Conceptos	Impuestos diferidos 2002 Activo Corto plazo M$	2002 Activo Largo plazo M$	2002 Pasivo Corto plazo M$	2002 Pasivo Largo plazo M$	2001 Activo Corto plazo M$	2001 Activo Largo plazo M$	2001 Pasivo Corto plazo M$	2001 Pasivo Largo plazo M$
Diferencias temporarias:								
Provisión cuentas incobrables	12.311.284	-	-	-	10.936.155	-	-	-
Provisión de vacaciones	526.744	-	-	-	673.438	-	-	-
Activos en leasing	-	43.420	-	2.822.103	-	-	-	3.521.761
Depreciación activo fijo	-	-	-	18.653.926	-	-	-	17.761.744
Indemnización años de servicios	122.855	452.229	-	-	-	667.977	-	-
Otros eventos	2.441.555	-	-		1.332.092	-	-	-
Cuotas por pagar leasing	100.717	2.439.197	-	109.731	89.338	2.542.685	-	-
Bienes vendidos en leasing	-	711.725	-	-	-	756.813	-	-
Cuotas por cobrar leasing	-	-	121.514	932.329	-	-	29.019	932.555
Gastos de financiamiento activados	-	-	422.343	1.826.794	-	-	4.057.045	586.741
Provisión ajuste valor de mercado	1.297	-	-	-	23	-	-	-
Ventas diferidas	193.367	-	-	-	168.672	-	-	-
Provisión obsolescencia activo fijo	123.059	-	-	-	374.215	-	-	-
Pérdidas tributarias	7.305.115	1.845.213	-	-	5.638.939	11.431.279	-	-
Gastos de comercialización activados	-	-	2.468.039	-	-	-	-	-
Otros								
Cuentas complementarias-neto de amortización	(5.845.585)	(3.947.683)	-	(14.506.633)	(5.674.209)	(12.209.493)	-	(15.901.418)
Provisión de valuación	(239)	(167.922)	-	-	(459)	(269.865)	-	-
Totales	**17.280.169**	**1.376.179**	**3.011.896**	**9.838.250**	**13.538.204**	**2.919.396**	**4.086.064**	**6.901.383**

Impuesto a la renta del ejercicio

Item	2002 M$	2001 M$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	(4.503.220)	(1.020.522)
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(472.389)	-
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido	(5.526.894)	(2.142.613)
Beneficio tributario por perdidas tributarias	518.559	59.663
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	5.600.334	2.445.433
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación	(23.789)	(125.663)
Otros cargos o abonos en la cuenta	111.664	(16.123)
Totales	**(4.295.735)**	**(799.825)**

9. Otros Activos Circulantes

Bajo este rubro se clasifican las operaciones de compra con retroventa de instrumentos financieros, referidos en la Nota 2 p, y otros derechos. También se incluyen en este rubro los gastos de comercialización diferidos descritos en la Nota 2 aa.

	2002 M$	2001 M$
Total colocaciones	38.368.346	929.227
Gastos de comercialización diferidos	9.691.537	19.367.805
Comisión ventas diferidas	2.792.167	3.475.860
Fianza licitación WLL	-	674.433
Otros	126.670	889.435
Total	50.978.720	25.336.760



10.Información sobre Operaciones de Compromiso de Compra, Compromisos de Venta, Venta con Compromiso de Retrocompra y Compra con Compromiso de Retroventa de Títulos o Valores Mobiliarios

Corresponde a colocaciones financieras bajo la modalidad de derechos a cobrar por compromisos de ventas de instrumentos financieros en cartera. Al 31 de diciembre de 2002 y 2001, estos derechos obedecían a cláusulas de retroventa, incluidas en los convenios de adquisición de títulos según el siguiente detalle:

Cod.	Fecha Inicio	Fecha Término	Contraparte	Moneda de origen	Valor de suscripción M$	Tasa %	Valor final M$	Identificación de instrumentos	Valor mercado M$
CRV	09.12.2003	06.01.2003	Banco de Chile	USD	2.824.869	0,18	2.881.850	PRD	2.877.933
CRV	16.12.2002	06.01.2003	Deutsche Bank	USD	3.173.681	0,15	3.282.249	PRD	3.278.806
CRV	18.12.2002	13.01.2003	BBVA Banco BHIF	USD	3.681.711	0,13	3.819.427	BCD	3.813.918
CRV	20.12.2002	15.01.2003	BBVA Banco BHIF	USD	1.745.175	0,11	1.799.120	PRD	1.796.525
CRV	23.12.2002	15.01.2003	Scotiabank	USD	4.199.802	0,08	4.334.551	PRD	4.331.268
CRV	23.12.2002	21.01.2003	BBVA Banco BHIF	USD	3.490.334	0,08	3.603.788	BCD	3.599.695
CRV	26.12.2002	23.01.2003	BBVA Banco BHIF	USD	7.066.318	0,05	7.206.475	BCD	7.197.282
CRV	30.12.2002	27.01.2003	Scotiabank	USD	5.107.805	0,01	5.159.368	BCD	5.152.721
CRV	23.12.2002	02.01.2003	Bank Boston	Pesos	1.349.000	0,08	1.350.124	CERO	1.349.899
CRV	23.12.2002	06.01.2003	Scotiabank	Pesos	1.300.000	0,05	1.301.239	PDBC	1.300.563
CRV	26.12.2002	06.01.2003	Banco Sudameris	Pesos	1.623.000	0,05	1.624.547	PDBC	1.623.703
CRV	26.12.2002	07.01.2003	Banco Estado	Pesos	1.394.391	0,05	1.395.841	PDBC	1.394.996
CRV	30.12.2002	02.01.2003	BCI Corredores de Bolsa	Pesos	800	0,17	801	DUBCI 030102	800
CRV	30.12.2002	02.01.2003	BCI Corredores de Bolsa	Pesos	1.132	0,17	1.132	DUBCI 030102	1.132
CRV	30.12.2002	02.01.2003	BCI Corredores de Bolsa	Pesos	610	0,17	610	DUBCI 030102	610
CRV	30.12.2002	02.01.2003	BCI Corredores de Bolsa	Pesos	1.037	0,17	1.037	DUBCI 030102	1.037
CRV	30.12.2002	02.01.2003	BCI Corredores de Bolsa	Pesos	215.620	0,17	215.656	DUEDW 030102	215.632
CRV	30.12.2002	02.01.2003	BCI Corredores de Bolsa	Pesos	45.097	0,17	45.105	EDWK400193	45.100
CRV	30.12.2002	02.01.2003	BCI Corredores de Bolsa	Pesos	380.293	0,17	380.357	EST0180102	380.314
CRV	30.12.2002	02.01.2003	BCI Corredores de Bolsa	Pesos	6.411	0,17	6.413	PDBC040615	6.412

11.Activos Fijos

La composición del activo fijo y su depreciación se presenta en detalle adjunto.

Dentro de las construcciones y obras de infraestructura con que cuentan las Sociedades del Grupo, la más importante esta representada por el Centro Nacional de Telecomunicaciones ubicado en Santiago, cuyo valor bruto al 31 de diciembre de 2002 asciende a M$19.330.280.

Durante los años 2002 y 2001, no se han generado intereses reales que corresponda cargar a obras en ejecución y materiales asociados, de acuerdo con la política descrita en Nota 2 k.

Los bienes raíces en leasing están representados por contratos de leasing inmobiliario referidos a los inmuebles que albergan las oficinas generales de las Sociedades del Grupo.

Los términos de contratos de Activos en Leasing corresponden a:

	Fecha Inicio	Fecha Término
Edificio Morande	Octubre de 1996	Octubre de 2016
Edificio Pacífico (Pisos 9, 10, 12, 13 y 14)	Mayo de 1995	Abril de 2015
Edificio Costanera (Piso 15)	Septiembre de 1998	Agosto de 2018
Edificio Costanera (Pisos 12, 13 y 14)	Diciembre de 1998	Noviembre de 2018
Locales Comerciales	Febrero de 1998	Febrero de 2018

Las depreciaciones correspondientes a los años 2002 y 2001, totalizaron M$118.307.070 y M$104.011.418, respectivamente, cuya distribución entre costos de explotación y gastos de administración y ventas, se presentan en detalle que se acompaña.

Activo Fijo

	2002 M$	2001 M$
Terrenos:		
Terrenos	7.679.885	7.309.285
Construcciones y obras de infraestructura:		
Construcciones y obras de infraestructura	196.081.059	204.815.775
Depreciación del ejercicio	(5.677.966)	(5.883.072)
Depreciación de ejercicios anteriores	(47.153.129)	(41.841.787)
Total neto construcciones y obras de infraestructura	143.249.964	157.090.916
Maquinarias y equipos:		
Equipos de telecomunicaciones	1.007.488.684	873.361.415
Equipos electromecánicos	31.653.229	30.681.871
Sistemas de comunicaciones por satélite y otros	64.405.794	61.092.916
Instrumentos y herramientas	12.128.814	11.698.685
Equipos de transporte	1.033.914	966.366
Sub total	1.116.710.435	977.801.253
Depreciación del ejercicio	(96.607.196)	(85.371.344)
Depreciación de ejercicios anteriores	(467.922.363)	(395.107.342)
Total neto maquinarias y equipos	552.180.876	497.322.567
Otros activos fijos:		
Mobiliario y equipos de oficina	63.405.202	53.304.135
Sistemas computacionales	45.382.320	23.965.106
Bienes en Leasing:		
- Bienes raíces	18.546.433	18.546.433
- Otros	1.450.653	6.173.982
Sub total	128.784.608	101.989.656
Obras en construcción	23.867.095	61.314.200
Equipos, materiales y repuestos:		
- En bodega	20.281.667	15.719.730
- En tránsito	260.642	83.773
- Otros	-	3.650.865
Sub total	173.194.012	182.758.224
Depreciación del ejercicio	(16.021.908)	(12.757.002)
Depreciación de ejercicios anteriores	(47.365.685)	(33.821.244)
Total neto otros activos fijos	109.806.419	136.179.978
Total valor bruto	1.493.665.391	1.372.684.537
Total depreciación del ejercicio	(118.307.070)	(104.011.418)
- Con cargo a costos de explotación	(97.836.762)	(89.243.680)
- Con cargo a gastos administración y ventas	(20.470.308)	(14.767.738)
Total depreciación de ejercicios anteriores	(562.441.177)	(470.770.373)
Total valor neto	812.917.144	797.902.746

(continúa)



12. Inversiones en Empresas Relacionadas

Los movimientos más relevantes que registran las inversiones en empresas relacionadas durante los años 2002 y 2001 son:

a.) La Sociedad Entel Venezuela C.A., es 100% de propiedad de Entel S.A., y se encuentra en período de desarrollo por consiguiente no ha sido incluida en la consolidación de estados financieros, conforme a las normas chilenas. Esta Sociedad al cierre 31 de diciembre 2002, presenta patrimonio negativo, razón por la cual se provisionaron sus obligaciones en acreedores varios. A continuación se presenta el balance resumido de la misma:

	M$
Activo circulante	3.231.279
Activo fijo	1.567.691
Intangibles y otros	1.426.864
Total activos	6.225.834
Pasivo circulante	3.494.236
Pasivo a largo plazo	8.373.965
Déficit patrimonial	(5.642.367)
Total pasivos y déficit patrimonial	6.225.834

La Sociedad estima que las inversiones y cuentas por cobrar en esta filial, no debieran verse afectadas por la situación política, social y económica por la que atraviesa dicho país.

b. Durante el año 2001 la Sociedad Matriz adquirió la empresa Chile Wireless S.A., en un 99%, siendo el 1% restante adquirido por la filial Entel Inversiones S.A. con esta operación el Grupo se adjudicó los derechos de postulación a una de las concesiones WLL. Posteriormente, la Sociedad Matriz transfirió sus derechos a Entel Telefonía Local S.A.

Al 31 de diciembre de 2002 y 2001 no existían utilidades potencialmente remesables desde las empresas en el exterior. Tampoco existen pasivos contraídos por la Sociedad que hayan sido designados y contabilizados como instrumento de cobertura de inversiones en el exterior.

En el cuadro adjunto se presentan las inversiones en empresas relacionadas:

Al 31 de diciembre de 2002

Rut	Sociedad	País de origen	Moneda de control de la inversión	Número de acciones	Porcentaje de participación %	Patrimonio sociedades M$	Resultado del ejercicio M$	Resultado del devengado M$	VPP M$	Valor contable de la inversión M$
	L.A. Nautilus Ltd	Luxemburgo	Dólar USA	3.000.000	10,0000	1.928.740	(16.302.570)	(1.630.257)	192.874	192.874
	Entel Venezuela C.A.	Venezuela	Dólar USA	709.500	100,0000	(5.642.367)	-	-	1	1
Totales									192.875	192.875

Al 31 de diciembre de 2001

Rut	Sociedad	País de origen	Moneda de control de la inversión	Número de acciones	Porcentaje de participación %	Patrimonio sociedades M$	Resultado del ejercicio M$	Resultado del devengado M$	VPP M$	Valor contable de la inversión M$
	L.A. Nautilus Ltd	Luxemburgo	Dólar USA	3.000.000	10,0000	15.808.524	(24.057.050)	(2.405.705)	1.580.851	1.580.851
	Entel Venezuela C.A.	Venezuela	Dólar USA	709.500	100,0000	(490.988)	-	-	1	1
Totales									1.580.852	1.580.852

13.Inversión en Otras Sociedades

Corresponde a participaciones minoritarias en las organizaciones y sociedades detallados a continuación, con los porcentajes que para cada caso se indica. Estas participaciones están registradas a su valor de costo corregido monetariamente.

La participación en las utilidades de estas empresas es registrada sólo al momento de su distribución. Durante el año 2002 no se han registrado valores por este concepto. En el mismo período del año anterior, se registra un ingreso por MS1.019.480 que proviene de la inversión en Intelsat y se imputó a "Otros Ingresos Fuera de la Explotación" (Nota 25).

Rut	Sociedad	Número de acciones	Porcentaje de partipación %	Valor Contable 2002 MS	Valor Contable 2001 MS
	Intelsat	1.075.104	0,6451	8.009.393	7.517.017
	Inmarsat Ventures	89.550	0,8955	381.991	358.508
	New Skies Satellities	58.203	0,6467	3.312.004	3.108.400
	Telespazio Brasil S.A.	48.000	1,3900	117.089	167.881
84.474.500-1	Soc. Coop. Eléctrica Limari Ltda.	1	0,0001	21.341	21.341
82.396.700-4	Soc. Coop. Eléctrica Parral Ltda.	1	0,0001	8.675	8.675
70.287.900-0	Coop. Eléctrica Curico Ltda.	1	0,0001	5.462	5.462
80.237.700-2	Coop. Cons. Eléctrica Chillan Ltda.	1	0,0001	9.080	9.080
81.629.800-8	Coop. Eléctrica Paillaco Ltda.	1	0,0001	12.133	12.133
70.018.260-6	Coop. Abast. Eléctrica Temuco Ltda.	1	0,0001	4.975	4.975
81.750.300-4	Coop. Eléctrica Osorno Ltda.	1	0,0000	32.938	32.938
81.106.900-0	Coop. Eléctrica Llanquihue Ltda.	1	0,0001	1.340	1.340
92.067.000-8	S.A. Inmobiliaria Sport Francais	8	0,0015	3.846	3.846
90.115.000-1	Granadilla Country Club S.A.	38	0,0006	352	352
Totales				11.920.619	11.251.948



14.Menor y Mayor Valor de Inversiones

La composición del saldo por menor valor inversión, con detalle de las empresas en que se originó y los montos amortizados en cada período, son los siguientes:

		2002		2001	
Rut	Sociedad	Monto amortizado en el período M$	Saldo menor valor M$	Monto amortizado en el período M$	Saldo menor valor M$
79.826.760-4	Entel Telefonia Personal S.A.	2.952.815	50.414.490	2.975.432	53.141.297
	Americatel Corp.	222.492	2.974.098	208.815	3.150.026
96.679.680-4	Entel Móvil S.A.	145.820	1.961.297	145.820	2.343.320
	Americatel Centroamérica S.A.	77.795	954.829	73.013	969.145
96.553.830-5	Satel S.A.	110.113	247.754	110.113	357.866
96.672.640-7	Transaxion S.A.	35.950	165.879	35.950	201.830
	Americatel El Salvador	12.300	187.571	11.543	187.584
	Americasky	10.651	149.116	9.995	-
96.806.980-2	Entel PCS S.A.	638	9.559	634	-
Total		3.568.574	57.064.593	3.571.315	60.351.063

15.Intangibles

Bajo este rubro se clasifican los activos representados por licencias, servidumbres, derechos sobre marcas y otros cuyo detalle es el siguiente.

	2002 M$	2001 M$
Licencias	10.362.599	9.182.097
Servidumbres	1.421.574	1.321.612
Marcas	3.170.579	2.462.809
Otros	83.101	89.811
Total bruto	15.037.853	13.056.329
Amortización del ejercicio	(1.124.675)	(532.426)
Amortizacion ejercicios anteriores	(700.712)	(567.724)
Total amortizacion acumulada	(1.825.387)	(1.100.150)
Total neto intangibles	13.212.466	11.956.179

16.Otros Activos

Los conceptos contenidos en el rubro "Otros activos de largo plazo" se detallan a continuación.

El valor por pérdida diferida en la valorización de contratos derivados, tiene su origen en la aplicación de la política referida en la Nota 2 u y 30.

	2002 M$	2001 M$
Descuento en colocación de bonos	4.564.361	2.956.547
Comisiones y gastos en la obtención de préstamo	3.117.011	2.244.053
Impuesto de timbre diferidos	511.344	643.226
Cargos diferidos emisión de bonos	2.553.133	1.311.269
Arriendos anticipados	1.833.583	40.938
Intereses diferidos por forward	187.766	1.116.755
Pérdida diferida en valorización contratos derivados	7.967.229	-
Otros	387.008	286.744
Total otros activos	21.121.435	8.599.477

17.Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras a Corto Plazo

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras, separadas por su exigibilidad como por el tipo de moneda en que se pactaron, son las siguientes:

Rut	Banco o Institución Financiera	Dólares		UF		$ No reajustables		Totales	
		2002 M$	2001 M$	2002 M$	2001 M$	2002 M$	2001 M$	2002 M$	2001 M$
	Corto plazo								
97.036.000-K	Banco de Santiago	-	-	-	-	-	4.251	-	4.251
97.008.000-7	Banco Citibank	-	-	-	-	-	6.292	-	6.292
97.015.000-5	Banco Santander	-	-	-	-	130.904	4.181	130.904	4.181
97.018.000-1	Banco Scotiabank Sud Americano	-	-	-	-	15.676	-	15.676	-
97.006.000-6	Banco Crédito (BCI)	5.395.038	2.366.618	-	-	-	-	5.395.038	2.366.618
	Banque Sudameris	-	2.366.618	-	-	-	-	-	2.366.618
	Totales	5.395.038	4.733.236	-	-	146.580	14.724	5.541.618	4.747.960
	Monto capital adeudado	5.389.575	4.721.036	-	-	146.580	14.724	5.536.155	4.735.760
	Tasa interés promedio anual	2,89%	3,79%						
	Largo plazo - Corto plazo								
	JP Morgan	495.572	297.144	-	-	-	-	495.572	297.144
97.041.000-7	Banco Boston	216.924	247.044	-	-	-	-	216.924	247.044
94.220.000-5	Salomon	240.303	195.485	-	-	-	-	240.303	195.485
	Wachovia Bank N.A.	80.998	61.226	-	-	-	-	80.998	61.226
	JP Morgan	57.868	40.965	-	-	-	-	57.868	40.965
97.030.000-7	Estado-1	-	-	7.310.278	49.459	-	-	7.310.278	49.459
97.030.000-7	Estado-2	-	-	9.220.547	-	-	-	9.220.547	-
97.036.000-K	Santiago-1	-	-	-	7.054.925	-	-	-	7.054.925
97.036.000-K	Santiago-2	-	-	-	2.514.145	-	-	-	2.514.145
	Totales	1.091.665	841.864	16.530.825	9.618.529	-	-	17.622.490	10.460.393
	Monto capital adeudado	-	-	16.508.864	9.547.807	-	-	16.508.865	9.547.807
	Tasa interés promedio anual	2,65%	3,15%	2,90%	4,48%				

Porcentaje obligaciones moneda extranjera	:	28,0032
Porcentaje obligaciones moneda nacional	:	71,9968
		100,0000



18.Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras a Largo Plazo

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras de largo plazo, separadas por su exigibilidad como por el tipo de moneda en el que se pactaron, son las siguientes:

			2002					2001
			Años de vencimiento			Total largo plazo al cierre de los estados financieros	Tasa de los estados promedio	Total largo plazo al cierre de interés anual financieros
Rut	Banco o Institución Financiera	Moneda índice de reajuste	Más de 1 hasta 2 M$	Más de 2 hasta 3 M$	Más de 3 hasta 5 M$	M$	%	M$
	JP Morgan	Dólares	-	43.116.600	172.466.400	215.583.000	Libor USD 90 + 0,875%	202.339.110
97.041.000-7	Banco Boston	Dólares	28.744.400	14.372.200	-	43.116.600	Libor USD 90 + 1%	40.465.022
97.030.000-7	Banco Estado Chile	UF	-	-	-	-		7.302.398
Totales			28.744.400	57.488.800	172.466.400	258.699.600		250.098.530

Porcentaje obligaciones moneda extranjera	:	100,00%
Porcentaje obligaciones moneda nacional	:	0,00%

19.Obligaciones con el Público Corto y Largo Plazo

La Sociedad mantiene en circulación, al 31 de diciembre de 2002 seis series de bonos, cuyos saldos, tasa de interés y términos de pago se incluyen en cuadro adjunto a la presente nota.

Las características de cada una de estas series son las siguientes:

Bonos serie "D" - Corresponde a 1.500 bonos al portador de UF1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 16 cuotas semestrales sucesivas entre el 10 de julio de 2002 y el 10 de enero de 2010. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de enero y el 1° de julio de cada año. Al 31 de diciembre 2002, resta por amortizar 15 cuotas.

Bonos serie "E" - Corresponde a 2.000 bonos al portador de UF1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 38 cuotas semestrales sucesivas entre el 10 de julio de 2002 y el 10 de enero de 2021. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de enero y el 1° de julio de cada año. Al 31 de diciembre 2002, resta por amortizar 37 cuotas.

Bonos serie "F1" - Corresponde a 150 bonos al portador de UF1.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1° de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de octubre y el 1° de abril de cada año.

Bonos serie "F2" - Corresponde a 410 bonos al portador de UF10.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1° de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de octubre y el 1° de abril de cada año.

Bonos serie "G1" - Corresponde a 200 bonos al portador de UF1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre 1° de octubre de 2005 y el 1° de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de Octubre y el 1° de abril de cada año.

Bonos serie "G2" - Corresponde a 155 bonos al portador de UF10.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre el 1° de octubre de 2005 y el 1° de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de octubre y el 1° de abril de cada año.

Estas emisiones fueron colocadas por el total autorizado. Se encuentran inscritas en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo los números 223 del 15 de marzo de 2000 para las series "D" y "E" y 288 del 8 de marzo de 2002 para las series "F" y "G".

Al 31 de diciembre de 2001 la Sociedad mantenía Bonos serie "C" correspondiente a 950 bonos al portador correspondiente a UF1.000 cada uno. Las 16 cuotas semestrales sucesivas de igual valor contempladas en el contrato, se terminaron de pagar el 1 de septiembre de 2002.

Las restricciones de carácter financiero más relevantes que los contratos de emisión imponen a la Sociedad, se incluyen en la Nota 31.

El detalle de los pasivos es el siguiente:

Número de inscripción identificación del instrumento	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés %	Plazo final	Periodicidad		Valor par		País de colocación
						Pago de intereses	Pago de amortización	2002 M$	2001 M$	
Bonos largo plazo - porción corto plazo										
128	C	-	UF	0,0700	01.09.2002	Semestral	Semestral	-	2.035.258	Chile
223	D	1.428.136	UF	0,0700	10.01.2010	Semestral	Semestral	3.355.044	2.068.299	Chile
223	E	1.973.699	UF	0,0700	10.01.2021	Semestral	Semestral	2.063.850	1.593.255	Chile
288	F-1	150.000	UF	0,0575	01.04.2007	Semestral	Semestral	35.991	-	Chile
288	F-2	4.100.000	UF	0,0575	01.04.2007	Semestral	Semestral	983.758	-	Chile
288	G-1	200.000	UF	0,0625	01.04.2023	Semestral	Semestral	52.099	-	Chile
288	G-2	1.550.000	UF	0,0625	01.04.2023	Semestral	Semestral	403.765	-	Chile
Total - porción corto plazo								6.894.507	5.696.812	
Bonos largo plazo										
223	D	1.428.136	UF	0,0700	01.01.2010	Semestral	Semestral	21.380.623	23.922.040	Chile
223	E	1.973.699	UF	0,0700	01.01.2021	Semestral	Semestral	32.121.123	33.060.533	Chile
288	F-1	150.000	UF	0,0575	01.04.2007	Semestral	Semestral	2.511.618	-	Chile
288	F-2	4.100.000	UF	0,0575	01.04.2007	Semestral	Semestral	68.650.892	-	Chile
288	G-1	200.000	UF	0,0625	01.04.2023	Semestral	Semestral	3.348.824	-	Chile
288	G-2	1.550.000	UF	0,0625	01.04.2023	Semestral	Semestral	25.953.386	-	Chile
Total largo plazo								153.966.466	56.982.573	



20.Provisiones y Castigos

El detalle de las provisiones de corto y de largo plazo es el siguiente:

	2002		2001	
	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$
Costo feriado legal del personal	3.300.851	-	3.488.792	-
Indemnización por años de servicio	744.577	5.402.271	939.233	6.790.508
Obligaciones contractuales con el personal	1.011.146	-	1.214.700	-
Otras provisiones	785.203	-	218.804	-
Total provisiones y castigos	5.841.777	5.402.271	5.861.529	6.790.508

Durante este año se han efectuado castigos de clientes por M$19.029.855 (M$11.225.210 en el año 2001).

21.Indemnizaciones al Personal por Años de Servicio

Sólo la Sociedad matriz mantiene convenios por indemnizaciones por años de servicio con los segmentos de trabajadores y ejecutivos.

El derecho a acceder al beneficio así como la determinación de su monto, están regulados por los respectivos convenios, siendo relevantes los factores, de antigüedad y remuneración.

El beneficio a favor de los trabajadores se otorga a través de la "Corporación Mutual Entel-Chile", la cual es financiada en forma compartida. Por una parte, los trabajadores aportan mensualmente un 2,66% de sus sueldos base y, por la otra, la Sociedad deberá hacerlo por los fondos complementarios que año a año pudieran llegar a faltar para satisfacer el pago de un número de indemnizaciones de hasta un 3% de la planta.

Los pasivos registrados al 31 de diciembre de 2002 y 2001, que totalizan M$6.146.848 y M$7.528.672 respectivamente, representan el valor actual de las indemnizaciones devengadas a esas fechas, deducidos los valores de que dispone la Mutual.

Además de los convenios de la Sociedad Matriz, la filial Americatel Centroamérica S.A., realiza una provisión para cubrir el pago de indemnizaciones por años de servicio en caso de despido del trabajador. El monto provisionado al 31 de diciembre de 2002 asciende a M$300.495 (M$201.069 a diciembre del año 2001).

22.Otros Pasivos a Largo Plazo

Al 31 de diciembre de 2002, se presenta el valor de mercado de los contratos de derivados de tasa de interés suscritos por la sociedad.

Como se menciona en Nota 30, este pasivo ha sido registrado con cargo a un activo por pérdidas no realizadas.

23.Interés Minoritario

La participación patrimonial de los accionistas minoritarios tanto del pasivo como del resultado de los años 2002 y 2001, es el siguiente:

	2002					2001				
	Patrimonio	Resultado	Participación minoritaria			Patrimonio	Resultado	Participación minoritaria		
Sociedad	filial M$	filial M$	%	Pasivo	Resultado	filial M$	filial M$	%	Pasivo	Resultado
Entel Inversiones S.A.	8.317.482	1.364.379	0,01	832	136	6.971.788	600.631	0,01	697	63
Transaxion S.A.	(264.777)	(158.634)	6,24	(16.522)	(9.899)	(106.144)	(160.559)	6,24	(6.623)	(10.019)
Americatel Corp.	21.743.127	3.135.947	20,00	4.348.625	627.191	17.463.310	261.068	20,00	3.492.662	52.214
Americatel Centroamerica S.A.	14.749.292	3.147.779	21,34	3.147.499	671.736	11.212.361	4.089.290	21,34	2.392.718	872.655
Total				7.480.434	1.289.164				5.879.454	914.913

24.Cambios en el Patrimonio

Las Juntas Ordinarias de accionistas celebradas el 30 de abril de 2002 y el 30 de abril de 2001, aprobaron los estados financieros al 31 de diciembre de 2001 y 2000, respectivamente. Por dichos actos, el capital pagado se modificó de pleno derecho a esas fechas, quedando fijado en M$396.209.997 y M$384.296.796, respectivamente.

La Junta Extraordinaria de accionistas celebrada el 25 de julio de 2000, acordó aumentar el capital de la sociedad en M$190.932.000, mediante la emisión de 38.186.400 acciones sin valor nominal.

El aumento de capital aprobado deberá quedar totalmente suscrito y pagado antes del 25 de julio de 2003. Al 31 de diciembre de 2002, no se habia dado inicio al período de opción preferente de suscripción a los actuales accionistas, por lo cual a esa fecha no se han suscrito ni pagado acciones con cargo a este aumento.

En el rubro "Otras reservas" se incluye el saldo de la cuenta "Ajuste acumulado por diferencia de cambio". Este saldo refleja los resultados acumulados a contar de 1996, por fluctuaciones de cambio por inversiones permanentes en el exterior, conforme a la aplicación del criterio contable expresado en la Nota 2 ñ.

El rubro "Déficit acumulado período de desarrollo filiales", representa la participación en los resultados de la Sociedad en la filial Entel Venezuela C.A. (en período de desarrollo), que alcanzó una pérdida en el año 2002 de MUS$7.124, equivalente a M$5.119.400.

La Sociedad no se encuentra afecta a restricciones para el pago de dividendos, salvo las que se pudieran derivar de un eventual incumplimiento de los índices financieros establecidos en los contratos de crédito y que se exponen en Nota 31.

Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 27 de noviembre de 2001, se distribuyó un dividendo provisorio de $10,00 por acción, equivalente a M$2.436.194. Este dividendo, se pagó con fecha 21 de diciembre de 2001.

Por acuerdo de la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2002, se procedió a distribuir un dividendo definitivo de $33,38 por acción, equivalente a M$7.895.952 que se comenzó a cancelar el 27 de mayo de 2002.

Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 27 de noviembre de 2002, se procedió a la distribución de un dividendo provisorio de $10,00 por acción, equivalente a M$2.365.237. Este dividendo se comenzó a pagar el 20 de diciembre de 2002.

En el siguiente cuadro se detallan las variaciones experimentadas por el patrimonio de la Sociedad durante los años 2002 y 2001.



Cambios en el patrimonio

31-12-2002

Rubro	Capital pagado	Reserva revalorización capital	Sobreprecio en venta de acciones	Otras reservas	Reservas futuros dividendos	Resultados acumulados	Dividendos provisorios	Déficit período del desarrollo	Resultado del ejercicio
Saldo inicial	384.296.796	11.913.201	-	5.963.108	-	69.007.338	(2.365.237)	(1.138.025)	34.203.963
Distribución resultado ejercicio anterior	-	-	-	-	-	30.700.701	2.365.237	1.138.025	(34.203.963)
Dividendo definitivo ejercicio anterior	-	-	-	-	-	(7.895.952)	-	-	-
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Capitalización reservas y/o utilidades	11.913.201	(11.913.201)	-	-		-	-	-	-
Déficit acumulado período de desarrollo	-	-	-	-		-	-	(5.119.400)	-
Ajuste inversiones en el exterior	-	-	-	2.465.082		-	-	-	-
Revalorización capital propio	11.886.300	-	-	178.893	-	2.770.155	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-		-		-	-	-	41.095.877
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-	-	(2.365.237)	-	-
Saldo final	408.096.297	-	-	8.607.083	-	94.582.242	(2.365.237)	(5.119.400)	41.095.877

31-12-2001

Saldo inicial	367.045.650	17.251.146	-	1.865.251	-	48.970.045	(2.365.237)	-	27.375.153
Distribución resultado ejercicio anterior	-	-	-	-	-	25.009.921	2.365.237	-	(27.375.153)
Dividendo definitivo ejercicio anterior	-	-	-	-	-	(7.095.711)	-	-	-
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Capitalización reservas y/o utilidades	17.251.146	(17.251.146)	-	-	-	-	-	-	-
Déficit acumulado período de desarrollo	-	-	-	-	-	-	-	(1.138.025)	-
Ajuste inversiones en el exterior	-	-	-	4.040.034	-	-	-	-	-
Revalorización capital propio	11.913.201	-	-	57.823	-	2.123.083	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	34.203.963
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-	-	(2.365.237)	-	-
Saldo final	396.209.997	-	-	5.963.108	-	69.007.338	(2.365.237)	(1.138.025)	34.203.963
Saldo actualizados	408.096.297	-	-	6.142.001	-	71.077.558	(2.436.194)	(1.172.166)	35.230.062

Número de acciones

Serie	Número de accines suscritas	Número de acciones pagadas	Número de acciones con derecho a voto
Unica	236.523.695	236.523.695	236.523.695

Capital (Monto - M$)

Serie	Capital suscrito	Capital pagado
Unica	408.096.297	408.096.297

Déficit acumulado período de desarrollo filial

Rut	Sociedad	Monto Del ejercicio	Monto Acumulado	Obsevaciones
	Entel Venezuela C.A.	(5.119.400)	(5.119.400)	Ver Nota 2 ab

25.Otros Ingresos y Egresos Fuera de la Explotación

Bajo este rubro se incluyen gastos e ingresos originados en transacciones no relacionadas con el giro principal de la Sociedad, cuyo detalle es el siguiente:

	2002 M$	2001 M$
Otros ingresos fuera de explotación:		
Participación en Intelsat	-	1.019.480
Utilidad en venta de activo fijo	173.712	279.653
Ingresos seguro de cambio	373.638	1.593.404
Recuperación cuenta castigada	970.634	-
Otros ingresos	771.639	458.386
Total otros ingresos fuera de explotación	2.289.623	3.350.923
Otros egresos fuera de explotación:		
Desvinculación extraordinaria de personal	8.114.804	2.238.690
Remuneración Directorio	227.571	207.130
Perdida en venta de activo fijo	62.170	-
Gastos seguro de cambio	2.880.261	2.095.278
Comisión y gastos en colocación de acciones y bonos	539.232	927.385
Gastos asociados a financiamiento bancario	2.541.116	3.074.105
Impuesto de timbres	1.954.808	1.656.629
Otros egresos	1.996.800	3.183.463
Total otros egresos fuera de explotación	18.316.762	13.382.680

26.Corrección Monetaria

Por aplicación de las normas de corrección monetaria mencionadas en Nota 2e y por concepto de reajustes materializados al 31 de diciembre de cada año, se han producido los siguientes efectos en los resultados.

	Indice de reajustabilidad	2002 M$	2001 M$
Activos (cargos) / abonos:			
Existencias	IPC	740.811	1.109.013
Activo fijo	IPC	24.722.010	24.162.817
Inversiones en empresas relacionadas	IPC	1.241.352	93.845
Disponible	UF	50.928	126.387
Deudores varios	UF	4.911	1.037.919
Seguros de cambio	IPC	3.132.871	8.740.202
Menor valor inversiones	IPC	1.846.821	1.909.624
Inversión en otras sociedades	IPC	327.727	289.265
Otros activos no monetarios	IPC	121.689	1.143.601
Otros activos no monetarios	UTM	141.809	238.559
Otros activos no monetarios	UF	1.010.906	518.136
Cuentas de gastos y costos	IPC	11.587.088	8.136.598
Total abonos		44.928.923	47.505.966
Pasivos (cargos) / abonos:			
Patrimonio	IPC	(14.835.348)	(14.516.928)
Obligaciones con bancos e instituciones	IPC	(7.359.413)	(6.680.602)
Obligaciones con bancos e instituciones	UF	(419.031)	(215.059)
Obligaciones con el público	UF	(4.751.063)	(1.888.145)
Dctos. por pagar	IPC	(3.905.524)	(3.948.277)
Proveedores extranjeros	IPC	(258.597)	(766.129)
Seguro de cambio	UF	(8.523.889)	(18.023.030)
Otros	UF	1.847.549	(40.382)
Interés minoritario	IPC	209	(88)
Pasivos no monetarios	IPC	11.658	(542.820)
Cuentas de ingresos	IPC	(14.282.804)	(9.365.510)
Total cargos		(52.476.253)	(55.986.970)
Pérdida por corrección monetaria		(7.547.330)	(8.481.004)



27.Diferencias de Cambio

Por aplicación de las normas de diferencias de cambio mencionadas en la Nota 2e, durante los años 2002 y 2001, se han producido los siguientes efectos en resultados:

	Moneda	2002 M$	2001 M$
Activos (cargos) / abonos:			
Disponible	USD	2.217.954	2.703.296
Deudores por ventas	USD	121.453	(406.358)
Deudores por ventas	DEG	2.076.306	1.078.739
Seguro de cambio	USD	26.085.573	51.461.666
Deudores varios	RBR	-	15.828
Deudores varios	USD	11.044	-
Inversiones en otras sociedades	USD	227.087	329.011
Inversiones en otras sociedades	RBR	(50.791)	(12.153)
Otros	USD	352.201	172.202
Total abonos		31.040.827	55.342.231
Pasivos (cargos) / abonos:			
Obligaciones con bancos e instituciones	USD	(20.588.910)	(41.258.231)
Cuentas y documentos por pagar	USD	(235.801)	(30.914)
Proveedores extranjeros	USD	(2.414.994)	(9.881.792)
Seguro de cambio	DEG	(3.045.855)	3.523.030
Otros	USD	(17.815)	(908.088)
Total cargos		(26.303.375)	(48.555.995)
Utilidad por diferencias de cambio		4.737.452	6.786.236

28.Gastos de Emisión y Colocación de Títulos Accionarios y de Títulos de Deuda

Al 31 de diciembre de 2002, se encontraban diferidos gastos incurridos en la emisión de bonos por M$2.967.380 (M$3.056.401 a diciembre 2001).

Estos valores se encuentran clasificados en el balance en los rubros "Gastos pagados por anticipado" del activo circulante y "Otros activos" de largo plazo, conforme a su plazo de amortización.

La política de amortización de estos valores se encuentra descrita en la Nota 2z.

29.Estado de Flujo de Efectivo

En el estado de flujos de efectivo, en los siguientes rubros, se incluyen las operaciones que se indican:

- En flujos de inversión, bajo los rubros "Inversión en instrumentos financieros" y "Ventas de otras inversiones" se incluye la rotación por ventas y compras, respectivamente, de instrumentos financieros amparados por pactos de colocaciones financieras.

- En flujos de financiamiento, bajo los rubros "Otras fuentes de financiamiento", se incluyen líneas de crédito bancario de corto plazo por M$700.451, los valores cobrados por seguros de cambio por M$21.213.699 y recaudación por mandatos de compañías de carrier por M$4.174.836.

- Bajo el rubro "Otros desembolsos por financiamiento" se incluyen los pagos de las líneas de crédito bancario de corto plazo por M$700.451, los pagos de líneas de créditos de proveedores extranjeros por M$50.203.355 y el pago de valores recaudados por compañías de carrier por M$3.882.648.

Al 31 de diciembre de 2002, quedaron pendientes de pago créditos por adquisiciones de activos fijos por M$21.169.455, que afectarán los flujos de los próximos doce meses.

30.Contratos de Derivados

Las sociedades del Grupo mantienen vigentes contratos de derivados para cobertura de riesgos por fluctuaciones de tasa de cambio y de tasa de interés.

Conforme a estos contratos, al 31 de diciembre 2002 las sociedades se encontraban obligadas a la compra de US$381.500.000 en UF16.275.539, y de US$26.506.000 en DEG 20.0000.000 y de US$11.759.450 en M$8.296.536.

Por su parte, los contratos de protección de tasas de interés, para dar cobertura a su deuda con tasa flotante (Nota 17), son los siguientes y con las modalidades que se indican:

Zero Cost Collar

- JP Morgan-Chase. Contrato por US$75.000.000, para cubrir variaciones de la tasa US$-Libor-BBA más allá del rango 4.0% - 7.1%, con vencimiento el 15 de junio del 2005.

SWAP

- Wachovia Bank. Contrato por US$75.000.000, en el que se sustituye la tasa existente de los préstamos por una de 5.03%, con vencimiento el 15 de junio del 2005.

- Citibank. Contrato por US$60.000.000, en el que se sustituye la tasa del pasivo por una de 4.965%, con vencimiento el 26 de abril del 2005.

Al 31 de diciembre del 2002, se registran obligaciones por haber sido sobrepasados los límites establecidos, según el siguiente detalle.

	31.12.02 M$	Fecha vencimiento
Citibank	240.303	27.01.03
Wachovia	80.998	16.06.03
JP Morgan	57.868	16.06.03

Estas obligaciones se presentan clasificadas bajo el rubro obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo (Nota 16), en el pasivo circulante. Los valores devengados al 31 de diciembre de 2002, se presentan formando parte del rubro gastos financieros.

De acuerdo a la política contable descrita en la Nota 2 u, al 31 de diciembre de 2002 se estimaron los efectos por valorización de los contratos derivados a valor de mercado, dando lugar a los siguientes resultados:

- Contratos de tasa de cambio: M$69.056 utilidad
- Contratos de tasa de interés: M$7.967.229 pérdida

Estos resultados fueron registrados como un pasivo y como un activo diferido, respectivamente, por concepto de resultados no realizados, sin efecto en los resultados del período.



El detalle de los contratos de derivados para cobertura de riesgos de fluctuaciones de tasa de cambio al 31 de diciembre de 2002 son los siguientes:

Tipos derivado	Tipo de contrato	Valor del contrato	Plazo de vencimiento	Item especifico	Posicion compra/venta	Partida o transacción protegida		Valor de la partida protegida	Cuentas contables que afecta Activo/pasivo		Efecto en resultado	
						nombre	Monto MUS$	M$	Nombre	Monto M$	Realizado	No realizado
FR	CCPE	6.968.222	2003. Trim I	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Bank Boston	38.000	27.307.180	Acreedores varios corto plazo	217.878	-	(2.848)
FR	CCPE	4.316.664	2003. Trim III	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Bank Boston	-		Acreedores varios corto plazo	(7.024)	-	(945)
FR	CCPE	2.859.803	2003. Trim IV	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Bank Boston	-		Deudores varios corto plazo	14.637	-	(54.030)
FR	CCPE	1.470.416	2003. Trim IV	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Bank Boston	-		Acreedores varios corto plazo	(33.196)	-	(7.951)
FR	CCPE	11.797.997	2004. Trim IV	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Bank Boston	-		Acreedores largo plazo	(300.237)	-	(161.515)
FR	CCPE	7.121.643	2003. Trim I	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Dresdner Bank	142.506	102.406.237	Deudores varios corto plazo	64.457	-	3.655
FR	CCPE	4.317.849	2003. Trim III	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Dresdner Bank	-		Acreedores varios corto plazo	(6.189)	-	(489)
FR	CCPE	8.398.010	2003. Trim I	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Dresdner Bank	-		Acreedores varios corto plazo	225.310	-	(3.294)
FR	CCPE	19.468.400	2003. Trim I	Tasa de cambio	V	Pimo en USD: Dresdner Bank	-		Acreedores varios corto plazo	(420.924)	-	(39.023)
FR	CCPE	27.551.127	2004. Trim I	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Dresdner Bank	-		Deudores largo plazo	1.193.273	-	(109.159)
FR	CCPE	19.843.442	2004. Trim I	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Dresdner Bank	-		Acreedores largo plazo	277.638	-	(125.270)
FR	CCPE	7.634.692	2004. Trim IV	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Dresdner Bank	-		Acreedores largo plazo	(448.592)	-	(162.064)
FR	CCPE	6.901.072	2005. Trim I	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Dresdner Bank	-		Acreedores largo plazo	285.028	-	(46.834)
FR	CCPE	24.209.344	2003. Trim II	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: JP Morgan	227.500	163.483.775	Deudores varios corto	223.396	-	88.711
FR	CCPE	7.154.601	2003. Trim III	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: JP Morgan	-		Deudores varios corto	31.499	-	(34)
FR	CCPE	13.489.587	2003. Trim II	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: JP Morgan	-		Acreedores varios corto plazo	(195.302)	-	65.058
FR	CCPE	40.258.890	2003. Trim IV	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: JP Morgan	-		Deudores varios corto plazo	701.880	-	(266.876)
FR	CCPE	57.583.078	2003. Trim IV	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: JP Morgan	-		Acreedores varios corto plazo	(812.888)	-	(592.104)
FR	CCPE	15.652.579	2004. Trim I	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: JP Morgan	-		Deudores largo plazo	156.841	-	(169.079)
FR	CCPE	5.074.452	2004. Trim I	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: JP Morgan	-		Acreedores largo plazo	(44.182)	-	(68.477)
FR	CCPE	3.354.536	2003. Trim I	Tasa de cambio	C	Pasivos Balance	4.759	3.419.865	Deudores varios corto plazo	65.652	-	1.867
FR	CCPE	4.856.094	2003. Trim IV	Tasa de cambio	C	Pasivos Balance	7.000	5.030.270	Deudores varios corto plazo	174.176	-	(60.473)
Totales		300.284.518					419.765	301.647.327		1.363.131	-	(1.711.174)

31. Contingencias y Restricciones

Las contingencias por compromisos directos de las Sociedades del Grupo al 31 de diciembre de 2002 y 2001, dicen relación con:

a. Contingencias por compromisos directos referidos a órdenes de compra colocadas en el exterior, las que al 31 de diciembre de 2002 y 2001 ascienden a M$2.509.262 y M$2.584.540, respectivamente.

Estas órdenes de compra en su totalidad se encuentran expresadas en moneda extranjera y han sido convertidas a las paridades vigentes a cada cierre.

b. Contingencia por boletas de garantía bancarias entregadas para garantizar el fiel cumplimiento de contrato y la reposición de bienes de uso público en relación con la construcción y mantención de redes. Las boletas vigentes al 31 de diciembre de 2002 y 2001 ascendían a M$3.419.396 y M$3.324.751, respectivamente.

c. La Sociedad ha asumido la responsabilidad por boletas de garantías bancarias en favor de Entel Venezuela por 1.764,4 millones de bolívares, equivalentes a M$907.920 y otra en favor de Americatel Perú por U$1.000.000 equivalente a M$718.610.

Aparte de estas garantías, las Sociedades del Grupo no se encuentran sujetas a otras contingencias por obligaciones indirectas, otorgamiento de garantías y/o avales a empresas relacionadas.

d. Al 31 de diciembre de 2002, existen los siguientes juicios y acciones legales de carácter relevante que pueden representar una contingencia de pérdida para la Sociedad:

- Demanda ante el Décimo Séptimo Juzgado de Letras de Santiago, Rol N°1977/00, interpuesta por Telefonía Global Ltda. para que se declare incumplimiento de contrato por parte de la Sociedad, por una supuesta reticencia de otorgarle cartera de clientes por su mala situación económica. La demandante pide una indemnización de perjuicios por M$314.000, más M$90.000 por cada mes que tarde el juicio. A la fecha se acogió abandono de procedimiento, el que se encuentra apelado. La Sociedad estima que dada la falta de fundamento la demanda deberá ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta ante el Tercer Juzgado de Letras de Concepción, Rol N°4275/00, por doña Paulina Fuentes A. y otros, demandando indemnización de perjuicios por M$600.000 por concepto de daño moral, a causa de un supuesto acto de negligencia de la Sociedad en eliminar mensaje grosero de un tercero enviado a un portal de Internet. Para sentencia. La Sociedad estima que dada su falta de fundamento en contra de Entel S.A. deberá ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta en Sexto Juzgado de Letras de Santiago por "Telefonía Global c/ ENTEL", Rol N°2425/00, notificada el 19 /12/2000
  Posición litigante de ENTEL: demandada.
  Cosa pedida: cobro de suma supuestamente adeudada de $55.576.580.
  Etapa procesal actual: por notificarse citación a conciliación.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta por Humberto Puschel Ulloa ante el Primer Juzgado Civil de Santiago, Rol N°5507, notificada el 08/03/2001
  Materia: Resolución de contrato e Indemnización de perjuicios contractuales.
  Cosa pedida: Resolución de contrato de servidumbres y declaración de Indemnización para discutir en juicio sumario posterior monto de perjuicios.
  Causa de pedir: Incumplimientos de ENTEL de servidumbres convenidas con actor según contrato de Agosto de 1997 (sitio de la red PCS).
  Etapa procesal actual: Para fallo de primera instancia.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda en contra de ENTEL, esta debería ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta por Industria Rial ante el Segundo Juzgado Civil de Santiago.
  Rol N°4486/00, notificada el 18.06.2001
  Posición litigante de Entel: demandada
  Cosa pedida: Perjuicios extracontractuales por $600.000.000 por daños ocasionados en empresa industrial por descarga eléctrica inducida a causa de trabajos de contratista de Entel.
  Etapa procesal actual: se formularon excepciones dilatorias. Se solicitó abandono de procedimiento. Se apeló resolución que decretó el abandono.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada. Esta contingencia está denunciada al Seguro de Responsabilidad Civil.

- Demanda interpuesta en el Primer Juzgado Civil de Concepción, Rol N°4732/01, notificada el 03/12/2001
  Materia: Indemnización de perjuicios;
  Posición litigante de ENTEL: demandada.
  Cosa pedida: Se indemnice a la actora por $570.000.000 a título de daños materiales y morales.
  Causa de pedir: presuntos daños causados al actor por protesto injustificado de pagaré y envío de antecedentes a Boletín comercial y DICOM.
  Etapa procesal actual: Corte de Apelaciones de Concepción confirmó acogimiento de excepción dilatoria. Se espera plazo para ejecutoriedad de la sentencia.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.



La filial Americatel (USA) mantenía un contrato con OAN Services, Inc., mediante el cual esta última recaudaba los servicios telefónicos de larga distancia prestados a los clientes a través de las Compañías de Teléfonos Locales de cada estado.

Con fecha 25 de mayo del 2001, OAN se acogió a la protección del Capitulo 11 de Quiebras de los Estados Unidos, el que se encuentra bajo el número SV 01-15177 RR / SV 01-15178 RR / SV 01-15182 RR y radicado en el Tribunal de Quiebras de Estados Unidos, Distrito Central de California, División del Valle de San Fernando. El Panel de Apelación de Quiebras ("BAP") y las Cortes de Apelación y Suprema del Estado de California.

Americatel está llevando a cabo acciones para establecer que ciertas cuentas por cobrar y los fondos provenientes de la cobranza de los mismos no deben ser considerados parte de la quiebra y que le pertenecen exclusivamente a ella.

En Agosto de 2002, la Corte de Apelaciones, falló en favor de Americatel revocando el fallo de la Corte de Quiebras, ordenando que el proceso para probar la propiedad de los fondos de la quiebra se reactivara y procedieran con la etapa de pruebas. Actualmente, Americatel se encuentra en una posición mas favorable para demostrar la propiedad de ésta sobre los fondos de la Quiebra.

Los valores de propiedad de Americatel que han quedado en discusión en el marco de este juicio, ascienden aproximadamente a US$30.000.000, neto de los cargos de OAN y las reservas por concepto de cuentas incobrables.

Al 23 de enero de 2003, el proceso sigue su curso, y se han provisionado US$14.000.000 para cubrir eventuales irrecuperabilidades. La compañía estima que este valor cubre el más negativo de los escenarios y que espera recuperar gran parte de los valores objeto del juicio.

Fisco c/Entel PCS
Rol N°1253-99
Posición litigante de Entel PCS: Demandada
Procedimiento: Sumario especial (Ley N°19.300)
Materia: Indemnización por daño ambiental
Cosa pedida: Indemnización de perjuicios por $300.000.000 y retiro de antena de Parque Nacional Fray Jorge
Causa de pedir: Supuesta responsabilidad de Entel PCS en daños a elementos ambientales de Parque Nacional Fray Jorge.
Demandante: Consejo de Defensa del Estado (CDE).
Tribunal: 2° Juzgado de Letras de La Serena
Etapa procesal actual: Interpuestos recursos de casación en el fondo y forma ante la Corte Suprema. Se encuentra suspendida en la Corte Suprema a la espera de cerrar un avenimiento.
Contingencia: Se celebrará un avenimiento con CDE y CONAF. Se consulta un convenio con pagos anuales de 300 UF durante 30 años.

- Fisco con Entel PCS
Rol N°1990-99
Posición litigante de Entel PCS: Demandada
Procedimiento: Sumario especial (Ley N°19.300)
Materia: Indemnización por daño ambiental
Cosa pedida: Medida de reparación consistente en el retiro de la antena del sector involucrado.
Causa de pedir: Supuesto daño ambiental a los elementos históricos y típicos de la zona en que está la antena al no contar con autorización previa de Consejo de Monumentos.
Demandante: Consejo de Defensa del Estado (CDE).
Tribunal: 2° Juzgado de Letras de La Serena
Etapa procesal actual: Con fecha 10.04.02 se acogió la demanda y se ordenó el retiro de la instalación y la confección de un informe post-daño; no hay condena en dinero; apelado el fallo, aún sin vista.
Contingencia: No se estima contingencia indemnizatoria dada la pretensión deducida por el Fisco.

- Fisco c/Entel PCS
Rol N°1340-1
Primera notificación: 10/01/2001
Posición litigante de Entel PCS: Demandada
Procedimiento: Sumario especial (Ley N°19.300)
Materia: Indemnización por daño ambiental
Cosa pedida: Indemnización de perjuicios por $450.000.000 y retiro de antena de Ruina arqueológica

(Pucará) ubicado en Cerro Collipeumo (comuna de Paine).
Causa de pedir: Supuesta responsabilidad de Entel PCS en daños a elementos ambientales del citado Monumento Arqueológico.
Demandante: Consejo de Defensa del Estado (CDE).
Tribunal: 2° Juzgado de Letras de Buin
Etapa procesal actual: Concluida etapa de prueba; trámites posteriores a la prueba.
Contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda ésta no debería ser acogida en la forma planteada.

- BBL Telecomunicaciones Ltda. c/Entel PCS
Rol N°348-2002
Primera notificación: 26.04.01
Posición litigante de Entel PCS: Demandada
Procedimiento: Ordinario
Materia: Indemnización de perjuicios
Cosa pedida: Indemnización de perjuicios por $374.409.500
Causa de pedir: Daños por término de contrato que se le produjo al actor.
Demandante: BBL Telecomunicaciones Ltda.
Tribunal: 12° Juzgado Civil de Santiago
Etapa procesal actual: Para audiencia de conciliación.
Estimación Contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda está deberá ser totalmente rechazada.

e. Existen restricciones a la gestión y límites a indicadores financieros, impuestas por los diversos contratos de endeudamiento. Entre estas las más relevantes se refieren a:

- No constituir prendas, hipotecas o cualquier gravamen sobre bienes y derechos, presentes o futuros, salvo las que se constituyen por el sólo ministerio de la ley.
- No fusionarse o consolidar con otra empresa, excepto si:
  - La otra empresa es de la misma o similar línea de negocios.
  - La empresa sobreviviente, (sea o no el deudor) asuma por escrito el cumplimiento puntual de las obligaciones del deudor.
- No vender, entregar en leasing o disponer de cualquier otra forma de cualquier activo fijo, excepto:
  - Que ya no sea útil o necesario para el negocio de telecomunicaciones, sólo si es reemplazado por propiedad útil para el negocio dentro de 180 días de su venta.
  - Ventas de propiedades que en el año no excedan el 10% de los activos consolidados sólo si esa propiedad es reemplazada por activos similares dentro de 180 días de su venta.
- No realizar operaciones de leasing con pacto de retrocompra (leaseback), excepto que sea para financiar la adquisición de activos que en su conjunto no superan el 5% del total de activos consolidados en el año fiscal.
- No realizar transacciones con empresas relacionadas en condiciones menos favorables que las que pudieran obtener con empresas no relacionadas.
- Sólo puede emprender otras líneas de negocios, si los activos destinados a esas actividades no superen el 5% de los activos consolidados.
- El patrimonio a cada cierre trimestral, no debe ser inferior a ninguno de los siguientes valores:
  a. A la suma de UF18.779.076 más el 30% de las utilidades a contar del 01.01.2001, más el 50% de los aumentos del capital posteriores al 14.12.2000 y menos el activo intangible.
  b. A la suma de UF21.279.076, más el 30% de las utilidades a contar del 31 de diciembre de 1999, más el 50% de los aumentos de capital posteriores al 31 de diciembre de 1999 y menos el activo intangible.
- El índice de liquidez sobre los balances consolidados semestrales, debe reflejar un activo circulante igual o superior al 80% del pasivo circulante.
- El índice de endeudamiento consolidado no puede superar la relación 4:1. Para estos efectos se considera sólo el



endeudamiento financiero (Excluye deudas por bienes y servicios del giro actual), con relación a la suma del resultado operacional de los 12 meses anteriores a cada cierre, más depreciaciones y otros gastos que no representan flujos de efectivos (EBITDA).

- El índice de cobertura de intereses consolidado debe presentar una relación no inferior a 4:1. Para estos efectos se considerará la relación entre el EBITDA y los intereses pagados, ambos calculados para los 12 últimos meses previos a cada cierre trimestral.

- El pasivo exigible consolidado no debe superar el 60% del valor que resulte de sumar el patrimonio consolidado más el pasivo exigible consolidado.

- El pasivo exigible consolidado antes de provisiones de largo plazo, no podrá superar 1,7 veces el patrimonio consolidado más el interés minoritario.

En caso de incumplimiento de alguno de estos requisitos al acreedor podrá exigir el pago de todos los montos adeudados, sin posibilidad de reclamo, demanda o protesta por parte del deudor. Al 31 de diciembre de 2002, la Sociedad ha cumplido con todos los requerimientos antes mencionados.

32. Cauciones Obtenidas de Terceros

Las sociedades del Grupo no han recibido de terceros cauciones de ninguna especie para la compra de activos, operaciones de crédito o para garantizar cualquier otro tipo de obligaciones.

33. Moneda Nacional y Extranjera

Se acompañan anexos con la conformación de activo y pasivo, según la moneda en que se encuentran expresados.

Activo

Rubro	Moneda	Monto 2002 M$	Monto 2001 M$
Activos circulantes:			
Disponible	$ No reajustables	3.432.797	5.984.453
Disponible	IPC	-	5.165
Disponible	USD	10.319.345	4.921.940
Disponible	Otras	364	-
Depósitos a plazo	USD	10.179.612	5.700.082
Valores negociables	$ No reajustables	(7.462)	453
Valores negociables	IPC	42.042	881.560
Valores negociables	UF	2.988.110	-
Deudores por venta	$ No reajustables	127.264.309	73.315.834
Deudores por venta	IPC	-	45.761.842
Deudores por venta	USD	72.140.720	57.902.743
Deudores por venta	DEG	-	10.584.880
Documentos por cobrar	$ No reajustables	9.487.227	7.492.942
Documentos por cobrar	USD	125.893	9
Deudores varios	$ No reajustables	1.817.005	2.264.870
Deudores varios	UF	7.705.996	11.048.485
Deudores varios	USD	1.314.749	6.246.107
Documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas	USD	11.754.801	6.102.627
Documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas	DEG	5.955.332	10.153.263
Existencias	$ No reajustables	1.228.724	1.325.185
Existencias	IPC	9.623.472	17.161.231
Existencias	USD	78.265	87.147
Impuestos por recuperar	$ No reajustables	1.032.863	(164.850)
Impuestos por recuperar	IPC	1.401.892	(383.034)
Impuestos por recuperar	UF	-	(1.409.648)
Impuestos por recuperar	USD	5.905.017	4.634.016
Impuestos por recuperar	Otras	302.666	13.745.741
Gastos pagados por anticipado	$ No reajustables	2.998.087	3.140.342
Gastos pagados por anticipado	IPC	1.290.278	1.313.546
Gastos pagados por anticipado	UF	1.016.344	613.871
Gastos pagados por anticipado	USD	3.959.568	4.842.751
Impuestos diferidos	$ No reajustables	6.979.686	3.578.450
Impuestos diferidos	IPC	184.408	45.235
Impuestos diferidos	USD	7.104.179	5.828.455
Otros activos circulantes	$ No reajustables	12.912.038	23.655.325
Otros activos circulantes	IPC	324.943	970.514
Otros activos circulantes	UF	37.653.521	-
Otros activos circulantes	USD	88.218	710.921
Activo fijo:			
Activo fijo	$ No reajustables	40.441.720	1.313.744
Activo fijo	IPC	748.482.328	776.649.623
Activo fijo	USD	23.993.096	19.939.379

Rubro	Moneda	Monto 2002 M$	Monto 2001 M$
Otros activos:			
Inversiones en empresas relacionadas	USD	192.875	1.580.852
Inversiones en otras sociedades	IPC	100.142	100.142
Inversiones en otras sociedades	USD	11.703.388	10.983.926
Inversiones en otras sociedades	Otras	117.089	167.880
Menor valor de inversiones	$ No reajustables	(5.063.817)	-
Menor valor de inversiones	IPC	57.862.796	56.044.315
Menor valor de inversiones	USD	4.265.614	4.306.753
Deudores a largo plazo	$ No reajustables	548.949	810.736
Deudores a largo plazo	IPC	5.670.257	6.581.285
Deudores a largo plazo	UF	7.564.045	6.422.816
Deudores a largo plazo	USD	1.698.060	273.958
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	USD	46.669	46.028
Intangibles	$ No reajustables	-	1.717
Intangibles	IPC	4.605.078	3.782.705
Intangibles	USD	10.432.775	9.271.907
Amortización	IPC	(1.344.707)	(711.019)
Amortización	USD	(480.680)	(389.131)
Otros	$ No reajustables	660.389	327.682
Otros	IPC	20.528	-
Otros	UF	4.290.980	4.820.379
Otros	USD	16.149.535	588.542
Otros	DEG	-	2.862.874
Total activos			
	$ No reajustables	203.732.515	123.046.883
	IPC	828.263.457	908.203.130
	USD	190.971.702	143.579.012
	Otras	420.119	13.913.621
	UF	61.218.996	21.495.903
	DEG	5.955.332	23.601.017



Pasivo Circulante

		Hasta 90 días				90 días a 1 año			
		2002		2001		2002		2001	
Rubro	Moneda	Monto M$	Tasa interés promedio anual %	Monto M$	Tasa interés promedio anual %	Monto M$	Tasa interés promedio anual %	Monto M$	Tasa interés Promedio anual %
Obligaciones con bancos e instituciones financieras corto plazo	UF	-		-		-		-	
Obligaciones con bancos e instituciones financieras corto plazo	Pesos	146.580		14.725		-		-	
Obligaciones con bancos e instituciones financieras corto plazo	USD	-		4.733.235	3,79	5.395.038	2,89	-	
Obligaciones con bancos e instituciones financieras - porción largo plazo	UF	16.530.825	0,64	49.459	3,01	-		9.569.070	5,60
Obligaciones con bancos e instituciones financieras - porción largo plazo	USD	952.798	2,49	739.673	3,06	138.867	3,09	102.191	2,70
Obligaciones con el publico (bonos)	UF	5.418.894	7,00	3.057.932	7,00	1.475.613	5,90	2.638.880	7,00
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	UF	516.861	10,47	499.374	10,58	456.608	7,88	474.450	7,95
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	USD	-		10.494.046	5,13	3.812.481	3,24	8.894.834	5,95
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	USD	-		-		274.706		-	
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	UF	10.373	8,09	-		32.537	8,09	-	
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	UF	7.795	1,10	-		24.345	1,10	-	
Dividendos a pagar	Pesos	39.889		958.946		-		-	
Cuentas por pagar	Pesos	50.979.371		59.175.338		4.957.480		-	
Cuentas por pagar	USD	53.858.691		59.062.393		3.130.547		-	
Cuentas por pagar	Otras	-		842.966		-		-	
Documentos por pagar	Pesos	-		128.886		500		-	
Acreedores varios	Pesos	241.638		807.050		-		-	
Acreedores varios	UF	-		390.216		-		-	
Acreedores varios	USD	7.173.091		756.999		-		-	
Provisiones	Pesos	2.756.426		4.541.040		1.524.141		-	
Provisiones	IPC	744.577		939.233		-		-	
Provisiones	USD	816.633		381.256		-		-	
Retenciones	Pesos	2.569.968		2.545.524		-		-	
Retenciones	USD	1.622.073		849.013		-		-	
Ingresos percibidos por adelantado	USD	3.371.445		9.042.762		-		-	
Ingresos percibidos por adelantado	Pesos	1.529.614		2.331.068		-		-	
Otros pasivos circulantes	Pesos	69.057		-		-		-	
Total pasivos circulantes									
	UF	22.484.748		3.996.981		1.989.103		12.682.400	
	Pesos	58.332.543		70.502.577		6.482.121		-	
	USD	67.794.731		86.059.377		12.751.639		8.997.025	
	Otras	-		842.966		-		-	
	IPC	744.577		939.233		-		-	

Pasivo a largo plazo
2002

Rubro	Moneda	1 a 3 años Monto M$	1 a 3 años Tasa interés promedio anual %	3 a 5 años Monto M$	3 a 5 años Tasa interés promedio anual %	5 a 10 años Monto M$	5 a 10 años Tasa interés promedio anual %	Más de 10 años Monto M$	Más de 10 años Tasa interés promedio anual %
Obligación con bancos e institución financiera	USD	86.233.200	2,57	172.466.400	2,30	-	-	-	-
Obligación con el público (bonos)	UF	8.117.240	6,96	81.902.367	5,90	22.929.233	6,80	41.017.626	6,62
Documentos por pagar	UF	1.497.473	8,25	1.759.752	8,28	5.877.132	8,34	7.663.094	8,93
Documentos por pagar	UF	485							
Documentos por pagar	USD	115.722.734	2,81	-	-	-	-	-	-
Documentos por pagar	USD	172.790	8,75	-	-	-	-	-	-
Documentos por pagar	UF	149.083	8,09	-	-	-	-	-	-
Documentos por pagar	UF	34.838	8,39	-	-	-	-	-	-
Acreedores varios	UF	230.344	-	-	-	-	-	-	-
Provisiones largo plazo	UF	5.101.776	-	-	-	-	-	-	-
Provisiones largo plazo	USD	300.495	-	-	-	-	-	-	-
Impuestos diferido largo plaz	Pesos	8.462.071	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos largo plazo	Pesos	7.967 229	-	-	-	-	-	-	-
Total pasivos a largo plazo									
	USD	202.429.219		172 466.400		-		-	
	UF	15.131.239		83.662.119		28.806.365		48.680.720	
	Pesos	16.429.300		-		-		-	

2001

Rubro	Moneda	1 a 3 años Monto M$	1 a 3 años Tasa interés promedio anual %	3 a 5 años Monto M$	3 a 5 años Tasa interés promedio anual %	5 a 10 años Monto M$	5 a 10 años Tasa interés promedio anual %	Más de 10 años Monto M$	Más de 10 años Tasa interés promedio anual %
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	USD	229.307.458	3,14	13.488.674	3,33	-		-	
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	UF	7.302.398	3,01	-		-		-	
Obligaciones con el público (bonos)	UF	7.162.849	7,00	12.736.511	7,00	16.831.818	7,00	20.251.395	7,00
Documentos por pagar largo plazo	USD	116.676.323	4,09	67.685.923	3,28	-		-	
Documentos por pagar largo plazo	UF	1.641.241	8,26	2.539.610	8,28	5.879.389	8,34	7.666.024	8,93
Documentos por pagar largo plazo	Pesos	486		-		-		-	
Acreedores varios	UF	7.059.381		-		-		-	
Provisiones	IPC	6.589.439		-		-		-	
Provisiones	USD	201.069		-		-		-	
Impuestos diferidos a largo plazo	Pesos	3.981.987		-		-		-	
Total pasivos a largo plazo									
	USD	346.184.850		81.174.597		-		-	
	UF	23.165.869		15.276.121		22.711.207		27.917.419	
	Pesos	3.982.473		-		-		-	
	IPC	6.589.439	-		-		-		



34.Sanciones

Ninguna de las empresas del Grupo, y sus directores o administradores han sido afectados por sanciones de ninguna naturaleza por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros o de otras autoridades administrativas.

35.Hechos Posteriores

Entre el 31 de diciembre de 2002 y la fecha de emisión de los estados financieros, no existen hechos que puedan afectarlos significativamente en su presentación.

36.Medio Ambiente

Las sociedades no han efectuado desembolsos relacionados con la normativa medio ambiental.

37.Acreedores Varios Corto y Largo Plazo

El rubro acreedores varios en el corto y largo plazo, al 31 de diciembre de cada año se componen según se indica en los cuadros anexos.

	Corto plazo		Largo plazo	
	2002 M$	2001 M$	2002 M$	2001 M$
Acreedores seguro de cambio	1.032.336	390.216	230.344	7.059.381
Responsabilidad adicional				
Entel Venezuela C.A	5.151.379	490.988	-	-
Otros	1.231.014	1.073.060	-	-
Total acreedores vrios	7.414.729	1.954.264	230.344	7.059.381

38.Depósitos a Plazo

Los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2002 y 2001, comprende los conceptos que se detallan a continuación:

Institución	País	2002 M$	2001 M$
Banco Chile	Chile	10.109.468	-
BCI	Perú	57.489	-
Banco Fichosa	Honduras	12.655	-
Bank of Tokio	Chile	-	3.390.111
Banco Cusctlán	El Salvador	-	1.483.777
Citibank US$	Guatemala	-	16.661
Banco Fichosa	Guatemala	-	809.333
Total		10.179.612	5.700.082

39.Gastos Anticipados

Los gastos anticipados al 31 de diciembre de 2002 y 2001, comprende los conceptos que se detallan a continuación:

	2002 M$	2001 M$
Derechos sobre contratos de publicidad	3.467.391	4.172.933
Porción por amortizar a corto plazo por:		
- Descuentos en colocación de bonos	644.993	409.933
- Gastos por financiamiento	1.566.209	2.758.557
Cargos diferidos colocación bonos y ADR's	349.450	304.526
Arriendos, seguros anticipados,	1.485.656	1.096.891
Arriendos de rutas, mantención cable submarino	360.829	-
Gastos de mantención	416.010	363.317
Otros	973.740	804.348
Total gastos pagados por anticipado.	9.264.278	9.910.510

40.Cuentas por Pagar

Este rubro incluye los conceptos que se detallan a continuación:

	2002 M$	2001 M$
Corresponsales en el exterior	9.068.690	11.298.742
Provisión de servicios de telecomunicaciones	40.625.638	31.827.657
Proveedores extranjeros	13.013.721	36.390.239
Intelsal	1.827.938	1.810.765
Proveedores de bienes y servicios	48.390.102	37.753.294
Total cuenta por pagar	112.926.089	119.080.697

41.Documentos por Pagar Corto y Largo Plazo

Otras obligaciones de carácter financiero, incluyendo su porción de corto plazo, son los siguientes:

		Saldos al 31 de diciembre de 2002										Saldos al 31.12.01	
			Años al vencimiento										
Rubro	Moneda	Porción corto plazo M$	1 a 2 M$	2 a 3 M$	3 a 4 M$	4 a 5 M$	5 a 6 M$	Más de 6 M$	Sub-Total largo plazo M$	Total 31.12.02 M$	Tasa de interés anual promedio %	Monto capital adeudado al 31.12.02 M$	Porción corto plazo M$	Porción largo plazo M$
DOCUMENTOS POR PAGAR														
Chilesat	UF	346.547	67.077	74.952	83.752	93.584	104.571	2.025.295	2.449.232	2.795.779	11,74	2.509.262	346.506	2.510.224
Consorcio Nacional	UF	318.477	329.256	354.064	380.745	409.439	440.299	3.667.583	5.581.386	5.899.863	7,22	5.891.940	284.847	5.889.830
Allianz Bice	UF	26.812	28.829	30.996	33.327	35.834	38.528	421.241	588.755	615.567	7,52	615.567	24.947	615.803
Chilena Consolidada														
Seguros de V.da S.A.	UF	47.899	51.938	56.317	61.066	66.215	71.798	1.095.987	1.403.321	1.451.220	8,43	1.451.220	44.191	1.451.777
Consorcio Nacional	UF	197.169	201.683	219.209	238.258	258.963	281.467	4.527.488	5.727.068	5.924.237	8,69	5.915.644	170.788	5.914.892
Bice Leasing	UF	36.565	39.809	43.342	47.190	51.379	55.940	810.029	1.047.689	1.084.254	8,88	1.084.254	33.596	1.084.667
Ericsson	USD	83.573	47.787.913	23.893.956	-	-	-	-	71.681.869	71.765.442	2,80	71.681.869	1.919.938	116.023.695
Itochu	USD	42.099	24.072.826	12.036.414	-	-	-	-	36.109.240	36.151.339	2,80	36.109.240	43.392	33.869.440
Acreedores por Importación	USD	3.686.809	7.113.023	-	-	-	-	-	7.113.023	10.799.832	3,26	10.626.235	14.448.790	33.923.255
Impuesto timbre por pagar	USD	-	580.709	237.892	-	-	-	-	818.601	818.601	-	818.601	-	462.162
Euroamérica leasing	UF	42.910	149.083	-	-	-	-	-	149.083	191.993	8,09	191.993	39.286	192.067
Security leasing	UF	32.140	34.838	-	-	-	-	-	34.838	66.978	8,39	66.978	29.664	67.004
Deutsche Fin. Ser.	USD	274.706	-	-	-	-	-	-	-	274.706	-	274.706	-	-
Cisco capital	USD	-	-	172.790	-	-	-	-	172.790	172.790	8,75	172.790	-	63.653
IBM leasing	USD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.459.302	-
Acreedores varios	UF	-	485	-	-	-	-	-	485	485	-	485	-	486
Acreedores varios	USD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.517.456	-
Totales		5.135.706	80.457.469	37.119.932	844.338	915.414	992.603	12.547.623	132.877.380	138.013.086		137.410.764	20.362.703	202.088.996



Deloitte & Touche

Informe de los Auditores Independientes

Señores Presidente y Directores de
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Hemos auditado los balances generales de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.y filiales al 31 de diciembre de 2002 y 2001 y los correspondientes estados consolidados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros consolidados (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, basada en las auditorías que efectuamos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes e informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría también comprende una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2002 y 2001, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

Deloitte & Touche

Enero 23, 2003

Amelia Hernández H.
7.015.085-9

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales

Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2002

A) Estructura Financiera, Evolución de Ingresos, Costos y Rentabilidad.

Indices Financieros.

A continuación se presenta la evolución que han presentado los indicadores financieros más relevantes durante los doce últimos meses:

	31.12.02	31.12.01
INDICES DE LIQUIDEZ		
Liquidez corriente (Activo circulante / Pasivo circulante)	2,10	1,78
Razón ácida (Fondos disponibles / Pasivo circulante)	0,14	0,09
INDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento (%) (Pasivo exigible / Patrimonio)	135,47	137,55
Proporción deuda a corto plazo (%) (Deuda corto plazo / Deuda total)	23,11	25,88
Proporción deuda a largo plazo (%) (Deuda largo plazo / Deuda total)	76,89	74,12
Cobertura gastos financieros (Resultado antes de impuestos e intereses/ gastos financieros	2,59	2,08
INDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD		
Margen operacional (%) (Resultado operacional sobre Ingresos de explotación)	12,12	11,72
Rentabilidad del Patrimonio (%) (Utilidad del ejercicio sobre Patrimonio promedio)	7,74	7,01
Rentabilidad del activo (%) (Utilidad neta del período sobre Activo promedio)	3,26	3,02
RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCION		
Utilidad por acción (en pesos del 31.12.2002)	173,75	148,95
Retorno dividendos (%) (Dividendos últimos doce meses / cotización acción al cierre)	1,41	1,10
Valor libros (en pesos del 31.12.2002) (Patrimonio/número de acciones)	2.303,77	2.185,56
Valor bursátil (según cotización)	3.150,00	3.915,00

Resultados antes de impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones e itemes extraordinarios (RAIIDAIE ó EBITDA).

Este nivel de resultados, alcanzó para los años 2002 y 2001 a M$196.525.014 y M$ 176.072.730, respectivamente.

Para efectos del cálculo, no se agregó a los resultados las amortizaciones de las pérdidas diferidas por venta de equipos móviles, a que se hace referencia en la Nota 2 aa) a los estados financieros. Estas amortizaciones alcanzaron a M$26.954.678 en 2002 y a M$22.843.664 en el 2001.

Rendimiento de activos operacionales

El resultado operacional sobre los activos operacionales representó un 8,45% y un 7,97% para 2002 y 2001, respectivamente.

Para determinar el activo operacional, se descontó del activo total las inversiones en coligadas, los saldos por menor valor inversión, los gastos diferidos asociados al financiamiento de largo plazo, impuestos diferidos y otros activos menores no relacionados con el resultado operacional.

Evolución de índices financieros

Durante los últimos ejercicios anuales, los índices financieros del Grupo de empresas Entel se han mantenido dentro de los límites planificados.

Las razones de endeudamiento y liquidez se han mantenido dentro de márgenes que aseguran una sana evolución de los negocios.

La expansión del activo es del orden de los 57 mil millones y ha sido financiada con aumentos de pasivos y de patrimonio en proporciones muy similares.



La política de financiamiento se ha orientado a la sustitución de deuda de corto plazo por largo plazo, lográndose importantes mejoramientos en la estructura de deuda y en la liquidez.

Durante el año, han continuado mejorando los índices de proporcionalidad de las deudas a corto plazo.

En lo que respecta a la cobertura de gastos financieros, también se observa un mejoramiento, al subir su índice de 2,08 a 2,59 veces.

La mejoría y la holgura de este índice es más significativa, si se considera el costo financiero neto, es decir, compensando ingresos y gastos. En efecto, medido en esta forma sube de 2,30 a 2,84 veces, entre un cierre y otro.

Asimismo, si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, sus valores son de 5,55 y 7,15 veces a cada período.

En cuanto a rentabilidad, el Grupo ha mejorado sus índices, a pesar del escenario económico débil que afecta a los mercados y estar enfrentando los esfuerzos iniciales del posicionamiento de sus nuevas líneas de negocios.

En efecto, el margen operacional subió de un 11,72% a un 12,12% y la rentabilidad patrimonial de un 7,01% a un 7,74%.

Durante el año 2002, cabe destacar el continuo crecimiento del negocio de telefonía móvil, los importantes esfuerzos de ir ajustando la organización a los cambios observados en aquellas áreas más maduras de la industria con el objeto de asegurar una rentabilidad adecuada en el tiempo y los desarrollos de nuevos negocios como WILL, Perú y Call Center.

La mejora en la rentabilidad observada, es el resultado de la maduración de los negocios móviles y de Americatel (USA). Asimismo, las estrictas medidas de restricción de gastos que se han implantado en los negocios tradicionales han producido efectos muy positivos.

La actividad de los activos refleja un aumento del activo total de 57 mil millones equivalentes a un 4,6%. Como se observa en el balance, este aumento se concentró en el incremento de los activos circulantes, los que aumentan en 30 mil millones, particularmente por mayores disponibilidades líquidas y colocaciones. Los activos fijos aumentaron en sólo 15 mil millones, con un 1,9%.

El incremento presentado por el activo fijo neto resulta de la compensación entre las inversiones reales y las depreciaciones y castigos. Las inversiones reales alcanzaron a los 141 mil millones, las cuales estuvieron orientadas principalmente a aquellos servicios de mayor crecimiento, tales como los servicios móviles, con 63 mil millones, y negocios de datos tales como Internet, Banda Ancha y redes privadas para empresas, con 47 mil millones.

La actividad en rotación y permanencia de inventarios corrientes, tiene una baja importancia relativa en el giro de las sociedades del Grupo.

Análisis de mercado

El Grupo Entel se desempeña en un mercado altamente competitivo en cada una de las líneas de servicios que ofrece.

En los doce últimos meses no se han observado mayores variaciones en cuanto al gran número de competidores que participan en el mercado de las telecomunicaciones.

Durante el último año, se ha mantenido la tendencia de cambio en la estructura de demanda. En efecto, ha continuado la declinación en el tráfico de minutos de larga distancia nacional, compensadas por la maduración de los servicios de telefonía móvil y expansión progresiva en los servicios de datos e Internet.

Conforme a los estudios y análisis que lleva el Grupo, su participación de mercado en los servicios tradicionales de larga distancia nacional e internacional no ha presentado variaciones significativas, manteniéndose entre los líderes en la prestación de estos servicios.

En Telefonía Móvil, al cierre a diciembre del 2002 la base de clientes era de 2.292.536, siendo los líderes de la industria.

Por otra parte, en el plano nacional durante el año en curso se iniciaron las instalaciones a clientes para operar servicios a través de la tecnología de redes WLL (Wireless Local Loop), a través de la filial Entel Telefonía Local S.A.

A través de esta tecnología se han ampliado significativamente las opciones para participar básicamente en el mercado de los servicios de banda ancha de Internet, en particular en los segmentos residenciales y de pequeña y mediana empresa.

En el plano internacional se mantiene la atención sobre los procesos de desregulación de las telecomunicaciones en distintos países, particularmente en Latinoamérica, a objeto de analizar y participar en las oportunidades de negocios que han ido surgiendo.

Recientemente, a través de la filial en Perú, se ampliaron los servicios de larga distancia, llegando a obtener en pocos meses una participación de mercado relevante en la industria peruana.

Análisis de riesgo de mercado

Los riesgos sobre los precios de los servicios prestados o recibidos, son los usuales para la industria, particularmente el tecnológico, sin que se visualicen variaciones inminentes en el corto plazo.

En cuanto a otros riesgos, las principales exposiciones corresponden a las variaciones en la tasa de cambio y la tasa de interés.

Referente al riesgo de tasa de cambio, la política es mantener cubierta la posición cambiaria neta de balance en un 100%. Usualmente los pasivos en moneda extranjera son superiores a los activos y se utiliza como instrumento de cobertura fundamentalmente la compra de dólares a futuro (Forwards).

En la Nota N°33 a los estados financieros se presenta el detalle de activos y pasivos en moneda extranjera. Por su parte, los contratos de cobertura vigentes al cierre de cada ejercicio se presentan en Nota 30.

En relación con los descalces entre ingresos y gastos operacionales en moneda extranjera, no se efectúan coberturas por exposición de riesgo cambiario.

Hay que tener presente que el Grupo de empresas Entel no enfrenta grandes barreras de salida para sus operaciones de ingresos y gastos, lo cual le permite reaccionar de manera oportuna frente a fluctuaciones significativas en la cotización de la moneda extranjera.

Para cubrir los riesgos por fluctuaciones en las tasas de interés sobre los pasivos a tasas flotantes, existían al cierre a diciembre 2002 contratos de cobertura bajo distintas modalidades por US$210.000.000. El detalle de estos contratos, se presenta en Nota N°30 a los estados financieros.

Evolución de los Ingresos por Ventas

Los ingresos de explotación del año 2002 superaron a los del año anterior en 73.661 millones de pesos, equivalentes a un 10,1%.

Este aumento es reflejo del exitoso resultado de la política seguida en los últimos años, orientada a la transformación desde un proveedor de servicios de larga distancia a un proveedor integral y diversificado de servicios de telecomunicaciones.

El detalle de esta variación conforme a las distintas líneas de servicios, fue el siguiente:

Evolución de los ingresos por ventas:

(En millones de pesos al 31.12.2002)	31.12.02 MM$	31.12.01 MM$	Variación %
Telefonía Móvil	321.686	263.928	21,9
Servicios públicos de larga distancia (Incluye negocios de tráfico)	152.381	133.769	13,9
Internet	28.749	27.556	4,3
Servicios privados y otros	62.888	63.213	-0,5
Telefonía local	26.740	26.841	-0,4
Filiales internacionales	212.318	215.794	-1,6
Total	804.762	731.101	10,1



En lo que se refiere a operaciones dentro del país, los ingresos de telefonía móvil fueron los que presentaron uno de los mayores crecimientos al comparar los años 2002 y 2001, reflejando la fuerte preferencia de los usuarios, frente al gran impulso comercial desarrollado en los últimos años. El número de usuarios al 31 de diciembre del 2002 alcanzó a 2.292.536, superior en un 18,2% al de igual fecha del año anterior, lo que representa haber reafirmado el liderazgo en participación de mercado en telefonía móvil.

El aumento que presentan los ingresos por servicios públicos de larga distancia y negocios de tráfico, es la resultante neta de efectos compensados de variaciones en uno y otro sentido, en los distintos segmentos y modalidades de prestación.

En los servicios de larga distancia nacional la disminución en los tráficos no logró ser compensada por el aumento de las tarifas, mientras que en los servicios de larga distancia internacional se observa una tendencia estable en los tráficos, pero con baja de tarifas, derivadas de cambios en las estructuras de costo a nivel mundial para estos servicios que se han ido traspasando al cliente final.

Asimismo, los servicios de larga distancia se han visto afectados por la sustitución por servicios de telefonía móvil y de correo electrónico.

Con respecto a los negocios de tráfico (servicios de corresponsalía internacional, compraventa y audiotexto) se observó un aumento en los ingresos del 60.0%, influido por importantes incrementos en servicios de entrada internacional y de compraventa de tráfico.

Los servicios de Internet presentaron un gran dinamismo y creciente penetración durante el año. Sin embargo, esto no se ha visto aún reflejado en los ingresos, producto de las campañas promocionales de captación de clientes para las modalidades de banda ancha.

La base de clientes en banda ancha creció durante el año 2002 en un 290%, con una muy alta concentración en el último trimestre.

Los servicios de telefonía local se concentran en clientes corporativos y de empresas con alto nivel de tráfico. La estabilidad que presentan los ingresos entre un año y otro, reflejan en medida importante la situación económica imperante en el país.

En los ingresos provenientes de las filiales internacionales, se observa una leve baja entre un año y otro, no obstante el sostenido crecimiento en la penetración de los servicios de larga distancia en el segmento hispano dentro de Estados Unidos y en ciertos países centroamericanos y Perú. Estos servicios se han visto afectados por una baja en las tarifas y la situación económica que afecta a la población latina dentro de los Estados Unidos.

Costos, Gastos y Rentabilidad

Los siguientes estados de resultados extractados corresponden a los años 2002 y 2001:

Costos, Gastos y Rentabilidad

(En millones de pesos al 31.12.2002)	31.12.02 MM$	31.12.01 MM$
Costos de explotación y gastos de administración y ventas	(707.201)	(645.440)
Resultado operacional	97.561	85.661
Resultado no operacional	(50.880)	(48.716)
Gastos financieros	(29.445)	(34.313)
Utilidad neta	41.096	35.230

Costos de Explotación y Gastos de Administración y Ventas

Los costos y gastos entre los años 2002 y el 2001 experimentaron un aumento de 61.761 millones de pesos, equivalentes a un 9.6 %.

Este aumento se relaciona fundamentalmente a aumentos en los costos de ventas directos y en las depreciaciones, producto del crecimiento de la infraestructura.

Con respecto a los restantes costos y gastos, ha existido un fuerte y estricto control, observándose un aumento que guarda relación con el incremento de su actividad y de sus ventas.

Resultado Operacional

La variación del resultado operacional es producto de los efectos comentados precedentemente sobre el comportamiento de ingresos y costos. Mientras los ingresos aumentaron en 73.661 millones, los costos y gastos lo hicieron en 61.761 millones, generándose así un aumento del resultado operacional de 11.900 millones entre los años en comparación, equivalentes a un 13,9%.
Cabe señalar, que el presente ejercicio se vio afectado por los costos de puesta en marcha de los negocios WILL y de Larga Distancia en Perú, cuyos resultados aún no han logrado su punto de equilibrio. Haciendo abstracción de este efecto, el resultado operacional durante el 2002 mejoró en un 21,5%, con respecto al año anterior.

Este crecimiento en los resultados operacionales es producto de la maduración alcanzada por las filiales, particularmente las de telefonía móvil (ETP) y AmericaTel USA, así como el fuerte control de gastos en los negocios tradicionales de larga distancia.

Resultado No Operacional

Las pérdidas no operacionales presentan un aumento de 2.164 millones de pesos, al subir de M$ 48.716 a M$ 50.880 millones, entre los dos años en comparación, producto de variaciones tanto positivas como negativas en los distintos rubros que las componen.

El efecto más significativo en el comportamiento del Resultado no Operacional tiene su origen en los costos por indemnizaciones por desvinculación de personal, derivado e la reorganización llevada a cabo para adaptarse a las nuevas condiciones de mercado.

Como se observa en la Nota 25 a los estados financieros, en el año 2002 se soportaron costos por este concepto de 8.114 millones de pesos.

Otro efecto importante en los resultados operacionales, está referido a la disminución de los gastos financieros, los cuales entre un año y otro disminuyen en 4.868 millones. Este efecto compensó en gran medida el impacto de los costos por indemnizaciones.

Comportamiento Filiales

A continuación se incluye un extracto de los estados de resultados e indicadores de comportamiento del grupo a cargo del desarrollo de la telefonía móvil (PCS), de telefonía básica y de las filiales internacionales.

Entel Telefonía Personal y Filiales (Entel PCS y Entel Móvil)

(En millones de pesos actualizados al 31.12.2002)	31.12.02 MM$	31.12.01 MM$	Variación %
- Ingresos de explotación	326.744	272.981	19.7
- Resultado operacional	70.023	51.546	35,8
- Resultado neto	50.194	25.636	95.8

En el Grupo de empresas de telefonía móvil se ha dado un gran impulso a incrementar la masa de suscriptores, manteniendo el liderazgo en la participación de mercado. El número de suscriptores al 31 de diciembre de 2002 alcanza a 2.292.536, superior en un 18,2% a igual fecha del año anterior.

La política seguida se ha visto desde ya reflejada en los ingresos, los que registran un incremento del 19,7 % en relación con el año anterior. A nivel de resultado operacional, se observa un sostenido crecimiento de los resultados, ello se explica por el significativo crecimiento que ha experimentado la base de clientes de la empresa y el volumen de negocios alcanzados.

Sus utilidades netas aumentaron de 25.636 a 50.194 millones de pesos, entre los años 2002 y 2001.

Americatel (USA)

(En millones de pesos actualizados al 31.12.2002)	31.12.02 MM$	31.12.01 MM$	Variación %
- Ingresos de explotación	187.705	209.895	-10,6
- Resultado operaciona	4.237	(4.296)	
- Resultado neto	3.136	260	

La principal actividad de la filial en Estados Unidos es ofrecer servicios de larga distancia nacional e internacional a clientes



latinos a nivel nacional en dicho país. Los minutos de telefonía cursados a través del código 1010123 en sus modalidades de discado y presuscrito se mantuvieron estables durante el último año. Por su parte, en los servicios prestados a través de tarjetas de prepago se ha observado una disminución, debido, entre otros factores, a la aplicación por parte de la Sociedad de políticas de crédito comercial más estrictas a los distribuidores de esta modalidad de ventas.
Esta filial ha sido exitosa en su campaña de penetración de mercado y ha alcanzado un nivel de madurez, lo cual se está reflejando en sus resultados operacionales.

Entel Telefonía Local y Filial (Chile Wireless)

(En millones de pesos actualizados al 31.12.2002)	31.12.02 MM$	31.12.01 MM$	Variación %
- Ingresos de explotación	32.957	31.874	3,4
- Resultado operaciona	(3.212)	2.487	
- Resultado neto	(3.481)	2.541	

La actividad original de Entel Telefonía Local es proveer servicios de telefonía local, orientada a los segmentos de alta densidad de tráfico.

A contar del presente año inicio la explotación de las licencias obtenidas para la prestación del nuevo servicio de banda ancha, WLL. El lanzamiento de este servicio, ha implicado gastos de instalación y promoción, lo que ha afectado sus resultados operacionales.

Los resultados de esta compañía, para el año 2002 antes de los efectos del nuevo negocio WILL, son levemente mejores que los alcanzados durante el año 2001.

B) Diferencias entre Valores de Libro y Valores Económicos y/o de Mercado de los Principales Activos.

No existen diferencias que merezcan ser destacadas, salvo las que pudieran presentarse en el activo fijo. En este caso, dada las particulares características de las empresas que conforman el Grupo, resulta muy difícil cuantificar cualquier eventual diferencia.

C) Comentarios Sobre el Estado de Flujos de Fondos

Dentro de flujos operacionales se observa un importante incremento en las recaudaciones por ventas, las que aumentan de 775.025 a 836.907 millones de pesos, al comparar los años 2002 y 2001.

Otro efecto positivo importante en el incremento de los flujos operacionales, corresponde a la disminución de 621.910 a 594.679 millones que presentan los pagos a proveedores y personal.

Los flujos por actividades de financiamiento, bajan de 95.482 a 44.735 millones, es decir, en 50.747 millones. En este menor flujo influyó básicamente la no utilización durante el año 2002 de créditos de proveedores extranjeros.

Durante el año 2002 se captaron recursos por 98.158 millones mediante la emisión de bonos de oferta pública. Estos recursos fueron utilizados fundamentalmente en el refinanciamiento de obligaciones financieras.

En materia de inversión, durante los años que se comparan, la principal actividad se relaciona con la rotación de colocaciones financieras, con flujos positivos y negativos que tienden a compensarse entre los 1.600.000 y 600.000 millones en 2002 y 2001, respectivamente. Estos flujos se originan en la administración de los excedentes transitorios de caja.

Los flujos efectivos por incorporación de activos fijos alcanzaron durante el 2002 a 159.848 millones de pesos, correspondientes a adquisición de equipos de telecomunicaciones y desarrollos de red principalmente de telefonía móvil, Internet y Banda Ancha (WLL).

D) Cumplimiento de Compromisos.

Las sociedades del Grupo se encuentran al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales

Resumen de Hechos Relevantes Consolidados 2002

Al 31 de diciembre de 2001

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, las Sociedades del Grupo durante el año 2002 informaron a la Superintendencia de Valores y Seguros, en calidad de hecho esencial o información relevante lo siguiente:

I. Sociedad Matriz - Aprobación Memoria 2001 y Proposición distribución de dividendos.

Por carta N° 27 de fecha 20 de Marzo de 2002, se informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha se acordó:

a.- Aprobar el Balance, Memoria y estado de resultados del ejercicio del año 2001 que deberá someterse a la aprobación de la Junta Ordinaria de accionistas, cuya fecha se fijará en la próxima reunión de Directorio; y

b.- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio que ascienden a M$ 34.203.963 el 30% de ellas (M$ 10.261.189), lo que importaría repartir como dividendo definitivo la suma de $ 43,3833 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $ 10 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2001.

II. Sociedad Matriz - Citación a Junta Ordinaria de Accionistas y Contrato con empresas relacionadas.

Por carta N°28 del 27 de marzo del 2002, se comunicó que en sesión de Directorio del día anterior se acordó lo siguiente:

1°.- Facultar a su filial Americatel Perú para celebrar con la empresa relacionada TIM Perú, los siguientes contratos:

Traspaso de la red Americatel Perú comprará las inversiones ya realizadas por TIM Perú en una red de larga distancia en Perú, asumirá los contratos celebrados por esta última empresa con proveedores y prestadores de servicios para la red y finalizará su construcción asumiendo la operación y mantención de ésta.

- Arriendo de capacidad y sitios a TIM Perú: Se faculta a la filial Americatel Perú suscribir con TIM Perú un contrato de IRU (otorgamiento de un derecho de uso de la capacidad) a 15 años por 1 STM1, y otro contrato de arriendo de estos mismos sitios a TIM Perú para su operación celular.

- El monto total de esos contratos ascenderá a aproximadamente la suma de MMUS$ 30.

2°.- Citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día Martes 30 de Abril de 2002, a las 10:00, a celebrarse en el Hotel Carrera ubicado en calle Teatinos 180 de esta ciudad, para los efectos de Aprobar la Memoria, Balance y estado de resultados del ejercicio 2001; Distribución de dividendo definitivo ejercicio 2001; Informar la política de dividendos; Aprobar la política de inversiones y financiamiento; Fijación de remuneraciones de directorio; Fijación de remuneraciones y aprobación presupuesto de Comité de directores; Designación de Auditores externos y Clasificadores de Riesgo; Fijación periódico para comunicación de citaciones sociales a accionistas y aprobación de otras materias propias de esta clase de Junta.

La citación y envió de los antecedentes a los accionistas se efectuará dentro de los plazos legales, remitiendo oportunamente a esa Superintendencia y demás organismos correspondientes los antecedentes que correspondan de acuerdo a la legislación vigente.

III. Sociedad Matriz - Aprobación Memoria 2001 y Acuerdo distribución dividendo definitivo.

- Por carta N° 40 de fecha 30 de abril de 2002, se comunicó que en la Junta Ordinaria de accionistas de la Sociedad, celebrada con esa misma fecha, se aprobaron la



totalidad de las materias sometidas a su aprobación, comprendiéndose dentro de ellas la aprobación de repartir respecto de la utilidad del ejercicio al treinta y uno de Diciembre de dos mil uno, la suma de 43,383344 pesos por acción, equivalentes a un total de 10.261.188.824 pesos, representativos del 31,03 por ciento de la utilidad susceptible de ser distribuida. Sobre este reparto, al descontar el dividendo provisorio de 10 pesos pagado en diciembre de dos mil uno, deja un saldo por pagar como dividendo definitivo de 33,383344 pesos por acción, equivalente a un total de 7.895.951.874 pesos, el que se verificará a contar del 27 de Mayo de 2002. respecto de los accionistas inscritos en el Registro respectivo el quinto día hábil anterior a aquella fecha establecida para su pago.

IV. Sociedad Matriz - Renegociación Crédito

Por carta N° 68 de fecha 6 de septiembre de 2002, se comunicó que la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., tenia a esta fecha un crédito sindicado con diversos extranjeros por un monto de US$300 millones de dólares, con vencimiento en una sola cuota en diciembre de 2003, a una tasa libor más un spread de 1,250%, con una comisión del 1,25%.

Con esta fecha, la empresa ha renegociado dicho crédito de US$300 millones de dólares, fijando como nuevas condiciones un vencimiento a agosto de 2007, con una amortización en 5 cuotas semestrales iguales desde agosto de 2005, con una tasa libor más un spread 0,875%, y una comisión del 0,700%, con 17 bancos internacionales.

V. Sociedad Matriz - Reemplazo directores y Acuerdo distribución dividendo provisorio.

Por carta N°87 del 28 de noviembre de 2002 se comunicó la aceptación de renuncia presentada por don Luca Minzolini, quien se desempeñaba como director titular a partir de la renuncia del Director Enzo Badalotti; y por otra parte, se aceptó la renuncia presentada por el Director titular, don Lorenzo Canu, y de su respectivo suplente, con Carlos Baldizzone.

Se designó por el directorio de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. en el cargo de directores de la misma a los señores Oscar Cristianci y Giorgio Della Seta. en reemplazo de los Directores renunciados.

Ante la designación de los nuevos directores se presentó la renuncia por la anterior mesa del directorio, conformada por don Carlos Hurtado Ruiz Tagle, en el cargo de Presidente y de don Franco Bertone en el cargo de Vicepresidente. El directorio por unanimidad de los Directores reeligió en el cargo de Presidente a don Carlos Hurtado Ruiz Tagle, y designo en el cargo de Vicepresidente, a don Giorgio Della Seta.

Se acordó pagar un dividendo provisorio de $10 (diez pesos) por acción a contar del día 20 de diciembre de 2002. En consecuencia, a partir de dicha fecha se distribuirá un total de $2.365.236.950 por el total de las 236.523.695 acciones emitidas y pagadas a este fecha, suma que equivale al 10,59% de las utilidades al tercer trimestre del presente año según los Estados financieros al 30 de septiembre de 2002.

Los accionistas que hayan optado por percibir sus dividendos mediante depósito en su cuenta corriente bancaria o cuenta de ahorro tendrán disponible el dividendo a las 09:00 horas del día de pago. Aquellos que hubieren optado por recibir su dividendo por correo certificado recibirán el cheque nominativo, por esa vía, en carta despachada a más tardar el día fijado para su solución.

A los accionistas que no hubieren optado por alguna de las alternativas antes señaladas, el dividendo les será pagado en cheque nominativo extendido a su favor, en el domicilio de la sociedad administradora del Registro de Accionistas ubicado en Huérfanos 770 piso 22.

Los interesados que concurran a retirar sus dividendos, en las oficinas de la sociedad administradora del Registro de Accionistas, deberán hacerlo personalmente o debidamente representados por apoderado con facultades suficientes para ello, en poder otorgado por escritura pública o por instrumento privado autorizado por Notario Público. En este último caso, deberá dejar en poder de la

sociedad administradora del Registro de Accionistas el instrumento o fotocopia del mismo debidamente legalizada.

Este dividendo estará afecto al Impuesto Global Complementario. El derecho a crédito se comunicará oportunamente a los señores accionistas.

VI. Entel Telefonía Personal S.A. - Renuncia y Reemplazo Gerente General

En sesión de Directorio de la sociedad de fecha 05 de junio de 2002, se comunicó la renuncia del señor Marco de Lissicich al cargo de Gerente General de la sociedad, a partir del día 05 de junio de 2002.

Asimismo, el Directorio acordó designar en su reemplazo en el cargo de Gerente General de la sociedad al señor Guglielmo Noya, quién ocupará dicha función a partir del día 05 de junio de 2002.

VII. Entel Telefonía Personal S.A. - Reemplazo Directorio

Con fecha 2 de agosto de 2002, se efectuó Junta Extraordinaria de Accionistas de la sociedad Entel Telefonía Personal S.A. en virtud de la cual se revocó el Directorio y se designó nuevos Directores, quedando conformado de la siguiente manera:

TITULAR	SUPLENTE
Richard Büchi Buc	Carlos Eduardo Montealegre Toro
Konrad Burchard Delaveau	Felipe Ureta Prieto
Michele Pallotini	Paulo Sergio Diniz
Marco de Lissicich Drazich	Antonio Buchi Buc
Roberto Vannini	Guillermo Pedro Gully

VIII. Entel Telefonía Personal - Reemplazo Directorio

Con fecha 21 de octubre de 2002, se efectuó Junta Extraordinaria de Accionistas de la sociedad Entel Telefonía Personal S.A. en virtud de la cual se revocó el Directorio y se designó nuevos Directores, quedando conformado de la siguiente manera:

TITULAR	SUPLENTE
Richard Büchi Buc	Carlos Eduardo Montealegre Toro
Felipe Ureta Prieto	Antonio Büchi Buc
Franco Bertone	Guillermo Pedro Gully
Oscar Cristianci	Ricardo Cruzat
Marco de Lissicich Drazich	Paulo Sergio de Oliveira Diniz
Roberto Vannini	Guillermo Pedro Gully

IX. Entel Telefonía Móvil S.A.

- Renuncia y Reemplazo Gerente General.

- En la sesión de Directorio de la sociedad de fecha 05 de junio de 2002, se comunicó la renuncia del señor Marco de Lissicich al cargo de Gerente General de la sociedad, a partir del día 05 de junio de 2002.

  Asimismo, el Directorio acordó designar en su reemplazo en el cargo de Gerente General de la sociedad Entel Telefonía móvil S.A., al señor Guglielmo Noya, quién ocupará dicha función a partir del día 05 de junio de 2002.

X. Entel PCS Telecomunicaciones S.A.

En la sesión de Directorio de la sociedad de fecha 05 de junio de 2002, se comunicó la renuncia del señor Marco de Lissicish al cargo de Gerente General de la sociedad, a partir del día 05 de junio de 2002.

Asimismo, el Directorio acordó designar en su eemplazo en el cargo de Gerente General de la sociedad al señor Guglielmo Noya, quién ocupará dicha función a partir del día 05 de junio de 2002.





Estados Financieros Individuales

Estados Financieros

Notas a los Estados Financieros

Informe de los Auditores Independientes

Análisis Razonado de los Estados Financieros

Resumen de Hechos Relevantes







Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Balances Generales Individuales al 31 de diciembre de 2002 y 2001

(En miles de pesos)

ACTIVO	2002 M$	2001 M$
CIRCULANTES:		
Disponible	2.233.561	3.880.922
Depósitos a plazo	10.109.469	3.390.146
Valores negociables	3.021.468	40.820
Deudores por venta	61.261.088	56.346.723
Documentos por cobrar	2.128.310	2.626.786
Deudores varios	9.592.669	17.972.914
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	133.375.690	170.113.503
Existencias	1.054.280	1.155.158
Impuestos por recuperar	2.062.897	49.017
Gastos pagados por anticipado	5.033.734	5.219.256
Impuestos diferidos	3.261.104	3.324.094
Otros activos circulantes	37.717.308	-
Total activos circulantes	270.851.578	264.119.339
FIJOS:		
Terrenos	2.615.151	2.569.083
Construcción y obras de infraestructura	145.364.993	145.517.633
Maquinarias y equipos	650.759.861	608.884.290
Otros activos fijos	126.784.899	131.076.911
Depreciación acumulada	(506.104.611)	(452.251.862)
Total activos fijos	419.420.293	435.796.055
OTROS ACTIVOS:		
Inversiones en empresas relacionadas	244.795.477	201.990.378
Inversiones en otras sociedades	11.920.619	11.251.948
Menor valor de inversiones	56.808.333	60.257.510
Deudores a largo plazo	10.937.855	10.896.382
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo	157.912.722	146.722.541
Intangibles	3.465.939	2.509.125
Amortización de intangibles	(1.341.745)	(616.511)
Otros	20.713.899	8.271.793
Total otros activos	505.213.099	441.283.166
TOTAL ACTIVOS	**1.195.484.970**	**1.141.198.560**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Balances Generales Individuales al 31 de diciembre de 2002 y 2001

(En miles de pesos)

PASIVO Y PATRIMONIO	2002 M$	2001 M$
CIRCULANTES:		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo con vencimiento dentro de un año	17.622.490	10.460.393
Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentro de un año	6.894.507	5.696.812
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	4.785.950	17.316.993
Dividendos por pagar	39.889	958.946
Cuentas por pagar	37.701.229	48.702.921
Acreedores varios	7.121.227	1.746.401
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	777.074	3.411.852
Provisiones	2.626.403	2.944.085
Retenciones	5.064.609	5.110.784
Ingresos percibidos por adelantado	336.956	1.276.873
Otros pasivos circulantes	69.057	-
Total pasivos circulantes	83.039.391	97.626.060
A LARGO PLAZO:		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	258.699.600	250.098.530
Obligaciones con el público (bonos)	153.966.466	56.982.573
Documentos por pagar	132.520.184	201.765.786
Acreedores varios	230.344	7.059.380
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	3.019.214	-
Provisiones	5.101.776	6.589.438
Impuestos diferidos	6.043.904	4.139.215
Otros pasivos a largo plazo	7.967.229	-
Total pasivos a largo plazo	567.548.717	526.634.922
PATRIMONIO:		
Capital pagado	408.096.297	408.096.297
Otras reservas	8.607.083	6.142.001
Utilidades retenidas:		
Utilidades acumuladas	94.582.242	71.077.558
Utilidad del ejercicio	41.095.877	35.230.082
Dividendos provisorios	(2.365.237)	(2.436.194)
Déficit acumulado periodo de desarrollo	(5.119.400)	(1.172.166)
Total patrimonio	544.896.862	516.937.578
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**1.195.484.970**	**1.141.198.560**



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Estados de Resultados
por los años terminados el 31 de diciembre de 2002 y 2001

(En miles de pesos)

	2002 M$	2001 M$
INGRESOS DE EXPLOTACION	294.389.031	266.826.633
COSTOS DE EXPLOTACION	(187.521.274)	(157.974.093)
MARGEN DE EXPLOTACION	106.867.757	108.852.540
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(79.425.346)	(75.869.833)
RESULTADO DE EXPLOTACION	27.442.411	32.982.707
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION:		
Ingresos financieros	21.694.966	24.229.306
Utilidad inversiones empresas relacionadas	53.110.823	31.418.464
Otros ingresos fuera de la explotación	716.008	1.816.203
Pérdida inversión empresas relacionadas	(9.130.162)	(5.911.623)
Amortización menor valor de inversiones	(3.188.974)	(3.206.050)
Gastos financieros	(28.455.998)	(33.323.088)
Otros egresos fuera de la explotación	(16.755.869)	(9.885.102)
Corrección monetaria	(7.070.006)	(7.916.481)
Diferencias de cambio	4.882.277	7.081.769
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	15.803.065	4.303.398
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	43.245.476	37.286.105
IMPUESTO A LA RENTA	(2.149.599)	(2.056.023)
UTILIDAD DEL EJERCICIO	**41.095.877**	**35.230.082**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Estados de Flujos de Efectivo
por los años terminados el 31 de diciembre de 2002 y 2001

(En miles de pesos)

	2002 M$	2001 M$
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION:		
Recaudación de deudores por ventas	303.008.654	272.167.287
Ingresos financieros percibidos	3.918.469	3.319.466
Dividendos y otros repartos percibidos	8.319.887	1.162.378
Otros ingresos percibidos	122.883	102.769
Pago a proveedores y personal	(232.063.271)	(213.966.249)
Intereses pagados	(26.949.025)	(33.369.945)
Impuesto a la renta pagado	(1.803.177)	(2.161.005)
Otros gastos pagados	(9.308.496)	(3.242.915)
I.V.A. y otros similares pagados	(20.925.913)	(20.287.815)
Flujo neto positivo originado por actividades de la operación	24.320.011	3.723.971
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Obtención de préstamos	9.227.995	78.957.775
Obligaciones con el público	98.158.353	-
Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas	6.096.013	27.554.222
Otras fuentes de financiamiento	21.914.150	92.902.723
Pago de dividendos	(11.401.332)	(9.457.109)
Pago de préstamos	(9.577.976)	(24.409.944)
Pago de obligaciones con el público	(3.629.407)	(1.984.345)
Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público	(1.839.826)	-
Otros desembolsos por financiamiento	(50.903.806)	(42.188.646)
Flujo neto positivo originado por actividades de financiamiento	58.044.164	121.374.676
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION:		
Ventas de activo fijo	378.954	549.801
Ventas de inversiones permanentes	-	718.004
Ventas de otras inversiones	1.410.996.275	603.325.505
Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas	51.749.041	29.853.421
Incorporación de activos fijos	(82.426.036)	(85.920.021)
Inversiones permanentes	(4.114.800)	(45.261.973)
Inversiones en instrumentos financieros	(1.449.751.185)	(598.578.261)
Otros préstamos a empresas relacionadas	-	(26.325.258)
Otros desembolsos de inversión	(920.007)	(1.262.747)
Flujo neto negativo originado por actividades de inversiones	(74.087.758)	(122.901.529)
FLUJO NETO POSITIVO TOTAL DEL PERIODO	8.276.417	2.197.118
EFECTO DE LA INFLACION SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	(216.345)	(307.471)
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	8.060.072	1.889.647
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	7.271.068	5.381.421
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	15.331.140	7.271.068

(Continúa)



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Estados de flujos de efectivo
por los años terminados el 31 de diciembre de 2002 y 2001
(En miles de pesos)

	2002 M$	2001 M$
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION:		
Utilidad del ejercicio	41.095.877	35.230.082
Resultado en venta de activos	(184.375)	66.985
Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo:		
Depreciación del ejercicio	54.629.710	51.246.317
Amortización de intangibles	718.306	446.277
Castigos y provisiones	10.307.468	9.988.655
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas	(53.110.823)	(31.418.464)
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	9.130.162	5.911.623
Amortización menor valor de inversiones	3.188.974	3.206.050
Corrección monetaria neta	7.070.006	7.916.481
Diferencia de cambio neto	(4.882.277)	(7.081.769)
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo	(18.243.172)	(21.950.747)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	6.531.729	5.412.886
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminución:		
Deudores por ventas	(30.777.397)	(42.423.523)
Existencias	100.878	193.066
Otros activos	7.552.670	(7.338.854)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminución):		
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	241.054	1.016.236
Intereses por pagar	1.960.172	435.660
Impuesto a la renta por pagar	346.422	(104.982)
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación	(6.752.019)	7.162.293
I.V.A. y otros similares por pagar	(4.603.354)	(14.190.301)
Flujo neto originado por actividades de la operación	24.320.011	3.723.971
		(Concluye)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Notas a los Estados Financieros

(En miles de pesos)

1. Inscripción en el Registro de Valores

La Sociedad se encuentra inscrita en el registro de valores bajo el N°0162, quedando sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

2. Criterios Contables Aplicados

a. Período contable - Los balances generales son al 31 de diciembre de 2002 y 2001 y los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados a esas fechas.

b. Bases de preparación - Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados emitidos por el Colegio de Contadores de Chile A.G., y con normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. De existir discrepancias, priman estas últimas.

Las inversiones en filiales, están registradas en una sola línea del balance general a su valor patrimonial proporcional y, por lo tanto, no han sido consolidadas línea a línea. Este tratamiento no modifica el resultado neto del ejercicio ni el patrimonio.

Estos estados financieros han sido emitidos solo para los efectos de hacer un análisis individual de la Sociedad y, en consideración a ello, deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c. Bases de presentación - Para efectos comparativos, los estados financieros del período anterior han sido actualizados extracontablemente aplicando un reajuste del 3,0%, correspondiente a la variación del índice de precios al consumidor en los 12 meses anteriores al 31 de diciembre de 2002.

d. Corrección monetaria - Los estados financieros han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, con el objeto de expresar sus cifras en moneda de igual poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2002.

Los saldos iniciales han sido reajustados en un 3,0% en el 2002 y en un 3,1% en el 2001, conforme a la variación del índice de precios al consumidor para los doce meses de cada año, con un desfase de un mes.

Por su parte, los saldos y flujos por operaciones realizadas durante los períodos cubiertos por los estados financieros, han sido reajustados según la variación del mismo índice entre la fecha de la operación y la de cierre.

e. Bases de conversión - Los activos y pasivos en moneda extranjera o expresados en otras unidades de conversión, son llevados a pesos según las cotizaciones o valores vigentes al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2002 y 2001 se utilizaron las siguientes equivalencias:

		2002 $	2001 $
Dólar Estadounidense	US$	718,61	654,79
Derecho especial de giro	DEG	973,42	822,17
Unidad de Fomento	UF	16.744,12	16.262,66

f. Valores negociables - Los fondos mutuos se presentan valorizados al valor de la cuota vigente al cierre del período. Las inversiones en acciones se presentan a su valor de costo actualizado o valor de mercado, según cual sea el menor.

g. Existencias - Los bienes destinados a ser comercializados son valorizados a su costo promedio, corregido monetariamente, el cual no excede su valor neto de realización.



h. Estimación deudores incobrables - En el cálculo de la provisión para deudas incobrables se aplican porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad y de eventuales costos de gestión de cobranza, para los distintos estratos de clientes. De igual forma se diferencia entre deudas corrientes y deudas renegociadas y documentadas.

Adicionalmente, en el segmento de clientes del sistema de multiportador discado, se tiene presente la experiencia sobre comportamiento de estos deudores, así como las normas fijadas por la autoridad para lograr la recuperación de deudas con atraso.

Los factores antes mencionados son considerados tanto para la determinación de la provisión sobre los servicios facturados, como para los no facturados.

i. Activo fijo - El activo fijo se presenta a su valor de adquisición, más revalorizaciones legales.

Los intereses reales devengados por los créditos directamente asociados al financiamiento de obras en ejecución, son cargados a éstas durante su período de desarrollo y hasta la fecha en que son puestas en explotación.

j. Depreciación activo fijo - Las depreciaciones son calculadas sobre los saldos revalorizados de los activos en explotación, en base al método de depreciación lineal, considerando los años de vida útil para cada tipo de bienes de conformidad con estudios y/o disposiciones legales vigentes.

k. Activos en leasing - Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, bajo contratos que revisten las características de un leasing financiero, se registran como activos. Su valorización equivale al valor presente de las cuotas convenidas y del importe a pagar para ejercer la opción de compra. La revalorización y depreciación de estos activos se efectúan bajo las normas generales que afectan al activo fijo.

La propiedad de estos bienes se adquiere jurídicamente con ocasión del ejercicio de la opción de compra, razón por la cual mientras esto no ocurra, no se puede disponer libremente de ellos.

Por su parte, los bienes entregados en arrendamiento bajo contratos con las características antes señaladas, son considerados contablemente como vendidos, con la consiguiente rebaja de los inventarios. El resultado de estas transacciones se determina en base al "valor presente" de las cuotas por cobrar, en relación con el valor de adquisición o construcción de los activos vendidos.

l. Intangibles - Se registran bajo este rubro las servidumbres constituidas a favor de la Sociedad, las que son amortizadas utilizando el método de línea recta en el período de vigencia del contrato, con un máximo de 20 años.

También se registran como intangibles los costos por adquisición de derechos sobre dominios en Internet, los que se amortizan en un período de 4 años.

m. Inversiones en empresas relacionadas - Las inversiones, tanto en filiales como en coligadas, se presentan de acuerdo a la participación que sobre su patrimonio posee la Sociedad (valor patrimonial proporcional - VPP), incluyendo los resultados que en ellas se han devengado.

Las inversiones permanentes en empresas en el exterior se presentan conforme al valor patrimonial proporcional, convertido a pesos chilenos según las tasas de cierre de la moneda en que se encuentran controladas.

Aquellas inversiones en empresas definidas como no extensión de las operaciones de su matriz, radicadas en países económicamente estables son controladas en la moneda del respectivo país, en tanto que las restantes son controladas en dólares estadounidenses.

Para efectos de corrección monetaria, los activos y pasivos asociados a estas inversiones en primer término son actualizados con cargo o abono a resultados, según la variación del indice de precios al consumidor; posteriormente, las diferencias que se puedan producir con respecto al contravalor de la moneda en que se controlan, son ajustadas con cargo o abono a la cuenta patrimonial "Ajuste Acumulado de Diferencias de Conversión".

Este criterio contable corresponde a lo establecido por el Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

m. Menor valor de inversiones - Las diferencias que se producen al ingresar o aumentar el porcentaje de participación en empresas relacionadas, entre los valores pagados y el respectivo valor patrimonial proporcional de la empresa objeto de la transacción, son diferidas (menor valor inversión) y se amortiza acorde al tiempo esperado de retorno de la inversión. Este periodo se encuentra limitado por la Superintendencia de Valores y Seguros a un máximo de 20 años.

o. Operaciones con pacto de retrocompra y retroventa - Los contratos por colocaciones financieras bajo la modalidad de retroventa de instrumentos financieros, son registradas por el valor de compra, más la proporción devengada a cada cierre de la diferencia entre el precio de compra y el de retroventa pactado. Estos instrumentos son clasificados dentro del rubro "Otros Activos Circulantes" del balance.

p. Obligaciones con el público - Las obligaciones por emisión de bonos se presentan en el pasivo al valor par de los bonos en circulación.

Las diferencias producidas en el momento de la colocación entre el valor par y valor de colocación, han sido diferidas. Su amortización se efectúa en el mismo período en que se devengan los intereses nominales de los bonos, con el objeto de contabilizar el interés real que origina la transacción.

q. Impuesto a la renta e impuestos diferidos - La provisión de impuesto a la renta se determina sobre la base de la renta imponible determinada para fines tributarios.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias entre las bases tributarias y financieras, son registrados como activos o pasivos, según corresponda, afectando los resultados de los períodos en que estas diferencias se producen.

Esta política se está aplicando en forma integral a contar del 1 de enero del año 2000, conforme al Boletín Técnico N°60 del Colegio de Contadores de Chile.

Los impuestos diferidos que se encontraban devengados pero no reconocidos contablemente al 31 de diciembre de 1999, son controlados en cuentas complementarias, con efecto neutro en los estados financieros. El reverso de estas cuentas complementarias se efectúa utilizando plazos estimados de reverso y a medida que los impuestos se hacen exigibles, en el caso de cuentas complementarias asociadas a pérdidas tributarias afectando los resultados del ejercicio en que ello ocurre.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, se reconocen según las tasas de impuesto que estarán vigentes en los años en que estos sean realizados o liquidados.

r. Indemnizaciones por años de servicio - Se registra según el método del valor actual del costo devengado del beneficio, aplicando una tasa de descuento de 6% anual.

s. Ingresos de la explotación - Los ingresos provenientes de las ventas propias del giro de la Sociedad son registrados en base devengada y presentados netos de provisiones para eventuales incobrabilidades y de intereses no devengados.

Los métodos utilizados en la determinación del valor de los servicios prestados, para efectos de su facturación o provisión a cada cierre contable, son los siguientes:

- La medición y valorización de los servicios prestados, se realiza a través de sistemas y procedimientos computacionales que permiten cuadrar, validar y tarificar el tráfico cursado, a partir de los registros de sus diferentes centrales de conmutación.

- Estos sistemas aseguran una adecuada razonabilidad de las facturaciones y provisiones contables, tanto en cuanto a volumen, como a valorización.

- En lo que se refiere a corresponsales extranjeros, los valores registrados corresponden exclusivamente a tráfico efectivamente cursado, el que se encuentra valorizado según las tarifas de compartición convenidas. Su presentación y clasificación en los estados financieros esta condicionada al carácter del saldo, el que puede ser deudor o acreedor, según sean mayores las participaciones a favor o en contra, respectivamente.

- Los ingresos generados por la venta de tarjetas de prepago, se reconocen en el mes en que el tráfico es utilizado o en el que la tarjeta expire, el que ocurra primero.



t. Contratos de derivados - La Sociedad mantiene contratos de cobertura para riesgos por fluctuación de tasa de cambio y de tasa de interés.

Respecto de los contratos de cambio a futuro, se registra en activo o pasivo, según corresponda, solo la diferencia neta entre los derechos y las obligaciones que emanan de cada contrato, ambos previamente valorizados según lo convenido. Los reajustes que corresponde aplicar a cada cierre, son imputados a los resultados del ejercicio.

Adicionalmente, se obtiene el valor de mercado del instrumento de protección y de la partida protegida. Las diferencias netas entre los valores de libro y de mercado son imputadas a resultados en el caso de representar pérdidas y al pasivo por utilidades no devengadas en caso de representar utilidades.

Estos contratos han sido designados como de cobertura de la variación del tipo de cambio del dólar estadounidense.

En los casos en que se contemplan primas o descuentos al inicio de cada transacción, su importe es diferido y su traspaso a resultados se efectúa linealmente en el período de vigencia del contrato.

Los contratos de protección de tasa de interés, corresponden a contratos de cobertura para créditos con tasa flotante. Al cierre de cada período se compara la tasa de mercado con los límites establecidos en los contratos, registrando en resultados los efectos por pagar o recibir según sea el caso de acuerdo con lo establecido en el Boletín Técnico N°57 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Además, se obtiene el valor de mercado del instrumento de protección, a objeto de registrarlo como un activo o un pasivo según si la cotización determina que a la Sociedad correspondería cobrar o pagar, en el supuesto de finiquitar el contrato a la fecha de cierre. Estos activos o pasivos son creados con cargo o abono a resultados no realizados que se difieren hasta la fecha de materialización efectiva, conforme a las diferencias que a las fecha futuras de pago se puedan producir entre las tasas de mercado y las que se apliquen conforme a los contratos.

Los gastos por primas iniciales en la suscripción de los contratos son diferidos y amortizados linealmente en el período de vigencia de estos.

u. Software computacional - Los costos por adquisición de paquetes computacionales (software), son activados y se deprecian en un período de 4 años.

v. Depósitos a plazo - Los depósitos a plazo se registran a su valor de costo corregido, incluyendo los intereses devengados al cierre del período.

w. Estado de flujo de efectivo - En la formulación de este estado se consideran como efectivo, los saldos disponibles en caja, bancos y los depósitos de corto plazo en el sistema financiero y los fondos mutuos de renta fija con un máximo de 90 días, no existiendo otras partidas a las cuales corresponda asignar el carácter de efectivo equivalente.

Los flujos originados en actividades de la operación, incluyen sólo ingresos y desembolsos derivados de las operaciones corrientes de la Sociedad.

x. Costos de emisión de acciones - Al 31 de diciembre de 2002 y 2001, la Sociedad no registra activos diferidos por costos de emisión de acciones.

La última emisión de acciones se efectúo en el ejercicio 1999 y los costos asociados fueron llevados en su totalidad a los gastos del período.

En la Junta Extraordinaria de accionistas, celebrada el 25 de julio de 2000, se aprobó la emisión de 38.186.400 acciones sin valor nominal, las cuales a la fecha no se encuentran suscritas ni pagadas. La Junta Extraordinaria de Accionistas que acordó este aumento de capital optó porque, en su oportunidad, los gastos de esta emisión sean cargados a patrimonio, hasta la concurrencia del sobreprecio que se pueda producir al efectuar la colocación.

y. Vacaciones del personal - El costo de las vacaciones del personal se contabiliza en el período en que este derecho se devenga, independientemente de aquel en el cual los trabajadores hacen uso de él.

z.. Gastos de financiamiento a largo plazo - Los gastos iniciales por comisiones, asesorías e impuestos asociados a la contratación de créditos a largo plazo, son diferidos y amortizados en el plazo fijado para el servicio del crédito contratado.

aaa. Gastos en período de desarrollo - Los gastos en que se incurre durante el período de desarrollo de una nueva filial, son acumulados en la cuenta patrimonial "Déficit acumulado período de desarrollo". El saldo de esta cuenta es absorbido anualmente en el momento de la distribución de las utilidades.

3.. Cambios Contables

Los principios de contabilidad y criterios contables descritos en Nota 2, fueron aplicados uniformemente durante los años 2002 y 2001.

4.. Valores Negociables

Los valores negociables al 31 de diciembre de 2002 y 2001 corresponden a acciones con presencia bursátil y a colocaciones transitorias en fondos mutuos.

Composición del saldo

	Valor contable	
	2002	2001
Instrumentos	M$	M$
Acciones	33.358	40.820
Cuotas de fondos mutuos	2.988.110	-
Total valores negociables	**3.021.468**	**40.820**



El detalle de las acciones al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

Rut	Nombre de la Sociedad	Número de acciones	Porcentaje de participación %	Valor bursátil unitario $	Valor bursátil inversión M$	Costo corregido M$
96.524.320-8	Chilectra S.A.	18.846	0,0051	1.699	32.020	39.626
96.557.330-5	Río Maipo S.A.	5.458	0,0015	245	1.338	1.194
Valor cartera de inversiones					33.358	40.820
Provisión ajuste						(7.462)
Valor contable cartera de inversiones						33.358

5. Deudores de Corto y Largo Plazo

Los deudores a corto y largo plazo se componen de los rubros deudores por ventas, documentos por cobrar, deudores varios y deudores a largo plazo.

Formando parte del rubro deudores por ventas, se incluyen servicios prestados y aún no facturados, por M$13.323.974 al 31 de diciembre de 2002 (M$12.939.364 en 2001).

La provisión por estimación de deudas incobrables al 31 de diciembre de 2002, se descompone en M$18.302.381 para servicios facturados y M$406.143 para servicios prestados y pendientes de facturación (M$17.790.515 y M$418.648 en 2001, respectivamente).

En el rubro documentos por cobrar se presentan los documentos suscritos por clientes (pagarés, letras de cambio y otros efectos), en relación con renegociaciones de deuda y con ventas directas al público de equipos terminales de telecomunicaciones.

En el rubro deudores a largo plazo, bajo el concepto de deudores por leasing se reflejan saldos relacionados con un contrato vigente con Chilesat S.A. y corresponde al valor de las cuotas de capital por cobrar a más de un año por el arrendamiento de infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo. El contrato contempla 19 cuotas anuales iguales de UF40.262,12 cada una, venciendo la última el 10 de enero de 2017 y una cuota final, representativa de la opción de compra, de UF30.196,59 con vencimiento al 10 de enero de 2018.

Este valor se presenta neto de intereses no devengados, los que fueron determinados en base a la tasa de interés implícita en el contrato, equivalente a un 8,7% anual.

En este mismo rubro se incluye, bajo prestaciones al personal, la proporción por cobrar a largo plazo del saldo de un préstamo otorgado a un conjunto de 77 ejecutivos de la empresa, a objeto de que estos adquirieran en el mercado acciones en circulación de la Sociedad. Este préstamo, es reajustable conforme a la variación de la Unidad de Fomento, en la medida que esta no supere la fluctuación del precio de la acción en el mercado. El saldo adeudado al 31 de diciembre de 2002, asciende a M$4.981.399, con vencimiento al 30 de julio de 2003 y 30 de julio de 2004 por un 31% y 69%, respectivamente. Los vencimientos indicados corresponden a los establecidos en las modificaciones efectuadas al contrato durante el año 2002.

Sujeto a la ocurrencia de determinados eventos dentro del plazo del contrato, se contemplan descuentos de hasta un 10% para el servicio de la deuda, respecto del cual existen provisiones por M$90.307 a diciembre 2002 y M$127.727 a diciembre 2001. La proporción de la deuda de corto plazo se presenta dentro del rubro deudores varios y equivale a M$1.222.610.

Se acompañan a la presente nota, los siguientes cuadros de detalle para cada uno de los rubros:

- Desglose por vencimiento y provisión de incobrabilidad asociada.

	Circulantes							Largo plazo	
	Hasta 90 días		Más de 90 Hasta 1 año			Total Circulante (neto)			
Rubro	2002 M$	2001 M$	2002 M$	2001 M$	Subtotal M$	2002 M$	2001 M$	2002 M$	2001 M$
Deudores por ventas	79.969.612	74.555.885	-	-	79.969.612	61.261.088	56.346.723	-	-
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	18.708.524	-	-	-	-
Documentos por cobrar	2.245.564	3.376.186	1.346.764	1.088.053	3.592.328	2.128.310	2.626.786	-	-
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	1.464.018	-	-	-	-
Deudores varios	8.314.766	1.563.060	1.302.703	2.368.397	9.617.469	9.592.669	17.972.914	10.937.855	10.896.382
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	24.800	-	-	-	-
						Total deudores largo		10.937.855	10.896.382

- Desglose por concepto de la deuda.

	2002 M$	2001 M$
Deudores por ventas:		
Clientes	59.272.438	58.105.922
Corresponsales en el exterior	14.896.415	10.584.880
Otros operadores de telecomunicaciones	5.800.759	5.865.084
Sub total deudores por ventas	79.969.612	74.555.886
Estimación deudores incobrables	(18.708.524)	(18.209.163)
Total deudores por ventas, neto	61.261.088	56.346.723
Deudores varios corto plazo:		
Derechos devengados por seguro de cambio	1.242.680	13.193.288
Intereses diferidos seguro de cambio	1.525.273	1.787.995
Anticipo a proveedores	3.659.914	-
Prestaciones económicas al personal	1.863.942	2.187.014
Convenio compañías de telecomunicaciones	336.926	499.822
Deudores por contrato de leasing	736.448	181.383
Otros deudores	252.286	148.956
Sub total deudores varios corto plazo	9.617.469	17.998.458
Estimación deudores incobrables	(24.800)	(25.544)
Total deudores varios corto plazo, neto	9.592.669	17.972.914

	2002 M$	2001 M$
Deudores a largo plazo:		
Deudores por leasing	5.484.312	5.714.183
Prestaciones al personal	3.884.308	4.999.613
Seguro de cambio largo plazo	1.386.537	-
Garantías y otros	182.698	182.586
Total deudores varios largo plazo	10.937.855	10.896.382

(continúa)



Transacciones

Sociedad	Rut	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	2002 Monto MS	2002 Efectos en resultados (cargo/abono) MS	2001 Monto MS	2001 Efectos en resultados (cargo/abono) MS
Entel Inversiones S.A.	96.561.790-6	Filial	Abono préstamos otorgados	439.176	-	3.717.883	-
			Préstamos otorgados	250.360	-	7.562.240	-
			Reembolso de gastos	758	-	827	-
			Intereses sobre deuda por cobrar	105.765	105.765	81.058	81.058
Entel Servicios Telefónicos S.A.	96.554.040-7	Filial	Servicios prestados	10.122.554	10.122.554	10.018.648	10.018.648
			Servicios recibidos	1.760.068	(1.760.068)	1.124.494	(1.124.494)
			Venta de equipos	23.655	23.655	35.640	35.640
			Intereses sobre deuda por pagar	33.200	(33.200)	97.670	(97.670)
			Intereses sobre deuda por cobrar	200	200	-	-
			Reembolso de gastos	133.406	-	396.403	-
			Préstamos recibidos	1.393.614	-	14.315.374	-
Entel Call Center S.A.	96.563.570-K	Filial	Servicios prestados	402.848	402.848	953.010	953.010
			Traspasos de activos	124.579	-	-	-
			Servicios recibidos	5.804.356	(5.804.356)	5.118.077	(5.118.077)
			Intereses sobre deuda por cobrar	836.063	836.063	710.922	710.922
			Préstamos otorgados	-	-	6.371.985	-
			Abono préstamos otorgados	1.107.169	-	135.829	-
			Capitalización préstamos	4.114.800	-	-	-
			Aporte de capital	-	-	4.715.649	-
Micarrier S.A.	96.548.490-6	Filial	Servicios prestados	1.412.276	1.412.276	1.703.101	1.703.101
			Servicios recibidos	1.511.023	(1.511.023)	1.497.719	(1.497.719)
			Intereses sobre deuda por pagar	81.268	(81.268)	128.023	(128.023)
			Reembolso de gastos	56	-	-	-
			Préstamos recibidos	-	-	2.175.236	-
			Abono préstamos recibidos	632.677	-	-	-
Entel Móvil S.A.	96.679.680-4	Filial	Servicios prestados	12.401.901	12.401.901	10.165.924	10.165.924
			Servicios recibidos	3.854.857	(3.854.857)	4.113.548	(4.113.548)
			Intereses sobre deuda por pagar	19.234	(19.234)	10.850	(10.850)
			Intereses sobre deuda por cobrar	810.458	810.458	187.317	187.317
			Reembolso de gastos	56	-	-	-
Entel Telefonía Local S.A.	96.697.410-9	Filial	Servicios prestados	12.324.744	12.324.744	10.560.728	10.560.728
			Venta de activos	217.678	-	8.128.127	-
			Venta de equipos	34.508	34.508	15.724	15.724
			Servicios recibidos	2.911.497	(2.911.497)	2.964.784	(2.964.784)
			Intereses sobre deuda por pagar	44.052	(44.052)	112.859	(112.859)
			Intereses sobre deuda por cobrar	1.062.803	1.062.803	-	-
			Reembolso de gastos	3.373.400	-	547.216	-
			Préstamos otorgados	29.137.485	-	410.808	-
			Préstamos recibidos	-	-	12.912.100	-
Satel Telecomunicaciones S.A.	96.553.830-5	Filial	Servicios prestados	4.392.787	4.392.787	6.628.401	6.628.401
			Servicios recibidos	620.661	(620.661)	646.914	(646.914)
			Intereses sobre deuda por pagar	88.191	(88.191)	74.568	(74.568)
			Reembolso de gastos	306	-	-	-
			Préstamos recibidos	1.513.377	-	7.093.011	-
Entel Telefonía Personal S.A.	79.826.760-4	Filial	Servicios prestados	-	-	8.608	8.608

(continúa)

			Intereses sobre deuda por cobrar	15.594.427	15.594.427	20.065.731	20.065.731
			Préstamos otorgados	4.000.000	-	29.297.279	-
			Abono préstamos otorgados	72.487.725	-	59.289.389	-
			Reembolso de gastos	56	-	-	-
Entel Pcs S.A.	96.806.980-2	Filial	Servicios prestados	15.528.415	15.528.415	13.594.437	13.594.437
			Venta de activos	-	-	31.768.611	-
			Venta de equipos	285.859	-	66.466.993	-
			Servicios recibidos	5.169.254	(5.169.254)	5.126.688	(5.126.688)
			Ser. recibidos activados	40.011	-	-	-
			Intereses sobre deuda por cobrar	532.762	532.762	680.418	680.418
			Intereses sobre deuda por pagar	26.865	(26.865)	14.693	(14.693)
			Reembolso de gastos	679.349	-	1.583.357	-
			Préstamos otorgados	-	-	1.042.386	-
Transaxion S.A.	96.672.640-7	Filial	Servicios prestados	15.381	15.381	27.154	27.154
			Intereses sobre deuda por cobrar	13.122	13.122	4.547	4.547
			Préstamos otorgados	66.595	-	-	-
			Préstamos recibidos	-	-	56.475	-
			Abono préstamos recibidos	-	-	2.122	-
			Reembolso de gastos	314	-	537	-
Americatel Centroamérica S.A.		Filial	Servicios prestados	681.838	681.838	85.459	85.459
			Servicios recibidos	715.385	(715.385)	909.074	(909.074)
			Reembolso de gastos	108.127	-	101.385	-
			Préstamos otorgados	-	-	6.744.337	-
			Abono préstamos otorgados	1.580.942	-	4.046.602	-
Americatel Usa Corp.		Filial	Servicios prestados	4.990.516	4.990.516	6.012.122	6.012.122
			Servicios recibidos	2.763.342	(2.763.342)	6.353.377	(6.353.377)
			Reembolso de gastos	313.016	-	867.114	-
			Préstamos otorgados	7.351.380	-	-	-
			Intereses sobre deuda por cobrar	1.196.987	1.196.987	-	-
Entel Internacional BVI Corp.		Filial	Aporte de capital	-	-	573.269	-
			Reembolso de gastos	2.385	-	2.313	-
			Préstamos otorgados	1.006.054	1.006.054	-	-
Americatel Perú S.A.		Filial	Servicios prestados	1.863.348	1.863.348	16.183	16.183
			Servicios recibidos	1.976.984	(1.976.984)	733.038	(733.038)
			Préstamos otorgados	3.501.078	-	5.236.482	-
			Reembolso de gastos	279.638	-	130.740	-
Chile Wireless S.A.	96.867.730-6	Coligada	Intereses sobre deuda por pagar	3.949	(3.949)	4.827	(4.827)
			Adquisición empresa relacionada	-	-	598.616	-
			Reembolso por cesión de licencia	-	-	310.364	-
Latin America Nautilus Ltd.		Filial	Intereses sobre deuda por cobrar	29.933	29.933	42.645	42.645
			Participación cables submarinos	2.379.606	-	-	-
			Reembolso de gastos	199	-	22.004	-
			Préstamos otorgados	-	-	247.414	-
			Devolución préstamos otorgados	-	-	18.525	-
Entel Venezuela C.A.		Filial	Préstamos otorgados	491.529	-	4.812.556	-
			Reembolso de gastos	792.787	-	489.216	-
			Devolución préstamos otorgados	-	-	408.707	-
			Aporte de capital	-	-	677.131	-
Telecom Italia S.p.A.		Matriz común					
		Accionista mayoritario	Servicios prestados	26.019.955	26.019.955	7.170.468	7.170.468
			Servicios recibidos	5.303.081	(5.303.081)	5.881.937	(5.881.937)
Buenaventura S.A.	96.590.080-2	Coligada	Servicios prestados	-	-	108.766	108.766
Etecsa S.A.		Matriz común					
		Accionista mayoritario	Servicios recibidos	22.564.354	(22.564.354)	-	-



7. Impuestos Diferidos e Impuestos a la Renta

El impuesto a la renta provisionado por los resultados de los años 2002 y 2001, se presenta compensado con los pagos provisionales obligatorios efectuados (PPM).

Esta compensación arrojó saldos a favor de la Sociedad por M$2.062.897 a diciembre de 2002 y por M$49.017 a diciembre de 2001, los que se clasificaron en el rubro impuestos por recuperar.

Al 31 de diciembre de 2002 la Sociedad presenta una renta líquida imponible negativa por un valor de M$292.708 por lo que no se constituyó provisión por impuesto a la renta a esa fecha.

Al 31 de diciembre de 2001, la renta líquida imponible alcanzó la suma de M$16.571.339 y la provisión por impuesto a la renta fue de M$2.260.461.

Por su parte, los saldos de utilidades tributarias al 31 de diciembre de 2002 se distribuyen en M$115.880.763 con crédito del 15% y de M$5.124.886 sin crédito (M$127.081.783 y M$1.350.679 en el 2001, respectivamente).

Se acompañan cuadros con la siguiente información:

- Saldos de activos y pasivos por impuestos diferidos.
- Detalle del impuesto a la renta del ejercicio.

Los impuestos diferidos, son presentados en el balance compensando activos y pasivos de corto y de largo plazo, respectivamente.

Activos y pasivos por impuestos diferidos

	Impuestos diferidos							
	2002				2001			
	Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
Conceptos	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$
Diferencias temporarias:								
Provisión cuentas incobrables	3.332.561	-	-	-	3.211.623	-	-	-
Provisión de vacaciones	247.596	-	-	-	454.211	-	-	-
Activos en leasing	-	-	-	2.803.706	-	-	-	2.853.774
Depreciación activo fijo	-	-	-	13.264.099	-	-	-	12.998.231
Indemnización años de servicio	122.855	452.229	-	-	-	667.977	-	-
Cuotas por pagar leasing	100.718	2.439.197	-	-	89.338	2.542.685	-	-
Bienes vendidos en leasing	-	711.725	-	-	-	756.813	-	-
Cuotas por cobrar leasing	-	-	121.514	932.329	-	-	29.019	932.555
Gastos de financiamiento activados	-	-	422.343	1.826.794	-	-	402.059	586.740
Provisión ajuste valor de mercado	1.231	-	-	-	-	-	-	-
Otros:								
Cuentas complementarias-neto de amortización	-	(3.194.022)		(12.373.895)	-	(3.593.775)		(12.858.385)
Totales	3.804.961	409.129	543.857	6.453.033	3.755.172	373.700	431.078	4.512.915

Impuesto a la renta de ejercicio

Item	2002 M$	2001 M$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-	(2.271.969)
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido	(2.176.525)	(829.928)
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	(84.738)	1.007.927
Otros cargos o abonos en la cuenta	111.664	37.947
Totales	(2.149.599)	(2.056.023)

8. Otros Activos Circulantes

Corresponde a colocaciones financieras efectuadas bajo la modalidad de derechos a cobrar por compromisos de ventas de instrumentos financieros en cartera, según se indica en Nota 9.

9. Información sobre Operaciones de Compromiso de Compra, Compromisos de Venta, Venta con Compromiso de Recompra y Compra con Compromiso de Retroventa de Títulos o Valores Mobiliarios

Corresponde a colocaciones financieras bajo la modalidad de derechos a cobrar por compromisos de ventas de instrumentos financieros en cartera, según el siguiente detalle.

Cod.	Fecha Inicio	Fecha Término	Contraparte	Moneda de origen	Valor de suscripción M$	Tasa %	Valor final M$	Identificación de instrumentos	Valor de mercado M$
CRV	09.12.2002	06.01.2003	Banco de Chile	USD	2.824.869	0,18	2.881.850	PRD	2.877.933
CRV	16.12.2002	06.01.2003	Deutsche Bank	USD	3.173.681	0,15	3.282.249	PRD	3.278.806
CRV	18.12.2002	13.01.2003	BBVA Banco BHIF	USD	3.681.711	0,13	3.819.427	BCD	3.813.918
CRV	20.12.2002	15.01.2003	BBVA Banco BHIF	USD	1.745.175	0,11	1.799.120	PRD	1.796.525
CRV	23.12.2002	15.01.2003	Scotiabank	USD	4.199.802	0,08	4.334.551	PRD	4.331.268
CRV	23.12.2002	21.01.2003	BBVA Banco BHIF	USD	3.490.334	0,08	3.603.788	BCD	3.599.695
CRV	26.12.2002	23.01.2003	BBVA Banco BHIF	USD	7.066.318	0,05	7.206.475	BCD	7.197.281
CRV	30.12.2002	27.01.2003	Scotiabank	USD	5.107.805	0,01	5.159.368	BCD	5.152.721
CRV	23.12.2000	02.01.2003	Bank Boston	Pesos	1.349.000	0,08	1.350.124	PDBC	1.349.899
CRV	23.12.2000	06.01.2003	Scotiabank	Pesos	1.300.000	0,05	1.301.239	PDBC	1.300.563
CRV	26.12.2000	06.01.2003	Banco Sudameris	Pesos	1.623.000	0,05	1.624.547	PDBC	1.623.703
CRV	26.12.2000	07.01.2003	Banco Estado	Pesos	1.394.391	0,05	1.395.841	PDBC	1.394.996



10. Activos Fijos

La composición del activo fijo y su depreciación se presenta en detalle adjunto.

Dentro de las construcciones y obras de infraestructura con que cuenta la Sociedad, la más importante esta representada por el Centro Nacional de Telecomunicaciones ubicado en Santiago, cuyo valor bruto al 31 de diciembre de 2002 asciende a MS19.330.280.

Los bienes raices en leasing están representados por contratos de leasing inmobiliario referidos a los inmuebles que albergan las oficinas generales de la Sociedad.

Las depreciaciones correspondientes a los años 2002 y 2001, totalizaron M$54.629.710 y MS51.246.317, respectivamente, cuya distribución entre costos de la explotación y gastos de administración y ventas, se presenta en detalle que se acompaña.

Activo Fijo

	2002 MS	2001 MS
Terrenos:		
Terrenos	2.615.151	2.569.083
Construcciones y obras de infraestructuras:		
Construcciones y obras de infraestructura	145.364.993	145.517.633
Depreciación del ejercicio	(4.940.968)	(5.066.780)
Depreciación de ejercicios anteriores	(45.279.001)	(40.828.575)
Total neto construcciones y obras de infraestrura	95.145.024	99.622.278
Maquinarias y equipos:		
Equipos de telecomunicaciones	541.926.257	504.742.746
Equipos electromecánicos	31.653.229	30.681.871
Sistemas de comunicaciones por satélite y otros	64.405.794	61.092.916
Instrumentos y herramientas	12.101.799	11.698.686
Equipos de transporte	672.782	668.071
Sub total	650.759.861	608.884.290
Depreciación del ejercicio	(40.179.902)	(38.974.025)
Depreciación de ejercicios anteriores	(374.030.891)	(336.833.742)
Total neto maquinarias y equipos	236.549.068	233.076.523
Otros activos fijos:		
Mobiliario y equipos de oficina	45.639.602	39.283.577
Sistemas computacionales	26.432.603	12.277.739
Bienes en Leasing:		
- Bienes raices	17.789.663	17.789.664
- Otros	546.360	546.360
Sub total	90.408.228	69.897.340
Obras en construcción	24.266.039	48.194.424
Equipos. materiales y repuestos :		
- En bodega	11.849.990	12.901.374
- En tránsito	260.642	83.773
Sub total	126.784.899	131.076.911
Depreciación del ejercicio	(9.508.840)	(7.205.512)
Depreciación de ejercicios anteriores	(32.165.009)	(23.343.228)
Total neto otros activos fijos	85.111.050	100.528.171
Total valor bruto	925.524.904	888.047.917
Total depreciación ejercicio	(54.629.710)	(51.246.317)
- Con cargo a costos de explotación	(39.773.450)	(41.012.280)
- Con cargo a gastos administración y ventas	(14.856.260)	(10.234.037)
Total depreciación de ejercicios anteriores	(451.474.901)	(401.305.545)
Total valor neto	419.420.293	435.796.055

(continúa)

11. Inversiones en Empresas Relacionadas

Adjunto a la presente nota se encuentra detalle de las participaciones en empresas relacionadas y el comportamiento de sus resultados.

Dentro de los resultados no realizados, el valor más significativo se registra en la filial Entel Inversiones S.A. Este valor corresponde a utilidades que se generaron en dicha filial, producto de la no concurrencia a aumentos de capital en Entel Telefonia Personal S.A. en los años 1997 y 1998. Los aumentos fueron suscritos y pagados por la matriz del Grupo. la que a su vez registró un activo por "Menor valor inversión", correspondiente al menor aumento de sus derechos en relación con el valor pagado.

La realización de estas utilidades es reconocida en la medida en que la matriz amortiza sus saldos por "Menor valor inversión", conforme a la política descrita en Nota 2.

Al 31 de marzo de 2002 y 2001, se recibieron desde las filiales Americatel Centroménica y El Salvador M$557.504 y M$158.248 por concepto de reparto de dividendos, respectivamente.

Adicionalmente la filial de Entel Telefonía Personal, al 31 de diciembre de 2002, repartió un dividendo provisorio de $66,3697 por acción, registrando Entel S.A., la suma de M$7.760.824, correspondiente al 94,64% de participación patrimonial.

Al 31 de diciembre de 2002 y 2001 no existían utilidades potencialmente remesables desde las empresas en el exterior. Tampoco existen pasivos contraídos por la Sociedad que hayan sido designados y contabilizados como instrumento de cobertura de inversiones en el exterior.

Con fecha 30 de septiembre de 2002 se realizó un aumento de capital de la filial "Entel Call Center S.A." por un monto de M$4.500.000 mediante la emisión de 4.500.000 acciones, con este aumento el patrimonio de Entel Call Center S.A. aumento a M$10.573.226 distribuido en 9.501.000 acciones.

Entel S.A. concurrió a este aumento mediante la suscripción de 4.050.000 acciones equivalentes a M$4.050.000, las que fueron pagados mediante la capitalización de deudas que la filial Entel Call Center S.A. mantenía con la Sociedad. De esta manera la Sociedad mantiene la participación accionaria en la citada empresa filial.

Otro resultado no realizado corresponde a utilidades en la transferencia de activos fijos a la filial Entel PCS S.A., Estos ascienden a M$1.481.911, al 31.12.02, fueron ajustadas contra las inversiones en Entel PCS S.A. y su controladora Entel Telefonia Personal S.A.

La filial Entel Venezuela C.A., se encuentra en período pre-operativo y presenta patrimonio negativo por M$5.642.367, respecto del cual se ha creado la provisión por responsabilidad adicional. La Sociedad estima que las inversiones y cuentas por cobrar en su filial en Venezuela no debieran verse afectados por la situación política, social y económica por la que atraviesa dicho país.



Detalle de las inversiones

Al 31 de diciembre de 2002

Rut	Sociedad	País de origen	Moneda de control de la inversión	Número de acciones	Porcentaje de participación %	Patrimonio sociedades M$	Resultado del ejercicio M$	Resultado del devengado M$	VPP M$	Resultados no realizado	Valor contable de la inversión M$
79 826 760-4	Entel Telefonía Personal S A	Chile	-	80 701	94,64	188 321 808	50 194 061	47 504 003	178 227 759	(1 707 917)	176 519 842
96 697 410-9	Entel Telefonía Local S A	Chile	-	17 192 628	99,00	20 173 634	(3 460 895)	(3 446 086)	19 971 868	(797 058)	19 174 810
	Entel BVI Corp	Islas Vírgenes Británicas	-	60 525 555	100,00	18 860 555	1 237 318	1 237 318	18 860 555	-	18 860 555
	Americatel Centroamérica S A	Panamá	Dólar USA	1 499	78,66	14 749 292	3 147 779	2 476 043	11 601 793	-	11 601 793
96 553 830-5	Satel Telecomunicaciones S A	Chile	-	999	99,90	4 112 429	(1 090 246)	(1 089 156)	4 108 317	-	4 108 317
	Americatel Perú S A	Perú	Dólar USA	17 943 011	45,69	5 520 417	(1 779 578)	(813 089)	2 522 279	-	2 522 279
96 548 490-6	Micarrier S A	Chile	-	93 993	99,99	2 734 266	289 204	289 175	2 733 993	(10 693)	2 723 300
96 561 790-6	Entel Inversiones S A	Chile	-	11 089	99,99	8 317 482	1 364 379	1 364 243	8 316 650	(4 837 811)	3 478 839
	L A Nautilus S A	Luxemburgo	Dólar USA	3 000 000	10,00	1 928 750	(16 302 570)	(1 630 257)	192 875	-	192 875
96 563 570-K	Entel Call Center S A	Chile	-	4 500 900	90,00	4 173 500	(1 948 579)	(1 753 721)	3 756 150	-	3 756 150
96 554 040-7	Entel Servicios Telefónicos S A	Chile	-	3 240	91,42	782 465	(272 498)	(249 118)	715 330	-	715 330
	Americatel El Salvador	El Salvador	Dólar USA	15 078	15,00	6 681 350	1 289 363	(193 405)	1 002 203	-	1 002 203
96 679 680-4	Entel Movil S A	Chile	-	949	0,08	33 001 250	14 039 663	13 210	26 401	-	26 401
	Entel Investment Inc.	Islas Vírgenes Británicas	Dólar USA	100	100,00	162	-	-	162	-	162
96 672 640-7	Transaxion S A	Chile	-	1 955	93,76	(264 777)	(158 634)	(148 735)	1	-	1
96 806 980-2	Entel PCS S A	Chile	-	78 580	0,10	112 618 857	33 426 132	33 426	112 619	-	112 619
	Entel Venezuela C A	Venezuela	Dólar USA	709 500	100,00	(5 642 367)	-	-	1	-	1
Totales								43 980 661	252 148 956	(7 353 479)	244 795 477

Al 31 de diciembre de 2001

Rut	Sociedad	País de origen	Moneda de control de la inversión	Número de acciones	Porcentaje de participación %	Patrimonio sociedades M$	Resultado del ejercicio M$	Resultado del devengado M$	VPP M$	Resultados no realizado	Valor contable de la inversión M$
79 826 760-4	Entel Telefonía Personal S A	Chile	-	80 701	94,64	146 327 750	25 636 344	24 262 236	138 484 586	(1 826 402)	136 658 184
96 697 410-4	Entel Telefonía Local S A	Chile	-	17 192 628	99,00	23 654 501	2 540 844	2 515 436	23 417 956	(834 492)	22 583 464
	Entel BVI Corp	Islas Vírgenes Británicas	-	60 525 555	100,00	16 495 244	(978 221)	(978 221)	16 495 244	-	16 495 244
	Americatel Centroamérica S A	Panamá	Dólar USA	1 499	78,66	11 212 361	4 089 290	3 216 636	8 819 643	-	8 819 643
96 553 830-5	Satel Telecomunicaciones S A	Chile	-	999	99,90	5 202 676	236 596	236 359	5 197 473	-	5 197 473
	Americatel Perú S A	Perú	Dólar USA	17 943 011	45,69	6 851 230	(610 869)	(291 949)	3 130 327	-	3 130 327
96 548 490-5	Micarrier S A	Chile	-	99 999	99,99	2 445 062	332 616	332 583	2 444 817	(12 476)	2 432 341
96 561 790-6	Entel Inversiones S A	Chile	-	11 089	99,99	6 971 788	600 631	600 571	6 971 091	(5 158 715)	1 812 376
	L A Nautilus S A	Luxemburgo	Dólar USA	3 000 000	10,00	15 808 524	(24 057 050)	(2 405 705)	1 580 852	-	1 580 852
96 563 570-K	Entel Call Center S A	Chile	-	4 500 900	90,00	1 550 078	(2 010 567)	(1 809 510)	1 395 070	-	1 395 070
96 554 040-7	Entel Servicios Telefónicos S A	Chile	-	3 240	91,42	1 054 963	(301 572)	(275 697)	964 447	-	964 447
	Americatel El Salvador	El Salvador	Dólar USA	15 078	15,00	5 522 725	1 562 030	234 305	828 409	-	828 409
96 679 680-4	Entel Movil S A	Chile	-	949	0,08	16 487 927	11 809 233	9 447	13 190	-	13 193
	Entel Investment Inc	Islas Vírgenes Británicas	Dólar USA	100	100,00	163	-	-	163	-	163
96 672 640-7	Transaxion S A	Chile	-	1 955	93,76	(106 144)	(160 559)	(150 540)	1	-	1
96 806 980-2	Entel PCS S A	Chile	-	78 580	0,10	79 192 725	10 894 124	10 894	79 193	-	79 193
	Entel Venezuela C A	Venezuela	Dólar USA	709 500	100,00	(490 988)	-	-	1	-	1
Totales								25 506 841	209 822 463	(7 832 085)	201 990 378

12. Inversiones en Otras Sociedades

Corresponde a participaciones minoritarias en las sociedades que se incluyen en el cuadro que acompaña a la presente nota.

Estas participaciones están registradas a su valor de costo, corregido monetariamente.

La participación en las utilidades de estas empresas es registrada sólo al momento de su distribución. Durante el año 2002 no se han registrado valores por este concepto. En el año anterior, se registra un ingreso por M$1.019.480 que proviene de la inversión en Intelsat y se imputó a "Otros ingresos Fuera de la Explotación" (Nota 21).

Rut	Sociedad	Número de acciones	Porcentaje de partipación %	Valor Contable 2002 M$	Valor Contable 2001 M$
	Intelsat	1.075.104	0,6451	8.009.393	7.517.017
	Inmarsat Ventures	89.550	0,8955	381.991	358.508
	New Skies Satellities	58.203	0,6467	3.312.004	3.108.400
	Telespazio Brasil	48.000	1,3900	117.089	167.881
84.474.500-1	Soc. Coop. Eléctrica Limarí Ltda	1	0,0001	21.341	21.341
82.396.700-4	Soc. Coop. Eléctrica Parral Ltda.	1	0,0001	8.675	8.675
70.287.900-0	Coop. Eléctrica Curico Ltda.	1	0,0001	5.462	5.462
83.237.700-2	Coop. Cons. Eléctrica Chillan Ltda.	1	0,0001	9.080	9.080
81.629.800-8	Coop. Eléctrica Paillaco Ltda.	1	0,0001	12.133	12.133
70.018.260-6	Coop. Abast. Eléctrica Temuco Ltda.	1	0,0001	4.975	4.975
81.750.300-4	Coop. Eléctrica Osorno Ltda.	1	0,0000	32.938	32.938
81.106.900-0	Coop. Eléctrica Llanquihue Ltda.	1	0,0001	1.340	1.340
92.067.000-8	S.A. Inmobiliaria Sport Francais	8	0,0015	3.846	3.846
90.115.000-1	Granadilla Country Club S.A.	38	0,0006	352	352
	Totales			11.920.619	11.251.948



13.Menor y Mayor Valor de Inversiones

La composición del saldo del menor valor inversión, las empresas en que se originó y los montos amortizados en cada ejercicio, son los siguientes:

Rut	Sociedad	2002 Monto amortizado en el período M$	2002 Saldo menor valor M$	2001 Monto amortizado en el período M$	2001 Saldo menor valor M$
79.826.760-4	Entel Telefonía Personal S.A.	2.952.816	55.252.300	2.975.431	58.541.085
	Americatel Centroamerica	77.795	954.829	73.013	969.145
96.553.830-5	Satel S.A.	110.113	247.754	110.113	357.866
	Americatel El Salvador	12.300	187.571	11.543	187.584
96.672.640-7	Transaxion S.A.	35.950	165.879	35.950	201.830
Total		3.188.974	56.808.333	3.206.050	60.257.510

14.Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras a Corto Plazo

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras, separadas por su exigibilidad como por el tipo de moneda en el que se pactaron, son las siguientes:

Rut	Banco o Institución Financiera	Dólares 2002 M$	Dólares 2001 M$	UF 2002 M$	UF 2001 M$	Totales 2002 M$	Totales 2001 M$
Largo Plazo - Corto Plazo							
	JP Morgan	495.572	297.144	-	-	495.572	297.144
97.041.000-7	Banco Boston	216.924	247.044	-	-	216.924	247.044
94.220.000-5	Salomon	240.303	195.485	-	-	240.303	195.485
	Wachovia Bank N.A.	80.998	61.226	-	-	80.998	61.226
	JP Morgan	57.868	40.965	-	-	57.868	40.965
97.030.000-7	Estado - 1	-	-	7.310.278	49.459	7.310.278	49.459
97.030.000-7	Estado - 2	-	-	9.220.547	-	9.220.547	-
97.036.000-K	Santiago - 1	-	-	-	7.054.925	-	7.054.925
97.036.000-K	Santiago -2	-	-	-	2.514.145	-	2.514.145
Totales		1.091.665	841.864	16.530.825	9.618.529	17.622.490	10.460.393
Monto capital adeudado				16.508.865	9.547.807	16.508.865	9.547.807
Tasa interés promedio anual		2,65%	3,15%	2,90%	4,48%		
Porcentaje obligaciones moneda extranjera:					6,1947%		
Porcentaje obligaciones moneda nacional:					93,8053%		

15.Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras a Largo Plazo

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras a largo plazo, distribuidas por tipo de moneda y plazo, son los siguientes:

			2002					2001
			Años de vencimiento			Total largo plazo al cierre de los estados financieros	Tasa de interés anual promedio	Total largo plazo al cierre de los estadost financieros
Rut	Banco o Institución Financiera	Moneda índice de reajuste	Más de 1 hasta 2 M$	Más de 2 hasta 3 M$	Más de 3 hasta 5 M$	M$	%	M$
	JP Morgan	Dólares	-	43.116.600	172.466.400	215.583.000	LIBOR US$ 90 + 0,875%	202.330.110
97.041.000-7	Banco Boston	Dólares	28.744.400	14.372.200	-	43.116.600	LIBOR US$ 90 + 1%	40.466.022
97.030.000-7	Banco Estado Chile	UF	-	-	-	-	-	7.302.398
Totales			28.744.400	57.488.800	172.466.400	258.699.600		250.098.530

Porcentaje obligaciones moneda extranjera	:	100,00%
Porcentaje obligaciones moneda nacional	:	0,00%

16.Obligaciones con el Público Corto y Largo Plazo

La Sociedad mantiene en circulación, al 31 de diciembre de 2002, seis series de bonos, cuyos saldos, tasa de interés y términos de pago se incluyen en cuadro adjunto a la presente nota.

Las características de cada una de estas series son las siguientes:

Bonos serie "D" - Corresponde a 1.500 bonos al portador de UF1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 16 cuotas semestrales sucesivas entre el 10 de julio de 2002 y el 10 de enero de 2010. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de enero y el 1° de julio de cada año. Al 31 de diciembre 2002, resta por amortizar 15 cuotas.

Bonos serie "E" - Corresponde a 2.000 bonos al portador de UF1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 38 cuotas semestrales sucesivas entre el 10 de julio de 2002 y el 10 de enero de 2021. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de enero y el 1° de julio de cada año. Al 31 de diciembre 2002, resta por amortizar 37 cuotas.

Bonos serie "F1" - Corresponde a 150 bonos al portador de UF1.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1° de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de octubre y el 1° de abril de cada año.

Bonos serie "F2" - Corresponde a 410 bonos al portador de UF10.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1° de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de octubre y el 1° de abril de cada año.

Bonos serie "G1" - Corresponde a 200 bonos al portador de UF1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre 1° de octubre de 2005, y el 1° de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de octubre y el 1° de abril de cada año.

Bonos serie "G2" - Corresponde a 155 bonos al portador de UF10.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre el 1° de octubre de 2005 y el 1° de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de octubre y el 1° de abril de cada año.



Estas emisiones fueron colocadas por el total autorizado. Se encuentran inscritas en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo los números 223 del 15 de marzo de 2000 para las series "D" y "E" y 288 del 8 de marzo de 2002 para las series "F" y "G".

Al 31 de diciembre de 2001 la Sociedad mantenía en circulación la serie "C", cuyas dos últimas cuotas se cancelaron el 1 de marzo y 1 de septiembre del año 2002.

Las restricciones de carácter financiero más relevantes que los contratos de emisión imponen a la Sociedad, se incluyen en la Nota 27.

El detalle de los pasivos es el siguiente:

Número de inscripción o identificación del instrumento	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés %	Plazo final	Periodicidad		Valor par		País de colocación
						Pago de intereses	Pago de amortización	2002 M$	2001 M$	
Bonos largo plazo - porción corto plazo										
128	C	-	UF	0,0700	01.09.2002	Semestral	Semestral	-	2.035.258	Chile
223	D	1.428.136	UF	0,0700	01.01.2010	Semestral	Semestral	3.355.044	2.068.299	Chile
223	E	1.973.699	UF	0,0700	01.01.2021	Semestral	Semestral	2.063.850	1.593.255	Chile
288	F-1	150.000	UF	0,0575	01.04.2007	Semestral	Semestral	35.991	-	Chile
288	F-2	4.100.000	UF	0,0575	01.04.2007	Semestral	Semestral	983.758	-	Chile
288	G-1	200.000	UF	0,0625	01.04.2023	Semestral	Semestral	52.099	-	Chile
288	G-2	1.550.000	UF	0,0625	01.04.2023	Semestral	Semestral	403.765	-	Chile
Total - porción corto plazo								6.894.507	5.696.812	
Bonos largo plazo										
223	D	1.428.136	UF	0,0700	01.01.2010	Semestral	Semestral	21.380.623	23.922.040	Chile
223	E	1.973.699	UF	0,0700	01.01.2021	Semestral	Semestral	32.121.123	33.060.533	Chile
288	F-1	150.000	UF	0,0575	01.04.2007	Semestral	Semestral	2.511.618	-	Chile
288	F-2	4.100.000	UF	0,0575	01.04.2007	Semestral	Semestral	68.650.892	-	Chile
288	G-1	200.000	UF	0,0625	01.04.2023	Semestral	Semestral	3.348.824	-	Chile
288	G-2	1.550.000	UF	0,0625	01.04.2023	Semestral	Semestral	25.953.386	-	Chile
Total largo plazo								153.966.466	56.982.573	

17.Provisiones y Castigos

El detalle de las provisiones de corto y largo plazo es el siguiente:

	2002		2001	
	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$
Costo feriado legal del personal	1.500.585	-	1.899.587	-
Indemnización por años de servicios	744.577	5.101.776	939.233	6.589.438
Obligaciones contractuales con el personal	381.241	-	105.265	-
Total provisiones y castigos	2.626.403	5.101.776	2.944.085	6.589.438

Durante los años 2002 y 2001, se han efectuado castigos de clientes por M$9.102.523 y M$7.386.775 respectivamente.

18.Indemnizaciones al Personal por Años de Servicio

Existen convenios por indemnizaciones por años de servicio con los segmentos de trabajadores y ejecutivos.

El derecho a acceder al beneficio así como la determinación de su monto, están regulados por los respectivos convenios, siendo relevantes los factores de antigüedad y remuneración.

El beneficio a favor de los trabajadores se otorga a través de la "Corporación Mutual Entel-Chile", la cual es financiada en forma compartida. Por una parte, los trabajadores aportan mensualmente un 2,66% de sus sueldos base y, por la otra, la Sociedad deberá hacerlo por los fondos complementarios que año a año pudieran llegar a faltar por satisfacer el pago de un número de indemnizaciones de hasta un 3% de la planta.

Los pasivos registrados al 31 de diciembre de 2002 y 2001 totalizan M$5.846.353 y M$7.528.672 respectivamente, representando el valor actual de las indemnizaciones devengadas a esas fechas, deducidos los valores de que dispone la Mutual. Estos montos se incluyen en el rubro Provisiones en el balance, tanto a corto como largo plazo.

19.Otros Pasivos a Largo Plazo

Al 31 de diciembre de 2002, se presenta el valor de mercado de los contratos de derivados de tasa de interés suscritos por la Sociedad.

Como se menciona en Nota 26, este pasivo ha sido registrado con cargo a un activo por pérdidas no realizadas.

20.Cambios en el Patrimonio

Las Juntas Ordinarias de accionistas celebradas el 30 de abril de 2002 y el 30 de abril de 2001, aprobaron los estados financieros al 31 de diciembre de 2001 y 2000, respectivamente. Por dichos actos, el capital pagado se modificó de pleno derecho a esas fechas, quedando fijado en M$396.209.997 y M$384.296.796, respectivamente.

La Junta Extraordinaria de accionistas celebrada el 25 de julio de 2000, acordó aumentar el capital de la sociedad en M$190.932.000, mediante la emisión de 38.186.400 acciones sin valor nominal.

El aumento de capital aprobado deberá quedar totalmente suscrito y pagado antes del 25 de julio de 2003. Al 31 de diciembre de 2002, no se había dado inicio al período de opción preferente de suscripción a los actuales accionistas, por lo cual a esa fecha no se han suscrito ni pagado acciones con cargo a este aumento.

En el rubro "Otras reservas" se incluye el saldo de la cuenta "Ajuste acumulado por diferencia de cambio". Este saldo refleja los resultados acumulados a contar de 1996, por fluctuaciones de cambio por inversiones permanentes en el exterior, conforme a la aplicación del criterio contable expresado en la Nota 2 m.

El rubro "Déficit acumulado período de desarrollo filiales", representa la participación en los resultados de la Sociedad en la filial Entel Venezuela C.A. (en período de desarrollo), que alcanzó una pérdida acumulada en el año de MUS$7.124, equivalente a M$5.119.400.

La Sociedad no se encuentra afecta a restricciones para el pago de dividendos, salvo las que se pudieran derivar de un



eventual incumplimiento de los índices financieros establecidos en los contratos de crédito y que se exponen en Nota 27.

Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 27 de noviembre de 2001, se distribuyó un dividendo provisorio de $10,00 por acción, equivalente a M$2.436.194. Este dividendo, se pagó con fecha 21 de diciembre de 2001.

Por acuerdo de la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2002, se procedió a distribuir un dividendo definitivo de $33,38 por acción, equivalente a M$7.895.952 que se comenzó a cancelar el 27 de mayo de 2002.

Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 27 de noviembre de 2002, se procedió a la distribución de un dividendo provisorio de $10,00 por acción, equivalente a M$2.365.237. Este se comenzó a pagar el 20 de diciembre de 2002.

En el siguiente cuadro se detallan las variaciones experimentadas por el patrimonio de la Sociedad en los años 2002 y 2001:

Cambios en el patrimonio

31-12-2002

Rubro	Capital pagado	Reserva revalorización capital	Sobreprecio en venta de acciones	Otras reservas	Reservas futuros dividendos	Resultados acumulados	Dividendos provisorios	Déficit período del desarrollo	Resultado del ejercicio
Saldo inicial	384.296.796	11.913.201	-	5.963.108	-	69.007.338	(2.365.237)	(1.138.025)	34.203.963
Distribución resultado ejercicio anterior	-	-	-	-	-	30.700.701	2.365.237	1.138.025	(34.203.963)
Dividendo definitivo ejercicio anterior	-	-	-	-	-	(7.895.952)	-	-	-
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Capitalización reservas y/o utilidades	11.913.201	(11.913.201)	-	-		-	-	-	-
Déficit acumulado período de desarrollo	-	-	-	-		-	-	(5.119.400)	-
Ajuste inversiones en el exterior	-	-	-	2.465.082		-	-	-	-
Revalorización capital propio	11.886.300	-	-	178.893	-	2.770.155	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-		-		-	-	-	41.095.877
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-	-	(2.365.237)	-	-
Saldo final al 31.12.2002	408.096.297	-	-	8.607.083	-	94.582.242	(2.365.237)	(5.119.400)	41.095.877

31-12-2001

Saldo inicial	367.045.650	17.251.146	-	1.865.251	-	48.970.045	(2.365.237)	-	27.375.158
Distribución resultado ejercicio anterior	-	-	-	-	-	25.009.921	2.365.237	-	(27.375.158)
Dividendo definitivo ejercicio anterior	-	-	-	-	-	(7.095.711)	-	-	-
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Capitalización reservas y/o utilidades	17.251.146	(17.251.146)	-	-	-	-	-	-	-
Déficit acumulado período de desarrollo	-	-	-	-	-	-	-	(1.138.025)	-
Ajuste inversiones en el exterior	-	-	-	4.040.034	-	-	-	-	-
Revalorización capital propio	11.913.201	-	-	57.823	-	2.123.083	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	34.203.963
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-	-	(2.365.237)	-	-
Saldo final al 31.12.2001	396.209.997	-	-	5.963.108	-	69.007.338	(2.365.237)	(1.138.025)	34.203.963
Saldo actualizados	408.096.297	-	-	6.142.001	-	71.077.558	(2.436.194)	(1.172.166)	35.230.082

Número de acciones

Serie	Número de acciones suscritas	Número de acciones pagadas	Número de acciones con derecho a voto
Unica	236.523.695	236.523.695	236.523.695

Capital (Monto -M$)

Serie	Capital suscrito	Capital pagado
Unica	408.096.297	408.096.297

Déficit acumulado período de desarrollo filial

Rut	Sociedad	Monto Del ejercicio	Monto Acumulado	obsevaciones
	Entel Venezuela C A	(5.119.400)	(5.119.400)	Ver Nota 2aa

21.Otros Ingresos y Egresos Fuera de la Explotación

Bajo este rubro se incluyen los gastos e ingresos originados en transacciones no relacionadas con el giro principal de la Sociedad, cuyo detalle es el siguiente:

	2002 M$	2001 M$
Otros ingresos fuera de explotación:		
Participación en Intelsat	-	1.019.480
Utilidad en venta de activo fijo	212.523	-
Ingresos seguro de cambio	373.638	561.889
Otros ingresos	129.847	234.834
Total otros ingresos fuera de explotación	716.008	1.816.203
Otros egresos fuera de explotación:		
Desvinculación extraordinaria y otros	7.506.809	2.030.197
Remuneración Directorio	227.571	207.130
Donaciones	166.284	309.350
Gastos seguro de cambio	2.854.684	1.049.524
Perdida en venta de activo fijo	28.148	66.985
Comisión y gastos en colocación de acciones y bonos	539.232	927.385
Gastos asociados a financiamiento bancario	2.541.116	3.122.355
Impuesto de timbres	1.954.808	1.608.378
Otros egresos	937.217	563.798
Total otros egresos fuera de explotación	16.755.869	9.885.102

22.Corrección Monetaria

Por aplicación de las normas de corrección monetaria mencionadas en Nota 2d, los saldos sujetos a reajustes han producido los efectos en los resultados que se detallan a continuación.

	Indice de reajustabilidad	2002 M$	2001 M$
Activos (cargos) / abonos:			
Existencias	IPC	123.280	136.648
Activo fijo	IPC	13.399.148	14.088.312
Inversiones en empresas relacionadas	IPC	5.908.983	5.083.415
Disponible	IPC	1.018.150	1.228
Disponible	UF	(96)	-
Deudores por ventas	IPC	-	4.579
Deudores varios	UF	4.911	657.237
Documentos por cobrar empresas relacionadas	UF	6.746.420	7.556.281
Documentos por cobrar empresas relacionadas	IPC	1.303.707	-
Seguros de cambio	IPC	3.132.871	8.740.199
Otros activos	UF	211.182	-
Menor valor inversiones	IPC	1.755.073	1.818.109
Inversión en otras sociedades	IPC	327.727	289.265
Otros activos no monetarios	IPC	159.517	718.462
Otros activos no monetarios	UF	-	208.808
Cuentas de gastos y costos	IPC	4.481.638	3.323.123
Total abonos		38.572.511	42.625.666
Pasivos (cargos) / abonos:			
Patrimonio	IPC	(14.835.348)	(14.516.930)
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	IPC	(7.181.733)	(6.680.602)
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	UF	(419.031)	(215.059)
Obligaciones con el público	UF	(4.751.063)	(1.888.145)
Documentos por pagar	IPC	(3.389.485)	(4.714.406)
Proveedores extranjeros	IPC	(258.597)	-
Seguro de cambio	UF	(8.523.889)	(18.023.030)
Otros	IPC	13.269	282
Otros	UF	(13.288)	(9.712)
Pasivos no monetarios	UF	(516.039)	-
Pasivos no monetarios	IPC	11.658	(81.321)
Cuentas de ingresos	IPC	(5.778.971)	(4.413.224)
Total cargos		(45.642.517)	(50.542.147)
Pérdida por corrección monetaria		(7.070.006)	(7.916.481)



23. Diferencias de Cambio

Por aplicación de las normas de diferencias de cambio mencionadas en la Nota 2 d, durante los años 2002 y 2001, se han producido los siguientes efectos en resultados.

	Moneda	2002 M$	2001 M$
Activos (cargos) / abonos:			
Disponible	USD	1.745.448	2.119.591
Deudores por ventas	USD	(124.969)	(747.979)
Deudores por ventas	DEG	2.076.306	1.078.739
Seguro de cambio	USD	26.085.573	51.461.669
Deudores varios	USD	11.044	15.828
Documentos por cobrar empresas relacionadas	USD	2.051.479	1.567.345
Inversiones en otras sociedades	USD	227.087	322.920
Inversiones en otras sociedades	RBR	(50.791)	(12.154)
Otros	USD	386.834	172.200
Total abonos		32.408.011	55.978.159
Pasivos (cargos) / abonos:			
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	USD	(22.586.428)	(41.079.148)
Seguro de cambio	DEG	(3.045.855)	3.523.030
Cuentas y documentos por pagar	USD	(172.644)	(1.520.750)
Proveedores extranjeros	USD	(1.722.460)	(9.814.485)
Otros	USD	1.653	(5.037)
Total cargos		(27.525.734)	(48.896.390)
Utilidad por diferencias de cambio		4.882.277	7.081.769

24. Gastos de Emisión y Colocación de Títulos Accionarios y de Títulos de Deuda

Al 31 de diciembre de 2002, se encontraban diferidos gastos por un total de M$2.382.543, correspondientes a gastos por emisión de Bonos (M$787.450 en el 2001).

Estos valores se encuentran clasificados en el balance en los rubros gastos pagados por anticipado del activo circulante y otros de otros activos, conforme a su plazo de amortización.

La política de amortización de estos valores se encuentra descrita en Nota 2 z.

25. Estado de Flujo de Efectivo

En el estado de flujos de efectivo, en los siguientes rubros, se incluyen las operaciones que se indican:

- En flujos de inversión, bajo los rubros "Inversión en instrumentos financieros" y "Ventas de otras inversiones" se incluye la rotación por ventas y compras, respectivamente, de instrumentos financieros amparados por pactos de colocaciones financieras.

- En flujos de financiamiento, bajo los rubros "Otras fuentes de financiamiento", se incluyen los valores cobrados por seguros de cambio por M$21.213.699 (M$38.712.611 en el 2001) y el uso de las líneas de crédito bancario de corto plazo por M$700.451 (M$3.983.892 en el 2001). Además, durante el año 2001 se incluye la utilización de líneas de crédito de proveedores extranjeros, otorgados a través de pagarés descontables por M$50.206.221.

- Bajo el rubro "Otros desembolsos por financiamiento" se incluyen los pagos de líneas de crédito de proveedores extranjeros por M$50.203.355 (M$38.203.543 en el 2001) y las líneas de crédito bancario de corto plazo por M$700.451 (M$3.985.103 en el 2001).

Al 31 de diciembre del 2002, quedaron pendientes de pago créditos por adquisiciones de activos fijos por M$16.067.704 (M$47.631.163 en el 2001), que afectarán los flujos de los próximos doce meses.

26. Contratos de Derivados

La Sociedad mantiene vigentes contratos de derivados para cobertura de riesgos por fluctuaciones de tasa de cambio y de tasa de interés.

Conforme a estos contratos, al 31 de diciembre 2002 la Sociedad se encontraba obligada a la compra de US$381.500.000 en UF16.275.539, de US$26.506.000 en DEG 20.000.000 y de US$7.000.000 en M$4.942.000.

Por su parte, los contratos de protección de tasas de interés, para dar cobertura a su deuda con tasa flotante (Nota 15), son los siguientes y con las modalidades que se indican:

Zero Cost Collar

- JP Morgan-Chase. Contrato por US$75.000.000, para cubrir variaciones de la tasa US$-Libor-BBA más allá del rango 4,0% - 7,1%, con vencimiento el 15 de junio de 2005.

SWAP

- Wachovia Bank. Contrato por US$75.000.000, en el que se sustituye la tasa existente de los préstamos por una de 5,03%, con vencimiento el 15 de junio de 2005.

- Citibank. Contrato por US$60.000.000, en el que se sustituye la tasa del pasivo por una de 4,965%, con vencimiento el 26 de abril de 2005.

Al 31 de diciembre de 2002, se registran obligaciones por haber sido sobrepasados los límites establecidos, según el siguiente detalle.

Banco	Al 31.12.02 M$	Fecha vencimiento
Citibank	240.303	27.01.2003
Wachovia	80.998	16.06.2003
JP Morgan	57.868	16.06.2003

Estas obligaciones se presentan clasificadas bajo el rubro obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo (Nota 14), en el pasivo circulante. Los valores devengados al 31 de diciembre de 2002, se presentan formando parte del rubro gastos financieros.

De acuerdo a la política contable descrita en la Nota 2 t, al 31 de diciembre de 2002 se estimaron los efectos por valorización de los contratos derivados a valor de mercado, dando lugar a los siguientes resultados:

- Contratos de tasa de cambio: M$69.056 utilidad
- Contratos de tasa de interés: M$7.967.229 pérdida

Estos resultados fueron registrados como un pasivo y como un activo diferido, respectivamente, por concepto de resultados no realizados, sin efecto en los resultados del período.



El detalle de los contratos de derivados para cobertura de riesgos de fluctuaciones de tasa de cambio al 31 de diciembre de 2002 son los siguientes:

Tipos derivado	Tipo de contrato	Valor del contrato	Plazo de vencimiento	Item especifico	Posición compra/venta	Partida o transacción protegida nombre	Monto MUS$	Valor de la partida protegida M$	Cuentas contables que afecta Activo/pasivo Nombre	Monto M$	Efecto en resultado Realizado	No realizado
FR	CCPE	6.968.222	2003 Trim I	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Bank Boston	38.000	27.307.180	Acreedores varios corto plazo	217.878	-	(2.848)
FR	CCPE	4.318.684	2003 Trim III	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Bank Boston	-		Acreedores varios corto plazo	(7.024)	-	(945)
FR	CCPE	2.859.803	2003 Trim IV	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Bank Boston	-		Deudores varios corto plazo	14.637	-	(54.030)
FR	CCPE	1.470.416	2003 Trim IV	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Bank Boston	-		Acreedores varios corto plazo	(33.196)	-	(7.951)
FR	CCPE	11.797.997	2004 Trim IV	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Bank Boston	-		Acreedores largo plazo	(300.237)	-	(161.515)
FR	CCPE	7.121.643	2003 Trim I	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Dresdner Bank	142.506	102.406.237	Deudores varios corto plazo	64.457	-	3.655
FR	CCPE	4.317.849	2003 Trim III	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Dresdner Bank	-		Acreedores varios corto plazo	(6.189)	-	(489)
FR	CCPE	8.398.010	2003 Trim I	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Dresdner Bank	-		Acreedores varios corto plazo	225.310	-	(3.294)
FR	CCPE	19.468.400	2003 Trim I	Tasa de cambio	V	Pimo en USD: Dresdner Bank	-		Acreedores varios corto plazo	(420.924)	-	(39.023)
FR	CCPE	27.551.127	2004 Trim I	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Dresdner Bank	-		Deudores largo plazo	1.193.273	-	(109.159)
FR	CCPE	19.843.442	2004 Trim I	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Dresdner Bank	-		Acreedores largo plazo	277.638	-	(125.270)
FR	CCPE	7.634.692	2004 Trim IV	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Dresdner Bank	-		Acreedores largo plazo	(448.592)	-	(162.064)
FR	CCPE	6.901.072	2005 Trim I	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: Dresdner Bank	-		Acreedores largo plazo	285.028	-	(46.834)
FR	CCPE	24.209.344	2003 Trim II	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: JP Morgan	227.500	163.483.775	Deudores varios corto plazo	223.396	-	88.711
FR	CCPE	7.154.601	2003 Trim III	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: JP Morgan	-		Deudores varios corto plazo	31.499	-	(34)
FR	CCPE	13.489.587	2003 Trim II	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: JP Morgan	-		Acreedores varios corto plazo	(195.302)	-	65.058
FR	CCPE	40.258.890	2003 Trim IV	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: JP Morgan	-		Deudores varios corto plazo	701.880	-	(265.876)
FR	CCPE	57.583.078	2003 Trim IV	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: JP Morgan	-		Acreedores varios corto plazo	(812.888)	-	(592.104)
FR	CCPE	15.652.579	2004 Trim I	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: JP Morgan	-		Deudores largo plazo	156.841	-	(169.079)
FR	CCPE	5.074.452	2004 Trim I	Tasa de cambio	C	Pimo en USD: JP Morgan	-		Acreedores largo plazo	(44.182)	-	(68.477)
FR	CCPE	4.656.094	2003 Trim IV	Tasa de cambio	C	Pasivos Balance	7.000	5.030.270	Deudores varios corto plazo	174.176	-	(60.473)
Totales		296.929.989					415.006	298.227.462		1.297.479	-	(1.713.041)

27. Contingencias y Restricciones

Las contingencias por compromisos directos de la Sociedad al 31 de diciembre de 2002 y 2001, dicen relación con:

a. Contingencias por compromisos directos referidos a órdenes de compra colocadas en el exterior, las que al 31 de diciembre de 2002 y 2001 ascienden a M$1.122.894 y M$173.746, respectivamente.

Estas órdenes de compra en su totalidad se encuentran expresadas en moneda extranjera y han sido convertidas a las paridades vigentes a cada cierre.

b. Contingencia por boletas de garantía bancarias entregadas para garantizar el fiel cumplimiento de contrato y la reposición de bienes de uso público en relación con la construcción y mantención de redes. Las boletas vigentes al 31 de diciembre de 2002 y 2001 ascendían a M$3.227.914 y M$1.837.064, respectivamente.

c. La Sociedad ha asumido las obligaciones de compra de títulos por US$351.012, equivalentes a M$252.241, derivada de créditos otorgados por Citibank, N.A. de New York a Americatel (Panamá), y por US$1.723.103, equivalentes a M$1.238.239 a Americatel el Salvador S.A.

Aparte de esta garantía, la Sociedad no se encuentra sujeta a otras contingencias por obligaciones indirectas, otorgamiento de garantias y/o avales a empresas relacionadas.

oo. Al 31 de diciembre de 2002, existen los siguientes juicios y acciones legales de carácter relevante que pueden representar una contingencia de pérdida para la Sociedad:

- Demanda ante el Décimo Séptimo Juzgado de Letras de Santiago, Rol N°1977/00, interpuesta por Telefonia Global Ltda. para que se declare incumplimiento de contrato por parte de la Sociedad, por una supuesta reticencia de otorgarle cartera de clientes por su mala situación económica. La demandante pide una indemnización de perjuicios por M$314.000, más M$90.000 por cada mes que tarde el juicio. A la fecha se acogió abandono de procedimiento, el que se encuentra apelado. La Sociedad estima que dada la falta de fundamento la demanda deberá ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta ante el Tercer Juzgado de Letras de Concepción, Rol N°4275/00, por doña Paulina Fuentes A. y otros, demandando indemnización de perjuicios por M$600.000 por concepto de daño moral, a causa de un supuesto acto de negligencia de la Sociedad en eliminar mensaje grosero de un tercero enviado a un portal de Internet. Sentencia de primera instancia rechazó la demanda en todas sus partes. Se encuentra apelada ante la Corte de Concepción. La Sociedad estima que dada su falta de fundamento en contra de Entel S.A. deberá ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta en Sexto Juzgado de Letras de Santiago por "Telefonía Global c/ ENTEL ", Rol N°2425/00, notificada el 19/12/2000.
  Posición litigante de ENTEL: demandada.
  Cosa pedida: cobro de suma supuestamente adeudada de $55.576.580
  Etapa procesal actual: por notificarse citación a conciliación.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta por Humberto Puschel Ulloa ante el Primer Juzgado Civil de Santiago, Rol N°5507, notificada el 08/03/2001.
  Materia: Resolución de contrato e Indemnización de perjuicios contractuales.
  Cosa pedida: Resolución de contrato de servidumbres y declaración de Indemnización para discutir en juicio sumario posterior monto de perjuicios.
  Causa de pedir: Incumplimientos de ENTEL de servidumbres convenidas con actor según contrato de agosto de 1997 (sitio de la red PCS).
  Etapa procesal actual: Para fallo de primera instancia.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda en contra de ENTEL, esta debería ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta por Industria Rial ante el Segundo Juzgado Civil de Santiago.
  Rol N°4486/00, notificada el 18/06/2001.
  Posición litigante de Entel: demandada
  Cosa pedida: Perjuicios extracontractuales por $600.000.000 por daños ocasionados en empresa industrial por descarga eléctrica inducida a causa de trabajos de contratista de Entel.
  Etapa procesal actual: se formularon excepciones dilatorias. Se solicitó abandono de procedimiento. Se apeló resolución que decretó el abandono.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada. Esta contingencia está denunciada al Seguro de Responsabilidad Civil.

- Demanda interpuesta en el Primer Juzgado Civil de Concepción, Rol N°4732/01, notificada el 03/12/2001.
  Materia: Indemnización de perjuicios;
  Posición litigante de ENTEL: demandada.
  Cosa pedida: Se indemnice a la actora por $570.000.000 a título de daños materiales y morales.
  Causa de pedir: presuntos daños causados al actor por protesto injustificado de pagaré y envío de antecedentes a Boletín comercial y DICOM.
  Etapa procesal actual: Corte de Apelaciones de Concepción confirmó acogimiento de excepción dilatoria. Se espera plazo para ejecutoriedad de la sentencia.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de



fundamento de la demanda esta deberia ser totalmente rechazada.

e. Existen restricciones a la gestión y límites a indicadores financieros, impuestas por los diversos contratos de endeudamiento. Entre estas las más relevantes se refieren a:

- No constituir prendas, hipotecas o cualquier gravamen sobre bienes y derechos, presentes o futuros, salvo las que se constituyen por el sólo ministerio de la ley.
- No fusionarse o consolidar con otra empresa, excepto si:
  - La otra empresa es de la misma o similar línea de negocios.
  - La empresa sobreviviente, (sea o no el deudor) asuma por escrito el cumplimiento puntual de las obligaciones del deudor.
- No vender, entregar en leasing o disponer de cualquier otra forma de cualquier activo fijo, excepto:
  - Que ya no sea útil o necesario para el negocio de telecomunicaciones, sólo si es reemplazado por propiedad útil para el negocio dentro de 180 días de su venta.
  - Ventas de propiedades que en el año no excedan el 10% de los activos consolidados sólo si esa propiedad es reemplazada por activos similares dentro de 180 días de su venta.
- No realizar operaciones de leasing con pacto de retrocompra (leaseback), excepto que sea para financiar la adquisición de activos que en su conjunto no superan el 5% del total de activos consolidados en el año fiscal.
- No realizar transacciones con empresas relacionadas en condiciones menos favorables que las que pudieran obtener con empresas no relacionadas.
- Sólo puede emprender otras líneas de negocios, si los activos destinados a esas actividades no superen el 5% de los activos consolidados.
- El patrimonio a cada cierre trimestral, no debe ser inferior a ninguno de los siguientes valores:

a. A la suma de UF18.779.076 más el 30% de las utilidades a contar del 01.01.2001, más el 50% de los aumentos del capital posteriores al 14.12.2000 y menos el activo intangible.

b. A la suma de UF21.279.076, más el 30% de las utilidades a contar del 31 de diciembre de 1999, más el 50% de los aumentos de capital posteriores al 31 de diciembre de 1999 y menos el activo intangible.

- El índice de liquidez sobre los balances consolidados trimestrales, debe reflejar un activo circulante igual o superior al 80% del pasivo circulante.
- El índice de endeudamiento consolidado no puede superar la relación 4,0:1. Para estos efectos se considera sólo el endeudamiento financiero (Excluye deudas por bienes y servicios del giro actual), con relación a la suma del resultado operacional de los 12 meses anteriores a cada cierre, más depreciaciones y otros gastos que no representan flujos de efectivos (EBITDA).
- El índice de cobertura de intereses consolidado debe presentar una relación no inferior a 4,0:1. Para estos efectos se considerará la relación entre el EBITDA y los intereses pagados, ambos calculados para los 12 últimos meses previos a cada cierre trimestral.
- El pasivo exigible consolidado no debe superar el 60% del valor que resulte de sumar el patrimonio consolidado más el pasivo exigible consolidado.
- El pasivo exigible consolidado antes de provisiones de largo plazo, no podrá superar 1.7 veces el patrimonio consolidado más el interés minoritario.

En caso de incumplimiento de alguno de estos requisitos el acreedor podrá exigir el pago de todos los montos adeudados, sin posibilidad de reclamo, demanda o protesta por parte del deudor. La Sociedad ha cumplido con todos los requerimientos antes mencionados.

28. Cauciones Obtenidas de Terceros

La Sociedad no ha recibido de terceros cauciones de ninguna especie para la compra de activos, operaciones de crédito o para garantizar cualquier otro tipo de obligaciones.

29. Moneda Nacional y Extranjera

A continuación se detalla la conformación de activo y pasivo, según la moneda en que se encuentran expresados.

Activo

Rubro	Moneda	Monto 2002 M$	Monto 2001 M$
Activos circulantes:			
Disponible	$ No reajustables	981.141	3.629.568
Disponible	USD	1.252.420	251.354
Depósitos a plazo	USD	10.109.469	3.390.146
Valores negociables	$ No reajustables	(7.462)	-
Valores negociables	IPC	40.819	40.820
Valores negociables	UF	2.988.111	-
Deudores por venta	$ No reajustables	46.364.673	45.761.842
Deudores por venta	USD	14.896.415	-
Deudores por venta	Otras	-	10.584.880
Documentos por cobrar	$ No reajustables	2.128.310	2.626.777
Documentos por cobrar	USD	-	9
Deudores varios	$ No reajustables	907.726	1.109.596
Deudores varios	UF	7.474.901	10.805.307
Deudores varios	USD	1.210.042	6.058.011
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	UF	82.900.385	135.672.033
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	USD	44.519.973	23.209.778
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	Otras	5.955.332	11.231.693
Existencias	$ No reajustables	1.054.280	1.155.158
Impuestos por recuperar	$ No reajustables	-	(2.271.969)
Impuestos por recuperar	IPC	2.062.897	2.320.986
Gastos pagados por anticipado	$ No reajustables	1.703.202	1.929.709
Gastos pagados por anticipado	IPC	-	242.469
Gastos pagados por anticipado	UF	994.442	591.708
Gastos pagados por anticipado	USD	2.336.088	2.455.370
Impuestos diferidos	$ No reajustables	3.261.104	3.324.094
Otros activos circulantes	UF	37.717.307	-
Activo fijo:			
Activo fijo	$ No reajustables	458.581	1.313.744
Activo fijo	IPC	418.943.163	434.448.551
Activo fijo	USD	18.549	33.758
Otros activos:			
Inversiones en empresas relacionadas	IPC	211.984.902	172.641.872
Inversiones en empresas relacionadas	USD	32.810.577	30.854.639
Inversiones en otras sociedades	IPC	100.142	100.142
Inversiones en otras sociedades	USD	11.703.388	10.983.925
Inversiones en otras sociedades	Otras	117.089	167.281
Menor valor de inversiones	IPC	55.665.933	59.100.782
Menor valor de inversiones	USD	1.142.400	1.156.728
Deudores a largo plazo	$ No reajustables	44.000	236.844
Deudores a largo plazo	IPC	3.884.308	4.999.614
Deudores a largo plazo	UF	6.834.429	5.659.924
Deudores a largo plazo	USD	175.119	-
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	IPC	156.714.868	-
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	UF	1.088.959	146.615.143
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	USD	108.895	107.398
Intangibles	IPC	3.465.939	2.509.125
Amortización	IPC	(1.341.745)	(616.511)
Otros	UF	4.564.361	4.820.379
Otros	USD	16.149.538	588.542
Otros	Otras	-	2.862.874
Total activos	$ No reajustables	56.895.555	58.815.363
	USD	136.432.873	79.089.658
	IPC	851.521.226	675.787.850
	UF	144.562.895	304.164.494
	Otras	6.072.421	24.847.328



Pasivos Circulantes

Rubro	Moneda	Hasta 90 días 2002 Monto M$	Hasta 90 días 2002 Tasa interés promedio anual %	Hasta 90 días 2001 Monto M$	Hasta 90 días 2001 Tasa interés promedio anual %	90 días a 1 año 2002 Monto M$	90 días a 1 año 2002 Tasa interés promedio anual %	90 días a 1 año 2001 Monto M$	90 días a 1 año 2001 Tasa interés Promedio anual %
Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	UF	16.530.825	0,60	49.459	3,01	-		9.569.070	5,60
Obligaciones con bancos e instituciones financieras Largo plazo - porción corto plazo	USD	952.798	2,49	739.673	3,06	138.867	3,09	102.191	2,70
Obligaciones con el publico (bonos)	UF	5.418.894	7,00	3.057.932	7,00	1.475.613	5,90	2.638.880	7,00
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	UF	516.861	10,47	482.079	10,65	456.608	7,88	422.794	7,88
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	USD	-		10.016.969	4,98	3.812.481	3,24	6.395.151	5,54
Dividendos a pagar	Pesos	39.889		958.946		-		-	
Cuentas por pagar	Pesos	23.492.470		28.680.896		-		-	
Cuentas por pagar	USD	14.208.760		19.179.059		-		-	
Cuentas por pagar	Otras	-		842.966		-		-	
Acreedores varios	Pesos	157.657		121.085		-		-	
Acreedores varios	IPC	-		744.112		-		-	
Acreedores varios	UF	-		390.216		-		-	
Acreedores varios	USD	6.963.570		490.988		-		-	
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	UF	777.074		3.376.379		-		-	
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	USD	-		35.473		-		-	
Provisiones	Pesos	1.881.825		2.004.851		-		-	
Provisiones	IPC	744.577		939.234		-		-	
Retenciones	Pesos	5.064.609		5.110.784		-		-	
Ingresos percibidos por adelantado	Pesos	336.956		1.276.873		-		-	
Otros pasivos circulantes	Pesos	69.057		-		-		-	
Total pasivos circulantes	UF	23.243.654		7.356.065		1.932.221		12.630.744	
	USD	22.125.128		30.462.162		3.951.348		6.497.342	
	Pesos	31.042.463		38.153.435		-		-	
	Otras	-		842.966		-		-	
	IPC	744.577		1.683.346		-		-	

Pasivo a largo plazo

2002

Rubro	Moneda	1 a 3 años Monto M$	1 a 3 años Tasa interés promedio anual %	3 a 5 años Monto M$	3 a 5 años Tasa interés promedio anual %	5 a 10 años Monto M$	5 a 10 años Tasa interés promedio anual %	Más de 10 años Monto M$	Más de 10 años Tasa interés promedio anual %
Obligación con bancos e institución financiera	USD	86.233.200	2,57	172.466.400	2,30				
Obligación con el público (bonos)	UF	8.117.240	6,96	81.902.367	5,90	22.929.233	6,80	41.017.626	6,52
Documentos por pagar	UF	1.497.473	8,25	1.759.752	8,28	5.877.132	8,34	7.663.094	8,93
Documentos por pagar	USD	115.722.733	2,81						
Acreedores varios	UF	230.344							
Documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas	UF	3.019.214							
Provisiones largo plazo	UF	5.101.776							
Impuestos diferido largo plazo	Pesos	6.043.904							
Otros pasivos largo plazo	Pesos	7.967.229							
Total pasivos a largo plazo	USD	201.955.933		172.466.400		-		-	
	UF	17.966.047		83.662.119		28.806.365		48.680.720	
	Pesos	14.011.133		-		-		-	

2001

Rubro	Moneda	1 a 3 años Monto M$	1 a 3 años Tasa interés promedio anual %	3 a 5 años Monto M$	3 a 5 años Tasa interés promedio anual %	5 a 10 años Monto M$	5 a 10 años Tasa interés promedio anual %	Más de 10 años Monto M$	Más de 10 años Tasa interés promedio anual %
Obligación con bancos e institución financiera	Dólar	229.307.458	3,14	13.488.674	3,33	-		-	
Obligación con bancos e institución financiera	UF	7.302.398	3,01	-		-		-	
Obligación con el público (bonos)	UF	7.162.849	7,00	12.736.511	7,00	16.831.817	7,00	20.251.396	7,00
Documentos por pagar largo plazo	Dólar	116.612.670	4,09	67.685.923	3,28	-		-	
Documentos por pagar largo plazo	UF	1.382.170	8,24	2.539.610	8,28	5.879.389	8,34	7.666.024	8,93
Acreedores varios	UF	7.059.380		-		-		-	
Documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas	UF	-		-		-		-	
Provisiones largo plazo	IPC	6.589.438		-		-		-	
Impuestos diferido largo plazo	Pesos	4.139.215		-		-		-	
Total pasivos a largo plazo	Dólar	345.920.128		81.174.597		-		-	
	UF	22.906.797		15.276.121		22.711.206		24.917.420	
	IPC	6.589.438		-		-		-	
	Pesos	4.139.215		-		-		-	



30. Sanciones

La Sociedad, sus directores o administradores no han sido afectados por sanciones de ninguna naturaleza por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros o de otras autoridades administrativas.

31. Hechos Posteriores

Entre el 1 de enero de 2003 y la fecha de emisión de los estados financieros, no existen hechos que puedan afectarlos significativamente en su presentación.

32. Medio Ambiente

La Sociedad no ha efectuado desembolsos relacionados con la normativa medio ambiental.

33. Gastos Pagados por Anticipado

Bajo el rubro de gastos anticipados, se incorporan conceptos de origen financiero y generales, el detalle es el siguiente:

	2002 M$	2001 M$
Derechos sobre contratos de publicidad	1.757.512	1.536.123
Porción por amortizar a corto plazo por:		
- Descuentos en colocación de bonos	644.993	409.933
- Gastos por financiamiento	1.565.216	2.547.864
Cargos diferidos colocación bonos y ADR'S	349.450	304.526
Arriendos. seguros anticipados	105.421	-
Arriendos de rutas	360.829	-
Otros	250.313	420.810
Total gastos pagados por anticipado	5.033.734	5.219.256

34. Cuentas por Pagar

Bajo este rubro se clasifican las cuentas acreedoras de origen operacional de la Sociedad, las que se detallan en el siguiente cuadro:

	2002 M$	2001 M$
Corresponsales en el exterior	9.068.690	9.806.290
Provisiones de servicios de telecomunicaciones	5.167.440	7.403.943
Proveedores extranjeros	3.312.132	8.404.969
Intelsat	1.827.938	1.810.765
Proveedores de bienes y servicios	18.325.029	21.276.954
Total cuentas por pagar	37.701.229	48.702.921

35. Depósitos a Plazo

Los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2002 y 2001, son los siguientes:

Institución	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento	2002 M$	2001 M$
Banco de Chile	06.12.2002	09.01.2003	3.597.542	-
Banco de Chile	30.12.2002	29.01.2003	6.511.927	-
Banco of Tokio	28.12.2001	02.01.2002	-	3.390.146
Total			10.109.469	3.390.146

36. Acreedores Varios Corto Plazo y Largo Plazo

El detalle de los rubros acreedores varios, es el siguiente:

	Corto plazo		Largo plazo	
	2002 M$	2001 M$	2002 M$	2001 M$
Acreedores seguro de cambio	1.032.336	390.216	230.344	7.059.380
Responsabilidad adicional:				
Entel Venezuela C.A	5.642.367	490.988	-	-
Transaxion S.A.	248.256	99.521	-	-
Otros	198.268	765.676	-	-
Total acreedores varios	7.121.227	1.746.401	230.344	7.059.380

37.Otros Pasivos Corto y Largo Plazo

Otras obligaciones de carácter financiero, incluyendo su porción de corto plazo, son las siguientes:

		Saldos al 31 de diciembre de 2002										Saldos al 31.12.01	
			Años al vencimiento										
Rubro	Moneda	Porción corto plazo M$	1 a 2 M$	2 a 3 M$	3 a 4 M$	4 a 5 M$	5 a 6 M$	Más de 6 M$	Sub-Total largo plazo M$	Total 31.12.02 M$	Tasa de interés anual promedio %	Monto capital adeudado al 31.12.02 M$	Porción corto plazo M$	Porción largo plazo M$
DOCUMENTOS POR PAGAR														
Chilesat	UF	346.547	67.077	74.952	83.752	93.584	104.571	2.025.295	2.449.232	2.795.779	11,74	2.509.262	346.506	2.510.224
Consorcio Nacional	UF	318.477	329.256	354.064	380.745	409.439	440.299	3.667.583	5.581.386	5.899.863	7,22	5.891.940	284.847	5.889.830
Allianz Bice	UF	26.812	28.829	30.996	33.327	35.834	38.528	421.241	588.755	615.567	7,52	615.567	24.947	615.603
Chilena Consolidada														
Seguros de Vida S.A.	UF	47.899	51.938	56.317	61.066	66.215	71.798	1.095.987	1.403.321	1.451.220	8,43	1.451.220	44.191	1.451.777
Consorcio Nacional	UF	197.169	201.683	219.209	238.258	258.963	281.467	4.527.488	5.727.068	5.924.237	8,69	5.915.644	170.788	5.914.892
Bice Leasing	UF	36.565	39.809	43.342	47.190	51.379	55.940	810.029	1.047.689	1.084.254	8,88	1.084.254	33.596	1.084.657
Ericsson	USD	83.573	47.787.913	23.893.956	-	-	-	-	71.681.869	71.765.442	2,80	71.681.869	1.919.938	116.023.696
Itochu	USD	42.099	24.072.826	12.036.414	-	-	-	-	36.109.240	36.151.339	2,80	36.109.240	43.392	33.889.440
Acreedores por Importación	USD	3.686.809	7.113.023	-	-	-	-	-	7.113.023	10.799.832	3,26	10.626.235	14.448.768	33.923.255
Impuesto timbre por pagar	USD	-	580.709	237.892	-	-	-	-	818.601	818.601	0,00	818.601	-	462.162
Totales		4.785.950	80.273.063	36.947.142	844.338	915.414	992.603	12.547.623	132.520.184	137.306.134		136.703.832	17.316.993	201.765.786



Deloitte & Touche

Informe de los Auditores Independientes

Señores Presidente y Directores de
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Hemos auditado los balances generales de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. al 31 de diciembre de 2002 y 2001 y los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, basada en las auditorías que efectuamos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes e informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría también comprende una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

Los mencionados estados financieros han sido preparados para reflejar la situación financiera individual de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., a base de los criterios descritos en Nota 2, antes de proceder a la consolidación línea a línea de los estados financieros filiales detalladas en Nota 11. En consecuencia, para su adecuada interpretación, estos estados financieros individuales deben ser leídos y analizados en conjunto con los estados financieros consolidados de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales, los que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

En nuestra opinión, los estados financieros mencionados en el primer párrafo presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. al 31 de diciembre de 2002 y 2001 y los resultados de sus operaciones y los flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los principios descritos en Nota 2.

Deloitte & Touche

Enero 23, 2003

Amelia Hernández H.
7.015.085-9

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Análisis Razonado de los Estados Financieros Individuales

Al 31 de diciembre de 2002

A) Estructura Financiera, Evolución de Ingresos, Costos y Rentabilidad.

A continuación se presenta la evolución que han presentado los indicadores financieros más relevantes durante los doce últimos meses:

	31.12.02	31.12.01
INDICES DE LIQUIDEZ		
Liquidez corriente (Activo circulante / Pasivo circulante)	3,26	2,71
Razón ácida (Fondos disponibles / Pasivo circulante)	0,15	0,07
INDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento (%) (Pasivo exigible / Patrimonio)	119,4	120,76
Proporción deuda a corto plazo (%) (Deuda corto plazo / Deuda total)	12,76	15,64
Proporción deuda a largo plazo (%) (Deuda largo plazo / Deuda total)	87,24	84,36
Cobertura gastos financieros (Resultado antes de impuestos e intereses/ gastos financieros	2,52	2,12
INDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD		
Margen operacional (%) (Resultado operacional sobre Ingresos de explotación)	9,32	12,36
Rentabilidad del Patrimonio (%) (Utilidad del ejercicio sobre Patrimonio promedio)	7,74	7,01
Rentabilidad del activo (%) (Utilidad neta del periodo sobre Activo promedio)	3,52	3,22
RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCION		
Utilidad por acción (en pesos del 31.12.2002)	173,75	148,95
Retorno dividendos (%) (Dividendos últimos doce meses / cotización acción al cierre)	1,41	1,10
Valor libros (en pesos del 31.12.2002) (Patrimonio/número de acciones)	2.303,77	2.185,56
Valor bursátil (según cotización)	3.150,00	3.915,00

Resultados antes de impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones e itemes extraordinarios (RAIIDAIE ó EBITDA).

Este nivel de resultados, alcanzó para los años 2002 y 2001 a M$ 108.543.498 y M$ 101.278.531, respectivamente.

Rendimiento de activos operacionales

El resultado operacional sobre los activos operacionales representó un 4,42% y un 5,71% para los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2002 y 2001, respectivamente.

Para determinar el activo operacional, se descontó del activo total las inversiones y otros activos por financiamiento empresas relacionadas, los saldos por menor valor inversión, los gastos diferidos asociados al financiamiento de largo plazo, impuestos diferidos y otros activos menores no relacionados con el resultado operacional.

Evolución de índices financieros

Durante los últimos doce meses, los índices financieros de la Sociedad se han mantenido dentro de los límites planificados.

Las razones de endeudamiento y liquidez se han mantenido dentro de márgenes que aseguran una sana evolución de los negocios.

La expansión del activo es del orden de los 54 mil millones y ha sido financiada con aumentos de pasivos y de patrimonio en proporciones muy similares.

La política de financiamiento se ha orientado a la sustitución de deuda de corto plazo por largo plazo, lográndose importantes mejoramientos en la estructura de deuda y en la liquidez.



Durante el año, han continuado mejorando los índices de proporcionalidad de las deudas a corto plazo.

En lo que respecta a la cobertura de gastos financieros, también se observa un mejoramiento, al subir su índice de 2,12 a 2,52 veces.

La mejoría y la holgura de este índice es más significativa, si se considera el costo financiero neto, es decir, compensando ingresos y gastos. En efecto, medido en esta forma sube de 5.10 a 7.40 veces, entre un cierre y otro.

Asimismo, si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, sus valores son de 10,74 y 15,48 veces a cada período.

En cuanto a rentabilidad, La Sociedad ha mejorado sus índices, a pesar del escenario económico débil que afecta a los mercados y estar enfrentando los esfuerzos iniciales del posicionamiento de sus nuevas líneas de negocios, tanto en forma directa, como a través de sus filiales.

En efecto, la rentabilidad patrimonial subió de un 7,01% a un 7,74%.

En el deterioro del márgen operacional ha afectado el comportamiento de los negocios tradicionales de la sociedad, lo que aún no ha alcanzado a ser compensado por el desempeño de las nuevas líneas de negocio que se encuentran en fase de maduración.

Sobre los negocios tradicionales de la Sociedad matriz han incidido negativamente el efecto sustitución por servicios móviles prestados por las filiales, el retardo en la reactivación de la demanda y el efecto de la devaluación de la moneda local, que ha afectado a los costos en moneda extranjera.

El aumento del activo total en el último año fue de 54 mil millones equivalentes a un 4,7%. Como se observa en el balance, este aumento se concentró en el incremento en las participaciones en filiales.

El crecimiento en la participación en filiales se explica en gran medida por los resultados obtenidos en el ejercicio por las filiales de telefonía móvil en los últimos doce meses (50 mil millones).

Las inversiones en los activos fijos que componen la infraestructura explotada directamente por la Sociedad alcanzaron a los 37 mil millones y se concentran en equipamiento de telecomunicaciones y redes. Estas inversiones fueron inferiores a las depreciaciones del período en 17 mil millones.

La actividad en rotación y permanencia de inventarios corrientes, tiene una baja importancia relativa en el giro de la Sociedad.

Análisis de mercado

La Sociedad se desempeña en un mercado altamente competitivo en cada una de las líneas de servicios que ofrece, tanto en forma directa como a través de filiales.

En los doce últimos meses no se han observado mayores variaciones en cuanto al gran número de competidores que participan en el mercado de las telecomunicaciones.

Durante el último año, se ha mantenido la tendencia de cambio en la estructura de demanda. En efecto, ha continuado la declinación en el tráfico de minutos de larga distancia nacional, compensadas por la expansión progresiva en los servicios de datos e Internet y la maduración de los servicios de telefonía móvil prestados a través de filiales.

Conforme a los estudios y análisis que lleva el la Sociedad, su participación de mercado en los servicios tradicionales de larga distancia nacional e internacional no ha presentado variaciones significativas, manteniéndose entre los líderes en la prestación de estos servicios.

Por otra parte, en el plano nacional durante el año en curso se iniciaron las instalaciones a clientes para operar servicios a través de la tecnología de redes WLL (Wireless Local Loop), a través de la filial Entel Telefonía Local S.A.

A través de esta tecnología se amplían significativamente las opciones para participar básicamente en el mercado de los

servicios de banda ancha de Internet, en particular en los segmentos residenciales y de pequeña y mediana empresa.

En el plano internacional se mantiene la atención sobre los procesos de desregulación de las telecomunicaciones en distintos países, particularmente en Latinoamérica, a objeto de analizar y participar en las oportunidades de negocios que han ido surgiendo.

Recientemente, a través de la filial en Perú, se ampliaron los servicios de larga distancia, llegando a obtener en pocos meses una participación de mercado relevante en la industria peruana.

Análisis de riesgo de mercado

Los riesgos sobre los precios de los servicios prestados o recibidos, son los usuales para la industria, particularmente el tecnológico, sin que se visualicen variaciones inminentes en el corto plazo.

En cuanto a otros riesgos, las principales exposiciones corresponden a las variaciones en la tasa de cambio y la tasa de interés.

Referente al riesgo de tasa de cambio, la política es mantener cubierta la posición cambiaria neta de balance en un 100%. Usualmente los pasivos en moneda extranjera son superiores a los activos y se utiliza como instrumento de cobertura fundamentalmente la compra de dólares a futuro (Forwards).

En la Nota N°29 a los estados financieros se presenta el detalle de activos y pasivos en moneda extranjera. Por su parte, los contratos de cobertura vigentes al cierre de cada ejercicio se presentan en Nota 26.

En relación con los descalces entre ingresos y gastos operacionales en moneda extranjera, no se efectúan coberturas por exposición de riesgo cambiario.

Hay que tener presente que la Sociedad no enfrenta grandes barreras de salida para sus operaciones de ingresos y gastos, que no permitan reaccionar oportunamente ante una fluctuación significativa de la cotización de la moneda extranjera.

Para cubrir los riesgos por fluctuaciones en las tasas de interés sobre los pasivos a tasas flotantes, existían al cierre a diciembre 2002 contratos de cobertura bajo distintas modalidades por US$210.000.000. El detalle de estos contratos, se presenta en Nota N°26 a los estados financieros.

Evolución de los Ingresos por Ventas

El aumento que presentan los ingresos es la resultante neta de efectos compensados de variaciones en uno y otro sentido, en los distintos servicios.

En los servicios de larga distancia nacional la disminución en los tráficos no logró ser compensada por el aumento de las tarifas, mientras que en los servicios de larga distancia internacional se observa una tendencia estable en los tráficos, pero con baja de tarifas, derivadas de cambios en las estructuras de costo a nivel mundial para estos servicios que se han ido traspasando al cliente final. En estos servicios se observó una baja en los ingresos de orden del 10%.

Asimismo, los servicios de larga distancia se han visto afectados por la sustitución por servicios de telefonía móvil y de correo electrónico.

Con respecto a los negocios de tráfico (servicios de corresponsalía internacional, compraventa y audiotexto) se observó un aumento en los ingresos del 56%, influido por importantes incrementos en servicios de entrada internacional y de compraventa de tráfico.

Los servicios de Internet presentaron un gran dinamismo y creciente penetración durante el año. Sin embargo, esto no se ha visto aún reflejado en los ingresos, producto de las campañas promocionales de captación de clientes para las modalidades de banda ancha.

La base de clientes en banda ancha creció durante el año 2002 en un 290%, con una muy alta concentración en el último trimestre.



Costos, gastos y Rentabilidad

Los siguientes estados de resultados extractados corresponden a los años 2002 y 2001:

Costos, Gastos y Rentabilidad :

(En millones de pesos al 31.12.2002)	31.12.02 MM$	31.12.01 MM$
Costos de explotación y gastos de administración y ventas	(266.946)	(233.844)
Resultado operacional	27.442	32.983
Resultado no operacional	15.803	7.303
Gastos financieros	(28.456)	(33.323)
Utilidad neta	41.096	35.230

Costos de Explotación y Gastos de Administración y Ventas

Los costos y gastos entre los años 2002 y el 2001 experimentaron un aumento de 33.102 millones de pesos, equivalentes a un 14,2%.

Este aumento se relaciona fundamentalmente con aumentos en los costos de ventas directos, los mayores costos de redes internacionales y subcontratación de servicios, así como en las depreciaciones, producto del crecimiento de la infraestructura.

Con respecto a los restantes costos y gastos, ha existido un permanente y estricto control, lográndose una disminución del 6%.

Resultado Operacional

La variación del resultado operacional es producto de los efectos comentados precedentemente sobre el comportamiento de ingresos y costos. Mientras los ingresos aumentaron en 27.562 millones, los costos y gastos aumentaron en 33.102 millones, generándose así una disminución del resultado operacional de 5.540 millones, entre los periodos en comparación.

Resultado no Operacional

Los resultados no operacionales experimentaron una significativa variación positiva, al aumentar las utilidades desde 4.303 a 15.803 millones de pesos, lo que contribuyó a la mejora de los resultados finales en M$ 11.500 millones.

El efecto más importante corresponde al comportamiento de los resultados en empresas relacionadas en los cuales el efecto combinado entre utilidades y pérdidas, presenta una evolución positiva de 18.474 millones de pesos. Más adelante se presenta el comportamiento de las filiales a cargo de los negocios más significativos.

En sentido contrario operó el resultado neto de los restantes rubros no operacionales que en conjunto presentan una evolución negativa de 6.974 millones.

El efecto más significativo tiene su origen en los costos por indemnizaciones por desvinculación de personal, derivado de la reorganización llevada a cabo para adaptarse a las nuevas condiciones de mercado.

Como se observa en la Nota 21 a los estados financieros, en el año 2002 se soportaron costos por este concepto de 7.508 millones de pesos.

Comportamiento Filiales :

A continuación se incluye un extracto de los estados de resultados e indicadores de comportamiento del grupo a cargo del desarrollo de la telefonía móvil (PCS), de telefonía básica y de las filiales internacionales.

Entel Telefonía Personal y Filiales (Entel PCS y Entel Móvil)

(En millones de pesos actualizados al 31.12.2002)	31.12.02 MM$	31.12.01 MM$	Variación %
- Ingresos de explotación	326.744	272.981	19,7
- Resultado operacional	70.023	51.546	35,8
- Resultado neto	50.194	25.636	95,8

En el Grupo de empresas de telefonía móvil se ha dado un gran impulso a incrementar la masa de suscriptores, manteniendo el liderazgo en la participación de mercado. El número de suscriptores al 31 de diciembre de 2002 alcanza a 2.292.536, superior en un 18,2% a igual fecha del año anterior.

La política seguida se ha visto desde ya reflejada en los ingresos, los que registran un incremento del 19,7 % en relación con el año anterior. A nivel de resultado operacional, se observa un sostenido crecimiento de los resultados, ello se explica por el significativo crecimiento que ha experimentado la base de clientes de la empresa y el volumen de negocios alcanzados.

Sus utilidades netas aumentaron de 25.636 a 50.194 millones de pesos, entre los años 2002 y 2001.

Americatel (USA)

(En millones de pesos actualizados al 31.12.2002)	31.12.02 MM$	31.12.01 MM$	Variación %
- Ingresos de explotación	187.705	209.895	-10,6
- Resultado operaciona	4.237	(4.296)	
- Resultado neto	3.136	260	

La principal actividad de la filial en Estados Unidos es ofrecer servicios de larga distancia nacional e internacional a clientes latinos a nivel nacional en dicho país. Los minutos de telefonía cursados a través del código 1010123 en sus modalidades de discado y presuscrito se mantuvieron estables durante el último año. Por su parte, en los servicios prestados a través de tarjetas de prepago se ha observado una disminución, debido, entre otros factores, a la aplicación por parte de la Sociedad de politicas de crédito comercial más estrictas a los distribuidores de esta modalidad de ventas.

Esta filial ha sido exitosa en su campaña de penetración de mercado y ha alcanzado un nivel de madurez, lo cual se está reflejando en sus resultados operacionales.

Entel Telefonía Local y Filial (Chile Wireless)

(En millones de pesos actualizados al 31.12.2002)	31.12.02 MM$	31.12.01 MM$	Variación %
- Ingresos de explotación	32.957	31.874	3.4
- Resultado operaciona	(3.212)	2.487	
- Resultado net	(3.481)	2.541	

La actividad original de Entel Telefonía Local es proveer servicios de telefonía local, orientada a los segmentos de alta densidad de tráfico.

A contar del presente año inicio la explotación de las licencias obtenidas para la prestación del nuevo servicio de banda ancha, WLL. El lanzamiento de este servicio, ha implicado gastos de instalación y promoción, lo que ha afectado sus resultados operacionales.

Los resultados de esta compañía, para el año 2002 antes de los efectos del nuevo negocio WILL, son levemente mejores que los alcanzados durante el año 2001.

B) Diferencias Entre Valores de Libro y Valores Economicos y/o de Mercado de los Principales Activos.

No existen diferencias que merezcan ser destacadas, salvo las que pudieran presentarse en el activo fijo. En este caso, dada las particulares características de la Sociedad, resulta muy difícil cuantificar cualquier eventual diferencia.

C) Comentarios Sobre el Estado de Flujos de Fondos

Dentro de flujos operacionales se observa un importante incremento en las recaudaciones por ventas, las que aumentan de 272.167 a 303.009 millones de pesos, al comparar los años 2002 y 2001.

En sentido opuesto, se observa un aumento de 213.960 a 232.063 millones en los pagos a proveedores y personal.

Los flujos por actividades de financiamiento, bajan de 121.374 a 58.044 millones, es decir, en 63.330 millones. En este



menor flujo influyó básicamente la no utilización durante el año 2002 de créditos de proveedores extranjeros.

Durante el año 2002 se captaron recursos por 98.158 millones mediante la emisión de bonos de oferta pública. Estos recursos fueron utilizados fundamentalmente en el refinanciamiento de obligaciones financieras.

En materia de inversión, durante los años que se comparan, la principal actividad se relaciona con la rotación de colocaciones financieras, con flujos positivos y negativos que tienden a compensarse entre los 1.400.000 y 600.000 millones en 2002 y 2001, respectivamente. Estos flujos se originan en la administración de los excedentes transitorios de caja.

Los flujos efectivos por incorporación de activos fijos alcanzaron durante el 2002 a 82.426 millones de pesos, correspondientes a adquisición de equipos de telecomunicaciones y desarrollos de red principalmente de telefonía móvil, Internet y Banda Ancha (WLL).

D) Cumplimiento de Compromisos.

Las Sociedad se encuentra al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Resumen de Hechos Relevantes Individuales 2002

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, la Sociedad durante el el año 2002 informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

III. Aprobación Memoria 2001 y Proposición distribución de dividendos.

Por carta N° 27 de fecha 20 de Marzo de 2002, se informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha se acordó:

a.- Aprobar el Balance, Memoria y estado de resultados del ejercicio del año 2001 que deberá someterse a la aprobación de la Junta Ordinaria de accionistas, cuya fecha se fijará en la próxima reunión de Directorio; y

b.- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio que ascienden a M$ 34.203.963 el 30% de ellas (M$ 10.261.189), lo que importaría repartir como dividendo definitivo la suma de $ 43,3833 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $ 10 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2001.

II. Citación a Junta Ordinaria de Accionistas y Contrato con empresas relacionadas.

Por carta N°28 del 27 de marzo del 2002, se comunicó que en sesión de Directorio del día anterior se acordó lo siguiente:

1°.-Facultar a su filial Americatel Perú para celebrar con la empresa relacionada TIM Perú, los siguientes contratos:

Traspaso de la red Americatel Perú comprará las inversiones ya realizadas por TIM Perú en una red de larga distancia en Perú, asumirá los contratos celebrados por esta última empresa con proveedores y prestadores de servicios para la red y finalizará su construcción asumiendo la operación y mantención de ésta.

Arriendo de capacidad y sitios a TIM Perú: Se faculta a la filial Americatel Perú suscribir con TIM Perú un contrato de IRU (otorgamiento de un derecho de uso de la capacidad) a 15 años por 1 STM1, y otro contrato de arriendo de estos mismos sitios a TIM Perú para su operación celular.

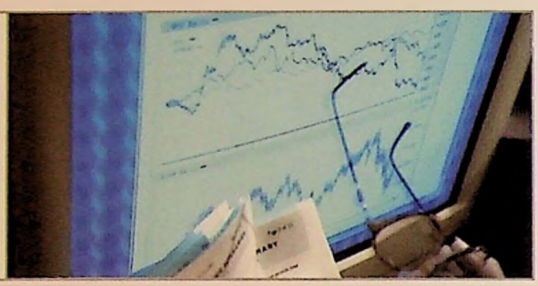
El monto total de esos contratos ascenderá a aproximadamente la suma de MMUS$ 30.

2°.-Citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día Martes 30 de Abril de 2002, a las 10:00, a celebrarse en el Hotel Carrera ubicado en calle Teatinos 180 de esta ciudad, para los efectos de Aprobar la Memoria, Balance y estado de resultados del ejercicio 2001; Distribución de dividendo definitivo ejercicio 2001; Informar la política de dividendos; Aprobar la política de inversiones y financiamiento; Fijación de remuneraciones de directorio; Fijación de remuneraciones y aprobación presupuesto de Comité de directores; Designación de Auditores externos y Clasificadores de Riesgo; Fijación periódico para comunicación de citaciones sociales a accionistas y aprobación de otras materias propias de esta clase de Junta.

La citación y envió de los antecedentes a los accionistas se efectuará dentro de los plazos legales, remitiendo oportunamente a esa Superintendencia y demás organismos correspondientes los antecedentes que correspondan de acuerdo a la legislación vigente.

III. Aprobación Memoria 2001 y Acuerdo distribución dividendo definitivo.

Por carta N° 40 de fecha 30 de abril de 2002, se comunicó que en la Junta Ordinaria de accionistas de la Sociedad, celebrada con esa misma fecha, se aprobaron la totalidad de las materias sometidas a su aprobación, comprendiéndose dentro de ellas la aprobación de repartir respecto de la utilidad del ejercicio al treinta y uno de Diciembre de dos mil uno, la suma de 43,383344 pesos por acción, equivalentes a un total de 10.261.188.824





Sociedades Filiales y Coligadas

Estados Financieros Resumidos de Empresas Filiales

Antecedentes de las Empresas Filiales y Coligadas





Estados Financieros Resumidos de Empresas Filiales

De conformidad con la reglamentación vigente de la Superintendencia de Valores y Seguros, se incluyen a continuación los Estados Financieros resumidos de las siguientes filiales:

a. Nacionales:

Entel Telefonia Personal S.A. y Filiales

Entel Telefonia Local S.A. (Entelphone S.A.) y Filial

Entel Servicios Telefónicos S.A. (Entelfónica S.A.)

Satel Telecomunicaciones S.A.

Micarrier Telecomunicaciones S.A.

Red de Transacciones Electrónicas S.A. (Transaxión S.A.)

Entel Inversiones S.A. y Filial

Entel Call Center S.A.

b. Extranjeras:

Entel B.V.I. Corp. y Filiales

Americatel de Centroamérica S.A. y Filiales

Entel Venezuela C.A.

Entel Investmets INC.

Los Estados Financieros completos de las filiales indicadas pueden ser consultados en la Superintendencia de Valores y Seguros y durante los quince días previos a la junta Ordinaria de Accionistas en la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Estos Estados Financieros fueron examinados por los Auditores Externos quienes emitieron los respectivos informes sin salvedades.

Balances Generales Resumidos de Filiales al 31 de diciembre de 2002 y 2001

(En miles de pesos)

	Entel Telefonía Personal S.A. y filiales		Entel Telefonía Local S.A. y filial		Entel Servicios Telefonicos S.A.		Satel Telecomunicaciones S.A.	
	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001
ACTIVOS								
Circulante	106.082.278	128.258.995	17.326.135	11.926.960	9.840.259	8.800.076	4.285.599	4.888.948
Fijo	317.578.225	307.881.219	39.983.139	23.049.867	18.646	50.446	605.820	941.519
Otros	5.944.105	6.038.194	919.696	1.048.511	66.251	71.795	-	-
Total Activos	**429.604.608**	**442.178.408**	**58.228.970**	**36.025.338**	**9.925.156**	**8.922.317**	**4.891.419**	**5.830.467**
PASIVO Y PATRIMONIO								
Circulante	80.151.620	148.834.906	37.774.080	12.093.420	9.142.691	7.867.354	778.990	627.791
Largo plazo	160.994.136	146.923.368	280.019	276.168	-	-	-	-
Interés minoritario	137.040	92.384	1.267	1.251	-	-	-	-
Capital y Reservas	128.363.383	128.363.382	23.113.989	23.113.989	1.103.480	1.103.480	2.779.690	2.779.690
Resultados Acumulados	17.964.368	(7.671.976)	540.510	(2.000.334)	(48.517)	253.055	2.422.985	2.186.390
Resultado de ejercicio	50.194.061	25.636.344	(3.480.895)	2.540.844	(272.498)	(301.572)	(1.090.246)	236.596
Dividendos Provisorios	(8.200.000)	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos y Patrimonios	**429.604.608**	**442.178.408**	**58.228.970**	**36.025.338**	**9.925.156**	**8.922.317**	**4.891.419**	**5.830.467**

Estados de Resultados Resumidos de Filiales

Por los años finalizados al 31 de diciembre de 2002 y 2001
(en miles de pesos)

RESULTADOS OPERACIONALES								
Ingresos de explotación	326.744.080	272.980.587	32.957.224	31.874.119	57.119.400	43.658.237	3.826.528	7.192.779
Costos de explotación	(169.257.151)	(136.825.242)	(24.193.624)	(20.750.217)	(52.186.736)	(39.637.744)	(4.481.259)	(6.417.602)
Margen de explotación	157.486.929	136.155.345	8.763.600	11.123.902	4.932.664	4.020.493	(654.731)	775.177
Gastos de administración y venta	(87.463.973)	(84.610.104)	(11.975.639)	(8.636.209)	(4.878.801)	(4.032.305)	(1.021.982)	(823.173)
Resultado operacional	70.022.956	51.545.241	(3.212.039)	2.487.693	53.863	(11.812)	(1.676.713)	(47.996)
RESULTADOS NO OPERACIONALES								
Más: Ingresos fuera de explotación	1.748.440	632.708	698.579	522.890	41.212	128.991	161.879	85.364
Menos: Gastos fuera de explotación	(18.007.902)	(22.509.284)	(1.253.135)	(94.493)	(417.288)	(363.161)	(1.790)	(4.558)
Más (menos) Corrección Monetaria	(486.289)	(767.456)	(242.228)	(6.856)	(884)	(36.546)	238.834	231.479
Resultado no operacional	(16.745.751)	(22.644.032)	(796.784)	421.541	(376.960)	(270.716)	398.923	312.285
Resultado antes de impuesto e interés minoritario	53.277.205	28.901.209	(4.008.823)	2.909.234	(323.097)	(282.528)	(1.277.790)	264.289
Impuesto a la renta	(3.038.485)	(3.244.533)	527.944	(355.415)	50.599	(19.044)	187.544	(27.693)
Interés minoritario	(44.659)	(20.332)	(16)	(12.975)	-	-	-	-
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	**50.194.061**	**25.636.344**	**(3.480.895)**	**2.540.844**	**(272.498)**	**(301.572)**	**(1.090.246)**	**236.596**



	Entel Telefonía Personal S.A. y filiales		Entel Telefonía Local S.A. y filial		Entel Servicios Telefónicos S.A.		Satel Telecomunicaciones S.A.	
	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001
Estados de Flujos de Efectivo Resumidos de Filiales								
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2002 y 2001								
(en miles de pesos)								
Flujos netos originados por actividades de la operación	124.522.278	95.573.384	(2.352.838)	3.672.790	1.064.819	8.369.577	1.479.397	7.223.795
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	(75.484.559)	(31.231.786)	29.429.673	533.046	130.904	-	-	-
Flujos netos originados por actividades de inversión	(49.235.814)	(63.945.883)	(27.202.009)	(4.378.533)	(1.393.614)	(8.399.919)	(1.513.377)	(7.210.363)
Total flujos netos totales	(198.095)	395.715	(125.174)	(172.697)	(197.891)	(30.342)	(33.980)	13.432
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	(18.922)	(19.259)	(4.746)	(8.839)	(6.635)	(41.370)	(417)	(7.439)
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	(217.017)	376.456	(129.920)	(181.536)	(204.526)	(71.712)	(34,.397)	5.993
Saldos iniciales de efectivo y efectivo y efectivo equivalente	1.445.664	1.069.208	275.470	457.006	1.279.521	1.351.233	48.395	42.402
Saldos finales de efectivo y efectivo equivalente	1.228.647	1.445.664	145.550	275.470	1.074.995	1.279.521	13.998	48.395
Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales								
Conciliaciones								
Utilidades (pérdidas) del ejercicio	50.194.061	25.636.344	(3.480.895)	2.540.844	(272.498)	(301.572)	(1.090.296)	263.596
Utilidades (pérdidas) en venta de activos	29.121	(108.335)	-	-	-	-	-	-
Cargos (abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	81.606.070	67.783.089	8.412.278	5.689.519	5.225	157.551	542.436	114.402
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	(127.755.465)	(106.751.021)	(4.928.129)	(2.086.297)	(658.865)	(5.663.571)	478.794	(1.039.441)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	120.403.832	108.992.976	(2.356.108)	(2.484.251)	1.990.957	14.177.169	1.548.413	7.912.238
Utilidades (pérdidas) del interés minoritario	44.659	20.331	16	12.975	-	-	-	-
Flujos netos originados por actividades de la operación	124.522.278	95.573.384	(2.352.838)	3.672.790	1.064.819	8.369.577	1.479.397	7.223.795

Balances Generales Resumidos de Filiales al 31 de diciembre de 2002 y 2001

(En miles de pesos)

	Micarrier Telecomunicaciones S.A.		Red de Transacciones Electrónicas S.A.		Entel Inversiones S.A. y Filiales		Entel Call Center S.A.	
	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001
ACTIVOS								
Circulante	618.550	2.590.137	63.546	48.606	7.468.491	1.932.163	1.885.376	1.954.137
Fijo	136.864	186.042	126.456	12.448	3.037.856	1.397.781	12.682.056	11.840.696
Otros	3.020.596	1.361	169	174	18.720.597	15.483.275	1.063.961	665.969
Total Activos	**3.776.010**	**2.777.540**	**190.171**	**169.228**	**29.226.944**	**18.813.219**	**15.631.393**	**14.460.802**
PASIVO Y PATRIMONIO								
Circulante	1.041.744	332.478	454.948	275.371	12.917.295	3.420.961	11.364.554	12.818.668
Largo plazo	-	-	-	-	5.469.888	5.290.145	93.339	92.055
Interés minoritario	-	-	-	-	2.522.279	3.130.327	-	-
Capital y Reservas	3.233.726	3.233.726	1.638.267	1.638.267	3.228.280	3.246.963	10.800.228	6.228.228
Resultados Acumulados	(788.664)	(1.121.280)	(1.744.410)	(1.583.851)	3.724.823	3.124.193	(4.678.149)	(2.667.582)
Resultado de ejercicio	289.204	332.616	(158.634)	(160.559)	1.364.379	600.630	(1.948.579)	(2.010.567)
Dividendos Provisorios	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos y Patrimonios	**3.776.010**	**2.777.540**	**190.171**	**169.228**	**29.226.944**	**18.813.219**	**15.631.393**	**14.460.802**

Estados de Resultados Resumidos de Filiales

Por los años finalizados al 31 de diciembre de 2002 y 2001
(en miles de pesos)

RESULTADOS OPERACIONALES								
Ingresos de explotación	3.376.482	3.774.299	17.859	35.734	12.738.545	820.210	11.925.230	8.282.769
Costos de explotación	(2.662.031)	(3.144.498)	(87.252)	(90.543)	(6.484.407)	(342.179)	(9.518.744)	(6.950.420)
Margen de explotación	714.451	629.801	(69.393)	(54.809)	6.254.138	478.031	2.406.486	1.332.349
Gastos de administración y venta	(492.173)	(447.849)	(46.762)	(92.313)	(8.029.279)	(1.097.691)	(3.740.534)	(2.731.581)
Resultado operacional	222.278	181.952	(116.155)	(147.122)	(1.775.141)	(619.660)	(1.334.048)	(1.399.232)
RESULTADOS NO OPERACIONALES								
Más: Ingresos fuera de explotación	81.268	128.023	-	-	2.762.485	1.415.987	37.591	20.242
Menos: Gastos fuera de explotación	(4.408)	(207)	(32.071)	(4.646)	(432.288)	(487.006)	(1.028.052)	(893.050)
Más (menos) Corrección Monetaria	(2.000)	7.319	(10.408)	(8.791)	(316)	5.445	(19.833)	(173.540)
Resultado no operacional	74.860	135.135	(42.479)	(13.437)	2.329.881	934.426	(1.010.294)	(1.046.348)
Resultado antes de impuesto e interés minoritario	297.138	317.087	(158.634)	(160.559)	554.740	314.766	(2.344.342)	(2.445.580)
Impuesto a la renta	(7.934)	15.529	-	-	(3.451)	(6.085)	395.763	435.013
Interés minoritario	-	-	-	-	813.090	- 291.949	-	-
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	**289.204**	**332.616**	**(158.634)**	**(160.559)**	**1.364.379**	**600.630**	**(1.948.579)**	**(2.010.567)**



	Micarrier Telecomunicaciones S.A.		Red de Transacciones Electrónicas S.A.		Entel Inversiones S.A. y Filiales		Entel Call Center S.A.	
	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001
Estados de Flujos de Efectivo Resumidos de Filiales								
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2002 y 2001								
(en miles de pesos)								
Flujos netos originados por actividades de la operación	(632.444)	372.266	(78.053)	(42.344)	1.612.354	105.529	(470.489)	(6.858.028)
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	-	-	84.821	50.199	3.592.278	8.670.975	1.790.443	12.215.558
Flujos netos originados por actividades de inversión	631.838	(371.344)	(3.233)	(8.991)	((2.543.857)	(8.513.938)	(1.372.368)	(5.189.208)
Total flujos netos totales	(606)	922	3.535	(1.136)	2.660.775	262.666	(52.414)	168.322
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	(115)	(563)	(61)	(66)	40.801	299.887	(2.521)	(944)
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	(721)	359	3.474	(1.202)	2.701.576	562.553	(54.935)	167.378
Saldos iniciales de efectivo y efectivo y efectivo equivalente	3.681	3.322	302	1.504	630.406	67.853	189.253	21.875
Saldos finales de efectivo y efectivo equivalente	2.960	3.681	3.776	302	3.331.982	630.406	134.318	189.253
Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales								
Conciliaciones								
Utilidades (pérdidas) del ejercicio	289.204	332.616	(158.634)	(160.559)	1.364.379	600.630	(1.948.579)	(2.010.567)
Utilidades (pérdidas) en venta de activos	-	-	-	-	-	-	-	(19.624)
Cargos (abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	135.428	70.898	71.646	70.493	(2.286.045)	(999.241)	1.126.948	1.622.034
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	(887.067)	(2.121.706)	(8.280)	27.611	(4.390.283)	540.568	(713.786)	(8.112.835)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	(170.009)	2.090.458	17.215	20.111	6.924.303	255.521	1.064.928	1.662.964
Utilidades (pérdidas) del interés minoritario	-	-	-	-	-	(291.949)	-	-
Flujos netos originados por actividades de la operación	(632.444)	372.266	(78.053)	(42.344)	1.612.354	105.529	(470.489)	(6.858.028)

Balances Generales Resumidos de Filiales al 31 de diciembre de 2002 y 2001

(En miles de pesos)

	Entel Internacional B.V.I. Corp. y filiales		Americatel Centroamérica S.A. y Filiales		Entel Venezuela C.A.		Entel Investments Inc.
	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002
ACTIVOS							
Circulante	60.654.834	63.519.677	19.375.837	19.274.657	3.231.279	3.588.644	215
Fijo	14.030.798	12.369.018	6.905.893	6.138.824	1.567.692	425.145	-
Otros	6.526.053	5.009.304	137.522	146.115	1.426.863	1.032.294	-
Total Activos	**81.211.685**	**80.897.999**	**26.419.252**	**25.559.596**	**6.225.834**	**5.046.083**	**215**
PASIVO Y PATRIMONIO							
Circulante	57.829.714	60.846.440	10.367.263	13.317.759	3.494.236	785.516	-
Largo plazo	172.790	63.652	300.495	201.069	8.373.970	4.751.385	-
Interés minoritario	4.348.626	3.492.662	1.002.202	828.408	-	-	-
Capital y Reservas	37.115.890	35.987.898	8.292.362	7.267.033	(522.968)	681.178	155
Resultados Acumulados	(19.492.653)	(18.514.432)	3.309.151)	(143.961)	-	-	47
Resultado de ejercicio	1.237.318	(978.221)	3.147.779	4.089.288	(5.119.404)	(1.171.996)	13
Dividendos Provisorios	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos y Patrimonios	**81.211.685**	**80.897.999**	**26.419.252**	**25.559.596**	**6.225.834**	**5.046.083**	**215**

Estados de Resultados Resumidos de Filiales

Por los años finalizados al 31 de diciembre de 2002 y 2001
(en miles de pesos)

RESULTADOS OPERACIONALES							
Ingresos de explotación	187.954.856	210.130.464	37.768.833	34.596.252	643.130	-	-
Costos de explotación	(132.060.909)	(155.222.123)	(28.385.108)	(25.254.782)	(1.292.164)	-	-
Margen de explotación	55.893.947	54.908.341	9.383.725	9.314.470	(649.034)	-	-
Gastos de administración y venta	(52.630.574)	(60.094.987)	(4.807.505)	(3.685.464)	(4.365.003)	(1.076.832)	-
Resultado operacional	3.263.373	(5.186.646)	4.576.220	5.629.006	(5.014.037)	(1.076.832)	-
RESULTADOS NO OPERACIONALES							
Más: Ingresos fuera de explotación	88.300	147.736	197.260	154.455	-	47.661	-
Menos: Gastos fuera de explotación	(2.189.790)	(1.296.230)	(405.887)	(430.020)	(13.439)	(31.375)	
Más (menos) Corrección Monetaria	(65.569)	(79.302)	-	-	(91.928)	(111.450)	13
Resultado no operacional	(2.167.059)	(1.227.796)	(208.627)	(275.565)	(105.367)	(95.164)	13
Resultado antes de impuesto e interés minoritario	1.096.314	(6.414.442)	4.367.593	5.353.441	(5.119.404)	(1.171.996)	13
Impuesto a la renta	768.194	5.488.435	(1.026.452)	(1.028.364)	-	-	-
Interés minoritario	(627.190)	(52.214)	(193.362)	(235.789)	-	-	-
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	**1.237.318**	**(978.221)**	**3.147.779**	**4.089.288**	**(5.119.404)**	**(1.171.996)**	**13**



	Entel Internacional B.V.I. Corp. y filiales		Americatel Centroamérica S.A. y Filiales		Entel Venezuela C.A.		Entel Investments Inc.
	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002
Estados de Flujos de Efectivo Resumidos de Filiales							
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2002 y 2001							
(en miles de pesos)							
Flujos netos originados por actividades de la operación	1.947.934	(5.037.201)	1.006.902	6.523.080	-	-	-
Flujos netos originados por actividades de linanciamienio	1.303.982	5.307.008	(935.120)	(2 134 481)	-	-	-
Flujos netos originados por actividades de inversión	(2.813.783)	(3 197.334)	(1.630.593)	(1 744.925)	-	-	-
Total flujos netos totales	438.133	(2.927.527)	(1.558.811)	2.643.674	-	-	-
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	136.008	401.007	-	-	-	-	-
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	574.141	(2.526.520)	(1.558.811)	2.643.674	-	-	-
Saldos iniciales de efectivo y efectivo y efectivo equivalente	1.270.791	3.797.311	5.366.745	2.393 154	-	-	215
Saldos finales de efectivo y efectivo equivalente	1.844.932	1.270 791	3.807.934	5.036.828	-	-	215
Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales							
Conciliaciones							
Utilidades (pérdidas) del ejercicio	1.237.318	(978.221)	3.147.779	4.089.288			13
Utilidades (pérdidas) en venta de activos	-	-	-	-	-	-	-
Cargos (abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	5.296.282	15.473.142	2.900.092	2 798.540	-	-	(13)
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	1.941.611	(37.044.484)	(397 478)	(4.239.133)	-	-	-
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	(6.527.277)	17.512.362	(4 826.853)	3.638.596	-	-	-
Utilidades (pérdidas) del interés minoritario	-	-	193.362	235.789	-	-	-
Flujos netos originados por actividades de la operación	1.947.934	(5.037.201)	1.006.902	6.523.080	-	-	-

Empresas Filiales

Entel Telefonía Local S.A. o Entelphone S.A.

Su objetivo es satisfacer las necesidades de comunicación telefónica, multimedia y de infraestructura de usuarios de alto consumo; comercialización y representación de equipos, y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.

Entelphone S.A. se constituyó mediante escritura pública de fecha 29 de abril de 1994.

Con fecha 20 de diciembre de 1994, mediante el decreto Supremo N° 450, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones otorgó concesión de Servicio Público Telefónico a la Sociedad, con el objeto de que instale, opere y explote un sistema telefónico local.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 23.113.989

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99%
ENTEL INVERSIONES S.A.	1%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Paolo Baldoni	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General Adjunto
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Felipe Ureta P	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. David Lavanchy O.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Sistemas

Su Gerente General es el Sr. Ricardo Cruzat O.

Entel Servicios Telefónicos S.A. o Entelfónica S.A.

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicaciones; comercialización, distribución y representación de equipos; y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.

Entelfónica S.A. se constituyó originalmente como sociedad anónima cerrada, mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989, con la razón social Global Telecomunicaciones S.A.. Con fecha 24 de junio de 1993, se acordó modificar sus estatutos sociales estableciendo el actual nombre de la sociedad.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.103.480

La participación accionaria esta constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	91,42%
ENTEL INVERSIONES S.A.	8,58%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Carlos Herrera C.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Filiales
Sr. Waldo Sarmiento S.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Administración de Personal y Servicios
Sr. Eduardo Regonesi M.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Mercado Santiago

Su Gerente General es el Sr. Robert Barr H.



Micarrier Telecomunicaciones S.A. o Micarrier S.A.

Su objetivo es instalar, operar, explotar y prestar servicios de telecomunicaciones públicos y privados, en el país y en el extranjero, directamente o por intermedio de otras personas.

Micarrier S.A. se constituyó mediante escritura pública de fecha 30 de diciembre de 1988. Hasta el 26 de marzo de 1996 su razón social era Entel Servicios de Datos S.A., fecha en que se acordó modificar sus estatutos sociales, estableciendo el actual nombre de la sociedad.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 3.233.726

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	99,99%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,01%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Ricardo Cruzat O.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sra. Andrea Rotman G.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Marketing
Sr. Antonio Büchi B,	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Planificación y Nuevos Negocios Corp.

Su Gerente General es el Sr. Eduardo Regonesi M.

Entel PCS Telecomunicaciones S.A.

La sociedad tiene por objeto el estudio, construcción y explotación de un sistema para prestar toda clase de servicios de telecomunicaciones móviles; compra, venta, importación, distribución de equipos de comunicación móviles y, en general, cualquier otra actividad relacionada con telecomunicaciones móviles.

Entel PCS Telecomunicaciones S.A. se constituyó por escritura pública el 3 de Octubre de 1996, otorgada ante el notario Sra. Nancy de la Fuente H.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 98.369.022

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A	99,9%
ENTEL CHILE S.A.	0,1%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Franco Bertone	Director
Sr. Oscar Cristianci	Director
Sr. Marco de Lissicich D.	Director
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración

Su Gerente General es el Sr. Guglielmo Noya.

Americatel Corporation

Su objetivo es operar como carrier de larga distancia en los Estados Unidos de América, suministrando un amplio espectro de servicios de telecomunicaciones y servicios de valor agregado, enfocados preferentemente al mercado latinoamericano.

Se constituyó por escritura pública con fecha 29 de abril de 1992 en el estado de Delaware, Estados Unidos de América.

Entre los servicios de Telecomunicaciones ofrecidos en la actualidad se cuentan: IBS, VSAT, telefonía pública de larga distancia e internet.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 62.372.553

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL INTERNACIONAL B.V.I. CORP.	80,00%
SEAQUINS INVESTMENTS S.A.	20,00%

Sus directores son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas y Administración.
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Franco Bertone	Director
Sr. Carlos Eduardo Toro	Director
Sr. René Kreutzberger B.	Director

Su Gerente General es el Sr. Jorge Asecio F.

Entel Telefonía Móvil S.A.
o Entel Móvil S.A.

Su objetivo es la instalación, operación, explotación y comercialización de toda clase de servicios de telecomunicaciones personales móviles, incluyendo la comercialización, distribución y representación de equipos necesarios para la prestación de dichos servicios.

Entel Móvil S.A. se constituyó mediante escritura pública de fecha 20 de julio de 1993.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.883.970

La participación accionaria esta constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.	99,92%
ENTEL CHILE S.A	0,08%

Sus directores titulares actuales son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Franco Bertone	Director
Sr. Oscar Cristianci	Director
Sr. Marco de Lissicich D.	Director
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas y Administración

Su Gerente General es el Sr. Guglielmo Noya.



Satel Telecomunicaciones S.A o Satel S.A.

Su objetivo es prestar servicios empresariales de telefonía y transmisión de datos, en el ámbito nacional e internacional, de alta o baja velocidad, utilizando tecnología satelital, a objeto de ofrecer un servicio integral al cliente en Chile.
Con la finalidad de cumplir su objetivo cuenta con los siguientes servicios:
VSAT (Very Sall Aperture Terminal), la cual es una red privada de comunicación para tráfico de voz, fax y datos entre una empresa y sus sucursales, filiales, faenas, distribuidores, proveedores, y otros. Para comunicar dichos puntos, se utiliza la comunicación satelital a través de un satélite geoestacionario.
IBS (Internacional Business Service), consistente en comunicaciones privadas digitales totalmente integradas, que soportan aplicaciones nacionales o internacionales, tales como: telefonía, fax, correo electrónico, video conferencia, y otros.
Se constituyó mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 2.779.690

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99,9%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,1%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Ricardo Cruzat O.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Osvaldo Silva M.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Productos Corporaciones

Su Gerente General es el Sr. Carlos Herrera C.

Entel Inversiones S.A.

Su objetivo es realizar inversiones que estratégicamente se consideren convenientes para los objetivos corporativos, estén o no relacionadas con el negocio de las telecomunicaciones.

Se constituyó mediante escritura pública de fecha 8 de agosto de 1989.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 3.223.396

La participación accionaria de Entel Chile S.A., directa e indirecta, es de 99,99%.

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Ricardo Cruzat O.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Antonio Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Planificación y Nuevos Negocios Corp.

Su Gerente General es el Sr. Felipe Ureta P.

Americatel Centroamérica S.A.

Americatel posee operación en tres países de Centroamérica: Guatemala, Honduras y El Salvador. Está enfocada a desarrollar los negocios de telecomunicaciones, específicamente servicios privados (IBS y redes locales) y servicios de telefonía pública de larga distancia. Desde 1998, su filial en El Salvador participa activamente en el mercado de larga distancia internacional, y a contar del año 2000 lo hace su filial en Guatemala.

Entel S.A. participa en esta sociedad desde Noviembre de 1994.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 2.649.608

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	78,65%
ZETA COMMUNICATIONS S.A.	21,35%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Alejandro Vargas V. Cargo en la Matriz	Director Abogado Jefe Dpto. Legal Internacional
Sr. Ricardo Cruzat O. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Alfred Svenson	Director

Su Gerente General es el Sr. Alvaro García L.

Entel Telefonía Personal S.A.

Su objetivo es proporcionar servicios de radiotelefonía celular, la distribución y representación de equipos y cualquier otro negocio relacionado con las telecomunicaciones.

Se constituyó mediante escritura pública de fecha 16 de agosto de 1988.

Su capital suscrito y pagado es de MS$ 127.256.898

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	94,64%
ENTEL INVERSIONES S.A.	5,36%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Franco Bertone	Director
Sr. Oscar Cristianci	Director
Sr. Marco de Lissicich D.	Director
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas y Administración

Su Gerente General es el Sr. Guglielmo Noya.



Entel Call Center S.A.

Su objeto es desarrollar, instalar, operar y explotar diversas plataformas de medios de telecomunicaciones, propios o de terceros, en el país o en el extranjero, y en general, desarrollar cualquiera actividad o prestación de servicios por medio de equipos o instalaciones de telecomunicaciones atendidos por operadoras o de funcionamiento automático.

Entel Call Center S.A. (ex - Entel Internacional S.A.) se constituyó mediante escritura pública de fecha 12 de septiembre de 1989. Su objetivo inicial era la prestación de asesorías para el desarrollo de proyectos de telecomunicaciones e informática. Posteriormente, el 29 de marzo de 2000, se modificó el objeto social por el actual.

Su capital suscrito y pagado M$ 10.827.423

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	90%
ENTEL INVERSIONES S.A.	10%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Planificación y Nuevos Negocios Corp.
Sr. Richard Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Ricardo Cruzat O.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones

Su Gerente General es el Sr. Mario Nuñez P.

Entel International B.V.I. Corp.

Su objetivo es realizar inversiones en el extranjero, que hayan sido consideradas estratégicas por Entel.

Se constituyó como empresa de inversiones el 12 de febrero de 1993, en Tórtola, Islas Vírgenes Británicas.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 32.424.451

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	100%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial

Su Gerente General es el Sr. Felipe Ureta P.

Red de Transacciones Electrónicas S.A o Transaxion S.A.

Su objetivo es proporcionar el servicio de transferencia electrónica de información con valor agregado, por medio del intercambio electrónico de datos (EDI), necesario para la realización de transacciones comerciales y contables a través de medios electrónicos de comunicación, correo electrónico y servicio de información compartida (bases de datos); la producción, importación, exportación y distribución de software y otros servicios afines, incluyendo asistencia técnica y la representación de proveedores nacionales y extranjeros.

Se constituyó mediante escritura pública de fecha 9 de junio de 1993.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	93,76%
OTROS	6,24%

Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.629.756

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Roberto Barroso W. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Productos Internet Corporativo

Su Gerente General es el Sr. Carlos Herrera C.

Americatel Perú C.A. (ex Orbitel Perú)

Su objetivo es el estudio, desarrollo, ejecución y operación de servicios de telecomunicación en Perú.

Se constituyó por escritura pública el 8 de marzo de 1995, en Lima, Perú.

Comenzó su operación comercial en diciembre de 2000, a través del servicio de terminación de tráfico internacional y luego, en abril de 2002, incorporó su servicio de carrier de larga distancia nacional e internacional, a través de su código 1977.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 11.220.784

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	45,69%
ENTEL INVERSIONES S.A.	54,31%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Planificación y Nuevos Negocios Corp.
Sr. Robert Barr H. Cargo en la Matriz	Director Gerente Departamento Sucursales
Sr. Alejandro Vargas V. Cargo en la Matriz	Director Abogado Jefe Dpto. Legal Internacional

Su Gerente General es el Sr. Alfredo Parot D.



Empresas Coligadas

Entel Venezuela C.A. (ex Orbitel Venezuela S.A.)

Su objetivo es el estudio, desarrollo, ejecución y explotación de todo tipo de servicios de telecomunicaciones en Venezuela.

Se constituyó por escritura pública el 6 de febrero de 2001, en Caracas, Venezuela.

Inició su operación comercial en junio del 2002, a través de la prestación de servicios de terminación de tráfico internacional y, en septiembre de 2002, como carrier de larga distancia nacional e internacional, a través de su código 123.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 1.010.000

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	100%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Antonio Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Planificación y Nuevos Negocios Corp.
Sr. Jorge Asecio F.	Director
Cargo en Americatel Corp.	Gerente General
Sr. Alejandro Vargas V.	Director
Cargo en la Matriz	Abogado Jefe Dpto. Legal Internacional

Su Gerente General es el Sr. Justo Valladares W.

Buenaventura S.A.

La sociedad tiene por objeto adquirir y/o arrendar los equipos, servicios, bienes muebles o inmuebles necesarios para proveer infraestructura a terceros, de modo que éstos instalen, operen, exploten y usen el equipamiento necesario para proveer servicios de telecomunicaciones móviles, en cualquiera de los estándares, normas técnicas y aplicaciones que hoy existan, o existiesen en el futuro, en la industria de las telecomunicaciones móviles, sin limitación de naturaleza alguna.

Se constituyó mediante escritura pública de fecha 1° de octubre de 1990.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.	50%
CTC-VTR COMUNICACIONES S.A.	50%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Marco De Lissicich D.	Presidente del Directorio
Cargo en Entel Telefonia Personal	Director
Sr. Hernán Mario L.	Director
Cargo en Entel Telefonia Personal	Subgerente General
Sr. José Moles V.	Director
Sr. José Baranda L.	Director

Su Gerente General es el Sr. Mario Weiffenbach O.

Latin American Nautilus S.A.

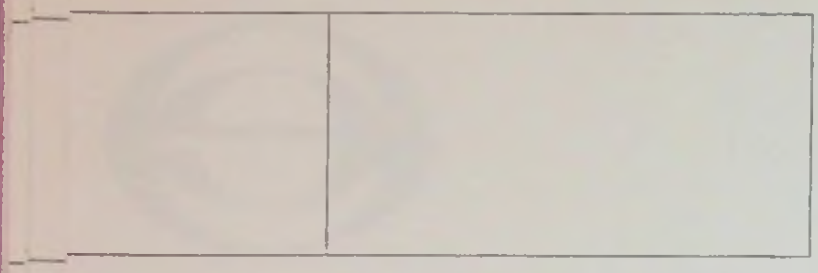
La sociedad tiene por objeto la adquisición y mantención de intereses en Luxemburgo y/o en el extranjero, así como la administración y desarrollo de esos intereses. En general, la sociedad podrá efectuar cualquier operación comercial, industrial o financiera en el cumplimiento y desarrollo de sus propósitos.

Se constituyó en Luxemburgo el 8 de agosto de 2000.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 60.000.000

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

TELECOM ITALIA S.p.A.	70%
ENTEL S.A. - Bolivia	10%
TELECOM ARGENTINA STET	10%
ENTEL CHILE S.A.	10%



Diseño: Porta Diseño
Impresión: Printer S.A.



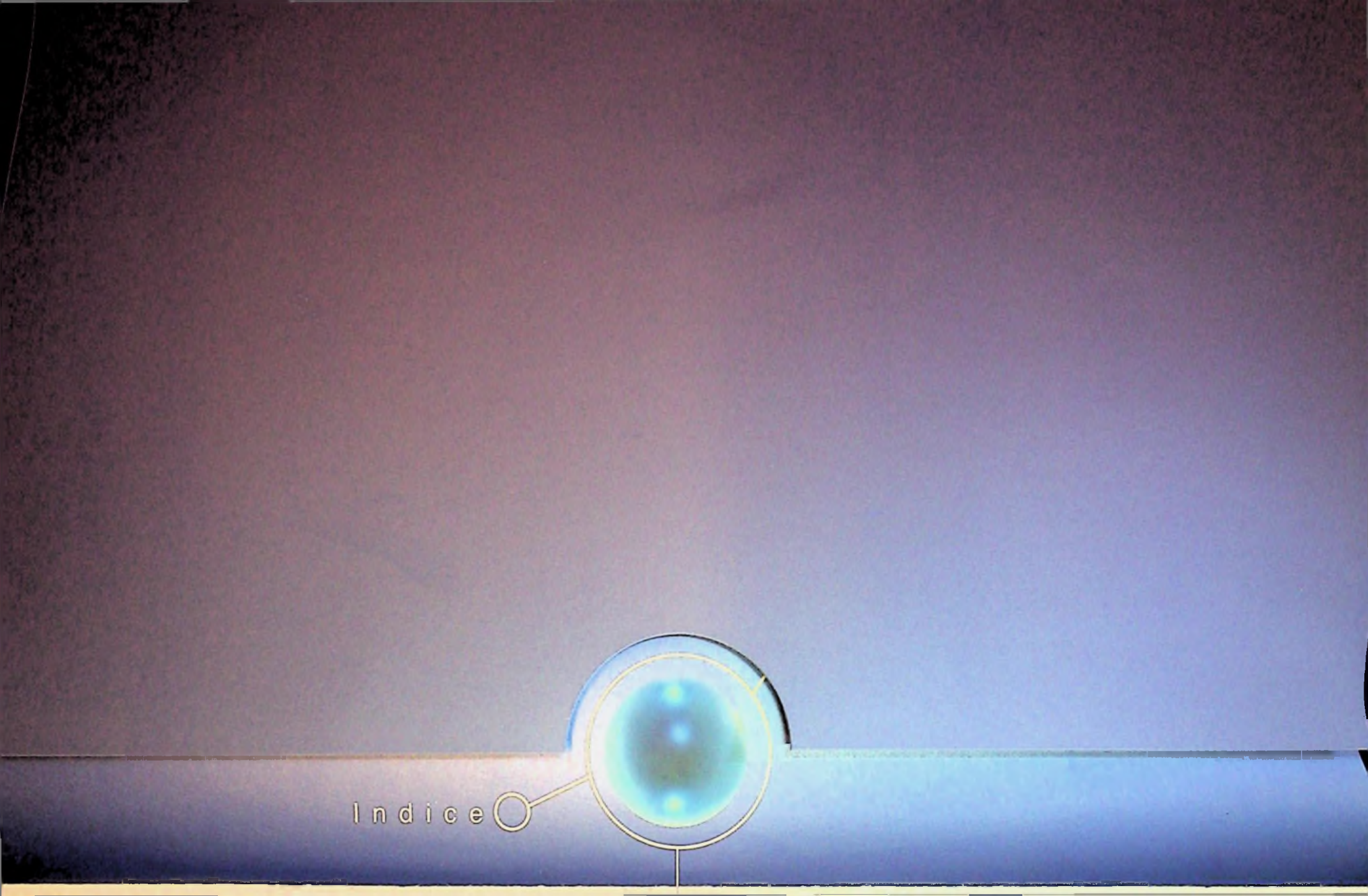


ENTEL

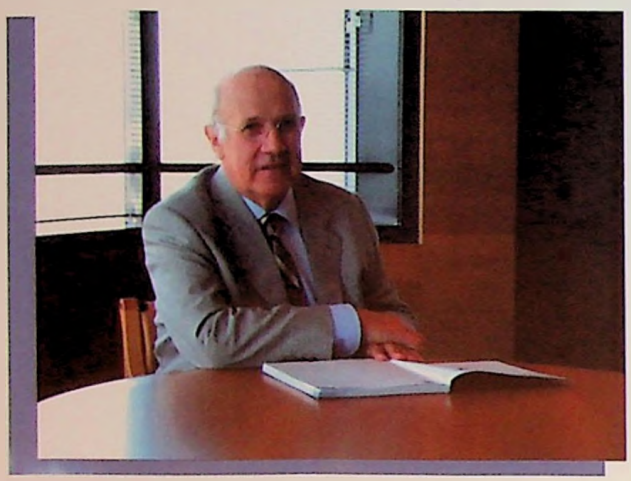
Memoria Anual 2003

La distancia no importa




Indice

La Distancia no Importa



Carta del Presidente

Señores Accionistas:

Durante el año 2003 la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. ha aumentado sus utilidades en un 44%, alcanzando casi los 60 mil millones de pesos. Este desempeño, en un año en que la industria de telecomunicaciones ha estado sometida a variados e importantes desafíos, es un logro que resulta importante destacar.

La telefonía móvil continuó siendo el sector más dinámico de la industria. En un ambiente de intensa competencia ENTEL ha conservado su categórico liderazgo en este sector. La diversidad y calidad de sus servicios se han incrementado, conservando la punta en el desarrollo tecnológico, y su base de clientes creció en 17% alcanzando a los 2.68 millones de celulares en servicio. Todo ello en un ambiente de alta eficiencia que le ha permitido una vez más mejorar los resultados comerciales y financieros de su filial móvil.

La provisión de servicios de Internet ha sido también un factor de crecimiento durante el año 2003. En este sector, ENTEL se ha consolidado como proveedor en todos los segmentos. Los clientes de banda ancha, a través de sus productos WLL y ADSL, aumentaron 31% en el año, habiéndose capturado una parte interesante de este mercado, que presenta altas tasas de crecimiento tanto en el país como en el extranjero.

Los negocios tradicionales de ENTEL relacionados con la larga distancia, han continuado sufriendo con los cambios que ha impuesto la migración de la demanda a los servicios móviles e Internet. Durante el año 2003, Entel ha continuado racionalizando este sector de sus actividades para adecuarse a las circunstancias por las que atraviesa esta industria. La Compañía ha realizado un ajuste adicional de costos y gastos para preservar adecuados niveles de utilidad en el segmento de larga distancia y sus negocios afines.

En nuestras filiales extranjeras los resultados han sido mixtos. Nuestra filial en Perú ha mostrado un gran dinamismo en las ventas alcanzando en breve plazo utilidades. Esta filial ha sido adicionalmente potenciada a través de la compra de una operación local que permitirá proveer servicios de datos a sus clientes. En Centro América la Compañía aumentó sus ventas en un 13% en dólares. En contraposición los cambios regulatorios y de mercado en Estados Unidos han afectado en la industria de larga distancia en ese país. Nuestra filial Americatel Corp. se encuentra en un proceso de diversificación de productos y adaptación de su estructura de costos para afrontar este nuevo escenario competitivo. Hay que también mencionar el impacto negativo que tuvo la caída del tipo de cambio en todos los negocios denominados en dólares.

Durante el año 2003, el mayor control sobre los gastos y costos en general y el menor subsidio a los terminales de pre-pago para telefonía móvil contribuyeron a que el resultado operacional consolidado de la Compañía mejorara un 10% con



respecto al año anterior, aún cuando las ventas brutas disminuyeran.

Las inversiones de la Compañía alcanzaron los USD 124 millones, concentrados principalmente en los servicios móviles y de datos, que son aquellos de mayores crecimientos y estuvieron estrechamente vinculadas a la demanda por esos servicios.

El flujo de caja neto ha aumentado sustancialmente durante el año 2003. Por una parte se ha mantenido una generación de caja operacional estable, y por otra la maduración de los negocios más grandes de la Compañía ha permitido disminuir las inversiones, las que fundamentalmente han seguido la demanda incremental de nuestros productos.

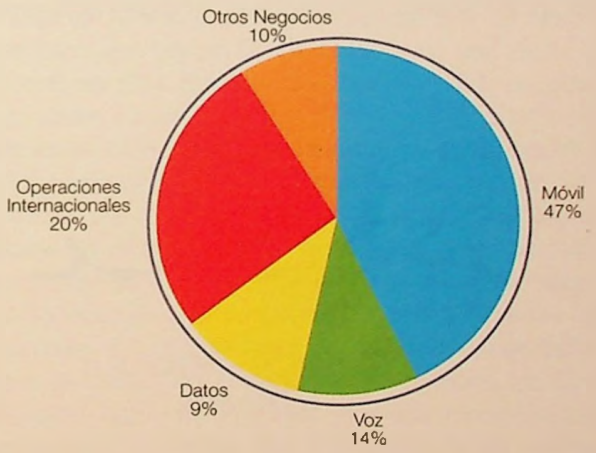
La mayor disponibilidad de caja como la disminución del tipo de cambio permitió una reducción de más de 110.000 millones de pesos en sus pasivos financieros netos, permitiendo terminar el año 2003 con una posición financiera que se caracteriza por una gran solvencia y un cómodo perfil de vencimientos de sus deudas. Ello permitirá a la Compañía focalizar con tranquilidad sus esfuerzos en el desarrollo de los negocios que se encuentra llevando a cabo.

Durante el año 2003, se dio partida a dos procesos tarifarios determinantes para la industria: la fijación de las tarifas para los cargos de acceso en los servicios móviles y la de las tarifas para la telefonía local. Simultáneamente se dieron diferentes eventos algunos legales y otros administrativos con incidencia importante sobre el escenario regulatorio que resulta esencial para esta industria. ENTEL, lo mismo que en el pasado, ha dedicado un esfuerzo importante por representar a las autoridades los sanos principios que deben prevalecer en estas materias, vale decir eficiencia, competencia libre y efectiva y no discriminación.

La fijación de cargos de acceso de los servicios móviles concluyó en enero de 2004 con una fuerte reducción de un 26,5% en promedio para los próximos cinco años. ENTEL ha asumido esta nueva situación con creatividad desarrollando toda su capacidad comercial y tecnológica para mitigar en el plazo más breve posible los efectos negativos de un cambio de esta magnitud en este precio clave de los servicios móviles.

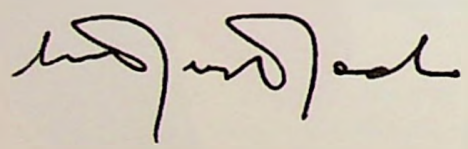
Visualizamos a futuro crecimientos importantes en la provisión de servicios de datos, tanto para personas como para empresas, un crecimiento fuerte de Internet de banda ancha, una mayor integración de servicios de transmisión de datos con servicios de tecnología de la información, y un importante desafío en la integración de los servicios locales, con los móviles y con la transmisión de datos asociada a ambos. En telefonía móvil habrá un mayor uso de servicios de valor agregado, una mayor gama de alternativas para los clientes y una mayor disponibilidad de soluciones tecnológicas para empresas y personas. ENTEL espera seguir liderando el desarrollo de la industria, con un fuerte crecimiento de los servicios de valor agregado en las modalidades para el envío de datos e imágenes, con desarrollos tecnológicos y de segmentación de sus clientes que promuevan el crecimiento de la base de abonados y una mayor fidelidad de los mismos.

Distribución de Ingresos Consolidados por Negocio



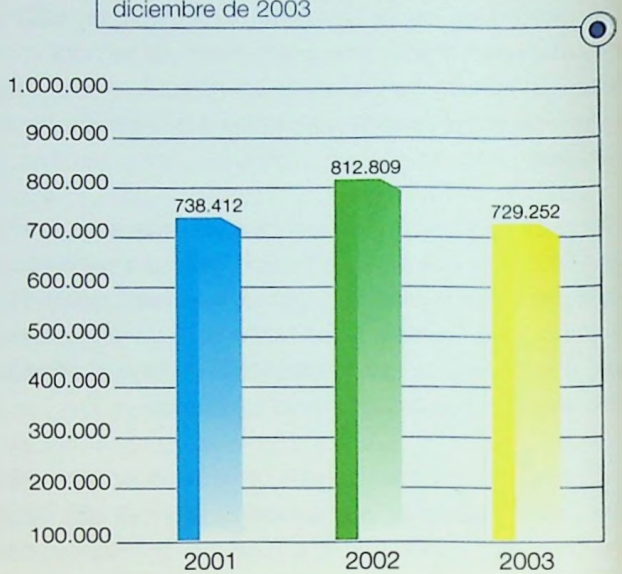
En definitiva, el año 2003 ha sido un año importante en la consolidación de los negocios de la Compañía. El Plan de negocios de la empresa ha ido madurando y permite a ENTEL a estar presente en la mayor parte de los segmentos de la industria en Chile, y una explotación mesurada y prudente de oportunidades en el extranjero, en áreas en que nuestra experiencia es sólida y en lugares con políticas regulatorias razonables, con bajos niveles de inversión. En el desarrollo de nuestros negocios y frente a los desafíos que ha debido abordar la empresa hemos contado con el apoyo leal y eficiente de nuestros trabajadores, con el esfuerzo y creatividad de nuestros ejecutivos, con el liderazgo, capacidad técnica y experiencia de nuestro accionista controlador Telecom Italia y con la lealtad de nuestros clientes, a quienes estamos comprometidos con una oferta variada de una amplia gama de productos de clase mundial, en forma eficiente y con precios atractivos.

A todos ellos, clientes, ejecutivos, trabajadores, accionistas, quisiera expresar, a nombre mío y del directorio que presido, mis agradecimientos y felicitaciones por la gran labor realizada.

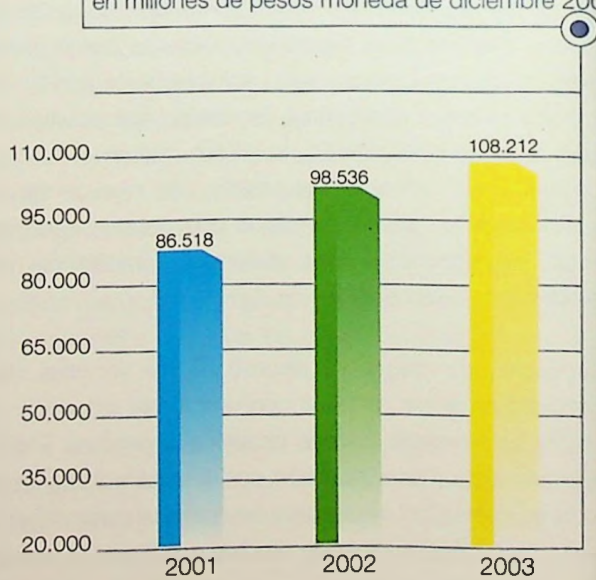


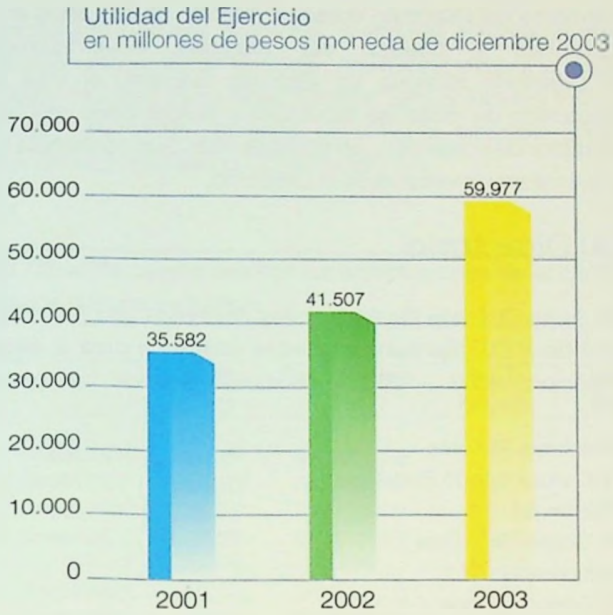
SR. CARLOS HURTADO R -T
Presidente

Ventas Consolidadas
En millones de pesos moneda de diciembre de 2003



Resultado Operacional Consolidado
en millones de pesos moneda de diciembre 200





Identificación Básica

Nombre: Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (Entel Chile)

Domicilio Legal: Ciudad de Santiago República de Chile

Rol Unico Tributario: 92.580.000-7

Tipo de Entidad:
Sociedad Anónima Abierta
Se rige por las normas de la Ley
N° 18.046 y su Reglamento. Inscrita en
el Registro de Valores de la
Superintendencia de Valores y Seguros
bajo el N° 0162.

Documentos Constitutivos Principales

Entel-Chile S.A. se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública otorgada ante el Notario de Santiago don Jaime García Palazuelos, con fecha 31 de Agosto de 1964. Se autorizó la existencia de la sociedad y se aprobaron sus estatutos por Decreto supremo N° 5.487, del Ministerio de Hacienda, de fecha 30 de Diciembre de 1964. El extracto pertinente se inscribió a fojas 381 N° 191 y el Decreto antes referido a fojas 384 N° 192, del Registro de Comercio de Santiago, con fecha 18 de enero de 1965 y se publicaron en el Diario Oficial de 20 de enero del mismo año. La sociedad se declaró legalmente instalada mediante Decreto Supremo N° 1.088 del Ministerio de Hacienda, de fecha 4 de abril de 1966. Con posterioridad a esa fecha, los Estatutos Sociales han experimentado diversas modificaciones en materias relacionadas con adecuación a las normas del Decreto Ley N° 3.500, de fecha 1980, número y nacionalidad de los directores y aumentos de capital de la sociedad.

Direcciones

Dirección Postal: Casilla 4254 - Santiago
Teléfono : 3600123
Télex: 341394 ENTEL CK 440037 ENTEL CK
Fax: 3603424

Gerencia General:
Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago

Gerencia Finanzas y Administración:
Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago

Propiedad de la sociedad

Al 31 de diciembre de 2003, el total de accionistas de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. es de 3019 accionistas, los cuales tienen suscrito y pagado la totalidad de las 236.523.695 acciones emitidas y pagadas a esa fecha en que se encuentra dividido el capital de la sociedad.

NOMBRE	ACCIONES	%PART
Nombre	acciones	% part.
TELECOM ITALIA INTERNATIONAL NV	129.530.284	54,76%
AFP HABITAT SA	16.549.642	7,00%
AFP PROVIDA SA	16.281.956	6,88%
VTR SA	13.445.033	5,68%
AFP CUPRUM SA	10.743.545	4,54%
AFP SANTA MARIA SA	8.757.298	3,70%
AFP SUMMABANSANDER SA	5.953.226	2,52%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA SA	2.069.355	0,87%
CITIBANK NA POR CTA TERCEROS CAP XIV	1.942.636	0,82%
AFP PLANVITAL SA	1.926.104	0,81%
LARRAIN VIAL SA CORREDORES DE BOLSA	1.682.306	0,71%
GENESIS CHILE FUND LIMITED	1.293.129	0,55%
OTROS	26.349.181	11,14%
TOTAL	236.523.695	100%

Se hace presente que de conformidad a lo ordenado en la Norma de carácter General 30, se informa que el único socio controlador de la sociedad es TELECOM ITALIA INTERNATIONAL NV., RUT 59.056.800-7 que es propietaria de 129.530.284 acciones que representan un 54,76% de la propiedad de Entel, que no existe constancia en el Registro de accionistas de que hayan personas naturales ni jurídicas detrás de éste, y finalmente se señala que no se tiene conocimiento de pactos de accionistas que afecten o involucren a la empresa.

Administración de la Sociedad

La administración de la sociedad corresponde a un Directorio compuesto por nueve miembros titulares y nueve miembros suplentes, los cuales pueden ser accionistas o no. Los miembros del Directorio duran un período de dos años en su funciones y pueden ser elegidos indefinidamente El Directorio designa un Gerente General, el cual est premunido de todas las facultades y obligaciones propias d un factor de comercio y de aquellas otras que contempla la le y le confiera expresamente el Directorio.

Directorio

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 29 d abril de 2003, fue designado el H. Directorio para el ejercici financiero 2003 – 2005, resultando electos los señore

Directores Titulares
Sr. Carlos Hurtado Ruiz-Tagle
(Presidente)
Sr. Giorgio Della Seta
(Vicepresidente)
Sr. Franco Bertone
Sr. Oscar Cristianci
Sr. Juan José Mac Auliffe G.
Sr. Francisco Pérez Mackenna
Sr. Enrique Seguel Morel
Sra. Kathleen Barclay
Sr. René Cortázar Sanz

Directores Suplentes
Sr. Ludgero Pattaro
Sr. Lorenzo Canu
Sr. Rafaello Savarese
Sr. Marco Girardi
Sr. Mario Batista
Sr. Carlos Toro
Sr. Eugenio Valck Varas
Sr. Sergio de la Cuadra Fabres
Sr. Felipe Joannon Vergara

Comité de Directores

De conformidad con lo dispuesto en la Ley N° 19.705, qu modifico la Ley N° 18.045, estableciéndose en su artículo 5 bis la obligación de las sociedades anónimas abiertas designar un Comité de Directores cuando estas tuvieran patrimonio bursátil igual o superior al equivalente de 1.500.0 unidades de fomento, con fecha 29 de abril de 2003, procedió a constituir el Comité de Directores. Dicho órgano f

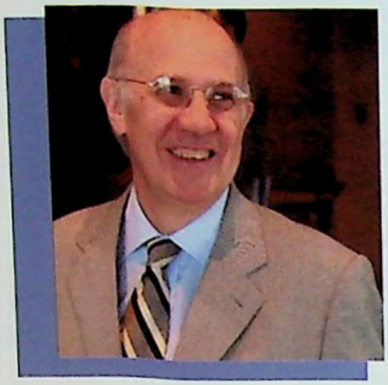


constituido por tres miembros, siendo la mayoría, directores independientes del controlador, resultando electos los señores Carlos Hurtado Ruiz-Tagle; Enrique Seguel Morel y Francisco Pérez Mackenna, quienes durante el ejercicio 2003 se mantuvieron ejerciendo dichas funciones.

El siguiente cuadro resume las transacciones de acciones de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. en los últimos tres años.

	Bolsa de Comercio de Santiago			Bolsa Electrónica de Chile			Bolsa de Corredores - Bolsa de Valores, Valparaíso		
	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio
1° trimestre 2001	2.512.854	10.980.672.010	4.369,80	807.156	3.683.566.270	4.563,64	64.366	273.251.243	4.245,27
2° trimestre 2001	15.563.172	72.028.638.887	4.628,15	1.049.085	4.904.209.723	4.674,75	262.043	1.247.919.820	4.762,27
3° trimestre 2001	16.060.610	77.717.239.934	4.839,00	1.881.151	9.252.067.663	4.918,30	127.444	630.535.705	4.947,55
4° trimestre 2001	9.893.989	40.858.720.630	4.129,65	1.408.901	5.865.319.491	4.163,05	109.341	464.305.147	4.246,40
1° trimestre 2002	5.918.968	24.890.905.712	4.205,28	1.148.131	4.839.011.707	4.214,69	483.233	2.024.197.691	4.188,86
2° trimestre 2002	5.433.571	22.783.066.369	4.193,02	1.943.326	8.095.236.344	4.165,66	33.325	140.731.471	4.223,00
3° trimestre 2002	6.440.283	21.932.806.730	3.405,57	1.940.544	6.589.058.001	3.395,47	43.221	150.004.191	3.470,63
4° trimestre 2002	9.179.816	24.780.143.469	2.699,42	1.584.846	4.256.813.667	2.685,95	110.999	309.967.939	2.792,53
1° trimestre 2003	8.371.170	25.907.231.426	3.094,82	1.966.463	6.091.061.716	3.097,47	24.467	74.993.575	3.065,09
2° trimestre 2003	11.057.570	41.268.338.175	3.732,13	2.822.859	10.386.089.140	3.679,28	25.659	93.406.620	3.640,44
3° trimestre 2003	9.512.302	33.732.868.219	3.546,24	2.016.421	7.093.104.896	3.517,67	33.914	118.952.820	3.507,48
4° trimestre 2003	12.863.471	50.178.214.059	3.900,83	2.411.592	9.746.465.016	4.041,51	33.862	131.515.650	3.883,87
Totales	**112.807.776**	**447.058.845.620**	**3.963,01**	**20.980.475**	**80.802.003.634**	**3.851,30**	**1.351.874**	**5.659.781.872**	**4.186,62**

El Directorio



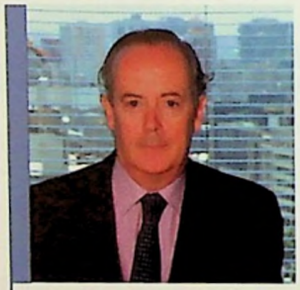
SR. CARLOS HURTADO RUIZ-TAGLE
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.
Master y PHD en Economía, Harvard Univers
Presidente

SR. LUDGERO PATTARO
Director Suplente



SR. OSCAR CRISTIANCI
Abogado, Universitá di Milano.
Director

SR. RAFAELLO SAVARESE
Director Suplente



SR. JUAN JOSÉ MAC-AULIFFE G.
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.
Director

SR. MARIO BATISTA
Director Suplente



SR. ENRIQUE SEGUEL
MBA-ESADE, Barcelona, Esp
Director

SR. SERGIO DE LA CUA
Director Suplente



SR. GIORGIO DELLA SETA
Abogado, Università di Milano.
Vice Presidente

SR. LORENZO CANU
Director Suplente



SR. RENÉ CORTÁZAR SANZ
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile. Doctor en Economía, Massachusetts Institute of Technology.
Director

SR. EUGENIO VALCK
Director Suplente



SR. FRANCISCO PÉREZ MACKENNA
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile Postgrado Business Administration, University of Chicago.
Director

SR. FELIPE JOANNON
Director Suplente



SR. FRANCO BERTONE
Ingeniero en Electrónica, Universitá di Pavia.
Director

SR. MARCO GIRARDI
Director Suplente



SRTA. KATHLEEN BARCLAY
Bachilier en Ciencias con mención en Finanzas y Comercio Internacional, Georgetown University.
Director

SR. CARLOS TORO
Director Suplente

Principales Ejecutivos



GERENTE GENERAL
Sr. RICHARD BUCHI BUC
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.
MBA Wharton School of Business,
University of Pennsylvania, U.S.A.

GERENTE GENERAL ADJUNTO
Sr. PAOLO BALDONI
Ingeniero Electrotécnico, Universita di Roma.
Master CEDEP/INSEAD de Fontainebleau,
Paris.

AUDITOR CORPORATIVO
Sr. LUIS CERON PUELMA
Contador Auditor, Universidad Católica
de Valparaíso

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Sr. RAFAEL LE-BERT MONTALDO
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.

VICEPRESIDENTE COMERCIAL
Sr. KONRAD BURCHARDT DELAVEAU
Ingeniero en Transporte,
Universidad Católica de Valparaíso

GERENTE DE REDES
Sr. ALVARO SILVA MADRID
Ingeniero Civil Electrico, Universidad de Chile.

GERENTE DE CONTRALORÍA
Sr. LUIS PABLO GUERRA REYES
Ingeniero Comercial, Universita di
Cattolica di Milano; Master en Economia,
University of York, U.K.

ASESOR JURÍDICO
Sr. CRISTIÁN MATURANA MIQUEL
Abogado, Universidad de Chile.

GERENTE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Sr. DAVID LAVANCHY OLIVOS
Estadistico, Universidad Católica de Chile.
Post-grado en Administracion de Empresas
Universidad Católica de Chile.

VICEPRESIDENTE MERCADO CORPORACIONES
Sr. RICARDO CRUZAT OCHAGAVÍA
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

GERENTE DE PLANIFICACIÓN Y NUEVOS NEGOCIOS CORPORATIVOS
Sr. ANTONIO BÚCHI BUC
Ingeniero Civil, Universidad Católica de
Chile. Master en Economía, The University
of Chicago.

GERENTE DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN
Sr. FELIPE URETA PRIETO
Ingeniero Comercial,
Universidad Católica de Chile.

GERENTE DE COMPRAS CORPORATIVAS
Sr. FELIPE URETA PRIETO
Ingeniero Comercial,
Universidad Católica de Chile.

GERENTE GENERAL ENTEL TELEFONÍA PERSONAL PCS Y TELEFONÍA MÓVIL S.A.
Sr. GUGLIELMO NOYA
Ingeniero Mecánico, Universidad
Degli Studi di Roma "La Sapienza".

GERENTE GENERAL ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.
Sr. RICARDO CRUZAT OCHAGAVÍA
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

GERENTE GENERAL ENTEL CALL CENTER
Sr. MARIO NÚÑEZ POPPER
Ingeniero Civil Industrial,
Universidad Católica de Chile.

GERENTE GENERAL AMERICATEL CORP.
Sr. JORGE ASECIO FULGHERI
Ingeniero Comercial, Universidad de
Concepción.

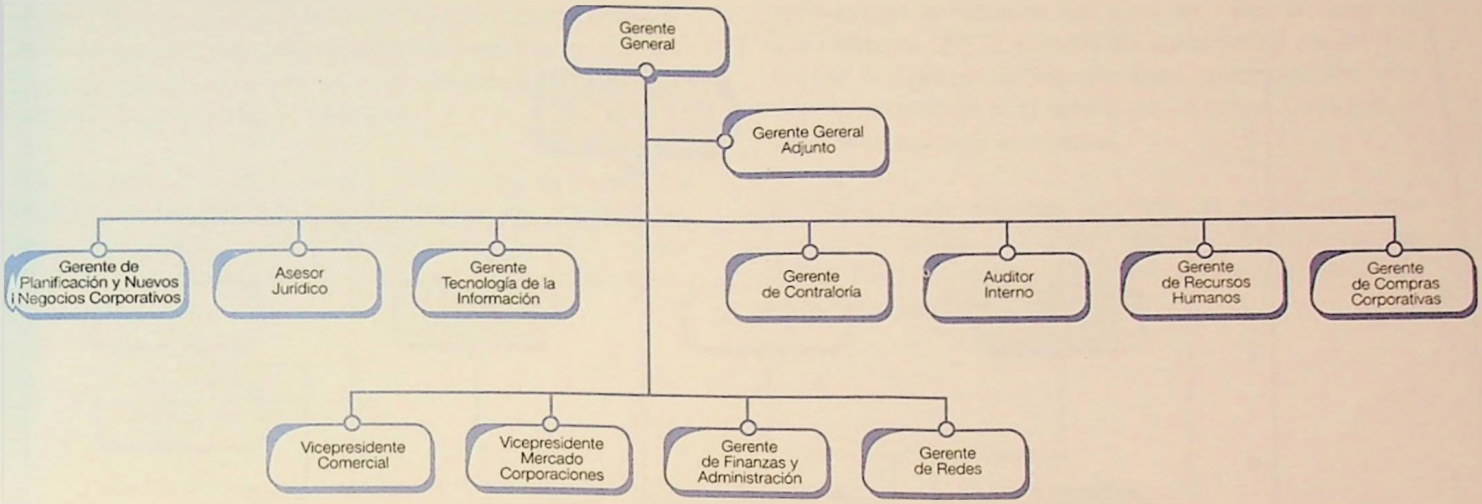
GERENTE GENERAL AMERICATEL CENTROAMÉRICA S.A.
Sr. ALVARO GARCIA LEIVA
Ingeniero Comercial, Universidad
Católica de Chile.

GERENTE GENERAL AMERICATEL PERÚ S.A.
Sr. ALFREDO PAROT DONOSO
Ingeniero civil Industrial,
Universidad Católica de Chile.

GERENTE GENERAL ENTEL VENEZUELA S.A.
Sr. JUSTO VALLADARES WOOD
Ingeniero Comercial,
Universidad de Santiago de Chile.



Organigrama Entel Matriz



Planta personal

Dotacion Entel Matriz	1,181
Dotación Filiales	2,895

	ENTEL Matriz	Filiales	Total
Ejecutivos	39	53	92
Técnicos	915	942	1.857
Trabajadores	227	1900	2.127
Total	1.181	2.895	4.076

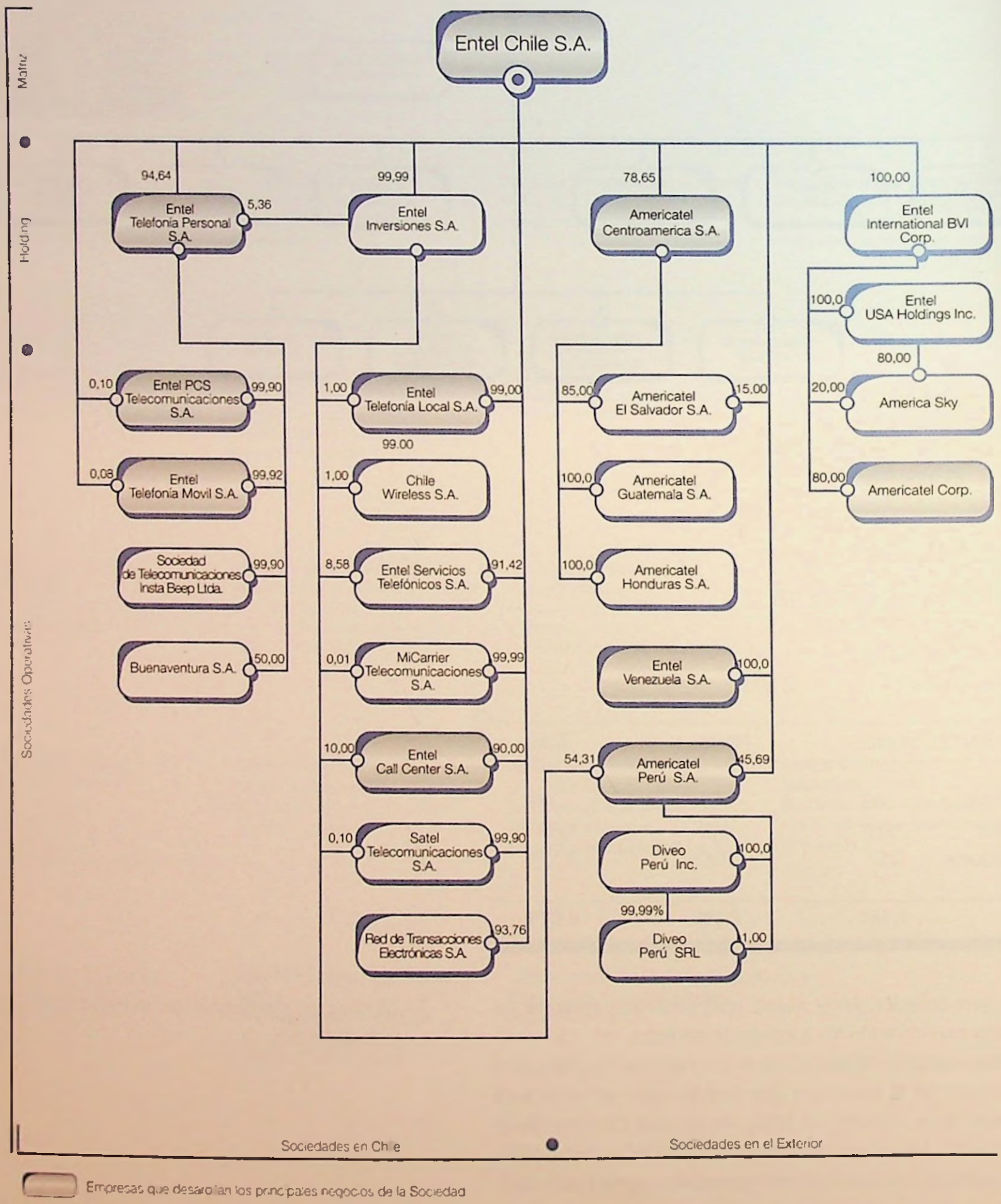
Notas:

1.- El ítem dotación Entel Matriz sólo considera personal de planta con contrato fijo e indefinido de Entel.

2.- El ítem dotación filiales, considera el personal de planta con contrato fijo e indefinido que trabaja para las empresas EntelPhone, Americatel USA, Americatel Centroamérica (Salvador, Honduras y Guatemala), Entel PCS, Call Center, Entelfónica,Transaxión, Entel Venezuela y Americatel Perú.

3.- La dotación presentada es por Headcount (nº de personas) y no por horas.

Estructura Corporativa





Historia de la Sociedad

Origen

ENTEL nació en 1964 ante la necesidad que vio el Gobierno chileno de la época de tener una compañía de larga distancia, que mejorara la calidad de las telecomunicaciones en el país y construyera una red interurbana que reemplazara a la anterior, dañada gravemente por un terremoto.

Coincidente con esta misión, ENTEL instaló redes de microondas en casi todo el territorio nacional y construyó en 1968 una estación satelital en Longovilo (100 Kms. al sur oriente de Santiago), la primera en Latinoamérica.

Propiedad

La privatización de ENTEL se inició en 1986 y se dio por terminada en 1992. Al año siguiente, a través de una serie de transacciones, el Grupo Chilquinta adquirió el 19,99% de la propiedad de la empresa. En junio de 1996, la Junta de Accionistas de ENTEL autorizó un aumento de capital que permitió el ingreso de Telecom Italia, quien adquirió otro 19,99%, compartiendo el control con el Grupo Chilquinta, a través de un pacto de accionistas.

Durante el primer semestre de 1999, se realizó un nuevo aumento de capital, por US$215 millones. Cabe destacar que en este aporte de capital se incorporó el Grupo Quiñenco a la propiedad de ENTEL.



En marzo del año 2001, Telecom Italia compró sus acciones a Chilquinta y al Grupo Matte, alcanzando un 54,76% de la propiedad.

Desde su privatización, ENTEL ha sido permanentemente una de las acciones de mayor presencia en el mercado bursátil chileno. En este período han entrado en su propiedad los fondos de pensiones, que al cierre del año 2003 concentraban un 25,7% de las acciones de la Sociedad. Adicionalmente, algunos fondos internacionales y una gran cantidad de accionistas también han adquirido participaciones en la propiedad de la Compañía.

- Negocios ENTEL Matriz

En sus inicios, ENTEL entregó servicios de telefonía de larga distancia nacional e internacional y servicios telegráficos a las empresas del país.

En el año 1987, ENTEL digitalizó la red para satisfacer las necesidades de las empresas a nivel nacional, consolidando su liderazgo tecnológico.

A partir de 1990, ENTEL desarrolló una amplia red de fibra óptica que cubre el país desde Arica hasta Valdivia.

ENTEL introduce en Chile las redes Frame Relay en el año 1993, para atender las crecientes necesidades de interconexión de redes de datos de las empresas.

En 1994, se inició un período de alta competitividad en el mercado de las telecomunicaciones chilenas con la introducción del sistema multiportador en los servicios de larga distancia. Fue un hito significativo para ENTEL, quien con su código de discado 123, invirtió en imagen de marca y posicionamiento del código, además de desarrollar la más moderna red del país, lo cual la llevó a convertirse en el líder, con una participación de mercado en torno al 40%, que mantiene hasta hoy.

A fines de 1995, la Compañía comenzó a prestar servicios de conexión a internet. Actualmente, internet es uno de los principales medios de comunicación ofrecidos por ENTEL a sus clientes.

En el año 1997, ENTEL introduce la primera red comercial a nivel latinoamericano con tecnología ATM, la que ha evolucionado en la actual Red IP Multiservicios, para ofrecer soluciones de banda ancha, garantizar calidad de servicio y valor agregado a nuestros clientes.

- Negocios Filiales

A partir del año 1996, ENTELPhone, filial de telefonía local de ENTEL, inicia su operación comercial, después de obtener una concesión para la prestación del servicio de telefonía local en la Región Metropolitana. Actualmente, cuenta con una red de fibra óptica que le permite ofrecer servicios de voz y datos al mercado empresarial, en gran parte de la Región Metropolitana. En otras regiones del país, ENTELPhone presta servicios en más de 15 ciudades y en Isla de Pascua ofreciendo una amplia cobertura para el segmento corporativo y empresas. Durante el año 2001, se desarrolló el proceso de licitación y adjudicación de licencias de Wireless Local Loop (WLL) en la banda de los 3.500 MHz para servicios de telefonía fija inalámbrica.
Ese mismo año, ENTELPhone se adjudicó dos licencias con una capacidad de 100 MHz que le otorgan cobertura nacional para proveer acceso de banda ancha para internet y telefonía local (ENTEL Will). Entre diciembre de 2001 y agosto de 2002 se lanzó el servicio en las distintas regiones del país para contar ya con cobertura nacional.

En agosto de 1996, ENTEL tomó el control de la empresa Telecom Celular S.A., que proveía servicios de telefonía móvil celular analógica con cobertura en algunas regiones del país, y que hoy corresponde a ENTEL Telefonía Personal.

En el año 1997, ENTEL se adjudicó dos licencias PCS con una capacidad total de 60 MHz, lo que permitió a la Compañía tener una cobertura nacional de telefonía móvil. Al final de ese año, ENTEL PCS Comunicaciones y Entel Telefonía Móvil iniciaron la prestación del servicio de telefonía móvil PCS, alcanzando 2,68 millones de clientes a diciembre de 2003, consolidándose como el líder del mercado con una participación en torno al 40%.

La licencia celular en la banda de los 850 MHz, que pertenecía a la antigua Telecom Celular, fue vendida a Bellsouth en 1999 y el negocio de ENTEL se concentró en sus dos licencias PCS.

Un hito importante para el crecimiento de la industria móvil durante los últimos tres años, fue la puesta en marcha del sistema "Calling Party Pays" en 1999.



A fines del año 2000, ENTEL compró a su socio Motorola el 25% de las acciones de ENTEL Telefonia Personal alcanzando el 100% de la propiedad.

Frente a la creciente necesidad de las empresas por mejorar la atención a sus clientes y externalizar la prestación de estos servicios, surge ENTEL Call Center en junio de 2000. Esta filial de ENTEL completa la oferta de productos y servicios para el mercado corporativo en Chile

ENTEL Call Center cuenta con un edificio corporativo, único en su categoría dentro de América Latina. Con una superficie de 12.000 m2, posee la más avanzada tecnología y una capacidad para 1.500 posiciones de trabajo y 4.000 agentes.

En el ámbito internacional, durante el año 1993, ENTEL creó Americatel Corp. (USA), un proveedor de servicios públicos y privados de larga distancia en Estados Unidos. En el año 1998, se lanzó el servicio de discado de larga distancia 10 10 - 123 en todo el territorio de Estados Unidos, dirigido principalmente al mercado hispano residente. Americatel Corp, más tarde, comenzó también a vender servicios de larga distancia contratada, de tarjetas de prepago y acceso a internet. Durante el año 2003, sus ventas totales superaron los US$ 200 millones.

A partir de 1994, ENTEL a través de diversas transacciones participa con un 78,6% de Americatel Centroamérica, que constituye una operación complementaria a la de Americatel Corp.

Americatel Centroamérica ofrece servicios de larga distancia, de redes privadas para empresas, y de acceso a internet y opera en El Salvador, Honduras y Guatemala.

Durante los años 2000 y 2001, ENTEL creó filiales en Perú y Venezuela para proveer servicios de larga distancia y terminación de tráfico. Durante el año 2001 obtuvo licencias para proveer WLL en ambos países. Americatel Perú lanzó exitosamente, durante 2002, los servicios asociados al multicarrier, capturando una importante cuota del mercado de larga distancia tanto internacional como doméstica. ENTEL Venezuela, cuenta con interconexión con los principales operadores del mercado y ofrece servicios de larga distancia bajo modalidad de contratos y tarjetas pre-pagadas, como también terminación de tráfico internacional. La Empresa ha decidido postergar parcialmente el desarrollo de su plan de negocios, a la espera de una mayor claridad en la situación general del país.

- **Regulación**

En Chile rige un sistema regulatorio que posibilita el desarrollo de los diversos servicios de telecomunicaciones, contemplándose varias medidas de protección destinadas a promover la libre competencia. Los principios que deben regir la libre competencia en materia de telecomunicaciones han sido consagrados además en diversos instrumentos internacionales suscritos por Chile, dentro de los cuales cabe destacar el Tratado de Libre Comercio firmado el año 2003 con Estados Unidos de América.

En el aspecto regulatorio, cabe destacar que durante el mes de enero de 2004 culminó el proceso de fijación tarifaria de los cargos de accesos y otros servicios que se prestan por las empresas de telefonía móvil a otras empresas de telefonía mediante la dictación de los respectivos decretos tarifarios, los que se encuentran actualmente en el trámite de toma de razón en la Contraloría General de la República, todos los cuales deben regir por un periodo de cinco años.

Por otra parte, durante el primer cuatrimestre del año 2004 debe culminar el proceso de fijación de tarifas a la empresa local dominante, el que debe comprender por mandato legal los cargos de acceso y otros servicios que se prestan a las otras empresas de telecomunicaciones, así como las tarifas a público respecto de los servicios que se establecieron por la H. Comisión Resolutiva, debiendo comprenderse la desagregación de redes y reventa. Asimismo, dentro de dicho año debe culminar el proceso de fijación de tarifas de los cargos de acceso y otros servicios que se prestan por ENTEL Telefonía Local S.A. y otras empresas de telefonía local a otras empresas de telecomunicaciones, y determinación de las tarifas a público en Isla de Pascua por los servicios que se prestan por la filial de ENTEL según la calificación efectuada por la H. Comisión Resolutiva.




Voz
Larga Distancia
Telefonía Local

Larga Distancia

Al igual que en los últimos años, ha habido una migración de tráficos desde la larga distancia hacia la telefonía móvil e internet, debido al gran desarrollo y penetración alcanzado por ambos servicios. Para hacer frente a esta tendencia de la industria, se desarrolló una estrategia publicitaria que utilizó a "Las Chicas 123" como tema central de las campañas, lo que produjo, entre otros efectos, que la marca 123 de ENTEL volviese a estar en el primer lugar del top of mind y que la participación de mercado se mantuviera: 37% para nacional y casi 40% para internacional.

Durante 2003, los principales competidores de ENTEL en los segmentos Residencial y Empresas en LD nacional fueron Telefónica Mundo y Chilesat, además de Telefónica del Sur Carrier en la zona austral del país. En el segmento internacional, los principales competidores fueron Telefónica Mundo, Chilesat, AT&T y Bellsouth. Otros portadores como Globus, Convergia, Manquehue Larga Distancia, Transam, VTR, Concert Chile y Sur Telecomunicaciones son competidores en áreas específicas del país o en determinados segmentos de clientes.

La fuerte competencia fue enfrentada a través de un adecuado mix de productos, destacándose los planes de cargo fijo, con atractivos precios para los usuarios que utilizan habitualmente la larga distancia. Estos productos permiten percibir un flujo estable de ingresos y una mayor fidelidad de los clientes. Durante el año se utilizó una estrategia de segmentación geográfica, que permitió llegar a los clientes con productos que se ajustaran mejor a las necesidades de cada mercado, destacándose los servicios con tarifas diferenciadas y servicios de tarifa plana ofrecidos a través de distintos planes. Se continuó con la externalización de los canales de ventas, lo que permitió penetrar eficientemente los segmentos Residenciales, Pequeñas y Medianas Empresas.

- Valor Agregado Larga Distancia:

ENTEL, como proveedor integral de telecomunicaciones, ha desarrollado diversos productos y servicios de Valor Agregado para satisfacer las necesidades específicas de los clientes y complementar los servicios de larga distancia. Durante 2003, los servicios de Valor Agregado representaron un 42% del total de ingresos de Larga Distancia y la evolución que tuvieron en el año fue la siguiente:

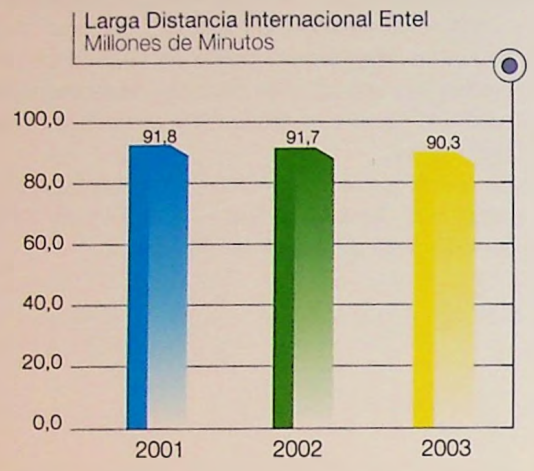
- ENTELticket Multiuso: Es la tarjeta de llamados prepagada de ENTEL, para realizar todo tipo de llamadas desde teléfonos de red fija, incluso de teléfonos bloqueados (locales, a celulares y de larga distancia nacional e internacional), recargar teléfonos móviles de prepago Aló PCS, pagar ciertos servicios en Internet, navegar por Internet y además para realizar todo tipo de llamadas desde celulares de cualquier compañía móvil (sin cargar el celular). En 2003, se realizó un cambio de imagen de la tarjeta y se promocionó las tarjetas de $1.000 y $2.000, dirigidas al mercado residencial que posee su teléfono bloqueado para algunos tipos de llamadas, o bien utiliza las tarjetas como mecanismo de control de gastos. Asimismo, se promocionó en forma especial el servicio de carga a red fija, el cual permite traspasar el saldo de una tarjeta a un teléfono de red fija residencial, con el cual se ingresa con un código secreto. A fines de año, se promocionó el uso desde celulares de cualquier compañía (sin recargar el celular), también a través de las tarjetas de $1.000 y $2.000. Durante 2003, la cobertura alcanzó un total de 26.000 puntos de venta a escala nacional, de los cuales un 17.5% corresponde a puntos de venta on-line (donde se entrega electrónicamente), disminuyendo las mermas por robo y costos del canal de distribución. Los canales de venta on-line están principalmente en supermercados, cajeros automáticos y locales de pago de cuentas. Adicionalmente, se abrió un canal de venta on-line propio www.entelticket.cl en el cual se pueden adquirir tarjetas con cargo a una Tarjeta de Crédito Bancaria.
  Además, se relanzó al mercado con tarifas más competitivas la tarjeta ENTELticket Perú, que es una tarjeta de llamados prepagada exclusiva para realizar llamados a ese país.
  Los competidores de ENTELticket para la recarga de teléfonos móviles de prepago, son las tarjetas Amistar de Telefónica Móvil, Llámame de Bellsouth y Ok de Smartcom PCS, mientras que Tarjeta Línea Propia (TLP) de Telefónica CTC es el principal competidor para los usos desde red fija (llamadas locales, a celulares y de larga distancia).



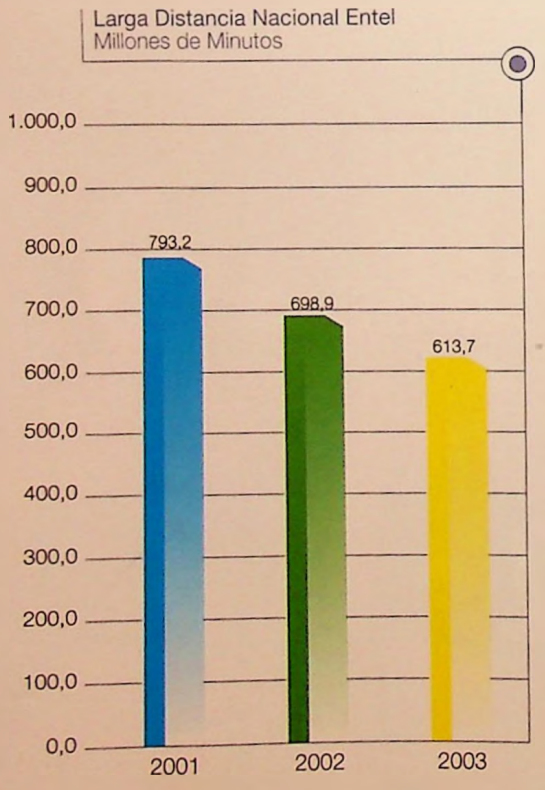
- Plan Bijapy: Servicio que permite a familias y empresas controlar los llamados a celulares y de larga distancia nacional e internacional, desde un teléfono de red fija, mediante la definición de cupos y claves de usuario, y habilitación de determinados teléfonos hacia los cuales se puede llamar.

  El principal competidor de ENTEL en servicios de control de gasto para llamadas a teléfonos móviles es Telefónica Mundo, con su producto Papá Contento.









- Cobro Revertido Automático y Cobro Revertido Directo: permite realizar llamadas desde teléfonos fijos o móviles, de cualquier compañía, transfiriendo el costo de la llamada al teléfono de destino, previa aceptación de éste. Es una herramienta de comunicación útil, sobre todo para quienes necesitan realizar una llamada y no tienen minutos en el celular o monedas para realizar esta llamada desde un teléfono público.

  Durante 2003, el servicio Cobro Revertido Automático de ENTEL mantuvo su liderazgo tanto en participación de mercado como en Top of Mind, no obstante, persiste la tendencia natural a la baja. El producto ya ha alcanzado su período de madurez, los clientes migran a otras formas de comunicación. Para abordar esta nueva etapa del producto se ha realizado promociones e innovaciones, tales como cupos máximos en pesos para la recepción de llamadas de Cobro Revertido; el cliente puede modificar el monto asignado a su teléfono de acuerdo a sus necesidades. Gracias a este sistema, se podrá evitar los bloqueos del servicio por parte de los usuarios.

- **ENTELCard:** Es una tarjeta de crédito telefónico, que permite efectuar llamados dentro del país, desde Chile al extranjero, desde el extranjero a Chile y entre países del extranjero, pagando el valor de las llamadas a fin de mes, en una cuenta personal asociada a la tarjeta. La tendencia decreciente se ha mantenido debido a las alternativas tecnológicas, tales como Roaming Internacional de teléfonos móviles e Internet.

  Durante el año se aplicó diversas estrategias para penetrar nuevos mercados, se desarrolló y aumentó los puntos de venta para llegar al cliente final.

  Este año se continuó con la alianza con CMR Falabella y con agencias de viajes tradicionales y otras basadas en la WEB.

  Además, se promocionó en forma especial el servicio ENTELCard desde teléfonos móviles, el cual permite a nuestros clientes comunicarse al extranjero desde su celular contratado o prepagado, a tarifas muy convenientes. Se espera que con la recuperación económica del pais, exista una mayor demanda por viajes turísticos.





- Servicios Audiorespuesta: Es un conjunto de servicios telefónicos de valor agregado, orientados a proveer al público instancias de participación y comunicación con Empresas y Clientes, mediante el uso de plataformas de atención de llamadas automáticas o vía operadora. Este servicio, que emplea numeraciones del tipo 123 700 y 123 600, se utilizó en destacados programas de televisión, como Protagonistas de la Fama, Protagonistas de la Música, Vértigo y Buenos Días a Todos, entre otros. Además, a través de este servicio se realizó decenas de promociones telefónicas de productos de consumo o información masiva.

En general, los productos de larga distancia se han visto afectados por sustituciones, migraciones, presiones de baja de precio originadas por cambios en la estructura de costo, y la situación económica del país. Sin embargo, ésta debería mejorar en los próximos años, lo que moderaría las caídas observadas en la industria.

En este escenario, la empresa se encuentra en óptimas condiciones para capitalizar las mejoras de demanda que se produzcan, en virtud de la variada gama de productos disponibles.

- Marco Regulatorio:
  Con el sistema multicarrier, los operadores sólo requieren de una licencia para proveer servicios de LDN y LDI y operar los medios de acceso al cliente final. Los carriers de larga distancia deben pagar cargos de acceso a los proveedores de servicio local por usar sus redes. Cada cinco años, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones actualiza estos cargos. En 1999, la autoridad redujo los cargos de acceso, ENTEL traspasó esta rebaja de costos a los consumidores. Para el año 2004, se espera la próxima revisión de los cargos de acceso por parte de la Subsecretaría de Telecomunicaciones.

Telefonía Local

ENTEL inició operaciones de telefonía local en 1995, a través de su filial ENTELPhone, contando hoy con más de 100.000 líneas en servicio en el mercado Corporativo (26%), Empresas (48%) y Residencial (26%). En este momento, la orientación del negocio está dirigida principalmente al mercado Corporativo y Empresas.

El servicio de Telefonía cuenta con una red troncal en todo el país, con interconexión a través de fibra óptica y redes con topología de anillo, entregando a los clientes acceso a Internet de alta velocidad y servicios de mayor ancho de banda, garantizando un excelente servicio.

Durante 2003 se desarrollaron importantes proyectos de desagregación de redes de otras Compañías, permitiendo ampliar la cobertura en todo el país con una menor inversión y un menor riesgo, debido a estructuras de costo variable.

ENTELPhone ofrece sus servicios desde hace algunos años, en gran parte de la Región Metropolitana y las ciudades de Iquique, Antofagasta, Concepción, Valparaiso, Isla de Pascua, Coyhaique y Punta Arenas.

En el año 2003, la Telefonía Local cumplió uno de sus grandes desafíos, el lanzamiento del servicio en 10 nuevas ciudades, lo que permitió completar la oferta de servicios a los principales clientes Corporativos y Empresas de ENTEL, en las ciudades más importantes del país: La Serena, Coquimbo, Rancagua, Talca, Chillán, Los Angeles, Temuco, Osorno, Valdivia, y Puerto Montt.

La estrategia comercial está orientada a la venta integrada de servicios, que permita fidelizar y rentabilizar la inversión por cliente. Los servicios integrados más importantes son: el servicio Super ADSL y el servicio de Tarifa Plana Conmutado



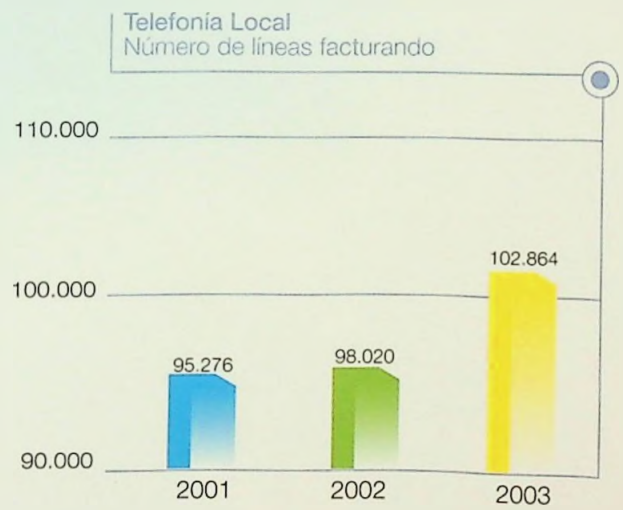
sobre Telefonía, que integran telefonía e Internet. Además de la venta integrada, se busca crear mayor valor al servicio de Telefonía con el fin de maximizar la facturación promedio por usuario y de mantener a los clientes, evitando el retiro de líneas con el apoyo de acciones de fidelización. Durante 2004, se ofrecerá el servicio Central Privada Virtual o Centrex en Regiones y se desarrollarán proyectos de Telefonía IP en todo el país.

El mayor operador de telefonía local en el país es Telefónica CTC, con un 76,5% de las líneas en servicio y presente en la totalidad de los centros primarios.

El restante 23,5% del mercado se distribuye entre ENTELPhone, VTR, Telefónica Manquehue, Telefónica del Sur, CMET, Telefónica de Coyhaique, Telesat, CTR, entre otras.

Marco Regulatorio

ENTELPhone posee concesión para instalar y operar servicios de Telefonía Local en 21 comunas dentro de la Región Metropolitana e Isla de Pascua, así como en las principales ciudades del país.








Shopping On-Line
SALE
NEW!
NEW!
NEW!
Save $30
Sale
Sale


Datos
Servicios de Datos y TI para Empresas
Internet

Servicios de Datos y TI para Empresas

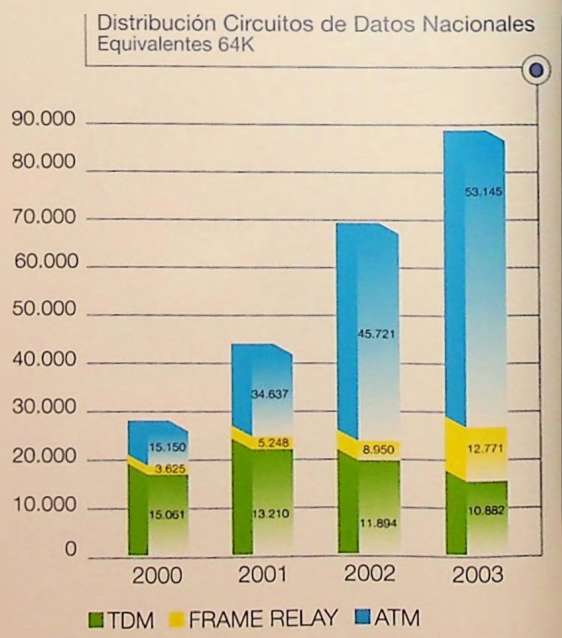
Con el objeto de mantener su liderazgo e innovación, la Compañía ha volcado su estrategia hacia la integración tecnológica, potenciando la sinergia que brindan las soluciones de los servicios privados, sirviendo toda la cadena de valor de las empresas que serán partícipes del desarrollo, en un mundo con dinámicas de recursos cambiantes y un contexto económico agresivo, en el cual necesitan socios tecnológicos, de negocios en los ámbitos que no son propios de sus giros, validando con ello las ventajas del outsourcing estratégico.

ENTEL Integrador de Negocios hoy está asociado con sus clientes para llevar adelante un alto nivel de servicios y planes de mejoramiento productivo, basados en la externalización de sus procesos de TI (tecnologías de la información) y comunicaciones, haciéndose partícipe y agente de cambio, ayudando a impulsar dentro de la organización del cliente la importancia económica que tienen estos servicios.

ENTEL provee las redes privadas de telecomunicaciones a casi todas las grandes compañías chilenas y gran parte de la mediana empresa. Además presta toda una amplia gama de servicios de administración y control de redes para mantener y hacer eficiente la calidad en todo el circuito de comunicaciones, que necesitan empresas tan importantes como la Banca, Minería, grandes retails y Gobierno, quienes ya disponen de estos servicios. Sumado a lo anterior y complementando las prestaciones, ENTEL dispone de toda la gama de servicios de Integración Tecnológica. Empresas del área Gobierno, financiera, retails y Minería ya cuentan con nuestros servicios de explotación y administración de sistemas informáticos, en nuestro moderno Data Center y con niveles de control de SLA (Service Level Agreement), que sólo las mejores prácticas mundiales pueden brindar. El cliente empresa de ENTEL puede contar con los beneficios de tener una sola empresa, que le resuelva todas sus necesidades tecnológicas.

En la tradicional área de servicios de redes de datos, donde la estrategia es seguir avanzando en mayores capacidades de gestión y calidad de redes, se ha seguido migrando clientes hacia los servicios Full IP y a la convergencia total de la voz y datos bajo una misma red. Durante el año se migraron importantes redes de clientes, como la gran Minería y Banca a velocidades Ethernet, es decir, de más de 100 Megabits de velocidad, se consolidó la red ENTEL MPLS y los servicios de Telefonía IP (transmitir voz por la red de datos) en sus distintas versiones: híbridas, media y Full IP y soluciones VPN (redes privadas virtuales) que potencian el uso de la red Internet, con operaciones transaccionales en un ambiente seguro y confiable. Además de MPLS, ENTEL también cuenta con otras tecnologías de acceso de redes, como ATM, Frame Relay, TDM o XDSL, que permiten entregar óptimos niveles y clases de servicio, según comportamiento de tráfico o arquitectura de cada cliente para su propia red privada o su acceso al mundo Internet.

En la segunda área de servicios, la Administración de Redes, ENTEL consolidó sus nuevas aplicaciones de control, gestión de redes y dispositivos informáticos a través de su Centro único de Operaciones, que permiten administrar integralmente las redes del cliente, logrando importantes eficiencias y mejoras frente a nuevos escenarios. Se liberaron servicios de capacity planning, y herramientas de control del ancho de Banda según demanda. Esta área hoy controla todas las redes de ENTEL y en particular miles de puntos de conexión de clientes que han adquirido sus beneficios.





El enfoque preciso para cada camino.

Ese es Entel Integrador de Negocios.

En el área de Integración de servicios, orientada a empress de mayor tamaño, ENTEL está enfocada a hacer más eficiente la gestión de las empresas, permitiendo a sus clientes variabilizar sus costos fijos. Un desafío importante desarrollado durante 2003 en esta área, además de la explotación y administración de sistemas, son los servicios de continuidad operativa, que en una modalidad de riesgo compartido, nuestros clientes han podido optimizar sus costos en a lo menos un 10% para sus plataformas tecnológicas en uso. En este ámbito, se cerraron importantes negocios con mineras, manufactura y retails. A su vez, esta área participó en la integración de soluciones móviles para fuerzas de ventas, e incluso prestando en la misma solución las ventajas de la factura electrónica, cerrando un importante contrato con la comunidad de supermercados y empresas de comercio.

La operación en este campo se destaca por ser escalable, de variados servicios, gran impacto operacional, alta seguridad, disponibilidad, multiplataforma, independencia de energía, óptimo desempeño y continuo monitoreo, permitiendo con ello abordar todos los desafíos de un pais en desarrollo.

Durante 2003 se sumó a la operación de ENTEL la ex Operación de Olivetti Chile, que trajo importantes contratos del área TI, como help desk o mesas de ayuda remotas al porfolio de clientes de Integración. Hoy ENTEL bajo esta gama opera la mayor cantidad de estaciones de trabajo en outsourcing en Chile, más de 34.000 posiciones, sin incluir la propia de ENTEL de más de 4000.

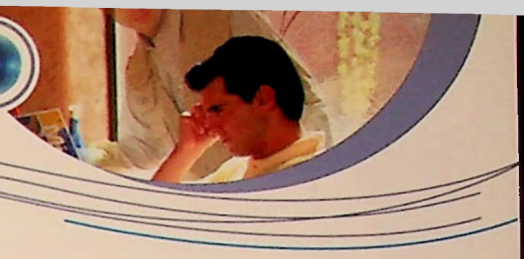
Esta gama de soluciones integra y optimiza en las empresas sus procesos operacionales, minimiza inversiones, mejora su continuidad operacional, maximiza sus ventas y perfecciona la relación con sus clientes, al acceder a más canales de comercialización y contactos, (Web, Call Center), ahorrando diversos costos, entre ellos altos costos administrativos (operación digital, empresa sin papeles).

La infraestructura de telecomunicaciones que soporta los Servicios de Redes Privadas de ENTEL se compone de distintas tecnologías de acceso a nivel nacional, como la red ENTEL MPLS en velocidades nativas, el backbone ATM Multiservicio, que permite garantizar calidad de servicio, accesos Frame Relay, que permiten capacidades garantizadas hasta 2 Megabits, TDM (transmisió tradicional punto a punto), cables submarinos para lo servicios internacionales y una red satelital nacional pa Punta Arenas e Isla de Pascua, donde no llegan medio físicos de fibra óptica. Todo bajo una correcta combinació que permite disponer y asegurar la transmisión óptima d datos.

En el área de servicios de datos, ENTEL posee un 47% d participación de mercado y su principal competidor e Telefónica CTC Chile, seguido de GTD Teleductos. Para e área TI los competidores son Sonda, Adexus y Synaps entre otros.

En el año 2003, ENTEL se adjudicó proyectos importantes como outsourcing para automatización de fuerza de venta con integración en un punto móvil a Agrosuper, solucione móviles GPRS para Carabineros, red de alta capacida para el Triministerio de Obras Públicas, Transporte y Telecomunicaciones, videoconferencia para Inacap a nive nacional, data center para la Universidad de Chile que administra los sitios .cl chilenos, administración de sistemas de Sodimac y la Renovación de contrato en Codelco, entre varios otros.

Las nuevas tecnologías hoy permiten entregar servicios a menores costos que los tradicionales. El traspaso de esta eficiencia a los clientes ha incidido en que a pesar de aumento de actividad y clientes, las facturaciones totales de estos servicios muestren una tendencia levemente decreciente.



Internet

El año 2003 se caracterizó por un fuerte desarrollo de la Banda Ancha, ENTEL participó en este mercado de Internet con sus productos ENTEL ADSL y ENTEL WiLL. En tanto, el Portal 123 continuó estando entre los más visitados de Chile, el negocio de Data Center alcanzó los tres mil clientes y Merconet, plataforma B2B de ENTEL, amplió su cartera a más de 1000 empresas.

Accesos Banda Ancha

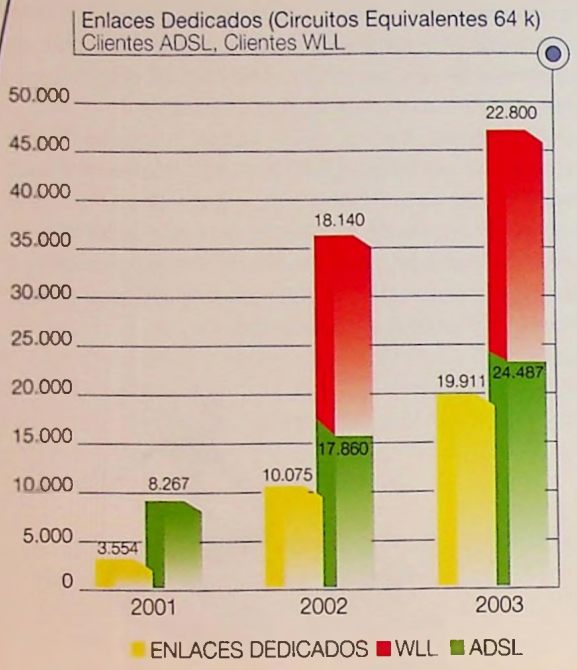
ENTEL ofrece accesos WiLL para Internet a través de las licencias de 50 MHz, cada una con cobertura en todo el país, y accesos ADSL, tanto a través de la red de su filial ENTELPhone, en todas las ciudades importantes del país, como por medio de las redes de Telefónica CTC, bajo las modalidades de desagregación o reventa.
Con el ingreso de WILL en el año 2002 como nueva tecnología de acceso internet y el fortalecimiento competitivo de ADSL, el año 2003 se caracterizó por la incorporación de nuevas tecnologías, el desarrollo de servicios que agregarán valor a la conexión internet y por la expansión de nuestra cobertura a nivel nacional.

A finales de agosto de 2003, se inició la comercialización de WI-FI en hogares y empresas. Esta nueva tecnología permite, a través de ondas de radiofrecuencia, la conexión inalámbrica entre computadores en espacios geográficamente cerrados, con mínimas interferencias. Los computadores, además, quedan con acceso a internet a través de WILL o ADSL. WI FI fue liberado desde la I a la XI Región.

Con la finalidad de fortalecer nuestra posición en el mercado de las PYMES, a finales de septiembre de 2003, se lanzó los Planes Negocio On Line, los cuales incorporan servicios de valor agregado a la conexión. A través de estos servicios, la empresa podrá mostrarse en la WEB con sus productos, ofertas y servicios, obteniendo su propia dirección y páginas web. Esta herramienta permitirá que las PYMES mejoren sus ventas y aumenten su productividad y competitividad, ya que internet les entrega una vitrina virtual.

Durante 2003, ENTEL internet junto a ENTELPhone lanzaron al mercado el Super ADSL, mediante el cual los clientes que tengan acceso por Red Propia de ENTEL, pueden acceder simultáneamente a Internet y telefonía a precios competitivos. La entrega de este servicio permite, además, la optimización del uso del par de cobre entregado al cliente.
ENTEL Internet durante 2003, aumentó la cobertura del acceso con red propia de ADSL y WLL, abarcando a nivel nacional más de 120 comunas, obteniendo así la mayor cobertura territorial de la Industria. Con estas coberturas se pretende llegar a un mayor número de clientes residenciales y empresas, tanto urbanos como semirurales, que puedan acceder a la tecnología y servicios internet.





- Accesos Conmutados

En el año 2003, los contratos y el tráfico se vieron afectad por razones económicas de los clientes y por la migrac hacia servicios de mayor velocidad, como la Banda Anc

Aprovechando las conexiones telefónicas de los client ENTEL ofrece varios tipos de planes de acceso a Inter Conmutado, diseñados de acuerdo a las necesidades de l usuarios, entre éstos están los contratos que tienen un cos fijo mensual y una tarifa baja por minuto; los contratos con u tarifa plana (sin costo por minuto), ya sea con o sin restricci horaria; los servicios sin cargo fijo (Internet Free), con un car sólo por minuto; y una variedad de aplicaciones para contro el gasto.

Durante el último trimestre del año, se liberó Internet Prepag servicio sin contrato y sin cargo fijo, con el cual el usua puede acceder a Internet utilizando como medio de pago l tarjeta ENTELTicket. El cliente puede navegar una cantida limitada de minutos, dependiendo del monto de la tarje cargada para este servicio.

Para cargar el monto a utilizar debe conectarse a ENTE Internet, llamando al 123 800 800 133, donde será atendido e forma automática por un sistema IVR. Luego, debe seleccion el monto a cargar e ingresar el número de tarjeta d ENTELTicket. Finalmente, se le otorga la cuenta de acceso password para la utilización del servicio. El número de conexió a Internet es el 123 800 800 365.

Para incentivar el tráfico y el contrato de planes, durante el añ se realizó diversas promociones, siendo las más importante las de Autocontrol con canje de producto y Tarifa Plana 2- Horas con mes gratuidad en cargo fijo.



Dentro del mercado de Internet, ENTEL participa junto a empresas, como Telefónica (Terra), VTR Banda Ancha, Telefónica del Sur, Chilesat y Metrópolis, entre otras. Es importante resaltar que ENTEL ha mantenido su liderazgo en Acceso Conmutado Contratado.

ENTEL DataCenter

Las inversiones y los costos de operación de un proyecto para una empresa aumentan en relación directa con los requerimientos de ésta, en términos de calidad, viabilidad, disponibilidad, confiabilidad, seguridad de la solución y adecuado nivel de mantención y soporte. Esto ha constituido históricamente una de las barreras de entrada para que las empresas, sobre todo las pequeñas y medianas, adopten soluciones tecnológicas y accedan a sus posibilidades de apoyo a la gestión.

Estas barreras han significado que un gran número de empresas deba postergar o definitivamente cancelar sus proyectos tecnológicos, ya que optar por invertir en infraestructura, espacio, hardware, software, seguridad y recurso humano para la puesta en operación y producción de sus aplicaciones de desarrollo, respaldo u otro, eleva sus costos y los aleja de su core business. Esto ha restringido el uso de tecnologías sólo a las grandes compañías y a un reducido número de pequeñas y medianas empresas.

En este contexto, ENTEL ha desarrollado estos últimos dos años ENTEL Data Center, un centro donde han cobrado significado las palabras e-commerce, e-business, B2B, B2C y Proyectos tecnológicos en general.

Uno de los mayores activos de ENTEL Data Center lo constituye su experiencia, dada por su infraestructura técnica y de profesionales, la que ha materializado para entregar servicios de óptima calidad no sólo a las ya tradicionales comunicaciones del país, si no que a las empresas en general.

Es por este motivo que tras dos años de trabajo sistemático, ENTEL ha consolidado sus servicios del Data Center, convirtiéndolo en uno de los sitios de desarrollo tecnológico más importantes de Chile.

Hoy cuenta con un edificio construido especialmente para satisfacer las necesidades de todo tipo de empresas, con una superficie de más de 2.000 m2 y con tasas de crecimiento superiores a los de la industria. Con ello nuestro proyecto tecnológico se perfila como uno de los más sólidos del mercado, lo que se ve reflejado en su cartera de 3000 clientes, compuesta tanto por empresas muy pequeñas, como por servicios estratégicos de la Banca y Corporaciones.

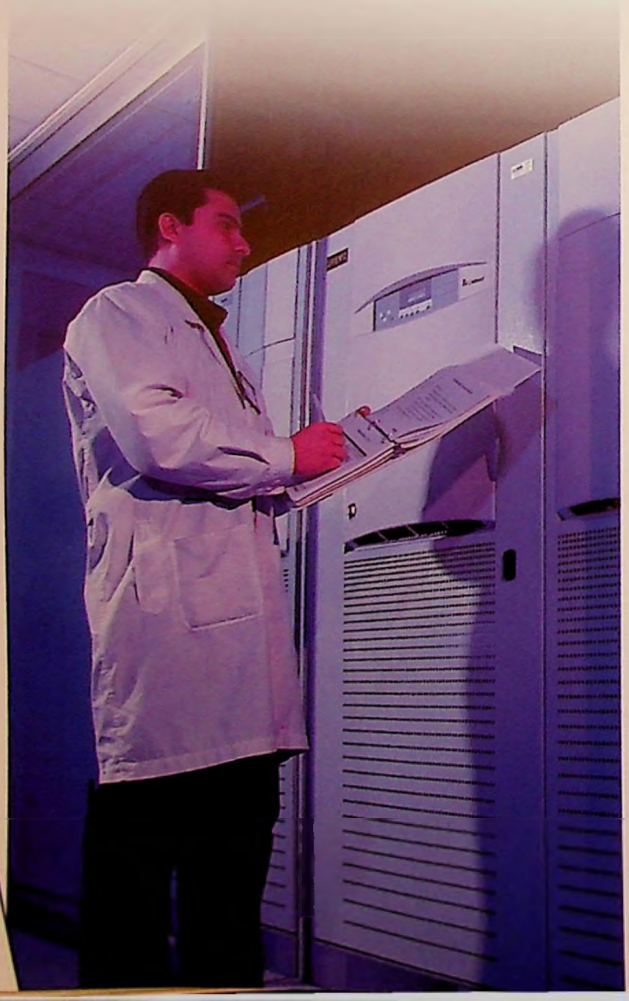
En nuestras instalaciones transitan los datos públicos y privados de las principales empresas de Chile.

Entre los clientes de ENTEL Data Center, se debe distinguir entre las empresas que requieren soluciones de gran complejidad y envergadura, y las que demandan soluciones simples y económicas, o aquellas cuyas necesidades se encuentran dentro de estos dos extremos. Esto incluye todas aquellas empresas o instituciones que posean la característica o necesidad de contar con aplicaciones WEB, tales como promoción, imagen corporativa, sistemas de apoyo a la gestión, aplicaciones de teletrabajo, aplicaciones colaborativas, comercio electrónico, automatización de fuerza de venta, comunicación con sucursales, concesionarios o distribuidores.



Debido al explosivo crecimiento de la necesidad de contar con servicios tecnológicos y de Internet, ENTEL se encuentra en condiciones de ofrecer a los clientes la implementación de sus proyectos tecnológicos en nuestras dependencias o el albergue de sus sitios WEB, en modalidades de Housing (espacio para servidores), en modalidad compartida (aplicaciones residentes en servidores propios de ENTEL), y servicios de valor agregado, tales como streaming, servidores virtuales de correo, Storage, y otros, que complementan la paleta de servicios que ENTEL Data Center ha desarrollado. Con estos servicios, la empresa brinda conectividad a los principales centros distribuidores de fibra óptica, tanto nacionales como extranjeros.

Con su liderazgo como ISP, por la infraestructura que posee, por los servicios de apoyo disponibles y por la experiencia en la explotación de sus propios servicios, ENTEL tiene las condiciones para enfrentar exitosamente un mercado en desarrollo y de crecientes proyecciones.



•Servicios de e-Business

Dado el avance del país en materias de innovación y tecnología, la aprobación de la firma digital y el proyecto impulsado por SII acerca de la factura electrónica, el área de e-business aumentó su oferta de servicios, completando así el ciclo de abastecimiento digital, desde la generación de la orden de compra hasta el pago de la factura.

Servicio de Marketplace B2B. www.Merconet.com

En el ámbito del mercado de las transacciones entre empresas (B2B), ENTEL, a través de su unidad de comercio electrónico, Merconet, continuó desarrollando el mercado digital (Marketplace), donde compradores y vendedores realizan transacciones comerciales de bienes y servicios a través de Internet.

Esta aplicación tecnológica descansa en una plataforma electrónica Oracle Exchange de última generación, caracterizada por ser líder mundial en almacenamiento y administración de base de datos.

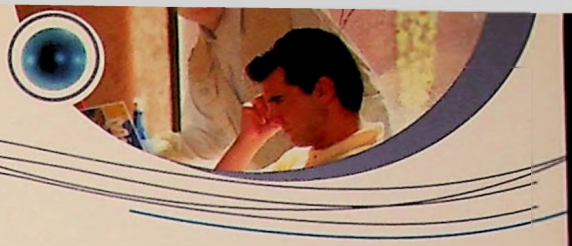
La plataforma permite ejecutar subastas de vendedor, remates electrónicos, publicación de licitaciones on line, consultas de catálogos electrónicos, colocación directa de órdenes de compra y recepción de cotizaciones, entre otras operaciones. Gracias a este sistema, las empresas obtienen ahorros de gestión a lo largo de la cadena de valor, que pueden alcanzar hasta un 35%.

Durante el año 2003, Merconet efectuó transacciones por más de US$ 100 millones, alcanzando una cartera de clientes de 1.100 empresas, entre las que destacan Asociación Chilena de Seguridad, Nestlé, Falabella y Metrogas.

Adicionalmente, Merconet comenzó la internacionalización de sus servicios a la región, convirtiéndose en la plataforma a través de la cual las mayores empresas de Hidrocarburos de Bolivia, Transredes, Repsol e YPF, realizarán sus compras, tanto de productos indirectos, como propios del giro. En este proyecto se esperan transacciones que superen los US$ 400 millones al año.

Servicio de Trasferencia Electrónica de Documentos. www.Comercionet.cl

Por otra parte, Merconet se adjudicó la transmisión de documentos electrónicos para la comunidad de Supermercados y sus proveedores, la cual comenzará a operar en el portal.



Esta actividad implicará alrededor de 280 mil órdenes de compra al mes, por montos cercanos a los US$ 200 millones en transacciones mensuales, consolidándose como el B2B operativo más grande e importante del pais.

Además, para 2004, se espera incorporar a otras comunidades del retail, tales como Farmacias, Homecenters y Tiendas por Departamentos, las que se sumarán a las 1.200 empresas que integran la actual comunidad.

Servicio de Factura Electrónica. www. Facturanet. cl

Por último, a través de Merconet, se comercializará la solución que ENTEL entrega a sus clientes en cuanto a la generación, envío, almacenaje y recuperación de Documentos Tributarios Electrónicos (Factura Electrónica). Para 2004, se espera una alta demanda de este tipo de soluciones, principalmente por los ahorros directos que se generan en la operación y por la optimización de los diferentes procesos inherentes a la facturación.

Servicio ISP Virtual

Durante 2003, al igual que el año anterior, se comercializó el ISP Virtual (Proveedor de Servicios de Internet Virtual) Este producto permite a las empresas medianas, grandes y mayoristas entregar a sus propios clientes un servicio de "Acceso Conmutado a Internet", a través de la tecnología y las redes de ENTEL Internet.



Portal

Durante el año 2003, el Portal de ENTEL mantuvo una posición importante dentro de los Portales nacionales, ubicándose entre los tres sitios más visitados, con más de 420 millones de páginas vistas en el año. Esta medición es ratificada por la Asociación Chilena de Medios de Internet o AMI, que reúne a ENTEL y a los principales medios en Internet chilenos, y se encarga de medir audiencias de tráfico en Internet.

Durante el año pasado, se crearon nuevos canales de contenido en el Portal, tales como: Esoterismo, un nuevo canal de modelos y un completo canal automotriz, los cuales se suman a los canales ya existentes. El Portal 123 como proveedor integral de contenidos satisfizo las necesidades de información, entretención y educación tanto de los usuarios chilenos como de los extranjeros de habla hispana. Entre las alianzas destaca la formalizada con Prochile, la que transforma al Portal de ENTEL en el socio on-line más importante en lo que se refiere al apoyo para difundir información para potenciales exportadores.

En 2003, el Portal 123 lanzó el servicio WEB SMS, tanto para personas como empresas. Este servicio permite enviar vía web mensajes de texto a teléfonos móviles ENTEL PCS (SMS) y Telefónica, de forma tan simple como enviar un email. El servicio puede ser contratado o prepagado con diversos medios de pago.

En el mercado de avisadores on-line, el Portal 123 se ha consolidado como un medio publicitario de alta eficiencia y efectividad. Cabe destacar que los ingresos por Servicios de Valor Agregado y Publicidad que se ofrecen a través del Portal, tuvieron durante el año 2003 un crecimiento del 63% con respecto al 2002, con un nivel de gastos un 15% menor.

Ventas Internet y Servicios de Datos para Empresas
En millones de pesos moneda
diciembre 2003







Móvil

Telefonía Móvil

Telefonía Móvil

El mercado de la telefonía móvil en Chile ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años, superando los 6,7 millones de abonados. Un acertado marco regulatorio, que fomenta la competencia, ha permitido obtener una tasa de penetración de la telefonía móvil cercana al 43%, cifra muy superior al resto de Latinoamérica.

La industria también se ha caracterizado por la rápida incorporación de tecnologías y el desarrollo de nuevos servicios para los clientes. Este dinamismo es impulsado por la fuerte competencia entre los cuatro operadores existentes a nivel nacional, Bellsouth (TDMA, CDMA), Telefónica Móvil (TDMA, GSM), Smartcom (CDMA) y ENTEL (GSM).

ENTEL presta el servicio a través de ENTEL Telefonía Personal y sus filiales ENTEL PCS y ENTEL Móvil, para lo cual cuenta con dos licencias de 30 MHz cada una, en la banda de 1900 MHz. La empresa tiene una plataforma GPRS en todo el territorio nacional.

En este escenario, ENTEL PCS ha consolidado su liderazgo durante los últimos cuatro años. La empresa cerró 2003 con 2.684.214 clientes, lo cual representa un aumento de 17,1% respecto de 2002, y que equivalen a una participación de mercado cercana al 40% (abonados activos en la base de la industria), liderando tanto el segmento pospago como el de prepago.



Este liderazgo es resultado de una acertada estrategia comercial que se basa en el desarrollo de la relación con los clientes y en la continua innovación de la oferta de servicios de valor agregado. Esto se centra en dos factores claves: un conocimiento profundo de los gustos y necesidades de cada segmento que conforma el mercado, tanto personas como corporativo, y una marcada innovación y capacidad de timming para desarrollar una oferta comercial amplia y robusta de servicios, que satisfaga esas preferencias de manera oportuna.

Es así como la empresa ha encabezado en los últimos años la evolución desde una oferta comercial centrada en la voz, a una oferta que suma crecientemente nuevos servicios de valor agregado, aprovechando para ello la evolución de las redes y plataformas de billing y servicio.

Esta estrategia de servicio de valor agregado se basa en el concepto de conectividad total, y posee seis ámbitos de desarrollo. Éstos son los servicios para empresas, la comunidad en movimiento, la transacción en movimiento, la información en movimiento, los servicios básicos y la entretención en movimiento.

En esta área, durante 2003 ENTEL PCS lanzó una serie de servicios de valor agregado, tanto para el mercado masivo como para el business. Entre éstos destacan el lanzamiento de la Mensajería Multimedia (MMS), servicio que permite enviar y recibir mensajes multimedia con imágenes, sonido y texto entre móviles o recibir contenidos de variados temas. Relacionado con esto, se lanzó el servicio de Videos Multimedia, que consiste en el servicio de información en video, descargado vía WAP o estableciendo una recepción diaria.

En el ámbito Comunidad en Movimiento, se lanzó los servicios de Chat de Voz, que permiten chatear y conocer gente con intereses comunes mediante el llamado a un número telefónico; y el servicio Blah!, chat internacional a través de mensajería SMS con usuarios de telefonía móvil de América.

En el área de empresas, se lanzó en 2003 una serie de servicios, entre los cuales destaca Oficina Móvil, que permite apoyar fuertemente la toma de decisiones rápida y efectiva de las empresas. Para ello ENTEL PCS se asoció con Microsoft para lanzar el servicio de Acceso Móvil a Microsoft Outlook 2003, permitiendo a los ejecutivos acceder a sus correos



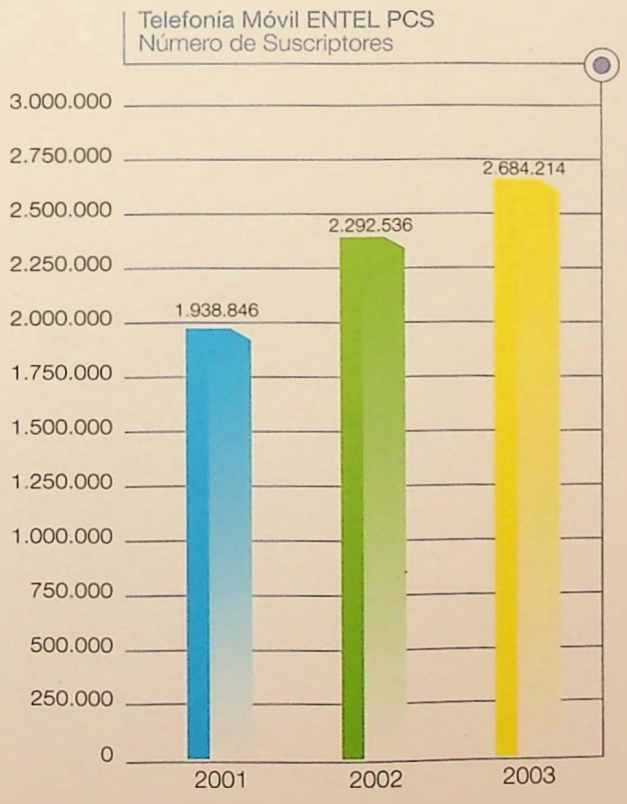
corporativos en cualquier momento y lugar.
También se lanzó el servicio PC Móvil, que permite leer correos electrónicos y acceder a Internet desde el teléfono móvil o dispositivo asociado (PDA y PC), a toda hora y desde cualquier lugar.
A esto se suma el servicio GPRS Corp., que se brinda en asociación con la matriz y permite un acceso móvil seguro a la red corporativa, mediante la red IP MPLS de ENTEL.

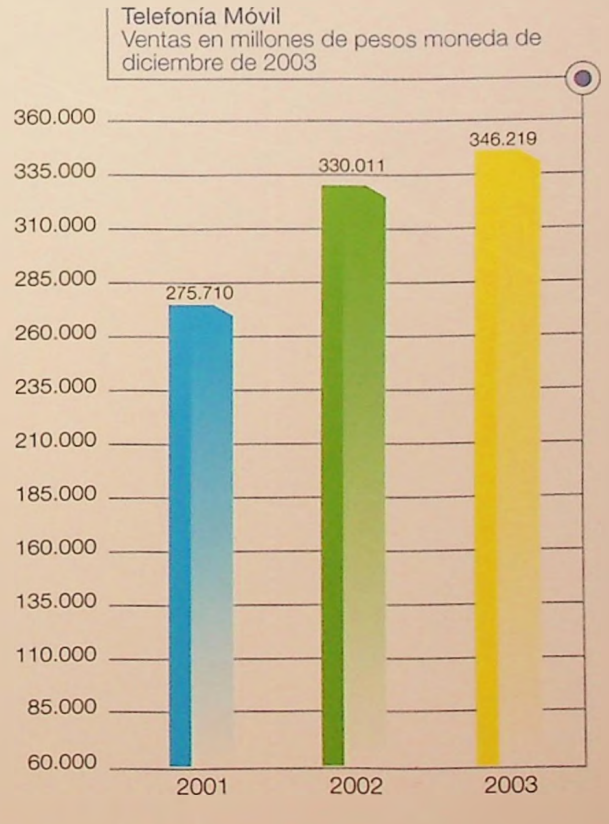
- Marco Regulatorio

En el año 1997, ENTEL PCS se adjudicó dos de las tres licencias de 30 MHz para la banda de 1900 MHz, licitadas por la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), lo que le permite dar cobertura nacional.

Durante 2003, se realizó el proceso de fijación de cargos de acceso o interconexión, valores que regirán durante un periodo de cinco años desde enero de 2004. De esta manera, se prevé un escenario regulatorio estable.











Filiales Internacionales

Americatel Corp.
Americatel Centroamérica
Americatel Perú
ENTEL Venezuela

Americatel Corporation

Con operaciones en todo el territorio continental de E.E.U.U., Americatel Corp. logró marcar otro año con un volumen total de minutos de larga distancia internacional que superó los 1.100 millones de minutos. Esto es equivalente a la suma total del tráfico saliente de todas las empresas de telefonía en Brasil y Chile. Incluye minutos propios y de terceros, a los que se les presta el servicio. Este volumen de tráfico de telefonía de larga distancia internacional coloca a Americatel como uno de los carriers más importantes de Estados Unidos.

El 1010-123 de Americatel es el producto más importante de la Corporación, el cual ofrece el servicio de discado directo de telefonía de larga distancia residencial y, durante 2003, continuó acaparando la preferencia de los hispanos en E.E.U.U. Hasta la fecha, se estima que más de cuatro millones y medio de hogares en este pais han usado Americatel. Dentro del mercado hispano en E.E.U.U., las marcas de Americatel son reconocidas por el 95% y la publicidad es recordada por el 90% de las personas.

Como complemento al 1010-123, está el servicio de larga distancia contratado, una importante fuente de ingreso para la compañía. Este servicio permite a los clientes obtener ofertas especiales y acceder a una amplia gama de productos, donde pueden elegir un plan que se acomode a sus necesidades, manteniendo los bajos precios. Además, los clientes pueden compartir el mismo plan e iguales condiciones comerciales en sus teléfonos celulares, para hacer llamadas de larga distancia. Las llamadas desde celulares aparecen detalladas en la factura de Americatel, en la cuenta del teléfono local.







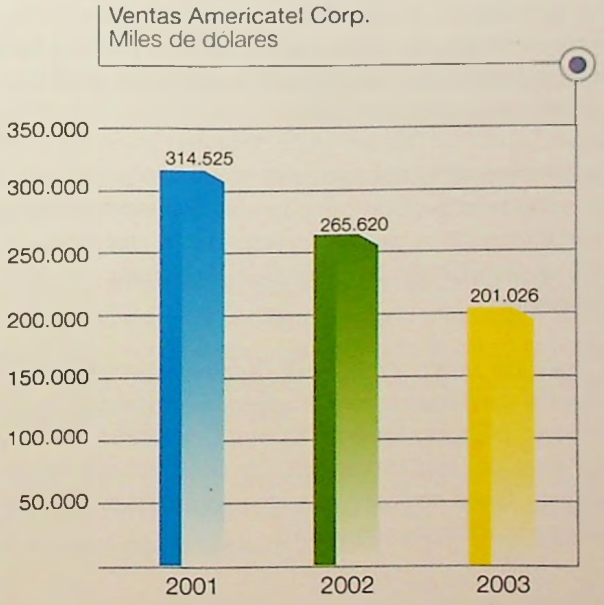
Otros productos de telefonía de larga distancia que Americatel ofrece, son las tarjetas prepagadas. Estas tarjetas proveen al usuario con una cantidad de minutos para llamadas domésticas e internacionales, por los que se paga por adelantado. Las tarjetas están disponibles para usarse en los E.E.U.U. y se presentan principalmente en las denominaciones de: 5, 10 y 20 dólares. Existe la Tarjeta Con Cargo de Conexión o sin Cargo de Conexión, Tarjetas Regionales y Tarjetas Co-Branding. Su venta física se realiza en tiendas y supermercados, y pueden ser adquiridas además en maquinas "POS" o a través de Internet. Con el servicio de prepago, se puede realizar llamadas internacionales a cualquier país del mundo.

Además, Americatel presta servicios a empresas con sus productos VSAT e IBS para la transmisión de datos, y ofrece los servicios residenciales de Internet ISP, a través del portal 123.com. Todos estos productos están cubiertos con una dedicada atención al cliente, en horario continuado las 24 horas del día, los 365 días del año.

Hoy, Americatel es la empresa privada hispana numero 11 del Estado de Florida y ha sido reconocida en innumerables ocasiones por su apoyo a la comunidad. Fue nombrada para recibir el Premio de la OEA de Responsabilidad Social, por la labor realizada durante 2003 en beneficio de la comunidad.

Las tendencias mundiales de reducción de volúmenes de larga distancia, producto de las sustituciones con Internet y telefonía móvil, y los cambios regulatorios en Estados Unidos han tenido un impacto negativo en el volumen de negocios de Americatel Corp. La Compañía ha implementado medidas de recuperación de sus resultados, favorecidas por la estructura de costos mayormente variables, y ha desarrollado nuevos productos y servicios.

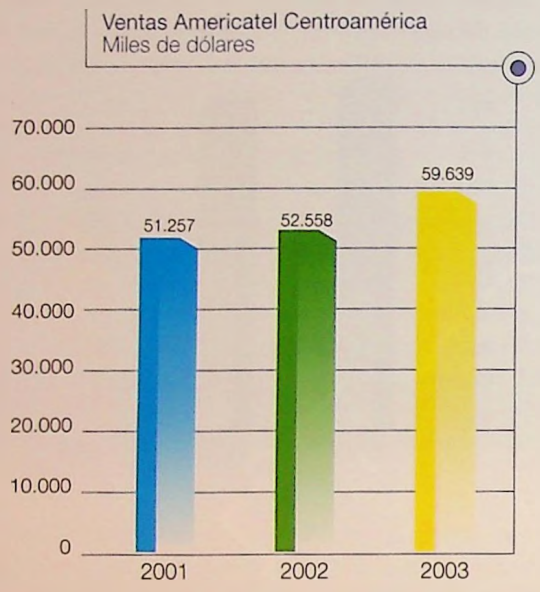






Americatel Centroamérica

Americatel Centroamérica terminó el año 2003 con una venta de casi US$ 59 millones, lo que representó un crecimiento del 13.5% con respecto a las ventas consolidadas en 2002.



En El Salvador, la tarjeta Pre Pagada para llamadas de larga distancia internacional se ha consolidado como la segunda en el mercado, ubicándose a muy poca distancia del líder, con una participación de mercado del 25%. Por otra parte, se lanzó al mercado de prepago en El Salvador y en Guatemala, un nuevo producto denominado Travel Ticket destinado al mercado de viajeros por turismo.

Tanto Americatel Guatemala como Americatel EL Salvador han consolidado su posición como proveedores de larga distancia Internacional en el segmento empresarial, manteniendo un 30% de participación de mercado en Guatemala y un 24% en El Salvador.

A fines de 2003, Americatel Guatemala lanzó su Larga Distancia Internacional para el segmento residencial, mediante un nuevo producto llamado "Cuenta Controlada", que ofrece una línea de crédito de US$ 20 por cliente, tasación al segundo, tarifas competitivas y variadas formas de consulta de saldos y condiciones comerciales.

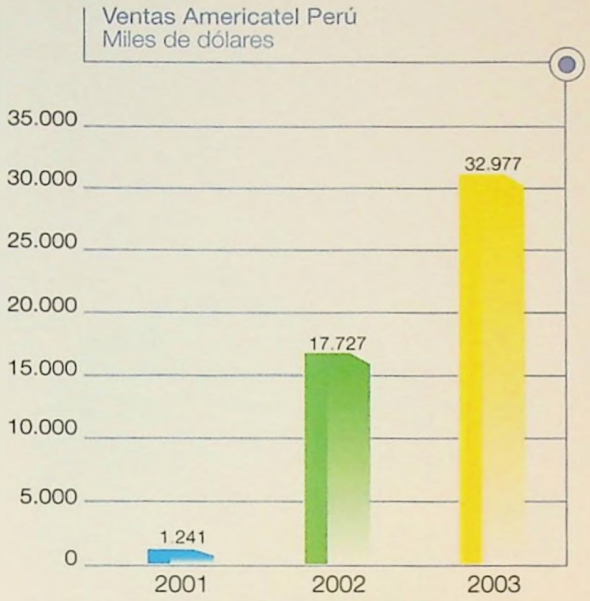
En el segundo semestre de 2003, Americatel Honduras y Americatel El Salvador realizaron el lanzamiento de la red multiservicios, basada en tecnología MPLS, la cual integra redes de diferentes protocolos como son IP, Frame Relay y ATM, incorporando en un mismo enlace físico y en forma simultánea aplicaciones de datos, voz, video e Internet. Esto ha permitido a ambas compañías posicionarse como líderes en la entrega de soluciones integrales y alta tecnología a clientes del segmento empresarial. Con la implementación de esta red, ambas empresas han comenzado a ofrecer estos servicios de última generación a distintos segmentos del mercado, desde pequeñas y medianas empresas con bajas estructuras de costos a grandes redes, como lo son las del sistema financiero. Además, se logró la apertura de corresponsalías de datos internacionales con AT&T, MCI y Sprint.

En relación con los servicios de terminación de tráfico, Americatel El Salvador aumentó sus ventas en un 22% y Americatel Guatemala en un 25% con respecto a 2002. Ambos mantuvieron su posición de operador principal en este negocio, en los respectivos países. Americatel El Salvador cursó durante 2003 un total de 370 millones de minutos, que representan el 33% del mercado salvadoreño, Americatel Guatemala en tanto, cursó un total de casi 153 millones de minutos, abarcando un 16% del total del tráfico entrante a ese país.

Americatel Perú

En el año 2003, Americatel Perú, logró consolidarse en el mercado peruano. Pese a que enfrentó una fuerte competencia en el mercado de Larga Distancia, logró importantes resultados en cuanto a crecimiento, diversificación y consolidación.







Con respecto a los Servicios de Larga Distancia, impulsada por el crecimiento de los ingresos de este negocio, la empresa aumentó su facturación en un 86%, de US$ 17,7 millones el año 2002 a US$ 33,0 millones, en 2003. Durante el pasado ejercicio, la empresa implementó agresivas campañas masivas vía el código 1977, se contrataron más de 50.000 clientes con planes de Larga Distancia a través de la venta telefónica, y se consolidó la cartera corporativa de clientes contratados, los cuales superaron las 4.000 empresas. Todo lo anterior, permitió un fuerte incremento en los ingresos y altas participaciones de mercado.

Por otra parte, se lanzó al mercado nuevos servicios de Telefonía Fija, Internet Banda Ancha y Transmisión de Datos dirigidos al segmento empresas. En lo referente al segmento personas, se incursionó en el mercado de Internet Dial Up, donde se obtuvieron más de 25.000 clientes.

En relación con la cobertura, se amplió la red de larga distancia, con lo cual la cobertura del código 1977 se extendió a todo el territorio nacional. En noviembre pasado, Americatel adquirió el 100% de la Empresa DIVEO PERU, la cual cuenta con más de US$ 12 millones en activos y una extensa red que abarca a todo Lima. Producto de esta compra, Americatel consolidó su oferta de servicios de telefonía fija, Internet Banda Ancha y transmisión de datos en el segmento empresas del país.

ENTEL Venezuela

En junio del año 2002, ENTEL Venezuela C.A. inició sus operaciones comerciales en el mercado de Venezuela. Este país cuenta con aproximadamente 23 millones de habitantes, está en pleno proceso de apertura de su mercado de telecomunicaciones y con una normativa tendiente a crear una competencia en telecomunicaciones similar a la chilena.

Durante el año 2003, ENTEL Venezuela C.A. centró su esfuerzo en adaptarse estratégicamente a la crisis política y económica que vivió el país durante ese período, concentrando su operación en el negocio de Larga Distancia Nacional e Internacional en grandes corporaciones y negocios de tráfico a mayoristas.

El esfuerzo comercial permitió un aumento de los ingresos en 7.5 veces en comparación al año anterior. Sumado a ello, un menor gasto administrativo del 40% con respecto al período 2002, dieron como resultado una operación prácticamente equilibrada hacia fines del año.

Durante 2003, ENTEL Venezuela C.A cursó un total de 10,7 millones de minutos a consumidores finales y 50,2 millones de minutos en el mercado mayorista.


ENTEL

Otros Negocios

ENTEL Call Center
Negocios Mayoristas Nacionales
e Internacionales



ENTEL Call Center

En junio del año 2000, nace ENTEL Call Center, frente a la progresiva necesidad de las empresas por mejorar la atención a sus clientes y externalizar la prestación de estos servicios. Con esta filial, ENTEL completó la oferta de productos y servicios para el mercado corporativo en Chile y obtuvo un apoyo para los servicios de ENTEL y del resto de las filiales.

La misión de ENTEL Call Center es proveer una mayor cercanía entre las empresas y sus clientes, a través de un trabajo en conjunto, con el objeto de mejorar el servicio y la relación uno a uno con ellos.

En el año 2003, se cerraron negocios con importantes empresas e instituciones del país, tales como Empresas Lipigas, Compañía de Seguros Cruz del Sur, Soprole, Consalud, Megasalud y Banco Security, entre otros.

Dentro de la estrategia comercial de ENTEL Call Center, se contempla ofrecer servicios a otros países de la región, lo que también incluye el mercado latino de Estados Unidos. Desde el año 2002, ENTEL Call Center presta servicios en español a empresas cuyos clientes son personas o empresas de habla hispana. Hoy tiene como clientes a reconocidas empresas del sector de telecomunicaciones en ese país, así como también a compañías multinacionales del área tecnológica, para atender servicios desde Chile para algunas de sus subsidiarias en la región latinoamericana, como es el caso de NCR Corporation.

Aunque los call centers son una clase de servicio con pocos años de desarrollo en Chile, poseen un gran potencial de crecimiento debido a la progresiva necesidad de las empresas por mejorar la atención a sus clientes y entregarles un servicio de atención a distancia. En Chile es un mercado relativamente nuevo, existen alrededor de 20 competidores en la categoría, que ofrecen el servicio de call center y se clasifican por tipo de servicio. El mercado potencial de clientes es de cerca de mil grandes empresas y corporaciones, públicas y privadas, principalmente aquellas orientadas al servicio.

ATENTO, empresa filial de Telefónica España, es el principal competidor de ENTEL Call Center.

ENTEL Call Center funciona en su propio edificio corporativo, el cual se caracteriza por ser único en su estilo dentro de Latino América. Una superficie de 12.000 m2 alberga la más avanzada tecnología y brinda capacidad para 1500 posiciones de trabajo y 4000 agentes. Cuenta, además, con una plataforma tecnológica que incluye centrales telefónicas digitales (PABX), con sistemas de ruteo inteligente de llamadas, equipos que despliegan menúes de voz automáticos (IVR), sistemas que sincronizan telefonía con computación, para que los agentes vean la información necesaria en pantalla (CTI) al momento de recibir una llamada y así atiendan el requerimiento del cliente en forma inmediata. Estas herramientas permiten entregar una atención multicanal a través de internet y telefonía a un mismo nivel, y los sistemas administran toda la historia de contacto con el cliente, incluso los realizados a través de Internet (CRM).

Asimismo, ENTEL Call Center cuenta con aplicaciones y mecanismos muy modernos para proteger la información de las empresas y sus clientes, los cuales cumplen con los más altos estándares de seguridad.




MEMORIA ENTE
ENTEL
@ Call Center

Negocios Mayoristas Nacionales e Internacionales

Durante los últimos años, la cantidad de actores en la industria de telecomunicaciones ha aumentado producto de la desregulación de los mercados y de las privatizaciones de empresas en el mundo. En su mayoría, son compañías que no poseen la infraestructura de red necesaria, o no han establecido acuerdos comerciales con las demás empresas operadoras en el ámbito nacional e internacional. La necesidad de estos nuevos participantes de interconectar sus redes con el país y el mundo, a través de una red propia, lo que implica grandes inversiones, o arrendando infraestructura de redes a terceros, ha significado para ENTEL consolidar grandes oportunidades de negocios en el Segmento Mayorista, en el cual se ha observado un importante crecimiento con respecto al año 2002. Durante el año 2003, los negocios mayoristas de ENTEL alcanzaron ventas superiores a 73 mil millones de pesos

El Negocio Mayorista de ENTEL se orienta a satisfacer las necesidades de las empresas de Larga Distancia (Carriers), Operadores Locales de Telefonía Fija y Móviles, Proveedores de Servicios Intermedios y Proveedores de Servicios de acceso a internet (ISPs), tanto a escala nacional como internacional.

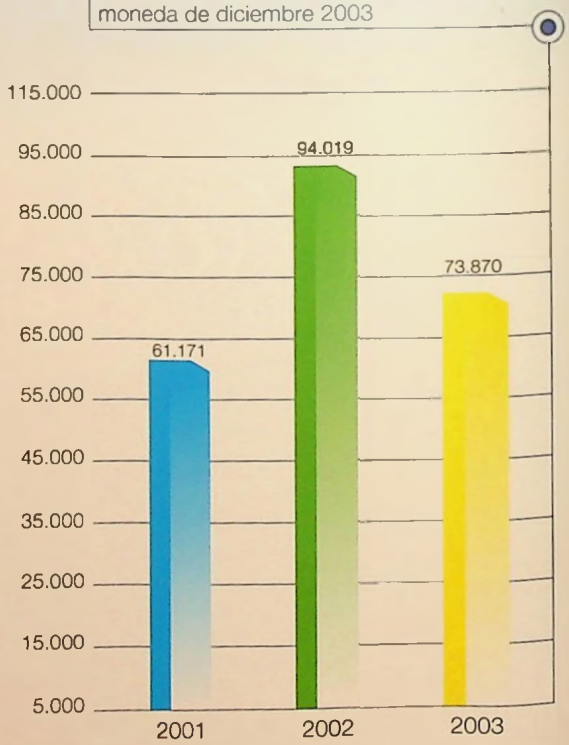
Dentro de los negocios mayoristas se incluyen los Negocios de Tráfico, donde ENTEL Carrier Service Division, aportando a las ventas de ENTEL matriz y sus filiales internacionales, se ha consolidado como un broker mundial y uno de los más importantes a nivel latinoamericano, con puntos de presencia (POPs) ubicados en Nueva York, Los Angeles, Miami, Santiago, El Salvador, Guatemala, Lima y Caracas, cursando millones de minutos a través de sus redes internacionales, ya sea en protocolo tradicional PSTN o IP.

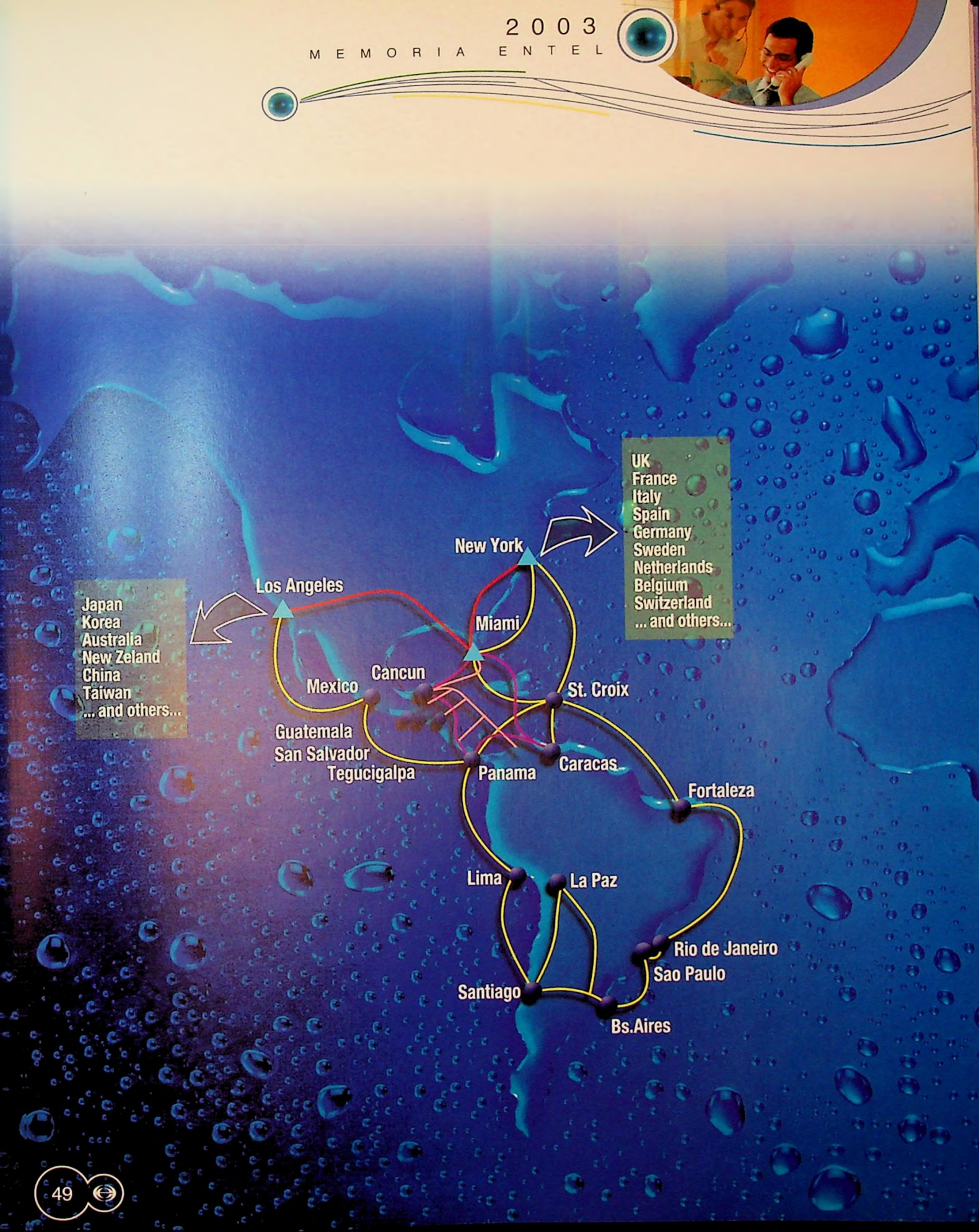
El significativo crecimiento que ha tenido Internet en el mundo ha revolucionado a la industria, este crecimiento ha afectado directamente a ENTEL. En relación con los Negocios de Ancho de Banda, ENTEL ha realizado cuantiosas inversiones en cables internacionales, de este modo se ha posicionado como uno de los operadores más importantes de la industria. Contando con esta red de cables submarinos, ENTEL ha comercializado a escala mayorista grandes anchos de banda, transportando servicios de voz, datos e internet.

En los próximos años, Internet será el motor de la industria y por el tipo de contenido y las nuevas aplicaciones, requerirá de un ancho de banda cada vez mayor. Es por ello que ENTEL ha diseñado su estrategia en miras a implementar una nueva red internacional, con la que podrá disminuir costos y así mantener su liderazgo en el transporte de información.

ENTEL ya cuenta con una red internacional que opera a bajo costo y provee soluciones muy atractivas para sus clientes. Además, la topología e infraestructura de esta red le permite el transporte de los diferentes servicios de última generación, abarcando prácticamente el mundo entero. Esta red ha brindado la ventaja comercial de poder ofrecer servicios competitivos en costos y calidad a nivel internacional.

Negocios Mayoristas Nacionales e Internacionales de ENTEL Matriz Ventas en millones de pesos moneda de diciembre 2003




UK
France
Italy
Spain
Germany
Sweden
Netherlands
Belgium
Switzerland
... and others...
New York
Los Angeles
Japan
Korea
Australia
New Zeland
China
Taiwan
... and others...
Miami
Cancun
Mexico
St. Croix
Guatemala
San Salvador
Tegucigalpa
Panama
Caracas
Fortaleza
Lima
La Paz
Rio de Janeiro
Sao Paulo
Santiago
Bs.Aires





Infraestructura Comercial y de Telecomunicaciones

Infraestructura Comercial
Infraestructura de Telecomunicaciones



Infraestructura Comercial

• Ventas y Mantención de Clientes

La estructura comercial de ventas y servicio de atención al cliente de ENTEL son de gran envergadura, abarca una fuerza de ventas con ejecutivos altamente capacitados y una sofisticada plataforma de teleatención, así como también dealers, oficinas propias y agentes autorizados, distribuidos por todo el territorio nacional.

La fuerza de venta interna está presente en 24 ciudades del país y se orienta a la atención de los principales clientes de la compañía, los segmentos Corporativos, grandes y medianas Empresas, y Personas TOP, entregando una atención personalizada con énfasis en la atención integral de todos sus requerimientos de telecomunicaciones. Por otro lado, los segmentos masivos de clientes (Personas y pequeñas y micro empresas) se abordan a través de canales de venta externos (dealers, telemarketing y grandes tiendas), distribuidos geográficamente a lo largo de todo el país, los cuales permiten ofrecer de manera eficiente los distintos servicios de la empresa a este segmento.

ENTEL también cuenta con una vasta red nacional de locales de venta y atención a público, tanto propios como de terceros. En ellos se ofrece servicios de telefonía nacional e internacional, telefonía móvil, envío y recepción de fax, giros de dinero, venta de equipos telefónicos, fax y ENTELTicket, entre otros. Además, funcionan como locales de recepción de pago de cuentas ENTEL y de atención a los clientes de ENTEL PCS, ENTELPhone, larga distancia e Internet.

Por otra parte, ENTEL posee modernas tecnologías computacionales para proveer servicios de teleasistencia a todo el país, con atención permanente a través del número telefónico 123-123. Este canal de distribución sirve incluso para llegar en forma proactiva y directa a los clientes de ENTEL, ampliando la gama de servicios que se ofrecen vía telefónica. La experiencia y la tecnología disponible en ENTEL se aprovecharon en su filial ENTEL Call Center, la cual pone estos servicios a disposición de ENTEL y de otras empresas y corporaciones que requieran externalizar los servicios de atención a sus clientes.

En el año se implementó un nuevo canal de atención a cliente, sin ningún costo adicional para el cliente y disponible las 24 horas del día. Es un módulo de acceso vía Internet, diseñado exclusivamente para los clientes ENTEL, y que corresponde al Centro de Atención Virtual, en el cual el cliente a través de su RUT y una clave de acceso puede consultar sus productos, detalle de llamadas y estado de cuentas, entre otras funciones. Presenta una visión del cliente multiproducto y multiempresas, el usuario puede encontrar información de la gran mayoría de sus Productos ENTEL y ENTELPhone.

Además, se amplió la cantidad de medios de recaudación en línea, para clientes ENTEL y ENTELPhone. Éstos son: Portal www.entel.cl (Pago electrónico con tarjeta de crédito, en el portal web para ENTEL y EPH); PEC (Pago electrónico de cuentas) para clientes del Banco de Chile-Edwards en sus respectivas páginas web; todos los Cat/CACE ENTEL; www.sencillito.cl como recaudador de ENTEL y ENTELPhone; PEC (Pago electrónico de cuentas) para clientes del Banco BCI.

Comenzó, además, la facturación bajo el nuevo sistema de Facturación Electrónica, para ENTEL y ENTELPhone. La ventaja de esta nueva modalidad es que el timbre de SII es emitido electrónicamente, y sólo basta una fotocopia simple del documento para efectos tributarios. A futuro, podrá ser enviada a través de correo electrónico a nuestros clientes, con lo que se obtendrá una fuerte disminución en costos de facturación.

• Estrategia Comunicacional

Durante muchos años, la estrategia comunicacional ha estado orientada a entregarle a la marca ENTEL un posicionamiento estable como empresa líder, muy tecnológica, que proyecta solidez y confianza. En 2003, estas características fueron especialmente reconocidas con la entrada de ENTEL al Marketing Hall of Fame, como la marca clásica del año, premio que se otorgó por la trayectoria de éxito de la Compañía y su constante uso de las herramientas de marketing en el desarrollo de sus estrategias de negocios.

La estrategia comercial ha mantenido el "paraguas" de la marca en todos los nuevos servicios desarrollados por la Compañía, permitiendo sinergia y complementariedad en todas las acciones de marketing que realizan tanto la matriz como las filiales. Este factor sigue siendo clave para el éxito en el lanzamiento de cualquier servicio o producto de ENTEL.

En el año 2003, la mayor parte de la inversión publicitaria a través de los medios se concentró en apoyar las campañas masivas de productos, tanto para mantener los indicadores de Top of Mind como para apoyar el lanzamiento de nuevos productos. Se buscó especialmente mantener una línea comunicacional consistente y única para cada uno de los productos, que permitiera mayor concordancia y eficiencia con

los recursos disponibles. También se contrató un rostro ampliamente conocido y atractivo para el segmento joven (Gonzalo Valenzuela, actor de teatro y TV) para la realización de dos campañas publicitarias, durante el segundo semestre del año. Dada la lenta recuperación de la economía del país y la disminución del uso de algunos servicios, tanto por sustitución como por la situación económica, fue necesario realizar diversas promociones de precios y de regalos autoliquidables, orientadas a aumentar la demanda por los servicios de telecomunicaciones, especialmente en el mercado masivo.

Se realizó, a su vez, acciones de marketing específicas con el fin de mantener los clientes actuales, para disminuir la tasa de rotación de éstos, y aumentar el número de productos por cliente. En este aspecto, se continuó con las iniciativas de CRM y clubes destinados a generar beneficios por la lealtad de nuestros clientes.

En el año 2003, ENTEL participó en diversas iniciativas, orientadas a fomentar la cultura y la entretención en nuestro país.

ENTEL PCS trajo a Chile en marzo a la cantante colombiana Shakira, auspició diversos eventos de música electrónica, así como también llevó a regiones el espectáculo de ballet "Russian Season Dance Company " y en Santiago, en el Teatro Municipal, presentó la orquesta sinfónica de Verdi y Camerata.

A su vez, ENTEL ha continuado apoyando a la Corporación del Patrimonio Nacional, donde además de financiar proyectos específicos, ha mantenido con mucho éxito y reconocimiento público el sitio Nuestro.cl de la Corporación, donde se resalta la identidad nacional. Este año, el sitio fue elegido dentro de los cinco mejores del mundo por la World Summit Award 2003, premio que se entregó por su contenido y ejemplo de creatividad en la categoría cultural.

Finalmente, durante el año, se continuó apoyando a destacados deportistas nacionales, como Carlo de Gavardo y el Team Rosselot, que participa en el Rally Nacional y Argentino.



Infraestructura de Telecomunicaciones

La infraestructura de telecomunicaciones con que ENTEL cuenta es de última generación. Está compuesta por redes e fibra óptica, redes de microondas, telepuertos satelitales, centrales de conmutación digitales y redes de acceso alámbricas e inalámbricas, utilizadas para apoyar las operaciones en Chile y el extranjero. Además de estas redes, se utilizan Sistemas de Soporte a la Operación (OSS) integrados, orientados a la automatización y auto atención de los clientes masivos y sistemas de Inventario de Redes, los que mejoran significativamente los procesos de provisión e instalación de servicios.



Las comunicaciones nacionales son posibles gracias a una red de fibra óptica nacional que va desde Arica a Puerto Montt, con una extensión aproximada de 3.450 Kms., la cual opera con tecnología DWDM con capacidades STM 16 (2,5 Gbps) y STM 4 (622 Mbps), satisfaciendo las necesidades de comunicación de empresas y personas en todo Chile. ENTEL también cuenta con una red de microondas digital que se extiende desde Arica hasta Coyhaique (4.760 Kms.), que se utiliza como medio de transporte y red "capilar" para servicios de telefonía móvil PCS, servicios WLL y señales de TV. Al mismo tiempo, ENTEL posee una red satelital nacional, compuesta por 30 estaciones terrenas de baja y mediana capacidad, distribuidas a lo largo de Chile, abarcando zonas tan aisladas como Isla de Pascua, Carretera Austral, Punta Arenas, Puerto Williams y territorio Antártico. Esta red satelital nacional opera en la banda C y Ku y utiliza la capacidad principalmente en el sistema satelital INTELSAT, para otorgar servicios tales como: telefonía, transmisión de datos, Internet y transporte de señales de televisión y audio digital. En la banda C y Ku se opera una plataforma VSAT Plus, orientada a tráfico LAN/IP e Internet, con 250 estaciones VSAT remotas. La red nacional de fibra óptica se conecta desde Arica hacia Perú y Bolivia, y desde Santiago hacia Argentina y el Océano Pacífico, extendiendo las salidas internacionales con el resto del mundo.

Para la conmutación del tráfico de larga distancia internacional y nacional se dispone de dos centrales en Santiago y cuatro en regiones. Con el objeto de optimizar la red de conmutación se han instalado servidores de acceso para separar el tráfico de voz e Internet, en las principales ciudades del país. En este ámbito, para abordar la evolución hacia la telefonía IP junto a la integración con los servicios de banda ancha, se puso en marcha una plataforma de conmutación de última generación (SoftSwitch) para la evolución a Redes de Nueva Generación (NGN), lo que conlleva una gran potencialidad de servicios y aplicaciones y un uso más eficiente de las redes. Con el fin de proveer servicios de datos a las principales empresas del país, existe una red de datos, con nodos distribuidos a lo largo de Chile, usando tecnología IP, ATM, MPLS, TDM y Frame Relay. Las redes ATM, TDM y Frame Relay poseen nodos de acceso con cobertura nacional desde Arica a Punta Arenas, mientras que la red MPLS se encuentra en plena expansión, con presencia en las principales ciudades del país. La red MPLS es la primera en su tipo, de gran escalabilidad. Permite transmisiones en muy alta velocidad (en Gigabits por segundo) directamente sobre DWDM. Esta red, complementaria a la red multiservicios, concentrará el tráfico hacia y desde Santiago, de tal manera de optimizar el transporte y abaratar al acceso, y se expandirá progresivamente en la medida que los aumentos de capacidad lo requieran. Las tecnologías de acceso utilizadas incluyen xDSL, WLL, fibra óptica, enlaces satelitales y de microondas. Estas plataformas tecnológicas permiten llegar al cliente con servicios de gran capacidad y calidad de transmisión.

Los servicios de Internet ofrecidos por ENTEL cubren una amplia gama de productos para empresas y personas, tales como correo electrónico, acceso a Internet, Web hosting y comercio electrónico. Para entregar estos servicios, se cuenta con un backbone de alta velocidad que opera con tecnología IP, integrando voz, vídeo y datos, con 15 POP's (puntos de presencia) a lo largo de todo Chile, incluyendo localidades tan remotas como Isla de Pascua y Puerto Natales, lo que asegura la mejor calidad de servicio.

ENTEL, a través de su filial de telefonía local ENTELPhone, brinda servicio telefónico público en diecinueve ciudades de Chile. En la Región Metropolitana posee una red de conmutación de última tecnología, compuesta por cuatro centrales digitales y una avanzada red de fibra óptica a la cuadra (FTTC), con capacidades de STM 16 (2,5 Gbps), STM 4 (622 Mbps) y STM 1 (155 Mbps) con cobertura en casi toda la región. ENTELPhone cuenta con una licencia WLL nacional y una regional para cada una de las regiones del país, disponiendo de 100 MHz a nivel nacional en la banda de 3.5 GHz. Esta red cubre la totalidad del país como medio de acceso de servicios de datos, Internet y telefonía IP, con un total de 192 estaciones bases en operación.

En el ámbito móvil, ENTEL por medio de su filial ENTEL PCS, presta servicios móviles digitales PCS en la banda de 1.900 MHz a lo largo de todo el país, empleando la tecnología GSM, y disponiendo de 60 MHz de ancho de banda a nivel nacional. La red móvil, está constituida principalmente por centros de conmutación y control, ubicados en Santiago y las principales ciudades, interconectados a través de redes de microondas, fibra óptica y satelital. La cobertura de la red es provista por 12 centrales de conmutación móvil y una central de tránsito; 988 estaciones base de radio y 123 repetidores distribuidos a lo largo de todo el país.

ENTEL PCS cuenta con cobertura nacional para servicios de datos móviles de alta velocidad a través de la tecnología GPRS (General Packet Radio Service) e implementará tecnología EDGE de velocidad aún mayor en Santiago y Valparaíso, la que se estudia expandir a todo Chile durante los próximos años.

ENTEL, además, cuenta con la más moderna plataforma de Call Center, que posee una capacidad para más de 4.000 operadoras, que pueden satisfacer las necesidades comerciales propias y de las principales empresas del país.

La red internacional de ENTEL está conformada por los Puntos de Presencia (POP) en: Miami, Nueva York, Los Ángeles, Santiago, Caracas, Lima y Río de Janeiro. Adicionalmente, se incorporan a ella Americatel Centroamérica y Americatel USA, a quienes se les provee los servicios de transmisión e interconexión y todas las facilidades de transmisión hacia o entre dichos puntos. También forma parte de esta red la colocación de ENTEL en Hollywood, la red de fibra óptica metropolitana en Miami, provista por LanNautilus y nuestras instalaciones en la NAP de las Américas. Las capacidades de transmisión internacional están soportadas sobre facilidades arrendadas o de propiedad de ENTEL en distintos sistemas de cables del tipo consorcio, tales como los cables: Unisur, Américas-1, Américas-2, Columbus-2, Panamericano, Maya-1, etc. Y grandes proveedores como Global Crossing, Emergia, LanNautilus. A su vez, ENTEL tiene acceso a medios satelitales en los consorcios INMARSAT e INTELSAT, en los cuales es accionista.

ENTEL, a través de su filial Americatel Corp. (Estados Unidos), dispone de una central de conmutación en Nueva York. En tanto, la filial Americatel Centroamérica dispone de una central de conmutación en San Salvador y en Ciudad de Guatemala.



De igual forma, se cuenta con anillos de fibra óptica y cable entre Tegucigalpa y San Pedro Sula en Honduras. En Perú, la filial Americatel dispone de una central de conmutación TDM conectada a las redes internacionales a través de Chile (ENTEL) y E.E.U.U. (Americatel Corp), y cuenta con conexiones directas con los 24 departamentos del Perú. Además, está interconectada con los operadores locales de larga distancia y móviles más importantes del Perú. La red Metropolitana de Americatel Perú en Lima comprende cinco Nodos principales, cuatro de los cuales están unidos en un anillo de Fibra Óptica SDH (STM-16) y respaldado por un anillo de Radio SDH (STM-1), los cuales se unen con el centro neurálgico (Central de conmutación e ISP) de la red a través de un enlace PDH 16 E1s (1+1) y tres repetidoras en cerros estratégicos, con los cuales la red principal tiene una cobertura del 100% de Lima. Americatel Perú brinda los servicios de Larga Distancia Nacional e Internacional, Telefonía Local y Acceso a Internet Conmutado y Dedicado Banda Ancha. Tanto en Perú como en Venezuela, se dispone de centrales de conmutación y licencias de telefonía fija inalámbrica (WLL) para la prestación de servicios de telefonía, datos e Internet de Banda Ancha, a través del uso de 50 MHz de espectro radioeléctrico en la banda de los 3,5 GHz.

Contratos de Transferencias entre la matriz y filiales

Durante el año 2003, se realizaron los siguientes contratos de transferencia entre ENTEL matriz y sus filiales (página siguiente):

ENTEL PCS y ENTEL Móvil contrataron a ENTEL S. A., los servicios de transporte de señal nacional, en modalidad conmutada y dedicada, por US$ 44,4 millones.

ENTEL PCS arrendó o subarrendó a ENTEL S.A. espacios físicos en edificios, locales comerciales y/o radio estaciones de su propiedad o de terceros; contrató asesorías en marketing, servicios informáticos, de atención de clientes, de obras civiles y servicios administrativos, por US$ 3,8 millones.

ENTEL S.A. arrienda anualmente a ENTELPhone infraestructura de telecomunicaciones y servicios de instalación, operación y mantención de redes, por US$ 16,8 millones. ENTEL S.A. arrendó o subarrendó a ENTELPhone espacios físicos en edificios y locales comerciales, le entregó servicios informáticos de procesamiento de datos, administración de redes y servicios administrativos, por US$ 4,6 millones.

ENTELfónica contrató a ENTEL S. A. los servicios de transporte de señal nacional e internacional, recibió servicios de administración y arrendó o subarrendó espacios físicos en locales comerciales, por US$ 4,7 millones.

Satel contrató a ENTEL S.A. el transporte de señal internacional, servicios de administración y la instalación, operación y mantención de los servicios por US$ 6,3 millones.

ENTEL Call Center arrienda o subarrienda espacios físicos en oficinas de ENTEL, además recibe servicios de administración y servicios Informáticos, por un monto de US$ 231.000.

Micarrier contrató a ENTEL servicios de operación y mantención de centrales telefónicas, servicios informáticos y servicios de administración, por US$ 493.000.

ENTEL S.A. proporcionó a su filial internacional Americatel Corp. servicios informáticos de medición y tarificación de tráfico, administración de sistemas, Datacenter y Portal, además de asesorías, por un monto total de US$ 544.000, a su filial Americatel Centroamerica por US$ 160.000, a Americatel Perú por US$ 489.000 y a ENTEL Venezuela por US$ 180.000.

Inversiones Durante el Período

Las inversiones del Grupo ENTEL, durante el año 2003, alcanzaron un monto de US$ 124 millones.

El dinamismo del cambio tecnológico impone el desafío permanente de la innovación, es por ello que los principales destinos de las inversiones del Grupo ENTEL estuvieron orientados a entregar la calidad, oportunidad y confiabilidad de sus principales servicios, como son telefonía móvil, Internet, servicios privados, servicios de transporte a otras empresas de telecomunicaciones y telefonía local, apoyados por inversiones en infraestructura corporativa.

El crecimiento y la fidelización de la base de abonados de más de 2,6 millones de suscriptores alcanzada por ENTEL PCS, más la entrega de nuevos y mejores servicios de valor agregado, involucró una inversión de US$ 57 millones, destinados al desarrollo y ampliación de la tecnología de telefonía móvil digital. La inversión, dedicada a dar la mejor cobertura y calidad de servicio, consideró el aumento en la



capacidad de switch y radio, terminales de usuario, así como proyectos de infraestructura, marketing y servicio al cliente.

ENTEL, uno los mayores proveedores de Internet en Chile, con sus servicios de ADSL, WLL y Acceso Conmutado destinó en forma directa más de US$ 20 millones, poniendo especial énfasis en el desarrollo del servicio de banda ancha, consecuente con la estrategia de posicionamiento y consolidación dentro de la industria.

Con relación a las inversiones en larga distancia, éstas se centraron en el desarrollo de sistemas para la plataforma de soporte y la plataforma de servicio. El monto total involucrado fue aproximadamente US$ 1,4 millones.

Por otra parte, se invirtieron cerca de US$ 7 millones para atender requerimientos de otras compañías de telecomunicaciones y para mejorar la gestión y las instalaciones destinadas a los negocios de tráfico.

En 2003 se adjudicaron importantes proyectos para clientes en relación con los Servicios de Transmisión de Datos, con una inversión que superó los US$ 17 millones, destinados a la ampliación de las plataformas (multiservicios, datos, ATM, Frame Relay), y principalmente para equipamiento en las dependencias de los clientes.

En Telefonia Local, las inversiones se destinaron a continuar con la expansión de las Redes Metropolitanas y Regionales, a la compra de equipos de suscriptores (teléfonos y centrales), a proyectos en desarrollo y materiales para clientes, alcanzando un monto superior a los US$ 7 millones.

Durante el año 2003, las filiales en el extranjero invirtieron cerca de US$ 8 millones, principalmente en la ampliación de su plataforma de switch, red de acceso y en nuevos desarrollos de sistemas informáticos. Estas inversiones consideran las operaciones en Perú y Venezuela, especialmente con servicios de Larga Distancia, que implicaron inversiones por más de US$ 1,2 millones, y Americatel Corp y Centroamérica, que superaron los US$ 6 millones.

Adicionalmente, la Compañía invirtió alrededor de US$ 5 millones en infraestructura de apoyo y sistemas informáticos corporativos para la gestión.

Seguros Comprometidos

ENTEL mantiene aseguradas todas sus empresas en Chile y en el extranjero que estén expuestas a riesgos, respecto de sus bienes, actividades y flujo de utilidades. Se ha puesto especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un fuerte impacto en el resultado económico y financiero de la Compañía.

La política es compatibilizar un bajo costo en primas con una alta cobertura de riesgos.

Las principales pólizas son:
a.- Todo Riesgo Bienes Físicos y Perjuicio por Paralización: esta póliza cubre contra todo riesgo la totalidad de los activos de las compañías y también la pérdida de ingresos netos asociada a una posible paralización de actividades, provocada por un siniestro.

b.- Póliza de Responsabilidad Civil Empresa: protege a las firmas de posibles demandas pecuniarias por daños provocados a terceros o sus bienes, por el desarrollo de las actividades de su giro en sus instalaciones, vía pública o en recintos de terceros.

c.- Póliza de Responsabilidad Civil Directores y Ejecutivos (D&O): protege a los Directores y Ejecutivos de las firmas por las demandas que puedan interponer en su contra terceras personas, buscando resarcir sus Pérdidas Patrimoniales por las decisiones tomadas por ellos.

d.- Póliza Flotante de Transporte Internacional: protege lo daños que puedan sufrir los equipos y materiales importados por vía terrestre, marítima o aérea.

e.- Pólizas Misceláneas: Seguros para los Vehículos, Seguro de Asistencia en Viaje, Seguros de Accidentes Personales, Seguros de Salud, Seguros de Vida, Seguros de Equipos Electrónicos y otros.

Perspectivas Futuras

ENTEL se propone seguir a la vanguardia de los dos negocios de mayor crecimiento de la industria de telecomunicaciones en Chile: Internet y telefonía móvil. Asimismo, se espera consolidar el mercado hispano en E.E.U.U. y Centroamérica, a través de las filiales Americatel Corp. y Americatel Centroamérica. Por otra parte, se pretende completar el exitoso proceso de posicionamiento de Americatel Perú en larga distancia y ganar participación en el acceso a Internet de

banda ancha y servicios de datos, concentrados en el segmento corporativo de Lima.

En el mercado de Internet Banda Ancha, ENTEL mantendrá su estrategia de optimización de acceso, según zona geográfica y nivel de competencia, a través de sus redes complementarias inalámbrica y alámbrica. La primera, será ampliada con tecnología de segunda generación (Wimax) de estándar mundial, y complementada con la tecnología de acceso LAN inalámbrica Wi-Fi. Por otro lado, se desarrollará servicios de valor agregado, tanto para el mercado masivo residencial como para las empresas, destacando la tecnología de softswitch para ofrecer telefonía IP sobre el acceso de Banda Ancha.

La Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile está preparando la norma técnica para licencias inalámbricas Wi-Fi Outdoor. ENTEL se encuentra realizando pruebas piloto y estudia la posibilidad de participar por estas licencias, las cuales permitirán expandir las opciones tecnológicas y complementar esta tecnología de acceso con las redes actuales de WLL, ADSL y PCS, generando una importante sinergia para el grupo.
ENTEL mantendrá su posición de liderazgo en el aún creciente mercado móvil, potenciando los servicios de valor agregado tradicionales, como los servicios de mensajería corta (SMS) y multimediales (MMS). A su vez, se prevé una excelente perspectiva futura de la telefonía móvil PCS, con la expansión de la tecnología GPRS y EDGE, para acceder a Internet a través del terminal móvil a mayor velocidad y migrar en el futuro a sistemas móviles de tercera generación (3G).

Para la expansión del comercio electrónico en Chile, ENTEL cuenta con un portal B2C y B2B (Merconet), que permiten a sus clientes realizar adquisiciones ligadas con los sistemas de abastecimiento.

En lo que respecta a los negocios de larga distancia, se espera que éstos se mantengan estables, pero con un creciente desarrollo de productos de valor agregado, orientados a una mayor fidelización de los clientes.

En el desarrollo de los negocios de redes de datos para empresas y sus servicios relacionados, durante 2004, ENTEL reforzará el concepto de integrador de servicios, proveyendo a sus clientes una oferta de servicios más completa y beneficiosa, para así capturar el creciente mercado de externalización de servicios de infraestructura de telecomunicaciones. Esto se logrará, entre otras cosas, potenciando las áreas de data center y mediante la ampliación de la red MPLS, de última tecnología, que genera ahorros en inversiones y mayor capacidad de transporte a un menor costo.

Investigación e Innovación

Tanto la inversión corporativa en investigación orientada a resultados, como la innovación tecnológica, son los pilares fundamentales que dan forma hoy y en el futuro a la industria de las telecomunicaciones, permitiendo la creación de nuevos servicios y aplicaciones.

Entre las innovaciones más relevantes del ultimo tiempo, destacan las redes y componentes ópticos, los que cambiarán los paradigmas en cuanto a la velocidad y consumo de los chips actuales, alcanzando velocidades que hoy no nos imaginamos. Esto potenciará, por ejemplo, la realidad virtual; el almacenamiento de la información, lo que permitirá que ésta sea procesada y transmitida a costos más bajos cada vez, permitiendo la masificación de contenidos y su distribución; y el desarrollo de antenas inteligentes y nuevos radios, que harán evolucionar las comunicaciones móviles y los sistemas fijos inalámbricos, mejorando la eficiencia y las capacidades de estas redes.

El desarrollo de estas innovaciones se dirige principalmente a las áreas de Internet y telefonía móvil, con el objetivo de satisfacer la creciente demanda por nuevas aplicaciones, y debido a la fuerte proyección que tienen estos negocios a nivel mundial.

ENTEL, atento a los ciclos de innovación tecnológica y a la convergencia de las industrias tanto de hardware, telecomunicaciones y medios, centra la investigación y desarrollo hacia la creación de conceptos innovadores para los nuevos productos y servicios, sin limitarse a la simple evolución de los actuales productos. En este contexto, el foco de la política de desarrollo tecnológico se encuentra los siguientes ámbitos:

- Transporte

  Debido a las grandes capacidades de almacenamiento que se necesitarán en el futuro, se hace necesario el desarrollo de avanzadas redes metropolitanas (MAN) de alta capacidad, con



tecnología GigaBit Ethernet, con manejo dinámico del ancho de banda. Además, estas redes son necesarias para satisfacer los progresivos requerimientos de ancho de banda para conectividad de redes privadas corporativas, servicios de Data Center, SAN (Storage Area Network), acceso a Internet y la integración de servicios de video, voz y datos.

- Conmutación

En este ámbito, la evolución hacia la telefonía IP se plantea como el próximo gran salto tecnológico, junto a la integración con los servicios de banda ancha. La masificación y estandarización de Internet nos permite aprovechar la plataforma de SoftSwitch para la evolución a Redes de Nueva Generación (NGN), lo que conlleva una gran potencialidad de servicios y aplicaciones y un uso más eficiente de las redes.

- Acceso

Para ENTEL, una de las políticas importantes consiste en analizar las alternativas tecnológicas que nos permitan evolucionar en el acceso. Es por ello que se analizan permanentemente las tecnologías de acceso emergentes, tales como los desarrollos inalámbrico WLL, a través de Wimax: un estándar a nivel mundial que traerá mayores economías de escala y competitividad a los sistemas fijos inalámbricos (mayores capacidades, mejor uso del espectro de frecuencia disponible y posibilidad de trabajar sin línea vista hacia el usuario). Otra tecnología de acceso emergente es la tecnología WiFi (Wireless Fildelity), estándar mundial que permite acceso inalámbrico de voz y datos con un alcance de hasta 300 metros, lo que la hace un complemento ideal del acceso inalámbrico WLL (usando éste como backbone), para un despliegue rápido y eficiente de red de acceso para banda ancha y telefonía IP. De igual modo, se está atento a la evolución de xDSL, que promete un acceso de varios megabits por un par de cobre.

- Móvil

Se consolida el desarrollo de servicios de mensajería multimediales (MMS). Adicionalmente, con el propósito de acceder a velocidades de datos aún mayores a las actuales en los terminales móviles, se comienza la implementación de la tecnología EDGE, último escalón para luego llegar a tecnologías de tercera generación (3G) y posteriores.

Factores de Riesgo

La puesta en marcha del sistema multiportador en 1994 ha supuesto un cambio radical en la industria de las telecomunicaciones en Chile.

ENTEL se ha transformado completamente desde una posición casi monopólica en el mercado de larga distancia antes de ese año, en una Compañía fuertemente diversificada y competitiva, y hoy enfrenta un mercado altamente cambiante. En él, la constante introducción de nuevas tecnologías exige mantener una permanente innovación a las compañías que participan en la industria, y es esencial que existan adecuadas regulaciones en relación con los servicios que lo requieren.

La estrategia de ENTEL ha consistido en buscar el liderazgo en todas aquellas áreas de la industria en que exista competencia efectiva, lo cual abre oportunidades, pero supone los riesgos inherentes a los cambios tecnológicos mencionados.

El mercado en que ENTEL operaba inicialmente, de larga distancia tanto nacional como internacional, ha sufrido una contracción que se explica por la poco favorable situación económica que ha pasado el país y por la migración de tráficos que originalmente eran larga distancia a la telefonía móvil o internet. ENTEL ha logrado capturar parte de esa migración a través de su diversificación de negocios. Durante el año 2003, ENTEL mantuvo su liderazgo en telefonía móvil y una alta participación de mercado en la provisión de conectividad a internet. La reventa y desagregación de las redes de la compañía local dominante, incorporada por la autoridad el año 1999 y ordenada profundizar el año 2003, debe materializarse en forma efectiva para permitir que las tarifas reflejen el uso que efectivamente se dé a la red, impida la existencia de subsidios y promueva la competencia en un sector del mercado en que impera una situación de monopolio. Muchas oportunidades de negocios nuevos podrán surgir en el mercado de las telecomunicaciones con motivo de la efectiva y creciente puesta en marcha de esta desagregación y establecimiento de reventa, en condiciones y con una regulación que le haga factible económica y técnicamente.

La provisión de acceso a internet de banda ancha para el mercado residencial y de pequeñas empresas, se encuentra

en gran medida sujeto a la operación de servicios de telefonía fija inalámbrica (WLL, wireless local loop) que se encuentran en funcionamiento desde agosto de 2002 en todo el país, y a la estabilidad y profundización de la desagregación de la red de las compañías locales dominantes, mencionada anteriormente.

El año 2004 estará marcado por el proceso de fijación tarifaria para la compañía local dominante y otras empresas de telefonía local (dentro del primer semestre de 2004).

Estos procesos son críticos. Una adecuada determinación de las tarifas, especialmente de aquellas de interconexión de redes de diferentes operadores, el establecimiento de la desagregación y reventa de servicios es esencial para garantizar el desarrollo, crecimiento y penetración de los diversos servicios de telecomunicaciones a los que se aplican esas tarifas. Promoviendo con ello la existencia de una competencia que permita que se alcance un nivel en ese sector de las telecomunicaciones, acorde a lo menos con el exigido por el desarrollo de nuestro país.

ENTEL ha orientado su estrategia a las áreas que han mostrado los mayores crecimientos en la industria, los servicios móviles y los servicios de transmisión de datos, entre los que destaca la provisión de acceso a internet. En este sentido, los factores mencionados son pieza fundamental del desarrollo futuro, no sólo de ENTEL, sino de toda la industria de las telecomunicaciones en Chile.

ENTEL también ha orientado una parte de su esfuerzo al desarrollo de negocios fuera de Chile. Las políticas para éste consideran la realización de inversiones pequeñas, desarrollar negocios de una escala abordable, en el sentido que no pongan en riesgo la operación general de la empresa y escoger países en que la regulación sea favorable a la competencia, tendiente a resolver las faltas de equilibrio que pueda haber. Una evaluación general de este proceso es que ha sido exitoso.

Politicas de Dividendos, Inversiones y Financiamientos

Las políticas de dividendos, inversiones y financiamiento aprobadas por la Junta de Accionistas de 29 de abril de 2003, son las siguientes:

Politica de Dividendos

De conformidad con las normas establecidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, el directorio debe aprobar una política de dividendos, que la sociedad proyecta cumplir en los ejercicios futuros.

La intención del Directorio, para el año dos mil tres y siguientes, es mantener una política estable de dividendos y proponer el reparto, como dividendo, de hasta el cincuenta por ciento de las utilidades de cada ejercicio, y, en caso de ser aconsejable, la capitalización de parte de las referidas utilidades acumuladas al término de cada ejercicio. El dividendo definitivo que así resulte, se propone pagarlo al o antes del 30 de mayo de cada año. En relación con los dividendos provisorios anuales, se contempla durante el ejercicio de dos mil tres el reparto de un dividendo provisorio durante el último trimestre de dos mil tres, cuyo monto se determinará de acuerdo con los resultados obtenidos por la empresa durante los primeros tres trimestres del ejercicio.

En la determinación del porcentaje de las utilidades a pagar y fechas de pago de los dividendos definitivos que se proponen, junto con dar cumplimiento a las políticas de distribución de dividendos establecidas, se ha velado por el mantenimiento del equilibrio financiero que presenta la sociedad. Particularmente, se han tenido en consideración los resguardos que, en materia de endeudamiento, liquidez y financiamiento presupuestario, se contemplan en los títulos de oferta pública vigentes y en convenios de crédito celebrados con la sociedad.

En todo caso, las intenciones del Directorio en materia de pago de dividendos, quedan condicionadas a los resultados y requerimientos de inversión que señalen las proyecciones que periódicamente efectúa la sociedad.

Procedimientos de Pago de Dividendos

A solicitud escrita de los señores accionistas que lo deseen, los dividendos se depositarán en su cuenta corriente bancaria o en su cuenta de ahorro, en la fecha establecida para el pago. Para ello, el señor accionista deberá comunicar el nombre del banco, la sucursal u oficina y el número de cuenta corriente bancaria o cuenta de ahorro de la cual sea titular, entendiéndose incorporado a este sistema de pago transcurridos que sean 21 días corridos desde la fecha de recepción, por la sociedad, de la comunicación correspondiente. El señor accionista permanecerá afecto a este sistema de pago en tanto no comunique, también por escrito, su voluntad en contrario.

También a petición escrita de los interesados que así lo deseen, los dividendos se enviarán en cheque nominativo a



favor del respectivo accionista mediante carta certificada despachada, a más tardar, el día señalado para el pago. Al igual que en el caso anterior, los interesados se entenderán incorporados a este sistema transcurridos que sean 21 días corridos desde la recepción en la sociedad, de la respectiva solicitud y permanecerán en él en tanto no comuniquen por escrito su intención de optar por otro medio de pago. La sociedad proporcionará a los señores accionistas que lo soliciten formularios que les permitan optar por alguno de los sistemas señalados.

A los señores accionistas que no hubieren optado por alguna de las alternativas antes señaladas, el dividendo les será pagado a través de un banco comercial de la Región Metropolitana designado por la Empresa, que se individualizará en el aviso a que se hace referencia más adelante. En este caso, los señores accionistas que sean titulares de 250 o más acciones recibirán el pago en cheque nominativo extendido a su favor. Aquellos que sean titulares de menos de 250 acciones recibirán su dividendo en dinero efectivo. Los dividendos no retirados en los plazos acordados con el banco, quedarán a disposición de los señores accionistas en las oficinas de la sociedad, en la forma antes referida. Los interesados que concurran a retirar sus dividendos en el banco comercial o en las oficinas de la sociedad, deberán hacerlo personalmente o debidamente representados por un apoderado con facultades suficientes para ello, en poder otorgado por escritura pública o por instrumento privado autorizado por un Notario Público. En este último caso, deberá dejar en poder de la sociedad el instrumento original o una fotocopia debidamente legalizada. El pago de los dividendos se comunicará mediante aviso publicado, en la oportunidad legal, en el diario de circulación nacional que hubiere designado la Junta General de Accionistas.

Utilidad Distribuible.

La utilidad que presentan los estados financieros del ejercicio 2003, ascendentes a M$ 59.977.203, es íntegramente distribuible, ya que no se encuentra afecta a deducciones para estos efectos.

Con cargo a las utilidades indicadas, con fecha 22 de diciembre del 2003 se distribuyó un dividendo provisorio de $ 15 por acción, equivalente a M$ 3.547.855. Esta distribución represento el 5.92% de las utilidades.

Durante el ejercicio 2003, se efectuó un cargo neto a los resultados del periodo por M$ 3.780.913 por concepto de amortización de mayores y menores valores inversión, cuyo detalle se presenta en la nota 14 a los estados financieros consolidados.

En los últimos tres años, la sociedad ha distribuido los siguientes dividendos:

DIVIDENDOS PAGADOS POR ACCION
(En $ actualizados al 31.12.2003)

Año 1996	44,04
Año 1997	68,53
Año 1998	23,67
Año 1999	11,23
Año 2000	43,84
Año 2001	42,36
Año 2002	44,74
Año 2003	64,61

Política de Inversiones

"El objetivo de la sociedad es obtener el máximo de rentabilidad de su patrimonio a través del estudio, construcción y explotación de sistemas de telecomunicaciones y la prestación de todo tipo de servicios relacionados con los mismos en Chile y el extranjero. Para el adecuado cumplimiento de tal objetivo, la Empresa realiza inversiones tendientes, fundamentalmente, a satisfacer la demanda de sus clientes y usuarios, de modo de mantener un nivel de eficiencia, tanto técnica como económica, así como niveles adecuados en cuanto a la mantención de sus instalaciones y un desarrollo de sus actividades que mantenga una armonía con el sector de telecomunicaciones del país. En consecuencia, será preocupación de la Empresa que las inversiones que realice tengan una tasa de retorno estable en el tiempo y que sea, a lo menos, igual al costo de capital de la estructura de financiamiento".

"Para el año 2.003 y de acuerdo a los Presupuestos de Inversiones y Financieros de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., se autoriza una inversión anual en activo fijo por un monto tal que no supere el índice de

endeudamiento permitido en la política de financiamiento, la que se destinará a financiar diversos proyectos de la empresa fundamentalmente dentro del país y el extranjero. onforme a los lineamientos que apruebe la Junta General de Accionistas, el Directorio deberá definir las inversiones específicas en sociedades, obras y estudios que efectuará la sociedad. Dichos montos dependerán esencialmente del desarrollo de los programas a materializar durante el año calendario".

"Adicionalmente, la sociedad podrá efectuar aportes financieros complementarios en su calidad de signataria de los acuerdos internacionales de INTELSAT e INMARSAT. De igual forma, se autorizan aportes a filiales y coligadas dentro del margen antes señalado".

"Con el objeto de maximizar el rendimiento de sus excedentes de caja, la sociedad efectuará inversiones en activos financieros y/o valores negociables, de acuerdo a criterios de selección y diversificación de cartera. Estos criterios considerarán, además, los factores de liquidez, seguridad y rentabilidad adecuados".

Política de Financiamiento.

"La política de financiamiento de la sociedad considera, principalmente, las siguientes fuentes de recursos:

- Recursos propios
- Recursos generados por aumento del capital social por medio de la emisión y colocación de acciones en Chile o en el extranjero.
- Créditos de proveedores
- Préstamos de bancos e instituciones financieras
- Derechos de Aduana diferidos
- Bonos de oferta pública o privada
- Leasing y leaseback

En la política enviada a los señores accionistas, se propone fijar como límite del índice de endeudamiento (Deuda/ (Patrimonio más Interés Minoritario)), el factor 1,50 (uno coma cincuenta). Para dicho efecto se computará la deuda total neta de inversiones financieras.

La mencionada fijación se justifica porque permite flexibilidad en el manejo financiero y permite el desarrollo de nuevos proyectos de telecomunicaciones en el país y el extranjero".

"Es importante señalar que el límite de endeudamiento y el reparto de dividendos propuesto se encuentra acorde con las correspondientes restricciones financieras establecidas en los contratos de préstamos y títulos de oferta pública vigentes, la mayoría de los cuales consideran que el pasivo exigible no debe exceder de 1,7 veces el patrimonio".

"Se deberá tener presente que la Administración de la Empresa no podrá convenir con acreedores restricciones específicas respecto de los dividendos ni otorgar cauciones de ninguna naturaleza, para terceros u otras empresas o sociedades que no revistan el carácter de filiales o coligadas.

"En otro orden, se declaran como activos esenciales para el funcionamiento de la sociedad todos aquellos que seencuentran involucrados en las concesiones de servicio público nacional, de las cuales la Empresa es titular y que sean imprescindibles para prestar sus servicios, sin perjuicio que tales activos puedan ser modificados o reemplazados, dada su obsolescencia técnica o económica o transferidos en caso de no ser necesarios para la prestación del servicio".

Recursos Humanos y Capacitación

La innovación, la optimización de procesos internos, la reorganización y el apoyo a filiales, fueron los temas que marcaron el año 2003.

El año pasado, al igual que el anterior, estuvo marcado por un proceso de racionalización de gastos y el diseño de una nueva estructura organizacional, que implicó la fusión de unidades, el cambio de denominación de otras y la adecuación de la dotación. Se reorganizaron la Vicepresidencia Comercial y la Gerencia de Redes, la Gerencia de Sistemas cambió su nombre por Gerencia TI y se creó la Gerencia de Compras Corporativas.

El proceso de negociación colectiva, llevado a cabo con los tres sindicatos de la compañía, terminó con pleno éxito y satisfacción para ambas partes.

En el ámbito de la capacitación, las acciones se focalizaron en aspectos relacionados con la calidad de servicio y orientación al cliente. Un aspecto relevante lo ocuparon las temáticas referidas a las tecnologías de telecomunicaciones, el conocimiento de la industria y los negocios de la compañía. Por otro lado, prosiguió el uso de las distintas modalidades (presencial y/o a distancia) para impartir la educación de manera continua.

Dentro de los nuevos desarrollos, se distinguen la completación del programa de inglés y la creación de Productos Datacenter (certificados por la norma de calidad ISO 9001), ambos bajo la modalidad electrónica. En el caso del programa de inglés, hay que agregar que durante 2003



varios funcionarios rindieron el Preliminary English Test (PET) de Cambridge, examen de nivel intermedio inferior para estudiantes de inglés, en el que participan personas de 80 países cada año. Todos ellos están en proceso de certificación. En otro ámbito, funcionarios de la empresa fueron evaluados en forma piloto en el programa ICDL (Licencia Internacional para Conducir Computadores), Certificación Internacional de las competencias de una persona para utilizar productivamente computadoras personales y las principales aplicaciones informáticas, a un nivel básico de destrezas. En total, durante 2003, en cuanto a horas de capacitación corporativa a personal de planta, se registraron 109.986 horas, de las cuales 17.578 son internacionales, con una inversión superior al millón de dólares.
Hay que destacar la creación del Centro de Capacitación Empresarial, recinto que cuenta con tres salas de gran capacidad y completamente equipadas, más un laboratorio computacional y de telecomunicaciones.

En el año 2003, se continuó con el programa de comunicación interna e integración de los empleados con la alta gerencia, que se materializó en desayunos del personal con altos ejecutivos de la organización, los que contaron con la participación de un número importante de personas. En este sentido también hay que resaltar las visitas de ejecutivos a regiones, con el fin de conocer las realidades regionales y sus problemáticas. También se lanzó la nueva Intranet Corporativa de Recursos Humanos, moderna herramienta web que incorpora elementos colaborativos e interactivos en ambiente Microsoft. Respecto a las actividades de relaciones públicas, todo el año se efectuaron charlas a empresas, universidades, institutos y colegios, a las cuales asistieron un total de 5.123 personas.
Cabe señalar que en 2003 la Gerencia de Recursos Humanos apoyó en forma activa algunos proyectos llevados a cabo por otras filiales. Así, se asesoró a Americatel Perú en temas de selección de personal, a ENTEL Venezuela en la optimización de su planta y a ENTEL Call Center en su proceso de negociación colectiva. También se lidera y trabaja con filiales, a nivel regional, en la definición de un nuevo sistema computacional de recursos humanos corporativo. Por otra parte, se trabajó en conjunto con ENTELPCS y las empresas del Grupo ENTEL en un modelo de competencias para los procesos de selección y evaluación del desempeño. Al mismo tiempo, se perfeccionó el modelo de administración por objetivos (MBO) para los ejecutivos superiores de las empresas. Y, por último, ENTEL y sus filiales adhirieron a un código de ética, cuyos principios se inspiran en el Tratado Global, promovido por la Organización de Naciones Unidas (ONU), el cual está en conocimiento de todo el personal, a través de la Intranet Corporativa.

El monto de las remuneraciones de los gerentes y ejecutivos de rango equivalente de la Sociedad (costo total empresa), en el año 2003, ascendió a 4.230.995.565 pesos. Este monto incluye a 53 personas.

Remuneración de Directorio

Las remuneraciones pagadas al Directorio durante los años 2003 y 2002, corresponden exclusivamente a dietas por asistencia a sesiones o por formar parte del Comité de Directores, establecido por el artículo 50 bis de la ley sobre Sociedades Anónimas. Sólo han existido pagos en la Sociedad Matriz; los Directores de las filiales no percibieron remuneración de ningún tipo.

NOMBRE	RUT	2.003 M$	2.002 M$
CARLOS HURTADO RUIZ-TAGLE	2.300.859-9	62.279	62.283
ENRIQUE SEGUEL MOREL	3.116.588-1	35.588	35.591
FRANCISCO PEREZ MACKENNA	6.525.286-4	34.845	34.851
KATHLEEN BARCLAY COLLINS	10.596.634-2	26.691	26.692
RENE CORTAZAR SANZ	5,894,548-K	25.947	26.692
JUAN MAC-AULIFFE GRANELLO	5.543.624-K	26.691	25.942
EDUARDO UNDURRAGA UNDURRAGA	4.817.379-9	2.947	8.898
FELIPE JOANNON VERGARA	6,558,360-7	9.640	8.898
LUIS FELIPE GAZITUA ACHONDO	6.069.087-1	0	0
JUAN HURTADO VICUÑA	5.715.251-6	0	0
ALBERTO AVAYU GUILOFF	5.549.069-4	0	0
SEBASTIAN PIÑERA ECHENIQUE	5.126.663-3	0	0
JOSE COX DONOSO	6.065.868-4	0	0
SERGIO DE LA CUADRA FABRES	4.102.613-8	5.950	0
EUGENIO VALCK VARAS	6.302.968-8	6.693	0
TOTAL		237.271	229.847

Suscripción de la Memoria

En conformidad a la Norma de Carácter General N° 30 de laSuperintendencia de Valores y Seguros, la presente Memoria es suscrita por la mayoría absoluta de los miembros del Directorio de la Sociedad.

Declaración Jurada de Veracidad

Los abajo firmantes, directores de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., declaran bajo juramento ser responsables de la veracidad respecto a toda la información proporcionada en la presente memoria anual del año 2003.

Declaración Jurada Especial

Los abajo firmantes, directores de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., declaran bajo juramento que la Sociedad no se encuentra en cesación de pagos.



SR. CARLOS HURTADO RUIZ-TAGLE
Presidente

SR. GIORGIO DELLA SETA
Vicepresidente

SRTA. KATHLEEN BARCLAY
Director

SR. FRANCO BERTONE
Director

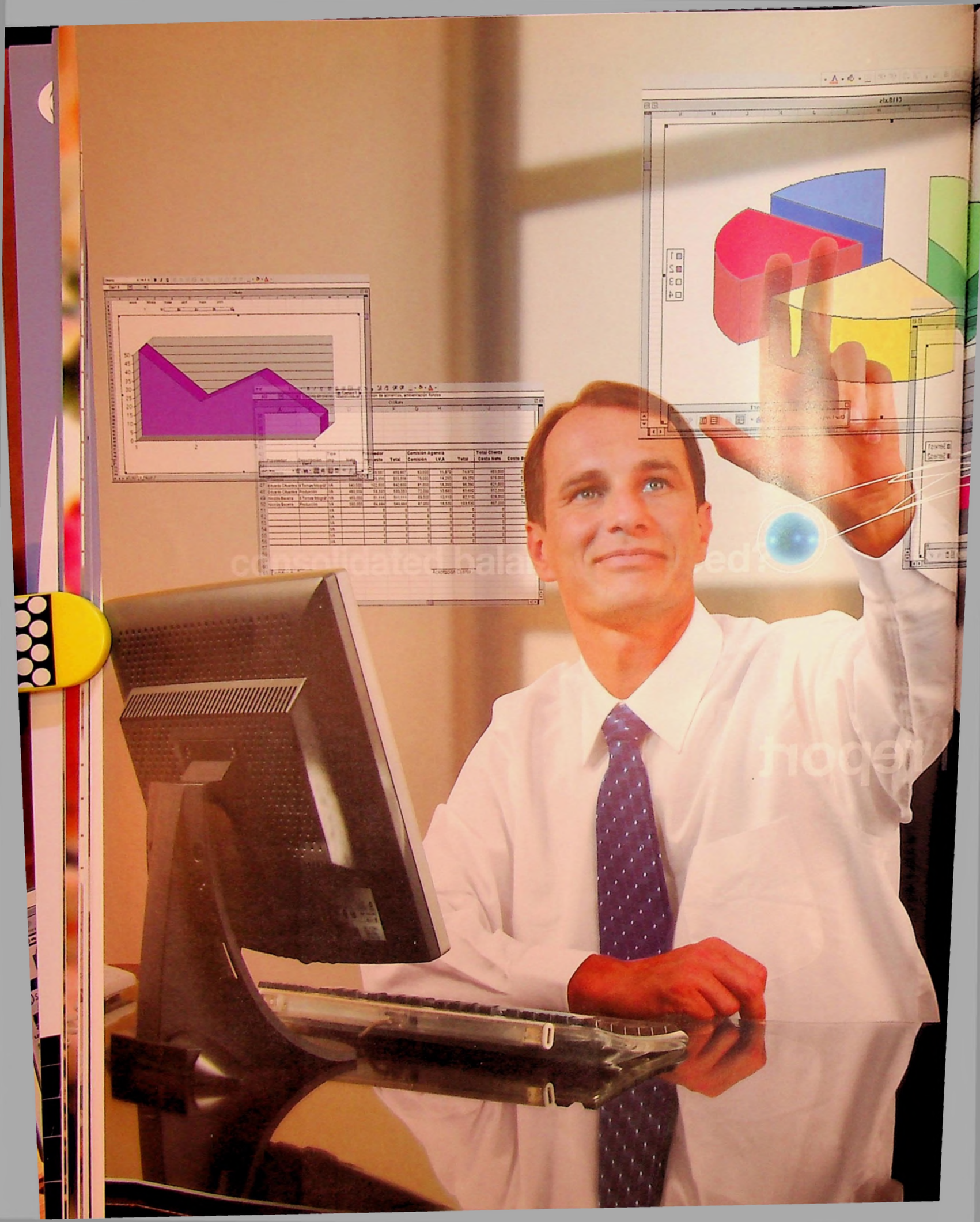
SR. RENÉ CORTÁZAR SANZ
Director

SR. OSCAR CRISTIANCI
Director

SR. JUAN JOSÉ MAC-AULIFFE GRANELLO
Director

SR. FRANCISCO PÉREZ MACKENNA
Director

SR. ENRIQUE SEGUEL MOREL
Director





Estados Financieros Consolidados

Estados Financieros
Notas a los Estados Financieros
Informe de los Auditores Independientes
Análisis Razonado de los Estados Financieros
Resumen de Hechos Relevantes

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales

Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre de 2003 y 2002

(En miles de pesos)

ACTIVOS	2003 M$	2002 M$
CIRCULANTES		
Disponible	14.672.321	13.890.031
Depósitos a plazo	26.315.699	10.281.408
Valores negociables	975.367	3.052.917
Deudores por venta	185.390.870	201.399.079
Documentos por cobrar	8.342.200	9.709.251
Deudores varios	8.224.915	10.946.126
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	-	17.887.234
Existencias	10.751.860	11.039.766
Impuestos por recuperar	14.611.096	8.728.862
Gastos pagados por anticipado	10.813.549	9.356.921
Impuestos diferidos	13.843.737	14.410.956
Otros activos circulantes	70.846.874	51.488.507
Total activos circulantes	364.788.488	362.191.058
FIJOS:		
Terrenos	7.524.989	7.756.684
Construcción y obras de infraestructura	200.313.715	198.041.870
Maquinarias y equipos	1.177.309.391	1.127.877.539
Otros activos fijos	180.420.178	174.925.952
Depreciación acumulada	(795.057.905)	(687.555.729)
Total activos fijos	770.510.368	821.046.316
OTROS ACTIVOS:		
Inversiones en empresas relacionadas	-	194.804
Inversiones en otras sociedades	9.889.718	12.039.825
Menor valor de inversiones	53.036.586	57.635.239
Mayor valor de inversiones	(1.032.115)	-
Deudores a largo plazo	9.308.572	15.636.123
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	-	47.136
Intangibles	15.728.341	15.188.232
Amortización de intangibles	(3.658.593)	(1.843.641)
Otros	13.365.017	21.332.649
Total otros activos	96.637.526	120.230.367
TOTAL ACTIVOS	**1.231.936.382**	**1.303.467.741**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales

Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre de 2003 y 2002

(En miles de pesos)

PASIVO Y PATRIMONIO	2003 M$	2002 M$
CIRCULANTES:		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	5.981.219	5.597.034
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo con vencimiento dentro de un año	12.717.849	17.798.716
Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentro de un año	25.952.653	6.963.452
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año	62.175.835	5.187.063
Dividendos por pagar	73.918	40.288
Cuentas por pagar	97.976.653	114.055.352
Documentos por pagar	-	505
Acreedores varios	25.874.124	7.488.876
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	1.455.353	-
Provisiones	6.208.022	5.900.195
Retenciones	4.220.330	4.233.959
Ingresos percibidos por adelantado	4.861.664	4.950.070
Otros pasivos circulantes	407.615	69.748
Total pasivos circulantes	247.905.235	172.285.258
A LARGO PLAZO:		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	190.016.000	261.286.596
Obligaciones con el público (bonos)	132.976.497	155.506.131
Documentos por pagar largo plazo	47.862.517	134.206.154
Acreedores varios largo plazo	1.006.272	232.647
Provisiones largo plazo	6.608.611	5.456.293
Impuestos diferidos a largo plazo	12.048.063	8.546.693
Otros pasivos a largo plazo	3.570.452	8.046.901
Total pasivos a largo plazo	394.088.412	573.281.415
INTERES MINORITARIO	6.127.415	7.555.238
PATRIMONIO:		
Capital pagado	412.177.259	412.177.259
Otras reservas	(2.498.466)	8.693.154
Utilidades retenidas:		
Utilidades acumuladas	117.696.536	95.528.065
Utilidad del ejercicio	59.977.203	41.506.835
Dividendos provisorios	(3.537.212)	(2.388.889)
Déficit acumulado período de desarrollo	-	(5.170.594)
Total patrimonio	583.815.320	550.345.830
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**1.231.936.382**	**1.303.467.741**

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales

Estados Consolidados de Resultados por los años terminados al 31 de diciembre de 2003 y 2002

(En miles de pesos)

	2003 M$	2002 M$
INGRESOS DE EXPLOTACION	729.251.899	812.809.284
COSTOS DE EXPLOTACION	(407.628.886)	(479.806.947)
MARGEN DE EXPLOTACION	321.623.013	333.002.337
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(213.411.131)	(234.466.188)
RESULTADO DE EXPLOTACION	108.211.882	98.536.149
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION:		
Ingresos financieros	3.013.148	2.627.008
Otros ingresos fuera de la explotación	283.568	2.312.519
Pérdida inversión empresas relacionadas	(193.838)	(1.646.560)
Amortización menor valor de inversiones	(3.816.503)	(3.604.260)
Gastos financieros	(25.897.476)	(29.739.366)
Otros egresos fuera de la explotación	(12.967.711)	(18.499.931)
Corrección monetaria	(8.471.831)	(7.622.803)
Diferencias de cambio	7.937.277	4.784.827
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	(40.113.366)	(51.388.566)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E INTERES MINORITARIO	68.098.516	47.147.583
IMPUESTO A LA RENTA	(8.071.253)	(4.338.692)
UTILIDAD ANTES DE INTERES MINORITARIO	60.027.263	42.808.891
INTERES MINORITARIO	(85.650)	(1.302.056)
UTILIDAD LIQUIDA	59.941.613	41.506.835
Amortización mayor valor de inversiones	35.590	-
UTILIDAD DEL EJERCICIO	**59.977.203**	**41.506.835**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales

Estados Consolidados de Flujo de Efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2003 y 2002

(En miles de pesos)

	2003 M$	2002 M$
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION:		
Recaudación de deudores por ventas	878.672.270	845.275.974
Ingresos financieros percibidos	2.552.984	3.410.986
Dividendos y otros repartos percibidos	185	1.574
Otros ingresos percibidos	1.105.105	2.325.189
Pago a proveedores y personal	(584.204.778)	(600.625.780)
Intereses pagados	(25.731.310)	(29.639.326)
Impuesto a la renta pagado	(2.197.179)	(3.496.050)
Otros gastos pagados	(11.840.496)	(13.051.409)
I.V.A. y otros similares pagados	(57.219.938)	(33.883.398)
Flujo neto originado por actividades de la operación	201.136.843	170.317.760
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Obtención de préstamos	3.070.153	9.468.321
Obligaciones con el público	-	99.139.937
Otras fuentes de financiamiento	5.691.572	26.349.876
Pago de dividendos	(15.613.470)	(11.896.736)
Pago de préstamos	(32.534.798)	(17.020.775)
Pago de obligaciones con el público	(3.501.521)	(3.665.701)
Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público	-	(1.858.224)
Otros desembolsos por financiamiento	(22.970.936)	(55.334.319)
Flujo neto originado por actividades de financiamiento	(65.859.000)	45.182.379
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION:		
Ventas de activo fijo	286.718	628.401
Ventas de inversiones permanentes	-	
Ventas de otras inversiones	923.492.408	1.600.111.787
Recaudación de otros préstamos a empresasrelacionadas	-	
Otros ingresos de inversión	-	590.548
Incorporación de activos fijos	(91.674.575)	(161.446.998)
Inversiones permanentes	(534.420)	-
Inversiones en instrumentos financieros	(927.327.073)	(1.638.927.339)
Otros préstamos a empresas relacionadas	-	(4.978.792)
Otros desembolsos de inversión	(24.884.685)	(2.173.738)
Flujo neto originado por actividades de inversión	(120.641.627)	(206.196.131)
FLUJO NETO TOTAL DEL PERIODO	14.636.216	9.304.008
EFECTO DE LA INFLACION SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	97.462	259.531
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	14.733.678	9.563.539
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	27.189.430	17.625.891
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	**41.923.108**	**27.189.430**

(Continúa)

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales

Estados Consolidados de Flujo de Efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2003 y 2002

(En miles de pesos)

	2003 M$	2002 M$
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION:		
Utilidad del ejercicio	59.977.203	41.506.835
Resultado en venta de activos fijos	(32.591)	(156.807)
Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo:		
Depreciación del ejercicio	118.392.796	119.490.141
Amortización de intangibles	1.401.016	1.135.922
Castigos y provisiones	24.825.035	20.436.883
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	193.838	1.646.560
Amortización menor valor de inversiones	3.816.503	3.604.260
Amortización mayor valor de inversiones	(35.590)	-
Corrección monetaria neta	8.471.831	7.622.803
Diferencia de cambio neto	(7.937.277)	(4.784.827)
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo	(87.017.261)	(20.604.217)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	62.900.503	31.866.778
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo (aumento) disminución:		
Deudores por ventas	(53.750.542)	(64.586.772)
Existencias	(1.158.274)	(11.003.101)
Otros activos	(98.222.904)	(102.327.606)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminución):		
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	156.160.495	155.723.966
Intereses por pagar	442.043	2.903.741
Impuesto a la renta por pagar	(5.803.210)	(861.332)
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación	24.259.598	(6.819.539)
I.V.A. y otros similares por pagar	(5.832.019)	(5.777.984)
Utilidad del interés minoritario	85.650	1.302.056
Flujo neto positivo originado por actividades de la operación	**201.136.843**	**170.317.760**

(Concluye)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Notas a los Estados Financieros Consolidados

(En miles de pesos)

1. Inscripcion en el Registro de Valores

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (Entel-Chile S.A.), representa la matriz del grupo de empresas a que se refieren los presentes estados financieros consolidados. Es una sociedad anónima abierta, sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros (S.V.S.), en cuyo Registro de Valores se encuentra inscrita bajo el N°0162.

Las filiales cuyos estados financieros se incluyen en la consolidación, corresponden tanto a empresas situadas en Chile, como en el exterior.

Las filiales constituidas en el país están representadas por Sociedades anónimas cerradas, no sujetas a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros ni obligadas a inscribirse en el Registro de Valores.

No obstante lo anterior, las filiales Entel PCS Telecomunicaciones S.A., Entel Telefonía Móvil S.A., Entel Telefonía Personal S.A. y Micarrier Telecomunicaciones S.A. se encuentran voluntariamente inscritas y sujetas a fiscalización, bajo los números 636, 635, 706 y 612, respectivamente.

2. Criterios Contables Aplicados

a. Período contable - Los balances generales consolidados son al 31 de diciembre de 2003 y 2002 y los correspondientes estados de resultados consolidados y de flujo de efectivo consolidados por los años terminados a esas fechas.

b. Bases de preparación - Los estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados emitidos por el Colegio de Contadores de Chile A.G., y con normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros y de existir discrepancias, priman estas últimas.

c. Bases de presentación - Para efectos comparativos, los estados financieros del período anterior han sido actualizados extracontablemente aplicando un reajuste del 1,0%, correspondiente a la variación del índice de precios al consumidor en los 12 meses anteriores a diciembre de 2003.

d. Bases de consolidación - Los presentes estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la Sociedad Matriz como los de sus filiales. Por otra parte, la participación de los inversionistas minoritarios, se presenta bajo el rubro interés minoritario.

Para los efectos de consolidación, se han eliminado las transacciones significativas efectuadas entre las compañías consolidadas, así como los saldos pendientes entre ellas. Las empresas consolidadas al 31 de diciembre de 2003 y 2002 se presentan en el cuadro siguiente. La filial "Entel Venezuela C.A.", ha sido consolidada a contar del año 2003 ya que anteriormente se encontraba en período de desarrollo.

Sociedades incluidas en la Consolidación

Rut	Sociedad	Porcentaje de participación 2003 Directo %	Indirecto %	Total %	2002 Total %
96.561.790-6	Entel Inversiones S.A.	99,9900	0,0000	99,9900	99,9900
96.554.040-7	Entel Servicios Telefónicos S.A.	91,4200	8,5791	99,9991	99,9991
96.563.570-K	Entel Call Center S.A.	90,0000	9,9990	99,9990	99,9990
96.697.410-9	Entel Telefonía Local S.A.	99,0000	0,9999	99,9999	99,9999
79.826.760-4	Entel Telefonía Personal S.A.	94,6400	5,3595	99,9995	99,9995
96.548.490-6	Micarrier Telecomunicaciones S.A.	99,9900	0,0001	99,9901	99,9901
96.553.830-5	Satel Telecomunicaciones S.A.	99,9000	0,0010	99,9010	99,9010
96.672.640-7	Red de Transacciones Electrónicas S.A.	93,7600	0,0000	93,7600	93,7600
96.806.980-2	Entel PCS Telecomunicaciones S.A.	0,1000	99,8995	99,9995	99,9995
96.679.680-4	Entel Telefonía Móvil S.A.	0,0800	99,9195	99,9995	99,9995
79.637.040-8	Soc. de Telecomunicaciones Instabeep Ltda.	0,0000	99,8995	99,8995	99,8995
96.867.730-6	Chile Wireless S.A.	0,0000	99,9998	99,9998	99,9998
0-E	Entel Internacional B.V.I. Corp.	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	Entel USA Holdings Inc.	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	Entel Investments Inc.	0,0000	0,0000	0,0000	100,0000
0-E	Americatel Centroamerica S.A. (Panamá)	78,6600	0,0000	78,6600	78,6600
0-E	Americatel Perú S.A.	45,6900	54,3046	99,9946	99,9946
0-E	Americatel Corp. USA	0,0000	80,0000	80,0000	80,0000
0-E	Americasky USA	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	Americatel El Salvador S.A.	15,0000	66,8525	81,8525	81,8525
0-E	Americatel Guatemala S.A.	0,0000	78,6500	78,6500	78,6500
0-E	Americatel Honduras	0,0000	78,6500	78,6500	78,6500
0-E	Diveo Perú Inc.	0,0000	99,9999	99,9999	0,0000
0-E	Diveo Telecomunicaciones del Perú SRL	0,0000	99,9999	99,9999	0,0000
0-E	Entel Venezuela C.A.	100,0000	0,0000	100,0000	0,0000

e. Corrección monetaria - Los estados financieros consolidados han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, con el objeto de expresar sus cifras en moneda de igual poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2003.

Los saldos iniciales han sido reajustados en un 1,0% en el 2003 y en un 3,0% en el 2002, conforme a la variación del índice de precios al consumidor para cada año, con un desfase de un mes.

Por su parte, los saldos y flujos por operaciones realizadas durante los periodos cubiertos por los estados financieros, han sido reajustados según la variación del mismo índice entre la fecha de la operación y la de cierre.

f. Bases de conversión - Los activos y pasivos en moneda extranjera o expresados en otras unidades de conversión, son llevados a pesos según las cotizaciones o valores vigentes al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2003 y 2002 se utilizaron las siguientes equivalencias:

		2003 $	2002 $
Dólar Estadounidense	US$	593,80	718,61
Derecho especial de giro	DEG	879,19	973,42
Unidad de Fomento	UF	16.920,00	16.744,12

g. Depósitos a plazo - Se presentan a su valor de costo, incluyendo los intereses devengados al cierre del ejercicio.

h. Valores negociables - Las cuotas de fondos mutuos se presentan valorizadas al valor de la cuota vigente al cierre de cada ejercicio. Las inversiones en acciones se presentan a su valor de costo actualizado o valor de mercado, según cual sea el menor.



i. **Existencias** - Los bienes destinados a ser comercializados son valorizados a su costo promedio, corregido monetariamente, el cual no excede su valor neto de realización. Al cierre de ambos ejercicios, se presenta una provisión por deterioro y mermas de inventario que no están cubiertas por los seguros contratados.

j. **Estimación deudores incobrables** - En el cálculo de la provisión para deudas incobrables se aplican porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad y de eventuales costos de gestión de cobranza, para los distintos estratos de clientes. De igual forma se diferencia entre deudas corrientes y deudas renegociadas y documentadas.

Adicionalmente, en el segmento de clientes del sistema de multiportador discado, se tiene presente la experiencia sobre el comportamiento de estos deudores, así como las normas fijadas por la autoridad para lograr la recuperación de deudas con atraso.

Los factores antes mencionados son considerados tanto para la determinación de la provisión sobre los servicios facturados, como para los no facturados.

k. **Activo fijo** - El activo fijo se presenta a su valor de adquisición, más revalorizaciones legales.

Los intereses reales devengados por los créditos directamente asociados al financiamiento de obras en ejecución, son capitalizados a éstas durante su período de desarrollo y hasta la fecha en que son puestas en explotación.

l. **Depreciación activo fijo** - Las depreciaciones son calculadas sobre los saldos revalorizados de los activos en explotación, en base al método de depreciación lineal, considerando los años de vida útil para cada tipo de bienes de conformidad con estudios y/o disposiciones legales vigentes.

El Grupo mantiene contratos con clientes de servicios móviles, a los que se les entrega equipos telefónicos bajo la modalidad de arriendo, los que son depreciados linealmente de acuerdo a la vida útil de los equipos.

m. **Activos en leasing** - Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, bajo contratos que revisten las características de un leasing financiero, se registran como activos. Su valorización equivale al valor presente de las cuotas convenidas y del importe a pagar para ejercer la opción de compra. La revalorización y depreciación de estos activos se efectúan bajo las normas generales que afectan al activo fijo.

La propiedad de estos bienes se adquiere jurídicamente con ocasión del ejercicio de la opción de compra, razón por la cual mientras esto no ocurra, no se puede disponer libremente de ellos.

Por su parte, los bienes entregados en arrendamiento bajo contratos con las características antes señaladas, son considerados contablemente como vendidos, con la consiguiente rebaja de los inventarios. El resultado de estas transacciones se determina en base al "valor presente" de las cuotas por cobrar, en relación con el valor de adquisición o construcción de los activos vendidos.

n. **Intangibles** - Se registran bajo este rubro los costos incurridos por la obtención de licencias de operación, derechos de dominios de Internet y las servidumbres constituidas a favor de las empresas del Grupo. Las licencias son amortizadas, según los plazos estimados de operación, o período contractual, el que sea menor que van de 4 a 10 años, los dominios Internet en 4 años y las servidumbres en el período de vigencia del contrato, con un máximo de 20 años.

ñ. **Inversiones empresas relacionadas** - Las inversiones en empresas que no han sido consolidadas, se presentan de acuerdo a la participación que sobre su patrimonio posee el Grupo (valor patrimonial proporcional - VPP), incluyendo los resultados que en ellas se han devengado.

Respecto de la participación en Buenaventura S.A., se encuentra provisionada en su totalidad, por tratarse de una empresa que cesó en su actividad principal, debido a que licencias que explotaba fueron enajenadas.

Las inversiones permanentes en empresas en el exterior se presentan conforme al valor patrimonial proporcional, convertido a pesos chilenos según las tasas de cierre de la moneda en que se encuentran controladas.

Aquellas inversiones y sus correspondientes menores valores radicadas en países económicamente estables son controladas en la moneda del respectivo país, en tanto que las inversiones en países definidas como no estables son controladas en dólares estadounidense.

Para efectos de corrección monetaria, los activos y pasivos asociados a estas inversiones en primer término son actualizados con cargo o abono a resultados, según la variación del índice de precios al consumidor; posteriormente, las diferencias que se puedan producir con respecto al contravalor de la moneda en que se controlan, son ajustadas con cargo o abono a la cuenta patrimonial "Ajuste Acumulado de Diferencias de Conversión".

Este criterio contable corresponde a lo establecido por el Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

o. Menor y mayor valor de inversiones - Las diferencias que se producen al ingresar o aumentar el porcentaje de participación en empresas relacionadas, entre los valores pagados y el respectivo valor patrimonial proporcional de la empresa objeto de la transacción, son diferidas con cargo o abono a otros activos, según se trate de un menor o mayor valor de inversión. Su traspaso a resultados en el caso de los menores valores se efectúa anualmente con cargo a gastos conforme a la evaluación periódica del horizonte de negocios de las respectivas empresas con un máximo de 20 años. En el caso de las diferencias por mayores valores, estas se traspasan a utilidades en un periodo de 5 años.

p. Operaciones con pacto de retrocompra y retroventa - Los contratos por colocaciones financieras bajo la modalidad de retroventa de instrumentos financieros, son registradas por el valor de compra, más la proporción devengada a cada cierre de la diferencia entre el precio de compra y el de retroventa pactado. Estos instrumentos son clasificados dentro del rubro "Otros activos circulantes" del balance.

q. Obligaciones con el público - Las obligaciones por emisión de bonos se presentan en el pasivo al valor par de los bonos en circulación.

Las diferencias producidas en el momento de la colocación entre el valor par y valor de colocación, han sido diferidas. Su amortización se efectúa en el mismo período en que se devengan los intereses nominales de los bonos, con el objeto de contabilizar el interés real que origina la transacción.

r. Impuesto a la renta e impuestos diferidos - La provisión de impuesto a la renta se determina sobre la base de la renta imponible determinada para fines tributarios.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias entre las bases tributarias y financieras, son registrados como activos o pasivos, según corresponda, afectando los resultados de los ejercicios en que estas diferencias se producen.

Esta política se está aplicando en forma integral, a contar del 1° de enero del año 2000, conforme al Boletín Técnico N°60 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los impuestos diferidos que se encontraban devengados pero no reconocidos contablemente al 31 de diciembre de 1999, son controlados en cuentas complementarias. El reverso de estas cuentas complementarias se efectúa con cargo a abono a los resultados de los ejercicios en que se realizan, salvo en el caso de los impuestos asociados a pérdidas tributarias, cuyo reverso se efectúa en el período en el que tributariamente son utilizadas.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, se reconocen según las tasas de impuesto que estarán vigentes en los años en que estos se espera sean realizados o liquidados.

s. Indemnizaciones por años de servicio - Se registra según el método del valor actual del costo devengado del beneficio, aplicando una tasa de descuento de 6% anual.

t. Ingresos de la explotación - Los ingresos provenientes de las ventas propias del giro de las sociedades del Grupo son registrados en base devengada. Los métodos utilizados en la determinación del valor de los servicios prestados, para efectos de su facturación o provisión a cada cierre contable, son los siguientes:

- La medición y valorización de los servicios prestados, se realiza a través de sistemas y procedimientos computacionales que permiten cuadrar, validar y tarificar el tráfico cursado, a partir de los registros de sus diferentes centrales de conmutación. Estos sistemas aseguran una adecuada razonabilidad de las facturaciones y provisiones contables, tanto en cuanto a volumen, como a valorización.

- En lo que se refiere a corresponsales extranjeros, los valores registrados corresponden exclusivamente a tráfico efectivamente cursado, el que se encuentra valorizado según las tarifas de compartición convenidas. Su presentación y clasificación en los estados financieros esta condicionada al carácter del saldo,



el que puede ser deudor o acreedor, según sean mayores las participaciones a favor o en contra, respectivamente.

- Los ingresos generados por la venta de tarjetas de prepago, se reconocen en el mes en que el tráfico es utilizado o en el que la tarjeta expire, según que ocurra primero.

- Los ingresos por cargos de acceso a la red de servicios móviles (calling party pays) se reconocen como tales en el mes en que se produce, basado en las mediciones de tráfico real.

- Los ingresos por venta de equipos y accesorios se reconocen cuando estos son entregados al cliente o instalados según corresponda.

u. Contratos de derivados - Las sociedades del Grupo mantienen contratos de cobertura para riesgos por fluctuación de tasa de cambio y de tasa de interés.

Los contratos de cobertura por fluctuación de tasa de cambio han sido designados como de cobertura.

Respecto de los contratos de cambio a futuro, se registra en activo o pasivo, según corresponda, sólo la diferencia neta entre los derechos y las obligaciones que emanan de cada contrato, ambos previamente valorizados según lo convenido. Los reajustes que corresponde aplicar a cada cierre, son imputados a los resultados del período.

Adicionalmente, se obtiene el valor de mercado del instrumento de protección y de la partida protegida. Las diferencias netas entre los valores de libro y de mercado son imputadas a resultados en el caso de representar pérdidas y al pasivo por utilidades no devengadas en caso de representar utilidades.

En los casos en que se contemplan primas o descuentos al inicio de cada transacción, su importe es diferido y su traspaso a resultados se efectúa linealmente en el período de vigencia del contrato.

Los contratos de protección de tasa de interés, corresponden a contratos de cobertura para créditos con tasa flotante. Al cierre de cada período se compara la tasa de mercado con los límites establecidos en los contratos, registrando en resultados los efectos por pagar o recibir según sea el caso de acuerdo con lo establecido en el Boletín Técnico N°57 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Además, se obtiene el valor de mercado del instrumento de protección, a objeto de registrarlo como un activo o un pasivo según si la cotización determina que a la Sociedad correspondería cobrar o pagar, en el supuesto de finiquitar el contrato a la fecha de cierre. Estos activos o pasivos son creados con cargo o abono a resultados no realizados que se difieren hasta la fecha de materialización efectiva, conforme a las diferencias que a las fechas futuras de pago se puedan producir entre las tasas de mercado y las que se apliquen conforme a los contratos.

Los gastos por primas iniciales en la suscripción de los contratos son diferidos y amortizados linealmente en el período de vigencia de estos.

Los excesos transitorios de cobertura originados en el servicio normal o extraordinario de los pasivos cubiertos, son tratados contablemente como contratos de inversión.

v. Software computacional - Los costos por adquisición de paquetes computacionales (software), son activados y se deprecian en un período de 4 años.

w. Estado de flujo de efectivo - En la formulación de este estado se consideran como efectivo, los saldos disponibles en caja, bancos, depósitos de corto plazo en el sistema financiero y colocaciones en cuotas de fondos mutuos de renta fija con máximo de 90 días, no existiendo otras partidas a las cuales corresponda asignar el carácter de efectivo equivalente.

Los flujos originados en actividades de la operación, incluyen sólo ingresos y desembolsos derivados de las operaciones corrientes.

x. Costos de emisión de acciones - Al 31 de diciembre de 2003 y 2002, no se registran activos diferidos por costos de emisión de acciones.

La última emisión de acciones se efectúo en el ejercicio 1999 y los costos asociados fueron llevados en su totalidad a los gastos del período.

y. Vacaciones del personal - El costo de las vacaciones del personal se contabiliza en el ejercicio en que este derecho se

devenga, independientemente de aquel en el cual los trabajadores hacen uso de él.

z. Gastos de financiamiento a largo plazo - Los gastos iniciales por comisiones, asesorías e impuestos asociados a la contratación de créditos a largo plazo, son diferidos y amortizados en el plazo fijado para el servicio del crédito contratado.

aa. Gastos de comercialización y de colocación de equipos móviles diferidos - Con el objeto de mantener una adecuada correlación entre los ingresos y gastos del ejercicio, se ha adoptado el criterio de diferir los gastos de comercialización por colocación de equipos de prepago, tales como la diferencia entre el costo de adquisición y su valor de colocación en la venta del equipo y las comisiones de venta asociadas. Estos se difieren en el período de doce meses. Si el cliente es desconectado antes de los doce meses, el saldo no amortizado es castigado completamente. El saldo por amortizar, se presenta dentro del activo circulante en el rubro Otros activos circulantes.

ab. Gastos en período de desarrollo - Los gastos en que se incurre durante el periodo de desarrollo de una nueva filial, son acumulados en la cuenta patrimonial déficit acumulado período de desarrollo, de acuerdo a lo señalado en la Circular 981 de la Superintendencia de Valores y Seguros. El saldo de esta cuenta es absorbido anualmente en el momento de la distribución de las utilidades.

3. Cambios Contables

Los principios de contabilidad y criterios contables descritos en Nota 2, fueron aplicados uniformemente durante los años 2003 y 2002.

4. Valores Negociables

Los valores negociables al 31 de diciembre de 2003 y 2002 corresponden a acciones que se transan en la bolsa, y a colocaciones en fondos mutuos.

Composición del saldo

	Valor contable	
Instrumentos	**2003**	**2002**
	M$	**M$**
Acciones	40.279	34.926
Cuotas de fondos mutuos	935.088	3.017.991
Total valores negociables	**975.367**	**3.052.917**



El detalle de las acciones al 31 de diciembre de 2003 es el siguiente:

Rut	Nombre de la Sociedad	Número de acciones	Porcentaje de participación %	Valor bursátil unitario $	Valor bursátil inversión M$	Valor Costo corregido M$
96.524.320-8	Chilectra S.A.	19.447	0,0051	2.001	38.914	40.022
96.557.330-5	Río Maipo S.A.	5.456	0,0015	250	1.365	1.206
Valor cartera de inversiones					40.279	41.228
Provisión ajuste						(949)
Valor contable cartera de inversiones						40.279

5. Deudores de Corto y Largo Plazo

Los deudores a corto y largo plazo se componen de los rubros deudores por ventas, documentos por cobrar, deudores varios y deudores a largo plazo.

Formando parte del rubro deudores por ventas, se incluye el valor de los servicios prestados y no facturados, por M$45.833.137 al 31 de diciembre 2003 y M$52.850.838 al 31 de diciembre de 2002.

La provisión por estimación de deudas incobrables al 31 de diciembre de 2003, se descompone en M$54.598.673 para servicios facturados y M$156.768 para servicios prestados y pendientes de facturación (M$51.378.456 y M$410.204 en 2002, respectivamente).

En el rubro documentos por cobrar se presentan los documentos suscritos por clientes (pagarés, letras de cambio y otros efectos), en relación con renegociaciones de deuda y con ventas directas al público de equipos terminales de telecomunicaciones.

En el rubro deudores a largo plazo, bajo el concepto de deudores por leasing se reflejan saldos relacionados con un contrato vigente con Chilesat S.A. y corresponde al valor de las cuotas de capital por cobrar a más de un año por el arrendamiento de infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo.

El contrato contempla 19 cuotas anuales iguales de UF40.262,12 cada una, venciendo la última el 10 de enero de 2017 y una cuota final, representativa de la opción de compra, de UF30.196,59 con vencimiento al 10 de enero de 2018.

Este valor se presenta neto de intereses no devengados, los que fueron determinados en base a la tasa de interés implícita en el contrato, equivalente a un 8,7% anual.

Se acompañan a la presente nota, los siguientes cuadros de detalle para cada uno de los rubros:

• Desglose por vencimiento y provisión de incobrabilidad asociada.

	Circulantes								
	Hasta 90 días		Más de 90 Hasta 1 año			Total Circulante (neto)		Largo plazo	
Rubro	2003 M$	2002 M$	2003 M$	2002 M$	Subtotal M$	2003 M$	2002 M$	2003 M$	2002 M$
Deudores por ventas	239.902.152	253.187.740	244.159	-	240.146.311	185.390.870	201.399.079	-	-
Estimación deudores incobrables					54.755.441				
Documentos por cobrar	10.036.601	11.505.592	965.363	1.360.232	11.001.964	8.342.200	9.709.251	-	-
Estimación deudores incobrables					2.659.764				
Deudores varios	7.476.035	9.598.805	800.834	1.399.795	8.276.869	8.224.915	10.946.126	9.308.572	15.636.123
Estimación deudores incobrables					51.954				
						Total deudores largo plazo		9.308.572	15.636.123

• Desglose por concepto de la deuda.

	2003 M$	2002 M$
Deudores por ventas:		
Clientes	176.264.703	181.385.074
Corresponsales en el exterior	16.181.630	15.607.539
Otros operadores de telecomunicaciones	47.699.978	56.195.126
Sub total deudores por ventas	240.146.311	253.187.739
Estimación deudores incobrables	(54.755.441)	(51.788.660)
Total deudores por ventas (neto)	185.390.870	201.399.079
Deudores varios corto plazo:		
Derechos devengados por seguro de cambio	-	1.321.415
Intereses diferidos seguro de cambio	767.430	1.538.640
Anticipo a proveedores	3.698.596	3.696.513
Prestaciones económicas al personal	790.234	2.268.039
Convenio compañías de telecomunicaciones	281.262	660.221
Deudores por contrato de leasing	106.345	759.231
Otros deudores	2.633.002	754.541
Sub total deudores varios corto plazo	8.276.869	10.998.600
Estimación deudores incobrables	(51.954)	(52.474)
Total deudores varios corto plazo	8.224.915	10.946.126
Deudores a largo plazo:		
Deudores por leasing	5.695.934	5.539.155
Prestaciones al personal	380.634	5.065.917
Arriendos anticipados	-	1.769.496
Seguro de cambio largo plazo	1.620.534	1.400.402
Garantías y otros	1.611.470	1.861.153
Total deudores largo plazo	9.308.572	15.636.123

6. Saldos y Transacciones con Entidades Relacionadas

Los saldos por cobrar, por pagar y las transacciones al 31 de diciembre de 2003 y 2002 con entidades relacionadas, se detallan en los cuadros que se presentan más adelante.

La totalidad de los valores pendientes de recepción o pago tienen su origen en operaciones del giro de la Sociedades, ya sea por negocios de tráfico o interconexión, por transferencia de infraestructura o financiamiento.

Alguna de las empresas del Grupo Entel Chile, mantienen contratos con empresas relacionadas al Grupo Telecom Italia S.p.A., grupo al cual pertenece el accionista controlador, Telecom Italia International N.V.:

- Convenios de corresponsalía para servicios de telecomunicaciones recíprocos con Telecom Sparkle S.p.A. Estos servicios son controlados en cuenta corriente, conforme a las prácticas habituales de la industria.

  Al 31 de diciembre de 2003, esta cuenta corriente presenta un saldo a favor de Telecom Sparkle S.p.A. de M$140.723 (en favor de la sociedad por M$8.246.365 en 2002), resultante de la compensación de saldos a favor y en contra por operaciones y tráfico de llamadas.

- Con fecha 15 de julio de 2003 se celebró un contrato con Latin America Nautilus Ltd. (Dublin, Irland), por el arrendamiento a 15 años de capacidades en cables submarinos. El monto de este contrato asciende a US$3.700.000.



- Con fecha 1 de octubre de 2003, se celebró un acuerdo con Olivetti de Chile S.A., empresa relacionada con el Grupo Telecom S.p.A., mediante el cual aquella podrá traspasar a esta sus operaciones y cartera de clientes en Chile.

Los contratos susceptibles de ser traspasados se relacionan con servicios de tecnología de la información, orientados a mesa de ayuda y continuidad operacional.

Los ingresos estimados de los contratos susceptibles de ser traspasados se estiman en alrededor de 17 millones de dólares para los próximos 5 años.

Documentos y cuentas por cobrar

Rut	Sociedad	Corto plazo		Largo plazo	
		2003 M$	2002 M$	2003 M$	2002 M$
10-E	Americatel Colombia S.A.	-	33.893	-	-
10-E	Telecom Sparkle S.p.A.	-	6.982.170	-	-
10-E	L.A. Nautilus S.A	-	757.421	-	-
10-E	Entel Venezuela C.A.	-	10.113.750	-	47.136
Totales		-	17.887.234	-	47.136

Documentos y cuentas por pagar

Rut	Sociedad	2003 M$	2002 M$	2003 M$	2002 M$
10-E	Telecom Sparkle S.p.A.	227.586	-	-	-
10-E	L.A. Nautilus S.A.	1.091.449	-	-	-
10-E	Tim Perú	136.318	-	-	-
Totales		1.455.353	-	-	-

Transacciones

Sociedad	Rut	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	2003 Monto M$	2003 Efectos en resultados (cargo/abono) M$	2002 Monto M$	2002 Efectos en resultados (cargo/abono) M$
Latin America Nautilus Ltd.	0-E	Matriz común accionista mayoritario	Intereses sobre deuda por cobrar	29.413	29.413	30.232	30.232
			Participación cables submarinos	2.791.713	-	2.403.402	-
			Reembolso de gastos	-	-	201	-
Telecom Sparkle S.p.A.	0-E	Matriz común accionista mayorilario	Servicios prestados	6.797.517	6.797.517	26.280.155	26.280.155
			Servicios recibidos	2.991.982	(2.991.982)	5.356.112	(5.356.112)
Elecsa	0-E	Matriz común accionista mayoritario	Servicios prestados	183.323	183.323	-	-
			Servicios recibidos	5.829.484	(5.829.484)	22.789.998	(22.789.998)
Telecom Argentina Group	0-E	Matriz común accionista mayoritario	Servicios prestados	2.860.966	2.860.966	-	-
			Servicios recibidos	2.355.266	(2.355.266)	-	-
Entel Bolivia	0-E	Matriz común accionista mayoritario	Servicios prestados	799.176	799.176	-	-
			Servicios recibidos	728.467	(728.467)	-	-
Latin American Nautilus USA Inc.	0-E	Matriz común accionista mayoritario	Servicios recibidos	2.618.366	(2.618.366)	-	-

7. Existencias

Las existencias corresponden principalmente a teléfonos digitales móviles y a sus accesorios, así como a stock de equipos terminales de telecomunicaciones destinados a ser comercializados. Su valorización se efectúa conforme a los criterios contables indicados en Nota 2 i, el detalle es el siguiente.

	2003 M$	2002 M$
Teléfonos digitales	7.872.086	10.383.719
Accesorios	1.651.870	1.971.519
Equipos de Telecomunicaciones	1.447.415	-
Otros teléfonos	524.599	583.473
Facsímiles	47.973	81.139
Otros	559.865	659.244
Provisión mermas y deterioros	(1.351.948)	(2.639.328)
Total existencias	10.751.860	11.039.766

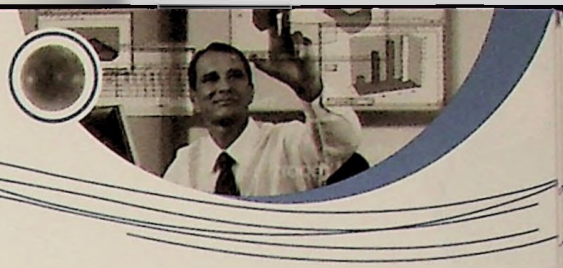
8. Impuestos Diferidos e Impuestos a la Renta

El impuesto a la renta provisionado por los resultados de los años 2003 y 2002, se presenta compensado con los pagos provisionales mensuales obligatorios efectuados (PPM).

Esta compensación arrojó saldos a favor del Grupo de M$14.611.096 para el 2003 y de M$8.728.862 para 2002, los que se presentan en el rubro Impuestos por recuperar.

Al 31 de diciembre de cada año la sociedad matriz presenta una renta líquida imponible negativa, por M$14.959.435 en 2003 y M$295.635 en 2002, por lo que no constituyó provisión por impuesto a la renta en ambos períodos.

Por su parte, los saldos de utilidades tributarias al 31 de diciembre de 2003 se distribuyen en M$265.454 con crédito del 16%, M$106.823.909 con crédito del 15% y de M$6.336.459 sin crédito (M$117.039.571 con crédito del 15% y M$5.176.135 sin crédito en el 2002).



Los impuestos diferidos detallados en el cuadro anexo, son presentados en el balance compensando activos y pasivos de corto y de largo plazo, respectivamente.

Activos y pasivos por impuestos diferidos

	Impuestos diferidos							
	2003				2002			
	Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
Conceptos	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$
Diferencias temporarias:								
Provisión cuentas incobrables	12.256.593	-	-	-	12.434.396	-	-	-
Ingresos anticipados	242.898	-	-	-	195.301	-	-	-
Provisión de vacaciones	480.713	-	-	-	532.011	-	-	-
Activos en leasing	-	-	-	3.208.825	-	43.854	-	2.850.324
Depreciación activo fijo	-	-	-	22.994.311	-	-	-	18.840.465
Indemnización años de servicio	89.358	548.237	-	-	124.084	456.751	-	-
Cuotas por pagar leasing	187.901	2.516.518	-	-	101.724	2.463.588	-	110.828
Bienes vendidos en leasing	-	673.305	-	-	-	718.842	-	-
Cuotas por cobrar leasing	-	-	105	910.397	-	-	122.729	941.652
Gastos de financiamiento activados	-	-	390.340	1.434.401	-	-	426.567	1.845.062
Pérdidas tributarias	4.056.248	1.983.436	-	-	7.378.166	1.863.665	-	-
Provisión obsolescencia activo fijo	71.485	-	-	-	124.290	-	-	-
Gastos de comercialización	-	-	1.546.807	-	-	-	2.492.719	-
Efecto Seguro de cambio	-	224.087	143.750	-	-	-	-	-
Otras provisiones	2.122.839	-	-	-	2.465.971	-	-	-
Provisión ajuste valor de mercado	447	-	-	-	1.310	-	-	-
Otros:								
Cuentas complementarias-neto de amortización	3.583.583	3.254.947	-	13.892.070	5.904.041	3.987.160	-	14.651.699
Provisión de valuación	160	82.835	-	-	241	169.601	-	-
Totales	15.924.739	2.607.801	2.081.002	14.655.864	17.452.971	1.389.939	3.042.015	9.936.632

Impuesto a la renta del ejercicio

Item	2003 M$	2002 M$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	(4.217.942)	(4.548.252)
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(123.571)	(477.113)
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	(6.044.138)	(5.582.163)
Beneficio tributario por perdidas tributarias	383.706	523.745
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	1.952.569	5.656.337
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación	(21.877)	(24.027)
Otros cargos o abonos en la cuenta	-	112.781
Totales	**(8.071.253)**	**(4.338.692)**

9. Otros Activos Circulantes

Bajo este rubro se clasifican las operaciones de compra con retroventa de instrumentos financieros, referidos en la Nota 2 p, y otros derechos, detallados a continuación. También se incluyen en este rubro los gastos de comercialización diferidos descritos en la Nota 2 aa.

	2003 M$	2002 M$
Total colocaciones (ver Nota 10)	40.784.157	38.752.029
Gastos de comercialización diferidos	7.112.132	9.788.452
Comisión ventas diferidas	2.545.807	2.820.089
Anticipo para servicios deuda bonos	20.254.733	-
Otros	150.045	127.937
Total	**70.846.874**	**51.488.507**

10. Información sobre Operaciones de Compromiso de Compra, Compromisos de Venta, Venta con Compromiso de Recompra y Compra con Compromiso de Retroventa de Títulos o Valores Inmobiliarios

Corresponde a colocaciones financieras bajo la modalidad de derechos a cobrar por compromisos de ventas de instrumentos financieros en cartera. Al 31 de diciembre de 2003, estos derechos obedecían a cláusulas de retroventa, incluidas en los convenios de adquisición de títulos según el siguiente detalle:

Cod.	Fechas		Contraparte	Moneda de origen	Valor suscripción	Tasa	Valor final	Identificación de instrumentos	Valor de mercado
	Inicio	Término		M$		%	M$		M$
CRV	19.12.2003	09.01.2004	Banco Santander	Pesos	1.278.000	0,20	1.279.789	BDC	1.279.023
CRV	23.12.2003	05.01.2004	Banco Security	Pesos	1.600.000	0,24	1.601.664	PRD	1.601.024
CRV	23.12.2003	05.01.2004	BBVA	Pesos	776.000	0,24	776.807	PDBC	776.497
CRV	29.12.2003	06.01.2004	Banco de Chile	Pesos	2.000.000	0,23	2.001.227	PRD	2.000.307
CRV	29.12.2003	12.01.2004	Banco Boston	Pesos	2.599.200	0,22	2.601.869	BCP	2.599.581
CRV	05.11.2003	14.01.2004	Banco Santander	Dólares	3.753.120	2,00	3.576.655	BCD	3.573.884
CRV	10.12.2003	11.02.2004	Banco Estado	Dólares	6.649.940	2,29	6.557.976	PRC	6.540.525
CRV	15.12.2003	18.02.2004	Citibank	Dólares	3.305.060	2,20	3.278.873	BCD	3.269.093
CRV	19.11.2003	28.01.2004	Banco Estado	Dólares	7.548.000	2,25	7.156.774	PRD	7.144.305
CRV	23.12.2003	03.03.2004	Citibank	Dólares	6.531.800	2,60	6.565.294	PRD	6.535.574
CRV	24.12.2003	06.01.2004	Scotiabank	Dólares	1.908.000	2,30	1.901.738	PRD	1.901.010
CRV	29.12.2003	10.03.2004	Citibank	Dólares	3.558.600	2,70	3.582.039	PRD	3.563.334
Total colocaciones									40.784.157

11. Activos Fijos

La composición del activo fijo y su depreciación se presenta en detalle adjunto.

Dentro de las construcciones y obras de infraestructura con que cuentan las Sociedades del Grupo, la más importante esta representada por el Centro Nacional de Telecomunicaciones ubicado en Santiago, cuyo valor bruto al 31 de diciembre de 2003 asciende a M$19.522.559.

Durante los años 2003 y 2002, no se han generado intereses reales que corresponda cargar a obras en ejecución y materiales asociados, de acuerdo con la política descrita en Nota 2 k.

Los bienes raíces en leasing están representados por contratos de leasing inmobiliario referidos a los inmuebles que albergan las oficinas generales de las Sociedades del Grupo.

Los términos de contratos de Activos en Leasing corresponden a:

	Fecha Inicio	Fecha Término
Edificio Morandé	Octubre de 1996	Octubre de 2016
Edificio Pacífico (Pisos 9, 10, 12, 13 y 14)	Mayo de 1995	Abril de 2015
Edificio Costanera (Piso 15)	Septiembre de 1998	Agosto de 2018
Edificio Costanera (Pisos 12, 13 y 14)	Diciembre de 1998	Noviembre de 2018
Locales Comerciales	Febrero de 1998	Febrero de 2018
Edificio Torre Ciudad (Piso 3)	Marzo de 1992	Noviembre de 2004
Edificio Torre Ciudad (Piso 9)	Agosto de 1992	Abril de 2004



Las depreciaciones correspondientes a los años 2003 y 2002, totalizaron M$118.392.796 y M$119.490.141, respectivamente, cuya distribución entre costos de explotación y gastos de administración y ventas, se presentan en detalle el siguiente:

	2003 M$	2002 M$
Terrenos:		
Terrenos	7.524.989	7.756.684
Construcciones y obras de infraestructura:		
Construcciones y obras de infraestructura	200.313.715	198.041.870
Depreciación del ejercicio	(6.070.973)	(5.734.745)
Depreciación de ejercicios anteriores	(53.700.006)	(47.624.660)
Total neto construcciones y obras de infraestructura	140.542.736	144.682.465
Maquinarias y equipos:		
Equipos de telecomunicaciones	1.058.430.176	1.017.563.572
Equipos electromecánicos	33.572.327	31.969.761
Sistemas de comunicaciones por satélite y otros	71.139.895	65.049.851
Instrumentos y herramientas	13.100.724	12.250.102
Equipos de transporte	1.066.269	1.044.253
Sub total	1.177.309.391	1.127.877.539
Depreciación del ejercicio	(93.547.698)	(97.573.269)
Depreciación de ejercicios anteriores	(560.146.648)	(472.601.587)
Total neto maquinarias y equipos	523.615.045	557.702.683
Otros activos fijos:		
Mobiliario y equipos de oficina	60.375.649	64.039.257
Sistemas computacionales	57.826.419	45.836.143
Bienes en Leasing:		
- Bienes raices	18.730.955	18.731.897
- Otros	4.896.897	1.465.159
Sub total	141.829.920	130.072.456
Obras en construcción	20.103.880	24.105.765
Equipos, materiales y repuestos:		
- En bodega	18.451.034	20.484.483
- En tránsito	35.344	263.248
Sub total	180.420.178	174.925.952
Depreciación del ejercicio	(18.774.125)	(16.182.127)
Depreciación de ejercicios anteriores	(62.818.455)	(47.839.341)
Total neto otros activos fijos	98.827.598	110.904.484
Total valor bruto	1.565.568.273	1.508.602.045
Total depreciación del ejercicio	(118.392.796)	(119.490.141)
- Con cargo a costos de explotación	(95.288.124)	(98.815.130)
- Con cargo a gastos administración y ventas	(23.104.672)	(20.675.011)
Total depreciación de ejercicios anteriores	(676.665.109)	(568.065.588)
Total valor neto	770.510.368	821.046.316

12. Inversiones en Empresas Relacionadas

La Sociedad L.A. Nautilus (Luxemburgo), presentaba patrimonio negativo al 29.12.03. Con esa fecha, parte de sus pérdidas acumuladas fueron absorbidas mediante la anulación del 100% de las acciones en circulación. Paralelamente, se emitieron nuevas acciones, a cuya suscripción la Sociedad no concurrió, razón por la cual dejó de ser accionista.

La filial Entel Venezuela C.A., entró en período operativo desde enero de 2003, por consiguiente ha sido incluida en la consolidación de estados financieros. El 31 de diciembre de 2002, se encontraba en período de desarrollo, a continuación se presenta el balance resumido a esa fecha:

	M$
Activo circulante	3.263.592
Activo fijo	1.583.368
Intangibles y otros	1.441.133
Total activos	6.288.093
Pasivo circulante	3.529.178
Pasivo a largo plazo	8.457.705
Déficit patrimonial	(5.698.790)
Total pasivos y déficit patrimonial	6.288.093

El detalle de las inversiones en empresas relacionadas es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2003

Rut	Sociedad	País de origen	Moneda de control de la inversión	Número de acciones	Porcentaje de participación %	Patrimonio sociedades M$	Resultado del ejercicio M$	Resultado devengado M$	VPP M$	Valor contable de la inversión M$
0-E	L.A. Nautilus S.A.	Luxemburgo	Dólar USA	3.000.000	0,0000	-	-	(193,838)	-	-
Totales									-	-

Al 31 de diciembre de 2003

Rut	Sociedad	País de origen	Moneda de control de la inversión	Número de acciones	Porcentaje de participación %	Patrimonio sociedades M$	Resultado del ejercicio M$	Resultado devengado M$	VPP M$	Valor contable de la inversión M$
0-E	L.A. Nautilus S.A.	Luxemburgo	Dólar USA	3.000.000	10,0000	1.948.038	(16.465.879)	(1.646.588)	194.804	194.804
Totales									194.804	194.804

13. Inversión en Otras Sociedades

Corresponde a participaciones minoritarias en las organizaciones y sociedades detallados a continuación, con los porcentajes que para cada caso se indica. Estas participaciones están registradas a su valor de costo corregido monetariamente.

La participación en las utilidades de estas empresas es registrada sólo al momento de su distribución. Durante el año 2003 y 2002, no se han registrado valores por este concepto.

Rut	Sociedad	Número de acciones	Porcentaje de partipación %	Valor Contable 2003 M$	Valor Contable 2002 M$
0-E	Intelsat	1.075.104	0,6451	6.618.301	8.089.487
0-E	Inmarsat Ventures	89.550	0,8955	315.646	385.811
0-E	New Skies Satellities	58.203	0,6467	2.736.767	3.345.124
0-E	Telespazio Brasil S.A.	48.000	1,3900	117.861	118.260
84.474.500-1	Soc. Coop. Eléctrica Limarí Ltda.	1	0,0001	21.555	21.554
82.396.700-4	Soc. Coop. Eléctrica Parral Ltda.	1	0,0001	8.763	8.762
70.287.900-0	Coop. Eléctrica Curicó Ltda.	1	0,0001	5.516	5.517
80.237.700-2	Coop. Cons. Eléctrica Chillán Ltda.	1	0,0001	9.171	9.171
81.629.800-8	Coop. Eléctrica Paillaco Ltda.	1	0,0001	12.254	12.254
70.018.260-6	Coop. Abast. Eléctrica Temuco Ltda.	1	0,0001	5.024	5.025
81.750.300-4	Coop. Eléctrica Osorno Ltda.	1	0,0000	33.267	33.267
81.106.900-0	Coop. Eléctrica Llanquihue Ltda.	1	0,0001	1.354	1.353
92.067.000-8	S.A. Inmobiliaria Sport Français	8	0,0015	3.884	3.884
90.115.000-1	Granadilla Country Club S.A.	38	0,0006	355	356
	Totales			9.889.718	12.039.825



14. Menor y Mayor Valor de Inversiones

La composición del saldo por menor y mayor valor inversión, con detalle de las empresas en que se originó y los montos amortizados en cada período, son los siguientes:

Menor valor:

Rut	Sociedad	2003 Monto amortizado en el período M$	2003 Saldo menor valor M$	2002 Monto amortizado en el período M$	2002 Saldo menor valor M$
79.826.760-4	Entel Telefonía Personal S.A.	2.982.345	47.708.023	2.982.343	50.918.634
96.806.980-2	Entel PCS S.A.	644	9.011	644	9.655
96.679.680-4	Entel Móvil S.A.	147.277	2.061.898	147.278	1.980.910
96.553.830-5	Satel S.A.	250.773	-	111.214	250.232
96.672.640-7	Transaxion S.A.	168.367	-	36.310	167.538
0-E	Americatel El Salvador	10.163	144.829	12.423	189.447
0-E	Americasky	8.801	114.416	10.758	150.607
0-E	Americatel Centroamérica S.A.	64.284	724.709	78.573	964.377
0-E	Americatel Corp.	183.849	2.273.700	224.717	3.003.839
	Total	3.816.503	53.036.586	3.604.260	57.635.239

Mayor valor:

Rut	Sociedad	2003 Monto amortizado en el período M$	2003 Saldo menor valor M$	2002 Monto amortizado en el período M$	2002 Saldo menor valor M$
0-E	Diveo Perú Inc.	35.590	1.032.115	-	-
	Total	35.590	1.032.115	-	-

Al 31 de diciembre de 2003, se efectuaron amortizaciones extraordinarias por las filiales Transaxion S.A. y Satel S.A., correspondiente al 100% del saldo. Esto significó un mayor gasto por amortización de M$419.140 para el año 2003.

Las amortizaciones extraordinarias obedecen a la redefinición de los plazos de amortización a partir de julio de 2003, en virtud de las expectativas futuras y la baja probabilidad de nuevos negocios que contribuyan a justificar plazos de amortización mayores.

15. Intangibles

Bajo este rubro se clasifican los activos representados por licencias, servidumbres, derechos sobre marcas y otros cuyo detalle es el siguiente:

	2003 M$	2002 M$
Licencias	10.118.412	10.466.225
Servidumbres	1.438.541	1.435.790
Marcas	3.783.963	3.202.285
Otros	387.425	83.932
Total bruto	15.728.341	15.188.232
Amortización del ejercicio	(1.401.016)	(1.135.922)
Amortizacion ejercicios anteriores	(2.257.577)	(707.719)
Total amortizacion acumulada	(3.658.593)	(1.843.641)
Total neto intangibles	12.069.748	13.344.591

16. Otros Activos

Los conceptos contenidos en el rubro "Otros activos de largo plazo" se detallan a continuación:

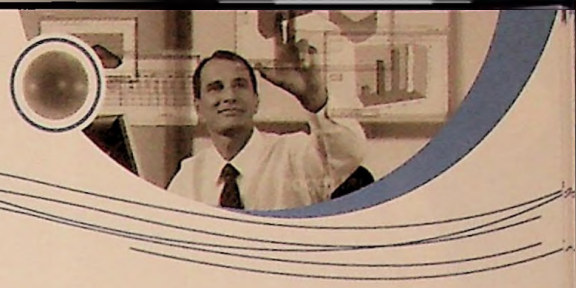
	2003 M$	2002 M$
Descuento en colocación de bonos	3.989.795	4 610.005
Comisiones y gastos en la obtención de préstamos	2.260.631	3.664.639
Cargos diferidos colocación y emisión de bonos	1.703.304	2.053.424
Comisiones diferidas bonos	481.177	525.244
Arriendos anticipados	1.313.265	1.851.919
Seguro de cambio diferido	3.228.972	8.046.901
Intereses diferidos seguro de cambio	3.897	189.644
Otros	383.976	390.873
Total otros activos	13.365.017	21.332.649

17. Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras a Corto Plazo

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras, separadas por su exigibilidad como por el tipo de moneda en que se pactaron, son las siguientes:

Rut	Banco o Institución Financiera	Dólares		UF		$ No reajustables		Totales	
		2003 M$	2002 M$	2003 M$	2002 M$	2003 M$	2002 M$	2003 M$	2002 M$
	Corto plazo								
97.036.000-K	Banco de Santiago	-	-	-	-	-	132 213	-	132.213
97.006.000-6	Banco Crédito (BCI)	5.941.781	5.448.988	-	-	-	-	5.941.781	5.448 988
97.004.000-5	Banco de Chile	-	-	-	-	20.272	-	20.272	-
97.018.000-1	Banco Scotiabank Sud Americano	-	-	-	-	19.166	15.833	19.166	15.833
	Totales	5.941.781	5.448.988	-	-	39.438	148.046	5.981.219	5.597.034
	Monto capital adeudado	5.938.000	5.443.471	-	-	-	-	5.938.000	5.443.471
	Tasa interés promedio anual	2,64%	2,89%						
	Largo plazo - Corto plazo								
0-E	JP Morgan	374.416	500.528	-	-	-	-	374.416	500.528
97.041.000-7	Banco Boston	11.968.660	219.093	-	-	-	-	11.968.660	219.093
94.220.000-5	Salomon	244.729	242.706	-	-	-	-	244.729	242.706
0-E	Wachovia Bank N.A.	75.215	81.808	-	-	-	-	75.215	81.808
0-E	JP Morgan	54.829	58.447	-	-	-	-	54.829	58 447
97.030.000-7	Estado-1	-	-	-	7.383.381	-	-	-	7.383.381
97.030.000-7	Estado-2	-	-	-	9.312.753	-	-	-	9.312.753
	Totales	12.717.849	1.102.582	-	16.696.134	-	-	12.717.849	17.798.716
	Monto capital adeudado	11.876.000	-	-	16.673.954	-	-	11.876.000	16.673.954
	Tasa interés promedio anual	2,58%	2,65%		2,90%				

Porcentaje obligaciones moneda extranjera : 99,7891%
Porcentaje obligaciones moneda nacional : 0,2109%



18. Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras a Largo Plazo

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras de largo plazo, separadas por su exigibilidad como por el tipo de moneda en el que se pactaron, son las siguientes:

Rut	Banco o Institución Financiera	Moneda índice de reajuste	Años de vencimiento Más de 1 hasta 2 M$	Más de 2 hasta 3 M$	Más de 3 hasta 5 M$	2003 Total largo plazo al cierre de los estados financieros M$	Tasa de interés anual promedio %	2002 Total largo plazo al cierre de los estados financieros M$
0-E	JP Morgan	Dólares	35.628.000	71.256.000	71.256.000	178.140.000	Libor USD 90 + 0,875%	217.738.830
97.041.000-7	Banco Boston	Dólares	11.876.000	-	-	11.876.000	Libor USD 90 + 1%	43.547.766
Totales			47.504.000	71.256.000	71.256.000	190.016.000		261.286.596

Porcentaje obligaciones moneda extranjera	:	100,00%
Porcentaje obligaciones moneda nacional	:	0,00%

19. Obligaciones con el Público Corto y Largo Plazo

La Sociedad mantiene en circulación, al 31 de diciembre de 2003 seis series de bonos, cuyos saldos, tasa de interés y términos de pago se incluyen en cuadro adjunto a la presente nota.

Las características de cada una de estas series son las siguientes:

Bonos serie "D"
Corresponde a 1.500 bonos al portador de UF1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 16 cuotas semestrales sucesivas entre el 10 de julio de 2002 y el 10 de enero de 2010. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de enero y el 1° de julio de cada año. Al 30 de septiembre de 2003, resta por amortizar 12 cuotas, las cuales fueron rescatadas en su totalidad el 2 de enero de 2004.

Bonos serie "E"
Corresponde a 2.000 bonos al portador de UF1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 38 cuotas semestrales sucesivas entre el 10 de julio de 2002 y el 10 de enero de 2021. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de enero y el 1° de julio de cada año. Al 31 de diciembre 2003, resta por amortizar 34 cuotas.

Bonos serie "F1"
Corresponde a 150 bonos al portador de UF1.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1° de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de octubre y el 1° de abril de cada año.

Bonos serie "F2"
Corresponde a 410 bonos al portador de UF10.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1° de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de octubre y el 1° de abril de cada año.

Bonos serie "G1"
Corresponde a 200 bonos al portador de UF1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre 1° de octubre de 2005, y el 1° de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de Octubre y el 1° de abril de cada año.

Bonos serie "G2"
Corresponde a 155 bonos al portador de UF10.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre el 1° de octubre de 2005 y el 1° de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de octubre y el 1° de abril de cada año.

Estas emisiones fueron colocadas por el total autorizado. Se encuentran inscritas en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo los números 223 del 15 de marzo de 2000 para las series "D" y "E" y 288 del 8 de marzo de 2002 para las series "F" y "G".

Las restricciones de carácter financiero más relevantes que los contratos de emisión imponen a la Sociedad, se incluyen en la Nota 31.

El detalle es el siguiente:

Número de inscripción o identificación del instrumento	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés %	Plazo final	Periodicidad		Valor par		País de colocación
						Pago de intereses	Pago de amortización	2003 M$	2002 M$	
Bonos largo plazo - porción corto plazo										
223	D	1.276.903	UF	7,00	01.01.2010	Semestral	Semestral	22.348.600	3.388.594	Chile
223	E	1.918.352	UF	7,00	01.01.2021	Semestral	Semestral	2.118.860	2.084.489	Chile
288	F-1	150.000	UF	5,75	01.04.2007	Semestral	Semestral	36.170	36.351	Chile
288	F-2	4.100.000	UF	5,75	01.04.2007	Semestral	Semestral	988.659	993.596	Chile
288	G-1	200.000	UF	6,25	01.04.2023	Semestral	Semestral	52.358	52.620	Chile
288	G-2	1.550.000	UF	6,25	01.04.2023	Semestral	Semestral	408.006	407.802	Chile
Total - porción corto plazo								25.952.653	6.963.452	
Bonos largo plazo										
223	D	1.276.903	UF	7,00	01.01.2010	Semestral	Semestral	-	21.594.429	Chile
223	E	1.918.352	UF	7,00	01.01.2021	Semestral	Semestral	31.456.497	32.442.334	Chile
288	F-1	150.000	UF	5,75	01.04.2007	Semestral	Semestral	2.538.000	2.536.734	Chile
288	F-2	4.100.000	UF	5,75	01.04.2007	Semestral	Semestral	69.372.000	69.337.401	Chile
288	G-1	200.000	UF	6,25	01.04.2023	Semestral	Semestral	3.383.999	3.382.312	Chile
288	G-2	1.550.000	UF	6,25	01.04.2023	Semestral	Semestral	26.226.001	26.212.921	Chile
Total largo plazo								132.976.497	155.506.131	

20. Provisiones y Castigos

El detalle de las provisiones de corto y de largo plazo es el siguiente:

	2002		2001	
	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$
Costo feriado legal del personal	3.085.971	-	3.333.860	-
Indemnización por años de servicios	591.603	6.608.611	752.023	5.456.293
Obligaciones contractuales con el personal	1.041.193	-	1.021.257	-
Otras provisiones	1.489.255	-	793.055	-
Total provisiones y castigos	6.208.022	6.608.611	5.900.195	5.456.293

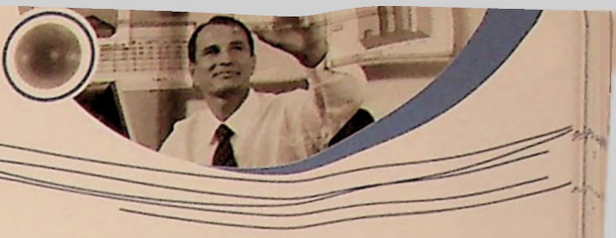
Durante los años 2003 y 2002, se han efectuado castigos de clientes por M$19.339.558 y M$19.220.154 respectivamente.

21. Indemnizaciones al Personal por Años de Servicio

Sólo la Sociedad matriz mantiene convenios por indemnizaciones por años de servicio con los segmentos de trabajadores y ejecutivos.

El derecho a acceder al beneficio así como la determinación de su monto, están regulados por los respectivos convenios, siendo relevantes los factores de antigüedad, permanencia y remuneración.

El beneficio a favor de los trabajadores se otorga a través de la "Corporación Mutual Entel-Chile", la cual es financiada en forma compartida. Por una parte, los trabajadores aportan mensualmente un 2,66% de sus sueldos base y, por la otra, la Sociedad deberá hacerlo por los fondos complementarios que año a año pudieran



llegar a faltar para satisfacer el pago de un número de indemnizaciones de hasta un 3% de la planta.

Los pasivos registrados al 31 de diciembre de 2003 y 2002, que totalizan M$6.749.545 y M$5.904.817 respectivamente, representan el valor actual de las indemnizaciones devengadas a esas fechas, deducidos los valores de que dispone la Mutual.

Además de los convenios de la Sociedad Matriz, la filial Americatel Centroamérica S.A., Entel Venezuela y Entel Telefonía Local S.A. realizan una provisión para cubrir el pago de indemnizaciones por años de servicio en caso de despido del trabajador. El monto provisionado al 31 de diciembre de 2003 asciende a M$263.692 y M$50.038 (M$136.939, respectivamente M$303.500 a diciembre del año 2002).

22. Otros Pasivos a Largo Plazo

Al 31 de diciembre de 2003, se presenta la diferencia entre el valor contable y el de mercado de los contratos de derivados de tasa de interés suscritos por la Sociedad.

Como se menciona en Nota 30, este pasivo ha sido registrado con cargo a un activo por pérdidas diferidas.

23. Interés Minoritario

La participación patrimonial de los accionistas minoritarios tanto del pasivo como del resultado de los años 2003 y 2002, es el siguiente:

	2003					2002				
			Participación minoritaria					Participación minoritaria		
Sociedad	Patrimonio filial M$	Resultado filial M$	%	Pasivo	Resultado	Patrimonio filial M$	Resultado filial M$	%	Pasivo	Resultado
Entel Inversiones S.A.	8.400.657	4.304.264	0,01	840	430	8.400.657	1.378.023	0,01	840	138
Transaxion S.A.	(373.316)	(105.890)	6,24	(23.295)	(6.608)	(267.425)	(160.220)	6,24	(16.687)	(9.998)
Americatel Corp.	16.196.332	(1.772.664)	20,00	3.239.266	(354.533)	21.960.558	3.167.306	20,00	4.392.111	633.463
Americatel Centroamérica S.A.	13.639.195	2.091.665	21,34	2.910.604	446.361	14.896.785	3.179.257	21,34	3.178.974	678.453
Total				6.127.415	85.650				7.555.238	1.302.056

24. Cambios en el Patrimonio

Las Juntas Ordinarias de accionistas celebradas el 29 de abril de 2003 y el 30 de abril de 2002, aprobaron los estados financieros al 31 de diciembre de 2002 y 2001, respectivamente. Por dichos actos, el capital pagado se modificó de pleno derecho a esas fechas, quedando fijado en M$408.096.296 y M$400.172.097, respectivamente.

En el rubro "Otras reservas" se incluye lo siguiente:

	2003 M$	2002 M$
Ajuste acumulado por diferencia de cambio	3.524.840	8.693.154
Beneficio de compensación para ejecutivos	(6.023.306)	-
Total	(2.498.466)	8.693.154

- "Ajuste acumulado por diferencia de cambio". Este saldo refleja los resultados acumulados a contar de 1996, por fluctuaciones de cambio por inversiones permanentes en el exterior, conforme a la aplicación del criterio contable expresado en la nota 2m.

- Beneficios de compensación para ejecutivos. Durante el mes de julio de 2003, la Sociedad modificó las condiciones de un mutuo de préstamo de dinero, realizado en el año 2000 a un grupo de 88 ejecutivos, con el único objeto de que éstos adquirieran acciones de la Sociedad. El mutuo estaba diseñado a incentivar la permanencia de los Ejecutivos en la compañía y a obtener un beneficio en función de la fluctuación del precio de las acciones. El mutuo tenía fechas de vencimiento definidas desde el año 2001 hasta el 2004 para el pago de las cuotas cuya valorización dependía del precio de la acción más un descuento de hasta el 10% del valor de la acción a la fecha de la compra, previa conversión a Unidades de Fomento de esa fecha. En julio de 2003, la Sociedad y sus ejecutivos acordaron modificar las condiciones del contrato de mutuo definiendo como única fecha de pago en julio de 2007 e introduciendo una opción de pago anticipado de una porción equivalente al 25% anual, si ciertas condiciones mínimas en el precio de mercado de las acciones se cumplen. Esta opción está tanto a disposición del ejecutivo como de la Sociedad y consiste en la venta de las acciones en el mercado para destinar los fondos, primeramente, al pago del saldo adeudado del mutuo.

  Al 31 de diciembre de 2002, el saldo adeudado por los ejecutivos se presentaba en el rubro deudores varios de corto y largo plazo, según el vencimiento de cada cuota y los efectos de valorizar la cuota a corto plazo al valor de mercado de las acciones, así como el descuento del 10% garantizado, se reconocían en resultados sobre la base de devengado. Al 31 de diciembre de 2003, como consecuencia de las modificaciones a las condiciones del mencionado contrato, dicho importe se presenta rebajando el patrimonio de la Sociedad en el rubro "Otras reservas".

El rubro "Déficit acumulado período de desarrollo filiales", representa la participación en los resultados de la Sociedad en la filial Entel Venezuela C.A. por el año 2002, cuya pérdida fue de MUS$7.124, equivalente a M$5.119.400.

La Sociedad no se encuentra afecta a restricciones para el pago de dividendos, salvo las que se pudieran derivar de un eventual incumplimiento de los índices financieros establecidos en los contratos de crédito y que se exponen en Nota 28.

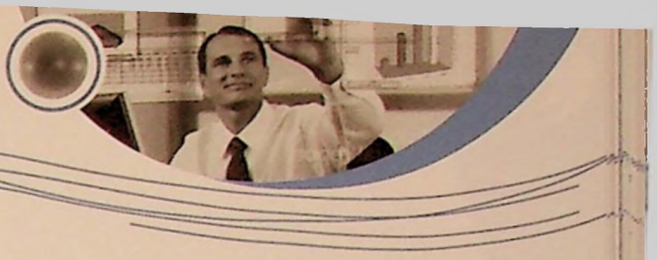
Por acuerdo de la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2002, se procedió a distribuir un dividendo definitivo de $33,38 por acción, equivalente a M$7.895.952 que se comenzó a cancelar el 27 de mayo de 2002.

Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 27 de noviembre de 2002, se procedió a la distribución de un dividendo provisorio de $10,00 por acción, equivalente a M$2.365.237. Este se comenzó a pagar el 20 de diciembre de 2002.

Por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el 29 de abril de 2003, se acordó distribuir un dividendo definitivo de $50,00 por acción, equivalente a M$11.826.185, el cual se comenzó a pagar el 18 de mayo de 2003.

Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 25 de noviembre de 2003, se procedió a la distribución de un dividendo provisorio de $15 por acción, equivalente a M$3.547.855. El pago de este dividendo se inició el 22 de diciembre de 2003.

En el siguiente cuadro se detallan las variaciones experimentadas por el patrimonio de la Sociedad durante los años 2003 y 2002



Cambios en el patrimonio

Rubro	Capital pagado	Otras reservas	Resultados acumulados	Dividendos provisorios	Déficit período del desarrollo dividendos	Resultado del ejercicio
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial al 1° de enero de 2002	396.209.996	5.963.108	69.007.338	(2.365.237)	(1.138.025)	34.203.963
Distribución resultado ejercicio anterior	-	-	30.700.701	2.365.237	1.138.025	(34.203.963)
Dividendo definitivo ejercicio anterior	-	-	(7.895.952)	-	-	-
Déficit acumulado período de desarrollo	-	-	-	-	(5.119.400)	-
Ajuste inversiones en el exterior	-	2.465.082	-	-	-	-
Revalorización capital propio	11.886.300	178.893	2.770.156	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	41.095.877
Dividendos provisorios	-	-	-	(2.365.237)	-	-
Saldo final al 31 de diciembre de 2002	408.096.296	8.607.083	94.582.243	(2.365.237)	(5.119.400)	41.095.877
Actualización extracontable	4.080.963	86.071	945.822	(23.652)	(51.194)	410.959
Saldo final al 31 de diciembre de 2002, actualizados	412.177.259	8.693.154	95.528.065	(2.388.889)	(5.170.594)	41.506.836
Saldo inicial al 1° de enero de 2003	408.096.296	8.607.083	94.582.241	(2.365.237)	(5.119.400)	41.095.877
Distribución resultado ejercicio anterior	-	-	33.611.240	2.365.237	5.119.400	(41.095.877)
Dividendo definitivo ejercicio anterior	-	-	(11.826.185)	-	-	-
Ajuste inversiones en el exterior	-	(5.168.314)	-	-	-	-
Plan incentivo ejecutivos	-	(6.023.306)	-	-	-	-
Revalorización capital propio	4.080.963	86.071	1.329.240	10.643	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	59.977.203
Dividendos provisorios	-	-	-	(3.547.855)	-	-
Saldo final al 31 de diciembre de 2003	412.177.259	(2.498.466)	117.696.536	(3.537.212)	-	59.977.203

Número de acciones

Serie	Número de acciones suscritas	Número de acciones pagadas	Número de acciones con derecho a voto
Unica	236.523.695	236.523.695	236.523.695

Capital (Monto - M$)

Serie	Capital suscrito	Capital pagado
Unica	412.177.259	412.177.259

25. Otros Ingresos y Egresos Fuera de la Explotación

Bajo este rubro se incluyen gastos e ingresos originados en transacciones no relacionadas con el giro principal de la Sociedad, cuyo detalle es el siguiente:

	2003 M$	2002 M$
Otros ingresos fuera de explotación:		
Utilidad en venta de activo fijo	26.379	175.449
Ingresos seguro de cambio	242.300	377.374
Recuperación cuenta castigada	-	980.340
Otros ingresos	14.889	779.356
Total otros ingresos fuera de explotación	283.568	2.312.519
Otros egresos fuera de explotación:		
Indemnizaciones al personal y otros	5.443.048	8.195.952
Remuneración Directorio	257.386	229.847
Pérdida en venta de activo fijo	42.172	62.792
Gastos seguro de cambio	2.252.817	2.909.064
Comisión y gastos en colocación de bonos	397.434	544.624
Gastos asociados a financiamiento bancario	2.826.265	4.540.883
Ajuste seguro cambio Fair Market Value	341.480	-
Gastos asociados a clientes	324.905	-
Otros egresos	1.082.204	2.016.769
Total otros egresos fuera de explotación	12.967.711	18.499.931

26. Corrección Monetaria

Por aplicación de las normas de corrección monetaria mencionadas en Nota 2 e y por concepto de reajustes materializados al 31 de diciembre de cada año, se han producido los siguientes efectos en los resultados.

	Indice de reajustabilidad	2003 M$	2002 M$
Activos (cargos) / abonos:			
Existencias	IPC	(132.206)	748.219
Activo fijo	IPC	7.876.693	24.969.230
Inversiones en empresas relacionadas	IPC	175.206	1.253.766
Disponible	UF	477.936	51.437
Deudores varios	UF	513.400	4.960
Seguros de cambio	IPC	(4.102.826)	3.164.200
Otros activos	IPC	310.697	122.906
Otros activos	UF	90.529	1.164.242
Menor valor inversiones	IPC	600.686	1.865.289
Otros activos no monetarios	IPC	119.206	331.004
Cuentas de gastos y costos	IPC	35.800	11.702.959
Total		5.965.121	45.378.212
Pasivos (cargos) / abonos:			
Patrimonio	IPC	(5.506.917)	(14.983.701)
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	IPC	(2.616.897)	(7.433.007)
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	UF	(903.589)	(423.221)
Obligaciones con el público	UF	(1.653.298)	(4.798.574)
Doctos. por pagar	IPC	(1.985.342)	(3.944.579)
Proveedores extranjeros	IPC	608.514	(261.183)
Seguro de cambio	UF	(2.850.029)	(8.609.128)
Otros	UF	706.018	1.866.024
Interés minoritario	IPC	142	211
Pasivos no monetarios	IPC	(112.798)	11.775
Cuentas de ingresos	IPC	(122.756)	(14.425.632)
Total		(14.436.952)	(53.001.015)
Pérdida por corrección monetaria		(8.471.831)	(7.622.803)

27. Diferencias de Cambio

Por aplicación de las normas de diferencias de cambio, durante los años 2003 y 2002, se han producido los siguientes efectos en resultados:

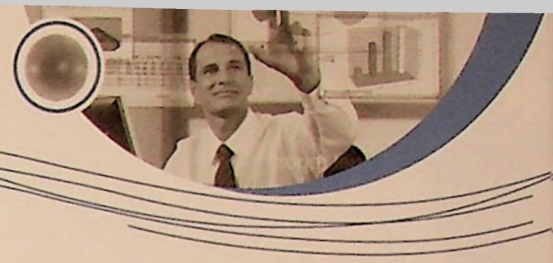
	Moneda	2003 M$	2002 M$
Activos (cargos) / abonos:			
Disponible	USD	(11.472.906)	2.240.134
Deudores por ventas	USD	(1.408.363)	122.655
Deudores por ventas	DEG	(1.921.830)	2.097.059
Seguro de cambio	USD	(37.940.300)	26.346.423
Deudores varios	USD	67.717	11.154
Inversiones en otras sociedades	USD	(2.218.541)	229.358
Inversiones en otras sociedades	RBR	6.622	(51.299)
Otros	USD	(355.152)	355.723
Total		(55.242.753)	31.351.235
Pasivos (cargos) / abonos:			
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	USD	59.428.889	(20.794.799)
Seguro de cambio	DEG	1.063.880	(3.076.314)
Cuentas y documentos por pagar	USD	802.428	(238.159)
Proveedores extranjeros	USD	1.900.144	(2.439.143)
Otros	USD	(15.311)	(17.954)
Total		63.180.030	(26.566.409)
Utilidad por diferencias de cambio		7.937.277	4.784.827

28. Gastos de Emisión y Colocación de Títulos Accionarios y de Títulos de Deuda

Al 31 de diciembre de 2003, se encontraban diferidos gastos incurridos en la emisión de bonos por M$2.528.476 (M$2.975.922 a diciembre 2002), el desglose de estos gastos se detalla a continuación.

Estos valores se encuentran clasificados en el balance en los rubros "Gastos pagados por anticipado" del activo circulante y "Otros activos" de largo plazo, conforme a su plazo de amortización.

La política de amortización de estos valores se encuentra descrita en la Nota 2 z.



	2003		2002	
	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$
Comisiones diferidas bonos	44.330	481.177	44.309	525.244
Impuesto de timbres diferidos emisión de bonos	304.745	1.428.812	304.593	1.732.691
Honorarios diferidos emisión de bonos	46.376	256.859	46.353	303.085
Otros gastos diferidos emisión de bonos	2.544	17.633	1.999	17.648
Total gastos emisión de bonos	397.995	2.184.481	397.254	2.578.668

29. Estado de Flijo de Efectivo

En el estado de flujos de efectivo, en los siguientes rubros, se incluyen las operaciones que se indican:

- En flujos de financiamiento, bajo los rubros "Otras fuentes de financiamiento", se incluyen líneas de crédito bancario de corto plazo por M$1.557.809 y recaudación por mandatos de compañías de carrier por M$4.133.763.

- Bajo el rubro "Otros desembolsos por financiamiento" se incluyen los pagos de las líneas de crédito bancario de corto plazo por M$1.689.222, de valores recaudados por compañías de carrier por M$4.010.204 y el pago de valores por seguros de cambio, ascendentes a M$17.271.510.

- En flujos de inversión, bajo los rubros "Inversión en instrumentos financieros" y "Ventas de otras inversiones" se incluye la rotación por ventas y compras, respectivamente, de instrumentos financieros amparados por pactos de colocaciones financieras.

Al 31 de diciembre de 2003, quedaron pendientes de pago créditos por adquisiciones de activos fijos por M$8.652.678, que afectarán los flujos de los próximos doce meses.

30. Contratos de Derivados

Las sociedades del Grupo mantienen vigentes contratos de derivados para cobertura de riesgos por fluctuaciones de tasa de cambio y de tasa de interés.

Conforme a estos contratos, al 31 de diciembre 2003 las sociedades se encontraban obligadas a la compra de US$133.000.000 en UF5.641.106, de US$15.770.000 en DEG 11.0000.000 y de US$173.843.800 en M$113.122.637.

Por su parte, los contratos de protección de tasas de interés, para dar cobertura a su deuda con tasa flotante (Nota 17), son los siguientes y con las modalidades que se indican:

Zero Cost Collar

- JP Morgan-Chase. Contrato por US$75.000.000, para cubrir variaciones de la tasa US$-Libor-BBA más allá del rango 4,0% - 7,1%, con vencimiento el 15 de junio del 2005.

Swap

- Wachovia Bank. Contrato por US$75.000.000, en el que se sustituye la tasa existente de los préstamos por una de 5,03%, con vencimiento el 15 de junio del 2005.

- Citibank. Contrato por US$60.000.000, en el que se sustituye la tasa del pasivo por una de 4,965%, con vencimiento el 26 de abril del 2005.

Al 31 de diciembre del 2003 y 2002, se registran obligaciones por haber sido sobrepasados los límites establecidos, según el siguiente detalle.

Banco	31.12.03 M$	Fecha vencimiento	31.12.02 M$	Fecha vencimiento
Citibank	244.729	26.01.04	242.706	27.01.03
Wachovia	75.215	15.06.04	81.808	16.06.03
JP Morgan	54.831	15.06.04	58.447	16.06.03

Estas obligaciones se presentan clasificadas bajo el rubro obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo (Nota 14), en el pasivo circulante. Los valores devengados al 31 de diciembre de 2003, se presentan formando parte del rubro Gastos Financieros.

De acuerdo a la política contable descrita en la Nota 2 u, al 31 de diciembre de 2003 se estimó la valorización de los contratos derivados a valor de mercado (fair market value), dando lugar a los siguientes efectos:

- Contratos de tasa de cambio : M$135.057 Pérdida, con cargo a resultados del ejercicio
- Contratos de tasa de cambio : M$407.615 Utilidad, con abono a pasivo diferido
- Contratos de tasa de interés : M$3.570.452 Pérdida, con cargo a activos diferidos por M$3.228.972 y a resultados del ejercicio por M$341.480.

El detalle de los contratos de derivados para cobertura de riesgos de fluctuaciones de tasa de cambio al 31 de diciembre de 2003 son los siguientes:

Tipo de derivado	Tipo de contrato	Valor del contrato	Plazo de vencimiento	Item especifico	Posición compra/ venta	Partida o transacción protegida nombre	Monto MUS$	Valor de la partida protegida	Cuentas contables que afecta Activo / Pasivo Nombre	Monto M$	Efecto en resultado Realizado	No realizado
FR	CCPE	2.140.500	2004: Trim I	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: Bank Boston	2.108.160	15.438.800	Acreedores varios corto plazo	(352.120)		4.194
FR	CCPE	2.525.600	2004: Trim II	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: Bank Boston	2.508.360		Acreedores varios corto plazo	(133.075)	(3.724)	
FR	CCPE	13.135.903	2004: Trim IV	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: Bank Boston	12.857.700		Acreedores varios corto plazo	(2.327.088)	(41.780)	
FR	CCPE	50.883.782	2004: Trim I	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank	50.409.190	68.744.226	Acreedores varios corto plazo	(8.294.466)	(17.670)	7.245
FR	CCPE	10.066.380	2004: Trim I	Tasa de cambio	V	Ptmo en USD: Dresdner Bank	10.028.618		Acreedores varios corto plazo	(299.264)	(12.939)	7.090
FR	CCPE	709.600	2004: Trim II	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank	704.250		Acreedores varios corto plazo	(112.460)	(825)	
FR	CCPE	2.524.200	2004: Trim III	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank	2.508.360		Acreedores varios corto plazo	(130.867)	(5.501)	
FR	CCPE	7.382.795	2004: Trim IV	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank	7.123.500		Acreedores largo plazo	(1.676.171)	(27.517)	
FR	CCPE	6.675.849	2005: Trim I	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank	6.613.800		Acreedores largo plazo	(980.661)	(29.289)	
FR	CCPE	25.773.633	2004: Trim I	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	25.291.640	100.946.000	Acreedores varios corto plazo	(4.629.859)	(9.032)	1.875
FR	CCPE	43.714.000	2004: Trim II	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	43.173.140		Acreedores varios corto plazo	(4.882.243)	(36.173)	36.793
FR	CCPE	19.528.350	2004: Trim III	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	19.365.810		Acreedores varios corto plazo	(960.685)	(87.270)	61.056
FR	CCPE	22.906.000	2004: Trim IV	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	22.751.920		Acreedores varios corto plazo	(688.647)	(125.343)	12.061
FR	CCPE	6.601.887	2004: Trim I	Tasa de cambio	C	Pasivos balance	6.618.701	6.439.048	Acreedores varios corto plazo	(161.678)	(10.553)	4.742
S	CCTE	28.588.800	2005: Trim II	Tasa de interés	C	Ptmo en USD: Bank Boston	28.588.800	23.752.000	Otros activos	682.960		
									Otros pasivos largo plazo	(682.960)		(682.960)
S	CCTE	50.208.750	2005: Trim II	Tasa de interés	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank	50.208.750	44.535.000	Otros activos	1.491.767		
									Otros pasivos largo plazo	(1.491.767)		(1.491.767)
Collars	CCTE	50.208.750	2005: Trim II	Tasa de interés	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank	50.208.750	44.535.000	Otros activos	1.054.244		
									Otros pasivos largo plazo	(1.054.244)		(1.054.244)
Totales		343.574.979					341.069.449	304.390.074		(25.629.284)	(407.616)	(3.093.914)



31. Contingencias y Restricciones

Las contingencias por compromisos directos de las Sociedades del Grupo al 31 de diciembre de 2003 y 2002, dicen relación con:

a. Contingencias por compromisos directos referidos a órdenes de compra colocadas en el exterior, las que al 31 de diciembre de 2003 y 2002 ascienden a M$92.390 y M$2.534.355, respectivamente.

   Estas órdenes de compra en su totalidad se encuentran expresadas en moneda extranjera y han sido convertidas a las paridades vigentes a cada cierre.

b. Contingencia por boletas de garantía bancarias entregadas para garantizar el fiel cumplimiento de contrato y la reposición de bienes de uso público en relación con la construcción y mantención de redes. Las boletas vigentes al 31 de diciembre de 2003 y 2002 ascendían a M$2.374.517 y M$3.453.590, respectivamente.

c. La Sociedad ha asumido la responsabilidad por boletas de garantías bancarias en favor de Entel Venezuela por 1.764,4 millones de bolívares, equivalentes a M$652.828 y otra en favor de Americatel Perú por U$1.000.000 equivalente a M$593.800.

   Aparte de estas garantías, las Sociedades del Grupo no se encuentran sujetas a otras contingencias por obligaciones indirectas, otorgamiento de garantías y/o avales a empresas relacionadas.

d. Al 31 de diciembre de 2003, existen los siguientes juicios y acciones legales de carácter relevante que pueden representar una contingencia de pérdida para la Sociedad:

   - Demanda ante el Décimo Séptimo Juzgado de Letras de Santiago, Rol N°1977/00, interpuesta por Telefonía Global Ltda. para que se declare incumplimiento de contrato por parte de la Sociedad, por una supuesta reticencia de otorgarle cartera de clientes por su mala situación económica. La demandante pide una indemnización de perjuicios por M$314.000, más M$90.000 por cada mes que tarde el juicio. A la fecha se acogió abandono de procedimiento, el que se encuentra apelado ante la corte de apelaciones de Santiago. La Sociedad estima que dada la falta de fundamento la demanda deberá ser totalmente rechazada.

   - Demanda interpuesta ante el Tercer Juzgado de Letras de Concepción, Rol N°4275/00, por doña Paulina Fuentes A. y otros, demandando indemnización de perjuicios por M$600.000 por concepto de daño moral, a causa de un supuesto acto de negligencia de la Sociedad en eliminar mensaje grosero de un tercero enviado a un portal de Internet. Sentencia de primera instancia rechazó la demanda en todas sus partes. Se encuentra apelada ante la Corte de Concepción. La Sociedad estima que dada su falta de fundamento en contra de Entel S.A. deberá ser totalmente rechazada.

   - Demanda interpuesta en Sexto Juzgado de Letras de Santiago por "Telefonía Global c/ ENTEL", Rol N°2425/00, notificada el 19 /12/2000 Posición litigante de ENTEL: demandada.
     Cosa pedida: cobro de suma supuestamente adeudada de $55.576.580.
     Etapa procesal actual: por notificarse citación a conciliación.
     Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.

   - Demanda interpuesta por Humberto Puschel Ulloa ante el Primer Juzgado Civil de Santiago, Rol N°5507, notificada el 08/03/2001
     Materia: Resolución de contrato e Indemnización de perjuicios contractuales.
     Cosa pedida: Resolución de contrato de servidumbres y declaración de Indemnización para discutir en juicio sumario posterior monto de perjuicios.
     Causa de pedir: Incumplimientos de ENTEL de servidumbres convenidas con actor según contrato de Agosto de 1997 (sitio de la red PCS).
     Etapa procesal actual: Se dictó sentencia rechazando la demanda. Se notificó el 13 de octubre pasado.
     Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda en contra de ENTEL, esta debería ser totalmente rechazada.

   - Demanda interpuesta por Industria Rial ante el Segundo Juzgado Civil de Santiago.
     Rol N°4486/00, notificada el 18.06.2001

Posición litigante de Entel: demandada
Cosa pedida: Perjuicios extracontractuales por $600.000.000 por daños ocasionados en empresa industrial por descarga eléctrica inducida a causa de trabajos de contratista de Entel.
Etapa procesal actual: se formularon excepciones dilatorias. Se solicitó abandono de procedimiento. Se apeló resolución que decretó el abandono.
Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada. Esta contingencia está denunciada al Seguro de Responsabilidad Civil.

- Demanda interpuesta en el Primer Juzgado Civil de Concepción, Rol N°4732/01, notificada el 03/12/2001
Materia: Indemnización de perjuicios;
Posición litigante de ENTEL: demandada.
Cosa pedida: Se indemnice a la actora por $570.000.000 a titulo de daños materiales y morales.
Causa de pedir: presuntos daños causados al actor por protesto injustificado de pagaré y envío de antecedentes a Boletín comercial y DICOM.
Etapa procesal actual: Corte de Apelaciones de Concepción confirmó acogimiento de excepción dilatoria. Se espera plazo para ejecutoriedad de la sentencia.
Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta en 16° Juzgado Civil de Santiago, Caratulado "Promotora de Servicios Externos Promout Limitada con Entel y otra", Rol N°5976-2003, notificada el 07/11/2003
Posición litigante de ENTEL: demandada.
Se indemnice a la actora por la suma de UF45.163 a titulo de daño emergente y moral.
Causa de pedir: perjuicios causados por incumplimiento de contrato de telemarketing.
Etapa procesal actual: Se dedujeron excepciones dilatorias de incompetencia.
Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.

- La filial Americatel (USA) mantenía un contrato con OAN Services, Inc., mediante el cual esta última recaudaba los servicios telefónicos de larga distancia prestados a los clientes a través de las Compañías de Teléfonos Locales de cada estado.

Con fecha 25 de mayo del 2001, OAN se acogió a la protección del Capitulo 11 de Quiebras de los Estados Unidos, el que se encuentra bajo el número SV 01-15177 RR / SV 01-15178 RR / SV 01-15182 RR y radicado en el Tribunal de Quiebras de Estados Unidos, Distrito Central de California, División del Valle de San Fernando. El Panel de Apelación de Quiebras ("BAP") y las Cortes de Apelación y Suprema del Estado de California.

Americatel está llevando a cabo acciones para establecer que ciertas cuentas por cobrar y los fondos provenientes de la cobranza de los mismos no deben ser considerados parte de la quiebra y que le pertenecen exclusivamente a ella.

En Agosto de 2002, la Corte de Apelaciones, falló en favor de Americatel revocando el fallo de la Corte de Quiebras, ordenando que el proceso para probar la propiedad de los fondos de la quiebra se reactivara y procedieran con la etapa de pruebas. Actualmente, Americatel se encuentra en una posición mas favorable para demostrar la propiedad de ésta sobre los fondos de la Quiebra.

Los valores de propiedad de Americatel que han quedado en discusión en el marco de este juicio, ascienden aproximadamente a US$30.000.000, neto de los cargos de OAN y las reservas por concepto de cuentas Incobrables.

Al 31 de diciembre de 2003, el proceso sigue su curso y se encuentran provisionados US$16.185.000 para cubrir eventuales irrecuperabilidades. La compañía estima que este valor cubre el más probable de los escenarios y que espera recuperar gran parte de los valores objeto del juicio.

- Fisco c/Entel PCS
Rol N°1253-99
Posición litigante de Entel PCS: Demandada
Procedimiento: Sumario especial (Ley N°19.300)
Materia: Indemnización por daño ambiental
Cosa pedida: Indemnización de perjuicios por $300.000.000 y retiro de antena de Parque Nacional Fray Jorge
Causa de pedir: Supuesta responsabilidad de Entel PCS en daños a elementos ambientales de Parque Nacional Fray Jorge.



Demandante: Consejo de Defensa del Estado (CDE).
Tribunal: 2° Juzgado de Letras de La Serena
Etapa procesal actual: Interpuestos recursos de casación en el fondo y forma ante la Corte Suprema. Se encuentra suspendida en la Corte Suprema a la espera de cerrar un avenimiento con el Consejo de Defensa del Estado.
Contingencia: Se celebrará un avenimiento con CDE y CONAF. Se consulta un convenio con pagos anuales el primero de 700 UF y los sucesivos de 300 UF durante 30 años.

- Fisco con Entel PCS
  Rol N°1990-99
  Posición litigante de Entel PCS: Demandada
  Procedimiento: Sumario especial (Ley N°19.300)
  Materia: Reparación ambiental
  Cosa pedida: Medida de reparación consistente en el retiro de la antena del sector involucrado.
  Causa de pedir: Supuesto daño ambiental a los elementos históricos y típicos de la zona en que está la antena al no contar con autorización previa de Consejo de Monumentos.
  Demandante: Consejo de Defensa del Estado (CDE).
  Tribunal: 2° Juzgado de Letras de La Serena
  Etapa procesal actual: Con fecha 10.04.02 se acogió la demanda y se ordenó el retiro de la instalación y la confección de un informe post-daño; no hay condena en dinero. Fallo confirmado en segunda instancia el 21.01.03. Se interpusieron Recursos de Casación ante la Corte Suprema. En relación desde el 15.09.03.
  Contingencia: No se estima contingencia indemnizatoria dada la pretensión deducida por el Fisco.

- Fisco c/Entel PCS
  Rol N°1340-1
  Primera notificación: 10.01.2001
  Posición litigante de Entel PCS: Demandada
  Procedimiento: Sumario especial (Ley N°19.300)
  Materia: Indemnización por daño ambiental
  Cosa pedida: Indemnización de perjuicios por $450.000.000 y retiro de antena de Ruina arqueológica (Pucará) ubicado en Cerro Collipeumo (comuna de Paine).
  Causa de pedir: Supuesta responsabilidad de Entel PCS en daños a elementos ambientales del citado Monumento Arqueológico.
  Demandante: Consejo de Defensa del Estado (CDE).
  Tribunal: 2° Juzgado de Letras de Buin
  Etapa procesal actual: Concluida etapa de prueba; trámites posteriores a la prueba. Peritaje pendiente.
  Contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda ésta no debería ser acogida en la forma planteada.

- BBL Telecomunicaciones Ltda. c/Entel PCS
  Rol N°348-2002
  Primera notificación: 26.04.01
  Posición litigante de Entel PCS: Demandada
  Procedimiento: Ordinario
  Materia: Indemnización de perjuicios
  Cosa pedida: Indemnización de perjuicios por $374.409.500.
  Causa de pedir: Daños por término de contrato que se le produjo al actor.
  Demandante: BBL Telecomunicaciones Ltda.
  Tribunal: 12° Juzgado Civil de Santiago
  Etapa procesal actual: Se promovió abandono del procedimiento. Para resolver el abandono.
  Estimación Contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta deberá ser totalmente rechazada.

e. Existen restricciones a la gestión y límites a indicadores financieros, impuestas por los diversos contratos de endeudamiento. Entre estas las más relevantes se refieren a:

- No constituir prendas, hipotecas o cualquier gravamen sobre bienes y derechos, presentes o futuros, salvo las que se constituyen por el sólo ministerio de la ley.

- No fusionarse o consolidar con otra empresa, excepto si:

  - La otra empresa es de la misma o similar línea de negocios.

  - La empresa sobreviviente, (sea o no el deudor) asuma por escrito el cumplimiento puntual de las obligaciones del deudor.

- No vender, entregar en leasing o disponer de cualquier otra forma de cualquier activo fijo, excepto:

  - Que ya no sea útil o necesario para el negocio de telecomunicaciones, sólo si es reemplazado por propiedad útil para el negocio dentro de 180 días de su venta.

- Ventas de propiedades que en el año no excedan el 10% de los activos consolidados sólo si esa propiedad es reemplazada por activos similares dentro de 180 días de su venta.

- No realizar operaciones de leasing con pacto de retrocompra (leaseback), excepto que sea para financiar la adquisición de activos que en su conjunto no superan el 5% del total de activos consolidados en el año fiscal.

- No realizar transacciones con empresas relacionadas en condiciones menos favorables que las que pudieran obtener con empresas no relacionadas.

- Sólo puede emprender otras líneas de negocios, si los activos destinados a esas actividades no superen el 5% de los activos consolidados.

- El patrimonio a cada cierre trimestral, no debe ser inferior a ninguno de los siguientes valores:

  a. A la suma de UF18.779.076 más el 30% de las utilidades a contar del 01.01.2001, más el 50% de los aumentos del capital posteriores al 14.12.2000 y menos el activo intangible.

  b. A la suma de UF21.279.076, más el 30% de las utilidades a contar del 31 de diciembre de 1999, más el 50% de los aumentos de capital posteriores al 31 de diciembre de 1999 y menos el activo intangible.

- El índice de liquidez sobre los balances consolidados semestrales, debe reflejar un activo circulante igual o superior al 80% del pasivo circulante.

- El índice de endeudamiento consolidado no puede superar la relación 4:1. Para estos efectos se considera sólo el endeudamiento financiero (Excluye deudas por bienes y servicios del giro actual), con relación a la suma del resultado operacional de los 12 meses anteriores a cada cierre, más depreciaciones y otros gastos que no representan flujos de efectivos (EBITDA).

- El índice de cobertura de intereses consolidado debe presentar una relación no inferior a 4:1. Para estos efectos se considerará la relación entre el EBITDA y los intereses pagados, ambos calculados para los 12 últimos meses previos a cada cierre trimestral.

- El pasivo exigible consolidado no debe superar el 60% del valor que resulte de sumar el patrimonio consolidado más el pasivo exigible consolidado.

- El pasivo exigible consolidado antes de provisiones de largo plazo, no podrá superar 1,7 veces el patrimonio consolidado más el interés minoritario.

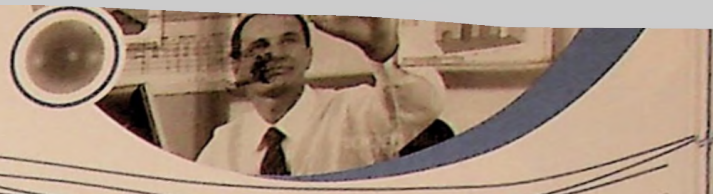
En caso de incumplimiento de alguno de estos requisitos al acreedor podrá exigir el pago de todos los montos adeudados, sin posibilidad de reclamo, demanda o protesta por parte del deudor. Al 31 de diciembre de 2003, la Sociedad ha cumplido con todos los requerimientos antes mencionados.

32. Cauciones Obtenidas de Terceros

Las sociedades del Grupo no han recibido de terceros cauciones de ninguna especie para la compra de activos, operaciones de crédito o para garantizar cualquier otro tipo de obligaciones.

33. Moneda Nacional y Extranjera

La conformación de activo y pasivo, según la moneda en que se encuentran expresados es la siguiente:



Activos

Rubro	Moneda	Monto 2003 M$	Monto 2002 M$
Activos circulantes:			
Disponible	$ No reajustables	5.214.983	3.467.124
Disponible	USD	9.456.916	10.422.539
Disponible	DEG	422	-
Disponible	Otras	-	368
Depósitos a plazo	USD	26.315.699	10.281.408
Valores negociables (neto)	$ No reajustables	(1.853)	(7.537)
Valores negociables (neto)	$ reajustables	42.132	42.462
Valores negociables (neto)	UF	935.088	3.017.991
Deudores por venta (neto)	$ No reajustables	124.982.110	128.536.952
Deudores por venta (neto)	USD	51.894.344	72.862.127
Deudores por venta (neto)	DEG	8.362.694	-
Deudores por venta (neto)	Otras	151.722	-
Documentos por cobrar (neto)	$ No reajustables	8.230.139	9.582.099
Documentos por cobrar (neto)	USD	112.061	127.152
Deudores varios (neto)	$ No reajustables	27.159.209	1.835.175
Deudores varios (neto)	$ reajustables	772.080	-
Deudores varios (neto)	UF	(31.611)	7.783.057
Deudores varios (neto)	USD	579.970	1.327.896
Documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas	USD	-	11.872.349
Documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas	DEG	-	6.014.885
Existencias (neto)	$ No reajustables	984.660	1.241.011
Existencias (neto)	$ reajustables	1.447.415	9.719.707
Existencias (neto)	UF	8.231.619	-
Existencias (neto)	USD	88.166	79.048
Impuestos por recuperar	$ No reajustables	4.231.942	1.043.192
Impuestos por recuperar	UTM	262.655	-
Impuestos por recuperar	$ reajustables	(31.239)	1.415.911
Impuestos por recuperar	USD	10.147.738	5.964.067
Impuestos por recuperar	Otras	-	305.693
Gastos pagados por anticipado	$ No reajustables	3.568.845	3.028.068
Gastos pagados por anticipado	$ reajustables	1.348.384	1.303.181
Gastos pagados por anticipado	UF	1.373.361	1.026.507
Gastos pagados por anticipado	USD	4.522.959	3.999.164
Impuestos diferidos	$ No reajustables	4.396.807	7.049.483
Impuestos diferidos	$ reajustables	2.693.643	186.252
Impuestos diferidos	USD	6.753.287	7.175.221
Otros activos circulantes	$ No reajustables	9.674.848	13.041.158
Otros activos circulantes	$ reajustables	60.989	328.192
Otros activos circulantes	UF	40.784.157	38.030.056
Otros activos circulantes	USD	72.147	89.100

Rubro	Moneda	Monto 2003 M$	Monto 2002 M$
Activo fijo:			
Activo fijo	$ No reajustables	30.540	40.846.137
Activo fijo	$ reajustables	750.655.291	755.967.151
Activo fijo	USD	19.824.537	24.233.027
Otros activos:			
Inversiones en empresas relacionadas	USD	-	194.804
Menor valor de inversiones	$ No reajustables	-	(5.114.455)
Menor valor de inversiones	$ reajustables	50.648.470	58.441.424
Menor valor de inversiones	USD	2.388.116	4.308.270
Mayor valor de inversiones	USD	(1.032.115)	-
Inversiones en otras sociedades	$ reajustables	101.143	101.143
Inversiones en otras sociedades	USD	9.670.714	11.820.422
Inversiones en otras sociedades	Otras	117.861	118.260
Deudores a largo plazo	$ No reajustables	256.023	554.438
Deudores a largo plazo	$ reajustables	11.886.435	5.726.960
Deudores a largo plazo	UF	(4.054.575)	7.639.685
Deudores a largo plazo	USD	1.220.688	1.715.041
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	USD	-	47.136
Intangibles	$ No reajustables	13.595	-
Intangibles	$ reajustables	5.644.912	4.651.129
Intangibles	USD	10.069.834	10.537.103
Amortización (menos)	$ reajustables	(2.791.921)	(1.358.154)
Amortización (menos)	USD	(866.672)	(485.487)
Otros	$ No reajustables	3.577.541	666.993
Otros	$ reajustables	-	20.733
Otros	UF	3.989.795	4.333.890
Otros	USD	5.797.682	16.311.033
Total activos			
	$ No reajustables	192.319.389	205.769.838
	USD	157.016.071	192.881.420
	DEG	8.363.116	6.014.885
	Otras	269.583	424.321
	$ reajustables	822.477.734	836.546.091
	UF	51.227.834	61.831.186
	UTM	262.655	-

Pasivo Circulante

Rubro	Moneda	Hasta 90 días				90 días a 1 año			
		2003		2002		2003		2002	
		Monto M$	Tasa interés promedio anual %	Monto M$	Tasa interés promedio anual %	Monto M$	Tasa interés promedio anual %	Monto M$	Tasa interés Promedio anual %
Obligaciones con bancos e instituciones financieras corto plazo	$ no reajustables	39.438		148.046		-	-		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras corto plazo	USD	5.941.781	2,64	-		-		5.448.988	2,89
Obligaciones con bancos e instituciones financieras - porción largo plazo	UF	-		16.696.134	0,64	-	-		
Obligaciones con bancos e instituciones firtancieras - porción largo plazo	USD	711.805	2,66	962.326	2,49	12.006.044	2,17	140.256	3,09
Obligaciones con el publico (bonos)	UF	24.467.460	7,00	5.473.083	7,00	1.485.193	5,90	1.490.369	5,90
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	UF	534.380	10,41	522.030	10,47	498.512	7,89	461.174	7,88
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	UF	26.487	9,14	24.588	1,10	8.716	9,14	7.873	1,10
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	UF	143.042	8,09	10.477	8,09	7.608	8,09	32.861	8,09
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	USD	133.201	6,00	-		60.526.125	2,59	3.850.607	3,24
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	USD	74.441		-		223.323		277.453	
Dividendos a pagar	$ no reajustables	73.918		40.288		-		-	
Cuentas por pagar	$ no reajustables	57.221.709		51.489.166		-		5.007.055	
Cuentas por pagar	USD	37.984.235		54.397.279		-		3.161.852	
Cuentas por pagar	DEG	395.085		-					
Cuentas por pagar	Otras	2.375.624		-		-		-	
Documentos por pagar	$ no reajustables	-		-		-		505	
Acreedores varios	$ no reajustables	123.513		244.054		-		-	
Acreedores varios	USD	25.750.611		7.244.822		-		-	
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	USD	1.455.353		-		-		-	
Provisiones	$ no reajustables	4.434.495		3.536.013		-		1.539.383	
Provisiones	USD	1.773.527		824.799		-		-	
Retenciones	$ no reajustables	2.326.769		2.595.666		-		-	
Retenciones	USD	1.893.561		1.638.293		-		-	
Ingresos percibidos por adelantado	$ no reajustables	2.949.333		1.544.910		-		-	
Ingresos percibidos por adelantado	USD	1.912.331		3.405.160		-		-	
Otros pasivos circulantes	$ no reajustables	407.615		69.748		-		-	
Total pasivos circulantes	$ no reajustables	67.576.790		59.667.891		-		6.546.943	
	USD	77.630.846		68.472.679		72.755.492		12.879.156	
	UF	25.171.369		22.726.312		2.000.029		1.992.277	
	DEG	395.085		-		-		-	
	Otras	2.375.624		-		-		-	



Pasivos largo plazo:
2003

Rubro	Moneda	1 a 3 años Monto M$	1 a 3 años Tasa interés promedio anual %	3 a 5 años Monto M$	3 a 5 años Tasa interés promedio anual %	5 a 10 años Monto M$	5 a 10 años Tasa interés promedio anual %	Más de 10 años Monto M$	Más de 10 años Tasa interés promedio anual %
Obligación con bancos e inst. financieras	USD	118.760.000	2,06	71.256.000	2,05	-	-		
Obligación con el público (bonos)	UF	3.644.516	6,71	76.564.392	5,81	14.635.528	6,66	38.132.061	6,62
Documentos por pagar largo plazo	USD	30.834.635	2,67	534.498	6,00	-	-		
Documentos por pagar largo plazo	UF	1.640.271	8,27	1.928.063	8,30	6.442 454	8,36	6.236.964	9,06
Documentos por pagar largo plazo	UF	245.141		-					
Documentos por pagar largo plazo	USD	491		-					
Acreedores varios	UF	1.006.272							
Provisiones largo plazo	$ no reajustables	6.344.919		-					
Provisiones largo plazo	USD	263.692		-					
Impuestos diferidos largo plazo	$ no reajustables	4.008.179		-					
Impuestos diferidos largo plazo	$ reajustables	8.039.884		-					
Otros pasivos largo plazo	$ no reajustables	3.570.452		-					
Total pasivos a largo plazo									
	USD	149.858.818		71.790.498		-		-	
	UF	6.536.200		78.492.455		21.077.982		44.369.025	
	$ no reajustables	13.923.550		-		-		-	
	$ reajustables	8.039.884		-		-		-	

2002

Rubro	Moneda	1 a 3 años Monto M$	1 a 3 años Tasa interés promedio anual %	3 a 5 años Monto M$	3 a 5 años Tasa interés promedio anual %	5 a 10 años Monto M$	5 a 10 años Tasa interés promedio anual %	Más de 10 años Monto M$	Más de 10 años Tasa interés promedio anual %
Obligación con bancos e inst. financiera	USD	87.095.532	2.57	174.191.064	2,30				
Obligación con bancos e inst. financiera	UF	8.198.412	6.96	82.721.391	5,90	23.158.525	6.80	41.427.802	6,62
Documentos por pagar	UF	1.512.448	8.25	1.777.350	8,28	5.935.903	8,34	7.739.725	8,93
Documentos por pagar	UF	490							
Documentos por pagar	USD	116.879.961	2.81						
Documentos por pagar	USD	174.518	8.75						
Documentos por pagar	UF	150.574	8.09						
Documentos por pagar	UF	35.186	8.39						
Acreedores varios	UF	232.647							
Provisiones largo plazo	UF	5.152.794							
Provisiones largo plazo	USD	303.500							
Impuestos diferido largo plazo	Pesos	8.546.692							
Otros pasivos largo plazo	Pesos	8.046.901							
Total pasivos a largo plazo									
	USD	204.453.511		174.191.064		-		-	
	UF	15.282.551		84.498.741		29.094.428		49.167.527	
	Pesos	16.593.593		-		-		-	

34. Sanciones

Al 31 de diciembre de 2003 la Sociedad Micarrier S.A., fue sancionada con 10 UF por presentación fuera de plazo legal del Registro de Accionistas respectivo ante la Superintendencia de Valores y Seguros.

A igual fecha de 2002, la Sociedad no fue objeto de sanciones por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros u otros organismos fiscales.

35. Hechos Posteriores

Con fecha 2 de enero de 2004, la Sociedad Matriz, haciendo uso de la opción establecida en el contrato de emisión de bonos "D" y "E" del 28 de diciembre de 1999, rescató anticipadamente la totalidad de los bonos de la serie "D" y pagó los intereses devengados a esa fecha. El valor de los bonos así rescatados al 31 de diciembre de 2003 ascendía a M$20.254.733, según se expone en nota 19.

36. Medio Ambiente

Las sociedades no han efectuado desembolsos relacionados con la normativa medio ambiental.

37. Depósitos a Plazo

Al 31 de diciembre de 2003 y 2002 el detalle del rubro es el siguiente:

Institución	País	2003 M$	2002 M$
Banco Chile	Chile	-	10.210.563
BCI	Perú	-	58.063
Banco Fichosa	Honduras	13.821	12.782
Banco Créditos e Inversiones	Chile	4.763.978	-
Banco Bice	Chile	5.943.472	-
Banco Deutsche Bank	Chile	3.578.215	-
Banco Créditos e Inversiones	Chile	3.087.992	-
Scotiabank	Chile	6.842.699	-
Scotiabank	Chile	2.085.511	-
ABN Banc	Venezuela	11	-
Total		26.315.699	10.281.408

38. Acreedores Varios Corto y Largo Plazo

El rubro acreedores varios en el corto y largo plazo, al 31 de diciembre de cada año se componen según se indica a continuación:

	Corto plazo		Largo plazo	
	2003 M$	2002 M$	2003 M$	2002 M$
Acreedores seguro de cambio	25.231.500	1.042.659	1.006.272	232.647
Responsabilidad adicional: (patrimonio negativo filial)				
Entel Venezuela C.A.	-	5.202.893	-	-
Otros	642.624	1.243.324	-	-
Total acreedores varios	25.874.124	7.488.876	1.006.272	232.647

39. Gastos Anticipados

Los gastos anticipados al 31 de diciembre de 2003 y 2002, comprende los conceptos que se detallan a continuación:

	2003 M$	2002 M$
Derechos sobre contratos de publicidad	4.234.911	3.502.065
Porción por amortizar a corto plazo por:		
- Descuentos en colocación de bonos	623.316	607.134
- Gastos por financiamiento	1.343.106	1.581.871
Cargos diferidos en la emisión y colocación de bonos	397.995	397.254
Arriendos, seguros anticipados	2.297.921	1.864.950
Otros	1.916.300	1.403.647
Total gastos pagados por anticipado	10.813.549	9.356.921

40. Cuentas por Pagar

Este rubro incluye los conceptos que se detallan a continuación:

	2003 M$	2002 M$
Corresponsales en el exterior	5.428.549	9.159.377
Provisión de servicios de telecomunicaciones	31.329.962	41.031.894
Proveedores extranjeros	11.065.232	13.143.858
Intelsat	365.451	1.846.217
Proveedores de bienes y servicios	49.787.459	48.874.006
Total cuentas por pagar	97.976.653	114.055.352



41. Obligaciones por Pagar Corto y Largo Plazo

Otras obligaciones de carácter financiero, incluyendo su porción de corto plazo, son los siguientes:

		Saldos al 31 de diciembre de 2003										Saldos al 31.12.02	
			Años al vencimiento										
Rubro	Moneda	Porción corto plazo M$	1 a 2 M$	2 a 3 M$	3 a 4 M$	4 a 5 M$	5 a 6 M$	Más de 6 M$	Sub-Total largo plazo M$	Total al 31.12.03 M$	Tasa de Interés anual promedio %	Monto capital adeudado al 31.12.03 M$	Porción corto plazo M$	Porción largo plazo M$
Documentos por pagar														
Chilesat	UF	350.382	75.740	84.631	94.567	105.669	118.075	1.928.492	2.407.174	2.757.556	11,74	2.474.957	350.012	2.473.724
Consorcio Nacional	UF	345.132	357.783	384.744	413.740	444.924	478.462	3.227.646	5.307.299	5.652.431	7,22	5.644.809	321.662	5.637.200
Allianz Bice	UF	29.131	31.322	33.677	36.210	38.933	41.861	383.806	565.809	594.940	7,52	594.940	27.080	594.643
Chilena Consorcio														
Seguro de Vida	UF	52.483	56.909	61.708	66.911	72.553	78.670	1.028.828	1.365.579	1.418.062	8,43	1.418.062	48.378	1.417.354
Consorcio Nacional	UF	215.535	221.512	240.761	261.684	284.424	309.141	4.265.900	5.583.422	5.798.957	8,69	5.790.539	199.141	5.784.339
Bice Leasing	UF	40.229	43.798	47.686	51.919	56.528	61.545	756.992	1.018.468	1.058.697	8,88	1.058.697	36.931	1.058.166
Unisys	USD	422.368	405.748	430.093	455.899	78.599	-	-	1.370.339	1.792.707	6,00	1.784.023	-	-
Ericsson	USD	39.556.564	19.743.994	-	-	-	-	-	19.743.994	59.300.558	2,61	59.231.980	84.409	72.398.688
Itochu	USD	19.926.343	9.945.898	-	-	-	-	-	9.945.898	29.872.241	2,61	29.837.697	42.520	36.470.332
Acreedores por importación	USD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,26	-	3.723.678	7.184.153
Impuesto. timbre por pagar	USD	754.051	308.902	-	-	-	-	-	308.902	1.062.953	0,00	1.062.953	-	826.787
Eurocamérica leasing	UF	150.650	-	-	-	-	-	-	-	150.650	8,09	150.650	43.339	150.574
Security leasing	UF	35.203	-	-	-	-	-	-	-	35.203	9,14	35.203	32.461	35.186
Deutsche Fin. Ser.	USD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	-	277.452	-
Cisco capital	USD	297.764	245.141	-	-	-	-	-	245.141	542.905	8,75	542.905	-	174.517
Acreedores varios	UF	-	491	-	-	-	-	-	491	491	0,00	491	-	491
Totales		62.175.835	31.437.238	1.283.300	1.380.930	1.081.630	1.087.754	11.591.664	47.862.516	110.038.351		109.627.906	5.187.063	134.206.154

Deloitte.

Informe de los Auditores Independientes

Señores Accionistas y Directores de
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Hemos auditado los balances generales consolidados de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2003 y 2002 y los correspondientes estados consolidados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros consolidados (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, basada en las auditorías que efectuamos. El Análisis Razonado y los Hechos Relevantes adjuntos no forman parte integrante de estos estados financieros; por lo tanto, este informe no se extiende a los mismos.

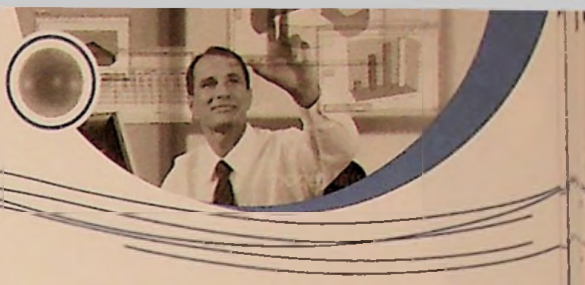
Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes e informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría también comprende una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2003 y 2002 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

Deloitte

Enero 26, 2004

Amelia Hernández H.



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales

Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados

(al 31 de diciembre de 2003)

A) Estructura Financiera, Evolución de Ingresos, Costos y Rentabilidad.

Indices Financieros.

A continuación se presenta la evolución que han presentado los indicadores financieros más relevantes durante los doce últimos meses:

	31.12.03	31.12.02
INDICES DE LIQUIDEZ		
Liquidez corriente (Activo circulante / Pasivo circulante)	1,47	2,10
Razón ácida (Fondos disponibles / Pasivo circulante)	0,17	0,14
INDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento (%) (Pasivo exigible / Patrimonio)	109,97	135,47
Proporción deuda a corto plazo (%) (Deuda corto plazo / Deuda total)	38,61	23,11
Proporción deuda a largo plazo (%) (Deuda largo plazo / Deuda total)	61,39	76,89
Cobertura gastos financieros (Resultado antes de impuestos e intereses/gastos financieros	3,63	2,59
INDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD		
Margen operacional (%) (Resultado operacional sobre Ingresos de explotación)	14,84	12,12
Rentabilidad del Patrimonio (%) (Utilidad del ejercicio sobre Patrimonio promedio)	10,58	7,74
Rentabilidad del activo (%) (Utilidad neta del período sobre Activo promedio)	4,67	3,26
RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCION		
Utilidad por acción (en pesos del 31.12.2003)	253,58	175,49
Retorno dividendos (%) (Dividendos últimos doce meses / cotización acción al cierre)	1,77	1,43
Valor libros (en pesos del 31.12.2003) (Patrimonio/número de acciones)	2.468,32	2.326,81
Valor bursátil (según cotización)	3.650,00	3.150,00

Resultados antes de impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones e itemes extraordinarios (RAIIDAIE ó EBITDA)

Este nivel de resultados, alcanzó para los años 2003 y 2002 a M$215.953.159 y M$ 198.491.264, respectivamente.

Rendimiento de activos operacionales

El resultado operacional sobre los activos operacionales representó un 6,13% y un 3,96% para los años 2003 y 2002, respectivamente.

Para determinar el activo operacional, se descontó del activo total las inversiones en coligadas, los saldos por menor valor inversión, los gastos diferidos asociados al financiamiento de largo plazo, impuestos diferidos y otros activos menores no relacionados con el resultado operacional.

Evolución de indices financieros

Durante los periodos que se comentan, los indicadores financieros del Grupo de empresas Entel han presentado un sostenido mejoramiento y se han mantenido dentro de los límites planificados.

La favorable evolución de la razón de endeudamiento y el alto nivel de liquidez mantienen al Grupo dentro de márgenes que aseguran una sana evolución de los negocios.

Los activos del Grupo no han experimentado variaciones significativas durante los últimos doce meses. La disminución de 71 mil millones que se observa a nivel de activos totales, equivalente a un 5,4%, se atribuye básicamente a que las depreciaciones del último ejercicio superaron a las inversiones.

La estructura de financiamiento tampoco presenta variaciones significativas. Se observa una disminución del endeudamiento del orden de los 104 mil millones de pesos, equivalentes a un 13,9%. El menor endeudamiento ha sido sustituido básicamente

por el aumento que ha experimentado el patrimonio (33 mil millones) y por las reducciones de los activos.

En lo que respecta a la cobertura de gastos financieros, se observa un mejoramiento, al subir su índice de 2,59 a 3,63 veces en los últimos doce meses.

La mejoría y la holgura de este índice es más significativa, si se considera el costo financiero neto, es decir, compensando ingresos y gastos financieros. En efecto, medido en esta forma sube de 3,98 a 2,74 veces, entre un cierre y otro.

Asimismo, si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, sus valores son de 9,14 a 7,14 veces a cada período.

En cuanto a rentabilidad, no obstante el escenario económico débil que ha afectado a los mercados, el Grupo ha logrado significativos aumentos en sus tasas de rendimiento. Como se observa, el margen operacional subió de un 12,12% a un 14,84% y la rentabilidad patrimonial de un 7,74% a un 10,58%. Estos positivos comportamientos en la rentabilidad, son el resultado del eficiente desempeño de los productos en plena etapa de explotación, así como de las medidas de optimización de costos y gastos adoptados por las empresas del Grupo particularmente en relación con aquellos productos que vienen presentando una caída en su demanda.

Entre las medidas adoptadas, cabe destacar los ajustes organizacionales que fue necesario llevar a cabo durante los años 2002 y 2003, destinados a ajustar las operaciones a la evolución de la industria.

Los ajustes efectuados incluyeron desvinculaciones de personal, dando lugar a gastos extraordinarios por indemnizaciones en cada uno de los ejercicios por 7.400 y 4.200 millones de pesos, respectivamente.

Adicionalmente, el ejercicio 2003 se vio afectado por castigos extraordinarios relacionados con negocios de tráfico, que generaron cargos a resultados por 2.500 millones.

Al aislar los efectos extraordinarios previamente comentados, la rentabilidad sobre el patrimonio en cada uno de los ejercicios aumenta en el orden de un 1,3% y 1,1%, respectivamente.

Durante los doce últimos meses, cabe destacar el positivo efecto del continuo crecimiento del negocio de telefonía móvil, así como un importante crecimiento en los niveles de actividad en el desarrollo de nuevos negocios como WILL, ADSL y la filial en Perú.

Los cambios en la estructura de los activos entre un cierre y otro, como se comentó anteriormente, afectaron básicamente al activo fijo, el que presenta una leve disminución, producto de una inversión real negativa.

Las inversiones brutas en activos fijos alcanzaron a los 85 mil millones, las cuales estuvieron orientadas principalmente a aquellos servicios de mayor crecimiento, tales como los servicios móviles y negocios de datos, tales como Internet, Banda Ancha y redes privadas para empresas.

También se observa una disminución de 23 mil millones en "Otros Activos" la que principalmente se refiere a valores por cobrar por seguros de cambio (5 mil millones) disminuciones en la cuenta por cobrar el personal (6 millones) y amortizaciones al menor valor inversión (4 mil millones).

La actividad en rotación y permanencia de inventarios corrientes, tiene una baja importancia relativa en el giro de las sociedades del Grupo.

Análisis de mercado

El Grupo Entel se desempeña en un mercado altamente competitivo en cada una de las líneas de servicios que ofrece.

En el último año no se han observado mayores variaciones en cuanto al gran número de competidores que participan en el mercado de las telecomunicaciones.

Durante el último ejercicio se mantuvo la tendencia de cambio en la estructura de demanda. Por una parte, ha continuado la declinación en el tráfico de minutos de larga distancia nacional y un estancamiento en internacional, y por otra, compensando lo anterior, un sostenido crecimiento de los servicios de telefonía móvil prestados a través de filiales.

Conforme a los estudios y análisis que lleva el Grupo, su participación de mercado en los servicios tradicionales de larga distancia nacional e internacional no ha presentado variaciones



significativas, manteniéndose entre los líderes en la prestación de estos servicios.

En Telefonía Móvil, al cierre a junio del 2003 la base de clientes era de 2.684.214, siendo los líderes de la industria.

Los servicios de datos e Internet han mantenido una progresiva expansión de su base de clientes de Banda Ancha, particularmente en las modalidades ADSL y WLL.

Los servicios bajo la tecnología de redes WLL (Wireless Local Loop), son prestados a través de la filial Entel Telefonía Local S.A.

Por medio de esta tecnología se han ampliado significativamente las opciones para participar básicamente en el mercado de los servicios de banda ancha de Internet, en particular en los segmentos residenciales y de pequeña y mediana empresa. Los servicios de banda ancha vía ADSL, son prestados a través de la red de telefonía local, tanto de la filial Entelphone S.A., como de otros operadores.

Análisis de riesgo de mercado

Los riesgos sobre los precios de los servicios prestados o recibidos, son los usuales para la industria, particularmente el tecnológico, sin que se visualicen variaciones inminentes en el corto plazo.

En el plano regulatorio para las operaciones dentro del país, se encuentra en su fase final el proceso de la fijación de las tarifas de interconexión para los servicios móviles y fijos.

Para los servicios móviles, en caso que la Contraloría General de la República tome razón de los respectivos decretos y no se interpongan recursos de ninguna especie por parte de los actores, las tarifas para el período 2004 al 2008 se verán reducidas en un 26,5% como promedio.

Las Sociedades del Grupo se encuentran evaluando distintos escenarios de comportamiento de mercado y evaluando estrategias a seguir en cada caso. Los efectos netos que estas nuevas tarifas pueda producir en los resultados proyectados son incierto, ya que están sujetos en gran medida a las distintas reacciones que puedan tener el resto de la industria.

En cuanto a otros riesgos, las principales exposiciones corresponden a las variaciones en la tasa de cambio y la tasa de interés.

Referente al riesgo de tasa de cambio, la política es mantener cubierta la posición cambiaria neta de balance en un 100%. Usualmente los pasivos en moneda extranjera son superiores a los activos y se utiliza como instrumento de cobertura fundamentalmente la compra de dólares a futuro (Forwards).

En Nota Nº33 a los estados financieros se presenta el detalle de activos y pasivos en moneda extranjera. Por su parte, los contratos de cobertura vigentes al cierre de cada ejercicio se presentan en Nota 30.

En relación con los descalces entre ingresos y gastos operacionales en moneda extranjera, no se efectúan coberturas por exposición de riesgo cambiario.

Hay que tener presente que el Grupo de empresas Entel no enfrenta grandes barreras de salida para sus operaciones de ingresos y gastos, lo cual le permite reaccionar de manera oportuna frente a fluctuaciones significativas en la cotización de la moneda extranjera.

Para cubrir los riesgos por fluctuaciones en las tasas de interés sobre los pasivos a tasas flotantes, existían al cierre a junio 2003 contratos de cobertura bajo distintas modalidades por US$210.000.000. El detalle de estos contratos, se presenta en Nota Nº30 a los estados financieros.

Evolución de los Ingresos por Ventas

Los ingresos de explotación en el ejercicio 2003 disminuyeron con respecto al año anterior en 83.557 millones de pesos, equivalentes a un 10,3%.

La disminución observada tiene su origen básicamente en el comportamiento de los ingresos de las filiales internacionales, los que se han visto afectadas por la fuerte revaluación del peso chileno en los doce últimos meses, la que alcanzó al 17,4%. Adicionalmente, se vieron afectados por cambios regulatorios en la industria de larga distancia en Estados Unidos.

Al aislar el efecto anterior, que representó una disminución de los ingresos cercano a los 71 mil millones de pesos, se aprecia

que las restantes líneas de negocio presentan una disminución de 13 mil millones, equivalentes al 2,1%.

En consecuencia, haciendo abstracción de los efectos puntuales precedentemente comentados, se observa que se ha logrado mantener prácticamente estable los ingresos. Esto es reflejo del exitoso resultado de la política seguida para las operaciones nacionales en los últimos años, orientada a la transformación desde un proveedor de servicios de larga distancia a un proveedor integral y diversificado de servicios de telecomunicaciones.

El detalle de esta variación conforme a las distintas líneas de servicios, fue el siguiente:

Evolución de los Ingresos por Ventas:
(En millones de pesos al 31.12.2003)

	31.12.03 MM$	31.12.02 MM$	Variación %
Telefonía Móvil	342.764	324.903	5,5
Servicios públicos de larga distancia (incluye negocios de tráfico)	123.437	153.905	-19,8
Internet	31.567	29.037	8,7
Servicios privados y otros	59.898	63.516	-5,7
Telefonía local	27.073	27.007	0,2
Filiales internacionales	144.512	214.441	-32,6
Total	729.251	812.809	-10,3

En lo que se refiere a operaciones dentro del país, los ingresos de telefonía móvil fueron los que presentaron uno de los mayores crecimientos al comparar los años 2003 y 2002, reflejando la fuerte preferencia de los usuarios, frente al gran impulso comercial desarrollado en los últimos años. El número de usuarios al 31 de diciembre del 2003 alcanzó a 2.684.214, superior en un 17,1% al de igual fecha del año anterior, lo que representa una reafirmación del liderazgo en participación de mercado en telefonía móvil.

La disminución que presentan los ingresos por servicios públicos de larga distancia y negocios de tráfico, es la resultante neta de efectos compensados de variaciones en uno y otro sentido, en los distintos segmentos y modalidades de prestación.

Los servicios de larga distancia nacional e internacional se han visto afectados principalmente por la sustitución por servicios de telefonía móvil y de correo electrónico. En estos servicios se ha observado caídas tanto en los tráficos como en las tarifas.

Con respecto a los negocios de tráfico (servicios de corresponsalía internacional, compraventa y audiotexto) se observó una disminución en los ingresos del 26,7%. Esta disminución se encuentra afectada por importantes operaciones Spot realizadas a fines del año anterior. De todas formas, se observan importantes caídas en los tráficos y en las tarifas.

Los servicios de Internet presentaron un gran dinamismo y creciente penetración durante el año, con un aumento en los ingresos del 8,7%, originados fundamentalmente en los servicios de banda ancha.

Los servicios de telefonía local se concentran en clientes corporativos y de empresas con alto nivel de tráfico. El nivel de ingresos entre un año y otro se ha mantenido estable.

En los ingresos provenientes de las filiales internacionales, se observa una disminución entre un año y otro, fuertemente afectada por la revaluación del peso chileno como se comento anteriormente. Adicionalmente estos servicios se han visto afectados por una baja en los Estados Unidos, la que fue en parte compensada por el crecimiento en los países centroamericanos y la exitosa penetración en el mercado de larga distancia en Perú.

Costos, Gastos y Rentabilidad

Los siguientes estados de resultados extractados corresponden a los años 2003 y 2002:

Costos, Gastos y Rentabilidad:
(En millones de pesos al 31.12.2003)

	31.12.03 MM$	31.12.02 MM$
Costos de explotación y gastos de administración y ventas	-621.040	-714.273
Resultado operacional	108.212	98.536
Resultado no operacional	-40.113	-51.389
Gastos financieros	-25.897	-29.739
Utilidad neta	59.977	41.507



Costos de Explotación y Gastos de Administración y Ventas

Los niveles de costos y gastos entre los años 2003 y el 2002 presentan una disminución del 13,1%, equivalentes a 93.233 millones de pesos.

En esta disminución influyó tanto la reducción de los costos directos asociado a la disminución de las ventas, como una disminución en los costos indirectos y los gastos de administración y ventas.

La disminución en los costos directos fue en gran medida neutralizada por mayores cargos de acceso en favor de otros operadores de telecomunicaciones, los que subieron en cerca de 17 mil millones con respecto al año anterior (17%).

Por su parte, en los restantes costos y gastos se ha ejercido un fuerte y estricto control, observándose importantes disminuciones, particularmente por la adecuación de la planta de personal, publicidad y la contratación de servicios a terceros.

Resultado Operacional

La variación del resultado operacional es producto de los efectos comentados precedentemente sobre el comportamiento de ingresos y costos.

La disminución lograda en los costos y gastos (93.233 millones), superó la caída experimentada por los ingresos (83.558 millones), generándose así un aumento del resultado operacional de 9.675 millones entre los períodos en comparación, equivalentes a un 9,8%.

Este crecimiento en los resultados operacionales es producto de la maduración alcanzada por las filiales, particularmente las de telefonía móvil (ETP), el incremento de la utilidad de la filial Americatel Perú, asi como el fuerte control de costos y gastos en los negocios del Grupo.

Resultado no Operacional

Las pérdidas no operacionales presentan una disminución de 11.276 millones de pesos, al bajar de M$ 40.113 a M$ 51.389 millones, entre los años en comparación, producto de variaciones tanto positivas como negativas en los distintos rubros que las componen.

La variación más significativa se relaciona con el comportamiento positivo en los gastos financieros netos, lo que se redujeron en 3.456 millones, debido a la reducción de la deuda financiera promedio.

Otro efecto importante correspondió a indemnizaciones por desvinculación de personal. Si bien ambos ejercicios se han visto afectados por este proceso, los costos soportados por el ejercicio 2003 fueron inferiores en 3.200 millones de pesos respecto de los del año anterior.

Comportamiento Filiales

A continuación se incluye un extracto de los estados de resultados e indicadores de comportamiento del grupo a cargo del desarrollo de la telefonía móvil (PCS), de telefonía básica y de las filiales internacionales.

Entel Telefonía Personal y Filiales (Entel Pcs y Entel Móvil)
(En millones de pesos actualizados al 31.12.2003)

	31.12.03 MM$	31.12.02 MM$	Variación %
- Ingresos de explotación	346.219	330.011	4.9
- Resultado operacional	94.057	70.723	33.0
- Resultado neto	70.640	50.696	39,33

En el Grupo de empresas de telefonía móvil ha continuado incrementando su masa de suscriptores, manteniendo su participación y liderazgo en el mercado nacional. El número de suscriptores al 31 de diciembre de 2003 alcanza a 2.684.214, superior en un 17,1% a igual fecha del año anterior.

La política seguida se ve reflejada en los ingresos, los que registran un incremento del 4,9 % en relación con el año anterior. A nivel de resultado operacional, se observa un sostenido crecimiento producto del significativo crecimiento de su base de clientes y volumen de negocios alcanzados. También han contribuido los menores costos de adquisición de clientes, debido a un menor subsidio por terminales y a la menor tasa marginal de crecimiento de la base de clientes, así como una baja tasa de abandono por parte de los usuarios.

Sus utilidades netas aumentaron de 50.696 a 70.640 millones de pesos, al comparar los años 2003 y 2002.

Americatel (USA)
(En millones de pesos actualizados al 31.12.2003)

	31.12.03 MM$	31.12.02 MM$	Variación %
- Ingresos de explotación	116.307	189.582	-38,7
- Resultado operacional	(1.225)	4.279	-128,6
- Resultado neto	(1.773)	3.167	-156,0

La principal actividad de la filial en Estados Unidos es ofrecer servicios de larga distancia nacional e internacional a clientes latinos a nivel nacional en dicho país. Su campaña de penetración de mercado ha sido exitosa y ha alcanzado un nivel de madurez. No obstante lo anterior, en el curso del presente ejercicio se han agudizado las dificultades por la que atraviesa el mercado de larga distancia en los Estados Unidos, debido a cambios regulatorios, afectando el desarrollo del negocio.

Los resultados operacionales del año se vieron afectados por ajustes extraordinarios a la cuenta por cobrar por 3,5 millones de dólares, correspondientes a tráficos infacturables.

Por otra parte, los minutos de telefonía cursados a través del código 1010123 en sus modalidades de discado y presuscrito disminuyeron con respecto al año anterior en un 22,3%, afectando tanto los servicios nacionales como internacionales. Similar situación se ha observado en los servicios prestados a través de tarjetas de prepago, modalidad de comercialización que se ha visto afectada además por la situación competitiva del sector y las políticas orientadas a concentrarse en las rutas más rentables.

Para efectos de mitigar en parte la baja de sus ingresos, esta filial ha aplicado políticas que le han permitido reducir fuertemente sus gastos y costos.

Entel Telefonía Local y Filial (Chile Wireless)
(En millones de pesos actualizados al 31.12.2003)

	31.12.03 MM$	31.12.02 MM$	Variación %
- Ingresos de explotación	36.765	33.287	10,4
- Resultado operacional	(4.200)	(3.244)	29,5
- Resultado neto	(3.348)	(3.516)	-4,8

La actividad de Entel Telefonía Local es proveer servicios de telefonía local, orientada a los segmentos de alta densidad de tráfico, y servicios de banda ancha a través de la tecnología WLL.

Esta filial mantiene su campaña para incrementar su base de clientes para la explotación de las licencias obtenidas para la prestación del nuevo servicio de banda ancha, WLL. Esta campaña le significa importantes gastos de instalación y promoción, lo que ha afectado sus resultados operacionales.

Los resultados de esta compañía, para el año 2003 reflejan un importante crecimiento en las ventas y los costos asociados a los servicios WLL, como también mayores gastos financieros del período.

B) Diferencias entre Valores de Libro y Valores Económicos y/o de Mercado de los Principales Activos

No existen diferencias que merezcan ser destacadas, salvo las que pudieran presentarse en el activo fijo. En este caso, dada las particulares características de las empresas que conforman el Grupo, resulta muy difícil cuantificar cualquier eventual diferencia.

C) Comentarios sobre el Estado de Flujos de Fondos

Los flujos operacionales del Grupo presentan un incremento de 30.819 millones de pesos, equivalentes a un 18,1% entre los años 2002 y 2003.

Este aumento se atribuye básicamente a una disminución en los egresos por pagos a proveedores y por concepto de intereses.

Los flujos por actividades de financiamiento, que en el año 2002 presentaron ingresos netos positivos por 45 mil millones; para el año 2003 presentan una situación inversa, representada por un egreso financiero neto por 66 mil millones.

El comportamiento anterior en gran medida se relaciona con la disminución del endeudamiento; mientras en el 2002 se observaron flujos positivos por endeudamiento neto por 45 mil millones de pesos, en igual período del año actual la situación fue inversa, ya que los servicios de deuda superaron la contratación de nuevos créditos en el orden de los 66 mil millones.

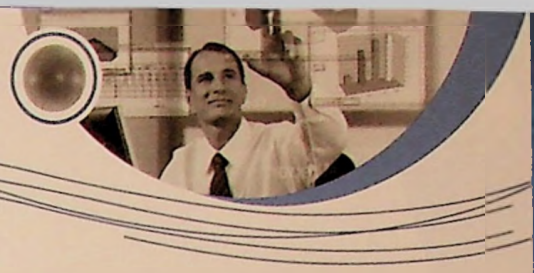


En materia de inversión, durante los periodos que se comparan, la principal actividad se relaciona con la rotación de colocaciones financieras, con flujos positivos y negativos que tienden a compensarse entre los 900.000 y 1.600.000 millones en 2003 y 2002, respectivamente. Estos flujos se originan en la administración de los excedentes transitorios de caja.

Los flujos efectivos por incorporación de activos fijos alcanzaron en el año 2003 a 91.675 millones de pesos, correspondientes a adquisición de equipos de telecomunicaciones y desarrollos de red principalmente de telefonía móvil, Internet y Banda Ancha (WLL).

D) Cumplimiento de Compromisos

Las sociedades del Grupo se encuentran al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales

Resumen de Hechos Relevantes Consolidados 2003

(al 31 de diciembre de 2003)

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, las Sociedades del Grupo durante el año 2003 informaron a la Superintendencia de Valores y Seguros, en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

I. Sociedad Matriz - Aprobación Memoria 2002, Proposición distribución de dividendos y designación Directorio y Comité de Directores.

Por carta N°26 de fecha 30 de abril de 2003 se comunicó que:

1°. Con con fecha 29 de abril de 2003, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. en la cual se aprobó:

a. La Memoria, Balance y Estado de Resultados del ejercicio del 2002.

b. Distribuir como dividendo definitivo la suma de $ 60 por acción, equivalentes a un 34,53% de la utilidad del ejercicio. Respecto de este reparto, al descontar el dividendo provisorio de $ 10 pagado en diciembre de 2002, deja un saldo por pagar como dividendo definitivo de $50 por acción, el que se efectuará a contar del 28 de Mayo de 2003.

c. Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos.

d. Se aprobó la elección del Directorio de la Empresa, siendo elegidas las siguientes personas:

Directores titulares	Directores suplentes
1. Carlos Hurtado Ruiz Tagle	Ludgero Pattaro
2. Giorgio Della Seta	Lorenzo Canu
3. Oscar Cristianci	Raffaello Savarese
4. Franco Bertone	Marco Girardi
5. Juan José Mac- Auliffe Granello	Mario Battista
6. Kathleen Barclay	Carlos Toro
7. Rene Cortázar Sanz	Eugenio Valck Varas
8. Enrique Seguel Morel	Sergio de la Cuadra Fabres
9. Francisco Pérez Mackenna	Felipe Joannon Vergara

Se deja expresa constancia que el grupo controlador Telecom International Netherlands N.V. procedió a elegir a los Directores que se mencionan en los números 1 al 6 precedentes.

e. Se fijó la remuneración de los directores titulares y suplentes, la remuneración y presupuesto del Comité de directores, se aprobó la designación de auditores externos, inspectores de cuentas, designación de clasificadores de riesgos, la designación del diario para la publicación de avisos y las operaciones relacionadas.

2°. Con fecha 29 de abril de 2003, se celebró la sesión de Directorio en la cual se acordó:

a. Constituir la mesa del directorio, designándose como Presidente a don Carlos Hurtado Ruiz Tagle y como Vicepresidente a don Giorgio Della Seta.

b. Designar a los miembros del Cómite de Directores, integrándose por el director designado por el controlador don Carlos Hurtado Ruiz Tagle y como Directores designados por los accionistas minoritarios, a don Enrique Seguel Morel y don Francisco Pérez Mackenna.

II. Sociedad Matriz - Acuerdo distribución dividendo provisorio

Por carta N°78 del 26 de noviembre de 2003 se comunicó que el Directorio de la Sociedad, en sesión del 25 de noviembre del 2003, acordó pagar un dividendo provisorio de $ 15 por acción a contar del día 22 de diciembre de 2003. En consecuencia, a partir de dicha fecha se distribuirá un total de $ 3.547.855.425 por el total de las 236.523.695 acciones emitidas y pagadas a esta fecha, suma que equivale al 7,99% de las utilidades al tercer trimestre del presente año según los Estados financieros al 30 de septiembre de 2003.

Los accionistas que hayan optado por percibir sus dividendos mediante depósito en su cuenta corriente bancaria o cuenta de ahorro tendrán disponible el dividendo a las 09:00 horas del día de pago. Aquellos que hubieren optado por recibir su dividendo por correo certificado recibirán el cheque nominativo, por esa vía, en carta despachada a más tardar el día fijado para su solución.

A los accionistas que no hubieren optado por alguna de las alternativas antes señaladas, el dividendo les será pagado en cheque nominativo extendido a su favor, en el domicilio de la sociedad administradora del Registro de Accionista ubicado en Huérfanos 770 piso 22. Los interesados que concurran a retirar sus dividendos, en las oficinas de la sociedad administradora del Registro de Accionista, deberán hacerlo personalmente o debidamente representados por apoderado con facultades suficientes para ello, en poder otorgado por escritura pública o por instrumento privado autorizado por Notario Público. En este último caso, deberá dejar en poder de la sociedad administradora del Registro de Accionista el instrumento o fotocopia del mismo debidamente legalizada.

Este dividendo estará afecto al Impuesto Global Complementario. El derecho a crédito se comunicará oportunamente a los señores accionistas.

III. Sociedad Matriz - Reestructuración organizacional

Por carta N° 83 del 11 de diciembre de 2003, se informo que la Sociedad ha concluido un proceso de evaluación interna y efectuó una reestructuración que contempló un ajuste principalmente en la dotación de esta sociedad matriz del orden del 15%, que alcanzó a aproximadamente 300 personas fundamentalmente del área de larga distancia, la que ha visto reducido sostenidamente sus volúmenes de ventas por la situación general de la industria. Esta reestructuración responde a la necesidad de adecuarse a las condiciones de mercado de las telecomunicaciones y se inserta en una situación global de ajuste de esa industria en el país y en el mundo. La reestructuración, que estableció términos especiales de retiro para las personas, tendrá impactos directos en la eficiencia e implicará un costo de indemnizaciones $4.200.000.000 (cuatro mil doscientos millones de pesos), el cual se reflejará en el presente ejercicio.

IV. Entel Telefonía Personal S.A. - Acuerdo distribución Dividendo definitivo

En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de abril del 2003, se acordó repartir un dividendo definitivo con cargo al resultado del ejercicio comercial 2002 de $294.317,36201 por acción, equivalentes a M$25.097.030, representativos del 50% de la utilidad de dicho año.

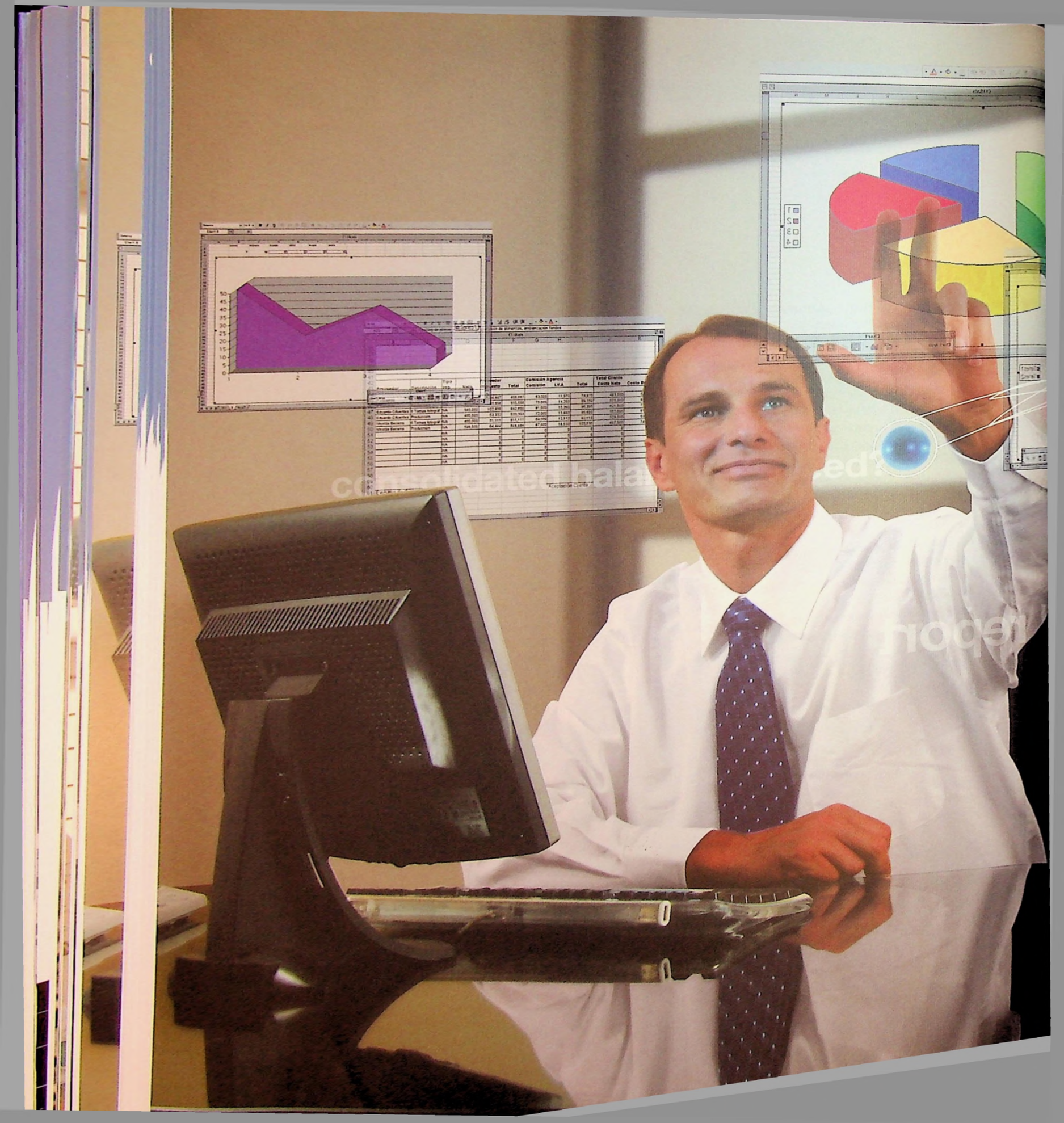
Considerando que en el mes de diciembre de 2002, se pagó un dividendo provisorio por un total de M$8.200.000, queda un saldo a distribuir como dividendo definitivo de M$16.897.030 equivalente a $198.154,49494 por acción. Dicho dividendo definitivo fue cancelado el 30 de mayo del presente año.

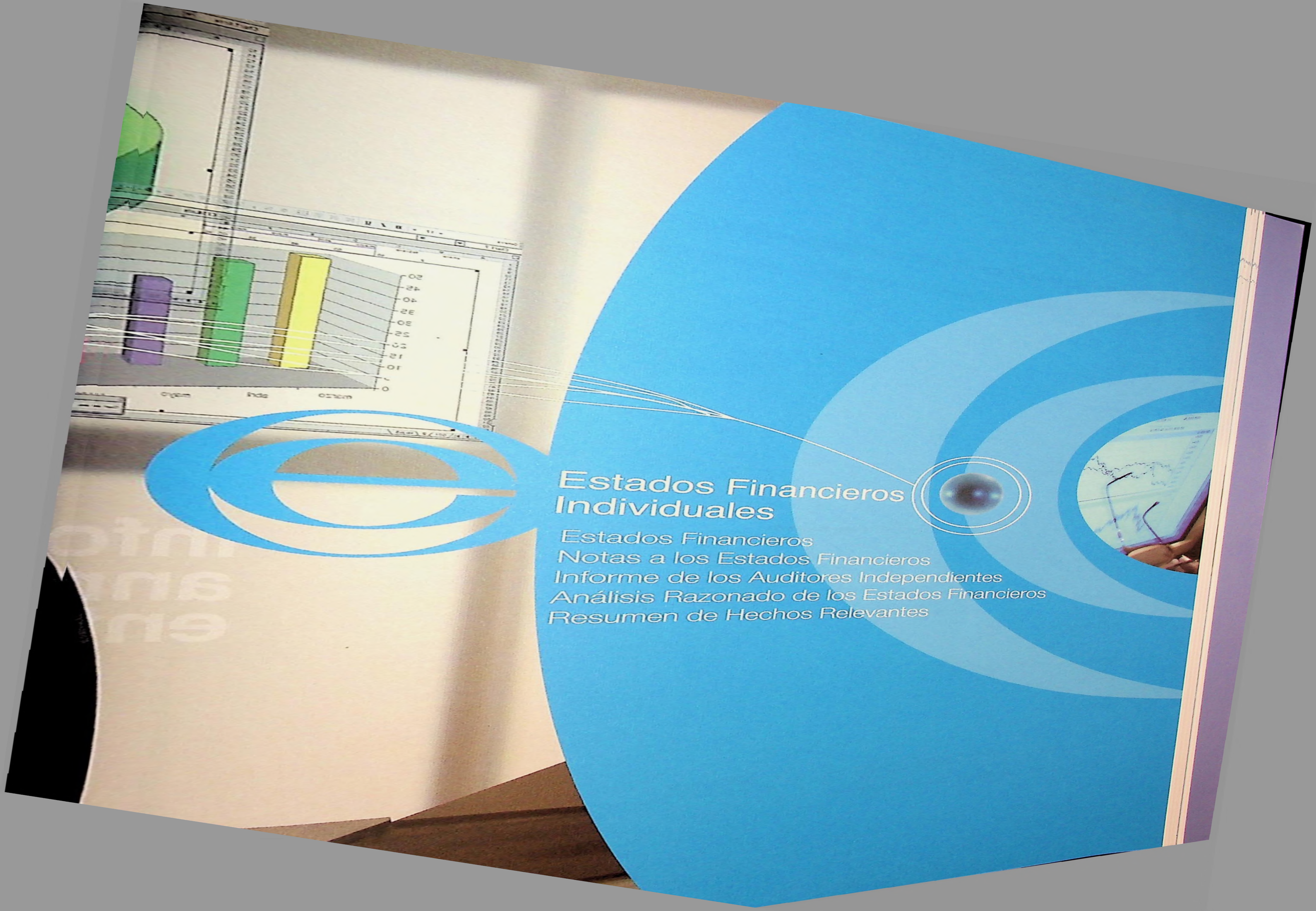


V. Entel Telefonía Móvil S.A. - Acuerdo distribución Dividendo Definitivo y Provisorio:

Con fecha 27 de noviembre de 2003, la Junta Extraordinaria de Accionistas, acordó pagar dividendo definitivo de $24.457,37715 por cada una de las 1.186.390 acciones emitidas y pagadas, a contar del dia 19 de diciembre de 2003. En consecuencia, a partir de dicha fecha se distribuirá un total de M$29.015.987 pesos, suma que equivale al 100% de las utilidades acumuladas al 31 de diciembre de 2002, incluida la corrección monetaria.

Con fecha 27 de noviembre de 2003, el Directorio de la Sociedad, acordó pagar un dividendo provisorio de $2.975,412806 por cada una de las 1.186.390 acciones emitidas y pagadas, a contar del día 19 de diciembre de 2003. En consecuencia, a partir de dicha fecha se distribuirá un total de $3.530.000.000 pesos, suma que equivale al 55,69% de las utilidades al tercer trimestre del presente año, según los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2003.





Estados Financieros Individuales

Estados Financieros
Notas a los Estados Financieros
Informe de los Auditores Independientes
Análisis Razonado de los Estados Financieros
Resumen de Hechos Relevantes

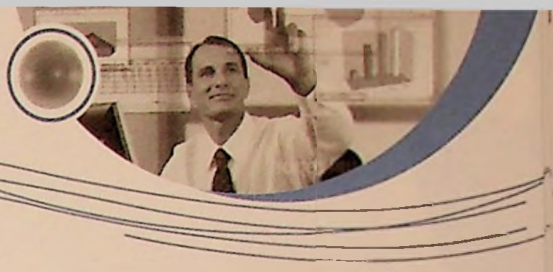
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Balances Generales Individuales al 31 de diciembre de 2003 y 2002

(En miles de pesos)

ACTIVOS	2003 M$	2002 M$
CIRCULANTES:		
Disponible	6.502.934	2.255.897
Depósitos a plazo	26.301.867	10.210.564
Valores negociables	974.005	3.051.683
Deudores por venta	55.998.689	61.873.699
Documentos por cobrar	2.318.568	2.149.593
Deudores varios	7.174.313	9.688.596
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	116.747.750	134.709.447
Existencias	2.278.486	1.064.823
Impuestos por recuperar	4.919.580	2.083.526
Gastos pagados por anticipado	4.689.009	5.084.071
Impuestos diferidos	3.497.861	3.293.715
Otros activos circulantes	61.038.890	38.094.481
Total activos circulantes	292.441.952	273.560.095
FIJOS:		
Terrenos	2.641.164	2.641.303
Construcción y obras de infraestructura	150.831.285	146.818.643
Maquinarias y equipos	671.810.207	657.267.460
Otros activos fijos	130.895.901	128.052.748
Depreciación acumulada	(564.812.723)	(511.165.657)
Total activos fijos	391.365.834	423.614.497
OTROS ACTIVOS:		
Inversiones en empresas relacionadas	256.386.663	247.243.432
Inversiones en otras sociedades	9.889.718	12.039.825
Menor valor de inversiones	53.352.686	57.376.416
Deudores a largo plazo	6.216.905	11.047.234
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	118.729.261	159.491.849
Intangibles	4.082.461	3.500.598
Amortización de intangibles	(2.276.761)	(1.355.162)
Otros	12.981.043	20.921.038
Total otros activos	459.361.976	510.265.230
TOTAL ACTIVOS	**1.143.169.762**	**1.207.439.822**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Balances Generales Individuales al 31 de diciembre de 2003 y 2002

(En miles de pesos)

PASIVOS Y PATRIMONIO	2003 M$	2002 M$
CIRCULANTES:		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo con vencimiento dentro de un año	12.717.849	17.798.716
Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentro de un año	25.952.653	6.963.452
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	61.692.218	4.833.811
Dividendos por pagar	73.918	40.288
Cuentas por pagar	26.039.684	38.078.241
Acreedores varios	32.183.688	7.192.439
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	3.211.876	784.845
Provisiones	1.954.701	2.652.667
Retenciones	5.020.768	5.115.255
Ingresos percibidos por adelantado	1.817.978	340.326
Otros pasivos circulantes	407.615	69.748
Total pasivos circulantes	171.072.948	83.869.788
A LARGO PLAZO:		
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	190.016.000	261.286.596
Obligaciones con el público (bonos)	132.976.497	155.506.131
Documentos por pagar	47.616.885	133.845.386
Acreedores varios	1.006.272	232.647
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	1.386.138	3.049.406
Provisiones	6.207.980	5.152.794
Impuestos diferidos	5.501.270	6.104.343
Otros pasivos a largo plazo	3.570.452	8.046.901
Total pasivos a largo plazo	388.281.494	573.224.204
PATRIMONIO:		
Capital pagado	412.177.259	412.177.259
Otras reservas	(2.498.466)	8.693.154
Utilidades retenidas:		
Utilidades acumuladas	117.696.536	95.528.065
Utilidad del ejercicio	59.977.203	41.506.835
Dividendos provisorios	(3.537.212)	(2.388.889)
Déficit acumulado periodo de desarrollo	-	(5.170.594)
Total patrimonio	583.815.320	550.345.830
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**1.143.169.762**	**1.207.439.822**

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Estados de Resultados
por los años terminados el 31 de diciembre de 2003 y 2002

(En miles de pesos)

	2003 M$	2002 M$
INGRESOS DE EXPLOTACION	265.197.531	297.332.921
COSTOS DE EXPLOTACION	(163.255.947)	(189.371.562)
MARGEN DE EXPLOTACION	101.941.584	107.961.359
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(79.876.890)	(80.244.524)
RESULTADO DE EXPLOTACION	22.064.694	27.716.835
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION:		
Ingresos financieros	13.809.148	21.911.916
Utilidad inversiones empresas relacionadas	73.826.815	53.641.931
Otros ingresos fuera de la explotación	868.243	723.168
Pérdida inversión empresas relacionadas	(11.126.615)	(9.221.464)
Amortización menor valor de inversiones	(3.475.932)	(3.220.864)
Gastos financieros	(25.200.599)	(28.740.558)
Otros egresos fuera de la explotación	(12.278.705)	(16.923.428)
Corrección monetaria	(7.935.779)	(7.140.706)
Diferencias de cambio	6.701.145	4.931.100
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	35.187.721	15.961.095
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	57.252.415	43.677.930
IMPUESTO A LA RENTA	2.724.788	(2.171.095)
UTILIDAD DEL EJERCICIO	**59.977.203**	**41.506.835**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Estados de Flujo de Efectivo
por los años terminados el 31 de diciembre de 2003 y 2002

(En miles de pesos)

	2003 M$	2002 M$
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION:		
Recaudación de deudores por ventas	322,199,573	306,038,741
Ingresos financieros percibidos	4,626,967	3,957,654
Dividendos y otros repartos percibidos	49,782,789	8,403,086
Otros ingresos percibidos	562,014	938,326
Pago a proveedores y personal	(198,581,879)	(231,501,605)
Intereses pagados	(24,945,568)	(27,218,515)
Impuesto a la renta pagado	(902,693)	(1,821,209)
Otros gastos pagados	(10,383,590)	(9,401,581)
I.V.A. y otros similares pagados	(22,067,114)	(21,135,172)
Flujo neto originado por actividades de la operación	120,290,499	28,259,725
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Obtención de préstamos	-	9,320,275
Obligaciones con el público	-	99,139,937
Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas	796,364	6,156,973
Otras fuentes de financiamiento	1,557,809	22,133,292
Pago de dividendos	(15,375,889)	(11,515,345)
Pago de préstamos	(30,871,961)	(9,673,756)
Pago de obligaciones con el público	(3,501,521)	(3,665,701)
Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público	-	(1,858,224)
Otros desembolsos por financiamiento	(18,828,520)	(51,412,844)
Flujo neto originado por actividades de financiamiento	(66,223,718)	58,624,607
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION:		
Ventas de activo fijo	81,364	382,744
Ventas de otras inversiones	875,532,513	1,425,106,238
Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas	30,470,570	52,266,531
Incorporación de activos fijos	(37,535,536)	(83,250,296)
Inversiones permanentes	-	(4,155,948)
Inversiones en instrumentos financieros	(880,036,073)	(1,464,248,697)
Otros desembolsos de inversión	(24,457,235)	(4,625,723)
Flujo neto originado por actividades de inversiones	(35,944,397)	(78,525,151)
FLUJO NETO TOTAL DEL PERIODO	18,122,384	8,359,181
EFECTO DE LA INFLACION SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	133,059	(218,509)
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	18,255,443	8,140,672
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	15,484,451	7,343,779
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	**33,739,894**	**15,484,451**

(Continúa)

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Estados de Flujo de Efectivo
por los años terminados el 31 de diciembre de 2003 y 2002

(En miles de pesos)

	2003 M$	2002 M$
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION:		
Utilidad del ejercicio	59.977.203	41.506.835
Resultado en venta de activos fijos	(38.986)	(186.219)
Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo:		
Depreciación del ejercicio	55.321.578	55.176.006
Amortización de intangibles	921.667	725.489
Castigos y provisiones	13.446.884	10.410.543
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas	(73.826.815)	(53.641.931)
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	11.126.615	9.221.464
Amortización menor valor de inversiones	3.475.932	3.220.864
Corrección monetaria neta	7.935.779	7.140.706
Diferencia de cambio neto	(6.701.145)	(4.931.100)
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo	(9.530.454)	(18.425.604)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	5.265.963	6.597.047
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminución:		
Deudores por ventas	18.646.495	(31.085.171)
Existencias	(1.213.663)	101.887
Otros activos	28.286.543	11.324.710
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminución):		
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	(11.759.684)	243.465
Intereses por pagar	316.356	1.979.774
Impuesto a la renta por pagar	(3.627.482)	349.886
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación	24.933.216	(6.819.539)
I.V.A. y otros similares por pagar	(2.665.503)	(4.649.387)
Flujo neto originado por actividades de la operación	120.290.499	28.259.725

(Concluye)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Notas a los Estados Financieros

(En miles de pesos)

1. Inscripción en el Registro de Valores

La Sociedad se encuentra inscrita en el registro de valores bajo el N°0162, quedando sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

2. Criterios Contables Aplicados

a. Periodo contable - Los balances generales son al 31 de diciembre de 2003 y 2002 y los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo son por los años terminados a esas fechas.

b. Bases de preparación - Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados emitidos por el Colegio de Contadores de Chile A.G., y con normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. De existir discrepancias, priman estas últimas.

Las inversiones en filiales, están registradas en una sola linea del balance general a su valor patrimonial proporcional y, por lo tanto, no han sido consolidadas línea a línea. Este tratamiento no modifica el resultado neto del ejercicio ni el patrimonio.

Estos estados financieros han sido emitidos solo para los efectos de hacer un análisis individual de la Sociedad y, en consideración a ello, deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c. Bases de presentación - Para efectos comparativos, los estados financieros del período anterior han sido actualizados extracontablemente aplicando un reajuste del 1,0%, correspondiente a la variación del índice de precios al consumidor en los 12 meses anteriores al 31 de diciembre de 2003.

d. Corrección monetaria - Los estados financieros han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, con el objeto de expresar sus cifras en moneda de igual poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2003.

Los saldos iniciales han sido reajustados en un 1,0% en el 2003 y en un 3,0% en el 2002, conforme a la variación del índice de precios al consumidor para cada año, con un desfase de un mes.

Por su parte, los saldos y flujos por operaciones realizadas durante los periodos cubiertos por los estados financieros, han sido reajustados según la variación del mismo índice entre la fecha de la operación y la de cierre.

e. Bases de conversión - Los activos y pasivos en moneda extranjera o expresados en otras unidades de conversión, son llevados a pesos según las cotizaciones o valores vigentes al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2003 y 2002 se utilizaron las siguientes equivalencias:

		2003 $	2002 $
Dólar estadounidense	US$	593,80	718,61
Derecho especial de giro	DEG	879,19	973,42
Unidad de Fomento	UF	16.920,00	16.744,12

f. Valores negociables - Las cuotas de fondos mutuos se presentan valorizadas al valor de la cuota vigente al cierre de cada ejercicio. Las inversiones en acciones se presentan a su valor de costo actualizado o valor de mercado, según cual sea el menor.

g. Existencias - Los bienes destinados a ser comercializados son valorizados a su costo promedio, corregido monetariamente, el cual no excede su valor neto de realización.

h. Estimación deudores incobrables - En el cálculo de la provisión para deudas incobrables se aplican porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad y de eventuales costos de gestión de cobranza, para los distintos estratos de

clientes. De igual forma se diferencia entre deudas corrientes y deudas renegociadas y documentadas.

Adicionalmente, en el segmento de clientes del sistema de multiportador discado, se tiene presente la experiencia sobre comportamiento de estos deudores, así como las normas fijadas por la autoridad para lograr la recuperación de deudas con atraso.

Los factores antes mencionados son considerados tanto para la determinación de la provisión sobre los servicios facturados, como para los no facturados.

i. Activo fijo - El activo fijo se presenta a su valor de adquisición, más revalorizaciones legales.

Los intereses reales devengados por los créditos directamente asociados al financiamiento de obras en ejecución, son capitalizados hasta la fecha en que son puestas en explotación.

j. Depreciación activo fijo - Las depreciaciones son calculadas sobre los saldos revalorizados de los activos en explotación, en base al método de depreciación lineal, considerando los años de vida útil para cada tipo de bienes de conformidad con estudios y/o disposiciones legales vigentes.

k. Activos en leasing - Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, bajo contratos que revisten las características de un leasing financiero, se registran como activos. Su valorización equivale al valor presente de las cuotas convenidas y del importe a pagar para ejercer la opción de compra. La revalorización y depreciación de estos activos se efectúan bajo las normas generales que afectan al activo fijo.

La propiedad de estos bienes se adquiere jurídicamente con ocasión del ejercicio de la opción de compra, razón por la cual mientras esto no ocurra, no se puede disponer libremente de ellos.

Por su parte, los bienes entregados en arrendamiento bajo contratos con las características antes señaladas, son considerados contablemente como vendidos, con la consiguiente rebaja de los inventarios. El resultado de estas transacciones se determina en base al "valor presente" de las cuotas por cobrar, en relación con el valor de adquisición o construcción de los activos vendidos.

l. Intangibles - Se registran bajo este rubro las servidumbres constituidas a favor de la Sociedad, las que son amortizadas utilizando el método de línea recta en el período de vigencia del contrato, con un máximo de 20 años.

También se registran como intangibles los costos por adquisición de derechos sobre dominios en Internet, los que se amortizan en un período de 4 años.

m. Inversiones en empresas relacionadas - Las inversiones, tanto en filiales como en coligadas, se presentan de acuerdo a la participación que sobre su patrimonio posee la Sociedad (valor patrimonial proporcional - VPP), incluyendo los resultados que en ellas se han devengado.

Las inversiones permanentes en empresas en el exterior se presentan conforme al valor patrimonial proporcional, convertido a pesos chilenos según las tasas de cierre de la moneda en que se encuentran controladas.

Aquellas inversiones y sus correspondientes menores valores en empresas definidas como no extensión de las operaciones de su matriz, radicadas en países económicamente estables son controladas en la moneda del respectivo país, en tanto que las inversiones en países definidas como no estables son controladas en dólares estadounidenses.

Los activos y pasivos asociados a estas inversiones en primer término son actualizados con cargo o abono a resultados, según la variación del índice de precios al consumidor; posteriormente, las diferencias que se puedan producir con respecto al contravalor de la moneda en que se controlan, son ajustadas con cargo o abono a la cuenta patrimonial "Ajuste Acumulado de Diferencias de Conversión".

Este criterio contable corresponde a lo establecido por el Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

n. Menor valor de inversiones - Las diferencias que se producen al ingresar o aumentar el porcentaje de participación en empresas relacionadas, entre los valores pagados y el respectivo valor patrimonial proporcional de la empresa objeto de la transacción, son diferidas (menor valor inversión) y se amortiza acorde al tiempo esperado de retorno de la inversión. Este período se encuentra limitado por la Superintendencia de Valores y Seguros a un máximo de 20 años.



oo. Operaciones con pacto de retrocompra y retroventa - Los contratos por colocaciones financieras bajo la modalidad de retroventa de instrumentos financieros, son registradas por el valor de compra, más la proporción devengada a cada cierre de la diferencia entre el precio de compra y el de retroventa pactado. Estos instrumentos son clasificados dentro del rubro "Otros Activos Circulantes" del balance.

pp. Obligaciones con el público - Las obligaciones por emisión de bonos se presentan en el pasivo al valor par de los bonos en circulación.

Las diferencias producidas en el momento de la colocación entre el valor par y valor de colocación, han sido diferidas. Su amortización se efectúa en el mismo período en que se devengan los intereses nominales de los bonos, con el objeto de contabilizar el interés real que origina la transacción.

qq. Impuesto a la renta e impuestos diferidos - La provisión de impuesto a la renta se determina sobre la base de la renta imponible determinada para fines tributarios.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias entre las bases tributarias y financieras, son registrados como activos o pasivos, según corresponda, afectando los resultados de los períodos en que estas diferencias se producen.

Esta política se está aplicando en forma integral a contar del 1 de enero del año 2000, conforme al Boletín Técnico N°60 del Colegio de Contadores de Chile.

Los impuestos diferidos que se encontraban devengados pero no reconocidos contablemente al 31 de diciembre de 1999, son controlados en cuentas complementarias, con efecto neutro en los estados financieros. El reverso de estas cuentas complementarias se efectúa utilizando plazos estimados y a medida que los impuestos se realizan. En el caso de cuentas complementarias asociadas a pérdidas tributarias los resultados son afectados en el ejercicio en que las pérdidas son aplicadas.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, se reconocen según las tasas de impuesto que estarán vigentes en los años en que estos sean realizados o liquidados.

r. Indemnizaciones por años de servicio - Se registra según el método del valor actual del costo devengado del beneficio, aplicando una tasa de descuento de 6% anual.

s. Ingresos de la explotación - Los ingresos provenientes de las ventas propias del giro de la Sociedad son registrados en base devengada y presentados netos de provisiones para eventuales incobrabilidades y de intereses no devengados.

Los métodos utilizados en la determinación del valor de los servicios prestados, para efectos de su facturación o provisión a cada cierre contable, son los siguientes:

- La medición y valorización de los servicios prestados, se realiza a través de sistemas y procedimientos computacionales que permiten cuadrar, validar y tarificar el tráfico cursado, a partir de los registros de sus diferentes centrales de conmutación.

- Estos sistemas aseguran una adecuada razonabilidad de las facturaciones y provisiones contables, tanto en cuanto a volumen, como a valorización.

- En lo que se refiere a corresponsales extranjeros, los valores registrados corresponden exclusivamente a tráfico efectivamente cursado, el que se encuentra valorizado según las tarifas de compartición convenidas. Su presentación y clasificación en los estados financieros esta condicionada al carácter del saldo, el que puede ser deudor o acreedor, según sean mayores las participaciones a favor o en contra, respectivamente.

- Los ingresos generados por la venta de tarjetas de prepago, se reconocen en el mes en que el tráfico es utilizado o en el que la tarjeta expire, el que ocurra primero.

t. Contratos de derivados - La Sociedad mantiene contratos de cobertura para riesgos por fluctuación de tasa de cambio y de tasa de interés.

Respecto de los contratos de cambio a futuro, se registra en activo o pasivo, según corresponda, solo la diferencia neta entre los derechos y las obligaciones que emanan de cada contrato, ambos previamente valorizados según lo convenido. Los reajustes que corresponde aplicar a cada cierre, son imputados a los resultados del ejercicio.

Adicionalmente, se obtiene el valor de mercado del instrumento de protección y de la partida protegida. Las diferencias netas entre los valores de libro y de mercado son imputadas a resultados en el caso de representar pérdidas y al pasivo por utilidades no devengadas en caso de representar utilidades.

Estos contratos han sido designados como de cobertura de la variación del tipo de cambio del dólar estadounidense.

En los casos en que se contemplan primas o descuentos al inicio de cada transacción, su importe es diferido y su traspaso a resultados se efectúa linealmente en el período de vigencia del contrato.

Los contratos de protección de tasa de interés, corresponden a contratos de cobertura para créditos con tasa flotante. Al cierre de cada período se compara la tasa de mercado con los límites establecidos en los contratos, registrando en resultados los efectos por pagar o recibir según sea el caso de acuerdo con lo establecido en el Boletín Técnico N°57 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Además, se obtiene el valor de mercado del instrumento de protección, a objeto de registrarlo como un activo o un pasivo según si la cotización determina que a la Sociedad correspondería cobrar o pagar, en el supuesto de finiquitar el contrato a la fecha de cierre. Estos activos o pasivos son creados con cargo o abono a resultados no realizados que se difieren hasta la fecha de materialización efectiva, conforme a las diferencias que a las fecha futuras de pago se puedan producir entre las tasas de mercado y las que se apliquen conforme a los contratos.

Los gastos por primas iniciales en la suscripción de los contratos son diferidos y amortizados linealmente en el período de vigencia de estos.

Los excesos transitorios de cobertura originados en el servicio normal o extraordinario de los pasivos cubiertos, son tratados contablemente como contratos de inversión.

u. Software computacional - Los costos por adquisición de paquetes computacionales (software), son activados y se deprecian en un período de 4 años.

v. Depósitos a plazo - Los depósitos a plazo se registran a su valor de costo corregido, incluyendo los intereses devengados al cierre del período.

w. Estado de flujo de efectivo - En la formulación de este estado se consideran como efectivo, los saldos disponibles en caja, bancos y los depósitos de corto plazo en el sistema financiero y los fondos mutuos de renta fija con un máximo de 90 días, no existiendo otras partidas a las cuales corresponda asignar el carácter de efectivo equivalente.

Los flujos originados en actividades de la operación, incluyen sólo ingresos y desembolsos derivados de las operaciones corrientes de la Sociedad.

x. Costos de emisión de acciones - Al 31 de diciembre de 2003 y 2002, la Sociedad no registra activos diferidos por costos de emisión de acciones.

La última emisión de acciones se efectúo en el ejercicio 1999 y los costos asociados fueron llevados en su totalidad a los gastos del período.

y. Vacaciones del personal - El costo de las vacaciones del personal se contabiliza en el período en que este derecho se devenga, independientemente de aquel en el cual los trabajadores hacen uso de él.

z. Gastos de financiamiento a largo plazo - Los gastos iniciales por comisiones, asesorías e impuestos asociados a la contratación de créditos a largo plazo, son diferidos y amortizados en el plazo fijado para el servicio del crédito contratado.

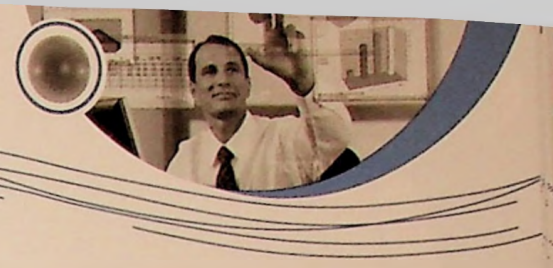
aa. Gastos en período de desarrollo - Los gastos en que se incurre durante el periodo de desarrollo de una nueva filial, son acumulados en la cuenta patrimonial "Déficit acumulado período de desarrollo". El saldo de esta cuenta es absorbido anualmente en el momento de la distribución de las utilidades.

3. Cambios Contables

Los principios de contabilidad y criterios contables descritos en Nota 2, fueron aplicados uniformemente durante los años 2003 y 2002.

4. Valores Negociables

Los valores negociables al 31 de diciembre de 2003 y 2002 corresponden a colocaciones en Fondos Mutuos y a acciones de compañías eléctricas que se transan en Bolsa, según se detalla a continuación:



Instrumentos	Valor contable 2003 M$	2002 M$
Acciones	38.917	33.692
Cuotas de fondos mutuos	935.088	3.017.991
Total valores negociables	974.005	3.051.683

El detalle de las acciones al 31 de diciembre de 2003 es el siguiente:

Rut	Nombre de la Sociedad	Número de acciones	Porcentaje de participación %	Valor bursátil unitario $	Valor bursátil inversión M$	Costo corregido M$
96.524.320-8	Chilectra S.A.	18.846	0,0051	2.001	37.711	40.022
96.557.330-5	Río Maipo S.A.	5.458	0,0015	250	1.365	1.206
Valor cartera de inversiones					39.076	41.228
Provisión ajuste						(2.311)
Valor contable cartera de inversiones						38.917

5. Deudores de Corto y Largo Plazo

Los deudores a corto y largo plazo se componen de los rubros deudores por ventas, documentos por cobrar, deudores varios y deudores a largo plazo.

Formando parte del rubro deudores por ventas, se incluyen servicios prestados y aún no facturados, por M$9.847.010 al 31 de diciembre de 2003 (M$13.457.213 en 2002).

La provisión por estimación de deudas incobrables al 31 de diciembre de 2003, se descompone en M$19.706.276 para servicios facturados y M$156.768 para servicios prestados y pendientes de facturación (M$18.485.404 y M$410.204 en 2002, respectivamente).

En el rubro documentos por cobrar se presentan los documentos suscritos por clientes (pagarés, letras de cambio y otros efectos), en relación con renegociaciones de deuda y con ventas directas al público de equipos terminales de telecomunicaciones.

En el rubro deudores a largo plazo, bajo el concepto de deudores por leasing se reflejan saldos relacionados con un contrato vigente con Chilesat S.A. y corresponde al valor de las cuotas de capital por cobrar a más de un año por el arrendamiento de infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo. El contrato contempla 19 cuotas anuales iguales de UF40.262,12 cada una, venciendo la última el 10 de enero de 2017 y una cuota final, representativa de la opción de compra, de UF30.196,59 con vencimiento al 10 de enero de 2018.

Este valor se presenta neto de intereses no devengados, los que fueron determinados en base a la tasa de interés implícita en el contrato, equivalente a un 8,7% anual.

Se acompañan a la presente nota, los siguientes cuadros de detalle para cada uno de los rubros:

Desglose por vencimiento y provisión de incobrabilidad asociada.

	Circulantes							Largo plazo	
	Hasta 90 días		Más de 90 hasta 1 año			Total Circulante (neto)			
Rubro	2003 M$	2002 M$	2003 M$	2002 M$	Subtotal M$	2003 M$	2002 M$	2003 M$	2002 M$
Deudores por ventas	75.861.733	80.769.308			75.861.733	55.998.689	61.873.699	-	-
Estimación deudores incobrables					19.863.044		-	-	-
Documentos por cobrar	2.597.177	2.268.020	854.221	1.360.232	3.451.398	2.318.568	2.149.593	-	-
Estimación deudores incobrables					1.132.830	-	-	-	
Deudores varios	6.543.783	8.397.914	655.330	1.315.730	7.199.113	7.174.313	9.688.596	6.216.905	11.047.234
Estimación deudores incobrables					24.800	-	-	-	
Total deudores largo plazo								**6.216.905**	**11.047.234**

Desglose por concepto de la deuda.

	2003 M$	2002 M$
Deudores por ventas:		
Clientes	55.218.455	59.865.162
Corresponsales en el exterior	15.338.716	15.045.379
Otros operadores de telecomunicaciones	5.304.562	5.858.767
Sub total deudores por ventas	75.861.733	80.769.308
Estimación deudores incobrables	(19.863.044)	(18.895.609)
Total deudores por ventas	55.998.689	61.873.699
Deudores varios corto plazo:		
Derechos devengados por seguro de cambio	-	1.255.107
Intereses diferidos seguro de cambio	772.080	1.540.526
Anticipo a proveedores	3.698.596	3.696.513
Prestaciones económicas al personal	655.330	1.882.581
Convenio compañías de telecomunicaciones	136.375	340.295
Deudores por contrato de leasing	106.345	743.812
Otros deudores	1.830.387	254.810
Sub total deudores varios corto plazo	7.199.113	9.713.644
Estimación deudores incobrables	(24.800)	(25.048)
Total deudores varios corto plazo	7.174.313	9.688.596
Deudores a largo plazo:		
Deudores por leasing	5.695.934	5.539.155
Prestaciones al personal	362.740	3.923.152
Seguro de cambio largo plazo	-	1.400.402
Garantías y otros	158.231	184.525
Total deudores largo plazo	6.216.905	11.047.234

6. Saldos y Transacciones con Entidades Relacionadas

Los saldos por cobrar, por pagar y las transacciones al 31 de diciembre de 2003 y 2002 con entidades relacionadas, se detallan a continuación:

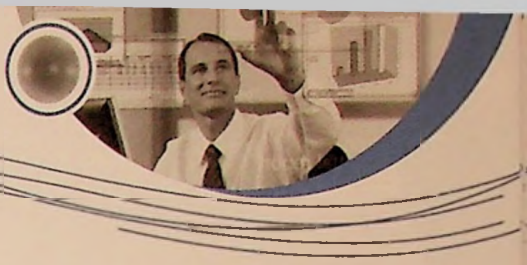
La totalidad de los valores pendientes de recepción o pago tienen su origen en operaciones del giro de la Sociedad, ya sea por negocios de tráfico o interconexión, por transferencias de infraestructura o financiamiento.

Los valores más relevantes por transacciones intercompañías corresponden a saldos adeudados por Entel Telefonía Personal S.A. y sus filiales Entel Móvil S.A. y Entel PCS S.A. Estos valores tienen su origen en el financiamiento otorgado tanto para desarrollo de red como para la adquisición de terminales móviles para los clientes. Los saldos adeudados se encuentran afectos a tasa de interés de mercado.

Le siguen en importancia los financiamientos a la filial Entel Telefonía Local S.A. para el financiamiento de redes y terminales para el servicio WLL (Wireless Local Loop), y a Americatel USA para el financiamiento de operaciones.

En el caso de las filiales controladas en un 100%, los flujos de cobranza y pago están determinados por criterios de optimización de uso del capital de trabajo.

Por otra parte, la Sociedad mantiene los siguientes contratos con empresas relacionadas al Grupo Telecom Italia S.p.A., grupo



al cual pertenece el accionista controlador, Telecom Italia International N.V.:

- Convenios de corresponsalía para servicios de telecomunicaciones recíprocos con Telecom Sparkle S.p.A.. Estos servicios son controlados en cuenta corriente, conforme a las prácticas habituales de la industria.

  Al 31 de diciembre de 2003 esta cuenta corriente presenta un saldo a favor de Telecom Sparkle S.p.A. de M$140.723 (en favor de la Sociedad por M$8.246.365 en 2002), resultante de la compensación de saldos a favor y en contra por operaciones y tráfico de llamadas.

- Con fecha 15 de julio de 2003 se celebró un contrato con Latin América Nautilus Ltd. (Dublin, Irlanda), por el arrendamiento a 15 años de capacidades en cables submarinos. El monto de este contrato asciende a US$3.700.000.

- Con fecha 1° de octubre de 2003, se celebró un acuerdo con Olivetti de Chile S.A., empresa relacionada con el Grupo Telecom S.p.A., controlador de la Sociedad, mediante el cual aquellas podrá traspasar a esta sus operaciones y cartera de clientes en Chile.

  Los contratos susceptibles de ser traspasados se relacionan con servicios de tecnología de la información, orientados a mesa de ayuda y continuidad operacional.

  Los ingresos estimados de los contratos susceptibles de ser traspasados se estiman en alrededor de 17 millones de dólares para los próximos 5 años.

Documentos y cuentas por cobrar

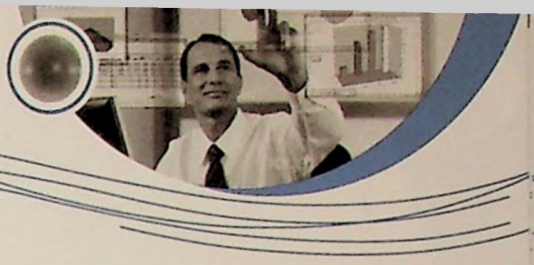
Rut	Sociedad	Corto plazo		Largo plazo	
		2003 M$	2002 M$	2003 M$	2002 M$
79.626.760-4	Entel Telefonía Personal S.A.	24.862.187	19.517.965	68.791.457	158.282.016
96.679.680-4	Entel Móvil S.A.	30.471.437	16.618.567	-	-
96.806.980-2	Entel PCS S.A.	23.566.640	6.699.748	5.050	722.758
96.697.410-9	Entel Telefonía Local S.A.	2.428.466	29.960.105	31.671.438	282.819
96.554.040-7	Entel Servicios Telefónicos S.A.	1.847.087	526.779	2.513.733	-
96.672.640-7	Transaxion S.A.	1.050	225.568	396.191	-
96.563.570-K	Entel Call Center S.A.	-	9.452.699	12.940.840	94.272
96.561.790-6	Entel Inversiones S.A.	-	5.524.587	2.022.899	-
96.553.830-5	Satel S.A.	323.526	-	387.653	-
96.548.490-6	Micarrier S.A.	-	727.959	-	-
0-E	Americatel Usa	17.522.295	17.704.334	-	-
0-E	Americatel Guatemala	118.383	207.225	-	-
0-E	Americatel El Salvador	292.473	406.845	-	-
0-E	Americatel Colombia	-	33.893	-	-
0-E	Americatel Centroamérica	5.426	11.622	-	-
0-E	Americatel Honduras	34.833	31.446	-	-
0-E	Entel Internacional BVI Corp.	845.329	1.024.615	-	-
0-E	Telecom Italia S.p.A.	-	8.246.365	-	-
0-E	Americatel Perú S.A.	4.885.753	6.829.824	-	62.848
0-E	L.A. Nautilus S.A.	-	757.421	-	-
0-E	Entel Venezuela C.A.	9.542.865	10.201.880	-	47.136
Totales		116.747.750	134.709.447	118.729.261	159.491.849

Documentos y cuentas por pagar

Rut	Sociedad	Corto plazo 2003 M$	Corto plazo 2002 M$	Largo plazo 2003 M$	Largo plazo 2002 M$
96.553.830-5	Satel S.A.	-	653.660	-	-
96.548.490-6	Micarrier S.A.	741.089	-	1.386.138	3.049.406
96.867.730-6	Chile Wireless S.A.	133.766	131.185	-	-
96.563.570-K	Entel Call Center S.A.	1.104.849	-	-	-
0-E	Telecom Italia S.P.A.	140.723	-	-	-
0-E	L.A. Nautilus S.A.	1.091.449	-	-	-
Totales		3.211.876	784.845	1.386.138	3.049.406 -

Transacciones

Sociedad	Rut	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Monto M$	2003 Efectos en resultados (cargo/abono) M$	Monto M$	2002 Efectos en resultados (cargo/abono) M$
Entel Inversiones S.A.	96.561.790-6	Filial	Abono préstamos otorgados	2.774.073	-	443.568	-
			Préstamos otorgados	3.684	-	252.864	-
			Reembolso de gastos	-	-	766	-
			Intereses sobre deuda por cobrar	52.585	52.585	106.823	106.823
Entel Servicios Telefónicos S.A.	96.554.040-7	Filial	Servicios prestados	10.922.895	10.922.895	10.223.780	10.223.780
			Servicios recibidos	726.190	(726.190)	1.777.669	(1.777.669)
			Venta de equipos	10.034	10.034	23.892	23.892
			Intereses sobre deuda por paga	25.016	(25.016)	33.532	(33.532)
			Intereses sobre deuda por cobrar	38.387	38.387	202	202
			Reembolso de gastos	32.115	-	134.740	-
			Préstamos recibidos	745.216	-	1.407.550	-
Entel Call Center S.A.	96.563.570-K	Filial	Servicios prestados	690.389	690.389	406.876	406.876
			Traspasos de activos	-	-	125.825	-
			Servicios recibidos	4.594.541	(4.594.541)	5.862.400	(5.862.400)
			Intereses sobre deuda por cobrar	10.559	10.559	844.424	844.424
			Préstamos otorgados	2.485.103	-	-	-
			Intereses sobre deuda por paga	668	(668)	-	-
			Capitalización préstamos	-	-	4.155.948	-
			Abono préstamos otorgados	-	-	1.118.241	-
			Reembolso de gastos	57.206	-	-	-
Micarrier S.A.	96.548.490-6	Filial	Servicios prestados	961.243	961.243	1.426.399	1.426.399
			Servicios recibidos	1.117.850	(1.117.850)	1.526.133	(1.526.133)
			Intereses sobre deuda por paga	59.963	(59.963)	82.081	(82.081)
			Reembolso de gastos	-	-	57	-
			Abono préstamos recibidos	224.594	-	638.999	-
Entel Móvil S.A.	96.679.680-4	Filial	Servicios prestados	13.377.271	13.377.271	12.525.920	12.525.920
			Servicios recibidos	3.370.085	(3.370.085)	3.893.406	(3.893.406)
			Intereses sobre deuda por paga	22.426	(22.426)	19.426	(19.426)
			Intereses sobre deuda por cobrar	1.589.758	1.589.758	818.563	818.563
			Reembolso de gastos	-	-	57	-
			Préstamos otorgados	28.322.510	-	-	-



Sociedad	Rut	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Monto M$	2003 Efectos en resultados (cargo/abono) M$	Monto M$	2002 Efectos en resultados (cargo/abono) M$
Entel Telefonía Local S.A.	96.697.410-9	Filial	Servicios prestados	12.781.034	12.871.034	12.447.991	12.447.991
			Servicios activados por EPH	2.670.641	-	-	-
			Venta de activos	-	-	219.855	219.855
			Venta de equipos	-	-	34.853	(34.853)
			Servicios recibidos	2.949.482	(2.949.482)	2.940.612	(2.940.612)
			Intereses sobre deuda por paga	-	-	44.493	(44.493)
			Intereses sobre deuda por cobrar	29.786	29.786	1.073.431	1.073.431
			Reembolso de gastos	771.905	-	3.407.134	-
			Préstamos otorgados	5.756.515	-	29.428.860	-
Satel Telecomunicaciones S.A.	96.553.830-5	Filial	Servicios prestados	3.751.946	3.751.946	4.436.715	4.436.715
			Servicios recibidos	522.171	(522.171)	626.868	(626.868)
			Intereses sobre deuda por paga	12.111	(12.111)	89.073	(89.073)
			Reembolso de gastos	170	-	309	-
			Abono préstamos recibidos	3.676.930	-	-	-
			Intereses sobre deuda por cobrar	967	-	-	-
			Préstamos recibidos	-	-	1.528.511	-
Entel Telefonía Personal S.A.	79.826.760-4	Filial	Intereses sobre deuda por cobrar	8.730.150	8.730.150	15.750.371	15.750.371
			Préstamos otorgados	41.069.575	-	4.040.000	-
			Abono préstamos otorgados	133.784.862	-	73.212.602	-
			Reembolso de gastos	-	-	57	-
Entel Pcs S.A.	96.806.980-2	Filial	Servicios prestados	17.239.505	17.239.505	15.683.699	15.683.699
			Venta de equipos	-	-	288.718	-
			Servicios recibidos	4.989.281	(4.989.281)	5.220.947	(5.220.947)
			Ser. recibidos activados	-	-	40.411	-
			Intereses sobre deuda por cobrar	951.914	951.914	538.090	538.090
			Intereses sobre deuda por paga	29.793	(29.793)	27.134	(27.134)
			Reembolso de gastos	258.425	-	686.142	-
			Préstamos otorgados	20.420.947	-	-	-
Transaxion S.A.	96.672.640-7	Filial	Servicios prestados	10.139	10.139	15.535	15.535
			Intereses sobre deuda por cobrar	21.202	21.202	13.253	13.253
			Préstamos otorgados	137.362	-	67.261	-
			Reembolso de gastos	323	-	317	-
Americatel Centroamerica S.A.	0-E	Filial	Servicios prestados	1.625.728	1.625.728	688.656	688.656
			Servicios recibidos	854.157	(854.157)	722.539	(722.539)
			Reembolso de gastos	58.510	-	109.208	-
			Abono préstamos otorgados	-	-	1.596.751	-
Americatel Usa S.A.	0-E	Filial	Traspasos de activos	358.405	-	-	-
			Servicios prestados	2.940.145	2.940.145	5.040.421	5.040.421
			Servicios recibidos	815.247	(815.247)	2.790.975	(2.790.975)
			Reembolso de gastos	4.304	-	316.146	-
			Préstamos otorgados	9.857.080	-	7.424.894	-
			Intereses sobre deuda por cobrar	343.684	343.684	1.208.957	1.208.957
			Abono préstamos otorgados	4.643.755	-	-	-
Entel Internacional Bvi Corp.	0-E	Filial	Reembolso de gastos	8.620	-	2.409	-
			Préstamos otorgados	-	-	1.016.115	-

Transacciones

Sociedad	Rut	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Monto M$	2003 Efectos en resultados (cargo/abono) M$	Monto M$	2002 Efectos en resultados (cargo/abono) M$
Americatel Perú S.A.	0-E	Filial	Servicios prestados	2.224.388	2.224.388	1.881.981	1.881.981
			Servicios recibidos	2.090.832	(2.090.832)	1.996.754	(1.996.754)
			Préstamos otorgados	4.892.912	-	3.536.089	-
			Abono préstamos otorgados	5.694.527	-	-	-
			Reembolso de gastos	183.381	-	282.434	-
Entel Venezuela S.A.	0-E	Filial	Servicios prestados	807.693	807.693	-	-
			Servicios recibidos	68.235	(68.235)	-	-
			Préstamos otorgados	1.023.021	-	496.444	-
			Reembolso de gastos	366.791	-	800.715	-
			Abono préstamos otorgados	1.017.268	-	-	-
Chile Wireless S.A.	96.867.730-6	Coligada	Intereses sobre deuda por paga	3.391	(3.391)	3.988	(3.988)
			Reembolso de gastos	879	-	-	-
Latin America Nautilus S.A.	0-E	Matriz común		-	-		
		Accionista mayoritario	Intereses sobre deuda por cobrar	29.413	29.413	30.232	30.232
			CPA. Participación cables submarinos	2.791.713	-	2.403.402	-
			Reembolso de gastos	-	-	201	-
Telecom Sparkle S.p.A.	0-E	Matriz común					
		Accionista mayoritario	Servicios prestados	6.203.217	6.203.217	26.280.155	26.280.155
			Servicios recibidos	2.676.779	(2.676.779)	5.356.112	(5.356.112)
Etecsa	0-E	Matriz común					
		Accionista mayoritario	Servicios prestados	183.323	183.323	-	-
			Servicios recibidos	5.829.484	(5.829.484)	22.789.998	(22.789.998)
Telecom Argentina Group	0-E	Matriz común					
		Accionista mayoritario	Servicios prestados	2.860.966	2.860.966	-	-
			Servicios recibidos	2.355.266	(2.355.266)	-	-
Entel Bolivia	0-E	Matriz común					
		Accionista mayoritario	Servicios prestados	799.176	799.176	-	-
			Servicios recibidos	728.467	(728.467)	-	-
Latin American Nautilus Usa Inc.	0-E	Matriz común					
		Accionista mayoritario	Servicios recibidos	2.618.366	(2.618.366)	-	-

7. Impuestos Diferidos e Impuestos a la Renta

El impuesto a la renta provisionado por los resultados de los años 2003 y 2002, se presenta compensado con los pagos provisionales mensuales obligatorios (PPM) efectuados durante el período y por remanente del año anterior.

Esta compensación arrojó saldos a favor de la Sociedad por M$4.919.580 a diciembre de 2003 y de M$2.083.526 a diciembre de 2002, los que se clasificaron en el rubro impuestos por recuperar.

Al 31 de diciembre de 2003, la Sociedad presenta una renta líquida negativa por un valor de M$14.959.435 y de M$295.635 a la misma fecha de 2002, por lo que no se constituyó provisión por impuesto a la renta en ambos períodos.

Por su parte, los saldos de utilidades tributarias al 31 de diciembre de 2003 se distribuyen en M$265.454 con crédito del 16%, 106.825.909 con crédito del 15% y 6.336.459 sin crédito (M$117.039.571, con crédito del 15% y 5.176.135 sin crédito, en el año 2002).

Los impuestos diferidos detallados en el cuadro anexo, son presentados en el balance compensando activos y pasivos de corto y de largo plazo, respectivamente.



Activos y pasivos por impuestos diferidos

Conceptos	Impuestos diferidos 2003 Activo Corto plazo M$	2003 Activo Largo plazo M$	2003 Pasivo Corto plazo M$	2003 Pasivo Largo plazo M$	2002 Activo Corto plazo M$	2002 Activo Largo plazo M$	2002 Pasivo Corto plazo M$	2002 Pasivo Largo plazo M$
Diferencias temporarias:								
Provisión cuentas incobrables	3.468.413	-	-	-	3.365.886	-	-	-
Ingresos anticipados	52.836	-	-	-	-	-	-	-
Provisión de vacaciones	233.167	-	-	-	250.072	-	-	-
Activos en leasing	-	-	-	3.100.006	-	-	-	2.831.743
Depreciación activo fijo	-	-	-	13.173.103	-	-	-	13.396.740
Indemnización años de servicio	89.358	548.237	-	-	124.084	456.751	-	-
Cuotas por pagar leasing	187.901	2.484.922	-	-	101.725	2.463.589	-	-
Bienes vendidos en leasing	-	673.305	-	-	-	718.842	-	-
Cuotas por cobrar leasing	-	-	105	910.397	-	-	122.729	941.652
Gastos de financiamiento activados	-	-	390.340	1.434.401	-	-	426.566	1.845.062
Efecto seguro de cambio	-	224.087	143.750	-	-			
Provisión ajuste valor de mercado	381	-	-	-	1.243	-	-	-
Otros:								
Cuentas complementarias-neto de amortización	-	(2.822.212)		(12.008.298)	-	(3.225.962)	-	(12.497.634)
Totales	4.032.056	1.108.339	534.195	6.609.609	3.843.010	413.220	549.295	6.517.563

Impuesto a la renta del ejercicio

Item	2003 M$	2002 M$
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(137.306)	-
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	773.178	(2.198.290)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	2.174.502	
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	(85.586)	(85.585)
Otros cargos o abonos en la cuenta		112.781
Totales	2.724.788	(2.171.094)

8. Otros Activos Circulantes

Corresponde a colocaciones financieras efectuadas bajo la modalidad de derechos a cobrar por compromisos de ventas de instrumentos financieros en cartera, según se indica en Nota 9.

	Diciembre 2003 M$	Diciembre 2002 M$
Total colocaciones	40.784.157	38.094.481
Anticipo para servicios deuda bonos	20.254.733	-
Total otros activos circulantes	61.038.890	38.094.481

9. Información sobre Operaciones de Compromiso de Compra, Compromisos de Venta, Venta con Compromiso de Recompra y Compra con Compromiso de Retroventa de Títulos o Valores Mobiliarios

Corresponde a colocaciones financieras bajo la modalidad de derechos a cobrar por compromisos de ventas de instrumentos financieros en cartera, según el siguiente detalle:

Cod.	Fechas Inicio	Término	Contraparte	Moneda de origen	Valor suscripción M$	Tasa %	Valor final	Identificación de instrumentos M$	Valor de mercado M$
CRV	19.12.2003	09.01.2004	Banco Santander	Pesos	1.278.000	0,20	1.279.789	BDC	1.279.023
CRV	23.12.2003	05.01.2004	Banco Security	Pesos	1.600.000	0,24	1.601.664	PRD	1.601.024
CRV	23.12.2003	05.01.2004	BBVA	Pesos	776.000	0,24	776.807	PDBC	776.497
CRV	29.12.2003	06.01.2004	Banco de Chile	Pesos	2.000.000	0,23	2.001.227	PRD	2.000.307
CRV	29.12.2003	12.01.2004	Banco Boston	Pesos	2.599.200	0,22	2.601.869	BCP	2.599.581
CRV	05.11.2003	14.01.2004	Banco Santander	Dólares	3.753.120	2,00	3.576.655	BCD	3.573.884
CRV	10.12.2003	11.02.2004	Banco Estado	Dólares	6.649.940	2,29	6.557.976	PRC	6.540.525
CRV	15.12.2003	18.02.2004	Citibank	Dólares	3.305.060	2,20	3.278.873	BCD	3.269.093
CRV	19.11.2003	28.01.2004	Banco Estado	Dólares	7.548.000	2,25	7.156.774	PRD	7.144.305
CRV	23.12.2003	03.03.2004	Citibank	Dólares	6.531.800	2,60	6.565.294	PRD	6.535.574
CRV	24.12.2003	06.01.2004	Scotiabank	Dólares	1.908.000	2,30	1.901.738	PRD	1.901.010
CRV	29.12.2003	10.03.2004	Citibank	Dólares	3.558.600	2,70	3.582.039	PRD	3.563.334
Total colocaciones									40.784.157

10. Activos Fijos

La composición del activo fijo y su depreciación se presenta a continuación:

Dentro de las construcciones y obras de infraestructura con que cuenta la Sociedad, la más importante esta representada por el Centro Nacional de Telecomunicaciones ubicado en Santiago, cuyo valor bruto al 31 de diciembre de 2003 asciende a M$19.522.559.

Los bienes raíces en leasing están representados por contratos de leasing inmobiliario referidos a los inmuebles que albergan las oficinas generales de la Sociedad.

Los términos de contratos de activos en leasing corresponden a:

	Fecha de inicio	Fecha de término
Edificio Morandé	Octubre de 1996	Octubre de 2016
Edificio Pacífico (Pisos 9-10-12-13-14)	Mayo de 1995	Abril de 2015
Edificio Costanera (Piso 15)	Septiembre de 1998	Agosto de 2018
Edificio Costanera (Pisos 12-13-14)	Diciembre de 1998	Noviembre de 2018
Locales comerciales	Febrero de 1998	Febrero de 2018

Las depreciaciones correspondientes a los años 2003 y 2002, totalizaron M$55.321.578 y M$55.176.006, respectivamente, cuya distribución entre costos de la explotación y gastos de administración y ventas, se presenta en detalle que se acompaña.



AActivo Fijo:

	2003 M$	2002 M$
Terrenos:		
Terrenos	2.641.164	2.641.303
Construcciones y obras de infraestructuras:		
Construcciones y obras de infraestructura	150.831.285	146.818.643
Depreciación del ejercicio	(5.024.870)	(4.990.377)
Depreciación de ejercicios anteriores	(51.195.713)	(45.731.791)
Total neto construcciones y obras de infraestructura	94.610.702	96.096.475
Maquinarias y equipos:		
Equipos de telecomunicaciones	555.419.023	547.345.523
Equipos electromecánicos	33.450.823	31.969.761
Sistemas de comunicaciones por satélite y otros	69.318.711	65.049.851
Instrumentos y herramientas	12.929.205	12.222.816
Equipos de transporte	692.445	679.509
Sub total	671.810.207	657.267.460
Depreciación del ejercicio	(38.954.978)	(40.581.701)
Depreciación de ejercicios anteriores	(417.098.067)	(377.771.199)
Total neto maquinarias y equipos	215.757.162	238.914.560
Otros activos fijos:		
Mobiliario y equipos de oficina	44.298.562	46.096.001
Sistemas computacionales	35.231.439	26.696.929
Bienes en Leasing:		
- Bienes raíces	17.966.618	17.967.559
- Otros	3.001.601	551.823
Sub total	100.498.220	91.312.312
Obras en construcción	19.942.037	24.508.699
Equipos, materiales y repuestos :		
- En bodega	10.420.300	11.968.489
- En tránsito	35.344	263.248
Sub total	130.895.901	128.052.748
Depreciación del ejercicio	(11.341.730)	(9.603.928)
Depreciación de ejercicios anteriores	(41.197.365)	(32.486.661)
Total neto otros activos fijos	78.356.806	85.962.159
Total valor bruto	956.178.557	934.780.154
Total depreciación ejercicio	(55.321.578)	(55.176.006)
- Con cargo a costos de explotación	(39.849.471)	(40.171.185)
- Con cargo a gastos administración y ventas	(15.472.107)	(15.004.823)
Total depreciación de ejercicios anteriores	(509.491.145)	(455.989.651)
Total valor neto	391.365.834	423.614.497

11. Inversiones en Empresas Relacionadas

Dentro de los resultados no realizados, el valor más significativo se registra en la filial Entel Inversiones S.A. Este valor corresponde a utilidades que se generaron en dicha filial, producto de la no concurrencia a aumentos de capital en Entel Telefonía Personal S.A. en los años 1997 y 1998. Los aumentos fueron suscritos y pagados por la matriz del Grupo, la que a su vez registró un activo por "Menor valor inversión", correspondiente al menor aumento de sus derechos en relación con el valor pagado.

Otro resultado no realizado corresponde a utilidades en la transferencia de activos fijos a la filial Entel PCS S.A., estos ascienden a M$1.421.202, al 31 de diciembre de 2003, fueron ajustadas contra las inversiones en Entel PCS S.A. y su controladora Entel Telefonía Personal S.A.

La realización de estas utilidades es reconocida en la medida en que la matriz amortiza sus saldos por "Menor valor inversión", conforme a la política descrita en Nota 2.

La filial de Entel Telefonía Personal, al 31 de diciembre de 2002, repartió un dividendo provisorio de $198.154,49494 por acción, registrando Entel S.A., la suma de M$15.992.059, correspondiente al 94,64% de participación patrimonial.

En noviembre 2003 se reparten dividendos provisorios por M$35.001.552 de los cuales Entel registra la suma de M$33.125.469, de acuerdo a su participación patrimonial.

Por su parte se registran los dividendos de Americatel Centroamérica por US$1.153.206,62 equivalentes a M$832.085 y de Americatel El Salvador S.A. con US$37.750, equivalentes a M$24.352.

Al 31 de diciembre de 2003 y 2002 no existen pasivos contraídos por la Sociedad que hayan sido designados y contabilizados como instrumento de cobertura de inversiones en el exterior.

La filial Entel Venezuela C.A., entró en periodo operativo en enero de 2003 y presenta patrimonio negativo por M$6.375.704, respecto del cual se ha creado la provisión por responsabilidad adicional. La Sociedad estima que las inversiones y cuentas por cobrar en su filial en Venezuela no debieran verse afectados por la situación política, social y económica por la que atraviesa dicho país.

Con fecha 29 de diciembre de 2003 la Sociedad coligada L.A. Nautilus (Luxemburgo), efectuó una reducción de su capital manteniendo la absorción de sus pérdidas acumuladas produciéndose la anulación del 100% de las acciones en circulación. En el mismo acto se emitieron nuevas acciones, a cuya suscripción la Sociedad no concurrió dejando de ser accionista de esta coligada.

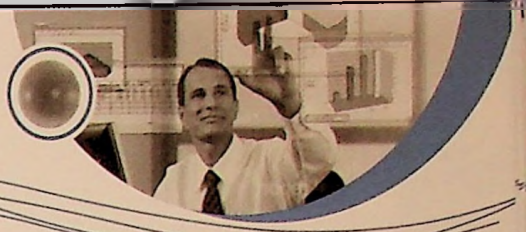
Detalle de las inversiones

Al 31 de diciembre de 2003

Rut	Sociedad	País de origen	Moneda de control de la inversión	Número de acciones	Porcentaje de participación %	Patrimonio sociedades M$	Resultado del ejercicio M$	Patrimonio sociedades a valor justo M$	Resultado del ejercicio a valor justo M$	Porcentaje de Resultadp devengado M$	VP/VPP M$	Resultado no realizados M$	Valor contable de la inversión M$
79.826.760-4	Entel Telefonía Personal S.A.	Chile	-	80.701	94,64	209.171.715	70.642.728	209.171.715	70.642.728	66.856.277	197.960.109	1.605.330	196.354.779
96.697.410-9	Entel Telefonía Local S.A.	Chile	-	17.192.628	99	17.026.970	(3.348.371)	17.026.970	(3.348.371)	(3.314.887)	16.856.700	736.490	16.120.210
0-E	Entel BVI Corp.	Islas Vírgenes Británicas	-	60.525.555	100	13.482.784	(1.774.438)	13.482.784	(1.774.438)	(1.774.438)	13.482.784	103.071	13.379.713
0-E	Americatel Centroamérica	Panamá	Dólar USA	1.499	78,66	13.639.195	2.091.665	13.639.195	2.091.665	1.645.304	10.728.591	-	10.728.591
96.553.830-5	Satel Telecomunicaciones S.A.	Chile	-	999	99,9	1.746.534	(2.407.019)	1.746.534	(2.407.019)	(2.404.612)	1.744.787	-	1.744.787
0-E	Americatel Perú S.A.	Perú	Dólar USA	17.943.011	45,69	6.009.174	1.447.556	6.009.174	1.447.556	661.388	2.745.592	-	2.745.592
96.548.490-6	Mcarrier S.A.	Chile	-	99.999	99,99	2.829.651	68.043	2.829.651	68.043	68.036	2.829.368	9.000	2.820.368
96.561.790-6	Entel Inversiones S.A.	Chile	-	11.089	99,99	12.938.273	4.304.264	12.938.273	4.304.264	4.303.834	12.936.979	4.562.077	8.374.902
0-E	L.A. Nautilus S.A.	Luxemburgo	Dólar USA	3.000.000		-	(1.938.390)	1.948.038	(1.938.390)	(193.839)	-	-	-
96.563.570-K	Entel Call Center S.A.	Chile	-	4.500.900	90	2.429.287	(1.785.947)	2.429.287	(1.785.947)	(1.607.352)	2.186.358	-	2.186.358
96.554.040-7	Entel Servicios Telefónicos S.A.	Chile	-	3.240	91,42	769.626	(20.663)	769.626	(20.663)	(18.890)	703.592	-	703.592
0-E	Americatel El Salvador	El Salvador	Dólar USA	15.078	15	6.989.234	1.500.299	6.989.234	1.500.299	225.045	1.048.385	-	1.048.385
96.679.680-4	Entel Móvil S.A.	Chile	-	949	0,08	9.505.017	11.120.501	9.505.017	11.120.501	8.896	7.604	-	7.604
0-E	Entel Investment Inc.	Islas Vírgenes Británicas	Dólar USA	100		-	-	-	-	-	-	-	-
96.672.640-7	Transaccion S.A.	Chile	-	1.955	93,76	(373.316)	(105.890)	(373.316)	(105.890)	(99.282)	1	-	1
96.806.980-2	Entel PCS S.A.	Chile	-	78.580	0,1	171.780.122	58.035.076	171.780.122	58.035.076	58.035	171.780	-	171.780
0-E	Entel Venezuela C.A.	Venezuela	Dólar USA	709.500	100	(6.375.704)	(1.713.315)	(6.375.704)	(1.713.315)	(1.713.315)	1	-	1
Totales											263.402.631	7.015.968	256.386.663

Al 31 de diciembre de 2002

Rut	Sociedad	País de origen	Moneda de control de la inversión	Número de acciones	Porcentaje de participación %	Patrimonio sociedades M$	Resultado del ejercicio M$	Patrimonio sociedades a valor justo M$	Resultado del ejercicio a valor justo M$	Porcentaje de Resultadp devengado M$	VP/VPP M$	Resultado no realizados M$	Valor contable de la inversión M$
79.826.760-4	Entel Telefonía Personal S.A.	Chile	-	80.701	94,64	190.205.030	50.696.397	190.205.030	50.696.397	47.979.098	180.010.038	1.724.996	178.285.042
96.697.410-9	Entel Telefonía Local S.A.	Chile	-	17.192.628	99	20.375.340	(3.515.704)	20.375.340	(3.515.704)	(3.480.547)	20.171.587	805.029	19.366.558
0-E	Entel BVI Corp.	Islas Vírgenes Británicas	-	60.525.555	100	19.049.161	1.249.691	19.049.161	1.249.691	1.249.691	19.049.161	-	19.049.161
0-E	Americatel Centroamerica	Panamá	Dólar USA	1.499	78,66	14.896.785	3.179.257	14.896.785	3.179.257	2.500.804	11.717.811	-	11.717.811
96.553.830-5	Satel Telecomunicaciones S.A.	Chile	-	999	99,9	4.153.553	(1.101.148)	4.153.553	(1.101.148)	(1.100.047)	4.149.399	-	4.149.399
0-E	Americatel Perú S.A.	Perú	Dólar USA	17.943.011	45,69	5.575.621	(1.797.374)	5.575.621	(1.797.374)	(821.220)	2.547.501	-	2.547.501
96.548.490-6	Mcarrier S.A.	Chile	-	99.999	99,99	2.761.609	292.096	2.761.609	292.096	292.067	2.761.333	10.800	2.750.533
96.561.790-6	Entel Inversiones S.A.	Chile	-	11.089	99,99	8.400.657	1.378.023	8.400.657	1.378.023	1.377.885	8.399.817	4.886.189	3.513.628
0-E	L.A. Nautilus S.A.	Luxemburgo	Dólar USA	3.000.000	10	1.948.038	(16.465.879)	1.948.038	(16.465.879)	(1.646.588)	194.804	-	194.804
96.563.570-K	Entel Call Center S.A.	Chile	-	4.500.900	90	4.215.235	(1.968.065)	4.215.235	(1.968.065)	(1.771.087)	3.793.712	-	3.793.712
96.554.040-7	Entel Servicios Telefónicos S.A.	Chile	-	3.240	91,42	790.290	(275.223)	790.290	(275.223)	(251.609)	722.483	-	722.483
0-E	Americatel El Salvador	El Salvador	Dólar USA	15.078	15	6.748.162	1.302.258	6.748.162	1.302.258	195.339	1.012.224	-	1.012.224
96.679.680-4	Entel Móvil S.A.	Chile	-	949	0,08	33.331.263	16.679.049	33.331.263	16.679.049	13.343	26.665	-	26.665
0-E	Entel Investment Inc.	Islas Vírgenes Británicas	Dólar USA	100	100	164	-	164	-	-	164	-	164
96.672.640-7	Transaccion S.A.	Chile	-	1.955	93,76	(267.425)	(160.220)	(267.425)	(160.220)	(150.222)	1	-	1
96.806.980-2	Entel PCS S.A.	Chile	-	78.580	0,1	113.745.791	33.760.393	113.745.046	33.760.393	33.760	113.745	-	113.745
0-E	Entel Venezuela C.A.	Venezuela	Dólar USA	709.500	100	(5.698.791)	-	(5.698.791)	-	-	1	-	1
Totales											254.670.446	7.427.014	247.243.432



12. Inversiones en Otras Sociedades

Corresponde a participaciones minoritarias en las sociedades que se incluyen en el cuadro adjunto.

Estas participaciones están registradas a su valor de costo, corregido monetariamente.

La participación en las utilidades de estas empresas es registrada sólo al momento de su distribución. Durante los años 2003 y 2002 no se han registrado valores por este concepto.

RUT	Sociedad	Número de acciones	Porcentaje de participación	Valor contable 2003 M$	2002 M$
0-E	Intelsat	1.075.104	0,6451	6.618.301	8.089.487
0-E	Inmarsat Ventures	89.550	0,8955	315.646	385.811
0-E	New Skies Satellities	58.203	0,6467	2.736.767	3.345.124
0-E	Telespazio Brasil	48.000	1,3900	117.861	118.260
84.474.500-1	Soc. Coop. Eléctrica Limarí Ltda.	1	0,0001	21.555	21.554
82.396.700-4	Soc. Coop. Eléctrica Parral Ltda.	1	0,0001	8.763	8.762
70.287.900-0	Coop. Eléctrica Curicó Ltda.	1	0,0001	5.516	5.517
80.237.700-2	Coop. Cons. Eléctrica Chillán Ltda.	1	0,0001	9.171	9.171
81.629.800-8	Coop. Eléctrica Paillaco Ltda.	1	0,0001	12.254	12.254
70.018.260-6	Coop. Abast. Eléctrica Temuco Ltda.	1	0,0001	5.024	5.025
81.750.300-4	Coop. Eléctrica Osorno Ltda.	1	0,0000	33.267	33.267
81.106.900-0	Coop. Eléctrica Llanquihue Ltda.	1	0,0001	1.354	1.353
92.067.000-8	S.A. Inmobiliaria Sport Français	8	0,0015	3.884	3.884
90.115.000-1	Granadilla Country Club S.A.	38	0,0006	355	356
Totales				9.889.618	12.039.825

13. Menor Valor de Inversiones

Se acompaña cuadro con la composición del saldo por menor valor inversión, con detalle de las empresas en que se originó y los montos amortizados en cada ejercicio.

Al 31 de diciembre de 2003 se efectuaron amortizaciones extraordinarias por las filiales Transaxion S.A. y Satel S.A., correspondiente al 100% del saldo. Esto significó un mayor gasto por amortización de M$419.140 para el año 2003.

Las amortizaciones extraordinarias obedecen a la redefinición de los plazos de amortización, a partir de julio de 2003, en virtud de las expectativas futuras y la baja probabilidad de nuevos negocios que contribuyan a justificar plazos de amortización mayores.

RUT	Sociedad	2003 Monto amortizado en el periodo M$	2003 Saldo menor valor M$	2002 Monto amortizado en el periodo M$	2002 Saldo menor valor M$
79.826.760-4	Entel Telefonia Personal S.A	2.982.345	52.483.148	2.982.344	55.804.822
0-E	Americatel Centroamérica	64.284	724.709	78.573	964.377
96.553.830-5	Satel S.A.	250.773	-	111.214	250.232
0-E	Americatel El Salvador	10.163	144.829	12.423	189.447
96.672.640-7	Transaxion S.A.	168.367	-	36.310	167.538
Total		3.475.932	53.352.686	3.220.864	57.376.416

14. Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras a Corto Plazo

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras a corto plazo, distribuidas por tipo de moneda y plazo, son las siguientes:

RUT	Banco o Institución Financiera	Dólares 2003 M$	Dólares 2002 M$	UF 2003 M$	UF 2002 M$	Totales 2003 M$	Totales 2002 M$
Largo Plazo - Corto Plazo							
0-E	JP Morgan	374.416	500.528	-	-	374.416	500.528
97.041.000-7	Banco Boston	11.968.660	219.093	-	-	11.968.660	219.093
94.220.000-5	Salomon	244.729	242.706	-	-	244.729	242.706
0-E	Wachovia Bank N.A.	75.215	81.808	-	-	75.215	81.808
0-E	JP Morgan	54.829	58.447	-	-	54.829	58.447
97.030.000-7	Estado - 1	-	-	-	7.383.381	-	7.383.381
97.030.000-7	Estado - 2	-	-	-	9.312.753	-	9.312.753
Totales		12.717.849	1.102.582	-	16.696.134	12.717.849	17.798.716
Monto capital adeudado		11.876.000	-		16.673.954	11.876.000	16.673.954
Tasa interés promedio anual		2,58%	2,65%		2,90%		
Porcentaje obligaciones moneda extranjera			100				
Porcentaje obligaciones moneda nacional :							



115. Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras a Largo Plazo

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras a largo plazo, distribuidas por tipo de moneda y plazo, son las siguientes:

Rut	Banco o Institución Financiera	Moneda índice de reajuste	Años de vencimiento Más de 1 hasta 2 M$	Más de 2 hasta 3 M$	Más de 3 hasta 5 M$	2003 Total largo plazo al cierre de los estados financieros M$	Tasa de interés anual promedio %	2002 Total largo plazo al cierre de los estados financieros M$
0-E	JP Morgan	Dólares	35.628.000	71.256.000	71.256.000	178.140.000	LIBOR US$ 90 + 0,875%	217.738.830
97.041.000-7	Banco Boston	Dólares	11.876.000			11.876.000	LIBOR US$ 90 + 1,0%	43.547.766
Totales			47.504.000	71.256.000	71.256.000	190.016.000		261.286.596

Porcentaje obligaciones moneda extranjera : 100%
Porcentaje obligaciones moneda nacional : -

116. Obligaciones con el Público Corto y Largo Plazo

La Sociedad mantiene en circulación, al 31 de diciembre de 2003, seis series de bonos, cuyos saldos, tasa de interés y términos de pago se incluyen en cuadro adjunto a la presente nota.

Las caracteristicas de cada una de estas series son las siguientes:

Bonos serie "D"
Corresponde a 1.500 bonos al portador de UF1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 16 cuotas semestrales sucesivas entre el 10 de julio de 2002 y el 10 de enero de 2010. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de enero y el 1° de julio de cada año. Al 31 de diciembre 2003, resta por amortizar 112 cuotas, las cuales fueron rescatadas en su totalidad el 2 de enero de 2004.

Bonos serie "E"
Corresponde a 2.000 bonos al portador de UF1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 38 cuotas semestrales sucesivas entre el 10 de julio de 2002 y el 10 de enero de 2021. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de enero y el 1° de julio de cada año. Al 31 de diciembre 2003, resta por amortizar 34 cuotas.

Bonos serie "F1"
Corresponde a 150 bonos al portador de UF1.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1° de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de octubre y el 1° de abril de cada año.

Bonos serie "F2"
Corresponde a 410 bonos al portador de UF10.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1° de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de octubre y el 1° de abril de cada año.

Bonos serie "G1"
Corresponde a 200 bonos al portador de UF1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre 1° de octubre de 2005, y el 1° de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de octubre y el 1° de abril de cada año.

Bonos serie "G2"
Corresponde a 155 bonos al portador de UF10.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre el 1° de octubre de 2005 y el 1° de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de octubre y el 1° de abril de cada año.

Estas emisiones fueron colocadas por el total autorizado. Se encuentran inscritas en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo los números 223 del 15 de marzo de 2000 para las series "D" y "E" y 288 del 8 de marzo de 2002 para las series "F" y "G".

Las restricciones de carácter financiero más relevantes que los contratos de emisión imponen a la Sociedad, se incluyen en la Nota 27.

El detalle de los pasivos es el siguiente:

Número de inscripción o identificación del instrumento	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés %	Plazo final	Periodicidad		Valor par		País de colocación
						Pago de intereses	Pago de amortización	2003 M$	2002 M$	
Bonos largo plazo - porción corto plazo										
223	D	1.276.903	UF	0,0700	01.01.2010	Semestral	Semestral	22.348.600	3.388.594	Chile
223	E	1.918.352	UF	0,0700	01.01.2021	Semestral	Semestral	2.118.860	2.084.489	Chile
288	F-1	150.000	UF	0,0575	01.04.2007	Semestral	Semestral	36.170	36.351	Chile
288	F-2	4.100.000	UF	0,0575	01.04.2007	Semestral	Semestral	988.659	993.596	Chile
288	G-1	200.000	UF	0,0625	01.04.2023	Semestral	Semestral	52.358	52.620	Chile
288	G-2	1.550.000	UF	0,0625	01.04.2023	Semestral	Semestral	408.006	407.802	Chile
Total - porción corto plazo								25.952.653	6.963.452	
Bonos largo plazo										
223	D	1.276.903	UF	0,0700	01.01.2010	Semestral	Semestral	-	21.594.429	Chile
223	E	1.918.352	UF	0,0700	01.01.2021	Semestral	Semestral	31.456.497	32.442.334	Chile
288	F-1	150.000	UF	0,0575	01.04.2007	Semestral	Semestral	2.538.000	2.536.734	Chile
288	F-2	4.100.000	UF	0,0575	01.04.2007	Semestral	Semestral	69.372.000	69.337.401	Chile
288	G-1	200.000	UF	0,0625	01.04.2023	Semestral	Semestral	3.383.999	3.382.312	Chile
288	G-2	1.550.000	UF	0,0625	01.04.2023	Semestral	Semestral	26.226.001	26.212.921	Chile
Total largo plazo								132.976.497	155.506.131	

17. Provisiones y Castigos

El detalle de las provisiones de corto y largo plazo es el siguiente:

	2003		2002	
	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$
Costo feriado legal del personal	1.413.136	-	1.515.591	-
Indemnización por años de servicios	541.565	6.207.980	752.023	5.152.794
Otras provisiones	-	-	385.053	-
Total provisiones y castigos	1.954.701	6.207.980	2.652.667	5.152.794

Durante los años 2003 y 2002, se han efectuado castigos de clientes por M$12.323.032 y M$9.193.543 respectivamente.

18. Indemnizaciones al Personal por Años de Servicio

Existen convenios por indemnizaciones por años de servicio con los segmentos de trabajadores y ejecutivos.

El derecho a acceder al beneficio así como la determinación de su monto, están regulados por los respectivos convenios, siendo relevantes los factores de antigüedad y remuneración. El beneficio a favor de los trabajadores se otorga a través de la "Corporación Mutual Entel-Chile", la cual es financiada en forma



compartida. Por una parte, los trabajadores aportan mensualmente un 2,66% de sus sueldos base y, por la otra, la Sociedad deberá hacerlo por los fondos complementarios que año a año pudieran llegar a faltar por satisfacer el pago de un número de indemnizaciones de hasta un 3% de la planta.

Los pasivos registrados al 31 de diciembre de 2003 y 2002 totalizan M$6.749.545 y M$5.904.817 respectivamente, representando el valor actual de las indemnizaciones devengadas a esas fechas, deducidos los valores de que dispone la Mutual.

Estos montos se incluyen en el rubro Provisiones en el balance, tanto a corto como largo plazo.

19. Otros Pasivos a Largo Plazo

Al 31 de diciembre de 2003, se presenta el valor de mercado de los contratos de derivados de tasa de interés suscritos por la Sociedad.

Como se menciona en Nota 26, este pasivo ha sido registrado con cargo a un activo por pérdidas no realizadas, cuyo monto se presenta en el rubro otro de otros activos.

20. Cambios en el Patrimonio

En el siguiente cuadro se incluyen las variaciones patrimonio de la Sociedad durante los años 2003 y 2002.

	Capital pagado M$	Otras reservas M$	Resultados acumulados M$	Dividendos provisorios M$	Déficit período de desarrollo M$	Resultado del ejercicio M$	Total M$
Saldo inicial al 1° de enero de 2002	396.209.996	5.963.108	69.007.338	(2.365.237)	(1.138.025)	34.203.963	501.881.143
Distribución resultado ejercicio anterior	-	-	30.700.701	2.365.237	1.138.025	(34.203.963)	-
Dividendo definitivo ejercicio anterior	-	-	(7.895.952)	-	-	-	(7.895.952)
Déficit acumulado período de desarrollo	-	-	-	-	(5.119.400)	-	(5.119.400)
Ajuste inversiones en el exterior	-	2.465.082	-	-	-	-	2.465.082
Revalorización capital propio	11.886.300	178.893	2.770.156	-	-	-	14.835.349
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	41.095.877	41.095.877
Dividendos provisorios	-	-	-	(2.365.237)	-	-	(2.365.237)
Saldo final al 31 de diciembre de 2002	408.096.296	8.607.083	94.582.243	(2.365.237)	(5.119.400)	41.095.877	544.896.862
Actualización extracontable	4.080.963	86.071	945.822	(23.652)	(51.194)	410.958	5.448.968
Saldo final al 31 de diciembre de 2002. actualizados	412.177.259	8.693.154	95.528.065	(2.388.889)	(5.170.594)	41.506.835	550.345.830
Saldo inicial al 1° de enero de 2003	408.096.296	8.607.083	94.582.243	(2.365.237)	(5.119.400)	41.095.877	544.896.862
Distribución resultado ejercicio anterior	-	-	33.611.240	2.365.237	5.119.400	(41.095.877)	-
Dividendo definitivo ejercicio anterior	-	-	(11.826.185)	-	-	-	(11.826.185)
Ajuste inversiones en el exterior	-	(5.168.314)	-	-	-	-	(5.168.314)
Plan incentivo ejecutivos	-	(6.023.306)	-	-	-	-	(6.023.306)
Revalorización capital propio	4.080.963	86.071	1.329.238	10.643	-	-	5.506.917
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	59.977.203	59.977.203
Dividendos provisorios	-	-	-	(3.547.855)	-	-	(3.547.855)
Saldo final al 31 de diciembre de 2003	412.177.259	(2.498.466)	117.696.536	(3.537.212)	-	59.977.203	583.815.320

Las Juntas Ordinarias de accionistas celebradas el 29 de abril de 2003 y el 30 de abril de 2002, aprobaron los estados financieros al 31 de diciembre de 2002 y 2001, respectivamente. Por dichos actos, el capital pagado se modificó de pleno derecho a esas fechas, quedando fijado en M$408.096.296 y M$400.172.097, respectivamente.

En el rubro "Otras reservas" se incluye lo siguiente:

	2003 M$	2002 M$
Ajuste acumulado por diferencia de cambio	3.524.840	8.693.154
Beneficio de compensación para ejecutivos	(6.023.306)	-
Total	(2.498.466)	8.693.154

* "Ajuste acumulado por diferencia de cambio". Este saldo refleja los resultados acumulados a contar de 1996, por fluctuaciones de cambio por inversiones permanentes en el exterior, conforme a la aplicación del criterio contable expresado en la nota 2m.

* Beneficios de compensación para Ejecutivos. Durante el mes de julio de 2003, la Sociedad modificó las condiciones de un mutuo de préstamo de dinero, realizado en el año 2000 a un grupo de 88 Ejecutivos, con el único objeto de que éstos adquirieran acciones de la Sociedad. El mutuo estaba diseñado a incentivar la permanencia de los Ejecutivos en la compañía y a obtener un beneficio en función de la fluctuación del precio de las acciones. El mutuo tenía fechas de vencimiento definidas desde el año 2001 hasta el 2004 para el pago de las cuotas cuya valorización dependía del precio de la acción más un descuento de hasta el 10% del valor de la acción a la fecha de la compra, previa conversión a Unidades de Fomento de esa fecha. En julio de 2003, la Sociedad y sus ejecutivos acordaron modificar las condiciones del contrato de mutuo definiendo como única fecha de pago en julio de 2007 e introduciendo una opción de pago anticipado de una porción equivalente al 25% anual, si ciertas condiciones mínimas en el precio de mercado de las acciones se cumplen. Esta opción está tanto a disposición del ejecutivo como de la Sociedad y consiste en la venta de las acciones en el mercado para destinar los fondos, primeramente, al pago del saldo adeudado del mutuo.

Al 31 de diciembre de 2002, el saldo adeudado por los ejecutivos se presentaba en el rubro deudores varios de corto y largo plazo, según el vencimiento de cada cuota y los efectos de valorizar la cuota a corto plazo al valor de mercado de las acciones, así como el descuento del 10% garantizado, se reconocían en resultados sobre la base de devengado. Al 31 de diciembre de 2003, como consecuencia de las modificaciones a las condiciones del mencionado contrato, dicho importe se presenta rebajando el patrimonio de la sociedad en el rubro "Otras reservas".

El rubro "Déficit acumulado período de desarrollo filiales", representa la participación en los resultados de la Sociedad en la filial Entel Venezuela C.A. por el año 2002, cuya pérdida fue de MUS$7.124, equivalente a M$5.119.400.

La Sociedad no se encuentra afecta a restricciones para el pago de dividendos, salvo las que se pudieran derivar de un eventual incumplimiento de los indices financieros establecidos en los contratos de crédito y que se exponen en Nota 27.

Por acuerdo de la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2002, se procedió a distribuir un dividendo definitivo de $33,38 por acción, equivalente a M$7.895.952 que se comenzó a cancelar el 27 de mayo de 2002.

Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 27 de noviembre de 2002, se procedió a la distribución de un dividendo provisorio de $10,00 por acción, equivalente a M$2.365.237. Este se comenzó a pagar el 20 de diciembre de 2002.

Por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el 29 de abril de 2003, se acordó distribuir un dividendo definitivo de $50,00 por acción equivalente a M$11.826.185, el cual se comenzó a pagar el 18 de mayo de 2003.

Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 25 de noviembre de 2003, se procedió a la distribución de un dividendo provisorio de $15 por acción, equivalente a M$3.547.855. El pago de este dividendo se inició el 22 de diciembre de 2003.



Número de acciones

Serie	Número de acciones suscritas	Número de acciones pagadas	Número de acciones con derecho a voto
Unica	236.523.695	236.523.695	236.523.695

Capital (Monto - M$)

Serie	Capital suscrito	Capital pagado
Unica	412.177.259	412.177.259

21. Otros Ingresos y Egresos Fuera de la Explotación

Bajo este rubro se incluyen los gastos e ingresos originados en transacciones no relacionadas con el giro principal de la Sociedad. cuyo detalle es el siguiente:

	2003 M$	2002 M$
Otros ingresos fuera de explotación:		
Utilidad en venta de activo fijo	76.879	214.648
Ingresos seguro de cambio	220.760	377.374
Otros ingresos	570.604	131.146
Total otros ingresos fuera de explotación	868.243	723.168
Otros egresos fuera de explotación:		
Indemnizaciones al personal y otros	4.866.802	7.581.877
Remuneración Directorio	257.386	229.847
Donaciones	180.383	167.947
Gastos seguro de cambio	2.594.297	2.883.231
Perdida en venta de activo fijo	37.892	28.429
Comisión y gastos en colocación de acciones y bonos	397.434	544.624
Gastos asociados a financiamiento bancario	1.826.715	2.566.527
Impuesto de timbres	970.938	1.974.357
Ajuste a Fair value seguros de cambio	338.718	-
Gastos relativos a clientes	324.905	-
Otros egresos	483.235	946.589
Total otros egresos fuera de explotación	12.278.705	16.923.428

22. Corrección Monetaria

Por aplicación de las normas de corrección monetaria mencionadas en Nota 2 d, los saldos sujetos a reajustes han producido los efectos en los resultados, que se detallan a continuación.

	Indice de reajustabilidad	2003 M$	2002 M$
Activos (cargos) / abonos:			
Existencias	IPC	(177.681)	124.513
Activo fijo	IPC	4.172.378	13.533.139
Inversiones en empresas relacionadas	IPC	2.603.548	5.968.073
Disponible	IPC	351.230	1.028.332
Disponible	UF	313	(97)
Deudores varios	UF	510.939	4.960
Documentos por cobrar empresas relacionadas	UF	2.119.175	6.813.884
Documentos por cobrar empresas relacionadas	IPC	(222.772)	1.316.744
Seguros de cambio	IPC	(4.102.826)	3.164.200
Deudores varios	IPC	2.461	-
Otros activos	UF	146.952	213.294
Menor valor inversiones	IPC	569.433	1.772.624
Inversión en otras sociedades	IPC	119.206	331.004
Otros activos no monetarios	IPC	119.330	161.112
Cuentas de gastos y costos	IPC	91.265	4.526.454
Total abonos		6.302.951	38.958.236
Pasivos (cargos) / abonos:			
Patrimonio	IPC	(5.506.917)	(14.983.701)
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	IPC	(2.582.980)	(7.253.550)
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	UF	-	(423.221)
Obligaciones con el público	UF	(1.653.298)	(4.798.574)
Documentos por pagar	IPC	(1.985.342)	(3.423.380)
Proveedores extranjeros	IPC	608.514	(261.183)
Seguro de cambio	UF	(2.850.029)	(8.609.128)
Otros	UF	(4.894)	(19)
Pasivos no monetarios	IPC	(76.880)	(509.425)
Cuentas de ingresos	IPC	(186.904)	(5.836.761)
Total cargos		(14.238.730)	(46.098.942)
Pérdida por corrección monetaria		(7.935.779)	(7.140.706)

23. Diferencias de Cambio

Por aplicación de las normas de diferencias de cambio durante los años 2003 y 2002. se han producido los siguientes efectos en resultados. que se detallan a continuación:

	Moneda	2003 M$	2002 M$
Activos (cargos) / abonos:			
Disponible	USD	(10.532.902)	1.762.902
Deudores por ventas	USD	(1.156.547)	(126.219)
Deudores por ventas	DEG	(1.921.830)	2.097.069
Seguro de cambio	USD	(37.940.300)	26.346.429
Deudores varios	USD	67.717	11.154
Documentos por cobrar empresas relacionadas	USD	(6.648.796)	2.071.994
Inversiones en otras sociedades	USD	(2.218.541)	229.358
Inversiones en otras sociedades	RBR	6.622	(51.299)
Otros	USD	(341.613)	390.702
Total abonos		(60.686.190)	32.732.090
Pasivos (cargos) / abonos:			
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	USD	65.868.370	(22.812.292)
Seguro de cambio	DEG	1.063.880	(3.076.314)
Cuentas y documentos por pagar	USD	(5.840)	(174.370)
Proveedores extranjeros	USD	412.086	(1.739.685)
Otros	USD	48.839	1.671
Total cargos		67.387.335	(27.800.990)
Utilidad por diferencias de cambio		6.701.145	4.931.100

24. Gastos de Emisión y Colocación de Títulos Accionarios y de Títulos de Deuda

Al 31 de diciembre de 2003. se encontraban diferidos gastos por un total de M$2.582.476. correspondientes a gastos por emisión de Bonos (M$2.975.922 en el 2002).

	2003 Corto plazo M$	2003 Largo plazo M$	2003 Corto plazo M$	2003 Largo plazo M$
Comisiones diferidas bonos	44.330	481.177	44.309	525.244
Impuesto de timbres diferidos emisión de bonos	304.745	1.428.812	304.593	1.732.691
Honorarios diferidos emisión de bonos	46.376	256.859	46.353	303.085
Otros gastos diferidos emisión de bonos	2.544	17.633	1.999	17.648
Total gastos emisión de bonos	397.995	2.184.481	397.254	2.578.668

Estos valores se encuentran clasificados en el balance en los rubros gastos pagados por anticipado del activo circulante y otros activos de largo plazo, conforme a su plazo de amortización.

La política de amortización de estos valores se encuentra descrita en Nota 2 z.

25. Estado de Flujo de Efectivo

En el estado de flujos de efectivo, en los siguientes rubros, se incluyen las operaciones que se indican:

- En flujos de financiamiento, bajo los rubros "Otras fuentes de financiamiento", se incluyen el uso de las línea de crédito bancario de corto plazo por M$1.557.809 (M$707.456 en el 2002, año en el cual se incluyeron además, los valores cobrados por seguros de cambio, ascendientes a M$21.425.836).

  Bajo el rubro "Otros desembolsos por financiamiento" se incluyen los pagos de líneas de crédito bancario de corto plazo por M$1.557.009 (M$707.456 en el 2002) y los pagos de seguros de cambio por M$17.271.510 (en el 2002 se incluyen los pagos de líneas de crédito de proveedores extranjeros por M$50.705.388).

- En flujos de inversión, bajo los rubros "Inversión en instrumentos financieros" y "Ventas de otras inversiones" se incluye la rotación por ventas y compras, respectivamente, de instrumentos financieros amparados por pactos de colocaciones financieras.

Al 31 de diciembre del 2003 quedaron pendientes de pago créditos por adquisiciones de activos fijos por M$6.545.003, que afectarán los flujos de los próximos doce meses.



26. Contratos de Derivados

La Sociedad mantiene vigentes contratos de derivados para cobertura de riesgos por fluctuaciones de tasa de cambio y de tasa de interés, según el siguiente detalle:

Tipos de derivado	Tipo de contrato	Valor del contrato	Plazo de vencimiento	Item específico	Posición compra/ venta	Partida o transacción protegida nombre	Monto MUS$	Valor de la partida protegida M$	Cuentas contables que afecta Activo/pasivo Nombre	Monto M$	Efecto enresultado Realizado	No realizado
FR	CCPE	2.140.500	2004: Trim I	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: Bank Boston	2.108.160	15.438.800	Acreedores varios corto plazo	(352.120)		4.194
FR	CCPE	2.525.800	2004: Trim II	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: Bank Boston	2.508.360		Acreedores varios corto plazo	(133.075)	(3.724)	
FR	CCPE	13.135.903	2004: Trim IV	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: Bank Boston	12.857.700		Acreedores varios corto plazo	(2.327.088)	(41.780)	
FR	CCPE	50.883.782	2004: Trim I	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank	50.409.190	68.744.226	Acreedores varios corto plazo	(8.294.466)	(17.670)	7.246
FR	CCPE	10.066.380	2004: Trim I	Tasa de cambio	V	Ptmo en USD: Dresdner Bank	10.028.618		Acreedores varios corto plazo	(299.264)	(12.939)	7.090
FR	CCPE	709.600	2004: Trim II	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank	704.250		Acreedores varios corto plazo	(112.460)	(825)	
FR	CCPE	2.524.200	2004: Trim III	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank	2.508.360		Acreedores varios corto plazo	(130.867)	(5.501)	
FR	CCPE	7.382.795	2004: Trim IV	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank	7.123.500		Acreedores largo plazo	(1.676.171)	(27.517)	
FR	CCPE	6.675.849	2005: Trim I	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank	6.613.800		Acreedores largo plazo	(980.661)	(29.289)	
FR	CCPE	25.773.633	2004: Trim I	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	25.291.640	100.946.000	Acreedores varios corto plazo	(4.629.859)	(9.032)	1.875
FR	CCPE	43.714.000	2004: Trim II	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	43.173.140		Acreedores varios corto plazo	(4.882.243)	(36.173)	36.793
FR	CCPE	19.528.350	2004: Trim III	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	19.365.810		Acreedores varios corto plazo	(960.685)	(87.270)	61.056
FR	CCPE	22.906.000	2004: Trim IV	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	22.751.920		Acreedores varios corto plazo	(688.647)	(125.343)	12.061
S	CCTE	28.588.800	2005: Trim II	Tasa de interés	C	Ptmo en USD: Bank Boston	28.588.800	23.752.000	Otros activos	682.960		
									Otros pasivos largo plazo	(682.960)		(682.960)
S	CCTE	50.208.750	2005: Trim II	Tasa de interés	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank	50.208.750	44.535.000	Otros activos	1.491.767		
									Otros pasivos largo plazo	(1.491.767)		(1.491.767)
Collars	CCTE	50.208.750	2005: Trim II	Tasa de interés	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank	50.208.750	44.535.000	Otros activos	1.054.244		
									Otros pasivos largo plazo	(1.054.244)		(1.054.244)
Totales		336.973.092					334.450.748	297.951.026		(25.467.606)	(397.063)	(3.098.656)

Conforme a estos contratos, al 31 de diciembre 2003 la Sociedad se encontraba obligada a la compra de US$133.000.000 en UF5.641.106, de US$15.770.000 en DEG 11.000.000 y de US$163.000.000 en M$106.520.750.

Por su parte, los contratos de protección de tasas de interés, para dar cobertura a su deuda con tasa flotante (Nota 14), son los siguientes y con las modalidades que se indican:

Zero Cost Collar

- JP Morgan-Chase. Contrato por US$75.000.000, para cubrir variaciones de la tasa US$-Libor-BBA más allá del rango 4,0% - 7,1%, con vencimiento el 15 de junio del 2005.

Swap

- Wachovia Bank. Contrato por US$75.000.000, en el que se sustituye la tasa existente de los préstamos por una de 5,03%, con vencimiento el 15 de junio del 2005.

- Citibank. Contrato por US$60.000.000, en el que se sustituye la tasa del pasivo por una de 4,965%, con vencimiento el 26 de abril del 2005.

Al 31 de diciembre de 2003 y 2002, se registran obligaciones por haber sido sobrepasados los límites establecidos, según el siguiente detalle.

Banco	Al 31.12.03 M$	Fecha vencimiento	Al 31.12.02 M$	Fecha vencimiento
Citibank	244.729	26.01.2004	242.706	27.01.2003
Wachovia	75.215	15.06.2004	81.808	16.06.2003
JP Morgan	54.831	15.06.2004	58.447	16.06.2003

Estas obligaciones se presentan clasificadas bajo el rubro obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo (Nota 14), en el pasivo circulante. Los valores devengados al 31 de diciembre de 2003, se presentan formando parte del rubro gastos financieros.

De acuerdo a la política contable descrita en la Nota 2 t, al 31 de diciembre de 2003 se estimó la valorización de los contratos derivados a valor de mercado (fair market value), dando lugar a los siguientes resultados:

- Contratos de tasa de cambio:
  M$135.057 pérdida, con cargo a resultados del ejercicio
- Contratos de tasa de cambio:
  M$407.615 utilidad, con abono a pasivo diferido.
- Contratos de tasa de interés:
  M$3.570.452 pérdida, con cargo a activos diferidos por M$3.228.972 y a resultados del ejercicio por M$341.480.

27. Contingencias y Restricciones

Las contingencias por compromisos directos de la Sociedad al 31 de diciembre de 2003 y 2002, dicen relación con:

a. Contingencias por compromisos directos referidos a órdenes de compra colocadas en el exterior, las que al 31 de diciembre de 2003 y 2002 ascienden a M$92.390 y M$1.134.123, respectivamente.

   Estas órdenes de compra en su totalidad se encuentran expresadas en moneda extranjera y han sido convertidas a las paridades vigentes a cada cierre.

b. Contingencia por boletas de garantía bancarias entregadas para garantizar el fiel cumplimiento de contrato y la reposición de bienes de uso público en relación con la construcción y mantención de redes. Las boletas vigentes al 31 de diciembre de 2003 y 2002 ascendían a M$2.374.517 y M$3.260.193, respectivamente.

c. La Sociedad ha asumido las obligaciones de compra de títulos por US$351.012, equivalentes a M$208.431, derivada de créditos otorgados por Citibank, N.A. de New York a Americatel (Panamá), y por US$1.723.103, equivalentes a M$1.023.179 a Americatel el Salvador S.A.

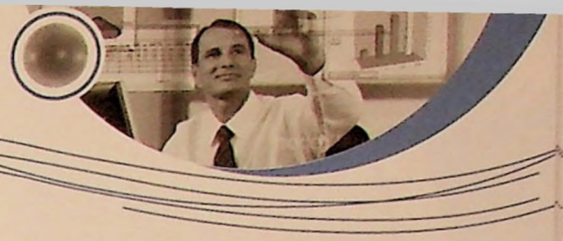
   Aparte de esta garantía, la Sociedad no se encuentra sujeta a otras contingencias por obligaciones indirectas, otorgamiento de garantías y/o avales a empresas relacionadas.

d. Al 31 de diciembre de 2003, existen los siguientes juicios y acciones legales de carácter relevante que pueden representar una contingencia de pérdida para la Sociedad:

   - Demanda ante el Décimo Séptimo Juzgado de Letras de Santiago, Rol N°1977/00, interpuesta por Telefonía Global Ltda. para que se declare incumplimiento de contrato por parte de la Sociedad, por una supuesta reticencia de otorgarle cartera de clientes por su mala situación económica. La demandante pide una indemnización de perjuicios por M$314.000, más M$90.000 por cada mes que tarde el juicio. A la fecha se acogió abandono de procedimiento, el que se encuentra apelado ante la Corte de Apelaciones de Santiago. La Sociedad estima que dada la falta de fundamento la demanda deberá ser totalmente rechazada.

   - Demanda interpuesta ante el Tercer Juzgado de Letras de Concepción, Rol N°4275/00, por doña Paulina Fuentes A. y otros, demandando indemnización de perjuicios por M$600.000 por concepto de daño moral, a causa de un supuesto acto de negligencia de la Sociedad en eliminar mensaje grosero de un tercero enviado a un portal de Internet. Sentencia de primera instancia rechazó la demanda en todas sus partes. Se encuentra apelada ante la Corte de Concepción. La Sociedad estima que dada su falta de fundamento en contra de Entel S.A. deberá ser totalmente rechazada.

   - Demanda interpuesta en Sexto Juzgado de Letras de Santiago por "Telefonía Global c/ ENTEL ", Rol N°2425/00, notificada el 19/12/2000.
     Posición litigante de ENTEL: demandada.
     Cosa pedida: cobro de suma supuestamente adeudada de $55.576.580
     Etapa procesal actual: por notificarse citación a conciliación.
     Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de



fundamento de la demanda esta deberia ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta por Humberto Puschel Ulloa ante el Primer Juzgado Civil de Santiago, Rol N°5507, notificada el 08/03/2001.
  Materia: Resolución de contrato e Indemnización de perjuicios contractuales.
  Cosa pedida: Resolución de contrato de servidumbres y declaración de Indemnización para discutir en juicio sumario posterior monto de perjuicios.
  Causa de pedir: Incumplimientos de ENTEL de servidumbres convenidas con actor según contrato de agosto de 1997 (sitio de la red PCS).
  Etapa procesal actual: Se dictó sentencia rechazando la demanda. Se notificó el 13 de octubre pasado.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda en contra de ENTEL, esta deberia ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta por "Industria Rial" ante el Segundo Juzgado Civil de Santiago.
  Rol N°4486/00, notificada el 18/06/2001.
  Posición litigante de Entel: demandada
  Cosa pedida: Perjuicios extracontractuales por $600.000.000 por daños ocasionados en empresa industrial por descarga eléctrica inducida a causa de trabajos de contratista de Entel.
  Etapa procesal actual: se formularon excepciones dilatorias. Se solicitó abandono de procedimiento. Se apeló resolución que decretó el abandono.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada. Esta contingencia está denunciada al Seguro de Responsabilidad Civil.

- Demanda interpuesta en el Primer Juzgado Civil de Concepción, Rol N°4732/01, notificada el 03/12/2001.
  Materia: Indemnización de perjuicios;
  Posición litigante de ENTEL: demandada.
  Cosa pedida: Se indemnice a la actora por $570.000.000 a título de daños materiales y morales.
  Causa de pedir: presuntos daños causados al actor por protesto injustificado de pagaré y envío de antecedentes a Boletín comercial y DICOM.
  Etapa procesal actual: Corte de Apelaciones de Concepción confirmó acogimiento de excepción dilatoria. Se espera plazo para ejecutoriedad de la sentencia.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta en 16° Juzgado Civil de Santiago, caratulado "Promotora de Servicios Externos Promout Limitada con ENTEL y otra", Rol N°5976-2003, notificada el 07/11/2003
  Posición litigante de ENTEL: demandada.
  Se indemnice a la actora por la suma de UF45.163 a titulo de daño emergente y moral.
  Causa de pedir: Perjuicios causados por incumplimiento de contrato de telemarketing.
  Etapa procesal actual: Se dedujeron excepciones dilatorias de incompetencia.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta deberia ser totalmente rechazada.

e. Existen restricciones a la gestión y límites a indicadores financieros, impuestas por los diversos contratos de endeudamiento. Entre estas las más relevantes se refieren a:

- No constituir prendas, hipotecas o cualquier gravamen sobre bienes y derechos, presentes o futuros, salvo las que se constituyen por el sólo ministerio de la ley.

- No fusionarse o consolidar con otra empresa, excepto si:

  - La otra empresa es de la misma o similar línea de negocios.
  - La empresa sobreviviente, (sea o no el deudor) asuma por escrito el cumplimiento puntual de las obligaciones del deudor.

- No vender, entregar en leasing o disponer de cualquier otra forma de cualquier activo fijo, excepto:

  - Que ya no sea útil o necesario para el negocio de telecomunicaciones, sólo si es reemplazado por propiedad útil para el negocio dentro de 180 días de su venta.
  - Ventas de propiedades que en el año no excedan el 10% de los activos consolidados sólo si esa propiedad es reemplazada por activos similares dentro de 180 días de su venta.

- No realizar operaciones de leasing con pacto de retrocompra (leaseback), excepto que sea para financiar la adquisición de activos que en su conjunto no superan el 5% del total de activos consolidados en el año fiscal.

- No realizar transacciones con empresas relacionadas en condiciones menos favorables que las que pudieran obtener con empresas no relacionadas.

- Sólo puede emprender otras líneas de negocios, si los activos destinados a esas actividades no superen el 5% de los activos consolidados.

- El patrimonio a cada cierre trimestral, no debe ser inferior a ninguno de los siguientes valores:

  a. A la suma de UF18.779.076 más el 30% de las utilidades a contar del 01.01.2001, más el 50% de los aumentos del capital posteriores al 14.12.2000 y menos el activo intangible.
  b. A la suma de UF21.279.076, más el 30% de las utilidades a contar del 31 de diciembre de 1999, más el 50% de los aumentos de capital posteriores al 31 de diciembre de 1999 y menos el activo intangible.

- El índice de liquidez sobre los balances consolidados trimestrales, debe reflejar un activo circulante igual o superior al 80% del pasivo circulante.

- El índice de endeudamiento consolidado no puede superar la relación 4,0:1. Para estos efectos se considera sólo el endeudamiento financiero (Excluye deudas por bienes y servicios del giro actual), con relación a la suma del resultado operacional de los 12 meses anteriores a cada cierre, más depreciaciones y otros gastos que no representan flujos de efectivos (EBITDA).

- El índice de cobertura de intereses consolidado debe presentar una relación no inferior a 4,0:1. Para estos efectos se considerará la relación entre el EBITDA y los intereses pagados, ambos calculados para los 12 últimos meses previos a cada cierre trimestral.

- El pasivo exigible consolidado no debe superar el 60% del valor que resulte de sumar el patrimonio consolidado más el pasivo exigible consolidado.

- El pasivo exigible consolidado antes de provisiones de largo plazo, no podrá superar 1,7 veces el patrimonio consolidado más el interés minoritario.

En caso de incumplimiento de alguno de estos requisitos el acreedor podrá exigir el pago de todos los montos adeudados, sin posibilidad de reclamo, demanda o protesta por parte del deudor. La Sociedad ha cumplido con todos los requerimientos antes mencionados.



28. Moneda Nacional y Extranjera

A continuación se detalla la conformación de activo y pasivo, según la moneda en que se encuentran expresados.

Activos

Rubro	Moneda	Monto 2003 M$	Monto 2002 M$
Activos circulantes:			
Disponible	$ No reajustables	2.623.846	990.952
Disponible	USD	3.879.089	1.264.945
Depósitos a plazo	USD	26.301.867	10.210.564
Valores negociables (neto)	$ No reajustables	(2.311)	(7.537)
Valores negociables (neto)	$ reajustables	41.228	41.227
Valores negociables (neto)	UF	935.088	3.017.993
Deudores por venta (neto)	$ No reajustables	40.659.973	46.828.320
Deudores por venta (neto)	USD	6.824.299	15.045.379
Deudores por venta (neto)	DEG	8.362.694	-
Deudores por venta (neto)	Otras	151.723	-
Documentos por cobrar (neto)	$ No reajustables	2.318.568	2.149.593
Deudores varios (neto)	$ No reajustables	26.552.202	916.803
Deudores varios (neto)	$ reajustables	772.080	-
Deudores varios (neto)	UF	(31.611)	7.549.651
Deudores varios (neto)	USD	136.375	1.222.142
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	UF	83.500.393	83.729.389
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	USD	33.247.356	44.965.173
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	Otras	-	6.014.885
Existencias (neto)	$ No reajustables	831.071	1.064.823
Existencias (neto)	$ reajustables	1.447.415	-
Impuestos por recuperar	$ reajustables	4.919.580	2.083.526
Gastos pagados por anticipado	$ No reajustables	1.388.863	1.720.235
Gastos pagados por anticipado	UF	976.981	1.004.386
Gastos pagados por anticipado	USD	2.323.165	2.359.450
Impuestos diferidos	$ No reajustables	3.497.861	3.293.715
Otros activos circulantes	UF	40.784.157	38.094.481
Activo fijo:			
Activo fijo	$ No reajustables	30.540	463.167
Activo fijo	$ reajustables	391.324.609	423.132.596
Activo fijo	USD	10.685	18.734

Rubro	Moneda	Monto 2003 M$	Monto 2002 M$
Otros activos:			
Inversiones en empresas relacionadas	$ reajustables	256.386.663	247.243.432
Menor valor de inversiones	$ reajustables	53.352.686	57.376.416
Inversiones en otras sociedades	$ reajustables	101.143	101.143
Inversiones en otras sociedades	USD	9.670.714	11.820.422
Inversiones en otras sociedades	Otras	117.861	118.260
Deudores a largo plazo	$ No reajustables	7.578	44.440
Deudores a largo plazo	$ reajustables	10.276.901	3.923.151
Deudores a largo plazo	UF	(4.067.575)	6.902.773
Deudores a largo plazo	USD	-	176.870
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	$ reajustables	-	158.282.016
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	UF	116.706.361	1.099.849
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	USD	2.022.900	109.984
Intangibles	$ reajustables	4.082.461	3.500.598
Amortización	$ reajustables	(2.276.761)	(1.355.162)
Otros	$ No reajustables	3.228.972	-
Otros	UF	3.989.795	4.610.005
Otros	USD	5.762.277	16.311.033
Total activos			
	$ No reajustables	81.137.163	57.464.511
	USD	90.178.727	103.504.696
	$ reajustables	720.428.005	894.328.943
	UF	242.793.589	146.008.527
	DEG	8.362.694	-
	Otras	269.584	6.133.145

Pasivos circulantes

Rubro	Moneda	Hasta 90 días				90 días a 1 año			
		31.12.2003		31.12.2002		31.12.2003		31.12.2002	
		Monto M$	Tasa interés prom. anual %	Monto M$	Tasa interés prom. anual %	Monto M$	Tasa interés prom. anual %	Monto M$	Tasa interés prom. anual %
Obligaciones bancos e institución financiera largo plazo - porción corto plazo	UF	-		16.696.134	0,64	-			
Obligaciones bancos e institución financiera largo plazo - porción corto plazo	USD	711.805	2,66	962.326	2,49	12.006.044	2,17	140.256	3,09
Obligaciones con el publico (bonos)	UF	24.467.460	7,00	5.473.083	7,00	1.485.193	5,90	1.490.369	5,90
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	UF	534.380	10,41	522.030	10,47	498.512	7,89	461.174	7,88
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	USD	133.201	6,00	-		60.526.125	2,59	3.850.607	3,24
Dividendos a pagar	$ no reajustables	73.918		40.288				-	
Cuentas por pagar	$ no reajustables	18.218.887		23.727.394				-	
Cuentas por pagar	USD	7.425.712		14.350.847				-	
Cuentas por pagar	DEG	395.085		-				-	
Acreedores varios	$ no reajustables	192.822		159.234				-	
Acreedores varios	USD	31.990.866		7.033.205				-	
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	UF	1.979.704		784.845				-	
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	USD	1.232.172		-				-	
Provisiones	$ no reajustables	1.954.701		2.652.667				-	
Retenciones	$ no reajustables	5.020.768		5.115.255				-	
Ingresos percibidos por adelantado	$ no reajustables	1.817.978		340.326				-	
Otros pasivos circulantes	$ no reajustables	407.615		69.748				-	
Total pasivos circulantes									
	UF	26.981.544		23.476.092		1.983.705		1.951.543	
	USD	41.493.756		22.346.378		72.532.169		3.990.863	
	$ no reajustables	27.686.689		32.104.912		-		-	
	DEG	395.085		-		-		-	



Pasivos largo plazo

2003

Rubro	Moneda	1 a 3 años Monto M$	1 a 3 años Tasa interés prom. anual %	3 a 5 años Monto M$	3 a 5 años Tasa interés prom. anual %	5 a 10 años Monto M$	5 a 10 años Tasa interés prom. anual %	Más de 10 años Monto M$	Más de 10 años Tasa interés prom.anual %
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	USD	118.760.000	2,06	71.256.000	2,05				
Obligaciones con el publico (bonos)	UF	3.644.516	6,71	76.564.392	5,81	14.635.528	6,66	38.132.061	6,62
Documentos por pagar	USD	30.834.635	2,67	534.498	6,00				
Documentos por pagar	UF	1.640.271	8,27	1.928.063	8,30	6.442.454	8,36	6.236.964	9,06
Acreedores varios	UF	1.006.272							
Documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas	UF	1.386.138							
Provisiones largo plazo	$ no reajustables	6.207.980							
Impuestos diferido largo plazo	$ no reajustables	5.501.270							
Otros pasivos largo plazo	$ no reajustables	3.570.452							
Total pasivos a largo plazo									
	USD	149.594.635		71.790.498		-		-	
	UF	7.677.197		78.492.455		21.077.982		44.369.025	
	$ no reajustables	15.279.702		-		-		-	

2002

Rubro	Moneda	1 a 3 años Monto M$	1 a 3 años Tasa interés prom. anual %	3 a 5 años Monto M$	3 a 5 años Tasa interés prom. anual %	5 a 10 años Monto M$	5 a 10 años Tasa interés prom. anual %	Más de 10 años Monto M$	Más de 10 años Tasa interés prom.anual %
Obligaciones con bancos e inst. financieras	USD	87.095.532	2,57	174.191.064	2,30				
Obligaciones con el publico (bonos)	UF	8.198.413	6,96	82.721.391	5,90	23.158.525	6,80	41.427.802	6,62
Documentos por pagar	UF	1.512.448	8,25	1.777.350	8,28	5.935.903	8,34	7.739.725	8,93
Documentos por pagar	USD	116.879.960	2,81						
Acreedores varios	UF	232.647							
Documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas	UF	3.049.406							
Provisiones largo plazo	Pesos	5.152.794							
Impuestos diferido largo plazo	Pesos	6.104.343							
Otros pasivos largo plazo	Pesos	8.046.901							
Total pasivos a largo plazo									
	USD	203.975.492		174.191.064		-		-	
	UF	12.992.914		84.498.741		29.094.428		49.167.527	
	Pesos	19.304.038		-		-		-	

29. Hechos Posteriores

Con fecha 2 de enero de 2004, la Sociedad, haciendo uso de la opción establecida en el contrato de emisión de bonos "D" y "E" del 28 de diciembre de 1999, rescató anticipadamente la totalidad de los bonos de la serie "D" y pagó los intereses devengados a esa fecha. El valor de los bonos así rescatados al 31 de diciembre de 2003 ascendía a M$20.254.733

30. Medio Ambiente

La Sociedad no ha efectuado desembolsos relacionados con la normativa medio ambiental.

31. Depósitos a Plazo

Los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2003 y 2002 se detalla a continuación:

Institución	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento	2003 M$	2002 M$
Banco de Chile	06.12.2002	09.01.2003	-	3.633.518
Banco de Chile	30.12.2002	29.01.2003	-	6.577.046
Banco de Crédito e Inversiones	12.11.2003	25.02.2004	4.763.978	
Banco Bice	17.12.2003	25.02.2004	5.943.472	
Banco Deutsche Bank	29.12.2003	10.03.2004	3.578.215	
Banco Crédito e Inversiones	30.12.2003	18.02.2004	3.087.992	
Scotiabank	26.11.2003	04.02.2004	6.842.699	
Scotiabank	29.10.2003	06.01.2004	2.085.511	-
Total			26.301.867	10.210.564

32. Gastos Pagados por Anticipado

Bajo el rubro de gastos anticipados, se incorporan conceptos de origen financiero y generales, el detalle es el siguiente:

	2003 M$	2002 M$
Derechos sobre contratos de publicidad	1.268.135	1.775.087
Porción por amortizar a corto plazo por:		
- Descuentos en colocación de bonos	623.316	607.134
- Comisiones diferidas bonos	44.330	44.309
- Gastos por financiamiento	1.343.106	1.580.868
Cargos diferidos colocación bonos	353.665	352.944
Arriendos, seguros anticipados	627.999	106.475
Arriendos de rutas, mantención cable submarino	14.337	364.437
Otros	414.121	252.817
Total gastos pagados por anticipado	4.689.009	5.084.071

33. Cuentas por Pagar

Bajo este rubro se clasifican las cuentas acreedoras de origen operacional de la Sociedad. las que se detallan a continuación:

	2003 M$	2002 M$
Corresponsales en el exterior	5.428.549	9.159.377
Provisiones de servicios de telecomunicaciones	4.438.172	5.219.114
Proveedores extranjeros	2.026.798	3.345.253
Intelsat	365.451	1.846.217
Proveedores de bienes y servicios	13.780.714	18.508.279
Total cuenta por pagar	26.039.684	38.078.241

34. Acreedores Varios Corto Plazo y Largo Plazo

El detalle de los rubros acreedores varios, es el siguiente:

	Corto plazo		Largo plazo	
	2003 M$	2002 M$	2003 M$	2002 M$
Acreedores seguro de cambio	25.231.500	1.042.659	1.006.272	232.647
Responsabilidad adicional:				
Entel Venezuela C.A.	6.375.704	5.202.893		
Transaxión S.A.	350.021	150.222		
Otros	226.463	796.665		
Total acreedores varios	32.183.688	7.192.439	1.006.272	232.647



35. Otros Pasivos Corto y Largo Plazo

Otras obligaciones de carácter financiero, incluyendo su porción de corto plazo, son las siguientes:

		Saldos al 31 de diciembre de 2003										Saldos al 31.12.02	
			Años al vencimiento										
Rubro	Moneda	Porción corto plazo M$	1 a 2 M$	2 a 3 M$	3 a 4 M$	4 a 5 M$	5 a 6 M$	Más de 6 M$	Sub-Total largo plazo M$	Total al 31.12.03 M$	Tasa de Interés anual promedio %	Monto capital adeudado al 31.12.03 M$	Porción corto plazo M$	Porción largo plazo M$
Documentos por pagar														
Chilesat	UF	350.382	75.740	84.631	94.567	105.669	118.075	1.928.492	2.407.174	2.757.556	11,74	2.474.957	350.012	2.473.724
Consorcio Nacional	UF	345.132	357.783	384.744	413.740	444.924	478.462	3.227.646	5.307.299	5.652.431	7,22	5.644.809	321.662	5.637.200
Allianz Bice	UF	29.131	31.322	33.677	36.210	38.933	41.861	383.806	565.809	594.940	7,52	594.940	27.080	594.643
Chilena Consorcio Seguro de Vida	UF	52.483	56.909	61.708	66.911	72.553	78.670	1.028.828	1.365.579	1.418.062	8,43	1.418.062	48.378	1.417.354
Consorcio Nacional	UF	215.535	221.512	240.761	261.684	284.424	309.141	4.265.900	5.583.422	5.798.957	8,69	5.790.539	199.141	5.784.339
Bice Leasing	UF	40.229	43.798	47.686	51.919	56.528	61.545	756.992	1.018.468	1.058.697	8,88	1.058.697	36.931	1.058.166
Unisys	US$	422.368	405.748	430.093	455.899	78.599	-	-	1.370.339	1.792.707	6,00	1.784.023	-	-
Ericsson	US$	39.556.564	19.743.994	-	-	-	-	-	19.743.994	59.300.558	2,61	59.231.960	84.409	72.398.688
Itochu	US$	19.926.343	9.945.898	-	-	-	-	-	9.945.898	29.872.241	2,61	29.837.697	42.520	36.470.332
Acreedores por importación	US$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.723.678	7.184.153
Impuesto. timbre por pagar	US$	754.051	308.902	-	-	-	-	-	308.902	1.062.953	-	1.062.953	-	826.787
Totales		61.692.218	31.191.606	1.283.300	1.380.930	1.081.630	1.087.754	11.591.664	47.616.884	109.309.102		108.898.657	4.833.811	133.845.386

Deloitte.

Informe de los Auditores Independientes

Señores Accionistas y Directores de
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Hemos auditado los balances generales de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. al 31 de diciembre de 2003 y 2002 y los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, basada en las auditorías que efectuamos. El Análisis Razonado y los Hechos Relevantes adjuntos no forman parte integrante de estos estados financieros; por lo tanto, este informe no se extiende a los mismos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes e informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría también comprende una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

Los mencionados estados financieros han sido preparados para reflejar la situación financiera individual de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., a base de los criterios descritos en Nota 2, antes de proceder a la consolidación línea a línea de los estados financieros de las filiales detalladas en Nota 11. En consecuencia, para su adecuada interpretación, estos estados financieros individuales deben ser leídos y analizados en conjunto con los estados financieros consolidados de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales, los que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. al 31 de diciembre de 2003 y 2002 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los principios descritos en Nota 2.

Deloitte

Enero 26, 2004

Amelia Hernández H.



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Análisis Razonado de los Estados Financieros Individuales

Al 31 de diciembre de 2003

A) Estructura Financiera, Evolución de Ingresos, Costos y Rentabilidad

Indices Financieros

A continuación se presenta la evolución que han presentado los indicadores financieros más relevantes durante los doce últimos meses:

	31.12.03	31.12.02
INDICES DE LIQUIDEZ		
Liquidez corriente (Activo circulante / Pasivo circulante)	1,71	3,26
Razón acida (Fondos disponibles / Pasivo circulante)	0,19	0,15
INDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento (%) (Pasivo exigible / Patrimonio)	95,81	119,4
Proporción deuda a corto plazo (%) (Deuda corto plazo / Deuda total)	30,58	12,76
Proporción deuda a largo plazo (%) (Deuda largo plazo / Deuda total)	69,42	87,24
Cobertura gastos financieros (Resultado antes de impuestos e intereses/gastos financieros	3,27	2,52
INDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD		
Margen operacional (%) (Resultado operacional sobre Ingresos de explotación)	8,3	9,32
Rentabilidad del Patrimonio (%) (Utilidad del ejercicio sobre Patrimonio promedio)	10,58	7,74
Rentabilidad del activo (%) (Utilidad neta del período sobre Activo promedio)	5,11	3,58
RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCION		
Utilidad por acción (en pesos del 31.12.2003)	253,58	175,49
Retorno dividendos (%) (Dividendos últimos doce meses / cotización acción al cierre)	1,77	1,43
Valor libros (en pesos del 31.12.2003) (Patrimonio/número de acciones)	2.468,32	2.326,81
Valor bursátil (según cotización)	3.650,00	3.150,00

Resultados antes de impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones e itemes extraordinarios (RAIIDAIE ó EBITDA)

Este nivel de resultados, alcanzó para los años de los años 2003 y 2002 a M$128.363.043 y M$ 109.628.931, respectivamente

Rendimiento de activos operacionales

El resultado operacional sobre los activos operacionales representó un 3,63% y un 4,45% para los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2003 y 2002, respectivamente.

Para determinar el activo operacional, se descontó del activo total las inversiones y otros activos por financiamiento empresas relacionadas, los saldos por menor valor inversión, los gastos diferidos asociados al financiamiento de largo plazo, impuestos diferidos y otros activos menores no relacionados con el resultado operacional.

Evolución de índices financieros

Durante los períodos que se comentan, los indicadores de la Sociedad se han mantenido dentro de los límites planificados.

La favorable evolución de la razón de endeudamiento y el alto nivel de liquidez mantienen a la Sociedad dentro de márgenes que aseguran una sana evolución de los negocios.

Los activos de la Sociedad no han experimentado variaciones significativas durante los últimos doce meses. La disminución de 64 mil millones que se observa a nivel de activos totales, equivalente a un 5,3%, se atribuye básicamente a que las depreciaciones del último ejercicio superaron a las inversiones.

La estructura de financiamiento tampoco presenta variaciones significativas. Se observa una disminución del endeudamiento del orden de los 98 mil millones de pesos, equivalentes a un 17,1%. El menor endeudamiento ha sido sustituido básicamente por el aumento que ha experimentado el patrimonio (33 mil millones) y por las reducciones de los activos.

En lo que respecta a la cobertura de gastos financieros, se observa un mejoramiento, al subir su índice de 2,52 a 3,27 veces en los últimos doce meses.

La holgura de este índice es más significativa, si se considera el costo financiero neto, es decir, compensando ingresos y gastos financieros. En efecto, medido en esta forma alcanza a 7,40 y 6,03 veces para los respectivos años.

Asimismo, si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, sus valores son de 14,58 a 10,88 veces a cada periodo.

En cuanto a rentabilidad, no obstante el escenario económico débil que ha afectado a los mercados, la Sociedad ha logrado significativos aumentos en sus tasas de rendimiento. Como se observa, la rentabilidad patrimonial sube de un 7,74% a un 10,58%.

Los cambios en la estructura de los activos corresponden básicamente a una disminución en el financiamiento a filiales a través de préstamos. De los 64 mil millones en que disminuye el activo total, 58 corresponden a una reducción en los valores por cobrar a filiales.

Otra fluctuación importante en los activos corresponden al activo fijo, el que presenta una disminución de 33 mil millones, producto de una inversión real negativa.

Las inversiones brutas en activos fijos alcanzaron a los 50 mil millones, las cuales estuvieron orientadas principalmente en equipamiento de telecomunicaciones y redes.

Análisis de mercado

La Sociedad se desempeña en un mercado altamente competitivo en cada una de las líneas de servicios que ofrece, ya sea en forma directa o a través de sus filiales.

En los doce últimos meses no se han observado mayores variaciones en cuanto al gran número de competidores que participan en el mercado de las telecomunicaciones.

Durante el último año, se ha mantenido la tendencia de cambio en la estructura de demanda. Por una parte, ha continuado la declinación en el tráfico de minutos de larga distancia nacional y un estancamiento en internacional, y por otra, compensando lo anterior, un sostenido crecimiento de los servicios de telefonía móvil prestados a través de filiales.

Conforme a los estudios y análisis que lleva el la Sociedad, su participación de mercado en los servicios tradicionales de larga distancia nacional e internacional no ha presentado variaciones significativas, manteniéndose entre los líderes en la prestación de estos servicios.

Los servicios de datos e Internet han mantenido una progresiva expansión de la base de clientes de Banda Ancha, particularmente en las modalidades ADSL y WLL.

Los servicios bajo la tecnología de redes WLL (Wireless Local Loop), son prestados a través de la filial Entel Telefonía Local S.A.

Por medio de esta tecnología se han ampliado significativamente las opciones para participar básicamente en el mercado de los servicios de banda ancha de Internet, en particular en los segmentos residenciales y de pequeña y mediana empresa. Los servicios de banda ancha vía ADSL, son prestados a través de la red de telefonía local, tanto de la filial Entelphone S.A., como de otros operadores.

Análisis de riesgo de mercado

Los riesgos sobre los precios de los servicios prestados o recibidos, son los usuales para la industria, particularmente el tecnológico, sin que se visualicen variaciones inminentes en el corto plazo

En el plano regulatorio para las operaciones dentro del país, se encuentra en su fase final el proceso de la fijación de las tarifas de interconexión para los servicios móviles y fijos.

Para los servicios móviles, en caso que la Contraloría General de la República tome razón de los respectivos decretos y no se interpongan recursos de ninguna especie por parte de los actores, las tarifas para el periodo 2004 al 2008 se verán reducidas en un 26,5% como promedio.

La Sociedad se encuentran evaluando distintos escenarios de comportamiento de mercado y evaluando estrategias a seguir en cada caso. Los efectos netos que estas nuevas tarifas pueda



producir en los resultados proyectados, particularmente en sus filiales de telefonia móvil, son incierto, ya que están sujetos en gran medida a las distintas reacciones que puedan tener el resto de la industria.

En cuanto a otros riesgos, las principales exposiciones corresponden a las variaciones en la tasa de cambio y la tasa de interés.

Referente al riesgo de tasa de cambio, la politica es mantener cubierta la posición cambiaria neta de balance en un 100%. Usualmente los pasivos en moneda extranjera son superiores a los activos y se utiliza como instrumento de cobertura fundamentalmente la compra de dólares a futuro (Forwards).

En la Nota N°28 a los estados financieros se presenta el detalle de activos y pasivos en moneda extranjera. Por su parte, los contratos de cobertura vigentes al cierre de cada ejercicio se presentan en Nota N°26.

En relación con los descalces entre ingresos y gastos operacionales en moneda extranjera, no se efectúan coberturas por exposición de riesgo cambiario.

Hay que tener presente que la Sociedad no enfrenta grandes barreras de salida para sus operaciones de ingresos y gastos, que no permitan reaccionar oportunamente ante una fluctuación significativa de la cotización de la moneda extranjera.

Para cubrir los riesgos por fluctuaciones en las tasas de interés sobre los pasivos a tasas flotantes, existían al cierre a diciembre 2003 contratos de cobertura bajo distintas modalidades por US$210.000.000. El detalle de estos contratos, se presenta en Nota N°26 a los estados financieros.

Evolución de los Ingresos por Ventas

Los ingresos de explotación en el ejercicio 2003 disminuyeron con respecto al año anterior en 32.135 millones de pesos, equivalentes a un 10,8%.

Los servicios de larga distancia nacional e internacional se han visto afectados principalmente por la sustitución por servicios de telefonía móvil y de correo electrónico. En estos servicios se ha observado caídas tanto en los tráficos como en las tarifas.

Con respecto a los negocios de tráfico (servicios de corresponsalía internacional, compraventa y audiotexto) se observó una disminución en los ingresos del 20,1%, influido básicamente por disminuciones en los precios internacionales de estos servicios.

En los ingresos por servicios de Internet, los ingresos por servicios de banda ancha a través de WLL y ADSL se incrementaron en un 75,5%, efecto que fue neutralizado por la baja en los ingresos a través de accesos conmutados, los que están siendo sustituidos por los primeros.

Costos, Gastos y Rentabilidad

Los siguientes estados de resultados extractados corresponden a los primeros nueve meses de los años 2003 y 2002:

Costos, Gastos y Rentabilidad
(En millones de pesos al 31.12.2003)

	31.12.03 MM$	31.12.02 MM$
Costos de explotación y gastos de administración y ventas	(243.133)	(269.617)
Resultado operacional	22.065	27.717
Resultado no operacional	35.188	15.961
Gastos financieros	(25.201)	(28.741)
Utilidad neta	59.977	41.507

Costos de Explotación y Gastos de Administración y Ventas

Los costos y gastos entre los años 2003 y el 2002 experimentaron una disminución de 26.484 millones de pesos, equivalentes a un 9,8%.

En este comportamiento influyó tanto una disminución en los costos directos, asociados a la disminución de las ventas, como un estricto control en los gastos fijos y de estructura.

Resultado Operacional

La variación del resultado operacional es producto de los efectos comentados precedentemente sobre el comportamiento de ingresos y costos. Mientras los ingresos disminuyeron en 32.135 millones, los costos y gastos lo hicieron en 26.483 millones,

generándose una disminución del resultado operacional de 5.652 millones, entre los años en comparación.

Resultado no Operacional

Los resultados no operacionales experimentaron una significativa variación positiva, al aumentar las utilidades desde 15.961 a 35.188 millones de pesos, lo que contribuyó a la mejora de los resultados finales en 19.227 millones de pesos.

El efecto más importante corresponde al comportamiento de los resultados en empresas relacionadas, en los cuales el resultado combinado entre utilidades y pérdidas presenta una evolución positiva de 18.279 millones de pesos. Más adelante se presenta el comportamiento de las filiales a cargo de los negocios más significativos.

Los restantes rubros no operacionales en conjunto presentan una evolución positiva de 948 millones. La variación más significativas se relaciona con los gastos extraordinarios por indemnizaciones por desvinculación de personal, los que fueron inferiores a los del año anterior en 3.200 millones.

Comportamiento Filiales

A continuación se incluye un extracto de los estados de resultados e indicadores de comportamiento del grupo a cargo del desarrollo de la telefonía móvil (PCS), de telefonía básica y de las filiales internacionales.

Entel Telefonía Personal y Filiales (Entel Pcs y Entel Móvil)
(En millones de pesos actualizados al 31.12.2003)

	31.12.03 MM$	31.12.02 MM$	Variación %
- Ingresos de explotación	346.219	330.011	4,9
- Resultado operacional	94.057	70.723	33,0
- Resultado neto	70.640	50.696	39,33

En el Grupo de empresas de telefonía móvil ha continuado incrementando su masa de suscriptores, manteniendo su participación y liderazgo en el mercado nacional. El número de suscriptores al 31 de diciembre de 2003 alcanza a 2.684.214, superior en un 17,1% a igual fecha del año anterior.

La política seguida se ve reflejada en los ingresos, los que registran un incremento del 4,9% en relación con el año anterior. A nivel de resultado operacional, se observa un sostenido crecimiento producto del significativo crecimiento de su base de clientes y volumen de negocios alcanzados. También han contribuido los menores costos de adquisición de clientes, debido a un menor subsidio por terminales y a la menor tasa marginal de crecimiento de la base de clientes, así como una baja tasa de abandono por parte de los usuarios.

Sus utilidades netas aumentaron de 50.696 a 70.640 millones de pesos, al comparar los años 2003 y 2002.

Americatel (USA)
(En millones de pesos actualizados al 31.12.2003)

	31.12.03 MM$	31.12.02 MM$	Variación %
- Ingresos de explotación	116.307	189.582	-38,7
- Resultado operacional	(1.225)	4.279	-128,6
- Resultado neto	(1.773)	3.167	-156,0

La principal actividad de la filial en Estados Unidos es ofrecer servicios de larga distancia nacional e internacional a clientes latinos a nivel nacional en dicho país. Su campaña de penetración de mercado ha sido exitosa y ha alcanzado un nivel de madurez. No obstante lo anterior, en el curso del presente ejercicio se han agudizado las dificultades por la que atraviesa el mercado de larga distancia en los Estados Unidos, debido a cambios regulatorios, afectando el desarrollo del negocio.

Los resultados operacionales del año se vieron afectados por ajustes extraordinarios a la cuenta por cobrar por 3,5 millones de dólares, correspondientes a tráficos infacturables.

Por otra parte, los minutos de telefonía cursados a través del código 1010123 en sus modalidades de discado y presuscrito disminuyeron con respecto al año anterior en un 22,3%, afectando tanto los servicios nacionales como internacionales. Similar situación se ha observado en los servicios prestados a través de tarjetas de prepago, modalidad de comercialización que se ha visto afectada además por la situación competitiva del sector y las políticas orientadas a concentrarse en las rutas más rentables.



Para efectos de mitigar en parte la baja de sus ingresos, esta filial ha aplicado políticas que le han permitido reducir fuertemente sus gastos y costos.

Entel Telefonía Local y Filial (Chile Wireless)
(En millones de pesos actualizados al 31.12.2003)

	31.12.03 MM$	31.12.02 MM$	Variación %
- Ingresos de explotación	36.765	33.287	10,4
- Resultado operacional	(4.200)	(3.244)	29,5
- Resultado neto	(3.348)	(3.516)	-4,8

La actividad de Entel Telefonía Local es proveer servicios de telefonía local, orientada a los segmentos de alta densidad de tráfico, y servicios de banda ancha a través de la tecnología WLL.

Esta filial mantiene su campaña para incrementar su base de clientes para la explotación de las licencias obtenidas para la prestación del nuevo servicio de banda ancha, WLL. Esta campaña le significa importantes gastos de instalación y promoción, lo que ha afectado sus resultados operacionales.

Los resultados de esta compañía, para el año 2003 reflejan un importante crecimiento en las ventas y los costos asociados a los servicios WLL, como también mayores gastos financieros del período.

B) Diferencias entre Valores de Libro y Valores Económicos y/o de Mercado de los Principales Activos

No existen diferencias que merezcan ser destacadas, salvo las que pudieran presentarse en el activo fijo. En este caso, dada las particulares características de la Sociedad, resulta muy difícil cuantificar cualquier eventual diferencia.

C) Comentarios sobre el Estado de Flujos de Fondos

Los flujos operacionales presentan un incremento de 92.030 millones de pesos, al subir de 28.260 a 120.290 millones de pesos entre los años 2002 y 2003.

Este aumento tiene su origen básicamente en los flujos por dividendos recibidos de las filiales a cargo del negocio de telefonía móvil y de la filial en Centroamérica, los que alcanzaron a 49.783 millones. Además afectó a un aumento en las recaudaciones por venta y una disminución de los egresos por pago a proveedores y personal.

Los flujos por actividades de financiamiento, que en el año 2002 presentaron ingresos netos positivos por 59 mil millones; en el año actual presentan una situación inversa, representada por un egreso financiero neto por 66 mil millones.

El comportamiento anterior en gran medida se relaciona con la disminución del endeudamiento; mientras en el 2002 se observaron flujos positivos por endeudamiento neto por 108 mil millones de pesos, en el año actual la situación fue inversa, ya que los servicios de deuda superaron la contratación de nuevos créditos en el orden de los 31 mil millones.

En materia de inversión, durante los períodos que se comparan, la principal actividad se relaciona con la rotación de colocaciones financieras, con flujos positivos y negativos que tienden a compensarse entre los 900.000 y 1.400.000 millones en 2003 y 2002, respectivamente. Estos flujos se originan en la administración de los excedentes transitorios de caja.

Los flujos efectivos por incorporación de activos fijos alcanzaron a septiembre del 2003 a 37.536 millones de pesos, correspondientes a adquisición de equipos de telecomunicaciones y desarrollos de red principalmente de telefonía móvil, Internet y Banda Ancha (WLL).

D) Cumplimiento de Compromisos

Las Sociedad se encuentra al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Resumen de Hechos Relevantes Individuales 2003

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, la Sociedad durante el año 2003 informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

I. Aprobación Memoria 2002, Proposición distribución de dividendos y designación Directorio y Comité de Directores.

Por carta N°26 de fecha 30 de abril de 2003 se comunicó que:

1°. Con fecha 29 de abril de 2003, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. en la cual se aprobó:

a. La Memoria, Balance y Estado de Resultados del ejercicio del 2002.

b. Distribuir como dividendo definitivo la suma de $ 60 por acción, equivalentes a un 34,53% de la utilidad del ejercicio. Respecto de este reparto, al descontar el dividendo provisorio de $ 10 pagado en diciembre de 2002, deja un saldo por pagar como dividendo definitivo de $ 50 por acción, el que se efectuará a contar del 28 de mayo de 2003.

c. Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos.

d. Se aprobó la elección del Directorio de la Empresa, siendo elegidas las siguientes personas:

Directores titulares	Directores suplentes
1.- Carlos Hurtado Ruiz Tagle	Ludgero Pattaro
2.- Giorgio Della Seta	Lorenzo Canu
3.- Oscar Cristianci	Raffaello Savarese
4.- Franco Bertone	Marco Girardi
5.- Juan José Mac- Auliffe Granello	Mario Battista
6.- Kathleen Barclay	Carlos Toro
7.- René Cortázar Sanz	Eugenio Valck Varas
8.- Enrique Seguel Morel	Sergio de la Cuadra Fabres
9.- Francisco Pérez Mackenna	Felipe Joannon Vergara

Se deja expresa constancia que el grupo controlador Telecom International Netherlands N.V. procedió a elegir a los Directores que se mencionan en los números 1 al 6 precedentes.

e. Se fijó la remuneración de los directores titulares y suplentes, la remuneración y presupuesto del Comité de directores, se aprobó la designación de auditores externos, inspectores de cuentas, designación de clasificadores de riesgos, la designación del diario para la publicación de avisos y la operaciones relacionadas.

2°. Con fecha 29 de abril de 2003, se celebró la sesión de Directorio en la cual se acordó:

a. Constituir la mesa del directorio, designándose como Presidente a don Carlos Hurtado Ruiz Tagle y como Vicepresidente a don Giorgio Della Seta.

b. Designar a los miembros del Cómite de Directores, integrándose por el director designado por el controlador don Carlos Hurtado Ruiz Tagle y como Directores designados por los accionistas minoritarios, a don Enrique Seguel Morel y don Francisco Pérez Mackenna.

II. Acuerdo distribución dividendo provisorio

Por carta N°78 del 26 de noviembre de 2003 se comunicó que el Directorio de la Sociedad, en sesión del 25 de noviembre del 2003, acordó pagar un dividendo provisorio de $ 15 por acción a contar del día 22 de diciembre de 2003. En consecuencia, a partir de dicha fecha se distribuirá un total de $ 3.547.855.425 por el total de las 236.523.695 acciones emitidas y pagadas a esta fecha, suma que equivale al 7,99% de las utilidades al tercer trimestre del presente año según los Estados financieros al 30 de septiembre de 2003. Los accionistas que hayan optado por percibir sus dividendos mediante depósito en su cuenta corriente bancaria o cuenta de ahorro tendrán disponible el dividendo a las 09:00 horas del día de pago. Aquellos que hubieren optado por recibir su dividendo por correo certificado recibirán el cheque nominativo, por esa vía, en carta despachada a más tardar el día fijado para su solución.

A los accionistas que no hubieren optado por alguna de las alternativas antes señaladas, el dividendo les será pagado en cheque nominativo extendido a su favor, en el domicilio de la sociedad administradora del Registro de Accionista ubicado en Huérfanos 770 piso 22.

Los interesados que concurran a retirar sus dividendos, en las oficinas de la sociedad administradora del Registro de Accionista, deberán hacerlo personalmente o debidamente representados por apoderado con facultades suficientes para ello, en poder otorgado por escritura pública o por instrumento privado autorizado por Notario Público. En este último caso, deberá dejar en poder de la sociedad administradora del Registro de Accionista el instrumento o fotocopia del mismo debidamente legalizada.

Este dividendo estará afecto al Impuesto Global Complementario. El derecho a crédito se comunicará oportunamente a los señores accionistas.

III. Reestructuración organizacional

Por carta N° 83 del 11 de diciembre de 2003, se informo que la Sociedad ha concluido un proceso de evaluación interna y efectuó una reestructuración que contempló un ajuste principalmente en la dotación de esta sociedad matriz del orden del 15%, que alcanzó a aproximadamente 300 personas fundamentalmente del área de larga distancia, la que ha visto reducido sostenidamente sus volúmenes de ventas por la situación general de la industria.

Esta reestructuración responde a la necesidad de adecuarse a las condiciones de mercado de las telecomunicaciones y se inserta en una situación global de ajuste de esa industria en el país y en el mundo.

La reestructuración, que estableció términos especiales de retiro para las personas, tendrá impactos directos en la eficiencia e implicará un costo de indemnizaciones $4.200.000.000 (cuatro mil doscientos millones de pesos), el cual se reflejará en el presente ejercicio.



Certificado de los Inspectores de Cuentas

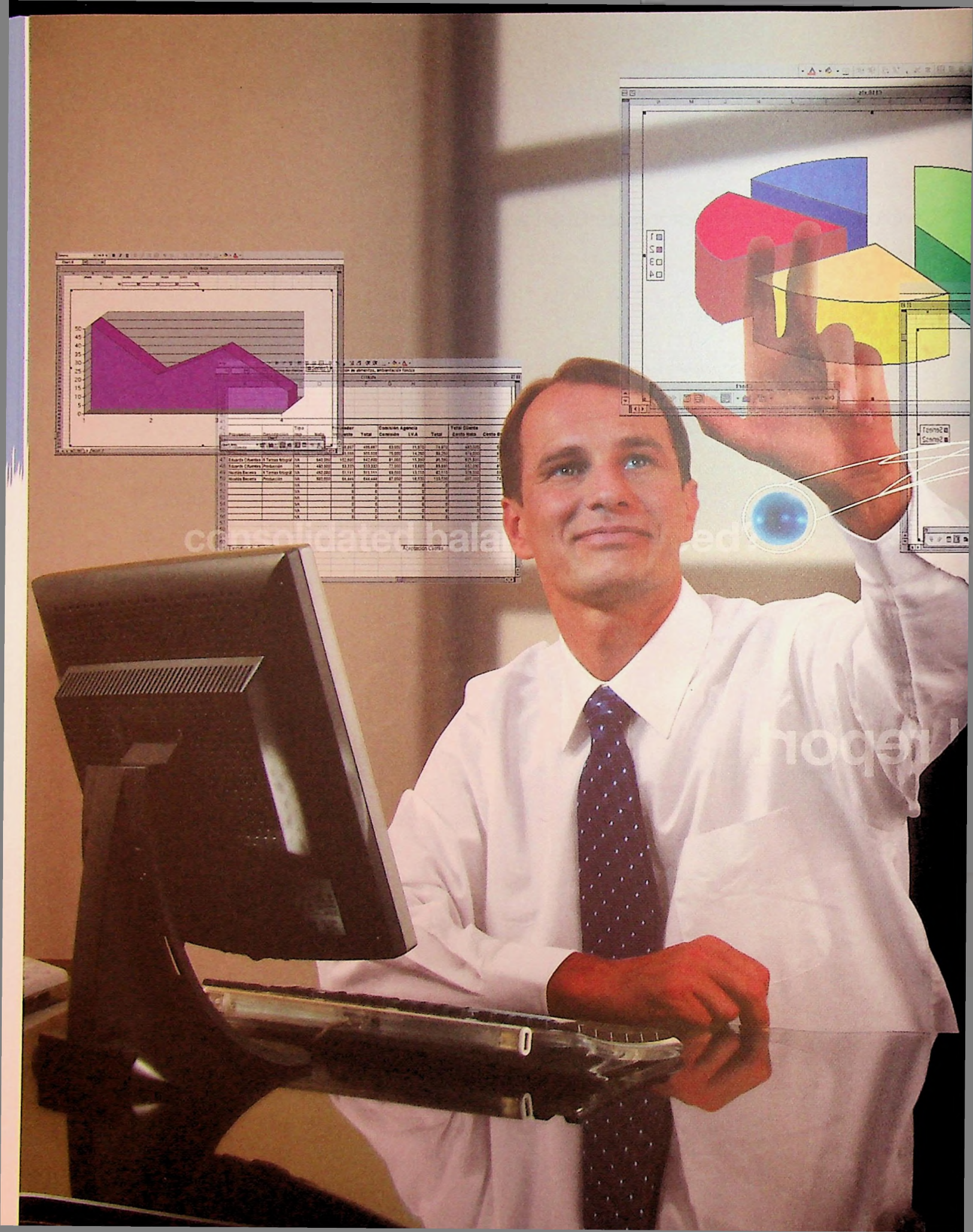
Señores Accionistas
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Hemos revisado los Estados Financieros Individuales y Consolidados de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., correspondientes al ejercicio de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2003, examen que ha resultado sin observaciones. Nuestro examen y revisión como Inspectores de Cuentas abarcó la comprobación de saldos de cuentas del Libro Mayor (y hoja resumen de consolidación en el caso de los Estados Financieros Consolidados) con las respectivas cuentas del Balance General y de los Estados de Resultados a dicha fecha.

JORGE GOMEZ MAYOL
Inspector de Cuentas

GERMAN MERINO DORGAMBIDE
Inspector de Cuentas

Santiago, Marzo 12 de 2004.



Sociedades Filiales

Estados Financieros Resumidos
de Empresas Filiales

Antecedentes de las Empresas Filiales

Estados Financieros Resumidos de Empresas Filiales

De conformidad con la reglamentación vigente de la Superintendencia de Valores y Seguros, se incluyen a continuación los Estados Financieros resumidos de las siguientes filiales:

a. Nacionales:

Entel Telefonía Personal S.A. y Filiales

Entel Telefonía Local S.A. (Entelphone S.A.) y Filial

Entel Servicios Telefónicos S.A. (Entelfónica S.A.)

Satel Telecomunicaciones S.A.

Micarrier Telecomunicaciones S.A.

Red de Transacciones Electrónicas S.A. (Transaxión S.A.)

Entel Inversiones S.A. y Filial

Entel Call Center S.A.

b. Extranjeras

Entel B.V.I. Corp. y Filiales

Americatel de Centroamérica S.A. y Filiales

Entel Venezuela C.A.

Los Estados Financieros completos de las filiales indicadas pueden ser consultados en la Superintendencia de Valores y Seguros durante los quince días previos a la junta Ordinaria de Accionistas en la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Estos Estados Financieros fueron examinados por los Auditores Externos quienes emitieron los respectivos informes sin salvedades.



Balances Generales Resumidos de Filiales al 31 de diciembre de 2003 y 2002

(En miles de pesos)

	Entel Telefonía Personal S.A. y filiales		Entel Telefonía Local S.A. y filial		Entel Servicios Telefonicos S.A.		Satel Telecomunicaciones S.A.	
	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002
ACTIVOS								
Circulante	100.829.912	106.974.643	18.068.365	17.499.705	10.273.777	9.938.662	2.571.485	4.328.456
Fijo	309.378.831	320.754.007	38.832.965	40.382.970	11.581	18.832	376.398	611.878
Otros	4.907.626	6.003.547	713.180	928.893	83.601	66.914	-	-
Total Activos	**415.116.369**	**433.732.197**	**57.614.510**	**58.811.568**	**10.368.959**	**10.024.408**	**2.947.883**	**4.940.334**
PASIVO Y PATRIMONIO								
Circulante	128.928.388	80.784.680	8.777.868	38.152.128	7.085.599	9.234.118	813.695	786.780
Largo plazo	76.836.882	162.604.080	31.808.377	282.819	2.513.733	-	387.653	-
Interés minoritario	179.386	138.408	1.295	1.280	-	-	-	-
Capital y Reservas	129.647.015	129.647.015	23.345.129	23.345.129	1.114.515	1.114.515	2.807.487	2.807.487
Resultados Acumulados	43.779.261	18.144.012	(2.969.788)	545.916	(324.225)	(49.002)	1.346.067	2.447.215
Resultado del ejercicio	70.640.437	50.696.002	(3.348.371)	(3.515.704)	(20.663)	(275.223)	(2.407.019)	(1.101.148)
Dividendos Provisorios	(34.895.000)	(8.282.000)	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos y Patrimonio	**415.116.369**	**433.732.197**	**57.614.510**	**58.811.568**	**10.368.959**	**10.024.408**	**2.947.883**	**4.940.334**

Estados de Resultados Resumidos de Filiales

Por los años finalizados al 31 de diciembre de 2003 y 2002
(en miles de pesos)

RESULTADOS OPERACIONALES								
Ingresos de explotación	346.218.942	330.011.522	36.764.930	33.286.796	63.813.557	57.690.594	1.911.168	3.864.795
Costos de explotación	(175.995.867)	(170.949.723)	(28.942.853)	(24.435.561)	(59.204.244)	(52.708.603)	(3.788.659)	(4.526.072)
Margen de explotación	170.223.075	159.061.799	7.822.077	8.851.235	4.609.313	4.981.991	(1.877.491)	(661.277)
Gastos de administración y ventas	(76.166.491)	(88.338.613)	(12.022.446)	(12.095.395)	(4.444.235)	(4.927.589)	(582.974)	(1.032.202)
Resultado operacional	**94.056.584**	**70.723.186**	**(4.200.369)**	**(3.244.160)**	**165.078**	**54.402**	**(2.460.465)**	**(1.693.479)**
RESULTADOS NO OPERACIONALES								
Mas: Ingresos fuera de explotación	653.693	1.765.924	455.246	705.565	33.714	41.624	19.151	163.498
Menos: Gastos fuera de explotación	(11.991.883)	(18.187.982)	(274.525)	(1.265.666)	(254.717)	(421.460)	(3.700)	(1.808)
Mas (menos) Corrección Monetaria	(370.620)	(491.152)	99.987	(244.650)	34.322	(894)	(290.546)	241.222
Resultado no operacional	**(11.708.810)**	**(16.913.210)**	**280.708**	**(804.751)**	**(186.681)**	**(380.730)**	**(275.095)**	**402.912**
Resultado antes de impuesto e interes minoritario	82.347.774	53.809.976	(3.919.661)	(4.048.911)	(21.603)	(326.328)	(2.735.560)	(1.290.567)
Impuesto a la renta	(11.640.405)	(3.068.870)	571.305	533.223	940	51.105	328.541	189.419
Interés minoritario	(66.932)	(45.104)	(15)	(16)	-	-	-	-
Amortización mayor valor de inversion	-	-	-	-	-	-	-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	**70.640.437**	**50.696.002**	**(3.348.371)**	**(3.515.704)**	**(20.663)**	**(275.223)**	**(2.407.019)**	**(1.101.148)**

	Entel Telefonía Personal S.A. y filiales		Entel Telefonía Local S.A. y filial		Entel Servicios Telefonicos S.A.		Satel Telecomunicaciones S.A.	
	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002

Estados de Flujos de Efectivo Resumidos de Filiales

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2003 y 2002
(en miles de pesos)

Flujos netos originados por actividades de la operación	183.137.283	125.767.501	1.795.591	(2.376.371)	913.141	1.075.469	(3.860.634)	1.494.190
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	(144.494.811)	(76.239.404)	5.880.075	29.723.971	(132.213)	132.213	3.846.851	-
Flujos netos originados por actividades de inversión	(38.730.583)	(49.728.174)	(7.452.677)	(27.474.029)	(759.841)	(1.407.550)	-	(1.528.511)
Total flujos netos totales	**(88.111)**	**(200.077)**	**222.989**	**(126.429)**	**21.087**	**(199.868)**	**(13.783)**	**(34.321)**
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	(339)	(19.111)	(2.088)	(4.791)	(21.232)	(6.701)	(319)	(420)
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	**(88.450)**	**(219.188)**	**220.901**	**(131.220)**	**(145)**	**(206.569)**	**(14.102)**	**(34.741)**
Saldos iniciales de efectivo y efectivo equivalente	1.240.933	1.460.121	147.006	278.226	1.085.747	1.292.316	14.138	48.879
Saldos finales de efectivo y efectivo equivalente	1.152.483	1.240.933	367.907	147.006	1.085.602	1.085.747	36	14.138

Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales

Conciliaciones								
Utilidades (pérdidas) del ejercicio	**70.640.437**	**50.696.002**	**(3.348.371)**	**(3.515.704)**	**(20.663)**	**(275.223)**	**(2.407.019)**	**(1.101.148)**
(Utilidades) pérdidas en venta de activos	(137)	29.412	0	0	-	-	-	-
Cargos (abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	77.105.431	67.494.197	11.819.889	8.496.395	3.523	5.279	806.676	547.861
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	(135.234.543)	(129.033.020)	(2.622.099)	(4.977.410)	(1.414.091)	(665.456)	1.180.863	483.582
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	170.559.163	136.535.804	(4.053.843)	(2.379.668)	2.344.372	2.010.869	(3.441.154)	1.563.895
Utilidades (pérdidas) del interés minoritario	66.932	45.106	15	16	-	-	-	-
Flujos netos originados por actividades de la operación	**183.137.283**	**125.767.501**	**1.795.591**	**(2.376.371)**	**913.141**	**1.075.469**	**(3.860.634)**	**1.494.190**



Balances Generales Resumidos de Filiales al 31 de diciembre de 2003 y 2002

(En miles de pesos)

	Micarrier Telecomunicaciones S.A.		Red de Transacciones Electrónicas S.A.		Entel Inversiones S.A. y Filial		Entel Call Center S.A.	
	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002
ACTIVOS								
Circulante	1.812.122	624.736	19.094	64.182	6.379.478	7.543.176	3.447.005	1.915.064
Fijo	110.413	138.232	8.933	127.721	2.823.660	3.068.235	12.115.434	12.808.877
Otros	1.390.886	3.050.802	169	171	17.219.996	18.907.803	1.331.673	1.074.601
Total Activos	**3.313.421**	**3.813.770**	**28.196**	**192.074**	**26.423.134**	**29.519.214**	**16.894.112**	**15.798.542**
PASIVO Y PATRIMONIO								
Circulante	483.770	1.052.162	401.510	459.498	8.716.370	13.046.468	1.523.985	11.489.035
Largo plazo	-	-	-	-	2.022.899	5.524.587	12.940.840	94.272
Interés minoritario	-	-	-	-	-	-	-	-
Capital y Reservas	3.266.063	3.266.063	848.932	848.932	3.493.915	3.260.563	10.908.230	10.908.230
Resultados Acumulados	(504.455)	(796.551)	(1.116.356)	(956.136)	5.140.094	3.762.071	(6.692.996)	(4.724.930)
Resultado del ejercicio	68.043	292.096	(105.890)	(160.220)	4.304.264	1.378.023	(1.785.947)	(1.968.065)
Dividendos Provisorios	0	0	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos y Patrimonio	**3.313.421**	**3.813.770**	**28.196**	**192.074**	**26.423.134**	**29.519.214**	**16.894.112**	**15.798.542**

Balances Generales Resumidos de Filiales

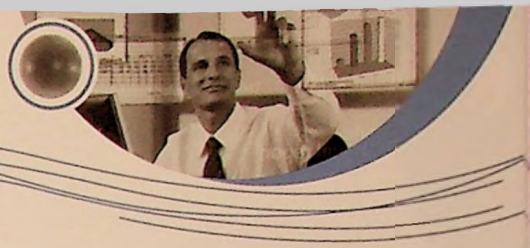
Por los años finalizados al 31 de diciembre de 2003 y 2002
(en miles de pesos)

RESULTADOS OPERACIONALES								
Ingresos de explotación	3.434.733	3.410.247	29.328	18.038	19.581.590	12.865.930	11.674.184	12.044.482
Costos de explotación	(3.471.263)	(2.688.652)	(90.769)	(88.125)	(9.531.655)	(6.549.251)	(7.680.308)	(7.613.931)
Margen de explotación	(36.530)	721.595	(61.441)	(70.087)	10.049.935	6.316.679	3.993.876	4.430.551
Gastos de administración y ventas	(661.306)	(497.095)	(43.724)	(47.230)	(8.192.513)	(8.109.572)	(5.916.634)	(5.777.939)
Resultado operacional	**(697.836)**	**224.500**	**(105.165)**	**(117.317)**	**1.857.422**	**(1.792.893)**	**(1.922.758)**	**(1.347.388)**
RESULTADOS NO OPERACIONALES								
Mas: Ingresos fuera de explotación	61.251	82.081	14.106	-	3.812.675	2.790.110	1.531	37.965
Menos: Gastos fuera de explotación	(9.585)	(4.452)	(21.405)	(32.391)	(395.862)	(436.610)	(260.830)	(1.038.475)
Mas (menos) Corrección Monetaria	761.482	(2.020)	6.574	(10.512)	6.059	(319)	39.287	(20.031)
Resultado no operacional	**813.148**	**75.609**	**(725)**	**(42.903)**	**3.422.872**	**2.353.181**	**(220.012)**	**(1.020.541)**
Resultado antes de impuesto e interes minoritario	115.312	300.109	(105.890)	(160.220)	5.280.294	560.288	(2.142.770)	(2.367.929)
Impuesto a la renta	(47.269)	(8.013)	-	-	(350.232)	(3.486)	356.823	399.864
Interés minoritario	-	-	-	-	(661.388)	821.221	-	-
Amortización mayor valor de inversion	-	-	-	-	35.590	-	-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	**68.043**	**292.096**	**(105.890)**	**(160.220)**	**4.304.264**	**1.378.023**	**(1.785.947)**	**(1.968.065)**

Balances Generales Resumidos de Filiales

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2003 y 2002
(en miles de pesos)

	Micarrier Telecomunicaciones S.A.		Red de Transacciones Electrónicas S.A.		Entel Inversiones S.A. y Filial		Entel Call Center S.A.	
	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002
Flujos netos originados por actividades de la operación	(229.213)	(638.769)	(141.528)	(78.834)	2.809.883	1.628.478	(1.624.847)	(475.193)
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	226.706	639.004	137.877	85.669	(3.488.131)	3.628.201	2.485.103	1.808.347
Flujos netos originados por actividades de inversión	-	(847)	-	(3.265)	(897.232)	(2.569.296)	(975.754)	(1.386.091)
Total flujos netos totales	**(2.507)**	**(612)**	**(3.651)**	**3.570**	**(1.575.480)**	**2.687.383**	**(115.498)**	**(52.937)**
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	(11)	(116)	(112)	(62)	(557.911)	41.209	1.084	(2.546)
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	**(2.518)**	**(728)**	**(3.763)**	**3.508**	**(2.133.391)**	**2.728.592**	**(114.414)**	**(55.483)**
Saldos iniciales de efectivo y efectivo equivalente	2.990	3.718	3.813	305	3.365.302	636.710	135.661	191.144
Saldos finales de efectivo y efectivo equivalente	472	2.990	50	3.813	1.231.911	3.365.302	21.247	135.661
Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales								
Conciliaciones								
Utilidades (pérdidas) del ejercicio	**68.043**	**292.096**	**(105.890)**	**(160.220)**	**4.304.264**	**1.378.023**	**(1.785.947)**	**(1.968.065)**
(Utilidades) pérdidas en venta de activos	-	-	-	-	7.126	-		
Cargos (abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	(353.670)	136.782	19.756	72.361	(2.203.105)	(2.308.905)	1.407.405	1.138.217
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	(1.117.494)	(895.938)	(784)	(8.363)	1.350.946	(4.434.186)	(1.345.675)	(720.924)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	1.173.908	(171.709)	(54.610)	17.388	(1.310.736)	7.814.767	99.370	1.075.579
Utilidades (pérdidas) del interés minoritario	-	-	-	-	661.388	(821.221)	-	-
Flujos netos originados por actividades de la operación	**(229.213)**	**(638.769)**	**(141.528)**	**(78.834)**	**2.809.883**	**1.628.478**	**(1.624.847)**	**(475.193)**



Balances Generales Resumidos de Filiales al 31 de diciembre de 2003 y 2002

(En miles de pesos)

	Entel Internacional B.V.I. Corp. y Filiales		Americatel Centroamerica S.A. y Filiales		Entel Venezuela C.A.		Entel Investments Inc.	
	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002
ACTIVOS								
Circulante	52.270.219	61.261.384	17.523.284	19.569.595	2.722.344	3.263.592	-	217
Fijo	10.919.137	14.171.105	5.039.916	6.974.952	1.031.139	1.583.369	-	-
Otros	4.932.257	6.591.313	110.284	138.897	1.246.879	1.441.132	-	-
Total Activos	**68.121.613**	**82.023.802**	**22.673.484**	**26.683.444**	**5.000.362**	**6.288.093**	**-**	**217**
PASIVO Y PATRIMONIO								
Circulante	51.154.876	58.408.011	7.722.213	10.470.934	1.895.856	3.529.179	-	-
Largo plazo	245.141	174.518	263.692	303.500	9.480.210	8.457.710	-	-
Interés minoritario	3.238.812	4.392.112	1.048.385	1.012.224	-	-	-	-
Capital y Reservas	33.695.111	37.487.050	7.131.834	8.375.286	599.738	(528.198)	-	157
Resultados Acumulados	(18.437.889)	(19.687.580)	4.415.695	3.342.243	(5.262.127)	-	-	47
Resultado del ejercicio	(1.774.438)	1.249.691	2.091.665	3.179.257	(1.713.315)	(5.170.598)	-	13
Dividendos Provisorios	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos y Patrimonio	**68.121.613**	**82.023.802**	**22.673.484**	**26.683.444**	**5.000.362**	**6.288.093**	**-**	**217**

Balances Generales Resumidos de Filiales

Por los años finalizados al 31 de diciembre de 2003 y 2002

(en miles de pesos)

RESULTADOS OPERACIONALES								
Ingresos de explotación	116.513.846	189.834.405	35.413.691	38.146.521	3.721.447	649.561	-	-
Costos de explotación	(79.278.353)	(133.381.518)	(28.413.651)	(28.668.959)	(3.100.521)	(1.305.086)	-	-
Margen de explotación	37.235.493	56.452.887	7.000.040	9.477.562	620.926	(655.525)	-	-
Gastos de administración y ventas	(39.047.181)	(53.156.880)	(3.897.273)	(4.855.580)	(2.339.783)	(4.408.653)	-	-
Resultado operacional	**(1.811.688)**	**3.296.007**	**3.102.767**	**4.621.982**	**(1.718.857)**	**(5.064.178)**	**-**	**-**
RESULTADOS NO OPERACIONALES								
Mas: Ingresos fuera de explotación	263.966	89.183	164.822	199.234	32.654	-	-	-
Menos: Gastos fuera de explotación	(1.825.309)	(2.211.689)	(121.008)	(409.946)	(44.484)	(13.573)	-	-
Mas (menos) Corrección Monetaria	427.086	(66.224)	-	-	20.220	(92.847)	-	13
Resultado no operacional	**(1.134.257)**	**(2.188.730)**	**43.814**	**(210.712)**	**8.390**	**(106.420)**	**-**	**13**
Resultado antes de impuesto e interes minoritario	(2.945.945)	1.107.277	3.146.581	4.411.270	(1.710.467)	(5.170.598)	-	13
Impuesto a la renta	816.975	775.876	(829.871)	(1.036.717)	(2.848)	-	-	-
Interés minoritario	354.532	(633.462)	(225.045)	(195.296)	-	-	-	-
Amortización mayor valor de inversion	-	-	-	-				
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	**(1.774.438)**	**1.249.691**	**2.091.665**	**3.179.257**	**(1.713.315)**	**(5.170.598)**	**-**	

Balances Generales Resumidos de Filiales

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2003 y 2002
(en miles de pesos)

	Entel Internacional B.V.I. Corp. y Filiales		Americatel Centroamerica S.A. y Filiales		Entel Venezuela C.A.		Entel Investments Inc.	
	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002
Flujos netos originados por actividades de la operación	(715.517)	1.967.413	86.168	1.016.971	(818.009)	-	-	
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	6.697.825	1.317.022	(890.700)	(944.471)	29.908	-	-	
Flujos netos originados por actividades de inversión	(4.973.824)	(2.841.921)	(966.065)	(1.646.899)	(380.999)	-	-	
Total flujos netos totales	**1.008.484**	**442.514**	**(1.770.597)**	**(1.574.399)**	**(1.169.100)**	**-**	**-**	
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	(338.883)	137.370	-	-	-	-	-	
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	**669.601**	**579.884**	**(1.770.597)**	**(1.574.399)**	**(1.169.100)**	**-**	**-**	
Saldos iniciales de efectivo y efectivo equivalente	1.863.383	1.283.499	3.146.562	5.420.412	1.583.660	-	-	217
Saldos finales de efectivo y efectivo equivalente	2.532.984	1.863.383	1.375.965	3.846.013	414.560	-	-	217
Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales								
Conciliaciones								
Utilidades (pérdidas) del ejercicio	**(1.774.438)**	**1.249.691**	**2.091.665**	**3.179.257**	**(1.713.315)**	**-**	**-**	**13**
(Utilidades) pérdidas en venta de activos	-	-	-	-	(594)	-		
Cargos (abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	2.846.903	5.349.245	1.756.484	2.929.093	388.833	-	-	(13)
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	1.475.351	1.961.027	(3.313.406)	(401.453)	(521.638)	-	-	-
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	(3.263.333)	(6.592.550)	(673.618)	(4.885.222)	1.028.705	-	-	-
Utilidades (pérdidas) del interés minoritario	-	-	225.043	195.296	-	-	-	-
Flujos netos originados por actividades de la operación	**(715.517)**	**1.967.413**	**86.168**	**1.016.971**	**(818.009)**	**-**	**-**	**-**



Empresas Filiales

Entel Telefónica Local S.A. o Entelphone S.A.

Su objetivo es satisfacer las necesidades de comunicación telefónica, multimedia y de infraestructura de usuarios de alto consumo; comercialización y representación de equipos, y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.

Entelphone se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 29 de abril de 1994, conforme a las leyes de la República de Chile.

Con fecha 20 de diciembre de 1994, mediante el decreto Supremo N° 450, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones otorgó concesión de Servicio Público Telefónico a la Sociedad, con el objeto de que instale, opere y explote un sistema telefónico local.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 23.345.129

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99%
ENTEL INVERSIONES S.A.	1%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Paolo Baldoni Cargo en la Matriz	Director Gerente General Adjunto
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Felipe Ureta P Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas y Administración
Sr. David Lavanchy O. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Tecnología de la Información

Su Gerente General es el Sr. Ricardo Cruzat O.

Entel Servicios Telefónicos S.A. o Entelfónica S.A.

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicaciones; comercialización, distribución y representación de equipos; y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.

Entelfónica se constituyó originalmente como sociedad anónima cerrada, mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile, con la razón social Global Telecomunicaciones S.A.. Con fecha 24 de junio de 1993, se acordó modificar sus estatutos sociales estableciendo el actual nombre y naturaleza jurídica de la sociedad.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.114.515

La participación accionaria esta constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	91,42%
ENTEL INVERSIONES S.A.	8,58%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Carlos Herrera C. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente Departamento Filiales
Sr. Waldo Sarmiento S. Cargo en la Matriz	Director Gerente Departamento Administración de Personal y Servicios
Sr. Eduardo Regonesi M. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Ventas Santiago

Su Gerente General es el Sr. Robert Barr H.

Micarrier Telecomunicaciones S.A. o Micarrier S.A.

Su objetivo es instalar, operar, explotar y prestar servicios de telecomunicaciones públicos y privados, en el país y en el extranjero, directamente o por intermedio de otras personas.

Micarrier se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 30 de diciembre de 1988, conforme a las leyes de la República de Chile. Hasta el 26 de marzo de 1996 su razón social era Entel Servicios de Datos S.A., fecha en que se acordó modificar sus estatutos sociales, estableciendo el actual nombre de la sociedad.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 3.266.063

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	99,99%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,01%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Ricardo Cruzat O.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sra. Andrea Rotman G.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Área Publicidad y Portal
Sr. Antonio Büchi B,	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Planificación y Nuevos Negocios Corp.

Su Gerente General es el Sr. Eduardo Regonesi M.

Entel Pcs Telecomunicaciones S.A.

La sociedad tiene por objeto el estudio, construcción y explotación de un sistema para prestar toda clase de servicios de telecomunicaciones móviles; compra, venta, importación, distribución de equipos de comunicación móviles y, en general, cualquier otra actividad relacionada con telecomunicaciones móviles.

Entel PCS Telecomunicaciones se constituyó como sociedad anónima por escritura pública el 3 de Octubre de 1996, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 99.352.712

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A	99,9%
ENTEL CHILE S.A.	0,1%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Oscar Cristianci	Vicepresidente del Directorio
Sr. Franco Bertone	Director
Sr. Marco de Lissicich D.	Director
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración

Su Gerente General es el Sr. Guglielmo Noya.



Americatel Corporation

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicaciones de larga distancia, entre los Estados Unidos y el resto del mundo, y de servicios privados de voz y datos, enfocados preferentemente al mercado latinoamericano.

Entre los servicios de telecomunicaciones ofrecidos en la actualidad se cuentan: telefonía pública de larga distancia a través de su código 101023 y tarjetas de prepago, internet, y servicios privados IBS y VSAT.

Americatel se constituyó como corporación por escritura pública con fecha 29 de abril de 1992 en el estado de Delaware, Estados Unidos de América.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 62.372.553

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL INTERNACIONAL B.V.I. CORP.	80,00%
SEAQUINS INVESTMENTS S.A.	8,89%
GADOL INC.	2,00%
BRUNDIDGE INVESTMENTS LTD.	9,11%

Sus directores son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración.
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Franco Bertone	Director
Sr. Carlos Eduardo Toro	Director
Sr. René Kreutzberger B.	Director

Su Gerente General es el Sr. Jorge Asecio F.

Entel Telefonía Móvil S.A. o Entel Móvil S.A.

Su objetivo es la instalación, operación, explotación y comercialización de toda clase de servicios de telecomunicaciones personales móviles, incluyendo la comercialización, distribución y representación de equipos necesarios para la prestación de dichos servicios.

Entel Móvil se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 20 de julio de 1993, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.902.809

La participación accionaria esta constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.	99,92%
ENTEL CHILE S.A	0,08%

Sus directores titulares actuales son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Oscar Cristianci	Vicepresidente del Directorio
Sr. Franco Bertone	Director
Sr. Marco de Lissicich D.	Director
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración

Su Gerente General es el Sr. Guglielmo Noya.

Satel Telecomunicaciones S.A. o Satel S.A.

Su objetivo es prestar servicios empresariales de telefonía y transmisión de datos, en el ámbito nacional e internacional, de alta o baja velocidad, utilizando tecnología satelital.

Satel se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 2.807.487

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99,9%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,1%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Ricardo Cruzat O.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Osvaldo Silva M.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Productos

Su Gerente General es el Sr. Carlos Herrera C.

Entel Inversiones S.A.

Su objetivo es realizar inversiones que estratégicamente se consideren convenientes para los objetivos corporativos, estén o no relacionadas con el negocio de las telecomunicaciones.

Entel Inversiones se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 8 de agosto de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile.

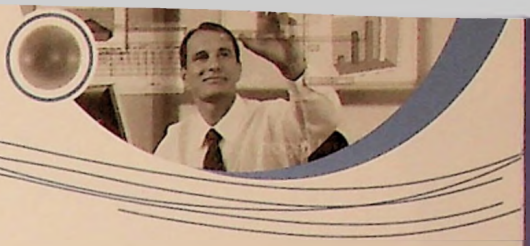
Su capital suscrito y pagado es de M$ 3.255.630

La participación accionaria de Entel Chile S.A., directa e indirecta, es de 99,99%.

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Ricardo Cruzat O.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Antonio Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Planificación y Nuevos Negocios Corp.

Su Gerente General es el Sr. Felipe Ureta P.



Americatel Centroamérica S.A.

Americatel posee operación en tres países de Centroamérica: Guatemala, Honduras y El Salvador. Está enfocada a desarrollar los negocios de telecomunicaciones, específicamente servicios privados (IBS y redes locales) y servicios de telefonía pública de larga distancia. Desde 1998, su filial en El Salvador participa activamente en el mercado de larga distancia internacional, y a contar del año 2000 lo hace su filial en Guatemala.

Se constituyó como sociedad anónima conforme a las leyes de la República de Panamá el 14 de mayo de 1992 con el nombre Zetacom de Centroamérica S.A.. Posteriormente, mediante escritura pública de fecha 15 de enero de 1999 cambio su denominación por Americatel Centroamérica S.A..

Entel S.A. participa en esta sociedad desde Noviembre de 1994.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 2.649.608

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	78,65%
ZETA COMMUNICATIONS S.A.	21,35%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Alejandro Vargas V. Cargo en la Matriz	Director Asesor Legal Internacional
Sr. Ricardo Cruzat O. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Alfred Svenson	Director

Su Gerente General es el Sr. Alvaro García L.

Entel Telefonía Personal S.A.

Su objetivo es proporcionar servicios de radiotelefonía celular, la distribución y representación de equipos y cualquier otro negocio relacionado con las telecomunicaciones.

Entel Telefonía Personal se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 16 de agosto de 1988, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 128.529.467

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	94,64%
ENTEL INVERSIONES S.A.	5,36%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Oscar Cristianci	Vicepresidente del Directorio
Sr. Franco Bertone	Director
Sr. Marco de Lissicich D.	Director
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas y Administración

Su Gerente General es el Sr. Guglielmo Noya.

Entel Call Center S.A.

Su objeto es desarrollar, instalar, operar y explotar diversas plataformas de medios de telecomunicaciones, propios o de terceros, en el país o en el extranjero, y en general, desarrollar cualquiera actividad o prestación de servicios por medio de equipos o instalaciones de telecomunicaciones atendidos por operadoras o de funcionamiento automático.

Entel Call Center (ex - Entel Internacional S.A.) se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 12 de septiembre de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile. Su objetivo inicial era la prestación de asesorías para el desarrollo de proyectos de telecomunicaciones e informática. Posteriormente, el 29 de marzo de 2000, se modificó el objeto social por el actual.

Su capital suscrito y pagado M$ 10.935.697

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	90%
ENTEL INVERSIONES S.A.	10%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Planificación y Nuevos Negocios Corp.
Sr. Richard Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Ricardo Cruzat O.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones

Su Gerente General es el Sr. Mario Nuñez P.

Entel International B.V.I. Corp.

Su objetivo es realizar inversiones en el extranjero, que sean consideradas estratégicas por Entel.

Se constituyó como corporación el 12 de febrero de 1993, en Tórtola, Islas Vírgenes Británicas.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 32.748.698

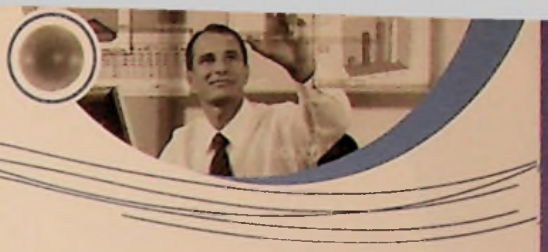
La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	100%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial

Su Gerente General es el Sr. Felipe Ureta P.



Red de Transacciones Electrónicas S.A. o Transaxion S.A.

Su objetivo es proporcionar el servicio de transferencia electrónica de información con valor agregado, por medio del intercambio electrónico de datos (EDI), necesario para la realización de transacciones comerciales y contables a través de medios electrónicos de comunicación, correo electrónico y servicio de información compartida (bases de datos); la producción, importación, exportación y distribución de software y otros servicios afines, incluyendo asistencia técnica y la representación de proveedores nacionales y extranjeros.

Transaxion se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 9 de junio de 1993 conforme a las leyes de la República de Chile.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	93,76%
OTROS	6,24%

Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.646.054

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Roberto Barroso W. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Productos & Marketing

Su Gerente General es el Sr. Carlos Herrera C.

Americatel El Salvador S.A.

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicación de larga distancia y de servicios privados de voz y datos en El Salvador.

Se constituyó como sociedad anónima de capital variable conforme a las leyes de la República de El Salvador el 11 de enero de 1990 bajo el nombre de Industrias Telepuerto Salvadoreño S.A. de C.V.. Posteriormente, mediante escritura pública de fecha 28 de agosto de 1998 cambio su denominación por Americatel El Salvador S.A. de C.V..

Entel S.A. participa en esta sociedad desde Noviembre de 1994.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 1.143.572

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	15 %
AMERICATEL CENTROAMERICA S.A.	85 %

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Alejandro Vargas V. Cargo en la Matriz	Director Asesor Legal Internacional
Sr. Alfred Svenson	Director

Su Gerente General es el Sr. Alvaro García L.

Americatel Guatemala S.A.

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicación en forma oral, escrita o por imágenes en Guatemala.

Se constituyó como sociedad anónima conforme a las leyes de la República de Guatemala el 4 de mayo de 1989 bajo el nombre de Industrias Telepuerto Guatemala 90 S.A., e hizo inicio de sus operaciones en diciembre de 1990. Posteriormente, mediante escritura pública de fecha 18 de mayo de 1998 cambio su denominación por Americatel Guatemala S.A..

Entel S.A. participa en esta sociedad desde Noviembre de 1994.

Su capital suscrito y pagado es de 450.000 quetzales.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

AMERICATEL CENTROAMERICA S.A.	100 %

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Alejandro Vargas V.	Director
Cargo en la Matriz	Asesor Legal Internacional
Sr. Ricardo Cruzat O.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Alfred Svenson	Director

Su Gerente General es el Sr. Baldir Garrido B.

Americatel Honduras S.A.

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicación en forma oral, escrita o por imágenes, y procesamiento electrónico de datos, noticias, documentales, programas y servicios centralizados de comunicación para empresas en Honduras.

Se constituyó como sociedad anónima conforme a las leyes de la República de Honduras el 9 de marzo de 1990 bajo el nombre de Industrias Telepuerto Hondureño S.A.. Posteriormente, mediante escritura pública de fecha 15 de enero de 1999 cambio su denominación por Americatel Honduras S.A..

Entel S.A. participa en esta sociedad desde Noviembre de 1994.

Su capital suscrito y pagado es de 500.000 lempiras.

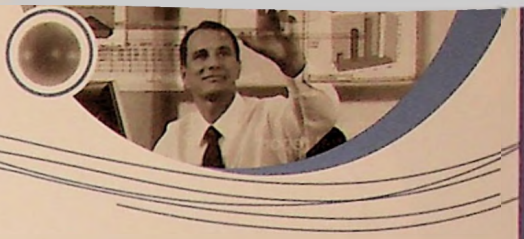
La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

AMERICATEL CENTROAMERICA S.A.	100 %

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Alejandro Vargas V.	Director
Cargo en la Matriz	Asesor Legal Internacional
Sr. Ricardo Cruzat O.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Alfred Svenson	Director

Su Gerente General es el Sr. Rafael Aguilar V.



Americatel Perú S.A.

Su objetivo es el estudio, desarrollo, ejecución y operación de servicios de telecomunicación en Perú.

Se constituyó como sociedad anónima por escritura pública el 8 de marzo de 1995 conforme a las leyes de la República del Perú.

Comenzó su operación comercial en diciembre de 2000 a través del servicio de terminación de tráfico internacional y, en abril de 2002 incorporó su servicio de carrier de larga distancia nacional e internacional, a través de su código 1977.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 11.220.784

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	45,69%
ENTEL INVERSIONES S.A.	54,31%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Planificación y Nuevos Negocios Corp.
Sr. Robert Barr H. Cargo en la Matriz	Director Gerente Depto. Operación Comercial y Entelfónica
Sr. Alejandro Vargas V. Cargo en la Matriz	Director Asesor Legal Internacional

Su Gerente General es el Sr. Alfredo Parot D.

Entel Venezuela C.A.

Su objetivo es el estudio, desarrollo, ejecución y explotación de todo tipo de servicios de telecomunicaciones en Venezuela.

Se constituyó como compañía anónima por escritura pública el 6 de febrero de 2001 conforme a las leyes de la República de Venezuela.

Inició su operación comercial en junio del 2002, a través de la prestación de servicios de terminación de tráfico internacional y, en septiembre de 2002, como carrier de larga distancia nacional e internacional, a través de su código 123.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 1.010.000

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	100%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Planificación y Nuevos Negocios Corp.
Sr. Jorge Asecio F. Cargo en Americatel Corp.	Director Gerente General
Sr. Alejandro Vargas V. Cargo en la Matriz	Director Asesor Legal Internacional

Su Gerente General es el Sr. Justo Valladares W.

Empresas Coligadas

Buenaventura S.A.

La sociedad tiene por objeto adquirir y/o arrendar los equipos, servicios, bienes muebles o inmuebles necesarios para proveer infraestructura a terceros, de modo que éstos instalen, operen, exploten y usen el equipamiento necesario para proveer servicios de telecomunicaciones móviles, en cualquiera de los estándares, normas técnicas y aplicaciones que hoy existan, o existiesen en el futuro, en la industria de las telecomunicaciones móviles, sin limitación de naturaleza alguna.

Se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 1° de octubre de 1990, conforme a las leyes de la República de Chile.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.	50%
CTC-VTR COMUNICACIONES S.A.	50%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Marco De Lissicich D.	Presidente del Directorio
Sr. Hernán Mario L.	Director
Cargo en Entel Telefonía Personal	Subgerente General
Sr. José Moles V.	Director
Sr. José Baranda L.	Director

Su Gerente General es el Sr. Mario Weiffenbach O.





Diseño y Producción:
VMI
Impresión:
Impresora Printer S.A.



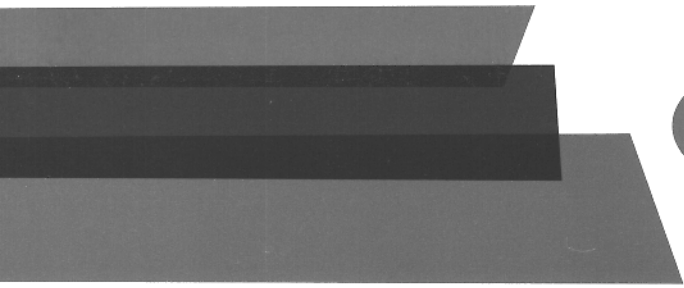
ENTEL

162

ENTEL®

MEMORIA ANUAL 2004

ÍNDICE





entel, tú eliges

CARTA DEL PRESIDENTE



PRESIDENTE
Sr. Carlos Hurtado Ruiz-Tagle

Señores Accionistas:

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. ha cumplido 40 años desde su fundación en 1964, alcanzando una verdadera mayoría de edad. Es la edad en que, en una persona, se combina la madurez con una gran capacidad de entrega de energía.

ENTEL es hoy la empresa más grande del sector de las Telecomunicaciones en Chile. En parte producto de los recientes cambios de propiedad de las empresas que compiten en este mercado, pero también gracias a la cristalización de los proyectos y estrategias que tenazmente ha perseguido durante los últimos 10 años.

El año 2004 ENTEL ha obtenido utilidades superiores a los 47 mil millones de pesos para sus accionistas. Ha sido un año marcado por profundos cambios regulatorios en nuestra industria, acompañados por el resurgimiento de la economía del país y por la apertura de interesantes innovaciones tecnológicas. Es éste un escenario que ofrece atractivas oportunidades para los próximos años.

El año que acaba de terminar, para ENTEL, se ha caracterizado por un crecimiento del 22% en los clientes activos de nuestra filial de telefonía móvil, ENTEL PCS, que alcanzaron los 3.3 millones. Los ingresos totales de la filial fueron USD 652 millones, un 2.4% superiores al año anterior y la generación de caja (EBITDA) fue USD 291 millones, que es un 3,2% inferior al año anterior, sin duda un resultado extraordinario si tenemos presente que los cargos de acceso a la telefonía móvil sufrieron una drástica disminución, cercana al 26% para los 5 años a los que aplica la fijación tarifaria de enero de 2004.

ENTEL PCS ha desarrollado exitosamente una estrategia basada en el conocimiento acabado de los requerimientos de sus clientes y en la introducción continua de innovaciones tecnológicas, entre las cuales cabe destacar aquellas destinadas a incorporar la transmisión de datos entre teléfonos móviles.

Esa estrategia está en plena consonancia con la tendencia mundial de convergencia entre voz y datos y entre redes fijas y móviles. Ella ha sido también la directriz de las actividades de los otros negocios de ENTEL. Así, el total de conexiones de banda ancha aumentó un 25% a través de ADSL, usando las redes fijas, y WLL, usando redes inalámbricas. Todo ello a pesar de la demora en la promulgación de las normas que permiten prestar éste servicio bajo la modalidad de desagregación de la red de telefonía local de la empresa incumbente, como ocurre en el mundo desarrollado. Este seguirá siendo uno de los focos principales del año que viene, incluyendo, tal como hasta ahora, la oferta complementaria de telefonía fija de

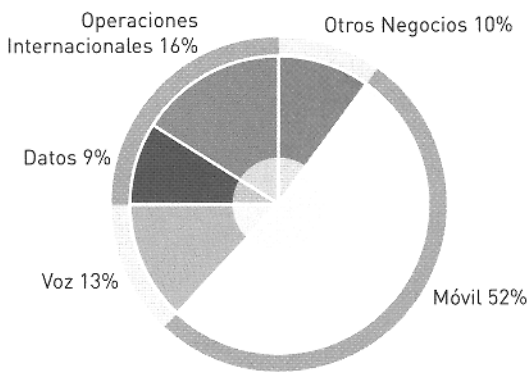
nuestra filial ENTELPhone, para los segmentos empresas y corporaciones. A pesar de los obstáculos existe una condición promisoria para el desarrollo y expansión de estos servicios contenida en las regulaciones aplicables a la desagregación de redes y reventa de servicios. La fijación tarifaria de la compañía dominante que tuvo lugar durante 2004, a pesar de sus graves inconvenientes respecto de la fijación de valores exagerados de cargos de acceso que las operadoras deben pagarle por acceder a su red, da espacio para una mayor aplicabilidad de los criterios de competitividad y crecimiento para la industria de internet de banda ancha. Se han determinado condiciones de precios y definiciones de servicios que debieran ser promulgados por la Autoridad dentro de los próximos meses, abriendo la posibilidad de competencia en la provisión de servicios de acceso a internet de banda ancha con la correspondiente gama de servicios de valor agregado aplicables.

ENTEL ha participado activamente en un nuevo desafío durante 2004: la integración de servicios para empresas. Se trata de ofrecer soluciones integrales de tecnología a sus clientes corporativos, por la vía de combinar las necesidades relativas a tecnologías de información con la externalización de los servicios tecnológicos que no forman parte del giro de los clientes. Combinando la provisión de servicios de acceso tradicionales y las redes convergentes con los procesos internos de cada organización en una oferta que resuelva sus necesidades en lugar de proveer sólo una colección de elementos que requieran su posterior coordinación. Durante 2004, Entel se adjudicó importantes contratos en áreas como salud, convirtiéndose en el operador tecnológico de Fonasa, banca, absorbiendo las actividades tecnológicas y asegurándole la continuidad operacional al Banco de Chile, y gobierno, donde ENTEL provee al Ministerio de Obras Públicas de una completa red IP para todas sus necesidades de telecomunicaciones.

Los negocios más tradicionales, asociados a los tráficos de larga distancia, siguieron siendo una importante fuente de recursos para la Compañía, aunque, de acuerdo a las previsiones, continuaron disminuyendo en importancia dentro del conjunto de servicios que ENTEL provee a sus clientes. ENTEL ha administrado sabiamente la migración y disminución de esos negocios ya maduros, y ha dado un uso de mayor valor agregado a la misma infraestructura para la provisión de los otros servicios.

Las actividades de ENTEL en el extranjero han estado marcadas por una profunda reestructuración en la filial en Estados Unidos, Americatel Corp., luego de los fuertes cambios regulatorios y del mercado en ese país. Terminada la fase de crecimiento y extensión de la marca a diferentes negocios, se realizó una selección de aquellos que presentan una real oportunidad de retornos para las inversiones, concentrando los esfuerzos en la larga distancia discada y contratada y en los negocios de tráfico internacional. Este re- enfoque, iniciado hace pocos meses, va dando ya resultados promisorios para el año que comienza. Entre las otras filiales internacionales, cabe destacar los negocios para el segmento corporativo desarrollados por Americatel Centroamérica y Americatel Perú, que incluyen tanto servicios de voz como de datos integrados para clientes empresas y corporaciones.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS CONSOLIDADOS POR NEGOCIO



Durante 2004, las ventas consolidadas de ENTEL alcanzaron los USD 1.242 millones y la generación de caja (EBITDA) de la Compañía alcanzó a los USD 440 millones, de los cuales USD 175 millones fueron reinvertidos básicamente con el objeto de hacer posible mejoras o ampliaciones para multiplicar nuestra capacidad de dar servicios de vanguardia y de la mejor calidad a nuestros clientes, principalmente en la telefonía móvil, en la que se invirtieron prácticamente dos tercios de esos fondos. Hubo egresos de caja por otros conceptos como gastos financieros, impuestos y dividendos entre otros y se destinaron alrededor de USD 166 millones a amortizar deudas, incluyendo algunos prepagos.

Con ello, puedo decir con certeza que ENTEL se encuentra en una inmejorable situación financiera, mostrando holguras importantes en los indicadores de solvencia. Está preparada para enfrentar el desafío de la provisión de servicios en redes desagregadas y continuar a la vanguardia de la digitalización de nuestro país.

Para que este panorama pueda hacerse realidad, es necesario que se conserven y promuevan en Chile condiciones de competencia libre y efectiva y de no discriminación, esenciales para la eficiencia. En la defensa de todo esto, no sin dificultades, ENTEL ha jugado siempre un rol protagónico. Confío que las etapas que están pendientes de los procesos regulatorios del año 2004 lleguen a buen término.

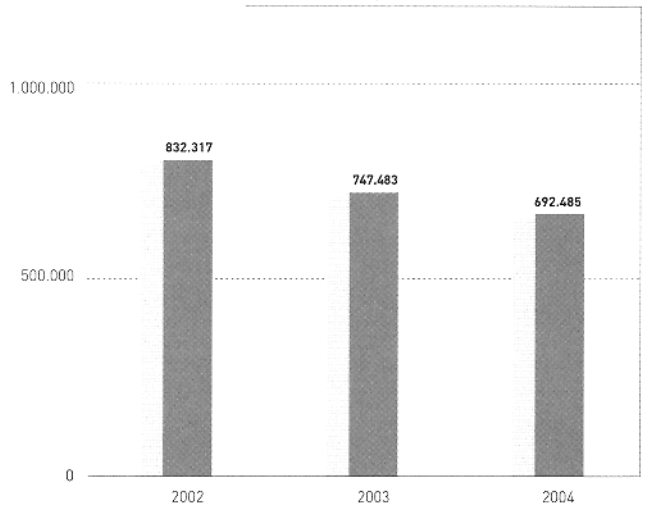
A principios de 2005 se ha concretado una transacción por la cual, sujeto a ciertas condiciones suspensivas, nuestro actual accionista controlador, Telecom Italia International N.V. ha prometido vender toda su participación en ENTEL a Almendral S.A., sociedad controlada por empresarios locales de reconocido prestigio y exitosa trayectoria en Chile, algunos de los cuales ya habían participado en la propiedad de ENTEL hace cuatro años. Pienso que se trata de una buena noticia para la compañía y su administración, que reciben esta muestra de confianza con el retorno de antiguos dueños después de haber recibido un enorme apoyo y un exitoso liderazgo de parte de Telecom Italia durante los últimos años. De concluirse esta operación con éxito habrá un empuje adicional para continuar la trayectoria exitosa de ENTEL en los años venideros.

ENTEL puede tener confianza en su futuro. Dispone del mejor equipo de ejecutivos y trabajadores de la industria, óptimamente calificados para los desafíos que se avecinan, ha contado y seguirá contando con accionistas visionarios y comprometidos con el liderato tecnológico y la calidad y, lo que es más importante, ha consolidado con sus clientes relaciones de confianza, basadas en un esmero por mejorar día a día, que abren grandes perspectivas para el largo plazo.

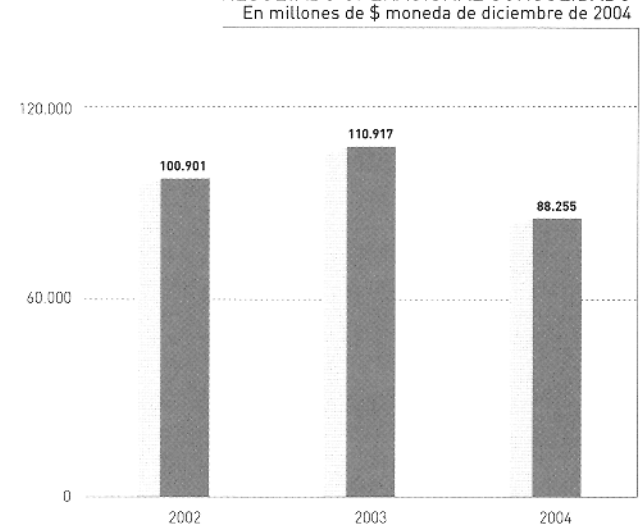


Carlos Hurtado Ruiz-Tagle

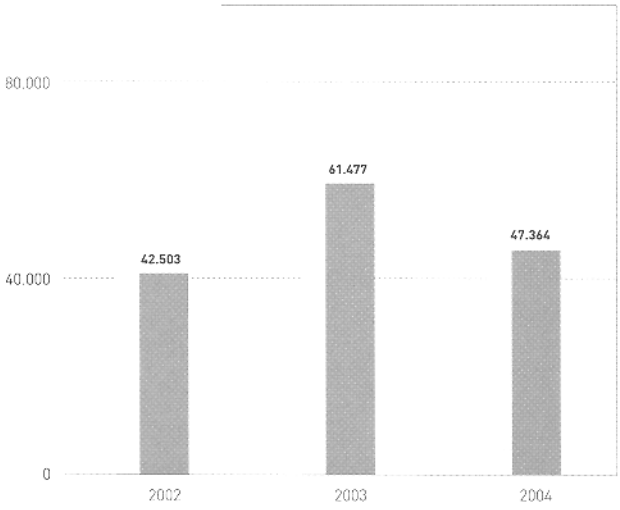
VENTAS CONSOLIDADAS
En millones de $ moneda de diciembre de 2004



RESULTADO OPERACIONAL CONSOLIDADO
En millones de $ moneda de diciembre de 2004



UTILIDAD DEL EJERCICIO
En millones de $ moneda de diciembre de 2004



IDENTIFICACIÓN BÁSICA

Nombre : Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (Entel Chile)

Domicilio Legal : Ciudad de Santiago República de Chile

Rol Único Tributario : 92.580.000-7

Tipo de Entidad : Sociedad Anónima Abierta. Se rige por las normas de la Ley N° 18.046 y su Reglamento. Inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el N° 0162.

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS PRINCIPALES

ENTEL-Chile S.A. se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública otorgada ante el Notario de Santiago don Jaime García Palazuelos, con fecha 31 de Agosto de 1964. Se autorizó la existencia de la sociedad y se aprobaron sus estatutos por Decreto supremo N° 5.487, del Ministerio de Hacienda, de fecha 30 de Diciembre de 1964.

El extracto pertinente se inscribió a fojas 381 N° 191 y el Decreto antes referido a fojas 384 N° 192, del Registro de Comercio de Santiago, con fecha 18 de enero de 1965 y se publicaron en el Diario Oficial de 20 de enero del mismo año. La sociedad se declaró legalmente instalada mediante Decreto Supremo N° 1.088 del Ministerio de Hacienda, de fecha 4 de abril de 1966. Con posterioridad a esa fecha, los Estatutos Sociales han experimentado diversas modificaciones en materias relacionadas con adecuación a las normas del Decreto Ley N° 3.500, de fecha 1980, número y nacionalidad de los directores y aumentos de capital de la sociedad.

DIRECCIONES

Dirección Postal : Casilla 4254 - Santiago

Teléfono : 3600123

Télex : 341394 ENTEL CK
440037 ENTEL CK

Fax : 3603424

Gerencia General : Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago

Gerencia Finanzas y Administración : Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago

PROPIEDAD DE LA SOCIEDAD

Al 31 de diciembre de 2004, el total de accionistas de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. es de 2.749 accionistas, los cuales tienen suscrito y pagado la totalidad de las 236.523.695 acciones emitidas y pagadas a esa fecha en que se encuentra dividido el capital de la sociedad.

Nombre o Razón Social	Acciones	%
TELECOM ITALIA INTERNATIONAL NV	129,530,284	54.76%
AFP HABITAT SA	16,549,642	7.00%
AFP PROVIDA SA	16,281,956	6.88%
VTR SA	13,445,033	5.68%
AFP CUPRUM SA	11,565,249	4.89%
AFP SANTA MARIA SA	7,583,137	3.21%
AFP SUMMA BANSANDER SA	6,053,319	2.56%
AFP PLANVITAL SA	2,536,341	1.07%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA SA	1,867,475	0.79%
CITIBANK NA POR CTA TERCEROS CAP XIV	1,843,472	0.78%
PENTA CORREDORES DE BOLSA S.A.	1,410,273	0.60%
EMPRESAS PENTA SA	1,374,174	0.58%
Otros	26,483,340	11.20%
Total	**236,523,695**	**100.00%**

Se hace presente que de conformidad a lo ordenado en la Norma de carácter General 30, se informa que el único socio controlador de la sociedad es TELECOM ITALIA INTERNATIONAL N.V., RUT 59.056.800-7 que es propietaria de 129.530.284 acciones que representan un 54,76% de la propiedad de Entel, que no existe constancia en el Registro de accionistas de que haya personas naturales ni jurídicas detrás de éste, y finalmente se señala que no se tiene conocimiento de pactos de accionistas que afecten o involucren a la empresa.

La sociedad controladora de ENTEL, Telecom Italia International N.V. es una sociedad absolutamente controlada por Telecom Italia SpA, sociedad italiana cuyas acciones se cotizan en el 'Mercato Telematico Azionario', organizado y administrado por 'Borsa Italiana SpA', así como en el NYSE bajo forma de ADS (American depositary Shares, cada una representa 10 acciones ordinarias o de ahorro) y, por las solas acciones ordinarias, en la Bolsa de Frankfurt (esta cotización cesará dentro de 2005, según lo resuelto por el 'Board of Admission' de dicha Bolsa).

Al 31 de diciembre de 2004, los principales accionistas de Telecom Italia con un porcentaje accionario superior al 1% del capital ordinario, eran los siguientes:

Olimpia SpA	(16,99%)
Holinvest SpA	(3,50%)
Banca d'Italia	(2,24%)
Mediobanca Banca di Credito Finanziario SpA	(1,78%)
JP Morgan Securities Limited - London	(1,71%)
Société Générale SA - Paris	(1,53%)
Goldman Sachs International Ltd - London	(1,39%)
Clearstream Banking SA - Luxembourg	(1,33%)
Lehman Brothers International Europe - London	(1,24%)
The Northern Trust Co. - London	(1,10%)

ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD

La administración de la sociedad corresponde a un Directorio compuesto por nueve miembros titulares y nueve miembros suplentes, los cuales pueden ser accionistas o no. Los miembros del Directorio duran un período de dos años en sus funciones y pueden ser elegidos indefinidamente.

El Directorio designa un Gerente General, el cual está premunido de todas las facultades y obligaciones propias de un factor de comercio y de aquellas otras que contempla la ley y le confiera expresamente el Directorio.

DIRECTORIO

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 27 de Abril de 2004, fue designado el H. Directorio para el ejercicio financiero 2004 – 2006, resultando electos los señores:

Directores Titulares

1.- Carlos Hurtado Ruiz Tagle
2.- Giorgio Della Seta
3.- Paolo Dal Pino
4.- Franco Bertone
5.- Juan José Mac-Auliffe Granello
6.- Kathleen Barclay
7.- Francisco Pérez Mackenna
8.- René Cortázar Sanz
9.- Jorge Marshall Rivera

Directores Suplentes

1.- Ludgero Pattaro
2.- Lorenzo Canu
3.- Marco Patuano
4.- Marco Girardi
5.- Mario di Mauro
6.- Raffaello Savarese
7.- Felipe Joannon Vergara
8.- Eugenio Valck Varas
9.- Jorge Mardones Acevedo

COMITÉ DE DIRECTORES

De conformidad con lo dispuesto en la Ley N° 19.705, que modificó la Ley N° 18.045, estableciéndose en su artículo 50 bis la obligación de las sociedades anónimas abiertas de designar un Comité de Directores cuando estas tuvieran un patrimonio bursátil igual o superior al equivalente de 1.500.000 unidades de fomento.

Durante el año 2004, el Comité de Directores aprobó la celebración de un contrato de ENTEL PCS con Lanautilus, empresa que a esa fecha era relacionada y tenía su sede en Miami, para prestar un servicio de señalización y transporte de datos de roaming, lo cual le permitirá a los suscriptores de ENTEL PCS acceder a más de 54 países, siendo el precio del contrato la suma de U$ 111.400 por el primer año y U$ 114.000 por los 4 años restantes.

Por último, aprobó un contrato con Pirelli, empresa relacionada, para la realización por un período no mayor de tres meses de una campaña de promoción conjunta de teléfonos de prepago, significando una inversión para ENTEL PCS de $ 34.250.000.-

Dentro de las demás actividades ordinarias realizadas por el Comité de Directores, cabe destacar el examen del balance y estados financieros, el informe de observaciones de auditores externos, la proposición de auditores externos y clasificadores de riesgos, el examen de operaciones relacionadas, y el examen de remuneraciones y planes de compensación a los gerentes y ejecutivos principales.

Durante el ejercicio 2004, no se incurrió en gastos por parte del Comité de Directores.

El siguiente cuadro resume las transacciones de acciones de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. en los últimos tres años.

	Bolsa de Comercio de Santiago			Bolsa Electrónica de Chile			Bolsa de Corredores-Bolsa de Valores, Valparaiso		
	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio
1° trimestre 2002	5,918,968	24,890,905,712	4,206.62	1,148,131	4,839,011,707	4,217.34	483,233	2,024,197,691	4,188.86
2° trimestre 2002	5,433,571	22,783,066,369	4,199.70	1,943,326	8,095,236,344	4,197.69	33,325	140,731,471	4,223.00
3° trimestre 2002	6,440,283	21,932,806,730	3,416.75	1,940,544	6,589,058,001	3,396.23	43,221	150,004,191	3,470.63
4° trimestre 2002	9,179,816	24,780,143,469	2,719.37	1,584,846	4,256,813,667	2,667.78	110,999	309,967,939	2,792.52
1° trimestre 2003	8,371,170	25,907,231,426	3,095.33	1,966,463	6,091,061,716	3,085.81	24,467	74,993,575	3,065.09
2° trimestre 2003	11,057,570	41,268,338,175	3,732.43	2,822,859	10,386,089,140	3,664.25	25,659	93,406,620	3,640.44
3° trimestre 2003	9,512,302	33,732,868,219	3,550.73	2,016,421	7,093,104,896	3,533.43	33,914	118,952,820	3,507.48
4° trimestre 2003	12,863,471	50,178,214,059	3,911.14	2,411,592	9,746,465,016	3,976.20	33,862	131,515,650	3,883.87
1° trimestre 2004	6,353,589	22,368,014,160	3,521.53	2,148,149	7,529,475,805	3,531.42	130,736	457,190,592	3,497.05
2° trimestre 2004	8,997,794	32,019,927,296	3,552.45	1,607,862	5,662,737,250	3,549.00	155,198	566,193,465	3,648.20
3° trimestre 2004	19,988,358	81,556,832,297	4,089.94	3,011,775	12,314,623,498	4,030.96	148,789	614,056,560	4,127.02
4° trimestre 2004	11,946,149	53,064,913,173	4,445.17	1,740,895	7,723,723,697	4,460.84	123,028	548,919,108	4,461.74
Totales	**116,063,041**	**434,483,261,085**	**3,743.51**	**24,342,863**	**90,327,400,737**	**3,710.63**	**1,346,431**	**5,230,129,682**	**3,884.44**

EL DIRECTORIO



PRESIDENTE

SR. CARLOS HURTADO RUIZ-TAGLE

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.
Master y PHD en Economía, Harvard University.

DIRECTOR SUPLENTE

SR. LUDGERO PATTARO



VICE-PRESIDENTE

SR. PAOLO DAL PINO

Economia e Comércio,
Università di Pavia

DIRECTOR SUPLENTE

SR. MARCO PATUANO



DIRECTOR

SR. JORGE MARSHALL RIVERA

Ingeniero Comercial y Economista, Universidad de Chile, Master y Doctorado Harvard University

DIRECTOR SUPLENTE

SR. JORGE MARDONES ACEVEDO



DIRECTOR

SRTA. KATHLEEN BARCLAY

Bachiller en Ciencias con mención en Finanzas y Comercio Internacional Georgetown University.

DIRECTOR SUPLENTE

SR. RAFFAELLO SAVARESE



DIRECTOR

SR. FRANCO BERTONE

Ingeniero en Electrónica, Università di Pavia

DIRECTOR SUPLENTE

SR. MARCO GIRARDI



DIRECTOR

SR. JUAN JOSÉ MAC-AULIFFE GRANELLO

Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.

DIRECTOR SUPLENTE

SR. MARIO DI MAURO



DIRECTOR

SR. FRANCISCO PÉREZ MACKENNA

Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile. Postgrado Business, Administration, University of Chicago

DIRECTOR SUPLENTE

SR. FELIPE JOANNON VERGARA



DIRECTOR

SR. RENÉ CORTÁZAR SANZ

Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile. Doctor en Economía, Massachusetts Institute of Technology.

DIRECTOR SUPLENTE

SR. EUGENIO VALCK VARAS



DIRECTOR

GIORGIO DELLA SETA

Abogado, Università di Milano

DIRECTOR SUPLENTE

SR. LORENZO CANU

PRINCIPALES EJECUTIVOS



GERENTE GENERAL
Sr. RICHARD BÜCHI BUC
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.
MBA Wharton School of Business,
University of Pennsylvannia, U.S.A

GERENTE GENERAL ADJUNTO
Sr. PAOLO BALDONI
Ingeniero Electrotécnico, Università
di Roma. Master CEDEP/INSEAD
de Fontainebleau, Paris.

AUDITOR CORPORATIVO
Sr. LUIS CERÓN PUELMA
Contador Auditor, Universidad
Católica de Valparaíso.

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Sr. RAFAEL LE-BERT MONTALDO
Ingeniero Civil,
Universidad de Chile.

VICEPRESIDENTE COMERCIAL
Sr. KONRAD BURCHARDT DELAVEAU
Ingeniero en Transporte,
Universidad Católica de Valparaíso.

GERENTE DE REDES
Sr. ÁLVARO SILVA MADRID
Ingeniero Civil Eléctrico,
Universidad de Chile.

GERENTE DE CONTRALORIA
Sr. LUIS PABLO GUERRA REYES
Ingeniero Comercial, Università
Cattolica di Milano; Master en
Economía, University of York, U.K

ASESOR JURIDICO
Sr. CRISTIÁN MATURANA MIQUEL
Abogado,
Universidad de Chile.

GERENTE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACION
Sr. DAVID LAVANCHY OLIVOS
Estadístico, Universidad Católica de Chile.
Post-grado en Administración de Empresas,
Universidad Católica de Chile.

VICEPRESIDENTE MERCADO
CORPORACIONES
Sr. RICARDO CRUZAT OCHAGAVÍA
Ingeniero Comercial,
Universidad de Chile.

GERENTE DE PLANIFICACIÓN
Y NUEVOS NEGOCIOS CORPORATIVOS
SR. ANTONIO BÚCHI BUC
Ingeniero Civil, Universidad
Católica de Chile. Master
en Economía, The University of Chicago.

GERENTE DE FINANZAS
Y ADMINISTRACION
Sr. FELIPE URETA PRIETO
Ingeniero Comercial,
Universidad Católica de Chile.

GERENTE DE COMPRAS CORPORATIVAS
Sr. FELIPE URETA PRIETO
Ingeniero Comercial,
Universidad Católica de Chile.

GERENTE GENERAL ENTEL
TELEFONIA PERSONAL PCS
Y TELEFONIA MOVIL S.A.
Sr. GUGLIELMO NOYA
Ingeniero Mecánico, Università
Degli Studi di Roma "La Sapienza".

GERENTE GENERAL ENTEL
TELEFONIA LOCAL S.A.
Sr. RICARDO CRUZAT OCHAGAVÍA
Ingeniero Comercial,
Universidad de Chile.

GERENTE GENERAL ENTEL
CALL CENTER
Sr. MARIO NÚÑEZ POPPER
Ingeniero Civil Industrial,
Universidad Católica de Chile.

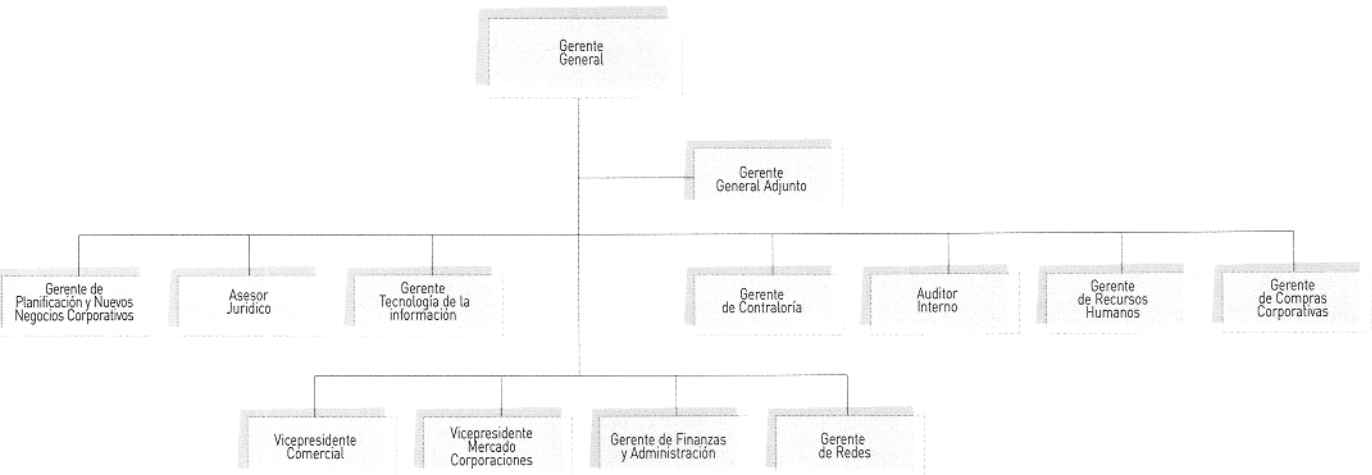
GERENTE GENERAL
AMERICATEL CORP.
Sr. ALFREDO PAROT DONOSO
Ingeniero Civil Industrial,
Universidad Católica de Chile.

GERENTE GENERAL AMERICATEL
CENTROAMERICA S.A.
Sr. ÁLVARO GARCÍA LEIVA
Ingeniero Comercial,
Universidad Católica de Chile.

GERENTE GENERAL AMERICATEL
PERU S.A.
Sr. PABLO PFINGSTHORN OLIVARES
(Interino), Ingeniero Civil Industrial,
Universidad Católica de Chile, MBA
Universidad Católica de Chile.

GERENTE GENERAL ENTEL
VENEZUELA S.A.
Sr. JUSTO VALLADARES WOOD
Ingeniero Comercial,
Universidad de Santiago de Chile.

ORGANIGRAMA ENTEL MATRIZ



PLANTA DE PERSONAL

ENTEL	Matriz	Filiales	Total
Ejecutivos	38	49	87
Técnicos	1050	1002	2052
Trabajadores	179	1903	2082
Total	**1267**	**2954**	**4221**

Notas:

a) El Ítem dotación ENTEL Matriz, sólo considera personal de planta con contrato fijo e indefinido de ENTEL al 31/12/2004.

b) El ítem dotación filiales, considera el personal de planta con contrato fijo e indefinido que trabaja para las empresas ENTELphone, ENTELfónica, Transaxción, ENTEL Call Center, ENTEL PCS, Americatel Corp, Americatel Centroamérica, Americatel Perú y ENTEL Venezuela.

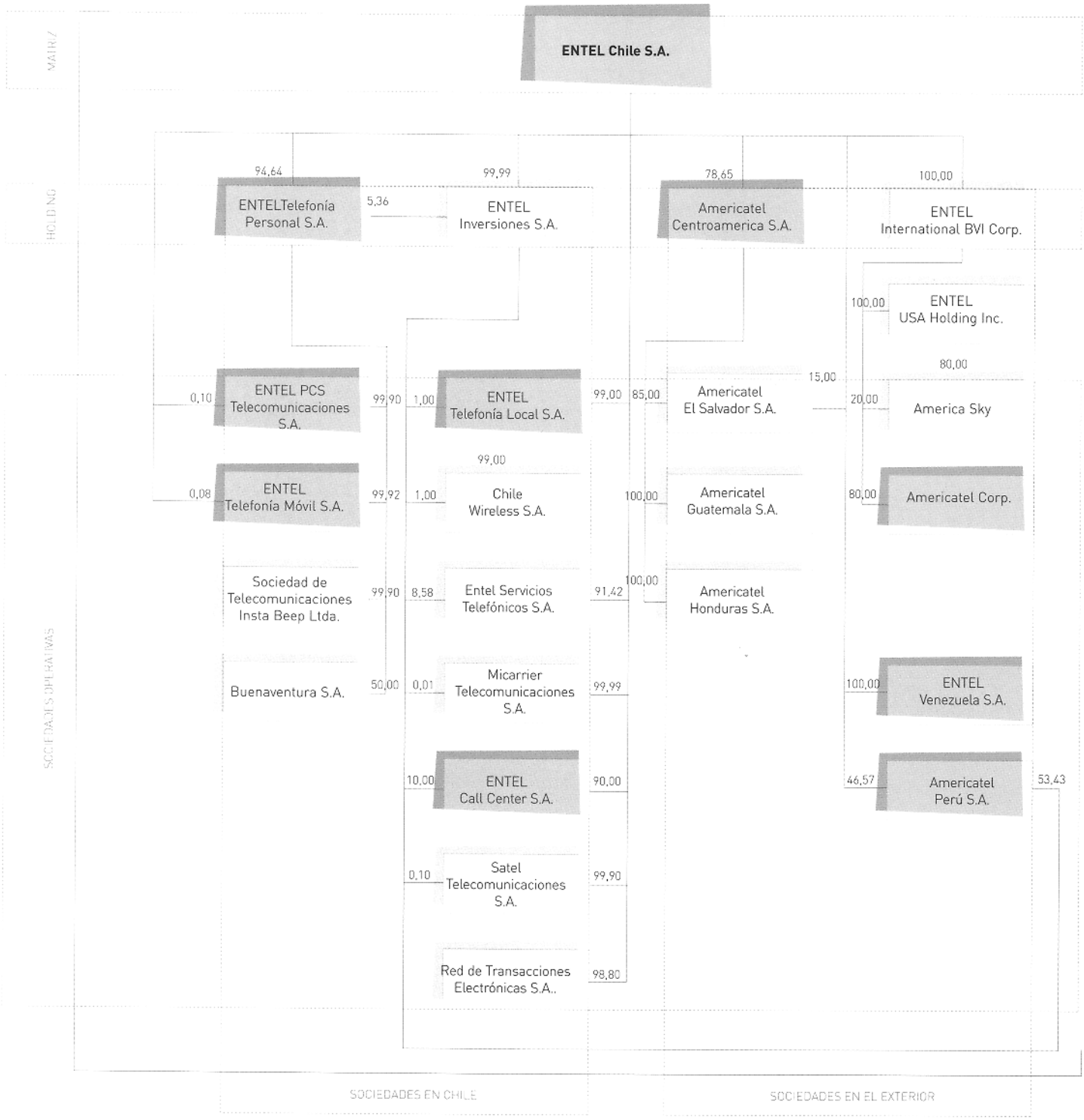
a) La dotación presentada es por Headcount y no por horas equivalentes.

Ejecutivos: incluye Gerente General, Gerentes Divisionales y Gerentes Departamentales.

Técnicos: incluye al resto de las jefaturas, Profesionales, Técnicos Profesionales y Directores de Cuentas Corporaciones.

Trabajadores, incluye a personal Administrativo, Secretarias, Vigilantes, Asistentes Técnicos y Ejecutivos de Ventas.

ESTRUCTURA CORPORATIVA



Empresas que desarrollan los principales negocios de la Sociedad.

HISTORIA DE LA SOCIEDAD

Origen

ENTEL nació en 1964 ante la necesidad que vio el Gobierno chileno de la época de tener una compañía de larga distancia, que mejorara la calidad de las telecomunicaciones en el país y construyera una red interurbana que reemplazara a la anterior, dañada gravemente por un terremoto.

Coincidente con esta misión, ENTEL instaló redes de microondas en casi todo el territorio nacional y construyó, en 1968, una estación satelital en Longovilo (100 Kms. al sur oriente de Santiago), la primera en Latinoamérica.

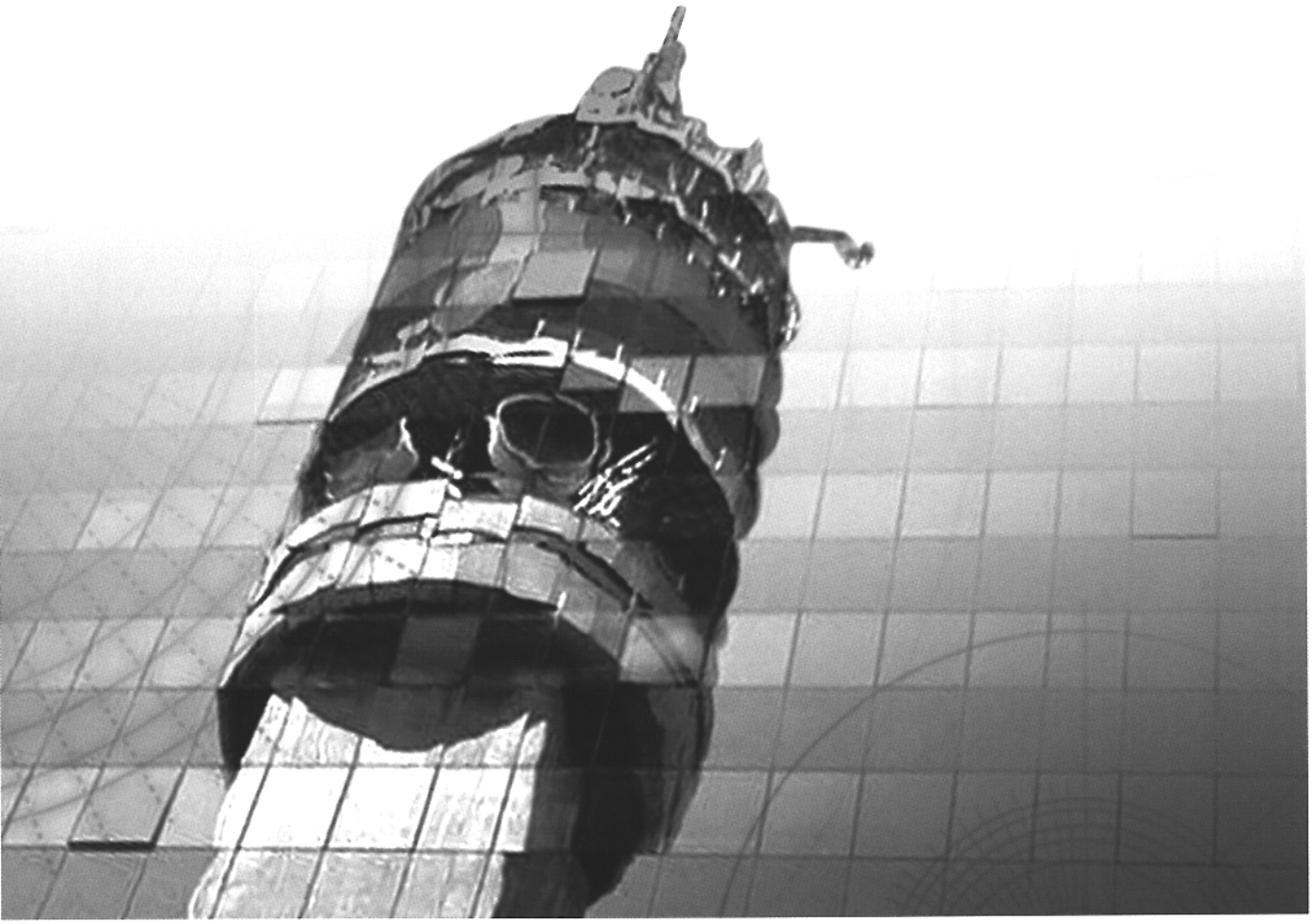
Propiedad

La privatización de ENTEL se inició en 1986 y se dio por terminada en 1992. Al año siguiente, a través de una serie de transacciones, el Grupo Chilquinta adquirió el 19,99% de la propiedad de la empresa. En junio de 1996, la Junta de Accionistas de ENTEL autorizó un aumento de capital que permitió el ingreso de Telecom Italia, quien adquirió otro 19,99%, compartiendo el control con el Grupo Chilquinta, a través de un pacto de accionistas.

Durante el primer semestre de 1999, se realizó un nuevo aumento de capital, por US$215 millones. Cabe destacar que en este aporte de capital se incorporó el Grupo Quiñenco a la propiedad de ENTEL.

En marzo del año 2001, Telecom Italia compró sus acciones a Chilquinta y al Grupo Matte, alcanzando un 54,76% de la propiedad.

Desde su privatización, la acción de ENTEL ha sido siempre una de las acciones de mayor presencia en el mercado bursátil chileno. En este período han entrado en su propiedad los fondos de pensiones, que al cierre del año 2004 concentraban un 25,6% de las acciones de



la Sociedad. Adicionalmente, algunos fondos internacionales y una gran cantidad de accionistas también han adquirido participaciones en la propiedad de la Compañía.

Negocios ENTEL Matriz

En sus inicios, ENTEL entregó servicios de telefonía de larga distancia nacional e internacional y servicios telegráficos a las empresas del país.

En el año 1987, ENTEL digitalizó la red para satisfacer las necesidades de las empresas a nivel nacional, consolidando su liderazgo tecnológico.

A partir de 1990, ENTEL desarrolló una amplia red de fibra óptica que cubre el país desde Arica hasta Valdivia. ENTEL introdujo en Chile las redes Frame Relay en el año 1993, para atender las crecientes necesidades de interconexión de redes de datos de las empresas. En 1994, se inició un período de alta competitividad en el mercado de las telecomunicaciones chilenas con la introducción del sistema multiportador en los servicios de larga distancia. Fue un hito significativo para ENTEL, quien con su código de discado 123, invirtió en imagen de marca y posicionamiento del código, además de desarrollar la más moderna red del país, lo cual la llevó a convertirse en el líder, con una participación de mercado en torno al 40%, que mantiene hasta hoy.

A fines de 1995, la Compañía comenzó a prestar servicios de conexión a internet que actualmente es uno de los principales medios de comunicación ofrecidos por ENTEL a sus clientes.

En el año 1997, ENTEL introduce la primera red comercial a nivel latinoamericano con tecnología ATM, la que ha evolucionado en la actual Red IP Multiservicios, para ofrecer soluciones de banda ancha, garantizar calidad de servicio y valor agregado a nuestros clientes.

En 2004, ENTEL profundizó su actividad relacionada con la integración de servicios, con la oferta de soluciones integrales para sus clientes corporativos y se incorporó ACTI (asociación de empresas de teconología de la información) insertándose en la discusión pública del desarrollo tecnológico de Chile.

Negocios Filiales

A partir del año 1996, ENTELPhone, filial de telefonía local de ENTEL, inicia su operación comercial, después de obtener una concesión para la prestación del servicio de telefonía local en la Región Metropolitana.

Actualmente, cuenta con una red de fibra óptica que le permite ofrecer servicios de voz y datos al mercado empresarial, en gran parte de la Región Metropolitana. En otras regiones del país, ENTELPhone presta servicios en más de 15 ciudades y en Isla de Pascua, ofreciendo una amplia cobertura para el segmento corporativo y empresas. Durante el año 2001, se desarrolló el proceso de licitación y adjudicación de licencias de Wireless Local Loop (WLL) en la banda de los 3.500 MHz para servicios de telefonía fija inalámbrica. Ese mismo año, ENTELPhone se adjudicó dos licencias con una capacidad de 100 MHz, que le otorgan cobertura nacional para proveer acceso de banda ancha para internet y telefonía local (ENTEL Will). Entre diciembre de 2001 y agosto de 2002 se lanzó el servicio en las distintas regiones del país para contar ya con cobertura nacional.

En agosto de 1996, ENTEL tomó el control de la empresa Telecom Celular S.A., que proveía servicios de telefonía móvil celular analógica con cobertura en algunas regiones del país, y que hoy corresponde a ENTEL Telefonía Personal. En el año 1997, ENTEL se adjudicó dos licencias PCS con una capacidad total de 60 MHz, lo que permitió a la Compañía tener una cobertura nacional de telefonía móvil. Al final de ese año, ENTEL PCS Comunicaciones y ENTEL Telefonía Móvil iniciaron la prestación del servicio de telefonía móvil PCS, alcanzando 3,3 millones de clientes a diciembre de 2004, consolidándose como el líder del mercado con una participación en torno al 40%.

La licencia celular en la banda de los 850 MHz, que pertenecía a la antigua Telecom Celular, fue vendida a Bellsouth en 1999 y el negocio de ENTEL se concentró en sus dos licencias PCS.

Un hito importante para el crecimiento de la industria móvil durante los últimos tres años, fue la puesta en marcha del sistema "Calling Party Pays" en 1999. A fines del año 2000, ENTEL compró a su socio Motorola el 25% de las acciones de ENTEL Telefonía Personal alcanzando el 100% de la propiedad.

Frente a la creciente necesidad de las empresas por mejorar la atención a sus clientes y externalizar la prestación de estos servicios, surge ENTEL Call Center en junio de 2000. Esta filial de ENTEL completa la oferta de productos y servicios para el mercado corporativo en Chile. ENTEL Call Center cuenta con un edificio corporativo, único en su categoría dentro de América Latina. Con una superficie de 12.000 m2, posee la más avanzada tecnología y una capacidad para 1.500 posiciones de trabajo y 4.000 agentes.

En el ámbito internacional, durante el año 1993, ENTEL creó Americatel Corp. (USA), un proveedor de servicios públicos y privados de larga distancia en Estados Unidos. En el año 1998, se lanzó el servicio de discado de larga distancia 10 10 - 123 en todo el territorio de Estados Unidos, dirigido principalmente al mercado hispano residente. Americatel Corp, en la actualidad, presta servicios de larga distancia discada y contratada, de tarjetas de prepago y negocios de tráfico. Durante el año 2004, sus ventas totales alcanzaron los US$ 138 millones.

Desde 1994, ENTEL a través de diversas transacciones participa con un 78,6% de Americatel Centroamérica, que constituye una operación complementaria a la de Americatel Corp. Americatel Centroamérica ofrece servicios de larga distancia internacional, de redes privadas para empresas, y de acceso a internet, y opera en El Salvador, Honduras y Guatemala.

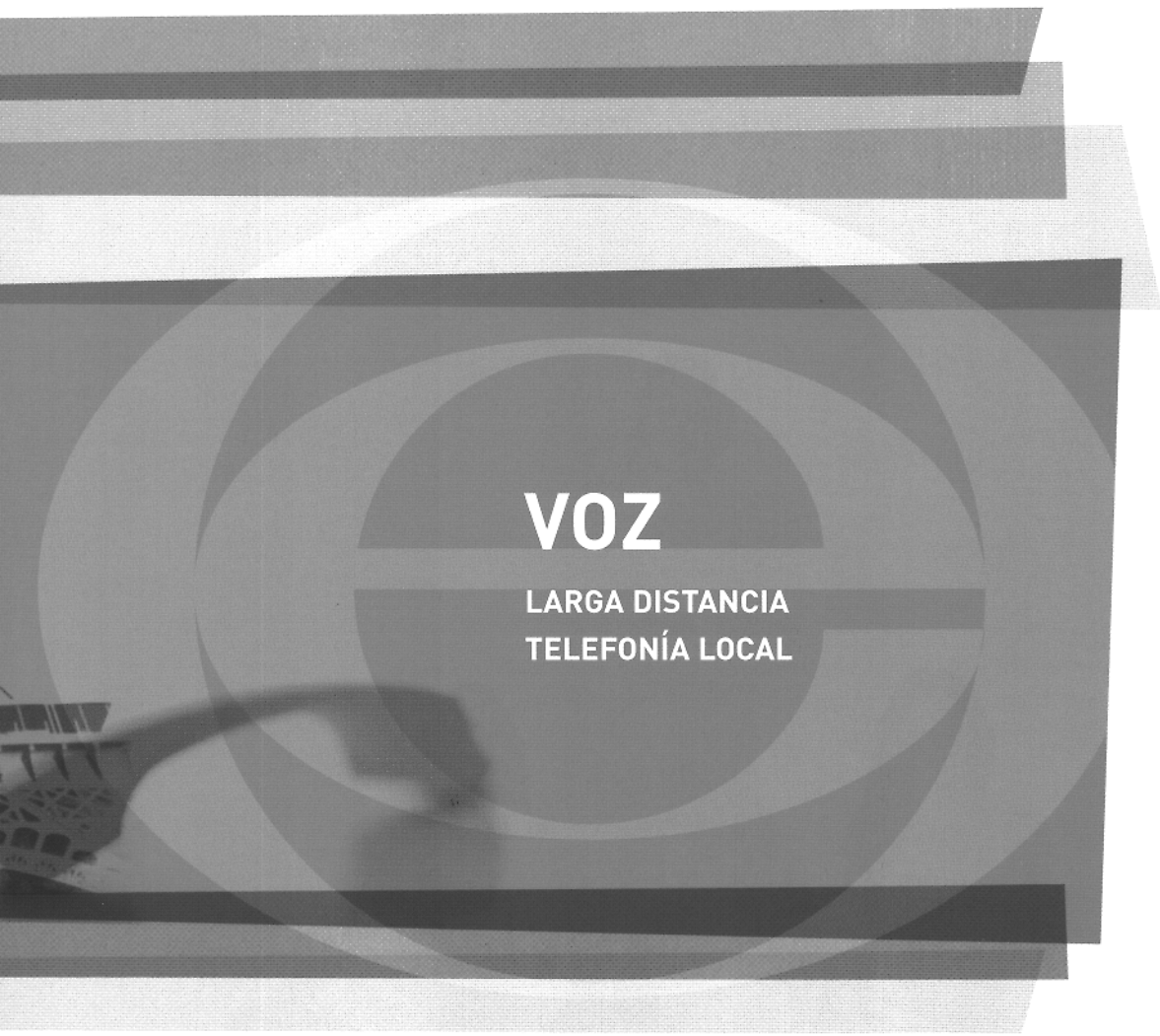
Durante los años 2000 y 2001, ENTEL creó filiales en Perú y Venezuela para proveer servicios de larga distancia y terminación de tráfico. Durante el año 2001 obtuvo licencias para proveer WLL en ambos países. Americatel Perú lanzó exitosamente, durante 2002, los servicios asociados al multicarrier, capturando una importante cuota del mercado de larga distancia tanto internacional como doméstica. En 2004, también inicia la prestación de servicios para datos y telefonía local para el segmento empresas. ENTEL Venezuela, cuenta con interconexión con los principales operadores del mercado y ofrece servicios de larga distancia bajo modalidad de contratos en el segmento empresas y tarjetas pre-pagadas, como también terminación de tráfico internacional. La Empresa ha decidido postergar parcialmente el desarrollo de su plan de negocios, a la espera de una mayor claridad en la situación general del país.

Regulación

En Chile rige un sistema regulatorio que posibilita el desarrollo de los diversos servicios de telecomunicaciones, contemplándose varias medidas de protección destinadas a promover la libre competencia. Los principios que deben regir la libre competencia en materia de telecomunicaciones han sido consagrados además en diversos instrumentos internacionales suscritos por Chile, dentro de los cuales cabe destacar el Tratado de Libre Comercio firmado el año 2003 con Estados Unidos de América.

En el aspecto regulatorio, cabe destacar que durante el mes de enero de 2004 culminó el proceso de fijación tarifaria de los cargos de accesos y otros servicios que se prestan por las empresas de telefonía móvil a otras empresas de telefonía, mediante la dictación y publicación de los respectivos decretos tarifarios, todos los cuales deben regir por un período de cinco años.
Por otra parte, se encuentran actualmente en trámite de toma de razón los decretos tarifarios de CTC, ENTELphone y Cmet, los que deben determinar las tarifas a público respecto de los servicios que se prestan en aquellas zonas geográficas que fueron calificadas de dominantes por la Resolución 686, del 20 de mayo de 2003, de la H. Comisión Resolutiva. Que en el caso de la ENTELphone sólo es Isla de Pascua, sin perjuicio de la fijación de las tarifas de los cargos de acceso y otros servicios que se prestan a los portadores y otras concesionarias telefónicas por mandato expreso de la ley. Debiendo comprenderse respecto de las empresas dominantes la fijación de los servicios de desagregación de redes y reventa. Además, la autoridad debe proceder a dictar próximamente el Reglamento de desagregación y de reventa, conforme a lo resuelto en las Resoluciones 615, 611 y 686 de la H. Comisión Resolutiva.


tú eliges



VOZ

LARGA DISTANCIA
TELEFONÍA LOCAL

LARGA DISTANCIA

Al igual que en los últimos años, ha habido una migración de tráficos desde la larga distancia hacia la telefonía móvil e internet, debido al gran desarrollo y penetración alcanzado por ambos servicios. Para hacer frente a esta tendencia de la industria, durante 2004 se mantuvo la estrategia publicitaria que utiliza a "Las Chicas 123" como tema central de las campañas, lo que produjo, entre otros efectos, que la marca 123 de ENTEL mantuviera su top of mind y que la participación de mercado se mantuviera en un rango del 35% para nacional y 40% para internacional.

Durante 2004, los principales competidores de ENTEL en los segmentos Residencial y Empresas en LD nacional fueron Telefónica Mundo y Chilesat, además de Telefónica del Sur Carrier en la zona austral del país. En el segmento internacional, los principales competidores fueron Telefónica Mundo y Chilesat. Otros portadores como AT&T, Bellsouth, Globus, Convergia, Transam, Carrier 117 y Sur Telecomunicaciones son competidores en áreas específicas del país o en determinados segmentos de clientes.

La fuerte competencia fue enfrentada a través de un adecuado mix de productos, destacándose los planes de cargo fijo, con atractivos precios para los usuarios que utilizan habitualmente la larga distancia. Estos productos permiten percibir un flujo estable de ingresos y una mayor fidelidad de los clientes.



Durante el año se utilizó una estrategia de segmentación Geográfica y de acuerdo a niveles y hábitos de consumo, que permitió llegar a los clientes con productos que se ajustaran mejor a las necesidades de cada mercado, destacándose los servicios con tarifas diferenciadas y servicios de cargo fijo mensual ofrecidos a través de distintos planes. Se continuó con la externalización de los canales de ventas, lo que permitió penetrar eficientemente los segmentos Residenciales, Pequeñas y Medianas Empresas.

Durante marzo de 2004 se liberó ENTEL Puntos, como una herramienta de fidelización de clientes LD residenciales. ENTEL Puntos consiste en un plan de puntajes, en el cual los clientes inscritos acumulan puntos por las llamadas de larga distancia que realicen a través del 123 de ENTEL, para posteriormente canjearlos por minutos gratis de larga distancia.

Valor Agregado Larga Distancia:
ENTEL, como proveedor integral de telecomunicaciones, ha desarrollado diversos productos y servicios de Valor Agregado para satisfacer las necesidades específicas de los clientes y complementar los servicios de larga distancia. Durante 2004, los servicios de Valor Agregado representaron un 40% del total de ingresos de Larga Distancia y la evolución que tuvieron en el año fue la siguiente:

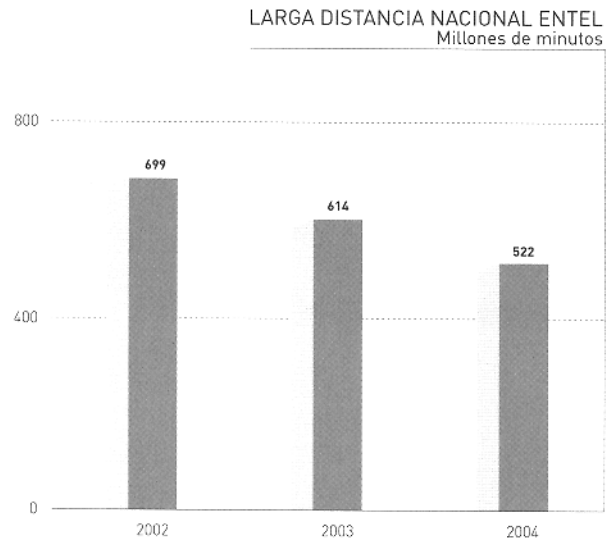


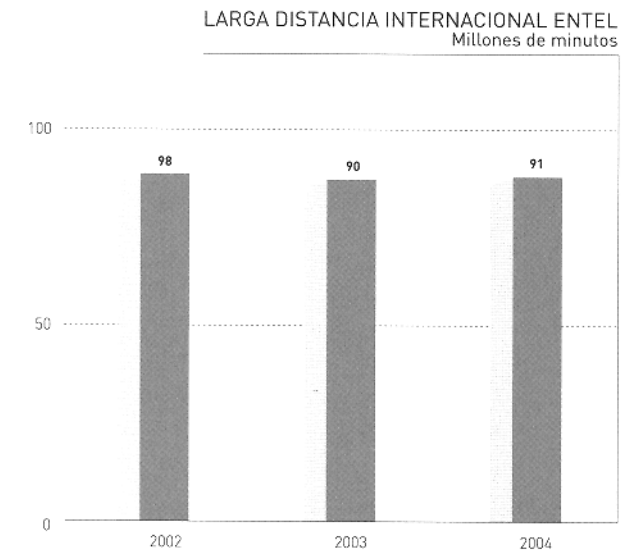


ENTELticket Multiuso:
Es la tarjeta de llamados prepagada de ENTEL, para realizar todo tipo de llamadas desde teléfonos de red fija, incluso de teléfonos bloqueados (locales, a celulares y de larga distancia nacional e internacional), recargar teléfonos móviles de prepago ENTEL PCS, pagar ciertos servicios en Internet, navegar por Internet y además para realizar todo tipo de llamadas desde celulares de cualquier compañía móvil (sin cargar el celular).

En 2004 se promocionaron las tarjetas de $1.000 y $2.000, dirigidas al mercado residencial que posee su teléfono bloqueado para algunos tipos de llamadas, o bien utiliza las tarjetas como mecanismo de control de gastos. Asimismo, se promocionó en forma especial el servicio de carga a red fija, el cual permite traspasar el saldo de una tarjeta a un teléfono de red fija residencial, con lo cual se ingresa el código secreto una sola vez. A mediados de año, se promocionó el uso de llamadas LDN y LDI desde red fija, comunicando tarifas y minutos para los cuales alcanza la tarjeta.

Durante 2004, la cobertura alcanzó un total de 28.600 puntos de venta a nivel nacional, de los cuales un 13% corresponde a puntos de venta on-line (donde se entrega el pin electrónicamente), disminuyendo las mermas por robo y costos del canal de distribución. Los canales de venta online están principalmente en supermercados, cajeros automáticos y locales de pago de cuentas. Por otro lado, se mantiene el canal de venta on-line propio www.entelticket.cl en el cual se pueden adquirir tarjetas con cargo a una Tarjeta de Crédito Bancaria.







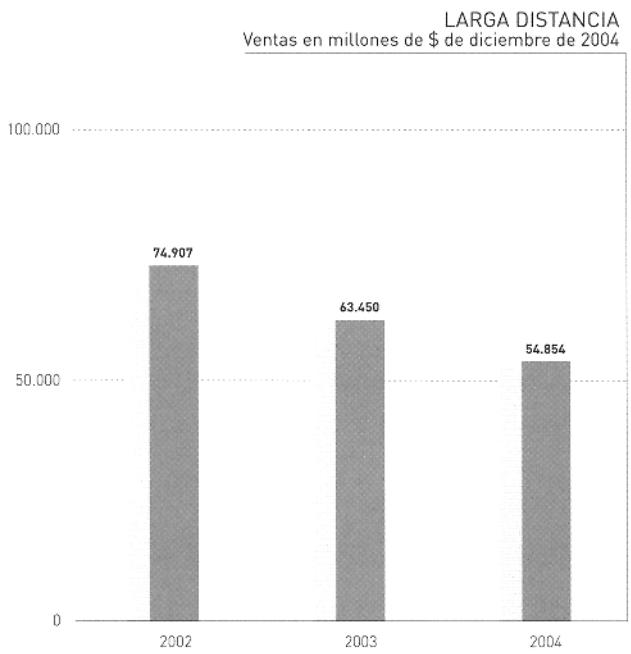
ENTEL
BiJapy!!!

Los competidores de ENTELticket para la recarga de teléfonos móviles de prepago, son las tarjetas Telefónica Móvil, Bellsouth y Smartcom PCS, mientras que Tarjeta Línea Propia (TLP) de Telefónica CTC es el principal competidor para los usos desde red fija (llamadas locales, a celulares y de larga distancia).

Plan Bijapy:
Servicio que permite a familias y empresas controlar los llamados a celulares y de larga distancia nacional e internacional, desde un teléfono de red fija, mediante la definición de cupos y claves de usuario, y habilitación de determinados teléfonos hacia los cuales se puede llamar.

Durante 2004 se liberó una versión simplificada del producto, sin clave secreta, que era una de las principales razones de no uso del servicio. Además se liberaron nuevas ofertas y planes tarifarios mucho más atractivos para los clientes.

Los principales competidores de ENTEL en servicios de control de gasto para llamadas a teléfonos móviles es Telefónica Mundo, con su producto Papá Contento y Telefónica CTC con su producto Chile Elige.



Durante el año se aplicaron diversas estrategias para penetrar nuevos mercados y se siguió potenciando el principal canal de venta de este producto, el Aeropuerto Internacional.

Este año se continuó con la alianza con CMR Falabella y con agencias de viajes tradicionales y otras basadas en la WEB.

Además, durante 2004 se comunicó el servicio ENTEL Chile Directo como un servicio genérico para comunicarse desde el Extranjero a Chile y pagar como al cliente más le convenga, a través de su tarjeta ENTELcard, tarjeta CMR Falabella, tarjeta de prepago ENTELticket o a través de Cobro Revertido Automático Internacional. Se espera que con la recuperación económica del país, exista una mayor demanda por viajes turísticos.

Cobro Revertido Automático y Cobro Revertido Directo:
Permite realizar llamadas desde teléfonos fijos o móviles, de cualquier compañía, transfiriendo el costo de la llamada al teléfono de destino, previa aceptación de éste. Es una herramienta de comunicación útil, sobre todo para quienes necesitan realizar una llamada y no tienen minutos en el celular o monedas para realizar esta llamada desde un teléfono público.

Durante 2004, el servicio Cobro Revertido Automático de ENTEL mantuvo su liderazgo tanto en participación de mercado como en Top of Mind, no obstante, persiste la tendencia natural a la baja. El producto ya ha alcanzado su período de madurez, los clientes migran a otras formas de comunicación más económicas.

ENTELCard:
Es una tarjeta de crédito telefónico que permite efectuar llamados dentro del país, desde Chile al extranjero, desde el extranjero a Chile y entre países del extranjero, pagando el valor de las llamadas a fin de mes, en una cuenta personal asociada a la tarjeta. Se mantiene la tendencia decreciente de este servicio debido a las alternativas tecnológicas, tales como Roaming Internacional de teléfonos móviles e Internet.



En general, los productos de larga distancia se han visto afectados por sustituciones, migraciones, presiones de baja de precio originadas por cambios en la estructura de costo, y la situación económica del país. Sin embargo, esta situación debería mejorar en los próximos años, lo que moderaría las caídas observadas en la industria.

En este escenario, la empresa se encuentra en óptimas condiciones para capitalizar las mejoras de demanda que se produzcan, en virtud de la variada gama de productos disponibles.

Marco Regulatorio:
Con el sistema multicarrier, los operadores sólo requieren de una licencia para proveer servicios de LDN y LDI y operar los medios de acceso al cliente final. Los carriers de larga distancia deben pagar cargos de acceso a los proveedores de servicio local por usar sus redes.

El año 2004, la Subsecretaría de Telecomunicaciones entregó el nuevo Decreto Tarifario para Telefónica CTC, lo cual se tradujo en un aumento promedio de un 40% de los cargos de acceso. Lo anterior implicó realizar un reajuste masivo y significativo a las tarifas y planes tarifarios de todos los actuales clientes larga distancia, durante los meses de junio y julio de 2004.

Por otro lado, en enero de 2004 también fueron regulados los cargos de acceso de las compañías móviles, lo cual se tradujo en una baja promedio de un 26% en este costo.

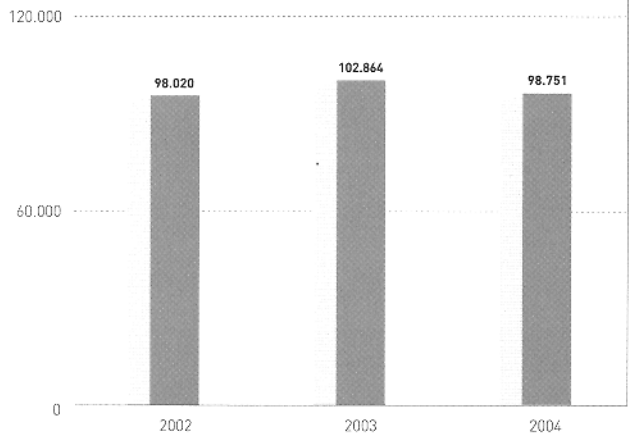
TELEFONÍA LOCAL

ENTEL inició operaciones de telefonía local en 1995, a través de su filial ENTELPhone, contando hoy con más de 100.000 líneas en servicio, distribuidas en el mercado Corporativo (30%), Empresas (52%) y Residencial (18%). En este momento, la orientación del negocio está dirigida principalmente al mercado Corporativo y Empresas.

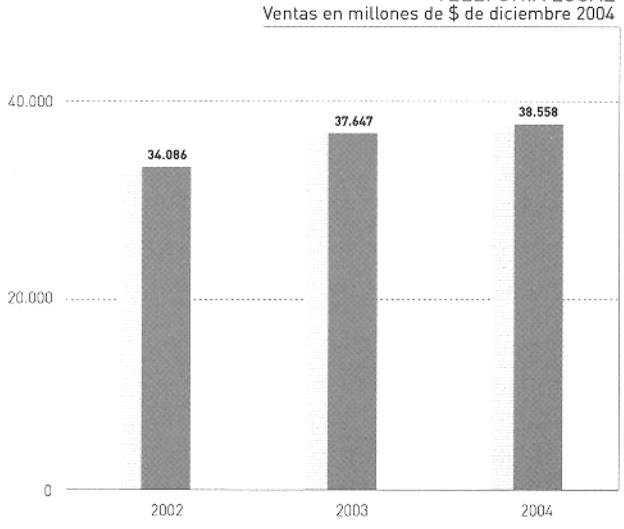
El servicio de Telefonía cuenta con una red troncal en todo el país, con interconexión a través de fibra óptica y redes con topología de anillo, entregando a los clientes acceso a Internet de alta velocidad y servicios de mayor ancho de banda, garantizando un excelente servicio.

ENTELPhone ofrece sus servicios, desde hace algunos años, en gran parte de la Región Metropolitana y las ciudades de Iquique, Antofagasta, Concepción, Valparaíso, Isla de Pascua, Coyhaique y Punta Arenas; y desde el 2003, está presente en La Serena, Coquimbo, Rancagua, Talca, Chillán, Los Angeles, Temuco, Osorno, Valdivia y Puerto Montt, completando así su presencia en las ciudades más importantes del país.

TELEFONÍA LOCAL
Número de líneas facturando



TELEFONÍA LOCAL
Ventas en millones de $ de diciembre 2004



La estrategia comercial está orientada a la venta integrada de servicios, que permita fidelizar y rentabilizar la inversión por cliente. Los servicios integrados más importantes son: el servicio Super ADSL, que integra telefonía e Internet, y los proyectos de tramas con centrales telefónicas, orientados a las empresas medianas y grandes. Además de la venta integrada, se busca crear mayor valor al servicio de Telefonía con el fin de maximizar la facturación promedio por usuario y de mantener a los clientes, evitando el retiro de líneas con el apoyo de acciones de fidelización.

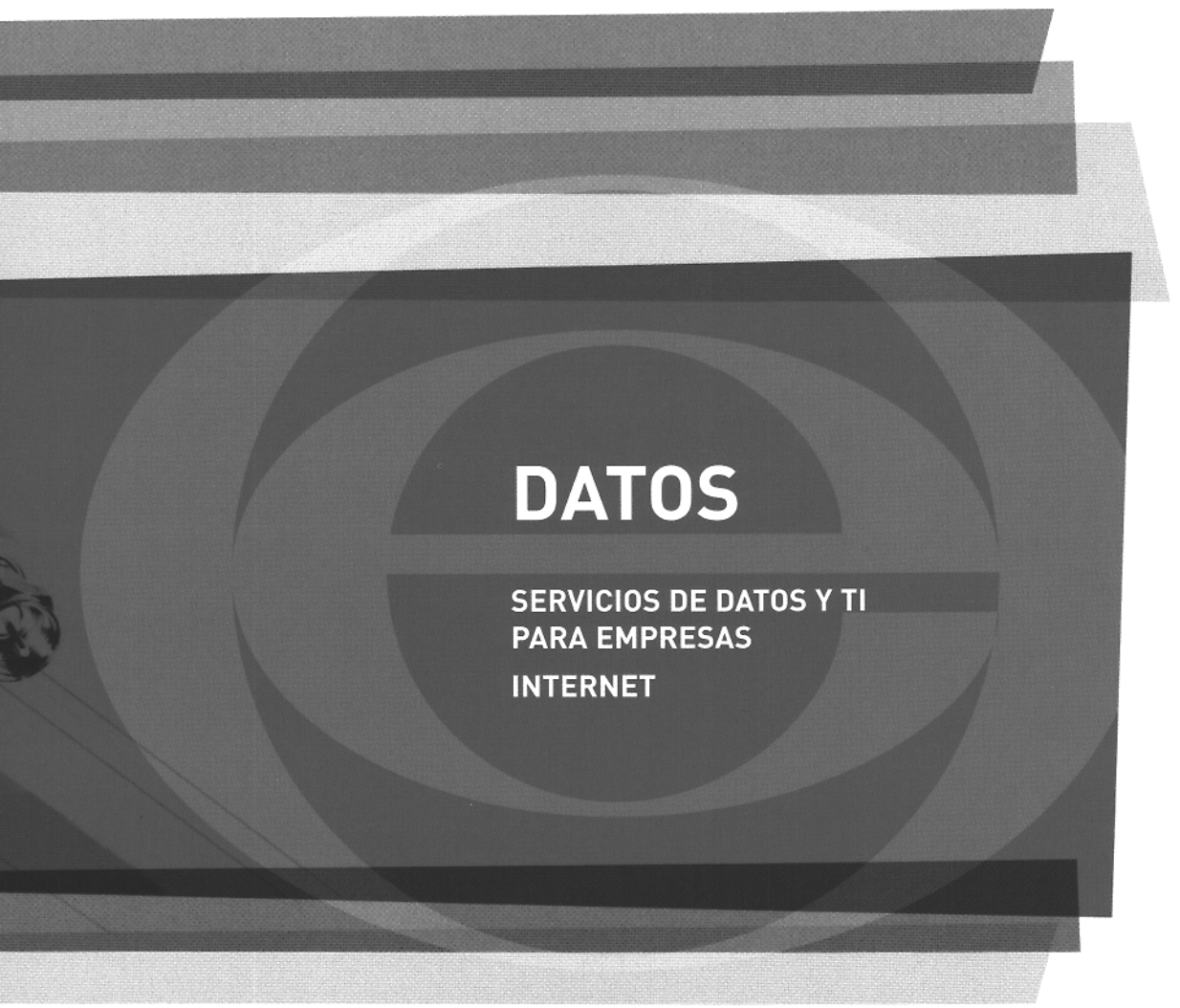
Durante 2004, se lanzó el servicio Central Privada Virtual o Centrex en Regiones a nivel local en las centrales Huawei y durante 2005 se desarrollarán las potencialidades de la nueva central NGN Huawei, que combina la tecnología tradicional con la Telefonía IP, posee tarjetas integradas de Telefonía y Banda Ancha, entre otros servicios de valor agregado avanzados, como el Centrex IP a nivel nacional.

El mayor operador de telefonía local en el país es Telefónica CTC, con un 74,5% de las líneas en servicio y presente en la totalidad de los centros primarios. El restante 25,5% del mercado se distribuye entre ENTELPhone, VTR, Telefónica Manquehue, Telefónica del Sur, CMET, Telefónica de Coyhaique, Telesat y CTR, entre otras.

Marco Regulatorio:
ENTELPhone posee concesión para instalar y operar servicios de Telefonía Local en 21 comunas dentro de la Región Metropolitana e Isla de Pascua, así como en las principales ciudades del país.




Tú eliges



DATOS

SERVICIOS DE DATOS Y TI PARA EMPRESAS

INTERNET

SERVICIOS DE DATOS Y TI PARA EMPRESAS

Durante el año 2004 se consolidó la estrategia de ENTEL como Integrador de Negocios, adjudicándose importantes contratos del sector tecnológico en las verticales de Salud y Finanzas. También se consolidaron y desarrollaron los negocios de convergencia de redes, migrando importantes operaciones tecnológicas privadas de clientes a redes convergentes, en este punto, el desafío incluso permitió adjudicar los contratos con clientes más grandes de Latinoamérica, manteniendo así el liderazgo de ENTEL en innovación tecnológica en el mercado.

Se potenció la infraestructura organizacional de integración de servicios, creando un área especializada en BPO (Business Process Outsourcing) certificado ISO y con prácticas ITIL (Infomation Tecnology Infractructure Library) y gestión PMI (Project Management Ingeniering), procesos tecnológicos involucrados en las ofertas de integración de servicios.

ENTEL Integrador de Negocios ha desarrollado nuevas ventajas competitivas para proveer soluciones integrales de tecnologías a sus clientes, incorporando y desarrollando novedosos modelos de negocios por vertical de industria, mapeando los procesos centrales de sus clientes para entender en detalle las prácticas de cada industria y trabajando en equipos mixtos y multidisciplinarios, lo que ha mostrado sus frutos en importantes cierres de contratos.

ENTEL Integrador de Negocios hoy está asociado con sus clientes para dar un salto en sus modelos tradicionales de operación tecnológica, con un variado nivel de servicios y planes de mejoramiento productivo, basados en la externalización de sus procesos de TI (Tecnologías de la Información) y comunicaciones, haciéndose partícipe y agente de innovación, bajo este concepto de sociedad estratégica.

ENTEL se adjudicó el más importante contrato del sector (más de US$ 30.000.000), convirtiéndose en el operador tecnológico para el Fondo Nacional de Salud (Fonasa), sirviendo las operaciones y transacciones en toda la gama de servicios de aplicaciones, continuidad operativa, call center, redes e infraestructura para servir a una demanda de más de 10.5 millones de chilenos, comprometiendo exigentes SLA para soportar el proceso de reforma de salud y un salto tecnológico en el sector.

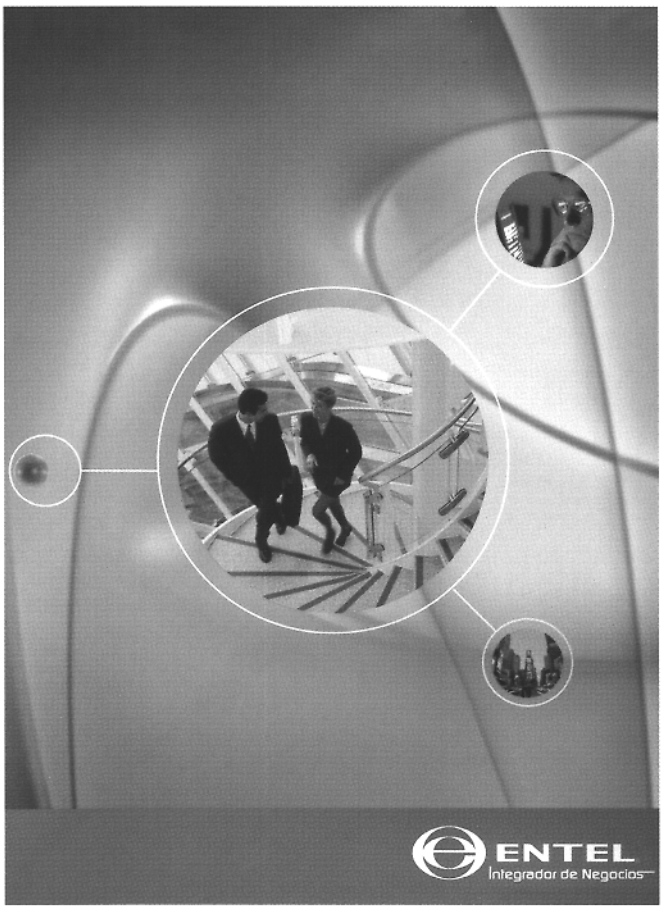
ENTEL provee además las redes privadas de comunicaciones a la mayor parte de las grandes compañías chilenas y gran parte de la mediana empresa. Dentro de los segmentos que opera destacan Banca, Salud, Minería, Grandes Retails, Comercio y Gobierno. Para los servicios de Integración Tecnológica y de negocios opera principalmente en grandes corporaciones en los segmentos de Salud, Gobierno, Financiero y Minería.

Hoy el cliente empresa de ENTEL puede contar con los beneficios de tener una sola empresa que le resuelva todas sus necesidades tecnológicas.

En la tradicional área de servicios de redes de datos, la estrategia es seguir escalando en las nuevas tecnologías como son ahora las redes NGN (New Generation Networks), avanzando en mayores capacidades multipropósito de redes para, al corto plazo, contar con la mayor parte de su cartera de clientes en servicios de convergencia de voz, datos, video, aplicaciones y servicios en una misma red, que se traduce en beneficios directos para el cliente y una optimización operativa para ENTEL, al ejecutar de manera simple variados servicios que antes requerían de mayores niveles de ingeniería, nuevos servicios de redes como CentrexIP - Multimedia, Videotelefonía, asegurar de una calidad de servicio diferenciada por

aplicaciones, etc. Estos servicios de convergencia real y agregada de redes, han sido valorados en las principales iniciativas de cambio tecnológico de redes en Chile, es por ello que se cerró un acuerdo durante el año 2004 con el Banco de Chile y el Ministerio de Obras Públicas para toda su telefonía, red de datos y telefonía pública en una misma red, un mismo socio tecnológico, en todas sus sucursales nacionales y extranjeras, convirtiéndose en las redes privadas convergentes Full IP más grandes de Latinoamérica, sumados a los clientes que ya cuentan con el servicio.

Además, para apoyar los servicios privados se han buscado las eficiencias operativas de los clientes que permiten brindar un servicio proactivo. Esta visión se tradujo en la implementación de una mesa de ayuda corporativa (MAC), única para todas las líneas de negocios de nuestros clientes empresas. Es una mesa de ayuda apegada a la práctica operativa, ya que integraron al front ingenieros de terreno que saben entender muy bien los requerimientos y problemas de operación de nuestros clientes.



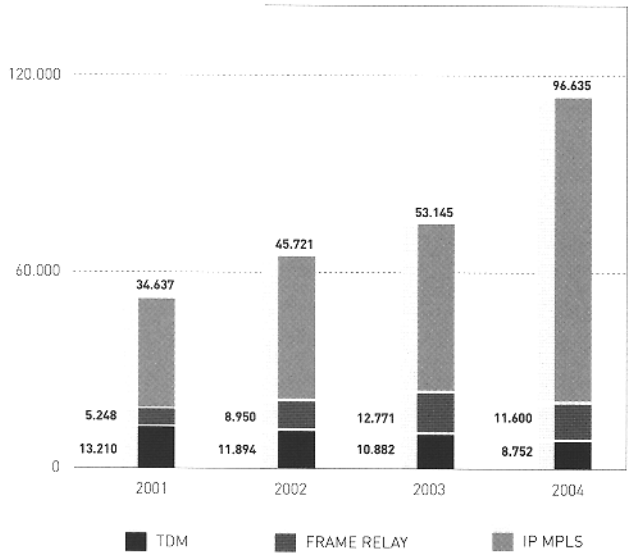
Dentro de los nuevos servicios, dada la acelerada dinámica en los ámbitos de seguridad, junto al reconocimiento en el mercado de los riesgos asociados y las necesidades de continuidad operacional garantizada, ENTEL amplió su cartera de servicios y productos de Seguridad, incorporando una nueva visión en un "todo común". Abarcando desde la red, pasando por las aplicaciones de software, hasta la intervención en forma práctica en que el usuario interactúa con los sistemas. Además, para los servicios de continuidad operacional, se sigue la estrategia de operar en modalidad de riesgo compartido, donde nuestros clientes han podido optimizar sus costos en a lo menos un 10% anual para sus plataformas tecnológicas en uso, más de 40.000 posiciones en continuidad operativa provistas por ENTEL y en clientes relevantes actores de mercado como Banco Santander, Codelco, Fonasa, Enap, Metro, etc.

Adicionalmente, y como complemento a toda la gama de servicios de seguridad, también se desarrolló la línea de negocios de Televigilancia IP Corporativo y control de acceso a las dependencias físicas del cliente, logrando ejecutar gestión de seguridad a las varias capas tecnológicas y de infraestructura, tanto en el mundo digital como el físico "real". Con esta práctica se sumaron importantes contratos con Codelco Norte, CMPC, Banco Santander, Servipag, Banco Chile, entre otros. En los servicios de especializados destaca el contrato de incorporación de una nueva plataforma de soluciones de búsqueda y gestión Biométrica, sistema AFIS (Automatic Finger Identification System) con la PICH (Policía de Investigaciones de Chile), colocándola a la vanguardia mundial.

La infraestructura de telecomunicaciones que soporta los Servicios de Redes Privadas de ENTEL se compone de distintas tecnologías de acceso a nivel nacional, como la red ENTEL IP MPLS, que permite garantizar con calidad de servicio cada una de las aplicaciones que corren nuestros clientes sobre la red. Dicha red además es apoyada por un backbone ATM y tecnologías de accesos como G.SHDSL, que garantizan cobertura nacional a grandes velocidades. Asimismo, se trabajó en brindar mejores capacidades de conectividad hacia el data center, a través de una red MetroEthernet (redes metropolitanas de alta velocidad), que permite trabajar conservando las velocidades nativas de la red del cliente entre sus

sucursales metropolitanas. A las anteriores capacidades nacionales, se suman las redes de cables submarinos para los servicios internacionales y una red satelital nacional para Punta Arenas e Isla de Pascua, donde no llegaban medios físicos de fibra óptica. ENTEL durante el 2004 comenzó un proyecto de conectividad con la zona austral, llegando vía terrestre a través de Argentina a la ciudad de Punta Arenas, combinando con enlaces microondas y fibra óptica terrestre servicios hasta la zona austral, (más de 6 mil millones de pesos de inversión en un proyecto a cinco años), evitando así los retardos propios de los sistemas satelitales que afectan principalmente los servicios de telefonía. Todo bajo una correcta combinación, que permite disponer y asegurar la transmisión óptima de redes en todo Chile.

DISTRIBUCIÓN CIRCUITOS DE DATOS NACIONALES EQUIVALENTES 64K



En el área de servicios de datos, ENTEL posee un 47% de participación de mercado y su principal competidor es Telefónica CTC Chile, seguido de GTD Teleductos y en una menor proporción Telmex. Para el área Integración de Servicios o TI, los competidores son los tradicionales Sonda, IBM, Adexus, Synapsis y varios otros que operan un mercado de cerca de MU$1.000 anuales. En este mercado, ENTEL es cada día un actor más relevante dado los grandes contratos que ha firmado recientemente.

Las nuevas tecnologías de redes hoy permiten entregar servicios a menores costos que los tradicionales. El traspaso de esta eficiencia a los clientes ha incidido en que, a pesar del aumento de actividad, clientes y servicios, las facturaciones totales de estos servicios muestren una tendencia levemente decreciente.

En el año 2004, ENTEL se adjudicó macro proyectos de Integración como el mencionado FONASA, MOP, Banco Chile y Servipag. A éstos, se suman los diversos contratos con más de 1.500 clientes. Dentro de los contratos destaca: servicios privados a Banmédica, redes y continuidad operativa a Tesorería General de la República, convergencia y multimedia para Inacap, el apoyo a las fuerzas de paz de Haití, telefonía convergente en todo Chile a Corp Banca, Servicio de Televisión a la Cámara de Diputados, servicios de redes alámbricas e inalámbricas para todo el Mall Sport, servicios de redes para Johnson`s, servicios de fuerza de venta móvil a Construmart, servicios de continuidad de redes y seguridad a CMPC, servicios de Telefonía IP para Mineduc, Tattersall, Defensoría Penal Pública y variados servicios de continuidad operativa en la minería, entre otros.

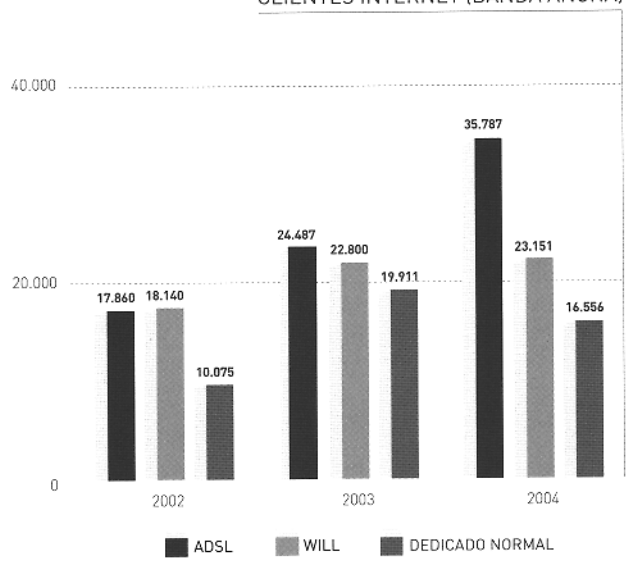
Durante 2004, ENTEL se incorporó a ACTI (Asociación de Empresas de Tecnologías de la Información), insertándose en la discusión pública de la agenda digital y el desarrollo tecnológico de Chile.

NTERNET

Durante el año 2004, nuevamente se mantuvieron fuertes crecimientos en Banda Ancha en los productos ENTEL ADSL y ENTELWILL.

Dentro de las novedades para clientes que acceden a nternet a través de servicios telefónicos, se liberó el horario noctámbulo para los usuarios que utilizan los servicios FREE, sin contrato y sin cargo fijo. El horario noctámbulo abarca los horarios entre las 00:00 y las 7:59 horas, de lunes a domingo, con tarifas rebajadas.

CLIENTES INTERNET (BANDA ANCHA)





Este año, al igual que los anteriores, se manifestaron migraciones de clientes desde los servicios Internet a través del teléfono, con velocidades hasta 56Kbit/s a planes de mayores velocidades, accediendo a la Banda Ancha. Ello se manifiesta en un cambio de la proporción de clientes en los distintos planes, aumentando los clientes banda ancha.

A partir del mes de septiembre, ENTELInternet duplicó la velocidad en la oferta de Banda Ancha. A los usuarios de ADSL y WILL desde la I a la XII región, se les aumentó la velocidad de conexión hasta duplicarla, por el mismo precio que cancelaban por el servicio.

En el mes de diciembre, se liberó una nueva oferta para nuevos clientes Banda Ancha, en la cual se entrega un 50% de descuento en los meses de enero y febrero, ahora y para siempre. Plan muy útil para aquellos que disfrutarán sus vacaciones en estos meses, para los estudiantes universitarios que vuelven en dichas fechas a sus hogares desde otras ciudades, entre otros.

Para los hogares que tienen ENTEL banda ancha, se liberó el servicio de álbum virtual, que entrega una dirección en internet para la familia y plantillas prediseñadas para los hogares, de modo tal que todos sus momentos felices, captados en fotos digitales, los puedan compartir con sus familiares y amigos a través de la WEB. La página para la familia tiene clave de acceso, por lo cual se comparte sólo con las personas que se desee.

ENTELinternet y Pronto Copec presentaron una red de acceso público inalámbrico a Internet de cobertura nacional, basada en la tecnología WIFI, la cual permitirá la conexión a internet en los 80 locales Pronto Copec. Quienes poseen una PDA o notebook podrán acceder a Internet de alta velocidad para trabajar, entretenerse o estudiar a través de los hot spots instalados en estos lugares.

ENTEL Data Center

Actualmente, las empresas que desean mejorar su gestión con la incorporación de plataformas tecnológicas ven como una barrera los altos costos de inversión en tecnología que se requieren y que al poco tiempo queda obsoleta, a los contratos de mantención que necesitan y que en algunos casos no ocupan o bien son poco eficientes al momento de requerirse, a los recursos humanos para poder mantener estos servicios operativos y a la interminable lista de requerimientos que los especialistas proponen. En este ámbito, las inversiones y costos de operación de un proyecto tecnológico para una empresa se pueden reducir enormemente contratando los servicios y productos de ENTEL Data Center. La empresa no requiere hacer inversiones en infraestructura, hardware, software, energía, recursos humanos y otros. ENTEL Data Center se encarga del entorno, la calidad, viabilidad, disponibilidad, confiabilidad, seguridad y adecuado nivel de mantención y soporte de la solución tecnológica que necesite implementar una empresa. ENTEL Data Center ofrece una enorme variedad de servicios para empresas pequeñas, medianas y grandes. Esto permite que todo tipo de empresas adopten soluciones tecnológicas a su medida y accedan a inversiones millonarias ya realizadas por ENTEL, sin desviar el foco de su negocio. En este contexto, ENTEL ha desarrollado estos últimos años ENTEL Data Center, un centro de datos de alta tecnología donde han cobrado real significado las palabras e-commerce, e-business, B2B, B2C, Internet y Proyectos Tecnológicos en general.

Uno de los mayores activos de ENTEL Data Center lo constituye su experiencia dada por su infraestructura técnica y de profesionales, la que ha materializado para entregar servicios de óptima calidad que van más allá de las tradicionales comunicaciones.

ENTEL Data Center cuenta con un edificio construido especialmente para satisfacer las necesidades de todo tipo de empresas, con una superficie de más de 3.000 m^2 y con tasas de crecimiento superiores a los de la industria. Con ello, nuestro proyecto tecnológico se perfila como uno de los más sólidos del mercado, lo que se ve reflejado en su cartera de más de 3.000 clientes, compuesta tanto por empresas muy



pequeñas, como por servicios estratégicos de la Banca, Grandes Corporaciones y Empresas Internacionales.

Entre los clientes de ENTEL Data Center, se debe distinguir las empresas que requieren soluciones de gran complejidad y envergadura, como las que demandan soluciones simples y económicas. Esto incluye todas aquellas empresas o instituciones que posean la característica o necesidad de contar con aplicaciones WEB, tales como promoción, imagen corporativa, sistemas de apoyo a la gestión, aplicaciones de teletrabajo, aplicaciones colaborativas, comercio electrónico, automatización de fuerza de venta, comunicación con sucursales, etc. ENTEL se encuentra en condiciones de ofrecer a los clientes la implementación de sus proyectos tecnológicos en modalidades de Hosting (albergue de su sitio WEB), Housing (espacio para servidores) y servicios de valor agregado, tales como streaming, servidores virtuales de correo, storage, respaldo y almacenaje de información, espacio para almacenar información remota y sincronización de PC´s, seguridad física y lógica, y otros servicios que han permitido implementar en forma sencilla y económica proyectos de todo tipo.



Con su liderazgo como ISP, por la infraestructura que posee, por los servicios de apoyo disponibles y por la experiencia en la explotación de sus propios servicios, ENTEL tiene las condiciones para enfrentar exitosamente un mercado en desarrollo y de crecientes proyecciones en el plano nacional e internacional.

Servicio ISP Virtual

El producto ISP Virtual (Proveedor de Servicios de Internet Virtual) permite a las empresas medianas, grandes y mayoristas entregar a sus propios clientes un servicio de "Acceso Conmutado a Internet", a través de la tecnología y las redes de ENTEL Internet. A partir del año 2004, el ISP Virtual en su modalidad Premium es usado como medio de pago para que proveedores de contenidos puedan cobrar al usuario que quiera navegar en su sitio web, ver videos, escuchar música u otros.



SERVICIOS DE E-BUSINESS

Continuando con el desarrollo de servicios digitales y la permanente innovación tecnológica del mercado, sumado al impulso generado por el estado, se han desarrollado nuevas verticales de negocios como Retail, Seguro, Banca, Salud, etc, generando un potencial de negocio de creciente atractivo para soluciones transaccionales en modalidad de servicio.

Servicio de Marketplace B2B
Merconet (www.merconet.com)

En el ámbito del mercado de las transacciones entre empresas (B2B), ENTEL, a través de su unidad de comercio electrónico, Merconet, continuó desarrollando el mercado digital (Marketplace), donde compradores y vendedores realizan transacciones comerciales de bienes y servicios a través de Internet. La plataforma permite ejecutar subastas de vendedor, remates electrónicos, publicación de licitaciones on-line, consultas de catálogos electrónicos, colocación directa de órdenes de compra y recepción de cotizaciones, entre otras operaciones. Gracias a este sistema, las empresas obtienen ahorros de gestión a lo largo de la cadena de valor, que pueden alcanzar hasta un 35% en los items licitados.

Servicio de Transferencia Electrónica de Documentos
Comercionet (www.comercionet.cl)

Durante el año 2004, se siguió desarrollando Entel Merconet generando nuevos servicios. Se lanzó la plataforma de transacciones ComercioNet para la industria del Retail, adjudicada a ENTEL mediante un proceso de licitación privada compitiendo con importantes actores del mercado. A través de esta plataforma, se transan hoy las operaciones entre el gran poder comprador Supermercadista y su amplia gama de proveedores, alcanzando un intercambio de más de 300.000 órdenes de compras electrónicas al mes, con montos que sobrepasan los 200 millones de dólares al mes. Actualmente, la comunidad electrónica Comercionet está constituida por más de 1.200 empresas, destacando en ella la participación de los principales supermercados y proveedores del país.

FacturaNet (www.facturanet.cl)

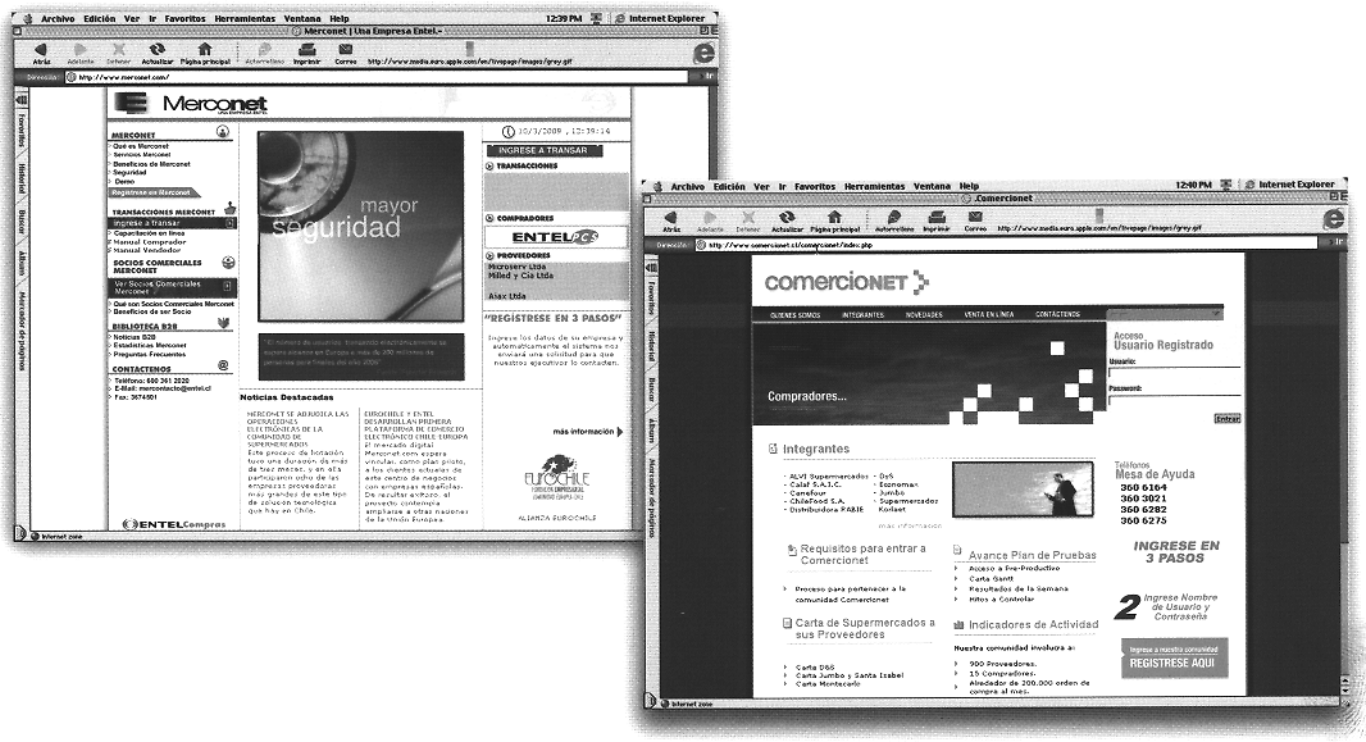
Por otra parte, se lanzó FacturaNet, servicio ENTEL de factura electrónica para empresas, logrando incorporar importantes contratos del mercado corporativo como CMPC y UniLever, entre otros. FacturaNet permite a ENTEL participar y ser un actor importante en el desarrollo digital del país, apoyando la iniciativa del SII orientada a masificar la transferencia de documentos tributarios electrónicos y generando los mecanismos que permitan a las empresas eficientar sus procesos de negocios. FacturaNet provee todos los servicios necesarios para satisfacer los requerimientos en materia de facturación electrónica, tanto del mercado corporativo como empresas y pymes, cumpliendo con las exigencias del SII, así como con los modelos más innovadores de facturación.

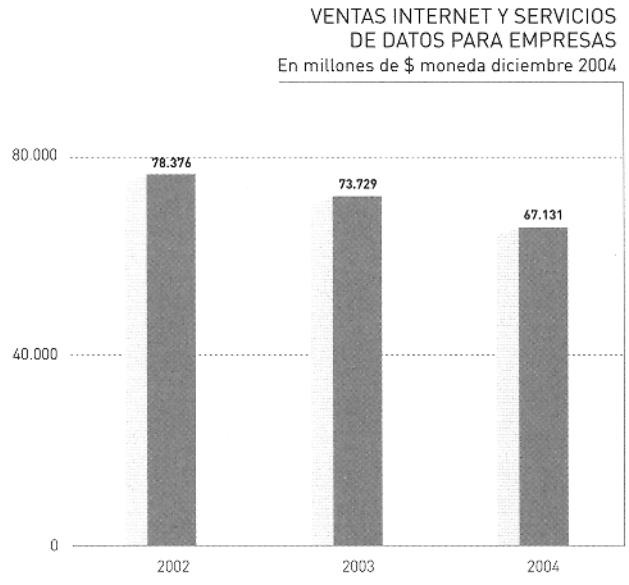
Dentro de los proyectos más destacados de los servicios transaccionales del cierre 2004, destaca el proyecto IDX, servicio de transferencia electrónica para la industria de seguros, proveyendo una solución que permite el intercambio de documentos en modalidad electrónica, entregar servicios de sistemas en modalidad ASP e incorporar firma digital en las operaciones. Esto posibilitará que las compañías y corredores de seguros, puedan tramitar completamente el ciclo de generación de pólizas en forma electrónica a través de internet. Se estiman más de 150.000 operaciones mensuales con un potencial de sobre 1.000 empresas usuarias. La segunda etapa de este servicio contempla la incorporación de los asegurados para cerrar el ciclo con la aceptación electrónica de las pólizas, estimando su potencial en más de 600.000 usuarios.

El desafío para 2005 es ampliar el abanico de soluciones en las industrias en que se opera: Retail y Seguros, aumentando el volumen de transacciones y usuarios, e incorporar nuevas industrias tanto en el marketplace como en los servicios de transferencia electrónica. Por otro lado, se espera consolidar el desarrollo del servicio FacturaNet, sumando mayor integración y cooperación con el SII e integrando los servicios de pago electrónico (banca) en la oferta. En cuanto al desarrollo de productos, se está trabajando en el diseño de servicios dirigidos a completar el ciclo de abastecimiento, como planificación logística, pago, telemetría, entre otros.

PORTAL

Durante el año 2004, el Portal de ENTEL mantuvo una posición importante dentro de los Portales nacionales, ubicándose entre los tres sitios más visitados, con más de 561 millones de páginas vistas en el año. Esta



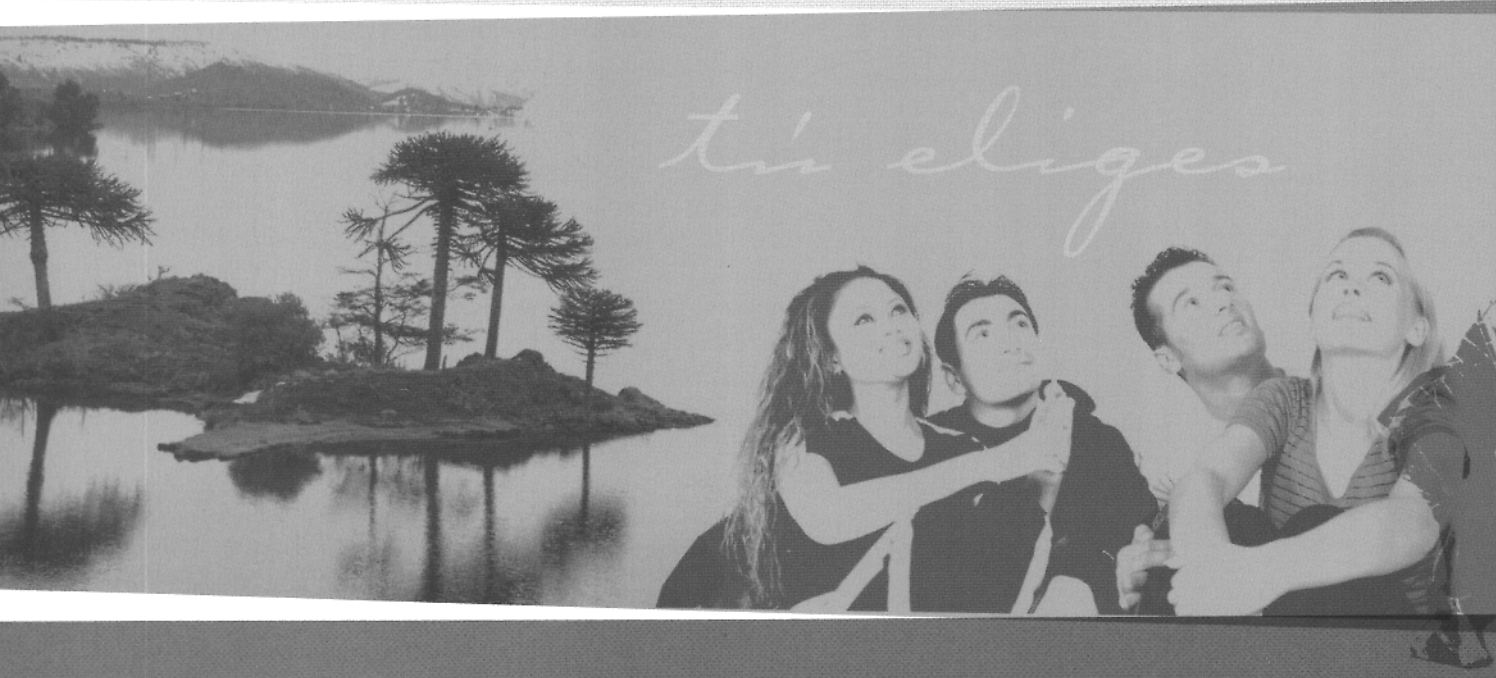


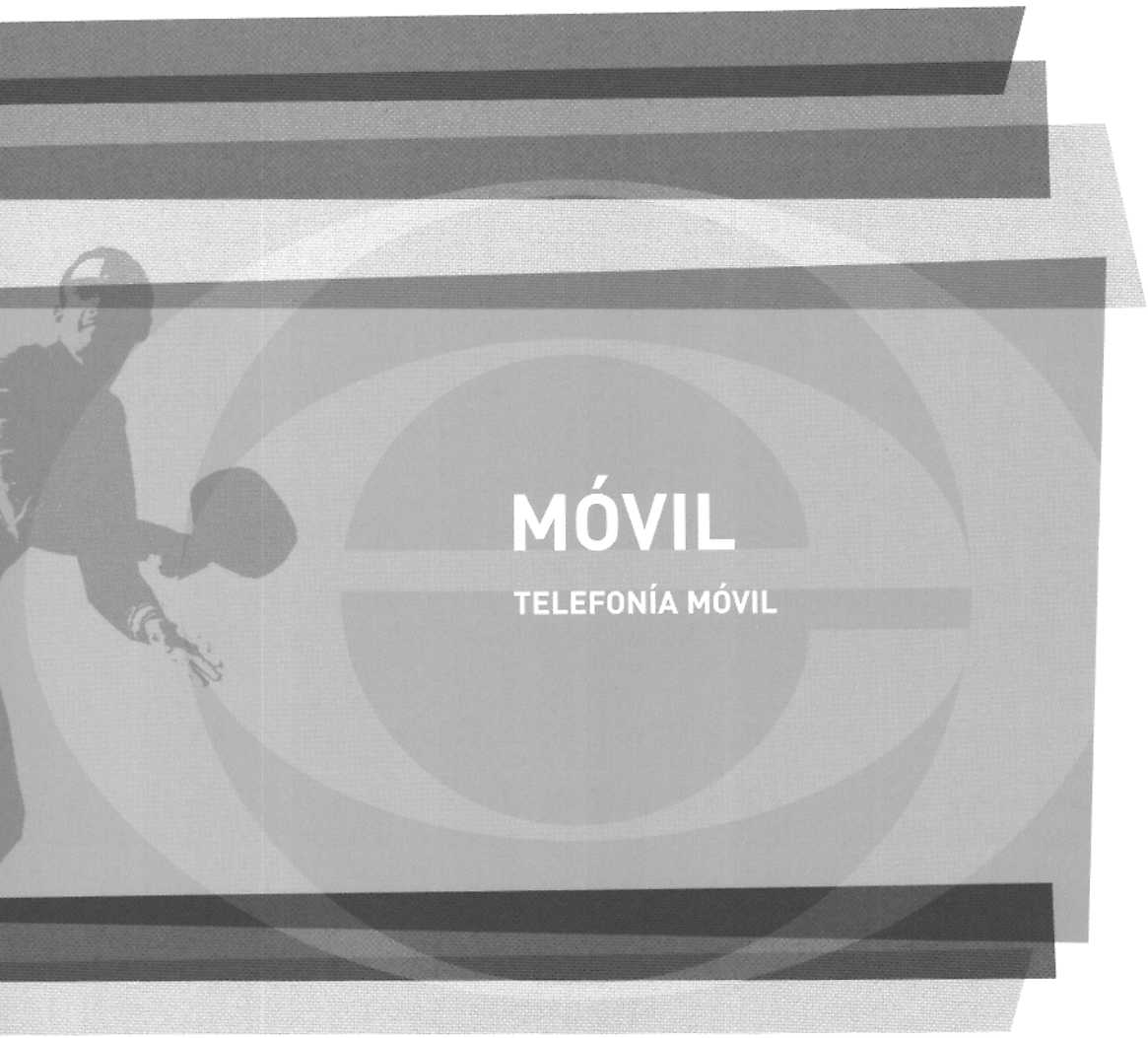
medición es ratificada por la Asociación Chilena de Medios de Internet o AMI, que reúne a ENTEL y a los principales medios de Internet chilenos, y se encarga de medir audiencias de tráfico en Internet.

Durante el año pasado, se crearon y renovaron nuevos canales de contenido en el Portal, tales como: Canal Hogar, canal que nace de la alianza con una empresa especialista en el rubro hogar, se renovó el canal de avisos clasificados y el canal horóscopo, todos los cuales se suman a los canales ya existentes. El Portal 123 como proveedor integral de contenidos satisfizo las necesidades de información, entretención y educación tanto de los usuarios chilenos como de los extranjeros de habla hispana.

En el mercado de avisadores on-line, el Portal 123 se ha consolidado como un medio publicitario de alta eficiencia y efectividad y sigue siendo considerado en las pautas on-line de las grandes agencias de medios.

A partir de 2004, el servicio de WEB SMS permite enviar mensajes de texto vía web a todos los operadores móviles, logrando así una cobertura del 100% en el mercado nacional.


tú eliges



MÓVIL

TELEFONÍA MÓVIL

TELEFONÍA MÓVIL

Dentro del mercado de las telecomunicaciones en Chile, la Telefonía Móvil es el sector que ha tenido el mayor crecimiento en cuanto a penetración y desarrollo de su oferta. En tan sólo siete años, se pasó de una penetración cercana a un 5%, basada en un servicio de voz análogo con cobertura y calidad limitada, a una de casi 54%, con una oferta de servicio robusta en cuanto a cobertura y calidad para los servicios de voz y datos. Todo esto enriquecido por un conjunto de servicios de valor agregado, que cada día entrega mejores soluciones a las necesidades de una vida moderna y en constante movimiento.

Lo anterior se ha dado en un escenario donde han confluido varios factores. Por un lado, un acertado marco regulatorio ha permitido fomentar la competencia. Durante 2004, se pusieron en práctica los nuevos valores de cargo de acceso, despejando la incertidumbre que afectó durante largos meses a la industria. En segundo lugar, se cuentan las inversiones en plataformas tecnológicas, las cuales hoy están a la par con los desarrollos de mercados tan avanzados y competitivos como son los europeos y asiáticos.

Adicionalmente, el esfuerzo de los operadores por lograr la adopción de los servicios por parte del mercado local se ha basado en agresivas campañas publicitarias y de educación, para fomentar y aumentar la penetración del uso de los servicios de valor agregado de la telefonía móvil. Esto ha permitido el nacimiento y la integración de nuevos actores, tales como desarrolladores de contenido y aplicaciones, aglutinadores de contenidos nacionales e internacionales y de medios financieros, e integradores y desarrolladores de soluciones IT-Móvil, los cuales ayudan a la consolidación y madurez del mercado.

Por último, la recepción y la adopción de dichos servicios han sido positivas por parte del mercado, especialmente en el segmento joven, donde la emisión de mensajes supera el 54%. Esto cierra el ciclo virtuoso y fomenta la inversión en nuevos modelos de negocios y plataformas.

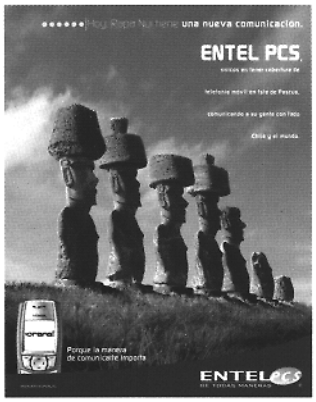
Tal como ya se ha mencionado, el mercado nacional de telefonía móvil se caracteriza por una fuerte penetración. En la actualidad, este indicador se eleva por sobre el 54%, con una base superior a 8,2 millones de líneas a fines de 2004. Esta penetración es la más alta de Latinoamérica y casi duplica la media de la región y la mundial.

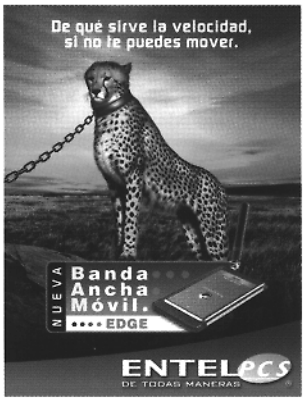
Otra de las características de la industria es la rápida incorporación de tecnologías y el desarrollo de nuevos servicios para los clientes. Este dinamismo es impulsado por la fuerte competencia entre los operadores existentes a nivel nacional: Bellsouth (TDMA, CDMA y 1xRTT), Telefónica Móvil (TDMA, GSM y EGPRS), Smartcom (CDMA y 1xRTT) y ENTEL (GSM y EGRPS).

ENTEL presta el servicio a través de ENTEL Telefonía Personal y sus filiales ENTEL PCS y ENTEL Móvil, para lo cual cuenta con dos licencias de 30 MHz cada una, en la banda de 1.900 MHz. La empresa tiene una plataforma EGPRS con cobertura nacional para su servicio GPRS y cobertura en las principales ciudades para su servicio EDGE.

En este escenario, ENTEL PCS ha consolidado su liderazgo durante los últimos cinco años. La compañía cerró el 2004 con 3.264.731 clientes, lo cual representa un aumento de 22% respecto de 2003 y equivale a una participación de mercado cercana al 40% (abonados activos en la base de la industria), liderando tanto el segmento postpago como el de prepago.

Este liderazgo es resultado de la consolidación de una estrategia comercial que tiene como objetivo generar un liderazgo en el mercado, mediante una competencia constructiva de valor, basándose para ello en dos pilares. El primero, es el conocimiento en profundidad de los clientes, los gustos y necesidades de cada segmento que conforma el mercado, tanto a nivel de personas como corporativo, y la capacidad para construir una oferta que permita el desarrollo y la evolución de la relación comercial. El segundo pilar es un proceso estructurado de evolución tecnológica, que permita la correcta innovación





de la oferta de servicios de valor agregado en cuanto a atractivo, calidad y time to market.

Es así como la empresa ha implementado un soporte humano, comercial y tecnológico que le permita enfrentar de manera proactiva y eficiente la evolución de la oferta basada en la excelencia de la calidad del servicio en cuanto a cobertura, calidad y disponibilidad de los servicios de voz, a una oferta enriquecida con servicios de datos móviles y otros de valor agregado, aprovechando para ello el conocimiento adquirido sobre los driver del mercado y la evolución de las redes y plataformas de billing y servicio.

Durante 2004, la compañía avanzó en dicha evolución. Respecto al servicio básico, cabe mencionar el fuerte desarrollo de cobertura y calidad, el cual ha permitido llevar la telefonía móvil a diferentes zonas del país como Isla de Pascua y Chile Chico, uniendo con ello a sectores muy distantes del país. Producto de esta estrategia, ENTEL PCS posee hoy la mejor percepción de calidad y cobertura, lo cual se refleja por medio del mejor índice de percepción global de servicio de la industria, superando el 82% de satisfacción.

En cuanto a la evolución de los servicios de valor agregado, durante 2004 ENTEL PCS amplió su oferta entregando una plataforma nacional de GPRS para los abonados de prepago y postpago. Ésta ha permitido brindar servicios muy innovadores y atractivos a nivel nacional, tales como los de Mensajería Multimedia y TV Móvil para el mercado joven, y los de Oficina Móvil para el segmento empresas.

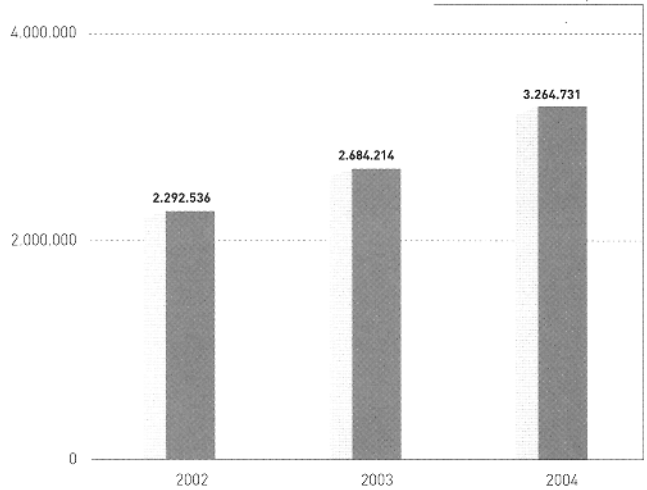
Adicionalmente, la compañía amplió su actual oferta en el área de datos móviles integrando la tecnología EDGE, plataforma que le permite a la empresa entregar servicios de Wireless ISP de manera robusta en las principales ciudades y zonas turísticas del país, y así ofrecer una solución integral de comunicaciones móviles.

Marco Regulatorio

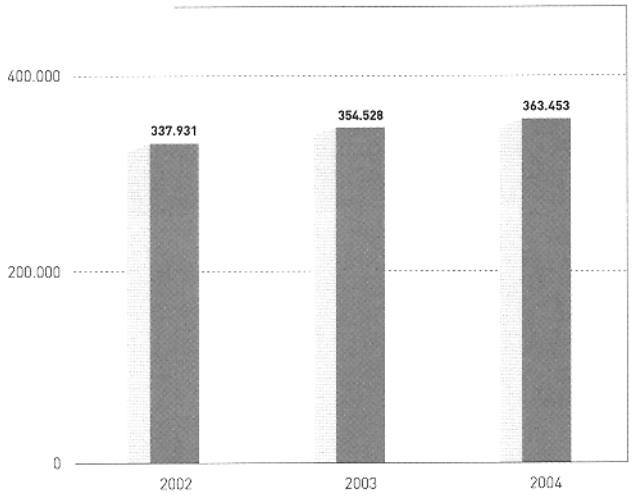
En el año 1997, ENTEL PCS se adjudicó dos de las tres licencias de 30 MHz para la banda de 1.900 MHz, licitadas por la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), lo que le permite dar cobertura nacional.

Durante 2003, se realizó el proceso de fijación de cargos de acceso o interconexión, proceso que finalizó a través de la dictación de los correspondientes decretos supremos publicados en el Diario Oficial con fecha 14 de abril de 2005. De esta manera, en lo relativo a las tarifas fijadas para cargos de acceso para el período 2004-2009, tarifas que rigen a partir de enero del año 2004, se prevé un escenario regulatorio estable.

TELEFONÍA MOVIL
Número de Suscriptores



TELEFONÍA MOVIL
Ventas en millones de $ moneda de diciembre de 2004




tú eliges

FILIALES INTERNACIONALES

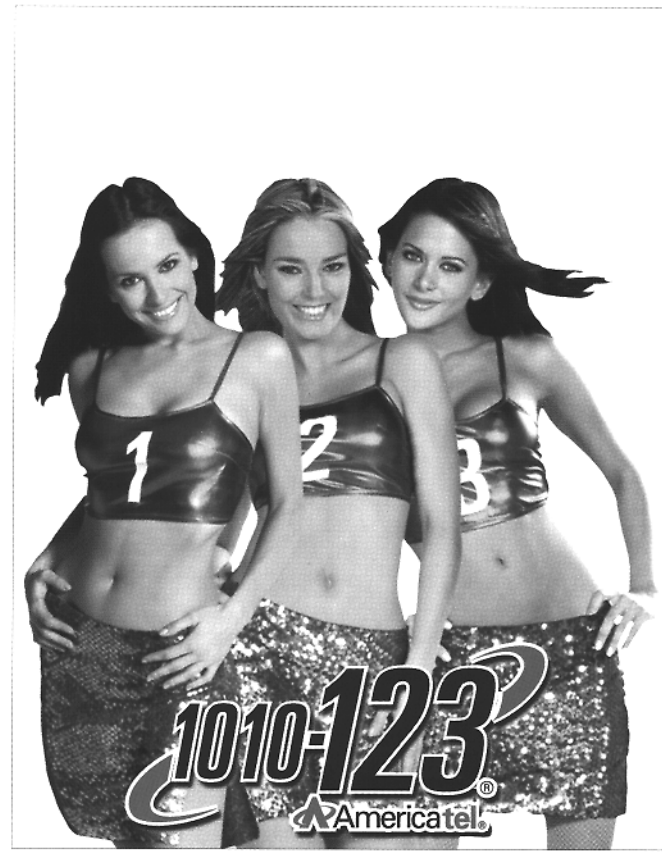
AMERICATEL CORP.
AMERICATEL CENTROAMÉRICA
AMERICATEL PERÚ
ENTEL VENEZUELA

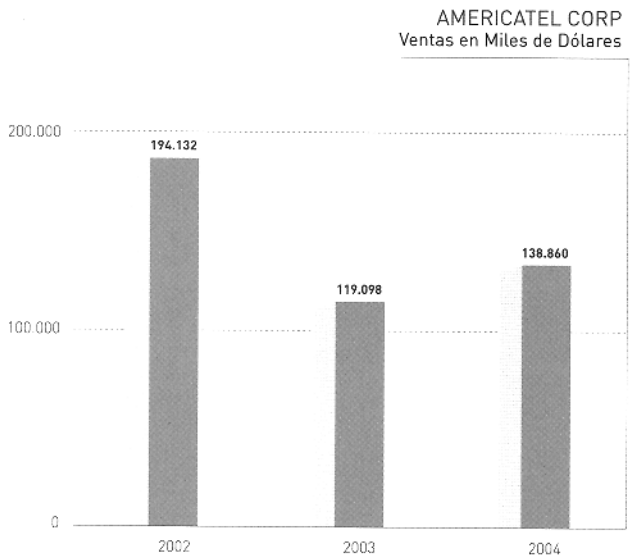
FILIALES INTERNACIONALES

AMERICATEL CORPORATION

Con operaciones en todo el territorio continental de E.E.U.U., Americatel Corp. terminó el año 2004 con un volumen total de 971 millones de minutos de larga distancia internacional y doméstica, lo que representa casi el total del tráfico saliente de todas las empresas de telefonía en Brasil y Chile.

Durante los últimos años, la industria de telecomunicaciones ha sufrido una serie de cambios tecnológicos y regulatorios, por lo que Americatel ha tenido que enfrentarse a ellos con mayor iniciativa y creatividad para sostener la posición de privilegio que ostenta en el mercado hispano. Por lo tanto, aún cuando ha aumentado fuertemente el número de empresas compitiendo en larga distancia, entre las que se incluyen empresas de telefonía local con importantes ventajas comparativas, Americatel mantiene una fuerte presencia con sus productos, siempre apoyada con el respaldo de Don Francisco (Mario Kreutzberger), probablemente el portavoz más conocido y respetado del mercado hispano.





Durante el segundo semestre de 2004, Americatel realizó importantes reestructuraciones y cambios, lo cual ha permitido una fuerte reducción de costos y gastos en la compañía, como así también lograr una estabilización del nivel de ingresos. Estos cambios, sin duda, han puesto a Americatel en una muy buena posición para enfrentar los desafíos futuros.

Americatel y el 1010-123 continúan acaparando la preferencia de los hispanos en E.E.U.U., en consecuencia la empresa cuenta con una gran base de clientes que prefieren a Americatel como su proveedor de comunicaciones de larga distancia. Hasta la fecha, se estima que más de cuatro millones y medio de hogares han usado los servicios de Americatel, siendo nuestra marca reconocida por más del 80% de la población hispana en E.E.U.U.

Además del 1010-123, Americatel posee una fuerte presencia en servicios de larga distancia contratada, que es una importante fuente de ingresos para la compañía. Este servicio permite a los clientes acceder a una amplia gama de productos, elegir un plan que se acomode a sus necesidades y acceder a convenientes tarifas. Adicionalmente, los clientes pueden hacer uso de su plan contratado con las mismas condiciones desde sus teléfonos celulares, lo cual es una gran ventaja hoy en el mercado.

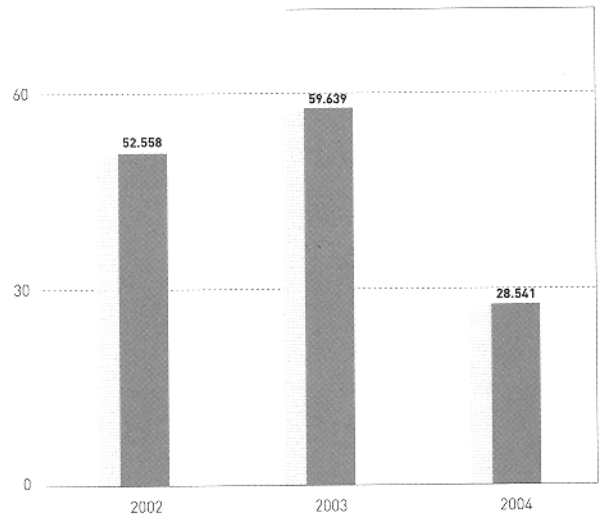
Todo lo anterior permite mirar con optimismo el año 2005, año que será enfrentado por Americatel en forma reestructurada, con mayor foco en sus líneas de negocio y con una fuerte eficiencia en su operación, tanto desde el punto de vista de costos y gastos, como en su operación comercial.

AMERICATEL CENTROAMÉRICA

Americatel Centroamérica terminó el año 2004 con una venta aproximada de US$ 51,2 millones.

En El Salvador, la tarjeta prepagada para llamadas de larga distancia internacional se consolidó como una de las líderes del mercado, con una participación de mercado del 18%.

AMERICATEL CENTROAMÉRICA
Ventas en miles de dólares





MAS por tu dinero

Tanto Americatel Guatemala con su código 143+00, como en Americatel El Salvador con su código 158+00 han consolidado su posición como proveedores de Larga Distancia Internacional en el segmento empresarial, manteniendo aproximadamente un 30% de participación de mercado en Guatemala y un 24% en El Salvador.

Durante 2004, Americatel Guatemala mediante su producto llamado "Cuenta Controlada", que ofrece una línea de crédito de US$ 20 por cliente, tasación al segundo, tarifas competitivas y variadas formas de consulta de saldos y condiciones comerciales, alcanzó una base activa cercana a 1.500 clientes, con un tráfico mensual que bordeó los 50 mil minutos en el mes de diciembre.

Americatel Honduras y Americatel El Salvador explotaron su nueva red multiservicios, basada en tecnología MPLS, la cual integra redes de diferentes protocolos como son IP, Frame Relay y ATM, incorporando en un mismo enlace físico y en forma simultánea aplicaciones de datos, voz, video e Internet. Ésto permitió a ambas compañías posicionarse como líderes en la entrega de soluciones integrales y alta tecnología para clientes del segmento empresarial, logrando ganar licitaciones en importantes oficinas de gobierno, tales como la Superintendencia del Sistema Financiero, Ministerio de Hacienda, Corte Suprema de Justicia, Dirección General Renta de Aduanas, Banco Central de Reserva, Servicio para el Desarrollo de Estudios Territoriales (SNET) en El Salvador e importantes bancos y clientes tales como DHL entre otros, en Honduras.

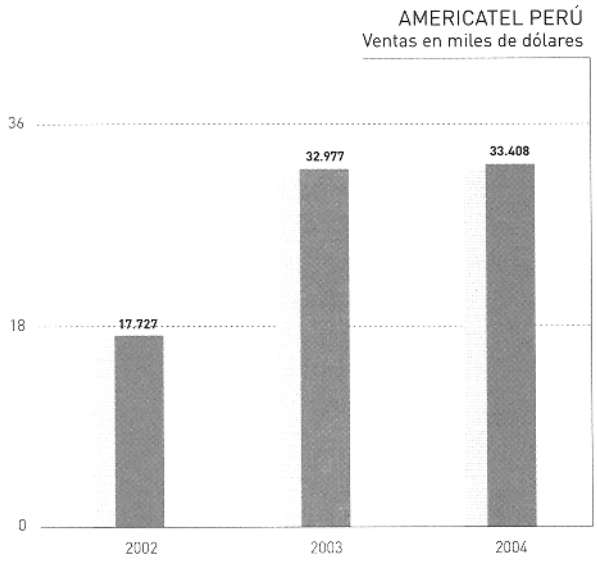
Las corresponsalías de datos internacionales con AT&T, MCI y Sprint, permitieron lograr contratos de IBS e IPL para importantes empresas internacionales tales como Embajada USA, Caterpillar, Lucent Tech (AT&T) en El Salvador y Kimberly Clark, Embajada USA y Mastercard en Honduras.

En relación con los servicios de terminación de tráfico, Americatel El Salvador cursó durante 2004 un total de 333 millones de minutos, que representan el 26% del mercado salvadoreño, mientras que Americatel Guatemala, cursó un total de casi 167 millones de minutos, abarcando un 16% del total del tráfico entrante a ese país.

AMERICATEL PERÚ

En el año 2004, Americatel Perú se consolidó en el mercado peruano como el segundo operador de larga distancia. Pese a la fuerte competencia y poco crecimiento del mercado, las ventas se mantuvieron en US$ 33 millones, y se superaron los 100.000 clientes con planes de Larga Distancia, a través de la venta telefónica. Todo eso permitió mantener las altas participaciones de mercado.





En el segmento personas que utilizan Internet Dial Up, durante este año, la empresa comenzó a ofrecer a otros operadores el servicio de "Virtual ISP" (VISP), optimizando el uso de los recursos de la compañía.

Con respecto a la cartera corporativa, durante el año 2004 se concretó la inversión en Planta Externa, destinada a ofrecer servicios de Telefonía Fija y ADSL, la cual en conjunto con la Red Inalámbrica en 38GHz permitieron a la compañía aumentar en más de un 200% los clientes que utilizan servicios Telefonía Fija, Datos e Internet Dedicado. En mayo pasado, se concretó la fusión entre Americatel Perú y la empresa Diveo Perú (adquirida en noviembre del año 2003), consolidándose importantes sinergias y beneficios tributarios.

ENTEL VENEZUELA

Durante el año 2004, ENTEL Venezuela centró su esfuerzo comercial en incrementar el negocio de Larga Distancia en el mercado empresarial, logrando un aumento de 150% en minutos de Larga Distancia Internacional y 70% en Larga Distancia Nacional, lo que generó un aumento total de 47% en revenues respecto al año 2003. Realizando un esfuerzo permanente en el control de costos y gastos, la empresa operó prácticamente sin aportes de la casa matriz. En cuanto a nuevos negocios, ENTEL Venezuela recientemente lanzó al mercado un nuevo mecanismo de uso de servicios de valor agregado 0900, mediante la utilización de la única tarjeta de prepago para servicios de valor agregado, Todo-900. ENTEL Venezuela mejoró su posición competitiva en el negocio de tráficos Wholesale, al concretar su interconexión directa con las empresas AT&T y Telecom Italia, y materializar importantes aumentos de tráfico bi-direccional con la empresa ETECSA de Cuba.

En noviembre de 2004, CONATEL, el órgano regulatorio de las telecomunicaciones en Venezuela, publicó la norma de Facturación por Cuenta y Orden de los operadores de Larga Distancia, que permitirá complementar aún más la apertura de las telecomunicaciones en Venezuela.




tú eliges



OTROS NEGOCIOS

ENTEL CALL CENTER
NEGOCIOS MAYORISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

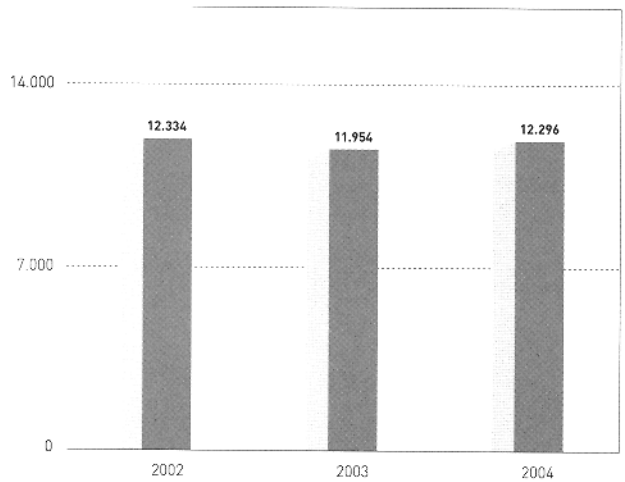
OTROS NEGOCIOS

ENTEL CALL CENTER

Tras el inicio de sus operaciones en junio de 2000, ENTEL Call Center emerge como una empresa destinada a completar la oferta de productos y servicios para satisfacer las necesidades del mercado corporativo de Chile y Latinoamérica con el sólido respaldo y experiencia del grupo ENTEL y sus filiales.

Su principal misión es apoyar a las empresas en lograr sus objetivos corporativos a través del trabajo en conjunto y adaptando sus servicios según las características de cada mercado, para poder entregar la mejor atención a los consumidores finales. Dicha flexibilidad es posible gracias a la capacidad de integración en las estrategias de negocios de cada empresa, lo que ha permitido construir relaciones de confianza con sus clientes, siendo hoy una de sus mayores ventajas competitivas.

ENTEL CALL CENTER
Ventas en millones de $ moneda de diciembre 2004



El año 2004 ha sido un año de importante crecimiento comercial, concretándose acuerdos de negocio con empresas nacionales de primer nivel, entre las cuales se destaca Derco, Presto (empresa D&S), Banco Santander-Santiago y Caja de Compensación Los Héroes, progresando además en el desarrollo de los servicios internacionales que le han permitido traspasar sus fronteras y estar presentes en países como Estados Unidos, Venezuela, México, Perú y Colombia, por mencionar algunos.

Estas oportunidades de negocios que han sido posibles gracias a la creciente demanda de outsourcing de Call Center a nivel regional, lo que representa un enorme potencial de crecimiento, considerando la importancia que el nuevo escenario económico le da a la necesidad de mejorar las relaciones cliente-empresas, a través de servicios no presenciales, para maximizar su competitividad.

En la actualidad, ENTEL Call Center se ha consolidado como una de las empresas del rubro más importantes del país, ofreciendo soluciones de negocios a la medida de cada industria, con el apoyo de agentes debidamente capacitados y la más avanzada tecnología. Ésto, sumado a la moderna infraestructura de su edificio corporativo, con capacidad para 1.500 posiciones de trabajo, y construido con los más altos estándares de seguridad, ha permitido responder con éxito las demandas de las empresas clientes y sus consumidores finales.



NEGOCIOS MAYORISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

En los últimos años, el número de actores en la industria de telecomunicaciones ha aumentado debido a la desregulación de los mercados y a la privatización de empresas en el mundo. En su mayoría, son compañías que no poseen una infraestructura de red propia, o aún no han establecido acuerdos comerciales con las demás empresas operadoras en el ámbito nacional e internacional, lo que ha significado para ENTEL consolidar grandes oportunidades de negocios en el Segmento Mayorista.

Durante el año 2004, los negocios mayoristas de ENTEL alcanzaron ventas superiores a 60 mil millones de pesos.

El Negocio Mayorista de ENTEL se orienta a satisfacer las necesidades de las empresas de Larga Distancia o Carriers (tales como: TELMEX, AT&T, Sur Comunicaciones, Stel); Operadores Locales de Telefonía

Fija y Móviles (Telefónica del Sur, Smartcom PCS, Bellsouth Celular, Telefónica Móvil); Proveedores de Servicios de acceso a Internet o ISP's (VTR y Chile.com) y Proveedores de Redes (tales como: Impsat, GTD, LANautilus, Global Crossing, Emergia), tanto a escala nacional como internacional.

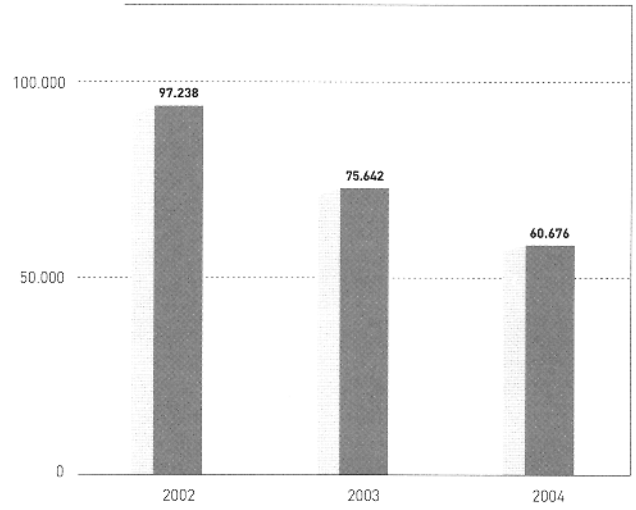
Dentro de los negocios mayoristas se incluyen los Negocios de Tráfico, donde ENTEL Carrier Service Division, al aportar a las ventas de ENTEL matriz y sus filiales internacionales, se ha consolidado como un broker mundial y uno de los más importantes en el ámbito latinoamericano, con puntos de presencia (POP's) establecidos en Nueva York, Los Angeles, Miami, Santiago, Río de Janiero, El Salvador, Guatemala, Lima y Caracas, cursando millones de minutos a través de sus redes internacionales, ya sea en protocolo tradicional PSTN o IP.

En relación con los Negocios de Ancho de Banda, ENTEL ha realizado cuantiosas inversiones en cables internacionales. De este modo, se ha posicionado como uno de los operadores más importantes de la industria. Contando con esta red de cables submarinos, ENTEL ha comercializado a escala mayorista grandes anchos de banda, transportando servicios de voz, datos e Internet.

Internet es y seguirá siendo el motor de la industria y, por el tipo de contenido y las nuevas aplicaciones, requerirá de un ancho de banda cada vez mayor.

Además, la topología e infraestructura de esta red le permite el transporte de los diferentes servicios de última generación, abarcando prácticamente el mundo entero.

NEGOCIO MAYORISTA NACIONAL E INTERNACIONAL
Ventas en millones de $ moneda de diciembre 2004




Japan
Korea
Australia
New Zeland
China
Taiwan
and others...
U.K.
France
Italy
Spain
Germany
Sweden
Netherlands
Belgium
Switzerland
and others...
New York
Miami
Los Angeles
Cancun
Mexico
Guatemala
San Salvador
Tegucigalpa
St. Croix
Caracas
Panama
Fortaleza
Lima
La Paz
Rio de Janeiro
Sao Paulo
Santiago
Buenos Aires


tú eliges

INFRAESTRUCTURA COMERCIAL Y DE TELECOMUNICACIONES

INFRAESTRUCTURA COMERCIAL
INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES

INFRAESTRUCTURA COMERCIAL Y DE TELECOMUNICACIONES

INFRAESTRUCTURA COMERCIAL

Ventas y Mantención de Clientes

La estructura comercial de ventas y el servicio de atención al cliente de ENTEL son de gran envergadura, organizados de acuerdo al perfil y necesidades del cliente.

Durante 2004 se consolidó el área de Directores de Cuentas, quienes abordan los servicios de mayor complejidad y tecnología, junto a los Ejecutivos de Ventas, altamente capacitados en la entrega de servicios. Además, se consolidó una sofisticada plataforma de teleatención, así como también dealers, oficinas propias y agentes autorizados, distribuidos a lo largo del territorio nacional.

Los ejecutivos de ventas de ENTEL se encuentran presentes en 24 ciudades del país y se orientan a la atención de los principales clientes de la compañía, los segmentos Corporativos, grandes y medianas Empresas, entregando una atención personalizada con énfasis en la atención integral de todas sus necesidades de telecomunicaciones. Por otro lado, los segmentos masivos de clientes (Personas y pequeñas y micro empresas) se abordan a través de canales de venta externos distribuidos geográficamente a lo largo del país (dealers, telemarketing y grandes tiendas), los cuales permiten ofrecer de manera eficiente los distintos servicios de la empresa a este segmento. ENTEL también cuenta con una vasta red nacional de locales de venta y atención a público, tanto propios como de terceros. En ellos se ofrece servicios de telefonía nacional e internacional, telefonía móvil, envío y recepción de fax, giros de dinero, venta de equipos telefónicos, fax y ENTELTicket, entre otros. Además, funcionan como locales de recepción de pago de cuentas ENTEL y de atención a los clientes de ENTEL PCS, ENTELPhone, larga distancia e Internet.

La compañía ha modernizado sus procesos de negocio, introduciendo soluciones tecnológicas en ellos, que hoy permiten que nuestro personal en contacto pueda además de capturar los requerimientos de nuestros clientes, ofrecer soluciones directas e inmediatas.

Por otra parte, ENTEL posee modernas herramientas tecnológicas para proveer servicios de teleasistencia y soluciones on-line a todo el país, con atención permanente a través del número telefónico 123-123. Este canal de atención sirve incluso para llegar en forma proactiva y directa a los clientes de ENTEL, ampliando la gama de servicios que se ofrecen a través de esta vía. La experiencia y la tecnología disponible en ENTEL se aprovechan en su filial ENTEL Call Center, la cual pone estos servicios a disposición de ENTEL y de otras empresas y corporaciones que requieran externalizar los servicios de atención a sus clientes.

Como complemento a estas medidas, se implementó una plataforma única de atención comercial para el canal telefónico y presencial, herramienta que guía a los usuarios en cada atención y agrupa todos los sistemas necesarios para brindar un servicio integral al cliente, dejando además registro de todas sus interacciones con la compañía. En forma adicional, se implementó un nuevo canal de atención a cliente, sin costo para el cliente y disponible las 24 horas del día. Es un módulo de acceso vía Internet www.entel.cl, diseñado exclusivamente para los clientes ENTEL, y que corresponde al Centro de Atención Virtual, en el cual el cliente a través de su RUT y una clave de acceso puede consultar sus productos, detalle de llamadas y estado de cuentas, entre otras funciones. Presenta una visión del cliente multiproducto y multiempresas, el usuario puede encontrar información de la gran mayoría de sus Productos ENTEL y ENTELPhone.

Además, se amplió la cantidad de medios de recaudación en línea, para clientes ENTEL y ENTELPhone, a través del canal web www.entel.cl. Estos medios de recaudación son: Pago electrónico con tarjeta de crédito para productos de filiales ENTEL y EntelPhone; Pago electrónico de cuentas (PEC) para clientes del Banco de Chile- Edwards y BCI en sus respectivas páginas web; www.sencillito.cl como recaudador de ENTEL y ENTELPhone.

Comenzó, asimismo, la facturación bajo el nuevo esquema de Facturación Electrónica, para clientes ENTEL, ENTELPhone y ENTEL PCS. La ventaja de esta nueva modalidad es que el timbre de SII es emitido

electrónicamente, y sólo basta una fotocopia simple del documento para efectos tributarios. A futuro, se habilitará la suscripción del servicio a través del canal Web, lo que permitirá al cliente recibir documentos electrónicos a través de su cuenta de correos. Con esto, con se obtendrá una fuerte disminución en costos de facturación y una mejora en el servicio entregado.

Estrategia Comunicacional

Durante los últimos años, la estrategia comunicacional ha estado orientada a entregarle a la marca ENTEL un posicionamiento estable como empresa líder, muy tecnológica, que proyecta solidez y confianza. En 2004, se ha mantenido la estrategia "paraguas" de la marca para todos los nuevos productos y servicios desarrollados por la Compañía, permitiendo sinergia y complementariedad en todas las acciones de marketing realizadas tanto en la matriz como en las filiales. Este factor continúa siendo clave para el éxito en el lanzamiento de cualquier servicio o producto de ENTEL.

A fines de 2004, ENTEL obtuvo el Premio Effie en la categoría "Éxito Sostenido", por los 10 años de efectividad publicitaria de la campaña "Chicas 123" para su producto multicarrier.

La mayor parte de la inversión publicitaria a través de los medios se concentró en apoyar las campañas masivas de productos, tanto para mantener los indicadores de Top of Mind y recordación publicitaria de la marca, como para apoyar el lanzamiento de nuevos productos.

Se buscó especialmente mantener una línea comunicacional consistente y única para cada uno de los productos, que permitiera mayor concordancia y eficiencia con los recursos disponibles y los resultados esperados.

Como consecuencia de la disminución del uso de algunos servicios, tanto por sustitución como por la lenta recuperación de la economía del país, fue necesario realizar diversas promociones de precios y regalos autoliquidables, orientados a aumentar la demanda por los servicios de telecomunicaciones, especialmente en el mercado masivo.

Se realizaron, asimismo, acciones de marketing dirigidas, con el fin de mantener los clientes actuales, disminuir la tasa de rotación de éstos y aumentar el número de productos por cliente. En este aspecto, se continuó con las iniciativas de CRM y clubes destinados a generar beneficios por la lealtad de nuestros clientes.

Durante el año 2004, ENTEL participó en diversas iniciativas orientadas a fomentar la cultura, el deporte y la entretención en nuestro país. ENTEL PCS y ENTEL Internet auspiciaron diversos eventos de música electrónica. Por su parte, ENTEL continuó apoyando a la Corporación del Patrimonio Nacional, donde además de financiar proyectos específicos, ha mantenido con mucho éxito y reconocimiento público el sitio Nuestro.cl de la Corporación, donde se resalta la identidad nacional. El sitio fue elegido dentro de los cinco mejores del mundo por la



World Summit Award, premio que se entregó por su contenido y ejemplo de creatividad en la categoría cultural.

Finalmente, durante el año, se continuó apoyando a destacados deportistas nacionales, como el Team Rosselot, que participa en el Rally nacional y argentino, y el Team Honda-Procircuit, que cuenta con promisorios jóvenes del motocross nacional.

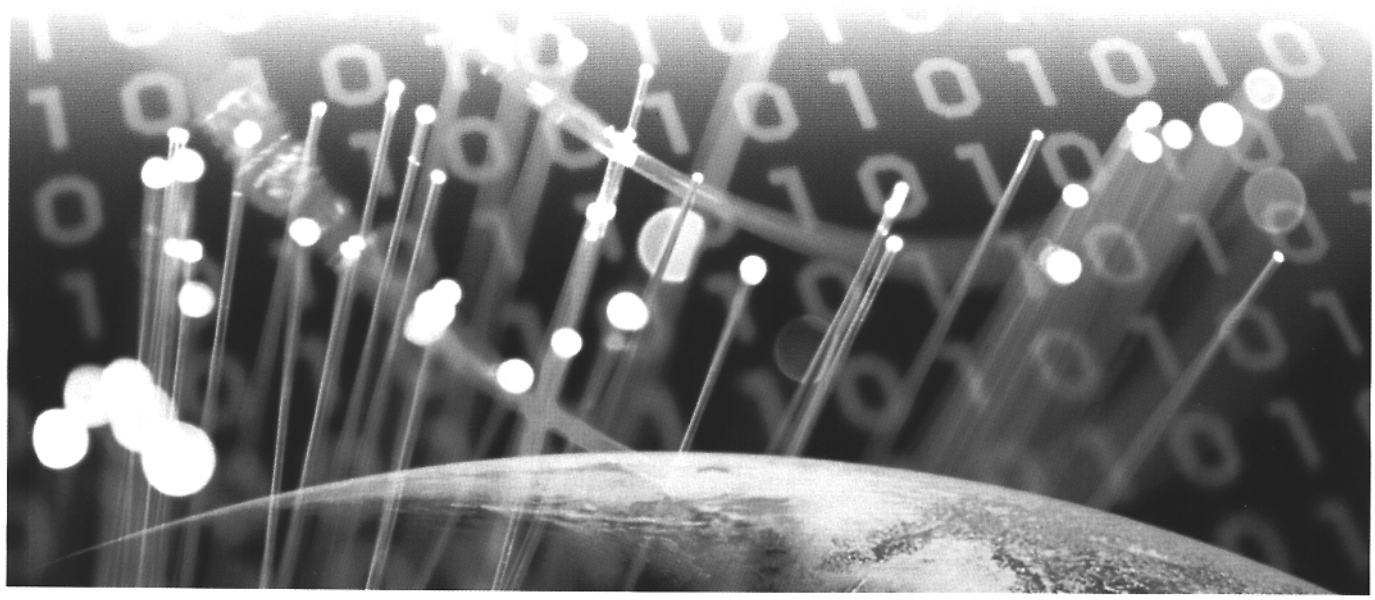
Infraestructura de Telecomunicaciones

La infraestructura de telecomunicaciones con que ENTEL cuenta es de última generación. Está compuesta por redes de fibra óptica, redes de microondas, telepuertos satelitales, centrales telefónicas digitales TDM e IP y redes de acceso alámbricas e inalámbricas, utilizadas para apoyar las operaciones en Chile y en el extranjero. Además de estas redes, se utilizan Sistemas de Soporte a la Operación (OSS) y sistemas de Inventario de Redes, orientados a la automatización y auto atención de los clientes masivos, los que mejoran significativamente los procesos de provisión e instalación de servicios.

Las comunicaciones nacionales son posibles gracias a una red de fibra óptica nacional que va desde Arica a Puerto Montt, con una extensión aproximada de 3.450 Kms., la cual incorpora tecnología DWDM con capacidades STM 16 (2,5 Gbps) y STM 4 (622 Mbps), satisfaciendo las necesidades de comunicación de empresas y personas en todo Chile. Esta red nacional de fibra óptica tiene interconexiones internacionales desde Arica hacia Perú y Bolivia, y desde Santiago hacia, extendiendo las salidas internacionales con el resto del mundo. ENTEL también cuenta con una red de microondas digital que se extiende desde Arica hasta Coyhaique (4.760 Kms.), que se utiliza como medio de transmisión regional y red "capilar" para servicios de telefonía móvil PCS, servicios WLL y señales de T.V al mismo tiempo.

ENTEL posee una red satelital nacional, compuesta por 30 estaciones terrenas de baja y mediana capacidad, distribuidas a lo largo de Chile, abarcando zonas tan aisladas como Isla de Pascua, Carretera Austral, Punta Arenas, Puerto Williams y territorio Antártico. Esta red satelital nacional opera en la banda C y Ku utilizando principalmente capacidad en el sistema satelital INTELSAT, para otorgar servicios tales como: telefonía, transmisión de datos, Internet y transporte de señales de televisión y audio digital. Se opera una plataforma VSAT, orientada a tráfico LAN/IP e Internet, con más de 300 estaciones VSAT remotas. Se ha ejecutado durante este año el importante proyecto de unir Punta Arenas mediante una red de microndas terrestres, que hasta ahora ha sido un enlace satelital.

La red metro consistente de anillos ópticos primarios con capacidades de STM 64 (10 Gbps) y STM 16 (2,5 Gbps), con cobertura en casi toda la ciudad de Santiago, soporta un backbone metropolitano que interconecta todos los puntos



de presencia de la empresa. En el mismo concepto de anillos STM 4 (622 Mbps) y STM 1 (155 Mbps) se establece una red de acceso (FTTC) con más de 120 puntos de presencia. Como medio de acceso, además, ENTELPhone cuenta con una licencia WLL nacional y una regional para cada una de las regiones del país, disponiendo de 100 MHz a nivel nacional en la banda de 3.5 GHz. Esta red cubre la totalidad del país como medio de acceso de servicios de datos, Internet y telefonía IP, con un total de casi 200 estaciones bases en operación.

Para la conmutación del tráfico telefónico de larga distancia internacional y nacional se dispone de dos centros tándem en Santiago y cuatro en regiones. Con el objeto de optimizar la red telefónica, se han instalado servidores de acceso para separar el tráfico de voz e Internet, en las principales ciudades del país. En el ámbito de las redes de telefonía, ya se ha introducido tecnología IP con gateways troncales internacionales, y se dispone de un Soft Switch para telefonía local de cobertura nacional y se ha establecido la evolución de las redes de acceso que integran telefonía y datos (DSLAM NGN).

Con el fin de proveer servicios de datos a las principales empresas del país, se dispone de redes de datos, con nodos distribuidos a lo largo de Chile, usando tecnologías IP, ATM, MPLS, TDM y Frame Relay. Las redes ATM, TDM y Frame Relay poseen nodos de acceso con cobertura nacional desde Arica a Punta Arenas, mientras que la red MPLS se encuentra en plena expansión, con presencia en las principales ciudades del país. Esta red, complementaria a la red multiservicios ATM, concentrará el tráfico hacia y desde Santiago, de tal manera de optimizar el transporte, y se expandirá progresivamente en la medida que los aumentos de capacidad lo requieran.

Las tecnologías de acceso utilizadas incluyen xDSL, WLL, fibra óptica, enlaces satelitales y de microondas. Estas plataformas tecnológicas permiten llegar al cliente con servicios de gran capacidad y calidad de transmisión. En el presente año se realizó un exitoso trial de la tecnología WLL de segunda generación que ofrece mayores capacidades y facilidades operacionales, como ser la operación en no línea vista y que pronto se establecerá como norma WIMAX.

Los servicios de Internet ofrecidos por ENTEL cubren una amplia gama de productos para empresas y personas tales como correo electrónico, acceso a Internet, Web Hosting y Comercio Electrónico. Para entregar estos servicios, se cuenta con un backbone de alta velocidad que opera con tecnología IP, integrando voz, vídeo y datos, con 15 POP´s (puntos de presencia) a lo largo de todo Chile, incluyendo localidades tan remotas como Isla de Pascua y Puerto Natales, lo que asegura la mejor calidad de servicio.
ENTEL, a través de su filial de telefonía local ENTELPhone, es concesionaria del servicio telefónico público en todo el país disponiendo de centros locales con red alámbrica en diecinueve ciudades (16 zonas primarias) y en todo el resto del país como concesionaria del acceso inalámbrico WLL utilizando tecnología de telefonía IP.

La red internacional de ENTEL está conformada por los Puntos de Presencia (POP) en: Miami, Nueva York, Los Ángeles, Santiago, Caracas, Lima y Río de Janeiro. Adicionalmente, se incorporan a ella Americatel Centroamérica y Americatel USA, a quienes se les provee los servicios de interconexión y todas las facilidades de transmisión hacia o entre dichos puntos. También forma parte de esta red la colocación de ENTEL en Hollywood, la red de fibra óptica metropolitana en Miami, provista por LANautilus y nuestras instalaciones en la NAP de las Américas. Las capacidades de transmisión internacional están soportadas sobre facilidades arrendadas o de propiedad de ENTEL en distintos sistemas de cables del tipo consorcio, tales como los cables: Unisur, Américas-1, Américas-2, Columbus-2, Panamericano, Maya-1, etc. y grandes proveedores como Global Crossing, Emergia, LANautilus.

En el ámbito móvil, ENTEL por medio de su filial ENTEL PCS, presta servicios móviles digitales PCS en la banda de 1.900 MHz a lo largo de todo el país, empleando la tecnología GSM y disponiendo de 60 MHz de ancho de banda a nivel nacional. La red móvil, está constituida principalmente por centros de conmutación y control, ubicados en Santiago y las principales ciudades, interconectados a través de redes de microondas, fibra óptica y satelital. La cobertura de la red es provista por 12 centrales de conmutación móvil y una central de tránsito; 988 estaciones base de radio y 123 repetidores distribuidos a lo largo de todo el país.

ENTEL PCS cuenta con cobertura nacional para servicios de datos móviles de alta velocidad a través de la tecnología GPRS (General Packet Radio Service) e implementará tecnología EDGE de velocidad aún mayor en Santiago y Valparaíso, la que se estudia expandir a todo Chile durante los próximos años. ENTEL, además, cuenta con la más moderna plataforma de Call Center, que posee una capacidad para más de 4.000 operadoras, que pueden

satisfacer las necesidades comerciales propias y de las principales empresas del país.

ENTEL, a través de su filial Americatel Corp. (Estados Unidos), dispone de una central de conmutación en Nueva York. En tanto, la filial Americatel Centroamérica dispone de una central de conmutación en San Salvador y en Ciudad de Guatemala. De igual forma, se cuenta con anillos de fibra óptica y cable entre Tegucigalpa y San Pedro Sula en Honduras. En Perú, la filial Americatel dispone de una central de conmutación TDM conectada a las redes internacionales a través de Chile (ENTEL) y E.E.U.U. (Americatel Corp), y cuenta con conexiones directas con los 24 departamentos del Perú. Además, está interconectada con los operadores locales de larga distancia y móviles más importantes del Perú. La red Metropolitana de Americatel Perú en Lima comprende cinco Nodos principales, cuatro de los cuales están unidos en un anillo de Fibra Óptica SDH (STM-16) y respaldado por un anillo de Radio SDH (STM-1), los cuales se unen con el centro neurálgico (Central de conmutación e ISP) de la red a través de un enlace PDH 16 E1s (1+1) y tres repetidoras en cerros estratégicos, con los cuales la red principal tiene una cobertura del 100% de Lima. Americatel Perú brinda los servicios de Larga Distancia Nacional e Internacional, Telefonía Local y Acceso a Internet Conmutado y Dedicado Banda Ancha. Tanto en Perú como en Venezuela, se dispone de centrales de conmutación y licencias de telefonía fija inalámbrica (WLL) para la prestación de servicios de telefonía, datos e Internet de Banda Ancha, a través del uso de 50 MHz de espectro radioeléctrico en la banda de los 3,5 GHz.

CONTRATOS DE TRANSFERENCIA ENTRE LA MATRIZ Y FILIALES

Durante el año 2004, se realizaron los siguientes contratos de transferencia entre ENTEL matriz y sus filiales:

ENTEL - ENTEL PCS - ENTEL MÓVIL

ENTEL PCS y ENTEL Móvil contrataron a ENTEL S.A., los servicios de transporte de señal nacional en modalidad conmutada y dedicada por US$ 38,9 millones.

Adicionalmente, ENTEL PCS arrendó o sub arrendó a ENTEL S.A. espacios físicos en edificios, locales comerciales y radio estaciones de su propiedad o de terceros; contrató asesorías en marketing, servicios técnicos telefónicos y servicios Data Center, por US$ 3,9 millones.

ENTEL - ENTELPHONE

ENTEL S.A. da en arriendo anualmente a ENTELPhone infraestructura de telecomunicaciones y servicios de instalación, operación y mantención de redes por US$ 18,3 millones. Además, ENTEL S.A. arrendó o subarrendó espacios físicos en edificios y locales comerciales, le entregó servicios informáticos de procesamiento de datos, administración de redes y servicios administrativos, por US$ 4,8 millones.

ENTEL - ENTELFÓNICA

ENTELfónica contrató a ENTEL S.A. los servicios de transporte de señal nacional e internacional, recibió servicios de administración e informáticos, y arrendó o sub arrendó espacios físicos en locales comerciales, por US$ 4 millones.

ENTEL - SATEL

SATEL contrató a ENTEL S.A. el transporte de señal internacional, servicios de administración y la instalación, operación y mantenimiento de los servicios por US$ 2,3 millones.

ENTEL - ENTEL CALL CENTER

ENTEL Call Center arrienda espacios físicos en oficinas de ENTEL S.A., además recibe servicios de administración y servicios informáticos, por un monto de US$ 132.000.

ENTEL - MICARRIER

MICARRIER contrató a ENTEL servicios de operación y mantención de centrales telefónicas y equipos de conmutación, servicios informáticos y de administración y arriendos de oficinas, por US$ 540.000.

ENTEL - AMERICATEL

ENTEL proporcionó a su filial internacional AMERICATEL CORP servicios informáticos de medición y tarificación de tráfico, administración de sistemas, Data Center y Portal, además de asesorías, por un monto total de US$ 515.000, a su filial Americatel Centroamérica por US$ 26.000, a Americatel Perú por US$ 267.000 y a Entel Venezuela por US$ 119.811.

INVERSIONES DURANTE EL PERÍODO

Las inversiones del Grupo ENTEL, durante el año 2004, alcanzaron un monto de US$ 174,6 millones.

Fiel a su objetivo de mantenerse a la vanguardia del cambio tecnológico y al desafío permanente de la innovación, las

inversiones del Grupo ENTEL estuvieron orientadas a entregar la calidad, oportunidad y confiabilidad de sus principales servicios tradicionales, e incorporar aquellos nuevos que el mercado demanda, y que transforman a ENTEL S.A., en socio integral de sus clientes.

El crecimiento y la fidelización de la base de abonados de más de 3,2 millones de suscriptores alcanzada por ENTEL PCS, más la entrega de nuevos y mejores servicios de valor agregado, involucró una inversión de US$ 114 millones, duplicando la inversión del año anterior, que permiten mantener el liderazgo de los servicios móviles de telecomunicaciones. La inversión, principalmente dedicada a dar la mejor cobertura, calidad y nuevos servicios, consideró un monto de US$ 57 millones, para sostener el crecimiento de la base de clientes, y de US$ 23 millones destinados para nuevas tecnologías que permitirán mayores velocidades de interconexión digital. En el terreno de la fidelización de clientes asegurando la calidad de servicio, se invirtieron US$ 24 millones y US$ 8 millones para el mejoramiento de cobertura adicional.

ENTEL, uno los mayores proveedores de Internet en Chile, con sus servicios de ADSL, WLL y Acceso Conmutado destinó cerca de US$ 10 millones, para apoyar el crecimiento de nuevos segmentos que se incorporan y para cubrir la migración de sus clientes conmutados, que prefieren seguir con la Banda Ancha de ENTEL, por su disponibilidad y confiabilidad.

Con relación a las inversiones en larga distancia, éstas se centraron en el desarrollo de nuevos productos que permitan seguir rentabilizando estos servicios, a la espera de la convergencia hacia las nuevas redes VOIP, las cuales se proyectan con un fuerte desarrollo a futuro. El monto total involucrado fue aproximadamente US$ 1,0 millón.

Por otra parte, se invirtieron cerca de US$ 3,5 millones para atender requerimientos de otras compañías de telecomunicaciones que también nos han preferido para el transporte de sus servicios.

En materia de proyectos para clientes corporativos, la inversión superó los US$ 17 millones, destinados principalmente a satisfacer los servicios requeridos entre otras instituciones y empresas, como son: MOP, Codelco, ENAP, Banco Chile y Agrosuper. En este mismo contexto, ENTEL ya se sitúa con su nuevo producto, Servicios de Integración, dentro de los principales proveedores al haberse asignado el proyecto Institucional de FONASA.
En Telefonía Local, las inversiones se destinaron a continuar con la expansión de las Redes Metropolitanas y Regionales, a la compra de equipos de suscriptores (teléfonos y centrales), a proyectos en desarrollo y materiales para clientes, alcanzando un monto de US$ 3 millones.

Durante el año 2004, las filiales en el extranjero invirtieron US$ 4 millones, destacando los resultados de Americatel Perú.

Adicionalmente, la Compañía invirtió alrededor de US$ 19 millones en infraestructura de redes y sistemas corporativos de apoyo, entre los que se destacan: microondas terrestres y fibra óptica, así como sistemas de gestión, mejoramiento de infraestructura, hardware, software y obras civiles.

SEGUROS COMPROMETIDOS

ENTEL mantiene aseguradas todas sus empresas en Chile y en el extranjero que estén expuestas a riesgos, respecto de sus bienes, actividades y flujo de utilidades. Se ha puesto especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un fuerte impacto en el resultado económico y financiero de la Compañía.

La política es compatibilizar un bajo costo en primas con una alta cobertura de riesgos.

Las principales pólizas son:

a.- Todo Riesgo Bienes Físicos y Perjuicio por Paralización: esta póliza cubre contra todo riesgo la totalidad de los activos de las compañías y también la pérdida de ingresos netos asociada a una posible paralización de actividades, provocada por un siniestro.

b.- Póliza de Responsabilidad Civil Empresa: protege a las firmas de posibles demandas pecuniarias por daños provocados a terceros o sus bienes, por el desarrollo de las actividades de su giro en sus instalaciones, vía pública o en recintos de terceros.

c.- Póliza de Responsabilidad Civil Directores y Ejecutivos (D&O): protege a los Directores y Ejecutivos de las firmas por las demandas que puedan interponer en su contra terceras personas, buscando resarcir sus Pérdidas Patrimoniales por las decisiones tomadas por ellos.

d.- Póliza Flotante de Transporte Internacional: protege los daños que puedan sufrir los equipos y materiales importados por vía terrestre, marítima o aérea.

e.- Pólizas Misceláneas: Seguros para los Vehículos, Seguro de Asistencia en Viaje, Seguros de Accidentes Personales, Seguros de Salud, Seguros de Vida, Seguros de Equipos Electrónicos y otros.

PERSPECTIVAS FUTURAS

ENTEL es la empresa más relevante en el desarrollo de las comunicaciones inalámbricas tanto fijas como móviles. Lo anterior, asociado a la revolución tecnológica que significará la introducción de los sistemas móviles de tercera generación (3G), sistemas inalámbricos fijos y portables WiMAX y WiFi, todos con capacidad multimedial y conexión a Internet a alta velocidad, dan una excelente perspectiva futura. En este contexto ENTEL se propone ser un proveedor integral de servicios de telecomunicaciones e información, dando la movilidad y portabilidad que el usuario requiera en el momento y lugar que desee.

Se espera que en el año 2005 existan cerca de 9 millones de abonados de telefonía móvil en el país, donde ENTEL mantendrá su posición de liderazgo e innovación en el proceso de evolución que se lleva a cabo en el mercado móvil, potenciando los servicios de valor agregado tradicionales, tales como mensajería corta (SMS) y multimediales (MMS). A su vez, se propone incorporar cada vez con mayor fuerza el concepto de Banda Ancha Portátil, con la expansión de la tecnología EDGE, para acceder a Internet a mayor velocidad y migrar en el futuro a sistemas móviles de tercera y cuarta generación (3G /4G).

En el mercado Internacional, ENTEL a través de su filial, Americatel Corp. espera desarrollar nuevos negocios para el mercado hispano en E.E.U.U., el cual está en constante comunicación con sus países de origen a través de Internet y de larga distancia. En Centroamérica, Americatel, con operaciones en El Salvador, Honduras y Guatemala continuará desarrollando los servicios de Internet, redes privadas y larga distancia. A lo anterior se agrega el gran posicionamiento de Americatel Perú en larga distancia y su participación en el acceso a Internet Banda Ancha y servicios privados para el segmento corporativo de Lima y ciudades más importantes del Perú.

En Chile, en el mercado de Internet Banda Ancha, ENTEL continuará su estrategia de crecimiento complementando las redes de acceso alámbricas e inalámbricas (fijas y móviles), según distribución geográfica, densidad de clientes y nivel de competencia. Se implementará tecnología inalámbrica de segunda generación WiMAX, y se complementará la cobertura con acceso inalámbrico a través de tecnología WiFi. Para desarrollar servicios de valor agregado, se hará uso de tecnologías de redes NGN (Next Generation Networks), tanto para el mercado residencial como para las empresas.
En lo que respecta a los negocios de larga distancia, se espera que éstos se mantengan estables, pero con un creciente desarrollo de productos de valor agregado y nuevas alternativas para acceder a ellos.

ENTEL se proyecta como un actor relevante en el competitivo y exigente mercado de la integración de servicios, entregando a sus clientes una propuesta más completa y oportuna. Esto se logra, entre otras cosas, potenciando las áreas de Data Center, mediante la ampliación de la red MPLS y la implementación de avanzados sistemas de Tecnologías de la Información (TI).

ENTEL, con su posicionamiento en el mercado y la reconocida calidad e innovación de sus servicios, permite visualizar con optimismo las perspectivas futuras de la Empresa, cuyo objetivo final es ofrecer los mejores y más innovadores servicios integrales de telecomunicaciones a todos nuestros clientes.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Las grandes innovaciones necesitan mucho más que ingeniosas tecnologías para que sean una realidad, deben desarrollarse en el momento correcto del tiempo para que ellas sobresalgan. Además, en el mundo global de hoy, a lo menos es necesario que se alcance una masa crítica importante para lograr que estas innovaciones se materialicen. Sin embargo, paradójicamente, las innovaciones con mayor potencial son aquellas cuyas tendencias son imperceptibles o se visualizan francamente contradictorias hoy en día.

Para ENTEL innovar no es una opción, es su esencia. Así, las tendencias que vemos en nuestro ámbito que proporcionan oportunidades para la innovación, permitiendo la creación de nuevos servicios y aplicaciones, cambiando la forma en que vivimos y vemos el mundo, se pueden percibir en las siguientes ideas que se describen a continuación.
El continuo intercambio de dispositivos fijos a móviles, los cuales habilitan al usuario para trabajar, entretenerse y comunicarse en forma multimedial en un ambiente de

portabilidad y movilidad (fotografiar, conversar, escuchar música, almacenar información, vídeo juegos interactivos etc.), está sucediendo con gran rapidez. Hoy en día teléfonos celulares, mañana verdaderos computadores de bolsillo que serán llevados por millones de personas en el mundo, permitiendo la "Internet Portátil". A lo anterior es necesario agregar que las tecnologías inalámbricas han tenido un desarrollo vertiginoso en el último tiempo, generándose una fuerte competencia y desarrollo de diferentes tecnologías y estándares (3G, tercera generación de móviles; WiFi, Wireless Fidelity; WiMAX, Worldwide Interoperability for Microwave Access; Bluetooth, etc) con el propósito de liderar el concepto de la "Internet Portátil" en diferentes coberturas de alcance.

La ubicuidad de los computadores y la capacidad de comunicación, comenzarán a integrarse cada vez más en muchos dispositivos, la mayoría de los cuales se comunicarán entre sí en forma inalámbrica (ej. RFID, Radio Frequency Identification). Se agrega a lo anterior, que la información cada vez puede ser más fácilmente almacenada, procesada y transmitida, permitiendo que se masifiquen aún más los contenidos y su distribución. Para todo esto se requiere el desarrollo de una infinidad de nuevas tecnologías, incluido el desarrollo de chips de mayor eficiencia en el consumo de la energía, con el objeto de permitir que aplicaciones que antes sólo se podían realizar en un computador de escritorio, puedan realizarse en dispositivos portátiles. Lo anterior tiene un potencial de crear nuevos conceptos en cuanto a productos y servicios, generando nuevos ingresos a través de esta nueva infraestructura de telecomunicaciones.

La expansión de estos cambios se centra principalmente en el proceso de superposición y convergencia de tecnologías de la computación y el acelerado desarrollo de tecnologías de comunicaciones inalámbricas, junto al proceso de integración de servicios que promueve el acceso a Internet en Banda Ancha. Las razones para esta expansión es la creciente demanda de las personas por hacer un mejor uso del tiempo y de hacer realidad la experiencia de poder hacer cosas en cualquier tiempo y en cualquier parte.

ENTEL, percibiendo los ciclos de innovación tecnológica antes mencionados, potencia la investigación y desarrollo hacia la creación de conceptos innovadores para los nuevos productos y servicios. En este contexto, el foco de la política de desarrollo tecnológico se encuentra en los siguientes ámbitos:

La evolución hacia la telefonía IP junto a la "Voz sobre Banda Ancha" (VoB, Voice over Broadband) y la integración de servicios multimediales como la TV y la distribución de videos, todos a través del acceso a Internet de Banda Ancha, se plantean como un gran desafío y oportunidad para ENTEL. Es así como la masificación y la desagregación virtual de servicios que se genera a través de la Banda Ancha, nos dan un gran potencial de acceder a entregar nuevos servicios y aplicaciones y hacer un uso más eficiente de las redes. En el futuro cercano, la televisión digital como tecnología de acceso ofrecerá otro paso para la integración de los servicios de telecomunicaciones, mezclándose cada vez más con los múltiples servicios a través de Internet.

Es prioridad para ENTEL estudiar y analizar las alternativas tecnológicas que nos permitan evolucionar y situarnos a la vanguardia en el acceso al cliente final. Para lo anterior se realizan análisis y pruebas piloto de tecnologías de acceso emergentes, tales como los desarrollos inalámbricos a través de WiMAX y WiFi, y la implementación de la tecnología móvil EDGE (Enhanced Data Rates for GSM Evolution), para en el corto plazo migrar hacia tecnologías de tercera generación (3G), todos estándares mundiales que permiten el acceso de Banda Ancha a altas velocidades tanto en el ambiente fijo como portátil, ofreciendo un gran potencial de servicios, que serán una necesidad importante para las personas en el futuro.

Por último, el aumento progresivo de las necesidades de ancho de banda en el acceso para conectividad de redes privadas corporativas, redes de información, acceso a Internet y la integración de servicios de voz, datos y multimediales, traen como desafío enfrentar las capacidades de transporte y almacenamiento que se requerirán en el futuro.

FACTORES DE RIESGO

La puesta en marcha del sistema multiportador en 1994 ha supuesto un cambio radical en la industria de las telecomunicaciones en Chile. A partir de ese año, ENTEL se ha transformado completamente, desde una posición casi monopólica en el mercado de larga distancia a Compañía fuertemente diversificada y competitiva, y hoy enfrenta un mercado altamente cambiante. La constante introducción de nuevas tecnologías exige a las compañías que participan en la industria, mantener una permanente innovación y es esencial que existan adecuadas regulaciones en relación con los servicios que lo requieren.

La estrategia de ENTEL ha consistido en buscar el liderazgo en todas aquellas áreas de la industria en que exista competencia efectiva, lo cual abre oportunidades, pero supone los riesgos inherentes a los cambios tecnológicos mencionados.

El mercado en que ENTEL operaba inicialmente, de larga distancia tanto nacional como internacional, ha sufrido una contracción que se explica básicamente por la migración de tráficos que originalmente eran larga distancia a la telefonía móvil o internet. ENTEL ha logrado capturar parte de esa migración a través de su diversificación de negocios.

Durante el año 2004, ENTEL mantuvo su liderazgo en telefonía móvil, cuyos cargos de acceso disminuyeron fuertemente en la fijación tarifaria de principios de año, lo que condujo a un ajuste general del mercado en este nuevo escenario, y a una activa participación en el mercado de provisión de conectividad a internet.

La reventa y desagregación de las redes de la compañía local dominante, contemplada y ordenada profundizar en reiteradas oportunidades por la Autoridad, debe materializarse en forma eficiente para permitir que las tarifas reflejen el uso que efectivamente se da a la red, impida la existencia de subsidios y promueva la competencia en un sector del mercado en que impera una situación de monopolio.

La provisión de acceso a internet de banda ancha para el mercado residencial y de pequeñas empresas, se encuentra en gran medida sujeta a la operación de servicios de telefonía fija inalámbrica (WLL, wireless local loop) que se encuentran en funcionamiento desde agosto de 2002 en todo el país, y en especial a la dictación de la regulación y profundización de la desagregación de la red y reventa de servicios por las compañías locales dominantes, mencionada anteriormente.

El año 2004 estuvo marcado por el proceso de fijación tarifaria para la compañía local dominante y otras empresas de telefonía local, aún pendiente de toma de razón en la Contraloría General de la República. Estos procesos son críticos. Una adecuada determinación de las tarifas, especialmente de aquellas de interconexión de redes de diferentes operadores, el establecimiento de la desagregación y reventa de servicios es esencial para garantizar el desarrollo, crecimiento y penetración de los diversos servicios de telecomunicaciones a los que se aplican esas tarifas. La competencia permitirá que se alcance un nivel en ese sector de las telecomunicaciones, acorde a lo menos con el exigido por el desarrollo de nuestro país.

ENTEL ha orientado su estrategia a las áreas que han mostrado los mayores crecimientos en la industria, los servicios móviles y los servicios de transmisión de datos, entre los que destaca la provisión de acceso a internet. En este sentido, los factores mencionados son pieza fundamental del desarrollo futuro, no sólo de ENTEL, sino de toda la industria de las telecomunicaciones en Chile. ENTEL también ha orientado una parte de su esfuerzo al desarrollo de negocios fuera de Chile. Las políticas para éstos consideran la realización de inversiones pequeñas, desarrollar negocios de una escala abordable, en el sentido que no pongan en riesgo la operación general de la empresa y escoger países en que la regulación sea favorable a la competencia, tendiente a resolver las faltas de equilibrio que pueda haber.

POLÍTICAS DE DIVIDENDOS, INVERSIONES Y FINANCIAMIENTOS

Las políticas de dividendos, inversiones y financiamiento aprobadas por la Junta de Accionistas de 27 de abril de 2004, son las siguientes:

Política de Dividendos

De conformidad con las normas establecidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, el directorio debe aprobar una política de dividendos, que la sociedad proyecta cumplir en los ejercicios futuros.

La intención del Directorio, para el año dos mil cuatro y siguientes, es mantener una política estable de dividendos y proponer el reparto, como dividendo, de hasta el cincuenta por ciento de las utilidades de cada ejercicio, y, en caso de ser aconsejable, la capitalización de parte de las referidas utilidades acumuladas al término de cada ejercicio. El dividendo definitivo que así resulte, se propone pagarlo al o antes del 30 de mayo de cada año. En relación con los dividendos provisorios anuales, se contempla durante el ejercicio de dos mil cuatro el reparto de un dividendo provisorio durante el último trimestre de dos mil cuatro cuyo monto se determinará de acuerdo con los resultados obtenidos por la empresa durante los primeros tres trimestres del ejercicio.

En la determinación del porcentaje de las utilidades a pagar y fechas de pago de los dividendos definitivos que se proponen, junto con dar cumplimiento a las políticas de

distribución de dividendos establecidas, se ha velado por el mantenimiento del equilibrio financiero que presenta la sociedad. Particularmente, se han tenido en consideración los resguardos que, en materia de endeudamiento, liquidez y financiamiento presupuestario, se contemplan en los títulos de oferta pública vigentes y en convenios de crédito celebrados con la sociedad.

En todo caso, las intenciones del Directorio en materia de pago de dividendos, quedan condicionadas a los resultados y requerimientos de inversión que señalen las proyecciones que periódicamente efectúa la sociedad.

Procedimiento de Pago de Dividendos

A solicitud escrita de los señores accionistas que lo deseen, los dividendos se depositarán en su cuenta corriente bancaria o en su cuenta de ahorro, en la fecha establecida para el pago. Para ello, el señor accionista deberá comunicar el nombre del banco, la sucursal u oficina y el número de cuenta corriente bancaria o cuenta de ahorro de la cual sea titular, entendiéndose incorporado a este sistema de pago transcurridos que sean 21 días corridos desde la fecha de recepción, por la sociedad de la comunicación correspondiente. El señor accionista permanecerá afecto a este sistema de pago en tanto no comunique, también por escrito, su voluntad en contrario.

En el caso de los accionistas que hayan optado por el depósito en cuenta corriente bancaria, ENTEL S.A. podrá solicitar, por razones de seguridad, la verificación de ellas por parte de los bancos correspondientes. Si las cuentas indicadas por los accionistas son objetadas, ya sea en un proceso previo de verificación o por cualquier otra causa, el dividendo será pagado directamente en las oficinas que ENTEL designe para tal efecto, mediante la entrega del cheque o vale vista respectivo al accionista.

También a petición escrita de los interesados que así lo deseen, los dividendos se enviarán en cheque nominativo o vale vista a favor del respectivo accionista mediante carta certificada despachada, a más tardar, el día señalado para el pago. Al igual que en el caso anterior, los interesados se entenderán incorporados a este sistema transcurridos que sean 21 días corridos desde la recepción en la sociedad, de la respectiva solicitud y permanecerán en él en tanto no comuniquen por escrito su intención de optar por otro medio de pago.

La sociedad proporcionará a los señores accionistas que lo soliciten formularios que les permitan optar por alguno de los sistemas señalados.

A los señores accionistas que no hubieren optado por alguna de las alternativas antes señaladas, el dividendo les será pagado a través de un banco comercial de la Región Metropolitana designado por la Empresa o en la oficina que indique la empresa dentro de dicha Región, lo que se indicará individualizándose al agente pagador en el aviso a que se hace referencia más adelante. En este caso, los señores accionistas que sean titulares de 250 o más acciones recibirán el pago en cheque nominativo extendido a su favor. Aquellos que sean titulares de menos de 250 acciones recibirán su dividendo en dinero efectivo. Los dividendos no retirados en los plazos acordados con el banco en su caso, quedarán a disposición de los señores accionistas en las oficinas de la sociedad, en la forma antes referida.

Los interesados que concurran a retirar sus dividendos en el banco comercial o en las oficinas designadas por la sociedad, deberán hacerlo personalmente o debidamente representados por un apoderado con facultades suficientes para ello, en poder otorgado por escritura pública o por instrumento privado autorizado por un Notario Público. En este último caso, deberá dejar en poder de la sociedad el instrumento original o una fotocopia debidamente legalizada.

El pago de los dividendos se comunicará mediante aviso publicado, en la oportunidad legal, en el diario de circulación nacional que hubiere designado la Junta General de Accionistas.

Utilidad Distribuible

La utilidad de M$47.364.347 que presentan los estados financieros por el ejercicio 2004, no se encuentra afecta a deducciones para efectos de su distribución.

Con cargo a estas utilidades, a contar del 7 de diciembre del 2004 se distribuyó un dividendo provisorio de $ 15 por acción, equivalente a un total de M$ 3.547.855. Este dividendo fue acordado en sesión del Directorio de la Sociedad celebrada el 26.12.2004 y representa el 7,49% de las utilidades del ejercicio.

Los resultados del ejercicio 2004, se vieron afectados por un cargo neto de M$3.283.919, por concepto de amortización de mayores y menores valores de inversión, cuyo detalle se presenta en las notas a los estados financieros.

En los últimos nueve años, la sociedad ha distribuido los siguientes dividendos:

DIVIDENDOS PAGADOS POR ACCION (En $ actualizados al 31.12.2004)	
Año 1996	45,14
Año 1997	70,23
Año 1998	24,24
Año 1999	11,50
Año 2000	44,94
Año 2001	43,42
Año 2002	45,87
Año 2003	66,32
Año 2004	91,65

Política de Inversiones

El objetivo de la sociedad es obtener el máximo de rentabilidad de su patrimonio a través del estudio, construcción y explotación de sistemas de telecomunicaciones y la prestación de todo tipo de servicios relacionados con los mismos en Chile y el extranjero. Para el adecuado cumplimiento de tal objetivo, la Empresa realiza inversiones tendientes, fundamentalmente, a satisfacer la demanda de sus clientes y usuarios, de modo de mantener un nivel de eficiencia, tanto técnica como económica, así como niveles adecuados en cuanto a la mantención de sus instalaciones y un desarrollo de sus actividades que mantenga una armonía con el sector de telecomunicaciones del país. En consecuencia, será preocupación de la Empresa que las inversiones que realice tengan una tasa de retorno estable en el tiempo y que sea, a lo menos, igual al costo de capital de la estructura de financiamiento.

Para el año 2004 y de acuerdo a los Presupuestos de Inversiones y Financieros de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., se autoriza una inversión anual en activo fijo por un monto tal que no supere el índice de endeudamiento permitido en la política de financiamiento, la que se destinará a financiar diversos proyectos de la empresa fundamentalmente dentro del país y el extranjero.

Conforme a los lineamientos que apruebe la Junta General de Accionistas, el Directorio deberá definir las inversiones específicas en sociedades, obras y estudios que efectuará la sociedad. Dichos montos dependerán esencialmente del desarrollo de los programas a materializar durante el año calendario.

La Sociedad se encontrará autorizada para efectuar aportes a filiales y coligadas dentro del margen antes señalado.

Con el objeto de maximizar el rendimiento de sus excedentes de caja, la sociedad efectuará inversiones en activos financieros y/o valores negociables, de acuerdo a criterios de selección y diversificación de cartera. Estos criterios considerarán, además, los factores de liquidez, seguridad y rentabilidad adecuados.

Política de Financiamiento

La política de financiamiento de la sociedad considera, principalmente, las siguientes fuentes de recursos:

-Recursos propios
-Recursos generados por aumento del capital social por medio de la emisión y colocación de acciones en Chile o en el extranjero
-Créditos de proveedores
-Prestamos de bancos e instituciones financieras
-Derechos de Aduana diferidos
-Bonos de oferta pública o privada
-Leasing y leaseback

En la política enviada a los señores accionistas, se propone fijar como límite del índice de endeudamiento (Pasivo Exigible/Patrimonio más Interés Minoritario), el factor 1,50 (uno coma cincuenta). Para dicho efecto se computará el pasivo exigible neto de inversiones financieras.

La mencionada fijación se justifica porque permite flexibilidad en el manejo financiero y permite el desarrollo de nuevos proyectos de telecomunicaciones en el país y el extranjero.

Es importante señalar que el límite de endeudamiento y el reparto de dividendos propuesto se encuentra acorde con las correspondientes restricciones financieras establecidas en los contratos de préstamos y títulos de oferta pública vigentes, la mayoría de los cuales consideran que el pasivo exigible no debe exceder de 1,7 veces el patrimonio.

Se deberá tener presente que la Administración de la Empresa no podrá convenir con acreedores restricciones específicas respecto de los dividendos ni otorgar cauciones de ninguna naturaleza, para terceros u otras empresas o sociedades que no revistan el carácter de filiales o coligadas.

En otro orden, se declaran como activos esenciales para el funcionamiento de la sociedad todos aquellos que se encuentran involucrados en las concesiones de servicio público nacional, de las cuales la Empresa es titular y que sean imprescindibles para prestar sus servicios, sin perjuicio que tales activos puedan ser modificados o reemplazados, dada su obsolescencia técnica o económica o transferidos en caso de no ser necesarios para la prestación del servicio.

RECURSOS HUMANOS Y CAPACITACIÓN

Durante el año 2004, los esfuerzos se centraron en adecuar los procesos internos y la administración de los Recursos Humanos a la estructura organizacional implementada en diciembre de 2003 y a las perspectivas del negocio.

Con este objetivo, se redefinieron las componentes variables de la estructura de compensación en la Vicepresidencia Comercial y se implementaron nuevas estructuras de rentas para profesionales de negocios de integración tecnológica, en la Vicepresidencia de Mercados Corporaciones.

En el desarrollo profesional de las personas, se implementó el plan denominado "Managment Review" para los ejecutivos y el "Knowledge People" para los profesionales. El primer plan consiste en ejercicios individuales que facilitan el desarrollo de las fortalezas y la corrección de eventuales debilidades. El segundo plan, permite identificar a los profesionales con talento y conocimientos especiales.

También relacionado con el desarrollo personal, se implementó un nuevo modelo de competencias y se actualizaron los sistemas de administración, lo cual permite manejar de manera óptima las diferentes etapas de la vida laboral de cada empleado. Destaca en el desarrollo del sistema de administración, la puesta en marcha de la primera fase del nuevo sistema SAP-RRHH, para la matriz y filiales del grupo en Santiago.

En el ámbito de la capacitación, las acciones se focalizaron en aspectos prácticos relacionados con la calidad de servicio y orientación al cliente. Un ejemplo de lo anterior lo constituye el entrenamiento vía e-learning a 2.100 empleados de todo nivel, en temáticas de canalización de llamadas telefónicas externas. Con el mismo propósito, se capacitó a todas las plataformas de atención al cliente, en el uso de un software específico llamado Venus. Paralelamente, se continuó con los cursos presenciales y/o a distancia que profundizan el conocimiento de la industria y los negocios de la compañía.

Es importante mencionar que el 75% de los empleados realizó al menos un curso en el año. En total se registraron 53.468 horas de capacitación durante el año 2004, con una inversión de US$ 663.000.

En el ámbito de las comunicaciones se continuó con el programa de acercamiento e integración de los empleados con la alta gerencia, a través de desayunos del personal con altos ejecutivos de la organización. Con la incorporación de la tecnología en la atención y servicios a los empleados, por medio de la línea abierta (Intranet) y los nuevos espacios editoriales en la revista Encuentro (publicación interna), se continuó proveyendo espacios para una comunicación fluida al interior de la empresa.

En conjunto con las directivas sindicales, se realizó en el Club de Campo de la empresa una olimpiada que congregó a hijos e hijas de funcionarios, que llegaron desde todo Chile a compartir, competir y celebrar los cuarenta años de ENTEL.

Respecto a las actividades de relaciones públicas, se prosiguió con el acercamiento a universidades, institutos y colegios con charlas y visitas al complejo CNT (Torre ENTEL), totalizando un número de 3.374 personas.

Hacía mas de quince años que en Chile no se jugaba un torneo de ajedrez de envergadura. La Gerencia de Recursos Humanos y la rama de ajedrez de la empresa auspiciaron y organizaron un torneo magistral que se efectuó en lo alto de la Torre ENTEL. Cinco grandes maestros de ajedrez sudamericanos y dos chilenos disputaron el "Torneo magistral copa ENTEL". El certamen pudo seguirse por Internet, donde se registraron más de treinta mil visitas durante la realización del campeonato. La iniciativa continuará en los próximos años.

La Responsabilidad Social de la empresa está presente en todos los ámbitos de su accionar y consecuentemente, durante el año 2004 la empresa inició la preparación de la primera memoria y balance del tema.

Cabe señalar que en 2004, la Gerencia de Recursos Humanos siguió apoyando en forma activa a sus filiales chilenas y extranjeras en todas las materias de su incumbencia.

Administración por objetivos (MBO).
Se mantuvo el modelo de administración por objetivos (MBO) para la administración superior de las empresas. El modelo consiste en otorgar compensaciones monetarias, relacionadas con el cumplimiento de metas anuales para la primera y segunda línea de ejecutivos.
Las metas de cada persona se fijan a principios de cada período e incluyen aspectos tanto individuales como colectivos.

De acuerdo al grado de cumplimiento del objetivo trazado, la empresa otorga un bono que es un porcentaje de la remuneración anual del ejecutivo evaluado. El sistema se aplica a 40 ejecutivos de ENTEL S.A.

También se mantuvo vigente el incentivo de retención de ejecutivos, que consiste en un contrato de préstamo prendario para la adquisición de acciones de la compañía, el cual vence en una sola cuota en julio del año 2007. Existe para los ejecutivos, la opción de pago anticipado de una porción equivalente al 25% anual del préstamo total, si se cumplen ciertas condiciones mínimas en el precio de mercado de las acciones.

Esta opción consiste en la posibilidad de vender las acciones en el mercado para pagar el 25% en cuestión y quedarse con los excedentes en caso que los hubiera. Pero si se cumplen las condiciones estipuladas, la sociedad también tiene derecho a exigir el pago del porcentaje convenido.

Los dividendos que entregan las acciones prendadas son entregados a cada ejecutivo.

A diciembre del año 2004, el número de personas que mantenía este plan es de 46 ejecutivos de la sociedad matriz y 26 ejecutivos de las filiales en Chile y en el exterior.

En el año 2004, el monto de las remuneraciones de los gerentes y ejecutivos de rango equivalente de la Sociedad Matriz, ascendió a $ 3.646.182.966, pesos que se pagaron a 53 personas. Las indemnizaciones de ejecutivos que se desvincularon en el período ascendieron a $ 132.051.000 pesos, pagados a un total de 5 personas.

REMUNERACIÓN DE DIRECTORIO

Las remuneraciones pagadas al Directorio durante los años 2004 y 2003, corresponden exclusivamente a dietas por asistencia a sesiones o por formar parte del Comité de Directores, establecido por el artículo 50 bis de la ley sobre Sociedades Anónimas. Sólo han existido pagos en la Sociedad Matriz; los Directores de las filiales no percibieron remuneración de ningún tipo.

($ diciembre 2004)

NOMBRE	RUT	2004 M$	2003 M$
CARLOS HURTADO RUIZ-TAGLE	2.300.859-9	63.675	63.825
ENRIQUE SEGUEL MOREL	3.116.588-1	12.159	36.471
FRANCISCO PEREZ MACKENNA	6.525.286-4	35.627	35.710
KATHLEEN BARCLAY COLLINS	10.596.634-2	27.289	27.353
RENE CORTAZAR SANZ	5.894,548-K	27.289	26.591
JUAN MAC-AULIFFE GRANELLO	5.543.624-K	27.289	27.353
EDUARDO UNDURRAGA UNDURRAGA	4.817.379-9	0	3.020
FELIPE JOANNON VERGARA	6.558.360-7	9.852	9.879
LUIS FELIPE GAZITUA ACHONDO	6.069.087-1	0	0
JUAN HURTADO VICUÑA	5.715.251-6	0	0
ALBERTO AVAYU GUILOFF	5.549.069-4	0	0
SEBASTIAN PIÑERA ECHEÑIQUE	5.126.663-3	0	0
JOSE COX DONOSO	6.065.868-4	0	0
SERGIO DE LA CUADRA FABRES	4.102.613-8	3.040	6.098
JORGE MARSHALL RIVERA	6.610.662-4	20.441	0
JORGE MARDONES ACEVEDO	3.641.717-K	6.057	0
EUGENIO VALK VARAS	6.302.968-8	9.096	6.859
TOTAL		241.814	243.159

SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

En conformidad de la Norma de Carácter General N°30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la presente Memoria es suscrita por la mayoría absoluta de los miembros del Directorio de la Sociedad.

DECLARACIÓN JURADA DE VERACIDAD

Los abajo firmantes, directores de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A, declaran bajo juramento ser responsables de la veracidad respecto a toda la información proporcionada en la presente memoria anual del año 2004.

DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL

Los firmantes, directores de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., declaran bajo juramento que la Sociedad no se encuentra en cesación de pagos.

DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL

ENTEL

Carlos Hurtado Ruiz Tagle
Presidente

Paolo Dal Pino
Vice-Presidente

Giorgio Della Seta
Director

Franco Bertone
Director

Juan José Mac- Auliffe Granello
Director

Kathleen Barclay
Director

Francisco Pérez Mackenna
Director

René Cortázar Sanz
Director

Jorge Marshall Rivera
Director

tú eliges
G
H
C
V



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estados Financieros

Notas a los Estados Financieros

Informe de los Auditores Independientes

Análisis Razonado de los Estados Financieros

Resumen de Hechos Relevantes

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003

(En miles de pesos)

ACTIVOS		Número Nota	31-12-2004 Actual	31-12-2003 Anterior
5.11.00.00	**TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES**		**297.280.801**	**373.908.200**
5.11.10.10	Disponible		11.746.976	15.039.129
5.11.10.20	Depósitos a plazo	37	70.510.132	26.973.591
5.11.10.30	Valores negociables (neto)	4	914.831	999.751
5.11.10.40	Deudores por venta (neto)	5	149.083.958	190.025.642
5.11.10.50	Documentos por cobrar (neto)	5	7.649.896	8.550.755
5.11.10.60	Deudores varios (neto)	5	6.600.066	8.430.538
5.11.10.70	Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	1.810.781	0
5.11.10.80	Existencias (neto)	7	13.138.905	11.020.657
5.11.10.90	Impuestos por recuperar		5.433.144	14.976.373
5.11.20.10	Gastos pagados por anticipado	39	7.344.916	11.083.888
5.11.20.20	Impuestos diferidos	8	8.199.757	14.189.830
5.11.20.30	Otros activos circulantes	9-10	14.847.439	72.618.046
5.11.20.40	Contratos de leasing (neto)		0	0
5.11.20.50	Activos para leasing (neto)		0	0
5.12.00.00	**TOTAL ACTIVOS FIJOS**	**11**	**763.348.216**	**789.773.127**
5.12.10.00	Terrenos		7.665.272	7.713.114
5.12.20.00	Construcción y obras de infraestructura		190.718.251	205.321.558
5.12.30.00	Maquinarias y equipos		1.304.904.540	1.206.742.126
5.12.40.00	Otros activos fijos		192.249.830	184.930.682
5.12.50.00	Mayor valor por retasación técnica del activo fijo		0	0
5.12.60.00	Depreciación (menos)		(932.189.677)	(814.934.353)
5.13.00.00	**TOTAL OTROS ACTIVOS**		**94.364.925**	**99.053.464**
5.13.10.10	Inversiones en empresas relacionadas		0	0
5.13.10.20	Inversiones en otras sociedades	13	8.130.908	10.136.961
5.13.10.30	Menor valor de inversiones	14	50.622.117	54.362.501
5.13.10.40	Mayor valor de inversiones (menos)	14	0	(1.057.918)
5.13.10.50	Deudores a largo plazo	5	9.300.100	9.541.286
5.13.10.60	Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo		0	0
5.13.10.65	Impuestos diferidos a largo plazo	8	0	0
5.13.10.70	Intangibles	15	15.950.461	16.121.550
5.13.10.80	Amortización (menos)	15	(5.075.656)	(3.750.058)
5.13.10.90	Otros	16	15.436.995	13.699.142
5.13.20.10	Contratos de leasing largo plazo (neto)		0	0
5.10.00.00	**TOTAL ACTIVOS**		**1.154.993.942**	**1.262.734.791**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003

(En miles de pesos)

PASIVOS	Número Nota	31-12-2004 Actual	31-12-2003 Anterior
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		**232.086.277**	**254.102.867**
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	17	4.184.761	6.130.749
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	17	45.280.265	13.035.795
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)		0	0
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	19	4.196.657	26.601.469
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año	41	31.330.428	63.730.231
5.21.10.60 Dividendos por pagar		89.370	75.766
5.21.10.70 Cuentas por pagar	40	113.894.921	100.426.071
5.21.10.80 Documentos por pagar		0	0
5.21.10.90 Acreedores varios	38	17.983.034	26.520.977
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	1.430.406	1.491.737
5.21.20.20 Provisiones	20-21	5.261.927	6.363.223
5.21.20.30 Retenciones		4.683.156	4.325.838
5.21.20.40 Impuesto a la renta		0	0
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		3.521.108	4.983.206
5.21.20.60 Impuestos diferidos	8		0
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		230.244	417.805
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		**297.563.354**	**403.940.622**
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	18	133.776.000	194.766.400
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	19	134.528.108	136.300.909
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo	41	17.328.869	49.059.080
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo	38	0	1.031.429
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo		0	0
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	20-21	4.901.357	6.773.826
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	8	6.710.778	12.349.265
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo	22	318.242	3.659.713
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO	23	2.685.012	6.280.600
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	**24**	**622.659.299**	**598.410.702**
5.24.10.00 Capital pagado		422.481.690	422.481.690
5.24.20.00 Reserva revalorización capital		0	0
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias		0	0
5.24.40.00 Otras reservas		(3.954.047)	(2.560.928)
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)		204.131.656	178.489.940
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos		0	0
5.24.52.00 Utilidades acumuladas		160.325.808	120.638.949
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)		0	0
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio		47.364.347	61.476.633
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)		(3.558.499)	(3.625.642)
5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo		0	0
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		**1.154.993.942**	**1.262.734.791**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003

(En miles de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS	Número Nota	Desde 01-01-2004 Hasta 31-12-2004 Actual	Desde 01-01-2003 Hasta 31-12-2003 Anterior
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		**88.254.782**	**110.917.178**
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		305.726.604	326.019.452
5.31.11.11 Ingresos de explotación		692.484.874	747.483.196
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		[386.758.270]	[421.463.744]
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		[217.471.822]	[215.102.274]
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACIÓN		**[32.019.947]**	**[41.116.200]**
5.31.12.10 Ingresos financieros		2.904.801	3.088.477
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas		0	0
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	25	3.542.333	290.657
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	12	0	[198.684]
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	14	[3.492.471]	[3.911.916]
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)		[21.330.887]	[26.544.913]
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	25	[16.503.259]	[13.291.904]
5.31.12.80 Corrección monetaria	26	1.386.137	[8.683.626]
5.31.12.90 Diferencias de cambio	27	1.473.399	8.135.709
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ITEMES EXTRAORDINARIOS		56.234.835	69.800.978
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	8	[12.027.904]	[8.273.034]
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		0	0
5.31.40.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		44.206.931	61.527.944
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO	23	2.948.864	[87.791]
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		**47.155.795**	**61.440.153**
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones	14	208.552	36.480
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		**47.364.347**	**61.476.633**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJO EFECTIVO POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003

(En miles de pesos)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	Número Nota	Desde 01-01-2004 Hasta 31-12-2004 Actual	Desde 01-01-2003 Hasta 31-12-2003 Anterior
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		**199.693.774**	**202.403.389**
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		813.237.993	900.639.077
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		2.706.873	2.616.809
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos pecibidos		14.271	190
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		7.119.019	1.132.733
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(506.967.768)	(602.571.773)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(20.752.408)	(26.374.593)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(13.365.163)	(2.252.108)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(12.297.636)	(12.136.510)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(70.001.407)	(58.650.436)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		**(141.733.264)**	**(67.505.475)**
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago			
5.41.12.10 Obtención de préstamos			3.146.907
5.41.12.15 Obligaciones con el público			
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento	29	4.795.079	5.833.861
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(21.479.578)	(16.003.807)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(13.959.936)	(33.348.168)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(23.230.656)	(3.589.059)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.75 Otros desembolsos por financianciamiento (menos)	29	(87.858.173)	(23.545.209)
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		**(15.143.032)**	**(119.895.794)**
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		1.109.088	293.886
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes		3.692.186	
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones	29	370.581.588	946.579.718
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		696.107	
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión	29	32.384.287	13.587.991
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(83.528.472)	(93.966.439)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)			
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)			(547.781)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)	29	(329.602.654)	(950.510.250)
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)	29	(10.475.162)	(35.332.919)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		42.817.478	15.002.120
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(2.661.231)	99.900
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		40.156.247	15.102.020
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		42.971.186	27.869.166
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		**83.127.433**	**42.971.186**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003

(En miles de pesos)

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	Número Nota	Desde 01-01-2004 Hasta 31-12-2004 Actual	Desde 01-01-2003 Hasta 31-12-2003 Anterior
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio		**47.364.347**	**61.476.633**
5.50.20.00 Resultado en venta de activos		**761.907**	**(33.406)**
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		761.907	(33.406)
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		**163.601.057**	**78.603.808**
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	11	119.378.718	121.352.616
5.50.30.10 Amortización de intangibles	15	1.641.138	1.436.041
5.50.30.15 Castigos y provisiones		48.255.452	26.880.661
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)			
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas			198.684
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversioes	14	3.492.471	3.911.916
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)	14	[208.552]	[36.480]
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	26	[1.386.137]	8.683.626
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	27	[1.473.399]	[8.135.709]
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		[23.291.281]	[87.575.164]
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		17.192.647	11.887.617
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		**[57.215.614]**	**[135.758.566]**
5.50.40.10 Deudores por ventas		[11.629.503]	[56.711.833]
5.50.40.20 Existencias		(3.655.269)	(1.187.231)
5.50.40.30 Otros activos		[41.930.842]	[77.859.502]
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumenentos (disminuciones)		**48.130.941**	**198.027.129**
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		49.648.568	199.282.507
5.50.50.20 Intereses por pagar		605.823	473.336
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		2.778.178	6.016.066
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		1.062.812	[1.766.961]
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		[5.964.440]	[5.977.819]
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario		**(2.948.864)**	**87.791**
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		**199.693.774**	**202.403.389**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
(En miles de pesos)

01. Inscripción en el Registro de Valores

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (Entel-Chile S.A.), representa la matriz del Grupo de empresas a que se refieren los presentes estados financieros consolidados. Es una sociedad anónima abierta, sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros (S.V.S.), en cuyo Registro de Valores se encuentra inscrita bajo el número 0162.

Las filiales cuyos estados financieros se incluyen en la consolidación, corresponden tanto a empresas situadas en Chile, como en el exterior.

Las filiales constituidas en el país están representadas por Sociedades anónimas cerradas, no sujetas a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros ni obligadas a inscribirse en el Registro de Valores.

No obstante lo anterior, las filiales ENTEL PCS Telecomunicaciones S.A., ENTEL Telefonía Móvil S.A., ENTEL Telefonía Personal S.A. y Micarrier Telecomunicaciones S.A. se encuentran voluntariamente inscritas y sujetas a fiscalización, bajo los números 636, 635, 706 y 612, respectivamente.

02. Criterios Contables Aplicados

a) Período contable - Los balances generales consolidados son al 31 de diciembre de 2004 y 2003 y los correspondientes estados de resultados consolidados y de flujo de efectivo consolidados por los años terminados a esas fechas.

b) Bases de preparación - Los estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados emitidos por el Colegio de Contadores de Chile A.G., y con normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros y de existir discrepancias priman estas últimas.

c) Bases de presentación - Para efectos comparativos, los estados financieros del período anterior son actualizados extracontablemente conforme a la variación del índice de precios al consumidor en los 12 meses anteriores a diciembre de 2004. Para dicho período, el índice presentó una variación de 2,5%.

d) Bases de consolidación - Los presentes estados financieros consolidados incluyen íntegramente los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la Sociedad Matriz y los de sus filiales. En compensación, la participación neta de los inversionistas minoritarios, se presenta bajo el rubro interés minoritario.

Para los efectos de consolidación, se han eliminado las transacciones significativas efectuadas entre las compañías consolidadas, así como los saldos pendientes entre ellas.

Las empresas consolidadas al 31 de diciembre de 2004 y 2003 se presentan en el cuadro adjunto a la presente nota.

Durante el 2004 se reorganizó las participaciones en Perú, dando lugar a absorciones, y traspasos accionarios. Producto de esta reorganización desaparecieron Diveo Perú Inc. y Diveo Telecomunicaciones del Perú SRL.

e) Corrección monetaria - Los estados financieros consolidados han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, con el objeto de expresar sus cifras en moneda de igual poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2004.

Los saldos iniciales han sido reajustados en un 2,5% en el 2004 y en un 1,0% en el 2003, conforme a la variación del índice de precios al consumidor para cada año, con un desfase de un mes.

Por su parte, los saldos y flujos por operaciones realizadas durante los períodos cubiertos por los estados financieros, han sido reajustados según la variación del mismo índice entre la fecha de la operación y la de cierre.

f) Bases de conversión - Los activos y pasivos en moneda extranjera o expresados en otras unidades de conversión, son llevados a pesos según las cotizaciones o valores vigentes al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2004 y 2003 se utilizaron las siguientes equivalencias:

		2004 $	2003 $
Dólar Estadounidense	US$	557,40	593,80
Derecho especial de giro	DEG	862,77	879,19
Unidad de Fomento	UF	17.317,05	16.920,00

g) Depósitos a plazo - Se presentan a su valor de costo, incluyendo los intereses devengados al cierre del ejercicio.

h) Valores negociables - Las cuotas de fondos mutuos se presentan valorizadas al valor de la cuota vigente al cierre de cada ejercicio. Las inversiones en acciones se presentan a su valor de costo actualizado o valor de mercado, según cual sea el menor.

i) Existencias -Los bienes destinados a ser comercializados son valorizados a su costo promedio, corregido monetariamente, el cual no excede su valor neto de realización. Al cierre de ambos ejercicios, se presenta una provisión por deterioro y mermas de inventario que no están cubiertas por los seguros contratados.

j) Estimación deudores incobrables - En el cálculo de la provisión para deudas incobrables se aplican porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad y de eventuales costos de gestión de cobranza, para los distintos estratos de clientes. De igual forma se diferencia entre deudas corrientes y deudas renegociadas y documentadas.

Adicionalmente, en el segmento de clientes del sistema de multiportador discado, se tiene presente la experiencia sobre el comportamiento de estos deudores, así como las normas fijadas por la autoridad para lograr la recuperación de deudas con atraso.

Los factores antes mencionados son considerados tanto para la determinación de la provisión sobre los servicios facturados, como para los no facturados.

k) Activo fijo - El activo fijo se presenta a su valor de adquisición, más revalorizaciones legales.

Los intereses reales devengados por los créditos directamente asociados al financiamiento de obras en ejecución, son capitalizados a éstas durante su período de desarrollo y hasta la fecha en que son puestas en explotación.

l) Depreciación activo fijo - Las depreciaciones son calculadas sobre los saldos revalorizados de los activos en explotación, en base al método de depreciación lineal, considerando los años de vida útil para cada tipo de bienes de conformidad con estudios y/o disposiciones legales vigentes.

El Grupo mantiene contratos con clientes de servicios móviles, a los que se les entrega equipos telefónicos bajo la modalidad de arriendos, los que son depreciados linealmente de acuerdo a su vida útil.

m) Activos en leasing - Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, bajo contratos que revisten las características de un leasing financiero, se registran como activos. Su valorización equivale al valor presente de las cuotas convenidas y del importe a pagar para ejercer la opción de compra. La revalorización y depreciación de estos activos se efectúan bajo las normas generales que afectan al activo fijo.

La propiedad de estos bienes se adquiere jurídicamente con ocasión del ejercicio de la opción de compra, razón por la cual mientras esto no ocurra, no se puede disponer libremente de ellos.

Por su parte, los bienes entregados en arrendamiento bajo contratos con las características antes señaladas, son considerados contablemente como vendidos, con la consiguiente rebaja de los inventarios. El resultado de estas transacciones se determina en base al "valor presente" de las cuotas por cobrar, en relación con el valor de adquisición o construcción de los activos vendidos.

n) Intangibles - Se registran bajo este rubro los costos incurridos por la obtención de licencias de operación, derechos de dominios de Internet y las servidumbres constituidas a favor de las empresas del Grupo. Las licencias son amortizadas, según los plazos estimados de operación o período contractual, el que sea menor; que van de 4 a 10 años, los dominios Internet en 4 años y las servidumbres en el período de vigencia del contrato, con un máximo de 20 años.

ñ) Inversiones en empresas relacionadas y en otras sociedades. Las inversiones y sus correspondientes menores valores radicadas en países económicamente estables son controladas en la moneda del respectivo país, en tanto que las inversiones en países definidas como no estables son controladas en dólares estadounidenses.

Para efectos de corrección monetaria, los activos y pasivos asociados a estas inversiones en primer término son actualizados con cargo o abono a resultados, según la variación del índice de precios al consumidor; posteriormente, las diferencias que se puedan producir con respecto al contravalor de la moneda en que se controlan, son ajustadas con cargo o abono a la cuenta patrimonial "Ajuste Acumulado de Diferencias de Conversión".

Este criterio contable corresponde a lo establecido por el Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Las inversiones permanentes en otras sociedades, que están representadas por participaciones en consorcios internacionales de telecomunicaciones se presentan a su costo corregido.

o) Menor y mayor valor de inversiones - Las diferencias que se producen al ingresar o aumentar el porcentaje de participación en empresas relacionadas, entre los valores pagados y el respectivo valor patrimonial proporcional de la empresa objeto de la transacción, son diferidas con cargo o abono a otros activos, según se trate de un menor o mayor valor de inversión. Su traspaso a resultados en el caso de los menores valores se efectúa anualmente con cargo a gastos conforme a la evaluación periódica del horizonte de negocios de las respectivas empresas con un máximo de 20 años. En el caso de las diferencias por mayores valores, estas se traspasan a utilidades en un período de 5 años.

p) Operaciones con pacto de retrocompra y retroventa - Los contratos por colocaciones financieras bajo la modalidad de retroventa de instrumentos financieros, son registradas por el valor de compra, más la proporción devengada a cada cierre de la diferencia entre el precio de compra y el de retroventa pactado. Estos instrumentos son clasificados dentro del rubro "Otros activos circulantes" del balance.

q) Obligaciones con el público - Las obligaciones por emisión de bonos se presentan en el pasivo al valor par de los bonos en circulación.

Las diferencias producidas en el momento de la colocación entre el valor par y valor de colocación, han sido diferidas. Su amortización se efectúa en el mismo período en que se devengan los intereses nominales de los bonos, con el objeto de contabilizar el interés real que origina la transacción.

r) Impuesto a la renta e impuestos diferidos - La provisión de impuesto a la renta se determina sobre la base de la renta imponible determinada para fines tributarios.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias entre las bases tributarias y financieras, son registrados como activos o pasivos, según corresponda, afectando los resultados de los ejercicios en que estas diferencias se producen.

Esta política se esta aplicando en forma integral, a contar del 1 de enero del año 2000, conforme al Boletín Técnico N°60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y sus complementaciones posteriores.

Los impuestos diferidos que se encontraban devengados pero no reconocidos contablemente al 31 de diciembre de 1999, son controlados en cuentas complementarias. El reverso de estas cuentas complementarias se efectúa con cargo a abono a los resultados de los ejercicios en que se realizan, salvo en el caso de los impuestos asociados a pérdidas tributarias, cuyo reverso se efectúa en el período en el que tributariamente son utilizadas.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, se reconocen según las tasas de impuesto que estarán vigentes en los años en que estos se espera sean realizados o liquidados.

s) Indemnizaciones por años de servicio - Se registra según el método del valor actual del costo devengado del beneficio, aplicando una tasa de descuento de 6% anual.

t) Ingresos de la explotación - Los ingresos provenientes de las ventas propias del giro de las sociedades del Grupo son registrados en base devengada. Los métodos utilizados en la determinación del valor de los servicios prestados, para efectos de su facturación o provisión a cada cierre contable, son los siguientes:

- La medición y valorización de los servicios prestados, se realiza a través de sistemas y procedimientos

computacionales que permiten cuadrar, validar y tarificar el tráfico cursado, a partir de los registros de sus diferentes centrales de conmutación. Estos sistemas aseguran una adecuada razonabilidad de las facturaciones y provisiones contables, tanto en cuanto a volumen, como a valorización.

- En lo que se refiere a corresponsales extranjeros, los valores registrados corresponden exclusivamente a tráfico efectivamente cursado, el que se encuentra valorizado según las tarifas de compartición convenidas. Su presentación y clasificación en los estados financieros esta condicionada al carácter del saldo, el que puede ser deudor o acreedor, según sean mayores las participaciones a favor o en contra, respectivamente.

- Los ingresos generados por la venta de tarjetas de prepago, se reconocen en el mes en que el tráfico es utilizado o en el que la tarjeta expire, según que ocurra primero.

- Los ingresos por cargos de acceso a la red de servicios móviles (calling party pays) se reconocen como tales en el mes en que se produce, basado en las mediciones de tráfico real.

- Los ingresos por venta de equipos y accesorios se reconocen cuando estos son entregados al cliente o instalados, según corresponda.

u) Contratos de derivados - Las sociedades del Grupo mantienen contratos de cobertura para riesgos por fluctuación de tasa de cambio y de tasa de interés.

Los contratos de cobertura por fluctuación de tasa de cambio han sido designados como de cobertura.

Respecto de los contratos de cambio a futuro, se registra en activo o pasivo, según corresponda, sólo la diferencia neta entre los derechos y las obligaciones que emanan de cada contrato, ambos previamente valorizados según lo convenido. Los reajustes que corresponde aplicar a cada cierre, son imputados a los resultados del período.

Adicionalmente, se obtiene el valor de mercado del instrumento de protección y de la partida protegida. Las diferencias netas entre los valores de libro y de mercado son imputadas a resultados en el caso de representar pérdidas y al pasivo por utilidades no devengadas en caso de representar utilidades.

En los casos en que se contemplan primas o descuentos al inicio de cada transacción, su importe es diferido y su traspaso a resultados se efectúa linealmente en el período de vigencia del contrato.

Los contratos de protección de tasa de interés, corresponden a contratos de cobertura para créditos con tasa flotante. Al cierre de cada período se compara la tasa de mercado con los límites establecidos en los contratos, registrando en resultados los efectos por pagar o recibir según sea el caso de acuerdo con lo establecido en el Boletín Técnico No.57 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Además, se obtiene el valor de mercado del instrumento de protección, a objeto de registrarlo como un activo o un pasivo según si la cotización determina que a la Sociedad correspondería cobrar o pagar, en el supuesto de finiquitar el contrato a la fecha de cierre. Estos activos o pasivos son creados con cargo o abono a resultados no realizados que se difieren hasta la fecha de materialización efectiva, conforme a las diferencias que a las fechas futuras de pago se puedan producir entre las tasas de mercado y las que se apliquen conforme a los contratos.

Los gastos por primas iniciales en la suscripción de los contratos son diferidos y amortizados linealmente en el período de vigencia de estos.

Los excesos transitorios de cobertura originados en el servicio normal o extraordinario de los pasivos cubiertos, son tratados contablemente como contratos de inversión.

v) Software computacional - Los costos por adquisición de paquetes computacionales (software), son activados y se deprecian en un período de 4 años.

w) Estado de flujo de efectivo - En la formulación de este estado se consideran como efectivo, los saldos disponibles en caja, bancos, depósitos de corto plazo en el sistema financiero y colocaciones en cuotas de fondos mutuos de renta fija con máximo de 90 días, no existiendo otras partidas a las cuales corresponda asignar el carácter de efectivo equivalente.

SOCIEDADES INCLUIDAS EN LA CONSOLIDACIÓN

RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Parcicipación 31-12-2004 Directo %	Indirecto %	Total %	31-12-2003 Total %
96561790-6	ENTEL INVERSIONES S.A.	99,9900	0,0000	99,9900	99,9900
96554040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFONICOS S.A.	91,4200	8,5791	99,9991	99,9991
96563570-K	ENTEL CALL CENTER S.A.	90,0000	9,9990	99,9990	99,9990
96697410-9	ENTEL TELEFONIA LOCAL S.A.	99,0000	0,9999	99,9999	99,9999
79826760-4	ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.	94,6400	5,3595	99,9995	99,9995
96548490-6	MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A.	99,9900	0,0010	99,9910	99,9910
96553830-5	SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	99,9900	0,0010	99,9010	99,9010
96672640-7	RED DE TRANSACCIONES ELECTRONICAS S.A.	98,8000	0,0000	98,8000	93,7600
96806980-2	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	0,1000	99,8995	99,9995	99,9995
96679680-4	ENTEL TELEFONIA MOVIL S.A.	0,0800	99,9195	99,9995	99,9995
79637040-8	SOC.DE TELECOMUNICACIONES INSTABEEP LTDA.	0,0000	99,8995	99,8995	99,8995
96867730-6	CHILE WIRELESS S.A.	0,0000	99,9998	99,9998	99,9998
0-E	ENTEL INTERNACIONAL B.V.I. CORP.	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	ENTEL USA HOLDING INC.	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	AMERICATEL CENTROAMERICA S.A. (PANAMA)	78,6500	0,0000	78,6500	78,6500
0-E	AMERICATEL PERU S.A.	53,4300	46,5700	100,0000	99,9946
0-E	AMERICATEL CORP. USA	0,0000	80,0000	80,0000	80,0000
0-E	AMERICASKY USA	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	AMERICATEL EL SALVADOR S.A.	15,0000	66,8525	81,8525	81,8525
0-E	AMERICATEL GUATEMALA S.A.	0,0000	78,6500	78,6500	78,6500
0-E	AMERICATEL HONDURAS	0,0000	78,6500	78,6500	78,6500
0-E	ENTEL VENEZUELA C.A.	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	DIVEO PERU INC.(USA)	0,0000	0,0000	0,0000	99,9999
0-E	DIVEO TELECOMUN.DEL PERU SRL	0,0000	0,0000	0,0000	99,9999

Los flujos originados en actividades de la operación, incluyen sólo ingresos y desembolsos derivados de las operaciones corrientes.

x) Costos de emisión de acciones - Al 31 de diciembre de 2004 y 2003, no se registran activos diferidos por costos de emisión de acciones.

La última emisión de acciones se efectúo en el ejercicio 1999 y los costos asociados fueron llevados en su totalidad a los gastos del período.

y) Vacaciones del personal - El costo de las vacaciones del personal se contabiliza en el ejercicio en que este derecho se devenga, independientemente de aquel en el cual los trabajadores hacen uso de él.

z) Gastos de financiamiento a largo plazo - Los gastos iniciales por comisiones, asesorías e impuestos asociados a la contratación de créditos a largo plazo, son diferidos y amortizados en el plazo fijado para el servicio del crédito contratado.

aa) Gastos de comercialización y de colocación de equipos móviles diferidos - Con el objeto de mantener una adecuada correlación entre los ingresos y gastos del ejercicio, se ha adoptado el criterio de diferir los gastos de comercialización por colocación de equipos de prepago, tales como la diferencia entre el costo de adquisición y su valor de colocación en la venta del equipo. Estos se difieren en el período de doce meses. Si el cliente es desconectado antes de dicho período, el saldo no amortizado es castigado completamente. El saldo por amortizar, se presenta dentro del activo circulante en el rubro Otros activos circulantes.

Hasta el 31 de diciembre de 2003, las comisiones de venta asociadas a la colocación de equipos de clientes bajo la modalidad de contrato también se diferían y amortizaban linealmente en un plazo de 12 meses. Como se indica en la nota 3 sobre cambios contables, las comisiones de venta generadas a partir del 01 de enero de 2004 se registran en resultado al momento de efectuarse la venta.

03. Cambios Contables

Durante año 2004, se discontinuó la activación de las comisiones pagadas a los agentes de suscripción de contratos de telefonía móvil. Hasta el año anterior, estas comisiones eran activadas y amortizadas en un período de 12 meses.

El mayor cargo a resultados que significó este cambio el 2004, alcanzó a M$2.751.132.-

Salvo por lo indicado en el párrafo anterior, los principios de contabilidad y criterios contables descritos en nota 2, fueron aplicados uniformemente en el curso de los años 2004 y 2003.

04. Valores Negociables

Los valores negociables al 31 de diciembre de 2004 y 2003 corresponden a colocaciones en fondos mutuos y a acciones que se transan en la bolsa.

Instrumentos	Valor Contable 31-12-2004 M$	Valor Contable 31-12-2003 M$
Acciones	44.506	41.286
Bonos	0	0
Cuotas de fondos mutuos	870.325	958.465
Cuotas de fondos de inversión	0	0
Pagares de oferta pública	0	0
Letras hipotecarias	0	0
Total Valores Negociables	**914.831**	**999.751**

ACCIONES

RUT	Nombre Sociedad	Número de Acciones	Porcentaje de Participación %	Valor Bursátil Unitario $	Valor Bursátil Unitario M$	Costo Corregido M$
96524320-8	CHILECTRA	19.652	0,0051	2.200	43.235	43.270
96557330-5	RIO MAIPO	5.458	0,0015	250	1.365	1.236
Valor Cartera de Inversiones					**44.600**	**44.506**
Provisión Ajuste						**0**
Valor Contable Cartera de Inversiones						**44.506**

05. Deudores de Corto y Largo Plazo

Los deudores a corto y largo plazo se componen de los rubros Deudores por Ventas, Documentos por cobrar, Deudores Varios y Deudores a Largo Plazo.
Se acompañan a la presente nota, los siguientes cuadros de detalle para cada uno de los rubros:

- Desglose por Vencimiento y provisión de incobrabilidad asociada.
- Desglose por concepto de la deuda.

Formando parte del rubro Deudores por Ventas, se incluye el valor de los servicios prestados y no facturados, por M$44.108.906.- al 31 de diciembre 2004 y M$46.978.963.- al 31 de diciembre de 2003.

La provisión por estimación de deudas incobrables al 31 de diciembre de 2004, se descompone en M$67.794.363.- para servicios facturados y M$121.600.- para servicios prestados y pendientes de facturación. (M$55.963.640.- y M$160.687.- en 2003, respectivamente).

En el rubro Documentos por Cobrar se presentan los documentos suscritos por clientes (pagarés, letras de cambio y otros efectos), en relación con renegociaciones de deuda y con ventas directas al público de equipos terminales de telecomunicaciones.

En el rubro Deudores a largo plazo, bajo el concepto de Deudores por Leasing se reflejan saldos relacionados con un contrato vigente con Chilesat S.A. y corresponde al valor de las cuotas de capital por cobrar a más de un año por el arrendamiento de infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo.

El contrato contempla 19 cuotas anuales iguales de UF 40.262,12 cada una, venciendo la última el 10 de enero de 2017 y una cuota final, representativa de la opción de compra, de UF 30.196,59 con vencimiento al 10 de enero de 2018.

Este valor se presenta neto de intereses no devengados, los que fueron determinados en base a la tasa de interés implícita en el contrato, equivalente a un 8.7% anual.

DEUDORES CORTO Y LARGO PLAZO

RUBRO	CIRCULANTES								
	Hasta 90 días		Más de 90 hasta 1 año			Total Circulante (neto)		Largo Plazo	
	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	Subtotal M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$
Deudores por Ventas	216.998.396	245.899.706	1.525	250.263	216.999.921	149.083.958	190.025.642	-	-
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	67.915.963	-	-	-	-
Documentos por cobrar	10.640.047	10.287.516	128.101	989.497	10.768.148	7.649.896	8.550.755	-	-
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	3.118.252	-	-	-	-
Deudores Varios	5.983.450	7.662.936	681.264	820.855	6.664.714	6.600.066	8.430.538	9.300.100	9.541.286
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	64.648	-	-	-	-
							Total deudores largo plazo	9.300.100	9.541.286

	Diciembre 2004 M $	Diciembre 2003 M $
DEUDORES POR VENTAS		
Clientes	157.468.873	180.671.321
Corresponsales en el exterior	13.779.930	16.586.171
Otros operadores de telecomunicaciones	45.751.118	48.892.477
Sub total deudores por ventas	216.999.921	246.149.969
Estimación deudores incobrables (menos)	-67.915.963	-56.124.327
TOTAL DEUDORES POR VENTAS (Neto)	149.083.958	190.025.642
DEUDORES VARIOS CORTO PLAZO		
Intereses Diferidos Seguro de Cambio	385.332	786.616
Anticipo a Proveedores	1.717.647	3.791.061
Prestaciones económicas al personal	1.048.479	809.990
Convenio Cías. de telecomunicaciones	366.726	288.294
Deudores por contrato de leasing	597.293	109.004
Otros deudores	2.549.237	2.698.826
Sub total deudores varios corto plazo	6.664.714	8.483.791
Estimación deudores incobrables (menos)	-64.648	-53.253
TOTAL DEUDORES VARIOS CORTO PLAZO (Neto)	6.600.066	8.430.538
DEUDORES A LARGO PLAZO		
Deudores por leasing	5.896.509	5.838.332
Prestaciones al personal	192.049	390.150
Arriendos Anticipados L/P	1.554.686	1.661.047
Garantías y otros	1.656.856	1.651.757
TOTAL DEUDORES VARIOS LARGO PLAZO	**9.300.100**	**9.541.286**

06. Saldos y Transacciones con Entidades Relacionadas

Los saldos por cobrar y por pagar al 31 de diciembre de 2004 y 2003 con entidades relacionadas, se detallan en los cuadros que se presentan más adelante.

La totalidad de los valores pendientes de recepción o pago tienen su origen en operaciones del giro de la Sociedad, ya sea por negocios de tráfico o interconexión, por transferencias de infraestructura o financiamiento.

Alguna de las empresas del Grupo ENTEL Chile, mantienen contratos con empresas relacionadas al Grupo Telecom Italia S.p.A., grupo al cual pertenece el accionista controlador, Telecom Italia International N.V.:

Convenios de corresponsalía para servicios de telecomunicaciones recíprocos con Telecom Sparkle S.p.A.. Estos servicios son controlados en cuenta corriente, conforme a las prácticas habituales de la industria.

Al 31 de diciembre de 2004 y 2003 esta cuenta corriente presenta un saldo a favor de la Sociedad de M$1.802.758.- y M$233.276.- a favor de Telecom Sparkle S.p.A en 2003, resultante de la compensación de saldos a favor y en contra por operaciones y tráfico de llamadas.

Con fecha 15.07.2003 se celebró un contrato con Latin América Nautilus Ltd. (Dublín, Irlanda), por el arrendamiento a 15 años de capacidades en cables submarinos. El monto de este contrato asciende a US$3.700.000.

Con fecha 1 de octubre de 2003, se celebró un acuerdo con Olivetti de Chile S.A., empresa relacionada con el Grupo Telecom S.p.A., mediante el cual aquella podrá traspasar a esta sus operaciones y cartera de clientes en Chile.

Los contratos que están siendo traspasados se relacionan con servicios de tecnología de la información, orientados a mesa de ayuda y continuidad operacional.

DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$
0-E	TELECOM SPARKLE S.P.A.	1.802.758	0	0	0
0-E	TIM LATAM	8.023	0	0	0
Totales		**1.810.781**	**0**	**0**	**0**

DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$
0-E	TIM PERU	124.848	139.726	0	0
0-E	TI LAB	169.820	0	0	0
0-E	L.A. NAUTILUS	1.135.738	1.118.735	0	0
0-E	TELECOM SPARKLE S.P.A.	0	233.276	0	0
Totales		**1.430.406**	**1.491.737**	**0**	**0**

TRANSACCIONES

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la Transacción	31-12-2004 Monto M$	31-12-2004 Efectos en Resultados Cargo/Abono) M$	31-12-2003 Monto M$	31-12-2003 Efectos en Resultados (Cargo/Abono) M$
GRUPO LATIN AMERICA NAUTILUS S.A.	0-E	MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	17.558	17.558	30.148	30.148
		MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS PRESTADOS	103.781	103.781	0	0
		MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS RECIBIDOS	1.511.391	-1.511.391	2.683.825	-2.683.825
		MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	CPA. PATICIPACION CABLES SUBMA	0	0	2.861.506	0
		MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	ABONO PRESTAMOS OTORGADOS	696.107	0	0	0
TELECOM ITALIA S.P.A.	0-E	MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS PRESTADOS	2.912.097	2.912.097	6.183.783	6.183.783
		MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS RECIBIDOS	1.150.803	-1.150.803	2.384.714	-2.384.714
TELECOM ITALIA NORTEAMERICA	0-E	MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS PRESTADOS	161.499	161.499	0	0
ETECSA	0-E	MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS PRESTADOS	1.168.747	1.168.747	185.660	185.660
		MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS RECIBIDOS	1.096.166	-1.096.166	5.827.444	-5.827.444
TELECOM ARGENTINA GROUP	0-E	MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS PRESTADOS	2.970.547	2.970.547	2.136.230	2.136.230
		MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS RECIBIDOS	2.445.754	-2.445.754	1.829.798	-1.829.798
ENTEL BOLIVIA	0-E	MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS PRESTADOS	304.738	304.738	673.765	673.765
		MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS RECIBIDOS	306.499	-306.499	587.842	-587.842

07. Existencias

Las existencias corresponden principalmente a teléfonos digitales móviles y a sus accesorios, así como a stock de equipos terminales de telecomunicaciones destinados a ser comercializados. Su valorización se efectúa conforme a los criterios contables indicados en Nota 2i, el detalle se presenta en el cuadro anexo.

EXISTENCIAS

	Diciembre 2004 M $	Diciembre 2003 M $
Teléfonos digitales	12.227.126	8.068.888
Accesorios	1.199.999	1.693.167
Equipos de Telecomunicaciones	252.293	1.483.600
Otros Teléfonos	505.455	537.714
Facsimiles	62.606	49.173
Otros	498.020	573.862
Prov. Mermas y deterioros	(1.606.594)	(1.385.747)
Total Existencias	**13.138.905**	**11.020.657**

08. Impuestos Diferidos e Impuestos a la Renta

El impuesto a la renta provisionado por los resultados de los años 2004 y 2003, se presenta compensado con los pagos provisionales mensuales obligatorios efectuados (PPM), efectuados durante el período y por remanente del año anterior.

Esta compensación arrojó saldos a favor del Grupo de M$3.659.840.- para el 2004 y de M$3.702.693.- para 2003, los que se presentan formando parte del rubro Impuestos por recuperar.

Al 31 de diciembre de cada año, la Sociedad presenta una renta líquida imponible por M$1.034.426.- para el año 2004 y una renta líquida negativa de M$15.333.421.-, para el año 2003.- La provisión por impuesto a la renta fue de M$175.852.- a diciembre de 2004 y para el año 2003, no se constituyó provisión por impuesto a la renta.

Por su parte, los saldos de utilidades tributarias al 31 de diciembre de 2004 se distribuyen en M$1.034.426.- con

IMPUESTOS DIFERIDOS

CONCEPTOS	31-12-2004				31-12-2003			
	Impuesto diferido activo		Impuesto diferido pasivo		Impuesto diferido activo		Impuesto diferido pasivo	
	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$
DIFERENCIAS TEMPORARIAS								
Provisión cuentas incobrables	7.374.277	9.886.604	0	0	12.563.009	0	0	0
Ingresos Anticipados	435.874	0	0	0	248.970	0	0	0
Provisión de vacaciones	556.599	0	0	0	492.731	0	0	0
Amortización intangibles	0	0	0	0	0	0	0	0
Activos en leasing	0	0	0	3.023.154	0	0	0	3.289.046
Gastos de fabricación	0	0	0	0	0	0	0	0
Depreciación Activo Fijo	707	0	0	26.517.384	0	0	0	23.569.169
Indemnización años de servicio	68.466	353.838	0	0	91.592	561.943	0	0
Otros eventos	927.140	600.877	0	80.552	2.175.910	0	0	0
Cuotas por pagar leasing	319.173	2.405.085	0	0	192.599	2.579.431	0	0
Bienes vendidos en leasing	0	800.989	0	0	0	690.138	0	0
Cuotas por cobrar leasing	0	0	117.867	1.002.406	0	0	108	933.157
Gastos de financiamiento activados	0	0	295.482	1.048.832	0	0	400.099	1.470.261
Pérdiadas tributarias	736.828	8.192.436	0	0	4.157.654	2.033.022	0	0
Ventas diferidas	0	0	0	0	0	0	0	0
Provisión obsolecencia A. Fijo	264.458	749.146	0	0	73.272	0	0	0
Provisión obsolecencia Existencias	72.474	18.131	0	0	0	0	0	0
Provisión obsolecencia Otros Activos	0	120.818	0	0	0	0	0	0
Gastos de comercialización	0	0	2.200.371	0	0	0	1.585.477	0
Efecto Seguro de cambio	57.473	0	0	0	0	229.689	147.344	0
Otras provisiones	-	-			0	0	0	0
Provisión ajuste valor de mercado	168	0	0	0	458	0	0	0
OTROS								
Cuentas complementarias-neto de amortiza	0	6.257.311	0	13.301.392	3.673.173	3.336.321	0	14.239.372
Provisión de valuación	160	5.210.456			164	84.906		
Totales	**10.813.477**	**11.660.157**	**2.613.720**	**18.370.936**	**16.322.858**	**2.672.996**	**2.133.028**	**15.022.261**

crédito del 17%, 32.472.388.- con crédito del 16%, M$95.318.218.- con crédito del 15% y de M$2.548.437.- sin crédito.(M$272.090.-con crédito del 16%, M$109.496.557.- con crédito del 15% y M$6.494.870.- sin crédito en el 2003).

Se acompañan cuadros con la siguiente información:

Saldos de activos y pasivos por impuestos diferidos.
Detalle del impuesto a la renta del ejercicio.

Los impuestos diferidos detallados en el cuadro anexo, son presentados en el balance compensando activos y pasivos de corto y de largo plazo, respectivamente.

IMPUESTOS A LA RENTA

ITEM	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-11.755.574	-4.323.391
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	-14.761	-126.660
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	5.020.808	-6.195.241
Beneficio tributario por perdidas tributarias	96.475	393.299
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	-270.261	2.001.383
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación	-5.127.621	-22.424
Otros cargos o abonos en la cuenta	23.030	0
TOTALES	**-12.027.904**	**-8.273.034**

09. Otros Activos Circulantes

Bajo este rubro se clasifican las operaciones de compra con retroventa de instrumentos financieros, referidos en la nota 2p, y otros derechos, cuyo detalle se encuentra en el cuadro adjunto. También se incluyen en este rubro los gastos de comercialización diferidos descritos en la Nota 2aa.

OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

	Diciembre 2004 M$	Diciembre 2003 M$
Colocaciones Banco Central	1.393.611	41.803.761
Costos de Equipos pagos diferidos	12.943.357	9.899.388
Garantias	11.468	0
Gastos Comercilaización Lineas c/Entel	425.783	0
Derechos sobre guías telefónicas	17.331	0
Anticipo para Servicios deudas Bonos	0	20.761.101
Otros	55.889	153.796
Total	**14.847.439**	**72.618.046**

10. Información sobre Operaciones de Compromiso de Compra, Compromisos de Venta, Venta con Compromiso de Recompra y Compra con Compromiso de Retroventa de Títulos o Valores Inmobiliarios

Corresponde a colocaciones financieras bajo la modalidad de derechos a cobrar por compromisos de ventas de instrumentos financieros en cartera.

Operaciones de venta con compromiso de recompra (VRC) y de compra con compromiso de retroventa (CRV)

COD.	FECHAS INICIO	FECHAS TÉRMINO	CONTRAPARTE	MONEDA ORIGEN	VALOR SUSCRIPC.	TASA	VALOR FINAL	IDENTIFICACIÓN DE INSTRUMENTOS	VALOR MERCADO
CRV	30-12-2004	23-02-2005	BANCO ESTADO	DOLARES	1.399.575	2,87%	1.399.610	PRC	1.393.611

11. Activos Fijos

La composición del activo fijo y su depreciación se presenta en informe adjunto a esta nota.

Dentro de las construcciones y obras de infraestructura con que cuentan las Sociedades del Grupo, la más importante esta representada por el Centro Nacional de Telecomunicaciones ubicado en Santiago, cuyo valor bruto al 31 de diciembre de 2004 asciende a M$20.015.487.-

Durante los años 2004 y 2003, no se han generado intereses reales que corresponda cargar a obras en ejecución y materiales asociados, de acuerdo con la política descrita en Nota 2k.

Los bienes raíces en leasing están representados por contratos de leasing inmobiliario referidos a los inmuebles que albergan las oficinas generales de las Sociedades del Grupo.

Los términos de contratos de Activos en Leasing corresponden a:

	Fecha Inicio	Fecha Término
Edificio Morandé	Octubre de 1996	Octubre de 2016
Edificio Pacífico (Pisos 9-10-12-13-14)	Mayo de 1995	Abril de 2015
Edificio Costanera (Piso 15)	Septiembre de 1998	Agosto de 2018
Edificio Costanera (Pisos 12-13-14)	Diciembre de 1998	Noviembre de 2018
Locales Comerciales	Febrero de 1998	Febrero de 2018
Edificio Torre Ciudad (Piso 3)	Marzo de 1992	Noviembre de 2004
Edificio Torre Ciudad (Piso 9)	Agosto de 1992	Abril de 2004

Las depreciaciones correspondientes a los años 2004 y 2003, totalizaron M$119.378.718.- y M$121.352.616.-, respectivamente, cuya distribución entre costos de explotación y gastos de administración y ventas, se presentan en anexo que se acompaña.

ACTIVO FIJO

	DICIEMBRE 2004 M$	DICIEMBRE 2003 M$
TERRENOS		
Terrenos	7.665.272	7.713.114
CONSTRUCCIONES Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA		
Construcciones y obras de infraestructura	190.718.251	205.321.588
Depreciación del ejercicio	(6.077.471)	(6.222.747)
Depreciación de ejercicios anteriores	(61.567.450)	(55.042.506)
Total neto construcciones y obras de infraestructura	**123.073.330**	**144.056.305**
MAQUINARIAS Y EQUIPOS		
Equipos de telecomunicaciones	1.170.402.751	1.084.890.932
Equipos electromecánicos	36.989.027	34.411.635
Sistemas de comunicaciones por satélite y otros	73.392.582	72.918.392
Instrumentos y herramientas	13.971.574	13.428.242
Equipos de transporte	1.058.606	1.092.925
Sub total	1.304.904.540	1.206.742.126
Depreciación del ejercicio	(92.906.703)	(95.886.390)
Depreciación de ejercicios anteriores	(668.242.233)	(574.150.314)
Total neto maquinarias y equipos	**543.765.604**	**536.705.422**
OTROS ACTIVOS FIJOS		
Mobiliario y equipos de oficina	67.720.347	61.885.042
Sistemas computacionales	62.971.867	59.272.079
Bienes en Leasing		
Bienes raices	18.390.980	19.199.228
Otros	4.577.685	5.019.319
Sub total	153.663.879	145.375.668
Obras en construcción	20.462.410	20.606.477
Equipos, materiales y repuestos :		
en bodega	17.905.256	18.912.309
en tránsito	218.285	36.228
Sub total	192.249.830	184.930.682
Depreciación del ejercicio	(20.394.544)	(19.243.479)
Depreciación de ejercicios anteriores	(83.001.276)	(64.388.917)
Total neto otros activos fijos	**88.854.010**	**101.298.286**
Total valor bruto	1.695.637.893	1.604.707.480
Total depreciación ejercicio	(119.378.718)	(121.352.616)
Con cargo a costos de explotación	(94.862.950)	(97.670.327)
Con cargo a gastos adm. y vtas.	(24.515.768)	(23.682.289)
Total depreciación de ejercicios anteriores	(812.810.959)	(693.581.737)
Total valor neto	**763.348.216**	**789.773.127**

12. Inversiones en Empresas Relacionadas

La Sociedad L.A. Nautilus (Luxemburgo), presentaba patrimonio negativo al 29.12.03. Con esa fecha, parte de sus pérdidas acumuladas fueron absorbidas mediante la anulación del 100% de las acciones en circulación. Paralelamente, se emitieron nuevas acciones, a cuya suscripción la Sociedad no concurrió, razón por la cual dejó de ser accionista.

En el cuadro anexo se presenta el detalle de estas participaciones al 31 de diciembre de 2004 y 2003.

DETALLE DE LAS INVERSIONES

RUT	Sociedad	País de Origen	Moneda de Control de la Inversión	Número de Acciones	Porcentaje de Participación		Patrimonio Sociedades		Resultado del Ejercicio		Resultado Devengado		VP/VPP		Valor Contable de la Inversión	
					31-12-2004	31-12-2003	31-12-2004	31-12-2003	31-12-2004	31-12-2003	31-12-2004	31-12-2003	31-12-2004	31-12-2003	31-12-2004	31-12-2003
					%	%	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
0-E	L.A. Nautilus S.A.	Luxemburgo	Dólar USA	3.000.000	0,00000	0,00000	0	0	0	0	0	-198.684	0	0	0	0
Total													-	0	0	0

13. Inversiones en Otras Sociedades

Corresponde a participaciones minoritarias en las organizaciones y sociedades que se incluyen en cuadro anexo, con los porcentajes que para cada caso se indica. Estas participaciones están registradas a su valor de costo corregido.

La participación en las utilidades de estas empresas es registrada sólo al momento de su distribución. Durante los períodos 2004 y 2003, no se han registrado valores por este concepto.

Durante el año 2004, se procedió a la enajenación de las participaciones en Inmarsat y New Skies Satellites.

Ambas ventas generaron una utilidad de M$460.688 y M$ 487.225 respectivamente, las cuales forman parte del rubro "Otros ingresos fuera de la Explotación". (Nota 25).

INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES

RUT	Sociedad	Número de Acciones	Porcentaje de Participación	Valor Contable	
			%	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$
0-E	INTELSAT	1.075.104	0,6451	7.904.310	6.783.759
0-E	INMARSAT	0	0,0000	0	323.537
0-E	NEW SKIES SATELLITIES	0	0,000	0	2.805.186
0-E	TELESPAZIO BRASIL S.A.	48.000	1,3900	121.064	120.808
84474500-1	SOC.COOP.ELECTRICA LIMARI LTDA.	1	0,0001	22.093	22.094
82396700-4	SOC.COOP.ELECTRICA PARRAL LTDA.	1	0,0001	8.982	8.982
70287900-0	COOP.ELECTRICA CURICO LTDA.	1	0,0001	5.654	5.654
80237700-2	COOP.CONS.ELECTRICA CHILLAN LTDA.	1	0,0001	9.400	9.400
81629800-8	COOP.ELECTRICA PAILLACO LTDA.	1	0,0001	12.560	12.560
70018260-6	COOP.ABAST.ELECTRICA TEMUCO LTDA.	1	0,0001	5.150	5.150
81750300-4	COOP.ELECTRICA OSORNO LTDA.	1	0,0000	34.098	34.099
81106900-0	COOP.ELECTRICA LLANQUIHUE LTDA.	1	0,0001	1.387	1.387
92067000-8	S.A. INMOBILIARIA SPORT FRANCAIS	8	0,0015	3.981	3.981
90115000-1	GRANADILLA COUNTRY CLUB S.A.	38	0,0006	364	364
78013930-7	PESQUERA BAHIA S.A.	1.862	0,0005	1.865	0

14. Menor y Mayor Valor de Inversiones

Se acompaña cuadro con la composición del saldo por menor y mayor valor inversión, con detalle de las empresas en que se originó y los montos amortizados en cada ejercicio.

MENOR VALOR

RUT	Sociedad	31-12-2004 Monto Amortizado en el Período M$	31-12-2004 Saldo Menor Valor M$	31-12-2003 Monto Amortizado en el Período M$	31-12-2003 Saldo Menor Valor M$
79826760-4	ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.	3.056.903	45.843.833	3.056.905	48.900.724
0-E	AMERICATEL CENTROAMERICA	60.343	619.924	65.891	742.827
96553830-5	SATEL S.A.	0	0	257.042	0
0-E	AMERICATEL EL SALVADOR	9.540	126.409	10.417	148.450
96672640-7	TRANSAXION S.A.	33.223	0	172.576	0
0-E	AMERICATEL CORP.	172.580	1.961.750	188.445	2.330.543
96679680-4	ENTEL MOVIL S.A.	150.960	1.962.487	150.959	2.113.445
0-E	AMERICASKY	8.262	99.138	9.021	117.276
96806980-2	ENTEL PCS	660	8.576	660	9.236
	TOTAL	**3.492.471**	**50.622.117**	**3.911.916**	**54.362.501**

MAYOR VALOR

RUT	Sociedad	31-12-2004 Monto Amortizado en el Período M$	31-12-2004 Saldo Mayor Valor M$	31-12-2003 Monto Amortizado en el Período M$	31-12-2003 Saldo Mayor Valor M$
0-E	DIVEO PERÚ INC	208.552	0	36.480	1.057.918
	TOTAL	**208.552**	**0**	**36.480**	**1.057.918**

15. Intangibles

Bajo este rubro se clasifican los activos representados por licencias, servidumbres, derechos sobre marcas y otros que se detallan en el cuadro anexo siguiente.

INTANGIBLES

	Diciembre 2004 M $	Diciembre 2003 M $
Licencias	10.112.249	10.371.372
Servidumbres	1.394.042	1.474.505
Marcas	4.416.753	3.878.562
Otros	27.417	397.111
Total Bruto	**15.950.461**	**16.121.550**
Amortización del Ejercicio	(1.641.138)	(1.436.041)
Amortizacion Ejercicio Anteriores	(3.434.518)	(2.314.017)
Total Amortización Acumulada	**(5.075.656)**	**(3.750.058)**
Total Neto Intangibles	**10.874.805**	**12.371.492**

16. Otros (Activos)

Bajo este rubro se clasifica la porción de largo plazo de gastos anticipados; incluyendo para el período informado la diferencia por la valorización de mercado de los contratos de derivados de tasas de interés, señalados en la nota 27.

El detalle de estos conceptos se presenta en cuadro adjunto.

OTROS ACTIVOS LARGO PLAZO

	Diciembre 2004 M$	Diciembre 2003 M$
Descuento en colocación de Bonos	3.190.009	4.089.540
Comisiones y Gastos en la Obtención de Préstamos	1.207.147	2.007.313
Impuesto de Timbre Diferidos	184.347	309.834
Gastos en la colocación de Bonos Diferidos	1.229.067	1.745.889
Comisiones en la emisión de Bonos Diferidas	359.030	493.206
Arriendos, Tráfico Dedicado	1.040.385	1.346.097
Intereses Diferidos Seguro de Cambio	-	3.994
Diferencia Valorización Contratos Forward (MTM)	318.242	3.309.696
Impuestos por recuperar	7.563.411	-
Otros	345.357	393.573
Total Otros Activos Largo Plazo	**15.436.995**	**13.699.142**

17. Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras a Corto Plazo

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras se presentan en el siguiente cuadro, separadas por su exigibilidad como por el tipo de moneda en el que se pactaron.

OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

RUT	Banco o Institución Financiera	Tipos de Moneda e Índice de Reajuste													
		Dólares		Euros		Yenes		Otras Monedas Extranjeras		UF		$ No Reajustables		Totales	
		31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$
	Corto Plazo (código 5.21.10.20)														
97004000-5	BANCO CHILE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.778	-	20.778	
97006000-6	BANCO CREDITO	4.184.761	6.090.326	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.184.761	6.090.326
97018000-1	SCOTIA BANK	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.645	-	19.645	
Otros		0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0
TOTALES		4.184.761	6.090.326	-	-	-	-	-	-	-	-	40.423	-	4.184.761	6.130.749
Monto capital adeudado		4.180.500	6.086.450	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.180.500	6.086.450
Tasa int prom anual		3,63%	2,64%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Largo Plazo - Corto Plazo (código 5.21.10.20)														
0-E	JPMORGAN	33.990.298	383.776	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.990.298	383.776
97041000-7	BANCO BOSTON	11.209.007	12.267.877	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.209.007	12.267.877
94203000-5	SALOMON	58.350	250.847	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58.350	250.847
0-E	WACHOVIA BANK N.A	14.492	77.095	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.492	77.095
0-E	JPMORGAN	8.118	56.200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.118	56.200
Otros		0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
TOTALES		**45.280.265**	**13.035.795**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**45.280.265**	**13.035.795**
Monto capital adeudado		44.592.000	12.172.900	-	-									44.592.000	12.172.900
Tasa int prom anual		2,91%	2,58%	-	-										
Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)			100,0000												
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)			-												

18. Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras Largo Plazo

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras se presentan en el siguiente cuadro, separadas por su exigibilidad como por el tipo de moneda en el que se pactaron.

			Año de Vencimiento						Fecha Cierre Período Actual		Fecha cierre Período Anterior
RUT	Banco o Institución Financiera	Moneda Indice de Reajuste	Más de 1 Hasta 2 M$	Más de 2 Hasta 3 M$	Más de 3 Hasta 5 M$	Más de 5 Hasta 10 M$	Más de 10 Años Monto M$	Más de 10 Años Plazo	Total largo Plazo al Cierre de los estados Financieros M$	Tasa de Interés anual promedio	Total largo Plazo al Cierre de los estados Financieros M$
0-E	JP MORGAN	Dólares	66.888.000	66.888.000	-	-	-	-	133.776.000	Libor USD 90+ 0,875%	182.593.500
		Euros	-	-	-	-	-		-		-
		Yenes	-	-	-	-	-		-		-
		UF	-	-	-	-	-		-		-
		$ no reajustables	-	-	-	-	-		-		-
		Otras Monedas	-	-	-	-	-		-		-
97041000-7	BANCO BOSTON	Dólares	-	-	-	-	-		-	Libor USD 90+ 0,875%	12.172.900
		Euros	-	-	-	-	-		-		-
		Yenes	-	-	-	-	-		-		-
		UF	-	-	-	-	-		-		-
		$ no reajustables	-	-	-	-	-		-		-
		Otras Monedas	-	-	-	-	-		-		-
	Totales		**66.888.000**	**66.888.000**	**0**	**0**	**0**		**133.776.000**		**194.766.400**
Porcentaje obligaciones moneda extranjera [%]			100,0000								
Porcentaje obligaciones moneda nacional [%]			0,0000								

19. Obligaciones con el Público Corto y Largo Plazo (pagarés y bonos)

La Sociedad Matriz mantiene en circulación, al 31 de diciembre de 2004, cinco series de bonos, cuyos saldos, tasa de interés y términos de pago se incluyen en cuadro adjunto a la presente nota. Las características de cada una de estas series son las siguientes:

Bonos serie "E"

Corresponde a 2.000 bonos al portador de UF 1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 38 cuotas semestrales sucesivas entre el 10 de julio de 2002 y el 10 de enero de 2021. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de enero y el 1º de julio de cada año. Al 31 de diciembre de 2004, resta por amortizar 33 cuotas.

Bonos serie "F1"

Corresponde a 150 bonos al portador de UF 1.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1º de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año.

Bonos serie "F2"

Corresponde a 410 bonos al portador de UF 10.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1º de abril de 2007: Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año.

Bonos serie "G1"

Corresponde a 200 bonos al portador de UF 1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre 1º de octubre de 2005, y el 1º de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de Octubre y el 1º de abril de cada año.

Bonos serie "G2"

Corresponde a 155 bonos al portador de UF 10.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre el 1º de octubre de 2005 y el 1º de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año.

Estas emisiones fueron colocadas por el total autorizado. Se encuentran inscritas en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo los números 223 del 15 de marzo de 2000 para la serie "E" y 288 del 8 de marzo de 2002 para las series "F" y "G".

Las restricciones de carácter financiero más relevantes que los contratos de emisión imponen a la Sociedad, se incluyen en la nota 31.

Al 31 de diciembre de 2003, se encontraba en circulación la serie "D", cuyos vencimientos se producían entre el 10 de julio de 2002 y 10 de enero de 2010.

Esta serie fue rescatada anticipadamente y en su totalidad el 2 de enero del 2004, haciendo uso de la opción de prepago contemplada en el contrato.

BONOS

Nº de Inscripción o Identificación del Instrumento	Serie	Monto Nominal Colocado Vigente	Unidad de Reajuste del Bono	Tasa de Interés	Periocidad			Valor par		Colocación en Chile o en el Extranjero
					Plazo Final	Pago de Intereses	Pago de Amortización	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	
Bonos largo plazo - porción corto plazo										
223	D	0	UF	7%	01-01-2010	SEMESTRAL	SEMESTRAL	0	22.907.315	NACIONAL
223	E	1.859.131	UF	7%	01-01-2021	SEMESTRAL	SEMESTRAL	2.205.082	2.171.832	NACIONAL
288	F-1	150.000	UF	5,75%	01-04-2007	SEMESTRAL	1 CUOTA	37.019	37.074	NACIONAL
288	F-2	4.100.000	UF	5,75%	01-04-2007	SEMESTRAL	1 CUOTA	1.011.859	1.013.375	NACIONAL
288	G-1	200.000	UF	6,25%	01-04-2023	SEMESTRAL	SEMESTRAL	107.476	53.667	NACIONAL
288	G-2	1.550.000	UF	6,25%	01-04-2023	SEMESTRAL	SEMESTRAL	835.221	418.206	NACIONAL
Total Porción Corto Plazo								**4.196.657**	**26.601.469**	
Bonos largo plazo										
223	D	0	UF	7%	01-01-2010	SEMESTRAL	SEMESTRAL	0	0	NACIONAL
223	E	1.859.131	UF	7%	01-01-2021	SEMESTRAL	SEMESTRAL	31.097.333	32.242.909	NACIONAL
288	F-1	150.000	UF	5,75%	01-04-2007	SEMESTRAL	1 CUOTA	2.597.558	2.601.450	NACIONAL
288	F-2	4.100.000	UF	5,75%	01-04-2007	SEMESTRAL	1 CUOTA	70.999.905	71.106.300	NACIONAL
288	G-1	200.000	UF	6,25%	01-04-2023	SEMESTRAL	SEMESTRAL	3.409.521	3.468.599	NACIONAL
288	G-2	1.550.000	UF	6,25%	01-04-2023	SEMESTRAL	SEMESTRAL	26.423.791	26.881.651	NACIONAL
Total largo plazo								**134.528.108**	**136.300.909**	

20. Provisiones y Castigos

El detalle de las provisiones de corto y largo plazo se incluye en cuadro anexo a esta nota.

Durante los años 2004 y 2003, se han efectuado castigos de clientes por M$20.982.408.- y M$19.823.047.- respectivamente.

PROVISIONES Y CASTIGOS

	Diciembre 2004 M$		Diciembre 2003 M$	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	LargoPlazo
Costo feriado legal del personal	3.277.928		3.163.120	
Indemnización por años de servicio	445.381	4.901.357	606.393	6.773.826
Obligaciones contractuales con el personal	926.778		1.067.224	
otras Provisiones	611.840		1.526.486	
Total Provisiones y Castigos	**5.261.927**	**4.901.357**	**6.363.223**	**6.773.826**

21. Indemnizaciones al Personal por Años de Servicio

Sólo la Sociedad matriz mantiene convenios por indemnizaciones por años de servicio con los segmentos de trabajadores y ejecutivos.

El derecho a acceder al beneficio así como la determinación de su monto, están regulados por los respectivos convenios, siendo relevantes los factores, de antigüedad, permanencia y remuneración.

El beneficio a favor de los trabajadores se otorga a través de la "Corporación Mutual ENTEL-Chile", la cual es financiada en forma compartida. Por una parte, los trabajadores aportan mensualmente un 2,66% de sus sueldos base y, por la otra, la Sociedad deberá hacerlo por los fondos complementarios que año a año pudieran llegar a faltar para satisfacer el pago de un número de indemnizaciones de hasta un 3% de la planta.

Los pasivos registrados al 31 de diciembre de 2004 y 2003, que totalizan M$5.241.704.- y M$6.918.284.- respectivamente, representan el valor actual de las indemnizaciones devengadas a esas fechas, deducidos los valores de que dispone la Mutual.

Además de los convenios de la Sociedad Matriz, las filiales Americatel Centroamérica S.A. y ENTEL Venezuela S.A, realizan una provisión para cubrir el pago de indemnizaciones por años de servicio en caso de despido del trabajador. El monto provisionado por estas filiales al 31 de diciembre de 2004 asciende a M$105.034-, (M$461.936.- a diciembre del año 2003).

22. Otros Pasivos a Largo Plazo

Al 31 de diciembre de 2004 y 2003, se presenta la diferencia entre el valor contable y el de mercado de los contratos de derivados de tasa de interés suscritos por la sociedad.

Como se menciona en nota 30, este pasivo ha sido registrado con cargo a un activo por pérdidas diferidas.

23. Interés Minoritario

La participación patrimonial de los accionistas minoritarios tanto del pasivo como del resultado por el año 2004 y 2003, se describen en el cuadro adjunto.

INTERÉS MINORITARIO

Sociedad	Diciembre 2004					Diciembre 2003				
	Patrimonio Filial M$	Resultado Filial M$	Participación Minoritaria %	Pasivo M$	Resultado M$	Patrimonio Filial M$	Resultado Filial M$	%	Participación Minoritaria Pasivo M$	Resultado M$
ENTEL INVERSIONES S. A.	17.767.864	4.694.443	0,01%	1.777	469	8.610.673	4.411.871	0,01%	861	441
TRANSAXION S. A.	(508.704)	(126.055)	1,20%	(6.104)	(1.513)	-382.649	-108.537	6.24%	(23.877)	(6.773)
AMERICATEL CORP.	(921.914)	(16.123.279)	20,00%	(184.383)	(3.224.654)	16.601.240	-1.816.981	20,00%	3.320.248	(363.397)
AMERICATEL CENTROAMERICA S. A.	13.466.368	1.297.253	21,34%	2.873.722	276.834	13.980.175	2.143.957	21,34%	2.983.368	457.520
TOTAL				**2.685.012**	**(2.948.864)**				**6.280.600**	**87.791**

24. Cambios en el Patrimonio

En el siguiente cuadro se incluyen las variaciones experimentadas por el patrimonio de la Sociedad durante los años 2004 y 2003.

Las Juntas Ordinarias de accionistas celebradas el 27 de abril de 2004 y el 30 de abril de 2003, aprobaron los estados financieros al 31 de diciembre de 2003 y 2002, respectivamente. Por dichos actos, el capital pagado se modificó de pleno derecho a esas fechas, quedando fijado en M$412.177.259.- y M$408.096.296.-, respectivamente.

En el rubro "Otras reservas" se incluye lo siguiente :

	31.12.04 M$	31.12.03 M$
Ajuste acumulado por diferencia de cambio	1.703.002	3.612.961
Beneficio de compensación para ejecutivos	(5.657.049)	(6.173.889)
Total	**(3.954.047)**	**(2.560.928)**

"Ajuste acumulado por diferencia de cambio". Este saldo refleja los resultados acumulados a contar de 1996, por fluctuaciones de cambio por inversiones permanentes en el exterior, conforme a la aplicación del criterio contable expresado en la nota 2m.

Beneficios de compensación para Ejecutivos. Este valor representa el saldo de un préstamo otorgado en el año 2000, a un conjunto de 88 ejecutivos, con el único objeto de que éstos adquirieran acciones de la Sociedad. El préstamo tiene como objetivo incentivar la permanencia de los ejecutivos en la compañía y a obtener un beneficio en función de la fluctuación del precio de las acciones. Conforme al contrato original y sus sucesivas modificaciones, el valor adeudado tiene como única fecha de vencimiento el mes de julio de 2007, sin perjuicio de una opción de pago anticipado de una porción equivalente al 25% anual, si ciertas condiciones mínimas en el precio de mercado de las acciones se cumplen. Está opción está tanto a disposición del ejecutivo como de la Sociedad y consiste en la venta de las acciones en el mercado para destinar los fondos, primeramente, al pago del saldo adeudado del mutuo.

Al 31 de diciembre de 2004, el saldo insoluto del préstamo se encuentra garantizado por 1.193.204 acciones en prenda en favor de la sociedad.

El valor a recaudar por el préstamo se encuentra sujeto al valor de la acción en el mercado a la fecha del pago, ya que si este resultare inferior al 90% del valor reajustado entregado en mutuo, la sociedad deberá otorgar un subsidio por la diferencia.

La Sociedad no se encuentra afecta a restricciones para el pago de dividendos, salvo las que se pudieran derivar de un eventual incumplimiento de los índices financieros establecidos en los contratos de crédito y que se exponen en Nota 31.

Por acuerdo de la Junta Ordinaria de Accionistas, en sesión celebrada el 29 de abril de 2003, se acordó distribuir un dividendo definitivo de $50,00 por acción equivalente a M$11.826.185.-, el cual se comenzó a pagar el 28 de mayo de 2003.

Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 25 de noviembre de 2003, se acordó distribuir un dividendo provisorio de $15,00 por acción equivalente a M$3.547.855.-, el cual se comenzó a pagar el 22 de diciembre de 2003.

Por acuerdo de la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 27 de abril de 2004, se acordó distribuir un dividendo definitivo de $75,00 por acción, equivalente a M$17.739.277, el cual se comenzó a pagar el 28 de mayo de 2004.

Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 26 de octubre de 2004, se procedió a la distribución de un dividendo provisorio de $15 por acción, equivalente a M$3.547.855. El pago de este dividendo se inició el 7 de diciembre del 2004.

CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Rubros — **31-12-2004**

	Capital Pagado M$	Reserva Revaloriz. Capital M$	Sobreprecio En venta de Acciones M$	Otras Reservas M$	Reservas Futuros Dividendos M$	Resultados Acumulados M$	Dividendos Provisorios M$	Déficit Periodo de Desarrollo M$	Resultado del Ejercicio M$
Saldo inicial	412.177.259	0	0	-2.498.466	0	117.732.015	-3.537.212	0	59.977.203
Distribución resultado ejerc. anterior	0	0	0	0	0	56.439.991	3.537.212	-	-59.977.203
Dividendo Definitivo ejerc. anterior	0	0	0	0	0	-17.739.277	0	0	0
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capitalización reservas y/o utilidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Déficit acumulado período de desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ajuste inversiones en el exterior	0	0	0	-1.909.959	0	0	0	0	0
Plan incentivo ejecutivos	0	0	0	516.840	0	0	0	0	0
Revalorización capital propio	10.304.431	0	0	-62.462	0	3.893.079	-10.643	0	0
Resultado del ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	47.364.347
Dividendos Provisorios	0	0	0	0	0	0	-3.547.856	0	0
Saldo Final	422.481.690	0	0	-3.954.047	0	160.325.808	-3.558.499	0	47.364.347
Saldos Actualizados	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Rubros — **31-12-2003**

	Capital Pagado M$	Reserva Revaloriz. Capital M$	Sobreprecio en venta de Acciones M$	Otras Reservas M$	Reservas Futuros Dividendos M$	Resultados Acumulados M$	Dividendos Provisorios M$	Déficit Período de Desarrollo M$	Resultado del Ejercicio M$
Saldo inicial	408.096.296	0	0	8.607.083	-	94.582.241	-2.365.237	-5.119.400	41.095.877
Distribución resultado ejerc. anterior	0	0	0	0	0	33.611.240	2.365.237	5.119.400	-41.095.877
Dividendo Definitivo ejerc. anterior	0	0	0	0	0	-11.826.185	0	0	0
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capitalización reservas y/o utilidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Déficit acumulado período de desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ajuste inversiones en el exterior	0	0	0	-5.168.314	0	0	0	0	0
Plan incentivo ejecutivos	0	0	0	-6.023.306	0	0	0	0	0
Revalorización capital propio	4.080.963	0	0	86.071	0	1.329.240	10.643	0	0
Resultado del ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	59.977.203
Dividendos Provisorios	0	0	0	0	0	0	-3.547.855	0	0
Saldo Final	412.177.259	0	0	-2.498.466	0	117.696.536	-3.537.212	0	59.977.203
Saldos Actualizados	422.481.690	0	0	-2.560.928	0	120.638.949	-3.625.642	0	61.476.633

NÚMERO DE ACCIONES

Serie	Número de acciones suscritas	Número de acciones pagadas	Número de acciones con derecho a voto
Única	236.523.695	236.523.695	236.523.695

CAPITAL (MONTO - M$)

Serie	Capital Suscrito	Capital Pagado
Única	422.481.690	422.481.690

25. Otros Ingresos y Egresos fuera de la Explotación.

Bajo este rubro se clasifican los conceptos detallados en el cuadro adjunto.

Durante el tercer trimestre del 2004, finalizó un análisis destinado a evaluar la razonabilidad de los valores en que se encuentra registrado su activo fijo.

Como resultado del análisis, se estableció que algunos de los bienes de las empresas del Grupo acumulaban deterioros en sus valores, producto de cambios tecnológicos, regulatorios y de mercado en su oferta de servicios.

Producto de lo anterior, se aplicaron rebajas a bienes del activo fijo por M$7.629.620.- con cargo a los resultados del ejercicio.

Estas rebajas afectaron principalmente a las inversiones en cables internacionales de fibra óptica, materiales en bodega que presentaban bajos índices de rotación y consumo y terminales en clientes.

26. Corrección Monetaria

Por aplicación de las normas de corrección monetaria mencionadas en Nota 2e y por concepto de reajustes materializados al 31 de diciembre de cada año, se han producido los siguientes efectos en los resultados.

OTROS INGRESOS/EGRESOS FUERA DE EXPLOTACION

	Diciembre 2004 M $	Diciembre 2003 M $
Otros Ingresos Fuera de Explotación		
Utilidad en venta de activo fijo	54.247	27.038
Ingresos Seguro de Cambio	373.030	248.358
Ajuste a Fair Market Value (Seguros de cambio)	350.358	-
Utilidad venta inversión INMARSAT	460.688	-
Utilidad venta inversión NEW SKIES SATELLITES	487.225	-
Indemnizaciones recibidas	903.837	-
Otros Ingresos	912.948	15.261
Total Otros Ingresos Fuera de Explotación	**3.542.333**	**290.657**
Otros Egresos Fuera de Explotación		
Indemnización al Personal y Otros	1.426.316	5.579.124
Remuneraciones Directorio	241.814	263.821
Donaciones	147.220	184.893
Gastos Seguro de Cambio	1.933.195	2.309.137
Pérdida de venta de Activo Fijo	783.788	43.226
Comisión y gastos en colocación de bonos	707.946	407.370
Castigo Gastos Diferidos asociados a prepago de bonos	599.940	-
Gastos Asociados a Financiamiento Bancario	1.603.058	1.872.383
Impuesto de Timbres	506.761	995.211
Deterioro valor activos fijos	7.629.620	-
Ajuste a Fair Market Value (Seguros de cambio)	-	350.017
Otros Egresos	923.601	1.286.722
Total Otros Egresos Fuera de Explotación	**16.503.259**	**13.291.904**

CORRECCIÓN MONETARIA

Activos (Cargos) / Abonos	Índice de Reajustabilidad	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$
Existencias	IPC	-62.000	-135.511
Activo Fijo	IPC	19.998.398	8.073.611
Inversiones en empresas relacionadas	IPC	326.687	0
Disponible	IPC	124.398	0
Disponible	UF	1.058.839	489.884
Deudores por ventas	IPC	0	0
Deudores varios	UF	0	526.235
Seguro de cambio	IPC	2.737.648	-4.205.397
Otros activos	IPC	653.801	318.464
Otros activos	UTM	2.764	0
Otros activos	UF	127.725	92.792
Menor valor inversiones	IPC	1.393.519	615.703
Inversiones en otras sociedades	IPC	179.944	179.586
Otros activos no monetarios	IPC	509.612	122.186
Cuenta de gastos y costos	IPC	7.380.147	36.695
Total (Cargos) / Abonos		34.431.482	6.114.248
Pasivos (Cargos) / Abonos			
Patrimonio	IPC	-14.124.405	-5.644.590
Obligaciones con Bcos. e Inst. Financieras	IPC	-6.445.295	-2.682.319
Obligaciones con Bcos. e Inst. Financieras	UF	-172.707	-926.179
Obligaciones con el público	UF	-3.272.248	-1.694.630
Documentos por pagar	UF	-214.347	0
Documentos por pagar	IPC	0	-2.034.976
Proveedores extranjeros	IPC	0	623.727
Seguro de cambio	UF	-257.539	-2.921.280
Seguro de cambio	IPC	-116.608	0
Otros	UF	3.113.138	723.674
Otros	IPC	-946.724	0
Pasivos no monetarios	IPC	-275.546	-115.476
Cuentas de Ingresos	IPC	-10.333.064	-125.825
Total (Cargos) / Abonos		-33.045.345	-14.797.874
(Pérdida) Utilidad por correción monetaria		**1.386.137**	**-8.683.626**

27. Diferencias de Cambio

Por aplicación de las normas de diferencias de cambio, durante los años 2004 y 2003, se han producido los siguientes efectos en resultados.

DIFERENCIA DE CAMBIO

Rubro	Moneda	Monto 31-12-2004 M$	Monto 31-12-2003 M$
Activos (cargos)/Abonos			
Disponible	USD	472.453	-11.759.728
Deudores por ventas	USD	1.230.901	-1.443.572
Deudores por venta	DEG	-619.752	-1.969.876
Seguro de cambio	USD	-12.021.530	-38.888.808
Seguro de cambio	DEG	-195.138	0
Deudores varios	RBR	0	0
Deudores varios	USD	0	69.410
Documentos por cobrar EE.RR	USD	0	0
Inversiones en Emp. Relacionadas	USD	0	0
Inversiones en otras sociedades	USD	1.085.769	-2.274.005
Inversiones en otras sociedades	RBR	133.159	6.788
Inversiones en EE.RR	USD	0	0
Otros	USD	284.292	-364.031
Total (Cargos) / Abonos		-13.036.554	-56.623.822
Pasivos (Cargos) / Abonos			
Obligaciones con Bcos. e Inst. Financieras	USD	11.839.678	60.914.611
Seguro de cambio	DEG	-11.961	1.090.477
Cuentas y documentos por pagar	USD	-167.514	822.489
Cuentas y documentos por pagar	VEB	356.854	0
Proveedores extranjeros	USD	375.363	1.947.648
Otros	USD	2.117.533	-15.694
Total (Cargos) / Abonos		14.509.953	64.759.531
(Pérdida) Utilidad por diferencia de cambio		**1.473.399**	**8.135.709**

28. Gastos de Emisión y Colocación de Títulos Accionarios y de Títulos de Deuda

Al 31 de diciembre de 2004, se encontraban diferidos gastos por un total de M$1.936.617.-, correspondientes a gastos por emisión de Bonos (M$2.623.796.- en el 2003). El desglose de estos gastos se encuentra en planilla adjunta.

Estos valores se encuentran clasificados en el balance en los rubros Gastos Pagados por Anticipado del Activo Circulante y Otros Activos de Largo Plazo, conforme a su plazo de amortización.

La política de amortización de estos valores se encuentra descrita en nota 2z.

	Diciembre 2004 M $		Diciembre 2003 M $	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
Comisiones Diferidas Bonos	23.828	359.030	45.039	488.876
Impuestos de Timbres Diferidos Emisión de Bonos	279.925	1.019.905	309.621	1.451.673
Honorarios Diferidos Emisión de Bonos	43.099	197.591	47.118	260.969
Otros Gastos Diferidos Emisión de Bonos	1.648	11.571	2.585	17.915
Total Gastos Emisión de Bonos	**348.500**	**1.588.097**	**404.363**	**2.219.433**

29. Estado de Flujo de Efectivo

En el estado de flujos de efectivo, en los siguientes rubros, se incluyen las operaciones que se indican:

- En flujos de financiamiento, bajo los rubros "Otras fuentes de financiamiento", se incluyen líneas de crédito bancario de corto plazo por M$160.048.- y recaudación por mandatos de compañías de carrier por M$4.635.031.- Bajo el rubro "Otros desembolsos por financiamiento" se incluyen los pagos de las líneas de crédito bancario de corto plazo por M$160.048.-, de valores recaudados por compañías de carrier por M$4.530.804.-, el pago de valores por seguros de cambio, M$21.187.512.- y el pago de línea de crédito de proveedores extranjeros por M$61.979.809.-

- En flujos de inversión, bajo los rubros "Inversión en instrumentos financieros" y "Ventas de otras inversiones" se incluye la rotación por ventas y compras, respectivamente, de instrumentos financieros amparados por pactos de colocaciones financieras.

- En el rubro "Otros ingresos de inversión", se incluye el monto rescatado de las inversiones realizadas para el pago de los intereses de los bonos y para el rescate total del saldo de capital de la serie "D", valores que su conjunto ascienden a M$32.283.283.-

- Del mismo modo, en el rubro "Otros desembolsos de inversión", se incluyen las inversiones realizadas este año y que se destinan al pago de intereses de los bonos en circulación y cuyo monto asciende a M$9.329.700.-

Al 31 de diciembre de 2004, quedaron pendientes de pago créditos por adquisiciones de activos fijos por M$31.663.750.-, que afectarán los flujos de los próximos doce meses.

30. Contratos de Derivados

Las sociedades del Grupo mantienen vigentes contratos de derivados para cobertura de riesgos por fluctuaciones de tasa de cambio y de tasa de interés, cuyo detalle se presenta en cuadro anexo.

Conforme a estos contratos, al 31 de diciembre 2004 las sociedades se encontraban obligadas a la compra de US$10.000.000 en UF 412.149, de US$6.062.200 en DEG 4.000.000, de US$275.163.970 en M$169.239.089 y de £594.209 en US$805.006.-

Por su parte, los contratos de protección de tasas de interés, para dar cobertura a su deuda con tasa flotante (Nota 17 y 41),son los siguientes y con las modalidades que se indican:

Zero Cost Collar

JP Morgan-Chase. Contrato por US$25.000.000, para cubrir variaciones de la tasa US$-Libor-BBA más allá del rango 4.0% - 7.1%, con vencimiento el 15 de junio del 2005.

SWAP

Wachovia Bank. Contrato por US$ 25.000.000, en el que se sustituye la tasa existente de los préstamos por una de 5.03%, con vencimiento el 15 de junio del 2005.

Citigroup G.M. Contrato por US$20.000.000, en el que se sustituye la tasa del pasivo por una de 4.965%, con vencimiento el 26 de abril del 2005.

Al 31 de diciembre del 2004 y 2003, se registran obligaciones por haber sido sobrepasados los límites establecidos, según el siguiente detalle.

Banco	31.12.04 M$	Fecha Vencimiento	31.12.03 M$	Fecha Vencimiento
Citigroup G.M.	58.350	26.01.05	250.847	26.01.04
Wachovia	14.492	15.06.05	77.095	15.06.04
JP Morgan-Chase	8.116	15.06.05	56.202	15.06.04

Estas obligaciones se presentan clasificadas bajo el rubro Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras a Corto Plazo (nota 17), en el pasivo circulante. Los valores devengados al 31 de diciembre de 2004, se presentan formando parte del rubro Gastos Financieros.

De acuerdo a la política contable descrita en la nota 2t, al 31 de diciembre de 2004 se estimó la valorización de los contratos de derivados a valor de mercado, (fair market value), dando lugar a los siguientes efectos:

Contratos de tasa de cambio : M$203.020.- Pérdida, con cargo a resultados del ejercicio.

Contratos de tasa de cambio : M$230.244.- Utilidad, con abono a pasivo diferido.

Contratos de tasa de interés : Durante el año 2004 las pérdidas por valoración disminuyeron de M$3.570.453 a M$318.242, es decir en M$3.252.211. Esta disminución fue abonada al activo diferido por M$2.910.731 y el resto a resultados.

CONTRATOS DE DERIVADOS

Tipo de Derivado	Tipo de Contrato	Valor de Contrato	Plazo de Vencimiento	Item Específico	Posición Compraventa	Partida o Transacción Protegida Nombre	Monto M$	Valor de La Partida Protegida	Cuentas Contables que afecta Activo/ Pasivo Nombre	Monto	Efecto En Resultado Realizado	No Realizado
FR	CCPE	2.990.000	2005: Trim. I	Tasa de Cambio	C	Ptmo en USD: Bank Boston	2.936.500	2.787.000	Acreedores Varios C.P.	-202.488	-1.516	
FR	CCPE	6.675.849	2005: Trim. I	Tasa de Cambio	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank	6.613.800	8.953.070	Acreedores Varios C.P.	-1.552.694		6.584
FR	CCPE	3.572.160	2005: Trim. I	Tasa de Cambio	V	Ptmo en USD: Dresdner Bank	3.547.952		Acreedores Varios C.P.	-71.278	-17.723	242
FR	CCPE	60.259.750	2005: Trim. I	Tasa de Cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	60.035.630	136.563.000	Acreedores Varios C.P.	-6.706.014	-32.136	36.323
FR	CCPE	70.025.060	2005: Trim. II	Tasa de Cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	69.838.820		Acreedores Varios C.P.	-6.884.054	-119.206	137.615
FR	CCPE	21.666.740	2005: Trim. III	Tasa de Cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	21.432.200		Acreedores Varios C.P.	-1.537.427	-153.669	15.077
FR	CCPE	14.751.691	2005: Trim I	Tasa de Cambio	C	Pasivos Balance	14.770.763	14.475.107	Acreedores Varios C.P.	-263.488	-13.827	34.403
S	CCTE	14.294.400	2005: Trim. II	Tasa de Interés	C	Ptmo en USD: Bank Boston	14.294.400	11.148.000	Otros Activos	86.882		
									Otros Pasivos	-86.882		-86.882
S	CCTE	16.736.250	2005: Trim. II	Tasa de Interés	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank (Forfaiting)	16.736.250	13.935.000	Otros Activos	148.300		
					C				Otros Pasivos	-148.300		-148.300
COLLARS	CCTE	16.736.250	2005: Trim. II	Tasa de Interés	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank (Forfaiting)	16.736.250	13.935.000	Otros Activos	83.060		
									Otros Pasivos	-83.060		-83.060
Totales M$		**227.708.150**					**226.942.565**	**201.796.177**		**-17.217.443**	**-338.077**	**-87.998**

31. Contingencias y Restricciones

Las contingencias por compromisos directos de las Sociedades del Grupo al 31 de diciembre de 2004 y 2003, dicen relación con:

a. Contingencias por compromisos directos referidos a órdenes de compra colocadas en el exterior, las que al 31 de diciembre de 2004 y 2003 ascienden a M$92.390.- y M$94.700.-, respectivamente.

Estas órdenes de compra en su totalidad se encuentran expresadas en moneda extranjera y han sido convertidas a las paridades vigentes a cada cierre.

b. Contingencia por boletas de garantía bancarias entregadas para garantizar el fiel cumplimiento de contrato y la reposición de bienes de uso público en relación con la construcción y mantención de redes. Las boletas vigentes al 31 de diciembre de 2004 y 2003 ascendían a M$4.672.487.- y M$2.433.880.-, respectivamente.

c. La Sociedad ha asumido la responsabilidad por boletas de garantías bancarias en favor de Entel Venezuela por 1.764,4 millones de bolívares, equivalentes a M$511.676.- y otra en favor de Americatel Perú por U$1.000.000.- equivalente a M$557.400.-

Aparte de estas garantías, las Sociedades del Grupo no se encuentran sujetas a otras contingencias por obligaciones indirectas, otorgamiento de garantías y/o avales a empresas relacionadas.

d. Al 31 de diciembre de 2004, existen los siguientes juicios y acciones legales de carácter relevante que pueden representar una contingencia de pérdida para la Sociedad:

- Demanda ante el Décimo Séptimo Juzgado de Letras de Santiago, Rol Nº 1977/00, interpuesta por Telefonía Global Ltda. para que se declare incumplimiento de contrato por parte de la Sociedad, por una supuesta reticencia de otorgarle cartera de clientes por su mala situación económica. La demandante pide una indemnización de perjuicios por M$314.000, más M$90.000 por cada mes que tarde el juicio. A la fecha se acogió abandono de procedimiento, el que se encuentra apelado ante la Corte de Apelaciones de Santiago. La Sociedad estima que dada la falta de fundamento la demanda deberá ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta ante el Tercer Juzgado de Letras de Concepción, Rol Nº 4275/00, por doña Paulina Fuentes A. y otros, demandando indemnización de perjuicios por M$600.000 por concepto de daño moral, a causa de un supuesto acto de negligencia de la Sociedad en eliminar mensaje grosero de un tercero enviado a un portal de Internet. Sentencia de primera instancia rechazó la demanda en todas sus partes. Se encuentra apelada ante la Corte de Concepción. La Sociedad estima que dada su falta de fundamento en contra de ENTEL S.A. deberá ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta en Sexto Juzgado de Letras de Santiago por "Telefonía Global c/ ENTEL ", Rol Nº2425/00, notificada el 19 /12/2000 Posición litigante de ENTEL: demandada. Cosa pedida: cobro de suma supuestamente adeudada de $55.576.580.- Etapa procesal actual: por notificarse citación a conciliación. Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta por Humberto Puschel Ulloa ante el Primer Juzgado Civil de Santiago, Rol Nº 5507, notificada el 08/03/2001 Materia: Resolución de contrato e Indemnización de perjuicios contractuales. Cosa pedida: Resolución de contrato de servidumbres y declaración de Indemnización para discutir en juicio sumario posterior monto de perjuicios. Causa de pedir: Incumplimientos de ENTEL de servidumbres convenidas con actor según contrato de Agosto de 1997 (sitio de la red PCS). Etapa procesal actual: Se dictó sentencia rechazando la demanda en todas sus partes, con estos. Se notificó el 13 de octubre pasado. Apelada Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda en contra de ENTEL, esta debería ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta por "Industria Rial" ante el Segundo Juzgado Civil de Santiago. Rol Nº 4486/00, notificada el 18.06.2001-08-01 Posición litigante de ENTEL: demandada Cosa pedida: Perjuicios extracontractuales por $600.000.000.- por daños ocasionados en empresa industrial por descarga eléctrica inducida a causa de trabajos de contratista de ENTEL.

Etapa procesal actual: se formularon excepciones dilatorias. Se solicitó abandono de procedimiento. Se apeló resolución que decretó el abandono. Estimación

contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada. Esta contingencia está denunciada al Seguro de Responsabilidad Civil.

- Demanda interpuesta en 16º Juzgado Civil de Santiago, Caratulado "Promotora de Servicios Externos Promout Limitada con ENTEL y otra", Rol Nº5976-2003,notificada el 07/11/2003 Posición litigante de ENTEL: demandada. Se indemnice a la actora por la suma de 45.163 UF a titulo de daño emergente y moral. Causa de pedir: perjuicios causados por incumplimiento de contrato de telemarketing. Etapa procesal actual: Se dedujeron excepciones dilatorias de incompetencia. Se rechazaron las excepciones. Se contestó la demanda. Nulidad procesal deducida.

Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta por SMB Factoring S.A., cesionario de facturas en contra de Entel, Rol Nº 8886-2004, ante el 1º Juzgado Civil de Santiago. Juicio ordinario de mayor cuantía 1a. Notificación: 11 noviembre de 2004 Posición litigante de ENTEL: demandada Se paguen al factoring demandante 18 facturas por la suma de $27.859.360.-Causa de pedir: negativa de ENTEL a proceder al pago de facturas que habrían sido cedidas ilegalmente al factoring. Etapa procesal actual: se acogieron excepciones dilatorias. Falta tener por rectificada la demanda. Se pidió acumulación a la causa rol Nº89866-2004 del mismo tribunal.

Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.

- Fisco c/Entel PCS
  Rol Nº 1340-1
  Primera notificación: 10/01/2001
  Posición litigante de ENTEL PCS: Demandada
  Procedimiento: Sumario especial (Ley Nº19.300)
  Materia: Indemnización por daño ambiental
  Cosa pedida: Indemnización de perjuicios por $450.000.000.- y retiro de antena de Ruina arqueológica (Pucará) ubicado en Cerro Collipeumo (comuna de Paine).

Causa de pedir: Supuesta responsabilidad de ENTEL PCS en daños a elementos ambientales del citado Monumento Arqueológico.

- Demandante: Consejo de Defensa del Estado (CDE).Tribunal: 2º Juzgado de Letras de Buin
  Etapa procesal actual: Concluida etapa de prueba; trámites posteriores a la prueba. Peritaje pendiente.
  Contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda ésta no debería ser acogida en la forma planteada.

e. Existen restricciones a la gestión y límites a indicadores financieros, impuestas por los diversos contratos de endeudamiento. Entre estas las más relevantes se refieren a:

- No constituir prendas, hipotecas o cualquier gravamen sobre bienes y derechos, presentes o futuros, salvo las que se constituyen por el sólo ministerio de la ley.

- No fusionarse o consolidar con otra empresa, excepto si:

- La otra empresa es de la misma o similar línea de negocios.

- La empresa sobreviviente, (sea o no el deudor) asuma por escrito el cumplimiento puntual de las obligaciones del deudor.

- No vender, entregar en leasing o disponer de cualquier otra forma de cualquier activo fijo, excepto:

  - Que ya no sea útil o necesario para el negocio de telecomunicaciones, sólo si es reemplazado por propiedad útil para el negocio dentro de 180 días de su venta.

  - Ventas de propiedades que en el año no excedan el 10% de los activos consolidados sólo si esa propiedad es reemplazada por activos similares dentro de 180 días de su venta.

- No realizar operaciones de leasing con pacto de retrocompra (leaseback), excepto que sea para financiar la adquisición de activos que en su conjunto no superan el 5% del total de activos consolidados en el año fiscal.

- No realizar transacciones con empresas relacionadas en condiciones menos favorables que las que pudieran obtener con empresas no relacionadas.

- Sólo puede emprender otras líneas de negocios, si los activos destinados a esas actividades no superen el 5% de los activos consolidados.

- El patrimonio a cada cierre trimestral, no debe ser inferior a ninguno de los siguientes valores:

a) A la suma de UF 18.779.076 más el 30% de las utilidades a contar del 01.01.2001, más el 50% de los aumentos del capital posteriores al 14.12.2000 y menos el activo intangible.

b) A la suma de UF 21.279.076, más el 30% de las utilidades a contar del 31 de diciembre de 1999, más el 50% de los aumentos de capital posteriores al 31 de diciembre de 1999 y menos el activo intangible.

- El índice de liquidez sobre los balances consolidados semestrales, debe reflejar un activo circulante igual o superior al 80% del pasivo circulante.

- El índice de endeudamiento consolidado no puede superar la relación 4:1. Para estos efectos se considera sólo el endeudamiento financiero (Excluye deudas por bienes y servicios del giro actual), con relación a la suma del resultado operacional de los 12 meses anteriores a cada cierre, más depreciaciones y otros gastos que no representan flujos de efectivos (EBITDA).
- El índice de cobertura de intereses consolidado debe presentar una relación no inferior a 4:1. Para estos efectos se considerará la relación entre el EBITDA y los intereses pagados, ambos calculados para los 12 últimos meses previos a cada cierre trimestral.

- El pasivo exigible consolidado no debe superar el 60% del valor que resulte de sumar el patrimonio consolidado más el pasivo exigible consolidado.

- El pasivo exigible consolidado antes de provisiones de largo plazo, no podrá superar 1,7 veces el patrimonio consolidado más el interés minoritario.

En caso de incumplimiento de alguno de estos requisitos al acreedor podrá exigir el pago de todos los montos adeudados, sin posibilidad de reclamo, demanda o protesta por parte del deudor. Al 31 de diciembre de 2004, la Sociedad ha cumplido con todos los requerimientos antes mencionados.

32. Cauciones Obtenidas de Terceros

Las sociedades del Grupo no han recibido de terceros cauciones de ninguna especie para la compra de activos, operaciones de crédito o para garantizar cualquier otro tipo de obligaciones.

33. Moneda Nacional y Extranjera

Se acompañan anexos con la conformación de activo y pasivo, según la moneda en que se encuentran expresados.

Activos

Rubro	Moneda	Monto 31-12-2004 M$	Monto 31-12-2003 M$
Activos Circulantes			
Disponible	Pesos no reajustable	5.224.590	5.345.354
Disponible	USD	6.521.988	9.693.342
Disponible	DEG	0	433
Disponible	EUROS	398	0
Depósitos a plazo	USD	31.861.227	26.973.591
Depósitos a plazo	UF	38.648.905	0
Valores negociables	Pesos reajustable	44.505	41.286
Valores negociables	UF	870.326	958.465
Deudores por venta	Pesos no reajustable	117.951.299	128.106.663
Deudores por venta	DEG	12.870.127	8.571.761
Deudores por venta	USD	18.262.532	53.191.703
Deudores por venta	Otras monedas	0	155.515
Documentos por cobrar	Pesos no reajustable	611.854	8.435.892
Documentos por cobrar	USD	0	114.863
Documentos por cobrar	UF	7.038.042	0
Deudores varios	Pesos no reajustable	1.805.620	7.077.088
Deudores varios	Pesos reajustable	0	758.981
Deudores varios	UF	4.239.052	0
Deudores varios	USD	555.394	594.469
Doc. y Ctas. por cobrar EE.RR	USD	1.810.781	0
Existencias	Pesos no reajustable	930.537	1.009.278
Existencias	USD	116.482	90.370
Existencias	Pesos reajustable	12.091.886	9.921.009
Existencias	UF	0	0
Impuestos por recuperar	Pesos no reajustable	632.600	4.337.741
Impuestos por recuperar	UTM	0	237.201
Impuestos por recuperar	Pesos reajustable	1.070.828	0
Impuestos por recuperar	USD	3.504.364	10.401.431
Impuestos por recuperar	UF	225.352	0
Gtos. Pagados por anticipado	Pesos no reajustable	1.417.026	3.658.066
Gtos. Pagados por anticipado	Pesos reajustable	1.890.963	1.382.094
Gtos. Pagados por anticipado	UF	2.807.909	1.407.695
Gtos. Pagados por anticipado	USD	1.229.018	4.636.033
Impuestos diferidos	Pesos no reajustable	7.534.471	4.506.727
Impuestos diferidos	Pesos reajustable	0	2.760.984
Impuestos diferidos	USD	665.286	6.922.119
Otros activos circulantes	Pesos no reajustable	13.453.828	30.677.820
Otros activos circulantes	Pesos reajustable	0	62.514
Otros activos circulantes	UF	1.393.611	41.803.761
Otros activos circulantes	USD	0	73.951

Rubro	Moneda	Monto 31-12-2004 M$	Monto 31-12-2003 M$
Activos Fijos			
Activo fijo	Pesos reajustable	745.907.603	769.421.673
Activo fijo	USD	17.372.609	20.320.150
Activo fijo	Pesos no reajustable	68.004	31.304
Otros Activos			
Inversiones en otras sociedades	Pesos reajustable	121.064	103.672
Inversiones en otras sociedades	USD	8.009.844	9.912.482
Inversiones en otras sociedades	Otras monedas	0	120.807
Menor valor de inversión	Pesos reajustable	47.904.703	51.914.682
Menor valor de inversión	USD	2.717.414	2.447.819
Menor valor de inversión	USD	0	-1.057.918
Deudores a largo plazo	Pesos no reajustable	2.230.804	262.424
Deudores a largo plazo	Pesos reajustable	6.028.290	2.189.325
Deudores a largo plazo	UF	1.430	5.838.332
Deudores a largo plazo	USD	1.039.576	1.251.205
Intangibles	Pesos no reajustable	0	13.934
Intangibles	Pesos reajustable	2.287.895	2.924.317
Intangibles	USD	8.586.910	9.433.241
Otros	Pesos no reajustable	1.854.991	3.666.980
Otros	UF	3.996.856	4.089.536
Otros	USD	7.739.182	5.942.626
Otros	Pesos reajustable	1.845.966	0

Total activos

Pesos no reajustable	153.715.624	197.129.271
USD	109.992.607	160.941.477
DEG	12.870.127	8.572.194
Euros	398	0
UF	59.221.483	54.097.789
Pesos reajustable	819.193.703	841.480.537
Otras monedas	0	276.322
UTM	0	237.201

Pasivos Circulantes

Rubro	Moneda	Hasta 90 días				90 días a un año			
		31-12-2004		31-12-2003		31-12-2004		31-12-2003	
		Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual
Obligaciones con Bancos e Inst. Financieras C/P	Pesos no reajustable	0	0	40.424	0	0	0	0	-
Obligaciones con Bancos e Inst. Financieras C/P	USD	0	0	6.090.326	0	0	0	0	-
Obligaciones con Bancos e Inst. Financieras C/P	USD	4.184.761	0	0	0	0	0	0	-
Obligaciones con Bancos e Inst. Financieras C/P	USD	45.257.655	3,07%	729.600	2,66%	22.610	1,97%	12.306.195	2,17%
Obligaciones con Bancos e Inst. Financieras C/P	UF	0	0	0	0,60%	0	0	-	0,00%
Obligaciones con Bancos e Inst. Financieras C/P	UF	4.196.657	6,52%	25.079.147	7,00%	0	5,90%	1.522.322	5,90%
Obligaciones L/P Venc. 1 año	USD	719.384	1,86%	0	10,41	29.005.402	3,80%	0	7,89%
Obligaciones L/P Venc. 1 año	UF	620.940	9,84%	547.740	10,41%	737.919	7,19%	510.975	7,89%
Obligaciones L/P Venc. 1 año	UF	0	0,00%	27.149	9,14%	0	0,00%	8.934	9,14%
Obligaciones L/P Venc. 1 año	UF	0	0,00%	146.618	8,09%	0	0,00%	7.798	8,09%
Obligaciones L/P Venc. 1 año	USD	0	0,00%	136.531	6,00%	0	0,00%	62.039.278	2,59%
Obligaciones L/P Venc. 1 año	USD	0	0,00%	76.302	0,00%	0	0,00%	228.908	0,00%
Obligaciones L/P Venc. 1 año	USD	246.783	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Dividendos por pagar	USD	89.370	0	0	0,00%	0	0	0	0
Dividendos por pagar	Pesos reajustable	0	0	75.766	0,00%	0	0	0	0
Cuentas por pagar	Pesos no reajustable	65.417.873	0	58.652.252	0,00%	0	0	0	0
Cuentas por pagar	Pesos reajustable	1.520.739	0	0	0,00%	0	0	0	0
Cuentas por pagar	USD	45.413.679	0	38.933.841	0,00%	0	0	0	0
Cuentas por pagar	DEG	-	0	404.962	0,00%	0	0	0	0
Cuentas por pagar	EUROS	1.542.630	0	0	0,00%	0	0	0	0
Cuentas por pagar	Otras monedas	0	-	2.435.015	0,00%	0	0	0	0
Acreedores varios	Pesos no reajustable	17.396.877	0	126.601	0,00%	0	0	0	0
Acreedores varios	USD	586.157	0	26.394.376	0,00%	0	0	0	0
Dctos. y Ctas. por pagar EE.RR	USD	1.430.406	0	1.491.737	0	0	0	0	0
Provisiones	Pesos no reajustable	4.210.875	0	4.545.357	0	0	0	0	0
Provisiones	USD	1.051.052	0	1.817.865	0	0	0	0	0
Retenciones	Pesos no reajustable	2.714.402	0	2.384.938	0	0	0	0	0
Retenciones	USD	1.968.754	0	1.940.900	0	0	0	0	0
Ingresos percibidos por adelantado	Pesos no reajustable	1.630.281	0	3.023.066	0	0	0	0	0
Ingresos percibidos por adelantado	UF	956.578	0	0	0	0	0	0	0
Ingresos percibidos por adelantado	USD	934.249	0	1.960.139	0	0	0	0	0
Otros Pasivos Circulantes	Pesos no reajustable	230.244	0	417.805	0	0	0	0	0
Total pasivos circulantes									
-	Pesos no reajustable	91.600.552	-	69.190.443	-	0	-	0	-
-	USD	101.882.250	-	79.571.617	-	29.028.012	-	74.574.381	
-	UF	5.774.175	-	25.800.654	-	737.919	-	2.050.029	-
-	Pesos reajustable	1.520.739	-	75.766	-	0	-	0	-
-	DEG	0	-	404.962	-	0		0	-
-	EUROS	1.542.630	-	0	-	0	-	0	-
-	Otras monedas	0	-	2.435.015	-	0	-	0	-

Pasivos largo plazo periodo actual 31-12-2004

Rubro	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		Más de 10 años	
		Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual
Obligaciones con Bancos e Inst. Financieras	USD	133.776.000	3,10%	0	2,03%	0	-	0	-
Obligaciones con el público	UF	78.063.709	5,80%	5.080.844	6,66%	15.977.191	6,67%	35.406.364	6,61%
Documentos por pagar L/P	USD	1.162.474	5,59%	73.781	6,00%	0	-	0	0
Documentos por pagar L/P	UF	2.021.642	7,94%	2.137.015	8,31%	7.144.165	8,37%	4.701.350	9,29%
Documentos por pagar L/P	UF	88.442	-	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Provisiones a largo plazo	Pesos no reajustable	230.134	-	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Provisiones a largo plazo	UF	4.671.223	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos diferidos L/P	Pesos no reajustable	6.710.778	0	0	0	0	0	0	0
Otros pasivos a largo plazo	UF	318.242	0	0	0	0	0	0	0
Total pasivos a largo plazo									
-	USD	134.938.474	-	73.781	-	0	-	0	-
-	UF	85.163.258	-	7.217.859	-	23.121.356	-	40.107.714	-
-	Pesos no reajustable	6.940.912	-	0	-	0	-	0	-

Pasivos largo plazo período anterior 31-12-2003

Rubro	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		Más de 10 años	
		Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual
Obligaciones con Bancos e Inst. Financieras C/P	USD	121.729.000	2,06%	73.037.400	2,05%	0	0	0	0
Obligaciones con el público	UF	3.735.629	6,71%	78.478.502	5,81%	15.001.416	6,66%	39.085.363	6,62%
Documentos por pagar L/P	USD	31.605.500	2,67%	547.860	6,00%	0	-	0	0
Documentos por pagar L/P	UF	1.681.278	8,27%	1.976.265	8,30%	6.603.515	8,36%	6.392.889	9,06%
Documentos por pagar L/P	UF	251.270	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Documentos por pagar L/P	USD	503	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Acreedores varios	UF	1.031.429	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Provisiones a largo plazo	Pesos no reajustable	6.503.542	0	0	0	0	0	0	0
Provisiones a largo plazo	USD	270.284	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos diferidos L/P	Pesos no reajustable	4.108.383	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos diferidos L/P	Pesos reajustable	8.240.881	0	0	0	0	0	0	0
Otros pasivos a largo plazo	Pesos no reajustable	3.659.713	0	0	0	0	0	0	0
Otros pasivos a largo plazo	USD	-	0	0	0	0	0	0	0
Total pasivos a largo plazo									
-	USD	153.605.287	-	73.585.260	-	0	-	0	-
-	UF	6.699.606	-	80.454.767	-	21.604.931	-	45.478.252	-
-	Pesos no reajustable	14.271.638	-	0	-	0	-	0	-
-	Pesos reajustable	8.240.881	-	0	-	0	-	0	-

34. Sanciones

Ninguna de las empresas del Grupo, sus directores o administradores han sido afectados por sanciones de ninguna naturaleza por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros o de otras autoridades administrativas.

35. Hechos Posteriores

Entre el 1 de enero de 2005 y la fecha de emisión de los estados financieros, no existen hechos que puedan afectar significativamente su presentación.

36. Medio Ambiente

Las sociedades no han efectuado desembolsos relacionados con la normativa medio ambiental.

37 - Depósitos a Plazo

Al 31 de diciembre de 2004 y 2003 el rubro estaba compuesto según el detalle adjunto.

DEPÓSITOS A PLAZO

Institución	País	Diciembre 2004 M $	Diciembre 2003 M $
BCO. CRED. E INV.	Chile	8.808.067	
BCO. CRED. E INV.	Chile	5.180.058	
BANCO SANTANDER	Chile	6.957.451	
BANCO DE CHILE	Chile	10.257.927	
BANCO DE CHILE	Chile	4.580.170	
BCO. CRED. E INV.	Chile	2.406.808	
BANCO SANTANDER	Chile	7.020.876	
CORPBANCA	Chile	4.201.193	
CORPBANCA	Chile	3.348.473	
CORPBANCA	Chile	4.185.255	
DEUTSCHE BANK	Chile	2.789.090	
BANCO SANTANDER	Chile	5.020.237	
CORPBANCA	Chile	5.296.103	
BANCO FICHOSA	Honduras	17.893	
BBVA BANCO PRINCIPAL	Venezuela	440.531	
BANCO FICHOSA	Honduras		14.167
BCO. CREDITOS INV.	Chile		4.883.077
BCO. BICE	Chile		6.092.059
BCO. DEUTSCHE BANK	Chile		3.667.670
BANCO. CRED. E INV.	Chile		3.165.192
SCOTIABANK	Chile		7.013.766
SCOTIABANK	Chile		2.137.649
ABN Banc	Venezuela		11
Total		**70.510.132**	**26.973.591**

38. Acreedores Varios Corto y Largo Plazo

El rubro acreedores varios en el corto y largo plazo, al 30 de diciembre de cada año se componen según se indica en los cuadros anexos.

ACREEDORES VARIOS

	Corto Plazo		Largo Plazo	
	Diciembre 2004 M $	Diciembre 2003 M $	Diciembre 2004 M $	Diciembre 2003 M $
Acreedores				
Seguro de Cambio	17.602.775	25.862.288	0	1.031.429
Otros	380.258	658.689	0	0
Total Acreedores Varios	**17.983.033**	**26.520.977**	**0**	**1.031.429**

39 - Gastos Anticipados

Los gastos anticipados al 31 de diciembre de 2004 y 2003, comprende los conceptos que se detallan en cuadro adjunto.

GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO

	Diciembre 2004 M $	Diciembre 2003 M $
Derechos sobre Contratos de Publicidad	1.577.635	4.340.784
Porción por Amortizar a Corto Plazo por:		
- Descuentos en Colocaciones de Bonos	464.001	638.899
- Comisiones Diferidas Bonos	23.828	45.438
- Gastos por financiamiento	925.653	1.376.684
Cargos diferidos Colocaciones Bonos	324.672	362.507
Arriendos, Seguros anticipados	2.689.569	2.355.369
Otros	1.339.558	1.964.207
Total Gastos Pagados por Anticipado	**7.344.916**	**11.083.888**

40 - Cuentas por Pagar

Este rubro incluye los conceptos que se detallan en cuadro adjunto.

CUENTAS POR PAGAR

	Diciembre 2004 M $	Diciembre 2003 M $
Corresponsales en el exterior	5.235.873	5.564.263
Prov. de servicios de telecomunicaciones	34.606.967	32.113.211
Proveedores Extranjeros	18.113.272	11.341.863
INTELSAT	345.618	374.588
Proveedores de Bienes y Servicios	55.593.191	51.032.146
Total Cuentas Por Pagar	**113.894.921**	**100.426.071**

41 - Obligaciones por Pagar Corto y Largo Plazo

Otras obligaciones de caracter financiero se detallan en el anexo siguiente, incluyen su porcion de corto plazo

OBLIGACIONES CORTO Y LARGO PLAZO

		Saldos al 31 de diciembre de 2004											Saldos al 31.12.03	
Rubro	Moneda	Porción Corto Plazo	Años al vencimiento 1 a 2	2 a 3	3 a 4	4 a 5	5 a 6	Más de 6	Sub-Total Largo Plazo	Total al 31.12.04	Tasa de Interés Anual Promedio	Monto Capital Acumulado al 31.12.04	Porción Corto Plazo	Porción Largo Plazo
Documentos por pagar														
Chilesat	UF	358.826	86.617	96.786	108.149	120.846	135.033	1.838.715	2.386.147	2.744.973	11,74%	2.463.664	359.142	2.467.354
Consorcio Nacional	UF	378.890	393.773	423.449	455.365	489.690	526.608	2.776.779	5.065.664	5.444.554	7,22%	5.437.179	353.760	5.439.981
Allianz Bice	UF	32.057	34.468	37.060	39.847	42.843	46.065	346.745	547.028	579.085	7,52%	579.085	29.859	579.954
Chilena Cons. seg. Vida	UF	58.244	63.156	68.481	74.255	80.516	87.305	965.664	1.339.377	1.397.621	8,43%	1.397.621	53.795	1.399.718
Consorcio Nacional	UF	238.718	246.411	267.825	291.099	316.394	343.890	4.022.117	5.487.736	5.726.454	8,69%	5.718.134	220.923	5.723.008
Bice Leasing	UF	43.775	47.661	51.891	56.498	61.513	66.973	689.617	974.153	1.017.928	8,88%	1.017.928	41.235	1.043.930
Unisys	US$	418.036	403.728	427.952	73.781	-	-	-	905.461	1.323.497	6,00%	1.317.086	432.927	1.404.597
Banco Chile (Leasing)	US$	76.976	46.542	-	-	-	-	-	46.542	123.518	4,54%	123.518	-	-
BankBoston (Leasing)	US$	250.435	162.505	-	-	-	-	-	162.505	412.940	4,55%	412.940	-	-
BankBoston (Leasing)	UF	106.379	89.136	28.143	-	-	-	-	117.279	223.658	4,08%	223.658	-	-
BCI (Leasing)	UF	141.970	86.784	-	-	-	-	-	86.784	228.754	5,92%	228.754	-	-
BCI (Leasing)	US$	201.171	121.751	-	-	-	-	-	121.751	322.922	4,67%	322.922	-	-
Ericsson	US$	18.565.112	-	-	-	-	-	-	-	18.565.112	3,82%	18.533.685	40.545.478	20.237.594
Itochu	US$	9.352.043	-	-	-	-	-	-	-	9.352.043	3,82%	9.336.215	20.424.502	10.194.545
Impto. Timbre Por Pagar	US$	861.013	-	-	-	-	-	-	-	861.013	-	-	772.902	316.626
Euroamérica Leasing	UF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	154.416	-
Security Leasing	UF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36.083	-
Cisco Capital	US$	135.303	87.940	-	-	-	-	-	87.940	223.243	8,75%	223.243	305.209	251.270
Acreedores Varios	US$	111.480	-	-	-	-	-	-	-	111.480	-	111.480	-	-
Acreedores Varios	UF	-	502	-	-	-	-	-	502	502	-	502	-	503
TOTALES		**31.330.428**	**1.870.974**	**1.401.587**	**1.098.994**	**1.111.802**	**1.205.874**	**10.639.637**	**17.328.869**	**48.659.297**		**47.447.614**	**63.730.231**	**49.059.080**

INFORME DE LOS AUDITORES EXTERNOS
REFERIDO A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004

ERNST & YOUNG LIMITADA

RUT 77.802.430-6

Señores Accionistas y Directores de

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales:

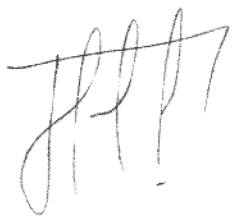
1. Hemos auditado los balances generales consolidados de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2004 y los correspondientes estados consolidados de resultados y de flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha. La preparación de dichos estados financieros consolidados (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. Los estados financieros de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales por el año terminado al 31 de diciembre de 2003, fueron auditados por otros auditores, quienes emitieron una opinión sin salvedades sobre los mismos en su informe de fecha 26 de enero de 2004. El Análisis Razonado y los Hechos Relevantes adjuntos no forman parte integrante de estos estados financieros; por lo tanto, este informe no se extiende a los mismos.

2. Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestra auditoría constituye una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

3. En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2004 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

4. Como se explica en Nota N03 a los estados financieros, en el ejercicio 2004 la Sociedad filial Entel PCS Telecomunicaciones S.A. cambió el método de registro de las comisiones de ventas.

Santiago, 25 de enero de 2005



Miguel Angel Salinas B.
RUT: 8867410-3

ERNST & YOUNG LTDA

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004

A) ESTRUCTURA FINANCIERA, EVOLUCION DE INGRESOS, COSTOS Y RENTABILIDAD.

Indices Financieros.

A continuación se presenta la evolución que han presentado los indicadores financieros más relevantes durante los doce últimos meses:

	31.12.04	31.12.03
ÍNDICES DE LIQUIDEZ		
Liquidez corriente (Activo circulante / Pasivo circulante)	1,28	1,47
Razón ácida (Fondos disponibles / Pasivo circulante)	0,35	0,17
ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento (%) (Pasivo exigible / Patrimonio)	85,06	109,97
Proporción deuda a corto plazo (%) (Deuda corto plazo / Deuda total)	43,82	38,61
Proporción deuda a largo plazo (%) (Deuda largo plazo / Deuda total)	56,18	61,39
Cobertura gastos financieros (Resultado antes de impuestos e intereses/gastos financieros)	3,78	3,63
ÍNDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD		
Margen operacional (%) (Resultado operacional sobre Ingresos de explotación)	12,74	14,84
Rentabilidad del Patrimonio (%) (Utilidad del ejercicio sobre Patrimonio promedio)	7,76	10,58
Rentabilidad del activo (%) (Utilidad neta del período sobre Activo promedio)	3,92	4,67
RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCIÓN		
Utilidad por acción (en pesos del 31.12.2004) (anualizado)	200,25	259,92
Retorno dividendos (%) (Dividendos últimos doce meses / cotización acción al cierre	2,15	1,82
Valor libros (en pesos del 31.12.2004) (Patrimonio/número de acciones)	2.632,55	2.530,02
Valor bursátil (según cotización)	4.270,00	3.650,00

Resultados antes de impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones e itemes extraordinarios (RAIIDAIE ó EBITDA)
Este nivel de resultados, alcanzó para los años 2004 y 2003 a M$199.173.248 y M$219.957.988, respectivamente.

La disminución observada, se encuentra significativamente afectada por provisiones de carácter extraordinario que la filial en Estados Unidos debió efectuar sobre deudas de clientes de años anteriores. Estos castigos alcanzaron alrededor de 13.200 millones, según se comenta más adelante.

Rendimiento de activos operacionales
El resultado operacional sobre los activos operacionales representó un 7,84% y un 9,26% para los años 2004 y 2003, respectivamente.

Para determinar el activo operacional, se descontó del activo total las inversiones en coligadas, los saldos por menor valor inversión, los gastos diferidos asociados al financiamiento de largo plazo, impuestos diferidos y otros activos menores no relacionados con el resultado operacional.

Evolución de índices financieros
Durante los ejercicios que se comentan, los indicadores financieros del Grupo de empresas Entel se han mantenido dentro de límites muy holgados.

La favorable evolución de la razón de endeudamiento y el alto nivel de liquidez mantienen al Grupo dentro de márgenes que aseguran una sana evolución de los negocios.

La disminución que se observa en los márgenes de rentabilidad, tiene su origen principalmente en el fuerte ambiente competitivo en que actualmente se desenvuelve la industria de las telecomunicaciones, tanto en el país como en el exterior.

Adicionalmente, los cambios regulatorios puestos en vigencia durante el último ejercicio generaron efectos adversos en los negocios de telefonía fija y móvil, desarrollados por el Grupo dentro del país.

También influyeron en la disminución de los márgenes y tasas de rentabilidad del último año, importantes castigos de carácter extraordinario los que se comentan más adelante.

Mientras no se produzcan los equilibrios en el mercado y no entren en plena explotación las nuevas líneas de productos y formas de comercialización en desarrollo, las sociedades del Grupo han venido tomando medidas tendientes a focalizarse a aquellos productos de mejor comportamiento, atenuar la caída en aquellos que vienen presentando bajas en su demanda y, principalmente, optimizar sus costos y gastos.

En lo que se refiera al nivel de activos del Grupo, estos no experimentaron variaciones significativas en el último año. La disminución de 108 mil millones que se observa a nivel de activos totales, equivalente a un 8,5%, se atribuye básicamente a una disminución de los activos circulantes del orden de los 77 mil millones, derivada de la aplicación de recursos para la reducción del endeudamiento y de la disminución de los deudores por ventas, como consecuencia de menores ventas y castigos de deudores.

También se aprecia una disminución en los activos fijos, cuyo valor neto disminuye en 27 mil millones. Esta disminución tiene su origen en una inversión neta negativa. En efecto, la inversión del último año alcanzó a los 106 mil millones, la que fue superada por las depreciaciones y castigos del período.

La estructura de financiamiento presenta una disminución de la deuda con terceros del orden de los 128 mil millones de pesos, equivalentes a un 19.4%. El menor endeudamiento ha sido compensado básicamente por el aumento que ha experimentado el patrimonio (24 mil millones) y por la disminución experimentada por el activo comentada precedentemente (108 mil millones).

En lo que respecta a la cobertura de gastos financieros, el índice se ha mantenido en un muy buen nivel, subiendo entre un año y otro de 3,63 a 3,78 veces.

La holgura de este índice es más significativa, si se considera el costo financiero neto, es decir, compensando ingresos y gastos financieros. En efecto, medido en esta forma sube a 3,98 y 4,23 veces, entre un cierre y otro.

Asimismo, si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, sus valores suben de 9,14 a 10,69 a veces en cada período.

Los cambios en la estructura de los activos entre un cierre y otro, como se comentó anteriormente, afectaron básicamente al activo circulante y al activo fijo, cuya disminución corresponde a una inversión neta negativa.

Las inversiones efectuadas en activos fijos en el último año (106 mil millones), estuvieron orientadas principalmente a aquellos servicios de mayor focalización y desarrollo, tales como los servicios móviles y negocios de datos, tales como Internet, Banda Ancha y redes privadas para empresas.

También se observa una disminución en los activos circulantes, del orden de los 30 mil millones. En esta disminución afectó principalmente la baja en los deudores por ventas, producto por una parte, de la caída en las ventas y, por otra, por los castigos extraordinarios de cuentas por cobrar de años anteriores por 13.200 millones.

Los castigos extraordinarios de deudores afectaron las operaciones de la filial Americatel USA y tuvieron su origen principalmente en cambios regulatorios que limitaron las vías de recaudación de llamadas cursadas a través de compañías no reguladas, así como el escalamiento de los costos de recaudación de deudas en mora a niveles que no justifican, en muchos casos, seguir adelante con las gestiones de cobranza. Cabe destacar que estas provisiones extraordinarias corresponden en su totalidad a operaciones comerciales de años anteriores.

Las restantes disminuciones de activo, corresponden a "Otros activos" y se refieren fundamentalmente a amortizaciones al menor valor inversión (4 mil millones).

La actividad en rotación y permanencia de inventarios corrientes, tiene una baja importancia relativa en el giro de las sociedades del Grupo.

Análisis de mercado

Como se comentó anteriormente, el Grupo ENTEL se desempeña en un mercado altamente competitivo en cada una de las líneas de servicios que ofrece.

En el último año no se han observado mayores variaciones en cuanto al gran número de competidores que participan en el mercado de las telecomunicaciones.

No obstante lo anterior, pudieran producirse efectos importantes en el mercado de la telefonía móvil, producto de la reciente toma de control de las operaciones de Bellsouth en Sudamérica por parte de Telefónica de España. Esta última, actualmente controla las operaciones de Telefónica Móvil en Chile, con lo cual aumentaría significativamente su participación de mercado, en el caso que finalmente la autoridad reguladora acepte el control común sobre estas dos operadoras .

Durante 2004, se mantuvo la tendencia de cambio en la estructura de demanda. Por una parte, ha continuado la declinación en el tráfico de minutos de larga distancia nacional prestados por la sociedad matriz, frente a un aumento de los tráficos en los servicios de telefonía móvil prestados a través de filiales. Por su parte, los tráficos por servicios públicos internacionales crecieron levemente durante el 2004 (0,8%), registrándose paralelamente una caída en las tarifas, debido principalmente a menores costos que fueron traspasados al cliente final.

En Telefonía Móvil, al cierre a septiembre del 2004 la base de clientes era de 3.055.827, con un crecimiento del 21,6 con respecto al año anterior.

Conforme a los estudios y análisis que lleva el Grupo, su participación de mercado en los servicios tradicionales de larga distancia nacional e internacional no ha presentado variaciones significativas, manteniéndose entre los líderes en la prestación de estos servicios.

Los servicios de datos e Internet han mantenido una progresiva expansión de su base de clientes de Banda Ancha, particularmente en las modalidades ADSL y WLL.

Los servicios bajo la tecnología de redes WLL (Wireless Local Loop), son prestados a través de la filial ENTEL Telefonía Local S.A.

Por medio de esta tecnología se han ampliado significativamente las opciones para participar básicamente en el mercado de los servicios de banda ancha de Internet, en particular en los segmentos residenciales y de pequeña y mediana empresa. Los servicios de banda ancha vía ADSL, son prestados a través de la red de telefonía local, tanto de la filial Entelphone S.A., como de otros operadores.

Análisis de riesgo de mercado

Los riesgos sobre los precios de los servicios prestados o recibidos, son los usuales para la industria, particularmente el tecnológico, sin que se visualicen variaciones inminentes en el corto plazo.

En el plano regulatorio para las operaciones dentro del país, finalizaron los procesos de la fijación de tarifas de interconexión para los servicios móviles y fijos.

Para los servicios móviles, las tarifas de acceso para el período 2004 al 2008 se verán reducidas en un 26.5% como promedio. Por su parte, para los servicios fijos se observó un aumento medio del orden del 44% en favor del operador dominante en telefonía básica, las cuales aún no se han hecho efectivas debido a impugnaciones al decreto respectivo por parte de diversos operadores.

En cuanto a otros riesgos, las principales exposiciones corresponden a las variaciones en la tasa de cambio y la tasa de interés.

Referente al riesgo de tasa de cambio, la política es mantener cubierta la posición cambiaria neta de balance en un 100%. Usualmente los pasivos en moneda extranjera son superiores a los activos y se utiliza como instrumento de cobertura fundamentalmente la compra de dólares a futuro (Forwards).

En Nota Nº33 a los estados financieros se presenta el detalle de activos y pasivos en moneda extranjera. Por su parte, los contratos de cobertura vigentes al cierre de cada ejercicio se presentan en Nota 30.

En relación con los descalces entre ingresos y gastos operacionales en moneda extranjera, no se efectúan coberturas por exposición de riesgo cambiario.

Hay que tener presente que el Grupo de empresas Entel no enfrenta grandes barreras de salida para sus operaciones de ingresos y gastos, lo cual le permite

reaccionar de manera oportuna frente a fluctuaciones significativas en la cotización de la moneda extranjera. Para cubrir los riesgos por fluctuaciones en las tasas de interés sobre los pasivos a tasas flotantes, existían al cierre a septiembre 2004 contratos de cobertura bajo distintas modalidades. El detalle de estos contratos, se presenta en Nota N°30 a los estados financieros.

Evolución de los ingresos por ventas

Los ingresos de explotación durante el año 2004, disminuyeron con respecto al año anterior en 54.998 millones de pesos, equivalentes a un 7,4%.

Alrededor del 72% de la disminución observada tiene su origen en el comportamiento de los ingresos de las filiales internacionales, los que se han visto afectados por cambios regulatorios en la industria de larga distancia en Estados Unidos. Adicionalmente, se vieron afectados por la fuerte revaluación del peso chileno en los doce últimos meses, la que alcanzó al 6,1%.

Las restantes líneas de negocio presentan una disminución de 15 mil millones, equivalentes al 2,5%.

El detalle de esta variación conforme a las distintas líneas de servicios, fue el siguiente:

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS :
(En millones de pesos al 31.12.2004)

	31.12.04 MM$	31.12.03 MM$	Variación %
Telefonía Móvil	359.906	351.160	2,5
Servicios públicos de larga distancia (incluye negocios de tráfico)	110.250	126.523	-12,9
Internet	28.243	32.356	-12,7
Servicios privados y otros	57.998	61.568	-5,8
Telefonía local	27.704	27.751	-0,2
Filiales internacionales	108.384	148.125	-26,8
Total	**692.485**	**747.483**	**-7,4**

En lo que se refiere a operaciones dentro del país, los ingresos de telefonía móvil experimentaron un aumento del 2,5%. En este negocio, el fuerte incremento de la cartera de clientes, logro compensar el efecto de la rebaja del 26% en los ingresos por cargos de acceso, según las nuevas tarifas puestas en vigencia a contar de febrero del presente año.

En servicios móviles, el Grupo mantiene una fuerte preferencia de los usuarios, producto del gran impulso comercial desarrollado en los últimos años.

Como se indicó anteriormente, el número de usuarios al 31 de diciembre del 2004 alcanzó a 3.264.731, superior en un 21,6% al de igual fecha del año anterior, lo que representa una reafirmación del liderazgo en participación de mercado en telefonía móvil a nivel de compañías operadoras.

La disminución que presentan los ingresos por servicios públicos de larga distancia y negocios de tráfico, es la resultante neta de efectos compensados de variaciones en uno y otro sentido, en los distintos segmentos y modalidades de prestación.

Los servicios de larga distancia nacional e internacional se han visto afectados principalmente por la sustitución por servicios de telefonía móvil y una caída de tarifas por menores costos, respectivamente. Es así, como los servicios nacionales presentan disminuciones de tráficos, parcialmente compensadas por aumentos en las tarifas medias; en los servicios internacionales, la situación fue inversa registrándose un leve aumento en los tráficos cuyo efecto fue superado por la caída de las tarifas medias .

Con respecto a los negocios de tráfico (servicios de corresponsalía internacional, compraventa y audiotexto) se observó una disminución en los ingresos producto de importantes operaciones Spot realizadas durante el año anterior. De igual forma influyeron caídas observadas en las tarifas.

Los servicios de Internet presentaron un dinamismo y creciente penetración durante los últimos doce meses en las banda ancha (WLL y ADSL). Sin embargo, este aumento no logró compensar las bajas en los tráficos y tarifas que continúa presentando la modalidad de acceso conmutado, debido a la migración de clientes a servicios de banda ancha.

Los servicios de telefonía local se concentran en clientes corporativos y de empresas con alto nivel de tráfico. El nivel de ingresos entre un año y otro ha permanecido estable, no obstante los menores ingresos por cargos de acceso que son traspasados a las compañías de telefonía móvil.

En los ingresos provenientes de las filiales internacionales, se observa una disminución entre un año y otro, en parte afectada por la revaluación del peso chileno como se comento anteriormente. Adicionalmente estos servicios se han visto afectados por bajas en los tráficos y tarifas, particularmente en los Estados Unidos.

Por su parte, los servicios privados presentan una disminución de 5.8% entre un año y otro. Esta disminución se originó en menores ingresos en ciertos servicios internacionales privados tradicionales, cuyos precios han tendido a la baja, siguiendo la tendencia observada por los costos, como resultado de los cambios tecnológicos. Esta situación está siendo progresivamente compensada por el creciente posicionamiento de Entel como integrador de servicios y como proveedor líder en el segmento corporativo de datos.

COSTOS, GASTOS Y RENTABILIDAD :
(En millones de pesos al 31.12.2004)

	2004 MM$	2003 MM$
Costos de explotación y gastos de administración y ventas	(604.230)	(636.566)
Resultado operacional	88.255	110.917
Resultado no operacional	(32.020)	(41.116)
Gastos financieros	(21.331)	(26.545)
Utilidad neta	**47.364**	**61.477**

Costos de Explotación y Gastos de Administración y Ventas

Los niveles de costos y gastos entre los años 2004 y el 2003 presentan una disminución del 5,2%, equivalentes a 32.882 millones de pesos.

En esta disminución influyó tanto la reducción de los costos directos asociado a la disminución de las ventas, como una disminución en los costos indirectos y los gastos de administración y ventas.

La disminución de estos últimos obedece al fuerte y estricto control ejercido sobre ellos, particularmente por la adecuación de la planta de personal, publicidad y arriendos de medios de transporte de señales.

No obstante lo anterior, los resultados operacionales del 2004 se vieron fuertemente afectados por las provisiones de incobrabilidad de carácter extraordinario que afectaron a la filial en Estados Unidos por operaciones de años anteriores.

Resultado Operacional

La disminución de 22.662 millones que presenta el resultado operacional entre un año y otro, es producto de los efectos comentados precedentemente sobre el comportamiento de ingresos y costos.

La disminución observada por los ingresos (54.998 millones), no logró ser completamente compensada por las reducciones aplicadas a los gastos (32.336 millones), particularmente por el efecto de las provisiones de incobrabilidad recién comentadas.

Asimismo, resultó particularmente significativo el efecto de la rebaja que afectó a los ingresos por cargos de acceso en telefonía móvil, a partir del mes de febrero del 2004.

Resultado No Operacional

Las pérdidas no operacionales presentan una disminución de 9.096 millones de pesos, al bajar de 41.116 a 32.020 millones, entre los años en comparación, producto de variaciones tanto positivas como negativas en los distintos rubros que las componen.

Al igual que los resultados operacionales, los resultados no operacionales se vieron afectados negativamente por el registro de pérdidas contables extraordinarias y de carácter no recurrente.

En efecto, la principal variación en estos resultados está referida a un cargo a resultados por 8.413 millones de pesos, originada en ajustes por deterioros sobre los valores de algunos activos fijos y por pérdidas por liquidación de bienes en desuso, según se comenta en la Nota 25 a los estados financieros.

Compensando lo anterior, se observaron variaciones positivas en el comportamiento de los gastos financieros netos, lo que se redujeron en 5.031 millones, debido a la reducción de la deuda financiera promedio, asi como en corrección monetaria y diferencias de cambio por 3.407 millones.

Comportamiento Filiales :

A continuación se incluye un extracto de los estados de resultados e indicadores de comportamiento del grupo a cargo del desarrollo de la telefonía móvil (PCS), de telefonía básica y de las filiales internacionales.

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL Y FILIALES (ENTEL PCS Y ENTEL MÓVIL)

(En millones de pesos actualizados al 31.12.2004)

	2004 MM$	2003 MM$	Variación %
Ingresos de explotación	363.453	354.874	2,4%
Resultado operacional	93.024	96.408	-3,5%
Resultado neto	68.362	72.406	-5,6%

En el Grupo de empresas de telefonía móvil ha continuado incrementando su masa de suscriptores, manteniendo su participación y liderazgo en el mercado nacional. El número de suscriptores al 31 de diciembre de 2004 alcanza a 3.264.731, superior en un 21,6% a igual fecha del año anterior.

El grupo de empresas de telefonía móvil presenta un sostenido crecimiento, producto del progresivo incremento de su base de clientes y volumen de negocios. También ha logrado reducir sus costos de adquisición de clientes, debido fundamentalmente a un menor subsidio por terminales, así como una baja tasa de abandono por parte de los usuarios.

No obstante lo anterior, sus resultados han disminuido con respecto al año anterior, debido al impacto inicial de la reducción de sus ingresos por la rebaja en las tarifas de los cargos de acceso, a que dio lugar el proceso regulatorio a contar de inicios del 2004.

AMERICATEL (USA)

(En millones de pesos actualizados al 31.12.2004)

	2004 MM$	2003 MM$	Variación %
Ingresos de explotación	77.362	119.215	-35,1%
Resultado operacional	(17.478)	(1.256)	1291,6%
Resultado neto	(16.123)	(1.817)	787,3%

La principal actividad de la filial en Estados Unidos es ofrecer servicios de larga distancia nacional e internacional a clientes latinos a nivel nacional en dicho país. Su campaña de penetración de mercado ha sido exitosa y ha alcanzado un nivel de madurez. No obstante lo anterior, en el curso del ejercicio 2004 se agudizaron las dificultades por la que atraviesa el mercado de larga distancia en los Estados Unidos, debido a cambios regulatorios y de ambiente competitivo , afectando el desarrollo del negocio.

Para efectos de mitigar en parte la baja de sus ingresos, esta filial ha aplicado políticas que le han permitido reducir fuertemente sus gastos y costos.

Durante el 2004, sus resultados se vieron adicionalmente afectados por provisiones extraordinarias para deudas incobrables por 13.200 millones de pesos.

Paralelamente, la empresa se está adecuando al actual escenario competitivo vigente en el mercado.

ENTEL TELEFONÍA LOCAL y FILIAL (CHILE WIRELESS)

(En millones de pesos actualizados al 31.12.2004)

	2004 MM$	2003 MM$	Variación %
Ingresos de explotación	38.558	37.684	2,3%
Resultado operacional	(2.710)	(4.305)	-37,0%
Resultado neto	(3.812)	(3.432)	11,1%

La actividad de Entel Telefonía Local es proveer servicios de telefonía local, orientada a los segmentos de alta densidad de tráfico, y servicios de banda ancha a través de la tecnología WLL.

Esta filial mantiene su campaña para incrementar su base de clientes para la explotación de las licencias obtenidas para la prestación del nuevo servicio de banda ancha, WLL. Esta campaña le significa importantes gastos de instalación y promoción, lo que ha afectado sus resultados operacionales.

Haciendo abstracción de la línea de negocios WLL, esta filial presenta utilidades, las que alcanzaron a 2.655 y

2.612 millones de pesos, para los ejercicios 2004 y 2003, respectivamente.

Hay que considerar además, que parte de los castigos extraordinarios por deterioro de valor de activos fijos efectuados por el Grupo, afectaron a esta filial. Los castigos soportados por este concepto, llegaron a 1.407 millones.

B) DIFERENCIAS ENTRE VALORES DE LIBRO Y VALORES ECONOMICOS Y/O DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS.

No existen diferencias que merezcan ser destacadas, salvo las que pudieran presentarse en el activo fijo. En este caso, dada las particulares características de las empresas que conforman el Grupo, resulta muy difícil cuantificar cualquier eventual diferencia.

C) COMENTARIOS SOBRE EL ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS .

Los flujos operacionales del Grupo presentan una disminución de 2.013 millones de pesos, equivalentes a un 1,0% entre los años 2004 y 2003.

Esta disminución se atribuye básicamente al efecto compensado entre la baja en los ingresos por ventas y la disminución de los costos asociados.

Los flujos por actividades de financiamiento, para ambos períodos están representadas por egresos financieros netos por 141 mil millones en el año 2004 y por 68 mil millones en el año anterior.

El comportamiento anterior en gran medida se relaciona con la disminución del endeudamiento, ya que los servicios de deuda superaron la contratación de nuevos créditos en ambos períodos.

El año 2004 se encuentran afectados además por mayores desembolsos por seguros de cambio por 21 mil millones.

En materia de inversión, durante los años que se comparan, la principal actividad se relaciona con la rotación de colocaciones financieras, con flujos positivos y negativos que tienden a compensarse entre los 370.000 y 950.000 millones en 2004 y 2003, respectivamente. Estos flujos se originan en la administración de los excedentes transitorios de caja.

Adicionalmente, a principios del 2004 se liquidaron anticipos de corto plazo otorgados para el prepago de obligaciones con el público por 27 mil millones.

Los flujos efectivos por incorporación de activos fijos alcanzaron en 2004 a 83.529 millones de pesos, correspondientes a adquisición de equipos de telecomunicaciones y desarrollos de red, principalmente de telefonía móvil, Internet y otros negocios de datos.

D) CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS.

Las sociedades del Grupo se encuentran al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.

RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES CONSOLIDADOS 2004

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, las Sociedades del Grupo durante el año 2004 informaron a la Superintendencia de Valores y Seguros, en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

I. Sociedad Matriz - Aprobación Memoria 2003, Proposición distribución de dividendos y designación Directorio y Comité de Directores.

Por carta N°15 de fecha 30 de marzo de 2004, informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha se acordó lo siguiente:

a.- Aprobar el Balance, Memoria y estado de resultados del ejercicio del año 2004 que deberá someterse a la aprobación de la Junta Ordinaria de accionistas a celebrarse el martes 27 de abril, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal; y

b.- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio dividendo definitivo la suma de $90 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $15 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2003, restando por repartir un dividendo de $75 dentro del mes de mayo y en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

c.- Se aceptó la renuncia presentada por el director titular don Oscar Cristianci y su respectivo director suplente don Raffaello Savarese, con lo cual de conformidad a lo prescrito en la ley deberá renovarse la totalidad del directorio en la próxima junta a celebrarse por la sociedad;

d.- Se designó como Director a don Paolo Dal Pino, en reemplazo de los Directores renunciados antes mencionados, hasta la próxima junta ordinaria de accionistas.

II. Sociedad Matriz - Evaluación venta participaciones en el exterior

Por carta N° 023 de 27 de abril de 2004 se comunicó que la Empresa Nacional de Telecomunicaciones contrató la asesoría del banco de inversiones internacional Credit Suisse First Boston Bank para evaluar la conveniencia de la venta de la participación de la empresa en las sociedades filiales extranjeras Americatel USA y Americatel Centroamérica.

En dicho proceso se han recibido a través del Banco Credit Suisse First Boston Bank ofertas de compra de diversas empresas extranjeras, las que tienen un carácter de no vinculantes aún para la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

La empresa se encuentra evaluando y negociando con sus oferentes las condiciones de las ofertas formuladas, para poder determinar el precio, demás condiciones y resolver de acuerdo con ello la conveniencia o no de continuar con el proceso que debe llevarse a cabo para dicha venta.

A la fecha no se ha suscrito por la empresa ningún contrato de opción, promesa o de venta respecto de la participación en dichas filiales, lo que se dará a conocer al mercado cuando ello ocurra y en la medida que no entorpezca con ello la celebración del respectivo contrato, todo ello de conformidad con las normas que rigen sobre la materia.

Se divulga esta información que se había mantenido como reservada de acuerdo a la legislación vigente, por haber ésta trascendido a la opinión pública.

Finalmente, se hace presente que la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. no se encuentra evaluando la venta de ninguna otra de las inversiones que posee en otras sociedades filiales en el extranjero (Perú y Venezuela), y que el Directorio de la empresa no ha adoptado ningún acuerdo o encomendado que se realice ningún estudio en el sentido de focalizar en Chile las operaciones de la empresa.

III. Sociedad Matriz - Aprobación Memoria 2003 por la junta Ordinaria deAccionistas, distribución dividendo y elección Directorio.

Por carta N24 de fecha 28 de abril de 2004, se comunicó lo siguiente:

1°.- Con fecha 27 de Abril de 2004, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. en la cual se aprobó:

HECHOS RELEVANTES

a.- La Memoria, Balance y Estado de Resultados del ejercicio del 2003.

b.- Distribuir como dividendo definitivo la suma de $ 90 por acción, equivalentes a un 35,49 % de la utilidad del ejercicio. Respecto de este reparto, al descontar el dividendo provisorio de $15 pagado en diciembre de 2.003, deja un saldo por pagar como dividendo definitivo de $75 por acción, el que se efectuará a contar del 28 de Mayo de 2004.

c.- Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos.

d.- Se aprobó la elección del Directorio de la Empresa, siendo elegidas las siguientes personas:

DIRECTORES TITULARES	DIRECTORES SUPLENTES
1.- Carlos Hurtado Ruiz Tagle	Ludgero Pattaro
2.- Giorgio Della Seta	Lorenzo Canu
3.- Paolo Dal Pino	Marco Patuano
4.- Franco Bertone	Marco Girardi
5.- Juan José Mac- Auliffe Granello	Mauro di Mauro
6.- Kathleen Barclay	Raffaello Savarese
7.- Francisco Pérez Mackenna	Felipe Joannon Vergara
8.- René Cortázar Sanz	Eugenio Valck Varas
9.- Jorge Marshall Rivera	Jorge Mardones Acevedo

Se deja expresa constancia que el grupo controlador Telecom International Netherlands N.V. procedió a elegir a los Directores que se mencionan en los números 1 a 6 precedentes.

e.- Se fijó la remuneración de los directores titulares y suplentes, la remuneración y presupuesto del Comité de Directores, se aprobó la designación de auditores externos, inspectores de cuentas, designación de clasificadores de riesgos, la designación del diario para la publicación de avisos y la operaciones relacionadas.

2º.- Con fecha 27 de abril de 2003, se celebró la sesión de Directorio en la cual se acordó:

a.- Constituir la mesa del directorio, designándose como Presidente a don Carlos Hurtado Ruiz Tagle y como Vicepresidente a don Paolo Dal Pino.

b. Designar a los miembros del Comité de Directores, integrándose por el director designado por el controlador don Carlos Hurtado Ruiz Tagle y como Directores designados por los accionistas minoritarios, a don Francisco Pérez Mackenna y don Jorge Marshall Rivera.

IV. Filial ENTEL Telefonía Personal - Cambio Directorio y Distribución dividendo. Con fecha 26 de abril de 2004, se efectuó Junta Extraordinaria de accionista de la sociedad ENTEL Telefonía Personal S.A. en virtud de la cual se revocó el Directorio y se designó nuevo director, quedando conformado de la siguiente manera:

DIRECTORES TITULARES	DIRECTORES SUPLENTES
Richard Buchi Buc	Faffaello Savarese
Felipe Ureta Prieto	Antonio Buchi Buc
Paolo Dal Pino	Ricardo Cruzat Ochagavía
Franco Bertone	Marco Girardi
Marco Patuano	Mauro Di Mauro

Adicionalmente se acordó repartir un dividendo definitivo con cargo a resultado comercial 2003 por $621.309,785557 por acción equivalentes a M$52.980.328, representativos del 76% de la utilidad de dicho año. Considerando que el mes de noviembre de 2003 se pagó un dividendo provisorio de M$34.895.000, quedando un saldo como dividendo definitivo de $212.089,877498 por acción equivalente a un total de M$18.035.328, dicho dividendo fue cancelado el 28 de mayo del presente año.

V. Sociedad Matriz - Provisiones extraordinarias. Por carta Nº 50 de fecha 27 de octubre de 2004 se comunicó que en sesión de Directorio de 26 de Octubre de 2004, se determinaron las provisiones extraordinarias que deberán incluirse en la Fecu correspondiente al tercer trimestre de este año.

En dichos estados financieros se incluye una provisión con cargo a resultados por la suma de $10.382 millones, derivados de ajustes extraordinarios de resultados de Americatel USA por arrastre de cuentas por cobrar correspondiente a períodos anteriores; y de $7.064 millones correspondientes a obsolescencia tecnológica de activos fijos y equipamiento de ENTEL y ENTEL Telefonía Local de acuerdo a las normas contables vigentes.

Estas provisiones son de carácter no recurrente y su monto se determinó conforme a las circunstancias y su análisis que se concluyó dentro del tercer trimestre del presente año.

VI. Sociedad Matriz - Distribución Dividendos Por carta Nº 51 de fecha 27 de octubre se comunicó que en sesión de Directorio de 26 de Octubre de 2004, se acordó pagar un dividendo provisorio de $15 (Quince pesos) por acción, a contar del 7 de Diciembre de 2004, con cargo a las utilidades al tercer trimestre de este año.

VII. Filial ENTEL Telefonía Personal - Distribución Dividendo En la Sesión de Directorio de la Sociedad, con fecha 29 de noviembre de 2004, se acordó pagar un dividendo provisorio de M$10.000.000, con cargo a la utilidad del ejercicio, equivalentes a $117.271,78910 por acción, el cual fue cancelado el 13 de diciembre de 2004.

tú eliges
G
H
C
V



ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

Estados Financieros

Notas a los Estados Financieros

Informe de los Auditores Independientes

Análisis Razonado de los Estados Financieros

Resumen de Hechos Relevantes

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

BALANCES GENERALES INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003

(En miles de pesos)

ACTIVOS		Número Nota	31-12-2004 Actual	31-12-2003 Anterior
5.11.00.00	**TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES**		**212.094.698**	**299.752.996**
	5.11.10.10 Disponible		2.831.999	6.665.507
	5.11.10.20 Depósitos a plazo	36	70.051.708	26.959.414
	5.11.10.30 Valores negociables (neto)	4	913.367	998.355
	5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	5	49.369.036	57.398.656
	5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	5	953.649	2.376.532
	5.11.10.60 Deudores varios (neto)	5	5.519.073	7.353.671
	5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	68.579.005	119.666.444
	5.11.10.80 Existencias (neto)		623.122	2.335.448
	5.11.10.90 Impuestos por recuperar	7	4.688.543	5.042.570
	5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado	34	3.162.916	4.806.234
	5.11.20.20 Impuestos diferidos	7	4.008.669	3.585.308
	5.11.20.30 Otros activos circulantes	8-9	1.393.611	62.564.857
	5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)		0	0
	5.11.20.50 Activos para leasing (neto)		0	0
5.12.00.00	**TOTAL ACTIVOS FIJOS**	**10**	**368.325.258**	**401.149.980**
	5.12.10.00 Terrenos		2.717.972	2.707.193
	5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura		156.378.355	154.602.067
	5.12.30.00 Maquinarias y equipos		706.272.879	688.605.462
	5.12.40.00 Otros activos fijos		137.767.628	134.168.299
	5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo		0	0
	5.12.60.00 Depreciación (menos)		(634.811.576)	(578.933.041)
5.13.00.00	**TOTAL OTROS ACTIVOS**		**486.862.032**	**470.846.027**
	5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	11	287.600.088	262.796.330
	5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades	12	8.130.908	10.136.961
	5.13.10.30 Menor valor de inversiones	13	51.136.862	54.686.503
	5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)		0	0
	5.13.10.50 Deudores a largo plazo	5	6.150.109	6.372.328
	5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	124.883.018	121.697.493
	5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo		0	0
	5.13.10.70 Intangibles		4.731.969	4.184.523
	5.13.10.80 Amortización (menos)		(3.299.149)	(2.333.680)
	5.13.10.90 Otros	14	7.528.227	13.305.569
	5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)		0	0
5.10.00.00	**TOTAL ACTIVOS**		**1.067.281.988**	**1.171.749.003**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

BALANCES GENERALES INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003

(En miles de pesos)

PASIVOS		Número Nota	31-12-2004 Actual	31-12-2003 Anterior
5.21.00.00	**TOTAL PASIVOS CIRCULANTES**		**148.018.232**	**175.349.770**
	5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo		0	0
	5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	15	45.280.265	13.035.795
	5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)		0	0
	5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	17	4.196.657	26.601.469
	5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año	38	31.083.645	63.234.523
	5.21.10.60 Dividendos por pagar		89.370	75.766
	5.21.10.70 Cuentas por pagar	35	27.843.069	26.690.676
	5.21.10.80 Documentos por pagar		0	0
	5.21.10.90 Acreedores varios	37	25.872.619	32.988.280
	5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	6	7.194.552	3.292.173
	5.21.20.20 Provisiones	18-19	1.956.051	2.003.569
	5.21.20.30 Retenciones		3.315.182	5.146.287
	5.21.20.40 Impuesto a la renta		0	0
	5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		956.578	1.863.427
	5.21.20.60 Impuestos diferidos		0	0
	5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		230.244	417.805
5.22.00.00	**TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO**		**296.604.457**	**397.988.531**
	5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	16	133.776.000	194.766.400
	5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	17	134.528.108	136.300.909
	5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo	38	17.240.427	48.807.307
	5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo	37	0	1.031.429
	5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6	1.443.277	1.420.791
	5.22.60.00 Provisiones largo plazo	18-19	4.838.965	6.363.180
	5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	7	4.459.438	5.638.802
	5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo	20	318.242	3.659.713
5.23.00.00	INTERES MINORITARIO			
5.24.00.00	**TOTAL PATRIMONIO**	**21**	**622.659.299**	**598.410.702**
	5.24.10.00 Capital pagado		422.481.690	422.481.690
	5.24.20.00 Reserva revalorización capital		0	0
	5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias		0	0
	5.24.40.00 Otras reservas		(3.954.047)	(2.560.928)
	5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)		204.131.656	178.489.940
	5.24.51.00 Reservas futuros dividendos			0
	5.24.52.00 Utilidades acumuladas		160.325.808	120.638.949
	5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)		0	0
	5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio		47.364.347	61.476.633
	5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)		(3.558.499)	(3.625.642)
	5.24.56.00 Déficit acumulado periodo de desarrollo		0	0
5.20.00.00	**TOTAL PASIVOS**		**1.067.281.988**	**1.171.749.003**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

ESTADO DE RESULTADOS POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003

(En miles de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS	Número Nota	Desde 01-01-2004 Hasta 31-12-2004 Actual	Desde 01-01-2003 Hasta 31-12-2003 Anterior
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION		**14.919.850**	**22.616.311**
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		88.766.432	99.447.016
5.31.11.11 Ingresos de explotación		236.908.785	271.827.469
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(148.142.353)	(172.380.453)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(73.846.582)	(76.830.705)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION		**31.362.186**	**36.067.414**
5.31.12.10 Ingresos financieros		11.688.905	14.154.377
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	11	71.774.528	75.672.485
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	22	2.858.643	889.949
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	11	(19.885.238)	(11.404.780)
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	13	(3.160.010)	(3.562.830)
5.31.12.60 Gastos financieros(menos)		(20.823.206)	(25.830.614)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	22	(13.934.736)	(12.585.674)
5.31.12.80 Corrección monetaria	23	2.848.212	(8.134.173)
5.31.12.90 Diferencias de cambio	24	(4.912)	6.868.674
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ITEMES EXTRAORDINARIOS		46.282.036	58.683.725
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	7	1.082.311	2.792.908
5.31.30.00 ITEMES EXTRAORDINARIOS			
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		47.364.347	61.476.633
5.31.50.00 INTERES MINORITARIO			
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		**47.364.347**	**61.476.633**
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones			
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		47.364.347	61.476.633

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003

(En miles de pesos)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	Número Nota	Desde 01-01-2004 Hasta 31-12-2004 Actual	Desde 01-01-2003 Hasta 31-12-2003 Anterior
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		**91.542.181**	**119.535.886**
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		268.106.206	330.254.562
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		11.169.522	4.742.641
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos pecibidos		28.421.219	51.027.359
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		2.658.948	576.064
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(167.278.688)	(207.308.301)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(20.863.022)	(25.569.207)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(2.352.101)	(925.260)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(2.768.524)	(10.643.180)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(25.551.379)	(22.618.792)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		**(138.204.273)**	**(67.879.311)**
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		0	0
5.41.12.10 Obtención de préstamos		0	0
5.41.12.15 Obligaciones con el público		0	0
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas		0	0
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas		1.738.353	816.273
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento	26	160.048	1.596.754
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(21.263.883)	(15.760.286)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)		0	0
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(12.280.766)	(31.643.760)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(23.230.656)	(3.589.059)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)		0	0
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		0	0
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)		0	0
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)		0	0
5.41.12.75 Otros desembolsos por financianciamiento (menos)	26	(83.327.369)	(19.299.233)
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		**88.244.091**	**(33.081.132)**
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		1.070.221	83.398
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes		3.692.186	0
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones	26	370.581.588	897.420.826
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas		0	0
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		50.048.688	31.232.334
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión	26	32.283.283	13.587.991
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(29.598.814)	(38.473.924)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)		0	0
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(353.261)	0
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)	26	(329.602.654)	(902.036.975)
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)		0	0
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		0	0
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)	26	(9.877.146)	(34.894.782)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		41.581.999	18.575.443
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(2.411.358)	136.386
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		39.170.641	18.711.829
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		34.583.391	15.871.562
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		**73.754.032**	**34.583.391**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003

(En miles de pesos)

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	Número Nota	Desde 01-01-2004 Hasta 31-12-2004 Actual	Desde 01-01-2003 Hasta 31-12-2003 Anterior
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio		**47.364.347**	**61.476.633**
5.50.20.00 Resultado en venta de activos		**783.788**	**(39.961)**
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		783.788	(39.961)
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)		0	0
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones		0	0
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos		0	0
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		**24.456.018**	**7.934.770**
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	10	55.495.171	56.704.617
5.50.30.10 Amortización de intangibles		963.339	944.709
5.50.30.15 Castigos y provisiones		17.556.073	13.783.056
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)		(71.774.528)	(75.672.485)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas		19.885.238	11.404.780
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	13	3.160.010	3.562.830
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)		0	0
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	23	(2.848.212)	8.134.173
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	24	4.912	(6.868.674)
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(2.595.058)	(9.768.715)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		4.609.073	5.710.479
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		**29.547.396**	**69.681.333**
5.50.40.10 Deudores por ventas		(3.585.120)	19.112.657
5.50.40.20 Existencias		1.282.650	(1.244.005)
5.50.40.30 Otros activos		31.849.866	51.812.681
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		**(10.609.368)**	**(19.516.889)**
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(1.889.984)	(12.053.676)
5.50.50.20 Intereses por pagar		(148.520)	324.265
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(3.434.412)	(3.718.169)
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		(316.771)	(1.337.168)
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(4.819.681)	(2.732.141)
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario		**0**	**0**
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		**91.542.181**	**119.535.886**

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(En miles de pesos)

01. Inscripción en el Registro de Valores

La sociedad se encuentra inscrita en el registro de valores bajo el número 0162, quedando sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

02. Criterios Contables Aplicados

a) Período contable - Los balances generales son al 31 de diciembre de 2004 y 2003 y los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados a esas fechas.

b) Bases de preparación - Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados emitidos por el Colegio de Contadores de Chile A.G., y con normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. De existir discrepancias priman estas últimas.

Las inversiones en filiales, están registradas en una sola línea del balance general a su valor patrimonial proporcional y, por lo tanto, no han sido consolidadas línea a línea. Este tratamiento no modifica el resultado neto del ejercicio ni el patrimonio.

Estos estados financieros han sido emitidos solo para los efectos de hacer un análisis individual de la Sociedad y, en consideración a ello, deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c) Bases de presentación - Para efectos comparativos, los estados financieros del período anterior son actualizados extracontablemente conforme a la variación del índice de precios al consumidor en los 12 meses anteriores al 31 de diciembre de 2004. Para dicho período, el índice presentó una variación de 2,5%.

d) Corrección monetaria - Los estados financieros han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, con el objeto de expresar sus cifras en moneda de igual poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2004.

Los saldos iniciales han sido reajustados en un 2,5% en el 2004 y en un 1,0% en el 2003, conforme a la variación del índice de precios al consumidor para cada año, con un desfase de un mes.

Por su parte, los saldos y flujos por operaciones realizadas durante los períodos cubiertos por los estados financieros, han sido reajustados según la variación del mismo índice entre la fecha de la operación y la de cierre.

e) Bases de conversión - Los activos y pasivos en moneda extranjera o expresados en otras unidades de conversión, son llevados a pesos según las cotizaciones o valores vigentes al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2004 y 2003 se utilizaron las siguientes equivalencias:

		2004 $	2003 $
Dólar Estadounidense	US$	557,40	593,80
Derecho especial de giro	DEG	862,77	879,19
Unidad de Fomento	UF	17.317,05	16.920,00

f) Valores negociables - Las cuotas de fondos mutuos se presentan valorizadas al valor de la cuota vigente al cierre de cada ejercicio. Las inversiones en acciones se presentan a su valor de costo actualizado o valor de mercado, según cual sea el menor.

g) Existencias - Los bienes destinados a ser comercializados son valorizados a su costo promedio, corregido monetariamente, el cual no excede su valor neto de realización.

h) Estimación deudores incobrables - En el cálculo de la provisión para deudas incobrables se aplican porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad y de eventuales costos de gestión de cobranza, para los distintos estratos de clientes. De igual forma se diferencia entre deudas corrientes y deudas renegociadas y documentadas.

Adicionalmente, en el segmento de clientes del sistema de multiportador discado, se tiene presente la experiencia sobre comportamiento de estos deudores, así como las normas fijadas por la autoridad para lograr la recuperación de deudas con atraso.

Los factores antes mencionados son considerados tanto para la determinación de la provisión sobre los servicios facturados, como para los no facturados.

i) Activo fijo - El activo fijo se presenta a su valor de adquisición, más revalorizaciones legales.

Los intereses reales devengados por los créditos directamente asociados al financiamiento de obras en ejecución, son capitalizados hasta la fecha en que son puestas en explotación.

j) Depreciación activo fijo - Las depreciaciones son calculadas sobre los saldos revalorizados de los activos en explotación, en base al método de depreciación lineal, considerando los años de vida útil para cada tipo de bienes de conformidad con estudios y/o disposiciones legales vigentes.

k) Activos en leasing - Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, bajo contratos que revisten las características de un leasing financiero, se registran como activos. Su valorización equivale al valor presente de las cuotas convenidas y del importe a pagar para ejercer la opción de compra. La revalorización y depreciación de estos activos se efectúan bajo las normas generales que afectan al activo fijo.

La propiedad de estos bienes se adquiere jurídicamente con ocasión del ejercicio de la opción de compra, razón por la cual mientras esto no ocurra, no se puede disponer libremente de ellos.

Por su parte, los bienes entregados en arrendamiento bajo contratos con las características antes señaladas, son considerados contablemente como vendidos, con la consiguiente rebaja de los inventarios. El resultado de estas transacciones se determina en base al "valor presente" de las cuotas por cobrar, en relación con el valor de adquisición o construcción de los activos vendidos.

l) Intangibles - Se registran bajo este rubro las servidumbres constituidas a favor de la Sociedad, las que son amortizadas utilizando el método de línea recta en el período de vigencia del contrato, con un máximo de 20 años.

También se registran como intangibles los costos por adquisición de derechos sobre dominios en Internet, los que se amortizan en un período de 4 años.

m) Inversiones en empresas relacionadas y en otras sociedades - Las inversiones y sus correspondientes menores valores radicadas en países económicamente estables son controladas en la moneda del respectivo país, en tanto que las inversiones en países definidas como no estables son controladas en dólares estadounidenses.

Para efectos de corrección monetaria, los activos y pasivos asociados a estas inversiones en primer término son actualizados con cargo o abono a resultados, según la variación del índice de precios al consumidor; posteriormente, las diferencias que se puedan producir con respecto al contravalor de la moneda en que se controlan, son ajustadas con cargo o abono a la cuenta patrimonial "Ajuste Acumulado de Diferencias de Conversión".

Las inversiones permanentes en otras sociedades, que están representadas por participaciones en consorcios internacionales de telecomunicaciones se presentan a su costo corregido.

Las inversiones y sus correspondientes menores valores en empresas definidas como no extensión de las operaciones de su matriz, radicadas en países económicamente estables son controladas en la moneda del respectivo país, en tanto que las inversiones en paises definidas como no estables son controladas en dólares estadounidenses.

Este criterio contable corresponde a lo establecido por el Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

n) Menor valor de inversiones - Las diferencias que se producen al ingresar o aumentar el porcentaje de participación en empresas relacionadas, entre los valores pagados y el respectivo valor patrimonial proporcional de la empresa objeto de la transacción, son diferidas (menor valor inversión) y se amortizan acorde al tiempo esperado de retorno de la inversión. Este período se encuentra limitado por la Superintendencia de Valores y Seguros y el Colegio de Contadores de Chile a un máximo de 20 años.

o) Operaciones con pacto de retrocompra y retroventa - Los contratos por colocaciones financieras bajo la modalidad de retroventa de instrumentos financieros, son registradas por el valor de compra, más la proporción devengada a cada cierre de la diferencia entre el precio de compra y el de retroventa pactado. Estos instrumentos son clasificados dentro del rubro "Otros Activos Circulantes" del balance.

p) Obligaciones con el público - Las obligaciones por emisión de bonos se presentan en el pasivo al valor par de los bonos en circulación.

Las diferencias producidas en el momento de la colocación entre el valor par y valor de colocación, han sido diferidas. Su amortización se efectúa en el mismo período en que se devengan los intereses nominales de los bonos, con el objeto de contabilizar el interés real que origina la transacción.

q) Impuesto a la renta e impuestos diferidos - La provisión de impuesto a la renta se determina sobre la base de la renta imponible determinada para fines tributarios.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias entre las bases tributarias y financieras, son registrados como activos o pasivos, según corresponda, afectando los resultados de los períodos en que estas diferencias se producen.

Esta política se está aplicando en forma integral a contar del 1 de enero del año 2000, conforme al Boletín Técnico N°60 del Colegio de Contadores de Chile y sus normas complementarias.

Los impuestos diferidos que se encontraban devengados pero no reconocidos contablemente al 31 de diciembre de 1999, son controlados en cuentas complementarias. El reverso de estas cuentas complementarias se efectúa utilizando plazos estimados y a medida que los impuestos se realizan. En el caso de cuentas complementarias asociadas a pérdidas tributarias, los resultados son afectados en el ejercicio en que las pérdidas son aplicadas.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, se reconocen según las tasas de impuesto que estarán vigentes en los años en que se estima que estos sean realizados o liquidados.

r) Indemnizaciones por años de servicio - Se registra según el método del valor actual del costo devengado del beneficio, aplicando una tasa de descuento de 6% anual.

s) Ingresos de la explotación - Los ingresos provenientes de las ventas propias del giro de la Sociedad son registrados en base devengada y presentados netos de provisiones para eventuales incobrabilidades y de intereses no devengados.

Los métodos utilizados en la determinación del valor de los servicios prestados, para efectos de su facturación o provisión a cada cierre contable, son los siguientes:

La medición y valorización de los servicios prestados, se realiza a través de sistemas y procedimientos computacionales que permiten cuadrar, validar y tarificar el tráfico cursado, a partir de los registros de sus diferentes centrales de conmutación. Estos sistemas aseguran una adecuada razonabilidad de las facturaciones y provisiones contables, tanto en cuanto a volumen, como a valorización.

En lo que se refiere a corresponsales extranjeros, los valores registrados corresponden exclusivamente a tráfico efectivamente cursado, el que se encuentra valorizado según las tarifas de compartición convenidas. Su presentación y clasificación en los estados financieros esta condicionada al carácter del saldo, el que puede ser deudor o acreedor, según sean mayores las participaciones a favor o en contra, respectivamente.

Los ingresos generados por la venta de tarjetas de prepago, se reconocen en el mes en que el tráfico es utilizado o en el que la tarjeta expire, el que ocurra primero.

t) Contratos de derivados - La Sociedad mantiene contratos de cobertura para riesgos por fluctuación de tasa de cambio y de tasa de interés.

Respecto de los contratos de cambio a futuro, se registra en activo o pasivo, según corresponda, solo la diferencia neta entre los derechos y las obligaciones que emanan de cada contrato, ambos previamente valorizados según lo convenido. Los reajustes que corresponde aplicar a cada cierre, son imputados a los resultados del período.

Adicionalmente, se obtiene el valor de mercado del instrumento de protección y de la partida protegida. Las diferencias netas entre los valores de libro y de mercado son imputadas a resultados en el caso de representar pérdidas y al pasivo por utilidades no devengadas en caso de representar utilidades.

Estos contratos han sido designados como de cobertura de la variación del tipo de cambio del dólar estadounidense.

En los casos en que se contemplan primas o descuentos al inicio de cada transacción, su importe es diferido y su traspaso a resultados se efectúa linealmente en el período de vigencia del contrato.

Los contratos de protección de tasa de interés, corresponden a contratos de cobertura para créditos con tasa flotante. Al cierre de cada período se compara la tasa de mercado con los límites establecidos en los contratos, registrando en resultados los efectos por pagar o recibir según sea el caso de acuerdo con lo establecido en el Boletín Técnico N°57 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Además, se obtiene el valor de mercado del intrumento de protección, a objeto de registrarlo como un activo o un pasivo según si la cotización determina que a la Sociedad correspondería cobrar o pagar, en el supuesto de finiquitar el contrato a la fecha de cierre. Estos activos o pasivos son creados con cargo o abono a resultados no realizados que se difieren hasta la fecha de materialización efectiva, conforme a las diferencias que a las fechas futuras de pago se puedan producir entre las tasas de mercado y las que se apliquen conforme a los contratos.

Los gastos por primas iniciales en la suscripción de los contratos son diferidos y amortizados linealmente en el período de vigencia de estos.

Los excesos transitorios de cobertura originados en el servicio normal o extraordinario de los pasivos cubiertos, son tratados contablemente como contratos de inversión.

u) Software computacional - Los costos por adquisición de paquetes computacionales (software), son activados y se deprecian en un período de 4 años.

v) Depósitos a plazo - Los depósitos a plazo se registran a su valor de costo corregido, incluyendo los intereses devengados al cierre del período.

w) Estado de flujo de efectivo - En la formulación de este estado se consideran como efectivo, los saldos disponibles en caja, bancos y los depósitos de corto plazo en el sistema financiero y los fondos mutuos de renta fija con un máximo de 90 días, no existiendo otras partidas a las cuales corresponda asignar el carácter de efectivo equivalente.

Los flujos originados en actividades de la operación, incluyen sólo ingresos y desembolsos derivados de las operaciones corrientes de la Sociedad.

x) Costos de emisión de acciones - Al 31 de diciembre de 2004 y 2003, la Sociedad no registra activos diferidos por costos de emisión de acciones.

La última emisión de acciones se efectuó en el ejercicio 1999 y los costos asociados fueron llevados en su totalidad a los gastos del período.

y) Vacaciones del personal - El costo de las vacaciones del personal se contabiliza en el período en que este derecho se devenga, independientemente de aquel en el cual los trabajadores hacen uso de él.

z) Gastos de financiamiento a largo plazo - Los gastos iniciales por comisiones, asesorías e impuestos asociados a la contratación de créditos a largo plazo, son diferidos y amortizados en el plazo fijado para el servicio del crédito contratado.

03. Cambios Contables

Durante el año 2004, las participación en la utilidad de la filial ENTEL Telefonía Personal S.A., se vio afectada por un cambio en el tratamiento de las comisiones pagadas por captaciones de clientes.

Hasta el 31 de diciembre del año 2003, la filial difería las comisiones pagadas por la captación de clientes de postpago. A contar del año 2004, cambió dicho criterio, llevando a gastos directamente el monto cancelado por dicho concepto al momento de la suscripción de un nuevo contrato. El efecto de este cambio, implicó un mayor gasto en el presente ejercicio por concepto de comisiones de M$2.751.132.

Salvo por lo indicado en el párrafo anterior, los principios de contabilidad y criterios contables descritos en nota 2, fueron aplicados uniformemente durante ambos ejercicios.

04. Valores Negociables

Los valores negociables al 31 de diciembre de 2004 corresponden a colocaciones en Fondos Mutuos y a acciones de compañías eléctricas que se transan en Bolsa, según se detalla en anexo.

COMPOSICIÓN DE SALDO

Instrumentos	Valor Contable 31-12-2004 M$	Valor Contable 31-12-2003 M$
Acciones	43.042	39.890
Bonos	0	0
Cuotas de fondos mutuos	870.325	958.465
Cuotas de fondos de inversión	0	0
Pagares de oferta pública	0	0
Letras hipotecarias	0	0
Total Valores Negociables	**913.367**	**998.355**

La provisión por estimación de deudas incobrables al 31 de diciembre de 2004, se descompone en M$18.740.040.- para servicios facturados y M$121.600.- para servicios prestados y pendientes de facturación.(M$20.198.933.- y M$160.687.- en 2003, respectivamente).

En el rubro Documentos por Cobrar se presentan los documentos suscritos por clientes (pagarés, letras de cambio y otros efectos), en relación con renegociaciones de deuda y con ventas directas al público de equipos terminales de telecomunicaciones.

ACCIONES

RUT	Nombre Sociedad	Número de Acciones	Porcentaje de Participación	Valor Bursátil Unitario	Valor Bursátil Inversión	Costo Corregido
96524320-8	CHILECTRA	19.289	0,0051	2.200	42.435	41.806
96557330-5	RIO MAIPO	5.458	0,0015	250	1.365	1.236
Valor Cartera de Inversiones					**43.800**	**43.042**
Provisión Ajuste						**0**
Valor Contable Cartera de Inversiones						**43.042**

05. Deudores de Corto y Largo Plazo

Los deudores a corto y largo plazo se componen de los rubros Deudores por Ventas, Documentos por cobrar, Deudores Varios y Deudores a Largo Plazo.

Se acompañan a la presente nota, los siguientes cuadros de detalle para cada uno de los rubros:

Desglose por vencimiento y provisión de incobrabilidad asociada.
Desglose por concepto de la deuda.

Formando parte del rubro Deudores por Ventas, se incluyen servicios prestados y aún no facturados, por M$8.165.410.- al 31 de diciembre de 2004 ($10.093.185.- en 2003).

En el rubro Deudores a largo plazo, bajo el concepto de Deudores por Leasing se reflejan saldos relacionados con un contrato vigente con Chilesat S.A. y corresponde al valor de las cuotas de capital por cobrar a más de un año por el arrendamiento de infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo.

El contrato contempla 19 cuotas anuales iguales de UF 40.262,12 cada una, venciendo la última el 10 de enero de 2017 y una cuota final, representativa de la opción de compra, de UF 30.196,59 con vencimiento al 10 de enero de 2018.

Este valor se presenta neto de intereses no devengados, los que fueron determinados en base a la tasa de interés implícita en el contrato, equivalente a un 8.7% anual.

DEUDORES CORTO Y LARGO PLAZO

RUBRO	CIRCULANTES								
	Hasta 90 días		Más de 90 hasta 1 año			Total Circulante (neto)		Largo Plazo	
	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	Subtotal M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$
Deudores por Ventas	68.229.151	77.758.276	1.525	-	68.230.676	49.369.036	57.398.656	0	0
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	18.861.640	-	-	-	-
Documentos por cobrar	2.423.929	2.662.106	128.101	875.577	2.552.030	953.649	2.376.532	0	0
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	1.598.381	-	-	-	-
Deudores Varios	5.024.400	6.707.378	559.168	671.713	5.583.568	5.519.073	7.353.671	6.150.109	6.372.328
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	64.495	-	-	-	-
							Total deudores largo plazo	6.150.109	6.372.328

	Diciembre 2004 M $	Diciembre 2003 M $
DEUDORES POR VENTAS		
Clientes	50.124.609	56.598.916
Corresponsales en el exterior	12.870.127	15.722.184
Otros operadores de telecomunicaciones	5.235.940	5.437.176
Sub total deudores por ventas	68.230.676	77.758.276
Estimación deudores incobrables (menos)	(18.861.640)	(20.359.620)
TOTAL DEUDORES POR VENTAS (Neto)	**49.369.036**	**57.398.656**
DEUDORES VARIOS CORTO PLAZO		
Intereses Diferidos Seguro de Cambio	401.219	791.382
Anticipo a Proveedores	1.647.617	3.791.061
Prestaciones económicas al personal	749.264	671.713
Convenio Clas. de telecomunicaciones	148.450	139.784
Deudores por contrato de leasing	597.293	109.004
Otros deudores	2.039.725	1.876.147
Sub total deudores varios corto plazo	5.583.568	7.379.091
Estimación deudores incobrables (menos)	(64.495)	(25.420)
TOTAL DEUDORES VARIOS CORTO PLAZO (Neto)	5.519.073	7.353.671
DEUDORES A LARGO PLAZO		
Deudores por leasing	5.896.509	5.838.332
Prestaciones al personal	125.660	371.809
Garantías y otros	127.940	162.187
TOTAL DEUDORES VARIOS LARGO PLAZO	**6.150.109**	**6.372.328**

06. Saldos y Transacciones con Entidades Relacionadas

Los saldos por cobrar y por pagar al 31 de diciembre de 2004 y 2003 con entidades relacionadas, se detallan en los cuadros que se presentan más adelante.

La totalidad de los valores pendientes de recepción o pago tienen su origen en operaciones del giro de la Sociedad, ya sea por negocios de tráfico o interconexión, por transferencias de infraestructura o financiamiento.

Los valores más relevantes por transacciones intercompañías corresponden a saldos adeudados por ENTEL Telefonía Personal S.A. y sus filiales ENTEL Móvil S.A. y ENTEL PCS S.A. Estos valores tienen su origen en el financiamiento otorgado tanto para desarrollo de red como para la adquisición de terminales móviles para los clientes. Los saldos adeudados se encuentran afectos a tasa de interés de mercado.

Le siguen en importancia los financiamientos a la filial Americatel USA para el financiamiento de operaciones y a la filial ENTEL Telefonía Local S.A. para el financiamiento de redes y terminales de banda ancha.

En el caso de las filiales controladas en un 100%, los flujos de cobranza y pago están determinados por criterios de optimización de uso del capital de trabajo.

Por otra parte, la Sociedad mantiene los siguientes contratos con empresas relacionadas al Grupo Telecom Italia S.p.A., grupo al cual pertenece el accionista controlador, Telecom Italia International N.V.:

Convenios de corresponsalía para servicios de telecomunicaciones recíprocos con Telecom Sparkle

S.p.A.. Estos servicios son controlados en cuenta corriente, conforme a las prácticas habituales de la industria.

Al 31 de diciembre de 2004 y 2003 esta cuenta corriente presenta un saldo por cobrar a Telecom Sparkle S.p.A. de M$2.074.615.- (M$144.241.- a favor de Telecom Sparkle S.p.A. en 2003), resultante de la compensación de saldos a favor y en contra por operaciones y tráfico de llamadas.

Con fecha 15.07.2003 se celebró un contrato con Latin América Nautilus Ltd. (Dublin, Irlanda), por el arrendamiento a 15 años de capacidades en cables submarinos. El monto de este contrato asciende a US$3.700.000.

Con fecha 1 de octubre de 2003, se celebró un acuerdo con Olivetti de Chile S.A., empresa relacionada con el Grupo Telecom S.p.A., controlador de la Sociedad, mediante el cual aquella podrá traspasar a esta sus operaciones y cartera de clientes en Chile.

Los contratos traspasados se relacionan con servicios de tecnología de la información, orientados a mesa de ayuda y continuidad operacional.

DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$
79826760-4	ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.	10.771.765	25.483.742	74.702.811	70.511.244
96679680-4	ENTEL MOVIL S.A.	21.715.929	31.233.223	0	0
96806980-2	ENTEL PCS S.A.	7.001.230	24.155.806	5.050	5.176
96697410-9	ENTEL TELEFONIA LOCAL S.A.	2.807.513	2.489.178	26.435.724	32.463.225
96554040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFONICOS S.A.	1.444.014	1.893.264	2.039.914	2.576.576
96672640-7	TRANSAXION S.A.	3.857	1.076	518.157	406.096
96563570-K	ENTEL CALL CENTER S.A.	1.188.475	0	13.964.839	13.264.361
96561790-6	ENTEL INVERSIONES S.A.	0	0	687.536	2.073.471
96553830-5	SATEL S.A.	754.170	331.614	0	397.344
96548490-6	MICARRIER S.A.	254.816	0	0	0
0-E	AMERICATEL USA	10.846.359	17.960.352	0	0
0-E	AMERCATEL GUATEMALA	17.671	121.343	0	0
0-E	AMERICATEL EL SALVADOR	132.925	299.785	0	0
0-E	AMERICATEL CENTROAMERICA	24.485	5.562	0	0
0-E	AMERICATEL HONDURAS	47.411	35.704	0	0
0-E	ENTEL INTERNACIONAL BVI CORP.	1.327.206	866.462	0	0
0-E	TELECOM ITALIA S.P.A.	2.074.615	0	0	0
0-E	AMERICATEL PERU S.A.	5.071.557	5.007.897	7.078	0
0-E	ENTEL VENEZUELA C.A.	3.095.007	9.781.436	6.521.909	0
	Totales	**68.579.005**	**119.666.444**	**124.883.018**	**121.697.493**

DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$
96679680-4	ENTEL MOVIL S.A.	619.917	0	0	0
96806980-2	ENTEL PCS S.A.	950.664	0	0	0
96697410-9	ENTEL TELEFONIA LOCAL S.A.	872.356	0	0	0
96554040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFONICOS S.A.	303.874	0	0	0
96563570-K	ENTEL CALL CENTER S.A.	1.385.345	1.132.470	16.667	0
96548490-6	MICARRIER S.A.	686.209	759.616	1.426.610	1.420.791
96867730-6	CHILE WIRELESS	25.686	137.110	0	0
0-E	AMERCATEL GUATEMALA	6.028	0	0	0
0-E	AMERICATEL EL SALVADOR	459.366	0	0	0
0-E	AMERICATEL HONDURAS	33.686	0	0	0
0-E	TELECOM ITALIA S.P.A.	0	144.241	0	0
0-E	AMERICATEL PERU S.A.	715.683	0	0	0
0-E	L.A. NAUTILUS S.A.	1.135.738	1.118.736	0	0
Totales		**7.194.592**	**3.292.173**	**1.443.277**	**1.420.791**

TRANSACCIONES

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la transacción	31-12-2004 Monto M$	31-12-2004 Efectos en Resultados (Cargo/Abono) M$	31-12-2003 Monto M$	31-12-2003 Efectos en Resultados (Cargo/Abono) M$
ENTEL INVERSIONES S.A.	96561790-6	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	1.341.952	0	2.843.425	0
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	0	0	3.776	0
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	102.611	102.611	53.900	53.900
ENTEL SERVICIOS TELEFONICOS S.A.	96554040-7	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	8.924.867	8.924.867	11.195.967	11.195.967
		FILIAL	VENTA DE EQUIPOS	6.078	6.078	10.285	10.285
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS ICOSTO VEN	869.252	-869.252	744.345	-744.345
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGA	0	0	25.641	-25.641
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	4.098	4.098	39.347	39.347
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	44.509	0	32.918	0
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	442.848	0	763.846	0
ENTEL CALL CENTER S.A.	96563570-K	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	404.129	404.129	707.649	707.649
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS ICOSTO VEN	3.414.631	-3.414.631	4.709.405	-4.709.405
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	131.235	131.235	10.823	10.823
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	988.538	0	2.547.231	0
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGA	917	-917	685	-685
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	13.690	0	58.636	0
MICARRIER S.A.	96548490-6	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	626.540	626.540	985.274	985.274
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	879.196	-879.196	1.145.796	-1.145.796
		FILIAL	TRASPASOS DE ACTIVOS	839.693	0	0	0
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGA	39.535	-39.535	61.462	-61.462
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	43.424	0	0	0
		FILIAL	PRÉSTAMOS RECIBIDOS	1.295.504	0	230.209	0
ENTEL MOVIL S.A.	96679680-4	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	11.269.481	11.269.481	13.711.703	13.711.703
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS ICOSTO VEN	2.585.106	-2.585.106	3.454.337	-3.454.337
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGA	11.557	-11.557	22.987	-22.987
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	2.201.655	2.201.655	1.629.502	1.629.502
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	13.675.813	0	29.030.573	0
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	22.923.616	0	0	0
ENTEL TELEFONIA LOCAL S.A.	96697410-9	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	14.321.853	14.321.853	13.192.810	13.192.810
		FILIAL	SERVICIOS ACTIVADOS POR EPH	1.377.926	1.377.926	2.737.407	2.737.407
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	3.611.367	-3.611.367	3.023.219	-3.023.219
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	320.625	320.625	30.531	30.531
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	479.182	0	791.203	0
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	0	0	5.900.428	0
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	5.688.549	0	0	0
SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	96553830-5	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	1.333.446	1.333.446	3.845.745	3.845.745
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	286.390	-286.390	535.225	-535.225
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGA	0	0	12.414	-12.414
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	31	0	174	0
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS RECIBIDOS	0	0	3.768.853	0
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	59.504	59.504	991	991
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	34.606	0	0	0
ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A	79826760-4	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	5.270.205	5.270.205	8.948.404	8.948.404
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	32.796.481	0	42.096.314	0
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	43.616.274	0	137.129.484	0
ENTEL PCS S.A.	96806980-2	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	16.097.875	16.097.875	17.670.493	17.670.493
		FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS ACTIVADOS	91.735	91.735	0	0
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	3.715.093	-3.715.093	5.114.013	-5.114.013
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS ACTIVADOS	2.089	0	0	0
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	659.320	659.320	975.712	975.712
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGA	16.673	-16.673	30.538	-30.538
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	105.338	0	264.886	0
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	21.066.438	0	20.931.471	0
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	39.437.064	0	0	0
TRANSAXION S.A.	96672640-7	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	10.694	10.694	10.392	10.392
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	29.829	29.829	21.732	21.732
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	120.915	0	140.796	0
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	0	0	331	0

TRANSACCIONES (CONTINUACION)

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la transacción	31-12-2004 Monto M$	31-12-2004 Efectos en Resultados (Cargo/Abono) M$	31-12-2003 Monto M$	31-12-2003 Efectos en Resultados (Cargo/Abono) M$
AMERICATEL CENTROAMERICA S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	648.914	648.914	1.666.371	1.666.371
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS (COSTO VEN	1.064.982	-1.064.982	875.511	-875.511
		FILIAL	REEMBOLSO GASTOS	25.496	0	59.973	0
AMERICATEL USA S.A.	0-E	FILIAL	TRASPASOS DE ACTIVOS	0	0	367.365	0
		FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	3.084.409	3.084.409	3.013.649	3.013.649
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS (COSTO VEN	219.551	-219.551	835.628	-835.628
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	113.453	0	4.412	0
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	4.365.123	0	10.103.507	0
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	597.567	597.567	352.276	352.276
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	10.311.900	0	4.759.849	0
ENTEL INTERNACIONAL BVI CORP.	0-E	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	481.876	0	8.836	0
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	1.156.326	0	0	0
AMERICATEL PERU S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	1.646.053	1.646.053	2.279.998	2.279.998
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	2.095.710	-2.095.710	2.143.103	-2.143.103
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	334.440	0	5.015.235	0
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	0	0	5.836.890	0
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	75.376	0	187.966	0
ENTEL VENEZUELA S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS PRESTADO	1.014.663	1.014.663	827.885	827.885
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS (COSTO VEN	375.425	-375.425	69.941	-69.941
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	0	0	1.048.597	0
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	85.675	0	375.961	0
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	52.836	0	1.042.700	0
CHILE WIRELESS	96867730-6	COLIGADA	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGA	2.130	-2.130	3.476	-3.476
		COLIGADA	REEMBOLSO DE GASTOS	0	0	901	0
GRUPO LATIN AMERICA NAUTILUS S.A.	0-E	MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	17.558	17.558	30.148	30.148
		MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS PRESTADOS	103.781	103.781	0	0
		MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS RECIBIDOS (COSTO VEN	1.511.391	-1.511.391	2.683.825	-2.683.825
		MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	CPA. PATICIPACION CABLES SUBMA	0	0	2.861.506	0
		MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	ABONO PRESTAMOS OTORGADOS	696.107	0	0	0
TELECOM ITALIA S.P.A.	0-E	MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS PRESTADOS	2.912.097	2.912.097	6.183.783	6.183.783
		MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS RECIBIDOS (COSTO VEN	1.150.803	-1.150.803	2.384.714	-2.384.714
TELECOM ITALIA NORTEAMERICA	0-E	MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS PRESTADOS	161.499	161.499	0	0
ETECSA	0-E	MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS PRESTADOS	1.168.747	1.168.747	185.660	185.660
		MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS RECIBIDOS	1.096.166	-1.096.166	5.827.444	-5.827.444
TELECOM ARGENTINA GROUP	0-E	MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS PRESTADOS	2.970.547	2.970.547	2.136.230	2.136.230
		MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS RECIBIDOS	2.445.754	-2.445.754	1.829.798	-1.829.798
ENTEL BOLIVIA	0-E	MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS PRESTADOS	304.738	304.738	673.765	673.765
		MATRIZ COM. ACC. MAYORIT	SERVICIOS RECIBIDOS	306.499	-306.499	587.842	-587.842

07. Impuestos Diferidos e Impuestos a la Renta

El impuesto a la renta provisionado por los resultados de los años 2004 y 2003, se presenta compensado con los pagos provisionales mensuales obligatorios (PPM) efectuados durante el período y por remanente del año anterior.

Esta compensación arrojó saldos a favor de la Sociedad por M$3.414.322.- a diciembre de 2004 y de M$2.707.818.- a diciembre de 2003, los que se encuentran formando parte del rubro impuestos por recuperar.

Al 31 de diciembre de cada año, la Sociedad presenta una renta líquida imponible por M$1.034.426.- para el año 2004 y una renta líquida negativa de M$15.333.421.-, para el año 2003.- La provisión por impuesto a la renta fue de M$175.852.- a diciembre de 2004 y para el año 2003, no se constituyó provisión por impuesto a la renta.

Por su parte, los saldos de utilidades tributarias al 31 de diciembre de 2004 se distribuyen en M$1.034.426.- con crédito del 17%, 32.472.388.- con crédito del 16%, M$95.318.218.- con crédito del 15% y de M$2.548.437.- sin crédito.(M$272.090.-con crédito del 16%, M$109.496.557.- con crédito del 15% y M$6.494.870.- sin crédito en el 2003).

IMPUESTOS DIFERIDOS

CONCEPTOS	31-12-2004				31-12-2003			
	Impuesto diferido activo		Impuesto diferido pasivo		Impuesto diferido activo		Impuesto diferido pasivo	
	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$
DIFERENCIAS TEMPORARIAS								
Provisión cuentas incobrables	3.482.420	0	0	0	3.555.124	0	0	0
Ingresos Anticipados	157.949	0	0	0	54.157	0	0	0
Provisión de vacaciones	264.063	0	0	0	238.996	0	0	0
Amortización intangibles	0	0	0	0	0	0	0	0
Activos en leasing	0	0	0	3.023.154	0	0	0	3.177.506
Gastos de fabricación	0	0	0	0	0	0	0	0
Depreciación Activo Fijo	0	0	0	13.080.513	0	0	0	13.502.431
Indemnización años de servicio	68.466	353.838	0	0	91.592	561.943	0	0
Otros eventos	0	0	0	80.552	0	0	0	0
Cuotas por pagar leasing	319.173	2.405.085	0	0	192.599	2.547.045	0	0
Bienes vendidos en leasing	0	800.989	0	0	0	690.138	0	0
Cuotas por cobrar leasing	0	0	117.867	1.002.406	0	0	108	933.157
Gastos de financiamiento activados	0	0	295.482	1.048.832	0	0	400.099	1.470.261
Pérdiadas tributarias	0	0	0	0	0	0	0	0
Ventas diferidas	0	0	0	0	0	0	0	0
Provisión obsolecencia A. Fijo	0	749.146	0	0	0	0	0	0
Provisión obsolecencia Existencias	72.474	18.131	0	0	0	0	0	0
Provisión obsolecencia Otros Activos	0	120.818	0	0	0	0	0	0
Gastos de comercialización	0	0	0	0	0	0	0	0
Efecto Seguro de cambio	57.473	0	0	0	0	229.689	147.344	0
Otras provisiones	0	-			0	0	0	0
Provisión ajuste valor de mercado	0	0	0	0	391	0	0	0
OTROS								
Cuentas complementarias-neto de amortiza	0	2.478.924	0	11.806.936	0	2.892.767	0	12.308.505
Provisión de valuación	0	0			0	0		
Totales	**4.422.018**	**1.969.083**	**413.349**	**6.428.521**	**4.132.859**	**1.136.048**	**547.551**	**6.774.850**

Se acompañan cuadros con la siguiente información:

Saldos de activos y pasivos por impuestos diferidos.
Detalle del impuesto a la renta del ejercicio.

Los impuestos diferidos detallados en el cuadro anexo, son presentados en el balance compensando activos y pasivos de corto y de largo plazo, respectivamente.

IMPUESTOS A LA RENTA

ITEM	31-12-2004	31-12-2003
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-228.480	0
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	-35.225	-140.739
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	1.410.712	792.507
Beneficio tributario por perdidas tributarias	0	2.228.866
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	-87.726	-87.726
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación	0	0
Otros cargos o abonos en la cuenta	23.030	0
TOTALES	**1.082.311**	**2.792.908**

08. Otros Activos Circulantes

Corresponde a colocaciones financieras efectuadas al 31 de diciembre de cada año, bajo la modalidad de derechos a cobrar por compromisos de ventas de instrumentos financieros en cartera.

Al 31 de diciembre de 2003, se incluye además, un anticipo al banco representante de los tenedores de bonos, destinado al pago de la serie "D" efectuada al 02 de enero de 2004

OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

	Diciembre 2004 M$	Diciembre 2003 M$
Total Colocaciones	1.393.611	41.803.761
Anticipo para Servicios deudas Bonos		20.761.096
Total	**1.393.611**	**62.564.857**

09. Información sobre Operaciones de Compromiso de Compra, Compromisos de Venta, Venta con Compromiso de Recompra y Compra con Compromiso de Retroventa de Títulos o Valores Mobiliarios

Operaciones de venta con compromiso de recompra (VRC) y de compra con compromiso de retroventa (CRV)

COD.	FECHAS INICIO	FECHAS TERMINO	CONTRAPARTE	MONEDA ORIGEN	VALOR SUSCRIPC.	TASA	VALOR FINAL	IDENTIFICACIÓN DE INSTRUMENTOS	VALOR MERCADO
CRV	-	-	BANCO ESTADO	DOLARES	1.399.575	2,87%	1.399.610	PRC	1.393.611

10. Activos Fijos

La composición del activo fijo y su depreciación se presenta en informe adjunto a esta nota.

Dentro de las construcciones y obras de infraestructura con que cuenta la Sociedad, la más importante esta representada por el Centro Nacional de Telecomunicaciones ubicado en Santiago, cuyo valor bruto al 31 de diciembre de 2004 asciende a M$20.015.487.-

Los bienes raíces en leasing están representados por contratos de leasing inmobiliario referidos a los inmuebles que albergan las oficinas generales de la Sociedad.

Los términos de contratos de Activos en Leasing corresponden a :

	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Edificio Morandé	Octubre de 1996	Octubre de 2016
Edificio Pacífico (Pisos 9-10-12-13-14)	Mayo de 1995	Abril de 2015
Edificio Costanera (Piso 15)	Septiembre de 1998	Agosto de 2018
Edificio Costanera (Pisos 12-13-14)	Diciembre de 1998	Noviembre de 2018
Locales Comerciales	Febrero de 1998	Febrero de 2018

Las depreciaciones correspondientes a los años 2004 y 2003, totalizaron M$55.495.171.- y M$56.704.617.-, respectivamente, cuya distribución entre Costos de la explotación y Gastos de administración y ventas, se presenta en anexo que se acompaña.

ACTIVO FIJO

	DICIEMBRE 2004 M$	DICIEMBRE 2003 M$
TERRENOS		
Terrenos	2.717.972	2.707.193
CONSTRUCCIONES Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA		
Construcciones y obras de infraestructura	156.378.355	154.602.067
Depreciación del ejercicio	(4.981.456)	(5.150.492)
Depreciación de ejercicios anteriores	(57.931.427)	(52.475.606)
Total neto construcciones y obras de infraestructura	**93.465.472**	**96.975.969**
MAQUINARIAS Y EQUIPOS		
Equipos de telecomunicaciones	583.810.646	569.304.498
Equipos electromecánicos	36.943.753	34.287.094
Sistemas de comunicaciones por satélite y otros	71.158.956	71.051.679
Instrumentos y herramientas	13.722.522	13.252.435
Equipos de transporte	637.002	709.756
Sub total	706.272.879	688.605.462
Depreciación del ejercicio	(38.199.665)	(39.928.852)
Depreciación de ejercicios anteriores	(467.813.959)	(427.525.519)
Total neto maquinarias y equipos	**200.259.255**	**221.151.091**
OTROS ACTIVOS FIJOS		
Mobiliario y equipos de oficina	50.270.139	45.406.026
Sistemas computacionales	35.995.977	36.112.225
Bienes en Leasing		
Bienes raíces	18.390.980	18.415.783
Otros	3.077.388	3.076.641
Sub total	107.734.484	103.010.675
Obras en construcción	20.310.488	20.440.588
Equipos, materiales y repuestos :		
en bodega	9.504.371	10.680.808
en tránsito	218.285	36.228
Sub total	137.767.628	134.168.299
Depreciación del ejercicio	(12.314.050)	(11.625.273)
Depreciación de ejercicios anteriores	(53.571.019)	(42.227.299)
Total neto otros activos fijos	**71.882.559**	**80.315.727**
Total valor bruto	1.003.136.834	980.083.021
Total depreciación ejercicio	(55.495.171)	(56.704.617)
Con cargo a costos de explotación	(39.079.980)	(40.845.707)
Con cargo a gastos adm. y vtas.	(16.415.191)	(15.858.910)
Total depreciación de ejercicios anteriores	(579.316.405)	(522.228.424)
Total valor neto	**368.325.258**	**401.149.980**

11. Inversiones en Empresas Relacionadas

En el anexo adjunto a la presente nota se encuentra detalle de las participaciones en empresas relacionadas y el comportamiento de sus resultados.

Dentro de los resultados no realizados, el valor más significativo se registra en la filial ENTEL Inversiones S.A. Este valor corresponde a utilidades que se generaron en dicha filial, producto de la no concurrencia a aumentos de capital en ENTEL Telefonía Personal S.A. en los años 1997 y 1998. Los aumentos fueron suscritos y pagados por la matriz del Grupo, la que a su vez registró un activo por "Menor valor inversión", correspondiente al menor aumento de sus derechos en relación con el valor pagado.

Otro resultado no realizado corresponde a utilidades en la transferencia de activos fijos a la filial ENTEL PCS S.A., estos ascienden a M$1.544.376.-, al 31 de diciembre de 2004, fueron ajustadas contra las inversiones en ENTEL PCS S.A. y su controladora ENTEL Telefonía Personal S.A.

La realización de estas utilidades es reconocida en la medida en que la matriz amortiza sus saldos por "Menor valor inversión", conforme a la política descrita en nota 2.

Al 31 de diciembre de 2004 y 2003 no existen pasivos contraídos por la Sociedad que hayan sido designados y contabilizados como instrumento de cobertura de inversiones en el exterior.

Las filiales ENTEL Venezuela S.A., ENTEL BVI y Transaxion, presentan patrimonios negativos, respecto de los cuales se han creado las respectivas provisiones por responsabilidad adicional. Estas provisiones alcanzan al 31 de diciembre de 2004 a M$8.440.589, según detalle en nota 37.

La Sociedad estima que las inversiones y cuentas por cobrar en su filial en Venezuela no debieran verse afectados por la situación política, social y económica por la que atraviesa dicho país.

Con fecha 27 de abril de 2004, la Sociedad dió a conocer en forma pública que contrató la asesoría del banco de inversiones Internacional Credit Suisse First Boston Bank para evaluar la conveniencia de la venta de la participación de la empresa en las sociedades filiales extranjeras Americatel USA y Americatel Centroamérica.

Posteriormente, el 28 de julio de 2004, se informó publicamente que se puso término al proceso de la evaluación de la venta de estas participaciones, por no haber sido satisfactorias las diversas ofertas recibidas.

DETALLE DE LAS INVERSIONES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004

RUT	Sociedades	País de Origen	Moneda de Control de la Inversión	Número de Acciones	Porcentaje de Participación %	Patrimonio Sociedades M$	Resultado del Ejercicio M$	Patrimonio Sociedades a Valor Justo M$	Resultado del Ejercicio a Valor Justo M$	Resultado Devengado M$	VP/VPP M$	Resultados no Realizados M$	Valor Contable de la Inversión M$
79826760-4	Entel Telefonía Personal S.A.	Chile	Pesos	80.701	94,00000	254.177.734	68.362.273	0	0	64.698.055	240.553.807	1.522.805	239.031.002
96697410-9	Entel Telefonía Local S.A.	Chile	Pesos	17.192.628	99,00000	13.640.193	-3.432.080	0	0	-3.774.327	13.503.791	664.096	12.839.695
0-E	Entel BVI Corp.	Islas Virgenes Británicas	Pesos	60.525.555	100,00000	-1.042.910	-13.528.942	0	0	-13.528.942	1	0	1
0-E	Americatel Centroamérica	Panamá	Dólar USA	1.499	78,00000	13.466.368	1.297.254	0	0	1.020.420	10.592.645	0	10.592.645
96553830-5	Satel Telecomunicaciones S.A.	Chile	Pesos	999	99,00000	1.084.713	-705.485	0	0	-704.779	1.083.628	0	1.083.628
0-E	Americatel Perú	Perú	Dólar USA	60.190.669	46,00000	8.926.313	1.147.590	0	0	859.420	4.156.984	0	4.156.984
96548490-6	Micarrier S.A.	Chile	Pesos	9.999	99,00000	2.507.112	-393.281	0	0	-393.242	2.506.862	7.381	2.499.481
96561790-6	Entel Inversiones S.A.	Chile	Pesos	11.089	99,00000	17.767.864	4.694.443	0	0	4.693.973	17.766.087	4.343.914	13.422.173
0-E	L.A. Nautilus S.A.	Luxemburgo	Dólar USA	3.000.000	0,00000	0	0	0	0	0	0	0	0
96563570-k	Entel Call Center S.A.	Chile	Pesos	4.500.900	90,00000	1.881.348	-608.671	0	0	-547.804	1.693.213	0	1.693.213
96554040-7	Entel Servicios Telefónicos S.A.	Chile	Pesos	2.962	91,00000	1.158.457	369.590	0	0	337.879	1.059.061	0	1.059.061
0-E	Americatel El Salvador	El Salvador	Dólar USA	15.078	15,00000	6.644.186	656.326	0	0	98.449	996.722	0	996.722
96679680-4	Entel Móvil S.A.	Chile	Pesos	949	0,00000	7.675.678	7.231.385	0	0	5.785	6.141	0	6.141
96672640-7	Transaxion S.A.	Chile	Pesos	2.060	98,00000	-508.704	-126.055	0	0	-124.542	1	0	1
96806980-2	Entel PCS S.A.	Chile	Pesos	78.580	0,00000	219.339.502	60.545.678	0	0	60.547	219.340	0	219.340
0-E	Entel Venezuela C.A.	Venezuela	Dólar USA	709.500	100,00000	-6.796.474	-811.602	0	0	-811.602	1	0	1
	Total										**294.138.284**	**6.538.196**	**287.600.088**

DETALLE DE LAS INVERSIONES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

RUT	Sociedades	País de Origen	Moneda de Control de la Inversión	Número de Acciones	Porcentaje de Participación %	Patrimonio Sociedades M$	Resultado del Ejercicio M$	Patrimonio Sociedades a Valor Justo M$	Resultado del Ejercicio a Valor Justo M$	Resultado Devengado M$	VP/VPP M$	Resultados no Realizados M$	Valor Contable de la Inversión M$
79826760-4	Entel Telefonía Personal S.A.	Chile	Pesos	80.701	94,00000	214.401.008	72.408.796	0	0	68.527.683	202.909.111	1.645.464	201.263.647
96697410-9	Entel Telefonía Local S.A.	Chile	Pesos	17.192.628	99,00000	17.452.644	-3.432.080	0	0	-3.397.759	17.278.118	754.902	16.523.216
0-E	Entel BVI Corp.	Islas Vírgenes Británicas	Pesos	60.525.555	100,00000	13.819.854	-1.818.799	0	0	-1.818.799	13.819.854	105.648	13.714.206
0-E	Americatel Centroamérica	Panamá	Dólar USA	1.499	78,00000	13.980.175	2.143.957	0	0	1.686.437	10.996.806	0	10.996.806
96553830-5	Satel Telecomunicaciones S.A.	Chile	Pesos	999	99,00000	1.790.197	-2.467.194	0	0	-2.464.727	1.788.407	0	1.788.407
0-E	Americatel Perú	Perú	Dólar USA	60.190.669	45,00000	6.159.403	1.483.745	0	0	677.923	2.814.232	0	2.814.232
96548490-6	Micarrier S.A.	Chile	Pesos	9.999	99,00000	2.900.392	69.744	0	0	69.737	2.900.102	9.225	2.890.877
96561790-6	Entel Inversiones S.A.	Chile	Pesos	11.089	99,00000	13.261.730	4.411.871	0	0	4.411.430	13.260.403	4.676.129	8.584.274
0-E	L.A. Nautilius S.A.	Luxemburgo	Dólar USA	3.000.000	10,00000	0	-1.986.850	0	0	-198.685	0	0	0
96563570-k	Entel Call Center S.A.	Chile	Pesos	4.500.900	90,00000	2.490.019	-1.830.596	0	0	-1.647.536	2.241.017	0	2.241.017
96554040-7	Entel Servicios Telefónicos S.A.	Chile	Pesos	2.962	91,00000	788.867	-21.180	0	0	-19.362	721.182	0	721.182
0-E	Americatel El Salvador	El Salvador	Dólar USA	15.078	15,00000	7.163.965	1.537.806	0	0	230.671	1.074.595	0	1.074.595
96679680-4	Entel Móvil S.A.	Chile	Pesos	949	0,00000	9.742.642	11.398.514	0	0	9.118	7.794	0	7.794
96672640-7	Transaxion S.A.	Chile	Pesos	2.060	93,00000	-382.649	-108.537	0	0	-101.764	1	0	1
96806980-2	Entel PCS S.A	Chile	Pesos	78.580	0,00000	176.074.625	59.485.953	0	0	59.486	176.075	0	176.075
0-E	Entel venezuela C.A	Venezuela	Dólar USA	709.500	100,00000	-6.535.097	-1.756.148	0	0	-1.756.148	1	0	1
	Total										**269.987.698**	**7.191.368**	**262.796.330**

12. Inversiones en Otras Sociedades

Corresponde a participaciones minoritarias en las sociedades que se incluyen en el cuadro que acompaña a la presente nota.

Estas participaciones están registradas a costo corregido.

La participación en las utilidades de estas empresas es registrada sólo al momento de su distribución. Durante los años 2004 y 2003 no se han registrado valores por este concepto.

Durante el año 2004, se procedió a la enajenación de las participaciones de ENTEL en las sociedades Inmarsat y New Skies Satellites.

Ambas ventas generaron una utilidad de M$460.688 y M$ 487.225 respectivamente, las cuales forman parte del rubro "Otros ingresos fuera de la Explotación". (Nota 22).

INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES

RUT	Sociedad	Número de Acciones	Porcentaje de Participación	Valor Contable 31-12-2003	Valor Contable 31-12-2004
0-E	INTELSAT	1.075.104	0,6451	7.904.310	6.783.759
0-E	INMARSAT	0	0,0000	0	323.537
0-E	NEW SKIES SATELLITIES	0	0,6467	0	2.805.186
0-E	TELESPAZIO BRASIL S.A.	48.000	1,3900	121.064	120.808
84474500-1	SOC.COOP.ELECTRICA LIMARI LTDA.	1	0,0001	22.093	22.094
82396700-4	SOC.COOP.ELECTRICA PARRAL LTDA.	1	0,0001	8.982	8.982
70287900-0	COOP.ELECTRICA CURICO LTDA.	1	0,0001	5.654	5.654
80237700-2	COOP.CONS.ELECTRICA CHILLAN LTDA.	1	0,0001	9.400	9.400
81629800-8	COOP.ELECTRICA PAILLACO LTDA.	1	0,0001	12.560	12.560
70018260-6	COOP.ABAST.ELECTRICA TEMUCO LTDA.	1	0,0001	5.150	5.150
81750300-4	COOP.ELECTRICA OSORNO LTDA.	1	0,0000	34.098	34.099
81106900-0	COOP.ELECTRICA LLANQUIHUE LTDA.	1	0,0001	1.387	1.387
92067000-8	S.A. INMOBILIARIA SPORT FRANCAIS	8	0,0015	3.981	3.981
90115000-1	GRANADILLA COUNTRY CLUB S.A.	38	0,0006	364	364
78013930-7	PESQUERA BAHIA S.A.	1.862	0,0005	1.865	0

13. Menor y Mayor Valor de Inversiones

Se acompaña cuadro con la composición del saldo por menor valor inversión, con detalle de las empresas en que se originó y los montos amortizados en cada ejercicio.

MENOR VALOR

RUT	Sociedad	31-12-2004 Monto Amortizado en el período M$	31-12-2004 Saldo Menor Valor M$	31-12-2003 Monto Amortizado en el Período M$	31-12-2003 Saldo Menor Valor M$
79826760-4	ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.	3.056.904	50.390.511	3.056.904	53.795.226
0-E	AMERICATEL CENTROAMERICA	60.343	619.940	65.891	742.827
96553830-5	SATEL S.A.	0	0	257.042	0
0-E	AMERICATEL EL SALVADOR	9.540	126.411	10.417	148.450
96672640-7	TRANSAXION S.A.	33.223	0	172.576	0
	TOTAL	**3.160.010**	**51.136.862**	**3.562.830**	**54.686.503**

14. Otros (Activos)

Bajo este rubro se clasifica la porción de largo plazo de gastos anticipados; incluyendo para el período informado la diferencia por la valorización de mercado de los contratos de derivados de tasas de interés, señalados en la nota 27.

El detalle de estos conceptos se presenta en cuadro adjunto.

OTROS ACTIVOS LARGO PLAZO

	Diciembre 2004 M $	Diciembre 2003 M $
Descuento en colocación de Bonos	3.190.009	4.089.540
Comisiones y Gastos en la Obtención de Préstamos	1.207.147	2.007.313
Impuesto de Timbre Diferidos	184.347	309.834
Gastos en la colocación de Bonos Diferidos	1.229.067	1.745.889
Comisiones en la emisión de Bonos Diferidas	359.030	493.206
Arriendos, Tráfico Dedicado	1.040.385	1.346.097
Intereses Diferidos Seguro de Cambio	-	3.994
Diferencia Valorización Contratos Forward (MTM)	318.242	3.309.696
Total Otros Activos Largo Plazo	**7.528.227**	**13.305.569**

15. Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras a Corto Plazo

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras a corto plazo, se presentan en el cuadro que se acompaña a la presente nota, distribuidas por tipo de moneda y plazo.

OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

RUT	Banco o Institución Financiera	Tipos de Moneda e Índice de Reajuste: Dólares		Euros		Yenes		Otras Monedas Extranjeras		UF		$ No Reajustables		Totales	
		31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$
	Corto Plazo (código 5.21.10.10)														
	Largo Plazo - Corto Plazo (código 5.21.10.20)														
0-E	ORESNER BANK	33.990.298	383.776	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.990.298	383.776
97041000-7	BANCO BOSTON	11.209.007	12.267.877	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.209.007	12.267.877
94220000-5	CITIGROUP G.M.	58.350	250.847	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58.350	250.847
0-E	WACHOVIA BANK N.A.	14.492	77.095	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.492	77.095
0-E	JPMORGAN	8.118	56.200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.118	56.200
	Otros	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	TOTALES	**45.280.265**	**13.035.795**											**45.280.265**	**13.035.795**
	Monto capital adeudado	44.592.000	12.172.900											44.592.000	12.172.900
	Tasa int prom anual	2,91%	2,58%												

Porcentaje obligaciones moneda extranjera [%] 100,0000
Porcentaje obligaciones moneda nacional [%]

16. Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras Largo Plazo

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras a largo plazo, se presentan en el cuadro que se acompaña a la presente nota, distribuidas por tipo de moneda y plazo.

			Año de Vencimiento						Fecha Cierre Período Actual		Fecha Cierre Período Anterior
RUT	Banco o Institución Financiera	Moneda Indice de Reajuste	Más de 1 Hasta 2	Más de 2 Hasta 3	Más de 3 Hasta 5	Más de 5 Hasta 10	Más de 10 Años Monto	Más de 10 Años Plazo	Total Largo Plazo al Cierre de los Estados Financieros	Tasa de Interés Anual Promedio	Total largo Plazo al Cierre de los Estados Financieros
			M$	M$	M$	M$	M$		M$		M$
0-E	JP MORGAN	Dólares	66.888.000	66.888.000	0	0	0	0	133.776.000	Libor USD 90+ 0,875%	182.593.500
		Euros	-	-	-	-	-		-		-
		Yenes	-	-	-	-	-		-		-
		UF	-	-	-	-	-		-		-
		$ no reajustables	-	-	-	-	-		-		-
		Otras Monedas	-	-	-	-	-		-		-
97041000-7	BANCO BOSTON	Dólares	0	-	-	-	-		0	Libor USD 90+ 0,875%	12.172.900
		Euros	-	-	-	-	-		-		-
		Yenes	-	-	-	-	-		-		-
		UF	-	-	-	-	-		-		-
		$ no reajustables	-	-	-	-	-		-		-
		Otras Monedas	-	-	-	-	-		-		-
	Totales		**66.888.000**	**66.888.000**	**0**	**0**	**0**		**133.776.000**		**194.766.400**

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)	100,0000
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)	0,0000

17. Obligaciones con el Público Corto y Largo Plazo (pagarés y bonos)

La Sociedad mantiene en circulación, al 31 de diciembre de 2004 , cinco series de bonos, cuyos saldos, tasa de interés y términos de pago se incluyen en cuadro adjunto a la presente nota.

Las características de cada una de estas series son las siguientes:

Bonos serie "E"
Corresponde a 2.000 bonos al portador de UF 1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 38 cuotas semestrales sucesivas entre el 10 de julio de 2002 y el 10 de enero de 2021. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de enero y el 1º de julio de cada año. Al 31 de diciembre 2004, resta por amortizar 33 cuotas.

Bonos serie "F1"
Corresponde a 150 bonos al portador de UF 1.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1º de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año.

Bonos serie "F2"
Corresponde a 410 bonos al portador de UF 10.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1º de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año.

Bonos serie "G1"
Corresponde a 200 bonos al portador de UF 1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre 1º de octubre de 2005, y el 1º de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año.

Bonos serie "G2"
Corresponde a 155 bonos al portador de UF 10.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas

BONOS

Nº de Inscripción o Identificación del Instrumento	Serie	Monto Nominal Colocado Vigente	Unidad de Reajuste del Bono	Tasa de Interés	Plazo Final	Periodicidad Pago de Intereses	Periodicidad Pago de Amortización	Valor par 31-12-2004 M$	Valor par 31-12-2003 M$	Colocación en Chile o en el Extranjero
Bonos largo plazo - porción corto plazo										
223	D	0	UF	7%	01-01-2010	SEMESTRAL	SEMESTRAL	0	22.907.315	NACIONAL
223	E	1.859.131	UF	7%	01-01-2021	SEMESTRAL	SEMESTRAL	2.205.082	2.171.832	NACIONAL
288	F-1	150.000	UF	5,75%	01-04-2007	SEMESTRAL	1 CUOTA	37.019	37.074	NACIONAL
288	F-2	4.100.000	UF	5,75%	01-04-2007	SEMESTRAL	1 CUOTA	1.011.859	1.013.375	NACIONAL
288	G-1	200.000	UF	6,25%	01-04-2023	SEMESTRAL	SEMESTRAL	107.476	53.667	NACIONAL
288	G-2	1.550.000	UF	6,25%	01-04-2023	SEMESTRAL	SEMESTRAL	835.221	418.206	NACIONAL
Total Porción Corto Plazo								**4.196.657**	**26.601.469**	
Bonos largo plazo										
223	D	0	UF	7%	01-01-2010	SEMESTRAL	SEMESTRAL	0	0	NACIONAL
223	E	1.859.131	UF	7%	01-01-2021	SEMESTRAL	SEMESTRAL	31.097.333	32.242.909	NACIONAL
288	F-1	150.000	UF	5,75%	01-04-2007	SEMESTRAL	1 CUOTA	2.597.558	2.601.450	NACIONAL
288	F-2	4.100.000	UF	5,75%	01-04-2007	SEMESTRAL	1 CUOTA	70.999.905	71.106.300	NACIONAL
288	G-1	200.000	UF	6,25%	01-04-2023	SEMESTRAL	SEMESTRAL	3.409.521	3.468.599	NACIONAL
288	G-2	1.550.000	UF	6,25%	01-04-2023	SEMESTRAL	SEMESTRAL	26.423.791	26.881.651	NACIONAL
Total largo plazo								**134.528.108**	**136.300.909**	

semestrales sucesivas entre el 1º de octubre de 2005 y el 1º de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año.

Estas emisiones fueron colocadas por el total autorizado. Se encuentran inscritas en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo los números 223 del 15 de marzo de 2000 para la serie "E" y 288 del 8 de marzo de 2002 para las series "F" y "G".

Las restricciones de carácter financiero más relevantes que los contratos de emisión imponen a la Sociedad, se incluyen en la nota 28.

Al 31 de diciembre de 2003, se encontraba en circulación la serie "D", cuyos vencimientos se producian entre el 10 de julio de 2002 y 10 de enero de 2010.
Esta serie fue rescatada anticipadamente y en su totalidad el 2 de enero del 2004 haciendo uso de la opción de prepago contemplada en el contrato.

18. Provisiones y Castigos

El detalle de las provisiones de corto y largo plazo se incluye en cuadro anexo a esta nota.

Durante los años 2004 y 2003, se efectuaron castigos de clientes por M$10.155.198.- y M$12.631.108.-, respectivamente.

PROVISIONES

	Diciembre 2004 M$ Corto Plazo	Diciembre 2004 M$ Largo Plazo	Diciembre 2003 M$ Corto Plazo	Diciembre 2003 M$ LargoPlazo
Costo feriado legal del personal	1.553.312		1.448.465	
Indemnización por años de servicio	402.739	4.838.965	555.104	6.363.180
Total Provisiones	**1.956.051**	**4.838.965**	**2.003.569**	**6.363.180**

19. Indemnizaciones al Personal por Años de Servicio

Existen convenios por indemnizaciones por años de servicio con los segmentos de trabajadores y ejecutivos.

El derecho a acceder al beneficio así como la determinación de su monto, están regulados por los respectivos convenios, siendo relevantes los factores de antigüedad, permanencia y remuneración.
El beneficio a favor de los trabajadores se otorga a través de la "Corporación Mutual ENTEL-Chile", la cual es financiada en forma compartida. Por una parte, los trabajadores aportan mensualmente un 2,66% de sus sueldos base y, por la otra, la Sociedad deberá hacerlo por los fondos complementarios que año a año pudieran llegar a faltar por satisfacer el pago de un número de indemnizaciones de hasta un 3% de la planta.

Los pasivos registrados al 31 de diciembre de 2004 y 2003 totalizan M$5.241.704.- y M$6.918.284.- respectivamente,

representando el valor actual de las indemnizaciones devengadas a esas fechas, deducidos los valores de que dispone la Mutual. Estos montos se incluyen en el rubro Provisiones en el balance, tanto a corto como largo plazo.

20. Otros Pasivos a Largo Plazo

Al 31 de diciembre de 2004 Y 2003, se presenta el valor de mercado de los contratos de derivados de tasa de interés suscritos por la Sociedad.

Como se menciona en nota 27, este pasivo ha sido registrado con cargo a un activo por pérdidas no realizadas, cuyo monto se presenta en el rubro otros de otros activos.

21. Cambios en el Patrimonio

En el siguiente cuadro se incluyen las variaciones experimentadas por el patrimonio de la Sociedad durante los años 2004 y 2003.

Las Juntas Ordinarias de accionistas celebradas el 27 de abril de 2004 y el 29 de abril de 2003, aprobaron los estados financieros al 31 de diciembre de 2003 y 2001, respectivamente. Por dichos actos, el capital pagado se modificó de pleno derecho a esas fechas, quedando fijado en M$412.177.259.- y 408.096.296.-, respectivamente.

En el rubro "Otras reservas" se incluye lo siguiente:

	31.12.04 M$	31.12.03 M$
Ajuste acumulado por diferencia de cambio	1.703.002	3.612.961
Beneficio de compensación para ejecutivos	(5.657.049)	(6.173.889)
Total	**(3.954.047)**	**(2.560.928)**

"Ajuste acumulado por diferencia de cambio". Este saldo refleja los resultados acumulados a contar de 1996, por fluctuaciones de cambio por inversiones permanentes en el exterior, conforme a la aplicación del criterio contable expresado en la nota 2m.

Beneficios de compensación para Ejecutivos. Este valor representa el saldo de un préstamo otorgado en el año 2000, a un conjunto de 88 ejecutivos, con el único objeto de que éstos adquirieran acciones de la Sociedad. El préstamo tiene como objetivo incentivar la permanencia de los ejecutivos en la compañía y a obtener un beneficio en función de la fluctuación del precio de las acciones. Conforme al contrato original y sus sucesivas modificaciones, el valor adeudado tiene como unica fecha de vencimiento el mes de julio de 2007, sin perjuicio de una opción de pago anticipado de una porción equivalente al 25% anual, si ciertas condiciones mínimas en el precio de mercado de las acciones se cumplen. Está opción está tanto a disposición del ejecutivo como de la Sociedad y consiste en la venta de las acciones en el mercado para destinar los fondos, primeramente, al pago del saldo adeudado del mutuo.

Al 31 de diciembre de 2004, el saldo insoluto del préstamo se encuentra garantizado por 1.193.204 acciones en prenda en favor de la sociedad.

El valor a recaudar por el préstamo se encuentra sujeto al valor de la acción en el mercado a la fecha del pago, ya que si ésta resultare inferior al 90% del valor reajustado entregado en mutúo, la sociedad deberá otorgar un subsidio por la diferencia.

La Sociedad no se encuentra afecta a restricciones para el pago de dividendos, salvo las que se pudieran derivar de un eventual incumplimiento de los índices financieros establecidos en los contratos de crédito y que se exponen en Nota 28.

Por acuerdo la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2003, se acordó distribuir un dividendo definitivo de $50,00 por acción equivalente a M$11.826.185.- el cual se comenzó a pagar el 28 de mayo de 2003.

Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 25 de noviembre de 2003, se acordó distribuir un dividendo provisorio de $15,00 por acción equivalente a M$3.547.855.-, el cual se comenzó a pagar el 22 de diciembre de 2003.

Por acuerdo de la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 27 de abril de 2004, se acordó distribuir un dividendo definitivo de $75,00 por acción, equivalente a M$17.739.277, el cual se comenzó a pagar el 28 de mayo de 2004.

Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 26 de octubre de 2004, se procedió a la distribución de un dividendo provisorio de $15 por acción, equivalente a M$3.547.855. El pago de este dividendo se inició el 7 de diciembre del 2004.

CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Rubros	31-12-2004								
	Capital Pagado M$	Reserva Revaloriz. Capital M$	Sobreprecio en Venta de Acciones M$	Otras Reservas M$	Reservas Futuros Dividendos M$	Resultados Acumulados M$	Dividendos Provisorios M$	Déficit Periodo de Desarrollo M$	Resultado del Ejercicio M$
Saldo inicial	412.177.259	0	0	-2.498.466	0	117.732.015	-3.537.212	0	59.977.203
Distribución resultado ejerc. anterior	0	0	0	0	0	56.439.991	3.537.212	-	-59.977.203
Dividendo Definitivo ejerc. anterior	0	0	0	0	0	-17.739.277	0	0	0
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capitalización reservas y/o utilidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Déficit acumulado período de desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ajuste inversiones en el exterior	0	0	0	-1.909.959	0	0	0	0	0
Plan incentivo ejecutivos	0	0	0	516.840	0	0	0	0	0
Revalorización capital propio	10.304.431	0	0	-62.462	0	3.893.079	-10.643	0	0
Resultado del ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	47.364.347
Dividendos Provisorios	0	0	0	0	0	0	-3.547.856	0	0
Saldo Final	422.481.690	0	0	-3.954.047	0	160.325.808	-3.558.499	0	47.364.347
Saldos Actualizados	-	-	--	-	-	-	-	-	

CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Rubros	31-12-2003								
	Capital Pagado M$	Reserva Revaloriz. capital M$	Sobreprecio en venta de Acciones M$	Otras Reservas M$	Reservas Futuros Dividendos M$	Resultados Acumulados M$	Dividendos Provisorios M$	Déficit Período de Desarrollo M$	Resultado del Ejercicio M$
Saldo inicial	408.096.296	0	0	8.607.083	-	94.582.241	-2.365.237	-5.119.400	41.095.877
Distribución resultado ejerc. anterior	0	0	0	0	0	33.611.240	2.365.237	5.119.400	-41.095.877
Dividendo Definitivo ejerc. anterior	0	0	0	0	0	-11.826.185	0	0	0
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capitalización reservas y/o utilidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Déficit acumulado período de desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ajuste inversiones en el exterior	0	0	0	-5.168.314	0	0	0	0	0
Plan incentivo ejecutivos	0	0	0	-6.023.306	0	0	0	0	0
Revalorización capital propio	4.080.963	0	0	86.071	0	1.329.240	10.643	0	0
Resultado del ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	59.977.203
Dividendos Provisorios	0	0	0	0	0	0	-3.547.855	0	0
Saldo Final	412.177.259	0	0	-2.498.466	0	117.696.536	-3.537.212	0	59.977.203
Saldos Actualizados	**422.481.690**	**0**	**0**	**-2.560.928**	**0**	**120.638.949**	**-3.625.642**	**0**	**61.476.633**

NÚMERO DE ACCIONES

Serie	Número de acciones suscritas	Número de acciones pagadas	Número de acciones con derecho a voto
Única	236.523.695	236.523.695	236.523.695

CAPITAL (monto - M$)

Serie	Capital suscrito	Capital pagado
Única	422.481.690	422.481.690

22. Otros Ingresos y Egresos fuera de la Explotación

Bajo este rubro se incluyen los gastos e ingresos originados en transacciones no relacionadas con el giro principal de la Sociedad, cuyo detalle se presenta en el cuadro adjunto.

Durante el año 2004, la sociedad finalizó un análisis destinado a evaluar la razonabilidad de los valores en que se encuentra registrado su activo fijo.

Como resultado del análisis, se estableció que algunos de sus bienes acumulaban deterioros en sus valores, producto de cambios tecnológicos, regulatorios y de mercado en su oferta de servicios.

Producto de lo anterior, se aplicaron rebajas a bienes del activo fijo por M$6.222.152.- con cargo a los resultados del ejercicio.

Estas rebajas afectaron principalmente a las inversiones en cables internacionales de fibra óptica y materiales en bodega que presentaban bajos índices de rotación y consumo.

OTROS INGRESOS/EGRESOS FUERA DE EXPLOTACIÓN

	Diciembre 2004 M$	Diciembre 2003 M$
Otros Ingresos Fuera de Explotación		
Utilidad en venta de activo fijo	116.300	78.801
Ingresos Seguro de Cambio	373.030	226.279
Ajuste a Fair Market Value (Seguros de cambio)	350.358	-
Utilidad venta inversión INMARSAT	460.688	-
Utilidad venta inversión NEW SKIES SATELLITES	487.225	-
Indemnizaciones recibidas	903.837	-
Otros Ingresos	167.205	584.869
Total Otros Ingresos Fuera de Explotación	**2.858.643**	**889.949**
Otros Egresos Fuera de Explotación		
Indemnización al Personal y Otros	1.126.428	4.988.472
Remuneraciones Directorio	241.814	263.821
Donaciones	147.018	184.893
Gastos Seguro de Cambio	1.812.575	2.659.154
Perdida de venta de Activo Fijo	783.788	38.839
Comisión y gastos en colocación de bonos	707.946	407.370
Comisión y Gastos Diferidos asociados a prepago de bonos	599.940	-
Gastos Asociados a Financiamiento Bancario	1.599.040	1.872.383
Impuesto de Timbres	506.761	995.211
Deterioro valor activos fijos	6.222.152	-
Ajuste a Fair Market Value (Seguros de cambio)	-	347.186
Otros Egresos	187.274	828.345
Total Otros Egresos Fuera de Explotación	**13.934.736**	**12.585.674**

23. Corrección Monetaria

Por aplicación de las normas de corrección monetaria mencionadas en Nota 2d, los saldos sujetos a reajustes han producido los efectos en los resultados que se detallan en cuadro anexo.

CORRECCIÓN MONETARIA

Activos (Cargos) / Abonos	Índice de Reajustabilidad	31-12-2004 M$	31-12-2003 M$
Existencias	IPC	-31.998	-182.123
Activo Fijo	IPC	10.330.197	4.276.687
Inversiones en empresas relacionadas	IPC	5.946.853	2.668.637
Disponible	IPC	30.128	360.011
Disponible	UF	1.035.681	321
Deudores por ventas	IPC	1.948	0
Deudores varios	UF	0	523.712
Deudores varios	IPC	0	2.523
Deudores varios	COT BURSATIL	-	-
Doctos. por cobrar EE.RR	UF	3.762.922	2.172.154
Doctos. por cobrar EE.RR	IPC	2.731.002	-228.341
Seguro de cambio	IPC	2.737.648	-4.205.397
Otros activos	IPC	194.490	272.939
Otros activos	UF	111.847	0
Menor valor inversiones	IPC	1.333.816	583.669
Otros activos no monetarios	IPC	179.944	122.186
Cuenta de gastos y costos	IPC	3.142.667	93.547
Total (Cargos) / Abonos		31.507.145	6.460.525
Pasivos (Cargos) / Abonos			
Patrimonio	IPC	-14.124.405	-5.644.590
Obligaciones con Bcos. e Inst. Financieras	IPC	-6.445.295	-2.647.555
Obligaciones con Bcos. e Inst. Financieras	UF	-172.707	0
Obligaciones con el público	UF	-3.272.248	-1.694.630
Documentos por pagar	IPC	-	-2.034.976
Documentos por pagar	UF	-214.347	0
Proveedores extranjeros	IPC	0	623.727
Seguro de cambio	UF	-257.539	-2.921.280
Seguro de cambio	IPC	-116.608	0
Otros	UF	-303.368	-83.817
Pasivos no monetarios	IPC	421.372	0
Cuentas de Ingresos	IPC	-4.173.788	-191.577
Total (Cargos) / Abonos		-28.658.933	-14.594.698
(Pérdida) Utilidad por correción monetaria		**2.848.212**	**-8.134.173**

24. Diferencias de Cambio

Por aplicación de las normas de diferencias de cambio durante los años 2004 y 2003, se han producido los siguientes efectos en resultados, que se detallan en anexo.

Rubro	Moneda	Monto 31-12-2004 M$	Monto 31-12-2003 M$
Activos (cargos)/Abonos			
Disponible	USD	1.170.316	-10.796.225
Deudores por ventas	USD	-1.065.629	-1.185.461
Deudores por venta	DEG	-619.752	-1.969.876
Seguro de cambio	USD	-12.021.530	-38.888.808
Seguro de cambio	DEG	-195.138	0
Deudores varios	RBR	-	0
Deudores varios	USD	0	69.410
Documentos por cobrar EE.RR	USD	-4.214.600	-6.815.016
Inversiones en Emp. Relacionadas	USD	0	0
Inversiones en otras sociedades	USD	1.120.404	-2.274.005
Inversiones en otras sociedades	RBR	133.159	6.788
Inversiones en EE.RR	USD	-	0
Otros	USD	284.292	-350.153
Total (Cargos) / Abonos		-15.408.478	-62.203.346
Pasivos (Cargos) / Abonos			
Obligaciones con Bcos. e Inst. Financieras	USD	15.103.848	67.515.079
Seguro de cambio	DEG	-11.961	1.090.477
Cuentas y documentos por pagar	USD	-	-5.986
Proveedores extranjeros	USD	445.416	422.388
Otros	USD	-133.737	50.062
Total (Cargos) / Abonos		15.403.566	69.072.020
(Pérdida) Utilidad por diferencia de cambio		**-4.912**	**6.868.674**

25. Gastos de Emisión y Colocación de Títulos Accionarios y de Títulos de Deuda

Al 31 de diciembre de 2004, se encontraban diferidos gastos por un total de M$1.936.617.-, correspondientes a gastos por emisión de Bonos (M$2.623.796.- en el 2003). El desglose de estos gastos se encuentra en planilla adjunta.

Estos valores se encuentran clasificados en el balance en los rubros Gastos Pagados por Anticipado del Activo Circulante y Otros Activos de Largo Plazo, conforme a su plazo de amortización.

La política de amortización de estos valores se encuentra descrita en nota 2z.

26. Estado de Flujo de Efectivo

En el estado de flujos de efectivo, en los siguientes rubros, se incluyen las operaciones que se indican:

- En flujos de financiamiento, bajo el rubro "Otras fuentes de financiamiento", se incluye el uso de las líneas de crédito bancario de corto plazo por M$160.048.-(M$1.596.754.- en el 2003).

- Bajo el rubro "Otros desembolsos por financiamiento" se incluyen los pagos de las líneas de crédito bancario de corto plazo por M$160.048.- (M$1.595.934, en el 2003) los pagos de seguros de cambio por M$21.187.512 (M$17.703.299 en el 2003) y el pago de línea de crédito de proveedores extranjeros por M$61.979.809.

- En flujos de inversión, bajo los rubros "Inversión en instrumentos financieros" y "Ventas de otras inversiones" se incluye la rotación por ventas y compras, respectivamente, de instrumentos financieros amparados por pactos de colocaciones financieras.

- En el rubro "Otros ingresos de inversión", se incluye el monto rescatado de la inversiones realizadas para el pago de los intereses de los bonos, y para el rescate total del saldo de capital del bono serie "D", valores que, en su conjunto, ascienden a M$32.283.283.

Del mismo modo, en el rubro "Otros desembolsos de inversión", se incluyen las inversiones realizadas este año y que se destinan al pago de interes de los bonos en circulación cuyo monto asciende a M$9.329.700.-

Al 31 de diciembre de 2004 quedaron pendientes de pago créditos por adquisiciones de activos fijos por M$8.784.915, que afectarán los flujos de los próximos doce meses.

	Diciembre 2004 M $		Diciembre 2004 M $	
	Corto Plazo	**Largo Plazo**	**Corto Plazo**	**Largo Plazo**
Comisiones Diferidas Bonos	23.828	359.030	45.438	493.206
Impuestos de Timbres Diferidos Emisión de Bonos	279.925	1.019.905	312.364	1.464.532
Honorarios Diferidos Emisión de Bonos	43.099	197.591	47.535	263.280
Otros Gastos Diferidos Emisión de Bonos	1.648	11.571	2.608	18.074
Total Gastos Emisión de Bonos	**348.500**	**1.588.097**	**407.945**	**2.239.092**

27. Contratos de Derivados

La Sociedad mantiene vigentes contratos de derivados para cobertura de riesgos por fluctuaciones de tasa de cambio y de tasa de interés, cuyo detalle se presenta en cuadro anexo.

Conforme a estos contratos, al 31 de diciembre 2004 las sociedades se encontraban obligadas a la compra de US$10.000.000 en UF 412.149, de US$6.062.200 en DEG 4.000.000 y de US$250.000.000 en M$154.941.550.-

Por su parte, los contratos de protección de tasas de interés, para dar cobertura a su deuda con tasa flotante (Nota 14 y 37), son los siguientes y con las modalidades que se indican:

Zero Cost Collar

JP Morgan-Chase. Contrato por US$25.000.000, para cubrir variaciones de la tasa US$-Libor-BBA más allá del rango 4.0% - 7.1%, con vencimiento el 15 de junio del 2005.

SWAP
Wachovia Bank. Contrato por US$ 25.000.000, en el que se sustituye la tasa existente de los préstamos por una de 5.03%, con vencimiento el 15 de junio del 2005.

Citigroup G.M. Contrato por US$20.000.000, en el que se sustituye la tasa del pasivo por una de 4.965%, con vencimiento el 26 de abril del 2005.

Al 31 de diciembre del 2004 y 2003, se registran obligaciones por haber sido sobrepasados los límites establecidos, según el siguiente detalle:

Banco	31.12.04 M$	Fecha Vencimiento	31.12.03 M$	Fecha Vencimiento
Citigroup G.M.	58.350	26.01.05	250.847	26.01.04
Wachovia	14.492	15.06.05	77.095	15.06.04
JP Morgan Chase	8.116	15.06.05	56.202	15.06.04

Estas obligaciones se presentan clasificadas bajo el rubro Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras a Corto Plazo (nota 15), en el pasivo circulante. Los valores devengados al 31 de diciembre de 2004, se presentan formando parte del rubro Gastos Financieros.

De acuerdo a la política contable descrita en la nota 2t, al 31 de diciembre de 2004 se estimó la valorización de los contratos de derivados a valor de mercado, (fair market value), dando lugar a los siguientes efectos:

Contratos de tasa de cambio : M$203.020.- Pérdida, con cargo a resultados del ejercicio.

Contratos de tasa de cambio : M$230.244.- Utilidad, con abono a pasivo diferido.

Contratos de tasa de interés: Durante el año 2004 las pérdidas por valoración disminuyeron de M$3.570.453 a M$318.242, es decir en M$3.252.211. Esta disminución fue abonada al activo diferido por M$2.910.731 y el resto a resultados.

CONTRATOS DE DERIVADOS

Tipo de Derivado	Tipo de Contrato	Valor de Contrato	Plazo de Vencimiento	Item Específico	Posición Compraventa	Partida o Transacción Protegida Nombre	Monto M$	Valor de La Partida Protegida	Cuentas Contables que afecta Activo/ Pasivo Nombre	Monto	Efecto En Resultado Realizado	No Realizado
FR	CCPE	2.990.000	2005: Trim. I	Tasa de Cambio	C	Ptmo en USD: Bank Boston	2.936.500	2.787.000	Acreedores Varios C.P.	-202.488	-1.516	
FR	CCPE	6.675.849	2005: Trim. I	Tasa de Cambio	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank	6.613.800	8.953.070	Acreedores Varios C.P.	-1.552.694		6.584
FR	CCPE	3.572.160	2005: Trim. I	Tasa de Cambio	V	Ptmo en USD: Dresdner Bank	3.547.952		Acreedores Varios C.P.	-71.278	-17.723	242
FR	CCPE	60.259.750	2005: Trim. I	Tasa de Cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	60.035.630	136.563.000	Acreedores Varios C.P.	-6.706.014	-32.136	36.323
FR	CCPE	70.025.060	2005: Trim. II	Tasa de Cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	69.838.820		Acreedores Varios C.P.	-6.884.054	-119.206	137.615
FR	CCPE	21.666.740	2005: Trim. III	Tasa de Cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	21.432.200		Acreedores Varios C.P.	-1.537.427	-153.669	15.077
S	CCTE	14.294.400	2005: Trim. II	Tasa de Interés	C	Ptmo en USD: Bank Boston	14.294.400	11.148.000	Otros Activos	86.882		
									Otros Pasivos	-86.882		-86.882
S	CCTE	16.736.250	2005: Trim. II	Tasa de Interés	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank (Forfaiting)	16.736.250	13.935.000	Otros Activos	148.300		
									Otros Pasivos	-148.300		-148.300
COLLARS	CCTE	16.736.250	2005: Trim. II	Tasa de Interés	C	Ptmo en USD: Dresdner Bank (Forfaiting)	16.736.250	13.935.000	OTros Activos	83.060		
									Otros Pasivos	-83.060		-83.060
Totales M$		**212.956.459**					**212.171.802**	**187.321.070**		**(16.953.955)**	**(324.250)**	**(122.401)**

28. Contingencias y Restricciones

Las contingencias por compromisos directos de la Sociedad al 31 de diciembre de 2004 y 2003, dicen relación con:

a. Contingencias por compromisos directos referidos a órdenes de compra colocadas en el exterior, las que al 31 de diciembre de 2004 y 2003 ascienden a M$92.390 y M$94.700, respectivamente.

Estas órdenes de compra en su totalidad se encuentran expresadas en moneda extranjera y han sido convertidas a las paridades vigentes a cada cierre.

b. Contingencia por boletas de garantía bancarias entregadas para garantizar el fiel cumplimiento de contrato y la reposición de bienes de uso público en relación con la construcción y mantención de redes. Las boletas vigentes al 31 de diciembre de 2004 y 2003 ascendían a M$4.672.487 y M$2.433.880, respectivamente.

c. La Sociedad ha asumido la responsabilidad por boletas de garantías bancarias en favor de ENTEL Venezuela por 1.764,4 millones de bolívares, equivalentes a M$511.676.- y otra en favor de Americatel Perú por U$1.000.000.- equivalente a M$557.400.-

Aparte de esta garantía, la Sociedad no se encuentra sujeta a otras contingencias por obligaciones indirectas, otorgamiento de garantías y/o avales a empresas relacionadas.

d. Al 31 de diciembre de 2004, existen los siguientes juicios y acciones legales de carácter relevante que pueden representar una contingencia de pérdida para la Sociedad:

- Demanda ante el Décimo Séptimo Juzgado de Letras de Santiago, Rol Nº 1977/00, interpuesta por Telefonía Global Ltda. para que se declare incumplimiento de contrato por parte de la Sociedad, por una supuesta reticencia de otorgarle cartera de clientes por su mala situación económica. La demandante pide una indemnización de perjuicios por M$314.000, más M$90.000 por cada mes que tarde el juicio. A la fecha se acogió abandono de procedimiento, el que se encuentra apelado ante la Corte de Apelaciones de Santiago. La Sociedad estima que dada la falta de fundamento la demanda deberá ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta ante el Tercer Juzgado de Letras de Concepción, Rol Nº 4275/00, por doña Paulina Fuentes A. y otros, demandando indemnización de perjuicios por M$600.000 por concepto de daño moral, a causa de un supuesto acto de negligencia de la Sociedad en eliminar mensaje grosero de un tercero enviado a un portal de Internet. Sentencia de primera instancia rechazó la demanda en todas sus partes. Se encuentra apelada ante la Corte de Concepción. La Sociedad estima que dada su falta de fundamento en contra de ENTEL S.A. deberá ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta en Sexto Juzgado de Letras de Santiago por "Telefonía Global c/ ENTEL ", Rol Nº2425/00, notificada el 19 /12/2000.
  Posición litigante de ENTEL: demandada.
  Cosa pedida: cobro de suma supuestamente adeudada de $55.576.580.-Etapa procesal actual: por notificarse citación a conciliación.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta por Humberto Puschel Ulloa ante el Primer Juzgado Civil de Santiago, Rol Nº 5507, notificada el 08/03/2001.
  Materia: Resolución de contrato e Indemnización de perjuicios contractuales.
  Cosa pedida: Resolución de contrato de servidumbres y declaración de Indemnización para discutir en juicio sumario posterior monto de perjuicios.
  Causa de pedir: Incumplimientos de ENTEL de servidumbres convenidas con actor según contrato de Agosto de 1997 (sitio de la red PCS).
  Etapa procesal actual: Se dictó sentencia rechazando la demanda en todas sus partes con cartas. Se notificó el 13 de octubre pasado. Apelada.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda en contra de ENTEL, esta debería ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta por "Industria Rial" ante el Segundo Juzgado Civil de Santiago. Rol Nº 4486/00, notificada el 18.06.2001.
  Posición litigante de ENTEL: demandada.

Cosa pedida: Perjuicios extracontractuales por $600.000.000.- por daños ocasionados en empresa industrial por descarga eléctrica inducida a causa de trabajos de contratista de ENTEL.
Etapa procesal actual: se formularon excepciones dilatorias. Se solicitó abandono de procedimiento. Se apeló resolución que decretó el abandono.
Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada. Esta contingencia está denunciada al Seguro de Responsabilidad Civil.

- Demanda interpuesta en 16º Juzgado Civil de Santiago, Caratulado "Promotora de Servicios Externos Promout Limitada con ENTEL y otra", Rol Nº5976-2003, notificada el 07/11/2003.
  Posición litigante de ENTEL: demandada.
  Se indemnice a la actora por la suma de 45.163 UF a titulo de daño emergente y moral.
  Causa de pedir: Perjuicios causados por incumplimiento de contrato de telemarketing.
  Etapa procesal actual: Se dedujeron excepciones dilatorias de incompetencia.Se rechazaron las excepciones. Se contesto la demanda. Nulidad procesal deducida.
  La contraria debe constituir en forma el poder.

- Demanda interpuesta por SMB Factoring S.A., cesionario de facturas en contra de ENTEL, Rol Nº 8886-2004, ante el 1º Juzgado Civil de Santiago. Juicio ordinario de mayor cuantía 1a. Notificación: 11 noviembre de 2004
  Posición litigante de ENTEL: demandada
  Se paguen al factoring demandante 18 facturas por la suma de $27.859.360.-Causa de pedir: negativa de ENTEL a proceder al pago de facturas que habrían sido cedidas ilegalmente al factoring.
  Etapa procesal actual: se acogieron excepciones dilatorias. Falta tener por rectificada la demanda. Se pidió acumulación a la causa rol Nº89866-2004 del mismo tribunal.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.

e. Existen restricciones a la gestión y límites a indicadores financieros, impuestas por los diversos contratos de endeudamiento. Entre estas las más relevantes se refieren a: No constituir prendas, hipotecas o cualquier gravamen sobre bienes y derechos, presentes o futuros, salvo las que se constituyen por el sólo ministerio de la ley.

No fusionarse o consolidar con otra empresa, excepto si:
La otra empresa es de la misma o similar línea de negocios.

La empresa sobreviviente, (sea o no el deudor) asuma por escrito el cumplimiento puntual de las obligaciones del deudor.

No vender, entregar en leasing o disponer de cualquier otra forma de cualquier activo fijo, excepto:
Que ya no sea útil o necesario para el negocio de telecomunicaciones, sólo si es reemplazado por propiedad útil para el negocio dentro de 180 días de su venta.

Ventas de propiedades que en el año no excedan el 10% de los activos consolidados sólo si esa propiedad es reemplazada por activos similares dentro de 180 días de su venta.

No realizar operaciones de leasing con pacto de retrocompra (leaseback), excepto que sea para financiar la adquisición de activos que en su conjunto no superan el 5% del total de activos consolidados en el año fiscal.

No realizar transacciones con empresas relacionadas en condiciones menos favorables que las que pudieran obtener con empresas no relacionadas.

Sólo puede emprender otras líneas de negocios, si los activos destinados a esas actividades no superen el 5% de los activos consolidados.

El patrimonio a cada cierre trimestral, no debe ser inferior a ninguno de los siguientes valores:

a) A la suma de UF 18.779.076 más el 30% de las utilidades a contar del 01.01.2001, más el 50% de los aumentos del capital posteriores al 14.12.2000 y menos el activo intangible.

b) A la suma de UF 21.279.076, más el 30% de las utilidades a contar del 31 de diciembre de 1999, más el 50% de los aumentos de capital posteriores al 31 de diciembre de 1999 y menos el activo intangible.

El índice de liquidez sobre los balances consolidados trimestrales, debe reflejar un activo circulante igual o superior al 80% del pasivo circulante.

El índice de endeudamiento consolidado no puede superar la relación 4,0:1. Para estos efectos se considera sólo el endeudamiento financiero (Excluye deudas por bienes y servicios del giro actual), con relación a la suma del resultado operacional de los 12 meses anteriores a cada cierre, más depreciaciones y otros gastos que no representan flujos de efectivos (EBITDA).

El índice de cobertura de intereses consolidado debe presentar una relación no inferior a 4,0:1. Para estos efectos se considerará la relación entre el EBITDA y los intereses pagados, ambos calculados para los 12 últimos meses previos a cada cierre trimestral.

El pasivo exigible consolidado no debe superar el 60% del valor que resulte de sumar el patrimonio consolidado más el pasivo exigible consolidado.

El pasivo exigible consolidado antes de provisiones de largo plazo, no podrá superar 1.7 veces el patrimonio consolidado más el interés minoritario.

En caso de incumplimiento de alguno de estos requisitos el acreedor podrá exigir el pago de todos los montos adeudados, sin posibilidad de reclamo, demanda o protesta por parte del deudor. La Sociedad ha cumplido con todos los requerimientos antes mencionados.

29. Cauciones Obtenidas de Terceros

Las sociedad no ha recibido de terceros cauciones de ninguna especie para la compra de activos, operaciones de crédito o para garantizar cualquier otro tipo de obligaciones.

30. Moneda Nacional y Extranjera

Se acompañan anexos con la información de activo y pasivo, según la moneda en que se encuentran expresadas.

Activos

Rubro	Moneda	Monto 31-12-2004 M$	Monto 31-12-2003 M$
Activos Circulantes			
Disponible	$ No reajustable	1.950.120	2.689.440
Disponible	USD	881.879	3.976.067
Disponible	Otras monedas	-	-
Depósitos a plazo	USD	31.861.227	26.959.414
Depósitos a plazo	UF	38.190.481	0
Valores negociables	$ Reajustable	43.042	39.890
Valores negociables	UF	870.324	958.465
Deudores por venta	$ No reajustable	36.498.908	41.676.473
Deudores por venta	DEG	12.870.127	8.571.761
Deudores por venta	USD	-	6.994.906
Deudores por venta	Otras monedas	0	155.516
Documentos por cobrar	$ No reajustable	953.649	2.376.532
Deudores varios	$ No reajustable	878.802	6.454.906
Deudores varios	$ Reajustable	-	-
Deudores varios	UF	4.239.052	758.981
Deudores varios	USD	401.219	139.784
Doc. y Ctas. por cobrar EE.RR	$ No reajustable	12.711.701	-
Doc. y Ctas. por cobrar EE.RR	UF	21.711.475	85.587.904
Doc. y Ctas. por cobrar EE.RR	USD	32.096.479	34.078.540
Doc. y Ctas. por cobrar EE.RR	DEG	2.059.350	-
Existencias	$ No reajustable	578.886	851.848
Existencias	USD	44.236	-
Existencias	$ Reajustable	0	1.483.600
Impuestos por recuperar	$ Reajustable	4.688.543	5.042.570
Gtos. Pagados por anticipado	$ No reajustable	586.150	1.423.584
Gtos. Pagados por anticipado	UF	2.539.975	1.001.406
Gtos. Pagados por anticipado	USD	36.791	2.381.244
Impuestos diferidos	$ No reajustable	4.008.669	3.585.308
Otros activos circulantes	UF	1.393.613	62.564.857

Rubro	Moneda	Monto 31-12-2004 M$	Monto 31-12-2003 M$
Activos Fijos			
Activo fijo	$ Reajustable	368.163.139	401.107.724
Activo fijo	USD	94.115.	10.952
Activo fijo	$ No reajustable	68.004	31.304
Otros Activos			
Inversiones en EERR	$ Reajustable	276.106.427	262.796.330
Inversines en EERR	USD	11.493.661	-
Inversiones en otras sociedades	$ Reajustable	8.205.374	103.671
Inversiones en otras sociedades	USD	105.534	9.912.482
Inversiones en otras sociedades	Otras monedas	0	120.808
Menor valor de inversión	$ reajustable	50.390.511	53.419.138
Menor valor de inversión	USD	746.352	1.267.365
Deudores a largo plazo	$ No reajustable	120.435	7.769
Deudores a largo plazo	$ Reajustable	6.028.292	6.364.559
Deudores a largo plazo	USD	1.383	-
Doc. y Ctas. por cobrar EE.RR	$No reajustable	14.488.045	-
Doc. y Ctas. por cobrar EE.RR	UF	103.185.527	119.624.022
Doc. y Ctas. por cobrar EE.RR	USD	7.209.442	2.073.471
Intangibles	$ Reajustable	1.432.821	1.850.843
Otros	$ No reajustable	3.220.561	3.309.696
Otros	UF	3.989.425	4.089.540
Otros	USD	318.242	5.906.333
Total activos			
	$ No reajustable	76.063.930	62.406.860
	USD	85.290.560	93.700.558
	Otras monedas	0	276.324
	UF	176.119.872	274.585.175
	$ Reajustable	714.878.149	732.208.325
	DEG	14.929.477	8.571.761

Pasivos Circulantes

Rubro	Moneda	Hasta 90 días				90 días a un año			
		31-12-2004		31-12-2003		31-12-2004		31-12-2003	
		Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual
Obligaciones con Bancos e Inst. Financieras	USD	45.257655	3,07%	729.600	2,66%	22.610	1,97%	12.306.195	3,09%
Obligaciones con Bancos e Inst. Financieras C/P	UF	0	0	0	0,60%	0	0	0	0,00%
Obligaciones con el público P/C	UF	4.196.657	6,52%	25.079.147	7,00%	0	5,90%	1.522.322	5,90%
Obligaciones L/P Venc. 1 año	USD	719.384	1,86%	136.531	2,42%	29.005.402	3,80%	62.039 277	2,59%
Obligaciones L/P Venc. 1 año	UF	620.940	9,84%	547.740	10,41%	737.919	7,19%	510.975	7,89%
Dividendos por pagar	USD	89.370	0	0	0,00%	0	0	0	0
Dividendos por pagar	$ Reajustable	0	-	75.766	-	0	0	0	0
Cuentas por pagar	$ No reajustable	17.688.568	0	18.674.359	0,00%	0	0	0	0
Cuentas por pagar	$ Reajustable	1.520.739	0	0	0,00%	0	0	0	0
Cuentas por pagar	USD	8.633.762	-	2.452.054	-	0	0	0	0
Cuentas por pagar	DEG	0	0	5.564.263	0,00%	0	0	0	0
Acreedores varios	$ No reajustable	17.396.876	0	197.642	0,00%	0	0	0	0
Acreedores varios	USD	8.475.743	0	32.790.638	0,00%	0	0	0	0
Acreedores varios	UF	0	0	0	0	0	0	0	0
Acreedores varios	DEG	0	0	0	0	0	0	0	0
Dctos. y Ctas. por pagar EE.RR	$ No reajustable	1.840.939	0	0	0	0	0	0	0
Dctos. y Ctas. por pagar EE.RR	$ Reajustable	370.753	0	0	0	0	0	0	0
Dctos. y Ctas. por pagar EE.RR	UF	3.000.114	0	2.029.197	0	0	0	0	0
Dctos. y Ctas. por pagar EE.RR	USD	1.982.746	0	1.262.976	0	0	0	0	0
Provisiones	$ No reajustable	1.956.051	0	1.448.465	0	0	0	0	0
Provisiones	$ Reajustable	0	0	555.104	0	0	0	0	0
Retenciones	$ No reajustable	3.315.182	0	5.146.287	0	0	0	0	0
Ingresos percibidos por adelantado	UF	956.578	0	-	0	0	0	0	0
Ingresos percibidos por adelantado	$ No reajustable	0	0	1.863.427	0	0	0	0	0
Otros Pasivos Circulantes	$ No reajustable	230.244	0	417.805	0	0	0	0	0
Total pasivos circulantes	-	-	0	-	0	0	0	0	0
Total pasivos circulantes									
-	USD	65.158.660	-	37.371.799	-	29.028.012	-	74.345.472	-
-	UF	8.774.289	-	27.656.084	-	737.919	-	2.033 297	-
-	$ Reajustable	1.891.492	-	630.870	-	0	-	0	-
-	$ No reajustable	42.427.860	-	27.747.985	-	0	-	0	-
-	DEG	0	-	5.564.263	-	0	-	0	-

Pasivos largo plazo período actual 31-12-2004

Rubro	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		Más de 10 años	
		Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual
Obligaciones con Bancos e Inst. Financieras C/P	USD	133.776.000	3,10%	0	2,03%	0	-	0	-
Obligaciones con el público	UF	78.063.709	5,80%	5.080.844	6,66%	15.977.191	6,67%	35.406.364	6,61%
Documentos por pagar L/P	USD	1.162.474	5,59%	73.781	6,00%	0	-	0	-
Documentos por pagar L/P	UF	2.021.642	7,94%	2.137.015	8,31%	7.144.165	8,37%	4.701.350	9,29%
Acreedores Varios	UF	0	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
Dctos. y Ctas. por pagar EE.RR	$ No reajustable	16.667	0	-	0	-	0	-	0
Dctos. y Ctas. por pagar EE.RR	USD	1.426.610	-	-	-	-	-	-	-
Provisiones a largo plazo	$ Reajustable	4.838.965	0	-	0	-	0	-	0
Impuestos diferidos L/P	$ No reajustable	4.459.438	0	-	0	-	0	-	0
Otros pasivos a largo plazo	$ No reajustable	0	0	-	0	-	0	-	0
Otros pasivos a largo plazo	UF	318.242	0	-	0	-	0	-	0
Total pasivos a largo plazo									
-	USD	136.365.084	-	73.781	-	0	-	0	-
-	UF	80.403.593	-	7.217.859	-	23.121.356	-	40.107.714	-
-	$ No reajustable	4.476.105	-	0	-	0	-	0	-
-	$ Reajustable	4.838.965	-	0	-	0	-	0	-

Pasivos largo plazo período anterior 31-12-2003

Rubro	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		Más de 10 años	
		Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual
Obligaciones con Bancos e Inst. Financieras C/P	USD	121.729.000	2,06%	73.037.400	2,05%	-	0	-	-
Obligaciones con el público	UF	3.735.629	6,71%	78.478.502	5,81%	15.001.416	6,66%	39.085.363	6,62%
Documentos por pagar L/P	USD	31.605.501	2,67%	547.860	6,00%	-	0	-	0
Documentos por pagar L/P	UF	1.681.278	8,27%	1.976.265	8,30%	6.603.515	8,36%	6.392.887	9,06%
Acreedores varios	UF	1.031.429	0,00%	-	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
Dctos. y Ctas. por pagar EE.RR	UF	1.420.791	0	-	0	-	0	-	0
Provisiones a largo plazo	$ Reajustable	6.363.180	0	-	0	-	0	-	0
Impuestos diferidos L/P	$ No reajustable	5.638.802	0	-	0	-	0	-	0
Otros pasivos a largo plazo	$ No reajustable	3.659.713	0	-	0	-	0	-	0
Otros pasivos a largo plazo	USD	-	0	-	0	-	0	-	0
Total pasivos a largo plazo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total pasivos a largo plazo									
-	USD	153.334.501	-	7.585.260	-	0	-	0	-
-	UF	7.869.127	-	80.454.767	-	21.604.931	-	45.478.252	-
-	$ Reajustable	6.363.180	-	0	-	0	-	0	-
-	$ No reajustable	9.298.515	-	0	-	0	-	0	-

31. Sanciones

La sociedad no ha sido sido afectada por sanciones de ninguna naturaleza por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros o de otras autoridades administrativas.

32. Hechos Posteriores

Entre el 1 de enero de 2005 y la fecha de emisión de los estados financieros, no existen hechos que puedan afectar significativamente su presentación.

33. Medio Ambiente

La Sociedad no ha efectuado desembolsos relacionados con la normativa medio ambiental.

34 - Gastos Pagados por Anticipado

Bajo el rubro de gastos anticipados, se incorporan conceptos de origen financiero y generales, que se detallan en cuadro anexo.

GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO

	Diciembre 2004 M $	Diciembre 2003 M $
Derechos sobre Contratos de Publicidad	381.051	1.299.838
Porción por Amortizar a Corto Plazo por:		
- Descuentos en Colocaciones de Bonos	464.001	638.899
- Comisiones Diferidas Bonos	23.828	45.438
- Gastos por financiamiento	925.653	1.376.684
Cargos diferidos Colocaciones Bonos	324.672	362.507
Arriendos, Seguros anticipados	543.194	643.699
Otros	500.517	439.169
Total Gastos Pagados por Anticipado	**3.162.916**	**4.806.234**

35 - Cuentas por Pagar

Bajo este rubro se clasifican las cuentas acreedoras de origen operacional de la Sociedad, las que se detallan en el siguiente cuadro anexo.

CUENTAS POR PAGAR

	Diciembre 2004 M $	Diciembre 2003 M $
Corresponsales en el exterior	5.235.873	5.564.263
Prov. de servicios de telecomunicaciones	4.209.046	4.549.126
Proveedores Extranjeros	3.033.542	2.077.468
INTELSAT	345.618	374.587
Proveedores de Bienes y Servicios	15.018.990	14.125.232
Total Cuentas Por Pagar	**27.843.069**	**26.690.676**

36 - Depósitos a Plazo

Los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2004 y 2003 se detalla en cuadro adjunto.

DEPÓSITOS A PLAZO

Institución	F. Colocación	F. Término	Diciembre 2004 M $	Diciembre 2003 M $
BCO. CRED. E INV.	20-Dic-04	19-Ene-05	8.808.067	
BCO. CRED. E INV.	21-Dic-04	24-Ene-05	5.180.058	
BANCO SANTANDER	22-Dic-04	31-Ene-05	6.957.451	
BANCO DE CHILE	23-Dic-04	07-Feb-05	10.257.927	
BANCO DE CHILE	27-Dic-04	14-Feb-05	4.580.170	
BCO. CRED. E INV.	24-Nov-04	03-Ene-05	2.406.808	
BANCO SANTANDER	01-Dic-04	05-Ene-05	7.020.876	
CORPBANCA	09-Dic-04	12-Ene-05	4.201.193	
CORPBANCA	15-Dic-04	19-ene-05	3.348.473	
CORPBANCA	16-Dic-04	09-Feb-05	4.185.255	
DEUTSCHE BANK	21-Dic-04	26-Ene-05	2.789.090	
BANCO SANTANDER	22-Dic-04	02-feb-05	5.020.237	
CORPBANCA	29-Dic-04	16-Feb-05	5.296.103	
BCO. CRED. E INV.	12-Nov-03	25-Feb-04		4.883.077
BCO. BICE	17-Dic-03	25-Feb-04		6.092.059
BCO. DEUTSCHE BANK	29-Dic-03	10-Mar-04		3.667.670
BANCO. CRED. E INV.	30-Dic-03	18-Feb-04		3.165.193
SCOTIABANK	26-Nov-03	04-Feb-04		7.013.766
SCOTIABANK	29-Oct-03	06-Ene-04		2.137.649
Total			**70.051.708**	**26.959.414**

37 - Acreedores Varios Corto y Largo Plazo

El rubro acreedores varios se detalla en cuadro adjunto.

ACREEDORES VARIOS

	Corto Plazo		Largo Plazo	
	Diciembre 2004 M $	Diciembre 2003 M $	Diciembre 2004 M $	Diciembre 2003 M $
Acreedores				
Seguro de Cambio	17.334.598	25.862.288	0	1.031.429
Responsabilidad Adicional (patrimonio negativo filiales)				
ENTEL Venezuela C.A.	6.796.474	6.535.097	0	0
Transaxion	502.600	358.772	0	0
BVI	1.141.515	0	0	0
Otros	97.432	232.123	0	0
Total Acreedores Varios	**25.872.619**	**32.988.280**	**0**	**1.031.429**

38 - Obligaciones por Pagar Corto y Largo Plazo

Otras obligaciones de carácter financiero se detallan en el anexo siguiente, incluyendo su porción de corto plazo.

OBLIGACIONES CORTO Y LARGO PLAZO

		Saldos al 31 de diciembre de 2004											Saldos al 31.12.03	
			Años al vencimiento											
Rubro	Moneda	Porción Corto Plazo	1 a 2	2 a 3	3 a 4	4 a 5	5 a 6	Más de 6	Sub-Total Largo Plazo	Total al 31.12.04	Tasa de Interés Anual Promedio	Monto Capital Acumulado al 31.12.04	Porción Corto Plazo	Porción Largo Plazo
Documentos por pagar														
Chilesat	UF	358.826	86.617	96.786	108.149	120.846	135.033	1.838.715	2.386.147	2.744.973	11,74%	2.463.664	359.142	2.467.354
Consorcio Nacional	UF	378.890	393.773	423.449	455.365	489.690	526.608	2.776.779	5.065.664	5.444.454	7,22%	5.437.179	353.760	5.439.981
Allianz Bice	UF	32.057	34.468	37.060	39.847	42.843	46.065	346.745	547.028	579.085	7,52%	579.085	29.859	579.954
Chilena Cons. Seg. Vida	UF	58.244	63.156	68.481	74.255	80.516	87.305	965.664	1.339.377	1.397.621	8,43%	1.397.621	53.795	1.399.718
Consorcio Nacional	UF	238.718	246.411	267.825	291.099	316.394	343.890	4.022.117	5.487.736	5.726.454	8,69%	5.718.134	220.923	5.723.008
Bice Leasing	UF	43.775	47.661	51.891	56.498	61.513	66.973	689.617	974.153	1.017.928	8,88%	1.017.928	41.235	1.043.930
Unisys	US$	418.036	403.728	427.952	73.781	-	-	-	905.461	1.323.497	6,00%	1.317.086	432.927	1.404.597
Banco Chile (Leasing)	US$	76.976	46.542	-	-	-	-	-	46.542	123.518	4,54%	123.518	-	-
BankBoston (Leasing)	US$	250.435	162.505	-	-	-	-	-	162.505	412.940	4,55%	412.940	-	-
BankBoston (Leasing)	UF	106.379	89.136	28.143	-	-	-	-	117.279	223.658	4,08%	223.658	-	-
BCI (Leasing)	UF	141.970	86.784	-	-	-	-	-	86.784	228.754	5,92%	228.754	-	-
BCI (Leasing)	US$	201.171	121.751	-	-	-	-	-	121.751	322.922	4,67%	322.922	-	-
Ericsson	US$	18.565.112	-	-	-	-	-	-	-	18.565.112	3,82%	18.533.685	40.545.478	20.237.594
Itochu	US$	9.352.043	-	-	-	-	-	-	-	9.352.043	3,82%	9.336.215	20.424.502	10.194.545
Impto. Timbre Por Pagar	US$	861.013	-	-	-	-	-	-	-	861.013	-	-	772.902	316.626
TOTALES		**31.083.645**	**1.782.532**	**1.401.587**	**1.098.994**	**1.111.802**	**1.205.874**	**10.639.637**	**17.240.427**	**48.324.072**		**47.112.389**	**63.234.523**	**48.807.307**

INFORME DE LOS AUDITORES EXTERNOS
REFERIDO A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004

ERNST & YOUNG LIMITADA

RUT 77.802.430-6

Señores Accionistas y Directores de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.:

1. Hemos efectuado una auditoría al balance general de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. al 31 de diciembre de 2004 y a los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en la auditoría que efectuamos. Los estados financieros de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. por el año terminado al 31 de diciembre de 2003, fueron auditados por otros auditores, quienes emitieron una opinión sin salvedades sobre los mismos en su informe de fecha 26 de enero de 2004. El Análisis Razonado y los Hechos Relevantes adjuntos no forman parte integrante de estos estados financieros; por lo tanto, este informe no se extiende a los mismos.

2. Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestra auditoría constituye una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

3. Los mencionados estados financieros han sido preparados para reflejar la situación financiera individual de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., a base de los criterios descritos en Nota N02 b), antes de proceder a la consolidación, línea a línea, de los estados financieros de las filiales detalladas en Nota N011. En consecuencia, para su adecuada interpretación, estos estados financieros individuales deben ser leídos y analizados en conjunto con los estados financieros consolidados de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y sus filiales, los que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

4. En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. al 31 de diciembre de 2004 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

5. Como se explica en Nota N03 a los estados financieros, en el ejercicio 2004 la Sociedad filial ENTEL PCS Telecomunicaciones S.A. cambió el método de registro de las comisiones de ventas.

Santiago, 25 de Enero de 2005

Miguel Ángel Salinas B.
RUT 8.867.410-3

ERNST & YOUNG LTDA.

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES
Al 31 de diciembre de 2004

A) ESTRUCTURA FINANCIERA, EVOLUCIÓN DE INGRESOS, COSTOS Y RENTABILIDAD.

Índices Financieros.

A continuación se presenta la evolución que han presentado los indicadores financieros más relevantes durante los doce últimos meses:

	31.12.04	31.12.03
ÍNDICES DE LIQUIDEZ		
Liquidez corriente (Activo circulante / Pasivo circulante)	1,43	1,71
Razón ácida (Fondos disponibles / Pasivo circulante)	0,49	0,19
ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento (%) (Pasivo exigible / Patrimonio)	71,41	95,81
Proporción deuda a corto plazo (%) (Deuda corto plazo / Deuda total)	33,29	30,58
Proporción deuda a largo plazo (%) (Deuda largo plazo / Deuda total)	66,71	69,42
Cobertura gastos financieros (Resultado antes de impuestos e intereses/ gastos financieros)	3,22	3,27
ÍNDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD		
Margen operacional (%) (Resultado operacional sobre Ingresos de explotación)	6,30	8,32
Rentabilidad del Patrimonio (%) (Utilidad del ejercicio sobre Patrimonio promedio)	7,76	10,58
Rentabilidad del activo (%) (Utilidad neta del período sobre Activo promedio)	4,23	5,11
RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCIÓN		
Utilidad por acción (en pesos del 31.12.2004) (anualizado)	200,25	259,92
Retorno dividendos (%) (Dividendos últimos doce meses / cotización acción al cierre)	2,15	1,82
Valor libros (en pesos del 31.12.2004) (Patrimonio/número de acciones)	2.632,55	2.530,02
Valor bursátil (según cotización)	4.270,00	3.650,00

Resultados antes de impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones e itemes extraordinarios (RAIIDAIE ó EBITDA)

Este nivel de resultados, alcanzó para los años 2004 y 2003 a M$115.712.656 y M$ 132.063.450, respectivamente.

Rendimiento de activos operacionales

El resultado operacional sobre los activos operacionales representó un 2,53% y un 3,60% para los años 2004 y 2003, respectivamente.

Para determinar el activo operacional, se descontó del activo total las inversiones y otros activos por financiamiento empresas relacionadas, los saldos por menor valor inversión, los gastos diferidos asociados al financiamiento de largo plazo, impuestos diferidos y otros activos menores no relacionados con el resultado operacional.

Evolución de índices financieros

Durante los ejercicios que se comentan, los indicadores de la Sociedad se han mantenido dentro de los límites muy holgados.

La favorable evolución de la razón de endeudamiento y el alto nivel de liquidez mantienen a la Sociedad dentro de márgenes que aseguran una sana evolución de los negocios.

La disminución que se observa en los márgenes de rentabilidad, tiene su origen principalmente en el fuerte ambiente competitivo en que actualmente se desenvuelve la industria de las telecomunicaciones, tanto en el país como en el exterior.

Adicionalmente, los cambios regulatorios puestos en vigencia durante el ejercicio en curso, ha generado efectos adversos en los negocios de telefonía de larga distancia nacional e internacional.

También influyeron en la disminución de los márgenes y tasas de rentabilidad del último año, importantes castigos de carácter extraordinario los que se comentan más adelante.

Por medio de esta tecnología se han ampliado significativamente las opciones para participar básicamente en el mercado de los servicios de banda ancha de Internet, en particular en los segmentos residenciales y de pequeña y mediana empresa. Los servicios de banda ancha vía ADSL, son prestados a través de la red de telefonía local, tanto de la filial Entelphone S.A., como de otros operadores.

Análisis de riesgo de mercado

Los riesgos sobre los precios de los servicios prestados o recibidos, son los usuales para la industria, particularmente el tecnológico, sin que se visualicen variaciones inminentes en el corto plazo.

En el plano regulatorio para las operaciones dentro del país, finalizaron los procesos de la fijación de tarifas de interconexión para los servicios móviles y fijos.

Para los servicios móviles, las tarifas de acceso para el período 2004 al 2008 se verán reducidas en un 26.5% como promedio. Por su parte, para los servicios fijos se observó un aumento medio del orden del 44% en favor del operador dominante en telefonía básica, las cuales aún no se han hecho efectivas debido a impugnaciones al decreto respectivo por parte de diversos operadores.

En cuanto a otros riesgos, las principales exposiciones corresponden a las variaciones en la tasa de cambio y la tasa de interés.

Referente al riesgo de tasa de cambio, la política es mantener cubierta la posición cambiaria neta de balance en un 100%. Usualmente los pasivos en moneda extranjera son superiores a los activos y se utiliza como instrumento de cobertura fundamentalmente la compra de dólares a futuro (Forwards).

En Nota Nº30 a los estados financieros se presenta el detalle de activos y pasivos en moneda extranjera. Por su parte, los contratos de cobertura vigentes al cierre de cada ejercicio se presentan en Nota 27.

En relación con los descalces entre ingresos y gastos operacionales en moneda extranjera, no se efectúan coberturas por exposición de riesgo cambiario.

Hay que tener presente que la Sociedad no enfrenta grandes barreras de salida para sus operaciones de ingresos y gastos, lo cual le permite reaccionar de manera oportuna frente a fluctuaciones significativas en la cotización de la moneda extranjera.

Para cubrir los riesgos por fluctuaciones en las tasas de interés sobre los pasivos a tasas flotantes, existían al cierre a septiembre 2004 contratos de cobertura bajo distintas modalidades. El detalle de estos contratos, se presenta en Nota Nº27 a los estados financieros.

Evolución de los ingresos por ventas

Los ingresos de explotación entre los ejercicios 2003 y 2004, disminuyeron de 271.827 a 236.909, es decir en 34.918 millones de pesos, equivalentes a un 12,8%.

Los servicios de larga distancia nacional e internacional se han visto afectados principalmente por la sustitución por servicios de telefonía móvil y una caída de tarifas por menores costos, respectivamente. Es así, como los servicios nacionales presentan disminuciones de tráficos, parcialmente compensadas por aumentos en las tarifas medias; en los servicios internacionales, la situación fue inversa registrándose un leve aumento en los tráficos cuyo efecto fue superado por la caída de las tarifas medias.

Con respecto a los negocios de tráfico (servicios de corresponsalía internacional, compraventa y audiotexto) se observó una disminución en los ingresos producto de importantes operaciones Spot realizadas durante el año anterior. De igual forma influyeron caídas observadas en las tarifas.

Los servicios de Internet presentaron un dinamismo y creciente penetración durante los últimos doce meses en las banda ancha (WLL y ADSL). Sin embargo, este aumento no logró compensar las bajas en los tráficos y tarifas que continúa presentando la modalidad de acceso conmutado, debido a la migración de clientes a servicios de banda ancha.

Por su parte, los servicios privados presentan una disminución de 5.8% entre un año y otro. Esta disminución se originó en menores ingresos en ciertos servicios internacionales privados tradicionales, cuyos precios han tendido a la baja, siguiendo la tendencia observada por los costos, como resultado de los cambios tecnológicos. Esta situación está siendo progresivamente compensada por el creciente

Mientras no se produzcan los equilibrios en el mercado y no entren en plena explotación las nuevas líneas de productos y formas de comercialización en desarrollo, la sociedad ha venido tomando medidas tendientes a focalizarse a aquellos productos de mejor comportamiento, atenuar la caída en aquellos que vienen presentando bajas en su demanda y, principalmente, optimizar sus costos y gastos.

En lo que se refiera al nivel de activos, estos no experimentaron variaciones significativas en el último año. La disminución de 105 mil millones que se observa a nivel de activos totales, equivalente a un 9,0%, se atribuye básicamente a una disminución de los activos circulantes del orden de los 88 mil millones, derivada de un menor financiamiento a empresas relacionadas y de la aplicación de recursos para la reducción del endeudamiento.

Igualmente, se aprecia una disminución en los activos fijos, cuyo valor neto disminuye en 33 mil millones. Esta disminución tiene su origen en una inversión neta negativa. En efecto, la inversión del último año alcanzó a los 52 mil millones, la que fue superada por las depreciaciones y castigos del período.

La estructura de financiamiento presenta una disminución de la deuda con terceros del orden de los 129 mil millones de pesos, equivalentes a un 22,5%. El menor endeudamiento ha sido compensado básicamente por el aumento que ha experimentado el patrimonio (24 mil millones) y por la disminución experimentada por el activo comentada precedentemente (105 mil millones).

En lo que respecta a la cobertura de gastos financieros, el índice se ha mantenido estable y en un muy buen nivel, superior a 3 veces.

La holgura de este índice es más significativa, si se considera el costo financiero neto, es decir, compensando ingresos y gastos financieros. En efecto, medido en esta forma su nivel es superior a 7 veces.

Asimismo, si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, sus valores suben de 10,88 a 12,14 veces entre un ejercicio y otro.

Análisis de mercado

Como se comentó anteriormente, el Grupo ENTEL se desempeña en un mercado altamente competitivo en cada una de las líneas de servicios que ofrece.

En el último año no se han observado mayores variaciones en cuanto al gran número de competidores que participan en el mercado de las telecomunicaciones.

No obstante lo anterior, pudieran producirse efectos importantes en el mercado de la telefonía móvil, producto de la reciente toma de control de las operaciones de Bellsouth en Sudamérica por parte de Telefónica de España. Esta última, actualmente controla las operaciones de Telefónica Móvil en Chile, con lo cual aumentaría significativamente su participación de mercado, en el caso que finalmente la autoridad reguladora acepte el control común sobre estas dos operadoras .

Durante el 2004, se mantuvo la tendencia de cambio en la estructura de demanda. Por una parte, ha continuado la declinación en el tráfico de minutos de larga distancia nacional prestados por la sociedad matriz, frente a un aumento de los tráficos en los servicios de telefonía móvil prestados a través de filiales. Por su parte, los tráficos por servicios públicos internacionales crecieron levemente durante el 2004 (0,8%), registrándose paralelamente una caída en las tarifas, debido principalmente a menores costos que fueron traspasados al cliente final.

Conforme a los estudios y análisis que lleva la Sociedad, su participación de mercado en los servicios tradicionales de larga distancia nacional e internacional no ha presentado variaciones significativas, manteniéndose entre los líderes en la prestación de estos servicios.

Los servicios de datos e Internet han mantenido una progresiva expansión de su base de clientes de Banda Ancha, particularmente en las modalidades ADSL y WLL.

Los servicios bajo la tecnología de redes WLL (Wireless Local Loop), son prestados a través de la filial ENTEL Telefonía Local S.A.

posicionamiento de ENTEL como integrador de servicios y como proveedor líder en el segmento corporativo de datos.

COSTOS, GASTOS Y RENTABILIDAD

Los siguientes estados de resultados extractados corresponden a los años 2004 y 2003:

COSTOS, GASTOS Y RENTABILIDAD :
(En millones de pesos al 31.12.2004)

	2004 MM$	2003 MM$
Costos de explotación y gastos de administración y ventas	(221.989)	(249.211)
Resultado operacional	14.920	22.616
Resultado no operacional	31.362	36.067
Gastos financieros	(20.823)	(25.831)
Utilidad neta	47.364	61.477

Costos de Explotación y Gastos de Administración y Ventas

Los niveles de costos y gastos entre los años 2004 y el 2003 presentan una disminución del 10,9%, equivalentes a 27.222 millones de pesos.

En esta disminución influyó tanto la reducción de los costos directos asociado a la disminución de las ventas, como una disminución en los costos indirectos y los gastos de administración y ventas.

A la disminución en los costos directos se suma una importante reducción en los restantes costos y gastos. Estas reducciones son producto del fuerte y estricto control ejercido sobre ellos, particularmente en publicidad y arriendos de medios de transporte de señales.

Resultado Operacional

La variación del resultado operacional es producto de los efectos comentados precedentemente sobre el comportamiento de ingresos y costos.

La disminución observada por los ingresos (34.918 millones), fue compensada sólo en parte por las restricciones aplicadas a los gastos (27.222 millones), generándose así una disminución del resultado operacional de 7.696 millones entre los años en comparación.

Resultado No Operacional

La disminución que presentan las utilidades no operacionales se atribuyen fundamentalmente al comportamiento de los resultados en empresas relacionadas, en los cuales el resultado combinado entre utilidades y pérdidas presenta una disminución de 12.377 millones de pesos. Más adelante se presenta el comportamiento de las filiales a cargo de los negocios más significativos.

Los restantes resultados operacionales presentan variaciones positivas y negativas, las que tendieron a compensarse entre si.

En primer término, se observan efectos de carácter extraordinario y no recurrente. Entre estos, se observan cargos por deterioros sobre los valores de algunos activos fijos y por pérdidas por liquidación de bienes en desuso por 7.006 millones; este valor fue parcialmente compensado por menores indemnizaciones al personal por 3.862 millones.

Otras variaciones relevantes corresponde a los efectos positivos en las variaciones por gasto financiero neto (2.542 millones) y en el comportamiento de la corrección monetaria y diferencias de cambio (4.118 millones).

Comportamiento Filiales:

A continuación se incluye un extracto de los estados de resultados e indicadores de comportamiento del grupo a cargo del desarrollo de la telefonía móvil (PCS), de telefonía básica y de las filiales internacionales.

ENTEL TELEFONIA PERSONAL Y FILIALES (ENTEL PCS Y ENTEL MOVIL)

(En millones de pesos actualizados al 31.12.2004)

	2004 MM$	2003 MM$	Variación %
Ingresos de explotación	363.453	354.874	2,4%
Resultado operacional	93.024	96.408	-3,5%
Resultado neto	68.362	72.406	-5,6%

En el Grupo de empresas de telefonía móvil ha continuado incrementando su masa de suscriptores, manteniendo su participación y liderazgo en el mercado nacional. El número de suscriptores al 31 de diciembre

de 2004 alcanza a 3.264.731, superior en un 21,6% a igual fecha del año anterior.

El grupo de empresas de telefonía móvil presenta un sostenido crecimiento, producto del progresivo incremento de su base de clientes y volumen de negocios. También ha logrado reducir sus costos de adquisición de clientes, debido fundamentalmente a un menor subsidio por terminales, así como una baja tasa de abandono por parte de los usuarios.

No obstante lo anterior, sus resultados han disminuido con respecto al año anterior, debido al impacto inicial de la reducción de sus ingresos por la rebaja en las tarifas de los cargos de acceso, a que dio lugar el proceso regulatorio a contar de inicios del 2004.

AMERICATEL (USA)

(En millones de pesos actualizados al 31.12.2004)

	2004 MM$	2003 MM$	Variación %
Ingresos de explotación	77.362	119.215	-35,1%
Resultado operacional	(17.478)	(1.256)	1291,6%
Resultado neto	(16.123)	(1.817)	787,3%

La principal actividad de la filial en Estados Unidos es ofrecer servicios de larga distancia nacional e internacional a clientes latinos a nivel nacional en dicho país. Su campaña de penetración de mercado ha sido exitosa y ha alcanzado un nivel de madurez. No obstante lo anterior, en el curso del ejercicio 2004 se agudizaron las dificultades por la que atraviesa el mercado de larga distancia en los Estados Unidos, debido a cambios regulatorios y de ambiente competitivo, afectando el desarrollo del negocio.

Para efectos de mitigar en parte la baja de sus ingresos, esta filial ha aplicado políticas que le han permitido reducir fuertemente sus gastos y costos.

Durante 2004, sus resultados se vieron adicionalmente afectados por provisiones extraordinarias para deudas incobrables por 13.200 millones de pesos.

Paralelamente, la empresa se está adecuando al actual escenario competitivo vigente en el mercado.

ENTEL TELEFONÍA LOCAL y FILIAL (CHILE WIRELESS)
(En millones de pesos actualizados al 31.12.2004)

	2004 MM$	2003 MM$	Variación %
Ingresos de explotación	38.558	37.684	2,3%
Resultado operacional	(2.710)	(4.305)	-37,0%
Resultado neto	(3.812)	(3.432)	11,1%

La actividad de ENTEL Telefonía Local es proveer servicios de telefonía local, orientada a los segmentos de alta densidad de tráfico, y servicios de banda ancha a través de la tecnología WLL.

Esta filial mantiene su campaña para incrementar su base de clientes para la explotación de las licencias obtenidas para la prestación del nuevo servicio de banda ancha, WLL. Esta campaña le significa importantes gastos de instalación y promoción, lo que ha afectado sus resultados operacionales.

Haciendo abstracción de la línea de negocios WLL, esta filial presenta utilidades, las que alcanzaron a 2.655 y 2.612 millones de pesos, para los ejercicios 2004 y 2003, respectivamente.

Hay que considerar además, que parte de los castigos extraordinarios por deterioro de valor de activos fijos efectuados por el Grupo, afectaron a esta filial. Los castigos soportados por este concepto, llegaron a 1.407 millones.

B) DIFERENCIAS ENTRE VALORES DE LIBRO Y VALORES ECONÓMICOS Y/O DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS.

No existen diferencias que merezcan ser destacadas, salvo las que pudieran presentarse en el activo fijo. En este caso, dada las particulares características de la Sociedad, resulta muy difícil cuantificar cualquier eventual diferencia.

C) COMENTARIOS SOBRE EL ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

Los flujos operacionales presentan una disminución de 27.994 milllones de pesos, equivalentes a un 23.4% entre los años 2004 y 2003.

El efecto compensado entre la baja en los ingresos por ventas y la disminución de los costos asociados, representó en un menor flujo neto de 22 millones.

Otro efecto importante, está representado por la disminución de los dividendos distribuidos por las filiales, los que cayeron en 23 millones.

En el total de flujos por actividades de financiamiento, en ambos años se observan egresos financieros netos; en el 2004 por 138 mil millones y en el 2003 por 68 mil millones.

El comportamiento anterior en gran medida se relaciona con la disminución del endeudamiento, ya que los servicios de deuda superaron la contratación de nuevos créditos en ambos períodos.

En materia de inversión, durante los años que se comparan, la principal actividad se relaciona con la rotación de colocaciones financieras, con flujos positivos y negativos que tienden a compensarse entre los 370.000 y 900.000 millones en 2004 y 2003, respectivamente. Estos flujos se originan en la administración de los excedentes transitorios de caja.

Adicionalmente, a principios del 2004 se liquidaron anticipos de corto plazo otorgados para el prepago de obligaciones con el público por 27 mil millones.

Los flujos efectivos por incorporación de activos fijos alcanzaron en 2004 a 29.599 millones de pesos, correspondientes a adquisición de equipos de telecomunicaciones y desarrollos de red, principalmente de telefonía móvil, Internet y otros negocios de datos.

D) CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS.

Las Sociedad se encuentra al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.

RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES INDIVIDUALES 2004

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, la Sociedad durante el año 2004 informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

I. Aprobación Memoria 2003 por el Directorio. Proposición distribución de dividendos y designación Directorio y Comité de Directores.

Por carta N°15 de fecha 30 de marzo de 2004, informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha se acordó lo siguiente:

a.- Aprobar el Balance, Memoria y estado de resultados del ejercicio del año 2004 que deberá someterse a la aprobación de la Junta Ordinaria de accionistas a celebrarse el martes 27 de abril, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal; y

b.- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio dividendo definitivo la suma de $90 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $15 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2003, restando por repartir un dividendo de $75 dentro del mes de mayo y en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

c.- Se aceptó la renuncia presentada por el director titular don Oscar Cristianci y su respectivo director suplente don Raffaello Savarese, con lo cual de conformidad a lo prescrito en la ley deberá renovarse la totalidad del directorio en la próxima junta a celebrarse por la sociedad;

d.- Se designó como Director a don Paolo Dal Pino, en reemplazo de los Directores renunciados antes mencionados, hasta la próxima junta ordinaria de accionistas.

II. Evaluación Venta participaciones en filiales en el exterior.

Por carta N° 023 de 27 de abril de 2004 se informo que en sesión de Directorio de 27 de abril de 2004 se acordó:

Dar a conocer en forma pública que la Empresa Nacional de Telecomunicaciones contrató la asesoría del banco de inversiones internacional Credit Suisse First Boston Bank para evaluar la conveniencia de la venta de la participación de la empresa en las sociedades filiales extranjeras Americatel USA y Americatel Centroamérica.

En dicho proceso se han recibido a través del Banco Credit Suisse First Boston Bank ofertas de compra de diversas empresas extranjeras, las que tienen un carácter de no vinculantes aún para la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

La empresa se encuentra evaluando y negociando con sus oferentes las condiciones de las ofertas formuladas, para poder determinar el precio, demás condiciones y resolver de acuerdo con ello la conveniencia o no de continuar con el proceso que debe llevarse a cabo para dicha venta.

A la fecha no se ha suscrito por la empresa ningún contrato de opción, promesa o de venta respecto de la participación en dichas filiales, lo que se dará a conocer al mercado cuando ello ocurra y en la medida que no entorpezca con ello la celebración del respectivo contrato, todo ello de conformidad con las normas que rigen sobre la materia.

Se divulga esta información que se había mantenido como reservada de acuerdo a la legislación vigente, por haber ésta trascendido a la opinión pública.

Finalmente, se hace presente que la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. no se encuentra evaluando la venta de ninguna otra de las inversiones que posee en otras sociedades filiales en el extranjero (Perú y Venezuela), y que el Directorio de la empresa no ha adoptado ningún acuerdo o encomendado que se realice ningún estudio en el sentido de focalizar en Chile las operaciones de la empresa.

III. Aprobación Memoria 2003 por la Junta Ordinaria de Accionistas, distribución dividendo y elección Directorio. Por carta N24 de fecha 28 de abril de 2004, se comunicó lo siguiente:

1º.- Con fecha 27 de Abril de 2004, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. en la cual se aprobó:

a.- La Memoria, Balance y Estado de Resultados del ejercicio del 2003.

b.- Distribuir como dividendo definitivo la suma de $ 90 por acción , equivalentes a un 35,49 % de la utilidad del ejercicio. Respecto de este reparto, al descontar el dividendo provisorio de $ 15 pagado en diciembre de 2.003, deja un saldo por pagar como dividendo definitivo de $ 75 por acción, el que se efectuará a contar del 28 de Mayo de 2004.

c.- Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos.

d.- Se aprobó la elección del Directorio de la Empresa, siendo elegidas las siguientes personas:

DIRECTORES TITULARES	DIRECTORES SUPLENTES
1.- Carlos Hurtado Ruiz	Tagle Ludgero Pattaro
2.- Giorgio Della Seta	Lorenzo Canu
3.- Paolo Dal Pino	Marco Patuano
4.- Franco Bertone	Marco Girardi
5.- Juan José Mac- Auliffe Granello	Mauro di Mauro
6.- Kathleen Barclay	Raffaello Savarese
7.- Francisco Pérez Mackenna	Felipe Joannon Vergara
8.- René Cortázar Sanz	Eugenio Valck Varas
9.- Jorge Marshall Rivera	Jorge Mardones Acevedo

Se deja expresa constancia que el grupo controlador Telecom International Netherlands N.V. procedió a elegir a los Directores que se mencionan en los números 1 a 6 precedentes.

e.- Se fijó la remuneración de los directores titulares y suplentes, la remuneración y presupuesto del Comité de directores, se aprobó la designación de auditores externos, inspectores de cuentas, designación de clasificadores de riesgos, la designación del diario para la publicación de avisos y la operaciones relacionadas.

2º.- Con fecha 27 de abril de 2003, se celebró la sesión de directorio en la cual se acordó:

a.- Constituir la mesa del directorio, designándose como Presidente a don Carlos Hurtado Ruiz Tagle y como Vicepresidente a don Paolo Dal Pino.

b.- Designar a los miembros del Comité de Directores, integrándose por el director designado por el controlador don Carlos Hurtado Ruiz Tagle y como Directores designados por los accionistas minoritarios, a don Francisco Pérez Mackenna y don Jorge Marshall Rivera

IV. Provisiones extraordinarias. Por carta Nº 50 de fecha 27 de octubre de 2004 se comunicó que en sesión de Directorio de 26 de Octubre de 2004, determinaron las provisiones extraordinarias que deberán incluirse en la Fecu correspondiente al tercer trimestre de este año.

En dichos estados financieros se incluye una provisión con cargo a resultados por la suma de $10.382 millones, derivados de ajustes extraordinarios de resultados de Americatel USA por arrastre de cuentas por cobrar correspondiente a periodos anteriores; y de $7.064 millones correspondientes a obsolescencia tecnológica de activos fijos y equipamiento de ENTEL y ENTEL Telefonía Local de acuerdo a las normas contables vigentes.

Estas provisiones son de carácter no recurrente y su monto se determinó conforme a las circunstancias y su análisis que se concluyó dentro del tercer trimestre del presente año.

V. Distribución Dividendo. Por carta Nº 51 de fecha 27 de octubre se comunicó que en sesión de Directorio de 26 de Octubre de 2004, acordó pagar un dividendo provisorio de $15 (Quince pesos) por acción, a contar del 7 de Diciembre de 2004, con cargo a las utilidades al tercer trimestre de este año.

CERTIFICADO DE LOS INSPECTORES DE CUENTAS

Señores Accionistas
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

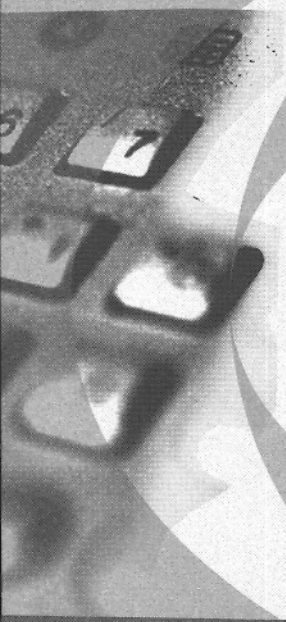
Hemos revisado los Estados Financieros Individuales y Consolidados de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., correspondientes al ejercicio de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2004, examen que ha resultado sin observaciones. Nuestro examen y revisión como Inspectores de Cuentas abarcó la comprobación de saldos de cuentas del Libro Mayor y hoja resumen de consolidación en el caso de los Estados Financieros Consolidados, con las respectivas cuentas del Balance General y de los Estados de Resultados a dicha fecha.

MANUEL ONETO FAURE
Inspector de Cuentas

GERMAN MERINO DORGAMBIDE
Inspector de Cuentas

Santiago, Enero 28 de 2005.

tú eliges



SOCIEDADES FILIALES

Estados Financieros Resumidos de Empresas Filiales

Antecedentes de las Empresas Filiales

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. Y FILIALES
ESTADOS CONSOLIDADOS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003
(En miles de pesos)

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	2004 M$	2003 M$
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION	**93.023.974**	**96.407.999**
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION	177.707.041	174.478.652
5.31.11.11 Ingresos de explotación	363.452.727	354.874.416
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)	-185.745.686	-180.395.764
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)	-84.683.067	-78.070.653
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION	**-8.829.533**	**-12.001.531**
5.31.12.10 Ingresos financieros	374.100	574.100
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas		
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	166.848	95.935
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)		
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	-151.620	-151.620
5.31.12.60 Gastos financieros (menos)	-8.427.119	-11.741.579
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	-288.246	-398.482
5.31.12.80 Corrección monetaria	-904.312	-627.233
5.31.12.90 Diferencias de cambio	400.816	247.348
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ITEMES EXTRAORDINARIOS	84.194.441	84.406.468
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	-15.765.836	-11.931.415
5.31.30.00 ITEMES EXTRAORDINARIOS		
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO	68.428.605	72.475.053
5.31.50.00 INTERES MINORITARIO	-66.332	-68.605
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA	**68.362.273**	**72.406.448**
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones		
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	**68.362.273**	**72.406.448**

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. Y FILIALES
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003
(En miles de pesos)

ACTIVOS		2004 M $	2003 M $
5.11.00.00	**TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES**	**108.058**	**103.350.660**
	5.11.10.10 Disponible	926.286	1.181.295
	5.11.10.20 Depósitos a plazo		
	5.11.10.30 Valores negociables (neto)		
	5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	67.035.422	69.974.143
	5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	1.562.035	1.560.858
	5.11.10.60 Deudores varios (neto)	575.933	466.345
	5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas	7.042.218	5.819.099
	5.11.10.80 Existencias (neto)	12.269.926	8.437.409
	5.11.10.90 Impuestos por recuperar	1.296.299	246.656
	5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado	2.804.782	3.873.283
	5.11.20.20 Impuestos diferidos	1.602.139	2.465.231
	5.11.20.30 Otros activos circulantes	12.943.357	9.326.341
	5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)		
	5.11.20.50 Activos para leasing (neto)		
5.12.00.00	**TOTAL ACTIVOS FIJOS**	**336.229.937**	**317.113.302**
	5.12.10.00 Terrenos	2.401.397	2.367.602
	5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura	24.621.951	21.593.133
	5.12.30.00 Maquinarias y equipos	497.323.330	438.101.667
	5.12.40.00 Otros activos fijos	37.663.985	33.064.646
	5.12.50.00 Mayor valor por rentas. téc. del activo fijo		
	5.12.60.00 Depreciación (menos)	-225.780.726	-178.013.746
	5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS	**5.022.283**	**5.030.316**
	5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas		
	5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades		
	5.13.10.30 Menor valor de inversiones	1.971.062	2.122.681
	5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)		
	5.13.10.50 Deudores a largo plazo		
	5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas		
	5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo		
	5.13.10.70 Intangibles	978.780	1.066.505
	5.13.10.80 Amortización (menos)		
	5.13.10.90 Otros	2.072.441	11.841.160
	5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)		
5.10.00.00	**TOTAL ACTIVOS**	**449.310.617**	**425.494.278**

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. Y FILIALES
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003
(En miles de pesos)

PASIVOS	2004 M $	2003 M $
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES	**107.851.986**	**132.151.599**
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo		40.424
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo con vencimiento dentro de un año		
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)		
5.21.10.40 Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentro de un año		
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año		
5.21.10.60 Dividendos por pagar		
5.21.10.70 Cuentas por pagar	58.119.675	41.452.878
5.21.10.80 Documentos por pagar	111.480	190.499
5.21.10.90 Acreedores varios		
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	38.167.511	82.108.472
5.21.20.20 Provisiones	1.972.613	2.255.514
5.21.20.30 Retenciones	3.080.931	2.863.323
5.21.20.40 Impuesto a la renta	4.491.888	1.934.157
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado	1.623.824	1.134.656
5.21.20.60 Impuestos diferidos		
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes	284.064	171.676
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO	**87.055.417**	**78.757.804**
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
5.22.20.00 Obligaciones con el público (bonos)		
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo	502	503
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo		
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	75.112.500	70.516.420
5.22.60.00 Provisiones largo plazo		
5.22.70.00 Impuestos diferidos a largo plazo	11.942.415	8.240.881
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo		
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO	**225.480**	**183.869**
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	**254.177.734**	**214.401.006**
5.24.10.00 Capital pagado	131.742.704	131.742.704
5.24.20.00 Reserva revalorización capital		
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias	1.145.487	1.145.487
5.24.40.00 Otras reservas		
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	121.289.543	81.512.815
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos		
5.24.52.00 Utilidades acumuladas	62.957.270	44.873.742
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)		
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio	68.362.273	72.406.448
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)	-10.030.000	-35.767.375
5.24.56.00 Déficit acumulado período de desarrollo		
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS	**449.310.617**	**425.494.278**

BALANCES GENERALES RESUMIDOS DE FILIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003

(En miles de pesos)

	ENTEL Telefonía Personal S.A. y Filiales		ENTEL Telefonía Local S.A. y Filial		ENTEL Servicios Telefónicos S.A.		Satel Telecomunicaciones S.A.	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003
ACTIVOS								
Circulante	110.258.768	103.350.660	14.350.408	18.520.074	11.132.171	10.530.621	2.073.535	2.635.772
Fijo	336.229.937	317.113.302	32.019.705	39.803.789	11.552	11.871	265.312	385.808
Otros	5.022.283	5.030.317	501.032	731.010	49.948	85.691	0	0
Total Activos	**451.510.988**	**425.494.279**	**46.871.145**	**59.054.873**	**11.193.671**	**10.628.183**	**2.338.847**	**3.021.580**
PASIVO Y PATRIMONIO								
Circulante	110.052.357	132.151.598	6.591.126	8.997.315	7.998.925	7.262.739	573.306	834.037
Largo Plazo	87.055.417	78.757.804	26.638.491	32.603.587	2.036.289	2.576.577	680.829	397.344
Interés Minoritario	225.480	183.871	1.335	1.327	0	0	0	0
Capital y Reservas	132.888.191	132.888.190	23.928.757	23.928.757	1.142.378	1.142.378	2.877.673	2.877.674
Resultados Acumulados	62.957.270	44.873.743	-6.476.113	-3.044.033	-353.511	-332.331	-1.087.476	1.379.719
Resultado del Ejercicio	68.362.273	72.406.448	-3.812.451	-3.432.080	369.590	-21.180	-705.485	-2.467.194
Dividendos Provisorios	-10.030.000	-35.767.375	0	0	0	0	0	0
Total Pasivos y Patrimonio	**451.510.988**	**425.494.279**	**46.871.145**	**59.054.873**	**11.193.671**	**10.628.183**	**2.338.847**	**3.021.580**

ESTADOS DE RESULTADOS RESUMIDOS DE FILIALES

(Por los años finalizados al 31 de diciembre de 2004 y 2003 en miles de pesos)

Ingresos de explotación	363.452.727	354.874.416	38.557.936	37.684.053	73.024.732	65.408.896	1.010.459	1.958.947
Costos de explotación	-185.745.685	-180.395.764	-30.384.525	-29.666.424	-67.977.938	-60.684.350	-1.351.282	-3.883.375
Margen de explotación	177.707.042	174.478.652	8.173.411	8.017.629	5.046.794	4.724.546	-340.823	-1.924.428
Gastos de administración y ventas	-84.683.067	-78.070.653	-10.883.194	-12.323.007	-4.377.442	-4.555.341	-199.156	-597.548
Resultado operacional	**93.023.975**	**96.407.999**	**-2.709.783**	**-4.305.378**	**669.352**	**169.205**	**-539.979**	**-2.521.976**
RESULTADOS NO OPERACIONALES								
Más: Ingresos fuera de explotación	540.948	670.035	208.766	466.627	11.499	34.557	182	19.630
Menos: Gastos fuera de explotación	-8.866.986	-12.291.680	-1.818.851	-281.389	-114.276	-261.086	-126.224	-3.793
Más (menos) Corrección Monetaria	-503.496	-379.886	66.257	102.487	-98.690	35.180	-53.403	-297.810
Resultado No Operacional	**-8.829.534**	**-12.001.531**	**-1.543.828**	**287.725**	**-201.467**	**-191.349**	**-179.445**	**-281.973**
Resultado antes de impuesto e interés minoritario	84.194.441	84.406.468	-4.253.611	-4.017.653	467.885	-22.144	-719.424	-2.803.949
Impuesto a la renta	-15.765.836	-11.931.415	441.167	585.588	-98.295	964	13.939	336.755
Interés minoritario	-66.332	-68.605	-7	-15	0	0	0	0
Amortización Menor/ mayor valor de inversiones	0	0	0	0	0	0	0	0
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	**68.362.273**	**72.406.448**	**-3.812.451**	**-3.432.080**	**369.590**	**-21.180**	**-705.485**	**-2.467.194**

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO RESUMIDOS DE FILIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003
(En miles de pesos)

	ENTEL Telefonía Personal S.A. y Filiales		ENTEL Telefonía Local S.A. y Filial		ENTEL Servicios Telefónicos S.A.		Satel Telecomunicaciones S.A.	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Flujos netos originados por actividades de la operación	114.526.255	187.715.715	7.707.285	1.840.481	984.953	935.969	36.848	(3.957.149)
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	(65.833.129)	(148.107.181)	(5.473.107)	6.027.076	-	(135.518)	-	3.943.022
Flujos netos originados por actividades de inversión	(48.933.149)	(39.698.848)	(2.065.984)	(7.638.994)	(442.950)	(778.837)	(34.606)	0
Total flujos netos totales	**(240.023)**	**(90.314)**	**168.194**	**228.563**	**542.003**	**21.614**	**2.242**	**(14.127)**
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	**(14.986)**	**(347)**	**(5.777)**	**(2.139)**	**(16.864)**	**(21.763)**	**(136)**	**(327)**
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	**(255.009)**	**(90.661)**	**162.417**	**226.424**	**525.139**	**(149)**	**2.106**	**(14.454)**
Saldos iniciales de efectivo y efectivo equivalente	1.181.295	1.271.956	377.105	150.681	1.112.742	1.112.891	37	14.491
Saldos finales de efectivo y efectivo equivalente	926.286	1.181.295	539.522	377.105	1.637.881	1.112.742	2.143	37
Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la Operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales								
Conciliaciones								
Utilidades (pérdidas) del Ejercicio	**68.362.273**	**72.406.448**	**(3.812.451)**	**(3.432.080)**	**369.590**	**(21.180)**	**(705.485)**	**(2.467.194)**
(Utilidades) pérdidas en venta de Activos	**(21.881)**	**(140)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Cargos (abonos) a resultados que no presentan flujo efectivo	78.128.798	79.033.067	13.312.267	12.115.386	195.388	3.611	245.836	826.844
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	(193.929.795)	(138.615.407)	1.637.398	(2.687.651)	393.658	(1.449.443)	(155.661)	1.210.385
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	161.920.528	174.823.142	(3.429.936)	(4.155.190)	26.317	2.402.981	652.158	(3.527.184)
Utilidades (pérdidas) del interés minoritario	66.332	68.605	7	16		-		-
Flujos netos originados por actividades de la operación	**114.526.255**	**187.715.715**	**7.707.285**	**1.840.481**	**984.953**	**935.969**	**36.848**	**(3.957.149)**

BALANCES GENERALES RESUMIDOS DE FILIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003
(En miles de pesos)

	Micarrier Telecomunicaciones S.A.		Red de Transacciones Electrónicas S.A.		ENTEL Inversiones S.A. y Filial		ENTEL Call Center S.A.	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003
ACTIVOS								
Circulante	1.744.914	1.857.425	14.459	19.571	6.893.711	6.538.965	4.503.417	3.533.180
Fijo	888.093	113.173	4.651	9.157	3.075.213	2.894.252	11.052.843	12.418.320
Otros	1.428.040	1.425.659	169	173	20.325.114	17.650.495	1.325.395	1.364.965
Total Activos	**4.061.047**	**3.396.257**	**19.279**	**28.901**	**30.294.038**	**27.083.712**	**16.881.655**	**17.316.465**
PASIVO Y PATRIMONIO								
Circulante	1.553.935	495.864	9.827	411.548	7.681.653	8.934.279	1.052.134	1.562.085
Largo Plazo	0	0	518.156	0	687.536	2.073.471	13.948.172	13.264.361
Interés Minoritario	0	0	0	0	4.156.984	2.814.232	0	0
Capital y Reservas	3.347.715	3.347.715	807.284	870.155	3.392.955	3.581.263	11.181.018	11.180.936
Resultados Acumulados	-447.322	-517.066	-1.189.933	-1.144.265	9.680.467	5.268.596	-8.690.998	-6.860.321
Resultado del Ejercicio	-393.281	69.744	-126.055	-108.537	4.694.443	4.411.871	-608.671	-1.830.596
Dividendos Provisorios	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Pasivos y Patrimonio	**4.061.047**	**3.396.257**	**19.279**	**28.901**	**30.294.038**	**27.083.712**	**16.881.655**	**17.316.465**

ESTADOS DE RESULTADOS RESUMIDOS DE FILIALES
(Por los años finalizados al 31 de diciembre de 2004 y 2003 en miles de pesos)

Ingresos de Explotación	4.422.851	3.520.601	8.245	30.061	19.531.342	20.071.130	12.296.002	11.966.039
Costos de explotación	-4.527.327	-3.558.045	-53.719	-93.038	-10.853.060	-9.769.946	-7.559.992	-7.872.316
Margen de explotación	-104.476	-37.444	-45.474	-62.977	8.678.282	10.301.184	4.736.010	4.093.723
Gastos de administración y ventas	-800.480	-677.839	-51.843	-44.817	-7.344.110	-8.397.326	-5.108.129	-6.064.550
Resultado operacional	**-904.956**	**-715.283**	**-97.317**	**-107.794**	**1.334.172**	**1.903.858**	**-372.119**	**-1.970.827**
RESULTADOS NO OPERACIONALES								
Más: Ingresos fuera de explotación	39.795	62.784	515	14.459	3.834.844	3.907.993	893	1.569
Menos: Gastos fuera de explotación	-310	-9.825	-29.836	-21.940	-518.510	-405.759	-259.744	-267.351
Más (menos) Corrección Monetaria	374.768	780.519	-995	6.738	203.959	6.210	-151.547	40.269
Resultado No Operacional	**414.253**	**833.478**	**-30.316**	**-743**	**3.520.293**	**3.508.444**	**-410.398**	**-225.513**
Resultado antes de impuesto e interés minoritario	-490.703	118.195	-127.633	-108.537	4.854.465	5.412.302	-782.517	-2.196.340
Impuesto a la renta	97.422	-48.451	1.578	0	490.845	-358.988	173.846	365.744
Interés minoritario	0	0	0	0	-859.419	-677.923	0	0
Amortización Menor/ mayor valor de inversiones	0	0	0	0	208.552	36.480	0	0
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	**-393.281**	**69.744**	**-126.055**	**-108.537**	**4.694.443**	**4.411.871**	**-608.671**	**-1.830.596**

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO RESUMIDOS DE FILIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003
(En miles de pesos)

Telecomunicaciones S.A.	Micarrier Telecomunicaciones S.A.		Red de Transacciones Electrónicas S.A.		ENTEL Inversiones S.A. y Filial		ENTEL Call Center S.A.	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Flujos netos originados por actividades de la operación	2.160.032	(234.944)	(120.949)	(145.065)	2.423.264	2.880.131	(769.944)	(1.665.468)
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	0	232.374	120.915	141.323	(1.676.392)	(3.575.335)	988.537	2.547.231
Flujos netos originados por actividades de inversión	(2.155.921)	-		-	(911.349)	(919.663)	(229.653)	(1.000.148)
Total flujos netos totales	**4.111**	**(2.570)**	**(34)**	**(3.742)**	**(164.477)**	**(1.614.867)**	**(11.060)**	**(118.385)**
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	**(497)**	**(11)**	**(17)**	**(115)**	**(106.233)**	**(571.859)**	**(2.627)**	**1.111**
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	**3.614**	**(2.581)**	**(51)**	**(3.857)**	**(270.710)**	**(2.186.726)**	**(13.687)**	**(117.274)**
Saldos iniciales de efectivo y efectivo equivalente	484	3.065	51	3.908	1.262.709	3.449.435	21.779	139.053
Saldos finales de efectivo	4.098	484	0	51	991.999	1.262.709	8.092	21.779
Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la Operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales								
Conciliaciones								
Utilidades (pérdidas) del Ejercicio	**(393.281)**	**69.744**	**(126.055)**	**(108.537)**	**4.694.443**	**4.411.871**	**(608.671)**	**(1.830.595)**
(Utilidades) pérdidas en venta de Activos	-	-		-	-	7.304	-	-
Cargos (abonos) a resultados que no presentan flujo efectivo	(15.288)	(362.512)	13.769	20.250	(2.808.723)	(2.258.183)	1.680.939	1.442.591
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	23.792	(1.145.431)	53	(804)	(1.808.825)	1.384.721	(416.046)	(1.379.317)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	2.544.809	1.203.255	(8.716)	(55.974)	1.486.950	(1.343.505)	(1.426.166)	101.853
Utilidades (pérdidas) del interés minoritario		-			859.419	677.923	-	-
Flujos netos originados por actividades de la operación	**2.160.032**	**(234.944)**	**(120.949)**	**(145.065)**	**2.423.264**	**2.880.131**	**(769.944)**	**(1.665.468)**

BALANCES GENERALES RESUMIDOS DE FILIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003
(En miles de pesos)

	ENTEL Internacional BVI Corp. y filiales		Americatel Centroamérica S.A. y Filiales		ENTEL Venezuela S.A.	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003
ACTIVOS						
Circulante	19.864.653	53.576.975	10.389.577	17.961.366	3.555.347	2.790.403
Fijo	7.577.358	11.192.115	4.602.637	5.165.914	721.669	1.056.917
Otros	12.362.940	5.055.563	7.663.106	113.041	1.142.811	1.278.051
Total Activos	**39.804.951**	**69.824.653**	**22.655.320**	**23.240.321**	**5.419.827**	**5.125.371**
PASIVO Y PATRIMONIO						
Circulante	40.944.304	52.433.747	8.129.839	7.915.268	1.163.003	1.943.252
Largo Plazo	87.940	251.270	62.392	270.284	11.053.297	9.717.216
Interés Minoritario	-184.383	3.319.782	996.722	1.074.595	0	0
Capital y Reservas	32.698.358	34.537.489	6.758.282	7.310.130	562.974	614.731
Resultados Acumulados	-20.212.326	-18.898.836	5.410.831	4.526.087	-6.547.846	-5.393.680
Resultado del ejercicio	-13.528.942	-1.818.799	1.297.254	2.143.957	-811.601	-1.756.148
Dividendos Provisorios	0	0	0	0	0	0
Total Pasivos y Patrimonio	**39.804.951**	**69.824.653**	**22.655.320**	**23.240.321**	**5.419.827**	**5.125.371**

ESTADOS DE RESULTADOS RESUMIDOS DE FILIALES
(Por los años finalizados al 31 de diciembre de 2004 y 2003 en miles de pesos)

Ingresos de Explotación	77.556.189	119.426.692	28.540.508	36.299.033	5.645.127	3.814.483
Costos de explotación	-54.202.022	-81.260.312	-23.838.215	-29.123.992	-4.504.848	-3.178.034
Margen de explotación	23.354.167	38.166.380	4.702.293	7.175.041	1.140.279	636.449
Gastos de administración y ventas	-41.519.060	-40.023.361	-3.004.003	-3.994.705	-1.815.928	-2.398.278
Resultado operacional	**-18.164.893**	**-1.856.981**	**1.698.290**	**3.180.336**	**-675.649**	**-1.761.829**
RESULTADOS NO OPERACIONALES						
Mas: Ingresos fuera de explotación	205.666	270.565	282.603	168.943	9.977	33.470
Menos: Gastos fuera de explotación	-979.722	-1.870.940	-210.549	-124.033	-63.027	-45.596
mas (menos) Correccion Monetaria	238.303	437.763	0	0	-78.087	20.726
Resultado No Operacional	**-535.753**	**-1.162.612**	**72.054**	**44.910**	**-131.137**	**8.600**
Resultado antes de impuesto e interés minoritario	-18.700.646	-3.019.593	1.770.344	3.225.246	-806.786	-1.753.229
Impuesto a la renta	1.947.048	837.399	-374.641	-850.618	-4.815	-2.919
Interés minoritario	3.224.656	363.395	-98.449	-230.671	0	0
Amortización Menor/ mayor valor de inversiones	0	0	0	0	0	0
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	**-13.528.942**	**-1.818.799**	**1.297.254**	**2.143.957**	**-811.601**	**-1.756.148**

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO RESUMIDOS DE FILIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003
(En miles de pesos)

	ENTEL Internacional BVI Corp. y Filiales		Americatel Centroamérica S.A. y Filiales		ENTEL Venezuela S.A.	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Flujos netos originados por actividades de la operación	7.055.926	(733.405)	2.862.905	112.877	189.973	(726.050)
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	(6.469.620)	6.865.271	(1.114.800)	(912.968)	38.546	(390.527)
Flujos netos originados por actividades de inversión	(567.227)	(5.098.170)	(980.934)	(1.014.771)	(71.312)	(390.527)
Total flujos netos totales	**19.079**	**1.033.696**	**767.170**	**(1.814.862)**	**157.207**	**(1.507.104)**
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	(24.834)	(347.355)	-	-		0
Variación neta del efectivo y el efectivo equivalente	**(5.755)**	**686.341**	**767.170**	**(1.814.862)**	**157.207**	**(1.507.104)**
Saldos iniciales de efectivo y efectivo equivalente	2.596.309	1.909.968	1.291.619	3.225.226	456.826	1.696.289
Saldos finales de efectivo y efectivo equivalente	2.590.554	2.596.309	2.058.789	1.410.364	614.033	189.185
Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la Operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales						
Conciliaciones						
Utilidades (pérdidas) del Ejercicio	**(13.528.942)**	**(1.818.799)**	**1.257.396**	**2.400.009**	**s/informac**	**s/informac**
(Utilidades) pérdidas en venta de Activos	-	-	-	-	0	0
Cargos (abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	15.938.592	11.000.897	1.365.235	1.741.506	0	0
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	5.696.832	(6.570.587)	(636.899)	(3.312.579)	0	0
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	(1.050.556)	(3.344.916)	877.173	(716.059)	0	0
Utilidades (pérdidas) del interés minoritario		-	-	-	0	0
Flujos netos originados por actividades de la operación	**7.055.926**	**(733.405)**	**2.862.905**	**112.877**	**0**	**0**

EMPRESAS FILIALES

ENTEL TELEFONIA LOCAL S.A. o ENTELPHONE S.A.

Su objetivo es satisfacer las necesidades de comunicación telefónica, multimedia y de infraestructura de usuarios de alto consumo; comercialización y representación de equipos, y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.

Entelphone se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 29 de abril de 1994, conforme a las leyes de la República de Chile.

Con fecha 20 de diciembre de 1994, mediante el decreto Supremo Nº 450, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones otorgó concesión de Servicio Público Telefónico a la Sociedad, con el objeto de que instale, opere y explote un sistema telefónico local.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 23.928.757

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99%
ENTEL INVERSIONES S.A.	1%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Paolo Baldoni Cargo en la Matriz	Director Gerente General Adjunto
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Felipe Ureta P Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas y Administración
Sr. David Lavanchy O. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Tecnología de la Información

Su Gerente General es el Sr. Ricardo Cruzat O.

ENTEL SERVICIOS TELEFONICOS S.A. o ENTELFONICA S.A.

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicaciones; comercialización, distribución y representación de equipos; y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.

Entelfónica se constituyó originalmente como sociedad anónima cerrada, mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile, con la razón social Global Telecomunicaciones S.A.. Con fecha 24 de junio de 1993, se acordó modificar sus estatutos sociales estableciendo el actual nombre y naturaleza jurídica de la sociedad.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.142.378

La participación accionaria esta constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	91,42%
ENTEL INVERSIONES S.A.	8,58%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Carlos Herrera C. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente Departamento Filiales
Sr. Waldo Sarmiento S. Cargo en la Matriz	Director Gerente Departamento Administración de Personal y Servicios
Sr. Eduardo Regonesi M. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Ventas Santiago

Su Gerente General es el Sr. Robert Barr H.

MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A.
o MICARRIER S.A.

Su objetivo es instalar, operar, explotar y prestar servicios de telecomunicaciones públicos y privados, en el país y en el extranjero, directamente o por intermedio de otras personas.

Micarrier se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 30 de diciembre de 1988, conforme a las leyes de la República de Chile. Hasta el 26 de marzo de 1996 su razón social era Entel Servicios de Datos S.A., fecha en que se acordó modificar sus estatutos sociales, estableciendo el actual nombre de la sociedad.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 3.347.715

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	99,99%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,01%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Ricardo Cruzat O. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Antonio Büchi B, Cargo en la Matriz	Director Gerente de Planificación y Nuevos Negocios Corp.

Su Gerente General es el Sr. Eduardo Regonesi M.

ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.

La sociedad tiene por objeto el estudio, construcción y explotación de un sistema para prestar toda clase de servicios de telecomunicaciones móviles; compra, venta, importación, distribución de equipos de comunicación móviles y, en general, cualquier otra actividad relacionada con telecomunicaciones móviles.

ENTEL PCS Telecomunicaciones se constituyó como sociedad anónima por escritura pública el 3 de Octubre de 1996, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 101.836.530

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A	99,9%
ENTEL CHILE S.A.	0,1%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Paolo Dal Pino	Director
Sr. Franco Bertone	Director
Sr. Marco Patuano	Director
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas y Administración

Su Gerente General es el Sr. Guglielmo Noya.

AMERICATEL CORPORATION

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicaciones de larga distancia, entre los Estados Unidos y el resto del mundo, y de servicios privados de voz y datos, enfocados preferentemente al mercado latinoamericano.

Entre los servicios de telecomunicaciones ofrecidos en la actualidad se cuentan: telefonía pública de larga distancia a través de su código 101023 y tarjetas de prepago, internet, y servicios privados IBS y VSAT.

Americatel se constituyó como corporación por escritura pública con fecha 29 de abril de 1992 en el estado de Delaware, Estados Unidos de América.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 62.372.553

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL INTERNACIONAL B.V.I. CORP.	80,00%
SEAQUINS INVESTMENTS S.A.	8,89%
GADOL INC.	2,00%
BRUNDIDGE INVESTMENTS LTD.	9,11%

Sus directores son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas y Administración.
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Franco Bertone	Director
Sr. Marco Patuano	Director
Sr. René Kreutzberger B.	Director

Su Gerente General es el Sr. Alfredo Parot D.

ENTEL TELEFONIA MOVIL S.A. O ENTEL MOVIL S.A.

Su objetivo es la instalación, operación, explotación y comercialización de toda clase de servicios de telecomunicaciones personales móviles, incluyendo la comercialización, distribución y representación de equipos necesarios para la prestación de dichos servicios.

ENTEL Móvil se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 20 de julio de 1993, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.950.380

La participación accionaria esta constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.	99,92%
ENTEL CHILE S.A	0,08%

Sus directores titulares actuales son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Paolo Dal Pino	Director
Sr. Franco Bertone	Director
Sr. Marco Patuano	Director
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas y Administración

Su Gerente General es el Sr. Guglielmo Noya.

SATEL TELECOMUNICACIONES S.A o SATEL S.A.

Su objetivo es prestar servicios empresariales de telefonía y transmisión de datos, en el ámbito nacional e internacional, de alta o baja velocidad, utilizando tecnología satelital.

Satel se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 2.877.673

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99,9%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,1%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Ricardo Cruzat O. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Osvaldo Silva M. Cargo en la Matriz	Director Gerente Departamento Productos

Su Gerente General es el Sr. Carlos Herrera C.

ENTEL INVERSIONES S.A.

Su objetivo es realizar inversiones que estratégicamente se consideren convenientes para los objetivos corporativos, estén o no relacionadas con el negocio de las telecomunicaciones.

ENTEL Inversiones se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 8 de agosto de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 3.337.022

La participación accionaria de ENTEL Chile S.A., directa e indirecta, es de 99,99%.

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Ricardo Cruzat O. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Planificación y Nuevos Negocios Corp.

Su Gerente General es el Sr. Felipe Ureta P.

AMERICATEL CENTROAMERICA S.A.

Americatel posee operación en tres países de Centroamérica: Guatemala, Honduras y El Salvador. Está enfocada a desarrollar los negocios de telecomunicaciones, específicamente servicios privados (IBS y redes locales) y servicios de telefonía pública de larga distancia. Desde 1998, su filial en El Salvador participa activamente en el mercado de larga distancia internacional, y a contar del año 2000 lo hace su filial en Guatemala.

Se constituyó como sociedad anónima conforme a las leyes de la República de Panamá el 14 de mayo de 1992 con el nombre Zetacom de Centroamérica S.A.. Posteriormente, mediante escritura pública de fecha 15 de enero de 1999 cambio su denominación por Americatel Centroamérica S.A..

ENTEL S.A. participa en esta sociedad desde Noviembre de 1994.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 2.649.608

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	78,65%
ZETA COMMUNICATIONS S.A.	21,35%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Alejandro Vargas V. Cargo en la Matriz	Director Asesor Legal Internacional
Sr. Ricardo Cruzat O. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Alfred Svenson	Director

Su Gerente General es el Sr. Alvaro García L.

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.

Su objetivo es proporcionar servicios de radiotelefonía celular, la distribución y representación de equipos y cualquier otro negocio relacionado con las telecomunicaciones.

ENTEL Telefonía Personal se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 16 de agosto de 1988, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de MS$ 131.742.704

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	94,64%
ENTEL INVERSIONES S.A.	5,36%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Paolo Dal Pino	Director
Sr. Franco Bertone	Director
Sr. Marco Patuano	Director
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas y Administración

Su Gerente General es el Sr. Guglielmo Noya.

ENTEL CALL CENTER S.A.

Su objeto es desarrollar, instalar, operar y explotar diversas plataformas de medios de telecomunicaciones, propios o de terceros, en el país o en el extranjero, y en general, desarrollar cualquiera actividad o prestación de servicios por medio de equipos o instalaciones de telecomunicaciones atendidos por operadoras o de funcionamiento automático.

ENTEL Call Center (ex - Entel Internacional S.A.) se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 12 de septiembre de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile. Su objetivo inicial era la prestación de asesorías para el desarrollo de proyectos de telecomunicaciones e informática. Posteriormente, el 29 de marzo de 2000, se modificó el objeto social por el actual.

Su capital suscrito y pagado M$ 11.209.089

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	90%
ENTEL INVERSIONES S.A.	10%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Planificación y Nuevos Negocios Corp.
Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Ricardo Cruzat O. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Mercado Corporaciones

Su Gerente General es el Sr. Mario Núñez P.

ENTEL INTERNATIONAL B.V.I. CORP.

Su objetivo es realizar inversiones en el extranjero, que sean consideradas estratégicas por ENTEL.

Se constituyó como corporación el 12 de febrero de 1993, en Tórtola, Islas Vírgenes Británicas.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 33.085.765

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	100%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial

Su Gerente General es el Sr. Felipe Ureta P.

RED DE TRANSACCIONES ELECTRONICAS S.A o TRANSAXION S.A.

Su objetivo es proporcionar el servicio de transferencia electrónica de información con valor agregado, por medio del intercambio electrónico de datos (EDI), necesario para la realización de transacciones comerciales y contables a través de medios electrónicos de comunicación, correo electrónico y servicio de información compartida (bases de datos); la producción, importación, exportación y distribución de software y otros servicios afines, incluyendo asistencia técnica y la representación de proveedores nacionales y extranjeros.

Transaxion se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 9 de junio de 1993 conforme a las leyes de la República de Chile.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	98,8%
OTROS	1,2%

Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.687.205

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Roberto Barroso W. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Productos & Marketing

Su Gerente General es el Sr. Carlos Herrera C.

AMERICATEL EL SALVADOR S.A. DE C.V.

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicación de larga distancia y de servicios privados de voz y datos en El Salvador.

Se constituyó como sociedad anónima de capital variable conforme a las leyes de la República de El Salvador el 11 de enero de 1990 bajo el nombre de Industrias Telepuerto Salvadoreño S.A. de C.V.. Posteriormente, mediante escritura pública de fecha 28 de agosto de 1998 cambio su denominación por Americatel El Salvador S.A. de C.V..

ENTEL S.A. participa en esta sociedad desde Noviembre de 1994.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 1.143.572

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	15 %
AMERICATEL CENTROAMERICA S.A.	85 %

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Alejandro Vargas V. Cargo en la Matriz	Director Asesor Legal Internacional
Sr. Alfred Svenson	Director

Su Gerente General es el Sr. Alvaro García L.

AMERICATEL GUATEMALA S.A.

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicación en forma oral, escrita o por imágenes en Guatemala.

Se constituyó como sociedad anónima conforme a las leyes de la República de Guatemala el 4 de mayo de 1989 bajo el nombre de Industrias Telepuerto Guatemala 90 S.A., e hizo inicio de sus operaciones en diciembre de 1990. Posteriormente, mediante escritura pública de fecha 18 de mayo de 1998 cambio su denominación por Americatel Guatemala S.A..

ENTEL S.A. participa en esta sociedad desde Noviembre de 1994.

Su capital suscrito y pagado es de 450.000 quetzales.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

AMERICATEL CENTROAMERICA S.A. 100 %

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Alejandro Vargas V. Cargo en la Matriz	Director Asesor Legal Internacional
Sr. Ricardo Cruzat O. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Alfred Svenson	Director

Su Gerente General es el Sr. Baldir Garrido B.

AMERICATEL HONDURAS S.A.

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicación en forma oral, escrita o por imágenes, y procesamiento electrónico de datos, noticias, documentales, programas y servicios centralizados de comunicación para empresas en Honduras.

Se constituyó como sociedad anónima conforme a las leyes de la República de Honduras el 9 de marzo de 1990 bajo el nombre de Industrias Telepuerto Hondureño S.A.. Posteriormente, mediante escritura pública de fecha 15 de enero de 1999 cambio su denominación por Americatel Honduras S.A..

ENTEL S.A. participa en esta sociedad desde Noviembre de 1994.

Su capital suscrito y pagado es de 500.000 lempiras.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

AMERICATEL CENTROAMERICA S.A. 100 %

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Alejandro Vargas V. Cargo en la Matriz	Director Asesor Legal Internacional
Sr. Ricardo Cruzat O. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Alfred Svenson	Director

Su Gerente General es el Sr. Luis Vásquez

EMPRESAS COLIGADAS

AMERICATEL PERU S.A.

Su objetivo es el estudio, desarrollo, ejecución y operación de servicios de telecomunicación en Perú.

Se constituyó como sociedad anónima por escritura pública el 8 de marzo de 1995 conforme a las leyes de la República del Perú.

Comenzó su operación comercial en diciembre de 2000 a través del servicio de terminación de tráfico internacional y, en abril de 2002 incorporó su servicio de carrier de larga distancia nacional e internacional, a través de su código 1977.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 36.478.436

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	45,69%
ENTEL INVERSIONES S.A.	54,31%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Planificación y Nuevos Negocios Corp.
Sr. Robert Barr H. Cargo en la Matriz	Director Gerente Depto. Operación Comercial y Entelfónica
Sr. Alejandro Vargas V. Cargo en la Matriz	Director Asesor Legal Internacional

Su Gerente General es el Sr. Pablo Pfingsthorn O. (I)

ENTEL VENEZUELA C.A.

Su objetivo es el estudio, desarrollo, ejecución y explotación de todo tipo de servicios de telecomunicaciones en Venezuela.

Se constituyó como compañía anónima por escritura pública el 6 de febrero de 2001 conforme a las leyes de la República de Venezuela.

Inició su operación comercial en junio del 2002, a través de la prestación de servicios de terminación de tráfico internacional y, en septiembre de 2002, como carrier de larga distancia nacional e internacional, a través de su código 123.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 1.010.000

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	100%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Konrad Burchardt D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Planificación y Nuevos Negocios Corp.
Sr. Alejandro Vargas V. Cargo en la Matriz	Director Asesor Legal Internacional

Su Gerente General es el Sr. Justo Valladares W.

BUENAVENTURA S.A

La sociedad tiene por objeto adquirir y/o arrendar los equipos, servicios, bienes muebles o inmuebles necesarios para proveer infraestructura a terceros, de modo que éstos instalen, operen, exploten y usen el equipamiento necesario para proveer servicios de telecomunicaciones móviles, en cualquiera de los estándares, normas técnicas y aplicaciones que hoy existan, o existiesen en el futuro, en la industria de las telecomunicaciones móviles, sin limitación de naturaleza alguna.

Se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 1º de octubre de 1990, conforme a las leyes de la República de Chile..

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.	50%
CTC-VTR COMUNICACIONES S.A.	50%

Sus directores actuales son las siguientes personas:

Sr. Marco De Lissicich D.	Presidente del Directorio
Sr. Hernán Marío L.	Director
Sr. José Moles V.	Director
Sr. José Baranda L.	Director

Su Gerente General es el Sr. Mario Weiffenbach O.



DADÁ Comunicación & Diseño. Dirección de Arte **Andrea Cuchacovich.** Diseño y Diagramación **Erica Paluba.**
Impresión **Printer S.A.**

162

ENTEL

MEMORIA ANUAL 2005

INDICE

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

02 Carta del Presidente
05 Identificación de la Sociedad
06 Propiedad de la Sociedad
08 Directorio
10 Principales Ejecutivos
11 Organigrama
12 ENTEL Matriz
13 Historia de la Sociedad

NEGOCIOS MÓVILES

20 Descripción del Negocio
20 Industria Móvil en Chile
27 Infraestructura Comercial

NEGOCIOS DE RED FIJA

30 Descripción del Negocio
34 Mercado Empresas
38 Mercado Residencial
44 Negocios Mayoristas
48 Infraestructura Comercial

FILIALES INTERNACIONALES

52 Americatel Corp.
53 Americatel Centroamérica
54 Americatel Perú
55 Entel Venezuela

SERVICIOS DE CALL CENTER

59 ENTEL Call Center

INFRAESTRUCTURA TECNOLOGÍA

62 Infraestructura de Telecomunicaciones
65 Inversiones durante el Período
66 Innovación e Investigación
66 Perspectivas Futuras

POLÍTICA COMUNICACIONAL Y RECURSOS HUMANOS

70 Estrategia Comunicacional
71 Responsabilidad Social Empresarial
73 Recursos Humanos y Capacitación

ASPECTOS SOCIETARIOS Y FINANCIEROS

78 Política de Dividendos
79 Política de Inversiones
80 Política de Financiamiento
81 Factores de Riesgo
82 Seguros
83 Contratos de Transferencia
84 Remuneraciones del Directorio

86 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Estados Financieros
Notas a los Estados Financieros
Informe de los Auditores Externos
Análisis Razonado de los Estados Financieros
Resumen de Hechos Relevantes

132 ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES
Estados Financieros
Notas a los Estados Financieros
Informe de los Auditores Externos
Análisis Razonado de los Estados Financieros
Resumen de Hechos Relevantes
Certificado de los Inpectores de Cuentas

176 SOCIEDADES FILIALES Y COLIGADAS
Estados Financieros Resumidos de Empresas Filiales
Antecedentes de las Empresas Filiales
Antecedentes de las Empresas Coligadas

ENTEL

Vivir primeros el futuro

Durante el año 2005, ENTEL se ha adaptado perfectamente a los profundos cambios regulatorios del año 2004, alineando sus esfuerzos a la nueva realidad resultante. En el caso de la telefonía móvil, ha concentrado recursos en la atención a clientes de suscripción, aumentando en cerca de 4% su participación de mercado en este segmento a lo largo del año.

La base total de clientes de telefonía móvil creció un 26% en el año, alcanzando los 4,1 millones de clientes, que representan cerca de un 41% del mercado de la telefonía móvil en Chile. Adicionalmente, ENTEL ha promovido diversos tipos de servicios de valor agregado para los clientes de ENTEL PCS, que actualmente alcanzan al 6% de las ventas totales de la filial.

En el caso de los servicios de telecomunicaciones de red fija, ENTEL ha profundizado su orientación hacia los segmentos corporativos y empresariales, con el fin de aprovechar al máximo sus activos y su experiencia para estos mercados. En este sentido, en Junta Extraordinaria de Accionistas del 12 de mayo de 2005, ENTEL amplió su giro para poder prestar servicios vinculados a las tecnologías de la información, y así ofrecer una mayor gama de productos a sus clientes corporativos, como integrador de servicios.

Los servicios relacionados con la red fija en el país han continuado entregando abundantes recursos a la Compañía, representando alrededor de un cuarto de la generación total de caja del año 2005, dentro de un escenario competitivo muy desafiante y con importantes cambios estructurales. Es así como se ha ido obteniendo una creciente penetración de servicios de voz y de datos a través de nuevas tecnologías de redes de nueva generación, protocolo IP y servicios de banda ancha. Al mismo tiempo, los servicios de voz y datos prestados bajo modalidades más tradicionales, en particular la larga distancia, están en una fase de maduración y sustitución por estas nuevas ofertas, como también por la migración hacia la telefonía móvil. Esto explica la disminución de ingresos totales en este segmento del negocio.

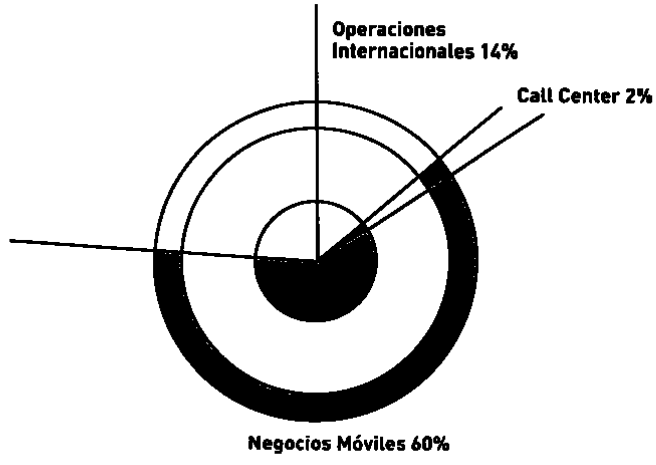
Las filiales internacionales tuvieron un fuerte crecimiento en sus resultados durante 2005, revirtiendo un año 2004 complejo y generándose un EBITDA superior a los 21 millones de dólares.

El crecimiento de la actividad comercial del grupo, combinado con un estricto control de costos y gastos permitió a ENTEL incrementar su EBITDA consolidado un 21% por sobre el año 2004, alcanzando los 284 mil millones de pesos en el año 2005.

Una parte de esa generación de caja fue destinada a inversiones por cerca de 100 mil millones de pesos en activos que sustentan el negocio tanto en lo inmediato como en el largo plazo, concentrados en aquellos negocios de mayor crecimiento, como la telefonía móvil y los servicios de datos de nueva generación para empresas.

Esa mayor generación de caja ha permitido también incrementar el flujo de dividendos para los accionistas, de tal modo que en junio de 2005 se repartió un dividendo extraordinario por 182 mil millones de pesos y se incrementó en 32% los dividendos ordinarios repartidos durante el año 2005, con respecto al año anterior.

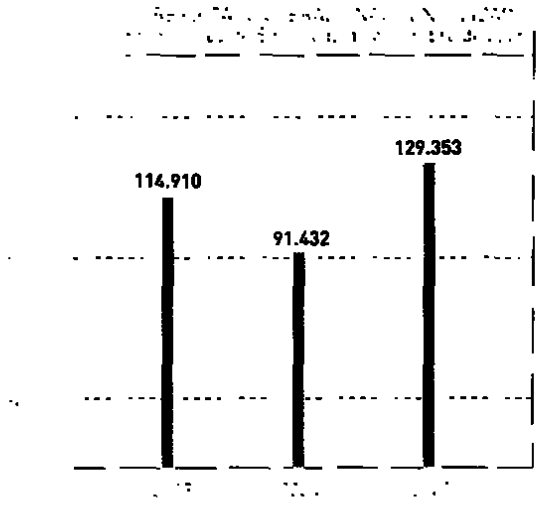
DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS CONSOLIDADOS POR NEGOCIO

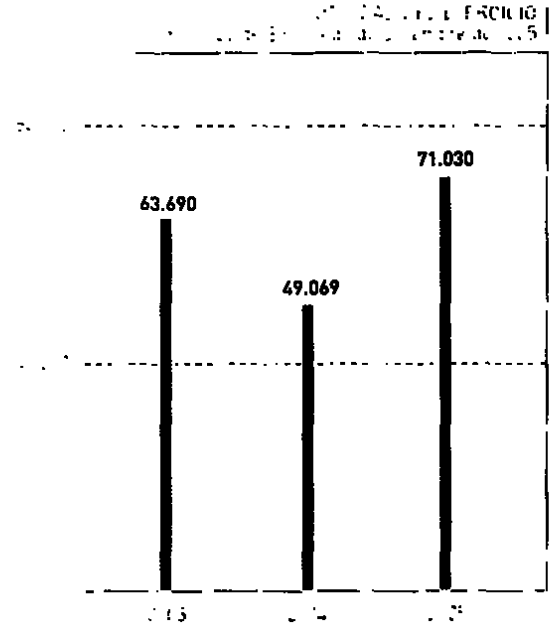


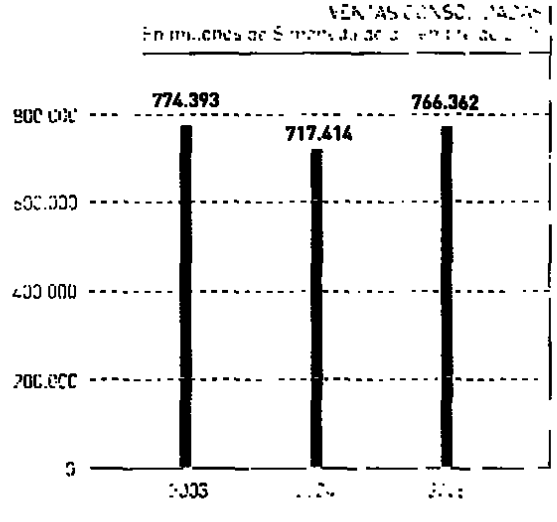
El mercado financiero también ha mostrado entusiasmo frente al desarrollo de la compañía que, durante el año 2005, realizó una de las transacciones más grandes de América Latina al contratar un crédito sindicado por 600 millones de dólares. Esos fondos fueron utilizados principalmente en refinanciar créditos cuyos vencimientos se hacían ya más cercanos, alargando el perfil de deuda en el tiempo y disminuyendo los costos financieros.

Las condiciones de mercado y los atractivos prospectos que presenta ENTEL, llevaron a que a principios de 2005 un grupo de empresarios chilenos hiciera una oferta a Telecom Italia por las acciones que ésta tenía en ENTEL. Así, en marzo de 2005, se traspasó el 54.76% de las acciones de ENTEL de Telecom Italia a Almendral S.A., incorporando a los grupos Matte, Fernández León, Gianoli, Izquierdo y Hurtado Vicuña en la propiedad de la Compañía, mostrando así su compromiso y su entusiasmo por hacer crecer y desarrollar a la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Ese mismo compromiso y entusiasmo es el que percibo en todos los empleados y ejecutivos de la Compañía, a los que quiero aprovechar de dar las gracias y manifestar mi reconocimiento, además de hacerlo extensivo a los señores accionistas que me honra presidir.







IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Identificación Básica

Nombre : Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (ENTEL Chile).

Domicilio Legal : Ciudad de Santiago, República de Chile.

Rol Único Tributario : 92.580.000-7

Tipo de Entidad : Sociedad Anónima Abierta. Se rige por las normas de la Ley Nº 18.046 y su Reglamento. Inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el Nº 0162.

Se hace presente que de conformidad a lo ordenado en la Norma de carácter General 30, se informa que el único socio controlador de la sociedad es INVERSIONES ALTEL LTDA., RUT 76.242.520-3 que es propietaria de 129.530.284 acciones que representan un 54,7642 % de la propiedad de ENTEL. Se hace presente que la sociedad controladora es propiedad de Almendral S.A. y Almendral Telecomunicaciones S.A., las cuales a su vez son de propiedad de una serie de sociedades anónimas pertenecientes o relacionadas con los grupos Matte, Hurtado Vicuña, Fernández León, Consorcio, Izquierdo y Gianoli; siendo las personas naturales, integrantes de los mismos, socios directos o indirectos del señalado controlador. Los directorios de Almendral S.A. y Almendral Telecomunicaciones S.A., se encuentran compuestos por los señores Luis Felipe Gazitúa Achondo, Juan Hurtado Vicuña, Gonzalo Ibáñez Langlois, José Ignacio Hurtado Vicuña, Roberto Izquierdo Menéndez, Gastón Cruzat Larraín, Paul Enrique Spiniak Vilensky. En dichas sociedades se desempeña como Gerente General el señor Álvaro Correa Rodríguez.

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS PRINCIPALES

ENTEL Chile S.A. se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública otorgada ante el Notario de Santiago don Jaime García Palazuelos, con fecha 31 de agosto de 1964. Se autorizó la existencia de la sociedad y se aprobaron sus estatutos por Decreto Supremo Nº 5.487, del Ministerio de Hacienda, de fecha 30 de diciembre de 1964.

El extracto pertinente se inscribió a fojas 381 Nº 191 y el Decreto antes referido a fojas 384 Nº 192, del Registro de Comercio de Santiago, con fecha 18 de enero de 1965 y se publicaron en el Diario Oficial de 20 de enero del mismo año. La sociedad se declaró legalmente instalada mediante Decreto Supremo Nº 1.088 del Ministerio de Hacienda, de fecha 4 de abril de 1966. Con posterioridad a esa fecha, los Estatutos Sociales han experimentado diversas modificaciones en materias relacionadas con adecuación a las normas del Decreto Ley Nº 3.500, de fecha 1980, número y nacionalidad de los directores, existencia o no de directores suplentes, aumentos de capital y ampliación de giro de la sociedad.

DIRECCIONES

Dirección Postal : Casilla 4254 - Santiago.
Teléfono : 360 0123
Télex : 341394 ENTEL CK
440037 ENTEL CK
Fax : 360 3424
Gerencia General : Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago.
Gerencia Finanzas y Administración : Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago.

PROPIEDAD DE LA SOCIEDAD

Al 31 de diciembre de 2005, el total de accionistas de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. es de 2.568 accionistas, los cuales tienen suscrito y pagado la totalidad de las 236.523.695 acciones emitidas y pagadas a esa fecha en que se encuentra dividido el capital de la sociedad.

Nombre o Razón Social	Acciones al 31-12-2005	% Participación
INVERSIONES ALTEL LTDA.	129 530 284	54,7642 %
AFP HABITAT S.A.	16.549.642	6,9970 %
AFP PROVIDA S.A.	16 351.873	6,9134 %
VTR S.A.	13 445 033	5,6844 %
AFP CUPRUM S.A.	11.321.052	4,7864 %
AFP SANTA MARÍA S.A	7 454.830	3,1518 %
AFP BANSANDER S.A.	6 770 039	2,8623 %
CITIBANK CHILE CTA. DE TERCEROS CAP. XIV RES	6 123.598	2,5890 %
AFP PLANVITAL S.A.	2 487.681	1,0518 %
LARRAÍN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA	1 289.632	0,5452 %
SANTANDER INVESTMENT S.A. CORREDORES DE BOLSA	1 232 672	0,5212 %
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	1 131 459	0,4784 %
ACCIONISTAS MINORITARIOS	22 835.900	9,6548 %
TOTAL SUSCRITO	236.523.695	100,0000 %

Administración de la Sociedad

La administración de la sociedad, al 31 de diciembre de 2005, la ejerce un Directorio compuesto por nueve miembros titulares, los cuales pueden ser accionistas o no. Los miembros del Directorio duran un período de dos años en sus funciones y pueden ser elegidos indefinidamente.

El Directorio designa un Gerente General, el cual está premunido de todas las facultades y obligaciones propias de un factor de comercio y de aquellas otras que contempla la ley y le confiera expresamente el Directorio.

DIRECTORIO

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 6 de abril de 2005, fue designado el H. Directorio para el ejercicio financiero 2005 – 2007, resultando electos los señores:

Directores Titulares

Juan Hurtado Vicuña
Luis Felipe Gazitúa Achondo
Bernardo Matte Larrain
Juan José Mac- Auliffe Granello
José Antonio Garcés Silva
Álvaro Correa Rodríguez
Francisco Pérez Mackenna
René Cortázar Sanz
Jorge Marshall Rivera

Directores Suplentes

Patricio Parodi Gil
Gastón López San Cristóbal
Paul Spiniak Vilensky
Fernando Izquierdo Menéndez
Gonzalo Ibáñez Langlois
Gastón Cruzat Larraín
Felipe Joannon Vergara
Eugenio Valck Varas
Jorge Mardones Acevedo

Con posterioridad, en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 12 de mayo de 2005, se acordó suprimir el cargo de directores suplentes, quedando conformado el directorio sólo por sus miembros titulares.

Con fecha 3 de octubre, el director don Álvaro Correa Rodríguez presentó su renuncia al Directorio, siendo reemplazado de conformidad con el artículo 32 de la Ley de Sociedades Anónimas por don Juan Claro González.

COMITÉ DE DIRECTORES

De conformidad con lo dispuesto en la Ley N° 19.705, que modificó la Ley N° 18.045, estableciéndose en su artículo 50 bis la obligación de las sociedades anónimas abiertas de designar un Comité de Directores cuando éstas tuvieran un patrimonio bursátil igual o superior al equivalente de 1.500.000 unidades de fomento.

Durante el período 2005, ejercieron dichas funciones los señores Carlos Hurtado Ruiz-Tagle, quien lo presidía, Francisco Pérez Mackenna y Jorge Marshall Rivera. Con fecha 6 de abril de 2005, se procedió por el Directorio a designar el nuevo comité de directores, quedando constituido por tres miembros, siendo la mayoría, directores independientes del controlador, resultando electos los señores Luis Felipe Gazitúa Achondo, quien fue electo como Presidente, Francisco Pérez Mackenna y René Cortázar Sanz, quienes durante el ejercicio 2005 se mantuvieron ejerciendo dichas funciones.

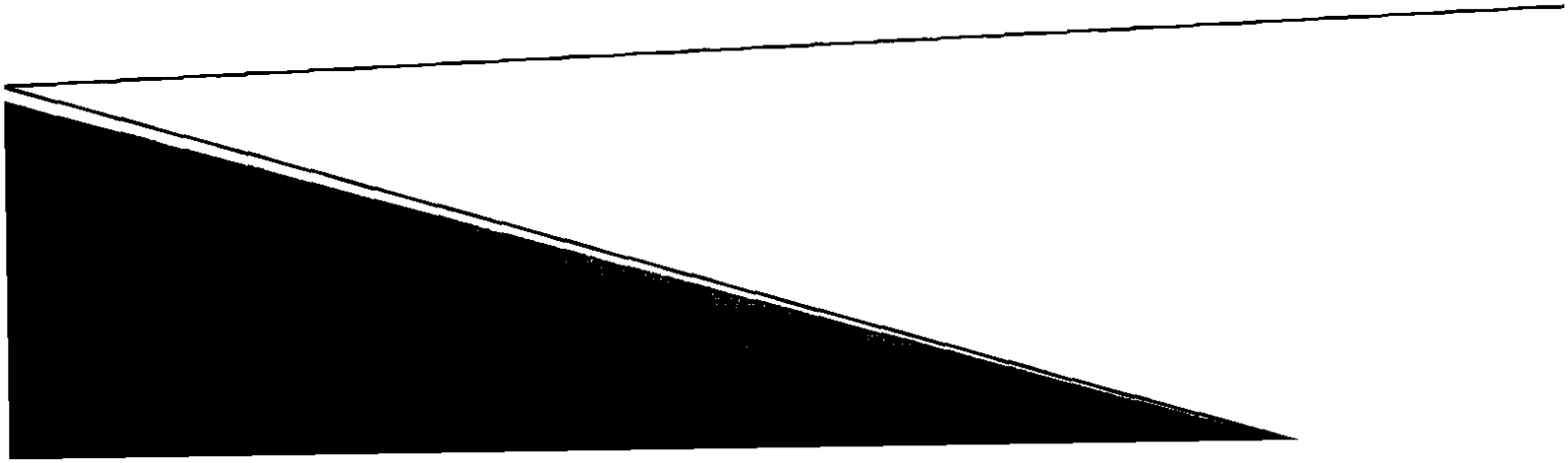
Durante el año 2005, el Comité de Directores aprobó la celebración de un contrato de distribución de correspondencia no exclusivo entre ENTEL S.A. y ENTELPhone S.A. con ChilePost S.A., empresa que a esa fecha era relacionada con Altel Ltda., empresa controladora de ENTEL S.A.

Dentro de las demás actividades ordinarias realizadas por el Comité de Directores, cabe destacar el examen del balance y estados financieros, el informe de observaciones de auditores externos, la proposición de auditores externos y clasificadores de riesgos, el examen de operaciones relacionadas, y el examen de los sistemas de remuneraciones y planes de compensación a los gerentes y ejecutivos principales.

Durante el ejercicio 2005, no se incurrió en gastos por parte del Comité de Directores.

ENTEL

EL DIRECTORIO



Director
Sr. Bernardo Matte Larraín
Ingeniero Comercial,
Universidad de Chile.

Director
Sr. Jorge Marshall Rivera
Ingeniero Comercial y Economista,
Universidad de Chile. Master y
Doctorado Harvard University.

Director
Sr. René Cortázar Sanz
Ingeniero Comercial,
Universidad Católica de Chile.
Doctor en Economía,
Massachusetts Institute
of Technology.

Director
Sr. Francisco Pérez Mackenna
Ingeniero Comercial,
Universidad Católica de Chile.
Postgrado Business Administration,
University of Chicago.

Director
Sr. José Antonio Garcés Silva
Empresario

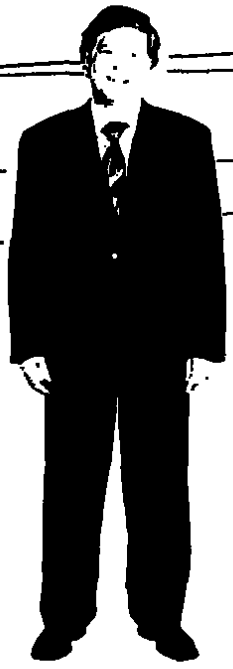
Director
Sr. Juan José Claro González
Empresario. Estudios de Ingeniería
Civil y de Magíster en Física Teórica
en la Universidad Católica de Chile.



Presidente
Sr. Juan José Hurtado Vicuña
Ingeniero Civil,
Universidad de Chile

Vice-Presidente
Sr. Luis Felipe Gazitúa Achondo
Ingeniero Comercial,
Universidad de Chile

Director
Sr. Juan José Mac-Auliffe Granello
Ingeniero Comercial,
Universidad Católica de Chile



Principales Ejecutivos

Gerente General Corporativo
Sr. Richard Büchi Buc
Ingeniero Civil,
Universidad de Chile.
MBA Wharton School of Business,
University of Pennsylvania, U.S.A.

ENTEL

NEGOCIOS DE RED FIJA

Sr. Antonio Büchi Buc
Ingeniero Civil, Universidad Católica de Chile. Master en Economía, The University of Chicago.
Gerente General de Negocios de Red Fija Entel S.A.

Sr. Ricardo Cruzat Ochagavía
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.
Gerente General EntelPhone S.A. Vicepresidente Mercado Corporaciones Entel S.A. Vicepresidente Comercial Entel S.A. (I)

Sr. Álvaro Gallegos Bresler
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez.
Gerente de Abastecimiento y Administración Entel S.A. Gerente de Planificación y Desarrollo Entel S.A.(I)

Sr. Víctor Hugo Muñoz Álvarez
Ingeniero Civil Electrónico, Universidad Federico Santa María.
Gerente de Operaciones Entel S.A.
Gerente General Entel Call Center S.A.

Sr. Patricio Olivares De la Barra
Ingeniero Ejecución Electrónica, Universidad Católica de Valparaíso.
Gerente de Redes Entel S.A.

Sr. Hernán Saavedra Walker
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile. Post Grado Universidad Católica de Chile, ESAE.
Gerente de Sistemas Entel S.A. (I)

Sr. Raúl Lemus Cordero
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile.
Gerente de Departamento BPO Entel S.A.

NEGOCIOS MÓVILES

Sr. Hernán Marió Lores
Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile.
Gerente General de Negocios Móviles Entel PCS

Sr. José Luis Poch Piretta
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.
Gerente de Marketing y Desarrollo Entel PCS

Sr. Juan Baraqui Anania
Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile.
Gerente de Administracion y Finanzas Entel PCS

Sr. Luis Uribe Lara
Ingeniero Civil Eléctrico, Universidad de Chile. Postítulo en Administración de Empresas CDEP-INSEAD.
Gerente de Operaciones Técnicas Entel PCS

Sr. Mario Núñez Popper
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile.
Gerente de Ventas Entel PCS

Sr. Enzo Leporí Monroy
Ingeniero Civil Mecánico, Universidad Federico Santa María.
Gerente de Servicios al Cliente Entel PCS

Sr. Cristián Sepúlveda Tormo
Abogado, Universidad de Chile.
Gerente Legal Entel PCS

Sra. Catalina García Navarrete
Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile.
Gerente de Recursos Humanos Entel PCS

FILIALES INTERNACIONALES

Sr. Alfredo Parot Donoso
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile.
Gerente General Amarcatel Corp.

Sr. Alvaro García Leiva
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.
Gerente General Americatel Centroamerica S.A.

Sr. Eduardo Bobenrieth Giglio
Ingeniero Civil, Universidad de Chile. Executive MBA London Business School.
Gerente General Americatel Peru S.A.

Sr. Justo Valladares Wood
Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile.
Gerente General Entel Venezuela S.A.

EJECUTIVOS CORPORATIVOS

Sr. Felipe Ureta Prieto
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.
Gerente de Finanzas Corporativo Entel S.A.

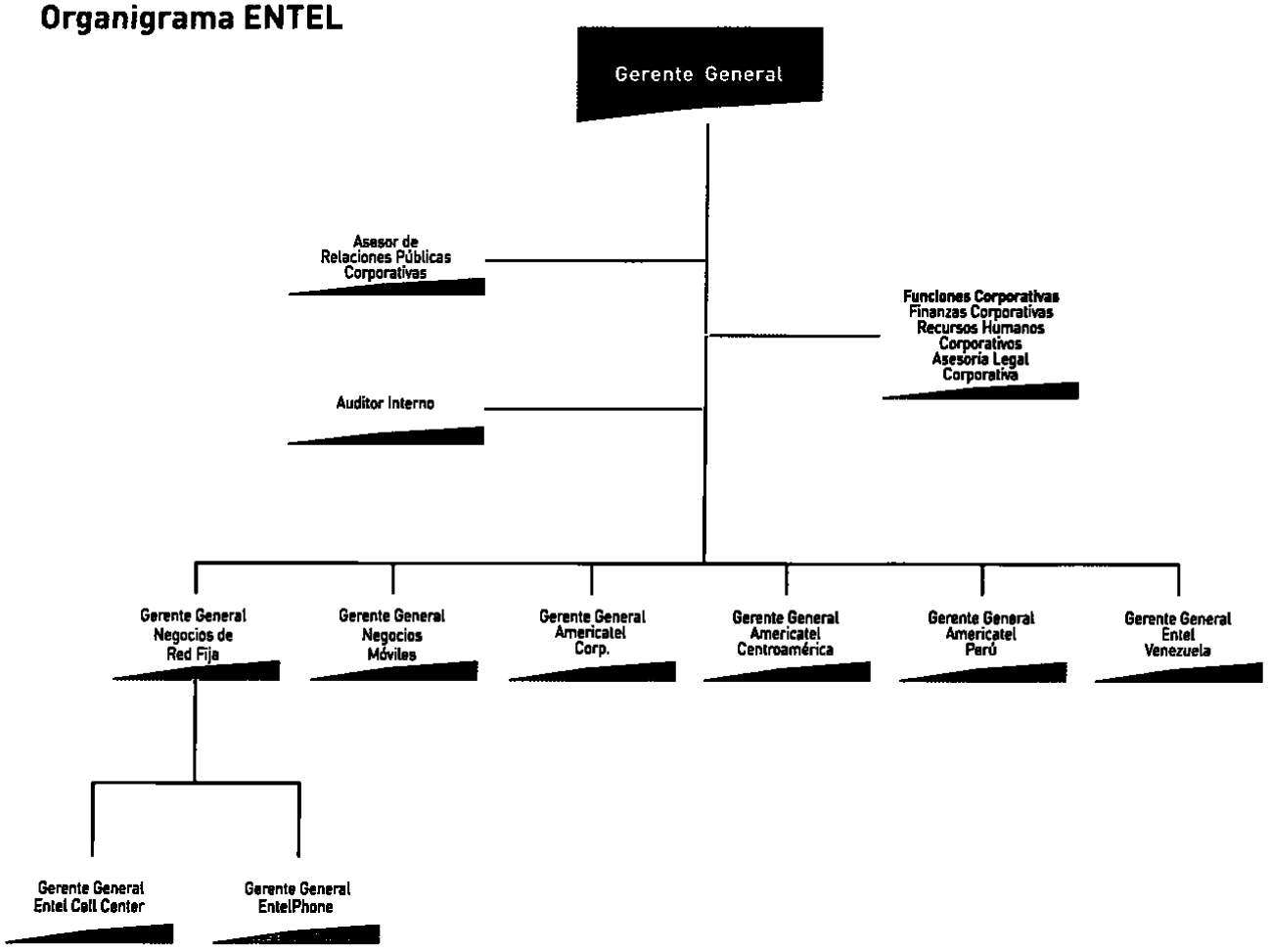
Sr. Cristián Maturana Miquel
Abogado, Universidad de Chile.
Asesor Legal Corporativo Entel S.A.

Sr. Rafael Le-Bert Montaldo
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.
Gerente de Recursos Humanos Corporativo Entel S.A

Sr. Luis Cerón Puelma
Contador Auditor, Universidad Católica de Valparaíso.
Auditor Corporativo Entel S.A.

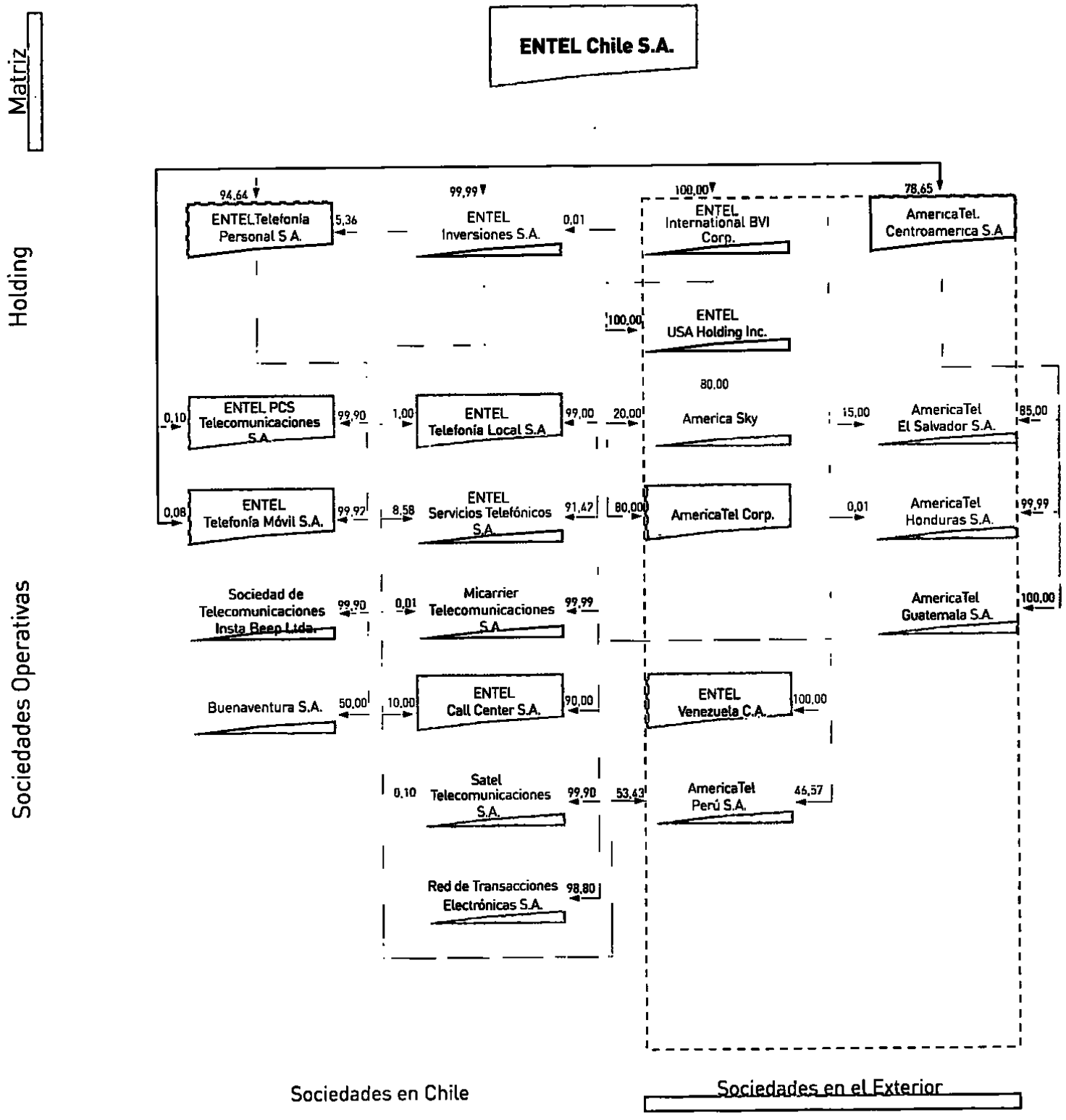
Sra. Marlen Velásquez Almonacid
Licenciada en Historia, Universidad Católica de Chile. Master en Ciencias Sociales con Mención en Economía, Universidad Alberto Hurtado-Universidad Gregoriana de Roma.
Asesor de Relaciones Públicas Corporativas

Organigrama ENTEL



PLANTA PERSONAL

	Matriz	Filiales	Total
Ejecutivos	35	49	84
Técnicos	1.046	1.048	2.094
Trabajadores	183	1.739	1.922
TOTAL	**1.264**	**2.836**	**4.100**



Empresas que desarrollan los principales negocios de la Sociedad.

HISTORIA DE LA SOCIEDAD

Origen

ENTEL nació en 1964. Tras un terremoto que dañó gravemente la red interurbana, el Gobierno chileno de la época vio que era imprescindible tener una compañía de larga distancia que mejorara la calidad de las telecomunicaciones en el país y que construyera una nueva red. Fue así como ENTEL, en consecuencia, instaló redes de microondas en casi todo el territorio nacional y construyó, en 1968, la primera estación satelital de Latinoamérica en Longovilo (100 Km. al sur oriente de Santiago).

Propiedad

La privatización de ENTEL se inició en 1986 y terminó en 1992. Al año siguiente, a través de una serie de transacciones, el Grupo Chilquinta adquirió el 19,99 % de la propiedad de la empresa. En junio de 1996, la Junta de Accionistas de ENTEL autorizó un aumento de capital que permitió el ingreso de Telecom Italia, la cual a través de un pacto de accionistas quedó compartiendo el control con el Grupo Chilquinta, tras la adquisición de otro 19,99 %.

Durante el primer semestre de 1999, se incorporó el Grupo Quiñenco a la propiedad de ENTEL, luego de un nuevo aumento de capital por US$ 215 millones.

En marzo del año 2001, Telecom Italia compró las acciones de Chilquinta y el Grupo Matte, quedándose con el 54,76% de la propiedad, el cual mantuvo hasta marzo de 2005, cuando vendió la totalidad de sus acciones a Almendral S.A., controlada por los grupos Matte, Fernández León, Hurtado Vicuña, Izquierdo y Gianoli.

Desde su privatización, la acción de ENTEL ha sido siempre una de las de mayor presencia en el mercado bursátil chileno. Al cierre del año 2005, los Fondos de Pensiones concentraban un 25,8% de las acciones de la Sociedad. Adicionalmente, algunos fondos internacionales y también una gran cantidad de accionistas han adquirido participaciones en la propiedad de la Compañía.

Negocios ENTEL Matriz

En sus comienzos, ENTEL entregó servicios de telefonía de larga distancia nacional e internacional y servicios telegráficos a las empresas del país.

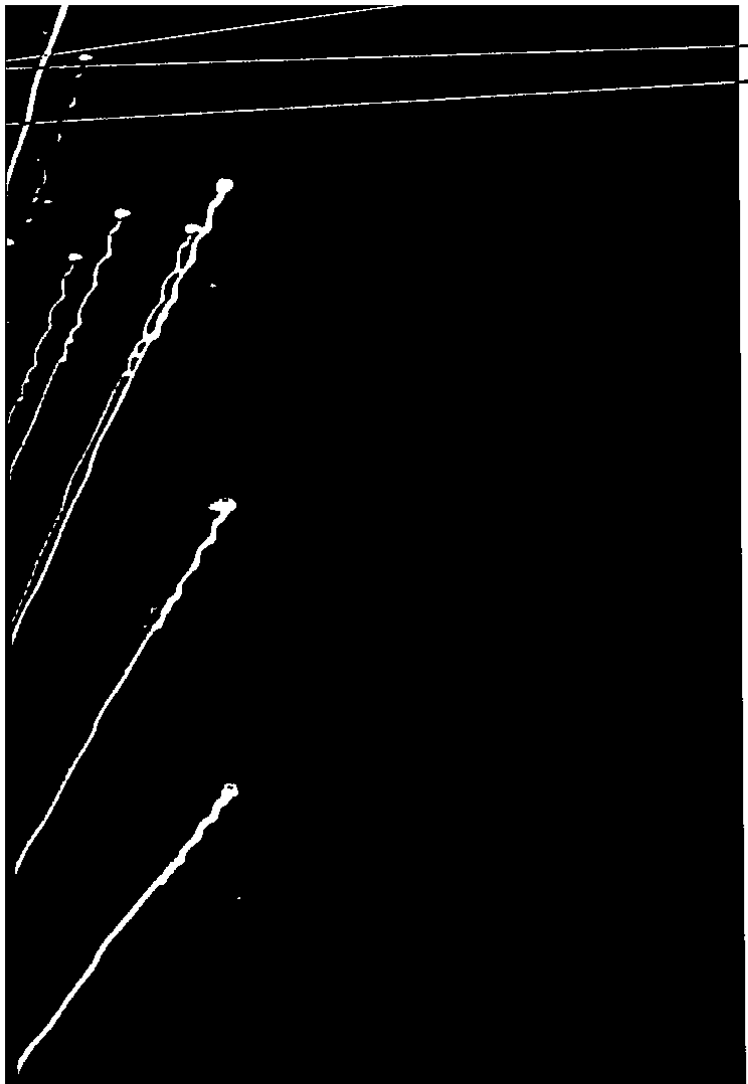
En el año 1987, ENTEL digitalizó la red para satisfacer las necesidades de las empresas a nivel nacional, consolidando su liderazgo tecnológico.

A contar de 1990, ENTEL desarrolló una amplia red de fibra óptica que cubre el país desde Arica hasta Valdivia. Asimismo, en el año 1993 introdujo en Chile las redes Frame Relay, para atender las progresivas necesidades de interconexión de redes de datos de las empresas. En 1994, con la introducción del sistema multiportador se inició un período de alta competitividad en el mercado de las telecomunicaciones chilenas, en los servicios de larga distancia. Fue un hito significativo para ENTEL, cuando invirtió en imagen de marca y posicionamiento de su código de discado 123 y desarrolló la más moderna red del país. Todo esto, la llevó a convertirse en la empresa líder, con una participación de mercado cercana al 40% y que mantiene hasta hoy.

A fines de 1995, ENTEL comenzó a prestar servicios de conexión a Internet y, en 1997, introdujo la primera red comercial a nivel latinoamericano con tecnología ATM, la que ha evolucionado hacia la actual Red IP Multiservicios, para ofrecer soluciones de banda ancha, garantizar calidad de servicio y valor agregado a nuestros clientes.

En 2005, ENTEL profundizó su actividad relacionada con la integración de servicios, con la oferta de soluciones integrales para sus clientes corporativos. En este sentido, en la Junta Extraordinaria de Accionistas, del 12 de mayo de 2005, se amplió el giro de la empresa para incorporar todos aquellos servicios vinculados con las tecnologías de la información en dicha integración.





Negocios Filiales

A partir del año 1996, ENTELPhone, filial de ENTEL Telefonía Local, inició su operación comercial, después de obtener una concesión para la prestación del servicio de telefonía local en la Región Metropolitana.

Actualmente, cuenta con una red de fibra óptica que le permite ofrecer servicios de voz y datos al mercado empresarial en gran parte de la Región Metropolitana, en todas las ciudades del país y en Isla de Pascua.

Durante el año 2001, se desarrolló el proceso de licitación y adjudicación de licencias de Wireless Local Loop (WLL) en la banda de los 3.500 MHz para servicios de telefonía fija inalámbrica. Ese mismo año, ENTELPhone se adjudicó dos licencias con una capacidad total de 100 MHz, que le otorgan cobertura nacional para proveer acceso de banda ancha para Internet y telefonía local (ENTEL Will). Entre diciembre de 2001 y agosto de 2002, se lanzó el servicio en las distintas regiones del país para contar con cobertura nacional.

En agosto de 1996, ENTEL tomó el control de la empresa Telecom Celular S.A., que proveía servicios de telefonía móvil celular analógica con cobertura en algunas regiones del país, y que hoy corresponde a ENTEL Telefonía Personal. En el año 1997, ENTEL se adjudicó dos licencias PCS con una capacidad total de 60 MHz, lo que significó tener una cobertura nacional de telefonía móvil. Al final de ese año, ENTEL PCS Telecomunicaciones y ENTEL Telefonía Móvil comenzaron la prestación del servicio de telefonía móvil PCS, alcanzando 4,1 millones de clientes a diciembre de 2005, lo que le valió consolidarse como líder en el mercado, con una participación superior al 40% y ventas superiores a los US$ 730 millones.

En 1999, se vendió a Bellsouth la licencia celular en la banda de los 850 MHz de la antigua Telecom Celular, para concentrar así el negocio de ENTEL en sus dos licencias PCS.

Un hito importante para el crecimiento de la industria móvil durante los últimos tres años, fue la puesta en

marcha del sistema "Calling Party Pays" en 1999. A fines del año 2000, ENTEL compró a su socio Motorola el 25% de las acciones de ENTEL Telefonía Personal alcanzando el 100% de la propiedad.

Frente a la creciente necesidad de las empresas por mejorar la atención a sus clientes y externalizar la prestación de estos servicios, se creó ENTEL Call Center en junio de 2000. Esta filial de ENTEL completa la oferta de productos y servicios para el mercado corporativo en Chile. ENTEL Call Center cuenta con un edificio corporativo, único en su categoría dentro de América Latina, con una superficie de 12.000 m2, que posee la más avanzada tecnología y una capacidad para 1.500 posiciones de trabajo y 4.000 agentes.

En el ámbito internacional, durante el año 1993, ENTEL creó Americatel Corp. (USA), un proveedor de servicios públicos y privados de larga distancia en Estados Unidos. En el año 1998, lanzó el servicio de discado de larga distancia 10 10 - 123 en todo el territorio de Estados Unidos, dirigido principalmente al mercado residencial hispano. Americatel Corp, en la actualidad, presta servicios de larga distancia discada y contratada, de tarjetas de prepago y negocios de tráfico. Durante el año 2005, sus ventas totales alcanzaron los US$ 141 millones.

Desde el año 1994 ENTEL, a través de diversas transacciones, participa con un 78,6% de Americatel Centroamérica, que constituye una operación complementaria a la de Americatel Corp. Americatel Centroamérica ofrece servicios de larga distancia internacional, de redes privadas para empresas y de acceso a Internet. Opera en El Salvador, Honduras y Guatemala.

Entre los años 2000 y 2001, ENTEL creó filiales en Perú y Venezuela para proveer servicios de larga distancia y terminación de tráfico. Durante el año 2001 obtuvo licencias para proveer WLL en ambos países. Americatel Perú lanzó exitosamente, durante 2002, los servicios asociados al multicarrier, capturando una importante cuota del mercado de larga distancia tanto internacional como doméstica. En 2004, también inició la prestación de servicios de transmisión de datos y telefonía local para el segmento empresas. ENTEL Venezuela cuenta con interconexión con los principales operadores del mercado y ofrece servicios de larga distancia bajo modalidad de contratos en el segmento empresas y tarjetas pre-pagadas, como también terminación de tráfico internacional.

Regulación

Los servicios de telecomunicaciones en Chile están regidos por la Ley General de Telecomunicaciones. Ella establece prácticamente un régimen libre de competencia al otorgar concesiones a través de normas preestablecidas y objetivas.

Los servicios que requieren espectro radioeléctrico se someten a concurso público, la interconexión es obligatoria y los precios a público son libres, salvo calificación del tribunal de la competencia en situaciones de monopolio, como es el caso de las empresas de telefonía fija dominantes en algunos sectores geográficos. La ley también establece un sistema de multiportador para el caso de la larga distancia. Los cargos de interconexión o de acceso son fijados por la autoridad.

La Subsecretaría de Telecomunicaciones es la autoridad que dicta las normas técnicas, fiscaliza, promueve el desarrollo del sector y asigna, a través de concursos públicos, las concesiones para utilizar el espectro radioeléctrico. En lo referente a la promulgación de los respectivos decretos tarifarios, la responsabilidad recae conjuntamente en los Ministerios de Economía y de Transporte y Telecomunicaciones. Por su parte, el Tribunal de Libre Competencia debe velar por la competitividad del sector, calificar situaciones monopólicas, que exijan fijar tarifas, pronunciarse sobre fusiones de empresas del sector y precaver o sancionar las conductas que atenten contra la libre competencia.

En cuanto al marco regulatorio de larga distancia, con el sistema multicarrier, los operadores sólo requieren de una licencia para proveer servicios de Larga Distancia Nacional e Internacional y operar los medios de acceso al cliente final. Los carriers de larga distancia deben

pagar cargos de acceso a los proveedores de servicio local por usar sus redes.

Durante el mes de enero de 2004, culminó el proceso de fijación tarifaria de los cargos de accesos y otros servicios que se prestan por las empresas de telefonía móvil a otras empresas de telefonía, mediante la dictación y publicación de los respectivos decretos tarifarios, todos los cuales deben regir por un período de cinco años.

Por otra parte, durante el año 2005 y comienzos de 2006, se publicaron los decretos tarifarios de CTC, Telsur, Telcoy, ENTELPhone y Cmet. Éstos rigen por un período de cinco años y determinan los cargos de interconexión y las tarifas a público respecto de los servicios que se prestan en aquellas zonas geográficas que fueron calificadas de dominantes por la Resolución 686, del 20 de mayo de 2003, de la H. Comisión Resolutiva. En el caso de ENTELPhone, sólo se le atribuyó el carácter de dominante en Isla de Pascua, sin perjuicio de la fijación de las tarifas de los cargos de acceso y otros servicios que se prestan a los portadores y otras concesionarias telefónicas, por mandato expreso de la ley.

En el año 2005, la Subsecretaría de Telecomunicaciones publicó el nuevo Decreto Tarifario para Telefónica CTC, lo cual se tradujo en un aumento promedio de un 40% de los cargos de acceso.

Debe resaltarse que la autoridad debe dictar próximamente el Reglamento de desagregación y de reventa, conforme a lo anunciado por ella y a lo resuelto en las Resoluciones 615, 611 y 686 de la H. Comisión Resolutiva.

ENTEL

Negocios de Red Móvil


Vivir primeros el futuro

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

ENTEL Telefonía Personal S.A., empresa líder en tecnología y resultados financieros de la industria de las telecomunicaciones móviles, ha desarrollado a través de sus filiales ENTEL PCS Telecomunicaciones S.A. y ENTEL Telefonía Móvil S.A., los servicios de telefonía móvil del Grupo ENTEL.

La Compañía cuenta con dos licencias nacionales de 30 MHz cada una, en la banda de 1900 MHz y tiene una plataforma GSM con cobertura nacional. Además, ofrece servicios GPRS a nivel nacional y EDGE en las principales ciudades del país.

Esta sociedad ha generado nuevas e importantes expectativas en los clientes. Ha centrado sus acciones en la satisfacción de ellos, generando modelos que permiten una mejor atención, ampliando la capacidad de su red y brindando una gran gama de servicios de valor agregado innovadores, los que continuarán siendo los grandes desafíos del futuro.

ENTEL PCS se caracteriza por ser una empresa flexible frente a los cambios mediante una constante innovación, generando con ello una propuesta comercial atractiva y relevante, basada en la calidad y en la correcta evolución tecnológica del servicio.

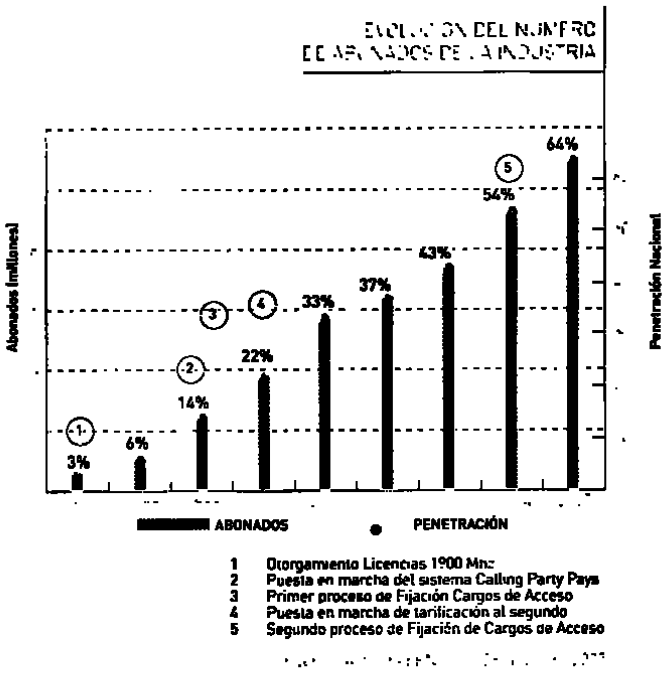
Su oferta comercial tiene como principios estructurales el generar mejoras en la calidad de vida de los chilenos mediante una propuesta de valor que permita simplificar el uso de la tecnología móvil en productos y servicios de fácil absorción por parte del mercado.

Para lograr lo anterior, ENTEL PCS se ha focalizado en lograr el entendimiento y desarrollo de los diferentes segmentos del mercado chileno, utilizando ese conocimiento para el desarrollo de una oferta comercial diferenciadora. Al cierre del 2005, ENTEL PCS contaba con 4.110.085 clientes, de los cuales su base de postpago alcanzó los 783.318 y su segmento de prepago, los 3.326.767 clientes.

El desarrollo de su estrategia comercial permitió a ENTEL PCS consolidar una importante participación durante el año 2005, en un mercado que se caracteriza por una agresiva oferta comercial y en donde la consolidación de empresas a nivel regional ha generado grandes oportunidades.

INDUSTRIA MÓVIL EN CHILE

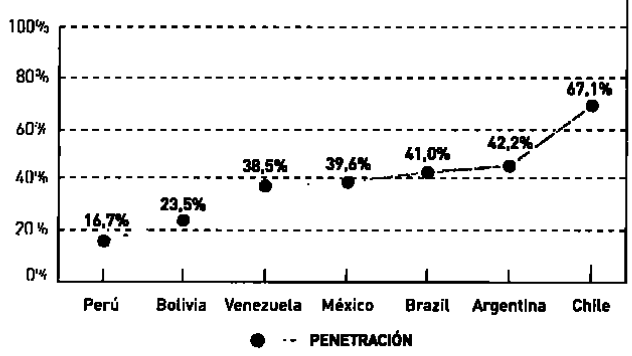
El año 2005, la telefonía móvil celular cumplió 15 años desde su lanzamiento en Chile. Durante dicho período se ha desarrollado y consolidado, convirtiéndose durante la última década en el principal actor dentro de la industria de las telecomunicaciones y en uno de los principales sectores de desarrollo y crecimiento de la economía chilena.



En este período se puede observar un crecimiento sostenido del número de abonados, llegando hoy en día a más de 10 millones, con una penetración de mercado en torno al 65%, la cual se compara con países como USA (61%), Canadá (44%), Francia (77%), Japón (70%) y Corea del Sur (79%), que duplica el promedio observado en América Latina.

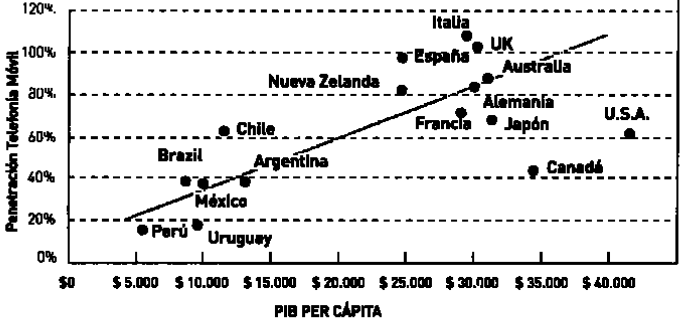
Cabe destacar que durante el año 2005 la industria pasó de tener cuatro operadores a sólo tres, luego de la fusión de Bellsouth con Telefónica Móvil en Movistar. Adicionalmente, tras la compra de Smartcom por parte de América Móvil, la industria se compone por un operador nacional: ENTEL PCS y dos operadores transnacionales: Movistar y América Móvil.

PENETRACIÓN DE CHILE V/S AMÉRICA LATINA



Fuente: Global Mobile, junio 2005

PENETRACIÓN TELEFONÍA MÓVIL V/S PIB PER CÁPITA (PPP)



Fuente: Global Mobile, junio 2005

Dicho desarrollo es el resultado de una dinámica de mercado en la cual han confluido distintos factores, dentro de los cuales podemos distinguir:

- Un crecimiento económico sostenido del país, acompañando de un clima de estabilidad social y una adecuada legislación sobre el sector que fomenta la competencia constructiva. La licitación de las tres bandas 1.900 Mhz permitió romper con el duopolio regional establecido al inicio, abriendo el mercado a nuevos actores con nuevas tecnologías. A su vez, la instauración del modelo Calling Party Pays permitió construir las bases para el desarrollo del modelo de negocio de Prepago, generando beneficios tarifarios directos para los abonados y acelerando el desarrollo de la industria.

- Una gran competencia entre los operadores móviles, lo cual se ha visto reflejado en:

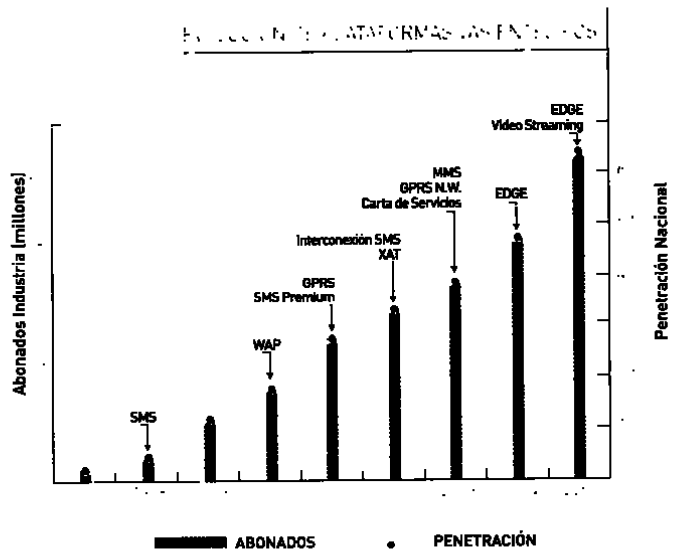
- Una agresiva estrategia de penetración de los operadores. Esto ha generado, por un lado, una fuerte subvención en el precio del Terminal, con el fin de bajar la barrera de entrada y asegurar la accesibilidad al servicio, y por otro, un nivel de tarifas y recargas mínimas, lo que ha permitido la permanencia y desarrollo en la industria de abonados de bajo uso en convivencia con abonados de alto uso, tanto en los mercados de Pre y Postpago.

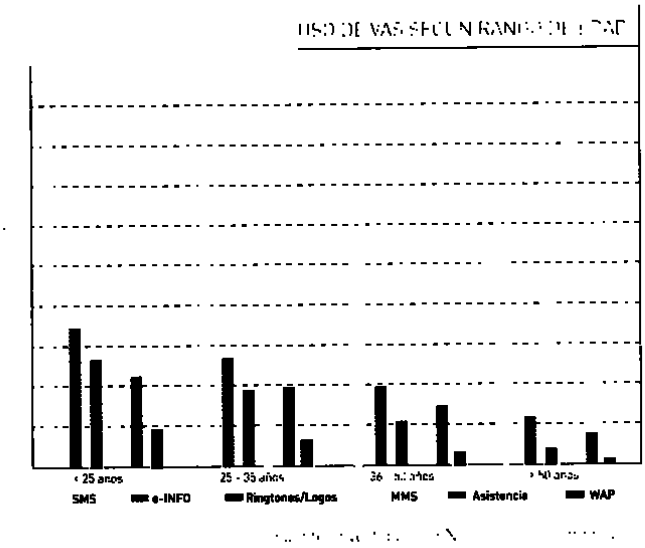
- Un continuo desarrollo de plataformas tecnológicas, lo que ha sentado las bases para el desarrollo y evolución de las ofertas de servicios de valor agregado, permitiendo que hoy en día Chile presente una de las más modernas infraestructuras de telefonía móvil, con dos redes GSM, dos redes CDMA 1xRTT y dos redes nacionales TDMA (en migración a GSM).

- Un desarrollo y consolidación de canales indirectos de ventas, tales como Retail mayorista y minorista, los cuales han apoyado la estrategia de los operadores respecto a la masificación de la oferta y por ende la penetración, generando la capilaridad y empuje sobre el mercado de Prepago.

- Por último, la recepción positiva por parte del mercado, en especial del segmento joven, con relación a la adopción de los servicios de valor agregado. Esto ha permitido evolucionar de las ofertas de mensajería persona a persona (65% de la base de abonados de la industria envía SMS P2P, un 75% de esa base recibe SMS P2P y un 90% conoce lo que es un SMS P2P) a ofertas basadas en la bajada y descarga de contenidos (desde ring tone, poliphonic tone, real tone, ring back tone, juegos java, etc.), en el envío de Mensajería Multimedia (MMS) y en la navegación de Internet móvil (WAP y M-HTLM).

Todos estos factores han permitido consolidar la oferta de los servicios de valor agregado mediante la proliferación y desarrollo de nuevos actores en la industria, tales como los generadores de contenidos y aplicaciones, aglutinadores de servicios y aplicaciones internacionales, y desarrolladores de soluciones IT-Móviles, lo cual muestra el nivel de madurez alcanzado por este sector económico.





ENTEL PCS DENTRO DEL MERCADO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN CHILE

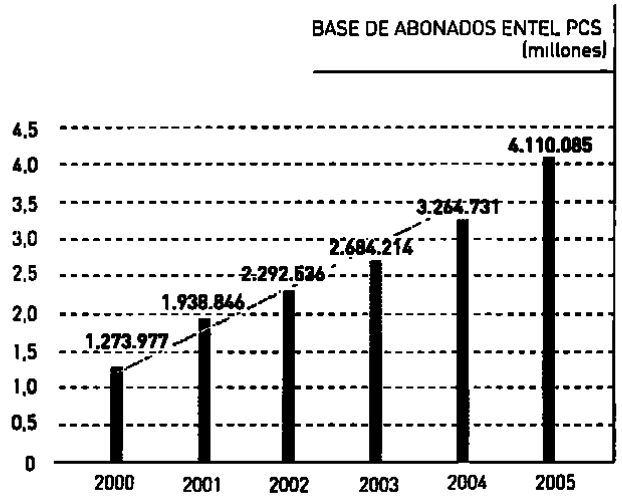
Es en este mercado tan dinámico que ENTEL PCS ha consolidado una relevante participación, gracias a una estrategia comercial basada en dos pilares.

El primero, es el profundo entendimiento de las necesidades y gustos de cada uno de los segmentos que forman el mercado chileno, tanto masivo como empresas; al mismo tiempo, en la capacidad de construir y desarrollar una oferta innovadora, en el correcto tiempo de mercado, atractiva y de calidad, la cual genere una cercanía con los clientes, gracias una amplia gama de productos y servicios competitivos, oportunos y relevantes. El segundo pilar es un proceso estructurado de evolución tecnológica de acuerdo al estado real de las tecnologías y a la posibilidad de asimilación del mercado. Esto ha permitido generar una plataforma técnica comercial sobre las cuales se ha desarrollado una amplia oferta de servicios de valor agregado (VAS), destacando por su diversidad, atractivo y calidad.

Con el fin de gestionar dicha estrategia, ENTEL PCS ha estructurado a lo largo de sus años un gran soporte humano, a nivel comercial, técnico y administrativo, generando un grupo de personas cohesionado en cinco valores claves (orientación al cliente, trabajo en equipo, cumplimiento, transparencia y ser primeros) los cuales le han permitido avanzar en el desarrollo de los dos pilares antes mencionados.

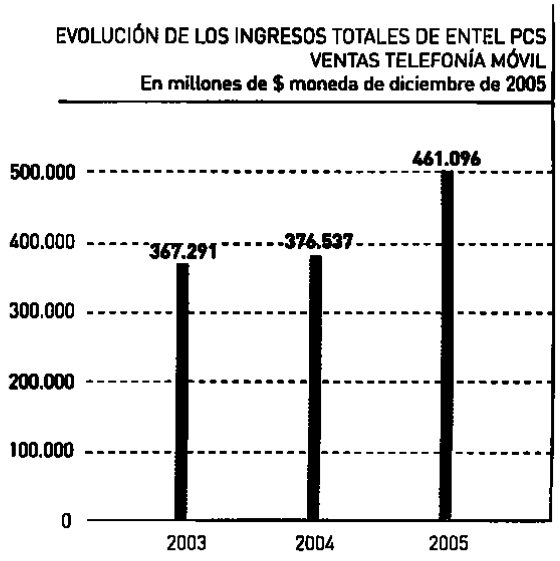
Durante el año 2005, y debido a la fusión de Bellsouth con Telefónica Móvil, ENTEL PCS perdió el liderazgo en abonados e ingresos de la industria. Debido a ello y con el fin de aprovechar la oportunidad que esa fusión podía generar en captura de base de valor, se trabajó en un agresivo plan integral con el fin de recuperar el liderazgo.

Al cierre de diciembre, ENTEL PCS recuperó el liderazgo en la participación de los ingresos de la industria, gracias al fuerte crecimiento de su base de abonados, 26% respecto de 2004.

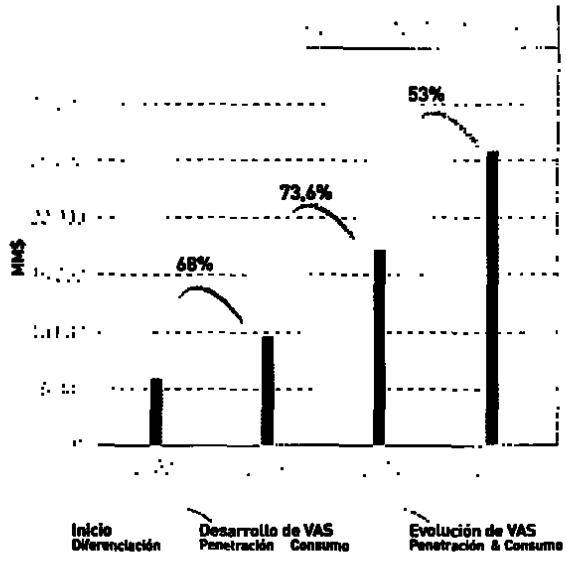


Fuente: Actividad ENTEL PCS al cierre 2005

En relación con la participación de los ingresos totales, los resultados de ENTEL PCS han tenido la misma tendencia positiva. Cabe destacar la recuperación respecto de la baja producida por la disminución de los cargos de acceso en el último proceso de fijación, cerrando 2005 con un crecimiento en los ingresos totales de un 22% respecto de año 2004 y con un volumen de $461.096 millones de pesos, superando con ello a la competencia.



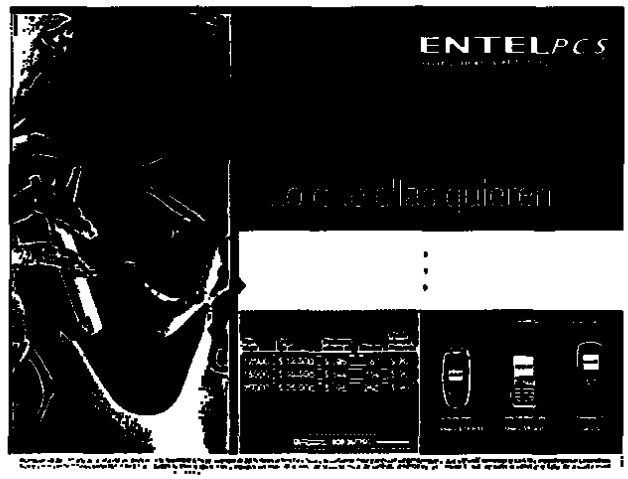
Cabe destacar que parte del gran crecimiento en los Ingresos Totales se basa en los servicios de valor agregado, los cuales año tras año van enriqueciendo un negocio móvil basado no sólo en el servicio de comunicación de voz, sino que en nuevos servicios y modelos de negocio.



OFERTA ENTEL PCS 2005
INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADO

Desarrollo de Ofertas por Segmentos

Desarrollo de oferta para sub segmento: durante este año ENTEL PCS ha lanzado distintos planes dirigidos a diferentes segmentos. Cabe destacar las líneas desarrolladas en torno al mercado masivo de suscripción, sobre el cual se han generado ofertas dirigidas a la mujer, a los ejecutivos con un perfil tecnológico, a jóvenes con uso intensivo de mensajería, entre otros, apoyando esta oferta con promociones especiales sobre equipos que potencian los beneficios del plan.



Elementos de personalización: se ha profundizado en las ofertas de elementos de personalización de los planes, a través del atractivo set de bolsas de minutos, mensajes o datos disponibles para cada plan. Éstos permiten a los abonados intensivos disfrutar de diferentes servicios, de descuentos tarifarios asociados a su consumo mensual y la posibilidad de no generar recurrencia en el pago si el cliente no lo desea.

A su vez, se pueden apreciar iniciativas similares en otros segmentos, como por ejemplo, la agresiva oferta sobre el segmento de las medianas y pequeñas empresas. Mediante toda una arquitectura de planes tarifarios y promoción de equipos se ha podido incorporar este segmento de manera masiva a la telefonía móvil.

Por último, se ha consolidado la estrategia de promoción y shock sobre el consumo de Prepago, mediante una profundización y recurrencia de la oferta de bundle denominado "Carguita Feliz" y sobre promociones tácticas asociadas a los medios de recarga para sub segmentos específicos.

Dichas estrategias basadas en el desarrollo de ofertas por segmentos, han permitido que ENTEL PCS aumente su penetración de mercado sobre segmentos muy atractivos, generando aumentos de valor y margen por cliente.

Evolución y ampliación de la estrategia de Cobertura y Calidad

Parte fundamental de la estrategia de ENTEL PCS está basada en la calidad del servicio. Es por ello que, al igual que todos los años, se ha destinado fuertes inversiones orientadas a mantener una excelencia en el servicio, soportando el crecimiento del tráfico de la base y la expansión de la cobertura.

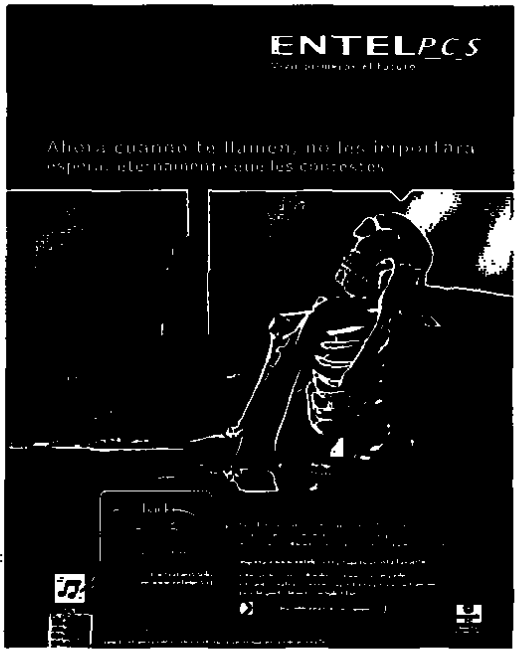
Cabe destacar la cobertura desplegada en la Antártica, la cual se enmarca dentro de la visión de responsabilidad social empresarial. Esto permitió brindar cobertura de telefonía móvil en la Bahía Fildes de la Isla Rey Jorge, ubicada en el archipiélago Shetland del Sur. Mediante torres especialmente fabricadas para las condiciones ambientales, respetando todas las indicaciones de protección al medio ambiente y con una conexión vía satélite, se entrega cobertura a Villa Las Estrellas, la base Aérea Presidente Frei Montalva y el aeródromo, entre otros lugares.



Desarrollo de la Estrategia de VAS (Servicios de Valor Agregado)

Durante 2005, se lanzó diversos productos de valor agregado para potenciar y cumplir el desarrollo de los VAS para cada uno de los segmentos en la industria, posicionando con ello a ENTEL PCS como líder tecnológico y permitiendo el desarrollo de ARPU (Average Rate per user) de VAS, algunas iniciativas que se destacan son:

Realtones y Back Tone: Profundizando la estrategia de contenidos de música basados en los lanzamientos previos de los tonos polifónico y monofónico, se suma el lanzamiento de Realtones, sonido y melodías en mp3, los cuales permiten a nuestros clientes escuchar segmentos de canciones de grupos de música tal como suenan en realidad. Luego el lanzamiento de los Back Tone, para cambiar el clásico tono de fondo de espera cuando se llama a alguien, convirtiendo a ENTEL PCS en el primer operador en Latinoamérica en entregar este tipo de servicio a sus clientes.



BlackBerry: Primero en Chile en lanzar esta solución. BlackBerry es una solución que permite estar conectado y sincronizado con el correo electrónico de manera inalámbrica, a través de un dispositivo móvil especialmente diseñado. La solución BlackBerry combina equipo, software y servicio para permitir que los usuarios móviles estén conectados con su información corporativa y profesional. El usuario de BlackBerry puede acceder de manera automática desde el dispositivo a los e-mail que están llegando a su servidor de correo. El servicio permite acceder tanto al correo corporativo, ya sea Microsoft Outlook, Lotus Domino y Novell GroupWise, como a los principales servicios de correo de Chile y el mundo.



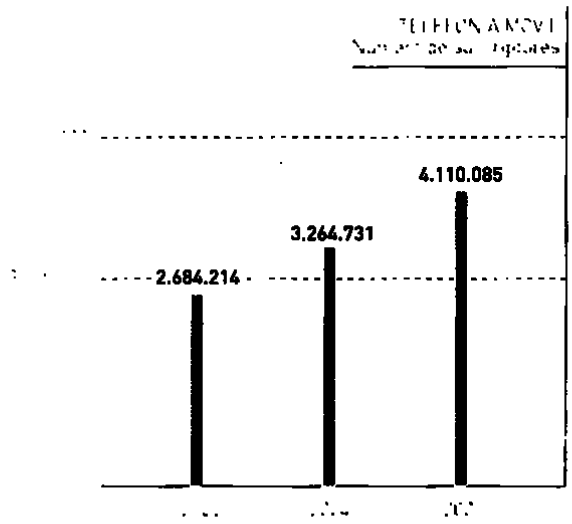
RESULTADOS DE ENTEL PCS

Actividad Comercial

El año 2005 fue muy bueno para ENTEL PCS. Esto se refleja en el fuerte crecimiento de las ventas brutas totales de un 40% respecto del año 2004. Este crecimiento en las ventas, se tradujo en un incremento neto de la base de abonados de un 26%, correspondiente a 845.354 nuevos abonados respecto del año anterior, cerrando el año con una base total de 4.110.085 abonados. Es importante destacar en este punto el mayor crecimiento de la base de abonados de postpago, acumulando un aumento del 28% durante 2005, debido al creciente enfoque en los segmentos de alto valor.

Las participaciones de mercado, estimadas por ENTEL PCS para 2005, son de un 44,2% respecto de las ventas brutas y de un 40,8% respecto de la base de abonados de la industria.

Los ingresos totales alcanzaron los MM$ 461.096, lo cual representa un incremento de un 22% respecto del año 2004.



INFRAESTRUCTURA COMERCIAL

ENTEL PCS cuenta con una sólida presencia a lo largo del país, a través de un canal presencial de atención y otro virtual, con el que establece una fuerte interacción con sus clientes.

Desde Arica a Punta Arenas existen 244 puntos de atención directa. En la mayoría de estos centros, existen modernos sistemas de administración de flujos de atención que permiten identificar a los clientes y reducir los tiempos de espera. Además, son un canal muy importante de ventas y exhibición de productos y servicios.

En estos puntos, los clientes pueden acceder a sistemas de autoatención para resolver por sí solos un número importante de requerimientos y además, las sucursales cuentan con un canal de TV cerrado que permite informar acerca de promociones, productos, terminales y servicios.

Las ejecutivas de atención utilizan avanzados sistemas para el servicio de post venta, que les permiten entregar al cliente soluciones rápidas y efectivas.

Existen 121 puntos de ventas ubicados en lugares de alta afluencia de público (tales como supermercados y centros comerciales) y una importante presencia en todas las cadenas de retail a lo largo del país.

Para el mercado de grandes empresas ENTEL PCS cuenta con ejecutivos asignados quienes venden y capacitan a los clientes en todos los productos y servicios de valor agregado.

En lo que se ha denominado el canal virtual de atención, se realizan ventas a distancia a través del Call Center y la tienda virtual (www.entelpcs.cl).

Por otra parte, los IVR (Interactive Voice Response) permiten a los clientes -discando un simple número desde su teléfono móvil- comprar servicios de valor agregado, configurar su teléfono o ser atendidos en forma virtual.

El sistema USSD (Unestructured Supplementary Service Data) es un programa de comandos cortos, similares al mensaje de texto, que permite chequear a través del teléfono móvil el saldo disponible para los clientes de prepago; el estado de cuenta para los clientes de suscripción y ,además, comprar servicios de valor agregado en forma inmediata y autoatendida desde el teléfono móvil.

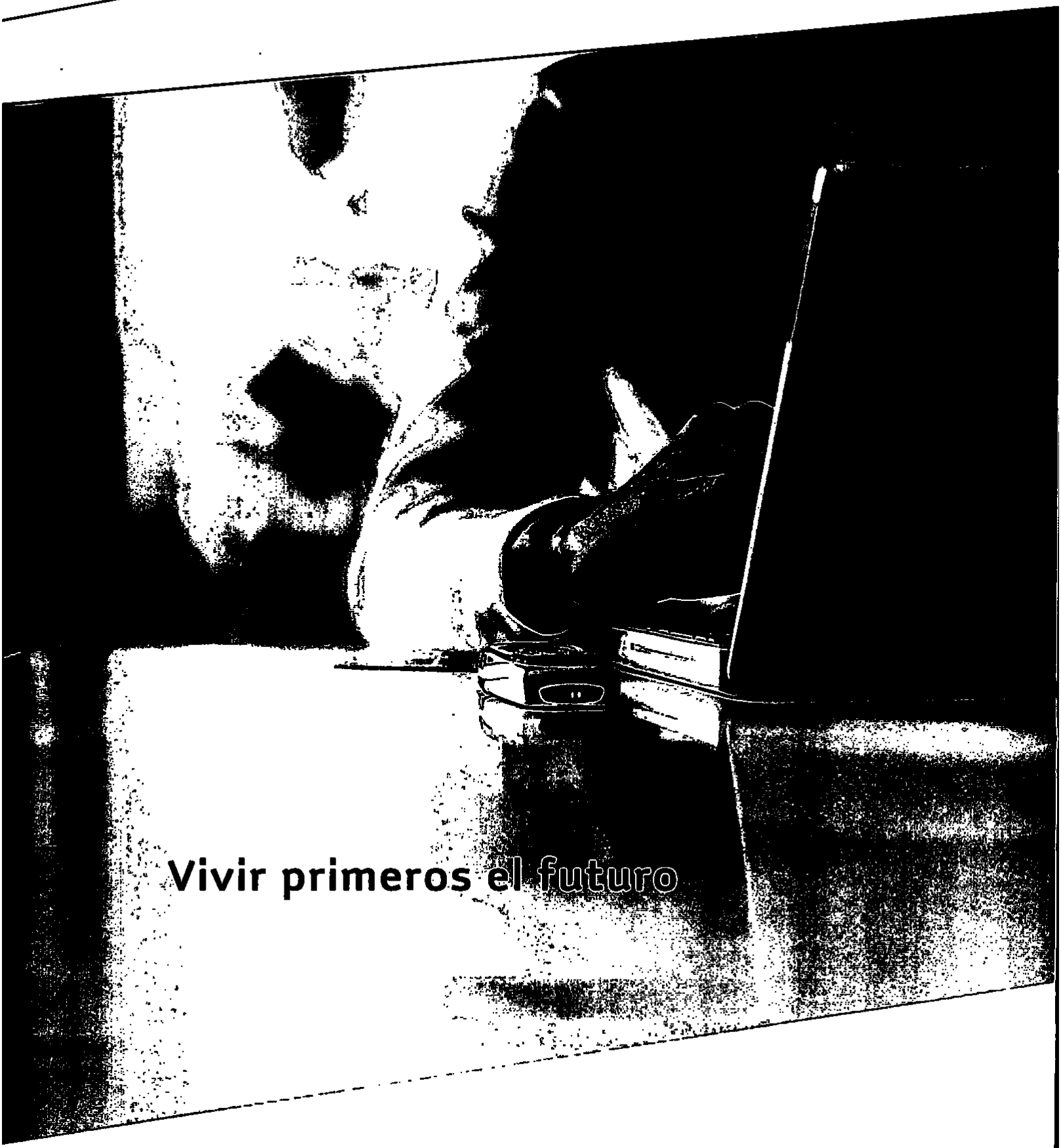
ENTEL

Negocios de Red Fija

Mercado Empresas y Corporaciones

Mercado Residencial

Negocios Mayoristas


Vivir primeros el futuro

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

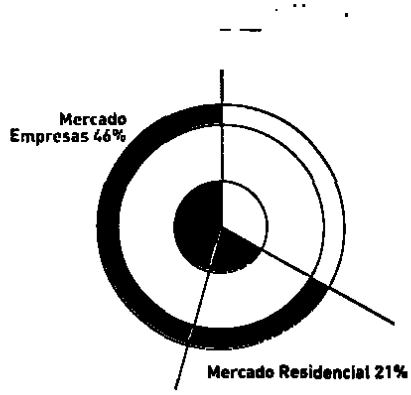
ENTEL presta sus servicios de red fija, principalmente, a través de cuatro sociedades: la matriz, Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.; ENTEL Telefonía Local S.A. (ENTELPhone); Satel S.A. y Micarrier S.A.

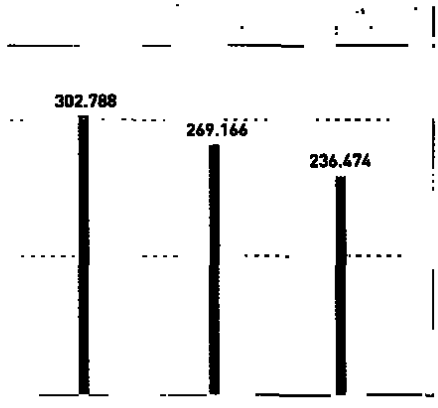
Los principales servicios son la telefonía pública de larga distancia, la telefonía local, los servicios de transporte de datos, la integración de servicios, el acceso a Internet y los servicios de data center.

Las soluciones de red fija son las que más rápidamente se han visto enfrentadas al prodigioso y acelerado proceso de sustitución e innovación. Es así como dichas innovaciones han debido transferirse a nuestros clientes, a menores precios y márgenes, mejorando por un lado la productividad de los usuarios, pero requiriendo por otro, profundas transformaciones y reestructuraciones de los operadores que las proveen. Dichos cambios organizativos, han originado una importante reducción de costos operativos y, al mismo tiempo, la oportunidad de ofrecer nuevos servicios asociados.

La actividad comercial de ENTEL se materializa por medio de la distinción de segmentos de mercado. La segmentación distingue los mercados residencial, el de pequeñas y medianas empresas y el de grandes corporaciones. Cada segmento es atendido por equipos diferentes, especializados según los mercados que atienden y en función de la infraestructura tecnológica y de las redes de acceso que se tienen disponibles para cada uno de ellos.

De esta manera, se pretende crear una oferta adecuada a las necesidades de cada cliente, comprendiendo mejor esas necesidades y optimizando el modo en que son atendidas. Así, hay especialistas preparados para interiorizarse de los procesos concretos de grandes instituciones y ofrecer soluciones complejas, y hay equipos preparados para ofrecer soluciones más amplias y generales a clientes que presentan un menor grado de complejidad en sus necesidades.





Larga Distancia

El sistema multiportador, que comenzó en Chile el año 1994, establece que la telefonía de larga distancia y la telefonía local deben ser prestadas por compañías diferentes. Dentro de la institucionalidad vigente, el país está subdividido en centros primarios de tal forma que todos los tráficos que tienen tanto su origen como su destino en el mismo centro primario son tratados como tráficos locales. A la inversa, aquellos tráficos que tienen su origen y su destino en centros primarios diferentes son tratados como tráficos de larga distancia nacional. Asimismo, aquellos tráficos que tienen su origen o su destino en el extranjero son tratados como larga distancia internacional.

Las empresas portadoras, ENTEL y su filial Micarrier entre ellas, son las encargadas de comercializar y transportar los tráficos de larga distancia entre centros primarios y entre Chile y el extranjero.

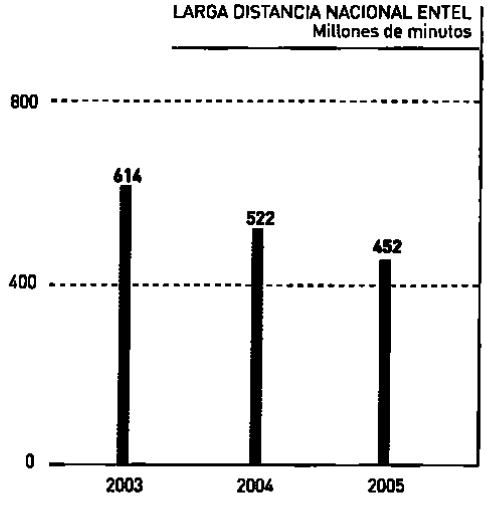
Los clientes escogen la empresa portadora a través de la cual serán transportados sus tráficos por medio de un código que se disca en cada ocasión, con independencia de cuál sea su proveedor de telefonía local.

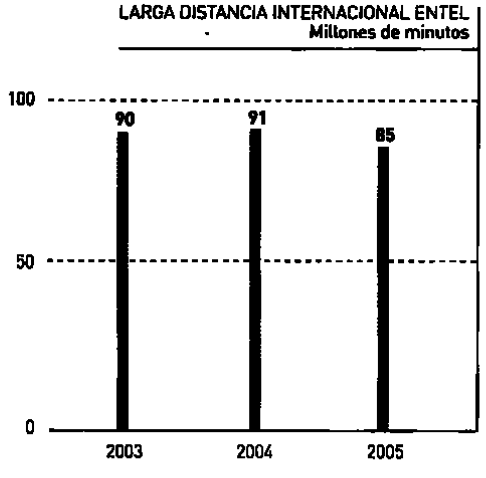
ENTEL promociona el uso de sus servicios por medio de publicidad masiva, fuerza de ventas y de telemarketing o vinculados a servicios de valor agregado, como planes o tarjetas de llamados de pre y post pago.

Su participación de mercado es de aproximadamente un 40% en Larga Distancia Internacional y un 35% en Larga Distancia Nacional.

Los cambios tecnológicos como la introducción de la telefonía móvil e Internet, han generado una fuerte sustitución de la larga distancia tradicional en los últimos años, generando una importante disminución de tráficos asociados a dichos servicios.

Sus principales competidores son Telefónica CTC Chile y Telmex, además de Telefónica del Sur en la zona austral del país.





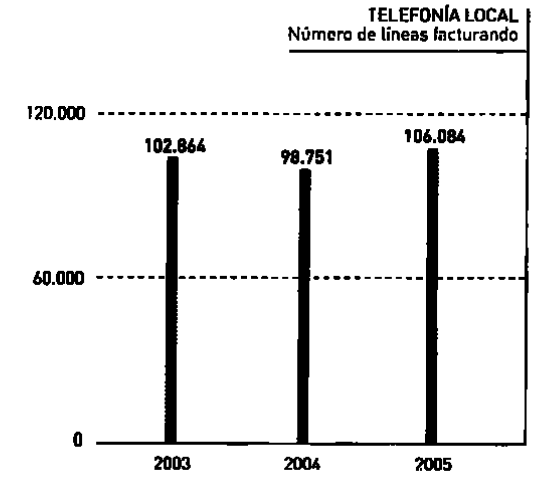
Telefonía Local

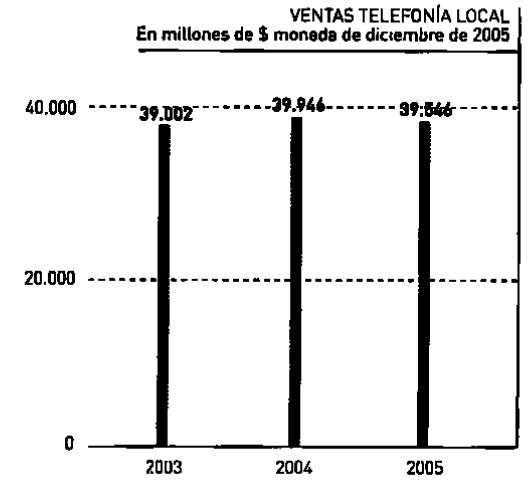
La filial de ENTEL, ENTELPhone, ofrece servicios de telefonía local. Para ello cuenta con licencias y redes en la Región Metropolitana y en varias regiones más del país.

Su orientación principal son las empresas y corporaciones en consideración a disponer de una red de acceso limitada, pero también cuenta entre sus clientes a sectores residenciales selectivos.

En la actualidad, cuenta con redes de acceso y centrales de conmutación para una capacidad de aproximadamente 150.000 líneas.

El principal competidor es el proveedor dominante de la industria, Telefónica CTC Chile. Otros competidores son Telefónica del Sur, Telefónica Manquehue, VTR y CMET.

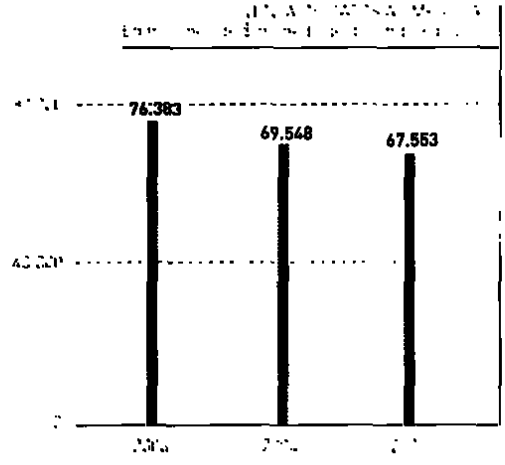


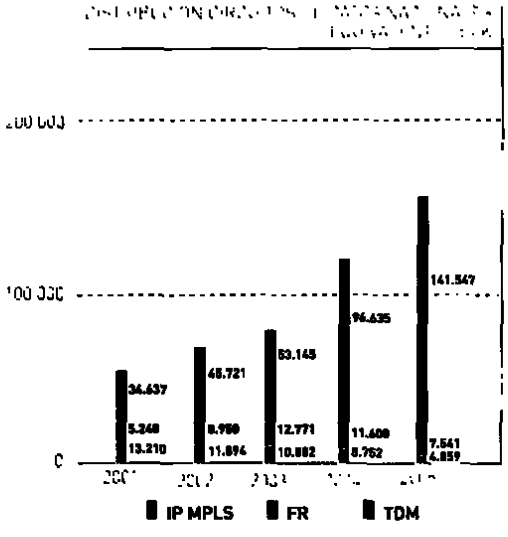


Servicio de Transporte de Datos

A través de la sociedad matriz y de su filial Satel, ENTEL provee las redes privadas de comunicaciones a la mayor parte de las grandes compañías chilenas y a gran parte de la mediana empresa. Dentro de los segmentos que opera destacan Banca, Salud, Minería, Grandes Retailers, Comercio y Gobierno.

Los principales competidores son Telefónica CTC Chile, GTD Teleductos y Telmex.





Integración de Servicios y Data Center

ENTEL ofrece a sus clientes la externalización de sus procesos de tecnologías de la información en una amplia gama de alternativas, que varía de acuerdo a las circunstancias específicas de cada cliente. Entre los servicios que ofrece se cuenta la externalización de los sistemas de tecnologías de la información (TI), del almacenamiento de datos, del procesamiento de los mismos, continuidad operacional, convergencia de redes y telefonía IP, combinados con los servicios de comunicaciones tradicionales.

ENTEL Data Center cuenta con un edificio construído especialmente para satisfacer las necesidades de todo tipo de empresas, tiene una superficie de más de 3.000 mts^2 y más de 3.000 clientes. Su infraestructura, conectividad y seguridad se encuentra certificada bajo la norma ISO 9001:2000. En él, se ofrecen servicios de Hosting, Housing y otros valores agregados (almacenamiento de datos, explotación de sistemas, respaldo, correo electrónico administrado, plataformas de comercio electrónico, etc.). De esta manera, combinados con los servicios de conectividad tradicional, los servicios de Data Center permiten a las empresas que desean incorporar plataformas tecnológicas, reducir los altos costos e inversiones que esto significa, al usufructuar de las sinergías de una operación de envergadura.

ENTEL está asociado con sus clientes para dar un salto en sus modelos tradicionales de operación tecnológica, con un variado nivel de servicios y planes de mejoramiento productivo, basados en la externalización de sus procesos de TI y comunicaciones, haciéndose partícipe y agente de innovación, bajo este concepto de sociedad estratégica.

Los principales competidores son Sonda, IBM, Adexus, Synapsis, Telefónica CTC Chile y GTD Teleductos.

Acceso a Internet

ENTEL provee, tanto directamente como a través de su filial ENTELPhone, acceso a Internet tanto a clientes en los segmentos residenciales como a clientes empresas o corporaciones.

Para eso, utiliza medios propios como su red troncal para acceder a clientes empresas o corporaciones, o su red WLL para acceder a clientes residenciales y a empresas medianas o pequeñas. También utiliza medios arrendados a terceros, generalmente para acceder a clientes residenciales selectivos.

La comunicación con los grandes proveedores mundiales de Internet se realiza a través de su red de larga distancia internacional.

ENTEL cuenta con un portal de Internet que se encuentra entre los más visitados en Chile para proveer contenidos de información, educación y entretención y para ofrecer medios publicitarios a avisadores on-line.

El enfoque estratégico de la infraestructura de acceso de ENTEL hacia el segmento empresas y la rápida difusión de la banda ancha en reemplazo de Internet conmutado en el sector residencial, ha incidido en una disminución tanto relativa como absoluta de las ventas en este negocio.

Los principales competidores son Telefónica CTC Chile, Terra, Telefónica Manquehue y VTR.

Negocios Mayoristas

ENTEL cuenta con una amplia red de transporte, tanto nacional como internacional. El uso principal de esta red es el movimiento de los tráficos de sus clientes. Sin embargo, ENTEL le da un uso adicional a la red arrendando capacidad a otras empresas de telecomunicaciones nacionales o extranjeras que pueden no contar con redes propias en determinados tramos o bien optan por contar con respaldo para sus operaciones.

ENTEL comercializa grandes anchos de banda a escala mayorista, para el transporte de voz, datos o Internet. Adicionalmente, ENTEL actúa como broker de minutos a escala internacional, en una actividad que busca optimizar costos por la vía de escoger las rutas más eficientes, realizando una compraventa de tráfico continuo a otros operadores, principalmente en Latinoamérica y Estados Unidos.

INFRAESTRUCTURA COMERCIAL

ENTEL posee en las 12 regiones del país e Isla de Pascua, una red de 23 oficinas en las ciudades más importantes, con infraestructura técnica, administrativa y comercial. A través de éstas la compañía entrega localmente toda su gama de servicios a sus clientes Residenciales, Empresas y Corporativos, lo que le permite mantener altos estándares de calidad en sus servicios.

Asimismo, en toda la red de oficinas, la Compañía dispone de una Fuerza de Ventas propia altamente capacitada para atender integralmente las necesidades de pre y post venta de sus clientes actuales y potenciales, en los segmentos Corporativo y Empresas, la cual se complementa mediante partners externos para la captura de nuevos clientes en segmentos específicos, especialmente en el Mercado Empresas. Ambas, en conjunto, le permiten a la empresa atender adecuadamente todos los segmentos que forman parte de su foco de interés, con toda la paleta de servicios y soluciones que ofrece al mercado.

Para la atención presencial de clientes, así como recepción de pagos, ENTEL cuenta con 55 locales de Atención a Clientes y Ventas a lo largo del país. En ellas se ofrecen diversos servicios tales como telefonía nacional e internacional, telefonía móvil, envío y recepción de fax, giros de dinero, venta de equipos telefónicos, fax y tarjetas de prepago ENTELTicket. Además, recepcionan pagos de cuentas ENTEL y ENTELPhone, y proporcionan atención de postventa. Esta red de locales es complementada por un moderno Call Center que dispone de la última tecnología para dar una efectiva y eficiente atención a todos los clientes de la compañía que prefieren dicho canal de atención, de manera ininterrumpida todos los días del año, y por canales de autoatención vía web que, entre otros, permiten a los clientes realizar solicitudes de servicios, revisar la información de sus cuentas, recabar información de productos y servicios, factura electrónica, el cual ha experimentado importantes tasas de crecimiento con el consiguiente ahorro de tiempo para los clientes.

ENTEL

Mercado Empresas y Corporaciones

Negocios de Red Fija

Mercado Residencial

Negocios Mayoristas


Vivir primeros el futuro

MERCADO EMPRESAS

El segmento empresas, en particular el de grandes corporaciones, constituye un foco que ENTEL ha desarrollado larga y exitosamente a través de la oferta de soluciones de telecomunicaciones, que incluye toda la gama de productos descritos en el capítulo anterior.

En el área de servicios de datos, ENTEL se mantiene como el actor más relevante del mercado en este segmento. La gran infraestructura de redes de fibra óptica, la continua innovación hacia mejores protocolos de transporte de voz y datos, combinado con soluciones informáticas de software y hardware, sitúan a ENTEL en un posicionamiento sólido, con un espectante desarrollo futuro.

Durante el año 2005, ENTEL afianzó su estrategia como integrador de negocios, adjudicándose importantes contratos del sector tecnológico en los rubros de Salud, Minería y Finanzas, concentrando los esfuerzos en los negocios de convergencia de redes, Telefonía IP y la recientemente inaugurada Red ENTEL WiMax, migrando importantes operaciones privadas de clientes a redes convergentes. Este desafío incluso permitió instalar con pleno éxito las redes privadas de Telefonía IP operativas más grandes en el país, como es el Banco de Chile y el Ministerio de Obras Públicas.

A través de la adjudicación de un importante contrato, ENTEL se convirtió en el operador de Call Center del Ministerio de Salud, en el programa llamado "Salud Responde". El sistema cuenta con un software que permitirá articular el sistema de reclamos de las OIRS (Oficinas de Informaciones, Reclamos y Sugerencias) de todas las instituciones involucradas, recibiendo, derivando y monitoreando la resolución de los casos, un hito único de innovación en Sudamérica.

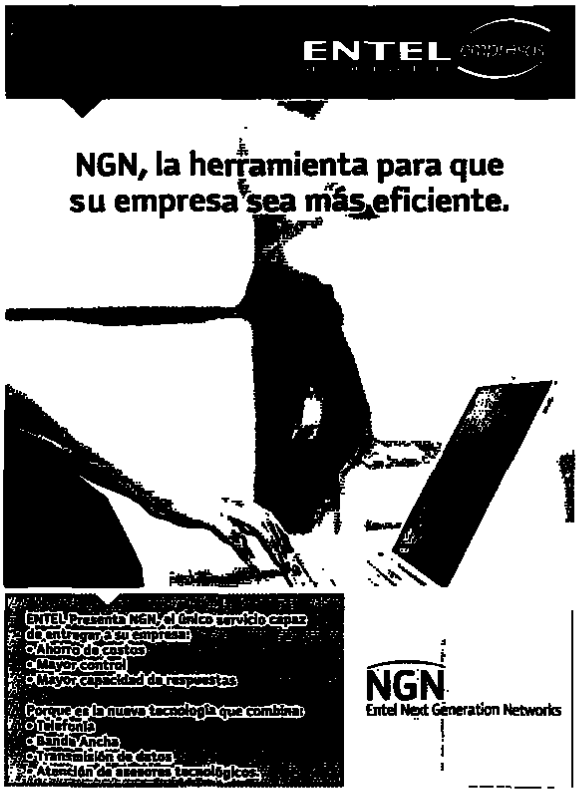
La consolidación de los objetivos estratégicos de ENTEL ha avanzado gracias a la infraestructura organizacional de integración de servicios, el área especializada BPO (Business Process Outsourcing), certificación ISO, prácticas ITIL (Infomation Tecnology Inphrastructure Library) y gestión PMO (Project Management Office). Estos procesos tecnológicos marcaron el liderazgo de ENTEL ante sus clientes, en el marco de una filosofía que debe adecuar y garantizar la continuidad operacional de las redes y sistemas, bajo un esquema de servicio 7x24, ya que los clientes corporativos no "apagan" sus sistemas para implementar otros.

En el área de servicios de datos, ENTEL se mantiene como el actor más relevante en el mercado dado los grandes contratos que ha firmado recientemente. La disminución de los costos traspasada a los clientes ha incidido en que, a pesar del gran aumento de actividad, clientes y servicios, las facturaciones totales de estos servicios muestren una tendencia levemente creciente.

NOVEDADES TECNOLÓGICAS

Soluciones NGN

Con la liberación de soluciones NGN (Next Generation Networks) para el segmento de la pequeña y mediana empresa durante el 2005, ENTEL entrega a través de un solo acceso servicios telefónicos locales tradicionales, incluyendo servicios de Central Virtual (Centrex), larga distancia, control de acceso a servicios móviles, acceso a Internet Banda Ancha y Redes Privadas Virtuales (VPN), todo esto estructurado en paquetes modulares, de fácil instalación, administración y a precios muy competitivos.



La Red NGN se basa en la transferencia de paquetes que permiten el uso de múltiples tecnologías de transporte de Banda Ancha con calidad de servicio. A esta red de alta velocidad se agregaron todos los protocolos y parámetros que garantizan una óptima calidad para que voz, video y todos los servicios funcionen mejor que en las redes existentes. La incorporación de un nuevo Softswitch se inserta de forma natural en las redes de última generación de ENTEL, para brindar servicios destinados antes sólo a grandes empresas.

Para 2006, se proyecta la oferta de soluciones basadas en tecnología NGN para el segmento microempresas y SOHO. Estas soluciones tienen un alto potencial de penetración con este tipo de servicios, ya que la oferta de ENTEL será adecuada y a un precio accesible.

Acceso Inalámbrico WIMAX

ENTEL presentó durante 2005 la primera red WiMax de Chile y una de las más extensas del mundo, la que será desarrollada inicialmente en 14 ciudades, desde Arica a Puerto Montt y contará con 22 estaciones base.

Dicha red se desarrolla sobre las dos licencias WLL nacionales de 50 Mhz cada una, que ENTEL dispone en la banda de los 3.5 Ghz.

La tecnología WiMax entrega accesos inalámbricos, sin restricciones de línea vista y desarrolla velocidades de 2 Mbps por usuario, ya sea para Internet, voz y datos, con alcance inicial de 15 kms. alrededor de cada estación base. Con ello, ENTEL se suma al selecto grupo de 13 operadores que a nivel mundial están desarrollando redes con esta tecnología.

En una primera etapa, el desarrollo de esta red se ha enfocado a los segmentos de pequeña y microempresa, donde no se dispone capilaridad de acceso por redes fijas tradicionales.

En un futuro constituirá un complemento a sus redes de datos e Internet móviles o nomádicas, permitiendo un servicio continuo y transparente a los usuarios de dispositivos portátiles.

Seguridad

El año 2005 se definieron y desarrollaron ejes estratégicos en la línea de seguridad para empresas y corporaciones. Esto permitió ampliar la cobertura de ENTEL, basados en una visión de integración donde estos lineamientos permitieron generar una oferta de mayor alcance.

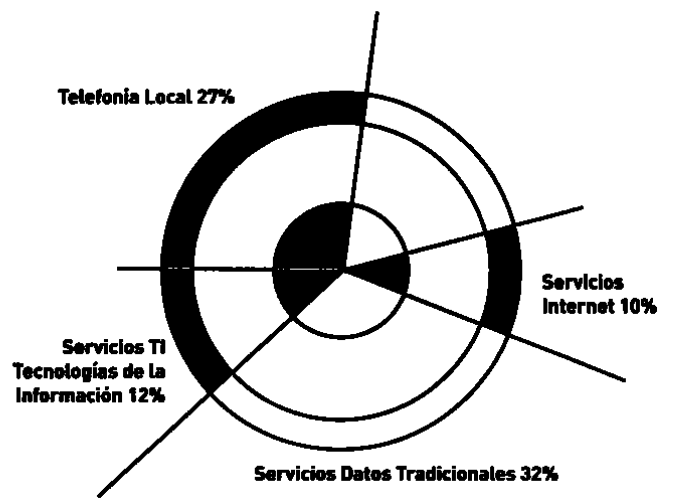
El primero de estos ejes es la Seguridad Lógica, aplicada a redes y sistemas de información. Proyectos emblemáticos en este ámbito fueron los realizados junto a CMPC y Banco de Chile. El segundo, es la Seguridad Electrónica, que se relaciona con sistemas de televigilancia, alarmas y control de accesos. Muy buenos resultados arrojaron, en este sentido, los proyectos realizados con Codelco y Aguas Andinas.

En ambas áreas, hoy la empresa agrega valor a sus clientes a través de una capacitación sobre estos sistemas que les permitirá ser más eficientes al momento de aplicar la solución.

El año 2005 fue un período de definición y desarrollo de la visión en temas de seguridad. En esta línea de negocios aún existen importantes espacios de crecimiento y generación de valor para ENTEL.

MERCADO EMPRESAS
DISTRIBUCIÓN DE VENTAS 2005

Ventas Totales MM$ 109.870



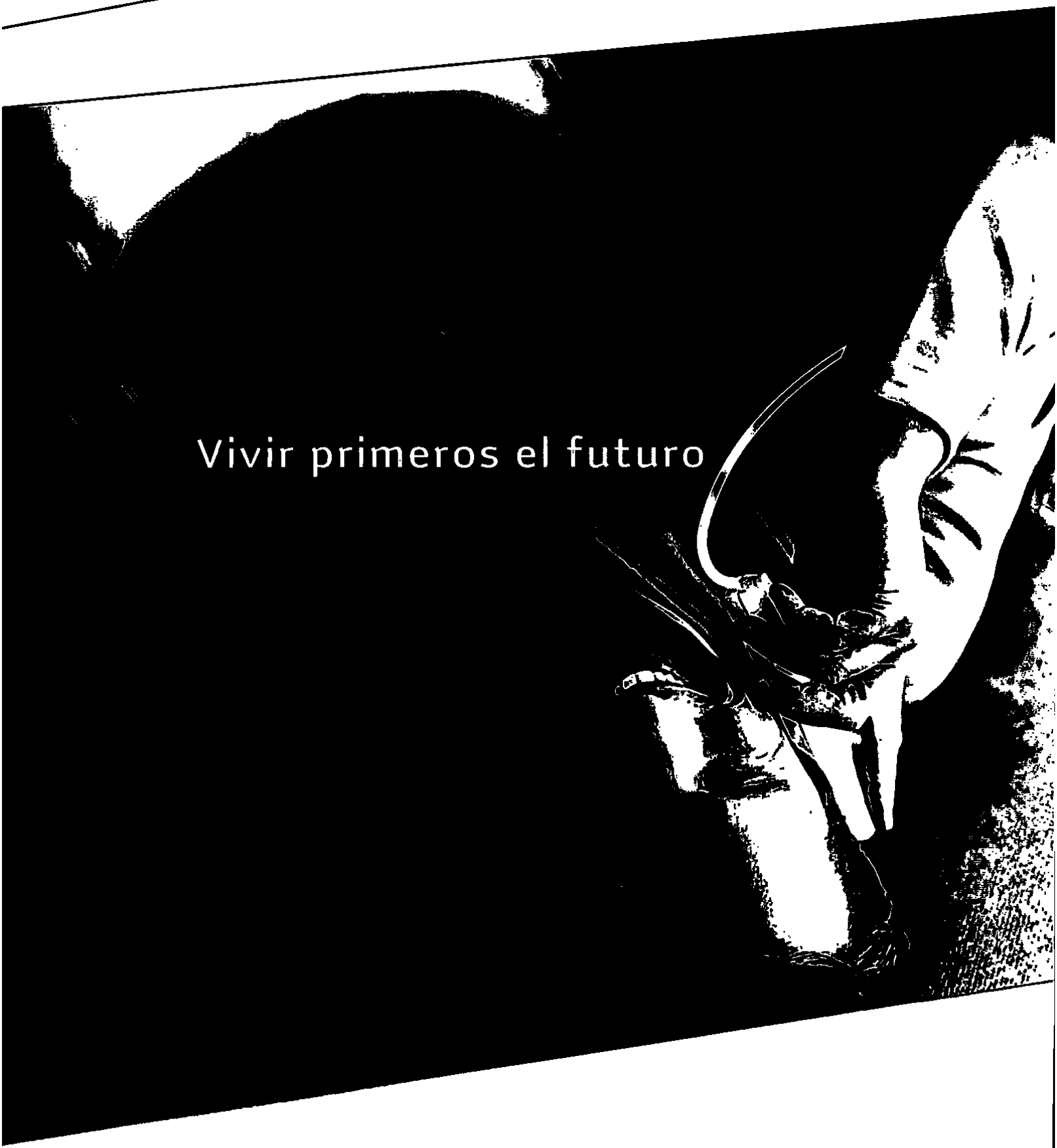
ENTEL

Mercado Empresas y Corporaciones

Negocios de Red Fija

Mercado Residencial

Negocios Mayoristas


Vivir primeros el futuro

MERCADO RESIDENCIAL

El servicio de telecomunicaciones del sector residencial se concentra principalmente en soluciones virtuales, a través de la red de acceso de los operadores locales dominantes. Es así como los servicios de multicarrier larga distancia y sus respectivos valores agregados (tarjetas telefónicas de pre y postpago) junto a Internet conmutado, reflejan la mayor proporción de negocios en este segmento de mercado.

Soluciones de Larga Distancia

La selectiva red de acceso, ya sea a través de WLL o par de cobre, que tiene ENTEL desplegada en este segmento, le permite incrementar marginalmente su participación a través de los servicios de bundling (telefonía local + ADSL).

Siendo un negocio maduro, durante el primer semestre de 2005, los esfuerzos se concentraron en la captación y retención de clientes intensivos en tráfico nacional, así como en un importante ajuste de costos para compensar los aumentos de los cargos de acceso que se deben pagar a Telefonica CTC, de acuerdo al decreto tarifario publicado a principios del año.

La captación de clientes se materializó a través de ofertas integradas de larga distancia nacional e internacional, que consistieron principalmente en planes con cargo fijo. Adicionalmente, se hizo un esfuerzo en la retención de clientes de alto valor, a través del inteligente uso de un sofisticado Data-warehouse.

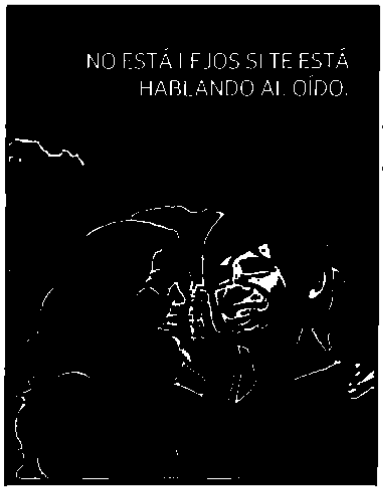
Dado el crecimiento del negocio de la telefonía móvil y la necesidad de los clientes de comunicarse desde un móvil al extranjero, se impulsó la habilitación de la larga distancia internacional en el parque de móviles prepago de las ex compañías Bellsouth y Telefónica Móvil (hoy Movistar), completando con esto la habilitación del servicio en el 100% de ese mercado.

A partir del segundo semestre de 2005, el enfoque estuvo en ofrecer soluciones a clientes de medio y bajo tráfico nacional.



Soluciones de Valor Agregado

Para satisfacer necesidades específicas de comunicación de nuestros clientes, ENTEL ha desarrollado diversos servicios que se adaptan a la importancia que las mismas personas otorgan a características como el control de gastos, comodidad de uso y, principalmente, la oportunidad de estar siempre comunicados.



Para controlar el monto máximo mensual en llamadas de larga distancia nacional e internacional y a celulares desde un teléfono de red fija, nuestros clientes disponen de **ENTEL Bijapy.** Con este servicio las personas controlan las cuentas telefónicas a fin de mes, ya que pueden determinar cuánto, quién y a qué números de teléfonos llamar mediante la definición de cupos y claves de usuarios.

Para quienes necesitan realizar una llamada y no tienen minutos en su celular o monedas para llamar desde un teléfono público, ENTEL ofrece **ENTEL Cobro Revertido Automático**. Con este servicio se puede estar siempre comunicado, ya que permite realizar llamadas desde teléfonos fijos (incluso teléfonos públicos) o móviles de cualquier compañía, transfiriendo el costo de la llamada a la persona que recibe la llamada, previa aceptación de ésta.

En 2005, el servicio ENTEL Cobro Revertido Automático mantuvo su liderazgo tanto en participación de mercado como en Top of Mind. Durante el año se realizó acciones para mejorar los márgenes del producto y se comenzó con el bloqueo por definición comercial por mal uso del servicio. A raíz de la racionalización de la oferta del producto a clientes que hacen un uso adecuado de él, se generó una nueva oportunidad para permitir que todos nuestros clientes puedan comunicarse sin gastar. Se proyecta para enero de 2006, lanzar el **ENTEL Mensaje Revertido,** servicio único en el mercado que permite dejar un mensaje corto de voz en un teléfono de red fija, desde un teléfono fijo o móvil, de cualquier compañía. El costo de este mensaje se transfiere al teléfono de destino, previa aceptación de éste. Lo atractivo del servicio es la gran diferencia en precio para el que paga.

En relación con los servicios de postpago, la tarjeta **ENTELCard** permite de forma fácil, cómoda y económica realizar llamadas desde el extranjero a Chile, a través de sus accesos chiledirecto en los distintos países (40 rutas). El valor de las llamadas se cancela al final del mes, en una cuenta personal asociada a la tarjeta.

ENTEL entrega además la facilidad de obtener esta tarjeta en el momento de viajar en sólo 5 minutos, en el stand ubicado en el tercer nivel del aeropuerto, dedicado exclusivamente para la entrega de tarjetas ENTELCard. Durante el año 2005, hubo promociones y regalos de minutos para las rutas más frecuentes en temporadas altas de viaje.

A su vez, existe el servicio **ENTELCard Móvil Internacional,** el cual descuenta minutos del plan celular o del saldo del prepago móvil, mientras que ENTEL sólo cobra una tarifa mínima de Larga Distancia Internacional.

Con el objetivo de satisfacer la necesidad de realizar todo tipo de llamadas y al mismo tiempo controlar el gasto de éstas, la t*arjeta de* prepago **ENTELTicket** aparece como solución a nuestros clientes.

Se encuentra disponible en variados montos, permitiendo a los clientes optar por el más acorde a sus necesidades. Sirve para realizar llamadas locales, de larga distancia Nacional e Internacional, a móviles, recargar el celular de prepago ENTELPCS y como medio de pago para bajar contenidos desde Internet al celular (ringtones, realtones, imágenes, juegos).

Con la versatilidad de un número 800 como acceso (número gratis para el cliente 800 360 000) para llamadas locales, de larga distancia y a celulares, puede utilizarse desde teléfonos de red fija (incluso bloqueados), teléfonos públicos y móviles de todas las compañías (123 + 800 360 000).

ENTELTicket posee cobertura nacional (más de 30.000 puntos de ventas) y nuevos canales denominados electrónicos (Supermercados, Farmacias, Servicentros, Centros de Pago, etc.) donde se puede pagar no sólo con efectivo sino con todos los medios que disponen estas cadenas.

Durante 2005, los esfuerzos estuvieron enfocados en posicionar la tarjeta para llamadas locales y de Larga Distancia Nacional (24% y 38% del tráfico generado, respectivamente).

Con este producto, ENTEL completa la gama de servicios desarrollados para satisfacer necesidades de control, comodidad, accesibilidad y calidad.



Soluciones de Acceso Internet

Con el objetivo de satisfacer las necesidades de clientes que acceden a Internet esporádicamente a través de servicios telefónicos y a un precio bajo (menor que los servicios Banda Ancha), ENTEL Internet liberó durante el primer trimestre de 2005 "Planes Conmutado Doble Minutos", los cuales permiten duplicar la cantidad de minutos contratados en horario reducido y nocturno.

A aquellos clientes que ahora necesitan accesos a mayores velocidades a través de redes propias o de terceros, se les ofreció planes especiales para acceder a una categoría de Banda Ancha, con lo que se asegura la permanencia de ellos en la compañía.

Ante la percepción errada por parte de los clientes, de una brecha de precios entre los servicios de conexión con contrato a través de línea telefónica y los servicios de Banda Ancha, los esfuerzos del segundo semestre se concentraron en cubrir necesidades de conexión telefónica sin contrato y sin cargo fijo, es decir, **ENTEL Internet FREE.**

La red de acceso banda ancha WLL se ha mantenido operativa, concentrando sus clientes fundamentalmente hacia las zonas semi urbanas y semi rurales, que no tienen alternativa competitiva.

Al mismo tiempo, se desarrolló una red de Hot Spots WiFi a lo largo del país, particularmente asociada a minimarkets de estaciones de servicio de bencina, para el uso de dispositivos portátiles.



Internet y Telefonía

Durante 2005, se potenció la venta de servicios integrados de Telefonía + Banda Ancha (Super ADSL) en el segmento residencial, lo que representa más del 84% de la venta de telefonía para este segmento.

Cabe destacar la alianza entre ENTEL Internet y Banco de Chile, que se unieron para entregar una oferta exclusiva a los clientes cuenta corriente del Banco Chile y Edwards. Ésta consiste en entregar un descuento del 20% en el cargo fijo mensual por un año, al contratar algún plan Banda Ancha sobre 512 Kbps, con suscripción de pago vía PAT (Pago Automático de Tarjeta) y contratación vía web con validación en el Banco de Chile.

Para incentivar la declaración de Renta por Internet y así facilitar este proceso a los clientes, se instalaron módulos con conexión Banda Ancha en ocho centros comerciales del país, para que los contribuyentes pudiesen realizar su declaración de Renta 2005. ENTEL entregó la conexión gratis.

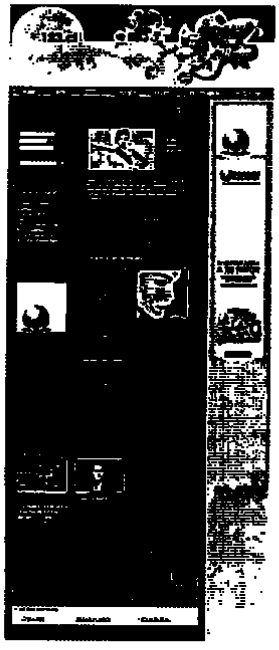
Portal 123.cl

Durante este año el Portal de ENTEL continuó con una posición importante dentro de los portales nacionales, ubicándose entre los tres sitios más visitados, con más de 798 millones de páginas vistas en el año. Esta medición es ratificada por la Asociación Chilena de Medios de Internet o AMI, que reúne a ENTEL y a los principales medios de Internet chilenos y se encarga de medir audiencias de tráfico en Internet.

Además, sobre la base de las necesidades de los clientes, se crearon y renovaron nuevos canales de contenido en el Portal, tales como Canal Mujer, Canal Empleos y Canal de Ringtones, los cuales se suman a los canales ya existentes. El Portal 123, como proveedor integral de contenidos, cumple con satisfacer las necesidades de información, entretención y educación tanto de los usuarios chilenos como de los extranjeros de habla hispana.

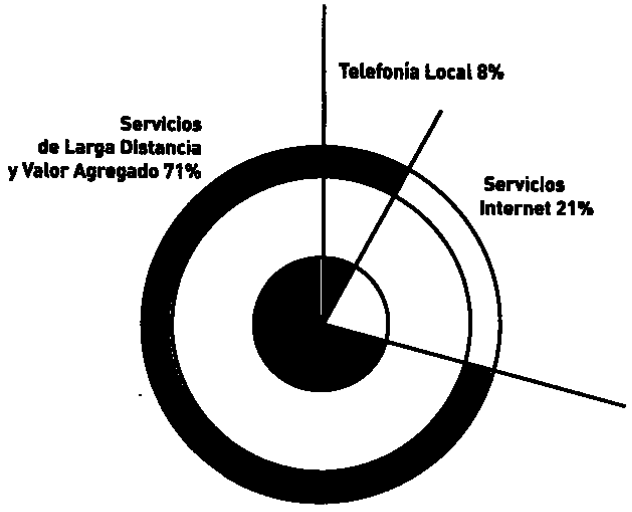
En el mercado de avisadores on-line, el Portal 123 se ha consolidado como un medio publicitario de alta eficiencia y efectividad y sigue siendo considerado en las pautas on-line de las grandes agencias de medios.

A partir de 2006, comienza a funcionar el servicio de WEB Marketing integrado con las operadoras móviles, cubriendo el 100 % del mercado nacional.



MERCADO RESIDENCIAL
DISTRIBUCIÓN DE VENTAS 2005

Ventas Totales MM$ 51.398



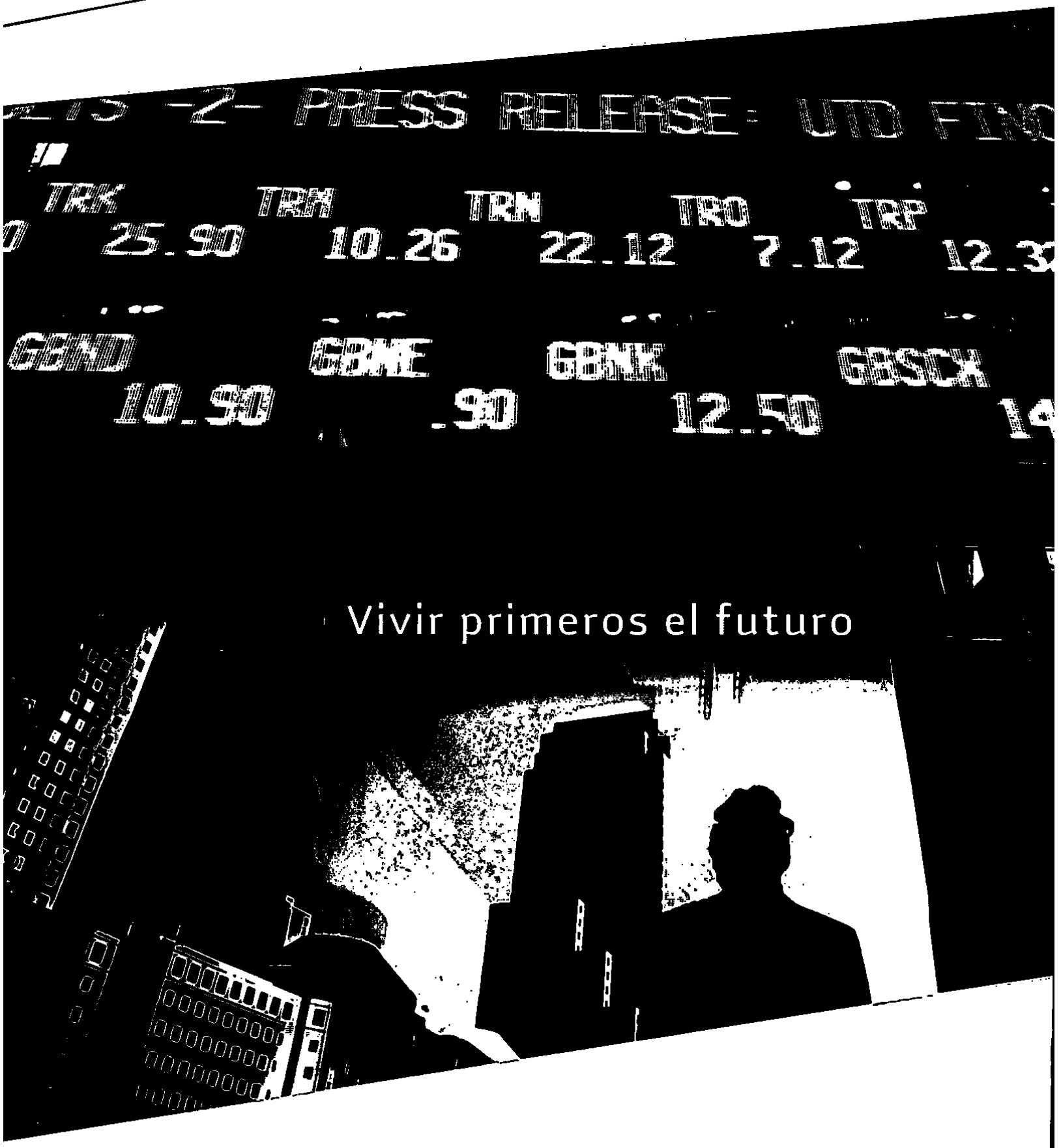
ENTEL

Negocios de Red Fija

Mercado Empresas y Corporaciones

Mercado Residencial

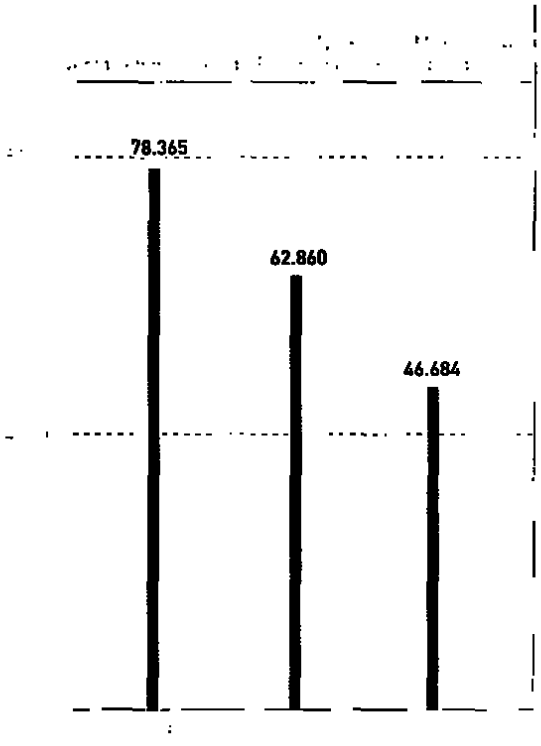
Negocios Mayoristas



Vivir primeros el futuro

NEGOCIOS MAYORISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

En los últimos años, el número de actores en la industria de telecomunicaciones se ha incrementado debido a la desregulación de los mercados y a la privatización de empresas en el mundo. En su mayoría son compañías que no poseen una infraestructura de red propia, o que aún no han establecido acuerdos comerciales con las demás empresas operadoras en el ámbito nacional e internacional. Esto ha significado para ENTEL consolidar grandes oportunidades de negocios en el Segmento Mayoristas.

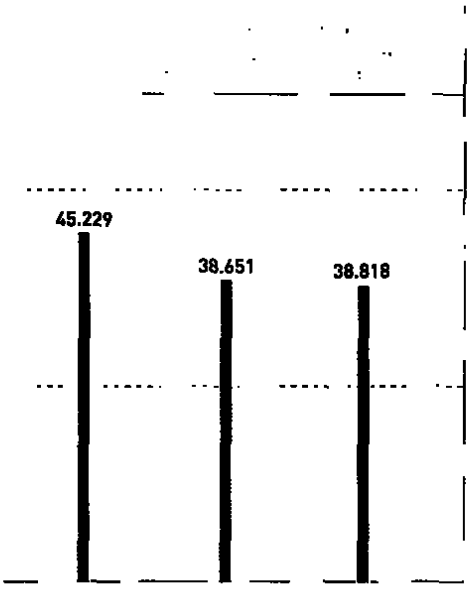


Los Negocios Mayoristas de ENTEL se clasifican de la siguiente manera:

Negocios Mayoristas de Transporte e Infraestructura

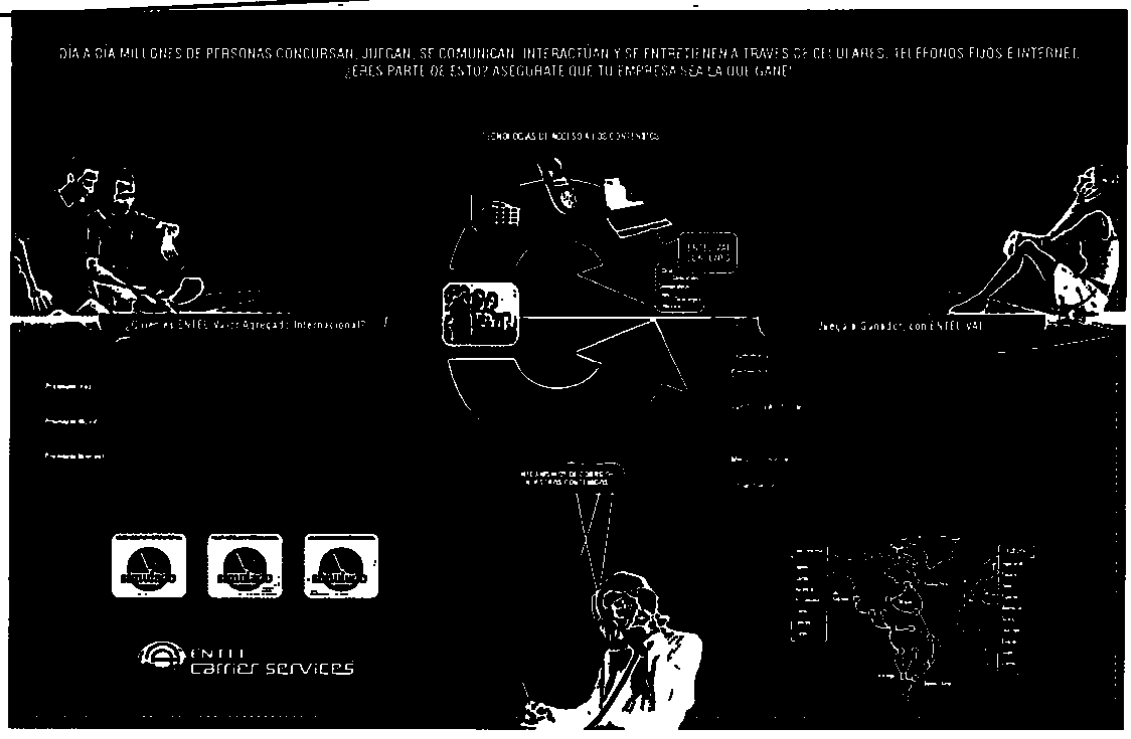
Soluciones que se orientan a satisfacer las necesidades de Empresas de Larga Distancia, Operadores Locales de Telefonía Fija y Móvil, Proveedores de Servicios de Acceso a Internet o ISP`s, Proveedores de Redes y Carriers Internacionales. Tanto a nivel nacional como internacional, se comercializan a escala mayorista grandes anchos de bandas, transportando servicios de voz, datos e internet, para clientes tales como: Telmex, Movistar, Smartcom PCS, ENTEL PCS, Bellsouth Celular, Telefónica Móvil, VTR, Telsur, Chile.com, AT&T Corp, Telecom Italia, Impsat, GTD, LANautilus, Global Crossing, Emergia, entre otros.

Estos negocios han implicado para ENTEL realizar cuantiosas inversiones en cables internacionales, para satisfacer eficientemente y con una alta calidad los servicios solicitados por los clientes. Con ellos, se ha posicionado como uno de los operadores más importantes de la industria, contando con una amplia red de cables submarinos. La topología e infraestructura de esta red le permite el transporte de diferentes servicios de última generación, abarcando prácticamente el mundo entero.



Negocios Mayoristas de Tráfico

Dentro de los negocios Mayoristas de ENTEL, se incluyen los Negocios de Tráfico Internacional, donde ENTEL Carrier Service Division participa activamente en el mercado mundial de tráfico de Larga Distancia, y se ha consolidado como uno de los Brokers más importantes de Latinoamérica, con presencia en Nueva York, Los Ángeles, Guatemala, Río de Janeiro, El Salvador, Lima y Caracas, cursando millones de minutos a todo el mundo a través de sus redes internacionales, ya sea en protocolos tradicionales PSTN o IP.



La base de clientes cuenta con Carriers Internacionales de larga data en lazos comerciales, los cuales generan relaciones confiables en el tiempo, dada la alta calidad de los tráficos que ENTEL mantiene.

Los clientes de ENTEL en los negocios de tráfico internacional son las compañías de telecomunicaciones más importantes y grandes del mundo, tales como: AT&T Corp, MCI, IDT, US Sprint, Telecom Italia, Deutsche Telecom, British Telecom, Cables & Wireless, France Telecom, entre otros.

Negocios Mayoristas de Valor Agregado

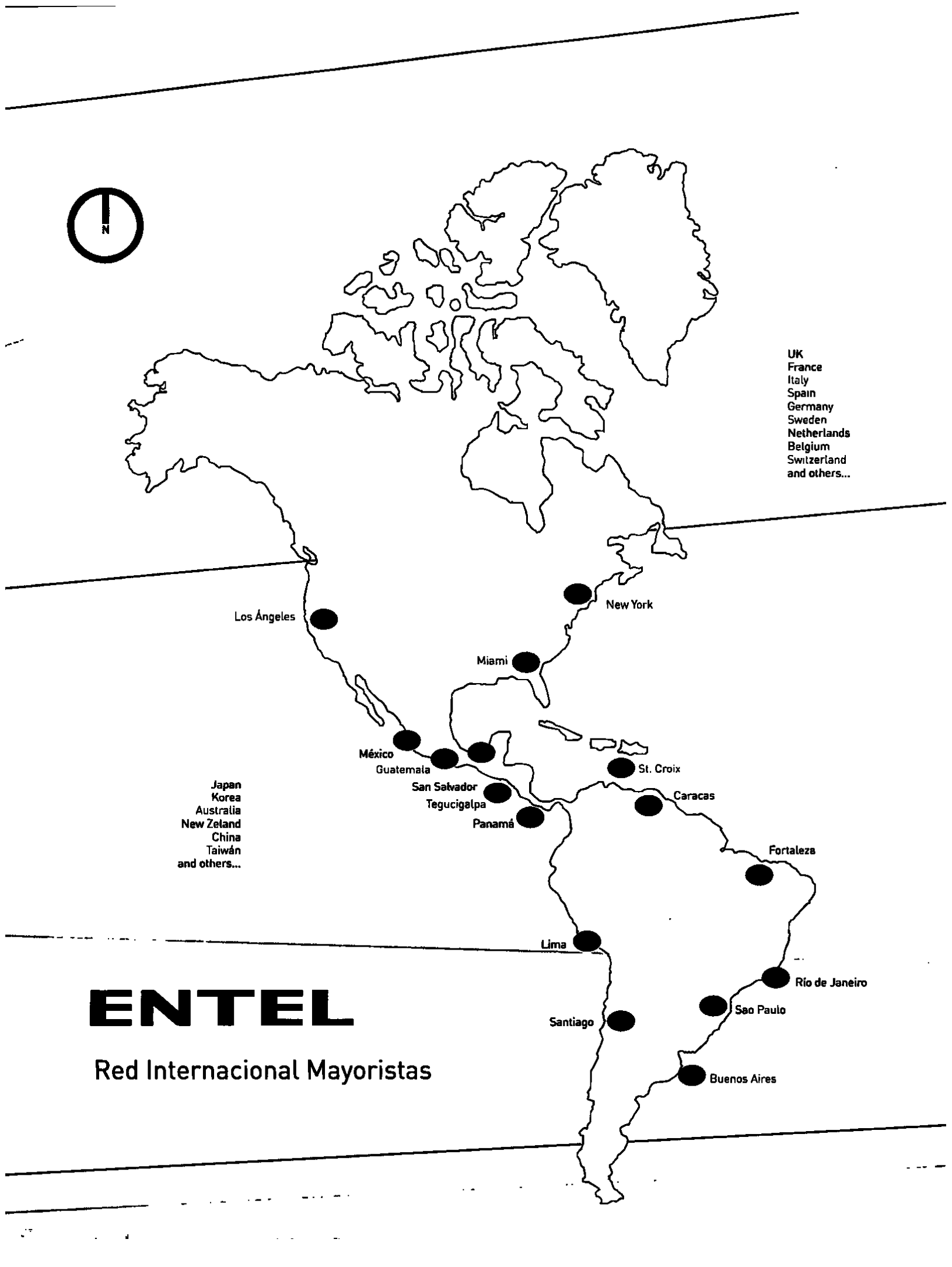
Estos servicios integran diferentes medios de telecomunicaciones (Telefonía Fija y Móvil e Internet), para ofrecer contenidos de primer nivel para todo tipo de clientes. Tras 15 años de experiencia exitosa en la realización de proyectos multiregionales, ENTEL VAI se ha consolidado como un líder dentro de la región, a través del ofrecimiento de sus tres líneas de productos de valor agregado: Premium Voz, Móvil e Internet.

Premium Voz: Servicios de entretención o contenidos de voz que se transmiten por redes de telefonía tradicionales.

Premium Móvil: Servicios de entretención basados en protocolos de tecnología móvil, a los que se accede a través de un teléfono celular.

Premium Internet: Servicios de entretención digitales, basados en protocolos IP que se acceden mediante sitios web en internet.

Las herramientas o medios de cobro utilizados son los Servicios Internacionales y Domésticos Premium (IPRS y DPRS), así como Mensajería de Texto (Premium SMS). Nuestros socios estratégicos son las principales compañías de telecomunicación en Chile y el Mundo.

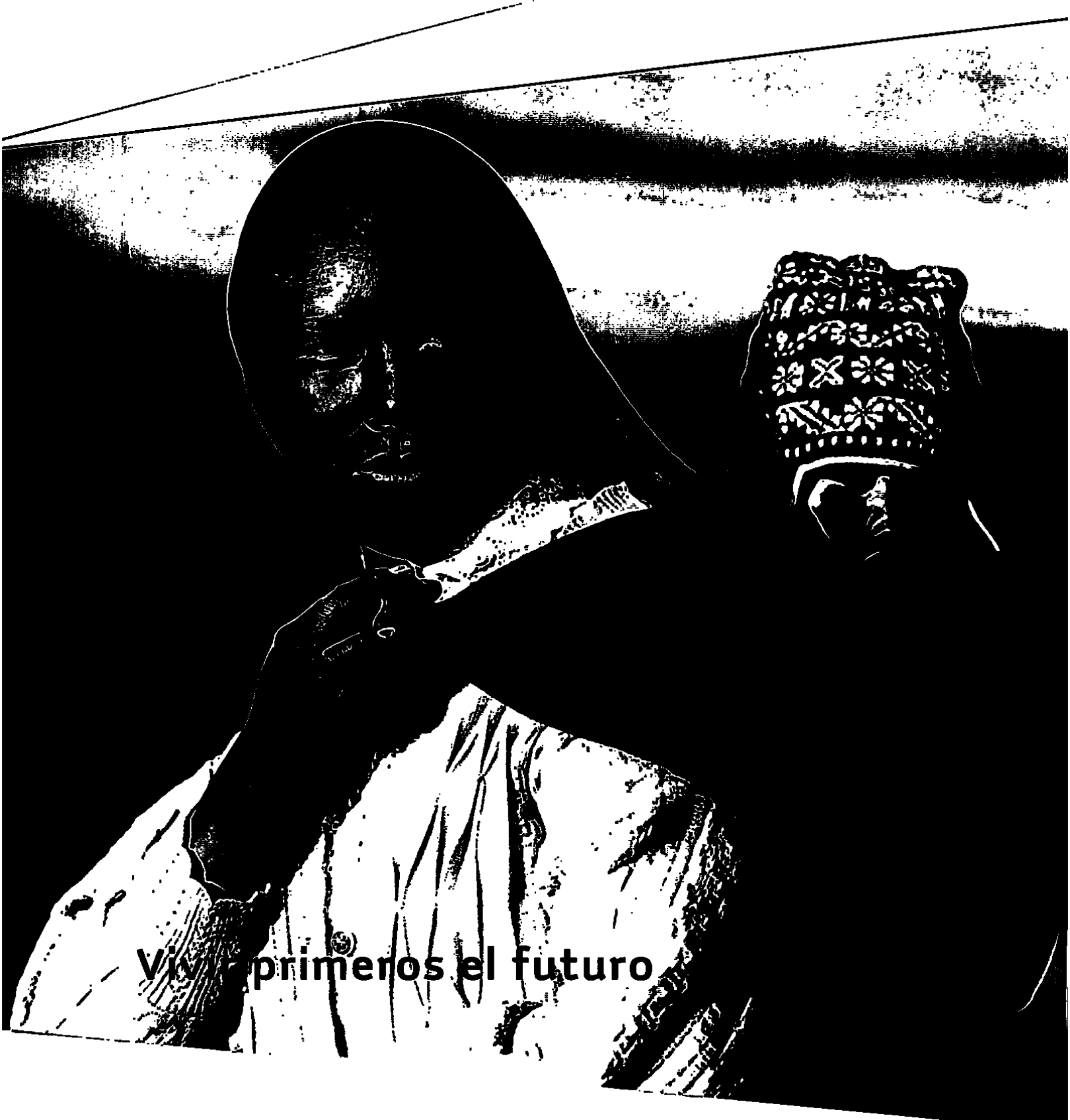


ENTEL

Red Internacional Mayoristas

ENTEL

Filiales Internacionales



Vivir primeros el futuro

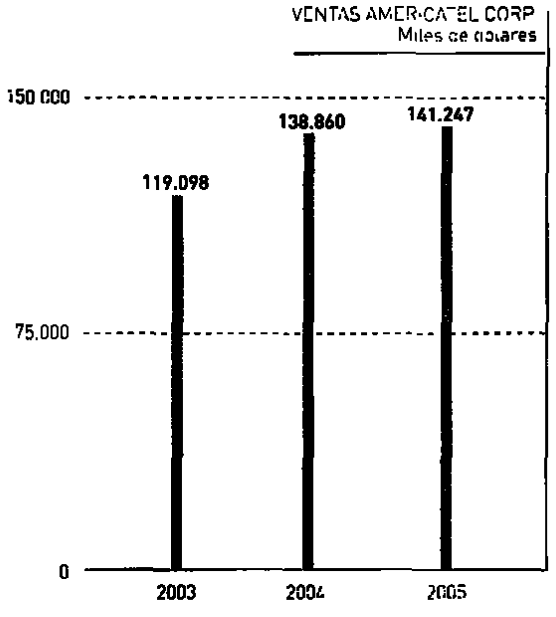
AMERICATEL CORPORATION

Americatel Corp., que opera en todo el territorio continental de EE.UU., terminó el año 2005 con un volumen total de 958 millones de minutos de larga distancia internacional y doméstica, con ingresos de US$141.3 millones y con un EBITDA de US$11.4 millones.

Los últimos dos años, Americatel ha realizado reestructuraciones y cambios, con el objetivo de optimizar las operaciones de la empresa y reducir fuertemente los costos y gastos. A través de un nuevo enfoque y nuevas estrategias comerciales, se obtuvo crecimientos significativos en ventas, en cartera de clientes, tráficos y márgenes, permitiendo obtener mejoras sustanciales en los resultados de la empresa.

Americatel y su código 1010-123 continúan captando la preferencia de los hispanos en EE.UU. Durante el año 2005, logró un fuerte crecimiento en ventas y en la cartera de clientes contratados, la cual se incrementó desde 133 mil a más de 238 mil clientes contratados. Los planes contratados de Americatel permiten a los clientes acceder a una amplia gama de productos, elegir un plan que se acomode a sus necesidades y acceder a convenientes tarifas. Adicionalmente, los clientes pueden hacer uso de su plan contratado con las mismas condiciones desde sus teléfonos celulares, lo cual hoy, es una gran ventaja en el mercado.

Todos estos importantes cambios realizados en la empresa y los resultados obtenidos durante el año 2005, permiten mirar con optimismo el año 2006, año que Americatel enfrentará reestructurada, con mayor foco en sus líneas de negocio y con una fuerte eficiencia en su operación, tanto desde el punto de vista de costos y gastos, como en su operación comercial.





AMERICATEL CENTROAMÉRICA

Americatel Centroamérica terminó el año 2005 con una venta de US$ 52,1 millones. Tanto Americatel Guatemala con su código 143+00, como Americatel El Salvador con su código 158+00 han consolidado su posición como proveedores de larga distancia Internacional en el segmento empresarial, estimándose un 10% de participación de mercado en Guatemala y un 16% en El Salvador.



En El Salvador, durante el año 2005, se hizo el lanzamiento de nueva imagen de la tarjeta Pre Pagada para llamadas de larga distancia internacional. Al mismo tiempo, se comenzó a trabajar con una plataforma NAP propia, lo que otorgó flexibilidad a la compañía para efectuar promociones y administrar sus pliegos tarifarios, logrando así que su tarjeta de prepago se posicione como una de las líderes del mercado, con una participación del 26%.

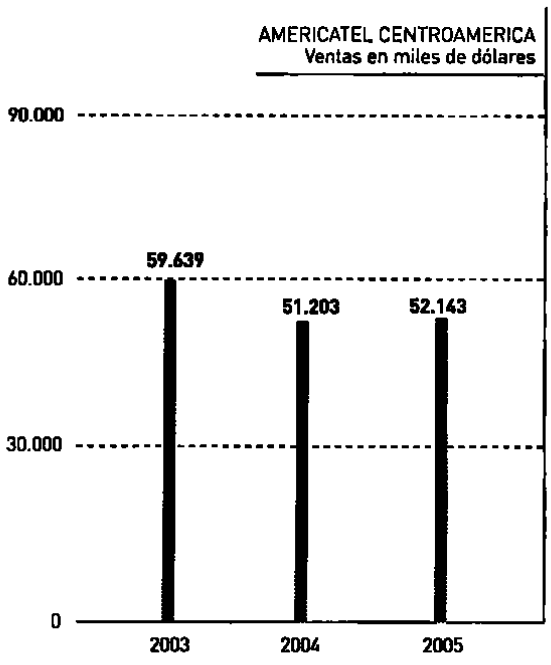
En Datos e Internet, Americatel El Salvador continuó expandiendo su red multiservicios, basada en tecnología MPLS, y creando nodos a fin de mejorar la calidad de su cobertura. Con ello, logró ganar licitaciones en importantes oficinas de gobierno, tales como la Superintendencia del Sistema Financiero, Dirección de Aduanas, Banco Central de Reserva, Tribunal Supremo Electoral y el Instituto Salvadoreño del Seguro Social, lo que contribuyó a que las ventas crecieran un 37 % con respecto a 2004.

En Honduras, Americatel calificó y obtuvo una licencia de telefonía fija, y comenzó a desarrollar exitosamente sobre su propia red el servicio de telefonía fija para empresas y residencial (VOIP), con softswitches de última generación, instalados en las dos principales cuidades del país.

Esto le permitió a Americatel Honduras posicionarse como líder en la entrega de soluciones integrales y de alta tecnología. Así, empresas como Bayer, Citibank, Alcon Carril y la Corte Suprema de Justicia, rápidamente se hicieron clientes de telefonía fija y de servicios de transmisión de datos e Internet.

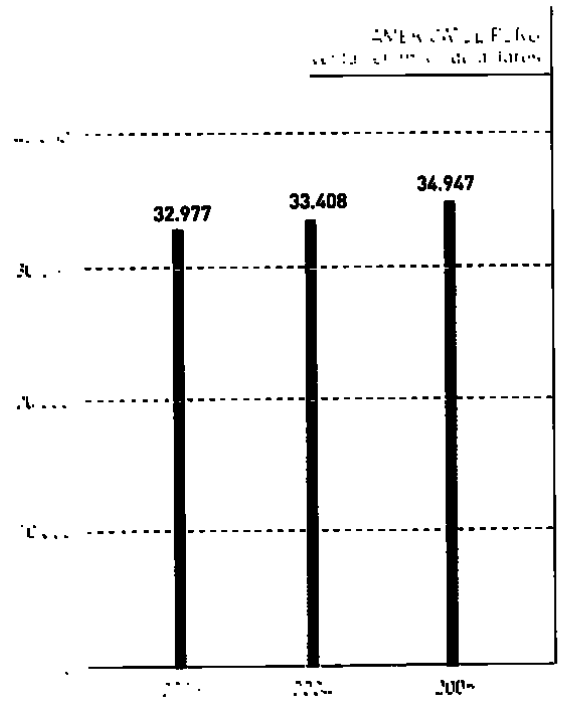
Las corresponsalías de datos internacionales con AT&T, MCI y Cable & Wireless, permitieron lograr contratos de IPL para importantes empresas internacionales, tales como SYKES, Garan, Grupo SIGMA en El Salvador, las embajadas de Japón y España, Mastercard en Honduras y Aventis Pharma en Guatemala.

En relación con los servicios de terminación de tráfico, Americatel El Salvador cursó durante 2005 un total de 348 millones de minutos entrantes, que representan el 17% del mercado salvadoreño, mientras que Americatel Guatemala, cursó un total de casi 156 millones de minutos, abarcando un 6 % del total del tráfico entrante a ese país.



AMERICATEL PERÚ

En el año 2005, Americatel Perú se mantuvo como el segundo operador de Larga Distancia, con una fuerte presencia en todos los segmentos de mercado. El elevado top of mind de su código 1977 le ha permitido afrontar exitosamente una mayor competencia, acompañada de un menor crecimiento de la industria, alcanzando 135.000 contratos de Larga Distancia a través de la venta telefónica. Adicionalmente, ha mantenido un óptimo nivel del uso de las redes de Larga Distancia, gracias a la terminación de tráfico y a las tarjetas de prepago. Las ventas totales se incrementaron en un 4,6 % respecto del año anterior, alcanzando US$ 35 millones.



Americatel Perú logró un fuerte crecimiento en el segmento corporativo de Lima, donde ofrece servicios de Telefonía Fija, Internet Banda Ancha y Datos, permitiendo rentabilizar las inversiones en Planta Externa, la red inalámbrica de 38 Ghz y la primera red Wimax Ready del Perú, que se empezó a comercializar a fines de 2005. Gracias a estos servicios y la eficiencia de las redes, los ingresos provenientes del segmento corporativo aumentaron un 56 % respecto del año 2004.



ENTEL VENEZUELA

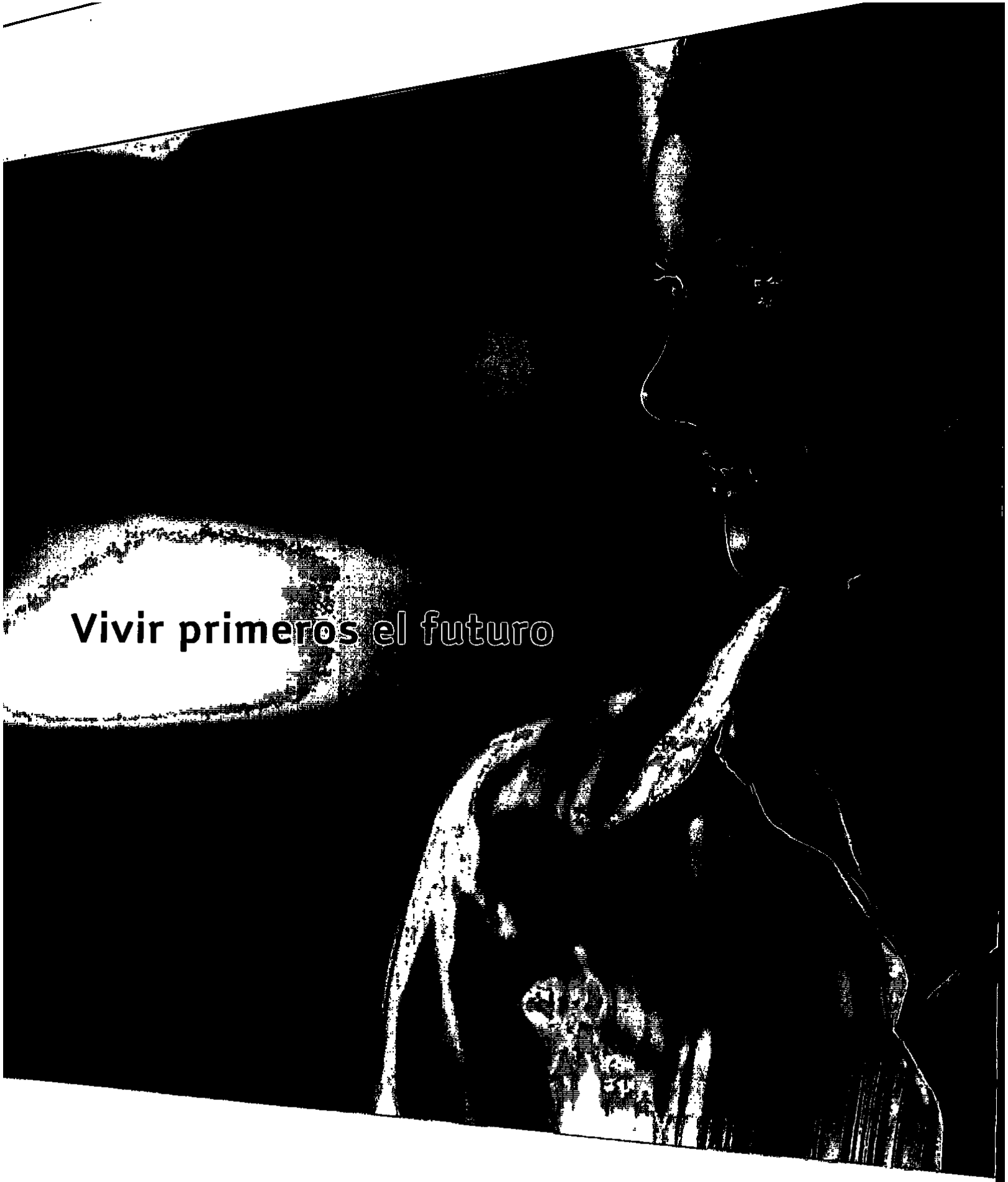
En junio del año 2002, ENTEL comenzó sus operaciones comerciales en Venezuela, país que cuenta con aproximadamente 23 millones de habitantes.

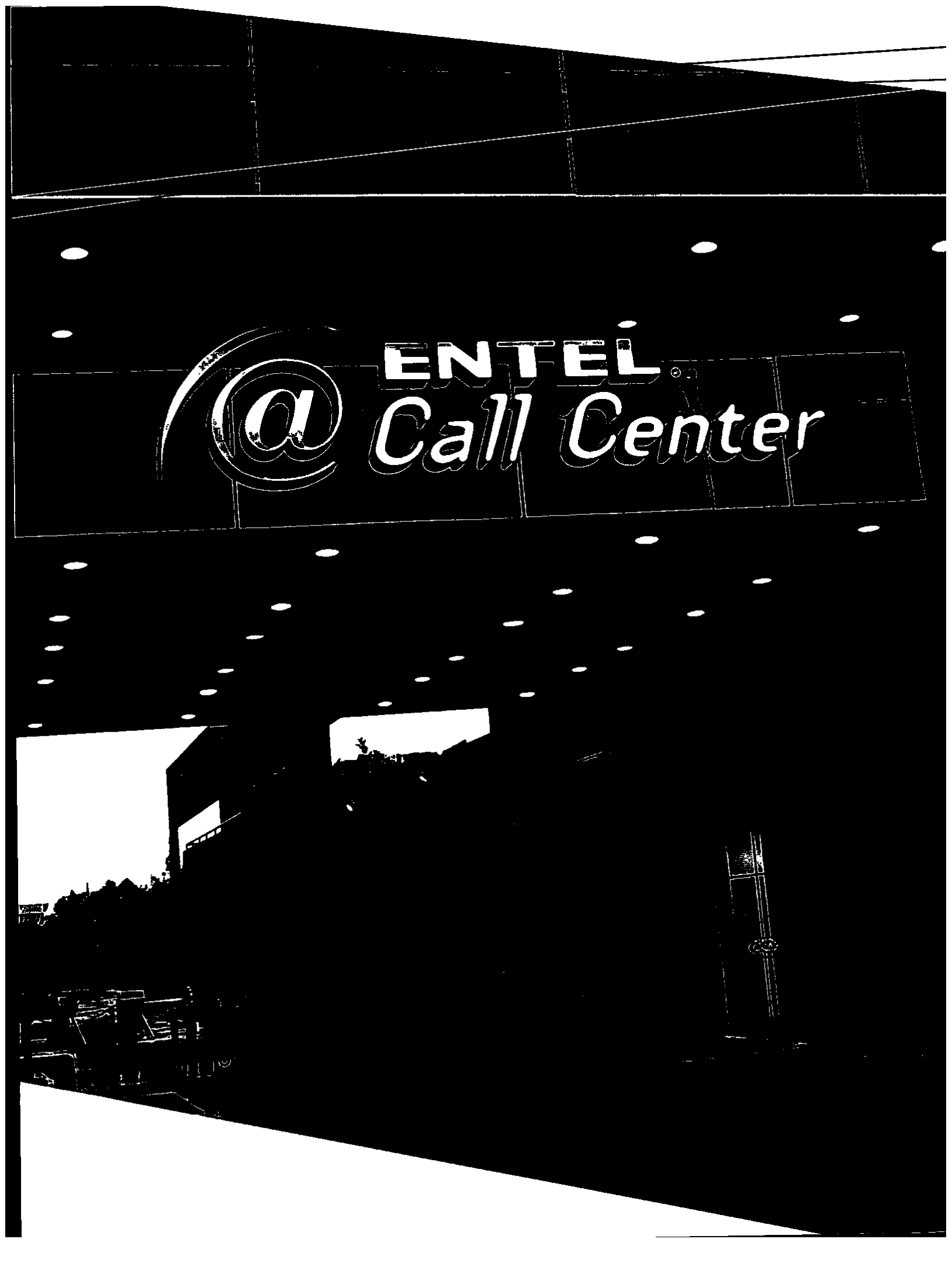
Entel Venezuela ha concentrado su operación en el negocio de la larga distancia nacional e internacional, en grandes corporaciones y negocios de tráfico a mayoristas.



ENTEL

Servicios de Call Center


Vivir primeros el futuro


ENTEL
@ Call Center

ENTEL Call Center

Inició sus actividades el año 2000, con el objetivo de apoyar a las empresas en su gestión corporativa, a través del trabajo conjunto y adaptando su oferta según las necesidades de cada mercado.

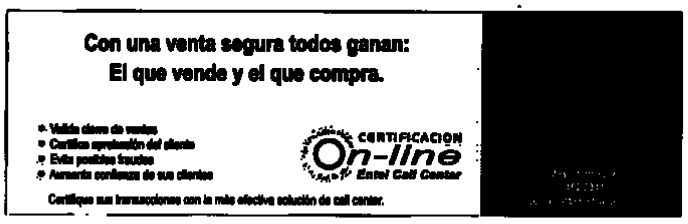
Durante el año 2005, ENTEL Call Center se consolidó en el mercado a través de la integración de servicios de valor agregado, relacionados con el manejo integral y eficiente de los contactos de nuestros clientes con sus clientes y/o proveedores.

El modelo de atención se ha enfocado principalmente al aporte estratégico del negocio, entendiendo a cabalidad la cadena de valor, para lograr altos niveles de competitividad, productividad y eficiencia operativa, soportado por plataformas tecnológicas, recursos humanos y management. ENTEL Call Center se adapta a las necesidades particulares de nuestros clientes.

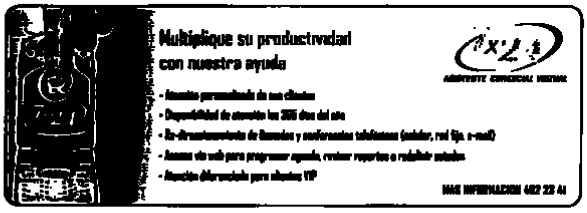
Es así como se produjo la adjudicación y consolidación de importantes contratos en el Sector Público (Fonasa/Minsal, "Salud Responde"), Industria y Comercio (Derco, Sodexho, Móvilpass, Soprole nuevas líneas de productos), Retail/Financiero (Presto y Líder, empresas D&S), Sector TI (Xerox integración de servicios regionales), Inmobiliario (Simonetti).

Durante el año 2005, se desarrollaron lo siguientes nuevos servicios:

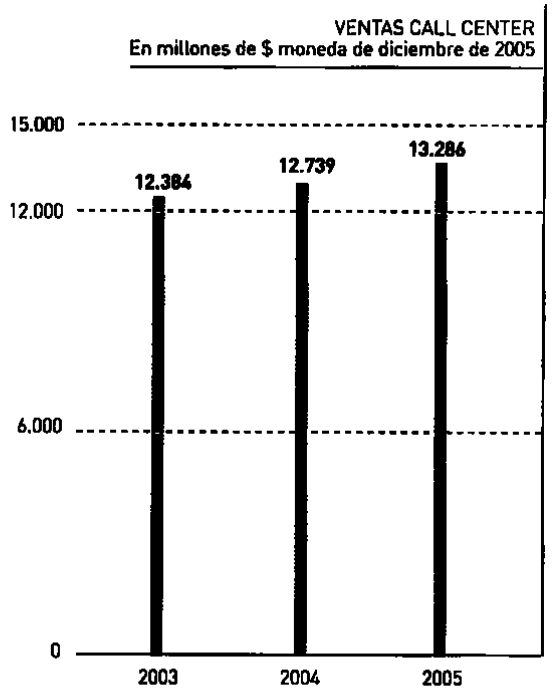
Certificación On-line, solución que permite validar transacciones realizadas vía call center o Internet, a través de un servicio en línea que certifica en forma rápida y segura el consentimiento de compra del cliente.



Asistente Comercial Virtual 7x24, especialmente diseñada para ejecutivos sin acceso a servicios secretariales o fuerzas de ventas de empresas, que permite asistencia telefónica especializada y dar respuesta a los llamados de clientes los 365 días del año, las 24 horas del día, con opción de atención preferencial a clientes de alto valor.

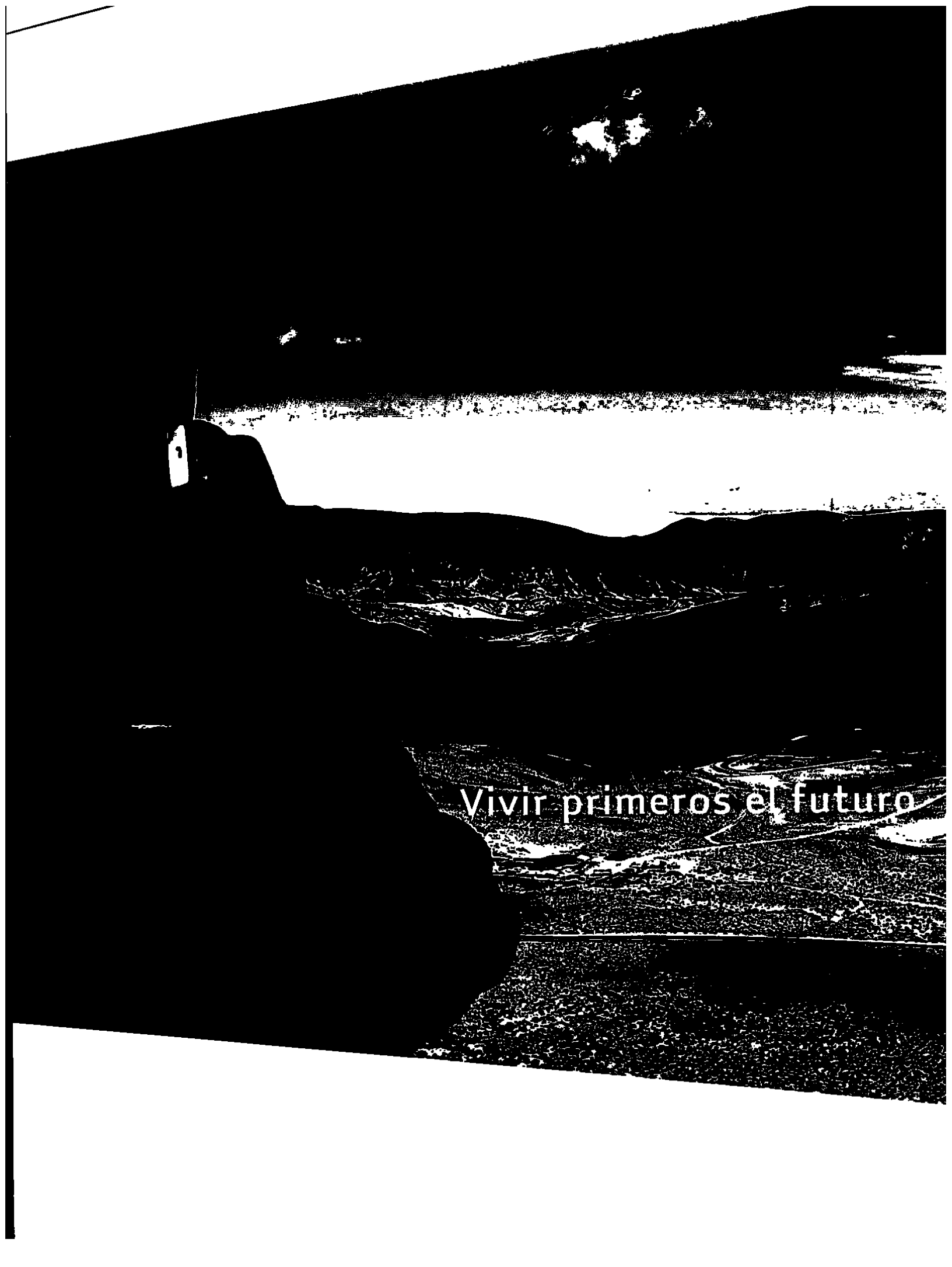


Así también, durante 2005, ENTEL Call Center ha continuado atendiendo clientes en servicios offshore, especialmente en Estados Unidos en el segmento hispano para servicios de ventas de planes de telefonía, certificación on-line y servicios de back-office.



ENTEL

Infraestructura Comercial y Telecomunicaciones


Vivir primeros el futuro

INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES

ENTEL cuenta con una infraestructura de telecomunicaciones de última generación, compuesta por redes de fibra óptica, redes de microondas, telepuertos satelitales, centrales telefónicas digitales TDM e IP, equipos de conmutación y enrutamiento de datos basados en tecnologías MPLS, IP y ATM, y redes de acceso alámbricas e inalámbricas, utilizadas para apoyar las operaciones en Chile y en el extranjero.

Además de estas redes, se utilizan Sistemas de Soporte a la Operación (OSS) y sistemas de Inventario de Redes, orientados a la automatización y auto atención de los clientes masivos, los que mejoran significativamente los procesos de provisión e instalación de servicios.

Las comunicaciones nacionales se realizan por medio de una red de fibra óptica que se extiende desde Arica a Puerto Montt, con una longitud aproximada de 3.450 Kms., la cual incorpora tecnología DWDM con capacidades de transporte Gigabit Ethernet, STM 16 (2,5 Gbps) y STM 4 (622 Mbps), satisfaciendo las necesidades de comunicación de empresas y personas en todo Chile. Esta red nacional de fibra óptica tiene interconexiones internacionales desde Arica hacia Perú y Bolivia, y desde Santiago extendiendo las salidas internacionales con el resto del mundo. ENTEL también cuenta con una red de microondas digital que se prolonga desde Arica hasta Coyhaique (4.760 Kms.), que se utiliza como medio de transmisión regional y red "capilar" para servicios de telefonía móvil PCS, servicios WLL y señales de TV. Para el transporte desde Punta Arenas a Santiago, se ha establecido una red de Microondas terrestres con capacidad para 32 E1, que utiliza recursos de transporte de proveedores extranjeros.

ENTEL cuenta con una red satelital nacional, compuesta por 30 estaciones terrenas de baja y mediana capacidad, distribuidas a lo largo de Chile, abarcando zonas tan aisladas como Isla de Pascua, Carretera Austral, Punta Arenas, Puerto Williams y territorio Antártico. Esta red satelital nacional opera en las bandas C y Ku utilizando principalmente capacidad en el sistema satelital INTELSAT, para otorgar servicios tales como: telefonía, transmisión de datos, Internet y transporte de señales de televisión y audio digital. Se opera una plataforma VSAT, orientada a tráfico LAN/IP e Internet, con más de 300 estaciones VSAT remotas. Durante 2005, se ejecutó el importante proyecto de unir Punta Arenas mediante una red de microondas terrestres, que hasta ahora había sido un enlace satelital.

La red metropolitana consistente de anillos ópticos primarios con capacidades de STM 64 (10 Gbps) y STM 16 (2,5 Gbps), con cobertura en casi toda la ciudad de Santiago, soporta un backbone metropolitano que interconecta todos los puntos de presencia de la empresa. En el mismo concepto de anillos STM 4 (622 Mbps) y STM 1 (155 Mbps) se establece una red de acceso (FTTC) con más de 120 puntos de presencia. Como medio de acceso, además, ENTELPhone cuenta con una licencia WLL nacional y una regional para cada una de las regiones del país, disponiendo de 100 MHz a nivel nacional en la banda de 3.5 GHz. Esta red cubre la totalidad del país como medio de acceso de servicios de datos, Internet y telefonía IP, con un total de casi 200 estaciones bases en operación.

Para la conmutación del tráfico telefónico de larga distancia internacional y nacional se dispone de dos centros tándem en Santiago y cuatro en regiones. En el ámbito de las redes de telefonía se ha introducido la tecnología IP con gateways troncales internacionales, y se dispone de dos SoftSwitch para telefonía local de cobertura nacional. Además comenzó la implementación a nivel nacional de redes de acceso que integran telefonía y datos (DSLAM NGN).

En la provisión de servicios de telefonía móvil, ENTEL PCS fue pionera a nivel latinoamericano en el despliegue y evolución de redes móviles GSM. En 1997, se convirtió en el primer operador que lanzó comercialmente el servicio GSM 1.900 Mhz en Latinoamérica y hoy en día posee la más extensa y moderna red de telefonía móvil del país con más de 1.200 estaciones base, proveyendo servicios de voz, valor agregado y

transmisión de datos con tecnología GPRS/EDGE a nivel nacional, incluyendo Isla de Pascua y el Territorio Antártico Chileno.

Cuenta además con la más moderna plataforma de servicios de valor agregado, tales como TV móvil, mensajería SMS -USSD y MMS-, portal WAP y de aplicaciones tipo IP IMS.

Con el fin de proveer servicios de datos a las principales empresas del país y de agregar el creciente tráfico nacional de Telefonía IP –tanto pública como privada-, ENTEL dispone de redes de datos con nodos distribuidos a lo largo de Chile, usando tecnologías MPLS, IP, ATM, TDM, Frame Relay, y Ethernet a nivel metropolitano. Durante el último año, se ha agregado una red de alta capacidad para servicios GigabitEthernet de cobertura nacional –entre Arica y Puerto Montt-. Las redes ATM, TDM y Frame Relay poseen nodos de acceso con cobertura nacional desde Arica a Punta Arenas, mientras que las redes MPLS y GigabitEthernet se encuentran en plena expansión, con presencia en las principales ciudades del país. Las redes de datos concentran el tráfico hacia y desde Santiago, optimizando el uso de los recursos de transporte mediante la multiplexación estadística del tráfico paquetizado. En las principales ciudades se están habilitando redes Ethernet de cobertura metropolitana para satisfacer requerimientos de conectividad de Empresas y Corporaciones. Por último, la red MPLS posee la capacidad de implementar servicios de clientes que van más allá del simple transporte punto-a-punto de señales; servicios tales como soporte priorizado de VoIP y Video, aplicaciones Multicast multipunto; y quizás lo más importante, proveer la intercomunicación entre múltiples tipos de acceso, tales como xDSL, Ethernet, WiMax, ATM, Frame Relay, e incluso accesos móviles como GPRS.

Las tecnologías de acceso utilizadas incluyen xDSL, WLL, fibra óptica, enlaces satelitales y de microondas. Estas plataformas tecnológicas permiten llegar al cliente con servicios de gran capacidad y calidad de transmisión. A fines del año 2005, comenzó la implementación de la red de acceso WiMax a nivel nacional, la cual proveerá accesos a servicios de Telefonía IP,



Internet, y datos privados a Empresas y Corporaciones, en un plazo de instalación breve, alcanzando velocidades de hasta 2 Mbps por acceso.

Los servicios de Internet ofrecidos por ENTEL cubren una amplia gama de productos para empresas y personas tales como correo electrónico, acceso a Internet, Web Hosting y Comercio Electrónico. Para entregar estos servicios, se cuenta con un backbone de alta velocidad que opera con tecnología IP, integrando voz, video y datos, con 15 POP´s (puntos de presencia) a lo largo de todo Chile, incluyendo localidades tan remotas como Isla de Pascua y Puerto Natales, lo que asegura la mejor calidad de servicio. La red ENTEL Internet se conecta con proveedores de Internet a nivel mundial usando una capacidad de transporte cercana a los 1,4 Gbps, implementada sobre enlaces SDH y GigabitEthernet. ENTEL, a través de su filial de telefonía local ENTELPhone, es concesionaria del servicio telefónico público en todo el país disponiendo de centros locales con red alámbrica en diecinueve ciudades (16 zonas primarias) y en todo el resto del país como concesionaria del acceso inalámbrico WLL, utilizando tecnología de telefonía IP.

ENTEL cuenta con una red internacional que está conformada por:

- Los Puntos de Presencia (POP) en Florida, Nueva York, Los Ángeles, Buenos Aires, Santiago, Caracas, Lima y Río de Janeiro. También se incorporan a ella: Americatel Centroamérica y Americatel Corp. en Estados Unidos.

- La colocación de ENTEL en la cabecera de los Cables Americas-2, Maya-1, y Columbus/3 en Hollywood; y su conexión a NAP a través de los proveedores Progress Telecom y Florida Power Lines, denominado Backhaul.

- Las instalaciones en la NAP de las Americas en LANautilus, empresa de Telecom Italia.

Las capacidades de transmisión internacional están soportadas sobre facilidades arrendadas o de propiedad de ENTEL en distintos sistemas de cables del tipo consorcio, tales como Unisur, Americas-1, Americas-2, Columbus-2, Panamericano, Maya-1, etc. y grandes proveedores como Global Crossing, Emergia, LANautilus y France Telecom.

La filial de ENTEL en EE.UU. (Americatel Corp.), dispone de una central de conmutación en Nueva York.

En tanto, la filial Americatel Centroamérica dispone de una central de conmutación en San Salvador y en Ciudad de Guatemala. De igual forma, se cuenta con anillos de fibra óptica y cable entre Tegucigalpa y San Pedro Sula en Honduras.

En Perú, la filial Americatel dispone de dos centrales de conmutación TDM conectadas a las redes internacionales a través de Chile (ENTEL) y EE.UU., (Americatel Corp.), y cuenta con conexiones directas con los 24 departamentos del Perú. Además, está interconectada con los operadores locales, de larga distancia y móviles más importantes del Perú. La red Metropolitana de Americatel Perú en Lima comprende cinco nodos principales, todos los cuales están unidos en un anillo de Fibra Óptica SDH (STM-16) y respaldados por un anillo de Radio SDH (STM-1), los cuales se unen con el centro neurálgico (Central de conmutación ISP) de la red a través de un enlace PDH 16.E1s (1+1) y tres repetidoras en cerros estratégicos, con los cuales la red principal tiene una cobertura del 100% de Lima.

Tanto en Perú como en Venezuela, se dispone de centrales de conmutación y licencias de telefonía fija inalámbrica (WLL) para la prestación de servicios de telefonía, datos e Internet de Banda Ancha, a través del uso de 50 MHz de espectro radioeléctrico en la banda de los 3,5 GHz.

INVERSIONES DURANTE EL PERÍODO

Las inversiones del Grupo ENTEL, durante el año 2005, alcanzaron un monto de US$ 197,6 millones.

Estas inversiones son el reflejo de la estrategia para mantenerse a la vanguardia del cambio tecnológico y del desafío permanente de la innovación. Las inversiones del Grupo ENTEL se centraron en aumentar la calidad, oportunidad y confiabilidad de sus principales servicios tradicionales, e incorporar aquellos nuevos servicios que el mercado demanda, transformando a ENTEL S.A. en socio integral de sus clientes.

El año 2005, ENTEL PCS alcanzó una base de abonados superior a los 4,1 millones de suscriptores. El crecimiento y la fidelización de éstos implicaron la entrega de nuevos y mejores servicios de valor agregado y una inversión de US$ 124 millones, lo que permite mantener su fuerte presencia en los servicios móviles de telecomunicaciones. La inversión en equipos para la mantención y captación de nuevos clientes, correspondió a US$ 49 millones. Las inversiones en infraestructura dedicadas a entregar la mejor cobertura, calidad y nuevos servicios, consideraron un monto de inversión de US$ 75 millones. Cabe destacar que se destinaron US$ 12 millones para nuevas tecnologías, que permitirán mayores velocidades de interconexión digital.

ENTEL efectuó en 2005 una inversión de US$ 69 millones en sus negocios de red fija. Los servicios privados comprendieron US$ 24,9 millones de inversión, destinados principalmente a proyectos como Banco de Chile, MOP, FONASA, SII, DEPEPU, SERVIPAG, CORPBANCA y CODELCO.

Con respecto a las inversiones en mayoristas, éstas alcanzaron US$ 10,6 millones, que se enfocaron a clientes de la industria de telecomunicaciones que nos han preferido para el transporte de sus servicios.

Durante el año 2005, se concentraron los esfuerzos en los servicios WLL de primera y segunda generación, en conjunto con las ampliaciones de red, incluyendo los nodos NGN para soportar los negocios de Internet banda ancha y los nuevos negocios dirigidos principalmente a PyMes, alcanzando los US$ 9,7 millones en total.

En Telefonía Local, las inversiones se destinaron a continuar con la expansión de las redes, a la compra de equipos para suscriptores (teléfonos y centrales) y la modernización de una de las principales centrales de conmutación, alcanzando un monto de US$ 6,2 millones. Con relación a las inversiones en larga distancia, éstas se centraron en seguir rentabilizando estos servicios, debido a la convergencia hacia las nuevas redes VoIP, las cuales presentan un fuerte desarrollo. El monto total involucrado fue aproximadamente US$ 0,4 millones.

Los servicios de Integración de Negocios mostraron un importante crecimiento durante el periodo 2005, con inversiones que bordearon los US$ 6,5 millones, dirigidas a soportar los servicios brindados a grandes clientes, como FONASA, Tesorería General de la República y la Banca. En estos casos, los servicios se caracterizan por la operación y explotación de los procesos operativos centrales de estos clientes. ENTEL se convierte en un socio estratégico de estas empresas y se consolida en este nuevo foco de negocio.

Adicionalmente, ENTEL invirtió alrededor de US$ 10,9 millones en infraestructura, entre las cuales se destacan las inversiones en red de fibra óptica Troncal, Red Austral y Red Magallanes y la red de cobre. Por otro lado, las inversiones en la infraestructura de apoyo corporativo ligado al mejoramiento y desarrollo de los sistemas operacionales, automatización de procesos y adquisición de software.

Durante el año 2005, las filiales en el extranjero invirtieron US$ 4,2 millones, principalmente las de Americatel Centroamérica y Americatel Perú, para desarrollo de redes de datos y telefonía local.

INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

Las telecomunicaciones son un pilar fundamental en el desarrollo de la sociedad. Su avance posibilita que las personas y organizaciones se comuniquen con mayor frecuencia y eficiencia, satisfaciendo la creciente necesidad de hacer un mejor uso del tiempo y de estar asequible en cualquier parte, a cualquier hora. La industria de las Telecomunicaciones ofrece la posibilidad de insertar a las personas en un mundo que está en permanente conexión.

Para ENTEL la innovación es la esencia de su visión. Hoy, nuestros clientes viven en un entorno sin restricciones en relación con el acceso a distintos servicios de telecomunicaciones (Internet de alta velocidad, e-mail, Telefonía Móvil, etc.). Los hábitos de nuestra comunidad han evolucionado con este crecimiento; la conectividad y portabilidad ya son conceptos arraigados en el país. La rapidez de estos hechos ha generado cambios importantes en los últimos años, tales como el crecimiento de la telefonía móvil, WAP y 3G (móviles tercera generación).

Si ayer el desafío fue la introducción de la telefonía móvil, hoy se nos presenta el desafío de llevar a nuestros clientes la "oficina móvil". Ya no es suficiente con transmitir voz y datos, debemos entregar un servicio que permita aumentar la calidad de vida de nuestros clientes, permitiéndoles mejorar la productividad de sus negocios al optimizar el uso del tiempo.

En este contexto, el foco de la política de desarrollo tecnológico de ENTEL se centra en los siguientes puntos:

- Estar a la vanguardia en lo que se refiere a accesos. Para ello, la evolución de las redes de acceso apunta hacia la habilitación extensiva de nodos de última milla, que permitan mayor cobertura y velocidad de acceso para servicios multimediales basados en IP, tanto en forma alámbrica (ADSL2+ y/o VDSL), inalámbrica (WLL, WiMAX), como satelital (VSAT-DVB). Este desarrollo debe realizarse en un contexto en que es necesario compatibilizar los nuevos tipos de acceso con altas capacidades de transmisión de datos (MPLS, Gigabit Ethernet, etc.).

- Atender de manera integral a nuestros clientes, donde la convergencia de servicios ya es una realidad. Se introducirán diversas ofertas para los distintos segmentos de clientes de ENTEL que apunten a la satisfacción de sus necesidades de telecomunicaciones de forma conjunta (Convergencia tecnológica fijo – móvil, plataformas de atención integradas, etc.). La tecnología de redes de próxima generación NGN (Next Generation Networks) permitirá a nuestros clientes tener una central "virtual" y administrar de manera remota su consumo en telecomunicaciones, optimizándolo de manera segura.

- Liderar la evolución tecnológica en lo que se refiere a la integración de la movilidad –no sólo para servicios masivos como Telefonía Pública o Internet- sino para servicios privados multimediales (voz, video y datos privados). En este ámbito, ya se comenzó a desarrollar ofertas comerciales que unen los recursos tecnológicos de nuestras redes de datos, con las de ENTEL PCS (por ejemplo, los servicios de acceso móvil vía GPRS). En el mediano plazo, se debe estudiar el camino evolutivo de la movilidad tanto desde el punto de vista de las tecnologías 3G (tercera generación), que incorporan capacidades multimediales, como de las tecnologías inalámbricas "fijas" como WiMax, que incorporarán movilidad.

PERSPECTIVAS FUTURAS

ENTEL como proveedor integral de servicios de telecomunicaciones e información, estudia, prueba e incorpora a todos sus servicios una gran cantidad de nuevas tecnologías de clase mundial. En este contexto, ENTEL seguirá atentamente la evolución de los sistemas móviles de tercera y cuarta generación (3G-4G), sistemas inalámbricos fijos, portables y móviles con tecnologías WiMAX y WiFi, todos ellos con capacidad multimedial y conexión a Internet a alta

velocidad. ENTEL aprovechará al máximo el fuerte desarrollo de nuevas tecnologías, para brindar nuevos y mejores servicios a sus clientes.

Con relación a los servicios tradicionales de larga distancia nacional e internacional, se espera que se mantengan estables aún cuando continúe con la fuerte tendencia hacia el uso de servicios de valor agregado, los que entregan diversas facilidades a nuestros clientes.

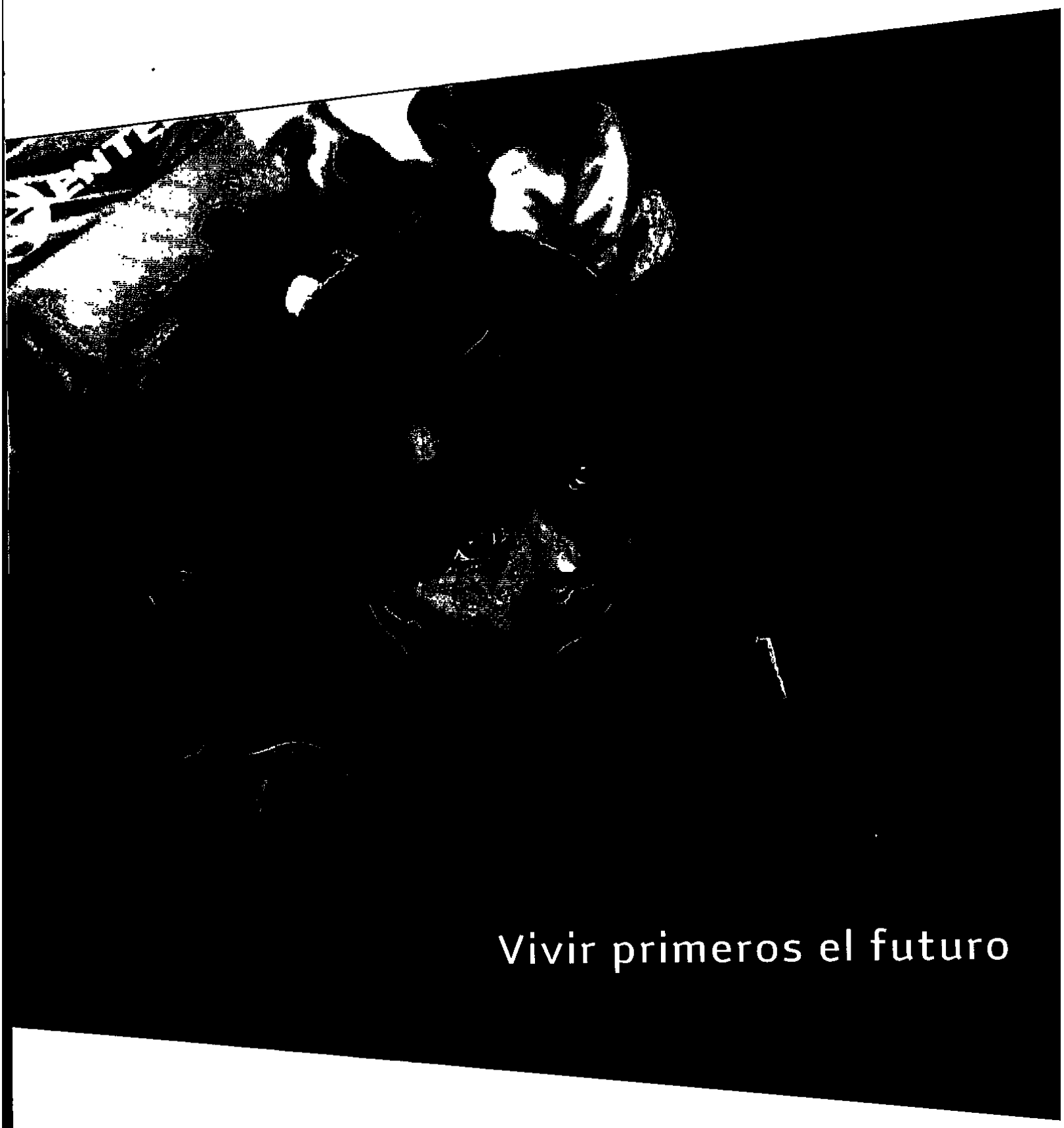
En el mercado chileno de Internet Banda Ancha, ENTEL continuará su estrategia de crecimiento multitecnológico, complementando las redes de acceso tradicionales de cobre con redes de acceso inalámbricas, tanto fijas como móviles, las que serán estratégicamente optimizadas según criterios de costo, distribución geográfica, densidad de clientes y nivel de competencia. Se implementará una red de tecnología inalámbrica de segunda generación WiMAX a lo largo de todo el país, y se complementará la cobertura con acceso inalámbrico a través de la tecnología WiFi. Adicionalmente, se ampliarán los servicios de valor agregado tanto para voz como datos basados en tecnología de redes de próxima generación NGN (Next Generation Networks), para todo Chile.

ENTEL se continúa perfilando como un actor importante en el mercado de la integración de servicios y outsourcing de procesos operacionales. Para lograr esto, se potenciará las áreas de Data Center, Redes, Tecnologías de la Información y BPO (Business Process Outsourcing).

ENTEL, como proveedor integral de servicios de telecomunicaciones, unido a su posicionamiento en los mercados donde opera y a la reconocida calidad e innovación de sus servicios, visualiza con mucho optimismo las perspectivas futuras de crecimiento.

ENTEL

Política Comunicacional y Recursos Humanos



Vivir primeros el futuro

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

Durante el año 2005, la estrategia comunicacional se orientó a mantener la marca ENTEL con un posicionamiento estable como empresa líder, muy tecnológica; que proyecta solidez y confianza, manteniendo la estrategia "paraguas" de marca para todos los nuevos productos y servicios desarrollados por la Compañía, permitiendo sinergia y complementariedad en todas las acciones de marketing realizadas, tanto en la matriz como en las filiales. Este escenario es clave para que cualquier lanzamiento de servicio o producto de ENTEL tenga éxito.

Se buscó especialmente mantener una línea comunicacional consistente y única para cada uno de los productos, que permitiera mayor concordancia y eficiencia con los recursos disponibles y los resultados esperados.

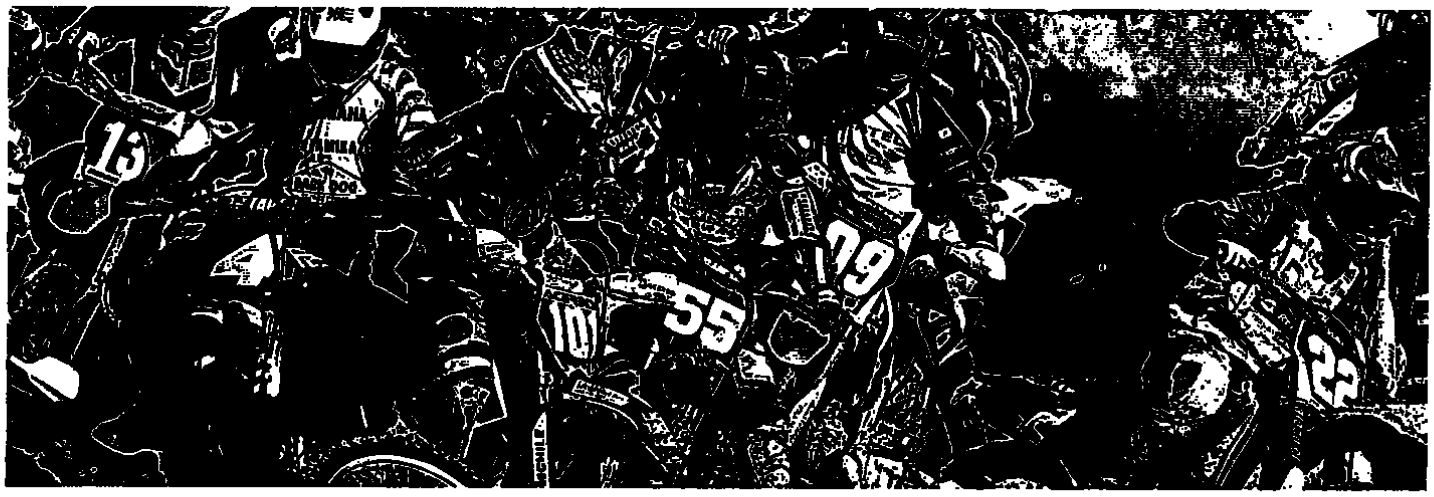
En este plano, ENTEL PCS obtuvo el EFFIE de oro por la campaña de lanzamiento de "leyes de la comunicación moderna", premio otorgado por la American Marketing Association, NY, Inc, por su efectividad de marketing y publicidad en el lanzamiento de productos. En el Festival de Publicidad ACHAP, se obtuvieron los premios plata por los comerciales de televisión "León" que apoyó a la promoción de fin de año para venta de prepago y por el comercial "REM" que apoyó el lanzamiento del producto "Descarga Música en tu Celular".

Parte importante de la inversión publicitaria a través de los medios se concentró en apoyar las campañas masivas de productos, tanto para mantener los indicadores de Top of Mind y recordación publicitaria de la marca, como para apoyar el lanzamiento de nuevos productos y servicios.

Con el fin de mantener y fidelizar los clientes actuales, disminuir su tasa de rotación y aumentar el número de productos por cliente, se realizaron acciones de marketing dirigidas.

ENTEL participó en diversas iniciativas orientadas a fomentar el deporte y la entretención en nuestro país, auspiciando el Campeonato Nacional ENTEL Motocross y a la Selección Chilena de Fútbol, en el marco del proceso eliminatorias para el Mundial de Alemania 2006. Durante este período, se invitó a los principales clientes a los partidos eliminatorios que se jugaron en Santiago. ENTEL PCS también apoyó las principales regatas del circuito nacional del CNO, destacando el auspicio de la Regata del Norte, principal evento náutico del calendario de regatas 2004 – 2005.

Por segundo año consecutivo se realizaron las fiestas "Sun Tour" ENTEL PCS y Nokia, que llevaron lo mejor de la música electrónica a los principales centros de veraneo de chile. Así también, considerado uno de los festivales de música electrónica más importantes del mundo, ENTEL PCS auspició Creamfields, evento que se realizó en la ciudad de Santiago y contó con la presencia de los mejores Dj del circuito mundial.



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL ENTEL

Para el Grupo ENTEL, la Responsabilidad Social es un valor incorporado a la planificación y gestión de todas sus operaciones, que se manifiesta de forma voluntaria a través de la permanente disposición a escuchar, comprender y satisfacer las expectativas e intereses legítimos de nuestros diversos interlocutores, con el objetivo de asegurar la sustentabilidad de largo plazo y contribuir al desarrollo del sector de telecomunicaciones en el país, para el bienestar de la sociedad.

ENTEL y la Satisfacción de sus Clientes

ENTEL se ha comprometido a mejorar constantemente la calidad de sus servicios y productos, entregando siempre un servicio seguro, eficiente y confiable; información veraz y responsable, respetando la privacidad de los clientes.

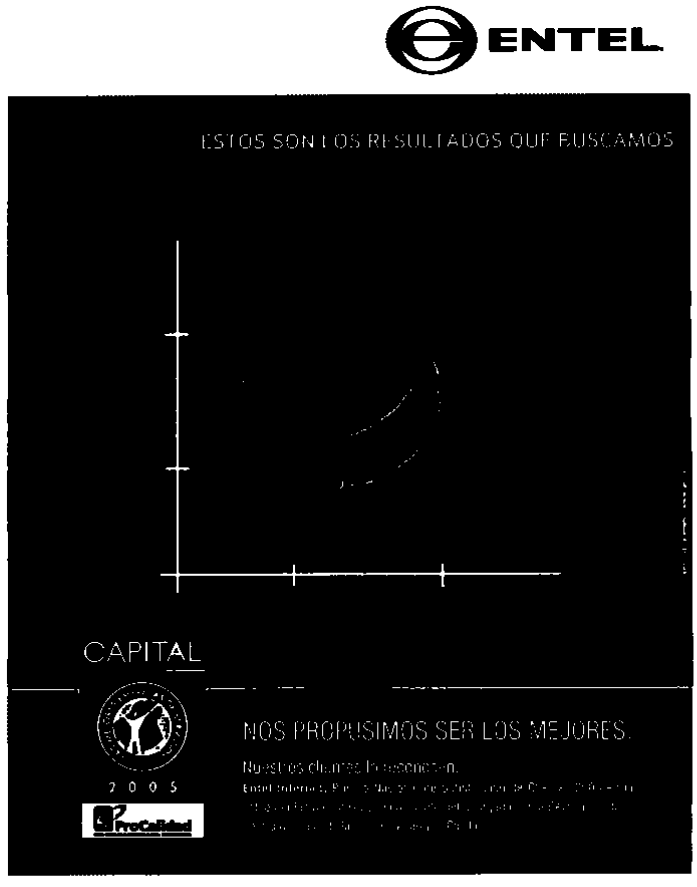
Durante 2005, este compromiso le valió obtener prestigiosos reconocimientos, tales como el Premio Nacional de Satisfacción de los Consumidores 2005, otorgado por la Revista Capital y el Centro Nacional de la Productividad y la Calidad, que recayó en ENTEL PCS y ENTEL Internet, cada uno en su propia categoría.

ENTEL PCS, por tercer año consecutivo, ha sido una de las mejores empresas en calidad de servicio, debido a la innovación e inversión en tecnología de punta y la preocupación constante por los consumidores, para que accedan a la mejor atención.

La especialización de las plataformas de atención en las áreas más complejas, impactó positivamente en la satisfacción de los clientes, al disminuir los costos transaccionales. Además, se potenció los canales remotos de atención para la comodidad de los clientes, como el call center e Internet.

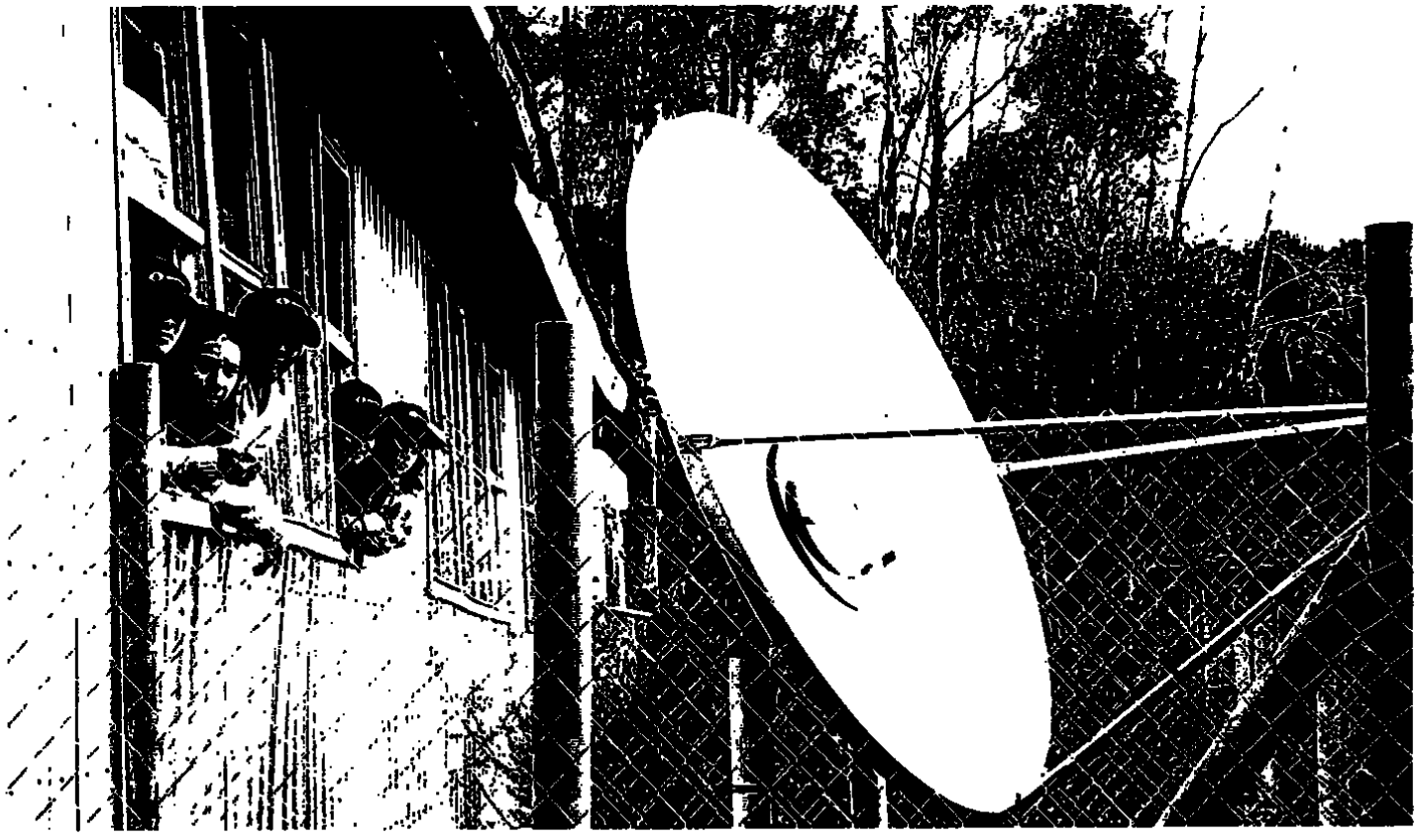
Los cambios que vive la industria han obligado a ENTEL Internet a realizar cambios que han influido en la satisfacción de los clientes: un número único de atención telefónica para los servicios de atención comercial y técnica, con menús de derivación muy simples; protocolos estandarizados para todos los requerimientos tanto técnicos como comerciales; y una gerencia que integra todos los recursos asociados al contacto post venta.

En el mismo sentido, ENTEL, por segundo año consecutivo, se catalogó como una de las 10 empresas más admiradas, tras una encuesta que realiza Pricewaterhouse Coopers y el Diario Financiero. Actualmente, es reconocida como una Compañía confiable, que responde tanto a sus clientes como al país y es pionera en la introducción de tecnologías, innovación y servicios útiles para sus clientes.



ENTEL y su Compromiso con la Comunidad

ENTEL se ha comprometido a participar en actividades que contribuyan al desarrollo sustentable de la comunidad. Especial atención han tenido las actividades relacionadas con el despliegue de las redes y el uso de las telecomunicaciones para facilitar el acceso a la tecnología y así mejorar la calidad de vida de los chilenos.



El 18 de agosto de 2005, se inauguró el proyecto Isla Huar, que contempló una conexión satelital para las cinco escuelas de la isla: Quetrolauquén, Alfaro, Chucahua, Colgué y Nalcahue. Una especialista en la aplicación de nuevas tecnologías a la educación, capacitó a profesores y alumnos con las herramientas necesarias para incorporar este nuevo elemento en la sala de clases. Empleados voluntarios de ENTEL participaron activamente de este proyecto.

Durante 2005, ENTEL puso a disposición de los colegios una nueva herramienta tecnológica: pizarras inteligentes para tres establecimientos de Santiago y uno de Antofagasta, entregándoles capacitación y soporte a profesores y alumnos. Esta solución tecnológica permite hacer las clases más dinámicas y entretenidas, al proyectar la pantalla del computador en una pizarra sensible al tacto.

En otro contexto, ENTEL, a través de su alianza con el Hogar de Cristo, materializó su aporte a través de la implementación de una sala de computación multiuso con conexión WLL en el Centro Infantil Quilicura, con el fin de entregar altos estándares de educación a los niños y crear instancias de acercamiento a la tecnología para sus familias.

En tanto, en el Colegio Arzobispo Crescente Errázuriz de Puente Alto, se instaló una conexión a Internet de alta velocidad por parte de ENTEL. Este colegio pertenece a la fundación Belén Educa, dependiente del Arzobispado

de Santiago, cuyo objetivo es poner en marcha colegios de buena calidad para niños de escasos recursos.

Por su parte, la telefonía móvil de ENTEL PCS se hizo presente en zonas aisladas. Hace un tiempo fue en Isla de Pascua, Chile Chico y el Salar de Atacama, y desde abril de 2005 amplió su cobertura a la Antártica, beneficiando a las 250 personas que viven allí, entre militares y científicos, tanto de Chile como del extranjero, y a los que visitan el continente helado.

ENTEL y la Cultura

El sitio Nuestro.cl de ENTEL fue distinguido por la Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (Amcham) con el Premio al Buen Ciudadano Empresarial 2005, en reconocimiento a su compromiso con la difusión del patrimonio cultural chileno y a la política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que aplica la Compañía a lo largo del país.

- Por su parte, la AHCIET, Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, lo nominó como candidato chileno al mejor portal Iberoamericano, en su edición 2005.

- Con el objetivo de promover la creatividad y el talento artístico de los chilenos, ENTEL apoyó la primera versión del Concurso de las Artes, impulsado por la Cámara de Diputados y en el cual participaron más de 700 obras de artistas de todo el país.

- ENTEL ha apoyado con tecnología de punta la implementación de la nueva ventana cultural, conformada por la Biblioteca de Santiago, el centro cultural Matucana 100 y los Museos Artequín, de Historia Natural y de Ciencia y Tecnología.

- ENTEL brindó al Museo Chileno de Arte Precolombino todos sus recursos técnicos y tecnológicos para crear un sitio web moderno, interactivo, amigable y completo, que logre traspasar a la red la maravillosa colección que éste alberga.

Cabe destacar que el Grupo ENTEL es una de las empresas privadas que participa en el proceso de liberación de una norma ISO de Responsabilidad Social para 2008, que incluirá a todos los estamentos de la sociedad.

RECURSOS HUMANOS Y CAPACITACIÓN

Durante el año 2005, los esfuerzos corporativos de Recursos Humanos se centraron en la mejora del modelo de gestión por competencias, ya implementado en el año 2004, respetando las particularidades de cada empresa. En este contexto, en ENTEL S.A. se desarrolló una evaluación individual a la segunda y tercera línea de la compañía, que consistió en la resolución de un caso empresarial y una entrevista con un psicólogo. El objetivo de esta evaluación fue identificar el potencial de las jefaturas y, paralelamente, conocer las necesidades de reforzamiento.

Durante este período, se continuó en todas las empresas con la migración de los sistemas de administración y desarrollo del personal desde los sistemas vigentes a SAP, lo que permite manejar de manera eficiente y transparente las distintas etapas del desarrollo profesional de los empleados, ligando de manera natural los procesos internos de RR.HH, tales como Reclutamiento y Selección, Evaluación del Desempeño y Capacitación. Destaca, dentro de este contexto, el desarrollo de planes de sucesión y retención, los cuales comenzarán a operar en el año 2006.

Se mantuvo el modelo de administración por objetivos (MBO) para la administración superior de las empresas. El modelo consiste en otorgar compensaciones monetarias, relacionadas con el cumplimiento de metas anuales para la primera y segunda línea de ejecutivos.

También se conservó vigente el incentivo de retención de ejecutivos, que consiste en un contrato de préstamo prendario para la adquisición de acciones de la compañía, el cual vence en una sola cuota en julio del año 2007.

En ENTEL S.A., a fines del año 2005, se realizó un estudio de alineamiento organizacional con la ayuda de la consultora Booz Allen Hamilton, el cual tuvo por objetivo alinear la estructura organizacional y los procesos del negocio a la estrategia de la Compañía.

En el ámbito de la capacitación, ésta estuvo orientada principalmente a los grandes proyectos del año, definidos por la empresa, tales como: Proyecto PYME y Proyecto T&C (Tecnológico y Comercial). Además, tuvo relevancia la capacitación entregada al total del personal de atención a clientes de los Centros de Atención al Cliente ENTEL CACE, mediante encuentros en Santiago dentro del marco del Proyecto Lealtades. Las actividades en estos encuentros se centraron en conseguir lealtad de parte de las ejecutivas hacia el negocio y los clientes de ENTEL, sumado a mejorar la calidad en la atención y en el servicio.

En el año 2005, en concordancia con uno de los valores de mayor importancia para las acciones de ENTEL, se hizo una intensa campaña de capacitación en Trabajo en Equipo.

Del total de los empleados, el 90% recibió a lo menos una capacitación en el año. La cantidad de personas capacitadas durante el año 2005, a nivel corporativo, fue de 2752. Fue significativo el número de horas de entrenamiento, que ascendió a 97.452 HH a nivel corporativo y a 19.115 HH en ENTEL PCS, con una inversión de M$ 313.353 en ENTEL S.A. y de M$ 331.824,8 en ENTEL PCS.

En relación con el entrenamiento e-learning, se fortaleció dando especial énfasis a los cursos English on the Intranet y Proyecto Desarrollo de Competencias con materias de gestión, llegando a una cantidad de 10.346 HH en capacitación. La cantidad de alumnos que asistieron a English on the Intranet fue de 111 y las HH en capacitación, 1.956. En tanto que en el Proyecto Desarrollo de Competencias, las participaciones fueron 398 y las HH en capacitación, 7.980.

Con respecto al programa de becas, se entrega a empleados destacados de Chile la posibilidad de financiar parte de estudios de pre y post grado, de acuerdo a sus merecimientos y proyecciones individuales. En la matriz, para la elección de los beneficiarios, la empresa toma en consideración las proposiciones de nombres que confeccionan las directivas sindicales. En el año 2005, se entregaron 84 becas, lo que significó una inversión de $ 113.393.500 a nivel corporativo.

Por su parte, ENTEL S.A. entregó seis becas para los hijos de trabajadores pertenecientes al sindicato de empleados, por UF 265,50, que ingresan a cursar estudios superiores de acuerdo al contrato colectivo vigente.

Adicionalmente, la empresa otorgó 13 becas a estudiantes memoristas, cuyo monto fue de $ 11.112.731.

Se continuó con el Programa Cultural, cuyos talleres principales fueron: Fotografía Básico, Instrumentalización Musical, Teatro, Video, Lenguaje Fotográfico, Teoría y Práctica de Laboratorio Fotográfico y Ciclo de Cine – Video. La cantidad de participantes ascendió a 110 y la cantidad HH a 14.300.

En el ámbito de Bienestar y beneficios al personal, se prosiguió con el plan de desarrollo integral de los empleados. Durante el segundo semestre se llevó a cabo un "Concurso de Ideas", el cual además de fomentar el espíritu de innovación y superación entre los trabajadores, persiguió acrecentar la integración

horizontal y vertical de los participantes. Entre las iniciativas presentadas destacaron algunas como: mejorar la calidad del servicio, atención a clientes, reducción de costos, responsabilidad social empresarial, ambiente laboral y, por supuesto, algún producto para nuestra cartera. Otra actividad que tuvo gran aceptación fue las Olimpiadas Regionales Norte y Sur, las cuales permitieron un mayor conocimiento entre los empleados de las distintas gerencias, zonas e incluso filiales, permitiendo con ello mayor fluidez y armonía en los negocios relacionados.

En la Región Metropolitana se desarrollaron varias actividades orientadas a los empleados y sus familias, entre las cuales se destacan: Una fiesta Criolla, fiestas de Navidad, torneos y escuelas de tenis y fútbol, clases de natación y Olimpiadas Juveniles, entre muchas; varias de ellas fueron organizadas en conjunto con las directivas sindicales.

En el año destacaron actividades globales de costo; como la vacunación contra la influenza, electrocardiograma gratis, gimnasia en pausa y masajes anti estrés; además de cursos de pintura, baile entretenido y gimnasia, entre los beneficios tendientes a facilitar la vida de los trabajadores.

En este mismo contexto, en ENTEL PCS se realizó, como todos los años, la fiesta de Gala, con invitados internacionales y gran despliegue escénico. En ella participan los empleados de todo Chile.

También se realizó una jornada de visita de los niños al lugar de trabajo de sus padres, con actividades para que interactuen, y en el día del niño ENTEL PCS hizo un obsequio a todos los hijos de sus trabajadores entre 1 y 12 años.

Durante el mes de diciembre, el espíritu navideño acrecentó la solidaridad siempre latente en los empleados, quienes llevaron amor y regalos a muchos niños de varias instituciones benéficas.

En el terreno de las Comunicaciones, los medios como la revista y la Intranet siguieron en la línea de acercar la alta gerencia a todos los estamentos de la Compañía y transmitir la estrategia corporativa. A su vez, se creó un nuevo medio noticioso, llamado Newsletter, que mensualmente informa a todo los trabajadores de las novedades de Recursos Humanos, a través de un amistoso correo en formato web. A su vez, en ENTEL PCS los medios equivalentes se utilizaron para apoyar al personal en contacto con los clientes y siguieron en la línea de transmitir la estrategia corporativa, fomentar la comunicación en línea y destacar las actividades internas para promover el conocimiento entre las distintas áreas de la Compañía.

En el año 2005, se negoció colectivamente con cada uno de los tres sindicatos de Entel S.A, que representan a los Ingenieros Civiles; los Ingenieros y Profesionales afines; y los empleados. Las tres negociaciones terminaron satisfactoriamente para las partes, con acuerdos que apuntan principalmente a compensación variable por logro de objetivos, capacitación, desarrollo y clima organizacional.

En el año 2005, el monto de las remuneraciones de los gerentes y ejecutivos de rango equivalente de la Sociedad Matriz, ascendió a $3.512.143.162, que se pagaron a 50 personas. Las indemnizaciones de ejecutivos que se desvincularon en el período ascendieron a $399.612.134, pagados a un total de 3 personas.

ENTEL

Aspectos Societarios y Financieros


Vivir primeros el futuro

Las políticas de dividendos, inversiones y financiamiento aprobadas por la Junta de Accionistas de 6 de abril de 2005, son las siguientes:

De conformidad a la Circular 687 de trece de febrero de mil novecientos ochenta y siete de la Superintendencia de Valores y Seguros, el directorio debe exponer en la Junta Ordinaria la política de dividendos que espera cumplir la sociedad en los ejercicios futuros, manteniéndose substancialmente la existente en el ejercicio pasado, la que es del siguiente tenor:

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

De conformidad con las normas establecidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, el directorio debe aprobar una política de dividendos, que la sociedad proyecta cumplir en los ejercicios futuros.

La intención del Directorio, para el año dos mil cinco y siguientes, es mantener una política estable de dividendos y proponer el reparto, como dividendo, de hasta el cincuenta por ciento de las utilidades de cada ejercicio y, en caso de ser aconsejable, la capitalización de parte de las referidas utilidades acumuladas al término de cada ejercicio. El dividendo definitivo que así resulte, se propone pagarlo al o antes del 30 de mayo de cada año. En relación con los dividendos provisorios anuales, se contempla durante el ejercicio de dos mil cinco el reparto de un dividendo provisorio durante el último trimestre de dos mil cinco cuyo monto se determinará de acuerdo con los resultados obtenidos por la empresa durante los primeros tres trimestres del ejercicio (Ver modificación del 12 de mayo de 2005, en la página siguiente).

En la determinación del porcentaje de las utilidades a pagar y fechas de pago de los dividendos definitivos que se proponen, junto con dar cumplimiento a las políticas de distribución de dividendos establecidas, se ha velado por el mantenimiento del equilibrio financiero que presenta la sociedad. Particularmente, se han tenido en consideración los resguardos que, en materia de endeudamiento, liquidez y financiamiento presupuestario, se contemplan en los títulos de oferta pública vigentes y en convenios de crédito celebrados con la sociedad.

En todo caso, las intenciones del Directorio en materia de pago de dividendos, quedan condicionadas a los resultados y requerimientos de inversión que señalen las proyecciones que periódicamente efectua la sociedad.

Procedimiento de Pago de Dividendos

A solicitud escrita de los señores accionistas que lo deseen, los dividendos se depositarán en su cuenta corriente bancaria o en su cuenta de ahorro, en la fecha establecida para el pago. Para ello, el señor accionista deberá comunicar el nombre del banco, la sucursal u oficina y el número de cuenta corriente bancaria o cuenta de ahorro de la cual sea titular, entendiéndose incorporado a este sistema de pago transcurridos que sean 21 días corridos desde la fecha de recepción, por la sociedad, de la comunicación correspondiente. El señor accionista permanecerá afecto a este sistema de pago en tanto no comunique, también por escrito, su voluntad en contrario.

También a petición escrita de los interesados que así lo deseen, los dividendos se enviarán en cheque nominativo a favor del respectivo accionista mediante carta certificada despachada, a más tardar, el día señalado para el pago. Al igual que en el caso anterior, los interesados se entenderán incorporados a este sistema transcurridos que sean 21 días corridos desde la recepción en la sociedad, de la respectiva solicitud y permanecerán en el en tanto no comuniquen por escrito su intención de optar por otro medio de pago.

La sociedad proporcionará a los señores accionistas que lo soliciten formularios que les permitan optar por alguno de los sistemas señalados.

A los señores accionistas que no hubieren optado por alguna de las alternativas antes señaladas, el dividendo les será pagado a través de un banco comercial de la Región Metropolitana designado por la Empresa o en la oficina que indique la empresa dentro de dicha Región, lo que se indicará individualizándose al agente pagador en el aviso a que se hace referencia más adelante. En este caso, los señores accionistas que sean titulares de

250 o más acciones recibirán el pago en cheque nominativo extendido a su favor. Aquellos que sean titulares de menos de 250 acciones recibirán su dividendo en dinero efectivo. Los dividendos no retirados en los plazos acordados con el banco en su caso, quedarán a disposición de los señores accionistas en las oficinas de la sociedad, en la forma antes referida.

Los interesados que concurran a retirar sus dividendos en el banco comercial o en las oficinas designadas por la sociedad, deberán hacerlo personalmente o debidamente representados por un apoderado con facultades suficientes para ello, en poder otorgado por escritura pública o por instrumento privado autorizado por un Notario Público. En este último caso, deberá dejar en poder de la sociedad el instrumento original o una fotocopia debidamente legalizada.

El pago de los dividendos se comunicará mediante aviso publicado, en la oportunidad legal, en el diario de circulación nacional que hubiere designado la Junta General de Accionistas.

Con ocasión de la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 12 de mayo de 2005, se informo que el Directorio de la Sociedad **en sesión de 18 de abril de 2005 acordó modificar la política de dividendos en el sólo sentido de establecer que hasta el porcentaje del 80% en lugar de hasta el 50% de las utilidades de cada ejercicio** se podrá repartir como dividendo, manteniéndose sin variaciones en el resto la política de dividendos aprobada por el directorio y expuesta en la última Junta Ordinaria de Accionistas de 6 de abril ya mencionada.

POLÍTICA DE INVERSIONES

El objetivo de la sociedad es obtener el máximo de rentabilidad de su patrimonio a través del estudio, construcción y explotación de sistemas de telecomunicaciones y la prestación de todo tipo de servicios relacionados con los mismos en Chile y el extranjero. Para el adecuado cumplimiento de tal objetivo, la Empresa realiza inversiones tendientes, fundamentalmente, a satisfacer la demanda de sus clientes y usuarios, de modo de mantener un nivel de eficiencia, tanto técnica como económica, así como niveles adecuados en cuanto a la mantención de sus instalaciones y un desarrollo de sus actividades que mantenga una armonía con el sector de telecomunicaciones del país. En consecuencia, será preocupación de la Empresa que las inversiones que realice tengan una tasa de retorno estable en el tiempo y que sea, a lo menos, igual al costo de capital de la estructura de financiamiento.

Para el año 2005, y de acuerdo a los Presupuestos de Inversiones y Financieros de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., se autoriza una inversión anual en activo fijo por un monto tal que no supere el índice de endeudamiento permitido en la política de financiamiento, la que se destinará a financiar diversos proyectos de la empresa fundamentalmente dentro del país y el extranjero.

Conforme a los lineamientos que apruebe la Junta General de Accionistas, el Directorio deberá definir las inversiones específicas en sociedades, obras y estudios que efectuará la sociedad. Dichos montos dependerán esencialmente del desarrollo de los programas a materializar durante el año calendario.

La Sociedad se encontrará autorizada para efectuar aportes a filiales y coligadas dentro del margen antes señalado.

Con el objeto de maximizar el rendimiento de sus excedentes de caja, la sociedad efectuará inversiones en activos financieros y/o valores negociables, de acuerdo a criterios de selección y diversificación de cartera. Estos criterios considerarán, además, los factores de liquidez, seguridad y rentabilidad adecuados.

POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO

La política de financiamiento de la Sociedad considera, principalmente, las siguientes fuentes de recursos: Recursos propios; Recursos generados por aumento del capital social, por medio de la emisión y colocación de acciones en Chile o en el extranjero; Créditos de proveedores; Préstamos de bancos e instituciones financieras; Derechos de Aduana diferidos; Bonos de oferta pública o privada; Leasing y leaseback.

En la política enviada a los señores accionistas, se propone fijar como límite del índice de endeudamiento (Pasivo Exigible/ (Patrimonio más Interés Minoritario)), el factor 1,50 (uno coma cincuenta). Para dicho efecto se computará el pasivo exigible neto de inversiones financieras.

La mencionada fijación se justifica porque permite flexibilidad en el manejo financiero y permite el desarrollo de nuevos proyectos de telecomunicaciones en el país y el extranjero.

Es importante señalar que el límite de endeudamiento y el reparto de dividendos propuesto se encuentra acorde con las correspondientes restricciones financieras establecidas en los contratos de préstamos y títulos de oferta pública vigentes, la mayoría de los cuales consideran que el pasivo exigible no debe exceder de 1,7 veces el patrimonio.

Se deberá tener presente que la Administración de la Empresa no podrá convenir con acreedores restricciones específicas respecto de los dividendos ni otorgar cauciones de ninguna naturaleza, para terceros u otras empresas o sociedades que no revistan el carácter de filiales o coligadas.

En otro orden, se declaran como activos esenciales para el funcionamiento de la sociedad todos aquellos que se encuentran involucrados en las concesiones de servicio público nacional, de las cuales la Empresa es titular y que sean imprescindibles para prestar sus servicios, sin perjuicio que tales activos puedan ser modificados o reemplazados, dada su obsolescencia técnica o económica o transferidos en caso de no ser necesarios para la prestación del servicio.

Utilidad Distribuible

La utilidad de M$ 71.029.919 que presentan los estados financieros por el ejercicio 2005, no se encuentra afecta a deducciones para efectos de su distribución.

Con cargo a estas utilidades, a contar del 6 de diciembre de 2005 se distribuyó un dividendo provisorio de $50 por acción, equivalente a un total de M$ 11.826.185. Este dividendo fue acordado en sesión del Directorio de la Sociedad, celebrada el 07.11.2005 y representa el 16,65 % de las utilidades del ejercicio.

DIVIDENDOS PAGADOS POR ACCIÓN
(En $ actualizados al 31.12.2005)

Año 1996	46,77
Año 1997	72,76
Año 1998	25,11
Año 1999	11,91
Año 2000	46,55
Año 2001	44,98
Año 2002	47,53
Año 2003	68,71
Año 2004	94,95
Año 2005	897,57

El siguiente cuadro resume las transacciones de acciones de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. en los últimos tres años.

	Bolsa de Comercio de Santiago			Bolsa Electrónica de Chile			Bolsa de Corredores - Bolsa de Valores		
	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio
1º trimestre 2003	8.371.170	25.907.231.426	3.094,87	1.966.463	6.091.061.716	3.112,25	24.467	74.993.575	3.065
2º trimestre 2003	11.057.570	41.268.338.175	3.732,17	2.822.859	10.386.089.140	3.657,25	25.629	93.406.620	3.640
3º trimestre 2003	9.512.302	33.732.868.219	3.545,78	2.016.421	7.093.104.896	3.518,14	33.914	118.952.820	3.507
4º trimestre 2003	12.863.471	50.178.214.059	3.896,51	2.411.592	9.746.465.016	4.014,46	33.862	131.515.650	3.884
1º trimestre 2004	6.353.589	22.368.014.160	3.520,96	2.148.149	7.529.475.805	3.522,73	130.736	457.190.592	3.497
2º trimestre 2004	8.997.794	32.019.927.296	5.189,06	1.607.862	5.662.737.250	3.544,23	155.198	566.193.465	3.648
3º trimestre 2004	20.006.358	81.556.832.297	4.076,74	3.011.775	12.314.623.498	4.069,58	148.789	614.056.560	4.127
4º trimestre 2004	11.946.149	53.064.913.173	4.438,71	1.740.895	7.723.723.697	4.432,94	123.028	548.919.108	4.462
1º trimestre 2005	14.300.461	66.026.989.168	4.611,96	1.340.472	6.151.865.130	4.546,26	228.598	1.108.668.339	4.850
2º trimestre 2005	12.093.672	63.771.822.921	5.217,52	2.350.844	12.714.319.602	5.264,68	127.628	697.695.274	5.467
3º trimestre 2005	12.953.276	66.979.903.225	5.171,42	1.833.814	9.448.683.015	5.146,00	32.336	176.480.210	5.458
4º trimestre 2005	11.402.251	56.226.548.250	4.931,15	1.760.961	8.717.572.336	4.940,08	162.383	804.976.430	4.957
Totales	**139.858.063**	**593.101.602.369**	**4.240,74**	**25.012.107**	**103.579.721.101**	**4.141,18**	**1.226.568**	**5.393.048.643**	**4.396,86**

FACTORES DE RIESGO

Durante años, la industria de las telecomunicaciones en el mundo se ha caracterizado por evolucionar en forma rápida y continua. Chile ha sido numerosas veces precursor de estas transformaciones o ha adoptado medidas exitosas de otros países.

Hay muchos productos y servicios que se prestan en Chile haciendo uso de las tecnologías más modernas, lo cual impone exigencias de modernización a toda la industria.

ENTEL ha sido siempre una empresa innovadora, incluso en este ambiente exigente y competitivo, lo que la ha llevado a conquistar y conservar liderazgos en muchas de sus actividades, transformándose en la medida en que los mercados lo exigen o promoviendo la transformación de esos mismos mercados. Así, ha podido ser exitosa en la etapa de desregulación; en la transición de su negocio desde una situación mono producto a un proveedor integrado; en la continua introducción de nuevas tecnologías y en la adopción de nuevos modos de realizar sus negocios.

De esta manera, la aparición y el desarrollo de nuevas tecnologías han permitido que ENTEL crezca y se diversifique, reduciendo su exposición a servicios individuales.

Su estrategia ha sido concentrar los esfuerzos en aquellas áreas de la industria en que existe una real competencia, en las que existan verdaderas oportunidades. Tal es el caso de la telefonía móvil, producto desarrollado exitosamente por ENTEL en un ambiente de alta competencia.

En caso de materializarse el estándar WiMax, se abre una oportunidad nueva para ENTEL para acceder de manera más eficiente al mercado de datos residencial. Hay grados de incertidumbre con respecto a las etapas que deberán cumplirse en relación con esta tecnología, desde definiciones de estándares, terminales alámbricos o inalámbricos, hasta la factibilidad de la migración de unos a otros. ENTEL participa activamente en la materialización de WiMax, con el objetivo de estar bien posicionado en el momento en que pueda ser un producto de alcance masivo.

La integración de servicios de telecomunicaciones y tecnologías de la información para grandes clientes, es una tendencia importante en la industria. ENTEL tiene una participación importante en esta industria con sus soluciones integrales. Los crecientes niveles de sofisticación y complejidad requeridos por las empresas y la naturaleza cambiante de los servicios que se prestan exigen un continuo aprendizaje y una creatividad aplicada que suponen al mismo tiempo un fuerte desafío y una atractiva oportunidad para ENTEL.

La regulación juega un papel relevante en la industria. Normas y criterios estables, permiten evaluar adecuadamente los proyectos y reducir los niveles de riesgo de las inversiones. La correcta fijación de tarifas permite, a su vez, la creación de un ambiente competitivo y sano, sin los subsidios cruzados que fácilmente se producen dada la gama de productos que ofrece cada empresa participante en el sector.

En este sentido, las fijaciones tarifarias de los servicios sujetos a ellas pueden alterar la racionalidad económica de estos, promover la creación de otros nuevos o incluso desincentivar la prestación de los mismos. Es un interés tanto de las empresas como de la autoridad el que la provisión de servicios aumente y la brecha digital disminuya en Chile. Para eso, además de tarifas correctas, es necesario que los reglamentos asociados sean adecuados y permitan la resolución en forma expedita de los conflictos que necesariamente surgen entre las empresas.

La diversificación y el tamaño relativo de ENTEL, permiten paliar las consecuencias de una regulación adversa o inadecuada, reduciendo el riesgo agregado de la operación, de sus flujos, de la creación de valor para sus accionistas y de su aporte a la comunidad.

SEGUROS

ENTEL mantiene aseguradas a todas sus empresas en Chile y en el extranjero, respecto a los riesgos que puedan sufrir sus bienes, actividades y flujo de utilidades. Se ha puesto especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un fuerte impacto en el resultado económico y financiero de las compañías.

La política es compatibilizar un bajo costo en primas con una alta cobertura de riesgos.

Las principales pólizas son:

- **Todo Riesgo Bienes Físicos y Perjuicio por Paralización:** Esta póliza cubre contra Todo Riesgo la totalidad de los activos de las compañías y también la pérdida de ingresos netos asociada a una posible paralización de actividades, provocada por un siniestro.

- **Póliza de Responsabilidad Civil Empresa:** Protege a las firmas de posibles demandas pecuniarias por daños provocados a terceros o sus bienes, en el desarrollo de las actividades de su giro, ya sea en sus instalaciones, vía pública o en recintos de terceros.

- **Póliza de Responsabilidad Civil Directores y Ejecutivos (D&O):** Protege a los Directores y Ejecutivos de las firmas por las demandas que puedan interponer en su contra terceras personas, buscando resarcir sus Pérdidas Patrimoniales por las decisiones tomadas por ellos.

- **Pótiza Flotante de Transporte Internacional:** Protege los daños que puedan sufrir los equipos y materiales importados por vía terrestre, marítima o aérea

- **Pólizas Misceláneas:** Seguros para Vehículos, Seguro de Asistencia en Viaje, Seguros de Accidentes Personales, Seguros de Salud, Seguros de Vida, Seguros de Equipos Electrónicos y otros.

CONTRATOS DE TRANSFERENCIA ENTRE LA MATRIZ Y FILIALES

Durante el año 2005, se realizaron los siguientes contratos de transferencia entre ENTEL matriz y sus filiales:

ENTEL - ENTEL PCS - ENTEL MÓVIL

ENTEL PCS y ENTEL Móvil contrataron a ENTEL S.A., los servicios de transporte de señal nacional en modalidad conmutada y dedicada por US$ 26,4 millones.

Adicionalmente, ENTEL PCS arrendó o sub arrendó a ENTEL S.A. espacios físicos en edificios, locales comerciales y radio estaciones de su propiedad o de terceros; contrató asesorías en marketing, servicios técnicos telefónicos y servicios Data Center, por US$ 3,03 millones.

ENTEL - ENTELPHONE

ENTEL S.A. da en arriendo anualmente a ENTELPhone infraestructura de telecomunicaciones y servicios de instalación, operación y mantención de redes por US$ 20,05 millones. Además, ENTEL S.A. arrendó o subarrendó espacios físicos en edificios y locales comerciales, le entregó servicios informáticos de procesamiento de datos, administración de redes y servicios administrativos, por US$ 5,35 millones.

ENTEL - ENTELFÓNICA

ENTELFónica contrató a ENTEL S.A. los servicios de transporte de señal nacional e internacional, recibió servicios de administración e informáticos, y arrendó o sub arrendó espacios físicos en locales comerciales, por US$ 3,5 millones.

ENTEL - SATEL

SATEL contrató a ENTEL S.A. el transporte de señal internacional, servicios de administración y la instalación, operación y mantenimiento de los servicios por US$ 868.683.

ENTEL - ENTEL CALL CENTER

ENTEL Call Center arrienda espacios físicos en oficinas de ENTEL S.A., además recibe servicios de administración y servicios informáticos, por un monto de US$ 130.650.

ENTEL - MICARRIER

MICARRIER contrató a ENTEL servicios de operación y mantención de centrales telefónicas y equipos de conmutación, servicios informáticos y de administración y arriendos de oficinas, por US$ 533.000.

ENTEL - AMERICATEL

ENTEL proporcionó a su filial internacional AMERICATEL CORP servicios informáticos de medición y tarificación de tráfico, administración de sistemas, Data Center y Portal, además de asesorías, por un monto total de US$ 330.000; a su filial Americatel Centroamérica por US$ 285.110; a Americatel Perú por US$ 175.800; y a ENTEL Venezuela por US$ 262.074.

REMUNERACIÓN DE DIRECTORIO

	RUT	M$ 2005	M$ 2004
Juan Hurtado Vicuña	5.715.252-6	49.084	0
Luis Gazitúa Achondo	6.069.087-1	38.567	0
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	37.215	36.910
René Cortázar Sanz	5.894.548-K	38.024	28.271
Juan Mac-Auliffe Granello	5.543.624-K	27.912	28.271
Bernardo Matte Larraín	6.598.728-7	19.485	0
José Garcés Silva	3.984.154-1	20.239	0
Álvaro Correa Rodríguez	8.480.556-4	13.909	0
Jorge Marshall Rivera	6.610.662-4	36.250	21.177
Juan Claro González	5.663.828-8	7.126	0
Carlos Hurtado Ruiz-Tagle	2.300.859-9	16.042	65.967
Kathleen Barclay Collins	10.596.634-2	6.875	28.271
Felipe Joannon Vergara	6.558.360-7	3.819	10.207
Eugenio Valk Varas	6.302.968-8	3.819	9.423
Gastón López San Cristóbal	6.587.096-7	1.527	0
Gastón Cruzat Larraín	6.063.539-0	1.527	0
Gonzalo Ibáñez Langlois	3.598.597-2	1.527	0
Paul Spiniak Vilensky	4.775.634-0	1.527	0
Fernando Izquierdo Menéndez	3.567.488-8	1.527	0
Jorge Mardones Acevedo	3.641.717-K	3.819	6.275
Patricio Parodi Gil	8.661.203-8	1.527	0
Enrique Seguel Morel	3.116.588-1	0	12.597
Sergio de la Cuadra Fabres	4.102.613-8	0	3.150
Total		**331.347**	**250.519**

SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

En conformidad de la Norma de Carácter General N°30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la presente Memoria es suscrita por la mayoría absoluta de los miembros del Directorio de la Sociedad.

DECLARACIÓN JURADA DE VERACIDAD

Los firmantes, directores de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A, declaran bajo juramento ser responsables de la veracidad respecto a toda la información proporcionada en la presente memoria anual del año 2005.

DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL

Los firmantes, directores de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., declaran bajo juramento que la Sociedad no se encuentra en cesación de pagos.

DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL

ENTEL

Juan José Hurtado Vicuña
Presidente

Luis Felipe Gazitúa Achondo
Vicepresidente

Juan José Claro González
Director

René Cortázar Sanz
Director

Francisco Pérez Mackenna
Director

José Antonio Garcés Silva
Director

Juan José Mac-Auliffe Granello
Director

Bernardo Matte Larraín
Director

Jorge Marshall Rivera
Director

ENTEL

Estados Financieros Consolidados

Estados Financieros
Notas a los Estados Financieros
Informe de los Auditores Independientes
Análisis Razonado de los Estados Financieros
Resumen de Hechos Relevantes


vivir primeros el futuro

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004

(En miles de pesos)

ACTIVOS		Número Nota	31-12-2005 Actual	31-12-2004 Anterior
5.11.00.00	**TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES**		**301.645.101**	**317.052.709**
5.11.10.10	Disponible		5.598.470	12.169.867
5.11.10.20	Depósitos a plazo	34	71.503.634	73.048.497
5.11.10.30	Valores negociables (neto)		0	947.765
5.11.10.40	Deudores por venta (neto)	04	150.259.995	154.450.980
5.11.10.50	Documentos por cobrar (neto)	04	7.200.996	7.925.292
5.11.10.60	Deudores varios (neto)	04	3.543.336	6.837.668
5.11.10.70	Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	05	0	1.875.969
5.11.10.80	Existencias (neto)	06	14.498.755	13.611.906
5.11.10.90	Impuestos por recuperar	07	18.460.659	14.698.537
5.11.20.10	Gastos pagados por anticipado	36	8.493.264	7.609.333
5.11.20.20	Impuestos diferidos	07	7.604.408	8.494.948
5.11.20.30	Otros activos circulantes	08	14.481.584	15.381.947
5.11.20.40	Contratos de leasing (neto)		0	0
5.11.20.50	Activos para leasing (neto)		0	0
5.12.00.00	**TOTAL ACTIVOS FIJOS**	**09**	**754.691.668**	**790.828.751**
5.12.10.00	Terrenos		7.835.543	7.941.222
5.12.20.00	Construcción y obras de infraestructura		194.936.588	197.584.108
5.12.30.00	Maquinarias y equipos		1.393.667.420	1.351.881.102
5.12.40.00	Otros activos fijos		215.787.548	199.170.824
5.12.50.00	Mayor valor por retasación técnica del activo fijo		0	0
5.12.60.00	Depreciación (menos)		(1.057.535.431)	(965.748.505)
5.13.00.00	**TOTAL OTROS ACTIVOS**		**79.112.510**	**97.762.063**
5.13.10.10	Inversiones en empresas relacionadas		0	0
5.13.10.20	Inversiones en otras sociedades	10	229.248	8.423.621
5.13.10.30	Menor valor de inversiones	11	48.562.763	52.444.513
5.13.10.40	Mayor valor de inversiones (menos)		0	0
5.13.10.50	Deudores a largo plazo	04	6.860.044	8.024.249
5.13.10.60	Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo		0	0
5.13.10.65	Impuestos diferidos a largo plazo		0	0
5.13.10.70	Intangibles	12	15.303.674	16.524.678
5.13.10.80	Amortización (menos)	12	(6.099.789)	(5.258.380)
5.13.10.90	Otros	13	14.256.570	17.603.382
5.13.20.10	Contratos de leasing largo plazo (neto)		0	0
5.10.00.00	**TOTAL ACTIVOS**		**1.135.449.279**	**1.205.643.523**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004

(En miles de pesos)

PASIVOS		Número Nota	31-12-2005 Actual	31-12-2004 Anterior
5.21.00.00	**TOTAL PASIVOS CIRCULANTES**		**164.064.816**	**249.511.183**
5.21.10.10	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	14	0	4.335.412
5.21.10.20	Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	14	671.891	46.910.355
5.21.10.30	Obligaciones con el público (pagarés)		0	0
5.21.10.40	Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)	16	2.594.705	4.347.737
5.21.10.50	Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año	38	1.901.501	32.458.323
5.21.10.60	Dividendos por pagar		291.305	92.587
5.21.10.70	Cuentas por pagar	37	120.571.600	117.995.138
5.21.10.80	Documentos por pagar		0	0
5.21.10.90	Acreedores varios	35	5.897.517	18.630.423
5.21.20.10	Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	5	0	1.481.901
5.21.20.20	Provisiones	17-18	8.221.196	5.451.356
5.21.20.30	Retenciones		12.984.129	9.244.669
5.21.20.40	Impuesto a la renta	07	6.096.617	4.676.881
5.21.20.50	Ingresos percibidos por adelantado		4.379.860	3.647.868
5.21.20.60	Impuestos diferidos		0	0
5.21.20.70	Otros pasivos circulantes		454.495	238.533
5.22.00.00	**TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO**		**473.642.629**	**308.275.635**
5.22.10.00	Obligaciones con bancos e instituciones financieras	15	307.500.000	138.591.936
5.22.20.00	Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	16	106.334.886	139.371.120
5.22.30.00	Documentos por pagar largo plazo	38	16.345.845	17.952.708
5.22.40.00	Acreedores varios largo plazo	35	19.129.162	0
5.22.50.00	Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo		0	0
5.22.60.00	Provisiones largo plazo	17-18	5.522.270	5.077.806
5.22.70.00	Impuestos Diferidos a largo plazo	07	7.154.837	6.952.366
5.22.80.00	Otros pasivos a largo plazo	19	11.655.629	329.699
5.23.00.00	INTERES MINORITARIO	20	2.498.993	2.781.672
5.24.00.00	**TOTAL PATRIMONIO**	**21**	**495.242.841**	**645.075.033**
5.24.10.00	Capital pagado		437.691.031	437.691.031
5.24.20.00	Reserva revalorización capital		0	0
5.24.30.00	Sobreprecio en venta de acciones propias		0	0
5.24.40.00	Otras reservas		(7.314.131)	(4.096.393)
5.24.50.00	Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)		64.865.941	211.480.395
5.24.52.00	Utilidades acumuladas		5.662.207	166.097.537
5.24.54.00	Utilidad (pérdida) del ejercicio		71.029.919	49.069.463
5.24.55.00	Dividendos provisorios (menos)		(11.826.185)	(3.686.605)
5.20.00.00	**TOTAL PASIVOS**		**1.135.449.279**	**1.205.643.623**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004

(En miles de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS	Número Nota	Desde 01-01-2005 Hasta 31-12-2005 Actual	Desde 01-01-2004 Hasta 31-12-2004 Anterior
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		**129.352.844**	**91.431.953**
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		342.159.690	316.732.761
5.31.11.11 Ingresos de explotación		766.361.974	717.414.329
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(424.202.284)	(400.681.568)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(212.806.846)	(225.300.808)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACIÓN		**(40.537.770)**	**(33.172.664)**
5.31.12.10 Ingresos financieros		3.245.497	3.009.374
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas		0	0
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	22	5.230.365	3.669.857
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)		0	0
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	11	(3.562.704)	(3.618.200)
5.31.12.60 Gastos financieros (menos)		(21.840.703)	(22.098.799)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	22	(27.140.691)	(17.097.376)
5.31.12.80 Corrección monetaria	23	(4.388.147)	1.436.038
5.31.12.90 Diferencias de cambio	24	7.918.613	1.526.442
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ITEMES EXTRAORDINARIOS		88.815.074	58.259.289
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	07	(17.210.963)	(12.460.909)
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		0	0
5.31.40.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		71.604.111	45.798.380
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO	20	(574.192)	3.055.023
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		**71.029.919**	**48.853.403**
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones		0	216.060
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		**71.029.919**	**49.069.463**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJO EFECTIVO POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004

(En miles de pesos)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	Número Nota	Desde 01-01-2005 Hasta 31-12-2005 Actual	Desde 01-01-2004 Hasta 31-12-2004 Anterior
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		**227.585.387**	**206.882.749**
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		867.044.428	842.514.561
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		9.702.139	2.804.320
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos pecibidos		88	14.785
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		6.039.475	7.375.304
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(523.236.241)	(525.218.608)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(30.399.755)	(21.499.495)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(19.297.484)	(13.846.309)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(12.284.572)	(12.740.351)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(69.982.691)	(72.521.458)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		**(148.761.468)**	**(146.835.662)**
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago		0	0
5.41.12.10 Obtención de préstamos		177.704.276	
5.41.12.15 Obligaciones con el público		0	0
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas		0	0
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas		0	0
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento	26	3.932.432	4.967.702
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(217.727.373)	(22.252.843)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)		0	0
5.41.12.45 Pago de préstamos (meños)		(15.910.464)	(14.462.494)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(33.721.341)	(24.066.960)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)		0	0
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		0	0
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)		0	0
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)		0	0
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)	26	(63.038.998)	(91.021.067)
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		**(83.755.840)**	**(15.698.182)**
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		632.698	1.149.015
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes		12.654.812	3.825.105
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones	26	689.870.810	383.922.525
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas		0	0
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		0	721.167
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión	26	42.206.290	33.550.121
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(98.769.672)	(86.535.497)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)		0	0
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		0	0
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)	26	(689.342.543)	(341.468.350)
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)		0	0
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)	26	(41.008.235)	(10.852.268)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		(4.931.921)	44.358.905
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(4.085.996)	(2.757.033)
5.41.00.00 VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(9.017.917)	41.601.872
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		86.120.021	44.518.149
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		**77.102.104**	**86.120.021**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004

(En miles de pesos)

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	Número Nota	Desde 01-01-2005 Hasta 31-12-2005 Actual	Desde 01-01-2004 Hasta 31-12-2004 Anterior
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio		**71.029.919**	**49.069.443**
5.50.20.00 Resultado en venta de activos		**108.085**	**789.336**
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		108.085	789.336
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)		0	0
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones		0	0
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos		0	0
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		**172.984.605**	**169.490.694**
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	09	125.457.584	123.676.352
5.50.30.10 Amortización de intangibles	12	1.320.407	1.700.219
5.50.30.15 Castigos y provisiones		38.014.467	49.992.648
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)		0	0
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas		0	0
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	11	3.562.704	3.618.200
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)		0	(216.060)
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	23	4.388.147	(1.436.038)
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	24	(7.918.613)	(1.526.442)
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(21.871.720)	(24.129.767)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		30.031.629	17.811.582
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		**(1.546.044)**	**(35.290.338)**
5.50.40.10 Deudores por ventas		10.651.585	(12.048.165)
5.50.40.20 Existencias		(749.601)	(3.786.859)
5.50.40.30 Otros activos		(11.448.028)	(19.455.314)
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		**(15.565.370)**	**25.878.617**
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(17.057.106)	27.450.879
5.50.50.20 Intereses por pagar		915.244	627.633
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(2.917.905)	2.878.192
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		674.834	1.101.073
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		2.819.563	(6.179.160)
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario		**574.192**	**(3.055.023)**
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		**227.585.387**	**206.882.749**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005

01. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (ENTEL-Chile S.A.), representa la matriz del Grupo de empresas a que se refieren los presentes estados financieros consolidados. Es una sociedad anónima abierta, sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros (S.V.S.), en cuyo Registro de Valores se encuentra inscrita bajo el número 0162.

Las filiales cuyos estados financieros se incluyen en la consolidación, corresponden tanto a empresas situadas en Chile, como en el exterior.

Las filiales constituidas en el país están representadas por sociedades anónimas cerradas, no sujetas a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros ni obligadas a inscribirse en el Registro de Valores.

No obstante lo anterior, las filiales ENTEL PCS Telecomunicaciones S.A., ENTEL Telefonía Móvil S.A., ENTEL Telefonía Personal S.A. y Micarrier Telecomunicaciones S.A. se encuentran voluntariamente inscritas y sujetas a fiscalización, bajo los números 636, 635, 706 y 612, respectivamente.

02. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a) Período contable - Los balances generales consolidados son al 31 de diciembre de 2005 y 2004 y los correspondientes estados de resultados consolidados y de flujo de efectivo consolidados por los años terminados a esas fechas.

b) Bases de preparación - Los estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, conforme a normas emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G., y la Superintendencia de Valores y Seguros.

c) Bases de presentación - Para efectos comparativos, los estados financieros del período anterior son actualizados extracontablemente conforme a la variación del índice de precios al consumidor en los 12 meses anteriores a diciembre de 2005. Para dicho período, el índice presentó una variación de 3,6%.

Para efectos comparativos, se han efectuado algunas reclasificaciones menores en los estados financieros del año 2004.

d) Bases de consolidación - Los presentes estados financieros consolidados incluyen íntegramente los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la Sociedad Matriz y los de sus filiales. En compensación, la participación neta de los inversionistas minoritarios, se presenta bajo el rubro interés minoritario.

Para los efectos de consolidación, se han eliminado las transacciones significativas efectuadas entre las compañías consolidadas, así como los saldos pendientes entre ellas.

Las empresas consolidadas al 31 de diciembre de 2005 y 2004 se presentan en el cuadro adjunto a la presente nota.

e) Corrección monetaria - Los estados financieros consolidados han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, con el objeto de expresar sus cifras en moneda de igual poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2005.

Los saldos iniciales han sido reajustados en un 3,6% en el 2005 y en un 2,5% en el 2004, conforme a la variación del índice de precios al consumidor de cada año, con un desfase de un mes.

Por su parte, los saldos y flujos por operaciones realizadas durante los períodos cubiertos por los estados financieros, han sido reajustados según la variación del mismo índice entre la fecha de la operación y la de cierre.

f) Bases de conversión - Los activos y pasivos en moneda extranjera o expresados en otras unidades de conversión, son llevados a pesos según las cotizaciones o valores vigentes al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2005 y 2004 se utilizaron las siguientes equivalencias:

		2005 $	2004 $
Dólar Estadounidense	US$	512,50	557,40
Derecho especial de giro	DEG	732,50	862,77
Unidad de Fomento	UF	17.974,81	17.317,05

g) Depósitos a plazo - Se presentan a su valor de costo, incluyendo los intereses devengados al cierre del ejercicio.

h) Valores negociables - Las inversiones en acciones se presentan a su valor de costo actualizado o valor de mercado, según cual sea el menor.

i) Existencias - Los bienes destinados a ser comercializados son valorizados a su costo promedio, corregido monetariamente, el cual no excede su valor neto de realización. Al cierre de ambos períodos, se presenta una provisión por ajuste a valor estimado de comercialización.

j) Estimación deudores incobrables - En el cálculo de la provisión para deudas incobrables se aplican porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad y de eventuales costos de gestión de cobranza, para los distintos estratos de clientes. De igual forma se diferencia entre deudas corrientes y deudas renegociadas y documentadas.

Adicionalmente, en el segmento de clientes del sistema de multiportador discado, se tiene presente la experiencia sobre el comportamiento de estos deudores, así como las normas fijadas por la autoridad para lograr la recuperación de deudas con atraso.

Los factores antes mencionados son considerados tanto para la determinación de la provisión sobre los servicios facturados, como para los no facturados.

k) Activo fijo - El activo fijo se presenta a su valor de adquisición, más revalorizaciones legales.

Los intereses reales devengados por los créditos directamente asociados al financiamiento de obras en ejecución, son capitalizados a éstas durante su período de desarrollo y hasta la fecha en que son puestas en explotación.

l) Depreciación activo fijo - Las depreciaciones son calculadas sobre los saldos revalorizados de los activos en explotación, en base al método de depreciación lineal, considerando los años de vida útil para cada tipo de bienes de conformidad con estudios y/o disposiciones legales vigentes.

El Grupo mantiene contratos con clientes de servicios móviles, a los que se les entrega equipos telefónicos bajo la modalidad de arriendos, los que son depreciados linealmente de acuerdo a su vida útil.

m) Activos en leasing - Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, bajo contratos que revisten las características de un leasing financiero, se registran como activos. Su valorización equivale al valor presente de las cuotas convenidas y del importe a pagar para ejercer la opción de compra. La revalorización y depreciación de estos activos se efectúan bajo las normas generales que afectan al activo fijo.

La propiedad de estos bienes se adquiere jurídicamente con ocasión del ejercicio de la opción de compra, razón por la cual mientras esto no ocurra, no se puede disponer libremente de ellos.

Por su parte, los bienes entregados en arrendamiento bajo contratos con las características antes señaladas, son considerados contablemente como vendidos, con la consiguiente rebaja de los inventarios. El resultado de estas transacciones se determina en base al "valor presente" de las cuotas por cobrar, en relación con el valor de adquisición o construcción de los activos vendidos.

n) Intangibles - Se registran bajo este rubro los costos incurridos por la obtención de licencias de operación, derechos de dominios de Internet y las servidumbres y derechos de uso constituidas a favor de las empresas del Grupo. Las licencias son amortizadas, según los plazos estimados de operación o período contractual, el que sea menor, que van de 4 a 10 años; los dominios Internet en 4 años y las servidumbres en el período de vigencia del contrato, con un máximo de 20 años.

ñ) Inversiones en empresas relacionadas y en otras sociedades - Las inversiones y sus correspondientes menores valores radicadas en países económicamente estables son controladas en la moneda del respectivo país, en tanto que las inversiones en países definidas como no estables son controladas en dólares estadounidenses.

Para efectos de corrección monetaria, los activos y pasivos asociados a estas inversiones en primer término son actualizados con cargo o abono a resultados, según la variación del índice de precios al consumidor; posteriormente, las diferencias que se puedan producir con respecto al contravalor de la moneda en que se controlan, son ajustadas con cargo o abono a la cuenta patrimonial "Ajuste Acumulado de Diferencias de Conversión".

Este criterio contable corresponde a lo establecido por el Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Las inversiones permanentes en otras sociedades, se presentan a su costo corregido.

o) Menor y mayor valor de inversiones - Las diferencias que se producen al ingresar o aumentar el porcentaje de participación en empresas relacionadas, entre los valores pagados y el respectivo valor patrimonial proporcional de la empresa objeto de la transacción, son diferidas con cargo o abono a otros activos, según se trate de un menor o mayor valor de inversión. Su traspaso a resultados en el caso de los menores valores se efectúa anualmente con cargo a gastos conforme a la evaluación periódica del horizonte de negocios de las respectivas empresas con un máximo de 20 años. En el caso de las diferencias por mayores valores, estas se traspasan a utilidades en un período de 5 años o son reversados al dejar de participar en la sociedad que las generó.

p) Operaciones con pacto de retrocompra y retroventa - Los contratos por colocaciones financieras bajo la modalidad de retroventa de instrumentos financieros, son registradas por el valor de compra, más la proporción devengada a cada cierre de la diferencia entre el precio de compra y el de retroventa pactado. Estos instrumentos son clasificados dentro del rubro "Otros activos circulantes" del balance.

q) Obligaciones con el público - Las obligaciones por emisión de bonos se presentan en el pasivo al valor par de los bonos en circulación.

Las diferencias producidas en el momento de la colocación entre el valor par y valor de colocación, han sido diferidas. Su amortización se efectúa en el mismo período en que se devengan los intereses nominales de los bonos, con el objeto de contabilizar el interés real que origina la transacción.

En las oportunidades que se hace uso de cláusulas de prepago de los bonos, los saldos por depreciar son cargados a resultados en el momento de la publicación del prepago.

r) Impuesto a la renta e impuestos diferidos - La provisión de impuesto a la renta se determina sobre la base de la renta imponible determinada para fines tributarios.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias entre las bases tributarias y financieras, son registrados como activos o pasivos, según corresponda, afectando los resultados de los ejercicios en que estas diferencias se producen.

Esta política se está aplicando en forma integral, a contar del 1 de enero del año 2000, conforme al Boletín Técnico Nº 60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y sus complementaciones posteriores.

Los impuestos diferidos que se encontraban devengados, pero no reconocidos contablemente al 31 de diciembre de 1999, son controlados en cuentas complementarias. El reverso de estas cuentas complementarias se efectúa con cargo o abono a los resultados de los ejercicios en que se realizan, salvo en el caso de los impuestos asociados a pérdidas tributarias, cuyo reverso se efectúa en el período en el que tributariamente son utilizadas.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, se reconocen según las tasas de impuesto que estarán vigentes en los años en que estos se espera sean realizados o liquidados.

s) Indemnizaciones por años de servicio - Se registra según el método del valor actual del costo devengado del beneficio, aplicando una tasa de descuento de 6% anual.

t) Ingresos de la explotación - Los ingresos provenientes de las ventas propias del giro de las sociedades del Grupo son registrados en base devengada. Los métodos utilizados en la determinación del valor de los servicios prestados, para efectos de su facturación o provisión a cada cierre contable, son los siguientes:

- La medición y valorización de los servicios prestados, se realiza a través de sistemas y procedimientos computacionales que permiten cuadrar, validar y tarificar las prestaciones cursadas, a partir de los registros de sus diferentes centrales de conmutación y plataformas de control de servicios. Estos sistemas aseguran una adecuada razonabilidad de las facturaciones y provisiones contables, tanto en cuanto a volumen, como a valorización.

- En lo que se refiere a corresponsales extranjeros, los valores registrados corresponden exclusivamente a tráfico efectivamente cursado, el que se encuentra valorizado según las tarifas de compartición convenidas. Su presentación y clasificación en los estados financieros está condicionada al carácter del saldo, el que puede ser deudor o acreedor, según sean mayores las participaciones a favor o en contra, respectivamente.

- Los ingresos generados por la venta de tarjetas de prepago, se reconocen en el mes en que el tráfico es utilizado o en el que la tarjeta expire, según que ocurra primero.

• Los ingresos por cargos de acceso a la red de servicios móviles (calling party pays) se reconocen como tales en el mes en que se produce, basado en las mediciones de tráfico real.

• Los ingresos por venta de equipos y accesorios se reconocen cuando estos son entregados al cliente o instalados, según corresponda.

u) Contratos de derivados - Las sociedades del Grupo mantienen contratos de cobertura para riesgos por fluctuación de tasa de cambio y de tasa de interés.

Los instrumentos derivados corresponden a contratos de compras venta diferida de moneda extranjera (Forward), contratos de protección de tasa de interés variables, contratos de protección simultánea de tasas de interés y de cambio (Cross Currency Swap) y opciones de compraventa de moneda extranjera

Los criterios aplicados en el reconocimiento contable de estos contratos, son los siguientes:

Contratos de compraventa diferida de moneda extranjera:

- Se registra en activo o pasivo, según corresponda, sólo la diferencia neta entre los derechos y las obligaciones que emanan de cada contrato, ambos previamente valorizados según lo convenido.

- Los reajustes y/o diferencias de cambio que corresponde aplicar a cada cierre, son imputados a los resultados del período.

- Se obtiene el valor de mercado de los instrumentos derivados de protección, así como de las partidas protegidas. Las diferencias netas entre los valores de libro y de mercado son imputadas a resultados en el caso de representar pérdidas y al pasivo por utilidades no devengadas en caso de representar utilidades.

- En los casos en que se contemplan primas o descuentos al inicio de cada transacción, su importe es diferido y su traspaso a resultados se efectúa linealmente en el período de vigencia del contrato.

- Estos contratos han sido designados como de cobertura.

- Los excesos transitorios de cobertura originados en el servicio normal o extraordinario de los pasivos cubiertos, son tratados contablemente como contratos de inversión.

Contratos Cross Currency Swap:

- Los contratos suscritos en esta modalidad de derivados consideran el intercambio de flujo efectivo con los bancos suscriptores. Estos contratos presentan perfecta sincronía con los servicios de la proporción de deuda financiera a que se encuentran asociados, por consiguiente han sido tratados contablemente como de cobertura de flujos esperados.

- Al cierre de cada ejercicio se establecen las diferencias de flujo devengados por pagar o por percibir, tanto por diferencias de tasa de interés, como por diferencia de tasa de cambio y se registran los activos o pasivos, según corresponda.

- Se obtiene su valor de mercado y se reconocen contablemente las diferencias con respecto al valor en que han quedado registrados. Estas diferencias son controladas en cuentas de activos o pasivo diferido, según se trate de diferencias en contra o a favor.

Opciones de compra de moneda extranjera:

- Las primas pagadas al momento de la suscripción del contrato son diferidas y llevadas a resultados a la fecha de ejercer o desechar la opción.

- Al cierre de cada ejercicio, el valor de la prima es ajustado a su valor de mercado.

- En el caso de opciones destinadas a cubrir transacciones esperadas, los ajustes son diferidos.

v) Software computacional - Los costos por adquisición de paquetes computacionales (software), son activados y se deprecian en un período de 4 años.

w) Estado de flujo de efectivo - En la formulación de este estado se consideran como efectivo, los saldos disponibles en caja, bancos, depósitos de corto plazo en el sistema financiero y colocaciones en cuotas de fondos mutuos de renta fija con máximo de 90 días, no existiendo otras partidas a las cuales corresponda asignar el carácter de efectivo equivalente.

Los flujos originados en actividades de la operación, incluyen sólo ingresos y desembolsos derivados de las operaciones corrientes.

x) Costos de emisión de acciones - Al 31 de diciembre de 2005 y 2004, no se registran activos diferidos por costos de emisión de acciones.

Sociedades Incluidas en la Consolidación

RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación 31-12-2005 Directo %	Indirecto %	Total %	31-12-2004 Total %
96561790-6	ENTEL INVERSIONES S.A.	99,9900	0,0100	100,0000	99,9900
96554040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	91,4200	8,5800	100,0000	99,9991
96563570-K	ENTEL CALL CENTER S.A.	90,0000	10,0000	100,0000	99,9999
96697410-9	ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	99,0000	1,0000	100,0000	99,9999
79826760-4	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	94,6400	5,3600	100,0000	99,9995
96548490-6	MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A.	99,9900	0,0100	100,0000	99,9999
96553830-5	SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	99,9000	0,1000	100,0000	99,9099
96672640-7	RED DE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS S.A.	98,8000	0,0000	98,8000	93,7600
96806980-2	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	0,1000	99,9000	100,0000	99,9995
96679680-4	ENTEL TELEFONÍA MÓVIL S.A.	0,0800	99,9200	100,0000	99,9995
79637040-8	SOC.DE TELECOMUNICACIONES INSTABEEP LTDA.	0,0000	99,9000	99,9000	99,8995
96867730-6	CHILE WIRELESS S.A.	0,0000	0,0000	0,0000	99,9998
0-E	ENTEL INTERNACIONAL B.V.I. CORP.	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	ENTEL USA HOLDING INC.	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	AMERICATEL CENTROAMÉRICA S.A. (PANAMÁ)	78,6500	0,0000	78,6500	78,6500
0-E	AMERICATEL PERÚ S.A.	46,5700	53,4300	100,0000	99,9946
0-E	AMERICATEL CORP. USA	0,0000	80,0000	80,0000	80,0000
0-E	AMERICASKY USA	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	AMERICATEL EL SALVADOR S.A.	15,0000	66,8525	81,8525	81,8525
0-E	AMERICATEL GUATEMALA S.A.	0,0000	78,6500	78,6500	78,6500
0-E	AMERICATEL HONDURAS	0,0001	78,6499	78,6500	78,6500
0-E	ENTEL VENEZUELA C.A.	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000

La última emisión de acciones se efectúo en el ejercicio 1999 y los costos asociados fueron llevados en su totalidad a los gastos del período.

y) Vacaciones del personal - El costo de las vacaciones del personal se contabiliza en el ejercicio en que este derecho se devenga, independientemente de aquel en el cual los trabajadores hacen uso de él.

z) Gastos de financiamiento a largo plazo - Los gastos iniciales por comisiones, asesorías e impuestos asociados a la contratación de créditos a largo plazo, son diferidos y amortizados en el plazo fijado para el servicio del crédito contratado.

aa) Gastos de comercialización y de colocación de equipos móviles diferidos - Con el objeto de mantener una adecuada correlación entre los ingresos y gastos del ejercicio, se ha adoptado el criterio de diferir los gastos de comercialización por colocación de equipos de prepago, tales como la diferencia entre el costo de adquisición y su valor de colocación en la venta del equipo. Estos se difieren en el período de doce meses. Si el cliente es desconectado antes de dicho período, el saldo no amortizado es castigado completamente. El saldo por amortizar se presenta dentro del activo circulante en el rubro Otros activos circulantes.

03. CAMBIOS CONTABLES

Los principios de contabilidad y criterios contables descritos en nota 2, fueron aplicados uniformemente en el curso de los años 2005 y 2004.

Deudores Corto y Largo Plazo

RUBRO	CIRCULANTES								
	Hasta 90 días		Más de 90 hasta 1 año			Total Circulante (neto)		Largo Plazo	
	31-12-2005 M$	31-12-2004 M$	31-12-2005 M$	31-12-2004 M$	Subtotal M$	31-12-2005 M$	31-12-2004 M$	31-12-2005 M$	31-12-2004 M$
Deudores por Ventas	199.581.684	224.810.338	0	1.580	199.581.684	150.259.995	154.450.980	0	0
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	49.321.689	-	-	-	-
Documentos por cobrar	9.174.722	11.023.089	42.942	132.713	9.217.664	7.200.996	7.925.292	0	0
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	2.016.668	-	-	-	-
Deudores Varios	1.720.614	6.198.854	1.887.370	705.790	3.607.984	3.543.336	6.837.668	6.860.044	8.024.249
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	64.648	-	-	-	-
								Total deudores Largo plazo	6.860.044 8.024.249

04. DEUDORES DE CORTO Y LARGO PLAZO

Los deudores a corto y largo plazo se componen de los rubros Deudores por Ventas, Documentos por cobrar, Deudores Varios y Deudores a Largo Plazo.

Se acompañan a la presente nota, los siguientes cuadros de detalle para cada uno de los rubros:

. Desglose por vencimiento y provisión de incobrabilidad asociada.

. Desglose por concepto de la deuda.

Formando parte del rubro Deudores por Ventas, se incluye el valor de los servicios prestados y no facturados, por M$51.740.773.- al 31 de diciembre de 2005 y M$45.696.827.- al 31 de diciembre de 2004.

La provisión por estimación de deudas incobrables al 31 de diciembre de 2005, se descompone en M$49.167.422.- para servicios facturados y M$154.267.- para servicios prestados y pendientes de facturación. (M$70.234.960.- y M$125.978.- en 2004, respectivamente).

En el rubro Documentos por Cobrar se presentan los documentos suscritos por clientes (pagarés, letras de cambio y otros efectos), en relación con renegociaciones de deuda y con ventas directas al público de equipos terminales de telecomunicaciones.

En el rubro Deudores a largo plazo, bajo el concepto de Deudores por Leasing se reflejan saldos relacionados con un contrato vigente con Telmex S.A. y corresponde al valor de las cuotas de capital por cobrar a más de un año por el arrendamiento de infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo.

El contrato contempla 19 cuotas anuales iguales de UF 40.262,12 cada una, venciendo la última el 10 de enero de 2017 y una cuota final, representativa de la opción de compra, de UF 30.196,59 con vencimiento al 10 de enero de 2018. Este valor se presenta neto de intereses no devengados, los que fueron determinados en base a la tasa de interés implícita en el contrato, equivalente a un 8.7% anual.

Deudores Corto y Largo Plazo

	Diciembre 2005 M$	Diciembre 2004 M$
DEUDORES POR VENTAS		
Clientes	157.606.883	163.137.752
Corresponsales en el exterior	8.088.044	14.276.007
Otros operadores de telecomunicaciones	33.886.757	47.398.159
Sub total deudores por ventas	199.581.684	224.811.918
Estimación deudores incobrables (menos)	(49.321.689)	(70.360.938)
TOTAL DEUDORES POR VENTAS (Neto)	**150.259.995**	**154.450.980**
DEUDORES VARIOS CORTO PLAZO		
Intereses Diferidos Seguro de Cambio	358.955	399.204
Anticipo a Proveedores	82.315	1.779.482
Prestaciones económicas al personal	664.612	1.086.224
Convenio compañías de telecomunicaciones	625.316	379.927
Deudores por contrato de leasing	1.430.293	618.796
Otros deudores	446.493	2.641.010
Sub total deudores varios corto plazo	3.607.984	6.904.643
Estimación deudores incobrables (menos)	(64.648)	(66.975)
TOTAL DEUDORES VARIOS CORTO PLAZO (Neto)	**3.543.336**	**6.837.668**
DEUDORES A LARGO PLAZO		
Deudores por leasing	5.423.041	6.108.783
Prestaciones al personal	639.636	198.963
Garantías y otros	797.367	1.716.503
TOTAL DEUDORES VARIOS LARGO PLAZO	**6.860.044**	**8.024.249**

05. SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Con fecha 29 de marzo del 2005, Telecom Italia International N.V. transfirió a Inversiones Altel Ltda. (Chile), el 54,76% de las acciones que poseía de la Sociedad. Por esta razón, se reclasificaron los saldos a favor o en contra con empresas del grupo Telecom Italia.

Al 31 de diciembre de 2004, se registraban valores por cobrar a empresas del Grupo Telecom por M$ 1.875.969 y por pagar por M$1.481.901, según detalle que se acompaña a la presente nota.

Documentos y Cuentas por Cobrar

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2005 M$	31-12-2004 M$	31-12-2005 M$	31-12-2004 M$
0-E	TELECOM SPARKLE S.P.A.	0	1.867.657	0	0
0-E	TIM LATAM	0	8.312	0	0
Totales		0	1.875.969	0	0

Documentos y Cuentas por Pagar

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2005 M$	31-12-2004 M$	31-12-2005 M$	31-12-2004 M$
0-E	TIM PERÚ	0	129.343	0	0
0-E	TI LAB	0	175.934	0	0
0-E	L.A. NAUTILUS	0	1.176.624	0	0
Totales		0	1.481.901	0	0

Transacciones

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la Transacción	31-12-2005 Monto M$	31-12-2005 Efectos en Resultados (Cargo/Abono) M$	31-12-2004 Monto M$	31-12-2004 Efectos en Resultados (Cargo/Abono) M$
GRUPO LATIN AMERICA NAUTILUS S.A.	0-E	EX-MATRIZ COM. ACC. MAY	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	0	0	18.190	18.190
		EX-MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS PRESTADOS	0	0	107.517	107.517
		EX-MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS RECIBIDOS	0	0	1.565.801	-1.565.801
		EX-MATRIZ COM. ACC. MAY	ABONO PRESTAMOS OTORGADOS	0	0	721.167	0
TELECOM ITALIA S.P.A.	0-E	EX-MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS PRESTADOS	0	0	3.016.932	3.016.932
		EX-MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS RECIBIDOS	0	0	1.192.232	-1.192.232
TELECOM ITALIA NORTEAMÉRICA	0-E	EX-MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS PRESTADOS	0	0	167.313	167.313
ETECSA	0-E	EX-MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS PRESTADOS	0	0	1.210.822	1.210.822
		EX-MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS RECIBIDOS	0	0	1.135.628	-1.135.628
TELECOM ARGENTINA GROUP	0-E	EX-MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS PRESTADOS	0	0	3.077.487	3.077.487
		EX-MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS RECIBIDOS	0	0	2.533.801	-2.533.801
ENTEL BOLIVIA	0-E	EX-MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS PRESTADOS	0	0	315.709	315.709
		EX-MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS RECIBIDOS	0	0	317.533	-317.533

06. EXISTENCIAS

Las existencias corresponden principalmente a teléfonos digitales móviles y a sus accesorios, así como a stock de equipos terminales de telecomunicaciones destinados a ser comercializados. Su valorización se efectúa conforme a los criterios contables indicados en Nota 2i, el detalle se presenta en el cuadro anexo.

Existencias

	Diciembre 2005 M $	Diciembre 2004 M $
Teléfonos digitales	14.031.944	12.667.302
Accesorios	1.116.421	1.243.199
Equipos de Telecomunicaciones	(22.494)	261.376
Otros Teléfonos	54.276	523.651
Facsímiles	21.716	64.860
Otros	577.742	515.949
Prov. por ajuste a valor de realización	(1.280.850)	(1.664.431)
Total Existencias	**14.498.756**	**13.611.906**

07. IMPUESTOS DIFERIDOS E IMPUESTOS A LA RENTA

El impuesto a la renta provisionado por cada empresa del Grupo, por sus resultados de los años 2005 y 2004, se presenta compensado con los pagos provisionales mensuales obligatorios por ellas efectuados (PPM).

Las compensaciones de aquellas empresas que arrojaron saldos a favor, sumaron en conjunto M$8.698.442.- a diciembre del año 2005 y M$8.525.902.- a igual fecha del año anterior. Estos valores se presentan formando parte del rubro Impuestos por recuperar.

Por su parte, la suma de aquellas que presentaron saldos en contra ascendieron a M$(6.096.617.-) y M$(4.676.881.-), para cada uno de los años y se presentan en el pasivo de corto plazo, en el rubro impuestos a la renta.

Impuestos Diferidos

CONCEPTOS	31-12-2005				31-12-2004			
	Impuesto diferido activo		Impuesto diferido pasivo		Impuesto diferido activo		Impuesto diferido pasivo	
	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$	Corto plazo M$	Largo plazo M$
DIFERENCIAS TEMPORARIAS								
Provisión cuentas incobrables	5.842.873	5.892.240	0	0	7.639.751	10.242.523	0	0
Ingresos anticipados	583.516	0	0	0	451.565	0	0	0
Provisión de vacaciones	617.300	0	0	0	576.637	0	0	0
Amortización intangibles	9.568	0	0	0	0	0	0	0
Activos en leasing	0	0	0	2.987.934	0	0	0	3.131.988
Gastos de fabricación	0	0	0	0	0	0	0	0
Depreciación activo fijo	830.886	0	0	27.964.800	732	0	0	27.472.010
Indemnización años de servicio	520.803	283.464	0	0	70.931	366.576	0	0
Otros eventos	1.222.232	906.613	0	88.247	960.517	622.509	0	83.452
Cuotas por pagar leasing	284.460	2.200.863	0	0	330.663	2.491.668	0	0
Bienes vendidos en leasing	0	810.649	0	0	0	829.825	0	0
Cuotas por cobrar leasing	0	0	243.150	919.673	0	0	122.110	1.038.493
Gastos de financiamiento activados	0	0	414.507	898.747	0	0	306.119	1.086.590
Pérdidas tributarias	308.950	9.541.690	0	0	763.354	8.487.364	0	0
Provisión obsolecencia A. Fijo	239.270	722.663	0	0	273.978	776.115	0	0
Provisión obsolecencia existencias	21.073	1.262	0	0	75.083	18.784	0	0
Provisión obsolecencia otros activos	0	2.109.973	0	0	0	125.167	0	0
Gastos de comercialización	0	0	2.445.680	0	0	0	2.279.584	0
Efecto seguro de cambio	77.265	0	55.332	0	59.542	0	0	0
Otras provisiones	204.881	0	0	0	0	0	0	0
Provisión ajuste valor de mercado	0	0	0	0	174	0	0	0
OTROS								
Cuentas complementarias-neto de amortiza	0	-5.417.438	0	-12.844.541	0	-6.482.574	0	-13.780.242
Provisión de valuación	0	-4.191.956			166	-5.398.032		
Totales	**10.763.077**	**12.860.023**	**3.158.669**	**20.014.860**	**11.202.761**	**12.079.925**	**2.707.813**	**19.032.291**

Impuesto a la Renta

ITEM	31-12-2005 M$	31-12-2004 M$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-19.406.612	-12.178.776
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	180.896	-15.292
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	-2.115.419	5.201.557
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	2.167.055	99.948
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	154.839	-279.990
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación	1.084.980	-5.312.215
Otros cargos o abonos en la cuenta	723.298	23.859
TOTALES	-17.210.963	-12.460.909

Al 31 de diciembre de 2005, la Sociedad presenta una renta líquida imponible negativa de M$(12.497.786.-). A igual fecha del año anterior, una renta líquida imponible positiva de M$1.071.665.-. Como consecuencia de lo anterior, al 2005 no se constituyó provisión por impuesto a la renta, en tanto que para el año 2004 esta provisión alcanzó la suma de M$182.183.-

Al 31 de diciembre de 2005, la Sociedad presenta las siguientes utilidades tributarias pendientes de distribución M$2.661.622.- con crédito del 17%, M$3.390.734.- con crédito del 16,5% y M$199.991.- sin crédito. A igual fecha del año anterior, estas alcanzaban a M$1.071.665.- con crédito del 17%, M$33.641.394.-con crédito del 16%, M$98.749.674.- con crédito del 15% y M$2.640.181.- sin crédito.

Se acompañan cuadros con la siguiente información:

- Saldos de activos y pasivos por impuestos diferidos.
- Detalle del impuesto a la renta del ejercicio.

Los impuestos diferidos detallados en el cuadro anexo, son presentados en el balance compensando activos y pasivos de corto y de largo plazo, respectivamente.

08. OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

Bajo este rubro se incluyen básicamente los gastos de comercialización diferidos descritos en la Nota 2aa.

Otros Activos Circulantes

	Diciembre 2005 M$	Diciembre 2004 M$
Colocaciones Banco Central	0	1.443.781
Costos de equipos pagos diferidos	14.386.352	13.409.318
Derechos sobre guías telefónicas	17.955	17.955
Otros	77.277	510.893
Total	14.481.584	15.381.947

09. ACTIVOS FIJOS

La composición del activo fijo y su depreciación se presenta en informe adjunto a esta nota.

Dentro de las construcciones y obras de infraestructura con que cuentan las Sociedades del Grupo, la más importante esta representada por el Centro Nacional de Telecomunicaciones ubicado en Santiago, cuyo valor bruto al 31 de diciembre de 2005 asciende a M$20.745.454.-

Durante los años 2005 y 2004, no se han generado intereses reales que corresponda cargar a obras en ejecución y materiales asociados, de acuerdo con la política descrita en Nota 2k.

Activo Fijo	**Diciembre 2005 M$**	**Diciembre 2004 M$**
TERRENOS		
Terrenos	7.835.543	7.941.222
CONSTRUCCIONES Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA		
Construcciones y obras de infraestructura	194.936.588	197.584.108
Depreciación del ejercicio	(6.059.211)	(6.296.260)
Depreciación de ejercicios anteriores	(69.416.866)	(63.783.878)
Total neto construcciones y obras de infraestructura	**119.460.511**	**127.503.970**
MAQUINARIAS Y EQUIPOS		
Equipos de telecomunicaciones	1.280.239.358	1.221.954.489
Equipos electromecánicos	40.385.257	38.320.631
Sistemas de comunicaciones por satélite y otros	57.148.011	76.034.715
Instrumentos y herramientas	14.972.167	14.474.551
Equipos de transporte	922.627	1.096.716
Sub total	1.393.667.420	1.351.881.102
Depreciación del ejercicio	(99.682.590)	(96.251.344)
Depreciación de ejercicios anteriores	(756.337.652)	(692.298.953)
Total neto maquinarias y equipos	**537.647.178**	**563.330.805**
OTROS ACTIVOS FIJOS		
Mobiliario y equipos de oficina	79.664.782	70.153.279
Sistemas computacionales	65.965.404	65.241.963
Bienes en Leasing		
- Bienes raices	19.739.708	19.053.055
- Otros	3.548.756	4.742.482
Sub total	169.918.650	159.195.779
Obras en construcción	27.877.264	21.199.057
Equipos, materiales y repuestos :		
- en bodega	17.604.971	18.549.845
- en tránsito	386.663	226.143
Sub total	215.787.548	199.170.824
Depreciación del ejercicio	(19.715.783)	(21.128.748)
Depreciación de ejercicios anteriores	(106.323.329)	(85.989.322)
Total neto otros activos fijos	**89.748.436**	**92.052.754**
Total valor bruto	1.812.227.099	1.756.577.256
Total depreciación del ejercicio	(125.457.584)	(123.676.352)
- Con cargo a Costos de explotación	(101.280.020)	(98.278.016)
- Con cargo a Gastos adm. y vtas.	(24.177.564)	(25.398.336)
Total depreciación de ejercicios anteriores	(932.077.847)	(842.072.153)
Total valor neto	**754.691.668**	**790.828.751**

Los bienes raíces en leasing están representados por contratos de leasing inmobiliario referidos a los inmuebles que albergan las oficinas generales de las Sociedades del Grupo.

Los términos de contratos de Activos en Leasing corresponden a:

	Fecha Inicio	**Fecha Término**
Edificio Pacífico (Pisos 9-10-12-13-14)	Mayo de 1995	Abr. de 2015
Locales Comerciales	Febrero de 1998	Feb. de 2018
Edificio Costanera (Piso 15)	Septiembre de 1998	Agos. de 2018
Edificio Costanera (Pisos 12-13-14)	Diciembre de 1998	Nov. de 2018

Las depreciaciones correspondientes a los años 2005 y 2004, totalizaron M$125.457.584.- y M$123.676.352.-, respectivamente, cuya distribución entre costos de explotación y gastos de administración y ventas, se presentan en anexo que se acompaña.

10. INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES

Corresponde a participaciones minoritarias en las organizaciones y sociedades que se incluyen en cuadro anexo, con los porcentajes que para cada caso se indica. Estas participaciones están registradas a su valor de costo corregido.

La participación en las utilidades de estas empresas es registrada sólo al momento de su distribución. Durante los años 2005 y 2004, no se han registrado valores por este concepto.

Durante el presente año, se procedió a la enajenación de la participación en Intelsat. Esta operación generó una utilidad de M$3.730.135.-, la cual forma parte del rubro "Otros ingresos fuera de la Explotación".(Nota 22).

11. MENOR Y MAYOR VALOR DE INVERSIONES

Se acompaña cuadro con la composición del saldo por menor y mayor valor inversión, con detalle de las empresas en que se originó y los montos amortizados en cada ejercicio.

Inversiones en otras Sociedades

RUT	Sociedad	Número de Acciones	Porcentaje de Participación %	Valor Contable 31-12-2005 M$	Valor Contable 31-12-2004 M$
0-E	INTELSAT	0	0,0000	0	8.188.865
0-E	TELESPACIO BRASIL S.A.	48.000	1,3900	126.347	125.423
84474500-1	SOC.COOP. ELECTRICA LIMARI LTDA.	1	0,0001	22.889	22.888
82396700-4	SOC.COOP. ELECTRICA PARRAL LTDA.	1	0,0001	9.305	9.305
70287900-0	COOP. ELECTRICA CURICO LTDA.	1	0,0001	5.858	5.858
80237700-2	COOP. CONS. ELECTRICA CHILLAN LTDA.	1	0,0001	9.738	9.738
81629800-8	COOP. ELECTRICA PAILLACO LTDA.	1	0,0001	13.013	13.013
70018260-6	COOP. ABAST. ELECTRICA TEMUCO LTDA.	1	0,0001	5.335	5.335
81750300-4	COOP. ELECTRICA OSORNO LTDA.	1	0,0001	35.326	35.326
81106900-0	COOP. ELECTRICA LLANQUIHUE LTDA.	1	0,0001	1.437	1.437
92067000-8	S.A. INMOBILIARIA SPORT FRANCAIS	0	0,0000	0	4.124
90115000-1	GRANADILLA COUNTRY CLUB S.A.	0	0,0000	0	376
78013930-7	PESQUERA BAHIA S.A.	0	0,0000	0	1.933

Menor y Mayor valor de inversiones

RUT	Sociedad	31-12-2005 Monto Amortizado en el Período M$	31-12-2005 Saldo Menor Valor M$	31-12-2004 Monto Amortizado en el Período M$	31-12-2004 Saldo Menor Valor M$
79826760-4	ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.	3.166.953	44.327.245	3.166.952	47.494.210
0-E	AMERICATEL CENTROAMERICA	62.516	514.521	62.515	642.241
0-E	AMERICATEL EL SALVADOR	9.884	107.456	9.883	130.960
96672640-7	TRANSAXION	-	-	34.419	-
0-E	AMERICATEL CORP.	158.677	1.645.041	178.793	2.032.373
96679680-4	ENTEL MOVIL S.A.	156.395	1.876.740	156.395	2.033.137
0-E	AMERICASKY	7.596	83.558	8.559	102.707
96806980-2	ENTEL PCS	683	8.202	684	8.885
	TOTAL	3.562.706	48.562.763	3.618.200	52.444.513

12. INTANGIBLES

Bajo este rubro se clasifican los activos representados por licencias, servidumbres, derechos sobre marcas y otros que se detallan en el cuadro anexo siguiente.

Intangibles

	Diciembre 2005 M $	Diciembre 2004 M $
Licencias	9.076.939	10.476.290
Servidumbres	1.375.470	1.444.227
Marcas	4.776.736	4.575.756
Otros	74.529	28.405
Total Bruto	**15.303.674**	**16.524.678**
Amortización del ejercicio	(1.320.407)	(1.700.219)
Amortizacion ejercicio anteriores	(4.779.382)	(3.558.161)
Total amortización acumulada	**(6.099.789)**	**(5.258.380)**
Total Neto Intangibles	9.203.885	11.266.298

13. OTROS (ACTIVOS)

Bajo este rubro se clasifica la porción de largo plazo de gastos anticipados.

También se incluye en este rubro las diferencias por ajuste a valor de mercado de los contratos derivados a que se hace referencia en la nota 2u.

Los impuestos por recuperar a largo plazo corresponden a créditos por impuesto al valor agregado (IVA), soportado en los negocios de exportación de servicios desarrollados por las filiales Americatel El Salvador y Guatemala.

Las solicitudes para devolución, se han presentado a la dirección general de impuestos internos de cada país, estando pendiente el reintegro de dichos valores.

El detalle de estos conceptos se presenta en cuadro adjunto.

Otros Activos Largo Plazo

	Diciembre 2005 M $	Diciembre 2004 M $
Descuento en colocación de bonos	1.292.139	3.304.849
Comisiones y gastos en la obtención de préstamos	1.650.161	1.250.604
Impuesto de timbre diferidos	1.798.356	190.983
Gastos en la colocación de bonos diferidos	546.090	1.273.313
Comisiones en la emisión de bonos diferidas	0	371.955
Arriendos, tráfico dedicado	2.387.654	2.688.494
Intereses diferidos seguro de cambio	112.824	0
Diferencia valorización contratos forward (MTM)	0	329.699
Impuestos por recuperar	5.885.111	7.835.694
Otros	584.235	357.791
Total Otros Activos Largo Plazo	14.256.570	17.603.382

Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo

RUT	Banco o Institución Financiera	Tipos de Moneda e Índice de Reajuste: Dólares		Euros		Yenes		Otras Monedas Extranjeras		UF		$ No Reajustables		Totales	
		31-12-2005 M$	31-12-2004 M$	31-12-2005 M$	31-12-2004 M$	31-12-2005 M$	31-12-2004 M$	31-12-2005 M$	31-12-2004 M$	31-12-2005 M$	31-12-2004 M$	31-12-2005 M$	31-12-2004 M$	31-12-2005 M$	31-12-2004 M$
	Corto Plazo (código 5.21.10.10)														
97006000-6	BANCO CREDITO		4.335.412												4.335.412
97018000-1	SCOTIA BANK														
	Otros		0												0
	TOTALES		4.335.412												4.335.412
	Monto capital adeudado		4.330.998												4.330.998
	Tasa int prom anual		3,63%												
	Largo Plazo - Corto Plazo (código 5.21.10.20)														
0-E	JP MORGAN	671.891	35.213.949											671.891	35.213.949
97041000-7	BANCO BOSTON		11.612.531												11.612.531
94220000-5	SALOMON		60.451												60.451
0-E	WACHOVIA BANK N A		15.014												15.014
0-E	JPMORGAN		8.410												8.410
	Otros	0	0											0	0
	TOTALES	671.891	46.910.355											671.891	46.910.355
	Monto capital adeudado		46.197.312												46.197.312
	Tasa int prom anual	4,92%	2,91%												
	Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)		100,0000												
	Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)														

14. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS CORTO PLAZO

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras se presentan en el siguiente cuadro, separadas por su exigibilidad como por el tipo de moneda en el que se pactaron.

15. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras se presentan en el siguiente cuadro, separadas por su exigibilidad como por el tipo de moneda en el que se pactaron.

Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo

RUT	Banco o Institución Financiera	Moneda Indice de Reajuste	Año de Vencimiento: Más de 1 Hasta 2 M$	Más de 2 Hasta 3 M$	Más de 3 Hasta 5 M$	Más de 5 Hasta 10 M$	Más de 10 Años: Monto M$	Más de 10 Años: Plazo	Fecha Cierre Período Actual: Total largo Plazo al Cierre de los Estados Financieros M$	Tasa de Interés anual promedio	Fecha cierre Período Anterior: Total largo Plazo al Cierre de los Estados Financieros M$
0-E	JP MORGAN	Dólares	0	123.000.000	184.500.000	0	0	0	307.500.000	Libor USD 90+ 0,425%	138.591.936
		Euros	-	-	-	-	-		-		
		Yenes	-	-	-	-	-		-		-
		UF	-	-	-	-	-				-
		$ no reajustables	-	-	-	-	-		-		-
		Otras monedas	-	-	-	-	-		-		-
	Totales		0	123.000.000	184.500.000	0	0		307.500.000		138.591.936
	Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)		100,0000								
	Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)		0,0000								

16. OBLIGACIONES CON EL PUBLICO CORTO Y LARGO PLAZO (PAGARÉS Y BONOS)

La Sociedad Matriz mantiene en circulación, al 31 de diciembre de 2005, cuatro series de bonos, cuyos saldos, tasa de interés y términos de pago se incluyen en cuadro adjunto a la presente nota.

Las características de cada una de estas series son las siguientes:

Bonos serie "F1"
Corresponde a 150 bonos al portador de UF 1.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1º de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año.

Bonos serie "F2"
Corresponde a 410 bonos al portador de UF 10.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1º de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año.

Bonos serie "G1"
Corresponde a 200 bonos al portador de UF 1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre 1º de octubre de 2005, y el 1º de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año. Al 31 de diciembre de 2005, resta por amortizar 35 cuotas.

Bonos serie "G2"
Corresponde a 155 bonos al portador de UF 10.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre el 1º de octubre de 2005 y el 1º de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año. Al 31 de diciembre de 2005, resta por amortizar 35 cuotas.

Estas emisiones fueron colocadas por el total autorizado. Se encuentran inscritas en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el número 288 del 8 de marzo de 2002.

Las restricciones de carácter financiero más relevantes que los contratos de emisión imponen a la Sociedad, se incluyen en la nota 28.

Al 31 de diciembre de 2004, se encontraba en circulación la serie "E", cuyos vencimientos de capital se producían entre el 1º de julio de 2002 y el 1º de enero de 2021.

Esta serie fue rescatada anticipadamente y en su totalidad el 1º de julio de 2005 haciendo uso de la opción de prepago contemplada en el contrato.

Bonos

Nº de inscripción o identificación del instrumento	Serie	Monto Nominal Colocado Vigente	Unidad de Reajuste del Bono	Tasa de Interés	Plazo Final	Periodicidad		Valor par		Colocación en Chile o en el Extranjero
						Pago de Intereses	Pago de Amortización	31-12-2005 M$	31-12-2004 M$	
Bonos largo plazo - porción corto plazo										
223	E	-	UF	7%	01-01-2021	SEMESTRAL	SEMESTRAL	0	2.284.465	NACIONAL
288	F-1	150.000	UF	5,75%	01-04-2007	SEMESTRAL	1 CUOTA	38.425	38.352	NACIONAL
288	F-2	4.100.000	UF	5,75%	01-04-2007	SEMESTRAL	1 CUOTA	1.050.293	1.048.286	NACIONAL
288	G-1	196.888	UF	6,25%	01-04-2023	SEMESTRAL	SEMESTRAL	171.846	111.345	NACIONAL
288	G-2	1.525.883	UF	6,25%	01-04-2023	SEMESTRAL	SEMESTRAL	1.334.141	865.289	NACIONAL
Total Porción Corto Plazo								2.594.705	4.347.737	
Bonos largo plazo										
223	E	-	UF	7%	01-01-2021	SEMESTRAL	SEMESTRAL	0	32.216.837	NACIONAL
288	F-1	150.000	UF	5,75%	01-04-2007	SEMESTRAL	1 CUOTA	2.696.222	2.691.070	NACIONAL
288	F-2	4.100.000	UF	5,75%	01-04-2007	SEMESTRAL	1 CUOTA	73.696.719	73.555.902	NACIONAL
288	G-1	196.888	UF	6,25%	01-04-2023	SEMESTRAL	SEMESTRAL	3.421.937	3.532.264	NACIONAL
288	G-2	1.525.883	UF	6,25%	01-04-2023	SEMESTRAL	SEMESTRAL	26.520.008	27.375.047	NACIONAL
Total largo plazo								106.334.886	139.371.120	

17. PROVISIONES Y CASTIGOS

El detalle de las provisiones de corto y largo plazo se incluye en cuadro anexo a esta nota.

Durante los años 2005 y 2004, se han efectuado castigos de clientes por M$21.380.116.- y M$21.737.775.- respectivamente.

Provisiones y castigos

	Diciembre 2005 M $		Diciembre 2004 M $	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	LargoPlazo
Costo leriado legal del personal	3.642.846		3.395.933	
Indemnización por años de servicio	2 422 807	5.522.270	461.415	5 077 906
Obligaciones contractuales con el personal	1 220 603		960.142	
Otras provisiones	935.140		633.866	
Total Provisiones y Castigos	8.221.196	5.522.270	5.451.356	5.077.906

18. INDEMNIZACIONES AL PERSONAL POR AÑOS DE SERVICIO

Sólo la Sociedad matriz mantiene convenios por indemnizaciones por años de servicio con los segmentos de trabajadores y ejecutivos.

El derecho a acceder al beneficio así como la determinación de su monto, están regulados por los respectivos convenios, siendo relevantes los factores, de antigüedad, permanencia y remuneración.

El beneficio a favor de los trabajadores se otorga a través de la "Corporación Mutual Entel-Chile", la cual es financiada en forma compartida. Por una parte, los trabajadores aportan mensualmente un 2,66% de sus sueldos base y, por la otra, la Sociedad deberá hacerlo por los fondos complementarios que año a año pudieran llegar a faltar para satisfacer el pago de un número de indemnizaciones de hasta un 3% de la planta.

Los pasivos registrados al 31 de diciembre de 2005 y 2004, que totalizan M$6.019.699.- y M$5.430.406.-, respectivamente, representan el valor actual de las indemnizaciones devengadas a esas fechas, deducidos los valores de que dispone la Mutual.

Además de los convenios de la Sociedad Matriz, las filiales ENTEL Call Center, Americatel Centroamérica S.A. y ENTEL Venezuela S.A, realizan una provisión para cubrir el pago de indemnizaciones por años de servicio en caso de despido del trabajador. El monto provisionado por estas filiales al 31 de diciembre de 2005 asciende a M$425.378.-,(M$108.815.- a diciembre del año 2004).

19. OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO

Al 31 de diciembre de 2005 y 2004, se presenta la diferencia entre el valor contable y el de mercado de los contratos de derivados de tasa de interés y monedas suscritos por la Sociedad. Estas diferencias alcanzaron a M$4.226.645.- al 31 de diciembre de 2005, M$329.699 al 31 de diciembre de 2004.

Adicionalmente a diciembre 2005, se presentan provisiones por obligaciones comerciales, las más relevantes son en la filial de Centroamérica con el operador local predominante por M$6.691.010.-

20. INTERÉS MINORITARIO

La participación patrimonial de los accionistas minoritarios, tanto sobre el patrimonio como del resultado de los años 2005 y 2004, se describen en el cuadro adjunto.

Interés Minoritario

Sociedad	Diciembre 2005					Diciembre 2004				
	Patrimonio Filial M$	Resultado Filial M$	Participación Minoritaria %	Pasivo M$	Resultado M$	Patrimonio Filial M$	Resultado Filial M$	Participación Minoritaria %	Pasivo M$	Resultado M$
ENTEL INVERSIONES S. A.	0	0	0,00%	0	0	18.407 507	4 963 443	0,01%	1 841	486
TRANSAXION S. A.	(514.897)	12 121	1,20%	(6.179)	145	-527 017	-130.593	1,20%	(6 324)	(1.567)
AMERICATEL CORP.	683 528	1.531.180	20,00%	136 706	306.236	-955 103	-1b 703 717	20,00%	(191.021)	(3.340 742)
AMERICATEL CENTROAMERICA S. A.	11 093 519	1.254.384	21,35%	2 368.466	267.811	13 951.157	1 343 954	21,34%	2.977 176	286.800
TOTAL				2.498.993	574.192				2.781.672	-3.055.023

Cambios en el Patrimonio

Rubros	31-12-2005								
	Capital Pagado M$	Reserva Revaloriz. Capital M$	Sobreprecio En venta de Acciones M$	Otras Reservas M$	Reservas Futuros Dividendos M$	Resultados Acumulados M$	Dividendos Provisorios M$	Déficit Período de Desarrollo M$	Resultado del Ejercicio M$
Saldo inicial	422.481.691	-	0	-3.954.047	0	160.325.808	-3.558.499	0	47.364.347
Distribución resultado ejerc. anterior	0	0	0	0	0	43.805.848	3.558.499	-	-47.364.347
Dividendo Definitivo ejerc. anterior	0	0	0	0	0	-17.739.277	0	0	0
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capitalización reservas y/o utilidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Déficit acumulado período de desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendo Extraordinario	0	0	0	0	0	-182.123.245	0	0	0
Ajuste inversiones en el exterior	0	0	0	-4.288.159	0	0	0	0	0
Plan incentivo ejecutivos	0	0	0	1.070.420	0	0	0	0	0
Revalorización capital propio	15.209.340	-	0	-142.345	0	1.393.073	0	0	0
Resultado del ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	71.029.919
Dividendos Provisorios	0	0	0	0	0	0	-11.826.185	0	0
Saldo Final	437.691.031	0	0	-7.314.131	0	5.622.207	-11.826.185	0	71.029.919
Saldos Actualizados	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Rubros	31-12-2004								
	Capital Pagado M$	Reserva Revaloriz. Capital M$	Sobreprecio en venta de Acciones M$	Otras Reservas M$	Reservas Futuros Dividendos M$	Resultados Acumulados M$	Dividendos Provisorios M$	Déficit Período de Desarrollo M$	Resultado del Ejercicio M$
Saldo inicial	412.177.259	0	0	-2.498.466	0	117.732.015	-3.537.212	0	59.977.203
Distribución resultado ejerc. anterior	0	0	0	0	0	56.439.991	3.537.212	-	-59.977.203
Dividendo Definitivo ejerc. anterior	0	0	0	0	0	-17.739.277	0	0	0
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capitalización reservas y/o utilidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Déficit acumulado período de desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dicidendo Extraordinario	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ajuste inversiones en el exterior	0	0	0	-1.909.959	0	0	0	0	0
Plan incentivo ejecutivos	0	0	0	516.840	0	0	0	0	0
Revalorización capital propio	10.304.431	0	0	-62.462	0	3.893.079	-10.644	0	0
Resultado del ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	47.364.347
Dividendos Provisorios	0	0	0	0	0	0	-3.547.855	0	0
Saldo Final	422.481.691	0	0	-3.954.047	0	160.325.808	-3.558.499	0	47.364.347
Saldos Actualizados	437.691.031	0	0	-4.096.393	0	166.097.537	-3.686.605	0	49.069.463

21. CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

En el siguiente cuadro se incluyen las variaciones experimentadas por el patrimonio de la Sociedad durante los años 2005 y 2004.

Las Juntas Ordinarias de Accionistas celebradas el 1º de abril de 2005 y el 27 de abril de 2004,aprobaron los estados financieros al 31 de diciembre de 2004 y 2003, respectivamente. Por dichos actos, el capital pagado se modificó de pleno derecho a esas fechas, quedando fijado en M$422.481.690.- y 412.177.259.-, respectivamente.

En el rubro "Otras reservas" se incluye lo siguiente:

	31.12.05	31.12.04
Ajuste acumulado por diferencia de cambio	(2.523.849)	1.764.310
Beneficio de compensación para ejecutivos	(4.790.282)	(5.860.703)
Total	**(7.314.131)**	**(4.096.393)**

* "Ajuste acumulado por diferencia de cambio". Este saldo refleja los resultados acumulados a contar de 1996, por fluctuaciones de cambio por inversiones permanentes en el exterior, conforme a la aplicación del criterio contable expresado en la nota 2ñ.

* Beneficios de compensación para Ejecutivos. Este valor representa el saldo de un préstamo otorgado en el año 2000, a un conjunto de 102 ejecutivos, con el único propósito de que éstos adquirieran acciones de la Sociedad. El préstamo tiene como objetivo incentivar la permanencia de los ejecutivos en la compañía y obtener un beneficio en función de la fluctuación del precio de las acciones. Conforme al contrato original y sus sucesivas modificaciones, el valor adeudado tiene como única fecha de vencimiento el mes de julio de 2007, sin perjuicio de una opción de pago anticipado de una porción equivalente al 25% anual, si ciertas condiciones mínimas en el precio de mercado de las acciones se cumplen. Esta opción está tanto a disposición del ejecutivo como de la Sociedad y consiste en la venta de las acciones en el mercado para destinar los fondos, primeramente, al pago del saldo adeudado del mutuo.

Al 31 de diciembre de 2005, los ejecutivos que mantienen su permanencia son 65 y el saldo insoluto del conjunto de los préstamos se encuentra garantizado por 984.602 acciones en prenda en favor de la Sociedad. El valor a recaudar por el préstamo se encuentra sujeto al valor de la acción en el mercado a la fecha del pago. En efecto, el valor a recaudar corresponde al valor de ventas de las acciones o al 90% del valor reajustado del préstamo, según cual sea el menor.

La Sociedad no se encuentra afecta a restricciones para el pago de dividendos, salvo las que se pudieran derivar de un eventual incumplimiento de los índices financieros establecidos en los contratos de crédito y que se exponen en Nota 28.

Por acuerdo de la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 27 de abril de 2004, se acordó distribuir un dividendo definitivo de $75,00 por acción, equivalente a M$17.739.277, el cual se comenzó a pagar el 28 de mayo de 2004.

Por acuerdo de la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 1º de abril de 2005, se acordó distribuir un dividendo definitivo de $75,00 por acción, equivalente a M$17.739.277, el cual se comenzó a pagar el 19 de abril de 2005.

Por acuerdo de la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de mayo de 2005, se procedió a la distribución de un dividendo eventual de $770 por acción, equivalente a M$ 182.123.245. El pago de este dividendo se inició el 9 de junio de 2005.

Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 26 de octubre de 2004, se procedió a la distribución de un dividendo provisorio de $15 por acción, equivalente a M$3.547.855. El pago de este dividendo se inició el 7 de diciembre de 2004.

Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 7 de noviembre de 2005, se acordó distribuir un dividendo provisorio de $50 por acción, equivalente a M$11.826.185. El pago de este dividendo se inició el 6 de diciembre del 2005.

Número de acciones

Serie	Número de acciones suscritas	Número de acciones pagadas	Número de acciones con derecho a voto
Única	236.523.695	236.523.695	236.523.695

Capital (monto - M$)

Serie	Capital Suscrito	Capital Pagado
Única	437.691.031	437.691.031

22. OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN

Bajo este rubro se incluyen los gastos e ingresos originados en transacciones no relacionadas con el giro principal de las Sociedades del Grupo, cuyo detalle se presenta en el cuadro adjunto.

Otros Ingresos / Egresos fuera de Explotación

	Diciembre 2005 M $	Diciembre 2004 M $
Otros Ingresos Fuera de Explotación		
Utilidad en venta de activo fijo	101.422	56.200
Ingresos seguro de cambio	338.563	386.459
Ajuste a Fair Market Value (Seguros de cambio)	0	362.971
Utilidad venta inversión INMARSAT	0	477.273
Utilidad venta inversión NEW SKIES SATELLITES	0	504.765
Utilidad venta inversión INTELSAT	3.730.135	0
Indemnizaciones recibidas	0	936.375
Otros Ingresos	1.060.245	945.814
Total Otros Ingresos Fuera de Explotación	**5.230.365**	**3.669.857**
Otros Egresos Fuera de Explotación		
Indemnización al personal y otros	3.472.039	1.477.663
Remuneraciones Directorio	331.347	250.519
Donaciones	401.514	152.520
Gastos seguro de cambio	1.803.072	2.002.790
Pérdida de venta de activo fijo	117.087	812.004
Comisión y gastos en colocación de bonos	330.383	733.432
Castigo gastos diferidos asociados a prepago de bonos	2.669.895	621.538
Gastos asociados a financiamiento bancario	2.315.099	1.660.768
Impuesto de timbres	649.608	525.004
Deterioro activos fijos	13.932.270	7.904.286
Otros egresos	1.118.317	956.852
Total Otros Egresos Fuera de Explotación	**27.140.691**	**17.097.376**

23. CORRECCIÓN MONETARIA

Por aplicación de las normas de corrección monetaria mencionadas en Nota 2e y por concepto de reajustes materializados al 31 de diciembre de cada año, se han producido los siguientes efectos en los resultados.

Corrección monetaria

Activos (Cargos) / Abonos	Índice de Reajustabilidad	31-12-2005 M$	31-12-2004 M$
Existencias	IPC	575.007	-64.232
Activo Fijo	IPC	28.706.832	20.718.340
Inversiones en empresas relacionadas	-	-	-
Disponible	IPC	-218.339	128.876
Depósitos a plazo	UF	2.298.036	1.096.957
Otros activos	IPC	1.286.761	1.015.786
Otros activos	UTM	9.675	2.864
Otros activos	UF	1.072.694	132.323
Menor valor inversiones	IPC	1.915.118	1.443.686
Inversiones en otras sociedades	IPC	-50.883	186.422
Otros activos no monetarios	IPC	30.936	527.958
Cuentas de gastos y costos	IPC	10.793.161	7.645.832
Total (Cargos) / Abonos	-	46.418.998	32.834.812
Pasivos (Cargos) / Abonos			
Patrimonio	IPC	-16.460.068	-14.632.884
Obligaciones con Bcos. e Inst. Financieras	IPC	-12.543.740	-6.677.326
Obligaciones con Bcos. e Inst. Financieras	UF	-395.243	-178.924
Obligaciones con el público	UF	-4.518.561	-3.390.049
Documentos por pagar	UF	0	-222.063
Seguro de cambio	UF	-4.614.695	-266.810
Seguro de cambio	IPC	4.379.893	2.715.397
Otros	UF	-879.018	5.031.339
Otros	IPC	-232.398	-1.266.272
Pasivos no monetarios	UF	-13.496	-1.806.128
Cuentas de Ingresos	IPC	-15.529.819	-10.705.054
Total (Cargos) / Abonos	-	-50.807.145	-31.398.774
(Pérdida) Utilidad por corrección monetaria		-4.388.147	1.436.038

24. DIFERENCIAS DE CAMBIO

Por aplicación de las normas de diferencias de cambio, durante los años 2005 y 2004, se han producido los siguientes efectos en resultados.

Diferencias de cambio

Rubro	Moneda	Monto 31-12-2005 M$	Monto 31-12-2004 M$
Activos (cargos)/Abonos			
Disponible	USD	34.058	-93.209
Depósito a plazo	USD	1.450.041	1.295.068
Deudores por ventas	USD	-4.757.542	-1.275.213
Deudores por ventas	DEG	-598.382	-642.063
Deudores varios	USD	-76.118	0
Inversiones en otras sociedades	USD	0	1.126.857
Inversiones en otras sociedades	RBR	4.435	137.953
Otros	USD	-8.581	294.527
Total (Cargos) / Abonos		**-3.952.089**	**841.920**
Pasivos (Cargos) / Abonos			
Obligaciones con Bcos. e Inst. Financieras	USD	44.508.209	12.265.906
Seguro de cambio	USD	-36.253.340	-14.145.625
Seguro de cambio	DEG	219.804	-214.555
Cuentas y documentos por pagar	USD	-113.509	-173.545
Cuentas y documentos por pagar	VEB	0	369.701
Proveedores extranjeros	USD	3.181.824	388.876
Otros	USD	327.714	2.193.764
Total (Cargos) / Abonos		**11.870.702**	**684.522**
(Pérdida) Utilidad por diferencia de cambio		7.918.613	1.526.442

25. GASTOS DE EMISIÓN Y COLOCACIÓN DE TÍTULOS ACCIONARIOS Y DE TÍTULOS DE DEUDA

Al 31 de diciembre de 2005, se encontraban diferidos gastos por un total de M$855.207.-, correspondientes a gastos por emisión de Bonos (M$2.006.314.- en el 2004). El desglose de estos gastos se encuentra en cuadro adjunto.

Estos valores se encuentran clasificados en el balance en los rubros Gastos Pagados por Anticipado del Activo Circulante y Otros Activos de Largo Plazo, conforme a su plazo de amortización.

La política de amortización de estos valores se encuentra descrita en nota 2z.

Gastos en la Emisión de Bonos

	Diciembre 2005 M $		Diciembre 2004 M $	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
Comisiones diferidas bonos	0	0	24.686	371.955
Impuestos de timbres diferidos emisión de bonos	269.767	475.299	290.002	1.056.621
Honorarios diferidos emisión de bonos	38.248	68.991	44.651	204.704
Otros gastos diferidos emisión de bonos	1.102	1.800	1.707	11.988
Total Gastos Emisión de Bonos	309.117	546.090	361.046	1.645.268

26. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

En el estado de flujos de efectivo, en los siguientes rubros, se incluyen las operaciones que se indican:

En flujos de financiamiento, bajo los rubros "Otras fuentes de financiamiento", se incluyen líneas de crédito bancario de corto plazo por M$161.397.- y recaudación por mandatos de compañías de carrier por M$3.771.035.-

Bajo el rubro "Otros desembolsos por financiamiento" se incluyen los pagos de las líneas de crédito bancario de corto plazo por M$161.303.-, de valores recaudados por compañías de carrier por M$3.636.875.-, el pago de valores por seguros de cambio, M$ 29.005.736.- y el

pago de línea de crédito de proveedores extranjeros por M$30.235.084.-

En flujos de inversión, bajo los rubros "Inversión en instrumentos financieros" y "Ventas de otras inversiones" se incluye la rotación por ventas y compras, respectivamente, de instrumentos financieros amparados por pactos de colocaciones financieras.

En el rubro "Otros ingresos de inversión", se incluye el monto rescatado de las inversiones realizadas para el pago de los intereses de los bonos y prepago del saldo de capital del bono serie "E" por M$42.206.290.-

Del mismo modo, en el rubro "Otros desembolsos de inversión", se incluyen las inversiones realizadas este año y que se destinan al pago de intereses de los bonos en circulación y para el rescate total del saldo de capital del bono serie "E", valores que, en su conjunto, ascienden a M$40.678.775.-

Al 31 de diciembre de 2005, quedaron pendientes de pago créditos por adquisiciones de activos fijos por M$36.874.197.-, que afectarán los flujos de los próximos doce meses.

27. CONTRATOS DE DERIVADOS

Las sociedades del Grupo mantienen diversos tipos de contratos de derivados para cobertura de riesgos por fluctuaciones de tasa de cambio y de tasa de interés, cuyo detalle se presenta en cuadro anexo.

De acuerdo con los contratos de compraventa de moneda extranjera a futuro (FR) vigentes al 31 de diciembre 2005, las sociedades se encontraban obligadas a la compra de US$4.305.000 en DEG 3.000.000 y de US$354.500.000 en M$187.601.925.

Estos contratos se encuentran reflejados como pasivos en el balance a su valor de mercado (fair market value), equivalente a M$ 5.202.546. Las diferencias con respecto a su valorización a tasas de cierre son imputadas a resultados o diferidos, según la política descrita en nota 2u.

Por su parte, los contratos Cross Currency Swap (CCS), vigentes a esa misma fecha, sustituyen los flujos de pago de una deuda de US$250 millones a tasa variable, por una de UF8,42 millones, con tasas de UF + 2,90% a 3,00%, con vencimiento al 15 de junio de 2010.

Al 31 de diciembre de 2005, también se encontraba vigente un contrato de Opción de Compra (OE), por US$1.300.000 con vencimiento el 28.02.06 y con un precio de ejercicio de $522 por dólar. Este contrato está destinado a la cobertura de flujos proyectados.

La valorización de los contratos de derivados a valor de mercado, (fair market value), dio lugar a los siguientes efectos:

- Contratos de tasa de cambio: Abono neto a resultados por M$209.071, en relación a contratos cuya pérdida por desvalorización disminuyó.

- Contratos de tasa de cambio: Abono neto a pasivo diferido por M$224.251, en relación a contratos cuya valorización presentó efecto positivo. El pasivo diferido acumulado por este concepto alcanza a M$454.495.-

- Contratos de tasa y moneda: Utilidad, con abono a pasivos diferidos por M$4.226.925.-

Adicionalmente, durante el año 2005, fueron abonados al activo diferido los ajustes asociados a contratos por tasa de interés que vencieron durante el año (M$318.242).

Contratos de Derivados

Tipo de Derivado	Tipo de Contrato	Valor de Contrato	Plazo de Vencimiento	Item Específico	Posición Compra/Venta	Partida o Transacción Protegida Nombre	Monto M$	Valor de La Partida Protegida	Cuentas Contables que afecta Activo/ Pasivo Nombre	Monto	Efecto En Resultado Realizado	No Realizado
FR	CCPE	17.931.190	2006: Trim. I	Tasa de Cambio	C	Pasivos en USD: JP Morgan	17.673.330	17.475.000	Acreedores Varios C P	-494.377	-14.466	22.525
FR	CCPE	2.239.540	2006. Trim. I	Tasa de Cambio	V	Pasivos Balance	2.238.249	2.206.313	Acreedores Varios C P	8.773	-463	1.761
FR	CCPE	20.489.720	2006. Trim. II	Tasa de Cambio	C	Pasivos en USD: JP Morgan	20.525.800	19.475.000	Acreedores Varios C P	-944.365	4.196	95.644
FR	CCPE	49.523.550	2006. Trim. III	Tasa de Cambio	C	Pasivos en USD: JP Morgan	49.322.590	47.150.000	Acreedores Varios C P	7.137.820	-46.626	125.515
FR	CCPE	47.096.030	2006. Trim. IV	Tasa de Cambio	C	Pasivos en USD: JP Morgan	46.909.520	46.125.000	Acreedores Varios C P	709.341	-27.901	122.126
FR	CCPE	19.092.850	2006: Trim. I	Tasa de Cambio	C	Pasivos en USD: JP Morgan	18.973.650	18.962.500	Acreedores Varios C P	-20.336	23.276	20.466
FR	CCPE	31.145.010	2006: Trim. I	Tasa de Cambio	C	Pasivos Balance	31.218.220	30.237.500	Acreedores Varios C P	-894.316	8.118	64.937
FR	CCPE	2.323.575	2006: Trim. II	Tasa de Cambio	C	Pasivos Balance	2.312.655	2.306.250	Acreedores Varios C P	-10.750	3.910	
CCS	CCTE	146.937.885	2006: Trim. II	Tasa de Cambio e Interes	C	Pasivos en USD: JP Morgan	146.937.885	138.125.000	Acreedores Varios L P	-18.914.512	452.141	51.290
OE	CCTE	685.441	2006: Trim. I	Tasa de Cambio	C	Compra activo fijo	670.267	666.250	Activo otras diferida CP	6.561		-6.561
Totales M$		337.444.791					326.974.348	312.676.813		-24.110.096	504.196	588.323

28. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

Las contingencias por compromisos directos de las Sociedades del Grupo al 31 de diciembre de 2005 y 2004, dicen relación con:

a. Contingencias por compromisos directos referidos a órdenes de compra colocadas en el exterior, las que al 31 de diciembre de 2005 y 2004 ascienden a M$1.173.438.- y M$95.716.-, respectivamente.

Estas órdenes de compra en su totalidad se encuentran expresadas en moneda extranjera y han sido convertidas a las paridades vigentes a cada cierre.

b. Contingencia por boletas de garantía bancarias entregadas para garantizar el fiel cumplimiento de contrato y la reposición de bienes de uso público en relación con la construcción y mantención de redes. Las boletas vigentes al 31 de diciembre de 2005 y 2004 ascendían a M$6.442.297.- y M$4.840.697.-, respectivamente.

c. La Sociedad Matriz ha asumido la responsabilidad por boletas de garantías bancarias en favor de ENTEL Venezuela por 440 millones de bolívares, equivalentes a M$105.600.- y otra en favor de Americatel Perú por U$1.000.000.- equivalente a M$512.500.-

Aparte de estas garantías, las Sociedades del Grupo no se encuentran sujetas a otras contingencias por obligaciones indirectas, otorgamiento de garantías y/o avales a empresas relacionadas.

d. Al 31 de diciembre de 2005, existen los siguientes juicios y acciones legales de carácter relevante que pueden representar una contingencia de pérdida para la Sociedad:

• Demanda interpuesta ante el Tercer Juzgado de Letras de Concepción, Rol Nº 4275/00, por doña Paulina Fuentes A. y otros, demandando indemnización de perjuicios por M$600.000 por concepto de daño moral, a causa de un supuesto acto de negligencia de la Sociedad Matriz en eliminar mensaje grosero de un tercero enviado a un portal de Internet. Sentencia de primera instancia rechazó la demanda en todas sus partes. Se encuentra apelada ante la Corte de Concepción. La Sociedad estima que dada su falta de fundamento en contra de ENTEL S.A. deberá ser totalmente rechazada.

• Demanda interpuesta por Humberto Puschel Ulloa ante el Primer Juzgado Civil de Santiago, Rol Nº 5507, notificada el 08/03/2001

Materia: Resolución de contrato e Indemnización de perjuicios contractuales.

Cosa pedida: Resolución de contrato de servidumbres y declaración de Indemnización para discutir en juicio sumario posterior monto de perjuicios.

Causa de pedir: Incumplimientos de ENTEL de servidumbres convenidas con actor según contrato de Agosto de 1997 (sitio de la red PCS).

Etapa procesal actual: Se dictó sentencia rechazando la demanda en todas sus partes, con estos. Apelada el 24.11.03.; autos en relación.

Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda en contra de ENTEL, esta debería ser totalmente rechazada.

• Demanda interpuesta por SMB Factoring S.A., cesionario de facturas en contra de ENTEL, Rol Nº8886-2004, ante el 1º Juzgado Civil de Santiago.
Juicio ordinario de mayor cuantía.
1a. Notificación: 11 noviembre de 2004
Posición litigante de ENTEL: demandada
Se paguen al factoring demandante 18 facturas por la suma de $27.859.360.-

Causa de pedir: negativa de ENTEL a proceder al pago de facturas que habrían sido cedidas ilegalmente al factoring.

Etapa procesal actual: vencido período probatorio. Sin fallar acumulación a la causa rol # 8966-2004 del mismo tribunal. Diligencias probatorias pendientes.

Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.

• Demanda de indemnización de perjuicios interpuesta por la Sociedad de Servicios Comerciales Multiservice FL Limitada en contra de ENTEL
Tribunal: 19 Juzgado Civil de Santiago
Juicio Sumario con corrección de procedimiento a ordinario de mayor cuantía.
"Sociedad de Servicios Comerciales Multiservice FL Limitada con ENTEL", Rol N1716-2005.
Primera Notificación: 16 de mayo de 2005
Posición litigante de ENTEL: demandada
Se pague a la Sociedad demandante los perjuicios originados por la inclusión de sus datos en los registros del Boletín Comercial DICOM, por deudas inexistentes. Monto de los perjuicios fijados en la suma de $80.000.000.-

Causa de pedir: perjuicios causados a raíz de inclusión de antecedentes de morosidad en Boletín Comercial infringiendo las normas de la ley Nº 19.628 "Sobre Protección de datos de carácter personal".

Etapa procesal actual: Acogida excepción de corrección de procedimiento por parte de ENTEL, se rectificó el procedimiento de sumario de la ley Nº19.628 "Sobre Protección de datos de carácter personal" a juicio ordinario de mayor cuantía. Concluido el período de discusión.

Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada, demandante basó su demanda de perjuicios en infracción a Ley Nº 19.628 sólo aplicable a la protección de datos de personas naturales, en circunstancias que se trata de una persona jurídica, sin modificar los fundamentos de su demanda una vez acogida la corrección de procedimientos.

• Bordachar con ENTEL S.A.
Demanda interpuesta por Gerard Philippe Bordachar Sotomayor en contra de Entel, Rol #9088-2005, ante el 6º Juzgado Civil de Santiago.
Juicio ordinario de mayor cuantía.
1ª Notificación: 6 Septiembre de 2005.
Posición litigante de ENTEL: demandada
Se pague en conjunto al actor para sí y para sus hijas por él representadas una indemnización de perjuicios morales por la suma de $225.000.000.-

Causa de pedir: publicación en página de ENTEL Internet de reportaje de Canal 13 de la Universidad Católica.

Etapa procesal actual: acogidas excepciones dilatorias (9.11.05). Se debe modificar a terceros.

Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda, ésta debería ser totalmente rechazada.

• Fisco c/ ENTEL PCS
Rol Nº 1340-1
Primera notificación: 10/01/2001
Posición litigante de ENTEL PCS: Demandada
Procedimiento: Sumario especial (Ley Nº19.300)
Materia: Indemnización por daño ambiental

Cosa pedida: Indemnización de perjuicios por $450.000.000.- y retiro de antena de Ruina arqueológica (Pucará) ubicado en Cerro Collipeumo (comuna de Paine).

Causa de pedir: Supuesta responsabilidad de ENTEL PCS en daños a elementos ambientales del citado Monumento Arqueológico.

Demandante: Consejo de Defensa del Estado (CDE).
Tribunal: 2º Juzgado de Letras de Buin

Etapa procesal actual: Se dictó sentencia de primera instancia que desestimó la demanda del Fisco. Fisco apeló el fallo.

Contingencia: Se estima que la sentencia de segunda instancia confirme la pronunciada en primera instancia.

• Manufacturas Keylon S.A. con ENTELPhone
Juzgado: de Policía Local de San Miguel.
Rol 2741-2002.

Materia: denuncia y demanda por ley del consumidor.
Cuantia M$267.200. autos para fallo con fecha 11 de febrero de 2005.

Estimación de contingencia: se estima que la demanda debiera ser rechazada por su falta de fundamento.

e. Existen restricciones a la gestión y límites a indicadores financieros, impuestas por los diversos contratos de endeudamiento. Entre estas las más relevantes se refieren a:

• No efectuar inversiones en instrumentos de oferta pública emitidas por personas relacionadas, en condiciones desfavorables en relación con el mercado.

• No fusionarse o consolidar con otra empresa, excepto si la Sociedad sobrevive y no se han sobrepasado las restricciones establecidas en los convenios de deuda.

• La Sociedad ni sus filiales podrán vender activos sin considerar:

a) El valor justo del activo

b) No estar fuera del cumplimiento de la relación Deuda/Ebitda de 3.21:1

c) Las ventas o las operaciones de leasing sobre activos no deben superar el 15% de los activos dentro de cada ejercicio, salvo que se trate de inventarios obsoletos o innecesarios, operaciones sobre efectivo o efectivos equivalentes, convenios con clientes y otras operaciones del curso ordinario de los negocios.

d) Cualquier venta de acciones de la filial ENTEL Telefonía Personal S.A. debe garantizar la mantención de al menos el 50% de las acciones y la posibilidad de contar con la mayoría en el Directorio.

• No gravar activos, salvo los gravámenes existentes al 24.05.05 que no excedan de US$60.000.000, que correspondan a operaciones de securitización, leasing o cartas de crédito, impuestos diferidos, gravámenes sobre nuevas adquisiciones o proyectos que no excedan los US$75.000.000 y otras limitaciones.

- No realizar transacciones con empresas relacionadas en condiciones menos favorables que las que pudieran obtener con empresas no relacionadas.

- El patrimonio a cada cierre trimestral, no debe ser inferior a UF 24.000.000.

- El índice de endeudamiento consolidado no puede superar la relación 3,5:1. Para estos efectos se considera sólo el endeudamiento financiero (excluye deudas por bienes y servicios del giro), con relación a la suma del resultado operacional de los doce meses anteriores a cada cierre, más depreciaciones y otros gastos que no representan flujos de efectivos (EBITDA).

- El índice de cobertura de intereses consolidado debe presentar una relación no inferior a 3.25:1. Para estos efectos se considerará la relación entre el EBITDA y los intereses pagados, ambos calculados para los 12 últimos meses previos a cada cierre trimestral.

- El pasivo exigible consolidado antes de provisiones de largo plazo, no podrá superar 1,7 veces el patrimonio consolidado más el interés minoritario.

- Los activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen, no deben ser inferior a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados.

En caso de incumplimiento de alguno de estos requisitos al acreedor podrá exigir el pago de todos los montos adeudados, sin posibilidad de reclamo, demanda o protesta por parte del deudor. Al 31 de diciembre de 2005, la Sociedad ha cumplido con todos los requerimientos antes mencionados.

29. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

Las sociedades del Grupo no han recibido de terceros cauciones de ninguna especie para la compra de activos, operaciones de crédito o para garantizar cualquier otro tipo de obligaciones.

30. MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Se acompañan anexos con la conformación de activo y pasivo, según la moneda en que se encuentran.

Activos

Rubro	Moneda	Monto 31-12-2005 M$	Monto 31-12-2004 M$
Activos Circulantes			
Disponible	$ no reajustable	2.797.130	5.412.675
Disponible	USD	2.785.738	6.756.780
Disponible	EURO	15.602	412
Depósitos a plazo	USD	25.048.424	33.008.231
Depósitos a plazo	UF	46.455.210	40.040.266
Valores negociables	$ reajustable	0	46.107
Valores negociables	UF	0	901.658
Deudores por venta	$ no reajustable	124.875.613	122.197.546
Deudores por venta	DEG	2.122.347	7.811.595
Deudores por venta	EURO	3.052.479	5.521.856
Deudores por venta	USD	20.209.556	18.919.983
Documentos por cobrar	$ no reajustable	7.095.904	7.925.292
Documentos por cobrar	USD	105.092	0
Deudores varios	$ no reajustable	1.560.450	1.870.622
Deudores varios	UF	1.431.480	4.391.658
Deudores varios	USD	551.406	575.388
Doc. y Ctas. por cobrar EE.RR	USD	0	1.875.969
Existencias	$ no reajustable	258.141	964.036
Existencias	USD	87.210	120.676
Existencias	$ reajustable	14.153.404	12.527.194
Impuestos por recuperar	$ no reajustable	0	655.374
Impuestos por recuperar	$ reajustable	12.561.941	10.412.642
Impuestos por recuperar	USD	5.898.718	3.630.521
Gtos. pagados por anticipado	$ no reajustable	3.246.650	1.468.039
Gtos. pagados por anticipado	UF	4.284.813	2.908.994
Gtos. pagados por anticipado	USD	961.801	1.273.263
Gtos. pagados por anticipado	$ reajustable	0	1.959.037
Impuestos diferidos	$ no reajustable	6.025.695	7.805.712
Impuestos diferidos	USD	1.578.713	689.236
Otros activos circulantes	UF	0	1.443.781
Otros activos circulantes	$ no reajustable	14.481.584	13.938.166

Rubro	Moneda	Monto 31-12-2005 M$	Monto 31-12-2004 M$
Activos Fijos			
Activo fijo	$ reajustable	741.726.812	772.760.277
Activo fijo	USD	12.871.791	17.998.023
Activo fijo	$ no reajustable	93.065	70.451
Otros Activos			
Inversiones en otras sociedades	$ reajustable	102.902	125.423
Inversiones en otras sociedades	Otras monedas	126.346	0
Inversiones en otras sociedades	USD	0	8.298.198
Menor valor de inversión	$ no reajustable	46.834.164	49.629.272
Menor valor de inversión	USD	1.728.599	2.815.241
Deudores a largo plazo	$ no reajustable	133.534	700.458
Deudores a largo plazo	UF	6.039.623	6.246.790
Deudores a largo plazo	USD	686.887	1.077.001
Intangibles	$ reajustable	1.939.981	2.370.259
Intangibles	USD	7.263.904	8.896.039
Otros	$ no reajustable	898.066	3.532.425
Otros	$ reajustable	4.879.916	1.912.421
Otros	UF	1.845.495	4.140.743
Otros	USD	6.633.093	8.017.793
Total activos			
	$ no reajustable	208.299.996	216.170.068
	USD	86.410.932	113.952.342
	EURO	3.068.081	5.522.268
	UF	60.056.621	60.073.890
	$ reajustable	775.364.956	802.113.360
	DEG	2.122.347	7.811.595
	Otras monedas	126.346	0

Pasivos Circulantes

Rubro	Moneda	Hasta 90 días				90 días a un año			
		31-12-2005		31-12-2004		31-12-2005		31-12-2004	
		Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual
Obligaciones con bancos e Inst. Financieras a corto plazo	USD	-	-	4.335.412	-	-	-	-	-
Obligaciones con bancos e Inst. Financieras a largo plazo	USD	671.891	4,92%	46.886.931	3,07%	-	-	23.424	1,97%
Obligaciones con el público P/C	UF	-	-	4.347.737	6,52%	2.594.705	6,04%	0	-
Obligaciones L/P Venc. 1 año	USD	278.762	5,18%	745.282	1,86%	459.550	5,45%	30.049.596	3,80%
Obligaciones L/P Venc. 1 año	UF	388.485	7,79%	643.294	9,84%	734.798	7,39%	764.484	7,19%
Obligaciones L/P Venc. 1 año	UF	39.906	1,11%	-	-	-	-	-	-
Obligaciones L/P Venc. 1 año	USD	-	-	255.667		-	-	-	-
Dividendos por pagar	$ No reajustable	291.305	-	92.587	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar	$ No reajustable	61.037.401	-	67.772.916	-	6.807.587	-	-	-
Cuentas por pagar	USD	40.267.057	-	47.035.985	-	11.327.562	-	-	-
Cuentas por pagar	EURO	567.191	-	1.598.165	-	211.207	-	-	-
Cuentas por pagar	DEG	353.595	-	12.586	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar	$ Reajustable	-	-	1.575.486	-	-	-	-	-
Acreedores varios	$ No reajustable	4.774.893	-	18.023.164	-	-	-	-	-
Acreedores varios	USD	1.122.624	-	607.259	-	-	-	-	-
Dctos. y Ctas. por pagar EE.RR	USD	-	-	1.481.901	-	-	-	-	-
Provisiones	$ No reajustable	3.714.531	-	3.901.052	-	2.355.212	-	-	-
Provisiones	$ Reajustable	881.142	-	461.414	-	-		-	-
Provisiones	USD	1.270.311	-	1.088.890	-	-	-	-	-
Retenciones	$ No reajustable	11.270.288	-	2.812.121	-	-	-	-	-
Retenciones	USD	1.713.841	-	2.039.629	-	-	-	-	-
Impuesto a la renta	USD	185.629	-	-	-	-	-	-	-
Impuesto a la renta	$ No reajustable	278.842	-	4.676.881	-	5.632.146	-	-	-
Ingresos percibidos por adelantado	$ No reajustable	3.089.362	-	1.666.971	-	-	-	-	-
Ingresos percibidos por adelantado	UF	-	-	991.015	-	-	-	-	-
Ingresos percibidos por adelantado	USD	1.290.498	-	967.882	-		-	-	-
Otros pasivos circulantes	$ No reajustable	454.495	-	738.533		-	-	-	-
Retenciones	$ Reajustable	-	-	4.392.919	-	-	-	-	-
Total pasivos circulantes									
-	USD	46.800.613	-	105.444.838	-	11.787.112	-	30.073.020	-
-	UF	428.391	-	5.982.046	-	3.329.503	-	764.484	-
-	$ No reajustable	84.911.117	-	99.706.225	-	14.794.945	-	0	-
-	EURO	567.191	-	1.598.165	-	211.207	-	0	-
-	DEG	353.595	-	12.586	-	0	-	0	-
-	$ Reajustable	881.142	-	6.429.819	-	0	-	0	-

Pasivos largo plazo período actual 31-12-2005

Rubro	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		Más de 10 años	
		Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual
Obligaciones con Bancos e Inst. Financieras	USD	123.000.000	4,92%	184.500.000	4,92%	-	-	-	-
Obligaciones con el público	UF	78.638.114	5,76%	2.534.587	6,25%	7.859.479	6,25%	17.302.706	6,25%
Documentos por pagar L/P	USD	461.317	6,00%	-	-	-	-	-	-
Documentos por pagar L/P	UF	2.161.746	7,98%	2.478.250	8,04%	7.668.251	8,11%	3.576.281	8,73%
Acreedores varios	UF	19.129.162	0,00%	-	-	-	-	-	-
Provisiones a largo plazo	$ Reajustable	5.444.755	-	-	-	-	-	-	-
Provisiones a largo plazo	USD	77.515	-	-	-	-	-	-	-
Impuestos diferidos L/P	$ No reajustable	1.553.955	-	-	-	-	-	-	-
Impuestos diferidos L/P	$ Reajustable	5.600.882	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	UF	4.226.645	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	$ Reajustable	521	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	USD	7.428.463	-	-	-	-	-	-	-
Total pasivos a largo plazo									
-	USD	130.967.295	-	184.500.000	-	0	-	0	-
-	UF	104.155.667	-	5.012.837	-	15.527.730	-	20.878.987	-
-	$ Reajustable	11.046.158	-	0	-	0	-	0	-
-	$ No reajustable	1.553.955	-	0	-	0	-	0	-

Pasivos largo plazo período anterior 31-12-2004

Rubro	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		Más de 10 años	
		Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual
Obligaciones con Bancos e Inst. Financieras C/P	USD	138.591.936	3,10%	0	-	-	-	-	-
Obligaciones con el público	UF	80.874.003	5,8%	5.263.754	6,66%	16.552.370	6,67%	36.680.993	6,61%
Documentos por pagar L/P	USD	1.204.323	5,59%	76.437	6,00%	-	-	-	-
Documentos por pagar L/P	UF	2.094.421	7,94%	2.213.948	8,31%	7.401.355	8,37%	4.870.598	9,29%
Documentos por pagar L/P	UF	91.626	-	-	-	-	-	-	-
Provisiones a largo plazo	$ No reajustable	238.419	-	-	-	-	-	-	-
Provisiones a largo plazo	UF	4.839.387	-	-	-	-	-	-	-
Impuestos diferidos L/P	$ No reajustable	6.952.366	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	UF	329.699	-	-	-	-	-	-	-
Total pasivos a largo plazo									
-	USD	139.796.259	-	76.437	-	0	-	0	-
-	UF	88.229.136	-	7.477.702	-	23.953.725	-	41.551.591	-
-	$ No reajustable	7.190.785	-	0	-	0	-	0	-

31. SANCIONES

Ninguna de las empresas del Grupo, sus directores o administradores, han sido afectados por sanciones de ninguna naturaleza por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros o de otras autoridades administrativas.

32. HECHOS POSTERIORES

Durante el mes de enero del 2006, la Sociedad Matriz obtuvo los resultados de un estudio contratado sobre alineamiento organizacional y estratégico, el que había sido encargado frente a los cambios experimentados en el último tiempo por la industria de las telecomunicaciones, particularmente en el área de servicios fijos (Wireline). Este estudio fue desarrollado por la consultora internacional Booz Allen & Hamilton.

Conforme a las conclusiones y recomendaciones del estudio, se hará necesario aplicar determinados ajustes organizacionales en algunas de las empresas a cargo de los servicios Wireline, cuyos costos asociados han sido estimados en M$1.500.000. Este efecto quedó reconocido en los resultados al 31.12.05, afectando los Otros Ingresos y Egresos fuera de la explotación (Nota 22).

Entre el 1º de enero del 2006 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no se registran otros hechos que puedan afectar significativamente su presentación.

33. MEDIO AMBIENTE

Las sociedades no han efectuado desembolsos relacionados con la normativa medio ambiental.

34. DEPÓSITOS A PLAZO

Al 31 de diciembre de 2005 y 2004 el rubro estaba compuesto según el detalle adjunto.

Depósitos a Plazo

Institución	País	Diciembre 2005 M$	Diciembre 2004 M$
Banco Santander	Chile	21.292.358	19.682.513
Banco Créditos e Inversiones	Chile	4.654.814	16.985.150
Banco BBVA	Chile	12.193.344	0
Banco Corp Banca	Chile	12.642.398	17.644.140
Banco ABN Bank	Chile	1.281.760	0
Banco Deutsche Bank	Chile	0	2.889.497
Banco de Chile	Chile	13.194.665	15.372.270
Banco Fichosa	Honduras	0	18.537
Banco de Chile	EE.UU	5.715.384	0
Banco BBVA Principal	Venezuela	528.911	456.390
Total		71.503.634	73.048.497

35. ACREEDORES VARIOS CORTO Y LARGO PLAZO

El rubro acreedores varios en el corto y largo plazo, al 31 de diciembre de cada año se componen según se indica en los cuadros anexos.

Acreedores varios

	Corto Plazo		Largo Plazo	
	Diciembre 2005 M$	Diciembre 2004 M$	Diciembre 2005 M$	Diciembre 2004 M$
Acreedores				
Seguro de cambio	5.453.213	18.236.475	19.129.162	0
Otros	444.304	393.948	0	0
Total Acreedores Varios	5.897.517	18.630.423	19.129.162	0

36. GASTOS ANTICIPADOS

Los gastos anticipados al 31 de diciembre de 2005 y 2004, comprende los conceptos que se detallan en cuadro adjunto.

Gastos pagados por anticipado

	Diciembre 2005 M$	Diciembre 2004 M$
Derechos sobre contratos de publicidad	1.285.034	1.634.430
Porción por amortizar a corto plazo por:		
- Descuentos en colocaciones de bonos	278.947	480.705
- Comisiones diferidas bonos	0	24.686
- Gastos por financiamiento	1.850.213	958.977
Cargos diferidos colocaciones bonos	309.117	336.360
Arriendos, seguros anticipados	3.838.306	2.786.393
Otros	931.647	1.387.782
Total Gastos pagados por anticipado	8.493.264	7.609.333

37. CUENTAS POR PAGAR

Este rubro incluye los conceptos que se detallan en cuadro adjunto.

Cuentas por Pagar

	Diciembre 2005 M$	Diciembre 2004 M$
Corresponsales en el exterior	5.191.113	5.424.364
Prov. de servicios de telecomunicaciones	27.717.853	35.852.818
Proveedores extranjeros	28.670.250	18.765.350
INTELSAT	692.019	358.060
Proveedores de bienes y servicios	58.300.365	57.594.546
Total Cuentas Por Pagar	120.571.600	117.995.138

38. OBLIGACIONES POR PAGAR CORTO Y LARGO PLAZO

Otras obligaciones de carácter financiero se detallan en el anexo siguiente, incluyen su porción de corto plazo.

Obligaciones Corto y Largo Plazo

		Saldos al 31 de diciembre de 2005											Saldos al 31.12.04	
			Años al vencimiento											
Rubro	Moneda	Porción Corto Plazo	1 a 2	2 a 3	3 a 4	4 a 5	5 a 6	Más de 6	Sub-Total Largo Plazo	Total al 31.12.05	Tasa de Interés Anual Promedio	Monto Capital Acumulado al 31.12.05	Porción Corto Plazo	Porción Largo Plazo
Documentos por pagar														
Telmex (Ex Chilesat)	UF	122.340	133.503	145.685	158.978	173.484	189.314	1.907.971	2.708.935	2.831.275	9,12%	2.831.275	371.744	2.472.048
Consorcio Nacional	UF	664.499	717.530	774.817	836.702	903.560	975.792	6.081.349	10.289.750	10.954.249	7,98%	10.954.249	639.842	10.933.321
Allianz Bice	UF	35.777	38.467	41.360	44.470	47.815	51.410	308.506	532.028	567.805	7,52%	567.805	33.211	566.721
Chilena Cons. seg. Vida	UF	65.554	71.082	77.076	83.575	90.622	98.263	904.081	1.324.699	1.390.253	8,43%	1.390.253	60.341	1.387.595
Bice Leasing	UF	52.513	56.880	61.614	66.743	72.298	78.316	649.533	985.384	1.037.897	8,32%	1.037.897	45.351	1.009.223
Unisys	US$	371.207	393.479	67.838	-	-	-	-	461.317	832.524	6,00%	832.524	433.085	938.058
Banco Chile (Leasing)	US$	42.793	-	-	-	-	-	-	-	42.793	4,56%	42.793	79.747	48.218
BankBoston (Leasing)	US$	149.414	-	-	-	-	-	-	-	149.414	4,55%	149.414	259.452	168.355
BankBoston (Leasing)	UF	92.521	29.212	-	-	-	-	-	29.212	121.733	4,08%	121.733	110.209	121.501
BCI (Leasing)	UF	90.079	-	-	-	-	-	-	-	90.079	5,92%	90.079	147.081	89.908
BCI (Leasing)	US$	111.944	-	-	-	-	-	-	-	111.944	4,67%	111.944	208.413	126.134
Ericsson	US$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	19.233.454	-
Itochu	US$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	9.688.717	-
Impto. Timbre Por Pagar	US$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	892.009	-
Xerox Leasing	UF	39.906	14.520	-	-	-	-	-	14.520	54.426	1,11%	54.426	-	-
Cisco Capital	US$	62.954	-	-	-	-	-	-	-	62.954	8,75%	62.954	140.174	91.106
Acreedores Varios	US$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	115.493	-
Acreedores Varios	UF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	520
TOTALES		1.901.501	1.454.673	1.168.390	1.170.468	1.287.979	1.573.678	7.881.440	14.345.045	16.247.546		16.247.546	32.450.321	17.552.700

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

ERNST & YOUNG LIMITADA

RUT 77.802.430-6

Señores Accionistas y Directores de
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.:

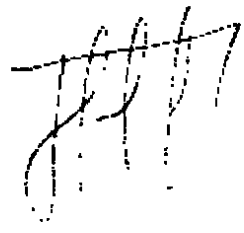
Hemos efectuado una auditoría a los balances generales consolidados de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2005 y 2004 y a los correspondientes estados consolidados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros consolidados (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditorías generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros estan exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2005 y 2004 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

Santiago, 27 de enero de 2006

Miguel Angel Salinas B.
RUT: 8867410-3



ERNST & YOUNG LTDA

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
al 31 de diciembre de 2005

A) ESTRUCTURA FINANCIERA, EVOLUCIÓN DE INGRESOS, COSTOS Y RENTABILIDAD.

Índices Financieros.

A continuación se presenta la evolución que han presentado los indicadores financieros más relevantes durante los doce últimos meses:

	31.12.05	31.12.04
ÍNDICES DE LIQUIDEZ		
Liquidez corriente (Activo circulante / Pasivo circulante)	1,84	1,28
Razón ácida (Fondos disponibles / Pasivo circulante)	0,47	0,35
ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento (%) (Pasivo exigible / Patrimonio)	128,77	86,47
Proporción deuda a corto plazo (%) (Deuda corto plazo / Deuda total)	25,73	43,82
Proporción deuda a largo plazo (%) (Deuda largo plazo / Deuda total)	74,27	56,18
Cobertura gastos financieros (Resultado antes de impuestos e intereses / gastos financieros	5,04	3,78
ÍNDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD		
Margen operacional (%) (Resultado operacional sobre Ingresos de explotación)	16,88	12,74
Rentabilidad del Patrimonio (%) (Utilidad del ejercicio sobre Patrimonio promedio)	12,46	7,76
Rentabilidad del activo (%) (Utilidad neta del periodo sobre Activo promedio)	6,07	3,92
RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCIÓN		
Utilidad por acción (en pesos del 31.12.2005) (anualizado)	300,31	207,46
Retorno dividendos (%) (Dividendos últimos doce meses / cotización acción al cierre)	18,22	2,15
Valor libros (en pesos del 31.12.2005) (Patrimonio/número de acciones)	2.093,84	2.727,32
Valor bursátil (según cotización)	5.050,00	4.270,00

Resultados antes de impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones e ítemes extraordinarios (RAIIDAIE ó EBITDA)

Este nivel de resultados, alcanzó para los años 2005 y 2004 a M$ 237.750.975 y 206.343.485, respectivamente.

Rendimiento de activos operacionales

El resultado operacional sobre los activos operacionales representó un 11,77% y un 7,84% para los años 2005 y 2004, respectivamente.

Para determinar el activo operacional, se descontó del activo total las inversiones en coligadas, los saldos por menor valor inversión, los gastos diferidos asociados al financiamiento de largo plazo, y otros activos menores no relacionados con el resultado operacional.

Evolución de índices financieros

Durante los períodos que se comentan, los indicadores financieros del Grupo de empresas ENTEL se han mantenido dentro de los límites planificados.

En cuanto a índices de posición financiera, se observa un cambio en la razón de endeudamiento, la que sube de un 86% a un 129%.

Este cambio obedece fundamentalmente al efecto que tuvo sobre el patrimonio la distribución de utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, por 182 mil millones de pesos, efectuada en junio de 2005.

Influyó, adicionalmente, un aumento en la deuda total cercano a los 80 mil millones de pesos, originado básicamente en la modificación de los términos del crédito bancario sindicado internacional liderado por JP Morgan Chase, N.A. Esta modificación, junto con aumentar el monto del crédito de 300 a 600 millones de dólares, permitió reducir las tasas de interés y adecuar los perfiles de vencimientos. Los recursos provenientes del aumento del crédito, fueron destinados al pago de otros endeudamientos, particularmente el rescate de los bonos de la serie "E", así como usos generales de carácter corporativo.

Tanto para efectos de la distribución del dividendo extraordinario, como para la reestructuración de la deuda, se han tomado los resguardos necesarios para no afectar los niveles de liquidez y los perfiles de servicio de deuda. Como se observa, los índices de liquidez corriente y proporción de deuda a corto plazo se han mantenido dentro de límites que garantizan un sano desarrollo de las operaciones.

En lo que se refiere a rentabilidad, se ha mantenido la recuperación en las tasas y márgenes. En esta recuperación ha influido el sostenido crecimiento de los negocios de telefonía móvil, así como la focalización en los negocios de mejor comportamiento en las restantes áreas en que operan las empresas del Grupo. De igual forma, se ha mantenido la estricta vigilancia sobre costos y gastos, conforme a las políticas que se vienen aplicando desde hace algún tiempo, a objeto de hacer frente al ambiente altamente competitivo en que se viene desenvolviendo la industria.

En lo que respecta al nivel de activos del Grupo, estos no experimentaron variaciones significativas en el último año; como se observa, los activos totales disminuyeron en 71 mil millones de pesos, equivalente a un 6%.

La disminución más significativa se produjo en los activos fijos, cuyo valor neto disminuye en 36 mil millones de pesos. Esta disminución tiene su origen en una inversión neta negativa. En efecto, la inversión entre diciembre de 2004 y diciembre de 2005, fue del orden de los 100 mil millones, la que fue superada por las depreciaciones y castigos del período.

Las inversiones efectuadas en activos fijos en los últimos 12 meses estuvieron orientadas principalmente a aquellos servicios de mayor desarrollo, tales como los servicios móviles y negocios de datos, plataformas de servicios de continuidad operacional e Internet banda ancha.

También se aprecia una disminución en los activos circulantes, del orden de los 16 mil millones de pesos, derivada de la aplicación de recursos a los mayores dividendos distribuidos en el último año y a la disminución de los deudores por ventas.

En el segmento "Otros activos", se observan disminuciones en los rubros "Inversiones en otras Sociedades", y en "Otros".

La disminución en el primero de los rubros, se origina en la enajenación de la participación en el Consorcio Internacional de Telecomunicaciones INTELSAT, la que dejó de ser imprescindible para la Sociedad.

Esta enajenación alcanzó a los 11 mil millones de pesos y generó una utilidad extraordinaria para el año 2005 de 3.7 mil millones de pesos.

En lo que respecta a la cobertura de gastos financieros, el índice se ha mantenido en un alto nivel de solvencia, subiendo entre los años que se comparan de 3,78 a 5,04 veces.

La holgura de este índice es más significativa, si se considera el costo financiero neto, es decir, compensando ingresos y gastos financieros. En efecto, medido en esta forma sube de 4,38 a 5,92 veces, entre un cierre y otro.

Asimismo, si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, sus valores suben de 10,53 a 12,52 a veces en cada período.

La actividad en rotación y permanencia de inventarios corrientes, tiene una baja importancia relativa en el giro de las sociedades del Grupo, salvo en lo que se refiere a terminales de telefonía móvil destinados a los clientes en la modalidad de prepago.

Los niveles de existencias de estos terminales son determinados por las proyecciones de crecimiento de la cartera, así como por las demandas por renovación de equipos.

Análisis de mercado

Como se comentó anteriormente, el Grupo ENTEL se desempeña en un mercado altamente competitivo en cada una de las líneas de servicios que ofrece.

En los últimos doce meses no se han observado mayores variaciones en cuanto al gran número de competidores que participan en el mercado de las telecomunicaciones.

No obstante lo anterior, en el mercado de telefonía móvil se sigue con atención los efectos de los cambios de controladores en las operadoras en el mercado chileno. A la fusión de la operación en telefonía móvil de

Bellsouth y Telefónica de España, llevada a cabo a principios del año anterior, este año se suma la toma de control sobre Smartcom, tercera operadora chilena, por parte de América Móvil (México). La sociedad ha venido adaptando sus estrategias de negocio frente a esta nueva realidad.

Durante el año 2005 se mantuvo la tendencia que se viene observando en los últimos años, caracterizada por una fuerte migración desde los servicios fijos a los móviles.

El manejo de las oportunidades ofrecido por este cambio de la demanda, ha permitido al Grupo generar un importante incremento de los ingresos, ya que la caída en los servicios tradicionales de larga distancia, ha sido ampliamente superada por el aumento de los ingresos en servicios móviles.

Asimismo, dentro de la línea de negocios de servicios de datos, durante el último año se destaca el fuerte impulso y crecimiento en los servicios asociados a la tecnología de la información (TI) y de continuidad operacional.

Conforme a los estudios y análisis que lleva el Grupo, su participación de mercado en los servicios móviles ha experimentado un crecimiento en los últimos doce meses; en lo que se refiere a servicios de larga distancia nacional e internacional y de datos, la participación de mercado no ha presentado variaciones significativas, manteniéndose entre los líderes en la prestación de estos servicios.

Más adelante, al comentar la evolución de los ingresos por ventas, se hace referencia a las principales variaciones en volúmenes y precios.

Análisis de riesgo de mercado

Los riesgos sobre los precios de los servicios prestados o recibidos, son los usuales para la industria, particularmente el tecnológico, sin que se visualicen variaciones inminentes en el corto plazo.

En el plano regulatorio para las operaciones dentro del país, las tarifas de interconexión para los servicios móviles y fijos se encuentran fijados para el período 2004 al 2009 y su aplicación se inicio a contar de mayo del 2004.

Como consecuencia de esta fijación tarifaria, los ingresos por cargos de acceso en el negocio móvil se vieron reducidos en un 26.5% como promedio.

Por su parte, para los servicios fijos se observó un aumento medio del orden del 44% en favor del operador dominante en telefonía básica.

En cuanto a otros riesgos, las principales exposiciones corresponden a las variaciones en la tasa de cambio y la tasa de interés.

Frente a estos riesgos, la política es mantener cubierta la posición cambiaria neta de balance en un 100% y cubrir en parte los riesgos de fluctuación por los créditos a tasa de interés variable.

Estas coberturas se efectúan a través de instrumentos derivados, tales como compra diferida de dólares (Forward), coberturas combinadas para tasa de cambio y tasa de interés (Cross Currency Swap) o contratos de opciones.

En Nota Nº 28 a los Estados Financieros se presenta el detalle de los contratos de cobertura vigentes al cierre de cada ejercicio. Por su parte, en Nota Nº 30 se presenta el detalle de los activos y pasivos en moneda extranjera.

En relación con los descalces entre ingresos y gastos operacionales en moneda extranjera, no se efectúan coberturas por exposición de riesgo cambiario.

Hay que tener presente que el Grupo de empresas ENTEL no enfrenta grandes barreras de salida para sus operaciones de ingresos y gastos, lo cual le permite reaccionar de manera oportuna frente a fluctuaciones significativas en la cotización de la moneda extranjera.

Evolución de los ingresos por ventas

Los ingresos de explotación del año 2005 aumentaron con respecto a los del año anterior en 48.949 millones de pesos, equivalentes a un 6,8%.

El detalle de esta variación conforme a las distintas líneas de negocios, fue el siguiente:

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS :
(En millones de pesos al 31.12.2005)

	2005 MM$	2004 MM$	Variación %
Telefonía Móvil	458.798	372.863	23,0
Servicios públicos de larga distancia (incluye negocios de tráfico)	87.082	114.219	-23,8
Internet	22.539	26.338	-14.4
Servicios privados y otros	61.661	63.007	-2.1
Telefonía local	28.990	28.701	1.0
Filiales internacionales	107.292	112.286	-4.4
Total	**766.362**	**717.414**	**6.9**

El incremento experimentado por la venta se encuentra fuertemente impulsado por el comportamiento de los servicios de telefonía móvil, cuyas ventas crecieron en 86 mil millones de pesos, equivalentes a un 23%, con respecto al año anterior.

En servicios de telefonía móvil, el Grupo mantiene un fuerte posicionamiento, producto del sostenido impulso comercial y calidad de servicio, con la consiguiente preferencia por parte de los usuarios. La cartera de clientes al 31 de diciembre del 2005 alcanzó a los 4.110.085 usuarios, lo que representa un incremento del 25.9% con respecto a igual fecha del año anterior.

Las mayores ventas por servicios móviles se han visto parcialmente compensadas por disminuciones en otras líneas de servicios, particularmente en aquellas en que actúa como sustituto.

La disminución más significativa se observa en los ingresos por servicios públicos de larga distancia tradicionales y de tráfico internacional, los que disminuyeron en cerca de 27 mil millones de pesos equivalentes al 23.8%. En estos servicios se acusaron caídas tanto en los tráficos como en la generalidad de las tarifas. En el caso particular de los servicios de tráfico internacional, también se refleja el efecto de importantes operaciones spot realizados el año anterior, así como el efecto de la revaluación del peso chileno frente al dólar estadounidense que en términos reales alcanzó al 11.3% durante el año 2005.

Los ingresos por servicios privados, durante el último año se vieron afectados por una tendencia a la baja de las tarifas a ciertos servicios privados tradicionales, siguiendo la tendencia observada por los costos, como resultado de los cambios tecnológicos. Esta situación está siendo progresivamente superada por el creciente posicionamiento de ENTEL como integrador de servicios y como proveedor líder en el segmento corporativo de datos, particularmente a través de nuevos servicios desarrollados bajo protocolos IP (Internet) y los relativos a tecnología de la información (TI).

Los servicios de telefonia local se concentran en clientes corporativos y de empresas con alto nivel de tráfico. El nivel de ingresos entre los años 2004 y 2005, presenta un incremento del 1.0%, después de superados los efectos de la desconexión de clientes de baja rentabilidad efectuados durante el año 2005.

Los servicios de Internet bajo las modalidades de banda ancha (WLL y ADSL), han presentado un comportamiento estable, no logrando compensar las bajas en los tráficos que continúa presentando la modalidad de acceso conmutado.

Se encuentran en desarrollo diversas campañas destinadas al crecimiento en forma selectiva de la base de clientes de banda ancha, particularmente focalizada a la pequeña y mediana empresa.

En los ingresos provenientes de las filiales internacionales, la disminución observada se atribuye fundamentalmente a la devaluación del dólar respecto del peso chileno, cuya cotización real cayó en un 11.3% en el último año.

Costos, gastos y rentabilidad

Los siguientes estados de resultados extractados corresponden a los años 2005 y 2004:

COSTOS, GASTOS Y RENTABILIDAD:
(En millones de pesos al 31.12.2005)

	2005 MM$	2004 MM$
Costos de explotación y gastos de administración y ventas	637.009	625.982
Resultado operacional	129.353	91.432
Resultado no operacional	(40.538)	(33.173)
Gastos financieros	(21.841)	(22.099)
Utilidad neta	**71.030**	**49.069**

Costos de Explotación y Gastos de Administración y Ventas

Los niveles de costos y gastos entre los años 2005 y el 2004 presentan un aumento del 1.8%.

Esta variación es el resultado de efectos que actuaron en uno y otro sentido, tendiendo a compensarse entre sí.

Por una parte, se observaron aumentos en los costos directos del orden de los 27 mil millones de pesos, originados en la mayor actividad; una proporción significativa de este aumento en los costos directos corresponde a mayores costos en los cargos de acceso en telefonía móvil y en equipos terminales, debido al aumento de la cartera de clientes.

Por otra, y compensando los efectos anteriores, se observó una disminución cercana a los 19 mil millones en los cargos por deudas incobrables.

Si bien se ha presentado una notable mejoría en las recaudaciones, gran parte del efecto se origina en cargos extraordinarios cursados en el año anterior, por aproximadamente 13 mil millones de pesos, relacionados con situaciones de carácter extraordinario en USA.

Los costos indirectos y los gastos de administración y ventas presentan disminuciones derivadas del fuerte y estricto control ejercido sobre ellos.

Resultado Operacional

El aumento del 42% que presenta el resultado operacional entre un período y otro, es producto de los efectos comentados precedentemente sobre el comportamiento de ingresos y costos.

Mientras los ingresos aumentaron en 48.948 millones de pesos, los costos y gastos lo hicieron en sólo 11.027 millones de pesos, generándose un aumento del resultado operacional de 37.921 millones de pesos.

De esta forma se generó un aumento en el margen operacional de un 12,74% a un 16,88% entre un año y otro.

Resultado no Operacional

Las pérdidas no operacionales presentan un aumento de 7.364 millones de pesos, al subir de 33.173 a 40.538 millones, entre los años en comparación.

El efecto más importante en esta variación corresponde al aumento de los cargos a resultados por deterioros de activos fijos, los que aumentaron en 6.028 millones de pesos entre un año y otro.

Otro efecto importante se refiere al aumento de 2.048 millones de pesos en las amortizaciones de gastos diferidos asociados al financiamiento, fuertemente influenciado por mayor castigo de gastos diferidos relacionados con el prepago de bonos en circulación.

Finalmente, también afectó el aumento de los gastos por Indemnizaciones al Personal, los que suben en 1.995 millones de pesos, particularmente afectados por provisiones relativas a la reestructuración organizacional que se efectuará a principios del 2006.

Compensando los tres efectos anteriores, se observó un aumento de 2.748 millones de pesos en las utilidades por las venta de participaciones en consorcios internacionales, según se detalla en nota 22 a los Estados Financieros.

Las restantes variaciones en los resultados no operacionales, tendieron a compensarse entre sí.

Comportamiento Filiales :

A continuación se incluye un extracto de los Estados de Resultados e indicadores de comportamiento del grupo a cargo del desarrollo de la telefonía móvil (PCS), de telefonía básica y de las filiales internacionales.

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL Y FILIALES
(ENTEL PCS Y ENTEL MÓVIL)
(En millones de pesos actualizados al 31.12.2005)

	2005 MM$	2004 MM$	Variación %
- Ingresos de explotación	461.096	376.537	22,5%
- Resultado operacional	123.402	96.373	28,0%
- Resultado neto	93.442	70.823	31,9%

El Grupo de empresas de telefonía móvil ha continuado incrementando su masa de suscriptores, manteniendo su participación y liderazgo en el mercado nacional. Como se comentó anteriormente, el número de suscriptores al 31 de diciembre de 2005 alcanza a

4.110.085, superior en un 25.9% a igual fecha del año anterior.

Este grupo de empresas presenta un sostenido crecimiento, producto del progresivo incremento de su base de clientes y volumen de negocios. Paralelamente ha logrado mantener controladas las tasas de abandono por parte de los usuarios, como asimismo altas performances en sus principales indicadores de gestión.

AMERICATEL (USA)
(En millones de pesos actualizados al 31.12.2005)

	2005 MM$	2004 MM$	Variación %
- Ingresos de explotación	72.389	80.147	-9,7%
- Resultado operacional	3.594	(18.107)	
- Resultado neto	1.531	(16.703)	

Frente a la agudización que durante el año 2004 experimentaron los cambios regulatorios y de ambiente competitivo en el mercado de larga distancia en Estados Unidos, fue necesario reestructurar esta filial y focalizar su actividad a los negocios de mayores márgenes y nivel de madurez.

Durante el año 2005, mes a mes fue logrando una progresiva mejora en sus resultados operacionales, revirtiendo así el régimen de pérdidas en que se encontraba.

ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.
(En millones de pesos actualizados al 31.12.2005)

	2005 MM$	2004 MM$	Variación %
- Ingresos de explotación	39.546	39.946	-1,0%
- Resultado operacional	(3.961)	(2.808)	41,1%
- Resultado neto	(4.836)	(3.949)	22,5%

La actividad de ENTEL Telefonía Local es proveer servicios de telefonía local orientada a los segmentos de alta densidad de tráfico, y servicios de banda ancha a través de la tecnología WLL.

La disminución de las utilidades se origina, por una parte, en un aumento de sus gastos operacionales, así como por mayores costos de arriendo de infraestructura de otras empresas del Grupo, y por otra, por la aplicación de descuentos que ha debido aplicar sobre contratos comerciales.

B) DIFERENCIAS ENTRE VALORES DE LIBRO Y VALORES ECONÓMICOS Y/O DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS.

En la generalidad de los activos y pasivos no existen diferencias que merezcan ser destacadas.

En el caso particular de los activos fijos, se aplican procedimientos periódicos para detectar deterioros en los valores, dando lugar a los cargos a pérdidas que corresponden.

C) COMENTARIOS SOBRE EL ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS.

Los flujos operacionales del Grupo aumentaron de 207 a 867 mil millones de pesos, entre los años 2004 y 2005, equivalentes a un 10%. En esta variación influyó básicamente el aumento experimentado por las recaudaciones por ventas.

Los flujos por actividades de financiamiento, para ambos años, están representados por egresos financieros netos, cercanos a los 150 mil millones de pesos.

En este comportamiento tendieron a compensarse el aumento en los dividendos distribuidos, con una reversión de los flujos netos por endeudamiento.

El endeudamiento generó ingresos netos positivos en el año 2005 por 67 mil millones de pesos, mientras en igual período del año anterior generó egresos por 124 mil millones de pesos. Por su parte, los egresos por dividendos pagados subieron de 22 a 218 mil millones de pesos.

En materia de inversión, durante los períodos que se comparan, la principal actividad se relaciona con la rotación de colocaciones financieras, con flujos positivos y negativos que tienden a compensarse entre los 690 mil millones de pesos en 2005 y entre los 384 y 341 mil millones en el año anterior. Estos flujos se originan en la administración de los excedentes transitorios de caja.

Los flujos efectivos por incorporación de activos fijos alcanzaron en 2005 a 99 mil millones de pesos, correspondientes a adquisición de equipos de telecomunicaciones y desarrollos de red, principalmente de telefonía móvil, internet y otros negocios de datos.

D) CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS.

Las sociedades del Grupo se encuentran al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.

RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES CONSOLIDADOS 2005

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, las Sociedades del Grupo durante el año 2005 informaron a la Superintendencia de Valores y Seguros, en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

I. Sociedad Matriz - Proposición distribución de dividendos y designación Directorio y Comité de Directores.

Por carta N°16 de fecha 17 de marzo de 2005, informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha se acordó lo siguiente:

a.- Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el Miércoles 6 de Abril de 2005, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal;

b.- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio un dividendo definitivo por la suma de $90 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $15 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2004, restando por repartir un dividendo de $75 en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas; y

c.- Se aceptó la renuncia presentada por el director titular don Giorgio Della Seta y su respectivo director suplente don Lorenzo Canu, con lo cual de conformidad a lo prescrito en la ley deberá renovarse la totalidad del directorio en la próxima Junta Ordinaria a celebrarse por la Sociedad.

II. Sociedad Matriz - Designación Directores y nombramiento presidente Directorio.

Por carta N° 021 de fecha 29 de marzo 2005, informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha se acordó lo siguiente:

1°.- Aceptar la renuncia presentada en la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. por los Directores Titulares señores Carlos Hurtado Ruiz Tagle, Paolo Dal Pino, Franco Bertone, y Kathleen Barclay y por los Directores suplentes señores Ludgero Pattaro, Marco Emilio Patuano, Marco Girardi, Mario di Mauro y Raffaello Savarese.

2°.- Designar como Directores reemplazantes de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A, a los señores Juan Hurtado Vicuña, Luis Felipe Gazitúa Achondo, José Antonio Garcés Silva y Bernardo Matte Larraín, dejando constancia que de conformidad a lo prescrito en la ley deberá renovarse la totalidad del directorio en la próxima Junta Ordinaria a celebrarse por la Sociedad el día 6 de abril de 2005.

3°.- Designar como Presidente de la Sociedad Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A a don Juan Hurtado Vicuña, y como Vicepresidente a don Luis Felipe Gazitúa Achondo.

4°.- Designar a don Luis Felipe Gazitúa Achondo, como representante de los accionistas mayoritarios en el Comité del Directorio de la sociedad Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Se deja constancia que las renuncias y designaciones anteriores tuvo lugar con motivo de la venta de la totalidad de las 129.530.284 acciones de la sociedad Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. por parte del accionista mayoritario Telecom. Italia International N.V. a Inversiones Altel Limitada.

III. Sociedad Matriz - Aprobación memoria, distribución dividendo, elección Directorio y designación auditores independientes.

Por carta N° 24 de fecha 7 de abril de 2005 se informó que en la Junta Ordinaria de Accionistas y en la sesión de Directorio celebrada el Miércoles 6 de Abril de 2005 se acordó por unanimidad de los accionistas o de los miembros del directorio en su caso:

1°.- La Junta Ordinaria de Accionistas de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. celebrada el Miércoles 6 de Abril de 2005, se acordó:

a.- Aprobar la Memoria, Balance y Estado de Resultados del ejercicio del 2004.

b.- Distribuir como dividendo definitivo la suma de $90 por acción, equivalentes a un 45,14% de la utilidad líquida del ejercicio. Respecto de este reparto, al descontar el dividendo provisorio de $15 pagado en diciembre de 2004, deja un saldo por pagar como dividendo definitivo de $75 por acción, el que se efectuará a contar del 19 de Abril de 2005.

c.- Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las del ejercicio anterior.

d.- Se aprobó la elección del Directorio de la Empresa, siendo elegidas las siguientes personas:

DIRECTORES TITULARES	DIRECTORES SUPLENTES
Titular	**Suplente**
1.- Juan Hurtado Vicuña	Patricio Parodi Gil
2.- Bernardo Matte Larraín	Paul Spiniak Vilensky
3.- Juan José Mac- Auliffe Granello	Fernando Izquierdo Menéndez
4.- José Antonio Garcés Silva	Gonzalo Ibáñez Langlois
5.- Álvaro Correa Rodríguez	Gastón Cruzat Larraín
6.- Luis Felipe Gazitúa Achondo	Gastón López San Cristóbal
7.- Francisco Pérez Mackenna	Felipe Joannon Vergara
8.- René Cortázar Sanz	Eugenio Valck Varas
9.- Jorge Marshall Rivera	Jorge Mardones Acevedo

Se deja expresa constancia que el grupo controlador Almendral procedió a elegir a los Directores que se mencionan en los números 1 a 6 precedentes.

e.- Se mantuvo la remuneración de los directores titulares y suplentes, la remuneración y presupuesto del Comité de Directores que se aprobaron en la anterior Junta Ordinaria de Accionistas, se aprobó la designación de auditores externos de la firma Ernst & Young, la designación de inspectores de cuentas titulares y suplentes, la designación de clasificadores de riesgos de Humphreys Limitada y Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada, se mantuvo la designación del diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

IV. Sociedad Matriz - Constitución mesa Directorio y designación ejecutivos.

Con fecha 6 de abril de 2005, se celebró la sesión de directorio en la cual se acordó:

a.- Constituir la mesa del Directorio, designándose como Presidente a don Juan Hurtado Vicuña y como Vicepresidente a don Luis Felipe Gazitúa Achondo.

b.- Se designó a los miembros del Comité de Directores, integrándose por el director designado por el controlador don Luis Felipe Gazitúa Achondo y como Directores designados por los accionistas minoritarios, a don Francisco Pérez Mackenna y don René Cortázar Sanz.

c.- Se aceptó la renuncia del Gerente General Adjunto, don Paolo Baldoni.

d.- Se ratificó la designación como Gerente General Corporativo de don Richard Büchi Buc, quien continuará con la representación legal de la sociedad, y se designó a don Antonio Büchi Buc como Gerente General de Negocios de Red Fija. Por otra parte, se acordó proponer a los directorios de las empresas filiales de telefonía móvil que designaran a don Hernán Mario Lores en el cargo de Gerente General.

V. Sociedad Matriz - Citación Junta Extraordinaria de Accionistas - Proposición ampliación objeto social, supresión directores suplentes y distribución dividendo.

En sesión de Directorio de la Sociedad, celebrada el 18 de abril del 2005, se ha citado a Junta Extraordinaria de Accionistas para el día Jueves 12 de Mayo de 2005, para tratar las siguientes materias:

a. Modificar los estatutos sociales en el sentido de ampliar su objeto social con el objetivo de incorporar las actividades relacionadas con la informática; y suprimir los Directores suplentes; derogándose o modificándose para tal efecto los artículos permanentes y transitorios de los estatutos sociales que fueren pertinentes;

b. Aprobar la proposición de distribuir un dividendo de $770 por acción, con cargo a las utilidades retenidas de ejercicios anteriores, a ser pagado en la fecha que se determine por el Directorio, conforme a las facultades que para ese efecto se le otorguen por la Junta Extraordinaria de Accionistas;

c. Informar que el Directorio cambió la actual política de dividendo en el sentido de establecer que es la intención del Directorio, para el año 2005 y siguientes, mantener una política estable de dividendos y proponer el reparto, como dividendo, de hasta el 80%, en lugar del 50%, de las utilidades de cada ejercicio, manteniéndose sin variaciones en el resto dicha política.

d. Adoptar todos los demás acuerdos necesarios para cumplir y llevar a efecto las reformas estatutarias y demás acuerdos que se adopten por la Junta.

VI. Sociedad Matriz - Modificación estatutos, Dividendo eventual y Cambio política de dividendos.

Por carta Nº 31 de fecha 12 de mayo de 2005 que en Junta Extraordinaria de Accionistas se acordó lo siguiente:

1ª.- Se modificaron estatutos sociales en el sentido:

1.a. Ampliar su objeto social en el sentido de permitir a la empresa directamente o a través de sociedades filiales o coligadas, o mediante la contratación de terceros, la prestación de los servicios para diseñar, desarrollar, realizar asesorías y consultorías, operar, implementar y mantener software, sistemas y equipos de procesamiento de datos, comercio electrónico, internet, como cualquier otro servicio relacionado directa o indirectamente con ellos; pudiendo además importar, exportar, comercializar, comprar, vender, arrendar, distribuir, y en general, celebrar toda clase de actos y contratos en relación con programas, datos, y equipos computacionales y accesorios;

1.b. Se suprimió el cargo de Directores Suplentes.

1.c. Se dejó constancia que el directorio de la sociedad estará compuesto por el período en que fueron electos en el carácter de titulares, en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 6 de abril de 2005, por los nueve Directores titulares elegidos, señores Juan Hurtado Vicuña, Bernardo Matte Larraín, Juan José Mac-Auliffe Granello, José Antonio Garcés Silva, Álvaro Correa Rodríguez, Luis Felipe Gazitúa Achondo, Francisco Pérez Mackenna, René Cortázar Sanz y Jorge Marshall Rivera. Se deja expresa constancia que para todos los efectos legales, la Sociedad deja de poseer Directores Suplentes a contar de esta fecha.

1.d. Se modificaron los artículos 4, 6 y 13 permanentes y 3º transitorio de los estatutos sociales para adecuarlos a los acuerdos anteriores.

2ª.- Se aprobó distribuir un dividendo eventual de $770 por acción, con cargo a las utilidades retenidas de ejercicios anteriores, a ser pagado en la fecha que se determine por el Directorio, conforme a las facultades que para ese efecto se le otorgaron por la Junta Extraordinaria de Accionistas; y

3ª.- Se informó en la Junta que el Directorio cambió la actual política de dividendo en el sentido de establecer que es la intención del Directorio, para el año 2005 y siguientes, mantener una política estable de dividendos y proponer el reparto, como dividendo, de hasta el 80% en lugar de hasta el 50% de las utilidades de cada ejercicio, manteniéndose sin variaciones en el resto dicha política.

VII. Sociedad Matriz - Fijación fecha pago dividendo eventual.

Por carta Nº 032 de fecha 30 de mayo de 2005, informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha se acordó lo siguiente:

a. Fijar el día Jueves 9 de Junio como la fecha a partir de la cual debe efectuarse el pago del dividendo eventual de $770 por acción, con cargo a las utilidades retenidas de ejercicios anteriores.

VIII. Sociedad Matriz - Crédito Sindicado Internacional.

Por carta Nº 33 de fecha 7 de junio de 2005, informó que suscribió un crédito sindicado internacional, liderado por el banco JP Morgan, percibiendo con motivo de ello un monto de US$ 600 millones (seiscientos millones de dólares), a una tasa Libor + 0.425% anual, a cinco años plazo, con tres años de gracia para la amortización del capital.

Los fondos provenientes de dicho crédito se destinarán al refinanciamiento del crédito sindicado de US$300 millones (trescientos millones de dólares) contratado en Agosto de 2002; y el saldo del mismo se destinará fundamentalmente al pago de diversas deudas existentes en moneda extranjera, al prepago de un bono de la Serie "E" del mercado nacional, sin perjuicio de quedar con un saldo en caja para uso general corporativo.

IX. Sociedad Matriz - Renuncia y reemplazo Director.

Por carta Nº 42 de fecha 3 de octubre de 2005, se informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha, lo siguiente:

1º.- Se aceptó la renuncia del director don Álvaro Correa Rodríguez; y

2º.- Se designó, como reemplazante, en el cargo de director a don Juan Claro González.

X. Sociedad Matriz - Distribución dividendo provisorio.

Por carta Nº 44 de fecha 7 de noviembre, se informó que en sesión de Directorio de 7 de Noviembre de 2005, se

acordó pagar un dividendo provisorio de $50 (Cincuenta pesos) por acción, a contar del 6 de Diciembre de 2005, con cargo a las utilidades al tercer trimestre de este año.

El pago de dicho dividendo provisorio ascenderá a la suma total de M$11.826.185 representativa de un 22,64% de las utilidades al tercer trimestre de 2005.

XI. Sociedad Matriz - Renuncia Vicepresidente Comercial.

Por carta Nº 45 de fecha 18 de noviembre, se informó que don Konrad Burchardt Delaveau, Vicepresidente Comercial de Negocios de Red Fija, ha presentado la renuncia a su cargo, a contar del 21 de noviembre de 2005.

En su reemplazo lo sustituirá interinamente el Vicepresidente de Corporaciones de Red Fija, don Ricardo Cruzat Ochagavía, quien mantendrá ambas funciones.

XII. ENTEL Telefonía Personal S.A. y Filiales - Renuncia Gerente General.

Con fecha 01 de abril de 2005, mediante carta dirigida al Presidente del Directorio, se hace efectiva la renuncia del Gerente General de ENTEL Telefonía Personal S.A. y Filiales Señor Guglielmo Noya.

XIII. ENTEL Telefonía Personal S.A. - Designación Gerente General y Renuncia Directores.

En sesión de Directorio, celebrada con fecha 07 de abril, se acuerda designar como Gerente General de la sociedad ENTEL Telefonía Personal S.A. y Filiales a don Hernán Marió Lores; asimismo aceptar la renuncia de los Directores titulares, señores Marco Patuano, Franco Bertone y Paolo Dal Pino y de los Directores suplentes, señores Mario Di Mauro, Marco Girardi, Rafaello Salvarese y Ricardo Cruzat O.

En Atención a las renuncias informadas, el Directorio de la sociedad ENTEL Telefonía Personal S.A. y Filiales queda integrado por:

Richard Büchi Buc, Presidente.
Juan Hurtado Vicuña, Vicepresidente.
Luis Felipe Gazitúa, Director.
Felipe Ureta Prieto, Director.
Antonio Büchi Buc, Director.

XIV. Entel Telefonía Personal S.A. - Pago Dividendo.

Con fecha 26 de abril de 2005, se efectuó pago de dividendos definitivos con cargo a resultado de ejercicio anterior por valor de M$41.241.705 correspondiente a $483.648,85275 por acción.

XV. ENTEL Telefonía Personal S.A. - Pago Dividendo

Con fecha 13 de diciembre de 2005, se efectuó pago de dividendos definitivos con cargo al 100% de las utilidades acumuladas al 31 de diciembre de 2004 por valor de M$19.820.945 correspondiente a $232.443,76673 por acción.

CERTIFICADO DE LOS INSPECTORES DE CUENTAS

Señores Accionistas
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Hemos revisado los Estados Financieros Individuales y Consolidados de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., correspondientes al ejercicio de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2005, examen que ha resultado sin observaciones. Nuestro examen y revisión como Inspectores de Cuentas abarcó la comprobación de saldos de cuentas del Libro Mayor y hoja resumen de consolidación en el caso de los Estados Financieros Consolidados, con las respectivas cuentas del Balance General y de los Estados de Resultados a dicha fecha.

MANUEL ONETO FAURE
Inspector de Cuentas

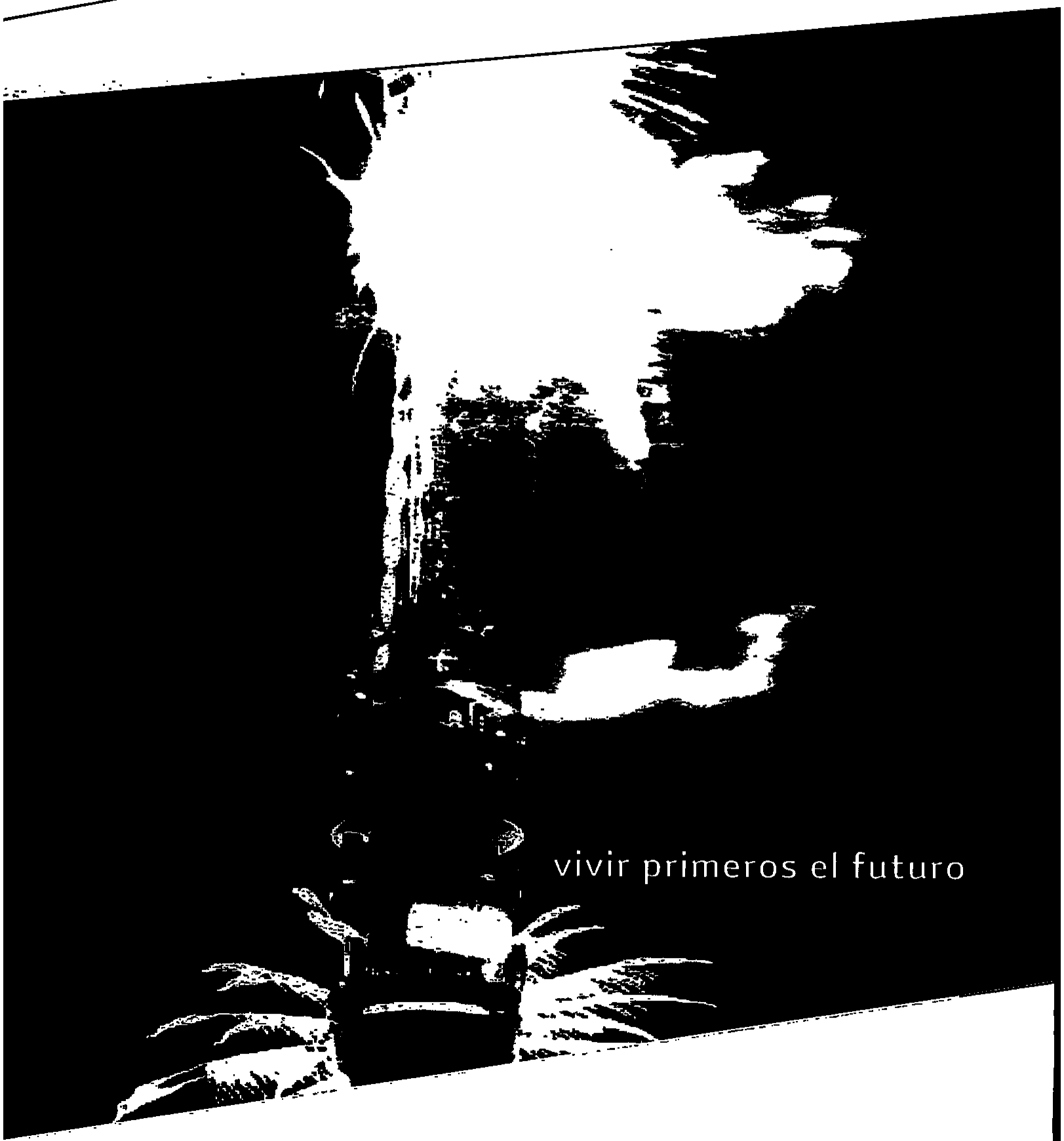
GERMAN MERINO DORGAMBIDE
Inspector de Cuentas

Santiago, Febrero 23 de 2006.

ENTEL

Estados Financieros Individuales

Estados Financieros
Notas a los Estados Financieros
Informe de los Auditores Independientes
Análisis Razonado de los Estados Financieros
Resumen de Hechos Relevantes


vivir primeros el futuro

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

BALANCES GENERALES INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004

(En miles de pesos)

ACTIVOS	Número Nota	31-12-2005 Actual	31-12-2004 Anterior
5.11.00.00 TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		**189.635.813**	**219.730.106**
5.11.10.10 Disponible		2.174.004	2.933.951
5.11.10.20 Depósitos a plazo	33	65.259.339	72.573.569
5.11.10.30 Valores negociables (neto)		0	946.248
5.11.10.40 Deudores por venta (neto)	4	37.191.264	51.146.321
5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)	4	413.476	987.980
5.11.10.60 Deudores varios (neto)	4	2.310.586	5.717.760
5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	5	67.392.168	71.047.849
5.11.10.80 Existencias (neto)		107.990	645.554
5.11.10.90 Impuestos por recuperar	6	8.059.578	4.857.331
5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado	31	3.833.523	3.276.781
5.11.20.20 Impuestos diferidos	6	2.893.865	4.152.981
5.11.20.30 Otros activos circulantes		0	1.443.781
5.11.20.40 Contratos de leasing (neto)		0	0
5.11.20.50 Activos para leasing (neto)		0	0
5.12.00.00 TOTAL ACTIVOS FIJOS	**7**	**349.414.707**	**381.584.968**
5.12.10.00 Terrenos		2.815.890	2.815.819
5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura		162.937.440	162.007.976
5.12.30.00 Maquinarias y equipos		717.930.221	731.698.703
5.12.40.00 Otros activos fijos		156.267.493	142.727.263
5.12.50.00 Mayor valor por retasación técnica del activo fijo		0	0
5.12.60.00 Depreciación (menos)		(690.536.337)	(657.664.793)
5.13.00.00 TOTAL OTROS ACTIVOS		**472.610.203**	**504.389.066**
5.13.10.10 Inversiones en empresas relacionadas	8	323.816.771	297.953.691
5.13.10.20 Inversiones en otras sociedades	9	229.248	8.423.621
5.13.10.30 Menor valor de inversiones	10	49.299.258	52.977.789
5.13.10.40 Mayor valor de inversiones (menos)		0	0
5.13.10.50 Deudores a largo plazo	4	6.140.899	6.371.513
5.13.10.60 Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	5	85.859.173	129.378.807
5.13.10.65 Impuestos diferidos a largo plazo		0	0
5.13.10.70 Intangibles		5.103.448	4.902.320
5.13.10.80 Amortización (menos)		(4.121.896)	(3.417.918)
5.13.10.90 Otros	11	6.283.302	7.799.243
5.13.20.10 Contratos de leasing largo plazo (neto)		0	0
5.10.00.00 TOTAL ACTIVOS		**1.011.660.723**	**1.105.704.140**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

BALANCES GENERALES INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004

(En miles de pesos)

PASIVOS	Número Nota	31-12-2005 Actual	31-12-2004 Anterior
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		**54.456.304**	**153.346.889**
5.21.10.10 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo		0	0
5.21.10.20 Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo - porción corto plazo	12	671.891	46.910.355
5.21.10.30 Obligaciones con el público (pagarés)		0	0
5.21.10.40 Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)		2.594.705	4.347.737
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año	35	1.798.641	32.202.656
5.21.10.60 Dividendos por pagar		291.305	92.587
5.21.10.70 Cuentas por pagar	32	26.641.209	28.845.419
5.21.10.80 Documentos por pagar		0	0
5.21.10.90 Acreedores varios	34	5.590.750	26.804.033
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	5	6.346.626	7.453.556
5.21.20.20 Provisiones	15-16	4.163.594	2.026.469
5.21.20.30 Retenciones		4.031.272	3.434.529
5.21.20.40 Impuesto a la renta		0	0
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		1.871.816	991.015
5.21.20.60 Impuestos diferidos		0	0
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		454.495	238.533
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		**461.961.578**	**307.282.218**
5.22.10.00 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	13	307.500.000	138.591.936
5.22.20.00 Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	14	106.334.886	139.371.120
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo	35	16.331.325	17.861.082
5.22.40.00 Acreedores varios largo plazo	34	19.129.162	0
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	5	1.747.048	1.495.235
5.22.60.00 Provisiones largo plazo	15-16	5.138.557	5.013.168
5.22.70.00 Impuestos Diferidos a largo plazo	6	1.553.955	4.619.978
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo	17	4.226.645	329.699
5.23.00.00 INTERES MINORITARIO		0	0
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO	18	**495.242.841**	**645.075.033**
5.24.10.00 Capital pagado		437.691.031	437.691.031
5.24.20.00 Reserva revalorización capital		0	0
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias		0	0
5.24.40.00 Otras reservas		(7.314.131)	(4.096.393)
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)		64.865.941	211.480.395
5.24.51.00 Reservas futuros dividendos		0	0
5.24.52.00 Utilidades acumuladas		5.662.207	166.097.537
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)		0	0
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio		71.029.919	49.069.463
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)		(11.826.185)	(3.686.605)
5.24.56.00 Déficit acumulado período de desarrollo		0	0
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		**1.011.660.723**	**1.105.704.140**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

ESTADOS INDIVIDUALES DE RESULTADOS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004

(En miles de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS	Número Nota	Desde 01-01-2005 Hasta 31-12-2005 Actual	Desde 01-01-2004 Hasta 31-12-2004 Anterior
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION		**3.506.601**	**15.456.964**
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		76.619.725	91.962.023
5.31.11.11 Ingresos de explotación		216.479.556	245.437.501
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(139.859.831)	(153.475.478)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(73.113.124)	(76.505.059)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION		**63.818.362**	**32.491.225**
5.31.12.10 Ingresos financieros		10.468.325	12.109.706
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas		98.493.647	74.358.411
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	19	4.358.817	2.961.554
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)		(6.754.558)	(20.601.107)
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	10	(3.239.352)	(3.273.770)
5.31.12.60 Gastos financieros (menos)		(21.377.693)	(21.572.841)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	19	(23.935.132)	(14.436.386)
5.31.12.80 Corrección monetaria	20	(2.678.712)	2.950.748
5.31.12.90 Diferencias de cambio	21	8.483.020	(5.090)
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ITEMES EXTRAORDINARIOS		67.324.963	47.948.189
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	6	3.704.956	1.121.274
5.31.30.00 ITEMES EXTRAORDINARIOS		0	0
5.31.40.00 UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		71.029.919	49.069.463
5.31.50.00 INTERES MINORITARIO		0	0
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		**71.029.919**	**49.069.463**
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones		0	0
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		**71.029.919**	**49.069.463**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

ESTADOS INDIVIDUALES DE FLUJO DE EFECTIVO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004

(En miles de pesos)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO	Número Nota	Desde 01-01-2005 Hasta 31-12-2005 Actual	Desde 01-01-2004 Hasta 31-12-2004 Anterior
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		**129.661.719**	**94.837.698**
5.41.11.10 Recaudación de deudores por venta		260.489.366	277.758.029
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		10.148.839	11.571.625
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos percibidos		63.786.895	29.444.383
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		2.957.532	2.754.670
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(160.218.117)	(173.300.721)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(23.934.359)	(21.614.091)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(2.386.081)	(2.436.777)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(3.406.394)	(2.868.191)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(17.775.962)	(26.471.229)
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		**(145.602.263)**	**(143.179.627)**
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago			
5.41.12.10 Obtención de préstamos		177.704.276	
5.41.12.15 Obligaciones con el público			
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			1.800.934
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento	23	161.397	165.810
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(217.445.656)	(22.029.383)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(12.066.714)	(12.722.874)
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		(33.721.341)	(24.066.960)
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		(832.102)	
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)	23	(59.402.123)	(86.327.154)
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		**8.671.704**	**91.420.879**
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		169.570	1.108.749
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes		12.081.533	3.825.105
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones	23	654.269.309	383.922.525
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		40.102.497	51.850.441
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión	23	42.206.290	33.445.481
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		(37.209.859)	(30.664.371)
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)			
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		(8.306.190)	(365.978)
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)	23	(653.761.543)	(341.468.350)
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)	23	(40.879.903)	(10.232.723)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		(7.268.840)	43.078.950
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(1.706.994)	(2.498.166)
5.41.00.00 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(8.975.834)	40.580.784
5.42.00.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		76.409.177	35.828.393
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		67.433.343	76.409.177

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

CONCILIACIÓN ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

(En miles de pesos)

CONCILIACION FLUJO-RESULTADO	Número Nota	Desde 01-01-2005 Hasta 31-12-2005 Actual	Desde 01-01-2004 Hasta 31-12-2004 Anterior
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio		**71.029.919**	**49.069.463**
5.50.20.00 Resultado en venta de activos		**86.533**	**812.004**
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		86.533	812.004
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)			
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones			
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos			
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		**(13.934.650)**	**25.336.435**
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	7	55.264.749	57.492.997
5.50.30.10 Amortización de intangibles		703.405	998.019
5.50.30.15 Castigos y provisiones		21.869.619	18.188.092
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	8	(98.493.647)	(74.358.411)
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	8	6.754.558	20.601.107
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	10	3.239.352	3.273.770
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)			
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	20	2.678.712	(2.950.748)
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	21	(8.483.020)	5.090
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(1.009.397)	(2.688.483)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		3.541.019	4.775.002
5.50.40.00 Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		**74.204.148**	**30.611.102**
5.50.40.10 Deudores por ventas		8.917.804	(3.714.184)
5.50.40.20 Existencias		537.564	1.328.825
5.50.40.30 Otros activos		64.748.780	32.996.461
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		**(1.724.231)**	**(10.991.306)**
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		5.511.116	(1.958.023)
5.50.50.20 Intereses por pagar		448.440	(153.867)
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(6.091.037)	(3.558.051)
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		(317.798)	(328.175)
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(1.274.952)	(4.993.190)
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario			
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		**129.661.719**	**94.837.698**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005

01. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES

La Sociedad se encuentra inscrita en el registro de valores bajo el número 0162, quedando sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

02. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a) Período contable - Los balances generales son al 31 de diciembre de 2005 y 2004 y los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados a esas fechas.

b) Bases de preparación - Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, conforme a normas emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G., y la Superintendencia de Valores y Seguros.

Las inversiones en filiales están registradas en una sola línea del balance general a su valor patrimonial proporcional y, por lo tanto, no han sido consolidadas línea a línea. Este tratamiento no modifica el resultado neto del ejercicio ni el patrimonio.

Estos estados financieros han sido emitidos sólo para los efectos de hacer un análisis individual de la Sociedad y, en consideración a ello, deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c) Bases de presentación - Para efectos comparativos, los estados financieros del período anterior son actualizados extracontablemente conforme a la variación del índice de precios al consumidor en los 12 meses anteriores al 31 de diciembre de 2005. Para dicho período, el índice presentó una variación de 3,6%.

d) Corrección monetaria - Los estados financieros han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, con el objeto de expresar sus cifras en moneda de igual poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2005.

Los saldos iniciales han sido reajustados en un 3,6% en el 2005 y en un 2,5% en el 2004, conforme a la variación del índice de precios al consumidor de cada año, con un desfase de un mes.

Por su parte, los saldos y flujos por operaciones realizadas durante los períodos cubiertos por los estados financieros, han sido reajustados según la variación del mismo índice entre la fecha de la operación y la de cierre.

e) Bases de conversión - Los activos y pasivos en moneda extranjera o expresados en otras unidades de conversión, son llevados a pesos según las cotizaciones o valores vigentes al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2005 y 2004 se utilizaron las siguientes equivalencias:

		2005 $	2004 $
Dólar Estadounidense	US$	512,50	557,40
Derecho especial de giro	DEG	732,50	862,77
Unidad de Fomento	UF	17.974,81	17.317,05

f) Valores negociables - Las inversiones en acciones se presentan a su valor de costo actualizado o valor de mercado, según cual sea el menor.

g) Existencias - Los bienes destinados a ser comercializados son valorizados a su costo promedio, corregido monetariamente, el cual no excede su valor neto de realización.

h) Estimación deudores incobrables - En el cálculo de la provisión para deudas incobrables se aplican porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad y de eventuales costos de gestión de cobranza, para los distintos estratos de clientes. De igual forma se diferencia entre deudas corrientes y deudas renegociadas y documentadas.

Adicionalmente, en el segmento de clientes del sistema de multiportador discado, se tiene presente la experiencia sobre comportamiento de estos deudores, así como las normas fijadas por la autoridad para lograr la recuperación de deudas con atraso.

Los factores antes mencionados son considerados tanto para la determinación de la provisión sobre los servicios facturados, como para los no facturados.

i) Activo fijo - El activo fijo se presenta a su valor de adquisición, más revalorizaciones legales.

Los intereses reales devengados por los créditos directamente asociados al financiamiento de obras en ejecución, son capitalizados hasta la fecha en que son puestas en explotación.

j) Depreciación activo fijo - Las depreciaciones son calculadas sobre los saldos revalorizados de los activos en explotación, en base al método de depreciación lineal, considerando los años de vida útil para cada tipo de bienes de conformidad con estudios y/o disposiciones legales vigentes.

k) Activos en leasing - Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, bajo contratos que revisten las características de un leasing financiero, se registran como activos. Su valorización equivale al valor presente de las cuotas convenidas y del importe a pagar para ejercer la opción de compra. La revalorización y depreciación de estos activos se efectúan bajo las normas generales que afectan al activo fijo.

La propiedad de estos bienes se adquiere jurídicamente con ocasión del ejercicio de la opción de compra, razón por la cual mientras esto no ocurra, no se puede disponer libremente de ellos.

Por su parte, los bienes entregados en arrendamiento bajo contratos con las características antes señaladas, son considerados contablemente como vendidos, con la consiguiente rebaja de los inventarios. El resultado de estas transacciones se determina en base al "valor presente" de las cuotas por cobrar, en relación con el valor de adquisición o construcción de los activos vendidos.

l) Intangibles - Se registran bajo este rubro las servidumbres y derechos de uso constituidas a favor de la Sociedad, las que son amortizadas utilizando el método de línea recta en el período de vigencia del contrato, con un máximo de 20 años.

También se registran como intangibles los costos por adquisición de derechos sobre dominios en Internet, los que se amortizan en un período de 4 años.

m) Inversiones en empresas relacionadas y en otras sociedades - Las inversiones y sus correspondientes menores valores radicadas en países económicamente estables son controladas en la moneda del respectivo país, en tanto que las inversiones en países definidas como no estables son controladas en dólares estadounidenses.

Para efectos de corrección monetaria, los activos y pasivos asociados a estas inversiones en primer término son actualizados con cargo o abono a resultados, según la variación del índice de precios al consumidor; posteriormente, las diferencias que se puedan producir con respecto al contravalor de la moneda en que se controlan, son ajustadas con cargo o abono a la cuenta patrimonial "Ajuste Acumulado de Diferencias de Conversión".

Esta política se aplica tanto a inversiones definidas como no definidas como extensión de las operaciones de la Sociedad Matriz.

Las inversiones permanentes en otras sociedades, se presentan a su costo corregido.

Este criterio contable corresponde a lo establecido por el Boletín Técnico Nº 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

n) Menor valor de inversiones - Las diferencias que se producen al ingresar o aumentar el porcentaje de participación en empresas relacionadas, entre los valores pagados y el respectivo valor patrimonial proporcional de la empresa objeto de la transacción, son diferidas (menor valor inversión) y se amortizan acorde al tiempo esperado de retorno de la inversión. Este período se encuentra limitado por la Superintendencia de Valores y Seguros y el Colegio de Contadores de Chile a un máximo de 20 años.

o) Operaciones con pacto de retrocompra y retroventa - Los contratos por colocaciones financieras bajo la modalidad de retroventa de instrumentos financieros, son registradas por el valor de compra, más la proporción devengada a cada cierre de la diferencia entre el precio de compra y el de retroventa pactado. Estos instrumentos son clasificados dentro del rubro "Otros Activos Circulantes" del balance.

p) Obligaciones con el público - Las obligaciones por emisión de bonos se presentan en el pasivo al valor par de los bonos en circulación.

Las diferencias producidas en el momento de la colocación entre el valor par y valor de colocación, han sido diferidas. Su amortización se efectúa en el mismo período en que se devengan los intereses nominales de los bonos, con el objeto de contabilizar el interés real que origina la transacción.

En las oportunidades que se hace uso de cláusulas de prepago de los bonos, los saldos por depreciar son cargados a resultados en el momento de la publicación del prepago.

q) Impuesto a la renta e impuestos diferidos - La provisión de impuesto a la renta se determina sobre la base de la renta imponible determinada para fines tributarios.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias entre las bases tributarias y financieras, son registrados como activos o pasivos, según corresponda, afectando los resultados de los períodos en que estas diferencias se producen.

Esta política se está aplicando en forma integral a contar del 1 de enero del año 2000, conforme al Boletín Técnico Nº 60 del Colegio de Contadores de Chile y sus normas complementarias.

Los impuestos diferidos que se encontraban devengados pero no reconocidos contablemente al 31 de diciembre de 1999, son controlados en cuentas complementarias. El reverso de estas cuentas complementarias se efectúa utilizando plazos estimados y a medida que los impuestos se realizan. En el caso de cuentas complementarias asociadas a pérdidas tributarias, los resultados son afectados en el ejercicio en que las pérdidas son aplicadas.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, se reconocen según las tasas de impuesto que estarán vigentes en los años en que se estima que estos sean realizados o liquidados.

r) Indemnizaciones por años de servicio - Se registra según el método del valor actual del costo devengado del beneficio, aplicando una tasa de descuento de 6% anual.

s) Ingresos de la explotación - Los ingresos provenientes de las ventas propias del giro de la Sociedad son registrados en base devengada y presentados netos de provisiones para eventuales incobrabilidades y de intereses no devengados.

Los métodos utilizados en la determinación del valor de los servicios prestados, para efectos de su facturación o provisión a cada cierre contable, son los siguientes:

• La medición y valorización de los servicios prestados, se realiza a través de sistemas y procedimientos computacionales que permiten cuadrar, validar y tarificar las prestaciones cursadas, a partir de los registros de sus diferentes centrales de conmutación y plataformas de control y servicios. Estos sistemas aseguran una adecuada razonabilidad de las facturaciones y provisiones contables, tanto en cuanto a volumen, como a valorización.

• En lo que se refiere a corresponsales extranjeros, los valores registrados corresponden exclusivamente a tráfico efectivamente cursado, el que se encuentra valorizado según las tarifas de compartición convenidas. Su presentación y clasificación en los estados financieros está condicionada al carácter del saldo, el que puede ser deudor o acreedor, según sean mayores las participaciones a favor o en contra, respectivamente.

• Los ingresos generados por la venta de tarjetas de prepago, se reconocen en el mes en que el tráfico es utilizado o en el que la tarjeta expire, el que ocurra primero.

t) Contratos de derivados - La Sociedad mantiene contratos de cobertura para riesgos por fluctuación de tasa de cambio y de tasa de interés.

Los instrumentos derivados corresponden a contratos de compras venta diferida de moneda extranjera (Forward), contratos de protección de tasa de interés variables y contratos de protección simultanea de tasas de interés y de cambio (Cross Currency Swap).

Los criterios aplicados en el reconocimiento contable de estos contratos, son los siguientes:

Contratos de compraventa diferida de moneda extranjera:

- Se registra en activo o pasivo, según corresponda, sólo la diferencia neta entre los derechos y las obligaciones que emanan de cada contrato, ambos previamente valorizados según lo convenido.

- Los reajustes y/o diferencias de cambio que corresponde aplicar a cada cierre, son imputados a los resultados del período.

- Se obtiene el valor de mercado de los instrumentos derivados de protección, así como de las partidas protegidas. Las diferencias netas entre los valores de libro y de mercado son imputadas a resultados en el caso de representar pérdidas y al pasivo por utilidades no devengadas en caso de representar utilidades.

- En los casos en que se contemplan primas o descuentos al inicio de cada transacción, su importe es diferido y su traspaso a resultados se efectúa linealmente en el período de vigencia del contrato.

- Estos contratos han sido designados como de cobertura.

- Los excesos transitorios de cobertura originados en el servicio normal o extraordinario de los pasivos cubiertos, son tratados contablemente como contratos de inversión.

Contratos Cross Currency Swap:

- Los contratos suscritos en esta modalidad de derivados consideran el intercambio de flujo efectivo con los bancos suscriptores. Estos contratos presentan perfecta sincronía con los servicios de la proporción de deuda financiera a que se encuentran asociados, por consiguiente han sido tratados contablemente como de cobertura de flujos esperados.

- Al cierre de cada ejercicio se establecen las diferencias de flujo devengados por pagar o por percibir, tanto por diferencias de tasa de interés, como por diferencia de tasa de cambio y se registran los activos o pasivos, según corresponda.

- Se obtiene su valor de mercado y se reconocen contablemente las diferencias con respecto al valor en que han quedado registrados. Las diferencias son controladas en cuentas de activos o pasivo diferido, según se trate de diferencias en contra o a favor.

Opciones de compra de moneda extranjera:

- Las primas pagadas al momento de la suscripción del contrato son diferidas y llevadas a resultados a la fecha de ejercer o desechar la opción.

- Al cierre de cada ejercicio, el valor de la prima es ajustado a su valor de mercado.

- En el caso de opciones destinadas a cubrir transacciones esperadas, los ajustes son diferidos.

u) Software computacional - Los costos por adquisición de paquetes computacionales (software), son activados y se deprecian en un período de 4 años.

v) Depósitos a plazo - Los depósitos a plazo se registran a su valor de costo corregido, incluyendo los intereses devengados al cierre del período.

w) Estado de flujo de efectivo - En la formulación de este estado se consideran como efectivo, los saldos disponibles en caja, bancos y los depósitos de corto plazo en el sistema financiero y los fondos mutuos de renta fija con un máximo de 90 días, no existiendo otras partidas a las cuales corresponda asignar el carácter de efectivo equivalente.

Los flujos originados en actividades de la operación, incluyen sólo ingresos y desembolsos derivados de las operaciones corrientes de la Sociedad.

x) Costos de emisión de acciones - Al 31 de diciembre de 2005 y 2004, la Sociedad no registra activos diferidos por costos de emisión de acciones.

La última emisión de acciones se efectuó en el ejercicio 1999 y los costos asociados fueron llevados en su totalidad a los gastos del período.

y) Vacaciones del personal - El costo de las vacaciones del personal se contabiliza en el período en que este derecho se devenga, independientemente de aquel en el cual los trabajadores hacen uso de él.

z) Gastos de financiamiento a largo plazo - Los gastos iniciales por comisiones, asesorías e impuestos asociados a la contratación de créditos a largo plazo, son diferidos y amortizados en el plazo fijado para el servicio del crédito contratado.

03. CAMBIOS CONTABLES

Los principios de contabilidad y criterios contables descritos en nota 2, fueron aplicados uniformemente en el año 2005 y 2004.

04. DEUDORES DE CORTO Y LARGO PLAZO

Los deudores a corto y largo plazo se componen de los rubros Deudores por Ventas, Documentos por cobrar, Deudores Varios y Deudores a Largo Plazo.

El contrato contempla 19 cuotas anuales iguales de UF 40.262,12 cada una, venciendo la última el 10 de enero de 2017 y una cuota final, representativa de la opción de compra, de UF 30.196,59 con vencimiento al 10 de enero de 2018.

Este valor se presenta neto de intereses no devengados, los que fueron determinados en base a la tasa de interés implícita en el contrato, equivalente a un 8.7% anual.

Deudores corto y largo plazo

RUBRO	Circulantes							Largo Plazo	
	Hasta 90 días		Más de 90 hasta 1 año			Total Circulante (neto)			
	31-12-2005	31-12-2004	31-12-2005	31-12-2004	Subtotal	31-12-2005	31-12-2004	31-12-2005	31-12-2004
Deudores por ventas	50.512.229	70.685.400	-	1.580	50.512.229	37.191.284	51.146.321	0	0
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	13.320.945	-	-	-	-
Documentos por cobrar	575.243	2.511.190	0	132.713	575.243	413.476	987.980	0	0
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	161.767	-	-	-	-
Deudores varios	2.375.081	5.205.278		579.298	2.375.081	2.310.586	5.717.760	6.140.899	6.371.513
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	64.495	-	-	-	-
							Total deudores largo plazo	6.140.899	6.371.513

Se acompañan a la presente nota, los siguientes cuadros de detalle para cada uno de los rubros:

- Desglose por vencimiento y provisión de incobrabilidad asociada.

- Desglose por concepto de la deuda.

Formando parte del rubro Deudores por Ventas, se incluyen servicios prestados y aún no facturados, por M$6.807.420.- al 31 de diciembre de 2005 ($8.459.365.- en 2004).

La provisión por estimación de deudas incobrables al 31 de diciembre de 2005, se descompone en M$13.166.678.- para servicios facturados y M$154.267.- para servicios prestados y pendientes de facturación.(M$19.414.681- y M$125.978.- en 2004, respectivamente).

En el rubro Documentos por Cobrar se presentan los documentos suscritos por clientes (pagarés, letras de cambio y otros efectos), en relación con renegociaciones de deuda y con ventas directas al público de equipos terminales de telecomunicaciones.

En el rubro Deudores a largo plazo, bajo el concepto de Deudores por Leasing se reflejan saldos relacionados con un contrato vigente con Telmex S.A. y corresponde al valor de las cuotas de capital por cobrar a más de un año por el arrendamiento de infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo.

	Diciembre 2005 M$	Diciembre 2004 M$
Deudores por ventas		
Clientes	38.787.971	51.929.095
Corresponsales en el exterior	6.799.475	13.333.451
Otros operadores de telecomunicaciones	4.924.783	5.424.434
Sub total deudores por ventas	50.512.229	70.686.980
Estimación deudores incobrables (menos)	(13.320.945)	(19.540.659)
Total Deudores por ventas (Neto)	**37.191.284**	**51.146.321**
Deudores varios corto plazo		
Intereses Diferidos Seguro de Cambio	392.105	415.663
Anticipo a Proveedores	0	1.706.931
Prestaciones económicas al personal	358.149	776.238
Convenio Cías. de telecomunicaciones	148.450	153.794
Deudores por contrato de leasing	974.696	618.796
Otros deudores	501.681	2.113.155
Sub total deudores varios corto plazo	2.375.081	5.784.577
Estimación deudores incobrables (menos)	(64.495)	(66.817)
TOTAL DEUDORES VARIOS CORTO PLAZO (Neto)	2.310.586	5.717.760
Deudores a largo plazo		
Deudores por leasing	5.423.041	6.108.783
Prestaciones al personal	614.890	130.184
Garantías y otros	102.968	132.546
TOTAL DEUDORES VARIOS LARGO PLAZO	6.140.899	6.371.513

05. SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Los saldos por cobrar y por pagar al 31 de diciembre de 2005 y 2004 con entidades relacionadas, se detallan en los cuadros que se presentan más adelante.

La totalidad de los valores pendientes de recepción o pago tienen su origen en operaciones del giro de la Sociedad, ya sea por negocios de tráfico o interconexión, por transferencias de infraestructura o financiamiento.

Los valores más relevantes por transacciones intercompañías corresponden a saldos adeudados por ENTEL Telefonía Personal S.A. y sus filiales ENTEL Móvil S.A. y ENTEL PCS S.A. Estos valores tienen su origen en el financiamiento otorgado tanto para desarrollo de red como para la adquisición de terminales móviles para los clientes. Los saldos adeudados se encuentran afectos a tasa de interés de mercado.

Le siguen en importancia los financiamientos a la filial Americatel USA para el financiamiento de operaciones y a la filial ENTEL Telefonía Local S.A. para el financiamiento de redes y terminales de banda ancha. En el caso de las filiales controladas en un 100%, los flujos de cobranza y pago están determinados por criterios de optimización de uso del capital de trabajo.

Con fecha 29 de marzo del 2005, Telecom Italia International N.V. transfirió a Inversiones Altel Ltda. (Chile), el 54,76% de las acciones que poseía de la Sociedad. Por esta razón, se reclasificaron los saldos a favor o en contra con empresas del grupo Telecom Italia.

Al 31 de diciembre de 2004, se registraba en esta cuenta un saldo en contra de Telecom Sparkle S.p.A. por M$2.149.301.- resultante de la compensación de saldos a favor y en contra por operaciones y tráfico de llamados.

Documentos y cuentas por cobrar

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2005	31-12-2004	31-12-2005	31-12-2004
79826760-4	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	22.870.209	11.159.551	51.931.702	77.392.112
96806980-2	ENTEL PCS S.A.	10.104.067	7.253.274	5.050	5.232
96679680-4	ENTEL MÓVIL S.A.	9.676.423	22.497.702	0	0
96697410-9	ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	2.768.282	2.908.583	20.624.660	27.387.410
96554040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	2.071.344	1.495.999	10.492	2.113.351
96553830-5	SATEL S.A.	58.849	781.320	851.223	0
96672640-7	TRANSAXION S.A.	249	3.996	529.696	536.811
96563570-K	ENTEL CALL CENTER S.A.	998.018	1.231.260	11.589.865	14.467.573
96561790-6	ENTEL INVERSIONES S.A.	0	0	0	712.287
96548490-6	MICARRIER S.A.	88.326	263.989	0	0
0-E	ENTEL INTERNACIONAL BVI CORP.	1.594.011	1.374.985	0	0
0-E	AMERICATEL USA	11.259.991	11.236.828	0	0
0-E	AMERICATEL CENTROAMÉRICA	2.538	25.366	0	0
0-E	AMERICATEL HONDURAS	7.976	49.118	0	0
0-E	AMERICATEL GUATEMALA	1.567	18.307	0	0
0-E	AMERICATEL EL SALVADOR	7.565	137.710	0	0
0-E	TELECOM SPARKLE S.P.A.	0	2.149.301	0	0
0-E	AMERICATEL PERÚ S.A.	2.060.316	5.254.133	7.078	7.333
0-E	ENTEL VENEZUELA C.A.	3.822.437	3.206.427	309.407	6.756.698
	Totales	**67.392.168**	**71.047.849**	**85.859.173**	**129.378.807**

Documentos y cuentas por pagar

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2005	31-12-2004	31-12-2005	31-12-2004
96806980-2	ENTEL PCS S.A.	895.768	984.888	0	0
96679680-4	ENTEL MÓVIL S.A.	449.670	642.234	0	0
96697410-9	ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	1.154.915	903.761	983.537	0
96554040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	377.054	314.813	67.355	0
96563570-K	ENTEL CALL CENTER S.A.	890.478	1.435.217	0	17.267
96561790-6	ENTEL INVERSIONES S.A.	5.087	0	34.187	0
96548490-6	MICARRIER S.A.	718.629	710.913	661.969	1.477.968
0-E	AMERICATEL USA	1.439	0	0	0
0-E	AMERICATEL HONDURAS	0	34.899	0	0
0-E	AMERICATEL GUATEMALA	0	6.245	0	0
0-E	AMERICATEL EL SALVADOR	0	475.903	0	0
0-E	AMERICATEL PERÚ S.A.	261.319	741.448	0	0
0-E	ENTEL VENEZUELA C.A.	1.592.267	0	0	0
96867730-6	CHILE WIRELESS	0	26.611	0	0
0-E	L.A. NAUTILUS S.A.	0	1.176.624	0	0
	Totales	**6.346.626**	**7.453.556**	**1.747.048**	**1.495.235**

Transacciones

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la transacción	31-12-2005 Monto	31-12-2005 Efectos en Resultados (Cargo/Abono)	31-12-2004 Monto	31-12-2004 Efectos en Resultados (Cargo/Abono)
ENTEL INVERSIONES S.A.	96561790-6	FILIAL	PRÉSTAMOS RECIBIDOS	1.176.484	0	0	0
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	405.785	0	0	0
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	1.118.073	0	1.390.262	0
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	17.758	17.758	106.305	106.305
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGA	32.458	-32.458	0	0
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS RECIBIDOS	1.161.688	0	0	0
ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	96554040-7	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	9.680.510	9.680.510	9.246.162	9.246.162
		FILIAL	VENTA DE EQUIPOS	0	0	6.297	6.297
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	673.999	-673.999	900.545	-900.545
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGA	51.371	-51.371	0	0
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	0	0	4.246	4.246
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	10.858	0	46.111	0
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	1.366.389	0	458.791	0
ENTEL CALL CENTER S.A.	96563570-K	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	348.007	348.007	418.678	418.678
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	3.095.803	-3.095.803	3.537.558	-3.537.558
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	131.380	131.380	135.959	135.959
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	0	0	1.024.125	0
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGA	0	0	950	-950
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	1.588.193	0	0	0
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	16.111	0	14.183	0
MICARRIER S.A.	96548490-6	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	547.746	547.746	649.095	649.095
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	992.034	-992.034	910.847	-910.847
		FILIAL	TRASPASOS DE ACTIVOS	0	0	869.922	0
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGA	53.725	-53.725	40.958	-40.958
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	425	0	44.987	0
		FILIAL	PRÉSTAMOS RECIBIDOS	0	0	1.342.142	0
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS RECIBIDOS	818.995	0	0	0
ENTEL MÓVIL S.A.	96679680-4	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	11.660.321	11.660.321	11.675.182	11.675.182
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	1.995.525	-1.995.525	2.678.170	-2.678.170
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGA	0	0	11.973	-11.973
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	391.871	391.871	2.280.915	2.280.915
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	12.629.075	0	14.168.142	0
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	25.416.716	0	23.748.866	0
ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	96697410-9	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	16.232.935	16.232.935	14.837.440	14.837.440
		FILIAL	SERVICIOS ACTIVADOS POR EPH	1.243.872	1.243.872	1.427.531	1.427.531
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	3.813.891	-3.813.891	3.741.376	-3.741.376
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	253.025	253.025	332.168	332.168
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	35.596	0	496.433	0
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	7.819.211	0	5.893.336	0
SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	96553830-5	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	501.746	501.746	1.381.450	1.381.450
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	55.963	-55.963	296.700	-296.700
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	0	0	32	0
		FILIAL	PRESTAMOS OTORGADOS	177.002	0	0	0
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	54.555	54.555	61.646	61.646
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	0	0	35.852	0
ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	79826760-4	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	6.279.344	6.279.344	5.459.932	5.459.932
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	69.039.689	0	33.977.154	0
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	82.961.766	0	45.186.460	0
ENTEL PCS S.A.	96806980-2	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	17.472.171	17.472.171	16.677.399	16.677.399
		FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS ACTIVADOS	0	0	95.037	95.037
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	3.256.623	-3.256.623	3.848.836	-3.848.836
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS ACTIVADOS	13.429	0	2.164	0
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	187.870	187.870	683.056	683.056
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGA	0	0	17.273	-17.273
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	419.048	0	109.130	0
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	19.245.550	0	21.824.830	0
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	16.574.207	0	40.856.798	0
TRANSAXION S.A.	96672640-7	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	2.676	2.676	11.079	11.079
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	0	0	30.903	30.903
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	7.683	0	125.268	0
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	270	0	0	0

Transacciones (continuación)

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la transacción	31-12-2005 Monto	31-12-2005 Efectos en Resultados (Cargo/Abono)	31-12-2004 Monto	31-12-2004 Efectos en Resultados (Cargo/Abono)
AMERICATEL CENTROAMÉRICA S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	[illegible]	[illegible]	672.775	672.775
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	[illegible]	[illegible]	[illegible]	-1.103.321
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	54.377	0	26.414	0
AMERICATEL USA S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	764.578	-764.578	227.455	227.455
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	[illegible]	0	117.537	0
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	[illegible]	0	[illegible]	0
		FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	722.247	722.247	[illegible]	[illegible]
		FILIAL	ABONO PRESTAMOS OTORGADOS	3.741.250	0	[illegible]	0
ENTEL INTERNACIONAL BVI CORP.	0-E	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	[illegible]	0	[illegible]	0
		FILIAL	PRESTAMOS OTORGADOS	0	0	[illegible]	0
AMERICATEL PERÚ S.A	0-E	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1.705.311
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	[illegible]	[illegible]	[illegible]	-2.171.156
		FILIAL	PRESTAMOS OTORGADOS	0	0	346.480	0
		FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	2.756.715	0	78.340	0
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	[illegible]	0	0	0
ENTEL VENEZUELA S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	704.932	704.932	[illegible]	1.051.191
		FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	[illegible]	[illegible]	382.943	-382.943
		FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	[illegible]	0	0	0
		FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	290.439	0	88.759	0
		FILIAL	ABONO PRESTAMOS OTORGADOS	[illegible]	0	54.738	0
CHILE WIRELESS	96667730-[illegible]	COLIGADA	INTERESES SOBRE DEUDA POR FACA	2.85[illegible]	-2.85[illegible]	2.207	2.207
		COLIGADA	ABONO PRESTAMOS RECIBIDOS	27.98[illegible]	0	0	0
GRUPO LATIN AMERICA NAUTILUS S.A.	0-E	EX - MATRIZ COM. ACC. MAY	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBR	0	0	[illegible]	18.190
		EX - MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS PRESTADOS	0	0	107.517	107.517
		EX - MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS RECIBIDOS	0	0	[illegible]	-1.565.201
		EX - MATRIZ COM. ACC. MAY	ABONO PRESTAMOS OTORGADOS	0	0	[illegible]	0
TELECOM ITALIA S.P.A.	0-E	EX - MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS PRESTADOS	0	0	[illegible]	3.016.932
		EX - MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS RECIBIDOS	0	0	[illegible]	-1.192.232
TELECOM ITALIA NORTEAMÉRICA	0-E	EX - MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS PRESTADOS	0	0	167.313	167.313
EFECSA	0-E	EX - MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS PRESTADOS	0	0	[illegible]	[illegible]
		EX - MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS RECIBIDOS	0	0	[illegible]	[illegible]
TELECOM ARGENTINA GROUP	0-E	EX - MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS PRESTADOS	0	0	[illegible]	[illegible]
		EX - MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS RECIBIDOS	0	0	[illegible]	-2.533.901
ENTEL BOLIVIA	0-E	EX - MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS PRESTADOS	0	0	315.709	315.709
		EX - MATRIZ COM. ACC. MAY	SERVICIOS RECIBIDOS	0	0	[illegible]	-317.533

06. IMPUESTOS DIFERIDOS E IMPUESTOS A LA RENTA

El impuesto a la renta provisionado por los resultados de los años 2005 y 2004, se presenta compensado con los pagos provisionales mensuales obligatorios (PPM) efectuados durante el período y por remanente del año anterior.

Esta compensación arrojó saldos a favor de la Sociedad por M$4.569.518.- a diciembre de 2005 y de M$3.537.238.- a diciembre de 2004, los que se presentan formando parte del rubro impuestos por recuperar.

Al 31 de diciembre de 2005, la Sociedad presenta una renta líquida imponible negativa de M$(12.497.786.-) A igual fecha del año anterior, una renta líquida imponible positiva de M$1.071.665.- Como consecuencia de lo anterior, al 2005 no se constituyó provisión por impuesto a la renta, en tanto que para el año 2004 esta provisión alcanzó a M$182.183.-

Al 31 de diciembre de 2005, la Sociedad presenta las siguientes utilidades tributarias pendientes de distribución: M$2.661.622.- con crédito del 17%, M$3.390.734.- con crédito del 16,5% y M$199.991.- sin crédito. A igual fecha del año anterior, éstas alcanzaban a M$1.071.665.- con crédito del 17%, M$33.641.394.-con crédito del 16%, M$98.749.674.- con crédito del 15% y M$2.640.181.- sin crédito.

Se acompañan cuadros con la siguiente información:
- Saldos de activos y pasivos por impuestos diferidos.
- Detalle del impuesto a la renta del ejercicio.

Los impuestos diferidos detallados en el cuadro anexo, son presentados en el balance compensando activos y pasivos de corto y de largo plazo, respectivamente.

Impuestos diferidos

Conceptos	31-12-2005				31-12-2004			
	Impuesto diferido activo		Impuesto diferido pasivo		Impuesto diferido activo		Impuesto diferido pasivo	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
DIFERENCIAS TEMPORARIAS								
Provisión cuentas incobrables	2.303.023	0	0	0	3.607.787	0	0	0
Ingresos anticipados	220.006	0	0	0	163.635	0	0	0
Provisión de vacaciones	303.017	0	0	0	273.569	0	0	0
Amortización intangibles	0	0	0	0	0	0	0	0
Activos en leasing	0	0	0	2.977.253	0	0	0	3.131.988
Gastos de fabricación	0	0	0	0	0	0	0	0
Depreciación activo fijo	0	0	0	12.442.070	0	0	0	13.551.411
Indemnización años de servicio	404.794	283.464	0	0	70.931	366.576	0	0
Otros eventos	0	0	0	88.247	0	0	0	83.452
Cuotas por pagar leasing	277.676	2.198.395	0	0	330.663	2.491.668	0	0
Bienes vendidos en leasing	0	810.649	0	0	0	829.825	0	0
Cuotas por cobrar leasing	0	0	243.150	919.673	0	0	122.110	1.038.493
Gastos de financiamiento activados	0	0	414.507	898.747	0	0	306.119	1.086.590
Provisión obsolecencia Activo fijo	0	722.663	0	0	0	776.115	0	0
Provisión obsolecencia existencias	21.073	1.262	0	0	75.083	18.784	0	0
Provisión obsolecencia otros activos	0	2.109.973	0	0	0	125.167	0	0
Efecto seguro de cambio	21.933	0	0	0	59.542	0	0	0
OTROS								
Cuentas complementarias-neto de amortiza	0	-2.054.532	0	-11.700.161	0	-2.568.165	0	-12.231.986
Provisión de valuación	0	0			0	0		
Totales	3.551.522	4.071.674	657.657	5.625.829	4.581.210	2.039.970	428.229	6.659.949

Impuestos a la renta

Item	31-12-2005	31-12-2004
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-58.277	-236.705
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	174.008	-36.493
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	1.473.064	1.461.498
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	2.124.623	0
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	-18.192	-90.884
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación	0	0
Otros cargos o abonos en la cuenta	9.730	23.858
TOTALES	3.704.956	1.121.276

07: ACTIVOS FIJOS

La composición del activo fijo y su depreciación se presenta en informe adjunto a esta nota.

Dentro de las construcciones y obras de infraestructura con que cuenta la Sociedad, la más importante esta representada por el Centro Nacional de Telecomunicaciones ubicado en Santiago, cuyo valor bruto al 31 de diciembre de 2005 asciende a M$20.745.454.-

Los bienes raíces en leasing están representados por contratos de leasing inmobiliario referidos a los inmuebles que albergan las oficinas generales de la Sociedad.

Los términos de contratos de Activos en Leasing corresponden a :

	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Edificio Pacífico (Pisos 9-10-12-13-14)	Mayo de 1995	Abril de 2015
Locales Comerciales	Febrero de 1998	Febrero de 2018
Edificio Costanera (Piso 15)	Septiembre de 1998	Agosto de 2018
Edificio Costanera (Pisos 12-13-14)	Diciembre de 1998	Noviembre de 2018

Las depreciaciones correspondientes a los años de 2005 y 2004, totalizaron M$55.264.749.- y M$57.492.997.-, respectivamente, cuya distribución entre Costos de la explotación y Gastos de administración y ventas, se presenta en anexo que se acompaña.

Activo fijo

	Diciembre 2005 M$	Diciembre 2004 M$
TERRENOS		
Terrenos	2.815.890	2.815.819
CONSTRUCCIONES Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA		
Construcciones y obras de infraestructura	162.937.440	162.007.976
Depreciación del ejercicio	(5.042.121)	(5.160.788)
Depreciación de ejercicios anteriores	(65.194.119)	(60.016.958)
Total neto construcciones y obras de infraestructura	**92.701.200**	**96.830.230**
MAQUINARIAS Y EQUIPOS		
Equipos de telecomunicaciones	606.019.842	604.827.829
Equipos electromecánicos	39.540.193	38.273.728
Sistemas de comunicaciones por satélite y otros	57.148.011	73.720.678
Instrumentos y herramientas	14.768.748	14.216.534
Equipos de transporte	453.427	659.934
Sub total	717.930.221	731.698.703
Depreciación del ejercicio	(37.771.230)	(39.574.853)
Depreciación de ejercicios anteriores	(503.008.690)	(484.655.262)
Total neto maquinarias y equipos	**177.150.301**	**207.468.588**
OTROS ACTIVOS FIJOS		
Mobiliario y equipos de oficina	60.107.896	52.079.865
Sistemas computacionales	37.450.813	37.291.832
Bienes en Leasing		
Bienes raíces	19.061.701	19.053.055
Otros	3.189.621	3.188.174
Sub total	119.810.031	111.612.926
Obras en construcción	27.877.264	21.041.666
Equipos, materiales y repuestos :		
en bodega	8.193.535	9.846.528
en tránsito	386.663	226.143
Sub total	156.267.493	142.727.263
Depreciación del ejercicio	(12.451.398)	(12.757.356)
Depreciación de ejercicios anteriores	(67.068.779)	(55.499.576)
Total neto otros activos fijos	**76.747.316**	**74.470.331**
Total valor bruto	1.039.951.044	1.039.249.761
Total depreciación ejercicio	(55.264.749)	(57.492.997)
Con cargo a costos de explotación	(16.626.028)	(40.486.859)
Con cargo a gastos adm. y vtas.	(38.638.721)	(17.006.138)
Total depreciación de ejercicios anteriores	(635.271.588)	(600.171.796)
Total valor neto	349.414.707	381.584.968

08. INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS

En el anexo adjunto a la presente nota se encuentra detalle de las participaciones en empresas relacionadas y el comportamiento de sus resultados.

Dentro de los resultados no realizados, el valor más significativo se registra en la filial ENTEL Inversiones S.A. Este valor corresponde a utilidades que se generaron en dicha filial, producto de la no concurrencia a aumentos de capital en ENTEL Telefonía Personal S.A. en los años 1997 y 1998. Los aumentos fueron suscritos y pagados por la matriz del Grupo, la que a su vez registró un activo por "Menor valor inversión", correspondiente al menor aumento de sus derechos en relación con el valor pagado.

Otro resultado no realizado corresponde a utilidades en la transferencia de activos fijos a la filial ENTEL PCS S.A., estos ascienden a M$1.450.551.-, al 31 de diciembre de 2005, fueron ajustadas contra las inversiones en ENTEL PCS S.A. y su controladora ENTEL Telefonía Personal S.A.

La realización de estas utilidades es reconocida en la medida en que la matriz amortiza sus saldos por "Menor valor inversión", conforme a la política descrita en nota 2.

Al 31 de diciembre de 2005 y 2004 no existen pasivos contraídos por la Sociedad que hayan sido designados y contabilizados como instrumento de cobertura de inversiones en el exterior.

Las filiales ENTEL BVI, Transaxion y ENTEL Venezuela C.A., presentan patrimonios negativos, respecto de los cuales se han creado las respectivas provisiones por responsabilidad adicional. Estas provisiones alcanzan al 31 de diciembre de 2005 a M$895.105.-, según detalle en nota 34.

Detalle de las inversiones al 31 de diciembre de 2005

RUT	Sociedades	País de Origen	Moneda de Control de la Inversión	Número de Acciones	Porcentaje de Participación	Patrimonio Sociedades	Resultado del Ejercicio	Patrimonio Sociedades a Valor Justo	Resultado del Ejercicio a Valor Justo	Resultado Devengado	VP/VPP	Resultados no Realizados	Valor Contable de la Inversión
79826760-4	Entel Telefonía Personal S.A.	Chile	-	80.701	94,64000	294.140.779	93.442.480	0	0	88.433.964	278.374.832	-1.450.552	276.924.280
96697410-9	Entel Telefonía Local S.A.	Chile	-	17.192.628	99,00000	9.294.974	-4.836.266	0	0	-4.787.903	9.202.023	-964.044	8.237.979
0-E	Entel BVI Corp.	Islas Vírgenes Británicas	-	60.525.555	100,00000	-104.997	1.142.380	0	0	1.142.380	1	0	1
0-E	Americatel Centroamérica	Panamá	Dólar USA	1.499	78,65000	11.093.518	1.254.384	0	0	986.574	8.725.052	0	8.725.052
96553830-5	Satel Telecomunicaciones S.A.	Chile	Chile	999	99,90000	564.520	-559.242	0	0	-558.683	563.956	0	563.956
0-E	Americatel Perú	Perú	Dólar USA	17.943.011	45,69000	10.702.252	2.494.976	0	0	1.161.910	4.984.039	0	4.984.039
96548490-6	Micarrier S.A.	Chile	-	9.999	99,99000	2.497.128	-100.240	0	0	-100.230	2.496.878	-5.734	2.491.144
96561790-6	Entel Inversiones S.A.	Chile	-	11.089	99,99000	21.917.331	6.288.048	0	0	6.287.420	21.915.139	-4.156.120	17.759.019
96563570-k	Entel Call Center S.A.	Chile	-	4.500.900	90,00000	1.689.741	-259.336	0	0	-233.402	1.520.767	0	1.520.767
96554040-7	Entel Servicios Telefónicos S.A.	Chile	-	2.962	91,42000	1.472.735	272.574	0	0	249.187	1.346.374	0	1.346.374
0-E	Americatel El Salvador	El Salvador	Dólar USA	15.078	15,00000	6.652.423	860.560	0	0	129.085	997.863	0	997.863
96679680-4	Entel Móvil S.A.	Chile	-	949	0,080000	5.191.889	8.252.103	0	0	6.600	4.154	0	4.154
96672640-7	Transaxion S.A.	Chile	-	2.060	98,80000	-514.897	12.121	0	0	11.975	1	0	1
96806980-2	Entel PCS S.A	Chile	-	78.580	0,10000	262.141.276	84.552.719	0	0	84.552	262.141	0	262.141
0-E	Entel Venezuela C.A	Venezuela	Dólar USA	709.500	100,00000	-281.390	-1.074.340	0	0	-1.074.340	1	0	1
	Total										330.979.221	6.376.450	323.816.771

Detalle de las inversiones al 31 de diciembre de 2004

RUT	Sociedades	País de Origen	Moneda de Control de la Inversión	Número de Acciones	Porcentaje de Participación %	Patrimonio Sociedades M$	Resultado del Ejercicio M$	Patrimonio Sociedades a Valor Justo M$	Resultado del Ejercicio a Valor Justo M$	Resultado Devengado M$	VP/VPP M$	Resultados no Realizados M$	Valor Contable de la Inversión M$
79826760-4	Entel Telefonía Personal S.A.	Chile	-	80.701	94,64000	263.328.132	70.823.315	0	0	67.027.185	249.213.745	-1.577.626	247.636.119
96697410-9	Entel Telefonía Local S.A.	Chile	-	17.192.628	99,00000	14.131.240	-3.949.699	0	0	-3.910.203	13.989.927	-688.003	13.301.924
0-E	Entel BVI Corp.	Islas Vírgenes Británicas	-	60.525.555	100,00000	-1.080.456	-14.015.984	0	0	-14.015.984	1	0	1
0-E	Americatel Centroamérica	Panamá	Dólar USA	1.499	78,65000	13.951.157	1.343.955	0	0	1.057.155	10.973.980	0	10.973.980
96553830-5	Satel Telecomunicaciones S.A.	Chile	Chile	999	99,90000	1.123.763	-730.882	0	0	-730.151	1.122.639	0	1.122.639
0-E	Americatel Perú	Perú	Dólar USA	17.943.011	45,69000	9.247.660	1.188.903	0	0	890.359	4.306.635	0	4.306.635
96548490-6	Micarrier S.A.	Chile	-	9.999	99,99000	2.597.368	-407.439	0	0	-407.399	2.597.109	-7.647	2.589.462
96561790-6	Entel Inversiones S.A.	Chile	-	11.089	99,99000	18.407.507	4.863.443	0	0	4.862.956	18.405.666	-4.500.295	13.905.371
96563870-k	Entel Call Center S.A.	Chile	-	4.500.900	90,00000	2.579.660	-630.583	0	0	-567.525	1.754.169	0	1.754.169
96554040-7	Entel Servicios Telefónicos S.A.	Chile	-	2.962	91,42000	817.266	382.895	0	0	350.043	1.097.187	0	1.097.187
0-E	Americatel El Salvador	El Salvador	Dólar Usa	15.078	15,00000	7.421.868	679.954	0	0	101.993	1.032.604	0	1.032.604
96679680-4	Entel Móvil S.A.	Chile	-	949	0,080000	10.093.377	7.491.715	0	0	5.993	6.362	0	6.362
96672640-7	Transaxion S.A.	Chile	-	2.060	93,76000	-396.424	-130.593	0	0	-129.026	1	1	1
96806980-2	Entel PCS S.A	Chile	-	78.580	0,10000	182.413.312	62.725.530	0	0	62.727	227.236	0	227.236
0-E	Entel Venezuela C.A	Venezuela	Dólar USA	709.500	100,00000	-6.770.360	-840.820	0	0	-840.819	1	0	1
	Total										304.977.240	6.773.371	297.083.491

09. INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES

Corresponde a participaciones minoritarias en las sociedades que se incluyen en el cuadro que acompaña a la presente nota.

Estas participaciones están registradas a costo corregido.

La participación en las utilidades de estas empresas es registrada sólo al momento de su distribución. Durante los años 2005 y 2004 no se han registrado valores por este concepto.

Durante el año 2005 se procedió a la enajenación de la participación de ENTEL en la sociedad Intelsat. Esta operación generó una utilidad de M$3.730.135.-, la cual forma parte del rubro "Otros ingresos fuera de la Explotación". (Nota 19).

Inversiones en otras sociedades

RUT	Sociedad	Número de Acciones	Porcentaje de Participación	Valor Contable 31-12-2005	Valor Contable 31-12-2004
0-E	INTELSAT	0	0,0000	0	8.188.865
0-E	TELESPACIO BRASIL S.A.	48.000	1,3900	126.347	125.423
84474500-1	SOC.COOP. ELÉCTRICA LIMARI LTDA.	1	0,0001	22.889	22.888
82396700-4	SOC.COOP. ELÉCTRICA PARRAL LTDA.	1	0,0001	9.305	9.305
70287900-0	COOP. ELÉCTRICA CURICÓ LTDA.	1	0,0001	5.858	5.858
80237700-2	COOP. CONS.ELÉCTRICA CHILLÁN LTDA.	1	0,0001	9.738	9.738
81629800-8	COOP. ELÉCTRICA PAILLACO LTDA.	1	0,0001	13.013	13.013
70018260-6	COOP. ABAST. ELÉCTRICA TEMUCO LTDA.	1	0,0001	5.335	5.335
81750300-4	COOP. ELÉCTRICA OSORNO LTDA.	1	0,0001	35.326	35.326
81106900-0	COOP. ELÉCTRICA LLANQUIHUE LTDA.	1	0,0001	1.437	1.437
92067000-8	S.A. INMOBILIARIA SPORT FRANCAIS	0	0,0000	0	4.124
90115000-1	GRANADILLA COUNTRY CLUB S.A.	0	0,0000	0	376
78013930-7	PESQUERA BAHIA S.A.	0	0,0000	0	1.933

10. MENOR Y MAYOR VALOR DE INVERSIONES

Se acompaña cuadro con la composición del saldo por menor valor inversión, con detalle de las empresas en que se originó y los montos amortizados en cada ejercicio.

Menor valor

RUT	Sociedad	31-12-2005 Monto Amortizado en el período	31-12-2005 Saldo Menor Valor	31-12-2004 Monto Amortizado en el Período	31-12-2004 Saldo Menor Valor
79826760-4	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	3.166.952	48.677.281	3.166.953	52.204.569
0-E	AMERICATEL CENTROAMÉRICA	62.516	514.521	62.515	642.258
0-E	AMERICATEL EL SALVADOR	9.884	107.456	9.883	130.962
96672640-7	TRANSAXION S.A.	0	0	34.419	0
	TOTAL	3.239.352	49.299.258	3.273.770	52.977.789

11. OTROS (ACTIVOS)

Bajo este rubro se clasifica la porción de largo plazo de gastos anticipados. También se incluye en este rubro las diferencias por ajuste a valor de mercado de los contratos derivados a que se hace referencia en la nota 2t.

El detalle de estos conceptos se presenta en cuadro adjunto.

Otros activos largo plazo

	Diciembre 2005 M$	Diciembre 2004 M$
Descuento en colocación de Bonos	1.292.139	3.304.849
Comisiones y Gastos en la Obtención de Préstamos	1.650.161	1.250.604
Impuesto de Timbre Diferidos	1.798.356	190.983
Gastos en la colocación de Bonos Diferidos	546.090	1.273.313
Comisiones en la emisión de Bonos Diferidas	0	371.955
Arriendos, Tráfico Dedicado	883.732	1.077.840
Intereses Diferidos Seguros de Cambio	112.824	0
Diferencia Valorización Contratos Forward (MTM)	0	329.699
Total Otros Activos Largo Plazo	**6.283.302**	**7.799.243**

12. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS CORTO PLAZO

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras a corto plazo, se presentan en el cuadro que se acompaña a la presente nota, distribuidas por tipo de moneda y plazo.

Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo

RUT	Banco o Institución Financiera	Tipos de Moneda o Índice de Reajuste													
		Dólares		Euros		Yenes		Otras Monedas Extranjeras		UF		$ No Reajustables		Totales	
		31-12-2005	31-12-2004	31-12-2005	31-12-2004	31-12-2005	31-12-2004	31-12-2005	31-12-2004	31-12-2005	31-12-2004	31-12-2005	31-12-2004	31-12-2005	31-12-2004
	Corto Plazo (código 5.21.10.10)														
	Largo Plazo - Corto Plazo (código 5.21.10.20)														
0-E	JP MORGAN	671.891	35.213.949	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	671.891	35.213.949
97041000-7	BANCO BOSTON	0	11.612.531	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11.612.531
94220000-5	SALOMON	0	60.451	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60.451
0-E	WACHOVIA BANK N.A.	0	15.014	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15.014
0-E	JP MORGAN	0	8.410	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8.410
	Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTALES	**671.891**	**46.910.355**											**671.891**	**46.910.355**
	Monto capital adeudado	0	46.197.312	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	46.197.312
	Tasa int prom anual	4,92%	2,91%												
Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)			100,0000												
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)															

13. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras a largo plazo, se presentan en el cuadro que se acompaña a la presente nota, distribuidas por tipo de moneda y plazo.

RUT	Banco o Institución Financiera	Moneda Índice de Reajuste	Año de Vencimiento						Fecha Cierre Período Actual		Fecha Cierre Período Anterior
			Más de 1 Hasta 2	Más de 2 Hasta 3	Más de 3 Hasta 5	Más de 5 Hasta 10	Más de 10 Años Monto	Más de 10 Años Plazo	Total Largo Plazo al Cierre de los Estados Financieros	Tasa de Interés Anual Promedio	Total Largo Plazo al Cierre de los Estados Financieros
0-E	JP MORGAN	Dólares	0	123.000.000	184.500.000	0	0	0	307.500.000	Libor USD 90+ 0,425%	138.591.936
		Euros	-	-	-	-	-		-		-
		Yenes	-	-	-	-	-		-		-
		UF	-	-	-	-	-		-		-
		$ no reajustables	-	-	-	-	-		-		-
		Otras Monedas	-	-	-	-	-		-		-
	Totales		**0**	**123.000.000**	**184.500.000**	**0**	**0**	**0**	**307.500.000**		**138.591.936**
Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)			100,0000								
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)			0,0000								

14. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO CORTO Y LARGO PLAZO (PAGARÉS Y BONOS)

La Sociedad mantiene en circulación, al 31 de diciembre de 2005, cuatro series de bonos, cuyos saldos, tasa de interés y términos de pago se incluyen en cuadro adjunto a la presente nota.

Las características de cada una de estas series son las siguientes:

Bonos serie "F1"
Corresponde a 150 bonos al portador de UF 1.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1º de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año.

Bonos serie "F2"
Corresponde a 410 bonos al portador de UF 10.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1º de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año.

Bonos serie "G1"
Corresponde a 200 bonos al portador de UF 1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre 1º de octubre de 2005, y el 1º de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año. Al 31 de diciembre de 2005, resta por amortizar 35 cuotas.

Bonos serie "G2"
Corresponde a 155 bonos al portador de UF 10.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre el 1º de octubre de 2005 y el 1º de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año. Al 31 de diciembre de 2005, resta por amortizar 35 cuotas.

Estas emisiones fueron colocadas por el total autorizado. Se encuentran inscritas en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el número 288 del 8 de marzo de 2002.

Las restricciones de carácter financiero más relevantes que los contratos de emisión imponen a la Sociedad, se incluyen en la nota 25.

Al 31 de diciembre de 2004, se encontraba en circulación la serie "E", cuyos vencimientos de capital se producían entre el 1º de julio de 2002 y el 1º de enero de 2021.

Esta serie fue rescatada anticipadamente y en su totalidad el 1º de julio de 2005 haciendo uso de la opción de prepago contemplada en el contrato.

Bonos

Nº de Inscripción o Identificación del Instrumento	Serie	Monto Nominal Colocado Vigente	Unidad de Reajuste del Bono	Tasa de Interés	Periocidad		Valor par		Colocación en Chile o en el Extranjero
					Plazo Final	Pago de Intereses	Pago de Amortización	31-12-2005	31-12-2004	
Bonos largo plazo - porción corto plazo										
223	E	-	UF	7%	01-01-2021	SEMESTRAL	SEMESTRAL	0	2.284.465	NACIONAL
288	F-1	150.000	UF	5,75%	01-04-2007	SEMESTRAL	1 CUOTA	38.425	38.352	NACIONAL
288	F-2	4.100.000	UF	5,75%	01-04-2007	SEMESTRAL	1 CUOTA	1.050.293	1.048.286	NACIONAL
288	G-1	196 888	UF	4,25%	01-04-2023	SEMESTRAL	SEMESTRAL	171.846	111.345	NACIONAL
288	G-2	1.525 883	UF	4,25%	01-04-2023	SEMESTRAL	SEMESTRAL	1.334.141	865 289	NACIONAL
Total Porción Corto Plazo								**2.594.705**	**4.347.737**	
Bonos largo plazo										
223	E	-	UF	7%	01-01-2021	SEMESTRAL	SEMESTRAL	0	32.216.837	NACIONAL
288	F-1	150.000	UF	5,75%	01-04-2007	SEMESTRAL	1 CUOTA	2.696.272	2.691.070	NACIONAL
288	F 2	4.100.000	UF	5,75%	01-04-2007	SEMESTRAL	1 CUOTA	73 696 719	73.555.902	NACIONAL
288	G-1	196.888	UF	6,25%	01-04-2023	SEMESTRAL	SEMESTRAL	3 421 937	3.532.264	NACIONAL
288	G-2	1.525.883	UF	6,25%	01-04-2023	SEMESTRAL	SEMESTRAL	26 520 008	27.375.047	NACIONAL
Total Largo plazo								**106.334.886**	**139.371.120**	

15. PROVISIONES Y CASTIGOS

El detalle de las provisiones de corto y largo plazo se incluye en cuadro anexo a esta nota.

Durante los años 2005 y 2004, se efectuaron castigos de clientes por M$13.295.690.- y M$10.520.785.-, respectivamente.

Provisiones y castigos

	Diciembre 2005 M$		Diciembre 2004 M$	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	LargoPlazo
Costo feriado legal del personal	1.782.452		1.609.231	
Indemnización por años de servicios	2.381.142	5.138.557	417.238	5.013.168
Total Provisiones	4.163.594	5.138.557	2.026.469	5.013.168

16. INDEMNIZACIONES AL PERSONAL POR AÑOS DE SERVICIO

Existen convenios por indemnizaciones por años de servicio con los segmentos de trabajadores y ejecutivos.

El derecho a acceder al beneficio, así como la determinación de su monto, están regulados por los respectivos convenios, siendo relevantes los factores de antigüedad, permanencia y remuneración.

El beneficio a favor de los trabajadores se otorga a través de la "Corporación Mutual Entel-Chile", la cual es financiada en forma compartida. Por una parte, los trabajadores aportan mensualmente un 2,66% de sus sueldos base y, por la otra, la Sociedad deberá hacerlo por los fondos complementarios que año a año pudieran llegar a faltar por satisfacer el pago de un número de indemnizaciones de hasta un 3% de la planta.

Los pasivos registrados al 31 de diciembre de 2005 y 2004 totalizan M$6.019.699.- y M$5.430.406.- respectivamente, representando el valor actual de las indemnizaciones devengadas a esas fechas, deducidos los valores de que dispone la Mutual. Estos montos se incluyen en el rubro Provisiones en el balance, tanto a corto como largo plazo.

17. OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO

Al 31 de diciembre de 2005, se presenta el valor de mercado de los contratos de derivados de tasa de interés y tipos de cambio suscritos por la Sociedad.

Como se menciona en nota 2t, este pasivo es una utilidad diferida al valorizar los contratos de derivados (Cross Currency Swap), a su contravalor de mercado.

18. CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

En el siguiente cuadro se incluyen las variaciones experimentadas por el patrimonio de la Sociedad durante los años 2005 y 2004.

Las Juntas Ordinarias de Accionistas celebradas el 1º de abril de 2005 y el 27 de abril de 2004, aprobaron los estados financieros al 31 de diciembre de 2004 y 2003, respectivamente. Por dichos actos, el capital pagado se modificó de pleno derecho a esas fechas, quedando fijado en M$422.481.690.- y 412.177.259.-, respectivamente.

En el rubro "Otras reservas" se incluye lo siguiente:

	31.12.05 M$	31.12.04 M$
Ajuste acumulado por diferencia de cambio	(2.523.849)	1.764.310
Beneficio de compensación para ejecutivos	(4.790.282)	(5.860.703)
Total	(7.314.131)	(4.096.393)

* "Ajuste acumulado por diferencia de cambio". Este saldo refleja los resultados acumulados a contar de 1996, por fluctuaciones de cambio por inversiones permanentes en el exterior, conforme a la aplicación del criterio contable expresado en la nota 2m.

* Beneficios de compensación para Ejecutivos. Este valor representa el saldo de un préstamo otorgado en el año 2000, a un conjunto de 102 ejecutivos, con el único propósito de que éstos adquirieran acciones de la Sociedad. El préstamo tiene como objetivo incentivar la permanencia de los ejecutivos en la compañía y a obtener un beneficio en función de la fluctuación del precio de las acciones. Conforme al contrato original y sus sucesivas modificaciones, el valor adeudado tiene como única fecha de vencimiento el mes de julio de 2007, sin perjuicio de una opción de pago anticipado de una porción equivalente al 25% anual, si ciertas condiciones mínimas en el precio de mercado de las acciones se cumplen. Esta opción está tanto a disposición del ejecutivo como de la Sociedad y consiste en la venta de las acciones en el mercado para destinar los fondos, primeramente, al pago del saldo adeudado del mutuo.

Al 31 de diciembre de 2005, los ejecutivos que mantienen su permanencia son 65 y el saldo insoluto

del conjunto de los préstamos se encuentra garantizado por 984.602 acciones en prenda en favor de la Sociedad.

El valor a recaudar por el préstamo se encuentra sujeto al valor de la acción en el mercado a la fecha del pago. En efecto, el valor a recaudar corresponde al valor de ventas de las acciones o al 90% del valor reajustado del préstamo, según cual sea el menor.

La Sociedad no se encuentra afecta a restricciones para el pago de dividendos, salvo las que se pudieran derivar de un eventual incumplimiento de los índices financieros establecidos en los contratos de crédito y que se exponen en Nota 25.

Por acuerdo de la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 27 de abril de 2004, se acordó distribuir un dividendo definitivo de $75,00 por acción, equivalente a M$17.739.277, el cual se comenzó a pagar el 28 de mayo de 2004.
Por acuerdo de la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 1ºde abril de 2005, se acordó distribuir un dividendo definitivo de $75,00 por acción, equivalente a M$17.739.277, el cual se comenzó a pagar el 19 de abril de 2005.

Por acuerdo de la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de mayo de 2005, se procedió a la distribución de un dividendo eventual de $770 por acción, equivalente a M$ 182.123.245. El pago de este dividendo se inició el 9 de junio de 2005.

Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 26 de octubre de 2004, se procedió a la distribución de un dividendo provisorio de $15 por acción, equivalente a M$3.547.855. El pago de este dividendo se inició el 7 de diciembre de 2004.

Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 7 de noviembre de 2005, se acordó distribuir un dividendo provisorio de $50 por acción, equivalente a M$11.826.185. El pago de este dividendo se inició el 6 de diciembre del 2005.

Cambios en el patrimonio

Rubros	31-12-2005								
	Capital Pagado	Reserva Revaloriz. Capital	Sobreprecio en Venta de Acciones	Otras Reservas	Reservas Futuros Dividendos	Resultados Acumulados	Dividendos Provisorios	Déficit Período de Desarrollo	Resultado del Ejercicio
Saldo inicial	422.481.691	-	0	-3.954.047	0	150.325.808	-3.558.499	0	47.364.347
Distribución resultado ejerc. anterior	0	0	0	0	0	43.805.848	3.558.499	-	-47.364.347
Dividendo definitivo ejerc. anterior	0	0	0	0	0	-17.739.277	0	0	0
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capitalización reservas y/o utilidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Déficit acumulado período de desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendo extraordinario	0	0	0	0	0	-182.123.245	0	0	0
Ajuste inversiones en el exterior	0	0	0	-4.288.179	0	0	0	0	0
Plan incentivo ejecutivos	0	0	0	1.070.429	0	0	0	0	0
Revalorización capital propio	15.209.340	-	0	-142.345	0	1.393.073	0	0	0
Resultado del ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	71.029.919
Dividendos Provisorios	0	0	0	0	0	0	-11.826.185	0	0
Saldo Final	437.691.031	0	0	-7.314.131	0	5.662.207	-11.826.185	0	71.029.919
Saldos Actualizados									

Cambios en el patrimonio

Rubros	31-12-2004								
	Capital Pagado M$	Reserva Revaloriz. capital M$	Sobreprecio en venta de Acciones M$	Otras Reservas M$	Reservas Futuros Dividendos M$	Resultados Acumulados M$	Dividendos Provisorios M$	Déficit Período de Desarrollo M$	Resultado del Ejercicio M$
Saldo inicial	412.177.259	0	0	-2.498.466	0	117.732.015	-3.537.212	0	59.977.203
Distribución resultado ejerc. anterior	0	0	0	0	0	56.439.991	3.537.212	-	-59.977.203
Dividendo definitivo ejerc. anterior	0	0	0	0	0	-17.739.277	0	0	0
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capitalización reservas y/o utilidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Déficit acumulado período de desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendo extraordinario	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ajuste inversiones en el exterior	0	0	0	-1.909.959	0	0	0	0	0
Plan incentivo ejecutivos	0	0	0	516.840	0	0	0	0	0
Revalorización capital propio	10.304.431	0	0	-62.462	0	3.893.079	-10.644	0	0
Resultado del ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	47.364.347
Dividendos provisorios	0	0	0	0	0	0	-3.547.855	0	0
Saldo Final	422.481.690	0	0	-3.954.047	0	160.325.808	-3.558.499	0	47.364.347
Saldos Actualizados	437.691.031	0	0	-4.096.393	0	166.097.537	-3.686.605	0	49.049.463

Número de acciones

Serie	Número de acciones suscritas	Número de acciones pagadas	Número de acciones con derecho a voto
Única	236.523.695	236.523.695	236.523.695

Capital (monto - M$)

Serie	Capital suscrito	Capital pagado
Única	437.691.031	437.691.031

19. OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN

Bajo este rubro se incluyen los gastos e ingresos originados en transacciones no relacionadas con el giro principal de la Sociedad, cuyo detalle se presenta en el cuadro adjunto.

Otros ingresos/egresos fuera de la explotación

	Diciembre 2005 M$	Diciembre 2004 M$
Otros Ingresos Fuera de Explotación		
Utilidad en venta de activo fijo	179.816	120.487
Ingresos seguro de cambio	338.563	386.459
Ajuste a Fair Market Value (Seguros de cambio)	0	362.971
Utilidad venta inversión INMARSAT	0	477.273
Utilidad venta inversión NEW SKIES SATELLITES	0	504.765
Utilidad venta inversión INTELSAT	3.730.135	0
Indemnizaciones recibidas	0	936.375
Otros ingresos	110.303	173.224
Total Otros Ingresos Fuera de Explotación	4.358.817	2.961.554
Otros Egresos Fuera de Explotación		
Indemnizaciones al personal y otros	2.883.474	1.166.979
Remuneracion directorio	331.347	250.519
Donaciones	153.224	152.311
Gastos seguro de cambio	1.621.457	1.877.828
Perdida de venta de activo fijo	89.958	812.004
Comisión y gastos en colocación de bonos	330.383	733.432
Castigo gastos diferidos asociados a prepago de bonos	2.669.895	621.538
Gastos asociados a financiamiento bancario	2.309.439	1.656.605
Impuesto de timbres	649.668	525.004
Deterioro activo fijo	12.674.294	6.446.149
Otros egresos	221.983	194.017
Total Otros Egresos Fuera de Explotación	23.935.122	16.436.386

20. CORRECCIÓN MONETARIA

Por aplicación de las normas de corrección monetaria mencionadas en Nota 2d, los saldos sujetos a reajustes han producido los efectos en los resultados que se detallan en cuadro anexo.

Corrección monetaria

Activos (Cargos) / Abonos	Índice de Reajustabilidad	31-12-2005	31-12-2004
Existencias	IPC	-18.679	-33.150
Activo fijo	IPC	14.190.053	10.702.084
Inversiones en empresas relacionadas	IPC	8.756.058	6.160.940
Disponible	IPC	-258.112	31.213
Depósitos a plazo	UF	2.298.036	1.072.966
Deudores varios	IPC	-8.333	2.018
Doctos. por cobrar EE.RR	UF	4.965.784	3.898.387
Doctos. por cobrar EE.RR	IPC	-121.412	2.879.318
Otros activos	IPC	258.231	201.492
Otros activos	UF	385.086	115.873
Menor valor inversiones	IPC	1.840.927	1.381.833
Otros activos no monetarios	IPC	-50.883	186.422
Cuentas de gastos y costos	IPC	4.245.874	3.255.803
Total (Cargos) / Abonos	-	36.492.680	29.805.199
Pasivos (Cargos) / Abonos			
Patrimonio	IPC	-16.460.068	-14.632.884
Obligaciones con Bcos. e Inst. Financieras	IPC	-12.543.740	-6.677.326
Obligaciones con Bcos. e Inst. Financieras	UF	-395.243	-178.924
Obligaciones con el público	UF	-4.513.561	-3.612.112
Seguro de cambio	UF	-4.614.695	-266.810
Seguro de cambio	IPC	4.379.893	2.715.397
Otros	IPC	282.835	436.541
Pasivos no monetarios	UF	-13.496	-314.289
Cuentas de ingresos	IPC	-5.278.317	-4.324.044
Total (Cargos) / Abonos	-	-39.161.392	-26.854.451
(Pérdida) Utilidad por corrección monetaria		-2.678.712	2.950.748

21. DIFERENCIAS DE CAMBIO

Por aplicación de las normas de diferencias de cambio durante los años 2005 y 2004, se han producido los siguientes efectos en resultados, que se detallan en anexo.

Diferencias de cambio

Rubro	Moneda	Monto 31-12-2005	Monto 31-12-2004
Activos (cargos)/Abonos			
Disponible	USD	42.927	-143.052
Depósitos a plazo	USD	1.768.989	1.355.498
Deudores por ventas	USD	-581.037	-1.103.992
Deudores por ventas	DEG	-1.318.389	-642.063
Deudores varios	USD	-55.575	0
Documentos por cobrar EE.RR	USD	-719.655	-4.366.326
Inversiones en otras sociedades	USD	0	1.160.739
Inversiones en otras sociedades	RBR	4.435	137.953
Otros	USD	6.587	294.527
Total (Cargos) / Abonos		-851.718	-3.306.716
Pasivos (Cargos) / Abonos			
Obligaciones con Bcos. e Inst. Financieras	USD	44.854.520	15.647.587
Seguro de cambio	DEG	219.804	-214.555
Seguro de cambio	USD	-36.253.340	-12.454.305
Cuentas y doctos. por pagar	USD	-112.975	0
Proveedores extranjeros	USD	301.115	461.451
Otros	USD	325.614	-138.552
Total (Cargos) / Abonos		9.334.738	3.301.626
(Pérdida) Utilidad por diferencia de cambio		8.483.020	-5.090

22. GASTOS DE EMISIÓN Y COLOCACIÓN DE TITULOS ACCIONARIOS Y DE TÍTULOS DE DEUDA

Al 31 de diciembre de 2005, se encontraban diferidos gastos por un total de M$855.207.-, correspondientes a gastos por emisión de Bonos (M$2.006.314.- en el 2004). El desglose de estos gastos se encuentra en cuadro adjunto.

Estos valores se encuentran clasificados en el balance en los rubros Gastos Pagados por Anticipado del Activo Circulante y Otros Activos de Largo Plazo, conforme a su plazo de amortización.

La política de amortización de estos valores se encuentra descrita en nota 2z.

	Diciembre 2005 M $		Diciembre 2004 M $	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
Comisiones diferidas bonos	0	0	24.686	371.955
Impuestos de timbres diferidos emisión de bonos	269.767	475.299	290.002	1.056.621
Honorarios diferidos emisión de bonos	38.248	68.991	44.651	204.704
Otros gastos diferidos emisión de bonos	1.102	1.800	1.707	11.988
Total Gastos Emisión de Bonos	309.117	546.090	361.046	1.645.268

23. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

En el estado de flujos de efectivo, en los siguientes rubros, se incluyen las operaciones que se indican:

En flujos de financiamiento, bajo el rubro "Otras fuentes de Financiamiento", se incluye el uso de las líneas de crédito bancario de corto plazo por M$161.397 (M$165.810 en 2004).

Bajo el rubro "Otros desembolsos por financiamiento" se incluyen los pagos de seguros de cambio por M$29.005.736 (M$21.950.262 en el 2004), el pago de líneas de crédito de proveedores extranjeros por M$ 30.235.084 (M$64.211.082 en el 2004), y el pago de línea de crédito bancario de corto plazo por M$161.303 (M$165.810 a igual período del 2004).

. En flujos de inversión, bajo los rubros "Inversión en instrumentos financieros" y "Ventas de otras inversiones" se incluye la rotación por ventas y compras, respectivamente, de instrumentos financieros amparados por pactos de colocaciones financieras.

En el rubro "Otros ingresos de inversión", se incluye el monto rescatado de las inversiones realizadas para el pago de los intereses de los bonos y prepago del saldo de capital del bono serie "E" por M$42.206.290.- (M$33.445.481 en el 2004 y que incluye la inversión necesaria para el rescate total del saldo de capital del bono serie "D").

Del mismo modo, en el rubro "Otros desembolsos de inversión", se incluyen las inversiones realizadas este año y que se destinan al pago de intereses de los bonos en circulación y para el rescate total del saldo de capital del bono serie "E", valores que, en su conjunto, ascienden a M$40.678.775.- (M$9.665.569 en el 2004).

Al 31 de diciembre de 2005 quedaron pendientes de pago créditos por adquisiciones de activos fijos por M$9.703.188, que afectarán los flujos de los próximos doce meses.

24. CONTRATOS DE DERIVADOS

La Sociedad mantiene vigentes contratos de derivados para cobertura de riesgos por fluctuaciones de tasa de cambio y de tasa de interés, cuyo detalle se presenta en cuadro anexo.

De acuerdo con los contratos de compraventa de moneda extranjera a futuro (FR) vigentes al 31 de diciembre 2005, la Sociedad se encontraba obligada a la compra de US$4.305.000 en DEG 3.000.000 y de US$291.000.000 en M$154.133.340.-

Estos contratos se encuentran reflejados como pasivo en el balance a su valor de mercado (fair market value), equivalente a M$4.297.470.-. Las diferencias con respecto a su valorización a tasas de cierre son imputadas a resultados o diferidos, según la política descrita en nota 2t.

Por su parte, los contratos Cross Currency Swap (CCS), vigentes a esa misma fecha, sustituyen los flujos de pago de una deuda de US$250 millones a tasa variable, por una de UF8,42 millones, con tasas de UF + 2,90% a 3,00%, con vencimiento al 15 de junio de 2010.

Al 31 de diciembre de 2005, también se encontraba vigente un contrato de Opción de Compra (OE), por US$1.300.000 con vencimiento el 28.02.06 y con un precio de ejercicio de $522 por dólar. Este contrato está destinado a la cobertura de flujos proyectados.

La valorización de los contratos de derivados a valor de mercado, (fair market value), dio lugar a los siguientes efectos:

- Contratos de tasa de cambio: Abono neto a resultados por M$209.071, en relación a contratos cuya pérdida por desvalorización disminuyó.

- Contratos de tasa de cambio: Abono neto a pasivo diferido por M$224.251, en relación a contratos cuya valorización presentó efecto positivo. El pasivo diferido acumulado por este concepto alcanza a M$454.495.-

- Contratos de tasa y moneda: Utilidad, con abono a pasivos diferidos por M$4.226.925.-.

Adicionalmente, durante el año 2005 fueron abonados al activo diferido los ajustes asociados a contratos por tasa de interés que vencieron durante el año (M$318.242).

Contratos de Derivados

Tipo de Derivado	Tipo de Contrato	Valor del Contrato	Plazo de Vencimiento	Item Especifico	Posición Compraventa	Partida o Transacción Protegida Nombre	Monto M$	Valor de La Partida Protegida	Cuentas Contables que afecta Activo/ Pasivo Nombre	Monto	Efecto En Resultado Realizado	No Realizado
FR	CCPE	17.931.190	2006: Trim. I	Tasa de Cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	17.873.300	17.425.000	Acreedores Varios C.P.	-494.377	14.486	22.825
FR	CCPE	2.239.540	2006. Trim. I	Tasa de Cambio	V	Pasivos Balance	2.238.747	2.206.313	Acreedores Varios C.P.	8.773	-493	1.781
FR	CCPE	20.489.720	2006 Trim II	Tasa de Cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	20.525.600	19.475.000	Acreedores Varios C.P.	-944.366	-4.196	96.844
FR	CCPE	49.523.550	2006: Trim. III	Tasa de Cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	49.377.590	47.150.000	Acreedores Varios C.P.	-2.137.820	-46.626	125.515
FR	CCPE	47.096.030	2006: Trim. IV	Tasa de Cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	46.909.520	46.125.000	Acreedores Varios C.P.	-709.341	-27.901	122.126
FR	CCPE	19.092.850	2007: Trim. I	Tasa de Cambio	C	Ptmo en USD: JP Morgan	18.973.650	18.962.500	Acreedores Varios C.P.	-20.336	-23.276	30.466
CCS	CCIE	146.937.685	2010: Trim. II	Tasa de Cambio e Interés	C	Ptmo en USD JP Morgan	146.937.685	128.125.000	Acreedores Varios L.P.	-18.914.612	457.141	81.390
OE	CCTE	685.441	2006: Trim. I	Tasa de Cambio	C	Compra activo fijo	670.267	666.250	Activo prima diferida CP	6.561		-6.561
Totales M$		**303.996.206**					**303.451.261**	**280.138.063**		**-23.205.520**	**340.163**	**464.396**

25. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

Las contingencias por compromisos directos de la Sociedad al 31 de diciembre de 2005 y 2004, dicen relación con:

a. Contingencias por compromisos directos referidos a órdenes de compra colocadas en el exterior, las que al 31 de diciembre de 2005 y 2004 ascienden a M$1.173.438.- y M$95.716.-, respectivamente.

Estas órdenes de compra en su totalidad se encuentran expresadas en moneda extranjera y han sido convertidas a las paridades vigentes a cada cierre.

b. Contingencia por boletas de garantías bancarias entregadas para garantizar el fiel cumplimiento de contrato y la reposición de bienes de uso público en relación con la construcción y mantención de redes. Las boletas vigentes al 31 de diciembre de 2005 y 2004 ascendían a M$6.442.297.- y M$4.840.697.-, respectivamente.

c. La Sociedad ha asumido la responsabilidad por boletas de garantías bancarias en favor de Entel Venezuela por 440 millones de bolívares, equivalentes a M$105.600.- y otra en favor de Americatel Perú por U$1.000.000.- equivalente a M$512.500.-

Aparte de esta garantía, la Sociedad no se encuentra sujeta a otras contingencias por obligaciones indirectas, otorgamiento de garantías y/o avales a empresas relacionadas.

d. Al 31 de diciembre de 2005, existen los siguientes juicios y acciones legales de carácter relevante que pueden representar una contingencia de pérdida para la Sociedad:

- Demanda interpuesta ante el Tercer Juzgado de Letras de Concepción, Rol N° 4275/00, por doña Paulina Fuentes A. y otros, demandando indemnización de perjuicios por M$600.000 por concepto de daño moral, a causa de un supuesto acto de negligencia de la Sociedad Matriz en eliminar mensaje grosero de un tercero enviado a un portal de Internet. Sentencia de primera instancia rechazó la demanda en todas sus partes. Se encuentra apelada ante la Corte de Concepción. La Sociedad estima que dada su falta de fundamento en contra de ENTEL S.A. deberá ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta por Humberto Puschel Ulloa ante el Primer Juzgado Civil de Santiago, Rol N° 5507, notificada el 08/03/2001
  Materia: Resolución de contrato e Indemnización de perjuicios contractuales.
  Cosa pedida: Resolución de contrato de servidumbres y declaración de Indemnización para discutir en juicio sumario posterior monto de perjuicios.
  Causa de pedir: Incumplimientos de ENTEL de servidumbres convenidas con actor según contrato de Agosto de 1997 (sitio de la red PCS).
  Etapa procesal actual: Se dictó sentencia rechazando la demanda en todas sus partes, con estos. Apelada el 24.11.03.; autos en relación.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda en contra de ENTEL, esta debería ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta por SMB Factoring S.A., cesionario de facturas en contra de ENTEL, Rol N°8886-2004, ante el 1° Juzgado Civil de Santiago. Juicio ordinario de mayor cuantía.

1a. Notificación: 11 noviembre de 2004
Posición litigante de ENTEL: demandada
Se paguen al factoring demandante 18 facturas por la suma de $27.859.360.-
Causa de pedir: negativa de ENTEL a proceder al pago de facturas que habrían sido cedidas ilegalmente al factoring.
Etapa procesal actual: vencido período probatorio. Sin fallar acumulación a la causa rol # 8966-2004 del mismo tribunal. Diligencias probatorias pendientes.
Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda, ésta debería ser totalmente rechazada.

- Demanda de indemnización de perjuicios interpuesta por la Sociedad de Servicios Comerciales Multiservice FL Limitada en contra de ENTEL.
  Tribunal: 19 Juzgado Civil de Santiago.
  Juicio Sumario con corrección de procedimiento a ordinario de mayor cuantía.
  "Sociedad de Servicios Comerciales Multiservice FL Limitada con ENTEL", Rol N1716-2005.
  Primera Notificación: 16 de mayo de 2005.
  Posición litigante de ENTEL: demandada.
  Se pague a la Sociedad demandante los perjuicios originados por la inclusión de sus datos en los registros del Boletín Comercial DICOM, por deudas inexistentes. Monto de los perjuicios fijados en la suma de $80.000.000.-
  Causa de pedir: perjuicios causados a raíz de inclusión de antecedentes de morosidad en Boletín Comercial infringiendo las normas de la ley Nº 19.628 "Sobre Protección de datos de carácter personal".
  Etapa procesal actual: Acogida excepción de corrección de procedimiento por parte de ENTEL, se rectificó el procedimiento de sumario de la ley Nº 19.628 "Sobre Protección de datos de carácter personal" a juicio ordinario de mayor cuantía. Concluido el período de discusión.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda, ésta debería ser totalmente rechazada, demandante basó su demanda de perjuicios en infracción a Ley Nº19.628 sólo aplicable a la protección de datos de personas naturales, en circunstancias que se trata de una persona jurídica, sin modificar los fundamentos de su demanda una vez acogida la corrección de procedimientos.

Bordachar con ENTEL S.A.

- Demanda interpuesta por Gerard Philippe Bordachar Sotomayor en contra de ENTEL, Rol #9088-2005, ante el 6º Juzgado Civil de Santiago.
  Juicio ordinario de mayor cuantía.
  1ª Notificación: 6 Septiembre de 2005.
  Posición litigante de ENTEL: demandada.
  Se pague en conjunto al actor para sí y para sus hijas, por él representadas, una indemnización de perjuicios morales por la suma de $225.000.000.-
  Causa de pedir: publicación en página de ENTEL Internet de reportaje de Canal 13 de la Universidad Católica.
  Etapa procesal actual: acogidas excepciones dilatorias (9.11.05). Se debe notificar a terceros.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda, ésta debería ser totalmente rechazada.

e. Existen restricciones a la gestión y límites a indicadores financieros, impuestas por los diversos contratos de endeudamiento. Entre estas las más relevantes se refieren a:

•No efectuar inversiones en instrumentos de oferta pública emitidas por personas relacionadas, en condiciones desfavorables en relación con el mercado.

•No fusionarse o consolidar con otra empresa, excepto si la Sociedad sobrevive y no se han sobrepasado las restricciones establecidas en los convenios de deuda.

•La Sociedad ni sus filiales podrán vender activos sin considerar:

a) El valor justo del activo.

b) No estar fuera del cumplimiento de la relación Deuda/Ebitda de 3.21:1

c) Las ventas o las operaciones de leasing sobre activos no deben superar el 15% de los activos dentro de cada ejercicio, salvo que se trate de inventarios obsoletos o innecesarios, operaciones sobre efectivo o efectivos equivalentes, convenios con clientes y otras operaciones del curso ordinario de los negocios.

d) Cualquier venta de acciones de la filial ENTEL Telefonía Personal S.A., debe garantizar la mantención de al menos el 50% de las acciones y la posibilidad de contar con la mayoría en el Directorio.

•No gravar activos, salvo los gravámenes existentes al 24.05.05 que no excedan de US$60.000.000, que correspondan a operaciones de securitización, leasing o cartas de crédito, impuestos diferidos, gravámenes sobre nuevas adquisiciones o proyectos que no excedan los US$75.000.000 y otras limitaciones.

•No realizar transacciones con empresas relacionadas en condiciones menos favorables que las que pudieran obtener con empresas no relacionadas.

•El patrimonio a cada cierre trimestral, no debe ser inferior a UF 24.000.000.

•El índice de endeudamiento consolidado no puede superar la relación 3,5:1. Para estos efectos se considera sólo el endeudamiento financiero (excluye deudas por bienes y servicios del giro), con relación a la suma del resultado operacional de los doce meses anteriores a cada cierre, más depreciaciones y otros gastos que no representan flujos de efectivos (EBITDA).

•El índice de cobertura de intereses consolidado debe presentar una relación no inferior a 3,25:1. Para estos efectos se considerará la relación entre el EBITDA y los intereses pagados, ambos calculados para los 12 últimos meses previos a cada cierre trimestral.

•El pasivo exigible consolidado antes de provisiones de largo plazo, no podrá superar 1.7 veces el patrimonio consolidado más el interés minoritario.

•Los activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen, no deben ser inferior a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados.

En caso de incumplimiento de alguno de estos requisitos el acreedor podrá exigir el pago de todos los montos adeudados, sin posibilidad de reclamo, demanda o protesta por parte del deudor. La Sociedad ha cumplido con todos los requerimientos antes mencionados.

26. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

La Sociedad no ha recibido de terceros cauciones de ninguna especie para la compra de activos, operaciones de crédito o para garantizar cualquier otro tipo de obligaciones.

27. MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Se acompañan anexos con la información de activo y pasivo, según la moneda en que se encuentran expresadas.

Activos

Rubro	Moneda	Monto 31-12-2005	Monto 31-12-2004
Activos Circulantes			
Disponible	$ No reajus	2.056.209	2.020.324
Disponible	USD	103.559	913.627
Disponible	Euro	14.236	0
Depósitos a plazo	USD	18.804.129	33.008.231
Depósitos a plazo	UF	46.455.210	39.565.338
Valores negociables	$ Reajustab	0	44.592
Valores negociables	UF	0	901.656
Deudores por venta	$ No reajus	30.391.809	37.812.869
Deudores por venta	DEG	2.122.347	880.972
Deudores por venta	Euro	3.052.479	5.329.977
Deudores por venta	USD	1.624.649	7.122.503
Documentos por cobrar	$ No reajus	413.476	987.980
Deudores varios	$ No reajus	487.000	910.439
Deudores varios	UF	1.431.480	4.391.658
Deudores varios	USD	392.106	415.663
Dctos. y Ctas. por cobrar EE.RR	$ No reajus	12.407.990	13.169.322
Dctos. y Ctas. por cobrar EE.RR	UF	35 279.144	22.493.088
Dctos. y Ctas. por cobrar EE.RR	USD	19.705.034	33.251.952
Dctos. y Ctas. por cobrar EE.RR	DEG	-	2.133.487
Existencias	$ No reajus	107.990	599.726
Existencias	USD	-	45.828
Impuestos por recuperar	$ Reajus	8.059.578	4.857.331
Gtos. pagados por anticipado	$ No reajus	242.856	607.252
Gtos. pagados por anticipado	UF	3.547.736	2.631.414
Gtos. pagados por anticipado	USD	42.931	38.115
Impuestos diferidos	$ No reajus	2.893.865	4.152.981
Otros activos circulantes	UF	-	1.443.781
Activos Fijos			
Activo fijo	$ Reajus	349.172.381	381 417.012
Activo fijo	USD	149.261	97.504
Activo fijo	$ No Reajus	93.065	70.452
Otros Activos			
Inversiones en EERR	$ Reajustab	313.271.670	286.046.758
Inversiones en EERR	USD	10.545.101	11.907.433
Inversiones en otras sociedades	$ Reajus	102.902	8.314.288
Inversiones en otras sociedades	Otras monedas	126.346	109.333
Menor valor de inver	$ reajustab	48.677.281	52.204.568
Menor valor de inver	USD	621.977	773.221
Deudores a largo plazo	$ No reajus	102.966	124.771
Deudores a largo plazo	UF	6.037.931	6.245 311
Deudores a largo plazo	USD	0	1.431
Doc. y Ctas. por cobrar EE.RR	UF	85.542.688	121.909.825
Doc. y Ctas. por cobrar EE.RR	USD	316.485	7.468.982
Intangibles	$ Reajus	981.552	1.484.402
Otros	$ No Reajus	279.280	329 699
Otros	$ Reajus	3.448.517	1.441.588
Otros	UF	1.838.229	4.950.118
Otros	USD	717.276	1.077.838
Total activos			
-	$ No Reajus	49.476.508	60.785.815
-	USD	53.022.508	96.122.328
-	Euro	3.066.715	5.329.977
-	UF	180.132.418	204.532.189
-	$ Reajus	723.713.881	735.810.039
-	DEG	2.122.347	3.014.459
-	Otras Monecas	126.346	109.333

Pasivos Circulantes

Rubro	Moneda	Hasta 90 días				90 días a un año			
		31-12-2005		31-12-2004		31-12-2005		31-12-2004	
		Monto	Tasa Interés Promedio Anual	Monto	Tasa Interés Promedio Anual	Monto	Tasa Interés Promedio Anual	Monto	Tasa Interés Promedio Anual
Obligaciones con Bancos e Inst. Financieras a largo plazo	USD	671.891	4,92%	46.886.931	3,07%		2,75%	23.424	1,97%
Obligaciones con el público P/C	UF			4.347.737	6,52%	2.594.705	6,04%	0	7,00%
Obligaciones L/P Venc. 1 año	USD	215.808	5,18%	745.282	1,86%	459.550	5,45%	30.049.596	5,18%
Obligaciones L/P Venc. 1 año	UF	388.485	7,79%	643.294	9,84%	734.798	7,39%	764.484	7,19%
Dividendos por pagar	$ No reajus	291.305		92.587					
Cuentas por pagar	$ No reajus	16.690.776		18.281.419					
Cuentas por pagar	USD	9.240.854		10.520.063					
Cuentas por pagar	EURO	355.984		31.351					
Cuentas por pagar	DEG	353.595		12.586					
Acreedores varios	$ No reajus	4.611.972		18.023.163					
Acreedores varios	USD	978.778		8.780.870					
Dctos. y Ctas. por pagar EE.RR	$ No reajus	2.370.569		1.907.213					
Dctos. y Ctas. por pagar EE.RR	$ Reajus	0		0					
Dctos. y Ctas. por pagar EE.RR	UF	2.121.032		3.492.218					
Dctos. y Ctas. por pagar EE.RR	USD	1.855.025		2.054.125					
Provisiones	$ No reajus	3.282.452		1.609.231					
Provisiones	$ Reajus	881.142		417.238					
Retenciones	$ No reajus	4.031.272		3.434.529					
Ingresos percibidos por adelantado	UF	951.067		497.098					
Ingresos percibidos por adelantado	USD	920.749		493.917					
Otros Pasivos Circulantes	$ No reajus	454.495		238.533					
Total pasivos circulantes									
	USD	13.883.105		69.481.188		459.550		30.073.020	
	UF	2.509.517		8.483.249		3.329.503		764.484	
	$ No reajus	32.683.908		44.083.773		0		0	
	Euro	355.984		31.351		0		0	
	DEG	353.595		12.586		0		0	
	$ No reajus	881.142		417.238		0		0	

Pasivos largo plazo período actual 31-12-2005

Rubro	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		Más de 10 años	
		Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual
Obligaciones con Bancos e Inst. Financieras	USD	123.000.000	4,92%	184.500.000	4,92%	-	-	-	-
Obligaciones con el público	UF	78.638.114	5,76%	2.534.587	6,25%	7.859.479	6,25%	17.302.706	6,25%
Documentos por pagar L/P	USD	461.317	6,00%	-	-	-	0	-	-
Documentos por pagar L/P	UF	2.147.226	7,98%	2.478.250	8,04%	7.668.251	8,11%	3.576.281	8,73%
Acreedores Varios	UF	19.129.162	-	-	-	-	-	-	-
Dctos. y Ctas. por pagar EE.RR	UF	1.747.048	-	0	-	0	-	0	-
Provisiones a largo plazo	$ Reajus	5.138.557	-	0	-	0	-	0	-
Impuestos diferidos L/P	$ No Reajus	1.553.955	-	0	-	0	-	0	-
Otros pasivos a largo plazo	UF	4.226.645	-	-	-	-	-	-	-
Total pasivos a largo plazo									
-	USD	123.461.317	-	184.500.000	-	0	-	0	-
-	UF	105.888.195	-	5.012.837	-	15.527.730	-	20.878.987	-
-	$ Reajus	5.138.557	-	0	-	0	-	0	-
-	$ No Reajus	1.553.955	-	0	-	0	-	0	-

Pasivos largo plazo período anterior 31-12-2004

Rubro	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		Más de 10 años	
		Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual	Monto M$	Tasa Interés Promedio Anual
Obligaciones con Bancos e Inst. Financieras	USD	138.591.936	3,10%	0	-	-	-	-	-
Obligaciones con el público	UF	80.874.003	5,8%	5.263.754	6,66%	16.552.370	6,67%	36.680.993	6,61%
Dctos. por pagar L/P	USD	1.204.323	5,59%	76.437	6,00%	-	-	-	-
Dctos. por pagar L/P	UF	2.094.421	7,94%	2.213.948	8,31%	7.401.354	8,37%	4.870.599	9,29%
Acreedores varios	UF	0	-	-	-	-	-	-	-
Dctos. y Ctas. por pagar EE.RR	Pesos Reajus	17.267	-	-	-	-	-	-	-
Dctos. y Ctas. por pagar EE.RR	USD	1.477.968	-	-	-	-	-	-	-
Provisiones a largo plazo	Pesos Reajus	5.013.168	-	-	-	-	-	-	-
Impuestos diferidos L/P	Pesos No Reajus	4.619.978	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	UF	329.699	-	-	-	-	-	-	-
Total pasivos a largo plazo									
-	USD	141.274.227	-	76.437	-	0	-	0	-
-	UF	83.298.123	-	7.477.702	-	23.953.724	-	41.551.592	-
-	Pesos Reajus	5.030.435	-	0	-	0	-	0	-
-	Pesos No Reajus	4.619.978	-	0	-	0	-	0	-

28. SANCIONES

La Sociedad no ha sido afectada por sanciones de ninguna naturaleza por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros o de otras autoridades administrativas.

29. HECHOS POSTERIORES

Durante el mes de enero de 2006, la Sociedad obtuvo los resultados de un estudio contratado sobre alineamiento organizacional y estratégico, el que había sido encargado frente a los cambios experimentados en el último tiempo por la industria de las telecomunicaciones. Este estudio fue desarrollado por la consultora internacional Booz Allen & Hamilton.

Conforme a las conclusiones y recomendaciones del estudio, se hará necesario aplicar algunos ajustes organizacionales, cuyos costos asociados han sido estimados en M$1.500.000. Este efecto quedó reconocido en los resultados al 31.12.05, afectando los Otros Ingresos y Egresos fuera de la explotación (Nota 19).

Entre el 1º de enero del 2006 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no se registran otros hechos que puedan afectar significativamente su presentación.

30. MEDIO AMBIENTE

La Sociedad no ha efectuado desembolsos relacionados con la normativa medio ambiental.

31. GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO

Bajo el rubro de gastos anticipados, se incorporan conceptos de origen financiero y generales, que se detallan en cuadro anexo.

	Diciembre 2005 M $	Diciembre 2004 M $
Derechos sobre Contratos de Publicidad	19.116	394.769
Porción por Amortizar a Corto Plazo por:		
- Descuentos en Colocaciones de Bonos	278.947	480.705
- Comisiones Diferidas Bonos	0	24.686
- Gastos por financiamiento	1.850.213	958.977
Cargos diferidos Colocación Bonos	309.117	336.360
Arriendos, Seguros anticipados	1.090.516	562.749
Otros	285.614	518.535
Total Gastos Pagados por Anticipado	3.833.523	3.276.781

32. CUENTAS POR PAGAR

Bajo este rubro se clasifican las cuentas acreedoras de origen operacional de la Sociedad, las que se detallan en el siguiente cuadro anexo.

	Diciembre 2005 M $	Diciembre 2004 M $
Corresponsales en el exterior	4.470.993	5.424.364
Prov. de servicios de telecomunicaciones	5.955.783	4.360.572
Proveedores Extranjeros	4.787.419	3.142.750
INTELSAT	692.019	358.060
Proveedores de Bienes y Servicios	10.734.995	15.559.673
Total Cuentas Por Pagar	26.641.209	28.845.419

33. DEPÓSITOS A PLAZO

Los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2005 y 2004 se detallan en cuadro adjunto.

Depósitos a Plazo

Institución	Diciembre 2005 M$	Diciembre 2004 M$
BANCO SANTANDER	21.292.358	19.682.510
BANCO DE CREDITO E INVERSIONES	4.654.814	16.985.150
BANCO BBVA	12.193.344	0
BANCO CORPBANCA	12.642.398	17.644.142
BANCO ABN BANK	1.281.760	0
BANCO DEUTSCHE BANK		2.889.497
BANCO DE CHILE	13.194.665	15.372.270
Total	65.259.339	72.573.569

34. ACREEDORES VARIOS CORTO Y LARGO PLAZO

El rubro acreedores varios se detalla en cuadro adjunto.

Acreedores varios

	Corto Plazo		Largo Plazo	
	Diciembre 2005 M$	Diciembre 2004 M$	Diciembre 2005 M$	Diciembre 2004 M$
Acreedores				
Seguro de Cambio	4.528.378	17.958.643	19.129.162	0
Responsabilidad Adicional				
(patrimonio negativo filiales)				
ENTEL Venezuela C.A.	281.390	7.041.146	0	0
Transaxion	508.718	520.694	0	0
BVI	185.261	1.182.610	0	0
Otros	87.003	100.940	0	0
Total Acreedores Varios	5.590.750	26.804.033	19.129.162	0

35. OBLIGACIONES POR PAGAR CORTO Y LARGO PLAZO

Otras obligaciones de carácter financiero se detallan en el anexo siguiente, incluyendo su porción de corto plazo.

Obligaciones Corto y Largo Plazo

		Saldos al 31 de diciembre de 2005											Saldos al 31.12.04	
			Años al vencimiento											
Rubro	Moneda	Porción Corto Plazo	1 a 2	2 a 3	3 a 4	4 a 5	5 a 6	Más de 6	Sub-Total Largo Plazo	Total al 31.12.05	Tasa de Interés Anual Promedio	Monto Capital Acumulado al 31.12.05	Porción Corto Plazo	Porción Largo Plazo
Documentos por pagar														
Telmex (Ex Chilesat)	UF	122.340	133.503	145.685	158.978	173.486	189.314	1.907.971	2.708.935	2.831.275	9,12%	2.831.275	371.744	2.472.068
Consorcio Nacional	UF	664.499	717.530	774.817	836.702	903.560	975.792	6.081.349	10.289.750	10.954.249	7,98%	10.954.249	639.842	10.933.321
Allianz Bice	UF	35.777	38.467	41.360	44.470	47.815	51.410	308.506	532.028	567.805	7,52%	567.805	33.211	566.721
Chilena Cons. Seg. Vida	UF	65.554	71.082	77.076	83.575	90.622	98.263	904.081	1.324.699	1.390.253	8,43%	1.390.253	40.341	1.387.595
Bice Leasing	UF	52.513	56.880	61.614	66.743	72.298	78.316	649.533	985.384	1.037.897	8,32%	1.037.897	45.351	1.009.223
Unisys	US$	371.207	393.479	67.838	-	-	-	-	461.317	832.524	6,00%	832.524	433.085	938.058
Banco Chile (Leasing)	US$	42.793	-	-	-	-	-	-	-	42.793	4,54%	42.793	79.747	48.218
BankBoston (Leasing)	US$	149.414	-	-	-	-	-	-	-	149.414	4,55%	149.414	259.452	168.355
BankBoston (Leasing)	UF	92.521	29.212	-	-	-	-	-	29.212	121.733	4,08%	121.733	110.209	121.501
BCI (Leasing)	UF	90.079	-	-	-	-	-	-	-	90.079	5,92%	90.079	147.081	89.908
BCI (Leasing)	US$	111.944	-	-	-	-	-	-	-	111.944	4,67%	111.944	208.413	126.134
Ericsson	US$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	19.233.454	-
Itochu	US$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	9.688.717	-
Impto. Timbre Por Pagar	US$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	892.009	-
TOTALES		1.798.641	1.440.153	1.168.370	1.190.468	1.287.777	1.393.095	9.851.440	16.331.325	18.129.966		18.129.966	32.202.456	17.861.082

INFORME DE LOS AUDITORES EXTERNOS
REFERIDO A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005

ERNST & YOUNG LIMITADA

RUT 77.802.430-6

Señores Accionistas y Directores de
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.:

1. Hemos efectuado una auditoría a los balances generales de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. al 31 de diciembre de 2005 y 2004 y a los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos.

2. Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

3. Los mencionados estados financieros han sido preparados para reflejar la situación financiera individual de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., a base de los criterios descritos en Nota 2 (b), antes de proceder a la consolidación, línea a línea, de los estados financieros de las filiales detalladas en Nota 8. En consecuencia, para su adecuada interpretación, estos estados financieros individuales deben ser leídos y analizados en conjunto con los estados financieros consolidados de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y sus filiales, los que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

4. En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A al 31 de diciembre de 2005 y 2004 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los principios descritos en Nota 2 (b).

Santiago, 27 de enero de 2006

Miguel Angel Salinas B.
RUT: 8867410-3

ERNST & YOUNG LTDA

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES
al 31 de Diciembre de 2005

A) ESTRUCTURA FINANCIERA, EVOLUCIÓN DE INGRESOS, COSTOS Y RENTABILIDAD.

Índices Financieros.

A continuación se presenta la evolución que han presentado los indicadores financieros más relevantes durante los doce últimos meses:

	31.12.05	31.12.04
ÍNDICES DE LIQUIDEZ		
Liquidez corriente (Activo circulante / Pasivo circulante)	3,48	1,43
Razón ácida (Fondos disponibles / Pasivo circulante)	1,23	0,49
ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento (%) (Pasivo exigible / Patrimonio)	104,28	71,41
Proporción deuda a corto plazo (%) (Deuda corto plazo / Deuda total)	10,55	33,29
Proporción deuda a largo plazo (%) (Deuda largo plazo / Deuda total)	89,45	66,71
Cobertura gastos financieros (Resultado antes de impuestos e intereses/ gastos financieros)	4,15	3,22
ÍNDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD		
Margen operacional (%) (Resultado operacional sobre Ingresos de explotación)	1,62	6,30
Rentabilidad del Patrimonio (%) (Utilidad del ejercicio sobre Patrimonio promedio)	12,46	7,76
Rentabilidad del activo (%) (Utilidad neta del período sobre Activo promedio)	6,71	4,23
RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCIÓN		
Utilidad por acción (en pesos del 31.12.2005) (anualizado)	300,31	207,46
Retorno dividendos (%) (Dividendos últimos doce meses / cotización acción al cierre)	18,22	2,15
Valor libros (en pesos del 31.12.2005) (Patrimonio/número de acciones)	2.093,84	2.727,32
Valor bursátil (según cotización)	5.050,00	4.270,00

Resultados antes de impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones e itemes extraordinarios (RAIIDAIE ó EBITDA)

Este nivel de resultados alcanzó para los años 2005 y 2004 a M$137.441.837 y M$119.878.310, respectivamente.

Rendimiento de activos operacionales

El resultado operacional sobre los activos operacionales representó un 0,61% y un 2,53% para los años de 2005 y 2004, respectivamente.

Para determinar el activo operacional, se descontó del activo total las inversiones y otros activos por financiamiento empresas relacionadas, los saldos por menor valor inversión, los gastos diferidos asociados al financiamiento de largo plazo, impuestos diferidos y otros activos menores no relacionados con el resultado operacional.

Evolución de índices financieros

Durante los ejercicios que se comentan, los indicadores financieros de la Sociedad se han mantenido dentro de los límites planificados.

En cuanto a índices de posición financiera, se observa un cambio en la razón de endeudamiento, la que sube de un 71,41% a un 104,28%.

Este cambio obedece fundamentalmente al efecto que tuvo sobre el patrimonio la distribución de utilidades acumuladas de ejercicios anteriores por 182 mil millones, efectuada en junio del 2005.

Influyó adicionalmente un aumento en la deuda total cercano a los 55 mil millones de pesos, originado básicamente en la modificación de los términos del crédito bancario sindicado internacional liderado por JP Morgan Chase, N.A. Esta modificación, junto con aumentar el monto del crédito de 300 a 600 millones de dólares, permitió reducir las tasas de interés y adecuar los perfiles de vencimientos. Los recursos provenientes del aumento del crédito, fueron destinados al pago de

otros endeudamientos, particularmente el rescate de los bonos de la serie "E", así como usos generales de carácter corporativo.

Tanto para efectos de la distribución del dividendo extraordinario, como para la reestructuración de la deuda, se han tomado los resguardo necesarios para no afectar los niveles de liquidez y los perfiles de servicio de deuda. Como se observa, los índices de liquidez corriente y proporción de deuda a corto plazo se han mantenido dentro de límites que garantizan un sano desarrollo de las operaciones.

En lo que se refiere a rentabilidad, se ha venido observando una recuperación en las tasas de rentabilidad sobre patrimonio y sobre activos totales. Esta recuperación ha sido lograda gracias al crecimiento de los negocios de las filiales de telefonía móvil. También han afectado, diversas medidas que se han ido tomando, frente al fuerte ambiente competitivo en que se desenvuelve la industria y a los adversos efectos de los cambios regulatorios que a contar del año anterior han afectado a los negocios desarrollados dentro del país.
La disminución que se observa a nivel de margen operacional, obedece a que los estados financieros individuales solo incluyen las operaciones de la sociedad matriz, las que se encuentran afectadas por migraciones a servicios prestados por filiales, principalmente de telefonía móvil.

En lo que respecta al nivel de activos, estos presentan una disminución en el último año; como se observa, los activos totales disminuyeron en 94 mil millones de pesos, equivalente a un 8,5%.

La disminución observada se distribuyó en partes muy similares entre el activo circulante, el fijo y los otros activos.

La disminución en los activos fijos, cuyo valor neto disminuye en 32 mil millones de pesos, tiene su origen en una inversión neta negativa. En efecto, la inversión entre diciembre del 2004 y diciembre del 2005, fue del orden de los 65 mil millones, la que fue superada por las depreciaciones y castigos del período.

Las inversiones efectuadas en activos fijos en los últimos 12 meses, estuvieron orientadas principalmente a aquellos servicios de mayor desarrollo, tales como los servicios móviles y negocios de datos, plataformas de servicios de continuidad operacional e Internet banda ancha.

En la clasificación correspondiente a "Otros activos", se observan efectos que operaron en uno y otro sentido. La disminución más representativa corresponde a una disminución de 43 mil millones en "Documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas a largo plazo", originado en una disminución de financiamiento a filiales, particularmente a aquellas que explotan los servicios móviles y los de telefonía fija. Asimismo, en el rubro "Inversiones en otras Sociedades", se observa una disminución originada en la enajenación de participaciones en consorcios internacionales de telecomunicaciones, los que habían dejado de ser imprescindibles para la Sociedad.

Estas enajenaciones alcanzaron a los 11 mil millones de pesos en el 2005 y afectaron a la participación en Intelsat, la que generó una utilidad para el año de 3.7 mil millones de pesos.

Las disminuciones anteriores, fueron en parte compensadas por el aumento en el rubro "Inversión en empresas relacionadas", originado básicamente al crecimiento por utilidades de la participación en las filiales de telefonía móvil.

En lo que respecta a la cobertura de gastos financieros, el índice se ha mantenido en un muy buen nivel, subiendo de 3,22 a 4.15 veces.

La holgura de este índice es más significativa, si se considera el costo financiero neto, es decir, compensando ingresos y gastos financieros. En efecto, medido en esta forma sube de 7,35 y 8.13 veces al final de cada ejercicio.

Asimismo, si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, sus valores suben de 12,14 a 12,24 veces.

Análisis de mercado
Como se comentó anteriormente, la Sociedad se desempeña en un mercado altamente competitivo en cada una de las líneas de servicios que ofrece.

En los últimos doce meses no se han observado mayores variaciones en cuanto al gran número de competidores que participan en el mercado de las telecomunicaciones.

No obstante lo anterior, en el mercado de telefonía móvil , se sigue con atención los efectos de los cambios de controladores en las operadoras en el mercado chileno. A la fusión de la operación en telefonía móvil de Bellsouth y Telefónica de España , llevada a cabo a principios del año anterior, este año se suma la reciente toma de control sobre de Smartcom, tercera operadora chilena, por parte de América Móvil (México). La sociedad ha venido adaptando sus estrategias de negocio frente a esta nueva realidad.

Durante el último año, se ha mantenido la tendencia que se viene observando en los últimos años, caracterizada por una fuerte migración desde los servicios fijos a los móviles.

El manejo de las oportunidades ofrecido por este cambio de la demanda, ha permitido al Grupo generar un importante incremento de los ingresos, ya que la caída en los servicios tradicionales de larga distancia prestados por la Sociedad Matriz, ha sido ampliamente superada por el aumento de los ingresos en servicios móviles prestados a través de filiales.

Asimismo, dentro de la línea de negocios de servicios de datos, durante el año en curso se destaca un fuerte impulso y crecimiento en los servicios asociados a la tecnología de la información (TI) y de continuidad operacional.

Conforme a los estudios y análisis que lleva la Sociedad, su participación de mercado en los servicios móviles desarrollado a través de filiales, ha experimentado un crecimiento en los últimos doce meses; en lo que se refiere a servicios de larga distancia nacional e internacional y de datos, la participación de mercado no ha presentado variaciones significativas, manteniéndose entre los líderes en la prestación de estos servicios.

Más adelante, al comentar la evolución de los ingresos por ventas, se hace referencia a las principales variaciones.

Análisis de riesgo de mercado

Los riesgos sobre los precios de los servicios prestados o recibidos, son los usuales para la industria, particularmente el tecnológico, sin que se visualicen variaciones inminentes en el corto plazo.

En el plano regulatorio para las operaciones dentro del país, las tarifas de interconexión para los servicios móviles y fijos se encuentran fijados para el período 2004 al 2009 y su aplicación se inició a contar del mayo del 2004.

Como consecuencia de esta fijación tarifaria, los ingresos por cargos de acceso en el negocio móvil se vieron reducidos en un 26.5% como promedio.

Por su parte, para los servicios fijos se observó un aumento medio del orden del 44% en favor del operador dominante en telefonía básica.

En cuanto a otros riesgos, las principales exposiciones corresponden a las variaciones en la tasa de cambio y la tasa de interés.

Frente a estos riesgos, la política es mantener cubierta la posición cambiaria neta de balance en un 100% y cubrir en parte los riesgos de fluctuación por los créditos a tasa de interés variable.

Estas coberturas se efectúan a través de instrumentos derivados, tales como compra diferida de dólares (Forward), coberturas combinadas para tasa de cambio y tasa de interés (Cross Currency Swap) o contratos de opciones.
En Nota Nº25 a los estados financieros se presenta el detalle de los contratos de cobertura vigentes al cierre de cada ejercicio . Por su parte, en Nota Nº27 se presenta el detalle de los activos y pasivos en moneda extranjera.

En relación con los descalces entre ingresos y gastos operacionales en moneda extranjera, no se efectúan coberturas por exposición de riesgo cambiario.

Hay que tener presente que la sociedad no enfrenta grandes barreras de salida para sus operaciones de ingresos y gastos, lo cual le permite reaccionar de manera oportuna frente a fluctuaciones significativas en la cotización de la moneda extranjera.

EVOLUCION DE LOS INGRESOS POR VENTAS

Los ingresos de la Sociedad se han continuado viendo afectados por la fuerte migración desde servicios fijos a móviles.

Las filiales a cargo de los negocios de telefonía móvil han logrado captar exitosamente los efectos de esta migración.

Como consecuencia de lo anterior, el deterioro de los resultados de explotación de la Sociedad, se han visto

favorablemente compensados por el excelente desempeño de las filiales de Telefonía Móvil.

En Telefonía Móvil, las filiales a cargo de estos servicios mantienen un fuerte posicionamiento, producto del sostenido impulso comercial y calidad de servicio, con la consiguiente preferencia por parte de los usuarios. La cartera de clientes al 31 de diciembre del 2005 alcanzó a los 4.110.085 usuarios, lo que representa un incremento del 25,9% con respecto a igual fecha del año anterior.

Los ingresos de explotación de la sociedad matriz entre el año 2004 y 2005, disminuyeron de 245 a 216 mil millones, es decir en 29 millones de pesos, equivalentes a un 11,8%.

La disminución más significativa se observa en los ingresos por servicios públicos de larga distancia tradicionales y de tráfico internacional. En estos servicios, se acusaron caídas tanto en los tráficos, como en la generalidad de las tarifas. En el caso particular de los servicios de tráfico internacional, también se refleja el efecto de importantes operaciones spot realizados el año anterior, así como el efecto de la revaluación del peso chileno frente al dólar estadounidense que en términos reales alcanzó al 11.3% durante el año 2005.

Los ingresos por servicios privados, durante el último año se vieron afectados por una tendencia a la baja de las tarifas a ciertos servicios privados tradicionales, siguiendo la tendencia observada por los costos, como resultado de los cambios tecnológicos. Esta situación está siendo progresivamente superada por el creciente posicionamiento de Entel como integrador de servicios y como proveedor líder en el segmento corporativo de datos, particularmente a través de nuevos servicios desarrollados bajo protocolos IP (Internet) y los relativos a tecnología de la información (TI).

Los servicios de telefonía local se concentran en clientes corporativos y de empresas con alto nivel de tráfico. El nivel de ingresos entre los años 2004 y 2005, presenta un incremento del 1.0%, después de superados los efectos de la desconexión de clientes de baja rentabilidad efectuados durante el año 2005.

Los servicios de Internet bajo las modalidades de banda ancha (WLL y ADSL), han presentado un comportamiento estable, no logrando compensar las bajas en los tráficos que continúa presentando la modalidad de acceso conmutado.

Se encuentran en desarrollo diversas campañas destinadas al crecimiento en forma selectiva de la base de clientes de banda ancha, particularmente focalizada pequeña y mediana empresa.

COSTOS, GASTOS Y RENTABILIDAD
Los siguientes estados de resultados extractados corresponden a los años 2005 y 2004:

COSTOS, GASTOS Y RENTABILIDAD :
(En millones de pesos al 31.12.2005)

	2005 MM$	2004 MM$
Costos de explotación y gastos de administración y ventas	(212.973)	(229.981)
Resultado operacional	3.507	15.457
Resultado no operacional	63.818	32.491
Gastos financieros	(21.378)	(21.573)
Utilidad neta	71.030	49.069

Costos de Explotación y Gastos de Administración y Ventas.
Los costos y gastos entre los años 2005 y el 2004 disminuyeron en 17 mil millones de pesos, equivalentes a un 7,4%.

La disminución de costos más relevante, está referida a los costos directos asociados a la disminución de las ventas, por concepto de pagos a corresponsales y cargos de acceso. También disminuyeron los cargos por provisiones para deudas incobrables.

Las bajas mencionadas, fueron compensadas en parte por mayor gastos por servicios de Outsoursing.

Resultado Operacional
La variación del resultado operacional es producto de los efectos comentados precedentemente sobre el comportamiento de ingresos y costos.

La disminución observada por los ingresos de 28.958 millones de pesos, fue atenuada en 17.008 millones por menores gastos, generándose así una disminución del resultado operacional de 11.950 millones entre los períodos en comparación.

Resultado no Operacional
El aumento de 31.327 millones de pesos que presentan las utilidades no operacionales, se atribuyen fundamen-

talmente al comportamiento de los resultados en empresas relacionadas, en los cuales el resultado combinado entre utilidades y pérdidas presenta un aumento de 37.982 millones de pesos. Más adelante se presenta el comportamiento de las filiales a cargo de los negocios más significativos.

Otra variación importante en los resultados no operacionales corresponde al aumento de los cargos a resultados por deterioros de activos fijos, los que aumentaron en 6.228 millones de pesos entre un año y otro.

También se observó un aumento de 2.048 millones de pesos en las amortizaciones de gastos diferidos asociados al financiamiento, fuertemente influenciado por mayor castigo de gastos diferidos relacionados con el prepago de bonos en circulación.

Finalmente, también afectó el aumento de los gastos por Indemnizaciones al Personal, los que suben en 1.716 millones de pesos, particularmente afectados por provisiones relativas a la reestructuración organizacional que se efectuará a principios del 2006.

Compensando los tres efectos anteriores, se observó un aumento de 2.748 millones de pesos en las utilidades por las venta de participaciones en consorcios internacionales, según se detalla en nota 19 a los estados financieros.

Las restantes variaciones en los resultados no operacionales, tendieron a compensarse entre sí.

Comportamiento Filiales :
A continuación se incluye un extracto de los estados de resultados e indicadores de comportamiento del grupo a cargo del desarrollo de la telefonía móvil (PCS), de telefonía básica y de las filiales internacionales.

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL Y FILIALES (ENTEL PCS Y ENTEL MÓVIL)

(En millones de pesos actualizados al 31.12.2005)

	2005 MM$	2004 MM$	Variación %
Ingresos de explotación	461.096	376.537	22,5%
Resultado operacional	123.402	96.373	28,0%
Resultado neto	93.442	70.823	31,9%

El Grupo de empresas de telefonía móvil ha continuado incrementando su masa de suscriptores, manteniendo su participación y liderazgo en el mercado nacional. Como se comentó anteriormente, el número de suscriptores al 31 de diciembre de 2005 alcanza a 4.110.085, superior en un 25.9% a igual fecha del año anterior.

Este grupo de empresas presenta un sostenido crecimiento, producto del progresivo incremento de su base de clientes y volumen de negocios. Paralelamente ha logrado mantener controlada las tasas de abandono por parte de los usuarios, como asimismo altas performances en sus principales indicadores de gestión.

AMERICATEL (USA)

(En millones de pesos actualizados al 31.12.2005)

	2005 MM$	2004 MM$	Variación %
Ingresos de explotación	72.389	80.147	-9,7%
Resultado operacional	3.594	(18.107)	
Resultado neto	1.531	(16.703)	

Frente a la agudización que durante el año 2004 experimentaron los cambios regulatorios y de ambiente competitivo en el mercado de larga distancia en Estados Unidos, fue necesario reestructurar esta filial y focalizar su actividad a los negocios de mayores márgenes y nivel de madurez.

Durante el año 2005, mes a mes fue logrando una progresiva mejora en sus resultados operacionales, revirtiendo así el régimen de pérdidas en que se encontraba.

ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.

(En millones de pesos actualizados al 31.12.2005)

	2005 MM$	2004 MM$	Variación %
Ingresos de explotación	39.546	39.946	-1,0%
Resultado operacional	(3.961)	(2.808)	41,1%
Resultado neto	(4.836)	(3.949)	22,5%

La actividad de Entel Telefonía Local es proveer servicios de telefonía local, orientada a los segmentos de alta densidad de tráfico, y servicios de banda ancha a través de la tecnología WLL.

La disminución de las utilidades se origina, por una parte, en un aumento de sus gastos operacionales, así como por mayores costos de arriendo de infraestructura de otras empresas del Grupo y por otra, por la aplicación de descuentos que ha debido aplicar sobre contratos comerciales.

B) DIFERENCIAS ENTRE VALORES DE LIBRO Y VALORES ECONÓMICOS Y/O DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS.

En la generalidad de los activos y pasivos, no existen diferencias que merezcan ser destacadas.

En el caso particular de los activos fijos, se aplican procedimientos periódicos para detectar deterioros en los valores, dando lugar a los cargos a pérdidas que corresponden.

C) COMENTARIOS SOBRE EL ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

Los flujos operacionales, presentan un aumento de 34.825 millones de pesos, equivalentes a un 36,7% con respecto al año anterior.

El aumento más significativo se relaciona con los dividendos recibidos de filiales, los que aumentaron en 34 mil millones de pesos.

Compensado lo anterior, se observa una disminución de los flujos por ventas de 18 mil millones de pesos .
Los flujos por actividades de financiamiento, para ambos períodos están representadas por egresos financieros netos, los cuales se mantuvieron en el orden de los 145 mil millones de pesos.

Este comportamiento se relaciona con el comportamiento del endeudamiento y de los dividendos distribuidos.

El endeudamiento generó ingresos netos positivos en el año 2005 por 84 mil millones de pesos, mientras que en el año anterior generó egresos por 123 mil millones pesos. Por su parte, los egresos por dividendos pagados subieron de 22 a 217 mil millones de pesos.

En materia de inversión, durante los períodos que se comparan, la principal actividad se relaciona con la rotación de colocaciones financieras, con flujos positivos y negativos que tienden a compensarse entre los 650 mil millones de pesos en el 2005 y entre los 383 y 241 mil millones de pesos en el año anterior. Estos flujos se originan en la administración de los excedentes transitorios de caja.

Los flujos efectivos por incorporación de activos fijos alcanzaron en 2005 a 37 mil millones de pesos, correspondientes a adquisición de equipos de telecomunicaciones y desarrollos de red, principalmente de telefonía móvil, Internet y otros negocios de datos.

D) CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS.

La Sociedad se encuentra al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.

RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES INDIVIDUALES 2005

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, la Sociedad durante el año 2005 informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

I. Proposición distribución de dividendos y designación Directorio y Comité de Directores.

Por carta Nº 16 de fecha 17 de marzo de 2005, informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha se acordó lo siguiente:

a.- Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el Miércoles 6 de Abril de 2005, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal;

b.- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio un dividendo definitivo por la suma de $90 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $15 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2004, restando por repartir un dividendo de $75 en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas; y

c.- Se aceptó la renuncia presentada por el director titular don Giorgio Della Seta y su respectivo director suplente don Lorenzo Canu, con lo cual de conformidad a lo prescrito en la ley deberá renovarse la totalidad del directorio en la próxima junta Ordinaria a celebrarse por la Sociedad.

II. Designación Directores y nombramiento presidente Directorio.

Por carta Nº 021 de fecha 29 de marzo 2005, informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha se acordó lo siguiente:

1º.- Aceptar la renuncia presentada en la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. por los Directores Titulares señores Carlos Hurtado Ruiz Tagle, Paolo Dal Pino, Franco Bertone y Kathleen Barclay y por los Directores suplentes señores Ludgero Pattaro, Marco Emilio Patuano, Marco Girardi, Mario di Mauro y Raffaello Savarese.

2º.- Designar como Directores reemplazantes de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A, a los señores Juan Hurtado Vicuña, Luis Felipe Gazitúa Achondo, José Antonio Garcés Silva y Bernardo Matte Larraín, dejando constancia que de conformidad a lo prescrito en la ley deberá renovarse la totalidad del directorio en la próxima junta ordinaria a celebrarse por la sociedad el día 6 de abril de 2005.

3º.- Designar como Presidente de la Sociedad Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A a don Juan Hurtado Vicuña y como Vicepresidente a don Luis Felipe Gazitúa Achondo.

4º.- Designar a don Luis Felipe Gazitúa Achondo como representante de los accionistas mayoritarios en el Comité del Directorio de la sociedad Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Se deja constancia que las renuncias y designaciones anteriores tuvo lugar con motivo de la venta de la totalidad de las 129.530.284 acciones de la sociedad Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. por parte del accionista mayoritario Telecom. Italia International N.V. a Inversiones Altel Limitada.

III. Aprobación memoria, distribución dividendo, elección Directorio y designación auditores independientes.

Por carta Nº 24 de fecha 7 de abril de 2005 se informó que en la Junta Ordinaria de Accionistas y en la sesión de Directorio celebrada el Miércoles 6 de Abril de 2005 se acordó por unanimidad de los accionistas o de los miembros del directorio en su caso:

1º.- La Junta Ordinaria de Accionistas de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. celebrada el Miércoles 6 de Abril de 2005, se acordó:

a.- Aprobar la Memoria, Balance y Estado de Resultados del ejercicio del 2004.

b.- Distribuir como dividendo definitivo la suma de $90 por acción, equivalentes a un 45,14% de la utilidad líquida del ejercicio. Respecto de este reparto, al descontar el dividendo provisorio de $15 pagado en diciembre de 2004, deja un saldo por pagar como dividendo definitivo de $75 por acción, el que se efectuará a contar del 19 de Abril de 2005.

c.- Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las del ejercicio anterior.

d.- Se aprobó la elección del Directorio de la Empresa, siendo elegidas las siguientes personas:

DIRECTORES TITULARES	DIRECTORES SUPLENTES
1.- Juan Hurtado Vicuña	Patricio Parodi Gil
2.- Bernardo Matte Larraín	Paul Spiniak Vilensky
3.- Juan José Mac- Auliffe Granello	Fernando Izquierdo Menéndez
4.- José Antonio Garcés Silva	Gonzalo Ibáñez Langlois
5.- Álvaro Correa Rodríguez	Gastón Cruzat Larraín
6.- Luis Felipe Gazitúa Achondo	Gastón López San Cristóbal
7.- Francisco Pérez Mackenna	Felipe Joannon Vergara
8.- René Cortázar Sanz	Eugenio Valck Varas
9.- Jorge Marshall Rivera	Jorge Mardones Acevedo

Se deja expresa constancia que el grupo controlador Almendral procedió a elegir a los Directores que se mencionan en los números 1 a 6 precedentes.

e.- Se mantuvo la remuneración de los directores titulares y suplentes, la remuneración y presupuesto del Comité de Directores que se aprobaron en la anterior Junta Ordinaria de Accionistas, se aprobó la designación de auditores externos de la firma Ernst&Young, la designación de inspectores de cuentas titulares y suplentes, la designación de clasificadores de riesgos de Humphreys Limitada y Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada, se mantuvo la designación del diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

IV. Constitución mesa Directorio y designación ejecutivos.

Con fecha 6 de abril de 2005, se celebró la sesión de directorio en la cual se acordó:

a.- Constituir la mesa del directorio, designándose como Presidente a don Juan Hurtado Vicuña y como Vicepresidente a don Luis Felipe Gazitúa Achondo.

b.- Se designó a los miembros del Comité de Directores, integrándose por el director designado por el controlador don Luis Felipe Gazitúa Achondo y como Directores designados por los accionistas minoritarios, a don Francisco Pérez Mackenna y don René Cortázar Sanz.

c.- Se aceptó la renuncia del Gerente General Adjunto, don Paolo Baldoni.

d.- Se ratificó la designación como Gerente General Corporativo de don Richard Büchi Buc, quien continuará con la representación legal de la sociedad, y se designó a don Antonio Büchi Buc como Gerente General de Negocios de Red Fija. Por otra parte, se acordó proponer a los directorios de las empresas filiales de telefonía móvil que designaran a don Hernán Mario Lores en el cargo de Gerente General.

V. Citación Junta Extraordinaria de Accionistas - Proposición ampliación objeto social, supresión directores suplentes y distribución dividendo.-

En sesión de Directorio de la Sociedad celebrada el 18 de abril del 2005 se ha citado a Junta Extraordinaria de Accionistas para el día Jueves 12 de Mayo de 2005, para tratar las siguientes materias:

a. Modificar los estatutos sociales en el sentido de ampliar su objeto social con el objeto de incorporar las actividades relacionadas con la informática; y suprimir

los Directores suplentes; derogándose o modificándose para tal efecto los artículos permanentes y transitorios de los estatutos sociales que fueren pertinentes;

b. Aprobar la proposición de distribuir un dividendo de $770 por acción, con cargo a las utilidades retenidas de ejercicios anteriores, a ser pagado en la fecha que se determine por el Directorio, conforme a las facultades que para ese efecto se le otorguen por la Junta Extraordinaria de Accionistas;

c. Informar que el Directorio cambió la actual política de dividendo en el sentido de establecer que es la intención del Directorio, para el año 2005 y siguientes, mantener una política estable de dividendos y proponer el reparto, como dividendo, de hasta el 80% en lugar del 50% de las utilidades de cada ejercicio, manteniéndose sin variaciones en el resto dicha política.

d. Adoptar todos los demás acuerdos necesarios para cumplir y llevar a efecto las reformas estatutarias y demás acuerdos que se adopten por la Junta.

VI. Modificación estatutos, Dividendo eventual y cambio política de dividendos.

Por carta Nº 31 de fecha 12 de mayo de 2005 que en Junta Extraordinaria de Accionistas se acordó lo siguiente:

1ª.- Se modificaron estatutos sociales en el sentido:

1.a. Ampliar su objeto social en el sentido de permitir a la empresa directamente o a través de sociedades filiales o coligadas, o mediante la contratación de terceros, la prestación de los servicios para diseñar, desarrollar, realizar asesorías y consultorías, operar, implementar y mantener software, sistemas y equipos de procesamiento de datos, comercio electrónico, Internet, como cualquier otro servicio relacionado directa o indirectamente con ellos; pudiendo además importar, exportar, comercializar, comprar, vender, arrendar, distribuir, y en general, celebrar toda clase de actos y contratos en relación con programas, datos, y equipos computacionales y accesorios;

1.b. Se suprimió el cargo de Directores Suplentes

1.c. Se dejó constancia que el directorio de la sociedad estará compuesto por el período en que fueron electos en el carácter de titulares, en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 6 de abril de 2005, por los nueve Directores titulares elegidos, señores Juan Hurtado Vicuña, Bernardo Matte Larraín, Juan José Mac- Auliffe Granello, José Antonio Garcés Silva, Álvaro Correa Rodríguez, Luis Felipe Gazitúa Achondo, Francisco Pérez Mackenna, René Cortázar Sanz y Jorge Marshall Rivera. Se deja expresa constancia que para todos los efectos legales la Sociedad deja de poseer Directores Suplentes a contar de esta fecha.

1.d. Se modificaron los artículos 4, 6, y 13 permanentes y 3º transitorio de los estatutos sociales para adecuarlos a los acuerdos anteriores.

2ª.- Se aprobó distribuir un dividendo eventual de $770 por acción, con cargo a las utilidades retenidas de ejercicios anteriores, a ser pagado en la fecha que se determine por el Directorio, conforme a las facultades que para ese efecto se le otorgaron por la Junta Extraordinaria de Accionistas; y

3ª.- Se informó en la Junta que el Directorio cambió la actual política de dividendo en el sentido establecer que es la intención del Directorio, para el año 2005 y siguientes, mantener una política estable de dividendos y proponer el reparto, como dividendo, de hasta el 80% en lugar de hasta el 50% de las utilidades de cada ejercicio, manteniéndose sin variaciones en el resto dicha política.

VII. Fijación fecha pago dividendo eventual.

Por carta Nº 032 de fecha 30 de mayo de 2005, informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha se acordó lo siguiente:

a. Fijar el día Jueves 9 de Junio como la fecha a partir de la cual debe efectuarse el pago del dividendo eventual de $770 por acción, con cargo a las utilidades retenidas de ejercicios anteriores.

VIII. Crédito Sindicado Internacional.

Por carta Nº 33 de fecha 7 de junio de 2005, informó que suscribió un crédito sindicado internacional, liderado por el banco JP Morgan, percibiendo con motivo de ello un monto de US$ 600 millones (seiscientos millones de dólares), a una tasa Libor + 0.425% anual, a cinco años plazo, con tres años de gracia para la amortización del capital.

Los fondos provenientes de dicho crédito se destinarán al refinanciamiento del crédito sindicado de US$ 300 millones (trescientos millones de dólares) contratado en Agosto de 2002; y el saldo del mismo se destinará fundamentalmente al pago de diversas deudas existentes en moneda extranjera, al prepago de un bono de la Serie "E" del mercado nacional, sin perjuicio de quedar con un saldo en caja para uso general corporativo.

IX. Renuncia y reemplazo Director.

Por carta Nº 42 de fecha 3 de octubre de 2005, se informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha, lo siguiente:

1º.- Se aceptó la renuncia del director don Álvaro Correa Rodríguez; y

2º.- Se designó, como reemplazante, en el cargo de director, a don Juan Claro González.

X. Distribución dividendo provisorio.

Por carta Nº 44 de fecha 7 de noviembre, se informó que en sesión de Directorio de 7 de Noviembre de 2005, se acordó pagar un dividendo provisorio de $50 (Cincuenta pesos) por acción, a contar del 6 de Diciembre de 2005, con cargo a las utilidades al tercer trimestre de este año.

El pago de dicho dividendo provisorio ascenderá a la suma total de M$11.826.185 representativa de un 22,64% de las utilidades al tercer trimestre de 2005.

XI. Renuncia Vicepresidente Comercial.

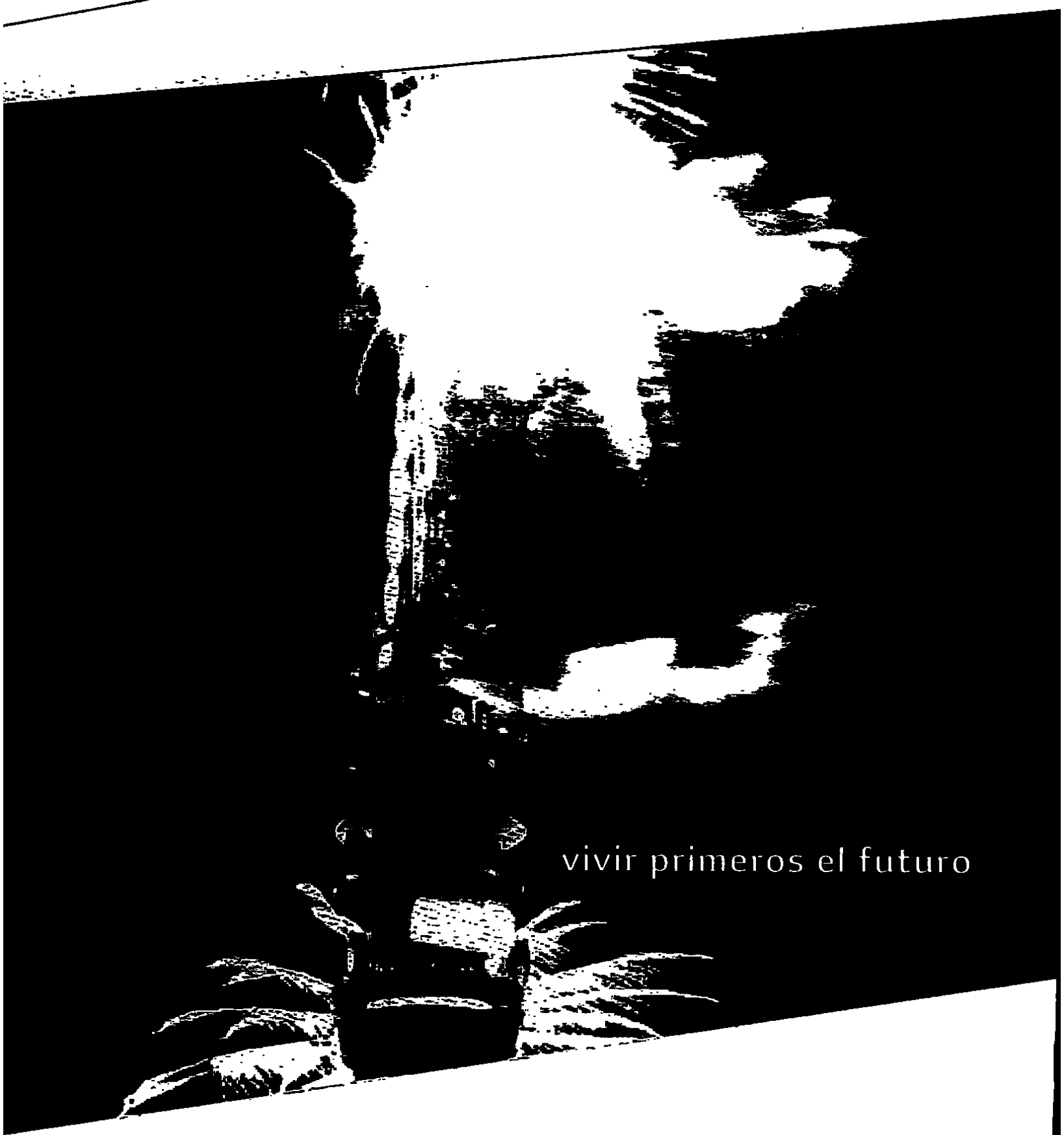
Por carta Nº 45 de fecha 18 de noviembre, se informó que don Konrad Burchardt Delaveau, Vicepresidente Comercial de Negocios de Red Fija, ha presentado la renuncia a su cargo, a contar del 21 de noviembre de 2005.

En su reemplazo lo sustituirá interinamente el Vicepresidente de Corporaciones de Red Fija, don Ricardo Cruzat Ochagavía, quien mantendrá ambas funciones.



ENTEL

Sociedades Filiales y Coligadas


vivir primeros el futuro

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. Y FILIALES

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004

(En miles de pesos)

ACTIVOS		Número Nota	31-12-2005 Actual	31-12-2004 Anterior
5.11.00.00	**TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES**		**126.592.234**	**111.948.500**
	5.11.10.10 Disponible		144.108	959.632
	5.11.10.40 Deudores por venta (neto)		79.658.530	69.448.698
	5.11.10.50 Documentos por cobrar (neto)		2.086.150	1.618.269
	5.11.10.60 Deudores varios (neto)		867.122	596.667
	5.11.10.70 Documentos y cuentas por cobrar empresas		9.294.562	7.295.738
	5.11.10.80 Existencias (neto)		14.153.404	12.711.643
	5.11.10.90 Impuestos por recuperar		576.993	1.342.966
	5.11.20.10 Gastos pagados por anticipado		3.659.797	2.905.754
	5.11.20.20 Impuestos diferidos		1.765.216	1.659.816
	5.11.20.30 Otros activos circulantes		14.386.352	13.409.317
5.12.00.00	**TOTAL ACTIVOS FIJOS**		**356.626.294**	**348.334.215**
	5.12.10.00 Terrenos		2.499.034	2.487.847
	5.12.20.00 Construcción y obras de infraestructura		23.394.949	25.508.341
	5.12.30.00 Maquinarias y equipos		572.455.892	515.226.970
	5.12.40.00 Otros activos fijos		42.717.230	39.019.889
	5.12.60.00 Depreciación (menos)		(284.440.811)	(233.908.832)
5.13.00.00	**TOTAL OTROS ACTIVOS**		**4.733.608**	**5.203.085**
	5.13.10.30 Menor valor de inversiones		1.884.942	2.042.020
	5.13.10.70 Intangibles		949.021	1.014.017
	5.13.10.90 Otros		1.899.645	2.147.048
5.10.00.00	**TOTAL ACTIVOS**		**487.952.136**	**465.486.800**

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. Y FILIALES

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004

(En miles de pesos)

PASIVOS	Número Nota	31-12-2005 Actual	31-12-2004 Anterior
5.21.00.00 TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		**127.206.706**	**111.734.658**
5.21.10.50 Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año		39.906	0
5.21.10.70 Cuentas por pagar		67.852.755	60.060.246
5.21.10.80 Documentos por pagar			115.493
5.21.10.90 Acreedores varios			
5.21.20.10 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas		42.001.030	39.541.541
5.21.20.20 Provisiones		2.499.255	2.195.363
5.21.20.30 Retenciones		5.812.703	3.191.845
5.21.20.40 Impuesto a la renta		5.910.988	4.653.596
5.21.20.50 Ingresos percibidos por adelantado		2.132.084	1.682.283
5.21.20.70 Otros pasivos circulantes		957.985	294.291
5.22.00.00 TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		**66.338.356**	**90.189.414**
5.22.30.00 Documentos por pagar largo plazo		14.520	0
5.22.50.00 Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo		51.936.752	77.816.551
5.22.70.00 Impuestos diferidos a largo plazo		14.386.563	12.372.342
5.22.80.00 Otros pasivos a largo plazo		521	521
5.23.00.00 INTERÉS MINORITARIO		266.296	233.596
5.24.00.00 TOTAL PATRIMONIO		**294.140.778**	**263.328.132**
5.24.10.00 Capital pagado		136.485.441	136.485.441
5.24.30.00 Sobreprecio en venta de acciones propias		1.186.725	1.186.725
5.24.50.00 Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)		156.468.612	125.655.966
5.24.52.00 Utilidades acumuladas		82.847.077	65.223.731
5.24.53.00 Pérdidas acumuladas (menos)			
5.24.54.00 Utilidad (pérdida) del ejercicio		93.442.480	70.823.315
5.24.55.00 Dividendos provisorios (menos)		(19.820.945)	(10.391.080)
5.24.56.00 Déficit acumulado período de desarrollo			
5.20.00.00 TOTAL PASIVOS		**487.952.136**	**465.485.890**

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. Y FILIALES

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004
(En miles de pesos)

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	Número Nota	Desde 01-01-2005 Hasta 31-12-2005 Actual	Desde 01-01-2004 Hasta 31-12-2004 Anterior
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACION		**123.401.768**	**96.372.837**
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACION		226.919.209	184.104.494
5.31.11.11 Ingresos de explotación		461.096.230	376.537.025
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(234.177.021)	(192.432.531)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(103.517.441)	(87.731.657)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION		**(9.380.422)**	**(9.147.396)**
5.31.12.10 Ingresos financieros		431.335	387.568
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación		280.285	172.855
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)		(157.078)	(157.078)
5.31.12.60 Gastos financieros (menos)		(7.281.522)	(8.730.496)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)		(643.918)	(298.623)
5.31.12.80 Corrección monetaria		(1.577.137)	(936.867)
5.31.12.90 Diferencias de cambio		(432.387)	415.245
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		114.021.346	87.225.441
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA		(20.487.712)	(16.333.406)
5.31.40.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		93.533.634	70.892.035
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO		(91.154)	(68.720)
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		**93.442.480**	**70.823.315**
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		**93.442.480**	**70.823.315**

BALANCES GENERALES RESUMIDOS DE FILIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004

(En miles de pesos)

	ENTEL Telefonía Personal S.A. y Filiales		ENTEL Telefonía Local S.A.		ENTEL Servicios Telefónicos S.A.		Satel Telecomunicaciones S.A.	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
ACTIVOS								
Circulante	126.592.234	111.948.500	10.916.624	14.728.549	11.980.422	11.532.928	1.731.713	2.148.182
Fijo	356.626.294	348.334.215	25.950.328	33.172.415	10.640	11.968	159.159	274.863
Otros	4.733.608	5.203.085	1.099.153	656.002	194.677	51.746	0	0
Total Activos	**487.952.136**	**465.485.800**	**37.966.105**	**48.556.966**	**12.185.739**	**11.596.642**	**1.890.872**	**2.423.045**
PASIVO Y PATRIMONIO								
Circulante	127.206.706	111.734.658	8.760.063	6.828.249	10.713.004	8.286.887	465.470	593.943
Largo Plazo	66.338.356	90.189.414	19.911.068	27.597.477	0	2.109.595	860.881	705.339
Interes Minoritario	266.296	233.596	0	0	0	0	0	0
Capital y Reservas	137.672.166	137.672.166	24.790.193	24.790.193	1.183.503	1.183.503	2.981.270	2.981.270
Resultados Acumulados	82.847.077	65.223.731	-10.658.953	-6.709.253	16.658	-366.238	-1.857.507	-1.126.625
Resultado del Ejercicio	93.442.480	70.823.315	-4.836.266	-3.949.700	272.574	382.895	-559.242	-730.882
Dividendos Provisorios	-19.820.945	-10.391.080		0		0	0	0
Total Pasivos y Patrimonio	**487.952.136**	**465.485.800**	**37.966.105**	**48.556.966**	**12.185.739**	**11.596.642**	**1.890.872**	**2.423.045**

ESTADOS DE RESULTADOS RESUMIDOS DE FILIALES

(Por los años finalizados al 31 de diciembre de 2005 y 2004 en miles de pesos)

Ingresos de explotación	461.096.230	376.537.025	39.545.654	39.946.023	92.035.686	75.653.622	452.325	1.046.836
Costos de explotación	-234.177.021	-192.432.531	-33.301.853	-31.478.368	-87.211.197	-70.425.144	-571.082	-1.399.928
Margen de explotación	226.919.209	184.104.494	6.243.801	8.467.655	4.824.489	5.228.478	-118.757	-353.092
Gastos de administración y ventas	-103.517.441	-87.731.657	-10.204.776	-11.274.989	-4.644.189	-4.535.030	-343.642	-206.326
Resultado operacional	**123.481.768**	**96.372.837**	**-3.960.975**	**-2.807.334**	**380.300**	**693.448**	**-462.399**	**-559.418**
RESULTADOS NO OPERACIONALES								
Más: Ingresos fuera de explotación	711.620	560.422	595.422	211.654	57.606	11.913	0	188
Menos: Gastos fuera de explotación	-8.082.518	-9.186.197	-1.400.427	-1.883.222	-162.628	-118.389	-84.730	-130.767
Más (menos) Corrección Monetaria	-2.009.524	-521.621	-245.557	71.996	29.238	-102.243	-59.405	-55.326
Resultado No Operacional	**-9.380.422**	**-9.147.396**	**-1.050.802**	**-1.599.572**	**-75.784**	**-208.719**	**-144.135**	**-185.905**
Resultado antes de impuesto e interés minoritario	**114.021.346**	**87.225.441**	**-5.011.777**	**-4.406.906**	**304.516**	**484.729**	**-606.534**	**-745.323**
Impuesto a la renta	-20.487.712	-16.333.406	175.511	457.206	-31.942	-101.834	47.292	14.441
Interés minoritario	-91.154	-68.720	0	0	0	0	0	0
Amortización Menor/ mayor valor de inversiones	0	0	0	0	0	0	0	0
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	**93.442.480**	**70.823.315**	**-4.836.266**	**-3.949.700**	**272.574**	**382.895**	**-559.242**	**-730.882**

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO RESUMIDOS DE FILIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004

(En miles de pesos)

	ENTEL Telefonía Personal S.A. y Filiales		ENTEL Telefonía Local S.A.		ENTEL Servicios Telefónicos S.A.		Satel Telecomunicaciones S.A.	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Flujos netos originados por actividades de la operación	143.031.786	118.334.213	7.443.945	7.983.369	49.803	1.020.411	-179.145	38.174
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	-85.157.990	-68.203.122	-7.685.051	5.785.357	0	0	177.004	0
Flujos netos originados por actividades de inversión	-58.356.220	-50.694.742	-101.977	2.023.761	-1.366.389	-458.794	0	-35.852
Total flujos netos totales	**-484.424**	**-563.651**	**-343.083**	**174.251**	**-1.316.586**	**561.617**	**-2.141**	**2.322**
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	**-16.113**	**-15.525**	**-6.707**	**-5.985**	**-21.059**	**-17.471**	**-60**	**-142**
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	**-500.537**	**-579.176**	**-349.790**	**168.266**	**-1.337.645**	**544.146**	**-2.201**	**2.180**
Saldos iniciales de efectivo y efectivo equivalente	644.645	1.223.821	558.946	390.680	1.696.845	1.152.697	2.220	40
Saldos finales de efectivo y efectivo equivalente	144.108	644.645	209.156	558.946	359.200	1.696.843	19	2.220
Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de La Operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales								
Conciliaciones								
Utilidades (pérdidas) del Ejercicio	**93.442.488**	**70.823.315**	**-4.836.266**	**-3.949.700**	**272.574**	**382.895**	**-559.242**	**-730.862**
Resultados en venta de Activos	21.552	-27.669	0	0	0	0	0	0
Cargos (abonos) a resultados que no presentan flujo efectivo	93.884.921	80.931.435	12.977.314	13.791.674	449.855	202.422	459.735	254.686
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	-28.487.487	-40.023.512	4.412.648	1.694.965	-2.272.537	407.829	-189.939	-161.265
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	-15.920.834	6.546.924	-5.109.751	3.553.570	1.599.881	27.265	110.281	675.635
Utilidades (pérdidas) del interés minoritario	91.154	68.720	0	0	0	0		
Flujos netos originados por actividades de la operación	**143.031.786**	**118.334.213**	**7.443.945**	**7.983.369**	**49.803**	**1.020.411**	**-179.145**	**38.174**

BALANCES GENERALES RESUMIDOS DE FILIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004

(En miles de pesos)

Telecomunicaciones S.A.	Micarrier Electrónicas S.A.		Red de Transacciones y Filial		ENTEL Inversiones S.A.		ENTEL Call Center S.A.	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
ACTIVOS								
Circulante	1.306.874	1.807.732	13.036	15.007	7.222.024	7.141.884	3.063.026	4.665.541
Fijo	690.047	920.064	2.462	4.818	3.500.914	3.185.920	10.458.133	11.450.746
Otros	663.661	1.479.449	0	147	21.725.401	21.056.818	1.505.613	1.373.109
Total Activos	**2.658.582**	**4.207.245**	**15.498**	**19.972**	**32.448.339**	**31.384.622**	**15.026.772**	**17.489.396**
PASIVO Y PATRIMONIO								
Circulante	161.454	1.609.877	699	10.179	5.546.970	7.958.191	1.697.781	1.090.013
Largo Plazo	0	0	529.696	536.810	0	712.287	11.639.251	14.450.306
Interes Minoritario	0	0	0	0	4.984.038	4.306.635	0	0
Capital y Reservas	3.468.233	3.468.233	1.757.072	1.757.072	2.959.223	3.515.102	11.583.619	11.583.534
Resultados Acumulados	-870.865	-463.426	-2.284.090	-2.153.497	14.892.407	10.028.964	-9.634.543	-9.003.874
Resultado del Ejercicio	-100.240	-407.639	12.121	-130.592	6.288.048	4.863.443	-259.336	-630.583
Dividendos Provisorios		0	0	0	-2.222.347	0		0
Total Pasivos y Patrimonio	**2.658.582**	**4.207.245**	**15.498**	**19.972**	**32.448.339**	**31.384.622**	**15.026.772**	**17.489.396**

ESTADOS DE RESULTADOS RESUMIDOS DE FILIALES

(Por los años finalizados al 31 de diciembre de 2005 y 2004 en miles de pesos)

Ingresos de Explotación	2.162.440	4.582.074	1.996	8.542	17.910.533	20.234.470	13.286.215	12.738.658
Costos de explotación	-1.797.475	-4.690.311	-10.020	-55.653	-9.564.192	-11.243.770	-7.858.882	-7.832.151
Margen de explotación	364.965	-108.237	-8.024	-47.111	8.356.341	8.990.700	5.427.333	4.906.507
Gastos de administración y ventas	-599.809	-829.297	-1.221	-53.709	-6.624.750	-7.608.498	-5.017.180	-5.292.021
Resultado operacional	**-234.844**	**-937.534**	**-9.245**	**-100.820**	**1.731.591**	**1.382.202**	**410.153**	**-385.514**
RESULTADOS NO OPERACIONALES								
Más: Ingresos fuera de explotación	54.222	41.227	219	534	5.225.708	3.972.898	2	925
Menos: Gastos fuera de explotación	-540	-321	-51	-30.910	-472.528	-537.176	-519.699	-269.095
Más (menos) Corrección Monetaria	82.707	388.260	-21.681	-1.031	-49.369	211.302	-194.823	-157.003
Resultado No Operacional	**136.389**	**429.166**	**21.849**	**-31.407**	**4.703.811**	**3.647.024**	**-714.520**	**-425.171**
Resultado antes de impuesto e interés minoritario	-98.455	-508.368	12.604	-132.227	6.435.402	5.029.226	-304.367	-810.687
Impuesto a la renta	-1.785	100.929	-483	1.635	1.014.556	508.515	45.031	180.104
Interés minoritario	0	0	0	0	-1.161.910	-890.358	0	0
Amortización Menor/ mayor valor de inversiones	0	0	0	0	0	216.060	0	0
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	**-100.240**	**-407.639**	**12.121**	**-130.592**	**6.288.048**	**4.863.443**	**-259.336**	**-630.583**

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO RESUMIDOS DE FILIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004
(En miles de pesos)

Telecomunicaciones S.A.	Micarrier Electrónicas S.A.		Red de Transacciones y Filial		ENTEL Inversiones S.A.		ENTEL Call Center S.A.	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Flujos netos originados por actividades de la operación	-818.845	2.237.793	-7.686	-125.303	5 827 162	2.510.501	1 910.470	-797 661
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	0	0	7.683	125.268	-5.416.776	-1 736.742	1.588.193	1.024.124
Flujos netos originados por actividades de inversión	818.995	-2 233.534	0	0	-962.381	-944 157	-290.120	-737.921
Total flujos netos totales	**150**	**4.259**	**-3**	**-35**	**-571.915**	**-170.398**	**32.157**	**-11.458**
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	**-241**	**-514**	**3**	**-18**	**-116.216**	**-131**	**-3.931**	**-2.722**
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	**-91**	**3.745**	**0**	**-53**	**-687.131**	**-170.529**	**28.226**	**-14.180**
Saldos iniciales de efectivo y efectivo equivalente	4.246	501	0	53	1.027.711	1 198.240	8.383	22 562
Saldos finales de efectivo y efectivo equivlente	4.155	4.246	0	0	340 580	1.027.711	36.609	8.382
Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la Operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales								
Conciliaciones								
Utilidades (pérdidas) del Ejercicio	**-100.240**	**-407.439**	**12.121**	**-130.592**	**6.288.048**	**4.863.443**	**-259.336**	**-630.583**
Resultados en venta de Activos	0	0	0	0	0	0	0	0
Cargos (abonos) a resultados que no presentan flujo efectivo	436.356	-15 839	-18.149	14.264	-4.766.558	-2 909.854	1.590.176	1.741.452
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	688.236	24.649	278	55	2.800 755	-1.873.927	217.424	-431.023
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	-1.843.196	2 636.477	-1.936	-9.030	343.007	1.549 491	362.706	-1 477.507
Utilidades (pérdidas) del interés minoritario					1 161.910	890 358		
Flujos netos originados por actividades de la operación	**-818.845**	**2.237.793**	**-7.686**	**-125.303**	**5.827.162**	**2.510.501**	**1.910.470**	**-797.662**

BALANCES GENERALES RESUMIDOS DE FILIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004

(En miles de pesos)

	ENTEL Internacional BVI Corp.		Americatel Centroamérica S.A. y filiales		ENTEL Venezuela C.A. y filiales	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
ACTIVOS						
Circulante	19.520.044	20.579.778	13.875.895	10.763.602	3.415.586	3.683.339
Fijo	4.653.005	7.850.143	4.143.126	4.768.332	425.485	747.649
Otros	9.148.503	12.808.007	6.451.812	7.938.978	931.628	1.183.952
Total Activos	**33.321.552**	**41.237.928**	**24.470.833**	**23.470.912**	**4.772.699**	**5.614.940**
PASIVO Y PATRIMONIO						
Circulante	15.795.948	42.418.299	5.610.926	8.422.514	2.444.932	1.204.871
Largo Plazo	17.493.895	91.106	6.768.525	64.638	2.609.157	11.451.215
Interés Minoritario	136.706	-191.021	997.863	1.032.604	0	0
Capital y Reservas	34.232.075	34.398.996	6.319.941	7.001.580	2.673.959	583.241
Resultados Acumulados	-35.479.452	-21.463.468	3.519.194	5.605.621	-1.881.008	-6.783.568
Resultado del ejercicio	1.142.380	-14.015.984	1.254.384	1.343.955	-1.074.341	-840.819
Dividendos Provisorios		0	0	0		0
Total Pasivos y Patrimonio	**33.321.552**	**41.237.928**	**24.470.833**	**23.470.912**	**4.772.699**	**5.614.940**

ESTADOS DE RESULTADOS RESUMIDOS DE FILIALES

(Por los años finalizados al 31 de diciembre de 2005 y 2004 en miles de pesos)

Ingresos de Explotación	72.567.394	80.348.212	26.723.191	29.567.966	6.433.743	5.848.352
Costos de explotación	-48.388.881	-56.153.296	-21.863.685	-24.696.391	-5.492.716	-4.667.023
Margen de explotacion	24.178.513	24.194.916	4.859.706	4.871.575	941.027	1.181.329
Gastos de administracion y ventas	-20.874.445	-43.013.746	-2.849.455	-3.112.147	-1.707.612	-1.881.301
Resultado operacional	**3.304.068**	**-18.818.830**	**2.010.251**	**1.759.428**	**-766.585**	**-699.972**
RESULTADOS NO OPERACIONALES						
Mas: Ingresos fuera de explotaciôm	149.424	213.070	159.861	292.777	22.544	10.336
Menos: Gastos fuera de explotaciôm	-1.005.010	-1.014.992	-273.008	-218.129	-77.336	-65.296
mas (menos) Correccion Monetaria)	162.886	246.882	0	0	-252.964	-80.899
Resultado No Operacional	**-692.700**	**-555.040**	**-113.147**	**74.648**	**-307.756**	**-135.859**
Resultado antes de impuesto e interes minoritario	2.611.368	-19.373.870	1.897.104	1.834.076	-1.074.341	-835.831
Impuesto a la renta	-1.162.752	2.017.142	-513.636	-388.128	0	-4.988
Interes minoritario	-306.236	3.340.744	-129.084	-101.993	0	0
Amortizacion Menor/ mayor valor de inversiones	0	0	0	0	0	0
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	**1.142.380**	**-14.015.984**	**1.254.384**	**1.343.955**	**-1.074.341**	**-840.819**

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO RESUMIDOS DE FILIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004
(En miles de pesos)

	ENTEL Internacional BVI Corp. y filiales		Americatel Centroamérica S.A. y filiales		ENTEL Venezuela C.A.	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Flujos netos originados por actividades de la operación	-139.494	7.309.939	8.481.686	2.965.970	-2.346.237	196.812
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	4.673.982	-6.702.526	2.514.846	-1.154.933	2.533.288	39.934
Flujos netos originados por actividades de inversión	0	-587.647	-6.747.298	-1.016.144	101.065	-73.879
Total flujos netos totales	**4.535.488**	**19.766**	**-780.458**	**794.893**	**288.116**	**162.867**
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	**-608.643**	**-25.728**	**0**	**0**	**96**	**0**
Variación neta del efectivo y el efectivo equivalente	**3.925.845**	**-5.962**	**-780.458**	**794.893**	**288.212**	**162.867**
Saldos iniciales de efectivo y efectivo equivalente	2.683.815	2.689.776	1.892.949	1.338.117	564.571	473.272
Saldos finales de efectivo y efectivo equivalente	6.609.660	2.683.814	1.112.491	2.133.010	852.783	636.139
Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la Operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales						
Conciliaciones						
Utilidades (pérdidas) del Ejercicio	**1.142.380**	**-14.015.984**	**1.254.384**	**1.343.955**	**-1.074.341**	**s/info**
Resultados en venta de Activos	0	0	0	0	0	0
Cargos (abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	5.417.773	16.512.361	439.753	1.373.091	452.089	0
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	6.097.702	5.901.918	-1.130.889	-659.827	370.882	0
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	-13.103.535	-4.038.376	7.789.354	908.751	-2.094.867	0
Utilidades (pérdidas) del interés minoritario	306.236	0	129.084	0		
Flujos netos originados por actividades de la operación	**-139.494**	**7.309.939**	**8.481.686**	**2.965.970**	**-2.346.237**	**0**

EMPRESAS FILIALES

ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A. o ENTELPHONE S.A.

Su objetivo es satisfacer las necesidades de comunicación telefónica, multimedia y de infraestructura de usuarios de alto consumo; comercialización y representación de equipos, y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.

Entelphone se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 29 de abril de 1994, conforme a las leyes de la República de Chile.

Con fecha 20 de diciembre de 1994, mediante el decreto Supremo Nº 450, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones otorgó concesión de Servicio Público Telefónico a la Sociedad, con el objeto de que instale, opere y explote un sistema telefónico local.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 24.790.193

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99%
ENTEL INVERSIONES S.A.	1%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Felipe Ureta P	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. David Lavanchy O.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Tecnología de la Información

Su Gerente General es el Sr. Ricardo Cruzat O.

ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A. o ENTELFÓNICA S.A.

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicaciones; comercialización, distribución y representación de equipos; y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.

Entelfónica se constituyó originalmente como sociedad anónima cerrada, mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile, con la razón social Global Telecomunicaciones S.A.. Con fecha 24 de junio de 1993, se acordó modificar sus estatutos sociales estableciendo el actual nombre y naturaleza jurídica de la sociedad.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.183.503

La participación accionaria esta constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	91,42%
ENTEL INVERSIONES S.A.	8,58%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Carlos Herrera C.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Filiales
Sr. Pablo Guerrero R.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Mercado Empresas

Su Gerente General es el Sr. Robert Barr H.

MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A. o MICARRIER S.A.

Su objetivo es instalar, operar, explotar y prestar servicios de telecomunicaciones públicos y privados, en el país y en el extranjero, directamente o por intermedio de otras personas.

Micarrier se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 30 de diciembre de 1988, conforme a las leyes de la República de Chile. Hasta el 26 de marzo de 1996 su razón social era Entel Servicios de Datos S.A., fecha en que se acordó modificar sus estatutos sociales, estableciendo el actual nombre de la sociedad.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 3.468.233

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	99,99%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,01%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Ricardo Cruzat O. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Roberto Barroso W. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Productos & Marketing Empresas

Su Gerente General es el Sr. Eduardo Regonesi M.

ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.

La sociedad tiene por objeto el estudio, construcción y explotación de un sistema para prestar toda clase de servicios de telecomunicaciones móviles; compra, venta, importación, distribución de equipos de comunicación móviles y, en general, cualquier otra actividad relacionada con telecomunicaciones móviles.

Entel PCS Telecomunicaciones se constituyó como sociedad anónima por escritura pública el 3 de Octubre de 1996, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 105.502.645

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A	99,9%
ENTEL CHILE S.A.	0,1%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Juan Hurtado V.	Vicepresidente del Directorio
Sr. Luis Felipe Gazitúa A.	Director
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas y Administración

Su Gerente General es el Sr. Hernán Marió L.

AMERICATEL CORPORATION

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicaciones de larga distancia, entre los Estados Unidos y el resto del mundo, y de servicios privados de voz y datos, enfocados preferentemente al mercado latinoamericano.

Entre los servicios de telecomunicaciones ofrecidos en la actualidad se cuentan: telefonía pública de larga distancia a través de su código 101023 y tarjetas de prepago, internet, y servicios privados IBS y VSAT.

Americatel se constituyó como corporación por escritura pública con fecha 29 de abril de 1992 en el estado de Delaware, Estados Unidos de América.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 62.372.553

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL INTERNACIONAL B.V.I. CORP.	80,00%
SEAQUINS INVESTMENTS S.A.	8,89%
GADOL INC.	2,00%
BRUNDIDGE INVESTMENTS LTD.	9,11%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas y Administración.
Sr. Juan Hurtado V.	Director
Sr. Luis Felipe Gazitúa A.	Director
Sr. René Kreutzberger B.	Director

Su Gerente General es el Sr. Alfredo Parot D.

ENTEL TELEFONIA MOVIL S.A. o ENTEL MOVIL S.A.

Su objetivo es la instalación, operación, explotación y comercialización de toda clase de servicios de telecomunicaciones personales móviles, incluyendo la comercialización, distribución y representación de equipos necesarios para la prestación de dichos servicios.

Entel Móvil se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 20 de julio de 1993, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 2.020.593

La participación accionaria esta constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.	99,92%
ENTEL CHILE S.A.	0,08%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Juan Hurtado V.	Vicepresidente del Directorio
Sr. Luis Felipe Gazitúa A.	Director
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas y Administración

Su Gerente General es el Sr. Hernán Marió L.

SATEL TELECOMUNICACIONES S.A o
SATEL S.A.

Su objetivo es prestar servicios empresariales de telefonía y transmisión de datos, en el ámbito nacional e internacional, de alta o baja velocidad, utilizando tecnología satelital.

Satel se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 2.981.270

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99,9%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,1%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Ricardo Cruzat O.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración

Su Gerente General es el Sr. Carlos Herrera C.

ENTEL INVERSIONES S.A.

Su objetivo es realizar inversiones que estratégicamente se consideren convenientes para los objetivos corporativos, estén o no relacionadas con el negocio de las telecomunicaciones.

Entel Inversiones se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 8 de agosto de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 3.457.155

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99,99%
ENTEL INTERNATIONAL BVI CORP.	0,01%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Antonio Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Ricardo Cruzat O.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones

Su Gerente General es el Sr. Felipe Ureta P.

AMERICATEL CENTROAMÉRICA S.A.

Americatel posee operación en tres países de Centroamérica: Guatemala, Honduras y El Salvador. Está enfocada a desarrollar los negocios de telecomunicaciones, específicamente servicios privados (IBS y redes locales) y servicios de telefonía pública de larga distancia. Desde 1998, su filial en El Salvador participa activamente en el mercado de larga distancia internacional, y a contar del año 2000 lo hace su filial en Guatemala.

Se constituyó como sociedad anónima conforme a las leyes de la República de Panamá el 14 de mayo de 1992 con el nombre Zetacom de Centroamérica S.A.. Posteriormente, mediante escritura pública de fecha 15 de enero de 1999 cambio su denominación por Americatel Centroamérica S.A..

Entel S.A. participa en esta sociedad desde Noviembre de 1994.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 2.649.608

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	78,65%
ZETA COMMUNICATIONS S.A.	21,35%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Ricardo Cruzat O. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Alfred Svenson	Director

Su Gerente General es el Sr. Alvaro García L.

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.

Su objetivo es proporcionar servicios de radiotelefonía celular, la distribución y representación de equipos y cualquier otro negocio relacionado con las telecomunicaciones.

Entel Telefonía Personal se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 16 de agosto de 1988, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de MS$ 136.485.441

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	94,64%
ENTEL INVERSIONES S.A.	5,36%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Juan Hurtado V.	Vicepresidente del Directorio
Sr. Luis Felipe Gazitúa A.	Director
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas y Administración

Su Gerente General es el Sr. Hernán Marió L.

ENTEL CALL CENTER S.A.

Su objeto es desarrollar, instalar, operar y explotar diversas plataformas de medios de telecomunicaciones, propios o de terceros, en el país o en el extranjero, y en general, desarrollar cualquiera actividad o prestación de servicios por medio de equipos o instalaciones de telecomunicaciones atendidos por operadoras o de funcionamiento automático.

Entel Call Center (ex - Entel Internacional S.A.) se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 12 de septiembre de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile. Su objetivo inicial era la prestación de asesorías para el desarrollo de proyectos de telecomunicaciones e informática. Posteriormente, el 29 de marzo de 2000, se modificó el objeto social por el actual.

Su capital suscrito y pagado M$ 11.612.616

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	90%
ENTEL INVERSIONES S.A.	10%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Richard Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Ricardo Cruzat O.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones

Su Gerente General es el Sr. Víctor Muñoz A.

ENTEL INTERNATIONAL B.V.I. CORP.

Su objetivo es realizar inversiones en el extranjero, que sean consideradas estratégicas por Entel.

Se constituyó como corporación el 12 de febrero de 1993, en Tórtola, Islas Vírgenes Británicas.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 34.775.840

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE	100%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Richard Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Antonio Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija

Su Gerente General es el Sr. Felipe Ureta P.

RED DE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS S.A o TRANSAXION S.A.

Su objetivo es proporcionar el servicio de transferencia electrónica de información con valor agregado, por medio del intercambio electrónico de datos (EDI), necesario para la realización de transacciones comerciales y contables a través de medios electrónicos de comunicación, correo electrónico y servicio de información compartida (bases de datos); la producción, importación, exportación y distribución de software y otros servicios afines, incluyendo asistencia técnica y la representación de proveedores nacionales y extranjeros.

Transaxion se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 9 de junio de 1993 conforme a las leyes de la República de Chile.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	98,8%
OTROS	1,2%

Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.747.944

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Roberto Barroso W.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Productos & Marketing Empresas

Su Gerente General es el Sr. Carlos Herrera C.

AMERICATEL EL SALVADOR S.A. DE C.V.

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicación de larga distancia y de servicios privados de voz y datos en El Salvador.

Se constituyó como sociedad anónima de capital variable conforme a las leyes de la República de El Salvador el 11 de enero de 1990 bajo el nombre de Industrias Telepuerto Salvadoreño S.A. de C.V.. Posteriormente, mediante escritura pública de fecha 28 de agosto de 1998 cambio su denominación por Americatel El Salvador S.A. de C.V..

Entel S.A. participa en esta sociedad desde Noviembre de 1994.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 1.143.572

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	15 %
AMERICATEL CENTROAMERICA S.A.	85 %

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Alfred Svenson	Director

Su Gerente General es el Sr. Alvaro García L.

AMERICATEL GUATEMALA S.A.

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicación en forma oral, escrita o por imágenes en Guatemala.

Se constituyó como sociedad anónima conforme a las leyes de la República de Guatemala el 4 de mayo de 1989 bajo el nombre de Industrias Telepuerto Guatemala 90 S.A., e hizo inicio de sus operaciones en diciembre de 1990. Posteriormente, mediante escritura pública de fecha 18 de mayo de 1998 cambio su denominación por Americatel Guatemala S.A..

Entel S.A. participa en esta sociedad desde Noviembre de 1994.

Su capital suscrito y pagado es de 450.000 quetzales.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

AMERICATEL CENTROAMÉRICA S.A.	100 %

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Ricardo Cruzat O.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Alfred Svenson	Director

Su Gerente General es el Sr. Baldir Garrido B.

AMERICATEL HONDURAS S.A.

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicación en forma oral, escrita o por imágenes, y procesamiento electrónico de datos, noticias, documentales, programas y servicios centralizados de comunicación para empresas en Honduras.

Se constituyó como sociedad anónima conforme a las leyes de la República de Honduras el 9 de marzo de 1990 bajo el nombre de Industrias Telepuerto Hondureño S.A.. Posteriormente, mediante escritura pública de fecha 15 de enero de 1999 cambio su denominación por Americatel Honduras S.A..

Entel S.A. participa en esta sociedad desde Noviembre de 1994.

Su capital suscrito y pagado es de 500.000 lempiras.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

AMERICATEL CENTROAMERICA S.A.	99,998 %
ENTEL CHILE S.A.	0,002 %

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Ricardo Cruzat O.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Mercado Corporaciones
Sr. Alfred Svenson	Director

Su Gerente General es el Sr. Luis Vásquez

AMERICATEL PERÚ S.A.

Su objetivo es el estudio, desarrollo, ejecución y operación de servicios de telecomunicación en Perú.

Se constituyó como sociedad anónima por escritura pública el 8 de marzo de 1995 conforme a las leyes de la República del Perú.

Comenzó su operación comercial en diciembre de 2000 a través del servicio de terminación de tráfico internacional y, en abril de 2002 incorporó su servicio de carrier de larga distancia nacional e internacional, a través de su código 1977.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 36.478.436

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	46,57%
ENTEL INVERSIONES S.A.	53,43%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Richard Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Antonio Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Robert Barr H.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Depto. Operación Comercial y Entelfónica
Sr. Alfredo Parot D.	Director
Cargo en Americatel Corp.	Gerente General

Su Gerente General es el Sr. Eduardo Bobenrieth G.

ENTEL VENEZUELA C.A.

Su objetivo es el estudio, desarrollo, ejecución y explotación de todo tipo de servicios de telecomunicaciones en Venezuela.

Se constituyó como compañía anónima por escritura pública el 6 de febrero de 2001 conforme a las leyes de la República de Venezuela.

Inició su operación comercial en junio del 2002, a través de la prestación de servicios de terminación de tráfico internacional y, en septiembre de 2002, como carrier de larga distancia nacional e internacional, a través de su código 123.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 5.217.481

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	100%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Richard Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Antonio Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Alfredo Parot D.	Director
Cargo en Americatel Corp.	Gerente General

Su Gerente General es el Sr. Justo Valladares W.

EMPRESAS COLIGADAS

BUENAVENTURA S.A.

La sociedad tiene por objeto adquirir y/o arrendar los equipos, servicios, bienes muebles o inmuebles necesarios para proveer infraestructura a terceros, de modo que éstos instalen, operen, exploten y usen el equipamiento necesario para proveer servicios de telecomunicaciones móviles, en cualquiera de los estándares, normas técnicas y aplicaciones que hoy existan, o existiesen en el futuro, en la industria de las telecomunicaciones móviles, sin limitación de naturaleza alguna.

Se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 1º de octubre de 1990, conforme a las leyes de la República de Chile.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	50%
TELEFÓNICA MÓVILES DE CHILE S.A.	50%

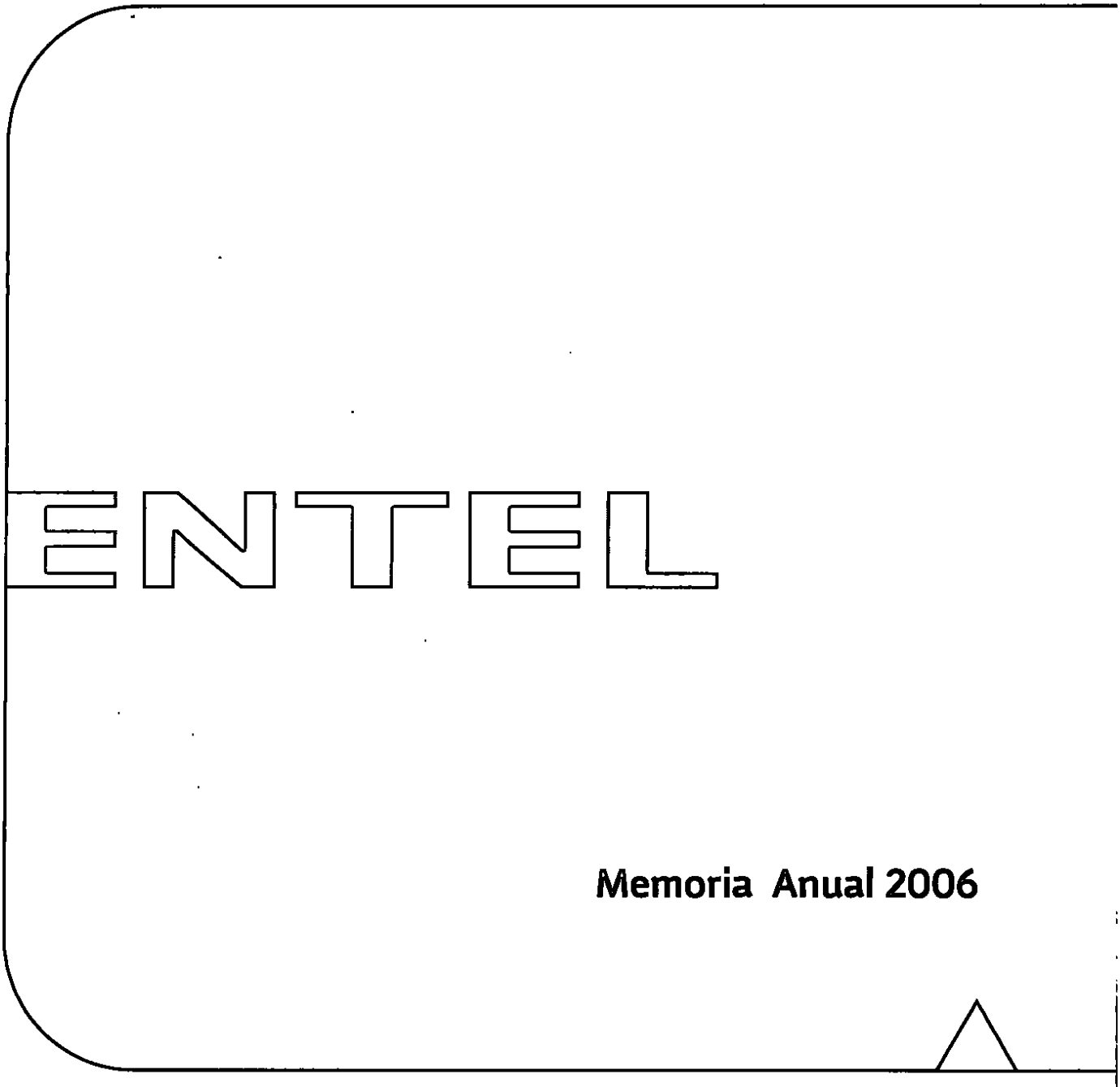
Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Hernán Marió L.	Director
Sr. José Luis Poch P.	Director
Sr. Oliver Flogel	Director
Sr. Juan Vidaurrázaga G.	Director

Su Gerente General es el Sr. Mario Weiffenbach O.

ENTEL

925 80000



Memoria Anual 2006

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

98 Estados Financieros Consolidados
103 Notas Explicativas a los Estados Financieros Consolidados
132 Informe de los Auditores Independientes
133 Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
140 Resumen de Hechos Relevantes Consolidados

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

146 Estados Financieros Individuales
151 Notas Explicativas a los Estados Financieros Individuales
184 Informe de los Auditores Independientes
185 Análisis Razonado de los Estados Financieros Individuales
192 Resumen de Hechos Relevantes Individuales
195 Certificado de los Inspectores de Cuentas

SOCIEDADES FILIALES Y COLIGADAS

198 Estados Financieros Resumidos de Empresas Filiales
207 Empresas Filiales
213 Empresas Coligadas

índice

ÍNDICE

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

02 Carta del Presidente
06 Identificación de la Sociedad
07 Propiedad de la Sociedad
09 Directorio
12 Principales Ejecutivos
13 Organigrama
14 ENTEL Matriz
15 Historia de la Sociedad

NEGOCIOS MÓVILES

20 Descripción del Negocio
21 Industria Móvil en Chile
28 Infraestructura Comercial

NEGOCIOS DE RED FIJA

32 Descripción del Negocio
40 Mercado Corporaciones
46 Mercado Empresas
52 Mercado Residencial
56 Mercado Mayoristas

FILIALES INTERNACIONALES

62 Americatel Corporation
63 Americatel Centroamérica
63 Americatel Perú
63 Entel Venezuela

SERVICIOS DE CALL CENTER

66 Entel Call Center

INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

70 Infraestructura de Telecomunicaciones
72 Inversiones Durante el Período
73 Innovación y Desarrollo
74 Perspectivas Futuras

POLÍTICA COMUNICACIONAL Y RECURSOS HUMANOS

78 Estrategia Comunicacional
80 Recursos Humanos y Capacitación
83 Política de Responsabilidad Social ENTEL

ASPECTOS SOCIETARIOS Y FINANCIEROS

88 Política de Dividendos
90 Política de Inversiones
90 Política de Financiamiento
91 Utilidad Distribuible
92 Factores de Riesgo
92 Seguros
93 Contratos de Transferencia
94 Remuneraciones del Directorio

vivir primeros el futuro

ENTEL

Presidente

Sr. Juan José Hurtado Vicuña

Ingeniero Civil,

Universidad de Chile



Señores accionistas:

Es un honor para mí presentar a ustedes los resultados de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A, ENTEL.

ENTEL ha vuelto a concretar un año con récord de utilidades. Durante 2006, la utilidad creció 38%, lo que equivale a 100 mil millones de pesos y el EBITDA se incrementó en un 20%, que corresponde a 312 mil millones de pesos.

La estrategia de ENTEL tiene un hilo conductor claro: innovación y liderazgo. El eje de la Empresa fue convertirnos en proveedor integral de servicios de telecomunicaciones.

Durante 2006, ENTEL vendió en más de 70 millones de dólares sus filiales en Estados Unidos, Centro América y Venezuela, en procesos muy exitosos. Hemos dejado compañías maduras, de las que capturamos experiencia y utilidades durante más de 10 años. A pesar de habernos desprendido de estas actividades, las ventas consolidadas crecieron 3,4%, equivalentes a 809 mil millones de pesos.

Somos la empresa de telecomunicaciones que más vende en Chile. Nuestras ventas de telefonía móvil son las mayores de la industria alcanzando, en 2006, los 566 mil millones de pesos, con un EBITDA de 245 mil millones de pesos. Nuestros clientes aumentaron un 22%, alcanzando más de cinco millones. Llegamos a más de un millón de clientes bajo la modalidad de postpago o contratada. Son los de mayor valor, los mejor atendidos, los más satisfechos por la calidad de servicio que obtienen. Es importante destacar este crecimiento, el que refleja que la industria parece aún lejos de la saturación y que podemos esperar importantes crecimientos en la actividad de este segmento. Por otra parte, es indudable que el uso del servicio será creciente, tanto por el simple aumento de las personas conectadas, como por el incremento en el uso de servicios de valor agregado por parte de los usuarios.

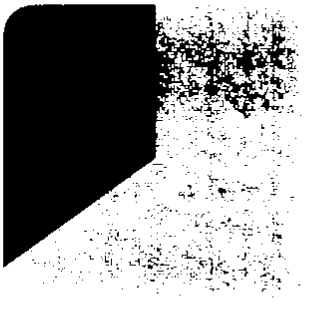
En los negocios de red fija, ENTEL ofrece servicios cada vez más sofisticados. Cinco años atrás, nuestros principales negocios de red fija estaban relacionados con servicios de tráficos sobre redes de nuestro competidor, siendo el multicarrier el mejor ejemplo, los que representaban alrededor de dos tercios de los ingresos. En estos años, la Compañía se ha transformado, y ahora son dos tercios de los ingresos los que provienen de negocios o servicios, donde nuestros clientes están conectados a través de redes propias. También en estos años, nuestra decisión ha sido exitosa, ampliando la gama de servicios TI, prioritariamente integrados a los de última generación en telecomunicaciones, generando así una gama de productos que incluye datos sobre redes MPLS, telefonía IP, data center, hasta la continuidad operacional de PCS, pasando por la integración de sistemas y su explotación. De esta manera, solo en los servicios de datos e integración de servicios para corporaciones, las ventas crecieron

22% entre 2005 y 2006. Asimismo, los servicios de telefonía local y redes de nueva generación crecieron 11% en el mismo período.

El año 2006 podrá ser recordado como un año de innovación. Lanzamos nuestra nueva imagen y lema, "VIVIR PRIMEROS EL FUTURO", que ha estado siempre implícito en nuestro carácter innovador. Fuimos la primera empresa en lanzar en Chile el servicio BlackBerry, una herramienta poderosa para empresas y personas, adaptada a lo que está viviendo nuestro país, a una gran movilidad y a una mayor velocidad requerida para todos. Profundizamos la provisión de una completa gama de servicios de telecomunicaciones para empresas medianas y pequeñas basada en redes de nueva generación (NGN), poniendo a disposición de esos clientes lo que antes les estaba vedado: servicios de alto valor agregado, combinando datos con voz sobre plataformas IP, con servicios convergentes, construidos a la medida de las necesidades de cada empresa, a precios alcanzables por todos. Lanzamos la telefonía móvil de generación 3.5, que permite la transmisión de datos de alta velocidad en computadores portátiles. Pusimos en marcha la mayor red WiMax del país, y una de las más grandes del mundo. Aumentamos la provisión de servicios integrados de telecomunicaciones y reafirmamos nuestro liderazgo en redes de datos para grandes corporaciones con un hito importantísimo en la adjudicación de la red más grande del país, con casi 1200 puntos de contacto, para voz y datos para Carabineros de Chile. Pienso que, además de constituir oportunidades de negocio muy atractivas, cada una de estas iniciativas es un ejemplo de la contribución que una empresa como ENTEL puede hacer en nuestra sociedad, mejorando la competitividad de su sector productivo, la seguridad de su población y las comunicaciones entre personas.

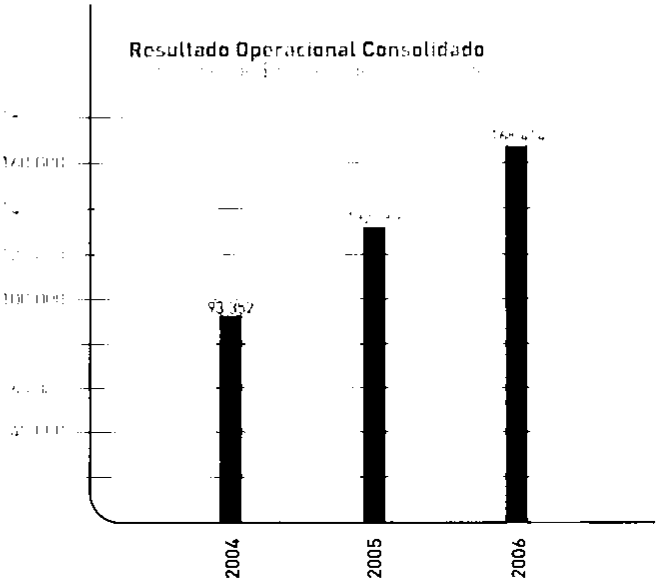
Junto a esta Memoria, estamos incorporando un Reporte de Responsabilidad Social Empresarial. Con él, queremos mostrar la manera de cómo ENTEL materializa su preocupación constante por su relación con el medio ambiente, la comunidad, sus colaboradores y sus clientes. ENTEL es consciente de que su Responsabilidad Social también contribuye a su sustentabilidad, en el largo plazo, al existir vinculaciones estrechas entre lo que una empresa extrae del medio ambiente y lo que pueda ofrecer a su entorno, entre lo realizado por sus empleados y lo que puede entregar a sus clientes. La Responsabilidad Social no constituye un obstáculo para el desarrollo de la actividad emprendedora, sino más bien, un cauce. Cuando este equilibrio se desvirtúa en cualquier sentido, por exceso o por defecto, tenemos regulación que ahoga el desarrollo del país o actividades que hacen más escasos los bienes de que disponemos. Creo que ENTEL respeta esos equilibrios, y este reporte tiene el objetivo, entre otros, de hacerlo patente.

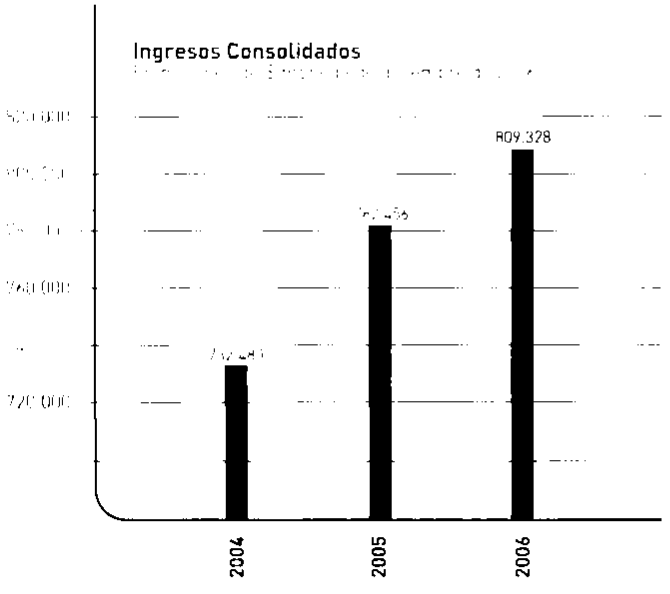
Distribución de Ventas Consolidados por Negocio

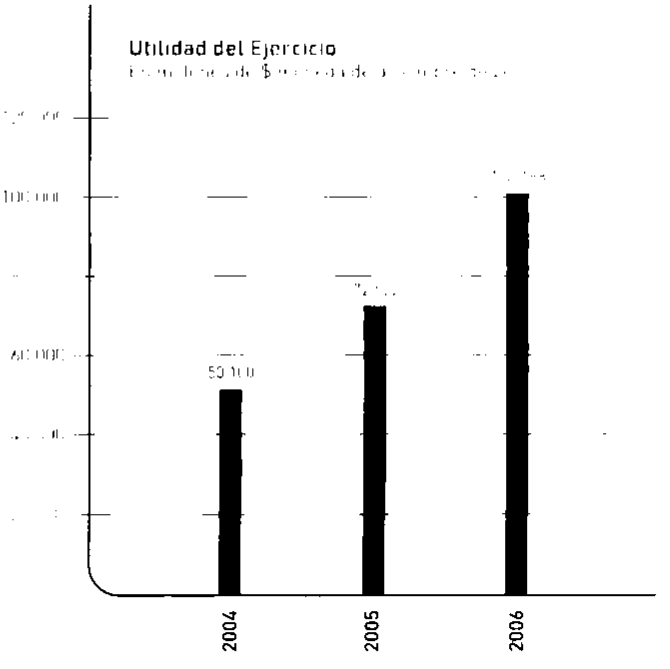


ENTEL ha invertido 160 mil millones de pesos durante 2006 en negocios de alto crecimiento y gran impacto en el futuro de la Empresa. De esta forma, la Compañía cuenta hoy con la mayor red MPLS-IP del país y las primeras redes 3.5 G y WiMax. Durante el año se repartieron dividendos por 68 mil millones de pesos. Aún después de estos desembolsos, ENTEL cerró el año con más de 150 mil millones de pesos disponibles, tanto para invertir en el negocio como para reducir sus deudas, alcanzando así una enorme solvencia, garantía de su demostrada capacidad para crecer en un ambiente competitivo y exigente como el que vivimos cada día en este mercado.

No quisiera dejar de mencionar a nuestros trabajadores, accionistas, proveedores y clientes, que día a día confían en nosotros y utilizan nuestros servicios, radicando en nosotros la responsabilidad de continuar en la senda del liderazgo que nos hemos impuesto.







IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Identificación Básica

Nombre	Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (ENTEL Chile).
Domicilio Legal	Ciudad de Santiago, República de Chile.
Rol Único Tributario	92.580.000-7
Tipo de Entidad	Sociedad Anónima Abierta. Se rige por las normas de la Ley Nº 18.046 y su Reglamento. Inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el Nº 0162.

Direcciones

Dirección Postal	Casilla 4254 - Santiago.
Teléfono	3600123
Web	www.entel.cl
Fax	3603424
Gerencia General	Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago.
Gerencia Finanzas y Administración	Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago.
Investor Relations	José Tomás Vidaurre Investor Relations Officer jvidaurre@entel.cl

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS PRINCIPALES

ENTEL Chile S.A. se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública otorgada ante el Notario de Santiago don Jaime García Palazuelos, con fecha 31 de agosto de 1964. Se autorizó la existencia de la sociedad y se aprobaron sus estatutos por Decreto Supremo Nº 5.487, del Ministerio de Hacienda, de fecha 30 de diciembre de 1964.

El extracto pertinente se inscribió a fojas 381 Nº 191 y el Decreto antes referido a fojas 384 Nº 192, del Registro de Comercio de Santiago, con fecha 18 de enero de 1965 y se publicaron en el Diario Oficial de 20 de enero del mismo año. La sociedad se declaró legalmente instalada mediante Decreto Supremo Nº 1.088 del Ministerio de Hacienda, de fecha 4 de abril de 1966. Con posterioridad a esa fecha, los Estatutos Sociales han experimentado diversas modificaciones en materias relacionadas con adecuación a las normas del Decreto Ley Nº 3.500, de fecha 1980, número y nacionalidad de los directores, existencia o no de directores suplentes, aumentos de capital y ampliación de giro de la sociedad.

PROPIEDAD DE LA SOCIEDAD

Al 31 de diciembre de 2006, el total de accionistas de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. es de 2.443 accionistas, los cuales tienen suscrito y pagado la totalidad de las 236.523.695 acciones emitidas y pagadas a esa fecha en que se encuentra dividido el capital de la sociedad.

Se hace presente que, de conformidad a lo ordenado en la Norma de carácter General 30, se informa que el único socio controlador de la sociedad es INVERSIONES ALTEL LTDA. (Filial del Grupo Almendral), RUT 76.242.520-3, propietaria de 129.530.284 acciones, que representan un 54.7642% de la propiedad de ENTEL.

Nombre o Razón Social	Acciones al 31/12/06	% Participación
INVERSIONES ALTEL LTDA.	129.530.284	54,7642%
AFP PROVIDA S.A.	16.556.191	6,9998%
AFP HÁBITAT S.A	15.827.757	6,6918%
VTR S.A.	13.445.033	5,6844%
AFP CUPRUM S.A.	9.992.812	4,2249%
AFP SANTA MARÍA S.A	7.609.192	3,2171%
CITIBANK CHILE CTA DE TERCEROS CAP. XIV RES	5.949.367	2,5153%
AFP BANSANDER S.A.	4.779.585	2,0208%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	2.682.431	1,1341%
AFP PLANVITAL S.A	2.491.520	1,0534%
LARRAÍN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA	2.090.650	0,8839%
ULTRA FONDO DE INVERSIÓN	1.691.362	0,7151%
Accionistas Minoritarios	**23.877.511**	**10,0952%**
Total Suscrito	**236.523.695**	**100,0000%**

Las personas naturales que forman parte del grupo controlador son las siguientes:

a) Grupo Fernández León, cuyos controladores finales son los señores Eduardo Fernández León, Valeria Mac Auliffe Granello, Eduardo Fernández Mac Auliffe y Tomás Fernández Mac Auliffe.

b) Grupo Hurtado Vicuña, cuyos controladores finales son los señores José Ignacio Hurtado Vicuña, María Mercedes Hurtado Vicuña, María Victoria Hurtado Vicuña, Juan José Hurtado Vicuña, José Nicolás Hurtado Vicuña y Pedro José Hurtado Vicuña.

c) Grupo Consorcio, cuyo controlador son las sociedades anónimas P&S S.A. y Sociedad de Inversiones Altas Cumbres S.A., siendo los controladores finales de ambas los señores José Ignacio Hurtado Vicuña, María Mercedes Hurtado Vicuña, María Victoria Hurtado Vicuña, Juan José Hurtado Vicuña, José Nicolás Hurtado y Pedro José Hurtado Vicuña; y Bandida S.A., siendo sus controladores finales los señores Eduardo Fernández León y José Antonio Garcés Silva.

d) Grupo Matte, cuyos controladores finales son la señora Patricia Matte Larraín y los señores Eliodoro Matte Larraín y Bernardo Matte Larraín.

e) Grupo Gianoli, cuyos controladores finales son la señorita Elina Patricia Gianoli Gainza y el señor Sergio Pedro Gianoli Gainza.

f) Grupo Izquierdo, cuyos controladores finales son la sucesión de don Roberto Izquierdo Phillips, los señores Roberto Izquierdo Menéndez, Diego Izquierdo Menéndez, Vicente Izquierdo Menéndez, Santiago Izquierdo Menéndez, Gonzalo Izquierdo Menéndez y las señoritas Carmen Izquierdo Menéndez y Rosario Izquierdo Menéndez.

Administración de la Sociedad

La administración de la sociedad corresponde a un Directorio compuesto por nueve miembros, los cuales pueden ser accionistas o no. Los miembros del Directorio duran un período de dos años en sus funciones y pueden ser elegidos indefinidamente.

El Directorio designa un Gerente General, el cual está premunido de todas las facultades y obligaciones propias de un factor de comercio y de aquellas otras que contempla la ley y le confiera expresamente el Directorio.

Durante el ejercicio 2006 no se incurrió en gastos de asesoría por parte del directorio.

DIRECTORIO

En Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 25 de abril de 2006, fue designado el H. Directorio para el ejercicio financiero 2006 - 2008, resultando electos los señores:

José Antonio Garcés Silva
Juan Hurtado Vicuña
Luis Felipe Gazitúa Achondo
Juan Claro González
Juan José Mac- Auliffe Granello
Bernardo Matte Larraín
Ricardo Fischer Abeliuk
René Cortázar Sanz
Rodrigo Vergara Montes

COMITÉ DE DIRECTORES

Se instituyó en conformidad con lo dispuesto en la Ley N° 19.705, que modificó la Ley N°18.045, estableciéndose en su artículo 50 bis la obligación de las sociedades anónimas abiertas de designar un Comité de Directores cuando estas tuvieran un patrimonio bursátil igual o superior al equivalente de 1.500.000 unidades de fomento.

Durante el período 2006, ejercieron dichas funciones los señores Luis Felipe Gazitúa Achondo, quien lo presidió; René Cortázar Sanz y Ricardo Fischer Abeliuk.

Durante el año 2006, el Comité de Directores no fue requerido para la aprobación de contratos por operaciones relacionadas con Altel Ltda., empresa controladora de ENTEL S.A, ni con ningún otro accionista mayoritario.

Dentro de las demás actividades ordinarias realizadas por el Comité de Directores, cabe destacar el examen del balance y estados financieros, el informe de observaciones de auditores externos, la proposición de auditores externos y clasificadores de riesgos, el examen de operaciones relacionadas, y el examen de remuneraciones y planes de compensación a los gerentes y ejecutivos principales.

Durante el ejercicio 2006 no se incurrió en gastos por parte del Comité de Directores.

El Directorio

ENTEL



Al centro **Presidente** Juan José Hurtado Vicuña. Ingeniero Civil. Universidad de Chile.

A la derecha **Vicepresidente** Luis Felipe Gazitúa Achondo. Ingeniero Comercial. Universidad de Chile | **Director** Ricardo Fischer Abeliuk. Ingeniero Civil, Universidad de Chile | **Director** Juan José Claro González. Empresario. Estudios de Ingenieria Civil y de Magíster en Física Teórica en la Universidad Católica de Chile | **Director** José Antonio Garcés Silva. Empresario.

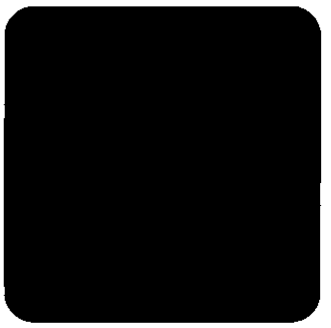
A la izquierda **Director** Bernardo Matte Larraín. Ingeniero Comercial. Universidad de Chile | **Director** Juan José Mac-Auliffe Granello. Ingeniero Comercial. Universidad Católica de Chile | **Director** Rodrigo Vergara Montes. Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile. Doctor en Economía, Universidad de Harvard | **Director** René Cortázar Sanz. Ingeniero Comercial. Universidad Católica de Chile. Doctor en Economía, Massachussets Institute of Technology.

Principales Ejecutivos

Gerente General Corporativo

Sr. Richard Büchi Buc
C.I. 6.149.585-1
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.
MBA Wharton School of Business,
University of Pennsylvania.





NEGOCIOS RED FIJA

Sr. Antonio [illegible]
[illegible]
Ingeniero [illegible] Universidad Católica de Chile
[illegible]

[illegible] Martín Arenas
[illegible]

Ingeniero [illegible] Universidad de Chile
Ingeniero [illegible] Universidad de las Américas
[illegible]

Sr. Alfredo Pacheco Donoso
[illegible]

[illegible] Universidad Católica de Chile
[illegible]

[illegible]
[illegible]

Ingeniero [illegible] Universidad Católica de Chile
MBA Universidad Adolfo Ibañez
[illegible]

Sra. [illegible] Muñoz Alvarez
[illegible]

[illegible] Universidad Técnica Federico Santa María
[illegible]

[illegible]
[illegible]

Ingeniero [illegible]
Universidad Católica de Valparaíso
[illegible]

[illegible]
[illegible]

[illegible]
[illegible]

Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile
[illegible]

[illegible]
[illegible]

[illegible]
[illegible]

Ingeniero [illegible] Universidad Católica de Chile
Master of Philosophy in Economics, University of Cambridge
[illegible]

NEGOCIOS MÓVILES

Sr. Hernán Martínez
[illegible]

Ingeniero Comercial
[illegible] Universidad Católica de Chile
[illegible]

[illegible]
[illegible]

Ingeniero Comercial
Universidad Católica de Chile
[illegible]

Sr. Juan Parada Arenas
[illegible]

Ingeniero [illegible]
[illegible] Universidad Católica de Chile
[illegible]

Sr. [illegible]
[illegible]

Ingeniero Civil Electrónico, Universidad de Chile
Post Grado en Administración de Empresas
[illegible]

[illegible]
[illegible]

Sr. Marco [illegible]
[illegible]

Ingeniero [illegible]
[illegible] Universidad Católica de Chile
[illegible]

Sr. Enzo [illegible] Monray
[illegible]

Ingeniero [illegible]
[illegible] Universidad Técnica Federico Santa María
[illegible]

Sr. Cristián [illegible]
[illegible]

Abogado, [illegible] Universidad de Chile
Degree of Master of Arts in International Commercial Law, University of California
[illegible]

Sra. Catalina María [illegible]
[illegible]

Ingeniero [illegible]
[illegible] Universidad Católica de Chile
[illegible]

FILIALES INTERNACIONALES

Sr. Eduardo Bobenrieth
[illegible]

Ingeniero Civil, Universidad de Chile
[illegible] MBA, London Business School
[illegible]

EJECUTIVOS CORPORATIVOS

Sr. Felipe Ureta Prieto
[illegible]

Ingeniero Comercial
Universidad Católica de Chile
[illegible]

Sr. Cristián Matthews Mitre
[illegible]

Abogado, Universidad de Chile
Asesor Legal Corporativo

Sr. Rafael Le-Bert Montaldo
[illegible]

Ingeniero Civil, Universidad de Chile
[illegible]

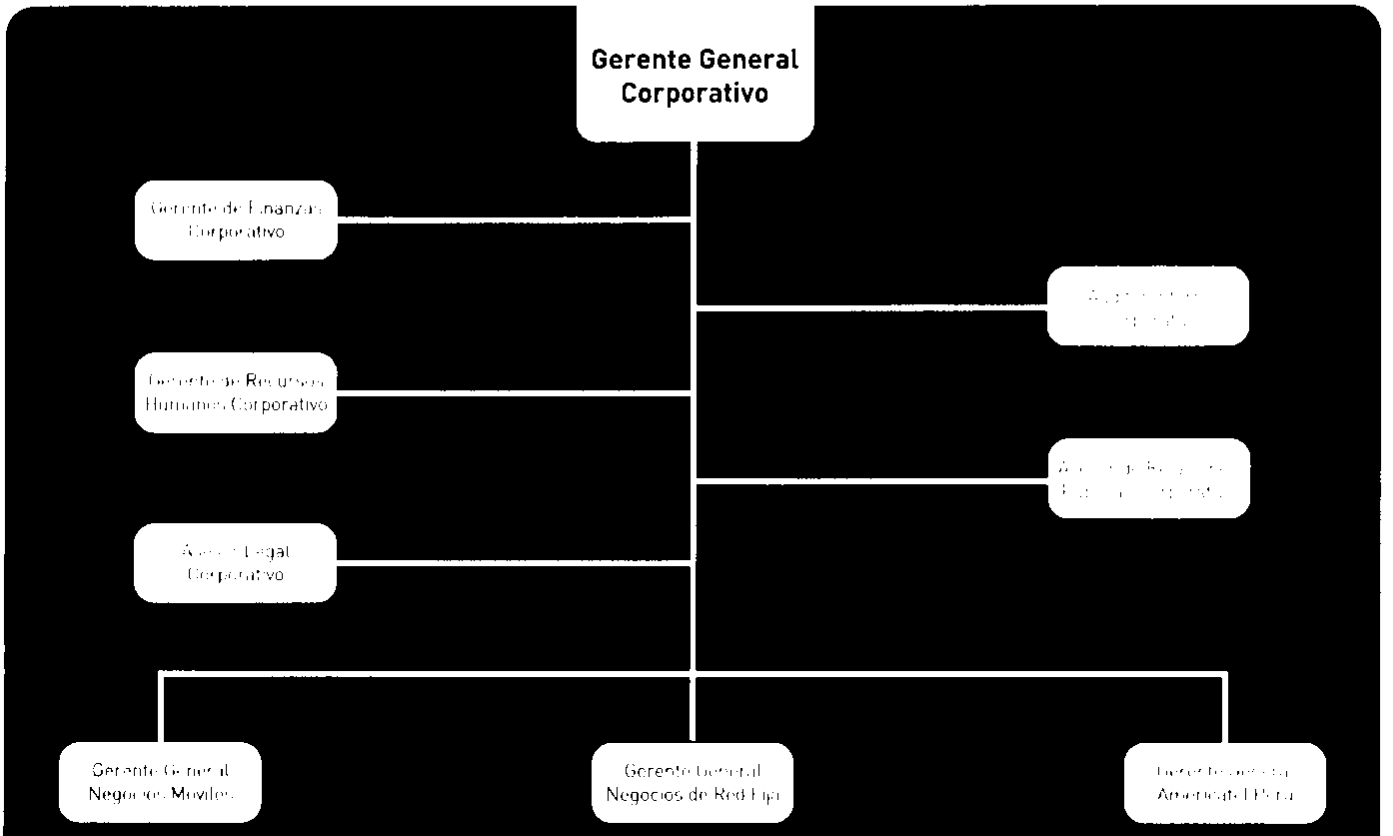
Sra. María [illegible]
[illegible]

[illegible] Universidad Católica de Chile, Master en Marketing, Escuela Superior de Estudios Comerciales, Escuela Superior de Estudios de Marketing de Madrid, España
Asesor de Relaciones Públicas Corporativas

Sr. Luis Cerda Puelma
[illegible]

Contador Auditor
Universidad Católica de Chile
[illegible]

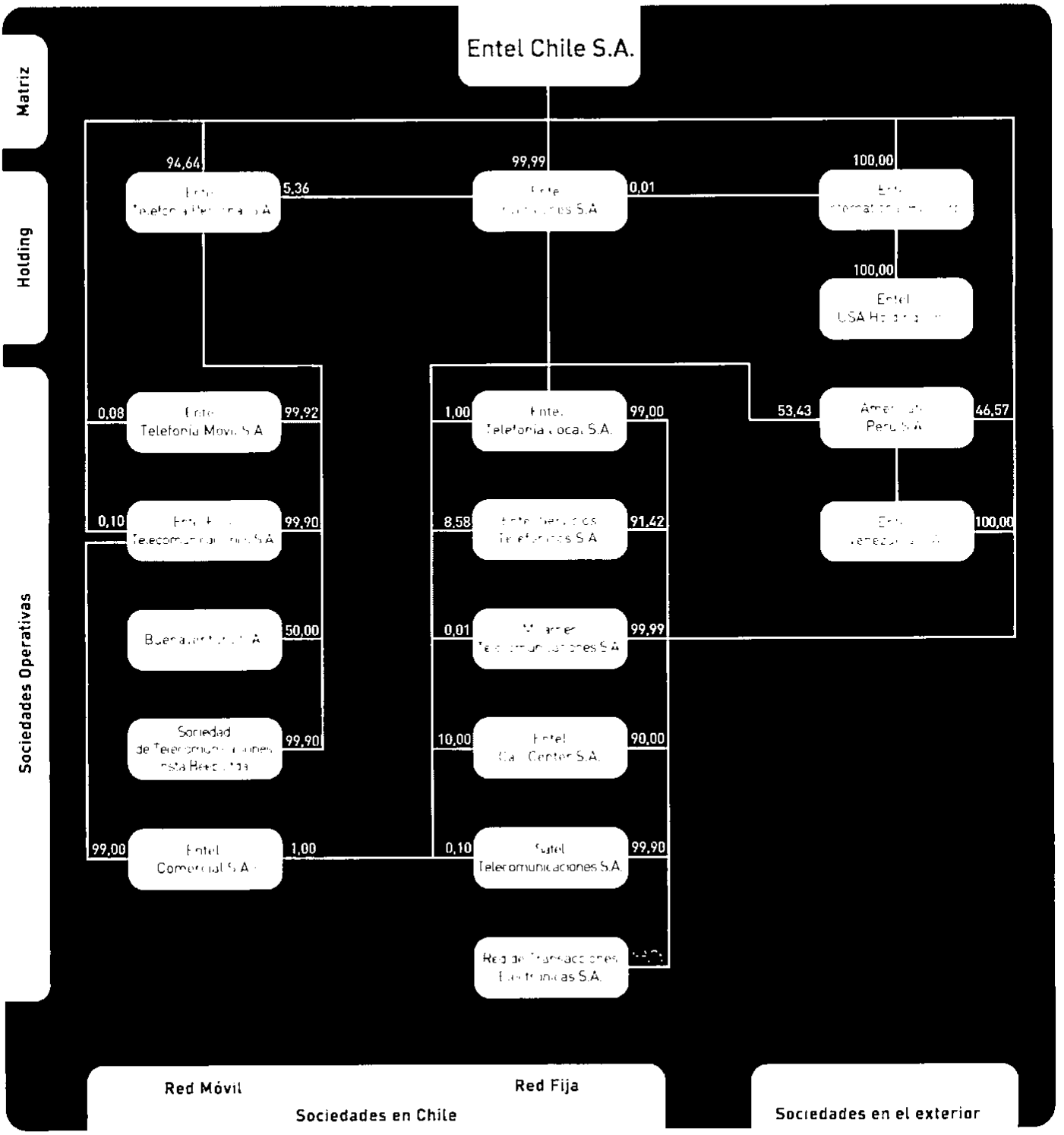
Organigrama ENTEL



Dotación de Planta

	Entel S.A. (Matriz)	Móvil	Otras Filiales	Total
Ejecutivos	40	37	17	94
Profesionales y Técnicos	1047	824	364	2235
Trabajadores	284	844	473	1601
Total	**1371**	**1705**	**854**	**3930**

Al 31 de diciembre de 2006



Al 31 de diciembre de 2006

HISTORIA DE LA SOCIEDAD

Origen

ENTEL nació en 1964. Tras un terremoto que dañó gravemente la red interurbana, el Gobierno chileno de la época vio que era imprescindible tener una compañía de larga distancia que mejorara la calidad de las telecomunicaciones en el país y que construyera una nueva red. Fue así como ENTEL, en consecuencia, instaló redes de microondas en casi todo el territorio nacional y construyó, en 1968, la primera estación satelital de Latinoamérica en Longovilo (100 Km. al sur oriente de Santiago).

Propiedad

La privatización de ENTEL se inició en 1986 y terminó en 1992. Al año siguiente, a través de una serie de transacciones, el Grupo Chilquinta adquirió el 19,99% de la propiedad de la empresa. En junio de 1996, la Junta de Accionistas de ENTEL autorizó un aumento de capital que permitió el ingreso de Telecom Italia, la cual a través de un pacto de accionistas quedó compartiendo el control con el Grupo Chilquinta, tras la adquisición de otro 19,99%.

Durante el primer semestre de 1999, se incorporó el Grupo Quiñenco a la propiedad de ENTEL, luego de un nuevo aumento de capital por USD 215 millones.

En marzo del año 2001, Telecom Italia compró las acciones de Chilquinta y el Grupo Matte, quedándose con el 54,76% de la propiedad, el cual mantuvo hasta marzo de 2005, cuando vendió la totalidad de sus acciones a Almendral S.A., controlada por los grupos Matte, Fernández León, Hurtado Vicuña, Izquierdo y Gianoli.

Desde su privatización, la acción de ENTEL ha sido siempre una de las de mayor presencia en el mercado bursátil chileno. Al cierre del año 2005, los Fondos de Pensiones concentraban un 24,25% de las acciones de la Sociedad. Adicionalmente, algunos fondos internacionales y también una gran cantidad de accionistas han adquirido participaciones en la propiedad de la Compañía.

Negocios ENTEL Matriz

En sus comienzos, ENTEL entregó servicios de telefonía de larga distancia nacional e internacional y servicios telegráficos a las empresas del país.

En el año 1987, ENTEL digitalizó la red para satisfacer las necesidades de las empresas a nivel nacional, consolidando su liderazgo tecnológico.

A contar de 1990, ENTEL desarrolló una amplia red de fibra óptica que cubre el país desde Arica hasta Valdivia. Asimismo, en el año 1993 introdujo en Chile las redes *Frame Relay*, para atender las progresivas necesidades de interconexión de redes de datos de las empresas. En 1994, con la introducción del sistema multiportador, se inició un período de alta competitividad en el mercado de las telecomunicaciones chilenas en cuanto a servicios de larga distancia. Fue un hito significativo para ENTEL, cuando invirtió en imagen de marca y posicionamiento de su código de discado 123 y desarrolló la más moderna red del país. Todo esto, la llevó a convertirse en la empresa líder, con una participación de mercado cercana al 40%, que mantiene hasta hoy.

A fines de 1995, ENTEL comenzó a prestar servicios de conexión a Internet y, en 1997, introdujo la primera red comercial a nivel latinoamericano con tecnología ATM, la que ha evolucionado hacia la actual Red IP Multiservicios, para ofrecer soluciones de banda ancha, garantizar calidad de servicio y valor agregado a sus clientes.

En 2005, ENTEL profundizó su actividad relacionada con la integración de servicios, con la oferta de soluciones integrales para sus clientes corporativos. En este sentido, en la Junta Extraordinaria de Accionistas, de 12 de mayo de 2005, se amplió el giro de la empresa para incorporar todos aquellos servicios vinculados con las tecnologías de la información en dicha integración.

En 2006, ENTEL se ha transformado en un proveedor consolidado de servicios integrados de telecomunicaciones para el segmento de corporaciones y grandes empresas a través de soluciones a medida para cada uno de ellos, y para el segmento de empresas y microempresas a través de soluciones paquetizadas que dan servicios de alto valor agregado.

Negocios Filiales

A partir del año 1996, ENTELPhone, filial de ENTEL Telefonía Local, inició su operación comercial, después de obtener una concesión para la prestación del servicio de telefonía local en la Región Metropolitana.

Actualmente, cuenta con una red de fibra óptica que le permite ofrecer servicios de voz y datos al mercado empresarial en gran parte de la Región Metropolitana, en todas las ciudades del país y, también, en Isla de Pascua.

Durante el año 2001, se desarrolló el proceso de licitación y adjudicación de licencias de Wireless Local Loop (WLL) en la banda de los 3.500 MHz para servicios de telefonía fija inalámbrica. Ese mismo año, ENTELPhone se adjudicó dos licencias con una capacidad total de 100 MHz, que le otorgan cobertura nacional para proveer acceso de banda ancha para Internet y telefonía local (ENTEL Will). Entre diciembre de 2001 y agosto de 2002, se lanzó el servicio en las distintas regiones del país para contar con cobertura nacional.

En agosto de 1996, ENTEL tomó el control de la empresa Telecom Celular S.A., que proveía servicios de telefonía móvil celular analógica con cobertura en algunas regiones del país, y que hoy corresponde a ENTEL Telefonía Personal. En el año 1997, ENTEL se adjudicó dos licencias PCS con una capacidad total de 60 MHz, lo que significó tener una cobertura nacional de telefonía móvil. Al final de ese año, ENTEL PCS Telecomunicaciones y ENTEL Telefonía Móvil comenzaron la prestación del servicio de telefonía móvil PCS, alcanzando 5 millones de clientes a diciembre de 2006, lo que le valió consolidarse como líder en el mercado, con una participación superior al 40% y ventas superiores a los USD 730 millones.

En 1999, se vendió a Bellsouth la licencia celular en la banda de los 850 MHz de la antigua Telecom Celular, para concentrar así el negocio de ENTEL en sus dos licencias PCS.

Un hito importante para el crecimiento de la industria móvil durante los últimos tres años, fue la puesta en marcha del sistema "Calling Party Pays" en 1999. A fines del año 2000, ENTEL compró a su socio Motorola el 25% de las acciones de ENTEL Telefonía Personal alcanzando el 100% de la propiedad.

Frente a la creciente necesidad de las empresas por mejorar la atención a sus clientes y externalizar la prestación de estos servicios, se creó ENTEL Call Center en junio de 2000. Esta filial de ENTEL completa la oferta de productos y servicios para el mercado corporativo en Chile. ENTEL Call Center cuenta con un edificio corporativo, único en su categoría dentro de América Latina, con una superficie de 12.000 m^2, que posee la más avanzada tecnología y una capacidad para 1.500 posiciones de trabajo y 4.000 agentes.

En el ámbito internacional, durante el año 1993, ENTEL creó Americatel Corp. (USA), un proveedor de servicios públicos y privados de larga distancia en Estados Unidos. En el año 1998, lanzó el servicio de discado de larga distancia 10 10 - 123 en todo el territorio de Estados Unidos, dirigido principalmente al mercado residencial hispano. Americatel Corp, en la actualidad, presta servicios de larga distancia discada y contratada, de tarjetas de prepago y negocios de tráfico. Durante el año 2005, sus ventas totales alcanzaron los USD 141 millones.

Desde el año 1994, ENTEL, a través de diversas transacciones, participa con un 78,6% de Americatel Centroamérica, que constituye una operación complementaria a la de Americatel Corp. Americatel Centroamérica ofrece servicios de larga distancia internacional, de redes privadas para empresas y de acceso a Internet. Opera en El Salvador, Honduras y Guatemala.

Entre los años 2000 y 2001, ENTEL creó filiales en Perú y Venezuela para proveer servicios de larga distancia y terminación de tráfico. Durante el año 2001 obtuvo licencias para proveer WLL en ambos países. Americatel Perú lanzó exitosamente, durante 2002, los servicios asociados al multicarrier, capturando una importante cuota del mercado de larga distancia, tanto internacional, como doméstica. En 2004, también inició la prestación de servicios de transmisión de datos y telefonía local para el segmento

empresas. ENTEL Venezuela cuenta con interconexión con los principales operadores del mercado y ofrece servicios de larga distancia bajo modalidad de contratos en el segmento empresas y tarjetas pre-pagadas, como también terminación de tráfico internacional.

Durante 2006, ENTEL terminó exitosamente el proceso de venta de sus filiales Americatel Corporation (USA) y Americatel Centroamérica (El Salvador, Guatemala y Honduras); mediante las cuales proveyó de servicios de terminación de tráfico, larga distancia y transmisión de datos durante más de 10 años.

Asimismo, en el mes de enero 2007 se firmó un contrato mediante el cual ENTEL acordó vender la totalidad de las acciones de su subsidiaria Entel Venezuela.

Regulación

Los servicios de telecomunicaciones en Chile están regidos por la Ley General de Telecomunicaciones. En ella se establece, prácticamente, un régimen libre de competencia al otorgar concesiones a través de normas preestablecidas y objetivas.

Los servicios que requieren espectro radioeléctrico se someten a concurso público, la interconexión es obligatoria y los precios a público son libres, salvo calificación del tribunal de la competencia en situaciones de monopolio, como es el caso de las empresas de telefonía fija dominantes en algunos sectores geográficos. La ley también establece un sistema de multiportador para el caso de la larga distancia. Los cargos de interconexión o de acceso son fijados por la autoridad.

La Subsecretaría de Telecomunicaciones es la autoridad que dicta las normas técnicas, fiscaliza, promueve el desarrollo del sector y asigna, a través de concursos públicos, las concesiones para utilizar el espectro radioeléctrico. En lo referente a la promulgación de los respectivos decretos tarifarios, la responsabilidad recae, conjuntamente, en los Ministerios de Economía, Fomento y Reconstrucción, y de Transporte y Telecomunicaciones. Por su parte, el Tribunal de Libre Competencia debe velar por la competitividad del sector, calificar situaciones monopólicas, que exijan fijar tarifas, pronunciarse sobre fusiones de empresas del sector y precaver o sancionar las conductas que atenten contra la libre competencia.

En cuanto al marco regulatorio de larga distancia, con el sistema multicarrier, los operadores sólo requieren de una licencia para proveer servicios de Larga Distancia Nacional e Internacional y operar los medios de acceso al cliente final. Los carriers de larga distancia deben pagar cargos de acceso a los proveedores de servicio local por usar sus redes.

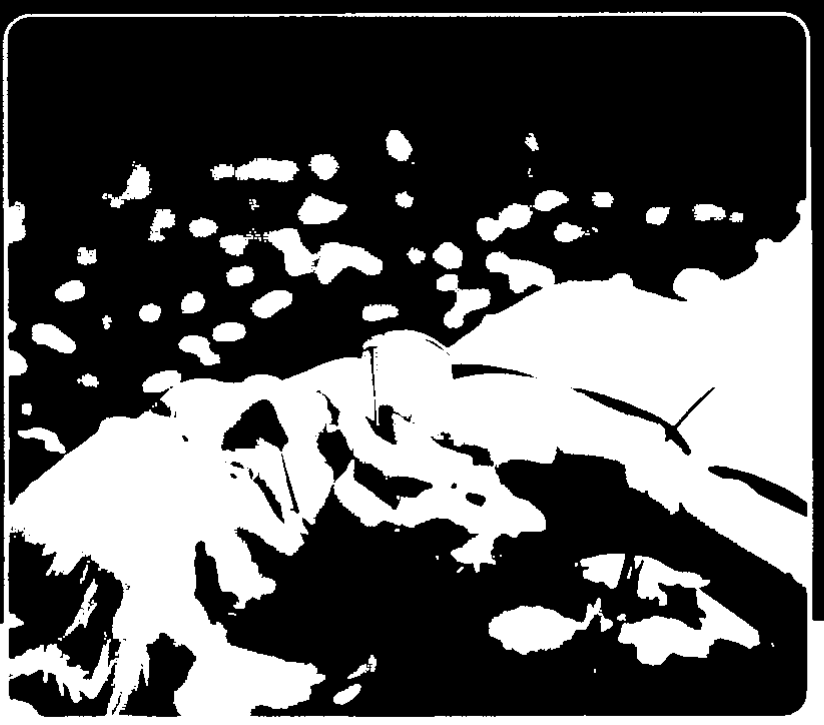
Durante el mes de enero de 2004, culminó el proceso de fijación tarifaria de los cargos de accesos y otros servicios que se prestan por las empresas de telefonía móvil a otras empresas de telefonía, mediante la dictación y publicación de los respectivos decretos tarifarios, todos los cuales rigen por un período de cinco años.

Por otra parte, durante el año 2005 y comienzos de 2006, se publicaron los decretos tarifarios de CTC, Telsur, Telcoy, ENTELPhone y CMET. Éstos rigen por un período de cinco años y determinan los cargos de interconexión y las tarifas a público respecto de los servicios que se prestan en aquellas zonas geográficas que fueron calificadas de dominantes por la Resolución 686, del 20 de mayo de 2003, de la H. Comisión Resolutiva. En el caso de ENTELPhone, sólo se le atribuyó el carácter de dominante en Isla de Pascua, sin perjuicio de la fijación de las tarifas de los cargos de acceso y otros servicios que se prestan a los portadores y otras concesionarias telefónicas, por mandato expreso de la ley.

En el año 2005, la Subsecretaría de Telecomunicaciones publicó el nuevo Decreto Tarifario para Telefónica CTC, lo cual se tradujo en un aumento promedio de un 40% de los cargos de acceso.

El 30 de noviembre de 2006, se publicó en el Diario Oficial la resolución 1.490 de la Subsecretaría de Telecomunicaciones, que fija la norma de calidad para el servicio público de telefonía móvil.

vivir primeros el futuro

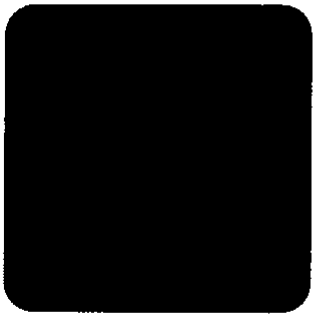


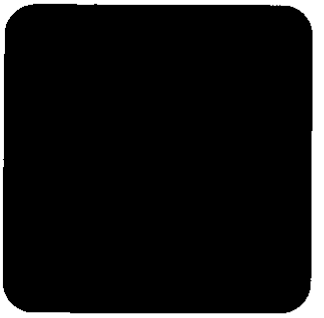
ENTEL

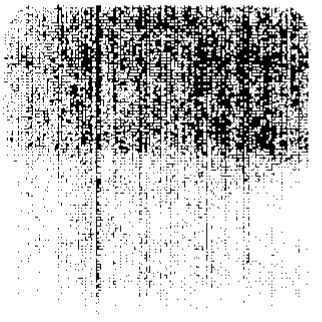
ENTEL DENTRO DEL MERCADO DE LA TELEFONÍA MÓVIL

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

ENTEL Telefonía Personal S.A., empresa líder en tecnología y resultados financieros de la industria de las telecomunicaciones móviles, ha desarrollado, a través de sus filiales ENTEL PCS Telecomunicaciones S.A. y ENTEL Telefonía Móvil S.A., los servicios de telefonía móvil del Grupo ENTEL.







La Compañía cuenta con dos licencias nacionales, de 30 MHz cada una, en la banda de 1900 MHz, además de una plataforma GSM/GPRS con cobertura nacional.

Adicionalmente, ENTEL PCS acaba de lanzar la primera red 3.5G (HSDPA, High Speed Downlink Packet Access) en Latinoamérica. Con cobertura en las principales locadidades de la Región Metropolitana, durante una primera etapa. Esta tecnología permitirá velocidades de acceso a Banda Ancha de entre 400 Kbps y 700 Kbps, con transmisión de datos multimedia desde teléfono móvil o *notebook*, lo que implicará el desarrollo de nuevos servicios, tales como video teléfono, teléfono y TV móvil.

ENTEL PCS ha centrado sus acciones en la satisfacción de los clientes, generando modelos que permiten una mejor atención, ampliando la capacidad de su red y brindando una gran gama de servicios innovadores de valor agregado, los que continuarán siendo los grandes desafíos del futuro.

La Compañía se ha enfocado de forma permanente en la excelencia de la calidad de servicio. Este año,

ENTEL

Negocios Móviles

en el Índice de Medición Nacional de Satisfacción de Consumidores, se posicionó por cuarta vez consecutiva dentro de las 10 mejores empresas de membresía de Chile, recibiendo el premio Nacional de Satisfacción de los Consumidores 2006.

Durante 2006, se realizó una nueva campaña de imagen para ENTEL PCS, pasando del concepto "Señal de Confianza" a "La Confianza Mueve tu Mundo", a través del cual se busca abarcar, no sólo el centro mismo del negocio, sino que también la oferta del producto ampliado: señal, relación con los clientes, empatía y liderazgo tecnológico.

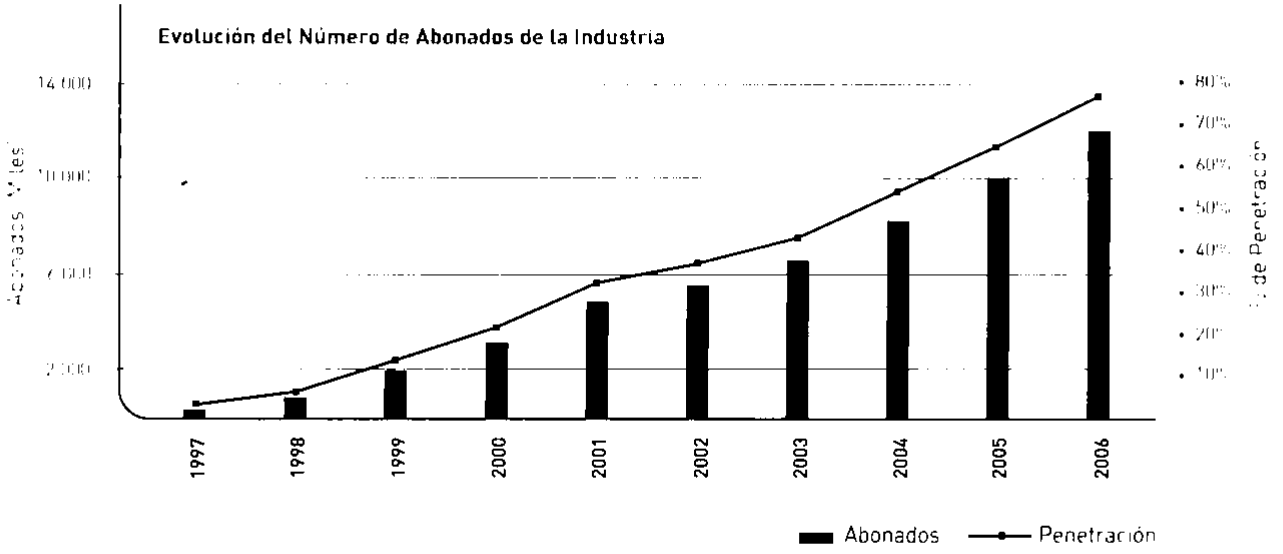
En cuanto al cierre comercial de 2006, ENTEL PCS cuenta con 5.010.354 clientes, de los cuales su base de postpago alcanzó los 1.029.943 y su segmento de prepago, los 3.980.411 clientes.

El desarrollo de su estrategia comercial permitió a ENTEL PCS consolidar una importante participación durante el año 2006, en un mercado marcado por relanzamientos y agresivas ofertas comerciales.

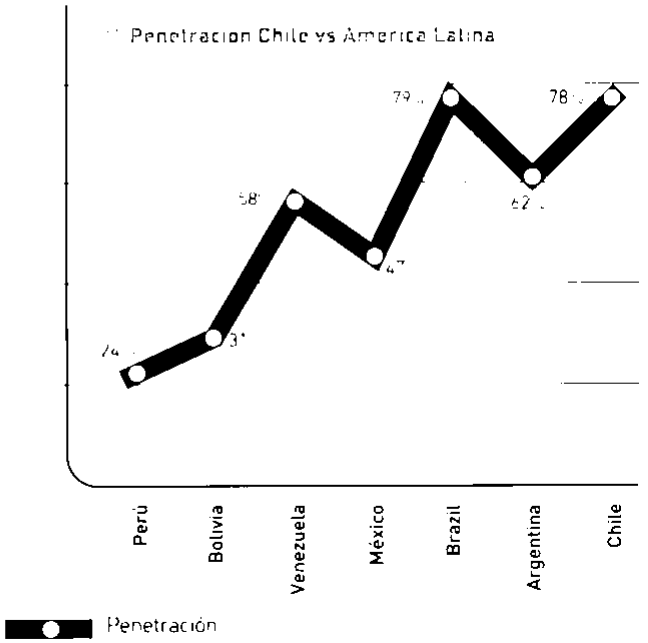
INDUSTRIA MÓVIL EN CHILE

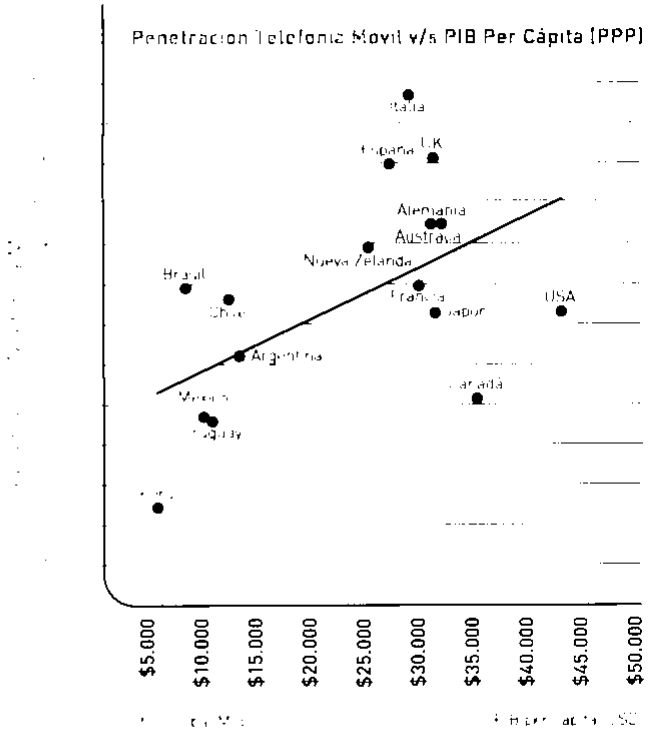
El año 2006 la telefonía móvil celular cumplió 16 años desde su lanzamiento en Chile. Durante dicho período se ha desarrollado y consolidado convirtiéndose, durante la última década, en el principal actor dentro de la industria de las telecomunicaciones y en uno de los principales sectores de desarrollo y crecimiento de la economía chilena.

En este período se puede observar un crecimiento sostenido del número de abonados, llegando hoy en día a más de 12 millones, con una penetración de mercado en torno al 78%, en comparación con países como EE.UU. (73%), Canadá (52%), Francia (80%), Japón (73%) y Corea del Sur (82%), los cuales están muy por sobre el promedio de América Latina, que alcanza un 55%.



Se mantuvo también la dinámica de 3 operadores que existía durante el año 2005, conformándose la industria de la telefonía móvil por un operador nacional: ENTEL PCS y dos operadores transnacionales.





ENTEL PCS DENTRO DEL MERCADO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN CHILE

En este mercado tan dinámico, ENTEL PCS ha consolidado una relevante participación, gracias a una estrategia comercial basada en dos pilares:

El primero, es el profundo entendimiento de las necesidades y gustos de cada uno de los segmentos que forman el mercado chileno, tanto a nivel masivo como a nivel empresas; al mismo tiempo, la capacidad de construir y desarrollar una oferta innovadora, atractiva y de calidad, en el correcto tiempo de mercado, y que genere una cercanía con los clientes, gracias a una amplia gama de productos y servicios competitivos y relevantes.

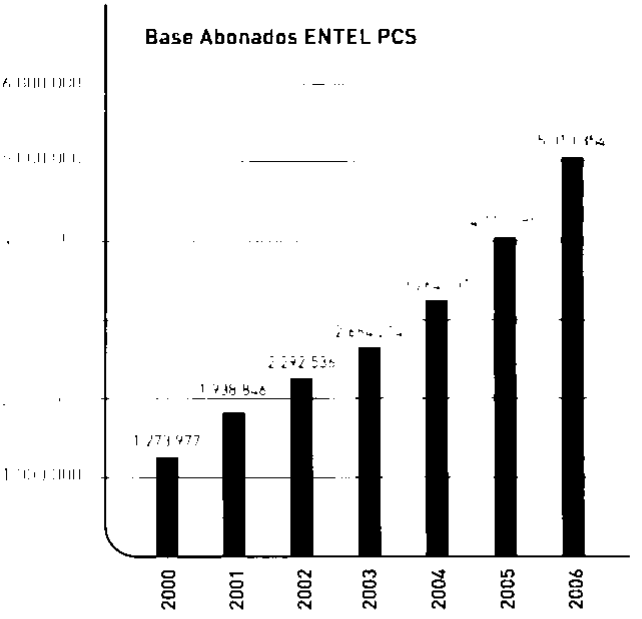
El segundo pilar es un proceso estructurado de evolución tecnológica, de acuerdo al estado real de las tecnologías y a la posibilidad de asimilación del mercado. Esto ha permitido generar una plataforma técnica comercial sobre la cual se ha desarrollado una amplia oferta de Servicios de Valor Agregado (VAS), destacada por su diversidad, atractivo y calidad.



Con el fin de gestionar dicha estrategia, ENTEL PCS ha estructurado, a lo largo de sus años, un gran soporte humano a nivel comercial, técnico y administrativo, cohesionado en cinco valores claves (orientación al cliente, trabajo en equipo, cumplimiento, transparencia y ser primeros); los cuales le han permitido avanzar en el desarrollo de los dos pilares antes mencionados.

Los resultados comerciales para ENTEL PCS, durante 2006, siguieron con tendencia positiva tanto en clientes como en ingresos, a pesar de la alta competitividad del mercado, logrando consolidar su posicionamiento de marca y manteniendo su liderazgo en valor, con una facturación superior a los USD 1.000.000.000 y con un crecimiento de base de abonados por sobre el 22% con respecto al año anterior, donde destaca el crecimiento en los clientes de mayor valor (postpago), en el que ya supera el millón de clientes con un crecimiento de un 31%.

Base Abonados ENTEL PCS

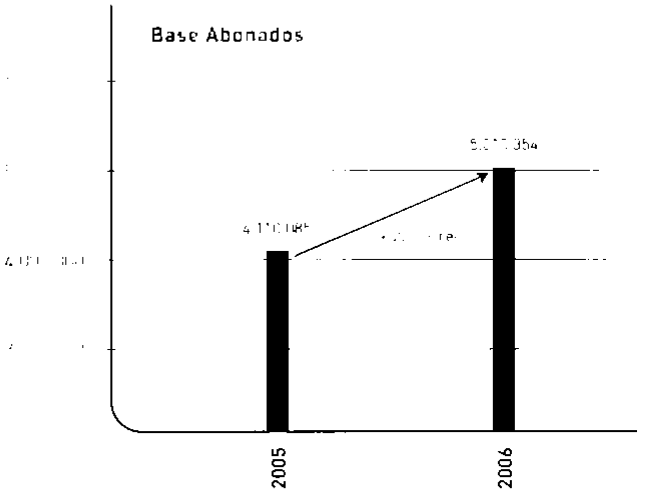


Fuente: Entel PCS

Actividad Comercial

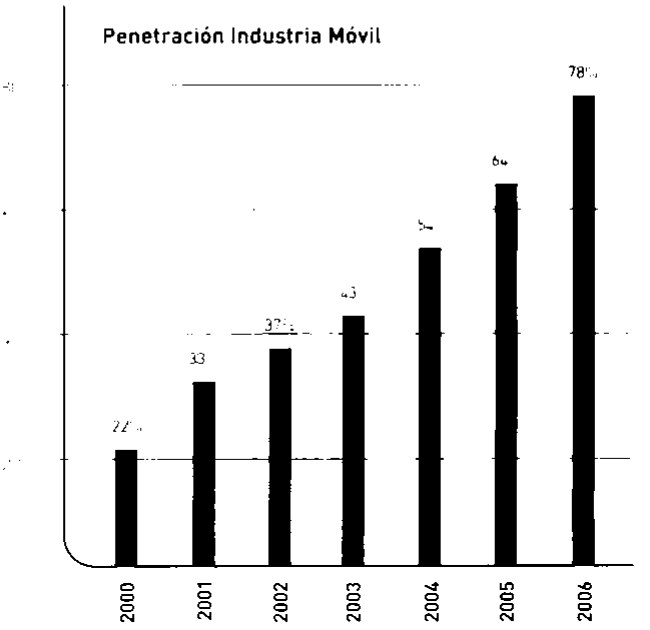
El año 2006, ENTEL PCS obtuvo un hito relevante al lograr superar los 5 millones de abonados, logrando una base total de clientes de 5.010.354, lo que representa un crecimiento de 22% respecto el año anterior. A diciembre de 2006; ENTEL PCS contaba con 1.029.943 abonados de postpago, con un crecimiento de 31%, y 3.980.411 abonados de prepago activos, con un crecimiento de 20%.

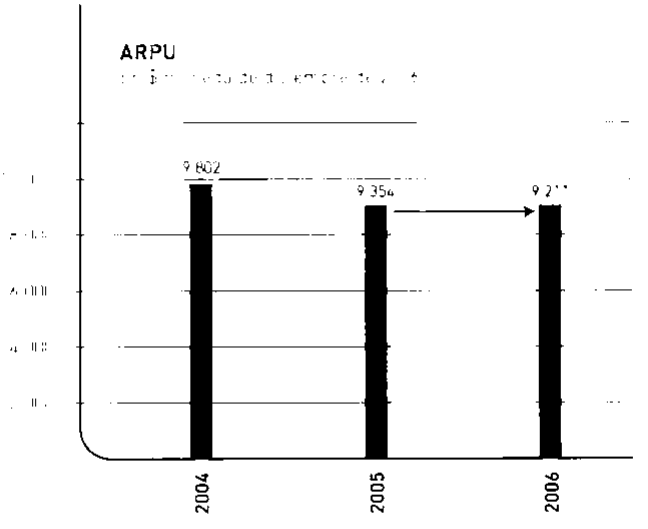
Con esta base de abonados se obtiene una participación de mercado de abonados activos de 41,5%, logrando el liderazgo en el mercado de la telefonía móvil.



Este crecimiento de la base de abonados ha estado acompañado de una mantención del Ingreso Promedio por Cliente (ARPU, por sus siglas en Inglés), a pesar que en Chile ya existe una penetración del servicio de telefonía móvil de 78% al cierre de 2006.

ENTEL PCS ha logrado estos niveles de Ingreso Promedio por Cliente, principalmente, gracias al fuerte crecimiento en el segmento postpago de alto consumo, la generación de estrategias comerciales orientadas al incremento del uso del servicio y la continua innovación y desarrollo de nuevos Servicios de Valor Agregado.

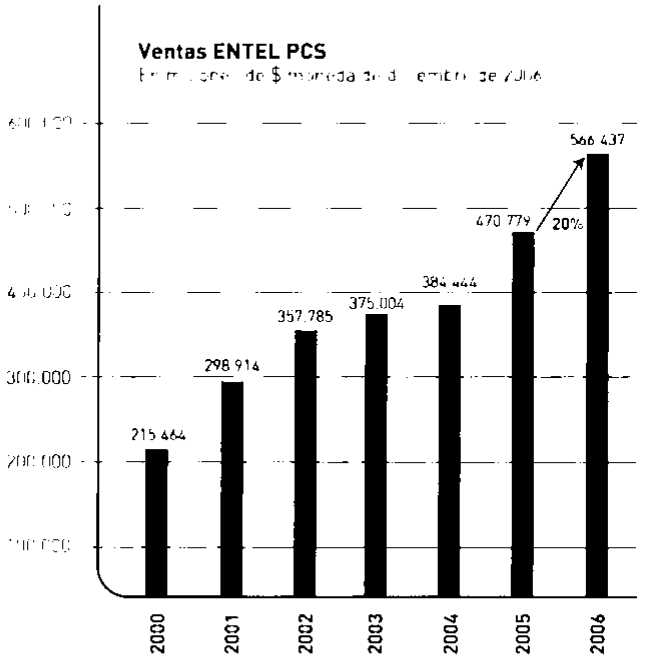




Resultado Financiero

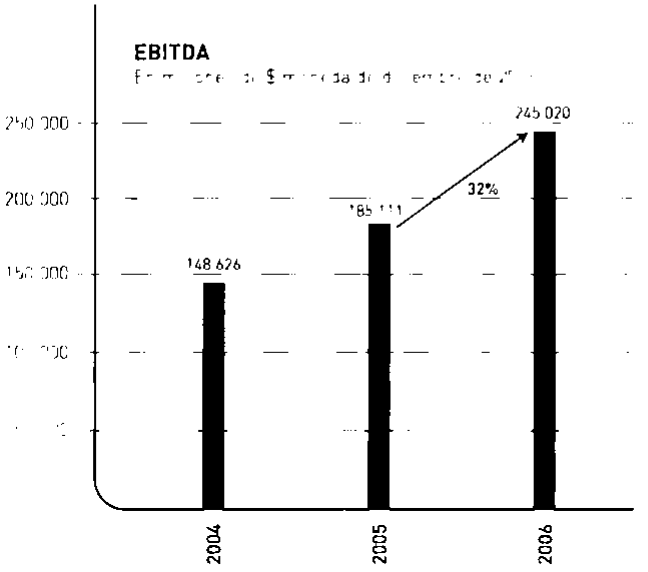
Las altas tasas de crecimiento de la base de abonados, en conjunto con la mantención de los Ingresos Promedio por Cliente, han permitido a ENTEL PCS generar en el año 2006 ingresos totales de $566.437 millones, que representan un crecimiento de 20% respecto a 2005; además de un crecimiento promedio, en el período 2000-2006, de 25%.

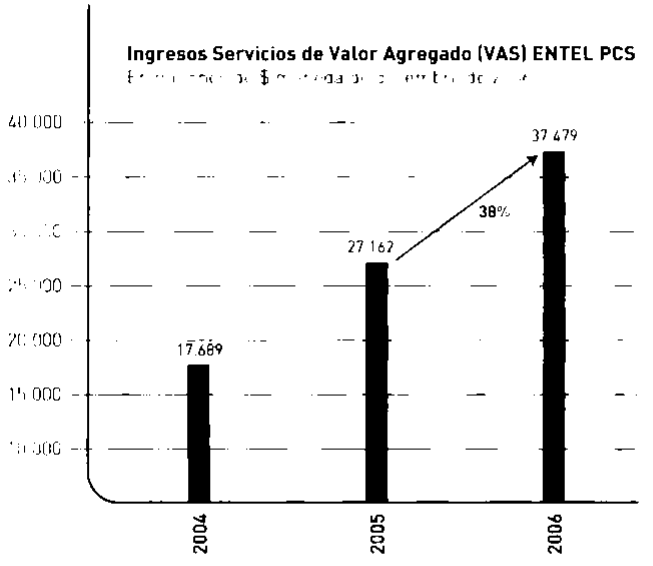
Con este nivel de ingresos totales, obtenidos durante 2006, se obtiene también el liderazgo en la industria de telefonía móvil en cuanto a generación de ingresos.



La continua innovación en el desarrollo de servicios que satisfagan las diversas necesidades de comunicación de voz y datos de los clientes han permitido a ENTEL PCS lograr un alto crecimiento de los Ingresos por Servicios de Valor Agregado, 38% por sobre el año 2005. El año 2006 estos ingresos representaron un 13% de los ingresos de emisión de ENTEL PCS, siendo cada vez más relevantes en el resultado de la Compañía.

Asimismo, el EBITDA (en español, Resultado antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización) del año 2006 fue de $244.973 millones, que equivale a un 32% de crecimiento sobre el año 2005. Este resultado representa un 43% sobre los ingresos totales, mostrando un alto grado de eficiencia operativa. Este indicador está expresado adoptando el cambio de criterio contable.





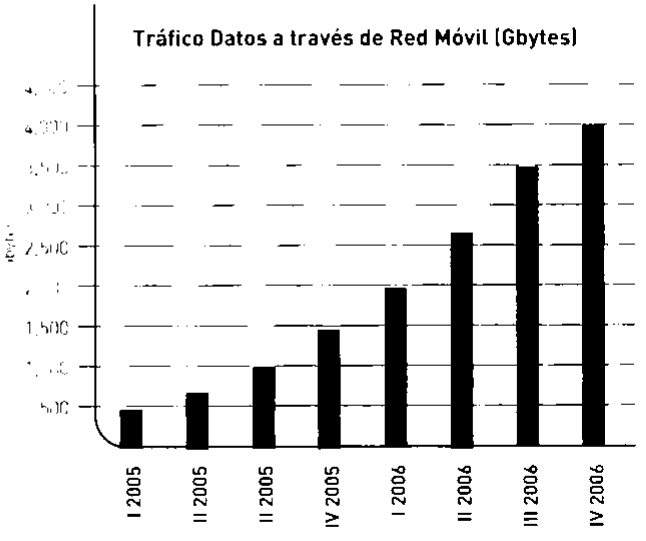
INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Evolución positiva de Datos

En términos de tráfico acumulado anual, ENTEL PCS ya el año 2005 quintuplicaba el tráfico de datos en la red con respecto al año 2004, y el año 2006 más que triplica al año anterior (ver figura). Esto demuestra una clara tendencia de crecimiento y el potencial de los futuros servicios generadores de ingresos de la compañía.

Lanzamiento Primera red móvil de Tercera Generación Avanzada 3.5G

- A fines de 2006, ENTEL PCS lanzó al mercado la primera red latinoamericana de Tercera Generación Avanzada, o 3.5G HSDPA, basada en una evolución de la red 3G/UMTS (Universal Mobile Telecommunication System). Este proyecto es parte fundamental del plan de inversiones de la compañía para el 2006, el cual bordeó los 220 millones de dólares, inversiones que potencian tanto la red 3.5G/HSDPA, como la actual red en servicio GSM, debido a que la modernización de la infraestructura central o *core*, es la misma para ambas redes. El plan Compañía contempla continuar con la expansión de la cobertura del servicio en los próximos años, integrando nuevas tecnologías de manera natural.



- Desde el punto de vista tecnológico, esta nueva red pone nuevamente a ENTEL PCS a la vanguardia de las comunicaciones móviles, permitiendo entregar velocidades y capacidades de transmisión de datos en movilidad nunca antes ofrecidas por ningún operador en Latinoamérica.

- Desde la perspectiva de productos y servicios, posibilita ampliar y mejorar la oferta de servicios de valor agregado relevantes para los clientes, incorporando nuevos servicios tales como *Video Call*, *Video Streaming* de alta definición, mejores contenidos y acceso a redes y servicios, para consolidar una oferta comercial robusta que genere beneficios de productividad y entretención a los consumidores. No obstante lo anterior, su uso inicial más directo será la conexión a Internet. Al permitir navegar a velocidades promedio usuario entre 400 y 700 Kbps, se convierte en una alternativa real de acceso a la Internet de Banda Ancha, agregando la comodidad de un uso personal y extendido.

- Para el país y la industria, esto significa llegar con acceso a Banda Ancha a muchos lugares donde antes no era posible entregar el servicio dadas las restricciones de conectividad de la Banda Ancha fija, a la vez que complementa con movilidad la potente oferta fija actualmente disponible. Existe confianza en ENTEL PCS de que esta tecnología se convertirá en una herramienta efectiva para combatir la brecha digital.

- 3.5G HSDPA es la evolución natural de los operadores GSM. GSM es la tecnología líder en la industria móvil, contando con más de 2.2 billones de usuarios en el mundo (más del 86% de todos los abonados móviles). Todos los operadores GSM (más de 700 operadores en todo el mundo) y los proveedores (infraestructura, terminales, plataformas de SVA, tales como Ericsson, Nokia, Motorola, Samsung, etc.) participan activamente en diversos foros a nivel mundial, tales como UMTS Forum, 3GPP, etc.

- La tecnología 3G fue lanzada comercialmente el año 2001 en Japón, luego continúa un gran despliegue en Europa desde el año 2003 y se consolidó con la masificación en Asia desde 2004.

Ahora bien, respecto de 3.5G/HSDPA, Estados Unidos es el primer país en el mundo en desplegarla, a fines de 2005, contando actualmente con un gran mercado en Banda Ancha Móvil.

Innovación y profundización VAS

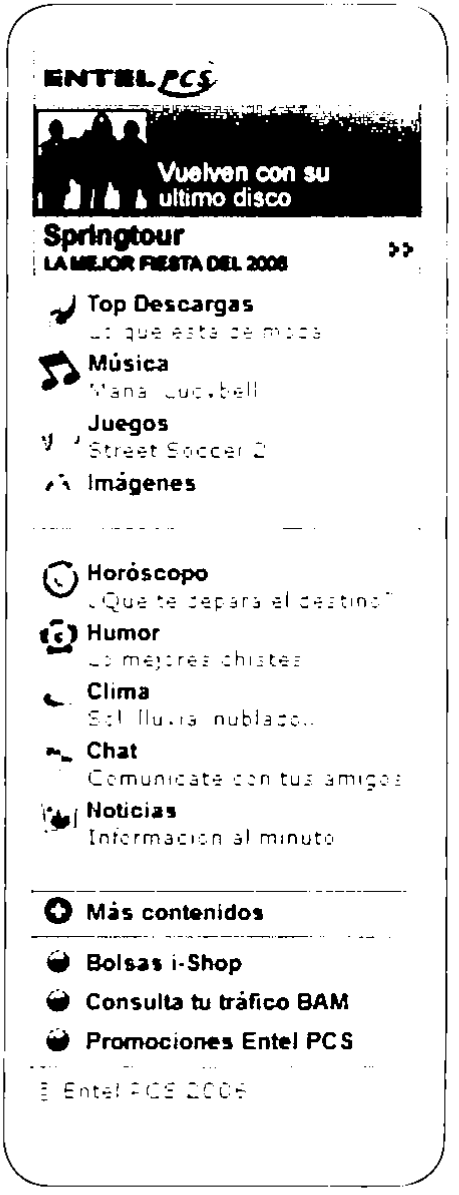
- En su constante búsqueda por convertirse en socio estratégico y aumentar la eficiencia en los negocios de sus clientes, ENTEL PCS ha potenciado el servicio de BlackBerry, fundamentalmente en el mercado Empresas, pero también en personas.

- Durante los meses de verano de 2006, se da inicio a un plan de educación y difusión de los servicios de contenidos, que permiten a los clientes de ENTEL PCS personalizar su teléfono móvil con música, imágenes, juegos, etc. En este contexto, a lo largo del año se realizaron campañas comunicacionales enfocadas hacia la comercialización de estos contenidos, las que tuvieron como resultado un aumento en la penetración de estas líneas de servicio y la obtención del primer lugar en el concurso EFFIE Efectividad de Marketing/Publicidad, categoría servicios, con la campaña "Si te gusta la música, Bájala"

- Desde abril de 2006 ENTEL PCS cuenta con la interconexión de mensajería multimedia entre teléfonos móviles (MMS P2P), la que permite a los usuarios ENTEL PCS recibir y enviar mensajes con texto, imagen y sonido, desde y hacia teléfonos de cualquier compañía móvil nacional. De esta forma, se amplía el mercado potencial de usuarios, contribuyendo a la masificación del servicio, aumento del uso y generación de mayores ingresos para la compañía. La difusión de este lanzamiento se realizó a través de acciones de marketing directo implementadas por la compañía y la realización de acciones promocionales durante todo el año 2006, generando con ello un aumento promedio de 117% en el tráfico.

- Con el objeto de afianzar el uso del teléfono celular como medio de acceso a servicios adicionales a la voz en octubre 2006 se lanzó el nuevo portal móvil de ENTEL PCS, "i-shop". Este nuevo portal tiene como finalidad principal facilitar el acceso y comercialización del portafolio de servicios de valor agregado. De esta manera, los clientes encuentran en i-shop un canal de interacción dinámico, accesible desde cualquier lugar y en cualquier momento, para comunicarse, informarse y entretenerse de una manera simple, rápida y amigable. Este lanzamiento fue apoyado a través de una campaña de comunicación en los principales medios masivos nacionales, acciones de marketing directo y promociones de servicios disponibles en i-shop, en especial, descargas de contenidos (ringtones, juegos).

Portal i-shop



Innovaciones Mercado Personas

- La profundización en el estudio, análisis y conocimiento del mercado personas, se ha ido transformando en acciones concretas de mejoras en el modelo de negocio. En el segmento de clientes de prepago, la actividad se centró en cuatro áreas específicas:

  - Se profundizó la segmentación del mercado Prepago.
  - Se potenciaron y sumaron nuevos medios de recarga.
  - Se facilitó la renovación de los terminales.
  - Se masificaron los servicios de valor agregado.

- Con el objetivo de satisfacer la necesidad de comunicación y al mismo tiempo controlar el gasto, la tarjeta de prepago ENTEL PCS Recarga aparece como solución para sus clientes.

Innovaciones Mercado Empresa

Durante el año 2006 los esfuerzos en este mercado apuntaron a desarrollar una atractiva oferta comercial acompañada de más y mejores herramientas que permitan a este segmento administrar el uso de nuestro servicio al interior de su empresa. Al mismo tiempo, en el ámbito de las Pymes, se desarrollaron procesos focalizados en optimizar la atención a los diversos requerimientos de este segmento de clientes.

INFRAESTRUCTURA COMERCIAL

Canales de Interacción ENTEL PCS

ENTEL PCS tiene a disposición de sus actuales y potenciales clientes distintos canales de interacción que tienen como misión atender de manera satisfactoria, y en el menor tiempo posible, sus requerimientos, enriqueciendo con ello la relación de confianza que existe entre la compañía y sus clientes.

Los principales canales de interacción son Call Center, Sucursales y Web, los que atienden mensualmente a más de 4 millones de clientes.

Call Center

Los clientes de ENTEL PCS pueden acceder al Call Center a través de distintos números de atención en donde encontrarán una atención especializada según su necesidad. Algunas interacciones son atendidas por ejecutivos y en otras el mismo cliente se autoatiende de manera automática.

Clientes Suscripción:
- 103: informaciones
- 105: reclamos
- 104: servicio técnico
- *100: opciones automáticas

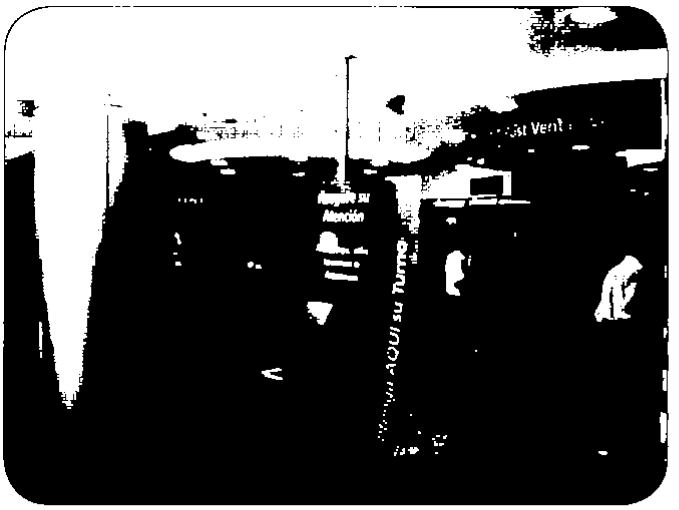
Clientes Prepago:
- 100: informaciones
- 105: reclamos
- 104: servicio técnico
- 103: opciones automáticas

La estrategia implementada en este canal ha sido la especialización de las atenciones para brindar mejores soluciones al contar con ejecutivos capacitados en temas específicos; la automatización de las atenciones más solicitadas y que no requieren necesariamente la gestión de un ejecutivo (opciones automáticas); y la externalización de atenciones a la filial ENTEL Call Center, permitiendo mayor escalabilidad y menores costos. Se destaca la incorporación del Call Center Tecnológico, encargado de solucionar las consultas y requerimientos asociados a los servicios de valor agregado, con tecnología integrada a la cadena de valor del cliente.

Esta plataforma de atención está implementada con tecnología de punta. Cuenta con un *workflow* para seguimiento de requerimientos de clase mundial, con una central telefónica inteligente IVR-CTI (Interactive Voice Response-Computer Telephony Integration), que permite el manejo y ruteo inteligente de la llamada, es decir, la llamada es transferida al agente más capacitado para atenderla dentro de los niveles de servicio definidos por la compañía según la opción de atención escogida por el cliente. Esta tecnología permite segmentar a los clientes, priorizar la "cola" según criterios definidos, aplicar desborde multihabilidad, y monitorear en línea el estado de los ejecutivos, el tiempo de las llamadas, y los niveles de servicio, entre otros indicadores de gestión.

Sucursales

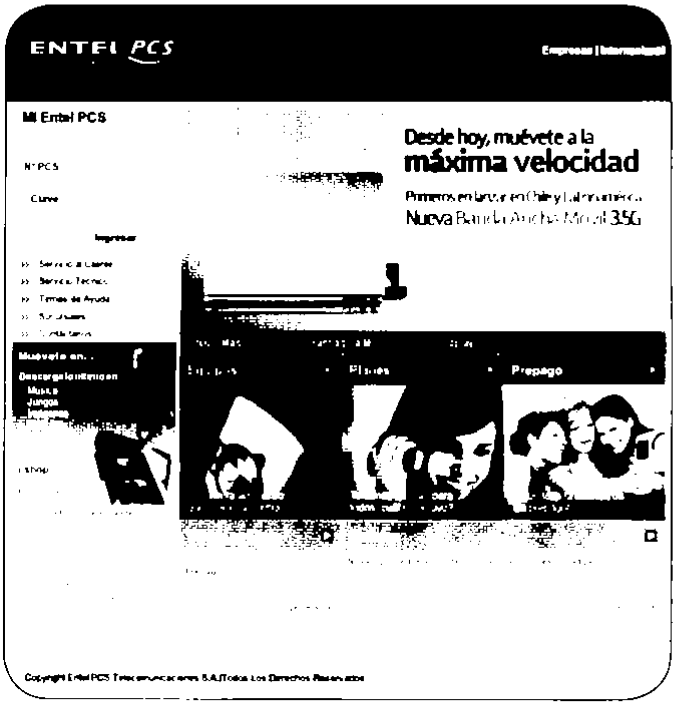
A lo largo del país, ENTEL PCS cuenta con una sólida presencia de sucursales directas que forman el canal de atención presencial. Son 55, distribuidas de Arica a Punta Arenas, que atienden gran parte de los servicios del Grupo ENTEL. En ellas, las Ejecutivas Comerciales resuelven requerimientos de clientes que acuden principalmente a cambiar equipo, a servicio técnico, y a buscar soluciones a distintos servicios básicos o de valor agregado. En la mayoría de las sucursales, existen sistemas de administración del flujo de clientes que permite identificarlos y entregan valiosa información para la gestión de los tiempos de espera.



Además, los clientes pueden acceder a sistemas de autoatención que les permiten resolver por sí solos parte de sus requerimientos, y un Canal de Televisión Corporativo que cumple la función de informar al cliente de la oferta comercial de ENTEL PCS, sus servicios y canales de interacción en general.

Web

Este canal ha tenido un crecimiento notable este año 2006, respondiendo a la necesidad de los clientes por contar con una "oficina virtual" donde puedan encontrar información relevante de sus productos y servicios, y resolver en forma remota sus requerimientos. Mejorar la experiencia de servicio y fomentar la migración de atenciones hacia este canal de interacción, ha sido el objetivo buscado y sobre el cual se ha estado trabajando (cambios en la imagen del *home*, nueva estructura del sitio, secciones más innovadoras y de mayor utilidad para el cliente, son algunos cambios introducidos). Estos planes de acción continuarán en el año 2007 para así fortalecer este canal, sumamente relevante para ENTEL PCS y al cual sus clientes acceden a través de la dirección www.entelpcs.cl.





ENTEL

Negocios de Red Fija

ENTEL

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

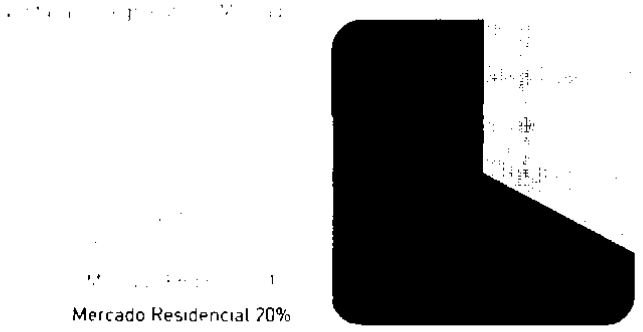
ENTEL presta sus servicios de red fija principalmente a través de cuatro sociedades: la matriz, Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.; ENTEL Telefonía Local S.A. (ENTELPhone); SATEL S.A. Y Micarrier S.A.

Los principales servicios que entrega la Compañía son: telefonía pública de larga distancia, telefonía local, servicios de redes de datos, integración de servicios, acceso a Internet, servicios de *data center* y servicios de integración de TI (Tecnología de la Información).

El vertiginoso desarrollo tecnológico de los últimos años ha impactado más rápidamente a las soluciones de red fija, lo que ha implicado profundas transformaciones y reestructuraciones por parte de los operadores que las ofrecen. Éstas se han visto reflejadas en una importante reducción de costos operativos y, al mismo tiempo, en la posibilidad de ofrecer nuevos servicios a los clientes, quienes a su vez se han visto beneficiados con precios más bajos.

ENTEL estructura su actividad comercial por medio de segmentos, distinguiendo los siguientes mercados: Residencial, Pequeñas y Medianas Empresas, Grandes Corporaciones y Operadores de Telecomunicaciones (Negocios Mayoristas). Cada segmento es atendido por equipos diferentes, especializados, y en función de la infraestructura tecnológica y de redes de acceso disponibles para cada uno de ellos.

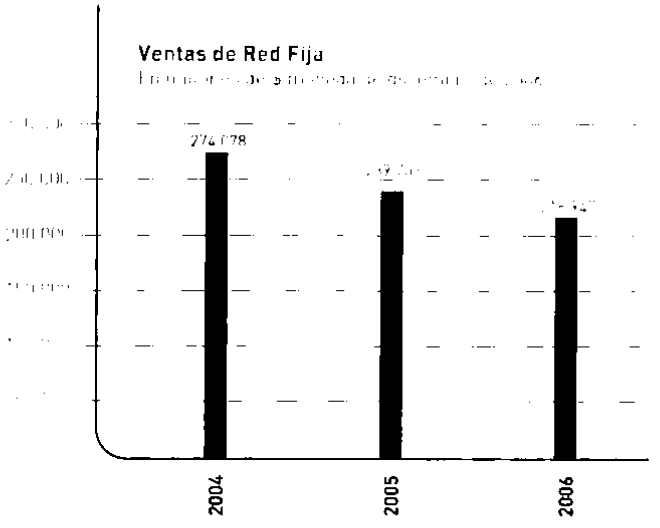
Negocios de Red Fija

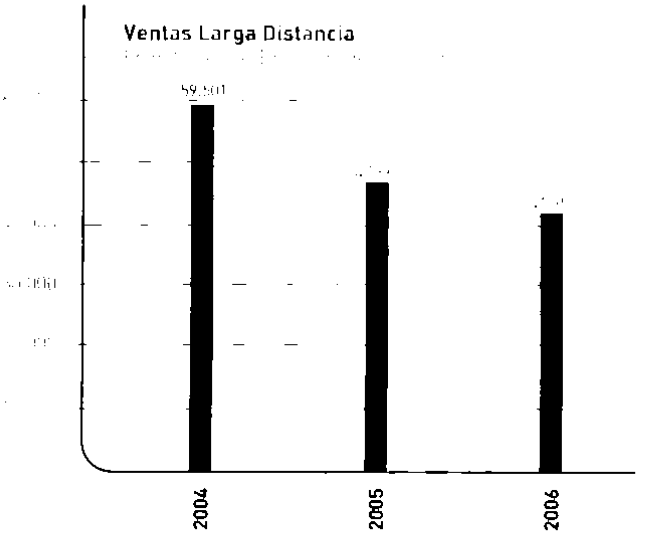


Larga Distancia

Los servicios de Larga Distancia Nacional y Larga Distancia Internacional, se encuentran en su etapa de madurez. A nivel industria, ambos servicios vienen con tasas negativas de crecimiento desde 1999. Uno de los principales factores de este decrecimiento ha sido la migración o sustitución del servicio de Larga Distancia tradicional por tecnologías de telefonía móvil, Internet Banda Ancha y, en menor medida, por voz sobre IP. Con la finalidad de hacer frente a esta tendencia de la industria, se desarrolló una estrategia en el mercado empresa para captar y mantener los principales usuarios del servicio.

La participación de mercado de ENTEL en Larga Distancia Internacional, a diciembre de 2005, era de 36,5%. A diciembre de 2006, prácticamente se mantiene la participación, alcanzando un 36,2%, consolidando a la Compañía como el principal portador de tráfico internacional. En cuanto al Tráfico Nacional, ENTEL tiene una participación de mercado de 31,2%.





Telefonía Local

ENTELPhone es la filial de ENTEL que ofrece servicios de telefonía local. Para ello, cuenta con licencias y redes en todas las regiones del país.

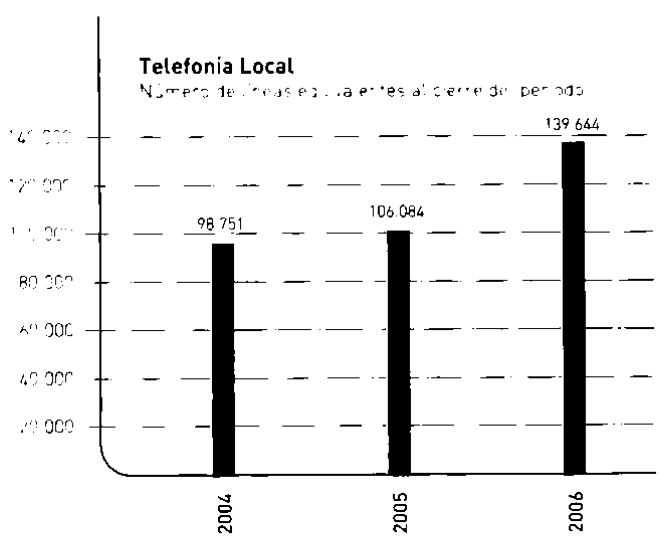
Su foco principal son las Empresas y Corporaciones, en consideración a disponer de una red de acceso limitada, aunque también cuenta entre sus clientes a sectores residenciales selectivos.

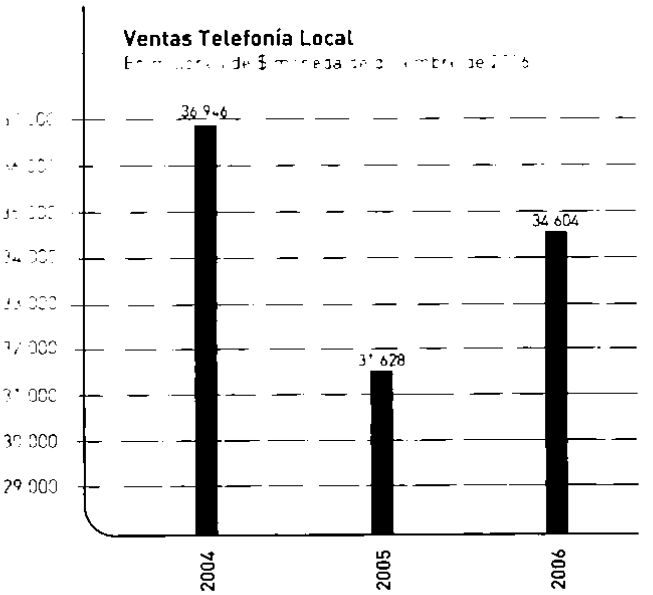
En la actualidad, cuenta con redes de acceso y centrales de conmutación para una capacidad de aproximadamente 150.000 líneas.

El año 2005, ENTEL introdujo la tecnología NGN –Next Generation Networks- para ofrecer servicios orientados a las pequeñas y medianas empresas la cual permite, en un solo acceso de cobre, integrar servicios de telefonía e Internet Banda Ancha, sin requerimientos de PBX o "centralitas", a través del servicio Central Virtual y permitiendo llamadas entre sucursales como anexos.

Durante el año 2006 se agregó a NGN la posibilidad de utilizar accesos inalámbricos a través de la tecnología WiMax.

El principal competidor es el proveedor dominante de la industria, Telefónica CTC Chile. Otros competidores son Telefónica del Sur, VTR, Telmex, Telefónica Manquehue y CMET.





Servicio de Redes de Datos

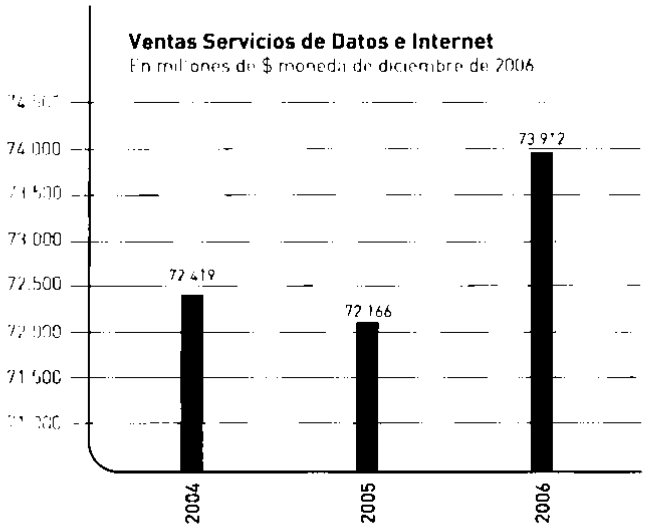
Con una alta experiencia en el mercado y constante innovación tecnológica, ENTEL, a través de su Red Fija y de su filial SATEL, provee de servicios de implementación y operación de redes privadas de comunicaciones a la mayor parte de las grandes compañías chilenas y a gran parte de la mediana empresa. Dentro de las industrias que opera destacan: Banca, Gobierno, Minería, Grandes Retailers, Comercio.

Importantes son los servicios de redes privadas IP de alta disponibilidad de ancho de banda, que permiten interconectar oficinas geográficamente dispersas a nivel nacional, con diferenciación propia para cada una, permitiendo priorización de tráfico y administración de su operación de manera centralizada al site central con tecnología MPLS y redes NGN convergentes.

También son muy relevantes los servicios de convergencia de redes para Telefonía IP y administración *Lan-Wan*, que permiten el acceso a las múltiples ventajas de las redes de última generación, multimedia y servicios *Full IP*, logrando la convergencia total de tráficos en una sola gran red privada, administrada inteligentemente.

ENTEL posee un alto *expertise* en proyectos de servicios de comunicaciones, ya que opera la mayor proporción de ellas a nivel nacional, con diversa complejidad y capilaridad, a través de una completa infraestructura e ingenieros propios de terreno, lo cual ha sido valorado permanentemente por el mercado al confiar sus servicios.

Los principales competidores son Telefónica CTC Chile, GTD Manquehue y Telmex.



Integración de Servicios

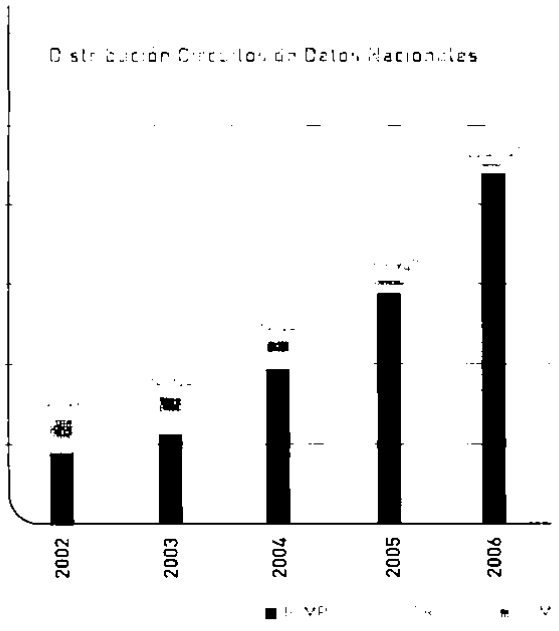
ENTEL ofrece servicios de Tecnologías de la Información (TI) en una amplia gama de alternativas, que varía de acuerdo al nicho de mercado y modelo de negocios de cada cliente, permitiendo eficiencia y ventajas competitivas diferenciadoras en el mercado.

Esta gama de servicios permite a los clientes "tercerizar" partes completas de sus procesos, enfocándose así en sus propios negocios, con la posibilidad de aumentar el control de costos y la calidad de sus procesos. Muchos de estos servicios se proveen integradamente con los servicios de telecomunicaciones tradicionales, liberando así una oferta de servicio *One Stop Shopping*.

Además, y para empresas medianas, reduce los requerimientos de capital que implican grandes inversiones iniciales en proyectos de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Este servicio permite "externalizar", parcial o totalmente, las funciones de tecnología en información o algún proceso básico de la empresa. Considera un contrato por un período de varios años, durante los cuales se entregan los diferentes servicios y respectivos niveles de SLA (Service Level Agreement), para un determinado volumen de operación, incluyendo el uso de las licencias de software, integración de aplicaciones *legacy*, implementación, explotación y provisión de servidores en el *Site Data Center*, etc.

Dentro de la gama de servicios ofrecidos se destacan los servicios de operación y explotación de infraestructura Data Center; Continuidad Operacional (mesas de ayuda computacional para el parque de equipamiento a nivel nacional); servicios BPO referidos a la "externalización" de procesos de un negocio específico, con las ventajas de un contrato de SLA (Acuerdo de Nivel de Servicio) garantizado; servicios de implantación y operación en régimen de *Core* de negocios como HIS en salud, ERP, SAP u otro *world class* que, en alianza con grandes operadores internacionales, permiten traer las mejores prácticas al mercado chileno.

ENTEL Data Center cuenta con personal altamente calificado y certificado para la explotación de servicios TIC, con infraestructura y modelo de operación para satisfacer las necesidades de todo tipo de empresas. Posee un edificio construido especialmente para ello, con una superficie de más de 3.000 mts^2 y más de 3.000 clientes. Su infraestructura, conectividad y seguridad se encuentra certificada bajo la norma ISO 9001:2000. En él, se ofrecen servicios de alta disponibilidad y otros de valor agregado (almacenamiento de bases de datos, explotación de sistemas, respaldo, correo electrónico administrado, plataformas de comercio electrónico, etc.). De esta manera, combinados con los servicios de conectividad tradicional, los servicios de Data Center permiten a las empresas contar con un aliado tecnológico para completar la operación eficiente de sus negocios.



ENTEL está asociado con sus clientes para dar un salto en sus modelos tradicionales de operación tecnológica, con un variado nivel de servicios y planes de mejoramiento productivo, basados en la "externalización" de sus procesos de TI y comunicaciones, haciéndose partícipe y agente de innovación, bajo el modelo de sociedad estratégica.

Los principales competidores son Sonda, IBM, Adexus, Quintec.

Acceso a Internet

ENTEL provee, tanto directamente como a través de su filial ENTELPhone, acceso a Internet a clientes Empresas y Corporaciones y, selectivamente, al segmento residencial.

Para prestar dichos servicios, utiliza medios propios para acceder a clientes empresas o corporaciones, tales como la red troncal de transporte y redes de servicios como ADSL, NGN en accesos de cobre o WiMax y Will. También utiliza medios arrendados a terceros para acceder, principalmente, a clientes residenciales selectivos.

La comunicación con los grandes proveedores mundiales de Internet se realiza con las redes internacionales fundamentalmente de cables de fibra óptica.

ENTEL cuenta con el portal de Internet www.123.cl, que se encuentra entre los más visitados en Chile, y que proporciona contenidos de información, educación y entretención, y ofrece medios publicitarios a avisadores *on line*.

Los principales competidores en este ámbito son Telefónica CTC Chile, Terra, Telefónica Manquehue y VTR.

INFRAESTRUCTURA COMERCIAL

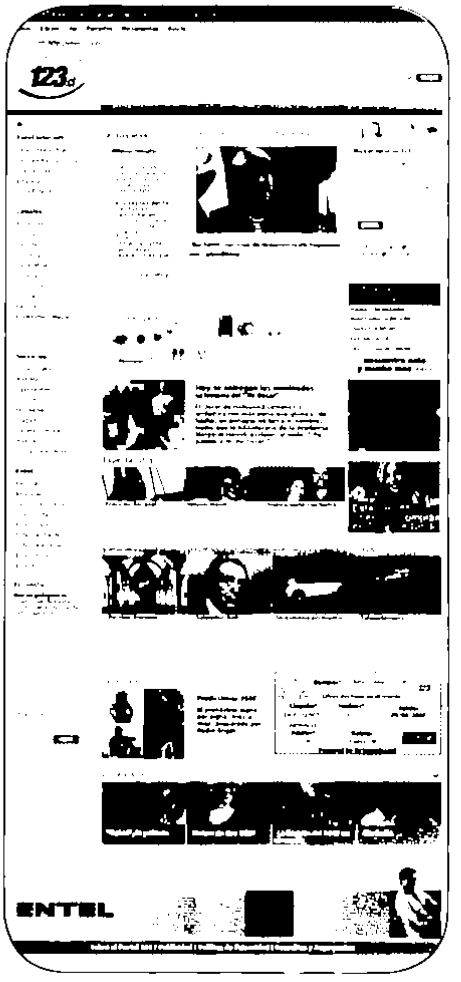
ENTEL posee una desarrollada red para la atención de sus clientes, la que cuenta con oficinas y locales distribuidos en todas las regiones del país, así como canales no presenciales telefónicos y vía web.

Para la atención comercial de sus clientes Corporativos y Empresas, la Compañía cuenta con Oficinas Regionales presentes en las 29 principales ciudades del país, cubriendo desde Arica hasta Punta Arenas, incluyendo Isla de Pascua. En ellas dispone de infraestructura comercial, técnica y administrativa altamente capacitada para atender integralmente las necesidades de estos clientes, así como para la captura de nuevas cuentas.

Adicionalmente, en las principales ciudades, ENTEL posee aliados que abordan la captación de clientes en subsegmentos específicos del mercado Empresas. Este canal externo está constituido por *dealers* con presencia en las principales ciudades del país cuya función es la captura de cuentas de pequeñas y medianas empresas, microempresas, SOHO (Small Office, Home Office) y profesionales independientes, con foco en servicios NGN, telefonía y Banda Ancha. Como apoyo a la venta presencial, también se utiliza la Televenta externa para ofrecer servicios específicos, principalmente Larga Distancia, a este segmento.

Para el segmento Residencial, en tanto, ENTEL cuenta con canales no presenciales tales como Call Center *Inbound* y *Outbound*, y vía web a través del portal www.entel.cl. Este mix de canales permite a la empresa atender de manera efectiva y al menor costo a todos los segmentos de clientes que forman parte de su foco de interés.

La atención post venta se realiza a través de una red compuesta por 55 modernos locales de atención a clientes compartidos con ENTEL PCS, presentes en 42 ciudades y localidades del país. Éstos disponen de sistemas de autoatención y ejecutivas capacitadas para resolver en línea una gran variedad de requerimientos y solicitudes de clientes. Adicionalmente, los locales constituyen un canal de exhibición y venta de una amplia gama de productos y servicios comercializados por ENTEL, y de recepción de pagos de cuentas. Esta red de locales es complementada por un moderno Call Center el cual combina tecnología IVR (Interactive Voice Response), estrategias de ruteo y personal de atención telefónica para dar una efectiva y eficiente respuesta a todos los clientes que prefieren dicho canal de atención, y por un portal de autoatención web (www.entel.cl) que permite a los clientes recabar información de productos y servicios, realizar solicitudes de servicios, revisar la información y pagar cuentas, enrolamiento en facturación electrónica, solicitudes postventa, entre otros.



vivir primeros el futuro



data center, continuidad operacional, integración, implantación y explotación de sistemas, entre otros, ya que ENTEL se ha propuesto ser un proveedor líder en este ámbito.

Así, durante los últimos tres años, ENTEL ha ofrecido estos servicios, y ha adquirido las habilidades y competencias necesarias para hacerlo eficientemente. Actualmente, esta línea de negocios está bastante más madura, y ENTEL se ha posicionado como un proveedor integral de servicios TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), facturando $18.415 millones en este tipo de servicios durante 2006, lo que representa un 25.7% de la facturación en este segmento.

Las proyecciones para este mercado son muy alentadoras, ya que la tendencia decreciente por presión de precios en el área de los servicios de datos tradicionales ha menguado, como ya se vio en 2006, período en que los ingresos en este rubro subieron levemente.

Asimismo, con el posicionamiento actual de la Compañía, se espera seguir creciendo en facturación en el rubro de servicios TI, "apalancando" así los servicios de datos tradicionales.

La consolidación de los objetivos estratégicos de ENTEL ha avanzado gracias a la organización de especialistas de redes e infraestructura en todo Chile. Durante este año, en miras a mejorar en continuidad y seguir avanzando en la adopción de las prácticas ITIL (Infomation Tecnology Inphrastructure Library) en los procesos, así como en el trabajo del área especializada BPO (Business Process Outsourcing), además de la certificación ISO y la gestión PMO (Project Management Office).

Los nuevos procesos tecnológicos marcaron el liderazgo de ENTEL ante sus clientes, en el marco de una filosofía que debe adecuar y garantizar la continuidad operacional de las redes y sistemas de sus clientes.

Integración de Servicios

Con el objetivo de mantener su liderazgo e innovación, la Compañía ha ampliado su oferta con los servicios TI de integración tecnológica, potenciando la sinergia que brindan las redes privadas a toda la cadena de valor de las empresas, en un mundo altamente demandante de innovación tecnológica aplicada al negocio. Durante el año 2006, ENTEL amplió sus estatutos para desenvolverse en el ámbito de las tecnologías de la información.

Así, la Compañía ha entablado alianzas con importantes operadores mundiales y desarrollado capacidades como Integrador de Negocios logrando nuevas ventajas competitivas para proveer soluciones TI a sus clientes. Para ello ha debido conocer y estructurar una oferta por industria vertical, implementando las mejores prácticas para optimizar sus procesos (BPO) y en muchos casos, con la ventaja de operarlos con un alto nivel de servicio desde el Data Center ENTEL.

Hoy, el desafío para la Compañía está en lograr un mayor uso de las tecnologías de información y telecomunicaciones, de manera que sean rentables y útiles para aumentar las ventas, disminuir costos





operacionales, mejorar la cadena de abastecimiento y elevar el nivel de satisfacción y fidelidad de los clientes.

Durante el año 2006, ENTEL afianzó su estrategia como integrador de negocios, adjudicándose importantes contratos del sector tecnológico, de los cuales destacan el proyecto Core Bancario: que incluye implantación de software *World Class*, así como la explotación posterior y la provisión de *outsourcing* de procesos; y el proyecto Continuidad Operacional POS Transbank: que involucra la instalación y mantenimiento de toda su red de terminales de venta en todo Chile. Otros proyectos relevantes son la Mesa de Ayuda Banco Santander, Site Banco BCI, la red de Lotería de Concepción y el proyecto de redes para Carabineros de Chile.

El proyecto **Core Bancario** se encuentra actualmente en desarrollo para tres im-portantes bancos de la plaza, junto a importantes socios extranjeros como I-flex (India) -líderes de la industria de "software" bancario a nivel mundial- y constituye una operación única a nivel latinoamericano. Junto con permitir inmejorables atributos de eficiencia operacional y economías de escala en la industria, marcará las tendencias del sector financiero durante los próximos años. Se trata de un "círculo virtuoso" que genera incentivos para mejorar en forma permanente la gestión de la operación, pero de paso, marca un sello propio e innovador en el nuevo estilo de ENTEL.

Asimismo, gracias al Site de respaldo Data Center el **Banco BCI** se ha convertido en el primer banco en Chile y Latinoamérica en procesar simultáneamente, en la modalidad "activo-activo", con el fin de disminuir el riesgo operacional. Con miras a lo que será la aplicación del Protocolo Basilea II y a más de 100 km de distancia del *site* principal de operaciones del banco, el *site* de contingencia -ubicado en Longovilo- procesará al mismo tiempo todas las transacciones que desarrollen los más de 1.178.000 clientes del Banco Crédito Inversiones.

El sistema de procesamiento "activo-activo", permitirá respaldar en tiempo real cada una de las más de 3 millones de transacciones que realiza el banco, todos los días y a través de una red de fibra óptica conectada al Data Center de ENTEL, ubicado en Longovilo, a 115 km. de distancia de la ciudad de Santiago.

Este proyecto implica que la información del banco se encuentre disponible en ambos *sites* en forma simultánea, y que las aplicaciones computacionales del banco accedan a datos en cualquiera de los dos puntos, en forma transparente y sin importar la distancia que los separa. Con la implementación del *site* Activo-100, BCI reafirma su posición de liderazgo tecnológico en la banca nacional y abre caminos para desarrollar e innovar en otros negocios.

Continuidad Operacional

La filosofía de ENTEL es garantizar la continuidad operacional de las redes y sistemas de sus clientes, bajo un esquema de servicio 7x24. Se trata de un servicio de mesa de ayuda para estaciones de trabajo, servidores locales, POS o cualquier dispositivo tecnológico posible de soportar de manera centralizada, en terreno y/o en línea con el usuario consiguiendo con ello altos niveles de servicio para la operación diaria del cliente. ENTEL cuenta con la experiencia de operar, soportar y mantener más de 60.000 estaciones de trabajo en ambientes altamente complejos y más de 100.000 puntos POS en todo Chile, principalmente en la industria Financiera, Minera y de Recursos Naturales.

De gran relevancia ha sido el proyecto desarrollado para **Transbank,** con una operación de soporte en terreno para más de 39.000 comercios, con más de 100.000 puntos de venta en todo Chile (terminales Redcompra y otros POS). Se trata de la instalación y mantenimiento de toda su red de terminales de venta en todo Chile, lo que permite optimizar sus operaciones en terreno y mantener una sola administración central con garantía de SLA de servicio. Dentro de los puntos de venta se encuentran ubicaciones extremas como Visviri por el Norte, y Hotel Explora en las Torres del Paine.

En tanto, para el **Banco Santander Chile** se desarrolló un proyecto que consistió en la entrega de servicios tecnológicos de continuidad operacional que comprenden desde la Mesa de Ayuda a Usuarios, actualizaciones de sistemas usuarios, monitoreo centralizado y soporte en terreno a más de 12.000 estaciones de trabajo (PC, Servers y Notebooks) para 15.000 usuarios a lo largo de todo el país en 347 sucursales en todo Chile.

Adicionalmente a su operación, contempla servicios de cableado estructurado. Con este proyecto se consolidan más de 9 años de relación tecnológica.

Soluciones de Redes y Telefonía IP

La convergencia tecnológica ha llevado a implementar redes con nuevas ventajas de servicio. Las redes MPLS y de tercera generación, tipo NGN, permiten garantizar modelos de tráfico para distintos tipos de uso (Voz, Datos, Video). Entre los posibles tráficos también están los de telefonía IP que, por medio de equipos como los *softswitch*, permiten entregar calidad diferenciada para la Voz, dentro de la misma red. A este tipo de redes de datos también se les conoce como "redes inteligentes", ya que pueden administrar *on demand* sus recursos para subgrupos, permitiendo definir por contrato con el cliente niveles de servicio asegurados. Implementar este tipo de proyectos requiere de un altísimo *expertise*, ya que su diseño es de alta innovación tecnológica.

En el área de servicios de datos, ENTEL mantiene el liderazgo como el actor más relevante en el mercado gracias a grandes proyectos, con una participación de mercado de corporaciones cercana al 50%. La disminución de los costos traspasada a los clientes ha incidido en que, a pesar del gran aumento de actividad, clientes y servicios, las ventas totales de estos servicios muestran una tendencia levemente creciente.

ENTEL opera desde el año 2006 la moderna red de datos de **Lotería de Concepción,** proyecto emblemático para el sector y desarrollado durante el primer semestre.

El proyecto contempla una red de amplia capilaridad para servicios "llave en mano", en 1.174 localidades en todo Chile y la continuidad operacional 7x24 para todos sus equipos.

Asimismo, cabe destacar un gran proyecto, recientemente adjudicado por **Carabineros de Chile** y que representa un hito tecnológico en innovación, llenando de orgullo a todo un gran equipo de trabajo. Se trata de la mayor red privada de datos, telefonía pública y privada licitada en Chile. Comprende más de 1.164 puntos en todo Chile, incluidos puntos fronterizos o extremos, como Isla de Pascua, Visviri, Colchane, Ollagüe, Parinacota, Ventisquero Sur, entre otros, con servicio de red de datos, telefonía IP, televisión satelital, administración *Lan Wan* y continuidad operacional para seguridad de redes. Además, red de alta disponibilidad y respaldo en puntos críticos, acceso a Internet y teléfonos públicos y el cableado estructurado para más de 12.000 estaciones de datos y 9.000 de telefonía. Para Carabineros de Chile, implica contar con comunicaciones a nivel de retenes, comisarías, destacamentos, prefecturas y zonas en todo Chile, a través de un sistema único y centralizado de voz, datos y video.

Otros proyectos muy importantes para ENTEL son la red de datos para la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC); el proyecto Enlaces, del Ministerio de Educación; Proyecto Transmisión de TV para Megavisión; Call Center para Registro Civil; red de datos y continuidad operacional para la Tesorería General de la República, entre otros.



ENTEL

Negocios de Red Fija

Mercado Corporaciones

Mercado Residencial

Negocios Mayoristas

Durante 2006 el objetivo de la Compañía fue posicionarse como líder en innnovación en este mercado, entregando a los clientes avanzadas soluciones tecnológicas, por medio de ofertas convenientes y atractivas, y apuntando a elevar el estándar de servicio.

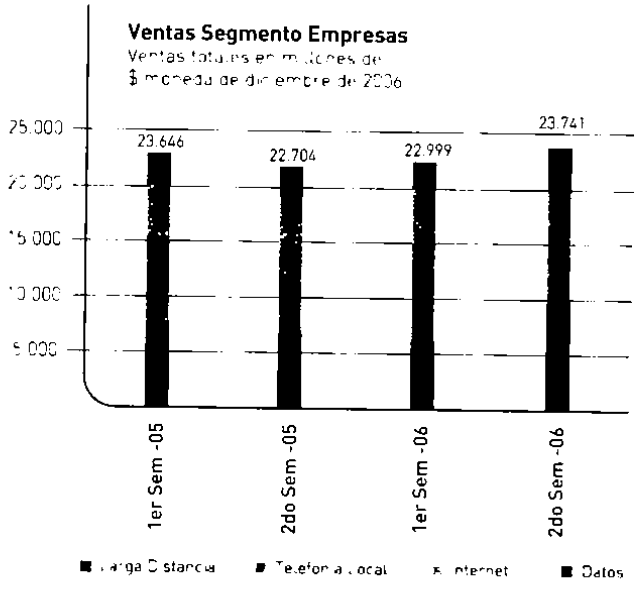
El foco principal del Mercado Empresas está puesto en las grandes, medianas y pequeñas empresas, abordando también el segmento de microempresas, SOHO (Small Office, Home Office) y profesionales independientes.

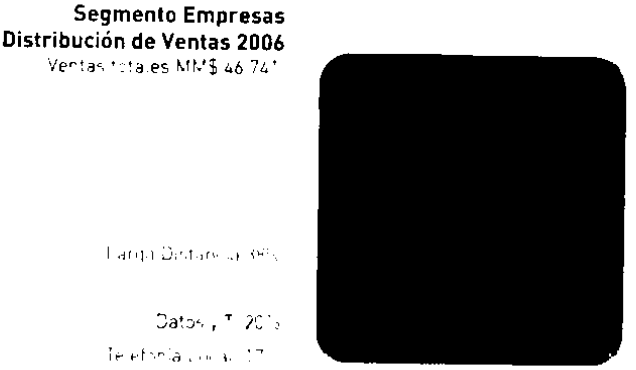
Para el segmento de grandes empresas la Compañía entrega ofertas integradas de soluciones, que incluyen telefonía, Banda Ancha, larga distancia, datos y servicios de valor agregado, apoyado por el área de proyectos. En tanto, para las Pymes, SOHO y profesionales independientes, se lanzaron en 2006 las soluciones NGN que permiten entregar a este segmento avanzadas soluciones de telefonía IP, Banda Ancha y telefonía privada con un importante ahorro en sus costos de comunicaciones.

2006 fue el año del lanzamiento comercial de las soluciones NGN, orientadas a dar servicios integrados de comunicaciones al segmento de las pequeñas y medianas empresas. De esta forma, ENTEL puso a disposición de estos clientes funcionalidades antes solo al alcance de grandes corporaciones, sin necesidad de invertir en caros y complejos equipos de telecomunicaciones.

Estas soluciones, basadas en tecnología IP, de alta velocidad y con calidad de servicio, permiten a las pequeñas y medianas compañías, microempresas y profesionales independientes, acceder a servicios integrados de telefonía IP, banda ancha, capacidades de Central Virtual de telefonía, sucursales en red, conexión inalámbrica y transmisión de voz y datos, que estan enmarcados en un modelo de servicio convergente que permite al cliente la autoconfiguración de sus servicios.

El volumen de clientes captado con este tipo de soluciones representó cerca del 40% de las ventas a clientes nuevos durante el período, lo que concuerda con el nuevo foco de la estrategia comercial que se planteó para dar respuesta a las necesidades del segmento de las Pymes. En forma adicional, se busca ofrecer nuevos productos y funcionalidades sobre la misma plata-

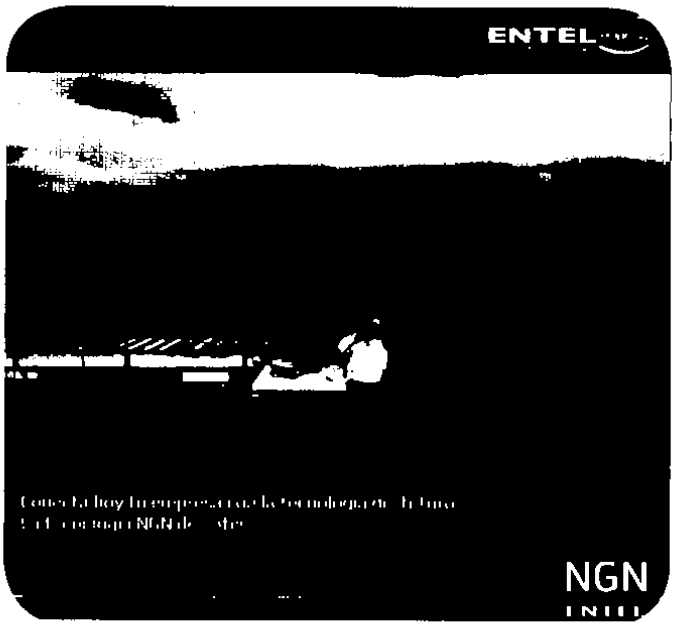




forma de servicios, permitiendo al cliente acceder a servicios cada vez más avanzados.

Al respecto, resulta relevante mencionar que más del 63% de las soluciones vendidas involucran accesos integrados de voz y datos, y que durante 2006 se han liberado funcionalidades de autogestión web para los servicios, que permiten al cliente contratar y configurar servicios de valor agregado para su solución NGN.

En la misma línea, durante el primer semestre de 2007 se liberarán nuevas funcionalidades que harán aún más robusta la solución NGN, permitiendo al cliente acceder a servicios de ancho de banda variable, redes privadas virtuales, teletrabajo, además de mejorar la escalabilidad de la solución, al poder agregar más líneas telefónicas y mejorar la velocidad de su conexión de Banda Ancha, gracias a la liberación de accesos bajo tecnologías de mayor velocidad (ADSL++).





La cobertura de las soluciones NGN se concentra en las principales zonas urbanas de Chile continental, basada en la red de cobre ENTEL, y en la Red WiMax, liberada en septiembre de 2006.

Acceso Inalámbrico WiMax

Durante 2006, ENTEL lanzó la primera red WiMax desplegada en Chile y una de las más extensas del mundo. Se implementó inicialmente con 20 estaciones base, distribuidas en las principales ciudades del país: Arica, Iquique, Antofagasta, Calama, Viña del Mar, Valparaíso, Santiago, Rancagua, Chillán, Concepción, Talcahuano, Temuco y Puerto Montt; además de otras estaciones base para clústeres específicos de clientes.



Con esta iniciativa, ENTEL se suma al selecto grupo de 13 operadores que a nivel mundial están desarrollando redes WiMax. Para fomentar el uso de esta nueva tecnología en Chile, ENTEL cuenta con el apoyo de Intel, el mayor fabricante internacional de procesadores y uno de los principales impulsores de esta tecnología.

Esta nueva forma de acceder a Internet no tiene restricciones de línea vista y desarrolla velocidades de hasta 2 Mbps por usuario, con un alcance máximo entre 5 y 15 kilómetros alrededor de cada estación base.

Durante 2006, ENTEL ha comenzado a dar una amplia variedad de servicios sobre esta red tales como servicios privados, Internet dedicado y soluciones NGN (Telefonía IP, Banda Ancha y VPN). A la fecha, más de 1.000 clientes están viviendo primeros el futuro, conectados a la red WiMax de ENTEL.

Redes de Acceso

ENTEL ha realizado una importante expansión de su red de cobre a nivel nacional, la que se complementa con su red WiMax para brindar una amplia cobertura a los clientes. Cada uno de estos recursos fue definido estratégicamente sobre la base de información acerca de los potenciales

clientes del segmento empresarial, quienes han sido identificados geográficamente en diversos niveles de distribución o dispersión, permitiendo complementar adecuadamente estos recursos de acceso.

Cabe señalar que la evolución de la tecnología xDSL a ADSL2+ en los nodos de acceso, ha influido en el diseño de la topología de red, permitiendo entregar mayores anchos de banda por la red de cobre, a través de nuevos puntos de presencia.

Finalmente, para aquellos clústeres de clientes ubicados geográficamente en lugares sin presencia de infraestructura de acceso (Valle de Colchagua, Casablanca, Lampa, Paipote, etc.), se han instalado micro Radio Bases WiMax, permitiendo, en un tiempo razonable, disponer de una tecnología de última generación para proveer los diversos tipos de servicios (NGN, Internet Dedicado y Servicios Privados).

Telefonía Local y Banda Ancha

Respecto de las líneas tradicionales de negocios, como son la Telefonía Local e Internet, puede mencionarse que durante 2006 representaron un porcentaje importante de los nuevos clientes en servicios de acceso para empresas. El foco para los servicios de telefonía local y Banda Ancha, al igual que NGN, está puesto en empresas, lo que se ha traducido en un crecimiento de 5% en la base de clientes, pasando de alrededor de 20.500 a 21.500 empresas pequeñas y medianas.

Data Center

Durante 2006, los servicios de Data Center se han consolidado como una alternativa de solución adicional a los servicios tradicionales de ENTEL. Durante este período se implementaron y pusieron en marcha nuevos espacios destinados a satisfacer los requerimientos de empresas cuya necesidad abarcaba, por ejemplo, la incorporación de sitios de contingencia.

En cuanto al segmento de medianas y grandes empresas, este año se vio marcado por una ampliación del portafolio de servicios que están destinados a facilitar el crecimiento de las empresas, permitiendo que los costos de inversión en tecnologías queden en manos de un experto que facilite el control, las inversiones, los costos, gastos y lo más importante, el recurso humano especializado que permite una continuidad segura y confiable. En este sentido, la implementación de servicios de telemetría y el almacenamiento de información crítica, entre otros, son solo algunos de los servicios diversificados que se han puesto en marcha en este período. Adicionalmente, el crecimiento se ha visto reflejado en un importante incremento en los ingresos de este servicio en la empresa, pasando a tener cada vez mayor relevancia e incidencia en los estados de resultado de ENTEL.

Para 2007 se espera obtener una consolidación en este tipo de servicios, a través de la implementación de importantes proyectos que constituirán un ícono tecnológico a nivel nacional.



vivir primeros el futuro



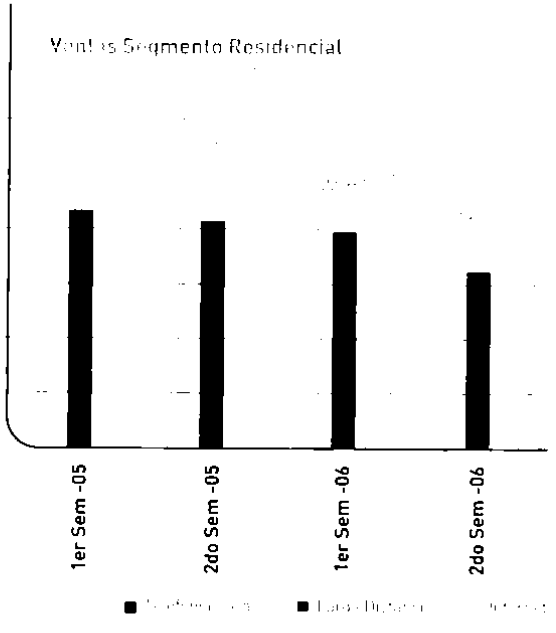


Internet 6%

MERCADO RESIDENCIAL

Durante el año 2006, ENTEL se concentró principalmente en proveer servicios entregados a través de las redes de acceso de las compañías telefónicas dominantes. Esto, debido a que la regulación que permitiría proveer de acceso Internet Banda Ancha y telefonía local, por medio de la desagregación o arriendo de redes a terceros, no tuvo los cambios que permitieran a ENTEL enfocarse en estos servicios.

Es así como los servicios de Multicarrier Larga Distancia y sus respectivos Valores Agregados, representan la mayor parte del negocio de ENTEL en este Mercado. Sin embargo existe un permanente estudio de los desarrollos tecnológicos que representen para ENTEL una verdadera oportunidad de negocios.



Soluciones de Larga Distancia

El Mercado de la Larga Distancia es un mercado maduro, en que la fuerte sustitución de la larga distancia nacional por tráfico móvil ha provocado una disminución en los ingresos y ha obligado a las empresas proveedoras del sector a replantearse su estrategia.

ENTEL ha sabido adaptarse a los cambios y durante el año 2006 sus esfuerzos estuvieron centrados en minimizar el impacto en la disminución del ingreso producto de la contracción del mercado, y en el aumento del margen porcentual sobre los ingresos.

La estrategia empleada se focaliza en la retención de clientes y en el estricto control del nivel de precios ofrecido. Además de lo anterior, ha mantenido una fuerte actividad de captación a través de acciones de telemarketing hacia los clientes y una permanente oferta innovadora. En cuanto a los segmentos de mercado abordados, cobra especial relevancia el segmento de usuarios que utiliza la larga distancia internacional desde teléfonos móviles.

Con el fin de aumentar el margen porcentual sobre los ingresos, se puso fuerte énfasis en la optimización de costos, lográndose importantes reducciones en las principales líneas de costos, tales como: Incobrables, Costos de Ventas y de

ENTEL

Negocios de Red Fija

Mercado Corporaciones

Mercado Empresas

Mercado Residencial

Negocios Mayoristas

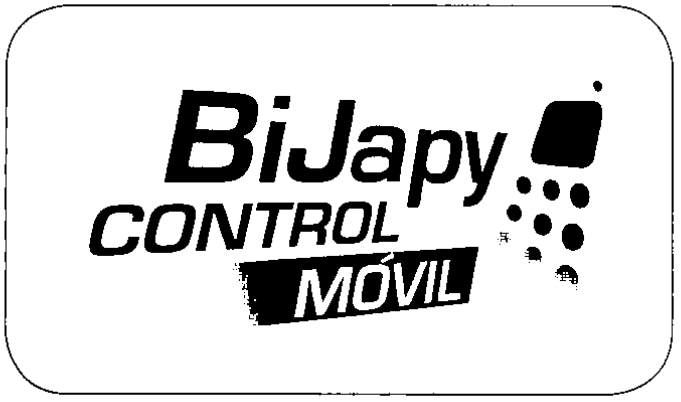
Retención. Además, se hizo más eficiente el gasto en publicidad, cuya estrategia se basó en promociones a determinadas rutas, generando una buena percepción de precios, enmarcado siempre en la recordación del código mediante el uso de las "Chicas 123".

Por último, para llegar en forma más eficiente a cada cliente con la oferta adecuada y aumentar el valor de ellos para ENTEL, se implementó y empezó a operar bajo un modelo de segmentación sobre la base del valor y ciclo de vida del cliente.

Soluciones de Valor Agregado

Alineados con la estrategia general del Mercado Residencial, durante este año los esfuerzos estuvieron concentrados en la optimización de los costos más relevantes y en la adecuación de ciertos productos a las necesidades específicas del mercado.

Es así como en 2006 se relanzó el producto Bijapy, orientándolo al control de las llamadas desde teléfonos fijos a móviles. Esto se logró lanzando el producto "Bijapy Control Móvil" bajo la modalidad de plan con un cargo fijo, el cual da derecho a un paquete de minutos para llamadas a celulares. Este servicio permite controlar el gasto familiar de llamadas al mes, sin dejar de mantener comunicada a la familia. Los clientes pueden realizar cargas adicionales durante el mes, en caso que se acaben los minutos incluidos en el paquete y, además, posee servicios opcionales que pueden determinar quién y a qué números de teléfonos llamar (claves y listas).

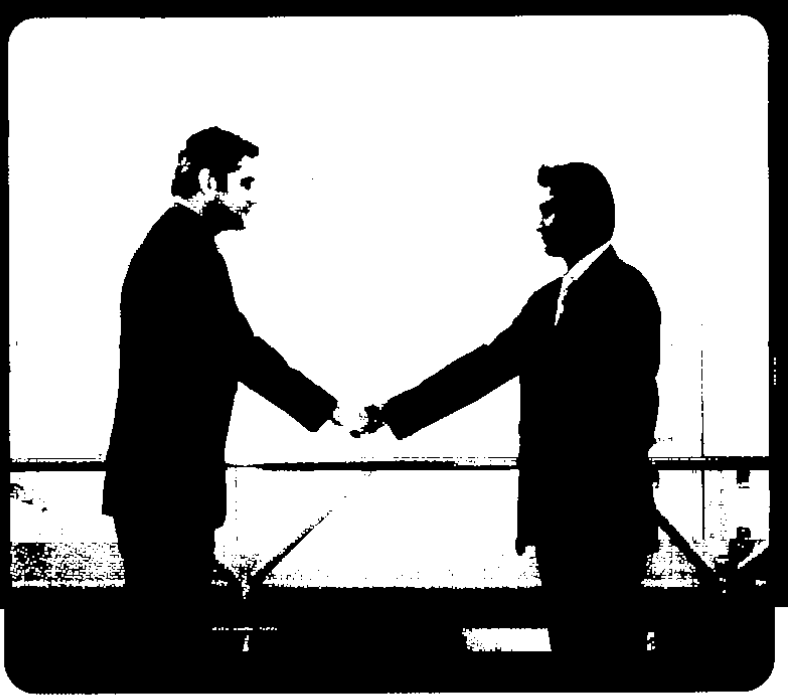


Siempre como una opción para quienes necesitan realizar una llamada y no tienen minutos en su teléfono móvil o una moneda para llamar desde teléfonos públicos, ENTEL ofrece el servicio de Cobro Revertido (800 360 360). Durante 2006, se realizaron acciones dirigidas a los usuarios móviles para incentivar su uso, reforzar la recordación de código y controlar las principales líneas de costos.



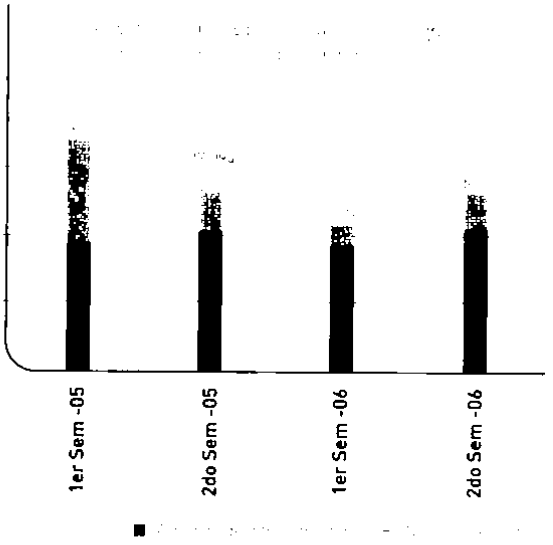
Para quienes viajan al extranjero y quieren estar siempre comunicados con sus seres queridos en Chile, la tarjeta ENTELCard aparece como una solución cómoda y económica. El valor de las llamadas se cancela a fin de mes en pesos chilenos y cuenta con más de 55 destinos desde donde se puede utilizar directamente la tarjeta (accesos Chile Directo). ENTELCard sigue liderando el mercado de las "Calling Card" y es evaluada por los clientes como una solución de alta calidad y con altos índices de satisfacción. En 2006, se lanzó ENTELCard Prepago, tarjeta que cuenta con la misma cobertura pero bajo modalidad prepagada, y se puede encontrar en montos de $5.000 y $10.000.

Con ambas tarjetas, ENTEL permite mantener comunicados a los distintos tipos de clientes de acuerdo a sus necesidades al momento de viajar.



NEGOCIOS MAYORISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Durante los últimos dos años, el sector de telecomunicaciones a nivel nacional e internacional se ha caracterizado por ser muy dinámico, con una consolidación de los operadores, debido a la entrada de inversionistas extranjeros, movimientos de compras y fusiones, además de la actualización con nuevas tecnologías.



Los operadores del mercado en su mayoría son compañías que no poseen una infraestructura de red propia, o tienen cobertura limitada, y buscan fortalecer su oferta de servicios. Esto ha significado para ENTEL consolidar grandes oportunidades de negocios y poder seguir manteniendo su liderazgo en el Segmento Mayoristas, al proveer a estos operadores con los servicios más confiables, flexibles e innovadores, con tecnología de vanguardia a nivel nacional e internacional.

Los Negocios Mayoristas de ENTEL Wholesale se clasifican de la siguiente manera:

Negocios Mayoristas de Transporte e Infraestructura

Son Soluciones que se orientan a satisfacer las necesidades de Empresas de Larga Distancia, Operadores Locales de Telefonía Fija y Móvil, Proveedores de Servicios de Acceso a Internet o ISP's, Proveedores de Redes y Carriers Internacionales. A escala mayorista, tanto a nivel nacio-

ENTEL

Negocios de Red Fija

Mercado Corporaciones

Mercado Empresas

Mercado Residencial

nal como internacional, se comercializan grandes anchos de bandas, transportando servicios de voz, datos e internet, para clientes tales como: Telmex, VTR, Movistar, Claro, ENTEL PCS, Telsur, Chile.com, AT&T Corp, Verizon, GTD Manquehue, LANautilus, Global Crossing y Emergia, entre otros.

Estos negocios han implicado para ENTEL realizar cuantiosas inversiones en cables internacionales y en la ampliación y actualización de redes nacionales para satisfacer eficientemente, y con una alta calidad, los servicios solicitados por los clientes. Con ello, se ha posicionado como uno de los operadores más importantes de la industria, contando con una amplia red de cables submarinos e infraestructura a nivel nacional. La topología e infraestructura de esta red permite el transporte de diferentes servicios de última generación, abarcando prácticamente el mundo entero.

Negocios Mayoristas de Tráfico

Dentro de los negocios Mayoristas de ENTEL se incluyen los Negocios de Tráfico Internacional, donde ENTEL Wholesale participa activamente. En el mercado mundial de tráfico de Larga Distancia, la compañía se ha consolidado como uno de los *Brokers* más importantes de Latinoamérica, con presencia en Miami, Nueva York, Los Ángeles, Río de Janeiro, Lima y Caracas, cursando millones de minutos a todo el mundo a través de sus redes internacionales, ya sea en protocolos tradicionales TDM, o a través de IP.

La base de clientes de ENTEL cuenta con Carriers Internacionales, con los cuales a través del tiempo se han generado relaciones comerciales estrechas y fuertes. ENTEL se ha convertido en un socio flexible y confiable para ellos, ofreciéndoles una variedad de productos que satisfacen sus necesidades de precio y calidad.

Los clientes de ENTEL, en los negocios de tráfico internacional, son las compañías de telecomunicaciones más importantes y grandes del mundo, tales como: AT&T Corp, Verizon, IDT, US Sprint, Telecom Italia, Deutsche Telecom, British Telecom, Cable & Wireless, France Telecom, TIM Brasil, entre otros.

Negocios Mayoristas de Valor Agregado

Estos servicios integran diferentes medios de telecomunicaciones (Telefonía Fija y Móvil e Internet), para ofrecer contenidos de primer nivel para todo tipo de clientes. Tras 15 años de experiencia exitosa en la realización de proyectos multiregionales, ENTEL se ha consolidado como un líder dentro de la región, a través de la oferta en sus tres líneas de productos de valor agregado: Premium Voz, Móvil e Internet.

Premium Voz: Servicios de entretención o contenidos de voz que se transmiten por redes de telefonía tradicionales.

Premium Móvil: Servicios de entretención basados en protocolos de tecnología móvil, a los que se accede a través de un teléfono celular.

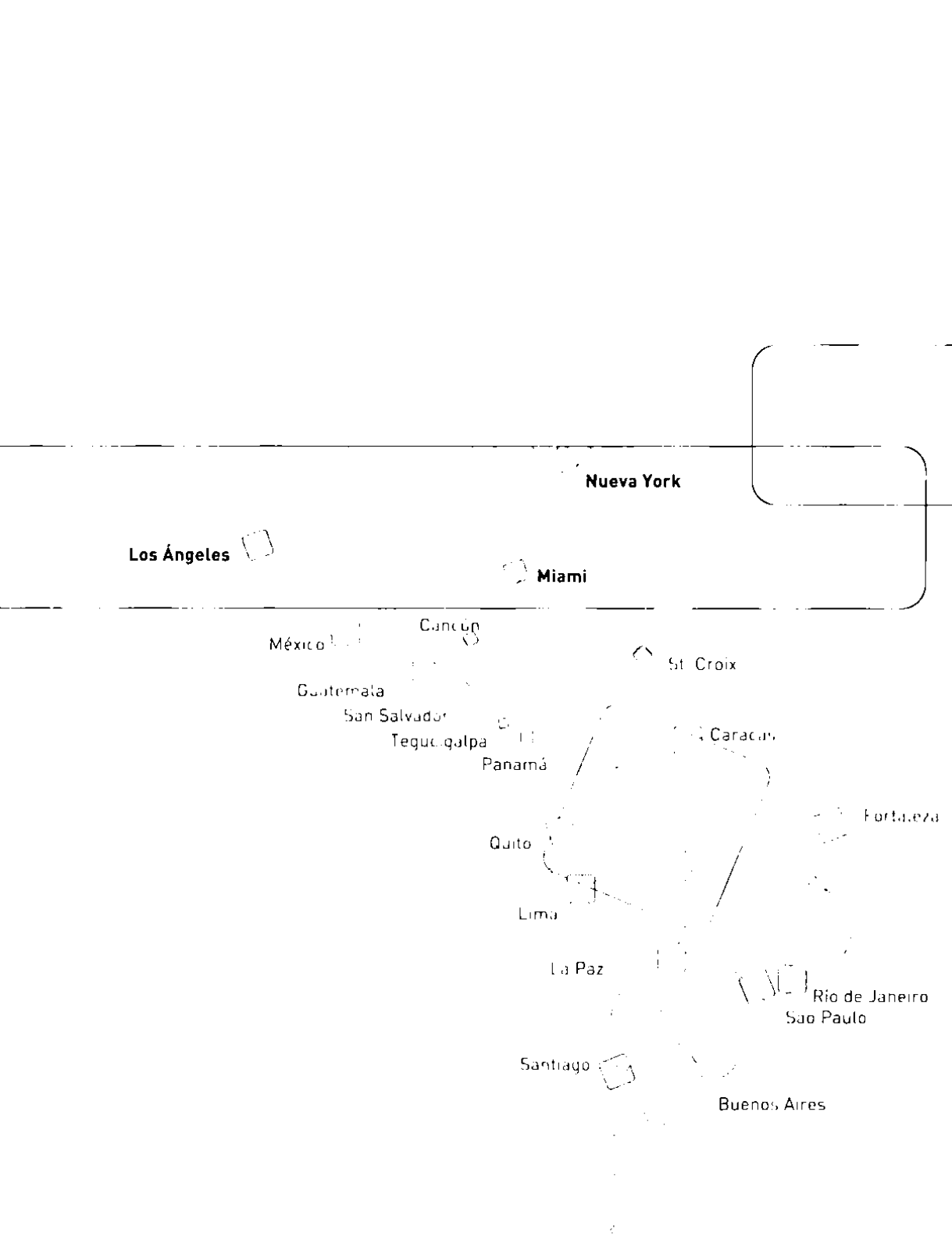


Premium Internet: Servicios de entretención digitales, basados en protocolos IP a los que se accede mediante sitios web en Internet.

Las herramientas o medios de cobro utilizados son los Servicios Internacionales y Domésticos Premium (IPRS y DPRS), así como Mensajería de Texto (Premium SMS). Los socios estratégicos de ENTEL son las principales compañías de telecomunicaciones en Chile y el Mundo.

Asia Pacífico

www.entelwholesale.com


Europa
Nueva York
Los Ángeles
Miami
México
Cancún
Guatemala
San Salvador
Tegucigalpa
Panamá
St. Croix
Caracas
Fortaleza
Quito
Lima
La Paz
Rio de Janeiro
Sao Paulo
Santiago
Buenos Aires



ENTEL

AMERICATEL CORPORATION

Americatel Corp., que opera en todo el territorio continental de EE.UU., realizó reestructuraciones y cambios durante los dos últimos años, con el objetivo de optimizar las operaciones de la empresa y reducir fuertemente los costos y gastos.

A través de un nuevo enfoque y nuevas estrategias comerciales, se obtuvo un crecimiento significativo en ventas, en cartera de clientes, tráficos y márgenes, permitiendo obtener mejoras sustanciales en los resultados de la empresa. De esta forma, al mes de mayo de 2006, la compañía reportó más de 259 mil clientes presuscritos, un volumen acumulado de 417 millones de minutos, con ingresos de USD 62,9 millones y un EBITDA de USD 6,1 millones.

En marzo de 2006, ENTEL suscribió un contrato mediante el cual se acordó vender a Platinum Equity LLC, la totalidad de las acciones que, a través de la sociedad ENTEL International B.V.I. Corporation, detenta en su subsidiaria estadounidense Americatel Corporation y que representaban el 80% del capital de Americatel Corporation.

La venta señalada se realizó sobre la base de una valoración empresa de Americatel Corporation equivalente a MMUSD 62. De éstos ENTEL recibió una suma aproximada de MMUSD 32 por su participación del 80% y el pago de una deuda de aproximadamente MMUSD 22, es decir, un ingreso de caja total aproximado de MMUSD 54.

En junio de 2006, quedaron satisfechas todas las condiciones suspensivas contempladas en el acuerdo antes mencionado.

ENTEL

Filiales Internacionales

AMERICATEL CENTROAMÉRICA

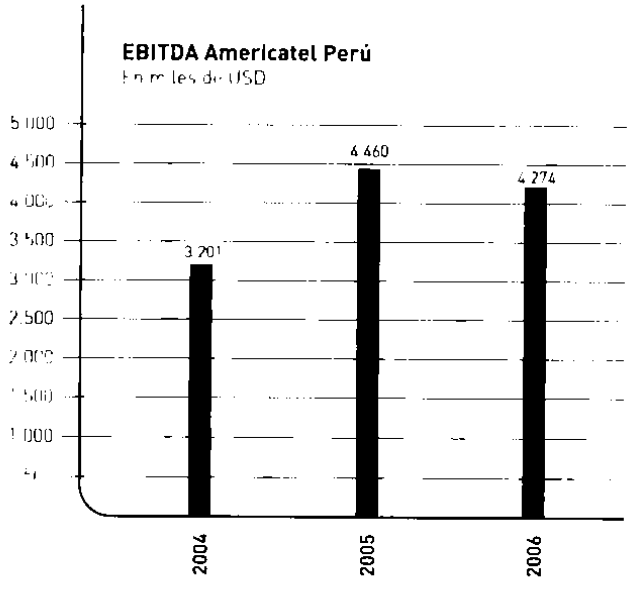
Americatel Centroamérica opera servicios de larga distancia, telefonía fija y datos en Guatemala, Honduras y El Salvador, alcanzando ventas por USD 20,9 millones al mes de mayo de 2006.

En junio de 2006, ENTEL procedió a transferir la totalidad de sus acciones en Americatel Centroamérica S.A. y su participación directa e indirecta en sus subsidiarias, a Iselo Holding B.V.I. Inc., que representaban el 78.6% del capital de Americatel Centroamérica.

La venta señalada se realizó sobre la base de una valoración de la totalidad de las acciones de Americatel Centroamérica S.A. y sus subsidiarias equivalente a MMUSD 20,5. De éstos, ENTEL recibió por la venta de su participación porcentual en esa sociedad y sus filiales MMUSD 16,5.

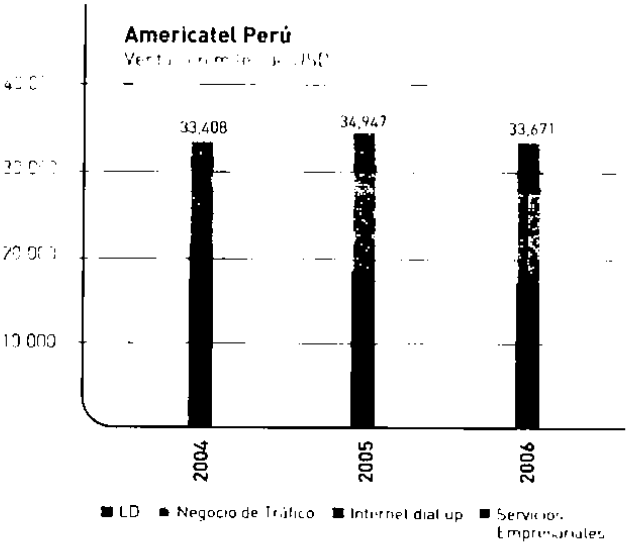
AMERICATEL PERÚ

Durante 2006, Americatel enfocó sus operaciones comerciales en la implementación de nuevos productos dirigidos a los segmentos Corporativo y Pyme. Esta estrategia permitió mantener los niveles de ingresos (USD 33,7 millones) y rentabilidad de la empresa, compensando el efecto de la reducción de los ingresos de Larga Distancia, mercado que fue afectado por mayor competencia y un menor crecimiento.



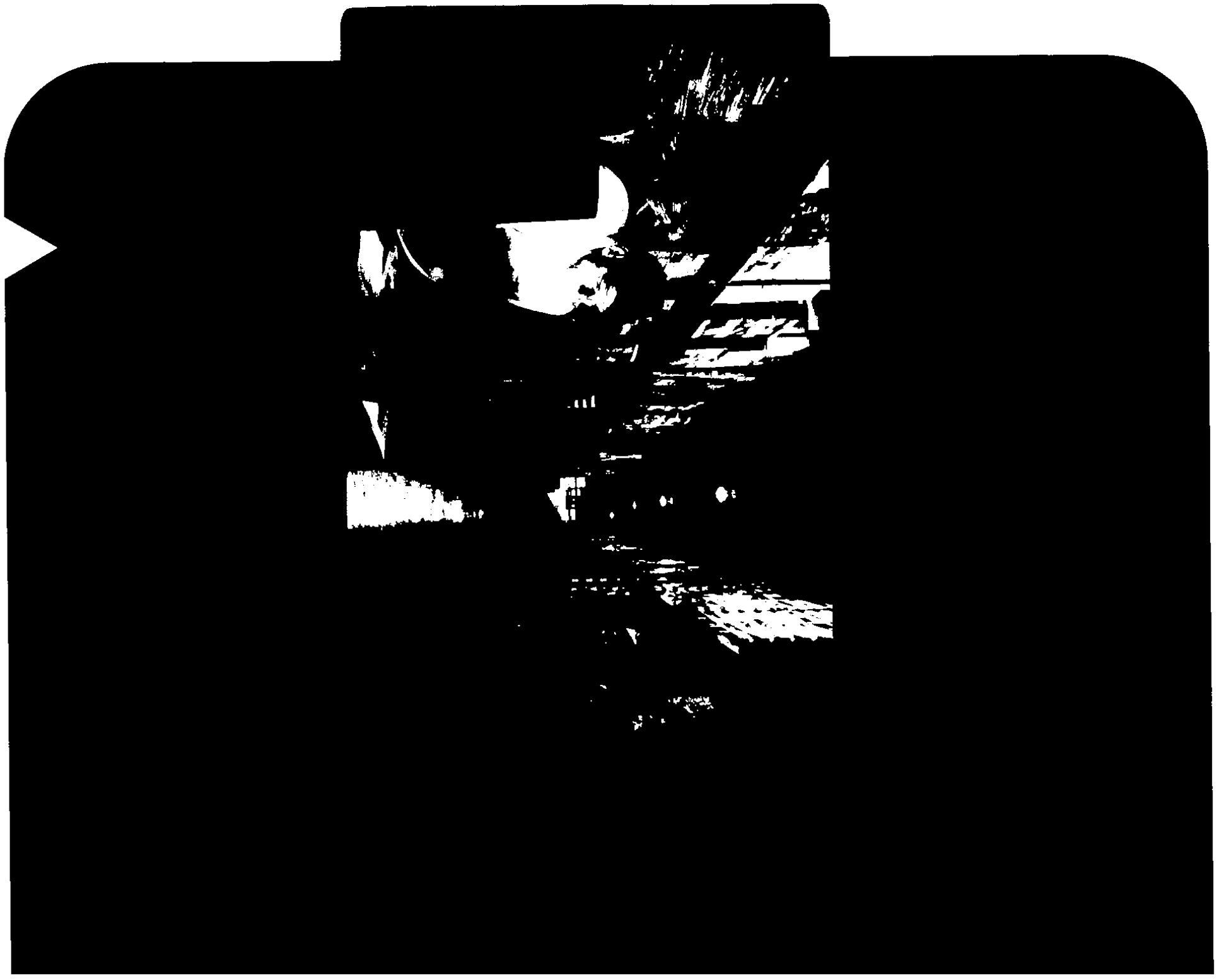
Los ingresos asociados a los nuevos productos, principalmente Telefonía Fija, Internet y Servicios de Transmisión de Datos, se incrementaron 34%, hasta USD 5,5 millones. Este fuerte crecimiento permitió rentabilizar las inversiones en Planta Externa, la red inalámbrica de 38 Ghz y la primera red WiMax Ready del Perú, que fue ampliada para cubrir el 90% de Lima.

En cuanto a los servicios de Larga Distancia, gracias al elevado *top of mind* del código 1977, Americatel se mantuvo como el segundo operador del mercado, con una fuerte presencia en todos los segmentos. Sin embargo, la fuerte reducción de precios, como resultado de un mayor nivel de competencia en la industria, causó que los ingresos por estos servicios se redujeran en 7%.



ENTEL VENEZUELA

Con fecha 8 de enero de 2007, ENTEL suscribió un contrato mediante el cual acordó vender la totalidad de las acciones que detenta en su subsidiara Entel Venezuela C.D. (Venezuela) y que representan el 100% del capital de Entel Venezuela.



ENTEL



ENTEL CALL CENTER

ENTEL Call Center nació en el año 2000 con un doble objetivo: proveer servicios de *call center* para el mercado corporativo tanto en Chile como en el extranjero y, por otro lado, unificar todos los servicios de este tipo para el grupo ENTEL (telefonía local, telefonía móvil, servicios de datos, larga distancia, mesas de ayuda etc.). Habiendo llegado al año 2006, es posible afirmar que ambos objetivos han sido cumplidos y han comenzado a profundizarse.

2006 ha sido para ENTEL Call Center un año de crecimiento y consolidación. Es así que ha logrado ventas por un monto de $13.708 millones. Los resultados operacionales obtenidos por la compañía ascienden a $818 millones, que superan en un 95,2% a los resultados del año 2005.

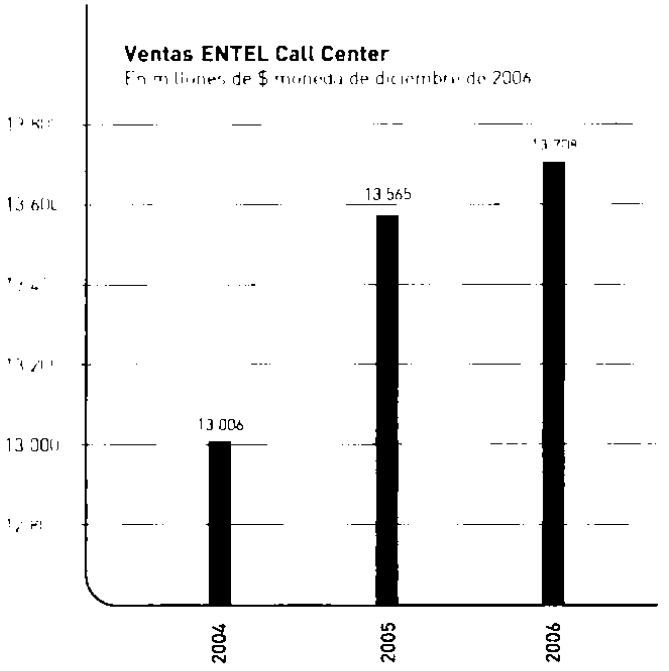
Estas cifras auspiciosas han venido acompañadas también de importantes proyectos iniciados durante este año, entre los que destaca el inicio de un proceso de certificación de calidad en la norma COPC (Customer Operations Performance Center), que pondrá a ENTEL Call Center a la vanguardia entre los centros de contactos no solo en Chile, sino que también a nivel latinoamericano.

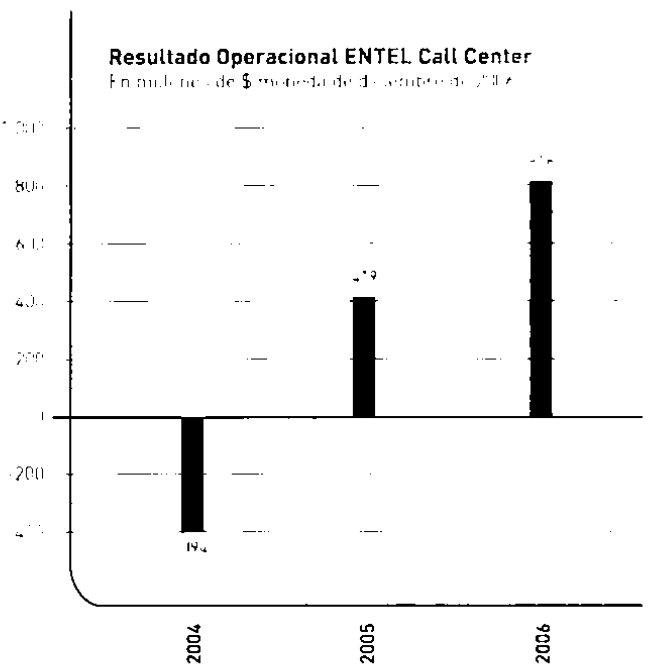
Es en este contexto que un grupo de sus profesionales está siendo capacitado, lo cual permitirá a la Compañía avanzar en el camino de mejoras continuas de calidad certificada.

Del mismo modo, y como complemento a la rigurosidad en la operación, toda implementación de sus proyectos ha comenzado a estar guiada por un estricto proceso de control de calidad y gestión, por medio de la metodología PMI (Project Management Institute),

ENTEL

Servicios de Call Center





lo que está permitiendo a ENTEL Call Center diferenciarse como una empresa líder en satisfacción de sus clientes y del usuario final en este ámbito.

En relación con la gestión del recurso humano de la compañía, 2006 se caracterizó por la innovación y la optimización de los procesos internos. Se construyó una *intranet* como medio de comunicación masivo y se activó un plan de premiación y motivación a los agentes telefónicos de ésta por calidad en el servicio, y premiación a los valores.

Adicionalmente, se realizó un completo programa de estudio de clima laboral, a objeto de detectar falencias, y crear un plan de mejoras para su medición en el período 2007. Por último, el pasado ejercicio estuvo marcado por un proceso de adecuación a la nueva legislación laboral, que implicó el rediseño de la estructura organizacional y la profundización de la relación con los *partners* estratégicos.

En términos de la captación y mantención de sus clientes, ENTEL Call Center ha continuado creciendo en las principales industrias del país. Así es como durante este año logró importantes contratos en el sector Público, Industrial, Comercial y Financiero, además de una profundización de la relación de negocios con clientes en operación.

ENTEL Call Center se ha transformado en el principal aliado estratégico de sus clientes, siendo parte de su negocio y es visto como un generador de oportunidades en cada contacto, una oportunidad para atender de la mejor manera y una oportunidad para crecer en los negocios.

ENTEL Call Center
RELACIONES DE CONFIANZA

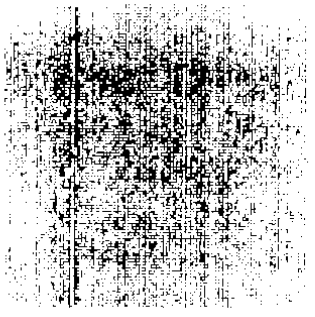
vivir primeros el futuro



ENTEL

INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES

Las redes de ENTEL han evolucionado acorde al desarrollo tecnológico de última generación. Éstas están compuestas por redes de fibra óptica, redes de microondas, telepuertos satelitales, centrales telefónicas digitales TDM y Centrales digitales de conmutación IP *(soft switch)*, equipos de conmutación y enrutamiento de datos, basados en tecnologías MPLS, IP y ATM, redes de acceso alámbricas e inalámbricas, incluyendo *hot spots* WiFi y estaciones bases WiMax, todas ellas para apoyar los servicios de telecomunicaciones en Chile y en el extranjero.



Para la operación de estas redes se utilizan Sistemas de Soporte a la Operación (OSS) y sistemas de Inventario de Redes, orientados a la automatización, auto atención y gestión a distancia de los clientes masivos, lo que mejora significativamente los procesos de provisión e instalación de servicios, así como también facilita la pronta atención remotizada ante desperfectos.

El país se encuentra comunicado por medio de una red de fibra óptica que se extiende desde Arica a Puerto Montt, con una longitud aproximada de 3.450 Kms., la cual incorpora tecnología DWDM, con capacidades de transporte Gigabit Ethernet, STM 16 (2,5 Gbps) y STM 4 (622 Mbps), satisfaciendo las necesidades de comunicación de empresas y personas en todo Chile. Esta red nacional de fibra óptica tiene interconexiones internacionales desde Arica hacia Perú y Bolivia, y desde Santiago extendiendo las salidas internacionales con el resto del mundo.

ENTEL también cuenta con una red de microondas digital que se prolonga desde Arica hasta Coyhaique (4.760 kms.). Esta red se utiliza como medio de transmisión regional y red "capilar" para servicios

ENTEL

Infraestructura y Tecnología

de telefonía móvil PCS, servicios de datos inalámbricos y señales de TV. Para el transporte desde Punta Arenas a Santiago, se ha establecido una red de Microondas terrestres con capacidad para 63 E1, que utiliza recursos de transporte de proveedores extranjeros.

ENTEL cuenta con una red satelital nacional, compuesta por 30 estaciones terrenas de baja y mediana capacidad, distribuidas a lo largo de Chile, abarcando zonas tan aisladas como Isla de Pascua, Carretera Austral, Punta Arenas, Puerto Williams y territorio Antártico. Esta red satelital nacional opera en las bandas C y Ku utilizando capacidad en los sistemas satelitales de INTELSAT y LORAL, para otorgar servicios tales como: telefonía, transmisión de datos, Internet y transporte de señales de televisión y audio digital. ENTEL también cuenta con una plataforma VSAT, orientada a tráfico LAN/IP e Internet, con aproximadamente 359 estaciones VSAT remotas.

La red metropolitana consistente de anillos ópticos primarios con capacidades de STM 64 (10 Gbps) y STM 16 (2,5 Gbps), con cobertura en casi toda la ciudad de Santiago. Esta red soporta un *backbone* metropolitano que interconecta todos los puntos de presencia de la Empresa. En el mismo concepto de anillos STM 4 (622 Mbps) y STM 1 (155 Mbps), se establece una red de acceso (FTTC) con más de 130 puntos de presencia.

Como medio de acceso, además, ENTELPhone cuenta con una licencia WLL nacional y una regional para cada una de las regiones del país, disponiendo de 100 MHz a nivel nacional en la banda de 3.5 GHz. Esta red cubre la totalidad del país como medio de acceso de servicios de datos, Internet y telefonía IP, con un total de aproximadamente 200 estaciones bases, las que operan en tecnología WILL IP y WiMax.

Para la conmutación del tráfico telefónico de larga distancia nacional e internacional se dispone de dos centros tándem en Santiago y cuatro en regiones. En el ámbito de las redes de telefonía se ha introducido la tecnología IP con *gateways* troncales internacionales y nacionales, y se dispone de dos conmutadores digitales IP *(soft switch)* para telefonía local de cobertura nacional.

Durante este año se consolidó una red nacional de acceso de última generación (NGN) que integran telefonía IP y acceso Internet ofreciendo servicios integrados para segmento de Pymes.

En la provisión de servicios de telefonía móvil, ENTEL PCS fue pionera a nivel latinoamericano en el despliegue y evolución de redes móviles GSM. En 1997, se convirtió en el primer operador que lanzó comercialmente el servicio GSM 1.900 Mhz en Latinoamérica y hoy en día posee la más extensa y moderna red de telefonía móvil del país con más de 1.569 sitios y repetidores, proveyendo servicios de voz, valor agregado y transmisión de datos con tecnología GPRS/EDGE a nivel nacional, incluyendo Isla de Pascua y el Territorio Antártico Chileno. Cuenta además con la más moderna plataforma de servicios de valor agregado, tales como mensajería SMS -USSD y MMS, portal WAP y de aplicaciones tipo IP IMS y Video Streaming.

ENTEL ha sido tradicionalmente el proveedor de servicios de datos para las principales empresas del país, estando presente desde la época de la red X.25 (la que en el reciente ejercicio se eliminó totalmente su operación por obsolescencia) y su evolución a través de Frame Relay, ATM hasta la red MPLS con capacidad GigabitEthernet, con puntos de presencia en las principales ciudades del territorio nacional, mediante la cual se dan servicios de transporte de datos a las empresas, corporaciones y organizaciones gubernamentales, como así también a otros concesionarios de servicios de telecomunicaciones.

Los servicios de Internet ofrecidos por ENTEL cubren una amplia gama de productos para empresas y personas tales como correo electrónico, acceso a Internet, Web Hosting y Comercio Electrónico. Para ello se cuenta con un *backbone* IP de alta capacidad, llegando a traficar una media de 1,6 Gbps en sus interconexiones con los proveedores de Internet a nivel mundial, implementadas sobre enlaces SDH y GigabitEthernet.

ENTEL, a través de su filial de telefonía local, ENTELPhone, es concesionaria del servicio telefónico público en todo el país disponiendo de centros locales TDM y de *soft switch* IP con red alámbrica en 30 ciudades (24 zonas primarias), como así también

en todo el país como concesionaria del acceso inalámbrico WLL, utilizando tecnología de telefonía IP.

ENTEL cuenta con una red internacional que está conformada por:

- Los Puntos de Presencia (POP) en Miami Florida, Nueva York, Los Ángeles, Buenos Aires, Santiago, Caracas, Lima y Río de Janeiro.

- La colocación de ENTEL en la cabecera de los Cables Americas-2, Maya-1, y Columbus/3 en Ojus Hollywood; y su conexión a NAP a través de los proveedores Level3 y Florida Power Lines.

- Las instalaciones en la NAP de las Américas en LANautilus.

Las capacidades de transmisión internacional están soportadas sobre facilidades arrendadas y de propiedad de ENTEL en distintos sistemas de cables del tipo consorcio, tales como Unisur, Américas-1, Americas-2, Columbus-2, Panamericano, Maya-1, y otras, además de grandes proveedores como Global Crossing, Emergia, LANautilus y France Telecom.

La red permite la base estratégica para el desarrollo de los negocios de las unidades comerciales de ENTEL, aprovechando las negociaciones de costos logrados en esta red y la estrecha sintonía en su dimensionamiento *ad-hoc* a los negocios vigentes.

En Perú, la filial Americatel dispone de dos centrales de conmutación TDM conectadas a las redes internacionales a través de Chile y EE.UU., y cuenta con conexiones directas con los 24 departamentos del Perú. Además, está interconectada con los operadores locales, de larga distancia y móviles más importantes del Perú.

La red Metropolitana de Americatel Perú en Lima comprende cinco nodos MPLS principales, los cuales están unidos en un anillo de Fibra Óptica SDH (STM-16) que a su vez se unen con el centro neurálgico (Central de conmutación ISP) de la red. Además cuenta con 6 estaciones base WiMax, con las cuales se tiene una cobertura del 100% de Lima.

Complementariamente se cuenta con 13 kms de planta externa, distribuidos en las zonas de mayor valor comercial de Lima.

En Americatel Perú se dispone de centrales de conmutación y licencias de telefonía fija inalámbrica (WLL) para la prestación de servicios de telefonía, datos e Internet de Banda Ancha, a través del uso de 50 MHz de espectro radioeléctrico en la banda de los 3,5 GHz.

INVERSIONES DURANTE EL PERÍODO

Las inversiones del Grupo ENTEL, durante el año 2006, alcanzaron un monto de USD 308,3 millones. Estas inversiones son el reflejo de la estrategia diseñada para mantenerse a la vanguardia del cambio tecnológico y del desafío permanente de la innovación. Las inversiones del Grupo ENTEL se centraron en aumentar la calidad, oportunidad y confiabilidad de sus principales servicios tradicionales, e incorporar aquellos nuevos servicios que el mercado demanda, transformando a ENTEL S.A. en socio integral de sus clientes.

El año 2006, ENTEL PCS alcanzó una base de abonados superior a los 5 millones de suscriptores. El crecimiento y la fidelización de éstos implicaron la entrega de nuevos y mejores servicios de valor agregado y una inversión de USD 225,8 millones, lo que permite mantener su fuerte presencia en los servicios móviles de telecomunicaciones. La inversión en equipos para la mantención y captación de nuevos clientes, correspondió a USD 70,5 millones. Las inversiones en infraestructura dedicadas a entregar la mejor cobertura, calidad y nuevos servicios, consideraron un monto de inversión de USD 134,3 millones.

Cabe destacar que se destinaron USD 21 millones para nuevas tecnologías, que permitirán mayores velocidades de interconexión digital.

ENTEL efectuó en 2006 una inversión de USD 80 millones en sus negocios de red fija. Las redes de datos consideraron USD 27 millones de inversión, destinados principalmente a proyectos de ampliación de red MPLS e instalaciones de equipos

Con respecto a las inversiones en mayoristas, éstas alcanzaron USD 12,6 millones, que se enfocaron principalmente a servicios prestados a ENTEL PCS.

Durante 2006, como se consigna anteriormente, se concentraron los esfuerzos en instalar equipos y ampliar redes, incluyendo los nodos NGN para soportar los negocios de Internet Banda Ancha y los nuevos negocios dirigidos principalmente a Pymes, alcanzando los USD 10,5 millones en total. Las inversiones en Internet alcanzaron USD 5 millones.

En Telefonía Local, las inversiones se destinaron a continuar con la ampliación de telefonía local NGN, la compra de equipos para suscriptores (teléfonos y centrales), alcanzando un monto de USD 4,5 millones.

Los servicios de Integración de Negocios mostraron un importante crecimiento durante el período 2006, con inversiones que bordearon los USD 7,8 millones, dirigidas a soportar los servicios brindados a grandes clientes, como FONASA y la Banca (BCI y Core Bancario). En estos casos, los servicios se caracterizan por la operación y explotación de los procesos operativos centrales de estos clientes. ENTEL se convierte en un socio estratégico de estas empresas y se consolida en este nuevo foco de negocio.

Adicionalmente, ENTEL invirtió alrededor de USD 11,5 millones en infraestructura, entre las cuales se destacan las inversiones en red de fibra óptica nacional (Metropolitana), red de microondas vía satelital y vía terrestre. Por otro lado, son destacables también las inversiones en la infraestructura de apoyo corporativo ligado al mejoramiento y desarrollo de los sistemas operacionales, automatización de procesos y adquisición de software.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO

La Innovación y el desarrollo, inserto en el creciente dinamismo de la industria de las telecomunicaciones son parte de un proceso continuo en ENTEL. El proceso anterior no se puede llevar a cabo sin la cooperación de otros sectores industriales y con un aporte importante de nuestros clientes. En el mundo actual, interconectado y globalizado, lo anterior es vital para la existencia de cualquier empresa. Paradójicamente, las ideas que tienen mayor potencial de convertirse en innovaciones, son aquellas cuyas tendencias son imperceptibles o se visualizan francamente contradictorias hoy en día. Las ideas por muy disruptivas que parezcan, dan paso a la innovación, ambas son las que permiten la creación de nuevos servicios y aplicaciones, cambiando la forma en que vivimos y vemos el mundo, creando valor para la sociedad. Para capturar lo anterior se requiere una visión de futuro, de la cual en ENTEL estamos en permanente búsqueda: para nosotros innovar no es una opción es nuestra esencia.

En el ámbito de las telecomunicaciones, estamos ante una continua evolución y adopción de la conectividad inalámbrica entre las personas, que hacen que el ambiente de portabilidad y movilidad (fotografiar, conversar, escuchar música, almacenar, video juegos, ver TV digital etc.), sea algo natural y cotidiano para la mayoría de las personas, en una ubicuidad de los servicios que serán llevados por millones de personas en el mundo, permitiendo la existencia de la Banda Ancha "portátil".

En otra visión el acceso al contenido, hoy casi totalmente digitalizado. Se realiza de múltiples formas y en diferentes circunstancias de tiempo y espacio a solicitud de las personas, lo que ha sido posible por la convergencia e interacción de diferentes plataformás tecnológicas de telecomunicaciones. Lo anterior es solo el comienzo, la ubicuidad de las personas y la mayor capacidad de comunicación entre ellas, la mayoría de los cuales en forma inalámbrica, hacen de las telecomunicaciones un pilar fundamental en el desarrollo de la humanidad.

En ENTEL para facilitar que la información pueda ser procesada, almacenada, y transmitida, generando posiblemente en un futuro cercano mayor conocimiento, nos enfocamos al desarrollo de nuevas tecnologías, que a la vez permiten que aplicaciones que antes sólo se podían realizar en una casa u oficina con grandes computadores, hoy puedan realizarse en cualquier parte con dispositivos portátiles. Nuevas plataformas de telecomunicaciones que crean nuevos conceptos en cuanto a productos y servicios, generando nuevas visiones en la industria de las telecomunicaciones.

La realidad y expansión de estos cambios tecnológicos se centra principalmente en el proceso de superposición y convergencia de variadas tecnologías de diferentes industrias, tales como las de la información, la computación, la nanotecnología y el vertiginoso desarrollo de tecnologías de comunicaciones inalámbricas. Todo lo anterior se potencia junto al proceso de integración de servicios que promueve la revolución de Internet con todo su efecto cultural y social a través del acceso de Banda Ancha, de sitios para compartir opiniones (blogs), fotos (fotologs), videos (como YouTube) las experiencias de vida, (como MySpace) o juegos y vidas virtuales (como Second Life). Otras razones para esta expansión, es la creciente demanda de las personas por hacer un mejor uso del tiempo y de hacer realidad la experiencia de poder comunicarse y consumir contenido en cualquier tiempo y en cualquier parte en que ellos se encuentren.



Considerando lo dinámico de los actuales ciclos tecnológicos antes mencionados, ENTEL, potencia la innovación y desarrollo, hacia la creación de nuevos conceptos para los productos y servicios existentes y los nuevos por desarrollar. En este contexto, los principales desarrollos tecnológicos se encuentran en los siguientes ámbitos:

La desagregación virtual de servicios que se genera a través de la Banda Ancha e Internet, nos dan un gran potencial de acceso a entregar nuevos servicios y aplicaciones y hacer un uso más eficiente de las redes de telecomunicaciones existentes. Asimismo, la realidad de la llegada de la televisión digital terrestre y su interacción con otras plataformas de telecomunicaciones, como nuevas tecnologías de acceso ofrecerá otro paso para la integración de los servicios de telecomunicaciones, mezclándose cada vez más con los múltiples y nuevos servicios disponibles a través de Internet u otros que se generen como por ejemplo a través del desarrollo de la TV Digital.

Internet y la evolución hacia la integración de servicios a través de la Banda Ancha sean voz, datos TV o cualquier servicio multimedia todos a través de plataformas de redes de nueva generación (NGN) se plantea como un gran desafió y oportunidad para ENTEL.

El desarrollo en ENTEL considera estudiar y probar las alternativas tecnológicas que nos permitan en forma continua, situarnos a la vanguardia en el ámbito tecnológico. Para lo anterior se llevan a cabo análisis y pruebas piloto de tecnologías emergentes, tales como los desarrollos inalámbricos a través de WiMax, tanto fijo, como móvil o de TV digital, y la implementación de tecnologías de tercera y cuarta generación (3G/4 G) como HSDPA, todos estándares mundiales que permiten el acceso a través de redes de nueva generación (NGN) a servicios integrados de telecomunicaciones tanto en el ambiente fijo, portátil o móvil, los cuales serán una necesidad importante para las personas en el futuro cercano.

Las necesidades crecientes de ancho de banda en el acceso para conectividad de redes privadas corporativas, Internet y la integración de servicios de voz, datos y multimediales, como la aparición de nuevos servicios, trae como consecuencia el aumento en la capacidad de las redes de transporte, desafío que se enfrenta con la aplicación de tecnologías avanzadas de fibra óptica, tanto en el ámbito nacional, como metropolitana, para satisfacer el creciente aumento en los anchos de banda necesarios.

PERSPECTIVAS FUTURAS

ENTEL mantendrá su posición de liderazgo e innovación en el proceso de evolución que se esta lle-

vando a cabo en el mercado móvil y fijo potenciando cada vez con mayor fuerza el concepto de Banda Ancha nomádica y móvil, con la expansión de las plataformas tecnologías que se requieran para desarrollar estos servicios

En este contexto, ENTEL se propone ser un proveedor integral de servicios de telecomunicaciones e información, dando la movilidad y portabilidad que el usuario requiera en el momento y lugar que desee y aprovechando al máximo el fuerte desarrollo de nuevas tecnologías, para brindar nuevos y mejores servicios a sus clientes.

Somos líderes en el estudio, desarrollo e implementación de tecnologías de comunicaciones inalámbricas, tanto fijas como móviles. Hoy son los desarrollos de WiMax fijo, sistemas móviles de datos 3.5 G (HSDPA), mañana serán los desarrollos de WiMax móvil, sistemas de 4G (3G LTE), y la integración de todas estas plataformas tecnológicas en un ambiente para facilitar la conectividad entre las personas y con la capacidad de servicios multimediales y conexión a Internet a alta velocidad.

ENTEL potencia en forma permanente el crecimiento de las actuales plataformas de telecomunicaciones que posee tanto en las redes de acceso alámbricas e inalámbricas (fijas y móviles) como en el transporte de información, según sea la distribución geográfica, densidad de clientes y nivel de competencia. Para el desarrollo de servicios de valor agregado, se seguirán haciendo uso de plataformas tecnológicas basadas en el concepto de NGN (Next Generation Networks), focalizado en el mercado de Pymes y para las empresas.

Se comienzan los primeros estudios y pruebas acerca del desarrollo de la TV digital y su integración y convergencia con nuestras actuales plataformas de telecomunicaciones, para generar innovadores servicios en el futuro.

ENTEL se posiciona como un actor relevante en el competitivo y exigente mercado de la integración de servicios y *outsourcing* de procesos operacionales, entregando a sus clientes una propuesta más completa y oportuna. Lo anterior se alcanza, entre otras cosas, potenciando las áreas de Data Center, mediante la ampliación de la red MPLS y la implementación del concepto de Red de Nueva Generación (NGN). También, se logra lo anterior potenciando las tecnologías de la Información y BPO (Business Process Outsourcing) y el desarrollo de una Oficina de Proyectos de clase mundial.

En el mercado empresas, la innovación y el desarrollo se están aplicando a desarrollar soluciones que permitan cubrir las necesidades de los distintos subsegmentos, en particular SOHO, Pyme y Grandes Empresas. Durante el presente año, se ha consolidado la tecnología NGN (Next Generation Network) para entregar soluciones de Telefonía e Internet Banda Ancha con focalización en los segmentos SOHO y Pymes, así como también se ha desarrollado soluciones de valor agregado como VPN que permitan dar mayor valor a la oferta de este segmento. Se ha iniciado la búsqueda de soluciones convergentes para el segmento grandes empresas, que nos permita mantener la innovación y liderazgo tecnológico en este subsegmento.

En lo que respecta a los negocios de larga distancia, se espera que éstos se desarrollen en el ámbito de otras plataformas tecnológicas e Internet, con un creciente desarrollo de productos de valor agregado y nuevas alternativas para acceder a ellos a través de la integración con otros servicios.

En el mercado Internacional, se potenciara el gran desarrollo y posicionamiento de Americatel Perú en larga distancia y su participación en el acceso a Internet Banda Ancha y servicios privados, concentrados en el segmento corporativo de Lima y en las ciudades más importantes del Perú.

ENTEL en su permanente proceso de innovación y desarrollo se posiciona en el mercado con la reconocida calidad e innovación de sus servicios. Lo anterior permite visualizar con optimismo las perspectivas futuras de la Empresa, cuyo objetivo final es ofrecer los mejores y más innovadores servicios integrales de telecomunicaciones donde nuestros clientes lo soliciten. ENTEL innova para hacer realidad la experiencia de poder acceder a todos los servicios que nuestros clientes requieren en todo momento y en todo lugar.



ENTEL



ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

Uno de los desafíos de 2006 para ENTEL fue definir una estrategia que le permitiera mantener y fortalecer su posición de liderazgo, frente a un escenario cada vez más competitivo y complejo. Mirando sus estrategias bajo este prisma, una de las primeras acciones generadas a comienzos de 2006 fue unificar criterios de comunicación entre ENTEL S.A. y sus Filiales para generar sinergia, capitalizar inversión y fortalecer la presencia y recordación de la marca a nivel de usuarios, potenciales clientes y opinión pública.

En concreto, se unificaron criterios gráficos establecidos en patrones que se aplicaron a la comunicación masiva y puntos de venta. Esto generó que la percepción final fuera la de una sola marca y no la de filiales independientes.

Esta definición estratégica culminó con una campaña de comunicación masiva en donde no solo se podía apreciar la unificación en cuanto a la forma, sino también a nivel de contenidos y valores de marca. El concepto comunicado fue "...¿Y el futuro? Ya sabes a quien preguntarle".

Durante el segundo semestre, se incorporó al mercado de Telefonía Móvil un nuevo competidor, quien desplegó una fuerte campaña de posicionamiento. Frente a este escenario, aún más complejo, ENTEL PCS realizó una campaña basada en el atributo confianza, el rasgo discriminador más valorado. La campaña buscó transmitir confianza en la señal, en el servicio y en la cobertura. Todo lo que los clientes y potencia-

ENTEL

Política Comunicacional y Recursos Humanos

les clientes esperan de una compañía como ENTEL. Esto es, una Empresa que los mantiene siempre a la vanguardia y los lleva a vivir primeros el futuro. El concepto de esta campaña fue "La confianza mueve tu mundo, muévete con ENTEL PCS".

En paralelo, ENTEL PCS implementó agresivas campañas para generar demanda, relevantes para los mercados de Pre y Post pago, tales como MMS y Música, desarrolladas en el verano 2006, ambas con excelentes resultados. La segunda de ellas, ganadora de un premio Effie Oro en la categoría Servicios.

En términos de eventos y auspicios, ENTEL PCS continuó fomentando el deporte apoyando nuevamente a la Selección Chilena de Fútbol y a la Regata de Chiloé. Además, y por tercer año consecutivo, realizó las fiestas Sun Tour, potenciando así la mejor música electrónica en las principales ciudades del país.

Decisiones como éstas permitieron lograr los objetivos de negocio e imagen, cerrando el año 2006 con indicadores de preferencia en 47 puntos y marca en 44 puntos. (fuente: Kronos).

Durante 2006, ENTEL S.A. apoyó importantes actividades, como el seminario "Conversando con Jack Welch", considerado "el gerente del siglo" y que reunió a los más importantes empresarios y líderes de opinión del país.

Adicionalmente, ENTEL desarrolló iniciativas orientadas a la familia, como el auspicio a obras culturales y su tradicional celebración "Fin de Año en la Torre", que fue un éxito de convocatoria y tuvo una amplia cobertura periodística en los medios, contribuyendo a reforzar la imagen de marca.



Asimismo, y con el fin de mantener y fidelizar a los clientes actuales, disminuir su tasa de rotación y aumentar el número de productos por cliente, se realizaron numerosas acciones de marketing directo orientadas a los distintos segmentos.

Durante el segundo semestre de 2006, parte importante de la inversión publicitaria en medios se destinó al lanzamiento de la plataforma NGN dirigida a medianas y pequeñas empresas. El concepto fue "Conecta hoy tu empresa con la tecnología del futuro. La tecnología NGN de ENTEL". Esta campaña tuvo un amplio despliegue y permitió a la empresa fortalecer su oferta de soluciones y posicionamiento en este segmento, de alto interés para ENTEL.

RECURSOS HUMANOS Y CAPACITACIÓN

A través de las acciones sobre sus Recursos Humanos, ENTEL busca el desarrollo integral de las personas y la evolución de la organización, incorporando modelos y herramientas concordantes con los objetivos y directrices de la Compañía.

Dentro de sus estrategias permanentes pueden mencionarse: la centralización de las funciones de RR.HH. directamente en cada ejecutivo de la Empresa; la variabilización de las rentas de acuerdo al cumplimiento de objetivos; el fomento de la polivalencia y multifuncionalidad de las personas, el desarrollo del sentido de pertenencia, la capacitación permanente, la promoción del entretenimiento en el trabajo y el respeto integral a cada trabajador.

Evaluación de Desempeño

La Evaluación de Desempeño cumple un papel fundamental respecto de los procesos de administración de los Recursos Humanos en ENTEL. Se trata de una actividad sistemática y consistente que, junto con arrojar resultados cuantificables, permite una coordinación con los empleados respecto de lo que se espera de su aporte a la Compañía.

Para ENTEL Red Fija, estas evaluaciones se efectúan, anualmente, a través de formularios computacionales. En el proceso correspondiente al desempeño 2006, se evaluó a más del 85% de los empleados.

En ENTEL PCS se realiza un proceso de evaluación de desempeño a todas las personas de la compañía que, al momento de la evaluación, tengan al menos 3 meses de antigüedad. Esta evaluación también se realiza una vez al año y tiene carácter descendente (supervisor a supervisado). Tiene como finalidad formalizar y comunicar la apreciación sobre el valor de la contribución específica y concreta de cada una de las personas a la Organización, permitiendo la generación de espacios de mejora.

Planes de Incentivo

ENTEL cuenta con un sistema de compensaciones basado en la administración por objetivos (MBO). Este sistema, destinado a la primera y segunda línea de ejecutivos, consiste en otorgar compensaciones monetarias en base a indicadores de desempeño, utilizando métricas y objetivas, con el fin de lograr un impacto positivo en la motivación.

Asimismo, para el personal de ventas de la Compañía, existe un modelo de comisiones que opera bajo conceptos tales como cumplimiento de metas sobre el potencial del territorio, considerándose también trabajos de gestión y desarrollo de los actuales y potenciales clientes.



Desarrollo Ejecutivo

ENTEL Red Fija, en la búsqueda de personal con las mejores capacidades ejecutivas inició, durante 2006, un proceso de identificación temprana de las habilidades de sus potenciales ejecutivos, entre la gente que actualmente se desempeña en la Organización.

Esta metodología brinda información que permite organizar el capital humano en forma óptima para enfrentar los desafíos empresariales. Al mismo tiempo, posibilita determinar planes de sucesión efectivos e implementar planes de desarrollo específicos para cada ejecutivo, orientados a obtener su mayor potencial.

Capacitación

Es una prioridad para ENTEL la capacitación de sus empleados, de manera de desarrollar al máximo sus competencias. La Compañía espera que sus colaboradores adquieran los conocimientos y aptitudes necesarias para desenvolverse de manera eficiente y eficaz en sus deberes; además de apoyar su desarrollo personal.

Considerando la importancia y relevancia del contenido de las capacitaciones, se desarrolló un plan que busca potenciar las capacidades, habilidades y conocimientos del personal de todos los estamentos y áreas de la Empresa.

El plan involucra a todos los trabajadores, y se divide en dos: El Plan Común y el Plan de Especialidad.

Plan Común. En este plan se abordarán los tópicos de interés para la Empresa, dirigidos a todo el personal de la Compañía. El objetivo es lograr una calidad de gestión de primer nivel, a través de la obtención de un perfil integral, apuntando al óptimo de la relación con el cliente, la definición de un estilo de trabajo en equipo, y el crecimiento y desarrollo de las habilidades personales, profundizando en el liderazgo.

Dentro de este plan se distinguen dos agrupaciones temáticas:

- Principios valóricos que orientan el desarrollo de la gestión empresarial y el comportamiento humano en la Organización, y

- Conocimientos relacionados con el entorno, los productos y servicios de ENTEL, las herramientas de computación, el idioma inglés y otras materias generales que son útiles a cada persona.

Cada área de desarrollo está formada por cursos y seminarios dirigidos a los distintos estamentos en la empresa. Los cursos combinan adecuadamente aspectos teóricos y prácticos.

Plan de Especialidades. Este plan complementario responde a aquellas materias que son relevantes a las respectivas gerencias, dentro de las cuales se encuentra la actualización e incorporación de nuevas tecnologías y el conocimiento de temas específicos que apoyan la gestión.

Este plan aborda aspectos conceptuales y prácticos dirigidos al personal profesional y técnico de la matriz y filiales. Además, se incluyen materias relacionadas con la operación de equipos que utiliza y provee ENTEL.

Durante 2006 este aspecto de la capacitación estuvo orientado, principalmente y con marcado apoyo, a lo que la Empresa definió como los grandes proyectos del año: Proyecto PYME (NGN) y Proyecto T&C (Tecnológico y Comercial). Además tuvo importancia relevante la capacitación entregada al total del personal de atención a clientes de los Centros de Atención al Cliente (ENTEL CACE) mediante encuentros realizados en Santiago (durante 2005) y La Serena y Puerto Montt (durante 2006) dentro del marco del proyecto "Lealtades".

En Red Fija, del total de los empleados, el 90% de ellos recibió, a lo menos, una capacitación en 2006. 1.923 fue el total de personas capacitadas.

En 2006 se dictaron 109.000 horas/hombre de capacitación en Red Fija y más de 86.000 en Red Móvil.

En el primer semestre de 2006 se dio terminó al programa de trabajo en equipo para administrativos, el cual incluyó a funcionarios de diferentes gerencias. Además, producto de los cambios de estructura, y el

enfoque de alineamiento a los procesos y de trabajo en equipo interáreas, se realizaron jornadas de capacitación en regiones donde se involucró a todo el personal (administrativos, técnicos, profesionales y jefaturas) y se realizaron actividades focalizadas en el desarrollo de "equipos de alto desempeño".

Dentro de los diferentes programas de capacitación, durante 2006 en ENTEL PCS se desarrollaron programas de actualización en temas de *Management*, los cuales fueron dictados por la Universidad Adolfo Ibáñez.

Dentro de las iniciativas de capacitación, Red Fija cuenta con un programa de becas de estudios superiores, para aquellos empleados que deseen perfeccionarse.

Este programa de becas está orientado a funcionarios que requieran profundizar conocimientos en determinadas áreas de interés de la compañía. De igual manera, el área de Recursos Humanos otorga facilidades a estudiantes en el último año para el desarrollo de temas de interés referidos a las Telecomunicaciones u otros.

A su vez, ENTEL PCS entrega un número de becas concursables a las que pueden postular los empleados de la compañía con desempeño destacado y conducta laboral intachable. El porcentaje de financiamiento otorgado por concepto de beca varía según si se trata de un Postgrado o Pregrado.

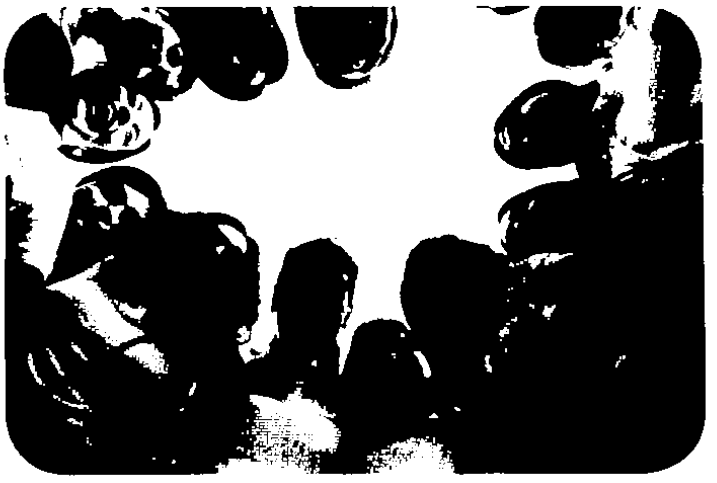
Bienestar

En 2006 se prosiguió con el plan de desarrollo integral de los empleados. Durante el segundo semestre, se llevó a cabo el concurso "Trabaja por una idea" el cual, además de fomentar el espíritu de innovación entre los trabajadores, persiguió acrecentar la integración horizontal y vertical de los participantes. De esta convocatoria, por ejemplo, surgió el proyecto corporativo de Reciclaje.

En la Región Metropolitana, ENTEL S.A desarrolló varias actividades orientadas a los empleados y sus familias, entre las cuales se destacan: La Fiesta Criolla (septiembre), Fiestas de Navidad, Torneos y Escuelas de Tenis y Fútbol, clases de natación y Olimpiadas Juveniles Nacionales, entre muchas otras. Algunas fueron organizadas en conjunto con las directivas sindicales.

Se continuó también con el Programa Cultural, cuyos talleres principales fueron: Teatro, Óleo, Crewell, Cueca, Adornos Navideños y Tai-Chi.

En el ámbito de la salud, destacaron actividades globales como la vacunación contra la influenza, diagnóstico de tabaquismo, gimnasia en pausa y masajes anti estrés, tendientes a mejorar la calidad de vida de los trabajadores.



Para la celebración del Día del Niño, en ENTEL S.A. se realizó una jornada de visita de los menores al lugar de trabajo de sus padres, con actividades para que pudiesen interactuar. Por su parte, y para la misma fecha, ENTEL PCS hizo un obsequio a todos los hijos de sus trabajadores entre 1 y 12 años.

Durante el mes de diciembre, el espíritu navideño acrecentó la solidaridad siempre latente en los empleados, quienes llevaron amor y regalos a muchos niños de varias instituciones benéficas.

Comunicaciones

En el terreno de las Comunicaciones, en Red Fija los medios internos como la revista "Encuentro" y la *Intranet* siguieron en la línea de acercar la alta gerencia y transmitir la estrategia corporativa a todos

los estamentos de la Compañía. Al mismo tiempo, buscaron ser un soporte de comunicación horizontal, apoyando el concepto de trabajo "interáreas".

Adicionalmente, y como innovación durante 2006, se comenzaron a desarrollar "Desayunos de Encuentro con la Gerencia", en todas las áreas de la Compañía. Estas reuniones tienen como fin el promover la comunicación directa entre los empleados y sus jefaturas, de manera que puedan plantearse abiertamente inquietudes, ideas, o temas que involucran al área en particular. Esta estrategia responde a una política de la Compañía, en cuanto a que sus trabajadores pueden acercarse a la línea gerencial de manera fluida y sin obstáculos.

ENTEL Red Fija, tradicionalmente, realiza una fiesta de inicio de actividades en marzo, en la que participan sus empleados de todo Chile. La celebración sirve de marco para conocer, de boca del Gerente General, las metas a cumplir en el nuevo ejercicio.

En este evento se premia a las trayectorias al interior de la Empresa, y más específicamente, a quienes cumplen 10, 20, 30 y hasta 40 años de desempeño ininterrumpido en la Compañía.

En esta misma instancia, la Empresa premia también a los ganadores del concurso "Trabaja por una idea", mostrando antecedentes e implicancias de cada uno de los proyectos que postularon.

Paralelamente, ENTEL PCS mantiene una revista interna, "La Lupa", además de una *Intranet* propia, las cuales se utilizaron durante 2006 para apoyar al personal en contacto con los clientes y seguir transmitiendo la estrategia corporativa, fomentando la comunicación en línea y destacando las actividades internas para promover el conocimiento entre las distintas áreas de la Compañía.

Todos los años, ENTEL PCS realiza una fiesta de finalización de actividades, a la que asisten todos los empleados del país. El Gerente General de la Red Móvil aprovecha esta ocasión para analizar los resultados del año anterior y proyectar los desafíos que vienen.

Durante el evento se premia a 5 funcionarios, quienes deben ser un ejemplo vivo de los valores corporativos de la Empresa. Los candidatos son nominados por los Gerentes de Área y Departamento, quienes deben indicar el nombre del valor por el cuál están eligiendo a la persona, así como también el argumento.

A lo largo de las convenciones estratégicas que acompañan el final del año, ENTEL PCS entrega también dos premios transversales a todas las gerencias. Las categorías consideradas son: Mejor Profesional y Mejor Técnico Administrativo, las cuales se premian bajo un solo nombre: Premio a la Excelencia.

Cabe señalar que ENTEL, tanto en su Red Fija, como en la Móvil, mantiene excelentes relaciones, y una comunicación permanente, con las agrupaciones sindicales de trabajadores.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL ENTEL

Para el Grupo ENTEL, la Responsabilidad Social es un valor incorporado a la planificación y gestión de todas sus operaciones, que se manifiesta de forma voluntaria a través de la permanente disposición a escuchar, comprender y satisfacer las expectativas e intereses legítimos de nuestros diversos interlocutores, con el objetivo de asegurar la sustentabilidad de largo plazo y contribuir al desarrollo del sector de telecomunicaciones en el país, para el bienestar de la sociedad.

ENTEL y la Satisfacción de sus Clientes

ENTEL se ha comprometido a mejorar constantemente la calidad de sus servicios y productos, entregando siempre un servicio seguro, eficiente y confiable; información veraz y responsable, respetando la privacidad de los clientes.

Durante 2006, este compromiso le valió a ENTEL PCS el obtener el tercer lugar en el Premio Nacional de Satisfacción de los Consumidores, ubicándose por cuarto año consecutivo entre las mejores empresas del país en cuanto a la calidad de servicio entregada a sus clientes. Cabe destacar que este reconocimiento es entregado por los propios usuarios de los servicios, a través de la Revista Capital, el Centro

Nacional de la Productividad y la Calidad (Chile Calidad), la Universidad Adolfo Ibáñez y Adimark.

ENTEL, por su parte, implementó en 2006 un nuevo Servicio de Atención en Línea, a través del cual los clientes pueden acceder a información actualizada y en detalle de los distintos servicios que tienen contratados con la compañía.

ENTEL y su Compromiso con la Comunidad

ENTEL ha establecido como compromiso el participar en actividades que contribuyan al desarrollo sustentable de la comunidad.

Especial atención han tenido las actividades relacionadas con el despliegue de las redes y el uso de las telecomunicaciones para facilitar el acceso a la tecnología en la educación y así mejorar la calidad de vida de los chilenos.

- En agosto, ENTEL inauguró el proyecto "Rapa Nui Global", que brinda conectividad inalámbrica y también de Banda Ancha a este territorio insular. Esta iniciativa contempla además la conexión gratuita para sus más de 900 estudiantes, junto a la renovación de su sala de informática.

- En septiembre, ENTEL puso en marcha la primera red de Banda Ancha inalámbrica WiMax del país. La plataforma fue habilitada en Peñalolén y la inauguración se realizó en la Escuela Luis Gregorio Ossa, primer establecimiento chileno con este tipo de conexión.

- En el mismo mes, y con la presencia de la Presidenta Michelle Bachelet, se inauguró en Salamanca, IV Región, un proyecto para "iluminar" esta ciudad con señal de Internet inalámbrica WiFi. El programa fue desarrollado por la Municipalidad de Salamanca, la Fundación Mercator, la Fundación Minera Los Pelambres y D-Link con el apoyo tecnológico y de servicio de ENTEL.

- Durante todo el año 2006 la telefonía móvil de ENTEL PCS se hizo presente en zonas tan aisladas como la mina El Teniente, VI Región; la Isla de Melinka, del Archipiélago de las Guaitecas, y Cochrane, ambos en la XI Región; y en diversos sectores de Región de Magallanes: Puerto Williams, Cerro Sombrero, la ruta Puerto Natales-Punta Arenas y el borde costero del Estrecho de Magallanes hasta Posesión.

- Durante 2006, ENTEL prolongó su idea de llevar a los colegios de Chile una nueva herramienta tecnológica: la Pizarra Inteligente. Esta vez fue el turno de un colegio de La Serena y uno de Coyhaique, a quienes también otorgó capacitación y soporte. Esta solución tecnológica permite hacer las clases más dinámicas y entretenidas, al proyectar la pantalla del computador en una pizarra sensible al tacto.

- Desde este año, y gracias al plan de la Compañía, los niños del Centro "Catalina Keim", de la Fundación Niño y Patria de Osorno, cuentan con una completa sala de computación. Esta iniciativa considera un voluntariado por dos años, a cargo de los propios colaboradores de ENTEL en la zona.

- ENTEL ha puesto parte de su conocimiento y equipos para apoyar otro proyecto en la misma ciudad, específicamente en el Museo Interactivo de Osorno (MIO), que representa una puerta a la educación y la tecnología para toda la zona sur de Chile.

- 40 soldados conscriptos recibieron en abril el diploma que acredita su participación en el proyecto "Capacitación Militar Siglo XXI", que consistió en cursos de inglés y alfabetización digital durante el verano. Esta iniciativa formó parte de un plan conjunto del Ejército, Sofofa y ENTEL.

ENTEL y la Cultura

Este año, ENTEL lanzó un nuevo e inédito libro de arte -el quinto consecutivo- que corona su política de Responsabilidad Social Cultural en un trabajo continuo junto a la Corporación del Patrimonio Cultural de Chile. La nueva obra, titulada "Cuño y Estampa", resume los mejores trabajos de doce grandes artistas del grabado chileno en el siglo XX.

Durante 2006, ENTEL brindó al Museo Chileno de Arte Precolombino todos sus recursos técnicos y tecnológicos para la habilitación de un gran mapa de la América antes del Descubrimiento, que logra traspasar a los visitantes la ubicación geográfica de nuestras culturas ancestrales.

A fin de año, se realizó el 2do Concurso de Pintura y Payas de ENTEL, dirigido a todos los proyectos de RSE que ENTEL sustenta a lo largo de todo Chile, y cuyos ganadores formaron parte de la tarjeta de Navidad Corporativa de la empresa. Participaron más de 1000 niños de Antofagasta, La Serena, Isla de Pascua, Osorno e Isla Huar.

ENTEL y la Responsabilidad Social en Chile

El proyecto "Conectividad a Internet para las Escuelas de Isla Huar", de ENTEL, fue nominado por la Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (Amcham) al Premio Buen Ciudadano Empresarial 2006, en reconocimiento a su política de RSE, que allí ha tenido un éxito palpable. De hecho, los alumnos de la isla superaron en el Simce a los colegios municipalizados de la comuna de Providencia.

ENTEL, en virtud de su activo rol a lo largo del país, organizó durante 2006 encuentros destinados a acercar el tema el concepto RSE a los distintos sectores de la sociedad chilena. Coyhaique, La Serena, Rancagua, Iquique y Concepción, fueron las estaciones consideradas para esta travesía, que contó con el apoyo de municipalidades y organizaciones locales.

Cabe destacar que el Grupo ENTEL es una de las empresas privadas que participa en el proceso de liberación de una norma ISO de Responsabilidad Social para 2008, que incluirá a todos los estamentos de la sociedad.

En el año 2006, el monto de las remuneraciones de los gerentes y ejecutivos de rango equivalente de la Sociedad Matriz, ascendió a $3.272.557.730, para una dotación de 45 personas. Las indemnizaciones de ejecutivos que se desvincularon en el período ascendieron a $664.468.737, pagados a un total de 8 personas.





ENTEL

POLITICAS DE DIVIDENDOS, INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

La política de dividendos, aprobada por el H. Directorio e informada a la Junta de Accionistas de 25 de abril de 2006, es la siguiente:

Política de Dividendos

De conformidad a la Circular 687, de trece de febrero de mil novecientos ochenta y siete de la Superintendencia de Valores y Seguros, el Directorio debe exponer en la Junta Ordinaria la política de dividendos que espera cumplir la sociedad en los ejercicios futuros, manteniéndose substancialmente la vigente en el ejercicio pasado, la que es del siguiente tenor:

1. Política de Dividendos. De conformidad con las normas establecidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, el Directorio debe aprobar una política de dividendos, que la sociedad proyecta cumplir en los ejercicios futuros.

La intención del Directorio, para el año dos mil seis y siguientes, es mantener una política estable de dividendos y proponer el reparto, como dividendo, de hasta el ochenta por ciento de las utilidades de cada ejercicio, y, en caso de ser aconsejable, la capitalización de parte de las referidas utilidades acumuladas al término de cada ejercicio. El dividendo definitivo que así resulte, se propone pagarlo al o antes del 31 de mayo de cada año. En relación con los dividendos provisorios anuales, se contempla durante el ejercicio de dos mil seis el reparto de un dividendo provisorio durante el último trimestre de dos mil

ENTEL

Aspectos Societarios y Financieros

seis cuyo monto se determinará de acuerdo con los resultados obtenidos por la empresa durante los primeros tres trimestres del ejercicio.

En la determinación del porcentaje de las utilidades a pagar y fechas de pago de los dividendos definitivos que se proponen, junto con dar cumplimiento a las políticas de distribución de dividendos establecidas, se ha velado por el mantenimiento del equilibrio financiero que presenta la sociedad.

Particularmente, se han tenido en consideración los resguardos que, en materia de endeudamiento, liquidez y financiamiento presupuestario, se contemplan en los títulos de oferta pública vigentes y en convenios de crédito celebrados con la sociedad.

En todo caso, las intenciones del Directorio en materia de pago de dividendos, quedan condicionadas a los resultados y requerimientos de inversión que señalen las proyecciones que periódicamente efectúa la sociedad.

2. Procedimiento de Pago de Dividendos. A solicitud escrita de los señores accionistas que lo deseen, los dividendos se depositarán en su cuenta corriente bancaria o en su cuenta de ahorro, en la fecha establecida para el pago. Para ello, el señor accionista deberá comunicar el nombre del banco, la sucursal u oficina y el número de cuenta corriente bancaria o cuenta de ahorro de la cual sea titular, entendiéndose incorporado a este sistema de pago transcurridos que sean 21 días corridos desde la fecha de recepción, por la sociedad, de la comunicación correspondiente. El señor accionista permanecerá afecto a este sistema de pago en tanto no comunique, también por escrito, su voluntad en contrario.

También a petición escrita de los interesados que así lo deseen, los dividendos se enviarán en cheque nominativo a favor del respectivo accionista mediante carta certificada despachada, a más tardar, el día señalado para el pago. Al igual que en el caso anterior, los interesados se entenderán incorporados a este sistema transcurridos que sean 21 días corridos desde la recepción en la sociedad, de la respectiva solicitud y permanecerán en él en tanto no comuniquen por escrito su intención de optar por otro medio de pago.

La sociedad proporcionará a los señores accionistas que lo soliciten formularios que les permitan optar por alguno de los sistemas señalados.

A los señores accionistas que no hubieren optado por alguna de las alternativas antes señaladas, el dividendo les será pagado a través de un banco comercial de la Región Metropolitana designado por la Empresa o en la oficina que indique la Empresa dentro de dicha Región, lo que se indicará individualizándose al agente pagador en el aviso a que se hace referencia más adelante. En este caso, los señores accionistas que sean titulares de 250 o más acciones recibirán el pago en cheque nominativo extendido a su favor. Aquellos que sean titulares de menos de 250 acciones recibirán su dividendo en dinero efectivo. Los dividendos no retirados en los plazos acordados con el banco en su caso, quedarán a disposición de los señores accionistas en las oficinas de la sociedad, en la forma antes referida.

Los interesados que concurran a retirar sus dividendos en el banco comercial o en las oficinas designadas por la sociedad, deberán hacerlo personalmente o debidamente representados por un apoderado con facultades suficientes para ello, en poder otorgado por escritura pública o por instrumento privado autorizado por un Notario Público. En este último caso, deberá dejar en poder de la sociedad el instrumento original o una fotocopia debidamente legalizada.

El pago de los dividendos se comunicará mediante aviso publicado, en la oportunidad legal, en el diario de circulación nacional que hubiere designado la Junta General de Accionistas.

Por su parte la política de inversiones aprobada por la Junta de Accionistas de 25 de abril de 2006, es la siguiente:

Política de Inversiones

El objetivo de la sociedad es obtener el máximo de rentabilidad de su patrimonio a través del estudio, construcción y explotación de sistemas de telecomunicaciones y la prestación de todo tipo de servicios relacionados con los mismos en Chile y el extranjero. Para el adecuado cumplimiento de tal objetivo, la Empresa realiza inversiones tendientes, fundamentalmente, a satisfacer la demanda de sus clientes y usuarios, de modo de mantener un nivel de eficiencia, tanto técnica como económica, así como niveles adecuados en cuanto a la mantención de sus instalaciones y un desarrollo de sus actividades que mantenga una armonía con el sector de telecomunicaciones del país. En consecuencia, será preocupación de la Empresa que las inversiones que realice tengan una tasa de retorno estable en el tiempo y que sea, a lo menos, igual al costo de capital de la estructura de financiamiento.

Para el año 2006 y de acuerdo a los Presupuestos de Inversiones y Financieros de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., se autoriza una inversión anual en activo fijo por un monto tal que no supere el índice de endeudamiento permitido en la política de financiamiento, la que se destinará a financiar diversos proyectos de la Empresa fundamentalmente dentro del país y el extranjero.

Conforme a los lineamientos que apruebe la Junta General de Accionistas, el Directorio deberá definir las inversiones específicas en sociedades, obras y estudios que efectuará la sociedad. Dichos montos dependerán esencialmente del desarrollo de los programas a materializar durante el año calendario.

La Sociedad se encontrará autorizada para efectuar aportes a filiales y coligadas dentro del margen antes señalado.

Con el objeto de maximizar el rendimiento de sus excedentes de caja, la sociedad efectuará inversiones en activos financieros y/o valores negociables, de acuerdo a criterios de selección y diversificación de cartera. Estos criterios considerarán, además, los factores de liquidez, seguridad y rentabilidad adecuados.

Finalmente, la política de financiamiento aprobada por la Junta de Accionistas de 25 de abril de 2006, fue la siguiente:

Política de Financiamiento

La política de financiamiento de la sociedad considera, principalmente, las siguientes fuentes de recursos:

- Recursos propios
- Recursos generados por aumento del capital social por medio de la emisión y colocación de acciones en Chile o en el extranjero.
- Créditos de proveedores
- Préstamos de bancos e instituciones financieras
- Derechos de Aduana diferidos
- Bonos de oferta pública o privada
- Leasing y leaseback

En la política enviada a los señores accionistas, se propone fijar como límite del índice de endeudamiento (Pasivo Exigible/ (Patrimonio más Interés Minoritario)), el factor 1,50 (uno coma cincuenta). Para dicho efecto se computará el pasivo exigible neto de inversiones financieras.

La mencionada fijación se justifica porque permite flexibilidad en el manejo financiero y permite el desarrollo de nuevos proyectos de telecomunicaciones en el país y el extranjero.

Es importante señalar que el límite de endeudamiento y el reparto de dividendos propuesto se encuentra acorde con las correspondientes restricciones financieras establecidas en los contratos de préstamos y títulos de oferta pública vigentes, la mayoría de los cuales consideran que el pasivo exigible no debe exceder de 1,7 veces el patrimonio.

Se deberá tener presente que la Administración de la Empresa no podrá convenir con acreedores restricciones específicas respecto de los dividendos ni otorgar cauciones de ninguna naturaleza, para terceros u otras empresas o sociedades que no revistan el carácter de filiales o coligadas.

En otro orden, se declaran como activos esenciales para el funcionamiento de la sociedad todos aquellos que se encuentran involucrados en las concesiones de servicio público nacional, de las cuales la Empresa es titular y que sean imprescindibles para prestar sus servicios, sin perjuicio que tales activos puedan ser modificados o reemplazados, dada su obsolescencia técnica o económica o transferidos en caso de no ser necesarios para la prestación del servicio.

UTILIDAD DISTRIBUIBLE

La utilidad de M$100.187.707 que presentan los estados financieros por el ejercicio 2006, no se encuentra afecta a deducciones para efectos de su distribución.

Con cargo a estas utilidades, a contar del 6 de diciembre de 2006 se distribuyó un dividendo provisorio de $100 por acción, equivalente a un total de M$23.652.370. Este dividendo fue acordado en sesión del Directorio de la Sociedad, celebrada el 06 de noviembre de 2006, y representa el 23,61% de las utilidades del ejercicio.

DIVIDENDOS PAGADOS POR ACCIÓN
(En $ actualizados al 31.12.2006)

Año 1996	47,75
Año 1997	74, 29
Año 1998	25,64
Año 1999	12,16
Año 2000	47,53
Año 2001	45,93
Año 2002	48,52
Año 2003	70,15
Año 2004	96,94
Año 2005	916,41
Año 2006	292,28

El siguiente cuadro resume las transacciones de acciones de la Empresa Nacional de telecomunicaciones S A.
En los últimos tres años

	Bolsa de Comercio de Santiago			Bolsa de Electrónica de Chile			Bolsa de Corredores - Bolsa de Valores		
	Cantidad Transada	Monto Transado (Pesos)	Precio Promedio	Cantidad Transada	Monto Transado (Pesos)	Precio Promedio	Cantidad Transada	Monto Transado (Pesos)	Precio Promedio
1° trimestre 2004	6.353.589	22.368.014.160	3.520,96	2.148.149	7.529.475.805	3.522,73	130.736	457.190.592	3.497,05
2° trimestre 2004	8.997.794	32.019.927.296	5.189,06	1.607.862	5.662.737.250	3.544,23	155.198	566.193.465	3.648,20
3° trimestre 2004	20.006.358	81.556.832.297	4.076,74	3.011.775	12.314.623.498	4.069,58	148.789	614.056.560	4.127,02
4° trimestre 2004	11.946.149	53.064.913.173	4.438,71	1.740.895	7.723.723.697	4.432,94	123.028	548.919.108	4.461,74
1° trimestre 2005	14.300.461	66.026.989.168	4.611,96	1.340.472	6.151.865.130	4.546,26	228.598	1.108.668.339	4.849,86
2° trimestre 2005	12.093.672	63.771.822.921	5.217,52	2.350.844	12.714.319.602	5.264,68	127.628	697.695.274	5.466,63
3° trimestre 2005	12.953.276	66.979.903.225	5.171,42	1.833.814	9.448.683.015	5.146,00	32.336	176.480.210	5.457,70
4° trimestre 2005	11.402.251	56.226.548.250	4.931,15	1.760.961	8.717.572.336	4.940,08	162.383	804.976.430	4.957,27
1° trimestre 2006	6.726.303	35.726.773.571	5.309,29	2.003.643	10.620.072.014	5.204,10	32.531	168.784.508	5.188,42
2° trimestre 2006	21.054.848	117.503.670.192	5.554,49	2.469.754	13.375.497.014	5.383,50	9.553	52.845.564	5.531,82
3° trimestre 2006	11.909.795	62.289.057.181	5.236,26	1.269.181	6.629.427.881	5.216,22	46.627	242.995.070	5.211,46
4° trimestre 2006	21.106.006	117.994.124.124	5.570,82	1.480.985	8.174.385.503	5.573,68	108.635	614.467.699	5.656,25
Totales	158.850.502	775.528.575.558	4.882,13	23.018.335	109.062.382.745	4.738,07	1.306.042	6.053.272.819	4.634,82

FACTORES DE RIESGO

Durante años, la industria de las telecomunicaciones en el mundo se ha caracterizado por evolucionar en forma rápida y continua. Chile ha sido numerosas veces precursor de estas transformaciones o ha adoptado medidas exitosas de otros países.

Hay muchos productos y servicios que se prestan en Chile haciendo uso de las tecnologías más modernas, lo cual impone exigencias de modernización a toda la industria.

ENTEL ha sido siempre una empresa innovadora, incluso en este ambiente exigente y competitivo, lo que la ha llevado a conquistar y conservar liderazgos en muchas de sus actividades, transformándose en la medida en que los mercados lo exigen o promoviendo la transformación de esos mismos mercados. Así, ha podido ser exitosa en la etapa de desregulación, en la transición de su negocio desde una situación mono producto a un proveedor integrado, en la continua introducción de nuevas tecnologías y en la adopción de nuevos modos de realizar sus negocios.

De esta manera, la aparición y el desarrollo de nuevas tecnologías han permitido que ENTEL crezca y se diversifique, reduciendo su exposición a servicios individuales.

Su estrategia ha sido concentrar los esfuerzos en aquellas áreas de la industria en que existe una real competencia, en las que existan verdaderas oportunidades. Tal es el caso de la telefonía móvil, producto desarrollado exitosamente por ENTEL en un ambiente de alta competencia.

En caso de materializarse el estándar WiMax, se abre una oportunidad nueva para ENTEL para acceder de manera más eficiente al mercado de datos residencial. Hay grados de incertidumbre con respecto a las etapas que deberán cumplirse en relación con esta tecnología, desde definiciones de estándares, terminales alámbricos o inalámbricos, hasta la factibilidad de la migración de unos a otros. ENTEL participa activamente en la materialización de WiMax, con el objetivo de estar bien posicionado en el momento en que pueda ser un producto de alcance masivo.

La integración de servicios de telecomunicaciones y tecnologías de la información para grandes clientes, es una tendencia importante en la industria. ENTEL tiene una participación importante en esta industria con sus soluciones integrales. Los crecientes niveles de sofisticación y complejidad requeridos por las empresas y la naturaleza cambiante de los servicios que se prestan exigen un continuo aprendizaje y una creatividad aplicada que suponen al mismo tiempo un fuerte desafío y una atractiva oportunidad para ENTEL.

La regulación juega un papel relevante en la industria. Normas y criterios estables, permiten evaluar adecuadamente los proyectos y reducir los niveles de riesgo de las inversiones. La correcta fijación de tarifas permite, a su vez, la creación de un ambiente competitivo y sano, sin los subsidios cruzados que fácilmente se producen dada la gama de productos que ofrece cada empresa participante en el sector.

En este sentido, las fijaciones tarifarias de los servicios sujetos a ellas pueden alterar la racionalidad económica de éstos, promover la creación de otros nuevos o incluso desincentivar la prestación de los mismos. Es un interés tanto de las empresas como de la autoridad el que la provisión de servicios aumente y la brecha digital disminuya en Chile. Para eso, además de tarifas correctas, es necesario que los reglamentos asociados sean adecuados y permitan la resolución en forma expedita de los conflictos que necesariamente surgen entre las empresas.

COMENTARIO DE ACCIONISTAS

No se incluyen comentarios ni proposiciones relativos a la marcha del negocio formuladas por los accionistas, puesto que no han solicitado la inclusión de los mismos.

SEGUROS

ENTEL mantiene aseguradas a todas sus empresas en Chile y en el extranjero, respecto a los riesgos que puedan sufrir sus bienes, actividades y flujo de utilidades. Se ha puesto especial énfasis en aquellos

conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un fuerte impacto en el resultado económico y financiero de las compañías.

La política es compatibilizar un bajo costo en primas con una alta cobertura de riesgos.

Las principales pólizas son:

a. **Todo Riesgo Bienes Físicos y Perjuicio por Paralización:** Esta póliza cubre contra Todo Riesgo la totalidad de los activos de las compañías y también la pérdida de ingresos netos asociada a una posible paralización de actividades, provocada por un siniestro.

b. **Póliza de Responsabilidad Civil Empresa:** Protege a las firmas de posibles demandas pecuniarias por daños provocados a terceros o sus bienes, en el desarrollo de las actividades de su giro ya sea, en sus instalaciones, vía pública o en recintos de terceros.

c. **Póliza de Responsabilidad Civil Directores y Ejecutivos (D&O):** Protege a los Directores y Ejecutivos de las firmas por las demandas que puedan interponer en su contra terceras personas, buscando resarcir sus Pérdidas Patrimoniales por las decisiones tomadas por ellos.

d. **Póliza Flotante de Transporte Internacional:** Protege los daños que puedan sufrir los equipos y materiales importados por vía terrestre, marítima o aérea

e. **Pólizas Misceláneas:** Seguros para los Vehículos, Seguro de Asistencia en Viaje, Seguros de Accidentes Personales, Seguros de Salud, Seguros de Vida, Seguros de Equipos Electrónicos y otros.

CONTRATOS DE TRANSFERENCIA ENTRE LA MATRIZ Y FILIALES

Durante el año 2006, se realizaron los siguientes contratos de transferencia entre ENTEL matriz y sus filiales:

ENTEL - ENTEL PCS - ENTEL MÓVIL

ENTEL PCS y ENTEL Móvil contrataron a ENTEL S.A., los servicios de transporte de señal nacional en modalidad conmutada y dedicada por USD 53,3 millones.

Adicionalmente, ENTEL PCS arrendó o subarrendó a ENTEL S.A. espacios físicos en edificios, locales comerciales y radio estaciones de su propiedad o de terceros; contrató asesorías en marketing, servicios técnicos telefónicos y servicios Data Center, por USD 3,8 millones.

ENTEL - ENTELPHONE

ENTEL S.A. da en arriendo anualmente a ENTEL Phone infraestructura de telecomunicaciones y servicios de instalación, operación y mantención de redes por USD 21,1 millones. Además, ENTEL S.A. arrendó o subarrendó espacios físicos en edificios y locales comerciales, le entregó servicios informáticos de procesamiento de datos, administración de redes y servicios administrativos, por USD 6,9 millones.

ENTEL - ENTELFÓNICA

ENTELFónica contrató a ENTEL S.A. los servicios de transporte de señal nacional e internacional, recibió servicios de administración e informáticos, y arrendó o subarrendó espacios físicos en locales comerciales, por USD 2,9 millones.

ENTEL - SATEL

SATEL contrató a ENTEL S.A. el transporte de señal internacional, servicios de administración y la instalación, operación y mantenimiento de los servicios por USD 490.987.

ENTEL - ENTEL CALL CENTER

ENTEL Call Center arrienda espacios físicos en oficinas de ENTEL S.A. Además, recibe servicios de administración y servicios informáticos, por un monto de USD 683.397.

ENTEL - MICARRIER

MICARRIER contrató a ENTEL servicios de operación y mantención de centrales telefónicas y equipos de conmutación, servicios informáticos y de administración y arriendos de oficinas, por USD 577.316.

REMUNERACIÓN DE DIRECTORIO

	RUT	M$ 2006	M$ 2005
Juan Hurtado Vicuña	5.715.251-6	67.459	50.115
Luis Gacitúa Achondo	6.069.087-1	51.805	39.377
Juan Claro González	5.663.828-8	28.109	7.276
René Cortázar Sanz	5.894.548-K	38.548	38.823
Ricardo Fischer Abeliuk	6.400.720-3	27.263	-
José Garcés Silva	3.984.154-1	27.306	20.664
Juan Mac-Auliffe Granello	5.543.624-K	28.105	28.498
Bernardo Matte Larraín	6.598.728-7	27.308	19.894
Rodrigo Vergara Montes	7.980.977-2	20.841	-
Kathleen Barclay Collins	10.596.634-2	-	7.019
Alvaro Correa Rodríguez	8.480.556-4	-	14.201
Gastón Cruzat Larraín	6.063.539-0	-	1.559
Carlos Hurtado Ruiz-Tagle	2.300.859-9	-	16.379
Gonzalo Ibáñez Langlois	3.598.597-2	-	1.559
Fernando Izquierdo Menéndez	3.567.488-8	-	1.559
Felipe Joannon Vergara	6.558.360-7	-	3.899
Gastón López San Cristóbal	6.587.096-7	-	1.559
Jorge Mardones Acevedo	3.641.717-K	-	3.899
Jorge Marshall Rivera	6.610.662-4	9.653	37.011
Patricio Parodi Gil	8.661.203-8	-	1.559
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	12.063	37.997
Paul Spiniak Vilensky	4.775.634-0	-	1.559
Eugenio Valk Varas	6.302.968-8	-	3.899
Total		338.460	338.305

SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

En conformidad de la Norma de carácter General N°30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la presente Memoria es suscrita por la mayoría absoluta de los miembros del Directorio de la Sociedad.

DECLARACIÓN JURADA DE VERACIDAD

Los firmantes, directores de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., declaran bajo juramento ser responsables de la veracidad respecto a toda la información proporcionada en la presente memoria anual del año 2006.

DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL

Los firmantes, directores de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., declaran bajo juramento que la Sociedad no se encuentra en cesación de pagos.

DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL

ENTEL



Juan José Hurtado Vicuña
Presidente
C.I. 5.715.251-6

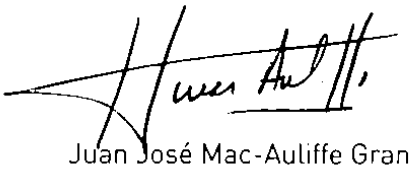


Luis Felipe Gazitúa Achondo
Vicepresidente
C.I. 6.069.087-1



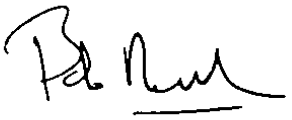
Juan José Claro González
Director
C.I. 5.663.828-8

René Cortázar Sanz
Director
C.I. 5.894.548-K



José Antonio Garcés Silva
Director
C.I. 3.984.154-1

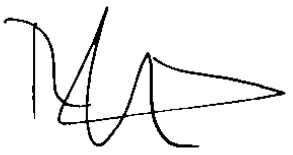
Juan José Mac-Auliffe Granello
Director
C.I. 5.543.624-K



Bernardo Matte Larraín
Director
C.I. 6.598.728-7



Ricardo Fischer Abeliuk
Director
C.I. 6.400.720-3



Rodrigo Vergara Montes
Director
C.I. 7.980.977-2



vivir primeros el futuro

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 y 2005

(En miles de pesos)

	ACTIVOS	Número Nota	31-12-2006 Actual	31-12-2005 Anterior
5.11.00.00	**TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES**		**387.307.944**	**307.979.649**
5.11.10.10	Disponible		5.992.624	5.716.038
5.11.10.20	Depósito a plazo	32	158.103.774	73.005.210
5.11.10.30	Valores negociables (neto)		1.556.470	
5.11.10.40	Deudores por venta (neto)	4	155.053.399	153.415.455
5.11.10.50	Documentos por cobrar (neto)	4	8.251.113	7.352.217
5.11.10.60	Deudores varios (neto)	4	5.614.913	3.617.746
5.11.10.70	Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas			
5.11.10.80	Existencias (neto)	5	20.634.016	14.803.229
5.11.10.90	Impuestos por recuperar	6	14.350.834	18.848.333
5.11.20.10	Gastos pagados por anticipado	34	7.415.023	8.671.623
5.11.20.20	Impuestos diferidos	6	9.381.666	7.764.101
5.11.20.30	Otros activos circulantes	7	954.112	14.785.697
5.11.20.40	Contratos de leasing (neto)			
5.11.20.50	Activos para leasing (neto)			
5.12.00.00	**TOTAL ACTIVOS FIJOS**	**8**	**763.332.268**	**770.540.194**
5.12.10.00	Terrenos		7.454.966	8.000.089
5.12.20.00	Construcción y obras de infraestructura		223.432.476	199.030.256
5.12.30.00	Maquinarias y equipos		1.460.422.173	1.422.934.437
5.12.40.00	Otros activos fijos		233.637.733	220.319.087
5.12.50.00	Mayor valor por retasación técnica del activo fijo		-	
5.12.60.00	Depreciación acumulada (menos)		(1.161.615.080)	(1.079.743.675)
5.13.00.00	**TOTAL OTROS ACTIVOS**		**64.224.584**	**80.773.872**
5.13.10.10	Inversiones en empresas relacionadas		-	-
5.13.10.20	Inversiones en otras sociedades		9.102	234.062
5.13.10.30	Menor Valor de Inversiones	9	43.788.807	49.582.581
5.13.10.40	Mayor valor de inversiones (menos)		-	-
5.13.10.50	Deudores a largo plazo	4	5.234.842	7.004.105
5.13.10.60	Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo		-	
5.13.10.65	Impuestos diferidos a largo plazo		-	-
5.13.10.70	Intangibles	10	13.225.941	15.625.051
5.13.10.80	Amortización (menos)	10	(6.090.359)	(6.227.885)
5.13.10.90	Otros	11	8.056.251	14.555.958
5.13.20.10	Contratos de leasing largo plazo (neto)		-	
5.10.00.00	**TOTAL ACTIVOS**		**1.214.864.796**	**1.159.293.715**

ENTEL

Estados Financieros Consolidados

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 y 2005

(En miles de pesos)

	PASIVOS	Número Nota	31-12-2006 Actual	31-12-2005 Anterior
5.21.00.00	**TOTAL PASIVOS CIRCULANTES**		**272.755.107**	**167.510.178**
5.21.10.10	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo			
5.21.10.20	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo con vencimiento dentro de un año	12	821.303	686.001
5.21.10.30	Obligaciones con el público (pagarés)			
5.21.10.40	Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentro de un año	14	80.631.986	2.649.194
5.21.10.50	Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año	36	1.571.782	1.941.433
5.21.10.60	Dividendos por pagar		205.551	297.422
5.21.10.70	Cuentas por pagar	35	154.549.971	123.103.604
5.21.10.80	Documentos por pagar			
5.21.10.90	Acreedores varios	33	1.169.872	6.021.365
5.21.20.10	Documentos y Cuentas por pagar empresas relacionadas			
5.21.20.20	Provisiones	15-16	7.443.470	8.393.841
5.21.20.30	Retenciones		12.445.882	13.256.796
5.21.20.40	Impuesto a la renta	6	6.090.462	6.224.646
5.21.20.50	Ingresos percibidos por adelantado		7.698.341	4.471.837
5.21.20.60	Impuestos diferidos			
5.21.20.70	Otros pasivos circulantes		126.487	464.039
5.22.00.00	**TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO**		**402.314.872**	**483.589.125**
5.22.10.00	Obligaciones con bancos e instituciones financieras	13	319.434.000	313.957.500
5.22.20.00	Obligaciones con el público (bonos)	14	29.433.773	108.567.919
5.22.30.00	Documentos por pagar largo plazo	36	15.191.980	16.689.108
5.22.40.00	Acreedores varios largo plazo	33	20.430.417	19.530.874
5.22.50.00	Documentos y Cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo			
5.22.60.00	Provisiones largo plazo	15-16	5.766.886	5.638.738
5.22.70.00	Impuestos diferidos a largo plazo	6	10.769.354	7.305.089
5.22.80.00	Otros pasivos a largo plazo	17	1.288.462	11.900.397
5.23.00.00	INTERÉS MINORITARIO	18	(1.313)	2.551.472
5.24.00.00	**TOTAL PATRIMONIO**	**19**	**539.796.130**	**505.642.940**
5.24.10.00	Capital pagado		446.882.543	446.882.543
5.24.20.00	Reserva revalorización capital			
5.24.30.00	Sobreprecio en venta de acciones propias			
5.24.40.00	Otras reservas		(4.056.524)	(7.467.728)
5.24.50.00	Utilidades Retenidas (sumas 5.24.51.00 al 5.24.56.00)		96.970.111	66.228.125
5.24.51.00	Reservas futuros dividendos			
5.24.52.00	Utilidades acumuladas		20.434.774	5.781.113
5.24.53.00	Pérdidas acumuladas (menos)			
5.24.54.00	Utilidad (pérdida) del ejercicio		100.187.707	72.521.547
5.24.55.00	Dividendos provisorios (menos)		(23.652.370)	(12.074.535)
5.24.56.00	Déficit acumulado periodo de desarrollo			
5.20.00.00	**TOTAL PASIVOS**		**1.214.864.796**	**1.159.293.715**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

Expresados en miles de pesos

ESTADO DE RESULTADOS	Número Nota	Desde 01-01-2006 Hasta 31-12-2006 Actual	Desde 01-01-2005 Hasta 31-12-2005 Anterior
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		**168.413.933**	**132.069.253**
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACIÓN		366.434.139	349.345.043
5.31.11.11 Ingresos de explotación		809.328.186	782.455.575
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		442.894.047	433.110.532
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(198.020.206)	(217.275.790)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACIÓN		**(45.271.282)**	**(41.389.063)**
5.31.12.10 Ingresos financieros		9.571.625	3.313.652
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas		-	-
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	20	11.059.267	5.340.203
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)		-	-
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	9	(3.577.414)	(3.637.521)
5.31.12.60 Gastos financieros (menos)		26.906.126	22.299.358
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	20	36.186.792	27.210.646
5.31.12.80 Corrección monetaria	21	3.049.967	(4.480.298)
5.31.12.90 Diferencia de cambio	22	2.281.909	8.084.905
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		123.142.651	90.680.190
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	6	(22.546.737)	(17.572.393)
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		-	-
5.31.40.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES INTERES MINORITARIO		100.595.914	73.107.797
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO	18	(408.207)	(586.250)
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		**100.187.707**	**72.521.547**
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones		-	-
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		**100.187.707**	**72.521.547**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJO EFECTIVO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

(En miles de pesos)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO-DIRECTO	Número Nota	Desde 01-01-2006 Hasta 31-12-2006 Actual	Desde 01-01-2005 Hasta 31-12-2005 Anterior
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		**277.174.250**	**232.364.680**
5.41.11.10 Recaudacion de deudores por ventas		[illegible]	885.252.[illegible]
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		[illegible]	9.905.884
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos percibidos		1.952.777	90
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		5.742.429	6.166.304
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		(512.772.188)	(552.678.387)
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		(29.690.726)	(31.038.150)
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		(28.827.189)	(19.702.731)
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		(6.917.866)	(12.547.548)
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(63.886.175)	(52.998.[illegible])
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		**(72.079.776)**	**(151.885.459)**
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago			
5.41.12.10 Obtención de préstamos			[illegible]
5.41.12.15 Obligaciones con el público			
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas			
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento	24	4.254.530	4.015.013
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		(71.101.092)	(222.299.648)
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		(125.399)	[illegible]
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		[illegible]	[illegible]
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)	24	[illegible]	[illegible]
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		**(116.569.288)**	**(85.514.712)**
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		523.212	645.985
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes		22.567.112	12.920.563
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones	24	120.935.947	704.358.097
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas			
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas			
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión	24	[illegible]	43.092.622
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		[illegible]	[illegible]
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)			
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)			
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)	24	(120.872.672)	(703.818.736)
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)	24	(7.695.956)	(41.869.408)
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		88.525.186	(5.035.491)
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		[illegible]	[illegible]
5.41.00.00 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		86.93[illegible]	[illegible]
5.41.20.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		[illegible]	[illegible]
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		**165.652.868**	**78.721.248**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJO EFECTIVO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

(En miles de pesos)

CONCILIACIÓN FLUJO-RESULTADO	Número Nota	Desde 01-01-2006 Hasta 31-12-2006 Actual	Desde 01-01-2005 Hasta 31-12-2005 Anterior
5.50.10.00 Utilidad (Pérdida) del ejercicio		**100.187.707**	**72.521.547**
5.50.20.00 Resultado en venta de activos		**(9.351.751)**	**(3.779.477)**
5.50.20.10 (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		814.946	110.355
5.50.20.20 Utilidad en venta de inversiones (menos)	20	(12.629.962)	(3.889.832)
5.50.20.30 Pérdida en venta de inversiones	20	2.463.265	-
5.50.20.40 (Utilidad) Pérdida en venta de otros activos		-	
5.50.30.00 Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		**190.727.606**	**157.915.187**
5.50.30.05 Depreciación del ejercicio	8	142.288.129	128.092.193
5.50.30.10 Amortización de intangibles	10	1.023.175	1.348.136
5.50.30.15 Castigos y provisiones		36.154.164	38.812.771
5.50.30.20 Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)			
5.50.30.25 Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas		-	
5.50.30.30 Amortización menor valor de inversiones	9	3.577.414	3.637.521
5.50.30.35 Amortización mayor valor de inversiones (menos)		-	
5.50.30.40 Corrección monetaria neta	21	3.049.967	4.480.298
5.50.30.45 Diferencia de cambio neta	22	2.281.809	(8.384.905)
5.50.30.50 Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		5.948.604)	(22.331.026)
5.50.30.55 Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		14.401.486	11.960.199
5.50.40.00 Variación de activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		**(21.811.422)**	**2.311.321**
5.50.40.10 Deudores por ventas		(26.274.726)	10.875.268
5.50.40.20 Existencias		(5.298.962)	(765.343)
5.50.40.30 Otros activos		9.762.266	(7.798.604)
5.50.50.00 Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		**17.013.903**	**2.809.852**
5.50.50.10 Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		29.313.703	1.286.789
5.50.50.20 Intereses por pagar		498.346	934.464
5.50.50.30 Impuesto a la renta por pagar (neto)		(5.293.596)	(2.979.181)
5.50.50.40 Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		(4.673.781)	689.006
5.50.50.50 Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(2.830.769)	2.878.774
5.50.60.00 Utilidad (Pérdida) del interés minoritario	**18**	**408.207**	**586.250**
5.50.00.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		**277.174.250**	**232.364.680**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. Y FILIALES

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

1. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (ENTEL-Chile S.A.), representa la matriz del Grupo de empresas a que se refieren los presentes estados financieros consolidados. Es una Sociedad Anónima Abierta, sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros (S.V.S.), en cuyo Registro de Valores se encuentra inscrita bajo el número 0162.

Las filiales cuyos estados financieros se incluyen en la consolidación, corresponden tanto a empresas situadas en Chile, como en el exterior.

Las filiales constituidas en el país están representadas por Sociedades Anónimas Cerradas, no sujetas a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros ni obligadas a inscribirse en el Registro de Valores.

No obstante lo anterior, las filiales ENTEL PCS Telecomunicaciones S.A., ENTEL Telefonía Móvil S.A., ENTEL Telefonía Personal S.A. y Micarrier Telecomunicaciones S.A. se encuentran voluntariamente inscritas y sujetas a fiscalización, bajo los números 636, 635, 706 y 612, respectivamente.

2. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a) Período contable. Los balances generales consolidados son al 31 de diciembre de 2006 y 2005 y los correspondientes estados de resultados consolidados y de flujo de efectivo consolidados por los años terminados a esas fechas.

b) Bases de preparación. Los estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, conforme a normas emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G., y la Superintendencia de Valores y Seguros.

c) Bases de presentación. Para efectos comparativos, los estados financieros del período anterior son actualizados extracontablemente conforme a la variación del índice de precios al consumidor en los 12 meses anteriores a diciembre de 2006. Para dicho período, el índice presentó una variación de 2,1%.

d) Bases de consolidación. Los presentes estados financieros consolidados incluyen íntegramente los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la Sociedad Matriz y los de sus filiales. En compensación, la participación neta de los inversionistas minoritarios, se presenta bajo el rubro interés minoritario.

Para los efectos de consolidación, se han eliminado las transacciones significativas efectuadas entre las compañías consolidadas, así como los saldos pendientes entre ellas.

Las empresas consolidadas al 31 de diciembre de 2006 y 2005 se presentan en el cuadro adjunto a la presente nota.

En el curso del mes de junio del presente año, fueron enajenadas las participaciones que la Sociedad Matriz mantenía en forma directa y/o indirecta en las filiales Americatel Corp. (USA), Americatel Centroamérica S.A. (Panamá), Americatel El Salvador S.A. (El Salvador), Americatel Guatemala S.A. (Guatemala) y Americatel Honduras S.A. (Honduras). Consecuentemente, los activos y pasivos de estas filiales dejaron de formar parte del Balance General Consolidado y sus efectos en los Estados de Resultado y de Flujo Efectivo han sido considerados sólo hasta el mes anterior al de la enajenación.

e) Corrección monetaria. Los estados financieros consolidados han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, con el objeto de expresar sus cifras en moneda de igual poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006.

Los saldos iniciales han sido reajustados en un 2,1% en el 2006 y en un 3,6% en el 2005, conforme a la variación del índice de precios al consumidor de cada año, con un desfase de un mes.

Por su parte, los saldos y flujos por operaciones realizadas durante los periodos cubiertos por los estados financieros, han sido reajustados según la variación del mismo índice entre la fecha de la operación y la de cierre.

f) Bases de conversión. Los activos y pasivos en moneda extranjera o expresados en otras unidades de conversión, son llevados a pesos según las cotizaciones o valores vigentes al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2006 y 2005 se utilizaron las siguientes equivalencias:

		2006 $	2005 $
[illegible]	USD	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	UF	18.336,38	17.974,81

g) Depósitos a plazo. Se presentan a su valor de costo, incluyendo los intereses devengados al cierre del ejercicio.

h) Valores negociables. Las inversiones en fondos mutuos de renta fija se presentan al valor proporcional de rescate, de acuerdo a los días devengados a cada cierre.

i) Existencias. Los bienes destinados a ser comercializados son valorizados a su costo promedio, corregido monetariamente, el cual no excede su valor neto de realización. Al cierre de ambos períodos, se presenta una provisión por ajuste a valor estimado de comercialización.

j) Estimación deudores incobrables. En el cálculo de la provisión para deudas incobrables se aplican porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad y de eventuales costos de gestión de cobranza, para los distintos estratos de clientes. De igual forma se diferencia entre deudas corrientes y deudas renegociadas y documentadas. Adicionalmente, en el segmento de clientes del sistema de multiportador discado, se tiene presente la experiencia sobre el comportamiento de estos deudores, así como las normas fijadas por la autoridad para lograr la recuperación de deudas con atraso.

Los factores antes mencionados son considerados tanto para la determinación de la provisión sobre los servicios facturados, como para los no facturados.

k) Activo fijo. El activo fijo se presenta a su valor de adquisición, más revalorizaciones legales.

Los intereses reales devengados por los créditos directamente asociados al financiamiento de obras en ejecución, son capitalizados a éstas durante su período de desarrollo y hasta la fecha en que son puestas en explotación.

l) Depreciación activo fijo. Las depreciaciones son calculadas sobre los saldos revalorizados de los activos en explotación, en base al método de depreciación lineal, considerando los años de vida útil para cada tipo de bienes de conformidad con estudios y/o disposiciones legales vigentes.

El Grupo mantiene contratos con clientes de servicios móviles, a los que se les entrega equipos telefónicos bajo la modalidad de arriendos, los que son depreciados linealmente de acuerdo a su vida útil.

m) Activos en *leasing*. Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, bajo contratos que revisten las características de un *leasing* financiero, se registran como activos. Su valorización equivale al valor presente de las cuotas convenidas y del importe a pagar para ejercer la opción de compra. La revalorización y depreciación de estos activos se efectúan bajo las normas generales que afectan al activo fijo.

La propiedad de estos bienes se adquiere jurídicamente con ocasión del ejercicio de la opción de compra, razón por la cual mientras esto no ocurra, no se puede disponer libremente de ellos.

Por su parte, los bienes entregados en arrendamiento bajo contratos con las características antes señaladas, son considerados contablemente como vendidos, con la consiguiente rebaja de los inventarios. El resultado de estas transacciones se determina en base al "valor presente" de las cuotas por cobrar, en relación con el valor de adquisición o construcción de los activos vendidos.

n) Intangibles. Se registran bajo este rubro los costos incurridos por la obtención de licencias de operación, derechos de dominios de Internet y las servidumbres y derechos de uso constituidas a favor de las empresas del Grupo.

Las licencias son amortizadas, según los plazos estimados de operación o período contractual, el que sea menor, que van de 4 a 10 años; los dominios Internet en 4 años y las servidumbres en el período de vigencia del contrato, con un máximo de 20 años.

ñ) Inversiones en empresas relacionadas y en otras sociedades. Las inversiones y sus correspondientes menores valores radicadas en países económicamente estables son controladas en la moneda del respectivo país, en tanto que las inversiones en países definidas como no estables son controladas en dólares estadounidenses.

Para efectos de corrección monetaria, los activos y pasivos asociados a estas inversiones en primer término son actualizados con cargo o abono a resultados, según la variación del Indice de Precios al Consumidor; posteriormente, las diferencias que se puedan producir con respecto al contravalor de la moneda en que se controlan, son ajustadas con cargo o abono a la cuenta patrimonial "Ajuste Acumulado de Diferencias de Conversión".

Este criterio contable corresponde a lo establecido por el Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Las inversiones permanentes en otras sociedades, se presentan a su costo corregido.

o) Menor y mayor valor de inversiones. Las diferencias que se producen al ingresar o aumentar el porcentaje de participación en empresas relacionadas, entre los valores pagados y el respectivo valor patrimonial proporcional de la empresa objeto de la transacción, son diferidas con cargo o abono a otros activos, según se trate de un menor o mayor valor de inversión. Su traspaso a resultados en el caso de los menores valores, se efectúa anualmente con cargo a gastos, conforme a la evaluación periódica del horizonte de negocios de las respectivas empresas con un máximo de 20 años, o por el total en el caso de enajenación.

p) Obligaciones con el público. Las obligaciones por emisión de bonos se presentan en el pasivo al valor par de los bonos en circulación.

Las diferencias producidas en el momento de la colocación entre el valor par y valor de colocación, han sido diferidas. Su amortización se efectúa en el mismo período en que se devengan los intereses nominales de los bonos, con el objeto de contabilizar el interés real que origina la transacción.

En las oportunidades que se hace uso de cláusulas de prepago de los bonos, los saldos por depreciar son cargados a resultados en el momento de la publicación del prepago.

q) Impuesto a la renta e impuestos diferidos. La provisión de impuesto a la renta se determina sobre la base de la renta imponible determinada para fines tributarios.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias entre las bases tributarias y financieras, son registrados como activos o pasivos, según corresponda, afectando los resultados de los ejercicios en que estas diferencias se producen.

Esta política se está aplicando en forma integral, a contar del 1 de enero del año 2000, conforme al Boletín Técnico N°60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y sus complementaciones posteriores.

Los impuestos diferidos que se encontraban devengados pero no reconocidos contablemente al 31 de diciembre de 1999, son controlados en cuentas complementarias. El reverso de estas cuentas complementarias se efectúa con cargo o abono a los resultados de los ejercicios en que se realizan, salvo en el caso de los impuestos asociados a pérdidas tributarias, cuyo reverso se efectúa en el período en el que tributariamente son utilizadas.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, se reconocen según las tasas de impuesto que estarán vigentes en los años en que estos se espera sean realizados o liquidados.

r) Indemnizaciones por años de servicio. Se registra según el método del valor actual del costo devengado del beneficio, aplicando una tasa de descuento de 6% anual.

s) Ingresos de la explotación. Los ingresos provenientes de las ventas propias del giro de las sociedades del Grupo son registrados en base devengada. Los métodos utilizados en la determinación del valor de los servicios prestados, para efectos de su facturación o provisión a cada cierre contable, son los siguientes:

- La medición y valorización de los servicios prestados, se realiza a través de sistemas y procedimientos computacionales que permiten cuadrar, validar y tarificar las prestaciones cursadas, a partir de los registros de sus diferentes centrales de conmutación y plataformas de control de servicios. Estos sistemas aseguran una adecuada razonabilidad de las facturaciones y provisiones contables, tanto en cuanto a volumen, como a valorización.

- En lo que se refiere a corresponsales extranjeros, los valores registrados corresponden exclusivamente a tráfico efectivamente cursado, el que se encuentra valorizado según las tarifas de compartición convenidas. Su presentación y clasificación en los estados financieros esta condicionada al carácter del saldo, el que puede ser deudor o acreedor, según sean mayores las participaciones a favor o en contra, respectivamente.

- Los ingresos generados por la venta de tarjetas de prepago, se reconocen en el mes en que el tráfico es utilizado o en el que la tarjeta expire, según que ocurra primero.

- Los ingresos por cargos de acceso a la red de servicios móviles (*calling party pays*) se reconocen como tales en el mes en que se produce, basado en las mediciones de tráfico real.

- Los ingresos por venta de equipos y accesorios se reconocen cuando estos son entregados al cliente o instalados, según corresponda.

t) Contratos de derivados. Las sociedades del Grupo mantienen contratos de cobertura para riesgos por fluctuación de tasa de cambio y de tasa de interés.

Los instrumentos derivados corresponden a contratos de compraventa diferida de moneda extranjera (*Forward*) y contratos de protección simultánea de tasas de interés y de cambio (*Cross Currency Swap*).

Los criterios aplicados en el reconocimiento contable de estos contratos, son los siguientes:

Contratos de compraventa diferida de moneda extranjera:

- Se registra en activo o pasivo, según corresponda, las compensaciones a favor o en contra de cada contrato, valorizadas a valor de mercado (*fair market value*) a la fecha de cierre.

- Las variaciones netas acumuladas por el valor de mercado de los contratos derivados y de las partidas cubiertas, son cargadas a resultado cuando representan pérdidas y a pasivos diferidos cuando representan utilidades.

- Estos contratos han sido designados como de cobertura.

- Los excesos transitorios de cobertura originados en el servicio normal o extraordinario de los pasivos cubiertos, son tratados contablemente como contratos de inversión.

Contratos *Cross Currency Swap*:

- Los contratos suscritos en esta modalidad de derivados consideran el intercambio de flujo efectivo con los bancos suscriptores. Estos contratos presentan perfecta sincronía con los servicios de la proporción de deuda financiera a que seencuentran asociados, por consiguiente han sido tratados contablemente como de cobertura de flujos esperados.

- Al cierre de cada ejercicio se establecen las diferencias de flujo devengados por pagar o por percibir, tanto por diferencias de tasa de interés, como por diferencia de tasa de cambio y se registran los activos o pasivos, según corresponda.

- Se obtiene su valor de mercado y se reconocen contablemente las diferencias con respecto al valor en que han quedado registrados. Estas diferencias son controladas en cuentas de activos o pasivos diferidos, según se trate de diferencias en contra o a favor.

u) Software computacional. Los costos por adquisición de paquetes computacionales (*software*), son activados y se deprecian en un período de 4 años.

v) Estado de flujo de efectivo. En la formulación de este estado se consideran como efectivo, los saldos disponibles en caja, bancos, depósitos de corto plazo en el sistema financiero y colocaciones en cuotas de fondos mutuos de renta fija con máximo de 90 días, no existiendo otras partidas a las cuales corresponda asignar el carácter de efectivo equivalente.

Los flujos originados en actividades de la operación, incluyen solo ingresos y desembolsos derivados de las operaciones corrientes.

w) Costos de emisión de acciones. Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, no se registran activos diferidos por costos de emisión de acciones.

La última emisión de acciones se efectuó en el ejercicio 1999 y los costos asociados fueron llevados en su totalidad a los gastos del período.

x) Vacaciones del personal. El costo de las vacaciones del personal se contabiliza en el ejercicio en que este derecho se devenga, independientemente de aquel en el cual los trabajadores hacen uso de él.

y) Gastos de financiamiento a largo plazo. Los gastos iniciales por comisiones, asesorías e impuestos asociados a la contratación de créditos a largo plazo, son diferidos y amortizados en el plazo fijado para el servicio del crédito contratado.

Sociedades Incluidas en la Consolidación

RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación 31/12/2006			31/12/2005
		Directo	Indirecto	Total	Total
79826760-4	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	94,6400	5,3600	100,0000	100,0300
96806980-2	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	0,1000	99,9000	100,0000	100,0000
96679680-4	ENTEL TELEFONIA MÓVIL S.A.	0,0800	99,9200	100,0000	100,0000
76479460-5	ENTEL COMERCIAL S.A.	0,0000	100,0000	100,0000	0,0000
96561790-6	ENTEL INVERSIONES S.A.	99,9900	0,0100	100,0000	100,0000
96554040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	91,4200	8,5800	100,0000	100,0000
96563570-K	ENTEL CALL CENTER S.A.	90,0000	10,0000	100,0000	100,0000
96697410-9	ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	99,0000	1,0000	100,0000	100,0000
96548490-6	MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A.	99,9900	0,0100	100,0000	100,0000
96553830-5	SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	99,9000	0,1000	100,0000	100,0000
96672640-7	RED DE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS S.A.	99,7600	0,0000	99,7600	98,8000
79637040-8	SOC.DE TELECOMUNICACIONES INSTABEEP LTDA.	0,0000	99,9000	99,9000	99,9000
0-E	ENTEL INTERNACIONAL B.V.I. CORP.	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	ENTEL USA HOLDING INC.	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	AMERICATEL CENTROAMÉRICA S.A. (PANAMÁ)	0,0000	0,0000	0,0000	78,6500
0-E	AMERICATEL PERÚ S.A.	46,5700	53,4300	100,0000	100,0000
0-E	AMERICATEL CORP. USA	0,0000	0,0000	0,0000	80,0000
0-E	AMERICASKY USA	0,0000	0,0000	0,0000	100,0000
0-E	AMERICATEL EL SALVADOR S.A.	0,0000	0,0000	0,0000	81,8525
0-E	AMERICATEL GUATEMALA S.A.	0,0000	0,0000	0,0000	78,6500
0-E	AMERICATEL HONDURAS	0,0000	0,0000	0,0000	78,6500
0-E	ENTEL VENEZUELA C.A.	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000

3. CAMBIOS CONTABLES

A contar de 2006, se cambió el tratamiento contable utilizado para registrar los subsidios otorgados en la venta de teléfonos móviles a clientes bajo la modalidad de prepago. Estos subsidios, que en el ejercicio anterior se activaban y diferían en 12 meses, a contar del presente año han sido cargados directamente a los resultados en el momento en que se materializa la venta de los equipos.

El nuevo criterio contable ha sido adoptado teniendo en consideración la pérdida de importancia relativa de los subsidios en relación al valor de los equipos, así como el nivel de penetración alcanzado por la industria en Chile, que hace aconsejable acoger la interpretación de estándares contables internacionales de general aceptación por parte de la industria a nivel mundial.

Este cambio implicó un menor cargo a los resultados operacionales del ejercicio 2006 de M$ 2.952.799, correspondiente a la diferencia entre las pérdidas registradas bajo la nueva modalidad adoptada y las amortizaciones que hubiere correspondido cargar a resultados según el anterior procedimiento.

Si este cambio se hubiera efectuado en forma retroactiva, los resultados operacionales del ejercicio 2005 se habrían visto disminuidos en M$ 997.552.

Por su parte, el efecto acumulado al inicio del ejercicio, ascendente a M$ 14.688.467, ha sido cargado a los resultados del ejercicio 2006, tal como lo establecen los principios contables generalmente aceptados en Chile y se presenta formando parte del ítem "Otros egresos fuera de explotación" (Nota 20).

Aparte de lo indicado anteriormente, los principios de contabilidad y criterios contables descritos en Nota 2, fueron aplicados uniformemente en el curso de los años 2006 y 2005.

4. DEUDORES DE CORTO Y LARGO PLAZO

Los deudores a corto y largo plazo se componen de los rubros Deudores por Ventas, Documentos por Cobrar, Deudores Varios y Deudores a Largo Plazo.

Se acompañan a la presente nota, los siguientes cuadros de detalle para cada uno de los rubros:

- Desglose por vencimiento y provisión de incobrabilidad asociada.

- Desglose por concepto de la deuda.

Formando parte del rubro Deudores por Ventas, se incluye el valor de los servicios prestados y no facturados, por M$ 57.604.291 al 31 de diciembre de 2006 y M$ 52.827.329 al 31 de diciembre de 2005.

La provisión por estimación de deudas incobrables al 31 de diciembre de 2006, se descompone en M$30.959.154 para servicios facturados y M$ 192.012 para servicios prestados y pendientes de facturación (M$ 50.199.937 y M$ 157.507 en 2005, respectivamente).

En el rubro Documentos por Cobrar se presentan los documentos suscritos por los distribuidores de tarjetas de prepago y por clientes, en relación con renegociaciones de deuda.

En el rubro Deudores a largo plazo, bajo el concepto de Deudores por *Leasing* se reflejan saldos relacionados con un contrato vigente con Telmex S.A. y corresponde al valor de las cuotas de capital por cobrar a más de un año por el arrendamiento de infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo.

El contrato contempla 19 cuotas anuales iguales de UF 40.262,12 cada una, venciendo la última el 10 de enero de 2017 y una cuota final, representativa de la opción de compra, de UF 30.196,59 con vencimiento al 10 de enero de 2018.

Este valor se presenta neto de intereses no devengados, los que fueron determinados en base a la tasa de interés implícita en el contrato, equivalente a un 8,7% anual.

Deudores de Corto y Largo Plazo

RUBRO	CIRCULANTES							LARGO PLAZO	
	Hasta 90 Días		Más de 90 Hasta 1 Año		Subtotal	Total Circulante(Neto)			
	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2005
Deudores por Ventas	186.204.565	203.772.899			186.204.565	155.053.399	153.415.455		
Estimación deudores incobrables					31.151.166				
Dctos. por cobrar	10.596.834	9.367.391		43.488	10.596.834	8.251.113	7.352.217		
Estimación deudores incobrables					2.345.721				
Deudores varios	5.679.561	1.756.747		1.927.005	5.679.561	5.614.913	3.617.746	5.234.842	7.004.105
Estimación deudores incobrables					64.648				
Total deudores largo plazo								**5.234.842**	**7.004.105**

Deudores de Corto y Largo Plazo

	Diciembre 2006	Diciembre 2005
	M $	M $
Deudores por ventas		
Clientes	130.276.271	160.916.628
Corresponsales en el exterior	5.215.407	8.257.893
Otros operadores de telecomunicaciones	50.712.887	34.598.378
Subtotal deudores por ventas	186.204.565	203.772.899
Estimación deudores incobrables (menos)	(31.151.166)	(50.357.444)
Total deudores por ventas (neto)	**155.053.399**	**153.415.455**
Deudores varios corto plazo		
Derechos devengados por seguro de cambio	324.660	366.493
Anticipo a proveedores	721.904	84.044
Prestaciones económicas al personal	528.554	678.569
Convenio Cías. de telecomunicaciones	628.239	638.448
Deudores por contrato de leasing	1.970.924	1.460.329
Otros deudores	1.505.280	455.869
Subtotal deudores varios corto plazo	5.679.561	3.683.752
Estimación deudores incobrables (menos)	(64.648)	(66.006)
Total deudores varios corto plazo (neto)	**5.614.913**	**3.617.746**
Deudores a largo plazo		
Deudores por leasing	4.885.072	5.536.925
Prestaciones al personal	215.915	653.068
Garantías y otros	133.855	814.112
Total deudores varios largo plazo	**5.234.842**	**7.004.105**

5. EXISTENCIAS

Las existencias corresponden principalmente a teléfonos digitales móviles y sus accesorios, así como a stock de equipos terminales de telecomunicaciones destinados a ser comercializados. Su valorización se efectúa conforme a los criterios contables indicados en Nota 2, letra i; el detalle se presenta en el cuadro anexo.

Existencias

	Diciembre 2006	Diciembre 2005
	M$	M$
Teléfonos digitales	19.133.987	14.326.615
Accesorios	1.760.812	1.139.866
Equipos de telecomunicaciones	122.900	-
Otros teléfonos	15.351	55.416
Facsímiles	13.446	22.172
Otros	835.347	566.908
Provisión por ajuste a valor de realización	(1.247.827)	(1.307.748)
Total Existencias	**20.634.016**	**14.803.229**

6. IMPUESTOS DIFERIDOS E IMPUESTOS A LA RENTA

El impuesto a la renta provisionado por cada empresa del Grupo, por sus resultados de los años 2006 y 2005, se presenta compensado con los pagos provisionales mensuales obligatorios por ellas efectuados (PPM).

Las compensaciones de aquellas empresas que arrojaron saldos a favor, sumaron en conjunto M$6.015.654.- a diciembre del año 2006 y M$8.881.109.- a igual fecha del año anterior. Estos valores se presentan formando parte del rubro Impuestos por recuperar.

Por su parte, la suma de aquellas que presentaron saldos en contra ascendieron a M$ (6.090.462) y M$ (6.224.646), para cada uno de los períodos y se presentan en el pasivo de corto plazo, en el rubro impuestos a la renta.

A continuación se presentan las cifras más relevantes con la determinación del impuesto a la renta, su efecto en los estados financieros y en la tributación de los accionistas:

Impuesto a la Renta

Ítem	31-12-2006	31-12-2005
	M$	M$
Sociedad Matriz		
Renta líquida imponible	(17.881.560)	(12.760.240)
Provisión impuesto renta	-	-
Saldo FUT	-	-
Filiales Grupo Telefonía Móvil		
Renta líquida imponible	165.352.011	112.388.786
Provisión impuesto renta	28.109.842	19.106.094
Saldo de FUT Con crédito del 17%	148.517.258	93.044.935
Otras Filiales		
Renta líquida imponible	(20.385.149)	(18.636.310)
Provisión impuesto renta	166.100	62.512
Saldo de FUT Con crédito 17%	5.795.153	8.363.654

Los impuestos diferidos establecidos conforme a la política descrita en la Nota 2, letra q, se detallan en cuadro anexo. La presentación de estos valores en el balance, se efectúa compensado activos y pasivos de corto y de largo plazo.

Impuestos Diferidos

Conceptos	31/12/2006				31/12/2005			
	Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo		Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
Diferencias Temporarias								
Provisión cuentas incobrables	5.230.932	121.819	-	-	5.965.571	6.015.977	-	-
Ingresos anticipados	964.551	-		-	595.770		-	-
Provisión de vacaciones	599.691	38.968	-	-	630.263	-	-	
Amortización intangibles	-			-	9.769	-	-	-
Activos en leasing	-	-	-	2.878.506		-	-	3.050.681
Gastos de fabricación	-	-	-	-	-		-	-
Depreciación activo fijo	-	680.845	-	28.119.615	848.335	-	-	28.552.060
Indemnización años de servicio	191.256	447.438	-	-	531.740	289.417	-	-
Otros eventos	2.354.757	-	-	71.512	1.247.899	925.652		90.100
Cuotas por pagar *leasing*	235.539	2.024.320	-	-	290.434	2.247.081	-	-
Bienes vendidos en *leasing*	-	721.801	-	-	-	827.673	-	-
Cuotas por cobrar *leasing*	-	-	334.919	830.600	-	-	248.256	938.986
Gastos de financiamiento activados	-	-	340.712	576.632	-	-	423.212	917.621
Pérdidas tributarias	140	3.001.685	-	-	315.438	9.742.065		-
Provisión obsolescencia activo fijo	392.954	4.052.871	-	-	244.295	2.892.120	-	-
Provisión obsolescencia existencias	-	-	-	-	21.516	1.289	-	-
Gastos de comercialización	-	-	-	-	-		2.497.039	-
Efecto seguro de cambio	87.477	-	-	-	78.888	-	56.494	-
Otras provisiones	-	141.394	-	-	209.184	-	-	-
Otros								
Cuentas complementarias-neto de amortización	-	1.705.441	-	12.181.811	-	5.531.204	-	13.114.276
Provisión de valuación	-	-	-	-	-	4.279.987	-	-
Totales	**10.057.297**	**9.525.700**	**675.631**	**20.295.054**	**10.989.102**	**13.130.083**	**3.225.001**	**20.435.172**

Impuestos Diferidos

Ítem	31/12/2006	31/12/2005
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	(29.894.611)	(19.814.151)
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(617.821)	184.695
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	5.649.626	(2.159.843)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	3.079.614	2.212.563
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	(530.151)	158.091
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de valuación	(158.435)	1.107.765
Otros cargos o abonos en la cuenta	(74.959)	738.487
Totales	**(22.546.737)**	**(17.572.393)**

7. OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

Bajo este rubro, para diciembre 2005, se incluyen básicamente los gastos de comercialización diferidos, según detalle anexo.

Otros Activos Circulantes	Diciembre 2006	Diciembre 2005
	M$	M$
Costos diferidos sobre equipos móviles vendidos		14.688.465
Costos de comercialización diferidos	571.638	
Derechos sobre guías telefónicas	18.332	18.332
Derechos uso Transm. Intermedia c/ENTEL	47.430	
Otros	316.742	78.900
Total	**954.112**	**14.785.697**

8. ACTIVOS FIJOS

La composición del activo fijo y su depreciación se presenta en informe adjunto a esta nota.

Dentro de las construcciones y obras de infraestructura con que cuentan las Sociedades del Grupo, la más importante está representada por el Centro Nacional de Telecomunicaciones ubicado en Santiago, cuyo valor bruto al 31 de diciembre de 2006 asciende a M$ 21.185.999.

Durante los años 2006 y 2005, no se han generado intereses reales que corresponda cargar a obras en ejecución y materiales asociados, de acuerdo con la política descrita en Nota 2, letra k.

Los bienes raíces en *leasing* están representados por contratos de leasing inmobiliario referidos a los inmuebles que albergan las oficinas generales de las Sociedades del Grupo.

Los términos de contratos de Activos en *Leasing* corresponden a:

	Fecha Inicio	Fecha Término
Edificio Pacífico (Pisos 9 [illegible] 12 [illegible])	Mayo de 1995	Abril de 2015
Locales Comerciales	Febrero de 1998	Febrero de 2018
Edificio Costanera (Piso 15)	Septiembre de 1998	Agosto de 2018
Edificio Costanera (Pisos 12, 13, 14)	Diciembre de 1998	Noviembre de 2018

Las depreciaciones correspondientes a los años 2006 y 2005, totalizaron M$ 141.221.726 y M$ 128.092.193, respectivamente, cuya distribución entre costos de explotación y gastos de administración y ventas, se presentan en anexo que se acompaña.

Activo Fijo	Diciembre 2006	Diciembre 2005
	M$	M$
TERRENOS		
Terrenos	7.454.966	8.000.089
CONSTRUCCIONES Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA		
Construcciones y obras de infraestructura	223.432.476	199.330.256
Depreciación del ejercicio	(6.088.712)	(6.786.454)
Depreciación de ejercicios anteriores	(75.927.278)	(70.874.620)
Total neto construcciones y obras de infraestructura	**141.416.486**	**121.969.182**
MAQUINARIAS Y EQUIPOS		
Equipos de telecomunicaciones	1.344.869.071	1.307.124.387
Equipos electromecánicos	40.787.592	41.233.347
Sistemas de comunicaciones por satélite y otros	58.727.488	58.348.119
Instrumentos y herramientas	15.093.117	15.286.582
Equipos de transporte	944.905	942.002
Subtotal	1.460.422.173	1.422.934.437
Depreciación del ejercicio	(117.791.177)	(101.775.924)
Depreciación de ejercicios anteriores	(823.032.479)	(772.220.743)
Total neto maquinarias y equipos	**519.598.517**	**548.937.770**
OTROS ACTIVOS FIJOS		
Mobiliario y equipos de oficina	88.639.759	81.337.742
Sistemas computacionales	70.955.292	68.371.677
Bienes en *Leasing*		
- Bienes raíces	19.464.512	20.164.242
- Otros	3.499.877	3.623.280
Subtotal	182.559.440	173.496.941
Obras en construcción	35.093.596	28.462.688
Equipos,materiales y repuestos		
- en bodega	15.564.955	17.974.675
- en tránsito	419.742	394.783
Subtotal	233.637.733	220.319.087
Depreciación del ejercicio	(17.347.837)	(20.129.815)
Depreciación de ejercicios anteriores	(121.433.597)	(108.556.119)
Total neto otros activos fijos	**94.862.299**	**91.633.153**
Total valor bruto	1.924.947.348	1.850.283.869
Total depreciación del ejercicio	(141.227.726)	(128.092.193)
- Con cargo a Costos de explotación	(122.526.628)	(103.406.900)
- Con cargo a Gastos administración y ventas	(18.695.098)	(24.685.293)
Total depreciación de ejercicios anteriores	(1.020.393.354)	(951.651.482)
Total valor neto	**763.332.268**	**770.540.194**

9. MENOR Y MAYOR VALOR DE INVERSIONES

Se acompaña cuadro con la composición del saldo por menor y mayor valor inversión, con detalle de las empresas en que se originó y los montos amortizados en cada ejercicio.

Menor y Mayor Valor de Inversiones

RUT	Sociedad	31/12/2006 Monto Amortizado en el Período	31/12/2006 Saldo Menor Valor	31/12/2005 Monto Amortizado en el Período	31/12/2005 Saldo Menor Valor
79826760-4	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A	3.233.468	42.374.609	[illegible]	[illegible]
96677650-4	ENTEL MOVIL S.A.	159.879	[illegible]	[illegible]	[illegible]
96874980-7	ENTEL PCS	498	[illegible]	[illegible]	[illegible]
0-E	AMERICATEL CENTROAMÉRICA	23.326		63.843	523.326
0-E	AMERICATEL EL SALVADOR	3.658		[illegible]	[illegible]
0-E	AMERICATEL CORP	68.674		[illegible]	[illegible]
0-E	AMERICASKY	87.951		[illegible]	[illegible]
Total		**3.577.414**	**43.788.807**	**3.637.521**	**49.582.581**

10. INTANGIBLES

Bajo este rubro se clasifican los activos representados por licencias, servidumbres, derechos sobre marcas y otros que se detallan en el cuadro anexo siguiente.

Intangibles	Diciembre 2006 M$	Diciembre 2005 M$
Licencias	6.756.234	9.267.559
Servidumbres	1.331.839	1.404.366
Marcas	4.985.021	4.877.047
Otros	152.850	76.194
Total Bruto	**13.225.941**	**15.625.051**
Amortización del ejercicio	(930.068)	(1.348.136)
Amortización ejercicio anteriores	(5.160.291)	(4.879.749)
Total amortización acumulada	(6.090.359)	(6.227.885)
Total neto intangibles	**7.135.582**	**9.397.166**

11. OTROS (ACTIVOS)

Bajo este rubro se clasifica la porción de largo plazo de gastos anticipados.

El detalle de estos conceptos se presenta en cuadro adjunto.

Otros Activos Largo Plazo	2006 M$	2005 M$
Descuento en colocación de bonos	[illegible]	[illegible]
Comisiones y gastos en la obtención de préstamos	804.650	1.484.814
Impuesto de timbres diferidos	[illegible]	[illegible]
Gastos en emisión de bonos diferidos	433.149	507.558
Arriendos, tráfico dedicado	[illegible]	[illegible]
Gastos diferidos seguros	[illegible]	[illegible]
Impuestos por recuperar	1.878.254	[illegible]
Otros	682.991	[illegible]
Total otros activos largo plazo	**8.056.251**	**14.555.958**

12. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS CORTO PLAZO

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras se presentan en el siguiente cuadro, separadas por su exigibilidad como por el tipo de moneda en el que se pactaron.

RUT	Banco o Institución Financiera	Tipos de Monedas e Índice de Reajuste													
		Dólares		Euros		Yenes		Otras Monedas Extranjeras		UF		$ No Reajustable		Totales	
		31/12/2006	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2005
	L / Plazo - C / Plazo (cód. 5.21.10.20)														
	[illegible]													821.303	686.001
	Totales	821.303	686.001	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	821.303	686.001
	[illegible]													-	
	[illegible]									-				-	-
	[illegible]														
	[illegible]														

13. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras se presentan en el siguiente cuadro, separadas por su exigibilidad como por el tipo de moneda en el que se pactaron.

RUT	Banco o Institución Financiera	Moneda Índice de Reajuste	Años de vencimiento						Fecha Cierre Periodo Actual		Fecha Cierre Periodo Anterior
			Más de 1 Hasta 2	Más de 2 Hasta 3	Más de 3 Hasta 5	Más de 5 Hasta 10	Más de 10 años Monto	Más de 10 años Plazo	Total Largo Plazo al Cierre de los Estados Financieros	Tasa de Interés Anual Promedio	Total Largo Plazo a Cierre de los Estados Financieros
	[illegible]								[illegible]	[illegible]	[illegible]
	[illegible]										
	[illegible]										
	[illegible]										
	[illegible]										
	Totales		63.886.800	127.773.600	127.773.600	-	-	-	319.434.000		313.957.500
	[illegible]										
	[illegible]										

14. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO CORTO Y LARGO PLAZO (PAGARES Y BONOS)

La Sociedad Matriz mantiene en circulación, al 31 de diciembre de 2006, cuatro series de bonos, cuyos saldos, tasa de interés y términos de pago se incluyen en cuadro adjunto a la presente nota.

Las características de cada una de estas series son las siguientes:

Bonos serie "F1"

Corresponde a 150 bonos al portador de UF 1.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1° de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de octubre y el 1° de abril de cada año.

Bonos serie "F2"

Corresponde a 410 bonos al portador de UF 10.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1° de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de octubre y el 1° de abril de cada año.

Bonos serie "G1"

Corresponde a 200 bonos al portador de UF 1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre 1° de octubre de 2005, y el 1° de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de octubre y el 1° de abril de cada año. Al 31 de diciembre de 2006, resta por amortizar 33 cuotas.

Bonos serie "G2"

Corresponde a 155 bonos al portador de UF 10.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre el 1° de octubre de 2005 y el 1° de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1° de octubre y el 1° de abril de cada año. Al 31 de diciembre de 2006, resta por amortizar 33 cuotas.

Estas emisiones fueron colocadas por el total autorizado. Se encuentran inscritas en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el número 288 del 8 de marzo de 2002.

Las restricciones de carácter financiero más relevantes que los contratos de emisión imponen a la Sociedad, se incluyen en la Nota 26.

Bonos

N° de Inscripción o Identificación del Instrumento	Serie	Monto Nominal Colocado Vigente	Unidad de Reajuste del Bono	Tasa de Interés	Plazo Final	Periodicidad		Valor Par		Colocación en Chile o en el Extranjero
						Pago de Intereses	Pago de Amortizaciones	31/12/2006	31/12/2005	
Bonos largo plazo - porción corto plazo										
288	F 1	150.000	UF	5,75%	01/04/2007	Semestral	1 Cuota	2.789.871	89.212	Nacional
288	F 2	4.100.000	UF	5,75%	01/04/2007	Semestral	1 Cuota	76.256.465	1.072.349	Nacional
288	G 1	190.374	UF	6,25%	01/04/2023	Semestral	Semestral	181.217	170.453	Nacional
288	G 2	1.475.398	UF	6,25%	01/04/2023	Semestral	Semestral	1.404.433	1.317.136	Nacional
Total porcion corto plazo								**80.631.986**	**2.649.194**	
Bonos largo plazo										
288	F 1	150.000	UF	5,75%	01/04/2007	Semestral	1 Cuota		2.752.843	Nacional
288	F 2	4.100.000	UF	5,75%	01/04/2007	Semestral	1 Cuota	-	75.244.900	Nacional
288	G 1	190.374	UF	6,25%	01/04/2023	Semestral	Semestral	3.353.884	3.494.745	Nacional
288	G 2	1.475.398	UF	6,25%	01/04/2023	Semestral	Semestral	26.079.889	27.175.431	Nacional
Total largo plazo								**29.433.773**	**108.567.919**	

15. PROVISIONES Y CASTIGOS

El detalle de las provisiones de corto y largo plazo se incluye en cuadro anexo a esta nota.

Durante los años 2006 y 2005, se han efectuado castigos de clientes por M$16.052.086 y M$21.829.728 respectivamente.

Provisiones	Diciembre 2006 M$		Diciembre 2005 M$	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
[illegible]				
[illegible]				
[illegible]				
[illegible]				
[illegible]				
[illegible]				
[illegible]				
[illegible]				
Total provisiones	7.443.470	5.766.886	8.393.841	5.638.238

16. INDEMNIZACIONES AL PERSONAL POR AÑOS DE SERVICIO

La Sociedad Matriz mantiene los convenios más significativos de indemnizaciones por años de servicio, con [illegible] de trabajadores y ejecutivos.

El derecho a acceder al beneficio así como la determinación de su monto, están regulados por los respectivos convenios, siendo relevantes los factores, de antigüedad, permanencia y remuneración.

El beneficio a favor de los trabajadores se otorga a través de la "Corporación Mutual ENTEL Chile", la cual es financiada en forma compartida. Por una parte, los trabajadores aportan mensualmente un 2,66% de sus sueldos base y, por la otra, la Sociedad deberá hacerlo por los fondos complementarios que ambas pudieran llegar a faltar para satisfacer el pago de un número de indemnizaciones de hasta un 3% [illegible].

Los pasivos registrados al 31 de diciembre de 2006 y 2005, que totalizan M$ 5.993.708 y M$ 6.146.113, respectivamente, representan el valor actual de las indemnizaciones devengadas a esas fechas, deducidos los valores de que dispone la Mutual.

Además de los convenios de la Sociedad Matriz, las filiales ENTEL Call Center S.A., Americatel Perú S.A. y ENTEL Venezuela S.A. realizan una provisión para cubrir el pago de indemnizaciones por años de servicio en caso de despido del trabajador. El monto provisionado por estas filiales al 31 de diciembre de 2006 asciende a M$ 513.192.

17. OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO

Bajo este rubro se incluye principalmente, las diferencias entre el valor contable y el de mercado de los contratos de derivados de tasas de intereses y monedas, suscritos por la Sociedad (Nota 2, letra t), cuyo detalle se presenta en el cuadro adjunto.

Otros Pasivos a Largo Plazo	Diciembre 2006	Diciembre 2005
	M$	M$
[illegible]		
[illegible]		
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]		
[illegible]		
[illegible]		[illegible]
[illegible]	[illegible]	
Otros		753.471
Total otros pasivos a largo plazo	1.288.462	11.900.397

18. INTERÉS MINORITARIO

La participación patrimonial de los accionistas minoritarios, tanto sobre el patrimonio como del resultado de los anos 2006 y 2005, se describen en el cuadro adjunto.

Interés Minoritario

Sociedad	Diciembre 2006 Patrimonio Filial	Resultado Filial	Participación Minoritaria %	Pasivo	Resultado	Diciembre 2005 Patrimonio Filial	Resultado Filial	Participación Minoritaria %	Pasivo	Resultado
	M$		M$			M$	M$			
[illegible]										
AMERICATEL CHILE										
[illegible]										
[illegible]										
Total				(1.313)	408.207				2.551.472	586.250

19. CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

En el siguiente cuadro se incluyen las variaciones experimentadas por el patrimonio de la Sociedad durante los anos 2006 y 2005

Las Juntas Ordinarias de Accionistas celebradas el 25 de abril de 2006 y el 6 de abril de 2005, aprobaron los estados financieros al 31 de diciembre de 2005 y 2004, respectivamente. Por dichos actos, el capital pagado se modificó de pleno derecho a esas fechas, quedando fijado en M$ 437.691.032 y M$ 422.481.691, respectivamente.

En el rubro "Otras Reservas" se incluye lo siguiente:

	31.12.06	31.12.05
Ajuste acumulado por diferencia de cambio	(368.276)	(2.576.858)
Beneficio de compensación para ejecutivos	(3.688.248)	(4.890.870)
Total	**(4.056.524)**	**(7.467.728)**

- **"Ajuste acumulado por diferencia de cambio"** Este saldo refleja los resultados [illegible] contar de 1996, por fluctuaciones de cambio por inversiones permanentes en el exter[illegible] a la aplicación del criterio contable expresado en la Nota 2, letra n.

- **Beneficios de compensación para Ejecutivos** Este valor representa el saldo de un préstamo otorgado en el ano 2000, a un conjunto de 102 ejecutivos, con el único propósito de que estos adquirieran acciones de la Sociedad. El préstamo tiene como objetivo incentivar la permanencia de los ejecutivos en la compania y a obtener un beneficio en función de la fluctuación del precio de las acciones. Conforme al contrato original y sus sucesivas modificaciones, el valor adeudado tiene como única fecha de vencimiento el mes de julio de 2007, sin perjuicio de una opción de pago anticipado establecida en el contrato. El ejercicio de esta opción permite, sujeto a determinados valores de mercado de las acciones, la venta de éstas en cualquier momento, aplicando el producto obtenido al pago anticipado del préstamo. La condicionante de niveles de precios, al 31.12.06 hacía posible que la opción fuera ejercida por cualquiera de las partes.

Al 31 de diciembre de 2006, los ejecutivos que mantienen su permanencia son 53 y el saldo insoluto del conjunto de los préstamos se encuentra garantizado por 755.139 acciones en prenda en favor de la Sociedad.

El valor a recaudar por el préstamo se encuentra sujeto al valor de la acción en el mercado a la fecha del pago. En efecto, el valor a recaudar corresponde al valor de ventas de las acciones o al 90% del valor reajustado del préstamo, según cual sea el menor.

La Sociedad no se encuentra afecta a restricciones para el pago de dividendos, salvo las que se pudieran derivar de un eventual incumplimiento de los índices financieros establecidos en los contratos de crédito y que se exponen en Nota 26.

Por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el 6 de noviembre de 2006, se acordó distribuir un dividendo provisorio de $100 por acción, equivalente a M$ 23.652.370. El pago de este dividendo se inició el 6 de diciembre de 2006.

Por acuerdo de la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 25 de abril de 2006, se acordó distribuir un dividendo definitivo de $190 por acción, equivalente a M$ 44.939.502, el cual se comenzó a pagar el 18 de mayo de 2006.

Por acuerdo de la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 6 de abril de 2005, se acordó distribuir un dividendo definitivo de $75 por acción, equivalente a M$ 17.739.277, el cual se comenzó a pagar el 19 de abril de 2005.

Por acuerdo de la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 12 de mayo de 2005, se procedió a la distribución de un dividendo eventual de $770 por acción, equivalente a M$ 182.123.245. El pago de este dividendo se inició el 9 de junio de 2005.

Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 7 de noviembre de 2005, se acordó distribuir un dividendo provisorio de $50 por acción, equivalente a M$ 11.826.185. El pago de este dividendo se inició el 6 de diciembre de 2005.

	31/12/2006								
Rubro Movimientos	**Capital Pagado**	**Reserva Revalorización Capital**	**Sobreprecio en Venta de Acciones**	**Otras Reservas**	**Reserva Futuros Dividendos**	**Resultados Acumulados**	**Dividendos Provisorios**	**Déficit Período de Desarrollo**	**Resultado del Ejercicio**
Saldo inicial	437.691.332	-		(7.314.131)		5.662.207	(11.826.185)	-	71.029.919
[illegible]				-		[illegible]	11.826.185		(71.029.919)
[illegible]				-		[illegible]			
Aumento del capital [illegible]									
[illegible]								-	
[illegible]				-				-	
[illegible]								-	
[illegible]								-	
Ajustes provisorios [illegible]				[illegible]				-	
Efecto definitivo ejercicio [illegible]				1.202.631					
[illegible]	[illegible]			(153.698)		508.335		-	
[illegible]				-					100.187.707
[illegible]				-			(23.652.370)	-	
Saldo final	**446.882.543**	**-**	**-**	**(4.056.524)**	**-**	**20.434.774**	**(23.652.370)**	**-**	**100.187.707**

[illegible] Actualizados.

Rubro Movimientos	31/12/2005								
	Capital Pagado	Reserva Revalorización	Sobreprecio en Venta Capital	Otras Reservas de Acciones	Reserva Futuros	Resultados Acumulados Dividendos	Dividendos Provisorios	Déficit Período de Desarrollo	Resultado del Ejercicio
Saldo inicial	422.481.691	-		(3.954.047)		160.325.808	(3.558.499)		47.364.347
Distribución resultado ejercicio anterior		-				43.805.848	3.558.499		(47.364.347)
Dividendo definitivo ejercicio anterior						(17.739.777)			
Aumento del capital con emisión de acciones de pago									
Capitalización reservas y/o utilidades		-							
Déficit acumulado período de desarrollo									
Dividendo extraordinario						(182.123.745)			
Ajuste inversiones en el exterior			-	(4.288.159)					
Plan incentivo ejecutivos				1.070.420					
Revalorización capital propio	15.209.340			(142.345)		1.393.073			
Resultado del ejercicio		-	-						[illegible]
Dividendos provisorios		-	-			-	(11.826.185)		
Saldo final	**437.691.031**	**-**	**-**	**(7.314.131)**	**-**	**5.662.207**	**(11.826.185)**	**-**	**71.029.919**
Saldos Actualizados	446.882.543			(7.467.728)		[illegible]	[illegible]		[illegible]

Número de Acciones

Serie	Número Acciones Suscritas	Número Acciones Pagadas	Número Acciones con Derecho a Voto
Única	236.523.695	236.523.695	236.523.695

Capital

Serie	Capital Suscrito	Capital Pagado
Única	446.882.543	446.882.543

20. OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN

Bajo este rubro se incluyen los gastos e ingresos originados en transacciones no relacionadas con el giro principal de las Sociedades del Grupo, cuyo detalle se presenta en el cuadro adjunto.

El resultado neto en venta de inversiones en empresas relacionadas que forma parte de los ingresos a diciembre de 2006, está considerando el efecto de la enajenación de las participaciones que la Sociedad Matriz mantenía en forma directa y/o indirecta en las filiales Americatel Corp. (USA), Americatel Centroamérica S.A. (Panamá), Americatel El Salvador S.A. (El Salvador), Americatel Guatemala S.A. (Guatemala) y Americatel Honduras S.A. (Honduras).

Los efectos contables de la enajenación de estas participaciones fueron reconocidos con fecha 29 de

junio del 2006 en lo que respecta a Americatel Corp. (USA), y con fecha 7 del mismo mes y año con respecto a las restantes filiales enajenadas.

El efecto neto de estas transacciones en los resultados al 31 de diciembre de 2006, representó una utilidad de M$ 9.762.367, incluidos los efectos tributarios y de reverso de los ajustes acumulados por diferencia de conversión.

Otros Ingresos/Egresos Fuera de Explotación	Diciembre 2006	Diciembre 2005
	M$	M$
OTROS INGRESOS		
[illegible]	95.266	133.[illegible]
[illegible]		[illegible]
Resultado neto en venta [illegible]	[illegible]	
[illegible] INTELSAT		1.808.466
[illegible]	[illegible]	[illegible]
Total Otros Ingresos Fuera de Explotación	**11.059.267**	**5.340.203**
OTROS EGRESOS FUERA DE EXPLOTACIÓN		
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	439.946
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	119.946
[illegible]	[illegible]	437.[illegible]
[illegible]		[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]

22. DIFERENCIAS DE CAMBIO

Por aplicación de las normas de diferencias de cambio, durante los años 2006 y 2005, se han producido los siguientes efectos en resultados.

Activos (cargos) / Abonos	Moneda	31/12/2006	31/12/2005
Disponible	USD	[illegible]	[illegible]
Depósitos a plazo	USD	(41.984)	1.480.492
Deudores por ventas	USD	[illegible]	[illegible]
Deudores por ventas	DEG	(298.408)	(60.948)
Deudores varios	USD	[illegible]	[illegible]
Ajuste acumulado en venta inversión	USD	(3.757.504)	
Inversiones en filiales y coligadas	RBR	866	4.[illegible]
Otros	USD	41.698	[illegible]
Total (Cargos) Abonos		(3.337.279)	[illegible]

Pasivos (cargos) / Abonos	Moneda	31/12/2006	31/12/2005
Obligaciones con bcos. e inst. financieras	USD	(4.866.162)	[illegible]
Obligaciones con el público	USD	6.770.173	[illegible]
Seguros de cambio	DEG	[illegible]	[illegible]
Cuentas y documentos por pagar	USD	(392.238)	(115.894)
Provisiones exigencias ejercicio	USD	[illegible]	[illegible]
Otros	USD	(939.337)	834.597
Total (Cargos) Abonos		(944.[illegible])	[illegible]
(Pérdida) utilidad por diferencias de cambio		**(2.281.809)**	**8.084.905**

23. GASTOS DE EMISIÓN Y COLOCACIÓN DE TÍTULOS ACCIONARIOS Y DE TÍTULOS DE DEUDA

Al 31 de diciembre de 2006, se encontraban diferidos gastos por un total de M$557.075, correspondientes a gastos por emisión de bonos (M$ 873.166 en 2005). El desglose de estos gastos se encuentra en cuadro adjunto.

Estos valores se encuentran clasificados en el balance en los rubros gastos pagados por anticipado del activo circulante y otros activos de largo plazo, conforme a su plazo de amortización.

	Diciembre 2006 M$		Diciembre 2005 M$	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
Gastos diferidos emisión de bonos	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Honorarios diferidos emisión de bonos	15.476	55.003	39.051	70.440
Otros gastos diferidos emisión de bonos	438	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Total gastos emisión de bonos	**123.926**	**433.149**	**315.608**	**557.558**

24. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

En el estado de flujos de efectivo, en los siguientes rubros, se incluyen las operaciones que se indican:

En flujos de financiamiento, se incluye recaudación por cuentas de otros operadores bajo los rubros "Otras fuentes de financiamiento" por M$3.384.858 y "Otros desembolsos por financiamiento" M$3.243.943. En el año 2005, se incluía además pagos por compensaciones de contratos de seguros de cambio y líneas de crédito de proveedores extranjeros.

En flujos de inversión, bajo los rubros "Inversión en instrumentos Financieros" y "Ventas de Otras Inversiones" se incluye la rotación por ventas y compras, respectivamente, de instrumentos financieros amparados por pactos de colocaciones financieras.

En los rubros "Otros Ingresos de Inversión" y "Otros Desembolsos de Inversión", se incluyen las inversiones transitorias y rescates realizados para el pago de los intereses y amortización de capital de los bonos en circulación.

Al 31 de diciembre de 2006, quedaron pendientes de pago créditos por adquisiciones de activos fijos por M$ 57.927.893, que afectarán los flujos de los próximos doce meses.

25. CONTRATOS DE DERIVADOS

Las sociedades del Grupo mantienen diversos tipos de contratos de derivados para cobertura de riesgos por fluctuaciones de tasa de cambio y de tasa de interés, cuyo detalle se presenta en cuadro anexo.

De acuerdo con los contratos de compraventa de moneda extranjera a futuro (FR) vigentes al 31 de diciembre de 2006, las sociedades se encontraban obligadas a la compra de MUSD388.552 en M$206.311.615 y de €553.500 en M$388.629. De acuerdo con la política de registro contable referida en Nota 2, letra t, la diferencia neta entre derechos y obligaciones emanadas de estos contratos al 31 de diciembre se encuentra registrada a su valor de mercado (*fair market value*) en el activo por M$977.335 y en el pasivo por $245.862.

Por su parte, los contratos *Cross Currency Swap* (CCS), vigentes a esa misma fecha, sustituyen los flujos de pago de una deuda de USD 250 millones a tasa variable, por una de UF8,42 millones, con tasas de UF + 2,90% a 3,00%, con vencimiento al 15 de junio de 2010. La diferencia neta por sustitución de flujos conforme a las tasas vigentes al 31.12.06, incluido su ajuste a valor de mercado, asciende a M$ 20.290.765 y se encuentra registrada en el rubro "Acreedores Varios a Largo Plazo".

La valorización de los contratos de derivados a valor de mercado, (*fair market value*), dió lugar a los siguientes efectos:

- Contratos de tasa de cambio: Cargo neto a resultados por M$ 385.565.

- Contratos de tasa de cambio: Cargo neto a pasivo diferido por M$ 328.008, en relación a contratos cuya valorización presentó efecto positivo. El pasivo diferido acumulado por este concepto alcanza a M$ 126.487.

- Contratos de tasa y moneda: Utilidad, con abono a pasivos diferidos por M$ 864.430.

Tipo de Derivado	Tipo de Contrato	Valor del Contrato	Plazo de Vencimiento	Ítem Específico	Posición Compra/ Venta	Partida o Transacción Protegida Nombre	Monto M$	Valor de la Partida Protegida	Activo / Pasivo Nombre	Ctas. Contables que Afecta Monto	Efecto en Resultado Realizado	Efecto en Resultado No realizado
FR	CCPE	33.270.700	2007 Trim. I	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD JP Morgan	33.112.530	34.072.960	Deudores varios C P	805.320	(143.223)	17.702
FR	CCPE	16.797.883	2007 Trim. I	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD JP Morgan	16.620.337	16.797.793	Acreedores varios C P	93.648	93.252	7.038
FR	CCPE	27.307.720	2007 Trim. I	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD JP Morgan	27.194.720	26.885.695	Deudores varios C P	(402.986)	(103.347)	9.381
FR	CCPE	23.840.650	2007 Trim. II	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD JP Morgan	23.819.460	23.425.160	Acreedores varios C P	(404.734)	(67.190)	56.757
FR	CCPE	38.055.725	2007 Trim. III	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD JP Morgan	38.002.820	38.332.080	Deudores varios C P	312.090	43.491	21.320
FR	CCPE	11.164.120	2007 Trim. III	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD JP Morgan	11.174.860	11.180.190	Acreedores varios C P	6.788	9.765	11.223
FR	CCPE	9.100.100	2007 Trim. IV	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD JP Morgan	9.075.790	9.050.630	Deudores varios C P	(29.416)	(4.256)	
FR	CCPE	5.804.150	2007 Trim. IV	Tasa de cambio	C	Ptmo en USD JP Morgan	5.796.450	5.856.290	Acreedores varios C P	61.436		1.596
FR	CCPE	49.949.288	2007 Trim.	Tasa de cambio	C	Pasivos en USD	39.905.930	42.195.445	Deudores varios C P	276.554		
FR	CCPE	1.064.800	2007 Trim. I	Tasa de cambio	C	Pasivos en USD	1.050.940	1.064.780	Deudores varios C P	13.434		
FR	CCPE	388.629	2007 Trim. I	Tasa de cambio	C	Pasivos en Euro	385.374	388.601	Deudores varios C P	2.390		
CCS	CCPE	144.917.685	2007 Trim. I	Tasa de cambio e interés	C	Ptmo en USD JP Morgan	146.937.885	141.097.500	Acreedores varios C P	2.240.765	2.472.477	149.452
Totales M$	**353.638.130**						**353.077.096**	**340.347.124**		**(19.559.291)**	**2.351.088**	**266.139**

26. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

Las contingencias por compromisos directos de las Sociedades del Grupo al 31 de diciembre de 2006 y 2005, dicen relación con:

a) Contingencias por compromisos directos referidos a órdenes de compra colocadas en el exterior, las que al 31 de diciembre de 2006 y 2005 ascienden a M$ 21.305.191 y M$ 1.198.080, respectivamente.

Estas órdenes de compra en su totalidad se encuentran expresadas en moneda extranjera y han sido convertidas a las paridades vigentes a cada cierre.

b) Contingencia por boletas de garantía bancarias entregadas para garantizar el fiel cumplimiento de contrato y la reposición de bienes de uso público en relación con la construcción y mantención de redes. Las boletas vigentes al 31 de diciembre de 2006 y 2005 ascendían a M$5.228.591 y M$6.577.585, respectivamente.

c) La Sociedad Matriz ha asumido la responsabilidad por boleta de garantía bancaria en favor de Americatel Perú por USD 1.000.000 equivalente a M$ 532.390.

Aparte de estas garantías, las Sociedades del Grupo no se encuentran sujetas a otras contingencias por obligaciones indirectas, otorgamiento de garantías y/o avales a empresas relacionadas.

d) Al 31 de diciembre de 2006, existen los siguientes juicios y acciones legales de carácter relevante que pueden representar una contingencia de pérdida para la Sociedad:

- Demanda interpuesta ante el Tercer Juzgado de Letras de Concepción, Rol Nº 4275/00, por doña

Paulina Fuentes A. y otros, demandando indemnización de perjuicios por M$600.000 por concepto de daño moral, a causa de un supuesto acto de negligencia de la Sociedad Matriz en eliminar mensaje grosero de un tercero enviado a un portal de Internet. Sentencia de primera instancia rechazó la demanda en todas sus partes. Se encuentra apelada ante la Corte de Concepción. La Sociedad estima que dada su falta de fundamento en contra de ENTEL S.A. deberá ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta por Humberto Puschel Ulloa ante el Primer Juzgado Civil de Santiago, Rol N° 5507, notificada el 08/03/2001
  Materia: Resolución de contrato e Indemnización de perjuicios contractuales.
  Cosa pedida: Resolución de contrato de servidumbres y declaración de Indemnización para discutir en juicio sumario posterior monto de perjuicios.
  Causa de pedir: Incumplimientos de ENTEL de servidumbres convenidas con actor según contrato de Agosto de 1997 (sitio de la red PCS).
  Etapa procesal actual: Se dictó sentencia rechazando la demanda en todas sus partes, con estos. Apelada el 24.11.03. autos en relación.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda en contra de ENTEL, esta debería ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta por SMB Factoring S.A., cesionario de facturas en contra de ENTEL, Rol N°8886-2004, ante el 1° Juzgado Civil de Santiago.
  Juicio ordinario de mayor cuantía
  1a. Notificación: 11 noviembre de 2004
  Posición litigante de ENTEL: Demandada.
  Se paguen al factoring demandante 18 facturas por la suma de $27.859.360.
  Causa de pedir: negativa de ENTEL a proceder al pago de facturas que habrían sido cedidas ilegalmente al factoring.
  Etapa procesal actual: Se encuentra para fallo; el 2.10.06. se cita a las partes a oír sentencia.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.

- BORDACHAR CON ENTEL S.A.
  Demanda interpuesta por Gerard Philippe Bordachar Sotomayor en contra de ENTEL, Rol #9088-2005, ante el 6° Juzgado Civil de Santiago.
  Juicio ordinario de mayor cuantía.
  1ª Notificación: 6 Septiembre de 2005
  Posición litigante de ENTEL: Demandada.
  Se pague en conjunto al actor para sí y para sus hijas por él representadas una indemnización de perjuicios morales por la suma de $225.000.000.-
  Causa de pedir: publicación en página de ENTEL Internet de reportaje de Canal 13 de la Universidad Católica.
  Etapa procesal actual: acogidas excepciones dilatorias (9.11.05). Se debe notificar a terceros, conforme al artículo 21 del C.P. se debe notificar a Defensor Público solicitud del artículo 21 respecto de personas ausentes del país.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.

- JOHNSON'S CON ENTEL
  Rol N° s/n
  Primera notificación: 17.03.2006,
  Posición litigante de ENTEL S.A.: Demandada
  Procedimiento: arbitral especial;
  Materia: se declare la terminación de contrato de arriendo con indemnización de perjuicios;
  Cosa pedida: demanda ante juez árbitro, por rentas insolutas reclamadas por Johnson's, y perjuicios reclamados ante ENTEL S.A. por $125.000.000.-
  Causa de Pedir: incumplimiento contractual,
  Demandante: JOHNSON'S S.A.
  Tribunal: Compromisario Nelson Pozo;
  Etapa procesal actual: Se designó al juez Arbitro señor Nelson Poso Silva. Se fijó procedimiento de juicio arbitral. Se presentó demanda reconvencional por ENTEL S.A.
  Vencido período probatorio. Pendiente sólo prueba pericial de ENTEL sobre pérdidas patrimoniales objeto de la demanda reconvencional.
  Estimación contingencia: Se estima probable rechazo de la demanda ante el Juez Árbitro por la falta de fundamentos de las pretensiones.

- PROMOTORA PROMOUT CON ENTEL y ENTELPHONE S.A.
  Demanda interpuesta en 18° Juzgado Civil de Santiago,
  Rol 1250 2006, notificada 17/03/2006
  Demandadas: ENTEL S.A. y ENTELPHONE
  Se indemnice a la actora por la suma de 46.000 UF a título de daño emergente y moral.
  Causa de pedir: perjuicios causados por incumplimiento de contrato de telemarketing.
  Etapa procesal actual: Opuestas excepciones de litis-pendencia, incompetencia, ineptitud del libelo. Solicitado el fallo de las excepciones opuestas el 24.07.06. Tribunal queda en resolver.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.

- FISCO CON ENTEL S.A.
  Demanda interpuesta en Juicio Ordinario de Hacienda por el Consejo de Defensa del Estado ante el 16° Juzgado Civil de Santiago, Rol N° 23.740, notificada el 08/01/2007
  Materia: Cobro de pesos por $996.711.294.- más reajustes.
  Cosa pedida: Reembolso de suma de dinero pagadas por el MOP para trasladar cables de telecomunicaciones;
  Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por el Fisco en enero de 2002.
  Etapa procesal actual: Notificada la demanda. Con término de emplazamiento.
  Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda en contra de ENTEL, esta debería ser totalmente rechazada.

- COMPAÑÍA DE TELECOMUNICACIONES DE CHILE S.A. CON ENTEL TELEFONIA LOCAL S.A."
  Gestión preparatoria, notificación de cobro de facturas, Ley 19.983, ante el 26° Juzgado Civil de Santiago, Rol N° 153-2007, notificada el 16/01/2007
  Materia: Notificación de Cobro de Facturas por $894.101.615. más reajustes, intereses y costas.
  Cosa pedida: Notificación judicial de las facturas para su posterior cobro;
  Causa de pedir: Servicios de Interconexión.
  Etapa procesal actual: Notificada Facturas con fecha 16 de enero de 2007. Estimación contingencia: Se estima que por existir arbitraje sobre la materia, esta debería ser totalmente rechazada.

- FISCO C/ENTEL PCS
  Rol N° 1340-1
  Primera notificación: 10/01/2001
  Posición litigante de ENTEL PCS: Demandada
  Procedimiento: Sumario especial (Ley N°19.300)
  Materia: Indemnización por daño ambiental
  Cosa pedida: Indemnización de perjuicios por $450.000.000. y retiro de antena
  de Ruina arqueológica (Pucará) ubicado en Cerro Collipeumo (comuna de Paine).
  Causa de pedir: Supuesta responsabilidad de ENTEL PCS en daños a elementos ambientales del citado Monumento Arqueológico.
  Demandante: Consejo de Defensa del Estado (CDE).
  Tribunal: 2° Juzgado de Letras de Buin
  Etapa procesal actual: En apelación de fallo de primera instancia favorable a ENTEL PCS.
  Estimación de contingencia: Se estima que la demanda debiera ser rechazada por su falta de fundamento.

- MANUFACTURAS KEYLON S.A. CON ENTELPHONE
  Juzgado: de Policía Local de San Miguel.
  Rol 2741-2002.
  Materia: denuncia y demanda por ley del consumidor. Cuantía $267.200.000 autos para fallo con fecha 11 de febrero de 2005.
  Estimación de contingencia: se estima que la demanda debiera ser rechazada por su falta de fundamento.

- ZORZANO S.A. CON ENTELPHONE
  Rol N° 5665-2005, ante el 3° Juzgado de Letras de Concepción.
  1a. Notificación: 22 de Mayo de 2006
  Posición litigante de ENTELPHONE: demandada
  Demanda de indemnización de perjuicios por $100.000.000.-
  Causa de pedir: envío a DICOM por parte de ENTELPHONE respecto de deuda que la actora desconoce.
  Etapa procesal actual: 17 de Junio de 2006 se opusieron excepciones por parte ENTELPHONE, de cosa Juzgada, incompetencia, ineptitud del libelo.
  Estimación contingencia: Se estima improbable que la demanda sea acogida.

e) Existen restricciones a la gestión y límites a indicadores financieros, impuestas por los diversos contratos de endeudamiento. Entre estas las más relevantes se refieren a:

- No efectuar inversiones en instrumentos de oferta pública emitidas por personas relacionadas, en condiciones desfavorables en relación con el mercado.

- No fusionarse o consolidar con otra empresa, excepto si la Sociedad sobrevive y no se han sobrepasado las restricciones establecidas en los convenios de deuda.

- La Sociedad ni sus filiales podrán vender activos sin considerar:

  a) El valor justo del activo

  b) No estar fuera del cumplimiento de la relación Deuda/Ebitda de 3,5:1

  c) Las ventas o las operaciones de *leasing* sobre activos no deben superar el 15% de los activos dentro de cada ejercicio, salvo que se trate de inventarios obsoletos o innecesarios, operaciones sobre efectivo o efectivos equivalentes, convenios con clientes y otras operaciones del curso ordinario de los negocios.

  d) Cualquier venta de acciones de la filial ENTEL Telefonía Personal S.A. debe garantizar la mantención de al menos el 50% de las acciones y la posibilidad de contar con la mayoría en el Directorio.

- No gravar activos, salvo los gravámenes existentes al 24.05.05 que no excedan de USD 60.000.000, que correspondan a operaciones de securitización, *leasing* o cartas de crédito, impuestos diferidos, gravámenes sobre nuevas adquisiciones o proyectos que no excedan los USD 75.000.000 y otras limitaciones.

- No realizar transacciones con empresas relacionadas en condiciones menos favorables que las que pudieran obtener con empresas no relacionadas.

- El patrimonio a cada cierre trimestral, no debe ser inferior a UF 24.000.000.

- El índice de endeudamiento consolidado no puede superar la relación 3,5:1. Para estos efectos se considera sólo el endeudamiento financiero (excluye deudas por bienes y servicios del giro), con relación a la suma del resultado operacional de los doce meses anteriores a cada cierre, más depreciaciones y otros gastos que no representan flujos de efectivos (EBITDA).

- El índice de cobertura de intereses consolidado debe presentar una relación no inferior a 3,25:1. Para estos efectos se considerará la relación entre el EBITDA y los intereses pagados, ambos calculados para los 12 últimos meses previos a cada cierre trimestral.

- El pasivo exigible consolidado antes de provisiones de largo plazo, no podrá superar 1,7 veces el patrimonio consolidado más el interés minoritario.

- Los activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen, no deben ser inferior a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados.

En caso de incumplimiento de alguno de estos requisitos al acreedor podrá exigir el pago de todos los montos adeudados, sin posibilidad de reclamo, demanda o protesta por parte del deudor. Al 31 de diciembre de 2006, la Sociedad ha cumplido con todos los requerimientos antes mencionados.

27. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

Las sociedades del Grupo no han recibido de terceros cauciones de ninguna especie para la compra de activos, operaciones de crédito o para garantizar cualquier otro tipo de obligaciones.

28. MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Se acompañan anexos con la conformación de activo y pasivo, según la moneda en que se encuentran.

Moneda Nacional y Extranjera

Rubro	Moneda	Monto 31/12/2006	Monto 31/12/2005
Activos Circulantes			
Disponible	$ no reajustable	2.709.987	2.855.870
Disponible	USD	3.280.056	2.844.238
Disponible	EURO	2.581	15.930
Depósitos a plazo	USD	29.585.785	25.574.441
Depósitos a plazo	UF	128.517.989	47.430.769
Valores negociables	UF	1.556.470	-
Deudores por venta	$ no reajustable	142.816.229	127.498.001
Deudores por venta	DEG	1.129.409	2.166.916
Deudores por venta	EURO	2.781.048	3.176.581
Deudores por venta	USD	8.326.713	20.633.957
Documentos por cobrar	$ no reajustable	8.086.879	7.744.918
Documentos por cobrar	USD	164.234	107.299
Deudores varios	$ no reajustable	2.019.558	1.593.219
Deudores varios	UF	2.250.243	1.461.541
Deudores varios	USD	1.345.112	562.986
Existencias	$ no reajustable	739.212	263.562
Existencias	$ reajustable	19.845.558	14.450.625
Existencias	USD	49.246	89.042
Impuestos por recuperar	$ reajustable	12.793.898	12.825.742
Impuestos por recuperar	USD	1.556.936	6.022.591
Gtos. pagados por anticipado	$ no reajustable	1.695.862	3.314.830
Gtos. pagados por anticipado	$ reajustable	3.001.118	
Gtos. pagados por anticipado	UF	2.640.032	4.374.794
Gtos. pagados por anticipado	USD	78.011	981.999
Impuestos diferidos	$ no reajustable	6.942.555	6.152.235
Impuestos diferidos	$ reajustable	2.439.111	1.611.866
Otros activos circulantes	$ no reajustable	20.525	14.785.697
Otros activos circulantes	$ reajustable	641.760	
Otros activos circulantes	USD	292.327	-
Activo Fijo			
Activo fijo	$ reajustable	759.090.933	757.303.075
Activo fijo	USD	4.230.299	13.142.099
Activo fijo	$ no reajustable	11.036	95.020
Otros Activos			
Inversiones en otras sociedades	$ reajustable	9.102	105.063
Inversiones en otras sociedades	Otras monedas		128.999
Menor valor de inversiones	$ reajustable	43.788.807	47.817.681
Menor valor de inversiones	USD	-	1.764.900
Deudores a largo plazo	$ no reajustable	131.958	136.338
Deudores a largo plazo	UF	5.100.987	6.166.455
Deudores a largo plazo	USD	1.897	701.312
Intangibles	$ reajustable	1.615.554	1.980.720
Intangibles	USD	5.520.028	7.416.446
Otros	$ no reajustable	731.434	916.925
Otros	$ reajustable	4.086.143	4.982.394
Otros	UF	1.410.420	1.884.250
Otros	USD	1.828.254	6.772.389
Total activos			
	$ no reajustable	165.905.235	164.856.615
	USD	56.258.898	86.613.699
	EURO	2.783.629	3.132.511
	UF	141.476.141	61.317.809
	DEG	1.129.409	2.166.916
	$ reajustable	847.311.484	841.077.166
	Otras monedas		128.999

Pasivo Circulante

Rubro	Moneda	Hasta 90 Días				90 días a 1 Año			
		31/12/2006		31/12/2005		31/12/2006		31/12/2005	
		Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom. Anual	Monto	Tasa Int. Prom. Anual
[illegible]									
[illegible]	USD	8,713,304	5,79%	686,301	4,9%				
[illegible]	$	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Obligaciones con el público	UF	248,202	7,41%	396,643	7,79%	864,525	7,66%	750,279	7,39%
[illegible]	UF	[illegible]		[illegible]	[illegible]	-			
[illegible]	$ no reajustable	[illegible]		[illegible]					
Cuentas por pagar	$ no reajustable	91,346,571		67,319,786		[illegible]		[illegible]	
[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]		[illegible]	
Cuentas por pagar	EURO	[illegible]		[illegible]		[illegible]		[illegible]	
Cuentas por pagar	Otro	604,290		661,023					
Acreedores varios	$ no reajustable	[illegible]		[illegible]					
Acreedores varios	$ reajustable	333,764				-			
Acreedores varios	USD	[illegible]		1,146,799					
[illegible]	$ no reajustable	[illegible]		[illegible]		[illegible]		[illegible]	
Provisiones	$ reajustable	896,767		899,646		-			
[illegible]	USD	[illegible]		[illegible]		-			
[illegible]	$ no reajustable	[illegible]		[illegible]		-			
Retenciones	USD	44,472		1,749,832		-			
[illegible]	$ no reajustable	[illegible]		[illegible]		[illegible]		[illegible]	
[illegible]	[illegible]			[illegible]		-			
Ingresos percibidos por adelantado	$ no reajustable	[illegible]		[illegible]					
Ingresos percibidos por adelantado	USD	[illegible]		[illegible]					
Otros pasivos circulantes	$ no reajustable	126,487		464,039					
Total pasivos circulantes									
	USD	33,465,139		47,783,426		[illegible]		[illegible]	
	UF	[illegible]		[illegible]		[illegible]		[illegible]	
	$ no reajustable	114,444,625		86,694,259		[illegible]		[illegible]	
	EURO	[illegible]		[illegible]		[illegible]		[illegible]	
	Otro	[illegible]		[illegible]					
	$ reajustable	929,933		899,646					

Pasivos Largo Plazo Actual

Rubro	Moneda	1 a 3 Años Monto	1 a 3 Años Tasa Int. Prom. Anual	3 a 5 Años Monto	3 a 5 Años Tasa Int. Prom. Anual	5 a 10 Años Monto	5 a 10 Años Tasa Int. Prom. Anual	Más de 10 Años Monto	Más de 10 Años Tasa Int. Prom. Anual
Obligaciones con bcos. e inst. financieras	USD	191.660.400	5,79%	127.773.600	5,79%				
Obligaciones con el público	UF	2.433.478	6,00%	2.747.168	6,25%	8.518.675	6,25%	15.734.457	6,25%
Dctos. por pagar l/p	USD	70.473	6,00%	-	-				
Dctos. por pagar l/p	UF	2.337.104	6,00%	2.734.800	8,04%	7.632.394	8,22%	2.417.209	8,76%
Acreedores varios	UF	20.430.417	-	-					
Provisiones a largo plazo	$ reajustable	5.766.886	-	-	-				
Impuestos diferidos a largo plazo	$ reajustable	8.941.100	-	-	-				
Otros pasivos a largo plazo	UF	864.430	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos a largo plazo	$ reajustable	424.032	-	-	-				
Impuestos diferidos a largo plazo	USD	1.828.254	-	-	-	-			
Total pasivos a largo plazo									
	USD	193.559.127		127.773.600		-			
	UF	26.065.429		5.481.968		16.151.069		18.151.661	
	$ reajustable	15.132.018		-					

Pasivos Largo Plazo Anterior

Rubro	Moneda	1 a 3 Años Monto	1 a 3 Años Tasa Int. Prom. Anual	3 a 5 Años Monto	3 a 5 Años Tasa Int. Prom. Anual	5 a 10 Años Monto	5 a 10 Años Tasa Int. Prom. Anual	Más de 10 Años Monto	Más de 10 Años Tasa Int. Prom. Anual
Obligaciones con bcos. e inst. financieras	USD	125.583.000	4,92%	188.374.500	4,92%				
Obligaciones con el público	UF	80.289.514	5,76%	2.587.813	6,25%	8.024.528	6,25%	17.666.064	6,25%
Dctos. por pagar l/p	USD	471.005	6,00%	-	-	-	-		
Dctos. por pagar l/p	UF	2.207.143	7,98%	2.530.293	8,04%	7.829.284	8,11%	3.651.383	8,73%
Acreedores varios	UF	19.530.874	-	-	-				
Provisiones a largo plazo	$ reajustable	5.559.095	-	-	-	-		-	
Provisiones a largo plazo	USD	79.143	-	-	-	-			
Impuestos diferidos l/p	$ no reajustable	1.586.589	-	-	-				
Impuestos diferidos l/p	$ reajustable	5.718.500	-	-					
Otros pasivos a largo plazo	UF	4.315.405	-	-	-	-			
Otros pasivos a largo plazo	$ reajustable	531	-	-	-	-			
Otros pasivos a largo plazo	USD	7.584.461							
Total pasivos a largo plazo									
	USD	133.717.609		188.374.500					
	UF	106.342.936		5.118.106		15.853.812		21.317.447	
	$ reajustable	11.278.126		-					
	$ no reajustable	1.586.589		-					

29. SANCIONES

Ninguna de las empresas del Grupo, sus directores o administradores han sido afectados por sanciones de ninguna naturaleza por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros o de otras autoridades administrativas.

Solo se registran dos multas administrativas por 400 UTM cada una, aplicadas por la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel); una por presuntas infracciones a la Ley General de Telecomunicaciones y otra por incumplimiento de resoluciones de Subtel relativo a restitución de cobros por reclamo de usuarios.

Respecto de ambas multas se interpusieron recursos de protección frente a la Corte de Apelaciones de Santiago. En el primer caso la multa fue reducida a la mitad y, en el segundo, a 20 UTM, más 0,25 UTM por día de incumplimiento.

30. HECHOS POSTERIORES

Con fecha 8 de enero de 2007, la Sociedad Matriz suscribió un contrato de compraventa con Double E Investments Ltd. (Islas Vírgenes Británicas) por la venta del 100% de las acciones de la filial ENTEL Venezuela C.D. (Venezuela).

El precio de venta fue de USD 1.000.000, equivalentes a M$ 540.410, según la tasa de cambio vigente a la fecha de la transacción, valor que fue pagado al contado.

El resultado de esta venta representa una utilidad de M$ 2.453.205, considerando tanto los resultados directos, como sus efectos en corrección monetaria e impuestos, cuyo impacto se verá reflejado en los estados financieros a contar de enero de 2007.

Aparte de lo indicado anteriormente, entre el 1º de enero de 2007 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no se registran otros hechos que puedan afectar significativamente su presentación.

31. MEDIO AMBIENTE

Las sociedades no han efectuado desembolsos relacionados con la normativa medio ambiental.

32. DEPÓSITOS A PLAZO

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005 el rubro estaba compuesto según el detalle adjunto.

Institución	País	Diciembre 2006	Diciembre 2005
		M$	M$
Banco de Chile	Chile	36.284.40[illegible]	13.471.753
Banco Santander	Chile	47.812.35[illegible]	21.739.498
Banco Estado	Chile	[illegible]1.345.340	-
Corpbanca	Chile	27.755.75[illegible]	12.937.888
BCI	Chile	10.378.253	4.752.565
Banco BBVA	Chile	12.358.950	12.449.404
Hsbc Bank	Chile	5.214.834	-
Deutsche	Chile	5.277.483	-
ABN Bank	Chile	-	1.308.677
Banco de Chile	EEUU	1.616.966	5.835.407
Banco BBVA	Venezuela	-	540.018
ABN Bank	Venezuela	59.445	-
Total depósitos a plazo		**158.103.774**	**73.005.210**

33. ACREEDORES VARIOS CORTO Y LARGO PLAZO

El rubro acreedores varios en el corto y largo plazo, al 31 de diciembre de cada año se componen según se indica en los cuadros anexos.

	Corto Plazo		Largo Plazo	
	Diciembre 2006	Diciembre 2005	Diciembre 2006	Diciembre 2005
	M$	M$	M$	M$
Acreedores Seguro de Cambio	1.169.872	5.567.730	20.430.417	19.530.874
Otros		453.635	-	-
Total acreedores varios	**1.169.872**	**6.021.365**	**20.430.417**	**19.530.874**

34. GASTOS ANTICIPADOS

Los gastos anticipados al 31 de diciembre de 2006 y 2005, comprende los conceptos que se detallan en cuadro adjunto.

Gastos Anticipados	Diciembre 2006	Diciembre 2005
	M$	M$
Derechos sobre contratos de publicidad	1.181.864	1.312.020
Porción por amortizar a corto plazo por:		
- Descuentos en colocación de bonos	168.144	284.805
- Gastos por financiamiento	1.712.117	1.889.067
Cargos diferidos colocación bonos	123.926	315.608
Arriendos, seguros anticipados	3.491.744	3.918.910
Otros	737.228	951.213
Total gastos pagados por anticipado	**7.415.023**	**8.671.623**

35. CUENTAS POR PAGAR

Este rubro incluye los conceptos que se detallan en cuadro adjunto.

Cuentas por Pagar	Diciembre 2006	Diciembre 2005
	M$	M$
Corresponsales en el exterior	4.324.855	5.300.126
Proveed. Servicios de Telecomunicaciones	27.511.926	28.299.928
Proveedores extranjeros	32.811.180	29.978.877
Proveedores de bienes y servicios	89.902.010	59.524.673
Total cuentas por pagar	**154.549.971**	**123.103.604**

36. OBLIGACIONES POR PAGAR CORTO Y LARGO PLAZO

Otras obligaciones de carácter financiero se detallan en el anexo siguiente, incluyen su porción de corto plazo.

Rubro	Moneda	Saldos al 31 de Diciembre de 2006 Años al Vencimiento Porción Corto Plazo	1 a 2	2 a 3	3 a 4	4 a 5	5 a 6	Más de 6	Sub-Total Largo Plazo	Total al 31.12.06	Tasa de Interés Anual Promedio	Monto Capital Adeudado al 31.12.06	Saldos al 31.12.05 Porción Corto Plazo	Porción Largo Plazo
Documentos por Pagar														
Telmex (Ex Chilesat)	UF	136.189	148.615	162.176	176.974	193.122	210.743	1.735.607	2.627.237	2.763.426	9,72 %	2.763.426	124.959	2.763.821
Consorcio Nacional	UF	731.963	790.402	853.533	921.737	995.420	1.075.031	5.128.647	9.764.770	10.496.733	8,00 %	10.496.733	678.452	10.505.834
Allianz Bice	UF	39.241	42.192	45.365	48.776	52.444	56.388	258.323	503.488	542.729	7,52 %	542.729	36.528	543.201
Chilena Cons. Seg. Vida	UF	72.512	78.626	85.256	92.445	100.239	108.692	813.575	1.278.833	1.351.345	8,43	1.351.345	66.931	1.352.478
Bice Leasing	UF	58.024	62.854	68.085	73.752	79.891	86.541	576.058	947.181	1.005.205	8,32	1.005.205	53.676	1.004.547
Unisys	US$	444.243	70.471		-	-	-	-	70.471	514.714	6,00 %	514.714	395.552	371.004
Banco Chile (Leasing)	US$		-		-		-		-				43.692	
BankBoston (Leasing)	US$		-			-	-						152.582	
BankBoston (Leasing)	UF	74.798	-		-	-	-			74.798	4,08	74.798	84.464	74.823
BCI (Leasing)	UF		-			-	-						91.977	
BCI (Leasing)	US$		-			-	-						114.218	
Xerox Leasing	UF	14.812	-			-	-			14.812	13,32 %	14.812	40.745	14.825
Cisco Capital	US$		-		-	-			-				64.776	
Totales		**1.571.782**	**1.193.160**	**1.214.415**	**1.313.684**	**1.421.116**	**1.537.395**	**8.512.210**	**15.191.980**	**16.763.762**		**16.761.269**	**1.941.433**	**16.689.108**

ERNST & YOUNG

Huérfanos 770, 5 Piso
Santiago, Chile

Teléfono (56-2) 676 1000
Fax (56-2) 676 1010
Casilla 2823

Informe de los Auditores Independientes

Señores
Accionistas y Directores
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales:

1. Hemos efectuado una auditoría a los balances generales consolidados de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2006 y 2005 y a los correspondientes estados consolidados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados a esas fechas. La preparación de dichos estados financieros consolidados (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos. El Análisis Razonado y los Hechos Relevantes adjuntos no forman parte integrante de estos estados financieros; por lo tanto, este informe no se extiende a los mismos.

2. Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

3. En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2006 y 2005 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

4. Durante el ejercicio 2006, la Sociedad filial Entel PCS Telecomunicaciones S.A. efectuó un cambio contable asociado al diferimiento de los costos por subsidio en venta de teléfonos móviles a clientes de prepago. La naturaleza y el efecto de dicho cambio se describe detalladamente en Nota N°3 a los presentes estados financieros.

Oscar Gálvez R.

ERNST & YOUNG LTDA.

Santiago, 26 de enero de 2007

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2006

A) ESTRUCTURA FINANCIERA, EVOLUCIÓN DE INGRESOS, COSTOS Y RENTABILIDAD.

Índices Financieros.

A continuación se presenta la evolución que han presentado los indicadores financieros más relevantes durante los doce últimos meses:

	31.12.06	31.12.05
ÍNDICES DE LIQUIDEZ		
Liquidez corriente (Activo circulante / Pasivo circulante)	1,42	1,84
Razón ácida (Fondos disponibles / Pasivo circulante)	0,61	0,47
ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento (%) (Pasivo exigible / Patrimonio)	125,06	128,77
Proporción deuda a corto plazo (%) (Deuda corto plazo / Deuda total)	40,40	25,73
Proporción deuda a largo plazo (%) (Deuda largo plazo / Deuda total)	59,60	74,27
Cobertura gastos financieros (Resultado antes de impuestos e intereses / gastos financieros)	5,58	5,07
ÍNDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD		
Margen operacional (%) (Resultado operacional sobre Ingresos de explotación)	20,81	16,88
Rentabilidad del Patrimonio (%) (Utilidad del ejercicio sobre Patrimonio promedio)	19,17	12,46
Rentabilidad del activo (%) (Utilidad neta del periodo sobre Activo promedio)	8,44	6,07
RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCIÓN		
Utilidad por acción (en pesos del 31.12.2006) (anualizado)	423,58	306,61
Retorno dividendos (%) (Dividendos últimos doce meses / cotización acción al cierre)	4,91	18,56
Valor libros (en pesos del 31.12.2006) (Patrimonio/número de acciones)	2.282,21	2.137,81
Valor bursátil (según cotización)	5.949,40	5.050,00

Resultados antes de impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones e ítemes extraordinarios (RAIIDAIE ó EBITDA)

Este nivel de resultados, alcanzó para los años 2006 y 2005 a M$300.894.827 y M$242.743.746, respectivamente.

Rendimiento de activos operacionales

El resultado operacional anualizado sobre los activos operacionales representó un 14,97% y un 11,77% para los años 2006 y 2005, respectivamente.

Para determinar el activo operacional, se descontó del activo total las inversiones en coligadas, los saldos por menor valor inversión, los gastos diferidos asociados al financiamiento de largo plazo, y otros activos menores no relacionados con el resultado operacional.

Evolución de índices financieros

Durante los dos últimos ejercicios, los indicadores financieros del Grupo de empresas ENTEL ha mantenido una tendencia positiva y dentro de rangos de alta solidez financiera.

En cuanto a índices de posición financiera, se observa una evolución favorable en la razón de endeudamiento, en la cual la deuda como porcentaje del patrimonio baja de un 128,77% a un 125,06%, entre cada uno de los cierres anuales.

Esta evolución obedece a un aumento de patrimonio superior al experimentado por el endeudamiento. Mientras el primero aumentó en cerca de 34 mil millones de pesos, equivalentes a un 6,8%, producto básicamente de la acumulación de utilidades no distribuidas, la deuda total aumentó solo en alrededor de 24 mil millones, equivalentes a un 3.7% .

Por su parte, los índices de liquidez corriente y proporción de deuda a corto plazo se han mantenido dentro de límites que garantizan un sano desarrollo de las operaciones.

En lo que se refiere a rentabilidad, se ha mantenido la recuperación en las tasas y márgenes. En esta recuperación ha influido el sostenido crecimiento de los negocios de telefonía móvil, así como la focalización en los negocios de mayores ventajas competitivas en las restantes áreas en que operan las empresas del Grupo. De igual forma, se ha mantenido la estricta vigilancia sobre costos y gastos, conforme a las políticas que se vienen aplicando desde hace algún tiempo, a objeto de hacer frente al ambiente altamente competitivo en que se viene desenvolviendo la industria.

En lo que respecta al nivel de los activos totales del Grupo, estos no experimentaron variaciones significativas en el último año; como se observa, los activos aumentaron en 56 mil millones de pesos, equivalente a un 4,8%.

El aumento observado responde al comportamiento de los activos circulantes, los que crecieron en 79 mil millones de pesos entre un año y otro, impulsados básicamente por un aumento en las disponibilidades líquidas, del orden de los 85 mil millones de pesos. Un efecto importante en el aumento de las disponibilidades tiene su origen en la venta y rescate de las deudas de filiales en el exterior.

Compensando parcialmente el crecimiento del activo circulante, se observa una disminución en los activos fijos, cuyo valor neto disminuye en 8 mil millones de pesos. En esta disminución afectó la venta de las filiales en Estados Unidos y en Centroamérica que hizo disminuir los activos fijos consolidados en 9 mil millones de pesos.

Las inversiones en infraestructuras efectuadas durante el año 2006, alcanzaron a los 303 mil millones de pesos y estuvieron orientadas principalmente a aquellos servicios de mayor desarrollo. Es así como en los servicios móviles se concentraron más de dos tercios de las inversiones efectuadas; la inversión restante se orientó a negocios de datos, plataformas de servicios de continuidad operacional e Internet banda ancha.

En el segmento "Otros Activos", se observa una disminución del orden de los 17 mil millones de pesos, cuyos efectos más significativos están referidos a una disminución de los impuestos por recuperar de que era titular la filial en Centroamérica (MM$6) y a la amortización sobre los saldos por menor valor inversión en filiales (MM$6).

En lo que respecta a la cobertura de gastos financieros, el índice se ha mantenido en un alto nivel de solvencia, variando en los últimos doce meses de 5,07 a 5,58 veces.

La holgura de este índice es más significativa, si se considera el costo financiero neto, es decir, compensando ingresos y gastos financieros. En efecto, medido en esta forma sube de 5,78 a 8,10 veces, entre un cierre y otro.

Asimismo, si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, sus valores varían de 12,52 a 16,25 a veces entre ambos cierres.

La actividad en rotación y permanencia de inventarios corrientes, tiene una baja importancia relativa en el giro de las sociedades del Grupo, salvo en lo que se refiere terminales de telefonía móvil destinados a los clientes en la modalidad de prepago.

Los niveles de existencias de estos terminales son determinados por las proyecciones de crecimiento de la cartera, así como por las demandas por renovación de equipos.

Análisis de mercado

Como se comentó anteriormente, el Grupo ENTEL se desempeña en un mercado altamente competitivo en cada una de las líneas de servicios que ofrece.

En los últimos doce meses no se han observado mayores variaciones en cuanto al gran número de competidores que participan en el mercado de las telecomunicaciones.

No obstante lo anterior, en el mercado de telefonía móvil, se sigue con atención el comportamiento de las otras dos operadoras en el mercado chileno (Movistar, controlada por Telefónica de España, y Claro, controlada por América Móvil, México).

A mediados del primer semestre del año en curso, se dio a conocer el resultado de la licitación de 25 Mhz en la frecuencia de 800 Mhz, que conforme a disposiciones regulatorias debió efectuar Movistar, el que fue adjudicado a Claro. La Sociedad no espera impactos mayores en el mercado producto de esta reasignación de espectro.

Durante el año 2006, se mantuvo la tendencia que se viene observando en los últimos años, caracterizada por una fuerte migración de los servicios operados sobre redes fijas hacia los operados sobre redes móviles.

El manejo de las oportunidades ofrecido por este cambio de la demanda, ha permitido al Grupo continuar generando un importante incremento en sus ingresos, a través de un fuerte aumento en servicios móviles .

Asimismo, dentro de la línea de negocios de servicios de datos, durante los últimos doce meses se destaca el fuerte impulso y crecimiento en los servicios asociados a la tecnología de la información (TI) y de continuidad operacional.

Conforme a los estudios y análisis que lleva el Grupo, su participación de mercado en los servicios móviles se ha mantenido estable en los últimos doce meses; en lo que se refiere a servicios de larga distancia nacional e internacional y de datos, la participación de mercado no ha presentado variaciones significativas, manteniéndose entre los líderes en la prestación de estos servicios.

En el ámbito de las operaciones internacionales, debido a la evolución de los mercados de Estados Unidos y Centroamérica y con el objeto de concentrar mayormente los esfuerzos en el mercado local, el Grupo tomó la decisión estratégica de abandonar su presencia en dichos mercados, procediendo a mediados del año en curso a la enajenación de las filiales en el área.

El impacto de esta decisión se refleja sólo parcialmente en los niveles de ventas y márgenes presentados por los estados financieros, considerando que las cifras han sido consolidadas incluyen las operaciones que estas filiales efectuaron hasta el mes de mayo.

No obstante, es de interés considerar que se trata de impactos poco significativos. En efecto, la contribución de las filiales enajenadas a las ventas y ebitda consolidados del Grupo del año 2006, fue de un 4,9% y 0.9%, respectivamente.

En la evaluación de la decisión de enajenar las filiales citadas, se consideró también el efecto del uso alternativo de los recursos que se encontraban invertidos, y la posibilidad de una refocalización del esfuerzo gestional y de mercados.

Más adelante, al comentar la evolución de los ingresos por ventas, se hace referencia a las principales variaciones en volúmenes y precios.

Análisis de riesgo de mercado

Los riesgos sobre los precios de los servicios prestados o recibidos, son los usuales para la industria, particularmente el tecnológico, sin que se visualicen variaciones inminentes en el corto plazo.

En el plano regulatorio para las operaciones dentro del país, las tarifas de interconexión para los servicios móviles y fijos se encuentran fijados para el periodo 2004 al 2009 y no se visualizan alteraciones en el futuro próximo.

En cuanto a otros riesgos, las principales exposiciones corresponden a las variaciones en la tasa de cambio y la tasa de interés.

Frente a estos riesgos, la política es mantener cubierta la posición cambiaria neta de balance en un 100% y cubrir en parte los riesgos de fluctuación por los créditos a tasa de interés variable.

Estas coberturas se efectúan a través de instrumentos derivados, tales como compra diferida de dólares (*Forward*), coberturas combinadas para tasa de cambio y tasa de interés (*Cross Currency Swap*) o contratos de opciones.

En Nota 25 a los estados financieros se presenta el detalle de los contratos de cobertura vigentes al cierre de cada ejercicio. Por su parte, en Nota 28 se presenta el detalle de los activos y pasivos en moneda extranjera.

En relación con los descalces entre ingresos y gastos operacionales en moneda extranjera, no se efectúan coberturas por exposición de riesgo cambiario.

Hay que tener presente que el Grupo de empresas ENTEL no enfrenta grandes barreras de salida para sus operaciones de ingresos y gastos, lo cual le permite reaccionar de manera oportuna frente a fluctuaciones significativas en la cotización de la moneda extranjera.

No obstante lo anterior, frente a determinadas iniciativas comerciales de carácter puntual, se evalúan los riesgos por descalce de flujos para los períodos de mayor intensidad de inversión inicial.

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS

Los ingresos de explotación del año 2006 aumentaron con respecto a los del año anterior en 26.872 millones de pesos, equivalentes a un 3.0%.

Al excluir en ambos años los ingresos de las filiales extranjeras enajenadas, se observa que los ingresos del conjunto de las empresas que permanecen en el Grupo, aumentaron de 694.607 a 769.722 millones de pesos, es decir, en 75.115 millones de pesos, equivalentes a un 10,9%.

El detalle de la variación en los ingresos según cifras antes de la exclusión referida en el párrafo anterior, es el siguiente:

Evolución de los Ingresos por Ventas
En millones de pesos al 31.12.2006

	2006 $	2005 $	Variación %
Telefonía móvil	557.936	468.432	19,1
Servicios públicos de larga distancia (incluye negocios de tráfico)	65.108	88.910	(26,8)
Internet	16.388	23.012	(28,8)
Servicios privados y otros	74.563	62.956	18,4
Telefonía local	32.871	29.599	11,1
Filiales internacionales	62.462	109.546	(43,0)
Total	**809.328**	**782.455**	**3,4**

El incremento experimentado por la venta se encuentra fuertemente impulsado por el comportamiento de los servicios de telefonía móvil, cuyas ventas crecieron en 90 mil millones de pesos, equivalentes a un 19,1%, con respecto al año anterior.

En servicios de telefonía móvil, el Grupo mantiene un fuerte posicionamiento, producto del sostenido impulso comercial y calidad de servicio, con la consiguiente preferencia por parte de los usuarios. La cartera de clientes al 31 de diciembre de 2006 alcanzó a los 5.010.354 usuarios, lo que representa un incremento del 21,9% con respecto a igual fecha del año anterior.

Las mayores ventas por servicios móviles, se han visto parcialmente compensadas por disminuciones en otras líneas de servicios, particularmente en aquellos en que los servicios móviles actúan como sustituto.

También contribuyeron al aumento en las ventas, un notable mejoramiento en los volúmenes de prestación de servicios a los segmentos empresas y corporaciones, particularmente en servicios de datos, integración tecnológica y telefonía local.

Se observa un creciente posicionamiento de ENTEL como integrador de servicios y como proveedor líder en el segmento corporativo de datos, particularmente a través de nuevos servicios desarrollados bajo protocolos IP (Internet) y los relativos a tecnología de la información (TI).

Los servicios de telefonía local se concentran en clientes corporativos y de empresas con alto nivel de tráfico. El nivel de ingresos entre los años 2005 y 2006, presenta un incremento del 11,1%, originado en el aumento experimentado por su base de líneas vigentes en facturación, la que creció en un 31,6%, particularmente impulsado por el lanzamiento de la tecnología NGN a fines del año 2006.

Los servicios de Internet bajo las modalidades de banda ancha (WLL y ADSL), han presentado un comportamiento a la baja, básicamente por una disminución en la base de clientes residenciales, mientras que en la modalidad de acceso conmutado continúa mostrando bajas en los tráficos.

Se encuentran en desarrollo diversas campañas destinadas al crecimiento en forma selectiva de la base de clientes de banda ancha, particularmente focalizada pequeña y mediana empresa. Recientemente se incorporó la nueva tecnología WiMax para la prestación de estos servicios.

Los ingresos por servicios públicos de larga distancia tradicionales y de tráfico internacional, disminuyeron en cerca de 24 mil millones de pesos, equivalentes a un 26.8%. En estos servicios, se acusaron básicamente caídas en los tráficos y, en el caso particular de los servicios de tráfico internacional, también se refleja el efecto de importantes operaciones spot realizados el año anterior.

En los ingresos provenientes de las filiales internacionales, la disminución observada se atribuye a la venta de las filiales en EE.UU. y Centroamérica, cuyas ventas en el 2006 incluyen sólo los cinco primeros meses del año.

COSTOS, GASTOS Y RENTABILIDAD

Los siguientes estados de resultados extractados corresponden a los años 2006 y 2005:

Costos, Gastos y Rentabilidad
(En millones de pesos al 31 12 2006)

	2006 MM$	2005 MM$
Costos de explotación y gastos de administración y ventas	(640.914)	(650.386)
Resultado operacional	168.414	132.069
Resultado no operacional	(45 271)	(41.389)
Gastos financieros	(26.906)	(22.299)
Utilidad neta	**100.188**	**72.522**

Costos de Explotación y Gastos de Administración y Ventas

Los niveles de costos y gastos entre los años 2006 y el 2005 presentan una disminución del 1.5%.

Esta variación se encuentra afectada por el término de las operaciones en EE.UU. y Centroamérica, cuyos costos y gastos se incluyen sólo hasta mayo del 2006.

Para efectos de análisis y comparación, al excluir en ambos períodos las cifras asociadas a las filiales enajenadas, se observa que los costos y gastos aumentaron de 571.439 a 606.177 millones de pesos, equivalentes a un 6,1%.

Los aumentos de costos más significativa en relación a las empresas que permanecen en el Grupo, corresponden a aumentos en las depreciaciones (MM$ 14.195), costos por servicios de valor agregado en telefonía móvil, servicios de outsoursing y costos de equipos móviles en clientes. Todos estos aumentos, se relacionan con la expansión de los servicios móviles.

Compensando lo anterior, se observa una disminución en los costos de corresponsalía por negocios de tráfico, los que disminuyen en cerca de 15.000 millones de pesos, equivalentes a un 41%. Esta disminución es consistente con la caída de los ingresos de esta línea de operaciones.

Resultado Operacional

El aumento del 27,5% que presenta el resultado operacional entre un año y otro, es producto de los efectos comentados precedentemente sobre el comportamiento de ingresos y costos.

Mientras los ingresos aumentaron en 26.872 millones de pesos, los costos y gastos disminuyeron en 9.473 millones de pesos, generándose un aumento del resultado operacional de 36.435 millones de pesos.

Estos efectos se reflejan en el aumento que presenta el margen operacional, el que sube de un 16,88% a un 20,8%, entre los años 2006 y el 2005.

Resultado No Operacional

Las pérdidas no operacionales presentan un aumento de 3.882 millones de pesos, al subir de 41.389 a 45.271 millones, entre los años en comparación.

Los efectos más importante en estos resultados para el año 2006, correspondieron a dos situaciones extraordinarias y de carácter no recurrente, cuyos impactos se compensaron parcialmente entre sí. Por una parte, se registró una pérdida de

14.688 millones de pesos, producto del cambio en el tratamiento contable a los subsidios otorgados en la venta de teléfonos móviles, al que se hace referencia en la Nota 3 a los estados financieros. Por la otra parte, se registró una utilidad de 10.167 millones como resultado neto en la venta de las filiales en Estados Unidos y Centroamérica.

Este último efecto se compara con una utilidad de similar naturaleza en el año anterior, correspondiente a 3.808 millones de utilidad originado en la venta de la participación en INTELSAT.

Otro efecto significativo en los resultados no operacionales del año 2006 correspondió a los cargos por deterioro de valor en bienes del activo fijo. Por este concepto, en el año en curso se cargó a resultados 11.096 millones de pesos, frente a 14.224 millones de pesos en el año anterior.

Las restantes variaciones en los resultados no operacionales, tendieron a compensarse entre sí.

Comportamiento Filiales de Servicios Móviles:

A continuación se incluye un extracto de los estados de resultados consolidados e indicadores de comportamiento del grupo a cargo de la explotación de la telefonía móvil (PCS).

ENTEL Telefonía Personal y Filiales (ENTEL PCS y ENTEL Móvil)
(En millones de pesos al 31.12.2006)

	2006	2005	Variación
	MM$	MM$	%
Ingresos de explotación	566.437	470.779	20,3%
Resultado operacional	166.265	125.993	32,0%
Resultado neto	**119.218**	**95.404**	**25,0%**

El Grupo de empresas de telefonía móvil ha continuado incrementando su masa de suscriptores, manteniendo su participación y liderazgo en el mercado nacional. Como se comentó anteriormente, el número de suscriptores al 31 de diciembre de 2006 alcanza a 5.010.354, superior en un 21,9% a igual fecha del año anterior.

Este Grupo de empresas presenta un sostenido crecimiento, producto del progresivo incremento de su base de clientes y volumen de negocios. Paralelamente ha logrado mantener controlada las tasas de abandono por parte de los usuarios, como asimismo altas performances en sus principales indicadores de gestión y calidad de red y servicios.

B) DIFERENCIAS ENTRE VALORES DE LIBRO Y VALORES ECONÓMICOS Y/O DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS.

En la generalidad de los activos y pasivos, no existen diferencias que merezcan ser destacadas.

En el caso particular de los activos fijos, se aplican procedimientos periódicos para detectar deterioros en los valores, dando lugar a los cargos a pérdidas que corresponden.

C) COMENTARIOS SOBRE EL ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS.

Los flujos operacionales del Grupo aumentaron de 232 a 277 mil millones de pesos, entre los años 2006 y 2005, equivalentes a un 19,3%. En esta variación influyó básicamente un aumento en las recaudaciones por venta (15 mil millones de pesos) y la disminución que experimentaron los pagos a proveedores y personal. (39 mil millones de pesos).

En los flujos por actividades de financiamiento, para ambos años el movimiento más significativo está representado por el pago de dividendos, los que disminuyeron de 222 a 71 mil millones de pesos entre ambos años.

Esta disminución se origina en el dividendo extraordinario de 182 mil millones de pesos, equivalentes al $ 770 por acción, distribuido en junio del 2005.

En materia de inversión, durante los años que se comparan, la principal actividad se relaciona con la rotación de colocaciones financieras, con flujos positivos y negativos que tienden a compensarse entre los 120 mil millones de pesos en el 2006 y entre los 700 mil millones en el año anterior. Estos flujos

se originan en la administración de los excedentes transitorios de caja.

Los flujos efectivos por incorporación de activos fijos alcanzaron en 2006 a 139 mil millones de pesos, correspondientes a adquisición de equipos de telecomunicaciones y desarrollos de red, principalmente de telefonía móvil, Internet y otros negocios de datos.

D) CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS.

Las sociedades del Grupo se encuentran al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.

RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES CONSOLIDADOS 2006.

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, las Sociedades del Grupo durante el año de 2006 informaron a la Superintendencia de Valores y Seguros, en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

I. Sociedad Matriz - Proposición distribución de dividendos y designación Directorio y Comité de Directores.

Por carta N°4 de fecha 6 de marzo de 2006, se informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha se acordó lo siguiente:

a. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el martes 25 de abril de 2006, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal; y

b. Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio dividendo definitivo la suma de $240 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $50 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2005, restando por repartir un dividendo de $190 en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

II. Sociedad Matriz - Acuerdo venta filial Americatel Corp. (USA).

Por carta N°5 de fecha 24 de marzo de 2006 se informó que, el 23 de marzo de 2006, Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. ("ENTEL") ha suscrito un contrato denominado Stock Purchase Agreement ("SPA").

En virtud de dicho SPA, ENTEL ha acordado vender a Platinum Equity, LLC ("Platinum") la totalidad de las acciones que, a través de la sociedad ENTEL International B.V.I. Corporation, detenta en su subsidiaria estadounidense Americatel Corporation ("Americatel USA"). Las acciones de Americatel que ENTEL ha acordado vender en virtud del SPA representan el 80% del capital de Americatel.

La venta señalada se realizará sobre la base de una valoración empresa de Americatel equivalente a MMUSD 62 (sesenta y dos millones de dólares de los Estados Unidos de América). El precio que ENTEL recibirá por sus acciones en Americatel corresponde al 80% de la valoración de empresa antes señalada menos la deuda financiera que Americatel pueda tener con terceros, ENTEL y/u otras subsidiarias de esta última. Dicho precio deberá pagarse en efectivo.

La venta de las acciones de Americatel y el pago del precio por parte de Platinum se realizará en la fecha del Closing (según dicho término se define en el SPA), el que deberá materializarse dentro de los 120 días siguientes a la suscripción del contrato. Para que el closing se lleve a cabo, deberán cumplirse las condiciones suspensivas señaladas en el SPA, entre las cuales se encuentra la obtención de las autorizaciones correspondientes por parte del Federal Communications Commission (FCC) y de las autoridades antimonopolios de los Estados Unidos de América.

En sesión de fecha 22 de marzo de 2006, el Directorio de ENTEL había acordado aprobar la transacción antes descrita. Además, en esa misma sesión, el Directorio acordó otorgar el carácter de reservado a las negociaciones con Platinum hasta la suscripción del SPA. En consecuencia, dado que la transacción ha dejado de tener el carácter de reservado con fecha de hoy, ENTEL procede a comunicar el presente Hecho Esencial a esta Superintendencia y las bolsas de valores del país.

III. Sociedad Matriz - Efecto contable por venta filial Americatel Corp (USA).

Por carta N°7 del 3 de abril de 2006, se complementó el Hecho Esencial emitido el 24 de marzo del mismo año, en que se daba cuenta de la suscripción de un contrato a través del cual la Sociedad acordó vender a Platinum Equity, LLC (Platinum) la totalidad

de las acciones que, a través de la Sociedad ENTEL Internacional B.V.I. Corp. detentada en su subsidiaria estadounidense Americatel Corp. (USA).

Se informó que las acciones que se acordó vender representan el 80% del capital de Americatel Corp. y que la venta se efectúa sobre la base de una valorización empresa (Patrimonio + Deuda financiera) de USD 62.000.000. De acuerdo a esta valorización se estima que la Sociedad recibiría aproximadamente USD 32.000.000 por su participación del 80% y el pago de una deuda de aproximadamente US$ 22.000.000.

Se informó asimismo, que la utilidad contable, neta de comisiones, de materializarse la operación, será de una cifra aproximada de USD 26.000.000.

IV. Sociedad Matriz - Aprobación Memoria 2005, Elección Directorio, Distribución dividendos y otros.

Por carta Nº 13 de fecha 25 de abril de 2006, se comunicó que con fecha 25 de abril de 2006 se acordó por unanimidad de los accionistas o de los miembros del Directorio en su caso:

1º.- La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el martes 25 de abril de 2006, acordó:

a.- Aprobar la Memoria, Balance y Estado de Resultados del ejercicio del 2005.

b.- Distribuir como dividendo definitivo la suma de $240 por acción, equivalentes a un 79.92% de la utilidad líquida del ejercicio. Respecto de este reparto, al descontar el dividendo provisorio de $50 pagado en diciembre de 2005, deja un saldo por pagar como dividendo definitivo de $190 por acción, el que se efectuará a contar del 18 de mayo de 2006.

c.- Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior.

d.- Se aprobó la elección del Directorio de la Empresa, siendo elegidas las siguientes personas:

1.- Juan Hurtado Vicuña
2.- Bernardo Matte Larraín
3.- Juan José Mac- Auliffe Granello
4.- José Antonio Garcés Silva
5.- Juan Claro González
6.- Luis Felipe Gazitúa Achondo
7.- René Cortázar Sanz
8.- Ricardo Fischer Abeliuk
9.- Rodrigo Vergara Montes

Se deja expresa constancia que el grupo controlador Almendral procedió a elegir a los Directores que se mencionan en los números 1 a 6 precedentes.

e.- Se mantuvo la remuneración de los directores, la remuneración y presupuesto del Comité de Directores que se aprobaran en la anterior Junta Ordinaria de Accionistas, se aprobó la designación de auditores externos de la firma Ernst & Young, la designación de inspectores de cuentas titulares y suplentes, se designó a los clasificadores de riesgos de Humphreys Limitada y Feller & Rate Clasificadora de Riesgo Limitada, se mantuvo la designación del diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

2º.- Con esa misma fecha 25 de abril de 2006, se celebró la sesión de Directorio en la cual se acordó:

a.- Constituir la mesa del Directorio, designándose como Presidente a don Juan Hurtado Vicuña y como Vicepresidente a don Luis Felipe Gazitúa Achondo.

b.- Se designó a los miembros del Comité de Directores, integrándose por el director

designado por el controlador don Luis Felipe Gazitúa Achondo y como Directores designados por los accionistas minoritarios, a don René Cortázar Sanz y don Ricardo Fischer Abeliuk.

c.- Se designó al Sr. Gerente General, don Richard Büchi Buc, y en caso de ausencia, a don Antonio Büchi Buc, y en caso de ausencia de éste último, a don Felipe Ureta Prieto, para ser válidamente notificados en representación de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. de conformidad con lo prescrito en los artículos 135 de la Ley de Sociedades Anónimas y 106 de su Reglamento.

V. Sociedad Matriz - Venta Participación en Americatel Centroamérica S.A. y filiales.

Por carta N° 15 de fecha 8 de junio de 2006, se informó que, con fecha 7 de junio de 2006, la Sociedad ha procedido a transferir la totalidad de sus acciones en Americatel Centroamérica S.A. y su participación directa e indirecta en sus subsidiarias, a Iselo Holding B.V.I. Inc. conforme a contrato de Stock Purchase Agreement ("SPA").

La venta señalada se realizó sobre la base de una valoración de la totalidad de las acciones de Americatel Centroamérica S.A. y sus subsidiarias equivalente a MMUSD 20,5 (veinte millones quinientos mil dólares de los Estados Unidos de América). El precio que ENTEL recibió por la venta de su participación porcentual en esa sociedad y sus filiales, ascendió a MMUSD 16,5 (dieciseis millones quinientos mil dólares de los Estados Unidos de América), pagados al contado.

El efecto de esta operación en los resultados financieros de la compañía se estima que se reflejará en una pérdida del orden de los MMUSD 7.2 (siete millones doscientos mil dólares de los Estados Unidos de América).

En virtud de esa transacción la empresa ha dejado de tener participación en los diversos países de Centroamérica en los cuales mantenía operaciones.

En consecuencia, dicha información ha dejado de tener el carácter de reservada otorgada en su momento por el Directorio de la empresa.

VI. Sociedad Matriz - Distribución Dividendo Provisorio.

Por carta N°21 de fecha 6 de noviembre de 2006, se informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha se acordó pagar un dividendo provisorio de $100 (cien pesos), por acción a contar del 6 de diciembre de 2006, con cargo a las utilidades al tercer trimestre de este año.

El pago de dicho dividendo provisorio ascenderá a la suma total de M$ 23.652.370 (veintitrés mil seiscientos cincuenta y dos millones trescientos setenta mil pesos), representativa de un 23,77% de las utilidades al tercer trimestre de 2006.

VII. ENTEL Telefonía Personal S.A. - Creación Filial

Con fecha 25 de enero de 2006, mediante sesión de Directorio, se acuerda crear nueva sociedad anónima cerrada, en donde ENTEL PCS Telecomunicaciones S.A. participará como accionista mayoritario y aportará un capital de $100.000.0000.

Esta sociedad se abocará principalmente a la comercialización de las tarjetas de servicio telefónico prepagado.

VIII. ENTEL Telefonía Personal S.A. y Filiales - Aprobación Memoria 2005, Distribución de dividendos y otros.

Con fecha 24 de abril, se informó que la Junta Ordinaria de Accionistas de igual fecha, acordó las siguientes materias:

1.- Aprobación de la Memoria del Balance y estados financieros de la Sociedad al ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2005.

2.- Se designaron como auditores externos para el ejercicio 2006 a la firma Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Limitada.

3.- Se designó a el diario El Mercurio de Santiago para las publicaciones legales y citaciones a Juntas Generales de Accionistas.

4.- Se determinó que por el ejercicio comercial 2006, los señores directores de la Sociedad, no percibirán remuneración por el ejercicio de sus cargos.

5.- Se aprobó el pago de dividendos definitivos con cargo a las utilidades del ejercicio 2005 equivalentes al 75% de dicha utilidad, descontando el dividendo provisorio pagado en diciembre por $19.820.944.877, resultando cancelar un dividendo definitivo de $ 50.260.915.471, equivalentes a $ 689.418,7479008 por acción, el cual se pagará con fecha 3 de mayo de 2006.

6.- Se aprobó la nueva política de dividendos de la Sociedad a contar del año 2006 de hasta el 100% de las utilidades de cada ejercicio, y en caso de ser aconsejable, la capitalización de parte de las referidas utilidades acumuladas al término de cada ejercicio, para tales efectos se acuerda el pago de un dividendo provisorio durante el último trimestre de 2006 y el dividendo definitivo hasta antes del 30 de mayo del año siguiente.

En todo caso, las intenciones del Directorio en materia de pago de dividendos, quedarán condicionadas a los resultados y requerimientos de inversión que señalen las proyecciones que periódicamente efectúa la Sociedad.

7.- Se aprobó la política de inversiones, la cual implica que las nuevas inversiones que se deban realizar se les exige a lo menos una tasa de retorno estable en el tiempo igual al costo de capital de la estructura de financiamiento.

8.- El presidente del Directorio, informó a la Junta Ordinaria de Accionistas, las operaciones o transacciones con empresas relacionadas en virtud del artículo 44 de la Ley 18.046 sobre sociedades anónimas.

9.- Se nombró al nuevo Directorio de la Sociedad, quedando integrado por las siguientes personas:

- Richard Büchi Buc
- Juan Hurtado Vicuña
- Luis Felipe Gazitúa Achondo
- Felipe Ureta Prieto
- Antonio Büchi Buc

Con fecha 24 de abril de 2006, en la Junta General Extraordinaria de Accionistas, se acordó la eliminación de los estatutos de la Sociedad, el cargo de Directores Suplentes, reformando los estatutos con esta nueva modalidad.

IX. ENTEL Telefonía Personal S.A. - Designación de Cargos.

Con fecha 1 de junio de 2006, en reunión de Directorio celebrada el 29 de mayo de 2006, se acordó la designación en los cargos de Presidente y Vicepresidente del Directorio, a los señores Richard Büchi Buc y Juan Hurtado Vicuña, respectivamente.

X. ENTEL Telefonía Personal S.A. - Pago dividendo provisorio.

En la Sesión de Directorio de la Sociedad, con fecha 27 de noviembre de 2006, se acordó pagar un dividendo provisorio de $ 30.000.000.000., con cargo a la utilidad del ejercicio, equivalentes a $ 351.815,367295 por acción, el cual fue cancelado el 4 de diciembre de 2006.



vivir primeros el futuro

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 y 2005

(En miles de pesos)

ACTIVOS		Número Nota	31-12-2006 Actual	31-12-2005 Anterior
5.11.00.00	**TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES**		**270.653.795**	**193.618.165**
5.11.10.10	Disponible		1.825.124	2.219.658
5.11.10.20	Depósito a plazo	32	156.427.363	66.629.785
5.11.10.30	Valores negociables (neto)		1.556.470	
5.11.10.40	Deudores por venta (neto)	4	38.864.169	37.972.301
5.11.10.50	Documentos por cobrar (neto)	4	531.344	422.159
5.11.10.60	Deudores varios (neto)	4	3.372.576	2.359.108
5.11.10.70	Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	5	55.196.340	68.807.404
5.11.10.80	Existencias (neto)		259.375	110.258
5.11.10.90	Impuestos por recuperar	6	7.346.888	8.228.829
5.11.20.10	Gastos pagados por anticipado	30	3.216.427	3.914.027
5.11.20.20	Impuestos diferidos	6	2.057.719	2.954.636
5.11.20.30	Otros activos circulantes		-	-
5.11.20.40	Contratos de leasing (neto)		-	
5.11.20.50	Activos para leasing (neto)		-	-
5.12.00.00	**TOTAL ACTIVOS FIJOS**	**7**	**336.891.665**	**356.752.416**
5.12.10.00	Terrenos		2.875.393	2.875.024
5.12.20.00	Construcción y obras de infraestructura		166.246.544	166.359.126
5.12.30.00	Maquinarias y equipos		747.557.825	733.006.756
5.12.40.00	Otros activos fijos		174.268.040	159.549.110
5.12.50.00	Mayor valor por retasación técnica del activo fijo		-	-
5.12.60.00	Depreciación acumulada (menos)		(754.056.137)	(705.037.600)
5.13.00.00	**TOTAL OTROS ACTIVOS**		**448.065.250**	**482.535.016**
5.13.10.10	Inversiones en empresas relacionadas	8	358.704.249	330.616.923
5.13.10.20	Inversiones en otras sociedades		9.102	234.062
5.13.10.30	Menor Valor de Inversiones	9	46.098.145	50.334.542
5.13.10.40	Mayor valor de inversiones (menos)		-	-
5.13.10.50	Deudores a largo plazo	4	5.200.918	6.269.858
5.13.10.60	Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	5	32.139.657	87.662.216
5.13.10.65	Impuestos diferidos a largo plazo	6	1.068.833	-
5.13.10.70	Intangibles		5.422.464	5.210.620
5.13.10.80	Amortización (menos)		(4.672.917)	(4.208.456)
5.13.10.90	Otros	10	4.094.799	6.415.251
5.13.20.10	Contratos de leasing largo plazo (neto)		-	-
5.10.00.00	**TOTAL ACTIVOS**		**1.055.610.710**	**1.032.905.597**

ENTEL

Estados Financieros Individuales

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 y 2005

(En miles de pesos)

PASIVOS		Número Nota	31-12-2006 Actual	31-12-2005 Anterior
5.21.00.00	**TOTAL PASIVOS CIRCULANTES**		**123.969.565**	**55.599.885**
5.21.10.10	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo			
5.21.10.20	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo con vencimiento dentro de un año	11	821.303	686.001
5.21.10.30	Obligaciones con el público (pagarés)			
5.21.10.40	Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentro de un año	13	80.631.986	7.649.194
5.21.10.50	Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año	34	1.556.970	1.836.412
5.21.10.60	Dividendos por pagar		205.551	297.422
5.21.10.70	Cuentas por pagar	31	30.948.401	27.200.674
5.21.10.80	Documentos por pagar			
5.21.10.90	Acreedores varios	33	1.399.840	5.708.156
5.21.20.10	Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	5	746.666	6.479.905
5.21.20.20	Provisiones	14-15	2.395.999	4.751.029
5.21.20.30	Retenciones		3.887.499	4.115.929
5.21.20.40	Impuesto a la renta			
5.21.20.50	Ingresos percibidos por adelantado		1.248.863	1.911.124
5.21.20.60	Impuestos diferidos			
5.21.20.70	Otros pasivos circulantes		126.487	464.039
5.22.00.00	**TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO**		**391.845.015**	**471.662.772**
5.22.10.00	Obligaciones con bancos e instituciones financieras	12	319.434.000	313.957.500
5.22.20.00	Obligaciones con el público (bonos)	13	29.433.773	108.567.919
5.22.30.00	Documentos por pagar largo plazo	34	15.191.980	16.674.283
5.22.40.00	Acreedores varios largo plazo	33	20.430.417	19.530.874
5.22.50.00	Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	5	1.093.474	1.783.736
5.22.60.00	Provisiones largo plazo	14-15	5.396.941	5.246.467
5.22.70.00	Impuestos diferidos a largo plazo	6		1.586.588
5.22.80.00	Otros pasivos a largo plazo	16	864.430	4.315.405
5.23.00.00	INTERÉS MINORITARIO			
5.24.00.00	**TOTAL PATRIMONIO**	**17**	**539.796.130**	**505.642.940**
5.24.10.00	Capital pagado		446.882.543	446.882.543
5.24.20.00	Reserva revalorización capital		-	
5.24.30.00	Sobreprecio en venta de acciones propias			
5.24.40.00	Otras reservas		(4.056.524)	(7.467.728)
5.24.50.00	Utilidades Retenidas (sumas 5.24.51.00 al 5.24.56.00)		96.970.111	66.228.125
5.24.51.00	Reservas futuros dividendos		-	
5.24.52.00	Utilidades acumuladas		20.434.774	5.781.113
5.24.53.00	Pérdidas acumuladas (menos)		-	
5.24.54.00	Utilidad (pérdida) del ejercicio		100.187.707	72.521.547
5.24.55.00	Dividendos provisorios (menos)		(23.652.370)	(12.074.535)
5.24.56.00	Déficit acumulado periodo de desarrollo			
5.20.00.00	**TOTAL PASIVOS**		**1.055.610.710**	**1.032.905.597**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

ESTADOS DE RESULTADOS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

(En miles de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS	Número Nota	Desde 01-01-2006 Hasta 31-12-2006 Actual	Desde 01-01-2005 Hasta 31-12-2005 Anterior
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		**(176.593)**	**3.580.240**
5.31.11.10 MARGEN DE EXPLOTACIÓN		61.593.449	78.228.740
5.31.11.11 Ingresos de explotación		197.957.522	221.025.627
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)		(136.364.073)	(142.796.887)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)		(61.770.042)	(74.648.500)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACIÓN		**96.420.690**	**65.158.547**
5.31.12.10 Ingresos financieros		13.024.565	15.688.160
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	8	133.043.147	100.562.014
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	18	356.217	4.450.352
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	8	(6.335.179)	(6.896.404)
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	9	(3.260.472)	(3.307.378)
5.31.12.60 Gastos financieros (menos)		(26.230.949)	(27.826.625)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	18	(15.493.653)	(24.437.770)
5.31.12.80 Corrección monetaria	19	2.985.285	(2.734.965)
5.31.12.90 Diferencias de cambio	20	(7.668.271)	8.661.163
5.31.13.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		96.244.097	68.738.787
5.31.20.00 IMPUESTO A LA RENTA	6	3.943.610	3.782.760
5.31.30.00 ÍTEMES EXTRAORDINARIOS			
5.31.40.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES INTERÉS MINORITARIO		100.187.707	72.521.547
5.31.50.00 INTERÉS MINORITARIO		-	-
5.31.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		**100.187.707**	**72.521.547**
5.32.00.00 Amortización mayor valor de inversiones		-	
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		**100.187.707**	**72.521.547**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

ESTADOS DE FLUJO EFECTIVO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

(En miles de pesos)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO-DIRECTO	Número Nota	Desde 01-01-2006 Hasta 31-12-2006 Actual	Desde 01-01-2005 Hasta 31-12-2005 Anterior
5.41.11.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		**145.213.036**	**132.384.616**
5.41.11.10 Recaudación de deudores por ventas		[illegible]	[illegible]
5.41.11.20 Ingresos financieros percibidos		11.044.617	10.161.965
5.41.11.30 Dividendos y otros repartos percibidos		[illegible]	[illegible]
5.41.11.40 Otros ingresos percibidos		4.865.047	[illegible]
5.41.11.50 Pago a proveedores y personal (menos)		[136.506.082]	[163.482.697]
5.41.11.60 Intereses pagados (menos)		[illegible]	[illegible]
5.41.11.70 Impuesto a la renta pagado (menos)		[1.246.618]	[12.436.789]
5.41.11.80 Otros gastos pagados (menos)		[illegible]	[illegible]
5.41.11.90 Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		[15.222.948]	[18.149.257]
5.41.12.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		**(69.431.389)**	**(148.659.911)**
5.41.12.05 Colocación de acciones de pago			
5.41.12.10 Obtención de préstamos			[illegible]
5.41.12.15 Obligaciones con el público			
5.41.12.20 Préstamos documentados de empresas relacionadas			
5.41.12.25 Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas		371.953	
5.41.12.30 Otras fuentes de financiamiento	22	869.472	144.786
5.41.12.35 Pago de dividendos (menos)		[illegible]	[illegible]
5.41.12.40 Repartos de capital (menos)			
5.41.12.45 Pago de préstamos (menos)		[illegible]	[illegible]
5.41.12.50 Pago de obligaciones con el público (menos)		[1.042.689]	[34.429.484]
5.41.12.55 Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)			
5.41.12.60 Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		-	[illegible]
5.41.12.65 Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)			
5.41.12.70 Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)			
5.41.12.75 Otros desembolsos por financiamiento (menos)	22	[821.183]	[60.649.568]
5.41.13.00 FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		**17.199.044**	**8.853.809**
5.41.13.05 Ventas de activo fijo		134.978	[illegible]
5.41.13.10 Ventas de inversiones permanentes		6.876.447	[illegible]
5.41.13.15 Ventas de otras inversiones	22	38.849.405	668.008.964
5.41.13.20 Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas		-	
5.41.13.25 Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		46.720.404	40.944.649
5.41.13.30 Otros ingresos de inversión	22	[illegible]	[illegible]
5.41.13.35 Incorporación de activos fijos (menos)		[44.836.856]	[37.991.266]
5.41.13.40 Pago de intereses capitalizados (menos)		-	
5.41.13.45 Inversiones permanentes (menos)		[illegible]	[illegible]
5.41.13.50 Inversiones en instrumentos financieros (menos)	22	[38.849.405]	[667.490.535]
5.41.13.55 Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.60 Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)			
5.41.13.65 Otros desembolsos de inversión (menos)	22	[7.505.375]	[41.738.381]
5.41.10.00 FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		92.980.691	[illegible]
5.41.20.00 EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		[illegible]	[illegible]
5.41.00.00 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		[illegible]	[illegible]
5.41.20.00 SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		68.849.443	78.013.770
5.40.00.00 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		**159.808.957**	**68.849.443**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

ESTADOS DE FLUJO EFECTIVO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

(En miles de pesos)

CONCILIACIÓN FLUJO-RESULTADO		Número Nota	Desde 01-01-2006 Hasta 31-12-2006 Actual	Desde 01-01-2005 Hasta 31-12-2005 Anterior
5.50.10.00	**Utilidad (Pérdida) del ejercicio**		**100.187.707**	**72.521.547**
5.50.20.00	**Resultado en venta de activos**		**2.309.364**	**(3.900.213)**
5.50.20.10	(Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		(153.901)	(91.745)
5.50.20.20	Utilidad en venta de inversiones (menos)	18	-	(3.808.468)
5.50.20.30	Pérdida en venta de inversiones	18	2.463.265	-
5.50.20.40	(Utilidad) Pérdida en venta de otros activos		-	-
5.50.30.00	**Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo**		**(51.882.850)**	**(14.047.179)**
5.50.30.05	Depreciación del ejercicio	7	54.134.892	56.425.310
5.50.30.10	Amortización de intangibles		463.264	718.177
5.50.30.15	Castigos y provisiones		15.838.167	22.328.881
5.50.30.20	Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	8	(133.043.147)	(100.562.014)
5.50.30.25	Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	8	6.335.179	6.896.404
5.50.30.30	Amortización menor valor de inversiones	9	3.260.472	3.307.378
5.50.30.35	Amortización mayor valor de inversiones (menos)			-
5.50.30.40	Corrección monetaria neta	19	(2.985.285)	2.734.965
5.50.30.45	Diferencia de cambio neta	20	1.668.271	(8.667.163)
5.50.30.50	Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(2.343)	(850.499)
5.50.30.55	Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		2.447.680	3.675.382
5.50.40.00	**Variación de activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones**		**95.371.372**	**79.570.902**
5.50.40.10	Deudores por ventas		(4.628.370)	9.105.078
5.50.40.20	Existencias		(749.117)	548.853
5.50.40.30	Otros activos		100.148.859	69.916.971
5.50.50.00	**Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)**		**(772.557)**	**(1.760.441)**
5.50.50.10	Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		5.961.023	5.626.849
5.50.50.20	Intereses por pagar		287.909	457.857
5.50.50.30	Impuesto a la renta por pagar (neto)		(5.190.228)	(6.218.949)
5.50.50.40	Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		423.374	(324.472)
5.50.50.50	Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(2.254.635)	(1.301.726)
5.50.60.00	**Utilidad (Pérdida) del interés minoritario**		-	-
5.50.00.00	**FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN**		**145.213.036**	**132.384.616**

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

01. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES

La Sociedad se encuentra inscrita en el registro de valores bajo el número 0162, quedando sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

02. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a) Período contable. Los balances generales son al 31 de diciembre de 2006 y 2005 y los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados a esas fechas.

b) Bases de preparación. Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, conforme a normas emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G., y la Superintendencia de Valores y Seguros.

Las inversiones en filiales, están registradas en una sola línea del balance general a su valor patrimonial proporcional y, por lo tanto, no han sido consolidadas línea a línea. Este tratamiento no modifica el resultado neto del ejercicio ni el patrimonio.

Estos estados financieros han sido emitidos solo para los efectos de hacer un análisis individual de la Sociedad y, en consideración a ello, deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c) Bases de presentación. Para efectos comparativos, los estados financieros del período anterior son actualizados extracontablemente conforme a la variación del índice de precios al consumidor en los 12 meses anteriores al 31 de diciembre de 2006. Para dicho período, el índice presentó una variación de 2,1%.

d) Corrección monetaria. Los estados financieros han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, con el objeto de expresar sus cifras en moneda de igual poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006.

Los saldos iniciales han sido reajustados en un 2,1% en el 2006 y en un 3,6% en el 2005, conforme a la variación del índice de precios al consumidor de cada año, con un desfase de un mes.

Por su parte, los saldos y flujos por operaciones realizadas durante los períodos cubiertos por los estados financieros, han sido reajustados según la variación del mismo índice entre la fecha de la operación y la de cierre.

e) Bases de conversión. Los activos y pasivos en moneda extranjera o expresados en otras unidades de conversión, son llevados a pesos según las cotizaciones o valores vigentes al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2006 y 2005 se utilizaron las siguientes equivalencias:

		2006 $	2005 $
Dólar Estadounidense	USD	532,39	512,50
Derecho Especial de giro	DEG	800,93	742,50
Unidad de Fomento	UF	18.336,38	17.974,81

f) Valores negociables. Las inversiones en fondos mutuos de renta fija se presentan al valor proporcional de rescate, de acuerdo a los días devengados a cada cierre.

g) Existencias. Los bienes destinados a ser comercializados son valorizados a su costo promedio, corregido monetariamente, el cual no excede su valor neto de realización.

h) Estimación deudores incobrables. En el cálculo de la provisión para deudas incobrables se aplican porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad y de eventuales costos de gestión de cobranza, para los distintos estratos de

clientes. De igual forma se diferencia entre deudas corrientes y deudas renegociadas y documentadas.

Adicionalmente, en el segmento de clientes del sistema de multiportador discado, se tiene presente la experiencia sobre comportamiento de estos deudores, así como las normas fijadas por la autoridad para lograr la recuperación de deudas con atraso.

Los factores antes mencionados son considerados tanto para la determinación de la provisión sobre los servicios facturados, como para los no facturados.

i) Activo fijo. El activo fijo se presenta a su valor de adquisición, más revalorizaciones legales.

Los intereses reales devengados por los créditos directamente asociados al financiamiento de obras en ejecución, son capitalizados hasta la fecha en que son puestas en explotación.

j) Depreciación activo fijo. Las depreciaciones son calculadas sobre los saldos revalorizados de los activos en explotación, en base al método de depreciación lineal, considerando los años de vida útil para cada tipo de bienes de conformidad con estudios y/o disposiciones legales vigentes.

k) Activos en *leasing*. Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, bajo contratos que revisten las características de un *leasing* financiero, se registran como activos. Su valorización equivale al valor presente de las cuotas convenidas y del importe a pagar para ejercer la opción de compra. La revalorización y depreciación de estos activos se efectúan bajo las normas generales que afectan al activo fijo.

La propiedad de estos bienes se adquiere jurídicamente con ocasión del ejercicio de la opción de compra, razón por la cual mientras esto no ocurra, no se puede disponer libremente de ellos.

Por su parte, los bienes entregados en arrendamiento bajo contratos con las características antes señaladas, son considerados contablemente como vendidos, con la consiguiente rebaja de los inven-tarios. El resultado de estas transacciones se determina en base al "valor presente" de las cuotas por cobrar, en relación con el valor de adquisición o construcción de los activos vendidos.

l) Intangibles. Se registran bajo este rubro las servidumbres y derechos de uso constituidas a favor de la Sociedad, las que son amortizadas utilizando el método de línea recta en el período de vigencia del contrato, con un máximo de 20 años.

También se registran como intangibles los costos por adquisición de derechos sobre dominios en Internet, los que se amortizan en un período de 4 años.

m) Inversiones en empresas relacionadas y en otras sociedades. Las inversiones y sus correspondientes menores valores radicadas en países económicamente estables son controladas en la moneda del respectivo país, en tanto que las inversiones en países definidas como no estables son controladas en dólares estadounidenses.

Para efectos de corrección monetaria, los activos y pasivos asociados a estas inversiones, en primer término son actualizados con cargo o abono a resultados, según la variación del índice de precios al consumidor; posteriormente, las diferencias que se puedan producir con respecto al contravalor de la moneda en que se controlan, son ajustadas con cargo o abono a la cuenta patrimonial "Ajuste Acumulado de Diferencias de Conversión".

Esta política se aplica tanto a inversiones definidas, como a las no definidas como extensión de las operaciones de la Sociedad Matriz.

Las inversiones permanentes en otras sociedades, se presentan a su costo corregido.

Este criterio contable corresponde a lo establecido por el Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

n) Menor valor de inversiones. Las diferencias que se producen al ingresar o aumentar el porcentaje de participación en empresas relacionadas, entre los valores pagados y el respectivo valor patrimonial proporcional de la empresa objeto de

la transacción, son diferidas (menor valor inversión) y se amortizan acorde al tiempo esperado de retorno de la inversión. Este período se encuentra limitado por la Superintendencia de Valores y Seguros y el Colegio de Contadores de Chile a un máximo de 20 años.

o) Obligaciones con el público. Las obligaciones por emisión de bonos se presentan en el pasivo al valor par de los bonos en circulación.

Las diferencias producidas en el momento de la colocación entre el valor par y valor de colocación, han sido diferidas. Su amortización se efectúa en el mismo período en que se devengan los intereses nominales de los bonos, con el objeto de contabilizar el interés real que origina la transacción.

En las oportunidades que se hace uso de cláusulas de prepago de los bonos, los saldos por depreciar son cargados a resultados en el momento de la publicación del prepago.

p) Impuesto a la renta e impuestos diferidos. La provisión de impuesto a la renta se determina sobre la base de la renta imponible determinada para fines tributarios.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias entre las bases tributarias y financieras, son registrados como activos o pasivos, según corresponda, afectando los resultados de los períodos en que estas diferencias se producen.

Esta política se está aplicando en forma integral a contar del 1 de enero del año 2000, conforme al Boletín Técnico N°60 del Colegio de Contadores de Chile y sus normas complementarias.

Los impuestos diferidos que se encontraban devengados, pero no reconocidos contablemente al 31 de diciembre de 1999, son controlados en cuentas complementarias. El reverso de estas cuentas complementarias se efectúa utilizando plazos estimados y a medida que los impuestos se realizan. En el caso de cuentas complementarias asociadas a pérdidas tributarias, los resultados son afectados en el ejercicio en que las pérdidas son aplicadas.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, se reconocen según las tasas de impuesto que estarán vigentes en los años en que se estima que estos sean realizados o liquidados.

q) Indemnizaciones por años de servicio. Se registra según el método del valor actual del costo devengado del beneficio, aplicando una tasa de descuento de 6% anual.

r) Ingresos de la explotación. Los ingresos provenientes de las ventas propias del giro de la Sociedad son registrados en base devengada y presentados netos de provisiones para eventuales incobrabilidades y de intereses no devengados.

Los métodos utilizados en la determinación del valor de los servicios prestados, para efectos de su facturación o provisión a cada cierre contable, son los siguientes:

- La medición y valorización de los servicios prestados, se realiza a través de sistemas y procedimientos computacionales que permiten cuadrar, validar y tarificar las prestaciones cursadas, a partir de los registros de sus diferentes centrales de conmutación y plataformas de control y servicios. Estos sistemas aseguran una adecuada razonabilidad de las facturaciones y provisiones contables, tanto en cuanto a volumen, como a valorización.

- En lo que se refiere a corresponsales extranjeros, los valores registrados corresponden exclusivamente a tráfico efectivamente cursado, el que se encuentra valorizado según las tarifas de compartición convenidas. Su presentación y clasificación en los estados financieros está condicionada al carácter del saldo, el que puede ser deudor o acreedor, según sean mayores las participaciones a favor o en contra, respectivamente.

- Los ingresos generados por la venta de tarjetas de prepago, se reconocen en el mes en que el tráfico es utilizado o en el que la tarjeta expire, el que ocurra primero.

s) Contratos de derivados. La Sociedad mantiene contratos de cobertura para riesgos por fluctuación de tasa de cambio y de tasa de interés.

Los instrumentos derivados corresponden a contratos de compras venta diferida de moneda extranjera (*Forward*) y contratos de protección simultánea de tasas de interés y de cambio (*Cross Currency Swap*).

Los criterios aplicados en el reconocimiento contable de estos contratos, son los siguientes:

Contratos de compraventa diferida de moneda extranjera:

- Se registra en activo o pasivo, según corresponda, las compensaciones a favor o en contra de cada contrato, valorizados a valor de mercado (*fair market value*) a la fecha de cierre.

- Las variaciones netas acumuladas por el valor de mercado de los contratos derivados y de las partidas cubiertas, son cargadas a resultado cuando representan pérdidas y a pasivos diferidos cuando representan utilidades.

- Estos contratos han sido designados como de cobertura.

- Los excesos transitorios de cobertura originados en el servicio normal o extraordinario de los pasivos cubiertos, son tratados contablemente como contratos de inversión.

Contratos *Cross Currency Swap*:

- Los contratos suscritos en esta modalidad de derivados consideran el intercambio de flujo efectivo con los bancos suscriptores. Estos contratos presentan perfecta sincronía con los servicios de la proporción de deuda financiera a que se encuentran asociados, por consiguiente han sido tratados contablemente como de cobertura de flujos esperados.

- Al cierre de cada ejercicio se establecen las diferencias de flujo devengados por pagar o por percibir, tanto por diferencias de tasa de interés, como por diferencia de tasa de cambio y se registran los activos o pasivos, según corresponda.

- Se obtiene su valor de mercado y se reconocen contablemente las diferencias con respecto al valor en que han quedado registrados. Las diferencias son controladas en cuentas de activos o pasivos diferidos, según se trate de diferencias en contra o a favor.

t) Software computacional. Los costos por adquisición de paquetes computacionales (software), son activados y se deprecian en un período de 4 años.

u) Depósitos a plazo. Los depósitos a plazo se registran a su valor de costo corregido, incluyendo los intereses devengados al cierre del período.

v) Estado de flujo de efectivo. En la formulación de este estado se consideran como efectivo, los saldos disponibles en caja, bancos y los depósitos de corto plazo en el sistema financiero y los fondos mutuos de renta fija con un máximo de 90 días, no existiendo otras partidas a las cuales corresponda asignar el carácter de efectivo equivalente.

Los flujos originados en actividades de la operación, incluyen sólo ingresos y desembolsos derivados de las operaciones corrientes de la Sociedad.

w) Costos de emisión de acciones. Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, la Sociedad no registra activos diferidos por costos de emisión de acciones.

La última emisión de acciones se efectuó en el ejercicio 1999 y los costos asociados fueron llevados en su totalidad a los gastos del período.

x) Vacaciones del personal. El costo de las vacaciones del personal se contabiliza en el período en que este derecho se devenga, independientemente de aquel en el cual los trabajadores hacen uso de él.

y) Gastos de financiamiento a largo plazo. Los gastos iniciales por comisiones, asesorías e impuestos asociados a la contratación de créditos a largo plazo, son diferidos y amortizados en el plazo fijado para el servicio del crédito contratado.

03. CAMBIOS CONTABLES

A nivel de estados financieros individuales, los principios de contabilidad y criterios contables descritos en Nota 2, fueron aplicados uniformemente en los años 2006 y 2005.

No obstante lo anterior, los resultados reconocidos por la participación en la filial ENTEL Telefonía

Personal S.A., se encuentran afectados por un cambio efectuado por dicha filial en el tratamiento de los subsidios otorgados en la venta de teléfonos móviles.

Estos subsidios, que en el ejercicio anterior se activaban y diferían en 12 meses a contar del presente año, han sido cargados directamente a los resultados en el momento en que se materializa la venta de los equipos.

El nuevo criterio contable fue adoptado teniendo en consideración la pérdida de importancia relativa de los subsidios en relación al valor de los equipos, así como el nivel de penetración alcanzado por la industria en Chile, que hace aconsejable acoger la interpretación de estándares contables internacionales de general aceptación por parte de la industria a nivel mundial.

Este cambio, implicó una disminución en la utilidad por inversión en empresas relacionadas en el año 2006 de M$ 11.735.668. Este valor corresponde al cargo a resultados del efecto acumulado al inicio del ejercicio de M$ 14.688.467, compensado parcialmente por menores costos de operación por M$ 2.952.799.

04. DEUDORES DE CORTO Y LARGO PLAZO

Los deudores a corto y largo plazo se componen de los rubros Deudores por Venta, Documentos por Cobrar, Deudores Varios y Deudores a Largo Plazo.

Se acompañan a la presente nota, los siguientes cuadros de detalle para cada uno de los rubros:

- Desglose por vencimiento y provisión de incobrabilidad asociada.
- Desglose por concepto de la deuda.

Formando parte del rubro Deudores por Ventas, se incluyen servicios prestados y aún no facturados, por M$ 7.000.195 al 31 de diciembre de 2006 ($ 6.950.376 en 2005).

La provisión por estimación de deudas incobrables al 31 de diciembre de 2006, se descompone en M$ 9.202.153 para servicios facturados y M$ 192.012 para servicios prestados y pendientes de facturación (M$ 13.443.178 y M$ 157.507 en 2005, respectivamente).

En el rubro Deudores a Largo Plazo, bajo el concepto de Deudores por *Leasing* se reflejan saldos relacionados con un contrato vigente con Telmex S.A. y corresponde al valor de las cuotas de capital por cobrar a más de un año por el arrendamientode infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo.

El contrato contempla 19 cuotas anuales iguales de UF 40.262,12 cada una, venciendo la última el 10 de enero de 2017 y una cuota final, representativa de la opción de compra, de UF 30.196,59 con vencimiento al 10 de enero de 2018.

Este valor se presenta neto de intereses no devengados, los que fueron determinados en base a la tasa de interés implícita en el contrato, equivalente a un 8.7% anual.

Deudores de Corto y Largo Plazo

Rubro	Circulantes								
	Hasta 90 días		Más de 90 hasta 1 año		Sub-Total	Total Circulante (Neto)		Largo Plazo	
	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2006	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2005
Deudores por ventas	48.258.334	51.572.986	-	-	48.258.334	38.864.169	37.972.301	-	
Est. deud. incobrables	-	-	-	-	9.394.165	-		-	
Dctos. por cobrar	643.845	587.323	-	-	643.845	531.344	422.159	-	
Est. deud. incobrables	-	-	-		112.501	-		-	
Deudores varios	3.437.071	2.424.958	-		3.437.071	3.372.576	2.359.108	5.200.918	6.269.858
Est. deud. incobrables	-		-		64.495			-	
Total deudores largo plazo								**5.200.918**	**6.269.858**

Deudores a Corto y Largo Plazo

	Diciembre 2006 M$	Diciembre 2005 M$
Deudores por ventas		
[illegible]	37.335.449	39.602.518
Corresponsales en el exterior	4.832.647	6.942.264
Otros operadores de telecomunicaciones	6.090.278	5.028.204
Subtotal deudores por ventas	48.258.374	51.572.986
Provisión deudores incobrables [illegible]	9.394.205	13.600.685
Total deudores por ventas (neto)	**38.864.169**	**37.972.301**
Deudores varios corto plazo		
[illegible] seguro de cambio	824.644	411.339
Provisión [illegible]	337.479	785.671
Cuentas de telecomunicaciones por cobrar		151.567
Deudores por contrato de leasing	1.970.924	995.165
Otros deudores	311.008	512.216
Subtotal deudores varios corto plazo	3.437.071	2.424.957
Provisión deudores incobrables [illegible]	64.495	65.849
Total deudores varios corto plazo (neto)	**3.372.576**	**2.359.108**
Deudores a largo plazo		
[illegible] por leasing	4.885.[illegible]	5.934.925
Provisión [illegible] cobranza	[illegible]	[illegible]
Garantías y otros	994.[illegible]	335.[illegible]
Total deudores varios largo plazo	**5.200.918**	**6.269.858**

05. SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Los saldos por cobrar y por pagar al 31 de diciembre de 2006 y 2005 con entidades relacionadas, se detallan en los cuadros que se presentan más adelante.

La totalidad de los valores pendientes de recepción o pago tienen su origen en operaciones del giro de la Sociedad, ya sea por negocios de tráfico o interconexión, por transferencias de infraestructura o financiamiento.

Los valores más relevantes por transacciones intercompañías corresponden a saldos adeudados por ENTEL Telefonía Personal S.A. y sus filiales ENTEL Móvil S.A. y ENTEL PCS S.A. Estos valores tienen su origen en el financiamiento otorgado tanto para desarrollo de red como para la adquisición de terminales móviles para los clientes. Los saldos adeudados se encuentran afectos a tasa de interés de mercado.

Le siguen en importancia los financiamientos a la filial ENTEL Telefonía Local S.A. para el financiamiento de redes y terminales de banda ancha y a la filial ENTEL Call Center S.A. para el financiamiento operacional.

En el caso de las filiales controladas en un 100%, los flujos de cobranza y pago están determinados por criterios de optimización de uso del capital de trabajo.

Debido a la enajenación de las filiales extranjeras Americatel USA y Americatel Centroamérica y filiales, las transacciones realizadas con estas empresas, han sido consideradas sólo hasta el último día del mes anterior al de su enajenación.

Documentos y Cuentas por Cobrar

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31/12/2006	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2005
79826760-4	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A	41.298.581	23.350.483		53.022.267
96806980-2	ENTEL PCS S.A.	5.715.483	10.316.252		5.156
96679680-4	ENTEL MÓVIL S.A.	4.083.658	9.879.628		
96697410-9	ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A	2.030.471	2.826.416	15.523.058	21.057.778
96554040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	15.110	2.114.842	3.184.004	10.712
96553830-5	SATEL S.A	27.435	60.085	915.354	869.099
96672640-7	TRANSAXION S.A.		254	557.779	540.820
96563570-K	ENTEL CALL CENTER S.A.	-	1.018.976	10.554.457	11.833.252
96548490-6	MICARRIER S.A.		90.181		
76479460-5	ENTEL COMERCIAL S.A.	1.135.223			
0-E	ENTEL INTERNACIONAL BVI CORP.	550.885	1.627.485	-	
0-E	AMERICATEL USA	-	11.496.451		
0-E	AMERICATEL CENTROAMÉRICA		7.591	-	
0-E	AMERICATEL HONDURAS		8.143		-
0-E	AMERICATEL GUATEMALA		1.600	-	
0-E	AMERICATEL EL SALVADOR		7.724		
0-E	AMERICATEL PERÚ S.A.	205.486	2.103.583	1.405.005	7.227
0-E	ENTEL VENEZUELA C.A.	134.008	3.902.710	-	315.905
Totales		**55.196.340**	**68.807.404**	**32.139.657**	**87.662.216**

Documentos y Cuentas por Pagar

RUT	Socledad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31/12/2006	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2005
96806980-2	ENTEL PCS S.A.		914.579	-	
96679680-4	ENTEL MÓVIL S.A.	-	459.113	-	
96697410-9	ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A		1.179.168	-	1.804.191
96554040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	-	384.972	-	68.769
96563570-K	ENTEL CALL CENTER S.A	441.113	909.178		
96561790-6	ENTEL INVERSIONES S.A.		5.194	22.819	34.906
96548490-6	MICARRIER S.A.	298.426	733.720	1.070.655	675.870
0-E	AMERICATEL USA	-	1.469	-	
0-E	AMERICATEL PERÚ S.A.	7.127	266.807	-	-
0-E	ENTEL VENEZUELA C.A.		1.625.705	-	
Totales		**746.666**	**6.479.905**	**1.093.474**	**1.783.736**

Transacciones

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación		31/12/2006 Monto	31/12/2006 Efecto en Resultados (Cargo/Abono)	31/12/2005 Monto	31/12/2005 Efecto
ENTEL INVERSIONES S.A	96561790 6	Filial	Préstamos Recibidos	2 805 915	-	1 201.190	-
		Filial	Préstamos Otorgados		-	414.306	
		Filial	Abono Préstamos Otorgados		-	1 14' 553	
		Filial	Intereses Sobre Deuda por Cobrar			'8 '3'	'8 '3'
		Filial	Intereses Sobre Deuda por Pagar	66 662	66.662	33 '42	33 '42
		Filial	Abono Préstamos Recibidos	2 826 590		1.186.083	
ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	96554040 7	Filial	Servicios Prestados	1 537.110	1 537.110	9 883 801	9 883 801
		Filial	Servicios Recibidos	48' 8'8	48' 8'8	688 '53	688 '53
		Filial	Intereses Sobre Deuda por Pagar	'47 820	'47 820	52 450	52 450
		Filial	Reembolso de Gastos	9 632	-	11 086	
		Filial	Préstamos Otorgados	2 288 028	-	-	
		Filial	Abono Préstamos Otorgados		-	1 395 083	
		Filial	Reembolso de Gastos por Pagar	7 997	7 997	-	
ENTEL CALL CENTER S.A	96563570 K	Filial	Servicios Prestados	530 3'0	530 3'0	355 3'5	355 3'5
		Filial	Servicios Recibidos	2 738 686	(2 738 686	3 '60 8'5	3 '60 8'5
		Filial	Intereses Sobre Deuda por Cobrar	11' 362	'11.362	134 139	134 139
		Filial	Abono Préstamos Otorgados	1 262 849		1 62' 545	
		Filial	Reembolso de Gastos	6 862	-	'6 449	
M CARRIER S.A	96548490 6	Filial	Servicios Prestados	455 486	455 486	559 249	559 249
		Filial	Servicios Recibidos	528 504	(528 504)	1 012 867	(1 012 867
		Filial	Intereses Sobre Deuda por Pagar	53 602	(53 602)	54 853	(54 853)
		Filial	Reembolso de Gastos	4 544	-	434	
		Filial	Préstamos Recibidos	731 883		-	
		Filial	Abono Préstamos Recibidos	339 255	-	836 '94	-
ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A	96697410 9	Filial	Servicios Prestados	17 352 853	17 352 853	16 573 827	16 573 827
		Filial	Servicios Activados Por EPH	876 379	876 379	1 269 993	1 269 993
		Filial	Servicios Recibidos	3 824 072	(3 824 072	3 893 983	(3 893 983
		Filial	Intereses Sobre Deuda Por Cobrar	'81 '38	'81 '38	258 339	258 339
		Filial	Reembolso de Gastos	359 037		36 344	
		Filial	Abono Préstamos Otorgados	4 384 942	-	7 983 414	
SATEL TELECOMUNICACIONES S.A	96553830 5	Filial	Servicios Prestados	26' 536	26' 536	512 283	512 283
		Filial	Servicios Recibidos		-	57 138	57 138
		Filial	Préstamos Otorgados	440 343		'82 779	
		Filial	Intereses Sobre Deuda por Cobrar	25 803	25 803	55 701	55 701
		Filial	Abono Préstamos Otorgados	394 879	-	-	
ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A	79826760 4	Filial	Intereses Sobre Deuda por Cobrar	3 295 127	3 295 127	6 41' 2'0	6 41' 2'0
		Filial	Préstamos Otorgados	84 450 43'	-	70 489 572	
		Filial	Abono Préstamos Otorgados	'19 386 '9'	-	84 703 963	-
ENTEL MOVIL S.A	96679680 4	Filial	Servicios Prestados	12 520 705	12 520 705	11 935 '88	11 935 188
		Filial	Servicios Recibidos	2 277 628	(2 277 628)	2 037.431	(2.037.431)
		Filial	Intereses Sobre Deuda por Cobrar	325 090	325 090	400 100	400 100
		Filial	Préstamos Otorgados	13 638 337	-	12 894 286	
		Filial	Abono Préstamos Otorgados	'8 9'3 '15		25 960 467	
ENTEL COMERCIAL S.A	76479460 5	Filial	Servicios Prestados	737 542	737 542	-	-
		Filial	Servicios Recibidos	127 466	(127 466)	-	
		Filial	Intereses Sobre Deuda por Cobrar	8 824	8 824		-
		Filial	Préstamos Otorgados	1 178 984		-	
		Filial	Abono Préstamos Otorgados	573 597	-	-	-
ENTEL PCS S.A.	96806980 2	Filial	Servicios Prestados	18 884 896	18 884.896	17 839 087	17.839 087
		Filial	Servicios Prestados Activados	594	594	-	-
		Filial	Servicios Recibidos	3 626 271	3 626 271	3 325 '72	3 325 '72
		Filial	Servicios Recibidos Activados	'9 '22	-	13 7''	
		Filial	Intereses Sobre Deuda por Cobrar	237 540	237 540	'91 8'5	'91 8'5
		Filial	Reembolso de Gastos	21 981	-	427 848	
		Filial	Préstamos Otorgados	19 251 471	-	19 649 707	
		Filial	Abono Préstamos Otorgados	22 495 946	-	16 922 265	-
TRANSAM CN S.A	96672640 7	Filial	Servicios Prestados	2'4	2'4	2 732	2 732
		Filial	Préstamos Otorgados	47 586	-	7 844	
		Filial	Reembolso de Gastos		-	276	
AMERICATEL CENTROAMÉRICA S.A	0-E	Filial	Servicios Prestados	238 9'6	238 916	626 479	626 479
		Filial	Servicios Recibidos	'95 7'9	'95 7'9	524 809	524 809
		Filial	Reembolso de Gastos	'8 709		55 5'4	
AMERICATEL USA S.A	0-E	Filial	Servicios Prestados	359 895	359 895	982 403	982 403
		Filial	Servicios Recibidos	37 037	(37 037)	270 134	(270 134)
		Filial	Reembolso de Gastos		-	'46 426	
		Filial	Préstamos Otorgados	374 702		6 384 294	
		Filial	Intereses Sobre Deuda por Cobrar	409 923	409 923	737 26'	737 26'
		Filial	Abono Préstamos Otorgados	11 683 785	-	3 8'9 816	
ENTEL INTERNACIONAL BVI CORP	0-E	Filial	Reembolso de Gastos			272 408	
		Filial	Abono Préstamos Otorgados	5 684 402	-		
		Filial	Préstamos Otorgados	3 592 754		-	
AMERICATEL PERU S.A.	0-E	Filial	Servicios Prestados	786 498	786.498	1 465 858	1 465 858
		Filial	Servicios Recibidos	855.847	(855.847)	1.584 657	(1 584 657)
		Filial	Préstamos Otorgados	2 445 558	-	-	
		Filial	Abono Préstamos Otorgados	1 051 668	-	2 8'3 275	
		Filial	Reembolso de Gastos	63 985	-	'22 464	
ENTEL VENEZUELA S.A.	0-E	Filial	Servicios Prestados	377 995	377 995	7'9 736	7'9 736
		Filial	Servicios Recibidos	355 324	(355.324)	377 452	(377 452)
		Filial	Préstamos Otorgados	1'3 692		1 537 027	
		Filial	Reembolso de Gastos	70 344	-	296 538	
		Filial	Abono Préstamos Otorgados		-	6 '5' '69	
CHILE WIRELESS	96867730 6	Coligada	Intereses Sobre Deuda por Pagar		-	2 9'6	2 9'6
		Coligada	Pago Préstamos Recibidos		-	28 490	

06. IMPUESTOS DIFERIDOS E IMPUESTOS A LA RENTA

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, la Sociedad presentó renta líquida imponible negativa de M$ 17.881.560 y de M$ 12.760.240 respectivamente. Como consecuencia de lo anterior, en ambos años no se constituyó provisión por impuesto a la renta de primera categoría.

En el rubro Impuestos por Recuperar, se incluyen los valores cuya devolución corresponde solicitar, en relación con las pérdidas tributarias de cada año, así como los pagos provisionales mensuales obligatorios (PPM) efectuados durante cada período.

Para efectos de los créditos en favor de los accionistas sobre la tributación de los dividendos, al 31 de diciembre de 2006 y 2005, la Sociedad no presenta utilidades tributarias pendientes de distribución.

Se acompañan cuadros con la siguiente información:

- Saldos de activos y pasivos por impuestos diferidos.
- Detalle del impuesto a la renta del ejercicio.

Los impuestos diferidos detallados en el cuadro anexo, son presentados en el balance compensando activos y pasivos de corto y de largo plazo, respectivamente.

Impuestos Diferidos

Conceptos	31/12/2006				31/12/2005			
	Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo		Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
Diferencias Temporarias								
Provisión cuentas incobrables	1.627.098	-	-	-	2.351.386	-	-	-
Ingresos anticipados	210.646	-	-	-	224.626	-	-	-
Provisión de vacaciones	305.869	-	-	-	309.380	-	-	-
Amortización intangibles	-	-	-	-	-	-	-	-
Activos en leasing	-	-	-	2.872.113	-	-	-	3.039.775
Gastos de fabricación	-	-	-	-	-	-	-	-
Depreciación activo fijo	-	-	-	11.599.137	-	-	-	12.703.354
Indemnización años de servicio	101.450	390.223	-	-	413.295	289.417	-	-
Otros eventos	167.789	-	-	71.512	-	-	-	90.100
Cuotas por pagar leasing	233.021	2.024.320	-	-	283.507	2.244.561	-	-
Bienes vendidos en leasing	-	721.801	-	-	-	827.673	-	-
Cuotas por cobrar leasing	-	-	334.919	830.600	-	-	248.256	938.986
Gastos de financiamiento activados	-	-	340.712	576.632	-	-	423.212	917.621
Provisión obsolescencia activo fijo	-	4.052.871	-	-	-	2.892.121	-	-
Provisión obsolescencia existencias	-	-	-	-	21.516	1.289	-	-
Efecto seguro de cambio	87.477	-	-	-	22.394	-	-	-
Otros								
Cuentas complementarias - neto de amortiza	-	1.573.258	-	11.402.870	-	2.097.677	-	11.945.864
Provisión de valuación	-	-	-	-	-	-	-	-
Totales	**2.733.350**	**5.615.957**	**675.631**	**4.547.124**	**3.626.104**	**4.157.384**	**671.468**	**5.743.972**

Impuestos a la Renta

Ítem	31/12/2006	31/12/2005
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	(48.422)	(59.501)
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(617.821)	177.662
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	1.602.659	1.503.998
Beneficio tributario por perdidas tributarias	3.039.865	2.169.240
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	(18.574)	(18.574)
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación	-	-
Otros cargos o abonos en la cuenta	(14.097)	9.935
Totales	**3.943.610**	**3.782.760**

07. ACTIVOS FIJOS

La composición del activo fijo y su depreciación se presenta en informe adjunto a esta nota.

Dentro de las construcciones y obras de infraestructura con que cuenta la Sociedad, la más importante está representada por el Centro Nacional de Telecomunicaciones ubicado en Santiago, cuyo valor bruto al 31 de diciembre de 2006 asciende a M$ 21.185.999.

Los bienes raíces en leasing están representados por contratos de leasing inmobiliario referidos a los inmuebles que albergan las oficinas generales de la Sociedad.

Los términos de contratos de Activos en *Leasing* corresponden a:

	Fecha Inicio	Fecha Término
Edificio Pacífico (Pisos 9-10-12-13-14)	Mayo de 1995	Abril de 2015
Locales Comerciales	Febrero de 1998	Febrero de 2018
Edificio Costanera (Piso 15)	Septiembre de 1998	Agosto de 2018
Edificio Costanera (Pisos 12-13-14)	Diciembre de 1998	Noviembre de 2018

Las depreciaciones correspondientes a los años 2006 y 2005, totalizaron M$ 54.134.892 y M$ 56.425.310, respectivamente, cuya distribución entre costos de la explotación y gastos de administración y ventas, se presenta en anexo que se acompaña.

Activo Fijo	Diciembre 2006 M $	Diciembre 2005 M $
TERRENOS		
Terrenos	2.875.393	2.875.024
CONSTRUCCIONES Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA		
Construcciones y obras de infraestructura	166.246.544	166.359.126
Depreciación del ejercicio	(5.033.564)	(5.148.006)
Depreciación de ejercicios anteriores	(71.612.307)	(66.563.195)
Total neto construcciones y obras de infraestructura	**89.600.673**	**94.647.925**
MAQUINARIAS Y EQUIPOS		
Equipos de telecomunicaciones	632.486.799	618.746.259
Equipos electromecánicos	40.743.006	40.370.547
Sistemas de comunicaciones por satélite y otros	58.727.488	58.348.119
Instrumentos y herramientas	15.081.088	15.078.892
Equipos de transporte	519.944	462.949
Subtotal	747.557.825	733.006.756
Depreciación del ejercicio	(37.827.941)	(38.564.426)
Depreciación de ejercicios anteriores	(546.807.200)	(513.571.872)
Total neto maquinarias y equipos	**162.922.684**	**180.870.458**
OTROS ACTIVOS FIJOS		
Mobiliario y equipos de oficina	69.420.743	67.372.167
Sistemas computacionales	39.406.360	38.237.280
Bienes en leasing		
- Bienes raíces	19.464.517	19.461.997
- Otros	3.257.024	3.256.603
Subtotal	131.548.639	122.326.041
Obras en construcción	34.679.850	28.462.687
Equipos, materiales y repuestos :		
- en bodega	7.619.809	8.365.599
- en tránsito	419.742	394.783
Subtotal	174.268.040	159.549.110
Depreciación del ejercicio	(11.273.387)	(12.712.878)
Depreciación de ejercicios anteriores	(81.501.738)	(68.477.223)
Total neto otros activos fijos	**81.492.915**	**78.359.009**
Total valor bruto	1.090.947.802	1.061.790.016
Total depreciación del ejercicio	(54.134.892)	(56.425.310)
- Con cargo a costos de explotación	(41.725.773)	(39.450.135)
Con cargo a gastos administración y ventas	(12.409.119)	(16.975.175)
Total depreciación de ejercicios anteriores	(699.921.245)	(648.612.290)
Total valor neto	**336.891.665**	**356.752.416**

08. INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS

En el anexo adjunto a la presente nota se encuentra detalle de las participaciones en empresas relacionadas y el comportamiento de sus resultados.

Dentro de los resultados no realizados, el valor más significativo se registra en la filial ENTEL Inversiones S.A. Este valor corresponde a utilidades que se gene raron en dicha filial, producto de la no concurrencia a aumentos de capital en ENTEL Telefonía Personal S.A. en los años 1997 y 1998. Los aumentos fueron suscritos y pagados por la matriz del Grupo, la que a su vez registró un activo por "Menor valor inversión", correspondiente al menor aumento de sus derechos en relación con el valor pagado.

Otro resultado no realizado corresponde a utilidades en la transferencia de activos fijos a la filial ENTEL PCS S.A., estos ascienden a M$ 1.351.270, al 31 de diciembre de 2006, fueron ajustadas contra las inversiones en ENTEL PCS S.A. y su controladora ENTEL Telefonía Personal S.A.

La realización de estas utilidades es reconocida en la medida en que la matriz amortiza sus saldos por "Menor valor inversión", conforme a la política descrita en Nota 2, letra n.

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005 no existen pasivos contraídos por la Sociedad que hayan sido designados y contabilizados como instrumento de cobertura de inversiones en el exterior.

La filial Transaxion S.A., presenta patrimonio negativo, respecto del cual se ha creado la respectiva provisión por responsabilidad adicional. Esta provisión alcanza al 31 de diciembre de 2006 a M$ 546.019, según detalle en Nota 33.

En el curso del mes de junio del presente año, fueron enajenadas las participaciones que la Sociedad mantenía en las filiales Americatel Centroamérica S.A. (Panamá) y Americatel El Salvador S.A. (El Salvador).

Esta enajenación se efectuó con fecha 7 de junio de 2006 según acuerdo suscrito con Iselo Holding B.V.I. Inc., y su precio de la venta alcanzó a USD 16.485.775, equivalentes a M$ 8.768.289, pagados al contado. Este valor incluye dividendos acordados distribuir previo a la enajenación.

El efecto neto de esta transacción en los resultados al 31 de diciembre de 2006, representó una pérdida de M$ 4.270.134, incluidos los efectos tributarios y de reverso de los ajustes acumulados por diferencia de conversión.

Como se comenta en Nota 28, con fecha 8 de enero de 2007, la Sociedad vendió la participación en ENTEL Venezuela C.A.

Detalle de las Inversiones al 31 de diciembre de 2006

RUT	Sociedad	País de origen	Moneda de control inversión	No. de acciones	Porcentaje de participación	Patrimonio sociedades	Resultado del ejercicio	Patrimonio sociedades a valor justo	Resultado del ejercicio a valor justo	Resultado devengado	VP / VPP	Resultados no realizados	Valor contable de la inversión
[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]		[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]		[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]		
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]				[illegible]		
96.583.810-5	Sabet Telecomunicaciones S.A.	Chile	Chile	999	99,90	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]		[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]		[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]		
[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]		
[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]		
[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]		
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]				[illegible]		
[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]		
[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]				[illegible]		
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]				[illegible]		
Totales											363.991.417	5.247.168	358.736.249

Detalle de las Inversiones al 31 de diciembre de 2005

RUT	Sociedad	País de origen	Moneda de control inversión	No. de acciones	Porcentaje de participación	Patrimonio sociedades	Resultado del ejercicio	Patrimonio sociedades a valor justo	Resultado del ejercicio a valor justo	Resultado devengado	VP / VPP	Resultados no realizados	Valor contable de la inversión
[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]		
96.847.410-9	ENTEL Telefonía Local S.A.	Chile		17.192.698	99,11	9.441.[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	ENTEL PCS [illegible]	Islas Vírgenes Británicas		60.525.565	1,0000	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]		[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]		
[illegible]	Sabet Telecomunicaciones S.A.	Chile	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]		[illegible]
[illegible]	Americatel Perú	Perú	Dólar USA	17.943.011	44,67	10.976.999	2.567.370			[illegible]	[illegible]		[illegible]
96.548.490-6	Micarrier S.A.	Chile		9.999	99,99	2.549.368	[illegible]			[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
96.681.720-6	ENTEL Inversiones S.A.	Chile		11.089	99,99	22.377.[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]		[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]		[illegible]
[illegible]	Americatel Colombia	Extranjera	Dólar USA	15.076	[illegible]	6.[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]		[illegible]
96.679.480-4	ENTEL México S.A.	Chile		949	0,38	[illegible]	8.425.697			[illegible]	[illegible]		[illegible]
96.672.640-7	Transelec S.A.	Chile		2.080	98,80	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]		[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]		[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]			[illegible]	[illegible]		[illegible]
Totales											337.331.477	6.714.554	330.616.923

9. MENOR Y MAYOR VALOR DE INVERSIONES

Se acompaña cuadro con la composición del saldo por menor valor inversión, con detalle de las empresas en que se originó y los montos amortizados a cada año.

RUT	Sociedad	31/12/2006 Monto Amortizado en el Período	31/12/2006 Saldo Menor Valor	31/12/2005 Monto Amortizado en el Período	31/12/2005 Saldo Menor Valor
79826760-4	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	3.233.458	46.098.145	3.233.457	49.699.503
C.E.	AMER CATEL CENTROAMÉRICA	23.326	-	63.829	525.326
C.E.	AMER CATEL EL SALVADOR	3.688	-	10.092	109.713
Total		**3.260.472**	**46.098.145**	**3.307.378**	**50.334.542**

10. OTROS (ACTIVOS)

Bajo este rubro se clasifica la porción de largo plazo de gastos anticipados.

El detalle de estos conceptos se presenta en cuadro adjunto.

Otros Activos Largo Plazo	Diciembre 2006 M$	Diciembre 2005 M$
Descuento en colocación de bonos	1.749.987	1.319.274
Comisiones y gastos en la obtención de préstamos	804.650	1.684.814
Impuesto de timbres diferidos	1.004.169	1.836.121
Gastos en la colocación de bonos diferidos	433.749	557.658
Arrendados, tráfico descargado	702.844	902.291
Gastos diferidos seguros de cambio		115.193
Total otros activos largo plazo	**4.094.799**	**6.415.251**

11. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras a corto plazo, se presentan en el cuadro que se acompaña a la presente nota, distribuidas por tipo de moneda y plazo.

Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras a Corto Plazo al 31 de diciembre de 2006

RUT	Banco e Institución Financiera	Tipos de Monedas e Índice de Reajuste: Dólares	Euros	Yenes	Otras Monedas Extranjeras	UF	$ No Reajustables	Totales
	Corto plazo (Cod. 5.21.10.19)	-			-			
	Largo plazo - corto plazo (Cod. 5.21.10.20)	-			-			
0-E	JP Morgan	821.303			-			821.303
	Otros	-			-			
	Totales	**821.303**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**821.303**
	Tasa interés pormedio anual	5.79%						
Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)		100.000						
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)		-						

Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras a Corto Plazo al 31 de diciembre de 2005

RUT	Banco e Institución Financiera	Tipos de Monedas e Índice de Reajuste: Dólares	Euros	Yenes	Otras Monedas Extranjeras	UF	$ No Reajustables	Totales
	Corto plazo (Cod. 5.21.10.19)	-			-			
	Largo plazo - corto plazo (Cod. 5.21.10.20)	-			-			
0-E	JP Morgan	686.001			-			686.001
	Otros	-	-		-			
	Totales	**686.001**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**686.001**
	Tasa interés pormedio anual	4.92%						
Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)		100.000						
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)		-						

12. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras a largo plazo, se presentan en el cuadro que se acompaña a la presente nota, distribuidas por tipo de moneda y plazo.

Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras Largo Plazo

			Años de Vencimiento						Fecha Cierre Período Actual		Fecha Cierre Período Anterior
RUT	Banco o Institución Financiera	Moneda Índice de Reajuste	Más de 1 hasta 2	Más de 2 hasta 3	Más de 3 hasta 5	Más de 5 hasta 10	Más de 10 años Monto	Plazo	Total Largo Plazo al Cierre de los Estados Financieros	Tasa de interés Anual promedio	Total Largo Plazo al cierre de los Estados Financieros
		$ no Reajustables									
		Otras Monedas									
Totales			63.886.800	127.773.600	127.773.600	-	-	-	319.434.000		313.957.500

13. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO CORTO Y LARGO PLAZO (PAGARES Y BONOS)

La Sociedad mantiene en circulación, al 31 de diciembre de 2006, cuatro series de bonos, cuyos saldos, tasa de interés y términos de pago se incluyen en cuadro adjunto a la presente nota.

Las características de cada una de estas series son las siguientes:

Bonos serie "F1"

Corresponde a 150 bonos al portador de UF 1.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1º de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año.

Bonos serie "F2"

Corresponde a 410 bonos al portador de UF 10.000 cada uno. La amortización del capital vence en una sola cuota el 1º de abril de 2007. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año.

Bonos serie "G1"

Corresponde a 200 bonos al portador de UF 1.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre 1º de octubre de 2005, y el 1º de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año. Al 31 de diciembre de 2006, resta por amortizar 33 cuotas.

Bonos serie "G2"
Corresponde a 155 bonos al portador de UF 10.000 cada uno. La amortización del capital contempla 36 cuotas semestrales sucesivas entre el 1º de octubre de 2005 y el 1º de abril de 2023. Los intereses se pagan semestralmente, el 1º de octubre y el 1º de abril de cada año. Al 31 de diciembre de 2006, resta por amortizar 33 cuotas.

Estas emisiones fueron colocadas por el total autorizado. Se encuentran inscritas en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el número 288 del 8 de marzo de 2002.

Las restricciones de carácter financiero más relevantes que los contratos de emisión imponen a la Sociedad, se incluyen en la Nota 24.

Bonos

Nº de Inscripción o Identificación del Instrumento	Serie	Monto Nominal Colocado Vigente	Unidad de Reajuste del Bono	Tasa de Interés	Plazo Final	Periodicidad Pago de intereses	Periodicidad Pago de Amortizaciones	Valor Par 31/12/2006	Valor Par 31/12/2005	Colocación en Chile o en el Extranjero
Bonos largo plazo - porción corto plazo										
288	F-1	150.000	UF	5,75%	01/04/2007	Semestral	1 Cuota	2.789.871	39.232	Nacional
288	F-2	4.100.000	UF	5,75	01/04/2007	Semestral	1 Cuota	74.244.648	1.044....	Nacional
288	G-1	190.374	UF	6,25%	01/04/2023	Semestral	Semestral	181.217	175.454	Nacional
288	G-2	1.475.398	UF	6,25 %	01/04/2023	Semestral	Semestral	1.424.450	1.382....	Nacional
Total - Porción Corto Plazo								**80.631.986**	**2.649.194**	
Bonos Largo Plazo										
288	F-1	150.000	UF	5,75%	01/04/2007	Semestral	1 Cuota		2.752.841	Nacional
288	F-2	4.100.000	UF	5,75	01/04/2007	Semestral	1 Cuota		72.244....	Nacional
288	G-1	190.374	UF	6,25%	01/04/2023	Semestral	Semestral	3.363.861	3.493.746	Nacional
288	G-2	1.475.398	UF	6,25 %	01/04/2023	Semestral	Semestral	24.749....	25....	Nacional
Total largo plazo								**29.433.773**	**108.567.919**	

14. PROVISIONES Y CASTIGOS

El detalle de las provisiones de corto y largo plazo se incluye en cuadro anexo a esta nota.

Durante los años 2006 y 2005, se efectuaron castigos de clientes por M$ 8.385.388 y M$ 13.574.899, respectivamente.

Provisiones	Diciembre 2006 M$ Corto Plazo	Diciembre 2006 M$ Largo Plazo	Diciembre 2005 M$ Corto Plazo	Diciembre 2005 M$ Largo Plazo
Costo feriado legal del personal	1.799.232		1.819.883	
Indemnización por años de servicios	596.767	5.396.941	2.431.146	5.246.467
Total provisiones	**2.395.999**	**5.396.941**	**4.251.029**	**5.246.467**

15. INDEMNIZACIONES AL PERSONAL POR AÑOS DE SERVICIO

Existen convenios por indemnizaciones por años de servicio con los segmentos de trabajadores y ejecutivos.

El derecho a acceder al beneficio así como la determinación de su monto, están regulados por los respectivos convenios, siendo relevantes los factores de antiguedad, permanencia y remuneración.

El beneficio a favor de los trabajadores se otorga a través de la "Corporación Mutual ENTEL Chile", la cual es financiada en forma compartida. Por una parte, los trabajadores aportan mensualmente un 2,66% de sus sueldos base y, por la otra, la Sociedad deberá hacerlo por los fondos complementarios que año a año pudieran llegar a faltar por satisfacer el pago de un número de indemnizaciones de hasta un 3% de la planta.

Los pasivos registrados al 31 de diciembre de 2006 y 2005 totalizan M$ 5.993.708 y M$ 6.146.113 respectivamente, representando el valor actual de las indemnizaciones devengadas a esas fechas, deducidos los valores de que dispone la Mutual. Estos montos se incluyen en el rubro Provisiones en el balance, tanto a corto como largo plazo.

16. OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, se presenta el valor de mercado de los contratos de derivados de tasa de interés y tipos de cambio suscritos por la Sociedad.

Como se menciona en Nota 2, letra s, este pasivo es una utilidad diferida al valorizar los contratos de derivados (*Cross Currency Swap*), a su contravalor de mercado.

17. CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

En el siguiente cuadro se incluyen las variaciones experimentadas por el patrimonio de la Sociedad durante los años 2006 y 2005.

Las Juntas Ordinarias de Accionistas celebradas el 25 de abril de 2006 y el 6 de abril de 2005, aprobaron los estados financieros al 31 de diciembre de 2005 y 2004, respectivamente. Por dichos actos, el capital pagado se modificó de pleno derecho a esas fechas, quedando fijado en M$ 437.691.032 y M$ 422.481.691, respectivamente.

En el rubro "Otras Reservas" se incluye lo siguiente:

	31.12.06	31.12.05
Ajuste acumulado por diferencia de cambio	(368.276)	(2.576.850)
Beneficio de compensación para ejecutivos	(3.688.248)	(4.890.878)
Total	**(4.056.524)**	**(7.467.728)**

- **"Ajuste acumulado por diferencia de cambio"**. Este saldo refleja los resultados acumulados a contar de 1996, por fluctuaciones de cambio por inversiones permanentes en el exterior, conforme a la aplicación del criterio contable expresado en la Nota 2, letra m.

- **Beneficios de compensación para Ejecutivos**. Este valor representa el saldo de un préstamo otorgado en el año 2000, a un conjunto de 102 ejecutivos, con el único propósito de que éstos adquirieran acciones de la Sociedad. El préstamo tiene como objetivo incentivar la permanencia de los ejecutivos en la compañía y a obtener un beneficio en función de la fluctuación del precio de las acciones. Conforme al contrato original y sus sucesivas modificaciones, el valor adeudado tiene como única fecha de vencimiento el mes de julio de 2007, sin perjuicio de una opción de pago anticipado establecida en el contrato. El ejercicio de esta opción permite, sujeto a determinados valores de mercado de las acciones, la venta de éstas en cualquier momento, aplicando el producto obtenido al pago anticipado del préstamo. La condicionante de niveles de precios, al 31.12.06 hacía posible que la opción fuera ejercida por cualquiera de las partes.

Al 31 de diciembre de 2006, los ejecutivos que mantienen su permanencia son 53 y el saldo insoluto del conjunto de los préstamos se encuentra garantizado por 755.139 acciones en prenda en favor de la Sociedad.

El valor a recaudar por el préstamo se encuentra sujeto al valor de la acción en el mercado a la fecha del pago. En efecto, el valor a recaudar corresponde al valor de ventas de las acciones o al 90% del valor reajustado del préstamo, según cual sea el menor.

La Sociedad no se encuentra afecta a restricciones para el pago de dividendos, salvo las que se pudieran derivar de un eventual incumplimiento de los índices financieros establecidos en los contratos de crédito y que se exponen en Nota 24.

Por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el 6 de noviembre de 2006, se acordó distribuir un dividendo provisorio de $100 por acción, equivalente a M$ 23.652.370. El pago de este dividendo se inició el 6 de diciembre de 2006.

Por acuerdo de la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 25 de abril de 2006, se acordó distribuir un dividendo definitivo de $190 por acción, equivalente a M$ 44.939.502, el cual se comenzó a pagar el 18 de mayo de 2006.

Por acuerdo de la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 6 de abril de 2005, se acordó distribuir un dividendo definitivo de $75 por acción, equivalente a M$ 17.739.277, el cual se comenzó a pagar el 19 de abril de 2005.

Por acuerdo de la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 12 de mayo de 2005, se procedió a la distribución de un dividendo eventual de $770 por acción, equivalente a M$ 182.123.245. El pago de este dividendo se inició el 9 de junio de 2005.

Por acuerdo del Directorio, en sesión celebrada el 7 de noviembre de 2005, se acordó distribuir un dividendo provisorio de $50 por acción, equivalente a M$ 11.826.185. El pago de este dividendo se inició el 6 de diciembre de 2005.

Cambios en el Patrimonio al 31 de diciembre de 2006

Rubro / Movimientos	Capital Pagado	Reserva Revalorización Capital	Sobreprecio en Venta de Acciones	Otras Reservas	Reserva Futuros Dividendos	Resultados Acumulados	Dividendos Provisorios	Déficit Periodo de Desarrollo	Resultado del Ejercicio
Saldo Inicial	437.691.032		-	(7.314.131)	-	5.662.207	(11.826.185)		71.029.919
Distribución resultado ejercicio anterior	-	-	-	-	-	59.203.734	11.826.185		(71.029.919)
Dividendo definitivo ejercicio anterior	-		-		-	(44.939.502)	-		
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-		-			-	-		
Capitalización reservas y/o utilidades	-		-	-	-	-	-	-	-
Déficit acumulado período de desarrollo	-		-			-			
Dividendo extraordinario	-	-	-	-	-	-		-	-
Ajuste inversiones en el exterior	-	-	-	2.208.574	-	-	-	-	-
Plan incentivo ejecutivos	-		-	1.202.631	-	-	-	-	-
Revalorización capital propio	9.191.511	-	-	(153.598)	-	508.335	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-		-	100.187.707
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-	-	(23.652.370)	-	-
Saldo final	**446.882.543**	**-**	**-**	**(4.056.524)**	**-**	**20.434.774**	**(23.652.370)**	**-**	**100.187.707**

Saldos actualizados

Cambios en el Patrimonio al 31 de diciembre de 2005

Rubro	Movimientos	Capital pagado	Reserva revalorización capital	Sobreprecio en venta de acciones	Otras reservas	Reserva futuros dividendos	Resultados acumulados	Dividendos provisorios	Déficit período de desarrollo	Resultado del ejercicio
Saldo Inicial		422.481.691		-	(3.954.047)		160.325.808	(3.558.499)		47.364.347
Distribución resultado ejerc. anterior		-		-	-		43.805.848	3.558.499		(47.364.347)
Dividendo definitivo ejerc. anterior		-		-	-		(17.739.277)	-		-
Aumento de capital con emisión de acciones de pago		-		-	-		-			-
Capitalización reservas y/o utilidades		-		-				-		
Déficit acumulado período de desarrollo		-		-			-	-		-
Dividendo extraordinario		-		-			(82.123.245)	-		-
Ajuste inversiones en el exterior		-		-	(4.288.159)		-	-		-
Plan incentivo ejecutivos		-		-	1.070.420			-		-
Revalorización capital propio		15.209.340		-	(142.345)		(1.393.073)	-		-
Resultado del ejercicio		-		-	-			-		71.029.919
Dividendos provisorios		-		-			-	(11.826.185)		-
Saldo final		**437.691.031**	**-**	**-**	**(7.314.131)**	**-**	**5.662.207**	**(11.826.185)**	**-**	**71.029.919**
Saldos actualizados		446.882.543		-	(7.467.728)		5.781.113	(12.074.535)		72.521.547

Número de acciones

Serie	No. acciones suscritas	No. acciones pagadas	No. acciones con derecho a voto
Única	236.523.695	236.523.695	236.523.695

Capital

Serie	Capital suscrito M$	Capital pagado M$
Única	446.882.543	446.882.543

18. OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN

Bajo este rubro se incluyen los gastos e ingresos originados en transacciones no relacionadas con el giro principal de la Sociedad, cuyo detalle se presenta en el cuadro adjunto.

Otros Ingresos y Egresos Fuera de la Explotación

	Diciembre 2006 M $	Diciembre 2005 M $
OTROS INGRESOS FUERA DE EXPLOTACIÓN		
Utilidad en venta de activo fijo	160.089	183.592
Ingresos seguro de cambio	-	345.673
Utilidad venta inversión INTELSAT	-	3.808.468
Otros ingresos	196.128	112.619
Total otros ingresos fuera de explotación	**356.217**	**4.450.352**
OTROS EGRESOS FUERA DE EXPLOTACIÓN		
Indemnizaciones al personal y otros	1.594.643	2.944.027
Remuneración directorio	338.460	338.305
Donaciones	114.511	156.442
Gastos seguro de cambio		1.655.508
Pérdida en venta de activo fijo	6.188	91.847
Comisión y gastos en colocación de bonos	315.345	337.321
Castigo gastos diferidos asociados a prepago de bonos	-	2.725.963
Gastos asociados a financiamiento bancario	1.723.917	2.357.937
Impuesto de timbres	878.677	663.311
Pérdida en venta inversión Americatel Centroamérica S.A.	2.463.265	
Deterioro activo fijo	7.670.638	12.940.454
Otros egresos	388.008	226.655
Total otros egresos fuera de explotación	**15.493.647**	**24.437.770**

19. CORRECCIÓN MONETARIA

Por aplicación de las normas de corrección monetaria mencionadas en Nota 2, letra d, los saldos sujetos a reajustes han producido los efectos en los resultados que se detallan en cuadro anexo.

Corrección Monetaria

	Índice de Reajustabilidad	31/12/2006	31/12/2005
Activos (Cargos) / Abonos			
Existencias	IPC	-	
Activo fijo	IPC	7.820.413	14.488.044
Inversiones en empresas relacionadas	IPC	5.921.153	8.939.935
Disponible	IPC	241.541	(263.532)
Depósitos a plazo	UF	1.584.708	2.346.295
Deudores varios	IPC	143.498	(8.508)
Doctos. por cobrar EE.RR.	UF	1.755.805	5.070.065
Doctos. por cobrar EE.RR.	IPC	384.912	(123.962)
Otros activos	IPC	199.614	263.654
Otros activos	UF	43.222	374.153
Menor valor inversiones	IPC	1.027.821	1.879.586
Otros activos no monetarios	IPC	(439)	(51.952)
Cuentas de gastos y costos	IPC	1.518.459	4.335.037
Total (Cargos) abonos		**20.640.707**	**37.248.815**
Pasivos (Cargos) / Abonos			
Patrimonio	IPC	(9.546.249)	(16.805.729)
Obligaciones con bcos. e inst. financieras	IPC	(6.457.500)	(12.807.159)
Obligaciones con el público	UF	(2.175.206)	(4.613.451)
Derivados	UF	(3.044.070)	(4.711.604)
Derivados	IPC	5.585.536	4.471.871
Otros	IPC	60.903	288.776
Pasivos no monetarios	UF	(338.372)	(417.322)
Cuentas de ingresos	IPC	(1.740.464)	(5.389.162)
Total (Cargos) abonos		**(17.655.422)**	**(39.983.780)**
(Pérdida) Utilidad por corrección monetaria		**2.985.285**	**(2.734.965)**

20. DIFERENCIAS DE CAMBIO

Por aplicación de las normas de diferencias de cambio durante el año 2006 y 2005, se han producido los siguientes efectos en resultados, que se detallan en anexo.

Diferencias de Cambio

	Moneda	31/12/2006	31/12/2005
Activos (Cargos) / Abonos			
Disponible	USD	202.446	43.828
Depósitos a plazo	USD	(41.986)	1.806.138
Deudores por ventas	USD	519.637	(1.328.366)
Deudores por ventas	DEG	(298.408)	(610.948)
Deudores varios	USD	110	(56.742)
Documentos por cobrar EE.RR.	USD	635.182	(734.768)
Inversiones en otras sociedades	RBR	866	4.528
Ajuste acumulado VTA inversiones	USD	(1.282.386)	-
Otros	USD	41.531	6.725
Total (Cargos) Abonos		**(223.008)**	**(869.605)**
Pasivos (Cargos) / Abonos			
Obligaciones con bcos. e inst. financieras	USD	(5.476.500)	45.796.465
Derivados	DEG	(79.460)	224.420
Derivados	USD	5.366.881	(37.014.660)
Cuentas y dctos. por pagar	USD	(69.210)	(115.347)
Proveedores extranjeros	USD	(340.912)	307.438
Otros	USD	(846.062)	332.452
Total (Cargos) abonos		**(1.445.263)**	**9.530.768**
(Pérdida) Utilidad por diferencias de cambio		**(1.668.271)**	**8.661.163**

21. GASTOS DE EMISION Y COLOCACIÓN DE TITULOS ACCIONARIOS Y DE TITULOS DE DEUDA

Al 31 de diciembre de 2006, se encontraban diferidos gastos por un total de M$ 557.075, correspondientes a gastos por emisión de bonos (M$ 873.166 en el 2005). El desglose de estos gastos se encuentra en cuadro adjunto.

Estos valores se encuentran clasificados en el balance en los rubros gastos pagados por anticipado del activo circulante y otros activos de largo plazo, conforme a su plazo de amortización.

La politica de amortización de estos valores se encuentra descrita en nota 2, letra y.

	Diciembre 2006 M$		Diciembre 2005 M$	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
Impuesto de timbres diferidos emisión de bonos	108.112	376.747	275.432	485.280
Honorarios diferidos emisión de bonos	15.376	55.003	39.051	70.440
Otros gastos diferidos emisión de bonos	438	1.399	1.125	1.838
Total gastos emisión de bonos	**123.926**	**433.149**	**315.608**	**557.558**

22. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

En el estado de flujos de efectivo, en los siguientes rubros, se incluyen las operaciones que se indican:

En flujos de financiamiento, bajo el rubro "Otras fuentes de financiamiento", se incluye el uso de las líneas de crédito bancario de corto plazo por M$ 821.183 (M$ 164.786 en el 2005) y el cobro de seguros de cambio por M$ 48.489.

Bajo el rubro "Otros desembolsos por financiamiento", se incluye el pago de línea de crédito bancario de corto plazo por M$ 821.183 (M$164.690 a igual período del 2005). Adicionalmente en el 2005 se realizó el pago de líneas de crédito de proveedores extranjeros por M$ 30.870.021 y el pago de seguros de cambio por M$ 29.614.856.

En flujos de inversión, bajo los rubros "Inversión en instrumentos financieros" y "Ventas de otras inversiones" se incluye la rotación por ventas y compras, respectivamente, de instrumentos financieros amparados por pactos de colocaciones financieras.

En el rubro "Otros ingresos de inversión", se incluyen el monto rescatado de las inversiones realizadas para el pago de los intereses y amortización de capital de los bonos por M$ 7.374.458 (M$ 43.092.622 en el 2005, cifra que incluye la inversión necesaria para el rescate del saldo de capital del bono serie "E") y M$ 11.299.377 por concepto de devolución de aporte de capital de empresa relacionada.

Del mismo modo, en el rubro "Otros desembolsos de inversión", se incluyen las inversiones realizadas este año y que se destinan al pago de intereses y amortización de capital de los bonos en circulación cuyo monto asciende a M$ 7.396.124 (M$ 41.533.029 en el 2005, cifra que incluye la inversión necesaria para el rescate del saldo de capital del bono serie "E").

Al 31 de diciembre de 2006 quedaron pendientes de pago créditos por adquisiciones de activos fijos por M$ 11.929.429, que afectarán los flujos de los próximos doce meses.

23. CONTRATO DE DERIVADOS

La Sociedad mantiene vigentes contratos de derivados para cobertura de riesgos por fluctuaciones de tasa de cambio y de tasa de interés, cuyo detalle se presenta en cuadro anexo.

De acuerdo con los contratos de compraventa de moneda extranjera a futuro (FR) vigentes al 31 de diciembre de 2006, la Sociedad se encontraba obligada a la compra de MUSD 311.052 en M$ 165.267.528.

De acuerdo con la política de registro contable referida en Nota 2, letra s, la diferencia neta entre derechos y obligaciones emanadas de estos contratos, al 31 de diciembre se encuentra registrada a su valor de mercado (*fair market value*), en el activo por M$ 685.008 y en el pasivo por M$ 245.862.

Por su parte, los contratos *Cross Currency Swap* (CCS), vigentes a esa misma fecha, sustituyen los flujos de pago de una deuda de USD 250 millones a tasa variable, por una de UF8,42 millones, con tasas de UF + 2,90% a 3,00%, con vencimiento al 15 de junio de 2010. La diferencia neta por sustitución de flujos conforme a las tasas vigentes al 31.12.06, incluido su ajuste a valor de mercado, asciende a M$ 20.290.765 y se encuentra registrada en el rubro "Acreedores varios a largo plazo".

La valorización de los contratos de derivados a valor de mercado, (*fair market value*), dió lugar a los siguientes efectos:

- Contratos de tasa de cambio: Cargo neto a resultados por M$ 385.565.

- Contratos de tasa de cambio: Cargo neto a pasivo diferido por M$ 328.008, en relación a contratos cuya valorización presentó efecto positivo. El pasivo diferido acumulado por este concepto alcanza a M$ 126.487.

- Contratos de tasa y moneda: Utilidad, con abono a pasivos diferidos por M$ 864.430.

Contrato de Derivados

Tipo de Derivado	Tipo de Contrato	Valor del Contrato	Plazo de Vencimiento	Ítem Especifico	Posición Compra /Venta	Partida o Transacción Protegida Nombre	Monto M $	Valor de la Partida Protegida	Cuentas Contables que Afecta Activo/Pasivo Nombre	Monto	Efecto en Resultado Realizado	No Realizado
FR	[illegible]	33.275.207	2007 Trim [illegible]	Tasa de cambio	C	Ptmo. en USD	JP Morgan	33.112.530	34.072.960	Deudores Varios C.P.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
FR	[illegible]	[illegible]	2007 Trim [illegible]	Tasa de cambio	C	Ptmo. en USD	JP Morgan	16.620.337	16.797.793	Acreedores Varios C.P.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
FR	CCPE	27.382.730	2007 Trim. II	Tasa de cambio	C	Ptmo. en USD	JP Morgan	27.194.720	26.885.695	Deudores Varios C.P.	(402.986)	(131.343)	9.381
FR	[illegible]	23.840.613	2007 Trim. II	Tasa de cambio	C	Ptmo. en USD	JP Morgan	23.819.460	23.425.760	Acreedores Varios C.P.	(404.745)	(47.199)	54.752
FR	[illegible]	39.[illegible]	2007 Trim [illegible]	Tasa de cambio	C	Ptmo. en USD	JP Morgan	39.332.820	39.332.290	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
FR	CCPE	11.184.178	2007 Trim. III	Tasa de cambio	C	Ptmo. en USD	JP Morgan	11.174.860	11.180.190	Acreedores Varios C.P.	6.788	(9.765)	11.273
FR	CCPE	9.120.130	2007 Trim. IV	Tasa de cambio	C	Ptmo. en USD	JP Morgan	9.075.790	9.060.630	Deudores Varios C.P.	129.476	[illegible]	
FR	[illegible]	5.[illegible]	2007 Trim. IV	Tasa de cambio	C	Ptmo. en USD	JP Morgan	5.796.650	5.856.290	Acreedores Varios C.P.	[illegible]		[illegible]
CCS	CCPE	146.937.885	2010 Trim. I	Tasa de cambio e Interés	C	Ptmo. en USD	JP Morgan	146.937.885	133.097.500	Acreedores Varios L.P.	(20.290.765)	2.812.607	139.652
Totales M$		**312.205.413**						**311.734.852**	**298.698.298**		**(19.851.619)**	**2.351.088**	**266.139**

24. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

Las contingencias por compromisos directos de la Sociedad al 31 de diciembre de 2006 y 2005, dicen relación con:

a) Contingencias por compromisos directos referidos a órdenes de compra colocadas en el exterior, las que al 31 de diciembre de 2006 y 2005 ascienden a M$ 2.482.521 y M$ 1.198.080, respectivamente.

Estas órdenes de compra en su totalidad se encuentran expresadas en moneda extranjera y han sido convertidas a las paridades vigentes a cada cierre.

b) Contingencia por boletas de garantías bancarias entregadas para garantizar el fiel cumplimiento de contrato y la reposición de bienes de uso público en relación con la construcción y mantención de redes. Las boletas vigentes al 31 de diciembre de 2006 y 2005 ascendían a M$ 5.228.591 y M$ 6.577.585, respectivamente.

c) La Sociedad ha asumido la responsabilidad por boleta de garantía bancaria en favor de Americatel Perú por USD 1.000.000 equivalente a M$ 532.390.

Aparte de esta garantía, la Sociedad no se encuentra sujeta a otras contingencias por obligaciones indirectas, otorgamiento de garantías y/o avales a empresas relacionadas.

d) Al 31 de diciembre de 2006, existen los siguientes juicios y acciones legales de carácter relevante que pueden representar una contingencia de pérdida para la Sociedad:

- Demanda interpuesta ante el Tercer Juzgado de Letras de Concepción, Rol Nº 4275/00, por doña Paulina Fuentes A. y otros, demandando indemnización de perjuicios por M$ 600.000 por concepto de daño moral, a causa de un supuesto acto de negligencia de la Sociedad Matriz en eliminar mensaje grosero de un tercero enviado a un portal de Internet. Sentencia de primera instancia rechazó la demanda en todas sus partes. Se encuentra apelada ante la Corte de Concepción. La Sociedad estima que dada su falta de fundamento en contra de ENTEL S.A. deberá ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta por Humberto Puschel Ulloa ante el Primer Juzgado Civil de Santiago, Rol Nº 5507, notificada el 08/03/2001.

Materia: Resolución de contrato e Indemnización de perjuicios contractuales.

Cosa pedida: Resolución de contrato de servidumbres y declaración de Indemnización para discutir en juicio sumario posterior monto de perjuicios.

Causa de pedir: Incumplimientos de ENTEL de servidumbres convenidas con actor según contrato de Agosto de 1997 (sitio de la red PCS).

Etapa procesal actual: Se dictó sentencia rechazando la demanda en todas sus partes, con estos. Apelada el 24.11.03.; autos en relación.

Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda en contra de ENTEL, esta debería ser totalmente rechazada.

- Demanda interpuesta por SMB Factoring S.A., cesionario de facturas en contra de ENTEL, Rol Nº8886-2004, ante el 1º Juzgado Civil de Santiago. Juicio ordinario de mayor cuantía

1a. Notificación: 11 noviembre de 2004
Posición litigante de ENTEL: demandada
Se paguen al factoring demandante 18 facturas por la suma de $27.859.360.

Causa de pedir: negativa de ENTEL a proceder al pago de facturas que habrían sido cedidas ilegalmente al factoring.

Etapa procesal actual: Se encuentra para fallo; el 2.10.06 se cita a las partes a oír sentencia.

Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.

Bordachar con ENTEL S.A.

- Demanda interpuesta por Gerard Philippe Bordachar Sotomayor en contra de Entel, Rol #9088-2005, ante el 6º Juzgado Civil de Santiago.

Juicio ordinario de mayor cuantía.
1ª Notificación: 6 Septiembre de 2005
Posición litigante de ENTEL: demandada
Se pague en conjunto al actor para sí y para sus hijas por él representadas una indemnización de perjuicios morales por la suma de $225.000.000.

Causa de pedir: publicación en página de ENTEL Internet de reportaje de Canal 13 de la Universidad Católica.

Etapa procesal actual: acogidas excepciones dilatorias (9.11.05). Se debe notificar a terceros, conforme al artículo 21 del C.P. se debe notificar a Defensor Público solicitud del artículo 21 respecto de personas ausentes del país.

Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.

"JOHNSON'S CON ENTEL"
Rol Nº s/n
Primera notificación: 17.03.2006;
Posición litigante de ENTEL S.A.: demandada;
Procedimiento: arbitral especial;

Materia: se declare la terminación de contrato de arriendo con indemnización de perjuicios;

Cosa pedida: demanda ante juez árbitro, por rentas insolutas reclamadas por Johnson's, y perjuicios reclamados ante ENTEL S.A. por $125.000.000.

Causa de Pedir: incumplimiento contractual;
Demandante: JOHNSON'S S.A.

Tribunal: Compromisario Nelson Pozo;
Etapa procesal actual: Se designó al juez Arbitro señor Nelson Poso Silva. Se fijó procedimiento de juicio arbitral. Se presentó demanda reconvencional por ENTEL S.A.

Vencido período probatorio. Pendiente sólo prueba pericial de Entel sobre pérdidas patrimoniales objeto de la demanda reconvencional.

Estimación contingencia: Se estima probable rechazo de la demanda ante el Juez Arbitro por la falta de fundamentos de las pretensiones.

"PROMOTORA PROMOUT CON ENTEL y ENTELPHONE S.A."

- Demanda interpuesta en 18° Juzgado Civil de Santiago, Rol 1250-2006, notificada 17/03/2006

Demandadas: ENTEL S.A. y ENTELPHONE
Se indemnice a la actora por la suma de 46.000 UF a título de daño emergente y moral.

Causa de pedir: perjuicios causados por incumplimiento de contrato de telemarketing.

Etapa procesal actual: Opuestas excepciones de litispendencia, incompetencia, ineptitud del libelo. Solicitado el fallo de las excepciones opuestas el 24.07.06. Tribunal queda en resolver.

Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda esta debería ser totalmente rechazada.

"FISCO CON ENTEL S.A."

- Demanda interpuesta en Juicio Ordinario de Hacienda por el Consejo de Defensa del Estado ante el 16° Juzgado Civil de Santiago, Rol N° 23.740, notificada el 08/01/2007

Materia: Cobro de pesos por $996.711.294 más reajustes.

Cosa pedida: Reembolso de suma de dinero pagadas por el MOP para trasladar cables de telecomunicaciones;
Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por el Fisco en enero de 2002.

Etapa procesal actual: Notificada la demanda. Con término de emplazamiento.

Estimación contingencia: Se estima que dada la falta de fundamento de la demanda en contra de ENTEL, esta debería ser totalmente rechazada.

"COMPAÑÍA DE TELECOMUNICACIONES DE CHILE S.A. CON ENTEL TELEFONIA LOCAL S.A."
Gestión preparatoria, notificación de cobro de facturas, Ley 19.983, ante el 26° Juzgado Civil de Santiago, Rol N° 153-2007, notificada el 16/01/2007

Materia: Notificación de Cobro de Facturas por $894.101.615 más reajustes, intereses y costas.

Cosa pedida: Notificación judicial de las facturas para su posterior cobro;

Causa de pedir: Servicios de Interconexión.

Etapa procesal actual: Notificada Facturas con fecha 16 de enero de 2007. Estimación contingencia: Se estima que por existir arbitraje sobre la materia, esta debería ser totalmente rechazada.

e. Existen restricciones a la gestión y límites a indicadores financieros, impuestas por los diversos contratos de endeudamiento. Entre estas las más relevantes se refieren a:

- No efectuar inversiones en instrumentos de oferta pública emitidas por personas relacionadas, en condiciones desfavorables en relación con el mercado.

- No fusionarse o consolidar con otra empresa, excepto si la Sociedad sobrevive y no se han sobrepasado las restricciones establecidas en los convenios de deuda.

- La Sociedad ni sus filiales podrán vender activos sin considerar:

a) El valor justo del activo

b) No estar fuera del cumplimiento de la relación Deuda/Ebitda de 3,5:1

c) Las ventas o las operaciones de leasing sobre activos no deben superar el 15% de los activos dentro de cada ejercicio, salvo que se trate de inventarios

obsoletos o innecesarios, operaciones sobre efectivo o efectivos equivalentes, convenios con clientes y otras operaciones del curso ordinario de los negocios.

d) Cualquier venta de acciones de la filial ENTEL Telefonía Personal S.A., debe garantizar la mantención de al menos el 50% de las acciones y la posibilidad de contar con la mayoría en el Directorio.

- No gravar activos, salvo los gravámenes existentes al 24.05.05 que no excedan de USD 60.000.000, que correspondan a operaciones de securitización, leasing o cartas de crédito, impuestos diferidos, gravámenes sobre nuevas adquisiciones o proyectos que no excedan los USD 75.000.000 y otras limitaciones.

- No realizar transacciones con empresas relacionadas en condiciones menos favorables que las que pudieran obtener con empresas no relacionadas.

- El patrimonio a cada cierre trimestral, no debe ser inferior a UF 24.000.000.

- El índice de endeudamiento consolidado no puede superar la relación 3,5:1. Para estos efectos se considera sólo el endeudamiento financiero (excluye deudas por bienes y servicios del giro), con relación a la suma del resultado operacional de los doce meses anteriores a cada cierre, más depreciaciones y otros gastos que no representan flujos de efectivos (EBITDA).

- El índice de cobertura de intereses consolidado debe presentar una relación no inferior a 3,25:1. Para estos efectos se considerará la relación entre el EBITDA y los intereses pagados, ambos calculados para los 12 últimos meses previos a cada cierre trimestral.

- El pasivo exigible consolidado antes de provisiones de largo plazo, no podrá superar 1,7 veces el patrimonio consolidado más el interés minoritario.

- Los activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen, no deben ser inferior a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados.

En caso de incumplimiento de alguno de estos requisitos el acreedor podrá exigir el pago de todos los montos adeudados, sin posibilidad de reclamo, demanda o protesta por parte del deudor. La Sociedad ha cumplido con todos los requerimientos antes mencionados.

25. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

La Sociedad no ha recibido de terceros cauciones de ninguna especie para la compra de activos, operaciones de crédito o para garantizar cualquier otro tipo de obligaciones.

26. MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Se acompañan anexos con la información de activo y pasivo, según la moneda en que se encuentran expresadas.

Rubro	Moneda	Monto 31/12/2006	Monto 31/12/2005
Activos Circulantes			
Disponible	$No Reajustable	1.363.430	2.099.389
Disponible	USD	459.433	105.734
Disponible	EURO	2.261	14.535
Depósitos a plazo	USD	27.909.374	19.199.016
Depósitos a plazo	UF	128.517.989	47.430.769
Valores negociables	UF	1.556.470	
Deudores por venta	$No Reajustable	33.555.369	31.030.037
Deudores por venta	DEG	1.129.409	2.166.916
Deudores por venta	EURO	2.781.048	3.116.581
Deudores por venta	USD	1.398.343	1.658.767
Documentos por cobrar	$No Reajustable	531.344	422.159
Deudores varios	$No Reajustable	297.673	497.227
Deudores varios	UF	2.250.243	1.461.541
Deudores varios	USD	824.660	400.340
Dctos. y ctas. por cobrar EE.RR.	UF	54.305.961	48.688.564
Dctos. y ctas. por cobrar EE.RR.	USD	890.379	23.118.840
Existencias	$No Reajustable	259.375	110.258
Impuestos por recuperar	$Reajustable	7.346.888	8.228.829
Gtos. pagados por anticipado	$No Reajustable	632.854	247.956
Gtos. pagados por anticipado	UF	2.561.968	3.622.238
Gtos. pagados por anticipado	USD	21.605	43.833
Impuestos diferidos	$No Reajustable	2.057.719	2.954.636
Activo Fijo			
Activo fijo	$Reajustable	336.874.656	316.505.002
Activo fijo	USD	5.972	152.395
Activo fijo	$No Reajustable	11.037	95.019
Otros Activos			
Inversiones en EE.RR.	$Reajustable	355.356.538	319.850.375
Inversiones en EE.RR.	USD	3.347.711	10.766.548
Inversiones en otras sociedades	$Reajustable	9.102	128.999
Inversiones en otras sociedades	$Reajustable		105.063
Menor valor de inversiones	$Reajustable	46.098.145	49.699.503
Menor valor de inversiones	USD		635.039
Deudores a largo plazo	$No Reajustable	99.931	105.130
Deudores a largo plazo	UF	5.100.987	6.164.728
Dctos. y ctas. por cobrar EE.RR.	UF	30.734.652	87.339.085
Dctos. y ctas. por cobrar EE.RR.	USD	1.405.005	323.131
Impuestos diferidos a largo plazo	$No Reajustable	1.068.833	
Intangibles	$Reajustable	749.547	1.002.164
Otros	$No Reajustable		285.145
Otros	$Reajustable	1.808.819	3.520.935
Otros	UF	1.583.136	1.876.832
Otros	USD	702.844	732.339
Total Activos			
	$No Reajustable	39.877.565	37.846.956
	USD	36.965.326	54.135.982
	EURO	2.783.309	3.131.116
	UF	226.611.406	196.583.757
	DEG	1.129.409	2.166.916
	$Reajustable	748.243.695	739.040.870

Pasivos Circulantes

Rubro	Moneda	Hasta 90 Días				90 Días a 1 Año			
		31/12/2006		31/12/2005		31/12/2006		31/12/2005	
		Monto	Tasa Int. Promedio Anual	Monto	Tasa Int. Promedio Anual	Monto	Tasa Int. Promedio Anual	Monto	Tasa Int. Promedio Anual
[illegible]	USD	821.303	[illegible]	686.001	4.9%			-	
[illegible]	UF	3.709.078	[illegible]	-	6,25%	76.922.908	5,75	2.649.194	6,04%
[illegible]	USD	69.992	6,00%	220.340	5,78%	374.251	6,00%	469.200	5,45%
[illegible]	UF	248.202	[illegible]	396.643	[illegible]	864.525	[illegible]	750.229	7,39%
[illegible]	$No Reajustable	205.551		297.422				-	
[illegible]	$No Reajustable	[illegible]		[illegible]					
[illegible]	USD	[illegible]		[illegible]		-			
[illegible]	EURO	[illegible]		363.460		-			
[illegible]	DEG	604.290		36[illegible]		-		-	
Acreedores varios	$No Reajustable	304.318		4.708.824				-	
Acreedores varios	$Reajustable	563.132						-	
Acreedores varios	USD	532.390		999.332				-	
[illegible]	$No Reajustable	477.746		2.420.35[illegible]					
[illegible]	UF	26[illegible]		[illegible]		-		-	
[illegible]	USD	[illegible]		[illegible]		-		-	
[illegible]	$No Reajustable	[illegible]		[illegible]				-	
[illegible]	$Reajustable	596.767		899.646					
Retenciones	$No Reajustable	3.887.499		4.115.929		-		-	
Ingresos percibidos por adelantado	$No Reajustable	334.272		971.039					
Ingresos percibidos por adelantado	USD	9[illegible]		940.085				-	
[illegible]	$No Reajustable	[illegible]		464.039					
Total pasivos circulantes									
	USD	[illegible]		[illegible]		374.251		469.200	
	UF	4.279.073		2.562.276		[illegible]		3.399.423	
	$No Reajustable	26.738.831		33.370.269		-		-	
	EURO	18.623		363.460					
	DEG	604.290		36[illegible]		-		-	
	$Reajustable	[illegible]		899.646		-		-	

Pasivos Largo Plazo Período Actual

Rubro	Moneda	1 a 3 Años		3 a 5 Años		5 a 10 Años		Más de 10 Años	
		Monto	Tasa Int. Promedio Anual	Monto	Tasa Int. Promedio Anual	Monto	Tasa Int. Promedio Anual	Monto	Tasa Int. Promedio Anual
[illegible]	USD	[illegible]	5,79	[illegible]	5,79			-	
Obligaciones con el público	UF	2.433.478	6,00%	2.747.[illegible]	6,25%	8.5[illegible]	6,25%	15.734.452	6,25%
[illegible] por pagar L/P	USD	70.473	6,00%	-		-		-	
[illegible]	UF	2.337.104	6,00	2.734.800	8,04	7.632.394	8,27	2.4[illegible]	8,76
Acreedores varios	UF	[illegible]				-		-	
[illegible]	UF	[illegible]		-		-		-	
[illegible]	$Reajustable	5.396.94[illegible]		-		-		-	
[illegible]	UF	864.43[illegible]				-		-	
Total pasivos a largo plazo									
	USD	191.730.873		127.773.600					
	UF	[illegible]		5.481.968		[illegible]		[illegible]	
	$Reajustable	5.396.94[illegible]				-		-	

Pasivos Largo Plazo Período Anterior

Rubro	Moneda	1 A 3 Años		3 A 5 Años		5 A 10 Años		Más De 10 Años	
		Monto	Tasa Int. Promedio Anual	Monto	Tasa Int. Promedio Anual	Monto	Tasa Int. Promedio Anual	Monto	Tasa Int. Promedio Anual
Obligaciones con bcos e inst financieras	USD	125.583.000	4,92 %	188.374.500	4,92%				
Obligaciones con el pub.	UF	[illegible]	5,76	[illegible]	6,75	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Dctos. por pagar L/P	USD	471.005	6,00%						
Dctos. por pagar L/P	UF	2.192.318	7,98	2.580.293	8,04	7.829.194	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Acreedores varios	UF	[illegible]							
Dctos. y ctas. por pagar EE.RR	UF	1.783.736							
Provisiones a largo plazo	$Reajustable	[illegible]							
Impuestos diferidos a L/P	$No Reajustable	[illegible]							
Otros pasivos a largo plazo	UF	4.315.405			-				
Total pasivos a largo plazo									
	USD	[illegible]		188.374.500					
	UF	[illegible]		[illegible]		[illegible]		[illegible]	
	$Reajustable	5.246.467							
	$No Reajustable	[illegible]							

27. SANCIONES

La Sociedad no ha sido afectada por sanciones de ninguna naturaleza por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros o de otras autoridades administrativas.

Sólo se registran dos multas administrativas por 400 UTM cada una, aplicadas por la Subsecretaría de Telecomunicaciones; una por presuntas infracciones a la Ley General de Telecomunicaciones y otra por incumplimiento de resoluciones de Subtel relativo a restitución de cobros por reclamo de usuarios.

Respecto de ambas multas se interpusieron recursos de protección frente a la Corte de Apelaciones de Santiago. En el primer caso la multa fue reducida a la mitad y, en el segundo, a 20 UTM, más 0,25 UTM por día de incumplimiento.

28. HECHOS POSTERIORES

Con fecha 8 de enero de 2007, la Sociedad suscribió un contrato de compraventa con Double E Investments Ltd. (Islas Vírgenes Británicas) por la venta del 100% de las acciones de la filial ENTEL Venezuela C.D. (Venezuela).

El precio de venta fue de USD 1.000.000, equivalentes a M$ 540.410, según la tasa de cambio vigente a la fecha de la transacción, valor que fue pagado al contado.

El resultado de esta venta representa una utilidad de M$ 2.453.205, considerando tanto los resultados directos, como sus efectos en corrección monetaria e impuestos, cuyo impacto se verá reflejado en los estados financieros a contar de enero de 2007.

Aparte de lo indicado anteriormente, entre el 1 de enero de 2007 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no se registran otros hechos que puedan afectar significativamente su presentación.

29. MEDIO AMBIENTE

La Sociedad no ha efectuado desembolsos relacionados con la normativa medio ambiental.

30. GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO

Bajo el rubro de gastos anticipados, se incorporan conceptos de origen financiero y generales, que se detallan en cuadro anexo.

	Diciembre 2006 M$	Diciembre 2005 M$
Derechos sobre contratos de publicidad	484.635	19.517
Porción por amortizar a corto plazo por:		
• Descuentos en colocación de bonos	168.144	284.805
• Gastos por financiamiento	1.712.117	1.889.067
Cargos diferidos colocación bonos	123.926	315.638
Arriendos, seguros anticipados	556.299	1.113.417
Otros	171.306	291.673
Total gastos pagados por anticipado	**3.216.427**	**3.914.027**

31. CUENTAS POR PAGAR

Bajo este rubro se clasifican las cuentas acreedoras de origen operacional de la Sociedad, las que se detallan en el siguiente cuadro anexo.

	Diciembre 2006 M$	Diciembre 2005 M$
Cuentas por pagar en el exterior	4.323.774	4.564.884
Prov. de servicios de telecomunicaciones	3.880.175	6.080.854
Proveedores extranjeros	7.123.900	5.594.506
Proveedores de bienes y servicios	15.723.552	10.960.430
Total cuentas por pagar	**30.948.401**	**27.200.674**

32. DEPÓSITOS A PLAZO

Los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2006 y 2005 se detallan en cuadro adjunto.

Institución	Diciembre 2006 M$	Diciembre 2005 M$
Banco de Chile	36.284.401	13.471.753
Banco Santander	47.812.351	21.739.498
Banco Estado	11.345.340	-
Corpbanca	27.755.751	12.907.888
Banco Crédito e Inversiones	10.378.253	4.752.565
Banco BBVA	12.358.950	12.449.404
Hsbc Bank	5.214.834	-
Deutsche	5.277.483	-
Banco ABN Bank	-	1.308.677
Total	**156.427.363**	**66.629.785**

33. ACREEDORES VARIOS CORTO Y LARGO PLAZO

El rubro acreedores varios se detalla en cuadro adjunto.

	Corto Plazo		Largo Plazo	
	Diciembre 2006 M$	Diciembre 2005 M$	Diciembre 2006 M$	Diciembre 2005 M$
Acreedores seguro de cambio		4.623.474	20.430.417	19.530.874
Responsabilidad adicional (patrimonio negativo filiales)				
Entel Venezuela C.A.		287.299		
Transaxion	546.019	519.401		
BVI		189.151		
Otros	325.033	88.831		
Anticipo en Venta Filial Venezuela	528.788			
Total acreedores varios	**1.399.840**	**5.708.156**	**20.430.417**	**19.530.874**

34. OBLIGACIONES POR PAGAR CORTO Y LARGO PLAZO

Otras obligaciones de carácter financiero se detallan en el anexo siguiente, incluyendo su porción de corto plazo.

Rubro	Moneda	Saldos al 31 de diciembre de 2006 Años al vencimiento										Saldo al 31.12.05	
		Porción Corto Plazo	1 a 2	2 a 3	3 a 4	4 a 5	5 a 6	Más de 6	Sub-Total Largo Plazo	Total al 31.12.06	Tasa de Interés Anual Promedio	Monto Capital Adeudado al 31.12.06	Porción Corto Plazo	Porción Largo Plazo
Documentos por Pagar														
TELMEX (Ex CHILESAT)	UF	136.189	148.615	162.176	176.974	193.122	210.740	1.179.214	2.070.821	2.207.010	6,5%	2.207.010	126.189	2.080.821
CONSORCIO NACIONAL	UF	741.963	790.403	841.833	896.473	954.553	1.016.337	5.124.447	9.624.046	10.366.009	6,5%	10.366.009	1.000.000	9.366.009
ALLIANZ PERE	UF	39.241	42.162	45.315	48.718	52.442	56.389	284.424	529.450	568.691	6,5%	568.691	54.000	514.691
CHILENA CONSOLIDAD	UF	72.512	78.626	85.256	92.445	100.249	108.692	813.575	1.278.843	1.351.355	6,5%	1.351.355	128.000	1.223.355
SEGUROS DE VIDA														
BICE LEASING	UF	55.024	62.854	68.085	73.752	79.891	56.541	574.098	947.181	1.002.205	6,5%	1.002.205	95.000	907.205
UNISYS	US$	444.243	70.471	-	-	-	-	-	70.471	514.714	6,0%	514.714	514.714	-
BANCO CHILE (Leasing)	US$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.000.000	-
BANKBOSTON (Leasing)	UF/$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75.000	-
BANKBOSTON (Leasing)	UF	74.798	-	-	-	-	-	-	-	74.798	4,08%	74.798	74.798	-
BCI (Leasing)	UF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41.471	-
BCI (Leasing)	Us$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.000.000	-
Totales		**1.556.970**	**1.193.160**	**1.214.415**	**1.313.684**	**1.421.116**	**1.537.395**	**8.512.210**	**15.191.980**	**16.748.950**		**16.746.457**	**1.836.412**	**16.674.283**

ERNST & YOUNG

Huerfanos 770 - 5 Piso
Santiago Chile

Telefono (56-2) 676 1000
Fax (56-2) 676 1010
Casilla 2823

Informe de los Auditores Independientes

Señores
Accionistas y Directores
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.:

1. Hemos efectuado una auditoría a los balances generales de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. al 31 de diciembre de 2006 y 2005 y a los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados a esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos. El Análisis Razonado y los Hechos Relevantes adjuntos no forman parte integrante de estos estados financieros; por lo tanto, este informe no se extiende a los mismos.

2. Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

3. Los mencionados estados financieros han sido preparados para reflejar la situación financiera individual de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., a base de los criterios descritos en Nota N°2(b), antes de proceder a la consolidación, línea a línea, de los estados financieros de las filiales detalladas en Nota N°8. En consecuencia, para su adecuada interpretación, estos estados financieros individuales deben ser leídos y analizados en conjunto con los estados financieros consolidados de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales, los que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

4. En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. al 31 de diciembre de 2006 y 2005 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los principios descritos en Nota N°2(b).

5. Durante el ejercicio 2006, la Sociedad filial Entel PCS Telecomunicaciones S.A. efectuó un cambio contable asociado al diferimiento de los costos por subsidio en venta de teléfonos móviles a clientes de prepago. La naturaleza y el efecto de dicho cambio se describe detalladamente en Nota N°3 a los presentes estados financieros.

Oscar Gálvez R.

ERNST & YOUNG LTDA.

Santiago, 26 de enero de 2007

ANALISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

Al 31 de diciembre de 2006

A) ESTRUCTURA FINANCIERA, EVOLUCIÓN DE INGRESOS, COSTOS Y RENTABILIDAD

Índices Financieros

A continuación se presenta la evolución que han presentado los indicadores financieros más relevantes durante los doce últimos meses:

	31.12.06	31.12.05
ÍNDICES DE LIQUIDEZ		
Liquidez corriente (Activo circulante / Pasivo circulante)	2,18	3,48
Razón ácida (Fondos disponibles / Pasivo circulante)	1,29	1,23
ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento (%) (Pasivo exigible / Patrimonio)	95,56	104,28
Proporción deuda a corto plazo (%) (Deuda corto plazo / Deuda total)	24,03	10,55
Proporción deuda a largo plazo (%) (Deuda largo plazo / Deuda total)	75,97	89,45
Cobertura gastos financieros (Resultado antes de impuestos e intereses/gastos financieros)	4,67	4,15
ÍNDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD		
Margen operacional (%) (Resultado operacional sobre Ingresos de explotación)	(0,09)	1,67
Rentabilidad del Patrimonio (%) (Utilidad del ejercicio sobre Patrimonio promedio)	19,17	12,46
Rentabilidad del activo (%) (Utilidad neta del período sobre activo promedio)	9,59	6,71
RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCIÓN		
Utilidad por acción (en pesos del 31.12.2006) (anualizado)	423,58	306,61
Retorno dividendos (%) (Dividendos últimos doce meses / cotización acción al cierre)	4,91	18,56
Valor libros (en pesos del 31.12.2006) (Patrimonio/número de acciones)	2.282,21	2.137,81
Valor bursátil (según cotización)	5.949,40	5.050,00

Resultados antes de Impuestos, Intereses, Depreciaciones, Amortizaciones e Itemes Extraordinarios (Raiidaie ó Ebitda)

Este nivel de resultados, alcanzó para los años 2006 y 2005 a M$167.309.109 y M$140.328.116, respectivamente.

Rendimiento de Activos Operacionales

El resultado operacional anualizado sobre los activos operacionales representó un -0,03% y un 0,61% para los años 2006 y 2005, respectivamente.

Para determinar el activo operacional, se descontó del activo total las inversiones y otros activos por financiamiento empresas relacionadas, los saldos por menor valor inversión, los gastos diferidos asociados al financiamiento de largo plazo, impuestos diferidos y otros activos menores no relacionados con el resultado operacional.

Evolución de Índices Financieros

Durante los dos últimos ejercicios, los indicadores financieros de la Sociedad ha mantenido una tendencia positiva y dentro de rangos de alta solidez financiera.

En cuanto a índices de posición financiera, se observa una evolución favorable en la razón de

endeudamiento, en la cual la deuda como porcentaje del patrimonio baja de un 104,28% a un 95,56%, entre cada uno de los cierres anuales.

Esta evolución obedece a un aumento de patrimonio superior al experimentado por el endeudamiento. Mientras el primero aumentó en cerca de 34 mil millones de pesos, equivalentes a un 6,8%, producto básicamente de la acumulación de utilidades no distribuidas, la deuda total disminuyó en alrededor de 12 mil millones, equivalentes a un 2,3% .

Por su parte, los índices de liquidez corriente y proporción de deuda a corto plazo se han mantenido dentro de límites que garantizan un sano desarrollo de las operaciones.

En lo que se refiere a rentabilidad, se ha mantenido la recuperación en las tasas y márgenes. En esta recuperación ha influido el sostenido crecimiento de los negocios de telefonía móvil, así como la focalización en los negocios de mayores ventajas competitivas en las restantes áreas en que opera la empresa y sus filiales. De igual forma, se ha mantenido la estricta vigilancia sobre costos y gastos, conforme a las políticas que se vienen aplicando desde hace algún tiempo, a objeto de hacer frente al ambiente altamente competitivo en que se viene desenvolviendo la industria.

El deterioro que se observa a nivel de margen operacional, obedece a la progresiva migración desde los servicios tradicionales prestados por la Sociedad Matriz, hacia los nuevos servicios prestados por filiales, principalmente de telefonía móvil.

La velocidad de esta migración ha sido superior a aquella con la que han ido madurando las nuevas líneas de negocio emprendidas por la Matriz. Este factor ha contribuido al deterioro del margen operacional durante el último ejercicio. Adicionalmente, ha sido necesario hacer frente a los gastos de puesta en marcha de los nuevos servicios.

En lo que respecta al nivel de los activos totales, estos no experimentaron variaciones significativas en el último año; como se observa, los activos aumentaron en 23 mil millones de pesos, equivalente a un 2,2%.

El aumento observado responde al comportamiento de los activos circulantes, los que crecieron en 77 mil millones de pesos entre un año y otro, impulsados básicamente por un aumento en las disponibilidades líquidas, del orden de los 89 mil millones de pesos. Un efecto importante en el aumento de las disponibilidades tiene su origen en la venta y rescate de las deudas de filiales en el exterior, según se comenta más adelante.

Compensando parcialmente el aumento del Activo Circulante, se observaron disminuciones en el Activo Fijo (20 mil millones de pesos) y en Otros activos (35 mil millones de pesos).

La disminución en los activos fijos, tiene su origen en una inversión neta negativa. En efecto, la inversión del año 2006, fue del orden de los 78 mil millones de pesos, la que fue superada por las depreciaciones y castigos.

Las inversiones efectuadas en el año, estuvieron orientadas principalmente a aquellos servicios de mayor desarrollo, tales como los servicios móviles y negocios de datos, plataformas de servicios de continuidad operacional e Internet banda ancha.

En el rubro Otros Activos, la disminución más representativa corresponde a una baja por 55 mil millones de pesos en "Documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas a largo plazo", originado en una disminución de financiamiento a filiales, particularmente a aquellas que explotan los servicios móviles y los de telefonía fija. Parte de esta disminución fue compensada por un aumento en el rubro "Inversión en empresas relacionadas", originado básicamente al crecimiento por utilidades de la participación en las filiales de telefonía móvil, las que superaron ampliamente el efecto de la venta de las filiales en USA y Centroamérica.

En lo que respecta a la cobertura de gastos financieros, el índice se ha mantenido en un muy buen nivel, variando de 4,15 a 4,67, entre los ejercicios que se comentan.

La holgura de este índice es más significativa, si se considera el costo financiero neto, es decir,

compensando ingresos y gastos financieros. En efecto, medido en esta forma sube de 7,17 a 8,29 veces.

Asimismo, si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, sus valores fluctúan sobre 12 veces a cada cierre anual.

Análisis de Mercado

Como se comentó anteriormente, la Sociedad se desempeña en un mercado altamente competitivo en cada una de las líneas de servicios que ofrece.

En los últimos doce meses no se han observado mayores variaciones en cuanto al gran número de competidores que participan en el mercado de las telecomunicaciones.

No obstante lo anterior, en el mercado de telefonía móvil, se sigue con atención el comportamiento de las otras dos operadoras en el mercado chileno (Movistar, controlada por Telefónica de España, y Claro, controlada por América Móvil, México).

A mediados del primer semestre del año 2006, se dio a conocer el resultado de la licitación de 25 Mhz en la frecuencia de 800 Mhz, que conforme a disposiciones regulatorias debió efectuar Movistar, el que fue adjudicado a Claro. La Sociedad no espera impactos mayores en el mercado producto de esta reasignación de espectro.

Durante el año 2006 se ha mantenido la tendencia que se viene observando en los últimos años, caracterizada por una fuerte migración de los servicios operados sobre redes fijas hacia los operados sobre redes móviles.

El manejo de las oportunidades ofrecido por este cambio de la demanda, ha permitido continuar generando un importante incremento en los ingresos, a través de un fuerte aumento en las filiales que explotan los servicios móviles.

Asimismo, dentro de la línea de negocios de servicios de datos, durante el último año se destaca el fuerte impulso y crecimiento en los servicios asociados a la tecnología de la información (TI) y de continuidad operacional.

Conforme a los estudios y análisis que lleva la Sociedad, su participación de mercado en los servicios móviles se ha mantenido estable en el último año; en lo que se refiere a servicios de larga distancia nacional e internacional y de datos, la participación de mercado no ha presentado variaciones significativas, manteniéndose entre los líderes en la prestación de estos servicios.

En el ámbito de las operaciones internacionales, debido a la evolución de los mercados de Estados Unidos y Centroamérica y con el objeto de concentrar mayormente los esfuerzos en el mercado local, el Grupo tomó la decisión estratégica de abandonar su presencia en dichos mercados, procediendo a mediados del año 2006 a la enajenación de las filiales en el área.

El impacto de esta decisión se refleja sólo parcialmente en los niveles de ventas y márgenes presentados por los estados financieros, considerando que las cifras han sido consolidadas incluyen las operaciones que estas filiales efectuaron hasta el mes de mayo.

No obstante, es de interés considerar que se trata de impactos poco significativos. En efecto, la contribución de las filiales enajenadas a las Ventas y Ebitda consolidados del Grupo del año 2006, fue de un 4,9% y 0,9%, respectivamente.

En la evaluación de la decisión de enajenar las filiales citadas, se consideró también el efecto del uso alternativo de los recursos que se encontraban invertidos, y la posibilidad de una refocalización del esfuerzo gestional y de mercados.

Más adelante, al comentar la evolución de los ingresos por ventas, se hace referencia a las principales variaciones en volúmenes y precios.

Análisis de Riesgo de Mercado

Los riesgos sobre los precios de los servicios prestados o recibidos, son los usuales para la industria, particularmente el tecnológico, sin que se visualicen variaciones inminentes en el corto plazo.

En el plano regulatorio para las operaciones dentro del país, las tarifas de interconexión para los servicios móviles y fijos se encuentran fijados para el

periodo 2004 al 2009 y no se visualizan alteraciones en el futuro próximo.

En cuanto a otros riesgos, las principales exposiciones corresponden a las variaciones en la tasa de cambio y la tasa de interés.

Frente a estos riesgos, la política es mantener cubierta la posición cambiaria neta de balance en un 100% y cubrir en parte los riesgos de fluctuación por los créditos a tasa de interés variable.

Estas coberturas se efectúan a través de instrumentos derivados, tales como compra diferida de dólares (Forward) y coberturas combinadas para tasa de cambio y tasa de interés (*Cross Currency Swap*) o contratos de opciones.

En Nota 23 a los estados financieros se presenta el detalle de los contratos de cobertura vigentes al cierre de cada ejercicio. Por su parte, en Nota 26 se presenta el detalle de los activos y pasivos en moneda extranjera.

En relación con los descalces entre ingresos y gastos operacionales en moneda extranjera, no se efectúan coberturas por exposición de riesgo cambiario.

Hay que tener presente que la sociedad no enfrenta grandes barreras de salida para sus operaciones de ingresos y gastos, lo cual le permite reaccionar de manera oportuna frente a fluctuaciones significativas en la cotización de la moneda extranjera.

No obstante lo anterior, frente a determinadas iniciativas comerciales de carácter puntual, se evalúan los riesgos por descalce de flujos para los períodos de mayor intensidad de inversión inicial.

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS

Los ingresos de la Sociedad Matriz se han continuado viendo afectados por la migración desde servicios fijos a móviles, antes referida.

Las filiales a cargo de los negocios de telefonía móvil han logrado captar exitosamente los efectos de esta migración.

Como consecuencia de lo anterior, el deterioro de los resultados de explotación de esta Sociedad Matriz, se han visto favorablemente compensados por el excelente desempeño de las filiales de Telefonía Móvil.

En Telefonía Móvil, las filiales a cargo de estos servicios mantienen un fuerte posicionamiento, producto del sostenido impulso comercial y calidad de servicio, con la consiguiente preferencia por parte de los usuarios. La cartera de clientes al 31 de diciembre de 2006 alcanzó a los 5.010.354 usuarios, lo que representa un incremento del 21,9% con respecto a igual fecha del año anterior.

Los ingresos de explotación de la Sociedad Matriz entre el año 2006 y 2005, disminuyeron de 221.025 a 197.958 mil millones, es decir en 23 mil millones de pesos, equivalentes a un 10,4%.

La disminución en los ingresos se concentra en los servicios públicos de larga distancia tradicionales y de tráfico internacional, los que en conjunto disminuyeron en cerca de 21 mil millones de pesos. En estos servicios, se acusaron básicamente caídas en los tráficos y, en el caso particular de los servicios de tráfico internacional, también se refleja el efecto de importantes operaciones spot realizados el año anterior.

También en los servicios de Internet bajo las modalidades de banda ancha (WLL y ADSL), se ha presentado un comportamiento a la baja, básicamente por una disminución en la base de clientes residenciales, mientras que en la modalidad de acceso conmutado continúa mostrando bajas en los tráficos.

Se encuentran en desarrollo diversas campañas destinadas al crecimiento en forma selectiva de la base de clientes de banda ancha, particularmente focalizada pequeña y mediana empresa. Recientemente se incorporó la nueva tecnología WiMax para la prestación de estos servicios.

Compensando la caída en los negocios tradicionales, se viene observando un notable mejoramiento en los volúmenes de prestación de servicios a los segmentos empresas y corporaciones, particularmente en servicios de datos, integración tecnológica y telefonía local.

Se observa un creciente posicionamiento de ENTEL como integrador de servicios y como proveedor líder en el segmento corporativo de datos, particularmente a través de nuevos servicios desarrollados bajo protocolos IP (Internet) y los relativos a tecnología de la información (TI).

Por su parte, en los servicios de telefonía local, orientados a clientes corporativos y de empresas con alto nivel de tráfico, el nivel de ingresos entre los años 2005 y 2006, presenta un incremento del 11,1%, originado en el aumento experimentado por su base de líneas vigentes en facturación, la que creció en un 31,6%, particularmente impulsado por el lanzamiento de la tecnología NGN a fines del año 2006.

COSTOS, GASTOS Y RENTABILIDAD

Los siguientes estados de resultados extractados corresponden a los años 2006 y 2005:

Costos, Gastos y Rentabilidad:

(En millones de pesos al 31.12.2006)

	2006 MM$	2005 MM$
Costos de explotación y gastos de administración y ventas	(198.134)	(217.445)
Resultado operacional	(177)	3.580
Resultado no operacional	96.421	65.159
Gastos financieros	(26.231)	(21.827)
Utilidad neta	**100.188**	**72.522**

Costos de Explotación y Gastos de Administración y Ventas

Los costos y gastos entre los años 2006 y el 2005 disminuyeron en 19 mil millones de pesos, equivalentes a un 8,9%.

La disminución de costos más relevante, está referida a los costos directos asociados a la disminución de las ventas, por concepto de pagos a corresponsales y cargos de acceso. También disminuyeron los cargos por depreciaciones.

Las bajas mencionadas, fueron compensadas en parte por mayor gastos por servicios de Outsoursing.

Resultado Operacional

La variación del resultado operacional es producto de los efectos comentados precedentemente sobre el comportamiento de ingresos y costos.

La disminución observada por los ingresos de 23.068 millones de pesos, superó a la disminución de los costos y gastos, los que bajaron en 19.311 millones de pesos, generándose así un deterioro en el resultado operacional de 3.757 millones.

Resultado no Operacional

El aumento de 31.262 millones de pesos que presentan las utilidades no operacionales, se atribuyen fundamentalmente al comportamiento de los resultados en empresas relacionadas, en los cuales el resultado combinado entre utilidades y pérdidas presenta un aumento de 33.042 millones de pesos. Este desempeño de las empresas relacionadas se atribuye tanto a una notable mejoría en sus resultados corrientes, así como el efecto extraordinario de la venta de la filial en Estados Unidos sobre los resultados de ENTEL BVI Corp., sociedad que a través de la cual se ejercía el control.

En lo que se refiere a los resultados corrientes de las filiales, combinando utilidades y pérdida, éstos mejoraron entre los años 2005 y el 2006 en cerca de 24 mil millones de pesos, equivalentes a un 26%, particularmente impulsados por el desempeño de las filiales a cargo de los servicios de telefonía móvil.

Más adelante se presenta un extracto de los estados de resultados consolidados e indicadores de comportamiento del grupo a cargo de la explotación de la telefonía móvil (PCS).

Por su parte, el efecto extraordinario por la venta de Americatel USA, alcanzó sobre los 12 mil millones de pesos, antes de impuestos y corrección monetaria.

Otra variación importante en los resultados no operacionales corresponde al impacto de las ventas de participaciones en sociedades controladas en forma directa por la Sociedad Matriz. Mientras para el año

2005 se registró una utilidad de 3.808 millones de pesos en la venta de la participación en "Intelsat", en el presente año se registró una pérdida de 2.463 millones de pesos en la venta de Americatel Centroamérica, según detalle en la Nota 18 a los estados financieros.

También afectaron los resultados no operacionales del año en curso, una disminución en los cargos por deterioro de valor en bienes del activo fijo, los que bajaron de 12.940 a 7.671 millones de pesos.

Las restantes variaciones en los resultados no operacionales, tendieron a compensarse entre sí.

Comportamiento Filiales de Servicios Móviles:

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL Y FILIALES
(ENTEL PCS Y ENTEL MÓVIL)
(En millones de pesos actualizados al 31.12.2006)

	2006 MM$	2005 MM$	Variación %
Ingresos de explotación	566.437	470.779	20,3%
Resultado operacional	166.265	125.993	32,0%
Resultado neto	119.218	95.404	25,0%

El Grupo de empresas de telefonía móvil ha continuado incrementando su masa de suscriptores, manteniendo su participación y liderazgo en el mercado nacional. Como se comentó anteriormente, el número de suscriptores al 31 de diciembre de 2006 alcanza a 5.010.354, superior en un 21,9% a igual fecha del año anterior.

Este Grupo de empresas presenta un sostenido crecimiento, producto del progresivo incremento de su base de clientes y volumen de negocios. Paralelamente ha logrado mantener controlada las tasas de abandono por parte de los usuarios, como asimismo altas performances en sus principales indicadores de gestión y calidad de red y servicios.

B) DIFERENCIAS ENTRE VALORES DE LIBRO Y VALORES ECONÓMICOS Y/O DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS

En la generalidad de los activos y pasivos, no existen diferencias que merezcan ser destacadas.

En el caso particular de los activos fijos, se aplican procedimientos periódicos para detectar deterioros en los valores, dando lugar a los cargos a pérdidas que corresponden.

C) COMENTARIOS SOBRE EL ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

Los flujos operacionales, presentan un aumento de 12.829 millones de pesos, equivalentes a un 9,7% con respecto al año anterior.

El efecto más significativo se relaciona con la disminución de los flujos por pagos a proveedores, los que cayeron en 27 mil millones de pesos. También se observa un aumento por los dividendos recibidos en el período, los que subieron en cerca de 18 mil millones.

Compensando lo anterior, se observó una baja en la recaudación de clientes, los que disminuyeron en 39 mil millones de pesos. Esta variación se explica básicamente por la caída del 10,4% experimentada por los ingresos de explotación.

En los flujos por actividades de financiamiento, la mayor variación está representada por el pago de dividendos, los que bajaron de 222 a 69 mil millones de pesos, entre un año y otro.

También se observan disminuciones en los flujos por servicios de deuda, los que disminuyen en 45 mil millones.

En materia de inversión, durante los años que se comparan, la principal actividad se relaciona con la rotación de colocaciones financieras, con flujos positivos y negativos que tienden a compensarse en

cerca de 39 mil millones de pesos en el 2006 y en cerca de 668 mil millones en año anterior. Estos flujos se originan en la administración de los excedentes transitorios de caja.

Los flujos efectivos por incorporación de activos fijos alcanzaron en el 2006 a 45 mil millones de pesos, correspondientes a adquisición de equipos de telecomunicaciones y desarrollos de red, principalmente de telefonía móvil, Internet y otros negocios de datos.

D) CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS.

Las Sociedad se encuentra al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.

RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES INDIVIDUALES 2006

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, la Sociedad durante el año 2006 informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

I. Proposición distribución de dividendos y designación Directorio y Comité de Directores.

Por carta N°4 de fecha 6 de marzo de 2006, se informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha se acordó lo siguiente:

a. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el Martes 25 de abril de 2006, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal; y

b. Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio dividendo definitivo la suma de $240 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $50 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2005, restando por repartir un dividendo de $190 en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

II. Acuerdo venta filial Americatel Corp. (USA)

Por carta N°05 de fecha 24 de marzo de 2006 se informó que, el 23 de marzo de 2006, Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (ENTEL) ha suscrito un contrato denominado Stock Purchase Agreement ("SPA").

En virtud de dicho SPA, Entel ha acordado vender a Platinum Equity, LLC ("Platinum") la totalidad de las acciones que, a través de la sociedad Entel International B.V.I. Corporation, detenta en su subsidiaria estadounidense Americatel Corporation ("Americatel USA"). Las acciones de Americatel que Entel ha acordado vender en virtud del SPA representan el 80% del capital de Americatel.

La venta señalada se realizará sobre la base de una valoración empresa de Americatel equivalente a MMUSD 62 (sesenta y dos millones de dólares de los Estados Unidos de América). El precio que Entel recibirá por sus acciones en Americatel corresponde al 80% de la valoración de empresa antes señalada menos la deuda financiera que Americatel pueda tener con terceros, Entel y/u otras subsidiarias de esta última. Dicho precio deberá pagarse en efectivo.

La venta de las acciones de Americatel y el pago del precio por parte de Platinum se realizará en la fecha del Closing (según dicho término se define en el SPA), el que deberá materializarse dentro de los 120 días siguientes a la suscripción del contrato. Para que el closing se lleve a cabo, deberán cumplirse las condiciones suspensivas señaladas en el SPA, entre las cuales se encuentra la obtención de las autorizaciones correspondientes por parte del Federal Communications Commission (FCC) y de las autoridades antimonopolios de los Estados Unidos de América.

En sesión de fecha 22 de marzo de 2006, el Directorio de Entel había acordado aprobar la transacción antes descrita. Además, en esa misma sesión, el Directorio acordó otorgar el carácter de reservado a las negociaciones con Platinum hasta la suscripción del SPA. En consecuencia, dado que la transacción ha dejado de tener el carácter de reservado con fecha de hoy, Entel procede a comunicar el presente Hecho Esencial a esta Superintendencia y las bolsas de valores del país.

III. Efecto contable por venta filial Americatel Corp (USA)

Por carta N°7 del 3 de abril de 2006, se complementó el Hecho Esencial emitido el 24 de marzo del mismo año, en que se daba cuenta de la suscripción de un contrato a través del cual la Sociedad acordó a vender a Platinum Equity, LLC (Platinum) la totalidad de las acciones que, a través de la Sociedad Entel Internacional B.V.I. Corp. detentada en su subsidiaria estadounidense Americatel Corp. (USA).

Se informó que las acciones que se acordó vender representan el 80% del capital de Americatel Corp. y que la venta se efectúa sobre la base de una valorización empresa (Patrimonio + Deuda financiera) de USD 62.000.000. De acuerdo a esta valorización se estima que la Sociedad recibiría aproximadamente USD 32.000.000 por su participación del 80% y el pago de una deuda de aproximadamente USD 22.000.000.

Se informó asimismo, que la utilidad contable, neta de comisiones, de materializarse la operación, será de una cifra aproximada de USD 26.000.000.

IV. Aprobación Memoria 2005,
Elección Directorio, Distribución dividendos y otros.

Por carta Nº 13 de fecha 25 de abril de 2006, se comunicó que con fecha 25 de abril de 2006 se acordó por unanimidad de los accionistas o de los miembros del Directorio en su caso:

1º. La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el martes 25 de abril de 2006, acordó:

a. Aprobar la Memoria, Balance y Estado de Resultados del ejercicio del 2005.

b. Distribuir como dividendo definitivo la suma de $240 por acción, equivalentes a un 79.92% de la utilidad líquida del ejercicio. Respecto de este reparto, al descontar el dividendo provisorio de $50 pagado en diciembre de 2005, deja un saldo por pagar como dividendo definitivo de $190 por acción, el que se efectuará a contar del 18 de mayo de 2006.

c. Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior.

d. Se aprobó la elección del Directorio de la Empresa, siendo elegidas las siguientes personas:

1. Juan Hurtado Vicuña
2. Bernardo Matte Larraín
3. Juan José Mac- Auliffe Granello
4. José Antonio Garcés Silva
5. Juan Claro González
6. Luis Felipe Gazitúa Achondo
7. René Cortázar Sanz
8. Ricardo Fischer Abeliuk
9. Rodrigo Vergara Montes

Se deja expresa constancia que el grupo controlador Almendral procedió a elegir a los Directores que se mencionan en los números 1 a 6 precedentes.

e. Se mantuvo la remuneración de los directores, la remuneración y presupuesto del Comité de Directores que se aprobaran en la anterior Junta Ordinaria de Accionistas, se aprobó la designación de auditores externos de la firma Ernst & Young, la designación de inspectores de cuentas titulares y suplentes, se designó a los clasificadores de riesgos de Humphreys Limitada y Feller&Rate Clasificadora de Riesgo Limitada, se mantuvo la designación del diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

2º. Con esa misma fecha 25 de abril de 2006, se celebró la sesión de Directorio en la cual se acordó:

a. Constituir la mesa del Directorio, designándose como Presidente a don Juan Hurtado Vicuna y como Vicepresidente a don Luis Felipe Gazitúa Achondo.

b. Se designó a los miembros del Comité de Directores, integrándose por el director designado por el controlador don Luis Felipe Gazitúa Achondo y como Directores designados por los accionistas minoritarios, a don René Cortázar Sanz y don Ricardo Fischer Abeliuk.

c. Se designó al Sr. Gerente General, don Richard Büchi Buc, y en caso de ausencia, a don Antonio Büchi Buc, y en caso de ausencia de éste último, a don Felipe Ureta Prieto, para ser válidamente notificados en representación de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. de conformidad con lo prescrito en los artículos 135 de la Ley de Sociedades Anónimas y 106 de su Reglamento.

V. Venta Participación en Americatel Centroamérica S.A. y filiales.

Por carta Nº 15 de fecha 8 de junio de 2006, se informó que, con fecha 7 de junio de 2006, la Sociedad ha procedido a transferir la totalidad de sus acciones en Americatel Centroamérica S.A. y su participación directa e indirecta en sus subsidiarias, a Iselo Holding B.V.I. Inc. conforme a contrato de Stock Purchase Agreement ("SPA").

La venta señalada se realizó sobre la base de una valoración de la totalidad de las acciones de Americatel Centroamérica S.A. y sus subsidiarias equivalente a MMUSD 20,5 (veinte millones quinientos mil dólares de los Estados Unidos de América). El precio que Entel recibió por la venta de su participación porcentual en esa Sociedad y sus filiales, ascendió a MMUSD 16,5 (dieciseis millones quinientos mil dólares de los Estados Unidos de América), pagados al contado.

El efecto de esta operación en los resultados financieros de la compañía se estima que se reflejará en una pérdida del orden de los MMUSD 7.2 (siete millones doscientos mil dólares de los Estados Unidos de América).

En virtud de esa transacción la empresa ha dejado de tener participación en los diversos países de Centroamérica en los cuales mantenía operaciones.

En consecuencia, dicha información ha dejado de tener el carácter de reservada otorgada en su momento por el Directorio de la empresa.

VI. Distribución Dividendo Provisorio

Por carta Nº21 de fecha 6 de noviembre de 2006, se informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha se acordó pagar un dividendo provisorio de $100 (cien pesos), por acción a contar del 6 de diciembre de 2006, con cargo a las utilidades al tercer trimestre de este año.

El pago de dicho dividendo provisorio ascenderá a la suma total de M$ 23.652.370 (veintitrés mil seiscientos cincuenta y dos millones trescientos setenta mil pesos), representativa de un 23,77% de las utilidades al tercer trimestre de 2006.

ENTEL
Vivir primeros el futuro

Certificado de los Inspectores de Cuentas

Señores Accionistas
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Hemos revisado los Estados Financieros Individuales y Consolidados de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., correspondientes al ejercicio de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2006, examen que ha resultado sin observaciones. Nuestro examen y revisión como Inspectores de Cuentas abarcó la comprobación de saldos de cuentas del Libro Mayor y hoja resumen de consolidación en el caso de los Estados Financieros Consolidados, con las respectivas cuentas del Balance General y de los Estados de Resultados a dicha fecha.

MANUEL ONETO FAURE
Inspector de Cuentas

GERMAN MERINO DORGAMBIDE
Inspector de Cuentas

Santiago, Enero 31 de 2007.



vivir primeros el futuro

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. Y FILIALES

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 y 2005

(En miles de pesos)

ACTIVOS			31-12-2006 Actual	31-12-2005 Anterior
5.11.00.00	**TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES**		**140.711.773**	**128.908.670**
	5.11.10.10	Disponible	476.261	147.134
	5.11.10.40	Deudores por venta (neto)	99.892.826	81.331.358
	5.11.10.50	Documentos por cobrar (neto)	7.181.040	2.129.960
	5.11.10.60	Deudores varios (neto)	1.557.785	885.332
	5.11.10.70	Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	1.179.280	9.489.748
	5.11.10.80	Existencias (neto)	19.845.558	14.450.625
	5.11.10.90	Impuestos por recuperar	285.050	247.110
	5.11.20.10	Gastos pagados por anticipado	4.016.662	3.736.653
	5.11.20.20	Impuestos diferidos	5.984.984	1.802.286
	5.11.20.30	Otros activos circulantes	292.327	14.688.464
5.12.00.00	**TOTAL ACTIVOS FIJOS**		**394.676.344**	**364.115.445**
	5.12.10.00	Terrenos	2.601.441	2.551.514
	5.12.20.00	Construcción y obras de infraestructura	49.661.977	23.886.243
	5.12.30.00	Maquinarias y equipos	636.834.710	585.710.783
	5.12.40.00	Otros activos fijos	47.027.615	43.606.171
	5.12.60.00	Depreciación (menos)	(341.449.399)	(291.639.266)
5.13.00.00	**TOTAL OTROS ACTIVOS**		**4.446.829**	**4.833.015**
	5.13.10.30	Menor valor de inversiones	1.764.148	1.924.526
	5.13.10.70	Intangibles	899.272	968.951
	5.13.10.90	Otros	1.783.409	1.939.538
5.10.00.00	**TOTAL ACTIVOS**		**539.834.946**	**497.857.130**

ENTEL

Sociedades Filiales y Coligadas

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. Y FILIALES

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 y 2005

(En miles de pesos)

PASIVOS		31-12-2006 Actual	31-12-2005 Anterior
5.21.00.00	**TOTAL PASIVOS CIRCULANTES**	**185.037.127**	**129.536.048**
5.21.10.50	Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año	14.812	40.744
5.21.10.70	Cuentas por pagar	108.401.060	69.277.663
5.21.20.10	Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	52.879.971	42.883.052
5.21.20.20	Provisiones	3.817.525	2.551.738
5.21.20.30	Retenciones	7.567.797	5.934.770
5.21.20.40	Impuesto a la renta	6.033.375	5.693.119
5.21.20.50	Ingresos percibidos por adelantado	6.322.587	2.176.858
5.21.20.70	Otros pasivos circulantes	-	978.104
5.22.00.00	**TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO**	**16.171.961**	**67.731.462**
5.22.30.00	Documentos por pagar largo plazo	-	14.825
5.22.50.00	Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	-	53.027.424
5.22.70.00	Impuestos diferidos a largo plazo	15.747.929	14.688.681
5.22.80.00	Otros pasivos a largo plazo	424.032	532
5.23.00.00	**INTERÉS MINORITARIO**	**306.000**	**271.886**
5.24.00.00	**TOTAL PATRIMONIO**	**338.319.858**	**300.317.734**
5.24.10.00	Capital pagado	139.351.635	139.351.635
5.24.30.00	Sobreprecio en venta de acciones propias	1.211.646	1.211.646
5.24.50.00	Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	197.756.577	159.754.453
5.24.52.00	Utilidades acumuladas	108.538.580	84.586.866
5.24.54.00	Utilidad (pérdida) del ejercicio	119.217.997	95.404.772
5.24.55.00	Dividendos provisorios (menos)	(30.000.000)	(20.237.185)
5.20.00.00	**TOTAL PASIVOS**	**539.834.946**	**497.857.130**

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

(En miles de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS	31-12-2006 Actual	31-12-2005 Anterior
5.31.11.00 RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**166.264.877**	**125.993.205**
5.31.11.10 Margen de explotación	279.784.285	231.684.512
5.31.11.11 Ingresos de explotación	566.437.141	470.779.250
5.31.11.12 Costos de explotación (menos)	(286.652.856)	(239.094.738)
5.31.11.20 Gastos de administración y ventas (menos)	(113.519.408)	(105.691.307)
5.31.12.00 RESULTADO FUERA DE EXPLOTACIÓN	**(21.702.311)**	**(9.577.411)**
5.31.12.10 Ingresos financieros	578.169	440.393
5.31.12.20 Utilidad inversiones empresas relacionadas	-	-
5.31.12.30 Otros ingresos fuera de la explotación	274.554	286.171
5.31.12.40 Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	-	-
5.31.12.50 Amortización menor valor de inversiones (menos)	(160.377)	(160.377)
5.31.12.60 Gastos financieros (menos)	(4.624.175)	(7.434.434)
5.31.12.70 Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(17.680.399)	(657.440)
5.31.12.80 Corrección monetaria	(375.243)	(1.610.257)
5.31.12.90 Diferencias de cambio	285.160	(441.467)
5.31.10.00 RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	**144.562.566**	**116.415.794**
5.31.20.00 Impuesto a la Renta	(25.226.951)	(20.917.954)
5.31.40.00 UTILIDAD ANTES DE INTERÉS MINORITARIO	**119.335.615**	**95.497.840**
5.31.50.00 Interés Minoritario	(117.618)	(93.068)
5.30.00.00 UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	**119.217.997**	**95.404.772**

BALANCES GENERALES RESUMIDOS DE FILIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

(En miles de pesos)

	ENTEL Telefonía Personal S.A. y Filiales		ENTEL Telefonía Local S.A.		ENTEL Servicios Telefónicos S.A.		Satel Telecomunicaciones S.A.	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
ACTIVOS								
Circulante	140.711.773	128.908.670	11.869.846	11.145.873	5.293.736	12.616.984	1.741.629	1.768.078
Fijo	394.676.344	364.115.445	18.409.893	26.495.285	10.633	10.863	89.423	162.502
Otros	4.446.829	4.833.015	1.557.974	1.122.235	59.864	157.454	-	-
Total activos	**539.834.946**	**497.857.130**	**31.837.713**	**38.763.393**	**5.364.233**	**12.785.301**	**1.831.052**	**1.930.580**
PASIVO Y PATRIMONIO								
Circulante	185.037.127	129.536.048	10.579.113	8.944.024	502.806	11.270.926	441.069	485.107
Largo plazo	16.171.961	67.731.462	15.892.224	20.329.201	3.184.004	10.712	915.354	869.098
Interés minoritario	306.000	271.886	-	-	-	-	-	-
Capital y reservas	140.563.281	140.563.281	25.310.787	25.310.787	1.208.357	1.208.357	3.043.876	3.043.876
Resultados acumulados	108.538.580	84.586.866	(15.820.618)	(10.882.792)	295.306	17.008	(2.467.501)	(1.896.515)
Resultado del ejercicio	119.217.997	95.404.772	(4.123.793)	(4.937.827)	173.760	278.298	(101.746)	(570.986)
Dividendos provisorios	(30.000.000)	(20.237.185)	-	-	-	-	-	-
Total pasivos y patrimonio	**539.834.946**	**497.857.130**	**31.837.713**	**38.763.393**	**5.364.233**	**12.785.301**	**1.831.052**	**1.930.580**

ESTADOS DE RESULTADOS RESUMIDOS DE FILIALES

(Por los años finalizados al 31 de diciembre de 2006 y 2005 en miles de pesos)

Ingresos de explotación	566.437.141	470.779.250	42.168.540	40.376.113	33.301.216	93.968.435	273.095	461.824
Costos de explotación	(286.652.856)	(239.094.738)	(34.527.818)	(34.001.192)	(29.338.348)	(89.042.632)	(306.361)	(583.075)
Margen de explotación	279.784.285	231.684.512	7.640.722	6.374.921	3.962.868	4.925.803	(33.266)	(121.251)
Gastos de administracion y ventas	(113.519.408)	(105.691.307)	(9.703.530)	(10.419.077)	(4.110.604)	(4.537.619)	(68.390)	(350.858)
Resultado Operacional	**166.264.877**	**125.993.205**	**(2.062.808)**	**(4.044.156)**	**(147.736)**	**388.184**	**(101.656)**	**(472.109)**
RESULTADOS NO OPERACIONALES								
Más: ingresos fuera de explotación	852.723	726.564	239.668	607.681	165.667	58.815	5.920	-
Menos: gastos fuera de explotación	(22.464.951)	(8.252.251)	(2.673.019)	(1.429.836)	(154.596)	(165.940)	(26.205)	(86.509)
Más (menos) corrección monetaria	(90.083)	(2.051.724)	(52.488)	(250.713)	343.977	29.852	16.224	(60.653)
Resultado no Operacional	**(21.702.311)**	**(9.577.411)**	**(2.485.839)**	**(1.072.868)**	**355.048**	**(77.273)**	**(4.061)**	**(147.162)**
Resultado antes de impuesto e interés minoritario	144.562.566	116.415.794	(4.548.647)	(5.117.024)	207.312	310.911	(105.717)	(619.271)
Impuesto a la renta	(25.226.951)	(20.917.954)	424.854	179.197	(33.552)	(32.613)	3.971	48.285
Interés minoritario	(117.618)	(93.068)	-	-	-	-	-	-
Amortización menor/mayor valor de inversiones	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio	**119.217.997**	**95.404.772**	**(4.123.793)**	**(4.937.827)**	**173.760**	**278.298**	**(101.746)**	**(570.986)**

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO RESUMIDOS DE FILIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

(En miles de pesos)

	ENTEL Telefonía Personal S.A. y Filiales		ENTEL Telefonía Local S.A.		ENTEL Servicios Telefónicos S.A.		Satel Telecomunicaciones S.A.	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Flujos netos originados por actividades de la operación	215.911.875	146.035.454	4.789.836	7.600.268	(2.319.383)	50.848	(45.498)	(182.906)
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	(122.398.881)	(86.946.308)	(4.244.027)	(7.846.436)	2.288.026	-	-	-
Flujos netos originados por actividades de inversión	(93.174.130)	(59.583.744)	(520.775)	(104.118)	-	(1.395.083)	45.464	180.721
Total flujos netos totales	338.864	(494.598)	25.034	(350.286)	(31.357)	(1.344.235)	(34)	(2.185)
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	(9.737)	(16.451)	(2.943)	(6.848)	(8.137)	(21.499)	16	(64)
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	329.127	(511.049)	22.091	(357.134)	(39.494)	(1.365.734)	(18)	(2.249)
Saldos iniciales del efectivo y efectivo equivalente	147.134	658.183	213.548	570.682	366.745	1.732.479	18	2.267
Saldos finales de efectivo y efectivo equivalente	476.261	147.134	235.639	213.548	327.251	366.745	-	18

Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la Operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales

Conciliaciones								
Utilidades (pérdidas) del ejercicio	**119.217.997**	**95.404.772**	**(4.123.793)**	**(4.937.827)**	**173.760**	**278.298**	**(101.746)**	**(570.986)**
Resultados en venta de activos	968.847	22.005	-	-	-	-	-	-
Cargos (abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	154.874.221	95.856.504	10.060.834	13.249.838	(377.779)	455.803	75.463	469.410
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	(26.884.819)	(29.085.725)	(2.999.071)	4.505.313	8.201.216	(2.316.732)	(34.866)	(193.927)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	(32.381.989)	(16.255.170)	1.851.866	(5.217.056)	(10.316.580)	1.633.479	15.651	112.597
Utilidades (pérdidas) de interés minoritario	117.618	93.068	-	-	-	-	-	-
Flujos netos originados por actividades de la operación	**215.911.875**	**146.035.454**	**4.789.836**	**7.600.268**	**(2.319.383)**	**50.848**	**(45.498)**	**(182.906)**

BALANCES GENERALES RESUMIDOS DE FILIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

(En miles de pesos)

	Micarrier Telecomunicaciones S.A.		Red de Transacciones Electrónicas S.A.		ENTEL Inversiones S.A. y filial		ENTEL Call Center S.A.	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
ACTIVOS								
Circulante	814.013	1.332.276	12.447	13.311	4.661.343	7.368.492	3.775.487	3.127.349
Fijo	469.692	704.538	-	2.513	3.999.880	3.574.433	9.733.972	10.677.755
Otros	1.072.381	677.598	-	-	26.916.218	22.181.635	1.531.579	1.537.231
Total activos	**2.356.086**	**2.714.412**	**12.447**	**15.824**	**35.577.441**	**33.124.560**	**15.041.038**	**15.342.335**
PASIVO Y PATRIMONIO								
Circulante	100.030	164.845	2.000	714	3.625.000	5.658.262	2.227.577	1.733.435
Largo plazo	-	-	557.779	540.820	1.372.443	-	10.924.403	11.883.675
Interés minoritario	-	-	-	-	5.630.746	5.088.703	-	-
Capital y reservas	3.541.065	3.541.065	1.793.970	1.793.970	3.123.207	3.021.367	11.826.875	11.826.875
Resultados acumulados	(991.498)	(889.153)	(2.319.680)	(2.332.056)	19.356.228	15.205.148	(10.101.650)	(9.836.868)
Resultado del ejercicio	(293.511)	(102.345)	(21.622)	12.376	6.903.058	6.420.096	163.833	(264.782)
Dividendos provisorios	-	-	-	-	(4.433.241)	(2.269.016)	-	-
Total pasivos y patrimonio	**2.356.086**	**2.714.412**	**12.447**	**15.824**	**35.577.441**	**33.124.560**	**15.041.038**	**15.342.335**

ESTADOS DE RESULTADOS RESUMIDOS DE FILIALES

(Por los años finalizados al 31 de diciembre de 2006 y 2005 en miles de pesos)

Ingresos de explotación	977.313	2.207.851	-	2.038	17.925.775	18.286.654	13.707.808	13.565.226
Costos de explotación	(850.603)	(1.835.222)	(27.980)	(10.230)	(9.878.583)	(9.754.830)	(8.308.899)	(8.023.918)
Margen de explotación	126.710	372.629	(27.980)	(8.192)	8.047.192	8.531.824	5.398.909	5.541.308
Gastos de administracion y ventas	(401.651)	(612.405)	(6.114)	(1.247)	(6.571.001)	(6.763.870)	(4.580.584)	(5.122.542)
Resultado Operacional	**(274.941)**	**(239.776)**	**(34.094)**	**(9.439)**	**1.476.191**	**1.767.954**	**818.325**	**418.766**
RESULTADOS NO OPERACIONALES								
Más: ingresos fuera de explotación	55.103	55.361	713	224	6.501.507	5.335.447	-	2
Menos: gastos fuera de explotación	(1.196)	(551)	(28)	(52)	(78.687)	(482.451)	(634.841)	(530.613)
Más (menos) corrección monetaria	(7.109)	84.443	11.787	22.136	(8.201)	(50.406)	(40.133)	(198.914)
Resultado no Operacional	**46.798**	**139.253**	**12.472**	**22.308**	**6.414.619**	**4.802.590**	**(674.974)**	**(729.525)**
Resultado antes de impuesto e interés minoritario	(228.143)	(100.523)	(21.622)	12.869	7.890.810	6.570.544	143.351	(310.759)
Impuesto a la renta	(65.368)	(1.822)	-	(493)	(534.475)	1.035.862	20.482	45.977
Interés minoritario	-	-	-	-	(453.277)	(1.186.310)	-	-
Amortización menor/mayor valor de inversiones	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio	**(293.511)**	**(102.345)**	**(21.622)**	**12.376**	**6.903.058**	**6.420.096**	**163.833**	**(264.782)**

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO RESUMIDOS DE FILIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

(En miles de pesos)

	Micarrier Telecomunicaciones S.A.		Red de Transacciones Electrónicas S.A.		ENTEL Inversiones S.A. y filial		ENTEL Call Center S.A.	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Flujos netos originados por actividades de la operación	401.533	(836.040)	(27.586)	(7.848)	4.392.220	5.949.532	1.533.578	1.950.589
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	-	-	27.586	7.844	(2.947.664)	(5.530.528)	(1.262.849)	(1.621.545)
Flujos netos originados por actividades de inversión	(392.628)	836.194	-	-	(851.783)	(1.002.929)	(178.882)	(296.213)
Total flujos netos totales	8.905	154	-	(4)	592.773	(583.925)	91.847	32.831
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	89	(247)	-	4	5.763	(117.636)	(4.067)	(4.013)
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	8.994	(93)	-	-	598.536	(701.561)	87.780	28.818
Saldos iniciales del efectivo y efectivo equivalente	4.242	4.335	-	-	347.732	1.049.293	37.377	8.559
Saldos finales de efectivo y efectivo equivalente	13.236	4.242	-	-	946.268	347.732	125.157	37.377

Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la Operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales

Conciliaciones								
Utilidades (pérdidas) del ejercicio	**(293.511)**	**(102.345)**	**(21.622)**	**12.376**	**6.903.058**	**6.420.096**	**163.833**	**(264.782)**
Resultados en venta de activos	-	-	-	-	-	-	-	-
Cargos/abonos/ a resultados que no representan flujo de efectivo	403.036	445.518	(9.274)	(18.528)	(4.998.791)	(4.866.797)	1.350.355	1.620.609
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	290.388	702.689	-	282	5.028.027	2.859.714	(581.976)	224.950
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	1.620	(1.881.902)	3.311	(1.978)	(2.993.351)	350.209	601.366	369.812
Utilidades (pérdidas) de interés minoritario	-	-	-	-	453.277	1.186.310	-	-
Flujos netos originados por actividades de la operación	**401.533**	**(836.040)**	**(27.585)**	**(7.848)**	**4.392.220**	**5.949.532**	**1.533.578**	**1.950.589**

BALANCES GENERALES RESUMIDOS DE FILIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

(En miles de pesos)

	ENTEL Internacional BVI Corp y Filiales		ENTEL Venezuela C.A.	
	2006	2005	2006	2005
ACTIVOS				
Circulante	1.755.144	19 929.965	4.235.005	3 487.313
Fijo	-	4.750.718	224.447	434 420
Otros	3.320	9.340.622	64.736	951.192
Total activos	**1.758.464**	**34.021.305**	**4.524.188**	**4.872.925**
PASIVO Y PATRIMONIO				
Circulante	787.201	16.127.663	3.746.464	2 496.276
Largo plazo	-	17.861.267	140.025	2 663.948
Interés minoritario	-	139.577	-	-
Capital y reservas	23.479.551	34.950.948	2.777.735	2 730.112
Resultados acumulados	(34.337.072)	(36.224.520)	(304.108)	(1 920.509)
Resultado del ejercicio	11.828.784	1.166.370	(1.835.928)	(1.096.902)
Dividendos provisorios	-	-	-	-
Total pasivos y patrimonio	**1.758.464**	**34.021.305**	**4.524.188**	**4.872.925**

ESTADOS DE RESULTADOS RESUMIDOS DE FILIALES

(Por los años finalizados al 31 de diciembre de 2006 y 2005 en miles de pesos)

Ingresos de explotación	33.930.047	74.091.309	6.412.421	6 568.852
Costos de explotación	(22.092.410)	(49.405.048)	(5.328.551)	(5.608.063)
Margen de explotación	11.837.637	24.686.261	1.083.870	960.789
Gastos de administracion y ventas	(9.344.010)	(21.312.808)	(1.952.381)	(1.743.472)
Resultado Operacional	**2.493.627**	**3.373.453**	**(868.511)**	**(782.683)**
RESULTADOS NO OPERACIONALES				
Más: ingresos fuera de explotación	12.988.776	152.570	207.012	23.018
Menos: gastos fuera de explotación	(1.858.228)	(1.195.880)	(1.170.244)	(78.960)
Más (menos) corrección monetaria	(698.492)	336.064	(4.185)	(258.277)
Resultado no Operacional	**10.432.056**	**(707.246)**	**(967.417)**	**(314.219)**
Resultado antes de impuesto e interés minoritario	12.925.683	2.666.207	(1.835.928)	(1 096.902)
Impuesto a la renta	(829.493)	(1.187.170)	-	-
Interés minoritario	(267.406)	(312.667)	-	-
Amortización menor/mayor valor de inversiones	-	-	-	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio	**11.828.784**	**1.166.370**	**(1.835.928)**	**(1.096.902)**

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVOS RESUMIDOS DE FILIALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

(En miles de pesos)

	ENTEL Internacional BVI Corp y Filiales		ENTEL Venezuela C.A.	
	2006	2005	2006	2005
Flujos netos originados por actividades de la operación	1.519.596	(142.423)	(2.602.235)	(2.395.508)
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	(18.985.125)	4.772.135	2.814.389	2.586.487
Flujos netos originados por actividades de inversión	12.332.445	-	213.094	103.187
Total flujos netos totales	(5.133.084)	4.629.712	425.248	294.166
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	139.765	(621.423)	(42.641)	98
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	(4.993.319)	4.008.289	382.607	294.264
Saldos iniciales del efectivo y efectivo equivalente	6.748.463	2.740.174	1.254.971	576.427
Saldos finales de efectivo y efectivo equivalente	1.755.144	6.748.463	1.637.578	870.691

Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la Operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales

Conciliaciones				
Utilidades (pérdidas) del ejercicio	**11.828.784**	**1.166.370**	**(1.835.928)**	**(1.096.902)**
Resultados en venta de activos	-	-	-	-
Cargos(abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	(8.390.471)	5.531.494	379.703	461.583
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	-	6.225.754	(185.031)	378.671
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	(1.651.311)	(13.378.708)	(960.979)	(2.138.860)
Utilidades (pérdidas) de interés minoritario	(267.406)	312.667	-	-
Flujos netos originados por actividades de la operación	**1.519.596**	**(142.423)**	**(2.602.235)**	**(2.395.508)**

EMPRESAS FILIALES

ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A. O ENTELPHONE S.A.

Su objetivo es satisfacer las necesidades de comunicación telefónica, multimedia y de infraestructura de usuarios de alto consumo; comercialización y representación de equipos, y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.

ENTELPhone se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 29 de abril de 1994, conforme a las leyes de la República de Chile.

Con fecha 20 de diciembre de 1994, mediante el decreto Supremo Nº 450, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones otorgó concesión de Servicio Público Telefónico a la Sociedad, con el objeto de que instale, opere y explote un sistema telefónico local.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 25.310.787

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99%
ENTEL INVERSIONES S.A.	1%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Felipe Ureta P	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas Corporativo
Sr. Antonio Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Álvaro Gallegos B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Abastecimiento y Administración
Sr. Rafael Le-Bert M.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Corporativo de RRHH

Su Gerente General es el Sr. Alfredo Parot D.

ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A. O ENTELFÓNICA S.A.

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicaciones; comercialización, distribución y representación de equipos; y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.

ENTELFónica se constituyó originalmente como sociedad anónima cerrada, mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile, con la razón social Global Telecomunicaciones S.A. Con fecha 24 de junio de 1993, se acordó modificar sus estatutos sociales estableciendo el actual nombre y naturaleza jurídica de la sociedad.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.208.357

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	91,42%
ENTEL INVERSIONES S.A.	8,58%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Pablo Pfingsthorn O.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Control de Gestión.
Sr. Pablo Guerrero R.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Mercado Empresas

Su Gerente General es el Sr. Robert Barr H.

MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A. o MICARRIER S.A.

Su objetivo es instalar, operar, explotar y prestar servicios de telecomunicaciones públicos y privados, en el país y en el extranjero, directamente o por intermedio de otras personas.

Mi carrier se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 30 de diciembre de 1988, conforme a las leyes de la República de Chile. Hasta el 26 de marzo de 1996 su razón social era ENTEL Servicios de Datos S.A., fecha en que se acordó modificar sus estatutos sociales, estableciendo el actual nombre de la sociedad.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 3.541.065

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	99,99%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,01%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Antonio Büchi B, Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Alfredo Parot D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Roberto Barroso W.	Director

Su Gerente General es el Sr. Eduardo Regonesi M.

ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.

La sociedad tiene por objeto el estudio, construcción y explotación de un sistema para prestar toda clase de servicios de telecomunicaciones móviles; compra, venta, importación, distribución de equipos de comunicación móviles y, en general, cualquier otra actividad relacionada con telecomunicaciones móviles.

ENTEL PCS Telecomunicaciones se constituyó como sociedad anónima por escritura pública el 3 de Octubre de 1996, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 107.718.201

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A	99,9%
ENTEL CHILE S.A.	0,1%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Juan Hurtado V.	Vicepresidente del Directorio
Sr. Luis Felipe Gazitúa A.	Director
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativo

Su Gerente General es el Sr. Hernán Marió L.

ENTEL TELEFONÍA MÓVIL S.A. o ENTEL MÓVIL S.A.

Su objetivo es la instalación, operación, explotación y comercialización de toda clase de servicios de telecomunicaciones personales móviles, incluyendo la comercialización, distribución y representación de equipos necesarios para la prestación de dichos servicios.

ENTEL Móvil se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 20 de julio de 1993, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 2.063.025

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	99,92%
ENTEL CHILE S.A.	0,08%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Juan Hurtado V.	Vicepresidente del Directorio
Sr. Luis Felipe Gazitúa A.	Director
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativo

Su Gerente General es el Sr. Hernán Marió L.

SATEL TELECOMUNICACIONES S.A o SATEL S.A.

Su objetivo es prestar servicios empresariales de telefonía y transmisión de datos, en el ámbito nacional e internacional, de alta o baja velocidad, utilizando tecnología satelital.

Satel se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 3.043.876

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99,9%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,1%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Alfredo Parot D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativo

Su Gerente General es el Sr. Pablo Pfingsthorn O.

ENTEL INVERSIONES S.A.

Su objetivo es realizar inversiones que estratégicamente se consideren convenientes para los objetivos corporativos, estén o no relacionadas con el negocio de las telecomunicaciones.

ENTEL Inversiones se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 8 de agosto de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 3.529.755

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99,99%
ENTEL INTERNATIONAL BVI CORP.	0,01%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Alfredo Parot D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial

Su Gerente General es el Sr. Felipe Ureta P.

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.

Su objetivo es proporcionar servicios de radiotelefonía celular, la distribución y representación de equipos y cualquier otro negocio relacionado con las telecomunicaciones.

ENTEL Telefonía Personal se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 16 de agosto de 1988, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de MS$ 139.351.635

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	94,64%
ENTEL INVERSIONES S.A.	5,36%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Juan Hurtado V.	Vicepresidente del Directorio
Sr. Luis Felipe Gazitúa A.	Director
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativo

Su Gerente General es el Sr. Hernán Marió L.

ENTEL CALL CENTER S.A.

Su objeto es desarrollar, instalar, operar y explotar diversas plataformas de medios de telecomunicaciones, propios o de terceros, en el país o en el extranjero, y en general, desarrollar cualquiera actividad o prestación de servicios por medio de equipos o instalaciones de telecomunicaciones atendidos por operadoras o de funcionamiento automático.

ENTEL Call Center (ex - ENTEL Internacional S.A.) se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 12 de septiembre de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile. Su objetivo inicial era la prestación de asesorías para el desarrollo de proyectos de telecomunicaciones e informática. Posteriormente, el 29 de marzo de 2000, se modificó el objeto social por el actual.

Su capital suscrito y pagado M$ 11.856.481

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	90%
ENTEL INVERSIONES S.A.	10%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativo
Sr. Alfredo Parot D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Víctor Muñoz A. Cargo en la Matriz	Director Gerente Operaciones

Su Gerente General es el Sr. Alvaro García L.

ENTEL INTERNATIONAL B.V.I. CORP.

Su objetivo es realizar inversiones en el extranjero, que sean consideradas estratégicas por ENTEL.

Se constituyó como corporación el 12 de febrero de 1993, en Tórtola, Islas Vírgenes Británicas.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 23.474.258

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE	100%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativo
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija

Su Gerente General es el Sr. Felipe Ureta P.

RED DE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS S.A o TRANSAXION S.A.

Su objetivo es proporcionar el servicio de transferencia electrónica de información con valor agregado, por medio del intercambio electrónico de datos (EDI), necesario para la realización de transacciones comerciales y contables a través de medios electrónicos de comunicación, correo electrónico y servicio de información compartida (bases de datos); la producción, importación, exportación y distribución de *software* y otros servicios afines, incluyendo asistencia técnica y la representación de proveedores nacionales y extranjeros.

Transaxion se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 9 de junio de 1993 conforme a las leyes de la República de Chile.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	99,8%
OTROS	0,2%

Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.784.651

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Roberto Barroso W.	Director
Sr. Álvaro Gallegos B. Cargo en la Matriz	Director Gerente Abastecimiento y Administración

Su Gerente General es el Sr. Pablo Pfingsthorn O.

AMERICATEL PERÚ S.A.

Su objetivo es el estudio, desarrollo, ejecución y operación de servicios de telecomunicación en Perú.

Se constituyó como sociedad anónima por escritura pública el 8 de marzo de 1995 conforme a las leyes de la República del Perú.

Comenzó su operación comercial en diciembre de 2000 a través del servicio de terminación de tráfico internacional y, en abril de 2002 incorporó su servicio de carrier de larga distancia nacional e internacional, a través de su código 1977.

Su capital suscrito y pagado es de USD 36.478.436

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	46,57%
ENTEL INVERSIONES S.A.	53,43%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas Corporativo
Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Robert Barr H. Cargo en la Matriz	Director Gerente Depto. Operación Comercial y Entelfónica
Sr. Alfredo Parot D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial

Su Gerente General es el Sr. Eduardo Bobenrieth G.

ENTEL VENEZUELA C.A.

Su objetivo es el estudio, desarrollo, ejecución y explotación de todo tipo de servicios de telecomunicaciones en Venezuela.

Se constituyó como compañía anónima por escritura pública el 6 de febrero de 2001 conforme a las leyes de la República de Venezuela.

Inició su operación comercial en junio de 2002, a través de la prestación de servicios de terminación de tráfico internacional y, en septiembre de 2002, como carrier de larga distancia nacional e internacional, a través de su código 123.

Su capital suscrito y pagado es de USD 5.217.481

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	100%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas Corporativo
Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Alfredo Parot D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial.

EMPRESAS COLIGADAS

BUENAVENTURA S.A.

La sociedad tiene por objeto adquirir y/o arrendar los equipos, servicios, bienes muebles o inmuebles necesarios para proveer infraestructura a terceros, de modo que éstos instalen, operen, exploten y usen el equipamiento necesario para proveer servicios de telecomunicaciones móviles, en cualquiera de los estándares, normas técnicas y aplicaciones que hoy existan, o existiesen en el futuro, en la industria de las telecomunicaciones móviles, sin limitación de naturaleza alguna.

Se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 1º de octubre de 1990, conforme a las leyes de la República de Chile.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	50%
TELEFÓNICA MÓVILES DE CHILE S.A.	50%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Hernán Marió L.	Director
Sr. José Luis Poch P.	Director
Sr. Oliver Flogel	Director
Sr. Juan Vidaurrázaga G.	Director

Su Gerente General es el Sr. Mario Weiffenbach O.

EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.

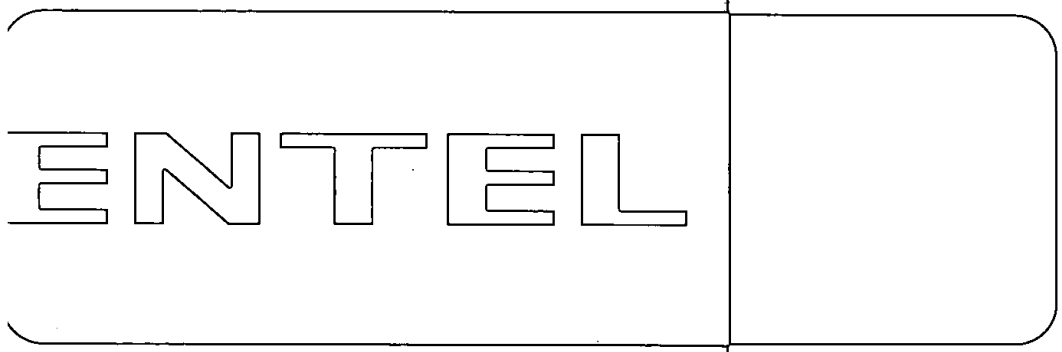
Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago.

Dirección Postal: Casilla 4254 - Santiago.

Teléfono: 360 0123

Fax: 360 3424

Página Web: www.entel.cl



www.entel.cl

Diseño y Producción **DADÁ.** Dirección de Arte **Rodrigo Rojas V.** Jefa de Producción **Erica Paluba S.**

Impresión **Salesianos Impresores S.A.**

ENTEL

Memoria Anual 2007

O I
CACIÓN DE LA SOCIEDAD
a del Presidente
ificación de la Sociedad
torio
ipales Ejecutivos
nigrama ENTEL Matriz / Planta
onal
uctura Societaria
ria de la Sociedad

O II
S MÓVILES
ripción del Negocio
EL PCS en el Mercado de la
onía Móvil en Chile
ltados Financieros
a Servicios Innovadores
estructura y Tecnología
vación y Desarrollo
estructura Comercial
les de Interacción ENTEL PCS
tegia Comunicacional

CAPÍTULO III
NEGOCIOS DE RED FIJA
42 Descripción del Negocio
48 Mercado Corporaciones
52 Mercado Empresas
56 Mercado Residencial
58 Negocios Mayoristas

CAPÍTULO IV
AMERICATEL PERÚ
64 Americatel Perú

CAPÍTULO V
ENTEL CALL CENTER
68 Entel Call Center

CAPÍTULO VI
INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA
72 Infraestructura de Telecomunicaciones
74 Inversiones Durante el Período
74 Innovación y Desarrollo Futuro

CAPÍTULO VII
POLÍTICA COMUNICACIONAL Y RECURSOS HUMANOS

78 Estrategia Comunicacional
80 Gestión de Recursos Humanos
86 Políticas de Responsabilidad Social

CAPÍTULO VIII
ASPECTOS SOCIETARIOS Y FINANCIEROS

92 Política de Dividendos, Inversiones y Financiamiento
94 Utilidad Distribuible
94 Dividendos Pagados por Acción
94 Actividades Financieras
95 Factores de Riesgo
96 Remuneración del Directorio
97 Comentario de Accionistas
97 Hechos Esenciales o Relevantes
97 Seguros
98 Contratos de Transferencia entre la Matriz y Filiales
98 Suscripción de la Memoria
98 Declaración Jurada de Veracidad
98 Declaración Jurada Especial

CAPÍTULO IX
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

102 Estados Financieros Consolidados
107 Notas Explicativas a los Estados Financieros Consolidados
135 Informe de los Auditores Independientes
136 Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
143 Resumen de Hechos Relevantes Consolidados

CAPÍTULO X
ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

150 Estados Financieros Individuales
155 Notas Explicativas a los Estados Financieros Individuales
181 Informe de los Auditores Independientes
182 Análisis Razonado de los Estados Financieros Individuales
188 Resumen de Hechos Relevantes Individuales
190 Certificado de los Inspectores de Cuentas

CAPÍTULO XI
SOCIEDADES FILIALES Y COLIGADAS

194 Estados Financieros Resumidos de Empresas Filiales
203 Empresas Filiales
209 Empresas Coligadas

LIDERANDO las telecomunicaciones para mejorar la productividad y calidad de vida de nuestros clientes.

Anticipar el futuro y las oportunidades que se presentan.
Visualizar los cambios y ser los primeros en adoptarlos.
Ser el mejor proveedor de servicios integrados de tecnología y telecomunicaciones.
Propiciar el éxito de nuestros clientes con el uso de nuestras soluciones, asegurando la excelencia y calidad de servicio que ellos merecen.
Comprometer honestidad, transparencia y proceder justo y responsable en nuestras acciones, tanto hacia la comunidad, como a quienes trabajan y se relacionan con la compañía.

ENTEL, Vivir primeros el futuro.



Presidente
Sr. Juan José Hurtado Vicuña
Ingeniero Civil, Universidad de Chile

Carta del Presidente

Señores Accionistas:

Es un honor para mí presentar la Memoria Anual y los Estados Financieros de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. para el 2007. En un año en que los mercados han experimentado altos niveles de volatilidad, ENTEL ha sido capaz de sortear con éxito los desafíos que enfrentó.

Una vez más ha sido la empresa con las mayores ventas de la industria, alcanzando los $ 903 mil millones. Sus utilidades, por otra parte, alcanzaron los $ 131 mil millones. Estos valores son excepcionales, y representan crecimientos de 4% y 22% reales, respectivamente, en relación al año pasado. Asimismo, el EBITDA de la empresa llegó a los $ 363 mil millones, creciendo un 8% real frente al año anterior. Estos crecimientos son aún más destacables si consideramos que durante el 2006 se enajenaron filiales internacionales que contribuían en forma importante a las ventas del grupo.

Motivo de orgullo y optimismo para todos los que estamos vin-

culados a la compañía: los trabajadores, ejecutivos, directivos y accionistas. Y desafío también para que se traduzca en un servicio cada vez mejor y más adecuado a las necesidades de nuestros clientes.

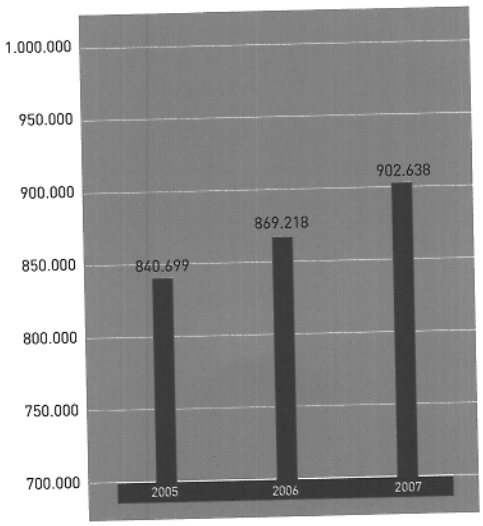
Este año, nuestros servicios móviles han crecido un 14% real en términos de ingresos, superando los 5,6 millones de abonados. Siguiendo con la estrategia focalizada en el valor, el crecimiento más fuerte ha estado en los clientes de postpago, cuyo número creció en 45% llegando a representar un 26% de la base total de clientes, confirmando lo adecuadas de nuestras estrategias comerciales. El grupo móvil tuvo ingresos de 1.400 millones de dólares, y su generación de caja (EBITDA) también ha sido manifestación de su éxito, al crecer sobre un 12%, superando los 590 millones de dólares.

Lideramos la introducción de la banda ancha móvil de 3.5 G prácticamente un año antes que nuestros competidores. Es sólo el comienzo y ya se puede notar la reacción de nuestros clientes: es una necesidad. Hace 10 años apenas había telefonía móvil en Chile, e Internet era un producto de muy baja penetración. Hoy, los clientes están haciendo uso del Internet móvil con velocidades de hasta 700 Kbps y ha sido ENTEL el que ha liderado su comercialización, después de asegurarnos de estar preparados para dar un servicio de calidad, confiable, innovador y competitivo en precio. Asimismo, continuamos con un permanente lanzamiento de nuevos planes y servicios de valor agregado para los segmentos de post y prepago, que se han ido acomodando a las nuevas y cambiantes necesidades de comunicación exigidas por el mercado. Todo esto, siguiendo con el fuerte compromiso de ENTEL en cuanto a proveer a sus clientes de la mejor red de la industria de telefonía móvil. Una señal de confianza.

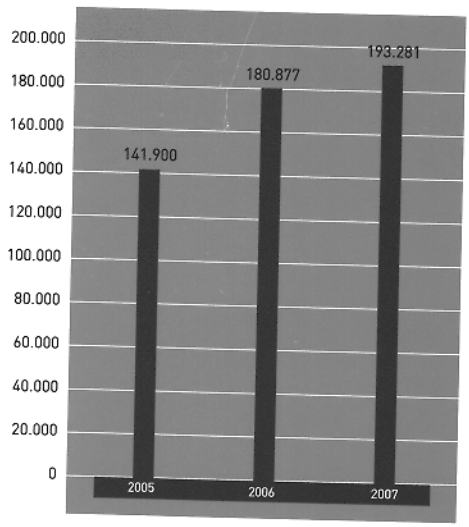
Estamos permanentemente mirando lo que nuestros clientes buscan y requieren, potenciando continuamente la capacidad de atender a las grandes corporaciones y empresas de diverso tamaño con los servicios de red fija que les son necesarios. El esfuerzo de algunos años atrás para incorporar la integración de servicios de tecnologías de la información con los de telecomunicaciones, con distintos grados de complejidad según las necesidades de cada segmento de clientes, está dando frutos. Es una oferta mucho más focalizada, basada en diseños especiales para cada industria. Asimismo, la Compañía ha continuado profundizando su oferta de servicios NGN-IP con foco en la pequeña y mediana empresa, complementando su red de acceso por vía WiMax cuando ha sido necesario. De este modo, su participación de mercado ha experimentado un importante crecimiento en este segmento. Del mismo modo, el claro liderazgo de ENTEL en la provisión de sus servicios de da-

INGRESOS CONSOLIDADOS

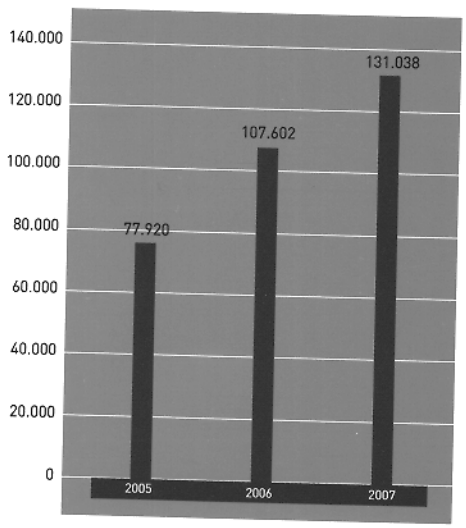
En millones de $ moneda de diciembre de 2007



RESULTADO OPERACIONAL CONSOLIDADO
En millones de $ moneda de diciembre de 2007



UTILIDAD DEL EJERCICIO
En millones de $ moneda de diciembre de 2007



tos tradicionales a empresas, a través de plataformas multiservicios sobre protocolos IP, se ha reflejado en un continuo cierre e implementación de proyectos y contratos para la provisión de servicios de voz, datos e Internet de alta velocidad.

Toda la transformación que han venido experimentando los negocios de red fija en los últimos años, con una mayor orientación a los segmentos de empresas, se reflejó en un quiebre de tendencia en los resultados financieros del año 2007: luego de varios años de tendencia decreciente se revirtieron los resultados operacionales y se logró un aumento en la generación de caja (EBITDA), que alcanzó los 130 millones de dólares.

Estos resultados no deben ser interpretados sólo por su tamaño, sino por su significación estratégica: ENTEL, junto con mantener su posición de liderazgo en los negocios más tradicionales asociados a la red fija, ha conseguido validarse en el complejo negocio de la integración de servicios, posicionarse entre consumidores de soluciones exigentes y desarrollar metodologías y procesos adecuados a este tipo de servicios, incorporando en su cultura el compromiso por niveles de servicio, y asimilando toda una gama de tecnologías para incorporar en su oferta comercial. La oferta de productos y servicios más sofisticados, diseñados y estandarizados especialmente para los clientes medianos y pequeños, ha jugado también un rol importantísimo en la consecución de estos resultados.

Una gran parte de este desafío se ha materializado gracias a la mejora permanente de nuestra infraestructura. 2007 fue un año de importantes inversiones de capital fijo, concentradas principalmente en aquellas áreas de mayor crecimiento: cerca de US$ 276 millones en infraestructura y US$ 116 millones en compras terminales de postpago para clientes de telefonía móvil. De las inversiones en infraestructura, US$ 156 millones fueron destinados a los negocios móviles y US$ 114 millones a negocios de red fija, de los cuales US$ 26 millones fueron invertidos en infraestructura troncal que se utiliza en servicios móviles. Las filiales ENTEL Call Center y Americatel Perú invirtieron US$ 6 millones en sus respectivos negocios.

En telefonía móvil, se continuó expandiendo y mejorando la calidad de la red y su cobertura, como también las plataformas de sistemas comerciales para atender cada vez de mejor forma a nuestros clientes. Se expandió asimismo la red de 3.5 G para la venta masiva de Internet móvil. Dentro de los negocios de red fija, en que US$ 79 millones estuvieron orientados para satisfacer las crecientes demandas de los clientes corporativos y empresas, se invirtió principalmente en DWDM y MPLS (que incrementan la capacidad y la cobertura de la red) y NGN-IP, entre otros.

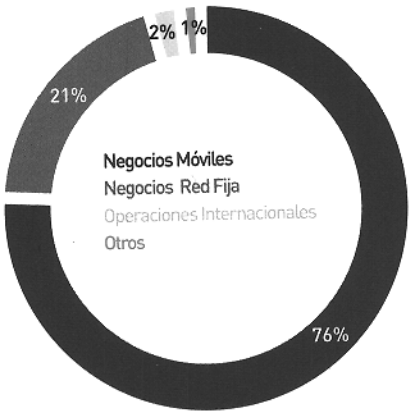
El desafío continúa. La introducción de nuevos servicios, más rápidos, más complejos, más ubicuos exigen que la red esté poniéndose al día continuamente. Y eso mismo requieren también los servicios que ofrecemos a nuestros clientes, porque sus propios servicios también van haciéndose más complejos y completos.

Durante el año, los mercados financieros también acompañaron de buena forma a la Compañía. Pese a las volátiles y convulsionadas situaciones que vivió el mercado financiero mundial, ENTEL refinanció un crédito sindicado por US$ 600 millones, ampliando los plazos de vencimientos a 7 años, obteniendo una importante rebaja en la tasa de interés junto con una mayor flexibilidad en las restricciones operativas y financieras del mismo. También durante el año, haciendo uso de las disponibilidades de caja se pagaron bonos locales por 109 mil millones de pesos.

Asimismo, en septiembre, la agencia Moody's mejoró la clasificación de riesgo de ENTEL, de Baa2 a Baa1, constituyendo un hito en medio de la turbulencia de los mercados en casi todo el mundo.

Estos forman parte de logros de muchas personas: trabajadores y ejecutivos, el Directorio que me honra presidir, los accionistas que nos apoyan y los clientes que nos impulsan. A todos ellos, quiero agradecer y comprometer para que no se diluya este espíritu emprendedor y crezca la innovación y liderazgo que Chile necesita.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS CONSOLIDADOS POR NEGOCIO



Identificación de la Sociedad

IDENTIFICACIÓN BÁSICA

Nombre:
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (ENTEL Chile)

Domicilio:
Ciudad de Santiago, República de Chile

Rol Único Tributario:
92.580.000-7

Tipo de Entidad:
Sociedad Anónima Abierta. Se rige por las normas de la Ley Nº18.046 y su Reglamento.
Inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el Nº0162.

DIRECCIONES

Dirección Postal:
Casilla 4254-Santiago

Teléfono:
3600123

Web
www.entel.cl

Fax
3603424

Gerencia General
Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago

Gerencia Finanzas y Administración
Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago

Investor Relations
José Tomás Vidaurre Fresno
Investor Relation Officer
jvidaurre@entel.cl

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS PRINCIPALES

Entel Chile S.A. se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública otorgada ante el Notario de Santiago don Jaime García Palazuelos, con fecha 31 de agosto de 1964. Se autorizó la existencia de la sociedad y se aprobaron sus estatutos por Decreto supremo Nº 5.487, del Ministerio de Hacienda, de fecha 30 de diciembre de 1964.
El extracto pertinente se inscribió a fojas 381 Nº 191 y el Decreto antes referido a fojas 384 Nº 192, del Registro de Comercio de Santiago, con fecha 18 de enero de 1965 y se publicaron en el Diario Oficial del 20 de enero del mismo año. La Sociedad se declaró legalmente instalada mediante Decreto Supremo Nº 1.088 del Ministerio de Hacienda, de fecha 4 de abril de 1966. Con posterioridad a esa fecha, los Estatutos Sociales han experimentado diversas modificaciones en materias relacionadas con adecuación a las normas del Decreto Ley Nº 3.500, de fecha 1980, número y nacionalidad de los directores, existencia o no de directores suplentes, aumentos de capital y ampliación de giro de la sociedad.

PROPIEDAD DE LA SOCIEDAD

Al 31 de diciembre de 2007, el total de accionistas de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. es de 2.328 accionistas, los cuales tienen suscrito y pagado la totalidad de las 236.523.695 acciones emitidas y pagadas a esa fecha en que se encuentra dividido el capital de la sociedad.

Nombre o Razón Social	Acciones al 31/12/07	% Participación
INVERSIONES ALTEL LTDA.	129.530.284	54,7642%
AFP HÁBITAT S.A.	15.720.242	6,6464%
AFP PROVIDA S.A.	15.645.844	6,6149%
CITIBANK CHILE CTA. DE TERCEROS CAP. XIV RES.	10.452.530	4,4192%
AFP CUPRUM S.A.	10.193.394	4,3097%
AFP SANTA MARÍA S.A.	7.608.135	3,2166%
VTR S.A.	6.860.033	2,9004%
AFP BANSANDER S.A.	5.697.237	2,4087%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	3.141.813	1,3283%
AFP PLANVITAL S.A.	2.168.679	0,9169%
LARRAÍN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA	1.881.679	0,7956%
CELFIN CAPITAL S.A. CORREDORES DE BOLSA	1.619.497	0,6847%
ACCIONISTAS MINORITARIOS	26.004.328	10,9944%
TOTAL SUSCRITO	236,523,695	100.0000%

Se hace presente, que de conformidad a lo ordenado en la Norma de Carácter General 30, se informa que el único socio controlador de la sociedad es INVERSIONES ALTEL LTDA., RUT 76.242.520-3 que es propietaria de 129.530.284 acciones que representan un 54,7642% de la propiedad de Entel. Por su parte, Inversiones Altel Ltda. está constituida por las sociedades Almendral Telecomunicaciones S.A., RUT 99.586.130-5, cuya participación es de un 99,99% y Almendral S.A., RUT:94.270.000-8, con una participación de 0,01%.
Por otra parte, y con el fin de dar cumplimiento a lo dispuesto en la NCG Nº 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que las personas naturales y jurídicas que forman parte del grupo controlador, directa e indirectamente, son las siguientes:

Accionistas	RUT	% Participación (1)
Grupo Matte		
Forestal Cañada S.A.	96.969.110-8	3,75%
Inversiones El Raulí S.A.	96.895.660-4	5,20%
Inversiones Nilo S.A. (*)	96.878.530-3	6,84%
Bice Vida Compañía de Seguros	96.656.410-5	6,29%
Inmobiliaria Ñagué S.A.	96.645.000-6	2,64%
Minera Valparaíso S.A.	90.412.000-6	2,08%
Cominco S.A.	81.358.600-2	1,14%
Viecal S.A.	81.280.300-K	0,10%
Forestal y Pesquera Copahue S.A.	79.770.520-9	3,35%
Forestal Cominco S.A.	79.621.850-9	0,58%
Patricia Matte Larraín	4.333.299-6	0,04%
Eliodoro Matte Larraín (*)	4.436.502-2	0,03%
Bernardo Matte Larraín (*)	6.598.728-7	0,03%
% Total		**32,07%**
Grupo Fernández León		
Inversiones Los Andes Dos Limitada	77.677.870-2	2,31%
Inversiones Teval S.A.	77.302.620-3	9,53%
% Total		**11,84%**
Grupo Hurtado Vicuña		
Inversiones Huildad S.A.	96.950.580-0	10,64%
% Total		**10,64%**

Grupo Consorcio		
Cía. de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A. (*)	99.012.000-5	6,25%
Consorcio Financiero S.A. (*)	79.619.200-3	3,36%
% Total		**9,60%**
Grupo Izquierdo		
Los Peumos S.A.	96.927.570-8	1,96%
Inmobiliaria Santoña Ltda.	79.937.930-9	0,76%
Inmobiliaria Escorial Ltda.	85.127.400-6	2,57%
Inversiones El Manzano Ltda.	79.942.850-4	0,59%
Andacollo de Inversiones Ltda.	79.933.390-2	0,62%
Andrómeda Inversiones Ltda.	79.737.090-8	0,73%
Santa Rosario de Inversiones Ltda.	78.136.230-1	0,44%
Inversiones La Estancia Ltda.	77.740.800-3	0,23%
Inversiones Los Ciervos Ltda.	77.174.230-0	0,04%
Inmobiliaria Estoril II S.A.	96.962.800-7	0,001%
Comercial Marchigue S.A. (*)	79.934.710-5	0,23%
Los Boldos	96.932.040-1	0,02%
María Teresa Valdés Covarrubias	4.431.346-4	0,02%
Vicente Izquierdo Toboada	17.456.060-9	0,0002%
% Total		**8,21%**
Grupo Gianoli		
Green S.A.	96.949.800-6	2,74%
Las Bardenas Chile S.A.	96.949.780-8	2,74%
% Total		**5,48%**
TOTAL CONTROLADOR		**77,85%**

(1) Porcentaje calculado en base a las acciones suscritas y pagadas.
(*)Para la determinación del porcentaje se han considerado acciones que los accionistas mantienen en la custodia de corredores de bolsa.

Nota: Información según Registro de Accionistas de la Sociedad al 31 de diciembre de 2007.

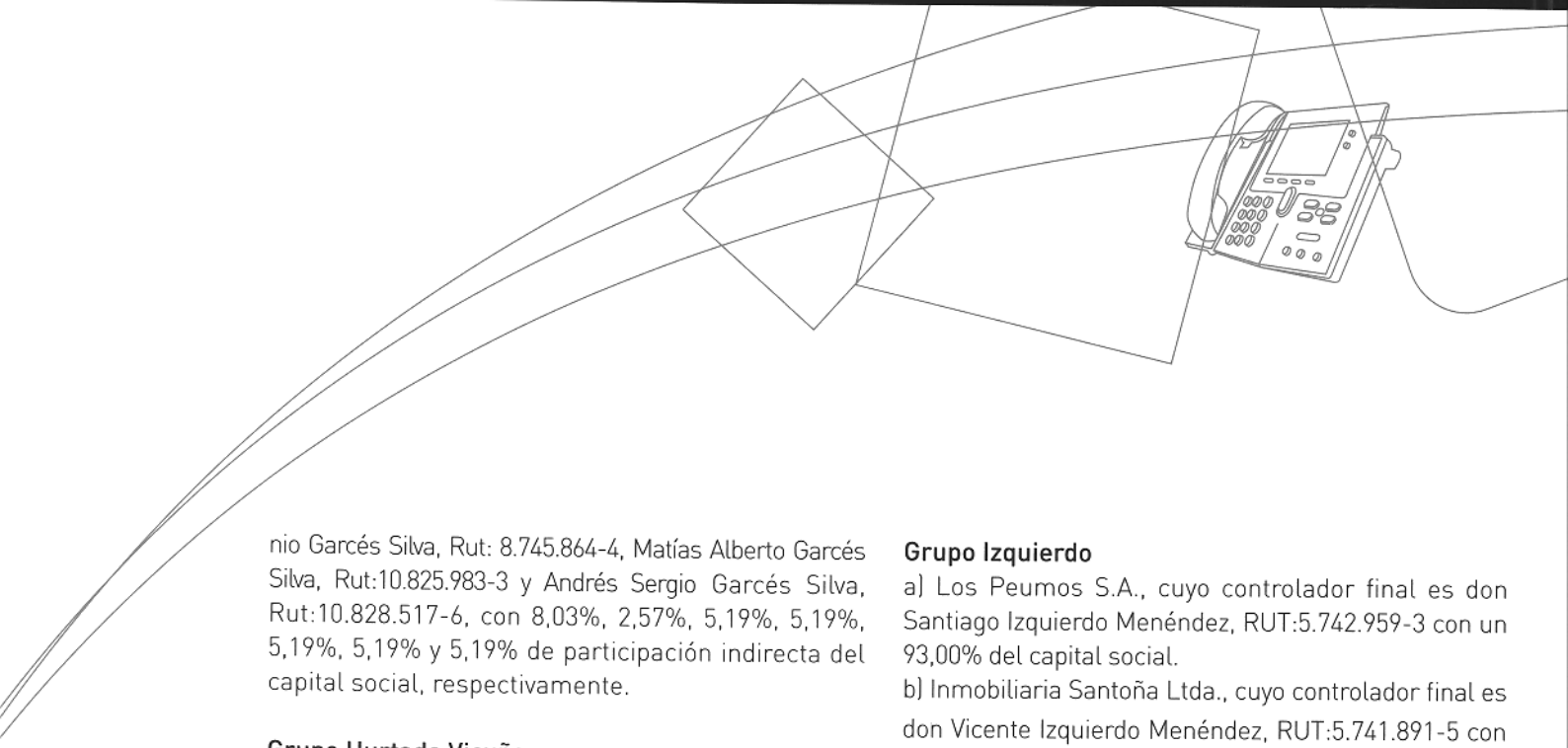
Grupo Matte

Patricia Matte Larraín, RUT: 4.333.299-6, Eliodoro Matte Larraín, RUT: 4.436.502-2, y Bernardo Matte Larraín, RUT: 6.598.728-7, controlan directa e indirectamente, en porcentajes iguales, las sociedades a través de las cuales el Grupo Matte actúa como miembro del controlador de Almendral S.A.

Grupo Fernández León

a) Inversiones Los Andes Dos Ltda., cuyos controladores finales son los señores Eduardo Fernández León, RUT:3.931.817-2, Valeria Mac-Auliffe Granello, RUT:4.222.315-8, Eduardo Fernández Mac-Auliffe, RUT:7.010.379-6 y Tomás Fernández Mac-Auliffe, RUT:7.010.380-K con un 37,24%, 24,8% 18,98% y 18,98% de participación directa e indirecta del capital social, respectivamente.

b) Inversiones Teval S.A., cuyos controladores finales son: 1. El Grupo Fernández León conformado por los señores Eduardo Fernández León, Rut: 3.931.817-2, Valeria Mac-Auliffe Granello, Rut: 4.222.315-8, Eduardo Fernández Mac- Auliffe, Rut: 7.010.379-6 y Tomás Fernández Mac-Auliffe, Rut: 7.010.380-K con 6,98%, 4,97%, 19,025% y 19,025% de participación indirecta del capital social; y 2. El Grupo Garcés Silva conformado por los señores José Antonio Garcés Silva, Rut: 3.984.154-1, María Teresa Silva Silva, Rut: 3.717.514-5, María Paz Garcés Silva, Rut: 7.032.689-2, María Teresa Garcés Silva, Rut: 7.032.690-6, José Anto-



nio Garcés Silva, Rut: 8.745.864-4, Matías Alberto Garcés Silva, Rut:10.825.983-3 y Andrés Sergio Garcés Silva, Rut:10.828.517-6, con 8,03%, 2,57%, 5,19%, 5,19%, 5,19%, 5,19% y 5,19% de participación indirecta del capital social, respectivamente.

Grupo Hurtado Vicuña

a) Inversiones Huildad S.A., cuyos controladores finales son los señores José Ignacio Hurtado Vicuña, RUT:4.556.173-9, María Mercedes Hurtado Vicuña, RUT:4.332.503-5, María Victoria Hurtado Vicuña, RUT:4.332.502-7, Juan José Hurtado Vicuña, RUT:5.715.251-6, José Nicolás Hurtado Vicuña, RUT:4.773.781-8 y Pedro José Hurtado Vicuña, RUT:6.375.828-0 con un 16,66% (1/6) de participación indirecta del capital social cada uno.

Grupo Consorcio

a) Consorcio Financiero S.A., cuyos controladores finales son:

i) El grupo Hurtado Vicuña, con una participación del 47,7% de su capital social, a través de las sociedades P&S S.A. y Sociedad de Inversiones Altas Cumbres S.A.. Estas dos sociedades son controladas, en porcentajes iguales y con una participación conjunta del 81,8%, por los señores José Ignacio Hurtado Vicuña, RUT:4.556.173-9, María Mercedes Hurtado Vicuña, RUT:4.332.503-5, María Victoria Hurtado Vicuña, RUT:4.332.502-7, Juan José Hurtado Vicuña, RUT:5.715.251-6, José Nicolás Hurtado Vicuña, RUT:4.773.781-8 y Pedro José Hurtado Vicuña, RUT:6.375.828-0.

ii) Banvida S.A., con una participación del 47,7% de su capital social. A su vez Inversiones Teval S.A. es controlador de Banvida S.A. con una participación del 80, 2486% de su capital social.

b) Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A., cuyos controladores finales son los mismos de Consorcio Financiero S.A., sociedad a través de la cual mantienen un 99,7984% del capital social de la primera.

Grupo Izquierdo

a) Los Peumos S.A., cuyo controlador final es don Santiago Izquierdo Menéndez, RUT:5.742.959-3 con un 93,00% del capital social.

b) Inmobiliaria Santoña Ltda., cuyo controlador final es don Vicente Izquierdo Menéndez, RUT:5.741.891-5 con un 94,50% del capital social.

c) Inmobiliaria Escorial Ltda., cuyo controlador final es don Fernando Izquierdo Menéndez, RUT:3.567.488-8 con un 59,234% del capital social.

d) Inversiones El Manzano Ltda., cuyo controlador final es don Diego Izquierdo Menéndez, RUT:3.932.428-8 con un 96,38% del capital social.

e) Andacollo de Inversiones Ltda., cuyo controlador final es don Gonzalo Izquierdo Menéndez, RUT:3.567.484-5 con un 99,99% del capital social.

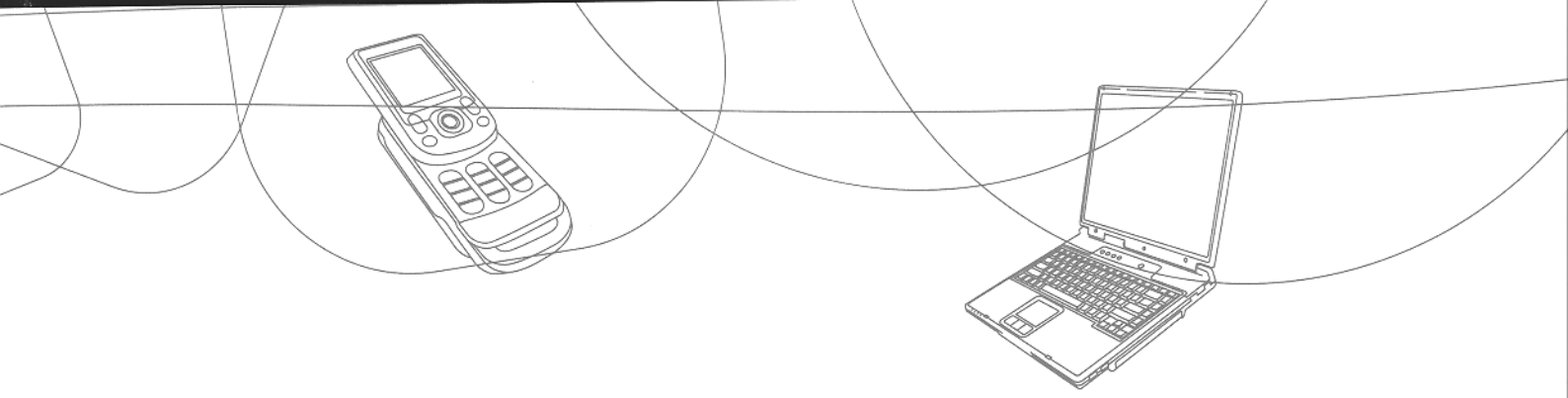
f) Andrómeda Inversiones Ltda., cuyo controlador final es don Roberto Izquierdo Menéndez, RUT:3.932.425-3 con un 88,39% del capital social.

g) Santa Rosario de Inversiones Ltda., cuyo controlador final es doña Rosario Izquierdo Menéndez, RUT:5.548.438-4 con un 99,76% del capital social.

h) Inversiones La Estancia Ltda., cuyo controlador final es doña Carmen Izquierdo Menéndez, RUT:5.548.409-0 con un 99,99% del capital social.

i) Inversiones Los Ciervos Ltda., cuyo controlador final es don Diego Izquierdo Menéndez, RUT:3.932.428-8 con un 99% del capital social.

j) Inmobiliaria Estoril II S.A., cuyo controlador final es la familia Izquierdo Menéndez con un 95% del capital social; del cual mantienen porcentajes iguales Matías Izquierdo Menéndez, RUT:3.674.298-7, Vicente Izquierdo Menéndez, RUT:5.741.891-5, Santiago Izquierdo Menéndez, RUT:5.742.959-3, Roberto Izquierdo Menéndez, RUT:3.932.425-3, Gonzalo Izquierdo Menéndez, RUT:3.567.484-5, Fernando Izquierdo Menéndez, RUT:3.567.488-8, Diego Izquierdo Menéndez, RUT:3.932.428-8, Rosario Izquierdo Menéndez, RUT:5.548.438-4, Gracia Izquierdo Menéndez, RUT: 5.742.317-K, Alejandra Izquierdo Menéndez, RUT:5.020.827-3, Carmen Izquierdo Menéndez, RUT:5.548.409-0.



k) Comercial Marchigue S.A., cuyo controlador final es don Fernando Izquierdo Menéndez, RUT:3.567.488-8 con un 90,01% del capital social.
l) Los Boldos S.A., cuyo controlador final es doña Rosario Izquierdo Menéndez, RUT:5.548.438-4 con un 98,00% del capital social.

Grupo Gianoli
a) Green S.A., cuyo controlador final es doña Elina Patricia Gianoli Gainza, RUT:2.942.054-8 con un 100% del capital social.
b) Las Bardenas S.A., cuyo controlador final es don Sergio Pedro Gianoli Gainza, CI Rep. O. Uruguay 1.088.599-5 con un 100% del capital social.

ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD

La administración de la sociedad corresponde a un Directorio compuesto por nueve miembros, los cuales pueden ser accionistas o no. Los miembros del Directorio duran un período de dos años en sus funciones y pueden ser elegidos indefinidamente.
El Directorio designa un Gerente General, el cual está premunido de todas las facultades y obligaciones propias de un factor de comercio y de aquellas otras que contempla la ley y le confiera expresamente el Directorio.
Durante el ejercicio 2007 no se incurrió en gastos de asesoría por parte del Directorio.

DIRECTORIO

Si bien estatutariamente no correspondía elección de Directorio en el ejercicio 2007, la renuncia de uno de los miembros, don René Cortázar Sanz con fecha 26 de marzo de 2007, obligó a la renovación total del Directorio. En virtud de lo anterior, en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 24 de abril de 2007, fueron designados como miembros del Directorio para el ejercicio financiero 2007 – 2009, los señores:
Juan José Hurtado Vicuña
Juan Bilbao Hormaeche
Bernardo Matte Larraín
Luis Felipe Gazitúa Achondo
Juan José Mac-Auliffe Granello
Juan José Claro González
Rodrigo Vergara Montes
Alejandro Jadresic Marinovic
José Luis Daza Narbona

COMITÉ DE DIRECTORES

De conformidad con lo dispuesto en la Ley N° 19.705, que modificó la Ley N° 18.045, se estableció en su artículo 50 bis la obligación de las sociedades anónimas abiertas de designar un Comité de Directores cuando éstas tuvieran un patrimonio bursátil igual o superior al equivalente de 1.500.000 unidades de fomento.
Durante los primeros meses del ejercicio 2007, ejercieron dichas funciones los señores Luis Felipe Gazitúa Achondo, quien lo presidió; René Cortázar Sanz y Ricardo Fischer Abeliuk.
Con posterioridad al 26 de marzo, fecha en que renunció el Sr. Cortázar según se informara antes y luego de celebrada la Junta Ordinaria de Accionistas, en que fue renovado el Directorio, el mencionado organismo estuvo constituido por los señores Luis Felipe Gazitúa Achondo, quien lo presidió; Rodrigo Vergara Montes y Alejandro Jadresic Marinovic.
Durante el año 2007, el Comité de Directores no fue requerido para la aprobación de contratos por operaciones relacionadas con Altel Ltda., empresa controladora de Entel S.A., ni con ningún otro accionista mayoritario.
Dentro de las demás actividades ordinarias realizadas por el Comité de Directores, cabe destacar el examen del balance y estados financieros, el informe de observaciones de auditores externos, la proposición de auditores externos y clasificadores de riesgos, el examen de operaciones relacionadas, y el examen de política de remuneraciones y planes de compensación a los gerentes y ejecutivos principales.
Durante el ejercicio 2007, no se incurrieron en gastos por parte del Comité de Directores.

Directorio



Presidente **Juan José Hurtado Vicuña** Ingeniero Civil, Universidad de Chile, C.I.: 5.715.251-6

Vicepresidente **Luis Felipe Gazitúa Achondo** Ingeniero Comercial Universidad de Chile, C.I.: 6.069.087-1

Director **Juan Bilbao Hormaeche** Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile. Master en Administración de Empresas, Universidad de Chicago, C.I.: 6.348.511-K

Director **Bernardo Matte Larraín** Ingeniero Comercial Universidad de Chile, C.I.: 6.598.728-7



Director **Juan José Mac-Auliffe Granello** Ingeniero Comercial Universidad Católica de Chile, C.I.: 5.543.624-K

Director **Juan José Claro Gonzaléz** Estudios de Ingeniería Civil y de Magíster en Física Teórica en la Universidad Católica de Chile, C.I.: 5.663.828-8

Director **Rodrigo Vergara Montes** Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile. Doctor en Economía, Universidad de Harvard, C.I.: 7.980.977-2

Director **Alejandro Jadresic Marinovic** Ingeniero Industrial de la Universidad de Chile, Doctor (PH.D.) en Economía de la Universidad de Harvard, C.I.: 7.746.199-K

Director **José Luis Daza Narbona** M.A. y Ph.D. en Economía de la Universidad de Georgetown, C.I.: 8.452.391-7

Principales Ejecutivos



SR. RICHARD BÜCHI BUC
C.I. 6.149.585-1
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.
MBA Wharton School of Business,
University of Pennsylvania.
GERENTE GENERAL CORPORATIVO

NEGOCIOS RED FIJA

SR. ANTONIO BÜCHI BUC
C.I. 9.989.661-2
Ingeniero Civil, Universidad Católica de Chile.
Master en Economía, The University of Chicago.
Gerente General de Negocios de Red Fija Entel S.A.

SR. JULIÁN SAN MARTÍN ARJONA
C.I. 7.005.576-7
Ingeniero en Computación, Universidad de Chile.
Ingeniero Civil Industrial, Universidad de las Américas.
Vicepresidente Mercado Corporaciones Entel S.A.

SR. ALFREDO PAROT DONOSO
C.I. 7.003.573-1
Ingeniero Civil, Universidad Católica de Chile.
Gerente General Entelphone S.A.
Vicepresidente Comercial Entel S.A

SR. ÁLVARO GALLEGOS BRESLER
C.I. 9.167.521-8
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile. MBA Universidad Adolfo Ibáñez.
Gerente de Abastecimiento y Administración Entel S.A.

SR. VÍCTOR HUGO MUÑOZ ÁLVAREZ
C.I. 7.479.024-0
Ingeniero Civil Electrónico,
Universidad Federico Santa María.
Gerente de Operaciones Entel S.A.

SR. PATRICIO OLIVARES DE LA BARRA
C.I. 9.578.390-2
Ingeniero Ejecución Electrónica,
Universidad Católica de Valparaíso.
Gerente de Redes Entel S.A.

SR. HERNÁN SAAVEDRA WALKER
C.I. 7.736.518-4
Ingeniero Civil de Industrias, Universidad Católica de Chile. Post Grado Univesidad Católica de Chile, ESAE.
Gerente de Sistemas Entel S.A.

SR. ÁLVARO GARCÍA LEIVA
C.I. 6.920.404-K
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.
Gerente General Entel Call Center

SR. SEBASTIÁN DOMÍNGUEZ PHILIPPI
C.I. 10.864.289-0
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile. Master of Philosophy in Economics, University of Cambridge.
Gerente de Planificación y Desarrollo de Entel S.A

NEGOCIOS MÓVILES

SR. HERNÁN MARIÓ LORES
C.I. 7.019.964-5
Ingeniero Comercial,
Universidad de Santiago de Chile
Gerente General de Negocios Móviles Entel PCS

SR. JOSÉ LUIS POCH PIRETTA
C.I. 7.010.335-4
Ingeniero Comercial,
Universidad Católica de Chile.
Gerente de Marketing y Desarrollo

SR. JUAN BARAQUI ANANIA
C.I. 7.629.477-1
Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile.
Gerente de Finanzas y Administración Entel PCS

SR. LUIS URIBE LARA
C.I. 9.794.318-4
Ingeniero Civil Eléctrico, Universidad de Chile.
Post Grado en Administración de Empresas CDEP-INSEAT.
Gerente de Operaciones Técnicas Entel PCS

SR. MARIO NÚÑEZ POPPER
C.I. 8.165.795-5
Ingeniero Civil Industrial,
Universidad Católica de Chile.
Gerente de Ventas Entel PCS

SR. ENZO LEPORI MONROY
C.I. 8.128.080-0
Ingeniero Civil Industrial,
Universidad Federico Santa María.
Gerente de Servicios al Cliente Entel PCS

SR. CRISTIÁN SEPÚLVEDA TORMO
C.I. 8.821.213-4
Abogado, Universidad de Chile.
Master of Arts in International Commercial Law, University of California
Gerente Legal

SRA. CATALINA GARCÍA NAVARRETE
C.I. 8.513.441-8
Ingeniero Comercial,
Universidad de Santiago de Chile.
Gerente de Recursos Humanos Entel PCS

AMERICALTEL PERÚ

SR. EDUARDO BOBENRIETH
C.I. 5.801.691-8
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.
Executive MBA London Business School.
Gerente General Americatel Perú S.A.

EJECUTIVOS CORPORATIVOS

SR. FELIPE URETA PRIETO
C.I. 7.052.775-8
Ingeniero Comercial,
Universidad Católica de Chile.
Gerente de Finanzas Corporativas

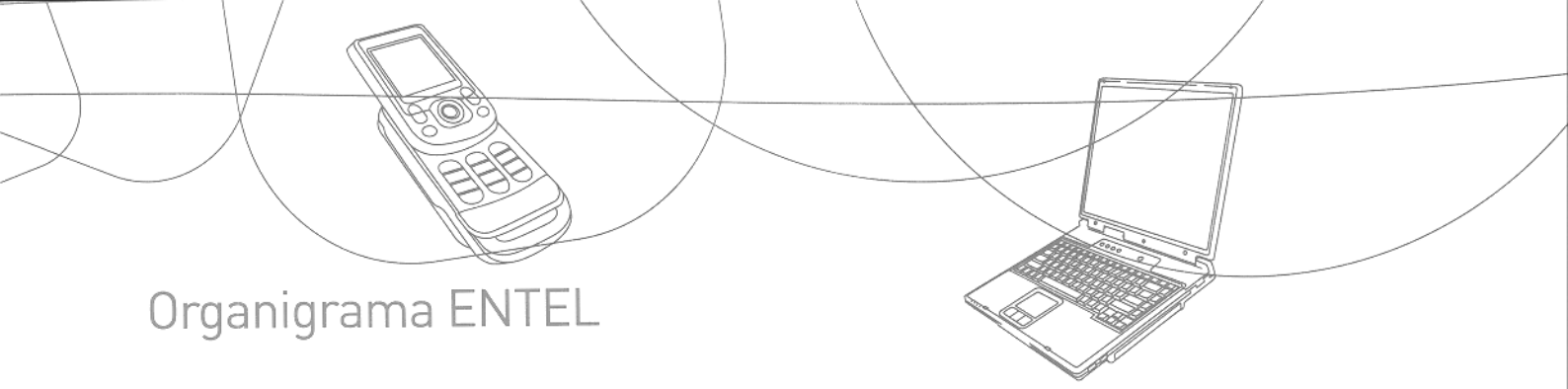
SR. CRISTIÁN MATURANA MIQUEL
C.I. 6.061.194-7
Abogado, Universidad de Chile.
Asesor Legal Corporativo

SR. RAFAEL LE-BERT MONTALDO
C.I. 6.245.545-4
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.
Gerente de Recursos Humanos Corporativo

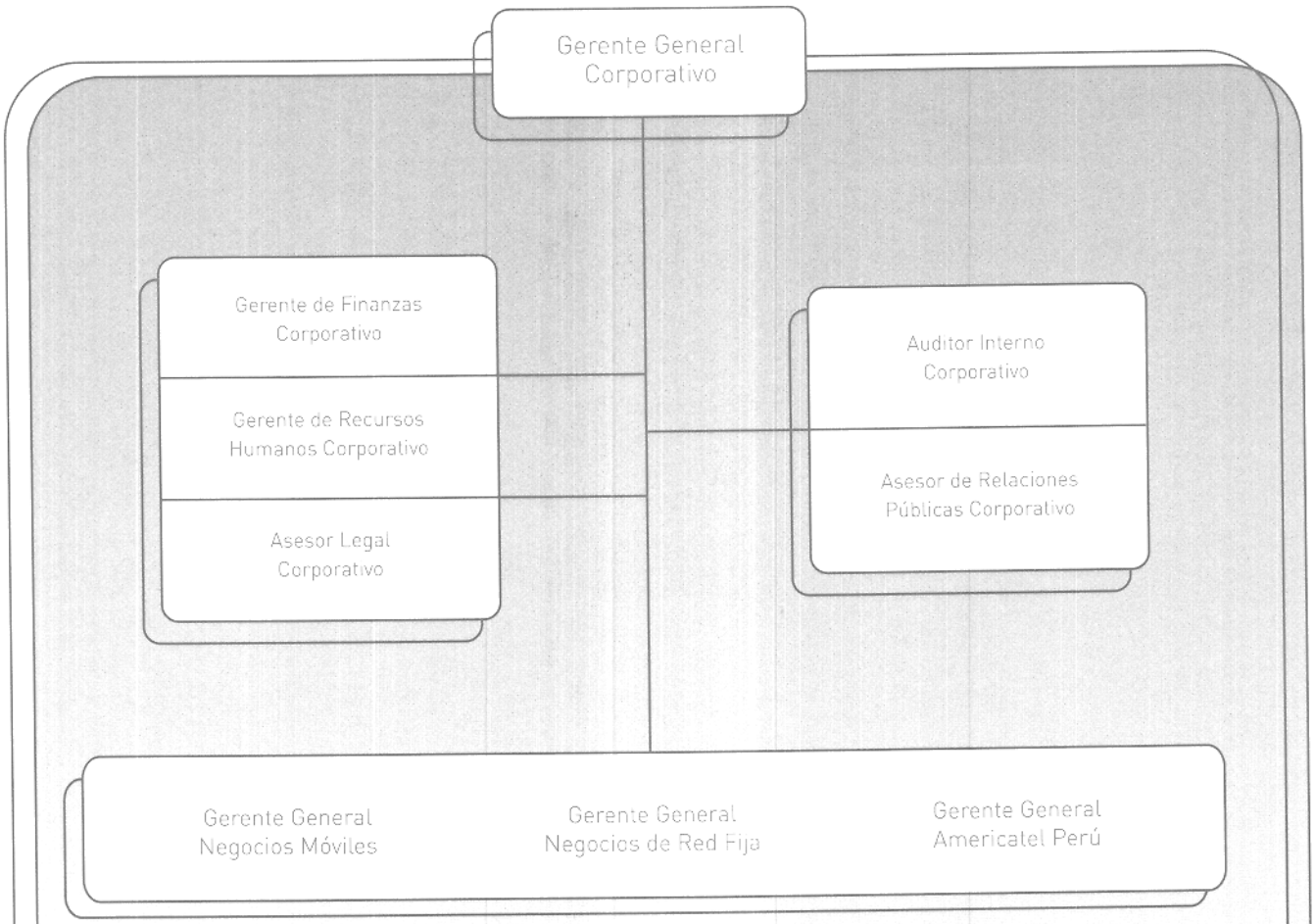
SRA. MARLEN VELÁSQUEZ ALMONACID
C.I. 10.258.794-4
Licenciada en Historia, Universidad Católica de Chile.
Master en Marketing y Gestión Comercial, Escuela Superior de Estudios de Marketing de Madrid, España
Asesor de Relaciones Públicas Corporativas

SR. LUIS CERÓN PUELMA
C.I. 6.271.430-1
Contador Auditor,
Universidad Católica de Valparaíso.
Auditor Corporativo

SR. RODRIGO SOLAR REINMANN
C.I. 10.380.367-5
Ingeniero Comercial
Universidad Adolfo Ibáñez
Asesor Corporativo de Marketing



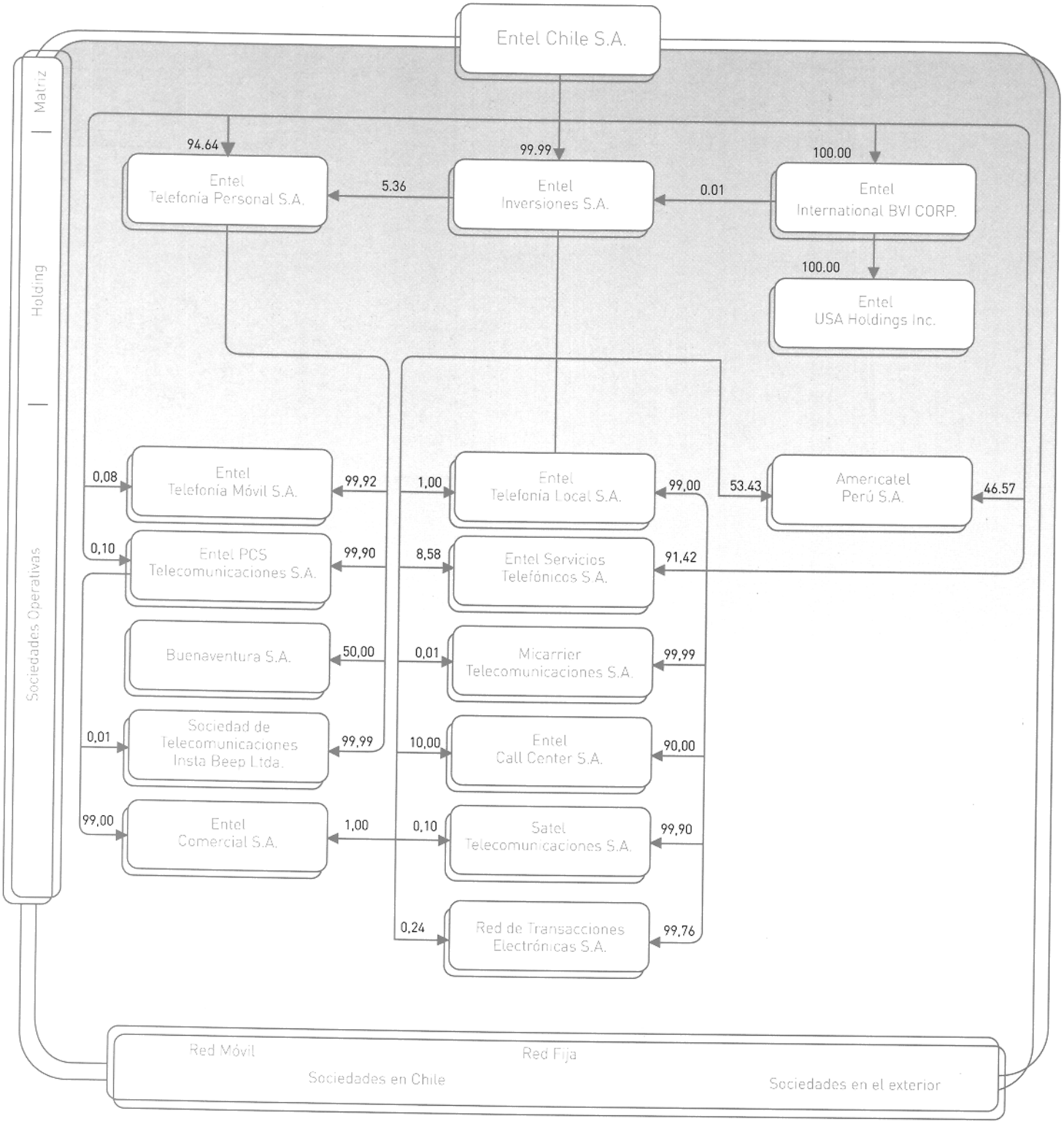
Organigrama ENTEL



Dotación de Planta

	Entel S.A. (Matriz)	Móvil	Otras Filiales	Total
Ejecutivos	48	37	12	97
Profesionales y Técnicos	1.216	922	390	2.528
Trabajadores	631	1.053	372	2.056
Total	1.895	2.012	774	4.681

ENTEL Estructura Societaria



Historia de la sociedad

Origen

El origen de ENTEL se remonta al año 1964, y su creación está asociada a una tragedia natural tras un terremoto que dañó gravemente la red interurbana. El Gobierno chileno de la época vio que era fundamental conectar al país con una compañía que mejorara la calidad de las telecomunicaciones. Fue así como ENTEL instaló redes de microondas en casi todo el territorio nacional y en 1968 levantó la primera estación satelital de Latinoamérica en Longovilo (100 km al sur oriente de Santiago).

Propiedad

La privatización de ENTEL comenzó durante 1986 y concluye en 1992. Un año después, el Grupo Chilquinta se incorpora a la propiedad de la empresa, adquiriendo el 19,99% de la sociedad. Fue el año 1996 cuando la Junta de Accionistas de ENTEL autorizó un aumento de capital que permitió el ingreso de Telecom Italia, compañía que a través de un pacto de accionistas quedó compartiendo el control con el Grupo Chilquinta, tras la adquisición de otro 19,99%.

Durante el primer semestre de 1999, se incorporó el Grupo Quiñenco a la propiedad de ENTEL, luego de un nuevo aumento de capital de USD 215 millones.

En marzo del año 2001, Telecom Italia compró las acciones de Chilquinta y del Grupo Matte, controlando la propiedad con el 54,76% de la empresa, lo cual mantuvo hasta marzo de 2005, cuando vendió la totalidad de sus acciones a Almendral S.A., controlada por los grupos Matte, Fernández León, Hurtado Vicuña, Izquierdo y Gianoli.

Desde su privatización, la acción de ENTEL ha sido siempre una de las de mayor presencia en el mercado bursátil chileno. Al cierre del año 2007, los Fondos de Pensiones concentraban un 24,11% de las acciones de la Sociedad. Adicionalmente, algunos fondos internacionales y también una gran cantidad de accionistas han adquirido participaciones en la propiedad de la Compañía.

Negocios ENTEL Matriz

En sus comienzos, ENTEL entregó servicios de telefonía de larga distancia nacional e internacional y servicios telegráficos a las empresas del país.

Fue durante 1987, cuando ENTEL digitalizó la red para satisfacer las necesidades de las empresas a nivel nacional, consolidando su liderazgo tecnológico.

A contar de 1990, ENTEL desarrolló una amplia red de fibra óptica que hoy cubre el país desde Arica hasta Puerto Montt. Asimismo, durante el año 1993, introdujo en Chile las redes Frame Relay, para atender las progresivas necesidades de interconexión de redes de datos de las empresas.

En 1994, con la introducción del sistema multiportador, se inició un período de alta competitividad en el mercado de las telecomunicaciones chilenas en cuanto a servicios de larga distancia. Fue un hito significativo para ENTEL, cuando invirtió en imagen de marca y posicionamiento de su código de discado 123, desarrollando la más moderna red del país.

A fines de 1995, ENTEL comenzó a prestar servicios de conexión a Internet y, en 1997, introdujo la primera red comercial a nivel latinoamericano con tecnología ATM, la que ha evolucionado hacia la actual Red IP Multiservicios, para ofrecer soluciones de banda ancha, garantizar calidad de servicio y valor agregado a sus clientes.

ENTEL profundizó su actividad relacionada con la integración de servicios, con la oferta a partir



Torre Entel, año 1974.

de 2005 de soluciones integrales para sus clientes corporativos.
En este sentido, en la Junta Extraordinaria de Accionistas de 12 de mayo de 2005 se amplió el giro de la empresa para incorporar todos aquellos servicios vinculados con las tecnologías de la información en dicha integración.
Hoy, ENTEL es un proveedor consolidado de servicios integrados de telecomunicaciones para el segmento de corporaciones y grandes empresas, a través de soluciones a medida para cada uno de ellos, y para el segmento de medianas, pequeñas y microempresas a través de soluciones paquetizadas que dan servicios de alto valor agregado.

Negocios Filiales

A partir del año 1996, ENTELPhone, filial de ENTEL Telefonía Local, inició su operación comercial, después de obtener una concesión para la prestación del servicio de telefonía local en la Región Metropolitana.
Actualmente, cuenta con una red de fibra óptica que le permite ofrecer servicios de voz y datos al mercado empresarial en gran parte de la Región Metropolitana, en todas las ciudades del país y, también, en Isla de Pascua.



Durante el año 2001 se desarrolló el proceso de licitación y adjudicación de licencias de Wireless Local Loop (WLL) en la banda de los 3.500 MHz para servicios de telefonía fija inalámbrica. Ese mismo año, ENTELPhone se adjudicó dos licencias con una capacidad total de 100 MHz, que le otorgan cobertura nacional para proveer acceso de banda ancha para Internet y telefonía local (ENTEL Will).

En agosto de 1996, ENTEL tomó el control de la empresa Telecom Celular S.A., que proveía servicios de telefonía móvil celular analógica con cobertura en algunas regiones del país y que hoy corresponde a ENTEL Telefonía Personal. Durante el año 1997, ENTEL se adjudicó dos licencias PCS con una capacidad total de 60 MHz, lo que significó tener una cobertura nacional de telefonía móvil. Al final de ese año, ENTEL PCS Telecomunicaciones y ENTEL Telefonía Móvil comenzaron la prestación del servicio de telefonía móvil PCS, alcanzando 5 millones 637 mil clientes a diciembre de 2007, lo que le valió consolidarse con una participación de mercado de 40,8% y una facturación de USD 1.400 millones.

En 1999, se vendió a Bellsouth la licencia celular en la banda de los 850 MHz de la antigua Telecom Celular, para concentrar así el negocio de ENTEL en sus dos licencias PCS.

Un hito importante para el crecimiento de la industria móvil durante los últimos años fue la puesta en marcha del sistema "Calling Party Pays" durante 1999. A fines del año 2000, ENTEL compró a su socio Motorola el 25% de las acciones de ENTEL Telefonía Personal alcanzando el 100% de la propiedad.

Frente a la creciente necesidad de las empresas por mejorar la atención a sus clientes y externalizar la prestación de estos servicios, se creó ENTEL Call Center en junio de 2000. Esta filial de ENTEL completa la oferta de productos y servicios para el mercado corporativo en Chile. ENTEL Call Center cuenta con un edificio corporativo, único en su categoría dentro de América Latina, con una superficie de 12.000 m², que posee la más avanzada tecnología y una capacidad para 1.900 posiciones de trabajo.

En 1993, ENTEL creó en Estados Unidos, Americatel Corp., un proveedor de servicios públicos y privados de larga distancia orientado al mercado residencial hispano. En 1994, ENTEL comenzó a participar en Americatel Centro América, una operación complementaria a Americatel Corp, que ofrecía servicios de larga distancia, redes privadas para empresas y acceso a Internet, la cual operaba en El Salvador, Honduras y Guatemala. Ambas filiales fueron vendidas el año 2006. En enero 2007, también se vendió la operación Entel Venezuela.

El año 2001, ENTEL creó la filial Americatel Perú para proveer servicios de larga distancia y terminación de tráfico. En 2002, la filial lanzó exitosamente los servicios asociados al multicarrier, capturando una importante cuota de mercado de larga distancia, tanto internacional como doméstica. En 2004, también inició la prestación de servicios de transmisión de datos y telefonía local para el segmento empresas.

Regulación

Los servicios de telecomunicaciones en Chile están regidos por la Ley General de Telecomunicaciones.

En ella se establece, prácticamente, un régimen libre de competencia al otorgar concesiones a través de normas preestablecidas y objetivas.

Los servicios que requieren es-

pectro radioeléctrico se someten a concurso público, la interconexión es obligatoria y los precios a público son libres, salvo calificación del tribunal de la competencia en situaciones de monopolio, como es el caso de las empresas de telefonía fija dominantes en algunos sectores geográficos. La ley también establece un sistema de multiportador para el caso de la larga distancia. Los cargos de interconexión o de acceso son fijados por la autoridad.

La Subsecretaría de Telecomunicaciones es la autoridad que dicta las normas técnicas, fiscaliza y promueve el desarrollo del sector y asigna, a través de concursos públicos, las concesiones para utilizar el espectro radioeléctrico. En lo referente a la promulgación de los respectivos decretos tarifarios, la responsabilidad recae, conjuntamente, tanto en el Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, como en el de Transporte y Telecomunicaciones. Por su parte, el Tribunal de Libre Competencia debe velar por la competitividad del sector, calificar situaciones monopólicas, que exijan fijar tarifas, pronunciarse sobre fusiones de empresas del sector y precaver o sancionar las conductas que atenten contra la libre competencia.

En cuanto al marco regulatorio de larga distancia, con el sistema multicarrier los operadores sólo requieren de una licencia para proveer servicios de Larga Distancia Nacional e Internacional y operar los medios de acceso al cliente final. Los carriers de larga distancia deben pagar cargos de acceso a los proveedores de servicio local por usar sus redes.

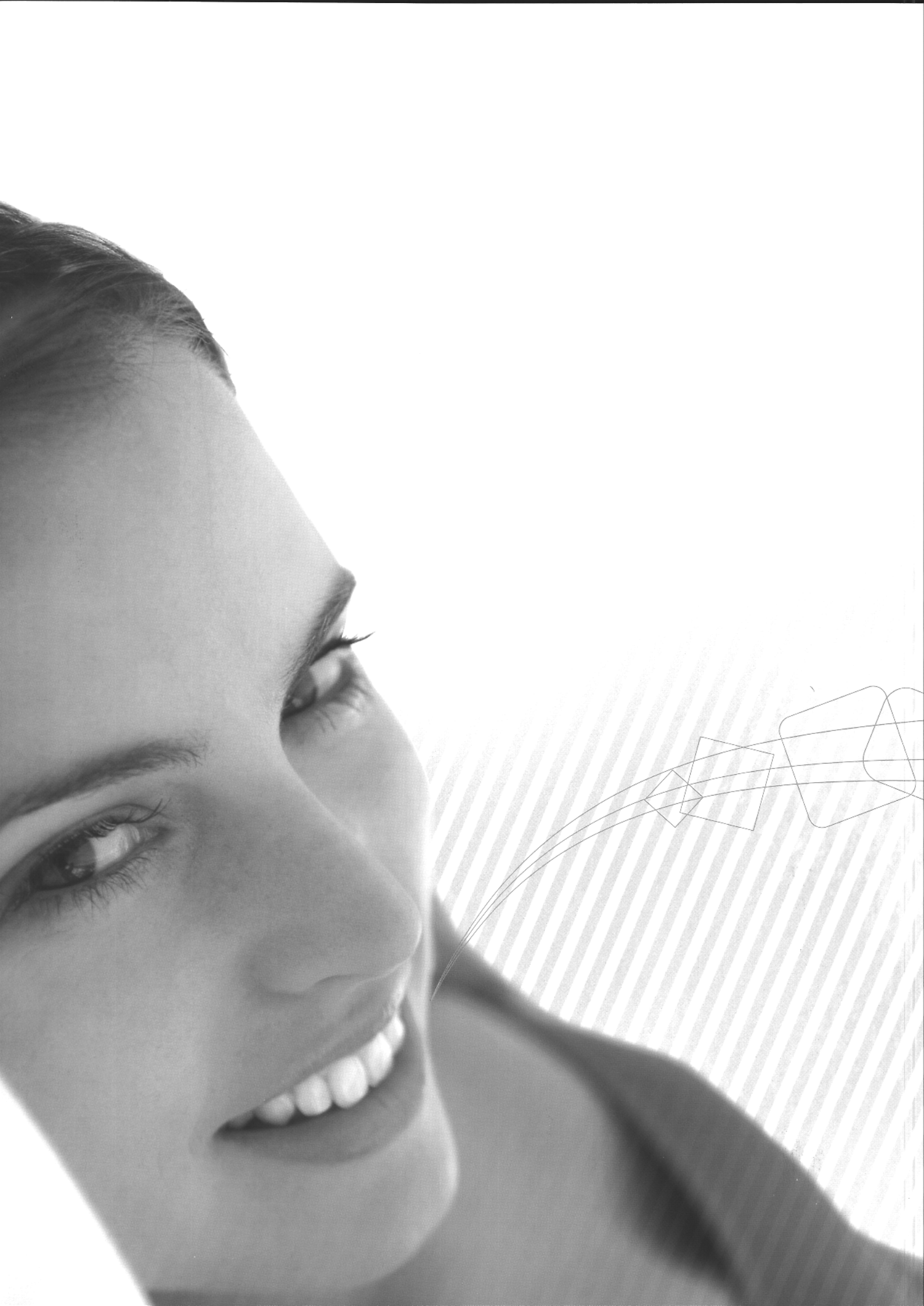
Durante el mes de enero de 2004 culminó el proceso de fijación tarifaria de los cargos de accesos y otros servicios que se prestan por las empresas de telefonía móvil a otras empresas de telefonía, mediante la dictación y publicación de los respectivos decretos tarifarios, todos los cuales rigen por un período de cinco años.

Por otra parte, durante el año 2005 y comienzos de 2006, se publicaron los decretos tarifarios de CTC, Telsur, Telcoy, ENTELPhone y CMET. Éstos rigen por un período de cinco años y determinan los cargos de interconexión y las tarifas a público respecto de los servicios que se prestan en aquellas zonas geográficas que fueron calificadas de dominantes por la Resolución 686, del 20 de mayo de 2003, de la Honorable Comisión Resolutiva. En el caso de ENTELPhone, sólo se le atribuyó el carácter de dominante en Isla de Pascua, sin perjuicio de la fijación de las tarifas de los cargos de acceso y otros servicios que se prestan a los portadores y otras concesionarias telefónicas, por mandato expreso de la ley.

En el año 2005, la Subsecretaría de Telecomunicaciones publicó el nuevo Decreto Tarifario para Telefónica CTC, lo cual se tradujo en un aumento promedio de un 40% de los cargos de acceso.

El 30 de noviembre de 2006, se publicó en el Diario Oficial la resolución 1.490 de la Subsecretaría de Telecomunicaciones, que fija la norma de calidad para el servicio público de telefonía móvil.


ENTEL

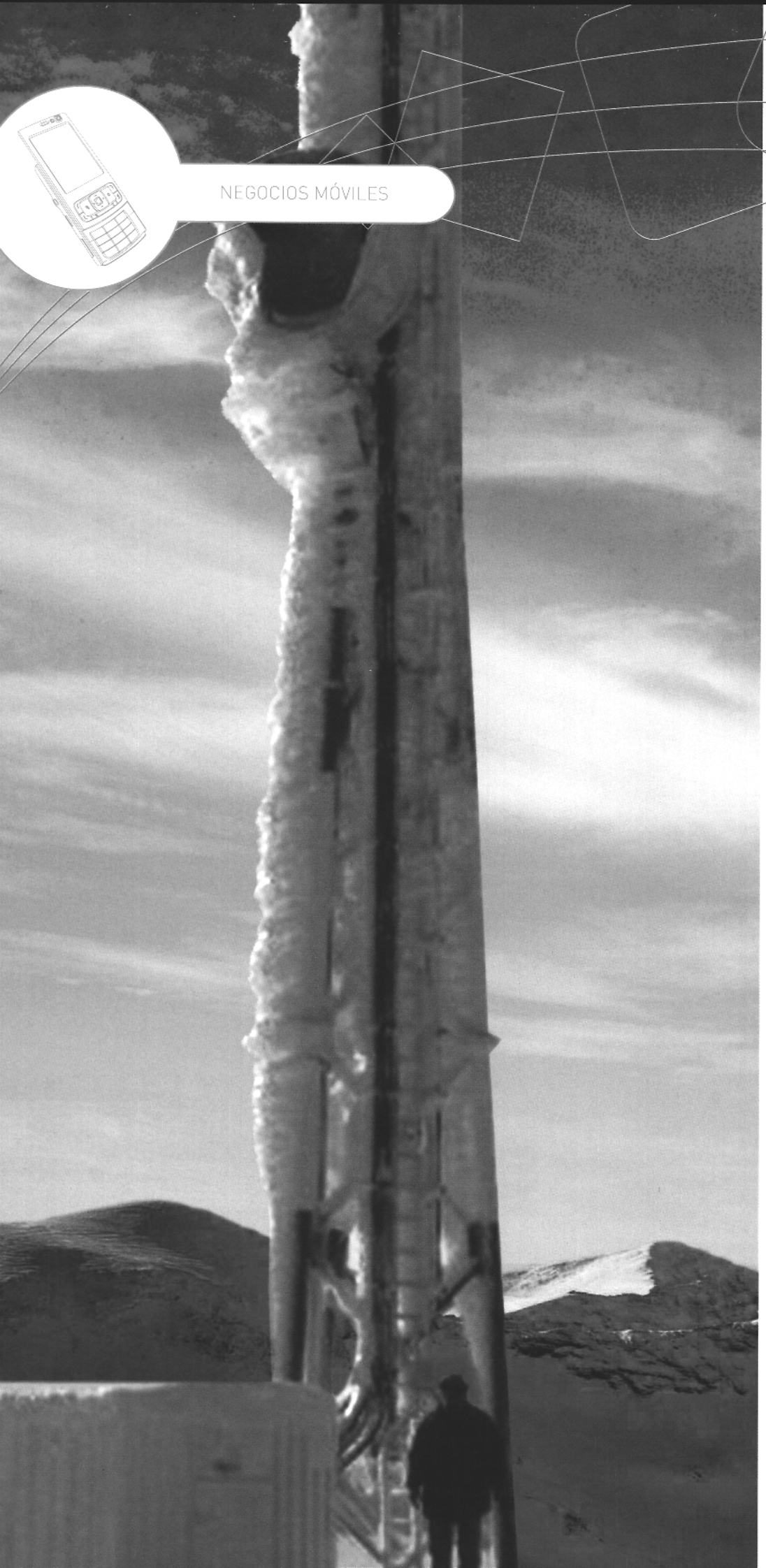


Anticipando los cambios que van marcando la nueva generación tecnológica

ENTEL, Vivir primeros el futuro.



NEGOCIOS MÓVILES



Descripción del Negocio

ENTEL Telefonía Personal S.A. -empresa líder en tecnologías y resultados financieros de la industria de las telecomunicaciones móviles- ha desarrollado, a través de sus filiales ENTEL PCS Telecomunicaciones S.A. y ENTEL Telefonía Móvil S.A., los servicios de telefonía móvil del Grupo ENTEL.

ENTEL PCS consolidó su liderazgo en la industria de la telefonía móvil, alcanzando durante 2007 5.637.998 clientes y obteniendo ingresos de USD 1.400 millones, gracias al esfuerzo permanente por mantener su red en el más alto nivel de confiabilidad; al fuerte posicionamiento de marca; y a una efectiva satisfacción de los clientes, generando modelos que permiten una mejor atención y brindando una gran gama de servicios innovadores de valor agregado que continuarán siendo los grandes desafíos del futuro.

La Empresa cuenta con dos licencias nacionales, de 30 MHz cada una, en la banda de 1900 MHz. Utilizando estas licencias administra una red 2G GSM/GPRS/EDGE con cobertura nacional, la cual sustenta los servicios básicos de voz,

Servicios de Valor Agregado y datos, entregando una velocidad de conexión a Internet de 100 Kbps promedio. Desde diciembre 2006, ENTEL PCS opera la primera red comercial de Tercera Generación en Latinoamérica, bajo el nombre de red 3.5G, cubriendo las principales localidades de las regiones Metropolitana y de Valparaíso. La expansión de la red, tanto GSM como 3.5G, es parte fundamental de la inversión de la Compañía.

La red 3.5G proporciona velocidades peak de transmisión de datos superiores a los 2 Mbps y promedios entre 400 Kbps y 700 Kbps, lo cual permite ofrecer Internet móvil con velocidades comparables a la Internet sobre redes fijas y, además, da paso a la comunicación de contenido multimedia desde teléfono móvil y a la implementación de nuevos servicios de Tercera Generación.

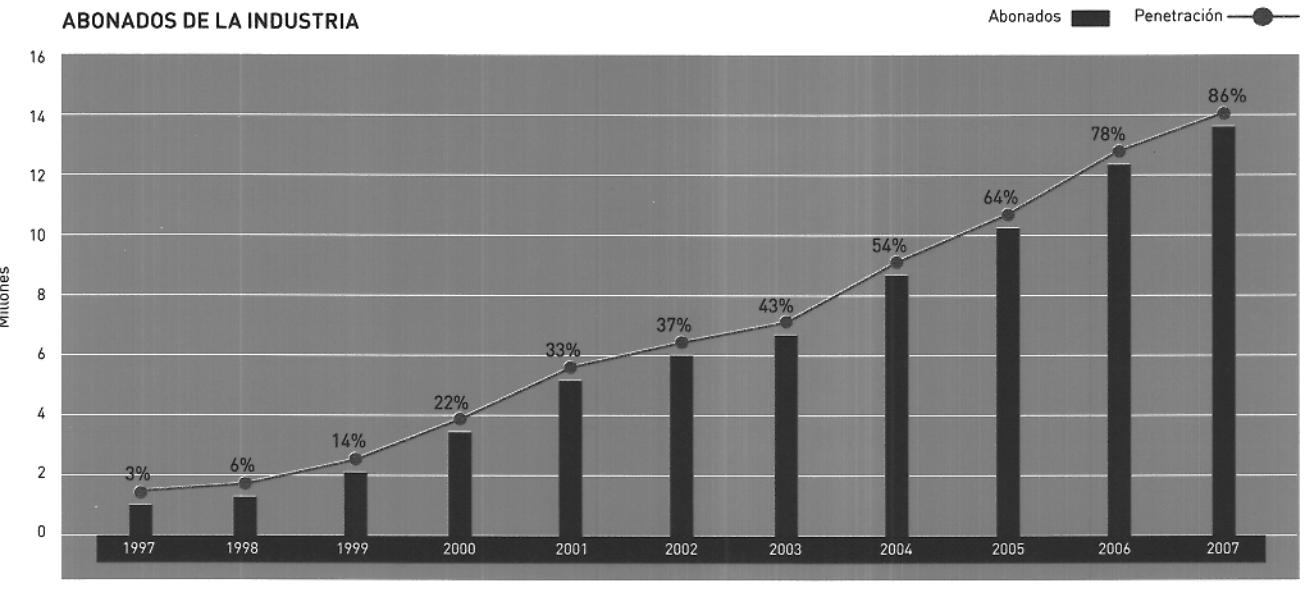
Durante 2007, la consultora Frost & Sullivan premió a la Empresa como el Mejor Proveedor de Servicios Móviles del Año, en el marco del 2007 Latin America Information & Communication Technologies Awards Banquet, lo cual refleja la buena gestión, permanente innovación y compromiso de la Compañía con sus clientes.

ENTEL PCS EN EL MERCADO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN CHILE

En 2007, la telefonía móvil cumplió 17 años en Chile y, durante este período, se ha desarrollado y consolidado, convirtiéndose en el principal actor dentro de la industria de las telecomunicaciones y, al mismo tiempo, en uno de los más importantes protagonistas del progreso y crecimiento de la economía chilena.

Desde 2006 existen tres actores en el mercado de la telefonía móvil, escenario donde ENTEL PCS -único operador controlado por capitales nacionales- compite directamente con Claro y Movistar,

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ABONADOS DE LA INDUSTRIA

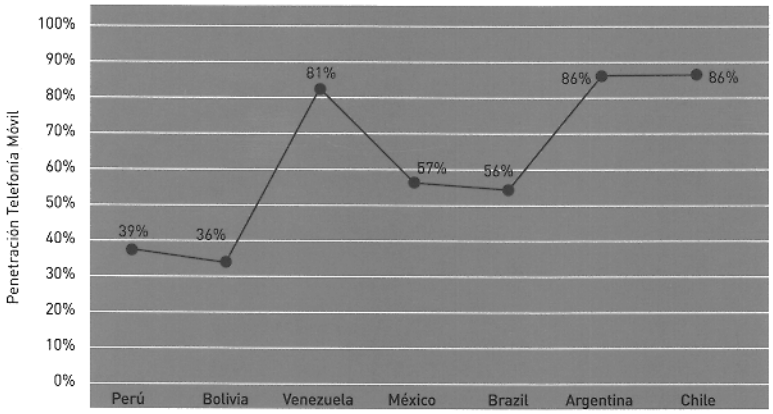


Fuente: ENTEL PCS

ambos pertenecientes a grupos económicos internacionales.

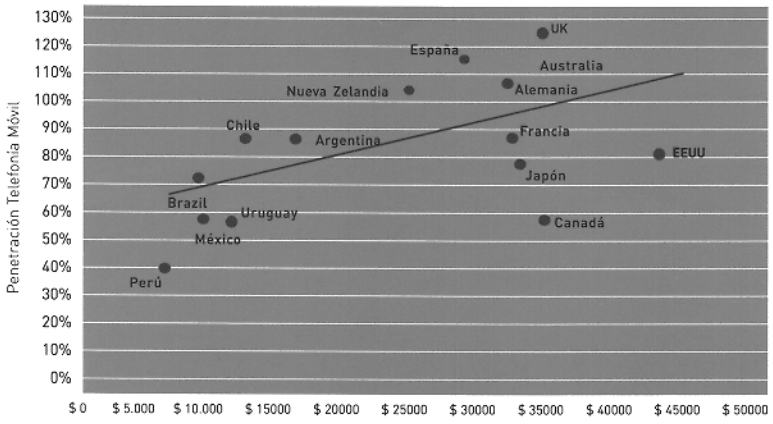
En este período se observó un crecimiento sostenido del número de abonados, bordeando los 14 millones de personas, con una penetración de mercado en torno al 86%, muy similar a países como EE.UU. (81%), Francia (85%) y Japón (77%) y ubicándose por sobre el promedio de América Latina, que alcanza un 61 %.

% PENETRACIÓN CHILE VS AMÉRICA LATINA



Fuente: Global Mobile

PENETRACIÓN TELEFONÍA MÓVIL VS PIB PER CÁPITA (PPP)



Fuente: Global Mobile

Es en este mercado tan dinámico que ENTEL PCS ha consolidado una relevante participación, gracias a una estrategia comercial basada en dos pilares:

El primero, es el profundo conocimiento y entendimiento de las necesidades y gustos de cada uno de los segmentos que conforman el mercado chileno, tanto a nivel masivo como a nivel empresas. A ello se suma la capacidad de construir y desarrollar una oferta innovadora, atractiva y de calidad, generando siempre una cercanía con los clientes, gracias a una amplia y oportuna gama de productos y servicios.

El segundo pilar es una sólida plataforma técnica comercial, generada por un proceso estructurado de evolución tecnológica que ha permitido desarrollar una amplia oferta de servicios de valor agregado (VAS), destacada por su gran diversidad, atractivo y calidad.

Con el fin de gestionar dicha estrategia, ENTEL PCS ha estructurado, a lo largo de sus años, un gran equipo humano a nivel comercial, técnico y administrativo, cohesionado en torno a sus valores corporativos.

Durante 2007, la industria estuvo marcada por importantes lanza-

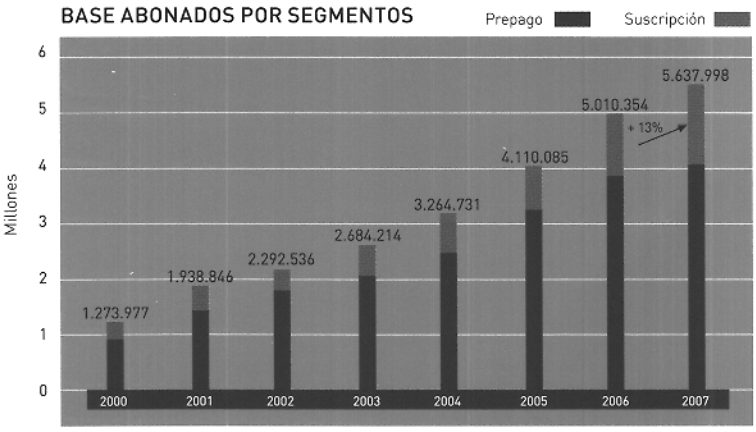
mientos y agresivas ofertas comerciales, manteniendo su rasgo tradicional de alta competitividad. En este escenario, la Empresa consolidó su posicionamiento de marca y mantuvo su liderazgo en ingresos, con una facturación de USD 1.400 millones, con un sólido aumento de base de abonados de 13% con respecto al año anterior, llegando a 5.637.998 clientes.

En cuanto a la composición de la base de abonados, destaca el crecimiento en los clientes de mayor valor (postpago) que -a diciembre de 2007- llegó a 1.489.501, con un incremento de 45%. Al cierre del período, la base de postpago representaba sobre un 26% del total de abonados, que se compara con un 21% registrado durante 2006. El segmento prepago, en tanto, registró un aumento de 4%, alcanzando 4.148.497 clientes.

Con esta base de clientes, se obtiene una participación de mercado de abonados activos de 40,89%. Este incremento de la base de abonados fue acompañado por un crecimiento en el Ingreso Promedio por Cliente (ARPU), a pesar de que en Chile ya existe una penetración del servicio de telefonía móvil de 86% al cierre de año.

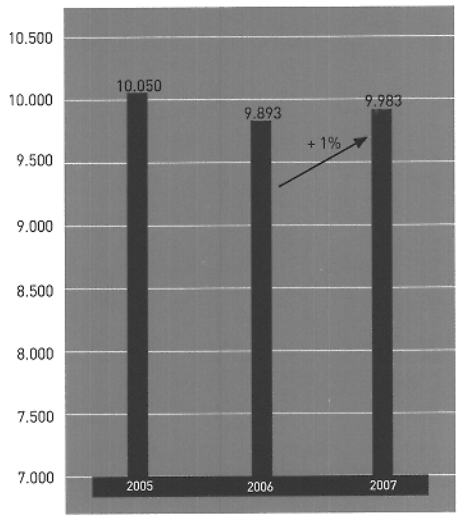
ENTEL PCS ha logrado estos niveles de Ingreso Promedio por Cliente principalmente, gracias al fuerte crecimiento en el segmento postpago de alto consumo, la generación de estrategias comerciales orientadas al incremento del uso del servicio y la continua innovación y desarrollo de nuevos Servicios de Valor Agregado para satisfacer las necesidades del cliente.

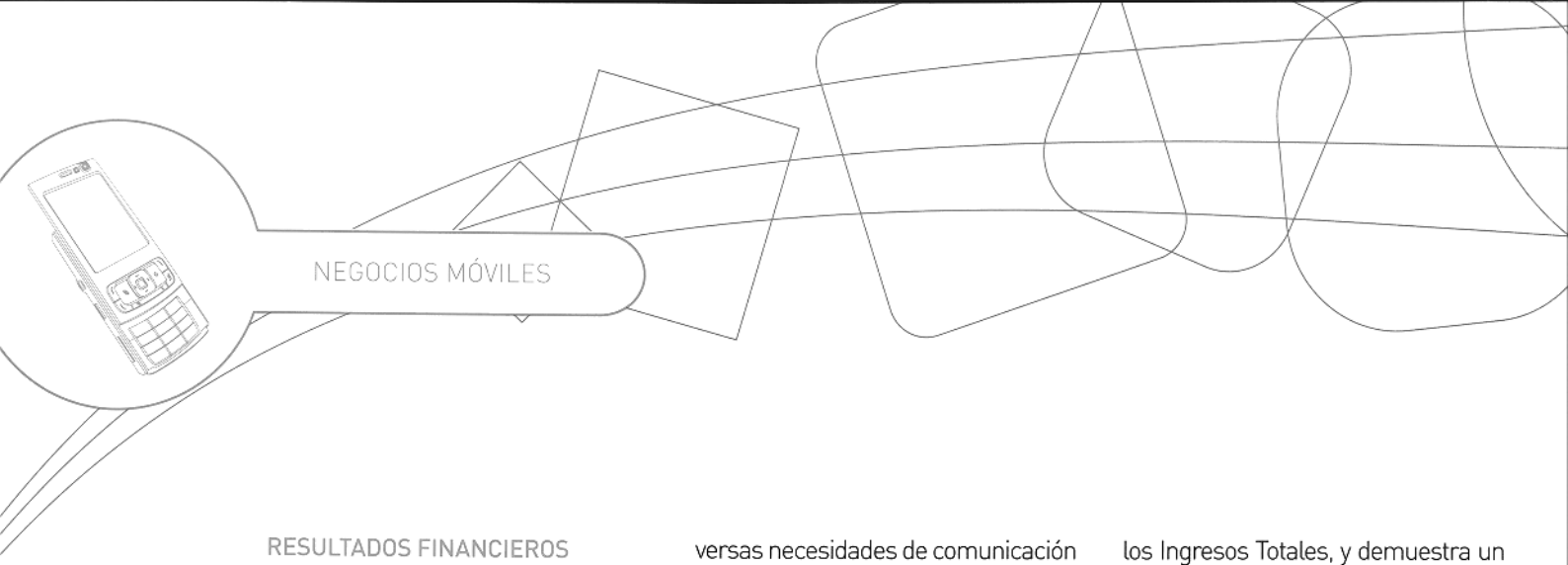
BASE ABONADOS POR SEGMENTOS



INGRESO PROMEDIO POR CLIENTE (ARPU)

En $ moneda diciembre de 2007





RESULTADOS FINANCIEROS

El crecimiento de la base de abonados, unido al incremento de los Ingresos Promedio por Cliente, ha permitido a ENTEL PCS generar -durante 2007- Ingresos Totales de $695.640 millones, que representan un crecimiento de 14% respecto a 2006 y un crecimiento promedio en el período 2001-2007 de 14%.

Con este nivel de Ingresos Totales en 2007, Entel PCS se mantiene como lider en la Industria de Telefonía Móvil en cuanto a generación de ingresos.

La continua innovación en el desarrollo de servicios que satisfagan las diversas necesidades de comunicación de voz y datos de los clientes, ha permitido a ENTEL PCS lograr un alto crecimiento de los Ingresos por Servicios de Valor Agregado, equivalente a un 32% por sobre 2006. En 2007, estos ingresos representaron un 13% de los ingresos de emisión de ENTEL PCS, siendo cada vez más relevantes en el resultado de la Compañía.

Asimismo, el EBITDA (Resultado antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización) de 2007 fue de $295.167 millones, que equivale a un 12% de crecimiento sobre 2006. Este resultado representa un 42% sobre los Ingresos Totales, y demuestra un alto grado de eficiencia operativa.

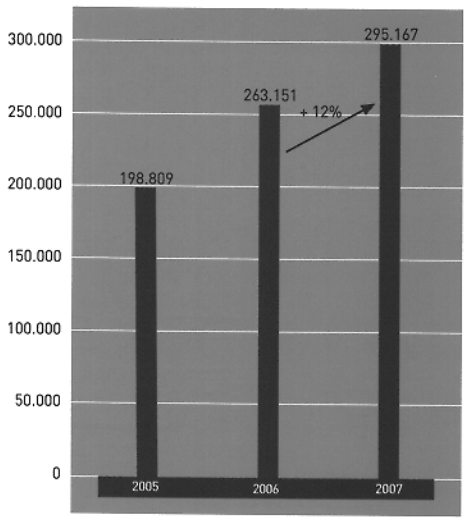
OFERTA SERVICIOS INNOVADORES

Lanzamiento de Servicios de Tercera Generación 3.5G

En el cuarto trimestre de 2007, ENTEL PCS lanzó comercialmente numerosos servicios, especialmente de carácter multimedia, que aprovechan las posibilidades de la tecnología 3.5G sobre una plataforma WCDMA/HSDPA. La Compañía introdujo al mercado los Servicios de Valor Agregado de Tercera Generación: Video Call, TV Digital Mó-

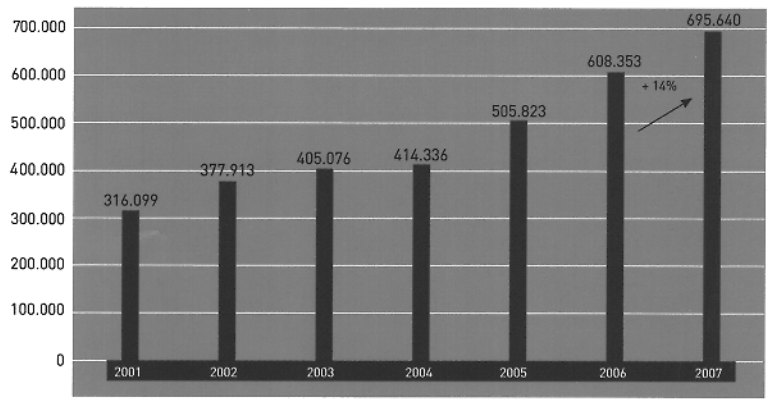
EBITDA

En millones de $ moneda de diciembre de 2007



TOTAL INGRESOS NETOS

En millones de $ moneda de diciembre de 2007



* Excluye ingresos intercompañía.
* Incluye ingresos percibidos desde otras áreas de negocios.

vil y Radio Digital Móvil, reforzando una vez más el liderazgo tecnológico en la Región.

Desde este punto de vista, los servicios de la red 3.5G ubican nuevamente a ENTEL PCS a la vanguardia de las comunicaciones móviles, permitiendo consolidar una oferta comercial robusta, con beneficios de productividad y entretención para sus clientes.

Datos y SVA

ENTEL PCS, durante 2007, se enfocó en el desarrollo de Internet Móvil, servicio que fue impulsado principalmente por nuevos planes atractivos para los clientes y por la incorporación de nuevas tarjetas de datos de formato USB que permitieron un aumento en su penetración.

Para el país y la industria, esto significa llegar con acceso a Banda Ancha a muchos lugares donde antes no era posible entregar el servicio, dadas las restricciones de conectividad de la Banda Ancha fija. ENTEL PCS confía en que esta tecnología se convertirá en una herramienta efectiva para derribar la brecha digital.

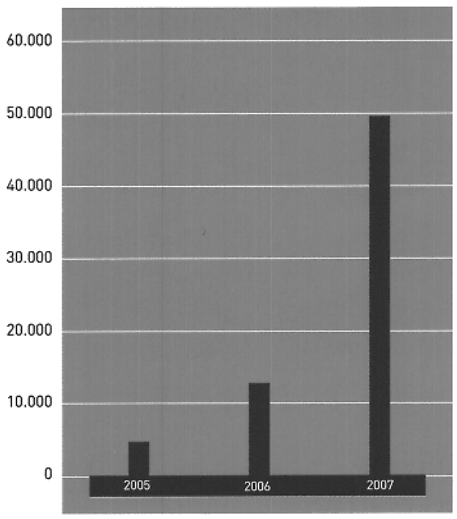
Durante 2007 se dio inicio a un plan de educación y difusión de servicios de contenidos que permiten a los clientes de ENTEL PCS personalizar su teléfono móvil con música, imágenes, videos y juegos. En este contexto, a lo largo del año se realizaron fuertes campañas comunicacionales enfocadas en la comercialización de estos contenidos, que tuvieron como resultado un importante aumento en la penetración de estas líneas de servicio.

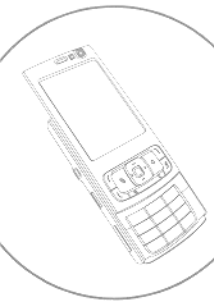
Con el objeto de incrementar el uso del teléfono móvil como medio de acceso a servicios adicionales a la voz, la Compañía potenció durante 2007 el uso del nuevo Portal Móvil ENTEL PCS "I-Shop". Su finalidad principal es facilitar el acceso y comercialización del portafolio de servicios de valor agregado, y ha logrado ser reconocido como el punto de acceso a "Internet en tu Móvil". I-Shop es la entrada a las más importantes comunidades de usuarios móviles que hoy conforman la nueva tendencia mundial denominada "Web 2.0". De esta forma, los clientes encuentran en I-Shop un canal de interacción dinámico, accesible desde cualquier lugar y en cualquier momento, para comunicarse, informarse y entretenerse de una manera simple, rápida y amigable.

Durante los meses del verano 2007, se lanzó una campaña comunicacional orientada a lograr una mayor penetración y uso del servicio de mensajería multimedia (Campaña MMS 2x1).

La transmisión de datos se posicionó durante el año como uno de los principales ejes de nuevos servicios para los operadores móviles en el mundo y ENTEL PCS ha aprovechado y liderado esta oportunidad. Las políticas comerciales de Banda Ancha Móvil se vieron reflejadas en un aumento del tráfico de casi cuatro veces respecto del período anterior. Se espera que este comportamiento continúe en el futuro, a medida que se explota aún más la red 3.5G, con nuevos planes, productos y Servicios de Valor Agregado.

TRÁFICO DATOS A TRAVÉS DE RED MÓVIL (GBYTES)





Innovaciones Mercado Personas

Para el Mercado Personas, el año estuvo marcado por ventas históricas de planes de suscripción, impulsados por mejores tarifas y condiciones, y por una efectiva migración de clientes del mercado de prepago a postpago. Durante el período se implementó una nueva segmentación, atendiendo las necesidades específicas de los abonados.

Algunas de las iniciativas orientadas a los clientes del mercado suscripción fueron:

• Nuevos modelos, con facturación controlada, para permitir seguridad a los clientes y llegar a nuevos segmentos.



• Oferta de nuevos planes de voz entregando minutos adicionales a precios muy convenientes.

• El lanzamiento en marzo de nuevos planes de cargo fijo bajo, desde $3.900.

En el mercado de prepago también se realizaron cambios en la oferta de planes, incluyendo lanzamiento con bajas de tarifas en los horarios de mayor demanda y una oferta atractiva de tarifas para los clientes de alta recarga.

La migración a canales electrónicos de recarga se impulsó a través de la apertura de nuevos comercios y el fortalecimiento de los puntos de mayor demanda, como farmacias y minimarkets. Además, comenzó el despliegue de POS (puntos de venta móviles) inalámbricos de recarga electrónica en puntos de venta al detalle. Esto ha permitido optimizar la cadena logística y el capital de trabajo, mediante la eliminación de stocks de tarjetas físicas, brindando un mejor servicio a los clientes.

Innovaciones Mercado Empresa

Durante 2007, los esfuerzos en Mercado Empresas han apuntado a desarrollar una atractiva oferta comercial, acompañada de más y mejores herramientas que permiten a este segmento administrar el uso de los servicios al interior de sus empresas.

Al mismo tiempo, en el ámbito de las Pymes, se desarrollaron procesos focalizados en optimizar la atención a los diversos requerimientos de este segmento.

Las principales acciones del Mercado Empresas durante 2007 se pueden agrupar en tres focos:

• Captura: desarrollo de una oferta de planes atractiva, fomentando la contratación de líneas adicionales entre los clientes empresa, atrayendo nuevas cuentas.

• Fidelización: se efectuaron estrategias de fidelización sobre la cartera de clientes empresa. Se trabajaron distintas campañas, diferenciadas según el segmento del cliente, y que se implementaron a través de canales remotos y presenciales.

• Servicio: se desarrolló un piloto dirigido a las micro y pequeñas empresas que otorgan mayor margen. Éste consistió en la asignación de ejecutivas telefónicas personalizadas para atención de postventa. Se espera implementar este piloto próximamente, como parte integral de la estructura de segmentación de empresas.

INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

Las redes de ENTEL PCS han evolucionado, no sólo de acuerdo al desarrollo mundial de la tecnología

móvil, sino también de acuerdo al desarrollo económico y al crecimiento de la demanda en Chile.

Red de transporte

ENTEL PCS utiliza distintas tecnologías en su red de transporte de voz y datos. La red de tecnología TDM, provisionada por ENTEL negocios de red fija, cuenta con más de 1.800 enlaces terrestres, 1.600 enlaces de tipo microondas y 22 enlaces satelitales. Esta tecnología es la más usada en la actualidad por los servicios de transmisión digitales y otorga capacidad de transporte a la red 2G. Además, posee una red de transporte ATM para las estaciones base de tecnología 3.5G.

Por otro lado, la tecnología de ENTEL PCS evoluciona hacia IP según las nuevas versiones de la estandarización móvil que permiten utilizar Ethernet como medio de transporte.

Medios de acceso

ENTEL PCS cuenta con una red nacional GSM de 1.800 sitios y 270 repetidores que cubren el 99,26% de la población chilena con servicio de voz y datos. Esta red digital de segunda generación tiene capacidades de transmisión de datos gracias a la tecnología GPRS (General Packet Radio Service) y su mejora posterior denominada EDGE (Enhanced Data rates for GSM Evolution), que permite alcanzar velocidades de 100 Kbps en promedio.

Desde finales de 2006, ENTEL PCS cuenta con una red de acceso de tercera generación que posee más de 250 estaciones base que actualmente cubren el Gran Santiago y las principales ciudades de la Región de Valparaíso. Esta red mejora la transmisión de datos respecto a una red de segunda generación, permitiendo -gracias a la incorporación adicional de tecnología HSDPA- alcanzar velocidades promedio de 700 Kbps y peaks teóricos de 3,6 Mbps. Además de ello, los terminales de tercera generación utilizan la red 2G como respaldo en caso de poca señal o cobertura, es por eso que ésta sigue siendo el principal motor del crecimiento de la infraestructura de la Compañía.

CORE

La infraestructura de conmutación de ENTEL PCS ha ido evolucionando en los últimos años hacia estructuras más flexibles, acorde a las últimas estandarizaciones y ofertas de los proveedores. Existen más de 12 MSC (Mobile Switching Center) posicionados en casi todas las regiones del país, lo que junto a la incorporación de Media Gateway (plataformas de red que se encargan sólo de la conmutación) permiten una transmisión y conmutación local eficiente con el menor costo de transporte de información.





SVA

ENTEL PCS, para sus productos y servicios SVA, posee una infraestructura basada en las mejores prácticas aplicadas a redes móviles, fomentando el uso de tecnologías "verdes" que optimizan el consumo de recursos a nivel de equipamiento.

Las plataformas para mensajería corta (SMS), mensajería multimedia (MMS) y Voicemail son los principales soportes para los servicios de mensajería; las plataformas de streaming soportan los nuevos servicios 3.5G. Los servicios de datos son soportados por gateways que separan el tráfico destinado a servicios de ENTEL PCS respecto a los servicios de terceros del tráfico de Internet.

Inversiones durante el período:

La inversión del período ascendió a USD 272 millones, y parte relevante de ella fue destinada a potenciar y expandir la cobertura de servicios GSM, considerándose además el crecimiento en infraestructura de conmutación para permitir afrontar los crecimientos de la base de abonados y tráficos.

Al igual que en años anteriores, la evolución y renovación de red fue foco principal en la estrategia de la compañía. De esta manera, durante el año se llevó a cabo un plan de renovación tecnológica, permitiendo culminar 2007 con una red bajo estándares de última generación, que soporta el futuro desarrollo de servicios.

Finalmente, la inversión contempló USD 116 millones destinados a la adquisición de terminales para mantención y captación de nuevos clientes.

En su constante preocupación por la mejora en sus productos, servicios, procesos y calidad de servicio, ENTEL PCS ha invertido en mejorar la disponibilidad de sus plataformas y en el aumento de sus capacidades de procesamiento en los servicios de SMS, MMS, Push to Talk, servicios de roaming y SVA. Ello, unido a las adecuaciones realizadas para el lanzamiento de servicios de tercera generación: Video Call, Radio y TV móvil.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Este año se consolidaron los desarrollos sobre la nueva red 3.5G, mediante los servicios de Tercera Generación, los cuales se unen a la revolución en la transmisión de datos a través de la oferta de Banda Ancha Móvil con velocidades similares a las ofertas de Banda Ancha Fija.

ENTEL PCS está al tanto del potencial que implica conocer el contenido o información correcta, en el lugar y en el momento precisos para el cliente. Es por ello que se han explorado los usos de las redes de datos y, especialmente, de la nueva red 3.5G, para entregar conexión de alta velocidad a Internet en cualquier lugar y con movilidad, ya sea buscando dispositivos más amigables, innovando en las condiciones comerciales e implementando mejoras en las capacidades tecnológicas de la red. Ampliar la red, sumado a la cobertura de las nuevas tecnologías, permite alcanzar la democratización de la información y acortar la brecha digital para la mayor cantidad de población posible.

La red GSM está desplegada a nivel nacional, mientras que la red 3.5G, en los centros más importantes del país. Gracias a esta cobertura, no sólo existe capacidad de entregar una forma básica de comunicación mediante voz o texto, sino que también se pueden enfrentar las necesidades de productividad en las empresas y de entretención en las personas, con productos que cada día se ajustan más a los requerimientos de los clientes y entregan más valor, a medida que la tecnología avanza. En las empresas, la necesidad de mantenerse conectado ha llevado a introducir aplicaciones de correo electrónico que alcancen a la mayoría de los abona-

dos. También se está trabajando por la convergencia en las empresas, con el fin de unificar las múltiples numeraciones de los clientes en un producto o solución, que les permita estar siempre disponibles, tanto en la oficina, como fuera de ella.

En cuanto a los clientes persona, se ha avanzado en el campo de la entretención y la comunicación, desarrollando productos enfocados ya sea en multimedia o en herramientas eminentemente sociales. Ello les permitirá llevar la experiencia que hasta ahora sólo tenían en el hogar hacia cualquier lugar, gracias a su teléfono móvil. La nueva red 3.5G permite entregar, por ejemplo, contenido en streaming con una experiencia placentera de TV en cualquier lugar. Adicionalmente, se ha innovado en la búsqueda de un método de cobro adecuado para masificar el servicio.

En este sentido, las redes sociales han sido un tema de creciente interés en los últimos años y por ello la Empresa ha realizado estudios para comprender el fenómeno y poder explotarlo. El desarrollo de las comunidades de video, foto y la nueva integración de los servicios de mensajería instantánea y SMS, tanto en el móvil como en los computadores personales, son un paso adelante para capturar el potencial comercial y de servicio que radica en el contenido autogenerado y la comunicación entre redes sociales.

Finalmente, ENTEL PCS ha firmado importantes acuerdos para la experimentación en nuevas tecnologías:

Universidad de Chile: se inauguró el primer laboratorio especializado en tecnologías móviles de Tercera Generación (3.5G) de Latinoamérica, en alianza con Ericcson. Esta iniciativa sitúa a ENTEL PCS como líder en la aplicación y capacitación de técnicos y estudiantes en esta tecnología, permitiendo desarrollar en Chile entrenamientos que sólo era posible realizar en Europa o por vía remota.

UNIACC (Universidad de las Comunicaciones): se inauguró el primer instituto 100% E–Learning de Chile. A través de esta iniciativa, ENTEL PCS implementó para sus trabajadores un Diplomado de Atención al Cliente online, en alianza con el Instituto Profesional IACC del UNIACC. De esta manera, la Compañía se transformó en pionera en su industria, al contar con una certificación académica para mejorar la atención a sus usuarios y aprovechar las ventajas de la tecnología E-Learning, de educación a distancia.

Ericsson: corresponde a la alianza estratégica para proveer servicios de 3.5G de calidad mundial a lo largo de todo el país. El acuerdo implica un contrato de tres años con la compañía sueca, que pone a disposición de los clientes de ENTEL PCS toda la experiencia que ese proveedor líder en la industria de telefonía móvil posee a nivel mundial para el desarrollo de video llamadas, radio y televisión digital, entre otras aplicaciones.

Perspectivas futuras

En el futuro, ENTEL PCS seguirá siendo un referente en la industria y será capaz de entregar la última tecnología, satisfaciendo mejor las necesidades del cliente. Es el valor que se aporta junto con la conexión emocional y la confianza sobre el servicio entregado, haciendo única a la Empresa.

La industria de telecomunicaciones móviles deja de considerar a la voz como la única y principal fuente de ingresos. Se espera ser un proveedor integral de soluciones y servicios que satisfagan las necesidades de comunicación, entretención y productividad de los clientes. Es por ello que la incorporación de la red 3.5G es tan relevante para la Empresa, puesto que con ello parte una carrera comprometida por ofrecer servicios complementarios a la voz y de conectividad de datos la que será fundamental e indispensable en un futuro muy cercano.



ENTEL PCS, en su constante búsqueda y adopción de mejores prácticas, se propone también continuar su investigación en tecnologías como Femto BTS, IMS, IPv6, aplicaciones sobre nuevas plataformas emergentes como Android y redes "all IP".

INFRAESTRUCTURA COMERCIAL

Sucursales

A lo largo del país, ENTEL PCS cuenta con 64 sucursales directas (nueve de ellas implementadas durante 2007) distribuidas entre Arica y Punta Arenas, las cuales forman el canal de atención presencial, a través del que se atiende a los clientes de gran parte de los servicios del grupo ENTEL. En 44 de ellas se cuenta con sistemas de administración de flujo de clientes, que permite identificarlos y contar con valiosa información para la gestión de los tiempos de espera y productividad de los ejecutivos.

Las sucursales, casi en su totalidad, hoy cuentan con sistemas de autoatención (terminales de autoatención y/o PC de navegación), donde los clientes pueden resolver, por sí solos, algunos de sus requerimientos o buscar información. Las sucursales cuentan también con servicio fonoclientes, desde donde pueden llamar y ser atendidos por un ejecutivo de Call Center y resolver su solicitud en línea. Esto ha permitido descongestionar las sucursales y focalizar los esfuerzos en las atenciones que por su naturaleza son presenciales (venta, cambio de equipo, servicio técnico y retención).

Además, en las 20 sucursales principales, el conjunto de estos sistemas de autoatención mencionados, se han transformado en Plataformas Express donde un ejecutivo asesora y educa al cliente en su uso.

CANALES DE INTERACCIÓN ENTEL PCS

ENTEL PCS tiene, a disposición de sus clientes, distintos canales de interacción que cumplen con la misión de atender de manera satisfactoria, y en el menor tiempo posible, sus requerimientos, enriqueciendo con ello la relación de confianza que existe entre la Compañía y sus abonados.

La estrategia seguida ha sido entender a los clientes y ajustar la oferta de servicio en cada canal de interacción, de acuerdo a sus necesidades, velando en todo momento por la correcta asignación de recursos y midiendo permanentemente sus niveles de satisfacción. Para ello, se implementó una herramienta de encuesta automática post-atención (EPA), que consiste en encuestar, aleatoriamente a través de un IVR (Interactive Voice Response) automático, a los clientes que han sido atendidos en los canales de interacción.

Los esfuerzos en este terreno le valieron a ENTEL PCS el reconocimiento como Mejor Proveedor de Servicios Móviles del Año 2007, otorgado durante el Latin America Information & Communication Technologies Awards Banquet, que entrega la consultora internacional Frost & Sullivan.

Call Center

Los clientes de ENTEL PCS pueden acceder al Call Center a través de distintos números de atención y en él pueden encontrar una atención especializada, y por segmento, según su necesidad. Algunas interacciones son atendidas por ejecutivos y, en otras, el mismo cliente se atiende de manera automática.

La estrategia implementada en este canal ha sido la especialización de las atenciones, para brindar mejores soluciones y la externalización de atenciones a la filial ENTEL CALL CENTER, permitiendo mayor escalabilidad y menores costos. Se destaca la incorpora-

ción del Call Center Tecnológico, encargado de solucionar las consultas y requerimientos asociados a los servicios de valor agregado.

Esta plataforma cuenta con un workflow para seguimiento de requerimientos de clase mundial, con un sistema inteligente de integración telefónica IVR-CTI (Interactive Voice Response – Computer Telephony Integration), que permite el manejo y "ruteo" inteligente de la llamada. Esta tecnología permite segmentar y priorizar a los clientes según criterios definidos, así como también monitorear en línea, el estado de los ejecutivos, el tiempo de las llamadas y los niveles de servicio, entre otros indicadores de gestión.

Durante 2007 se han focalizado los esfuerzos en simplificar los números y menús de acceso a Call Center, así como también se han incorporado nuevas tecnologías y herramientas de clase mundial.

Adicionalmente, se han implementado plataformas de apoyo para los ejecutivos de cuenta asignados a las empresas del segmento Pyme. Esto significa que cuentan con un equipo de asistentes virtuales, quienes atienden el 100% de los llamados, apoyando la resolución y canalización de sus requerimientos antes de transferir el llamado a su ejecutivo de cuenta respectivo.

Asimismo, se implementaron pilotos de nuevos modelos de atención para clientes suscripción de alto valor, cuyos resultados positivos permitirán expandirlos durante 2008.

Las ventas remotas también han cobrado una mayor relevancia dentro de este canal. Su gestión se ha enfocando, básicamente, a los mismos clientes de ENTEL PCS, ofreciendo nuevos productos y servicios. Es importante destacar también el rol que este canal tuvo, durante 2007, en toda la implementación y desarrollo de la campaña que impulsó la migración de los clientes de prepago hacia el mundo de suscripción.



Web

El uso de este canal ha tenido un crecimiento exponencial durante 2007, respondiendo a la necesidad de los clientes de contar con una "oficina virtual" donde puedan resolver sus requerimientos de información y de servicios en forma remota.

Mejorar la experiencia de servicio y fomentar la migración de atenciones hacia este canal, ha sido el objetivo buscado y sobre el cual se han centrado los esfuerzos. Existen importantes avances, tales como consolidar una imagen general del sitio consistente con el posicionamiento de la Compañía; una estructura amigable, simple y de experiencia enriquecedora; secciones e información más innovadoras y de mayor utilidad para el cliente, que contemplan buscadores de ayuda y equipos, asistencia animada de configuraciones, asesor de planes, compra de bolsas, pagos en línea y gran variedad de nuevos servicios. Estos planes de acción continuarán durante 2008 para fortalecer aún más este relevante canal.

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

La industria de la Telefonía Móvil estuvo marcada por agresivas estrategias de comunicación. En este contexto, ENTEL PCS mantuvo su liderazgo de marca en la categoría, a través de las distintas acciones de marketing que desarrolló.

Los esfuerzos de comunicación se focalizaron en la captura de clientes suscripción y prepago, y en el lanzamiento de productos. El eje de la comunicación se basó en el atributo de la confianza y el concepto que unió todas las campañas fue: "Habla con Confianza".

Durante el segundo semestre se mantiene este enfoque y se realiza la campaña de imagen "Siente la Confianza" que, haciendo uso

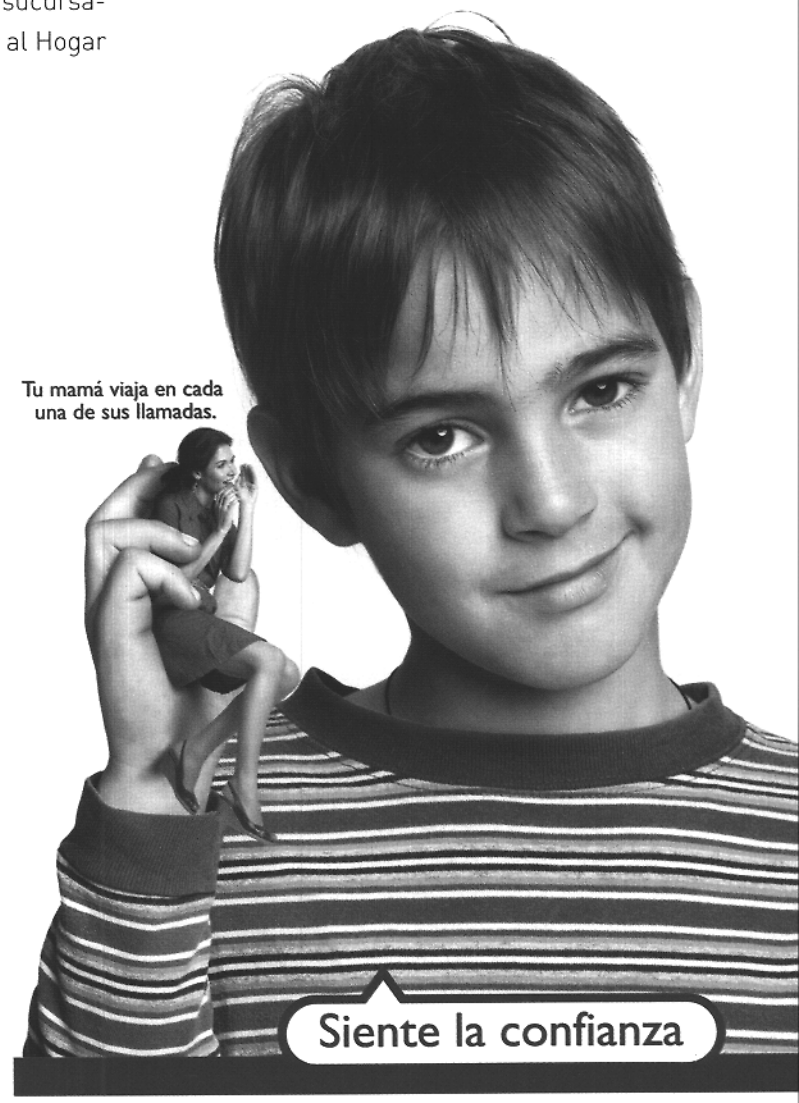


de recursos publicitarios innovadores, fue muy bien percibida por el mercado y los clientes en general. También se lanzan servicios de tercera generación y la comunicación se focaliza sobre la oferta de Banda Ancha Móvil.

En la línea de los eventos y auspicios, los recitales de Coldplay y Evanescence marcaron la pauta para los jóvenes y eventos como Blue Man Group y Aída fueron muy bien recibidos por el segmento empresas y público en general. También se realizó la actividad "Charlas VAS", que consistió en encuentros celebrados en regiones con la participación del economista Sergio Melnick y el ingeniero comercial Felipe Lamarca, además de eventos de fidelización como "Tango Flamenco" y campeonatos de Golf para los clientes del segmento empresas.

La marca ratificó su compromiso con el deporte nacional renovando el auspicio de la Selección Nacional de Fútbol y participando activamente en el Rodeo Nacional como sponsor del Champion de Chile. En la vela ENTEL PCS también estuvo presente a través de los auspicios del Campeonato Nacional de Oceánicos, del velerista olímpico Alberto "Tito" González, campeón del último sudamericano en la clase 470, y auspiciando la Regata Entel PCS Chiloé.

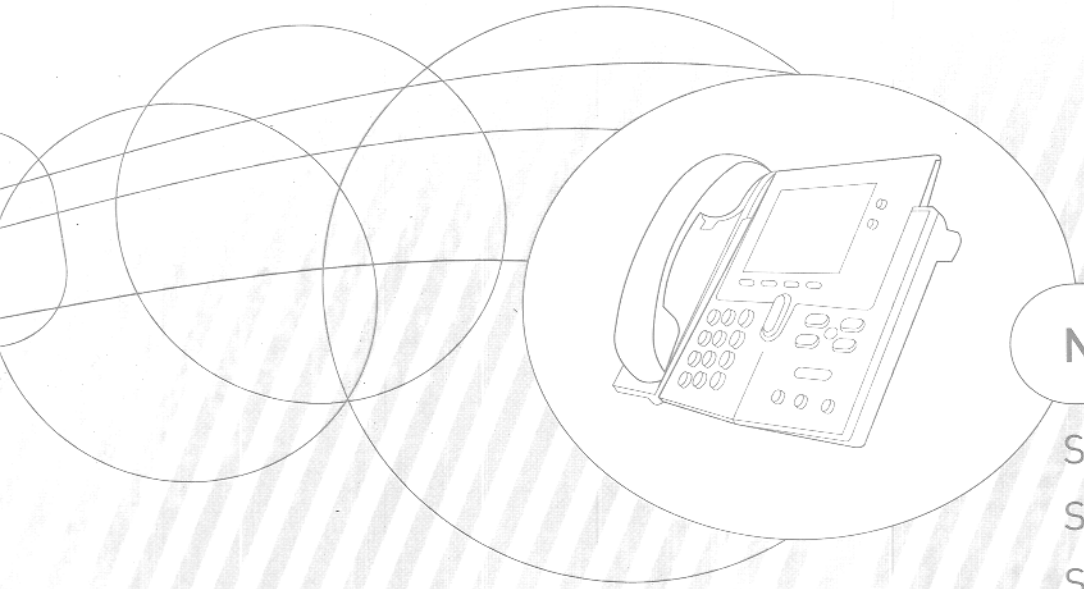
Entel PCS en su rol de empresa socialmente responsable y preocupada del medio ambiente, realizó a fines de 2007 una campaña de reciclaje de baterías de celulares en todas sus sucursales, que permitió ayudar al Hogar de Cristo.





Innovando con soluciones avanzadas, integradas y eficaces

ENTEL, Vivir primeros el futuro.



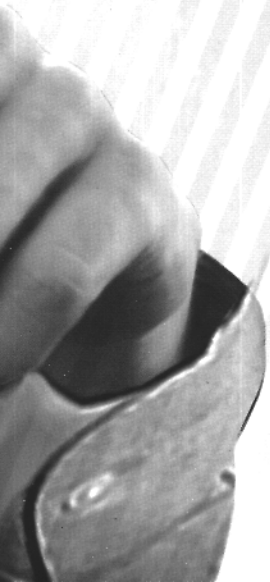
NEGOCIOS DE RED FIJA

Segmento Corporaciones

Segmento Empresas

Segmento Residencial

Mercado Mayorista



Descripción del Negocio

ENTEL presta sus servicios de Red Fija, principalmente, a través de cuatro sociedades: la matriz, Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., ENTEL Telefonía Local S.A. (ENTELPhone), Satel S.A. y Micarrier S.A.

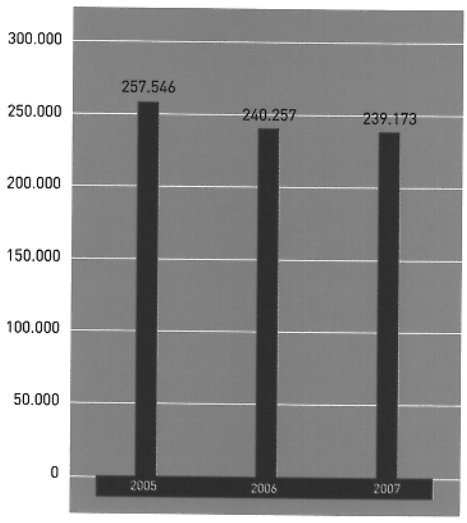
Los principales servicios que entrega la Compañía son: telefonía pública de larga distancia, telefonía local, servicios de redes de datos, acceso a Internet, integración de servicios TI (data center, BPO y continuidad operacional), arriendo de redes y negocios de tráfico mayorista.

El vertiginoso desarrollo tecnoló-

NEGOCIOS DE RED FIJA
Ingresos por Segmento de Mercado
Ingresos totales MM$ 239.173

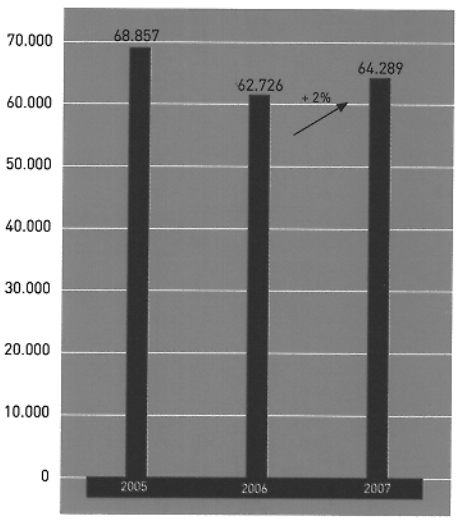


INGRESOS NETOS NEGOCIOS DE RED FIJA
En millones de $ moneda de diciembre de 2007



* Excluye ingresos intercompañía entre las empresas que conforman el negocio de red fija.
* Incluye ingresos percibidos desde otras áreas de negocios.

EBITDA
En millones de $ moneda de diciembre de 2007



Fuente: ENTEL

gico de los últimos años ha impactado rápidamente a las soluciones de red fija, lo que ha implicado profundas transformaciones y reestructuraciones por parte de los operadores que las ofrecen. Éstas se han visto reflejadas en una importante reducción de costos operativos y, al mismo tiempo, en la posibilidad de brindar nuevos servicios a los clientes con precios más bajos.

Después de sies años de disminución en los ingresos y EBITDA de los Negocios de Red Fija, producto fundamentalmente de la disminución de volúmenes y márgenes de la Larga Distancia, ENTEL logró una estabilización de los ingresos y una mayor rentabilidad de éstos en 2007. Esto, a partir de los esfuerzos realizados para generar un mix de venta más intensivo en la comercialización de servicios a través de redes propias dirigidos a los segmentos Corporaciones y Empresas, así como también al segmento Mayoristas.

ENTEL estructura su actividad comercial por medio de segmentos, distinguiendo los siguientes mercados: Residencial, Pequeñas y Medianas Empresas, Grandes Corporaciones y Operadores de Telecomunicaciones (Negocios Mayoristas). Cada segmento es atendido por equipos diferentes, especializados, en función de la infraestructura tecnológica y de las redes de acceso disponibles para cada uno de ellos.

Los principales competidores son Telefónica CTC Chile, Telmex, VTR, GTD Manquehue, Telefónica del Sur y CMET.

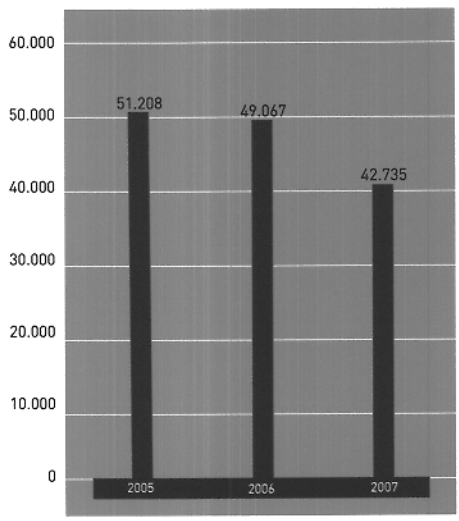
LARGA DISTANCIA

Los servicios de Larga Distancia Nacional y Larga Distancia Internacional se encuentran en su etapa de madurez. A nivel industria, ambos servicios vienen con tasas negativas de crecimiento desde 1999. Uno de los principales factores de este decrecimiento ha sido la migración o sustitución del servicio de Larga Distancia tradicional por tecnologías de telefonía móvil, Internet Banda Ancha y voz sobre IP. Con la finalidad de hacer frente a esta tendencia de la industria, se implementaron campañas de televenta para ofrecer soluciones innovadoras y convenientes a los clientes del mercado residencial. Asimismo, se desarrolló una estrategia en el mercado empresa para captar y mantener los principales usuarios del servicio.

La participación de mercado de ENTEL en Larga Distancia Internacional alcanzó, a diciembre de 2007 y un 34,4%, mientras que la participación en el Tráfico Nacional fue de 31,4%. En ambos casos, manteniendo niveles similares al período anterior.

INGRESOS LARGA DISTANCIA

En millones de $ moneda de diciembre de 2007





TELEFONÍA LOCAL

ENTELPhone es la filial de ENTEL que ofrece servicios de telefonía local. Para ello, cuenta con licencias y redes en todas las regiones del país.

Su foco principal son las Empresas y Corporaciones, aunque también cuenta entre sus clientes a sectores residenciales selectivos.

En la actualidad, cuenta con redes de acceso y centrales de conmutación para una capacidad de aproximadamente 300.000 líneas.

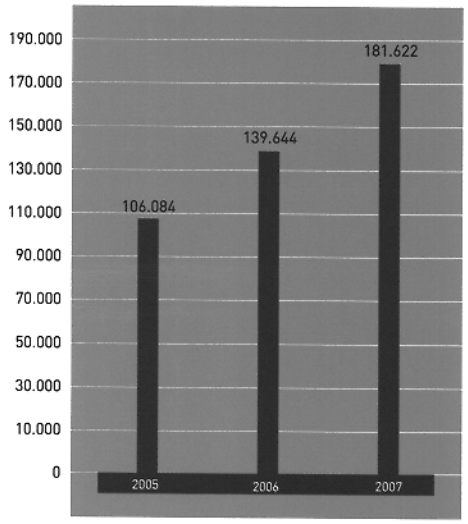
Para ofrecer servicios orientados a las pequeñas y medianas empresas, ENTEL cuenta con la tecnología NGN (Next Generation Networks) la cual permite, en un solo acceso de cobre, integrar servicios de telefonía, Internet Banda Ancha y VPN (Virtual Private Network). Durante 2007, se consolidó la oferta NGN en el mercado, alcanzando un importante número de clientes. La base de líneas NGN en servicio se incrementó más del doble entre diciembre de 2006 y diciembre de 2007.

En forma complementaria a la Red de Cobre, la Compañía dispone de accesos inalámbricos a través de la tecnología WiMax. Durante 2007, ENTEL amplió su red de alcance nacional incorporando nuevos puntos de presencia a lo largo del país. De esta forma, la red WiMax aumentó su capacidad y cobertura de estaciones base, con lo cual más empresas pueden acceder al amplio portafolio de servicios a través de esta red.

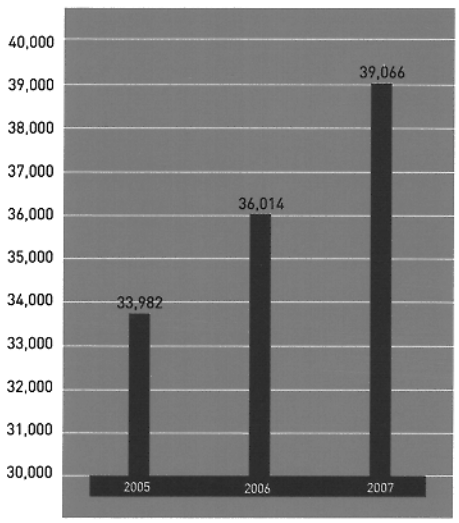
SERVICIO DE REDES DE DATOS

Con una alta experiencia en el mercado y constante innovación tecnológica, ENTEL, y su filial Satel, provee servicios de implementación y operación de redes

TELEFONÍA LOCAL (INCLUYE NGN)
Número de líneas equivalentes al cierre del período



INGRESOS TELEFONÍA LOCAL
En millones de $ moneda de diciembre de 2007

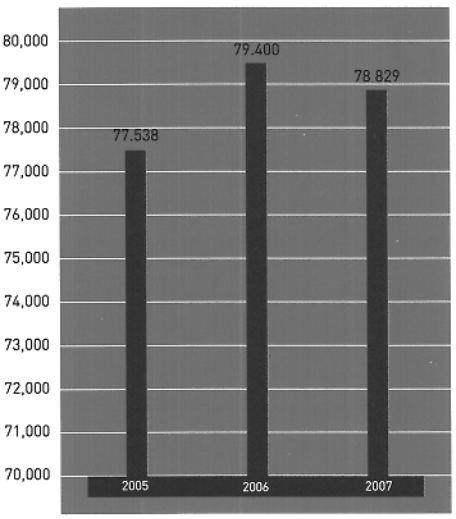


privadas de comunicaciones a la mayor parte de las grandes compañías chilenas y a gran parte de la mediana empresa. Dentro de las industrias donde opera destacan: Banca, Gobierno y FF.AA., Minería, Grandes Retailers y Comercio.

Importantes son los servicios de redes privadas IP de alta disponibilidad, que permiten interconectar oficinas geográficamente dispersas a nivel nacional, con diferenciación propia para cada una, permitiendo priorizar el tráfico y la administración de su operación de manera centralizada con tecnología MPLS y redes NGN convergentes.

INGRESOS SERVICIOS DE DATOS E INTERNET

En millones de $ moneda de diciembre de 2007



También son muy relevantes los servicios de convergencia de redes para Telefonía IP y administración Lan-Wan, que permiten el acceso a las múltiples ventajas de las redes de última generación, multimedia y servicios Full IP, logrando la convergencia total de tráficos en una sola gran red privada, administrada inteligentemente.

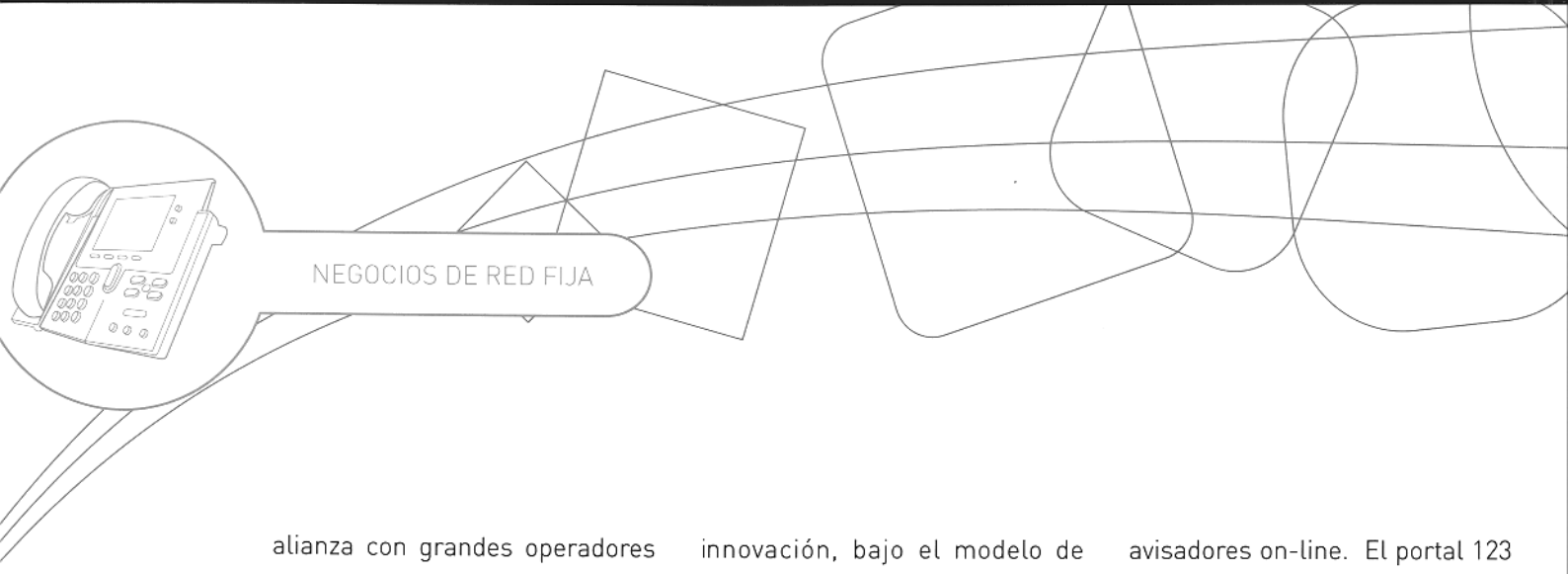
INTEGRACIÓN DE SERVICIOS TI

ENTEL ofrece servicios de Tecnologías de la Información (TI) con una amplia gama de alternativas, que varían de acuerdo al nicho de mercado y modelo de negocios de cada cliente, permitiendo eficiencia y ventajas competitivas diferenciadoras, al integrar dichas tecnologías a sus servicios tradicionales de telecomunicaciones.

Esta gama de servicios permite a los clientes tercerizar algunos de sus procesos, enfocándose así en sus propios negocios, con la posibilidad de aumentar el control de costos y la calidad de sus procesos.

Además, y para empresas medianas, reduce los requerimientos de capital que implican grandes inversiones iniciales en proyectos de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Esto considera un contrato por un período de varios años, durante los cuales se entregan los diferentes niveles de servicios acordados para un determinado volumen de operación, incluyendo el uso de las licencias de software, integración de aplicaciones legacy, implementación, explotación y provisión de servidores.

Dentro de la gama de servicios ofrecidos, destacan aquellos de operación y explotación de infraestructura, tales como: Data Center, Continuidad Operacional (mesas de ayuda computacional para el parque de equipamiento a nivel nacional) y servicios BPO (Business Process Outsourcing) referidos a la externalización de procesos de un negocio específico, con la ventaja de contar con un contrato que considera niveles de servicios garantizados. Asimismo, se entregan servicios de implantación y operación para un grupo afín de usuarios dentro de una industria específica -como por ejemplo, para el sector bancario o el área de la Salud-, implantación de SAP u otra aplicación World Class que, en



alianza con grandes operadores internacionales, permiten traer las mejores prácticas al mercado chileno.

El Data Center de Entel cuenta con personal altamente calificado y certificado para la explotación de servicios TIC, con infraestructura y modelo de operación para satisfacer las necesidades de todo tipo de empresas, contando con más de 3.000 clientes. Posee un edificio construido especialmente para ello, con una superficie de más de 3.000 mts^2. Su infraestructura, conectividad y seguridad se encuentra certificada bajo la norma ISO 9001-2000. En él se ofrecen servicios de alta disponibilidad y otros de valor agregado (almacenamiento de bases de datos, explotación de sistemas, respaldo, correo electrónico administrado, plataformas de comercio electrónico, etc.). De esta manera, combinados con los servicios de conectividad tradicional, los servicios de Data Center permiten a las empresas contar con un aliado tecnológico para completar la operación eficiente de sus negocios.

ENTEL brinda un variado nivel de servicios y planes de mejoramiento productivo, basados en la externalización de los procesos de TI y comunicaciones de sus clientes, haciéndose partícipe y agente de innovación, bajo el modelo de sociedad estratégica.

Los principales competidores en la provisión de estos servicios son SONDA e IBM.

ACCESO A INTERNET

ENTEL provee, tanto directamente como a través de su filial ENTELPhone, acceso a Internet a clientes Empresas y Corporaciones y, selectivamente, al segmento residencial.

Para prestar dichos servicios utiliza medios propios, en el acceso a clientes empresas o corporaciones, tales como la red troncal de transporte y redes de servicios ADSL, NGN en accesos de cobre o WiMax y Will. También utiliza medios arrendados a terceros, para acceder principalmente, a clientes residenciales selectivos.

La comunicación con los grandes proveedores mundiales de Internet se realiza a través de redes internacionales, principalmente de cables de fibra óptica.

ENTEL cuenta con el portal de Internet www.123.cl, que se encuentra entre los más visitados en Chile, y que proporciona contenidos de información, educación y entretención, además de ofrecer medios publicitarios a avisadores on-line. El portal 123 dispone además de Servicios de Valor Agregado, como es el correo electrónico, agenda Web y Web SMS, entre otros.

SERVICIOS MAYORISTAS

Históricamente, las empresas de Telecomunicaciones han requerido conectar sus servicios e intercambiar tráfico de sus respectivos clientes, permitiendo que los servicios generados en una red puedan terminar en otra, esto a nivel nacional e internacional. El foco principal de los Negocios Mayoristas consiste en poder ofrecer la infraestructura disponible en ENTEL a otros operadores nacionales e internacionales, entregando servicios de alta calidad y confiabilidad. Para ello se ha definido como un objetivo estratégico consolidar a ENTEL como la empresa de comunicaciones que no solo satisface las necesidades de servicios tradicionales de las empresas, sino que además es un referente para las otras compañías de telecomunicaciones en el desarrollo de los servicios que éstas puedan requerir, tanto a nivel nacional como internacional. Para esto, se ha profundizado en el porfolio de servicios de Datos y se han desarrollado servicios de

Replicación de Datos, Storage y Data Center.

INFRAESTRUCTURA COMERCIAL

Para dar una efectiva y eficiente respuesta a todos sus clientes, ENTEL cuenta con una amplia y desarrollada red compuesta por oficinas y locales distribuidos en todas las regiones del país, canales indirectos telefónicos y vía web.

Para la atención de sus clientes Corporativos y Empresas, la Compañía posee una Fuerza de Ventas y de Servicio al Cliente especializada, la que se distribuye entre su casa matriz y una red de oficinas presentes en las 29 principales ciudades del país, abarcando desde Arica hasta Punta Arenas, incluyendo Isla de Pascua. En ellas dispone, además, de infraestructura comercial, técnica y administrativa altamente calificada para atender integralmente las necesidades de los clientes, así como para la captura de nuevas cuentas.

En forma adicional, ENTEL cuenta con un canal externo, a través del cual aborda la captación de clientes en subsegmentos específicos del mercado Empresas (Pequeñas Empresas, Microempresas, SOHO y Profesionales Independientes), compuesto por dealers, quienes disponen de fuerza de venta directa en las principales ciudades del país. Asimismo, la Compañía dispone de Call Centers que ofrecen servicios específicos al segmento y realizan campañas de mantención y fidelización.

Para el segmento Residencial, en tanto, ENTEL cuenta con canales no presenciales tales como Call Center Inbound y Outbound, y vía web a través del portal www.entel.cl.

El canal de atención postventa para este segmento es un moderno Call Center que combina





tecnología IVR (Interactive Voice Response), estrategias de ruteo y personal de atención telefónica. ENTEL tiene, además, un canal presencial a través de una red compuesta por 39 modernos locales de atención a clientes compartidos con ENTEL PCS, presentes en 32 ciudades y localidades del país. Éstos disponen de sistemas de autoatención y ejecutivas capacitadas para resolver en línea una gran variedad de requerimientos y solicitudes de clientes. Adicionalmente, los locales constituyen un canal de exhibición y venta de productos y servicios y de recepción de pagos de cuentas. Además, ENTEL cuenta con un portal de autoatención web (www.entel.cl) que permite a los clientes recabar información y realizar solicitudes de productos y servicios, pagar cuentas, acceder a servicios de facturación electrónica y efectuar solicitudes de postventa, entre otros.

Mercado Corporaciones

La Vicepresidencia Mercado Corporaciones de ENTEL es responsable del desarrollo comercial de los 559 grupos funcionales más importantes del país, que representan a las principales empresas e instituciones, distribuidas en los diferentes rubros de la economía.

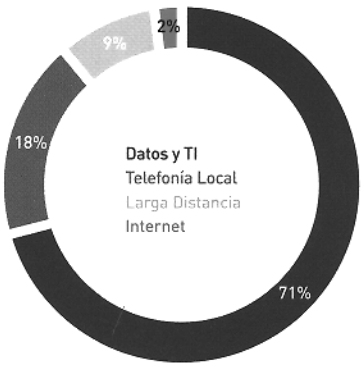
En este mercado, ENTEL mantiene el liderazgo en servicios tradicionales de datos, con más de un 50% de participación, conservando a su vez, una presencia relevante de su producto telefonía básica y su liderazgo en la implementación de soluciones de telefonía IP.

Adicionalmente, ENTEL hoy ofrece soluciones en el ámbito de las Tecnologías de Información (TI) que, unidas a sus reconocidas capacidades de infraestructura de red, permiten entregar servicios en forma integrada a sus clientes. De esta manera, se potencia la sinergia que brindan las redes privadas a toda la cadena de valor de las empresas, en un mundo altamente demandante de innovación tecnológica aplicada al negocio.

Con el objetivo de incrementar la

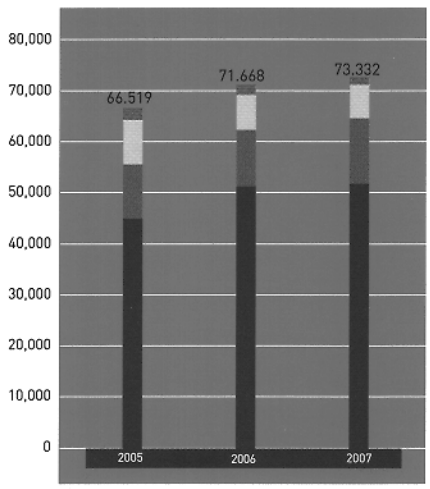
SEGMENTO CORPORACIONES

Distribución de ingresos 2007
Ingresos totales MM $ 73.332



INGRESOS NETOS SEGMENTO CORPORACIONES

En millones de $ moneda de diciembre de 2007



Datos y TI
Telefonía Local
Larga Distancia
Internet

Fuente: ENTEL

oferta de valor para sus clientes, ENTEL ha seguido entablando alianzas con importantes operadores mundiales y desarrollando capacidades como Integrador de Negocios, logrando así nuevas ventajas competitivas para proveer soluciones TI. Para ello, ha debido conocer y estructurar una oferta vertical, por industria adoptando las mejores prácticas para optimizar sus procesos (BPO) y, en muchos casos, con la ventaja de operarlos desde su Data Center.

CERTIFICACIONES

Con el fin de fortalecer su gestión y asegurar a sus clientes el cumplimiento de estándares de nivel mundial para sus operaciones, ENTEL ha venido desarrollando un plan de certificación con las diferentes empresas líderes de tecnología mundial.

Se destacan las siguientes certificaciones logradas durante el ejercicio:

SAP Hosting Partner

Garantiza que tanto su infraestructura de Data Center, como sus procesos operacionales y de soporte, cumplen con los rigurosos estándares mundiales exigidos por SAP.

Así, ENTEL está en condiciones de operar y mantener las aplicaciones de la Suite de Negocios de SAP y la plataforma Netweaver en un sitio central y ofrecer paquetes completos de hosting para dichas aplicaciones, incluyendo infraestructura, implementación, operación y soporte.

Advanced Security de Cisco Systems.

Esta certificación permite a ENTEL ofrecer soluciones con el portafolio completo de productos Cisco en el área seguridad de redes.



Entre los productos destacados de este portafolio se cuentan Cisco Security Agent, Cisco Security Monitoring, Analysis and Response (MARS) System, Network Admission Control (NAC), Cisco IOS Intrusion Prevention System (IPS), y Cisco Clean Access (NAC Appliance), entre otros. Adicionalmente, Entel basa su modelo operativo TI en metodologías ITIL, CMMI, y eSCM.

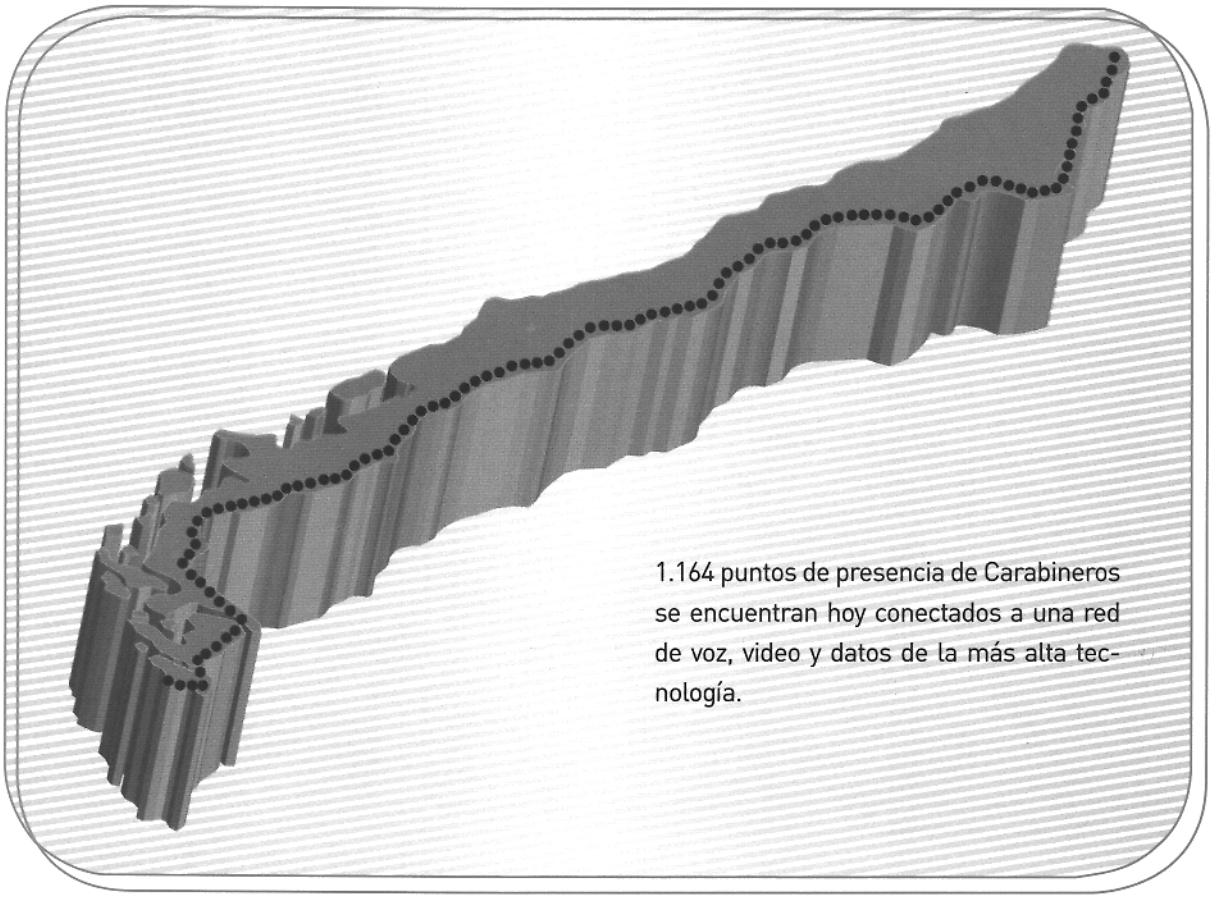
NEGOCIOS

Durante el ejercicio se celebraron importantes contratos con clientes, especialmente en los sectores recursos naturales, financiero, minería y gubernamental.

Dentro del sector minero, destaca el proyecto de comunicaciones para el grupo Antofagasta Minerals S.A. (AMSA), que consiste en la operación y mantención de una única plataforma MPLS/IP, que agrupa las faenas mineras Los Pelambres, Tesoro, Michilla y las Oficinas Centrales de AMSA en Santiago.

Esta plataforma permite a todas las empresas del grupo acceder y compartir importantes beneficios y servicios, tales como: Oficina Virtual, Mesa de Ayuda Centralizada, Servicios de Continuidad Operacional en Computación, Telefonía, Datos, Video Conferencia, Internet y Seguridad de Redes con soporte en cada una de las faenas.

Posteriormente, se concretó un



1.164 puntos de presencia de Carabineros se encuentran hoy conectados a una red de voz, video y datos de la más alta tecnología.

acuerdo para proveer una amplia gama de servicios de comunicaciones a la Minera Esperanza, también integrante del grupo AMSA, que iniciará su período de construcción durante 2008.

En el ámbito gubernamental, la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) adjudicó a ENTEL el proyecto de comunicaciones para el programa Biblioredes. Este proyecto considera la provisión y mantención de una red privada de comunicaciones que integra a 387 bibliotecas públicas a lo largo del país, con los servicios asociados.

Adicionalmente en este sector, Metro de Santiago celebró un contrato con ENTEL para otorgar los servicios de Outsourcing de su Red Corporativa, que considera las oficinas centrales, talleres y 92 estaciones. El proyecto incluye, además, la administración y operación del Centro Integrado de Seguridad (C.I.S.), entre otros servicios.

Otros importantes negocios adjudicados en este ámbito fueron las redes de comunicaciones para el Ministerio de Planificación (Mideplan), el Ministerio Público y el Ministerio del Interior, entre otros.

En el segmento Recursos Naturales, un relevante proyecto adjudicado fue la provisión de la Red WAN nacional e internacional de alta disponibilidad para la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP), que considera sus oficinas comerciales, las refinerías Aconcagua, Bío Bío, y Gregorio, ubicadas en la Región de Magallanes. Este proyecto incluye tecnología WiMax, y servicios de Internet, Seguridad, Telefonía IP y Mesa de Ayuda, con cobertura desde Isla de Pascua a Tierra del Fuego.

En el sector financiero, Banco de Chile -dentro su plan de desarrollo de sucursales- incorporó un número importante de oficinas a la Red de Datos y Telefonía IP provista por ENTEL, alcanzando 337 sucursales y 7 mil teléfonos IP en operación. Al final del año, se integraron a esta red las sucursales del Banco Citibank y de Financiera Atlas, producto de la fusión de Banco de Chile con ambas instituciones.

Por otra parte, ENTEL logró implementar -con gran satisfacción para Carabineros de Chile- una de las plataformas de comunicaciones más grandes de Latinoamérica, que incorpora modernas tecnologías de voz, datos y video, y permite integrar a todas las reparticiones de dicha institución desde Arica a Tierra del Fuego, generando un gran impacto en su gestión, especialmente en zonas aisladas del país.

ENTEL efectuó, en 2007, cambios en la estructura organizacional de la Vicepresidencia Mercado Corporaciones con el objetivo de fortalecer su estrategia para asegurar el desarrollo de los clientes pertenecientes a este mercado y garantizarles así atención focalizada por industria.

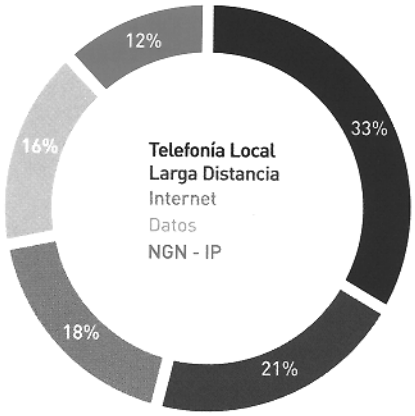
Muy ligado a estos cambios, se destaca el fortalecimiento del área de Servicio al Cliente, que tiene por misión velar por el fiel y oportuno cumplimiento de los compromisos adoptados por ENTEL con sus clientes, además de su fidelización.

El desafío para ENTEL está en lograr un mayor uso de las Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones, aumentar sus ventas y rentabilidad, disminuir costos operacionales, mejorar la cadena de abastecimiento y elevar el nivel de satisfacción y fidelidad de los clientes.



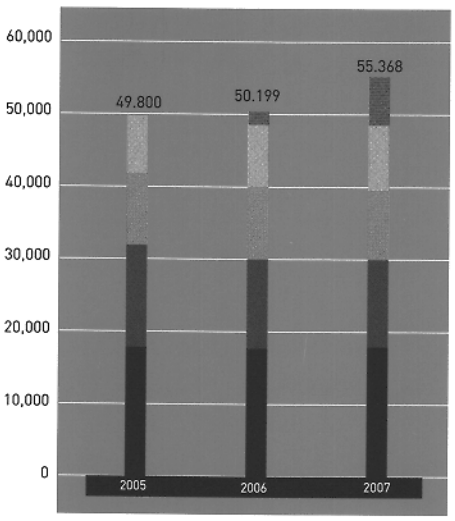
SEGMENTO EMPRESAS

Distribución de Ingresos 2007
Ingresos Totales MM$ 55.368



INGRESOS NETOS SEGMENTO EMPRESAS

En millones de $ moneda de diciembre de 2007



Mercado Empresas

Durante 2007, la Compañía se propuso fortalecer su posicionamiento como líder en la provisión de soluciones tecnológicas para empresas grandes, medianas y pequeñas, proporcionándoles soluciones avanzadas, integradas y convenientes.

En cuanto al segmento de grandes empresas, la Compañía busca ser un aliado tecnológico de los clientes, abordando cada proyecto en forma global. Para ello, proporciona soluciones integradas que incluyen telefonía IP, Internet, larga distancia, datos, data center y servicios de valor agregado.

Para las pequeñas y medianas empresas, segmento que cada vez cobra más importancia, ENTEL cuenta con soluciones basadas en su plataforma NGN (Next Generation Networks), que permite entregar soluciones flexibles y a la medida de los clientes, integrando telefonía IP, banda ancha y VPN (Virtual Private Network).

Consolidación de NGN

Durante 2007, se consolidó la oferta NGN en el mercado, alcanzando un importante número de clientes en el segmento de las pequeñas y medianas empresas.

La base de servicios NGN aumentó un 70% entre diciembre de 2006 y diciembre de 2007, llegando a 59.848 líneas equivalentes.

A este positivo resultado contribuyó la liberación, a principios de año, de una oferta flexible a la medida de cada Pyme (Pequeña y Mediana Empresa), lo que permitió cubrir una gama aún más amplia de necesidades en este segmento.

En términos comerciales, se realizaron una serie de acciones para apoyar el fortalecimiento de la oferta NGN en el mercado. Se lanzó una campaña de marketing directo con testimonios de clientes -denominada "Mereces"- que abarcó un universo de casi 50.000 empresas, clientes y no clientes, ofreciendo diversas promociones y beneficios orientados al segmento de las Pymes. Se realizaron también campañas publicitarias en prensa y radio, destacando la conveniencia y flexiblidad de la oferta NGN.

Hacia fines de año, se liberó el servicio VPN-NGN, consolidando aún más la oferta de estas soluciones, al entregar al segmento de las Pymes conectividad de datos entre sucursales, servicio que hasta ahora sólo estaba al alcance de las grandes empresas, con recursos y conocimientos para montar este tipo de soluciones.

Cabe destacar también que, durante 2007, se destinaron importantes esfuerzos para optimizar procesos clave, con el objetivo de mejorar la calidad del servicio entregado y aumentar así la satisfacción de los clientes.

VPN-NGN

Este servicio, liberado como una nueva funcionalidad de NGN, permite visualizar -a través de una aplicación de navegación- todas las estaciones de trabajo Windows ubicadas en diferentes oficinas a lo largo del país, permitiendo al cliente compartir los recursos de red. Esto es posible ya que entre las oficinas que contratan VPN-NGN se forma una red de datos, así ENTEL provee una aplicación que registra los nombres de los equipos y sus direcciones IP.

La VPN-NGN opera sobre accesos alámbricos e inalámbricos (WiMax). Los planes de velocidad son simétricos y la velocidad máxima es de 270 Kbps.



Telefonía Local y Banda Ancha

En cuanto a las líneas tradicionales de negocios, si bien el foco en el segmento de las Pymes es potenciar la oferta NGN, un porcentaje importante de la base de clientes continúa utilizando servicios tradicionales, tales como Telefonía Local, Banda Ancha y Súper ADSL.

A futuro, se contempla que estos clientes vayan migrando, paulatinamente, a ofertas NGN. Por el momento, el foco en estos clientes, es mantener y fidelizar.

Además, para continuar mejorando la calidad de servicio de Banda Ancha se realizó una campaña para migrar a los clientes que estaban operando sobre redes de terceros (Megavía) hacia redes propias. Adicionalmente, se mejoró la oferta de planes multiusuario con IP fija, para hacerla más adecuada a las necesidades de los clientes.

Durante 2007, la telefonía local del segmento Empresas alcanzó más de 67.000 servicios (líneas), con un incremento de 11%.

Soluciones de Data Center

En este período los servicios de Data Center se consolidaron como parte integrante de una solución mayor, sumándose a productos de acceso, equipamiento y valor agregado, entre otros.

Se amplió el portafolio de servicios y se implementaron nuevos espacios destinados a satisfacer los requerimientos de medianas y grandes empresas. Ello permite a los clientes una continuidad operacional segura y confiable.

VSAT-2

El servicio VSAT-2, liberado en 2007, es un servicio de Red Privada Virtual basado en la utilización de tecnología satelital, que proporciona mayor cobertura en lugares remotos que no cuentan con ninguna otra tecnología de acceso, lo que permite complementar la oferta de soluciones privadas para clientes empresas.



Expansión de las Redes de Acceso

Durante 2007, ENTEL realizó un importante despliegue y refuerzo de su red de cobre y fibra a nivel nacional, la que se complementa con su red WiMax. Esto ha permitido llegar con nuevas soluciones tecnológicas específicamente a los lugares donde se encuentra concentrada la demanda de los segmentos objetivos de interés.

Cabe señalar que las nuevas tecnologías ADSL2+, implementadas en los nodos de acceso, influyeron en el diseño de la topología de red, lo que ha permitido entregar mayores anchos de banda por la red de cobre, a través de los actuales y nuevos puntos de presencia. Asimismo, se ha desplegado una extensa cobertura de acceso de la red MPLS, permitiendo que aquellos clientes que requieren grandes anchos de Banda puedan conectar sus servicios a través de las redes de fibra óptica.

En tanto, para aquellos clusters de clientes ubicados geográficamente en lugares sin presencia de infraestructura masiva de acceso, se han instalado radio bases WiMax permitiendo disponer de una tecnología de última generación para proveer los diversos tipos de servicios (NGN, Internet Dedicado y Servicios Privados).

Aumento en la Cobertura de WiMax

En 2007, ENTEL amplió su red nacional WiMax, presente en 14 ciudades desde Arica a Puerto Montt, a través de la incorporación de nuevas antenas, totalizando 70 puntos de presencia a lo largo del país. De esta forma, la red WiMax de ENTEL -lanzada en 2006- aumentó su capacidad y cobertura de estaciones base, ampliando su portafolio de servicios a más empresas y Pymes.

Entre las ventajas que entrega WiMax, se cuenta su rápida capacidad de despliegue e implementación, por lo que también es una alternativa de conexión para sectores rurales y aislados.

ENTEL, a través de WiMax, brinda servicios a clientes de diversos sectores productivos, como el vitivinícola y la exportación frutícola e industrial. Ellos han podido mejorar su productividad y acceder a una amplia variedad de servicios sobre esta red como, por ejemplo, Telefonía IP y las soluciones NGN disponibles.

Mercado Residencial

En este segmento, ENTEL se enfoca en proveer servicios a través de las redes de acceso de las compañías telefónicas locales. Así los servicios de Multicarrier Larga Distancia, junto a sus respectivos Valores Agregados, representan la mayor parte del negocio de ENTEL en este mercado. La Compañía está en permanente estudio de los desarrollos tecnológicos y cambios regulatorios que representen para ENTEL una oportunidad para ampliar sus negocios.

Soluciones de Larga Distancia

El mercado de la Larga Distancia es un mercado en etapa de madurez, que desde hace años ha registrado disminución en su volumen. Durante 2007, el mercado de la Larga Distancia Internacional ha mitigado su tasa de decrecimiento, debido a la migración hacia el tráfico originado en teléfonos móviles.

Frente a este escenario, la estrategia de ENTEL ha sido rentabilizar estos servicios y fidelizar la base de clientes.

Durante este período se rediseñaron los planes comerciales, permitiendo ofrecer soluciones innovadoras y convenientes a los clientes, lo cual -sumado a una estrategia de segmentación- permitió captar un gran número de usuarios a través de campañas de televenta. Adicionalmente, se mantuvo una optimización de costos, logrando importantes reducciones en varias líneas, principalmente los costos de venta.

Asimismo, se conservó la política de mantener una alta recordación del código de llamado, acompañado de esfuerzos publicitarios específicos. Es así como se relanzó la campaña "Chicas 123"



que, además, permitió reforzar los valores de la marca ENTEL.

Soluciones de Valor Agregado

Alineados con la estrategia general del Mercado Residencial, los esfuerzos estuvieron concentrados en la rentabilización de los servicios de Valor Agregado y en el desarrollo y comercialización de nuevos productos que se adaptaran a las necesidades de comunicación de los clientes.

Es así como, durante 2007, se lanzó el servicio "Siempre en Contacto", que permite a un teléfono móvil realizar llamadas a otro de red fija predefinido, cargando el costo de la llamada a este último, sin requerir autorizaciones llamada por llamada. El teléfono fijo inscrito puede autorizar hasta diez números de teléfonos celulares para que lo llamen en forma directa, sin gastar minutos de su tarjeta o plan.

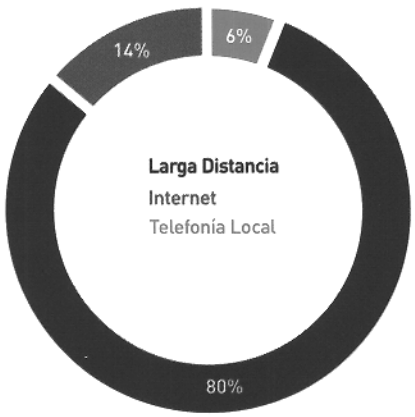
Asimismo, ENTEL entrega a sus clientes la posibilidad de mantenerse siempre comunicados con sus tarjetas EntelCard y Entelticket.

Para quienes viajan al extranjero existe EntelCard Pospago, tarjeta que permite comunicarse a Chile en forma cómoda a través de un número gratuito para el cliente (acceso Chile Directo) y pagar en pesos chilenos a fin de mes. Esta tarjeta está posicionada en el mercado como una de las más convenientes y ha sido evaluada como una solución de alta calidad.

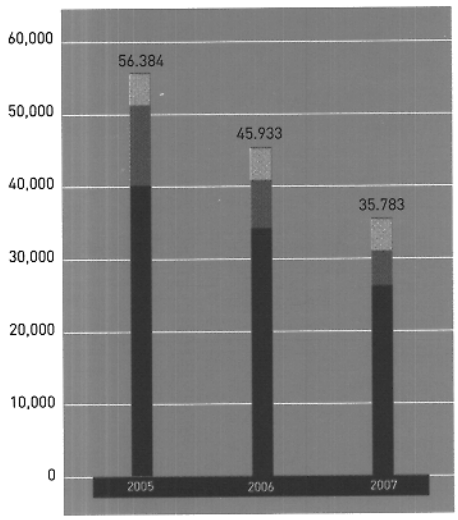
Además, ENTEL comercializa tarjetas EntelCard Prepago de $5.000, $10.000 y $20.000, para quienes prefieren controlar su gasto en el extranjero.

Con el objetivo de satisfacer la necesidad de realizar todo tipo de llamadas dentro de Chile y, al mismo tiempo, controlar el gasto de éstas, la tarjeta de prepago Entelticket aparece como solución para nuestros clientes.

SEGMENTO RESIDENCIAL
Distribución de ingresos 2007
Ingresos totales MM $ 35.783



INGRESOS NETOS SEGMENTO RESIDENCIAL
En millones de $ moneda de diciembre de 2007



Larga Distancia
Internet
Telefonía Local

Negocios Mayoristas

Esta es la unidad de negocios de la Compañía creada para satisfacer las necesidades de telecomunicaciones de los operadores nacionales e internacionales, que buscan fortalecer y complementar su oferta de servicios de telecomunicaciones, en un mercado cada vez más competitivo y dinámico y que, a su vez, no desean realizar inversiones propias de redes y prefieren tercerizar sus servicios con una compañía experta en el tema.

La Compañía ha realizado inversiones en cables internacionales y en la ampliación y actualización de redes nacionales, para satisfacer eficientemente y con una alta calidad los servicios solicitados por los clientes. Actualmente, cuenta con una amplia red de cables submarinos e infraestructura a nivel nacional e internacional, que permiten el transporte de diferentes servicios de última generación a todo el territorio chileno, así como también al mundo entero.

ENTEL se ha posicionado como líder en el mercado mayorista al proveer los servicios de voz, datos e Internet más confiables, flexibles e innovadores con tecnología de vanguardia, a través de sus redes de última generación.

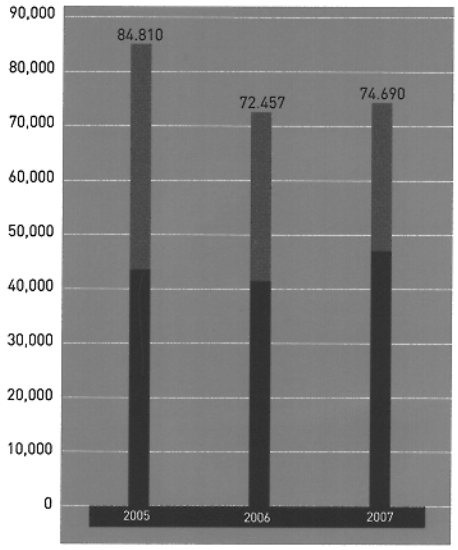
Los Negocios Mayoristas de ENTEL Wholesale se clasifican de la siguiente manera:

Negocios Mayoristas de Transporte e Infraestructura

Son soluciones que se orientan a satisfacer las necesidades de Empresas de Larga Distancia, Operadores Locales de Telefonía Fija y Móvil, Proveedores de Servicios de Acceso a Internet o ISP`s, Proveedores de Redes y Carriers Internacionales. A escala mayorista, tanto a nivel nacional como internacional, se comercializan grandes anchos de bandas, transportando servicios de voz, datos e Internet, para clientes tales como: Telmex, VTR, Movistar, Claro, Telsur, Chile.com, AT&T Corp, Verizon, GTD Manquehue, LAN-Nautilus, Global Crossing y Emergia, entre otros, también los negocios móviles del grupo utilizan esta red para el transporte de su tráfico. Estos negocios han implicado para ENTEL realizar cuantiosas inversiones

INGRESOS NETOS SEGMENTO MAYORISTA

En millones de $ moneda de diciembre de 2007



Arriendo de Infraestructura
Negocio de Tráfico y otros

en cables internacionales y en la ampliación y actualización de redes nacionales para satisfacer eficientemente, y con una alta calidad, los servicios solicitados por los clientes. Así, se ha posicionado como uno de los operadores más importantes de la industria, contando con una amplia red de cables submarinos e infraestructura a nivel nacional. La topología e infraestructura de esta red permite el transporte de diferentes servicios de última generación, abarcando prácticamente el mundo entero.

Negocios Mayoristas de Tráfico

Dentro de los negocios Mayoristas de ENTEL se incluyen los Negocios de Tráfico Internacional, donde ENTEL Wholesale participa activamente. En el mercado mundial de tráfico de Larga Distancia, la Compañía se ha consolidado como uno de los brokers más importantes de Latinoamérica, con presencia en Miami, Nueva York, Los Ángeles, Río de Janeiro y Lima, cursando millones de minutos a todo el mundo a través de sus redes internacionales, ya sea en protocolos tradicionales TDM, o a través de IP.

El portafolio de clientes de ENTEL cuenta con Carriers Internacionales y nacionales, con los cuales se han generado relaciones comerciales estrechas y fuertes. ENTEL se ha convertido en un socio flexible y confiable para ellos, ofreciéndoles una variedad de productos que satisfacen sus necesidades de precio y calidad.

Los clientes de ENTEL, en los negocios de tráfico internacional, son las compañías de telecomunicaciones más importantes y grandes del mundo, tales como: AT&T Corp., Verizon, IDT, Sprint, Telecom Italia, Deutsche Telecom, British Telecom, Cable & Wireless, France Telecom, TIM Brasil, entre otros.





Negocios Mayoristas de Valor Agregado

Estos servicios integran diferentes medios de telecomunicaciones (Telefonía Fija, Móvil e Internet), para ofrecer contenidos de primer nivel para todo tipo de clientes. Con múltiples años de experiencia exitosa en la realización de proyectos multirregionales, ENTEL se ha consolidado como un líder dentro de la región a través de sus tres líneas de productos de valor agregado: Premium Voz, Móvil e Internet.

Premium Voz: Servicios de entretención o contenidos de voz que se transmiten por redes de telefonía tradicionales.

Premium Móvil: Servicios de entretención basados en protocolos de tecnología móvil, a los que se accede a través de un teléfono celular.

Premium Internet: Servicios de entretención digitales, basados en protocolos IP, a los que se accede mediante sitios web en Internet.

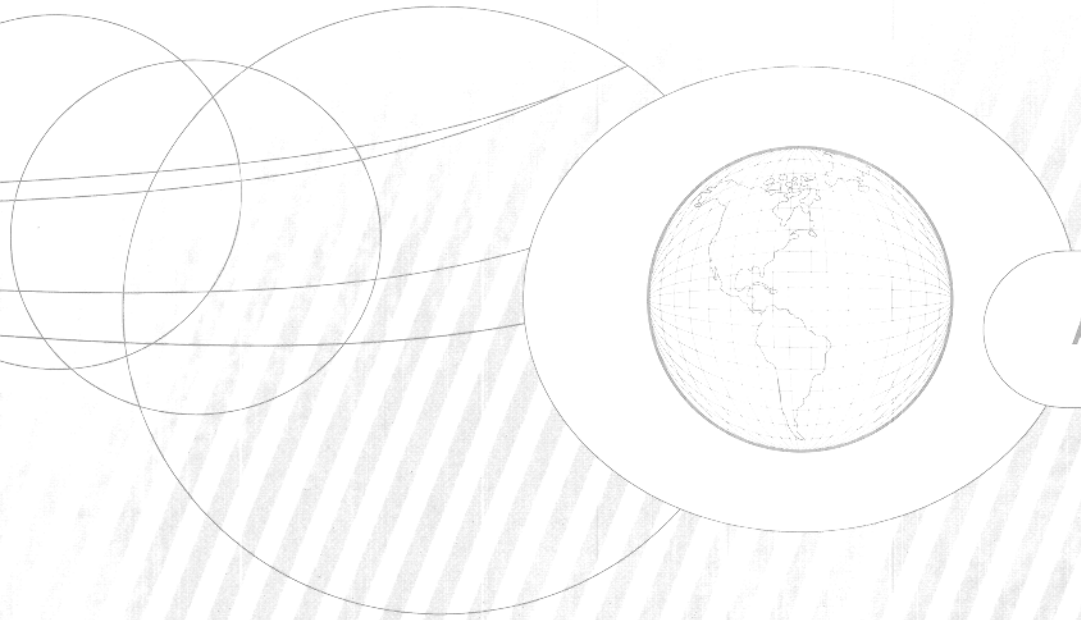
Estos productos son comercializados a través del uso de distintas soluciones de facturación, como son los Servicios Internacionales y Domésticos (IPRS y DPRS), así como Mensajería de Texto (Premium SMS) y otros medios de pago. Los socios estratégicos de ENTEL son las principales compañías de telecomunicaciones en Chile y el mundo.


Los Ángeles
Nueva York
Miami
México
Guatemala
San Salvador
Tegucigalpa
Panamá
St. Croix
Caracas
Fortaleza
Quito
Lima
La Paz
Río de Janeiro
Sao Paulo
Santiago
Buenos Aires



Consolidando el negocio en otros mercados

ENTEL, Vivir primeros el futuro.



AMERICATEL PERÚ

Americatel Perú

En 2007, Americatel Perú incrementó sus ingresos totales en 8%, alcanzando los USD 36,5 millones. Esto se explica, principalmente, por los mayores ingresos provenientes de Larga Distancia y Servicios Empresariales.

Americatel Perú aumentó los ingresos de Larga Distancia en un 8%, mejorando la participación de mercado e incrementando el top of mind del código 1977, con una fuerte presencia en todos los segmentos. Lo anterior se debió, en gran medida, a que la industria enfrentó un escenario de apertura regulatoria de la Larga Distancia en el país, al eliminarse la preselección por defecto. Americatel Perú participó en este nuevo escenario, realizando una campaña de preselección, además de una campaña de marketing y promociones que permitieron captar nuevos usuarios.

Durante el período, Americatel Perú realizó importantes esfuerzos en fortalecer los resultados de los servicios de Telefonía Fija, Internet y Datos, enfocado al segmento empresas. Además, lanzó



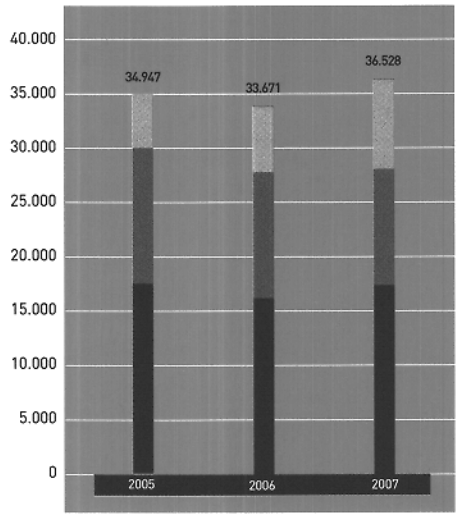
los servicios NGN (Next Generation Networks), que presentaron una excelente recepción en el mercado. Americatel incrementó fuertemente su cartera de clientes empresas que cuentan con este tipo de servicios, logrando un aumento de un 40% en los ingresos de Servicios Empresariales.

A lo largo de 2007, Americatel amplió su red WiMax, alcanzando una cobertura de 100% en Lima, la cual representa un aumento relevante en la capacidad para la captación de nuevos clientes.

El Negocio de Tráfico (Wholesale) disminuyó los ingresos en un 7% entre 2006 y 2007 debido, principalmente, a menores tarifas y a un fuerte incremento de la competencia.

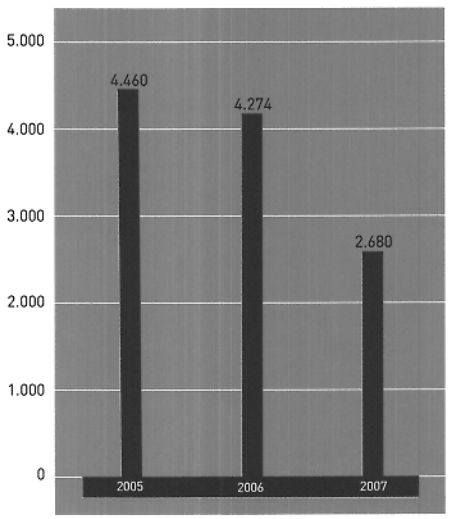
Los costos de captura de nuevos clientes de larga distancia y las campañas realizadas por Americatel en el escenario competitivo explicado anteriormente, junto a los costos de puesta en marcha asociados al lanzamiento de NGN, implicaron una disminución del EBITDA de 2007, que se espera sea ampliamente compensado por el crecimiento en Larga Distancia y el desarrollo de Servicios Empresariales durante el 2008.

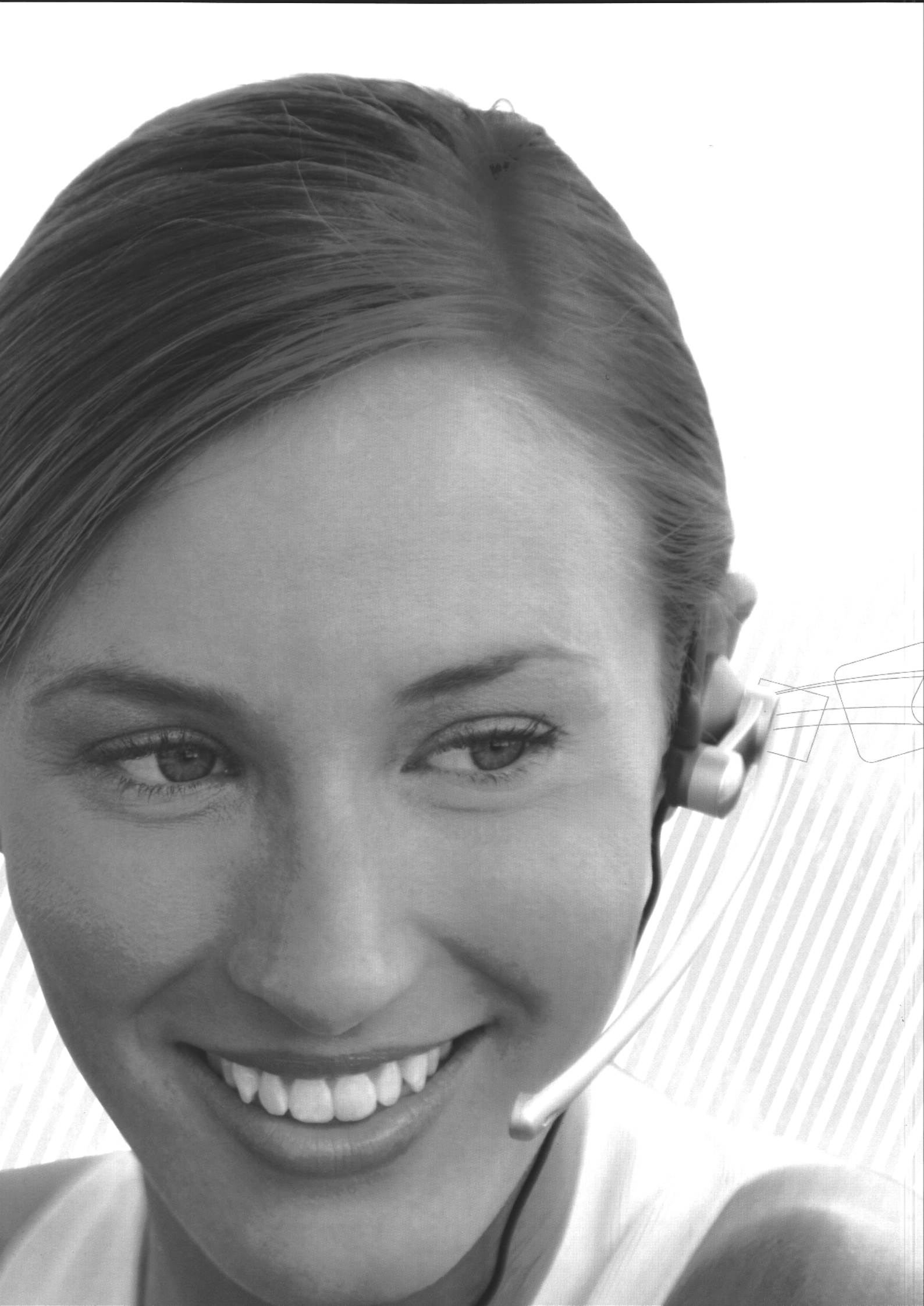
INGRESOS BRUTOS AMERICATEL PERÚ
En miles de US$



Larga Distancia
Negocio de Tráfico
Servicios Empresariales

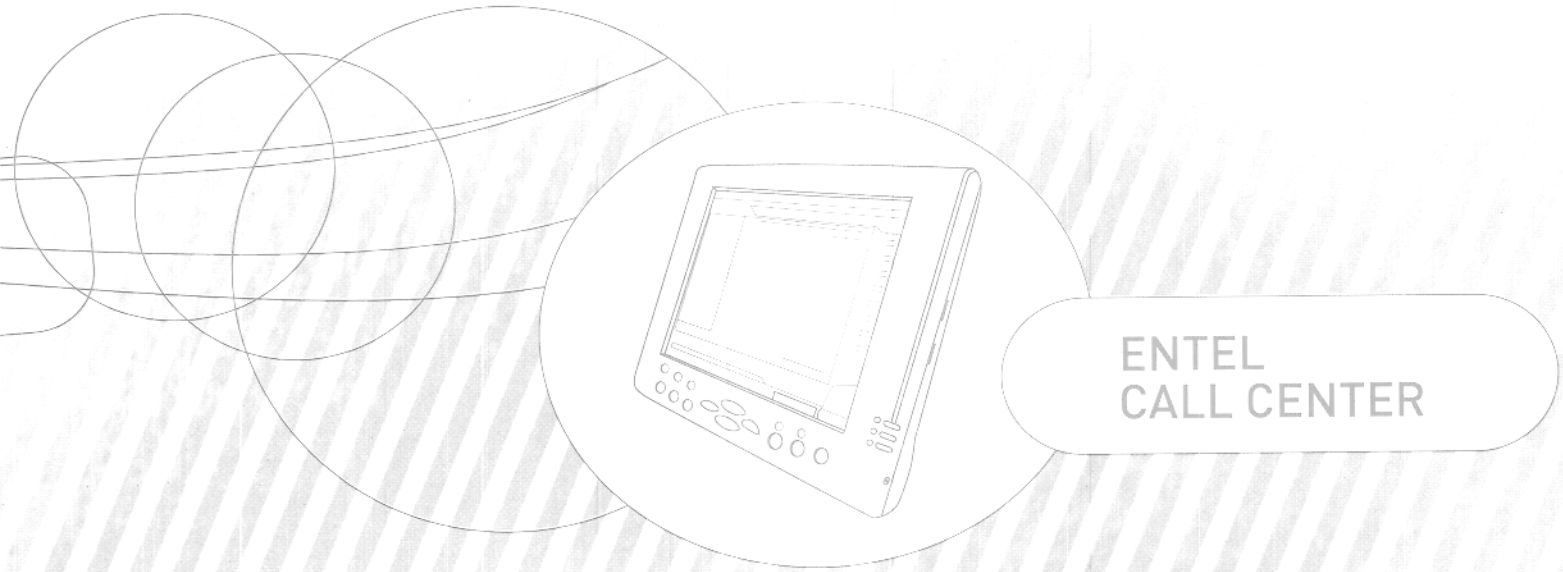
EBITDA AMERICATEL PERÚ
En miles de US$





Innovando para estar siempre un paso más adelante en calidad de atención

ENTEL, Vivir primeros el futuro.



ENTEL
CALL CENTER

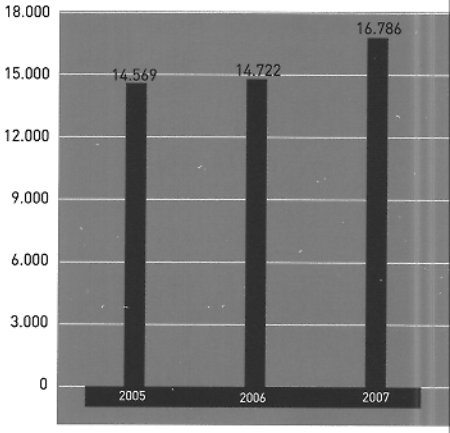
ENTEL Call Center

ENTEL Call Center se integró al mercado nacional en el año 2000, con el objetivo de proveer servicios de call center para el mercado corporativo, tanto en Chile como en el extranjero y, por otro lado, unificar todos los servicios de este tipo para el grupo ENTEL (telefonía local, telefonía móvil, servicios de datos, larga distancia y mesas de ayuda, entre otros).

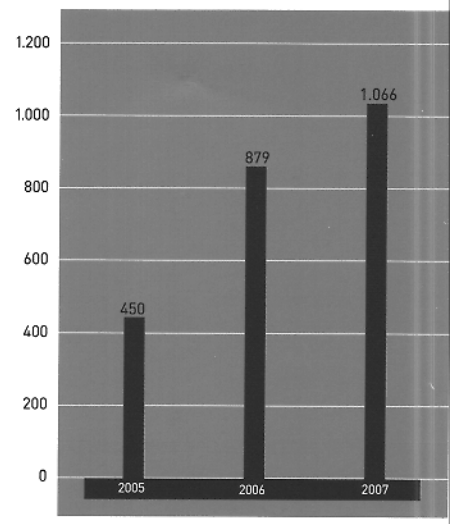
El período 2007 fue de crecimiento para ENTEL Call Center, generando las estructuras y procedimientos necesarios para entregar un servicio de calidad a sus clientes. Los ingresos alcanzaron $16.786 millones, con un crecimiento de un 14% respecto al año anterior; mientras que el resultado operacional obtenido por la Compañía, asciende a $1.066 millones, que supera en un 21% el resultado de 2006.



INGRESOS BRUTOS ENTEL CALL CENTER
En millones de $ moneda de diciembre de 2007



RESULTADO OPERACIONAL ENTEL CALL CEN
En millones de $ moneda de diciembre de 2007



Entre los proyectos relevantes del período destaca el proceso de certificación en el modelo de gestión basado en la norma COPC (Customer Operations Performance Center) para sus clientes internos ENTEL y ENTEL PCS. Esto, junto a un análisis efectuado por consultores de COPC y la certificación de ejecutivos de ENTEL Call Center como coordinadores Registrados COPC, permitirá homologar sus procesos y niveles de atención con parámetros de clase mundial.

Otro avance importante ha sido la exitosa puesta en marcha de las plataformas de ventas y de mesa de Ayuda Help Desk, para dar óptimos servicios a sus clientes.

En materia de infraestructura se implementó la arquitectura "Cliente Liviano". Ésta permite hacer un mejor uso del espacio físico, ya que los agentes inician su sesión desde cualquier estación de trabajo (free seating). También otorga acceso remoto a los servicios y brinda mayor seguridad en el manejo de la información a un menor costo de mantención, centralizando la administración de las aplicaciones en granjas de servidores en alta disponibilidad. Adicionalmente, y respondiendo a la tendencia mundial, se implementó tecnología "voz sobre IP" en las plataformas de ventas con el fin de crecer en capacidad de atención a un menor costo de inversión.

ENTEL Call Center mantiene un crecimiento constante en sectores industriales del país. Así es como, durante 2007, implementó la plataforma de atención telefónica para el Registro Civil e Identificación, destinada a la atención de los ciudadanos.

Con el objetivo de atender los requerimientos específicos de sus clientes y consolidar los servicios que se ofrecen, durante 2007 ENTEL Call Center estableció una nueva estructura organizacional. A partir de ella, las áreas de operaciones fueron ordenadas según segmentos de mercado.

Esto permitirá detectar nuevas oportunidades de negocios, con el objetivo de convertir a ENTEL Call Center en un aliado estratégico para sus clientes, a través de la entrega de soluciones rápidas y precisas a sus usuarios finales, logrando así un alto nivel de satisfacción.

En relación a la gestión de Recursos Humanos, durante el período 2007 se realizó un plan completo de capacitación en Manejo de Herramientas de Presentación y Oratoria para todos los gerentes de servicios, gerentes de negocios y project managers, así como también un ciclo de Manejo de Negociación para las áreas de servicios, negocios y administración. Las actividades 2007 culminaron con Talleres de Liderazgo Situacional para la alta gerencia y un Taller de Formación Gerencial para profesionales de ENTEL Call Center en la Universidad Adolfo Ibáñez.

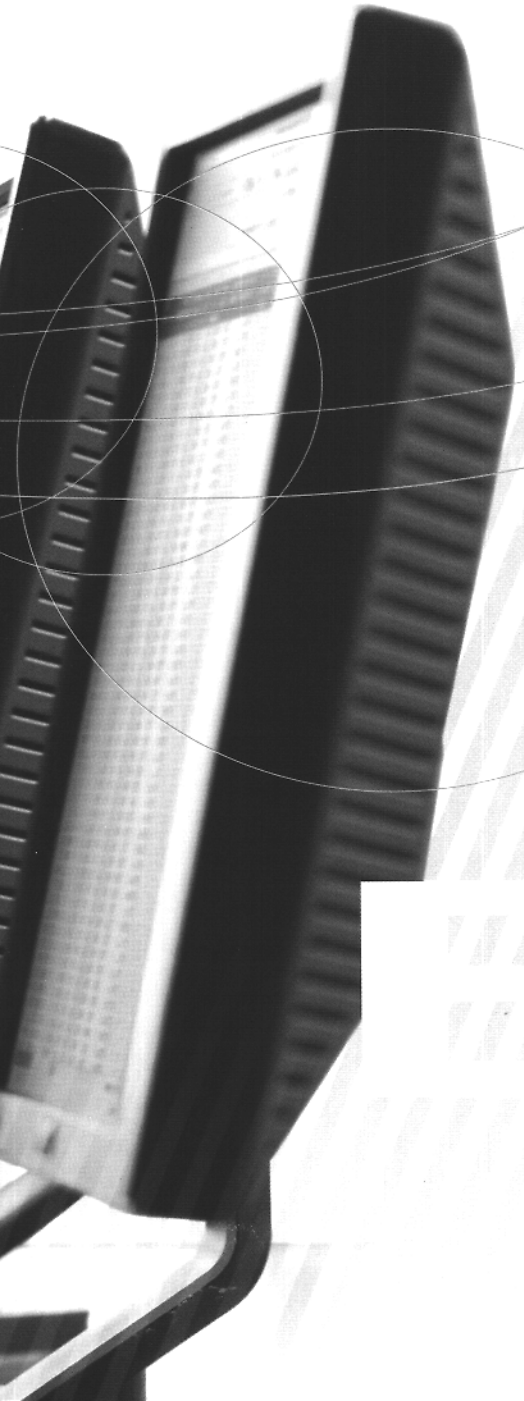
En el área de la Responsabilidad Social Empresarial, y coherente con la política de la Compañía se incorporó a la dotación a personas no videntes para el manejo de los sistemas 103 de las plataformas de ENTEL. Paralelamente, existió el compromiso, por parte de sus colaboradores, con diversas instituciones y hogares de menores.

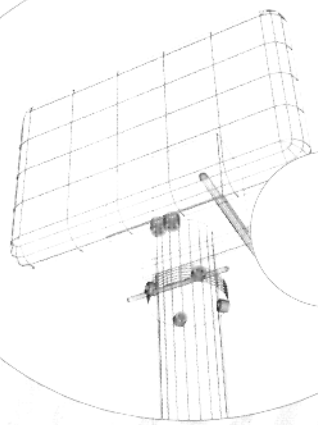
ENTEL @Call Center
RELACIONES DE CONFIANZA



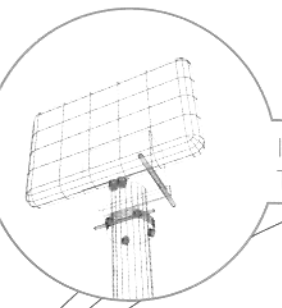
Visualizando el futuro para adoptar la mejor tecnología

ENTEL, Vivir primeros el futuro.





INFRAESTRUCTURA
Y TECNOLOGÍA



Infraestructura de Telecomunicaciones

La infraestructura del Grupo Entel está compuesta por redes de fibra óptica, microondas, telepuertos satelitales, centrales telefónicas digitales y Soft Switch, equipos de conmutación y enrutamiento de datos basados en tecnologías MPLS, IP y ATM, y redes de acceso alámbricas e inalámbricas, incluyendo estaciones bases GSM/GPRS/EDGE, 3.5G (HSDPA), WiMAX y Hot Spot WiFi. Para cada una de las redes se dispone de Sistemas de Soporte a la Operación (OSS) y Sistemas de Inventario de Redes para optimizar los procesos de provisión e instalación de servicios y facilitar la pronta atención remota ante desperfectos.

ENTEL comunica al país por medio de una red de fibra óptica que se extiende desde Arica a Puerto Montt, con una longitud aproximada de 3.450 Km., llegando a disponer de aproximadamente 20 Gbps de capacidad de transporte. Esta red nacional de fibra óptica está interconectada internacionalmente desde Santiago con el resto del mundo, y desde Arica hacia Perú y Bolivia.

ENTEL también cuenta con una red de microondas digital que se prolonga desde Arica hasta Coyhaique (4.760 Km.), que se utiliza como medio de transmisión regional y red capilar para servicios de telefonía móvil ENTEL PCS, servicios de datos inalámbricos y distribución de señales de TV. Para el transporte desde Punta Arenas a Santiago se ha establecido una red de microondas terrestre, que utiliza recursos de transporte de proveedores extranjeros.

La red satelital nacional cuenta con 30 estaciones terrenas de baja y mediana capacidad, distribuidas a lo largo de Chile, abarcando zonas tan aisladas como Isla de Pascua, Punta Arenas, Puerto Williams y Territorio Antártico Chileno. También se opera una plataforma VSAT, orientada a tráfico LAN/IP e Internet, con aproximadamente 400 estaciones VSAT remotas. Tanto la plataforma de TV como la de VSAT han sido renovadas recientemente a tecnología DVB.

La red metropolitana está compuesta de anillos ópticos primarios con capacidades de STM-64 (10 Gbps) y STM-16 (2,5 Gbps), con cobertura en casi toda la ciudad de Santiago. En el mismo concepto de anillos STM-4 (622 Mbps) y STM-1 (155 Mbps) se establece una red de acceso (FTTC) con 150 puntos de presencia ONU (Optical Network Unit).

ENTEL, a través de su filial ENTELPhone, es concesionaria del servicio telefónico público en todo el país, disponiendo de centros locales TDM y de Soft Switch IP con una red alámbrica en 30 ciudades (24 zonas primarias). También cuenta con concesiones de telefonía local inalámbrica de cobertura nacional en cada una de las regiones del país, disponiendo de 100 MHz en la banda de 3.5 GHz.

Para la conmutación del tráfico telefónico de larga distancia internacional y nacional, se dispone de dos centros tándem en Santiago, cuatro en regiones; así como gateways internacionales, nacionales y dos conmutadores digitales IP (Soft Switch).

ENTEL ha sido tradicionalmente el proveedor de servicio de datos para las principales empresas del país y ha protagonizado su evolución a través de X.25, Frame Relay y ATM, hasta la actual red MPLS, que soporta conexiones Gigabit Ethernet. Esta última se despliega a través de puntos de presencia en las principales ciudades del territorio nacional,

brindando servicios de transporte de datos a empresas, corporaciones y organizaciones gubernamentales, así como también a otros concesionarios de servicios de telecomunicaciones.

Los servicios de Internet ofrecidos por ENTEL cubren una amplia gama de productos para empresas, corporaciones y personas, tales como correo electrónico, acceso a Internet, Web Hosting y comercio electrónico. Para ello, se cuenta con un backbone IP de alta capacidad, llegando a traficar una media de más de 2 Gbps en sus interconexiones.

En los servicios de Telefonía Móvil, ENTEL PCS posee una red GSM, pionera en Latinoamérica, contando actualmente con 1.800 sitios y 270 repetidores para brindar voz y servicios de valor agregado con cobertura nacional, incluyendo lugares como Isla de Pascua y Territorio Antártico Chileno. Además, cuenta con una red GPRS y EDGE, primera red comercial con tecnología de tercera generación UMTS en Latinoamérica.

En 2006 ENTEL PCS lanzó los servicios de tercera generación a través de su nueva red con tecnología HSDPA, denominada comercialmente 3.5G, entregando servicios de banda ancha para notebooks y computadores personales. Durante 2007 la Compañía extendió la cobertura de esta red a todo el Gran Santiago y a las principales ciudades de la Región de Valparaíso, alcanzando 250 estaciones base. En este período se inició la comercialización de servicios de tercera generación para teléfonos móviles.

El negocio de telefonía móvil evolucionó este año en sus servicios de tercera generación mediante su nueva red con tecnología HSDPA, denominada comercialmente como 3.5G, pasando de entregar sólo banda ancha a entregar ese servicio en teléfonos móviles.

Entel PCS se encuentra a la vanguardia con su red 3.5G, integrando una amplia gama de servicios nuevos y existentes, tales como la mensajería mediante SMS, MMS e Instant Messaging; navegación y descarga de contenidos en el portal móvil I-Shop y aplicaciones empresariales como BlackBerry, GPS y transmisión de datos.

ENTEL cuenta con una red internacional conformada por puntos de presencia en Miami, Nueva York, Buenos Aires, Santiago, Caracas, Lima y Río de Janeiro.

En Perú, la filial Americatel dispone de dos centrales de conmutación TDM, conectadas a las redes internacionales a través de Chile y EE.UU., y cuenta con conexiones directas con los 24 departamentos del Perú. Además, está interconectada con los operadores locales de larga distancia y móviles más importantes de dicho país.

La red Metropolitana de Americatel Perú, en Lima, comprende cinco nodos MPLS principales, los cuales están unidos en un anillo de Fibra Óptica SDH (STM-16), montado sobre una plataforma CWDM. Como red de acceso, se cuenta con 20 estaciones base WiMax, con las cuales se tiene una cobertura completa de Lima. Complementariamente, se cuenta con 13 Km. de planta externa, distribuidos en las zonas de mayor valor comercial de Lima.

Americatel Perú dispone de licencias de telefonía fija inalámbrica para la prestación de servicios de telefonía, datos e Internet Banda Ancha, a través de concesiones de uso exclusivo de 50 MHz de espectro radioeléctrico en la banda de 3.5 GHz y de 56 MHz en la banda de 2.3 GHz.



INVERSIONES DURANTE EL PERÍODO

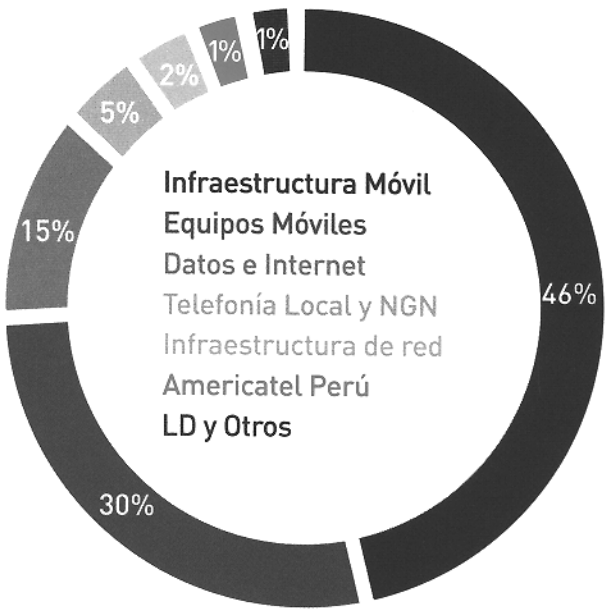
Las inversiones del Grupo ENTEL durante el año 2007 alcanzaron USD 392 millones, incluyendo la compra de equipos para clientes de postpago en el negocio móvil. Esta cifra refleja el fuerte compromiso de la empresa con sus clientes al aumentar la capacidad y calidad de las redes con el fin de incrementar la oferta de servicios tanto tradicionales como de tercera generación a un mayor número de clientes.

Estas inversiones se centraron en aumentar la calidad, oportunidad y confiabilidad de sus principales servicios, transformando a ENTEL S.A. en socio integral de sus clientes. Esto sustenta la estrategia diseñada para mantenerse en la vanguardia del cambio tecnológico y del desafío permanente de la innovación

Durante el año 2007, ENTEL PCS invirtió USD 272 millones, permitiendo potenciar y expandir la cobertura de servicios, mantener su fuerte presencia en el mercado y soportar el crecimiento de su base de abonados, la cual superó los 5,6 millones. Las inversiones en infraestructura dedicadas a entregar la mejor cobertura, calidad y nuevos servicios consideraron un monto de USD 156 millones. Esta cifra contempla también las inversiones realizadas con el objetivo de potenciar los servicios con mayores perspectivas de crecimiento futuro como son los servicios de Tercera Generación y Valor Agregado. Finalmente, la inversión destinada a la adquisición de equipos para mantener y captar nuevos clientes correspondió a USD 116 millones.

ENTEL efectuó durante el 2007 una inversión de USD 116 millones en sus Negocios de Red Fija. Los negocios de servicios de datos y NGN (Next Generation Network) consideraron USD 55 millones de inversión para este año. Finalmente, en la filial internacional Americatel Perú se realizó una inversión de USD 4 millones.

INVERSIONES GRUPO ENTEL 2007
Inversión Total: USD 392 millones



INNOVACIÓN Y DESARROLLO FUTURO

Percibir nuevas tendencias y detectar necesidades de comunicación, son el origen del permanente proceso de Innovación en ENTEL.

La empresa mantiene su liderazgo y permanente innovación en la in-

dustria de las telecomunicaciones, tanto en el mercado móvil como en el proceso de convergencia con los servicios fijos, potenciando cada vez con mayor fuerza el concepto de integración de servicios, a fin de entregar las mejores y más apropiadas soluciones de telecomunicaciones para las necesidades de cada segmento de negocio.

ENTEL está en permanente análisis de nuevas tecnologías de comunicación, tanto fijas como móviles. Hoy son los sistemas móviles 3.5G (HSDPA) y los desarrollos de WiMax fijo; mañana serán los desarrollos de sistemas de 4G (LTE), WiMax móvil y la integración de todas estas plataformas tecnológicas en un ambiente que permita servicios ubicuos multimediales y, por sobre todo, la conectividad entre las personas sobre nuevas plataformas emergentes.

También se están llevando a cabo estudios y pruebas de transporte de TV Digital Terrestre y su integración y convergencia con las plataformas de telecomunicaciones de la empresa, con el objetivo de estar preparados para la llegada de la TV Digital, tanto en el ambiente fijo como móvil.

En el segmento Corporaciones, se seguirá creciendo en el competitivo y exigente mercado de la integración de servicios y outsourcing de procesos operacionales, entregando a los clientes una propuesta más completa y oportuna. Lo anterior se alcanza, entre otras cosas, potenciando las áreas de Data Center, tecnologías de la Información y BPO (Business Process Outsourcing).

En el sector Pyme se ha consolidado el uso de la tecnología NGN (Next Generation Network) para entregar servicios de telefonía e Internet banda ancha, así como también se han desarrollado soluciones de valor agregado, aportando un mayor valor a la oferta para estos segmentos.

Por último, cabe señalar que ENTEL seguirá potenciando en forma permanente el crecimiento y evolución de las actuales plataformas de telecomunicaciones que posee, tanto de acceso alámbricas e inalámbricas, como en las plataformas de transporte, según sea la distribución geográfica, densidad de clientes, capacidades de ancho de banda requeridas y nivel de competencia.



Fortalecer nuestro equipo humano para potenciar el liderazgo de la marca

ENTEL, Vivir primeros el futuro.



POLÍTICA COMUNICACIONAL Y RECURSOS HUMANOS



Estrategia Comunicacional

Durante 2007, ENTEL mantuvo y reforzó su liderazgo de marca desarrollando diversas iniciativas de marketing, las que fueron implementadas por las distintas unidades de negocio del Grupo. Especial relevancia tuvieron para el posicionamiento de marca, las actividades realizadas por las unidades de negocio Móvil, Mercado Empresas y Mercado Masivo.

En el negocio Móvil, el sector estuvo marcado por la agresiva estrategia de comunicación que desarrolló la competencia durante todo el año. En este contexto, los esfuerzos de comunicación se focalizaron en la captura de clientes de suscripción.

El eje de la comunicación de ENTEL PCS se basó en el atributo de la confianza, el cual fue el hilo conductor de todas las campañas de imagen desarrolladas en este período, convirtiéndose en uno de los pilares de la marca. El concepto que unió todas las campañas fue "Habla con Confianza".

Durante el segundo semestre, la Compañía llevó a cabo la campaña "Siente la Confianza", que utilizó recursos publicitarios innovadores y fue muy bien recibida por el mercado, fortaleciendo el posicionamiento de la marca.

Asimismo, en negocios de red fija uno de los desafíos de 2007 fue fortalecer el posicionamiento de ENTEL Empresas como el mejor aliado tecnológico para proporcionar soluciones integradas y flexibles, tanto a corporaciones y grandes empresas, como a las Pymes. Para ello, se desarrolló una campaña publicitaria intensa en prensa y radio durante el segundo semestre. El concepto fue: "Yo elegí bien. ENTEL Empresas. El resultado de una buena decisión". Este concepto permitió publicar primero, avisos genéricos y, luego, hacer bajadas concretas dirigidas, por un lado, a grandes empresas y corporaciones, y por otro, a promocionar soluciones NGN para Pymes.

Por su parte, durante el primer semestre de 2007, el foco publicitario de ENTEL Empresas estuvo centrado en promover las soluciones NGN orientadas al segmento alto de las Pymes. Es así como se implementó una campaña cuyo objetivo fue dar continuidad al lanzamiento de NGN –en septiembre de 2006–, demostrando el compromiso a largo plazo de ENTEL con las

pequeñas y medianas empresas. La campaña consistió en mostrar ofertas convenientes de soluciones NGN, para empresas con dos o más sucursales.

En términos comunicacionales, fue relevante también el trabajo realizado con clientes y aliados estratégicos para dar a conocer al mercado, en forma periódica y sostenida, cierres de negocios, testimoniales de clientes y alianzas tecnológicas.

A fin de año fue relanzada la exitosa campaña publicitaria de las Chicas 123, a través de una nueva propuesta más tecnológica, moderna y juvenil. El principal objetivo fue reafirmar los valores de la marca ENTEL: Innovación, Tecnología y Confianza, utilizando a las Chicas 123, uno de los íconos de marca más recordados y reconocidos de la Compañía. La campaña alcanzó niveles de recordación superiores al 90%.

Adicionalmente, se implementaron diversas acciones de Marketing Directo, orientadas a los distintos segmentos de mercado, con el objetivo de mantener y fidelizar a los clientes actuales, disminuir su tasa de rotación y aumentar el número de productos por cliente.

Eventos y Auspicios

Con el objetivo de fidelizar a los clientes del segmento empresas, ENTEL PCS realizó giras regionales como las "Charlas VAS" que contaron con la participación de connotados expositores como el economista Sergio Melnick y el ingeniero comercial Felipe Lamarca. Adicionalmente, se hicieron eventos de relacionamiento, como "Tango Flamenco" y campeonatos de golf para clientes.

En tanto, los recitales de Coldplay y Evanescence marcaron la pauta para los jóvenes, y espectáculos como Blue Man Group y Aída fueron muy exitosos en el segmento empresas y público en general.

En términos de auspicios, la marca ratificó su compromiso con el deporte nacional, renovando el auspicio de la Selección Nacional de Fútbol y participando activamente en el Rodeo Nacional como sponsor del Champion de Chile. ENTEL PCS también estuvo presente en el velerismo, a través de los auspicios del Campeonato Nacional de Oceánicos; del velerista olímpico Alberto "Tito" González, campeón sudamericano 2007 en la clase 470; y auspiciando el yate ENTEL PCS, campeón nacional de la Copa CNO (Club Náutico Oceánico) 2006-2007.

Como ya es tradición, ENTEL continuó auspiciando iniciativas culturales organizadas por el Patrimonio Cultural Chileno, como la segunda versión del libro "Cuño y Estampa", que resume el trabajo de grabadores nacionales.

Una vez más, ENTEL cerró el año con un impactante espectáculo pirotécnico y una fiesta de Fin de Año que fue un éxito de convocatoria y obtuvo una importante cobertura en los medios de comunicación, reforzando en forma positiva la imagen de marca.

A su vez, y dado que la Torre ENTEL es el ícono corporativo de la Empresa, este año se volvió a iluminar, siempre tomando en consideración nuestro compromiso con el medio ambiente. Por ello, se adquirió un nuevo sistema de iluminación LED, de última generación tecnológica y bajo consumo energético.

Gestión de Recursos Humanos

La Gerencia Corporativa de Recursos Humanos se ha puesto como objetivo principal incorporar los modelos y herramientas necesarias para el desarrollo integral de las personas y la evolución de la Organización. Al mismo tiempo, ejerce los controles y asesora a la línea en la optimización de la gestión de RRHH. Ello, en concordancia con los objetivos y estrategias del Grupo.

De esta forma, ENTEL posee una preocupación permanente por desarrollar a las personas, de acuerdo a la evolución del negocio e integrada en un modelo de gestión por competencias. Paralelamente, establece las políticas en la gestión de los Recursos Humanos que apoyen este proceso y controla que estas políticas se cumplan.

La Estrategia de Recursos Humanos se centra en cinco puntos:

1) Descentralizar las funciones de Recursos Humanos en las distintas áreas de la Organización.

2) Variabilizar las rentas a través de la creación de mecanismos de incentivo, acordes a la productividad.

3) Fomentar la polivalencia y multifuncionalidad de las personas, centrando la atención en las competencias necesarias para cada posición.

4) Desarrollar el sentido de pertenencia, a través de la incorporación de mecanismos de comunicación y beneficios en pro del desarrollo.

5) Asesoramiento en el desarrollo e implementación de estructuras organizacionales planas, flexibles y adaptables a las exigencias del negocio.

Los cinco puntos anteriores se insertan en un marco global que tiene como pilares básicos la responsabilidad social de la empresa



y una conducta ética obligatoria y común para todas las empresas del grupo.

Gestión del Desempeño

En lo que respecta a la Gestión de Recursos Humanos, el Modelo de Gestión por Competencias ha resultado una opción enriquecedora para nuestra Compañía. A través de él, ENTEL ha logrado integrar de manera efectiva los procesos de Recursos Humanos, orientando y facilitando el desarrollo tanto de la Organización, como de las personas que la integran.

Es así como durante 2007 se trabajó en todos los sistemas y procesos de gestión de personas, a partir de una gestión integrada y alineada con la estrategia corporativa. Con esa base, se realizó una actualización de las Descripciones de Perfiles de Cargos de todas las posiciones actualmente señaladas en la estructura de la Compañía, con foco en las competencias.

Contar con definiciones claras, ha permitido a ENTEL no sólo eficientar los procesos de reclutamiento y selección, sino que también diseñar una Malla de Capacitación de Competencias, acorde a las particularidades de nuestra Compañía. Ello ha facilitado la focalización de la inversión de manera más efectiva, privilegiando una capacitación pertinente y acotada a necesidades puntuales y específicas.

En este ámbito, es fundamental destacar el aprovechamiento que se ha realizado de la plataforma tecnológica con que cuenta ENTEL, dado que gran parte de la capacitación de los colaboradores se ha realizado a partir de la implementación de actividades de *e-learning* (como, por ejemplo, un curso para "Evaluación de Desempeño") con un eficiente seguimiento y la eficiente certificación de los participantes.

En esta misma línea, las mejoras realizadas al proceso de Evaluación de Desempeño han permitido generar una herramienta cuyos resultados no son el final del proceso, sino el inicio de un plan de intervención, tanto hacia la Organización, como hacia las personas. Así, la compañía ha logrado acercar los comportamientos y desempeños evidenciados por cada uno de los participantes del proceso de evaluación, con los objetivos estratégicos de nuestra Compañía.

Dentro de las acciones realizadas este año, es importante destacar también el esfuerzo realizado por ENTEL al asumir activamente la responsabilidad de identificar, retener y desarrollar los talentos que guiarán y potenciarán a la organización en el futuro. Nuestra Compañía ha tomado la opción de reconocer sistemáticamente, a partir de actividades periódicas de Assessment, el talento en la gente que ya está en la Organización.

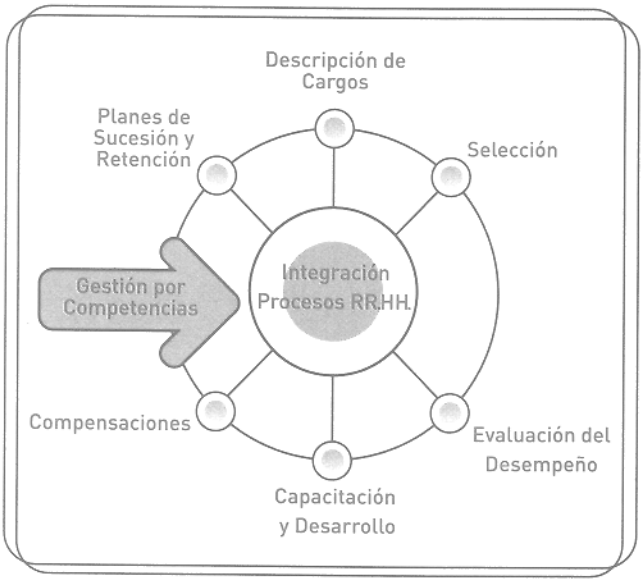
Este desafío lo ha enfrentado desde dos frentes:

1. Programa de Talento Ejecutivo.
2. Programa de *Key People* o Gente Clave.

El Programa de Talento Ejecutivo está dirigido a Gerentes de Departamento y Subgerentes y su propósito ha sido identificar en este grupo de ejecutivos su potencialidad para asumir posiciones de primera línea dentro de la organización.

El Programa de *Key People* está dirigido a Jefes de Área y Profesionales, con potencial como futuros líderes de la organización, o en posiciones que son críticas para el negocio de ENTEL.

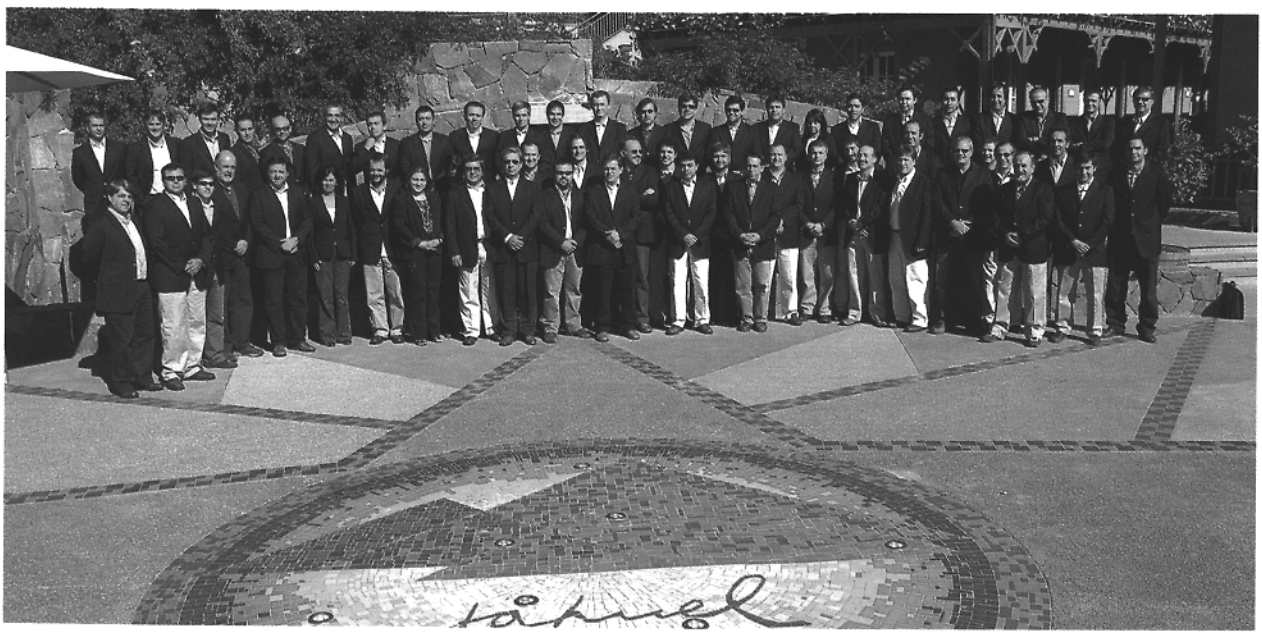
Modelo de Gestión de Recursos Humanos ENTEL S.A



Gestión de las Brechas

ENTEL y ENTEL PCS, en su constante preocupación por el desarrollo de sus colaboradores, ha desarrollado distintas maneras de potenciar las competencias de cada uno de ellos.

Durante 2007, se llevaron a cabo distintos talleres de carácter transversal, con el objetivo de potenciar el desarrollo de habilidades "blandas" en todos los estamentos. Para regiones, el Taller de Técnicas de Negociación fue una instancia de capacitación masiva, donde se generó la oportunidad de reunir áreas con distintos perfiles (técnico y comercial).



A nivel ejecutivo, sin embargo, la estrategia estuvo centrada en potenciar las habilidades de Liderazgo de quienes dirigen nuestra Organización, para lo cual se efectuaron cursos y talleres para Gerentes, Jefes y Supervisores de área. Ello, con la asesoría de la Pontificia Universidad Católica de Chile y de la empresa CEO Consulting.

Destaca, a su vez, el programa de Formación Gerencial I y II, el cual este año modificó y agregó módulos a su programa, acorde a la estrategia de mejorar las habilidades de Liderazgo y Calidad de Servicio.

Para las áreas de competencia más técnica (Operaciones, Redes y Sistemas), se continuó el Plan de Certificación Cisco y Microsoft.

Como en años anteriores, continuó el Programa de Becas, en el cual se incluyen distintos tipos de especialidades. Para 2007, 35 colaboradores de ENTEL fueron becados, con una inversión cercana a los 65 millones de pesos. Adicionalmente, ENTEL PCS otorgó becas a 85 de sus colaboradores, lo que generó un total de 120 personas becadas.

Tanto ENTEL Matriz, como ENTEL PCS, poseen un programa de Inducción que tiene como propósito dar a conocer a los nuevos integrantes de la Empresa los principales conocimientos sobre el funcionamiento de la Compañía. Se realiza en forma mensual y su duración es de dos días.

En 2007, el 96% de las personas que trabajan en ENTEL red fija fueron capacitadas. Ello representa un total de 85.067 horas/hombre que, sumadas a las 34.872 h/h entregadas por ENTEL PCS, conforman un total de 119.939 h/h.

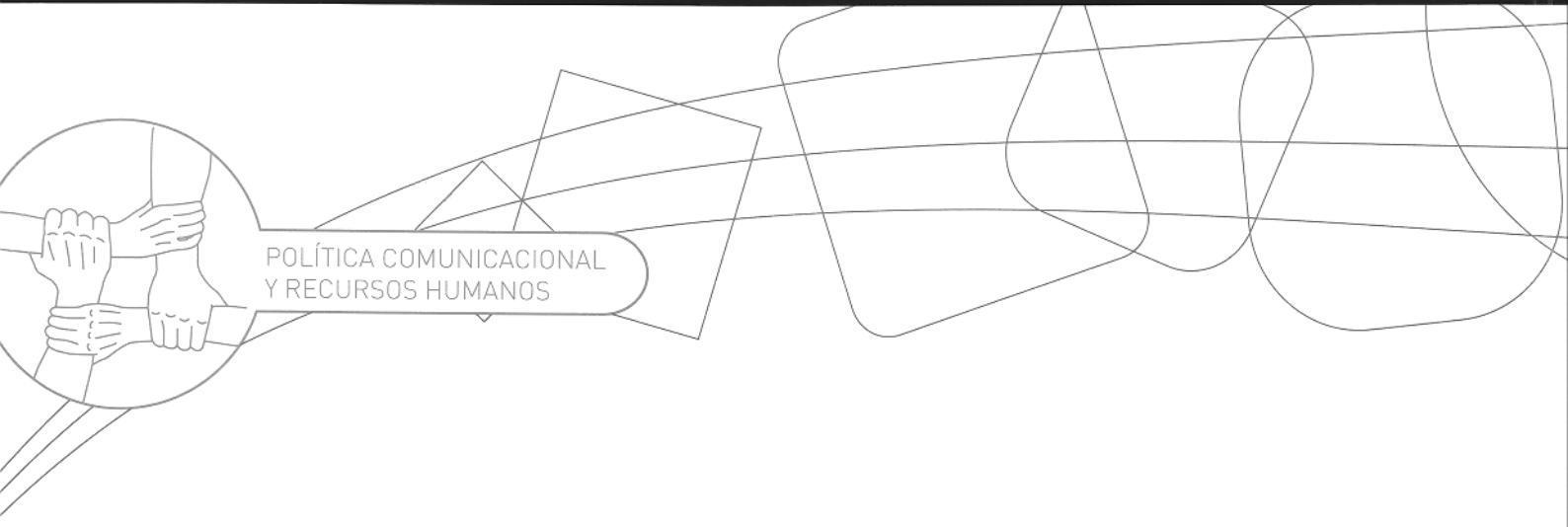
Gestión de Rentas

Este ámbito sigue siendo un foco permanente dentro de la estrategia de Recursos Humanos, específicamente, en cuanto a la variabilización de las rentas, de acuerdo al cumplimiento de metas y objetivos; así como en cuanto al fomento de la polivalencia y multifuncionalidad de las personas. ENTEL cuenta con un modelo conceptual de Gestión de Rentas, el cual integra los procesos relacionados al Análisis y Descripción de Cargos presentes al interior de la Compañía, y la fijación de Estructuras de Rentas e Incentivos, con homologaciones y/o comparaciones objetivas del mercado.

Dentro de las acciones realizadas respecto a la Gestión de Rentas, durante 2007 se puede destacar la revisión y alineación de los incentivos de la Fuerza de Ventas, en función de las metas alcanzadas, las cuales tienen distintos conceptos de medición, tales como captación y mantención de clientes y otras variables definidas por el área comercial de la Compañía.

Asimismo, se continúa desarrollando el sistema de compensaciones basado en la administración por objetivos (MBO), el cual afecta a la primera y segunda línea de ejecutivos de la Empresa. Durante 2007, abarcó al nivel siguiente, incorporando a todos los Subgerentes de la Organización, con el fin de recompensar en función de la consecución de Objetivos que engloban a la Corporación y objetivos funcionales de cada una de sus áreas, entendiendo el rol fundamental que tiene este grupo de ejecutivos en la concreción de la estrategia de la Compañía.

La Remuneración total percibida por los gerentes y ejecutivos de ENTEL PCS, en el período 2007, fue de $3.054.095.486. En tanto, la indemnización total percibida por sus gerentes y ejecutivos principales fue de $58.526.360.



Durante 2007, el monto de las remuneraciones de los gerentes y ejecutivos de rango equivalente de ENTEL Matriz, ascendió a $ 4.103.768.930, para una dotación promedio de 50 personas. Las indemnizaciones de ejecutivos que se disvincularon en el período ascendieron a $215.640.324, pagados a un total de cuatro personas.

Gestión del Clima

El clima laboral es muy importante para ENTEL y, por ello, durante 2007 se tomaron medidas que apuntaran a trabajar sobre él, siempre acorde a la estrategia y estilo de dirección de la Compañía. Tanto es así, que se ha incorporado como un punto trascendental en las metas que deben cumplir anualmente los ejecutivos.

Como acciones a nivel masivo, se mejoraron y difundieron -de manera más amplia- las acciones de la Empresa hacia sus colaboradores en diversos ámbitos: salud, celebraciones, concursos internos, becas para hijos de funcionarios y otras tantas que apuntan en el mismo sentido.

La Administración posee el convencimiento de que un buen ambiente es condición necesaria para el buen éxito de sus colaboradores, en lo profesional; y para la Empresa, en cuanto a resultados.

Gestión del Bienestar

En 2007 se continuó con el plan de desarrollo integral y sentido de pertenencia de los colaboradores.

La mayor parte de las actividades se han concentrado en la Región Metropolitana, debido a la distribución de la dotación. También se destinan recursos a regiones para que se realicen actividades propias de cada lugar ("Día del Niño", "Te invito a mi Pega").

Entre las actividades orientadas a los empleados y sus familias, destacan: "Fiestas Criolla y de Navidad", "Escuelas Deportivas" o "Encuentros Juveniles Nacionales", entre muchas otras. Algunas fueron organizadas en conjunto con las Directivas Sindicales.

Se continuó también con el Programa Cultural, con talleres de Óleo y Teatro, por ejemplo.

En regiones se realizaron exitosas Olimpíadas, las cuales permitieron compartir a cientos de empleados en Bahía Inglesa y en Quinamávida.

En el ámbito de la salud, destacaron actividades globales, como vacunaciones, medicina preventiva y gimnasia de pausa, todas tendientes a mejorar la calidad de vida de los trabajadores.

Durante 2007, también se realizaron visitas guiadas a la torre ENTEL para que los colaboradores compartieran con sus familias.

En ENTEL PCS, se realizaron diversas evaluaciones en torno al bienestar de sus colaboradores. Entre ellas; Ambientes de Trabajo (con cambios de mobiliario), Salud Ocupacional y Exámenes preventivos (realizados por la ACHS, sin costo para los colaboradores).

Gestión de la Comunicación Interna

Durante 2007, los esfuerzos en este ámbito estuvieron concentrados en la optimización de las herramientas de difusión tradicionales con las que cuenta ENTEL.

La primera y más directa instancia de comunicación son los mailing corporativos a través de los cuales se transmite toda comunicación interna de relevancia para los empleados, ya sea a nivel corporativo, masivo o segmentado.

Dos de los medios tradicionales, a nivel interno, son las revistas corporativas: "Encuentro", de ENTEL Matriz y "La Lupa", de ENTEL PCS. A través de ellas se llegó a los colaboradores con diversos temas estratégicos de la Compañía, en equilibrio con las

actividades generadas por ellos mismos. Su publicación se alterna con la de un Newsletter.

Se mantuvo una actualización permanente de la Intranet, con noticias de interés interno e información con respecto a convenios y beneficios. Se trata de una instancia de comunicación descendente y ascendente, que tiene una versión para la Red Fija ENTEL, y otra para ENTEL PCS.

A todo nivel, se siguieron desarrollando los llamados "Desayunos de Encuentro con la Gerencia", en todas las áreas de la Compañía, y que buscan promover la comunicación directa entre los empleados y sus jefaturas.

ENTEL Red Fija, como es tradición, realizó una fiesta de inicio de actividades en marzo, en la que participan sus empleados de todo Chile. La celebración sirvió de marco para conocer, de boca del Gerente General, las metas a cumplir en el nuevo ejercicio.

Cabe señalar que ENTEL, tanto en su Red Fija, como en la Móvil, mantiene excelentes relaciones, y una comunicación permanente, con las agrupaciones sindicales de trabajadores.

Reconocimientos por Gestión de RR.HH.

ENTEL, en el Día Mundial de las Telecomunicaciones, premia las trayectorias al interior de la Empresa a quienes cumplen 10, 20, 30 y hasta 40 años de desempeño ininterrumpido en la Compañía.

Con ocasión de su celebración de fin de año, Entel PCS hace un reconocimiento a sus empleados por 2 motivos, Excelencia y Valores Corporativos.





Política de Responsabilidad Social

Para el Grupo ENTEL, la Responsabilidad Social es un valor incorporado a la planificación y gestión de todas sus operaciones, que se manifiesta de forma voluntaria en su permanente disposición a escuchar, comprender y satisfacer las expectativas e intereses legítimos de sus diversos interlocutores.

El sentido de esta actitud es asegurar la sustentabilidad de largo plazo de sus operaciones y contribuir al desarrollo del sector de telecomunicaciones en el país, para el bienestar de la sociedad.

En abril de 2007 el Grupo ENTEL marcó un hito en la industria con la publicación del primer "Reporte de Sustentabilidad Bienal 2005-2006", documento editado junto a la Memoria Financiera 2006 y que expone, mide y divulga el desempeño social, económico y ambiental de la compañía durante ese período, con sus diferentes stakeholders.

El Reporte fue elaborado de acuerdo a las pautas de la Global Reporting Initiative (GRI), que ofrece indicadores del ám-

bito económico, ambiental y social para este tipo de informes, así como también considerando otros estándares internacionales, algunos de ellos específicos para la industria de las telecomunicaciones.

ENTEL y la Satisfacción de sus Clientes

ENTEL está comprometida con el permanente mejoramiento de la calidad de sus servicios y productos, asegurando siempre que ellos cuenten con los atributos de seguridad, eficiencia y confiabilidad; además de entregar información veraz y responsable, respetando la privacidad de los clientes.

Este compromiso le valió a ENTEL PCS ser nuevamente reconocida con el "Premio Nacional de Satisfacción de los Consumidores" por quinto año consecutivo. El galardón es otorgado por los propios usuarios, a través de revista Capital y ProCalidad, en una alianza estratégica con la Universidad Adolfo Ibáñez, Adimark y Praxis.

ENTEL y su Compromiso con la Comunidad

En el marco de su política de RSE, durante 2007 se diseñaron, evaluaron y ejecutaron actividades orientadas a la comunidad para aportar a un desarrollo sustentable.

Los servicios y productos de ENTEL tienen un rol protagónico en estas actividades, con especial énfasis en la educación y en el acceso a la tecnología para lugares apartados.

• En mayo, ENTEL lanzó el proyecto de conectividad para tres escuelas en la comuna de Castro, Isla de Chiloé. En conjunto con la empresa de redes Marmau, se implementaron salas de computación y se habilitó conectividad Will para escuelas en las localidades de Pid Pid, Piruquina y Llau-Llao. Este proceso fue acompañado de la capacitación a profesores y alumnos en el uso de Internet dentro del aula.

• Durante agosto se coordinó y apoyó el esfuerzo de equipos de empleados voluntarios pertenecientes a oficinas de ENTEL, a lo largo de todo Chile, para celebrar el Día del Niño, junto a más de 1.000 menores de catorce escuelas y hogares dedicados a diferentes necesidades sociales. Esta fecha permitió consolidar con alcance nacional el trabajo del voluntariado del grupo ENTEL.

• Durante 2007, ENTEL prosiguió la entrega de pizarras "in-



teligentes" a colegios y escuelas, con el fin de apoyar mejores rendimientos en calidad de educación. Durante este período fue el turno de planteles ubicados en Antofagasta, Arica y el Valle de Azapa, a los cuales se brindó, además, capacitación y soporte.

• La labor del voluntariado de ENTEL tuvo otra manifestación nacional y coordinada gracias a la celebración de Navidad para más de 2.000 niños en 25 centros, escuelas y hogares desde Arica a Punta Arenas, brindando apoyo a menores con diferentes carencias.

ENTEL y la Cultura

Junto a las celebraciones de fin de año, ENTEL presentó la segunda versión del libro de arte "Cuño y Estampa" -el sexto libro de arte editado- en el marco de un trabajo de largo aliento junto a la Corporación del Patrimonio Cultural de Chile. La nueva publicación resume los mejores trabajos de catorce grandes artistas del grabado chileno realizados en el siglo XX.

Con motivo de Fiestas Patrias, ENTEL apoyó la "Segunda Fiesta Costumbrista de Catapilco", encuentro que se celebró en esa localidad de la Región de Valparaíso con las manifestaciones folclóricas más tradicionales del país. Esta actividad fue organizada por la Municipalidad de Zapallar y la Corporación del Patrimonio Cultural.

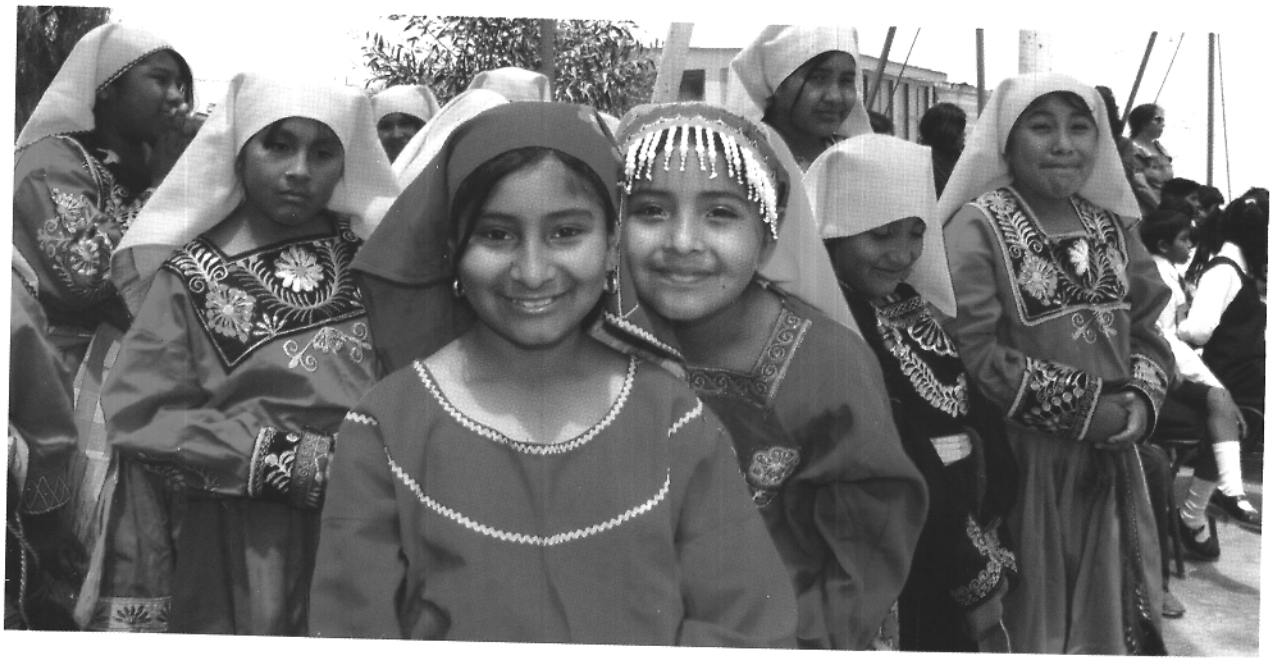
Además, se realizó el 3er Concurso de Pintura, Payas y Versos de ENTEL, dirigido a todos los proyectos de RSE de la Compañía, ampliado ahora a las escuelas y hogares de la red de voluntariado. El ganador, elegido entre más de 1.000 niños de todo el país, aportó con su trabajo a la tarjeta de Navidad Corporativa de la Empresa.

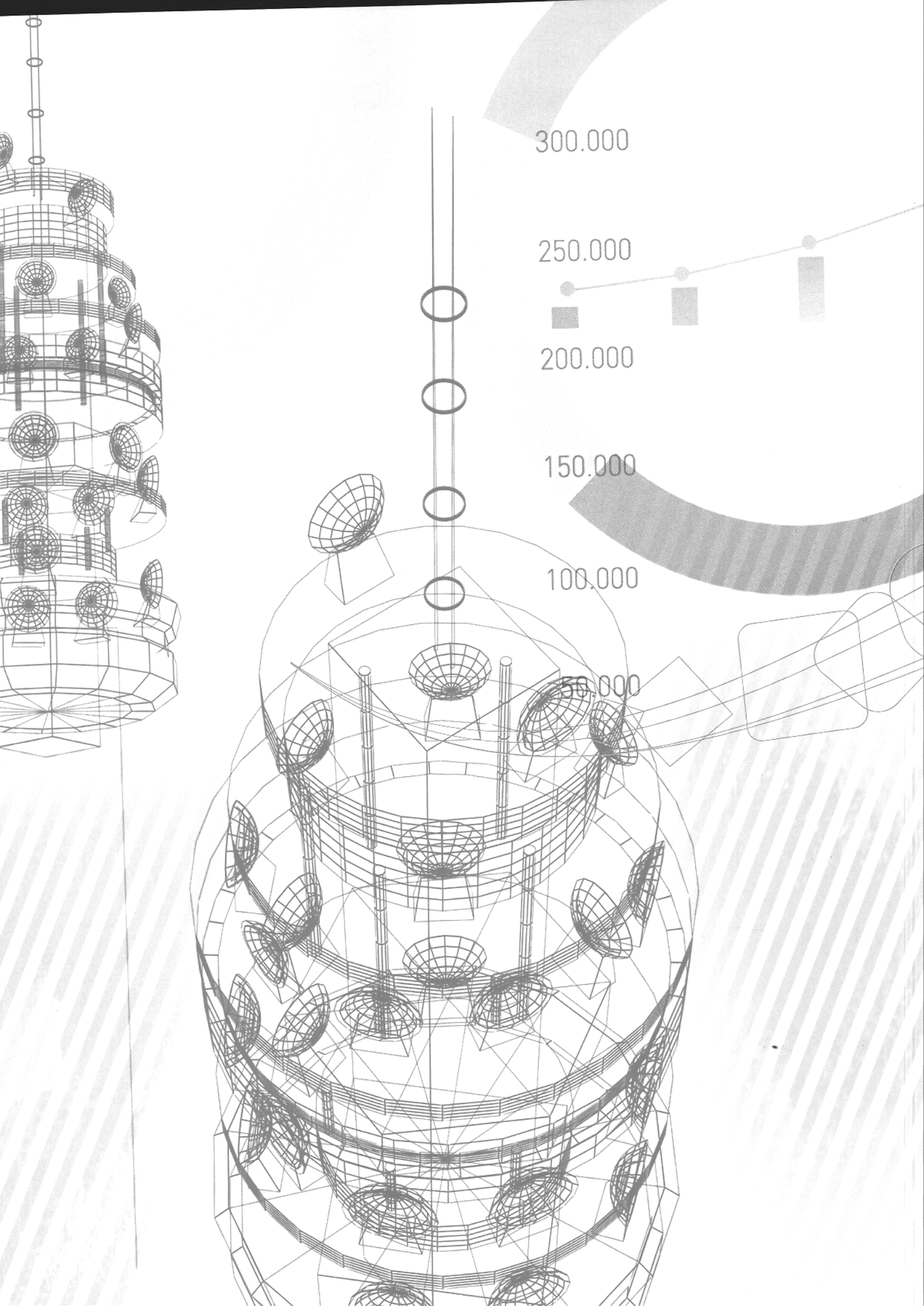


ENTEL y la Responsabilidad Social en Chile

Prosiguiendo una iniciativa iniciada el período anterior, durante 2007 se realizaron tres nuevos seminarios de Responsabilidad Social, esta vez en Temuco, Punta Arenas y Antofagasta, completándose así ocho ciudades donde se ha efectuado esta actividad. Cada encuentro ha sido posible gracias a alianzas con medios de prensa, instituciones académicas y organizaciones gremiales locales, y al apoyo de autoridades municipales y regionales.

Finalmente, el Grupo ENTEL es parte de las organizaciones privadas que, junto a entidades públicas, elaboran la norma ISO 26.000 de Responsabilidad Social para 2008, que considera a todos los estamentos de la sociedad en el desarrollo de un estándar internacional para esta materia.




300.000
250.000
200.000
150.000
100.000



ASPECTOS SOCIETARIOS Y FINANCIEROS

Política de Dividendos, Inversiones y Financiamientos

La política de dividendos, aprobada por el H. Directorio e informada a la Junta de Accionistas de 24 de abril de 2007, es la siguiente:

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

De conformidad a la Circular 687 de trece de febrero de mil novecientos ochenta y siete de la Superintendencia de Valores y Seguros, el Directorio debe exponer en la Junta Ordinaria la política de dividendos que espera cumplir la sociedad en los ejercicios futuros, manteniéndose substancialmente la vigente en el ejercicio pasado, la que es del siguiente tenor:

1. Política de Dividendos

De conformidad con las normas establecidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, el Directorio debe aprobar una política de dividendos, que la sociedad proyecta cumplir en los ejercicios futuros.

La intención del Directorio, para el año dos mil siete y siguientes, es mantener una política estable de dividendos y proponer el reparto, como dividendo, de hasta el ochenta por ciento de las utilidades de cada ejercicio, y, en caso de ser aconsejable, la capitalización de parte de las referidas utilidades acumuladas al término de cada ejercicio. El dividendo definitivo que así resulte, se propone pagarlo al o antes del 31 de mayo de cada año. En relación con los dividendos provisorios anuales, se contempla durante el ejercicio de dos mil siete el reparto de un dividendo provisorio durante el último trimestre de dos mil siete cuyo monto se determinará de acuerdo con los resultados obtenidos por la empresa durante los primeros tres trimestres del ejercicio.

En la determinación del porcentaje de las utilidades a pagar y fechas de pago de los dividendos definitivos que se proponen, junto con dar cumplimiento a las políticas de distribución de dividendos establecidas, se ha velado por el mantenimiento del equilibrio financiero que presenta la sociedad. Particularmente, se han tenido en consideración los resguardos que, en materia de endeudamiento, liquidez y financiamiento presupuestario, se contemplan en los títulos de oferta pública vigentes y en convenios de crédito celebrados por la sociedad.

En todo caso, las intenciones del Directorio en materia de pago de dividendos, quedan condicionadas a los resultados y requerimientos de inversión que señalen las proyecciones que periódicamente efectúa la sociedad.

2. Procedimiento de pago de Dividendos

A solicitud escrita de los señores accionistas que lo deseen, los dividendos se depositarán en su cuenta corriente bancaria o en su cuenta de ahorro, en la fecha establecida para el pago. Para ello, el señor accionista deberá comunicar el nombre del banco, la sucursal u oficina y el número de cuenta corriente bancaria o cuenta de ahorro de la cual sea titular, entendiéndose incorporado a este sistema de pago transcurridos que sean 21 días corridos desde la fecha de recepción, por la sociedad, de la comunicación correspondiente. El señor accionista permanecerá afecto a este sistema de pago en tanto no comunique, también por escrito, su voluntad en contrario.

También a petición escrita de los interesados que así lo deseen, los dividendos se enviarán en cheque nominativo a favor del respectivo accionista mediante carta certificada despachada, a más tardar, el día señalado para el pago. Al igual que en el caso anterior, los interesados se entenderán incorporados a este sistema transcurridos que sean 21 días corridos desde la recepción en la sociedad, de la respectiva solicitud y permanecerán en él en tanto no comuniquen por escrito su in-

tención de optar por otro medio de pago.

La sociedad proporcionará a los señores accionistas que lo soliciten formularios que les permitan optar por alguno de los sistemas señalados.

A los señores accionistas que no hubieren optado por alguna de las alternativas antes señaladas, el dividendo les será pagado a través de un banco comercial de la Región Metropolitana designado por la Empresa o en la oficina que indique la empresa dentro de dicha Región, lo que se indicará individualizándose al agente pagador en el aviso a que se hace referencia más adelante. En este caso, los señores accionistas que sean titulares de 250 o más acciones recibirán el pago en cheque nominativo extendido a su favor. Aquellos que sean titulares de menos de 250 acciones recibirán su dividendo en dinero efectivo. Los dividendos no retirados en los plazos acordados con el banco en su caso, quedarán a disposición de los señores accionistas en las oficinas de la sociedad, en la forma antes referida.

Los interesados que concurran a retirar sus dividendos en el banco comercial o en las oficinas designadas por la sociedad, deberán hacerlo personalmente o debidamente representados por un apoderado con facultades suficientes para ello, en poder otorgado por escritura pública o por instrumento privado autorizado por un Notario Público. En este último caso, deberá dejar en poder de la sociedad el instrumento original o una fotocopia debidamente legalizada.

El pago de los dividendos se comunicará mediante aviso publicado, en la oportunidad legal, en el diario de circulación nacional que hubiere designado la Junta General de Accionistas.

Por su parte, la política de inversiones aprobada por la Junta de Accionistas de 24 de abril de 2007 es la siguiente:

POLÍTICA DE INVERSIONES

El objetivo de la sociedad es obtener el máximo de rentabilidad de su patrimonio a través del estudio, construcción y explotación de sistemas de telecomunicaciones y la prestación de todo tipo de servicios relacionados con los mismos en Chile y el extranjero. Para el adecuado cumplimiento de tal objetivo, la Empresa realiza inversiones tendientes, fundamentalmente, a satisfacer la demanda de sus clientes y usuarios, de modo de mantener un nivel de eficiencia, tanto técnica como económica, así como niveles adecuados en cuanto a la mantención de sus instalaciones y un desarrollo de sus actividades que mantenga una armonía con el sector de telecomunicaciones del país. En consecuencia, será preocupación de la Empresa que las inversiones que realice tengan una tasa de retorno estable en el tiempo y que sea, a lo menos, igual al costo de capital de la estructura de financiamiento.

Para el año 2007, y de acuerdo a los Presupuestos de Inversiones y Financieros de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., se autoriza una inversión anual en activo fijo por un monto tal que no supere el índice de endeudamiento permitido en la política de financiamiento, la que se destinará a financiar diversos proyectos de la empresa fundamentalmente dentro del país y el extranjero.

Conforme a los lineamientos que apruebe la Junta General de Accionistas, el Directorio deberá definir las inversiones específicas en sociedades, obras y estudios que efectuará la sociedad. Dichos montos dependerán esencialmente del desarrollo de los programas a materializar durante el año calendario.

La Sociedad se encontrará autorizada para efectuar aportes a filiales y coligadas dentro del margen antes señalado.

Con el objeto de maximizar el rendimiento de sus excedentes de caja, la sociedad efectuará inversiones en activos financieros y/o valores negociables, de acuerdo a criterios de selección y diversificación de cartera. Estos criterios considerarán, además, los factores de liquidez, seguridad y rentabilidad adecuados.

Finalmente, la política de financiamiento aprobada por la Junta de Accionistas de 24 de abril de 2007, fue la siguiente:

POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO

La política de financiamiento de la sociedad considera, principalmente, las siguientes fuentes de recursos:

- Recursos propios.
- Recursos generados por aumento del capital social por medio de la emisión y colocación de acciones en Chile o en el extranjero.
- Créditos de proveedores.
- Préstamos de bancos e instituciones financieras.
- Derechos de Aduana diferidos.
- Bonos de oferta pública o privada.
- Leasing y leaseback.

En la política enviada a los señores accionistas, se propone fijar como límite del índice de endeudamiento (Pasivo Exigible/ (Patrimonio más Interés Minoritario)), el factor 1,50 (uno coma cincuenta). Para dicho efecto se computará el pasivo exigible neto de inversiones financieras.

La mencionada fijación se justifica porque permite flexibilidad en el manejo financiero y permite el desarrollo de nuevos proyectos de telecomunicaciones en el país y el extranjero.

Es importante señalar que el límite de endeudamiento y el reparto de dividendos propuesto se encuentra acorde con las correspondientes restricciones financieras establecidas en los contratos de préstamos y títulos de oferta pública vigentes, la mayoría de los cuales consideran que el pasivo exigible no debe exceder de 1,7 veces el patrimonio.

Se deberá tener presente que la Administración de la Empresa no podrá convenir con acreedores restricciones específicas respecto de los dividendos ni otorgar cauciones de ninguna naturaleza, para terceros u otras empresas o sociedades que no revistan el carácter de filiales o coligadas.

En otro orden, se declaran como activos esenciales para el funcionamiento de la sociedad todos aquellos que se encuentran involucrados en las concesiones de servicio público nacional, de las cuales la Empresa es titular y que sean imprescindibles para prestar sus servicios, sin perjuicio que tales activos puedan ser modificados o reemplazados, dada su obsolescencia técnica o económica o transferidos en caso de no ser necesarios para la prestación del servicio.

UTILIDAD DISTRIBUIBLE

La utilidad de M$131.037.906 que presentan los estados financieros por el ejercicio 2007 no se encuentra afecta a deducciones para efectos de su distribución.

Con cargo a estas utilidades, a contar del 5 de diciembre de 2007 se distribuyó un dividendo provisorio de $100 por acción, equivalente a un total de M$23.652.370. Este dividendo fue acordado en sesión del Directorio de la Sociedad, celebrada el 5 de noviembre de 2007, y representa el 18,05% de las utilidades del ejercicio.

DIVIDENDOS PAGADOS POR ACCIÓN

(En $ actualizados al 31.12.2007)

Año 1996	51,28
Año 1997	79,79
Año 1998	27,54
Año 1999	13,06
Año 2000	51,05
Año 2001	49,33
Año 2002	52,11
Año 2003	75,34
Año 2004	104,11
Año 2005	984,22
Año 2006	313,91
Año 2007	352,52

ACTIVIDADES FINANCIERAS

A diciembre de 2007, Entel tiene una deuda financiera total de aproximadamente 315 mil millones de pesos,

principalmente en un crédito sindicado de US$ 600 millones que vence el año 2014. El resto está constituido principalmente por leasings asociados a algunos de los bienes inmuebles de la compañía.

Por otra parte, toda la exposición al tipo de cambio está cubierta con diversos instrumentos, como forwards y cross currency swaps (estos últimos también cubren el riesgo de tasa de interés).

Durante el año, la principal actividad financiera fue, en agosto, el refinanciamiento del crédito sindicado mencionado, en un proceso que extendió en cuatro años de su plazo de vencimiento y redujo el spread aplicable sobre la tasa libor a un promedio de 28 puntos básicos aproximadamente.

Previamente, en abril, la compañía pagó todos los bonos que tenía emitidos en el mercado local, en una operación en que se desembolsó 109 mil millones de pesos.

En relación a las operaciones de cobertura, se extendió los plazos de 4 Cross Currency Swaps por US$ 200 millones, para que coincidieran con el nuevo plazo del crédito, y se mantuvo continuamente una cartera de forwards de aproximadamente US$ 350 millones en el corto plazo.

Finalmente, en septiembre, la agencia de clasificación de riesgo internacional Moody's Investors Services mejoró la clasificación de Entel desde Baa2 a Baa1.

FACTORES DE RIESGO

Durante años, la industria de las telecomunicaciones en el mundo se ha caracterizado por evolucionar en forma rápida y continua. Chile ha sido numerosas veces precursor de estas transformaciones o ha adoptado medidas exitosas de otros países.

Hay muchos productos y servicios que se prestan en Chile haciendo uso de las tecnologías más modernas, lo cual impone exigencias de modernización a toda la industria.

ENTEL ha sido siempre una empresa innovadora, incluso en este ambiente exigente y competitivo, lo que la ha llevado a conquistar y conservar liderazgos en muchas de sus actividades, transformándose en la medida en que los mercados lo exigen o promoviendo la transformación de esos mismos mercados. Así, ha podido ser exitosa en la etapa de desregulación;

El siguiente cuadro resume las transacciones de acciones de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. durante los últimos tres años:

	Bolsa de Comercio de Santiago			Bolsa Electrónica de Chile			Bolsa de Corredores - Bolsa de Valores		
	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio	Cantidad Transado	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio
1º trimestre 2005	14.300.461	66.026.989.168	4.611,96	1.340.472	6.151.865.130	4.545	228.598	1.108.668.339	4.850
2º trimestre 2005	12.093.672	63.771.822.921	5.217,52	2.350.824	12.714.319.602	5.290	127.628	697.695.274	5.467
3º trimestre 2005	12.953.276	66.979.903.225	5.171,42	1.833.814	9.448.683.015	5.159	32.336	176.480.210	5.458
4º trimestre 2005	11.402.251	56.226.557.250	4.931,15	1.760.961	8.717.572.336	4.938	162.383	804.976.430	4.957
1º trimestre 2006	6.726.303	35.726.779.571	5.309,29	2.003.643	10.620.072.014	5.204	32.531	168.784.508	5.188
2º trimestre 2006	21.054.848	117.503.670.192	5.554,49	2.469.754	13.375.497.014	5.384	9.553	52.845.564	5.532
3º trimestre 2006	11.909.795	62.289.057.181	5.236,26	1.269.181	6.629.427.881	5.216	46.627	242.995.070	5.211
4º trimestre 2006	21.106.006	117.994.124.124	5.570,82	1.480.985	8.174.385.503	5.574	108.635	614.467.699	5.656
1º trimestre 2007	29.720.878	216.040.069.717	7.278,24	4.075.075	29.233.356.863	7.188	76.641	563.048.642	7.347
2º trimestre 2007	23.615.534	200.874.766.447	8.474,10	3.826.484	32.180.108.840	8.402	119.879	994.846.814	8.299
3º trimestre 2007	19.401.668	165.538.786.011	8.496,55	2.400.857	20.341.036.160	8.604	37.215	319.228.563	8.578
4º trimestre 2007	28.301.732	219.843.097.600	7.768,54	4.303.376	33.410.239.621	7.769	8.664	71.368.487	8.237
Totales	212.586.424	1.388.815.623.407	6.532,95	29.115.426	190.996.563.979	6.559,98	990.690	5.815.405.600	5.870,06

en la transición de su negocio desde una situación mono producto a un proveedor integrado; en la continua introducción de nuevas tecnologías y en la adopción de nuevos modos de realizar sus negocios.

De esta manera, la aparición y el desarrollo de nuevas tecnologías han permitido que ENTEL crezca y se diversifique, reduciendo su exposición a servicios individuales.

Su estrategia ha sido concentrar los esfuerzos en aquellas áreas de la industria en que existe una real competencia, en las que existan verdaderas oportunidades. Tal es el caso de la telefonía móvil, producto desarrollado exitosamente por ENTEL en un ambiente de alta competencia. Es así como hoy ENTEL en la industria de la telefonía móvil se ha consolidado como líder en innovación ofreciendo una amplia gama de servicios de valor agregado tales como transmisión de datos móviles de alta velocidad (3.5G) y el servicio BlackBerry, entre otros.

Por otra parte, ENTEL ha desplegado exitosamente una red WiMax con cobertura en las principales ciudades del país en las cuales está prestando servicios de telecomunicaciones a sus clientes. De esta manera, ENTEL amplía sus capacidades de acceso y mejora su competitividad para los servicios que pone a disposición de sus clientes en el ámbito de red fija.

Todavía existe incertidumbre sobre la evolución tecnológica y comercial para que efectivamente WiMax se convierta en una opción de alcance masivo.

La integración de servicios de telecomunicaciones y tecnologías de la información para grandes clientes, es una tendencia relevante en la industria. ENTEL tiene una participación importante en esta industria con sus soluciones integrales. Los crecientes niveles de sofisticación y complejidad requeridos por las empresas y la naturaleza cambiante de los servicios que se prestan exigen un continuo aprendizaje y una creatividad aplicada que suponen al mismo tiempo un fuerte desafío y una atractiva oportunidad para ENTEL.

La regulación juega un papel relevante en la industria. Normas y criterios estables permiten evaluar adecuadamente los proyectos y reducir los niveles de riesgo de las inversiones. La correcta

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

	RUT	M$ 2007	M$ 2006
Juan José Hurtado Vicuña	5.715.252-6	70.329	72.451
Luis Felipe Gazitúa Achondo	6.069.087-1	54.036	55.639
Juan Bilbao Hormaeche	6.348.511-K	18.823	-
Juan José Claro González	5.663.828-8	30.874	30.189
René Cortázar Sanz	5.894.548-K	10.351	41.401
José Luis Daza Narbona	8.452.391-7	16.260	-
Ricardo Fischer Abeliuk	6.400.720-3	13.787	29.280
José Antonio Garcés Silva	3.984.154-1	9.481	29.327
Alejandro Jadresic Marinovic	7.746.199-K	25.661	-
Juan José Mac-Auliffe Granello	5.543.624-K	30.874	30.185
Jorge Marshall Rivera	6.610.662-4	-	10.367
Bernardo Matte Larraín	6.598.728-7	30.874	29.329
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	-	12.956
Rodrigo Vergara Montes	7.980.977-2	37.719	22.382
Total		349.069	363.506

fijación de tarifas permite, a su vez, la creación de un ambiente competitivo y sano, sin los subsidios cruzados que fácilmente se producen dada la gama de productos que ofrece cada empresa participante en el sector.

En este sentido, las fijaciones tarifarias de los servicios sujetos a ellas pueden alterar la racionalidad económica de estos, promover la creación de otros nuevos o incluso desincentivar la prestación de los mismos. Es un interés tanto de las empresas como de la autoridad el que la provisión de servicios aumente y la brecha digital disminuya en Chile. Para eso, además de tarifas correctas, es necesario que los reglamentos asociados sean adecuados y permitan la resolución en forma expedita de los conflictos que necesariamente surgen entre las empresas.

El Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones debe fijar tarifas de cargos de acceso y otras facilidades prestadas por las diferentes empresas de telecomunicaciones para períodos de 5 años.

Durante el año 2008 se iniciarán los procesos de fijación de tarifas para el período 2009 - 2013, entre las cuales se encuentra las tarifas de cargos de acceso y otras facilidades prestadas por las empresas de telefonía móvil.

Asimismo, durante el año 2008 comenzará el proceso de fijación tarifaria de la empresa de telefonía fija dominante, el que deberá culminar el año 2009 con la fijación de tarifas de los cargos de acceso y otras facilidades prestadas por el actor dominante de la telefonía fija a otras empresas de telecomunicaciones. Además, ese proceso comprende la fijación de tarifas a público de los servicios telefónicos locales prestados por la empresa dominante, según la calificación del Tribunal de la Libre Competencia en cuanto a que las condiciones existentes en el mercado no son suficientes para garantizar un régimen de libertad tarifaria respecto de los servicios telefónicos locales que se prestan al público.

La diversificación y el tamaño relativo de ENTEL, permiten paliar las consecuencias de una regulación adversa o inadecuada, reduciendo el riesgo agregado de la operación, de sus flujos, de la creación de valor para sus accionistas y de su aporte a la comunidad.

COMENTARIO DE ACCIONISTAS

No se incluyen comentarios ni proposiciones relativos a la marcha del negocio formuladas por los accionistas, puesto que no han solicitado la inclusión de los mismos.

HECHOS ESENCIALES O RELEVANTES.

En el ejercicio 2007 no se han informado otros hechos esenciales o relevantes diversos a los que se indican en los estados financieros contenidos en la página 143 y siguientes.

SEGUROS

ENTEL mantiene aseguradas a todas sus empresas en Chile y en el extranjero, respecto a los riesgos que puedan sufrir sus bienes, actividades y flujo de utilidades. Se ha puesto especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un fuerte impacto en el resultado económico y financiero de las compañías.

La política es cubrir de la mejor forma posible los grandes riesgos que originarían pérdidas significativas y obviar algunos de los riesgos menores cuyo impacto financiero es mínimo compatibilizando un bajo costo en primas con una alta cobertura de riesgos.

Las principales pólizas que son contempladas en el plan de seguros de ENTEL son:

a) Todo Riesgo Bienes Físicos y Perjuicio por Paralización: cubre contra todo riesgo la totalidad de los activos de las compañías y también la pérdida de ingresos netos asociada a una posible paralización de actividades, provocada por un siniestro;

b) Responsabilidad Civil Empresa: cubre contra posibles demandas pecuniarias por daños provocados a terceros o sus bienes, en el desarrollo de las actividades de su giro ya sea, en sus instalaciones, vía pública

o en recintos de terceros;
c) Responsabilidad Civil Directores y Ejecutivos (D&O): protege a los Directores y Ejecutivos de las empresas ENTEL por las demandas que puedan interponer en su contra terceras personas, buscando resarcir sus Pérdidas Patrimoniales por las decisiones tomadas por ellos;
d) Flotante de Transporte Internacional: protege los daños que puedan sufrir los equipos y materiales importados por vía terrestre, marítima o aérea;
e) Misceláneas: seguros para los Vehículos, Seguros para Equipos Móviles, Seguro de Asistencia en Viaje, Seguros de Accidentes Personales, Seguros de Salud, Seguros de Vida, Seguros para Cabotaje y otros.

CONTRATOS DE TRANSFERENCIA ENTRE LA MATRIZ Y FILIALES

Durante el año 2007, se realizaron los siguientes contratos de transferencia entre ENTEL Matriz y sus filiales:

ENTEL - ENTEL PCS - ENTEL MÓVIL

ENTEL PCS y ENTEL Móvil contrataron a ENTEL S.A. los servicios de transporte de señal nacional en modalidad conmutada y dedicada por USD 73,5 millones.
Adicionalmente, ENTEL PCS arrendó o subarrendó a ENTEL S.A. espacios físicos en edificios, locales comerciales y radio estaciones de su propiedad o de terceros; contrató asesorías en marketing, servicios técnicos telefónicos y servicios Data Center, por USD 7,4 millones.

ENTEL - ENTELPHONE

ENTEL S.A. da en arriendo anualmente a ENTEL Phone infraestructura de telecomunicaciones y servicios de instalación, operación y mantención de redes por USD 33,2 millones. Además, ENTEL S.A. arrendó o subarrendó espacios físicos en edificios y locales comerciales, le entregó servicios informáticos de procesamiento de datos, administración de redes y servicios administrativos, por USD 6,6 millones.

ENTEL - ENTELFÓNICA

ENTELFónica contrató a ENTEL S.A. los servicios de transporte de señal nacional e internacional, recibió servicios de administración e informáticos, y arrendó o subarrendó espacios físicos en locales comerciales, por USD 2,2 millones.

ENTEL - SATEL

SATEL contrató a ENTEL S.A. el transporte de señal internacional, servicios de administración y la instalación, operación y mantenimiento de los servicios por USD 397.498.

ENTEL - ENTEL CALL CENTER

ENTEL Call Center arrienda espacios físicos en oficinas de ENTEL S.A. Además, recibe servicios de administración y servicios informáticos, por un monto de USD 798.891.

ENTEL - MICARRIER

MICARRIER contrató a ENTEL servicios de operación y mantención de centrales telefónicas y equipos de conmutación, servicios informáticos y de administración y arriendos de oficinas, por USD 194.723.

SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

En conformidad de la Norma de carácter General N°30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la presente Memoria es suscrita por la mayoría absoluta de los miembros del Directorio de la Sociedad.

DECLARACIÓN JURADA DE VERACIDAD

Los firmantes, directores de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., declaran bajo juramento ser responsables de la veracidad respecto a toda la información proporcionada en la presente Memoria Anual de 2006.

DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL

Los firmantes, directores de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., declaran bajo juramento que la Sociedad no se encuentra en cesación de pagos.

DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL

Juan José Hurtado Vicuña
Presidente
C.I. 5.715.251-6

Luis Felipe Gazitúa Achondo
Vicepresidente
C.I. 6.069.087-1

Juan José Claro González
Director
C.I. 5.663.828-8

Alejandro Jadresic Marinovic
Director
C.I. 7.746.199-K

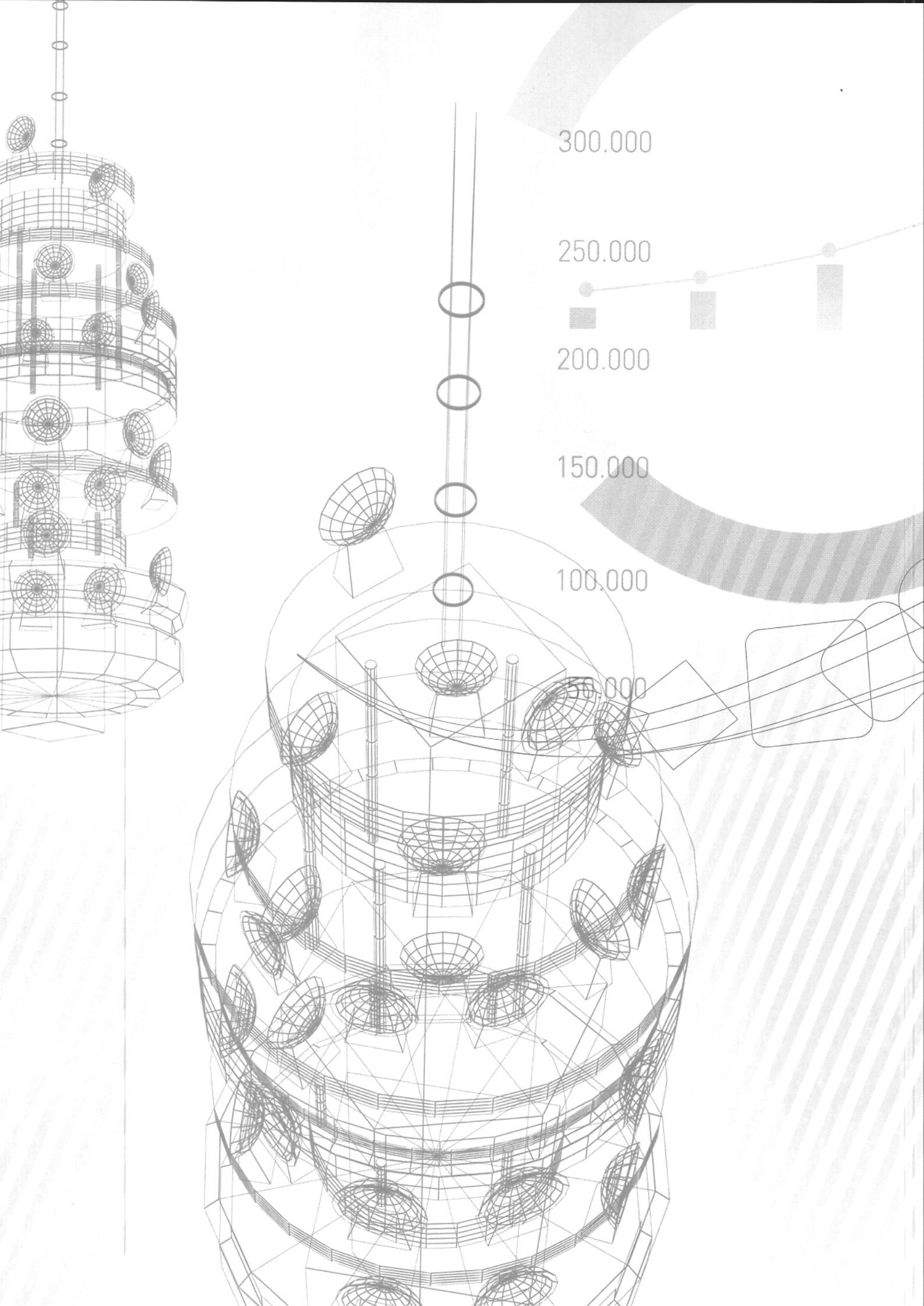
Juan Bilbao Hormaeche
Director
C.I. 6.348.511-K

Juan José Mac-Auliffe Granello
Director
C.I. 5.543.624-K

Bernardo Matte Larraín
Director
C.I. 6.598.728-7

José Luis Daza Narbona
Director
C.I. 8.452.391-7

Rodrigo Vergara Montes
Director
C.I. 7.980.977-2


300.000
250.000
200.000
150.000
100.000



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

ACTIVOS	Número Nota	31/12/07 Actual	31/12/06 Anterior
TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		**314.537.561**	**415.968.732**
Disponible		4.517.743	6.436.078
Depósitos a plazo	33	55.110.824	169.803.453
Valores negociables (neto)		-	1.671.649
Deudores por venta (neto)	4	187.994.389	166.527.351
Documentos por cobrar (neto)	4	6.725.466	8.861.695
Deudores varios (neto)	4	5.151.909	6.030.417
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	5	469.094	-
Existencias (neto)	6	22.158.231	22.160.933
Impuestos por recuperar		11.019.304	15.412.796
Gastos pagados por anticipado	35	8.411.345	7.963.735
Impuestos diferidos	7	11.580.351	10.075.909
Otros activos circulantes	8-9	1.398.905	1.024.716
TOTAL ACTIVOS FIJOS	**10**	**838.851.827**	**819.818.856**
Terrenos		7.968.520	8.006.633
Construcción y obras de infraestructura		231.360.217	239.966.479
Maquinarias y equipos		1.692.319.523	1.568.493.415
Otros activos fijos		272.875.903	250.926.925
Depreciación acumulada (menos)		(1.365.672.336)	(1.247.574.596)
TOTAL OTROS ACTIVOS		**65.315.560**	**68.977.205**
Inversiones en otras sociedades		-	9.776
Menor Valor de Inversiones	11	43.384.200	47.029.179
Deudores a largo plazo	4	6.723.105	5.622.220
Intangibles	12	12.859.790	14.204.661
Amortización (menos)	12	(6.649.471)	(6.541.046)
Otros	13	8.997.936	8.652.415
TOTAL ACTIVOS		**1.218.704.948**	**1.304.764.793**



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

PASIVOS	Número Nota	31/12/07 Actual	31/12/06 Anterior
TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		**217.968.115**	**292.938.985**
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo con vencimiento dentro de un año	14	607.607	882.079
Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentro de un año	16	-	86.598.753
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año	37	1.300.342	1.688.094
Dividendos por pagar		263.133	220.762
Cuentas por pagar	36	170.811.187	165.986.669
Acreedores varios	34	9.444.589	1.256.443
Provisiones	17-18	9.912.073	7.994.287
Retenciones		15.533.040	13.366.877
Impuesto a la renta	7	1.537.923	6.541.156
Ingresos percibidos por adelantado		8.114.170	8.268.018
Otros pasivos circulantes		444.051	135.847
TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		**372.465.534**	**432.086.173**
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	15	298.134.000	343.072.116
Obligaciones con el público (bonos)	16	-	31.611.872
Documentos por pagar largo plazo	37	14.980.825	16.316.187
Acreedores varios largo plazo	34	39.889.689	21.942.268
Provisiones largo plazo	17-18	6.522.104	6.193.636
Impuestos diferidos a largo plazo	7	10.579.165	11.566.286
Otros pasivos a largo plazo	19	2.359.751	1.383.808
INTERÉS MINORITARIO	20	-	(1.410)
TOTAL PATRIMONIO	**21**	**628.271.299**	**579.741.045**
Capital pagado		479.951.851	479.951.851
Otras reservas		(2.900.629)	(4.356.707)
Utilidades retenidas		151.220.077	104.145.901
Utilidades acumuladas		43.834.541	21.946.947
Utilidad (pérdida) del ejercicio		131.037.906	107.601.599
Dividendos provisorios (menos)		(23.652.370)	(25.402.645)
TOTAL PASIVOS		1.218.704.948	1.304.764.793



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Estados Consolidados de Resultados por los años terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS	Número Nota	Desde 01-01-2007 Hasta 31-12-2007 Actual	Desde 01-01-2006 Hasta 31-12-2006 Anterior
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		**193.281.379**	**180.876.565**
MARGEN DE EXPLOTACIÓN		383.698.148	393.550.266
Ingresos de explotación		902.637.798	869.218.472
Costos de explotación (menos)		(518.939.650)	(475.668.206)
Gastos de administración y ventas (menos)		(190.416.769)	(212.673.701)
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACIÓN		**(32.003.613)**	**(48.621.356)**
Ingresos financieros		3.972.946	10.279.925
Otros ingresos fuera de la explotación	22	704.356	11.877.653
Amortización menor valor de inversiones (menos)	11	(3.644.979)	(3.842.143)
Gastos financieros (menos)		(19.615.134)	(28.897.179)
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	22	(23.337.286)	(38.864.615)
Corrección monetaria	23	11.689.923	3.275.665
Diferencias de cambio	24	(1.773.439)	(2.450.662)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		161.277.766	132.255.209
IMPUESTO A LA RENTA	7	(30.239.860)	(24.215.196)
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES INTERÉS MINORITARIO		131.037.906	108.040.013
INTERÉS MINORITARIO	20	-	(438.414)
UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		**131.037.906**	**107.601.599**
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		131.037.906	107.601.599



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Estados Consolidados de Flujo de Efectivo por los años terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO-DIRECTO	Número Nota	Desde 01-01-2007 Hasta 31-12-2007 Actual	Desde 01-01-2006 Hasta 31-12-2006 Anterior
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		**336.969.709**	**297.685.144**
Recaudación de deudores por ventas		1.070.304.070	967.176.322
Ingresos financieros percibidos		8.052.113	11.852.208
Dividendos y otros repartos percibidos		959	2.097.282
Otros ingresos percibidos		7.052.858	6.167.369
Pago a proveedores y personal (menos)		(621.107.069)	(550.717.330)
Intereses pagados (menos)		(26.985.135)	(31.887.840)
Impuesto a la renta pagado (menos)		(37.505.328)	(30.960.401)
Otros gastos pagados (menos)		(4.145.425)	(7.429.788)
Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(58.697.334)	(68.612.678)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		**(203.567.000)**	**(77.413.680)**
Otras fuentes de financiamiento	25	4.983.020	4.569.365
Pago de dividendos (menos)		(79.902.638)	(76.362.573)
Pago de préstamos (menos)		(146.131)	(134.679)
Pago de obligaciones con el público (menos)		(115.957.538)	(1.119.848)
Otros desembolsos por financiamiento (menos)	25	(12.543.713)	(4.365.945)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		**(245.639.442)**	**(125.195.416)**
Ventas de activo fijo		1.068.238	561.930
Ventas de inversiones permanentes		-	24.237.078
Ventas de otras inversiones	25	501.066.580	129.885.207
Otros ingresos de inversión	25	119.324.010	7.871.431
Incorporación de activos fijos (menos)		(245.145.596)	(149.668.355)
Inversiones en instrumentos financieros (menos)	25	(501.899.446)	(129.817.250)
Otros desembolsos de inversión (menos)	25	(120.053.228)	(8.265.457)
FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		(112.236.733)	95.076.048
EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(6.045.880)	(1.711.488)
VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(118.282.613)	93.364.560
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		177.911.180	84.546.620
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		59.628.567	177.911.180



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Estados Consolidados de Flujo de Efectivo por los años terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

CONCILIACIÓN FLUJO-RESULTADO	Número Nota	Desde 01-01-2007 Hasta 31-12-2007 Actual	Desde 01-01-2006 Hasta 31-12-2006 Anterior
Utilidad (Pérdida) del ejercicio		**131.037.906**	**107.601.599**
Resultado en venta de activos		**380.752**	**(10.043.781)**
(Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		6.315	875.252
Utilidad en venta de inversiones (menos)		-	(10.919.033)
Pérdida en venta de inversiones		374.437	-
Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		**200.383.451**	**204.841.450**
Depreciación del ejercicio	10	168.963.303	152.817.451
Amortización de intangibles	12	752.720	1.098.890
Castigos y provisiones		33.561.980	38.829.572
Amortización menor valor de inversiones	11	3.644.979	3.842.143
Corrección monetaria neta	23	(11.689.923)	(3.275.665)
Diferencia de cambio neta	24	1.773.439	2.450.662
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(2.731.338)	(6.388.801)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		6.108.291	15.467.198
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		**(43.488.226)**	**(23.425.467)**
Deudores por ventas		(36.717.378)	(28.219.056)
Existencias		(3.274.426)	(5.691.085)
Otros activos		(3.496.422)	10.484.674
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		**48.655.826**	**18.272.929**
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		40.128.245	31.482.914
Intereses por pagar		(696.049)	535.224
Impuesto a la renta por pagar (neto)		493.361	(5.685.322)
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		(1.171.568)	(5.019.641)
Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		9.901.837	(3.040.246)
Utilidad (Pérdida) del interés minoritario		-	**438.414**
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		336.969.709	297.685.144



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Notas Explicativas a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre 2007

01. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (Entel-Chile S.A.), representa la matriz del Grupo de empresas a que se refieren los presentes estados financieros consolidados. Es una Sociedad Anónima Abierta, sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros (S.V.S.), en cuyo Registro de Valores se encuentra inscrita bajo el número 0162.

Las filiales cuyos estados financieros se incluyen en la consolidación, corresponden tanto a empresas situadas tanto en Chile, como en el exterior.

Las filiales constituidas en el país están representadas por Sociedades Anónimas Cerradas, no sujetas a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros, ni obligadas a inscribirse en el Registro de Valores.

No obstante lo anterior, las filiales Entel PCS Telecomunicaciones S.A., Entel Telefonía Móvil S.A., Entel Telefonía Personal S.A. y Micarrier Telecomunicaciones S.A. se encuentran voluntariamente inscritas y sujetas a fiscalización, bajo los números 636, 635, 706 y 612, respectivamente.

02. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a) Período contable. Los balances generales consolidados son al 31 de diciembre de 2007 y 2006 y los correspondientes estados de resultados consolidados y de flujo de efectivo consolidados por los años terminados a esas fechas.

b) Bases de preparación. Los estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, conforme a normas emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G., y la Superintendencia de Valores y Seguros.

c) Bases de presentación. Para efectos comparativos, los estados financieros del período anterior son actualizados extracontablemente, conforme a la variación del índice de precios al consumidor en los 12 meses anteriores a diciembre de 2007. Para dicho período, el índice presentó una variación de 7,4%.

Para efectos comparativos, se han efectuado algunas reclasificaciones menores en los estados financieros de 2006.

d) Bases de consolidación. Los presentes estados financieros consolidados incluyen íntegramente los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la Sociedad Matriz y los de sus filiales. En compensación, la participación neta atribuible a los inversionistas minoritarios, se presenta bajo el rubro interés minoritario.

Para efectos de consolidación, se han eliminado las transacciones significativas efectuadas en el período entre las compañías consolidadas, así como los saldos que entre ellas se adeudan.

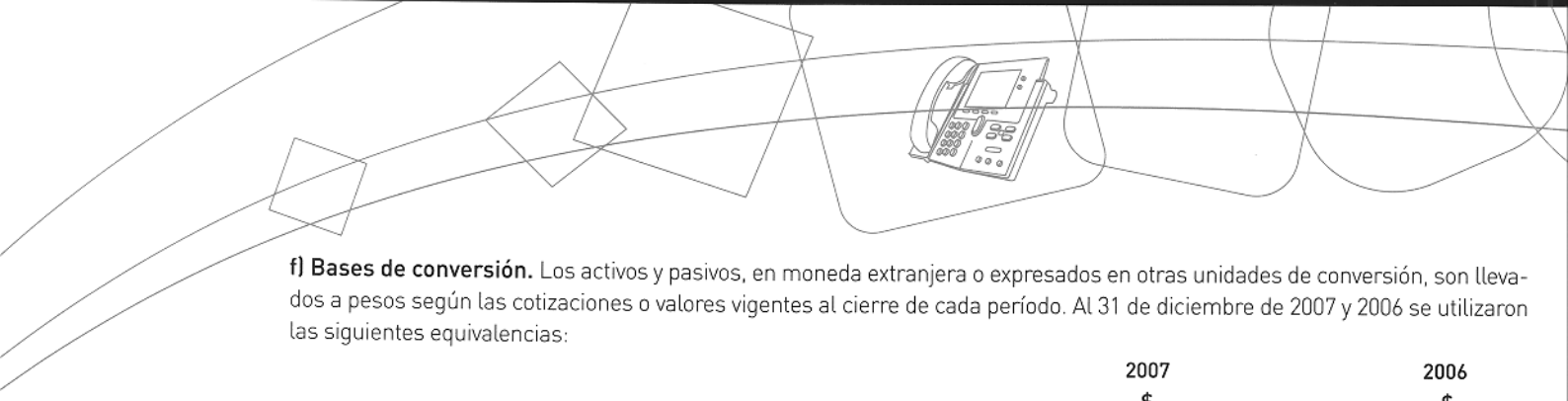
Las empresas consolidadas al 31 de diciembre de 2007 y 2006 se presentan en cuadro adjunto a la presente Nota.

En enero del año en curso, se enajenó la filial Entel Venezuela C.A. Consecuentemente, no forma parte de la consolidación del año en curso.

e) Corrección monetaria. Los estados financieros consolidados han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, con el objeto de expresar sus cifras en moneda de igual poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

Los saldos iniciales han sido reajustados en un 7,4% en el 2007 y en un 2,1% en el 2006, conforme a la variación del índice de precios al consumidor para cada período, con un desfase de un mes.

Por su parte, los saldos y flujos por operaciones realizadas durante los períodos cubiertos por los estados financieros, han sido reajustados según la variación del mismo índice entre la fecha de la operación y la de cierre.



f) Bases de conversión. Los activos y pasivos, en moneda extranjera o expresados en otras unidades de conversión, son llevados a pesos según las cotizaciones o valores vigentes al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2007 y 2006 se utilizaron las siguientes equivalencias:

		2007	2006
		$	$
Dólar Estadounidense	USD	496,89	532,39
Derecho especial de giro	DEG	784,33	800,93
Unidad de Fomento	UF	19.622,66	18.336,38

g) Depósitos a plazo. Se presentan a su valor de costo, incluyendo los intereses devengados al cierre del ejercicio.

h) Valores negociables. Las inversiones en fondos mutuos de renta fija se registran al valor proporcional de rescate, de acuerdo a los días devengados a cada cierre.

i) Existencias. Los bienes destinados a ser comercializados son valorizados a su costo promedio, corregido monetariamente, el cual no excede su valor neto de realización. Al cierre de ambos períodos, se presenta una provisión por ajuste a valor estimado de comercialización.

j) Estimación deudores incobrables. En el cálculo de la provisión para deudas incobrables se aplican porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad y de eventuales costos de gestión de cobranza, para los distintos estratos de clientes. De igual forma, se diferencia entre deudas corrientes y deudas renegociadas y documentadas.

Adicionalmente, en el segmento de clientes del sistema de multiportador discado, se tiene presente la experiencia sobre el comportamiento de estos deudores, así como las normas fijadas por la autoridad para lograr la recuperación de deudas con atraso.

Los factores antes mencionados son considerados tanto para la determinación de la provisión sobre los servicios facturados, como para los no facturados.

k) Activo fijo. El activo fijo se presenta a su valor de adquisición, más revalorizaciones legales.

Los intereses reales devengados por los créditos directamente asociados al financiamiento de obras en ejecución, son capitalizados a éstas durante su período de desarrollo y hasta la fecha en que son puestas en explotación.

l) Depreciación activo fijo. Las depreciaciones son calculadas sobre los saldos revalorizados de los activos en explotación, en base al método de depreciación lineal, considerando los años de vida útil para cada tipo de bienes de conformidad con estudios y/o disposiciones legales vigentes.

El Grupo mantiene contratos con clientes de servicios móviles, a los que se les entrega equipos telefónicos bajo la modalidad de arriendos, los que son depreciados linealmente de acuerdo a su vida útil.

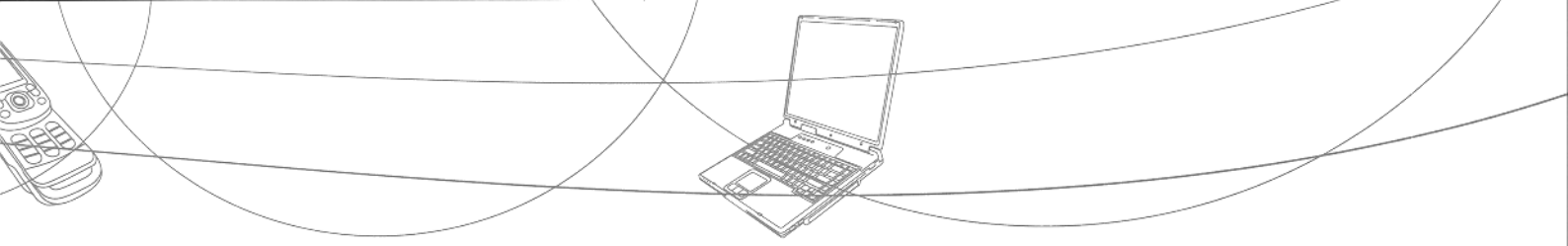
m) Activos en leasing. Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, bajo contratos que revisten las características de un leasing financiero, se registran como activos. Su valorización equivale al valor presente de las cuotas convenidas y del importe a pagar para ejercer la opción de compra. La revalorización y depreciación de estos activos se efectúan bajo las normas generales que afectan al activo fijo.

La propiedad de estos bienes se adquiere jurídicamente con ocasión del ejercicio de la opción de compra, razón por la cual mientras esto no ocurra, no se puede disponer libremente de ellos.

Por su parte, los bienes entregados en arrendamiento bajo contratos con las características antes señaladas, son considerados contablemente como vendidos, con la consiguiente rebaja de los inventarios. El resultado de estas transacciones se determina en base al "valor presente" de las cuotas por cobrar, en relación con el valor de adquisición o construcción de los activos vendidos.

n) Intangibles. Se registran bajo este rubro los costos incurridos por la obtención de licencias de operación, derechos de dominios de Internet y las servidumbres y derechos de uso, constituidas a favor de las empresas del Grupo.

Las licencias son amortizadas, según los plazos estimados de operación o período contractual, el que sea menor, que van de 4 a 10 años; los dominios Internet en 4 años y las servidumbres en el período de vigencia del contrato, con un máximo de 20 años.



ñ) Inversiones en empresas relacionadas y en otras sociedades. Las inversiones y sus correspondientes menores valores radicadas en países económicamente estables son controladas en la moneda del respectivo país, en tanto que las inversiones en países definidas como no estables son controladas en dólares estadounidenses.

Para efectos de corrección monetaria, los activos y pasivos asociados a estas inversiones en primer término son actualizados con cargo o abono a resultados, según la variación del Indice de Precios al Consumidor; posteriormente, las diferencias que se puedan producir con respecto al contravalor de la moneda en que se controlan, son ajustadas con cargo o abono a la cuenta patrimonial "Ajuste Acumulado de Diferencias de Conversión".

Este criterio contable corresponde a lo establecido por el Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Las inversiones permanentes en otras sociedades se presentan a su costo corregido.

o) Menor y mayor valor de inversiones. Las diferencias que se producen al ingresar o aumentar el porcentaje de participación en empresas relacionadas, entre los valores pagados y el respectivo valor patrimonial proporcional de la empresa objeto de la transacción, son diferidas con cargo o abono a otros activos, según se trate de un menor o mayor valor de inversión. Su traspaso a resultados, en el caso de los menores valores, se efectúa anualmente con cargo a gastos, conforme a la evaluación periódica del horizonte de negocios de las respectivas empresas con un máximo de 20 años, o por el total en el caso de enajenación.

p) Obligaciones con el público. Las obligaciones por emisión de bonos se presentan en el pasivo al valor par de los bonos en circulación.

Las diferencias producidas en el momento de la colocación entre el valor par y valor de colocación han sido diferidas. Su amortización se efectúa en el mismo período en que se devengan los intereses nominales de los bonos, con el objeto de contabilizar el interés real que origina la transacción.

En las oportunidades que se hace uso de cláusulas de prepago de los bonos, los saldos por depreciar son cargados a resultados en el momento de la publicación del prepago.

q) Impuesto a la renta e impuestos diferidos. La provisión de impuesto a la renta se determina sobre la base de la renta imponible determinada para fines tributarios.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias entre las bases tributarias y financieras, son registrados como activos o pasivos, según corresponda, afectando los resultados de los ejercicios en que estas diferencias se producen.

Esta política se está aplicando en forma integral, a contar del 1 de enero de 2000, conforme al Boletín Técnico N°60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y sus complementaciones posteriores.

Los impuestos diferidos que se encontraban devengados, pero no reconocidos contablemente al 31 de diciembre de 1999, son controlados en cuentas complementarias. El reverso de estas cuentas complementarias se efectúa con cargo o abono a los resultados de los ejercicios en que se realizan, salvo en el caso de los impuestos asociados a pérdidas tributarias, cuyo reverso se efectúa en el período en el que tributariamente son utilizadas.

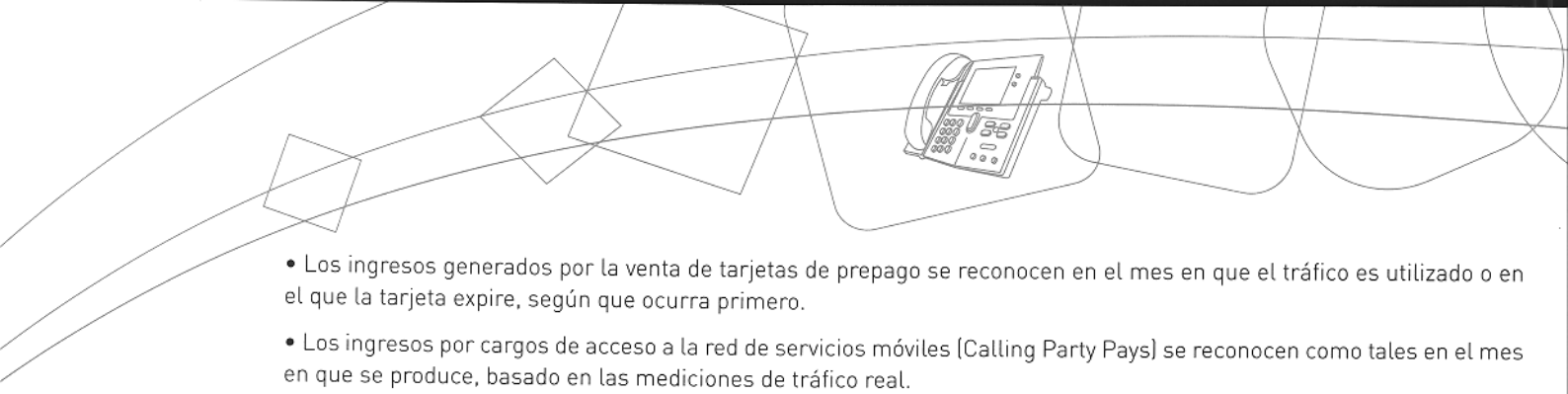
Los activos y pasivos, por impuestos diferidos, se reconocen según las tasas de impuesto que estarán vigentes en los años en que éstos se espera sean realizados o liquidados.

r) Indemnizaciones por años de servicio. Se registra según el método del valor actual del costo devengado del beneficio, aplicando una tasa de descuento de 6% anual.

s) Ingresos de la explotación. Los ingresos provenientes de las ventas propias del giro de las sociedades del Grupo son registrados en base devengada. Los métodos utilizados en la determinación del valor de los servicios prestados, para efectos de su facturación o provisión a cada cierre contable, son los siguientes:

• La medición y valorización de los servicios prestados se realiza a través de sistemas y procedimientos computacionales que permiten cuadrar, validar y tarificar las prestaciones cursadas, a partir de los registros de sus diferentes centrales de conmutación y plataformas de control de servicios. Estos sistemas aseguran una adecuada razonabilidad de las facturaciones y provisiones contables, tanto en cuanto a volumen, como a valorización.

• En lo que se refiere a corresponsales extranjeros, los valores registrados corresponden exclusivamente a tráfico efectivamente cursado, el que se encuentra valorizado según las tarifas de compartición convenidas. Su presentación y clasificación en los estados financieros esta condicionada al carácter del saldo, el que puede ser deudor o acreedor, según sean mayores las participaciones a favor o en contra, respectivamente.



• Los ingresos generados por la venta de tarjetas de prepago se reconocen en el mes en que el tráfico es utilizado o en el que la tarjeta expire, según que ocurra primero.

• Los ingresos por cargos de acceso a la red de servicios móviles (Calling Party Pays) se reconocen como tales en el mes en que se produce, basado en las mediciones de tráfico real.

• Los ingresos por venta de equipos y accesorios se reconocen cuando estos son entregados al cliente o instalados, según corresponda.

t) Contratos de derivados. Las sociedades del Grupo mantienen contratos de cobertura para riesgos por fluctuación de tasa de cambio y de tasa de interés.

Los instrumentos derivados corresponden a contratos de compraventa diferida de moneda extranjera (Forward) y contratos de protección simultánea de tasas de interés y de cambio (Cross Currency Swap).

Los criterios aplicados en el reconocimiento contable de estos contratos, son los siguientes:

Contratos de compraventa diferida de moneda extranjera:

- Se registra en activo o pasivo, según corresponda, las compensaciones a favor o en contra de cada contrato, valorizadas a valor de mercado (Fair Market Value) a la fecha de cierre.

- Las variaciones netas, acumuladas por el valor de mercado de los contratos derivados y de las partidas cubiertas, son cargadas a resultado cuando representan pérdidas y a pasivos diferidos cuando representan utilidades.

- Estos contratos han sido designados como de cobertura.

- Los excesos transitorios de cobertura originados en el servicio normal, o extraordinario de los pasivos cubiertos, son tratados contablemente como contratos de inversión.

Contratos Cross Currency Swap:

- Los contratos suscritos en esta modalidad de derivados consideran el intercambio de flujo efectivo con los bancos suscriptores.

- Al cierre de cada ejercicio se establecen las diferencias de flujo devengados por pagar o por percibir, tanto por diferencias de tasa de interés, como por diferencia de tasa de cambio y se registran los activos o pasivos, según corresponda.

- Se obtiene su valor de mercado y se reconocen contablemente las diferencias con respecto al valor en que han quedado registrados. Estas diferencias son controladas en cuentas de activos o pasivos diferidos, según se trate de diferencias en contra o a favor.

u) Software computacional. Los costos por adquisición de paquetes computacionales (software) son activados y se deprecian en un período de 4 años.

v) Estado de flujo de efectivo. En la formulación de este estado se consideran como efectivo, los saldos disponibles en caja, bancos, depósitos de corto plazo en el sistema financiero y colocaciones en cuotas de fondos mutuos de renta fija con máximo de 90 días, no existiendo otras partidas a las cuales corresponda asignar el carácter de efectivo equivalente.

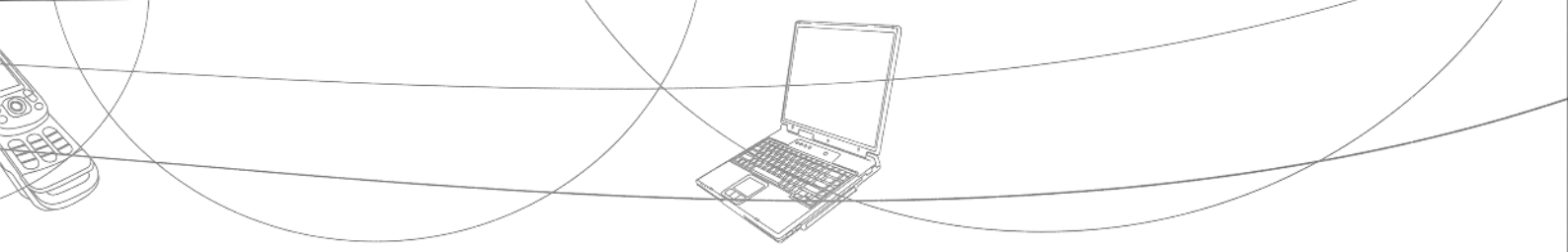
Los flujos originados en actividades de la operación incluyen sólo ingresos y desembolsos derivados de las operaciones corrientes.

w) Costos de emisión de acciones. Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, no se registran activos diferidos por costos de emisión de acciones.

La última emisión de acciones se efectuó en el ejercicio 1999 y los costos asociados fueron llevados en su totalidad a los gastos del período.

x) Vacaciones del personal. El costo de las vacaciones del personal se contabiliza en el ejercicio en que este derecho se devenga, independientemente de aquel en el cual los trabajadores hacen uso de él.

y) Gastos de financiamiento a largo plazo. Los gastos iniciales por comisiones, asesorías e impuestos asociados a la contratación de créditos a largo plazo son diferidos y amortizados en el plazo fijado para el servicio del crédito contratado. En el evento de ejercer cláusulas de prepago, los saldos de estos activos diferidos son cargados a resultados.



z) Operaciones con pacto de retrocompra y retroventa. Los contratos por colocaciones financieras bajo la modalidad de retroventa de instrumentos financieros son registrados por el valor de compra, más la proporción devengada a cada cierre de la diferencia entre el precio de compra y el de retroventa pactado. Estos instrumentos son clasificados dentro del rubro "Otros activos circulantes" del balance.

Sociedades Incluidas en la Consolidación

		PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN			
			31/12/07		31/12/06
RUT	NOMBRE SOCIEDAD	DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL
79.826.760-4	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	94,64	5,36	100	100
96.806.980-2	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	0,1	99,9	100	100
96.679.680-4	ENTEL TELEFONÍA MÓVIL S.A.	0,08	99,92	100	100
76.479.460-5	ENTEL COMERCIAL S.A.	-	100	100	100
96.561.790-6	ENTEL INVERSIONES S.A.	99,99	0,01	100	100
96.554.040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	91,42	8,58	100	100
96.563.570-K	ENTEL CALL CENTER S.A.	90	10	100	100
96.697.410-9	ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	99	1	100	100
96.548.490-6	MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A.	99,99	0,01	100	100
96.553.830-5	SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	99,9	0,1	100	100
96.672.640-7	RED DE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS S.A.	99,76	0,24	100	99,76
79.637.040-8	SOC.DE TELECOMUNICACIONES INSTABEEP LTDA.	-	100	100	100
0-E	ENTEL INTERNACIONAL B.V.I. CORP.	100	-	100	100
0-E	ENTEL USA HOLDING INC.	-	100	100	100
0-E	AMERICATEL PERÚ S.A.	46,57	53,43	100	100
0-E	ENTEL VENEZUELA C.A.	-	-	-	100

03. CAMBIOS CONTABLES

Los principios de contabilidad y criterios contables descritos en Nota 2, fueron aplicados, uniformemente, durante el curso de 2007 y 2006.

04. DEUDORES DE CORTO Y LARGO PLAZO

Los deudores a corto y largo plazo se componen de los rubros Deudores por ventas, Documentos por cobrar, Deudores varios y Deudores a largo plazo.

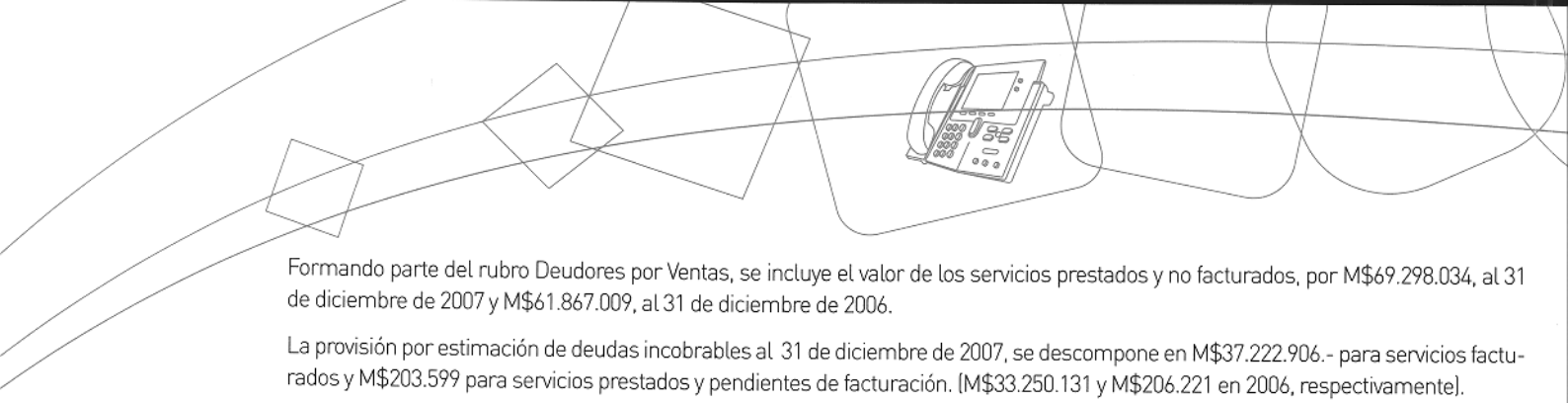
Junto a la presente Nota, se incluyen los cuadros de detalle para cada uno de los rubros:

. Desglose por vencimiento y provisión de incobrabilidad asociada.

. Desglose por concepto de la deuda.

Deudores Corto y Largo Plazo

	CIRCULANTES							LARGO PLAZO	
	Hasta 90 Días		Más de 90 hasta 1 año		Subtotal	Total Circulante (neto)			
RUBRO	31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/06
Deudores por ventas	225.420.894	199.983.703	-	-	225.420.894	187.994.389	166.527.351	-	-
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	37.426.505	-	-	-	-
Documentos por cobrar	10.175.371	11.381.000	-	-	10.175.371	6.725.466	8.861.695	-	-
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	3.449.905	-	-	-	-
Deudores varios	5.216.557	6.099.849	-	-	5.216.557	5.151.909	6.030.417	6.723.105	5.622.220
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	64.648	-	-	-	-
TOTAL DEUDORES LARGO PLAZO								6.723.105	5.622.220



Formando parte del rubro Deudores por Ventas, se incluye el valor de los servicios prestados y no facturados, por M$69.298.034, al 31 de diciembre de 2007 y M$61.867.009, al 31 de diciembre de 2006.

La provisión por estimación de deudas incobrables al 31 de diciembre de 2007, se descompone en M$37.222.906.- para servicios facturados y M$203.599 para servicios prestados y pendientes de facturación. (M$33.250.131 y M$206.221 en 2006, respectivamente).

En el rubro Documentos por Cobrar se presentan los documentos suscritos por los distribuidores de tarjetas de prepago y por clientes, en relación con renegociaciones de deuda.

En el rubro Deudores a largo plazo, bajo el concepto de Deudores por Leasing, se reflejan saldos relacionados con un contrato vigente con Telmex S.A. y corresponde al valor de las cuotas de capital por cobrar a más de un año por el arrendamiento de infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo.

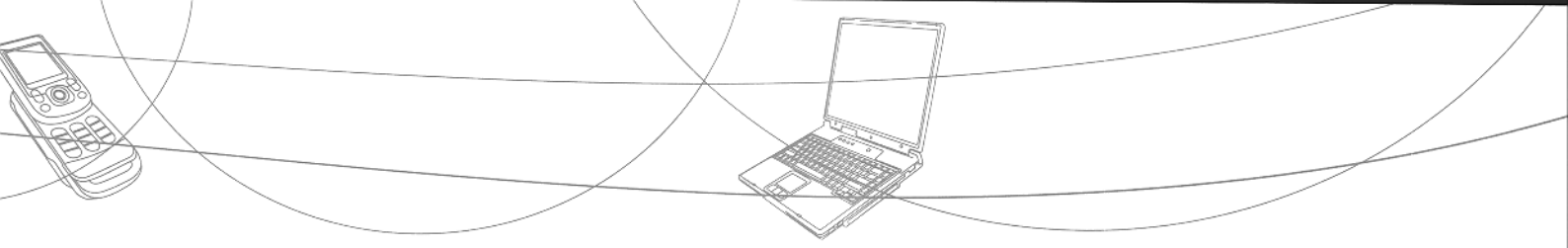
El contrato contempla 19 cuotas anuales iguales de UF 40.262,12 cada una, venciendo la última el 10 de enero de 2017 y una cuota final, representativa de la opción de compra, de UF 30.196,59 con vencimiento al 10 de enero de 2018.

Este valor se presenta neto de intereses no devengados, los que fueron determinados en base a la tasa de interés implícita en el contrato, equivalente a un 8,7% anual.

Deudores Corto y Largo Plazo	Diciembre 2007 M $	Diciembre 2006 M $
DEUDORES POR VENTAS		
Clientes	167.485.229	139.916.715
Corresponsales en el exterior	4.212.133	5.601.347
Otros operadores de telecomunicaciones	53.723.532	54.465.641
Subtotal deudores por ventas	225.420.894	199.983.703
Estimación deudores incobrables (menos)	(37.426.505)	(33.456.352)
TOTAL DEUDORES POR VENTAS (Neto)	187.994.389	166.527.351
DEUDORES VARIOS CORTO PLAZO		
Derechos devengados por seguro de cambio	63.376	348.685
Anticipo a proveedores	104.557	775.325
Prestaciones al personal	1.013.230	567.667
Convenio Cías. de telecomunicaciones	826.706	674.729
Deudores por contrato de leasing	1.716.632	2.116.772
Otros deudores	1.492.056	1.616.671
Subtotal deudores varios corto plazo	5.216.557	6.099.849
Estimación deudores incobrables (menos)	(64.648)	(69.432)
TOTAL DEUDORES VARIOS CORTO PLAZO (Neto)	5.151.909	6.030.417
DEUDORES A LARGO PLAZO		
Deudores por leasing	5.052.152	5.246.567
Prestaciones al personal	989.365	231.893
Garantías y otros	681.588	143.760
TOTAL DEUDORES VARIOS LARGO PLAZO	6.723.105	5.622.220

05. SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Los servicios prestados en el curso de los años 2007 y 2006 y saldos por cobrar al 31 de diciembre de 2007 a empresas relacionadas, se detallan en cuadro adjunto.



Documentos y Cuentas por Cobrar

RUT	SOCIEDAD	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/06
78.549.280-3	ENVASES ROBLE ALTO S.A.	4.698	-	-	-
79.879.430-2	FORESTAL COIHUECO S.A.	56	-	-	-
79.943.600-0	PROPA S.A.	1.467	-	-	-
84.552.500-5	PORTUARIA CMPC A..	1.910	-	-	-
86.359.300-K	SOCIEDAD RECUPERADORA DE PAPEL S.A.	7.428	-	-	-
88.566.900-K	EMPRESA DISTRIBUIDORA DE PAPELES Y CARTONES S.A.	12.271	-	-	-
89.201.400-0	ENVASES IMPRESOS S.A.	8.781	-	-	-
91.440.000-7	FORESTAL MININCO S.A.	76.344	-	-	-
93.658.000-9	CHILENA DE MOLDEADOS S.A.	676	-	-	-
95.304.000-K	CMPC MADERAS S.A.	54.966	-	-	-
96.500.110-7	FORESTAL Y AGRÍCOLA MONTE AGUILA S.A.	1.236	-	-	-
96.529.310-8	CMPC TISSUE S.A.	33.389	-	-	-
96.532.330-9	CMPC CELULOSA S.A.	161.567	-	-	-
96.656.410-5	BICE VIDA COMPAÑÍA DE SEGUROS	26.203	-	-	-
96.768.750-2	SERVICIOS COMPARTIDOS CMPC S.A.	43.744	-	-	-
96.853.150-6	PAPELES CORDILLERA S.A.	11.894	-	-	-
97.080.000-K	BANCO BICE	22.253	-	-	-
96.757.710-3	CMPC PRODUCTOS DE PAPEL S.A.	211	-	-	-
TOTALES		469.094	-	-	-

Transacciones

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/07		31/12/06	
				MONTO	EFECTOS EN RESULTADO (CARGO /ABONO)	MONTO	EFECTOS EN RESULTADO (CARGO /ABONO)
BANCO BICE	97.080.000-K	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	170.522	170.522	249.803	249.803
BANCO BICE	97.080.000-K	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS RECIBIDOS	83.880	(83.880)	-	-
CHILENA DE MOLDEADOS S.A.							
CHILMOSA	93.658.000-9	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	14.391	14.391	14.101	14.101
CMPC CELULOSA S.A.	96.532.330-9	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	331.639	331.639	529.533	529.533
CMPC MADERAS S.A.	95.304.000-K	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	319.134	319.134	239.705	239.705
CMPC TISSUE S.A.	96.529.310-8	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	308.871	308.871	278.607	278.607
EMPRESA DISTRIBUIDORA DE PAPELES Y CARTONES (EDIPAC S.A.)	88.566.900-K	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	40.501	40.501	59.342	59.342
ENVASES IMPRESOS S.A.	89.201.400-0	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	48.168	48.168	54.676	54.676
ENVASES ROBLE ALTO S.A.	78.549.280-3	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	51.240	51.240	76.974	76.974
FORESTAL MININCO S.A.	91.440.000-7	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	249.319	249.319	145.946	145.946
FORESTAL Y AGRÍCOLA MONTE AGUILA S.A.	96.500.110-7	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	4.629	4.629	52.706	52.706
PAPELES CORDILLERA S.A.	96.853.150-6	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	132.423	132.423	47.417	47.417
PORTUARIA CMPC S.A.	84.552.500-5	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	43.928	43.928	51.980	51.980
PRODUCTOS AUSTRAL S.A.	94.672.000-3	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	12	12	247	247
PROPA S.A.	79.943.600-0	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	23.512	23.512	17.375	17.375
SERVICIOS COMPARTIDOS CMPC S.A.	96.768.750-2	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	519.448	519.448	387.302	387.302
SOCIEDAD RECUPERADORA DE PAPEL S.A. (SOREPA S.A.)	86.359.300-K	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	57.795	57.795	57.060	57.060
BICE VIDA CÍA. DE SEGUROS S.A.	96.656.410-5	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	119.778	119.778	29.936	29.936
CMPC PAPELES S.A.	79.818.600-0	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	187	187	678	678
CMPC PRODUCTOS DE PAPEL S.A.	96.757.710-3	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	1.757	1.757	258	258



06. EXISTENCIAS

Las existencias corresponden principalmente a teléfonos móviles y sus accesorios, así como a stock de equipos terminales de telecomunicaciones destinados a ser comercializados. Su valorización se efectúa conforme a los criterios contables indicados en Nota 2, Letra i. El detalle se presenta en el cuadro anexo:

Existencias	Diciembre 2007 M $	Diciembre 2006 M $
Teléfonos móviles	20.755.006	20.549.902
Accesorios	1.696.658	1.891.112
Equipos de telecomunicaciones	277.611	131.995
Otros	954.869	928.091
Provisión por ajuste a valor de realización	(1.525.913)	(1.340.167)
TOTAL EXISTENCIAS	22.158.231	22.160.933

07. IMPUESTOS DIFERIDOS E IMPUESTOS A LA RENTA

El impuesto a la renta provisionado por cada empresa del Grupo, por sus resultados de 2007 y 2006, se presenta compensado con los pagos provisionales mensuales obligatorios por ellas efectuados (PPM).

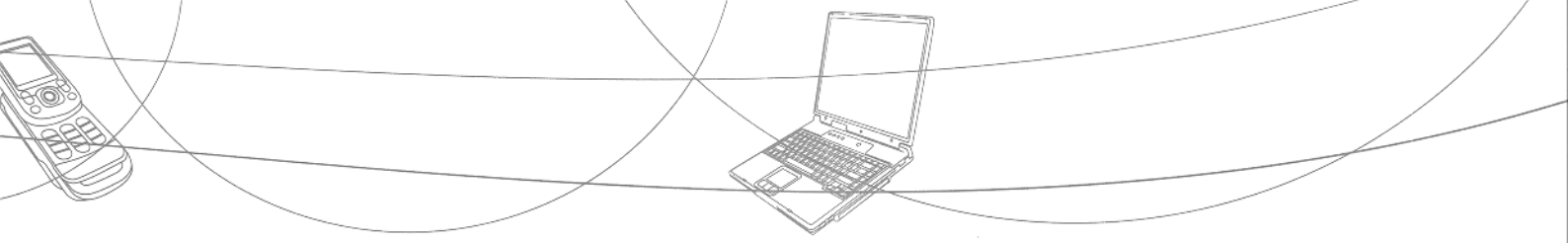
Las compensaciones de aquellas empresas que arrojaron saldos a favor sumaron en conjunto M$4.677.145, a diciembre de 2007 y M$6.460.812, a igual fecha del año anterior. Estos valores se presentan formando parte del rubro Impuestos por Recuperar.

Por su parte, la suma de aquellas que presentaron saldos en contra ascendieron a M$1.537.923.- y M$6.541.156.-, a cada uno de los años y se presentan en el pasivo de corto plazo, en el rubro impuestos a la renta.

A continuación se presentan las cifras más relevantes con la determinación del impuesto a la renta, su efecto en los estados financieros y en la tributación de los accionistas:

	2007 M$	2006 M$
Sociedad Matriz		
Renta líquida imponible	(4.035.690)	(19.204.795)
Saldo FUT al 31.12.07, con crédito del 17%	54.739.290	-
Filiales Grupo Telefonía Móvil		
Renta líquida imponible	197.613.406	177.588.060
Provisión impuesto renta	33.594.279	30.189.970
Saldo de FUT al 31.12.07, con crédito del 17%	171.546.927	159.507.535
Otras Filiales		
Renta líquida imponible	(22.653.156)	(21.893.650)
Provisión impuesto renta	212.786	178.391
Saldo de FUT al 31.12.07, con crédito 17%	5.444.355	6.223.994

Los impuestos diferidos establecidos conforme a la política descrita en la Nota 2, Letra q, se detallan en cuadro anexo. La presentación de estos valores en el balance se efectúa compensado activos y pasivos, según correspondan a corto o largo plazo.



Impuestos Diferidos

	31/12/07				31/12/06			
	IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO		IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO	
CONCEPTOS	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
DIFERENCIAS TEMPORARIAS								
PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES	6.412.428	205.011	-	-	5.618.020	130.834	-	-
INGRESOS ANTICIPADOS	622.117	108.621	-	-	1.035.928	-	-	-
PROVISIÓN DE VACACIONES	769.467	50.523	-	-	644.068	41.852	-	-
AMORTIZACIÓN INTANGIBLES	-	-	-	-	-	-	-	-
ACTIVOS EN LEASING	-	-	-	2.915.147	-	-	-	3.091.515
GASTOS DE FABRICACIÓN	-	-	-	-	-	-	-	-
DEPRECIACIÓN ACTIVO FIJO	-	349.610	-	29.560.506	-	731.228	-	30.200.466
INDEMNIZACIÓN AÑOS DE SERVICIO	131.096	422.209	-	-	205.409	480.548	-	-
OTROS EVENTOS	359.522	-	-	58.346	2.529.010	-	-	76.804
CUOTAS POR PAGAR LEASING	184.532	1.985.703	-	-	252.969	2.174.120	-	-
BIENES VENDIDOS EN LEASING	-	661.508	-	-	-	775.214	-	-
CUOTAS POR COBRAR LEASING	-	-	291.821	858.866	-	-	359.703	892.064
GASTOS DE FINANCIAMIENTO ACTIVADOS	-	-	86.187	373.977	-	-	365.925	619.303
PÉRDIDAS TRIBUTARIAS	715.574	3.967.555	-	-	150	3.223.810	-	-
PROVISIÓN OBSOLECENCIA A. FIJO	258.531	5.114.764	-	-	422.033	4.352.782	-	-
EFECTO SEGURO DE CAMBIO	-	40.677	15.948	-	93.950	-	-	-
OTRAS PROVISIONES	3.238.183	93.740	-	-	-	151.857	-	-
OTROS								
CUENTAS COMPLEMENTARIAS-								
NETO DE AMORTIZACIÓN	(326.278)	(1.575.806)	-	(11.992.665)	-	(1.831.644)	-	(13.083.265)
PROVISIÓN DE EVALUACIÓN	(390.865)	(229.103)	-	-	-	-	-	-
TOTALES	11.974.307	11.195.012	393.956	21.774.177	10.801.537	10.230.601	725.628	21.796.887

Impuestos a la Renta

ITEM	31/12/07	31/12/06
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	(33.872.599)	(32.106.812)
Ajuste gasto tributario	76.984	(663.540)
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	3.370.477	6.067.698
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	720.797	3.307.505
Efecto de amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	(201.095)	(569.382)
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de valuación	(390.866)	(170.159)
Otros cargos o abonos a la cuenta	56.442	(80.506)
TOTALES	(30.239.860)	(24.215.196)



08. OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

La composición de este rubro se presenta en anexo a la presente Nota.

A diciembre 2007, su saldo está representado principalmente por colocaciones financieras bajo la modalidad de compra de instrumentos financieros con pacto de retroventa, los que se encuentran valorizados conforme al criterio indicado en la Nota 2, Letra z.

Otros Activos Circulantes	Diciembre 2007 M $	Diciembre 2006 M $
Colocaciones Banco Central	597.000	-
Costos de comercialización diferidos	727.145	613.905
Otros	74.760	410.811
TOTAL	1.398.905	1.024.716

09. INFORMACIÓN SOBRE OPERACIONES DE COMPROMISO DE COMPRA, COMPROMISOS DE VENTA, VENTA CON COMPROMISO DE RECOMPRA Y COMPRA CON COMPROMISO DE RETROVENTA DE TÍTULOS O VALORES MOBILIARIOS.

Corresponde a colocaciones financieras bajo la modalidad de derechos a cobrar, por compromisos de ventas de instrumentos financieros en cartera.

Operaciones de Venta con Compromiso de Recompra (VRC) y de Compra con Compromiso de Retroventa (CRV)

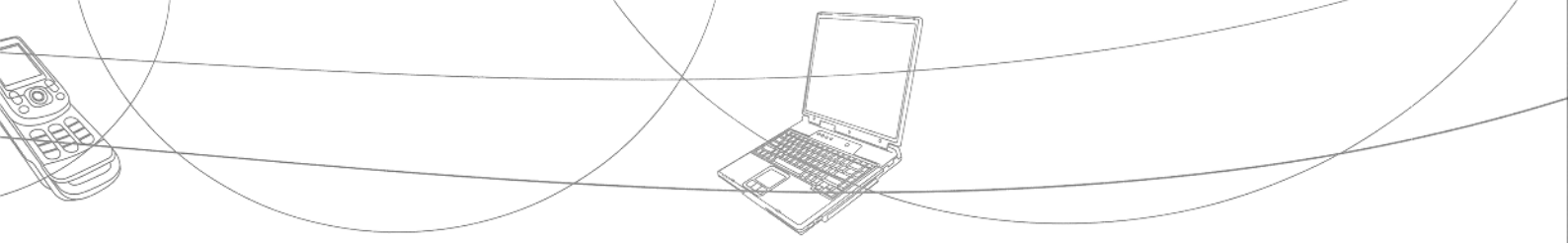
COD.	FECHAS INICIO	FECHAS TÉRMINO	CONTRAPARTE	MONEDA ORIGEN	VALOR SUSCRIP.	VALOR TASA	VALOR FINAL	IDENTIFICACION DE INSTRUMENTOS	VALOR MERCADO
CRV	28/12/07	2/1/08	BANCOESTADO S.A. CORREDORES DE BOLSA	UF	70	0,49	70	CERO011008	70
CRV	28/12/07	2/1/08	BANCOESTADO S.A. CORREDORES DE BOLSA	PESOS	301.104	0,49	301.350	PAGARE NR	301.104
CRV	28/12/07	2/1/08	BANCOESTADO S.A. CORREDORES DE BOLSA	PESOS	18.329	0,49	18.344	PAGARE NR	18.329
CRV	28/12/07	2/1/08	BANCOESTADO S.A. CORREDORES DE BOLSA	PESOS	1.868	0,49	1.869	PAGARE NR	1.868
CRV	28/12/07	2/1/08	BANCOESTADO S.A. CORREDORES DE BOLSA	PESOS	21.873	0,49	21.890	PAGARE NR	21.873
CRV	28/12/07	2/1/08	BANCOESTADO S.A. CORREDORES DE BOLSA	UF	103.756	0,49	103.841	PAGARE R	103.756
CRV	28/12/07	2/1/08	BCI CORREDOR DE BOLSA S.A.	UF	474	0,46	475	CERO010910	474
CRV	28/12/07	2/1/08	BCI CORREDOR DE BOLSA S.A.	UF	30.432	0,46	30.455	CHI0200103	30.432
CRV	28/12/07	2/1/08	BCI CORREDOR DE BOLSA S.A.	UF	2.786	0,46	2.788	EST0220103	2.786
CRV	28/12/07	2/1/08	BCI CORREDOR DE BOLSA S.A.	PESOS	116.308	0,46	116.397	PAGARE NR	116.308

10. ACTIVOS FIJOS

La composición del activo fijo y su depreciación se presenta en informe adjunto a esta Nota.

Durante los años 2007 y 2006, no se han generado intereses reales que corresponda cargar a obras en ejecución y materiales asociados, de acuerdo con la política descrita en Nota 2, Letra k.

Los bienes raíces en leasing están representados por contratos de leasing inmobiliario referidos a los inmuebles que albergan las oficinas generales de las Sociedades del Grupo.



Los términos de contratos de Activos en Leasing corresponden a:

	Fecha Inicio	Fecha Término
Edificio Pacífico (Pisos 9-10-12-13-14)	Mayo de 1995	Abril de 2015
Locales Comerciales	Febrero de 1998	Febrero de 2018
Edificio Costanera (Piso 15)	Septiembre de 1998	Agosto de 2018
Edificio Costanera (Pisos 12-13-14)	Diciembre de 1998	Noviembre de 2018

Las depreciaciones correspondientes a los años 2007 y 2006, totalizaron M$168.963.303.- y M$151.672.134.-, respectivamente, cuya distribución entre costos de explotación y gastos de administración y ventas, se presentan en anexo que se acompaña.

Activo Fijo	Diciembre 2007 M$	Diciembre 2006 M$
TERRENOS		
Terrenos	7.968.520	8.006.633
CONSTRUCCIONES Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA		
Construcciones y obras de infraestructura	231.360.217	239.966.479
Depreciación del ejercicio	(6.572.968)	(6.539.277)
Depreciación de ejercicios anteriores	(87.890.186)	(81.545.897)
Total neto construcciones y obras de infraestructura	**136.897.063**	**151.881.305**
MAQUINARIAS Y EQUIPOS		
Equipos de telecomunicaciones	1.572.720.640	1.444.389.383
Equipos electromecánicos	44.602.396	43.805.874
Sistemas de comunicaciones por satélite y otros	57.671.176	63.073.322
Instrumentos y herramientas	16.336.275	16.210.008
Equipos de transporte	989.036	1.014.828
Subtotal	1.692.319.523	1.568.493.415
Depreciación del ejercicio	(146.768.542)	(126.507.724)
Depreciación de ejercicios anteriores	(966.147.141)	(883.936.882)
Total neto maquinarias y equipos	**579.403.840**	**558.048.809**
OTROS ACTIVOS FIJOS		
Mobiliario y equipos de oficina	100.505.953	95.199.101
Sistemas computacionales	79.286.550	76.205.984
Bienes en Leasing:		
- Bienes raíces	20.915.163	20.904.886
- Otros	3.503.026	3.758.868
Subtotal	204.210.692	196.068.839
Obras en construcción	61.768.140	37.690.522
Equipos,materiales y repuestos :		
- En bodega	6.442.337	16.716.761
- En tránsito	454.734	450.803
Subtotal	272.875.903	250.926.925
Depreciación del ejercicio	(15.621.793)	(18.625.133)
Depreciación de ejercicios anteriores	(142.671.706)	(130.419.683)
Total neto otros activos fijos	**114.582.404**	**101.882.109**
Total valor bruto	2.204.524.163	2.067.393.452
Total depreciación del ejercicio:	(168.963.303)	(151.672.134)
- Con cargo a Costos de explotación	(150.967.191)	(131.593.599)
- Con cargo a Gastos administración y ventas	(17.996.112)	(20.078.535)
Total depreciación de ejercicios anteriores	(1.196.709.033)	(1.095.902.462)
TOTAL VALOR NETO	**838.851.827**	**819.818.856**

11. MENOR Y MAYOR VALOR DE INVERSIONES

Se acompaña cuadro con la composición del saldo por menor y mayor valor inversión, con detalle de las empresas en que se originó y los montos amortizados en cada ejercicio.

Menor Valor

RUT	SOCIEDAD	31/12/07		31/12/06	
		MONTO AMORTIZADO EN EL PERÍODO	SALDO MENOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERÍODO	SALDO MENOR VALOR
79.826.760-4	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	3.472.734	41.661.750	3.472.735	45.134.484
96.679.680-4	ENTEL MÓVIL S.A.	171.496	1.714.955	171.496	1.886.451
96.806.980-2	ENTEL PCS	749	7.495	749	8.244
0-E	AMERICATEL CENTROAMÉRICA	-	-	25.052	-
0-E	AMERICATEL EL SALVADOR	-	-	3.961	-
0-E	AMERICATEL CORP.	-	-	73.691	-
0-E	AMERICASKY	-	-	94.459	-
TOTAL		3.644.979	43.384.200	3.842.143	47.029.179

12. INTANGIBLES

Bajo este rubro se clasifican los activos representados por licencias, servidumbres, derechos sobre marcas y otros que se detallan en cuadro anexo.

Intangibles

	Diciembre 2007 M $	Diciembre 2006 M $
Licencias	6.085.390	7.256.192
Servidumbres	1.383.268	1.430.395
Marcas	5.229.491	5.353.913
Otros	161.641	164.161
Total Bruto	**12.859.790**	**14.204.661**
Amortización del ejercicio	(752.720)	(998.893)
Amortización ejercicios anteriores	(5.896.751)	(5.542.153)
Total amortización acumulada	(6.649.471)	(6.541.046)
TOTAL NETO INTANGIBLE	6.210.319	7.663.615

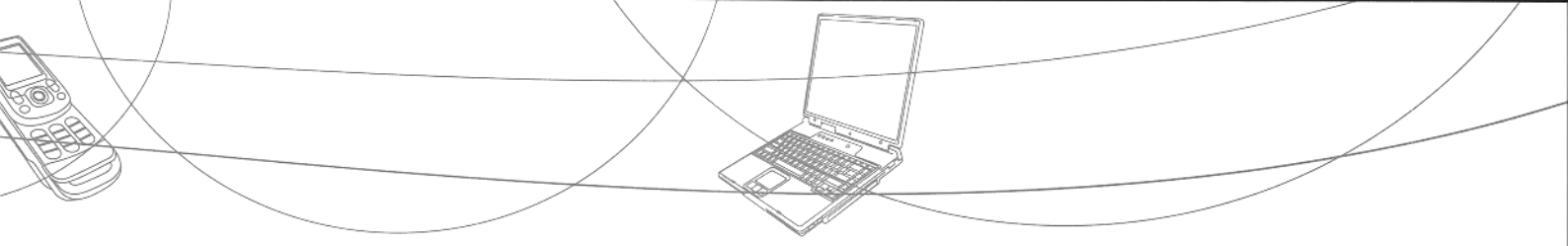
13. OTROS (ACTIVOS)

Bajo este rubro se clasifica la porción de largo plazo de gastos anticipados.

El detalle de estos conceptos se presenta en cuadro adjunto.

Otros Activos a Largo Plazo

	Diciembre 2007 M $	Diciembre 2006 M $
Descuento y gastos en colocación de bonos	-	1.700.288
Comisiones y gastos en la obtención de préstamos	1.141.122	864.194
Impuesto de timbres diferidos	1.067.924	1.078.478
Arriendos, tráfico dedicado	2.633.620	2.312.377
Diferencia valorización contratos de derivados (MTM)	2.027.890	-
Impuesto por recuperar	1.830.641	1.963.545
Otros	296.739	733.533
TOTAL OTROS ACTIVOS LARGO PLAZO	8.997.936	8.652.415



Durante 2007, se castigaron los gastos diferidos asociados a la colocación de los Bonos que se encontraban en circulación. Este castigo se efectuó teniendo en consideración que la Sociedad, con fecha 2 de abril de 2007, ejerció la opción de prepago de las obligaciones vigentes.

14. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS CORTO A PLAZO

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras se presentan en el siguiente cuadro, separadas por su exigibilidad como por el tipo de moneda en el que se pactaron.

Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras Corto a Plazo

		TIPOS DE MONEDAS E ÍNDICES DE REAJUSTE													
	BANCO O INSTITUCIÓN	DÓLARES		EUROS		YENES		OTRAS MONEDAS EXTRANJERAS		U.F		$ NO REAJUSTABLES		TOTALES	
RUT	FINANCIERA	31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/06
Largo Plazo - Corto Plazo (código 5.21.10.20)															
0-E	CITIBANK N.A.	607.607	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	607.607	-
0-E	JP MORGAN	-	882.079	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	882.079
	TOTALES	607.607	882.079	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	607.607	882.079
	MONTO CAPITAL ADEUDADO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Tasa Int Prom Anual	5,24%	5,79%												

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)	100
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)	0

15. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras se presentan en el siguiente cuadro, separadas por su exigibilidad como por el tipo de moneda en el que se pactaron.

Con fecha 13 de agosto de 2007, el contrato de crédito sindicado por USD$600.000.000 que mantiene vigente la Sociedad Matriz, fue modificado mediante una novación. Las principales modificaciones están referidas al cambio del Banco Líder, ampliación de los plazos de vencimiento, disminución del recargo sobre la tasa de intereses (Spread sobre LIBOR) y mayor holgura en restricciones de comportamiento financiero (Covenant).

Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras Largo Plazo

			AÑOS DE VENCIMIENTO						FECHA CIERRE PERÍODO ACTUAL		FECHA CIERRE PERÍODO ANTERIOR
							MÁS DE 10 AÑOS				
RUT	BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA	MONEDA ÍNDICE DE REAJUSTE	MÁS DE 1 HASTA 2	MÁS DE 2 HASTA 3	MÁS DE 3 HASTA 5	MÁS DE 5 HASTA 10	MONTO	PLAZO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	TASA DE INTERÉS ANUAL PROMEDIO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
0-E	CITIBANK N.A.	Dólares	-	-	99.378.000	198.756.000	-	-	298.134.000	LIBOR USD 90	-
										+0,25%	
0-E	JP MORGAN	Dólares	-	-	-	-	-	-	-		343.072.116
TOTALES			**-**	**-**	**99.378.000**	**198.756.000**	**-**		**298.134.000**		**343.072.116**

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)	100
Porcentaje obligaciones moneda	0

16. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO CORTO Y LARGO PLAZO (PAGARÉS Y BONOS)

Con fecha 02.04.2007, la Sociedad Matriz ejerció la opción de pago anticipado del saldo de capital, contemplado en el contrato de emisión de los Bonos serie "G". Este prepago se efectuó conjuntamente con el pago del total de capital de las series "F", conforme al vencimiento establecido en los contratos de emisión respectivos.

Bonos

Nº DE INSCRIPCIÓN O IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO	SERIE	MONTO NOMINAL COLOCADO VIGENTE	UNIDAD DE REAJUSTE DEL BONO	TASA DE INTERÉS	PLAZO FINAL	PERIODICIDAD		VALOR PAR		COLOCACIÓN EN CHILE O EN EL EXTRANJERO
						PAGO DE INTERESES	PAGO DE AMORTIZACIÓN	31/12/07	31/12/06	
Bonos largo plazo - porción corto plazo										
288	F-1	-	UF	5,75%	1/4/07	SEMESTRA	1 CUOTA	-	2.996.321	NACIONAL
288	F-2	-	UF	5,75%	1/4/07	SEMESTRA	1 CUOTA	-	81.899.444	NACIONAL
288	G-1	-	UF	6,25%	1/4/23	SEMESTRA	SEMESTRA	-	194.627	NACIONAL
288	G-2	-	UF	6,25%	1/4/23	SEMESTRA	SEMESTRA	-	1.508.361	NACIONAL
TOTAL PORCIÓN CORTO PLAZO								**-**	**86.598.753**	
Bonos largo plazo										
288	F-1	-	UF	5,75%	1/4/07	SEMESTRA	1 CUOTA	-	-	NACIONAL
288	F-2	-	UF	5,75%	1/4/07	SEMESTRA	1 CUOTA	-	-	NACIONAL
288	G-1	-	UF	6,25%	1/4/23	SEMESTRA	SEMESTRA	-	3.612.787	NACIONAL
288	G-2	-	UF	6,25%	1/4/23	SEMESTRA	SEMESTRA	-	27.999.085	NACIONAL
TOTAL PORCIÓN CORTO PLAZO								**-**	**31.611.872**	

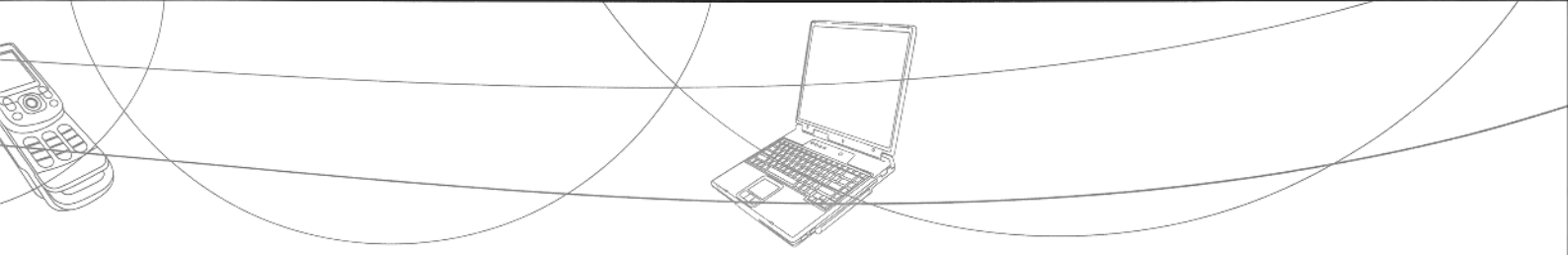
17. PROVISIONES Y CASTIGOS

El detalle de las provisiones de corto y largo plazo se incluye en cuadro anexo a esta Nota.

Las provisiones para incobrabilidad de clientes se presentan descontando las cuentas por cobrar, según se detalla en Nota 4. Con cargo a estas provisiones, durante los años 2007 y 2006, se efectuaron castigos definitivos de saldos adeudados por clientes por M$10.056.277.- y M$17.239.940.- respectivamente.

Provisiones

	Diciembre 2007 M $		Diciembre 2006 M $	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
Costo feriado legal del personal	4.858.298	-	4.063.347	-
Indemnización por años de servicios	394.974	6.522.104	794.775	6.193.636
Obligaciones contractuales con el personal	4.392.264	-	2.344.417	-
Otras provisiones	266.537	-	791.748	-
TOTAL PROVISIONES	9.912.073	6.522.104	7.994.287	6.193.636



18. INDEMNIZACIONES AL PERSONAL POR AÑOS DE SERVICIO

La Sociedad Matriz mantiene los convenios más significativos por indemnizaciones por años de servicio, con los segmentos de trabajadores y ejecutivos.

El derecho a acceder al beneficio, así como la determinación de su monto, están regulados por los respectivos convenios, siendo relevantes los factores de antigüedad permanencia y remuneración.

El beneficio a favor de los trabajadores se otorga a través de la "Corporación Mutual Entel-Chile", la cual es financiada en forma compartida. Por una parte, los trabajadores aportan mensualmente un 2,66% de sus sueldos base y, por la otra, la Sociedad deberá hacerlo por los fondos complementarios que año a año pudieran llegar a faltar para satisfacer el pago de un número de indemnizaciones de hasta un 3% de la planta.

Los pasivos registrados al 31 de diciembre de 2007 y 2006, que totalizan M$6.503.976.- y M$6.437.243.-, respectivamente, representan el valor actual de las indemnizaciones devengadas a esas fechas, deducidos los valores de que dispone la Mutual.

Además de los convenios de la Sociedad Matriz, las filiales Entel Call Center S.A. y Americatel Perú S.A., realizan una provisión para cubrir el pago de indemnizaciones por años de servicio en caso de despido del trabajador. El monto provisionado por estas filiales al 31 de diciembre de 2007 asciende a M$413.102.

19. OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO

Bajo este rubro se incluyen las garantías recibidas y la porción de largo plazo de los ingresos percibidos por adelantado, cuyo detalle se presenta en el cuadro adjunto.

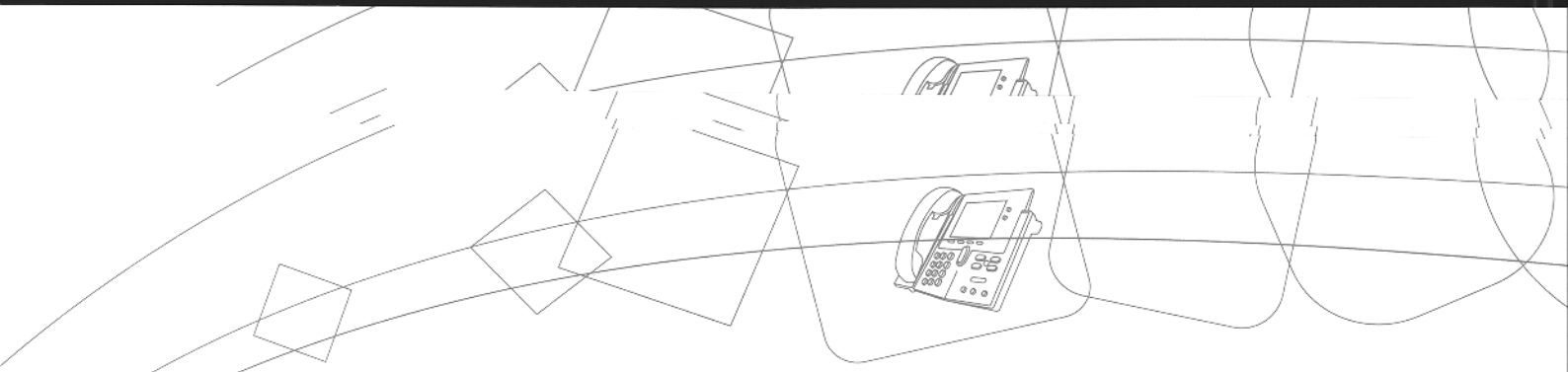
Al 31 de diciembre de 2006, se presenta la utilidad diferida generada al ajustar a valor de mercado (Fair Value) los saldos adeudados por los contratos de derivados de tasa de interés y de tipo de cambio suscritos por la sociedad matriz (Cross Currency Swap). Al 31 de diciembre de 2007, este ajuste generó una pérdida diferida, la que se encuentra formando parte de la línea "Otros" dentro del rubro "Otros Activos" (M$2.027.890), Nota 13.

Otros Pasivos a Largo Plazo	Diciembre 2007 M $	Diciembre 2006 M $
Diferencia por valor de mercado contratos de derivados	-	928.398
Garantías recibidas	735.311	455.410
Ingresos percibidos por adelantado	1.624.440	-
TOTAL OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	**2.359.751**	**1.383.808**

20. INTERES MINORITARIO

La participación patrimonial de los accionistas minoritarios, tanto sobre el patrimonio como del resultado de los años 2007 y 2006, se describen en el cuadro adjunto.

Interés Minoritario	Diciembre 2007					Diciembre 2006				
	PATRIMONIO	RESULTADO	PARTICIPACION MINORITARIA			PATRIMONIO	RESULTADO	PARTICIPACION MINORITARIA		
SOCIEDAD	FILIAL M$	FILIAL M$	%	PASIVO	RESULTADO	FILIAL M$	FILIAL M$	%	PASIVO	RESULTADO
TRANSAXION S.A.	-	-	0,00%	-	-	(587.835)	(23.222)	0,24%	(1.410)	(56)
AMERICATEL CORP.	-	-	0,00%	-	-	-	1.435.968	20,00%	-	287.194
AMERICATEL CENTROAMERICA S.A.	-	-	0,00%	-	-	-	708.552	21,35%	-	151.276
TOTAL				-	-				(1.410)	438.414



Materia: Indemnización por daño ambiental
Cosa pedida: Indemnización de perjuicios por $450.000.000 y retiro de antena de Ruina arqueológica (Pucará) ubicada en Cerro Collipeumo (comuna de Paine).
Causa de pedir: Supuesta responsabilidad de Entel PCS en daños a elementos ambientales del citado Monumento Arqueológico.
Demandante: Consejo de Defensa del Estado (CDE).
Tribunal: 2º Juzgado de Letras de Buin
Etapa procesal actual: En acuerdo Corte de Apelaciones de San Miguel. Pendiente Transacción extrajudicial.
Estimación de contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• MANUFACTURAS KEYLON S.A. CON ENTELPHONE
Juzgado: de Policía Local de San Miguel.
Rol 2741-2002.
Materia: denuncia y demanda por ley del consumidor. Cuantía $267.200.000. Autos para fallo con fecha 11 de febrero de 2005.
Estimación de contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• ZORZANO S.A. CON ENTELPHONE
Rol Nº 5665-2005, ante el 3º Juzgado de Letras de Concepción.
1ª. Notificación: 22 de mayo de 2006
Posición litigante de ENTELPHONE: demandada
Demanda de indemnización de perjuicios por $100.000.000.
Causa de pedir: envío a DICOM por parte de ENTELPHONE respecto de deuda que la actora desconoce.
Etapa procesal actual: 17 de junio de 2006 se opusieron excepciones por parte ENTELPHONE, de cosa Juzgada, incompetencia, ineptitud del libelo. Acogidas excepciones dilatorias.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

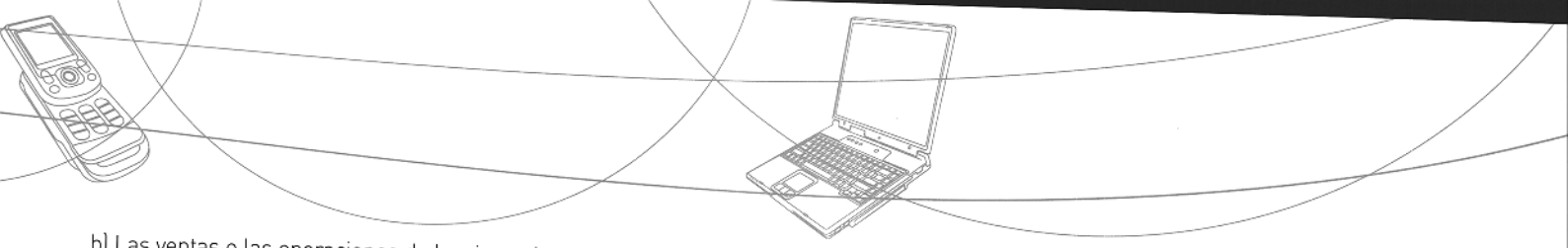
• CEBALLOS CON ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.
Demanda interpuesta en juicio ordinario por Doris Yanet Ceballos Pilcol ante el 27º Juzgado Civil de Santiago, Rol Nº 9893-2007
Materia: Juicio ordinario de terminación de contrato e Indemnización de perjuicios.
Cosa pedida: Responsabilidad contractual.
Causa de pedir: Incumplimiento de contrato
Cuantía: $150.000.000
Etapa procesal actual: Presentada y rechazada nulidad de todo lo obrado por falta de emplazamiento. Apelada Nº Ingreso Corte 7041-2007. Se nos tiene por contestada la demanda en rebeldía. Presentada Incompetencia absoluta y duplica por parte de ENTEL S.A. ENTELPHONE solicita se le tenga como 30 coadyuvante. Pendiente resoluciones.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• LIQUIDACIONES TRIBUTARIAS
Con fecha 30.04.07 la Sociedad Matriz fue notificada de las Liquidaciones 4 y 5 emitidas el 25.04.07 por el Servicio de Impuestos Internos, solicitando el reintegro de M$2.641.281, más reajustes, intereses y multas, derivado de imputaciones y ajustes practicados por la Sociedad en la determinación de la renta por los años tributarios 2004 y 2005 y que, a juicio de dicho Servicio, serían indebidos.
En contra de las Liquidaciones mencionadas, con fecha 11.07.07 la Sociedad interpuso el reclamo correspondiente ante el Tribunal Tributario, el que se estima debería ser acogido, en consideración a los argumentos en él contenidos.

e. Existen restricciones a la gestión y límites a indicadores financieros, impuestas por el contrato de crédito Sindicado liderado por Citibank, N.A. Entre éstas, las más relevantes se refieren a:

- No fusionarse o consolidar con otra empresa, excepto si la Sociedad sobrevive y no se han sobrepasado las restricciones establecidas en los convenios de deuda.
- La Sociedad ni sus filiales podrán vender activos sin considerar:

a) El valor justo del activo.



b) Las ventas o las operaciones de leasing sobre activos no deben superar el 35% de los activos dentro de cada ejercicio, salvo que se trate de inventarios obsoletos o innecesarios, operaciones sobre efectivo o efectivos equivalentes, convenios con clientes y otras operaciones del curso ordinario de los negocios.

c) Cualquier venta de acciones de la filial Entel Telefonía Personal S.A. debe garantizar la mantención de al menos el 50% de las acciones y la posibilidad de contar con la mayoría en el Directorio.

- No gravar activos, salvo los gravámenes existentes al 13.08.07 que no excedan de US$60.000.000, que correspondan a operaciones de securitización, leasing o cartas de crédito, impuestos diferidos, gravámenes sobre nuevas adquisiciones o proyectos que no excedan ciertos montos especificados para cada caso.

- El índice de endeudamiento consolidado no puede superar la relación 4,0:1. Para estos efectos se considera sólo el endeudamiento financiero (excluye deudas por bienes y servicios del giro), con relación a la suma del resultado operacional para cada período, más depreciaciones, amortizaciones y otros gastos que no representan flujos de efectivos (EBITDA).

- El índice de cobertura de intereses consolidado debe presentar una relación no inferior a 3,0:1. Para estos efectos se considerará la relación entre el EBITDA y los intereses pagados, ambos calculados para los 12 últimos meses previos a cada cierre trimestral.

En caso de incumplimiento de alguno de estos requisitos al acreedor podrá exigir el pago de todos los montos adeudados, sin posibilidad de reclamo, demanda o protesta por parte del deudor. Al 31 de diciembre de 2007, la Sociedad ha cumplido con todos los requerimientos antes mencionados.

28. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

Las sociedades del Grupo no han recibido de terceros cauciones de ninguna especie para la compra de activos, operaciones de crédito o para garantizar cualquier otro tipo de obligaciones.

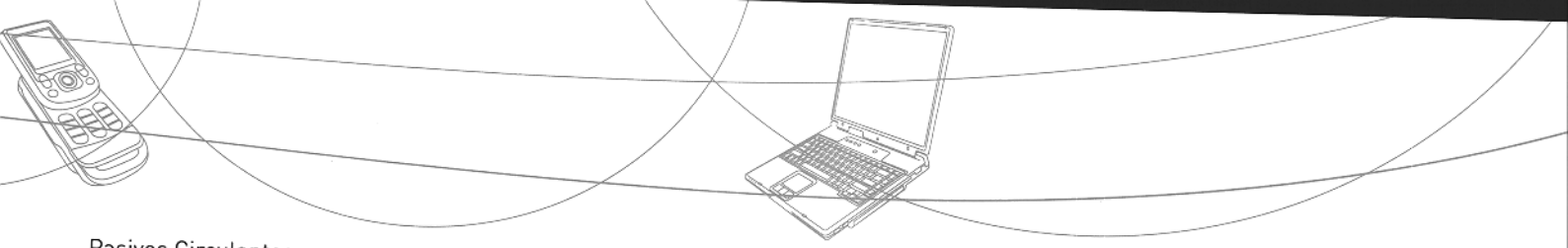
29. MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Se acompañan anexos con la información de activo y pasivo, según la moneda en que se encuentran expresadas.



Activos

RUBRO	MONEDA	MONTO 31/12/07	MONTO 31/12/06
Activos Circulantes			
DISPONIBLE	PESOS NO REAJUSTABLE	3.589.997	2.910.526
DISPONIBLE	USD	926.926	3.522.780
DISPONIBLE	EURO	820	2.772
DEPÓSITOS A PLAZO	USD	995.136	31.775.133
DEPÓSITOS A PLAZO	UF	54.115.688	138.028.320
VALORES NEGOCIABLES	UF	-	1.671.649
DEUDORES POR VENTA	PESOS NO REAJUSTABLE	174.430.992	153.384.630
DEUDORES POR VENTA	DEG	820.100	1.212.985
DEUDORES POR VENTA	EURO	178.667	2.986.846
DEUDORES POR VENTA	USD	12.564.630	8.942.890
DOCUMENTOS POR COBRAR	PESOS NO REAJUSTABLE	6.725.466	8.685.308
DOCUMENTOS POR COBRAR	USD	-	176.387
DEUDORES VARIOS	PESOS NO REAJUSTABLE	3.087.292	2.169.005
DEUDORES VARIOS	UF	1.927.038	2.416.762
DEUDORES VARIOS	USD	137.579	1.444.650
DCTOS. Y CTAS. POR COBRAR EERR	PESOS NO REAJUSTABLE	469.094	-
EXISTENCIAS	PESOS NO REAJUSTABLE	958.220	793.914
EXISTENCIAS	PESOS REAJUSTABLE	21.173.633	21.314.129
EXISTENCIAS	USD	26.378	52.890
IMPUESTOS POR RECUPERAR	PESOS REAJUSTABLE	9.661.788	13.740.647
IMPUESTOS POR RECUPERAR	USD	1.357.516	1.672.149
GTOS. PAGADOS POR ANTICIPADO	PESOS NO REAJUSTABLE	1.681.622	1.821.356
GTOS. PAGADOS POR ANTICIPADO	UF	987.991	2.835.394
GTOS. PAGADOS POR ANTICIPADO	USD	86.950	83.784
GTOS. PAGADOS POR ANTICIPADO	PESOS REAJUSTABLE	5.654.782	3.223.201
IMPUESTOS DIFERIDOS	PESOS NO REAJUSTABLE	3.587.151	2.619.605
IMPUESTOS DIFERIDOS	PESOS REAJUSTABLE	7.993.200	7.456.304
OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	UF	647.212	336.003
OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	PESOS NO REAJUSTABLE	751.693	688.713
Activos Fijos			
ACTIVO FIJO	PESOS REAJUSTABLE	833.585.056	815.263.662
ACTIVO FIJO	USD	5.254.011	4.543.341
ACTIVO FIJO	PESOS NO REAJUSTABLE	12.760	11.853
Otros Activos			
INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES	PESOS REAJUSTABLE	-	9.776
MENOR VALOR DE INVERS	PESOS REAJUSTABLE	43.384.200	47.029.179
DEUDORES A LARGO PLAZO	PESOS NO REAJUSTABLE	677.437	141.723
DEUDORES A LARGO PLAZO	UF	6.043.364	5.478.460
DEUDORES A LARGO PLAZO	USD	2.304	2.037
INTANGIBLES	PESOS REAJUSTABLE	1.399.038	1.735.105
INTANGIBLES	USD	4.811.281	5.928.510
OTROS	PESOS REAJUSTABLE	3.283.134	4.388.518
OTROS	UF	2.471.659	1.514.791
OTROS	PESOS NO REAJUSTABLE	296.739	785.560
OTROS	USD	2.946.404	1.963.546
Total Activos			
	PESOS NO REAJUSTABLE	196.268.463	174.012.193
	USD	29.109.115	60.108.097
	EURO	179.487	2.989.618
	UF	66.192.952	152.281.379
	DEG	820.100	1.212.985
	PESOS REAJUSTABLE	926.134.831	914.160.521



Pasivos Circulantes

RUBRO	MONEDA	HASTA 90 DÍAS 31/12/07 MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	HASTA 90 DÍAS 31/12/06 MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	90 DÍAS A 1 AÑO 31/12/07 MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	90 DÍAS A 1 AÑO 31/12/06 MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL
OBLIGACIONES CON BANCOS E INS. FINANCIERAS LP P/CP	USD	607.607	5,24%	882.079	5,79%	-	-	-	-
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO P/C	UF	-	-	3.983.550	5,95%	-	-	82.615.203	5,75%
OBLIGACIONES L/P VENC. 1 AÑO	USD	98.898	6,00%	75.171	6,00%	-	-	401.946	6,00%
OBLIGACIONES L/P VENC. 1 AÑO	UF	412.625	8,35%	266.569	7,41%	788.819	7,87%	928.500	7,86%
OBLIGACIONES L/P VENC. 1 AÑO	UF	-	-	15.908	-	-	-	-	-
DIVIDENDOS POR PAGAR	PESOS NO REAJUSTABLE	263.133	-	220.762	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR	PESOS NO REAJUSTABLE	100.814.730	-	98.095.477	-	30.751.900	-	20.919.113	-
CUENTAS POR PAGAR	USD	23.928.348	-	32.530.602	-	14.516.619	-	13.146.146	-
CUENTAS POR PAGAR	DEG	219.407	-	649.007	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR	EURO	469.881	-	333.162	-	110.302	-	313.162	-
ACREEDORES VARIOS	PESOS NO REAJUSTABLE	8.754.875	-	326.838	-	-	-	-	-
ACREEDORES VARIOS	PESOS REAJUSTABLE	556.662	-	357.818	-	-	-	-	-
ACREEDORES VARIOS	USD	87.832	-	571.787	-	-	-	-	-
ACREEDORES VARIOS	UF	45.220	-	-	-	-	-	-	-
PROVISIONES	PESOS NO REAJUSTABLE	4.850.508	-	2.699.863	-	4.095.344	-	3.948.609	-
PROVISIONES	PESOS REAJUSTABLE	351.817	-	640.928	-	-	-	-	-
PROVISIONES	USD	614.404	-	704.887	-	-	-	-	-
RETENCIONES	PESOS NO REAJUSTABLE	15.473.107	-	13.308.374	-	-	-	-	-
RETENCIONES	USD	59.933	-	58.503	-	-	-	-	-
IMPUESTO A LA RENTA	PESOS NO REAJUSTABLE	134.990	-	998.380	-	1.402.933	-	5.542.776	-
INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO	PESOS NO REAJUSTABLE	7.982.760	-	7.149.465	-	-	-	-	-
INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO	USD	131.410	-	1.118.553	-	-	-	-	-
OTROS PASIVOS CIRCULANTES	PESOS NO REAJUSTABLE	444.051	-	135.847	-	-	-	-	-
Total Pasivos Circulantes									
	USD	25.528.432		35.941.582		14.516.619		13.548.092	
	UF	457.845		4.266.027		788.819		83.543.703	
	PESOS NO REAJUSTABLE	138.718.154		122.935.006		36.250.177		30.410.498	
	DEG	219.407		649.007		-		-	
	EURO	469.881		333.162		110.302		313.162	
	PESOS REAJUSTABLE	908.479		998.746		-		-	



Pasivos Largo Plazo Período Actual 31-12-2007

RUBRO	MONEDA	1 A 3 AÑOS TASA INT. MONTO	PROM.ANUAL	3 A 5 AÑOS TASA INT. MONTO	PROM.ANUAL	5 A10 AÑOS TASA INT. MONTO	PROM.ANUAL	MAS DE 10 AÑO TASA INT. MONTO	PROM.ANUAL
OBLIGACIONES CON BCOS. E INS. FINANCIERAS	USD	-	-	99.378.000	5,24%	198.756.000	5,24%	-	-
DCTOS. POR PAGAR L/P	UF	2.705.440	8,04%	3.166.050	8,05%	7.882.306	8,34%	1.227.029	8,79%
ACREEDORES VARIOS	UF	5.057.819	2,98%	11.610.623	2,98%	23.221.247	2,98%	-	-
PROVISIONES A LARGO PLAZO	PESOS REAJUSTABLE	6.152.159	-	-	-	-	-	369.945	-
IMPUESTOS DIFERIDOS A LARGO PLAZO	PESOS REAJUSTABLE	10.579.165	-	-	-	-	-	-	-
OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	USD	1.624.440	-	-	-	-	-	-	-
OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	PESOS REAJUSTABLE	735.311	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos a Largo Plazo									
	USD	1.624.440		99.378.000		198.756.000		-	
	UF	7.763.259		14.776.673		31.103.553		1.227.029	
	PESOS REAJUSTABLE	17.466.635		-		-		369.945	

Pasivos Largo Plazo Período Anterior 31-12-2006

RUBRO	MONEDA	1 A 3 AÑOS TASA INT. MONTO	PROM.ANUAL	3 A 5 AÑOS TASA INT. MONTO	PROM.ANUAL	5 A10 AÑOS TASA INT. MONTO	PROM.ANUAL	MAS DE 10 AÑO TASA INT. MONTO	PROM.ANUAL
OBLIGACIONES CON BCOS. E INS. FINANCIERAS	USD	205.843.270	5,79%	137.228.846	5,79%	-	-	-	-
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO	UF	2.613.555	6,00%	2.950.458	6,25%	9.149.058	6,25%	16.898.801	6,25%
DCTOS. POR PAGAR L/P	USD	75.688	6,00%	-	-	-	-	-	-
DCTOS. POR PAGAR L/P	UF	2.510.050	6,00%	2.937.175	8,04%	8.197.192	8,22%	2.596.082	8,76%
ACREEDORES VARIOS	UF	17.553.814	2,95%	4.388.454	2,95%	-	-	-	-
PROVISIONES A LARGO PLAZO	PESOS REAJUSTABLE	6.193.636	-	-	-	-	-	-	-
IMPUESTOS DIFERIDOS A LARGO PLAZO	PESOS REAJUSTABLE	9.602.741	-	-	-	-	-	-	-
IMPUESTOS DIFERIDOS A LARGO PLAZO	USD	1.963.545	-	-	-	-	-	-	-
OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	UF	928.398	-	-	-	-	-	-	-
OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	PESOS REAJUSTABLE	455.410	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos a Largo Plazo									
	USD	207.882.503		137.228.846		-		-	
	UF	23.605.817		10.276.087		17.346.250		19.494.883	
	PESOS REAJUSTABLE	16.251.787		-		-		-	

30. SANCIONES

Ninguna de las empresas del Grupo, sus directores o administradores han sido afectados por sanciones de ninguna naturaleza por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros o de otras autoridades administrativas.

31. HECHOS POSTERIORES

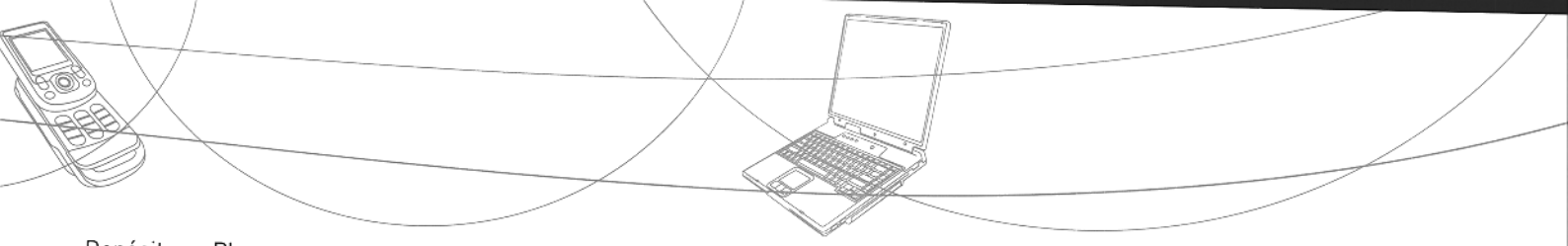
Entre el 1 de enero de 2008 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no se registran hechos que puedan afectar significativamente su presentación.

32. MEDIO AMBIENTE

Las sociedades no han efectuado desembolsos relacionados con la normativa medio ambiental.

33. DEPÓSITOS A PLAZO

El detalle de los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2007 y 2006, se presenta en anexo adjunto.



Depósitos a Plazo

Institución	País	Diciembre 2007 M$	Diciembre 2006 M$
Banco Corpbanca	Chile	13.809.299	29.809.677
Banco de Chile	Chile	11.754.158	38.969.447
Banco Santander	Chile	8.874.265	51.350.465
Banco BBVA	Chile	5.588.591	13.273.512
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	3.962.552	11.146.244
Banco Scotiabank	Chile	3.297.483	-
Banco Itau	Chile	6.829.340	-
Banco Estado	Chile	-	12.184.895
Deutsche Bank	Chile	-	5.668.016
Hsba Bank	Chile	-	5.600.732
ABN Bank	Venezuela	-	63.844
Banco de Chile	EEUU	995.136	1.736.621
TOTAL DEPÓSITOS A PLAZO		55.110.824	169.803.453

34. ACREEDORES VARIOS CORTO Y LARGO PLAZO

El detalle de acreedores varios en el corto y largo plazo, al 31 de diciembre de cada año se presenta en cuadro adjunto.

Acreedores Varios

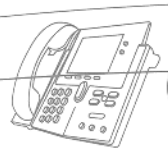
	Corto Plazo		Largo Plazo	
	Diciembre 2007 M $	Diciembre 2006 M $	Diciembre 2007 M $	Diciembre 2006 M $
Acreedores Seguro de Cambio	9.049.688	1.256.443	39.889.689	21.942.268
Otros	394.901	-	-	-
TOTAL ACREEDORES VARIOS	9.444.589	1.256.443	39.889.689	21.942.268

35. GASTOS ANTICIPADOS

Los gastos anticipados al 31 de diciembre de 2007 y 2006, comprende los conceptos que se detallan en cuadro adjunto.

Gastos Pagados por Anticipado

	Diciembre 2007 M $	Diciembre 2006 M $
Derechos sobre contratos de publicidad	2.134.671	1.269.322
Porción por amortizar a corto plazo por gastos por financiamiento	506.984	1.838.814
Cargos diferidos colocación bonos	-	313.684
Arriendos, seguros anticipados	5.003.323	3.750.132
Otros	766.367	791.783
TOTAL GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	8.411.345	7.963.735



Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2007

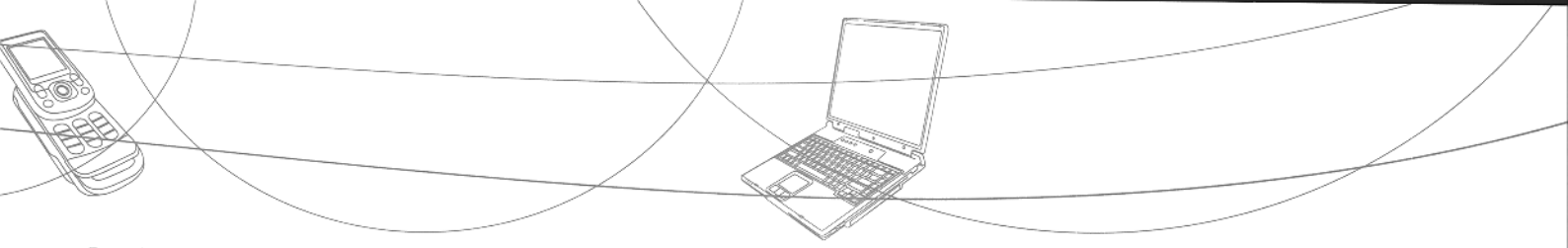
A) ESTRUCTURA FINANCIERA, EVOLUCIÓN DE INGRESOS, COSTOS Y RENTABILIDAD.

Índices Financieros.

A continuación se presenta la evolución que han presentado los indicadores financieros más relevantes durante los doce últimos meses:

	31.12.07	31.12.06
ÍNDICES DE LIQUIDEZ		
Liquidez corriente	1,44	1,42
(Activo circulante / Pasivo circulante)		
Razón ácida	0,27	0,61
(Fondos disponibles / Pasivo circulante)		
ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento (%)	93,98	125,06
(Pasivo exigible / Patrimonio)		
Proporción deuda a corto plazo (%)	36,92	40,40
(Deuda corto plazo / Deuda total)		
Proporción deuda a largo plazo (%)	63,08	59,60
(Deuda largo plazo / Deuda total)		
Cobertura gastos financieros	9,22	5,58
(Resultado antes de impuestos e intereses / gastos financieros)		
ÍNDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD		
Margen operacional (%)	21,41	20,81
(Resultado operacional sobre Ingresos de Explotación)		
Rentabilidad del Patrimonio (%)	21,69	19,17
(Utilidad del ejercicio sobre Patrimonio promedio)		
Rentabilidad del activo (%)	10,39	8,44
(Utilidad neta del período sobre Activo promedio)		
Rendimiento activos operacionales (%)	16,10	14,97
(Resultado operacional sobre activos operacionales) (*)		
RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCION		
Utilidad por acción (en pesos del 31.12.2007)	554,02	454,93
(anualizado)		
Retorno dividendos (%)	4,54	4,91
(Dividendos últimos doce meses / cotización acción al cierre)		
Valor libros (en pesos del 31.12.2007)	2.656,27	2.451.09
(Patrimonio/número de acciones)		
Valor bursátil (según cotización)	7.780,00	5.949,40

(*) Activo total menos saldos por menor valor de inversiones, gastos diferidos asociados al financiamiento de largo plazo y otros activos menores no relacionados con el resultado operacional.



Resultados antes de impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones e itemes extraordinarios (RAIIDAIE ó EBITDA)
Este nivel de resultados, alcanzó para los años 2007 y 2006 a M$ 350.280.956 y 323.161.047, respectivamente.

Evolución de índices financieros
Durante los dos últimos ejercicios, los indicadores financieros del Grupo de empresas Entel se han mantenido dentro de rangos de alta solidez financiera.

En cuanto a índices de posición financiera, se observa una evolución favorable en la razón de endeudamiento, en la cual la deuda como porcentaje del patrimonio baja de un 125% a un 94%, entre cada uno de los cierres anuales.

Esta evolución obedece al efecto combinado, por una parte, del aumento de 49 mil millones de pesos experimentado por el patrimonio y, por otra, a la disminución observada en el endeudamiento por 134 mil millones de pesos. La disminución de la deuda se atribuye básicamente al rescate del 100% de los bonos que se encontraban en circulación, tanto con ocasión del vencimiento de algunas series, como por el ejercicio de la opción de pago anticipado contemplada en otras.

Por su parte, los índices de liquidez corriente y proporción de deuda a corto plazo se han mantenido estables y dentro de límites que garantizan un sano desarrollo de las operaciones.

El efecto del prepago de deuda comentado precedentemente, tuvo un efecto neutro sobre los niveles de liquidez, debido a que éste fue realizado mediante la aplicación de disponibilidades líquidas.

En lo que se refiere a rentabilidad, se mantiene la tendencia al mejoramiento de las tasas y márgenes que se ha venido observando en los últimos ejercicios. En esta tendencia se ha visto impulsada por el sostenido crecimiento de los negocios de telefonía móvil, así como la focalización en los negocios de mayores ventajas competitivas en las restantes áreas en que operan las empresas del Grupo. De igual forma, se ha mantenido la estricta vigilancia sobre costos y gastos, conforme a las políticas que se vienen aplicando desde hace algún tiempo, a objeto de hacer frente al ambiente altamente competitivo en que se desenvuelve la industria.

En lo que respecta al nivel de los activos totales del Grupo, como se desprende al comparar los balances al 31 de diciembre de cada año, estos disminuyeron en 86 mil millones de pesos, equivalente a un 6.6%.

La disminución observada se encuentra particularmente afectada por la reducción de 101 mil millones de pesos experimentada por el activo circulante.

Compensando parcialmente la reducción del activo circulante, se observa un aumento en los activos fijos, cuyo valor neto aumenta en 19 mil millones de pesos, producto de que durante el último año, las nuevas inversiones superaron las depreciaciones y disminuciones de valor aplicadas sobre algunos activos.

Las inversiones en infraestructuras efectuadas durante el año 2007 alcanzaron alrededor de 200 mil millones de pesos y estuvieron orientadas principalmente a aquellos servicios de mayor desarrollo, incluyendo la adquisición de terminales de telefonía móvil para la atención de abonados de post-pago. Es así como en los servicios móviles se concentró cerca del 69% de las inversiones efectuadas; la inversión restante se orientó a negocios de datos, plataformas de servicios de continuidad operacional e Internet banda ancha.

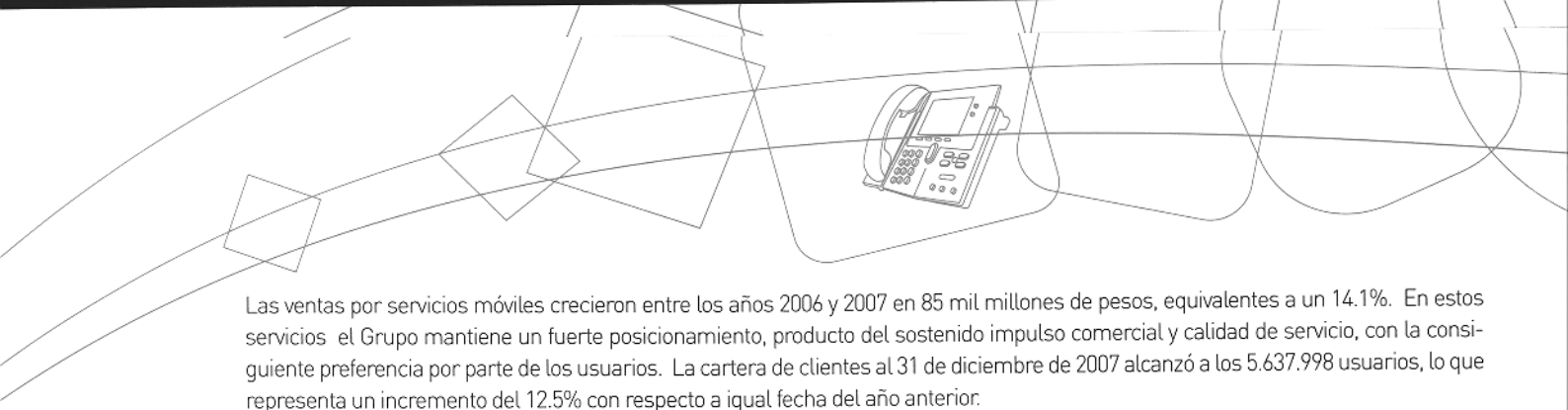
En lo que respecta a la cobertura de gastos financieros, el índice se ha mantenido en un alto nivel de solvencia, variando en el último año de 5,58 a 9,22 veces.

La holgura de este índice es más significativa, si se considera el costo financiero neto, es decir, compensando ingresos y gastos financieros. En efecto, medido en esta forma sube de 8,10 a 11,31 veces, entre un año y otro.

Asimismo, si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, sus valores varían de 16,25 a 22,11 a veces entre ambos cierres.

La actividad en rotación y permanencia de inventarios corrientes tiene una baja importancia relativa en el giro de las sociedades del Grupo, salvo en lo que se refiere terminales de telefonía móvil destinados a los clientes en la modalidad de prepago.

Los niveles de existencias de estos terminales son determinados por las proyecciones de crecimiento de la cartera, así como por las demandas por renovación de equipos.



Las ventas por servicios móviles crecieron entre los años 2006 y 2007 en 85 mil millones de pesos, equivalentes a un 14.1%. En estos servicios el Grupo mantiene un fuerte posicionamiento, producto del sostenido impulso comercial y calidad de servicio, con la consiguiente preferencia por parte de los usuarios. La cartera de clientes al 31 de diciembre de 2007 alcanzó a los 5.637.998 usuarios, lo que representa un incremento del 12.5% con respecto a igual fecha del año anterior.

Además del incremento en la masa de clientes, los ingresos por telefonía móvil se vieron incrementados por el aumento en la proporción de clientes bajo la modalidad de post pago comentada anteriormente, cuyos rendimientos son muy superiores.

Para el análisis de las Ventas por las restantes líneas de negocio ofrecidas por el Grupo, es necesario aislar el efecto de las filiales extranjeras que han sido enajenadas. Analizado de esta forma, se observa que las ventas ajenas a los servicios móviles presentan una disminución cercana al 1%.

Como se aprecia en el cuadro de Evolución de los Ingresos por Ventas, se registraron incrementos en las ventas por Servicio de Telefonía Local (8,3%) y por servicios privados y otros (1,3%), los que tendieron prácticamente a compensar la disminución que presentan los restantes ingresos.

Los servicios de telefonía local se concentran en clientes corporativos y empresas; el incremento observado en las ventas tiene su origen en el aumento de su base de líneas vigentes en facturación, básicamente en aquellas asociadas a la nueva tecnología NGN. El crecimiento de estas últimas ha significado un fuerte impulso desde su lanzamiento a fines de 2006. Durante 2007 se incorporó la nueva tecnología WiMax para la prestación de estos servicios.

Por su parte, en las líneas de telefonía local tradicionales, también se observó un aumento en el número de líneas vigentes en facturación.

Con respecto a las Ventas de Servicios Privados, se observa un creciente posicionamiento de Entel como integrador de servicios relativos a la Tecnología de la Información (TI), orientado al segmento Corporaciones. Asimismo, en el negocio de datos tradicional, ha continuado expandiendo sus servicios, particularmente a través de plataformas de redes multiservicios (MPLS) bajo IP (Internet Protocol).

Durante el año en curso, las ventas de servicios TI y datos han presentado evoluciones positivas y negativas en sus distintas líneas de productos, cuyo comportamiento conjunto representó un incremento del 1,6%.

Los ingresos por servicios de larga distancia y negocios de tráfico presentan una disminución del 6,4%. Estos ingresos se vieron afectados por menores ingresos en los servicios de larga distancia nacional e internacional, como resultante de variaciones en uno y otro sentido que presentaron los volúmenes de tráficos y tarifas.

Los servicios de Internet bajo las modalidades de banda ancha (WLL y ADSL) han presentado un comportamiento a la baja, básicamente por una disminución en la base de clientes residenciales, así como por la baja en los tráficos que se continúa observando la modalidad de acceso conmutado.

El comportamiento a la baja en estos servicios, en gran medida obedece a la política aplicada por la empresa, orientada a focalizar la prestación de estos servicios a segmentos de mercado en los que presenta mayores ventajas competitivas.

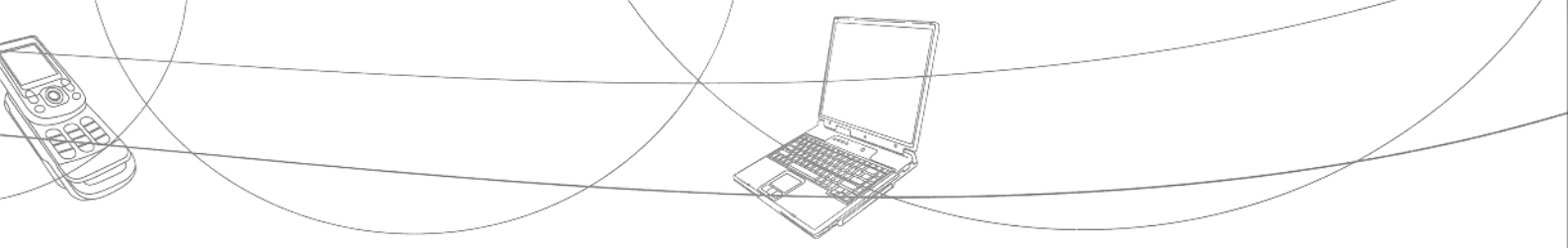
Los ingresos de 2006 asociados a filiales internacionales enajenadas, corresponden a las ex-filiales en USA, Centroamérica y Venezuela.

COSTOS, GASTOS Y RENTABILIDAD

Los siguientes estados de resultados extractados corresponden a los años 2007 y 2006:

Costos, gastos y rentabilidad:
(En millones de pesos al 31.12.2007)

	2007 MM$	2006 MM$
Costos de explotación y gastos de administración y ventas	(709.356)	(688.342)
Resultado operacional	193.281	180.877
Resultado no operacional	(32.004)	(48.621)
Gastos financieros	(19.615)	(28.897)
Utilidad neta	**131.038**	**107.602**



Costos de Explotación y Gastos de Administración y Ventas

Los niveles de costos y gastos entre los años 2007 y el 2006 presentan un incremento del 3.1%.

Sin embargo, al igual que en análisis de los ingresos, al excluir para 2006 las cifras asociadas a las filiales enajenadas, se observa que los costos y gastos aumentaron de 643.249 a 709.356 millones de pesos, equivalentes a un 10.3%.

Este aumento en los costos de las empresas que continúan formando parte del Grupo está directamente relacionado con el crecimiento de la actividad y las ventas, particularmente de los servicios móviles.

Los aumentos de costos más significativos se observaron en las depreciaciones (16.145 millones), cargos de acceso en servicios móviles (28.245 millones), costos de personal y mantenciones y arriendo de redes.

Resultado Operacional

El aumento del 6.9% que presenta el resultado operacional entre los años en comparación es producto de los efectos comentados precedentemente sobre el comportamiento de ingresos y costos.

Mientras los ingresos aumentaron en 33.419 millones de pesos, los costos y gastos aumentaron sólo en 21.014 millones de pesos, generándose un aumento del resultado operacional de 12.405 millones de pesos.

Estos efectos se reflejan en el aumento que presenta el margen operacional, el que sube de un 20.81% a un 21.41%, entre los años 2006 y el 2007.

Resultado no Operacional

El comportamiento de estos resultados se encuentra afectado por variaciones tanto positivas como negativas, cuyo efecto neto representó una disminución de las pérdidas del 16.617 millones de pesos entre un año y otro.

El efecto más significativo en la reducción de las pérdidas, corresponde al impacto que tuvo en el ejercicio anterior el cambio de política contable en el tratamiento de los subsidios en la venta de equipos terminales de telefonía móvil. A raíz de este cambio, el ejercicio 2006 soportó el castigo de activos diferidos por este concepto por 15.775 millones de pesos.

Otro efecto importante, que afectó al ejercicio 2006, pero operando en sentido contrario, correspondió a la utilidad de 10.919 millones de pesos registrados por la venta de las filiales en USA y Centroamérica.

Por su parte, los resultados no operacionales del año en curso se vieron beneficiados por una variación positiva en el comportamiento de la corrección monetaria y diferencia de cambio por 9.264 millones de pesos.

También, durante 2007 se observa una disminución en los gastos financieros netos con respecto al año anterior por 3.401 millones de pesos.

Otra situación de carácter no recurrente, corresponde al castigo de gastos diferidos asociados a deudas que fueron prepagadas o reestructuradas. Por este concepto, los resultados del año en curso soportaron cargos por 2.727 millones de pesos.

Utilidad del Ejercicio

Conforme al comportamiento de los resultados Operacionales y no Operacional, así como por los impuestos del período, el resultado final del Grupo aumentó entre un año y otro de 107.601 a 131.038 millones de pesos, equivalentes a un 21.8 %.

Comportamiento Filial de Servicios Móviles

A continuación se incluye un extracto de los estados de resultados consolidados e indicadores de comportamiento del grupo a cargo de la explotación de la telefonía móvil (PCS).

ENTEL TELEFONIA PERSONAL Y FILIALES (ENTEL PCS Y ENTEL MOVIL)

(En millones de pesos actualizados al 31.12.2007)

	2007 MM$	2006 MM$	Variación %
- Ingresos de explotación	695.640	608.353	14,3%
- Resultado operacional	188.528	178.569	5,6%
- Resultado neto	148.531	128.040	16,0%



V. Entel PCS Telecomunicaciones - Citación a Junta Ordinaria de Accionistas y Proposición Dividendos:
Por carta de fecha 5 de abril de 2007, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la sesión de Directorio celebrada con fecha 4 de abril de 2007, se acordó:

1º.- Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el lunes 23 de abril de 2007, a las 10:00 horas, para que se pronuncie sobre las materias propias de su competencia, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal;

2º.- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio como dividendo definitivo la suma de $1.316,559656245 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $318,14586423 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2006, restando por repartir un dividendo de $998,413792015 en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

VI. Entel Telefonía Móvil - Citación a Junta Ordinaria de Accionistas y Proposición Dividendos:
Por carta de fecha 05 de Abril de 2007, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la sesión de Directorio celebrada con fecha 4 de abril de 2007, se acordó:

1º.- Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el lunes 23 de abril de 2007, a las 11:00 horas, para que se pronuncie sobre las materias propias de su competencia, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal;

2º.- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio como dividendo definitivo la suma de $12.512,219721 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $4.214,465732 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2006, restando por repartir un dividendo de $8.297,753989 en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

VII.- Sociedad Matriz - Aprobación Memoria 2006, Elección Directorio, Distribución dividendos y otros.
Por carta Nº08 de fecha 24 de abril de 2007, se comunicó que en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en esa misma fecha se acordó lo siguiente:

a.- Aprobar la Memoria, Balance y Estado de Resultados del ejercicio de 2006.

b.- Distribuir como dividendo definitivo la suma de $338 por acción, equivalentes a un 79.80% de la utilidad líquida del ejercicio. Respecto de este reparto, al descontar el dividendo provisorio de $100 pagado en diciembre de 2006, deja un saldo por pagar como dividendo definitivo de $238 por acción, el que se efectuará a contar del 17 de mayo de 2007.

c.- Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior.

d.- Se aprobó la elección del Directorio de la Empresa, siendo elegidas las siguientes personas:

1.- Juan José Hurtado Vicuña

2.- Bernardo Matte Larraín

3.- Juan Bilbao Hormaeche

4.- Juan José Mac- Auliffe Granello

5.- Juan José Claro González

6.- Luis Felipe Gazitúa Achondo

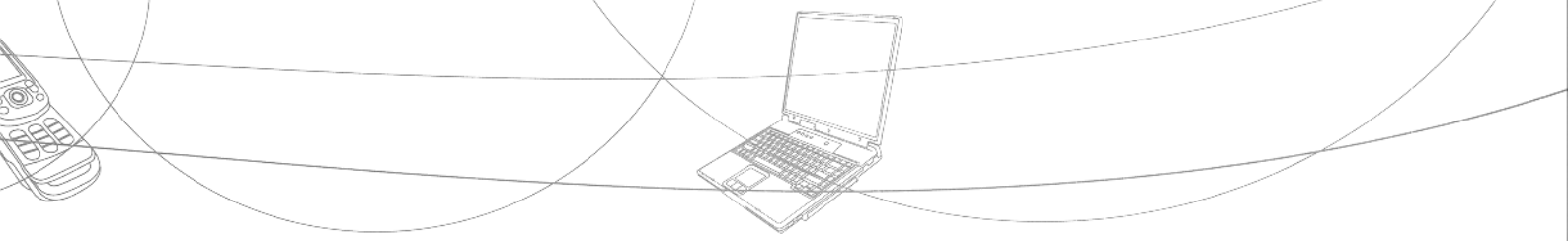
7.- Rodrigo Vergara Montes

8.- Alejandro Jadresic Marinovic

9.- José Luis Daza Narbona

Se deja expresa constancia que el Grupo Controlador procedió a elegir a los Directores que se mencionan en los números 1 a 6 precedentes.

e.- Se mantuvo la remuneración de los directores, la remuneración y presupuesto del Comité de Directores que se aprobarán en la anterior Junta Ordinaria de Accionistas, se aprobó la designación de auditores externos de la firma



Ernst & Young, la designación de inspectores de cuentas titulares y suplentes, se designó a los clasificadores de riesgos de Feller Rate (S&P) y Fitch Ratings, se mantuvo la designación del diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

La Constitución de la mesa y la designación de los miembros del Comité de Directores se efectuará próximamente por el Directorio, de los cual se informará oportunamente a esa Superintendencia y demás organismos que procedan.

VIII. Sociedad Matriz - Designación Presidente Directorio y Miembros del Comité de Directores.
Por carta N°9, de fecha 27 de abril, se informó en Sesión de Directorio celebrada el jueves 26 de abril de 2007, se acordó lo siguiente:

a.- Constituir la mesa del directorio, designándose como Presidente a don Juan José Hurtado Vicuña y como Vicepresidente a don Luis Felipe Gazitúa Achondo.

b.- Se designó a los miembros del Comité de Directores, integrándose por el director designado por el controlador don Luis Felipe Gazitúa Achondo y como Directores designados por los accionistas minoritarios, a don Rodrigo Vergara Montes y Alejandro Jadresic Marinovic.

IX. Entel Telefonía Personal - Aprobación Memoria, Elección Directorio y Distribución dividendo y otros.
Con fecha 24 de abril de 2007, se informó que en la Junta Ordinaria de Accionistas efectuada con fecha 23 de abril de 2007, se acordaron las siguientes materias:

a) Aprobar la Memoria, Balance y Estados Financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2006.

b) Repartir respecto de la utilidad del ejercicio al 31 de diciembre de 2006, la suma de $ 1.398.090,776468 por acción, equivalentes a un total de $ 119.217.996.691.- pesos, representativos del 100% de dicha utilidad. Sobre este reparto al descontar el dividendo provisorio de $ 30.000.000.000.- pagado en diciembre de 2006, deja un saldo por pagar de dividendo definitivo de $ 1.046.275,409173.- pesos por acción, equivalente a un total de $ 89.217.996.691.- pesos, el que se efectuará el día 14 de mayo de 2007 a los accionistas inscritos en el Registro respectivo el quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.

Además se aprobó distribuir un dividendo eventual de $ 410.451,261844 por cada una de las 85.272 acciones emitidas y pagadas, con cargo a las utilidades retenidas de ejercicios anteriores, equivalentes a un total de $ 35.000.000.000 a ser pagado el día 24 de mayo de 2007 a los accionistas inscritos en el Registro respectivo el quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.

c) Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior.

d) Se acordó que los señores directores no perciban remuneración por el ejercicio de sus cargos durante el presente año 2007, aprobaron designar como auditores externos para el ejercicio 2007 a la firma Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Limitada, se mantuvo la designación del diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

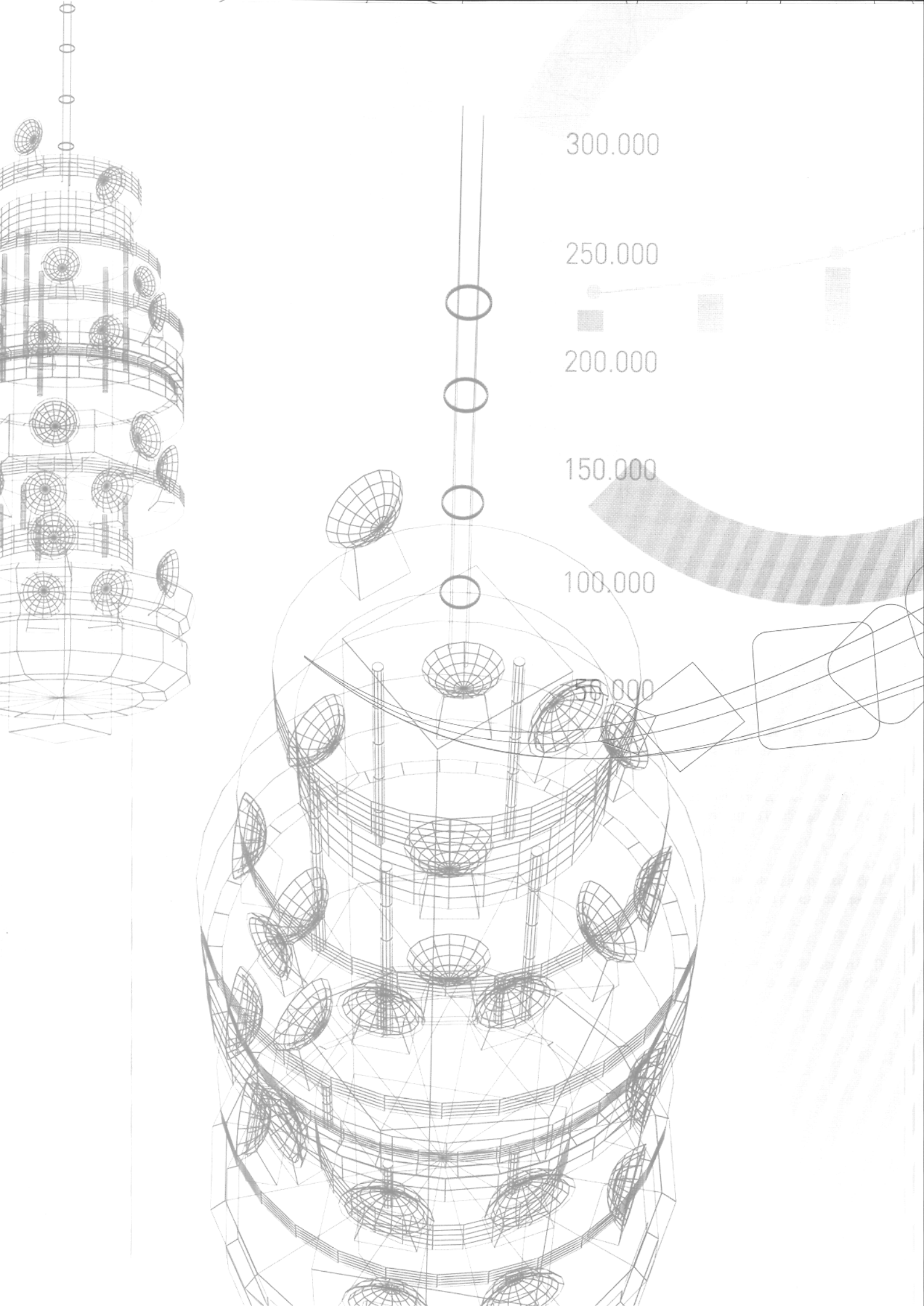
X. Entel PCS Telecomunicaciones - Aprobación Memoria, Elección Directorio, Distribución Dividendos y otros.
Con fecha 24 de abril de 2007, se informó que en la Junta Ordinaria de Accionistas efectuada con fecha 23 de abril de 2007, se acordaron las siguientes materias:

a) Aprobar la Memoria, Balance y Estados Financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2006.

b) Repartir respecto de la utilidad del ejercicio al 31 de diciembre de 2006, la suma de $ 1.316,559656245 por acción, equivalentes a un total de $ 103.455.663.288.- pesos, representativos del 100% de dicha utilidad. Sobre este reparto al descontar el dividendo provisorio de $ 25.000.000.000.- pagado en diciembre de 2006, deja un saldo por pagar de dividendo definitivo de $ 998,413792015.- pesos por acción, equivalente a un total de $ 78.455.663.288.- pesos, el que se efectuará el día 14 de mayo de 2007 a los accionistas inscritos en el Registro respectivo el quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.

Además se aprobó distribuir un dividendo eventual de $ 381,775037074 por cada una de las 78.580.308 acciones emitidas y pagadas, con cargo a las utilidades retenidas de ejercicios anteriores, equivalentes a un total de $ 30.000.000.000 a ser pagado el día 24 de mayo de 2007 a los accionistas inscritos en el Registro respectivo el quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.

c) Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior.


300.000
250.000
200.000
150.000
100.000



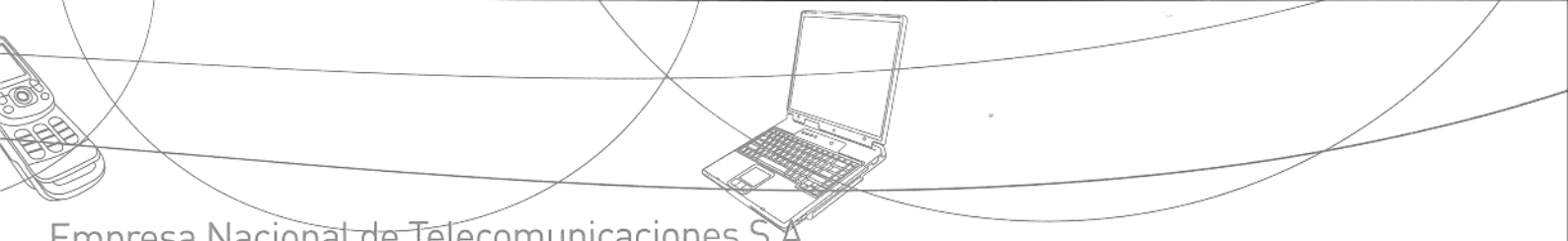
ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.
Balances Generales al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

ACTIVOS	Número Nota	31/12/07 Actual	31/12/06 Anterior
TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		**229.029.581**	**290.682.177**
Disponible		1.294.810	1.960.183
Depósitos a Plazo	31	54.115.688	168.002.988
Valores negociables (neto)		-	1.671.649
Deudores por venta (neto)	4	40.615.780	41.740.118
Documentos por cobrar (neto)	4	483.589	570.663
Deudores varios (neto)	4	2.611.095	3.622.147
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	5	121.306.288	59.280.869
Existencias (neto)		531.388	278.569
Impuestos por recuperar		4.531.469	7.890.558
Gastos pagados por anticipado	29	1.172.940	3.454.443
Impuestos diferidos	6	2.366.534	2.209.990
TOTAL ACTIVOS FIJOS	**7**	**351.910.406**	**361.821.648**
Terrenos		3.095.204	3.088.172
Construcción y obras de infraestructura		179.195.211	178.548.788
Maquinarias y equipos		819.348.887	802.877.104
Otros activos fijos		209.952.589	187.163.875
Depreciación acumulada (menos)		(859.681.485)	(809.856.291)
TOTAL OTROS ACTIVOS		**462.754.293**	**481.222.080**
Inversiones en empresas relacionadas	8	379.653.532	385.248.363
Inversiones en otras sociedades		-	9.776
Menor Valor de Inversiones	9	45.641.547	49.509.408
Deudores a largo plazo	4	6.141.698	5.585.786
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	5	23.031.974	34.517.992
Impuestos diferidos a largo plazo	6	2.981.621	1.147.927
Intangibles		5.723.543	5.823.726
Amortización (menos)		(5.215.910)	(5.018.713)
Otros	10	4.796.288	4.397.815
TOTAL ACTIVOS		1.043.694.280	1.133.725.905



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.
Balances Generales al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

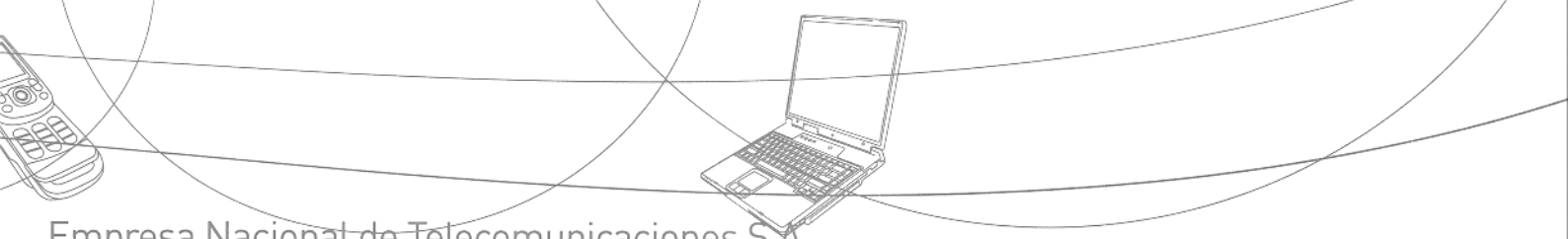
PASIVOS	Número Nota	31/12/07 Actual	31/12/06 Anterior
TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		**50.772.351**	**133.143.313**
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo con vencimiento dentro de un año	11	607.607	882.079
Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentro de un año	13	-	86.598.753
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año	33	1.300.342	1.672.186
Dividendos por pagar		263.133	220.762
Cuentas por pagar	30	27.711.882	33.238.583
Documentos por pagar		-	-
Acreedores varios	32	9.352.978	1.503.428
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	5	930.798	801.919
Provisiones	14-15	4.814.491	2.573.303
Retenciones		4.112.381	4.175.174
Ingresos percibidos por adelantado		1.332.637	1.341.279
Otros pasivos circulantes		346.102	135.847
TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		**364.650.630**	**420.841.547**
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	12	298.134.000	343.072.116
Obligaciones con el público (bonos)	13	-	31.611.872
Documentos por pagar largo plazo	33	14.980.825	16.316.187
Acreedores varios largo plazo	32	39.889.689	21.942.268
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	5	3.869.517	1.174.391
Provisiones largo plazo	14-15	6.152.159	5.796.315
Otros pasivos a largo plazo	16	1.624.440	928.398
TOTAL PATRIMONIO	**17**	**628.271.299**	**579.741.045**
Capital pagado		479.951.851	479.951.851
Otras reservas		(2.900.629)	(4.356.707)
Utilidades Retenidas (sumas 5.24.51.00 al 5.24.56.00)		151.220.077	104.145.901
Utilidades acumuladas		43.834.541	21.946.947
Utilidad (pérdida) del ejercicio		131.037.906	107.601.599
Dividendos provisorios (menos)		(23.652.370)	(25.402.645)
TOTAL PASIVOS		1.043.694.280	1.133.725.905



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.
Estados de Resultados por los años terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS	Número Nota	Desde 01-01-2007 Hasta 31-12-2007 Actual	Desde 01-01-2006 Hasta 31-12-2006 Anterior
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		**4.134.918**	**(189.660)**
MARGEN DE EXPLOTACIÓN		63.882.471	66.151.365
Ingresos de explotación		210.958.332	212.606.379
Costos de explotación (menos)		(147.075.861)	(146.455.014)
Gastos de administración y ventas (menos)		(59.747.553)	(66.341.025)
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION		**124.648.355**	**103.555.822**
Ingresos financieros		7.687.613	13.988.383
Utilidad inversiones empresas relacionadas	8	149.884.316	142.888.340
Otros ingresos fuera de la explotación	18	322.010	382.577
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	8	(3.081.325)	(6.803.982)
Amortización menor valor de inversiones (menos)	9	(3.472.734)	(3.501.747)
Gastos financieros (menos)		(19.434.100)	(28.172.039)
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	18	(19.025.578)	(16.640.183)
Corrección monetaria	19	13.289.999	3.206.196
Diferencias de cambio	20	(1.521.846)	(1.791.723)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ITEMES EXTRAORDINARIOS		128.783.273	103.366.162
IMPUESTO A LA RENTA	6	2.254.633	4.235.437
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES INTERÉS MINORITARIO		131.037.906	107.601.599
UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		**131.037.906**	**107.601.599**
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		131.037.906	107.601.599



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.
Estados de Flujo de Efectivo por los años terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

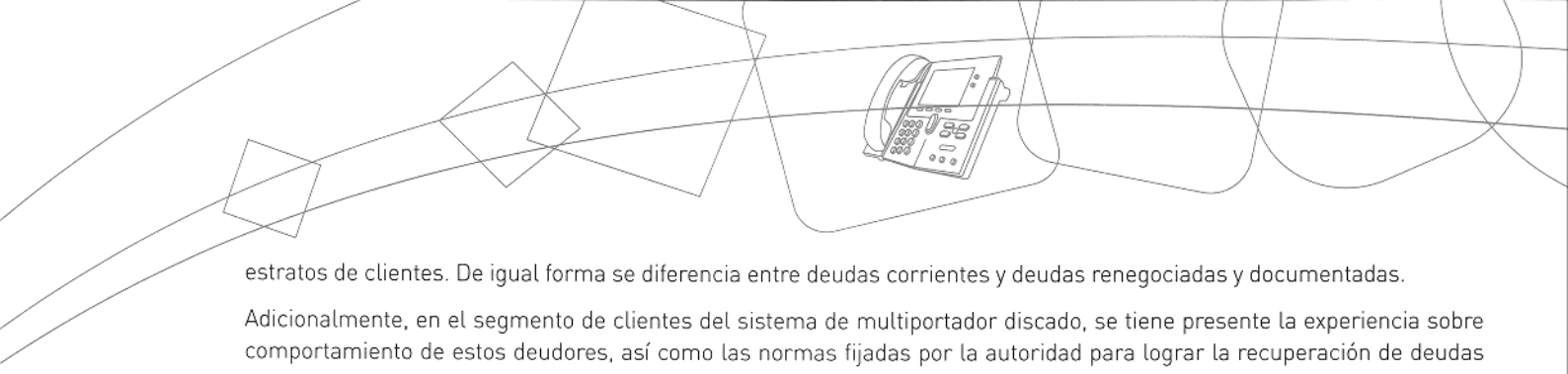
		Desde 01-01-2007 Hasta 31-12-2007	Desde 01-01-2006 Hasta 31-12-2006
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO-DIRECTO	Número Nota	Actual	Anterior
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		**199.301.246**	**155.958.801**
Recaudación de deudores por ventas		240.939.719	244.087.441
Ingresos financieros percibidos		7.376.401	8.841.177
Dividendos y otros repartos percibidos		150.456.571	89.499.434
Otros ingresos percibidos		4.870.975	5.225.055
Pago a proveedores y personal (menos)		(164.174.440)	(146.607.532)
Intereses pagados (menos)		(21.248.758)	(24.776.063)
Impuesto a la renta pagado (menos)		-	(1.338.868)
Otros gastos pagados (menos)		(3.000.902)	(2.622.397)
Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(15.918.320)	(16.349.446)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		**(201.459.478)**	**(74.569.312)**
Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas		2.187.592	399.478
Otras fuentes de financiamiento	21	1.120.907	934.028
Pago de dividendos (menos)		(79.902.638)	(73.766.340)
Pago de préstamos (menos)		(146.131)	(134.679)
Pago de obligaciones con el público (menos)		(115.957.538)	(1.119.848)
Otros desembolsos por financiamiento (menos)	21	(8.761.670)	(881.951)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		**(110.480.080)**	**18.471.773**
Ventas de activo fijo		1.050.469	144.966
Ventas de inversiones permanentes		-	7.331.604
Ventas de otras inversiones	21	59.667.580	41.724.261
Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		-	50.177.714
Otros ingresos de inversión	21	119.324.010	20.055.699
Incorporación de activos fijos (menos)		(59.102.687)	(48.154.783)
Inversiones permanentes (menos)		-	(3.022.654)
Inversiones en instrumentos financieros (menos)	21	(59.903.446)	(41.724.261)
Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		(51.462.778)	-
Otros desembolsos de inversión (menos)	21	(120.053.228)	(8.060.773)
FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		(112.638.312)	99.861.262
EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(3.586.010)	(2.170.744)
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(116.224.322)	97.690.518
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		171.634.820	73.944.302
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		55.410.498	171.634.820



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.
Estados de Flujo de Efectivo por los años terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

CONCILIACIÓN FLUJO-RESULTADO	Número Nota	Desde 01-01-2007 Hasta 31-12-2007 Actual	Desde 01-01-2006 Hasta 31-12-2006 Anterior
Utilidad (Pédida) del ejercicio		**131.037.906**	**107.601.599**
Resultado en venta de activos		**305.355**	**2.480.257**
(Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		(69.082)	(165.290)
Pérdida en venta de inversiones		374.437	2.645.547
Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		**(79.694.724)**	**(55.722.183)**
Depreciación del ejercicio	7	54.938.345	58.140.874
Amortización de intangibles		326.289	497.546
Castigos y provisiones		15.077.914	17.010.191
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)		(149.884.316)	(142.888.340)
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas		3.081.325	6.803.982
Amortización menor valor de inversiones	9	3.472.734	3.501.747
Corrección monetaria neta	19	(13.289.999)	(3.206.196)
Diferencia de cambio neta	20	1.521.846	1.791.723
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(17.847)	(2.516)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		5.078.985	2.628.806
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		**151.983.449**	**102.428.854**
Deudores por ventas		(5.022.993)	(4.970.869)
Existencias		(252.819)	(160.152)
Otros activos		157.259.261	107.559.875
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		**(4.330.740)**	**(829.726)**
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		3.072.503	6.402.139
Intereses por pagar		(1.990.970)	309.214
Impuesto a la renta por pagar (neto)		(2.254.633)	(5.574.305)
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		(97.758)	454.704
Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(3.059.882)	(2.421.478)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		199.301.246	155.958.801



estratos de clientes. De igual forma se diferencia entre deudas corrientes y deudas renegociadas y documentadas.

Adicionalmente, en el segmento de clientes del sistema de multiportador discado, se tiene presente la experiencia sobre comportamiento de estos deudores, así como las normas fijadas por la autoridad para lograr la recuperación de deudas con atraso.

Los factores antes mencionados son considerados tanto para la determinación de la provisión sobre los servicios facturados, como para los no facturados.

j) Activo fijo - El activo fijo se presenta a su valor de adquisición, más revalorizaciones legales.

Los intereses reales devengados por los créditos directamente asociados al financiamiento de obras en ejecución, son capitalizados hasta la fecha en que son puestas en explotación.

k) Depreciación activo fijo - Las depreciaciones son calculadas sobre los saldos revalorizados de los activos en explotación, en base al método de depreciación lineal, considerando los años de vida útil para cada tipo de bienes de conformidad con estudios y/o disposiciones legales vigentes.

l) Activos en leasing - Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, bajo contratos que revisten las características de un leasing financiero, se registran como activos. Su valorización equivale al valor presente de las cuotas convenidas y del importe a pagar para ejercer la opción de compra. La revalorización y depreciación de estos activos se efectúan bajo las normas generales que afectan al activo fijo.

La propiedad de estos bienes se adquiere jurídicamente con ocasión del ejercicio de la opción de compra, razón por la cual mientras esto no ocurra, no se puede disponer libremente de ellos.

Por su parte, los bienes entregados en arrendamiento bajo contratos con las características antes señaladas, son considerados contablemente como vendidos, con la consiguiente rebaja de los inventarios. El resultado de estas transacciones se determina en base al "valor presente" de las cuotas por cobrar, en relación con el valor de adquisición o construcción de los activos vendidos.

m) Intangibles - Se registran bajo este rubro las servidumbres y derechos de uso constituidas a favor de la Sociedad, las que son amortizadas utilizando el método de línea recta en el período de vigencia del contrato, con un máximo de 20 años.

También se registran como intangibles los costos por adquisición de derechos sobre dominios en Internet, los que se amortizan en un período de 4 años.

n) Inversiones en empresas relacionadas y en otras sociedades - Las inversiones en el exterior radicadas en países definidos como económicamente estables, son controladas en la moneda del respectivo país, en tanto que aquellas en países definidos como no estables, son controladas en dólares estadounidenses.

Para efectos de corrección monetaria, los activos y pasivos asociados a estas inversiones, en primer término son actualizados con cargo o abono a resultados, según la variación del índice de precios al consumidor; posteriormente, las diferencias que se puedan producir con respecto al contravalor de la moneda en que se controlan, son ajustadas con cargo o abono a la cuenta patrimonial "Ajuste Acumulado de Diferencias de Conversión".

Esta política se aplica tanto a inversiones definidas, como a las no definidas como extensión de las operaciones de la Sociedad Matriz.

Las inversiones permanentes en otras sociedades se presentan a su costo corregido.

Este criterio contable corresponde a lo establecido por el Boletín Técnico Nº64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

ñ) Menor valor de inversiones - Las diferencias que se producen al ingresar o aumentar el porcentaje de participación en empresas relacionadas, entre los valores pagados y el respectivo valor patrimonial proporcional de la empresa objeto de la transacción, son diferidas (menor valor inversión) y se amortizan acorde al tiempo esperado de retorno de la inversión. Este período se encuentra limitado por la Superintendencia de Valores y Seguros y el Colegio de Contadores de Chile a un máximo de 20 años.

o) Obligaciones con el público - Las obligaciones por emisión de bonos se presentan en el pasivo al valor par de los bonos en circulación.



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.
Notas Explicativas a los Estados Financieros Individuales al 31 de diciembre 2007

1. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES

La Sociedad se encuentra inscrita en el registro de valores bajo el número 0162, quedando sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

2. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a) Período contable - Los balances generales son al 31 de diciembre de 2007 y 2006 y los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados a esas fechas.

b) Bases de preparación - Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, conforme a normas emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G. y la Superintendencia de Valores y Seguros.

Las inversiones en filiales están registradas en una sola línea del balance general a su valor patrimonial proporcional y, por lo tanto, no han sido consolidadas línea a línea. Este tratamiento no modifica el resultado neto del ejercicio ni el patrimonio.

Estos estados financieros han sido emitidos solo para los efectos de hacer un análisis individual de la Sociedad y, en consideración a ello, deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c) Bases de presentación - Para efectos comparativos, los estados financieros del período anterior son actualizados extracontablemente conforme a la variación del índice de precios al consumidor en los 12 meses anteriores a diciembre de 2007. Para dicho período, el índice presentó una variación de 7,4%.

d) Corrección monetaria - Los estados financieros han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, con el objeto de expresar sus cifras en moneda de igual poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

Los saldos iniciales han sido reajustados en un 7,4% en el 2007 y en un 2,1% en el 2006, conforme a la variación del índice de precios al consumidor para cada período, con un desfase de un mes.

Por su parte, los saldos y flujos por operaciones realizadas durante los períodos cubiertos por los estados financieros, han sido reajustados según la variación del mismo índice entre la fecha de la operación y la de cierre.

e) Bases de conversión - Los activos y pasivos en moneda extranjera o expresados en otras unidades de conversión, son llevados a pesos según las cotizaciones o valores vigentes al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2007 y 2006 se utilizaron las siguientes equivalencias:

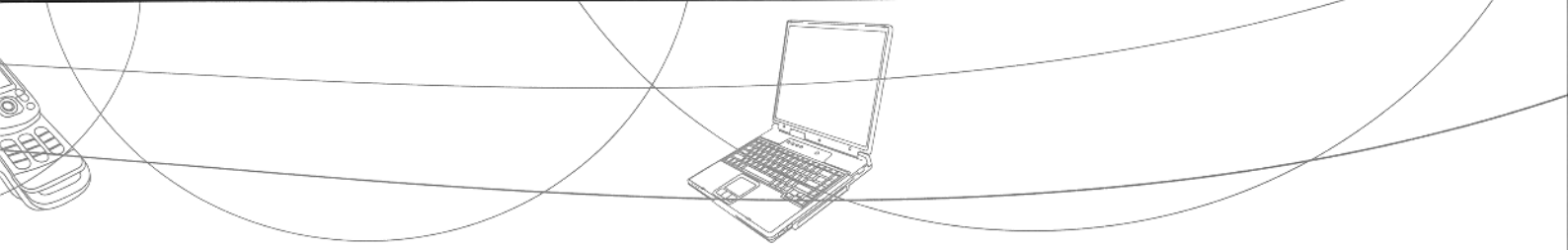
		2007 $	2006 $
Dólar Estadounidense	US$	496,89	532,39
Derecho especial de giro	DEG	784,33	800,93
Unidad de Fomento	UF	19.622,66	18.336,38

f) Depósitos a plazo - Se presentan a su valor de costo, incluyendo los intereses devengados al cierre del ejercicio.

g) Valores negociables - Las inversiones en fondos mutuos de renta fija se registran al valor proporcional de rescate, de acuerdo a los días devengados a cada cierre.

h) Existencias - Los bienes destinados a ser comercializados son valorizados a su costo promedio, corregido monetariamente, el cual no excede su valor neto de realización.

i) Estimación deudores incobrables - En el cálculo de la provisión para deudas incobrables se aplican porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad y de eventuales costos de gestión de cobranza, para los distintos



Las diferencias producidas en el momento de la colocación entre el valor par y valor de colocación, han sido diferidas. Su amortización se efectúa en el mismo período en que se devengan los intereses nominales de los bonos, con el objeto de contabilizar el interés real que origina la transacción.

En las oportunidades que se hace uso de cláusulas de prepago de los bonos, los saldos por depreciar son cargados a resultados en el momento de la publicación del prepago.

p) Impuesto a la renta e impuestos diferidos - La provisión de impuesto a la renta se determina sobre la base de la renta imponible determinada para fines tributarios.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias entre las bases tributarias y financieras, son registrados como activos o pasivos, según corresponda, afectando los resultados de los períodos en que estas diferencias se producen.

Esta política se está aplicando en forma integral a contar del 1 de enero de 2000, conforme al Boletín Técnico N°60 del Colegio de Contadores de Chile y sus normas complementarias.

Los impuestos diferidos que se encontraban devengados, pero no reconocidos contablemente al 31 de diciembre de 1999, son controlados en cuentas complementarias. El reverso de estas cuentas complementarias se efectúa utilizando plazos estimados y a medida que los impuestos se realizan. En el caso de cuentas complementarias asociadas a pérdidas tributarias, los resultados son afectados en el ejercicio en que las pérdidas son aplicadas.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, se reconocen según las tasas de impuesto que estarán vigentes en los años en que se estima que estos sean realizados o liquidados.

q) Indemnizaciones por años de servicio - Se registra según el método del valor actual del costo devengado del beneficio, aplicando una tasa de descuento de 6% anual.

r) Ingresos de la explotación - Los ingresos provenientes de las ventas propias del giro de la Sociedad son registrados en base devengada y presentados netos de provisiones para eventuales incobrabilidades y de intereses no devengados.

Los métodos utilizados en la determinación del valor de los servicios prestados, para efectos de su facturación o provisión a cada cierre contable, son los siguientes:

• La medición y valorización de los servicios prestados, se realiza a través de sistemas y procedimientos computacionales que permiten cuadrar, validar y tarificar las prestaciones cursadas, a partir de los registros de sus diferentes centrales de conmutación y plataformas de control y servicios. Estos sistemas aseguran una adecuada razonabilidad de las facturaciones y provisiones contables, tanto en cuanto a volumen, como a valorización.

• En lo que se refiere a corresponsales extranjeros, los valores registrados corresponden exclusivamente a tráfico efectivamente cursado, el que se encuentra valorizado según las tarifas de compartición convenidas. Su presentación y clasificación en los estados financieros está condicionada al carácter del saldo, el que puede ser deudor o acreedor, según sean mayores las participaciones a favor o en contra, respectivamente.

s) Contratos de derivados - La Sociedad mantiene contratos de cobertura para riesgos por fluctuación de tasa de cambio y de tasa de interés.

Los instrumentos derivados corresponden a contratos de compras venta diferida de moneda extranjera (Forward) y contratos de protección simultánea de tasas de interés y de cambio (Cross Currency Swap).

Los criterios aplicados en el reconocimiento contable de estos contratos, son los siguientes:

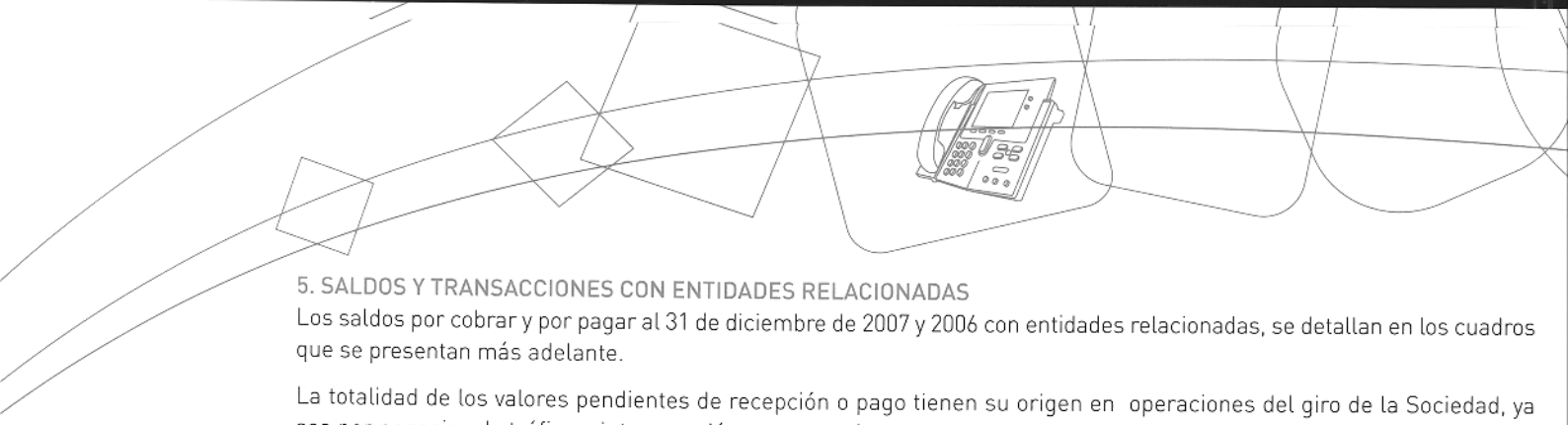
Contratos de compraventa diferida de moneda extranjera:

- Se registra en activo o pasivo, según corresponda, las compensaciones a favor o en contra de cada contrato, valorizados a valor de mercado (Fair Market Value) a la fecha de cierre.

- Las variaciones netas acumuladas por el valor de mercado de los contratos derivados y de las partidas cubiertas son cargadas a resultado cuando representan pérdidas y a pasivos diferidos cuando representan utilidades.

- Estos contratos han sido designados como de cobertura.

- Los excesos transitorios de cobertura originados en el servicio normal o extraordinario de los pasivos cubiertos, son tratados contablemente como contratos de inversión.



5. SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Los saldos por cobrar y por pagar al 31 de diciembre de 2007 y 2006 con entidades relacionadas, se detallan en los cuadros que se presentan más adelante.

La totalidad de los valores pendientes de recepción o pago tienen su origen en operaciones del giro de la Sociedad, ya sea por negocios de tráfico o interconexión, por transferencias de infraestructura o financiamiento.

Los valores más relevantes por transacciones intercompañías corresponden a saldos adeudados por Entel Telefonía Personal S.A. y sus filiales Entel Móvil S.A. y Entel PCS S.A. Estos valores tienen su origen en el financiamiento otorgado tanto para desarrollo de red como para la adquisición de terminales móviles para los clientes. Los saldos adeudados se encuentran afectos a tasa de interés de mercado.

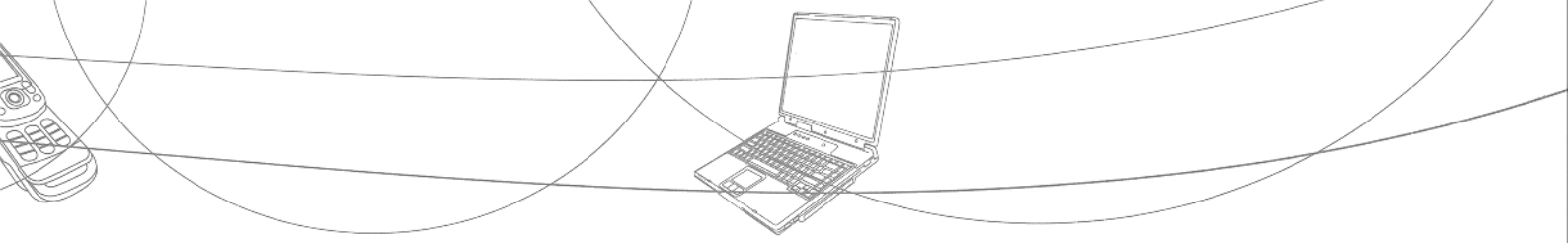
Le siguen en importancia los financiamientos a la filial Entel Telefonía Local S.A. para el financiamiento de redes y terminales de banda ancha y a la filial Entel Call Center S.A. para el financiamiento operacional.

En el caso de las filiales controladas en un 100%, los flujos de cobranza y pago están determinados por criterios de optimización de uso del capital de trabajo.

Debido a la enajenación de las filiales extranjeras Americatel USA, Americatel Centroamérica y sus filiales y Entel Venezuela C.A., las transacciones realizadas con estas empresas han sido consideradas sólo hasta el último día del mes anterior al de su enajenación.

Documentos y Cuentas por Cobrar

RUT	SOCIEDAD	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/06
79.826.760-4	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL .S.A	97.187.086	44.354.676	-	-
96.806.980-2	ENTEL PCS S.A.	6.926.186	6.138.429	-	-
96.679.680-4	ENTEL MÓVIL S.A.	6.051.128	4.385.849	-	-
76.479.460-5	ENTEL COMERCIAL S.A.	1.169.534	1.219.230	-	-
96.697.410-9	ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	5.651.222	2.180.726	11.346.916	16.671.764
96.554.040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	1.324.661	16.228	-	3.419.620
96.553.830-5	SATEL S.A.	9.979	29.465	1.571.544	983.090
96.672.640-7	TRANSAXION S.A.	30.905	-	561.873	599.055
96.563.570-K	ENTEL CALL CENTER S.A.	-	-	9.551.641	11.335.487
0-E	ENTEL INTERNACIONAL BVI CORP.	589.069	591.650	-	-
0-E	AMERICATEL PERÚ S.A.	2.266.568	220.692	-	1.508.976
0-E	ENTEL VENEZUELA C.A.	-	143.924	-	-
78.549.280-3	ENVASES ROBLE ALTO S.A.	2.859	-	-	-
79.879.430-2	FORESTAL COIHUECO S.A.	56	-	-	-
79.943.600-0	PROPA S.A.	664	-	-	-
84.552.500-5	PORTUARIA CMPC A..	707	-	-	-
86.359.300-K	SOCIEDAD RECUPERADORA DE PAPEL S.A.	3.414	-	-	-
88.566.900-K	EMPRESA DISTRIBUIDORA DE PAPELES Y CARTONES S.A.	2.501	-	-	-
89.201.400-0	ENVASES IMPRESOS S.A.	1.703	-	-	-
91.440.000-7	FORESTAL MININCO S.A.	26.679	-	-	-
95.304.000-K	CMPC MADERAS S.A.	17.923	-	-	-
96.500.110-7	FORESTAL Y AGRÍCOLA MONTE AGUILA S.A.	779	-	-	-
96.529.310-8	CMPC TISSUE S.A.	7.990	-	-	-
96.532.330-9	CMPC CELULOSA S.A.	21.407	-	-	-
96.656.410-5	BICE VIDA COMPAÑÍA.DE SEGUROS S.A.	1.960	-	-	-
96.768.750-2	SERVICIOS COMPARTIDOS CMPC S.A.	4.180	-	-	-
96.853.150-6	PAPELES CORDILLERA S.A.	435	-	-	-
97.080.000-K	BANCO BICE	6.666	-	-	-
96.757.710-3	CMPC PRODUCTOS DE PAPEL S.A.	27	-	-	-
TOTALES		121.306.288	59.280.869	23.031.974	34.517.992



Documentos y Cuentas por Pagar

RUT	SOCIEDAD	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/06
96.554.040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	-	-	582.258	-
96.672.640-7	TRANSAXION S.A.	32.353	-	-	-
96.563.570-K	ENTEL CALL CENTER S.A.	600.837	473.755	-	-
96.561.790-6	ENTEL INVERSIONES S.A.	-	-	2.250.934	24.508
96.548.490-6	MICARRIER S.A.	229.790	320.510	1.036.325	1.149.883
0-E	AMERICATEL PERÚ S.A.	67.818	7.654	-	-
TOTALES		930.798	801.919	3.869.517	1.174.391

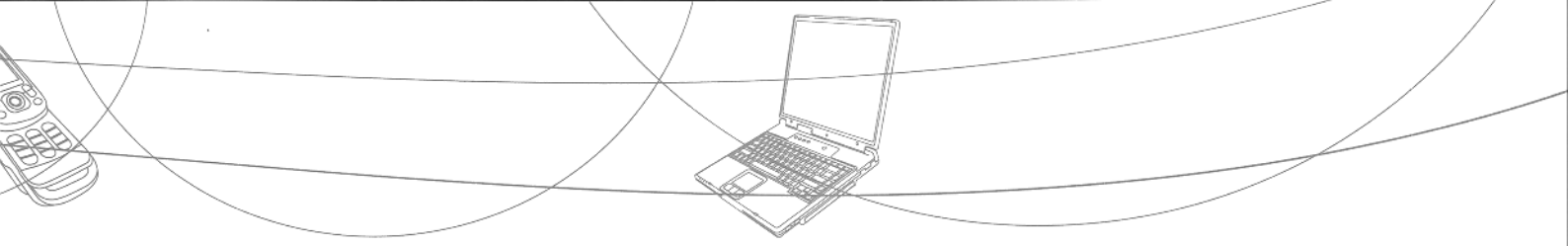
Transacciones

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/06		31/12/07	
				MONTO	EFECTOS EN RESULTADO (CARGO / ABONO)	MONTO	EFECTOS EN RESULTADO (CARGO / ABONO)
ENTEL INVERSIONES S.A.	96.561.790-6	FILIAL	PRÉSTAMOS RECIBIDOS	7.760.376	-	3.013.553	-
ENTEL INVERSIONES S.A.	96.561.790-6	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	5.800	5.800	-	-
ENTEL INVERSIONES S.A.	96.561.790-6	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGAR	404	(404)	71.595	(71.595)
ENTEL INVERSIONES S.A.	96.561.790-6	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS RECIBIDOS	5.535.151	-	3.035.758	-
ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	96.554.040-7	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	1.106.078	1.106.078	1.650.856	1.650.856
ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	96.554.040-7	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	231.22 6	(231.226)	523.917	(523.917)
ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	96.554.040-7	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGAR	32.880	32.880	158.759	(158.759)
ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	96.554.040-7	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	6.238	-	10.345	-
ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	96.554.040-7	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	-	-	2.457.342	-
ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	96.554.040-7	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	1.190.044	-	-	-
ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	96.554.040-7	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS POR PAGAR	-	-	8.589	-
ENTEL CALL CENTER S.A.	96.563.570-K	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	396.961	396.961	569.553	569.553
ENTEL CALL CENTER S.A.	96.563.570-K	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	3.091.634	(3.091.634)	2.941.349	(2.941.349)
ENTEL CALL CENTER S.A.	96.563.570-K	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	107.420	107.420	119.603	119.603
ENTEL CALL CENTER S.A.	96.563.570-K	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	53.778.287	-	-	-
ENTEL CALL CENTER S.A.	96.563.570-K	FILIAL	ABONO PRESTAMOS OTORGADOS	54.845.418	-	1.356.300	-
ENTEL CALL CENTER S.A.	96.563.570-K	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	6.626	-	7.368	-
MICARRIER S.A.	96.548.490-6	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	96.756	96.756	489.192	489.192
MICARRIER S.A.	96.548.490-6	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	121.869	(121.869)	567.613	(567.613)
MICARRIER S.A.	96.548.490-6	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGAR	203	203	57.569	(57.569)
MICARRIER S.A.	96.548.490-6	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	-	-	4.880	-
MICARRIER S.A.	96.548.490-6	FILIAL	PRÉSTAMOS RECIBIDOS	281.960	-	786.042	-
MICARRIER S.A.	96.548.490-6	FILIAL	ABONO PRESTAMOS RECIBIDOS	375.778	-	364.360	-
ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	96.697.410-9	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	19.803.455	19.803.455	18.636.964	18.636.964
ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	96.697.410-9	FILIAL	SERVICIOS ACTIVADOS POR EPH	1.064.868	-	941.231	-
ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	96.697.410-9	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	4.333.193	(4.333.193)	4.107.053	(4.107.053)
ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	96.697.410-9	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	137.035	137.035	194.542	194.542
ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	96.697.410-9	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	141.551	-	385.606	-
ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	96.697.410-9	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	1.453.106	-	4.709.428	-
SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	96.553.830-5	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	197.513	197.513	280.890	280.890
SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	96.553.830-5	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	78.101	(78.101)	-	-
SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	96.553.830-5	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	18	-	-	-
SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	96.553.830-5	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	2.168.625	-	472.928	-
SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	96.553.830-5	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	9.949	9.949	27.712	27.712
SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	96.553.830-5	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	1.447.468	-	424.100	-
ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.	79.826.760-4	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	4.111.197	4.111.197	3.538.966	3.538.966
ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.	79.826.760-4	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	155.492.179	-	90.699.763	-
ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.	79.826.760-4	FILIAL	ABONO PRESTAMOS OTORGADOS	102.883.401	-	128.220.769	-
ENTELMÓVIL S.A.	96.679.680-4	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	16.201.902	16.201.902	13.447.237	13.447.237
ENTELMÓVIL S.A.	96.679.680-4	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	2.274.376	(2.274.376)	2.446.172	(2.446.172)
ENTELMÓVIL S.A.	96.679.680-4	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	298.249	298.249	349.147	349.147
ENTELMÓVIL S.A.	96.679.680-4	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	17.609.848	-	14.647.574	-
ENTELMÓVIL S.A.	96.679.680-4	FILIAL	ABONO PRESTAMOS OTORGADOS	16.527.598	-	20.312.686	-



Transacciones

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/06		31/12/07	
				MONTO	EFECTOS EN RESULTADO (CARGO / ABONO)	MONTO	EFECTOS EN RESULTADO (CARGO / ABONO)
ENTEL COMERCIAL S.A.	76.479.460-5	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	514.793	514.793	792.120	792.120
ENTEL COMERCIAL S.A.	76.479.460-5	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	106.676	(106.676)	136.898	(136.898)
ENTEL COMERCIAL S.A.	76.479.460-5	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	37.440	37.440	9.477	9.477
ENTEL COMERCIAL S.A.	76.479.460-5	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	1.315.284	-	1.266.229	-
ENTEL COMERCIAL S.A.	76.479.460-5	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	1.371.469	-	616.043	-
ENTEL PCS S.A.	96.806.980-2	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	23.494.386	23.494.386	20.282.378	20.282.378
ENTEL PCS S.A.	96.806.980-2	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS ACTIVADOS	-	-	638	638
ENTEL PCS S.A.	96.806.980-2	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	3.977.618	(3.977.618)	3.894.615	(3.894.615)
ENTEL PCS S.A.	96.806.980-2	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS ACTIVADOS	4	-	20.535	-
ENTEL PCS S.A.	96.806.980-2	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	146.828	146.828	255.118	255.118
ENTEL PCS S.A.	96.806.980-2	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	75.711	-	23.608	-
ENTEL PCS S.A.	96.806.980-2	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	22.493.977	-	20.676.080	-
ENTEL PCS S.A.	96.806.980-2	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	22.147.380	-	24.160.646	-
TRANSAXION S.A.	96.672.640-7	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	-	-	230	230
TRANSAXION S.A.	96.672.640-7	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	32.353	(32.353)	-	-
TRANSAXION S.A.	96.672.640-7	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	34.999	-	29.627	-
AMERICATEL CENTROAMÉRICA S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	-	-	256.596	256.596
AMERICATEL CENTROAMÉRICA S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	-	-	210.202	(210.202)
AMERICATEL CENTROAMÉRICA S.A.	0-E	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	-	-	20.093	-
AMERICATEL USA S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	-	-	386.527	386.527
AMERICATEL USA S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	-	-	39.778	(39.778)
AMERICATEL USA S.A.	0-E	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	-	-	402.430	-
AMERICATEL USA S.A.	0-E	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	-	-	440.257	440.257
AMERICATEL USA S.A.	0-E	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	-	-	12.548.385	-
ENTEL INTERNACIONAL BVI CORP.	0-E	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	74.918	-	-	-
ENTEL INTERNACIONAL BVI CORP.	0-E	FILIAL	ABONO A PRÉSTAMOS OTORGADOS	-	-	6.105.048	-
ENTEL INTERNACIONAL BVI CORP.	0-E	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	-	-	3.858.618	-
AMERICATEL PERÚ S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	911.597	911.597	844.699	844.699
AMERICATEL PERÚ S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	493.398	(493.398)	919.180	(919.180)
AMERICATEL PERÚ S.A.	0-E	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	455.324	-	2.626.529	-
AMERICATEL PERÚ S.A.	0-E	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	99.378	-	1.129.491	-
AMERICATEL PERÚ S.A.	0-E	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	61.160	-	68.720	-
ENTEL VENEZUELA S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	-	-	405.967	405.967
ENTEL VENEZUELA S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	-	-	381.618	(381.618)
ENTEL VENEZUELA S.A.	0-E	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	-	-	122.105	-
ENTEL VENEZUELA S.A.	0-E	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	-	-	75.227	-
BANCO BICE	97.080.000-K	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	62.633	62.633	58.790	58.790
BANCO BICE	97.080.000-K	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS RECIBIDOS	83.880	(83.880)	-	-
CHILENA DE MOLDEADOS S.A. CHIMOLSA	93.658.000-9	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	5.365	5.365	4.838	4.838
CMPC CELULOSA S.A.	96.532.330-9	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	34.608	34.608	181.567	181.567
CMPC MADERAS S.A.	95.304.000-K	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	87.918	87.918	107.673	107.673
CMPC TISSUE S.A.	96.529.310-8	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	60.775	60.775	72.777	72.777
EDIPAC S.A.	88.566.900-K	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	19.779	19.779	20.618	20.618
ENVASES IMPRESOS S.A.	89.201.400-0	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	16.265	16.265	16.951	16.951
ENVASES ROBLE ALTO S.A.	78.549.280-3	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	29.706	29.706	37.337	37.337
FORESTAL MININCO S.A.	91.440.000-7	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	63.225	63.225	58.135	58.135
FORESTAL Y AGRÍCOLA MONTE AGUILA S.A.	96.500.110-7	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	1.631	1.631	23.066	23.066
PAPELES CORDILLERA S.A.	96.853.150-6	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	10.054	10.054	8.190	8.190
PORTUARIA CMPC S.A.	84.552.500-5	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	28.933	28.933	30.335	30.335
PRODUCTOS AUSTRAL S.A.	94.672.000-3	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	12	12	247	247
PROPA S.A.	79.943.600-0	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	10.075	10.075	9.597	9.597
SERVICIOS COMPARTIDOS CMPC S.A.	96.768.750-2	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	349.408	349.408	207.832	207.832
SOREPA S.A.	86.359.300-K	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	28.744	28.744	28.250	28.250
BICE VIDA COMPAÑÍA DE SEGUROS	96.656.410-5	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	12.387	12.387	13.027	13.027
CMPC PRODUCTOS DE PAPEL S.A.	96.757.710-3	DIRECTOR COMUN	SERVICIOS PRESTADOS	43	43	-	-



6. IMPUESTOS DIFERIDOS E IMPUESTOS A LA RENTA

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, la Sociedad presentó renta líquida imponible negativa de M$4.035.690 y de M$19.204.795, respectivamente. Como consecuencia de lo anterior, en ambos períodos no se constituyó provisión por impuesto a la renta de primera categoría.

En el rubro Impuestos por recuperar, se incluyen los valores cuya devolución corresponde solicitar, en relación con las pérdidas tributarias de cada año, así como los pagos provisionales mensuales obligatorios (PPM) efectuados durante cada período.

Para efectos de los créditos en favor de los accionistas sobre la tributación de los dividendos, al 31 de diciembre de 2007 la Sociedad presenta utilidades tributarias pendientes de distribución de M$54.739.290 con crédito del 17%. Al 31 de diciembre de 2006, la Sociedad no presentaba utilidades tributarias pendientes de distribución.

Se acompañan cuadros con la siguiente información:
- Saldos de activos y pasivos por impuestos diferidos.
- Detalle del impuesto a la renta del ejercicio.

Los impuestos diferidos detallados en el cuadro anexo son presentados en el balance compensando activos y pasivos, según correspondan a corto y de largo plazo.

Impuestos Diferidos

	31/12/07				31/12/06			
	IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO		IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO	
CONCEPTOS	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
DIFERENCIAS TEMPORARIAS								
PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES	1.571.083	-	-	-	1.747.504	-	-	-
INGRESOS ANTICIPADOS	186.411	108.621	-	-	226.234	-	-	-
PROVISIÓN DE VACACIONES	399.133	-	-	-	328.503	-	-	-
ACTIVOS EN LEASING	-	-	-	2.915.147	-	-	-	3.084.649
DEPRECIACIÓN ACTIVO FIJO	-	-	-	11.562.615	-	-	-	12.457.473
INDEMNIZACIÓN AÑOS DE SERVICIO	59.809	391.378	-	-	108.957	419.100	-	-
OTROS EVENTOS	359.522	-	-	58.346	180.205	-	-	76.804
CUOTAS POR PAGAR LEASING	184.532	1.985.703	-	-	250.265	2.174.120	-	-
BIENES VENDIDOS EN LEASING	-	661.508	-	-	-	775.214	-	-
CUOTAS POR COBRAR LEASING	-	-	291.821	858.866	-	-	359.703	892.064
GASTOS DE FINANCIAMIENTO ACTIVADOS	-	-	86.187	373.977	-	-	365.925	619.303
PROVISIÓN OBSOLECENCIA A. FIJO	-	5.114.764	-	-	-	4.352.783	-	-
EFECTO SEGURO DE CAMBIO	-	40.677	15.948	-	93.950	-	-	-
OTROS								
CUENTAS COMPLEMENTARIAS- NETO DE AMORTIZACIÓN	-	(1.126.453)	-	(11.574.374)	-	(1.689.679)	-	(12.246.682)
TOTALES	2.760.490	7.176.198	393.956	4.194.577	2.935.618	6.031.538	725.628	4.883.611

Impuestos a la Renta

ÍTEM	31/12/07	31/12/06
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	(64.602)	(52.005)
Ajuste gasto tributario	158.957	(663.540)
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	1.603.293	1.721.256
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	686.067	3.264.815
Efecto de amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	(109.082)	(19.948)
Otros cargos o abonos a la cuenta	(20.000)	(15.141)
TOTALES	2.254.633	4.235.437

7. ACTIVOS FIJOS

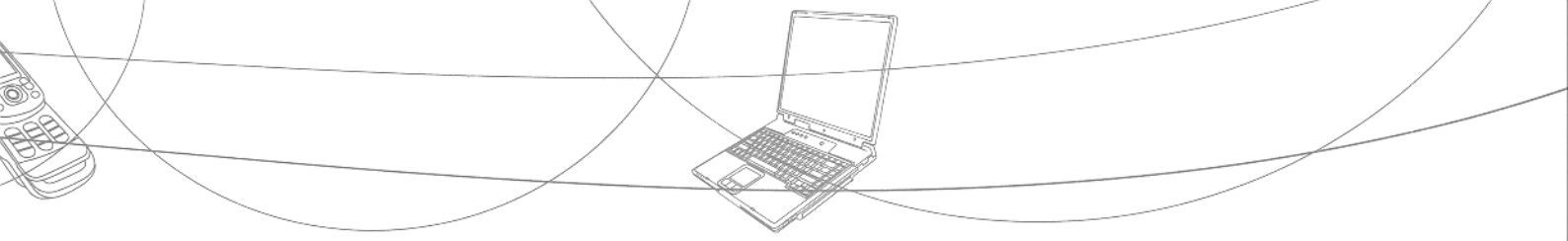
La composición del activo fijo y su depreciación se presenta en informe adjunto a esta nota.

Los bienes raíces en leasing están representados por contratos de leasing inmobiliario referidos a los inmuebles que albergan las oficinas generales de la Sociedad.

Los términos de contratos de Activos en Leasing corresponden a:

	Fecha Inicio	Fecha Término
Edificio Pacífico (Pisos 9-10-12-13-14)	Mayo de 1995	Abril de 2015
Locales Comerciales	Febrero de 1998	Febrero de 2018
Edificio Costanera (Piso 15)	Septiembre de 1998	Agosto de 2018
Edificio Costanera (Pisos 12-13-14)	Diciembre de 1998	Noviembre de 2018

Las depreciaciones correspondientes a 2007 y 2006, totalizaron M$54.938.345 y M$58.140.874, respectivamente, cuya distribución entre costos de la explotación y gastos de administración y ventas se presenta en anexo que se acompaña.



Activo Fijo	Diciembre 2007 M$	Diciembre 2006 M$
TERRENOS		
Terrenos	3.095.204	3.088.172
CONSTRUCCIONES Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA		
Construcciones y obras de infraestructura	179.195.211	178.548.788
Depreciación del ejercicio	(5.357.916)	(5.406.048)
Depreciación de ejercicios anteriores	(82.376.276)	(76.911.618)
Total neto construcciones y obras de infraestructura	**91.461.019**	**96.231.122**
MAQUINARIAS Y EQUIPOS		
Equipos de telecomunicaciones	700.198.918	679.290.285
Equipos electromecánicos	44.595.629	43.757.988
Sistemas de comunicaciones por satélite y otros	57.671.176	63.073.322
Instrumentos y herramientas	16.331.196	16.197.089
Equipos de transporte	551.968	558.420
Sub total	819.348.887	802.877.104
Depreciación del ejercicio	(39.481.789)	(40.627.209)
Depreciación de ejercicios anteriores	(623.983.990)	(587.270.933)
Total neto maquinarias y equipos	**155.883.108**	**174.978.962**
OTROS ACTIVOS FIJOS		
Mobiliario y equipos de oficina	77.414.982	74.557.877
Sistemas computacionales	42.920.343	42.322.431
Bienes en Leasing:		
- Bienes raíces	20.915.163	20.904.886
- Otros	3.499.763	3.498.044
Sub total	144.750.251	141.283.238
Obras en construcción	61.197.741	37.246.159
Equipos, materiales y repuestos :		
- En bodega	3.549.863	8.183.675
- En tránsito	454.734	450.803
Sub total	209.952.589	187.163.875
Depreciación del ejercicio	(10.098.640)	(12.107.617)
Depreciación de ejercicios anteriores	(98.382.874)	(87.532.866)
Total neto otros activos fijos	**101.471.075**	**87.523.392**
Total valor bruto	1.211.591.891	1.171.677.939
Total depreciación del ejercicio:	(54.938.345)	(58.140.874)
- Con cargo a Costos de explotación	(43.047.604)	(44.813.480)
- Con cargo a Gastos administración y ventas	(11.890.741)	(13.327.394)
Total depreciación de ejercicios anteriores	(804.743.140)	(751.715.417)
TOTAL VALOR NETO	351.910.406	361.821.648

8. INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS

En el anexo adjunto a la presente nota se encuentra detalle de las participaciones en empresas relacionadas y el comportamiento de sus resultados.

Dentro de los resultados no realizados, el valor más significativo se registra en la filial Entel Inversiones S.A. Este valor corresponde a utilidades que se generaron en dicha filial, producto de la no concurrencia a aumentos de capital en Entel Telefonía Personal S.A. durante 1997 y 1998. Los aumentos fueron suscritos y pagados por la matriz del Grupo, la que a su vez registró un activo por "Menor valor inversión", correspondiente al menor aumento de sus derechos en relación con el valor pagado.

Otro resultado no realizado corresponde a utilidades en la transferencia de activos fijos a la filial Entel PCS S.A., estos ascienden a M$1.311.920, al 31 de diciembre de 2007, fueron ajustadas contra las inversiones en Entel PCS S.A. y su controladora Entel Telefonía Personal S.A.

La realización de estas utilidades es reconocida en la medida en que la matriz amortiza sus saldos por "menor valor inversión", conforme a la política descrita en Nota 2, letra ñ.

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006 no existen pasivos contraídos por la Sociedad que hayan sido designados y contabilizados como instrumento de cobertura de inversiones en el exterior.

La filial Transaxion S.A., presenta patrimonio negativo, respecto del cual se ha creado la respectiva provisión por responsabilidad adicional. Esta provisión alcanza al 31 de diciembre de 2007 a M$555.341, según detalle en Nota 32.

Con fecha 8 de enero de 2007, la Sociedad vendió la participación en Entel Venezuela C.A. El efecto neto de esta transacción en los resultados del año, representó una utilidad de M$2.289.124.-, incluidos los efectos tributarios y de reverso de los ajustes acumulados por diferencia de conversión.

Detalle de las Inversiones

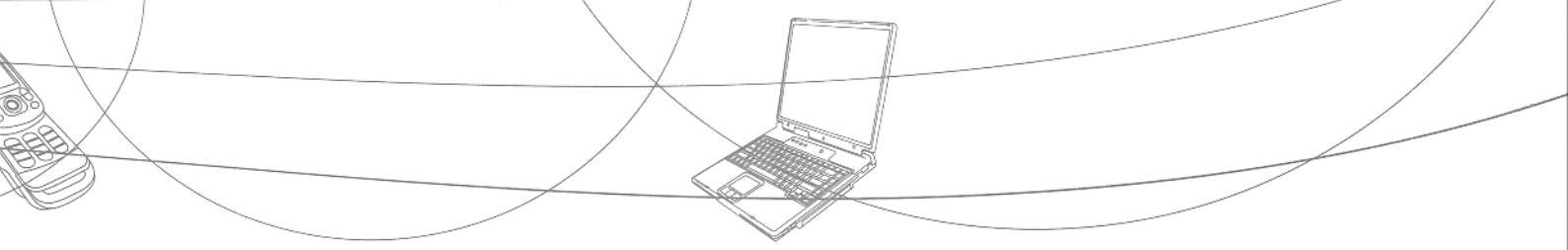
RUT	Sociedad	País de origen	Moneda de control de la inversión	Nro de acciones	Porcentaje de participación		Patrimonio sociedades		Resultado del ejercicio		Resultado devengado		VP/VPP		Resultados no realizados		Valor contable de la inversión	
					31-12-2007	31-12-2006	31-12-2007	31-12-2006	31-12-2007	31-12-2006	31-12-2007	31-12-2006	31-12-2007	31-12-2006	31-12-2007	31-12-2006	31-12-2007	31-12-2006
79.826.760-4	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	CHILE	-	80.701	94,64	94,64	359.185.680	363.355.529	148.530.754	128.040.129	140.569.504	121.177.179	339.933.327	343.879.672	1.311.919	1.451.265	338.621.408	342.428.407
96.697.410-9	ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	CHILE	-	17.192.628	99	99	3.427.310	5.763.488	(2.336.178)	(4.428.954)	(2.312.815)	(4.384.664)	3.393.037	5.705.853	-	-	3.393.037	5.705.853
0-E	ENTEL BVI CORP.	ISLAS VÍRGENES BRITÁNICAS	-	60.525.555	100	100	510.032	1.043.136	(533.105)	12.704.114	(533.105)	12.704.115	510.032	1.043.136	-	-	510.032	1.043.136
0-E	AMERICATEL CENTROAMÉRICA	PANAMÁ	DÓLAR EEUU	1.499	-	78,66	-	10.602.474	-	708.552	-	557.276	-	-	-	-	-	-
96.553.830-5	SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	CHILE	CHILE	999	99,9	99,9	683.594	509.753	173.841	(109.275)	173.668	(109.166)	682.910	509.242	-	-	682.910	509.242
0-E	AMERICATEL PERÚ	PERÚ	DÓLAR EEUU	17.943.011	45,69	45,69	11.533.379	12.985.656	248.680	1.045.350	115.811	486.819	5.371.095	6.047.421	-	-	5.371.095	6.047.421
96.548.490-6	MICARRIER S.A.	CHILE	-	9.999	99,99	99,99	2.187.576	2.423.004	(235.428)	(315.231)	(235.405)	(315.200)	2.187.357	2.422.762	2.096	4.191	2.185.261	2.418.571
96.561.790-6	ENTEL INVERSIONES S.A.	CHILE	-	11.089	99,99	99,99	28.019.696	26.795.497	7.972.604	7.413.884	7.971.807	7.413.142	28.016.895	26.792.817	3.802.597	4.180.003	24.214.298	22.612.814
96.563.570-K	ENTEL CALL CENTER S.A.	CHILE	-	4.500.900	90	90	2.644.639	2.028.849	615.789	175.957	554.211	158.361	2.380.175	1.825.964	-	-	2.380.175	1.825.964
96.554.040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	CHILE	-	2.962	91,42	91,42	2.153.567	1.614.933	352.015	186.618	321.812	170.607	1.968.791	1.646.979	-	-	1.968.791	1.646.979
0-E	AMERICATEL EL SALVADOR	EL SALVADOR	DÓLAR EEUU	15.078	-	15	-	7.294.741	-	646.505	-	96.976	-	-	-	-	-	-
96.679.680-4	ENTEL MÓVIL S.A.	CHILE	-	949	0,08	0,08	9.694.199	15.062.158	12.813.986	15.942.856	10.250	12.754	7.755	12.049	-	-	7.755	12.049
96.672.640-7	TRANSAXION S.A.	CHILE	-	2.060	99,76	98,8	(556.677)	(587.835)	31.158	(23.222)	31.083	(23.165)	1	1	-	-	1	1
96.806.980-2	ENTEL PCS S.A.	CHILE	-	78.580	0,1	0,1	318.769.051	313.037.374	136.170.670	111.111.382	136.170	111.111	318.769	313.038	-	-	318.769	313.038
0-E	ENTEL VENEZUELA C.A.	VENEZUELA	DÓLAR EEUU	709.500	-	100	-	684.889	-	(1.971.787)	-	(1.971.787)	-	684.888	-	-	-	684.888
TOTAL					-	-	-	-	-	-	-	-	384.770.144	390.883.822	5.116.612	5.635.459	379.653.532	385.248.363

9. MENOR Y MAYOR VALOR DE INVERSIONES

Se acompaña cuadro con la composición del saldo por menor valor inversión, con detalle de las empresas en que se originó y los montos amortizados a diciembre de cada año.

Menor Valor

RUT	SOCIEDAD	31/12/07		31/12/06	
		MONTO AMORTIZADO EN EL PERÍODO	SALDO MENOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERÍODO	SALDO MENOR VALOR
79.826.760-4	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	3.472.734	45.641.547	3.472.734	49.509.408
0-E	AMERICATEL CENTROAMÉRICA	-	-	25.052	-
0-E	AMERICATEL EL SALVADOR	-	-	3.961	-
TOTAL		**3.472.734**	**45.641.547**	**3.501.747**	**49.509.408**



10. OTROS (ACTIVOS)

Bajo este rubro se clasifica la porción de largo plazo de gastos anticipados.

El detalle de estos conceptos se presenta en cuadro adjunto.

Durante 2007, se castigaron los gastos diferidos asociados a la colocación de los Bonos que se encontraban en circulación. Este castigo se efectuó teniendo en consideración que la Sociedad con fecha 2 de abril del 2007 ejerció la opción de prepago de las obligaciones vigentes.

Otros Activos Largo Plazo	Diciembre 2007 M $	Diciembre 2006 M $
Descuento y gastos en colocación de bonos	-	1.700.288
Comisiones y gastos en la obtención de préstamos	1.141.122	864.194
Impuesto de timbres diferidos	1.067.924	1.078.478
Arriendos, tráfico dedicado	559.352	754.855
Diferencia valorización contratos de derivados (MTM)	2.027.890	-
Total Otros Activos Largo Plazo	**4.796.288**	**4.397.815**

11. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras a corto plazo, se presentan en el cuadro que se acompaña a la presente nota, distribuidas por tipo de moneda y plazo.

Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras a Corto Plazo

		TIPOS DE MONEDAS E ÍNDICES DE REAJUSTE													
	BANCO O INSTITUCIÓN	DÓLARES		EUROS		YENES		OTRAS MONEDAS EXTRANJERAS		U.F		$ NO REAJUSTABLES		TOTALES	
RUT	FINANCIERA	31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/06	31/12/07	31/12/06
Largo Plazo - Corto Plazo (código 5.21.10.20)															
0-E	CITIBANK N.A.	607.607	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	607.607	-
0-E	JP MORGAN	-	882.079	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	882.079
	TOTALES	607.607	882.079	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	607.607	882.079
	MONTO CAPITAL ADEUDADO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Tasa Interés Promedio Anual	5,24%	5,79%												

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)	100
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)	0

12. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras a largo plazo se presentan en el cuadro que se acompaña a la presente nota, distribuidas por tipo de moneda y plazo.

Con fecha 14 de agosto de 2007, el contrato de crédito sindicado por US$600.000.000 que mantiene vigente la Sociedad, fue modificado mediante una novación. Las principales modificaciones están referidas al cambio del Banco Líder, ampliación de los plazos de vencimiento, disminución del recargo sobre la tasa de intereses (Spread sobre LIBOR) y mayor holgura en restricciones de comportamiento financiero (Covenant).



Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras Largo Plazo

RUT	BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA	MONEDA ÍNDICE DE REAJUSTE	AÑOS DE VENCIMIENTO MÁS DE 1 HASTA 2	MÁS DE 2 HASTA 3	MÁS DE 3 HASTA 5	MÁS DE 5 HASTA 10	MÁS DE 10 AÑOS MONTO	MÁS DE 10 AÑOS PLAZO	FECHA CIERRE PERÍODO ACTUAL TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	FECHA CIERRE PERÍODO ACTUAL TASA DE INTERÉS ANUAL PROMEDIO	FECHA CIERRE PERÍODO ANTERIOR TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
0-E	CITIBANK N.A.	Dólares	-	-	99.378.000	198.756.000	-	-	298.134.000	LIBOR USD 90 +0,25%	-
0-E	JP MORGAN	Dólares	-	-	-	-	-	-	-		343.072.116
TOTALES			**-**	**-**	**99.378.000**	**198.756.000**	**-**		**298.134.000**		**343.072.116**

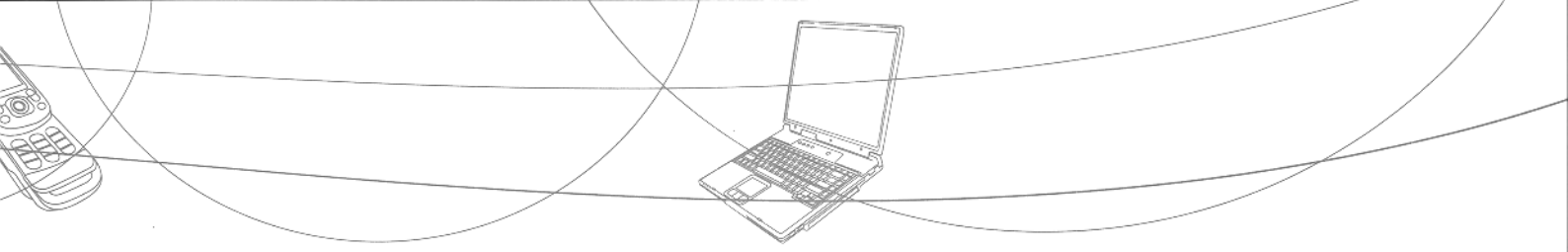
Porcentaje obligaciones moneda extranjera [%]	100
Porcentaje obligaciones moneda	0

13. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO CORTO Y LARGO PLAZO (PAGARÉS Y BONOS)

Con fecha 02.04.2007, la Sociedad ejerció la opción de pago anticipado del saldo de capital, contemplado en el contrato de emisión de los Bonos serie "G". Este prepago se efectuó conjuntamente con el pago del total de capital de las series "F", conforme al vencimiento establecido en los contratos de emisión respectivos.

Bonos

Nº DE INSCRIPCIÓN O IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO	SERIE	MONTO NOMINAL COLOCADO VIGENTE	UNIDAD DE REAJUSTE DEL BONO	TASA DE INTERÉS	PLAZO FINAL	PERIODICIDAD PAGO DE INTERESES	PERIODICIDAD PAGO DE AMORTIZACIÓN	VALOR PAR 31/12/07	VALOR PAR 31/12/06	COLOCACIÓN EN CHILE O EN EXTRANJERO
Bonos largo plazo - porción corto plazo										
288	F-1	-	UF	5,75%	1/4/07	SEMESTRAL	1 CUOTA	-	2.996.321	NACIONAL
288	F-2	-	UF	5,75%	1/4/07	SEMESTRAL	1 CUOTA	-	81.899.444	NACIONAL
288	G-1	-	UF	6,25%	1/4/23	SEMESTRAL	SEMESTRAL	-	194.627	NACIONAL
288	G-2	-	UF	6,25%	1/4/23	SEMESTRAL	SEMESTRAL	-	1.508.361	NACIONAL
TOTAL PORCIÓN CORTO PLAZO									**- 86.598.753**	
Bonos largo plazo										
288	F-1	-	UF	5,75%	1/4/07	SEMESTRAL	1 CUOTA	-	-	NACIONAL
288	F-2	-	UF	5,75%	1/4/07	SEMESTRAL	1 CUOTA	-	-	NACIONAL
288	G-1	-	UF	6,25%	1/4/23	SEMESTRAL	SEMESTRAL	-	3.612.787	NACIONAL
288	G-2	-	UF	6,25%	1/4/23	SEMESTRAL	SEMESTRAL	-	27.999.085	NACIONAL
TOTAL LARGO PLAZO									**- 31.611.872**	



14. PROVISIONES Y CASTIGOS

El detalle de las provisiones de corto y largo plazo se incluye en cuadro anexo a esta nota.

Las provisiones para incobrabilidad de clientes se presentan descontando las cuentas por cobrar, según se detalla en Nota 4. Con cargo a estas provisiones, durante el año 2007, se efectuaron castigos definitivos de saldos adeudados por clientes por M$4.485.373; para igual período del año anterior, estos ascendieron a M$9.005.907.

Provisiones	Diciembre 2007 M $		Diciembre 2006 M $	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
Costo feriado legal del personal	2.347.841	-	1.932.375	-
Indemnización por años de servicios	351.817	6.152.159	640.928	5.796.315
Obligaciones contractuales con el personal	2.114.833	-	-	-
TOTAL PROVISIONES	4.814.491	6.152.159	2.573.303	5.796.315

15. INDEMNIZACIONES AL PERSONAL POR AÑOS DE SERVICIO

Existen convenios por indemnizaciones por años de servicio con los segmentos de trabajadores y ejecutivos.

El derecho a acceder al beneficio así como la determinación de su monto están regulados por los respectivos convenios, siendo relevantes los factores de antigüedad, permanencia y remuneración.

El beneficio a favor de los trabajadores se otorga a través de la "Corporación Mutual Entel-Chile", la cual es financiada en forma compartida. Por una parte, los trabajadores aportan mensualmente un 2,66% de sus sueldos base y, por la otra, la Sociedad deberá hacerlo por los fondos complementarios que, año a año, pudieran llegar a faltar por satisfacer el pago de un número de indemnizaciones de hasta un 3% de la planta.

Los pasivos registrados Al 31 de diciembre de 2007 y 2006 totalizan M$6.503.976.- y M$6.437.243.- respectivamente, representando el valor actual de las indemnizaciones devengadas a esas fechas, deducidos los valores de que dispone la Mutual. Estos montos se incluyen en el rubro Provisiones en el balance, tanto a corto como largo plazo.

16. OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO

Al 31 de diciembre de 2007, se presenta la porción de largo plazo de los ingresos percibidos por adelantado.

Al 31 de diciembre 2006, se presenta la utilidad diferida generada al ajustar a valor de mercado (Fair Valúe) los saldos adeudados por los contratos de derivados de tasa de interés y de tipo de cambio suscritos por la sociedad (Cross Currency Swap). Al 31 de diciembre del 2007 este ajuste generó una pérdida diferida, la que se encuentra formando parte de la línea "Otros" dentro del rubro "Otros Activos" (M$2.027.890), Nota 10.

17. CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

En el siguiente cuadro se incluyen las variaciones experimentadas por el patrimonio de la Sociedad durante 2007 y 2006.

Las Juntas Ordinarias de Accionistas, celebradas el 24 de abril de 2007 y el 25 de abril de 2006, aprobaron los estados financieros al 31 de diciembre de 2006 y 2005, respectivamente. Por dichos actos, el capital pagado se modificó de pleno derecho a esas fechas, quedando fijado en M$446.882.543.- y M$437.691.032.-, respectivamente.

En el rubro "Otras reservas" se incluye lo siguiente:

	31.12.07	31.12.06
Ajuste acumulado por diferencia de cambio	(2.900.629)	(395.528)
Beneficio de compensación para ejecutivos	-	(3.961.179)
TOTAL	(2.900.629)	(4.356.707)



20. DIFERENCIAS DE CAMBIO

Por aplicación de las normas de diferencias de cambio durante los años 2007 y 2006, se han producido los siguientes efectos en resultados, que se detallan en anexo.

Diferencias de Cambio

RUBRO	MONEDA	31/12/07	31/12/06
ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS			
DISPONIBLE	USD	15.143	217.427
DEPÓSITOS A PLAZO	USD	253.524	(45.093)
DEUDORES POR VENTAS	USD	(355.446)	558.090
DEUDORES POR VENTAS	DEG	(31.322)	(320.490)
DEUDORES POR VENTAS	EUR	(107.016)	-
DEUDORES VARIOS	USD	(899)	118
DOCUMENTOS POR COBRAR EERR	USD	(187.391)	682.185
INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES	RBR	364	930
AJUSTE ACUMULADO VENTA INVERSIONES	USD	760.015	(1.377.283)
OTROS	USD	(68.786)	44.604
TOTAL (CARGOS) ABONOS		**278.186**	**(239.512)**
PASIVOS (CARGOS) / ABONOS			
OBLIGACIONES CON BCOS.E INST.FINANCIERAS	USD	44.934.687	(5.881.761)
DERIVADOS	DEG	-	(85.340)
DERIVADOS	USD	(46.856.638)	5.764.030
CUENTAS Y DOCTOS.POR PAGAR	USD	(132.737)	(983.001)
PROVEEDORES EXTRANJEROS	USD	254.656	(366.139)
TOTAL (CARGOS) ABONOS		**(1.800.032)**	**(1.552.211)**
(PÉRDIDA) UTILIDAD POR DIFERENCIAS DE CAMBIO		(1.521.846)	(1.791.723)

21. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

En el estado de flujos de efectivo, en los siguientes rubros, se incluyen las operaciones que se indican:

En flujos de financiamiento, bajo el rubro "Otras fuentes de financiamiento", se incluye el uso de las líneas de crédito bancario de corto plazo por M$1.120.907 (M$881.951 en el 2006). Adicionalmente, en 2006 se incluye el cobro de seguros de cambio por M$52.077.

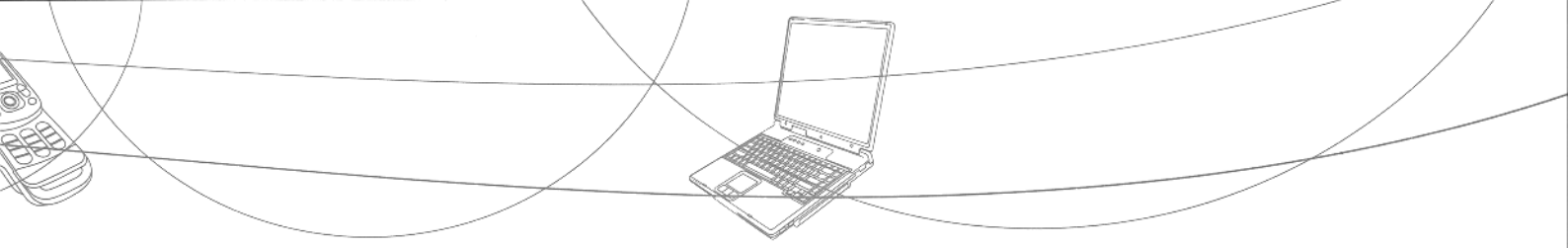
Bajo el rubro "Otros desembolsos por financiamiento", se incluye el pago de línea de crédito bancario de corto plazo por M$1.120.135 (M$881.951 en el 2006) y el pago de seguros de cambio por M$7.641.535.

En flujos de inversión, bajo los rubros "Inversión en instrumentos financieros" y "Ventas de otras inversiones" se incluye la rotación por ventas y compras, respectivamente, de instrumentos financieros amparados por pactos de colocaciones financieras.

En el rubro "Otros ingresos de inversión", se incluye el monto rescatado de las inversiones realizadas para el pago de capital e intereses de los bonos por M$119.324.010 (M$7.920.168 en el 2006). En el 2006 se incluye, además, devolución de aporte de capital empresa relacionada por M$12.135.531.

Del mismo modo, en el rubro "Otros desembolsos de inversión", se incluyen las inversiones realizadas este año y que se destinan al pago de intereses y amortización de capital de los bonos en circulación, tanto de la cuota de abril como la amortización total del saldo de capital de estos bonos, cuyo monto asciende a M$119.883.166 (M$7.493.437 en el 2006).

Al 31 de diciembre de 2007 quedaron pendientes de pago créditos por adquisiciones de activos fijos por M$11.530.025, que afectarán los flujos de los próximos doce meses.



22. CONTRATOS DE DERIVADOS

La Sociedad mantiene vigentes contratos de derivados para cobertura de riesgos por fluctuaciones de tasa de cambio y de tasa de interés, cuyo detalle se presenta en cuadro anexo.

De acuerdo con los contratos de compraventa de moneda extranjera a futuro (FR) vigentes al 31 de diciembre 2007, la Sociedad se encontraba obligada a la compra de MUS$357.615.- en M$183.471.044.-

De acuerdo con la política de registro contable referida en Nota 2, Letra s, la diferencia neta entre derechos y obligaciones emanadas de estos contratos, al 31 de diciembre se encuentra registrada a su valor de mercado (Fair Market Value), en el pasivo por M$5.356.628.-.

Por su parte, los contratos Cross Currency Swap (CCS), vigentes a esa misma fecha, alcanzan US$250 millones a una tasa de UF + 2,95% a 3,05%, con vencimiento al 15 de junio de 2010 y 16 de junio de 2014. La diferencia neta por sustitución de obligaciones conforme a las tasas vigentes al 31 de diciembre de 2007, incluido su ajuste a valor de mercado, asciende a M$43.204.116.- y se encuentra registrada en el rubro Acreedores Varios: M$3.314.427 en el corto plazo y M$39.889.689 en el largo plazo.

La valorización de los contratos de derivados a valor de mercado (Fair Market Value), dio lugar a los siguientes efectos:

- Contratos de tasa de cambio: Cargo neto a resultados correspondiente a contratos cuya valorización presentó efecto negativo, por diferencias entre los ajustes de las partidas protegidas y los instrumentos de protección por M$564.098.

- Contratos de tasa de cambio: Abono neto a pasivo diferido por M$219.615, en relación a contratos cuya valorización presentó efecto positivo. El pasivo diferido acumulado por este concepto alcanza a M$346.102.

- Contratos de tasa y moneda: Pérdida, con cargo a activos diferidos por M$2.027.890 y cargo a resultados por M$239.276.

Contratos de Derivados

TIPO	TIPO DE CONTRATO	DESCRIPCIÓN DE LOS CONTRATOS							VALOR DE LA PARTIDA PROTEGIDA	CUENTAS CONTABLES QUE AFECTA			
		VALOR DEL CONTRATO M$	PLAZO DE VENCTO.	ITEM ESPECIFICO	POSICIÓN COMPRA / VENTA	PARTIDA O TRANSACCION PROTEGIDA NOMBRE	MONTO M$			ACTIVO / PASIVO NOMBRE	ACTIVO / PASIVO MONTO M$	EFECTO EN RESULTADO REALIZADO M$	EFECTO EN RESULTADO NO REALIZADO M$
FR	CCPE	72.098.689	2008 Trim. I	TASA DE CAMBIO	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	71.954.234	68.627.758		Acreedores Varios C.P.	(3.374.541)	(2.166)	102.991
FR	CCPE	62.170.470	2008: Trim. II	TASA DE CAMBIO	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	61.999.280	60.620.580		Acreedores Varios C.P.	(1.346.167)		183.533
FR	CCPE	43.225.645	2008: Trim. III	TASA DE CAMBIO	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	43.093.025	42.484.095		Acreedores Varios C.P.	(648.544)	(97.050)	57.436
FR	CCPE	1.987.440	2008: Trim. I	TASA DE CAMBIO	C	Pasivos en USD	1.981.960	1.987.560		Acreedores Varios C.P.	3.355	(2.245)	
FR	CCPE	1.991.600	2008: Trim. II	TASA DE CAMBIO	C	Pasivos en USD	1.981.960	1.987.560		Acreedores Varios C.P.	7.741		2.141
FR	CCPE	1.997.200	2008: Trim. III	TASA DE CAMBIO	C	Pasivos en USD	1.981.960	1.987.560		Acreedores Varios C.P.	1.527	(4.073)	
CCS	CCTE	117.570.469	2014: Trim. II	TASA DE CAMBIO E INTERES	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	117.570.469	99.378.000		Acreedores Varios L.P.	(34.795.050)	2.289.094	49.199
CCS	CI	11.746.966	2008: Trim. IV	TASA DE CAMBIO E INTERES	C					Acreedores Varios C.P.	(3.363.626)	132.265	5.671
CCS	CI	17.620.450	2010 Trim. II	TASA DE CAMBIO E INTERES	C					Acreedores Varios L.P.	(5.045.440)	198.398	8.506
TOTALES M$		330.408.929					300.562.888	277.073.113			(48.560.745)	2.514.223	409.477

23. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

Las contingencias por compromisos directos de la Sociedad al 31 de diciembre de 2007 y 2006, dicen relación con:

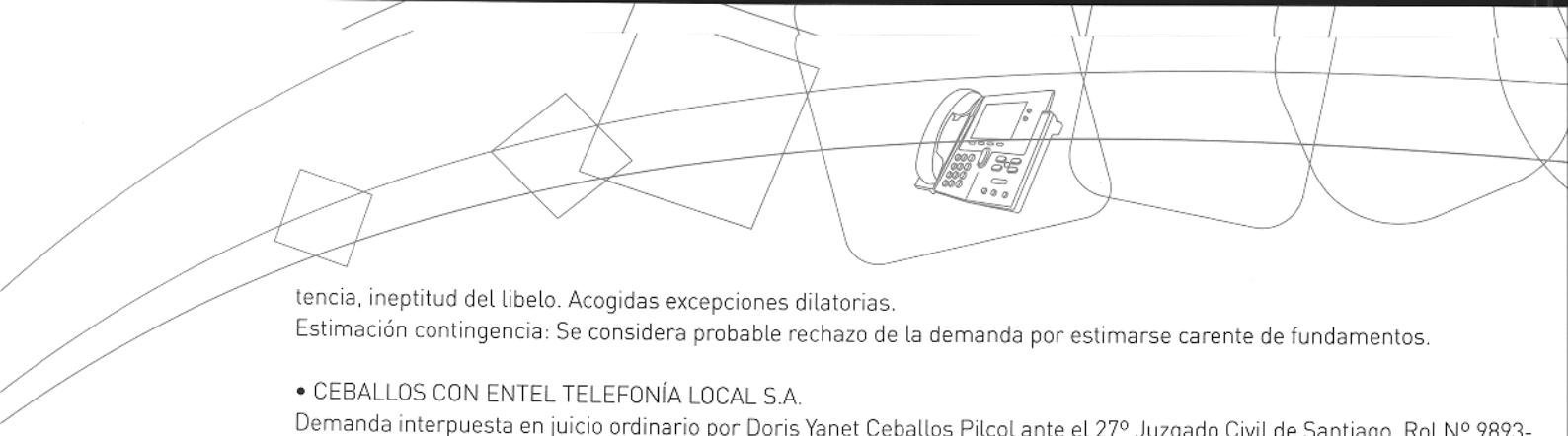
a. Contingencias por compromisos directos referidos a órdenes de compra colocadas en el exterior, las que al 31 de diciembre de 2007 y 2006 ascienden a M$2.308.612 y M$2.666.224, respectivamente.

Estas órdenes de compra en su totalidad se encuentran expresadas en moneda extranjera y han sido convertidas a las paridades vigentes a cada cierre.

b. Contingencia por boletas de garantías bancarias entregadas para garantizar el fiel cumplimiento de contrato y la reposición de bienes de uso público en relación con la construcción y mantención de redes. Las boletas vigentes al 31 de diciembre de 2007 y 2006 ascendían a M$7.665.284 y M$5.615.507, respectivamente.

c. La Sociedad ha asumido la responsabilidad por boleta de garantía bancaria en favor de Americatel Perú por U$1.000.000 equivalente a M$496.890.

Aparte de esta garantía, la Sociedad no se encuentra sujeta a otras contingencias por obligaciones indirectas, otorgamiento de garantías y/o avales a empresas relacionadas.



tencia, ineptitud del libelo. Acogidas excepciones dilatorias.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• CEBALLOS CON ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.
Demanda interpuesta en juicio ordinario por Doris Yanet Ceballos Pilcol ante el 27º Juzgado Civil de Santiago, Rol Nº 9893-2007
Materia: Juicio ordinario de terminación de contrato e Indemnización de perjuicios.
Cosa pedida: Responsabilidad contractual.
Causa de pedir: Incumplimiento de contrato
Cuantía: 150.000.000
Etapa procesal actual: Presentada y rechazada nulidad de todo lo obrado por falta de emplazamiento. Apelada Nº Ingreso Corte 7041-2007. Se nos tiene por contestada la demanda en rebeldía. Presentada Incompetencia absoluta y dúplica por parte de ENTEL S.A. ENTELPHONE solicita se le tenga como 3ºcoadyuvante. Pendiente resoluciones.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• LIQUIDACIONES TRIBUTARIAS
Con fecha 30.04.07 la Sociedad fue notificada de las Liquidaciones 4 y 5 emitidas el 25.04.07 por el Servicio de Impuestos Internos, solicitando el reintegro de M$2.641.281, más reajustes, intereses y multas, derivado de imputaciones y ajustes practicados por la Sociedad en la determinación de la renta por los años tributarios 2004 y 2005 y que, a juicio de dicho Servicio, serían indebidos.

En contra de las Liquidaciones mencionadas, con fecha 11.07.07 la Sociedad interpuso el reclamo correspondiente ante el Tribunal Tributario, el que se estima debería ser acogido, en consideración a los argumentos en él contenidos.

e. Existen restricciones a la gestión y límites a indicadores financieros, impuestas por el contrato de crédito Sindicado liderado por Citibank, N.A. Entre estas las más relevantes se refieren a:

. No fusionarse o consolidar con otra empresa, excepto si la Sociedad sobrevive y no se han sobrepasado las restricciones establecidas en los convenios de deuda.

. La Sociedad ni sus filiales podrán vender activos sin considerar:

a) El valor justo del activo.

b) Las ventas o las operaciones de leasing sobre activos no deben superar el 35% de los activos dentro de cada ejercicio, salvo que se trate de inventarios obsoletos o innecesarios, operaciones sobre efectivo o efectivos equivalentes, convenios con clientes y otras operaciones del curso ordinario de los negocios.

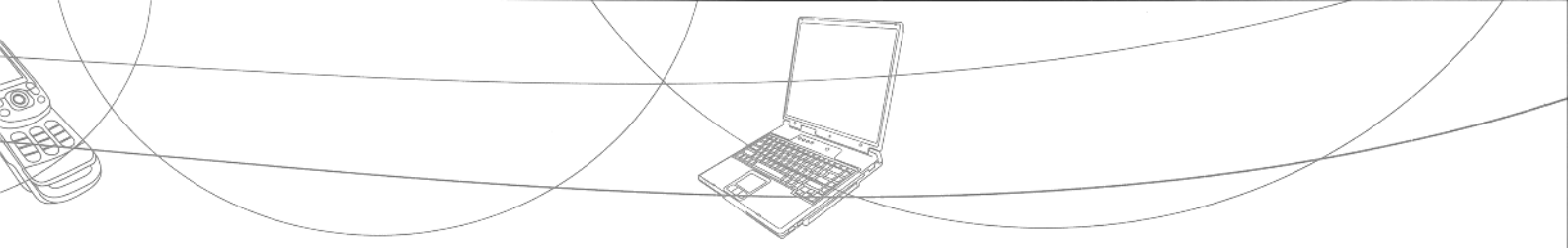
c) Cualquier venta de acciones de la filial Entel Telefonía Personal S.A. debe garantizar la mantención de al menos el 50% de las acciones y la posibilidad de contar con la mayoría en el Directorio.

- No gravar activos, salvo los gravámenes existentes al 13.08.07 que no excedan de US$60.000.000, que correspondan a operaciones de securitización, leasing o cartas de crédito, impuestos diferidos, gravámenes sobre nuevas adquisiciones o proyectos que no excedan ciertos montos especificados para cada caso.

- El índice de endeudamiento consolidado no puede superar la relación 4,0:1. Para estos efectos se considera sólo el endeudamiento financiero (excluye deudas por bienes y servicios del giro), con relación a la suma del resultado operacional para cada período, más depreciaciones, amortizaciones y otros gastos que no representan flujos de efectivos (EBITDA).

• El índice de cobertura de intereses consolidado debe presentar una relación no inferior a 3,0:1. Para estos efectos se considerará la relación entre el EBITDA y los intereses pagados, ambos calculados para los 12 últimos meses previos a cada cierre trimestral.

En caso de incumplimiento de alguno de estos requisitos al acreedor podrá exigir el pago de todos los montos adeudados, sin posibilidad de reclamo, demanda o protesta por parte del deudor. Al 31 de diciembre de 2007, la Sociedad ha cumplido con todos los requerimientos antes mencionados.



24. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

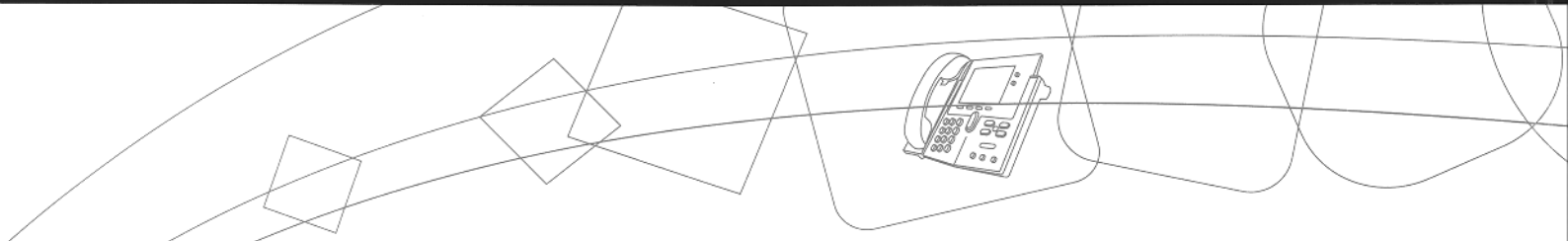
La Sociedad no ha recibido de terceros cauciones de ninguna especie para la compra de activos, operaciones de crédito o para garantizar cualquier otro tipo de obligaciones.

25.MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Se acompañan anexos con la información de activo y pasivo, según la moneda en que se encuentran expresadas.

Activos

RUBRO	MONEDA	MONTO 31/12/07	MONTO 31/12/06
Activos Circulantes			
DISPONIBLE	PESOS NO REAJUSTABLE	1.108.327	1.464.324
DISPONIBLE	USD	186.465	493.431
DISPONIBLE	EURO	18	2.428
DEPÓSITOS A PLAZO	USD	-	29.974.668
DEPÓSITOS A PLAZO	UF	54.115.688	138.028.320
VALORES NEGOCIABLES	UF	-	1.671.649
DEUDORES POR VENTA	PESOS NO REAJUSTABLE	35.777.467	36.038.466
DEUDORES POR VENTA	DEG	820.100	1.212.985
DEUDORES POR VENTA	EURO	178.667	2.986.846
DEUDORES POR VENTA	USD	3.839.546	1.501.821
DOCUMENTOS POR COBRAR	PESOS NO REAJUSTABLE	483.589	570.663
DEUDORES VARIOS	PESOS NO REAJUSTABLE	632.062	319.701
DEUDORES VARIOS	UF	1.915.657	2.416.762
DEUDORES VARIOS	USD	63.376	885.684
DCTOS. Y CTAS. POR COBRAR EERR	UF	103.621.416	58.324.602
DCTOS. Y CTAS. POR COBRAR EERR	PESOS NO REAJUSTABLE	14.829.235	-
DCTOS. Y CTAS. POR COBRAR EERR	USD	2.855.637	956.267
EXISTENCIAS	PESOS NO REAJUSTABLE	531.388	278.569
IMPUESTOS POR RECUPERAR	PESOS REAJUSTABLE	4.531.469	7.890.558
GTOS. PAGADOS POR ANTICIPADO	PESOS NO REAJUSTABLE	160.539	679.685
GTOS. PAGADOS POR ANTICIPADO	UF	987.991	2.751.554
GTOS. PAGADOS POR ANTICIPADO	USD	24.410	23.204
IMPUESTOS DIFERIDOS	PESOS NO REAJUSTABLE	2.366.534	2.209.990
Activos Fijos			
ACTIVO FIJO	PESOS REAJUSTABLE	351.890.924	361.803.381
ACTIVO FIJO	USD	6.722	6.414
ACTIVO FIJO	PESOS NO REAJUSTABLE	12.760	11.853
Otros Activos			
INVERSIONES EN EERR	PESOS REAJUSTABLE	377.575.003	381.652.921
INVERSIONES EN EERR	USD	2.078.529	3.595.442
INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES	PESOS REAJUSTABLE	-	9.776
MENOR VALOR DE INVERS	PESOS REAJUSTABLE	45.641.547	49.509.408
DEUDORES A LARGO PLAZO	PESOS NO REAJUSTABLE	100.181	107.326
DEUDORES A LARGO PLAZO	UF	6.041.517	5.478.460
DCTOS. Y CTAS. POR COBRAR EERR	UF	23.031.974	33.009.017
DCTOS. Y CTAS. POR COBRAR EERR	USD	-	1.508.975
IMPUESTOS DIFERIDOS A LARGO PLAZO	PESOS NO REAJUSTABLE	2.981.621	1.147.927
INTANGIBLES	PESOS REAJUSTABLE	507.633	805.013
OTROS	PESOS REAJUSTABLE	1.468.538	1.942.672
OTROS	UF	2.768.398	1.700.288
OTROS	USD	559.352	754.855
Total Activos			
	PESOS REAJUSTABLE	58.983.703	42.828.504
	USD	9.614.037	39.700.761
	EURO	178.685	2.989.274
	UF	192.482.641	243.380.652
	DEG	820.100	1.212.985
	PESOS REAJUSTABLE	781.615.114	803.613.729



Pasivos Circulantes

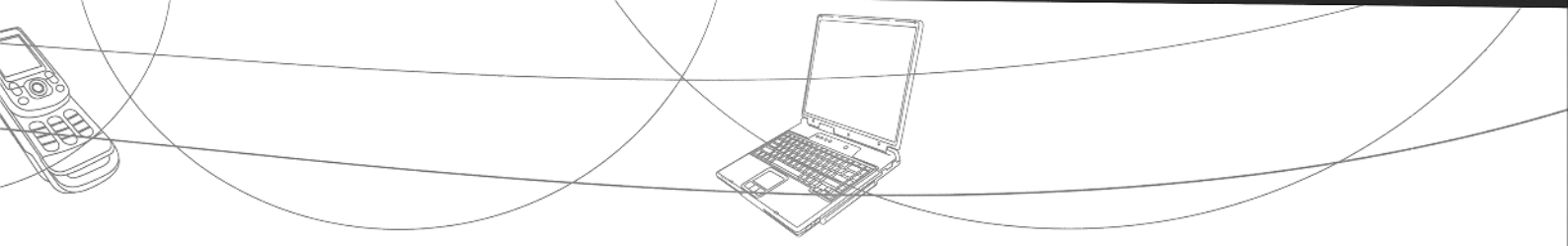
		HASTA 90 DÍAS				90 DÍAS A 1 AÑO			
		31/12/07		31/12/06		31/12/07		31/12/06	
RUBRO	MONEDA	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL
OBLIGACIONES CON BANCOS E INS. FINANCIERAS LP P/CP	USD	607.607	5,24%	882.079	5,79%	-	-	-	-
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO P/C	UF	0	-	3.983.550	5,95%	-	-	82.615.203	5,75%
OBLIGACIONES L/P VENC. 1 AÑO	USD	98.898	6,00%	75.171	6,00%	-	-	401.946	6,00%
OBLIGACIONES L/P VENC. 1 AÑO	UF	412.625	8,35%	266.569	7,41%	788.819	7,87%	928.500	7,86%
DIVIDENDOS POR PAGAR	PESOS NO REAJUSTABLES	263.133	-	220.762	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR	PESOS NO REAJUSTABLES	16.094.721	-	21.054.402	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR	USD	11.038.175	-	11.515.172	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR	DEG	219.407	-	649.007	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR	EURO	359.579	-	20.002	-	-	-	-	-
ACREEDORES VARIOS	PESOS NO REAJUSTABLES	8.796.316	-	326.838	-	-	-	-	-
ACREEDORES VARIOS	PESOS REAJUSTABLES	556.662	-	604.804	-	-	-	-	-
ACREEDORES VARIOS	USD	-	-	571.786	-	-	-	-	-
DCTOS. Y CTAS. POR PAGAR EERR	UF	-	-	281.166	-	-	-	-	-
DCTOS. Y CTAS. POR PAGAR EERR	USD	67.818	-	7.654	-	-	-	-	-
DCTOS. Y CTAS. POR PAGAR EERR	PESOS NO REAJUSTABLES	862.980	-	513.099	-	-	-	-	-
PROVISIONES	PESOS NO REAJUSTABLES	4.462.674	-	1.932.375	-	-	-	-	-
PROVISIONES	PESOS NO REAJUSTABLES	351.817	-	640.928	-	-	-	-	-
RETENCIONES	PESOS NO REAJUSTABLES	4.112.381	-	4.175.174	-	-	-	-	-
INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO	PESOS NO REAJUSTABLES	1.232.863	-	359.008	-	-	-	-	-
INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO	USD	99.774	-	982.271	-	-	-	-	-
OTROS PASIVOS CIRCULANTES	PESOS NO REAJUSTABLES	346.102	-	135.847	-	-	-	-	-
Total Pasivos Circulantes									
	USD	11.912.272		14.034.133		-		401.946	
	UF	412.625		4.531.285		788.819		83.543.703	
	PESOS NO REAJUSTABLES	36.171.170		28.717.505		-		-	
	DEG	219.407		649.007		-		-	
	EURO	359.579		20.002		-		-	
	PESOS REAJUSTAB	908.479		1.245.732		-		-	

Pasivos Largo Plazo Período Actual 31-12-2007

		1 A 3 AÑOS		3 A 5 AÑOS		5 A 10 AÑOS		MÁS DE 10 AÑOS	
RUBRO	MONEDA	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL
OBLIGACIONES CON BCOS. E INS. FINANCIERAS	USD	-	-	99.378.000	5,24%	198.756.000	5,24%	-	-
DCTOS. POR PAGAR L/P	UF	2.705.440	8,04%	3.166.050	8,05%	7.882.306	8,34%	1.227.029	8,79%
ACREEDORES VARIOS	UF	5.057.819	2,98%	11.610.323	2,98%	23.221.247	2,98%	-	-
DCTOS. Y CTAS. POR PAGAR EERR	UF	3.869.517	-	-	-	-	-	-	-
PROVISIONES A LARGO PLAZO	PESOS REAJUSTABLES	6.152.159	-	-	-	-	-	-	-
OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	USD	1.624.440	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos a Largo Plazo									
	USD	1.624.440		99.378.000		198.756.000		-	
	UF	11.632.776		14.776.373		31.103.553		1.227.029	
	PESOS REAJUSTABLES	6.152.159		-		-		-	

Pasivos Largo Plazo Período Anterior 31-12-2006

		1 A 3 AÑOS		3 A 5 AÑOS		5 A 10 AÑOS		MÁS DE 10 AÑOS	
RUBRO	MONEDA	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL
OBLIGACIONES CON BCOS. E INS. FINANCIERAS	USD	205.843.270	5,79%	137.228.846	5,79%	-	-	-	-
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO	UF	2.613.555	6,00%	2.950.458	6,25%	9.149.057	6,25%	16.898.802	6,25%
DCTOS. POR PAGAR L/P	USD	75.688	6,00%	-	-	-	-	-	-
DCTOS. POR PAGAR L/P	UF	2.510.050	6,00%	2.937.175	8,04%	8.197.191	8,22%	2.596.083	8,76%
ACREEDORES VARIOS	UF	17.553.814	2,95%	4.388.454	2,95%	-	-	-	-
DCTOS. Y CTAS. POR PAGAR EERR	UF	1.174.391	-	-	-	-	-	-	-
PROVISIONES A LARGO PLAZO	PESOS REAJUSTABLES	5.796.315	-	-	-	-	-	-	-
OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	UF	928.398	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos a Largo Plazo									
	USD	205.918.958		137.228.846		-		-	
	UF	24.780.208		10.276.087		17.346.248		19.494.885	
	PESOS REAJUSTABLES	5.796.315		-		-		-	



26. SANCIONES

La Sociedad no ha sido afectada por sanciones de ninguna naturaleza por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros o de otras autoridades administrativas.

27. HECHOS POSTERIORES

Entre el 1 de enero de 2008 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no se registran hechos que puedan afectar significativamente su presentación.

28. MEDIO AMBIENTE

La Sociedad no ha efectuado desembolsos relacionados con la normativa medio ambiental.

29. GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO

Bajo el rubro de gastos anticipados, se incorporan conceptos de origen financiero y generales, que se detallan en cuadro anexo.

Gastos Pagados por Anticipado	Diciembre 2007 M $	Diciembre 2006 M $
Derechos sobre contratos de publicidad	16.952	520.498
Porción por amortizar a corto plazo por gastos por financiamiento	506.984	1.838.814
Cargos diferidos colocación bonos	-	313.684
Arriendos, seguros anticipados	479.329	597.465
Otros	169.675	183.982
TOTAL GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	**1.172.940**	**3.454.443**

30. CUENTAS POR PAGAR

Bajo este rubro se clasifican las cuentas acreedoras de origen operacional de la Sociedad, las que se detallan en el siguiente cuadro anexo.

Cuentas por Pagar	Diciembre 2007 M $	Diciembre 2006 M $
Corresponsales en el exterior	1.653.623	4.643.733
Proveedores de servicios de telecomunicaciones	4.205.547	4.167.308
Proveedores extranjeros	5.833.228	7.540.447
Proveedores de bienes y servicios	16.019.484	16.887.095
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	**27.711.882**	**33.238.583**



31. DEPÓSITOS A PLAZO

Los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2007 y 2006 se detallan en cuadro adjunto.

Depósitos a Plazo

Institución	Diciembre 2007 M$	Diciembre 2006 M$
Banco Corpbanca	13.809.299	29.809.677
Banco de Chile	11.754.158	38.969.447
Banco Santander	8.874.265	51.350.465
Banco BBVA	5.588.591	13.273.512
Banco de Crédito e Inversiones	3.962.552	11.146.244
Banco Scotiabank	3.297.483	-
Banco Itaú	6.829.340	-
Banco Estado	-	12.184.895
Deutsche Bank	-	5.668.017
Hsba Bank	-	5.600.731
TOTAL	54.115.688	168.002.988

32. ACREEDORES VARIOS CORTO Y LARGO PLAZO

El rubro acreedores varios se detalla en cuadro adjunto.

Acreedores Varios

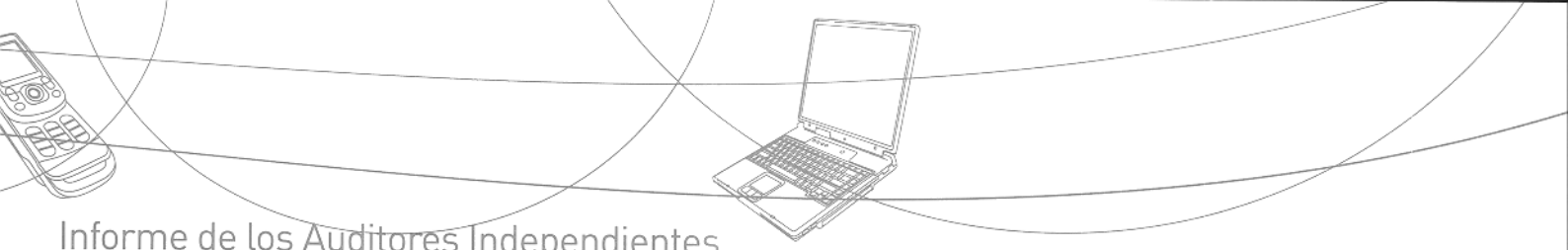
	Corto Plazo		Largo Plazo	
	Diciembre 2007 M $	Diciembre 2006 M $	Diciembre 2007 M $	Diciembre 2006 M $
Acreedores seguro de cambio	8.734.431	-	39.889.689	21.942.268
Responsabilidad adicional (patrimonio negativo filiales):				
- Transacción	555.341	586.424	-	-
Anticipo en venta filial Venezuela	-	567.918	-	-
Otros	63.206	349.086	-	-
TOTAL ACREEDORES VARIOS	9.352.978	1.503.428	39.889.689	21.942.268

33. OBLIGACIONES POR PAGAR CORTO Y LARGO PLAZO

Otras obligaciones de carácter financiero se detallan en el anexo siguiente, incluyendo su porción de corto plazo.

Obligaciones por Pagar Corto y Largo Plazo

Rubro		Saldos al 31 de Diciembre de 2007										Saldos al 31.12.06		
			Años al vencimiento											
	Moneda	Porción Corto Plazo	1a2	2a3	3a4	4a5	5a6	Más de 6	Sub-Total Largo Plazo	Total al 31.12.07	Tasa de Interés Anual Promedio	Monto Capital Adeudado al 31.12.07	Porción Corto Plazo	Porción Largo Plazo
Documentos por Pagar														
Telmex (Ex Chilesat)	UF	159.041	173.552	189.388	206.669	225.527	246.105	1.611.254	2.652.495	2.811.536	9,12 %	2.811.536	146.267	2.821.653
Consorcio Nacional	UF	845.846	913.408	986.395	1.065.249	1.150.444	1.242.489	4.245.927	9.603.912	10.449.758	8,00 %	10.449.758	786.128	10.487.363
Allianz Bice	UF	45.152	48.547	52.198	56.123	60.344	64.882	211.563	493.657	538.809	7,52 %	538.809	42.145	540.746
Chilena Cons. Seg. Vida	UF	84.142	91.236	98.929	107.271	116.316	126.124	744.523	1.284.399	1.368.541	8,43 %	1.368.541	77.878	1.373.467
Bice Leasing	UF	67.263	72.861	78.926	85.495	92.612	100.320	516.148	946.362	1.013.625	8,32 %	1.013.625	62.318	1.017.272
Unisys	US$	98.898	-	-	-	-	-	-	-	98.898	6,00 %	98.419	477.117	75.686
Bank Boston	UF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80.333	-
TOTALES		1.300.342	1.299.604	1.405.836	1.520.807	1.645.243	1.779.920	7.329.415	14.980.825	16.281.167		16.280.688	1.672.186	16.316.187



Informe de los Auditores Independientes

Referido a los Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2007 y 2006

Razón Social Auditores Externos	:Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Ltda.
RUT Auditores Externos	:77.802.430-6

Señores Accionistas y Directores de
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.:

1.Hemos efectuado una auditoría a los balances generales de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. al 31 de diciembre de 2007 y 2006 y a los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos. El Análisis Razonado y los Hechos Relevantes adjuntos no forman parte integrante de estos estados financieros; por lo tanto, este informe no se extiende a los mismos.

2.Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

3.Los mencionados estados financieros han sido preparados para reflejar la situación financiera individual de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., a base de los criterios descritos en Nota 2 (b), antes de proceder a la consolidación, línea a línea, de los estados financieros de las filiales detalladas en Nota 8. En consecuencia, para su adecuada interpretación, estos estados financieros individuales deben ser leídos y analizados en conjunto con los estados financieros consolidados de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales, los que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

4.En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. al 31 de diciembre de 2007 y 2006 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los principios descritos en Nota 2 (b).

Nombre de la persona
Autorizada que firma : Oscar Gálvez R.

RUT de la persona
Autorizada que firma : 9.854.943-9

Santiago, 25 de enero de 2008



Análisis Razonado de los Estados Financieros Individuales al 31 de Diciembre de 2007

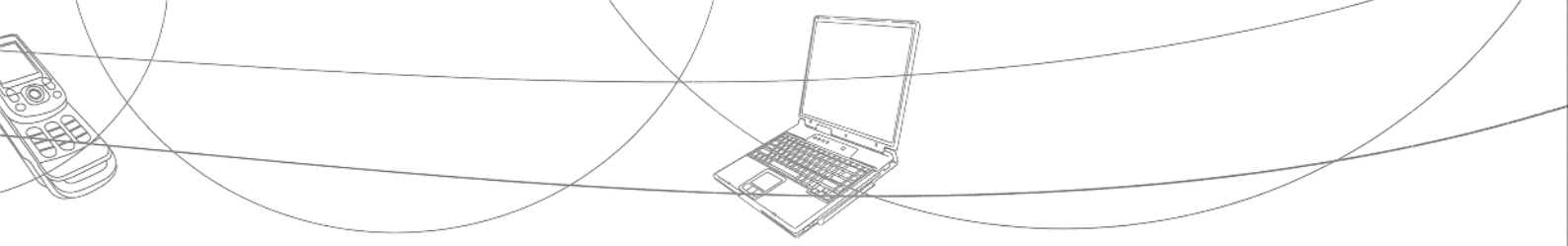
A) ESTRUCTURA FINANCIERA, EVOLUCIÓN DE INGRESOS, COSTOS Y RENTABILIDAD.

Índices Financieros.

A continuación se presenta la evolución que han presentado los indicadores financieros más relevantes durante los doce últimos meses:

	31.12.07	31.12.06
ÍNDICES DE LIQUIDEZ		
Liquidez corriente	4,51	2,18
(Activo circulante / Pasivo circulante)		
Razón ácida	1,09	1,29
(Fondos disponibles / Pasivo circulante)		
ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento (%)	66,12	95,56
(Pasivo exigible / Patrimonio)		
Proporción deuda a corto plazo (%)	12,22	24,03
(Deuda corto plazo / Deuda total)		
Proporción deuda a largo plazo (%)	87,78	75,97
(Deuda largo plazo / Deuda total)		
Cobertura gastos financieros	7,63	4,67
(Resultado antes de impuestos e intereses/gastos financieros		
ÍNDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD		
Margen operacional (%)	1,96	(0,09)
(Resultado operacional sobre Ingresos de explotación)		
Rentabilidad del Patrimonio (%)	21,69	19,17
(Utilidad del ejercicio sobre Patrimonio promedio)		
Rentabilidad del activo (%)	12,04	9,59
(Utilidad neta del período sobre Activo Promedio)		
Rendimiento activos operacionales (%)	0,67	(0,03)
(Resultado operacional sobre activos operacionales (*)		
RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCIÓN		
Utilidad por acción (en pesos del 31.12.2007)	554,02	454,93
(anualizado)		
Retorno dividendos (%)	4,54	4,91
(Dividendos últimos doce meses / cotización acción al cierre)		
Valor libros (en pesos del 31.12.2007)	2.656,27	2.451,09
(Patrimonio/número de acciones)		
Valor bursátil (según cotización)	7.780,00	5.949,40

(*) Activo Total menos inversiones y otros activos por financiamiento empresas relacionadas, los saldos por menor valor inversión, los gastos diferidos asociados al financiamiento de largo plazo, impuestos diferidos y otros activos menores no relacionados con el resultado operacional.



Resultados antes de impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones e itemes extraordinarios (RAIIDAIE ó EBITDA)
Este nivel de resultados, alcanzó para 2007 y 2006 a M$199.267.128 y M$179.689.983, respectivamente.

Evolución de índices financieros
Durante los ejercicios que se comentan, los indicadores financieros de la Sociedad se han mantenido dentro de rangos de alta solidez financiera.

En cuanto a índices de posición financiera, se observa una evolución favorable en la razón de endeudamiento, en la cual la deuda como porcentaje del patrimonio baja de un 95,56% a un 66,12%, entre cada uno de los cierres contables.

Esta evolución obedece al efecto combinado, por una parte, del aumento de 49 mil millones de pesos experimentado por el patrimonio y, por otra, a la disminución observada en el endeudamiento del orden de los 138 mil millones de pesos. La disminución de la deuda se atribuye básicamente al rescate del 100% de los bonos que se encontraban en circulación, tanto por el vencimiento de algunas series, como por el ejercicio de la opción de pago anticipado contemplada en otras.

Por su parte, los índices de liquidez corriente y proporción de deuda a corto plazo se han mantenido dentro de límites que garantizan un sano desarrollo de las operaciones.

En lo que se refiere a rentabilidad, se observa una sostenida mejora en las tasas y márgenes. En esta tendencia se ha visto impulsada por el sostenido crecimiento de los negocios de telefonía móvil, así como la focalización en los negocios de mayores ventajas competitivas en las restantes áreas en que opera la empresa y sus filiales. De igual forma, se ha mantenido la estricta vigilancia sobre costos y gastos, conforme a las políticas que se vienen aplicando desde hace algún tiempo, a objeto de hacer frente al ambiente altamente competitivo en que se viene desenvolviendo la industria.

La progresiva maduración de las nuevas líneas de negocio, se refleja en el incremento que viene presentando el margen operacional.

En lo que respecta al nivel de los activos totales, se observa una disminución en el último año del orden de los 90 mil millones de pesos, correspondientes a un 7,9%. La disminución observada se encuentra particularmente afectada por la reducción de 61 mil millones de pesos experimentada por el activo circulante, derivada de la aplicación de recursos disponibles al servicio de la deuda por bonos antes comentado.

En lo que respecta a la cobertura de gastos financieros, el índice se ha mantenido en un muy buen nivel, variando de 4,67 a 7,63, entre los cierres contables que se comentan.

La holgura de este índice es más significativa, si se considera el costo financiero neto, es decir, compensando ingresos y gastos financieros. En efecto, medido en esta forma varía de 8,29 a 11,96 veces.

Asimismo, si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, varía de 12,39 a 16,64 veces.

Análisis de mercado
Como se comentó anteriormente, la Sociedad se desempeña en un mercado altamente competitivo en las diversas líneas de servicios que ofrece.

En el último año no se han observado mayores variaciones en cuanto al gran número de competidores que participan en el mercado de las telecomunicaciones.

No obstante lo anterior, en el mercado de telefonía móvil, se sigue con atención el comportamiento de las otras dos operadoras en el mercado chileno (Movistar, controlada por Telefónica de España, y Claro, controlada por América Móvil, México).

De acuerdo con los análisis de participación de mercado efectuados por las Sociedades del Grupo, durante el último año, no se observaron variaciones significativas en las participaciones de mercado de los actores relevantes, tanto en servicios móviles, como de red fija.

En el mercado de los servicios de telefonía móvil, en el cual los ingresos de las filiales que explotan estos servicios llegaron a representar el 75.8% de los ingresos del Grupo en el ejercicio 2007, la marca "Entel" mantiene un fuerte posicionamiento, con una alta preferencia por parte de los usuarios. Esto no sólo ha permitido mantener estable su participación de mercado en cuanto a número de abonados, en alrededor del 41%, sino también una positiva evolución en la composición de la cartera de clientes.



En efecto, durante los últimos doce meses se ha observado un importante crecimiento en la proporción de abonados bajo la modalidad de post-pago, cuyo nivel de utilización de servicios (MOU) e ingresos promedio (ARPU) son superiores a las de los abonados bajo la modalidad de prepago. Durante el año 2007, la proporción de la cartera de post-pago subió de un 20.6% a un 26.4%.

En los mercados de los restantes servicios prestados por la Sociedad y sus filiales, algunos de los cuales se han continuado viendo afectados por la migración de la demanda desde servicios fijos a móviles, no se observan variaciones significativas en la participación de los actores relevantes.

En particular, en los servicios de larga distancia nacional e internacional, los más afectados por la migración hacia servicios móviles, la participación de mercado de la Sociedad se ha mantenido en cerca del 31% y 36%, respectivamente. Estos servicios, en conjunto con los negocios de tráfico, representaron el 7.3% de los ingresos del Grupo en el ejercicio 2007.

Se ha continuado observando una positiva evolución de los mercados en los cuales la Sociedad esta desarrollando nuevas líneas de negocios. En especial en los servicios de datos, en los cuales en el año destacó el desarrollo de los servicios asociados a la tecnología de la información (TI) y de continuidad operacional. Asimismo, destacó el dinamismo observado en los servicios que se están impulsando a través de la tecnología NGN (Next Generation Network) sobre plataformas IP (Internet Protocol), los que permiten prestar servicios de voz y datos sobre un único acceso. Este servicio se encuentra focalizado especialmente a la pequeña y mediana empresa.

En el ámbito de las operaciones internacionales, debido a la evolución de los mercados de Estados Unidos, Centroamérica y Venezuela, y con el objeto de concentrar mayormente los esfuerzos en el mercado local, en el año anterior la Sociedad tomó la decisión estratégica de abandonar su presencia en dichos mercados, procediendo a la enajenación de las respectivas filiales.

El abandono de estas plazas de negocio no tuvo impacto significativo en los resultados; si bien se observó un impacto de cierta significación en las cifras de las ventas, no afectó mayormente los rendimientos consolidados (Ebitda), por tratarse de filiales se caracterizaban por tener márgenes significativamente más bajos que el promedio del Grupo. Durante el primer semestre de 2006, último período que incluyo las operaciones de las tres filiales enajenadas, la contribución de estas a las Ventas y el EBITDA consolidado fue del 14% y 3%, respectivamente.

En la actualidad, la Sociedad mantiene presencia en el exterior sólo en Perú, cuyo mercado, requerimientos de recursos y esfuerzos de administración, se encuentran alineados con las actuales definiciones estratégicas.

Más adelante, al comentar la evolución de los ingresos por ventas, se hace referencia a las principales variaciones en volúmenes y precios.

Análisis de riesgo de mercado

Los riesgos sobre los precios de los servicios prestados o recibidos, son los usuales para la industria, particularmente el tecnológico, sin que se visualicen variaciones inminentes en el corto plazo.

En el plano regulatorio para las operaciones dentro del país, las tarifas de interconexión para los servicios móviles y fijos se encuentran fijados para el periodo 2004 al 2009. En fecha reciente se han iniciado las primeras etapas del proceso destinado a fijar los precios de interconexión para el nuevo período para los servicios móviles, los cuales deberán entrar en vigencia durante el primer trimestre del 2009.

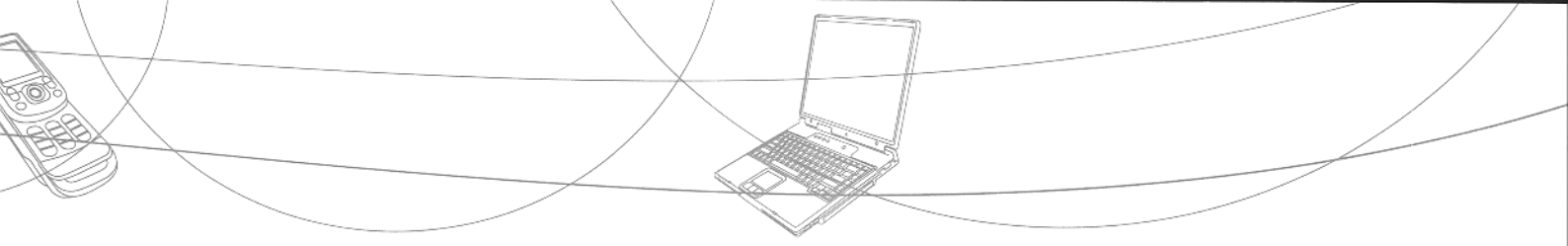
En cuanto a otros riesgos, las principales exposiciones corresponden a las variaciones en la tasa de cambio y la tasa de interés.

Frente a estos riesgos, la política es mantener cubierta la posición cambiaria neta de balance en un 100% y cubrir en parte los riesgos de fluctuación por los créditos a tasa de interés variable.

Estas coberturas se efectúan a través de instrumentos derivados, tales como compra diferida de dólares (Forward), coberturas combinadas para tasa de cambio y tasa de interés (Cross Currency Swap) o contratos de opciones.

En Nota 22 a los estados financieros se presenta el detalle de los contratos de cobertura vigentes al cierre de cada ejercicio. Por su parte, en Nota 25 se presenta el detalle de los activos y pasivos en moneda extranjera.

En relación con los descalces entre ingresos y gastos operacionales en moneda extranjera, no se efectúan coberturas por exposición de riesgo cambiario.



Hay que tener presente que la Sociedad no enfrenta grandes barreras de salida para sus operaciones de ingresos y gastos, lo cual le permite reaccionar de manera oportuna frente a fluctuaciones significativas en la cotización de la moneda extranjera.

No obstante lo anterior, frente a determinadas iniciativas comerciales de carácter puntual, se evalúan los riesgos por descalce de flujos para los períodos de mayor intensidad de inversión inicial.

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS

Conforme a los estados financieros individuales de la Sociedad Matriz, sus ingresos de explotación durante 2007 alcanzaron a 211 mil millones de pesos, presentando una leve baja con respecto al año anterior, cercana al 1%.

La cifra anterior incluye las ventas efectuadas a empresas filiales, respecto de servicios que son prestados en forma combinada. Excluidos estos valores, las ventas por servicios prestados a terceros directamente por la Sociedad Matriz alcanzaron a los 148 mil millones de pesos, representativas del 16.4% de las ventas consolidadas del Grupo, cuya evolución es comentada en el Análisis Razonado a los Estados Financieros Consolidados.

En relación con las ventas a terceros, se observaron variaciones en las distintas líneas de negocio en uno y otro sentido, produciendo como resultante una disminución del 4.3% con respecto al año anterior.

Producto del cambio que se ha venido experimentando en el mercado de las telecomunicaciones, se continúa observando disminuciones y pérdida de importancia relativa en los servicios tradicionales, las que se ven compensadas por el crecimiento de las nuevas líneas de negocio.

El cambio de mercado más significativo está referido a la migración desde los servicios fijos a los móviles. Los principales efectos de este cambio a nivel de estados financieros individuales, por una parte, tienen un impacto negativo sobre las cifras de venta y, por otra, compensando lo anterior, un impacto positivo en las utilidades en inversiones en empresas relacionadas, particularmente por la participación en filiales de servicios móviles.

En las ventas propias de la Sociedad matriz, los servicios prestados a otros operadores, incluidas las filiales de la Sociedad, alcanzaron alrededor de 58 mil millones de pesos en 2007, con un crecimiento del 10.7% con respecto a igual período del año anterior. El crecimiento en estos servicios se ha visto particularmente impulsádo por la demanda de prestaciones intermedias para telefonía móvil.

Por su parte, los ingresos generados por el conjunto de los servicios tradicionales de larga distancia y de corresponsalía internacional se redujeron de 69 a 63 mil millones de pesos entre un año y otro. Estos ingresos se vieron afectados principalmente por menores ingresos en los servicios de larga distancia nacional e internacional, como resultante de variaciones tanto positivas, como negativas que presentaron los tráficos y tarifas

En las nuevas líneas de servicios en etapa de potenciamiento, tales como servicios a los segmentos empresas y corporaciones, particularmente en servicios bajo la plataforma NGN (Nex Generation Network) y servicios de integración tecnológica, el comportamiento de los negocios ha presentado una evolución positiva.

Se observa un creciente posicionamiento de Entel como integrador de servicios relativos a la Tecnología de la Información (TI), orientado al segmento Corporaciones. Asimismo, en el negocio de datos tradicional, ha continuado expandiendo sus servicios, particularmente a través de plataformas de redes multiservicios (MPLS), bajo IP (Internet Protocol).

Durante el año 2007, las ventas de servicios TI y datos han presentado evoluciones positivas y negativas en sus distintas líneas de productos, cuyo comportamiento conjunto representó un incremento del 1.6 %.

Los servicios de Internet bajo las modalidades de banda ancha (WLL y ADSL), han presentado un comportamiento a la baja, básicamente por una disminución en la base de clientes residenciales, así como por la baja en los tráficos que se continúa observando la modalidad de acceso conmutado.

El comportamiento a la baja en estos servicios, en gran medida obedece a la política aplicada por la empresa, orientada a focalizar la prestación de estos servicios a segmentos de mercado en los que presenta mayores ventajas competitivas.

COSTOS, GASTOS Y RENTABILIDAD

Los siguientes estados de resultados extractados corresponden a los años 2007 y 2006:



Costos, Gastos y Rentabilidad
(En millones de pesos al 31.12.2007)

	2007 MM$	2006 MM$
Costos de explotación y gastos de administración y ventas	(206.823)	(212.796)
Resultado operacional	4.135	(190)
Resultado no operacional	124.648	103.556
Gastos financieros	(19.434)	(28.172)
Utilidad neta	131.038	107.602

Costos de Explotación y Gastos de Administración y Ventas

Los costos y gastos del ejercicio 2007 alcanzaron 207 mil millones de pesos, presentando una disminución del 2.8% con respecto al año anterior.

En los distintos rubros de costos, se observaron variaciones en uno y otro sentido cuyo efecto final fue una disminución de 6 mil millones de pesos.

Las distintas variaciones en los costos directos se ajustaron a las variaciones que presentaron las ventas de los diversos servicios.

En el resto de las variaciones en los costos y gastos, la disminución más relevante, está referida a los cargos por depreciaciones, las que han tendido a declinar, tanto como consecuencia de la inversión neta negativa de los últimos años en los negocios tradicionales, como por efecto de los castigos por deterioro que la Sociedad ha venido aplicando sobre sus activos fijos.

También se observan disminuciones en los gastos de apoyo a las actividades de ventas y por concepto de incobrabilidad.

Resultado Operacional

La variación del resultado operacional es producto de los efectos comentados precedentemente sobre el comportamiento de ingresos y costos.

La disminución observada en los ingresos, fue superada por la disminución que presentaron los costos y gastos, generándose así una variación positiva en el resultado operacional, el que pasó de una pérdida de 189 millones de pesos a una utilidad de 4.135 millones de pesos, al comparar los años 2006 y 2007.

Resultado no Operacional

El aumento de 9.297 millones de pesos que presentan las utilidades no operacionales se encuentra afectado principalmente por el comportamiento de los resultados de las filiales, cuyos resultados netos subieron de 136.084 a 146.803 millones de pesos; es decir, en 10.719 millones de pesos. Esta variación fue particularmente impulsada por el desempeño de las filiales a cargo de los servicios de telefonía móvil.

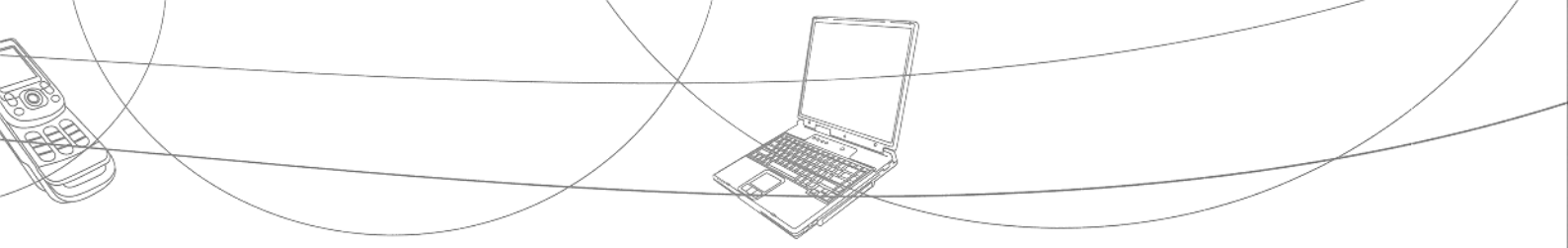
Más adelante se presenta un extracto de los estados de resultados consolidados e indicadores de comportamiento del grupo a cargo de la explotación de la telefonía móvil (PCS).

Entre las restantes variaciones se observa una disminución en los gastos financieros netos por 2.195 millones de pesos y una variación positiva en el comportamiento de la corrección monetaria y diferencia de cambio por 10.354 millones.

Compensando parcialmente lo anterior, se presentaron variaciones de carácter negativo en "Otros egresos fuera de la explotación", las que en conjunto disminuyeron los resultados en 2.386 millones de pesos. Entre éstas se encuentran un aumento en los cargos por deterioro de valor en bienes de activo fijo por 1.863 millones de pesos y castigos de gastos diferidos asociados al prepago de deudas por 1.854 millones de pesos.

Utilidad del Ejercicio

Conforme al comportamiento de los resultados Operacionales y no Operacional, así como por los impuestos del período, el resultado final aumentó entre un año y otro de 107.601 a 131.038 millones de pesos, equivalentes a un 21.8 %.



Comportamiento Filiales de Servicios Móviles:
A continuación se incluye un extracto de los estados de resultados consolidados e indicadores de comportamiento del grupo a cargo de la explotación de la telefonía móvil (PCS).

ENTEL Telefonía Personal y Filiales (ENTEL PCS y ENTEL Móvil)
(En millones de pesos actualizados al 31.12.2007)

	2007 MM$	2006 MM$	Variación %
- Ingresos de explotación	695.640	608.353	14,3%
- Resultado operacional	188.528	178.569	5,6%
- Resultado neto	148.531	128.040	16,0%

Este Grupo de empresas presenta un sostenido crecimiento, producto del progresivo incremento de su base de clientes y volumen de negocios. Paralelamente ha logrado mantener controlada las tasas de abandono por parte de los usuarios, como asimismo altas performances en sus principales indicadores de gestión y calidad de red y servicios.

En su desempeño ha continuado incrementando su masa de suscriptores, manteniendo su participación y liderazgo en el mercado nacional. Como se comentó anteriormente, el número de suscriptores al 31 de diciembre de 2007 alcanza a 5.637.998, superior en un 12.5% a igual fecha del año anterior.

B) DIFERENCIAS ENTRE VALORES DE LIBRO Y VALORES ECONÓMICOS Y/O DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS.
En la generalidad de los activos y pasivos, no existen diferencias que merezcan ser destacadas.

En el caso particular de los activos fijos se aplican procedimientos periódicos para detectar deterioros en los valores, dando lugar a los cargos a pérdidas que corresponden.

C) COMENTARIOS SOBRE EL ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS
Los flujos totales de los años que se comentan, evolucionan de un flujo positivo de 100 mil millones de pesos en el 2006, a uno negativo de 113 mil millones en 2007.

El impacto más significativo en la variación de los flujos, se observa en los flujos financieros, afectados por un egreso de carácter extraordinario por 116 mil millones de pesos, aplicados al prepago de bonos en circulación.

Por su parte, los flujos operacionales presentan un aumento de 43 mil millones de pesos, entre los años en comparación. El efecto más significativo se relaciona con los dividendos recibidos de las filiales, los que aumentaron en 61 mil millones de pesos entre un año y otro, lo que fue compensado en parte por un aumento de 17 mil millones en los pagos a proveedores y personal.

En los flujos por inversiones, la variación más importante corresponde a préstamos a filiales, en los cuales se invirtió el sentido de los flujos; mientras en el año 2006 se registraron recaudaciones de préstamos por 50 mil millones, en el año 2007 se observaron colocaciones por igual importe.

Otras actividades importantes en el área de inversiones, pero con efecto neutro en los flujos totales, corresponden a la rotación de colocaciones financieras, con flujos positivos y negativos que tienden a compensarse en alrededor de los 180 mil millones de pesos, en 2007. Estos flujos se originan en la administración de los excedentes transitorios de caja.

Los flujos efectivos por incorporación de activos fijos alcanzaron en el año 2007 a 59 mil millones de pesos, correspondientes a adquisición de equipos de telecomunicaciones y desarrollos de red, principalmente de telefonía móvil, Internet y otros negocios de datos.

D) CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS.
Las Sociedad se encuentra al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.



RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES INDIVIDUALES 2007

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, la Sociedad durante el año 2007 informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

I. Aprobación estados financieros consolidados e individuales del ejercicio 2006, y cambio en política contable.

Por carta Nº01 de fecha 29 de enero de 2007, se informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha, se acordó lo siguiente:

- Dar a conocer en forma pública que la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. aprobó los estados financieros consolidados e individuales del ejercicio de 2006.

Al aprobar los estados financieros consolidados de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. se consideró durante 2006, un cambio de tratamiento contable asociado al diferimiento de los costos por subsidio en venta de teléfonos móviles de prepago, lo que se reflejó detalladamente como una nota de los estados financieros consolidados en cuanto a la naturaleza y efecto de dicho cambio.

Estos subsidios, que en el ejercicio anterior se activaban y diferían en 12 meses, a contar del ejercicio 2006 han sido cargados directamente a los resultados en el momento en que se materializa la venta de los equipos.

Este cambio implicó los siguientes efectos:

a.- Un efecto acumulado al inicio del ejercicio ascendente a M$ 14.688.467, que ha sido cargado a los resultados del ejercicio 2006, tal como establecen los principios contables generalmente aceptados en Chile y se presenta en los estados financieros como formando parte del item "otros egresos fuera de explotación".

b.- Un menor cargo a los resultados operacionales del ejercicio 2006 de M$ 2.952.799, correspondiente a la diferencia entre las pérdidas registradas bajo la nueva modalidad adoptada y las amortizaciones que hubiere correspondido cargar a resultados según el anterior procedimiento.

El directorio consideró pertinente informar este antecedente como hecho esencial al mercado en atención a la naturaleza y efecto del cambio contable en los estados de resultados individuales y consolidados de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

II. Renuncia Director.

Por carta Nº17.07, de fecha 28 de marzo de 2007, se informó que se ha tomado conocimiento que el Director don René Cortázar Sanz presentó su renuncia al cargo de Director de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., a contar del 26 de Marzo de 2007.

III. Citación a Junta Ordinaria de Accionistas y proposición dividendos.

Por carta Nº03 de fecha 2 de abril, se informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha se acordó:

a.- Citar a Junta Ordinaria de accionistas a celebrarse el martes 24 de abril de 2007, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal; y

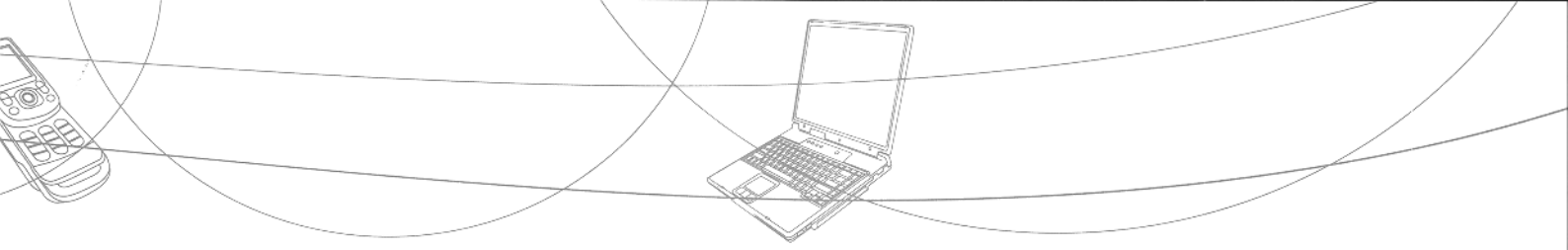
b.- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio dividendo definitivo la suma de $338 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $100 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2006, restando por repartir un dividendo de $238 en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

IV. Aprobación Memoria 2006, elección Directorio, Distribución dividendos y otros.

Por carta Nº08 de fecha 24 de abril de 2007, se comunicó que en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en esa misma fecha se acordó lo siguiente:

a.- Aprobar la Memoria, Balance y Estado de Resultados del ejercicio del 2006.

b.- Distribuir como dividendo definitivo la suma de $338 por acción, equivalentes a un 79.80% de la utilidad líquida del ejercicio. Respecto de este reparto, al descontar el dividendo provisorio de $100 pagado en diciembre de 2006, deja un saldo por pagar como dividendo definitivo de $238 por acción, el que se efectuará a contar del 17 de mayo de 2007.



c.- Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior.

d.- Se aprobó la elección del Directorio de la Empresa, siendo elegidas las siguientes personas:
1.- Juan José Hurtado Vicuña
2.- Bernardo Matte Larraín
3.- Juan Bilbao Hormaeche
4.- Juan José Mac- Auliffe Granello
5.- Juan José Claro González
6.- Luis Felipe Gazitúa Achondo
7.- Rodrigo Vergara Montes
8.- Alejandro Jadresic Marinovic
9.- José Luis Daza Narbona

Se deja expresa constancia que el Grupo Controlador procedió a elegir a los Directores que se mencionan en los números 1 a 6 precedentes.

e.- Se mantuvo la remuneración de los directores, la remuneración y presupuesto del Comité de Directores que se aprobarán en la anterior Junta Ordinaria de Accionistas, se aprobó la designación de auditores externos de la firma Ernst&Young, la designación de inspectores de cuentas titulares y suplentes, se designó a los clasificadores de riesgos de Feller Rate (S&P) y Fitch Ratings, se mantuvo la designación del diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

La Constitución de la mesa y la designación de los miembros del Comité de Directores se efectuará próximamente por el Directorio, de los cual se informará oportunamente a esa Superintendencia y demás organismos que procedan.

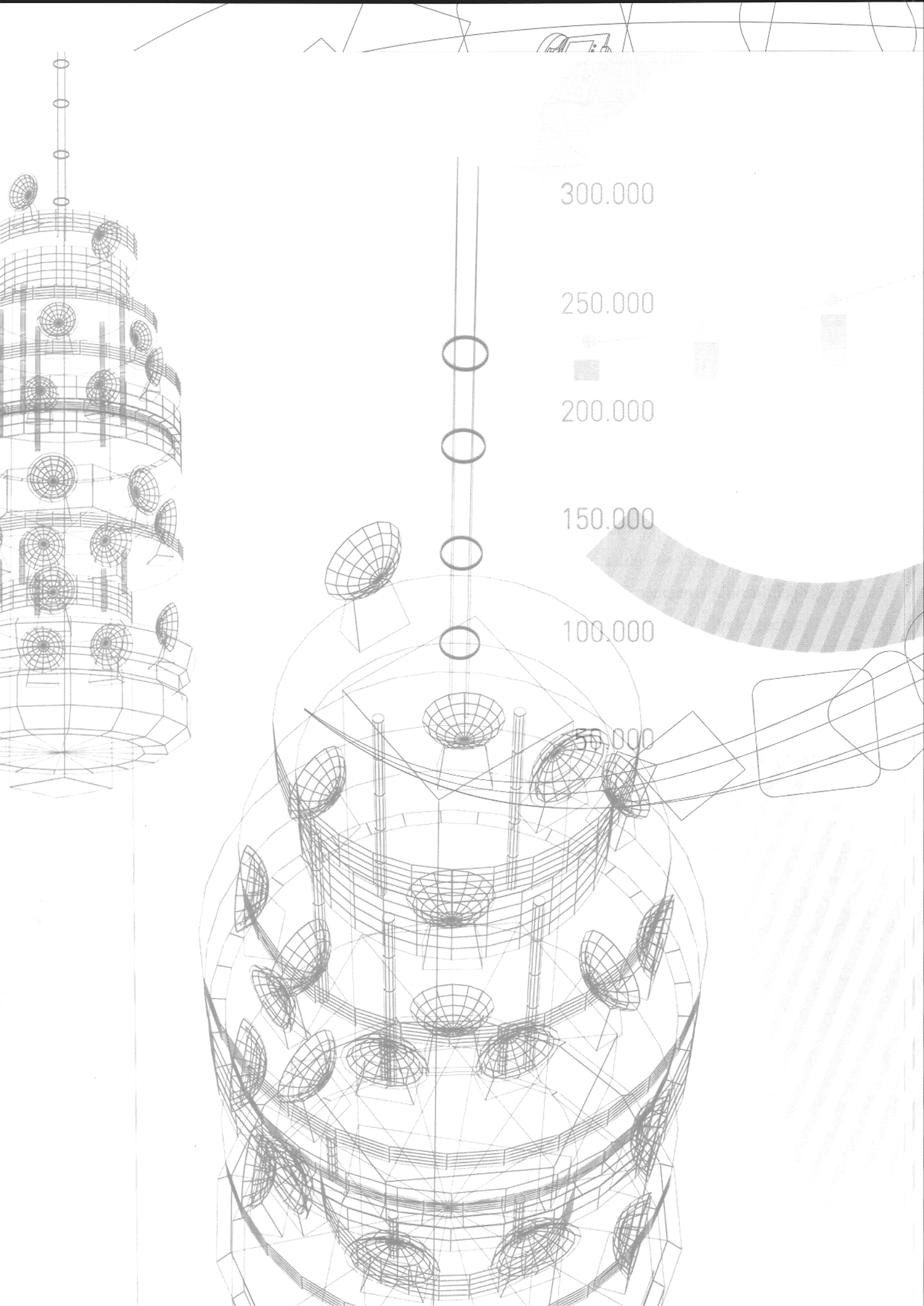
V. Designación Presidente Directorio y Miembros del Comité de Directores.
Por carta N°9 de fecha 27 de abril se informó en Sesión de Directorio celebrada el jueves 26 de Abril de 2007 se acordó por lo siguiente:

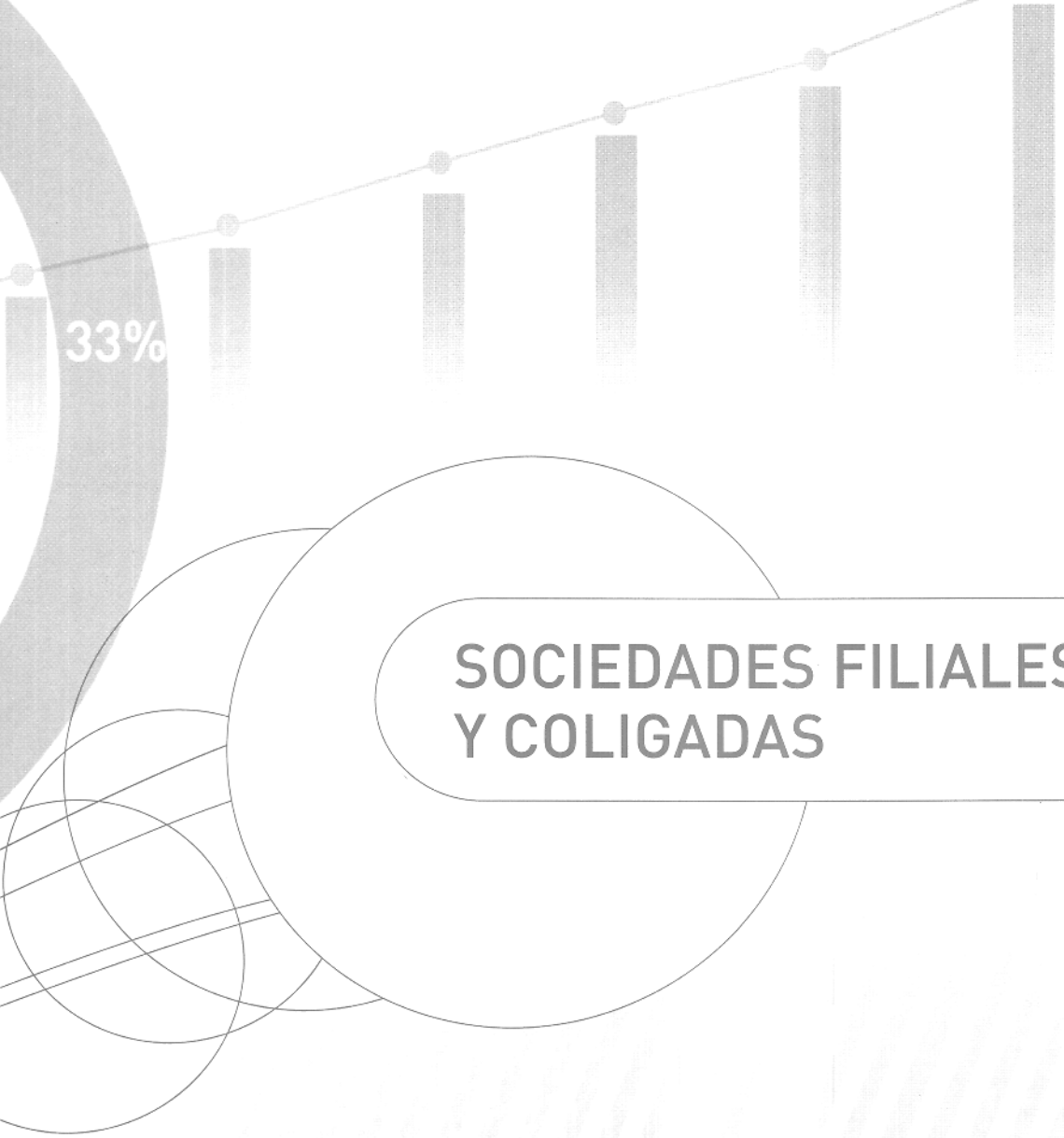
a.- Constituir la mesa del directorio, designándose como Presidente a don Juan José Hurtado Vicuña y como Vicepresidente a don Luis Felipe Gazitúa Achondo.

b.- Se designó a los miembros del Comité de Directores, integrándose por el director designado por el controlador don Luis Felipe Gazitúa Achondo y como Directores designados por los accionistas minoritarios, a don Rodrigo Vergara Montes y Alejandro Jadresic Marinovic.

VI. Distribución Dividendo Provisorio.
Por carta N°11 de fecha 5 de noviembre de 2007, se informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha se acordó pagar un dividendo provisorio de $100 (cien pesos), por acción a contar del 5 de diciembre de 2007, con cargo a las utilidades al tercer trimestre de este año.

El pago de dicho dividendo provisorio ascenderá a la suma total de M$ 23.652.370 (veintitrés mil seiscientos cincuenta y dos millones trescientos setenta mil pesos), representativa de un 23,49% de las utilidades al tercer trimestre de 2007.


300.000
250.000
200.000
150.000
100.000



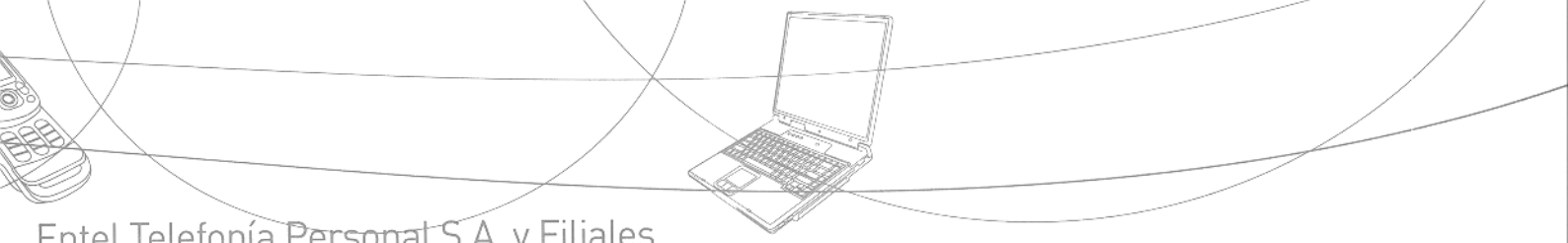
SOCIEDADES FILIALES Y COLIGADAS



Entel Telefonía Personal S.A. y Filiales
Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

ACTIVOS	Número Nota	31/12/07 Actual	31/12/06 Anterior
TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		**178.770.458**	**151.124.444**
Disponible		2.058.007	511.504
Depósitos a plazo		-	-
Valores negociables (neto)		-	-
Deudores por venta (neto)	4	127.770.425	108.358.895
Documentos por cobrar (neto)	4	5.901.685	6.638.437
Deudores varios (neto)	4	2.275.086	1.673.061
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	5	1.644.110	1.266.547
Existencias (neto)	6	21.173.633	21.314.129
Impuestos por recuperar		2.277.660	700.723
Gastos pagados por anticipado	27	7.043.620	4.313.895
Impuestos diferidos	7	7.993.200	6.033.294
Otros activos circulantes	8	633.032	313.959
Contratos de leasing (neto)		-	-
Activos para leasing (neto)		-	-
TOTAL ACTIVOS FIJOS		**458.707.527**	**423.882.394**
Terrenos	10	2.794.672	2.793.948
Construcción y obras de infraestructura	10	44.177.924	53.336.963
Maquinarias y equipos	10	796.691.526	683.960.479
Otros activos fijos	10	50.837.702	50.507.659
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo		-	-
Depreciación (menos)	10	(435.794.297)	(366.716.655)
TOTAL OTROS ACTIVOS		**5.221.466**	**4.775.894**
Inversiones en empresas relacionadas		-	-
Inversiones en otras sociedades		-	-
Menor valor de inversiones	11	1.722.450	1.894.695
Mayor valor de inversiones (menos)		-	-
Deudores a largo plazo		-	-
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo		-	
Impuestos diferidos a largo plazo		-	-
Intangibles	12	887.779	965.818
Amortización (menos)		-	-
Otros	13	2.611.237	1.915.381
Contratos de leasing largo plazo (neto)		-	-
TOTAL ACTIVOS		642.699.451	579.782.732



Entel Telefonía Personal S.A. y Filiales
Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

PASIVOS	Número Nota	31/12/07 Actual	31/12/06 Anterior
TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		**264.865.379**	**198.729.874**
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo		-	-
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo - porción corto plazo		-	-
Obligaciones con el público (pagarés)		-	-
Obligaciones con el público - porción corto plazo (bonos)		-	-
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año		-	15.908
Dividendos por pagar		-	-
Cuentas por pagar	28	129.498.927	116.422.738
Documentos por pagar		-	-
Acreedores varios		-	-
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	5	112.328.356	56.793.089
Provisiones	14	4.236.322	4.100.022
Retenciones		10.199.706	8.127.814
Impuesto a la renta	7	1.402.933	6.479.845
Ingresos percibidos por adelantado		6.749.897	6.790.458
Impuestos diferidos		-	-
Otros pasivos circulantes		449.238	-
TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		**18.314.911**	**17.368.685**
Obligaciones con bancos e instituciones financieras		-	-
Obligaciones con el público largo plazo (bonos)		-	-
Documentos por pagar largo plazo		-	-
Acreedores varios largo plazo		-	-
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo		-	-
Provisiones largo plazo		-	-
Impuestos diferidos a largo plazo	7	17.579.600	16.913.276
Otros pasivos a largo plazo		735.311	455.409
INTERES MINORITARIO	15	333.481	328.644
TOTAL PATRIMONIO		**359.185.680**	**363.355.529**
Capital pagado	16	149.663.657	149.663.657
Reserva revalorización capital		-	-
Sobreprecio en venta de acciones propias	16	1.301.308	1.301.308
Otras reservas		-	-
Utilidades retenidas (sumas códigos 5.24.51.00 al 5.24.56.00).		208.220.715	212.390.564
Reservas futuros dividendos		-	-
Utilidades acumuladas	16	79.849.961	116.570.435
Pérdidas acumuladas (menos)		-	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio	16	148.530.754	128.040.129
Dividendos provisorios (menos)	16	(20.160.000)	(32.220.000)
Déficit acumulado período de desarrollo		-	-
TOTAL PASIVOS		642.699.451	579.782.732



Estados de Flujo de Efectivo Resumidos de Filiales al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

	Entel Telefonia Personal S.A. y Filiales		Entel Telefonia Local S.A.		Entel Servicios Telefonicos S.A.		Satel Telecomunicaciones S.A.	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Flujos netos originados por actividades de la operación	284.350.303	231.889.352	2.010.451	5.144.283	1.073.410	(2.491.017)	242.488	(48.863)
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	(98.946.245)	(131.456.398)	(1.358.224)	(4.558.085)	(1.190.044)	2.457.340	744.489	48.828
Flujos netos originados por actividades de inversión	(183.821.355)	(100.069.016)	(699.737)	(559.312)	-	-	(986.943)	-
Total flujos netos totales	**1.582.703**	**363.938**	**(47.510)**	**26.886**	**(116.634)**	**(33.677)**	**34**	**(35)**
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	(36.200)	(10.458)	(11.613)	(3.160)	(19.792)	(8.739)	(16)	16
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	1.546.503	353.480	(59.123)	23.726	(136.426)	(42.416)	18	(19)
Saldos iniciales del efectivo y efectivo equivalente	511.504	158.024	253.077	229.351	351.468	393.884	-	19
Saldos finales de efectivo y efectivo equivalente	2.058.007	511.504	193.954	253.077	215.042	351.468	18	-

Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la Operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales

Conciliaciones								
Utilidades (pérdidas) del Ejercicio	**148.530.754**	**128.040.129**	**(2.336.178)**	**(4.428.953)**	**352.015**	**186.618**	**173.841**	**(109.275)**
Resultados en venta de Activos	(10.315)	1.040.542	-	-	-	-	-	-
Cargos (abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	123.227.738	166.334.913	9.569.241	10.805.337	(1.019.599)	(405.735)	(44.399)	81.047
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	(54.443.040)	(28.874.296)	(6.136.011)	(3.221.002)	447.140	8.808.106	(28.975)	(37.444)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	66.894.611	(34.778.258)	913.399	1.988.901	1.293.854	(11.080.006)	142.021	16.809
Utilidades (pérdidas) de interés minoritario	150.555	126.322	-	-	-	-	-	-
Flujos netos originados por actividades de la operación	**284.350.303**	**231.889.352**	**2.010.451**	**5.144.283**	**1.073.410**	**(2.491.017)**	**242.488**	**(48.863)**



Balances Generales Resumidos de Filiales al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

	Micarrier Telecomunicaciones S.A.		Red de Transacciones Electronicas S.A.		Entel Inversiones S.A. y filial		Entel Call Center S.A.	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
ACTIVOS								
Circulante	982.930	874.250	13.237	13.367	5.394.492	5.006.282	3.298.857	4.054.874
Fijo	252.225	504.449	-	-	5.247.289	4.295.871	10.158.023	10.454.286
Otros	1.038.172	1.151.737	-	-	29.366.294	28.908.019	1.596.983	1.644.916
Total Activos	2.273.327	2.530.436	13.237	13.367	40.008.075	38.210.172	15.053.863	16.154.076
PASIVO Y PATRIMONIO								
Circulante	85.751	107.432	9.489	2.148	4.960.393	3.893.251	2.487.638	2.392.418
Largo Plazo	-	-	560.425	599.055	1.656.892	1.474.004	9.921.586	11.732.809
Interés Minoritario	-	-	-	-	5.371.095	6.047.421	-	-
Capital y Reservas	3.803.104	3.803.104	1.926.724	1.926.724	2.445.502	20.788.590	12.733.861	12.702.064
Resultados Acumulados	(1.380.100)	(1.064.869)	(2.514.559)	(2.491.338)	17.601.589	3.354.323	(10.705.011)	(10.849.172)
Resultado del ejercicio	(235.428)	(315.231)	31.158	(23.222)	7.972.604	7.413.884	615.789	175.957
Dividendos Provisorios	-	-	-	-	-	(4.761.301)	-	-
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.273.327	2.530.436	13.237	13.367	40.008.075	38.210.172	15.053.863	16.154.076

Estados de Resultados Resumidos de Filiales por los años terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

	Micarrier Telecomunicaciones S.A.		Red de Transacciones Electronicas S.A.		Entel Inversiones S.A. y filial		Entel Call Center S.A.	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Ingresos de explotación	585.336	1.049.634	32.353	-	18.150.447	19.252.282	16.786.420	14.722.186
Costos de explotación	(616.813)	(913.548)	-	(30.051)	(9.786.999)	(10.609.598)	(9.414.287)	(8.923.758)
Margen de explotación	(31.477)	136.086	32.353	(30.051)	8.363.448	8.642.684	7.372.133	5.798.428
Gastos de administración y ventas	(185.782)	(431.373)	(42.742)	(6.566)	(7.901.730)	(7.057.255)	(6.306.012)	(4.919.547)
Resultado Operacional	**(217.259)**	**(295.287)**	**(10.389)**	**(36.617)**	**461.718**	**1.585.429**	**1.066.121**	**878.881**
RESULTADOS NO OPERACIONALES								
Más: Ingresos fuera de explotación	610	59.181	-	766	8.162.709	6.982.616	-	-
Menos: Gastos fuera de explotación	(1.219)	(1.285)	-	(30)	(121.847)	(84.509)	(388.790)	(681.820)
Más (menos) Corrección Monetaria	(62.694)	(7.635)	41.547	12.659	61.059	(8.807)	(155.632)	(43.102)
Resultado No Operacional	**(63.303)**	**50.261**	**41.547**	**13.395**	**8.101.921**	**6.889.300**	**(544.422)**	**(724.922)**
Resultado antes de impuesto e interés minoritario	(280.562)	(245.026)	31.158	(23.222)	8.563.639	8.474.729	521.699	153.959
Impuesto a la renta	45.134	(70.205)	-	-	(475.225)	(574.026)	94.090	21.998
Interés minoritario	-	-	-	-	(115.810)	(486.819)	-	-
Amortización menor/mayor valor de inversiones	-	-	-	-	-	-	-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	(235.428)	(315.231)	31.158	(23.222)	7.972.604	7.413.884	615.789	175.957



Estados de Flujo de Efectivo Resumidos de Filiales al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

	Micarrier Telecomunicaciones S.A.		Red de Transacciones Electronicas S.A.		Entel Inversiones S.A. y filial		Entel Call Center S.A.	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Flujos netos originados por actividades de la operación	(90.704)	431.245	(34.999)	(29.626)	9.596.975	4.717.244	1.990.152	1.647.063
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	-	-	34.999	29.627	(5.483.638)	(3.165.791)	(1.067.131)	(1.356.300)
Flujos netos originados por actividades de inversión	93.818	(421.682)	-	-	(4.361.852)	(914.815)	(1.047.898)	(192.119)
Total flujos netos totales	**3.114**	**9.563**	**-**	**1**	**(248.515)**	**636.638**	**(124.877)**	**98.644**
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	(46)	96	-	(1)	(133.267)	6.190	(4.281)	(4.368)
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	3.068	9.659	-	-	(381.782)	642.828	(129.158)	94.276
Saldos iniciales del efectivo y efectivo equivalente	14.215	4.556	-	-	1.016.292	373.464	134.419	40.143
Saldos finales de efectivo y efectivo equivalente	17.283	14.215	-	-	634.510	1.016.292	5.261	134.419

Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la Operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales

Conciliaciones								
Utilidades (pérdidas) del Ejercicio	**(235.428)**	**(315.231)**	**31.158**	**(23.222)**	**7.972.604**	**7.413.884**	**615.789**	**175.957**
Resultados en venta de Activos	393.778	432.861	(41.547)	(9.960)	(6.821.923)	(5.368.702)	1.408.342	1.450.281
Cargos(abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	(96.893)	311.875	(32.353)	-	6.737.549	5.400.102	819.602	(625.043)
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	(152.161)	1.740	7.743	3.556	1.592.935	(3.214.859)	(853.581)	645.868
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilidades (pérdidas) de interés minoritario	-	-	-	-	115.810	486.819	-	-
Flujos netos originados por actividades de la operación	(90.704)	431.245	(34.999)	(29.626)	9.596.975	4.717.244	1.990.152	1.647.06



Balances Generales Resumidos de Filiales al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

	Entel Internacional BVI C orp. y filial.		Entel Venezuela C.A.	
	2007	2006	2007	2006
ACTIVOS				
Circulante	1.093.994	1.885.024	-	4.548.395
Fijo	-	-	-	241.056
Otros	5.108	3.566	-	69.526
Total Activos	1.099.102	1.888.590	-	4.858.977
PASIVO Y PATRIMONIO				
Circulante	589.069	845.453	-	4.023.702
Largo Plazo	-	-	-	150.387
Interés Minoritario	-	-	-	
Capital y Reservas	25.217.038	25.217.038	-	2.983.287
Resultados Acumulados	(24.173.901)	(36.878.015)	-	(326.612)
Resultado del ejercicio	(533.104)	12.704.114	-	(1.971.787)
Dividendos Provisorios	-	-	-	-
Total Pasivos y Patrimonio	1.099.102	1.888.590	-	4.858.977

Estados de Resultados Resumidos de Filiales por los años terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

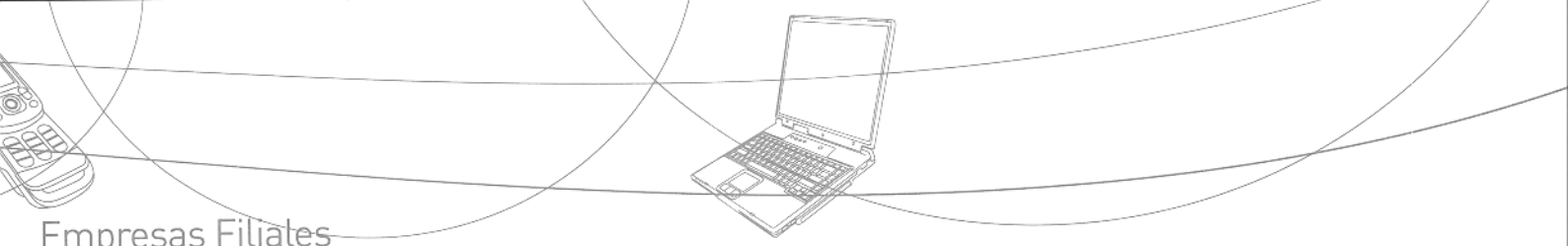
	Entel Internacional BVI C orp. y filial.		Entel Venezuela C.A.	
	2007	2006	2007	2006
Ingresos de explotación	-	36.440.870	-	6.886.940
Costos de explotación	-	(23.727.248)	-	(5.722.864)
Margen de explotación	-	12.713.622	-	1.164.076
Gastos de administración y ventas	(75.288)	(10.035.467)	-	(2.096.857)
Resultado Operacional	**(75.288)**	**2.678.155**	-	**(932.781)**
RESULTADOS NO OPERACIONALES				
Más: Ingresos fuera de explotación	60.593	13.949.946	-	222.331
Menos: Gastos fuera de explotación	(459.211)	(1.995.737)	-	(1.256.842)
Más (menos) Corrección Monetaria	(59.198)	(750.181)	-	(4.495)
Resultado No Operacional	**(457.816)**	**11.204.028**	-	**(1.039.006)**
Resultado antes de impuesto e interés minoritario	(533.104)	13.882.183	-	(1.971.787)
Impuesto a la renta	-	(890.875)	-	-
Interes minoritario	-	(287.194)	-	-
Amortización menor/mayor valor de inversiones	-	-	-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	(533.104)	12.704.114	-	(1.971.787)



Estados de Flujo de Efectivo Resumidos de Filiales al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos)

	Entel Internacional BVI C orp. y filial.		Entel Venezuela C.A.	
	2007	2006	2007	2006
Flujos netos originados por actividades de la operación	(646.736)	1.632.047	-	(2.794.800)
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	-	(20.390.023)	-	3.022.654
Flujos netos originados por actividades de inversión	-	13.245.046	-	228.863
Total flujos netos totales	(646.736)	(5.512.930)	-	456.717
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	(144.294)	150.107	-	(45.796)
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	(791.030)	(5.362.823)	-	410.921
Saldos iniciales del efectivo y efectivo equivalente	1.885.024	7.247.847	-	1.347.839
Saldos finales de efectivo y efectivo equivalente	1.093.994	1.885.024	-	1.758.760
Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la Operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales				
Conciliaciones				
Utilidades (pérdidas) del Ejercicio	(533.104)	12.704.114		(1.971.787)
Resultados en venta de Activos	-	-	-	-
Cargos (abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	58.400	(9.011.365)	-	407.801
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	-	-	-	(198.723)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	(172.032)	(1.773.508)	-	(1.032.091)
Utilidades (pérdidas) de interés minoritario	-	(287.194)	-	-
Flujos netos originados por actividades de la operación	(646.736)	1.632.047	-	(2.794.800)



Empresas Filiales

ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A. o ENTELPHONE S.A.

Su objetivo es satisfacer las necesidades de comunicación telefónica, multimedia y de infraestructura de usuarios de alto consumo; comercialización y representación de equipos, y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.

Entelphone se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 29 de abril de 1994, conforme a las leyes de la República de Chile.

Con fecha 20 de diciembre de 1994, mediante el decreto Supremo Nº 450, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones otorgó concesión de Servicio Público Telefónico a la Sociedad, con el objeto de que instale, opere y explote un sistema telefónico local.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 27.183.785

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99%
ENTEL INVERSIONES S.A.	1%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Felipe Ureta P	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas Corporativas
Sr. Antonio Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Alvaro Gallegos B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Abastecimiento y Administración
Sr. Rafael Le-Bert M.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Corporativo de RRHH

Su Gerente General es el Sr. Alfredo Parot D.

ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A. o ENTELFÓNICA S.A.

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicaciones; comercialización, distribución y representación de equipos; y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.

Entelfónica se constituyó originalmente como sociedad anónima cerrada, mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile, con la razón social Global Telecomunicaciones S.A.. Con fecha 24 de junio de 1993, se acordó modificar sus estatutos sociales estableciendo el actual nombre y naturaleza jurídica de la sociedad.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.297.775

La participación accionaria esta constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	91,42%
ENTEL INVERSIONES S.A.	8,58%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Pablo Pfingsthorn O.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Control de Gestión.
Sr. Pablo Guerrero R.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Mercado Empresas

Su Gerente General es el Sr. Robert Barr H.



MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A. o MICARRIER S.A.

Su objetivo es instalar, operar, explotar y prestar servicios de telecomunicaciones públicos y privados, en el país y en el extranjero, directamente o por intermedio de otras personas.

Micarrier se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 30 de diciembre de 1988, conforme a las leyes de la República de Chile. Hasta el 26 de marzo de 1996 su razón social era Entel Servicios de Datos S.A., fecha en que se acordó modificar sus estatutos sociales, estableciendo el actual nombre de la sociedad.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 3.803.104

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	99,99%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,01%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Antonio Büchi B, Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Alfredo Parot D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Pablo Guerrero R. Cargo en la Matriz	Director Gerente Departamento Mercado Empresas
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativas

Su Gerente General es el Sr. Alexis Licci P.

ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.

La sociedad tiene por objeto el estudio, construcción y explotación de un sistema para prestar toda clase de servicios de telecomunicaciones móviles; compra, venta, importación, distribución de equipos de comunicación móviles y, en general, cualquier otra actividad relacionada con telecomunicaciones móviles.

Entel PCS Telecomunicaciones se constituyó como sociedad anónima por escritura pública el 3 de Octubre de 1996, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 115.689.348

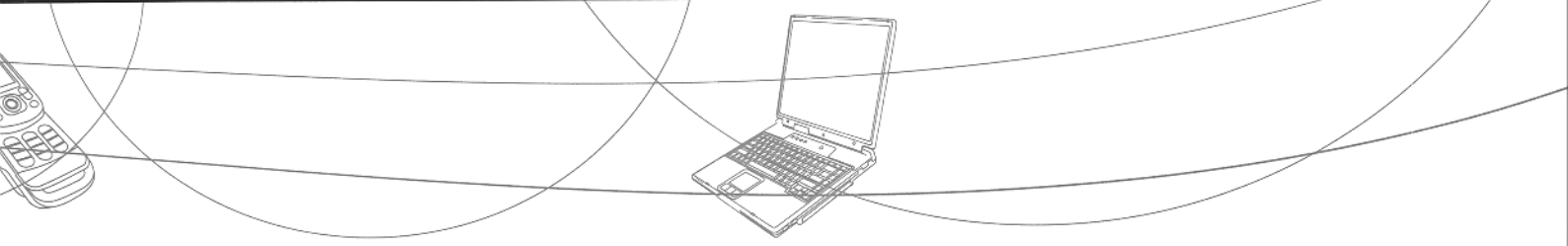
La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A	99,9%
ENTEL CHILE S.A.	0,1%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Juan José Hurtado V.	Vicepresidente del Directorio
Sr. Luis Felipe Gazitúa A.	Director
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativas

Su Gerente General es el Sr. Hernán Marió L.



ENTEL TELEFONIA MOVIL S.A. o ENTEL MOVIL S.A.

Su objetivo es la instalación, operación, explotación y comercialización de toda clase de servicios de telecomunicaciones personales móviles, incluyendo la comercialización, distribución y representación de equipos necesarios para la prestación de dichos servicios.

Entel Móvil se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 20 de julio de 1993, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 2.215.690

La participación accionaria esta constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONIA PERSONAL S.A.	99,92%
ENTEL CHILE S.A.	0,08%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Juan José Hurtado V.	Vicepresidente del Directorio
Sr. Luis Felipe Gazitúa A.	Director
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativas

Su Gerente General es el Sr. Hernán Marió L.

SATEL TELECOMUNICACIONES S.A o SATEL S.A.

Su objetivo es prestar servicios empresariales de telefonía y transmisión de datos, en el ámbito nacional e internacional, de alta o baja velocidad, utilizando tecnología satelital.

Satel se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 3.269.123

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99,9%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,1%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Alfredo Parot D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativas

Su Gerente General es el Sr. Pablo Pfingsthorn O.



ENTEL INVERSIONES S.A.

Su objetivo es realizar inversiones que estratégicamente se consideren convenientes para los objetivos corporativos, estén o no relacionadas con el negocio de las telecomunicaciones.

Entel Inversiones se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 8 de agosto de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 3.790.956

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99,99%
ENTEL INTERNATIONAL BVI CORP.	0,01%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Alfredo Parot D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial

Su Gerente General es el Sr. Felipe Ureta P.

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.

Su objetivo es proporcionar servicios de radiotelefonía celular, la distribución y representación de equipos y cualquier otro negocio relacionado con las telecomunicaciones.

Entel Telefonía Personal se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 16 de agosto de 1988, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de MS$ 149.663.657

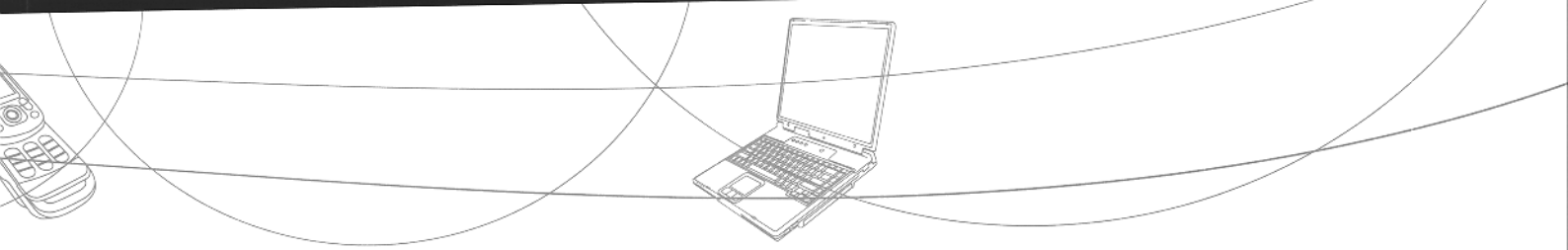
La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	94,64%
ENTEL INVERSIONES S.A.	5,36%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Juan José Hurtado V.	Vicepresidente del Directorio
Sr. Luis Felipe Gazitúa A.	Director
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativas

Su Gerente General es el Sr. Hernán Marió L.



ENTEL CALL CENTER S.A.

Su objeto es desarrollar, instalar, operar y explotar diversas plataformas de medios de telecomunicaciones, propios o de terceros, en el país o en el extranjero, y en general, desarrollar cualquiera actividad o prestación de servicios por medio de equipos o instalaciones de telecomunicaciones atendidos por operadoras o de funcionamiento automático.

Entel Call Center (ex - Entel Internacional S.A.) se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 12 de septiembre de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile. Su objetivo inicial era la prestación de asesorías para el desarrollo de proyectos de telecomunicaciones e informática. Posteriormente, el 29 de marzo de 2000, se modificó el objeto social por el actual.

Su capital suscrito y pagado M$ 12.733.861

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	90%
ENTEL INVERSIONES S.A.	10%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativas
Sr. Alfredo Parot D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Víctor Muñoz A. Cargo en la Matriz	Director Gerente Operaciones

Su Gerente General es el Sr. Alvaro García L.

ENTEL INTERNACIONAL B.V.I. CORP. Y FILIAL

Su objetivo es realizar inversiones en el extranjero, que sean consideradas estratégicas por Entel.

Se constituyó como corporación el 12 de febrero de 1993, en Tórtola, Islas Vírgenes Británicas.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 25.211.353

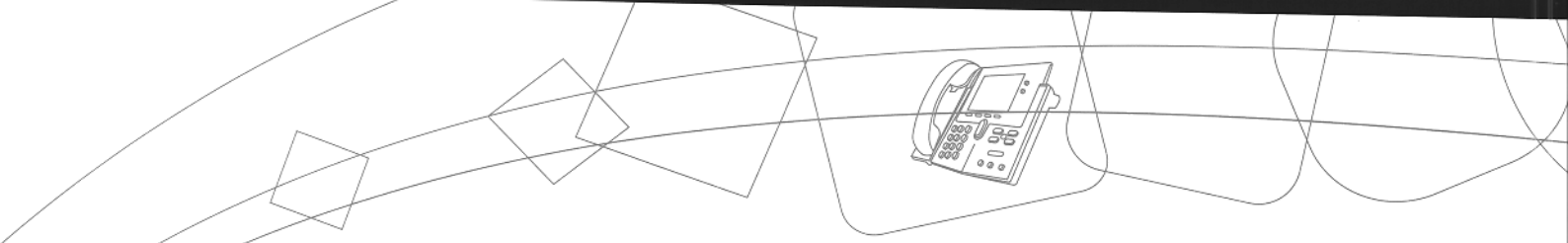
La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE	100%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativas
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija

Su Gerente General es el Sr. Felipe Ureta P.



RED DE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS S.A o TRANSAXION S.A.

Su objetivo es proporcionar el servicio de transferencia electrónica de información con valor agregado, por medio del intercambio electrónico de datos (EDI), necesario para la realización de transacciones comerciales y contables a través de medios electrónicos de comunicación, correo electrónico y servicio de información compartida (bases de datos); la producción, importación, exportación y distribución de software y otros servicios afines, incluyendo asistencia técnica y la representación de proveedores nacionales y extranjeros.

Transaxion se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 9 de junio de 1993 conforme a las leyes de la República de Chile.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	99,76%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,24%

Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.916.715

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas Corporativas
Sr. Pablo Guerrero R. Cargo en la Matriz	Director Gerente Departamento Mercado Empresas
Sr. Alvaro Gallegos B. Cargo en la Matriz	Director Gerente Abastecimiento y Administración

Su Gerente General es el Sr. Pablo Pfingsthorn O.

AMERICATEL PERÚ S.A.

Su objetivo es el estudio, desarrollo, ejecución y operación de servicios de telecomunicación en Perú.

Se constituyó como sociedad anónima por escritura pública el 8 de marzo de 1995 conforme a las leyes de la República del Perú.

Comenzó su operación comercial en diciembre de 2000 a través del servicio de terminación de tráfico internacional y, en abril de 2002 incorporó su servicio de carrier de larga distancia nacional e internacional, a través de su código 1977.

Su capital suscrito y pagado es de US$ 36.478.436

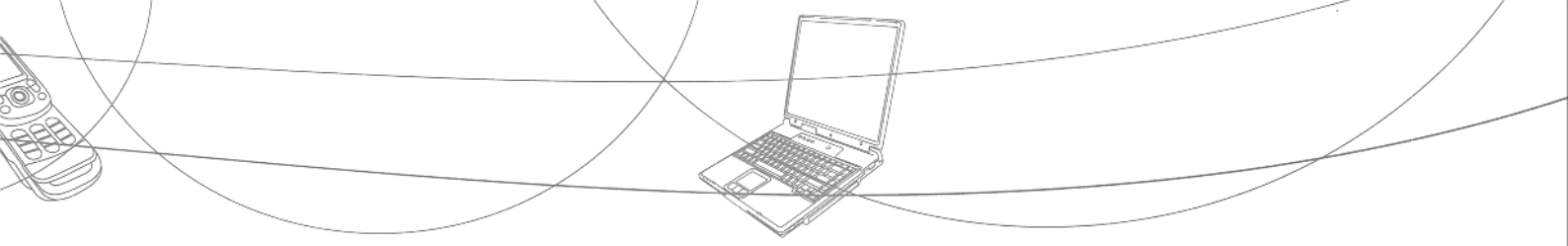
La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	46,57%
ENTEL INVERSIONES S.A.	53,43%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas Corporativas
Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Patricio Olivares D. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Redes
Sr. Alfredo Parot D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial

Su Gerente General es el Sr. Eduardo Bobenrieth G.



Empresas Coligadas

BUENAVENTURA S.A.

La sociedad tiene por objeto adquirir y/o arrendar los equipos, servicios, bienes muebles o inmuebles necesarios para proveer infraestructura a terceros, de modo que éstos instalen, operen, exploten y usen el equipamiento necesario para proveer servicios de telecomunicaciones móviles, en cualquiera de los estándares, normas técnicas y aplicaciones que hoy existan, o existiesen en el futuro, en la industria de las telecomunicaciones móviles, sin limitación de naturaleza alguna.

Se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 1 de octubre de 1990, conforme a las leyes de la República de Chile.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. 50%
TELEFÓNICA MÓVILES DE CHILE S.A. 50%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Hernán Marió L.	Director
Sr. José Luis Poch P.	Director
Sr. Oliver Flogel	Director
Sr. Juan Vidaurrázaga G.	Director

Su Gerente General es el Sr. Mario Weiffenbach O.

ENTEL

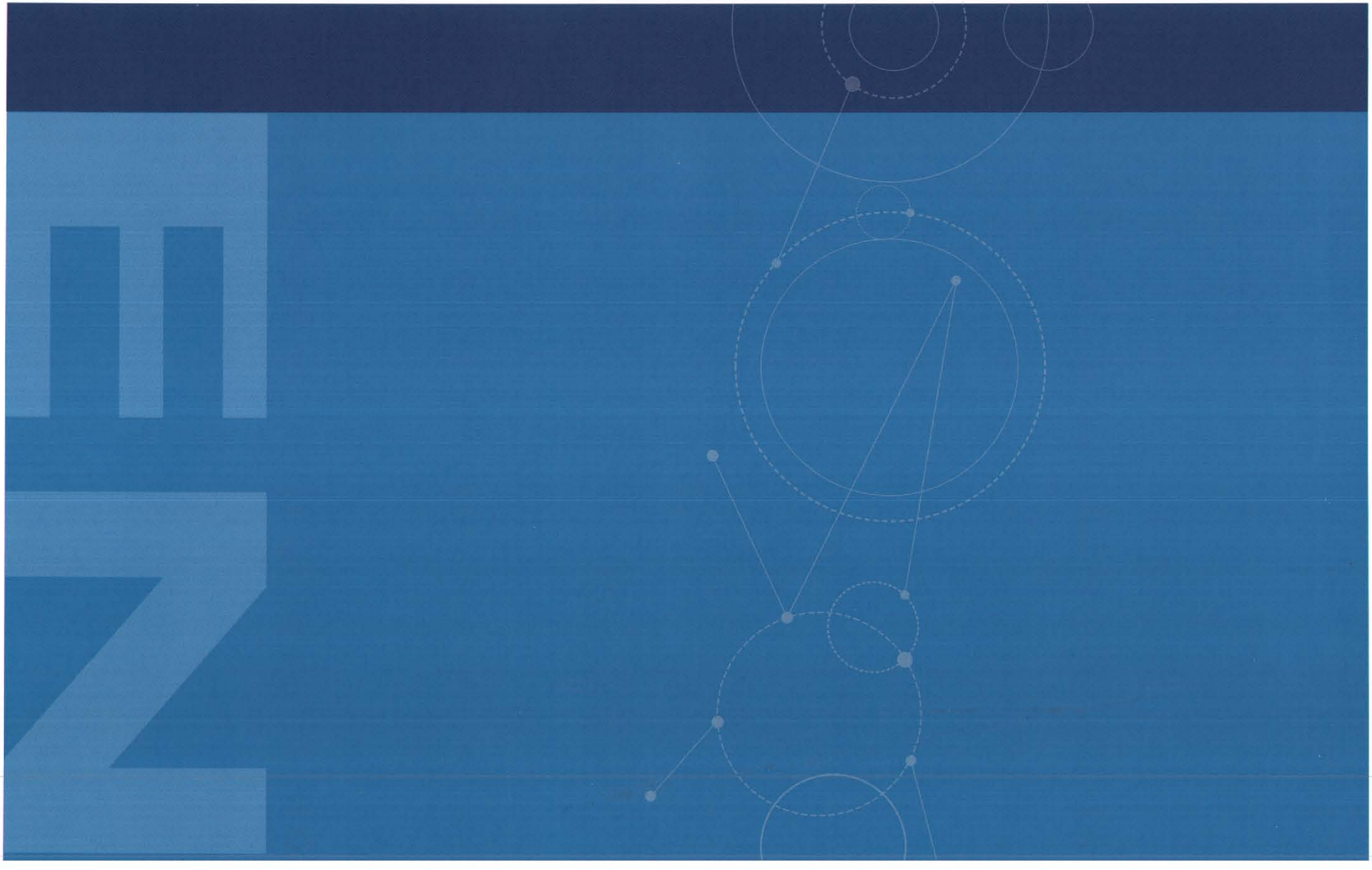
Diseño y Producción
IMAX branding y diseño

Impresión
B&B impresores

www.entel.cl

ENTEL

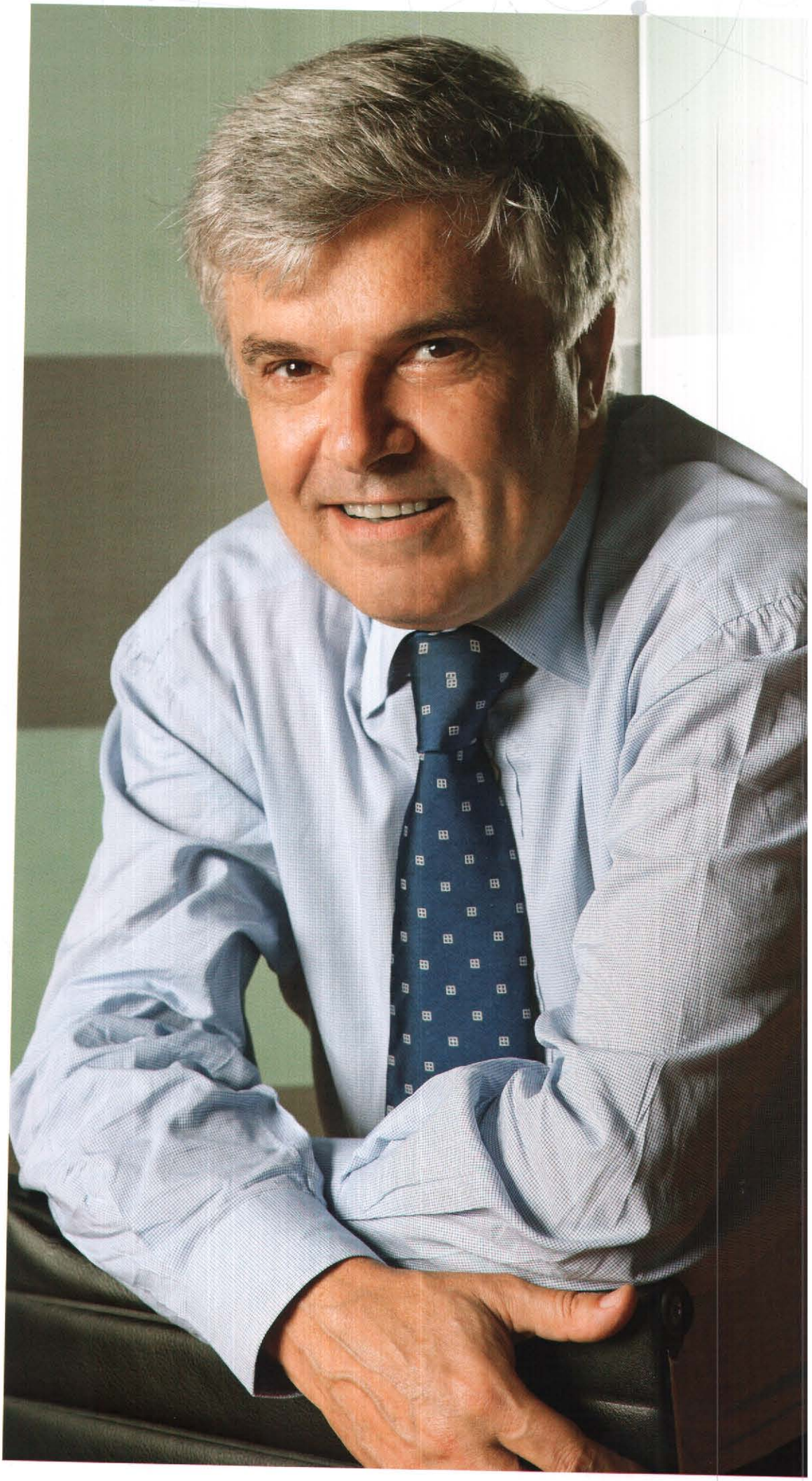
MEMORIA ANUAL 2008



LIDERAR CON EXCELENCIA

Es establecer una relación cercana y confiable con los clientes, entender sus requerimientos tecnológicos para desarrollar soluciones que respondan a estas necesidades, garantizando el compromiso de un equipo de trabajo formado por profesionales de excelencia.

ENTEL



Presidente
Sr. Juan José Hurtado Vicuña
Ingeniero Civil, Universidad de Chile

CARTA DEL PRESIDENTE

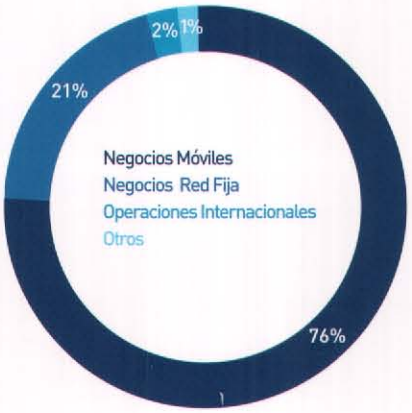
Estimados Accionistas:

Me es muy grato presentar a ustedes nuestra Memoria Anual y los Estados Financieros que resumen los indicadores financieros y de gestión, así como también las principales actividades desarrolladas por la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. durante 2008.

Este fue otro año muy exitoso para ENTEL. En un período en que el entorno macroeconómico ha sido complejo, la empresa obtuvo resultados que consolidan el continuo crecimiento que ha mostrado en el último tiempo y mantienen nuestra posición como la empresa de telecomunicaciones más grande del país.

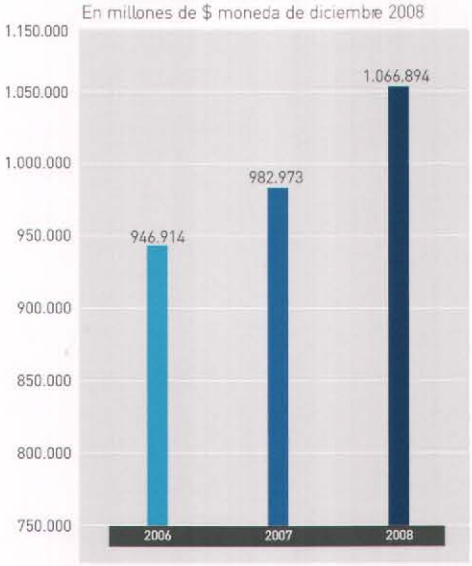
En 2008 la compañía obtuvo resultados que nuevamente marcan un récord histórico en cuanto a sus cifras financieras, con utilidades de $154 mil millones. Ingresos de $1.067 mil millones y un EBITDA que ascendió a $423 mil millones, reflejan un saludable crecimiento basado en la solidez de la compañía y el éxito de sus planes de negocios.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS CONSOLIDADOS POR NEGOCIO



INGRESOS CONSOLIDADOS

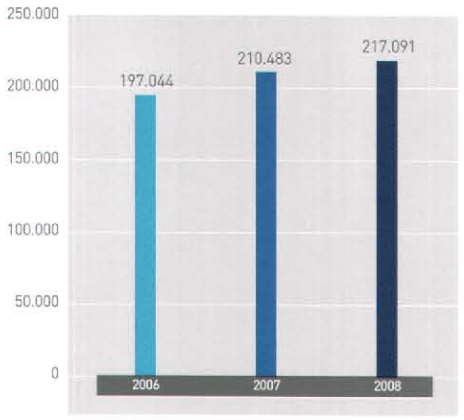
En millones de $ moneda de diciembre 2008



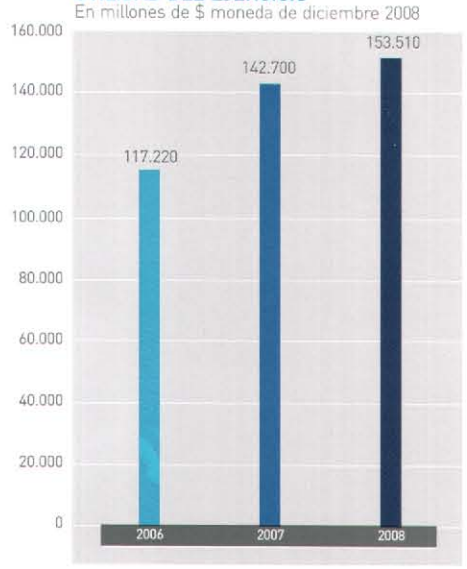
Destaca el crecimiento de 6% en el número de abonados móviles que a diciembre de 2008 supera los 6 millones. Habiendo la penetración de los servicios móviles bordeado el 90% en el país, los clientes siguen prefiriendo nuestros servicios. Cabe destacar el fuerte desarrollo que ha experimentado el segmento de postpago, en especial los clientes de 3.5G, que superaron los 126 mil abonados, con un aumento de casi tres veces respecto al año anterior. Asimismo, el efectivo lanzamiento de nuevos planes y el constante potenciamiento de los servicios de valor agregado, se tradujeron en un sustancial aumento en el uso de estos servicios, tales como mensajería multimedia, BlackBerry y otros servicios innovadores. Estas actividades y esfuerzos se reflejaron en un aumento de 9% en los ingresos de ENTEL PCS, los que alcanzaron los $825 mil millones, mientras que el EBITDA obtenido fue de $339 mil millones, con un 6% de crecimiento. La estrategia focalizada en servir prioritariamente a los clientes de valor, sin duda está mostrando sus resultados.

La transformación exitosa llevada a cabo en los últimos años de los negocios de red fija, que actualmente hacen de ENTEL un proveedor integral de servicios de telecomunicaciones orientados a los segmentos de empresas, también está dando importantes frutos. Luego del quiebre de tendencia en los resultados financieros obtenidos en 2007, durante este año los ingresos y

RESULTADO OPERACIONAL CONSOLIDADO
En millones de $ moneda de diciembre 2008



UTILIDAD DEL EJERCICIO
En millones de $ moneda de diciembre 2008



EBITDA de este negocio se incrementaron en 6% y 13%, respectivamente. Gracias a la exitosa decisión de orientarse en proveer soluciones integrales de voz, datos e Internet, como a la prestación de servicios TI, a través de plataformas tradicionales como de última generación IP y al permanente compromiso por innovar, obtuvimos mayores ingresos y márgenes en los servicios de red fija.

Dentro de esta exitosa transformación, y en consonancia con la confianza en el país unida al fuerte compromiso de profundizar el alcance y calidad de nuestra oferta de servicios, ENTEL en diciembre 2008, adquirió por cerca de $15.200 millones, Cientec Computación S.A., empresa de alto prestigio y prestador líder de servicios de continuidad operacional y otros asociados a las tecnologías de la información. Esta operación, refuerza nuestra estrategia en el área de tecnologías de información (TI) con foco en la administración de infraestructura y continuidad operacional, que integrado a los servicios de telecomunicaciones, nos permiten otorgar una oferta diferenciadora a nuestros clientes. Nos sentimos orgullosos de sumar a Cientec y a sus trabajadores a nuestras actuales operaciones de TI y pasar así a situarnos entre los tres actores más relevantes del mercado de outsourcing de servicios, datacenter y continuidad operacional en Chile.

Hemos logrado estos resultados siendo consistentes con nuestra decisión estratégica de innovación y liderazgo en todos los mercados en que participamos, así como también mediante un permanente afán por mejorar la propuesta de valor para nuestros clientes. Consecuentes con esta estrategia, en 2008 la compañía continuó con su agresivo plan de inversiones, alcanzando un monto de USD 352 millones para infraestructura que sustentan el incremento en capacidad de la red móvil, mayor cobertura de la red de banda ancha móvil 3.5G, a la vez que permiten el crecimiento de redes troncales y de acceso para los negocios de red fija. Adicionalmente, USD 131 millones fueron destinados a compras de terminales de postpago para clientes de telefonía móvil, mientras que USD 8 millones fueron invertidos por las filiales ENTEL Call Center y Americatel Perú. Es importante destacar que este plan de inversiones se lleva a cabo considerando la creciente demanda por los servicios que otorga ENTEL.

Entre los hitos más destacados del año se cuenta la firma de una alianza estratégica con Vodafone, empresa líder en telefonía móvil mundial, lo que permitió a ENTEL acceder a la comunidad móvil más grande del mundo, con 770 millones de clientes, manteniendo al mismo tiempo toda la cercanía y ventajas de un operador local. Gracias a esta alianza, ambas compañías comparten las mejores prácticas y experiencias de negocios, a la vez que ENTEL puede acceder a servicios innovadores y una mayor

cobertura y calidad en el servicio de roaming. Otro evento a destacar fue la expansión de la red de banda ancha móvil 3.5G a las principales ciudades del país, permitiendo a sus clientes acceder a los más modernos e innovadores servicios de telecomunicaciones como video llamadas, televisión y radio digital.

Otro hito importante de este período fue la adquisición de activos de call center en Perú en junio de 2008, con el fin de complementar las actuales operaciones de call center de ENTEL, destinadas a dar servicios de alta calidad tanto a nuestros clientes externos como a las operaciones propias de ENTEL PCS y a los negocios de red fija de ENTEL.

Quiero también hacerles notar nuestra inmejorable situación financiera, especialmente relevante en el actual contexto en que hemos visto fuertes turbulencias en los mercados de capitales y de crédito. Los ratios financieros de la compañía se encuentran muy sólidos, lo que nos ha permitido desarrollar nuestro plan de negocios dentro de lo planificado.

No quisiera dejar pasar esta oportunidad para compartir con ustedes algunos de los premios y certificaciones que obtuvimos durante el año, que más que una retribución a nuestro trabajo, confirman el compromiso que tenemos con nuestros accionistas, clientes y colaboradores:

- Premio Nacional de Satisfacción de Consumidores para ENTEL PCS. Se recibió, por sexto año consecutivo, el reconocimiento como la mejor empresa de telefonía móvil en calidad de servicio al cliente.
- Premio Top 100 "Mayor Creación de Valor Sector Utilities y Telecomunicaciones", 1er Lugar para ENTEL.
- Premio "Acción Paritaria" al Comité Paritario Central de ENTEL PCS, que otorga la Asociación Chilena de Seguridad en el marco del Premio Anual de Seguridad.
- Además, ENTEL PCS se convirtió en la primera compañía de telefonía móvil del país en recibir certificación ISO 9001 para la creación de un sistema de gestión de calidad en la habilitación de nuevas estaciones base.

Todos estos logros no habrían sido posibles sin nuestros colaboradores, quienes tienen una calidad humana y profesional sobresaliente, que se capacitan permanentemente para lograr los objetivos propuestos y trabajan en forma cohesionada detrás de metas comunes.

Dentro del marco de una política de sustentabilidad permanente, el Grupo Entel plasma su preocupación por los temas económicos, sociales y medioambientales a través de programas específicos que se canalizan en conjunto con las iniciativas empresariales propias de la actividad de telecomunicaciones. En este sentido, les presentamos junto a esta Memoria, el Reporte de Sustentabilidad, que manifiesta nuestra sintonía con las necesidades de la comunidad y se condice con el enfoque de las autoridades en cuanto a otorgar conectividad a todos los chilenos.

Finalmente, quisiera agradecer la confianza depositada por nuestros accionistas en el Directorio y la administración de la compañía, que nos permiten continuar abordando un futuro pleno de oportunidades y desafíos, en el que ofreceremos a nuestros clientes todo nuestro esfuerzo y entrega.



Presidente
Sr. Juan José Hurtado Vicuña
Ingeniero Civil, Universidad de Chile

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

IDENTIFICACIÓN BÁSICA

Nombre:
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (ENTEL Chile)

Domicilio:
Ciudad de Santiago, República de Chile

Rol Único Tributario:
92.580.000-7

Tipo de Entidad:
Sociedad Anónima Abierta. Se rige por las normas de la Ley N°18.046 y su Reglamento.

Inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el N°0162.

DIRECCIONES

Dirección Postal:
Casilla 4254-Santiago

Teléfono:
(56-2) 360 0123

Fax
(56-2) 3603424

Gerencia General
Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago.

Gerencia Finanzas y Administración
Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago.

Investor Relations
Carmen Luz De La Cerda Castro
Investor Relation Officer
cdelacerda@entel.cl

Oficina de Partes
Avenida Andrés Bello 2687, piso 9, Las Condes, Santiago.

ENTEL

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS PRINCIPALES

ENTEL Chile S.A. se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública otorgada ante el Notario de Santiago don Jaime García Palazuelos, con fecha 31 de agosto de 1964. Se autorizó la existencia de la sociedad y se aprobaron sus estatutos por Decreto supremo Nº 5.487, del Ministerio de Hacienda, de fecha 30 de diciembre de 1964.

El extracto pertinente se inscribió a fojas 381 Nº 191 y el Decreto antes referido a fojas 384 Nº 192, del Registro de Comercio de Santiago, con fecha 18 de enero de 1965 y se publicaron en el Diario Oficial de 20 de enero del mismo año. La sociedad se declaró legalmente instalada mediante Decreto Supremo Nº 1.088 del Ministerio de Hacienda, de fecha 4 de abril de 1966. Con posterioridad a esa fecha, los Estatutos Sociales han experimentado diversas modificaciones en materias relacionadas con adecuación a las normas del Decreto Ley Nº 3.500, de fecha 1980, número y nacionalidad de los directores, existencia o no de directores suplentes, aumentos de capital y ampliación de giro de la sociedad.

PROPIEDAD DE LA SOCIEDAD

Al 31 de diciembre de 2008, el total de accionistas de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. es de 2.290 accionistas, los cuales tienen suscrito y pagado la totalidad de las 236.523.695 acciones emitidas y pagadas a esa fecha en que se encuentra dividido el capital de la sociedad.

Nombre o Razón Social	Acciones al 31/12/08	% Participación
INVERSIONES ALTEL LTDA.	129.530.284	54,7642%
AFP PROVIDA S.A.	16.276.434	6,8815%
AFP CAPITAL S.A	14.241.729	6,0213%
AFP HÁBITAT S.A.	14.183.643	5,9967%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS CA	13.538.116	5,7238%
AFP CUPRUM S.A.	11.339.066	4,7941%
INDUSTRIA NACIONAL DE ALIMENTOS S.A.	6.860.033	2,9004%
BANCO ITAÚ POR CUENTA DE INVERSIONISTAS.	3.217.139	1,3602%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	2.802.405	1,1848%
AFP PLANVITAL S.A.	1.895.097	0,8012%
LARRAINVIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA	1.801.641	0,7617%
CELFIN CAPITAL S.A. CORREDORES DE BOLSA	1.721.267	0,7277%
ACCIONISTAS MINORITARIOS	19.116.841	8,0824%
TOTAL SUSCRITO	**236.523.695**	**100.0000%**

Se hace presente que, de conformidad a lo ordenado en la Norma de Carácter General 30, se informa que el único socio controlador de la sociedad es INVERSIONES ALTEL LTDA., RUT 76.242.520-3 que es propietaria de 129.530.284 acciones que representan un 54,7642% de la propiedad de ENTEL. Por su parte, Inversiones Altel Ltda. está constituida por las sociedades Almendral Telecomunicaciones S.A., RUT 99.586.130-5, cuya participación es de un 99,99% y Almendral S.A., RUT:94.270.000-8, con una participación de 0,01%.

Por otra parte, y con el fin de dar cumplimiento a lo dispuesto en la NCG Nº 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que las personas naturales y jurídicas que forman parte del grupo controlador, directa e indirectamente, son las siguientes:

Accionistas	RUT	% Participación (1)
Grupo Matte		
Forestal Cañada S.A.	96.969.110-8	4,15%
Inversiones El Raulí S.A.	96.895.660-4	5,20%
Inversiones Nilo S.A. (*)	96.878.530-3	6,84%
Bice Vida Compañía de Seguros	96.656.410-5	1,58%
Inmobiliaria Ñagué S.A.	96.645.000-6	2,64%
Minera Valparaíso S.A.	90.412.000-6	2,08%
Cominco S.A.	81.358.600-2	1,14%
Viecal S.A.	81.280.300-K	0,49%
Forestal y Pesquera Copahue S.A.	79.770.520-9	3,35%
Forestal Cominco S.A.	79.621.850-9	0,58%
Inversiones Coillanca Limitada.	77.320.330-K	0,37%
Inmobiliaria Teatinos S.A.	96.791.310-3	1,18%
Inmobiliaria Canigue S.A.	96.800.810-2	1,58%
Inversiones Orinoco S.A.	96.878.540-0	0,79%
Patricia Matte Larraín	4.333.299-6	0,04%
Eliodoro Matte Larraín (*)	4.436.502-2	0,03%
Bernardo Matte Larraín (*)	6.598.728-7	0,03%
% Total		**32,07%**
Grupo Fernández León		
Inversiones Los Andes Dos Limitada	77.677.870-2	2,31%
Inversiones Teval S.A.	77.302.620-3	9,53%
% Total		**11,84%**
Grupo Hurtado Vicuña		
Inversiones Huildad S.A.	96.950.580-0	10,64%
% Total		**10,64%**

Grupo Consorcio		
Cía. de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A. (*)	99.012.000-5	3,00%
Consorcio Financiero S.A. (*)	79.619.200-3	6,61%
% Total		**9,61%**
Grupo Izquierdo Menéndez		
Los Peumos S.A.	96.927.570-8	1,96%
Inmobiliaria Santoña Ltda.	79.937.930-9	0,76%
Inmobiliaria Escorial Ltda.	85.127.400-6	2,57%
Inversiones El Manzano Ltda.	79.942.850-4	0,59%
Andacollo de Inversiones Ltda.	79.933.390-2	0,51%
Santo Domingo de Inversiones S.A.	96.928.240-2	0,11%
Andrómeda Inversiones Ltda.	79.937.090-8	0,73%
Santa Rosario de Inversiones Ltda.	78.136.230-1	0,44%
Inversiones La Estancia Ltda.	77.740.800-3	0,23%
Inversiones Los Ciervos Ltda.	77.174.230-0	0,04%
Inmobiliaria Estoril II S.A.	96.962.800-7	0,00%
Comercial Marchigue S.A. (*)	79.934.710-5	0,24%
Los Boldos	96.932.040-1	0,02%
María Teresa Valdés Covarrubias	4.431.346-4	0,02%
Vicente Izquierdo Taboada	17.456.060-9	0,00%
% Total		**8,21%**
Grupo Gianoli		
Green S.A.	96.949.800-6	2,74%
Las Bardenas Chile S.A.	96.949.780-8	2,74%
% Total		**5,48%**
TOTAL CONTROLADOR		**77,85%**

(1) Porcentaje calculado en base a las acciones suscritas y pagadas.
(*) Para la determinación del porcentaje se han considerado acciones que los accionistas mantienen en la custodia de corredores de bolsa.

Nota: Información según Registro de Accionistas de la Sociedad al 31 de diciembre de 2008.

Las personas naturales que forman parte del grupo controlador son las siguientes:

Grupo Matte

Patricia Matte Larraín, RUT: 4.333.299-6, Eliodoro Matte Larraín, RUT: 4.436.502-2, y Bernardo Matte Larraín, RUT: 6.598.728-7, controlan directa e indirectamente, en porcentajes iguales, las sociedades a través de las cuales el Grupo Matte actúa como miembro del controlador de Almendral S.A.

Grupo Fernández León

a) Inversiones Los Andes Dos Ltda., cuyos controladores finales son los señores Eduardo Fernández León, Rut: 3.931.817-2, Valeria Mac Auliffe Granello, Rut: 4.222.315-8, Eduardo Fernández Mac Auliffe, Rut: 7.010.379-6 y Tomás Fernández Mac Auliffe, Rut: 7.010.380-K con un 37,97%, 25,24% 18,38% y 18,41% de participación directa e indirecta del capital social, respectivamente.

b) Inversiones Teval S.A., cuyos controladores finales son:

-Grupo Fernández León, conformado por los señores Eduardo Fernández León, Rut: 3.931.817-2, Valeria Mac Auliffe Granello, Rut: 4.222.315-8, Eduardo Fernández Mac Auliffe, Rut: 7.010.379-6 y Tomás Fernández Mac Auliffe, Rut: 7.010.380-K con 4,735%, 3,615%, 20,78% y 20,87% de participación indirecta del capital social, respectivamente.

- Grupo Garcés Silva, conformado por los señores José Antonio Garcés Silva, Rut: 3.984.154-1, María Teresa Silva Silva, Rut: 3.717.514-5, María Paz Garcés Silva, Rut: 7.032.689-2, María Teresa Garcés Silva, Rut: 7.032.690-6, José Antonio Garcés Silva, Rut: 8.745.864-4, Matías Alberto Garcés Silva, Rut: 10.825.983-3 y Andrés Sergio Garcés Silva, Rut: 10.828.517-6, con 9,35%, 2,09%, 5,60%, 5,60%, 5,60%, 5,60% y 5,60% de participación indirecta del capital social, respectivamente.

Grupo Hurtado Vicuña

a) **Inversiones Huildad S.A.**, cuyos controladores finales son los señores José Ignacio Hurtado Vicuña, Rut: 4.556.173-9, María Mercedes Hurtado Vicuña, Rut: 4.332.503-5, María Victoria Hurtado Vicuña, Rut: 4.332.502-7, Juan José Hurtado Vicuña, Rut: 5.715.251-6, José Nicolás Hurtado Vicuña, Rut: 4.773.781-8 y Pedro José Hurtado Vicuña, Rut: 6.375.828-0 con un 16,66% (1/6) de participación indirecta del capital social cada uno.

Grupo Consorcio

a) Consorcio Financiero S.A., cuyos controladores finales son:

- P&S S.A., con una participación del 47,7% de su capital social. A su vez, P&S S.A. es controlada, en porcentajes iguales y con una participación directa e indirecta conjunta del 81,8% del capital social, por los señores José Ignacio Hurtado Vicuña, Rut: 4.556.173-9, María Mercedes Hurtado Vicuña, Rut: 4.332.503-5, María Victoria Hurtado Vicuña, Rut: 4.332.502-7, Juan José Hurtado Vicuña, Rut: 5.715.251-6, José Nicolás Hurtado Vicuña, Rut: 4.773.781-8 y Pedro José Hurtado Vicuña, Rut: 6.375.828-0.
- Banvida S.A., con una participación del 47,7% de su capital social. A su vez, Inversiones Teval S.A. es controlador de Banvida S.A. con una participación del 80,2486% de su capital social.

b) Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A., cuyos controladores finales son los mismos de Consorcio Financiero S.A., sociedad a través de la cual mantienen un 99,7984% del capital social de la primera.

Grupo Izquierdo

a) Los Peumos S.A., cuyos controladores finales son Santiago Izquierdo Menéndez, Rut: 5.742.959-3 y Bárbara Larraín Riesco Rut:6.448.657-8 con un 94,55% y 5,45% de participación directa e indirecta del capital social, respectivamente.

b) Inmobiliaria Santoña Ltda., cuyos controladores finales son Vicente Izquierdo Menéndez, Rut: 5.741.891-5 y María Virginia Taboada Bittner Rut:6.834.545-6 con un 94,50% y 5,50% de participación directa del capital social, respectivamente.

c) Inmobiliaria Escorial Ltda., cuyos controladores finales son Fernando Izquierdo Menéndez, Rut: 3.567.488-8 e Ida Ester Etchebarne Jaime, Rut: 5.418.932-K con un 59,764% y 39,246% del capital social, respectivamente.

d) Inversiones El Manzano Ltda., cuyos controladores finales son Diego Izquierdo Menéndez, Rut: 3.932.428-8 y María Isabel Reyes, Rut: 5.748.650-3 con un 96,38% y 3,62% del capital social, respectivamente.

e) Andacollo de Inversiones Ltda., cuyos controladores finales son Gonzalo Izquierdo Menéndez, Rut: 3.567.484-5 y Luz María Irarrázaval Videla Rut: 5.310.548-3 con un 99,99% y 0,01% de participación directa del capital social, respectivamente.

f) Andrómeda Inversiones Ltda., cuyo controlador final es Roberto Izquierdo Menéndez, Rut: 3.932.425-3, María Teresa Valdés, Rut: 4.431.346-4, Roberto Izquierdo Valdés, Rut: 9.099.538-3, Rodrigo Izquierdo Valdés, Rut: 9.099.540-5, Eduardo Izquierdo Valdés Rut: 9.099.537-5, José Manuel Izquierdo Valdés, Rut: 9.968.191-8, María Teresa Izquierdo Valdés, Rut: 9.099.215-5, María Josefina Izquierdo Valdés, Rut: 9.099.218-K, con un 88,28%; 0,50%; 1,87%; 1,87%; 1,87%; 1,87%; 1,87% y 1,87% del capital social, respectivamente.

g) Santa Rosario de Inversiones Ltda., cuyos controladores finales son Rosario Izquierdo Menéndez, Rut: 5.548.438-4 y Santiago Izquierdo Menéndez Rut: 5.742.959-3 con un 99,77% y 0,23% de participación directa del capital social, respectivamente.

h) Inversiones La Estancia Ltda., cuyo controlador final es Carmen Izquierdo Menéndez, Rut: 5.548.409-0 con un 99,99% del capital social.

i) Inversiones Los Ciervos Ltda., cuyo controlador final es Diego Izquierdo Menéndez, Rut: 3.932.428-8 con un 99% y doña María Isabel Reyes, Rut: 5.748.650-3 con un 1% del capital social.

j) Inmobiliaria Estoril II S.A., controlada en un 100% por Inmobiliaria Estoril I S.A. y cuyo controlador final es la familia Izquierdo Menéndez; del cual mantienen porcentajes iguales Matías Izquierdo Menéndez, Rut: 3.674.298-7, Vicente Izquierdo Menéndez, Rut: 5.741.891-5, Santiago Izquierdo Menéndez, Rut: 5.742.959-3, Roberto Izquierdo Menéndez, Rut: 3.932.425-3, Gonzalo Izquierdo Menéndez, Rut: 3.567.484-5, Fernando Izquierdo Menéndez, Rut: 3.567.488-8, Diego Izquierdo Menéndez, Rut: 3.932.428-8, Rosario Izquierdo Menéndez, Rut: 5.548.438-4, Gracia Izquierdo Menéndez, Rut: 5.742.317-K, Alejandra Izquierdo Menéndez, Rut: 5.020.827-3, Carmen Izquierdo Menéndez, Rut: 5.548.409-0.

k) Comercial Marchigüe S.A., cuyos controladores finales son Fernando Izquierdo Menéndez, Rut: 3.567.488-8 e Ida Ester Etchebarne Jaime, Rut: 5.418.932-K con un 89,9955% y un 10,0045% del capital social, respectivamente.

l) Los Boldos S.A., cuyos controladores finales son Rosario Izquierdo Menéndez, Rut: 5.548.438-4 y Santiago Izquierdo Menéndez Rut: 5.742.959-3 con un 99,77% y 0,23% de participación directa e indirecta del capital social, respectivamente.

m) Santo Domingo de Inversiones S.A., cuyo controlador final es la familia Izquierdo Menéndez con un 100% del capital social; del cual mantienen porcentajes iguales Matías Izquierdo Menéndez, Rut: 3.674.298-7, Vicente Izquierdo Menéndez, Rut: 5.741.891-5, Santiago Izquierdo Menéndez, Rut: 5.742.959-3, Roberto Izquierdo Menéndez, Rut: 3.932.425-3, Gonzalo Izquierdo Menéndez, Rut: 3.567.484-5, Fernando Izquierdo Menéndez, Rut: 3.567.488-8, Diego Izquierdo Menéndez, Rut: 3.932.428-8, Rosario Izquierdo Menéndez, Rut: 5.548.438-4, Gracia Izquierdo Menéndez, Rut: 5.742.317-K, Alejandra Izquierdo Menéndez, Rut: 5.020.827-3, Carmen Izquierdo Menéndez, Rut: 5.548.409-0.

Grupo Gianoli

a) Green S.A., cuyo controlador final es Elina Patricia Gianoli Gainza, Rut: 2.942.054-8 con un 100% del capital social.

b) Las Bardenas Chile S.A., cuyo controlador final es Sergio Pedro Gianoli Gainza, CI Rep. O. Uruguay 1.088.599-5 con un 100% del capital social.

ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD

La administración de la sociedad corresponde a un Directorio compuesto por nueve miembros, los cuales pueden ser accionistas o no. Los miembros del Directorio duran un período de dos años en sus funciones y pueden ser elegidos indefinidamente.

El Directorio designa un Gerente General, el cual está premunido de todas las facultades y obligaciones propias de un factor de comercio y de aquellas otras que contempla la ley y le confiera expresamente el Directorio.

DIRECTORIO

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 24 de abril de 2007, fueron designados como miembros del H. Directorio para el ejercicio financiero 2007 – 2009, los señores:

Juan Hurtado Vicuña
Juan Bilbao Hormaeche
Bernardo Matte Larraín
Luis Felipe Gazitúa Achondo
Juan José Mac Auliffe Granello
Juan Claro González
Rodrigo Vergara Montes
Alejandro Jadresic Marinovic
José Luis Daza Narbona

COMITÉ DE DIRECTORES

De conformidad con lo dispuesto en la Ley N° 19.705, que modificó la Ley N° 18.045, estableciéndose en su artículo 50 bis la obligación de las sociedades anónimas abiertas de designar un Comité de Directores cuando éstas tuvieran un patrimonio bursátil igual o superior al equivalente de 1.500.000 unidades de fomento.

El mencionado organismo estuvo constituido por los señores Luis Felipe Gazitúa Achondo, quien lo presidió; Rodrigo Vergara Montes y Alejandro Jadresic Marinovic.

Durante el año 2008, el Comité de Directores no fue requerido para la aprobación de contratos por operaciones relacionadas con Altel Ltda., empresa controladora de ENTEL S.A, ni con ningún otro accionista mayoritario.

Dentro de las demás actividades ordinarias realizadas por el Comité de Directores, cabe destacar el examen del balance y estados financieros, el informe de observaciones de auditores externos, la proposición de auditores externos y clasificadores de riesgos, el examen de operaciones relacionadas, y el examen de política de remuneraciones y planes de compensación a los gerentes y ejecutivos principales.

Durante el ejercicio 2008, no se incurrieron en gastos por parte del Comité de Directores.

DIRECTORIO



Presidente

Juan José Hurtado Vicuña
Ingeniero Civil, Universidad de Chile,
C.I.: 5.715.251-6



Vicepresidente

Luis Felipe Gazitúa Achondo
Ingeniero Comercial, Universidad de
Chile, C.I.: 6.069.087-1



Director

Juan Bilbao Hormaeche
Ingeniero Comercial, Universidad
Católica de Chile. Master en Adminis-
tración de Empresas, Universidad de
Chicago, C.I.: 6.348.511-K



Director

Bernardo Matte Larraín
Ingeniero Comercial, Universidad d
Chile, C.I.: 6.598.728-7



rector
uan José Mac-Auliffe Granello
geniero Comercial, Univer-
dad Católica de Chile,
.: 5.543.624-K



Director
Juan José Claro Gonzaléz
Estudios de Ingeniería Civil y de Magíster en Física Teórica en la Universidad Católica de Chile, C.I.: 5.663.828-8



Director
Rodrigo Vergara Montes
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile. Doctor en Economía, Universidad de Harvard, C.I.: 7.980.977-2



Director
Alejandro Jadresic Marinovic
Ingeniero Industrial, Universidad de Chile. Doctor (PH.D.) en Economía, Universidad de Harvard, C.I.: 7.746.199-K



Director
José Luis Daza Narbona
M.A. y Ph.D. en Economía, Universidad de Georgetown, C.I.: 8.452.391-7

PRINCIPALES EJECUTIVOS



SR. RICHARD BÜCHI BUC
C.I. 6.149.585-1
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.
MBA Wharton School of Business,
University of Pennsylvania.
GERENTE GENERAL CORPORATIVO

NEGOCIOS RED FIJA

SR. ANTONIO BÜCHI BUC
C.I. 9.989.661-2
Ingeniero Civil, Universidad Católica de Chile.
Master en Economía, The University of Chicago.
Gerente General de Negocios de Red Fija ENTEL S.A

SR. JULIÁN SAN MARTÍN ARJONA
C.I. 7.005.576-7
Ingeniero en Computación, Universidad de Chile.
Ingeniero Civil Industrial, Universidad de las Américas.
Vicepresidente Mercado Corporaciones ENTEL S.A.

SR. ALFREDO PAROT DONOSO
C.I. 7.003.573-1
Ingeniero Civil, Universidad Católica de Chile.
Gerente General Entelphone S.A.
Vicepresidente Comercial ENTEL S.A.

SR. ÁLVARO GALLEGOS BRESLER
C.I. 9.167.521-8
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile. MBA Universidad Adolfo Ibáñez.
Gerente de Abastecimiento y Administración ENTEL S.A.

SR. VÍCTOR HUGO MUÑOZ ÁLVAREZ
C.I. 7.479.024-0
Ingeniero Civil Electrónico,
Universidad Federico Santa María.
Gerente de Operaciones ENTEL S.A.

SR. PATRICIO OLIVARES DE LA BARRA
C.I. 9.578.390-2
Ingeniero Ejecución Electrónica,
Universidad Católica de Valparaíso.
Gerente de Redes ENTEL S.A.

SR. HERNÁN SAAVEDRA WALKER
C.I. 7.736.518-4
Ingeniero Civil de Industrias, Universidad Católica de Chile. Post Grado Universidad Católica de Chile, ESAE.
Gerente de Sistemas ENTEL S.A.

SR. ÁLVARO GARCÍA LEIVA
C.I. 6.920.404-K
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.
Gerente General ENTEL Call Center

SR. SEBASTIÁN DOMÍNGUEZ PHILIPPI
C.I. 10.864.289-0
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile. Master of Philosophy in Economics, University of Cambridge.
Gerente de Planificación y Desarrollo de ENTEL S.A.

SR. RICARDO CORTÉS BALLERINO
C.I. 9.291.738-K
Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile. MBA Universidad Adolfo Ibáñez
Gerente BPO

NEGOCIOS MÓVILES

SR. HERNÁN MARIÓ LORES
C.I. 7.019.964-5
Ingeniero Comercial,
Universidad de Santiago de Chile
Gerente General de Negocios
Móviles ENTEL PCS

SR. JOSÉ LUIS POCH PIRETTA
C.I. 7.010.335-4
Ingeniero Comercial,
Universidad Católica de Chile.
Gerente de Marketing y Desarrollo

SR. JUAN BARAQUI ANANIA
C.I. 7.629.477-1
Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile.
Gerente de Finanzas y Administración ENTEL PCS

SR. LUIS URIBE LARA
C.I. 9.794.318-4
Ingeniero Civil Eléctrico, Universidad de Chile.
Post Grado en Administración de Empresas CDEP-INSEAT.
Gerente de Operaciones Técnicas ENTEL PCS

SR. MARIO NÚÑEZ POPPER
C.I. 8.165.795-5
Ingeniero Civil Industrial,
Universidad Católica de Chile.
Gerente de Ventas ENTEL PCS

SR. ENZO LEPORI MONROY
C.I. 8.128.080-0
Ingeniero Civil Industrial,
Universidad Federico Santa María.
Gerente de Servicios al Cliente ENTEL PCS

SR. CRISTIÁN SEPÚLVEDA TORMO
C.I. 8.821.213-4
Abogado, Universidad de Chile.
Master of Arts in International
Commercial Law, University of California
Gerente Legal

SRA. CATALINA GARCÍA NAVARRETE
C.I. 8.513.441-8
Ingeniero Comercial,
Universidad de Santiago de Chile.
Gerente de Recursos Humanos ENTEL PCS

AMERICATEL PERÚ

SR. EDUARDO BOBENRIETH GIGLIO
C.I. 5.801.691-8
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.
Executive MBA London Business School.
Gerente General Americatel Perú S.A.

EJECUTIVOS CORPORATIVOS

SR. FELIPE URETA PRIETO
C.I. 7.052.775-8
Ingeniero Comercial,
Universidad Católica de Chile.
Gerente de Finanzas Corporativas

SR. CRISTIÁN MATURANA MIQUEL
C.I. 6.061.194-7
Abogado, Universidad de Chile.
Asesor Legal Corporativo

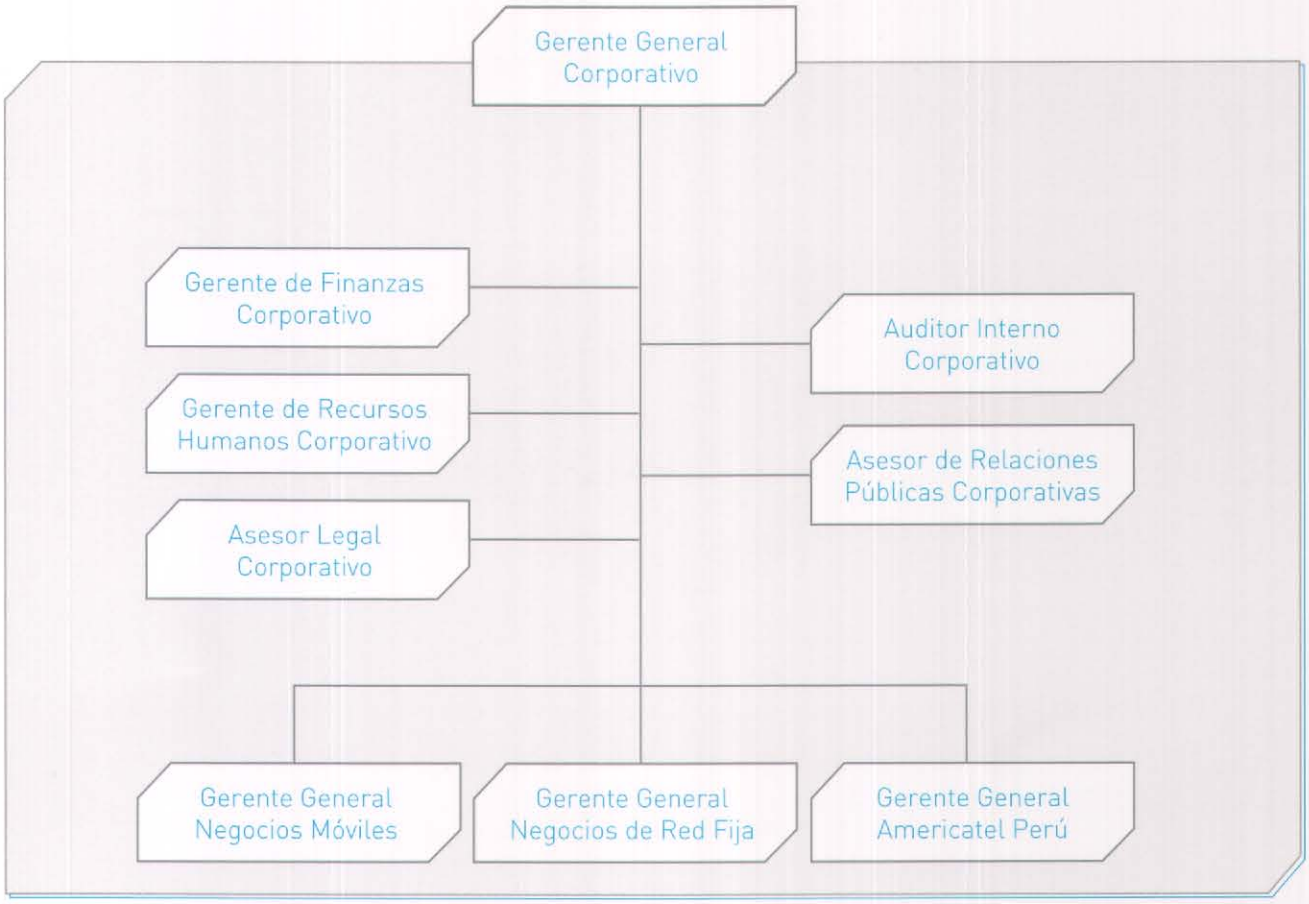
SR. RAFAEL LE-BERT MONTALDO
C.I. 6.245.545-4
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.
Gerente de Recursos Humanos Corporativo

SRA. MARLEN VELÁSQUEZ ALMONACID
C.I. 10.258.794-4
Licenciada en Historia, Universidad Católica de Chile.
Master en Marketing y Gestión Comercial, Escuela Superior de Estudios de Marketing de Madrid, España
Asesor de Relaciones Públicas Corporativas

SR. LUIS CERÓN PUELMA
C.I. 6.271.430-1
Contador Auditor,
Universidad Católica de Valparaíso.
Auditor Corporativo

SR. RODRIGO SOLAR REINMANN
C.I. 10.380.367-5
Ingeniero Comercial
Universidad Adolfo Ibáñez
Asesor Corporativo de Marketing

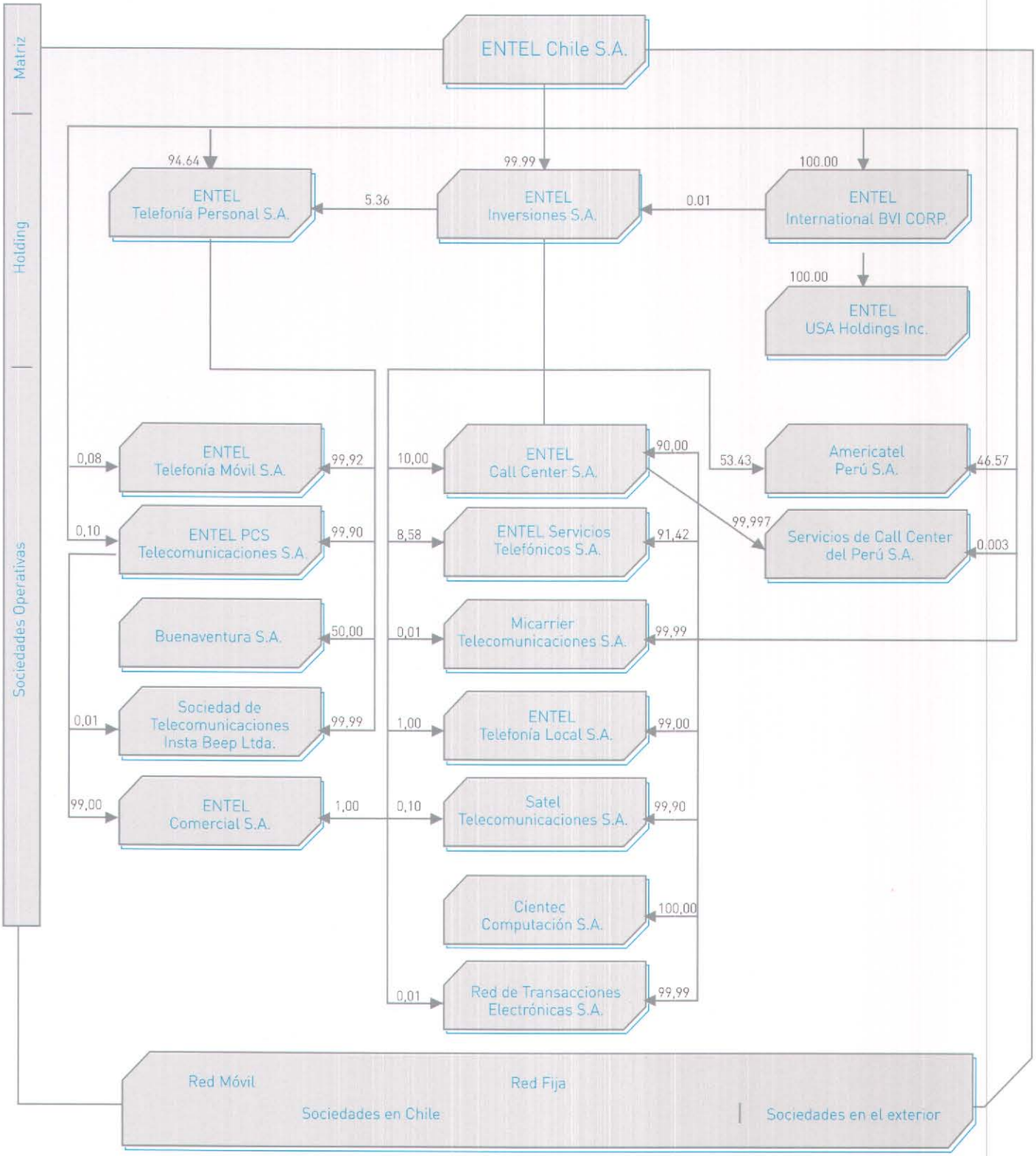
ORGANIGRAMA ENTEL



DOTACIÓN DE PLANTA

	ENTEL S.A. (Matriz)	Móvil	Otras Filiales	Total
Ejecutivos	47	42	15	104
Profesionales y Técnicos	1.225	943	323	2.491
Trabajadores	629	987	1.377	2.993
Total	1.901	1.972	1.715	5.588

ENTEL ESTRUCTURA SOCIETARIA



HISTORIA DE LA SOCIEDAD

Origen

El origen de ENTEL se remonta a 1964, asociado a un terremoto que dañó gravemente la red interurbana chilena. El Gobierno de la época vio que era fundamental conectar al país mediante una compañía que mejorara la calidad de las telecomunicaciones. Fue así como ENTEL instaló redes de microondas en casi todo el territorio nacional y, en 1968, levantó la primera estación satelital de Latinoamérica en Longovilo (100 km al sur oriente de Santiago).

Propiedad

La privatización de ENTEL se concretó entre 1986 y 1992. Un año después, el Grupo Chilquinta se incorpora a la propiedad de la Empresa, adquiriendo el 19,99% de la Sociedad. Fue en 1996 cuando la Junta de Accionistas de ENTEL autorizó un aumento de capital que permitió el ingreso de Telecom Italia, compañía que, a través de un pacto de accionistas, quedó compartiendo el control con el Grupo Chilquinta, luego de adquirir otro 19,99%.

Durante el primer semestre de 1999, se incorporó a la propiedad de ENTEL el Grupo Quiñenco, tras un nuevo aumento de capital de USD 215 millones.

En marzo de 2001, Telecom Italia compró las acciones de Chilquinta y del Grupo Matte asumiendo, así, la propiedad de la compañía, con el 54,76%. Ello se mantuvo hasta marzo de 2005, cuando vendió la totalidad de sus acciones a Almendral S.A., controlada por los grupos Matte, Fernández León, Hurtado Vicuña, Izquierdo y Gianoli.

Desde su privatización, la acción de ENTEL ha sido siempre una de las de mayor presencia en el mercado bursátil chileno. Al cierre de 2008, los Fondos de Pensiones concentraban un 24,49% de las acciones de la Sociedad. Adicionalmente, algunos fondos internacionales y también una gran cantidad de accionistas han adquirido participaciones en la propiedad de la compañía.

Negocios ENTEL Matriz

En sus comienzos, ENTEL entregó servicios de telefonía de larga distancia nacional e internacional y servicios telegráficos a las empresas del país. Fue en 1987 cuando ENTEL digitalizó la red para satisfacer las necesidades de las empresas a nivel nacional, consolidando su liderazgo tecnológico.

A contar de 1990, ENTEL desarrolló una amplia red de fibra óptica que hoy cubre el país desde Arica hasta Puerto Montt. Asimismo, durante 1993, introdujo en Chile las redes Frame Relay, para atender las progresivas necesidades de interconexión de redes de datos de las empresas. En 1994, con la introducción del sistema multiportador, se inició un período de alta competitividad en el mercado de las telecomunicaciones chilenas en cuanto a servicios de larga distancia. Fue un hito significativo para ENTEL, cuando invirtió en imagen de marca y posicionamiento de su código de discado 123, desarrollando la más moderna red del país.

A fines de 1995, ENTEL comenzó a prestar servicios de conexión a Internet y, en 1997, introdujo la primera red comercial a nivel latinoamericano con tecnología ATM, la que ha evolucionado hacia la actual Red IP Multiservicios, para ofrecer soluciones de banda ancha, garantizar calidad de servicio y valor agregado a sus clientes.

En la Junta Extraordinaria de Accionistas del 12 de mayo de 2005, se amplió el giro de la empresa para incorporar todos aquellos servicios vinculados con las Tecnologías de la Información. Desde entonces, ENTEL ha profundizado su actividad relacionada con la integración de servicios hacia la oferta de soluciones integrales para sus clientes corporativos. En diciembre de 2008, y con el fin de reforzar la estrategia en el área de Tecnologías de Información, ENTEL adquirió el 100% de Cientec Computación S.A. Así, la compañía se sitúa entre los tres actores más relevantes del mercado del outsourcing de continuidad operacional en Chile.

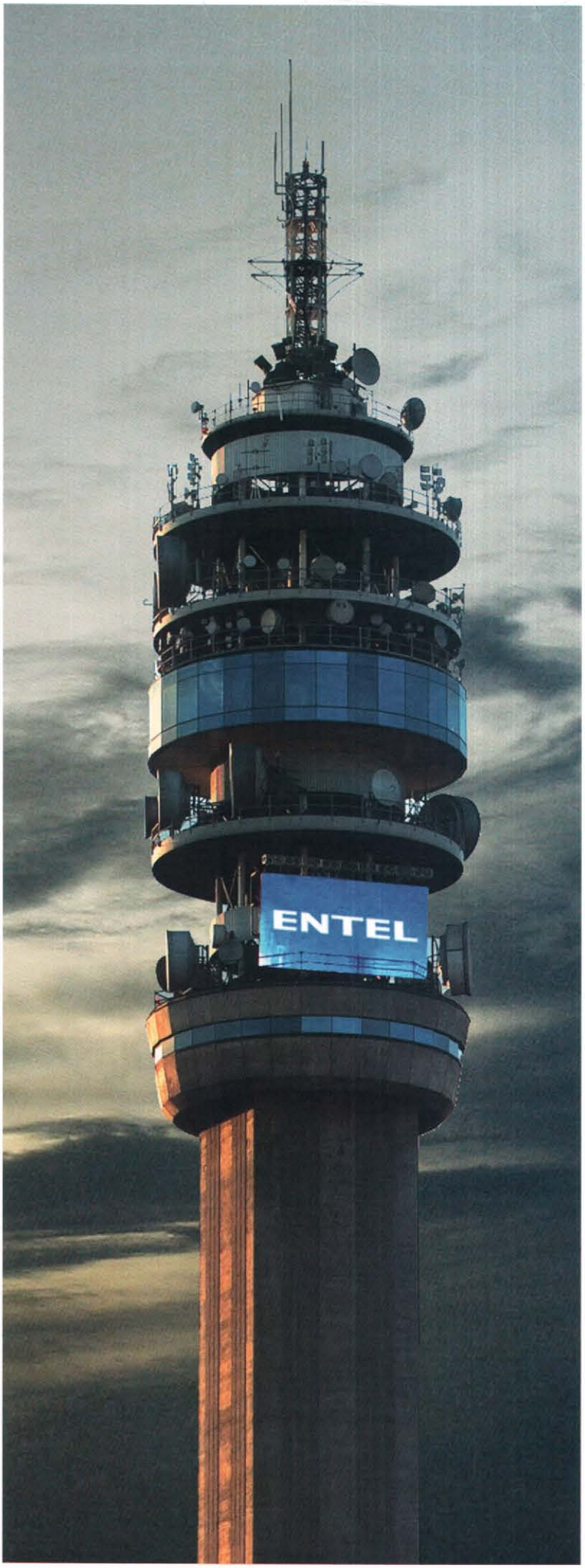
Hoy, ENTEL es un proveedor consolidado de servicios integrados de telecomunicaciones para el segmento de corporaciones y grandes empresas, a través de soluciones a medida para cada uno de ellos, y para el segmento de medianas, pequeñas y microempresas a través de soluciones paquetizadas que dan servicios de alto valor agregado.

Negocios Filiales

A partir de 1996, ENTEL Phone, filial de ENTEL Telefonía Local, inició su operación comercial, después de obtener una concesión para la prestación del servicio de telefonía local en la Región Metropolitana. Actualmente, cuenta con redes de fibra óptica, cobre y switches IP, que le permiten ofrecer servicios de voz y datos al mercado empresarial en gran parte de la Región Metropolitana, en todas las ciudades de Chile y, también, en Isla de Pascua.

Durante 2001 se desarrolló el proceso de licitación y adjudicación de licencias de Wireless Local Loop (WLL) en la banda de los 3.500 MHz para servicios de telefonía fija inalámbrica. Ese mismo año, ENTEL Phone se adjudicó dos licencias con una capacidad total de 100 MHz, que le otorgan cobertura nacional para proveer acceso de banda ancha para Internet y telefonía local (ENTEL Will).

En agosto de 1996, ENTEL tomó el control de la



Torre ENTEL.

empresa Telecom Celular S.A., que proveía servicios de telefonía móvil celular analógica con cobertura en algunas regiones de Chile y que hoy corresponde a ENTEL Telefonía Personal. Durante 1997, ENTEL se adjudicó dos licencias PCS con una capacidad total de 60 MHz, lo que significó tener una cobertura nacional de telefonía móvil. Al final de ese año, ENTEL PCS Telecomunicaciones y ENTEL Telefonía Móvil comenzaron la prestación del servicio de telefonía móvil PCS, alcanzando más de 6 millones de clientes a diciembre de 2008, lo que le valió consolidarse con una participación de mercado de 40% de los clientes activos y una facturación de $825 mil millones.

A fines de 2008, ENTEL PCS suma 1.786.993 abonados de postpago, con un crecimiento de 20% que incluye a los usuarios de Banda Ancha Móvil que superan los 126 mil y que casi se triplicaron en 2008. Los abonados de prepago activos crecieron un 2% totalizando 4.214.217 usuarios.

En 1999, se vendió a Bellsouth la licencia celular en la banda de los 850 MHz de la antigua Telecom Celular, para concentrar así el negocio de ENTEL en sus dos licencias PCS.

Un hito importante para el crecimiento de la industria móvil durante los últimos años fue la puesta en marcha del sistema "Calling Party Pays" durante 1999. A fines de 2000, ENTEL compró a su socio Motorola el 25% de las acciones de ENTEL Telefonía Personal, alcanzando el 100% de la propiedad.

Frente a la creciente necesidad de las empresas por mejorar la atención a sus clientes y externalizar la prestación de estos servicios, se creó - en junio de 2000- ENTEL Call Center. En junio de 2008, con el fin de complementar la oferta de servicios tanto a terceros, como a empresas del grupo ENTEL, se adquirieron activos en Perú y se constituyó la filial Servicios de Call Center del Perú S.A. Ambas empre-

sas poseen la más avanzada tecnología y una capacidad conjunta para 2.300 posiciones de trabajo.

En 2001, ENTEL creó la filial Americatel Perú para proveer servicios de larga distancia y terminación de tráfico. En 2002, la filial lanzó exitosamente los servicios asociados al multiportador, capturando una importante cuota de mercado de larga distancia, tanto internacional como doméstica. En 2004, también inició la prestación de servicios de transmisión de datos y telefonía local para el segmento empresas en Lima.

Regulación

Los servicios de telecomunicaciones en Chile están regidos por la Ley N°18.168, Ley General de Telecomunicaciones y su normativa complementaria. En ella se establece, como principio general un régimen de libre competencia, al otorgar concesiones a través de normas preestablecidas y objetivas, sin limitaciones en cuanto a cantidad, tipo de servicio y ubicación geográfica.

Los servicios públicos e intermedios de telecomunicaciones que requieren espectro radioeléctrico, y que por razones técnicas permiten la participación de un número limitado de empresas, se someten a concurso público en los términos que señale la norma técnica específica. En todo caso, las condiciones para la adjudicación de las concesiones están relacionadas básicamente con el plazo y la cobertura de la prestación del servicio.

La interconexión de los servicios públicos e intermedios de telecomunicaciones es obligatoria y los precios a público son libremente fijados por el proveedor del servicio, salvo calificación del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC), en situaciones en que las condiciones existentes en el mercado no permiten garantizar un régimen de libertad de tarifaria. El TDLC históricamente sometió a fijación tarifaria sólo a las empresas de telefonía fija calificadas de dominantes en determinados sectores geográficos.

La Ley también establece un sistema de multiportador (multicarrier) para el caso de las comunicaciones de larga distancia nacional e internacional originadas en la red fija y en las comunicaciones internacionales originadas en redes móviles. Las tarifas para los servicios de interconexión o de acceso, suministradas por todas las empresas de servicio público telefónico fijo o móvil, están por el solo Ministerio de la Ley, sujetas a fijación tarifaria.

La Subsecretaría de Telecomunicaciones es la autoridad que dicta las normas técnicas, las fiscaliza y promueve el desarrollo del sector y asigna, a través de concursos públicos, las concesiones para utilizar el espectro radioeléctrico, cuando existen limitaciones en la cantidad de frecuencias. En lo referente a la promulgación de los respectivos decretos tarifarios, la responsabilidad recae, conjuntamente, tanto en el Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, como en el de Transporte y Telecomunicaciones. Por su parte, el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia debe velar por la competitividad del sector, calificar situaciones monopólicas, que exijan fijar tarifas a los servicios que señala la ley, pronunciarse sobre fusiones de empresas del sector y precaver o sancionar las conductas que atenten contra la libre competencia.

En cuanto al marco regulatorio de larga distancia, los operadores requieren de una concesión de servicios intermedios de telecomunicaciones para proveer servicios de Larga Distancia Nacional e Internacional y operar los medios de acceso al cliente final. Los operadores de larga distancia deben pagar cargos de acceso a los proveedores de servicio telefónico por usar sus redes.

Durante 2008, la autoridad del sector y las empresas de telefonía móvil efectuaron un proceso de revisión tarifaria de los cargos de accesos y otros servicios que se prestan por las empresas de telefonía móvil a otras empresas de telefonía, el cual culminó con la dictación de los decretos respectivos en enero de 2009 y que regirá por 5 años. El nuevo cargo de acceso para el quinquenio 2009 - 2013 contempla una reducción promedio de 45% respecto al utilizado en el período 2004 - 2008.

Por otra parte, durante 2005 y comienzos de 2006, se publicaron los decretos tarifarios de CTC, Telsur, Telcoy, ENTEL Phone y CMET. Éstos rigen por un período de cinco años y determinan los cargos de interconexión y las tarifas a público respecto de los servicios que se prestan en aquellas zonas geográficas que fueron calificadas de dominantes por la Resolución Nº 686, del 20 de mayo de 2003, de la Honorable Comisión Resolutiva, hoy Tribunal de Defensa de la Libre Competencia. En el caso de ENTEL Phone, sólo se le atribuyó el carácter de dominante en Isla de Pascua, sin perjuicio de la fijación de las tarifas de los cargos de acceso y otros servicios que se prestan a los portadores y otras concesionarias telefónicas, por mandato expreso de la Ley.

En enero de 2009 el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia emitió una nueva Resolución referente al mercado del servicio público telefónico local. El fallo establece la liberalización de cargos fijos, Servicio Local Medido (SLM), conexión telefónica y teléfonos públicos. Al mismo tiempo, impide a la empresa dominante la oferta de paquetes que incluyan telefonía fija y móvil, fomenta la desagregación de redes y la portabilidad numérica.

También, en enero de 2009 la Corte Suprema definió condiciones respecto de la licitación de espectro radioeléctrico en la banda de 1700 MHz para servicios digitales avanzados (transmisión de voz y acceso a Banda Ancha Móvil).



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

ENTEL Telefonía Personal, a través de sus filiales ENTEL PCS Telecomunicaciones S.A. y ENTEL Telefonía Móvil S.A., desarrolla los servicios de telefonía móvil del Grupo ENTEL, con un sello de permanente liderazgo en evolución tecnológica y resultados financieros.

Durante 2008 ENTEL PCS ratificó su condición de relevancia en la industria, con una base de 6.001.210 clientes y una facturación de $825 mil millones, logros obtenidos gracias al permanente esfuerzo por satisfacer a los usuarios, brindando una gran gama de servicios de valor agregado innovadores y ampliando la capacidad de su red altamente confiable.

Uno de los servicios con mayor crecimiento durante el 2008 fue el de Banda Ancha Móvil (BAM), gracias a la innovación en los planes, con un modelo de navegación ilimitada segmentado por velocidad y con la introducción de la modalidad de prepago. El servicio de Internet Móvil también tuvo un cambio importante, al incorporar una nueva estructura tarifaria orientada a realizar cobro por sesión de navegación.

En los servicios de voz, la migración de prepago hacia suscripción se efectuó en volúmenes importantes, generalmente hacia planes con control de gastos, y en prepago se reforzaron los planes de tarifa plana, apoyando la proposición denominada "Habla con confianza". En empresas se trabajó principalmente en la fidelización de la base y en el blindaje mediante servicios de valor agregado.

La compañía cuenta con dos licencias nacionales de 30 MHz cada una en la banda de 1900 MHz, las que utiliza para operar una red 2G GSM/GPRS/EDGE que cubre gran parte de la población del país. Superpuesta a esta red, y en el mismo espectro, ENTEL PCS también opera desde diciembre del año 2006, bajo el nombre de 3.5G, la primera red comercial de Tercera Generación en Latinoamérica. Esta red evoluciona constantemente y ya no sólo cuenta con la tecnología HSDPA (High Speed Downlink Packet Access) sino también con HSUPA (High Speed Uplink Packet Access), cubriendo Chile urbano.

La expansión de la red, tanto GSM 2G como 3.5G, es parte fundamental de la inversión de la compañía, dado que comparten la misma infraestructura central o Core. Sobre la red 2G se sustentan los servicios básicos de voz, SVA (Servicios de Valor Agregado) y datos, entregando una velocidad de conexión a Internet de 100 Kbps promedio. La red 3.5G, además de servicios de voz, mensajería y video llamadas, entrega velocidades teóricas máximas de 7,2 Mbps con una velocidad promedio entre 400 kbps y 700 Kbps; esto permite servicios de BAM o Internet en terminales móviles que da paso a mejores servicios de valor agregado.

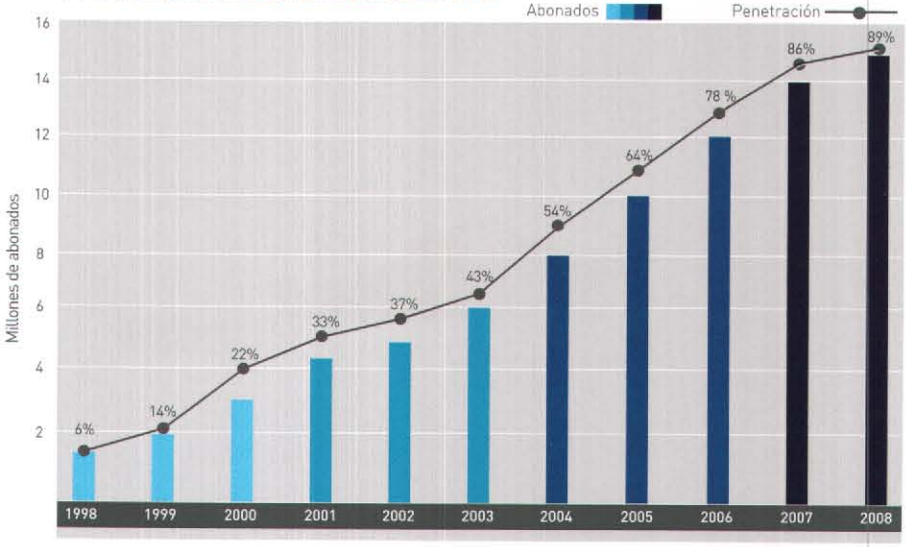
Durante el año 2008 también se concretó una alianza con Vodafone, la empresa móvil más importante del mundo. Ésta trae beneficios comerciales para incorporar nuevos terminales, convenios especiales de roaming global, como también permite acceder a conocimiento de avanzada, tanto a nivel técnico como de prácticas comerciales, y a los nuevos desarrollos e investigaciones que realiza esta operadora en todos sus mercados alrededor del mundo.

ENTEL PCS EN EL MERCADO DE LA TELEFONÍA MÓVIL

La telefonía móvil cumplió en 2008 la mayoría de edad, 18 años en Chile, período durante el cual se ha desarrollado hasta convertirse en el principal actor dentro de la industria de las telecomunicaciones y en uno de los más importantes protagonistas del progreso y crecimiento de la economía chilena.

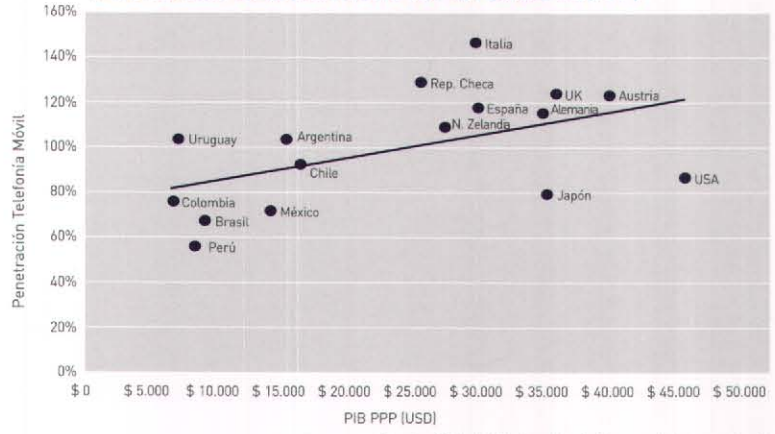
Durante 2008 se mantuvo la dinámica de 3 operadores masivos y uno de nicho, que existe desde el año 2006, contando con ENTEL PCS como único actor nacional en competencia directa con Claro, Movistar y Nextel, todos pertenecientes a grupos económicos internacionales.

EVOLUCIÓN DE NÚMERO DE ABONADOS Y PENETRACIÓN INDUSTRIA TELEFONÍA MÓVIL



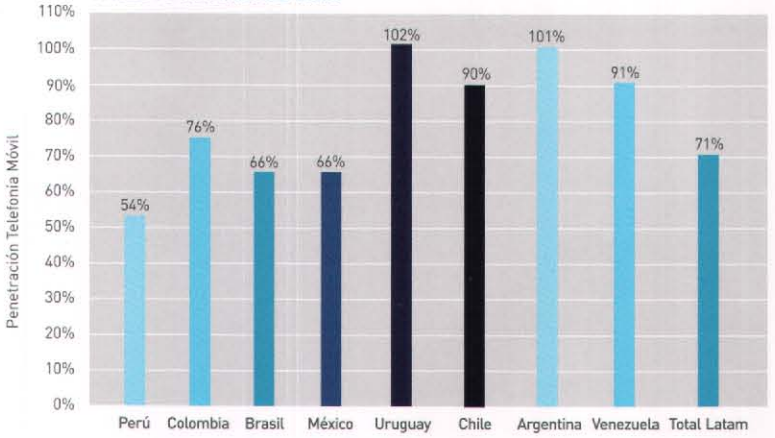
Fuente: ENTEL PCS

PENETRACIÓN TELEFONÍA MÓVIL VS PIB PER CÁPITA (PPP)



Fuente: Global Mobile y Fondo Monetario Internacional

% PENETRACIÓN CHILE VS AMÉRICA LATINA



Fuente: Global Mobile y Fondo Monetario Internacional

BASE ABONADOS POR SEGMENTOS



En este período se puede observar un crecimiento sostenido del número de abonados en la industria, llegando aproximadamente a 15 millones, con una penetración de mercado en torno al 90% a fin de 2008. En comparación con países como EE.UU. (86%), México (66%), España (113%), Japón (80%) y Alemania (116%), figura como una de las más altas, muy por sobre el promedio de América Latina que alcanza un 71%.

Se proyecta que la tasa de penetración de telefonía móvil llegará al 100% de los chilenos en los próximos dos años. Tal como ha sucedido en países europeos con estos índices, se espera que el mercado de la voz se vuelva mucho más competitivo y presente menores tasas de crecimiento. Por ello, ENTEL PCS se ha enfocado en nuevas fuentes de crecimiento y está liderando los servicios de BAM y de valor agregado, los cuales año a año ganan relevancia.

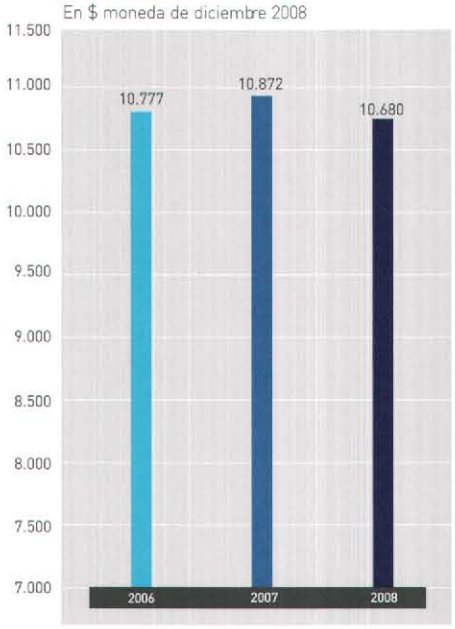
Los resultados comerciales para ENTEL PCS durante 2008 siguieron con tendencia positiva, tanto en clientes como en ingresos, logrando consolidar su posicionamiento de marca, con una facturación de $825 mil millones y con un crecimiento de base de abonados del 6% con respecto al año anterior, donde destaca el incremento en el segmento de los clientes de mayor valor (postpago), con un aumento de un 20%.

El año 2008 ENTEL PCS alcanzó una base total de 6.001.210 clientes, de los cuales 1.786.993 son abonados de postpago y 4.214.217 corresponden al segmento de prepago, llegando a una proporción de postpago de 30% del total.

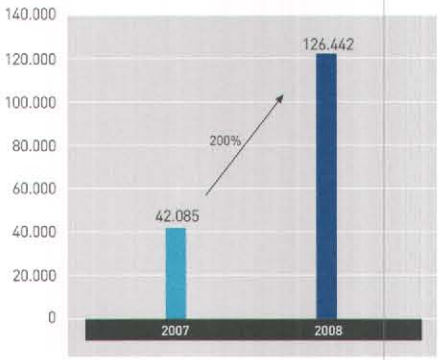
El crecimiento de la base de abonados antes mencionado está acompañado de altos niveles de Ingreso Promedio por Cliente para la industria del país. ENTEL PCS ha logrado estos niveles gracias al fuerte crecimiento en el segmento postpago de alto consumo, la generación de estrategias comerciales orientadas al incremento del uso del servicio, y la continua innovación y desarrollo de nuevos Servicios de Valor Agregado.

INGRESO PROMEDIO POR CLIENTE (ARPU)

En $ moneda de diciembre 2008



CLIENTES BANDA ANCHA MÓVIL (BAM)





RESULTADOS FINANCIEROS

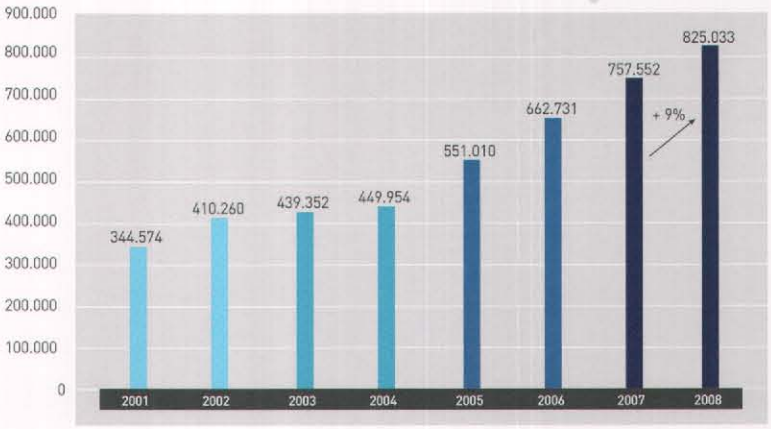
Las altas tasas de crecimiento de la base de abonados, en conjunto con los altos niveles de Ingresos Promedio por Cliente, han permitido a ENTEL PCS generar durante el año 2008 ingresos totales de $825.033 millones, que representan un aumento de 9% respecto del año 2007 y un crecimiento promedio en el período 2001-2008 de 13%.

La continua innovación en el desarrollo de servicios que satisfagan las diversas necesidades de comunicación de voz y datos de los clientes ha permitido a ENTEL PCS lograr un alto crecimiento de los ingresos por Servicios de Valor Agregado, aumentando en un 32% por sobre el año 2007. El año 2008 estos ingresos representaron un 15% de los ingresos de emisión de ENTEL PCS, siendo cada vez más relevantes en el resultado de la compañía.

Asimismo, el EBITDA del año 2008 fue de $339.381 millones, que equivale a un 6% de crecimiento sobre el año 2007. Este resultado representa un 41% sobre los ingresos totales, mostrando un alto grado de eficiencia operativa.

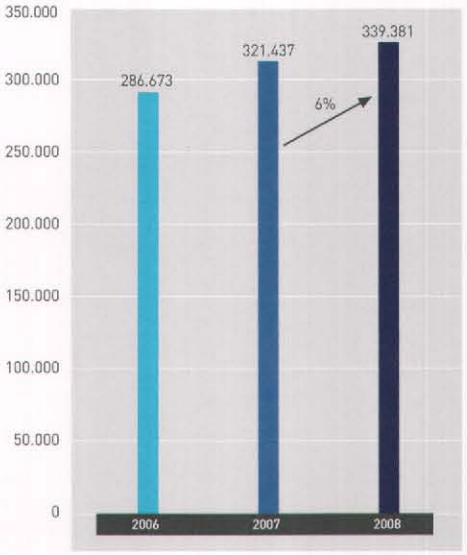
TOTAL INGRESOS NETOS

En millones de $ moneda de diciembre 2008



EBITDA

En millones de $ moneda de diciembre 2008





INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADO

Evolución positiva de Transmisión de Datos

Durante el año 2008, la transmisión de datos se posicionó como uno de los principales servicios para los operadores móviles, y en particular para ENTEL PCS significó un considerable aumento de tráfico de datos sobre su red.

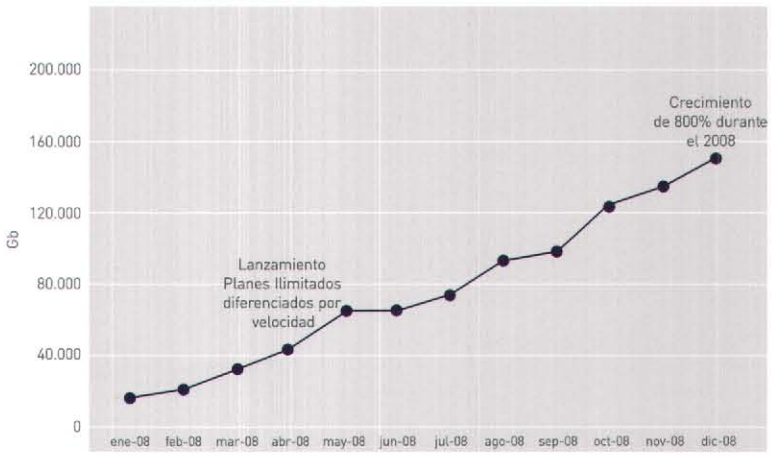
Hitos Banda Ancha Móvil (BAM)

Dentro de los hitos relevantes en 2008, se puede destacar que ENTEL PCS fue el primer operador en lanzar planes de BAM ilimitados segmentados por velocidad de conexión, con ofertas de 200 kbps, 400 kbps y 700 kbps, respectivamente. Esto marcó a la industria en cuanto a la fijación de las condiciones de precios y servicios, implicando además la disminución de las barreras de entrada al servicio de BAM, brindando acceso a un número mayor de usuarios. ENTEL PCS marca este hito en abril, siendo seguido por la competencia en mayo del mismo período.

En marzo de 2008, ENTEL PCS fue el primer operador mundial en lanzar el Modem USB Sony Ericsson MD300. Finalmente, en diciembre del mismo año, lanza la oferta de BAM en prepago.

La innovación antes descrita, sumada a la naturaleza móvil del servicio, permitió a la compañía alcanzar segmentos de la población que hasta el momento se encontraban excluidos de la conectividad. Según cifras de la SUBTEL, la BAM representa el 60% del crecimiento de la conectividad de banda ancha del país durante el primer semestre, tarea que fue posible realizar, en gran parte, gracias a que ENTEL PCS relanzó su producto BAM a partir de dicho semestre.

EVOLUCIÓN TRÁFICO BAM (Gb)



Lanzamiento de Servicios de Tercera Generación 3.5G

En noviembre de 2008, ENTEL PCS agregó a su oferta de Servicios de Valor Agregado de Tercera Generación (Video Call y TV Móvil), el servicio Cámara Móvil 3.5G, el cual permite que un cliente con un teléfono 3.5G pueda realizar una llamada de Video Call a su Cámara Móvil 3.5G con el fin de establecer una conexión on-line que le permita monitorear y visualizar un punto específico o alguna actividad de su interés, en forma personal, segura, y en cualquier momento y lugar. ENTEL PCS reforzó con este lanzamiento, su liderazgo tecnológico en la región.

Datos y Servicios de Valor Agregado (SVA)

Los esfuerzos en Mercado Empresas apuntaron a desarrollar una atractiva oferta comercial basada en servicios que mejoren la productividad, innovando permanentemente en las líneas de servicios actuales o bien en nuevos servicios orientados al mercado corporativo.

ENTEL PCS, durante 2008, centró su desarrollo en el servicio BAM y soluciones de oficina móvil asociadas al correo y a la sincronización de éstos con los servidores de correo de las empresas. Esto, impulsado en gran medida por la mayor penetración de servicios como BlackBerry y soluciones de correo más simples como E-Mail Móvil.

En las empresas la educación y difusión de los servicios fue nuevamente foco en 2008, dando especial énfasis a la profundización de uso en la pyme con ofertas especiales o servicios como ENTEL GPS, que aporta seguridad y mejora en la productividad.

Durante los meses del verano 2008, se dio inicio a un plan de educación y difusión de servicios de contenidos, que permiten a los clientes personalizar su teléfono móvil con música, imágenes, videos y juegos. En este contexto, en febrero de 2008 se lanzó el servicio de Descarga de Música Napster Mobile USA, con una oferta de más de 5 millones de canciones originales en formato Fulltrack. Adicionalmente, para una

mayor penetración de estos servicios, la compañía inició un proceso de innovación tarifaria orientada a la comercialización de paquetes de servicios.

Dada la penetración de Mensajería Multimedia (MMS), durante los meses del verano 2008 se lanzó una campaña comunicacional orientada a lograr una mayor penetración y uso del servicio (Campaña MMS 2x1). La difusión se realizó a través de publicidad masiva, acciones de marketing directo y acciones promocionales durante todo el año, lo que se enmarca dentro de una estrategia de perfilamiento del servicio en función del ciclo de vida de los clientes. Lo anterior se tradujo en un aumento promedio mensual del tráfico de un 48%.

Internet Móvil

ENTEL PCS busca permanentemente que sus clientes tengan las mejores opciones de comunicación, por ello durante 2008 lanzó su propuesta de Internet Móvil basada en el concepto "Lo que te gusta de Internet, ahora en tu celular" permitiendo con ello que todos sus clientes puedan navegar libremente desde su teléfono móvil y en todos los sitios de Internet que sean de su interés.

Para reforzar y profundizar el uso del servicio, ENTEL PCS lanzó en marzo de 2008 una innovadora estructura tarifaria orientada a realizar cobros por sesión, lo cual permite a los usuarios acceder a un gran número de páginas de Internet, replicando la experiencia de web tradicional al teléfono móvil.

Adicionalmente, ENTEL PCS logró concretar importantes alianzas con los principales ISP´s a nivel mundial, como Google, Microsoft MSN, Facebook, Fotolog y Wikipedia, permitiendo acceder en forma directa y simple a las más importantes comunidades de usuarios móviles que hoy conforman las principales redes sociales (Web 2.0).

Innovaciones Mercados Personas y Empresas

El año 2008 estuvo marcado, en el mercado personas, por una maduración del negocio tradicional de voz con un aumento de la penetración móvil. Dicho crecimiento se concentró en los segmentos de menor gasto.

Por otro lado, nuevos procesos de identificación de riesgo temprano en la captura, permitieron mayor agilidad en la actualización de políticas de riesgo en la entrada de clientes, lo que redundó en un cambio positivo en la tendencia de este indicador.

Los lanzamientos tarifarios estructurales del período incluyeron durante septiembre de 2008, para el segmento de prepago, el plan de tarifa plana destinada a apoyar el posicionamiento de: "Habla con Confianza, llames donde llames siempre pagarás lo mismo". Para el segmento de suscripción, se lanzó un plan de cuenta controlada con mensajes para apoyar la penetración de servicios de valor agregado de la base en respuesta a las necesidades de los nuevos entrantes.

Para las recargas de prepago, los canales más utilizados fueron los medios electrónicos, permitiendo la migración a sistemas de menores costos, tales como puntos de ventas, cadenas de retail y mayoristas.

Durante el 2008 los esfuerzos en el Mercado Empresas se concentraron en la fidelización de la base y en la masificación de servicios de valor agregado (BAM y Correo Móvil).

En el segmento pymes se consolidó el modelo de atención preferencial para aquellos clientes de mayor margen y se realizaron campañas de profundización del servicio de voz a través de venta de líneas adicionales por canales remotos, logrando resultados muy satisfactorios.

En el segmento de Grandes Empresas, junto con ajustar los precios de voz de acuerdo con el mercado nacional, se continuó con las campañas de fidelización de la base a través de la entrega de servicios de valor agregados, centrándose básicamente en Banda Ancha Móvil y BlackBerry.

También se avanzó en la evaluación de proyectos de convergencia Fijo-Móvil.



Entel PCS, Primer Lugar Premio Nacional
Satisfacción Consumidores 2008
(Categoría Telecomunicaciones Móviles)

INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍAS

Las redes de ENTEL PCS registran un crecimiento y renovación tecnológica constante para ajustarse a las exigencias de calidad de servicio y crecimientos en la demanda.

Red de transporte

En su red de transporte, ENTEL PCS utiliza distintas tecnologías para los servicios de voz y datos. Una de ellas, es la tecnología TDM, que atiende a diciembre del 2008 más de 2.800 puntos de presencia de ENTEL PCS o Estaciones Base de la red 2G, para ello se ha levantado una red de transporte conformada por enlaces terrestres que utilizan las tecnologías de microondas, satelitales, de fibra óptica y pares de cobre. Esta tecnología es la más usada en la actualidad por los servicios de transmisión digital.

Además, posee una red de transporte ATM para las estaciones base de tecnología 3.5G, la cual, a diferencia de TDM que utiliza canales individuales, hace uso de pequeños paquetes de longitud constante (celdas ATM) que permiten ser enrutados en forma independiente.

Por otro lado, la red de ENTEL PCS evoluciona hacia transporte IP de acuerdo con lo que indican las tendencias internacionales y según las nuevas versiones de la estandarización móvil que permiten utilizar Ethernet, como medio de transporte en las interfaces de las distintas capas de la red. Durante el año 2008, se realizaron en forma exitosa las pruebas de esta tecnología aplicada a la capa de acceso de la red 2G y 3.5 G.

Medios de acceso

Desde finales del año 2006, ENTEL PCS tiene una red de acceso UMTS/HSPA paralela a la red GSM, y aún cuando ésta posee una técnica distinta y más avanzada de transmisión de datos en el acceso, la infraestructura de conmutación y soporte son comunes con la red GSM o red 2G. Además de ello, los terminales de tercera generación utilizan la red 2G como respaldo en caso de poca señal o falta de cobertura. Esta red digital de segunda generación tiene capacidades de transmisión de datos gracias a la tecnología GPRS (General Packet Radio Service) y su mejora posterior denominada EDGE (Enhanced Data Rates for GSM Evolution), que permite alcanzar velocidades de 100 Kbps en promedio.

Hacia fines de 2008 la red de acceso de tercera generación de ENTEL PCS cuenta con más de 650 estaciones base o nodos B, que cubren el Gran Santiago y las principales ciudades del país. Esta red mejora la transmisión de datos respecto de una red de segunda generación, gracias a la incorporación adicional de tecnología HSPA, permitiendo alcanzar velocidades de descarga promedio de 700 Kbps y peaks teóricos de 3,6 Mbps/7,2 Mbps, según el terminal. Además, se incorporó una mejora en la velocidad de transmisión de datos en el Uplink, superando 1Mbps de peak.

CORE

La infraestructura de conmutación de ENTEL PCS ha ido evolucionando en los últimos años, pasando de entes monolíticos hasta una estructura más flexible acorde con las últimas estandarizaciones y ofertas de los proveedores. En esta nueva estructura denominada "Layer Architecture" existen en la red de ENTEL PCS nodos de conmutación para la capa de control denominados MSC Server y Nodos para la capa de transporte denominados Media Gateways. Todos estos nodos están distribuidos en 18 de los 24 centros primarios del país, lo que permite una transmisión y conmutación local eficiente y con el menor costo de transporte de información posible.

Servicio de Valor Agregado (SVA)

ENTEL PCS, para sus productos y servicios SVA, posee una infraestructura basada en las mejores prácticas mundiales en infraestructura de TI y comunicaciones aplicada a redes móviles, fomentando el uso de tecnologías "verdes" que optimizan el consumo de recursos a nivel de equipamiento. Las plataformas para SMS, MMS y voicemail son los principales soportes para los servicios de mensajería; las plataformas de streaming soportan servicios de tercera generación. Los servicios de datos son soportados por Gateways que diferencian los servicios de la compañía de la Internet en general.

Durante 2008 las plataformas, además de ser ampliadas de acuerdo con las nuevas demandas a atender, fueron mejoradas hacia arquitecturas más eficientes en espacio y consumo de energía.

Inversiones durante el período

La inversión en infraestructura del período ascendió a USD 240 millones, y parte relevante de ella fue destinada a potenciar y expandir la cobertura de servicios GSM, considerándose además el crecimiento en infraestructura de conmutación para permitir afrontar los aumentos en la base de abonados y en los tráficos.

Al igual que en años anteriores, la evolución y renovación de red fue foco principal en la estrategia de la compañía. De esta manera, durante el año se llevó a cabo un plan de renovación tecnológica, permitiendo culminar el año 2008 con una red bajo estándares de última generación que soporte el futuro desarrollo de servicios.

Cabe destacar que durante 2008 se realizó la migración en la Red Core del total de los nodos monolíticos a la tecnología denominada "Layer Architecture".

Durante el año 2008 se potenció el uso de la técnica de codificación de la voz AMR HR, que permite la mejora de la red de acceso para el Servicio de Voz, en lo que a calidad y capacidad se refiere.

La inversión destinada a la adquisición de terminales para mantención y captación de nuevos clientes de postpago fue de USD 132 millones.

Algunos de los principales proveedores, con los cuales ENTEL PCS opera son:

- Infraestructura de Red: Ericsson Radio Systems, Ericsson Chile, Nokia Siemens Networks, ORGA Systems.
- Equipos Móviles (Terminales): Sony Ericsson,

Nokia, Samsung, Motorola.
– Sistemas: ORGA Systems, Hewlett Packard.

Innovación y desarrollo

Durante 2008, se desarrollaron diversas acciones con el objetivo de impulsar el crecimiento y el uso de los servicios de BAM e Internet Móvil. En la red el foco estuvo en el desarrollo de casi 1.000 nuevos sitios para mejorar la cobertura 2G/3G y sobre todo la capacidad de 3G en todas las ciudades relevantes de Chile. Esto, con el fin de crear ventajas sustanciales con la competencia, buscando la mejor red, calidad y cobertura a los servicios.

También se siguió desarrollando la tecnología HSDPA y actualmente se dispone de mayor capacidad por sitio en la descarga, además de la nueva tecnología denominada HSUPA que permite velocidades para subir datos mayores a 1 mbps. Este fortalecimiento de la red 3G sirve para apoyar una de las principales innovaciones que se introdujo en el mercado al modificar los modelos de tarificación, tanto en BAM como en Internet Móvil.

PERSPECTIVAS FUTURAS

En la mayoría de los países, tal como se había pronosticado, se vio durante este año un auge de los servicios de BAM. La voz sigue siendo preponderante, sin embargo los servicios de datos son los motores del crecimiento.

El mercado chileno también ha actuado en coherencia con esta tendencia. Es por ello que en el futuro ENTEL PCS mantendrá la oferta central en voz, pero se enfocará en los esfuerzos para generar los cimientos en nuevos servicios de datos mediante una robusta red 3.5G, con la mejor tecnología y presencia en puntos relevantes para la población.

INFRAESTRUCTURA COMERCIAL

Sucursales

Para ENTEL PCS, el servicio al cliente es un pilar fundamental en su gestión diaria. Es por ello que, a lo largo del país, cuenta con 62 sucursales distribuidas desde Arica a Punta Arenas, que forman el canal de atención presencial para gran parte de los servicios del grupo ENTEL.

En las sucursales los ejecutivos comerciales de ENTEL PCS asesoran y resuelven requerimientos de clientes que acuden principalmente por cambio de equipos y servicio técnico, generando en estas instancias interacciones para aumentar la penetración de BAM y BlackBerry en el mercado de suscripción personas, principalmente.

En 44 sucursales se cuenta con sistemas de administración de flujo de clientes, que permiten identificarlos y entregan valiosa información para la gestión de los tiempos de espera y productividad de los ejecutivos.

Casi la totalidad de las sucursales cuentan hoy con sistemas de autoatención (terminales de autoatención y/o PC de navegación), donde los clientes pueden resolver por sí solos algunos de sus requerimientos o buscar información. A través del servicio Fonoclientes se puede llamar y ser atendido por un ejecutivo de Call Center y resolver su solicitud en línea.

Canales de Interacción ENTEL PCS

ENTEL PCS tiene a disposición de sus clientes distintos canales de interacción, que tienen como misión atender de manera satisfactoria y en el menor tiempo posible sus requerimientos, enriqueciendo con ello la relación de confianza que existe entre la compañía y sus clientes.

La estrategia seguida ha sido entender a los clientes y ajustar la oferta de servicio en cada canal de interacción de acuerdo con sus necesidades, velando en todo momento por la correcta asignación de recursos y midiendo permanentemente los niveles de satisfacción de los clientes. Para ello, se implementó una herramienta de encuesta automática post-atención, que consiste en encuestar, aleatoriamente, a los clientes que han sido atendidos en los canales de interacción.

Call Center

Los clientes de ENTEL PCS pueden acceder al Call Center a través de distintos números, donde encontrarán una atención especializada y por mercado, según su necesidad. Algunas interacciones son atendidas por ejecutivos y, en otras, mediante un proceso de autoatención.

La estrategia implementada en este canal ha sido la especialización por mercados, focalizándose en atenciones de carácter comercial, soporte de equipos, nuevas tecnologías y servicios. En cada una de estas áreas los ejecutivos son capacitados para asegurar la calidad de servicio y la mejor atención a los clientes.

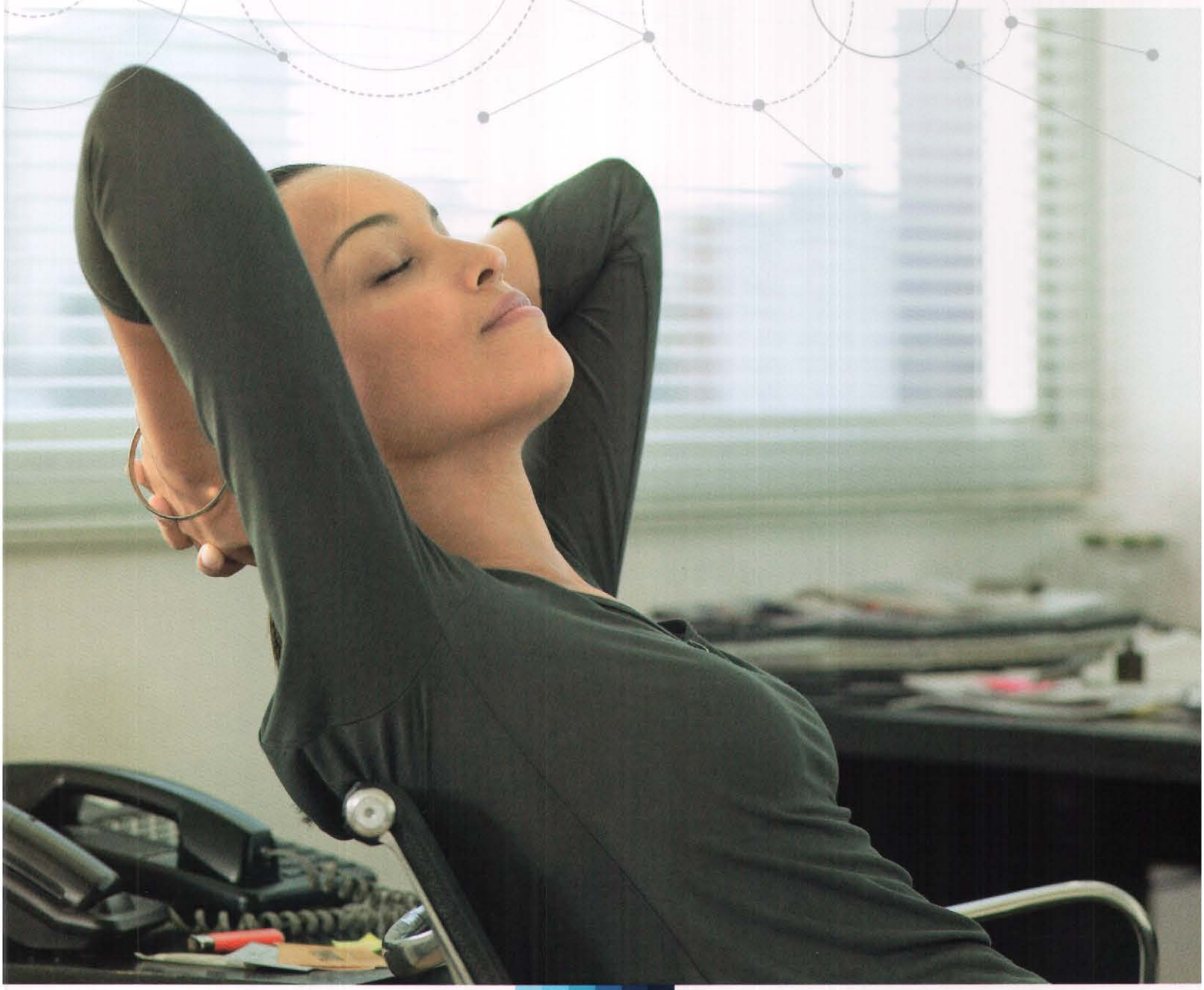
Web

El uso de este canal tuvo un crecimiento exponencial durante 2007, consolidándose el año 2008, respondiendo a la necesidad de los clientes de contar con una "sucursal virtual", donde puedan resolver sus necesidades de información y de servicios en forma remota.

El año 2008 se han incorporado nuevos servicios, mejorando contenido y facilitando su navegación tanto del sitio público como del privado, absorbiendo el crecimiento de las interacciones y contribuyendo a la optimización en la asignación de recursos.

Además, se implementó el canal web móvil, que lleva -al mismo equipo que nuestros clientes utilizan para comunicarse- servicios útiles en un ambiente web, contribuyendo así a la innovación en servicio a clientes y a la disponibilidad de canales de interacción de ENTEL PCS a sus clientes.

ENTEL PCS, gracias a su estrategia centrada en el cliente, obtuvo por 6° año consecutivo el primer lugar en Calidad de Servicio, Categoría Telecomunicaciones Móviles según el Índice Nacional de Satisfacción de Consumidores 2008. Este ranking es elaborado por ProCalidad, Universidad Adolfo Ibáñez, Adimark y Praxis.

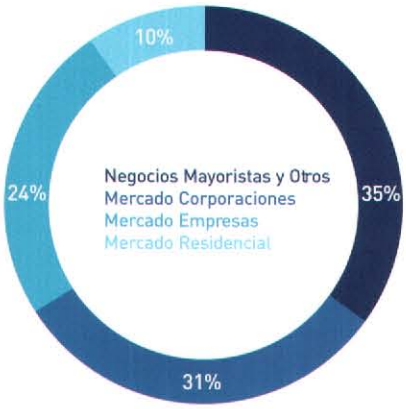


DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

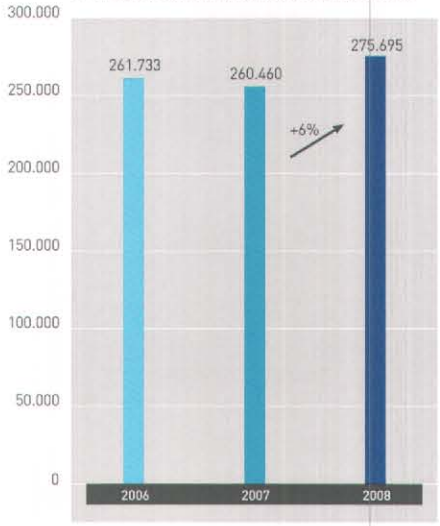
ENTEL presta sus servicios de Red Fija, principalmente, a través de cuatro sociedades: la Matriz, Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., ENTEL Telefonía Local S.A. (ENTELPhone), Satel S.A. y Micarrier S.A.

Los principales servicios que entrega la compañía son: servicios de redes de datos, telefonía local, acceso a Internet, telefonía pública de larga distancia, integración de servicios de tecnologías de la información (data center, BPO y continuidad operacional), arriendo de redes y negocios de tráfico mayorista.

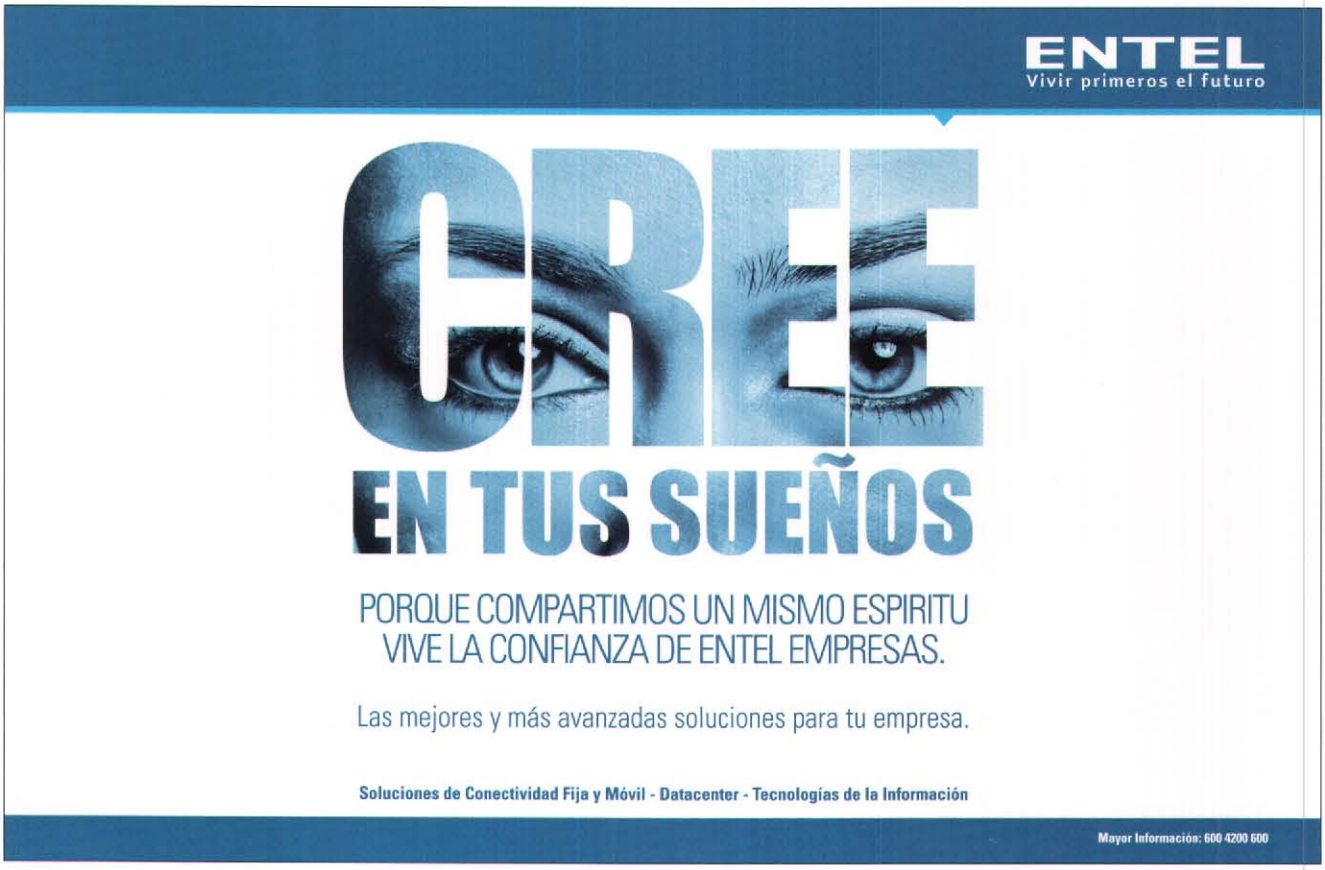
NEGOCIOS DE RED FIJA
Ingresos por Segmento de Mercado
Ingresos Totales MM$ 275.695



INGRESOS NETOS NEGOCIOS DE RED FIJA
En millones de $ moneda de diciembre 2008

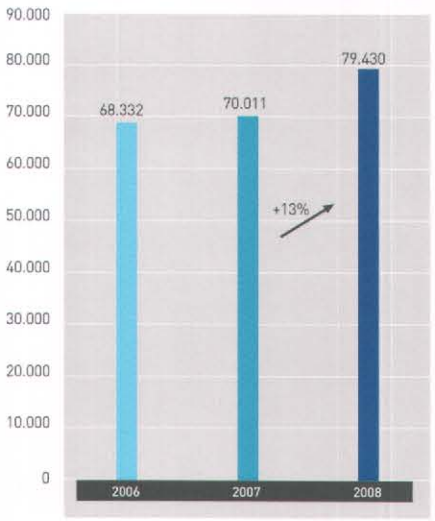


- Excluye ingresos intercompañía entre las que conforman el negocio de red fija.
- Incluye ingresos percibidos desde otras áreas de negocios.



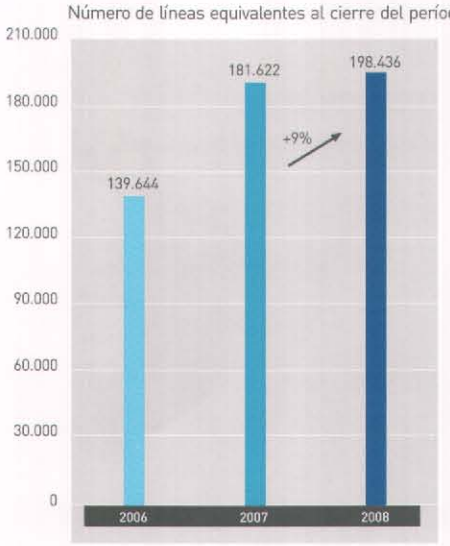
EBITDA

En millones de $ moneda de diciembre de 2008



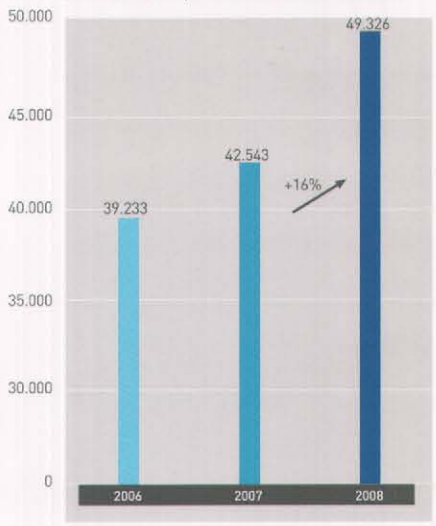
TELEFONÍA LOCAL (INCLUYE NGN)

Número de líneas equivalentes al cierre del período



INGRESOS TELEFONÍA LOCAL

En millones de $ moneda de diciembre 2008



ENTEL estructura su actividad comercial por medio de segmentos, distinguiendo los siguientes mercados: Corporaciones, Empresas (grandes, medianas y pequeñas), Residencial y Operadores de Telecomunicaciones (Negocios Mayoristas). Cada segmento es atendido por equipos diferentes, especializados, en función de la infraestructura tecnológica y de las redes de acceso disponibles para cada uno de ellos.

Este negocio obtuvo un sólido crecimiento en ingresos y EBITDA en 2008 de 6% y 13%, respectivamente. Si bien el negocio de larga distancia sigue experimentando una tendencia a la baja, los buenos resultados de la compañía se deben a su foco en la comercialización más intensiva de servicios, a través de redes propias, dirigidos a los segmentos Corporaciones, Empresas y Mayoristas.

Con una fuerte orientación hacia la excelencia y la innovación como ejes de su desarrollo, y siempre a la vanguardia tecnológica, la compañía está apostando por la integración de servicios de Tecnologías de la Información a su tradicional oferta de telecomunicaciones. En este marco se inscribe la adquisición, a comienzos de diciembre, de Cientec Computación, que le permitirá contar con una oferta integrada y diferencial para los segmentos de Corporaciones y Empresas.

Los principales competidores de ENTEL son: Telefónica Chile, Telmex, VTR, GTD Manquehue, Telefónica del Sur, CMET, Sonda, IBM, Quintec y Adexus.

TELEFONÍA LOCAL

El servicio de telefonía local de ENTEL se ofrece a través de la filial ENTEL-Phone, y tiene cobertura a nivel nacional, desde Arica a Punta Arenas, incluida Isla de Pascua.

El foco principal de estos servicios son las corporaciones y empresas, a través de proyectos corporativos y planes a la medida de las necesidades de los clientes.

La telefonía local está disponible a través de accesos tradicionales (TDM, ISDN, tramas), IP (NGN, WiMax), y dedicados (conectados a MPLS).

En la actualidad, cuenta con redes de acceso y centrales de conmutación, para una capacidad cercana a las 350.000 líneas.

SERVICIOS DE REDES DE DATOS E INTERNET

Con una gran experiencia en el mercado y en constante innovación tecnológica, ENTEL provee servicios de implementación y operación de redes privadas de comunicaciones a la mayor parte de las grandes y medianas empresas en Chile. Dentro de las industrias donde opera destacan: Servicios Financieros, Gobierno y Fuerzas Armadas, Minería, Industria y Comercio.

Estas redes privadas convergentes, basadas en tecnología MPLS y NGN full IP, ofrecen gran cobertura y calidad de servicio, permitiendo interconectar, a nivel nacional, los sitios del cliente geográficamente dispersos. Asimismo, el servicio de administración de redes y seguridad permite optimizar el uso de la red para entregar la mayor disponibilidad en la operación de los servicios.

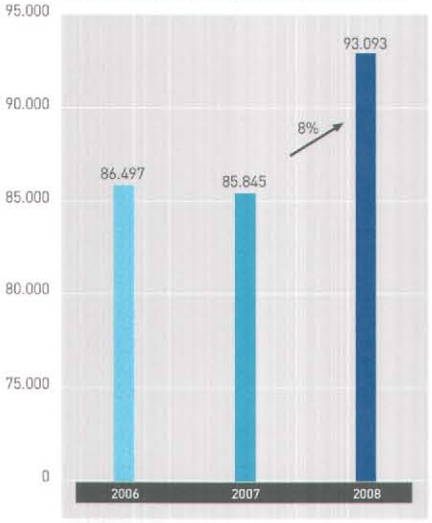
Las redes de datos de ENTEL permiten desplegar servicios para las comunicaciones convergentes -como telefonía IP y videoconferencia- que posibilitan una mayor productividad, facilitando a las empresas obtener mayores ventajas competitivas.

Además ENTEL provee, tanto directamente como a través de su filial ENTEL-Phone, acceso a Internet a clientes empresas y corporaciones y, selectivamente, al segmento residencial.

Para prestar estos servicios a clientes empresas o corporaciones, utiliza medios de acceso propios, como la red troncal de transporte y redes de servicios ADSL, NGN en accesos de cobre, WiMax y Will. También utiliza medios arrendados a terceros para acceder, principalmente, a clientes residenciales selectivos.

INGRESOS SERVICIOS DE DATOS E INTERNET

En millones de $ moneda de diciembre 2008



Durante el último tiempo, la compañía ha potenciado la convergencia, ofreciendo soluciones integradas de banda ancha y telefonía local.

La comunicación con los grandes proveedores mundiales de Internet se realiza a través de redes internacionales, principalmente de cables de fibra óptica.

INTEGRACIÓN DE SERVICIOS TI

ENTEL ofrece servicios de Tecnologías de la Información (TI) con una amplia gama de alternativas, que varían de acuerdo con el nicho de mercado y modelo de negocio de cada cliente. Estas soluciones se integran con sus servicios tradicionales de telecomunicaciones, generando ventajas competitivas para sus clientes.

Esta gama de servicios permite a los clientes tercerizar algunos de sus procesos, enfocándose así en sus propios negocios, con la posibilidad de aumentar el control de costos, la calidad de sus procesos y la eficiencia operacional.

Además, para empresas medianas, reduce los requerimientos de capital que implican grandes inversiones iniciales en proyectos de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Dentro de la gama de servicios ofrecidos, destacan aquellos de operación y explotación de infraestructura, tales como: data center, continuidad operacional, servicios basados en soluciones móviles, servicios basados en soluciones transaccionales tipo B2B (Business to Business) y servicios BPO (Business Process Outsourcing).

Asimismo, se entregan servicios asociados a la explotación de aplicaciones para un grupo afín de usuarios dentro de una industria específica. Ellos permiten asegurar la continuidad de la operación del negocio mediante la explotación de aplicativos SAP, Oracle u otra aplicación de clase mundial que, en alianza con grandes operadores internacionales, permiten incorporar las mejores prácticas al mercado chileno.

Los centros de datos de ENTEL cuentan con personal altamente calificado y certificado para la explotación de servicios TIC, con infraestructura y modelo de operación para satisfacer las necesidades de todo tipo de empresas, contando con más de 3.000 clientes. Con construcciones habilitadas especialmente para este propósito y una superficie actualmente utilizada de más de 3.700 m^2, la infraestructura, conectividad y seguridad de los centros de datos se encuentra certificada bajo la norma ISO 9001-2000.

En estos data centers también se ofrecen servicios de alta disponibilidad y otros de valor agregado, como por ejemplo, almacenamiento de bases de datos, explotación de sistemas, respaldo, correo electrónico administrado, plataformas de

comercio electrónico, y servicios baja demanda de plataforma y almacenamiento.

Adquisición de Cientec

A principios de diciembre de 2008, la empresa Cientec Computación pasó a formar parte del grupo ENTEL.

Cientec es una compañía con alto reconocimiento en el mercado de las Tecnologías de Información, con productos y servicios maduros en el ámbito de data centers, administración y explotación de sistemas, ingeniería de sistemas y continuidad operacional. Además, tiene negocios con más de 80 clientes de primer nivel.

La incorporación de esta empresa apoya la decidida estrategia de crecimiento en servicios TI que ENTEL se ha planteado para los próximos años, los que, integrados al negocio tradicional de Telecomunicaciones, permiten a la compañía tener una oferta diferencial, situándose entre los tres actores más relevantes del mercado del outsourcing TI en el ámbito de los servicios de infraestructura y continuidad operacional. Con esta compra, ENTEL aumenta su actual participación de mercado en el área de servicios TI de continuidad operacional, superando el 20%.

LARGA DISTANCIA

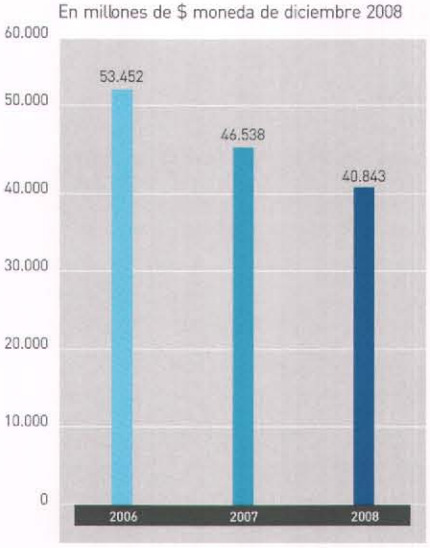
Los servicios de larga distancia nacional y larga distancia internacional se encuentran en su etapa de madurez, registrando tasas negativas de crecimiento desde 1999. Uno de los principales factores de este decrecimiento ha sido la migración o sustitución del servicio de larga distancia tradicional por tecnologías de telefonía móvil, Internet banda ancha y voz sobre IP.

La compañía ha enfrentado esta tendencia de la industria implementando campañas de televenta para ofrecer soluciones innovadoras y convenientes a los clientes del mercado residencial. Asimismo, ha desarrollado una estrategia en el mercado empresa para captar y mantener los principales usuarios del servicio, integrando el servicio de larga distancia como parte de una oferta integral de productos para este segmento.

A diciembre de 2008, la participación de mercado de ENTEL en larga distancia internacional alcanzó un 36%, mientras que la participación en el tráfico nacional fue de 32%. En ambos casos, se observan incrementos respecto al período anterior.

INGRESOS LARGA DISTANCIA

En millones de $ moneda de diciembre 2008



SERVICIOS MAYORISTAS

A nivel nacional e internacional las empresas de telecomunicaciones necesitan conectar sus servicios e intercambiar tráfico de sus respectivos clientes, permitiendo que los requerimientos de conectividad generados en una red puedan terminar en otra. Asimismo, los operadores requieren complementar su infraestructura contratando servicios, evitando así inversión propia.

El foco de los negocios mayoristas se orienta a ofrecer servicios de alta calidad y confiabilidad a otros operadores locales e internacionales, cuyas necesidades no pueden atender con infraestructura propia, y que ENTEL satisface a través de la amplia presencia de su red nacional y su interconexión con el resto del mundo.

En este sentido, un objetivo estratégico de la compañía es consolidarse como un proveedor líder de otras empresas de comunicaciones, que no ofrece sólo servicios tradicionales, sino que, además, es un referente para las empresas del sector en el desarrollo de soluciones que éstas puedan requerir, a nivel nacional y de conexión internacional.

INFRAESTRUCTURA COMERCIAL

Para dar una efectiva y eficiente respuesta a todos sus clientes, ENTEL cuenta con una amplia y desarrollada red compuesta por oficinas y locales distribuidos en todas las regiones del país, canales indirectos telefónicos y vía web.

La atención de los clientes corporativos, grandes empresas y pymes se realiza a través de un canal directo, propio y especializado, cuya función principal es la captura, mantención y fidelización de cuentas en esos segmentos. Este canal se distribuye entre la casa matriz de ENTEL en Santiago y una red de oficinas presente en las 25 principales ciudades del país, desde Arica hasta Punta Arenas, incluida Isla de Pascua.

La compañía también tiene un canal externo compuesto por dealers, que cuentan con fuerza de venta directa en las principales ciudades del país, y por call centers, a través de los cuales aborda la captura de clientes en subsegmentos específicos del mercado (pequeñas empresas y clientes residenciales).

Para el segmento residencial, en tanto, ENTEL cuenta con canales no presenciales tales como call center inbound y outbound, y vía web a través del portal www.entel.cl.

Servicio al Cliente

ENTEL cuenta con una amplia y variada infraestructura de canales de atención destinados a satisfacer las necesidades de postventa de sus clientes: un moderno call center que concentra la gran mayoría de las atenciones vía telefónica, un canal web destinado a promover la autoatención de sus clientes, y un canal presencial, a través de una red compuesta por 38 modernos locales compartidos con ENTEL PCS, presentes en 32 ciudades y localidades del país.

Para el segmento empresas, se consolidó un nuevo modelo de atención, creándose una mesa de atención premium en el call center de ENTEL para atender a los clientes más importantes del segmento y asegurar la excelencia en la calidad de la atención. Adicionalmente, se conformó un equipo especializado de soporte, destinado a resolver una gran cantidad de requerimientos comerciales en un plazo máximo de 24 horas.

Finalmente, se debe destacar el importante cambio que se materializó en el servicio de atención técnica durante el primer trimestre de 2008. Se realizó una reingeniería del servicio y se estandarizaron los protocolos de atención. Con esto se logró un aumento de la resolución en el primer contacto y, por lo tanto, un incremento sustancial de la satisfacción de los clientes.

MERCADO CORPORACIONES

La división de ENTEL que atiende al Mercado de Corporaciones proporciona avanzadas soluciones tecnológicas para los holdings más importantes del país.

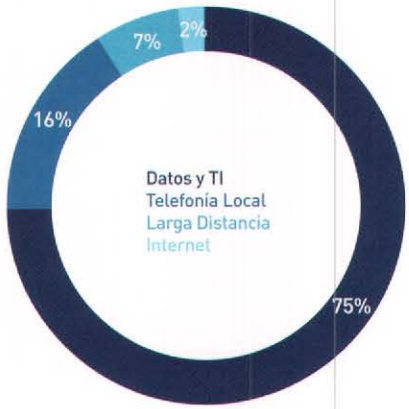
Durante décadas, ENTEL ha liderado el mercado de los servicios tradicionales de datos para este segmento, siendo líder en la implementación de soluciones de telefonía IP, integración de soluciones en el ámbito de las Tecnologías de la Información (TI) y en el desarrollo de infraestructura de red, entre otros. Hoy, ENTEL amplía su área de negocio, ofreciendo junto con estos servicios tradicionales, garantizar la continuidad y eficiencia de los negocios de cada uno de sus clientes.

La propuesta de valor de ENTEL está basada en un portafolio de productos y servicios que toman una real ventaja de la convergencia de los servicios de comunicaciones y de Tecnologías de la Información, y cuyo espectro de servicios va desde las tecnologías móviles hasta los servicios basados en grandes centros de procesamiento de datos.

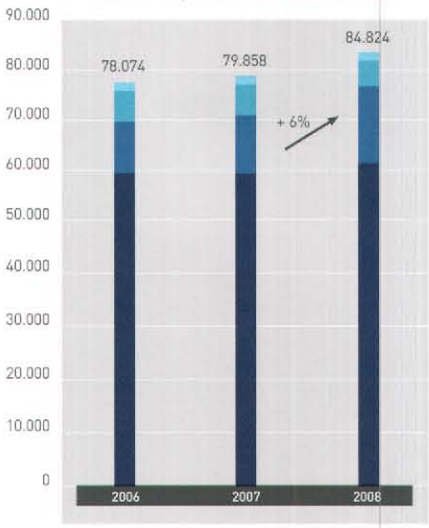
La compañía tiene la capacidad interna de mantener su propia continuidad operativa gracias a la excelencia de su infraestructura en telecomunicaciones, sus data centers y óptimas alianzas con proveedores de clase mundial, todo esto conlleva a constituirse en socios estratégicos, permitiendo la posibilidad de desarrollar soluciones únicas y a la medida como integrador de negocios, asegurando la continuidad de los procesos y creando valor para sus clientes. La certificación SAP Hosting Partner es una muestra de ello.

ENTEL ha estructurado una oferta vertical por industria, adoptando las mejores prácticas para optimizar sus procesos y, en muchos casos, con la ventaja de operarlos desde sus data centers. De esta forma, la infraestructura, el procesamiento de datos, el housing y/o hosting, entre

SEGMENTO CORPORACIONES
Distribución de ingresos 2008
Ingresos totales MM$ 84.824



INGRESOS NETOS SEGMENTO CORPORACIONES
En millones de $ moneda de diciembre 2008



muchos otros servicios, van dando paso a otros que componen la estrategia integral denominada TPC: transacción, procesamiento y comunicaciones. En ella, ENTEL toma el control completo de la continuidad del negocio de cada cliente.

El servicio de continuidad operacional se estructura de acuerdo con los procesos ITIL (Information Technology Infrastructure Library) de soporte al servicio, y

cuenta con procesos de gestión de niveles de servicio (SLA´s).

Las tecnologías de ENTEL se insertan dentro de la cadena de valor de los sectores de industria y comercio, recursos naturales y minería, servicios financieros, gobierno, fuerzas armadas y salud.

Industria y Comercio

La gestión logística desde el proveedor hasta el cliente final, a través de los distintos canales y salas de venta, con los productos, cantidad y precio adecuado, es un objetivo estratégico en el negocio del retail, que se estructura principalmente en cadenas con locales en todo el país. ENTEL es capaz de integrar cada uno de estos puntos de venta, y entregar una variedad de soluciones para dar continuidad operacional y asegurar el funcionamiento de toda la cadena, incluyendo la administración y mantención de la infraestructura tecnológica.

En el sector industrial, en tanto, es fundamental lograr las máximas eficiencias en los procesos productivos y logísticos. ENTEL es capaz de interconectar todos los actores que participan en la cadena del negocio de este sector (transportistas, centros de distribución y centros productivos), dando visibilidad y seguimiento a los productos en todo su ciclo.

Asegurar esta cadena de valor de principio a fin es clave para los sectores de industria y comercio. Hacer más eficiente esa cadena e integrarse de mejor forma con los proveedores y clientes son aspectos muy relevantes cuando se quiere traspasar un menor costo en productos a los consumidores.

En 2008 destaca el desarrollo de nuevos proyectos, como el servicio de procesamiento y administración de la plataforma SAP para manejar la totalidad del negocio de Derco, y los servicios de misión crítica de externalización para el site principal de Cencosud, Banco Falabella, Sodimac y Farmacias Cruz Verde, y la conectividad total de SQM.

Entre los clientes que siguen creciendo de la mano de ENTEL, a través de soluciones integrales de datos y conectividad, es importante mencionar a SQM, Agrosuper y Finning quienes durante 2008, ampliaron los servicios contratados.

Servicios Financieros

ENTEL dispone de una serie de productos y servicios para dar continuidad al negocio de los bancos e instituciones financieras. La propuesta de ENTEL contempla desde implementar un outsourcing de alguno o varios de los procesos, hasta servicios de atención a sus sistemas, soporte a sus operaciones remotas y de front end o back end, de data center, que cubren y procesan la actividad transaccional que registren.

Además, gran parte del negocio financiero depende de la correcta continuidad operacional en los puntos de atención a público. ENTEL entiende esta problemática, por lo cual dispone de una gama de servicios específicamente diseñados para esta industria, contando con mesas de atención y trabajo de campo, bajo estrictos procedimientos utilizados, que aseguran la continuidad en la operación necesaria en cada uno de los puntos de atención.

Dentro de los negocios más importantes desarrollados durante 2008, destacan la habilitación del site de contingencia Activo-Activo para Scotiabank/Banco del Desarrollo en Longovilo, un nuevo contrato para los servicios de continuidad operacional de la red de POS de Transbank a nivel nacional, y la renovación de los servicios de redes de datos y telefonía con importantes instituciones del sector, tales como Servipag, ING y Banco de Chile, incluyendo los proyectos de fusión con Citibank y Financiera Atlas.

Recursos Naturales y Minería

Uno de los desafíos de la minería y de las empresas de recursos naturales es mantener al mínimo sus costos y producir en forma constante y eficiente, optimizando sus sistemas de producción. ENTEL ha puesto mucho esfuerzo y dedicación en conocer y comprender su



negocio, e impregnarse de este conocimiento para dar valor a sus propuestas y proporcionar continuidad operacional a procesos que no pueden detenerse.

Uno de los parámetros más relevantes para esta industria es la gran cantidad de información sobre cada uno de los procesos que se desarrollan y que se encuentra disponible en muchos niveles. Este nivel de integración sólo puede darlo una empresa como ENTEL.

Dentro de los negocios más importantes realizados en 2008 para el área de minería, destacan la consolidación de servicios de la red de datos de Codelco por tres años, la implementación de servicios de data center para Quebrada Blanca, el proyecto de datos y continuidad operacional para Esperanza Antofagasta Minerals y el control de acceso para Minera Meridian Ltda. En el área de recursos naturales, es importante mencionar el servicio de fuerza de venta móvil y facturación electrónica para Ariztía, la red de datos y administración para el grupo de empresas CMPC, los servicios de data center para CDEC-SING (Sistema interconectado Norte Grande), y el servicio de data center y mesa de ayuda para Colbún.

Gobierno, Fuerzas Armadas y Salud

La confiabilidad, eficiencia operacional y seguridad son atributos vitales para el Gobierno, las Fuerzas Armadas y los servicios de salud. Debido a sus fortalezas, ENTEL es la única empresa capaz de entregar servicios de continuidad operacional a estas reparticiones del Estado.

La compañía entiende que para el Gobierno es relevante la innovación y modernización del Estado, por eso ha acompañado a varias instituciones en su incorporación al país digital, con la eficiencia operacional que demandan.

En el segmento Fuerzas Armadas, entre los negocios más importantes realizados el año 2008, destaca el proyecto de la Dirección General de Movilización Nacional, donde se renovaron e incrementaron los servicios instalados el año 2005, logrando afianzarse como proveedor único en servicios integrales (datos, voz IP, Internet y data center).

También es importante mencionar el proyecto de enlaces con Haití para el Estado Mayor de la Defensa Nacional. Otro hito fue la renegociación de los contratos con el Ejército y "Jarcia" para la Armada, por un plazo de 3 años.

Con Carabineros de Chile se continuó aumentando la cobertura de la red nacional, incorporando por ejemplo, el acceso a Torres del Paine. Además, dada la seguridad requerida, durante el año se inició la instalación de licencias de antivirus corporativos para los computadores y servidores de la mencionada institución a lo largo de todo el país.

En el segmento de Salud Pública, ENTEL suscribió un nuevo contrato con FONASA, por la prestación de servicios de comunicaciones a través de una red de datos con cobertura nacional. La compañía también provee servicios de continuidad operacional.

Durante 2008, la compañía continuó fortaleciendo su posicionamiento como líder en la provisión de soluciones tecnológicas para empresas grandes, medianas y pequeñas, proporcionándoles soluciones avanzadas, integradas, flexibles y convenientes.

ENTEL se concentró en reforzar su cercanía con el cliente, entendiendo su negocio y convirtiéndose en un verdadero asesor tecnológico, capaz de entregar una oferta que se ajuste a sus necesidades.

En cuanto al segmento de grandes empresas, la compañía busca ser aliado tecnológico de los clientes, atendiendo sus requerimientos, proporcionando soluciones integradas que incluyen telefonía IP, Internet, larga distancia, datos, data center y servicios de valor agregado.

Para las pequeñas y medianas empresas, ENTEL ha continuado mejorando y agregando funcionalidades a su plataforma NGN (Next Generation Networks), lo que permite entregar soluciones flexibles y a la medida de los clientes, integrando telefonía IP, banda ancha y VPN (Virtual Private Network).

Certificación SAS 70

Con el ánimo de entregar calidad en las operaciones y satisfacción constante de sus clientes, ENTEL efectúa mejora continua de su control interno, adoptando desafíos de nivel mundial, como es el caso de la certificación SAS 70 (Estándar de auditoría internacionalmente reconocido que ha sido desarrollado por el Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados – AICPA - y que tiene la finalidad de medir la eficacia de los controles internos).

Al respecto, desde el año 2006 ENTEL S.A. ha obtenido la certificación SAS 70 tipo II para los siguientes 5 servicios:

- Administración de Redes LAN y WAN relacionados
- Administración de seguridad IP
- Help Desk
- Servicio Housing
- Servicio Call Center

En forma complementaria, durante el año 2008 ha obtenido la Certificación SAS 70 tipo II para el servicio de administración POS de nuestro cliente Transbank, que abarca los siguientes servicios:

- Equipamiento
- Atención de fallas de equipos POS
- Instalación de equipos POS
- Cambio de tecnología de equipos POS
- Retiro de equipos POS

MERCADO EMPRESAS

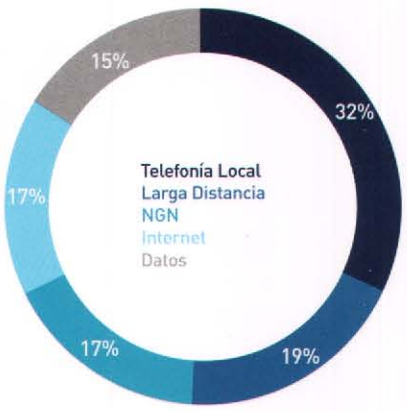
Durante 2008, se dio un importante impulso a la innovación y nuevas tecnologías, con la creación de la unidad de innovación y desarrollo, orientada a formar una sólida base de productos y servicios para empresas, con directrices en comunicaciones unificadas, hiperconectividad IP, banda ancha y TI, buscando ofrecer a los clientes una experiencia rica en aplicaciones y formas de participación y colaboración.

Soluciones para grandes empresas

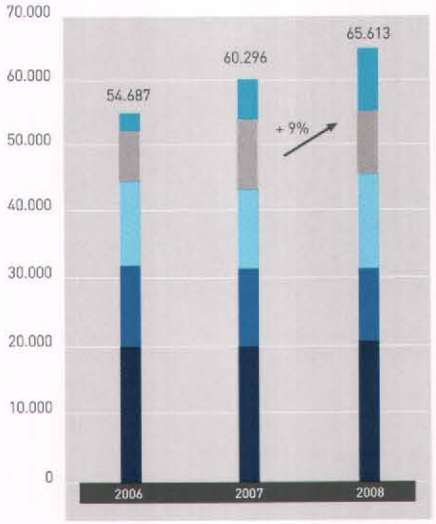
En 2008 la propuesta de la compañía para este segmento se basó en el concepto "Atención a la medida de los clientes", focalizándose en mejorar su atención, estableciendo con ellos una relación de confianza. Por eso, además de otorgar servicios tradicionales de tramas, Internet dedicado, servicios privados y data center, se posiciona como un socio estratégico.

Dentro de los negocios más importantes desarrollados durante 2008, destacan diversas soluciones tales como telefonía IP, Internet y red de datos para Lipigas; Universidad del Mar; Key Market; Minera Franke; los casinos Monticello y Marina del Sol; Bomberos de Chile y la solución de voz a nivel nacional para toda la red de servicios de Integramédica.

SEGMENTO EMPRESAS
Distribución de ingresos 2008
Ingresos totales MM$ 65.613



INGRESOS NETOS SEGMENTO EMPRESAS
En millones de $ moneda de diciembre 2008



Durante este año, se desarrollaron dos importantes innovaciones para este segmento de mercado: el servicio VSAT con bundling de Internet y telefonía, y los nodos de accesos con la tecnología ADSL 2+.

El servicio VSAT con bundling de Internet y telefonía está orientado a las medianas y grandes empresas, y permite integrar oficinas remotas y de difícil acceso entre ellas con el resto de la red pública telefónica. Este servicio entrega alternativas que van desde 1 a 4 líneas telefónicas (IP) y velocidades de banda ancha desde 128 Kbps hasta 2 Mbps. La oferta de servicio se extiende a todo el país, desde Arica a Punta Arenas, incluyendo Chile insular (excepto Isla de Pascua y la Antártica). Esta red es supervisada centralmente y se caracteriza por su rápida instalación.

Los principales clientes de este servicio son empresas de los sectores acuícola, minero, forestal, agroindustria y hotelería.

Respecto de las nuevas redes de acceso, ENTEL implementó nodos de accesos con la tecnología ADSL 2+. Ellas permiten ofrecer planes de mayor velocidad y más líneas telefónicas para los servicios basados en la plataforma NGN o ADSL, con velocidades comerciales máximas de 16 Mbps de bajada.

También se utiliza esta red para ofrecer servicios privados MPLS con calidad de servicio (QoS), permitiendo servicios privados de hasta 2 Mbps.

El beneficio para ENTEL es aprovechar la infraestructura ADSL2+ para múltiples productos, y aumentar capilaridad para la oferta de servicios privados.

Soluciones para pymes

El objetivo de ENTEL en este segmento es acercar tecnología de punta a las pequeñas y medianas empresas, con costos accesibles, planes integrales y flexibles, según las necesidades de cada cliente.

Para cumplir ese objetivo, la compañía cuenta con su plataforma NGN (Next Generation Network), basada sobre tecnología IP, con la cual entrega una oferta integrada de soluciones de telecomunicaciones y valor agregado como telefonía IP, banda ancha, central virtual de telefonía y red privada virtual (VPN), sin la necesidad de grandes inversiones por parte del cliente. Complementando la oferta se desarrollaron dos importantes innovaciones para este producto: planes NGN con 16 líneas de telefonía y red de datos privada, con atractivos beneficios tarifarios y alta seguridad.

VPN NGN opera sobre accesos alámbricos e inalámbricos, y permite visualizar todas las estaciones de trabajo del cliente que están conectadas a la red, facilitando la utilización de los servicios Windows mediante una aplicación gráfica. De esta forma, el cliente puede compartir archivos de una o más sucursales como si estuvieran en una misma oficina, mediante carpetas compartidas, e imprimir sobre impresoras conectadas a otros computadores.

En el período 2008, ENTEL se focalizó en la optimización de procesos internos para mejorar en forma continua los estándares de calidad, tanto en el servicio como en la atención al cliente.

Como apoyo a la actividad comercial, se hizo un importante esfuerzo comunicacional con una campaña de publicidad específica para el segmento, publicaciones periódicas de cierres de negocios y artículos de prensa. También se realizaron acciones de marketing directo de captación y fidelización, principalmente orientadas al segmento alto de las pymes.

Expansión de las Redes de Acceso

Durante 2008, ENTEL continuó el proceso de despliegue y refuerzo de su red de cobre y fibra a nivel nacional, desarrollado durante los últimos tres años, y que se complementó con su red WiMax. El crecimiento de esta última red se focalizó en proyectos específicos, lo que ha permitido llegar con avanzadas soluciones tecnológicas a los lugares donde se encuentra concentrada la demanda de los segmentos objetivos y de interés.

Se aumentaron considerablemente los puntos de presencia con las nuevas tecnologías ADSL2+, las que junto al despliegue selectivo de red de cobre, permitirán entregar mayores anchos de banda por la red de cobre, a través de los actuales y nuevos puntos de presencia. Asimismo, se aumentó en forma importante la capacidad y cobertura de acceso de la red MPLS, permitiendo conectar a nuevos clientes que necesitan mayores anchos de banda a través de la red de fibra óptica, y dando un crecimiento sostenido a los actuales usuarios de las redes MPLS.

En tanto, para aquellos clusters de clientes ubicados geográficamente en lugares sin presencia de infraestructura masiva de acceso, se han instalado sistemas inalámbricos de microondas punto a punto o multipunto, como por ejemplo, nuevas radio bases WiMax, permitiendo disponer de tecnología de última generación para proveer los diversos tipos de servicios (NGN, Internet dedicado y servicios privados).

Cobertura de red WiMax

En 2008, ENTEL amplió su red nacional WiMax, presente en 14 ciudades desde Arica a Puerto Montt, a través de la incorporación de nuevas antenas, para atender proyectos de clientes.

De esta forma, la red WiMax -lanzada en 2006- se consolida como una alternativa de acceso inalámbrico fijo, permitiendo la entrega de todos los productos de ENTEL a través de un rápido despliegue e, incluso, trasladando o



modificando las coberturas de acuerdo con las exigencias del mercado.

A través de WiMax, la compañía brinda soluciones a clientes de diversos sectores de servicio y productivos, como las municipalidades, el sector vitivinícola, la minería y la agroindustria. Ellos han podido mejorar su productividad y acceder a una amplia variedad de servicios sobre esta red como telefonía IP, servicios privados y soluciones NGN.

MERCADO RESIDENCIAL

En este segmento, ENTEL se enfoca en proveer servicios a través de las redes de acceso de las compañías telefónicas locales. Sus servicios de multicarrier larga distancia con sus respectivos valores agregados, representan la mayor parte del negocio de ENTEL en este mercado. En forma permanente, la compañía estudia los desarrollos tecnológicos, además de cambios regulatorios, que representen una oportunidad para ampliar su negocio.

Soluciones de Larga Distancia

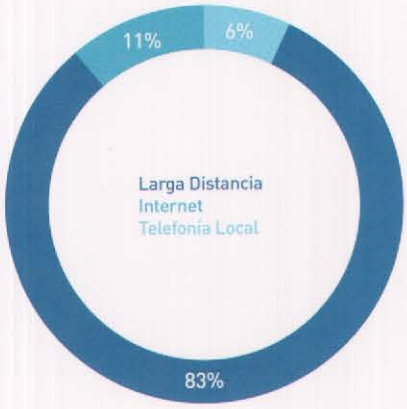
El mercado de larga distancia se encuentra en etapa de madurez. Desde hace algunos años su tamaño ha estado disminuyendo, por la sustitución con otros productos, tales como la telefonía móvil y servicios de voz IP.

Frente a este escenario, la estrategia de ENTEL ha sido rentabilizar estos servicios a través de la fidelización de sus clientes.

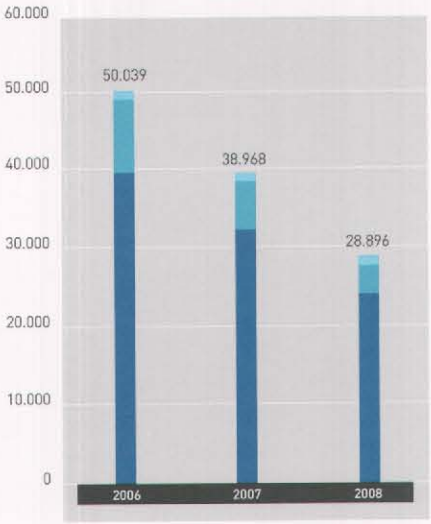
De esta forma, durante 2008 redujo la tasa de decrecimiento que venía registrando la larga distancia nacional en los últimos años. Por otra parte, el mercado de la larga distancia internacional ha mitigado su ritmo de disminución, debido a la mayor relevancia del tráfico originado en teléfonos móviles.

Durante este período se rediseñaron los planes comerciales, permitiendo ofrecer soluciones innovadoras y convenientes para los clientes, lo que sumado a una estrategia de segmentación, permitió captar un gran número de usuarios a través de campañas de televenta. Adicionalmente, se optimizaron costos, logrando importantes reducciones en varias líneas, principalmente en los costos de venta.

SEGMENTO RESIDENCIAL
Distribución de ingresos 2008
Ingresos totales MM$ 28.896



INGRESOS NETOS SEGMENTO RESIDENCIAL
En millones de $ moneda de diciembre 2008



Soluciones de Valor Agregado

Alineados con la estrategia general del mercado residencial, los esfuerzos estuvieron concentrados en la rentabilización de los servicios de valor agregado y en la comercialización del nuevo servicio: "Siempre en contacto", que facilita las comunicaciones desde un teléfono móvil a uno de red fija predefinido, cargando el costo de la llamada a este último. Durante 2008, se consolidaron las ventas, alcanzando una importante base de clientes contratados con este servicio.

Para satisfacer necesidades de nichos específicos, se lanzaron dos tarjetas de prepago: Hola Mi Perú y Calling Card ENTEL. Ambos productos fueron creados para realizar llamadas de larga distancia internacional de Chile al extranjero, con tarifas muy competitivas y convenientes, en una categoría de tarjetas de prepago que hasta el momento no había sido abarcada por ENTEL.

Complementando estas tarjetas, ENTEL ofrece a sus clientes la tarjeta EntelCard, en sus modalidades de pre y postpago. Este producto ha sido evaluado como una solución de alta calidad, y es muy valorado por quienes viajan al extranjero pues ofrece una gran cobertura a nivel mundial.

Para quienes necesitan realizar llamadas dentro de Chile o desean controlar sus gastos, está disponible la tarjeta de prepago Entelticket, teniendo gran cobertura y presencia desde hace más de 10 años a lo largo de todo Chile.



MERCADO MAYORISTAS

Esta unidad de negocios busca satisfacer las necesidades de telecomunicaciones que otros operadores -nacionales e internacionales- pudieran tener en las zonas cubiertas por la red de ENTEL, con excelentes niveles de servicio y altos estándares de calidad técnica.

Durante el período, ENTEL se consolidó como uno de los proveedores líderes en servicios a otros operadores debido a la gran cobertura y capacidad de su red de transporte nacional, con presencia desde Arica -en interconexión con Bolivia- hasta Punta Arenas, y también gracias a la confiabilidad que entrega la empresa a este segmento de clientes.

Adicionalmente, se finalizó el año con la interconexión de diferentes rutas para tráfico IP Internacional, consolidando a ENTEL como el actor más relevante en este segmento. Hoy cuenta con una arquitectura de accesos a los principales TIER-1 en alta disponibilidad, con diferentes rutas y proveedores, además de importantes capacidades de transporte en los principales cable submarinos de América.

Los negocios mayoristas de ENTEL Wholesale se clasifican de la siguiente manera:

Negocios mayoristas de transporte e infraestructura

Son soluciones que se orientan a satisfacer necesidades de transporte e infraestructura de telecomunicaciones a operadores del mundo móvil, de telefonía local y de Internet, entre otros. El foco de este

segmento se concentra en la comercialización de grandes anchos de banda, transportando servicios dentro del país y ampliando la cobertura para clientes tales como VTR, Telmex, Movistar, Claro, Telsur, Chile.com, AT&T Corp, Verizon, GTD Manquehue, LAN-Nautilus, Global Crossing y Emergia, además de otras empresas del sector.

El crecimiento de estos negocios ha sido acompañado por las inversiones necesarias para ampliar y modernizar la red nacional e internacional, asegurando satisfacer eficientemente y con alta calidad, los servicios solicitados por los clientes, posicionándose como uno de los operadores más importantes de la industria.

Negocios mayoristas de tráfico

Dentro de los negocios mayoristas de ENTEL se incluyen los negocios de tráfico internacional, donde ENTEL Wholesale participa activamente. En el mercado mundial de tráfico de larga distancia, la compañía se ha consolidado como uno de los brokers más importantes de Latinoamérica, con presencia en Miami, Nueva York, Los Ángeles, Río de Janeiro y Lima, cursando millones de minutos a todo el mundo a través de sus redes internacionales, ya sea en protocolos tradicionales TDM o a través de IP.

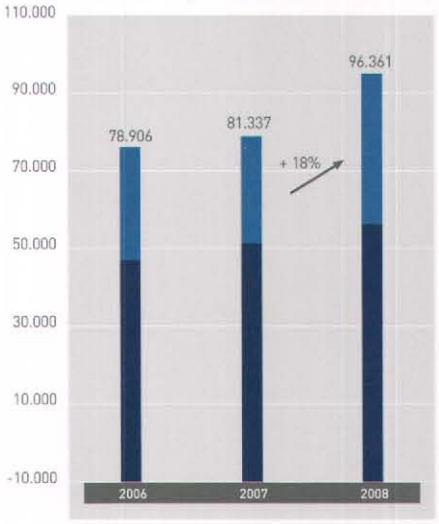
El portafolio de clientes de ENTEL cuenta con carriers internacionales y nacionales, con los cuales se han generado relaciones comerciales estrechas. ENTEL se ha convertido en un socio flexible y confiable para ellos, ofreciéndoles una variedad de productos que satisfacen sus necesidades de precio y calidad. Los clientes de ENTEL, en los negocios de tráfico internacional, son las compañías de telecomunicaciones más importantes y grandes del mundo, tales como: AT&T Corp., Verizon, IDT, Sprint, Telecom Italia, Deutsche Telecom, British Telecom, Cable & Wireless, France Telecom y TIM Brasil, entre otros.

Negocios mayoristas de valor agregado

Estos servicios integran diferentes medios de telecomunicaciones (telefonía fija, móvil e Internet), para ofrecer contenidos de primer nivel para todo tipo de clientes. Con múltiples años de experiencia exitosa en la realización de proyectos multirregionales, ENTEL se ha consolidado como un líder dentro de la región a través de sus tres líneas de productos de valor agregado: Premium Voz, Móvil e Internet.

INGRESOS NETOS
SEGMENTO MAYORISTA

En millones de $ moneda de diciembre 2008



Arriendo de Infraestructura
Negocio de Tráfico y otros



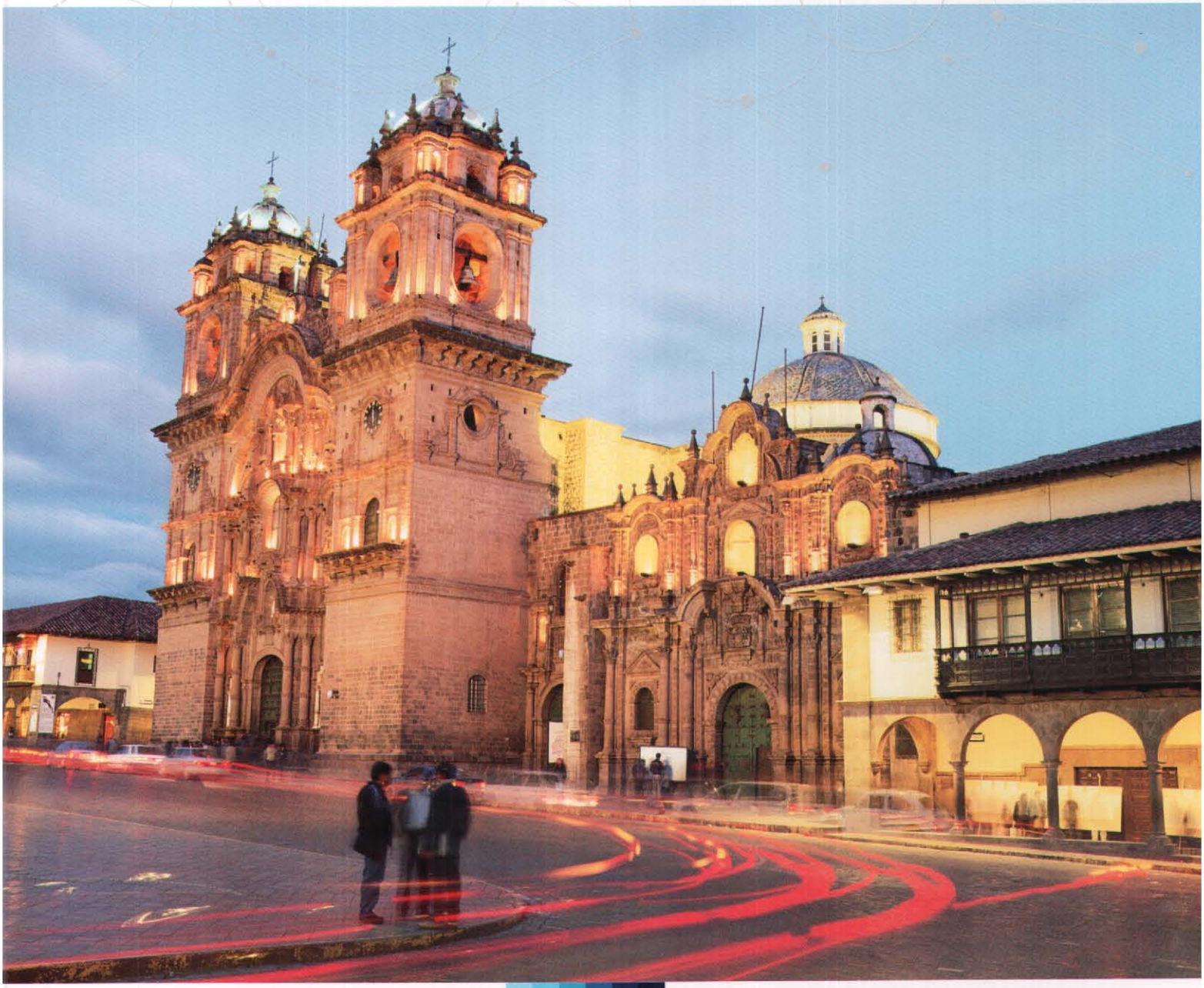
AMERICATEL PERÚ

LIDERAR CON EXCELENCIA

Es tener la capacidad y fortalezas necesarias para ser un proveedor integral de telecomunicaciones en el mercado peruano.



ENTEL



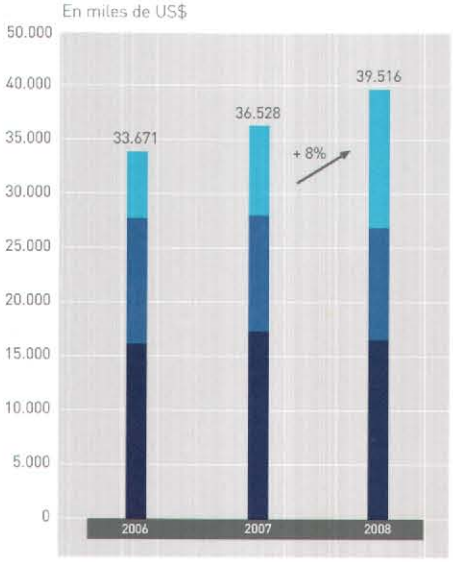
AMERICATEL PERÚ

Americatel Perú participa en tres negocios del mercado peruano. Estos son servicios empresariales, larga distancia y negocio de tráfico.

Durante 2008 incrementó sus ingresos totales en 8%, alcanzando los USD 39,5 millones. Esto se explica, principalmente, por los mayores ingresos provenientes de los servicios empresariales, de telefonía local, Internet, datos y NGN (Next Generation Network), los que crecieron un 42% respecto de 2007.

INGRESOS BRUTOS AMERICATEL PERÚ

En miles de US$



Larga Distancia
Negocio de Tráfico
Servicios Empresariales

En el segmento empresarial se realizaron esfuerzos para fidelizar a los clientes corporativos y consolidar la oferta de servicios otorgados a través de redes de acceso propia en la ciudad de Lima. Un nicho importante del segmento empresa son las compañías de call center, mercado que está en constante crecimiento en Perú y, por ello, Americatel ha desarrollado un modelo de negocios ad-hoc, para posicionarse como su principal proveedor de telefonía fija, Internet y larga distancia.



El servicio de NGN tuvo un crecimiento importante durante 2008, logrando duplicar la cartera de clientes en cuanto al año anterior y triplicando los ingresos en el mismo período.

A lo largo de 2008, Americatel continuó ampliando su red de acceso WiMax. Actualmente, cuenta con 44 estaciones base alcanzando una cobertura de 100% en Lima. Complementariamente, dispone de 13 km de planta externa, distribuidos en las zonas de mayor valor comercial.

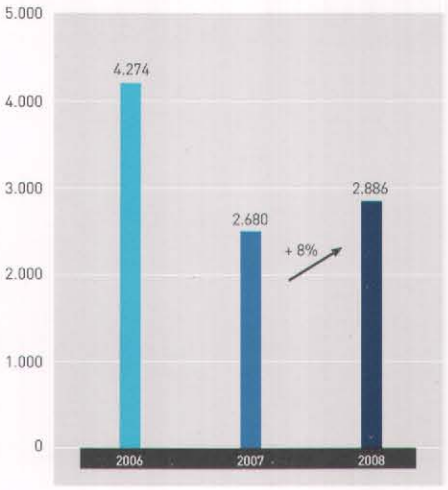
El negocio de larga distancia logró mantener los niveles de facturación en relación al año anterior, mejorando la participación de mercado y manteniendo el "top of mind" del código 1977, con fuerte presencia en todos los segmentos. Es importante señalar que lo anterior se debió, en gran medida, al incremento de la cartera de planes de larga distancia, en clientes de líneas control del segmento residencial. Esto se desarrolló en un entorno de creciente competitividad en la industria de telecomunicaciones, debido a la agresiva oferta comercial de los operadores móviles, así como la oferta de los otros operadores de larga distancia.

Los ingresos del negocio de tráfico disminuyeron comparativamente del año anterior en un 6%, debido principalmente a menores tarifas y minutos en las mesas de tráfico nacionales.

El EBITDA creció 8% respecto del año anterior, lo que revierte los resultados obtenidos en los últimos dos períodos. Este crecimiento se explica por la captura de margen efectiva en el segmento residencial de larga distancia, al eliminarse la preselección por defecto implementada en 2007. La anterior mejora fue compensada parcialmente por menores márgenes en los negocios de tráfico y empresariales. En el primer caso producto de la alta competencia, mientras que en el segundo se explica por los esfuerzos de ventas y publicidad realizados para promover el uso de NGN.

EBITDA AMERICATEL PERÚ

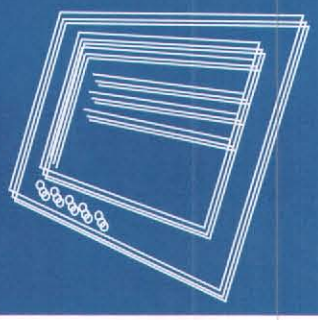
En miles de US$



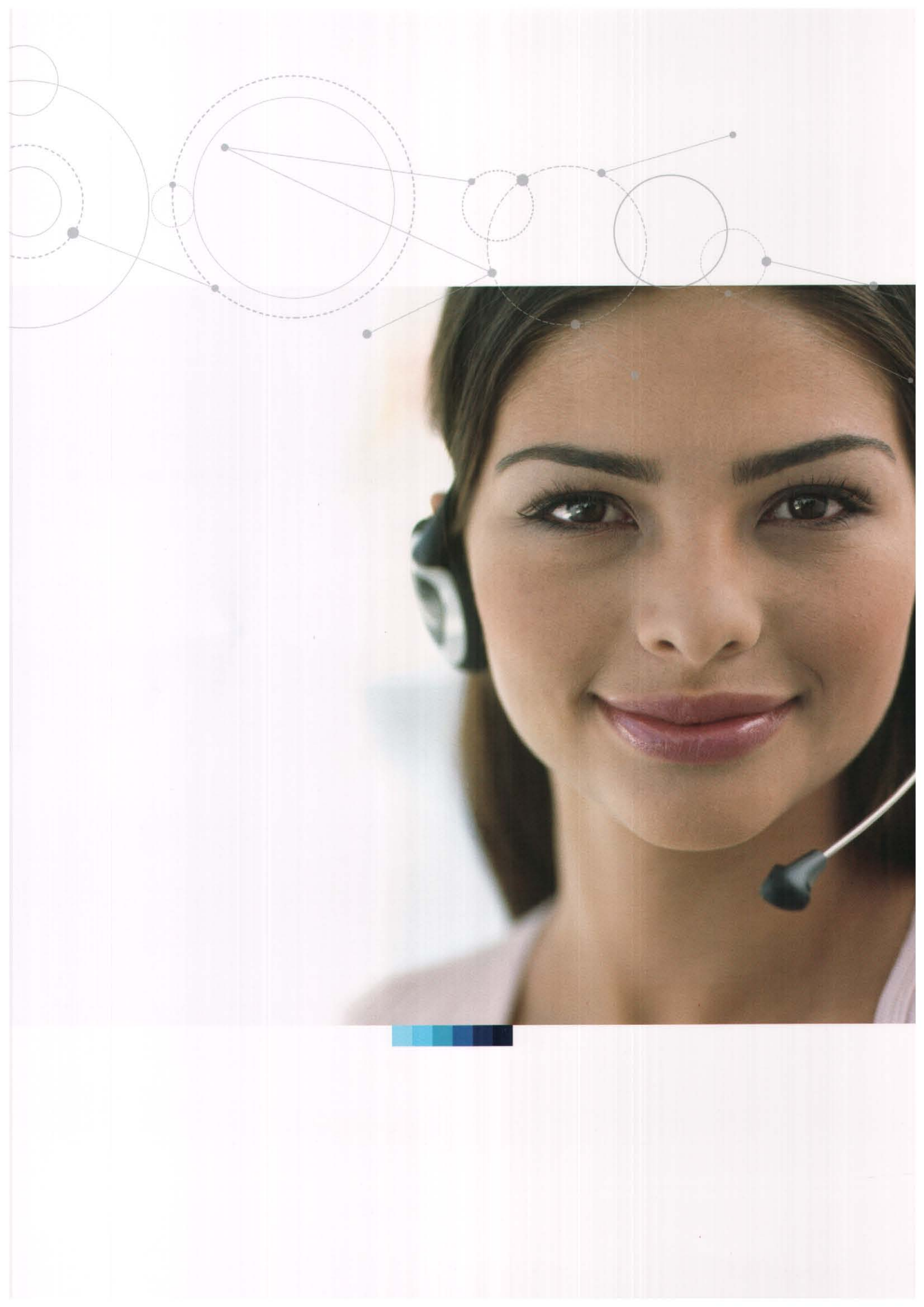
ENTEL CALL CENTER

LIDERAR CON EXCELENCIA

Es asumir el desafío de mejorar en forma permanente la continuidad operacional y la calidad de los servicios, contando siempre con personal altamente calificado.



ENTEL



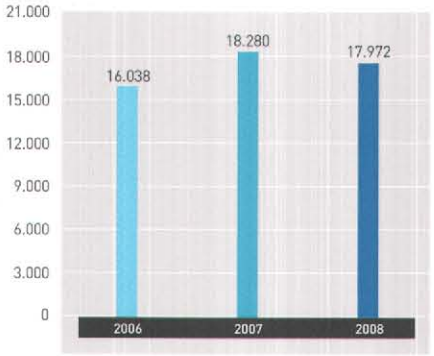
ENTEL CALL CENTER

Con casi 10 años de operaciones en el mercado nacional, ENTEL Call Center se ha consolidado como un proveedor líder de servicios de call center del país, siendo hoy el aliado estratégico de importantes empresas nacionales y extranjeras.

Durante 2008 ENTEL Call Center inició operaciones en Lima, Perú, desarrollando un nuevo centro, con más de 400 posiciones, como alternativa a todos sus clientes, cubriendo la demanda tanto interna como externa. La tecnología empleada en este proyecto ha permitido derivar tráfico de un centro a otro manteniendo la calidad de servicio, gracias a que existe un 100% de conectividad con la matriz de ENTEL Call Center.

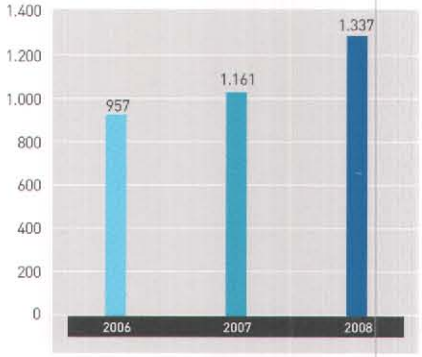
INGRESOS CONSOLIDADOS ENTEL CALL CENTER

En millones de $ moneda de diciembre 2008



RESULTADO OPERACIONAL CONSOLIDADO ENTEL CALL CENTER

En millones de $ moneda de diciembre 2008



• A partir de julio de 2008 ENTEL Call Center S.A. consolida sus resultados con Servicios de Call Center del Perú S.A.



El período 2008 fue un año de importantes logros, gracias a la consolidación de distintos proyectos destinados a mejorar la continuidad operacional y calidad de los servicios. En ese sentido, el foco fue la incorporación de nuevos procesos, tecnología y una mayor capacitación de sus recursos humanos.

En términos de ingresos, durante 2008 se generaron $17.972 millones. En cuanto a los resultados operacionales obtenidos por la compañía, éstos ascendieron a $ 1.337 millones, superando en un 15% la cifra de 2007.

Respecto de los proyectos desarrollados en 2008, destacan la implementación de una nueva herramienta workforce management, de clase mundial, denominada ASPECT, la cual ha permitido llevar un control más directo y en línea en las plataformas de atención. De esta manera, la operación de los servicios ha obtenido importantes beneficios a nivel de optimización, control y una mayor capacidad en la atención de las llamadas.

Otro proyecto desarrollado con éxito fue el de "Matriz de Riesgo", iniciativa que nació como una metodología de trabajo destinada a evitar la interrupción de la continuidad operacional de los servicios. Para ello, no sólo se implementaron sistemas de alta disponibilidad sino que, además, se realizó una importante inversión en procesos, equipos y software. Con este proyecto se busca llegar a un uptime del 99,6%.

En materia de calidad de servicio, se continuó con el proceso de certificación de siete nuevos ejecutivos de ENTEL Call Center en la norma COPC® (Customer Operations Performance Center), sumando 10 coordinadores registrados COPC®. En una primera etapa, la norma se está implementando en los servicios otorgados a ENTEL S.A. y ENTEL PCS, abordando los 3 pilares básicos de todo centro de contacto: Calidad, Control Desk y Gestión de Recursos Humanos; fase que se espera finalizar en 2009.

Esta certificación se suma a otros esfuerzos realizados por ENTEL Call Center para homologar sus procesos y niveles de atención con parámetros de clase mundial. Entre ellos, cabe mencionar la metodología PMI® para la implementación de nuevos proyectos y la metodología Six Sigma®, para la mejora de procesos.

Ampliando la oferta de servicios se constituye la nueva gerencia de negocios de Help Desk, destinando más de 300 técnicos e ingenieros con amplia experiencia en el mercado, en todo tipo de soluciones remotas de mesas de ayuda técnica.

ENTEL Call Center ha aumentado su presencia en las principales industrias del país. Durante 2008, empresas como Canon Chile, Komatsu Chile, Aga Linde Gas y Aguas Chañar se sumaron como nuevos clientes, y hoy cuentan con plataformas -en la mayoría de los casos de multiatención- adaptadas a sus necesidades, ofreciendo servicios de toma de pedido, asistencia comercial, soporte técnico a usuarios y mesa central, entre otros. El Instituto de Normalización Previsional (INP) habilitó con ENTEL Call Center servicios telefónicos para dar respuesta a consultas relacionadas con la Reforma Previsional chilena.

Sumado a lo anterior, en 2008 se suscribió una alianza entre ENTEL Call Center y Pronde S.A. -empresa mexicana líder en la entrega de soluciones móviles- para la externalización de su plataforma técnica, destinada a entregar soporte a usuarios BlackBerry de ENTEL PCS.

La constante preocupación de ENTEL Call Center por contar con personas altamente calificadas, significó que en 2008 se llevaran a cabo distintas instancias de capacitación. Entre las más relevantes estuvieron los cursos dirigidos a profesionales que integran los equipos de trabajo que atienden las distintas industrias, para mejorar rendimiento individual y grupal, y de esta forma aumentar la productividad y satisfacción del cliente.

Paralelamente, se realizaron otras actividades de capacitación desarrollando habilidades de liderazgo, negociación y cursos de alta gerencia, que consolidaron el equipo de ejecutivos de la empresa.

El período 2008 se caracterizó por completar un plan comunicacional a todos los colaboradores de la nueva misión y visión de la empresa, de acuerdo con el estándar COPC®.

También se incorporó un nuevo modelo de evaluación del desempeño por competencias, lográndose un mayor feedback para apoyar el mejoramiento continuo y multifuncionalidad de los equipos.

INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

LIDERAR CON EXCELENCIA

Es poder entregar la mejor calidad de servicio, gracias a sus fortalezas y avanzada tecnología en redes, conectividad y cobertura, siempre asumiendo el desafío de la innovación permanente.



ENTEL



INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

La infraestructura del Grupo ENTEL está compuesta por redes de fibra óptica, microondas, telepuertos satelitales, centrales telefónicas digitales y Soft Switch IP, equipos de conmutación y enrutamiento de datos basados en tecnologías MPLS, IP y ATM, redes de acceso alámbricas e inalámbricas, incluyendo estaciones base GSM/EDGE, 3.5G (HSPA), WiMax y Hot Spot WiFi. Para cada una de las redes se dispone de Sistemas de Soporte a la Operación (OSS).

ENTEL comunica al país por medio de una red de fibra óptica que se extiende desde Arica a Puerto Montt (3.450 km), y que incorpora tecnologías SDH y DWDM, con las que se alcanzan capacidades de transporte de hasta 50 Gbps. Esta red nacional de fibra óptica está interconectada internacionalmente desde Santiago con el resto del mundo, y desde Arica hacia Perú y Bolivia.

La compañía dispone de una red de microondas digital que se prolonga desde Arica hasta Coyhaique (4.760 km), que se utiliza principalmente como medio de transmisión regional y red de acceso para servicios de telefonía móvil ENTEL PCS y servicios de datos inalámbricos. Para conectar la Región de Magallanes, ENTEL provee comunicación entre Punta Arenas y Santiago mediante la habilitación de una red de microondas terrestre de alta disponibilidad, enlazada a través de recursos de transporte de proveedores extranjeros.

La red satelital nacional cuenta con 30 estaciones terrenas, distribuidas a lo largo de Chile y abarcando zonas aisladas. La red utiliza capacidad de los sistemas satelitales de INTELSAT y LORAL para soportar básicamente servicios de telefonía, datos, transporte de señales de televisión y audio digital. También se opera una plataforma VSAT, orientada a tráfico de redes privadas LAN/IP e Internet, con aproximadamente 872 estaciones VSAT remotas. Tanto la plataforma de TV como la de VSAT han sido renovadas a tecnología DVB.

En la zona urbana de la Región Metropolitana, ENTEL cuenta con una red de alta redundancia. La red metropolitana está constituida por anillos ópticos primarios con capacidades de STM-64 (10 Gbps) y STM-16 (2,5 Gbps). Adicionalmente, se cuenta con una red de acceso secundaria (FTTC) con 157 puntos de presencia ONU (Optical Network Unit) basada en topología de anillos STM-4 (622 Mbps) y STM-1 (155 Mbps).

ENTEL brinda servicios de transporte de voz y datos mediante su red MPLS, que soporta conexiones Gigabit Ethernet, en más de 115 puntos de presencia en el país.

Esta red ha evolucionado desde tecnologías tradicionales, como X.25, FR y ATM. La compañía cuenta con un backbone IP de alta capacidad (10 Gigabytes), sobre el cual se trafica una media de 5 Gbps en sus interconexiones, para brindar servicios Internet.

ENTELPhone, dispone de centros locales TDM y de conmutación IP (Soft Switch) con una red alámbrica en las 24 zonas primarias, incluyendo Isla de Pascua. También cuenta con concesiones de telefonía local inalámbrica de cobertura nacional en cada una de las regiones del país, disponiendo de 100 MHz en la banda de 3.5 GHz.

Para la conmutación de tráfico de larga distancia, se dispone de dos centros tándem en Santiago y cuatro en regiones; así como gateways internacionales, nacionales, y dos conmutadores digitales Softswitch IP.

ENTEL PCS posee una red GSM/UMTS, contando actualmente con más de 2.800 puntos de presencia, entregando servicios de voz, Internet banda ancha y otros servicios de valor agregado con cobertura nacional. La tecnología GSM/GPRS/EDGE es la estructura base de la red de ENTEL PCS y sobre ella, desde el año 2006, reside la primera red UMTS/HSPA (3.5G) de Latinoamérica. Ambas redes han evolucionado durante el año 2008, con el desarrollo enfocado en la cobertura y capacidad de la red 3.5G. Actualmente, esta red cuenta con 670 estaciones base que cubren los centros poblados más relevantes de todo Chile. Esta red se ha mantenido actualizada mediante la alianza existente con Ericsson, lo que impacta en mayor capacidad de tráfico y en la incorporación de la tecnología HSUPA (High Speed Uplink Data Access).

A través de diversos consorcios ENTEL cuenta con una red internacional conformada por puntos de presencia en Miami, Nueva York, Buenos Aires, Santiago, Lima y Río de Janeiro.

En Perú, la filial Americatel dispone de dos centrales de conmutación TDM, conectadas a las redes internacionales a través de Chile y EE.UU. y cuenta con conexiones directas con los 24 departamentos de Perú.

En Lima, la red metropolitana de Americatel Perú comprende cinco nodos MPLS principales, los cuales están unidos en un anillo de Fibra Óptica SDH (STM-16), montado sobre una plataforma CWDM. Como red de acceso la compañía cuenta con 44 estaciones base WiMax, alcanzando cobertura total en Lima. Adicionalmente, cuenta con un despliegue de planta externa, distribuida en las zonas de mayor valor comercial.

Americatel Perú dispone también de licencias de telefonía fija inalámbrica, a través de concesiones de uso exclusivo de espectro radioeléctrico de 50 MHz en la banda de 3.5 GHz y 31,5 MHz en la banda de 2.3 GHz.

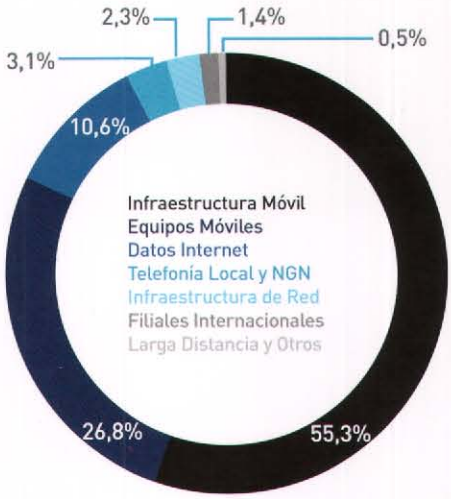
INVERSIONES DURANTE EL PERÍODO

Las inversiones del Grupo ENTEL alcanzaron un monto de USD 491 millones, incluyendo terminales para telefonía móvil de suscripción. Estas inversiones son el reflejo de la estrategia diseñada para mantenerse a la vanguardia del cambio tecnológico y del desafío permanente de innovación.

Debido al crecimiento en la base de abonados de ENTEL PCS y al incremento de servicios de valor agregado, la compañía móvil invirtió USD 372 millones. Este monto se distribuye en inversiones en infraestructura, dedicadas a entregar la mejor cobertura, calidad y nuevos servicios, por un monto de USD 240 millones e inversiones en equipos (aparatos telefónicos y terminales de Banda Ancha Móvil) para mantención y captación de nuevos clientes correspondientes a USD 132 millones.

ENTEL efectuó una inversión de USD 112 millones en sus Negocios de Red Fija, que consideran USD 52 millones en desarrollo de servicios de datos e Internet para clientes de corporaciones y empresas. Finalmente, Americatel Perú realizó una inversión de USD 7 millones.

INVERSIONES GRUPO ENTEL 2008
Inversión Total: USD 491.2 millones



INNOVACIÓN Y DESARROLLO FUTURO

La masificación de los sistemas móviles y el fuerte crecimiento de la banda ancha e Internet, han incrementado en forma considerable la generación, acceso, almacenamiento y uso de la información. Es así como el manejo eficiente de la información y las comunicaciones se han transformado en uno de los recursos más valiosos para el desarrollo de la sociedad y, a la vez, en uno de los grandes desafíos de innovación para las empresas de telecomunicaciones.

ENTEL está permanentemente buscando aplicaciones y soluciones innovadoras para aprovechar las oportunidades en esta industria, caracterizada por su constante cambio y dinamismo. Así son hoy una realidad los servicios de banda ancha personal a través de sistemas móviles 3.5G (HSPA), los cuales han aportado al crecimiento de la banda ancha en Chile, y se espera que a medida que siga el avance tecnológico en el futuro, no sólo hayan velocidades de conexión inimaginadas en un medio inalámbrico, sino que además sirvan para conectar a la gran mayoría de los chilenos.

Adicionalmente, se está analizando la evolución de los sistemas alámbricos de redes de cobre que posee ENTEL, a través del estudio y pruebas de redes de acceso de fibra óptica pasiva (PON), las cuales permiten una mayor capacidad de datos y la posibilidad de ofrecer nuevos servicios.

Visualizando la importancia actual de los servicios multimediales, se están llevando a cabo estudios y pruebas de transporte de TV de alta definición HDTV e IPTV. El objetivo es estar preparados para desarrollar estas tecnologías y sus servicios derivados, tanto en el ambiente fijo como móvil.

Con la adquisición de la empresa Cientec, se pretende liderar el mercado de la integración de servicios, outsourcing de servicios de infraestructura y de la continuidad de procesos operacionales, entregando a los clientes una propuesta diferencial más completa, oportuna e innovadora. Lo anterior se alcanza potenciando las áreas de data center, Tecnologías de la Información (TI) y BPO (Business Process Outsourcing).

ENTEL ha consolidado el uso de la tecnología NGN (Next Generation Network) para entregar avanzados servicios de telecomunicaciones y soluciones de valor agregado. Para lo anterior se utilizan tecnologías alámbricas (ADSL2+) e inalámbricas (WiMax) las cuales se integran a las actuales plataformas móviles permitiendo entregar avanzados servicios multimediales convergentes tanto en ambientes fijos como móviles. ENTEL está potenciando estas soluciones desarrollando nuevos servicios IP, lo que permitirá agregar mejores prestaciones, flexibilidad y agilidad a los servicios.

La compañía está inserta en un sector altamente dinámico, global y competitivo, donde innovar en la propuesta de valor a los clientes se ha transformado en un deber y un pilar fundamental en el desarrollo de la sociedad, de la cual ENTEL es partícipe.

POLÍTICA COMUNICACIONAL Y RECURSOS HUMANOS

LIDERAR CON EXCELENCIA

Es tener la capacidad de desarrollar al máximo el talento de todas las personas que trabajan en la organización, logrando contar con profesionales de alta competencia.



ENTEL



ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

La industria publicitaria se mantuvo muy activa durante el 2008. Cabe destacar la fuerte inversión publicitaria realizada en la categoría de telefonía móvil, como también la presencia en medios masivos del segmento de Empresas. En este contexto, ENTEL logró afianzar su liderazgo de marca a través de las distintas acciones de marketing realizadas por sus unidades de negocio móvil y fijo.

Durante el primer semestre, el Negocio Móvil focalizó sus esfuerzos en la captura de nuevos clientes de suscripción y en la penetración de servicios de valor agregado, tales como Internet Móvil y Banda Ancha Móvil. En este último caso cabe destacar la introducción de planes ilimitados, con lo que la compañía fue la primera en lanzar este producto al mercado.

También fue importante el lanzamiento de la alianza entre ENTEL y Vodafone, que fue muy bien recibida por los clientes de la compañía, al ver en esta iniciativa una muestra más de liderazgo e innovación.

Durante el segundo semestre se profundizó la estrategia de penetración de servicios de valor agregado. Es así como se implementó una nueva categoría de terminales de última generación: "Línea BLUE", que permitió competir adecuadamente en este segmento de productos. También cabe destacar el lanzamiento de la primera cámara de video con seguimiento remoto a través de un celular "Cámara Inteligente", que reforzó el posicionamiento de ENTEL en términos de innovación y cercanía con los clientes.

En el Negocio de Red Fija, el principal objetivo de la compañía fue fortalecer su posicionamiento como el proveedor líder de las mejores y más avanzadas soluciones tecnológicas para todas las empresas del país, independientemente de su tamaño y ubicación.

Durante el primer semestre se desarrolló una campaña publicitaria dirigida al segmento de Corporaciones, basada en dos pilares fundamentales de la compañía, como son la confianza y la solvencia. El slogan de la campaña fue el siguiente: "Para que tu empresa llegue más allá de lo que imaginas, necesitas la confianza y solvencia del mejor. Sólo con ENTEL Empresas".

Durante el segundo semestre de 2008 se lanzó una campaña orientada a las pymes bajo el concepto: "Pequeñas empresas con sueños de grande". La campaña reforzó el compromiso de ENTEL de acompañar a las pequeñas empresas en su crecimiento con soluciones que se adaptan a sus necesidades.

A fin de año, en tanto, se implementó una agresiva campaña de publicidad que buscó llegar a todos los segmentos que atiende ENTEL, tanto corporaciones, grandes, medianas y pequeñas empresas, apelando a aquello que los une a todos: un mismo espíritu, emprendedor y soñador. Es así como nació el eje central de la campaña que fue: "Porque compartimos un mismo espíritu, vive la confianza de ENTEL Empresas".

Eventos y Auspicios

En el segmento masivo se continuó profundizando la relación de la compañía con los grupos más jóvenes. En esta línea, destacó la realización de fiestas electrónicas como "Sensation White", una de las más importantes del mundo y que se realizó por primera vez en Chile, y la venida de connotados DJ's, tales como Paul Van Dyk y Bob Sinclair entre muchos otros.

Un hito destacable fue haber auspiciado el show que trajo por primera vez al país a Madonna, evento que permitió posicionar a ENTEL como la empresa más vanguardista e innovadora en la realización de este tipo de espectáculos.

La compañía ratificó también su compromiso con el deporte nacional entregando todo el apoyo a la Selección Nacional de fútbol y al Campeonato Mundial de fútbol femenino que se realizó en nuestro país. Además, ENTEL fue un actor relevante del Rodeo Nacional, como sponsor del Champion de Chile, y en el Campeonato Nacional Oceánico, a través del auspicio del velero ENTEL PCS y del campeonato nacional de esta disciplina.

En el segmento empresas se realizaron por sexto año consecutivo las "Giras VAS", que este año contó con

la destacada participación de Nicolás Eyzaguirre como principal orador y que abarcó ocho ciudades a lo largo del país.

Para el segmento de Corporaciones ENTEL también desarrolló seminarios por industrias, los que contaron con las intervenciones de destacados expositores.

Un evento importante fue la realización, por primera vez, del ENTEL Summit, congreso dirigido a las grandes empresas y corporaciones que contó con una gran convocatoria y con presentaciones de alto nivel, destacando la presencia del economista Jonas Ridderstrale, considerado uno de los pensadores más importantes a nivel mundial en el ámbito de los negocios. Este encuentro buscó posicionarse como el evento tecnológico empresarial del año, reuniendo a clientes y socios de negocios de la compañía.



GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

El objetivo principal de la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos de ENTEL es incorporar los modelos y herramientas necesarias para el desarrollo integral de las personas y la evolución de la organización. Ello, de acuerdo con la trayectoria del negocio y en integración con un modelo de gestión por competencias, mediante una estrategia centrada en cinco puntos:

1) Descentralizar las funciones de Recursos Humanos hacia las distintas áreas de la organización.

2) Variabilizar las rentas a través de la creación de mecanismos de incentivo, acordes a la productividad.

3) Fomentar la polivalencia y multifuncionalidad de las personas, centrando la atención en las competencias necesarias para cada posición.

4) Desarrollar el sentido de pertenencia, a través de la incorporación de mecanismos de comunicación y beneficios en pro del desarrollo.

5) Asesorar el desarrollo e implementación de estructuras organizacionales planas, flexibles y adaptables a las exigencias del negocio.

Los cinco puntos anteriores se insertan en un marco global que tiene como pilares básicos la responsabilidad social de la empresa y una conducta ética obligatoria y común para todas las filiales del Grupo.

Gestión del Desempeño

Estas definiciones han permitido a ENTEL no sólo dar eficiencia a los procesos de reclutamiento y selección, sino que también diseñar una Malla de Capacitación de Competencias efectiva y acorde a las particularidades de la compañía.

En este ámbito, es fundamental destacar el aprovechamiento que se ha realizado de la plataforma tecnológica de ENTEL, para capacitación vía e-learning, que facilita el seguimiento y la eficiente certificación de los participantes.

En esta misma línea, con las mejoras realizadas al proceso de Evaluación del Desempeño se ha logrado acercar los comportamientos y desempeños evidenciados por cada uno de los participantes del proceso, con los objetivos estratégicos de la compañía. Además, a través del análisis de sus resultados y el cruce con las mallas definidas para el modelo de desarrollo por competencias, se definen los posibles planes de capacitación.

Dentro de las acciones cumplidas en 2008, destaca también el esfuerzo realizado por ENTEL al asumir activamente la responsabilidad de identificar, retener y desarrollar los talentos que guiarán y potenciarán a la organización en el futuro, a través de la generación de una iniciativa denominada "Programa de Reconocimiento".

Gestión de las Brechas

ENTEL y ENTEL PCS, en su constante preocupación por el desarrollo de sus colaboradores, han establecido distintas maneras de potenciar las competencias de cada uno de ellos.

Durante 2008, ENTEL Matriz prosiguió con su estrategia de dividir en dos planes el entrenamiento de las personas: uno de ellos el Común y el otro de Especialidades.

Para el primero, se abordaron tópicos de interés para la Empresa, de manera transversal. El objetivo fue lograr una calidad de gestión de primer nivel, a través de la obtención de un perfil integral, que fundiera conceptos como relación con el cliente, trabajo en equipo y desarrollo de habilidades personales, especialmente, liderazgo. Para este último tema, se contó con la asesoría de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

En el estamento de profesionales, continuó el programa de Formación Gerencial, realizado con la Universidad Adolfo Ibáñez. ENTEL PCS, para este mismo grupo, realizó un Programa de Management Avanzado, con la Escuela de Negocios de la Universidad de Chile.

Para el plan de Especialidades, complementario al anterior, el foco apuntó a materias que son relevantes a las respectivas gerencias, como la actualización e incorporación de nuevas tecnologías y el conocimiento de temas específicos que apoyan la gestión.

Paralelamente, tanto ENTEL como ENTEL PCS cuentan con programas de enseñanza de inglés.

Como en años anteriores, continuó el Programa de Becas, en el cual se incluyen distintos tipos de especialidades.

Para 2008, 41 colaboradores de la Red Fija ENTEL fueron becados, con una inversión cercana a los 103 millones de pesos. Adicionalmente, ENTEL PCS otorgó becas a 47 de sus colaboradores, lo que generó un total de 88 personas becadas.

Tanto ENTEL Matriz, como ENTEL PCS, poseen un Programa de Inducción que tiene como propósito dar a conocer a los nuevos integrantes de la empresa, los principales conocimientos sobre el funcionamiento de la compañía. Éste se realiza en forma mensual.

En Red Fija ENTEL, del total de los colaboradores, el 96% de ellos recibió, a lo menos, una actividad de capacitación durante 2008. La cantidad de personas capacitadas en ENTEL en 2008 fue de 1.905. En 2008, el número de horas de entrenamiento ascendió a 86.731 horas hombre las cuales, sumadas a las 40.000 horas entregadas por ENTEL PCS, dan un total de 126.737.

Gestión de Rentas

En este ámbito, son focos la variabilización de las rentas, de acuerdo con el cumplimiento de metas y objetivos; así como el fomento de la polivalencia y multifuncionalidad de las personas. ENTEL cuenta con un modelo conceptual de Gestión de Rentas, el cual integra los procesos relacionados al Análisis y Descripción de Cargos presentes al interior de la compañía, y la fijación de Estructuras de Rentas e Incentivos, con homologaciones y/o comparaciones objetivas del mercado.

Durante 2008 se continuó desarrollando el sistema de compensaciones basado en la administración por objetivos (MBO), el cual influye en las tres primeras líneas de ejecutivos y busca alinear el cumplimiento de metas de cada ejecutivo con los objetivos de la empresa.

La remuneración anual percibida por los gerentes y ejecutivos de ENTEL



PCS, durante el período 2008, fue de $3.014.753.000. Adicional al monto anterior, existe un sistema de incentivos vinculados al cumplimiento de las metas y objetivos establecidos en forma previa por la compañía, el cual, al 31 de diciembre de 2008, ascendió a $628.867.000. En tanto, la indemnización total percibida durante el ejercicio 2008 por los gerentes y ejecutivos principales fue de $103.774.000.

Durante 2008, el monto de las remuneraciones de los gerentes y ejecutivos de rango equivalente de ENTEL Matriz, ascendió a $4.259.333.221, para una dotación promedio de 50 personas. Las indemnizaciones de ejecutivos que se desvincularon en el período ascendieron a $235.880.087, pagados a un total de seis personas.



Gestión del Clima

ENTEL considera trascendental contar con un buen clima laboral y, por ello, durante 2008 se mantuvo el foco sobre él, siempre en coherencia con la estrategia y estilo de dirección de la compañía. De hecho, este factor sigue incorporado como un elemento dentro metas que deben cumplir anualmente los ejecutivos.

Una vez al año, ENTEL participa de una medición respecto del clima organizacional percibido por sus colaboradores. A partir de esos resultados, se generan estrategias y acciones concretas con miras a un mejoramiento continuo que, durante los últimos dos años, ha sido respaldado por las cifras.

Gestión del Bienestar

En 2008 se continuó con el plan de desarrollo integral y sentido de pertenencia de los colaboradores. Este año, en particular, se destinaron importantes recursos a Regiones, para que los distintos Centros Recreativos –a lo largo de todo el país- replicaran parte significativa de las actividades en sus respectivas zonas.

Entre las múltiples actividades orientadas a los colaboradores y sus familias destacan: "Fiestas Criolla y de Navidad", "Escuelas de Verano y Deportivas" y "Encuentros Juveniles Nacionales", entre muchas otras. Al-

gunas fueron organizadas en conjunto con las Directivas Sindicales.

También se realizaron actividades como: Taller de Óleo, Teatro, y Danza Árabe. Las Ramas Deportivas concentran gran cantidad de adherentes, entre ellas, se puede mencionar: Fútbol, Futsal, Tenis, Bowling, Ciclismo y Natación.

En el ámbito de la salud, destacaron actividades globales, como Vacunaciones, Medicina Preventiva y Gimnasia de Pausa, todas tendientes a mejorar la calidad de vida de quienes trabajan en la compañía.

Durante el año, se han continuado realizando encuestas tendientes a evaluar la percepción que tienen los colaboradores sobre los servicios de bienestar que brinda la empresa.

Gestión de la Comunicación Interna

Al interior del Grupo existen, y año a año se consolidan, medios de comunicación permanente que llegan con mensajes directos y segmentados a los colaboradores, así como también, recogen sus inquietudes y sugerencias.

Dentro de los medios más recordados por los colaboradores, se encuentran las revistas corporativas: "Encuentro", de ENTEL Matriz y "La Lupa", de ENTEL PCS. A través de ellas se entregan artículos y reportajes sobre diversos temas estratégicos de la compañía, junto con actividades generadas por las personas.

Intranet sigue siendo la puerta de entrada cotidiana a noticias de interés interno. Se trata de una instancia de comunicación con una versión para la Red Fija ENTEL, y otra para ENTEL PCS.

ENTEL Red Fija, como es tradición, realizó una celebración de bienvenida en marzo, en la que participan sus colaboradores de todo Chile. Dicha instancia otorga el marco para conocer, en palabras del Gerente General, las metas a cumplir en el nuevo ejercicio.

Cabe señalar que ENTEL, tanto en su Red Fija, como en la Móvil, mantiene excelentes relaciones y una comunicación permanente con las agrupaciones sindicales de trabajadores.

Reconocimientos por Gestión de RR.HH.

ENTEL Matriz, en el Día Mundial de las Telecomunicaciones (17 de mayo), premia las trayectorias al interior de la empresa y, más específicamente, a quienes cumplen 10, 20, 30 y hasta 40 años de desempeño ininterrumpido en la compañía.

Con ocasión de su celebración de cierre de año, que se realiza en enero, ENTEL PCS hace un reconocimiento a sus colaboradores sobre la base de dos criterios: Excelencia y Valores Corporativos. En la fiesta de bienvenida de ENTEL Matriz se entregan estímulos a quienes mejor representan los valores corporativos de la empresa: Ser Mejores; Integridad y Cumplimiento; Responsabilidad y Sensibilidad.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Como una manifestación voluntaria de su permanente disposición a escuchar, comprender y satisfacer las expectativas e intereses legítimos de sus diversos interlocutores, e incorporada a la planificación y gestión de todas sus operaciones, es definida por ENTEL su política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

El objetivo de esta política de RSE es asegurar la sustentabilidad de largo plazo de sus operaciones y contribuir al desarrollo del sector de telecomunicaciones en el país, para el bienestar de la sociedad.

ENTEL y la Satisfacción de sus Clientes

El compromiso de ENTEL con el mejoramiento de la calidad de sus servicios y productos es permanente y procura asegurar que ellos cuenten con los atributos de seguridad, eficiencia y confiabilidad. Similar preocupación existe respecto a la entrega de información veraz y responsable, respetando la privacidad de los clientes.

El cumplimiento de estas pautas permitió a ENTEL PCS recibir, por sexto año consecutivo, el "Premio Nacional de Satisfacción de los Consumidores". El reconocimiento se concede en base a un estudio de opinión que realiza ProCalidad, una alianza estratégica de Universidad Adolfo Ibáñez, Adimark y Praxis, y es entregado junto a revista Capital.

Compromiso con la Comunidad

Durante 2008 se diseñaron, evaluaron y ejecutaron actividades orientadas a la comunidad para favorecer su desarrollo sustentable, particularmente en zonas apartadas y aisladas.

Los servicios y productos de ENTEL son el centro de los principales proyectos realizados en el marco de su política de RSE, que tienen como factor común el poner la tecnología al servicio de la excelencia académica y de una mejor calidad de vida para la comunidad.

El crecimiento del voluntariado entre los colaboradores de ENTEL fue una característica durante 2008, con nuevas iniciativas asociadas a los proyectos de RSE.

• En abril fue inaugurado el proyecto de conectividad de Escuela Colpanao, ubicada en la comunidad mapuche del mismo nombre en la comuna de Padre Las Casas, región de la Araucanía. El plantel de 95 alumnos cuenta con un nuevo laboratorio de computación y acceso dedicado de Internet banda ancha. Los estudiantes y sus profesores recibieron capacitación en el uso de las nuevas herramientas. Ésta se ve reforzada con el trabajo de un voluntariado que desarrolla un programa de "Tutoría Digital".

• Durante 2008 se amplió el programa de "Pizarras Inteligentes", que llevó uno de estos dispositivos al Colegio Nocedal, de la comuna de La Pintana, en Santiago; y otro a la Escuela Quetrolauquén de Isla Huar, en la región de Los Lagos. En ambos casos el objetivo fue apoyar los buenos desempeños académicos alcanzados por los planteles.

• En agosto ENTEL inauguró, en alianza con Compañía Minera Cerro Colorado, el proyecto "Conectando los Sueños del Norte Grande", que implementó telefonía, Internet y capacitación para utilizar estas tecnologías en seis comunidades de las culturas Aymara y Quechua en la zona altiplánica de la región de Tarapacá. Estos corresponden a los poblados de Mamiña, Lirima, Cancosa, Macaya, Parca y Collacagua.

• Durante septiembre fue inaugurado el proyecto de conectividad para la Escuela La Capilla de Caleu, apartada localidad de la Cordillera de Costa en la región Metropolitana. El establecimiento de 75 alumnos fue equipado con un nuevo laboratorio de computación y acceso dedicado de Internet banda ancha. Estudiantes, profesores y empleados voluntarios de la compañía recibieron capacitación en el uso de software e Internet dentro del aula.

• Con motivo de las celebraciones del Día del Niño y Navidad, el voluntariado de ENTEL incrementó su compromiso con hogares de menores y escuelas de todo el país. Los proyectos realizados con apoyo de la compañía fueron 27 para el Día de Niño, favoreciendo a 1.600 menores a lo largo del país; mientras que durante Navidad las actividades llegaron a 40, con más de 2.200 personas beneficiadas.

ENTEL y la Cultura

Continuando el proyecto junto a la Corporación del Patrimonio Cultural de Chile, ENTEL presentó un nuevo libro de arte, el séptimo editado en el mar-

co de esta iniciativa. En 2008 la obra correspondió a "Galería Personal", síntesis del trabajo de doce artistas nacionales escogidos por el crítico Waldemar Sommer. La publicación está acogida a la Ley de Donaciones Culturales.

Con motivo de las fiestas de fin de año, fue celebrada la 4ª versión del Concurso de Pintura, Payas y Versos de ENTEL, que invita a participar a niños de los proyectos de RSE de la compañía y de las escuelas y hogares de la red de voluntariado.

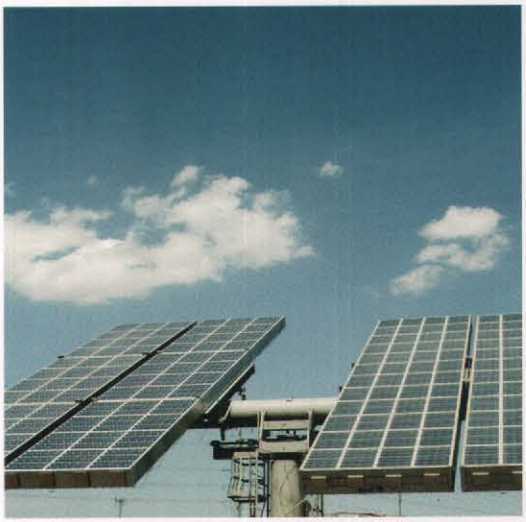
Dos trabajos de pintura y una paya, realizados por alumnos de diferentes puntos del país y elegidos entre más de 1.500 trabajos recibidos, se convirtieron en el mensaje de las tarjetas navideñas de la compañía.

ENTEL y la Responsabilidad Social en Chile

Continuando una iniciativa inaugurada en 2007, durante el período se realizaron cuatro nuevos seminarios regionales de Responsabilidad Social. Estas actividades se desarrollaron en Concepción, Valdivia, Puerto Varas y Coyhaique, sumando doce ya las ciudades donde se han llevado a cabo estos encuentros.

Los cuatro seminarios se efectuaron en alianza con medios de prensa de cada ciudad, y contaron también con el respaldo de instituciones académicas y organizaciones gremiales locales.

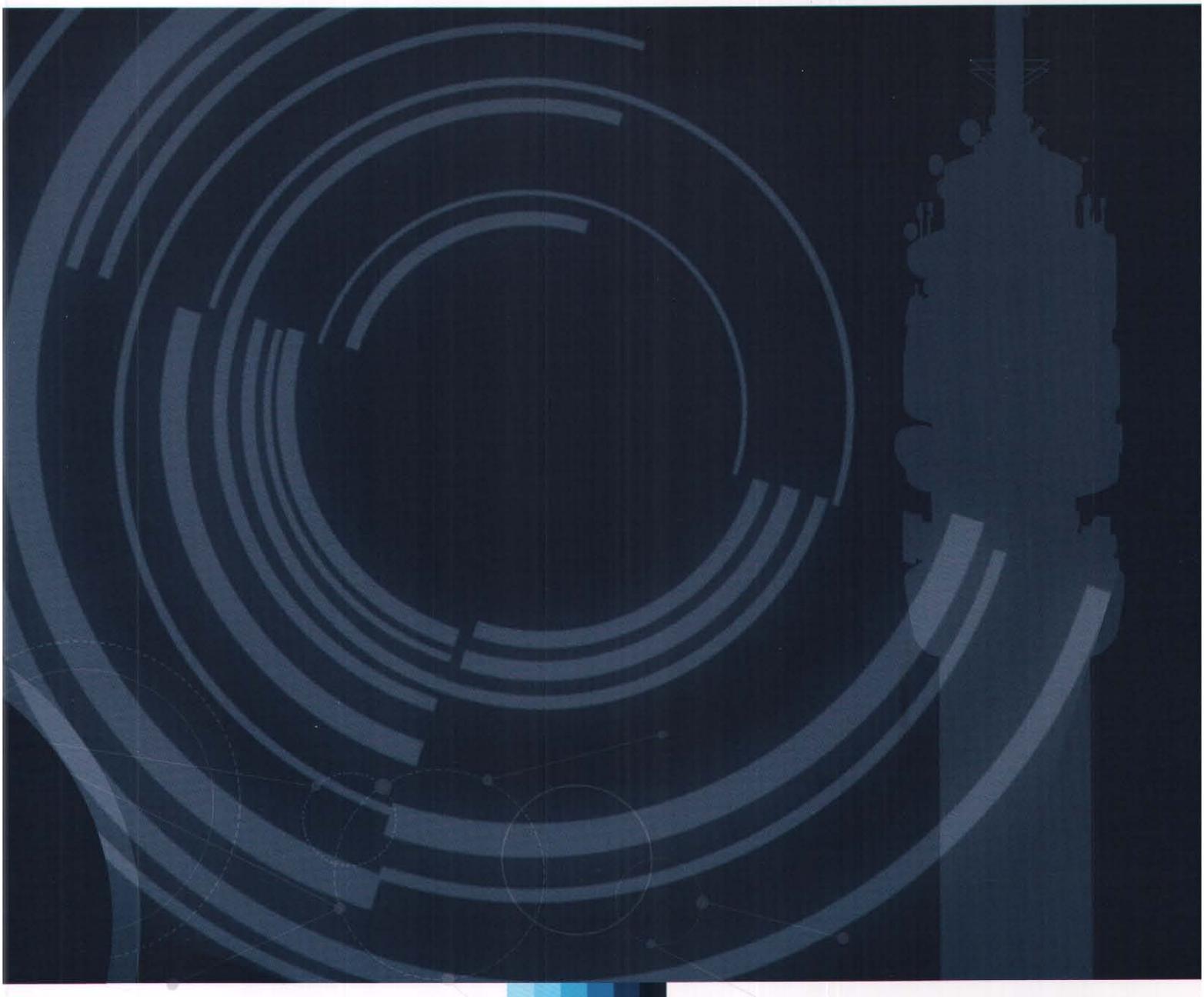






ASPECTOS SOCIETARIOS Y FINANCIEROS

ENTEL



POLÍTICA DE DIVIDENDOS, INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

La política de dividendos, aprobada por el H. Directorio e informada a la Junta de Accionistas de 29 de abril de 2008, es la siguiente:

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

De conformidad a la Circular 687 de trece de febrero de mil novecientos ochenta y siete de la Superintendencia de Valores y Seguros, el Directorio debe exponer en la Junta Ordinaria la política de dividendos que espera cumplir la sociedad en los ejercicios futuros, manteniéndose substancialmente la vigente en el ejercicio pasado, la que es del siguiente tenor:

1. Política de Dividendos

De conformidad con las normas establecidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, el Directorio debe aprobar una política de dividendos, que la sociedad proyecta cumplir en los ejercicios futuros.

La intención del Directorio, para el año dos mil ocho y siguientes, es mantener una política estable de dividendos y proponer el reparto, como dividendo, de hasta el ochenta por ciento de las utilidades de cada ejercicio, y, en caso de ser aconsejable, la capitalización de parte de las referidas utilidades acumuladas al término de cada ejercicio. El dividendo definitivo que así resulte, se propone pagarlo al o antes del 31 de mayo de cada año. En relación con los dividendos provisorios anuales, se contempla durante el ejercicio de dos mil ocho el reparto de un dividendo provisorio durante el último trimestre de dos mil ocho cuyo monto se determinará de acuerdo con los resultados obtenidos por la empresa durante los primeros tres trimestres del ejercicio.

En la determinación del porcentaje de las utilidades a pagar y fechas de pago de los dividendos definitivos que se proponen, junto con dar cumplimiento a las políticas de distribución de dividendos establecidas, se ha velado por el mantenimiento del equilibrio financiero que presenta la sociedad. Particularmente, se han tenido en consideración los resguardos que, en materia de endeudamiento, liquidez y financiamiento presupuestario, se contemplan en los títulos de oferta pública vigentes y en convenios de crédito celebrados por la sociedad.

En todo caso, las intenciones del Directorio en materia de pago de dividendos, quedan condicionadas a los resultados y requerimientos de inversión que señalen las proyecciones que periódicamente efectúa la sociedad.

2. Procedimiento de pago de Dividendos

A solicitud escrita de los señores accionistas que lo deseen, los dividendos se depositarán en su cuenta corriente bancaria o en su cuenta de ahorro, en la fecha establecida para el pago. Para ello, el señor accionista deberá comunicar el nombre del banco, la sucursal u oficina y el número de cuenta corriente bancaria o cuenta de ahorro de la cual sea titular, entendiéndose incorporado a este sistema de pago transcurridos que sean 21 días corridos desde la fecha de recepción, por la sociedad, de la comunicación correspondiente. El señor accionista permanecerá afecto a este sistema de pago en tanto no comunique, también por escrito, su voluntad en contrario.

También a petición escrita de los interesados que así lo deseen, los dividendos se enviarán en cheque nominativo a favor del respectivo accionista mediante carta certificada despachada, a más tardar, el día señalado para el pago. Al igual que en el caso anterior, los interesados se entenderán incorporados a este sistema transcurridos que sean 21 días corridos desde la recepción en la sociedad, de la respectiva solicitud y permanecerán en él en tanto no comuniquen por escrito su intención de optar por otro medio de pago.

La sociedad proporcionará a los señores accionistas que lo soliciten formularios que les permitan optar por alguno de los sistemas señalados.

A los señores accionistas que no hubieren optado por alguna de las alternativas antes señaladas, el dividendo les será pagado a través de un banco comercial de la Región Metropolitana designado por la empresa o en la oficina que indique la empresa dentro de dicha Región, lo que se indicará individualizándose al agente pagador en el aviso a que se hace referencia más adelante. En este caso, los señores accionistas que sean titulares de 250 o más acciones recibirán el pago en cheque nominativo extendido a su favor. Aquellos que sean titulares de menos de 250 acciones recibirán su dividendo en dinero efectivo. Los dividendos no retirados en los plazos acordados con el banco en su caso, quedarán a disposición de los señores accionistas en las oficinas de la sociedad, en la forma antes referida.

Los interesados que concurran a retirar sus dividendos en el banco comercial o en las oficinas designadas por la sociedad, deberán hacerlo personalmente o debidamente representados por un apoderado con facultades suficientes para ello, en poder otorgado por escritura pública o por instrumento privado autorizado por

un Notario Público. En este último caso, deberá dejar en poder de la sociedad el instrumento original o una fotocopia debidamente legalizada.

El pago de los dividendos se comunicará mediante aviso publicado, en la oportunidad legal, en el diario de circulación nacional que hubiere designado la Junta General de Accionistas.

Por su parte, la política de inversiones aprobada por la Junta de Accionistas de 29 de abril de 2008 es la siguiente:

POLÍTICA DE INVERSIONES

El objetivo de la sociedad es obtener el máximo de rentabilidad de su patrimonio a través del estudio, construcción y explotación de sistemas de telecomunicaciones y la prestación de todo tipo de servicios relacionados con los mismos en Chile y el extranjero. Para el adecuado cumplimiento de tal objetivo, la empresa realiza inversiones tendientes, fundamentalmente, a satisfacer la demanda de sus clientes y usuarios, de modo de mantener un nivel de eficiencia, tanto técnica como económica, así como niveles adecuados en cuanto a la mantención de sus instalaciones y un desarrollo de sus actividades que mantenga una armonía con el sector de telecomunicaciones del país. En consecuencia, será preocupación de la empresa que las inversiones que realice tengan una tasa de retorno estable en el tiempo y que sea, a lo menos, igual al costo de capital de la estructura de financiamiento.

Para 2008 y de acuerdo a los Presupuestos de Inversiones y Financieros de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., se autoriza una inversión anual en activo fijo por un monto tal que no supere el índice de endeudamiento permitido en la política de financiamiento, la que se destinará a financiar diversos proyectos de la empresa fundamentalmente dentro del país y el extranjero.

Conforme a los lineamientos que apruebe la Junta General de Accionistas, el Directorio deberá definir las inversiones específicas en sociedades, obras y estudios que efectuará la sociedad. Dichos montos dependerán esencialmente del desarrollo de los programas a materializar durante el año calendario.

La Sociedad se encontrará autorizada para efectuar aportes a filiales y coligadas dentro del margen antes señalado.

Con el objeto de maximizar el rendimiento de sus excedentes de caja, la sociedad efectuará inversiones en activos financieros y/o valores negociables, de acuerdo a criterios de selección y diversificación de cartera. Estos criterios considerarán, además, los factores de liquidez, seguridad y rentabilidad adecuados.

Finalmente, la política de financiamiento aprobada por la Junta de Accionistas de 29 de abril de 2008, fue la siguiente:

POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO

La política de financiamiento de la sociedad considera, principalmente, las siguientes fuentes de recursos:

Recursos propios

Recursos generados por aumento del Capital Social por medio de la emisión y colocación de acciones en Chile o en el extranjero.

Créditos de proveedores

Préstamos de bancos e instituciones financieras

Derechos de Aduana diferidos

Bonos de oferta pública o privada

Leasing y leaseback

En la política enviada a los señores accionistas, se propone fijar como límite del índice de endeudamiento (Pasivo Exigible/ Patrimonio más Interés Minoritario), el factor 1,50 (uno coma cincuenta). Para dicho efecto se computará el pasivo exigible neto de inversiones financieras.

La mencionada fijación se justifica porque permite flexibilidad en el manejo financiero y permite el desarrollo de nuevos proyectos de telecomunicaciones en el país y el extranjero.

Es importante señalar que el límite de endeudamiento y el reparto de dividendos propuesto se encuentra acorde con las correspondientes restricciones financieras establecidas en los contratos de préstamos y títulos de oferta pública vigentes, la mayoría de los cuales consideran que el pasivo exigible no debe exceder de 1,7 veces el patrimonio.

Se deberá tener presente que la Administración de la empresa no podrá convenir con acreedores restricciones específicas respecto de los dividendos ni otorgar cauciones de ninguna naturaleza, para terceros u otras empresas o sociedades que no revistan el carácter de filiales o coligadas.

En otro orden, se declaran como activos esenciales para el funcionamiento de la sociedad todos aquellos que se encuentran involucrados en las concesiones de servicio público nacional, de las cuales la empresa es titular y que sean imprescindibles para prestar sus servicios, sin perjuicio que tales activos puedan ser modificados o reemplazados, dada su obsolescencia técnica o económica o transferidos

en caso de no ser necesarios para la prestación del servicio.

UTILIDAD DISTRIBUIBLE

La utilidad de M$153.509.618 que presentan los estados financieros por el ejercicio 2008 no se encuentra afecta a deducciones para efectos de su distribución.

Con cargo a estas utilidades, a contar del 17 de diciembre de 2008 se distribuyó un dividendo provisorio de $100 por acción, equivalente a un total de M$23.652.369. Este dividendo fue acordado en sesión del Directorio de la Sociedad, celebrada el 1 de diciembre de 2008, y representa el 15,41% de las utilidades del ejercicio.

DIVIDENDOS PAGADOS POR ACCIÓN

(En $ actualizados al 31/12/2008)

Año 1996	55,84
Año 1997	86,88
Año 1998	29,99
Año 1999	14,22
Año 2000	55,59
Año 2001	53,71
Año 2002	56,74
Año 2003	82,04
Año 2004	113,36
Año 2005	1.071,69
Año 2006	341,81
Año 2007	383,85
Año 2008	465,98

ACTIVIDADES FINANCIERAS

A diciembre de 2008, ENTEL tiene una deuda financiera total de aproximadamente $405 mil millones, principalmente en un crédito sindicado de USD 600 millones que vence en 2014. El resto está constituido principalmente por leasings asociados a algunos de los bienes inmuebles de la compañía y leasings para financiamiento de equipos tomados por las filiales Cientec Computación S.A. y Americatel Perú. Adicionalmente, y en menor medida, esta filial cuenta con créditos hipotecarios.

Por otra parte, toda la exposición al tipo de cambio está cubierta con diversos instrumentos, como forwards y cross currency swaps (estos últimos también cubren el riesgo de tasa de interés).

En abril de 2008, se utilizaron líneas de crédito bancarias, para el financiamiento de capital de trabajo, por un monto total que alcanzó $26.991 millones a junio del 2008. Estas líneas fueron totalmente pagadas en agosto de 2008.

En relación a las operaciones de cobertura, se mantuvo continuamente una cartera de forwards de aproximadamente USD 424 millones. Adicionalmente, a diciembre de 2008, el grupo ENTEL cuenta con una cartera de forwards de € 2,5 millones.

Durante 2008, el Grupo ENTEL dispuso de un saldo promedio de excedentes de caja de $39.135 millones. Estos excedentes son colocados en instituciones financieras, ya sea bancos o entidades financieras que sean subsidiarias de bancos, cuya clasificación de riesgo no sea inferior a N-1. Los instrumentos de colocación utilizados son pactos de retroventa de instrumentos de deuda emitidos por el Banco Central de Chile u otras entidades estatales, cuotas de participación en Fondos Mutuos de renta fija y depósitos a plazo nominativos emitidos por bancos. En 2008, todas las colocaciones se hicieron a plazos menores a un año.

FACTORES DE RIESGO

Riesgo de Cambio Tecnológico

La constante introducción de nuevas tecnologías exige mantener una permanente innovación, lo cual abre oportunidades, pero supone riesgos inherentes a los cambios tecnológicos. Tales riesgos vienen dados por eventuales inversiones en tecnologías que pueden caer en obsolescencia con anterioridad a la fecha estimada ex ante, disminuyendo los retornos esperados de las inversiones.

El riesgo de cambio tecnológico resulta inherente a la industria en la que se desenvuelven los negocios de ENTEL. Dentro de tal contexto, ENTEL considera como un elemento crítico de su competitividad mantenerse a la vanguardia en el desarrollo tecnológico. De acuerdo a ello, ENTEL mantiene como elemento estratégico de su desarrollo una política activa y permanente de adopción de las más avanzadas tecnologías, siempre bajo el análisis de una adecuada evaluación de su rentabilidad esperada. Ello ha permitido a ENTEL posicionarse a la vanguardia tecnológica, adaptándose exitosamente en el uso de nuevas tecnologías, transitando exitosamente desde una situación de mono productor a la de un proveedor integrado, y adoptando nuevos modos de realizar sus negocios. De esta manera, la aparición y el desarrollo de nuevas tecnologías han permitido que ENTEL crezca y se diversifique, reduciendo su exposición a servicios individuales.

Riesgos Regulatorios

La regulación juega un papel relevante en la industria. Normas y criterios estables permiten evaluar adecuadamente los proyectos y reducir los niveles de riesgo de las inversiones. La correcta fijación de tarifas permite, a su vez, la creación de un ambiente competitivo y sano, sin los subsidios cruzados que fácilmente se producen dada la gama

de productos que ofrece cada empresa participante en el sector.

El Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones debe fijar tarifas de cargos de acceso y otras facilidades prestadas por las diferentes empresas de telecomunicaciones para períodos de 5 años. En 2008 se iniciaron los procesos de fijación de tarifas para el período 2009 - 2013, entre las cuales se encuentra las tarifas de cargos de acceso y otras facilidades prestadas por las empresas de telefonía móvil. En enero de 2009, Subtel informó la nueva tarifa de cargo de acceso móvil para el quinquenio 2009 – 2013, la cual contempla una reducción promedio de 45% respecto a la tarifa utilizada en el período 2004 – 2008.

Asimismo, durante 2008 Subtel comenzó el proceso de fijación tarifaria de la Compañía de Telecomunicaciones de Chile S.A. (Telefónica), sin embargo, el 30 de enero de 2009 el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia emitió una nueva Resolución referente al mercado del servicio público telefónico local. El fallo establece la liberalización de cargos fijos, Servicio Local Medido (SLM), conexión telefónica y teléfonos públicos, quedando así estos rubros fuera del proceso tarifario que afecta a todos los operadores dominantes de telefonía fija. Al mismo tiempo, impide a las empresas dominantes la oferta de paquetes que incluyan telefonía fija y móvil, fomenta la desagregación de redes y la portabilidad numérica.

Sin perjuicio de lo anterior, la diversificación y el tamaño relativo de ENTEL, permiten paliar las consecuencias de una regulación adversa o inadecuada, reduciendo el riesgo agregado de la operación, de sus flujos, de la creación de valor para sus accionistas y de su aporte a la comunidad. Con todo, dentro de una industria regulada como en la que la empresa desarrolla sus negocios, no se pueden descartar cambios normativos o de política dispuestos por la autoridad a nivel legal o reglamentario, que puedan tener un impacto positivo como negativo en los resultados de la compañía o que importen incentivos como restricciones en sus posibilidades de crecimiento.

Riesgo de Tipo de Cambio

La mayor parte de la deuda financiera de la compañía está expresada en dólares, así como también parte importante de las compras efectuadas para adquirir los equipamientos e inversiones necesarios para el normal funcionamiento del negocio, lo que expone a la empresa a las fluctuaciones propias en el valor de la divisa.

Este riesgo es mitigado gracias a la política de cobertura cambiaria de ENTEL, la cual contempla el 100% de la exposición neta de balance, la que

El siguiente cuadro resume las transacciones de acciones de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. durante los últimos tres años:

	Bolsa de Comercio de Santiago			Bolsa Electrónica de Chile			Bolsa de Corredores - Bolsa de Valores		
	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio
1º trimestre 2006	6.726.303	35.726.779.571	5.309	2.003.643	10.620.072.014	5.204	32.531	168.784.508	5.188
2º trimestre 2006	21.054.848	117.503.670.192	5.554	2.469.754	13.375.497.014	5.384	9.553	52.845.564	5.532
3º trimestre 2006	11.909.795	62.289.057.181	5.236	1.269.181	6.629.427.881	5.216	46.627	242.995.070	5.211
4º trimestre 2006	21.106.006	117.994.124.124	5.571	1.480.985	8.174.385.503	5.574	108.635	614.467.699	5.656
1º trimestre 2007	29.720.878	216.040.069.717	7.278	4.075.075	29.233.356.863	7.188	76.641	563.048.642	7.347
2º trimestre 2007	23.615.534	200.874.766.447	8.474	3.826.484	32.180.108.840	8.402	119.879	994.846.814	8.299
3º trimestre 2007	19.401.668	165.538.786.011	8.497	2.400.857	20.341.036.160	8.604	37.215	319.228.563	8.578
4º trimestre 2007	28.301.732	219.843.097.600	7.769	4.303.376	33.410.239.621	7.769	8.664	71.368.487	8.237
1º trimestre 2008	18.500.098	135.474.170.931	7.263	2.149.482	16.177.022.624	7.506	31.729	228.382.373	7.198
2º trimestre 2008	23.226.942	174.939.014.090	7.513	1.818.073	13.383.571.158	7.326	16.623	120.610.897	7.256
3º trimestre 2008	11.035.830	74.246.442.687	6.726	1.265.359	8.518.218.040	6.733	49.667	333.605.392	6.717
4º trimestre 2008	19.175.907	129.971.673.014	6.736	2.775.009	19.038.958.280	6.280	11.780	78.344.941	6.651
TOTALES	233.775.541	1.650.441.651.565	7.060	29.837.278	211.081.893.998	7.074,44	549.544	3.788.528.950	6.893,95

se realiza a través de diversos instrumentos como contratos forward, cross currency swaps y opciones.

Riesgo de Tasa de Interés
A diciembre de 2008, la compañía tiene un crédito por USD 600 millones con tasa variable, lo cual puede impactar en los gastos financieros esperados por la empresa. Para mitigar los efectos de variaciones en la tasa de interés, ENTEL cubre una porción de este monto con seguros de tasas de interés (Cross Currency Swaps).

COMENTARIOS DE ACCIONISTAS

No se incluyen comentarios ni proposiciones relativos a la marcha del negocio formuladas por los accionistas, puesto que no han solicitado la inclusión de los mismos.

RESUMEN DE HECHOS ESENCIALES O RELEVANTES

En el ejercicio 2008, la empresa comunicó 4 hechos esenciales o relevantes a la Superintendencia de Valores y Seguros de conformidad a la normativa vigente.

1º.- 7 de abril de 2008.
Se comunicó que el H. Directorio de la Sociedad había acordado:

a.- Citar a Junta Ordinaria de accionistas a celebrarse el martes 29 de abril de 2008, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal; y

b.- Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio dividendo definitivo la suma de $ 443 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $ 100 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2007, restando por repartir un dividendo de $ 343 en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

2º.- 29 de abril de 2008
Se comunicó que la Junta de Accionistas celebrada ese día acordó lo siguiente:

a.- Aprobar la Memoria, Balance y Estado de Resultados del ejercicio del 2007.

b.- Distribuir como dividendo definitivo la suma de $ 443 por acción, equivalentes a un 79.96% de la utilidad líquida del ejercicio. Respecto de este reparto, al descontar el dividendo provisorio de $ 100 pagado en diciembre de 2007, deja un saldo por pagar como dividendo definitivo de $ 343 por acción, el que se efectuará a contar del 26 de mayo de 2008.

c.- Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la políti-

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

	RUT	M$ 2008	M$ 2007
Juan Hurtado Vicuña	5.715.252-6	76.480	76.588
Luis Gazitúa Achondo	6.069.087-1	61.562	58.845
Juan Bilbao Hormaeche	6.348.511-K	32.625	20.498
Juan Claro González	5.663.828-8	30.780	33.622
René Cortázar Sanz	5.894.548-K	-	11.272
José Daza Narbona	8.452.391-7	27.990	17.707
Ricardo Fischer Abeliuk	6.400.720-3	-	15.014
José Garcés Silva	3.984.154-1	-	10.325
Alejandro Jadresic Marinovic	7.746.199-K	43.837	27.945
Juan Mac-Auliffe Granello	5.543.624-K	33.579	33.622
Bernardo Matte Larraín	6.598.728-7	31.724	33.622
Rodrigo Vergara Montes	7.980.977-2	44.773	41.076
TOTAL		383.348	380.136

ca de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior.

d.- Se mantuvo la remuneración de los directores, la remuneración y presupuesto del Comité de directores que se aprobó en la anterior Junta Ordinaria de Accionistas, se aprobó la designación de auditores externos de la firma Ernst&Young, la designación de inspectores de cuentas titulares y suplentes, se designó a los clasificadores de riesgos de Feller Rate (S&P) y Fitch Ratings, se mantuvo la designación del diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

3º.- 1 de diciembre de 2008

Se comunicó que el Directorio de la sociedad acordó pagar un dividendo provisorio de $ 100 (cien pesos) por acción, a contar del 17 de diciembre de 2008, con cargo a las utilidades al tercer trimestre de este año.

El pago de dicho dividendo provisorio ascenderá a la suma total de M$23.652.369 (veintitrés mil seiscientos cincuenta y dos millones trescientos sesenta y nueve mil pesos), representativa de un 20,22 % de las utilidades al tercer trimestre de 2008.

4º.- 2 de diciembre de 2008

Se comunicó que la sociedad y su filial ENTEL Inversiones S.A. han suscrito un contrato de compraventa de la totalidad de las acciones de Cientec Computación S.A. ("Cientec"), pertenecientes hasta ese momento a Inversiones Balilia Limitada y Millenium, Fondo de Inversión Privado, en un porcentaje de 0,0001% y 99,999% respectivamente.

El precio de las compraventas por la totalidad de las acciones de Cientec asciende a la cantidad única y total de $15.266.715.245, lo que determina un precio de $49.189 por cada acción de Cientec.

El precio final a pagar y que no debería experimentar variaciones mayores, se determinará luego de la confección de un Balance Final Auditado por auditores externos a ser designados por los compradores.

Demás detalles constan en la sección correspondientes de los Estados Financieros, en la página 124.

SEGUROS

ENTEL mantiene aseguradas a todas sus empresas en Chile y en el extranjero, respecto a los riesgos que puedan sufrir sus bienes, actividades y flujo de utilidades. El programa de seguros ha mantenido permanentemente un especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un impacto relevante en el resultado económico y financiero del grupo, incluyendo la relación con terceros, debido a daños provocados involuntariamente, producto del desarrollo de las actividades propias del negocio.

La estrategia es cubrir de la mejor forma posible los grandes riesgos que originarían pérdidas significativas y obviar algunos de los riesgos menores cuyo impacto financiero es mínimo, compatibilizando un bajo costo en primas con una alta cobertura de riesgos.

Durante el ejercicio 2008, se dio especial foco a dos aspectos: uno, la evaluación de los bienes a asegurar y su costo de reposición; y segundo, la elaboración de planes de contingencia frente a desastres catastróficos.

Las principales pólizas contempladas en el programa de seguros de ENTEL son:

Todo Riesgo Bienes Físicos y Perjuicio por Paralización: cubre contra todo riesgo la totalidad de los activos de las compañías y también la pérdida de ingresos netos asociada a una posible paralización de actividades, provocada por un siniestro;

Responsabilidad Civil Empresa: cubre contra posibles demandas pecuniarias por daños provocados a terceros o sus bienes, en el desarrollo de las actividades de su giro, ya sea en sus instalaciones, vía pública o en recintos de terceros;

Responsabilidad Civil Directores y Ejecutivos (D&O): protege a los Directores y Ejecutivos de las empresas ENTEL por las demandas que puedan interponer en su contra terceras personas, buscando resarcir sus Pérdidas Patrimoniales por las decisiones tomadas por ellos;

Flotante de Transporte Internacional: protege los daños que puedan sufrir los equipos y materiales importados por vía terrestre, marítima o aérea;

Misceláneas: Seguros para los Vehículos, Seguros para Equipos Móviles, Seguro de Asistencia en Viaje, Seguros de Accidentes Personales, Seguros de Salud, Seguros de Vida, Seguros para Cabotaje y otros.

CONTRATOS DE TRANSFERENCIA ENTRE LA MATRIZ Y FILIALES

Durante 2008, se realizaron los siguientes contratos de transferencia entre ENTEL matriz y sus filiales:

ENTEL - ENTEL PCS - ENTEL MÓVIL

ENTEL PCS y ENTEL Móvil contrataron a ENTEL S.A., los servicios de transporte de señal nacional en modalidad conmutada y dedicada por USD 71,0 millones.

Adicionalmente, ENTEL PCS arrendó o subarrendó a ENTEL S.A. espacios físicos en edificios, locales comerciales y radio estaciones de su propiedad o de terceros; contrató asesorías en marketing, servicios técnicos telefónicos y servicios Data Center, por USD 3,2 millones.

ENTEL - ENTELPHONE

ENTEL S.A. da en arriendo anualmente a ENTEL Phone infraestructura de telecomunicaciones y servicios de instalación, operación y mantención de redes por USD 25,3 millones. Además, ENTEL S.A. arrendó o subarrendó espacios físicos en edificios y locales comerciales, le entregó servicios informáticos de procesamiento de datos, administración de redes y servicios administrativos, por USD 6,0 millones.

ENTEL - ENTELFÓNICA

ENTELFónica contrató a ENTEL S.A. los servicios de transporte de señal nacional e internacional, recibió servicios de administración e informáticos, y arrendó o subarrendó espacios físicos en locales comerciales, por USD 1,0 millones.

ENTEL - SATEL

SATEL contrató a ENTEL S.A. el transporte de señal internacional, servicios de administración y la instalación, operación y mantenimiento de los servicios por USD 152.240.

ENTEL - ENTEL CALL CENTER

ENTEL Call Center arrienda espacios físicos en oficinas de ENTEL S.A. Además, recibe servicios de administración y servicios informáticos, por un monto de USD 459.276.

ENTEL - MICARRIER

MICARRIER contrató a ENTEL servicios de operación y mantención de centrales telefónicas y equipos de conmutación, servicios informáticos y de administración y arriendos de oficinas, por USD 87.733.

SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

En conformidad de la Norma de Carácter General Nº 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la presente Memoria es suscrita por la mayoría absoluta de los miembros del Directorio de la Sociedad.

DECLARACIÓN JURADA DE VERACIDAD

Los firmantes, directores de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., declaran bajo juramento ser responsables de la veracidad respecto a toda la información proporcionada en la presente Memoria Anual de 2008.

DECLARACION JURADA ESPECIAL

Los firmantes, directores de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., declaran bajo juramento que la Sociedad no se encuentra en cesación de pagos.

SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

Juan José Hurtado Vicuña
Presidente
C.I. 5.715.251-6

Luis Felipe Gazitúa Achondo
Vicepresidente
C.I. 6.069.087-1

Juan José Claro González
Director
C.I. 5.663.828-8

Alejandro Jadresic Marinovic
Director
C.I. 7.746.199-K

Juan Bilbao Hormaeche
Director
C.I. 6.348.511-K

Juan José Mac-Auliffe Granello
Director
C.I. 5.543.624-K

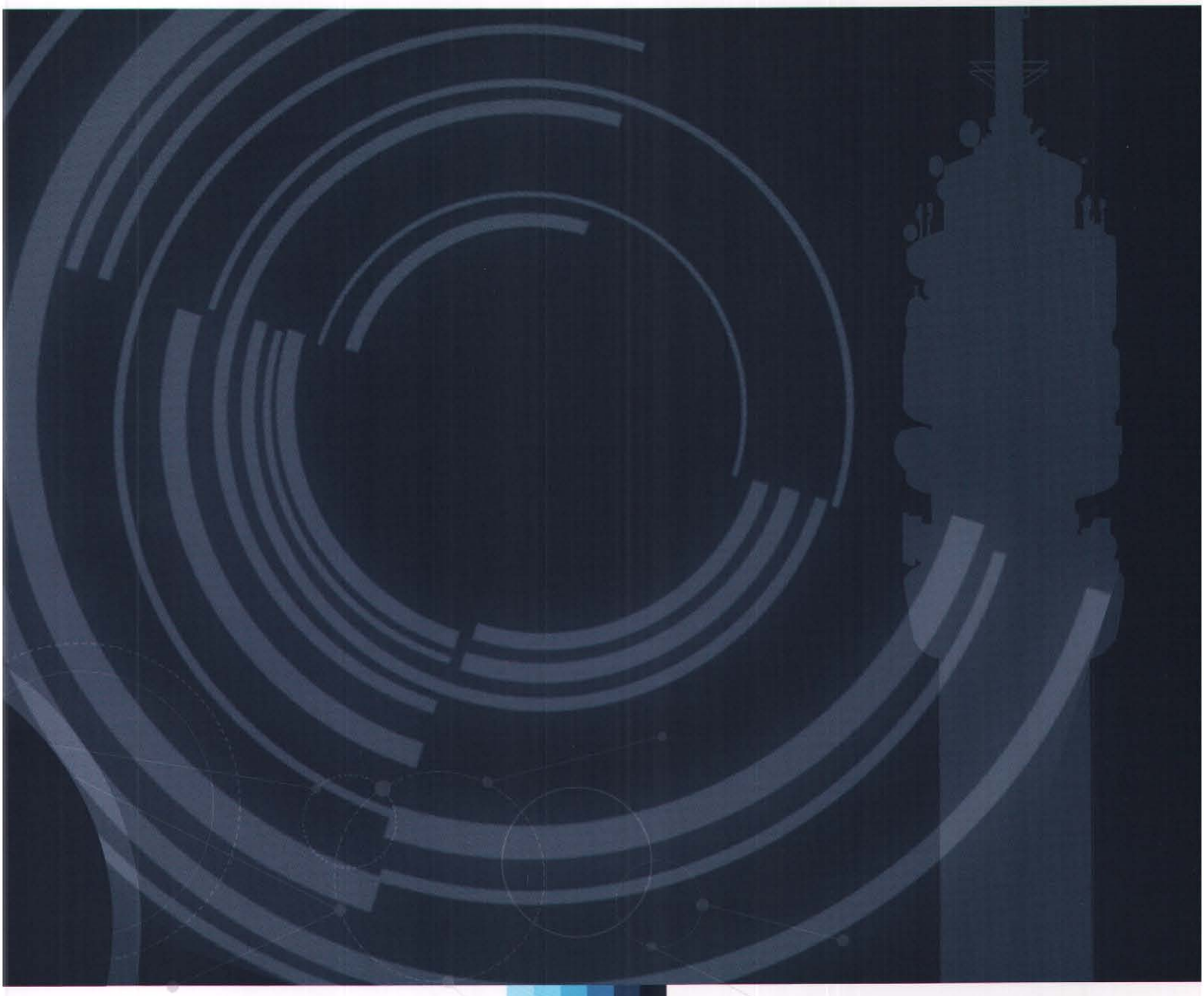
Bernardo Matte Larraín
Director
C.I. 6.598.728-7

José Luis Daza Narbona
Director
C.I. 8.452.391-7

Rodrigo Vergara Montes
Director
C.I. 7.980.977-2

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ENTEL



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

(En miles de pesos)

ACTIVOS	Número Nota	31/12/08 Actual	31/12/07 Anterior
TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		**402.116.590**	**342.531.404**
Disponible		8.167.550	4.919.822
Depósitos a plazo	32	35.401.270	60.015.687
Valores negociables (neto)		-	-
Deudores por venta (neto)	4	229.753.198	204.725.890
Documentos por cobrar (neto)	4	7.614.325	7.324.032
Deudores varios (neto)	4	38.464.412	5.610.429
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	5	598.345	510.843
Existencias (neto)	6	38.337.303	24.130.314
Impuestos por recuperar		13.954.369	12.000.022
Gastos pagados por anticipado	34	13.051.608	9.159.955
Impuestos diferidos	7	15.689.285	12.611.002
Otros activos circulantes	8-9	1.084.925	1.523.408
Contratos de leasing (neto)		-	-
Activos para leasing (neto)		-	-
TOTAL ACTIVOS FIJOS	**10**	**968.980.902**	**913.509.640**
Terrenos		9.010.409	8.677.718
Construcción y obras de infraestructura		293.493.797	251.951.276
Maquinarias y equipos		1.998.326.152	1.842.935.962
Otros activos fijos		302.456.520	297.161.858
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo		-	-
Depreciación acumulada (menos)		(1.634.305.976)	(1.487.217.174)
TOTAL OTROS ACTIVOS		**87.720.984**	**71.128.644**
Inversiones en empresas relacionadas		-	-
Inversiones en otras sociedades		-	-
Menor valor de inversiones	11	53.500.570	47.245.394
Mayor valor de inversiones (menos)		-	-
Deudores a largo plazo	4	16.208.896	7.321.461
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo		-	-
Impuestos diferidos a largo plazo		-	-
Intangibles	12	15.052.745	14.004.311
Amortización (menos)	12	(7.761.814)	(7.241.274)
Otros	13	10.720.587	9.798.752
Contratos de leasing largo plazo (neto)		-	-
TOTAL ACTIVOS		**1.458.818.476**	**1.327.169.688**

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

(En miles de pesos)

PASIVOS	Número Nota	31/12/08 Actual	31/12/07 Anterior
TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		**287.032.187**	**237.367.277**
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	14	121.374	-
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo con vencimiento dentro de un año	14	381.234	661.684
Obligaciones con el público (pagarés)		-	-
Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentro de un año		-	-
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	36	5.063.812	1.416.072
Dividendos por pagar		249.698	286.552
Cuentas por pagar	35	235.187.358	186.013.383
Documentos por pagar		464.933	-
Acreedores varios	33	2.594.499	10.285.157
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas		-	-
Provisiones	16-17	11.799.263	10.794.247
Retenciones		17.680.247	16.915.481
Impuesto a la renta	7	3.028.347	1.674.798
Ingresos percibidos por adelantado		8.870.416	8.836.331
Impuestos diferidos		-	-
Otros pasivos circulantes		1.591.006	483.572
TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		**442.366.436**	**405.614.966**
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	15	382.657.535	324.667.926
Obligaciones con el público (bonos)		-	-
Documentos por pagar largo plazo	36	17.360.053	16.314.118
Acreedores varios largo plazo	33	20.674.569	43.439.871
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo		-	-
Provisiones largo plazo	16-17	8.343.230	7.102.571
Impuestos diferidos a largo plazo	7	11.029.878	11.520.711
Otros pasivos a largo plazo	18	2.301.171	2.569.769
INTERÉS MINORITARIO		-	-
TOTAL PATRIMONIO	20	**729.419.853**	**684.187.445**
Capital pagado		522.667.567	522.667.567
Reserva revalorización capital		-	-
Sobreprecio en venta de acciones propias		-	-
Otras reservas		(895.937)	(3.158.786)
Utilidades retenidas (sumas 5.24.51.00 al 5.24.56.00)		207.648.223	164.678.664
Reservas futuros dividendos		-	-
Utilidades acumuladas		77.790.975	47.735.815
Pérdidas acumuladas (menos)		-	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio		153.509.618	142.700.280
Dividendos provisorios (menos)		(23.652.370)	(25.757.431)
Déficit acumulado período de desarrollo		-	-
TOTAL PASIVOS		**1.458.818.476**	**1.327.169.688**

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Estados Consolidados de Resultados por los años terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

(En miles de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS	Número Nota	Desde 01/01/2008 Hasta 31/12/2008 Actual	Desde 01/01/2007 Hasta 31/12/2007 Anterior
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		**217.091.302**	**210.483.422**
MARGEN DE EXPLOTACIÓN		447.035.436	417.847.283
Ingresos de explotación		1.066.893.569	982.972.562
Costos de explotación (menos)		(619.858.133)	(565.125.279)
Gastos de administración y ventas (menos)		(229.944.134)	(207.363.861)
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACIÓN		**(25.967.904)**	**(34.851.934)**
Ingresos financieros		2.689.512	4.326.538
Utilidad inversiones empresas relacionadas		-	-
Otros ingresos fuera de la explotación	21	1.641.139	767.044
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)		-	-
Amortización menor valor de inversiones (menos)	11	(3.969.382)	(3.969.382)
Gastos financieros (menos)		(14.476.675)	(21.360.881)
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	21	(14.075.950)	(25.414.304)
Corrección monetaria	22	4.408.220	12.730.328
Diferencias de cambio	23	(2.184.768)	(1.931.277)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		191.123.398	175.631.488
IMPUESTO A LA RENTA	7	(37.613.780)	(32.931.208)
ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES INTERÉS MINORITARIO		153.509.618	142.700.280
INTERÉS MINORITARIO		-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		**153.509.618**	**142.700.280**
Amortización mayor valor de inversiones		-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		**153.509.618**	**142.700.280**

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Estados Consolidados de Flujo de Efectivo por los años terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

(En miles de pesos)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO-DIRECTO	Número Nota	Desde 01/01/2008 Hasta 31/12/2008 Actual	Desde 01/01/2007 Hasta 31/12/2007 Anterior
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		**369.168.776**	**366.960.012**
Recaudación de deudores por venta		1.254.948.082	1.165.561.132
Ingresos financieros percibidos		11.685.129	8.768.751
Dividendos y otros repartos pecibidos		968	1.044
Otros ingresos percibidos		1.336.227	7.680.562
Pago a proveedores y personal (menos)		(758.149.746)	(676.385.598)
Intereses pagados (menos)		(23.642.918)	(29.386.812)
Impuesto a la renta pagado (menos)		(42.831.769)	(40.843.302)
Otros gastos pagados (menos)		(3.196.484)	(4.514.368)
Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(70.980.713)	(63.921.397)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		**(106.617.919)**	**(221.684.463)**
Colocación de acciones de pago		-	-
Obtención de préstamos		-	-
Obligaciones con el público		-	-
Préstamos documentados de empresas relacionadas		-	-
Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas		-	-
Otras fuentes de financiamiento	24	39.851.067	5.426.509
Pago de dividendos (menos)		(104.816.851)	(87.013.973)
Repartos de capital (menos)		-	-
Pago de préstamos (menos)		(172.488)	(159.137)
Pago de obligaciones con el público (menos)		-	(126.277.759)
Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)		-	-
Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		-	-
Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)		-	-
Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)		-	-
Otros desembolsos por financiamiento (menos)	24	(41.479.647)	(13.660.103)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		**(282.436.342)**	**(267.501.352)**
Ventas de activo fijo		54.374	1.163.311
Ventas de inversiones permanentes		-	-
Ventas de otras inversiones	24	696.817.765	545.661.506
Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas		-	-
Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		-	-
Otros ingresos de inversión		9.704.772	129.943.847
Incorporación de activos fijos (menos)		(274.500.349)	(266.963.554)
Pago de intereses capitalizados (menos)		-	-
Inversiones permanentes (menos)		(12.486.819)	-
Inversiones en instrumentos financieros (menos)		(699.089.720)	(546.568.497)
Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)		-	-
Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		-	-
Otros desembolsos de inversión (menos)	24	(2.936.365)	(130.737.965)
FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		(19.885.485)	(122.225.803)
EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(1.665.517)	(6.583.962)
VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(21.551.002)	(128.809.765)
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		64.935.510	193.745.275
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		**43.384.508**	**64.935.510**

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Estados Consolidados de Flujo de Efectivo por los años terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

(En miles de pesos)

CONCILIACIÓN FLUJO-RESULTADO	Número Nota	Desde 01/01/2008 Hasta 31/12/2008 Actual	Desde 01/01/2007 Hasta 31/12/2007 Anterior
Utilidad (Pérdida) del ejercicio		**153.509.618**	**142.700.280**
Resultado en venta de activos		**53.416**	**414.639**
(Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		53.416	6.877
Utilidad en venta de inversiones (menos)		-	-
Pérdida en venta de inversiones		-	407.762
(Utilidad) Pérdida en venta de otros activos		-	-
Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		**241.138.513**	**218.217.578**
Depreciación del ejercicio	10	205.150.519	184.001.036
Amortización de intangibles	12	800.147	819.712
Castigos y provisiones		40.466.421	36.548.997
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)		-	-
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas		-	-
Amortización menor valor de inversiones	11	3.969.382	3.969.382
Amortización mayor valor de inversiones (menos)		-	-
Corrección monetaria neta	22	(4.408.220)	(12.730.328)
Diferencia de cambio neta	23	2.184.768	1.931.277
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(6.858.160)	(2.974.427)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		(166.344)	6.651.929
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		**(82.091.109)**	**(47.358.679)**
Deudores por ventas		(61.928.990)	(39.985.225)
Existencias		(13.252.539)	(3.565.850)
Otros activos		(6.909.580)	(3.807.604)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		**56.558.338**	**52.986.194**
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		35.330.695	43.699.659
Intereses por pagar		173.008	(757.997)
Impuesto a la renta por pagar (neto)		5.198.669	537.270
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		246.333	(1.275.838)
Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		15.609.633	10.783.100
Utilidad (Pérdida) del interés minoritario		-	-
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		**369.168.776**	**366.960.012**

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Notas Explicativas a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre 2008 y 2007

01. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (ENTEL-Chile S.A.), representa la matriz del Grupo de empresas a que se refieren los presentes estados financieros consolidados. Es una Sociedad Anónima Abierta, sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros (S.V.S.), en cuyo Registro de Valores se encuentra inscrita bajo el número 0162.

Las filiales cuyos estados financieros se incluyen en la consolidación corresponden a empresas situadas tanto en Chile, como en el exterior.

Las filiales constituidas en el país están representadas por Sociedades Anónimas Cerradas, no sujetas a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros, ni obligadas a inscribirse en el Registro de Valores.

No obstante lo anterior, las filiales ENTEL PCS Telecomunicaciones S.A., ENTEL Telefonía Móvil S.A., ENTEL Telefonía Personal S.A. y Micarrier Telecomunicaciones S.A. se encuentran voluntariamente inscritas y sujetas a fiscalización, bajo los números 636, 635, 706 y 612, respectivamente.

02. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a) Período contable. Los balances generales consolidados son al 31 de diciembre de 2008 y 2007 y los correspondientes estados de resultados consolidados y de flujo de efectivo consolidados por los años terminados a esas fechas.

b) Bases de preparación. Los estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, conforme a normas emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G., y la Superintendencia de Valores y Seguros.

c) Bases de presentación. Para efectos comparativos, los estados financieros del período anterior son actualizados extracontablemente, conforme a la variación del índice de precios al consumidor durante los 12 meses anteriores al 31 de diciembre de 2008. Para dicho período, el índice presentó una variación de 8,9%.

d) Bases de consolidación. Los presentes estados financieros consolidados incluyen íntegramente los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la Sociedad Matriz y los de sus filiales.

Para efectos de consolidación, se han eliminado las transacciones significativas efectuadas en el período entre las compañías consolidadas, así como los saldos que entre ellas se adeudan.

Las empresas consolidadas al 31 de diciembre de 2008 y 2007 se presentan en cuadro adjunto a la presente nota.

En diciembre 2008 se tomó control de una nueva filial (Cientec Computación S.A.); en el proceso de consolidación se consideraron sus resultados y flujos sólo a contar de dicho mes.

e) Corrección monetaria. Los estados financieros consolidados han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, con el objeto de expresar sus cifras en moneda de igual poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2008.

Los saldos iniciales han sido reajustados en un 8,9% en el 2008 y en un 7,4% en el 2007, conforme a la variación del índice de precios al consumidor para cada período, con un desfase de un mes.

Por su parte, los saldos y flujos por operaciones realizadas durante los períodos cubiertos por los estados financieros han sido reajustados según la variación del mismo índice entre la fecha de la operación y la de cierre.

f) Bases de conversión. Los activos y pasivos en moneda extranjera, o expresados en otras unidades de conversión, son

llevados a pesos según las cotizaciones o valores vigentes al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2008 y 2007 se utilizaron las siguientes equivalencias:

		2008	2007
		$	$
Dólar Estadounidense	USD	636,45	496,89
Euro	€	898,81	730,94
Unidad de Fomento	UF	21.452,57	19.622,66

g) Depósitos a plazo. Se presentan a su valor de costo, incluyendo los intereses devengados al cierre del ejercicio.

h) Existencias. Los bienes destinados a ser comercializados son valorizados a su costo promedio, corregido monetariamente, el cual no excede su valor neto de realización. Al cierre de ambos períodos, se presenta una provisión por ajuste a valor estimado de comercialización.

i) Estimación deudores incobrables. En el cálculo de la provisión para deudas incobrables se aplican porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad y de eventuales costos de gestión de cobranza, para los distintos estratos de clientes. De igual forma, se diferencia entre deudas corrientes y deudas renegociadas y documentadas.

Adicionalmente, en el segmento de clientes del sistema de multiportador discado, se tiene presente la experiencia sobre el comportamiento de estos deudores, así como las normas fijadas por la autoridad para lograr la recuperación de deudas con atraso.

Los factores antes mencionados son considerados tanto para la determinación de la provisión sobre los servicios facturados, como para los no facturados.

j) Activo fijo. El activo fijo se presenta a su valor de adquisición, más revalorizaciones legales.

Los intereses reales devengados por los créditos directamente asociados al financiamiento de obras en ejecución, son capitalizados a éstas durante su período de desarrollo y hasta la fecha en que son puestas en explotación.

k) Depreciación activo fijo. Las depreciaciones son calculadas sobre los saldos revalorizados de los activos en explotación, en base al método de depreciación lineal, considerando los años de vida útil para cada tipo de bienes de conformidad con estudios y/o disposiciones legales vigentes.

El Grupo mantiene contratos con clientes de servicios móviles, a los que se les entrega equipos telefónicos bajo la modalidad de arriendos, los que son depreciados linealmente de acuerdo a su vida útil.

l) Activos en leasing. Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, bajo contratos que revisten las características de un leasing financiero, se registran como activos. Su valorización equivale al valor presente de las cuotas convenidas y del importe a pagar para ejercer la opción de compra. La revalorización y depreciación de estos activos se efectúan bajo las normas generales que afectan al activo fijo.

La propiedad de estos bienes se adquiere jurídicamente con ocasión del ejercicio de la opción de compra, razón por la cual, mientras esto no ocurra, no se puede disponer libremente de ellos.

Por su parte, los bienes entregados en arrendamiento, bajo contratos con las características antes señaladas, son considerados contablemente como vendidos, con la consiguiente rebaja de los inventarios. El resultado de estas transacciones se determina en base al "valor presente" de las cuotas por cobrar, en relación con el valor de adquisición o construcción de los activos vendidos.

m) Intangibles. Se registran bajo este rubro los costos incurridos por la obtención de licencias de operación, derechos de dominios de Internet y las servidumbres y derechos de uso constituidas a favor de las empresas del Grupo. Las licencias son amortizadas, según los plazos estimados de operación o período contractual, el que sea menor, que van de 4 a 10 años; los dominios Internet en 4 años y las servidumbres en el período de vigencia del contrato, con un máximo de 20 años.

n) Inversiones en empresas relacionadas y en otras sociedades. Las inversiones y sus correspondientes menores valores radicadas en países económicamente estables son controladas en la moneda del respectivo país, en tanto que las inversiones en países definidas como no estables son controladas en dólares estadounidenses.

Para efectos de corrección monetaria, los activos y pasivos asociados a estas inversiones en primer término son actualizados con cargo o abono a resultados, según la variación del Índice de Precios al Consumidor (I.P.C.). Posteriormente, las diferencias que se puedan producir con respecto al contravalor de la moneda en que se controlan son ajustadas con cargo o abono a la cuenta patrimonial "Ajuste Acumulado de Diferencias de Conversión".

Este criterio contable corresponde a lo establecido por el Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

ñ) Menor y mayor valor de inversiones. Las diferencias que se producen al ingresar o aumentar el porcentaje de participación en empresas relacionadas, entre los valores pagados y el respectivo valor patrimonial proporcional de la empresa objeto de la transacción, son diferidas con cargo o abono a otros activos, según se trate de un menor o mayor valor de inversión. Su traspaso a resultados, en el caso de los menores valores, se efectúa anualmente con cargo a gastos, conforme a la evaluación periódica del horizonte de negocios de las respectivas empresas con un máximo de 20 años, o por el total en el caso de enajenación.

o) Impuesto a la renta e impuestos diferidos. La provisión de impuesto a la renta se determina sobre la base de la renta imponible determinada para fines tributarios.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias entre las bases tributarias y financieras son registrados como activos o pasivos, según corresponda, afectando los resultados de los ejercicios en que estas diferencias se producen.

Esta política se está aplicando en forma integral, a contar del 1 de enero del año 2000, conforme al Boletín Técnico N°60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y sus complementaciones posteriores.

Los impuestos diferidos que se encontraban devengados, pero no reconocidos contablemente al 31 de diciembre de 1999, son controlados en cuentas complementarias. El reverso de estas cuentas complementarias se efectúa con cargo o abono a los resultados de los ejercicios en que se realizan, salvo en el caso de los impuestos asociados a pérdidas tributarias, cuyo reverso se efectúa en el período en el que tributariamente son utilizadas.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen según las tasas de impuesto que estarán vigentes en los años en que éstos se espera sean realizados o liquidados.

p) Indemnizaciones por años de servicio. Se registra según el método del valor actual del costo devengado del beneficio, aplicando una tasa de descuento de 6% anual.

q) Ingresos de la explotación. Los ingresos provenientes de las ventas propias del giro de las sociedades del Grupo son registrados en base devengada. Los métodos utilizados en la determinación del valor de los servicios prestados, para efectos de su facturación o provisión a cada cierre contable, son los siguientes:

• La medición y valorización de los servicios prestados, se realiza a través de sistemas y procedimientos computacionales que permiten cuadrar, validar y tarificar las prestaciones cursadas, a partir de los registros de sus diferentes centrales de conmutación y plataformas de control de servicios. Estos sistemas aseguran una adecuada razonabilidad de las facturaciones y provisiones contables, en cuanto a volumen y a valorización.

• En lo que se refiere a corresponsales extranjeros, los valores registrados corresponden exclusivamente a tráfico efectivamente cursado, el que se encuentra valorizado según las tarifas de compartición convenidas. Su presentación y clasificación en los estados financieros está condicionada al carácter del saldo, el que puede ser deudor o acreedor, según sean mayores las participaciones a favor o en contra, respectivamente.

• Los ingresos generados por la venta de tarjetas de prepago se reconocen en el mes en que el tráfico es utilizado o en el que la tarjeta expire, según lo que ocurra primero.

• Los ingresos por cargos de acceso a la red de servicios móviles (calling party pays) se reconocen como tales en el mes en que se producen, basado en las mediciones de tráfico real.

• Los ingresos por venta de equipos y accesorios se reconocen cuando éstos son entregados al cliente o instalados, según corresponda.

r) Contratos de derivados. Las sociedades del Grupo mantienen contratos de cobertura para riesgos por fluctuación de tasa de cambio y de tasa de interés.

Los instrumentos derivados corresponden a contratos de compraventa diferida de moneda extranjera (Forward) y contratos de protección simultánea de tasas de interés y de cambio (Cross Currency Swap).

Los criterios aplicados en el reconocimiento contable de estos contratos son los siguientes:

Contratos de compraventa diferida de moneda extranjera:

- Se registran en activo o pasivo, según corresponda, las compensaciones a favor o en contra de cada contrato, valorizadas a valor de mercado (fair market value) a la fecha de cierre.

- Las variaciones netas acumuladas por el valor de mercado de los contratos derivados y de las partidas cubiertas son cargadas a resultado cuando representan pérdidas y a pasivos diferidos cuando representan utilidades.

- Estos contratos han sido designados como de cobertura.

- Los excesos transitorios de cobertura originados en el servicio normal o extraordinario de los pasivos cubiertos son tratados contablemente como contratos de inversión.

Contratos Cross Currency Swap:

- Los contratos suscritos en esta modalidad de derivados consideran el intercambio de flujo efectivo con los bancos suscriptores.

- Al cierre de cada ejercicio se establecen las diferencias de flujo devengadas por pagar o por percibir, tanto por diferencias de tasa de interés, como por diferencia de tasa de cambio y se registran los activos o pasivos, según corresponda.

- Se obtiene su valor de mercado y se reconocen contablemente las diferencias con respecto al valor en que han quedado registrados. Estas diferencias son controladas en cuentas de activos o pasivos diferidos, según se trate de diferencias en contra o a favor.

s) Software computacional. Los costos por adquisición de paquetes computacionales (software) son activados y se deprecian en un período de 4 años.

t) Estado de flujo de efectivo. En la formulación de este estado se consideran como efectivo los saldos disponibles en caja, bancos, depósitos de corto plazo en el sistema financiero y colocaciones en cuotas de fondos mutuos de renta fija con máximo de 90 días, no existiendo otras partidas a las cuales corresponda asignar el carácter de efectivo equivalente.

Los flujos originados en actividades de la operación incluyen sólo ingresos y desembolsos derivados de las operaciones corrientes.

u) Costos de emisión de acciones. Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, no se registran activos diferidos por costos de emisión de acciones.

La última emisión de acciones se efectuó en el ejercicio 1999 y los costos asociados fueron llevados en su totalidad a los gastos del período.

v) Vacaciones del personal. El costo de las vacaciones del personal se contabiliza en el ejercicio en que este derecho se devenga, independientemente de aquel en el cual los trabajadores hacen uso de él.

w) Gastos de financiamiento a largo plazo. Los gastos iniciales por comisiones, asesorías e impuestos asociados a la

contratación de créditos a largo plazo son diferidos y amortizados en el plazo fijado para el servicio del crédito contratado. En el evento de ejercer cláusulas de prepago, los saldos de estos activos diferidos son cargados a resultados.

Sociedades Incluidas en la Consolidación

		PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN			
		31/12/08		31/12/07	
RUT	NOMBRE SOCIEDAD	DIRECTO	INDIRECTO	TOTAL	TOTAL
79.826.760-4	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	94,6400	5,3600	100,0000	100,0000
96.806.980-2	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	0,1000	99,9000	100,0000	100,0000
96.679.680-4	ENTEL TELEFONÍA MOVIL S.A.	0,0800	99,9200	100,0000	100,0000
76.479.460-5	ENTEL COMERCIAL S.A.	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
96.561.790-6	ENTEL INVERSIONES S.A.	99,9900	0,0100	100,0000	100,0000
96.554.040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	91,4200	8,5800	100,0000	100,0000
96.563.570-K	ENTEL CALL CENTER S.A.	90,0000	10,0000	100,0000	100,0000
96.697.410-9	ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	99,0000	1,0000	100,0000	100,0000
96.548.490-6	MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A.	99,9900	0,0100	100,0000	100,0000
96.553.830-5	SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	99,9000	0,1000	100,0000	100,0000
96.672.640-7	RED DE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS S.A.	99,9855	0,0145	100,0000	100,0000
79.637.040-8	SOC. DE TELECOMUNICACIONES INSTABEEP LTDA.	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
96.682.830-7	CIENTEC COMPUTACIÓN S.A.	99,9990	0,0010	100,0000	0,0000
0-E	ENTEL INTERNACIONAL B.V.I. CORP.	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
0-E	ENTEL USA HOLDING INC.	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	AMERICATEL PERÚ S.A.	46,5700	53,4300	100,0000	100,0000
0-E	SERVICIOS DE CALL CENTER DEL PERÚ S.A.	0,0037	99,9963	100,0000	0,0000

03. CAMBIOS CONTABLES

Los principios de contabilidad y criterios contables descritos en Nota 2 fueron aplicados uniformemente en el curso de los años 2008 y 2007.

04. DEUDORES DE CORTO Y LARGO PLAZO

Los deudores a corto y largo plazo se componen de los rubros Deudores por ventas, Documentos por cobrar, Deudores varios y Deudores a largo plazo.

Se acompañan a la presente nota los siguientes cuadros de detalle para cada uno de los rubros:

. Desglose por vencimiento y provisión de incobrabilidad asociada.

. Desglose por concepto de la deuda.

Deudores Corto y Largo Plazo

	CIRCULANTES							LARGO PLAZO	
	Hasta 90 días		Más de 90 hasta 1 año		Subtotal	Total Circulante (neto)			
RUBRO	31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07		31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07
Deudores por ventas	274.935.161	245.483.354	5.520.469	-	280.455.630	229.753.198	204.725.890	-	-
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	50.702.432	-	-	-	-
Documentos por cobrar	10.839.051	11.080.979	14.655	-	10.853.706	7.614.325	7.324.032	-	-
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	3.239.381	-	-	-	-
Deudores varios	38.285.168	5.680.831	274.523		38.559.691	38.464.412	5.610.429	16.208.896	7.321.461
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	95.279	-	-	-	-
TOTAL DEUDORES LARGO PLAZO								16.208.896	7.321.461

Formando parte del rubro Deudores por Ventas, se incluye el valor de los servicios prestados y no facturados, por M$70.579.302, al 31 de diciembre de 2008, y por M$75.465.559, al 31 de diciembre de 2007.

La provisión por estimación de deudas incobrables, al 31 de diciembre de 2008, se descompone en M$50.506.709, para servicios facturados, y M$195.723, para servicios prestados y pendientes de facturación (M$40.535.745 y M$221.719 en 2007, respectivamente).

En el rubro Documentos por Cobrar se presentan los documentos suscritos por los distribuidores de tarjetas de prepago y por clientes, en relación con renegociaciones de deuda.

En el rubro Deudores a largo plazo, bajo el concepto de Deudores por Leasing se reflejan saldos relacionados con un contrato vigente con Telmex S.A. y corresponde al valor de las cuotas de capital por cobrar a más de un año por el arrendamiento de infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo.

El contrato contempla 19 cuotas anuales iguales de UF 40.262,12 cada una, venciendo la última el 10 de enero de 2017 y una cuota final, representativa de la opción de compra, de UF 30.196,59 con vencimiento al 10 de enero de 2018.

Este valor se presenta neto de intereses no devengados, los que fueron determinados en base a la tasa de interés implícita en el contrato, equivalente a un 8,7% anual.

Deudores Corto y Largo Plazo	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $
DEUDORES POR VENTAS		
Clientes	212.514.590	182.391.415
Corresponsales en el exterior	6.356.758	4.587.013
Otros operadores de telecomunicaciones	61.584.282	58.504.926
Subtotal deudores por ventas	280.455.630	245.483.354
Estimación deudores incobrables (menos)	(50.702.432)	(40.757.464)
TOTAL DEUDORES POR VENTAS (neto)	**229.753.198**	**204.725.890**
DEUDORES VARIOS CORTO PLAZO		
Derechos devengados por contratos de derivados	34.896.408	69.016
Deudores por contrato de leasing	878.043	1.869.413
Prestaciones económicas al personal	839.100	1.103.407
Convenio compañías de carrier	824.589	900.283
Anticipo a proveedores	48.923	113.863
Otros deudores	1.072.628	1.624.849
Subtotal deudores varios corto plazo	38.559.691	5.680.831
Estimación deudores incobrables (menos)	(95.279)	(70.402)
TOTAL DEUDORES VARIOS CORTO PLAZO (neto)	**38.464.412**	**5.610.429**
DEUDORES A LARGO PLAZO		
Derechos devengados por contratos de derivados	9.617.346	-
Deudores por leasing	5.140.091	5.501.794
Prestaciones al personal	684.200	1.077.418
Garantías y otros	767.259	742.249
TOTAL DEUDORES VARIOS LARGO PLAZO	**16.208.896**	**7.321.461**

05. SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Los saldos y servicios prestados en el curso de los años 2008 y 2007 a empresas relacionadas se detallan en cuadro adjunto.

Documentos y Cuentas por Cobrar

RUT	SOCIEDAD	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07
78.549.280-3	ENVASES ROBLE ALTO S.A.	5.848	5.116	-	
79.879.430-2	FORESTAL COIHUECO S.A.	-	61	-	-
79.943.600-0	PROPA S.A.	3.989	1.598	-	-
84.552.500-5	PORTUARIA CMPC S.A.	5.597	2.080	-	-
86.359.300-K	SOCIEDAD RECUPERADORA DE PAPEL S.A.	12.942	8.089	-	-
88.566.900-K	EMPRESA DISTRIBUIDORA DE PAPELES Y CARTONES S.A.	13.679	13.363	-	-
89.201.400-0	ENVASES IMPRESOS S.A.	9.503	9.563	-	-
91.440.000-7	FORESTAL MININCO S.A.	97.127	83.138	-	-
93.658.000-9	CHILENA DE MOLDEADOS S.A.	672	736	-	-
95.304.000-K	CMPC MADERAS S.A.	141.372	59.858	-	-
96.500.110-7	FORESTAL Y AGRÍCOLA MONTE ÁGUILA S.A.	1.236	1.346	-	-
96.529.310-8	CMPC TISSUE S.A.	74.151	36.361	-	-
96.532.330-9	CMPC CELULOSA S.A.	101.638	175.945	-	-
96.656.410-5	BICE VIDA COMPAÑÍA DE SEGUROS	21.855	28.535	-	-
96.768.750-2	SERVICIOS COMPARTIDOS CMPC S.A.	46.878	47.637	-	-
96.853.150-6	PAPELES CORDILLERA S.A.	10.859	12.953	-	-
97.080.000-K	BANCO BICE	22.619	24.234	-	-
96.757.710-3	CMPC PRODUCTOS DE PAPEL S.A.	367	230	-	-
91.6560.00-1	INDUSTRIAS FORESTALES S.A.	24.053	-	-	-
96.731.890-6	CARTULINAS CMPC S.A.	3.960	-	-	-
TOTALES		598.345	510.843	-	-

Transacciones

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/08		31/12/07	
				MONTO	EFECTOS EN RESULTADO (CARGO) /ABONO	MONTO	EFECTOS EN RESULTADO (CARGO) /ABONO
BANCO BICE	97.080.000-K	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	182.272	182.272	185.698	185.698
		DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS RECIBIDOS	85.614	(85.614)	91.345	(91.345)
CHILENA DE MOLDEADOS S.A.							
CHILMOSA	93.658.000-9	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	13.260	13.260	15.671	15.671
CMPC CELULOSA S.A.	96.532.330-9	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	277.876	277.876	361.155	361.155
CMPC MADERAS S.A.	95.304.000-K	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	328.912	328.912	347.538	347.538
CMPC TISSUE S.A.	96.529.310-8	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	341.190	341.190	336.361	336.361
EDIPAC S.A.	88.566.900-K	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	33.808	33.808	44.106	44.106
ENVASES IMPRESOS S.A.	89.201.400-0	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	50.067	50.067	52.456	52.456
ENVASES ROBLE ALTO S.A.	78.549.280-3	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	50.683	50.683	55.801	55.801
FORESTAL MININCO S.A.	91.440.000-7	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	271.923	271.923	271.509	271.509
FORESTAL Y AGRÍCOLA MONTE ÁGUILA S.A.	96.500.110-7	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	-	-	5.041	5.041
PAPELES CORDILLERA S.A.	96.853.150-6	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	68.449	68.449	144.209	144.209
PORTUARIA CMPC S.A.	84.552.500-5	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	49.601	49.601	47.838	47.838
PRODUCTOS AUSTRAL S.A.	94.672.000-3	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	-	-	13	13
PROPA S.A.	79.943.600-0	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	16.609	16.609	25.605	25.605
SERVICIOS COMPARTIDOS CMPC S.A.	96.768.750-2	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	521.369	521.369	565.679	565.679
SOREPA S.A.	86.359.300-K	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	68.899	68.899	62.939	62.939
BICE VIDA COMPAÑÍA DE SEGUROS	96.656.410-5	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	106.314	106.314	130.437	130.437
CMPC PAPELES S.A.	79.818.600-0	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	4.053	4.053	204	204
CMPC PRODUCTOS DE PAPEL S.A.	96.757.710-3	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	54.477	54.477	1.914	1.914
INDUSTRIAS FORESTALES S.A.	91.656.000-1	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	70.898	70.898	-	-
CARTULINAS CMPC S.A.	96.731.890-6	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	107.108	107.108	-	-

06. EXISTENCIAS

Las existencias corresponden principalmente a teléfonos móviles y sus accesorios. Su valorización se efectúa conforme a los criterios contables indicados en Nota 2, letra h; el detalle se presenta en el cuadro anexo.

	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $
Teléfonos digitales	39.623.717	22.602.202
Accesorios	1.771.578	1.847.661
Equipos de telecomunicaciones	164.830	302.318
Otros	1.033.768	1.039.853
Provisión por ajuste a valor de realización	(4.256.590)	(1.661.720)
TOTAL EXISTENCIAS	**38.337.303**	**24.130.314**

07. IMPUESTOS DIFERIDOS E IMPUESTOS A LA RENTA

El impuesto a la renta provisionado por cada empresa del Grupo, por sus resultados de los años 2008 y 2007, se presenta compensado con los pagos provisionales mensuales obligatorios por ellas efectuados (PPM).

Las compensaciones de aquellas empresas que arrojaron saldos a favor sumaron en conjunto M$8.038.706, a diciembre del año 2008, y M$5.093.411, a igual fecha del año anterior. Estos valores se presentan formando parte del rubro Impuestos por recuperar.

Por su parte, la suma de aquellas que presentaron saldos en contra ascendieron a M$(3.028.347) y M$(1.674.798), a cada uno de los años y se presentan en el pasivo de corto plazo, en el rubro impuestos a la renta.

A continuación se presentan las cifras más relevantes con la determinación del impuesto a la renta, su efecto en los estados financieros y en la tributación de los accionistas:

	2008 M$	2007 M$
Sociedad Matriz		
Renta líquida imponible	29.478.959	(4.394.866)
Provisión impuesto renta	5.011.423	-
Saldo FUT al 31.12.08, con crédito del 17%	128.350.101	59.611.087
Sin crédito	5.154.094	-
Filiales Grupo Telefonía Móvil		
Renta líquida imponible	208.281.393	215.200.999
Provisión impuesto renta	35.407.837	36.584.170
Saldo de FUT al 31.12.08, con crédito del 17%	174.115.123	186.814.604
Sin crédito	35.537.620	36.772.859
Otras Filiales		
Renta líquida imponible	(20.597.648)	(24.669.287)
Provisión impuesto renta	306.570	231.724
Saldo de FUT al 31.12.08, con crédito 17%	13.236.876	5.928.903

Durante el año 2008, la Sociedad Matriz efectuó una provisión de valuación por M$400.000, para cubrir eventuales inconvenientes y retardos en la aplicación de impuestos diferidos a favor.

Los impuestos diferidos establecidos conforme a la política descrita en la Nota 2, letra o, se detallan en cuadro anexo. La presentación de estos valores en el balance se efectúa compensado activos y pasivos, según correspondan a corto o largo plazo.

Impuestos Diferidos

	31/12/08				31/12/07			
	IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO		IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO	
CONCEPTOS	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
DIFERENCIAS TEMPORARIAS								
PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES	8.621.056	218.206	-	-	6.983.134	223.257	-	-
INGRESOS ANTICIPADOS	879.070	137.153	-	-	677.485	118.288	-	-
PROVISIÓN DE VACACIONES	893.992	48.872	-	-	837.950	55.020	-	-
AMORTIZACIÓN INTANGIBLES	-	-	-	-	-	-	-	-
ACTIVOS EN LEASING	11.320	-	-	3.035.028	-	-	-	3.174.595
GASTOS DE FABRICACIÓN	-	-	-	-	-	-	-	-
DEPRECIACIÓN ACTIVO FIJO	-	183.616	-	30.875.382	-	380.725	-	32.191.390
INDEMNIZACIÓN AÑOS DE SERVICIO	185.854	767.467	-	-	142.764	459.786	-	-
OTROS EVENTOS	5.782.817	0	91.972	42.136	3.917.901	-	-	63.539
CUOTAS POR PAGAR LEASING	198.102	1.972.778	-	-	200.955	2.162.431	-	-
BIENES VENDIDOS EN LEASING	-	620.358	-	-	-	720.382	-	-
CUOTAS POR COBRAR LEASING	-	-	149.267	873.815	-	-	317.793	935.305
GASTOS DE FINANCIAMIENTO ACTIVADOS	-	-	85.571	323.889	-	-	93.858	407.261
PÉRDIDAS TRIBUTARIAS	583.460	3.793.785	-	-	779.260	4.320.667	-	-
PROVISIÓN OBSOLESCENCIA A. FIJO	771.422	5.859.640	-	-	281.540	5.569.977	-	-
PROVISIÓN OBSOLESCENCIA EXISTENCIAS	36.382	-	-	-	-	-	-	-
EFECTO SEGURO DE CAMBIO	-	-	1.069.383	63.881	-	44.297	17.367	-
OTRAS PROVISIONES	57.218	60.045	-	-	-	102.083	-	-
OTROS								
CUENTAS COMPLEMENTARIAS NETO DE AMORTIZACIÓN	326.278	1.090.554	-	11.872.349	355.317	1.716.053	-	13.060.012
PROVISIÓN DE VALUACIÓN	608.937	259.462			425.652	249.493		
TOTALES	**17.085.478**	**12.311.904**	**1.396.193**	**23.341.782**	**13.040.020**	**12.191.367**	**429.018**	**23.712.078**

Impuestos a la Renta

ÍTEM	31/12/08	31/12/07
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	(40.804.783)	(36.887.260)
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(7.218)	83.836
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	4.028.532	3.670.449
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	168.725	784.948
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	(573.927)	(218.992)
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación	(129.869)	(425.653)
Otros cargos o abonos en la cuenta	(295.240)	61.464
TOTALES	**(37.613.780)**	**(32.931.208)**

08. OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

La composición de este rubro se presenta en anexo a la presente nota.

	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $
Colocaciones Banco Central (Nota Nº 9)	-	650.133
Costos de comercialización diferidos	771.091	791.861
Garantías	222.112	-
Otros	91.722	81.414
TOTAL OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	**1.084.925**	**1.523.408**

09. INFORMACIÓN SOBRE OPERACIONES DE COMPROMISO DE COMPRA, COMPROMISOS DE VENTA, VENTA CON COMPROMISO DE RECOMPRA Y COMPRA CON COMPROMISO DE RETROVENTA DE TÍTULOS O VALORES MOBILIARIOS

Corresponde a colocaciones financieras bajo la modalidad de derechos a cobrar por compromisos de ventas de instrumentos financieros en cartera.

10. ACTIVOS FIJOS

La composición del activo fijo y su depreciación se presenta en informe adjunto a esta nota.

Durante los años 2008 y 2007, no se han generado intereses reales que corresponda cargar a obras en ejecución y materiales asociados, de acuerdo con la política descrita en Nota 2, letra j.

Los bienes raíces en leasing están representados por contratos de leasing inmobiliario referidos a los inmuebles que albergan las oficinas generales de las Sociedades del Grupo.

Los términos de contratos de Activos en Leasing corresponden a:

	Fecha Inicio	Fecha Término
Edificio Pacífico (Pisos 9-10-12-13-14)	Mayo de 1995	Abril de 2015
Locales Comerciales	Febrero de 1998	Febrero de 2018
Edificio Costanera (Piso 15)	Septiembre de 1998	Agosto de 2018
Edificio Costanera (Pisos 12-13-14)	Diciembre de 1998	Noviembre de 2018

Las depreciaciones correspondientes a los años 2008 y 2007 totalizaron M$205.150.519 y M$184.001.036, respectivamente, cuya distribución entre costos de explotación y gastos de administración y ventas se presentan en anexo que se acompaña.

Activo Fijo	Diciembre 2008 M$	Diciembre 2007 M$
TERRENOS		
Terrenos	9.010.409	8.677.718
CONSTRUCCIONES Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA		
Construcciones y obras de infraestructura	293.493.797	251.951.276
Depreciación del ejercicio	(7.418.962)	(7.157.963)
Depreciación de ejercicios anteriores	(102.439.584)	(95.712.413)
Total neto construcciones y obras de infraestructura	183.635.251	149.080.900
MAQUINARIAS Y EQUIPOS		
Equipos de telecomunicaciones	1.865.950.097	1.712.692.776
Equipos electromecánicos	50.160.532	48.572.010
Sistemas de comunicaciones por satélite y otros	63.043.959	62.803.911
Instrumentos y herramientas	18.094.311	17.790.204
Equipos de transporte	1.077.253	1.077.061
Subtotal	1.998.326.152	1.842.935.962
Depreciación del ejercicio	(181.036.155)	(159.830.943)
Depreciación de ejercicios anteriores	(1.154.335.749)	(1.052.134.237)
Total neto maquinarias y equipos	662.954.248	630.970.782
OTROS ACTIVOS FIJOS		
Mobiliario y equipos de oficina	116.899.656	109.450.983
Sistemas computacionales	93.383.546	86.343.053
Bienes en leasing		
- Bienes raíces	22.686.985	22.776.613
- Otros	720.757	3.814.793
Subtotal	233.690.944	222.385.442
Obras en construcción	61.549.920	67.265.505
Equipos, materiales y repuestos:		
- En bodega	6.929.856	7.015.705
- En tránsito	285.800	495.206
Subtotal	302.456.520	297.161.858
Depreciación del ejercicio	(16.695.402)	(17.012.133)
Depreciación de ejercicios anteriores	(172.380.124)	(155.369.488)
Total neto otros activos fijos	113.380.994	124.780.237
Total valor bruto	2.603.286.878	2.400.726.814
Total depreciación del ejercicio	(205.150.519)	(184.001.036)
- Con cargo a costos de explotación	(185.161.503)	(164.403.271)
- Con cargo a gastos administración y ventas	(19.989.016)	(19.597.765)
Total depreciación de ejercicios anteriores	(1.429.155.457)	(1.303.216.138)
TOTAL VALOR NETO	**968.980.902**	**913.509.640**

11. MENOR Y MAYOR VALOR DE INVERSIONES

Se acompaña cuadro con la composición del saldo por menor inversión, con detalle de las empresas en que se originó y los montos amortizados en cada ejercicio.

El saldo por menor inversión asociado a la filial Cientec Computación S.A. se originó en la adquisición del 100% de las acciones de dicha Sociedad. Esta adquisición se efectuó con fecha 2 de diciembre del 2008, mediante un contrato suscrito por la Sociedad Matriz y la filial ENTEL Inversiones S.A.

El valor de compra de las acciones alcanzó a M$15.160.984 pagados al contado. En este pago se incluyeron dos depósitos a plazo, endosables y renovables, a 30 y 90 días, por un total de M$2.806.409, los que quedaron depositados en garantía ante un Notario Público, para ser liberados a medida que se cumplan ciertas acreditaciones y plazos.

La actividad desarrollada por Cientec Computación S.A. es complementaria a la desarrollada por la Sociedad Matriz y se relaciona con la industria de la tecnología de la información.

El reconocimiento contable de esta operación se practicó en base a los estados financieros más recientes de la Sociedad adquirida (30.11.2008), sin que hasta la fecha se hayan detectado distorsiones relevantes que pudieran afectar el valor de activos y pasivos de la Sociedad adquirida ni de sus resultados.

RUT	SOCIEDAD	31/12/08		31/12/07	
		MONTO AMORTIZADO EN EL PERÍODO	SALDO MENOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERÍODO	SALDO MENOR VALOR
79.826.760-4	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	3.781.807	41.587.839	3.781.807	45.369.646
96.682.830-7	CIENTEC COMPUTACIÓN S.A.	-	10.224.558	-	-
96.6796.80-4	ENTEL MÓVIL S.A.	186.759	1.680.828	186.759	1.867.586
96.806.980-2	ENTEL PCS	816	7.345	816	8.162
TOTAL		**3.969.382**	**53.500.570**	**3.969.382**	**47.245.394**

12. INTANGIBLES

Bajo este rubro se clasifican los activos representados por licencias, servidumbres, derechos sobre marcas y otros que se detallan en cuadro anexo.

	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $
Licencias	7.414.226	6.626.990
Servidumbres	1.670.317	1.506.378
Marcas	5.788.599	5.694.916
Otros	179.603	176.027
Total Bruto	**15.052.745**	**14.004.311**
Amortización del ejercicio	(800.147)	(819.712)
Amortización ejercicios anteriores	(6.961.667)	(6.421.562)
Total amortización acumulada	(7.761.814)	(7.241.274)
TOTAL NETO INTANGIBLE	**7.290.931**	**6.763.037**

13. OTROS (ACTIVOS)

Bajo este rubro se clasifica la porción de largo plazo de gastos anticipados y las diferencias en valorización a mercado de los Contratos de Derivados, Cross Currency Swap (CCS). (Nota 2, letra r).

El detalle de estos conceptos se presenta en cuadro adjunto.

	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $
Comisiones y gastos en la obtención de préstamos	1.905.228	2.405.651
Arriendos, tráfico dedicado	3.553.899	2.868.012
Diferencia en valorización contratos derivados a valor de mercado	2.707.873	2.208.372
Impuestos por recuperar a largo plazo	2.396.545	1.993.568
Otros	157.042	323.149
TOTAL OTROS ACTIVOS LARGO PLAZO	**10.720.587**	**9.798.752**

14. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras se presentan en el siguiente cuadro, separadas por su exigibilidad como por el tipo de moneda en el que se pactaron.

		TIPOS DE MONEDAS E ÍNDICES DE REAJUSTE													
	BANCO O INSTITUCIÓN	DÓLARES		EUROS		YENES		OTRAS MONEDAS EXTRANJERAS		UF		$ NO REAJUSTABLES		TOTALES	
RUT	FINANCIERA	31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07
Corto Plazo (código 5.21.10.10)															
97.036.000-K	BANCO SANTANDER	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.230	-	12.230	-
97.006.000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	-	-	-	-	-	-	-	-	109.144	-	-	-	109.144	-
	OTROS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTALES	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**109.144**	**-**	**12.230**	**-**	**121.374**	**-**
	MONTO CAPITAL ADEUDADO	-	-	-	-	-	-	-	-	109.144	-	12.230	-	121.374	-
	Tasa int. prom. anual									4,50%					
Largo Plazo - Corto Plazo (código 5.21.10.20)															
O-E	CITIBANK N. N.A.	381.234	661.684	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	381.234	681.684
	OTROS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTALES	**381.234**	**661.684**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**381.234**	**661.684**
	MONTO CAPITAL ADEUDADO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Tasa int. prom. anual	3,47%	5,81%												
Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)			-												
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)			-												

15. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras se presentan en el siguiente cuadro, separadas por su exigibilidad como por el tipo de moneda en el que se pactaron.

RUT	BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA	MONEDA ÍNDICE DE REAJUSTE	AÑOS DE VENCIMIENTO MÁS DE 1 HASTA 2	MÁS DE 2 HASTA 3	MÁS DE 3 HASTA 5	MÁS DE 5 HASTA 10	MÁS DE 10 AÑOS MONTO	MÁS DE 10 AÑOS PLAZO	FECHA CIERRE PERÍODO ACTUAL TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	FECHA CIERRE PERÍODO ACTUAL TASA DE INTERÉS ANUAL PROMEDIO	FECHA CIERRE PERÍODO ANTERIOR TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
0-E	CITIBANK N.A.	Dólares	-	-	254.580.000	127.290.000	-	-	381.870.000	LIBOR USD 90 +0,25%	324.667.926
0-E	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	UF	114.989	121.061	262.166	289.319	-	-	787.535	4,50%	-
TOTALES			114.989	121.061	254.842.166	127.579.319	-		382.657.535		324.667.926

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)	99.7900
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)	0,2100

16. PROVISIONES Y CASTIGOS

El detalle de las provisiones de corto y largo plazo se incluye en cuadro anexo a esta nota.

Las provisiones para incobrabilidad de clientes se presentan descontando las cuentas por cobrar, según se detalla en Nota 4. Con cargo a estas provisiones, durante los años 2008 y 2007, se efectuaron castigos definitivos de saldos adeudados por clientes por M$13.447.168 y M$10.951.286, respectivamente.

Provisiones	Diciembre 2008 M $ Corto Plazo	Diciembre 2008 M $ Largo Plazo	Diciembre 2007 M $ Corto Plazo	Diciembre 2007 M $ Largo Plazo
Costo feriado legal del personal	5.215.091	-	5.290.687	-
Indemnización por años de servicio	550.395	8.343.230	430.127	7.102.571
Obligaciones contractuales con el personal	5.927.008	-	4.783.175	-
Otras provisiones	106.769	-	290.258	-
TOTAL PROVISIONES	**11.799.263**	**8.343.230**	**10.794.247**	**7.102.571**

17. INDEMNIZACIONES AL PERSONAL POR AÑOS DE SERVICIO

La Sociedad Matriz mantiene los convenios más significativos por indemnizaciones por años de servicio con los segmentos de trabajadores y ejecutivos.

El derecho a acceder al beneficio, así como la determinación de su monto, están regulados por los respectivos convenios, siendo relevantes los factores de antigüedad, permanencia y remuneración.

El beneficio a favor de los trabajadores se otorga a través de la "Corporación Mutual ENTEL-Chile", la cual es financiada en forma compartida. Por una parte, los trabajadores aportan mensualmente un 2,66% de sus sueldos base y, por la otra, la Sociedad deberá hacerlo por los fondos complementarios que año a año pudieran llegar a faltar para satisfacer el pago de un número de indemnizaciones de hasta un 3% de la planta.

Los pasivos registrados al 31 de diciembre de 2008 y 2007, que totalizan M$8.212.752 y M$7.082.831, respectivamente, representan el valor actual de las indemnizaciones devengadas a esas fechas, deducidos los valores de que dispone la Mutual.

Además de los convenios de la Sociedad Matriz, las filiales ENTEL Call Center S.A., Cientec y Americatel Perú S.A. realizan una provisión para cubrir el pago de indemnizaciones por años de servicio en caso de despido del trabajador. El monto provisionado por estas filiales al 31 de diciembre de 2008 y 2007 asciende a M$680.873 y M$449.868, respectivamente.

18. OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO

Al 31 de diciembre de cada período, bajo este rubro se incluyen las garantías recibidas y la porción de largo plazo de los ingresos percibidos por adelantado, cuyo detalle se presenta en el cuadro adjunto.

	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $
Garantías recibidas	483.568	800.754
Ingresos percibidos por adelantado	1.817.342	1.769.015
Otros	261	-
TOTAL OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	**2.301.171**	**2.569.769**

19. INTERÉS MINORITARIO

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, no existían intereses minoritarios.

Interés Minoritario

	Diciembre 2008					Diciembre 2007				
	PATRIMONIO	RESULTADO	PARTICIPACIÓN MINORITARIA			PATRIMONIO	RESULTADO	PARTICIPACIÓN MINORITARIA		
SOCIEDAD	FILIAL M$	FILIAL M$	%	PASIVO	RESULTADO	FILIAL M$	FILIAL M$	%	PASIVO	RESULTADO
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL				-	-				-	-

20. CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

En el siguiente cuadro se incluyen las variaciones experimentadas por el patrimonio de la sociedad durante los años 2008 y 2007.

Las Juntas Ordinarias de Accionistas celebradas el 29 de abril de 2008 y el 24 de abril de 2007, aprobaron los estados financieros al 31 de diciembre de 2007 y 2006, respectivamente. Por dichos actos, el capital pagado se modificó de pleno derecho a esas fechas, quedando fijado en M$479.951.852 y M$446.882.543, respectivamente.

En el rubro "Otras reservas" se incluye el saldo por "Ajuste acumulado por diferencia de cambio" por M$895.937 y M$3.158.786 al 31 de diciembre de 2008 y 2007, respectivamente. Este saldo refleja los resultados acumulados a contar de 1996, por fluctuaciones de cambio por inversiones permanentes en el exterior, conforme a la aplicación del criterio contable expresado en la Nota 2, letra n.

La Sociedad no se encuentra afecta a restricciones para el pago de dividendos, salvo las que se pudieran derivar de un eventual incumplimiento de los índices financieros establecidos en los contratos de crédito y que se exponen en Nota 26.

Por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el 01 de noviembre de 2008, se acordó distribuir un dividendo provisorio de $100 por acción, equivalente a M$23.652.369. El pago de este dividendo se inició el 17 de diciembre 2008.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 29 de abril de 2008, acordó distribuir un dividendo definitivo de $343 por acción, equivalente a M$81.127.627, el cual se comenzó a pagar el 26 de mayo de 2008.

Por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el 5 de noviembre de 2007, se acordó distribuir un dividendo provisorio de $100 por acción, equivalente a M$23.652.370. El pago de este dividendo se inició el 5 de diciembre 2007.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 24 de abril de 2007, acordó distribuir un dividendo definitivo de $238 por acción, equivalente a M$56.292.639, el cual se comenzó a pagar el 17 de mayo de 2007.

Cambios en el Patrimonio

	31/12/2008									31/12/2007								
RUBROS	CAPITAL PAGADO	RESERVA REVALORIZ. CAPITAL	SOBREPRECIO EN VENTA DE ACCIONES	OTRAS RESERVAS	RESERVAS FUTUROS DIVIDENDOS	RESULTADOS ACUMULADOS	DIVIDENDOS PROVISORIOS	DÉFICIT PERÍODO DE DESARROLLO	RESULTADO DEL EJERCICIO	CAPITAL PAGADO	RESERVA REVALORIZ. CAPITAL	SOBREPRECIO EN VENTA DE ACCIONES	OTRAS RESERVAS	RESERVAS FUTUROS DIVIDENDOS	RESULTADOS ACUMULADOS	DIVIDENDOS PROVISORIOS	DÉFICIT PERÍODO DE DESARROLLO	RESULTADO DEL EJERCICIO
SALDO INICIAL	479.951.852	-	-	(2.900.629)	-	43.834.541	(23.652.370)	-	131.037.906	446.882.543	-	-	(4.056.524)	-	20.434.774	(23.652.370)	-	100.187.707
DISTRIBUCIÓN RESULTADO EJERC. ANTERIOR	-	-	-	-	-	107.385.536	23.652.370	-	-131.037.906	-	-	-	-	-	76.535.337	23.652.370	-	(100.187.707)
DIVIDENDO DEFINITIVO EJERC. ANTERIOR	-	-	-	-	-	(81.127.627)	-	-	-	-	-	-	-	-	(56.292.639)	-	-	-
AUMENTO DEL CAPITAL CON EMISIÓN DE ACCIONES																		
DE ACCIONES DE PAGO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Capitalización reservas y/o utilidades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Déficit acumulado período de desarrollo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajuste inversiones en el exterior	-	-	-	2.262.868	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.505.101)	-	-	-	-	-
Plan incentivo ejecutivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.714.066	-	-	-	-	-
Revalorización capital propio	42.715.715	-	-	(258.156)	-	7.698.525	-	-	-	33.069.308	-	-	(53.070)	-	3.157.069	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	153.509.618	-	-	-	-	-	-	-	-	131.037.906
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-	-	(23.652.370)	-	-	-	-	-	-	-	-	(23.652.370)	-	-
Saldo Final	522.667.567	-	-	(895.937)	-	77.790.975	(23.652.370)	-	153.509.618	479.951.851	-	-	(2.900.629)	-	43.834.541	(23.652.370)	-	131.037.906
Saldos Actualizados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	522.667.567	-	-	(3.158.786)	-	47.735.815	(25.757.431)	-	142.700.280

Número de Acciones

SERIE	Nº ACCIONES SUSCRITAS	Nº ACCIONES PAGADAS	Nº ACCIONES CON DERECHO A VOTO
ÚNICA	236.523.695	236.523.695	236.523.695

Capital (monto - M$)

SERIE	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO
ÚNICA	522.667.567	522.667.567

21. OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN

Bajo este rubro se incluyen los gastos e ingresos originados en transacciones no relacionadas con el giro principal de las Sociedades del Grupo, cuyo detalle se presenta en el cuadro adjunto.

	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $
OTROS INGRESOS FUERA DE EXPLOTACIÓN		
Utilidad en venta de activo fijo	-	102.026
Recuperación castigo clientes	215.222	258.019
Arriendos y subarriendos	282.973	-
Devolución impuestos años anteriores	553.415	-
Otros ingresos	589.529	406.999
TOTAL OTROS INGRESOS FUERA DE EXPLOTACIÓN	**1.641.139**	**767.044**

OTROS EGRESOS FUERA DE EXPLOTACIÓN		
Indemnizaciones al personal y otros	1.704.613	2.261.968
Remuneración Directorio	383.348	380.136
Donaciones	312.029	317.293
Pérdida en venta de activo fijo	53.416	108.903
Gastos en colocación de bonos	-	92.259
Castigo gastos diferidos colocación bonos, asociados a prepago	-	2.018.741
Gastos asociados a financiamiento bancario	1.060.707	3.600.046
Pérdida en venta de filiales en el exterior	-	407.762
Deterioro activo fijo	9.084.364	13.397.868
Otros egresos	1.477.473	2.829.328
TOTAL OTROS EGRESOS FUERA DE EXPLOTACIÓN	**14.075.950**	**25.414.304**

22. CORRECCIÓN MONETARIA

Por aplicación de las normas de corrección monetaria mencionadas en Nota 2, letra e, y por concepto de reajustes materializados al 31 de diciembre de cada año, se han producido los siguientes efectos en los resultados:

	ÍNDICE DE REAJUSTABILIDAD	31/12/08	31/12/07
ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS			
EXISTENCIAS	IPC	639.510	341.704
ACTIVO FIJO	IPC	81.627.320	67.691.584
INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS	IPC	-	-
DEPÓSITOS A PLAZO	IPC	(36.690)	1.054.455
DEPÓSITOS A PLAZO	UF	1.619.857	2.539.017
DEUDORES VARIOS	IPC	520.686	395.148
OTROS ACTIVOS	IPC	1.908.794	2.998.664
OTROS ACTIVOS	UTM	14.425	53.317
OTROS ACTIVOS	UF	140.246	2.792.960
MENOR VALOR INVERSIONES	IPC	4.062.098	3.874.583
OTROS ACTIVOS NO MONETARIOS	IPC	-	-
CUENTAS DE GASTOS Y COSTOS	IPC	35.762.377	33.024.195
TOTAL (CARGOS) / ABONOS	-	**126.258.623**	**114.765.627**
PASIVOS (CARGOS) / ABONOS			
PATRIMONIO	IPC	(50.156.084)	(39.392.731)
OBLIGACIONES CON BCOS. E INST. FINANCIERAS	IPC	(26.533.926)	(25.741.908)
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO	UF	-	(224.252)
DERIVADOS	UF	(15.133.330)	(11.018.293)
DERIVADOS	IPC	23.724.147	25.799.785
OTROS	UF	2.016.380	(1.005.823)
OTROS	IPC	(753.948)	(1.620.123)
PASIVOS NO MONETARIOS	UF	(1.498.130)	(1.118.156)
CUENTAS DE INGRESOS	IPC	(53.515.512)	(47.713.798)
TOTAL (CARGOS) / ABONOS	-	**(121.850.403)**	**(102.035.299)**
(PÉRDIDA) UTILIDAD POR CORRECCIÓN MONETARIA		**4.408.220**	**12.730.328**

23. DIFERENCIAS DE CAMBIO

Por aplicación de las normas de diferencias de cambio, durante los años 2008 y 2007, se han producido los siguientes efectos en resultados que se detallan en cuadro adjunto.

		MONTO	
RUBRO	MONEDA	31/12/08	31/12/07
DISPONIBLE	USD	1.023.752	(156.209)
DEPÓSITOS A PLAZO	USD	(32.391)	276.088
DEUDORES POR VENTAS	USD	368.024	(361.362)
DEUDORES POR VENTAS	DEG	172.527	(34.110)
DEUDORES POR VENTAS	EUR	(411.836)	(134.554)
DEUDORES VARIOS	USD	22.064	(1.300)
AJUSTE ACUMULADO EN VENTA INVERSIÓN	USD	-	827.656
OTROS	USD	89.522	(77.026)
TOTAL (CARGOS) / ABONOS		**1.231.662**	**339.183**
OBLIGACIONES CON BCOS. E INST. FINANCIERAS	USD	(56.253.616)	48.839.575
SEGURO DE CAMBIO	USD	68.755.870	(52.361.050)
CUENTAS Y DOCTOS. POR PAGAR	USD	(324.219)	(123.419)
PROVEEDORES EXTRANJEROS	USD	(15.305.374)	1.463.192
OTROS	USD	(289.091)	(88.758)
TOTAL (CARGOS) / ABONOS		**(3.416.430)**	**(2.270.460)**
(PÉRDIDA) UTILIDAD POR DIFERENCIAS DE CAMBIO		**(2.184.768)**	**(1.931.277)**

24. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

En el estado de flujos de efectivo, en los siguientes rubros, se incluyen las operaciones que se indican:

En los flujos por financiamiento, en el rubro "Otras fuentes de financiamiento" se incluyen uso de línea de crédito bancario de corto plazo por M$34.455.924, valores recibidos por conceptos de compensación de contratos de opción de compra de moneda extranjera (CALL) por M$1.023.908 y flujos por recaudación de otros operadores por M$4.371.235.

Por su parte, en el rubro "Otros desembolsos por financiamiento", se incluyen flujos por compensaciones de contratos de seguro de cambio por M$3.704.070, además de reembolsos a favor de otros operadores por M$4.275.921 y el pago de línea de crédito bancario de corto plazo por M$33.499.656.

En flujos de inversión, bajo los rubros "Inversión en instrumentos financieros" y "Ventas de otras inversiones" se incluye la rotación por ventas y compras, respectivamente, de instrumentos financieros amparados por pactos de colocaciones financieras.

Al 31 de diciembre, quedaron pendientes de pago créditos por adquisiciones de activos fijos por M$51.251.662, que afectarán los flujos de los próximos doce meses.

25. CONTRATOS DE DERIVADOS

Las Sociedades del Grupo mantienen vigentes diferentes tipos de contratos de derivados, destinados a la cobertura de riesgos por fluctuaciones de tasa de cambio y de tasa de interés, cuyo detalle se presenta en cuadro anexo.

Las diferencias netas entre los derechos y obligaciones que emanan de estos contratos se encuentran registradas a su valor de mercado (fair market value).

Los contratos de compraventa de moneda extranjera a futuro (FR) vigentes al 31 de diciembre 2008, comprendían la obligación de compra de MUS$450.553 en M$252.374.511, de MUS$2.833 en MS/.8.202 y M€2.450 en M$2.011.051. En relación con estos contratos, el valor de mercado del derecho neto por compensación ascendía a M$42.733.033, el que se encuentra registrado en el activo de corto y de largo plazo, según su fecha de vencimiento, por M$33.869.098 y M$9.617.346, respectivamente, y M$753.411 en pasivo a corto plazo.

Los contratos Cross Currency Swap (CCS), vigentes a esa misma fecha, comprendían la sustitución de obligaciones por US$230 millones, a una tasa Libor a 90 días más 0,25%, por obligaciones en UF por 7.747 miles de Unidades de Fomento, a tasas que fluctúan entre 2,95% a 3,05%. En relación con estos contratos, el valor de mercado de la obligación neta por diferencias de flujos ascendía a M$22.208.414, la que se encuentra registrada en el pasivo de corto y de largo plazo, según sus fechas de vencimiento, por M$1.533.845 y M$20.674.569, respectivamente. Los vencimientos finales de los flujos asociados a estos contratos están entre el 15 de junio de 2010 y 16 de junio de 2014.

Los ajustes por las variaciones experimentadas por el valor de mercado de estos contratos y de las partidas cubiertas, dieron lugar a los siguientes efectos durante el ejercicio:

- Contratos de compraventa de moneda extranjera a futuro (FR). Cargo neto a resultados por M$3.291.779, correspondiente a contratos cuya valorización presentó efecto negativo; y abono neto a resultado por M$129, correspondiente a contratos de inversión que presentaron efecto positivo en su valorización a fair market value.

- Contratos de compraventa de moneda extranjera a futuro (FR). Abono neto a pasivo diferido por M$1.146.955, en relación a contratos de cobertura cuya valorización presentó efecto positivo. El pasivo diferido acumulado por este concepto alcanza a M$1.591.006.

- Contratos Cross Currency Swap (CCS): Utilidad, con abono a resultados del período por M$615.047 y pérdida con cargo a activos diferidos por M$679.982, según corresponde a contratos calificados de inversión o calificados de cobertura de flujos esperados, respectivamente. Los activos diferidos acumulados al 31 de diciembre de 2008 alcanzan un total de M$2.707.873.

Contratos Derivados

TIPO DE DERIVADO	TIPO DE CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO	PLAZO DE VENCIMIENTO	ÍTEM ESPECÍFICO	POSICIÓN COMPRA/VENTA	PARTIDA O TRANSACCIÓN PROTEGIDA NOMBRE	MONTO M$	VALOR DE LA PARTIDA PROTEGIDA	CUENTAS CONTABLES QUE AFECTA ACTIVO/PASIVO NOMBRE	ACTIVO/PASIVO MONTO	EFECTO EN RESULTADO REALIZADO	EFECTO EN RESULTADO NO REALIZADO
FR	CCPE	47.460.696	2009: Trim. I	TASA DE CAMBIO	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	46.871.622	57.313.962	Deudores Varios C.P.	10.253.799	(326.735)	138.191
FR	CCPE	24.667.855	2009: Trim. II	TASA DE CAMBIO	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	24.015.335	31.504.275	Deudores Varios C.P.	7.330.538	(158.400)	-
FR	CCPE	28.066.015	2009: Trim. III	TASA DE CAMBIO	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	27.031.725	34.050.075	Deudores Varios C.P.	6.955.428	(138.761)	75.839
FR	CCPE	32.901.795	2009: Trim. IV	TASA DE CAMBIO	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	31.484.840	40.732.300	Deudores Varios C.P.	9.324.014	(97.357)	173.412
FR	CCPE	27.898.600	2010: Trim. I	TASA DE CAMBIO	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	26.320.530	32.777.175	Deudores Varios L.P.	6.441.685	(99.072)	84.111
FR	CCPE	19.224.325	2010: Trim. II	TASA DE CAMBIO	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	18.483.855	21.002.350	Deudores Varios L.P.	3.043.310		524.316
FR	CCPE	19.886.030	2010: Trim. III	TASA DE CAMBIO	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	18.713.400	18.457.050	Deudores Varios L.P.	71.318		327.668
FR	CCPE	23.993.570	2009: Trim. I	TASA DE CAMBIO	C	Pasivos en USD	23.589.230	23.548.650	Deudores Varios C.P.	(307.004)	(354.862)	88.439
FR	CCPE	733.761	2009: Trim. I	TASA DE CAMBIO	C	Pasivos en Euros	730.152	808.929	Deudores Varios C.P.	70.840	(7.937)	-
FR	CCPE	28.275.625	2009: Trim. I	TASA DE CAMBIO	C	Pasivos en USD	27.825.735	27.367.350	Acreedores Varios CP	(753.411)	(474.056)	179.030
FR	CCPE	1.277.290	2009: Trim. II	TASA DE CAMBIO	C	Pasivos en Euros	1.257.484	1.393.156	Deudores Varios C.P.	118.633	(17.039)	-
FR	CI	456.462	2009: Trim. II	TASA DE CAMBIO	C				Deudores Varios C.P.	58.591	(2.014)	-
FR	CI	461.847	2009: Trim. IV	TASA DE CAMBIO	C				Deudores Varios C.P.	64.259	3.654	-
FR	CI	462.481	2010: Trim. II	TASA DE CAMBIO	C				Deudores Varios LP	61.033	(1.511)	
CCS	CCTE	117.570.469	2014: Trim. II	TASA DE CAMBIO E INTERÉS	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	117.570.469	127.290.000	Acreedores Varios L.P.	(20.004.512)	(410.506)	(744.486)
CCS	CI	11.746.966	2009: Trim. II	TASA DE CAMBIO E INTERÉS	C				Acreedores Varios C.P.	(1.469.268)	(27.364)	372.760
CCS	CI	5.873.483	2010: Trim. II	TASA DE CAMBIO E INTERÉS	C				Acreedores Varios L.P.	(734.634)	(14.024)	186.380
TOTALES M$		390.957.270					363.894.377	416.246.272		20.524.619	(2.125.984)	1.405.660

26. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

Las contingencias por compromisos directos de las Sociedades del Grupo, al 31 de diciembre de 2008 y 2007, dicen relación con:

a. Contingencias por compromisos directos referidos a órdenes de compra colocadas en el exterior, las que al 31 de diciembre de 2008 y 2007 ascienden a M$33.013.534 y M$36.686.936, respectivamente.

Estas órdenes de compra en su totalidad se encuentran expresadas en moneda extranjera y han sido convertidas a las paridades vigentes a cada cierre.

b. Contingencia por boletas de garantía bancarias entregadas para garantizar el fiel cumplimiento de contrato y la reposición de bienes de uso público en relación con la construcción y mantención de redes. Las boletas vigentes al 31 de diciembre de 2008 y 2007 ascendían a M$7.477.818 y M$8.347.494, respectivamente.

c. La Sociedad Matriz ha asumido la responsabilidad por boleta de garantía bancaria en favor de Americatel Perú por U$1.000.000 equivalente a M$636.450.

Aparte de estas garantías, las Sociedades del Grupo no se encuentran sujetas a otras contingencias por obligaciones indirectas, otorgamiento de garantías y/o avales a empresas relacionadas.

d. Al 31 de diciembre de 2008, existen los siguientes juicios y acciones legales de carácter relevante que pueden representar una contingencia de pérdida para las empresas del grupo:

• BORDACHAR CON ENTEL S.A.
Tribunal: 6º Juzgado Civil de Santiago
Rol: 9088-2005
Notificación: 06/09/2005
Materia: Juicio ordinario de mayor cuantía. Indemnización de perjuicios.
Demandante: Gerard Philippe Bordachar Sotomayor
Cosa pedida: Se pague en conjunto al actor para sí y para sus hijas por él representadas una indemnización de perjuicios morales por la suma de $225.000.000.
Causa de pedir: Publicación en página de ENTEL Internet de reportaje del Canal 13 de la Universidad Católica.
Etapa procesal actual: Término probatorio vencido. Rendida prueba documental, testimonial y confesional. Pendiente: peritaje y oficios.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• SOCIEDAD DE PROCESAMIENTO ELECTRÓNICO DE INFORMACIÓN LTDA. (PROINFO S.A.) CON EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Tribunal: 17º Juzgado Civil de Santiago
Rol: 28.779-2008
Notificación: 03/11/2008
Materia: Gestión preparatoria de notificación de cobro de facturas.
Demandante: Sociedad de Procesamiento Electrónico de Información Ltda.
Cosa pedida: Notificación judicial de la factura, para otorgarle mérito ejecutivo.
Causa de pedir: Supuesta deuda de $142.972.950.
Etapa procesal actual: Notificada demanda. Se interpone excepción de incompetencia, prescripción y se alega la oposición de las facturas. Todas nuestras alegaciones son rechazadas y posteriormente son apeladas por nosotros (Nos Ingreso Corte 8395-2008 y 8775-2008). Con fecha 06 de enero sale certificado de no oposición.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• PROMOTORA PROMOUT CON ENTEL y ENTELPHONE S.A.
Demanda interpuesta en 18º Juzgado Civil de Santiago.
Rol 1250-2006, notificada 17/03/2006

Demandadas: ENTEL S.A. y ENTELPHONE
Se indemnice a la actora por la suma de UF 46.000 a título de daño emergente y moral.
Causa de pedir: perjuicios causados por incumplimiento de contrato de telemarketing.
Etapa procesal actual: Terminada etapa de discusión. Pendiente: Se vea en la Corte apelación de las excepciones dilatorias (Nos Ingreso 4919-2008 y 4920-2008) y se notifique audiencia de conciliación.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• FISCO CON ENTEL S.A.
Tribunal: 16º Juzgado Civil de Santiago
Rol: 19.384-2008
Notificación: 23/10/2008
Materia: Juicio Ordinario de Hacienda Cobro de pesos por $242.844.230 más reajustes e intereses.
Demandante: Consejo de Defensa del Estado
Cosa pedida: Reembolso de suma de dinero pagadas por el MOP para trasladar cables de telecomunicaciones.
Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por la Autopista Central.
Etapa procesal actual: Demanda notificada. Presentamos excepción de ineptitud del libelo y acumulación de autos. 26/11/2008: No ha lugar a las excepciones dilatorias (Apelada resolución, Nº Ingreso Corte 8736-2008). Contestada la demanda, evacuada la réplica por parte del Fisco. Pendiente dúplica y resolución de acumulación de autos (Fisco se allanó).
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• FISCO CON ENTEL S.A.
Tribunal: 16º Juzgado Civil de Santiago
Rol: 23.840-2008
Notificación: 05 de enero de 2009
Materia: Juicio Ordinario de Hacienda Cobro de pesos por $112.675.303 más reajustes e intereses.
Demandante: Consejo de Defensa del Estado.
Cosa pedida: Reembolso de suma de dinero pagadas por el MOP para trasladar cables de telecomunicaciones.
Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por la Autopista Central.
Etapa procesal actual: Demanda notificada. Pendiente: presentar excepción de ineptitud del libelo y acumulación de autos.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• FISCO CON ENTEL S.A.
Demanda interpuesta en Juicio Ordinario de Hacienda por el Consejo de Defensa del Estado ante el 16º Juzgado Civil de Santiago, Rol Nº 23.740, notificada el 08/01/2007.
Materia: Cobro de pesos por $996.711.294 más reajustes.
Cosa pedida: Reembolso de suma de dinero pagadas por el MOP para trasladar cables de telecomunicaciones.
Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por el Fisco en enero de 2002.
Etapa procesal actual: Rechazadas excepciones dilatorias. Rechazada acumulación de autos presentada por GTD Manquehue. Rechazada acumulación de autos presentada por ENTEL. Finalizado término Probatorio. Pendiente se resuelva objeción de documentos acompañados por Fisco en virtud de la exhibición forzada de documentos decretada por el Tribunal.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• CEBALLOS CON ENTEL S.A.
Demanda interpuesta en juicio ordinario por Doris Yanet Ceballos Pilcol ante el 27º Juzgado Civil de Santiago, Rol Nº 9893-2007
Materia: Juicio ordinario de terminación de contrato e Indemnización de perjuicios.
Cosa pedida: Responsabilidad contractual.
Causa de pedir: Incumplimiento de contrato
Cuantía: $150.000.000.

Etapa procesal actual: Rechazados recursos de apelación (incidente de nulidad e incompetencia). 03/09/2008: Se realiza audiencia de conciliación, ésta no se produce. Con fecha 13 de noviembre de 2008 se recibe la causa a prueba.
Pendiente: se notifique auto de prueba.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• MANUFACTURAS KEYLON S.A. CON ENTELPHONE
Juzgado: de Policía Local de San Miguel.
Rol 2741-2002.
Materia: denuncia y demanda por ley del consumidor. Cuantía $267.200.000.
Etapa procesal actual: Autos para fallo con fecha 11 de febrero de 2005.
Estimación de contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• LIQUIDACIONES TRIBUTARIAS
La Sociedad Matriz ha sido notificada por el Servicio de Impuestos Internos de las liquidaciones 4 y 5 del 25.04.07 y 3, 4 y 5 del 24.04.08. En dichas liquidaciones se solicita, respectivamente, el reintegro de M$2.641.281 y M$2.267.036, más reajustes, intereses y multas, derivados de imputaciones y ajustes practicados por la Sociedad en la determinación de la renta por los años tributarios 2004, 2005 y 2006, y que, a juicio de dicho Servicio, serían indebidos.

En contra de las Liquidaciones 4 y 5 del 2007, con fecha 11.07.07 la Sociedad Matriz interpuso el reclamo correspondiente ante el Tribunal Tributario, el que se estima debería ser acogido, en consideración a los argumentos en él contenidos.

En contra de las liquidaciones 3, 4 y 5 del 2008, con fecha 9.07.08, se presentó una Solicitud de Revisión de la Actuación Fiscalizadora (RAF), la que también se estima debería ser acogida, considerando que los valores impugnados, en general, son conceptualmente similares a los de las liquidaciones 4 y 5 del 2007.

La filial Call Center S.A. fue notificada con fecha 30.04.08 por el Servicio de Impuestos Internos de la citación N°26/29.04.08. En dicha citación se impugnan pérdidas tributarias declaradas por la Sociedad hasta el año tributario 2005 por un total de M$11.599.818. De prosperar esta impugnación, no sería posible aplicar estas pérdidas a futuras utilidades.

En contra de la liquidación citada, con fecha 10 de octubre del 2008 se presentó una solicitud de Revisión de la Actuación Fiscalizadora (RAF), la que se estima deberá ser acogida, considerando los argumentos esgrimidos.

La filial Micarrier S.A., fue notificada con fecha 30.07.08 de la citación N°15/29.04.08 en la cual se modifica la pérdida tributaria declarada por el año tributario 2005, rebajándola en M$517.442. De prosperar esta impugnación, no sería posible aplicar estas pérdidas a futuras utilidades.

En contra de la citación en referencia, con fecha 9.10.08, se presentó una solicitud de Revisión de la Actuación Fiscalizadora (RAF), la que se estima deberá ser acogida, considerando los argumentos esgrimidos.

e. Existen restricciones a la gestión y límites a indicadores financieros, impuestas por el contrato de crédito Sindicado liderado por Citibank, N.A. Entre éstas, las más relevantes se refieren a:

- No fusionarse o consolidar con otra empresa, excepto si la Sociedad sobrevive y no se han sobrepasado las restricciones establecidas en los convenios de deuda.

- La Sociedad Matriz ni sus filiales podrán vender activos sin considerar:

a) El valor justo del activo

b) Las ventas o las operaciones de leasing sobre activos no deben superar el 35% de los activos dentro de cada ejercicio, salvo que se trate de inventarios obsoletos o innecesarios, operaciones sobre efectivo o efectivos equivalentes, convenios con clientes y otras operaciones del curso ordinario de los negocios.

c) Cualquier venta de acciones de la filial ENTEL Telefonía Personal S.A. debe garantizar la mantención de al menos el 50% de las acciones y la posibilidad de contar con la mayoría en el Directorio.

- No gravar activos, salvo los gravámenes existentes al 13.08.07 que no excedan de US$60.000.000, que correspondan a operaciones de securitización, leasing o cartas de crédito, impuestos diferidos, gravámenes sobre nuevas adquisiciones o proyectos que no excedan ciertos montos especificados para cada caso.

- El índice de endeudamiento consolidado no puede superar la relación 4,0:1. Para estos efectos se considera sólo el endeudamiento financiero (excluye deudas por bienes y servicios del giro), con relación a la suma del resultado operacional para cada período, más depreciaciones, amortizaciones y otros gastos que no representan flujos de efectivos (EBITDA).

- El índice de cobertura de intereses consolidado debe presentar una relación no inferior a 3,0:1. Para estos efectos se considerará la relación entre el EBITDA y los intereses pagados, ambos calculados para los 12 últimos meses previos a cada cierre trimestral.

En caso de incumplimiento de alguno de estos requisitos, el acreedor podrá exigir el pago de todos los montos adeudados, sin posibilidad de reclamo, demanda o protesta por parte del deudor. Al 31 de diciembre del 2008, la Sociedad ha cumplido con todos los requerimientos antes mencionados.

27. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

Las sociedades del Grupo no han recibido de terceros cauciones de ninguna especie para la compra de activos, operaciones de crédito o para garantizar cualquier otro tipo de obligaciones.

28. MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Se acompañan anexos con la información de activo y pasivo, según la moneda en que se encuentran expresadas.

Activos

RUBRO	MONEDA	MONTO 31/12/08	MONTO 31/12/07
Activos Circulantes			
DISPONIBLE	PESOS NO REAJUSTABLES	6.144.940	3.909.507
DISPONIBLE	USD	1.999.875	1.009.422
DISPONIBLE	EURO	22.735	893
DEPÓSITOS A PLAZO	USD	1.221.261	1.083.703
DEPÓSITOS A PLAZO	UF	34.175.323	58.931.984
DEPÓSITOS A PLAZO	PESOS NO REAJUSTABLES	4.686	-
DEUDORES POR VENTA	PESOS NO REAJUSTABLES	215.249.293	189.955.350
DEUDORES POR VENTA	DEG	853.175	893.089
DEUDORES POR VENTA	EURO	-	194.568
DEUDORES POR VENTA	USD	13.650.730	13.682.883
DOCUMENTOS POR COBRAR	PESOS NO REAJUSTABLES	7.614.325	7.324.032
DEUDORES VARIOS	PESOS NO REAJUSTABLES	2.112.482	3.362.061
DEUDORES VARIOS	UF	887.080	2.098.544
DEUDORES VARIOS	USD	35.132.166	149.824
DEUDORES VARIOS	PESOS REAJUSTABLES	332.684	-
DCTOS. Y CTAS. POR COBRAR EERR	PESOS NO REAJUSTABLES	598.345	510.843
EXISTENCIAS	PESOS NO REAJUSTABLES	899.780	1.043.502
EXISTENCIAS	PESOS REAJUSTABLES	37.313.760	23.058.086
EXISTENCIAS	USD	123.763	28.726
IMPUESTOS POR RECUPERAR	PESOS REAJUSTABLES	13.043.731	10.521.687
IMPUESTOS POR RECUPERAR	USD	910.638	1.478.335
GTOS. PAGADOS POR ANTICIPADO	PESOS NO REAJUSTABLES	1.334.388	1.831.286
GTOS. PAGADOS POR ANTICIPADO	UF	2.919.776	1.075.922
GTOS. PAGADOS POR ANTICIPADO	USD	215.444	94.689
GTOS. PAGADOS POR ANTICIPADO	PESOS REAJUSTABLES	8.582.000	6.158.058
IMPUESTOS DIFERIDOS	PESOS NO REAJUSTABLES	3.590.138	3.906.407
IMPUESTOS DIFERIDOS	PESOS REAJUSTABLES	12.099.147	8.704.595
OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	PESOS NO REAJUSTABLES	314.101	818.594
OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	UF	770.824	704.814
Activos Fijos			
ACTIVO FIJO	PESOS NO REAJUSTABLES	28.358	13.896
ACTIVO FIJO	PESOS REAJUSTABLES	959.243.098	907.774.126
ACTIVO FIJO	USD	9.709.446	5.721.618
Otros Activos			
MENOR VALOR DE INVERS.	PESOS REAJUSTABLES	53.500.570	47.245.394
DEUDORES A LARGO PLAZO	PESOS NO REAJUSTABLES	129.446	737.729
DEUDORES A LARGO PLAZO	UF	5.826.310	6.581.223
DEUDORES A LARGO PLAZO	USD	10.253.140	2.509
INTANGIBLES	PESOS REAJUSTABLES	1.543.539	1.523.552
INTANGIBLES	USD	5.747.392	5.239.485
OTROS	PESOS NO REAJUSTABLES	3.361.317	3.575.333
OTROS	USD	4.262.806	3.208.633
OTROS	PESOS REAJUSTABLES	3.208	-
OTROS	UF	3.093.256	3.014.786
Total Activos			
	PESOS NO REAJUSTABLES	241.381.599	216.988.540
	USD	83.226.661	31.699.827
	EURO	22.735	195.461
	UF	47.672.569	72.407.273
	DEG	853.175	893.089
	PESOS REAJUSTABLES	1.085.661.737	1.004.985.498

Pasivos Circulantes

		HASTA 90 DÍAS				90 DÍAS A 1 AÑO			
		31/12/08		31/12/07		31/12/08		31/12/07	
RUBRO	MONEDA	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL
OBLIGACIONES CON BANCOS E INST. FINANCIERAS A CORTO PLAZO	UF	121.374	-	-	-	-	-	-	-
OBLIGACIONES CON BANCOS E INST. FINANCIERAS LP P/CP	USD	381.234	2,25%	661.684	5,24%	-	-	-	-
OBLIGACIONES L/P VENC. 1 AÑO	USD	1.006.401	-	107.700	6,00%	-	-	-	-
OBLIGACIONES L/P VENC. 1 AÑO	UF	488.651	7,35%	449.349	8,35%	932.028	7,87%	859.023	7,87%
OBLIGACIONES L/P VENC. 1 AÑO	UF	2.636.732	-	-	-	-	-	-	-
DIVIDENDOS POR PAGAR	PESOS NO REAJUS.	249.698	-	286.552	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR	PESOS NO REAJUS.	163.901.545	-	109.787.241	-	458.302	-	33.488.819	-
CUENTAS POR PAGAR	USD	68.783.505	-	26.057.971	-	-	-	15.808.599	-
CUENTAS POR PAGAR	DEG	206.233	-	238.934	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR	EURO	1.837.773	-	511.700	-	-	-	120.119	-
DOCUMENTOS POR PAGAR	PESOS NO REAJUS.	464.933	-	-	-	-	-	-	-
ACREEDORES VARIOS	PESOS NO REAJUS.	790.350	-	3.738.614	-	-	-	2.162.147	-
ACREEDORES VARIOS	PESOS REAJUS.	140.431	-	606.205	-	-	-	-	-
ACREEDORES VARIOS	USD	129.873	-	95.649	-	-	-	-	-
ACREEDORES VARIOS	UF	72.555	2,97%	4.115	-	1.461.290	2,97%	3.678.427	2,97%
PROVISIONES	PESOS NO REAJUS.	5.278.790	-	5.282.202	-	5.565.181	-	4.459.830	-
PROVISIONES	PESOS REAJUS.	471.607	-	383.129	-	-	-	-	-
PROVISIONES	USD	483.685	-	669.086	-	-	-	-	-
RETENCIONES	PESOS NO REAJUS.	17.555.824	-	16.850.214	-	-	-	-	-
RETENCIONES	USD	124.423	-	65.267	-	-	-	-	-
IMPUESTO A LA RENTA	PESOS NO REAJUS.	2.962.087	-	147.004	-	66.260	-	1.527.794	-
INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO	PESOS NO REAJUS.	8.616.848	-	8.693.226	-	-	-	-	-
INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO	USD	253.568	-	143.105	-	-	-	-	-
OTROS PASIVOS CIRCULANTES	PESOS NO REAJUS.	1.591.006	-	483.572	-	-	-	-	-
Total Pasivos Circulantes									
	UF	3.319.312	-	453.464	-	2.393.318	-	4.537.450	-
	USD	71.162.689	-	27.800.462	-	-	-	15.808.599	-
	PESOS NO REAJUS.	201.411.081	-	145.268.625	-	6.089.743	-	41.638.590	-
	DEG	206.233	-	238.934	-	-	-	-	-
	EURO	1.837.773	-	511.700	-	-	-	120.119	-
	PESOS REAJUS.	612.038	-	989.334	-	-	-	-	-

Pasivos largo plazo período actual 31/12/2008

RUBRO	MONEDA	1 A 3 AÑOS MONTO	1 A 3 AÑOS TASA INT. PROM. ANUAL	3 A 5 AÑOS MONTO	3 A 5 AÑOS TASA INT. PROM. ANUAL	5 A10 AÑOS MONTO	5 A10 AÑOS TASA INT. PROM. ANUAL	MÁS DE 10 AÑOS MONTO	MÁS DE 10 AÑOS TASA INT. PROM. ANUAL
OBLIGACIONES CON BCOS. E INST. FINANCIERAS	USD	254.580.000	2,25%	127.290.000	2,25%	-	-	-	-
OBLIGACIONES CON BCOS. E INST. FINANCIERAS	UF	306.458	-	306.458	-	174.619	-	-	-
DCTOS. POR PAGAR L/P	UF	3.199.569	8,04%	3.744.575	8,05%	8.012.910	8,48%	-	-
DCTOS. POR PAGAR L/P	USD	503.200	-	-	-	-	-	-	-
DCTOS. POR PAGAR L/P	UF	1.899.799	-	-	-	-	-	-	-
ACREEDORES VARIOS	UF	734.560	2,97%	13.293.339	2,98%	6.646.670	2,98%	-	-
PROVISIONES A LARGO PLAZO	PESOS REAJUSTABLE	7.984.239	-	-	-	-	-	358.991	-
IMPUESTOS DIFERIDOS A LARGO PLAZO	PESOS REAJUSTABLE	11.029.878	-	-	-	-	-	-	-
OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	USD	1.817.342	-	-	-	-	-	-	-
OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	PESOS REAJUSTABLE	483.829	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos a Largo Plazo									
	USD	256.900.542	-	127.290.000	-	-	-	-	-
	UF	6.140.386	-	17.344.372	-	14.834.199	-	-	-
	PESOS REAJUSTABLE	19.497.946	-	-	-	-	-	358.991	-

Pasivos largo plazo período anterior 31/12/2007

RUBRO	MONEDA	1 A 3 AÑOS MONTO	1 A 3 AÑOS TASA INT. PROM. ANUAL	3 A 5 AÑOS MONTO	3 A 5 AÑOS TASA INT. PROM. ANUAL	5 A10 AÑOS MONTO	5 A10 AÑOS TASA INT. PROM. ANUAL	MÁS DE 10 AÑOS MONTO	MÁS DE 10 AÑOS TASA INT. PROM. ANUAL
OBLIGACIONES CON BCOS. E INST. FINANCIERAS	USD	-	-	108.222.642	5,24%	216.445.284	5,24%	-	-
DCTOS. POR PAGAR L/P	UF	2.946.224	8,04%	3.447.828	8,05%	8.583.831	8,34%	1.336.235	8,79%
ACREEDORES VARIOS	UF	5.507.965	2,98%	12.643.968	2,98%	25.287.938	2,98%	-	-
DCTOS. Y CTAS. POR PAGAR EERR	UF	-	-	-	-	-	-	-	-
PROVISIONES A LARGO PLAZO	PESOS REAJUSTABLE	6.699.701	-	-	-	-	-	402.870	-
IMPUESTOS DIFERIDOS A LARGO PLAZO	PESOS REAJUSTABLE	11.520.711	-	-	-	-	-	-	-
OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	USD	1.769.015	-	-	-	-	-	-	-
OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	PESOS REAJUSTABLE	800.754	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos a Largo Plazo									
	USD	1.769.015		108.222.642		216.445.284		-	-
	UF	8.454.189		16.091.796		33.871.769		1.336.235	-
	PESOS REAJUSTABLE	19.021.166		-		-		402.870	-

29. SANCIONES

Ninguna de las empresas del Grupo, sus directores o administradores han sido afectados por sanciones de ninguna naturaleza por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros o de otras autoridades administrativas.

30. HECHOS POSTERIORES

Entre el 1º de enero del 2009 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no se registran otros hechos que puedan afectar significativamente su presentación.

31. MEDIO AMBIENTE

Las sociedades no han efectuado desembolsos relacionados con la normativa medioambiental.

32. DEPÓSITOS A PLAZO

El detalle de los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2008 y 2007, se presenta en anexo adjunto.

Institución	País	Diciembre 2008 M$	Diciembre 2007 M$
Banco Scotiabank	Chile	3.539.158	3.590.959
Banco de Chile	Chile	7.958.417	12.800.278
Banco Santander	Chile	9.341.835	9.664.074
Banco BBVA	Chile	10.032.161	6.085.976
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	4.079.336	4.315.219
Banco Itaú	Chile	-	7.437.151
Banco Corpbanca	Chile	-	15.038.327
Banco Security	Chile	36.671	-
Banco de Chile	EEUU	413.692	1.083.703
TOTAL		**35.401.270**	**60.015.687**

33. ACREEDORES VARIOS CORTO Y LARGO PLAZO

El detalle de acreedores varios en el corto y largo plazo, al 31 de diciembre de cada año, se presenta en cuadro adjunto.

	Corto Plazo		Largo Plazo	
	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $
Acreedores por contratos de derivados	2.287.256	9.855.110	20.674.569	43.439.871
Otros	307.243	430.047	-	-
TOTAL ACREEDORES VARIOS	**2.594.499**	**10.285.157**	**20.674.569**	**43.439.871**

34. GASTOS ANTICIPADOS

Los gastos anticipados al 31 de diciembre de 2008 y 2007 comprenden los conceptos que se detallan en cuadro adjunto.

	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $
Derechos sobre contratos de publicidad	1.032.351	2.324.657
Gastos por financiamiento	503.361	552.106
Arriendos, seguros anticipados	9.811.648	5.448.618
Otros servicios	1.208.640	-
Otros	495.608	834.574
TOTAL GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	**13.051.608**	**9.159.955**

35. CUENTAS POR PAGAR

Este rubro incluye los conceptos que se detallan en cuadro adjunto.

	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $
Corresponsales en el exterior	3.761.079	1.800.795
Proveedores de servicios de telecomunicaciones	42.235.996	42.738.811
Proveedores extranjeros	61.220.242	38.401.438
Proveedores de bienes y servicios	127.970.041	103.072.339
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	**235.187.358**	**186.013.383**

36. OBLIGACIONES POR PAGAR CORTO Y LARGO PLAZO

Otras obligaciones de carácter financiero se detallan en el anexo siguiente, incluyen su porción de corto plazo.

			Saldos al 31 de Diciembre de 2008									Saldos al 31/12/07		
			Años al vencimiento											
Rubro	Moneda	Porción Corto Plazo	1 a 2	2 a 3	3 a 4	4 a 5	5 a 6	Más de 6	Subtotal Largo Plazo	Total al 31.12.08	Tasa de Interés Anual Promedio	Monto Capital Adeudado al 31/12/08	Porción Corto Plazo	Porción Largo Plazo
Documentos por Pagar														
Telmex (Ex Chilesat)	UF	189.737	207.050	225.942	246.558	269.056	293.606	1.467.906	2.710.118	2.899.855	9,12 %	2.899.855	173.196	2.888.567
Consorcio Nacional	UF	998.466	1.078.381	1.164.589	1.257.727	1.358.358	1.467.087	3.174.794	9.500.936	10.499.402	8,00 %	10.499.529	921.126	10.458.660
Allianz Bice	UF	53.074	57.066	61.357	65.971	70.932	76.266	155.026	486.618	539.692	7,52 %	539.692	49.171	537.592
Chilena Cons. Seg. Vida	UF	99.745	108.155	117.275	127.163	137.886	149.512	664.441	1.304.432	1.404.177	8,43 %	1.404.177	91.630	1.398.711
Bice Leasing	UF	79.657	86.286	93.468	101.248	109.676	118.805	445.467	954.950	1.034.607	8,32 %	1.034.607	73.249	1.030.588
Interbank	USD	989.981	431.173	-	-	-	-	-	431.173	1.421.154	6,80 %	1.413.209	-	-
Scotiabank	UF	599.492	329.153	194.339	-	-	-	-	523.492	1.122.984	4,80 %	1.122.984	-	-
Bci	UF	998.050	764.136	214.014	-	-	-	-	978.150	1.976.200	4,50 %	1.976.200	-	-
Security	UF	148.563	103.311	-	-	-	-	-	103.311	251.874	5,40 %	251.874	-	-
Banco del Desarrollo	UF	129.835	115.277	-	-	-	-	-	115.277	245.112	5,10 %	245.112	-	-
Santander	UF	281.563	134.083	-	-	-	-	-	134.083	415.646	4,40 %	415.646	-	-
Corpbanca	UF	280.804	117.513	-	-	-	-	-	117.513	398.317	4,70 %	398.317	-	-
Bankboston	UF	38.763	-	-	-	-	-	-	-	38.763	5,20 %	38.763	-	-
Banco de Chile	UF	176.082	-	-	-	-	-	-	-	176.082	4,10 %	176.082	-	-
Unisys	US$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	107.700	-
TOTALES		**5.063.812**	**3.531.584**	**2.070.984**	**1.798.667**	**1.945.908**	**2.105.276**	**5.907.634**	**17.360.053**	**22.423.865**		**22.416.047**	**1.416.072**	**16.314.118**

Informe de los Auditores Externos

Referido a los Estados Financieros

al 31 de diciembre de 2008 y 2007

Razón Social Auditores Externos	:	Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Ltda.
RUT Auditores Externos	:	77.802.430-6

Señores Accionistas y Directores de
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales:

Hemos auditado los balances generales consolidados de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2008 y 2007 y los correspondientes estados consolidados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros consolidados (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos. El Análisis Razonado y los Hechos Relevantes adjuntos no forman parte integrante de estos estados financieros; por lo tanto, este informe no se extiende a los mismos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2008 y 2007 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

Santiago, 23 de enero de 2009



Nombre de la persona autorizada que firma	:	OSCAR GÁLVEZ R.
RUT de la persona autorizada que firma	:	9.854.943-9

Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2008

A) ESTRUCTURA FINANCIERA, EVOLUCIÓN DE INGRESOS, COSTOS Y RENTABILIDAD.

Índices Financieros.

A continuación se presenta la evolución que han mostrado los indicadores financieros más relevantes durante los doce últimos meses:

	31/12/08	31/12/07
ÍNDICES DE LIQUIDEZ		
Liquidez corriente (Activo circulante / pasivo circulante)	1,40	1,44
Razón ácida (Fondos disponibles / pasivo circulante)	0,15	0,27
ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento (%) (Pasivo exigible / patrimonio)	100,00	93,98
Proporción deuda a corto plazo (%) (Deuda corto plazo / deuda total)	39,35	36,92
Proporción deuda a largo plazo (%) (Deuda largo plazo / deuda total)	60,65	63,08
Cobertura gastos financieros (Resultado antes de impuestos e intereses / gastos financieros)	14,20	9,22
ÍNDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD		
Margen operacional (%) (Resultado operacional sobre ingresos de explotación)	20,35	21,41
Rentabilidad del patrimonio (%) (Utilidad del ejercicio sobre patrimonio promedio)	21,72	21,69
Rentabilidad del activo (%) (Utilidad neta del período sobre activo promedio)	11,02	10,39
Rendimiento activos operacionales (%) (Resultado operacional sobre activos operacionales promedio) (*)	16,69	16,10
RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCIÓN		
Utilidad por acción (en pesos del 31.12.2008)	649,02	603,32
Retorno dividendos (%) (Dividendos últimos doce meses / cotización acción al cierre)	6,72	4,54
Valor libros (en pesos del 31.12.2008) (Patrimonio/número de acciones)	3.083,92	2.892,68
Valor bursátil (según cotización)	6.938,50	7.780,00

(*) Activo total menos saldos por menor valor de inversiones, gastos diferidos asociados al financiamiento de largo plazo, derechos sobre derivados financieros y otros activos menores no relacionados con el resultado operacional.

Resultados antes de impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones e ítemes extraordinarios (RAIIDAIE o EBITDA)

Este nivel de resultados alcanzó para los años 2008 y 2007 a M$ 412.830.609 y 381.455.963, respectivamente.

Evolución de índices financieros

Durante los dos últimos ejercicios, los indicadores financieros del Grupo de empresas ENTEL se han mantenido dentro de rangos de alta solidez financiera.

En cuanto a índices de posición financiera, se observa que la razón de endeudamiento se mantiene relativamente estable y dentro de niveles en los que se igualan el financiamiento interno y externo. La leve variación que este índice presentó en el último año es consecuencia de un aumento de la deuda algo superior al experimentado por el patrimonio; mientras la deuda aumentó en 86 mil millones de pesos (13,4%), el patrimonio aumentó sólo en 45 mil millones de pesos (6,6%).

El aumento en la deuda tiene su origen en un mayor empleo de créditos de proveedores de bienes y servicios, el que creció en 48 mil millones de pesos; también se observó un crecimiento de la deuda bancaria en moneda extranjera, producto de la devaluación del 28% experimentada por el dólar en el año 2008.

En cuanto al segundo de los efectos mencionados, es de interés destacar que el impacto cambiario sobre la deuda se encuentra compensado por el mayor valor que, a su vez, han alcanzado los instrumentos derivados de cobertura suscritos por el Grupo, dentro de su política de cobertura de riesgo cambiario. Los activos por compensaciones por cobrar por instrumentos derivados aumentaron en 45 mil millones durante el año 2008.

Conforme a las normas contables vigentes, los efectos de los contratos de derivados se presentan en el activo del balance, lo que no permite visualizar los efectos netos de las variaciones cambiarias en el endeudamiento. Los activos por valorización de derivados aumentaron en 45 mil millones de pesos, entre el 2007 y 2008.

En cuanto a los índices de liquidez corriente y proporción de deuda a corto plazo, se mantiene la holgura financiera, garantizando un sano desarrollo de las operaciones.

En lo que se refiere a rentabilidad, los distintos índices se mantienen estables y dentro de los niveles esperados (Margen Operacional, Rentabilidad Patrimonial y Rentabilidad sobre activos).

A nivel de EBITDA se observa un crecimiento del 8,2%, cuya tendencia continúa impulsada por el crecimiento de los negocios de telefonía móvil, así como la focalización en los negocios de mayores ventajas competitivas en las restantes áreas en que operan las empresas del Grupo. También ha contribuido al crecimiento del EBITDA la estricta vigilancia sobre costos y gastos, la que ha sido reforzada a partir de los primeros indicios de la actual crisis económica mundial.

En lo que respecta al nivel de los activos totales del Grupo, como se desprende al comparar los balances al 31 de diciembre de cada año, éstos aumentaron en 132 mil millones, equivalente a un 9,9%.

Un efecto importante en el aumento del activo está referido al crecimiento de los derechos por cobrar por seguros de cambio, los que, como se comentó precedentemente, subieron en 45 mil millones entre un año y otro.

Otro efecto importante y de carácter extraordinario, está referido a la inclusión por primera vez en la consolidación financiera de los activos de la filial Cientec Computación S.A., adquirida en diciembre del 2008. El efecto de la consolidación de esta filial fue de 24 mil millones de pesos, de los cuales 15 mil millones correspondieron a sus activos y 9 mil millones a goodwill.

Conjuntamente con los dos efectos sobre el activo recién comentados, se observó, por una parte, un crecimiento del activo fijo, cuyo valor neto sube en 47 mil millones de pesos y, por otra, el incremento de los Deudores por Ventas y Existencias, los que aumentan en 35 mil millones de pesos, impulsados básicamente por el crecimiento de los negocios de telefonía móvil.

Compensando los aumentos anteriores, se observó una disminución en los activos líquidos disponibles de 21 mil millones de pesos.

El crecimiento del Activo Fijo durante el último año obedece a un volumen de nuevas inversiones superior a las depreciaciones y disminuciones de valor aplicadas sobre algunos activos.

Las inversiones en infraestructura efectuadas durante el año 2008, excluido el efecto Cientec, alcanzaron alrededor de

192 mil millones de pesos y estuvieron orientadas principalmente a aquellos servicios de mayor desarrollo, como es la telefonía móvil y servicios asociados a los segmentos empresariales de los negocios de red fija. Adicionalmente, la adquisición de terminales de telefonía móvil para la atención de abonados de post-pago llegó a 68 mil millones de pesos.

Los servicios móviles concentraron cerca del 69% de las inversiones efectuadas; la inversión restante se orientó a negocios de datos, plataformas de servicios de continuidad operacional e Internet banda ancha.

En lo que respecta a la cobertura de gastos financieros, el índice se ha mantenido en un alto nivel de solvencia, subiendo en el último año de 9.22 a 14.20 veces.

La holgura de este índice es más significativa, si se considera el costo financiero neto; es decir, compensando ingresos y gastos financieros. En efecto, medido en esta forma sube de 11.31 a 17.21 veces, entre un año y otro.

Asimismo, si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, sus valores suben de 22.11 a 34.62 veces entre ambos cierres.

La actividad en rotación y permanencia de inventarios corrientes tiene una baja importancia relativa en el giro de las sociedades del Grupo, salvo en lo que se refiere a terminales de telefonía móvil destinados a los clientes en la modalidad de prepago.

Los niveles de existencias de estos terminales son determinados por las proyecciones de crecimiento de la cartera, así como por las demandas por renovación de equipos.

Análisis de mercado

El Grupo ENTEL se desempeña en un mercado altamente competitivo en las diversas líneas de servicios que ofrece.

Durante el último año no se han observado mayores variaciones en cuanto al gran número de competidores que participan en el mercado de las telecomunicaciones.

No obstante lo anterior, en el mercado de telefonía móvil se sigue con atención el comportamiento de las otras dos operadoras en el mercado chileno (Movistar, controlada por Telefónica de España, y Claro, controlada por América Móvil, México).

De acuerdo con los análisis de participación de mercado efectuados por las Sociedades del Grupo, durante el último año, no se observaron variaciones significativas en las participaciones de mercado de los actores relevantes, tanto en servicios móviles, como de red fija.

En el mercado de los servicios de telefonía móvil, cuyos ingresos llegaron a representar el 76% de los ingresos del Grupo en el ejercicio 2008, la marca "ENTEL PCS" mantiene un fuerte posicionamiento, con una alta preferencia por parte de los usuarios. Esto no sólo ha permitido mantener estable su participación de mercado en cuanto a número de abonados activos, en alrededor del 40%, sino también una positiva evolución en la composición de la cartera de clientes.

En efecto, durante los últimos 12 meses se ha observado un importante crecimiento en la proporción de abonados bajo la modalidad de post-pago, cuyo nivel de utilización de servicios (MOU) e ingresos promedio (ARPU) son superiores a las de los abonados bajo la modalidad de prepago. Durante el año 2008, la base de clientes de post-pago (incluyendo aquellos de banda ancha móvil) no sólo creció en un 20%, sino además mejoró su proporción de un 26,4% a un 29,8%.

En los mercados de los restantes servicios prestados por las empresas del Grupo no se observan variaciones significativas en la participación de los actores relevantes.

Se ha continuado observando una positiva evolución de los mercados en los cuales el Grupo está desarrollando nuevas líneas de negocios, particularmente en el segmento de clientes empresariales en el que se focalizan los esfuerzos, en especial para la provisión de soluciones integradas de voz, datos e Internet, así como servicios de tecnología de la información (TI). Asimismo, destacó el dinamismo observado en los servicios que se están impulsando a través de la tecnología NGN (Next Generation Network) sobre plataformas IP (Internet Protocol), los que permiten prestar servicios de voz y datos

sobre un único acceso. Este servicio se encuentra focalizado especialmente a la pequeña y mediana empresa.

En diciembre del 2008, el Grupo ENTEL tomó el control en un 100% de Cientec Computación S.A. Con esta adquisición, se amplía la capacidad del Grupo para la oferta de servicios de continuidad operacional, dentro de los negocios de Tecnología de la Información. Cientec es una empresa de reconocido prestigio en los servicios de continuidad operacional para empresas y corporaciones, incluyendo servicios de hosting/housing, aplicaciones críticas de negocios, administración de centros T.I., así como plataformas de venta y capacitación. Durante el 2008 esta Sociedad alcanzó una venta de 16.275 millones de pesos.

En los servicios de larga distancia nacional e internacional, los más afectados por la migración hacia servicios móviles, la participación de mercado del Grupo se ha mantenido en cerca del 31% para los servicios nacionales, en tanto que en los internacionales se ha observado un alza, superando el 37% de participación. Estos servicios, en conjunto con los negocios de tráfico, representaron el 6,6% de los ingresos del Grupo en el año 2008.

En el ámbito de las operaciones internacionales, en la actualidad el Grupo mantiene presencia sólo en Perú, cuyo mercado, requerimientos de recursos y esfuerzos de administración se encuentran alineados con las actuales definiciones estratégicas. Los negocios del Grupo en Perú están enfocados a servicios de red fija para clientes empresariales en la ciudad de Lima y servicios Call Center, tanto domésticos como internacionales.

Más adelante, al comentar la evolución de los ingresos por ventas, se hace referencia a las principales variaciones en volúmenes y precios.

Análisis de riesgo de mercado

Los riesgos de mercado sobre los servicios prestados o recibidos son los usuales para la industria, particularmente el tecnológico, sin que se visualicen variaciones inminentes y de carácter significativo en el corto plazo.

El permanente análisis de las tendencias tecnológicas y de mercado se ha visto particularmente potenciado con la suscripción de una alianza con Vodafone Group, operador de origen británico, líder a nivel mundial de telefonía móvil. A través de esta alianza, las filiales de telefonía móvil del Grupo, entre otros beneficios, podrán compartir las mejores prácticas en servicio al cliente, acceder a nuevos productos de voz y datos con acceso internacional, ampliar la cobertura y calidad en los servicios de Roaming y mantener el liderazgo en el desarrollo de servicios de valor agregado en el plano de la Telefonía Móvil Digital Avanzada, también conocida como 3G, Tercera Generación.

En el plano regulatorio para las operaciones dentro del país, las tarifas de interconexión para los servicios móviles y fijos se encuentran fijados para el período 2004 al 2009. Se encuentra próxima a ser publicada la norma que fijará los nuevos precios de interconexión para el nuevo período, los cuales deberán entrar en vigencia durante el primer trimestre del 2009.

En el marco de este proceso tarifario, durante el mes de julio los distintos operadores de servicios móviles propusieron diferentes estructuras tarifarias a la autoridad regulatoria (Subtel). En el caso del Grupo ENTEL, se propuso una reducción de alrededor del 30% para los cargos de acceso. Según la información disponible a la fecha, la reducción finalmente sería cercana al 45%.

Según declaraciones de las autoridades del sector telecomunicaciones, durante el año en curso fijarán las fechas de los concursos para la asignación de concesiones de nuevas bandas de frecuencia de telefonía 3G (Tercera Generación).

Frente a una consulta de la autoridad de telecomunicaciones, el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia resolvió que no es posible excluir la participación de los actuales concesionarios de telefonía móvil en el concurso por las nuevas licencias de Telefonía Móvil Digital Avanzada (3G).

En cuanto a otros riesgos, las principales exposiciones corresponden a las variaciones en la tasa de cambio y la tasa de interés.

Frente a estos riesgos, la política es mantener cubierta la posición cambiaria neta de balance en un 100% y cubrir en parte los riesgos de fluctuación por los créditos a tasa de interés variable.

Estas coberturas se efectúan a través de instrumentos derivados, tales como compra diferida de dólares (Forward), coberturas combinadas para tasa de cambio y tasa de interés (Cross Currency Swap) o contratos de opciones.

En Nota N°25 a los estados financieros se presenta el detalle de los contratos de cobertura vigentes al cierre de cada ejercicio. Por su parte, en Nota N°28 se presenta el detalle de los activos y pasivos en moneda extranjera.

En relación con los descalces entre ingresos y gastos operacionales en moneda extranjera, no se efectúan coberturas por exposición de riesgo cambiario.

Hay que tener presente que el Grupo de empresas ENTEL no enfrenta grandes barreras de salida para sus operaciones de ingresos y gastos, lo cual le permite reaccionar de manera oportuna frente a fluctuaciones significativas en la cotización de la moneda extranjera.

No obstante lo anterior, frente a determinadas iniciativas comerciales de carácter puntual, se evalúan los riesgos por descalce de flujos para los períodos de mayor intensidad de inversión inicial.

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS

Los ingresos de explotación del año 2008 presentan un incremento del 8,5 % con respecto al año anterior.

El detalle de la variación en los ingresos es el siguiente:

Evolución de los ingresos por ventas:
(En millones de pesos al 31.12.2008)

	2008 MM$	2007 MM$	Variación %
Telefonía Móvil	811.435	744.706	9,0
Servicios privados, TI y otros	97.389	88.380	10,2
Telefonía local	46.971	41.627	12.8
Servicios públicos de larga distancia (incluye negocios de tráfico)	70.238	71.301	(1,5)
Internet	16.121	17.730	(9,1)
Filiales internacionales	24.740	19.229	28,7
TOTAL	**1.066.894**	**982.973**	**8,5**

Como se observa, las ventas del Grupo se encuentran particularmente concentradas en los servicios de telefonía móvil, los que para el año 2008 representaron el 76% de las ventas totales.

Las ventas por servicios móviles crecieron entre los años 2007 y 2008 en 67 mil millones de pesos, equivalentes a un 9,0%. En estos servicios, el Grupo mantiene un fuerte posicionamiento, producto del sostenido impulso comercial y calidad de servicio, con la consiguiente preferencia por parte de los usuarios. La cartera de clientes al 31 de diciembre del 2008 alcanzó a los 6.001.210 usuarios, lo que representa un incremento del 6,4% con respecto al año anterior.

Además del incremento en la masa de clientes, los ingresos por telefonía móvil se vieron incrementados por el aumento en la proporción de clientes bajo la modalidad de post-pago (incluyendo los clientes de servicios de banda ancha móvil), comentada anteriormente, cuyos rendimientos son muy superiores.

En las ventas de las restantes líneas de negocio ofrecidas por el Grupo, también se produjeron variaciones en sentido positivo.

En los servicios privados, TI y otros, entre los períodos en comparación se observó un incremento de 9 mil millones de pesos, equivalentes a un 10,2% de aumento. En el negocio de datos tradicional ha continuado expandiendo sus servicios, particularmente a través de plataformas de redes multiservicios (MPLS) bajo IP (Internet Protocol). Asimismo, se ha continuado desarrollando el posicionamiento de ENTEL como integrador de servicios relativos a la Tecnología de la Información (TI), orientado al segmento Corporaciones.

Los servicios de telefonía local, contribuyeron al aumento de los ingresos en 5.3 mil millones de pesos, con un incremento de 12,8%.

El incremento observado tiene su origen en el aumento de su base de líneas vigentes en facturación, tanto de aquellas asociadas a la nueva tecnología NGN, como de telefonía tradicional.

En los servicios de larga distancia y de negocios de tráfico, los que se han visto particularmente afectados por la migración hacia servicios móviles, se observa una caída en las tarifas medias, a lo que se agrega una disminución en los niveles de tráfico de los servicios nacionales.

Los servicios de Internet bajo las modalidades de banda ancha (WLL y ADSL), han presentado un comportamiento a la baja, básicamente por una disminución en la base de clientes residenciales, así como por la baja en los tráficos que se continúa observando en la modalidad de acceso conmutado.

El comportamiento a la baja en estos servicios, en gran medida obedece a la política aplicada por la empresa, orientada a focalizar la prestación de estos servicios a segmentos de mercado en los que presenta mayores ventajas competitivas.

Finalmente, los ingresos a través de Filiales Internacionales, representados por las operaciones de Americatel Perú y de la reciente iniciación de las actividades de la nueva filial Servicios Call Center del Perú S.A., presentaron un incremento del 28,7%.

Como consecuencia de las variaciones comentadas, los ingresos consolidados aumentaron entre los años en comparación en 84 mil millones de pesos, equivalentes a un 8,5%.

COSTOS, GASTOS Y RENTABILIDAD

Los siguientes estados de resultados extractados corresponden a los años 2008 y 2007:

Costos, gastos y rentabilidad:
(En millones de pesos al 31.12.2008)

	2008 MM$	2007 MM$
Costos de explotación y gastos de administración y ventas	(849.802)	(772.489)
Resultado operacional	217.091	210.483
Resultado no operacional	(25.968)	(34.852)
Gastos financieros	(14.477)	(21.361)
UTILIDAD NETA	**153.510**	**142.700**

Costos de Explotación y Gastos de Administración y Ventas

Los niveles de costos y gastos entre los años 2008 y el 2007 presentan un incremento de 77 mil millones de pesos, equivalentes a un 10%.

Este aumento en los costos está directamente relacionado con el crecimiento de la actividad y las ventas, particularmente de los servicios móviles.

Los aumentos de costos más significativos se observaron en las depreciaciones (21.1 millones) y cargos de acceso (29.1 millones).

Resultado Operacional

La variación que presenta el resultado operacional entre los años en comparación es producto de los efectos comentados precedentemente sobre el comportamiento de ingresos y costos.

Mientras los ingresos aumentaron en 83.921 millones de pesos, los costos y gastos lo hicieron sólo en 77.313 millones de pesos, generándose un aumento del resultado operacional de 6.608 millones de pesos, equivalente al 3,9%.

Resultado no Operacional

El comportamiento de estos resultados se encuentra afectado por variaciones tanto positivas como negativas, cuyo efecto neto representó una disminución de las pérdidas por 8.884 millones de pesos, entre los años que se comparan.

El efecto más significativo en la reducción de las pérdidas, corresponde a los menores castigos por gastos diferidos por financiamiento bancario, los que disminuyeron en 4.558 millones de pesos. En este rubro, el año 2007 soportó mayores castigos por este concepto producto del prepago de los bonos en circulación y de la reestructuración del endeudamiento bancario.

Otro efecto importante, que afectó en la disminución de las pérdidas no operacionales, correspondió a una disminución en los gastos financieros netos con respecto al año anterior por 5.247 millones de pesos. Esta disminución tuvo su origen en los menores costos derivados, tanto del rescate de los Bonos que se encontraban en circulación, como de los efectos de la renegociación de los pasivos bancarios de largo plazo.

Operando en sentido contrario, los resultados no operacionales del 2008 se vieron disminuidos por una variación negativa en el comportamiento de la corrección monetaria y diferencia de cambio por 8.576 millones de pesos.

Utilidad del Ejercicio

Conforme al comportamiento de los resultados Operacionales y no Operacionales, así como por los impuestos del período, el resultado final del Grupo aumentó entre los años 2007 y 2008 de 142.700 a 153.510 millones de pesos; es decir, en 10.810 millones de pesos, equivalentes a un 7,6 %.

Comportamiento Filial de Servicios Móviles

A continuación se incluye un extracto de los estados de resultados consolidados e indicadores de comportamiento del grupo a cargo de la explotación de la telefonía móvil (PCS).

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL Y FILIALES (ENTEL PCS Y ENTEL MÓVIL)

(En millones de pesos actualizados al 31/12/2008)

	2008 MM$	2007 MM$	Variación %
Ingresos de explotación	825.033	757.552	8,9%
Resultado operacional	199.641	205.308	(2,8%)
Resultado neto	147.929	161.750	(8,5%)

Este Grupo de empresas presenta un sostenido crecimiento de su actividad, producto del progresivo incremento de su base de clientes y volumen de negocios. Paralelamente, ha logrado mantener controladas las tasas de abandono por parte de los usuarios, como asimismo muestra altas performances en sus principales indicadores de gestión y calidad de red y servicios.

En su desempeño ha continuado incrementando su masa de suscriptores, manteniendo su participación y liderazgo en el mercado nacional. Como se comentó anteriormente, el número de suscriptores al 31 de diciembre de 2008 alcanza a 6.001.210, superior en un 6,4% a igual fecha del año anterior.

La disminución que se observa en los resultados operacionales tiene su origen básicamente en mayores depreciaciones, derivadas tanto de mayores inversiones en infraestructura, como de inversiones en terminales asignados a los clientes con contrato en la modalidad de post-pago, producto del fuerte crecimiento de la base de abonados bajo esta modalidad.

Por su parte, a nivel de resultados finales, la disminución está relacionada principalmente con una variación negativa de 8.625 millones de pesos en los resultados por corrección monetaria y por mayores costos por el financiamiento otorgado por la Sociedad Matriz, por 3.614 millones de pesos.

B) DIFERENCIAS ENTRE VALORES DE LIBRO Y VALORES ECONÓMICOS Y/O DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS.

En la generalidad de los activos y pasivos no existen diferencias que merezcan ser destacadas.

En el caso particular de los activos fijos, se aplican procedimientos periódicos para detectar deterioros en los valores, dando lugar a los cargos a pérdidas que corresponden.

C) COMENTARIOS SOBRE EL ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS.

Los flujos totales generados por el Grupo presentan una variación positiva de 102 mil millones de pesos entre los años en comparación. En efecto, el egreso neto general disminuye de 122 a 20 mil millones entre ambos años.

Esta variación en los flujos está afectada principalmente por la asignación de 126 mil millones de pesos al rescate de bonos en circulación efectuada durante el año anterior.

En los flujos por actividades de inversión, las inversiones de activo fijo alcanzaron en el año 2008 a 275 mil millones de pesos, correspondientes a adquisiciones de equipos de telecomunicaciones y desarrollos de red, principalmente de telefonía móvil, Internet y otros negocios de datos.

Otras actividades importantes en el área de inversiones, pero con efecto neutro en los flujos totales, corresponden a la rotación de colocaciones financieras, con flujos positivos y negativos en el año 2008 que tienden a compensarse en alrededor de los 700 mil millones de pesos. Estos flujos se originan en la administración de los excedentes transitorios de caja.

D) CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS.

Las sociedades del Grupo se encuentran al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.

Hechos Relevantes Consolidados 2008

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, las Sociedades del Grupo durante el año de 2007 informaron a la Superintendencia de Valores y Seguros, en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente.

I. Sociedad Matriz - Aprobación estados financieros consolidados e individuales del ejercicio y Cambio Política Contable:

Por carta Nº 2 de fecha 29 de abril de 2008 se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el mismo día, se acordó por los accionistas lo siguiente:

a.- Aprobar la Memoria, Balance y Estado de Resultados del ejercicio del 2007.

b.- Distribuir como dividendo definitivo la suma de $443 por acción, equivalentes a un 79,96% de la utilidad líquida del ejercicio. Respecto de este reparto, al descontar el dividendo provisorio de $100 pagado en diciembre de 2007, deja un saldo por pagar como dividendo definitivo de $343 por acción, el que se efectuará a contar del 26 de mayo de 2008.

c.- Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior.

d.- Se mantuvo la remuneración de los directores, la remuneración y presupuesto del Comité de directores que se aprobaron en la anterior Junta Ordinaria de Accionistas, se aprobó la designación de auditores externos de la firma Ernst & Young, la designación de inspectores de cuentas titulares y suplentes, se designó a los clasificadores de riesgos de Feller Rate (S & P) y Fitch Ratings, se mantuvo la designación del Diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

II. ENTEL Telefonía Personal - Citación a Junta Ordinaria de Accionistas.

Por carta de fecha 14 de abril de 2008, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la sesión de Directorio celebrada con fecha 11 de abril de 2008, se acordó:

1º. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el lunes 28 de abril de 2008, a las 09:00 horas, para que se pronuncie sobre las materias propias de su competencia, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal;

2º. Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio como dividendo definitivo la suma de $1.741.846,725842 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $236.419,926822 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2007, restando por repartir un dividendo de $1.505.426,79902 en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

III. ENTEL Telefonía Personal - Aprobación Memoria, Distribución dividendo y otros.

Con fecha 29 de abril de 2008, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la Junta Ordinaria de Accionistas efectuada con fecha 28 de abril de 2008, se acordaron las siguientes materias:

a) Aprobar la Memoria, Balance y Estados Financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2007.

b) Repartir respecto de la utilidad del ejercicio al 31 de diciembre de 2007, la suma de $1.741.846,725842 por acción, equivalentes a un total de $148.530.754.006 pesos, representativos del 100% de dicha utilidad. Sobre este reparto al descontar el dividendo provisorio de $20.160,000.000 pagado en diciembre de 2007, deja un saldo por pagar de dividendo definitivo de $ 1.505.426,79902 pesos por acción, equivalente a un total de $128.370.754.006 pesos, el que se efectuará el día 20 de mayo de 2008.

c) Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior.

d) Se acordó que los señores directores no perciban remuneración por el ejercicio de sus cargos durante el presente año 2008, se aprobó designar como auditores externos para el ejercicio 2008 a la firma Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Limitada, se mantuvo la designación del Diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

- Por carta de fecha 28 de noviembre de 2008, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en sesión de Directorio celebrada con igual fecha, se acordó pagar un dividendo provisorio de $33.000.000.000, con cargo a la utilidad del ejercicio, equivalente a $386.996,904024768 por acción, el cual fue cancelado el 10 de diciembre de 2008.

IV. ENTEL PCS Telecomunicaciones S.A. - Citación a Junta Ordinaria de Accionistas.

Por carta de fecha 14 de abril de 2008, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la sesión de Directorio celebrada con fecha 11 de abril de 2008, se acordó:

1º. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el lunes 28 de abril de 2008, a las 10:00 horas, para que se pronuncie sobre las materias propias de su competencia, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal;

2º. Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio como dividendo definitivo la suma de $1.732,8854182 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $187,28356751 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2007, restando por repartir un dividendo de $1.545,60185069 en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

V. ENTEL PCS Telecomunicaciones - Aprobación Memoria, Distribución Dividendos y otros.

Con fecha 29 de abril de 2008, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la Junta Ordinaria de Accionistas efectuada con fecha 28 de abril de 2008, se acordaron las siguientes materias:

a) Aprobar la Memoria, Balance y Estados Financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2007.

b) Repartir respecto de la utilidad del ejercicio al 31 de diciembre de 2007, la suma de $1.732,8854182 por acción, equivalentes a un total de $136.170.669.891 pesos, representativos del 100% de dicha utilidad. Sobre este reparto al descontar el dividendo provisorio de $14.716.800.419 pesos pagado en diciembre de 2007, deja un saldo por pagar de dividendo definitivo de $1.545,60185069 pesos por acción, equivalente a un total de $121.453.869.472 pesos, el que se efectuará el día 20 de mayo de 2008.

c) Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior.

d) Se acordó que los señores directores no perciban remuneración por el ejercicio de sus cargos durante el presente año 2008, se aprobó designar como auditores externos para el ejercicio 2008 a la firma Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Limitada, se mantuvo la designación del Diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

- Por carta de fecha 28 de noviembre de 2008, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en sesión de Directorio celebrada con igual fecha, se acordó pagar un dividendo provisorio de $26.219.001.787, con cargo a la utilidad del ejercicio, equivalentes a $333,658679309 por acción, el cual fue cancelado el 10 de diciembre de 2008.

VI. ENTEL Telefonía Móvil - Citación a Junta Ordinaria de Accionistas.

Por carta de fecha 14 de abril de 2008, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la sesión de Directorio celebrada con fecha 11 de abril de 2008, se acordó:

1º. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el lunes 28 de abril de 2008, a las 11:00 horas, para que se pronuncie sobre las materias propias de su competencia, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal;

2º. Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio como dividendo definitivo la suma de $10.800,820678 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $4.672,999609 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2007, restando por repartir un dividendo de $6.127,821069 en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

VII. ENTEL Telefonía Móvil - Aprobación Memoria, Distribución Dividendos y otros.

Con fecha 29 de abril de 2008, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la Junta Ordinaria de Accionistas efectuada con fecha 28 de abril de 2008, se acordaron las siguientes materias:

a) Aprobar la Memoria, Balance y Estados Financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2007.

b) Repartir respecto de la utilidad del ejercicio al 31 de diciembre de 2007, la suma de $10.800,820678 por acción, equivalentes a un total de $12.813.985.645 pesos, representativos del 100% de dicha utilidad. Sobre este reparto al descontar el dividendo provisorio de $5.544.000.007 pagado en diciembre de 2007, deja un saldo por pagar de dividendo definitivo de $6.127,821069 pesos por acción, equivalente a un total de $7.269.985.638 pesos, el que se efectuará el día 20 de mayo de 2008.

c) Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior.

d) Se acordó que los señores directores no perciban remuneración por el ejercicio de sus cargos durante el presente año 2008, se aprobó designar como auditores externos para el ejercicio 2008 a la firma Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Limitada, se mantuvo la designación del Diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

- Por carta de fecha 28 de noviembre de 2008, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en sesión de Directorio celebrada con igual fecha, se acordó pagar un dividendo provisorio de de $ 7.131.338.687, con cargo a la utilidad del ejercicio, equivalentes a $6.010,956504185 por acción, el cual fue cancelado el 10 de diciembre de 2008.

VII.- Sociedad Matriz - Adquisición Cientec Computación S.A.

Por carta Nº 07 de fecha 2 de diciembre de 2008, se informó que con fecha 2 de diciembre de 2008, EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. ("ENTEL") y su filial ENTEL Inversiones S.A. han suscrito un contrato de compraventa de la totalidad de las acciones de Cientec Computación S.A. ("Cientec").

Los propietarios y vendedores de esas acciones de la mencionada sociedad son Inversiones Balilia Limitada y Millenium, Fondo de Inversión Privado, en un porcentaje de 0,0001% y 99,999%, respectivamente.

El precio de las compraventas por la totalidad de las acciones de Cientec asciende a la cantidad única y total de $15.266.715.245, lo que determina un precio de $49.189 por cada acción de Cientec.

El precio final a pagar y que no debería experimentar variaciones mayores, se determinará luego de la confección de un Balance Final Auditado por auditores externos a ser designados por los compradores.

Desde el año 2000, la empresa Cientec Computación S.A. se ha consolidado como un prestador de servicios de Continuidad Operativa, actuando en las siguientes áreas:

- Servicio de Hosting/Housing de ERP y Aplicaciones Críticas de Negocios.

- Administración de Centros de TI y Provisión de personal especializado.

- Provisión de Continuidad Operacional con renovación tecnológica (provisión de PC´s, help desk, terreno).

- Venta de Plataforma de TI de Alta Disponibilidad, y Servicios de Postventa.

Cientec Computación atiende un mercado compuesto por empresas medianas y grandes, contando con una dotación al cierre de 2007 de 401 empleados, 47% de ellos ingenieros y 36% técnicos. Se trata de profesionales con perfiles, capacidades y experiencia en TI.

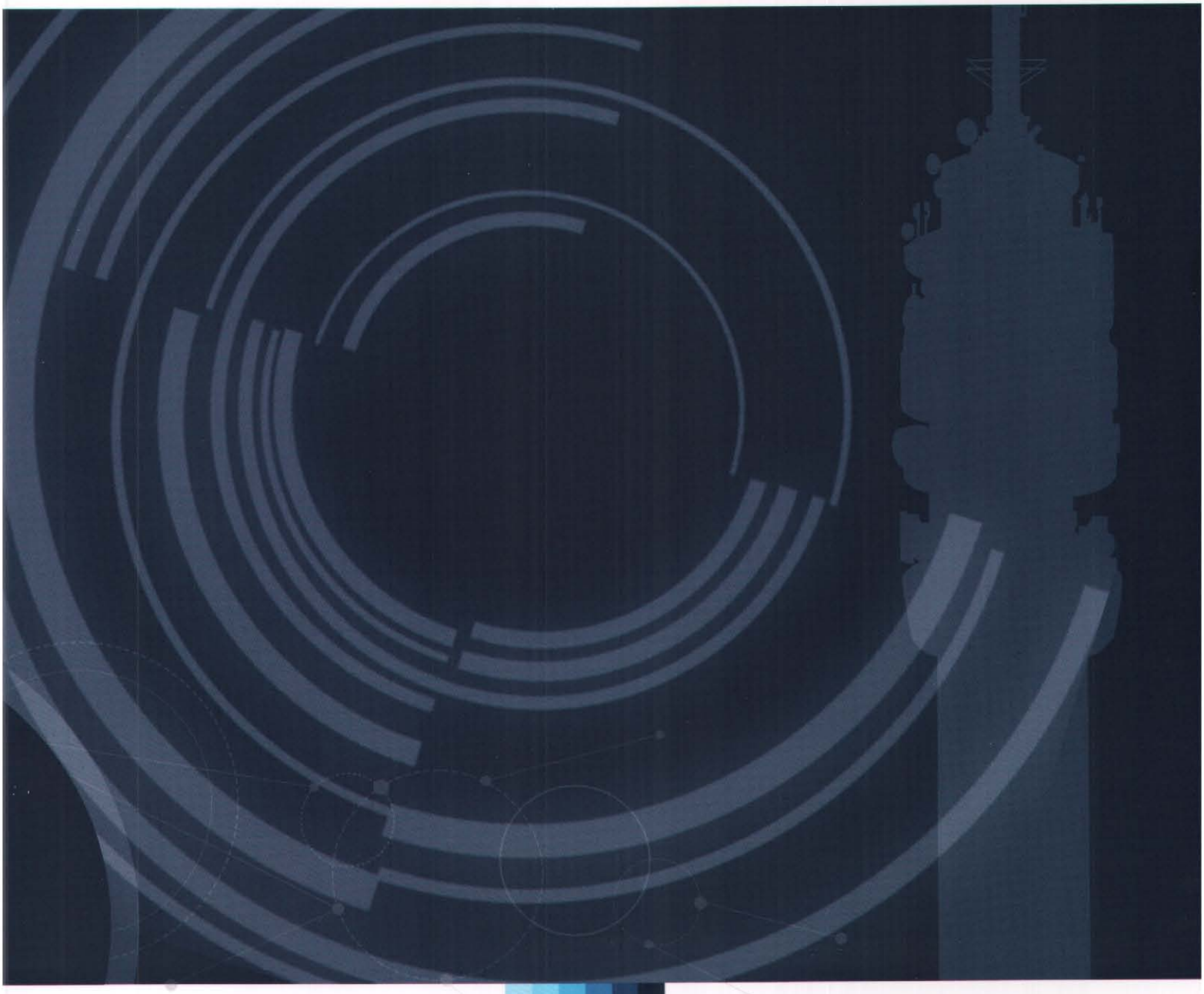
El año 2007, Cientec Computación tuvo activos por M$13.615.633, patrimonio por M$4.823.977, ingresos netos de M$13.853 millones y EBITDA de $4.366 millones.

Cientec es percibida como una empresa que provee servicios de buena calidad y precio competitivo, y su actividad complementará la contribución estratégica que proyecta ENTEL en el mercado TI.

En sesión de fecha 1 de septiembre de 2008, el Directorio de ENTEL había acordado conferir las facultades necesarias para llevar a cabo las negociaciones y celebrar el Contrato de Compraventa antes mencionado. Además, en esa misma sesión, el Directorio acordó otorgar el carácter de reservado a las negociaciones hasta la suscripción del Contrato de Compraventa. En consecuencia, dado que la transacción ha dejado de tener el carácter de reservado con fecha de hoy, ENTEL procede a comunicar el presente Hecho Esencial a esta Superintendencia y las bolsas de valores del país.

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

ENTEL



Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.
Balances Generales al 31 de diciembre de 2008 y 2007

(En miles de pesos)

ACTIVOS	Número Nota	31/12/08 Actual	31/12/07 Anterior
TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		**342.157.763**	**249.413.214**
Disponible		3.173.658	1.410.048
Depósitos a plazo	30	34.803.266	58.931.984
Valores negociables (neto)		-	-
Deudores por venta (neto)	4	44.391.684	44.230.584
Documentos por cobrar (neto)	4	516.642	526.628
Deudores varios (neto)	4	36.267.437	2.843.482
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	5	214.446.878	132.102.548
Existencias (neto)		471.871	578.682
Impuestos por recuperar		3.335.486	4.934.770
Gastos pagados por anticipado	28	3.206.071	1.277.332
Impuestos diferidos	6	1.544.770	2.577.156
Otros activos circulantes		-	-
Contratos de leasing (neto)		-	-
Activos para leasing (neto)		-	-
TOTAL ACTIVOS FIJOS	**7**	**375.550.058**	**383.230.432**
Terrenos		3.370.686	3.370.677
Construcción y obras de infraestructura		194.607.767	195.143.585
Maquinarias y equipos		948.969.408	892.270.938
Otros activos fijos		223.773.530	228.638.369
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo		-	-
Depreciación acumulada (menos)		(995.171.333)	(936.193.137)
TOTAL OTROS ACTIVOS		**513.094.073**	**503.939.425**
Inversiones en empresas relacionadas	8	407.750.235	413.442.696
Inversiones en otras sociedades		-	-
Menor valor de inversiones	9	55.716.103	49.703.645
Mayor valor de inversiones (menos)		-	-
Deudores a largo plazo	4	15.498.794	6.688.309
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	5	23.026.610	25.081.820
Impuestos diferidos a largo plazo	6	4.075.720	3.246.985
Intangibles		6.609.322	6.232.938
Amortización (menos)		(5.926.011)	(5.680.126)
Otros	10	6.343.300	5.223.158
Contratos de leasing largo plazo (neto)		-	-
TOTAL ACTIVOS		**1.230.801.894**	**1.136.583.071**

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.
Balances Generales al 31 de diciembre de 2008 y 2007

(En miles de pesos)

PASIVOS	Número Nota	31/12/08 Actual	31/12/07 Anterior
TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		**61.206.038**	**55.291.090**
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo		-	-
Obligaciones con bancos e instituciones financieras largo plazo con vencimiento dentro de un año	11	381.234	661.684
Obligaciones con el público (pagarés)		-	-
Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentro de un año		-	-
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año	32	1.420.679	1.416.072
Dividendos por pagar		249.698	286.552
Cuentas por pagar	29	39.629.028	30.178.239
Documentos por pagar		-	-
Acreedores varios	31	1.657.031	10.185.393
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	5	1.702.519	1.013.639
Provisiones	13 - 14	4.785.420	5.242.981
Retenciones		4.922.673	4.478.383
Impuesto a la renta		2.519.090	-
Ingresos percibidos por adelantado		2.615.129	1.451.242
Impuestos diferidos		-	-
Otros pasivos circulantes		1.323.537	376.905
TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		**440.176.003**	**397.104.536**
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	12	381.870.000	324.667.926
Obligaciones con el público (bonos)		-	-
Documentos por pagar largo plazo	32	14.957.054	16.314.118
Acreedores varios largo plazo	31	20.674.569	43.439.871
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	5	13.115.893	4.213.904
Provisiones largo plazo	13-14	7.741.145	6.699.702
Impuestos diferidos a largo plazo		-	-
Otros pasivos a largo plazo	15	1.817.342	1.769.015
INTERÉS MINORITARIO		-	-
TOTAL PATRIMONIO	**16**	**729.419.853**	**684.187.445**
Capital pagado		522.667.567	522.667.567
Reserva revalorización capital		-	-
Sobreprecio en venta de acciones propias		-	-
Otras reservas		(895.937)	(3.158.786)
Utilidades retenidas (sumas 5.24.51.00 al 5.24.56.00)		207.648.223	164.678.664
Reservas futuros dividendos		-	-
Utilidades acumuladas		77.790.975	47.735.815
Pérdidas acumuladas (menos)		-	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio		153.509.618	142.700.280
Dividendos provisorios (menos)		(23.652.370)	(25.757.431)
Déficit acumulado período de desarrollo		-	-
TOTAL PASIVOS		**1.230.801.894**	**1.136.583.071**

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.
Estados de Resultados por los años terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

(En miles de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS	Número Nota	Desde 01/01/2008 Hasta 31/12/2008 Actual	Desde 01/01/2007 Hasta 31/12/2007 Anterior
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		**14.051.217**	**4.502.926**
MARGEN DE EXPLOTACIÓN		82.039.340	69.568.011
Ingresos de explotación		243.430.076	229.733.624
Costos de explotación (menos)		(161.390.736)	(160.165.613)
Gastos de administración y ventas (menos)		(67.988.123)	(65.065.085)
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACIÓN		**145.149.042**	**135.742.059**
Ingresos financieros		10.416.690	8.335.783
Utilidad inversiones empresas relacionadas	8	150.179.868	163.224.020
Otros ingresos fuera de la explotación	17	486.292	350.669
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	8	(2.250.914)	(3.355.563)
Amortización menor valor de inversiones (menos)	9	(3.781.807)	(3.781.807)
Gastos financieros (menos)		(14.465.772)	(21.127.708)
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	17	(9.588.573)	(20.718.854)
Corrección monetaria	18	12.668.978	14.472.809
Diferencias de cambio	19	1.484.280	(1.657.290)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		159.200.259	140.244.985
IMPUESTO A LA RENTA	6	(5.690.641)	2.455.295
ÍTEMES EXTRAORDINARIOS		-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE INTERÉS MINORITARIO		153.509.618	142.700.280
INTERÉS MINORITARIO		-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) LÍQUIDA		153.509.618	142.700.280
Amortización mayor valor de inversiones		-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO		**153.509.618**	**142.700.280**

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.
Estados de Flujo de Efectivo por los años terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

(En miles de pesos)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO-DIRECTO	Número Nota	Desde 01/01/2008 Hasta 31/12/2008 Actual	Desde 01/01/2007 Hasta 31/12/2007 Anterior
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		**233.380.323**	**217.039.059**
Recaudación de deudores por ventas		275.692.951	262.383.354
Ingresos financieros percibidos		10.057.051	8.032.901
Dividendos y otros repartos percibidos		161.492.165	163.847.206
Otros ingresos percibidos		460.246	5.304.492
Pago a proveedores y personal (menos)		(175.513.264)	(178.785.965)
Intereses pagados (menos)		(14.524.236)	(23.139.897)
Impuesto a la renta pagado (menos)		(1.647.323)	-
Otros gastos pagados (menos)		(2.568.680)	(3.267.982)
Impuesto al Valor Agregado y otros similares pagados (menos)		(20.068.587)	(17.335.050)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		**(97.119.668)**	**(219.389.372)**
Colocación de acciones de pago		-	-
Obtención de préstamos		-	-
Obligaciones con el público		-	-
Préstamos documentados de empresas relacionadas		-	-
Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas		9.593.565	2.382.288
Otras fuentes de financiamiento	20	35.479.832	1.220.668
Pago de dividendos (menos)		(104.816.851)	(87.013.973)
Repartos de capital (menos)		-	-
Pago de préstamos (menos)		(172.488)	(159.137)
Pago de obligaciones con el público (menos)		-	(126.277.759)
Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)		-	-
Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		-	-
Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)		-	-
Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)		-	-
Otros desembolsos por financiamiento (menos)		(37.203.726)	(9.541.459)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		**(156.965.742)**	**(120.312.805)**
Ventas de activo fijo		15.901	1.143.961
Ventas de inversiones permanentes		-	-
Ventas de otras inversiones	20	112.351.543	64.977.995
Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas		-	-
Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		-	-
Otros ingresos de inversión	20	-	129.943.847
Incorporación de activos fijos (menos)		(56.795.979)	(64.362.826)
Pago de intereses capitalizados (menos)		-	-
Inversiones permanentes (menos)		(13.051.178)	-
Inversiones en instrumentos financieros (menos)	20	(115.208.098)	(65.234.853)
Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)		-	-
Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		(81.341.566)	(56.042.965)
Otros desembolsos de inversión (menos)	20	(2.936.365)	(130.737.964)
FLUJO NETO TOTAL DEL PERÍODO		(20.705.087)	(122.663.118)
EFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(1.660.025)	(3.905.165)
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(22.365.112)	(126.568.283)
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		60.342.036	186.910.319
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		**37.976.924**	**60.342.036**

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.
Estados de Flujo de Efectivo por los años terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

(En miles de pesos)

CONCILIACIÓN FLUJO-RESULTADO	Número Nota	Desde 01/01/2008 Hasta 31/12/2008 Actual	Desde 01/01/2007 Hasta 31/12/2007 Anterior
Utilidad (Pérdida) del ejercicio		**153.509.618**	**142.700.280**
Resultado en venta de activos		**(79.341)**	**332.532**
(Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos		(79.341)	(75.230)
Utilidad en venta de inversiones (menos)		-	-
Pérdida en venta de inversiones		-	407.762
(Utilidad) Pérdida en venta de otros activos		-	-
Cargos (abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		**(88.258.853)**	**(86.787.555)**
Depreciación del ejercicio	7	58.809.907	59.827.858
Amortización de intangibles		242.371	355.329
Castigos y provisiones		10.174.606	16.419.848
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	8	(150.179.868)	(163.224.020)
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	8	2.250.914	3.355.563
Amortización menor valor de inversiones	9	3.781.807	3.781.807
Amortización mayor valor de inversiones (menos)		-	-
Corrección monetaria neta	18	(12.668.978)	(14.472.809)
Diferencia de cambio neta	19	(1.484.280)	1.657.290
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		76.293	(19.435)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		738.375	5.531.014
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo (aumentos) disminuciones		**150.411.752**	**165.509.976**
Deudores por ventas		(7.292.804)	(5.470.039)
Existencias		106.811	(275.320)
Otros activos		157.597.745	171.255.335
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminuciones)		**17.797.147**	**(4.716.174)**
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		17.191.498	3.345.956
Intereses por pagar		(229.394)	(2.168.166)
Impuesto a la renta por pagar (neto)		4.043.318	(2.455.295)
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		54.356	(106.458)
Impuesto al Valor Agregado y otros similares por pagar (neto)		(3.262.631)	(3.332.211)
Utilidad (pérdida) del interés minoritario		-	-
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN		**233.380.323**	**217.039.059**

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.
Notas Explicativas a los Estados Financieros Individuales al 31 de diciembre 2008 y 2007

01. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES

La Sociedad se encuentra inscrita en el registro de valores bajo el número 0162, quedando sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

02. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a) Período contable - Los balances generales son al 31 de diciembre de 2008 y 2007 y los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados a esas fechas.

b) Bases de preparación - Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, conforme a normas emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G. y la Superintendencia de Valores y Seguros.

Las inversiones en filiales están registradas en una sola línea del balance general a su valor patrimonial proporcional y, por lo tanto, no han sido consolidadas línea a línea. Este tratamiento no modifica el resultado neto del ejercicio ni el patrimonio.

Estos estados financieros han sido emitidos sólo para los efectos de hacer un análisis individual de la Sociedad y, en consideración a ello, deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c) Bases de presentación - Para efectos comparativos, los estados financieros del período anterior son actualizados extracontablemente conforme a la variación del índice de precios al consumidor en los 12 meses anteriores a diciembre de 2008. Para dicho período, el índice presentó una variación de 8,9%.

d) Corrección monetaria - Los estados financieros han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados, con el objeto de expresar sus cifras en moneda de igual poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2008.

Los saldos iniciales han sido reajustados en un 8,9% en el 2008 y en un 7,4% en el 2007, conforme a la variación del índice de precios al consumidor para cada período, con un desfase de un mes.

Por su parte, los saldos y flujos por operaciones realizadas durante los períodos cubiertos por los estados financieros han sido reajustados según la variación del mismo índice entre la fecha de la operación y la de cierre.

e) Bases de conversión - Los activos y pasivos en moneda extranjera o expresados en otras unidades de conversión son llevados a pesos según las cotizaciones o valores vigentes al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2008 y 2007 se utilizaron las siguientes equivalencias:

		2008	2007
		$	$
Dólar Estadounidense	USD	636,45	496,89
Euro	€	898,81	730,94
Unidad de Fomento	UF	21.452,57	19.622,66

f) Depósitos a plazo - Se presentan a su valor de costo, incluyendo los intereses devengados al cierre del ejercicio.

g) Existencias - Los bienes destinados a ser comercializados son valorizados a su costo promedio, corregido monetariamente, el cual no excede su valor neto de realización.

h) Estimación deudores incobrables - En el cálculo de la provisión para deudas incobrables se aplican porcentajes diferen-

ciados, teniendo en consideración factores de antigüedad y de eventuales costos de gestión de cobranza, para los distintos estratos de clientes. De igual forma se diferencia entre deudas corrientes y deudas renegociadas y documentadas.

Adicionalmente, en el segmento de clientes del sistema de multiportador discado, se tiene presente la experiencia sobre comportamiento de estos deudores, así como las normas fijadas por la autoridad para lograr la recuperación de deudas con atraso.

Los factores antes mencionados son considerados tanto para la determinación de la provisión sobre los servicios facturados, como para los no facturados.

i) Activo fijo - El activo fijo se presenta a su valor de adquisición, más revalorizaciones legales.

Los intereses reales devengados por los créditos directamente asociados al financiamiento de obras en ejecución son capitalizados hasta la fecha en que son puestas en explotación.

j) Depreciación activo fijo - Las depreciaciones son calculadas sobre los saldos revalorizados de los activos en explotación, en base al método de depreciación lineal, considerando los años de vida útil para cada tipo de bienes de conformidad con estudios y/o disposiciones legales vigentes.

k) Activos en leasing - Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, bajo contratos que revisten las características de un leasing financiero, se registran como activos. Su valorización equivale al valor presente de las cuotas convenidas y del importe a pagar para ejercer la opción de compra. La revalorización y depreciación de estos activos se efectúan bajo las normas generales que afectan al activo fijo.

La propiedad de estos bienes se adquiere jurídicamente con ocasión del ejercicio de la opción de compra, razón por la cual, mientras esto no ocurra, no se puede disponer libremente de ellos.

Por su parte, los bienes entregados en arrendamiento, bajo contratos con las características antes señaladas, son considerados contablemente como vendidos, con la consiguiente rebaja de los inventarios. El resultado de estas transacciones se determina en base al "valor presente" de las cuotas por cobrar, en relación con el valor de adquisición o construcción de los activos vendidos.

l) Intangibles - Se registran bajo este rubro las servidumbres y derechos de uso constituidas a favor de la Sociedad, las que son amortizadas utilizando el método de línea recta en el período de vigencia del contrato, con un máximo de 20 años.

También se registran como intangibles los costos por adquisición de derechos sobre dominios en Internet, los que se amortizan en un período de 4 años.

m) Inversiones en empresas relacionadas y en otras sociedades - Las inversiones en el exterior radicadas en países definidos como económicamente estables, son controladas en la moneda del respectivo país, en tanto que aquellas en países definidos como no estables, son controladas en dólares estadounidenses.

Para efectos de corrección monetaria, los activos y pasivos asociados a estas inversiones, en primer término, son actualizados con cargo o abono a resultados, según la variación del índice de precios al consumidor; posteriormente, las diferencias que se puedan producir con respecto al contravalor de la moneda en que se controlan son ajustadas con cargo o abono a la cuenta patrimonial "Ajuste Acumulado de Diferencias de Conversión".

Esta política se aplica tanto a inversiones definidas, como a las no definidas como extensión de las operaciones de la Sociedad Matriz.

Este criterio contable corresponde a lo establecido por el Boletín Técnico N°64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

n) Menor valor de inversiones - Las diferencias que se producen al ingresar o aumentar el porcentaje de participación en empresas relacionadas, entre los valores pagados y el respectivo valor patrimonial proporcional de la empresa objeto de la transacción, son diferidas (menor valor inversión) y se amortizan acorde al tiempo esperado de retorno de la inversión. Este período se encuentra limitado por la Superintendencia de Valores y Seguros y el Colegio de Contadores de Chile a un máximo de 20 años.

ñ) Impuesto a la renta e impuestos diferidos - La provisión de impuesto a la renta se determina sobre la base de la renta imponible determinada para fines tributarios.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias entre las bases tributarias y financieras son registrados como activos o pasivos, según corresponda, afectando los resultados de los períodos en que estas diferencias se producen.

Esta política se está aplicando en forma integral a contar del 1 de enero del año 2000, conforme al Boletín Técnico N°60 del Colegio de Contadores de Chile y sus normas complementarias.

Los impuestos diferidos que se encontraban devengados, pero no reconocidos contablemente al 31 de diciembre de 1999, son controlados en cuentas complementarias. El reverso de estas cuentas complementarias se efectúa utilizando plazos estimados y a medida que los impuestos se realizan. En el caso de cuentas complementarias asociadas a pérdidas tributarias, los resultados son afectados en el ejercicio en que las pérdidas son aplicadas.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen según las tasas de impuesto que estarán vigentes en los años en que se estima que éstos sean realizados o liquidados.

o) Indemnizaciones por años de servicio - Se registra según el método del valor actual del costo devengado del beneficio, aplicando una tasa de descuento de 6% anual.

p) Ingresos de la explotación - Los ingresos provenientes de las ventas propias del giro de la Sociedad son registrados en base devengada y presentados netos de provisiones para eventuales incobrabilidades y de intereses no devengados.

Los métodos utilizados en la determinación del valor de los servicios prestados, para efectos de su facturación o provisión a cada cierre contable, son los siguientes:

• La medición y valorización de los servicios prestados, se realiza a través de sistemas y procedimientos computacionales que permiten cuadrar, validar y tarificar las prestaciones cursadas, a partir de los registros de sus diferentes centrales de conmutación y plataformas de control de servicios. Estos sistemas aseguran una adecuada razonabilidad de las facturaciones y provisiones contables, tanto en cuanto a volumen, como a valorización.

• En lo que se refiere a corresponsales extranjeros, los valores registrados corresponden exclusivamente a tráfico efectivamente cursado, el que se encuentra valorizado según las tarifas de compartición convenidas. Su presentación y clasificación en los estados financieros está condicionada al carácter del saldo, el que puede ser deudor o acreedor, según sean mayores las participaciones a favor o en contra, respectivamente.

q) Contratos de derivados - La Sociedad mantiene contratos de cobertura para riesgos por fluctuación de tasa de cambio y de tasa de interés.

Los instrumentos derivados corresponden a contratos de compras venta diferida de moneda extranjera (Forward), y contratos de protección simultánea de tasas de interés y de cambio (Cross Currency Swap).

Los criterios aplicados en el reconocimiento contable de estos contratos son los siguientes:

Contratos de compraventa diferida de moneda extranjera:

- Se registran en activo o pasivo, según corresponda, las compensaciones a favor o en contra de cada contrato, valorizadas a valor de mercado (fair market value) a la fecha de cierre.

- Las variaciones netas acumuladas por el valor de mercado de los contratos derivados y de las partidas cubiertas son cargadas a resultado cuando representan pérdidas y a pasivos diferidos cuando representan utilidades.

- Estos contratos han sido designados como de cobertura.

- Los excesos transitorios de cobertura originados en el servicio normal o extraordinario de los pasivos cubiertos son tratados contablemente como contratos de inversión.

Contratos Cross Currency Swap:

- Los contratos suscritos en esta modalidad de derivados consideran el intercambio de flujo efectivo con los bancos suscriptores.

- Al cierre de cada ejercicio se establecen las diferencias de flujo devengados por pagar o por percibir, tanto por diferencias de tasa de interés, como por diferencia de tasa de cambio y se registran los activos o pasivos, según corresponda.

- Se obtiene su valor de mercado y se reconocen contablemente las diferencias con respecto al valor en que han quedado registrados. Las diferencias son controladas en cuentas de activos o pasivos diferidos, según se trate de diferencias en contra o a favor.

r) Software computacional - Los costos por adquisición de paquetes computacionales (software) son activados y se deprecian en un período de 4 años.

s) Estado de flujo de efectivo - En la formulación de este estado se consideran como efectivo los saldos disponibles en caja, bancos y los depósitos de corto plazo en el sistema financiero y los fondos mutuos de renta fija con un máximo de 90 días, no existiendo otras partidas a las cuales corresponda asignar el carácter de efectivo equivalente.

Los flujos originados en actividades de la operación incluyen sólo ingresos y desembolsos derivados de las operaciones corrientes de la Sociedad.

t) Costos de emisión de acciones - Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, la Sociedad no registra activos diferidos por costos de emisión de acciones.

La última emisión de acciones se efectuó en el ejercicio 1999 y los costos asociados fueron llevados en su totalidad a los gastos del período.

u) Vacaciones del personal - El costo de las vacaciones del personal se contabiliza en el período en que este derecho se devenga, independientemente de aquel en el cual los trabajadores hacen uso de él.

v) Gastos de financiamiento a largo plazo - Los gastos iniciales por comisiones, asesorías e impuestos asociados a la contratación de créditos a largo plazo son diferidos y amortizados en el plazo fijado para el servicio del crédito contratado.

En el evento de ejercer cláusulas de prepago, los saldos de estos activos diferidos son cargados a resultados.

03. CAMBIOS CONTABLES

Los principios de contabilidad y criterios contables descritos en Nota 2 fueron aplicados uniformemente en los años 2008 y 2007.

04. DEUDORES DE CORTO Y LARGO PLAZO

Los deudores a corto y largo plazo se componen de los rubros Deudores por venta, Documentos por cobrar, Deudores varios y Deudores a largo plazo.

Se acompañan a la presente nota los siguientes cuadros de detalle para cada uno de los rubros:

. Desglose por vencimiento y provisión de incobrabilidad asociada.

. Desglose por concepto de la deuda.

Formando parte del rubro Deudores por Ventas, se incluyen servicios prestados y aún no facturados, por M$9.793.343 al 31 de diciembre de 2008 ($10.539.626 en 2007).

La provisión por estimación de deudas incobrables, al 31 de diciembre de 2008, se descompone en M$9.192.211 para servicios facturados y M$195.723 para servicios prestados y pendientes de facturación (M$9.654.566 y M$221.718 en 2007, respectivamente).

En el rubro Deudores a largo plazo, bajo el concepto de Deudores por Leasing se reflejan saldos relacionados con un contrato vigente con Telmex S.A. y corresponde al valor de las cuotas de capital por cobrar a más de un año por el arren-

damiento de infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo.

El contrato contempla 19 cuotas anuales iguales de UF 40.262,12 cada una, venciendo la última el 10 de enero de 2017 y una cuota final, representativa de la opción de compra, de UF 30.196,59 con vencimiento al 10 de enero de 2018.

Este valor se presenta neto de intereses no devengados, los que fueron determinados en base a la tasa de interés implícita en el contrato, equivalente a un 8,7% anual.

Deudores Corto y Largo Plazo

	CIRCULANTES							LARGO PLAZO	
	Hasta 90 Días		Más de 90 hasta 1 año		Subtotal	Total Circulante			
RUBRO	31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07		31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07
Deudores por ventas	53.779.618	44.230.584	-	-	53.779.618	44.391.684	44.230.584	-	-
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	9.387.934	-	-	-	-
Documentos por cobrar	652.899	526.628	-	-	652.899	516.642	526.628	-	-
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	136.257	-	-	-	-
Deudores varios	36.331.932	2.843.482	-	-	36.331.932	36.267.437	2.843.482	15.498.794	6.688.309
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-	64.495	-	-	-	-
TOTAL DEUDORES LARGO PLAZO								15.498.794	6.688.309

Deudores Corto y Largo Plazo

	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $
DEUDORES POR VENTAS		
Clientes	40.279.426	42.631.894
Corresponsales en el exterior	6.320.744	4.397.756
Otros operadores de telecomunicaciones	7.179.448	7.077.218
Subtotal deudores por ventas	53.779.618	54.106.868
Estimación deudores incobrables (menos)	(9.387.934)	(9.876.284)
TOTAL DEUDORES POR VENTAS (Neto)	**44.391.684**	**44.230.584**
DEUDORES VARIOS CORTO PLAZO		
Derechos devengados por contratos de derivados	34.891.089	69.016
Deudores por contrato de leasing	878.043	1.869.413
Prestaciones económicas al personal	512.067	793.837
Otros deudores	50.733	181.451
Subtotal deudores varios corto plazo	36.331.932	2.913.717
Estimación deudores incobrables (menos)	(64.495)	(70.235)
TOTAL DEUDORES VARIOS CORTO PLAZO (Neto)	**36.267.437**	**2.843.482**
DEUDORES A LARGO PLAZO		
Derechos devengados por contratos de derivados	9.556.313	-
Deudores por leasing	5.140.091	5.501.794
Prestaciones al personal	684.200	1.077.418
Garantías y otros	118.190	109.097
TOTAL DEUDORES VARIOS LARGO PLAZO	**15.498.794**	**6.688.309**

05. SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Los saldos por cobrar y por pagar al 31 de diciembre de 2008 y 2007 con entidades relacionadas se detallan en los cuadros que se presentan más adelante.

La totalidad de los valores pendientes de recepción o pago tienen su origen en operaciones del giro de la Sociedad, ya sea por negocios de tráfico o interconexión, por transferencias de infraestructura o financiamiento.

Los valores más relevantes por transacciones intercompañías corresponden a saldos adeudados por ENTEL Telefonía Personal S.A. y sus filiales ENTEL Móvil S.A. y ENTEL PCS S.A. Le siguen en importancia los financiamientos a las filiales ENTEL Telefonía Local S.A. y la filial ENTEL Call Center S.A.

Los saldos adeudados se encuentran afectos a tasa de interés de mercado.

En el caso de las filiales controladas en un 100%, los flujos de cobranza y pago están determinados por criterios de optimización de uso del capital de trabajo.

Documentos y Cuentas por Cobrar

RUT	SOCIEDAD	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07
79.826.760-4	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL .S.A	160.867.510	105.836.736	-	-
96.806.980-2	ENTEL PCS S.A.	17.066.060	7.542.617	-	-
96.679.680-4	ENTEL MÓVIL S.A.	25.355.333	6.589.678	-	-
76.479.460-5	ENTEL COMERCIAL S.A.	1.448.191	1.273.623	-	-
96.697.410-9	ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	3.994.204	6.154.181	12.178.755	12.356.792
96.554.040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	805.532	1.442.556	-	-
96.553.830-5	SATEL S.A.	39.410	10.867	407.967	1.711.411
96.672.640-7	TRANSAXION S.A.	-	33.656	389.885	611.880
96.563.570-K	ENTEL CALL CENTER S.A.	-	-	10.050.003	10.401.737
0-E	ENTEL INTERNACIONAL BVI CORP.	636	641.496	-	-
0-E	AMERICATEL PERÚ S.A.	3.510.062	2.468.292	-	-
0-E	SERVICIOS ECC DEL PERÚ S.A.	1.223.662	-	-	-
78.549.280-3	ENVASES ROBLE ALTO S.A.	3.474	3.113	-	-
79.879.430-2	FORESTAL COIHUECO S.A.	-	61	-	-
79.943.600-0	PROPA S.A.	1.519	723	-	-
84.552.500-5	PORTUARIA CMPC A.	3.519	770	-	-
86.359.300-K	SOCIEDAD RECUPERADORA DE PAPEL S.A.	7.365	3.718	-	-
88.566.900-K	EMPRESA DISTRIBUIDORA DE PAPELES Y CARTONES S.A.	2.915	2.724	-	-
89.201.400-0	ENVASES IMPRESOS S.A.	3.489	1.855	-	-
91.440.000-7	FORESTAL MININCO S.A.	31.188	29.054	-	-
95.304.000-K	CMPC MADERAS S.A.	28.568	19.518	-	-
96.500.110-7	FORESTAL Y AGRÍCOLA MONTE ÁGUILA S.A.	779	848	-	-
96.529.310-8	CMPC TISSUE S.A.	18.333	8.701	-	-
96.532.330-9	CMPC CELULOSA S.A.	20.386	23.313	-	-
96.656.410-5	BICE VIDA COMPAÑÍA DE SEGUROS	103	2.134	-	-
96.768.750-2	SERVICIOS COMPARTIDOS CMPC S.A.	3.086	4.552	-	-
96.853.150-6	PAPELES CORDILLERA S.A.	3.947	474	-	-
97.080.000-K	BANCO BICE	9	7.259	-	-
91.656.000-1	INDUSTRIAS FORESTALES S.A.	4.656	-	-	-
96.731.890-6	CARTULINAS CMPC S.A.	2.938	-	-	-
96.757.710-3	CMPC PRODUCTOS DE PAPEL S.A.	4	29	-	-
TOTALES		214.446.878	132.102.548	23.026.610	25.081.820

Documentos y Cuentas por Pagar

RUT	SOCIEDAD	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		31/12/08	31/12/07	31/12/08	31/12/07
96.554.040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	-	-	106.677	634.079
96.672.640-7	TRANSAXION S.A.	435.316	35.232	-	-
96.563.570-K	ENTEL CALL CENTER S.A.	1.023.701	654.311	-	-
96.561.790-6	ENTEL INVERSIONES S.A.	-	-	11.500.779	2.451.267
96.548.490-6	MICARRIER S.A.	35.714	250.241	1.508.437	1.128.558
96.682.830-7	CIENTEC COMPUTACIÓN S.A.	6.886	-	-	-
0-E	AMERICATEL PERÚ S.A.	81.035	73.855	-	-
0-E	SERVICIOS CALL CENTER DEL PERÚ S.A.	119.867	-	-	-
TOTALES		**1.702.519**	**1.013.639**	**13.115.893**	**4.213.904**

Transacciones

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/08		31/12/07	
				MONTO	EFECTOS EN RESULTADO (CARGO) / ABONO	MONTO	EFECTOS EN RESULTADO (CARGO / ABONO)
ENTEL INVERSIONES S.A.	96.561.790-6	FILIAL	PRÉSTAMOS RECIBIDOS	9.218.978	-	8.451.049	-
ENTEL INVERSIONES S.A.	96.561.790-6	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	133.531	133.531	6.316	6.316
ENTEL INVERSIONES S.A.	96.561.790-6	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGAR	236.907	(236.907)	440	(440)
ENTEL INVERSIONES S.A.	96.561.790-6	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS RECIBIDOS	-	-	6.027.779	-
ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	96.554.040-7	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	737.704	737.704	1.204.519	1.204.519
ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	96.554.040-7	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	184.861	(184.861)	251.805	(251.805)
ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	96.554.040-7	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGAR	-	-	-	35.806
ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	96.554.040-7	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	6.724	6.724	-	-
ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	96.554.040-7	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	1.239	-	6.793	-
ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	96.554.040-7	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	698.855	-	-	-
ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	96.554.040-7	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	-	-	1.295.958	-
ENTEL CALL CENTER S.A.	96.563.570-K	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	303.873	303.873	432.291	432.291
ENTEL CALL CENTER S.A.	96.563.570-K	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	4.171.803	(4.171.803)	3.366.789	(3.366.789)
ENTEL CALL CENTER S.A.	96.563.570-K	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	105.037	105.037	116.980	116.980
ENTEL CALL CENTER S.A.	96.563.570-K	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	30.828.656	-	58.564.555	-
ENTEL CALL CENTER S.A.	96.563.570-K	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	30.351.388	-	59.726.660	-
ENTEL CALL CENTER S.A.	96.563.570-K	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	7.651	-	7.216	-
MICARRIER S.A.	96.548.490-6	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	79.187	79.187	105.367	105.367
MICARRIER S.A.	96.548.490-6	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	85.921	(85.921)	132.715	(132.715)
MICARRIER S.A.	96.548.490-6	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR PAGAR	32.813	(32.813)	221	(221)
MICARRIER S.A.	96.548.490-6	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	15.063	(15.063)	-	-
MICARRIER S.A.	96.548.490-6	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	4.837	-	-	-
MICARRIER S.A.	96.548.490-6	FILIAL	PRÉSTAMOS RECIBIDOS	604.691	-	307.054	-
MICARRIER S.A.	96.548.490-6	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS RECIBIDOS	231.104	-	409.222	-
ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	96.697.410-9	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	22.598.689	22.598.689	21.565.962	21.565.962
ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	96.697.410-9	FILIAL	SERVICIOS ACTIVADOS POR EPH	453.693	-	1.159.641	-
ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	96.697.410-9	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	4.937.638	(4.937.638)	4.718.847	(4.718.847)
ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	96.697.410-9	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	119.583	119.583	149.231	149.231
ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	96.697.410-9	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	2.690	-	154.149	-
ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	96.697.410-9	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	224.307	-	1.582.432	-

Transacciones

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/08		31/12/07	
				MONTO	EFECTOS EN RESULTADO (CARGO) / ABONO	MONTO	EFECTOS EN RESULTADO (CARGO / ABONO)
SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	96.553.830-5	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	96.901	96.901	215.092	215.092
SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	96.553.830-5	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	509.652	(509.652)	85.052	(85.052)
SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	96.553.830-5	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	-	-	20	-
SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	96.553.830-5	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	938.096	-	2.361.633	-
SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	96.553.830-5	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	10.561	10.561	10.834	10.834
SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	96.553.830-5	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	2.195.212	-	1.576.293	-
ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	79.826.760-4	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	7.524.321	7.524.321	4.477.094	4.477.094
ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	79.826.760-4	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	177.570.938	-	169.330.983	-
ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	79.826.760-4	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	122.921.867	-	112.040.024	-
ENTELMÓVIL S.A.	96.679.680-4	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	19.534.050	19.534.050	17.643.871	17.643.871
ENTELMÓVIL S.A.	96.679.680-4	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	2.235.290	(2.235.290)	2.476.795	(2.476.795)
ENTELMÓVIL S.A.	96.679.680-4	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	675.903	675.903	324.793	324.793
ENTELMÓVIL S.A.	96.679.680-4	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	20.373.296	-	19.177.124	-
ENTELMÓVIL S.A.	96.679.680-4	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	3.506.902	-	17.998.554	-
ENTEL COMERCIAL S.A.	76.479.460-5	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	2.807	2.807	560.610	560.610
ENTEL COMERCIAL S.A.	76.479.460-5	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	55.148	(55.148)	116.170	(116.170)
ENTEL COMERCIAL S.A.	76.479.460-5	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	43.708	43.708	40.772	40.772
ENTEL COMERCIAL S.A.	76.479.460-5	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	519.187	-	1.432.344	-
ENTEL COMERCIAL S.A.	76.479.460-5	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	238.549	-	1.493.530	-
ENTEL PCS S.A.	96.806.980-2	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	27.858.619	27.858.619	25.585.386	25.585.386
ENTEL PCS S.A.	96.806.980-2	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	4.343.572	(4.343.572)	4.331.626	(4.331.626)
ENTEL PCS S.A.	96.806.980-2	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS ACTIVADOS	-	-	4	-
ENTEL PCS S.A.	96.806.980-2	FILIAL	INTERESES SOBRE DEUDA POR COBRAR	395.180	395.180	159.896	159.896
ENTEL PCS S.A.	96.806.980-2	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	9.250	-	82.449	-
ENTEL PCS S.A.	96.806.980-2	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	25.930.536	-	24.495.941	-
ENTEL PCS S.A.	96.806.980-2	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	18.288.844	-	24.118.497	-
TRANSAXION S.A.	96.672.640-7	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	403.958	(403.958)	35.232	(35.232)
TRANSAXION S.A.	96.672.640-7	FILIAL	CAPITALIZACIÓN DE DEUDAS	534.348	-	-	-
TRANSAXION S.A.	96.672.640-7	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	357.531	-	38.114	-
SERVICIOS CALL CENTER DEL PERÚ S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	345.540	(345.540)	-	-

Transacciones

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/08		31/12/07	
				MONTO	EFECTOS EN RESULTADO (CARGO) / ABONO	MONTO	EFECTOS EN RESULTADO (CARGO / ABONO)
SERVICIOS CALL CENTER DEL PERÚ S.A.	0-E	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	1.225.166	-	-	-
ENTEL INTERNACIONAL BVI CORP.	0-E	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	2.998	-	81.586	-
ENTEL INTERNACIONAL BVI CORP.	0-E	FILIAL	ABONO A PRÉSTAMOS OTORGADOS	522.335	-	-	-
AMERICATEL PERÚ S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS PRESTADOS	1.218.118	1.218.118	992.729	992.729
AMERICATEL PERÚ S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS RECIBIDOS	1.148.256	(1.148.256)	537.310	(537.310)
AMERICATEL PERÚ S.A.	0-E	FILIAL	PRÉSTAMOS OTORGADOS	2.354.865	-	495.848	-
AMERICATEL PERÚ S.A.	0-E	FILIAL	ABONO PRÉSTAMOS OTORGADOS	1.654.770	-	108.223	-
AMERICATEL PERÚ S.A.	0-E	FILIAL	REEMBOLSO DE GASTOS	-	-	66.603	-
BANCO BICE	97.080.000-K	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	74.684	74.684	68.207	68.207
BANCO BICE	97.080.000-K	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS RECIBIDOS	85.614	(85.614)	91.345	(91.345)
CHILENA DE MOLDEADOS S.A. CHIMOLSA	93.658.000-9	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	5.768	5.768	5.842	5.842
CMPC CELULOSA S.A.	96.532.330-9	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	13.837	13.837	37.688	37.688
CMPC MADERAS S.A.	95.304.000-K	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	120.779	120.779	95.743	95.743
CMPC TISSUE S.A.	96.529.310-8	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	64.648	64.648	66.184	66.184
EDIPAC S.A.	88.566.900-K	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	17.720	17.720	21.539	21.539
ENVASES IMPRESOS S.A.	89.201.400-0	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	19.377	19.377	17.713	17.713
ENVASES ROBLE ALTO S.A.	78.549.280-3	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	31.301	31.301	32.350	32.350
FORESTAL MININCO S.A.	91.440.000-7	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	73.288	73.288	68.852	68.852
FORESTAL Y AGRÍCOLA MONTE ÁGUILA S.A.	96.500.110-7	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	-	-	1.776	1.776
PAPELES CORDILLERA S.A.	96.853.150-6	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	14.505	14.505	10.949	10.949
PORTUARIA CMPC S.A.	84.552.500-5	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	32.396	32.396	31.508	31.508
PRODUCTOS AUSTRAL S.A.	94.672.000-3	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	-	-	13	13
PROPA S.A.	79.943.600-0	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	10.324	10.324	10.972	10.972
SERVICIOS COMPARTIDOS CMPC S.A.	96.768.750-2	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	408.286	408.286	380.505	380.505
SOREPA S.A.	86.359.300-K	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	34.403	34.403	31.302	31.302
BICE VIDA COMPAÑÍA DE SEGUROS	96.656.410-5	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	10.950	10.950	13.489	13.489
CMPC PRODUCTOS DE PAPEL S.A.	96.757.710-3	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	53	53	47	47
INDUSTRIAS FORESTALES S.A	91.656.000-1	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	20.650	20.650	-	-
CARTULINAS CMPC S.A.	96.731.890-6	DIRECTOR COMÚN	SERVICIOS PRESTADOS	94.309	94.309	-	-

06. IMPUESTOS DIFERIDOS E IMPUESTOS A LA RENTA

Para el ejercicio de 2008, la Sociedad presenta una renta líquida imponible positiva de M$29.478.959, lo que dio lugar a una provisión por impuesto a la renta por M$5.011.423. Además, se efectuaron otras provisiones menores respecto de impuestos de carácter complementario.

Por su parte, para el ejercicio 2007 se presentó una renta líquida imponible negativa de M$4.394.866, no dando lugar a provisión de obligaciones por este concepto.

En los rubros Impuestos por recuperar (activo) e Impuesto a la renta (pasivo) se incluyen los saldos netos a favor y en contra, entre, por una parte, la suma de los pagos provisionales mensuales obligatorios más distintos créditos a los impuestos y, por otra, a los impuestos devengados en cada período. También se incluyen en estos rubros los efectos de valores que corresponde solicitar devoluciones, en relación con períodos tributarios en los que se producen pérdidas.

Para efectos de los créditos en favor de los accionistas sobre la tributación de los dividendos, al 31 de diciembre de 2008 la Sociedad presenta las siguientes utilidades tributarias pendientes de distribución.

- Crédito 17% M$128.350.101.

- Sin crédito M$5.154.094.

Se acompañan cuadros con la siguiente información:

- Saldos de activos y pasivos por impuestos diferidos.

- Detalle del impuesto a la renta del ejercicio.

Los impuestos diferidos detallados en el cuadro anexo, son presentados en el balance compensando activos y pasivos, según correspondan a corto y largo plazo.

Durante el año de 2008, se ha efectuado una provisión de evaluación por M$400.000, para cubrir eventuales inconvenientes y retardos en la aplicación de impuestos diferidos a favor.

Impuestos Diferidos

	31/12/08				31/12/07			
	IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO		IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO	
CONCEPTOS	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	LARGO PLAZO
DIFERENCIAS TEMPORARIAS								
PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES	1.856.580	-	-	-	1.710.910	-	-	-
INGRESOS ANTICIPADOS	380.788	137.153	-	-	203.002	118.288	-	-
PROVISIÓN DE VACACIONES	417.425	-	-	-	434.656	-	-	-
AMORTIZACIÓN INTANGIBLES	-	-	-	-	-	-	-	-
ACTIVOS EN LEASING	-	-	-	3.035.028	-	-	-	3.174.595
GASTOS DE FABRICACIÓN	-	-	-	-	-	-	-	-
DEPRECIACIÓN ACTIVO FIJO	-	-	-	12.201.922	-	-	-	12.591.688
INDEMNIZACIÓN AÑOS DE SERVICIO	80.173	767.467	-	-	65.132	426.211	-	-
OTROS EVENTOS	315.923	-	-	42.136	391.519	-	-	63.539
CUOTAS POR PAGAR LEASING	198.102	1.972.778	-	-	200.955	2.162.431	-	-
BIENES VENDIDOS EN LEASING	-	620.358	-	-	-	720.382	-	-
CUOTAS POR COBRAR LEASING	-	-	149.267	873.815	-	-	317.793	935.305
GASTOS DE FINANCIAMIENTO ACTIVADOS	-	-	85.571	323.889	-	-	93.858	407.261
PROVISIÓN OBSOLESCENCIA ACTIVO FIJO	-	5.859.640	-	-	-	5.569.978	-	-
EFECTO SEGURO DE CAMBIO	-	-	1.069.383	63.881	-	44.297	17.367	-
OTROS								
CUENTAS COMPLEMENTARIAS-NETO DE AMORTIZACIÓN	-	613.354	-	11.872.349	-	1.226.707	-	12.604.493
PROVISIÓN DE VALUACIÓN	400.000	-	-	-	-	-	-	-
TOTALES	2.848.991	8.744.042	1.304.221	4.668.322	3.006.174	7.814.880	429.018	4.567.895

Impuestos a la Renta

ÍTEM	31/12/08	31/12/07
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	(5.023.891)	(70.352)
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(9.221)	173.104
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	(138.739)	1.745.986
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	-	747.127
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	(118.790)	(118.790)
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación	(400.000)	-
Otros cargos o abonos en la cuenta	-	(21.780)
TOTALES	**(5.690.641)**	**2.455.295**

07. ACTIVOS FIJOS

La composición del activo fijo y su depreciación se presenta en informe adjunto a esta nota.

Los bienes raíces en leasing están representados por contratos de leasing inmobiliario referidos a los inmuebles que albergan las oficinas generales de la Sociedad.

Los términos de contratos de Activos en Leasing corresponden a:

	Fecha Inicio	Fecha Término
Edificio Pacífico (Pisos 9-10-12-13-14)	Mayo de 1995	Abril de 2015
Locales Comerciales	Febrero de 1998	Febrero de 2018
Edificio Costanera (Piso 15)	Septiembre de 1998	Agosto de 2018
Edificio Costanera (Pisos 12-13-14)	Diciembre de 1998	Noviembre de 2018

Las depreciaciones correspondientes a los años 2008 y 2007 totalizaron M$58.809.907 y M$59.827.858, respectivamente, cuya distribución entre costos de la explotación y gastos de administración y ventas, se presenta en anexo que se acompaña.

	Diciembre 2008 M$	Diciembre 2007 M$
TERRENOS		
Terrenos	3.370.686	3.370.677
CONSTRUCCIONES Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA		
Construcciones y obras de infraestructura	194.607.767	195.143.585
Depreciación del ejercicio	(5.622.290)	(5.834.771)
Depreciación de ejercicios anteriores	(94.661.784)	(89.707.765)
Total neto construcciones y obras de infraestructura	**94.323.693**	**99.601.049**
MAQUINARIAS Y EQUIPOS		
Equipos de telecomunicaciones	817.071.679	762.516.620
Equipos electromecánicos	50.153.163	48.564.640
Sistemas de comunicaciones por satélite y otros	63.043.959	62.803.911
Instrumentos y herramientas	18.087.806	17.784.673
Equipos de transporte	612.801	601.094
Subtotal	948.969.408	892.270.938
Depreciación del ejercicio	(43.093.109)	(42.995.669)
Depreciación de ejercicios anteriores	(723.791.906)	(679.518.566)
Total neto maquinarias y equipos	**182.084.393**	**169.756.703**
OTROS ACTIVOS FIJOS		
Mobiliario y equipos de oficina	88.881.160	84.304.913
Sistemas computacionales	47.007.223	46.740.254
Bienes en leasing		
- Bienes raíces	22.686.985	22.776.613
- Otros	700.636	3.811.242
Subtotal	159.276.004	157.633.022
Obras en construcción	60.418.522	66.644.340
Equipos, materiales y repuestos :		
- En bodega	3.793.204	3.865.801
- En tránsito	285.800	495.206
Subtotal	223.773.530	228.638.369
Depreciación del ejercicio	(10.094.508)	(10.997.419)
Depreciación de ejercicios anteriores	(117.907.736)	(107.138.948)
Total neto otros activos fijos	**95.771.286**	**110.502.002**
Total valor bruto	1.370.721.391	1.319.423.569
Total depreciación del ejercicio	(58.809.907)	(59.827.858)
- Con cargo a costos de explotación	(46.376.810)	(46.878.841)
- Con cargo a gastos administración y ventas	(12.433.097)	(12.949.017)
Total depreciación de ejercicios anteriores	(936.361.426)	(876.365.279)
TOTAL VALOR NETO	**375.550.058**	**383.230.432**

08. INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS

En el anexo adjunto a la presente nota se encuentra el detalle de las participaciones en empresas relacionadas y el comportamiento de sus resultados.

Dentro de los resultados no realizados, el valor más significativo se registra en la filial ENTEL Inversiones S.A. Este valor corresponde a utilidades que se generaron en dicha filial, producto de la no concurrencia a aumentos de capital en ENTEL Telefonía Personal S.A. en los años 1997 y 1998. Los aumentos fueron suscritos y pagados por la matriz del Grupo, la que a su vez registró un activo por "Menor valor inversión", correspondiente al menor aumento de sus derechos en relación con el valor pagado.

Otro resultado no realizado corresponde a utilidades en la transferencia de activos fijos a la filial ENTEL PCS S.A., éstas ascienden a M$1.276.936, al 31 de diciembre de 2008, las que fueron ajustadas contra las inversiones en ENTEL PCS S.A. y su controladora ENTEL Telefonía Personal S.A.

La realización de estas utilidades es reconocida en la medida en que la matriz amortiza sus saldos por "menor valor inversión", conforme a la política descrita en Nota 2, letra n.

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007 no existen pasivos contraídos por la Sociedad que hayan sido designados y contabilizados como instrumento de cobertura de inversiones en el exterior.

Con fecha 2 de diciembre del 2008, la Sociedad suscribió un contrato mediante el cual adquirió en forma directa y a través de la filial ENTEL Inversiones S.A., el 100% de las acciones de Cientec Computación S.A.

El valor de compra de las acciones alcanzó a M$15.160.984 pagados el contado. En este pago se incluyeron dos depósitos a plazo endosables y renovables a 30 y 90 días, por un total de M$2.806.409, los que quedaron depositados en garantía ante un Notario Público, para ser liberados a medida que se cumplan ciertas acreditaciones y plazos.

La actividad desarrollada por Cientec Computación S.A. es complementaria a la desarrollada por la Sociedad y se relaciona con la industria de la tecnología de la información.

El reconocimiento contable de esta operación se practicó en base a los estados financieros más recientes de la Sociedad adquirida (30.11.2008), sin que hasta la fecha se hayan detectado distorsiones relevantes que pudieran afectar el valor de activos y pasivos de la Sociedad adquirida ni de sus resultados.

Detalle de las Inversiones

RUT	Sociedades	País de origen	Moneda de control de la inversión	Nº de acciones	Porcentaje de participación		Patrimonio sociedades		Resultado del ejercicio		Patrimonio sociedades		Resultado del ejercicio		Resultado devengado		VP/VPP		Resultados no realizados		Valor contable de la inversión	
					31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007
77.826.760-6	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	CHILE	-	80.701	94,64000	94,64000	369.630.164	391.153.206	147.929.026	161.749.991	-	-	-	-	140.006.249	153.080.191	348.887.060	370.187.393	1.276.936	1.428.680	347.610.124	368.758.713
96.697.410-9	ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	CHILE	-	17.192.628	99,00000	99,00000	2.578.513	3.732.341	(1.153.828)	(2.544.098)	-	-	-	-	(1.142.290)	(2.518.656)	2.552.727	3.695.017	-	-	2.552.727	3.695.017
0-E	ENTEL BVI CORP.	ISLAS VÍRGENES BRITÁNICAS	-	60.525.555	100,00000	100,00000	461.084	555.425	(95.152)	(580.551)	-	-	-	-	(95.152)	(580.551)	461.084	555.425	-	-	461.084	555.425
96.553.830-5	SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	CHILE	CHILE	999	99,90000	99,90000	1.963.221	744.434	1.218.788	189.313	-	-	-	-	1.217.570	189.124	1.961.258	743.689	-	-	1.961.258	743.689
0-E	AMERICATEL PERÚ	PERÚ	DÓLAR USA	17.942.011	65,69000	65,69000	14.938.606	12.559.850	165.881	270.813	-	-	-	-	77.251	126.118	6.956.909	5.849.122	-	-	6.956.909	5.849.122
96.568.490-6	MICARRIER S.A.	CHILE	-	9.999	99,99000	99,99000	2.065.153	2.382.270	(317.118)	(256.381)	-	-	-	-	(317.086)	(256.356)	2.064.946	2.382.032	-	2.282	2.064.946	2.379.750
96.561.790-6	ENTEL INVERSIONES S.A.	CHILE	-	11.089	99,99000	99,99000	39.521.788	30.513.449	7.621.204	8.682.166	-	-	-	-	7.620.422	8.681.299	39.517.836	30.510.399	3.730.033	4.141.028	35.787.803	26.369.371
96.563.570-K	ENTEL CALL CENTER S.A.	CHILE	-	4.500.900	90,00000	90,00000	3.621.187	2.880.012	693.211	670.594	-	-	-	-	623.891	603.536	3.259.068	2.592.011	-	-	3.259.068	2.592.011
96.554.040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	CHILE	-	2.962	91,42000	91,42000	1.583.491	2.345.234	(761.743)	383.344	-	-	-	-	(696.386)	350.452	1.447.628	2.144.013	-	-	1.447.628	2.144.013
96.679.680-4	ENTEL MÓVIL S.A.	CHILE	-	949	0,08000	0,08000	7.185.739	10.556.983	11.539.118	13.954.431	-	-	-	-	9.229	11.162	5.748	8.445	-	-	5.748	8.445
96.672.660-7	TRANSAXION S.A.	CHILE	-	34.419	99,98547	99,80000	43.430	(606.221)	85.304	33.931	-	-	-	-	85.292	33.849	43.426	1	-	-	43.426	1
96.806.980-2	ENTEL PCS S.A.	CHILE	-	78.590	0,10000	0,10000	327.478.678	347.139.497	136.609.059	148.289.860	-	-	-	-	136.609	148.289	327.479	347.139	-	-	327.479	347.139
0-E	SOC. CALL CENTER DEL PERÚ	PERÚ	DÓLAR USA	709.500	0,00371	0,00000	329.508	-	11.056	-	-	-	-	-	-	-	12	-	-	-	12	-
96.682.830-7	CIENTEC COMPUTACIÓN S.A.	CHILE	-	310.368	99,99900	0,00000	5.272.078	-	203.357	-	5.272.078	0	203.357	-	203.355	-	5.272.025	-	-	-	5.272.025	-
TOTAL																	412.757.204	419.014.686	5.006.969	5.571.990	407.750.235	413.442.696

09. MENOR Y MAYOR VALOR DE INVERSIONES

Se acompaña cuadro con la composición del saldo por menor valor inversión, con detalle de las empresas en que se originó y los montos amortizados a diciembre de cada año.

El saldo por menor inversión asociado a la filial Cientec Computación S.A. se originó en la adquisición del 100% de las acciones de dicha Sociedad, según se detalla en Nota 8.

Menor Valor

RUT	SOCIEDAD	31/12/08		31/12/07	
		MONTO AMORTIZADO EN EL PERÍODO	SALDO MENOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERÍODO	SALDO MENOR VALOR
79826760-4	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	3.781.807	45.491.545	3.781.807	49.703.645
96682830-7	CIENTEC COMPUTACIÓN S.A.	-	10.224.558	-	-
TOTAL		**3.781.807**	**55.716.103**	**3.781.807**	**49.703.645**

10. OTROS (ACTIVOS)

Bajo este rubro se clasifica la porción de largo plazo de gastos anticipados y las diferencias en valorización a mercado de los contratos de derivados Cross Currency Swap (ver Nota 2, letra q).

El detalle de estos conceptos se presenta en cuadro adjunto.

	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $
Comisiones y gastos en la obtención de préstamos	1.905.228	2.405.652
Arriendos, tráfico dedicado	1.730.199	609.134
Diferencias en valorización contratos derivados a valor de mercado	2.707.873	2.208.372
TOTAL OTROS ACTIVOS LARGO PLAZO	**6.343.300**	**5.223.158**

11. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras a corto plazo se presentan en el cuadro que se acompaña a la presente nota, distribuidas por tipo de moneda y plazo.

		TIPOS DE MONEDAS E ÍNDICE DE REAJUSTE													
		DÓLARES		EUROS		YENES		OTRAS MONEDAS EXTRANJERAS		UF		$ NO REAJUSTABLES		TOTALES	
RUT	BANCO O INST. FINANCIERA	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2007
Largo Plazo - Corto Plazo (código 5.21.10.20)															
0-E	CITIBANK N.A.	381.234	661.684	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	381.234	661.684
Otros		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totales		381.234	381.284	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	381.234	661.684
Monto Capital Adeudado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tasa int. prom. anual		3,47%	5,81%												

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)	100,0000
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)	0,0000

12. OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO

Las obligaciones contraídas con bancos e instituciones financieras a largo plazo se presentan en el cuadro que se acompaña a la presente nota, distribuidas por tipo de moneda y plazo.

			AÑOS DE VENCIMIENTO						FECHA CIERRE PERÍODO ACTUAL		FECHA CIERRE PERÍODO ANTERIOR
							MÁS DE 10 AÑOS				
RUT	BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA	MONEDA ÍNDICE DE REAJUSTE	MÁS DE 1 HASTA 2	MÁS DE 2 HASTA 3	MÁS DE 3 HASTA 5	MÁS DE 5 HASTA 10	MONTO	PLAZO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	TASA DE INTERÉS ANUAL PROMEDIO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
0-E	CITIBANK N.A.	Dólares	-	-	254.580.000	127.290.000	-	-	381.870.000	LIBOR USD 90 +0,25%	324.667.926
0-E	CITIBANK N.A.	Euros	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0-E	CITIBANK N.A.	Yenes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0-E	CITIBANK N.A.	UF	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0-E	CITIBANK N.A.	$ no reajustables	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0-E	CITIBANK N.A.	Otras monedas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALES			-	-	254.580.000	127.290.000			381.870.000		324.667.926

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)	100,0000
Porcentaje obligaciones moneda	0,0000

13. PROVISIONES Y CASTIGOS

El detalle de las provisiones de corto y largo plazo se incluye en cuadro anexo a esta nota.

Las provisiones para incobrabilidad de clientes se presentan descontando las cuentas por cobrar, según se detalla en Nota 4. Con cargo a estas provisiones, durante el año 2008 se efectuaron castigos definitivos de saldos adeudados por clientes por M$4.214.631; para igual período del año anterior, éstos ascendieron a M$4.884.571.

Provisiones	Diciembre 2008 M $		Diciembre 2007 M $	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
Costo feriado legal del personal	2.455.440	-	2 .556.799	-
Indemnización por años de servicios	471.607	7.741.145	383.129	6 .699.702
Obligaciones contractuales con el personal	1.858.373	-	2.303.053	-
TOTAL PROVISIONES	**4.785.420**	**7.741.145**	**5.242.981**	**6.699.702**

14. INDEMNIZACIONES AL PERSONAL POR AÑOS DE SERVICIO

Existen convenios por indemnizaciones por años de servicio con los segmentos de trabajadores y ejecutivos.

El derecho a acceder al beneficio, así como la determinación de su monto, está regulado por los respectivos convenios, siendo relevantes los factores de antigüedad, permanencia y remuneración.

El beneficio a favor de los trabajadores se otorga a través de la "Corporación Mutual ENTEL-Chile", la cual es financiada en forma compartida. Por una parte, los trabajadores aportan mensualmente un 2,66% de sus sueldos base y, por la otra, la Sociedad deberá hacerlo por los fondos complementarios que año a año pudieran llegar a faltar por satisfacer el pago de un número de indemnizaciones de hasta un 3% de la planta.

Los pasivos registrados al 31 de diciembre de 2008 y 2007 totalizan M$8.212.752 y M$7.082.831 respectivamente, representando el valor actual de las indemnizaciones devengadas a esas fechas, deducidos los valores de que dispone la Mutual. Estos montos se incluyen en el rubro Provisiones en el balance, tanto a corto como largo plazo.

15. OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO

Al 31 de diciembre de cada año se presenta la porción de largo plazo de los ingresos percibidos por adelantado.

16. CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

En el siguiente cuadro se incluyen las variaciones experimentadas por el patrimonio de la Sociedad durante los años 2008 y 2007.

Las Juntas Ordinarias de Accionistas celebradas el 29 de abril de 2008 y el 24 de abril de 2007, aprobaron los estados financieros al 31 de diciembre de 2007 y 2006, respectivamente. Por dichos actos, el capital pagado se modificó de pleno derecho a esas fechas, quedando fijado en M$479.951.852 y M$446.882.543, respectivamente.

En el rubro "Otras reservas" se incluye el saldo por "Ajuste acumulado por diferencia de cambio" por M$895.937 y M$3.158.786 al 31 de diciembre de 2008 y 2007, respectivamente. Este saldo refleja los resultados acumulados a contar de 1996, por fluctuaciones de cambio por inversiones permanentes en el exterior, conforme a la aplicación del criterio contable expresado en la Nota 2, letra m.

La Sociedad no se encuentra afecta a restricciones para el pago de dividendos, salvo las que se pudieran derivar de un eventual incumplimiento de los índices financieros establecidos en los contratos de crédito y que se exponen en Nota 22.

Por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el 1 de noviembre de 2008, se acordó distribuir un dividendo provisorio de $100 por acción, equivalente a M$23.652.369. El pago de este dividendo se inició el 17 de diciembre 2008.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 29 de abril de 2008, acordó distribuir un dividendo definitivo de $343 por acción, equivalente a M$81.127.627, el cual se comenzó a pagar el 26 de mayo de 2008.

Por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el 5 de noviembre de 2007, se acordó distribuir un dividendo provisorio de $100 por acción, equivalente a M$23.652.370. El pago de este dividendo se inició el 5 de diciembre 2007.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 24 de abril de 2007, acordó distribuir un dividendo definitivo de $238 por acción, equivalente a M$56.292.639, el cual se comenzó a pagar el 17 de mayo de 2007.

Cambios en el Patrimonio

	31/12/2008									31/12/2007								
RUBROS	CAPITAL PAGADO	RESERVA REVALORIZ. CAPITAL	SOBREPRECIO EN VENTA DE ACCIONES	OTRAS RESERVAS	RESERVAS FUTUROS DIVIDENDOS	RESULTADOS ACUMULADOS	DIVIDENDOS PROVISORIOS	DÉFICIT PERÍODO DE DESARROLLO	RESULTADO DEL EJERCICIO	CAPITAL PAGADO	RESERVA REVALORIZ. CAPITAL	SOBREPRECIO EN VENTA DE ACCIONES	OTRAS RESERVAS	RESERVAS FUTUROS DIVIDENDOS	RESULTADOS ACUMULADOS	DIVIDENDOS PROVISORIOS	DÉFICIT PERÍODO DE DESARROLLO	RESULTADO DEL EJERCICIO
Saldo Inicial	479.951.852	-	-	(2.900.629)	-	43.834.541	(23.652.370)	-	131.037.906	446.882.543	-	-	(4.056.524)	-	20.434.774	(23.652.370)	-	100.187.707
Distribución resultado ejerc. anterior	-	-	-	-	-	107.385.536	23.652.370	-	(131.037.906)	-	-	-	-	-	76.535.337	23.652.370	-	(100.187.707)
Dividendo definitivo ejerc. anterior	-	-	-	-	-	(81.127.627)	-	-	-	-	-	-	-	-	(56.292.639)	-	-	-
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Capitalización reservas y/o utilidades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Déficit acumulado período de desarrollo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajuste inversiones en el exterior	-	-	-	2.262.848	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.505.101)	-	-	-	-	-
Plan incentivo ejecutivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.714.066	-	-	-	-	-
Revalorización capital propio	42.715.715	-	-	(258.156)	-	7.698.525	-	-	-	33.069.308	-	-	(53.070)	-	3.157.069	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	153.509.618	-	-	-	-	-	-	-	-	131.037.906
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-	-	(23.652.370)	-	-	-	-	-	-	-	-	(23.652.370)	-	-
Saldo Final	522.667.567	-	-	(895.937)	-	77.790.975	(23.652.370)	-	153.509.618	479.951.851	-	-	(2.900.629)	-	43.834.541	(23.652.370)	-	131.037.906
Saldos Actualizados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	522.667.567	-	-	(3.158.786)	-	47.735.815	(25.757.431)	-	142.700.280

Número de Acciones

SERIE	Nº ACCIONES SUSCRITAS	Nº ACCIONES PAGADAS	Nº ACCIONES CON DERECHO A VOTO
ÚNICA	236.523.695	236.523.695	236.523.695

Capital (Monto - M$)

SERIE	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO
ÚNICA	522.667.567	522.667.567

17. OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACIÓN

Bajo este rubro se incluyen los gastos e ingresos originados en transacciones no relacionadas con el giro principal de la Sociedad, cuyo detalle se presenta en el cuadro adjunto.

	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $
Utilidad en venta de activo fijo	79.809	102.026
Recuperación castigo clientes	78.587	126.414
Arriendos y subarriendos	280.269	-
Otros ingresos	47.627	122.229
TOTAL OTROS INGRESOS FUERA DE EXPLOTACIÓN	**486.292**	**350.669**
Indemnizaciones al personal y otros	1.404.892	1.618.531
Remuneración Directorio	383.348	380.136
Donaciones	162.817	175.585
Pérdida en venta de activo fijo	468	26.796
Gastos en colocación de bonos	-	92.259
Castigo gastos diferidos colocación bonos, asociados a prepago	-	2.018.736
Gastos asociados a financiamiento bancario	1.060.707	3.600.043
Pérdida en venta de filiales en el exterior	-	407.762
Deterioro activo fijo	5.933.609	10.999.891
Otros egresos	642.732	1.399.115
TOTAL OTROS EGRESOS FUERA DE EXPLOTACIÓN	**9.588.573**	**20.718.854**

18. CORRECCIÓN MONETARIA

Por aplicación de las normas de corrección monetaria mencionadas en Nota 2, letra d, los saldos sujetos a reajustes han producido los efectos en los resultados que se detallan en cuadro anexo.

Corrección Monetaria

	ÍNDICE DE REAJUSTABILIDAD	31/12/08	31/12/07
ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS			
EXISTENCIAS	IPC	55.565	80.297
ACTIVO FIJO	IPC	35.182.576	30.326.989
INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS	IPC	25.179.076	19.815.594
DISPONIBLE	IPC	(81.036)	719.073
DEPÓSITOS A PLAZO	UF	1.619.857	2.539.017
DEUDORES VARIOS	IPC	520.686	395.148
DOCUMENTOS POR COBRAR EE.RR.	UF	17.690.617	8.246.537
DOCUMENTOS POR COBRAR EE.RR.	IPC	(439.776)	85.204
MENOR VALOR INVERSIONES	IPC	4.062.098	3.874.583
OTROS ACTIVOS NO MONETARIOS	IPC	435.888	475.859
OTROS ACTIVOS NO MONETARIOS	UF	(2.913)	862.257
CUENTAS DE GASTOS Y COSTOS	IPC	7.595.104	8.399.984
TOTAL (CARGOS) ABONOS		**91.817.742**	**75.820.542**
PASIVOS (CARGOS) / ABONOS			
PATRIMONIO	IPC	(50.156.084)	(39.392.731)
OBLIGACIONES CON BANCOS E INST. FINANCIERAS	IPC	(26.533.926)	(25.741.908)
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO	UF	0	(224.252)
DERIVADOS	UF	(15.133.330)	(11.018.293)
DERIVADOS	IPC	23.724.147	25.799.785
OTROS	IPC	367.145	103.734
PASIVOS NO MONETARIOS	UF	(1.498.130)	(1.118.156)
CUENTAS DE INGRESOS	IPC	(9.918.586)	(9.755.912)
TOTAL (CARGOS) ABONOS		**(79.148.764)**	**(61.347.733)**
(PÉRDIDA) UTILIDAD POR CORRECCIÓN MONETARIA		**12.668.978**	**14.472.809**

19. DIFERENCIAS DE CAMBIO

Por aplicación de las normas de diferencias de cambio durante los años 2008 y 2007, se han producido los siguientes efectos en resultados, que se detallan en anexo.

Diferencias de Cambio

	MONEDA	31/12/08	31/12/07
ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS			
DISPONIBLE	USD	829.904	16.491
DEPÓSITOS A PLAZO	USD	(32.391)	276.088
DEUDORES POR VENTAS	USD	(23.783)	(387.081)
DEUDORES POR VENTAS	DEG	172.527	(34.110)
DEUDORES POR VENTAS	EUR	(54.093)	(116.540)
DEUDORES VARIOS	USD	20.824	(979)
DOCUMENTOS POR COBRAR EE.RR.	USD	948.458	(204.069)
AJUSTE ACUMULADO VTA INVERSIONES	USD	-	827.656
OTROS	USD	89.522	(74.511)
TOTAL (CARGOS) / ABONOS		**1.950.968**	**302.945**
PASIVOS (CARGOS) / ABONOS			
OBLIGACIONES CON BANCOS E INST. FINANCIERAS	USD	(57.202.074)	48.933.874
DERIVADOS	DEG	-	-
DERIVADOS	USD	58.229.669	(51.026.879)
CUENTAS Y DOCTOS. POR PAGAR	USD	(170.715)	(144.550)
PROVEEDORES EXTRANJEROS	USD	(1.323.568)	277.320
OTROS	USD	-	-
TOTAL (CARGOS) / ABONOS		**(466.688)**	**(1.960.235)**
(PÉRDIDA) UTILIDAD POR DIFERENCIA DE CAMBIO		**1.484.280**	**(1.657.290)**

20. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

En el estado de flujos de efectivo, en los siguientes rubros, se incluyen las operaciones que se indican:

En flujos de financiamiento, bajo el rubro "Otras fuentes de financiamiento", se incluyen el uso de líneas de crédito bancario de corto plazo por M$34.455.924 (M$1.220.668 a igual fecha del año 2007) y valores recibidos por concepto de compensaciones de contratos de opción de compra de moneda extranjera (Call) por M$1.023.908.

Bajo el rubro "Otros desembolsos por financiamiento", se incluyen el pago de línea de crédito bancario de corto plazo por M$33.499.656 (M$1.219.827 a igual fecha del año 2007) y el pago de compensaciones de contratos de seguro de cambio por M$3.704.070 (M$8.321.632 para el mismo período del año 2007).

En flujos de inversión, bajo los rubros "Inversión en instrumentos financieros" y "Ventas de otras inversiones" se incluye la rotación por ventas y compras, respectivamente, de instrumentos financieros amparados por pactos de colocaciones financieras. Adicionalmente, bajo "Inversión en instrumentos financieros", se registran los depósitos a plazo endosables tomados con ocasión de la compra de Cientec Computación S.A., por M$2.806.409.

Para el año 2008, el rubro "Otros desembolsos de inversión", incluye el pago neto de contratos de protección de tasa cambiaria y tasa de interés (Cross Currency Swap) por M$2.559.974; en tanto que, al 31 de diciembre de 2007, en los rubros "Otros Ingresos de Inversión" y "Otros Desembolsos de Inversión", se incluyen, respectivamente, el rescate y la colocación de inversiones transitorias destinadas a cubrir el pago de capital e intereses de los bonos que se encontraban en circulación.

Al 31 de diciembre de 2008 quedaron pendientes de pago créditos por adquisiciones de activos fijos por M$14.381.261, que afectarán los flujos de los próximos doce meses.

21. CONTRATOS DE DERIVADOS

La Sociedad mantiene vigentes diferentes tipos de contratos de derivados, destinados a la cobertura de riesgos por fluctuaciones de tasa de cambio y de tasa de interés, cuyo detalle se presenta en cuadro anexo.

Las diferencias netas entre los derechos y obligaciones que emanan de estos contratos se encuentran registradas a su valor de mercado (fair market value).

Los contratos de compraventa de moneda extranjera a futuro (FR) vigentes al 31 de diciembre 2008, comprendían la obligación de compra de MUS$370.553 en M$200.105.316. En relación con estos contratos, el valor de mercado del derecho neto por compensación ascendía a M$43.420.092, el que se encuentra registrado en el activo de corto y de largo plazo, según su fecha de vencimiento, por M$33.863.779 y M$9.556.313, respectivamente.

Los contratos Cross Currency Swap (CCS), vigentes a esa misma fecha, comprendían la sustitución de obligaciones por US$230 millones, a una tasa Libor a 90 días más 0,25%, por obligaciones en UF por 7.747 miles de Unidades de Fomento, a tasas que fluctúan entre 2,95% a 3,05%. En relación con estos contratos, el valor de mercado de la obligación neta por diferencias de flujos ascendía a M$22.208.414, la que se encuentra registrada en el pasivo de corto y de largo plazo, según sus fechas de vencimiento, por M$1.533.845 y M$20.674.569, respectivamente. Los vencimientos finales de los flujos asociados a estos contratos están entre el 15 de junio de 2010 y 16 de junio de 2014.

Los ajustes por las variaciones experimentadas por el valor de mercado de estos contratos y de las partidas cubiertas dieron lugar a los siguientes efectos durante el ejercicio:

- Contratos de compraventa de moneda extranjera a futuro (FR). Cargo neto a resultados por M$1.736.714, correspondiente a contratos cuya valorización presentó efecto negativo.

- Contratos de compraventa de moneda extranjera a futuro (FR). Abono neto a pasivo diferido por M$977.435, en relación a contratos cuya valorización presentó efecto positivo. El pasivo diferido acumulado por este concepto alcanza a M$1.323.537.

- Contratos Cross Currency Swap (CCS): Utilidad, con abono a resultados del período por M$615.047 y pérdida con cargo a activos diferidos por M$679.982, según corresponde a contratos calificados de inversión o calificados de cobertura de flujos esperados, respectivamente. Los activos diferidos acumulados al 31 de diciembre de 2008 alcanzan un total de M$2.707.873.

Contratos de Derivados

TIPO DE DERIVADO	TIPO DE CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO	PLAZO DE VENCTO.	ÍTEM ESPECÍFICO	POSICIÓN COMPRA / VENTA	PARTIDA O TRANSACCIÓN PROTEGIDA NOMBRE	MONTO M$	VALOR DE LA PARTIDA PROTEGIDA	CUENTAS CONTABLES QUE AFECTA ACTIVO / PASIVO NOMBRE	MONTO M$	EFECTO EN RESULTADO REALIZADO / M$	NO REALIZADO M$
FR	CCPE	47.460.696	2009: Trim. I	TASA DE CAMBIO	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	46.871.622	57.313.962	Deudores Varios C.P	10.253.799	(326.735)	138.191
FR	CCPE	24.667.855	2009: Trim. II	TASA DE CAMBIO	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	24.015.335	31.504.275	Deudores Varios C.P	7.330.538	(158.400)	
FR	CCPE	28.066.015	2009: Trim. III	TASA DE CAMBIO	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	27.031.725	34.050.075	Deudores Varios C.P	6.955.428	(138.761)	75.839
FR	CCPE	32.901.795	2009: Trim. IV	TASA DE CAMBIO	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	31.484.840	40.732.800	Deudores Varios C.P	9.324.014	(97.357)	173.412
FR	CCPE	27.898.600	2010: Trim. I	TASA DE CAMBIO	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	26.320.530	32.777.175	Deudores Varios L.P	6.441.685	(99.072)	84.111
FR	CCPE	19.224.325	2010: Trim. II	TASA DE CAMBIO	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	18.483.855	21.002.850	Deudores Varios L.P	3.043.310		524.316
FR	CCPE	19.886.030	2010: Trim. III	TASA DE CAMBIO	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	18.713.400	18.457.050	Deudores Varios L.P	71.318		327.668
CCS	CCTE	117.570.469	2014: Trim. II	TASA DE CAMBIO E INTERÉS	C	Ptmo. en USD: Citibank N.A.	117.570.469	127.290.000	Acreedores Varios L.P	(20.004.512)	(410.506)	(744.486)
CCS	CI	11.746.966	2009: Trim. II	TASA DE CAMBIO E INTERÉS	C				Acreedores Varios C.P	(1.469.268)	(27.364)	372.760
CCS	CI	5.873.483	2010: Trim. II	TASA DE CAMBIO E INTERÉS	C				Acreedores Varios L.P	(734.634)	(14.024)	186.380
TOTALES M$		335.296.234					310.491.776	363.128.187		21.211.678	(1.272.219)	1.138.191

22. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

Las contingencias por compromisos directos de la Sociedad al 31 de diciembre de 2008 y 2007, dicen relación con:

a. Contingencias por compromisos directos referidos a órdenes de compra colocadas en el exterior, las que al 31 de diciembre de 2008 y 2007 ascienden a M$1.582.357 y M$2.514.078, respectivamente.

Estas órdenes de compra en su totalidad se encuentran expresadas en moneda extranjera y han sido convertidas a las paridades vigentes a cada cierre.

b. Contingencia por boletas de garantías bancarias entregadas para garantizar el fiel cumplimiento de contrato y la reposición de bienes de uso público en relación con la construcción y mantención de redes. Las boletas vigentes al 31 de diciembre de 2008 y 2007 ascendían a M$7.477.818 y M$8.347.494, respectivamente.

c. La Sociedad ha asumido la responsabilidad por boleta de garantía bancaria en favor de Americatel Perú por U$1.000.000 equivalente a M$636.450.

Aparte de esta garantía, la Sociedad no se encuentra sujeta a otras contingencias por obligaciones indirectas, otorgamiento de garantías y/o avales a empresas relacionadas.

d. Al 31 de diciembre de 2008 , existen los siguientes juicios y acciones legales de carácter relevante que pueden representar una contingencia de pérdida para la Sociedad:

• BORDACHAR CON ENTEL S.A.
Tribunal: 6º Juzgado Civil de Santiago
Rol: 9088-2005
Notificación: 06/09/2005
Materia: Juicio ordinario de mayor cuantía. Indemnización de perjuicios.
Demandante: Gerard Philippe Bordachar Sotomayor.
Cosa pedida: Se pague en conjunto al actor para sí y para sus hijas por él representadas una indemnización de perjuicios morales por la suma de $225.000.000.
Causa de pedir: Publicación en página de ENTEL Internet de reportaje del Canal 13 de la Universidad Católica.
Etapa procesal actual: Término probatorio vencido. Rendida prueba documental, testimonial y confesional.
Pendiente: peritaje y oficios.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• SOCIEDAD DE PROCESAMIENTO ELECTRÓNICO DE INFORMACIÓN LTDA. (PROINFO S.A.) CON EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Tribunal: 17º Juzgado Civil de Santiago
Rol: 28.779-2008
Notificación: 03/11/2008
Materia: Gestión preparatoria de notificación de cobro de facturas.
Demandante: Sociedad de Procesamiento Electrónico de Información Ltda.
Cosa pedida: Notificación judicial de la factura, para otorgarle mérito ejecutivo.
Causa de pedir: Supuesta deuda de $142.972.950.
Etapa procesal actual: Notificada demanda. Se interpone excepción de incompetencia, prescripción y se alega la oposición de las facturas. Todas nuestras alegaciones son rechazadas y posteriormente son apeladas por nosotros (Nºs Ingreso Corte 8395-2008 y 8775-2008). Con fecha 6 de enero sale certificado de no oposición.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• PROMOTORA PROMOUT CON ENTEL y ENTELPHONE S.A.
Demanda interpuesta en 18º Juzgado Civil de Santiago,
Rol 1250-2006, notificada 17/03/2006

Demandadas: ENTEL S.A. y ENTELPHONE
Se indemnice a la actora por la suma de 46.000 UF a título de daño emergente y moral.
Causa de pedir: perjuicios causados por incumplimiento de contrato de telemarketing.
Etapa procesal actual: Terminada etapa de discusión. Pendiente: Se vea en la Corte apelación de las excepciones dilatorias (Nº Ingreso 4919-2008 y 4920-2008). Efectuada audiencia de conciliación con fecha 29 de diciembre de 2008, ésta no se produce.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• FISCO CON ENTEL S.A.
Tribunal: 16º Juzgado Civil de Santiago
Rol: 19.384-2008
Notificación: 23/10/2008
Materia: Juicio Ordinario de Hacienda Cobro de pesos por $242.844.230 más reajustes e intereses.
Demandante: Consejo de Defensa del Estado.
Cosa pedida: Reembolso de suma de dinero pagadas por el MOP para trasladar cables de telecomunicaciones.
Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por la Autopista Central.
Etapa procesal actual: Demanda notificada. Presentamos excepción de ineptitud del libelo y acumulación de autos. 26/11/2008: No ha lugar a las excepciones dilatorias (Apelada resolución, Nº Ingreso Corte 8736-2008). Contestada la demanda, evacuada la réplica por parte del Fisco. Pendiente dúplica y resolución de acumulación de autos (Fisco se allanó).
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• FISCO CON ENTEL S.A.
Tribunal: 16º Juzgado Civil de Santiago
Rol: 23.840-2008
Notificación: 5 de enero de 2009
Materia: Juicio Ordinario de Hacienda Cobro de pesos por $112.675.303 más reajustes e intereses.
Demandante: Consejo de Defensa del Estado.
Cosa pedida: Reembolso de suma de dinero pagadas por el MOP para trasladar cables de telecomunicaciones.
Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por la Autopista Central.
Etapa procesal actual: Demanda notificada. Pendiente: presentar excepción de ineptitud del libelo y acumulación de autos.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• FISCO CON ENTEL S.A.
Demanda interpuesta en Juicio Ordinario de Hacienda por el Consejo de Defensa del Estado ante el 16º Juzgado Civil de Santiago, Rol Nº 23.740, notificada el 08/01/2007
Materia: Cobro de pesos por $996.711.294 más reajustes.
Cosa pedida: Reembolso de suma de dinero pagadas por el MOP para trasladar cables de telecomunicaciones.
Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por el Fisco en enero de 2002.
Etapa procesal actual: Rechazadas excepciones dilatorias. Rechazada acumulación de autos presentada por GTD Manquehue. Rechazada acumulación de autos presentada por ENTEL. Finalizado término Probatorio. Pendiente se resuelva objeción de documentos acompañados por Fisco en virtud de la exhibición forzada de documentos decretada por el Tribunal.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• CEBALLOS CON ENTEL S.A.
Demanda interpuesta en juicio ordinario por Doris Yanet Ceballos Pilcol ante el 27º Juzgado Civil de Santiago, Rol Nº 9893-2007
Materia: Juicio ordinario de terminación de contrato e Indemnización de perjuicios.
Cosa pedida: Responsabilidad contractual.
Causa de pedir: Incumplimiento de contrato
Cuantía: 150.000.000
Etapa procesal actual: Rechazados recursos de apelación (incidente de nulidad e incompetencia). 03/09/2008: Se realiza

audiencia de conciliación, ésta no se produce. Con fecha 13 de noviembre de 2008 se recibe la causa a prueba.
Pendiente: se notifique auto de prueba.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• LIQUIDACIONES TRIBUTARIAS

La Sociedad ha sido notificada por el Servicio de Impuestos Internos de las liquidaciones 4 y 5 del 25.04.07 y 3, 4 y 5 del 24.04.08. En dichas liquidaciones se solicita, respectivamente, el reintegro de M$2.641.281 y M$2.267.036, más reajustes, intereses y multas, derivados de imputaciones y ajustes practicados por la Sociedad en la determinación de la renta por los años tributarios 2004, 2005 y 2006, y que, a juicio de dicho Servicio, serían indebidos.

En contra de las Liquidaciones 4 y 5 del 2007, con fecha 11.07.07 la Sociedad interpuso el reclamo correspondiente ante el Tribunal Tributario, el que se estima debería ser acogido, en consideración a los argumentos en él contenidos.

En contra de las liquidaciones 3, 4 y 5 del 2008, con fecha 9.07.08, se presentó una Solicitud de Revisión de la Actuación Fiscalizadora (RAF), la que también se estima debería ser acogida, considerando que los valores impugnados, en general, son conceptualmente similares a los de las liquidaciones 4 y 5 del 2007.

e. Existen restricciones a la gestión y límites a indicadores financieros, impuestas por el contrato de crédito Sindicado liderado por Citibank, N.A. Entre éstas, las más relevantes se refieren a:

. No fusionarse o consolidar con otra empresa, excepto si la Sociedad sobrevive y no se han sobrepasado las restricciones establecidas en los convenios de deuda.

· La Sociedad ni sus filiales podrán vender activos sin considerar:

a) El valor justo del activo.

b) Las ventas o las operaciones de leasing sobre activos no deben superar el 35% de los activos dentro de cada ejercicio, salvo que se trate de inventarios obsoletos o innecesarios, operaciones sobre efectivo o efectivos equivalentes, convenios con clientes y otras operaciones del curso ordinario de los negocios.

c) Cualquier venta de acciones de la filial ENTEL Telefonía Personal S.A. debe garantizar la mantención de al menos el 50% de las acciones y la posibilidad de contar con la mayoría en el Directorio.

· No gravar activos, salvo los gravámenes existentes al 13.08.07 que no excedan de US$60.000.000, que correspondan a operaciones de securitización, leasing o cartas de crédito, impuestos diferidos, gravámenes sobre nuevas adquisiciones o proyectos que no excedan ciertos montos especificados para cada caso.

· El índice de endeudamiento consolidado no puede superar la relación 4,0:1. Para estos efectos se considera sólo el endeudamiento financiero (excluye deudas por bienes y servicios del giro), con relación a la suma del resultado operacional para cada período, más depreciaciones, amortizaciones y otros gastos que no representan flujos de efectivos (EBITDA).

· El índice de cobertura de intereses consolidado debe presentar una relación no inferior a 3,0:1. Para estos efectos se considerará la relación entre el EBITDA y los intereses pagados, ambos calculados para los 12 últimos meses previos a cada cierre trimestral.

En caso de incumplimiento de alguno de estos requisitos el acreedor podrá exigir el pago de todos los montos adeudados, sin posibilidad de reclamo, demanda o protesta por parte del deudor. Al 31 de diciembre de 2008, la Sociedad ha cumplido con todos los requerimientos antes mencionados.

23. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

La Sociedad no ha recibido de terceros cauciones de ninguna especie para la compra de activos, operaciones de crédito o para garantizar cualquier otro tipo de obligaciones.

24. MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Se acompañan anexos con la información de activo y pasivo, según la moneda en que se encuentran expresadas.

Activos

RUBRO	MONEDA	MONTO	
		31/12/08	31/12/07
Activos Circulantes			
DISPONIBLE	PESOS NO REAJUS.	2.138.159	1.206.968
DISPONIBLE	USD	1.018.910	203.060
DISPONIBLE	EURO	16.589	20
DEPÓSITOS A PLAZO	USD	700.163	-
DEPÓSITOS A PLAZO	UF	34.103.103	58.931.984
DEUDORES POR VENTA	PESOS NO REAJUS.	37.969.184	38.961.662
DEUDORES POR VENTA	DEG	853.175	893.089
DEUDORES POR VENTA	EURO	-	194.568
DEUDORES POR VENTA	USD	5.569.325	4.181.265
DOCUMENTOS POR COBRAR	PESOS NO REAJUS.	516.642	526.628
DEUDORES VARIOS	PESOS NO REAJUS.	489.268	688.316
DEUDORES VARIOS	UF	887.080	2.086.150
DEUDORES VARIOS	USD	34.891.089	69.016
DCTOS. Y CTAS. POR COBRAR EE.RR.	UF	194.087.522	112.843.722
DCTOS. Y CTAS. POR COBRAR EE.RR.	USD	3.510.698	16.149.037
DCTOS. Y CTAS. POR COBRAR EE.RR.	PESOS NO REAJUS.	16.848.658	3.109.789
EXISTENCIAS	PESOS NO REAJUS.	471.871	578.682
IMPUESTOS POR RECUPERAR	PESOS REAJUSTAB.	3.335.486	4.934.770
GTOS. PAGADOS POR ANTICIPADO	PESOS NO REAJUS.	289.093	174.827
GTOS. PAGADOS POR ANTICIPADO	UF	2.893.290	1.075.922
GTOS. PAGADOS POR ANTICIPADO	USD	23.688	26.583
IMPUESTOS DIFERIDOS	PESOS NO REAJUS.	1.544.770	2.577.156
Activos Fijos			
ACTIVO FIJO	PESOS NO REAJUS.	28.358	13.896
ACTIVO FIJO	PESOS REAJUSTAB.	375.514.584	383.209.216
ACTIVO FIJO	USD	7.116	7.320
Otros Activos			
INVERSIONES EN EE.RR.	PESOS REAJUSTAB.	404.062.262	411.179.178
INVERSIONES EN EE.RR.	USD	3.687.973	2.263.518
MENOR VALOR DE INVERS.	PESOS REAJUSTAB.	55.716.103	49.703.645
DEUDORES A LARGO PLAZO	PESOS NO REAJUS.	118.190	109.097
DEUDORES A LARGO PLAZO	UF	5.824.291	6.579.212
DEUDORES A LARGO PLAZO	USD	9.556.313	-
DCTOS. Y CTAS. POR COBRAR EE.RR.	UF	23.026.610	25.081.820
IMPUESTOS DIFERIDOS A LARGO PLAZO	PESOS NO REAJUS.	4.075.720	3.246.985
INTANGIBLES	PESOS REAJUSTAB.	683.311	552.812
OTROS	PESOS NO REAJUS.	902.646	1.599.238
OTROS	USD	1.805.228	609.134
OTROS	UF	3.635.426	3.014.786
Total Activos			
	PESOS NO REAJUS.	65.392.559	52.793.244
	USD	60.770.503	23.508.933
	EURO	16.589	194.588
	UF	264.457.322	209.613.596
	DEG	853.175	893.089
	PESOS REAJUSTAB.	839.311.746	849.579.621

Pasivos Circulantes

		HASTA 90 DÍAS				90 DÍAS A 1 AÑO			
		31/12/08		31/12/07		31/12/08		31/12/07	
RUBRO	MONEDA	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL
OBLIGACIONES CON BANCOS E INS. FINANCIERAS L.P P/CP	USD	381.234	2,25%	661.684	5,24%	-	-	-	-
OBLIGACIONES L/P VENC. 1 AÑO	USD	-	-	107.700	6,00%	-	-	-	-
OBLIGACIONES L/P VENC. 1 AÑO	UF	488.651	7,35%	449.349	8,35%	932.028	7,87%	859.023	7,87%
DIVIDENDOS POR PAGAR	PESOS NO REAJUS.	249.698	-	286.552	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR	PESOS NO REAJUS.	28.121.386	-	17.527.151	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR	USD	11.126.917	-	12.020.573	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR	DEG	206.233	-	238.934	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR	EURO	174.492	-	391.581	-	-	-	-	-
ACREEDORES VARIOS	PESOS NO REAJUS.	-	-	3.738.614	-	-	-	2.162.147	-
ACREEDORES VARIOS	PESOS REAJUSTAB.	123.186	-	606.205	-	-	-	-	-
ACREEDORES VARIOS	UF	72.555	2,97%	-	-	1.461.290	2,97%	3.678.427	2,97%
DCTOS. Y CTAS. POR PAGAR EE.RR.	PESOS NO REAJUS.	1.501.617	-	939.785	-	-	-	-	-
DCTOS. Y CTAS. POR PAGAR EE.RR.	USD	200.902	-	73.854	-	-	-	-	-
PROVISIONES	PESOS NO REAJUS.	4.313.813	-	4.859.852	-	-	-	-	-
PROVISIONES	PESOS REAJUSTAB.	471.607	-	383.129	-	-	-	-	-
RETENCIONES	PESOS NO REAJUS.	4.922.673	-	4.478.383	-	-	-	-	-
IMPUESTO A LA RENTA	PESOS REAJUSTAB.	2.519.090	-	-	-	-	-	-	-
INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO	PESOS NO REAJUS.	2.363.402	-	1.342.588	-	-	-	-	-
INGRESOS PERCIBIDOS POR ADELANTADO	USD	251.727	-	108.654	-	-	-	-	-
OTROS PASIVOS CIRCULANTES	PESOS NO REAJUS.	1.323.537	-	376.905	-	-	-	-	-
Total Pasivos Circulantes									
	USD	11.960.780	-	12.972.465	-	-	-	-	-
	UF	561.206	-	449.349	-	2.393.318	-	4.537.450	-
	PESOS NO REAJUS.	42.796.126	-	33.549.830	-	-	-	2.162.147	-
	DEG	206.233	-	238.934	-	-	-	-	-
	EURO	174.492	-	391.581	-	-	-	-	-
	PESOS REAJUSTAB.	3.113.883	-	989.334	-	-	-	-	-

Pasivos largo plazo período actual

		1 A 3 AÑOS		3 A 5 AÑOS		5 A 10 AÑOS		MÁS DE 10 AÑOS	
RUBRO	MONEDA	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL
OBLIGACIONES CON BCOS. E INST. FINANCIERAS	USD	254.580.000	2,25%	127.290.000	2,25%	-	-	-	-
DCTOS, POR PAGAR L/P	UF	3.199.569	8,04%	3.744.575	8,05%	8.012.910	8,48%	-	-
ACREEDORES VARIOS	UF	734.560	2,97%	13.293.339	2,98%	6.646.670	2,98%	-	-
DCTOS. Y CTAS. POR PAGAR EE.RR.	UF	13.115.893	-	-	-	-	-	-	-
PROVISIONES A LARGO PLAZO	PESOS REAJUSTAB.	7.741.145	-	-	-	-	-	-	-
OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	USD	1.817.342	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos a Largo Plazo									
	USD	256.397.342	-	127.290.000	-	-	-	-	-
	UF	17.050.022	-	17.037.914	-	14.659.580	-	-	-
	PESOS REAJUSTAB.	7.741.145	-	-	-	-	-	-	-

Pasivos largo plazo período anterior

		1 A 3 AÑOS		3 A 5 AÑOS		5 A 10 AÑOS		MÁS DE 10 AÑOS	
RUBRO	MONEDA	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL	MONTO	TASA INT. PROM. ANUAL
OBLIGACIONES CON BCOS. E INSTITUCIONES FINANCIERAS	USD	-	-	108.222.642	5,24%	216.445.284	5,24%	-	-
DCTOS. POR PAGAR L/P	UF	2.946.224	8,04%	3.447.828	8,05%	8.583.831	8,34%	1.336.235	8,79%
ACREEDORES VARIOS	UF	5.507.965	2,98%	12.643.641	2,98%	25.288.265	2,98%	-	-
DCTOS. Y CTAS. POR PAGAR EE.RR.	UF	4.213.904	-	-	-	-	-	-	-
PROVISIONES A LARGO PLAZO	PESOS REAJUSTAB.	6.699.702	-	-	-	-	-	-	-
OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO	USD	1.769.015	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos a Largo Plazo									
	USD	1.769.015	-	108.222.642	-	216.445.284	-	-	-
	UF	12.668.093	-	16.091.469	-	33.872.096	-	1.336.235	-
	PESOS REAJUSTAB.	6.699.702	-	-	-	-	-	-	-

25. SANCIONES

La Sociedad no ha sido afectada por sanciones de ninguna naturaleza por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros o de otras autoridades administrativas.

26. HECHOS POSTERIORES

Entre el 1°de enero del 2009 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no se registran otros hechos que puedan afectar significativamente su presentación.

27. MEDIO AMBIENTE

La Sociedad no ha efectuado desembolsos relacionados con la normativa medio ambiental.

28. GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO

Bajo el rubro de gastos anticipados, se incorporan conceptos de origen financiero y generales, que se detallan en cuadro anexo.

	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $
Derechos sobre contratos de publicidad	89.265	18.461
Gastos por financiamiento	503.361	552.105
Arriendos, seguros anticipados	2.045.085	521.990
Otros servicios	352.108	-
Otros	216.252	184.776
TOTAL GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	**3.206.071**	**1.277.332**

29. CUENTAS POR PAGAR

Bajo este rubro se clasifican las cuentas acreedoras de origen operacional de la Sociedad.

	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $
Corresponsales en el exterior	3.757.757	1.800.795
Proveedores de servicios de telecomunicaciones	6.167.163	4.579.841
Proveedores extranjeros	7.749.885	6.352.385
Proveedores de bienes y servicios	21.954.223	17.445.218
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	**39.629.028**	**30.178.239**

30. DEPÓSITOS A PLAZO

Los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2008 y 2007 se detallan en cuadro adjunto.

Institución	País	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $
Banco Scotiabank	Chile	3.539.158	3.590.959
Banco de Chile	Chile	7.958.417	12.800.278
Banco Santander	Chile	9.341.835	9.664.075
Banco BBVA	Chile	10.032.161	6.085.976
Banco de Crédito e Inversiones	Chile	3.931.695	4.315.219
Banco Itaú	Chile	-	7.437.150
Banco Corpbanca	Chile	-	15.038.327
TOTAL DEPÓSITOS A PLAZO		**34.803.266**	**58.931.984**

31. ACREEDORES VARIOS CORTO Y LARGO PLAZO

El rubro acreedores varios se detalla en cuadro adjunto.

	Corto Plazo		Largo Plazo	
	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $	Diciembre 2008 M $	Diciembre 2007 M $
Acreedores por contratos de derivados	1.533.845	9.511.795	20.674.569	43.439.871
Responsabilidad adicional por patrimonio negativo filial Transaxion	-	604.766	-	-
Otros	123.186	68.832	-	-
TOTAL ACREEDORES VARIOS	**1.657.031**	**10.185.393**	**20.674.569**	**43.439.871**

32. OBLIGACIONES POR PAGAR CORTO Y LARGO

Otras obligaciones de carácter financiero se detallan en el anexo siguiente, incluyendo su porción de corto plazo.

Rubro		Saldos al 31 de diciembre de 2008										Saldos al 31.12.07		
	Moneda	Porción Corto Plazo	Años al vencimiento 1 a 2	2 a 3	3 a 4	4 a 5	5 a 6	Más de 6	Sub-Total Largo Plazo	Total al 31.12.08	Tasa de Interés Anual Promedio	Monto Capital Adeudado al 31.12.08	Porción Corto Plazo	Porción Largo Plazo
Documentos por Pagar														
Telmex (Ex Chilesat)	UF	189.737	207.050	225.942	246.558	269.056	293.606	1.467.906	2.710.118	2.899.855	9,12 %	2.899.855	173.196	2.888.567
Consorcio Nacional	UF	998.466	1.078.381	1.164.589	1.257.727	1.358.358	1.467.087	3.174.794	9.500.936	10.499.402	8,00 %	10.499.529	921.126	10.458.660
Allianz Bice	UF	53.074	57.066	61.357	65.971	70.932	76.266	155.026	486.618	539.692	7,52 %	539.692	49.171	537.592
Chilena Cons. Seg. Vida	UF	99.745	108.155	117.275	127.163	137.886	149.512	664.441	1.304.432	1.404.177	8,43 %	1.404.177	91.630	1.398.711
Bice Leasing	UF	79.657	86.286	93.468	101.248	109.676	118.805	445.467	954.950	1.034.607	8,32 %	1.034.607	73.249	1.030.588
Unisys	US$	-	-	-	-	-	-	-	-	-			107.700	-
TOTALES		**1.420.679**	**1.536.938**	**1.662.631**	**1.798.667**	**1.945.908**	**2.105.276**	**5.907.634**	**14.957.054**	**16.377.733**		**16.377.860**	**1.416.072**	**16.314.118**

Informe de los Auditores Externos

Referido a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2008

Razón Social Auditores Externos	: Ernst & Young Ltda.
RUT Auditores Externos	: 77.802.430-6

Señores Accionistas y Directores de
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.:

1. Hemos efectuado una auditoría a los balances generales de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. al 31 de diciembre de 2008 y 2007 y a los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos. El Análisis Razonado y los Hechos Relevantes adjuntos no forman parte integrante de estos estados financieros; por lo tanto, este informe no se extiende a los mismos.

2. Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

3. Los mencionados estados financieros han sido preparados para reflejar la situación financiera individual de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., a base de los criterios descritos en Nota Nº 2(b), antes de proceder a la consolidación, línea a línea, de los estados financieros de las filiales detalladas en Nota Nº 8. En consecuencia, para su adecuada interpretación, estos estados financieros individuales deben ser leídos y analizados en conjunto con los estados financieros consolidados de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales, los que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

4. En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. al 31 de diciembre de 2008 y 2007 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los principios descritos en Nota Nº 2(b).

Santiago, 23 de enero de 2009



Nombre de la persona autorizada que firma	: OSCAR GÁLVEZ R.
RUT de la persona autorizada que firma	: 9.854.943-9

Análisis Razonado de los Estados Financieros Individuales al 31 de diciembre de 2008

A) ESTRUCTURA FINANCIERA, EVOLUCIÓN DE INGRESOS, COSTOS Y RENTABILIDAD.

Índices Financieros.

A continuación se presenta la evolución que han presentado los indicadores financieros más relevantes durante los doce últimos meses:

	31/12/08	31/12/07
ÍNDICES DE LIQUIDEZ		
Liquidez corriente (Activo circulante / pasivo circulante)	5,59	4,51
Razón ácida (Fondos disponibles / pasivo circulante)	0,62	1,09
ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento (%) (Pasivo exigible / patrimonio)	68,74	66,12
Proporción deuda a corto plazo (%) (Deuda corto plazo / deuda total)	12,21	12,22
Proporción deuda a largo plazo (%) (Deuda largo plazo / deuda total)	87,79	87,78
Cobertura gastos financieros (Resultado antes de impuestos e intereses/ gastos financieros)	12,01	7,63
ÍNDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD		
Margen operacional (%) (Resultado operacional sobre ingresos de explotación)	5,77	1,96
Rentabilidad del Patrimonio (%) (Utilidad del ejercicio sobre patrimonio promedio)	21,72	21,69
Rentabilidad del activo (%) (Utilidad neta del período sobre activo promedio)	12,97	12,04
Rendimiento activos operacionales (%) (Resultado operacional sobre activos operacionales) (*)	2,12	0,67
RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCIÓN		
Utilidad por acción (en pesos del 31.12.2008)	649,02	603,32
Retorno dividendos (%) (Dividendos últimos doce meses / cotización acción al cierre)	6,72	4,54
Valor libros (en pesos del 31.12.2008) (Patrimonio / número de acciones)	3.083,92	2.892,68
Valor bursátil (según cotización)	6.938,50	7.780,00

(*) Activo Total menos inversiones y otros activos por financiamiento empresas relacionadas, los saldos por menor valor inversión, los gastos diferidos asociados al financiamiento de largo plazo, impuestos diferidos, derechos sobre derivados financieros y otros activos menores no relacionados con el resultado operacional.

Resultados antes de impuestos, intereses, depreciaciones, amortizaciones e ítemes extraordinarios (RAIIDAIE O EBITDA)

Este nivel de resultados alcanzó para los años 2008 y 2007 a M$226.083.426 y M$217.001.902, respectivamente.

Evolución de índices financieros

Durante los dos últimos ejercicios, los indicadores financieros de la Sociedad se han mantenido dentro de rangos de alta solidez financiera.

En cuanto a índices de posición financiera, se observa que la razón de endeudamiento se mantiene relativamente estable y dentro de niveles en los que se igualan el financiamiento interno y externo. La variación que este índice presentó en el último año es consecuencia de un aumento de la deuda algo superior al experimentado por el patrimonio; mientras la deuda aumentó en 49 mil millones de pesos (10.8%), el patrimonio aumentó sólo en 45 mil millones (6.6%).

El aumento en la deuda tiene su origen básicamente en un crecimiento de la deuda bancaria en moneda extranjera, producto de la devaluación del 28% experimentada por el peso chileno respecto del dólar en el año 2008.

Es de interés destacar que el impacto cambiario sobre la deuda se encuentra compensado por el mayor valor que, a su vez, han alcanzado los instrumentos derivados de cobertura suscritos, dentro de la política de cobertura de riesgo cambiario. Los activos por compensaciones por cobrar por instrumentos derivados aumentaron en 44 mil millones de pesos durante el año 2008.

Conforme a las normas contables vigentes, los efectos de los contratos de derivados se presentan en el activo del balance, lo que no permite visualizar los efectos netos de las variaciones cambiarias en el endeudamiento.

En cuanto a los índices de liquidez corriente y proporción de deuda a corto plazo, se mantiene la holgura financiera, garantizando un sano desarrollo de las operaciones.

En lo que se refiere a rentabilidad, se observa una sostenida mejora en la tasa de margen operacional. Esta tendencia obedece a la transformación que han venido experimentando los negocios de red fija desarrollados por la Sociedad Matriz, con una mayor orientación al segmento empresas.

A nivel de EBITDA, tanto individual de la Sociedad Matriz como consolidado, se observa un crecimiento, cuya tendencia continúa impulsada por el crecimiento de los negocios de telefonía móvil, así como la focalización en los negocios de mayores ventajas competitivas en las restantes áreas en que operan las empresas del Grupo. También ha contribuido al crecimiento del EBITDA la estricta vigilancia sobre costos y gastos, la que ha sido reforzada a partir de los primeros indicios de la actual crisis económica mundial.

En cuanto al nivel de los activos totales, como se desprende al comparar los balances al 31 de diciembre de cada año, éstos aumentaron en 93 mil millones de pesos, equivalente a un 8.2%.

El aumento observado se atribuye básicamente al incremento de Cuentas por Cobrar a empresas relacionadas, las que aumentan en 80 mil millones de pesos, impulsadas por el crecimiento del financiamiento a las filiales de telefonía móvil.

El índice de cobertura de gastos financieros se ha mantenido en un alto nivel de solvencia, variando en el último año de 7.63 a 12.01 veces.

La holgura de este índice es más significativa si se considera el costo financiero neto; es decir, compensando ingresos y gastos financieros. En efecto, medido en esta forma sube de 11.96 a 40.32 veces, entre un año y otro.

Asimismo, si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, sus valores varían de 16.64 a 54.84 veces entre ambos cierres.

Análisis de mercado

La Sociedad se desempeña en un mercado altamente competitivo en las diversas líneas de servicios que ofrece.

Durante el último año no se han observado mayores variaciones en cuanto al gran número de competidores que participan en el mercado de las telecomunicaciones.

No obstante lo anterior, en el mercado de telefonía móvil se sigue con atención el comportamiento de las otras dos operadoras en el mercado chileno (Movistar, controlada por Telefónica de España, y Claro, controlada por América Móvil, México).

De acuerdo con los análisis de participación de mercado efectuados por las Sociedades del Grupo, durante el último año, no se observaron variaciones significativas en las participaciones de mercado de los actores relevantes, tanto en servicios móviles como de red fija.

En el mercado de los servicios de telefonía móvil, cuyos ingresos llegaron a representar el 76% de los ingresos del Grupo en el ejercicio 2008, la marca "ENTEL PCS" mantiene un fuerte posicionamiento, con una alta preferencia por parte de los usuarios. Esto no sólo ha permitido mantener estable su participación de mercado en cuanto a número de abonados activos, en alrededor del 40%, sino también una positiva evolución en la composición de la cartera de clientes.

En efecto, durante los últimos 12 meses se ha observado un importante crecimiento en la proporción de abonados bajo la modalidad de post-pago, cuyo nivel de utilización de servicios (MOU) e ingresos promedio (ARPU) son superiores a las de los abonados bajo la modalidad de prepago. Durante el año 2008, la base de clientes de post-pago (incluyendo aquellos de banda ancha móvil) no sólo creció en un 20%, sino además mejoró su proporción de un 26.4% a un 29.8%.

En los mercados de los restantes servicios prestados por las empresas del Grupo no se observan variaciones significativas en la participación de los actores relevantes.

Se ha continuado observando una positiva evolución de los mercados en los cuales el Grupo está desarrollando nuevas líneas de negocios, particularmente en el segmento de clientes empresariales en el que se focalizan los esfuerzos, en especial para la provisión de soluciones integradas de voz, datos e Internet, así como servicios de tecnología de la información (TI). Asimismo, destacó el dinamismo observado en los servicios que se están impulsando a través de la tecnología NGN (Next Generation Network) sobre plataformas IP (Internet Protocol), los que permiten prestar servicios de voz y datos sobre un único acceso. Este servicio se encuentra focalizado especialmente en la pequeña y mediana empresa.

En diciembre del 2008, el Grupo ENTEL tomó el control en un 100% de Cientec Computación S.A. Con esta adquisición se amplía la capacidad del Grupo para la oferta de servicios de continuidad operacional, dentro de los negocios de Tecnología de la Información. Cientec es una compañía de reconocido prestigio en los servicios de continuidad operacional para empresas y corporaciones, incluyendo servicios de hosting/housing, aplicaciones críticas de negocios, administración de centros T.I., así como plataformas de venta y capacitación. Durante el 2008 esta Sociedad alcanzó una venta de 16.275 millones de pesos.

En los servicios de larga distancia nacional e internacional, los más afectados por la migración hacia servicios móviles, la participación de mercado del Grupo se ha mantenido cerca del 31% para los servicios nacionales, en tanto que en los internacionales se ha observado un alza, superando el 37% de participación. Estos servicios, en conjunto con los negocios de tráfico, representaron el 6.6% de los ingresos del Grupo en el año 2008.

En el ámbito de las operaciones internacionales, en la actualidad el Grupo mantiene presencia sólo en Perú, cuyo mercado, requerimientos de recursos y esfuerzos de administración se encuentran alineados con las actuales definiciones estratégicas. Los negocios del Grupo en Perú están enfocados a servicios de red fija para clientes empresariales en la ciudad de Lima y servicios Call Center, tanto domésticos como internacionales.

Más adelante, al comentar la evolución de los ingresos por ventas, se hace referencia a las principales variaciones en volúmenes y precios.

Análisis de riesgo de mercado

Los riesgos de mercado sobre los servicios prestados o recibidos son los usuales para la industria, particularmente el tecnológico, sin que se visualicen variaciones inminentes y de carácter significativo en el corto plazo.

El permanente análisis de las tendencias tecnológicas y de mercado se ha visto particularmente potenciado con la suscripción de una alianza con Vodafone Group, operador de origen británico, líder a nivel mundial de telefonía móvil. A través de esta alianza, las filiales de telefonía móvil del Grupo, entre otros beneficios, podrán compartir las mejores prácticas en servicio al cliente, acceder a nuevos productos de voz y datos con acceso internacional, ampliar la cobertura y calidad en los servicios de Roaming y mantener el liderazgo en el desarrollo de servicios de valor agregado en el plano de la Telefonía Móvil Digital Avanzada, también conocida como 3G, Tercera Generación.

En el plano regulatorio para las operaciones dentro del país, las tarifas de interconexión para los servicios móviles y fijos se encuentran fijados para el período 2004 al 2009. Se encuentra próxima a ser publicada la norma que fijará los nuevos precios de interconexión para el nuevo período, los cuales deberán entrar en vigencia durante el primer trimestre del 2009.

En el marco de este proceso tarifario, durante el mes de julio los distintos operadores de servicios móviles propusieron diferentes estructuras tarifarias a la autoridad regulatoria (Subtel). En el caso del Grupo ENTEL se propuso una reducción de alrededor del 30% para los cargos de acceso. Según la información disponible a la fecha, la reducción finalmente sería cercana al 45%.

Según declaraciones de las autoridades del sector telecomunicaciones, durante el año en curso se fijarán las fechas de los concursos para la asignación de concesiones de nuevas bandas de frecuencia de telefonía 3G.

Frente a una consulta de la autoridad de telecomunicaciones, el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia resolvió que no es posible excluir la participación de los actuales concesionarios de telefonía móvil en el concurso por las nuevas licencias de Telefonía Móvil Digital Avanzada (3G-Tercera Generación).

En cuanto a otros riesgos, las principales exposiciones corresponden a las variaciones en la tasa de cambio y la tasa de interés.

Frente a estos riesgos, la política es mantener cubierta la posición cambiaria neta de balance en un 100% y cubrir en parte los riesgos de fluctuación por los créditos a tasa de interés variable.

Estas coberturas se efectúan a través de instrumentos derivados, tales como compra diferida de dólares (Forward), coberturas combinadas para tasa de cambio y tasa de interés (Cross Currency Swap) o contratos de opciones.

En Nota Nº 21 a los estados financieros se presenta el detalle de los contratos de cobertura vigentes al cierre de cada ejercicio. Por su parte, en Nota Nº 24 se presenta el detalle de los activos y pasivos en moneda extranjera.

En relación con los descalces entre ingresos y gastos operacionales en moneda extranjera, no se efectúan coberturas por exposición de riesgo cambiario.

Hay que tener presente que la Sociedad no enfrenta grandes barreras de salida para sus operaciones de ingresos y gastos, lo cual le permite reaccionar de manera oportuna frente a fluctuaciones significativas en la cotización de la moneda extranjera.

No obstante lo anterior, frente a determinadas iniciativas comerciales de carácter puntual, se evalúan los riesgos por descalce de flujos para los períodos de mayor intensidad de inversión inicial.

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS

Conforme a los estados financieros individuales de la Sociedad Matriz, sus ingresos de explotación del 2008 alcanzaron a 243 mil millones de pesos, presentando un aumento con respecto al año anterior del 6.0%.

La cifra anterior incluye las ventas efectuadas a empresas filiales, respecto de servicios que son prestados en forma combinada. Excluidos estos valores, las ventas por servicios prestados a terceros directamente por la Sociedad Matriz durante el año 2008 alcanzaron a los 171 mil millones de pesos, representativas del 16.0% de las ventas consolidadas del Grupo, cuya evolución es comentada en el Análisis Razonado a los Estados Financieros Consolidados.

En relación con las ventas a terceros efectuadas por la Sociedad Matriz se observaron variaciones de carácter positivo en

la generalidad de las líneas de negocio.

Producto del cambio que se ha venido experimentando en el mercado de las telecomunicaciones, se continúa observando disminuciones y pérdida de importancia relativa en los servicios tradicionales, las que se han visto superadas por el crecimiento de las nuevas líneas de negocio.

En las ventas propias de la Sociedad matriz, los servicios prestados a otros operadores, incluidas las filiales de la Sociedad, alcanzaron alrededor de 82 mil millones de pesos durante el año 2008, con un crecimiento del 8.9% con respecto a igual período del año anterior.

El crecimiento en estos servicios se ha visto particularmente impulsado por la demanda de prestaciones intermedia para telefonía móvil.

En los servicios privados y otros, entre los años en comparación se observó un incremento de 7 mil millones de pesos, equivalentes a un 1.0% de aumento. En el negocio de datos tradicional, ha continuado expandiendo sus servicios, particularmente a través de plataformas de redes multiservicios (MPLS) bajo IP (Internet Protocol). Asimismo, se ha continuado desarrollando el posicionamiento de ENTEL como integrador de servicios relativos a la Tecnología de la Información (TI), orientado al segmento Corporaciones.

Por su parte, los ingresos generados por el conjunto de los servicios tradicionales de larga distancia y de corresponsalía internacional alcanzaron a los 69 mil millones de pesos en el año 2008. Estos servicios se han visto particularmente afectados por la migración hacia servicios móviles, y en ellos se observa una caída en las tarifas medias, a lo que se agrega una disminución en los niveles de tráfico de los servicios nacionales.

Los servicios de Internet bajo las modalidades de banda ancha (WLL y ADSL), han presentado un comportamiento a la baja, básicamente por una disminución en la base de clientes residenciales, así como por la baja en los tráficos que se continúa observando la modalidad de acceso conmutado.

El comportamiento a la baja en estos servicios, en gran medida obedece a la política aplicada por la empresa, orientada a focalizar la prestación de estos servicios a segmentos de mercado en los que presenta mayores ventajas competitivas.

COSTOS, GASTOS Y RENTABILIDAD

Los siguientes estados de resultados extractados corresponden a los años 2008 y 2007:

Costos, Gastos y Rentabilidad
(En millones de pesos al 31.12.2008)

	2008 MM$	2007 MM$
Costos de explotación y gastos de administración y ventas	(229.379)	(225.231)
Resultado operacional	14.051	4 .503
Resultado no operacional	145.149	135.742
Gastos financieros	(14.466)	(21.128)
Utilidad neta	153.510	142.700

COSTOS DE EXPLOTACIÓN Y GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Los distintos rubros de costos y gastos entre los años 2008 y el 2007 presentaron variaciones en uno y otro sentido, con una resultante de mayores cargos por 4 mil millones de pesos, equivalentes al 1.8%.

El aumento de costos más relevante se presentó en los negocios de compraventa de tráficos internacionales, producto de un aumento de la actividad en estas operaciones.

En cuanto a las disminuciones de costos observadas, ellas se producen en rubros directamente relacionados con la evo-

lución de la actividad y las ventas en otras áreas de negocio, particularmente de los servicios que están siendo sustituidos por servicios móviles prestados a través de filiales.

Resultado Operacional

La variación del resultado operacional es producto de los efectos comentados precedentemente sobre el comportamiento de ingresos y costos.

Mientras los ingresos aumentaron en 13.696 millones de pesos, los costos y gastos lo hicieron sólo en 4.148 millones de pesos, generándose un aumento del resultado operacional de 9.548 millones de pesos, equivalente al 212%.

Resultado no Operacional

El comportamiento de estos resultados se encuentra afectado por variaciones tanto positivas como negativas, cuyo efecto neto representó un aumento de las utilidades de 135.742 a 145.149 millones de pesos, equivalentes a un 6.9%.

El efecto más significativo, que actuó en sentido positivo, corresponde a una disminución en los gastos financieros netos con respecto al año anterior por 6.662 millones de pesos. Esta disminución tuvo su origen en los menores costos derivados, tanto del rescate de los Bonos que se encontraban en circulación, como de los efectos de la renegociación de los pasivos bancarios de largo plazo.

Otro efecto importante que actuó en sentido positivo, corresponde a los menores castigos por gastos diferidos por financiamiento bancario, los que disminuyeron en 4.558 millones de pesos. En este rubro, el año 2007 soportó mayores castigos por este concepto producto del prepago de los bonos en circulación y de la reestructuración del endeudamiento bancario.

Operando en sentido contrario, los resultados no operacionales del año 2008 se vieron afectados por una disminución neta de los resultados en empresas relacionadas de 11.139 millones de pesos, principalmente por el aumento en las depreciaciones de las inversiones en redes y de los terminales en clientes, soportados por las filiales de telefonía móvil, derivados del aumento de su cartera de clientes.

Utilidad del Ejercicio

Conforme al comportamiento de los resultados Operacionales y no Operacional, así como por los impuestos del período, el resultado final aumentó entre los años 2007 y 2008 de 142.700 a 153.510 millones de pesos; es decir, en 10.810 millones de pesos, equivalentes a un 7.6 %.

Comportamiento Filiales de Servicios Móviles:

A continuación se incluye un extracto de los estados de resultados consolidados e indicadores de comportamiento del grupo a cargo de la explotación de la telefonía móvil (PCS).

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL Y FILIALES (ENTEL PCS Y ENTEL MÓVIL)

(En millones de pesos actualizados al 31.12.2008)	2008 MM$	2007 MM$	Variación %
Ingresos de explotación	825.033	757.552	8,9%
Resultado operacional	199.641	205.307	(2,8%)
Resultado neto	147.929	161.750	(8,5%)

Este Grupo de empresas presenta un sostenido crecimiento de su actividad, producto del progresivo incremento de su base de clientes y volumen de negocios. Paralelamente, ha logrado mantener controladas las tasas de abandono por parte de los usuarios, como asimismo muestra altas performances en sus principales indicadores de gestión y calidad de red y servicios.

En su desempeño ha continuado incrementando su masa de suscriptores, manteniendo su participación y liderazgo en el mercado nacional. Como se comentó anteriormente, el número de suscriptores al 31 de diciembre de 2008 alcanza a 6.001.210, superior en un 6.4% a igual fecha del año anterior.

La disminución que se observa en los resultados operacionales tiene su origen básicamente en mayores depreciaciones, derivadas tanto de mayores inversiones en infraestructura, como de inversiones en terminales asignados a los clientes con contrato en la modalidad de post-pago, producto del fuerte crecimiento de la base de abonados bajo esta modalidad.

Por su parte, a nivel de resultados finales, la disminución está relacionada principalmente con una variación negativa de 8.625 millones de pesos en los resultados por corrección monetaria y por mayores costos por el financiamiento otorgado por la Sociedad Matriz, por 3.614 millones de pesos.

B) DIFERENCIAS ENTRE VALORES DE LIBRO Y VALORES ECONÓMICOS Y/O DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS

En la generalidad de los activos y pasivos no existen diferencias que merezcan ser destacadas.

En el caso particular de los activos fijos, se aplican procedimientos periódicos para detectar deterioros en los valores, dando lugar a los cargos a pérdidas que corresponden.

C) COMENTARIOS SOBRE EL ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

Los flujos totales generados por la Sociedad presentan una variación positiva de 102 mil millones de pesos entre los años 2007 y 2008. En efecto, el egreso neto general disminuye de 123 a 21 mil millones entre ambos años.

Esta variación en los flujos está afectada principalmente por la asignación de 126 mil millones de pesos al rescate de bonos en circulación efectuada durante el año anterior.

En los flujos por actividades de inversión, las inversiones de activo fijo alcanzaron en el 2008 a 57 mil millones de pesos, correspondientes a adquisiciones de equipos de telecomunicaciones y desarrollos de red, principalmente de telefonía móvil, Internet y otros negocios de datos.

Otras actividades importantes en el área de inversiones, pero con efecto neutro en los flujos totales, corresponden a la rotación de colocaciones financieras, con flujos positivos y negativos que tienden a compensarse entre los 112 y 115 mil millones de pesos. Estos flujos se originan en la administración de los excedentes transitorios de caja.

D) CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS.

Las Sociedad se encuentra al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.

Resumen de Hechos Relevantes Individuales 2008

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, la Sociedad durante el año 2008 informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

I. Aprobación estados financieros consolidados e individuales del ejercicio 2007, distribución de dividendos, remuneración de directores.

Por carta Nº 2 de fecha 29 de abril de 2008 se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, que en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el mismo día, se acordó por los accionistas lo siguiente:

a.- Aprobar la Memoria, Balance y Estado de Resultados del ejercicio del 2007.

b.- Distribuir como dividendo definitivo la suma de $443 por acción, equivalentes a un 79,96% de la utilidad líquida del ejercicio. Respecto de este reparto, al descontar el dividendo provisorio de $100 pagado en diciembre de 2007, deja un saldo por pagar como dividendo definitivo de $343 por acción, el que se efectuará a contar del 26 de mayo de 2008.

c.- Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior.

d.- Se mantuvo la remuneración de los directores, la remuneración y presupuesto del Comité de directores que se aprobó en la anterior Junta Ordinaria de Accionistas, se aprobó la designación de auditores externos de la firma Ernst & Young, la designación de inspectores de cuentas titulares y suplentes, se designó a los clasificadores de riesgos de Feller Rate (S

& P) y Fitch Ratings, se mantuvo la designación del diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

II. Distribución Dividendo Provisorio.

Por carta Nº de fecha 1 de noviembre de 2008, se informó que en sesión de Directorio de esa misma fecha se acordó pagar un dividendo provisorio de $100 (cien pesos), por acción a contar del 17 de diciembre de 2008, con cargo a las utilidades al tercer trimestre de este año.

El pago de dicho dividendo provisorio ascenderá a la suma total de M$ 23.652.369 (veintitrés mil seiscientos cincuenta y dos millones trescientos sesenta y nueve mil pesos), representativa de un 20,22 % de las utilidades al tercer trimestre de 2008.

III.- Adquisición Cientec Computación S.A.

Por carta Nº 07 de fecha 2 de diciembre de 2008, se informó que con fecha 2 de diciembre de 2008, EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. ("ENTEL") y su filial ENTEL Inversiones S.A. han suscrito un contrato de compraventa de la totalidad de las acciones de Cientec Computación S.A. ("Cientec").

Los propietarios y vendedores de esas acciones de la mencionada sociedad son Inversiones Balilia Limitada y Millenium, Fondo de Inversión Privado, en un porcentaje de 0,0001% y 99,999% respectivamente.

El precio de las compraventas por la totalidad de las acciones de Cientec asciende a la cantidad única y total de $15.266.715.245, lo que determina un precio de $49.189 por cada acción de Cientec.

El precio final a pagar y que no debería experimentar variaciones mayores, se determinará luego de la confección de un Balance Final Auditado por auditores externos a ser designados por los compradores.

Desde el año 2000, la empresa Cientec Computación S.A. se ha consolidado como un prestador de servicios de Continuidad Operativa, actuando en las siguientes áreas:

- Servicio de Hosting/Housing de ERP y Aplicaciones Críticas de Negocios.

- Administración de Centros de TI y Provisión de personal especializado.

- Provisión de Continuidad Operacional con renovación tecnológica (provisión de PC´s, help desk, terreno).

- Venta de Plataforma de TI de Alta Disponibilidad, y Servicios de Postventa.

Cientec Computación atiende un mercado compuesto por empresas medianas y grandes, contando con una dotación al cierre de 2007 de 401 empleados, 47% de ellos ingenieros y 36% técnicos. Se trata de profesionales con perfiles, capacidades y experiencia en TI.

El año 2007, Cientec Computación tuvo Activos por M$13.615.633, patrimonio por M$4.823.977, ingresos netos de $18.027 millones y EBITDA de $4.366 millones.

Cientec es percibida como una empresa que provee servicios de buena calidad y precio competitivo, y su actividad complementará la contribución estratégica que proyecta ENTEL en el mercado TI.

En sesión de fecha 1 de septiembre de 2008, el Directorio de ENTEL había acordado conferir las facultades necesarias para llevar a cabo las negociaciones y celebrar el Contrato de Compraventa antes mencionado. Además, en esa misma sesión, el Directorio acordó otorgar el carácter de reservado a las negociaciones hasta la suscripción del Contrato de Compraventa. En consecuencia, dado que la transacción ha dejado de tener el carácter de reservado con fecha de hoy, ENTEL procede a comunicar el presente Hecho Esencial a esta Superintendencia y las bolsas de valores del país.

Certificado de los Inspectores de Cuentas

Señores Accionistas
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Hemos revisado los Estados Financieros Individuales y Consolidados de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S. A., correspondientes al ejercicio de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2008, examen que ha resultado sin observaciones. Nuestro examen y revisión como Inspectores de Cuentas abarcó la comprobación de saldos de cuentas del Libro Mayor y hoja resumen de consolidación en el caso de los Estados Financieros Consolidados, con las respectivas cuentas del Balance General y de los Estados de Resultados a dicha fecha.

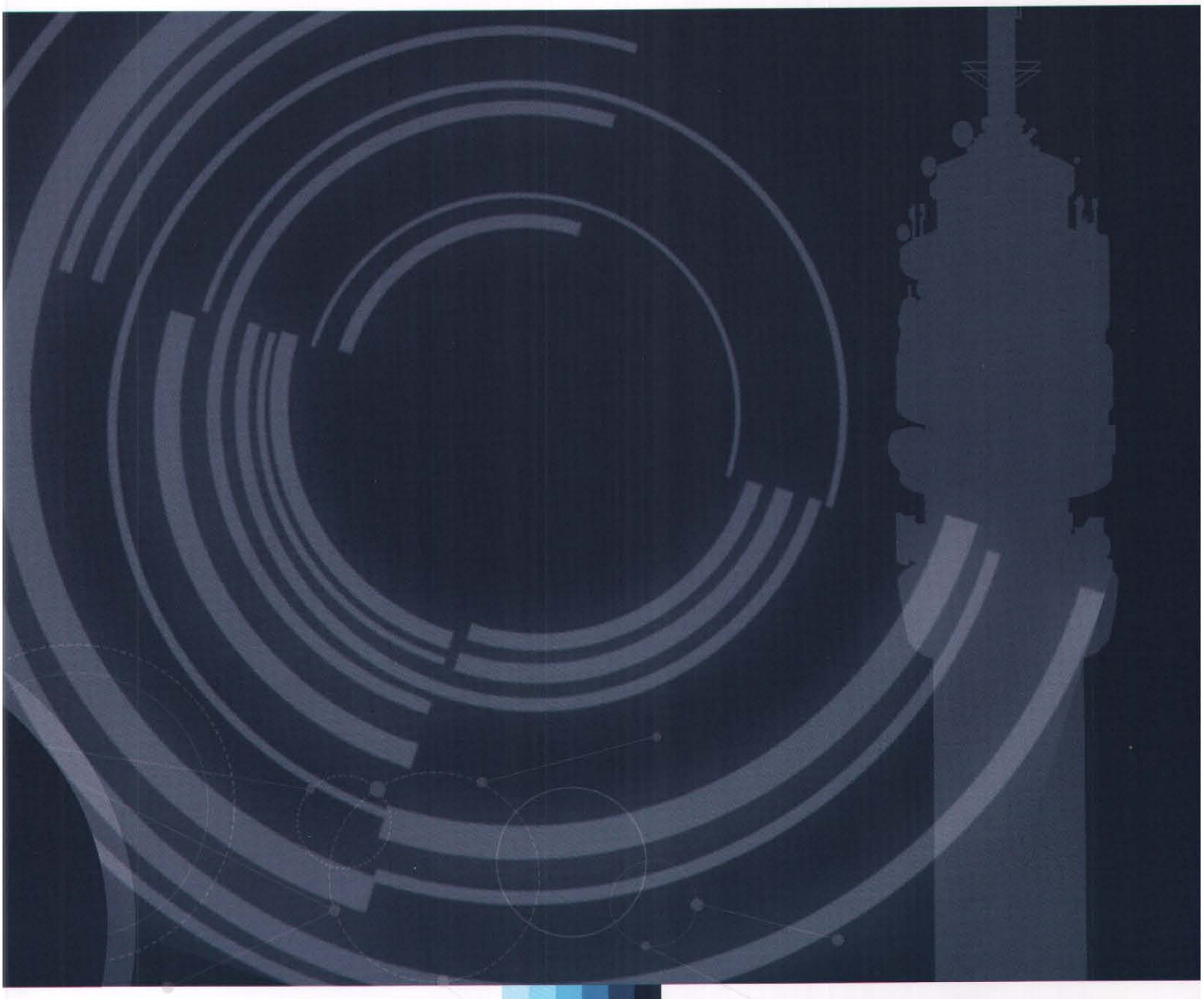
MANUEL ONETO FAURE
Inspector de Cuentas

GUSTAVO MATURANA RAMIREZ
Inspector de Cuentas

Santiago, Enero 28 de 2009.

SOCIEDADES FILIALES Y COLIGADAS

ENTEL



ENTEL Telefonía Personal S.A. y Filiales
Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

(En miles de pesos)

CIRCULANTES	2008 M$	2007 MS
Disponible	2.190.070	2.241.170
Deudores por venta (neto)	158.290.151	139.141.993
Documentos por cobrar (neto)	6.604.582	6.426.935
Deudores varios (neto)	2.477.734	2.477.569
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	2.264.906	1.790.436
Existencias (neto)	37.313.760	23.058.086
Impuestos por recuperar	6.390.239	2.480.372
Gastos pagados por anticipado	8.948.323	7.670.502
Impuestos diferidos	12.099.147	8.704.595
Otros activos circulantes	607.557	689.371
Total Activos Circulantes	237.186.469	194.681.029
FIJOS		
Terrenos	3.113.987	3.043.398
Construcción y obras de infraestructura	88.583.106	48.109.759
Maquinarias y equipos	942.835.783	867.597.072
Otros activos fijos	63.911.601	55.362.257
Depreciación (menos)	(542.652.699)	(474.579.989)
Total Activos Fijos	**555.791.778**	**499.532.497**
OTROS ACTIVOS		
Menor valor de inversiones	1.688.173	1.875.748
Intangibles	860.228	966.791
Otros	2.458.671	2.843.637
Total Otros Activos	**5.007.072**	**5.686.176**
TOTAL ACTIVOS	**797.985.319**	**699.899.702**

ENTEL Telefonía Personal S.A. y Filiales
Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

(En miles de pesos)

	2008 M$	2007 M$
PASIVOS Y PATRIMONIO		
CIRCULANTES		
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año	-	-
Cuentas por pagar	179.239.109	141.024.332
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	206.020.252	122.325.580
Provisiones	5.652.016	4.613.355
Retenciones	10.876.733	11.107.480
Impuesto a la renta	66.260	1.752.024
Ingresos percibidos por adelantado	6.253.446	7.350.638
Otros pasivos circulantes	1.745.967	489.218
Total Pasivos Circulantes	409.853.783	288.662.627
A LARGO PLAZO		
Documentos por pagar largo plazo	-	-
Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	-	-
Impuestos diferidos a largo plazo	18.673.460	18.919.954
Otros pasivos a largo plazo	483.634	800.754
Total Pasivos a Largo Plazo	19.157.094	19.720.708
INTERÉS MINORITARIO	344.278	363.161
PATRIMONIO		
Capital pagado	162.983.722	162.983.722
Sobreprecio en venta de acciones propias	1.417.124	1.417.124
Utilidades retenidas	204.229.318	226.752.360
Utilidades acumuladas	89.267.282	86.956.609
Utilidad del ejercicio	147.929.036	161.749.991
Dividendos provisorios (menos)	(32.967.000)	(21.954.240)
Total Patrimonio	368.630.164	391.153.206
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	797.985.319	699.899.702

ENTEL Telefonía Personal S.A. y Filiales
Estados Consolidados de Resultados al 31 de diciembre de 2008 y 2007
(En miles de pesos)

	2008 M$	2007 M$
RESULTADO DE LA EXPLOTACIÓN		
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	825.032.805	757.552.016
COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(477.561.800)	(424.299.611)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	347.471.005	333.252.405
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	(147.829.889)	(127.944.418)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	199.641.116	205.307.987
RESULTADO FUERA DE LA EXPLOTACIÓN		
Ingresos financieros	973.028	920.875
Otros ingresos fuera de la explotación	701.260	250.857
Amortización menor valor de inversiones (menos)	(187.575)	(187.575)
Gastos financieros (menos)	(8.805.057)	(5.191.356)
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	(735.260)	(818.080)
Corrección monetaria	(7.562.990)	(2.908.177)
Diferencias de cambio	(4.166.343)	(195.856)
RESULTADO FUERA DE LA EXPLOTACIÓN	(19.782.937)	(8.129.312)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E INTERÉS MINORITARIO	179.858.179	197.178.675
IMPUESTO A LA RENTA	(31.775.404)	(35.264.730)
UTILIDAD ANTES DE INTERÉS MINORITARIO	148.082.775	161.913.945
INTERÉS MINORITARIO	(153.739)	(163.954)
UTILIDAD DEL EJERCICIO	**147.929.036**	**161.749.991**

Balances Generales Resumidos al 31 de diciembre de 2008 y 2007

(En miles de pesos)

	ENTEL Telefonía Personal S.A. y Filiales		ENTEL Telefonía Local S.A.		ENTEL Servicios Telefónicos S.A.		Satel Telecomunicaciones S.A.	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
ACTIVOS								
Circulante	237.186.469	194.681.029	18.199.546	17.670.032	2.570.241	3.281.003	1.619.011	2.370.516
Fijo	555.791.778	499.532.497	8.557.733	13.839.615	-	121.272	797.172	972.756
Otros	5.007.072	5.686.176	1.544.732	2.165.863	117.933	681.901	-	-
TOTAL ACTIVOS	**797.985.319**	**699.899.702**	**28.302.011**	**33.675.510**	**2.688.174**	**4.084.174**	**2.416.183**	**3.343.272**
PASIVO Y PATRIMONIO								
Circulante	409.853.783	288.662627	9.630.378	13.368.397	1.104.683	1.738.942	44.996	432.497
Largo Plazo	19.157.094	19.720.708	16.093.120	16.574.773	-	-	407.966	2.166.342
Interés Minoritario	344.278	363.161	-	-	-	-	-	-
Capital y Reservas	164.400.846	164.400.846	29.603.142	29.603.142	1.413.277	1.413.277	3.560.075	3.560.075
Resultados Acumulados	89.267.282	86.956.609	(25.870.801)	(23.326.704)	931.957	548.613	(2.815.642)	(3.004.955)
Resultado del ejercicio	147.929.036	161.749.991	(1.153.828)	(2.544.098)	(761.743)	343.344	1.218.788	189.313
Dividendos Provisorios	(32.967.000)	(21.954.240)	-	-	-	-	-	-
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**797.985.319**	**699.899.702**	**28.302.011**	**33.675.510**	**2.688.174**	**4.084.176**	**2.416.183**	**3.343.272**

Estados de Resultados Resumidos de Filiales (por los años finalizados al 31 de diciembre de 2008 y 2007)

(En miles de pesos)

	ENTEL Telefonía Personal S.A. y Filiales		ENTEL Telefonía Local S.A.		ENTEL Servicios Telefónicos S.A.		Satel Telecomunicaciones S.A.	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Ingresos de explotación	825.032.805	757.552.016	56.273.627	52.710.896	2.359.334	6.117.707	1.201.802	399.181
Costos de explotación	(477.561.800)	(424.299.611)	(43.762.437)	(42.025.368)	(1.496.205)	(3.173.237)	(257.100)	(274.241)
Margen de explotación	347.471.005	333.252.405	12.511.190	10.685.528	863.129	2.944.470	944.702	124.940
Gastos de administración y ventas	(147.829.889)	(127.944.418)	(10.800.075)	(11.124.886)	(1.523.537)	(3.363.446)	(34.627)	(43.955)
Resultado Operacional	**199.641.116**	**205.307.987**	**1.711.115**	**(439.358)**	**(660.408)**	**(418.976)**	**910.075**	**80.985**
RESULTADOS NO OPERACIONALES								
Más: Ingresos fuera de explotación	1.674.288	1.171.732	335.641	341.236	1.551	3.948	338.207	116.125
Menos: Gastos fuera de explotación	(9.727.892)	(6.197.011)	(3.183.704)	(2.850.915)	(235.044)	(298.301)	(18.238)	(10.845)
Más (menos) Corrección Monetaria	(11.729.333)	(3.104.033)	(474.924)	81.756	(45.783)	1.159.247	77.685	19.525
Resultado No Operacional	**(19.782.937)**	**(8.129.312)**	**(3.322.987)**	**(2.427.923)**	**(279.276)**	**864.894**	**397.654**	**124.805**
Resultado antes de impuesto e interés minoritario	179.858.179	197.178.675	(1.611.872.)	(2.867.281)	(939.684)	445.918	1.307.729	205.790
Impuesto a la renta	(31.775.404)	(35.264.730)	458.044	323.183	177.941	(62.574)	(88.941)	(16.477)
Interés minoritario	(153.739)	(163.954)	-	-	-	-	-	-
Amortización menor/mayor valor de inversiones	-	-	-	-	-	-	-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	**147.929.036**	**161.749.991**	**(1.153.828)**	**(2.544.098)**	**(761.743)**	**383.344**	**1.218.788**	**189.313**

Estados de Flujo de Efectivo Resumidos de Filiales al 31 de diciembre de 2008 y 2007

(En miles de pesos)

	ENTEL Telefonía Personal S.A. y Filiales		ENTEL Telefonía Local S.A.		ENTEL Servicios Telefónicos S.A.		Satel Telecomunicaciones S.A.	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Flujos netos originados por actividades de la operación	300.972.851	309.657.480	1.227.680	2.189.380	(726.070)	1.168.943	1.259.234	264.070
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	(98.896.347)	(107.752.461)	(128.993)	(1.479.106)	698.855	(1.295.958)	(1.257.116)	810.749
Flujos netos originados por actividades de inversión	(202.222.683)	(200.181.455)	(878.982)	(762.013)	-	-	-	(1.074.781)
Total flujos netos totales	**(146.179)**	**1.723.564**	**219.705**	**(51.739)**	**(27.215)**	**(127.015)**	**2.118**	**38**
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	95.079	(39.422)	(75.087)	(12.646)	(18.645)	(21.553)	(137)	(18)
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	(51.100)	1.684.142	144.618	(64.385)	(45.860)	(148.568)	1.981	20
Saldos iniciales del efectivo y efectivo equivalente	2.241.170	557.028	211.216	275.601	234.181	382.749	20	-
Saldos finales de efectivo y efectivo equivalente	2.190.070	2.241.170	355.834	211.216	188.321	234.181	2.001	20
Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la Operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales								
Conciliaciones								
Utilidades (pérdidas) del Ejercicio	147.929.036	161.749.991	(1.153.828)	(2.544.098)	(761.743)	383.344	1.218.788	189.313
Resultados en venta de Activos	-	(11.233)	-	-	-	-	-	-
Cargos (abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	173.625.426	134.195.007	9.521.979	10.420.902	516.614	(1.110.343)	(882.556)	(48.351)
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	(53.809.687)	(59.288.471)	(4.467.763)	(6.682.116)	(103.253)	486.936	1.709.581	(31.553)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	33.074.337	72.848.232	(2.672.708)	994.692	(377.688)	1.409.006	(213.421)	154.661
Utilidades (pérdidas) de interés minoritario	153.739	163.954	-	-	-	-	-	-
Flujos netos originados por actividades de la operación	**300.972.851**	**309.657.480**	**1.227.680**	**2.189.380**	**(726.070)**	**1.168.943**	**1.259.234**	**264.070**

Balances Generales Resumidos al 31 de diciembre de 2008 y 2007

(En miles de pesos)

	Micarrier Telecomunicaciones S.A.		Red de Transacciones Electrónicas S.A.		ENTEL Inversiones S.A. y filial		ENTEL Call Center S.A. y filial	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
ACTIVOS								
Circulante	728.471	1.070.411	59.678	14.415	8.508.024	5.874.600	3.833.140	3.592.455
Fijo	-	274.673	-	-	9.702.330	5.714.298	11.477.007	11.062.086
Otros	1.510.457	1.130.569	-	-	40.689.060	31.979.894	1.437.574	1.739.115
TOTAL ACTIVOS	**2.238.928**	**2.475.653**	**59.678**	**14.415**	**58.899.414**	**43.568.792**	**16.747.721**	**16.393.656**
PASIVO Y PATRIMONIO								
Circulante	173.776	93.383	16.247	10.333	9.167.266	5.401.866	2.717.334	2.709.037
Largo Plazo	-	-	-	610.303	3.253.451	1.804.355	10.409.189	10.804.607
Interés Minoritario	-	-	-	-	6.956.909	5.849.122	11	-
Capital y Reservas	4.141.580	4.141.580	817.433	2.098.203	3.850.288	2.663.153	13.880.513	13.867.175
Resultados Acumulados	(1.759.310)	(1.502.929)	(859.306)	(2.738.355)	27.850.296	19.168.130	(10.952.537)	(11.657.757)
Resultado del ejercicio	(317.118)	(256.381)	85.304	33.931	7.821.204	8.682.166	693.211	670.594
Dividendos Provisorios	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIOS	**2.238.928**	**2.475.653**	**59.678**	**14.415**	**58.899.414**	**43.568.792**	**16.747.721**	**16.393.656**

Estados de Resultados Resumidos de Filiales (por los años finalizados al 31 de diciembre de 2008 y 2007)

(En miles de pesos)

	Micarrier Telecomunicaciones S.A.		Red de Transacciones Electrónicas S.A.		ENTEL Inversiones S.A. y filial		ENTEL Call Center S.A. y filial	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Ingresos de explotación	387.867	637.431	420.048	35.232	25.149.940	19.765.837	17.972.498	18.280.411
Costos de explotación	(522.337)	(671.709)	(179.089)	-	(13.103.012)	(10.658.042)	(10.307.455)	(10.252.159)
Margen de explotación	(134.470)	(34.278)	240.959	35.232	12.046.928	9.107.795	7.665.043	8.028.252
Gastos de administración y ventas	(319.610)	(202.317)	(185.056)	(46.683)	(11.919.099)	(8.604.984)	(6.327.582)	(6.867.247)
Resultado Operacional	**(454.080)**	**(236.595)**	**55.903**	**(11.451)**	**127.829**	**502.811**	**1.337.461**	**1.161.005**
RESULTADOS NO OPERACIONALES								
Más: Ingresos fuera de explotación	136.581	664	-	-	8.291.180	8.889.189	6.825	-
Menos: Gastos fuera de explotación	(15.594)	(1.327)	(15.668)	-	(424.375)	(132.691)	(234.606)	(423.392)
Más (menos) Corrección Monetaria	(36.430)	(68.274)	44.904	45.245	433.621	66.494	(260.085)	(169.483)
Resultado No Operacional	**84.557**	**(68.937)**	**29.236**	**45.245**	**8.300.426**	**8.822.992**	**(487.866)**	**(592.875)**
Resultado antes de impuesto e interés minoritario	(369.523)	(305.532)	85.139	33.794	8.428.255	9.325.803	849.595	568.130
Impuesto a la renta	52.405	49.151	165	137	(529.800)	(517.520)	(156.384)	102.464
Interés minoritario	-	-	-	-	(77.251)	(126.117)	-	-
Amortización menor/mayor valor de inversiones	-	-	-	-	-	-	-	-
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	**(317.118)**	**(256.381)**	**85.304**	**33.931**	**7.821.204**	**8.682.166**	**693.211**	**670.594**

Estados de Flujo de Efectivo Resumidos de Filiales al 31 de Diciembre de 2008 y 2007

(En miles de pesos)

	Cientec Computación C.A.		ENTEL Internacional BVI Corp. y filial	
	2008	2007	2008	2007
Flujos netos originados por actividades de la operación	6.299.704	5.215.334	(115.340)	(704.296)
Flujos netos originados por actividades de financiamiento	(1.935.038)	(253.413)	(566.732)	-
Flujos netos originados por actividades de inversión	(1.961.146)	(5.133.011)	-	-
Total flujos netos totales	**2.403.520**	**(171.090)**	**(682.072)**	**(704.296)**
Efectos de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	(2.118.538)	289.825	(9.372)	(157.136)
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	284.982	118.735	(691.444)	(861.432)
Saldos iniciales del efectivo y efectivo equivalente	634.833	516.098	1.191.359	2.052.791
Saldos finales de efectivo y efectivo equivalente	919.815	634.833	499.915	1.191.359
Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la Operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales				
Conciliaciones				
Utilidades (pérdidas) del Ejercicio	542.823	932.683	(95.153)	(580.550)
Resultados en venta de Activos	-	-	-	-
Cargos (abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	5.315.023	3.612.349	(63.159)	63.598
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	688.006	1.410.564	-	-
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	(246.149)	(740.262)	(42.972)	(187.344)
Utilidades (pérdidas) de interés minoritario	-	-	-	-
Flujos netos originados por actividades de la operación	**6.299.703**	**5.215.334**	**(115.340)**	**(704.296)**

Empresas Filiales

ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A. o ENTELPHONE S.A.

Su objetivo es satisfacer las necesidades de comunicación telefónica, multimedia y de infraestructura de usuarios de alto consumo; comercialización y representación de equipos, y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.

ENTELPhone se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 29 de abril de 1994, conforme a las leyes de la República de Chile.

Con fecha 20 de diciembre de 1994, mediante el decreto Supremo Nº 450, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones otorgó concesión de Servicio Público Telefónico a la Sociedad, con el objeto de que instale, opere y explote un sistema telefónico local.

Su capital suscrito y pagado es de M$29.603.142

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99%
ENTEL INVERSIONES S.A.	1%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Felipe Ureta P Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativo
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Álvaro Gallegos B. Cargo en la Matriz	Director Gerente Abastecimiento y Administración
Sr. Rafael Le-Bert M. Cargo en la Matriz	Director Gerente Corporativo de RRHH

Su Gerente General es el Sr. Alfredo Parot D.

ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A. o ENTELFÓNICA S.A.

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicaciones; comercialización, distribución y representación de equipos; y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.

Entelfónica se constituyó originalmente como sociedad anónima cerrada, mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile, con la razón social Global Telecomunicaciones S.A. Con fecha 24 de junio de 1993, se acordó modificar sus estatutos sociales estableciendo el actual nombre y naturaleza jurídica de la Sociedad.

Su capital suscrito y pagado es de M$1.413.277

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	91,42%
ENTEL INVERSIONES S.A.	8,58%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Pablo Pfingsthorn O. Cargo en la Matriz	Director Gerente Departamento Control de Gestión.
Sr. Pablo Guerrero R. Cargo en la Matriz	Director Gerente Departamento Mercado Empresas

Su Gerente General es el Sr. Robert Barr H.

MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A. o MICARRIER S.A.

Su objetivo es instalar, operar, explotar y prestar servicios de telecomunicaciones públicos y privados, en el país y en el extranjero, directamente o por intermedio de otras personas.

Micarrier se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 30 de diciembre de 1988, conforme a las leyes de la República de Chile. Hasta el 26 de marzo de 1996 su razón social era ENTEL Servicios de Datos S.A., fecha en que se acordó modificar sus estatutos sociales, estableciendo el actual nombre de la Sociedad.

Su capital suscrito y pagado es de M$4.141.580

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	99,99%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,01%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Alfredo Parot D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Pablo Guerrero R. Cargo en la Matriz	Director Gerente Departamento Mercado Empresas
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativo

Su Gerente General es el Sr. Alexis Licci P.

ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.

La sociedad tiene por objeto el estudio, construcción y explotación de un sistema para prestar toda clase de servicios de telecomunicaciones móviles; compra, venta, importación, distribución de equipos de comunicación móviles y, en general, cualquier otra actividad relacionada con telecomunicaciones móviles.

ENTEL PCS Telecomunicaciones se constituyó como sociedad anónima por escritura pública el 3 de octubre de 1996, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$125.985.700

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A	99,9%
ENTEL CHILE S.A.	0,1%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Juan Hurtado V.	Vicepresidente del Directorio
Sr. Luis Felipe Gazitúa A.	Director
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativo

Su Gerente General es el Sr. Hernán Marió L.

ENTEL TELEFONÍA MÓVIL S.A. o ENTEL MÓVIL S.A.

Su objetivo es la instalación, operación, explotación y comercialización de toda clase de servicios de telecomunicaciones personales móviles, incluyendo la comercialización, distribución y representación de equipos necesarios para la prestación de dichos servicios.

ENTEL Móvil se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 20 de julio de 1993, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$2.412.887

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	99,92%
ENTEL CHILE S.A.	0,08%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Juan Hurtado V.	Vicepresidente del Directorio
Sr. Luis Felipe Gazitúa A.	Director
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativo

Su Gerente General es el Sr. Hernán Marió L.

SATEL TELECOMUNICACIONES S.A o SATEL S.A.

Su objetivo es prestar servicios empresariales de telefonía y transmisión de datos, en el ámbito nacional e internacional, de alta o baja velocidad, utilizando tecnología satelital.

Satel se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$3.560.075

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99,9%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,1%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Alfredo Parot D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativo

Su Gerente General es el Sr. Pablo Pfingsthorn O.

ENTEL INVERSIONES S.A.

Su objetivo es realizar inversiones que estratégicamente se consideren convenientes para los objetivos corporativos, estén o no relacionadas con el negocio de las telecomunicaciones.

ENTEL Inversiones se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 8 de agosto de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$3.850.288

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99,99%
ENTEL INTERNATIONAL BVI CORP.	0,01%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Antonio Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Alfredo Parot D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial

Su Gerente General es el Sr. Felipe Ureta P.

CIENTEC COMPUTACIÓN S.A.

Su objetivo es proporcionar servicios de data center, administración y explotación de sistemas, ingeniería de sistemas y continuidad operacional.

Cientec Computación S.A. se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 20 de septiembre de 1993, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$3.482.040

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	100,00%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,00%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Antonio Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas Corporativo
Sr. Alfredo Parot D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Julián San Martín A.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Corporacionesl

Su Gerente General es el Sr. Aníbal Flores C.

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.

Su objetivo es proporcionar servicios de radiotelefonía celular, la distribución y representación de equipos y cualquier otro negocio relacionado con las telecomunicaciones.

ENTEL Telefonía Personal se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 16 de agosto de 1988, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de MS$164.400.846

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	94,64%
ENTEL INVERSIONES S.A.	5,36%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Juan Hurtado V.	Vicepresidente del Directorio
Sr. Luis Felipe Gazitúa A.	Director
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativo

Su Gerente General es el Sr. Hernán Marió L.

ENTEL CALL CENTER S.A.

Su objeto es desarrollar, instalar, operar y explotar diversas plataformas de medios de telecomunicaciones, propios o de terceros, en el país o en el extranjero y, en general, desarrollar cualquiera actividad o prestación de servicios por medio de equipos o instalaciones de telecomunicaciones atendidos por operadoras o de funcionamiento automático.

ENTEL Call Center (ex-ENTEL Internacional S.A.) se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 12 de septiembre de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile. Su objetivo inicial era la prestación de asesorías para el desarrollo de proyectos de telecomunicaciones e informática. Posteriormente, el 29 de marzo de 2000, se modificó el objeto social por el actual.

Su capital suscrito y pagado M$13.880.513

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	90%
ENTEL INVERSIONES S.A.	10%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativo
Sr. Alfredo Parot D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial
Sr. Víctor Muñoz A. Cargo en la Matriz	Director Gerente Operaciones

Su Gerente General es el Sr. Álvaro García L.

ENTEL INTERNATIONAL B.V.I. CORP.

Su objetivo es realizar inversiones en el extranjero, que sean consideradas estratégicas por ENTEL.

Se constituyó como corporación el 12 de febrero de 1993, en Tórtola, Islas Vírgenes Británicas.

Su capital suscrito y pagado es de M$27.462.167

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE	100%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente General
Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Finanzas Corporativo
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija

Su Gerente General es el Sr. Felipe Ureta P.

RED DE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS S.A o TRANSAXION S.A.

Su objetivo es proporcionar el servicio de transferencia electrónica de información con valor agregado, por medio del intercambio electrónico de datos (EDI), necesario para la realización de transacciones comerciales y contables a través de medios electrónicos de comunicación, correo electrónico y servicio de información compartida (bases de datos); la producción, importación, exportación y distribución de software y otros servicios afines, incluyendo asistencia técnica y la representación de proveedores nacionales y extranjeros.

Transaxion se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 9 de junio de 1993 conforme a las leyes de la República de Chile.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	99,99%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,01%

Su capital suscrito y pagado es de M$817.433.

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas Corporativo
Sr. Pablo Guerrero R. Cargo en la Matriz	Director Gerente Departamento Mercado Empresas
Sr. Álvaro Gallegos B. Cargo en la Matriz	Director Gerente Abastecimiento y Administración

Su Gerente General es el Sr. Pablo Pfingsthorn O.

AMERICATEL PERÚ S.A.

Su objetivo es el estudio, desarrollo, ejecución y operación de servicios de telecomunicación en Perú.

Se constituyó como sociedad anónima por escritura pública el 8 de marzo de 1995 conforme a las leyes de la República del Perú.

Comenzó su operación comercial en diciembre de 2000 a través del servicio de terminación de tráfico internacional y en abril de 2002 incorporó su servicio de carrier de larga distancia nacional e internacional, a través de su código 1977.

Su capital suscrito y pagado es de US$36.478.436

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	46,57%
ENTEL INVERSIONES S.A.	53,43%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas Corporativo
Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Patricio Olivares D. Cargo en la Matriz	Director Gerente de Redes
Sr. Alfredo Parot D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial

Su Gerente General es el Sr. Eduardo Bobenrieth G.

SERVICIOS CALL CENTER DEL PERÚ S.A.

Su objetivo es el estudio, desarrollo, ejecución y operación de servicios de telecomunicación en Perú, especialmente el servicio de Call Center.

Se constituyó como sociedad anónima por escritura pública el 10 de abril de 2008 conforme a las leyes de la República del Perú.

Comenzó su operación comercial en octubre de 2008 prestando servicios de llamadas inbound y outbound a empresas relacionadas y clientes locales.

Su capital suscrito y pagado es de US$500.357

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CALL CENTER S.A.	99,99%
ENTEL CHILE S.A.	0,01%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P. Cargo en la Matriz	Presidente del Directorio Gerente de Finanzas Corporativo
Sr. Richard Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General
Sr. Antonio Büchi B. Cargo en la Matriz	Director Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Álvaro García L. Cargo en la Matriz	Director Gerente General ENTEL Call Center S.A.
Sr. Alfredo Parot D. Cargo en la Matriz	Director Vicepresidente Comercial

Su Gerente General es el Sr. Pablo Pfingsthorn O.

Empresas Coligadas

BUENAVENTURA S.A.

La sociedad tiene por objeto adquirir y/o arrendar los equipos, servicios, bienes muebles o inmuebles necesarios para proveer infraestructura a terceros, de modo que éstos instalen, operen, exploten y usen el equipamiento necesario para proveer servicios de telecomunicaciones móviles, en cualquiera de los estándares, normas técnicas y aplicaciones que hoy existan, o existiesen en el futuro, en la industria de las telecomunicaciones móviles, sin limitación de naturaleza alguna.

Se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 1º de octubre de 1990, conforme a las leyes de la República de Chile.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	50%
TELEFÓNICA MÓVILES DE CHILE S.A.	50%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Gustavo Marambio L.	Director
Sr. Hernán Marió L.	Director
Sr. José Luis Poch P.	Director
Sr. Juan Vidaurrázaga G.	Director

Su Gerente General es el Sr. Mario Weiffenbach O.

ENTEL

Diseño y Producción
IMAX BRANDING

Impresión
Fyrma Gráfica

www.entel.cl

Con fecha 19 de julio de 2010 y de acuerdo a lo solicitado por la Superintendencia de Valores y Seguros se adjunta información financiera complementaria (cuadro 1) de acuerdo a presentación solicitada por este organismo.

En forma adicional se define el concepto de gasto financiero utilizado para el cálculo de cobertura de gastos financieros.

• Cobertura de Gastos Financieros equivale a (Utilidad antes de impuestos y total costos financieros / total costos financieros)

• Costos Financieros incluye los conceptos indicados en Nota 24, d) de los estados financieros.

CUADRO 1, INFORMACIÓN FINANCIERA
(en millones de pesos)

	2006 (1)	2007(1)	2008(1)	2008(2)	2009(2)
Ingresos Consolidados	946.914	982.973	1.066.894	1.006.768	994.671
EBITDA	390.125	395.319	423.066	399.419	401.358
		217.002	226.083		
Utilidad del Ejercicio	117.220	142.700	153.510	139.233	142.260
Total Activos	1.420.889	1.327.170	1.458.818	1.403.061	1.365.390
Total Pasivos	789.552	642.983	729.398	779.192	704.538
Interes Minoritario	-2	0	0	0	0
Total Patrimonio	631.339	684.187	729.420	623.869	660.852
Total Pasivos y Patrimonio Neto	1.420.889	1.327.170	1.458.818	1.403.061	1.365.390

(1)= valores en norma CHGAAP, en moneda de diciembre 2008
(2)= valores en norma IFRS



_Memoria Anual 2009

entel

_Memoria Anual 2009

_Indice

_CAPÍTULO I
IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

9 Carta del Presidente
12 Identificación de la Sociedad
20 Directorio
22 Principales Ejecutivos
23 Organigrama Entel / Dotación de Planta
24 Estructura Societaria
25 Historia de la Sociedad

_CAPÍTULO II
NEGOCIOS MÓVILES

34 Descripción del Negocio
35 Telefonía Móvil en Chile
36 Participación de Entel PCS
37 Innovación y Desarrollo
38 Evolución de los Mercados
39 Resultados de Entel PCS
39 Infraestructura Tecnológica
42 Gestión Comercial

_CAPÍTULO III
NEGOCIOS DE LA RED FIJA

46 Descripción del Negocio
47 Infraestructura y Oferta de Servicios
50 Mercado Corporaciones
53 Mercado Empresas
55 Mercado Residencial
56 Mercado Mayoristas

_CAPÍTULO IV
AMERICATEL PERÚ

62 Americatel Perú

_CAPÍTULO V
Entel CALL CENTER

66 Entel Call Center

_CAPÍTULO VI
INFRAESTRUCTURA
Y TECNOLOGÍA

72 Infaestructura y Tecnología
74 Inversiones 2009
75 Innovación y Desarrollo

_CAPÍTULO VII
POLÍTICA
COMUNICACIONAL
Y RRHH

78 Estrategia Comunicacional
80 Gestión de Recursos Humanos
84 Política de Responsabilidad Social

_CAPÍTULO VIII
ASPECTOS
SOCIETARIOS
Y FINACIEROS

90 Política de Dividendos, Inversiones y Financiamiento
91 Utilidad Distribuible
92 Dividendos Pagados por Acción
92 Actividades Financieras
92 Factores de Riesgo
95 Comentarios de Accionistas
95 Resumen de Hechos Esenciales o Relevantes
96 Seguros Comprometidos
96 Contrato de Transferencia entre la Matriz y Filiales
97 Suscripción de la Memoria
97 Declaración Jurada de Veracidad

_CAPÍTULO IX
ESTADOS FINANCIEROS
CONSOLIDADOS

101 Informe de los Auditores Externos
102 Estados Financieros Consolidados
108 Notas Explicativas a los Estados Financieros Consolidados
166 Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados
173 Hechos Relevantes

_CAPÍTULO X
SOCIEDADES FILIALES
Y COLIGADAS

182 Estados de Situación Financiera Resumida de Filiales
190 Empresas Filiales

_nuestra esencia

Una nueva imagen de marca potenciará los atributos de cercanía y modernidad de Entel, proyectando a largo plazo un sólido vínculo con sus clientes.

entel

"LAS CAPACIDADES DEL GRAN EQUIPO HUMANO QUE HEMOS CONSOLIDADO PERMITEN A NUESTROS CLIENTES VIVIR PRIMEROS EL FUTURO, Y A NUESTRA EMPRESA, CREAR VALOR PARA NUESTROS ACCIONISTAS Y CONTRIBUIR DE MANERA SUSTENTABLE AL DESARROLLO DEL PAÍS Y LA CALIDAD DE VIDA DE SUS HABITANTES".



_Carta del Presidente

Estimados accionistas:

En representación del Directorio de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., tengo el agrado de presentar a ustedes la Memoria Anual y los Estados Financieros de la compañía correspondientes al ejercicio 2009, elaborados por primera vez bajo normas contables internacionales (IFRS).

Pese a los efectos negativos de la crisis internacional en nuestra economía, y de la reducción en los cargos de accesos móviles, los resultados obtenidos por nuestra empresa durante 2009 pueden evaluarse positivamente.

La fuerza de nuestra marca, el foco en la calidad y la preferencia de nuestros clientes nos permitieron obtener una utilidad ascendente a $142 mil millones al cierre del 2009, cifra que supera en 2% a la del año anterior. Los ingresos totalizaron $995 mil millones, monto levemente inferior al de 2008. El EBITDA, en tanto, se mantuvo en niveles similares, al totalizar $401 mil millones.

Los cambios y anuncios realizados durante 2009 marcaron el inicio de una nueva etapa en el desarrollo de la industria de las telecomunicaciones. El área que mejor refleja esto es sin duda el negocio móvil, donde podemos mencionar: bajas en las tarifas de cargos de acceso, fuerte crecimiento de la Banda Ancha Móvil, próximo ingreso de nuevos operadores, alta penetración de mercado y avance en el proyecto de portabilidad numérica.

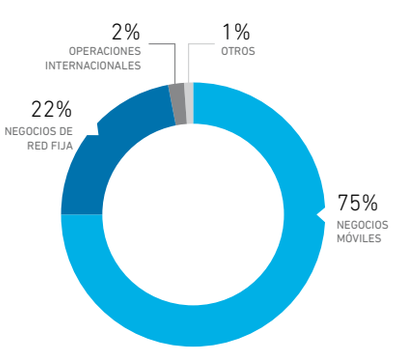
La nueva fijación de cargos de acceso de los servicios móviles en vigencia desde enero de 2009 significó una reducción de 45% promedio para los próximos cinco años. Entel reaccionó con creatividad comercial y capacidad tecnológica para mitigar en el plazo más breve posible los efectos negativos de un cambio de esta magnitud.

DESARROLLO DE LOS NEGOCIOS

La telefonía y los servicios móviles continuaron liderando la industria de las telecomunicaciones y en un ambiente de intensa competencia y alta penetración, Entel mantuvo su relevante participación en este segmento. La compañía incrementó la diversidad y calidad de sus servicios, manteniendo su posición de avanzada en desarrollo tecnológico.

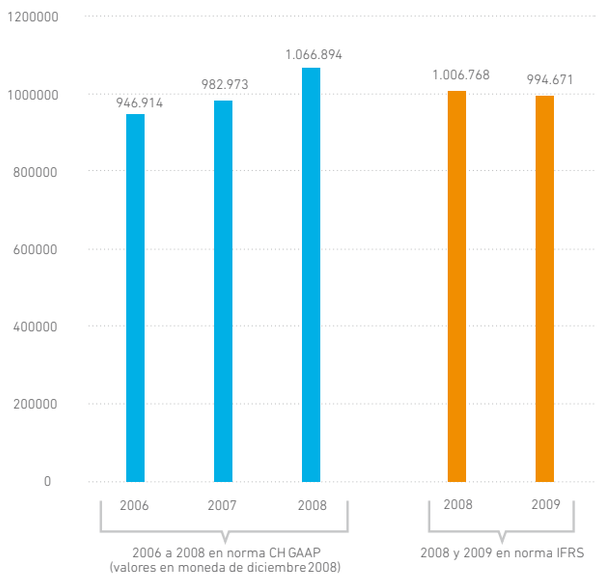
La base de clientes de servicios móviles de Entel creció un 8% en 2009, alcanzando 6,5 millones de abonados, lo cual equivale a una participación de mercado de 39% de la base de clientes activos. Los crecimientos más relevantes se produjeron en la base de postpago (13% incluido Banda Ancha Móvil), que ya representa el 31% del total de clientes. El número de usuarios Banda Ancha Móvil, se elevó en un 96%. Este crecimiento se debe principalmente a las estrategias desarrolladas por la compañía para entregar de manera sos-

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS CONSOLIDADOS POR NEGOCIO



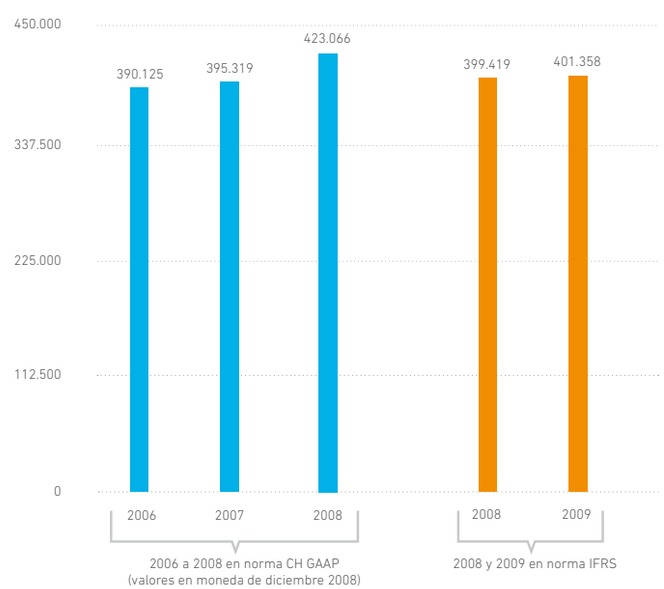
INGRESOS CONSOLIDADOS

En millones de $



EBITDA

En millones de $



tenida una oferta de planes altamente segmentados, ofrecer servicios de alta calidad e innovadores (Internet Móvil, acceso a correo electrónico, entre otras), más y mejores redes de atención y distribución a los clientes, así como mantener bajas tasas de renuncias. Adicionalmente, y como parte del continuo esfuerzo por ofrecer a los clientes los más sofisticados equipos, durante 2009 Entel inició la comercialización del dispositivo IPhone 3GS, de alta aceptación dentro de los segmentos de alto valor de la compañía.

Gracias a todo lo anteriormente señalado, los ingresos para este período en telefonía móvil alcanzaron a $750 mil millones, mientras que el EBITDA obtenido fue de $304 mil millones, cifras que representan una disminución de 3% y 5% respectivamente.

En el segmento de servicios fijos, nos hemos enfocado en el desarrollo de soluciones integradas de voz, datos e Internet con fuerte orientación hacia los segmentos empresariales, asi como aquellos asociados a tecnologías de información (TI), lo cual permitió crecimientos importantes en resultados. Los ingresos reportados por este segmento ascendieron a $285 mil millones cifra que representa un aumento de 7%. El EBITDA creció 26% al totalizar $96 mil millones.

Estos resultados tienen una enorme significación, tanto financiera como estratégica. Entel, junto con mantener su posición de liderazgo en los negocios más tradicionales asociados a la red fija, ha conseguido validarse en el complejo negocio de la integración de servicios TI. Además, durante 2009 logró un exitoso proceso de integración al Grupo de la nueva filial Cientec, empresa de larga trayectoria en el mercado de TI adquirida a fines de 2008. Hoy, la compañía cuenta con una alta participación en el mercado de corporaciones, con un 42% en el negocio tradicional de las telecomunicaciones y un 21% en el negocio de Outsourcing TI.

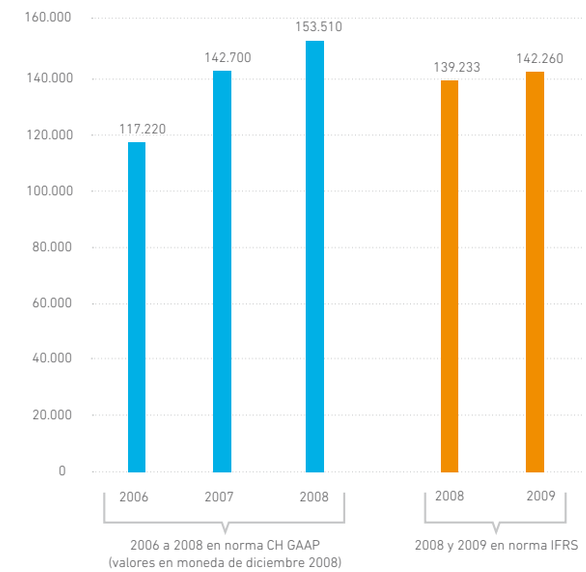
La oferta de productos y servicios más sofisticados, diseñados y estandarizados especialmente para los clientes medianos y pequeños, ha jugado también un rol importantísimo en la consecución de estos resultados. Hoy estamos enfocados en ellos, traspasándoles el tipo de soluciones que entregamos a las grandes corporaciones.

El desarrollo de servicios convergentes fijo/móvil es parte de la estrategia de la compañía que mantendrá como uno de sus principales focos de la gestión de los próximos años.

Gran parte de este desafío se ha plasmado gracias al avance permanente de nuestra infraestructura de redes e inversiones generadas en respuesta a los requerimientos de nuestros clientes. En 2009 invertimos US$469 millones en infraestructura y compra de equipos móviles de postpago, monto aplicado principalmente a negocios móviles (US$210 millones); compras de terminales de postpago, incluyendo los de Banda Ancha Móvil (US$131 millones); infraestructura

UTILIDAD DEL EJERCICIO

En millones de $



y equipamiento de clientes para servicios de datos, telefonía, NGN-IP e Internet (US$ 97 millones) y servicios de TI (US$25 millones). Como parte de este plan, las filiales Entel Call Center y Americatel Perú invirtieron, en total, US$6 millones.

Las inversiones en infraestructura de red fueron destinadas a expandir la cobertura y velocidades de la red de banda ancha móvil 3.5G, principalmente. Dentro de los negocios de red fija, las inversiones estuvieron orientadas a satisfacer las progresivas demandas de los clientes de segmentos corporativos y empresas, así como la expansión de la red MPLS y fibra.

Entel está explorando las potencialidades de las tecnologías de nueva generación que nos permitirán ofrecer mayores velocidades a nuestros clientes. La incorporación de estas tecnologías en nuestro país depende en gran medida de las próximas licitaciones de espectro por parte de la autoridad, lo cual permitirá seguir creciendo y desarrollando servicios.

Otro hito en el despliegue de nuestra estrategia es la construcción del nuevo Data Center, en Ciudad de Los Valles, con una inversión inicial de US$20 millones para la primera etapa. El proyecto global contempla un master plan de 8.000 m2, en bloques sucesivos, que se espera esté terminado en unos cuatro años. Con este Data Center seguiremos impulsando la provisión de soluciones de tecnologías de información.

Por otra parte, en un año de altas turbulencias en los mercados financieros mundiales, la solidez financiera de la compañía fue confirmada por la clasificación de riesgo de las agencias internacionales Standard & Poor's y Moody´s quienes mantuvieron el rating de Entel en BBB+ y BAA1.

Durante el primer trimestre de 2009, Entel inscribió en la Superintendencia de Valores y Seguros una línea de efectos de comercio por un monto de UF 1.413.000. Durante abril de 2009, colocó en el mercado $20 mil millones en atractivas condiciones financieras y alta demanda, con vencimiento a un año.

Con gran orgullo, quiero informarles que este año culminó el proceso de definición del Código de Ética de las Empresas Entel, documento que establece altos estándares de conducta que nos permitirán preservar la integridad y los principios que reflejan el tipo de organización de la cual formamos parte.

El compromiso de la compañía con sus clientes y comunidad en general mereció el reconocimiento de éstos a través de valiosas distinciones. Entel PCS fue elegida como la empresa N°1 en el Índice Nacional de Satisfacción de Consumidores en la categoría de Telefonía Móvil y, por séptimo año consecutivo, la compañía se ubicó en el Cuadro de Honor de las firmas de membresía. Adicionalmente, Entel fue elegida dentro de las diez empresas más admiradas en el país en el estudio que realizan anualmente Diario Financiero y PricewaterhouseCoopers. El reconocimiento destaca la capacidad de innovación como uno de los elementos claves que han permitido a la empresa liderar el mercado de las telecomunicaciones.

Asimismo, la compañía recibió el Premio Mayor Creación de Valor, Primer lugar en Sector Transporte y Telecomunicaciones, por su capacidad de reinventarse en el mercado de red fija, mirando el nicho de las empresas y las grandes corporaciones.

Nos enorgullece también el premio otorgado por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) a Entel PCS por su gestión en seguridad laboral.

Todos estos logros, y otros que podrán conocer al revisar esta Memoria, son producto de la especial dedicación y alta capacidad de nuestros trabajadores y ejecutivos y del respaldo de nuestros accionistas y Directorio. Su alto compromiso nos permitirá seguir en esta senda de crecimiento y aporte al desarrollo del nuestra empresa, y en definitiva del país, y cada uno de sus habitantes.



Presidente

Juan José Hurtado Vicuña

Ingeniero Civil, Universidad de Chile

_Identificación de la Sociedad

IDENTIFICACIÓN BÁSICA

Nombre:

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (Entel Chile)

Domicilio:

Ciudad de Santiago, República de Chile

Rol Único Tributario:

92.580.000-7

Tipo de Entidad:

Sociedad Anónima Abierta. Se rige por las normas de la Ley N°18.046 y su reglamento.

Inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el N°0162.

DIRECCIONES

Dirección Postal:

Casilla 4254-Santiago

Teléfono:

(56-2) 360 0123

Fax:

(56-2) 3603424

Gerencia General:

Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago.

Gerencia Finanzas y Administración:

Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago.

Relaciones con Inversionistas

Carmen Luz De La Cerda Castro

Investor Relations Officer

cdelacerda@Entel.cl

Oficina de Partes

Avenida Andrés Bello 2687, piso 9, Las Condes, Santiago.

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS PRINCIPALES

Entel Chile S.A. se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública otorgada ante el Notario de Santiago don Jaime García Palazuelos, con fecha 31 de agosto de 1964. Se autorizó la existencia de la sociedad y se aprobaron sus estatutos por Decreto Supremo Nº 5.487, del Ministerio de Hacienda, de fecha 30 de diciembre de 1964.

El extracto pertinente se inscribió a fojas 381 Nº 191 y el Decreto antes referido a fojas 384 Nº 192, del Registro de Comercio de Santiago, con fecha 18 de enero de 1965 y se publicaron en el Diario Oficial de 20 de enero del mismo año. La sociedad se declaró legalmente instalada mediante Decreto Supremo Nº 1.088 del Ministerio de Hacienda, de fecha 4 de abril de 1966. Con posterioridad a esa fecha, los Estatutos Sociales han experimentado diversas modificaciones en materias relacionadas con adecuación a las normas del Decreto Ley Nº 3.500, de fecha 1980, número y nacionalidad de los directores, existencia o no de directores suplentes, aumentos de capital y ampliación de giro de la sociedad.

PROPIEDAD DE LA SOCIEDAD

Al 31 de diciembre de 2009, el total de accionistas de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. es de 2.260 accionistas, los cuales tienen suscrito y pagado la totalidad de las 236.523.695 acciones emitidas y pagadas a esa fecha en que se encuentra dividido el capital de la sociedad.

Nombre o Razón Social	Acciones al 2009 /12/31	% Participación
Inv. Altel Ltda.	129.530.584	54,7642%
AFP Habitat S.A.	15.903.882	6,7240%
AFP Provida S.A.	14.030.136	5,9318%
AFP Capital S.A.	11.374.366	4,8090%
AFP Cuprum S.A.	9.873.860	4,1746%
Banco de Chile por Cuenta de Terceros CA	7.442.676	3,1467%
Bolsa Electrónica de Chile Bolsa de Valores	6.689.060	2,8281%
Banchile C. de B. S.A.	4.273.171	1,8067%
Banco Santander por Cuenta de Inv. Extranjeros	4.016.479	1,6981%
Banco Itaú por Cuenta de Inversionistas	3.896.963	1,6476%
Celfin Capital S.A. C. de B.	3.272.741	1,3837%
Larraín Vial S.A. CORREDORA DE BOLSA	2.607.431	1,1024%
Accionistas Minoritarios	23.612.646	9,9832%
Total Suscrito y Pagado	**236.523.695**	**100%**

Se hace presente que, de conformidad a lo ordenado en la Norma de Carácter General (NCG) Nº 30, se informa que el único socio controlador de la sociedad es INVERSIONES ALTEL LTDA., RUT: 76.242.520-3 que es propietaria de 129.530.284 acciones que representan un 54,7642% de la propiedad de Entel. Por su parte, Inversiones Altel Ltda. está constituida por las sociedades Almendral Telecomunicaciones S.A., RUT: 99.586.130-5, cuya participación es de un 99,99% y Almendral S.A., RUT: 94.270.000-8, con una participación de 0,01%.

Por otra parte, y con el fin de dar cumplimiento a lo dispuesto en la NCG Nº 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que las personas naturales y jurídicas que forman parte del grupo controlador, directa e indirectamente, son las siguientes:

Accionistas	RUT	(%)Participación (1)
Grupo Matte		
Forestal Cañada S.A.	96.969.110-8	4,15%
Inversiones El Rauli S.A.	96.895.660-4	5,20%
Inversiones Nilo S.A. (*)	96.878.530-3	6,84%
Bice Vida Compañía de Seguros	96.656.410-5	0,12%
Inmobiliaria Ñagué S.A.	94.645.000-6	2,64%
Minera Valparaíso S.A.	90.412.000-6	2,08%
Cominco S.A.	81.358.600-2	1,14%
Viecal S.A.	81.280.300-K	0,70%
Forestal y Pesquera Copahue S.A.	79.770.520-9	3,35%
Forestal Cominco S.A.	79.621.850-9	0,58%
Inversiones Coillanca Limitada	77.320.330-K	0,37%
Inmobiliaria Teatinos S. A.	96.791.310-3	1,59%
Inmobiliaria Canigue S. A.	96.800.810-2	2,13%
Inversiones Orinoco S. A.	96.878.540-0	1,06%
Patricia Matte Larraín	4.333.299-6	0,05%
Eliodoro Matte Larraín (*)	4.436.502-2	0,03%
Bernardo Matte Larraín (*)	6.598.728-7	0,03%
% Total		**32,06%**
Grupo Fernández León		
Inversiones Los Andes Dos Limitada	77.677.870-2	2,31%
Inversiones Teval S.A.	77.302.620-3	9,53%
% Total		**11,84%**
Grupo Hurtado Vicuña		
Inversiones Huildad S.A.	96.950.580-0	8,35%
Inversiones Metropolitana Ltda. (*)	96.502.590-1	0,36%
Inversiones Paso Nevado Ltda. (*)	89.979.600-4	1,94%
% Total		**10,65%**

Grupo Consorcio		
Cía. de Seguros de Vida Consorcio	99.012.000-5	3,00%
Consorcio Financiero S.A. (*)	79.619.200-3	6,61%
% Total		**9,61%**

Grupo Izquierdo Menéndez		
Los Peumos S.A.	96.927.570-8	1,96%
Inmobiliaria Santoña Ltda.	79.937.930-9	0,76%
Inmobiliaria Escorial Ltda.	85.127.400-6	2,57%
Inversiones El Manzano Ltda.	79.942.850-4	0,59%
Andacollo de Inversiones Ltda.	79.933.390-2	0,29%
Santo Domingo de Inversiones S. A.	96.928.240-2	0,02%
Andromeda Inversiones Ltda.	79.937.090-8	0,73%
Santa Rosario de Inversiones Ltda.	78.136.230-1	0,47%
Inversiones La Estancia Ltda.	77.740.800-3	0,23%
Inversiones Los Ciervos Ltda.	77.174.230-0	0,04%
Valdés Covarrubias María Teresa	4.431.346-4	0,02%
Inmobiliaria Estoril II S.A.	96.962.800-7	0,001%
Comercial Marchigue S.A. (*)	79.934.710-5	0,29%
San Anselmo S. A.	76.072.906-K	0,02%
San Bonifacio S. A.	76.072.896-9	0,02%
San Adolfo S. A.	76.072.912-4	0,02%
San Lucas S. A.	76.072.909-4	0,02%
Inversiones El Manzano II S. A.	76.072.917-5	0,02%
San Lorenzo S. A.	76.072.928-0	0,02%
San Antonio S. A.	76.072.952-3	0,02%
Andaluza II S. A.	76.072.983-3	0,02%
Inversiones La Estancia II S. A.	76.072.985-K	0,02%
La Esperanza S. A.	76.073.008-4	0,02%
Los Boldos S.A.	96.932.040-1	0,02%
Vicente Izquierdo Toboada	17.456.060-9	0,0002%
% Total		**8,21%**

Grupo Gianoli		
Inversiones Green Limitada	96.949,800-6	2,74%
Las Bardenas Chile S.A.	96.949.780-8	2,74%
% Total		**5,48%**

Total Controlador	**77,85%**

(1) Porcentaje calculado en base a las acciones suscritas y pagadas.

(*) Para la determinación del porcentaje se han considerado todas las acciones incluso las mantenidas en custodia.

Nota: Información según Registro de Accionistas de la Sociedad al 31 de diciembre de 2009.

Con fecha 24 de enero de 2005, el Directorio de Almendral S.A. tomó conocimiento de la obtención del control de la Sociedad por determinados accionistas, quienes a cuyo efecto convinieron en un Pacto de Actuación Conjunta respecto de la Sociedad. En virtud de éste obtuvieron dicho control, pasando a conformar el Controlador de Almendral S.A. y a ser cada uno de ellos Miembro del Controlador.

Las personas naturales que forman parte del grupo controlador son las siguientes:

GRUPO MATTE

Patricia Matte Larraín (RUT: 4.333.299-6), Eliodoro Matte Larraín (RUT: 4.436.502-2), y Bernardo Matte Larraín (RUT: 6.598.728-7), controlan directa e indirectamente, en porcentajes iguales, las sociedades a través de las cuales el Grupo Matte actúa como Miembro del Controlador de Almendral S.A.

GRUPO FERNÁNDEZ LEÓN

a) Inversiones Los Andes Dos Ltda., cuyos controladores finales son los señores Eduardo Fernández León (RUT: 3.931.817-2), Valeria Mac Auliffe Granello (RUT: 4.222.315-8), Eduardo Fernández Mac Auliffe (RUT: 7.010.379-6) y Tomás Fernández Mac Auliffe (RUT: 7.010.380-K) con un 37,97%, 25,24%, 18,38% y 18,41% de participación directa e indirecta del capital social, respectivamente.

b) Inversiones Teval S.A., cuyos controladores finales son:

- Grupo Fernández León, conformado por los señores Eduardo Fernández León (RUT: 3.931.817-2), Valeria Mac Auliffe Granello (RUT: 4.222.315-8), Eduardo Fernández Mac Auliffe (RUT: 7.010.379-6) y Tomás Fernández Mac Auliffe (RUT: 7.010.380-K) con 4,735%, 3,615%, 20,78% y 20,87% de participación indirecta del capital social, respectivamente;

- Grupo Garcés Silva, conformado por los señores José Antonio Garcés Silva (RUT: 3.984.154-1), María Teresa Silva Silva (RUT: 3.717.514-5), María Paz Garcés Silva (RUT: 7.032.689-2), María Teresa Garcés Silva (RUT: 7.032.690-6), José Antonio Garcés Silva (RUT: 8.745.864-4), Matías Alberto Garcés Silva (RUT: 10.825.983-3) y Andrés Sergio Garcés Silva (RUT: 10.828.517-6), con 1,69%, 0,31%, 9,6%, 9,6%, 9,6%, 9,6% y 9,6% de participación indirecta del capital social, respectivamente.

GRUPO HURTADO VICUÑA

José Ignacio Hurtado Vicuña, RUT: 4.556.173-9, María Mercedes Hurtado Vicuña, RUT: 4.332.503-5, María Victoria Hurtado Vicuña, RUT: 4.332.502-7, Juan José Hurtado Vicuña, RUT: 5.715.251-6, José Nicolás Hurtado Vicuña, RUT: 4.773.781-8 y Pedro José Hurtado Vicuña, RUT: 6.375.828-0 controlan directa e indirectamente, en porcentajes iguales, las sociedades a través de las cuales el Grupo Hurtado actúa como Miembro del Controlador de Almendral S.A.

GRUPO CONSORCIO

a) Consorcio Financiero S.A., cuyos controladores finales son:

- P&S S.A., con una participación del 47,7% de su capital social. A su vez, P&S S.A. es controlada, en porcentajes iguales, y con una participación directa e indirecta conjunta del 82,0% del capital social, por los señores José Ignacio Hurtado Vicuña (RUT: 4.556.173-9), María Mercedes Hurtado Vicuña (RUT: 4.332.503-5), María Victoria Hurtado Vicuña (RUT: 4.332.502-7), Juan José Hurtado Vicuña (RUT: 5.715.251-6), José Nicolás Hurtado Vicuña (RUT: 4.773.781-8) y Pedro José Hurtado Vicuña (RUT: 6.375.828-0).

- Banvida S.A., con una participación del 47,7% de su capital social. A su vez, Inversiones Teval S.A. es controlador de Banvida S.A. con una participación del 80,3% de su capital social.

b) Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A., cuyos controladores finales son los mismos de Consorcio Financiero S.A., sociedad a través de la cual mantienen un 99,7984% del capital social de la primera.

GRUPO IZQUIERDO

a) Los Peumos S.A., cuyos controladores finales son Santiago Izquierdo Menéndez, RUT: 5.742.959-3 y Bárbara Larraín Riesco RUT:6.448.657-8 con un 96,93% y 3,07% de participación directa e indirecta del capital social, respectivamente.

b) Inmobiliaria Santoña Ltda., cuyos controladores finales son Vicente Izquierdo Menéndez, RUT: 5.741.891-5 y María Virginia Taboada Bittner RUT:6.834.545-6 con un 93,02% y 6,98% de participación directa del capital social, respectivamente.

c) Inmobiliaria Escorial Ltda., cuyos controladores finales son Fernando Izquierdo Menéndez, RUT: 3.567.488-8 e Ida Ester Etchebarne Jaime, RUT: 5.418.932-K con un 59,764% y 39,246% del capital social, respectivamente.

d) Inversiones El Manzano Ltda., cuyos controladores finales son Diego Izquierdo Menéndez, RUT: 3.932.428-8 y María Isabel Reyes, RUT: 5.748.650-3 con un 96,38% y 3,62% del capital social, respectivamente.

e) Andacollo de Inversiones Ltda., cuyos controladores finales son Gonzalo Izquierdo Menéndez, RUT: 3.567.484-5 y Luz María Irarrázaval Videla RUT: 5.310.548-3 con un 99,99% y 0,01% de participación directa del capital social, respectivamente.

f) Santo Domingo de Inversiones S.A., cuyo controlador final es la familia Izquierdo Menéndez con un 100% del capital social; del cual mantienen porcentajes iguales Matías Izquierdo Menéndez, RUT: 3.674.298-7, Vicente Izquierdo Menéndez, RUT: 5.741.891-5, Santiago Izquierdo Menéndez, RUT: 5.742.959-3, Roberto Izquierdo Menéndez, RUT: 3.932.425-3, Gonzalo Izquierdo Menéndez, RUT: 3.567.484-5, Fernando Izquierdo Menéndez, RUT: 3.567.488-8, Diego Izquierdo Menéndez, RUT: 3.932.428-8, Rosario Izquierdo Menéndez, RUT: 5.548.438-4, Gracia Izquierdo Menéndez, RUT: 5.742.317-K, Alejandra Izquierdo Menéndez, RUT: 5.020.827-3 y Carmen Izquierdo Menéndez, RUT: 5.548.409-0.

g) Andrómeda Inversiones Ltda., cuyo controlador final es Roberto Izquierdo Menéndez, RUT: 3.932.425-3 con un 88,39% del capital social.

h) Santa Rosario de Inversiones Ltda., cuyos controladores finales son Rosario Izquierdo Menéndez, RUT: 5.548.438-4 y Santiago Izquierdo Menéndez RUT: 5.742.959-3 con un 99,79% y 0,21% de participación directa del capital social, respectivamente.

i) Inversiones La Estancia Ltda., cuyo controlador final es María del Carmen Izquierdo Menéndez, RUT: 5.548.409-0 con un 99,99% del capital social.

j) Inversiones Los Ciervos Ltda., cuyo controlador final es Diego Izquierdo Menéndez, RUT: 3.932.428-8 con un 99% y doña María Isabel Reyes, RUT: 5.748.650-3 con un 1% del capital social.

k) Inmobiliaria Estoril II S.A., controlada en un 100% por Inmobiliaria Estoril I S.A. y cuyo controlador final es la familia Izquierdo Menéndez; del cual mantienen porcentajes iguales Matías Izquierdo Menéndez, RUT: 3.674.298-7, Vicente Izquierdo Menéndez, RUT: 5.741.891-5, Santiago Izquierdo Menéndez, RUT: 5.742.959-3, Roberto Izquierdo Menéndez, RUT: 3.932.425-3, Gonzalo Izquierdo Menéndez, RUT: 3.567.484-5, Fernando Izquierdo Menéndez, RUT: 3.567.488-8, Diego Izquierdo Menéndez, RUT: 3.932.428-8, Rosario Izquierdo Menéndez, RUT: 5.548.438-4, Gracia Izquierdo Menéndez, RUT: 5.742.317-K, Alejandra Izquierdo Menéndez, RUT: 5.020.827-3 y Carmen Izquierdo Menéndez, RUT: 5.548.409-0.

l) Comercial Marchigue S.A., cuyos controladores finales son Fernando Izquierdo Menéndez, RUT: 3.567.488-8 e Ida Ester Etchebarne Jaime, RUT: 5.418.932-K con un 89,9955% un 10,0045% del capital social, respectivamente.

m) Los Boldos S.A., cuyos controladores finales son Rosario Izquierdo Menéndez, RUT: 5.548.438-4 y Santiago Izquierdo Menéndez RUT: 5.742.959-3 con un 99,77% y 0,23% de participación directa e indirecta del capital social, respectivamente.

n) San Anselmo S. A., cuyo controlador final es Matías Izquierdo Menéndez, RUT: 3.674.298-4 con un 99,93% de participación del capital social.

o) San Bonifacio S. A., cuyo controlador final es Roberto Izquierdo Menéndez, RUT: 3.932.425-3 con un 88,5% del capital social.

p) San Adolfo S. A., cuyos controladores finales son Gonzalo Izquierdo Menéndez, RUT: 3.567.484-5 y Luz María Irarrázaval Videla RUT: 5.310.548-3 con un 99,50% y 0,50% de participación directa del capital social, respectivamente.

q) San Lucas S.A., cuyos controladores finales son Fernando Izquierdo Menéndez, RUT: 3.567.488-8 e Ida Ester Etchebarne Jaime, RUT: 5.418.932-K con un 76,61% y un 22,95% del capital social, respectivamente.

r) Inversiones El Manzano II Ltda., cuyos controladores finales son Diego Izquierdo Menéndez, RUT: 3.932.428-8 y María Isabel Reyes, RUT: 5.748.650-3 con un 96,38% y 3,62% del capital social, respectivamente.

s) San Lorenzo S. A., cuyos controladores finales son Santiago Izquierdo Menéndez, RUT: 5.742.959-3 y Bárbara Larraín Riesco RUT: 6.448.657-8 con un 96,93% y 3,07% de participación directa e indirecta del capital social, respectivamente.

t) San Antonio S. A., cuyos controladores finales son Vicente Izquierdo Menéndez, RUT: 5.741.891-5 y María Virginia Taboada Bittner RUT: 6.834.545-6 con un 93,02% y 6,98% de participación directa del capital social, respectivamente.

u) Andaluza II S. A., cuyo controlador final es María Alejandra Izquierdo Menéndez, RUT: 5.020.827-3 con un 99,99% del capital social.

v) Inversiones La Estancia II S. A., cuyo controlador final es María del Carmen Izquierdo Menéndez, RUT: 5.548.409-0 con un 99,99% del capital social.

w) La Esperanza S. A., cuyo controlador final es Gracia Inés Izquierdo Menéndez, RUT: 5.742.317-K con un 99,99% del capital social.

GRUPO GIANOLI

a) Inversiones Green Ltda., cuyo controlador final es Elina Patricia Gianoli Gainza, RUT: 2.942.054-8 con un 100% del capital social.

b) Las Bardenas Chile S.A., cuyo controlador final es Sergio Pedro Gianoli Gainza, CI Rep. O. Uruguay 1.088.599-5 con un 100% del capital social

ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD

La administración de la Sociedad corresponde a un Directorio compuesto por nueve miembros, los cuales pueden ser accionistas o no. Los miembros del Directorio duran un período de dos años en sus funciones y pueden ser elegidos indefinidamente.

El Directorio designa un Gerente General, el cual está premunido de todas las facultades y obligaciones propias de un factor de comercio y de aquellas otras que contempla la ley y le confiera expresamente el Directorio.

DIRECTORIO

En Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada con fecha 30 de abril de 2009, fueron designados como miembros del H. Directorio para el ejercicio financiero 2009–2010, los señores:

1. Juan Hurtado Vicuña
2. Juan Bilbao Hormaeche
3. Bernardo Matte Larraín
4. Luis Felipe Gazitúa Achondo
5. Juan José Mac-Auliffe Granello
6. Juan Claro González
7. Rodrigo Vergara Montes*
8. Alejandro Jadresic Marinovic
9. Alejandro Pérez Rodríguez

***Nota:** con fecha 23 de diciembre de 2009, Rodrigo Vergara Montes presentó su renuncia al cargo de director de la empresa.

COMITÉ DE DIRECTORES

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 y sus modificaciones posteriores, las sociedades anónimas abiertas tienen la obligación de designar un Comité de Directores cuando éstas tuvieran un patrimonio bursátil igual o superior al equivalente de 1.500.000 unidades de fomento.

El mencionado organismo estuvo constituido por los señores Luis Felipe Gazitúa Achondo, quien lo presidió; Rodrigo Vergara Montes* y Alejandro Jadresic Marinovic.

Durante el año 2009, el Comité de Directores no fue requerido para la aprobación de contratos por operaciones relacionadas con Altel Ltda., empresa controladora de Entel S.A, ni con ningún otro accionista mayoritario.

Dentro de las demás actividades ordinarias realizadas por el Comité de Directores, cabe destacar el examen del balance y estados financieros, el informe de observaciones de auditores externos, la proposición de auditores externos y clasificadores de riesgos, el examen de operaciones relacionadas, y el examen de política de remuneraciones y planes de compensación a los gerentes y ejecutivos principales.

Durante el ejercicio 2009, no se incurrieron en gastos por parte del Comité de Directores.

_Directorio



_01 PRESIDENTE

Juan José Hurtado Vicuña
Ingeniero Civil,
Universidad de Chile.
C.I.: 5.715.251-6



_02 VICEPRESIDENTE

Luis Felipe Gazitúa Achondo
Ingeniero Comercial,
Universidad de Chile.
C.I.: 6.069.087-1



_03 DIRECTOR

Juan Bilbao Hormaeche
Ingeniero Comercial,
Universidad Católica de Chile
Master en Administración de
Empresas, Universidad de Chicago.
C.I.: 6.348.511-K



_04 DIRECTOR

Bernardo Matte Larraín
Ingeniero Comercial,
Universidad de Chile.
C.I.: 6.598.728-7



_05 DIRECTOR

Juan José Mac-Auliffe Granello
Ingeniero Comercial,
Universidad Católica de Chile.
C.I.: 5.543.624-K



_06 DIRECTOR

Juan José Claro Gonzaléz
Estudios de Ingeniería Civil y de
Magíster en Física Teórica,
Universidad Católica de Chile.
C.I.: 5.663.828-8



_07 DIRECTOR

Alejandro Pérez Rodríguez
Ingeniero Civil Industrial,
Universidad de Chile.
Magíster en Economía, Universidad
de Chicago.
C.I. : 5.169.389-2



_08 DIRECTOR

Alejandro Jadresic Marinovic
Ingeniero Industrial,
Universidad de Chile.
Doctor (PH.D.) en Economía,
Universidad de Harvard.
C.I.: 7.746.199-K

_Principales Ejecutivos



Sr. Richard Büchi Buc
Gerente General Corporativo
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.
MBA Wharton School of Business, University of Pennsylvania.
C.I. 6.149.585-1

NEGOCIOS DE RED FIJA

Sr. Antonio Büchi Buc
Gerente General de Negocios de Red Fija Entel S.A.
Ingeniero Civil, Universidad Católica de Chile.
Master en Economía, The University of Chicago.
C.I. 9.989.661-2

Sr. Julián San Martín Arjona
Vicepresidente Mercado Corporaciones Entel S.A.
Ingeniero en Computación, Universidad de Chile.
Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Las Américas.
C.I. 7.005.576-7

Sr. Alfredo Parot Donoso
Vicepresidente Comercial Entel S.A.
Gerente General EntelPhone S.A.
Ingeniero Civil, Universidad Católica de Chile.
C.I.7.003.573-1

Sr. Álvaro Gallegos Bresler
Gerente de Abastecimiento y Administración Entel S.A.
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile.
MBA Universidad Adolfo Ibáñez.
C.I.9.167.521-8

Sr. Víctor Hugo Muñoz Álvarez
Gerente de Operaciones Entel S.A.
Ingeniero Civil Electrónico, Universidad Federico Santa María.
C.I.7.479.024-0

Sr. Patricio Olivares de la Barra
Gerente de Redes Entel S.A.
Ingeniero Ejecución Electrónica, Universidad Católica Valparaíso
MBA Universidad Católica de Chile.
C.I.9.578.390-2

Sr. Hernán Saavedra Walker
Gerente de Sistemas Entel S.A.
Ingeniero Civil de Industrias, Universidad Católica de Chile.
Post Grado Universidad Católica de Chile, ESAE.
C.I.7.736.518-4

Sr. Álvaro García Leiva
Gerente General Entel Call Center
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.
C.I.6.920.404-4

Sr. Martín Valdés Joannon
Gerente de Planificación y Desarrollo de Entel S.A.
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile.
MPA/ID Harvard University.
C.I.12.118.819-8

Sr. Ricardo Cortés Ballerino
Gerente Servicios y Outsourcing TI
Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile.
MBA Universidad Adolfo Ibáñez.
C.I.9.291.738-K

NEGOCIOS MÓVILES

Sr. Hernán Marió Lores
Gerente General de Negocios Móviles Entel PCS
Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile.
C.I.7.019.964-5

Sr. José Luis Poch Piretta
Gerente de Marketing y Desarrollo Entel PCS
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.
C.I.7.010.335-4

Sr. Juan Baraqui Anania
Gerente de Finanzas y Administración Entel PCS
Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile.
C.I.7.629.477-1

Sr. Luis Uribe Lara
Gerente de Operaciones Técnicas Entel PCS
Ingeniero Civil Eléctrico, Universidad de Chile.
Diploma en Administración de Empresas CEDEP-INSEAD.
C.I.9.794.318-4

Sr. Mario Núñez Popper
Gerente de Ventas Entel PCS
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de Chile.
C.I.8.165.795-5

Sr. Enzo Lepori Monroy
Gerente de Servicios al Cliente Entel PCS
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Federico Santa María.
C.I.8.821.213-4

Sr. Cristián Sepúlveda Tormo
Gerente Legal
Abogado, Universidad de Chile.
Master of Arts in International Commercial Law, University of California.
C.I.8.513.441-8

Sra. Catalina García Navarrete
Gerente de Recursos Humanos Entel PCS
Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile.
C.I.8.513.441-8

AMERICATEL PERÚ

Sr. Eduardo Bobenrieth
Gerente General Americatel Perú S.A.
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.
Executive MBA London Business School.
C.I.5.801.691-8

EJECUTIVOS CORPORATIVOS

Sr. Felipe Ureta Prieto
Gerente de Finanzas Corporativas
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.
C.I.7.052.775-8

Sr. Cristián Maturana Miquel
Asesor Legal Corporativo
Abogado, Universidad de Chile.
C.I.6.061.194-7

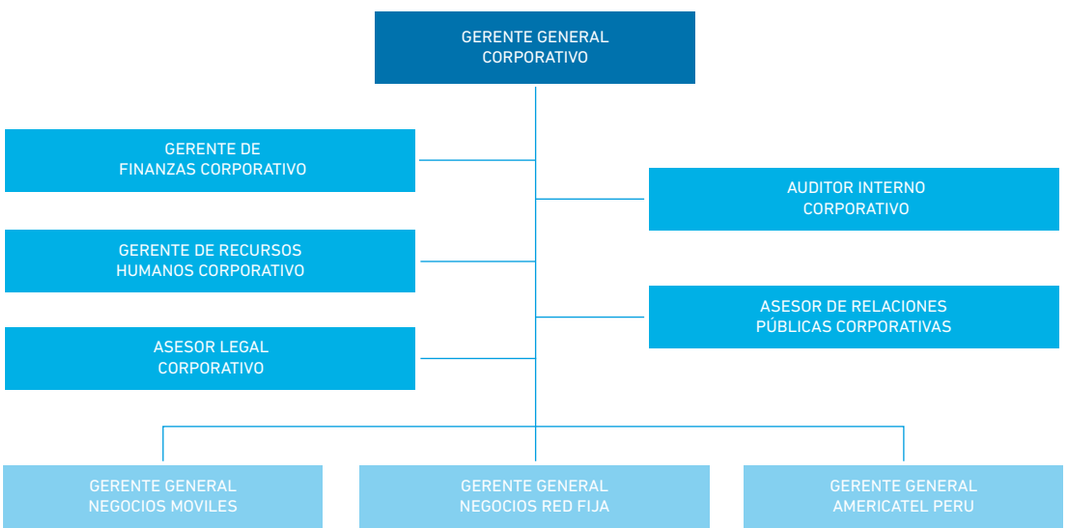
Sr. Rafael Le-Bert Montaldo
Gerente de Recursos Humanos Corporativo
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.
C.I.6.245.545-4

Sra. Marlen Velásquez Almonacid
Asesor De Relaciones Públicas Corporativas
Licenciada en Historia, Universidad Católica de Chile.
Master en Marketing y Gestión Comercial, Escuela Superior de Estudios de Marketing de Madrid, España.
C.I.10.258.794-4

Sr. Luis Cerón Puelma
Auditor Corporativo
Contador Auditor, Universidad Católica de Valparaíso.
C.I.6.271.430-1

Sr. Rodrigo Solar Reimann
Asesor Corporativo de Marketing
Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez.
C.I.10.380.367-5

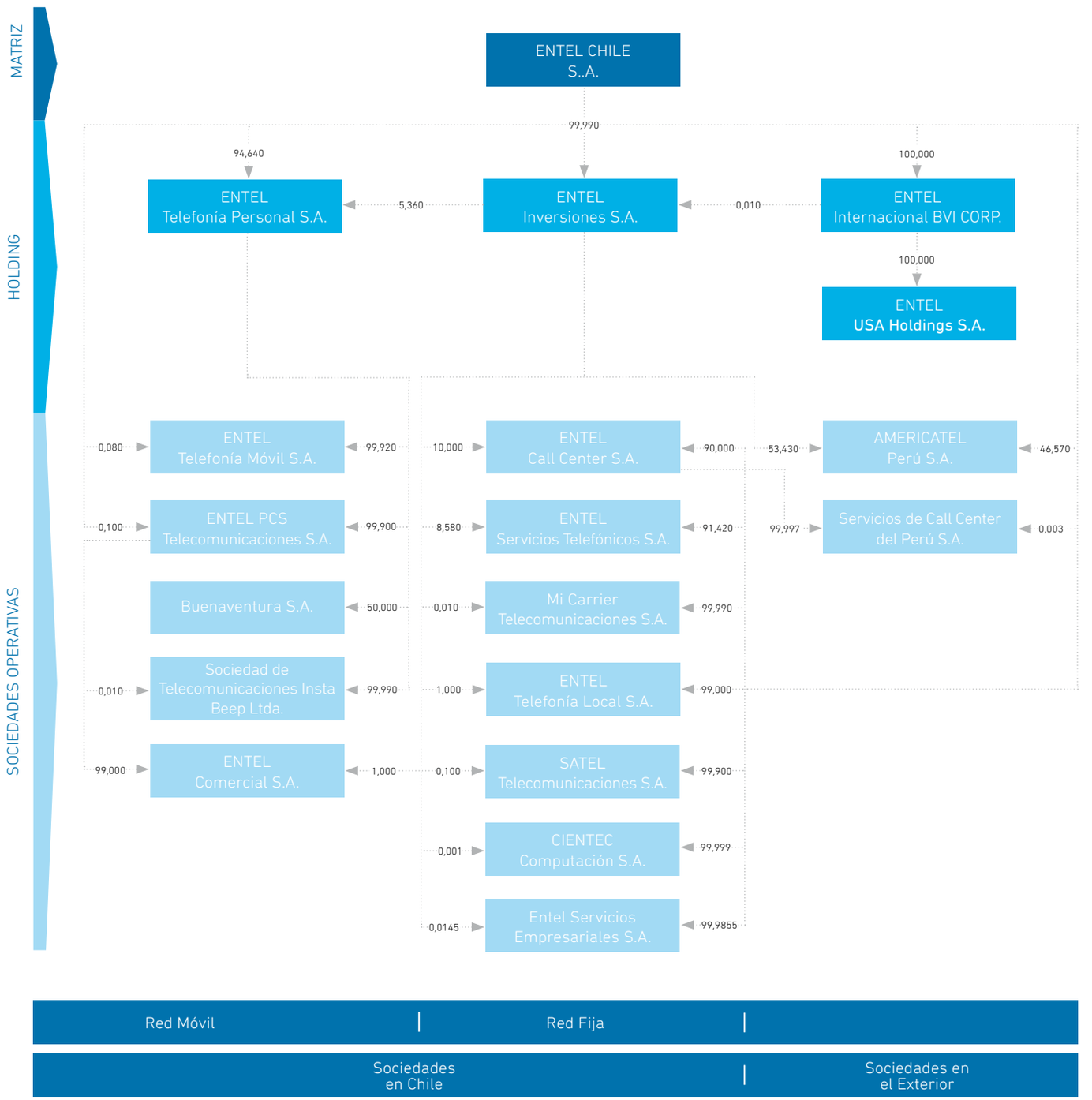
_Organigrama Entel



_Dotación de Planta

	Entel S.A. (MATRIZ)	MOVIL	Entel CALL CANTER	OTRAS FILIALES	TOTAL
Ejecutivos	49	54	7	9	119
Profesionales y Técnicos	1.296	949	185	320	2.750
Trabajadores	630	871	320	1.394	3.215
TOTAL	**1.975**	**1.874**	**512**	**1.723**	**6.084**

_Entel Estructura Societaria



_Historia de la Sociedad

ORIGEN

El origen de Entel se remonta a 1964, asociado a un terremoto que dañó gravemente la red interurbana chilena. El Gobierno de la época vio que era fundamental conectar al país mediante una compañía que mejorara la calidad de las telecomunicaciones. Fue así como Entel instaló redes de microondas en casi todo el territorio nacional y, en 1968, levantó la primera estación satelital de Latinoamérica en Longovilo (100 km al sur oriente de Santiago).

PROPIEDAD

La privatización de Entel se concretó entre 1986 y 1992. Un año después, el Grupo Chilquinta se incorpora a la propiedad de la Empresa, adquiriendo el 19,99% de la Sociedad. Fue en 1996 cuando la Junta de Accionistas de Entel autorizó un aumento de capital que permitió el ingreso de Telecom Italia, compañía que, a través de un pacto de accionistas, quedó compartiendo el control con el Grupo Chilquinta, luego de adquirir otro 19,99%.

Durante el primer semestre de 1999, se incorporó a la propiedad de Entel el Grupo Quiñenco, tras un nuevo aumento de capital de USD 215 millones.

En marzo de 2001, Telecom Italia compró las acciones de Chilquinta y del Grupo Matte asumiendo, así, la propiedad de la Compañía, con el 54,76%. Ello se mantuvo hasta marzo de 2005, cuando vendió la totalidad de sus acciones a Almendral S.A., controlada por los grupos Matte, Fernández León, Hurtado Vicuña, Izquierdo y Gianoli.

Desde su privatización, la acción de Entel ha sido siempre una de las de mayor presencia en el mercado bursátil chileno. Al cierre de 2009, los Fondos de Pensiones concentraban un 22,4% de las acciones de la Sociedad. Adicionalmente, algunos fondos internacionales y también una gran cantidad de accionistas han adquirido participaciones en la propiedad de la Compañía.

NEGOCIOS ENTEL MATRIZ

En sus comienzos, Entel entregó servicios de telefonía de larga distancia nacional e internacional y servicios telegráficos a las empresas del país. Fue en 1987 cuando Entel digitalizó la red para satisfacer las necesidades de las empresas a nivel nacional, consolidando su liderazgo tecnológico.

A contar de 1990, Entel desarrolló una amplia red de fibra óptica que hoy cubre el país desde Arica hasta Puerto Montt. Asimismo, durante 1993, introdujo en Chile las redes Frame Relay, para atender las progresivas necesidades de interconexión de redes de datos de las empresas. En 1994, con la introducción del sistema multiportador, se inició un período de alta competitividad en el mercado de las telecomunicaciones chilenas en cuanto a servicios de larga distancia. Fue un hito significativo para Entel, cuando invirtió en imagen de marca y posicionamiento de su código de discado 123, desarrollando la más moderna red del país.

A fines de 1995, Entel comenzó a prestar servicios de conexión a Internet y, en 1997, introdujo la primera red comercial a nivel latinoamericano con tecnología ATM, la que luego evolucionó primero hacia la Red IP Multiservicios, para ofrecer soluciones de banda ancha, garantizar calidad de servicio y valor agregado a sus clientes, y luego dió la base para nuestra moderna Red MPLS-IP.

En la Junta Extraordinaria de Accionistas del 12 de mayo de 2005, se amplió el giro de la Empresa para incorporar todos aquellos servicios vinculados con las Tecnologías de la Información. Desde entonces, Entel ha profundizado su actividad relacionada con la integración de servicios hacia la oferta de soluciones integrales para sus clientes corporativos.

En diciembre de 2008, y con el fin de reforzar la estrategia en el área de Tecnologías de Información, Entel adquirió el 100% de Cientec Computación S.A. Hoy Entel ha conseguido validarse en el complejo negocio de la integración de servicios a través del exitoso proceso de consolidación con

Cientec. Así, la compañía se sitúa entre los tres actores más relevantes del mercado del outsourcing de continuidad operacional en Chile.

Hoy, Entel es un proveedor consolidado de servicios integrados de telecomunicaciones y TI para el segmento de corporaciones y grandes empresas, a través de soluciones a medida para cada uno de ellos, y para el segmento de medianas, pequeñas y microempresas a través de soluciones paquetizadas que dan servicios de alto valor agregado en modalidad.

NEGOCIOS FILIALES

A partir de 1996, EntelPhone, filial de Entel Telefonía Local, inició su operación comercial, después de obtener una concesión para la prestación del servicio de telefonía local en la Región Metropolitana. Actualmente, cuenta con redes de fibra óptica, cobre y switches IP, que le permiten ofrecer servicios de voz y datos al mercado empresarial en gran parte de la Región Metropolitana, en todas las ciudades de Chile y, también, en Isla de Pascua.

Durante 2001 se desarrolló el proceso de licitación y adjudicación de licencias de Wireless Local Loop (WLL) en la banda de los 3.500 MHz para servicios de telefonía fija inalámbrica. Ese mismo año, EntelPhone se adjudicó dos licencias con una capacidad total de 100 MHz, que le otorgan cobertura nacional para proveer acceso de banda ancha para Internet y telefonía local (Entel Will).

En agosto de 1996, Entel tomó el control de la empresa Telecom Celular S.A., que proveía servicios de telefonía móvil celular analógica con cobertura en algunas regiones de Chile y que hoy corresponde a Entel Telefonía Personal. Durante 1997, Entel se adjudicó dos licencias PCS con una capacidad total de 60 MHz, lo que significó tener una cobertura nacional de telefonía móvil. Al final de año, Entel PCS Telecomunicaciones y Entel Telefonía Móvil comenzaron la prestación del servicio de telefonía móvil PCS.

En 1999, se vendió a Bellsouth la licencia celular en la banda de los 850 MHz de la antigua Telecom Celular, para concentrar así el negocio de Entel en sus dos licencias PCS.

Un hito importante para el crecimiento de la industria móvil fue la puesta en marcha del sistema "Calling Party Pays" durante 1999. A fines de 2000, Entel compró a su socio Motorola el 25% de las acciones de Entel Telefonía Personal, alcanzando el 100% de la propiedad.

Así a fines de 2009 se alcanzó 6.5 millones de clientes, lo que le valió consolidarse con una participación de mercado de 39% de los clientes activos y una facturación de $750 mil millones.

Entel PCS suma 2.016.688 abonados de postpago, con un crecimiento de 13% que incluye a los usuarios de Banda Ancha Móvil que superan los 248 mil y que casi se duplicaron en 2009. Los abonados de prepago activos crecieron un 5% totalizando 4.440.647 usuarios.

Frente a la creciente necesidad de las empresas por mejorar la atención a sus clientes y externalizar la prestación de estos servicios, se creó, en junio de 2000, Entel Call Center. En junio de 2008, con el fin de complementar la oferta de servicios tanto a terceros, como a empresas del grupo Entel, se adquirieron activos en Perú y se constituyó la filial Servicios de Call Center del Perú S.A. Ambas empresas poseen la más avanzada tecnología y una capacidad conjunta para 2.300 posiciones de trabajo.

En 2001, Entel creó la filial Americatel Perú para proveer servicios de larga distancia y terminación de tráfico. En 2002, la filial lanzó exitosamente los servicios asociados al multiportador, capturando una importante cuota de mercado de larga distancia, tanto internacional como doméstica. En 2004, también inició la prestación de servicios de transmisión de datos y telefonía local para el segmento empresas en Lima.

REGULACIÓN

Los servicios de telecomunicaciones en Chile están regidos por la Ley N°18.168, Ley General de Telecomunicaciones y su normativa complementaria. En ella se establece, como principio general un régimen de libre competencia, al otorgar concesiones a través de normas preestablecidas y objetivas, sin limitaciones en cuanto a cantidad, tipo de servicio y ubicación geográfica.

Los servicios públicos e intermedios de telecomunicaciones que requieren espectro radioeléctrico, y que por razones técnicas permiten la participación de un número limitado de empresas, se someten a concurso público en los términos que señale la norma técnica específica. En todo caso, las condiciones para la adjudicación de las concesiones están relacionadas básicamente con el plazo y la cobertura de la prestación del servicio.

La interconexión de los servicios públicos e intermedios de telecomunicaciones es obligatoria. Los precios a público son libremente fijados por el proveedor del servicio, salvo calificación del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC), en situaciones en que las condiciones existentes en el mercado no permiten garantizar un régimen de libertad de tarifaria. El TDLC históricamente sometió a fijación tarifaria sólo a las empresas de telefonía fija calificadas de dominantes en determinados sectores geográficos.

La Ley también establece un sistema de multiportador (multicarrier) para el caso de las comunicaciones de larga distancia nacional e internacional originadas en la red fija y en las comunicaciones internacionales originadas en redes móviles. Las tarifas para los servicios de interconexión y de acceso, suministradas por todas las empresas de servicio público telefónico fijo o móvil, están por el solo Ministerio de la Ley, sujetas a fijación tarifaria.

La Subsecretaría de Telecomunicaciones es la autoridad que dicta las normas técnicas, las fiscaliza y promueve el desarrollo del sector y asigna, a través de concursos públicos, las concesiones para utilizar el espectro radioeléctrico, cuando existen limitaciones en la cantidad de frecuencias. En lo referente a la promulgación de los respectivos decretos tarifarios, la responsabilidad recae, conjuntamente, tanto en el Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, como en el de Transporte y Telecomunicaciones. Por su parte, el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia es la entidad que vela por la competitividad del sector, calificar situaciones monopólicas, que exijan fijar tarifas a los servicios que señala la ley, pronunciarse sobre fusiones de empresas del sector y precaver o sancionar las conductas que atenten contra la libre competencia.

En cuanto al marco regulatorio de larga distancia, los operadores requieren de una concesión de servicios intermedios de telecomunicaciones para suministrar servicios de Larga Distancia Nacional e Internacional y acceder de esta forma al cliente final. Los operadores de larga distancia deben pagar los correspondientes cargos de acceso a las empresas de servicio público telefónico por usar sus redes.

DICTAMENES REGULATORIOS CULMINADOS DURANTE EL AÑO

En enero de 2009, mediante su Informe N°2, el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia emitió una nueva Resolución referente al mercado del servicio público telefónico local. El fallo establece la liberalización de cargos fijos, Servicio Local Medido (SLM), conexión telefónica y teléfonos públicos. Adicionalmente somete a fijación de tarifas otras prestaciones asociadas al servicio de telefonía local y que afectan a todas las compañías de telefonía fija. Al mismo tiempo, establece una serie de recomendaciones a la autoridad reguladora tales como la no paquetización de los servicios telefónicos fijos y móviles, reglamentar adecuadamente la desagregación de redes y la implementación de la portabilidad numérica.

También, en enero de 2009 la Corte Suprema definió condiciones respecto de la licitación de espectro radioeléctrico en la banda de 1700Mhz para servicios digitales avanzados (transmisión de voz y acceso a Banda Ancha Móvil). Este fallo establece que para poder concursar los operadores no pueden tener un espectro superior a los 60 Mhz, lo que impidió la participación de las compañías telefónicas móviles y posibilitó adjudicar dicho espectro a la compañía Nextel, que obtuvo 60 Mhz, al ganar dos de los tres bloques de frecuencia disponible, y VTR que obtuvo 30 Mhz. Los nuevos operadores tienen un plazo máximo de un año para desplegar sus redes en todo el país.



HECHOS TARIFARIOS DESTACADOS

Durante el mes de enero de 2009, culminó el proceso tarifario para las concesionarias de telefonía móvil para el período 2009-2014. En este proceso se fijaron las estructuras de cobros, niveles tarifarios y mecanismos de indexación tarifaria que se deberán aplicar para el quinquenio respectivo.

El nuevo cargo de acceso móvil contempla una reducción promedio de 45% respecto al utilizado en el período 2004-2008.

En mayo del 2009, los Ministerios de Transporte y Telecomunicaciones y de Economía, Fomento y Reconstrucción, notificaron a la concesionaria Telefónica Chile S.A., el decreto tarifario que la regirá por los próximos cinco años, el cual establece una reducción promedio de un 28% de los cargos de acceso aplicados por dicha compañía. Al 31 de diciembre de 2009 este decreto tarifario se encontraba en trámite de Toma de Razón de la Contraloría General de la República, pero por efecto de la retroactividad tarifaria que señala la ley, las tarifas rigen a contar del 06 de mayo de 2009.

También, la Subsecretaría de Telecomunicaciones declaró terminado el proceso tarifario seguido a Entel S.A., según lo resuelto en el Informe N° 2, de 30 de enero de 2009, del H. Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, en orden a desafectar de fijación de tarifas aquellos servicios de transmisión y/o conmutación de señales provistos como servicios intermedios por la concesionaria, dentro de la zona primaria de Coyhaique y entre la Isla de Pascua y el continente.

Finalmente, a principios del mes de enero de 2010 se inicia el proceso tarifario de EntelPhone, para sus prestaciones a público mediante la calificación del informe N°2 del TDLC y de las prestaciones indicadas por mandato expreso de la Ley. Estas tarifas rigen a contar de enero de 2011.

SERVICIO PÚBLICO DE VOZ SOBRE INTERNET

A fines del año 2008 se promulgó el reglamento que permite la operación del servicio público de comunicaciones de voz sobre Internet, servicio que la autoridad separa del servicio público telefónico, lo que permite a estos operadores no estar afectos a las obligaciones establecidas para estos últimos.

Dentro de este nuevo marco regulatorio, el día 5 de septiembre de 2009, EntelPhone obtuvo, de parte del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, una concesión de Servicio Público de Voz Sobre Internet, la que complementa a la actual concesión de servicio público telefónico que ya posee.

PORTABILIDAD NUMÉRICA

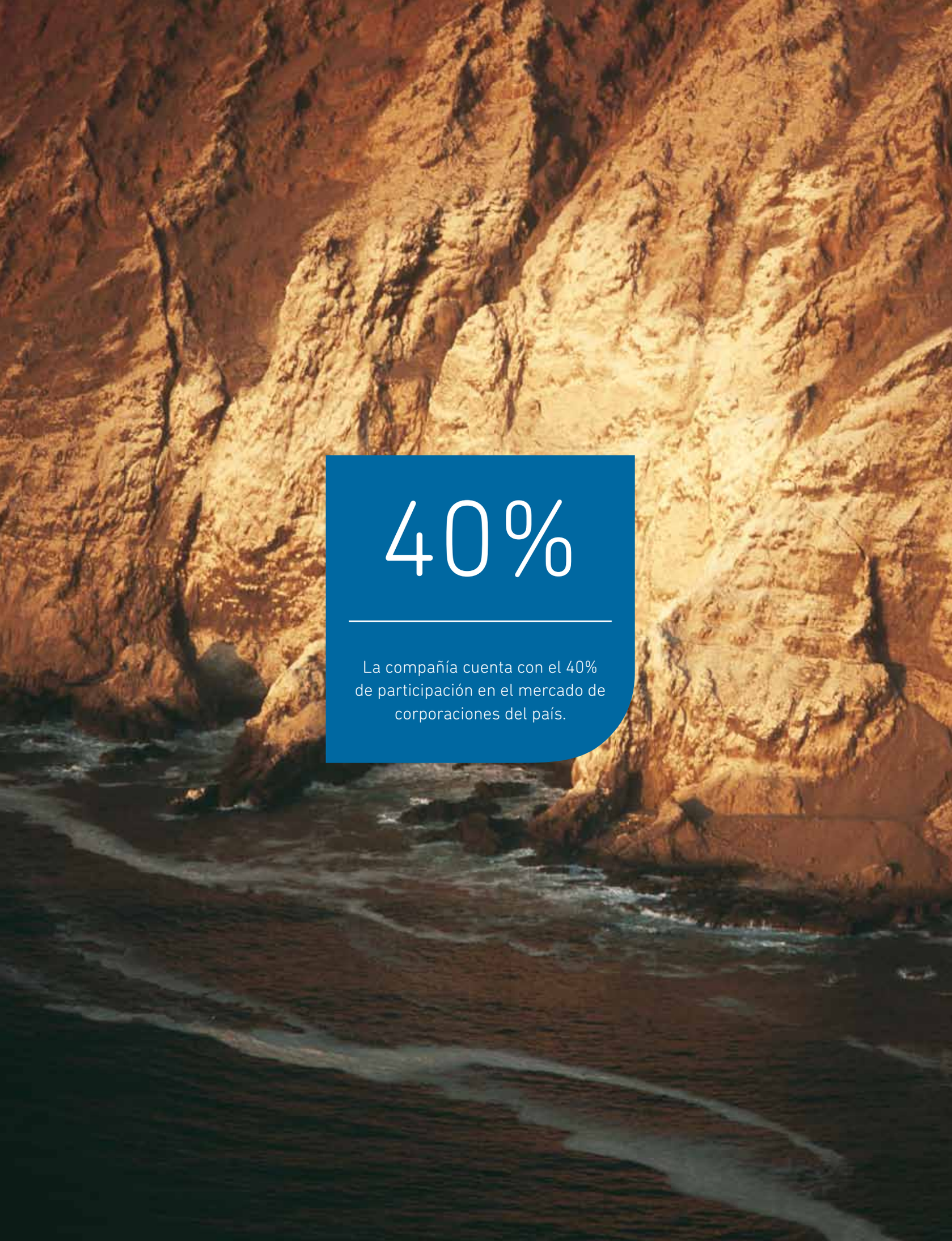
A fines del año 2009 la Subsecretaría de Telecomunicaciones estableció una comisión técnica que tiene por objetivo definir la forma en que la portabilidad numérica se implementará en el país. Este comité está integrado por la Subsecretaría de Telecomunicaciones, operadores móviles y fijos. Se estima que la portabilidad del número estará operativa en los primeros meses del año 2011.

FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES

En el mes de diciembre de 2009, se notificó al Consorcio Entel de la adjudicación del Concurso Público para la asignación del proyecto Infraestructura Digital para la Competitividad e Innovación y su respectivo subsidio correspondiente al Programa Anual del Fondo de Proyectos Subsidiables del año 2008 del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones. Dicho Proyecto se enmarca dentro de los denominados "Proyecto Bicentenario" y será llevado a cabo durante el bienio 2010-2011. El proyecto en cuestión viene a ser el programa de conectividad digital más ambicioso que ha tenido Chile y es el resultado de un detallado trabajo de análisis técnico, desarrollado en cada una de las regiones, que permitirá llevar Internet Móvil a 1.400 localidades a lo largo y ancho de Chile, lo que implica una población beneficiaria estimada de 3 millones de personas.

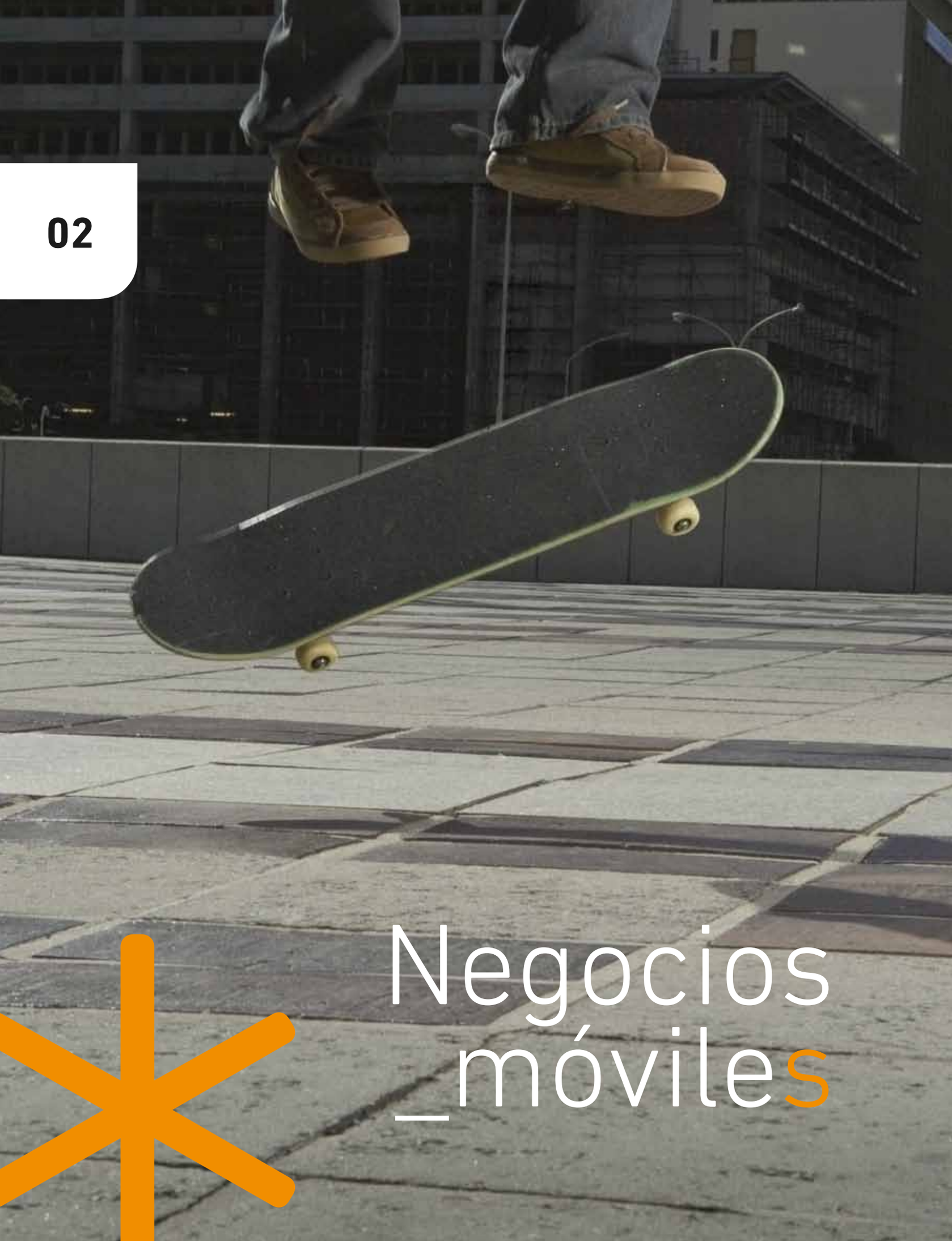


ARICA



40%

La compañía cuenta con el 40% de participación en el mercado de corporaciones del país.



02

Negocios _móviles

LIDERAR CON EXCELENCIA

Entel realizó las primeras pruebas en Latinoamérica de tecnologías de 4G que permitirán multiplicar la velocidad de navegación en teléfonos móviles y expandir sus aplicaciones.

_Negocios de Red Móvil

El 29 de diciembre de 2009, Entel PCS mostró en laboratorio la primera conexión a Internet en Chile con tecnología Long Term Evolution (LTE), considerada la siguiente generación en las tecnologías de transmisiones de datos móviles. La compañía marcó un hito, pues fue el primer paso de una empresa de telefonía móvil de América Latina en el camino hacia la adopción de las próximas tecnologías de Banda Ancha Móvil de Cuarta Generación (4G), que ofrecen la posibilidad de mejorar sustancialmente la velocidad de navegación y actividades en tiempo real en equipos portátiles.

La tecnología LTE permitiría alcanzar velocidades de hasta 100 Mbps de descarga y 50 Mbps de subida de datos en una celda en la primera versión comercial. Estas cifras serían mayores a medida que evolucione esta red, que recién se está implementando comercialmente en Suecia y Noruega y probablemente en 2011 esté presente en la mayoría de los países europeos. Chile es uno de los cinco países a nivel mundial que están desarrollando pruebas de este tipo con equipos de Cuarta Generación Ericsson.

Estas pruebas están siendo realizadas en el laboratorio de comunicaciones de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile, departamento creado con el apoyo de Entel PCS y Ericsson para experimentar tecnologías de frontera.

Mediante una maqueta, la compañía comprobó en la primera prueba que es posible llegar a velocidades de 50Mbps en downlink en las primeras versiones de los equipos de red.

Durante 2009, Entel PCS también confirmó su liderazgo tecnológico en la industria al operar la primera red comercial HSPA+ de Latinoamérica, infraestructura que alcanza velocidades de transmisión de datos de hasta un máximo de 21 Mbps teóricos por celda, avance que mejoró notablemente la calidad y ancho de banda de la red 3G existente, permitiendo ofrecer planes de datos entre 3 y 8 Mbps, la banda ancha de mayor velocidad del mercado.

Conformar la red de telefonía móvil más moderna y confiable de Chile es uno de los objetivos estratégicos permanentes de la compañía, que en este negocio ha definido como su misión otorgar la posibilidad a sus clientes de "vivir primeros el futuro".

El negocio de red móvil del Grupo Entel es desarrollado por la filial Entel Telefonía Personal, que opera, a su vez, mediante las subsidiarias Entel PCS Telecomunicaciones S.A. y Entel Telefonía Móvil S.A.

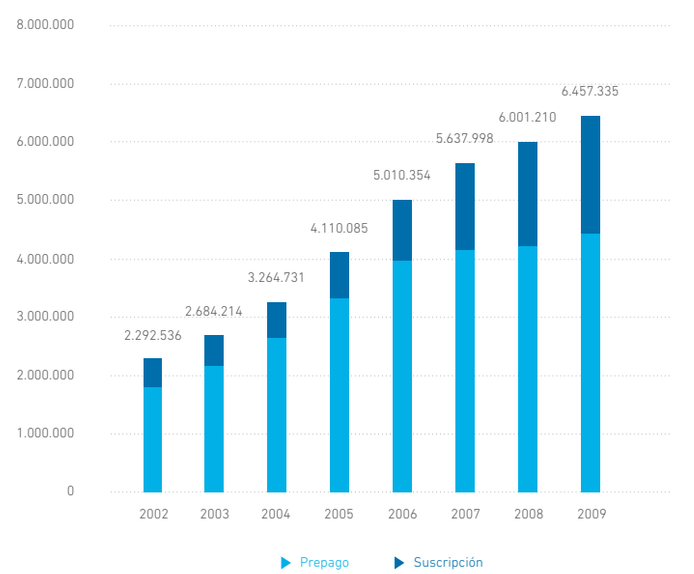
La telefonía móvil ha sido para Entel el negocio de más rápido crecimiento en términos de ingresos y resultados. En 2009, aportó el 74% de los ingresos consolidados de la empresa.

Entel PCS cuenta con una amplia red de cobertura nacional para comunicaciones móviles y una base de 6.457.335 de clientes al 31 de diciembre de 2009, de los cuales 2.016.688 corresponden a abonados de postpago y 4.440.647 al segmento de prepago.

Estas cifras muestran una tendencia positiva, tanto en volumen como en rentabilidad, pues reflejan un crecimiento de 8% en la base total de abonados con respecto al año anterior y una proporción más alta de clientes de postpago (31%

EVOLUCIÓN DE LA BASE DE ABONADOS DE ENTEL PCS POR SEGMENTOS

Evolución Base Abonados por Segmento



Fuente: Entel.

versus 30% en 2008). Asimismo, a esa fecha, 248 mil de sus clientes tenían contratados los servicios de Banda Ancha Móvil, cifra que representa un incremento de 96% con respecto al año anterior.

TELEFONÍA MÓVIL EN CHILE

En 2009, la penetración de mercado de la telefonía móvil alcanzó el 99,2% en Chile. Este índice es cercano al que se observa en Argentina (111%) y superior al de Brasil (80%), México (73%), Colombia (87%) y Perú (67%).

En países con altas tasas de penetración de la telefonía móvil, como los europeos, el segmento de voz es altamente competitivo y presenta menores tasas de crecimiento. Frente a esa tendencia, Entel PCS se ha enfocado en nuevas fuentes de crecimiento y por ello, está liderando los servicios de Banda Ancha Móvil y de Servicios de Valor Agregado.

La telefonía móvil cumplió 19 años desde su lanzamiento en Chile. Durante este periodo se ha convertido en el segmento de negocios más importante de la industria de las telecomunicaciones y en uno de los principales protagonistas del desarrollo y crecimiento de la economía chilena.

El desarrollo de la telefonía móvil en el país es el resultado de una dinámica de mercado en la cual han confluido distintos factores. Entre éstos: crecimiento económico acompañado de una legislación que fomenta la libre competencia; continuo desarrollo de plataformas tecnológicas y consolidación de canales indirectos de ventas, como retail; agresivas estrategias de penetración de mercado y rápida adopción por parte de los clientes, en especial del segmento joven, de los nuevos servicios de valor agregado.

El 24 de Enero de 2009 entraron en vigencia los Decretos Tarifarios para los servicios de interconexión o cargos de acceso de compañías móviles.

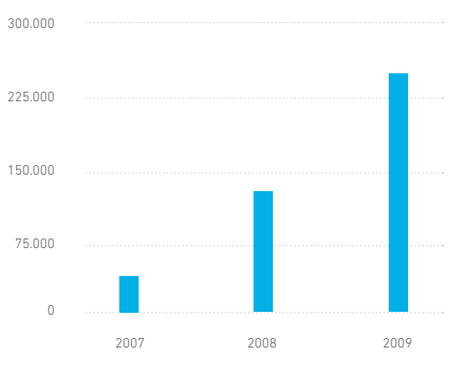
La aplicación de las nuevas tarifas, que regirán hasta 2014, representó una reducción promedio de 45% con respecto a los valores fijados en el quinquenio anterior por las autoridades.

Las tarifas reguladas por estos decretos corresponden sólo a las tarifas provistas a través de las interconexiones; esto es, aquellos servicios que se deben facturar entre las compañías de telecomunicaciones, y por lo tanto, mantiene la libertad de precios a público.

Durante 2009, las autoridades realizaron nuevas licitaciones de espectro en la banda 1700 MHz para entregar servicios avanzados de telefonía móvil. Producto de dicho concurso, dos nuevos operadores móviles, VTR y Nextel, se adjudicaron espectro con bandas de frecuencia disponibles para entregar servicios 3G. Se espera que las redes de ambos operadores inicien sus actividades durante 2010.

Entel PCS se encuentra fomentando la portabilidad numérica en Chile, funcionalidad que permite mantener el número móvil, aunque el usuario se cambie de compañía proveedora de estos servicios.

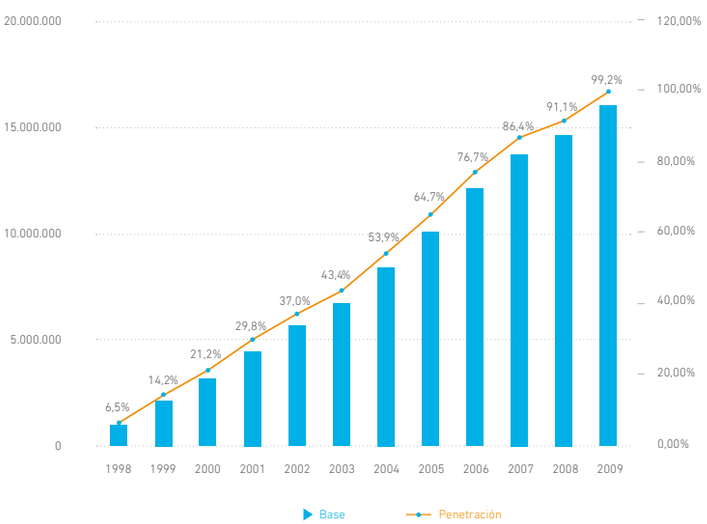
CLIENTES BANDA ANCHA MOVIL (BAM) ENTEL PCS



Fuente: Entel.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PENETRACIÓN DE MERCADO (VOZ) DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN CHILE

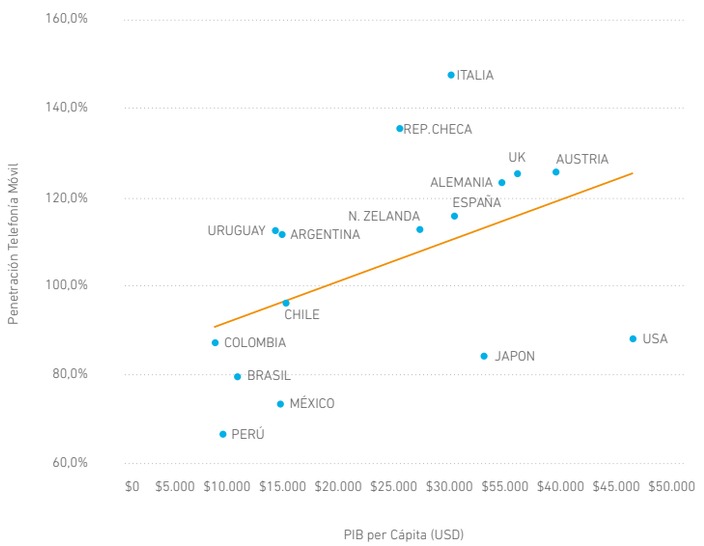
Penetración de Mercado Voz Telefonía Móvil



Fuente: Entel.

PENETRACIÓN DE TELEFONÍA MÓVIL Y PIB PER CÁPITA

Ajustado por PPP



Fuente: Global Mobile 2009.

La portabilidad numérica beneficia principalmente a los consumidores, ya que estimula la competencia entre las compañías de telefonía móvil. Esto se traduce en el uso más eficiente de la numeración.

Se estima que la Portabilidad Numérica entrará en vigencia en 2011.

La integración de comunidades de sectores alejados de los centros urbanos es una meta que Entel PCS también está apoyando. Durante 2009, se notificó al Consorcio Entel de la adjudicación del Concurso Público para la asignación del proyecto Infraestructura Digital para la Competitividad e Innovación y su respectivo subsidio correspondiente al Programa Anual del Fondo de Proyectos Subsidiables del año 2008 del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones. Dicho Proyecto se enmarca dentro de los denominados "Proyecto Bicentenario" y será llevado a cabo durante el bienio 2010-2011. El proyecto en cuestión viene a ser el programa de conectividad digital más ambicioso que ha tenido Chile y es el resultado de un detallado trabajo de análisis técnico, desarrollado en cada una de las regiones, que permitirá llevar Internet Móvil a 1.400 localidades a lo largo y ancho de Chile, lo que implica una población beneficiaria estimada de 3 millones de personas.

PARTICIPACIÓN DE ENTEL PCS

Desde 2006, existen cuatro operadores en esta industria, siendo Entel PCS la única compañía de capitales chilenos, compitiendo con Claro, Movistar y Nextel, pertenecientes a grupos económicos internacionales.

Entel PCS ha logrado una posición de liderazgo fruto de una estrategia comercial fundada en el profundo entendimiento de las necesidades y gustos de cada uno de los segmentos del mercado nacional, y de su capacidad para desarrollar oportunamente una oferta amplia, atractiva y de alta calidad, como también para mantener una completa cobertura de servicio y una innovadora plataforma tecnológica y comercial.

A través de sus filiales Entel Telefonía Móvil S.A. y Entel PCS Telecomunicaciones S.A., Entel Telefonía Personal cuenta con dos licencias nacionales, de 30 MHz cada una, que le permiten otorgar Servicio Público de Telefonía Móvil Digital en la banda de 1.900 MHz; ambas adjudicadas mediante concurso público.

Utilizando estas licencias, Entel PCS opera una red 2G (GSM/GPRS/EDGE) que cubre gran parte del territorio chileno. Superpuesta a esta red y en el mismo espectro, Entel PCS opera desde diciembre de 2006, bajo el nombre de red 3.5G, la primera red comercial de Tercera Generación en Latinoamérica. Esta red evoluciona constantemente y ya no solo cuenta con la tecnología HSDPA (High Speed Downlink Packet Access) sino también con HSUPA (High Speed Uplink Packet Access), y recientemente, con la primera red comercial de HSPA+ de Latinoamérica, infraestructura que permite aumentar la velocidad de descarga de Internet Móvil.

Sobre la red 2G se sustentan los servicios básicos de voz, VAS (Servicios de Valor Agregado) y datos, entregando una velocidad de conexión a Internet de 100 Kbps promedio. La red 3.5G, además de servicios de voz, mensajería y video llamadas, entrega velocidades teóricas de 7,2 Mbps con una velocidad promedio entre 400 Kbps y 700 Kbps, lo cual permite servicios de Banda Ancha Móvil diferenciados en planes por velocidad (200 Kbps a 700 Kbps) o Internet en terminales móviles.

Aún cuando, la disminución de 45% en la tarifa de cargos de acceso a contar del 24 de enero de 2009, generó una disminución en el Ingreso Promedio por Cliente (ARPU, por su

sigla en inglés), el crecimiento de la base de abonados de estas compañías, la generación de estrategias comerciales orientadas al incremento del uso del servicio, y la continua innovación y desarrollo de Servicios de Valor Agregado permitió que Entel PCS lograra mantener, durante 2009, un fuerte crecimiento en el segmento postpago de alto consumo.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Banda Ancha Móvil (BAM)

En 2009, Entel PCS siguió liderando la evolución de la industria de Banda Ancha, tanto en tecnología como en modelos de negocio. Introdujo a nivel nacional la tecnología HSUPA, que permite mejorar la velocidad de subida de datos y desde diciembre último, Entel PCS opera la primera red HSPA+ de Latinoamérica en 20 ciudades y 200 localidades de Chile, tecnología que le permite entregar servicio de banda ancha a velocidades entre 3 y 8 Mbps con un plan de datos y un terminal adecuado.

Manteniendo la calidad de servicio que nos caracteriza, la empresa cambió la oferta desde planes de control por velocidad a control por cuota, lo cual se tradujo en que actualmente todos los planes de Banda Ancha Móvil de la compañía tienen velocidad promedio de 700 kbps (versus 200 kbps y 400 kbps de planes anteriores).

Por otra parte, con el propósito de mejorar la experiencia de uso, la compañía implementó las llamadas bolsas de navegación de 1,4 Mbps, oferta que duplica la velocidad efectiva de los planes.

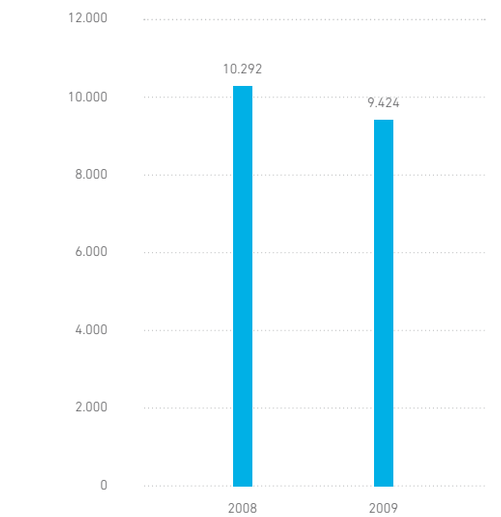
La estrategia de desarrollo de mercados también incluyó la profundización del lanzamiento de prepago en Banda Ancha efectuado en 2008, y la nueva "cuenta controlada", ofrecida a partir de mayo de 2009.

Entel PCS generó una oferta integrada de Netbooks con un solo precio por el equipo y el servicio, y amplió sus servicios incluyendo el primer MODEM HSPA+.

La Banda Ancha Móvil ha crecido considerablemente desde su lanzamiento y ahora representa al 25% de las conexiones de banda ancha de Chile. Entel PCS ha conservado su liderazgo expandiendo su capacidad en cobertura, redes de acceso y enlaces.

INGRESO PROMEDIO POR CLIENTE

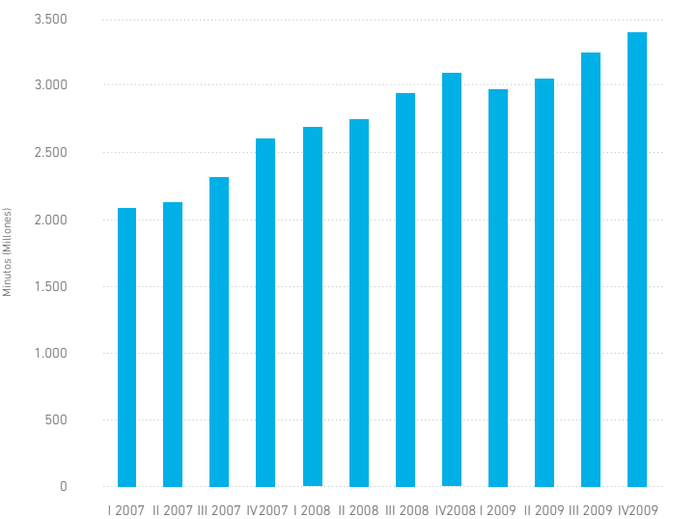
En $



Fuente: Entel.

EVOLUCIÓN EN EL TRÁFICO TOTAL DE VOZ (millones de minutos)

Tráfico de Voz Total por Trimestre



Fuente: Entel.

Datos Empresas y Servicios de Valor Agregado

Las soluciones de datos para empresas ofrecidas por la compañía se enfocaron en el servicio GPS, con el propósito de mostrar sus aplicaciones y expandir su uso.

En 2009, Entel PCS lanzó un programa de partners de aplicaciones móviles con empresas desarrolladoras de software, para brindar soluciones personalizadas a sus clientes.

En el servicio de conexión a Internet, aplicó una nueva tarificación para planes de Internet Móvil, dirigidas a los clientes empresas que tienen un alto tráfico de datos, agregando el plan ilimitado de Internet Móvil Plus con mayor control de uso ("fair use").

Nuevos Servicios de Valor Agregado (VAS)

Entel PCS fue en 2009 la primera compañía de Latinoamérica integrada a la principal red social del mundo, y lanzó servicios de conexión dedicada a la red de mensajería más importante de Chile.

Entel PCS fue también el primer operador en el mercado nacional que desarrolló una estructura tarifaria para Internet Móvil, con una modalidad simple, predecible y económica que maximiza la experiencia de uso de los clientes. Este modelo comercial de innovación fue uno de los principales focos del último año.

Internet Móvil

La nueva propuesta tarifaria de Internet Móvil Ilimitado impactó positivamente en la penetración de Internet móvil. Los usuarios de planes crecieron más de un 380% en relación al año anterior. La base de los usuarios del servicio on demand o por sesión creció en un 60% durante el último año, representando más de la mitad del ingreso total por concepto de Internet.

EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS

Segmento Personas

En este mercado, la compañía realizó nuevas acciones que permitieron la consolidación del modelo abierto en grandes tiendas, en el cual la venta de equipos Prepago y SIM cards se efectúa por separado para flexibilizar el recambio de terminales y números de los clientes. Asimismo, en el segmento de prepago expandió los canales de distribución de packs de equipos y SIM cards para poder atender nuevos mercados y entregar mejores servicios a los segmentos de usuarios rurales y de menores ingresos.

La empresa realizó innovaciones en prepago y suscripción en el ámbito tarifario, como el lanzamiento de los "extras" en el segmento suscripción, beneficios en minutos a precios marginalmente más baratos que pueden ser adquiridos por cargos fijos pequeños y que se traducen en un gran aumento de tráfico de voz disponible para los clientes. En prepago, instauró la modalidad Free Weekend, tanto en voz y Mensajería corta, y consolidó la opción de Número Frecuente.

Segmento Empresas

En el mercado Empresas, se trabajó en el desarrollo e implementación de servicios integrados, manteniendo la estrategia de fidelización de clientes. Tanto para Grandes Empresas como PYMEs, se diseñaron estrategias de masificación de servicios de valor agregado, como Banda Ancha Móvil, e-mail móvil e Internet Móvil.

En los segmentos de Corporaciones y Grandes Empresas, la compañía mantuvo el liderazgo, con indicadores de satisfacción de clientes por sobre los de la industria.

Como innovación tarifaria, a fines del 2009 lanzó planes del tipo grupal que permiten al administrador de la cuenta controlar el gasto de cada uno de los móviles que contrata. Este lanzamiento respondió a las necesidades de un grupo importante de clientes y se convirtió en una muy atractiva opción en el mercado.

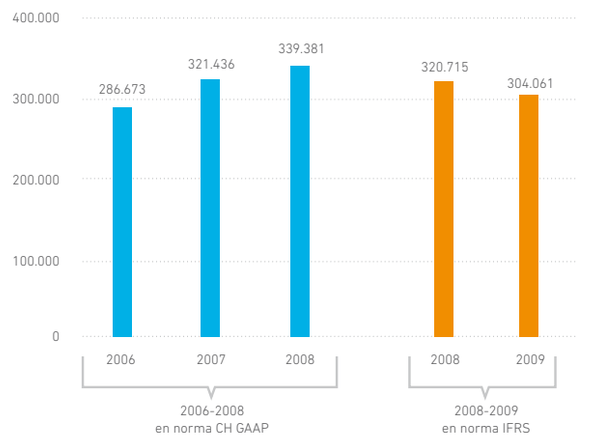
RESULTADOS DE ENTEL PCS

Pese al difícil contexto económico, y a la disminución de 45% en la tarifas de cargos de acceso en vigencia desde el 24 de enero de 2009, Entel PCS logró crecer en los segmentos de mayor rentabilidad para su negocio. La base de abonados de postpago aumentó 13% en el último año, y los ingresos asociados a servicios de valor agregado fueron 35% mayores en el mismo período. Los ingresos totales al cierre del ejercicio ascendieron a $749.529 millones, cifra que es 3% inferior a la registrada en 2008.

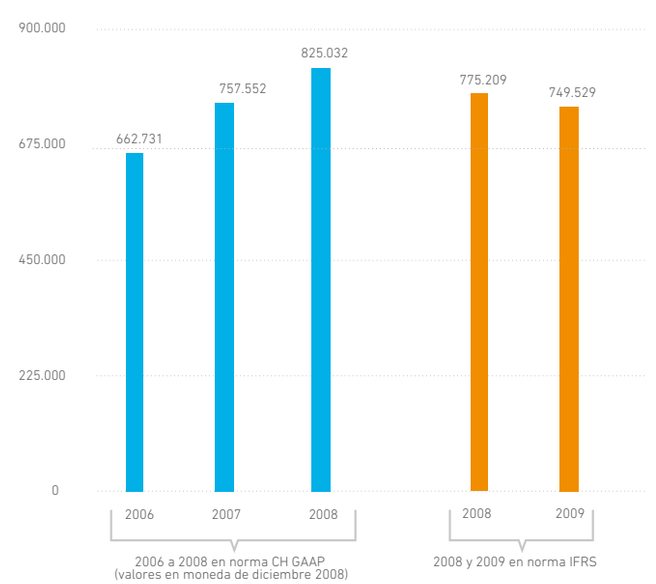
Los ingresos por Servicios de Valor Agregado, cada vez más relevantes en el resultado de la Compañía, representaron el 19% de los ingresos de emisión de Entel PCS.

El EBITDA del ejercicio 2009 de Entel PCS fue de $304.061 millones, monto que implica una disminución del 5% con respecto al año anterior, pero equivale al 41% de los ingresos totales, indicador que refleja un alto grado de eficiencia operativa.

EBITDA ENTEL PCS
En millones de $



TOTAL INGRESOS NETOS
En millones de $



INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Red de transporte

En su red de transporte, Entel PCS utiliza distintas tecnologías para los servicios de voz y datos. Una de ellas es la tecnología TDM, que atiende a diciembre de 2009 más de 3.200 puntos de presencia de Entel PCS o Estaciones Base de la red 2G. Para ello, ha levantado una red de transporte conformada por enlaces terrestres que utilizan las tecnologías de microondas, satelitales, de fibra óptica y pares de cobre.

Además, posee una red de transporte IP para las estaciones base de tecnología 3.5G que hace uso de paquetes que permiten ser enrutados en forma independiente, a diferencia de TDM que utiliza canales individuales.

Durante 2009, la compañía realizó las pruebas y las primeras implementaciones de transmisión satelital para sitios 2G utilizando la tecnología VSAT, cuyos costos son menores a los de tecnologías satelitales TDM.

Medios de acceso

Desde fines de 2006, Entel PCS tiene una red de acceso UMTS/HSPA paralela a la red de acceso GSM/GPRS/EDGE, y aun cuando ésta posee una técnica distinta y más avanzada de transmisión de datos en el acceso, la infraestructura de conmutación y soporte son comunes con la red GSM o red 2G. Además de ello, los terminales de tercera generación utilizan la red 2G como respaldo en caso de poca señal o falta de cobertura. Esta red digital de segunda generación tiene una gran capacidad de transmisión de datos gracias a la tecnología GPRS (General Packet Radio Service) y la mejora posterior denominada EDGE (Enhanced Data Rates for GSM Evolution), que permite alcanzar velocidades de 100 Kbps en promedio.

Hacia fines de 2009, la red de acceso de tercera generación de Entel PCS cuenta con más de 1.600 estaciones base o nodos B que cubren gran parte de la población del país. En el último año, la empresa expandió la capacidad de descarga por celda incorporando la funcionalidad de HSPA+, permitiendo alcanzar velocidades de descarga promedio de 3.000 Kbps y peak teórico de 21Mbps por celda. Además, incorporó una mejora en la velocidad de transmisión de datos en el Uplink, HSUPA, llegando hasta 5,4 Mbps de peak teórico.

Durante 2009 también potenció el uso IP en la red, incorporando éste a la transmisión de la totalidad de los sitios 3.5G. Mediante esta técnica logró optimizar las capacidades, reduciendo los costos asociados a la transmisión.

Adicionalmente, inició las pruebas de la tecnología LTE (Long Term Evolution). Ésta es parte de la evolución de GSM y corresponde a la paquetización de la red de acceso. Ocupa las técnicas de OFDM y MIMO, entre otras, para alcanzar velocidades de hasta 300 Mbps. Mediante una maqueta se comprobó que es posible llegar a velocidades de 50Mbps en downlink en las primeras versiones de los equipos de red.

Estructura Central de la Red (CORE)

La infraestructura de conmutación de Entel PCS ha evolucionado en los últimos años desde entes monolíticos hasta una estructura más flexible, acorde con las últimas estandarizaciones y ofertas de los proveedores. En el core de voz se utiliza la arquitectura denominada "Layer Architecture" donde existen nodos de control, denominados MSC Server y Nodos para la capa de transporte llamados Media Gateways. Estos nodos están distribuidos en 18 de los 24 centros primarios del país, lo que permite una transmisión y conmutación local eficiente y con el menor costo de transporte de información posible.

Ahorro de Energía

Durante 2009, Entel PCS incorporó tecnologías a su red móvil que le permiten ahorrar energía, innovación pionera en Latinoamérica. Se trata de la conformación de un sistema que permite reducir el consumo de energía hasta en un 15% en la red de más de 2.000 radioestaciones que posee la compañía a lo largo de Chile. Este ahorro corresponde a una disminución del consumo de 200.000 KWh al mes, cantidad equivalente a la energía que consumen mensualmente 685 casas promedio o a mantener encendidas 2.000 ampolletas durante 30 días.

En este sistema, cada radioestación de la red de telefonía móvil posee equipos compuestos de una serie de tarjetas electrónicas que controlan y gestionan su funcionamiento de manera inteligente. Dentro de esta arquitectura, el software Base Station Transceiver Power Savings (BTSPS), solución de Ericsson, puede detectar en detalle las variaciones en el nivel de tráfico y en el uso de la red. Cuando existen períodos de bajo tráfico, con menos llamadas en alguna radiobase, el software lo detecta y concentra las llamadas en la menor cantidad posible de recursos, de manera que los restantes se puedan desactivar.

Inversiones 2009

Como en años anteriores, la Compañía apoyó fuertemente el desarrollo y la extensión de las redes GSM y 3.5G. La inversión total en infraestructura fue de US$210 millones en 2009, de los cuales US$ 86 millones fueron destinados a ampliación de capacidad y cobertura de la red GSM, y US$58 millones, a la expansión de capacidad, velocidad y cobertura (performance) de la red 3.5 G.

Asimismo, Entel mantuvo un nivel elevado de inversiones en terminales móviles. En el último año, estas totalizaron US$ 131 millones.

Algunos de los principales proveedores, con los cuales Entel PCS opera son:

- Infraestructura de Red: Ericsson Radio Systems, Ericsson Chile, Nokia Siemens Networks, ORGA Systems, De este grupo de proveedores el de mayor importancia relativa es Ericsson Radio Systems.

- Equipos Móviles (Terminales): Sony Ericsson, Nokia, Samsung, Motorola. De este grupo de proveedores ninguno tiene una importancia relativa mayor.

Lo que te gusta de Internet en tu Entel PCS

AHORA ILIMITADO

Y POR SOLO **$5.990**



Todos los sitios que quieras, todas las veces que quieras.
Esto es Internet Móvil Ilimitado de Entel PCS.

Envía IM al 4444

Más información en **www.entelpcs.cl/im** Fono Compra: **600 367 7000**



Lo que más te conviene **está en el Alma de Entel PCS.**

– Sistemas: ORGA Systems, Helwett Packard, Oracle, SAP, SAS. De este grupo de proveedores ninguno tiene una importancia relativa mayor.

No existen relaciones de propiedad o parentesco directa o indirecta entre los proveedores indicados anteriormente y Entel PCS.

Servicio de Valor Agregado (VAS)

En el último ejercicio, Entel PCS desarrolló plataformas de detección de dispositivos que permiten ofrecer una mejor experiencia para sus clientes de Internet móvil. En esta misma línea, optimizó y amplió las capacidades de soporte en calidad y en tráfico de los servicios de Internet Móvil, GPS, mensajería corta y multimedia. Ajustó también el portal i-shop, para una mejor experiencia de navegación en los nuevos equipos que incorporó a su oferta.

Las nuevas plataformas instaladas en 2009 estuvieron orientadas a soportar los servicios de email móvil y buzón de voz inteligente; este último, con nuevas capacidades de correo de voz, multimedia y respuesta al remitente del mensaje. La empresa también profundizó el uso de tecnología verde a nivel de servidores, storages y redes IP.

Innovación y desarrollo

En conjunto con universidades, la compañía desarrolló software del tipo Open Source que permite a los usuarios Linux acceder al servicio Banda Ancha Móvil a través de módems 3.5G.

Asimismo, experimentó con servicios de multimedia que utilizan las características HSUPA de la red y MIMO/LTE (usadas en transmisiones en vivo de las elecciones presidenciales y cámaras IP móviles para monitoreo de seguridad, TV Móvil de alta definición, 2Mbps).

Perspectivas futuras

En la mayoría de los países, tal como se había pronosticado, se observó durante este año un fuerte incremento del uso de los servicios de Banda Ancha Móvil. La voz sigue siendo preponderante, sin embargo, los servicios de datos son los motores del crecimiento.

El mercado chileno también se ha desenvuelto con esta tendencia. Es por ello que en el futuro Entel PCS mantendrá la oferta central en voz, pero se enfocará en los esfuerzos para generar los cimientos en nuevos servicios de datos mediante una robusta red 3.5G, con la mejor tecnología y presencia en puntos relevantes para la población.

GESTIÓN COMERCIAL

Entel PCS tiene a disposición de sus clientes distintos canales de interacción, con el objetivo de atender sus requerimientos en forma expedita. Maximizar la satisfacción de los clientes, dando vida al concepto "Ayudarte está en al alma de Entel PCS" es parte del ADN de la Compañía, que se orienta a entregar un servicio global de excelencia.

Estos canales han sido permanentemente adaptados en función de un entendimiento profundo de las necesidades de los clientes, compatibilizando los cambios de dichas necesidades con la estrategia comercial de Entel PCS.

Para ello, ha puesto en práctica diversos mecanismos que le permiten obtener continuamente información de las necesidades de los clientes en los distintos canales de atención.

Entel PCS obtuvo, por séptimo año consecutivo, el primer lugar en Calidad de Servicio, Categoría Telecomunicaciones Móviles, en el Índice Nacional de Satisfacción de Consumidores 2009, ranking elaborado por ProCalidad, institución en la cual participan la Universidad Adolfo Ibáñez, Adimark y Praxis.

Sucursales y Tiendas "Servicio Express"

Para Entel PCS, el servicio al cliente es un pilar fundamental en su gestión diaria. Es por ello que a lo largo del país, el canal de atención presencial cuenta con 61 sucursales desde Arica a Punta Arenas, incluyendo Isla de Pascua.

Durante el año 2009 se implementó el canal de atención llamado "Servicio Express", el cual cuenta con 32 tiendas distribuidas en la Región Metropolitana y en algunas regiones del país. Este último canal fue abierto con el propósito de apoyar la gestión de sucursales, y ofrecer una nueva alternativa a los clientes que realizan atenciones altamente demandadas con mayor rapidez, en ubicaciones complementarias a las sucursales. Esta oferta es una innovación desarrollada en función del escenario futuro.

La mayoría de las sucursales cuentan hoy con PC de navegación, donde los clientes pueden resolver por sí mismos algunos de sus requerimientos o buscar información. Además, disponen de un servicio "Fonoclientes", mediante el cual los clientes se pueden contactar con un ejecutivo de Call Center para resolver sus necesidades en forma expedita.

La estrategia comercial de 2009 se enfocó en un nuevo modelo de atención que permite aumentar la experiencia de uso de los servicios por parte de los clientes, incorporando la exhibición de equipos reales en las principales tiendas, para que ellos puedan probar tanto los equipos como los servicios.

Por otra parte, con el objetivo de entregar una mejor calidad de servicio, se amplió el horario de atención de 10 sucursales a días sábado y domingo, y creó dos centros de servicio técnico en la Región Metropolitana. Estas acciones permitieron aumentar en forma consistente la satisfacción de los clientes durante el 2009.

Call Center

La estrategia implementada en Call Center durante 2009 fue la diversificación del servicio de atención telefónica en diferentes centros, que compiten entre sí por lograr los mejores indicadores de servicio alineados a la estrategia de la Compañía. El foco en los modelos de atención integral de los clientes de todos los mercados, permitió alcanzar una alta tasa de resolución en el primer contacto para atenciones de carácter comercial, soporte de equipos, nuevas tecnologías y servicios. Todo lo anterior, se tradujo en un alza sostenida de la satisfacción de los clientes en el transcurso del año.

Uno de los principales avances en esta área fue la especialización y mejoramiento de las atenciones de soporte desarrolladas en el Centro de Atención Tecnológica (CAT), entre las cuales destaca la asistencia en el funcionamiento del servicio y equipamiento de BlackBerry y Banda Ancha Móvil.

Canal IVR

Entel PCS considera al sistema de respuesta de voz interactiva (IVR) como un canal de atención importante debido a que es el acceso para la comunicación con los ejecutivos de atención de Call Center y a su vez, funciona como un canal de autoatención, al proveer servicios de respuesta automática al cliente ante consultas sobre tráfico, estado de cuenta y activación de servicios.

En Abril de 2009, con el objetivo de facilitar el contacto de los clientes, la Compañía consolidó los servicios de atención telefónica en el número único de atención 103. En paralelo, desarrolló modelos de atención diferenciados de acuerdo a las preferencias de servicios para los distintos tipos de clientes.

A partir de junio se implementaron nuevos servicios de autoatención para los clientes, como contratación de extras de minutos, mensajes y planes de navegación, cambio de planes y consultas de saldo, siendo este último servicio uno de los más consultados en el canal de IVR automático.

Web

El canal Web de Entel PCS responde a la necesidad de los clientes de contar con una "sucursal virtual", donde puedan resolver sus necesidades de información y servicios en forma remota.

La estrategia en este canal considera la incorporación en forma permanente de nuevos servicios, mejoras en el contenido y navegación, tanto en el sitio público como en el privado, para absorber el crecimiento de las interacciones y contribuir a la optimización en el uso de los recursos.

El portal Web mantuvo en 2009 la tendencia de alto crecimiento de los años anteriores, con un aumento de 30% en el número de visitas, hecho que confirma la necesidad de los clientes de resolver sus consultas y requerimientos en forma remota.

03

Negocios _red fija



LIDERAR CON EXCELENCIA

Consolidando su liderazgo en la provisión de soluciones de Tecnologías de la Información, Entel inició la construcción del mayor y más moderno Data Center de Chile con un master plan de 8.000 m^2 en salas.

_Negocios de Red Fija

El área de negocios de Red Fija del Grupo Entel es desarrollado por su matriz, Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., y las filiales Entel Telefonía Local S.A. (EntelPhone), Satel S.A., Micarrier S.A. y CIENTEC.

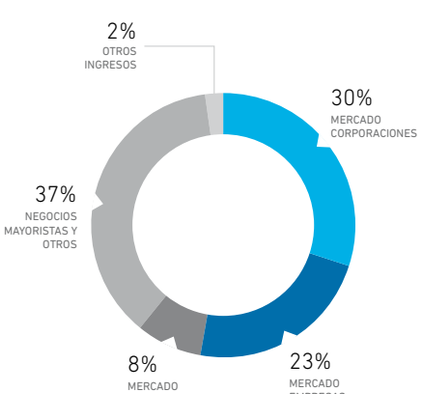
A través de estas empresas, el Grupo presta servicios de redes de datos, telefonía local, acceso a Internet, telefonía pública de larga distancia, integración de servicios de tecnologías de la información, arriendo de redes y negocios de tráfico mayorista.

En el desarrollo de su actividad comercial, Entel segmenta la atención a sus clientes en las siguientes categorías: Corporaciones, Empresas (grandes, medianas y pequeñas), Residencial y Mayoristas (operadores de telecomunicaciones). Cada mercado es atendido por equipos diferentes, con canales de atención y desarrollo de productos especializados, en función de la infraestructura tecnológica y de las redes de acceso disponibles para cada uno de ellos.

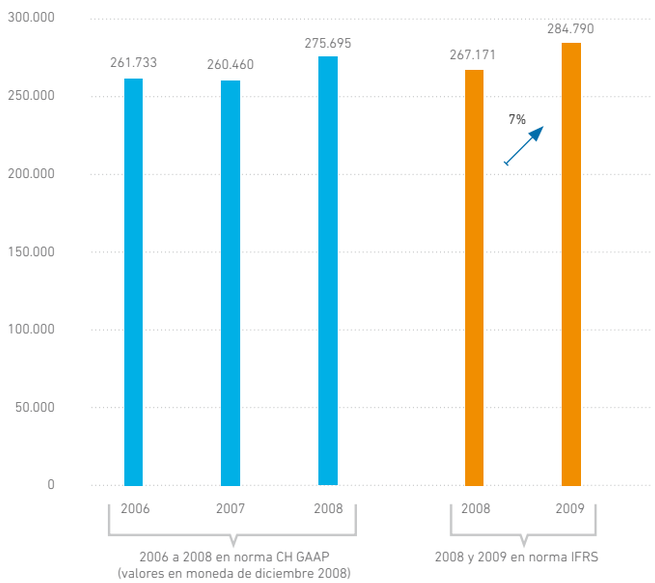
Durante 2009, el Grupo asumió un compromiso de trabajo conjunto con sus clientes, para acompañarlos en el proceso de crear valor en sus empresas, aprovechando el desarrollo de las Tecnologías de la Información y de las telecomunicaciones.

En la actualidad, los principales competidores de Entel en estos mercados son: Movistar, Telmex, VTR, GTD Manquehue, Telefónica del Sur, CMET, Sonda, IBM, HP, Quintec y Adexus.

NEGOCIOS DE RED FIJA
Ingresos por Segmento de Mercado
Ingresos Totales MM$284.790



INGRESOS NETOS NEGOCIOS DE RED FIJA
En millones de $



* Excluye ingresos intercompañía entre las empresas que conforman el negocio de red fija.

** Incluye ingresos percibidos desde otras áreas de negocios.

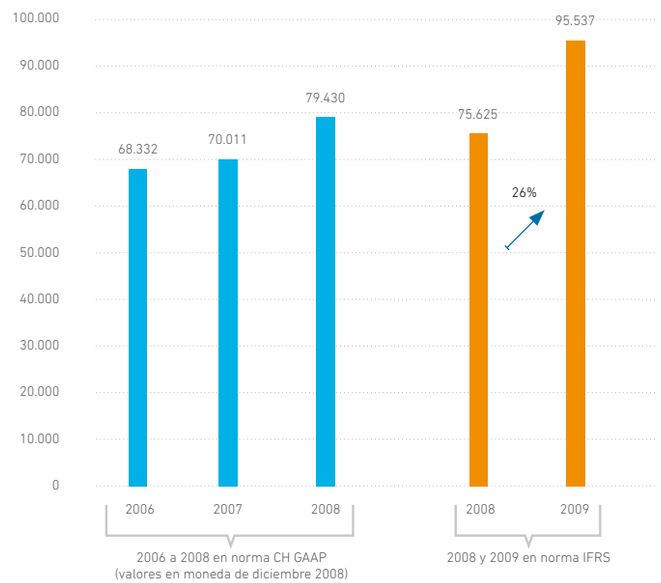
DESTACADOS DE 2009

La expansión del negocio de red fija reportó crecimientos importantes en resultados. Los ingresos ascendieron a $285 mil millones en 2009, cifra que representa un aumento de 7% y evidencia la efectividad de la estrategia desplegada. Asimismo, el EBITDA alcanzó a $96 mil millones, con un incremento equivalente a 26% que mantiene la tendencia de los últimos años.

La compañía cuenta con una alta participación en los mercados de Corporaciones y de Empresas grandes y medianas, posicionamiento que ha logrado gracias al desarrollo de metodologías y procesos adecuados, y al compromiso de la organización con elevados niveles de servicio, profunda cercanía al cliente y alta confiabilidad, lo cual, a su vez, implica la asimilación de una amplia gama de tecnologías para incorporarlas a la oferta comercial.

La plena incorporación al Grupo Entel de CIENTEC, empresa adquirida a fines de 2008, incluyó la creación de nuevas

EBITDA
En millones de $



áreas dedicadas al desarrollo y comercialización de soluciones TI que permitieron contar con una oferta integrada y diferencial para los segmentos Corporaciones y Empresas.

Entel profundizó la integración de servicios de TI a su oferta tradicional de telecomunicaciones, estrategia que le permite generar ventajas competitivas para sus clientes.

Soluciones TI On Demand

Aprovechando sus conocimientos en el segmento Corporaciones y la adquisición de Cientec, Entel definió una estrategia de penetración de mercado con soluciones de Tecnologías de Información en la modalidad On Demand. Desarrolló productos paquetizados tales como servicios de optimización de infraestructura mediante virtualización de servicios TI; aplicaciones de negocio en modelo Cloud Computing y de productividad empresarial a través de colaboración y comunicaciones unificadas.

La Compañía ha pasado a ser un actor relevante del mercado de outsourcing de servicios TI en el segmento empresas y grandes corporaciones.

Expansión de redes de acceso

Durante 2009, Entel continuó con el proceso de expansión de las redes de acceso a nivel nacional, principalmente a través de la red de fibra óptica y refuerzo de la red de cobre, con un importante despliegue en regiones, complementario a la red WiMax. El crecimiento de esta última ha permitido llegar con avanzadas soluciones tecnológicas a los lugares donde se encuentra concentrada la demanda de importantes segmentos objetivos.

El continuo aumento de puntos de presencia con la nueva tecnología ADSL2+, le ha permitido entregar, a través de la red de cobre, soluciones con mayor ancho de banda y calidad de servicio. De esta manera, ha puesto a disposición del mercado tecnología de última generación para proveer los diversos tipos de servicios (NGN, Internet dedicado y servicios privados).

Asimismo, se continuó aumentando en forma importante la capacidad y cobertura de acceso de la red de servicios MPLS, permitiendo conectar a nuevos clientes con mayor ancho de banda a través de la red de fibra óptica, requerimientos del mercado objetivo que han marcado un crecimiento sostenido de nuestras redes MPLS.

En tanto, para aquellos clusters de clientes ubicados geográficamente lejos de los puntos de presencia de infraestructura masiva de acceso, se continuó con la instalación de sistemas inalámbricos de alta capacidad como microondas, punto a punto o multipunto y en otras zonas nuevas radio bases WiMax.

A través de WiMax, la Compañía brinda soluciones a clientes de diversos sectores de servicio y productivos, como las municipalidades, el sector vitivinícola, la minería y la agroindustria.

Mejora en atención técnica a clientes, a través de estandarización de protocolos y procedimientos de atención y escalamiento, permitieron elevar los índices de resolución en el primer contacto y consecuentemente, el nivel de satisfacción de los usuarios.

INFRAESTRUCTURA Y OFERTA DE SERVICIOS

Telefonía Local

El servicio de telefonía local es ofrecido por Entel a través de su filial EntelPhone, empresa con cobertura nacional desde Arica a Punta Arenas, incluida Isla de Pascua.

La compañía se enfoca en los segmentos de Corporaciones y Empresas, a través de proyectos corporativos que incluyen diseño específico de acuerdo a las necesidades de cada cliente y oferta multiproducto.

En la actualidad, el servicio de telefonía local está integrado con otros productos, como redes de datos e Internet a través de Trunk IP (tecnología liberada recientemente que optimiza

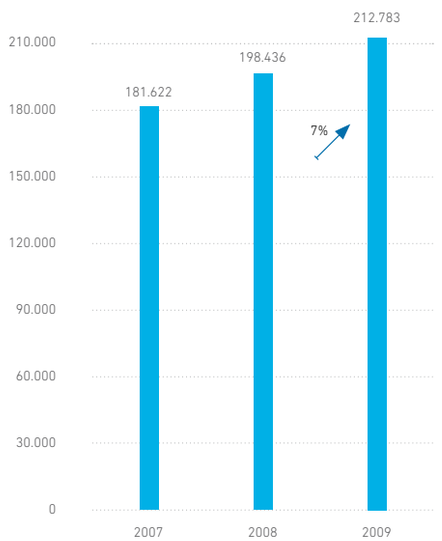
la relación con clientes pues utiliza un mismo acceso para todos los servicios).

La telefonía local está disponible a través de tecnologías tradicionales (TDM, ISDN) e IP (Trunk, NGN) ocupando el despliegue de cobre y fibra.

Al cierre de diciembre de 2009, la Compañía contaba con redes de acceso y centrales de conmutación, para una capacidad cercana a las 350.000 líneas.

TELEFONÍA LOCAL (incluye NGN)

Número de líneas equivalentes al cierre del período



Redes de Datos e Internet

Entel provee servicios de implementación y operación de redes privadas de comunicaciones a la mayor parte de las grandes y medianas empresas en Chile. Opera en las industrias de Servicios Financieros, Gobierno y Fuerzas Armadas, Minería y Recursos Naturales, Industria y Comercio, entre otras.

Estas redes privadas convergentes, basadas en tecnología MPLS, ofrecen amplia cobertura y calidad de servicio, permitiendo interconectar, a nivel nacional, los sitios del cliente geográficamente dispersos. Asimismo, el servicio de administración de redes y seguridad permite optimizar el uso de ellas y así elevar la disponibilidad en la operación de los servicios.

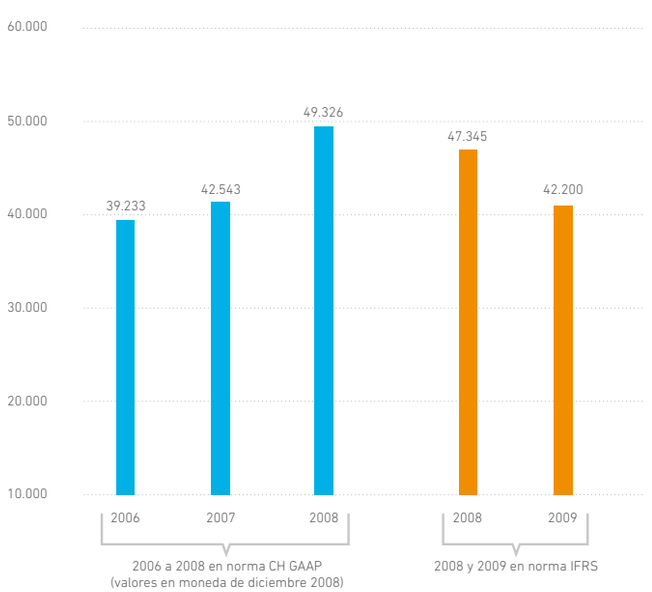
Las redes de datos de Entel permiten desplegar servicios para las comunicaciones convergentes como interconexión de sucursales, telefonía IP, Internet, seguridad y videoconferencia, entre otras soluciones.

Además, la compañía provee directamente y a través de su filial EntelPhone, acceso a Internet a clientes Empresas y Corporaciones y, selectivamente, al segmento residencial.

Para prestar estos servicios a clientes empresas o corporaciones, utiliza medios de acceso propios, como la red troncal de transporte y redes de accesos XDSL y NGN en cobre, MPLS en accesos de fibra óptica, WiMax, radio enlaces y

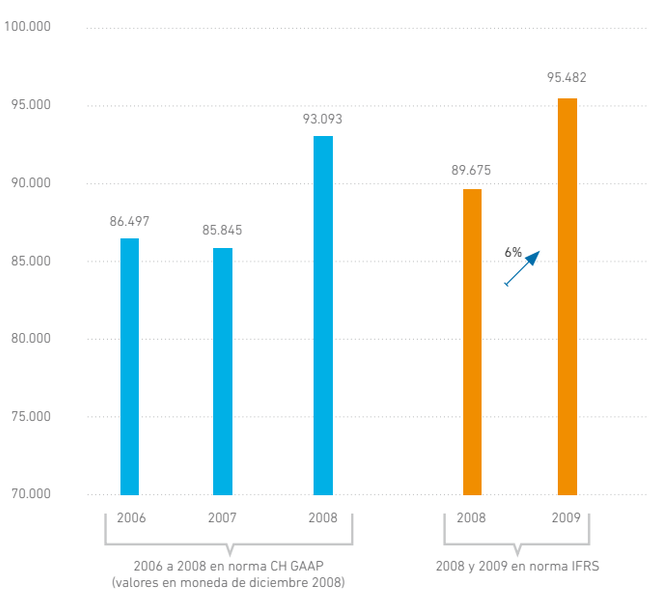
INGRESOS TELEFONÍA LOCAL

En millones de $



INGRESOS SERVICIOS DE DATOS E INTERNET

En millones de $



satelitales (Vsat) en accesos inalámbricos. También utiliza medios arrendados a terceros para acceder a clientes residenciales selectivos, principalmente.

Servicios TI

Entel ofrece servicios de Tecnologías de la Información (TI) con una amplia gama de alternativas que varían de acuerdo con el nicho de mercado y modelo de negocio de cada cliente.

Estas soluciones son integradas a los servicios tradicionales de telecomunicaciones, generando ventajas competitivas para los clientes, pues les permiten externalizar algunos de sus procesos y enfocarse en su propio negocio, teniendo la posibilidad, además, de elevar el control de costos, la calidad de sus procesos, la eficiencia operacional, la flexibilidad y agilidad para competir en el mercado. Asimismo, reduce los requerimientos de capital que implican grandes inversiones iniciales en proyectos de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Dentro de la gama de servicios ofrecidos, destacan aquellos de operación y explotación de infraestructura, tales como: housing y hosting de infraestructura informática, soporte de arquitecturas redundantes para aplicaciones de misión críticas para el negocio (como ERP, Business Intelligence y CRM, por ejemplo), infraestructura para soportar soluciones móviles, y servicios transaccionales tipo B2B (Business to Business) tales como EDI, telemetría y facturación electrónica.

De igual forma, la Compañía entrega servicios asociados a la explotación de aplicaciones de negocio para un grupo afín de usuarios dentro de una industria específica. Ello permite asegurar la continuidad de la operación del negocio mediante la explotación de aplicativos SAP, Oracle, Microsoft u otra aplicación de clase mundial que, en alianza con grandes operadores internacionales, le permiten incorporar las mejores prácticas al mercado chileno.

Adicionalmente, Entel cuenta con una plataforma de servicios de productividad empresarial on demand que incluye correo electrónico, storage, servidores, comunicaciones unificadas y colaboración con modelos de Intranet 2.0, todo en modalidad on-line.

Durante 2009, se concretó la integración de las distintas unidades de CIENTEC a la estructura de Entel.

De la oferta de productos de CIENTEC destacan la infraestructura de alta disponibilidad para misión crítica, virtualización, y otros servicios de valor agregado, como por ejemplo, almacenamiento de bases de datos, explotación de sistemas, respaldo, correo electrónico administrado, y servicios bajo demanda almacenamiento y respaldo.

Mediante esta integración, Entel también incorporó a su portafolio de soluciones TI: provisión de equipamiento, servicios profesionales expertos, contrato de mantenimiento y outsoursing de personal para explotación y operación en dependencias de sus clientes. En este ámbito, Entel ha renovado los acuerdos de distribución con prestigiosas marcas como Sun Microsystems, IBM Netapp, VMWare, Oracle y Microsoft, entre otros.

Red de Data Centers

Entel cuenta con cinco Data Centers distribuidos en la Región Metropolitana, totalizando una superficie de más de 3.700 m^2.

Durante 2009, inició la construcción del Data Center más grande y moderno del país, el cual aportará 2.000 m^2 adicionales de salas en su primera fase, en 2010. Su capacidad de crecimiento modular le permitirá alcanzar los 8.000 m^2.

Simultáneamente, continuó con la interconexión de toda la red de data centers en fibra óptica, cambio que ha facilitado la administración de los centros de datos, permitiéndoles compartir recursos; la implementación de arquitecturas redundantes entre sitios, y la oferta de un canal de acceso a clientes.

Los centros de datos de Entel cuentan con personal certificado para la explotación de servicios TIC, e infraestructura y modelos de operación para satisfacer las necesidades de todo tipo de empresas. La infraestructura de los centros de datos se encuentra certificada bajo la norma ISO 9001-2000.

Más de 3.000 clientes son atendidos por los centros de datos de Entel.

Larga Distancia

Los servicios de larga distancia, tanto nacional como internacional, registran tasas negativas de crecimiento desde 1999. Uno de los principales factores de este decrecimiento ha sido la migración o sustitución del servicio de larga distancia tradicional por tecnologías de telefonía móvil, Internet Banda Ancha y Voz sobre IP.

La compañía ha enfrentado esta tendencia de la industria con la oferta de soluciones innovadoras y convenientes a los clientes del mercado residencial a través de campañas de televenta. En el mercado Empresas ha desarrollado planes para captar y mantener los principales usuarios del servicio, integrando el servicio de larga distancia como parte de una oferta integral de productos para este segmento.

A diciembre de 2009, la participación de mercado de Entel en larga distancia internacional alcanzó un 36%, mientras que

la participación en el tráfico nacional fue de 33%. En ambos casos, se observan incrementos respecto al período anterior.

Servicios Mayoristas

A nivel nacional e internacional las empresas de telecomunicaciones necesitan conectar sus servicios e intercambiar tráfico de sus respectivos clientes, permitiendo que los requerimientos de conectividad generados en una red puedan concluir en otra.

Asimismo, estas empresas complementan su infraestructura contratando servicios, los cuales permiten disminuir sus necesidades de inversión.

En el mercado Mayoristas, un objetivo estratégico de la compañía es consolidarse como un proveedor líder de otras empresas de comunicaciones, que ofrece servicios de excelencia con soluciones que éstas puedan requerir, a nivel nacional y de conexión internacional.

Infraestructura Comercial

Entel cuenta con una red compuesta por oficinas y locales distribuidos en todas las regiones del país, canales telefónicos y vía web, para atender eficientemente a sus clientes.

La atención de corporaciones, grandes empresas y pymes la realiza a través de una fuerza de ventas directa, propia y especializada, cuya función principal es la generación de nuevos negocios, y fidelización de los clientes de dichos segmentos. Este canal se distribuye entre la casa matriz de Entel en Santiago y una red de oficinas presente en las 25 principales ciudades del país, desde Arica hasta Punta Arenas, incluida Isla de Pascua.

La compañía también tiene un canal externo compuesto por dealers, que cuentan con fuerza de venta directa en las principales ciudades del país, y por Call Centers, a través de los cuales aborda la comercialización a clientes de subsegmentos específicos del mercado (pequeñas empresas y clientes residenciales).

Para el segmento residencial, en tanto, cuenta con canales no presenciales tales como Call Center inbound y outbound, y el portal www.entel.cl.

Servicio al Cliente

Entel cuenta con una amplia y variada infraestructura de canales de atención de postventa comerciales y técnicas de sus clientes: un moderno Call Center que concentra la mayoría de las atenciones vía telefónica, un canal web destinado a promover la autoatención de sus clientes, y un canal presencial, compuesto por una red de 35 modernos locales compartidos con Entel PCS, en 32 ciudades y localidades del país.

En los segmentos de Corporaciones y Empresas, la compañía consolidó durante 2009 un nuevo modelo de atención, que integra una mesa Premium en el Call Center de Entel, basado en la aplicación de las mejores prácticas y estándares internacionales. Adicionalmente, conformó, para ambos segmentos, equipos de profesionales especializados de atención integral, con el propósito de resolver una gran cantidad de requerimientos comerciales en el menor plazo posible.

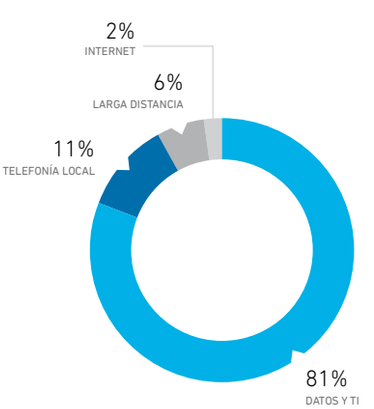
En el área de atención técnica a clientes, perfeccionó el servicio a través de estandarización de protocolos y procedimientos de atención y escalamiento. Ello permitió elevar los índices de resolución en el primer contacto y consecuentemente, el nivel de satisfacción de los usuarios.

MERCADO CORPORACIONES

La división de Entel que atiende al Mercado de Corporaciones proporciona soluciones tecnológicas a los grupos empresariales y organismos más importantes de Chile.

Durante décadas, Entel ha liderado en este segmento, siendo pionero en la oferta de soluciones de comunicaciones de última generación para datos, voz y video, y en la integración de soluciones en el ámbito de las Tecnologías de la Información y en el desarrollo de infraestructura de red, entre otros. La compañía ha actuado como un socio estratégico que crea valor para sus clientes, apoyando la continuidad y eficiencia de sus negocios.

SEGMENTO CORPORACIONES
Distribución de ingresos 2009
Ingresos Totales MM$86224





Don Tapscott

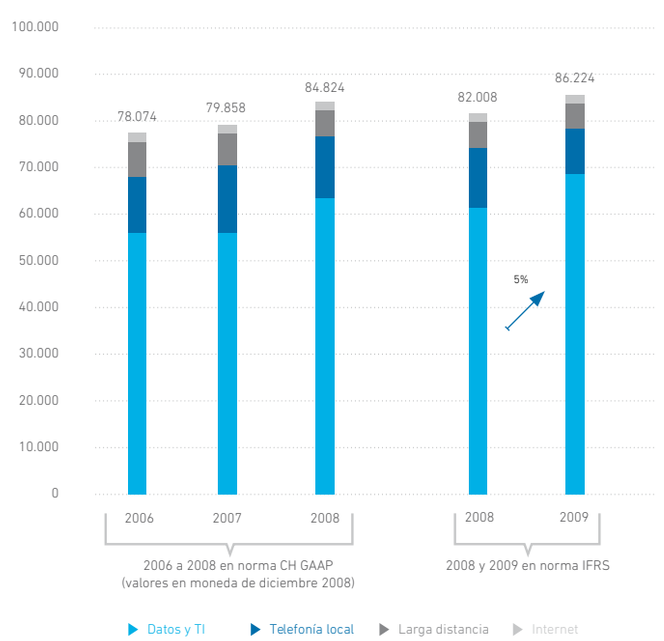
ENTEL SUMMIT 09

Innovación Tecnológica para los Nuevos Negocios

El Grupo ENTEL le invita a participar de su encuentro anual de tecnologías claves para el desarrollo de sus negocios. ENTEL Summit 09 le enseñará a integrar y redefinir la innovación para potenciar su negocio y tomar ventajas competitivas.

INGRESOS NETOS SEGMENTO CORPORACIONES

En millones de $



La propuesta de valor de Entel es sustentada por un portafolio de productos y servicios basados en la convergencia de los servicios de comunicaciones y de Tecnologías de la Información, cuyo espectro va desde las tecnologías móviles hasta los servicios basados en grandes centros de procesamiento de datos.

La Compañía tiene la capacidad interna de mantener su propia continuidad operativa gracias a la excelencia de su infraestructura en telecomunicaciones, sus data centers y óptimas alianzas con proveedores de clase mundial.

Entel ha estructurado una oferta vertical por industrias, adoptando las mejores prácticas para optimizar sus procesos y, en muchos casos, con la ventaja de operarlos desde sus data centers. Así, la infraestructura, el procesamiento de datos, servicios on demand, procesamiento de respaldos, procesos de apoyo SAP, entre muchos otros servicios, dan paso a otros que componen la estrategia integral denominada TPC (transacción, procesamiento y comunicaciones). En ella, Entel toma el control completo de la continuidad del negocio de cada cliente.

Los procesos para asegurar la continuidad operacional se estructuran de acuerdo a estándares ITIL (Information Technology Infrastructure Library) de soporte al servicio.

Las tecnologías de Entel se insertan dentro de la cadena de valor de los sectores de Industria y Comercio, Recursos Naturales y Minería, Servicios Financieros, Gobierno, Fuerzas Armadas y Salud.

Industria y Comercio

La optimización de su logística es un objetivo estratégico en el negocio del retail, que se estructura principalmente en cadenas con locales en todo el país. Entel es capaz de integrar cada uno de estos puntos de venta, y entregar soluciones que les permiten asegurar su continuidad operacional y funcionamiento, servicio que incluye la administración y mantenimiento de la infraestructura tecnológica.

En sector industrial, asimismo, es fundamental lograr las máximas eficiencias en los procesos productivos. Entel puede interconectar a todos los actores que participan en la cadena de abastecimiento, manufactura y distribución (transportistas, centros de distribución y centros productivos), dando visibilidad y seguimiento a los productos en todo el ciclo del negocio, servicio que finalmente impactan en menores costos de producción, los que finalmente son traspasados a los consumidores.

Entre los proyectos que desarrolló la compañía en estos mercados durante 2009, destacan los de interconectividad para toda la red de supermercados Unimarc en Chile; extensión de la capacidad de infraestructura de procesamiento de Falabella, a través del nuevo data center en Ciudad de Los Valles (a contar de 2010); y soluciones de outsourcing y administración de SAP para Empresas Küpfer, entre otros.

Adicionalmente, Entel mantuvo la tendencia creciente de servicios para las principales empresas del sector, como Empresas CCU, DERCO, Agrosuper, Cencosud y Finning.

Servicios Financieros

Entel cuenta con una serie de productos y servicios para dar continuidad al negocio de los bancos e instituciones financieras. Su propuesta contempla desde la conectividad de todas las entidades de una institución financiera, con outsourcing de alguno o varios de los procesos, hasta servicios que cubren y procesan su actividad transaccional, como atención a sus sistemas, soporte a sus operaciones remotas y de front end o back end y data center.

Gran parte del negocio financiero depende de la correcta continuidad operacional en los puntos de atención a público. Entel entiende esta problemática, por lo cual dispone de una gama de servicios específicamente diseñados para esta industria, contando con mesas de atención y trabajo de campo, bajo estrictos procedimientos diseñados para asegurar continuidad operativa en cada uno de los puntos de atención.

Dentro de los negocios más importantes desarrollados durante 2009, destaca el nuevo contrato con la Caja de Compensación Los Héroes para el servicio de procesamiento y administración integral. Este incluye el hosting del sitio principal y de contingencia, los servicios de operación y explotación de sus sistemas (incluido SAP), y la continuidad operacional del equipamiento en sucursales, entre otros servicios.

Por otra parte se firmó un nuevo contrato con Transbank para los servicios de continuidad operacional de su red de POS, la cual alcanza sobre 50.000 comercios a nivel nacional.

También fueron relevantes los contratos firmados con Coopeuch para los servicios de continuidad operacional del equipamiento en sus sucursales; y con Banco Penta, para el housing de los sitios activo-activo y servicios.

La renovación de los servicios de redes de datos, data center y telefonía con importantes instituciones del sector, tales como Banco BCI, Caja de Compensación La Araucana y Chilevisión, también se cuentan entre los proyectos destacados en este segmento.

La adjudicación del Outsourcing de toda la operación TI del Banco de Chile, que obtuvo Entel a fines de 2009, fue un hito para el sector tecnológico y la industria financiera. Con Entel, el Banco de Chile consolidará su actual operación distribuida en siete data centers, en dos data center principales, uno en Ciudad de Los Valles, y el otro en Longovilo. También proveerá servicios de administración, monitoreo y explotación de sistemas, se encargará de la infraestructura de comunicaciones del Banco, y proporcionará mesa de ayuda y continuidad operacional a toda la infraestructura informática y de comunicaciones, en todo el país.

Recursos Naturales y Minería

Uno de los desafíos constantes de la Minería se relaciona con la optimización de sus procesos productivos. Entel ha destinado esfuerzos importantes al conocimiento y comprensión de su negocio y así dar valor a sus propuestas.

Uno de los parámetros más relevantes para esta industria es la gran cantidad de información que se genera en cada uno de los procesos y que se encuentra disponible en muchos niveles. Este nivel de integración sólo lo puede dar una empresa como Entel.

En el sector de empresas de Recursos Naturales, el desafío está en desarrollar las capacidades de adaptabilidad y flexibilidad para ajustar los volúmenes de oferta en un entorno altamente volátil, como es el mercado de los commodities, cuyos precios y demanda varían constantemente. El foco de los servicios para esta industria está en la contribución a sus resultados mediante soluciones de eficiencia y consecuente reducción de costos. Entel tiene la capacidad de interconectar y monitorear en línea la totalidad de los activos fijos que intervienen en los procesos productivos, permitiendo a sus clientes disponer de información oportuna para la gestión y control de sus operaciones.

En el área de Recursos Naturales destaca el crecimiento continuo de los servicios para las principales empresas del sector: CMPC, Enap, Copec, entre muchas otras.

En el área de Minería, entre los negocios más importantes realizados en 2009 se cuenta la consolidación de servicios de la red de datos de Minera Quebrada Blanca (Teck), con servicios de data center y una red de datos de alta velocidad, que le permiten contar con telefonía IP y videoconferencia respaldada por rutas distintas, con un alto estándar de calidad.

Gobierno, Fuerzas Armadas y Salud

La confiabilidad, eficiencia operacional, seguridad y rápida reacción ante incidentes, son atributos vitales para el Gobierno, las Fuerzas Armadas y los Servicios de Salud. Entel es la única empresa capaz de entregar servicios de conectividad y continuidad operacional a estas reparticiones del Estado.

Como socio tecnológico, Entel garantiza estas condiciones a los organismos públicos, a través de su experiencia de más de cuatro décadas en telecomunicaciones y la plataforma tecnológica de alto nivel que ha incorporado en los últimos años.

Durante 2009, la compañía renovó contratos con clientes estratégicos como Dirección General de Aeronáutica Civil, Dirección del Trabajo, Comisión Chilena de Energía Nuclear y Ministerio de Bienes Nacionales.

Adicionalmente, Entel se adjudicó la licitación de la plataforma de comunicaciones de la Corporación Administrativa del Poder Judicial, con más de 300 enlaces respaldados a nivel nacional. Se trata de una moderna, segura y confiable infraestructura, con anchos de banda adecuados a la necesidad del cliente, que garantizará la óptima operación de los tribunales a lo largo del país.

Asimismo, el contrato de arriendo y mantenimiento de infraestructura informática de los nuevos Tribunales Tributarios y Aduaneros, y el proyecto de aumento de ancho de banda a más de 160 bibliotecas públicas del proyecto Biblioredes de DIBAM, reafirmaron su compromiso de entrega de los mejores e innovadores servicios al sector público.

La Compañía entiende que para el Gobierno es relevante la innovación y modernización del Estado. Por ello, ha acompañado a varias instituciones en su incorporación al concepto de País Digital, con la eficiencia operacional que demandan.

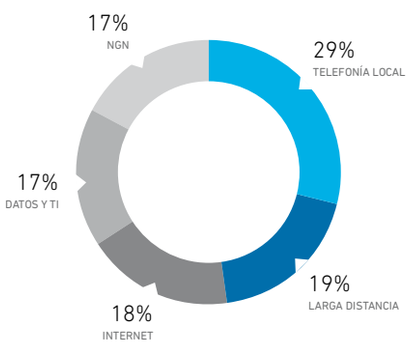
En el segmento Fuerzas Armadas, entre los negocios más importantes realizados en 2009 destacan la renovación de servicios de datos con la Dirección General de Territorio Marítimo y Marina Mercante, la entrega de servicios avanzados de telecomunicaciones que permitirán la integración de voz, datos e imágenes entre el principal centro hospitalario de Carabineros y su red institucional, y la provisión de servicios de telecomunicaciones para la Armada de Chile.

En el segmento de Salud Pública, Entel amplió sus servicios al Ministerio de Salud en el ámbito del programa Salud Responde, apoyando las iniciativas de Fono COMPIN (Comisión de Medicina Preventiva e Invalidez), seguimiento post operatorio de pacientes y gestión de capacidad de camas en los recintos hospitalarios.

MERCADO EMPRESAS

Entel consolidó en 2009 una base de productos y servicios para empresas que les permite elevar su productividad y mejorar su proceso de negocios.

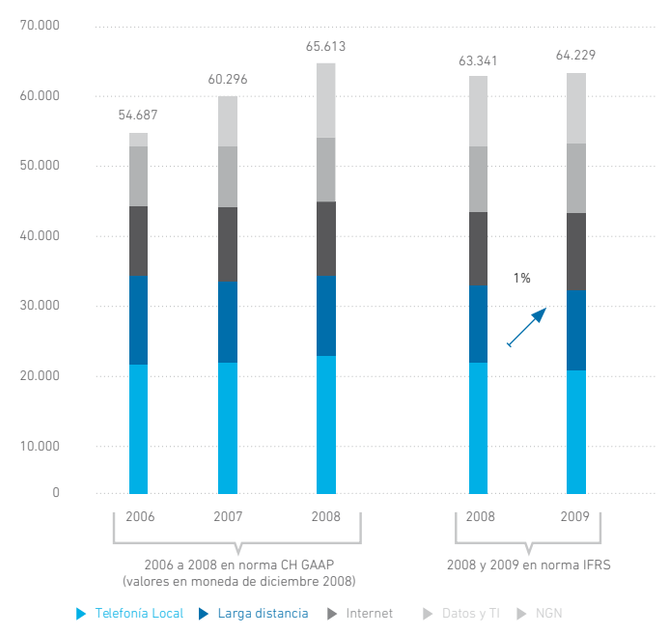
SEGMENTO EMPRESAS
Distribución de ingresos 2009
Ingresos Totales MM$64.229





INGRESOS NETOS SEGMENTO EMPRESAS

En millones de $



En este contexto, la Compañía dio el primer paso hacia las Comunicaciones Unificadas, con la liberación en 2009 de Trunk IP, solución capaz de entregar los servicios de Voz, Internet y Datos a través de un único medio. Esta integración permite a los clientes del mercado Empresas (de todos los tamaños) compartir recursos y hacer más eficientes sus comunicaciones.

En el segmento Grandes Empresas, la propuesta de la Compañía se basó en el desarrollo del concepto "Atención a la medida de los clientes". Por eso, además de otorgar servicios tradicionales de tramas, Internet dedicado, servicios privados, Data Center y TI, se preocupó de desarrollar soluciones tecnológicas a partir del conocimiento profundo de las necesidades del negocio de sus clientes.

Durante el año, Entel realizó campañas de up-selling y cross-selling de productos diferenciados para sus clientes, y atrajo la atención de potenciales usuarios a través de una oferta competitiva de servicios.

Dentro de los negocios más importantes de 2009 en este mercado destacan diversas soluciones TI para Supermercados del Sur, Universidad San Sebastián, Samsonite, Mu-

nicipalidad de Temuco, Energía Coyanco, Clínica Astra y Mall Plaza, entre otros.

En el segmento de PYMES, el objetivo de Entel es acercar tecnología de punta a estas empresas con precios accesibles, planes integrales y flexibles.

Para entregar soluciones integradas y de valor agregado en este mercado, la compañía cuenta con una plataforma multiservicios basada en tecnología IP que contempla alta velocidad y calidad óptima, que permite a estos clientes acceder a avanzados servicios sin tener que invertir en equipamiento tecnológico.

Esta plataforma permite a los trabajadores y ejecutivos de las empresas conectarse a la red interna desde cualquier lugar del mundo de la misma forma en que lo harían en las oficinas en Chile.

Entel introdujo en 2009 productos de valor agregado orientados a proteger la red interna de los clientes, y servicios de almacenamiento de información (data center).

Como una forma de consolidar el compromiso con las empresas de este segmento, la Compañía lanzó el Portal Entelpyme (www.entelpyme.cl) con un formato basado en Web 2.0. En él, los pequeños y medianos empresarios encuentran noticias organizadas por sectores económicos, información sobre redes de apoyo privadas y gubernamentales y noticias de economía y finanzas actualizadas frecuentemente.

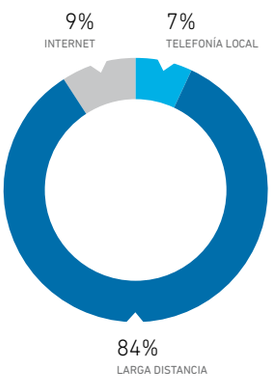
Por otro lado, en el período 2009 Entel se focalizó en la optimización de procesos internos para mejorar en forma continua los estándares de calidad, tanto en el servicio como en la atención al cliente.

Como apoyo a la actividad comercial, se hizo un importante esfuerzo comunicacional con publicidad específica para el segmento, publicaciones periódicas y artículos de prensa. También se realizaron acciones de marketing directo de captación y fidelización, principalmente orientadas al segmento alto de las Pymes.

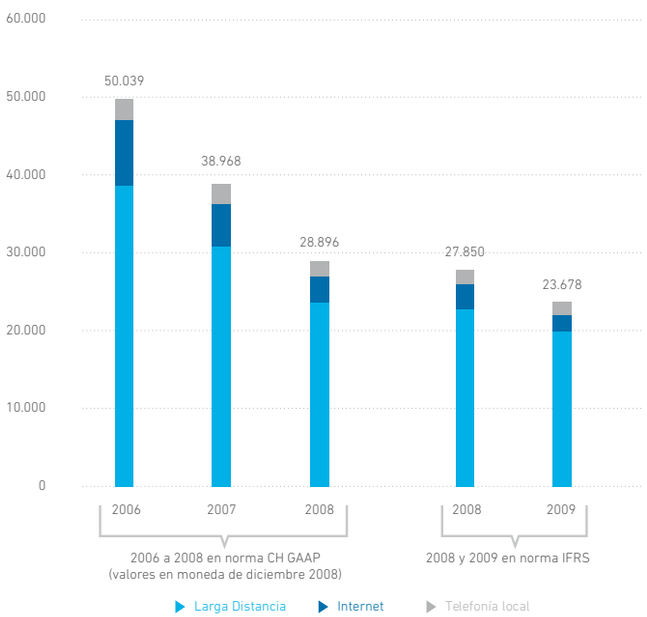
MERCADO RESIDENCIAL

Los servicios de multicarrier de larga distancia representan la mayor parte del negocio de Entel en el mercado residencial, en el cual provee servicios a través de las redes de acceso de las compañías telefónicas locales.

SEGMENTO RESIDENCIAL
Distribución de ingresos 2009
Ingresos Totales MM$23.678



INGRESOS NETOS SEGMENTO RESIDENCIAL



En forma permanente, Entel estudia los desarrollos tecnológicos y cambios regulatorios con el propósito de detectar oportunidades de expansión en este mercado.

Soluciones de Larga Distancia

El negocio de telefonía de larga distancia se ha reducido continuamente en los últimos años a causa de la sustitución de este servicio por la telefonía móvil y la comunicación de voz IP, principalmente.

La fidelización de sus clientes, ha sido la estrategia central de Entel en este segmento, dada esta tendencia.

El diseño de planes comerciales apoyados por soluciones innovadoras y convenientes, sumados a una política de segmentación, permitieron a la compañía captar un gran número de clientes en 2009, a través de campañas de televenta.

De esta forma, logró reducir la tasa de decrecimiento de la larga distancia nacional registrada en los últimos años.

El mercado de la larga distancia internacional ha mitigado su ritmo de disminución, debido a la mayor relevancia del tráfico originado en teléfonos móviles.

Adicionalmente, se optimizaron costos, logrando importantes reducciones en varias líneas, principalmente en los costos de venta.

Soluciones de Valor Agregado

Durante 2009, Entel concentró gran parte de sus esfuerzos en el mercado residencial, en la búsqueda de rentabilidad a través de Servicios de Valor Agregado.

Aprovechando la baja en los cargos de acceso a teléfonos móviles, inició la comercialización del servicio "Llama Fijo a Móvil", que permite controlar el gasto en llamadas a móviles de cualquier compañía desde el teléfono de red fija, adquiriendo los paquetes de minutos ofrecidos por Entel. Esta nueva modalidad generó una alta actividad comercial, que continuará durante 2010, y una importante base de clientes con este servicio contratado.

En el ámbito de las tarjetas de prepago, continuó su estrategia de desarrollo de nichos, lanzando dos nuevos productos: la tarjeta "Red Andina", con tarifas preferenciales para llamar a Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela; y la Tarjeta "Fijo-Móvil", que da acceso a este nuevo servicio a los clientes de prepago.

Adicionalmente, amplió la cobertura de venta de las tarjetas "Hola Mi Perú" y "Calling Card Entel", lanzadas durante 2008. Ambas han logrado un importante posicionamiento en el mercado.

Para los chilenos que viajan al extranjero, EntelCard sigue siendo una opción muy conveniente y con una importante cobertura para llamar a Chile. A ella se ha sumado la tarjeta "EntelCard Prepago", con atención exclusiva en el Aeropuerto de Santiago.

La tarjeta Entelticket, para realizar llamadas dentro de Chile, ha consolidado una gran cobertura y presencia luego de más de 10 años en el mercado.

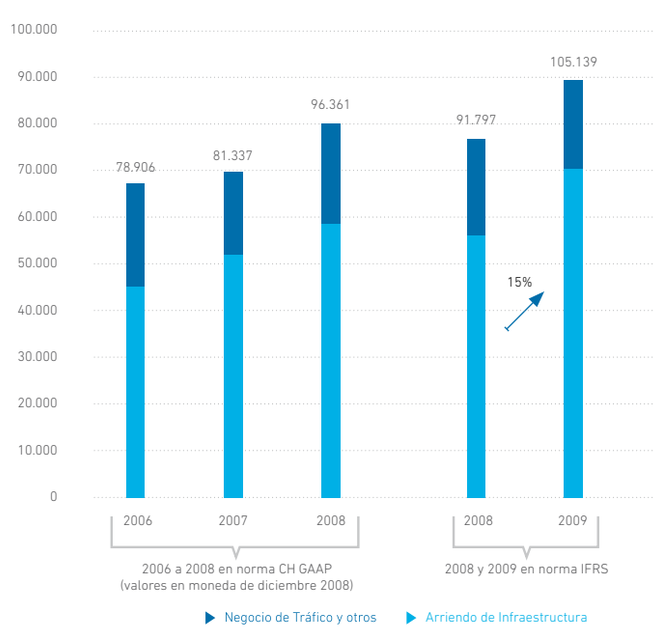
MERCADO MAYORISTAS

Esta unidad de negocios busca satisfacer las necesidades de telecomunicaciones de otros operadores, nacionales e internacionales, en las zonas cubiertas por la red de Entel.

La compañía se ha mantenido líder en servicios para otros operadores, gracias a la cobertura y capacidad de su red de transporte nacional, con presencia desde Arica (en interconexión con Bolivia) hasta Punta Arenas, y a la confiabilidad que entrega a este segmento de clientes, a quienes otorga

INGRESOS NETOS SEGMENTO MAYORISTA

En millones de $



excelentes niveles de servicio y altos estándares de calidad técnica.

Los negocios mayoristas de Entel se clasifican de la siguiente manera:

Negocios mayoristas de transporte e infraestructura

En este segmento, la compañía entrega soluciones de transporte e infraestructura de telecomunicaciones a otros operadores de red móvil, telefonía local y de Internet, entre otros. El foco en este negocio es la comercialización de grandes anchos de banda, transportando servicios dentro del país y ampliando la cobertura para clientes tales como VTR, Telmex, Movistar, Claro, Telsur, Chile.com, AT&T Corp, Verizon, GTD, LAN-Nautilus, Global Crossing, entre otros.

El crecimiento de estos negocios ha sido acompañado por las inversiones necesarias para ampliar y modernizar la red nacional e internacional, asegurando satisfacer eficientemente y con alta calidad los servicios solicitados por los clientes.

Negocios mayoristas de tráfico

Dentro de los negocios mayoristas de Entel se incluyen los negocios de tráfico internacional, donde Entel participa activamente. En el mercado mundial de tráfico de larga distancia, la Compañía se ha consolidado como uno de los brokers más importantes de Latinoamérica, con presencia en Miami, Nueva York, Los Ángeles y Lima, cursando millones de minutos a todo el mundo a través de sus redes internacionales, ya sea en protocolos tradicionales TDM o a través de IP.

El portafolio de clientes de Entel cuenta con carriers internacionales y nacionales, con los cuales ha establecido relaciones comerciales estrechas. La Compañía se ha consolidado como un socio flexible y confiable para ellos, ofreciéndoles alternativas de productos que satisfacen sus necesidades de precio y calidad.

Los clientes de Entel en los negocios de tráfico internacional son las compañías de telecomunicaciones más importantes y grandes del mundo, tales como: AT&T Corp., Verizon, IDT, Sprint, Telecom Italia, Deutsche Telecom, British Telecom, Cable & Wireless, France Telecom y TIM Brasil, entre otros.



ISLA DE PASCUA



US$210
MILLONES

Entel invirtió US$ 210 millones en infraestructura y red móvil, para expandir capacidad, velocidad y cobertura 3.5G en el país.

04



Americatel _Perú

LIDERAR CON EXCELENCIA

Americatel Perú alcanzó cobertura del 100% en Lima, al completar 52 estaciones base como parte de su red de acceso WiMax.

_Americatel Perú

Americatel Perú participa en tres segmentos del mercado de telecomunicaciones peruano: servicios empresariales, larga distancia y negocio de tráfico.

A pesar de la fuerte caída en los servicios de la Larga Distancia observada en 2009, los ingresos totales de esta filial extranjera de Entel disminuyeron sólo en 1%, alcanzando los US$ 39 millones. Esto, gracias a los mayores ingresos provenientes de los Servicios Empresariales de Telefonía Local y los Servicios Integrados de Internet y Telefonía que ofrece a las Pymes a través de la red de acceso Wimax y de Planta Externa.

El EBITDA disminuyó 62%, principalmente por la caída de los márgenes en el Segmento Masivo de Larga Distancia y en el Negocio de Tráfico. En el primer caso, producto de la tendencia de sustitución hacia el Negocio Móvil, y en el segundo, por la alta competencia en precios. Lo anterior fue compensado en parte por el crecimiento de los negocios con red de acceso propia.

Americatel Perú desarrolló un nuevo modelo de atención a clientes, dado el crecimiento exponencial de servicios con red de acceso propia. Como parte de éste, mejoró los procesos comerciales internos.

La compañía continuó ampliando su red de acceso WiMax. Actualmente, cuenta con 52 estaciones base que le dan una cobertura de 100% en Lima. Complementariamente, posee 13 Km. de planta externa distribuidos en las zonas de mayor valor comercial.

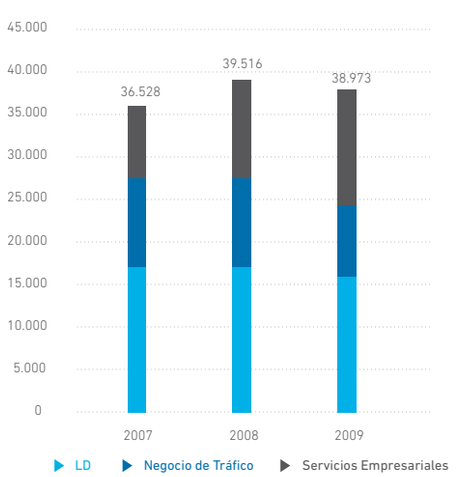
LARGA DISTANCIA

Los ingresos de Larga Distancia presentan una caída del 20% al compararse con el año 2008, especialmente en la Larga Distancia Nacional. Esto se debe a la continua migración de tráfico hacia las redes móviles.

Para contrarestar en parte este impacto, se llevaron a cabo intensas campañas de contratación en el segmento de personas y Pymes, que permitió que los ingresos derivados de los productos contratados alcance en diciembre de 2009 un 63% de los ingresos totales de Larga Distancia, lo que se compara a un 57% en diciembre de 2008.

INGRESOS BRUTOS AMERICATEL PERÚ

En miles de US$



SERVICIOS EMPRESARIALES

En el Segmento Empresarial, Americatel continuó creciendo en los Servicios de Telefonía Fija, Internet y Datos para Clientes Corporativos.

En el área de Servicios con redes de acceso propio, dirigido a todas las empresas, la Compañía logró un crecimiento en los ingresos de 26%, y elevó la participación de este negocio al 39% dentro de los ingresos totales del año.

Los Servicios Integrados de Internet y Telefonía realizaron la mayor contribución en el segmento empresarial, con un crecimiento de sus ingresos de 73%, y una base final de accesos de 6.000 puntos.

NEGOCIO DE TRÁFICO

Los ingresos del negocio de tráfico disminuyen respecto al año anterior en un 1% por la continúa reducción de tarifas y su consecuente impacto en los márgenes.



05



Entel _Call Center

LIDERAR CON EXCELENCIA

El servicio "Salud Responde", administrado por Entel Call Center, superó con éxito el drástico aumento de demanda que produjo la confirmación de los primeros casos de Influenza Humana en Chile.

_Entel Call Center

Entel líder en servicios de *Call Center* en Chile, cuenta con una amplia oferta de soluciones especializadas.

En 2009, el servicio "Salud Responde" del Ministerio de Salud administrado por la compañía desde 2005, apoyó exitosamente los programas relacionados con los casos de Influenza Humana (A-H1N1) luego de tomar medidas especiales que les permitieron cubrir satisfactoriamente más de 7.500 llamados diarios.

En el último año, Entel Call Center sumó a sus actividades en el mercado financiero, la venta telefónica de crédito de consumo tradicional y refinanciamiento para su cliente Santander Banefe, plataforma que en poco tiempo pasó de ser un proyecto piloto a convertirse en un canal de venta consolidado, sobrepasando las expectativas y metas de volumen de colocaciones.

Asimismo, la compañía inició el servicio de call center para el programa de fidelización "Círculo Más" de Cencosud, orientado a mejorar la eficiencia y calidad de servicio para sus clientes.

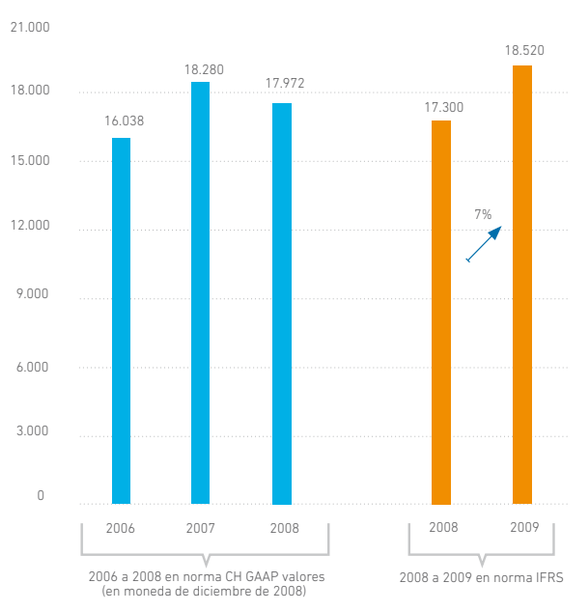
También en el sector Comercio, incorporó a su cartera de clientes a SKBergé, y expandió los servicios contratados por Automotora Gildemeister.

Respecto de las operaciones de servicios de Call Center del Perú -filial desarrollada a partir del año 2008- ésta terminó la fase de implementación de sus funcionalidades operativas y durante 2009 representó un apoyo importante como complemento, respaldo y flexibilidad a los servicios prestados desde Chile, como también firmando sus primeros contratos en el mercado peruano.

RESULTADOS

En el ejercicio 2009, Entel Call Center consolidó ingresos de sus operaciones en Chile y Perú por $18.520 millones, monto que representa un crecimiento de 7% con respecto a 2008. Asimismo, el EBITDA consolidado del año 2009 alcanzó $1.355 millones.

INGRESOS CONSOLIDADOS ENTEL CALL CENTER
En millones de $



HECHOS DESTACADOS DE 2009

En conjunto con universidades e institutos de formación técnica, Entel Call Center inició el Proyecto Alianza, destinado a la búsqueda y formación de trabajadores de alta competencia. Como parte de esta iniciativa, estableció acuerdos con INACAP y la Universidad Católica de Valparaíso, para facilitar a los alumnos de carreras técnicas la infraestructura de Entel Call Center y conocimientos de sus profesionales para el desarrollo de su práctica y memoria de título.

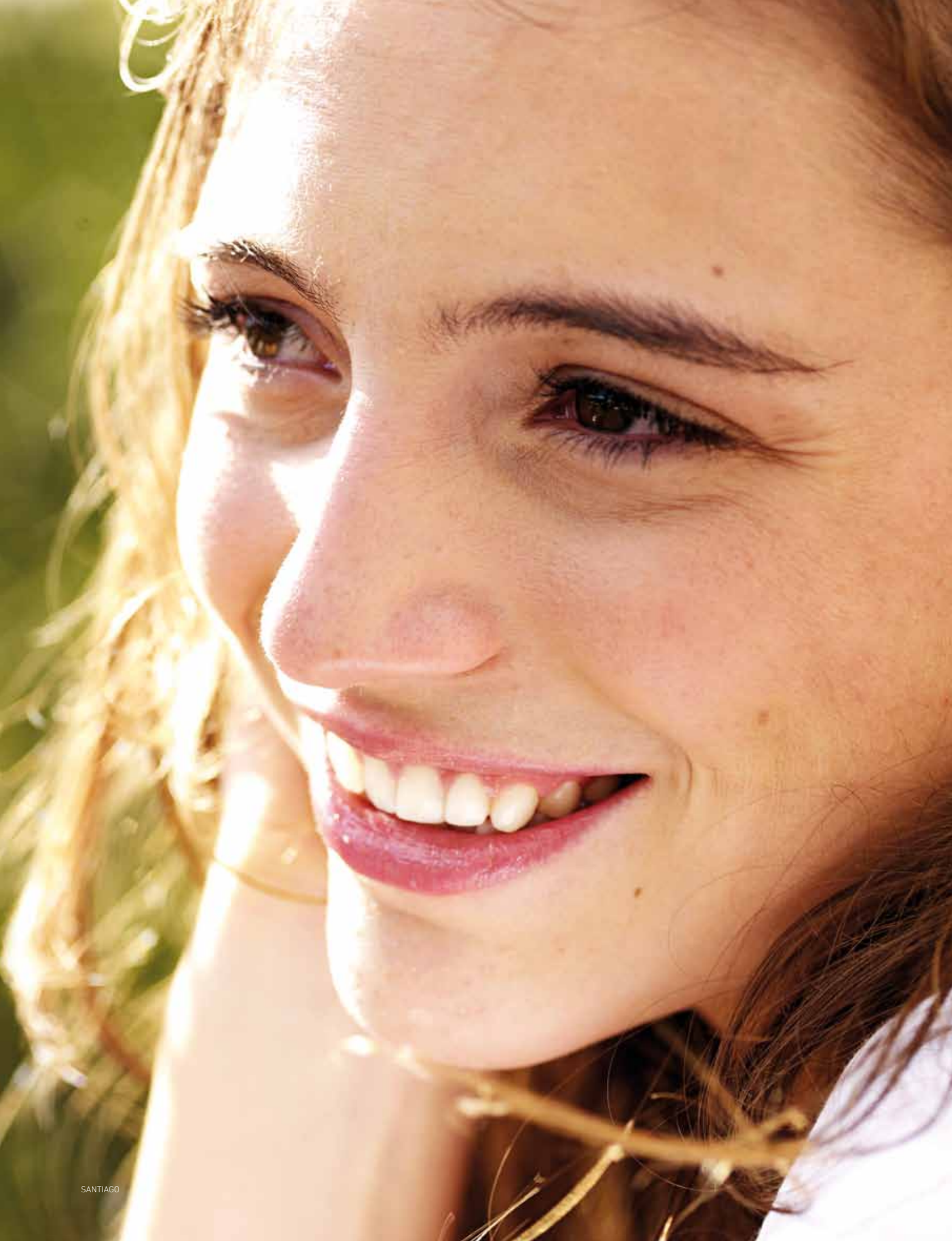
Entel Call Center desarrolló el Plan de Ética y Valores, a propósito del lanzamiento del Código de Etica del Grupo Entel. En conjunto con la matriz y Entel PCS, la compañía realizó una campaña motivacional entre sus trabajadores y agentes telefónicos para difundir la cultura organizacional y los valores corporativos plasmados en este nuevo documento.

La compañía y sus sindicatos concluyeron un exitoso proceso de negociación colectiva en junio de 2009, con acuerdos satisfactorios para ambas partes.

Más de 20 profesionales de Entel Call Center calificaron como "Green Belts" en la metodología de mejora continua Six Sigma; proceso de certificación que se llevó a cabo en la Universidad Alberto Hurtado.

Al cierre de 2009, la compañía ya contaba con 12 Coordinadores Registrados COPC® (Customer Operations Performance Center), dentro del proceso de implementación de este sistema en los servicios de Entel S.A. y Entel PCS. Asimismo, en el año se certificó el primer Project Manager Professional, como parte de la implantación de la norma PMI (Project Management Institute).





SANTIAGO



$142
MIL MILLONES

La Compañía obtuvo una utilidad de $142 mil millones al cierre de 2009, cifra que supera en 2% el ejercicio anterior.

06

Infraestructura _y tecnología



LIDERAR CON EXCELENCIA

Proyectando su infraestructura y manteniéndose a la vanguardia en tecnología e innovación, Entel realizó inversiones por US$340 millones en 2009.

_Infraestructura y Tecnología

Entel ha desarrollando una estructura enfocada en la Innovación a través de la creación de áreas específicas en cada una de las unidades de negocio de la Compañía, con el objetivo de estar a la vanguardia tecnológica en una industria altamente dinámica, que se está integrando en forma acelerada. La empresa está apostando a generar nuevas instancias de innovación para mejorar la calidad de la oferta y la propuesta de valor hacia sus clientes.

La infraestructura del Grupo Entel está compuesta por redes de fibra óptica, microondas, telepuertos satelitales, centrales telefónicas digitales y Soft Switch IP, equipos de conmutación y enrutamiento de datos basados en tecnologías MPLS, IP y ATM, redes de acceso alámbricas e inalámbricas, incluyendo estaciones base GSM/ EDGE, 3.5G (HSPA), WiMax y Hot Spot WiFi. Para cada una de las redes se dispone de Sistemas de Soporte a la Operación (OSS).

Entel comunica al país por medio de una red de fibra óptica que se extiende desde Arica a Puerto Montt (3.450 km), y que incorpora tecnologías SDH y DWDM, con las que se alcanzan capacidades de transporte de hasta 400 Gbps. Esta red conecta Arica con Perú y Bolivia y Santiago con el resto del mundo.

La compañía dispone de una red de microondas digital desde Arica hasta Coyhaique (4.760 km), utilizada principalmente como medio de transmisión regional y red de acceso para servicios de telefonía móvil Entel PCS y servicios de datos inalámbricos. Además, posee una red de microondas terrestre de alta disponibilidad entre Punta Arenas y Santiago, enlazada a través de recursos de transporte de proveedores extranjeros, con el objetivo de conectar la Región de Magallanes.

La red satelital nacional cuenta con 30 estaciones terrenas distribuidas a lo largo de Chile, incluidas las zonas aisladas. La red utiliza capacidad de los sistemas satelitales de INTELSAT y LORAL para dar soporte a servicios de telefonía, datos, transporte de señales de televisión y audio digital. Asimismo, Entel opera una plataforma VSAT, orientada a tráfico de redes privadas LAN/IP e Internet, con aproximadamente 872 estaciones VSAT remotas. Tanto la plataforma de TV, como la de VSAT han sido renovadas a tecnología DVB.

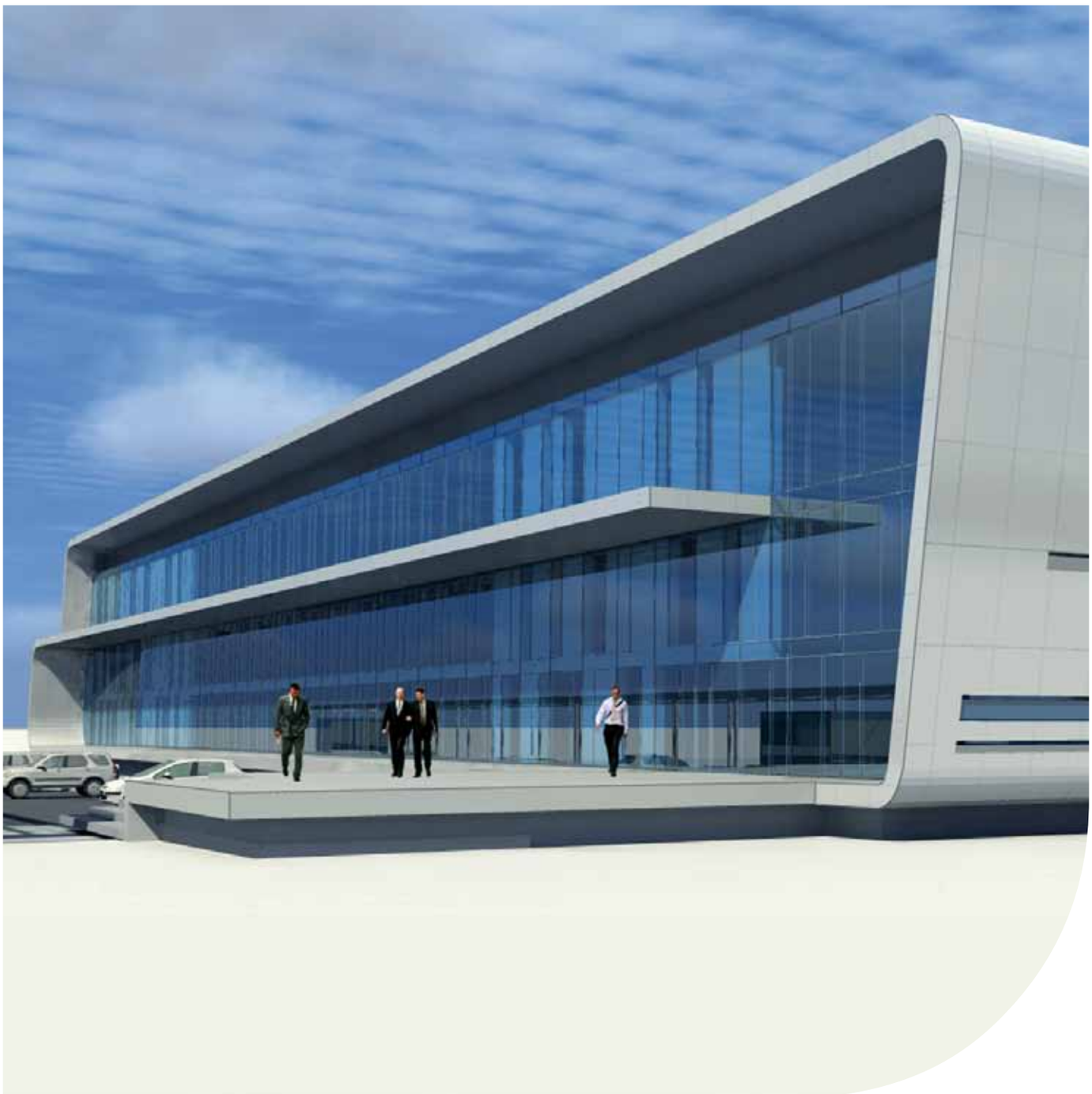
En la zona urbana de la Región Metropolitana, Entel cuenta con una red de alta redundancia constituida por anillos ópticos primarios con capacidades de STM-64 (10 Gbps) y STM-16 (2,5 Gbps). Adicionalmente, la empresa dispone de una red de acceso secundaria (FTTC) con 157 puntos de presencia ONU (Optical Network Unit) basada en topología de anillos STM-4 (622 Mbps) y STM-1 (155 Mbps).

La red MPLS ha evolucionado desde tecnologías tradicionales (como X.25, FR y ATM) a conexiones Gigabit Ethernet, lo cual le permite brindar servicios de transporte de voz y datos en más de 115 puntos del país. La compañía cuenta con un backbone IP de alta capacidad (10 Gbps en interconexiones, para brindar servicios de Datos e Internet). Sobre él se produce un tráfico medio de 6 Gbps.

La filial EntelPhone dispone de centros locales TDM y de conmutación IP (Soft Switch) con una red alámbrica en las 24 zonas primarias, incluyendo Isla de Pascua. También cuenta con concesiones de telefonía local inalámbrica de cobertura nacional en cada una de las regiones del país, disponiendo de 100 MHz en la banda de 3.5 GHz.

Para la conmutación de tráfico de larga distancia, Entel posee dos centros Tándem en Santiago y cuatro en regiones; así como gateways internacionales, nacionales, y dos conmutadores digitales Softswitch IP.

Entel PCS posee una red GSM/UMTS de más de 3.200 puntos de presencia a través de la cual entrega servicios de voz, Banda Ancha Móvil y servicios de valor agregado con cobertura nacional. La tecnología GSM/GPRS/EDGE es la estructura base de la red de Entel PCS. Sobre ella reside desde 2006 la primera red UMTS/HSPA (3.5G) de Latinoamérica. Ambas redes han evolucionado durante el año 2009, con el desarrollo enfocado en la cobertura y capacidad de la red 3.5G. Actualmente la red UMTS/HSPA cuenta con más de 1.600 estaciones base que cubren las 20 principales ciudades del país y más de 200 localidades, y se actualiza permanentemente gracias a la alianza estratégica con Ericsson®. Esto ha tenido como resultado una mayor capacidad de tráfico y la incorporación de tecnología HSUPA (*High Speed Uplink Data Access*), además del lanzamiento comercial de la primera red HSPA+ de Latinoamérica.



Durante diciembre de 2009 realizó las primeras pruebas de LTE (*Long Term Evolution*, la evolución tecnológica de 3.5G) para asimilar las potencialidades de esta tecnología.

A través de diversos consorcios Entel cuenta con una red internacional conformada por puntos de presencia en Miami, Nueva York, Buenos Aires, Santiago, Lima y Río de Janeiro.

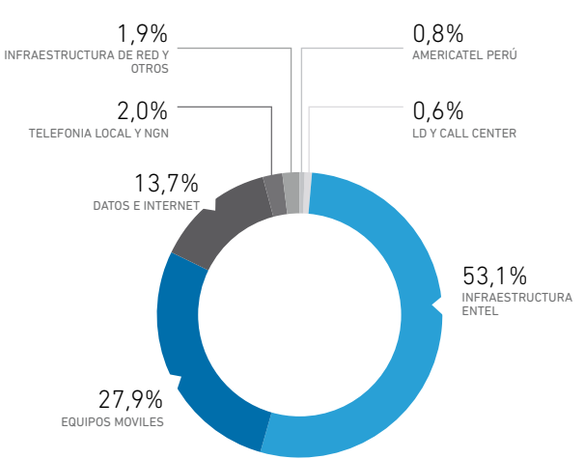
En Perú, la filial Americatel dispone de dos centrales de conmutación TDM, conectadas a las redes internacionales a través de Chile y Estados Unidos y cuenta con conexiones directas con los 24 departamentos de Perú. Además, está interconectada con los operadores locales de larga distancia y móviles más importantes de dicho país.

La red metropolitana de Americatel Perú, en Lima, comprende de cinco nodos MPLS principales, los cuales están unidos en un anillo de Fibra Óptica SDH (STM-16), montado sobre una plataforma CWDM. Como red de acceso, la filial cuenta con 52 estaciones base WiMax, alcanzando cobertura total en Lima. Complementariamente, cuenta con un despliegue de 13 kilómetros de planta externa, distribuida en las zonas de mayor valor comercial de Lima.

Americatel Perú posee, además, licencias de telefonía fija inalámbrica para la prestación de servicios de telefonía, datos e Internet Banda Ancha, a través de concesiones de uso exclusivo de 50 MHz de espectro radioeléctrico en la banda de 3.5 GHz y de 31,5 MHz en la banda de 2.3 GHz.

INVERSIONES GRUPO ENTEL 2009

Inversión total: USD 469.3 millones



INVERSIONES 2009

Las inversiones del Grupo Entel alcanzaron un monto de US$469 millones en 2009, incluyendo terminales móviles de suscripción. Estas inversiones son reflejo de las decisiones estratégicas de mantenerse a la vanguardia del cambio tecnológico y de enfrentar el desafío permanente de innovación.

Entel PCS invirtió US$341 millones para proyectar su infraestructura de acuerdo al crecimiento de su base de abonados y de la oferta de servicios de valor agregado. Este monto se distribuye en inversiones de infraestructura por US$210 millones, dedicadas a entregar la mejor cobertura, calidad y nuevos servicios, e inversiones en equipos por US$131 millones (terminales de voz y de Banda Ancha Móvil), para la mantención y captación de nuevos clientes.

En los negocios de Red Fija, Entel efectuó una inversión de US$123 millones distribuida en proyectos orientados a: desarrollo de servicios de datos e Internet para clientes de Corporaciones y Empresas (US$77 millones); Infraestructura y Servicios de Tecnologías de Información (US$25 millones). Por su parte, la filial Americatel Perú realizó inversiones por US$4 millones.

Algunos de los principales proveedores, con los cuales Entel opera son:

Infraestructura de Red: Se ha privilegiado una estrategia de diversificación de tecnologías para aprovechar las mejores opciones de mercado en el corto, mediano y largo plazo. Los principales proveedores en la relación con Entel son: Ericsson Radio System, Huawei Technologies y Cisco System. De este grupo de proveedores ninguno tiene una importancia relativa mayor.

Infraestructura de Sistemas: En este contexto los principales proveedores son: Microsoft, SAP, Oracle, Dell y Symantec. De este grupo de proveedores ninguno tiene una importancia relativa mayor.

Infraestructura de Cliente Final: La convergencia tecnológica ha llevado a aumentar el portafolio de proveedores, se agregaron servicios basados en plataformas Cloud Computing. Los principales partners son Cisco System, Siemens Enterprise Networks, NetApp, SUN, Oracle, IBM, Dell y BMC.. De este grupo de proveedores ninguno tiene una importancia relativa mayor.

De conformidad a lo solicitado en la NCG N° 283, se deja expresa constancia que ninguno de los proveedores mencionados, tiene una importancia mayor a los otros, y asimismo, no existen relaciones de propiedad o parentesco directa o indirecta entre los proveedores indicados anteriormente y Entel.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO

El desarrollo tecnológico ha permitido que los conceptos de integración y convergencia en los servicios de Telecomunicaciones y TI sean una realidad. Hoy las personas y las empresas buscan estar conectadas con sus servicios independientemente de la tecnología, dispositivo terminal o ubicación en que se encuentren. Lo anterior ha incrementado considerablemente la productividad de las empresas al acelerar el flujo de la información que genera, intercambia y almacena, y ha provocado un crecimiento exponencial de los requerimientos de los servicios de telecomunicaciones y TI en la sociedad.

Entel evoluciona constantemente, a través de múltiples plataformas tecnológicas, hacia una etapa de integración y convergencia de redes de telecomunicaciones, tanto fijas como móviles con TI, con el objetivo principal de hacer realidad en las personas y empresas los conceptos de ubicuidad e hiper conectividad de sus servicios.

El desarrollo de la Banda Ancha Móvil, impulsado por la gran cobertura de la red 3.5G (HSPA+) de Entel PCS, ha aumentado en forma considerable la penetración de este segmento de negocios en Chile y continuará contribuyendo a la disminución de la brecha digital. Se espera que a medida que continúe el avance tecnológico, las conexiones en ambientes móviles desarrollarán velocidades muy superiores y permitirán acceder a servicios no imaginados hoy.

Integrada con las soluciones móviles anteriores, la Compañía está actualizando los sistemas alámbricos de cobre a través del desarrollo de redes de acceso de fibra óptica pasivos (PON), las cuales permitirán disponer de una oferta de Hiper Banda Ancha para los distintos segmentos de mercado y potenciar servicios innovadores a sus clientes.

Para continuar la evolución hacia una etapa de integración y convergencia por medio de la innovación, Entel ha seguido avanzando en el camino del liderazgo del mercado de Integración de Servicios, Outsourcing de Servicios de Infraestructura y Continuidad de Procesos Operacionales. De esta forma, los clientes reciben una propuesta de valor diferenciada y orientada al concepto de *Cloud Computing*. En ésta destacan los Servicios de Virtualización, Consolidación y de Procesamiento y Almacenamiento *On Demand*. Para brindar estas soluciones Entel dispone de Data Centers de clase mundial, potenciando las áreas de Tecnologías de la Información y de *Business Process Outsourcing*.

Considerando la expansión de Internet, Entel está potenciando las soluciones basadas en IP para el desarrollo de nuevos servicios. Esto permitirá, a través de la actual concesión de VoIP, agregar nuevas y más innovadoras prestaciones para los distintos segmentos de mercado, tanto en ambientes fijos como móviles.

Entel visualiza la pronta llegada de la TV Digital terrestre al país como otro hito en la convergencia e integración de los servicios de telecomunicaciones. Previo a la implementación de la TV Digital terrestre con la norma ISDB-T se están llevando a cabo pruebas reales de transporte de TV de alta definición (HDTV) e IPTV, hecho que generará oportunidades de desarrollar nuevos servicios integrados a las actuales plataformas de Entel.



07

Política comunicacional _y recursos humanos

LIDERAR CON EXCELENCIA

En 2009, Entel editó su propio Código de Ética y Conducta en los Negocios, experiencia inédita en Chile que apoya su política de sustentabilidad, preservando su identidad y sus valores corporativos.

_Política Comunicacional y Recursos Humanos

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

Entel marcó pauta y fortaleció su liderazgo en la industria, con una importante participación dentro de la inversión publicitaria de 2009 en la categoría de Red móvil. Adicionalmente, desarrolló acciones de marketing específicas para el segmento Empresas que le permitieron consolidar su participación de mercado en él.

En el Negocio de Red Móvil, focalizó sus esfuerzos en la comunicación del concepto "Extras", referido a la oferta minutos adicionales a menores precios en el segmento Personas, apuntando tanto a clientes de suscripción como de prepago.

Para afianzar el crecimiento del servicio de Banda Ancha Móvil, lanzó la campaña Gitanos, que refuerza el atributo de movilidad.

Por otra parte, potenció los indicadores de preferencia de marca, alcanzando un liderazgo importante en la categoría con el lanzamiento de la campaña de imagen "Te ayudo", centrada en el servicio y vínculo cercano con los clientes.

Las actividades de comunicación estratégica apoyaron el lanzamiento de dos importantes modelos: el Teléfono Androide y el exitoso Iphone, y la difusión de hechos relevantes tanto para la compañía como para la industria: Entel fue la primera empresa capaz de duplicar la velocidad de navegación de Banda Ancha Móvil llegando a 1.4Mb (la más rápida del mercado). Asimismo, se transformó en el primer operador de América Latina que realizó demostración de aplicaciones de servicio en ambiente real con tecnología de 4ta. Generación (Trail LTE).

En el Negocio de Red Fija, el objetivo de la estrategia comunicacional fue fortalecer vínculos con los clientes del segmento Empresas, apelando en sus campañas al compromiso y la confianza. Ello le permitió posicionarse como líder en servicios de Soluciones Tecnológicas para este mercado.

La estrategia publicitaria en el segmento Empresas estuvo basada en dos pilares: los conceptos "Apoyando las buenas ideas", enfocado en pequeñas y medianas empresas, y "Confianza", desarrollado entre grandes empresas y corporaciones con el slogan "Mientras algunos piensan en llegar alto, nosotros pensamos en volar. Vive la confianza de Entel Empresas".

Eventos y Auspicios

En el mercado masivo, Entel fortaleció el vínculo con sus clientes en el segmento Personas a través de la realización de grandes recitales, como el de Depeche Mode. Además, por segundo año consecutivo y con gran éxito, realizó una de las fiestas electrónicas más importantes del mundo: Sensation. Dentro del mismo plan, incluyó a connotados DJ, como Tiesto y Deadmouse, además de una nueva versión de la fiesta Creamfields.

Un hito importante para la marca fue la clasificación de la Selección Nacional de Fútbol para el Mundial de Sudáfrica 2010, ya que como uno de sus principales auspiciadores, reafirmó el compromiso de la compañía con este popular deporte.

Entel también ratificó su apoyo a otras ramas del deporte nacional. Nuevamente fue sponsor del Champion de Chile, y del Campeonato Nacional Oceánico, a través del auspicio del velero Entel PCS.

Además organizó y realizó por primera vez en nuestro país, el Entel Mountainbike Challenge, evento que reunió a más de 1.500 ciclistas.

En el segmento Empresas, realizó por séptimo año consecutivo las "Giras VAS"; seminarios tecnológicos que abarcaron diez ciudades del país y que contaron con la destacada participación de los economistas José Ramón Valente y Felipe Morandé.

El año 2009 también estuvo marcado por la segunda versión del Entel Summit, exitoso congreso dirigido a las grandes empresas y corporaciones que contó con la presentación de Don Tapscott, especialista mundial en estrategia de negocios, transformación organizacional y aplicación de tecnología. El encuentro logró posicionarse como el evento tecnológico empresarial más importante del año.

Nueva Imagen Corporativa

Durante el primer trimestre de 2010, Entel presentará al mercado un cambio en su identidad visual que incluye un nuevo diseño gráfico de su marca.

Esta transformación, que ya pueden ver aplicada en esta memoria, responde a la decisión de generar un vínculo emocional más fuerte con los clientes. La nueva personalidad y esencia de la marca es amigable, moderna y simple, características que refuerzan los atributos de cercanía y modernidad.

Esta nueva imagen corporativa, desarrollada a partir de un estudio de marca realizado durante 2009, responde a la necesidad de contar con una identidad visual que permita comunicar la propuesta de valor de Entel de una manera sustentable y proyectada hacia el futuro.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Gestión de las Personas en Entel

El objetivo principal de la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos de Entel es incorporar los modelos y herramientas necesarios para el desarrollo integral de las personas y de la Organización.

La estrategia en esta área, en línea con la trayectoria del negocio, aplica un modelo de Gestión por Competencias, y se centra en cinco propósitos:

1. Descentralizar las funciones de Recursos Humanos hacia las distintas áreas de la Organización.

2. Variabilizar las rentas a través de la creación de mecanismos de incentivo, acordes a la productividad.

3. Fomentar la polivalencia y multifuncionalidad de las personas, centrando la atención en las competencias necesarias para cada posición.

4. Desarrollar el sentido de pertenencia a través de la incorporación de mecanismos de comunicación y beneficios en pro del desarrollo.

5. Asesorar el desarrollo e implementación de estructuras organizacionales planas, flexibles y adaptables a las exigencias del negocio.

Los cinco puntos anteriores se insertan en un marco global que tiene como pilares básicos la responsabilidad social de la empresa y una conducta ética obligatoria, común para todas las filiales del Grupo.

Gestión del Desempeño

En lo que respecta a la Gestión de Recursos Humanos, el Modelo de Gestión por Competencias ha resultado una opción adecuada para la Compañía. Entel ha logrado integrar de manera efectiva el ciclo de Recursos Humanos, orientando y facilitando el desarrollo tanto de la Organización como de las personas que la integran.

Estas definiciones han permitido a Entel no sólo hacer eficientes los procesos de reclutamiento y selección y realizar una actualización al manual de posiciones, sino también, diseñar una Malla de Capacitación de Competencias efectiva y acorde a las particularidades de la Empresa.

Importante, en ese plano, ha sido la utilización en todo el Grupo de Empresas Entel de una sólida plataforma tecnológica para capacitación vía e-learning, que facilita el seguimiento y la eficiente certificación de los participantes.

Adicionalmente, con las mejoras realizadas al proceso de Evaluación del Desempeño, ha logrado acercar comportamientos y capacidades de las personas hacia los objetivos estratégicos de la Compañía. A través del análisis de esos resultados y el cruce con las mallas de desarrollo por competencias, ha definido los posibles planes de capacitación.

Dentro de las acciones cumplidas en 2009, destaca el esfuerzo realizado por Entel al asumir activamente la responsabilidad de identificar, retener y desarrollar los talentos que guiarán y potenciarán a la Organización en el futuro, a través de la generación de una iniciativa denominada “Programa de Reconocimiento”.

Los esfuerzos por optimizar la Gestión de Personas responden a la necesidad de lograr un desempeño acorde con el “Plan de Excelencia” que a nivel corporativo plantea el desafío de dar respuesta cabal a las necesidades de los clientes. Ello implica contar con personal de primera línea y lograr eficiencia en cada uno de los procesos.

Gestión de las Brechas

Entel y Entel PCS, en su constante preocupación por el desarrollo de sus colaboradores, han desarrollado distintas maneras de potenciar las competencias de cada uno de ellos.

Durante 2009, Entel Matriz mantuvo la estrategia de entrenamiento de sus colaboradores, considerando un plan Común y otro de Especialidades.

Para el primero, abordó tópicos de interés para la Empresa de manera transversal. El objetivo fue lograr una calidad de gestión de primer nivel, a través de la obtención de un perfil integral, que fundiera conceptos como relación con el cliente, trabajo en equipo y desarrollo de habilidades personales; especialmente, de liderazgo. Para este último tema, contó con la asesoría de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

En el estamento de profesionales, continuó el programa de Formación Gerencial, realizado con la Universidad Adolfo Ibáñez. Entel PCS, para este mismo grupo, realizó un Programa de Management Avanzado, con la Escuela de Negocios de la Universidad de Chile.

El plan de Especialidades, complementario al anterior, se enfocó en materias que son relevantes a las respectivas gerencias, como la actualización e incorporación de nuevas tecnologías y el conocimiento de temas específicos que apoyan la gestión.

Este programa de capacitación, diseñado a partir de los resultados globales del proceso de Evaluación del Desempeño, fue realizado entre agosto y diciembre de 2009. En él participaron alrededor de 500 personas, quienes tuvieron la posibilidad de reforzar habilidades y competencias relacionadas con las temáticas de: Autoliderazgo con Programación Neurolingüística, Asesoría y Orientación a Clientes, Accountability, Desarrollo de la Capacidad Emprendedora, Análisis de Costos y Trabajo en equipo.

Paralelamente, tanto Entel como Entel PCS cuentan con programas de enseñanza de inglés, el cual, en el caso de la matriz, fue extendido a algunas regiones como plan piloto.

Como en años anteriores, continuó el Programa de Becas, el cual incluye distintos tipos de especialidades. En 2009, éste favoreció a 66 colaboradores. En el área de Red Fija Entel fueron becadas 41 personas, con una inversión cercana a los $103 millones. Por su parte, Entel PCS otorgó becas presenciales a 25 de sus colaboradores (con una inversión de $54 millones).

Tanto Entel Matriz, como Entel PCS, poseen un Programa de Inducción que tiene como propósito dar a conocer a los nuevos integrantes de la Empresa, los principales conocimientos sobre el funcionamiento de la Compañía. Éste se realiza en forma mensual.

El 98% de los colaboradores de Red Fija Entel recibió al menos una actividad de capacitación durante 2009. En Entel PCS, 1.119 personas participaron de cursos presenciales y 1.549 lo hicieron en actividades de e-learning.

En el último año, fueron dedicadas a entrenamiento 212.500 horas/hombre (117.500 h/h en la matriz y 95 h/h en Entel PCS).

Gestión de Rentas

Dentro de la Estrategia de Recursos Humanos existe un foco permanente en la variabilización de las rentas, de acuerdo al cumplimiento de metas y objetivos, y el fomento de la polivalencia y multifuncionalidad de las personas que se encuentra enmarcado dentro del Plan de Excelencia que ha definido la Empresa. Es por ello que Entel cuenta con un modelo conceptual de Gestión de Rentas, el cual integra los procesos relacionados al Análisis y Descripción de Posiciones presentes al interior de la Compañía y la fijación de Estructuras de Rentas e Incentivos, con homologaciones y/o comparaciones objetivas con el mercado.

Entre las acciones realizadas en éste ámbito durante el 2009, se cuentan la implementación de modelos de incentivos en el Área de Soporte de Atención a Clientes, alineándolo con el modelo general de los procesos de Atención a Clientes, y la revisión de los modelos de incentivos de las Fuerzas de Ventas, adaptándolos a la nueva estrategia de negocios de la Empresa.

Por otra parte, la Compañía consolidó el sistema de compensaciones basado en la administración por objetivos (MBO), el cual influye en las tres primeras líneas de ejecutivos de la Empresa y busca alinear el cumplimiento de metas de cada ejecutivo con los objetivos de la Compañía, manteniendo así una visión integrada de ésta a través de la vinculación de metas personales y grupales.

Durante 2009, el monto de las remuneraciones de los ger entes y ejecutivos de rango equivalente de Entel Matriz ascendió a $4.177.005.909, para una dotación promedio de 48 personas. Así también, el monto por concepto de bonos por productividad e incentivos correspondió a $2.104.249.672. En tanto, las indemnizaciones de ejecutivos que se des vincularon en el período ascendieron a $333.685.987.

Para Entel Negocios Móviles, la remuneración anual percibida por los gerentes y ejecutivos durante el período 2009 fue de $4.342.821.000. En las remuneraciones pagadas a los ejecutivos se incluye el sistema de incentivos vinculados al cumplimiento de las metas y objetivos establecidos en forma previa por la Compañía, el cual al 31 de diciembre de 2009 asciende $745.845.000. En tanto, la indemnización total percibida durante el ejercicio 2009 por los gerentes y ejecutivos principales fue de M$ 78.335.000.



Gestión del Clima Laboral

Al igual que años anteriores, Entel priorizó las acciones relacionadas con el clima organizacional y un adecuado ambiente de trabajo. En este contexto, durante 2009 realizó al interior de la Empresa diversos eventos y actividades dirigidos a las personas.

Entel participa en forma anual de una medición sobre la percepción que tienen sus colaboradores acerca de su clima laboral. En la empresa aumentó nuevamente su Media Global y el porcentaje de participación por parte de sus trabajadores, lo cual refleja además el grado de representatividad de los resultados. A partir de los mismos, se definen estrategias y planes de acción con miras a un mejoramiento continuo que, durante los últimos tres años, ha sido respaldado por las cifras.

Gestión del Bienestar

Gran acogida ha tenido entre los colaboradores de la Compañía, el plan de desarrollo integral y el fomento del sentido de pertenencia empresarial. La participación en las diversas actividades extra programáticas ha aumentado un 9%. Un alto porcentaje de las actividades se desarrollan en las instalaciones ubicadas en la Región Metropolitana. Sin embargo, la empresa ha continuado incrementando los recursos en Regiones. En 2009, las Olimpiadas Regionales se realizaron en San Pedro de Atacama y en las Termas de Chillán, con una asistencia superior al 50%.

Durante septiembre, la Compañía realizó en el Club de Campo de Entel una Fiesta Criolla con participación de las familias, y otra de camaradería entre los empleados. La asistencia a cada uno de ellos superó las 1.500 personas.

En conjunto con las directivas sindicales, también organizó para las familias: "Fiesta de Navidad", "Escuelas de Verano", Escuelas de tenis y futbol para niños y "Encuentros Juveniles Nacionales", entre muchas otras actividades.

La integración, tanto vertical como horizontal, es reforzada permanentemente con entretenidos talleres de Óleo, Crewell, Ajedrez, Teatro, Salsa, Aquarobic y Acondicionamiento Físi-

co. Además, con ramas deportivas que concentran una gran cantidad de adherentes. Entre ellas: Fútbol, Futsal, Tenis, Bowling, Mountain Bike, Ciclismo y Natación.

En el ámbito de la salud, la Empresa continuó con las vacunaciones anti influenza, medicina preventiva y gimnasia de pausa; todas tendientes a mejorar la calidad de vida de quienes trabajan en la Compañía.

Durante el año realizó periódicamente encuestas para conocer la percepción que tienen los colaboradores sobre los servicios de bienestar que brinda la Empresa.

Gestión de la Comunicación Interna

Al interior del Grupo existen, y año a año se consolidan, medios de comunicación permanentes que llegan con mensajes directos a los colaboradores y, de igual forma, recogen sus inquietudes y sugerencias. Dentro de estos medios, destacan las revistas corporativas "Encuentro", de Entel Matriz y "La Lupa", de Entel PCS. A través de ellas se publican artículos y reportajes sobre diversos temas estratégicos de la Compañía, junto con actividades generadas por las personas.

Intranet es la puerta de entrada cotidiana a noticias de interés interno, con una versión para la Red Fija Entel, y otra para Entel PCS.

Todas estas instancias han contribuido a que Entel, tanto en su Red Fija como en Red Móvil, mantenga excelentes relaciones y una comunicación permanente con las agrupaciones sindicales de la Compañía.

Ética y Valores Corporativos

En abril de 2009, la Compañía inició una campaña de difusión corporativa para sus nuevos Valores, los cuales se sustentan en un documento de características inéditas en Chile, como es el Código de Ética y Conducta en los Negocios de las Empresas Entel.

Este texto es consecuencia del trabajo de un comité interempresa, el cual estudió en terreno diversos modelos a nivel mundial para consolidar un Código propio, pero con dichos estándares.

De esta manera, se definió la forma en que, voluntariamente, Empresas Entel establece las directrices y políticas aplicables a sus diferentes grupos de interés: Clientes y Usuarios; Proveedores, Contratistas y Distribuidores; Colaboradores; Accionistas y Socios Comerciales; Competidores, Comunidad, Gobierno y Medio Ambiente.

Al mismo tiempo, difundió, capacitó y evaluó a las personas en relación a los nuevos valores corporativos internos: Ser Mejores; Responsabilidad y Sensibilidad; Integridad y Cumplimiento. Para la identificación de los colaboradores con estos conceptos se implementó una campaña de endomarketing, acompañada de concursos y talleres.

A fines de 2009, el plan de comunicación interna para el Código se completó con la liberación del "Portal de Ética" de Empresas Entel, ideado para mantener una interacción directa entre quienes trabajan en la Compañía y el Comité de Ética, con miras a resolver de manera eficiente las dudas que puedan surgir, así como dar curso a las denuncias respecto a situaciones anómalas. Todo esto, bajo un sistema que mantiene riguroso control de la confidencialidad.

Reconocimientos por Gestión de RRHH

En el Día Mundial de las Telecomunicaciones (17 de mayo), Entel Matriz premia a quienes cumplen 10, 20, 30 y 40 años de desempeño ininterrumpido en la Compañía.

Entel PCS entrega durante los primeros días de enero un reconocimiento a sus colaboradores en base a los criterios de Excelencia y Valores Corporativos.

En la fiesta de bienvenida (marzo) Entel Matriz otorga estímulos a quienes mejor representan los valores corporativos de la Empresa.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Entel presentó durante 2009 su segundo Reporte de Sustentabilidad Bienal 2007-2008. En este documento, distribuido junto con su Memoria Anual 2008, la empresa detalla sus compromisos y desempeño en los ámbitos social, ambiental y económico para ese período.

El documento fue elaborado de acuerdo a la versión G3 de la Guía de Global Reporting Initiative (GRI), y el Suplemento para la Industria de las Telecomunicaciones y Tecnología desarrollado por GeSI (Global e-Sustainability Initiative). Adicionalmente, respondió a los diez principios del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas, acuerdo del cual Entel es suscriptor.

La política de Responsabilidad Social Empresarial de Entel se traduce en la manifestación voluntaria de su disposición a escuchar, comprender y satisfacer las expectativas e intereses legítimos de sus diversos interlocutores, e incorporar esta variable a la planificación y gestión de todas sus operaciones, con el objetivo de asegurar la sustentabilidad de sus operaciones en el largo plazo y de contribuir al desarrollo del sector de telecomunicaciones en el país, para el bienestar de la sociedad.

Relación con clientes

La calidad de los servicios ofrecidos por Entel y sus filiales está señalada expresamente en sus declaraciones de Visión, Misión y Valores corporativos. De esta forma, las compañías han asumido un compromiso de integridad y cumplimiento hacia sus clientes que en la práctica ha merecido importantes reconocimientos.

En 2009, Entel PCS fue elegida como la empresa Nº 1 en el Índice Nacional de Satisfacción de Consumidores en la categoría de Telefonía Móvil y, por séptimo año consecutivo, se ubicó en el Cuadro de Honor de las firmas de membresía. Este ranking es producto del estudio que realiza anualmente ProCalidad, organización en la cual participan la Universidad Adolfo Ibáñez, Adimark y Praxis, y es publicado por la revista Capital.

Compromiso con la Comunidad

Los servicios y productos de Entel juegan un rol central en los proyectos desarrollados en el marco de su política de RSE con la comunidad. A través de ellos, la Compañía fomenta la excelencia académica y mejora la calidad de vida de las personas. En esta línea, durante 2009 fueron desarrolladas las siguientes iniciativas:

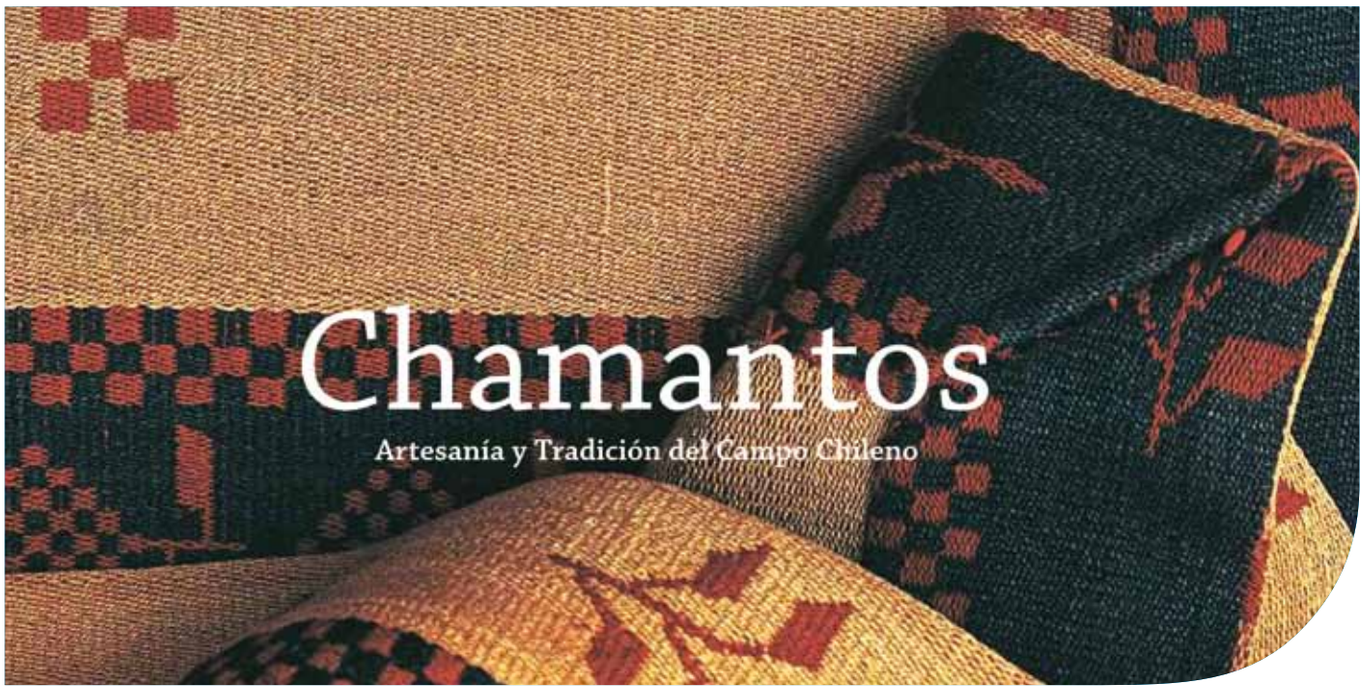
- Conectividad y equipamiento de Escuela Paul Harris, en Punta Arenas, iniciativa conjunta con Antartic Sea Fisheries, iniciada en marzo de 2009, que beneficia 120 niños y niñas con distintos tipos de discapacidad. Como parte de este proyecto, profesores y alumnos recibieron el software pedagógico "Vamos a Leer Jugando", desarrollado junto a Fundación Complementa.

- Ampliación a 10 ciudades de la campaña "Reciclemos Juntos", nacida de los propios colaboradores de Entel en 2006 en Santiago. Los recursos obtenidos de la recuperación de papel de desecho generado en las instalaciones de la Compañía son destinados al apoyo de las iniciativas de Voluntariado en escuelas, hogares de menores y otras instituciones. A partir de 2009, esta actividad se desarrolla también en Antofagasta, La Serena, Valparaíso-Viña del Mar, Rancagua, Talca, Concepción-Talcahuano, Temuco y Puerto Montt.

- Conectividad a Seis Escuelas Rurales de Castro, iniciado en septiembre en la Isla de Chiloé. Este es un proyecto conjunto con la Corporación Municipal de esa comuna que dotó de Internet banda ancha, computadores y capacitación digital a 460 alumnos y profesores de las escuelas rurales de Puyán, Tey, Rilán, Quilquico, Piruquina y Los Ángeles de Isla Quehui. Complementa una iniciativa similar desarrollada en 2007 en esa zona junto a la empresa Marmau.

- Renovación de los computadores con conexión a Internet del Hogar Catalina Keim de Osorno, realizada en octubre. Esta iniciativa continuó el proyecto iniciado en 2005 en ese establecimiento de la Fundación Niño y Patria de Carabineros de Chile. Incluyó, además, la capacitación de menores y jóvenes, y de sus monitores.

- Proyecto Bicentenario Red Digital Rural, Entel fue notificada por la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile de la adjudicación del proyecto FDT a fines de 2009. A través de éste, serán beneficiadas más de 1.400 localidades rurales del país que en la actualidad no disponen de servicios de telefonía ni de Internet. Con este proyecto FDT (Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones) Entel dará conectividad a una población estimada de más de 3 millones de habitantes. Esta iniciativa, subsidiada por el Estado, será desarrollada utilizando tecnología 3G, durante 2010.



- Actividades de voluntariado de 600 colaboradores de Entel, realizadas tradicionalmente con motivo de la celebración del Día del Niño y de Navidad, apoyando a miles de niños de todo el país. Como parte de este programa, en diciembre se realizó la campaña "Armemos la Navidad 2009", que contempló la creación de una plataforma web para las inscripción de las iniciativas apoyadas por la Empresa.

Apoyo a la cultura

Enfocado en el Bicentenario de la República, Entel editó a fines de 2009 el libro "Chamantos, artesanía y tradición del campo chileno" junto a la Corporación del Patrimonio Cultural de Chile, en un proyecto acogido a la Ley de Donaciones Culturales.

Este nuevo libro es fruto de una investigación realizada por Verónica Guajardo y María Luisa Gruzmacher sobre la tradición de las artesanas de Doñihue en la elaboración de esta prenda de gala del Huaso chileno.

Responsabilidad Social en Chile

Por cuarto año consecutivo, Entel difundió la RSE a lo largo del país a través de la organización de seminarios regionales, realizados durante este período en las ciudades de Quillota, Temuco y La Serena. En cada caso, en alianza con medios de prensa, organizaciones gremiales e instituciones universitarias locales. A cada evento gratuito asistió un promedio de 150 personas, quienes pudieron debatir junto a expertos internacionales en la materia.

Durante enero de 2009, la compañía hizo entrega del Primer Premio de Periodismo Regional RSE Entel, iniciativa convocada en el período anterior y que contó con la participación de 35 medios de comunicación escrito de las regiones del país. Esta primera versión del certamen, destinada a incentivar la difusión de la Responsabilidad Social y su rol estratégico en la gestión sustentable del siglo XXI, tuvo como ganadores los diarios El Llanquihue de Puerto Montt, El Día de La Serena y El Observador de Quillota.



CHILOÉ



96%

Durante 2009 el número de abonados de BAM se incrementó un 96% respecto a 2008 en el país.

08

Aspectos societarios _y financieros

_Aspectos Societarios y Financieros

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La Política de Dividendos aprobada por el Directorio de la Sociedad e informada a la Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 30 de abril de 2009, es la siguiente:

De conformidad a la Circular 687 de trece de febrero de mil novecientos ochenta y siete de la Superintendencia de Valores y Seguros, el Directorio debe exponer en la Junta Ordinaria la política de dividendos que espera cumplir la sociedad en los ejercicios futuros, manteniéndose substancialmente la vigente en el ejercicio pasado, la que es del siguiente tenor:

1. Política de Dividendos

"De conformidad con las normas establecidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, el Directorio debe aprobar una política de dividendos, que la sociedad proyecta cumplir en los ejercicios futuros.

La intención del Directorio, para el año 2009 y siguientes, es mantener una política estable de dividendos y proponer el reparto, como dividendo, de hasta el ochenta por ciento de las utilidades de cada ejercicio, y, en caso de ser aconsejable, la capitalización de parte de las referidas utilidades acumuladas al término de cada ejercicio. El dividendo definitivo que así resulte, se propone pagarlo al o antes del 31 de Mayo de cada año. En relación con los dividendos provisorios anuales, se contempla durante el ejercicio de 2009 el reparto de un dividendo provisorio durante el último trimestre de 2009, cuyo monto se determinará de acuerdo con los resultados obtenidos por la empresa durante los primeros tres trimestres del ejercicio.

En la determinación del porcentaje de las utilidades a pagar y fechas de pago de los dividendos definitivos que se proponen, junto con dar cumplimiento a las políticas de distribución de dividendos establecidas, se ha velado por el mantenimiento del equilibrio financiero que presenta la sociedad. Particularmente, se han tenido en consideración los resguardos que, en materia de endeudamiento, liquidez y financiamiento presupuestario, los eventuales *covenants* que pudieren contemplarse en los títulos de oferta pública y en convenios de crédito celebrados por la sociedad.

En todo caso, las intenciones del Directorio en materia de pago de dividendos quedan condicionadas a los resultados y requerimientos de inversión que señalen las proyecciones que periódicamente efectúa la sociedad".

2. Procedimiento de Pago de Dividendos

"A solicitud escrita de los señores accionistas que lo deseen, los dividendos se depositarán en su cuenta corriente bancaria o en su cuenta de ahorro, en la fecha establecida para el pago. Para ello, el señor accionista deberá comunicar el nombre del banco, la sucursal u oficina y el número de cuenta corriente bancaria o cuenta de ahorro de la cual sea titular, entendiéndose incorporado a este sistema de pago transcurridos que sean 21 días corridos desde la fecha de recepción, por la sociedad, de la comunicación correspondiente. El señor accionista permanecerá afecto a este sistema de pago en tanto no comunique, también por escrito, su voluntad en contrario.

También a petición escrita de los interesados que así lo deseen, los dividendos se enviarán en cheque nominativo a favor del respectivo accionista mediante carta certificada despachada, a más tardar, el día señalado para el pago. Al igual que en el caso anterior, los interesados se entenderán incorporados a este sistema transcurridos que sean 21 días corridos desde la recepción en la sociedad, de la respectiva solicitud y permanecerán en él en tanto no comuniquen por escrito su intención de optar por otro medio de pago.

La Sociedad proporcionará a los señores accionistas que lo soliciten formularios que les permitan optar por alguno de los sistemas señalados.

A los señores accionistas que no hubieren optado por alguna de las alternativas antes señaladas, el dividendo les será pagado con vale a la vista a través de un banco comercial de la Región Metropolitana designado por la Empresa o en la oficina que indique la empresa dentro de dicha Región, lo que se indicará individualizándose al agente pagador en el aviso a que se hace referencia más adelante. Los dividendos no retirados dentro de los 90 días posteriores a la fecha de pago, quedarán a disposición de los señores accionistas en las oficinas de la sociedad administradora del Registro de Accionistas.

Los interesados que concurran a retirar sus dividendos en el banco comercial o en las oficinas designadas por la Sociedad, deberán hacerlo personalmente o debidamente representados por un apoderado con facultades suficientes para ello, en poder otorgado por escritura pública o por instrumento privado autorizado por un Notario Público. En este último caso, deberá dejar en poder de la Sociedad el instrumento original o una fotocopia debidamente legalizada.

El pago de los dividendos se comunicará mediante aviso publicado, en la oportunidad legal, en el diario de circulación nacional que hubiere designado la Junta General de Accionistas".

El Sr. Presidente ofreció la palabra a los señores accionistas respecto de este punto de la tabla. No habiéndose registrado intervenciones, se tuvo por expuesta sin observaciones la política de dividendos aprobada por el Directorio de la empresa.

POLÍTICA DE INVERSIONES

"El objetivo de la Sociedad es obtener el máximo de rentabilidad de su patrimonio a través del estudio, construcción y explotación de sistemas de telecomunicaciones y la prestación de todo tipo de servicios relacionados con los mismos en Chile y el extranjero. Para el adecuado cumplimiento de tal objetivo, la Empresa realiza inversiones tendientes, fundamentalmente, a satisfacer la demanda de sus clientes y usuarios, de modo de mantener un nivel de eficiencia, tanto técnica como económica, así como niveles adecuados en cuanto a la mantención de sus instalaciones y un desarrollo de sus actividades que mantenga una armonía con el sector de telecomunicaciones del país. En consecuencia, será preocupación de la Empresa que las inversiones que realice tengan una tasa de retorno estable en el tiempo y que sea, a lo menos, igual al costo de capital de la estructura de financiamiento.

Para el año 2009 y de acuerdo a los Presupuestos de Inversiones y Financieros de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., se autoriza una inversión anual en activo fijo por un monto tal que no supere el índice de endeudamiento permitido en la política de financiamiento, la que se destinará a financiar diversos proyectos de la empresa fundamentalmente dentro del país y el extranjero.

Conforme a los lineamientos que apruebe la Junta General de Accionistas, el Directorio deberá definir las inversiones específicas en sociedades, obras y estudios que efectuará la sociedad. Dichos montos dependerán esencialmente del desarrollo de los programas a materializar durante el año calendario.

La Sociedad se encontrará autorizada para efectuar aportes a filiales y coligadas dentro del margen contemplado en la presente política.

Con el objeto de maximizar el rendimiento de sus excedentes de caja, la sociedad efectuará inversiones en activos financieros y/o valores negociables, de acuerdo a criterios de selección y diversificación de cartera. Estos criterios considerarán, además, los factores de liquidez, seguridad y rentabilidad adecuados".

POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO

"La política de financiamiento de la Sociedad considera, principalmente, las siguientes fuentes de recursos:

- Recursos propios.
- Recursos generados por aumento del Capital Social por medio de la emisión y colocación de acciones en Chile o en el extranjero.
- Créditos de proveedores.
- Préstamos de bancos e instituciones financieras.
- Derechos de Aduana diferidos.
- Bonos y efectos de comercio de oferta pública o privada.
- *Leasing y leaseback.*

En la política enviada a los señores accionistas, se propone fijar como límite del índice de endeudamiento (Pasivo Exigible) / (Patrimonio más Interés Minoritario), el factor 1,50 (uno coma cincuenta). Para dicho efecto se computará el pasivo exigible neto de inversiones financieras.

La mencionada fijación se justifica porque permite flexibilidad en el manejo financiero y permite el desarrollo de nuevos proyectos de telecomunicaciones en el país y el extranjero.

Se deberá tener presente que la Administración de la Empresa no podrá convenir con acreedores restricciones específicas respecto de los dividendos ni otorgar cauciones de ninguna naturaleza, para terceros u otras empresas o sociedades que no revistan el carácter de filiales o coligadas.

En otro orden, se declaran como activos esenciales para el funcionamiento de la sociedad todos aquellos que se encuentran involucrados en las concesiones de servicio público nacional, de las cuales la Empresa es titular y que sean imprescindibles para prestar sus servicios, sin perjuicio que tales activos puedan ser modificados o reemplazados, dada su obsolescencia técnica o económica o transferidos en caso de no ser necesarios para la prestación del servicio".

UTILIDAD DISTRIBUIBLE

La utilidad de $142.259.990 mil que presenta el Estado de Resultados Integrales Consolidado por el ejercicio 2009, no se encuentra afecta a deducciones para efectos de su distribución.

Con cargo a estas utilidades, a contar del 10 de diciembre del 2009 se distribuyó un dividendo provisorio de $100 por

acción, equivalente a un total de $ 23.652.369 mil. Este dividendo fue acordado en sesión del Directorio de la Sociedad celebrada el 16.11.2009 y representa el 16,63 % de las utilidades del ejercicio.

DIVIDENDOS PAGADOS POR ACCIÓN

	Dividendo Nominal (en $)	Dividendo Actualizado al 31.12.2008 (en $)
Año 1996	33,28	55,84
Año 1997	55,67	86,88
Año 1998	20,00	29,99
Año 1999	10,00	14,22
Año 2000	40,00	55,59
Año 2001	40,00	53,71
Año 2002	43,38	56,74
Año 2003	65,00	82,04
Año 2004	90,00	113,36
Año 2005	895,00	1.071,69
Año 2006	290,00	341,81
Año 2007	338,00	383,85
Año 2008	443,00	465,98
Año 2009	443,00	

ACTIVIDADES FINANCIERAS

A diciembre de 2009, Entel tiene una deuda financiera neta total de aproximadamente $342 mil millones, principalmente compuesta por un crédito sindicado de US$ 600 millones cuyos vencimientos parciales comienzan a partir del 2012 y terminan el año 2014. El resto de la deuda está constituida principalmente por obligaciones en Efectos de Comercio por un total de $20 mil millones, colocados en el mercado local en abril de 2009, leasings asociados a algunos de los bienes inmuebles de la compañía y leasings para financiamiento de equipos tomados por las filiales Cientec Computación S.A. y Americatel Perú. Adicionalmente, y en menor medida, esta filial cuenta con créditos hipotecarios.

En mayo de 2009, se utilizaron líneas de crédito bancarias, para el financiamiento de capital de trabajo, por un monto total que alcanzó hasta los $9.975 millones. Estas líneas fueron totalmente pagadas en julio de 2009.

Por otra parte, la exposición neta del balance al tipo de cambio ha estado cubierta con diversos instrumentos derivados, como Forwards y Cross Currency Swaps. Estos últimos también han cubierto parte del riesgo asociado a fluctuaciones en las tasas de interés.

En relación a las operaciones de cobertura de tipo de cambio mediante estructuración de contratos de forwards, se mantuvo una cartera de compra de aproximadamente US$ 415 millones hasta junio de 2009, reduciéndola a US$ 375 millones a contar de julio. Esta reducción se explica por la existencia de otros activos denominados en moneda extranjera que cubren naturalmente la posición pasiva de la Sociedad denominada en moneda extranjera.

Durante el período, se contrataron dos nuevos instrumentos Cross Currency Swap por un total de US$ 40 millones.

Durante el año 2009, el Grupo Entel mantuvo un saldo promedio de excedentes de caja por $43.075 millones. Estos excedentes fueron colocados según dicta la Política de Inversiones, en Bancos o entidades financieras que sean subsidiarias de Bancos y cuya clasificación de riesgo no sea inferior a N-1. Los instrumentos de inversión utilizados fueron pactos de retroventa de instrumentos de deuda emitidos por el Banco Central de Chile u otras entidades estatales, cuotas de participación en Fondos Mutuos de renta fija o depósitos a plazo nominativos emitidos por bancos. En 2009, todas las colocaciones se hicieron a plazos menores a un año.

FACTORES DE RIESGO

Riesgo de Cambio Tecnológico

La constante introducción de nuevas tecnologías exige mantener una permanente innovación, lo cual abre oportunidades, pero supone riesgos inherentes a los cambios tecnológicos. Tales riesgos vienen dados por eventuales inversiones en tecnologías que pueden caer en obsolescencia con anterioridad a la fecha estimada ex ante, disminuyendo los retornos esperados de las inversiones.

El riesgo de cambio tecnológico resulta inherente a la industria en la que se desenvuelven los negocios de Entel. Dentro de tal contexto, Entel considera como un elemento crítico de su competitividad mantenerse a la vanguardia en el desarrollo tecnológico. De acuerdo a ello, Entel mantiene como elemento estratégico de su desarrollo una política activa y permanente de adopción de las más avanzadas tecnologías, siempre bajo el análisis de una adecuada evaluación de su rentabilidad esperada. Ello ha permitido a Entel posicionarse a la vanguardia tecnológica, adaptándose exitosamente en el uso de nuevas tecnologías, transitando exitosamente desde una situación de mono productor a la de un proveedor integrado, y adoptando nuevos modos de realizar sus negocios. De esta manera, la aparición y el desarrollo de nuevas tecnologías han permitido que Entel crezca y se diversifique, reduciendo su exposición a servicios individuales.

Riesgos Regulatorios

La regulación juega un papel relevante en la industria. Normas y criterios estables permiten evaluar adecuadamente los proyectos y reducir los niveles de riesgo de las inversiones. La correcta fijación de tarifas permite, a su vez, la creación de un ambiente competitivo y sano, sin los subsidios cruzados que fácilmente se producen dada la gama de productos que ofrece cada empresa participante en el sector.

El Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones debe fijar tarifas de cargos de acceso y otras facilidades prestadas por las diferentes empresas de telecomunicaciones para períodos de 5 años. En enero de 2009, Subtel informó la nueva tarifa de cargo de acceso para las empresas de telefonía móvil para el período 2009 – 2014, la cual contempló una reducción promedio de 45% respecto a la tarifa utilizada en el quinquenio anterior.

Asimismo, el 30 de enero de 2009 el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia emitió una nueva Resolución referente al mercado del servicio público telefónico local. El fallo establece la liberalización de cargos fijos, Servicio Local Medido (SLM), conexión telefónica y teléfonos públicos, quedando así fuera del proceso tarifario que afecta a todos los operadores de telefonía fija. Al mismo tiempo, impide la oferta de paquetes que incluyan telefonía fija y móvil, y fomenta la desagregación de redes y portabilidad numérica.

Sin perjuicio de lo anterior, la diversificación y el tamaño relativo de Entel, permiten paliar las consecuencias de una regulación adversa o inadecuada, reduciendo el riesgo agregado de la operación, de sus flujos, de la creación de valor para sus accionistas y de su aporte a la comunidad. Con todo, dentro de una industria regulada como en la que la Empresa desarrolla sus negocios, no se pueden descartar cambios normativos o de política dispuestos por la Autoridad a nivel legal o reglamentario, que puedan tener un impacto negativo en los resultados de la Compañía o restricciones en sus posibilidades de crecimiento.

En este sentido, resulta de gran importancia para el buen desarrollo del sector que las discuciones actuales relativas a proveer de nuevo espectro (4G), la ley de antenas y la portabilidad numérica, se desarrollen e implementen de forma tal, que aseguren una buena evolución del mercado.

Riesgo de Tipo de Cambio

La mayor parte de la deuda financiera de la Compañía está expresada en dólares, así como también parte importante de las compras efectuadas para adquirir los equipamientos e inversiones necesarios para el normal funcionamiento del negocio, lo que expone a la empresa a las fluctuaciones propias en el valor de la divisa.

Este riesgo es mitigado gracias a la política de cobertura cambiaria de Entel, la cual contempla prácticamente el 100% de la exposición neta de balance, la que se realiza a través de diversos instrumentos como contratos forward, cross currency swaps y opciones.

Riesgo de Tasa de Interés

A diciembre de 2009, la Compañía tiene un crédito por USD 600 millones con tasa variable, lo cual puede impactar en los gastos financieros esperados por la Empresa. Para mitigar los efectos de variaciones en la tasa de interés, Entel cubre una porción de este monto con seguros de tasas de interés (Cross Currency Swaps).

Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito relacionado con los saldos con bancos, instrumentos financieros, valores negociables y derivados es administrado por la Gerencia de Finanzas Corporativa en conformidad con las políticas establecidas y que señalan que para las colocaciones de hasta 3 días hábiles, se operará con Corredoras de Bolsa o Fondos Mutuos. En ambos casos, las instituciones deberán ser subsidiarias de Bancos. Para las colocaciones desde 4 días hábiles sólo se operará con Bancos. No se harán inversiones en Bancos cuya clasificación de riesgo sea inferior a N-1 de acuerdo a la clasificación de la Comisión Clasificadora de Riesgo.

Los instrumentos de inversión aprobados y utilizados son Compra con pacto de retroventa de instrumentos de deuda emitidos por el Banco Central de Chile, Tesorería General de la República, Instituto de Normalización Previsional u otras entidades estatales, Cuotas de participación en Fondos Mutuos sólo de Renta Fija (de corto plazo) y Depósitos a Plazo nominativos emitidos por Bancos.

Las colocaciones que se efectúen por más de un año, deberán ser autorizadas por el Gerente de Departamento de Finanzas. Durante 2009 no se efectuaron colocaciones por más de un año.

Las inversiones se realizarán en moneda nacional y extranjera. Debido al manejo de la exposición cambiaria se requiere que se realicen con frecuencia inversiones en moneda extranjera.

CUADRO RESUMEN DE TRANSACCIONES DE ACCIONES DE LA EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. DURANTE LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS

	Bolsa de Comercio de Santiago			Bolsa Electrónica de Chile			Bolsa de Corredores - Bolsa de Valores		
	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio
1° trimestre 2007	29.720.878	216.040.069.717	7.278	4.075.075	29.233.356.863	7.188	76.641	563.048.642	7.347
2° trimestre 2007	23.615.534	200.874.766.447	8.474	3.826.484	32.180.108.840	8.402	119.879	994.846.814	8.299
3° trimestre 2007	19.401.668	165.538.786.011	8.497	2.400.857	20.341.036.160	8.604	37.215	319.228.563	8.578
4° trimestre 2007	28.301.732	219.843.097.600	7.769	4.303.376	33.410.239.621	7.769	8.664	71.368.487	8.237
1° trimestre 2008	18.500.098	135.474.170.931	7.263	2.149.482	16.177.022.624	7.506	31.729	228.382.373	7.198
2° trimestre 2008	23.226.942	174.939.014.090	7.513	1.818.073	13.383.571.158	7.326	16.623	120.610.897	7.256
3° trimestre 2008	11.035.830	74.246.442.687	6.726	1.265.359	8.518.218.040	6.733	49.667	333.605.392	6.717
4° trimestre 2008	19.175.907	129.971.673.014	6.736	2.775.009	19.038.958.280	6.820	11.780	78.344.941	6.651
1° trimestre 2009	14.502.454	99.061.631.096	6.791	692.358	4.685.454.476	6.756	15.298	106.429.737	6.957
2° trimestre 2009	20.155.709	146.927.393.588	7.288	1.731.992	12.660.407.486	7.233	65.177	476.923.975	7.317
3° trimestre 2009	14.275.269	103.834.085.297	7.279	691.801	5.054.328.090	7.272	30.098	220.508.780	7.326
4° trimestre 2009	19.176.490	135.660.828.421	7.069	7.193.299	51.817.772.057	7.104	27.684	197.375.119	7.130
Totales	**241.088.511**	**1.802.411.958.899**	**7.476**	**32.923.165**	**246.500.473.695**	**7.487,14**	**490.455**	**3.710.673.720**	**7.565,78**

COMPORTAMIENTO COMPARADO PRECIO DE LA ACCIÓN

Evolución Relativa Precio Acción Entel v/s Índice Bursátil IPSA
($ Pesos) últimos 24 meses



TRANSACCIONES DE ACCIONES

En cumplimiento de las instrucciones impartidas en la Circular N°1.531 de la Superintendencia de Valores y Seguros, se deja constancia que durante el ejercicio correspondiente al año 2009, de acuerdo a nuestros registros, no se registraron transacciones de acciones por parte de los Accionistas Mayoritarios.

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

	RUT	M$ 2009	M$ 2008
Juan Hurtado Vicuña	5.715.251-6	75.607	73.383
Luis Gazitúa Achondo	6.069.087-1	60.845	59.020
Juan Bilbao Hormaeche	6.348.511-K	32.272	31.278
Juan Claro González	5.663.828-8	27.677	29.465
José Daza Narbona	8.452.391-7	9.276	26.830
Alejandro Jadresic Marinovic	7.746.199-K	43.329	42.047
Juan Mac-Auliffe Granello	5.543.624-K	33.188	32.193
Bernardo Matte Larraín	6.598.728-7	27.653	30.397
Alejandro Pérez Rodriguez	5.169.389-2	22.051	-
Rodrigo Vergara Montes	7.980.977-2	44.251	42.924
Total		**376.149**	**367.537**

COMENTARIOS DE ACCIONISTAS

No se incluyen comentarios ni proposiciones relativos a la marcha del negocio formuladas por los accionistas, puesto que no han solicitado la inclusión de los mismos.

RESUMEN DE HECHOS ESENCIALES O RELEVANTES

En el ejercicio 2009, la empresa comunicó 5 hechos esenciales o relevantes a la Superintendencia de Valores y Seguros de conformidad a la normativa vigente.

1°. 6 de Abril de 2009

Se comunicó que el H. Directorio de la Sociedad había acordado:

a) Citar a Junta Ordinaria de accionistas a celebrarse el jueves 30 de abril de 2009, y cuya citación y demás antecedentes se le remitirán oportunamente a los accionistas y demás organismos conforme a la normativa legal; y

b) Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio dividendo definitivo la suma de $ 443 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $ 100 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2008, restando por repartir un dividendo de $ 343 en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

2°. 30 de abril de 2009

Se comunicó que la Junta de Accionistas celebrada ese día acordó lo siguiente:

a) Aprobar la Memoria, Balance y Estado de Resultados del ejercicio de 2008.

b) Distribuir como dividendo definitivo la suma de $443 por acción, equivalentes a un 68.26% de la utilidad líquida del ejercicio. Respecto de este reparto, al descontar el dividendo provisorio de $100 pagado en diciembre de 2008, deja un saldo por pagar como dividendo definitivo de $343 por acción, lo que se efectuará a contar del lunes 25 de mayo de 2009.

c) Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior.

d) Se aprobó la elección del Directorio de la Empresa, siendo elegidas las siguientes personas:

1. Juan Hurtado Vicuña
2. Bernardo Matte Larraín
3. Juan Bilbao Hormaeche
4. Juan José Mac-Auliffe Granello
5. Juan Claro González
6. Luis Felipe Gazitúa Achondo
7. Rodrigo Vergara Montes
8. Alejandro Jadresic Marinovic
9. Alejandro Pérez Rodriguez

Se deja expresa constancia que el grupo controlador procedió a elegir a los Directores que se mencionan en los números 1 a 6 precedentes.

e) Se mantuvo la remuneración de los directores, la remuneración y presupuesto del Comité de directores que se aprobó en la anterior Junta Ordinaria de Accionistas, se aprobó la designación de auditores externos de la firma Ernst & Young, la designación de inspectores de cuentas titulares y suplentes, se designó a los clasificadores de riesgos de Feller Rate (S&P) y Fitch Ratings, se mantuvo la designación del diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

La constitución de la mesa y la designación de los miembros del Comité de Directores se efectuará próximamente por el Directorio. De lo cual se informará oportunamente a esa Superintendencia y demás organismos que procedan.

3. 4 de mayo de 2009

Se celebró la sesión de Directorio y se acordó lo siguiente:

a) Constituir la mesa del directorio, designándose como Presidente a Juan Hurtado Vicuña y como Vicepresidente a Luis Felipe Gazitúa Achondo.

b) Designar a los miembros del Comité de Directores, integrándose por el director designado por el controlador don Luis Felipe Gazitúa Achondo y como Directores designados por los accionistas minoritarios, a los señores Rodrigo Vergara Montes y Alejandro Jadresic Marinovic.

4. 16 de noviembre de 2009

En sesión de directorio se acordó lo siguiente:

a) Se comunicó que el Directorio de la sociedad acordó pagar un dividendo provisorio de $ 100 (cien pesos) por acción, a contar del 10 de diciembre de 2009, con cargo a las utilidades al tercer trimestre de este año.

El pago de dicho dividendo provisorio ascenderá a la suma total de M$23.652.369 (veintitrés mil seiscientos cincuenta y dos millones trescientos sesenta y nueve mil pesos), representativa de un 23,16% de las utilidades al tercer trimestre de 2009.

b) Se informó que de acuerdo a lo dispuesto en la Circular Nº 1945 de 29 de septiembre de 2009, el Directorio acordó la Política para determinación Utilidad Líquida Distribuible y la Política de tratamiento de Ajustes por primera aplicación de IFRS para el ejercicio correspondiente al año 2009, la cual se informará también en la Junta Ordinaria de Accionistas en la cual se aprueban los Estados Financieros.

Como Política para determinación Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio 2009, se acordó considerar el efecto neto, entre ajustes positivos y negativos por variaciones del valor razonable de activos y pasivos. En caso de efecto neto positivo (utilidad), éste se deducirá de la utilidad financiera para efectos del cálculo de la utilidad líquida distribuible. En caso de efecto neto negativo (pérdida), éste no se agregará a la utilidad financiera.

Como Política de tratamiento de Ajustes por primera aplicación de IFRS, en relación con las pérdidas por la primera aplicación de IFRS, éstas se mantendrán controladas en una cuenta de patrimonio. En consecuencia, no se optará por absorberlas mediante una disminución del capital pagado. Sin perjuicio de lo anterior, podrá proponerse la absorción de este saldo, con cargo a utilidades de futuros ejercicios.

5. 23 de diciembre de 2009

Con esta fecha, don Rodrigo Vergara Montes ha presentado su renuncia al cargo de Director de la Empresa.

Detalles adicionales constan en Estados Financieros Consolidados.

SEGUROS COMPROMETIDOS

Entel mantiene aseguradas a todas sus empresas, en Chile y en el extranjero, por riegos relacionados con sus bienes, actividades y flujos financieros. El programa de seguros ha mantenido permanentemente un especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un impacto relevante en el resultado económico y financiero del Grupo.

El objetivo de esta estrategia es cubrir de la mejor forma posible los riesgos que originarían pérdidas significativas a la Sociedad y obviar algunos de los riesgos menores cuyo impacto financiero sería marginal. De esta forma, logra un bajo costo en primas con una alta cobertura de riesgos.

Durante el ejercicio 2009, la compañía contrató una Póliza Paraguas, bajo el control de Entel, para cubrir los riesgos relacionados con Responsabilidad Civil de Contratistas.

Las principales pólizas incluidas en el programa de seguros de Entel son:

Todo Riesgo Bienes Físicos y Perjuicio por Paralización: Cubre contra todo riesgo la totalidad de los activos de las compañías y también la pérdida de ingresos netos asociada a una posible paralización de actividades, provocada por un siniestro.

Responsabilidad Civil Empresa: Resguardo ante posibles demandas pecuniarias por daños provocados a terceros o sus bienes, en el desarrollo de las actividades del giro, ya sea en sus instalaciones, vía pública o en recintos de terceros.

Responsabilidad Civil Directores y Ejecutivos (D&O): Protege a los Directores y Ejecutivos de Entel y sus filiales por las demandas que puedan interponer en su contra terceras personas, buscando resarcir sus Pérdidas Patrimoniales por las decisiones tomadas por ellos.

Flotante de Transporte Internacional: Cubre los daños que puedan sufrir los equipos y materiales importados por vía terrestre, marítima o aérea.

Misceláneos: seguros para los vehículos, equipos móviles; seguro de Asistencia en Viaje, Accidentes Personales, Salud, de Vida; seguros para Cabotaje y otros.

CONTRATOS DE TRANSFERENCIA ENTRE LA MATRIZ Y FILIALES

Durante 2009, se realizaron los siguientes contratos de transferencia entre Entel Matriz y sus filiales:

ENTEL - ENTEL PCS - ENTEL MÓVIL

Entel PCS y Entel Móvil contrataron a Entel S.A., los servicios de transporte de señal nacional en modalidad conmutada y dedicada por USD 95,3 millones.

Adicionalmente, Entel PCS arrendó o subarrendó a Entel S.A. espacios físicos en edificios, locales comerciales y radio estaciones de su propiedad o de terceros; contrató asesorías en marketing, servicios técnicos telefónicos y servicios Data Center, por USD 3,4 millones.

ENTEL - ENTELPHONE

Entel S.A. da en arriendo anualmente a Entel Phone infraestructura de telecomunicaciones y servicios de instalación, operación y mantención de redes, arriendo o subarriendo de espacios físicos en edificios y locales comerciales, servicios informáticos de procesamiento de datos, administración de redes y servicios administrativos, por USD 36,3 millones.

ENTEL - ENTELFÓNICA

EntelFónica contrató a Entel S.A. los servicios de transporte de señal nacional e internacional, recibió servicios de administración e informáticos, y arrendó o subarrendó espacios físicos en locales comerciales, por USD 0,4 millones.

ENTEL - SATEL

SATEL contrató a Entel S.A. el transporte de señal internacional, servicios de administración y la instalación, operación y mantenimiento de los servicios por USD 151,4 miles.

ENTEL - ENTEL CALL CENTER

Entel Call Center arrienda espacios físicos en oficinas de Entel S.A. Además, recibe servicios de administración y servicios informáticos, por un monto de USD 566,1 miles.

ENTEL - MICARRIER

MICARRIER contrató a Entel servicios de operación y mantención de centrales telefónicas y equipos de conmutación, servicios informáticos y de administración y arriendos de oficinas, por USD 66,1 miles.

SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

En conformidad de la Norma de Carácter General Nº 283 de la Superintendencia de Valores y Seguros de fecha 5 de febrero 2010, la presente Memoria es suscrita por la mayoría absoluta de los miembros del Directorio de la Sociedad y el Gerente General de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones.

DECLARACIÓN JURADA DE VERACIDAD

Los firmantes, directores y gerente general de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., declaran bajo juramento ser responsables de la veracidad respecto a toda la información proporcionada en la presente Memoria Anual de 2009.

SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

Juan José Hurtado Vicuña
PRESIDENTE
C.I.: 5.715.251-6

Luis Felipe Gazitúa Achondo
VICEPRESIDENTE
C.I.: 6.069.087-1

Juan Bilbao Hormaeche
DIRECTOR
C.I.: 6.348.511-K

Juan José Claro Gonzaléz
DIRECTOR
C.I.: 5.663.828-8

Alejandro Jadresic Marinovic
DIRECTOR
C.I.: 7.746.199-K

Juan José Mac-Auliffe Granello
DIRECTOR
C.I.: 5.543.624-K

Bernardo Matte Larraín
DIRECTOR
C.I.: 6.598.728-7

Alejandro Pérez Rodríguez
DIRECTOR
C.I. : 5.169.389-2

Richard Büchi Buc
GERENTE GENERAL
C.I. : 6.149.585-1

09

Estados financieros _consolidados

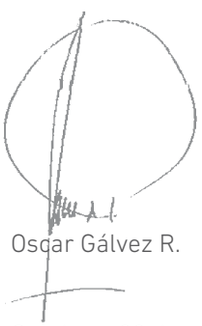
_Informe de los Auditores Independientes

Señores
Presidente, Accionistas y Directores
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.:

Hemos efectuado una auditoría a los estados consolidados de situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2009 y 2008, del estado consolidado de situación financiera de apertura al 1 de enero de 2008 y de los correspondientes estados consolidado integral de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la Administración de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros con base en las auditorías que efectuamos.

Nuestra auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los montos e informaciones revelados en los estados financieros consolidados. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la Administración de la Compañía, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2009 y 2008 y al 1 de enero de 2008, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



Oscar Gálvez R.

ERNST & YOUNG LTDA.

Santiago, 22 de enero de 2010

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Estado de Situación Financiera Consolidados

Al 31 de diciembre del 2009 y 2008 y al 01 de enero 2008

Activos	Número Nota	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$	01.01.2008 M$
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivos y Equivalentes al Efectivo	4	63.363.142	43.571.937	60.225.567
Activos financieros a Valor Razonable con cambios en Resultado	5	1.105.826	36.085.643	14.176
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto	6	207.700.690	240.940.816	198.316.332
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	7	559.866	598.345	469.094
Inventarios	8	25.882.906	38.337.709	22.158.231
Activos de Cobertura		-	-	49.200
Pagos Anticipados	9	10.970.100	12.293.876	7.904.361
Cuentas por Cobrar por Impuetos	12	11.027.835	13.954.674	11.019.304
Otros Activos		779.801	1.084.925	2.293.961
Total Activos Corrientes		**321.390.166**	**386.867.925**	**302.450.226**
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otros Activos Financieros	5	975.552	9.903.775	-
Deudores Comerciales y Otras cuentas por Cobrar, Neto	6	7.948.737	8.221.646	7.872.158
Activos Intangibles, Neto	10	59.508.144	60.638.579	50.942.781
Propiedades, Planta y Equipos, Neto	11	937.358.125	900.128.874	839.829.216
Activos por Impuetos Diferidos	12	34.635.158	33.068.502	26.323.161
Pagos Anticipados	9	2.508.085	3.308.911	2.633.620
Otros Activos		1.065.608	922.488	978.327
Total Activos no Corrientes		**1.043.999.409**	**1.016.192.775**	**928.579.263**
Total Activos		**1.365.389.575**	**1.403.060.700**	**1.231.029.489**

Las notas adjuntas números 1 al 38 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Estado de Situación Financiera Consolidados

Al 31 de diciembre del 2009 y 2008 y al 01 de enero 2008

Pasivos y Patrimonio Neto	Número Nota	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$	01.01.2008 M$
PASIVOS CORRIENTES				
Préstamos que Devengan Intereses, Corriente	14	23.421.822	5.583.177	1.907.949
Otros Pasivos Financieros, Corriente	15	24.509.922	3.414.556	9.049.688
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corriente	16	196.521.225	253.077.070	186.344.227
Provisiones, Corriente	17	-	185.587	309.694
Impuesto a la Renta	12	1.202.537	3.028.347	1.537.923
Otros Pasivos, Corriente	18	19.596.988	22.650.213	16.317.036
Ingresos Diferidos, Corriente	19	24.657.233	22.346.300	18.012.099
Pasivos de Cobertura, Corriente	21	180.210	64.504	-
Pasivos Acumulados (o Devengados)	20	13.307.564	11.142.232	9.250.562
Total Pasivos Corrientes		**303.397.501**	**321.491.986**	**242.729.178**
PASIVOS NO CORRIENTES				
Préstamos que Devengan Intereses, No Corrientes	14	315.821.189	396.376.380	309.599.079
Otros Pasivos Financieros, No Corriente	15	509.381	1.020.297	5.045.440
Provisiones, No Corriente	17	3.384.189	2.985.576	369.945
Pasivos por Impuestos Diferidos	12	22.016.915	25.381.104	34.372. 238
Otros Pasivos, No Corriente		-	488.849	735.311
Ingresos Diferidos, No Corriente	19	1.704.247	3.295.231	1.624.440
Obligación por Beneficios Post Empleo	25	9.663.719	8.212.752	6.503.976
Pasivos de Cobertura, No Corriente	21	48.040.532	19.940.009	34.844.249
Total Pasivos no Corrientes		**401.140.172**	**457.700.198**	**393.094.678**
PATRIMONIO NETO	22			
Capital Pagado		522.667.566	522.667.566	479.951.851
Otras Reservas		(84.968.379)	(84.471.772)	(35.966.295)
Resultados Retenidos (Pérdidas Acumuladas)		223.152.715	185.672.722	151.220.077
Patrimonio Neto Atribuible a los Accionistas de la Matriz		660.851.902	623.868.516	595.205.633
Interés Minoritario		-	-	-
Total Patrimonio Neto		**660.851.902**	**623.868.516**	**595.205.633**
Total Pasivos y Patrimonio Neto		**1.365.389.575**	**1.403.060.700**	**1.231.029.489**

Las notas adjuntas números 1 al 38 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Estado de Resultados Integrales Consolidados

Por los años terminados al 31 de diciembre 2009 y 2008

Estados de Resultados Integrales	Número Nota	01.01.2009 31.12.2009 M$	01.01.2008 31.12.2008 M$
Ingresos Ordinarios	24	988.129.615	1.003.411.975
Otros Ingresos de Operación	24	3.412.361	3.522.809
Gastos de Personal	25	(100.707.106)	(91.692.326)
Depreciación y Amortización		(211.769.591)	(194.402.040)
Pérdidas por Deterioro (Reversiones), Neto		(32.198.828)	(36.018.036)
Otros Gastos Varios de Operación	24	(465.415.401)	(488.510.542)
Ganancia (Pérdida) por Baja en Cuentas de Activos no Corrientes no Mantenidos para la Venta		3.129.188	(166.558)
Costos Financieros	24	(11.351.841)	(15.239.331)
Ingreso (Pérdida) Procedente de Inversiones	24	1.167.709	2.718.922
Diferencias de cambio	26	(7.524.355)	(4.543.619)
Resultados por Unidades de Reajuste	26	4.177.750	(14.301.820)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto		171.049.501	164.779.434
Ingreso (Gasto) por Impuesto a las Ganancias	12	(28.789.511)	(25.546.792)
Ganancia (Pérdida) de Actividades Continuadas después de Impuesto		142.259.990	139.232.642
Ganancia (Pérdida) de Operaciones Discontinuadas, Neta de Impuesto		-	-
Ganancia (Pérdida)		**142.259.990**	**139.232.642**
GANANCIA (PÉRDIDA) ATRIBUIBLE A TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE PARTICIPACIÓN EN EL PATRIMONIO NETO DE LA CONTROLADORA Y PARTICIPACIÓN MINORITARIA			
Ganancia (Pérdida) Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Participación en el Patrimonio Neto de la Controladora		142.259.990	139.232.642
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria		-	-
Ganancia (Pérdida)		142.259.990	139.232.642
GANANCIAS POR ACCIÓN ACCIONES COMUNES	23		
Ganancias (Pérdidas) Básicas por Acción		601,46	588,66
Ganancias (Pérdidas) Basicas por Acción de Operaciones Discontinuadas		-	-
Ganancias (Pérdidas) Básicas por Acción de Operaciones Continuadas		601,46	588,66

Las notas adjuntas números 1 a 38 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Estado de Resultados Integrales Consolidados

Por los años terminados al 31 de diciembre 2009 y 2008

Estados de Resultados Integrales	Número Nota	01.01.2009 31.12.2009 M$	01.01.2008 31.12.2008 M$
ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES			
Ganancia (Pérdida)		**142.259.990**	**139.232.642**
OTROS INGRESOS Y GASTOS CON CARGO O ABONO EN EL PATRIMONIO NETO			
Cobertura de Flujo de Caja		(3.402.215)	(679.982)
Ajustes por Conversión		(1.043.408)	1.516.137
Impuesto a la Renta Relacionado a los Componentes de Otros Ingresos y Gastos con Cargo o Abono en el Patrimonio Neto		578.377	115.597
Otros Ingresos y Gastos con Cargo o Abono en el Patrimonio Neto, Total		(3.867.246)	951.752
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales, Total		**138.392.744**	**140.184.394**
RESULTADO DE INGRESOS Y GASTOS INTEGRALES ATRIBUIBLES A			
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a los Accionistas Mayoritarios		138.392.744	140.184.394
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales Atribuible a Participaciones Minoritarias		-	-
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales, Total		**138.392.744**	**140.184.394**

Las notas adjuntas números 1 a 38 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Estado de Cambio en el Patrimonio Neto

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008

	Acciones Ordinarias Capital en acciones	Reservas para Dividendos Propuestos	Reservas de Conversión	Reservas de Coberturas	Otras Reservas Varias	Cambios en Resultados Retenidos (Pérdidas Acumuladas)	Total cambios en patrimonio neto atribuíble a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de controladora	Cambios en Participaciones Minoritarias	Cambios en Patrimonio Neto, Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
SALDO INICIAL PERÍODO ACTUAL 01/01/2009	**522.667.566**	**(22.400.516)**	**941.159**	**(2.247.534)**	**(60.764.881)**	**185.672.722**	**623.868.516**	**-**	**623.868.516**
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales	-	-	(1.043.408)	(2.823.838)	-	142.259.990	138.392.744	-	138.392.744
Dividendos en Efectivo Declarados	-	-	-	-	-	(104.779.997)	(104.779.997)	-	(104.779.997)
Otro Incremento (Decremento) en Patrimonio Neto	-	3.370.639	-	-	-	-	3.370.639	-	3.370.639
Cambios en Patrimonio	**-**	**3.370.639**	**(1.043.408)**	**(2.823.838)**	**-**	**37.479.993**	**36.983.386**	**-**	**36.983.386**
Saldo Final Período Actual 31/12/2009	**522.667.566**	**(19.029.877)**	**(102.249)**	**(5.071.372)**	**(60.764.881)**	**223.152.715**	**660.851.902**	**-**	**660.851.902**
SALDO INICIAL PERÍODO ANTERIOR 01/01/2008	**479.951.851**	**(15.659.002)**	**(574.978)**	**(1.683.149)**	**(18.049.166)**	**151.220.077**	**595.205.633**	**-**	**595.205.633**
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales	-	-	1.516.137	(564.385)	-	139.232.642	140.184.394	-	140.184.394
Dividendos en Efectivo Declarados	-	-	-	-	-	(104.779.997)	(104.779.997)	-	(104.779.997)
Otro Incremento (Decremento) en Patrimonio Neto	42.715.715	(6.741.514)	-	-	(42.715.715)	-	(6.741.514)	-	(6.741.514)
Cambios en Patrimonio	**42.715.715**	**(6.741.514)**	**1.516.137**	**(564.385)**	**(42.715.715)**	**34.452.645**	**28.662.883**	**-**	**28.662.883**
Saldo Final Período Anterior 31/12/2008	**522.667.566**	**(22.400.516)**	**941.159**	**(2.247.534)**	**(60.764.881)**	**185.672.722**	**623.868.516**	**-**	**623.868.516**

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Estados de Flujos de Efectivos Consolidados

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008

Estados de Flujo de Efectivo Directo	Número Nota	01.01.2009 31.12.2009 M$	01.01.2008 31.12.2008 M$
Importes Cobrados de Clientes		1.168.800.632	1.126.855.341
Pagos a Proveedores		(553.287.582)	(542.937.496)
Remuneraciones Pagadas		(100.782.277)	(84.759.201)
Pagos Recibidos y Remitidos por Impuesto sobre el Valor Añadido		(53.845.204)	(61.982.860)
Otros Cobros (Pagos)		(12.214.209)	(13.824.069)
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones		**448.671.360**	**423.351.715**
Importes Recibidos por Intereses Recibidos Clasificados como de Operación		2.293.303	2.030.475
Pagos por Impuestos a las Ganancias		(32.688.486)	(44.550.152)
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación		**(30.395.183)**	**(42.519.677)**
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación		**418.276.177**	**380.832.038**
Importes Recibidos por Desapropiación de Propiedades, Planta y Equipo		3.351.984	27.418
Otros Flujos de Efectivo de (Utilizados en) Actividades de Inversión		(2.036.159)	(4.064.143)
Importes Recibidos por Dividendos Clasificados como de Inversión		1.226	909
Importes Recibidos por Intereses Recibidos Clasificados como de Inversión		1.167.709	2.718.922
Incorporación de propiedad, planta y equipo		(300.184.966)	(275.948.682)
Pagos para Adquirir Activos Intangibles		(42.635)	(9.724.846)
Otros desembolsos de inversión		(39.785)	-
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión		**(297.782.626)**	**(286.990.422)**
Obtención de Préstamos		12.885.648	33.665.116
Importes Recibidos por Emisión de Otros Pasivos Financieros		19.391.584	-
Importes Recibidos por Arrendamiento Financiero		863.726	790.050
Ingresos por otras fuentes de financiamiento		-	7.842.709
Pagos de préstamos		(13.118.974)	(32.581.341)
Reembolso de Pasivos por Arrendamientos Financieros		(4.940.308)	(1.463.829)
Pagos por Intereses Clasificados como Financieros		(10.561.360)	(14.108.801)
Pagos de Dividendos por la Entidad que Informa		(104.654.364)	(104.793.433)
Otros Flujos de Efectivo de (Utilizados en) Actividades de Financiación		(215.846)	(485.221)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación		**(100.349.894)**	**(111.134.750)**
Incremento (Decremento) Neto en Efectivo y Equivalentes al Efectivo		20.143.657	(17.293.134)
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo		(352.452)	639.504
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujos de Efectivo, Saldo Inicial		43.571.937	60.225.567
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujos de Efectivo, Saldo Final		**63.363.142**	**43.571.937**

Las notas adjuntas números 1 a 38 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

_Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales
Notas a los Estados Financieros Consolidados

1. INFORMACIÓN CORPORATIVA

a) CONFORMACIÓN DEL GRUPO ENTEL. La Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (Entel-Chile S.A.), RUT: 92.580.000-7, representa la matriz del Grupo de Empresas a que se refieren los presentes estados financieros consolidados. Es una Sociedad Anónima Abierta, constituida y domiciliada en la República de Chile, cuyas acciones se transan en el mercado nacional. Se encuentra sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros (S.V.S.), en cuyo Registro de Valores se encuentra inscrita bajo el número 0162.

Sus oficinas principales se encuentran ubicadas en Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago, Chile.

La planta de personal del Grupo al 31 de diciembre de 2009, alcanzó a 6.084 personas y presentó un promedio de 6.009 durante 2009.

Las filiales cuyos estados financieros se incluyen en la consolidación, corresponden a empresas domiciliadas tanto en Chile como en el extranjero, cuyo detalle es el siguiente:

RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
		31.12.2009			31.12.2008
		Directo	Indirecto	Total	Total
79826760-4	ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A.	94,6400	5,3600	100,0000	100,0000
96806980-2	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	0,1000	99,9000	100,0000	100,0000
96679680-4	ENTEL TELEFONÍA MÓVIL S.A.	0,0800	99,9200	100,0000	100,0000
76479460-5	ENTEL COMERCIAL S.A.	-	100,0000	100,0000	100,0000
96561790-6	ENTEL INVERSIONES S.A.	99,9900	0,0100	100,0000	100,0000
96554040-7	ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A.	91,4200	8,5800	100,0000	100,0000
96563570-K	ENTEL CALL CENTER S.A.	90,0000	10,0000	100,0000	100,0000
96697410-9	ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A.	99,0000	1,0000	100,0000	100,0000
96548490-6	MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A.	99,9900	0,0100	100,0000	100,0000
96553830-5	SATEL TELECOMUNICACIONES S.A.	99,9000	0,1000	100,0000	100,0000
96672640-7	ENTEL SERVICIOS EMPRESARIALES S.A. (1)	99,9855	0,0145	100,0000	100,0000
79637040-8	SOC.DE TELECOMUNICACIONES INSTABEEP LTDA	-	100,0000	100,0000	100,0000
96682830-7	CIENTEC COMPUTACIÓN S.A.	99,9990	0,0010	100,0000	100,0000
0-E	AMERICATEL PERÚ S.A. (Perú)	46,5700	53,4300	100,0000	100,0000
0-E	SERVICIOS DE CALL CENTER DEL PERÚ S.A. (Perú)	0,0037	99,9963	100,0000	100,0000
0-E	ENTEL USA HOLDING INC. (USA)	-	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	ENTEL INTERNACIONAL B.V.I. CORP. (Islas Virg. Britanic.)	100,0000	-	100,0000	100,0000

(1) Ex Red de Transacciones Electrónicas S.A

Las filiales constituidas en el país están representadas por Sociedades Anónimas Cerradas, no sujetas a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros ni obligadas a inscribirse en el Registro de Valores.

No obstante lo anterior, las filiales Entel PCS Telecomunicaciones S.A., Entel Telefonía Móvil S.A., Entel Telefonía Personal S.A. y Micarrier Telecomunicaciones S.A. se encuentran voluntariamente inscritas y sujetas a fiscalización, bajo los números 636, 635, 706 y 612, respectivamente.

b) ACTIVIDADES. Las actividades desarrolladas por las empresas del Grupo comprenden servicios de telecomunicaciones móviles, incluyendo voz, valor agregado, datos e Internet móvil, así como servicios de red fija, tales como servicios de redes de datos, telefonía local, acceso a Internet, telefonía pública de larga distancia, integración de servicios de tecnologías de la información (data center, BPO y continuidad operacional), arriendo de redes y negocios de tráfico mayorista. También provee servicios de call center para el mercado corporativo y para las empresas del propio Grupo.

Las actividades antes descritas se desarrollan principalmente en Chile. Las actividades en el exterior son desarrolladas por dos sociedades operativas en Perú, orientadas a servicios de red fija y call center.

2. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a) PERÍODO CONTABLE. El Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre de 2009 se presenta comparado con los correspondientes al 1 de enero y 31 de diciembre de 2008.

El Estado de Resultado Integral, refleja los movimientos de 2009 y 2008.

El Estado de Flujos de Efectivo, refleja los flujos de 2009 y 2008.

El estado de Cambios en el Patrimonio Neto, incluye la evolución de éste en cada uno de los años 2009 y 2008.

b) BASES DE PREPARACIÓN. Los estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Internacional Accounting Standards Board (IASB).

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros el IASB había emitido los siguientes pronunciamientos, aplicables obligatoriamente a contar de los períodos anuales que, en cada caso, se indican:

Normas y Enmiendas	Aplicación obligatoria para:
Enmienda a NIIF 2 Pagos basados en acciones	Períodos anuales iniciados el 01 de Enero de 2010
Enmienda a NIIF 5 Activos monetarios no corrientes para la venta u operaciones discontinuadas	Períodos anuales iniciados el 01 de Enero de 2010
Enmienda a NIIF 8 Segmentos operativos	Períodos anuales iniciados el 01 de Enero de 2010
Enmienda a la NIC 1 Presentación de estados financieros	Períodos anuales iniciados el 01 de Enero de 2010
Enmienda a la NIC 7 Estado de flujos de efectivo	Períodos anuales iniciados el 01 de Enero de 2010
Enmienda a la NIC 24 Partes relacionadas	Períodos anuales iniciados el 01 de Enero de 2011
NIIF 9 Instrumentos Financieros	Períodos anuales iniciados el 01 de Enero de 2013

La adopción de las Normas, Enmiendas e Interpretaciones antes señaladas, no tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados del Grupo en el período de su aplicación inicial.

Las cifras de estos estados financieros y sus notas se encuentran expresadas en miles de pesos chilenos, según corresponde a la moneda funcional del Grupo.

Se consideran los pesos chilenos nominales a los cuales se realizaron las transacciones, salvo aquellos derechos u obligaciones a los que por razones contractuales corresponde reajustar por tipo de cambio o alguna otra modalidad de reajuste al cierre de cada ejercicio.

Sólo se encuentran ajustados por efectos inflacionarios, aquellos saldos que provienen de la apertura del ejercicio 2008, fecha a partir de la cual se empiezan a aplicar las normas contables NIIF.

Los activos y pasivos en moneda extranjera o expresados en otras unidades de conversión, se presentan ajustados según las siguientes equivalencias:

		Cambio de Cierre		
		31.12.2009	31.12.2008	01.01.2008
		$	$	$
Dólar Estadounidense	USD	507,10	636,45	496,89
Euro	EUR	726,82	898,81	730,94
Unidad de Fomento	UF	20.942,88	21.452,57	19.622,66

c) PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN. Los presentes estados financieros consolidados incluyen íntegramente los activos, pasivos, flujos de efectivo y resultados de la Sociedad Matriz y los de cada una de sus filiales detalladas en la nota anterior.

Para efectos de consolidación, se han eliminado las transacciones significativas efectuadas entre las compañías consolidadas, así como los saldos que entre ellas se adeudan.

En diciembre de 2008 se tomó control de una nueva filial (Cientec Computación S.A.); en el proceso de consolidación se consideraron sus resultados y flujos sólo a contar de dicha fecha. Esta incorporación representa la única modificación al perímetro de consolidación de los ejercicios 2009 y 2008.

d) INVENTARIO. Los bienes destinados a ser comercializados son valorizados al menor valor, entre su costo promedio ponderado y su valor neto de realización.

En esta clasificación se incluyen las existencias de equipos terminales de telefonía móvil, destinados a clientes bajo la modalidad de prepago. En este caso, los eventuales subsidios al transferir el equipo al cliente, son cargados en ese momento a resultados, como costos de comercialización.

e) ESTIMACIÓN DEUDORES INCOBRABLES. En el cálculo de la provisión para deudas incobrables se aplican porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad y de eventuales costos de gestión de cobranza, para los distintos estratos de clientes. De igual forma, se diferencia entre deudas corrientes y deudas renegociadas y documentadas.

Los factores antes mencionados son considerados tanto para la determinación de la provisión sobre los servicios facturados, como para los no facturados.

f) PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO. Se presenta a su valor de adquisición, menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro del valor.

Los saldos a la fecha de transición a NIIF (01.01.2008) corresponden al monto valorizado según los principios contables aplicados con anterioridad, los que fueron atribuidos conforme a la opción que para estos efectos contempla la IFRS 1.

Los intereses netos por los créditos directamente asociados al financiamiento de obras, devengados durante el período de desarrollo y hasta la fecha en que éstas quedan disponibles para su uso, son capitalizados. Se exceptúan aquellos proyectos cuyo período de desarrollo es inferior a seis meses.

g) DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO; DETERIOROS DE VALOR. Las depreciaciones son aplicadas en forma lineal, considerando los años de vida útil para cada tipo de bienes, de conformidad con estudios técnicos. Estos estudios consideran la verificación anual de eventos tecnológicos y/o comerciales que hagan recomendable su modificación, así como su eventual valor residual a la fecha de retiro de la explotación.

De la igual forma, se aplican procedimientos para evaluar cualquier indicio de deterioro de valor de los activos. Frente a la existencia de activos, cuyos valores exceden su valor de mercado o capacidad de generación de ingresos netos, se practican ajustes por deterioro de valor con cargo a los resultados del período.

Los equipos telefónicos que, sin traslación de dominio, son facilitados a clientes con contratos de servicios móviles bajo la modalidad de post pago, son depreciados en el plazo medio estimado de la relación con los clientes.

h) ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS (LEASING FINANCIEROS). Los contratos de arrendamiento en que se transfieren a las Sociedades del Grupo substancialmente los riesgos y beneficios de la propiedad de un bien, son registrados como activos en *leasing*.

Para estos efectos, se tiene presente, entre otros factores, la transferencia del bien al final del contrato, el valor de una eventual opción de compra, proporción de la vida económica del bien, cubierta por el plazo del contrato y el grado de equivalencia entre el valor actual de los pagos mínimos del contrato y el valor razonable del activo. Su valorización equivale al valor presente de las cuotas convenidas y del importe a pagar para ejercer la opción de compra. La depreciación de estos activos se efectúa bajo las normas generales que afectan al activo fijo.

La propiedad de estos bienes se adquiere jurídicamente con ocasión del ejercicio de la opción de compra, razón por la cual mientras esto no ocurra, no se puede disponer libremente de ellos.

Por su parte, los bienes entregados en arrendamiento bajo contratos con las características antes señaladas, son considerados contablemente como vendidos, con la consiguiente rebaja de los inventarios. El resultado de estas transacciones se determina basándose en el "valor presente" de las cuotas por cobrar, en relación con el valor de adquisición o construcción de los activos vendidos.

i) INTANGIBLES. Se registran bajo este rubro los costos de adjudicación de licencias, concesiones de operación y las servidumbres y derechos de usos constituidos a favor de las Empresas del Grupo.

Las licencias y concesiones son amortizadas, según los plazos estimados de operación o período de adjudicación, el que sea menor, que van de 4 a 10 años; y las servidumbres en el período de vigencia del contrato, con un máximo de 20 años.

j) FONDO DE COMERCIO (*GOODWILL*). En el caso de adquisiciones totales o parciales de derechos sobre sociedades, se aplica el método de la adquisición, estableciendo el valor razonable de los activos y pasivos identificados de la sociedad adquirida, registrando los eventuales mayores valores pagados por la adquisición como Fondo de Comercio (*Goodwill*). Este Fondo es sometido a pruebas de deterioro de valor al cierre de cada ejercicio, para el registro de eventuales pérdidas por este concepto.

k) IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS. El gasto por impuesto a la renta se determina sobre la base de los resultados financieros.

Las diferencias temporarias de impuestos entre las bases financieras y tributarias, son registradas como activos o pasivos no corrientes, según corresponda. Estos valores, independientemente del plazo estimado de recuperación, son registrados a su valor corriente, sin descontar a valor actual.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, se reconocen según las tasas de impuesto que estarán vigentes en los períodos en que se espera que éstos sean realizados o liquidados.

l) INDEMNIZACIONES POR AÑOS DE SERVICIO. Estas obligaciones se encuentran valorizadas a su valor presente, descontado a tasas de interés de largo plazo y utilizando supuestos actuariales sobre rotaciones de personal, esperanza de vida y proyecciones de renta de los potenciales beneficiarios.

Para determinar el importe neto del pasivo a reconocer, se deduce el valor razonable de los Fondos de los trabajadores en que, conforme a los convenios vigentes, los trabajadores efectúan aportes.

Las variaciones de la obligación por devengos asociados a aumentos en el número de períodos imputables o altas y bajas de personal, son imputadas a gastos por remuneraciones, en tanto que las referidas al devengo de intereses implícitos o a pérdidas o ganancias por efectos actuariales, son imputadas a resultados financieros.

Los resultados por diferencias actuariales son imputados a resultados.

m) INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN. Los ingresos y costos son reconocidos sobre la base del criterio de devengado, es decir, al perfeccionarse el derecho a percibir o la obligación de pagar una retribución. Para estos efectos, se considera el momento de la entrega o recepción de los bienes o de la provisión de los servicios, independientemente de la oportunidad del flujo efectivo del valor a percibir o pagar (anticipado, simultáneo o a plazo).

Respecto de los ingresos, se observan las siguientes políticas específicas para los casos que se indican:

• Ofertas agregadas - Se identifican los componentes de las ofertas en paquetes comerciales, determinando las características de cada uno de ellos.

Basándose en lo anterior, se distribuyen los ingresos del paquete a cada uno de sus componentes, aplicando las normas individuales de reconocimiento de ingreso que correspondan.

Las ventas empaquetadas que no son susceptibles de desagregar son tratadas como una transacción única.

En el evento que sólo a alguno o algunos de los elementos se le pueda asignar confiablemente un valor, a los restantes se atribuye el valor residual.

El valor asignado a un determinado componente, tendrá como límite el precio de transacción en su venta no sujeta a la entrega de otras partidas.

• Venta de Equipos - Conforme a la norma general, los ingresos son reconocidos en el momento de la entrega del equipo al cliente.

En el evento que la venta incluya alguna actividad complementaria (instalación, configuración, puesta en marcha, etc.), la venta es reconocida una vez que se cuenta con la recepción conforme por parte del cliente.

Los ingresos por equipos entregados en forma personalizada y que, técnica o contractualmente, puedan ser utilizados solamente en servicios provistos por la sociedad, son diferidos y reconocidos en el período de vigencia esperada de los contratos.

Los equipos entregados sin transferencia de dominio (comodato, préstamo, arrendamiento, etc.), no dan lugar al registro de ingresos por venta. Los equipos bajo esta condición, permanecen en el inventario de bienes en explotación, sujetos a las depreciaciones que correspondan.

• Ingresos por cargos de conexión - Los ingresos por cargos de conexión son diferidos y reconocidos como ingreso durante el plazo de vigencia del contrato o período esperado de retención del cliente, según cual sea el menor.

El período de retención del cliente es estimado basándose en la experiencia histórica, las tasas de abandono ("*churn*") o el conocimiento de comportamiento en el mercado.

Se exceptúan del procedimiento anterior, aquellas conexiones cuyo costo directo de ejecución es igual o superior al cargo que se hace al cliente. En este caso, los ingresos por cargos de conexión son reconocidos como ingreso al momento de conectar al cliente, a objeto de guardar simetría entre ingresos y gastos.

Entre los costos de conexión se consideran los siguientes: trabajos de instalación y administración de órdenes a terceros, comisiones de distribuidores y costo de tarjetas SIM.

También se exceptúan del procedimiento general las conexiones que representan una transacción independiente, no rescindible, ni sujeta a la provisión obligatoria de otros bienes o servicios.

• Programas fidelización de Clientes - Otorgamiento de beneficios futuros, en función de niveles de uso de servicio o compras actuales o pasadas. Los ingresos recibidos son distribuidos basándose en sus valores razonables entre los servicios ya prestados y los por prestar a futuro; los ingresos asignados a estos últimos, son tratados como ingresos anticipados por futuras ventas. Paralelamente, se provisionan los costos marginales asociados a los servicios o bienes por entregar total o parcialmente liberados.

Se exceptúan del procedimiento anterior las campañas puntuales destinadas a la introducción de nuevos productos o al relanzamiento de alguno, en la medida que tengan duraciones inferiores a tres meses y no representen más del 1% de las ventas de los últimos 12 meses.

Entre estos programas se encuentran los créditos por llamadas, descuentos en productos, beneficios por cumplimiento de metas y la acumulación de puntos canjeables, de productos o servicios propios o proveídos por terceros.

En los casos en que se ejercen cláusulas de prescripción o resolutorias de los beneficios, los respectivos saldos no utilizados son traspasados a ingresos.

Los procedimientos anteriores sólo son aplicados si es posible realizar estimaciones confiables de los beneficios que serán impetrados por los clientes.

• Descuentos por ventas - Los ingresos se presentan netos de descuentos otorgados a los clientes.

• Ventas por cuenta de terceros - En los casos en que la sociedad actúa como mandatario, agente o corredor en la venta de bienes o servicios producidos por otros agentes, los ingresos son registrados en forma neta. Es decir, sólo se registra como ingreso el margen por tales servicios, representado por la comisión o participación recibida.

Para establecer la condición de mandatario, se tiene en consideración si el producto es explícitamente vendido a nombre del proveedor, si se asumen o no los riesgos del producto y la responsabilidad sobre éste y fijación de precios de venta.

• Tarjetas de Prepago - Los ingresos por ventas de tarjetas de prepago, se reconocen en resultados en el mes en que los usuarios la utilizan para hacer uso de los servicios a los que están destinadas o en aquel en que la tarjeta expira, según qué ocurra primero.

• Prestaciones en curso al cierre contable - Las prestaciones de servicio cuyo desarrollo abarca más de un período contable, son reconocidas como ingreso bajo el método del porcentaje de terminación a cada cierre. Este porcentaje es determinado en función de la proporción de insumos aplicados respecto del presupuesto.

n) ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS. Efectivo y equivalentes al efectivo – Corresponden a disponibilidades o inversiones de muy corto plazo y de alta liquidez, cuyos riesgos de cambio de valor son insignificantes. Además de los saldos en caja y en cuentas corrientes bancarias, se incluyen depósitos a plazo en el sistema financiero, depósitos de corto plazo en el sistema financiero, colocaciones en cuotas de fondos mutuos de renta fija y operaciones con pacto de retrocompra y retroventa con vencimientos original de tres meses o menos. Estos activos son registrados conforme a su naturaleza, a su valor nominal o valor razonable, reconociendo sus variaciones de valor en resultados. Su valorización incluye los intereses y reajustes devengados al cierre del ejercicio.

Activos financieros a valor razonable con cambio en resultados – Los activos financieros mantenidos para negociar, es decir, las inversiones realizadas con el fin de obtener rendimientos a corto plazo por variaciones en los precios, se clasifican dentro de esta categoría y se presentan como activos corrientes. Este es el caso para los depósitos a plazo y colocaciones en modalidad de retroventa a más de 90 días y fondos mutuos de renta variable. En esta categoría también se presentan los instrumentos derivados que no califican para contabilidad de cobertura.

Instrumentos financieros derivados - Las sociedades del Grupo mantienen contratos de cobertura para riesgos por fluctuación de tasa de cambio y de tasa de interés.

Los instrumentos derivados corresponden a contratos de compraventa diferida de moneda extranjera (*Forward*), opciones y contratos de protección simultánea de tasas de interés y de cambio (*Cross currency swap*).

Los criterios aplicados en el reconocimiento contable de estos contratos, son los siguientes:

- El registro inicial se efectúa a su valor de costo o sin valor, según el instrumento de que se trate; a cada cierre contable el registro inicial es ajustado a valor de mercado.

- Los activos o pasivos producto de la valorización de los derechos u obligaciones que derivan de estos contratos, según las compensaciones sean a favor o en contra, son clasificados como corrientes o no corrientes, conforme tengan plazos de vencimiento dentro o más allá de los doce meses, respectivamente.

- La imputación contable de las pérdidas y ganancias derivadas de variaciones en su valor de mercado, está sujeta a si los instrumentos se clasifican como de cobertura de valor razonable o de cobertura de flujos de efectivo.

- En los casos de coberturas de valor razonable, las variaciones del instrumento son imputadas a resultados, paralelamente a la imputación del cambio de valor de la partida cubierta.

- Las variaciones de valor de los derivados que califican y han sido designadas de cobertura de flujos de efectivo, son registradas en patrimonio, en la medida en que soportan pruebas de eficacia; en caso contrario son imputadas directamente a resultados. La pérdida o ganancia acumulada registrada en patrimonio se traspasa a la cuenta de resultados a medida que la partida cubierta tenga impacto en resultados por el riesgo cubierto, *neteando* dicho efecto en la cuenta de resultados.

- Los valores de mercado son determinados sobre la base de estimaciones sobre información de mercado observable, utilizando modelos de valorización reconocidos y de aceptación generalizada.

- Al inicio de una relación de cobertura, ésta es documentada, estableciendo: relación entre el derivado y la partida cubierta, objetivos de gestión de riesgo a que responde, procedimientos de evaluación prospectiva y retroactiva de eficacia.

En aquellos casos en que las coberturas, si bien obedecen a estrategias de gestión de riesgo, pero no necesariamente satisfacen los requisitos y pruebas de efectividad requeridas por las normas contables para la aplicación de contabilidad de cobertura, las variaciones de valor de los instrumentos son imputadas a resultados.

Cuentas por cobrar y préstamos – Corresponden a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

Las cuentas comerciales a corto plazo se presentan a su valor corriente, sin aplicar procedimientos de descuento a valor presente. La Compañía ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias con respecto al monto facturado, debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

Préstamos que devengan intereses – Los pasivos financieros se valorizan al costo amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo. Cualquier diferencia entre el efectivo recibido y el valor de reembolso se imputa directo a resultados en el plazo del contrato. Las obligaciones financieras se presentan como pasivos no corrientes cuando su plazo de vencimiento es superior a doce meses.

ñ) SOFTWARE COMPUTACIONAL. Los costos por adquisición de paquetes computacionales (*software*), son activados y se amortizan en un período de 4 años.

o) VACACIONES DEL PERSONAL. El costo de las vacaciones del personal se contabiliza en el ejercicio en que este derecho se devenga, independientemente de aquel en el cual los trabajadores hacen uso de él.

p) GASTOS DE FINANCIAMIENTO. Los gastos iniciales por comisiones, asesorías e impuestos asociados a la contratación de créditos, son tratados por el método del costo amortizado. Bajo este método, los citados gastos pasan a formar parte de la tasa de interés efectiva y, en consecuencia, su amortización se produce en función de los intereses contractuales del crédito.

q) PROVISIONES. Se reconocen pasivos respecto de todas aquellas obligaciones legales a favor de terceros, derivados de transacciones realizadas o eventos futuros con una alta probabilidad de generar flujos de pagos.

Estas provisiones son registradas según sus valores puedan ser efectivamente dimensionados, conforme a los riesgos que han sido identificados y en base a las mejores estimaciones. Su valor es descontado, en aquellos casos en que se estima que el efecto del valor del dinero en el tiempo es material.

r) UTILIZACIÓN DE ESTIMACIONES. En la preparación de los estados financieros se utilizan determinadas estimaciones, basadas en la mejor información disponible al cierre de cada ejercicio. Estas estimaciones afectan las valorizaciones de determinados activos, pasivos, resultados y flujos, los que se podrían ver afectados de manera significativa, producto del surgimiento de nuevos acontecimientos, que hagan variar las hipótesis y otras fuentes de incertidumbre asumidas a la fecha.

Las principales estimaciones, están referidas a:

- Hipótesis actuariales consideradas en el cálculo de obligaciones con el personal por indemnizaciones por años de servicio.
- Valorización de activos y fondo de comercio (*Goodwill*) originados en la adquisición de sociedades, que podría afectar la determinación de pérdidas por deterioros de valor (*Impairment*) de los mismos.
- Vida útil de las propiedades, plantas y equipos y activos intangibles.
- Hipótesis consideradas en la determinación del valor razonable de instrumentos financieros.
- Hipótesis de generación de ingresos tributables futuros, cuya tributación sea deducible de los activos por impuestos diferidos.
- Al establecimiento de los costos por desmantelamiento de instalaciones.

3. CAMBIOS CONTABLES

Durante los ejercicios cubiertos por estos estados financieros consolidados, los principios contables han sido aplicados consistentemente.

Los pronunciamientos emitidos por el IASB, con efecto a contar de 2009 y 2008, no ha producido efectos significativos en los resultados, posición financiera y flujos de caja.

4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El efectivo y equivalente al efectivo se compone como sigue:

	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$	01.01.2008 M$
Efectivo en Caja	1.512.283	958.330	417.425
Saldos en Bancos	3.143.182	6.973.181	4.100.318
Depósitos a Corto Plazo	55.717.589	35.401.270	55.110.824
Colocaciones Banco Central	740.000	-	597.000
Otros Efectivos y Equivalente al Efectivo	2.250.088	239.156	-
Total	**63.363.142**	**43.571.937**	**60.225.567**
Total por tipo de moneda			
CLP	62.427.377	40.281.128	58.309.405
USD	306.622	2.604.688	1.546.818
PES	610.038	669.533	369.326
EUR	19.105	16.588	18

Los depósitos a corto plazo, con vencimientos originales menores de tres meses, se encuentran registrados a valor razonable y el detalle al 31 de diciembre de 2009, 01 y 31 de diciembre 2008, es el siguiente:

Institución	Moneda	Fecha colocación	Fecha vencimiento	Días	Monto M$	Días devengados	Interés devengados	Total 31.12.2009
Banco Security	CLP	16-11-2009	19-01-2010	64	5.160.000	45	3.870	5.163.870
Banco de Chile	CLP	01-12-2009	02-02-2010	63	3.001.920	30	2.101	3.004.021
Banco Santander	CLP	30-11-2009	22-01-2010	53	2.825.000	31	2.044	2.827.044
Banco Santander	CLP	09-12-2009	22-02-2010	75	3.065.000	22	1.573	3.066.573
Banco de Chile	CLP	17-11-2009	20-01-2010	64	2.862.268	44	2.308	2.864.576
Banco Santander	CLP	17-12-2009	24-02-2010	69	5.000.000	14	2.100	5.002.100
Banco Santander	CLP	18-12-2009	02-03-2010	74	3.002.000	13	1.172	3.003.172
Corpbanca	CLP	09-11-2009	05-01-2010	57	5.600.000	52	7.765	5.607.765
Banco de Crédito Inversiones	CLP	04-12-2009	09-02-2010	67	2.625.100	27	1.654	2.626.754
Banco de Chile	CLP	24-11-2009	26-01-2010	63	3.825.000	37	3.302	3.828.302
Banco de Chile	CLP	30-12-2009	11-03-2010	61	4.000.000	1	107	4.000.107
Corpbanca	CLP	11-11-2009	12-01-2010	62	5.280.000	50	7.040	5.287.040
Banco de Crédito Inversiones	CLP	09-12-2009	16-02-2010	69	3.254.000	22	1.670	3.255.670
Banco de Crédito Inversiones	CLP	29-12-2009	09-03-2010	70	3.326.278	2	177	3.326.455
Banco de Crédito Inversiones	CLP	29-12-2009	04-03-2010	65	2.453.000	2	131	2.453.131
Banco de Crédito del Perú (BCP)	SOLES	31-12-2009	07-01-2010	7	74.122	0	0	74.122
Banco de Crédito del Perú (BCP)	SOLES	30-12-2009	07-01-2010	8	49.179	1	3	49.182
Banco de Crédito del Perú (BCP)	SOLES	29-12-2009	06-01-2010	8	73.766	2	7	73.773
Banco Scotiabank	SOLES	28-12-2009	05-01-2010	8	73.764	3	9	73.773
Banco Scotiabank	SOLES	30-12-2009	07-01-2010	8	101.694	1	7	101.701
Banco Scotiabank	SOLES	31-12-2009	07-01-2010	7	14.403	0	0	14.403
Interbank	SOLES	30-12-2009	06-01-2010	7	14.052	1	3	14.055
Totales					**55.680.546**		**37.043**	**55.717.589**

Institución	Moneda	Fecha colocación	Fecha vencimiento	Días	Monto M$	Días devengados	Interés devengados	Total 31.12.2008
Banco de Crédito Inversiones	CLP	04-12-2008	06-01-2009	33	1.481.700	27	9.735	1.491.435
Banco Santander	CLP	15-12-2008	29-01-2009	45	4.038.300	16	15.722	4.054.022
Banco de Chile	CLP	16-12-2008	13-03-2009	87	2.233.525	15	7.929	2.241.454
Banco BBVA	CLP	17-12-2008	06-01-2009	20	1.715.600	14	5.204	1.720.804
Banco BBVA	CLP	17-12-2008	08-01-2009	22	2.147.641	14	6.160	2.153.801
Banco de Chile	CLP	17-12-2008	20-01-2009	34	2.500.000	14	8.400	2.508.400
Banco de Chile	CLP	17-12-2008	22-01-2009	36	2.500.000	14	8.400	2.508.400
Banco de Crédito Inversiones	CLP	22-12-2008	27-01-2009	36	2.435.000	9	5.260	2.440.260
Banco Scotiabank	CLP	23-12-2008	13-01-2009	21	3.532.000	8	7.158	3.539.158
Banco Santander	CLP	29-12-2008	29-01-2009	31	1.286.200	2	626	1.286.826
Banco BBVA	CLP	29-12-2008	03-02-2009	36	4.020.820	2	2.064	4.022.884
Banco BBVA	CLP	30-12-2008	10-02-2009	42	2.281.773	1	540	2.282.313
Banco Santander	CLP	30-12-2008	17-02-2009	49	4.000.000	1	987	4.000.987
Banco de Chile	USD	29-12-2008	10-02-2009	43	690.723	2	9.440	700.163
Banco de Chile	USD	31-12-2008	02-01-2009	2	450.363	1	-	450.363
Totales					**35.313.645**		**87.625**	**35.401.270**

Institución	Moneda	Fecha colocación	Fecha vencimiento	Días	Monto M$	Días devengados	Interés devengados	Total 01.01.2008
Banco Santander	CLP	08-11-2007	02-01-2008	55	4.443.489	53	40.821	4.484.310
Banco BBVA	CLP	09-11-2007	08-01-2008	60	2.500.000	52	22.533	2.522.533
Banco Corpbanca	CLP	15-01-2007	15-01-2008	63	4.580.322	48	37.376	4.617.698
Banco BBVA	CLP	13-11-2007	22-01-2008	70	3.041.000	48	25.058	3.066.058
Banco Crédito Inversiones	CLP	20-11-2007	29-01-2008	70	3.934.057	41	28.495	3.962.552
Banco Corpbanca	CLP	27-11-2007	05-02-2008	70	3.665.000	34	22.014	3.687.014
Banco Corpbanca	CLP	05-12-2007	12-02-2008	69	5.478.000	26	26.587	5.504.587
Banco de Chile	CLP	06-12-2007	07-02-2008	63	3.000.000	25	14.000	3.014.000
Banco de Chile	CLP	11-12-2007	19-02-2008	70	3.036.206	20	11.538	3.047.744
Banco Scotiabank	CLP	11-12-2007	26-02-2008	77	3.285.000	77	12.483	3.297.483
Banco Itaú	CLP	18-12-2007	04-03-2008	77	3.070.880	13	7.851	3.078.731
Banco Itaú	CLP	18-12-2007	14-03-2008	87	2.997.000	13	7.662	3.004.662
Banco Santander	CLP	26-12-2007	11-03-2008	76	4.385.496	5	4.459	4.389.955
Banco de Chile	CLP	28-12-2007	18-03-2008	81	5.689.000	3	3.413	5.692.413
Banco Itaú	CLP	28-12-2007	14-03-2008	77	745.500	3	447	745.947
Banco de Chile	USD	20-12-2007	23-01-2008	34	993.780	10	1.357	995.137
Totales					**54.844.730**		**266.094**	**55.110.824**

Las colocaciones financieras en instrumentos del Banco Central, corresponden a colocaciones financieras bajo la modalidad de derechos a cobrar por compromisos de ventas de instrumentos financieros en cartera y se encuentran registrados a su valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2009 y 1 de enero de 2008, están representadas por:

Al 31.12.2009

Código	Fechas		Contraparte	Moneda Origen	Valor de Suscripción M$	Tasa Período	Valor Final M$	Identificación de Instrumento	Valor
	Inicio	Término							
CRV	30-12-2009	04-01-2010	Banco Estado	CLP	740.000	0,03%	740.037	PACTO	740.000
Totales					**740.000**		**740.037**		**740.000**

Al 01.01.2008

Código	Fechas		Contraparte	Moneda Origen	Valor de Suscripción M$	Tasa Período	Valor Final M$	Identificación de Instrumento	Valor
	Inicio	Término							
CRV	28-12-2007	02-01-2008	Banco Estado	UF	70	0,49%	70	PACTO	70
CRV	28-12-2007	02-01-2008	Banco Estado	CLP	343.174	0,49%	343.453	PACTO	343.174
CRV	28-12-2007	02-01-2008	Banco Estado	UF	103.756	0,49%	103.841	PACTO	103.756
CRV	28-12-2007	02-01-2008	BCI	UF	33.692	0,46%	33.718	PACTO	33.692
CRV	28-12-2007	02-01-2008	BCI	CLP	116.308	0,46%	116.397	PACTO	116.308
Totales					**597.000**		**597.479**		**597.000**

Conforme a las políticas de administración de capital de trabajo, la totalidad de los depósitos en el mercado financiero tiene vencimientos que no superan los 90 días y han sido contratados en Bancos e Instituciones Financieras ampliamente reconocidas y con alto rating, fundamentalmente en Chile.

5. ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE, CON CAMBIO EN RESULTADOS

Este saldo corresponde, principalmente, al valor de los contratos de derivados vigentes a cada cierre, cuyo valor de mercado representa saldos a favor de las sociedades del Grupo. Aquellos que representan saldos en contra, se incluyen en el rubro Otros Pasivos Financieros (Nota N°15).

Activos financieros a valor razonable con cambio en resultado	31.12.2009 M$	Efecto en resultado M$	31.12.2008 M$	Efecto en resultado M$	01.01.2008 M$
Corriente	**1.105.826**	**(6.038.588)**	**36.085.643**	**36.085.643**	**14.176**
Instrumentos derivados (forwards)	1.066.041	(6.037.991)	36.085.643	36.085.643	-
Instrumentos derivados (CCS)	-	-	-	-	14.176
Depósitos a plazo	39.785	(597)	-	-	-
No corriente (Otros activos financieros, no corrientes)	**975.552**	**975.552**	**9.903.775**	**9.903.775**	**-**
Instrumentos derivados (forwards)	975.552	975.552	9.903.775	9.903.775	-
Total	**2.081.378**	**(5.063.036)**	**45.989.418**	**45.989.418**	**14.176**

En la columna efectos en resultados, se incluyen los efectos anuales, en relación con los contratos que se encontraban vigentes a cada cierre.

El total de los contratos de compraventa de moneda extranjera a futuro (FR) vigentes al 31 de diciembre de 2009, comprendían la obligación de compra de MUS$380.141 y MEUROS 1.000 en M$216.822.665, y miles de nuevos soles peruanos 2.747.

En la determinación del valor de mercado de los instrumentos derivados, los factores empleados en la medición corresponden a precios cotizados en mercados activos, para activos y pasivos de idéntica naturaleza. En consecuencia, los valores de mercados determinados clasifican en el primer nivel de jerarquía establecido por la IFRS 7.

6. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR

El desglose de estos saldos es el siguiente:

	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$	01.01.2008 M$
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO			
Deudores Comerciales, Neto, Corriente	203.042.808	237.372.390	194.719.855
Cuentas por Cobrar por Arrendamiento Financiero, Neto, Corriente	843.205	878.043	1.716.632
Otras Cuentas por Cobrar, Neto, Corriente	3.814.677	2.690.383	1.879.845
Cuentas por Cobrar por Arrendamiento Financiero, Neto, No Corriente	4.611.326	5.140.091	5.052.152
Otras Cuentas por Cobrar, Neto, No Corriente	3.337.411	3.081.555	2.820.006
Total	**215.649.427**	**249.162.462**	**206.188.490**
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, BRUTO			
Deudores Comerciales, Bruto, Corriente	266.385.028	291.315.802	235.660.913
Cuentas por Cobrar por Arrendamiento Financiero, Bruto, Corriente	843.205	878.043	1.716.632
Otras Cuentas por Cobrar, Bruto, Corriente	3.879.325	2.785.662	1.879.845
Cuentas por Cobrar por Arrendamiento Financiero, Bruto, No Corriente	4.611.326	5.140.091	5.052.152
Otras Cuentas por Cobrar, Bruto, No Corriente	3.337.411	3.081.555	2.820.006
Total	**279.056.295**	**303.201.153**	**247.129.548**

Estos saldos incluyen valores con vencimiento a más de un año plazo (no corrientes) que a nivel neto corresponden a M$7.948.737 y M$8.221.646 a cada cierre.

Bajo el concepto de cuentas por cobrar por arrendamiento financiero se reflejan saldos relacionados con un contrato vigente con Telmex S.A. y corresponde al valor de las cuotas de capital por cobrar a más de un año por el arrendamiento de infraestructura de telecomunicaciones a largo plazo.

El contrato contempla 19 cuotas anuales iguales de U.F. (Unidades de Fomento) 40.262,12 cada una, venciendo la última el 10 de enero de 2017 y una cuota final, representativa de la opción de compra, de U.F. 30.196,59 con vencimiento al 10 de enero de 2018.

Este valor se presenta neto de intereses no devengados, los que fueron determinados en base a la tasa de interés implícita en el contrato, equivalente a un 8,7% anual.

El desglose de la proporción vencida no deteriorada incluida dentro de estas cifras y a la cual no se han aplicado provisiones por deterioro, es la siguiente:

	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$
Con Vencimiento Menor de Tres Meses	25.199.651	44.905.309
Con Vencimiento entre Tres y Seis Meses	2.156.378	4.639.949
Con Vencimiento entre Seis y Doce Meses	1.675.090	2.992.442
Con Vencimiento Mayor a Doce Meses	621.100	1.572.753
Total	**29.652.219**	**54.110.453**

Movimiento de la provisión de incobrable.

Provisión de Incobrable	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$
Saldo Inicial	**54.038.691**	**40.876.410**
Baja de activos financieros deteriorados	(16.430.654)	(13.447.168)
Aumento o disminución	25.798.831	26.609.449
Total	**63.406.868**	**54.038.691**

Formando parte del rubro deudores comerciales, se incluye el valor de los servicios prestados y no facturados, por M$77.722.247 al 31 de diciembre de 2009 y M$70.579.302 al 31 de diciembre de 2008.

7. CUENTAS POR COBRAR CON ENTIDADES RELACIONADAS

El único socio controlador de Entel S.A., matriz del Grupo Entel, es Inversiones Altel Ltda. (R.U.T. 76.242.520-3), con un 54,76% de las acciones en circulación. A su vez, Altel Ltda., es controlada en un 99.99% por Almendral Telecomunicaciones S.A. (R.U.T. 99.586.130-5), y en un 0.01% por Almendral S.A. (RUT 94.270.000-8).

A continuación se detallan las transacciones y saldos con personas naturales o jurídicas relacionadas con las Sociedades controladoras antes mencionadas, así como los beneficios percibidos por el Directorio y personal clave del Grupo Entel.

a) CUENTAS POR COBRAR:

RUT	Sociedad	Corriente M$		
		31.12.2009	31.12.2008	01.01.2008
78549280-3	Envases Roble Alto S.A.	11.980	5.848	4.698
79879430-2	Forestal Coihueco S.A.	-	-	56
79943600-0	Propa S.A.	6.038	3.989	1.467
84552500-5	Portuaria CMPC S.A.	5.189	5.597	1.910
86359300-K	Sociedad Recuperadora de Papel S.A.	3.196	12.942	7.428
88566900-K	Empresa Distribuidora de Papeles y Cartones S.A.	12.241	13.679	12.271
89201400-0	Envases Impresos S.A.	7.695	9.503	8.781
91440000-7	Forestal Mininco S.A.	83.750	97.127	76.344
93658000-9	Chilena de Moldeados S.A.	975	672	676
95304000-K	CMPC Maderas S.A.	91.413	141.372	54.966
96500110-7	Forestal y Agrícola Monte Aguila S.A.	1.228	1.236	1.236
96529310-8	CMPC Tissue S.A.	54.802	74.151	33.389
96532330-9	CMPC Celulosa S.A.	70.224	101.638	161.567
96656410-5	BICE Vida Compañía de Seguros S.A.	37.531	21.855	26.203
96757710-3	CMPC Productos de Papel S.A.	280	367	211
96768750-2	Servicios Compartidos CMPC S.A.	63.216	46.878	43.744
96853150-6	Papeles Cordillera S.A.	8.817	10.859	11.894
97080000-K	Banco BICE	31.771	22.619	22.253
96731890-6	Cartulinas CMPC S.A.	13.720	3.960	-
91656000-1	Industrias Forestales S.A.	6.028	24.053	-
97011000-3	Banco Internacional	49.402	-	-
96684990-8	Moneda Administradora de Fondos de Inversión	160	-	-
79818600-0	CMPC Papeles S.A.	58	-	-
92434000-2	Besalco S.A.	148	-	-
97053000-2	Banco Security	4	-	-
Total		**559.866**	**598.345**	**469.094**

b) TRANSACCIONES:

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31.12.2009		31.12.2008	
				Monto	Efecto en resultado (Cargo/ Abono)	Monto	Efecto en resultado (Cargo/ Abono)
BANCO BICE	97.080.000-K	Director Común	Servicios Prestados	289.198	289.198	182.272	182.272
BANCO BICE	97.080.000-K	Director Común	Servicios Recibidos	-	-	85.614	(85.614)
CHILENA DE MOLDEADOS S.A. CHIMOLSA	93.658.000-9	Director Común	Servicios Prestados	13.589	13.589	13.260	13.260
CMPC CELULOSA S.A.	96.532.330-9	Director Común	Servicios Prestados	328.182	328.182	277.876	277.876
CMPC MADERAS S.A.	95.304.000-K	Director Común	Servicios Prestados	278.390	278.390	328.912	328.912
CMPC TISSUE S.A.	96.529.310-8	Director Común	Servicios Prestados	272.092	272.092	341.190	341.190
EDIPAC S.A.	88.566.900-K	Director Común	Servicios Prestados	31.064	31.064	33.808	33.808
ENVASES IMPRESOS S.A.	89.201.400-0	Director Común	Servicios Prestados	50.981	50.981	50.067	50.067
ENVASES ROBLE ALTO S.A.	78.549.280-3	Director Común	Servicios Prestados	54.999	54.999	50.683	50.683
FORESTAL MININCO S.A.	91.440.000-7	Director Común	Servicios Prestados	260.814	260.814	271.923	271.923
PAPELES CORDILLERA S.A.	96.853.150-6	Director Común	Servicios Prestados	63.750	63.750	68.449	68.449
PORTUARIA CMPC S.A.	84.552.500-5	Director Común	Servicios Prestados	45.178	45.178	49.601	49.601
PROPA S.A.	79.943.600-0	Director Común	Servicios Prestados	23.467	23.467	16.609	16.609
SERVICIOS COMPARTIDOS CMPC S.A.	96.768.750-2	Director Común	Servicios Prestados	577.858	577.858	521.369	521.369
SOREPA S.A.	86.359.300-K	Director Común	Servicios Prestados	77.952	77.952	68.899	68.899
BICE VIDA COMPAÑÍA DE SEGUROS	96.656.410-5	Director Común	Servicios Prestados	168.430	168.430	106.314	106.314
CMPC PAPELES S.A.	79.818.600-0	Director Común	Servicios Prestados	97	97	4.053	4.053
CMPC PRODUCTOS DE PAPEL S.A.	96.757.710-3	Director Común	Servicios Prestados	2.724	2.724	54.477	54.477
INDUSTRIAS FORESTALES S.A.	91.656.000-1	Director Común	Servicios Prestados	48.670	48.670	70.898	70.898
BANCO INTERNACIONAL	97.011.000-3	Director Común	Servicios Prestados	238.517	238.517	-	-
MONEDA ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSION	96.684.990-8	Director Común	Servicios Prestados	68	68	-	-
BESALCO	92.434.000-2	Director Común	Servicios Prestados	18	18	-	-
CARTULINAS CMPC S.A.	96.731.890-6	Director Común	Servicios Prestados	117.832	117.832	107.108	107.108

c) REMUNERACIONES Y BENEFICIOS RECIBIDOS POR EL DIRECTORIO Y PERSONAL CLAVE DEL GRUPO:

La sociedad matriz es administrada por un Directorio compuesto por nueve miembros, cuyas remuneraciones al 31 de diciembre de 2009 y 2008, ascendieron a M$376.149 y M$367.537 respectivamente.

Las remuneraciones al personal clave al 31 de diciembre de 2009 y 2008, ascendieron a M$6.053.257 y M$7.645.047, respectivamente.

El número de ejecutivos considerados es de 36 personas.

8. INVENTARIOS

Los inventarios corresponden principalmente a teléfonos móviles y sus accesorios. Su valorización se efectúa conforme a los criterios contables indicados en Nota 2d; el detalle se presenta en el cuadro anexo.

	31.12.2009	31.12.2008	01.01.2008
Mercaderías	1.443.191	2.805.346	1.988.941
Trabajo en Curso	352.816	165.236	9.075
Otros Inventarios	24.086.899	35.367.127	20.160.215
Total	**25.882.906**	**38.337.709**	**22.158.231**

El rubro "Otros inventarios" incluye fundamentalmente equipos terminales de Telefonía Móvil y sus accesorios.

9. PAGOS ANTICIPADOS

Los gastos anticipados al 31 de diciembre de 2009 y al 31 de diciembre de 2008, comprenden los conceptos que se detallan en cuadro adjunto.

	Corriente			No Corriente		
	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$	01.01.2008 M$	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$	01.01.2008 M$
Arriendos (terrenos, inmuebles)	7.629.427	9.673.798	4.639.224	1.983.578	1.598.171	2.083.460
Arriendos de capacidades (IRUs, IP)	1.364.020	387.312	39.297	481.762	1.710.740	550.160
Seguros	76.041	-	324.802	42.745	-	-
Publicidad	-	1.032.351	2.134.671	-	-	-
Otros Servicios	1.900.612	1.200.415	766.367	-	-	-
Total	**10.970.100**	**12.293.876**	**7.904.361**	**2.508.085**	**3.308.911**	**2.633.620**

10. INTANGIBLES

Bajo este rubro se clasifican los activos representados por Fondo de Comercio (*Goodwill*), licencias, servidumbres y otros que se detallan en los siguientes cuadros:

	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$	01.01.2008 M$
Total Activos Intangibles, Neto	**59.508.144**	**60.638.579**	**50.942.781**
Fondo de Comercio, Neto	45.786.481	52.684.890	43.384.200
Activos Intangibles de Vida Finita, Neto	13.721.663	7.953.689	7.558.581
Activos Intangibles de Vida Indefinida, Neto	45.786.481	52.684.890	43.384.200
Activos Intangibles Identificables, Neto	13.721.663	7.953.689	7.558.581
Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	1.427.324	216.574	344.303
Otros Activos Intangibles Identificables, Neto	12.294.339	7.737.115	7.214.278
Total Activos Intangibles, Bruto	**62.520.089**	**68.589.761**	**57.592.252**
Fondo de Comercio, Bruto	45.786.481	52.684.890	43.384.200
Activos Intangibles Identificables, Bruto	16.733.608	15.904.871	14.208.052
Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Bruto	2.542.552	6.253.662	5.673.414
Otros Activos Intangibles Identificables, Bruto	14.191.056	9.651.209	8.534.638
Total Amortización Acumulada y Deterioro del Valor, Activos Intangibles	**(3.011.945)**	**(7.951.182)**	**(6.649.471)**
Amortización Acumulada y Deterioro del Valor, Activos Intangibles Identificables	(3.011.945)	(7.951.182)	(6.649.471)
Amortización Acumulada y Deterioro del Valor, Patentes, Marcas Registradas y Otros Derechos	(1.115.228)	(6.037.088)	(5.329.111)
Amortización Acumulada y Deterioro del Valor, Otros Activos Intangibles Identificables	(1.896.717)	(1.914.094)	(1.320.360)

Los movimientos de los Activos Intangibles Identificables al 31 de diciembre de 2009 y 2008 son los siguientes:

Movimientos al 31.12.2009	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	Otros Activos Intangibles Identificables, Neto	Total Activos Intangibles Identificables Neto
Saldo Inicial	216.574	7.737.115	7.953.689
Adiciones	786.040	63.743	849.783
Adquisiciones mediante combinaciones de negocio	771.250	7.061.947	7.833.197
Amortización	(256.957)	(412.796)	(669.753)
Pérdida por Deterioro Reconocida en el Estado de Resultados	(514.167)	-	(514.167)
Incremento (Disminución) en el Cambio de Moneda Extranjera	-	(831.039)	(831.039)
Otros incrementos (decrementos)	424.584	(1.324.631)	(900.047)
Saldo Final	**1.427.324**	**12.294.339**	**13.721.663**

Movimientos al 31.12.2008	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	Otros Activos Intangibles Identificables, Neto	Total Activos Intangibles Identificables Neto
Saldo Inicial	344.303	7.214.278	7.558.581
Adiciones	88.758	-	88.758
Amortización	(216.487)	(583.660)	(800.147)
Incremento (Disminución) en el Cambio de Moneda Extranjera	-	1.106.497	1.106.497
Saldo Final	**216.574**	**7.737.115**	**7.953.689**

Los activos intangibles son amortizados conforme a los siguientes plazos:

Activos	Vida o Tasa Mínima (años)	Vida o Tasa Máxima (Años)
Patentes, Marcas Registradas y Otros Derechos	4	20
Programas Informáticos	4	4
Otros Activos Intangibles Identificables	10	10

Se ha evaluado el deterioro de valor de los activos por marcas comerciales. Al 31.12.2009 se ha castigado 2/3 del valor de la marca "Cientec" equivalente a M$514.167, considerando que los planes de uso futuro para esta marca sólo se limitarán a determinados segmentos de mercado.

11. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

La composición a las fechas que se indican de las partidas que integran este rubro y su correspondiente depreciación acumulada es la siguiente:

	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$	01.01.2008 M$
Total Propiedades, Planta y Equipo, Neto	**937.358.125**	**900.128.874**	**839.829.216**
Construcción en Curso, Neto	67.580.935	95.041.555	51.032.865
Terrenos, Neto	9.284.444	8.372.182	8.305.335
Edificios, Neto	105.869.420	111.402.824	105.055.057
Planta y Equipo, Neto	713.884.538	644.783.862	631.482.320
Equipamiento de Tecnologías de la Información, Neto	21.927.706	16.869.153	12.352.896
Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	9.583.832	14.222.342	21.174.561
Vehículos de Motor, Neto	354.936	280.785	352.451
Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	4.100.303	3.985.268	3.171.540
Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	4.772.011	5.170.903	6.902.191
Total Propiedades, Planta y Equipo, Bruto	**2.511.840.110**	**2.402.915.260**	**2.205.501.552**
Construcción en Curso, Bruto	67.580.935	95.041.555	51.032.865
Terrenos, Bruto	9.284.444	8.372.182	8.305.335
Edificios, Bruto	210.304.555	210.009.034	201.526.311
Planta y Equipo, Bruto	1.986.445.082	1.861.389.531	1.744.427.154
Equipamiento de Tecnologías de la Información, Bruto	78.287.202	72.274.973	49.899.730
Instalaciones Fijas y Accesorios, Bruto	130.203.585	128.997.421	123.709.497
Vehículos de Motor, Bruto	1.127.234	1.162.139	990.807
Mejoras de Bienes Arrendados, Bruto	12.463.742	10.614.509	8.430.442
Otras Propiedades, Planta y Equipo, Bruto	16.143.331	15.053.916	17.179.411
Total Depreciación Acumulada y Deterioro de Valor, Propiedades, Planta y Equipo	**(1.574.481.985)**	**(1.502.786.386)**	**(1.365.672.336)**
Depreciación Acumulada y Deterioro de Valor, Edificios	(104.435.135)	(98.606.210)	(96.471.254)
Depreciación Acumulada y Deterioro Del Valor, Planta y Equipo	(1.272.560.544)	(1.216.605.669)	(1.112.944.834)
Depreciación Acumulada y Deterioro de Valor, Equipamiento de Tecnologías de la Información	(56.359.496)	(55.405.820)	(37.546.834)
Depreciación Acumulada y Deterioro de Valor, Instalaciones Fijas y Accesorios	(120.619.753)	(114.775.079)	(102.534.936)
Depreciación Acumulada y Deterioro de Valor, Vehículos de Motor	(772.298)	(881.354)	(638.356)
Depreciación Acumulada y Deterioro de Valor, Mejoras de los Bienes Arrendados	(8.363.439)	(6.629.241)	(5.258.902)
Depreciación Acumulada y Deterioro Del Valor, Otros	(11.371.320)	(9.883.013)	(10.277.220)

Los movimientos para el año 2009 de las partidas que integran el rubro propiedad planta y equipo son los siguientes:

		Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Equipamiento de Tecnologías de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
Saldo Inicial		**95.041.555**	**8.372.182**	**111.402.824**	**644.783.862**	**16.869.153**	**14.222.342**	**280.785**	**3.985.268**	**5.170.903**	**900.128.874**
Cambios	Adiciones	36.588.894	1.006.872	72.923	214.044.562	10.346.462	492.385	182.726	1.104.036	725.922	264.564.782
	Adquisiciones Mediante Combinaciones de Negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Desapropiaciones	-	-	-	(8.199.574)	(648)	-	-	-	(446)	(8.200.668)
	Gasto por Depreciación	-	-	(5.511.056)	(186.971.717)	(9.499.562)	(6.245.630)	(104.263)	(1.725.571)	(1.042.039)	(211.099.838)
	Pérdida por Deterioro Reconocida en el Estado de Resultados	-	-	-	(3.368.683)	-	-	-	-	(1.045.161)	(4.413.844)
	Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera	-	(61.979)	(81.472)	(943.659)	(26.655)	(128.821)	(1.960)	-	(12.916)	(1.257.462)
	Otros Incrementos (Decrementos)	(64.049.514)	(32.631)	(13.799)	54.539.747	4.238.956	1.243.556	(2.352)	736.570	975.748	(2.363.719)
	Cambios, Total	(27.460.620)	912.262	(5.533.404)	69.100.676	5.058.553	(4.638.510)	74.151	115.035	(398.892)	-
Saldo Final		**67.580.935**	**9.284.444**	**105.869.420**	**713.884.538**	**21.927.706**	**9.583.832**	**354.936**	**4.100.303**	**4.772.011**	**937.358.125**

Los movimientos para el año 2008 de las partidas que integran el rubro propiedad planta y equipo son los siguientes:

		Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Equipamiento de Tecnologías de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
Saldo Inicial		**51.032.865**	**8.305.335**	**105.055.057**	**631.482.320**	**12.352.896**	**21.174.561**	**352.451**	**3.171.540**	**6.902.191**	**839.829.216**
Cambios	Adiciones	73.376.824	66.847	298.101	260.481.373	6.633.289	2.113.263	61.855	701.874	427.104	344.160.530
	Adquisiciones Mediante Combinaciones de Negocios	-	199.366	1.504.113	8.781	4.900.289	213.860	3.587	-	1.301.920	8.131.916
	Desapropiaciones	-	-	-	(4.397.917)	-	-	-	-	(3.312)	(4.401.229)
	Desapropiaciones mediante Enajenación de Negocios	-	-	(11.579)	-	-	-	-	-	-	(11.579)
	Retiros	-	-	-	(77.553)	(3.322)	(25.951)	(34.431)	-	-	(141.257)
	Gasto por Depreciación	-	-	(4.755.881)	(161.146.754)	(4.936.939)	(11.677.145)	(99.471)	(1.370.338)	(1.165.474)	(185.152.002)
	Pérdida por Deterioro Reconocida en el Estado de Resultados	-	-	-	(8.704.000)	-	-	-	-	-	(8.704.000)
	Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera	-	84.239	104.946	736.719	12.029	133.413	1.746	-	76.850	1.149.942
	Otros Incrementos (Decrementos)	(29.368.134)	(283.605)	9.208.067	(73.599.107)	(2.089.089)	2.290.341	(4.952)	1.482.192	(2.368.376)	(94.732.663)
	Cambios, Total	44.008.690	66.847	6.347.767	13.301.542	4.516.257	(6.952.219)	(71.666)	813.728	(1.731.288)	-
Saldo Final		**95.041.555**	**8.372.182**	**111.402.824**	**644.783.862**	**16.869.153**	**14.222.342**	**280.785**	**3.985.268**	**5.170.903**	**900.128.874**

Durante 2009 y 2008, no se han generado intereses reales que corresponda cargar a obras en ejecución y materiales asociados, de acuerdo con la política descrita en Nota 2f.

A continuación, se revelan los saldos netos de propiedad, planta y equipo que han sido adquiridos bajo la modalidad de *leasing* financiero.

	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$	01.01.2008 M$
Edificios en Arrendamiento Financiero, Neto	15.959.347	16.914.742	16.826.720
Planta y equipo bajo arrendamiento financiero, neto	1.062.980	1.498.022	321.204
Equipamiento de Tecnologías de la Información Bajo Arrendamientos Financieros, Neto	2.049.362	4.532.575	-
Total Propiedades, Planta y Equipo en Arrendamiento Financiero, Neto	**19.071.689**	**22.945.339**	**17.147.924**

Los bienes raíces en *leasing* están representados por contratos de *leasing* inmobiliario referidos a los inmuebles que albergan las oficinas generales de las Sociedades del Grupo.

Los términos de contratos de Activos en *Leasing* corresponden a:

	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Edificio Pacífico (Pisos 9-10-12-13-14)	Mayo de 1995	Abril de 2015
Locales Comerciales	Febrero de 1998	Febrero de 2018
Edificio Costanera (Piso 15)	Septiembre de 1998	Agosto de 2018
Edificio Costanera (Pisos 12-13-14)	Diciembre de 1998	Noviembre de 2018

Las sociedades del Grupo cuentan con procedimientos destinados a la detección de eventuales pérdidas de valor de sus activos en propiedades, plantas y equipos.

Los valores cargados a pérdidas por este concepto durante los ejercicios 2009 y 2008 han tenido su origen en retiros de equipamientos en clientes, con muy escasa probabilidad de ser reutilizados o enajenados, equipos con vidas útiles remanentes superiores a los plazos estimados de utilización económica, equipos afectados por cambios tecnológicos o disminuciones en sus valores recuperables debidos a disminuciones de precios en determinados servicios.

Respecto de esto bienes, no se han determinado valores recuperables ni eventuales retornos por enajenación, considerando que es difícil predecir su período complementario de eficiencia económica, debido fundamentalmente a que por su antigüedad ha aumentado su riesgo tecnológico.

Los deterioros de valor de propiedades, plantas, equipos y de intangibles que han afectado los resultados son los siguientes:

	01.01.2009 31.12.2009 M$	01.01.2008 31.12.2008 M$
Pérdidas por Deterioro (Reversiones), Propiedades, Planta y Equipo	4.413.844	8.704.000
Pérdidas por Deterioro, Activos Intangibles Identificables	514.167	-
Total Pérdidas por deterioro	**4.928.011**	**8.704.000**

Los componentes que se han visto afectados por deterioro se detallan a continuación:

Descripción de bienes	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$
Red Fibra Optica Internacional	1.200.000	929.500
Instalaciones en Clientes	633.982	4.482.500
Bodega	898.861	275.000
Componentes de RED	1.681.001	3.017.000
Patentes, Marcas Registradas y otros	514.167	-
Total	**4.928.011**	**8.704.000**

Las depreciaciones promedio aplicadas, son las siguientes:

Activos	Vida o Tasa Mínima (años)	Vida o Tasa Máxima (Años)
Edificios	20	50
Planta y Equipo		
Planta Externa	10	20
Equipos Suscriptores	3	7
Equipamiento de Tecnologías de la Información	3	4
Instalaciones Fijas y Accesorios	3	10
Vehículos de Motor	3	7
Mejoras de Bienes Arrendados	5	5
Otras Propiedades, Planta y Equipo	5	10

Las políticas de determinación de deterioro de valor de las propiedades, planta y equipos, se basan en el análisis permanente de indicios de deterioro; en el evento de resultados positivos, se estiman los valores de recuperación de los activos afectados.

Para estos efectos, se dispone de sistemas de control de activos con variados grados de detalle de componentes y asociación a plataformas tecnológicas de servicio.

12. IMPUESTO A LAS UTILIDADES E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) INFORMACIÓN GENERAL

El impuesto a la renta provisionado por cada empresa de Entel, por sus resultados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, se presenta compensado con los pagos provisionales mensuales obligatorios por ellas efectuados (PPM).

Las compensaciones acumuladas de aquellas empresas que arrojaron saldos a favor sumaron, en conjunto, M$4.089.667 a diciembre de 2009 y M$8.038.706 a diciembre de 2008. Estos valores se presentan en el activo corriente, formando parte del rubro Cuentas por cobrar por Impuestos.

Por su parte, la suma de aquellas que presentaron saldos en contra, ascendió a M$1.202.537 y M$3.028.347, a cada uno de los cierres contables y se presentan en el pasivo corriente, en el rubro Impuesto a la Renta.

A continuación, se presentan los saldos positivos que presentan algunas empresas del Grupo en su Fondo de Utilidades Tributables (F.U.T.), así como los créditos tributarios a otorgar a los accionistas en el momento de la distribución como dividendo.

Sociedades	Utilidades C/Crédito 17%	Utilidades S/Crédito	Monto del Crédito
Empresa Nacional de Telecomuncaciones S.A.	150.915.707	4.191.594	30.910.446
Entel Inversiones S.A.	18.323.740	-	3.753.055
Entel Servicios Telefónicos S.A.	3.998.198	-	818.908
Cientec Computación S.A.	2.405.483	151.683	457.850
Entel Telefonía Personal S.A.	4.190.874	192.756	858.372
Entel PCS Telecomunicaciones S.A.	178.174.445	27.910.335	36.493.518
Entel Telefonía Movil S.A.	25.550.256	1.963.633	5.233.178
Entel Comercial S.A.	1.704.060	151.701	349.023
Totales	**385.262.763**	**34.561.702**	**78.874.350**

b) IMPUESTOS DIFERIDOS:

Los impuestos diferidos establecidos conforme a la política descrita en la nota 2l), se detallan en cuadro anexo:

Conceptos	31.12.2009		31.12.2008		01.01.2008	
	Activo M$	Pasivo M$	Activo M$	Pasivo M$	Activo M$	Pasivo M$
Depreciaciones propiedades planta y equipos	1.002.486	16.240.290	2.613.619	19.439.545	2.122.523	29.560.507
Amortizaciones intangibles	1.074.059	1.480.642	1.255.731	42.136	1.417.426	58.346
Acumulaciones (o devengos)	4.152.907	-	3.619.688	-	2.376.968	-
Provisiones	1.047.417	-	923.720	-	553.305	-
Deterioro activo fijo	5.591.398	-	5.388.798	-	3.955.868	-
Deterioro cuentas por cobrar (Incobrables)	10.939.378	-	8.220.741	-	6.617.440	-
Ajuste valor de mercado contratos de derivados	1.051.454	73.017	460.338	1.362.302	385.418	74.785
Activos/pasivos a costo amortizado	-	381.520	-	630.425	-	596.116
Ingresos diferidos	4.019.508	-	487.867	-	295.031	-
Bienes adquiridos en leasing financiero	1.933.389	2.772.929	2.170.881	2.795.678	2.170.236	2.915.147
Bienes vendidos en leasing financiero	544.557	927.270	620.358	1.023.083	661.508	1.150.687
Pérdidas Fiscales	2.441.583	-	3.184.299	-	3.287.530	-
Otros	837.022	141.247	4.122.462	87.935	2.479.908	16.650
Totales	**34.635.158**	**22.016.915**	**33.068.502**	**25.381.104**	**26.323.161**	**34.372.238**

c) ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NO RECONOCIDOS

La filial Sociedad de Telecomunicaciones Instabeep Ltda. tiene pérdidas tributarias disponibles indefinidamente, para ser compensadas contra utilidades imponibles futuras. El activo por impuesto diferido que no ha sido reconocido respecto de esta pérdida asciende a M$602.315 a diciembre de 2009.

d) MOVIMIENTOS EN PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$
Pasivos por Impuestos Diferidos, Saldo Inicial	**25.381.104**	**34.372.238**
Incremento (Decremento) en Pasivo por Impuestos Diferidos	(4.889.405)	(8.991.134)
Adquisiciones mediante combinación de negocios	1.525.216	-
Cambios en Pasivos por Impuestos Diferidos, Total	**(3.364.189)**	**(8.991.134)**
Pasivos por Impuestos Diferidos, Saldo Final	**22.016.915**	**25.381.104**

e) GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS POR PARTES CORRIENTE Y DIFERIDA

	01.01.2009 31.12.2009 M$	01.01.2008 31.12.2008 M$
Gasto por Impuestos Corrientes a las Ganancias		
Gasto por Impuestos Corrientes	34.426.404	40.804.783
Ajustes al Impuesto Corriente del Periodo Anterior	31.362	7.218
Otro Gasto por Impuesto Corriente	209.429	143.251
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total	**34.667.195**	**40.955.252**
Gasto por Impuestos Diferidos a las Ganancias		
Gasto Diferido (Ingreso) por Impuestos Relativos a la Creación y Reversión de Diferencias Temporarias	(5.477.684)	(15.548.298)
Otro Gasto por Impuesto Diferido	(400.000)	139.838
Gasto (Ingreso) por Impuestos Diferidos, Neto, Total	**(5.877.684)**	**(15.408.460)**
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	**28.789.511**	**25.546.792**

f) GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS POR PARTES EXTRANJERA Y NACIONAL, NETO

	01.01.2009 31.12.2009 M$	01.01.2008 31.12.2008 M$
Gasto por Impuestos Corrientes a las Ganancias por Partes Extranjera y Nacional, Neto		
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Extranjero	(97.418)	209.690
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Nacional	34.764.613	40.745.562
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total	**34.667.195**	**40.955.252**
Gasto por Impuestos Diferidos a las Ganancias por Partes Extranjera y Nacional, Neto		
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Extranjero	151.972	(18.377)
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Nacional	(6.029.656)	(15.390.083)
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total	**(5.877.684)**	**(15.408.460)**
Total Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	**28.789.511**	**25.546.792**

g) CONCILIACIÓN IMPUESTO A LA RENTA:

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 la conciliación del gasto utilizando la tasa legal con el gasto por impuesto utilizando la tasa efectiva es la siguiente:

	01.01.2009 31.12.2009 M$	01.01.2008 31.12.2008 M$
Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal	**28.894.449**	**27.953.749**
Efecto Impositivo de Tasas de Otras Jurisdicciones	556.502	343.368
Efecto Impositivo de Diferencias Permanentes		
Reajustes/Fluctuación de inversiones tributarias	(928.423)	6.611.502
Corrección Monetaria Capital Propio	-	(10.044.113)
Tributación Calculada con la Tasa Aplicable	36.864	87.874
Otro Incremento (Decremento) en Cargo por Impuestos Legales	230.119	594.412
Ajustes al Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal, Total	**(104.938)**	**(2.406.957)**
Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Efectiva	**28.789.511**	**25.546.792**

h) CONCILIACIÓN DE LA TASA IMPOSITIVA LEGAL CON LA TASA IMPOSITIVA EFECTIVA

	01.01.2009 31.12.2009 M$	01.01.2008 31.12.2008 M$
Tasa Impositiva Legal (Número, con decimales)	**17,00%**	**17,00%**
Efecto Impositivo de Tasas de Otras Jurisdicciones	0,03%	0,12%
Efecto en la Tasa Impositiva de		
Gastos No Deducibles impositivamente	-0,14%	-1,66%
Otro Incremento (Decremento) en Tasa Impositiva Legal	-0,06%	0,05%
Ajustes a la Tasa Impositiva Legal, Total	**-0,17%**	**-1,50%**
Tasa Impositiva Efectiva	**16,83%**	**15,50%**

13. COMBINACIONES DE NEGOCIO

Con fecha 2 de diciembre de 2008, la Sociedad Matriz adquirió en forma directa e indirecta, a través de la filial Entel Inversiones S.A., el 100% de las acciones de Cientec Computación S.A.

La actividad desarrollada por Cientec Computación S.A., es complementaria a la desarrollada por la Sociedad y se relaciona con la industria de las Tecnologías de la Información.

Al 31.12.2008 los valores de los activos y pasivos, así como el fondo de comercio a que dio lugar la adquisición de la sociedad, fueron determinados conforme a los estados financieros más recientes que se encontraban disponibles, correspondientes al 30.11.2008.

Durante el ejercicio 2009 se ajustaron algunos activos y pasivos a valor justo, se identificaron y valorizaron los activos intangibles adquiridos en la transacción y se distribuyó el precio pagado. Como resultado de este proceso es estableció lo siguiente:

	M$
Costo combinación de negocio	14.878.160
Patrimonio según balance 30.11.2008	5.029.237
Exceso sobre valor de libros	**9.848.923**
Ajuste activos a valor justo	787.573
Ajuste pasivos a valor justo	351.088
Identificación intangibles:	
Marca	771.250
Relaciones con clientes	7.061.947
Pasivos por impuestos diferidos	(1.525.216)
Fondo de Comercio (Goodwill)	**2.402.281**

El Fondo de Comercio o plusvalía comprada (Goodwill) reconocido en la adquisición es atribuida principalmente a las sinergias de los negocios integrados que ofrece Entel en el ámbito de las TI. En este sentido, Cientec complementa la estrategia de crecimiento en la integración de dichos servicios.

Los movimientos para ambos períodos en El Fondo de Comercio, se detallan en el siguiente cuadro:

	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$
Neto, Saldo Inicial	**52.684.890**	**43.384.200**
Plusvalía comprada, Bruto, Saldo Inicial	52.684.890	43.384.200
Deterioro de Valor Acumulado, Plusvalía Comprada , Saldo Inicial	-	-
Adicional Reconocida	-	10.224.558
Pérdida por Deterioro Reconocida en el Estado de Resultados	-	-
Otros Incrementos (Disminuciones)	(6.898.409)	(923.868)
Cambios, Total	**-6.898.409**	**9.300.690**
Neto, Saldo Final	**45.786.481**	**52.684.890**
Plusvalía comprada, Bruto	45.786.481	52.684.890
Deterioro de Valor Acumulado, Plusvalía Comprada	-	-

14. PRÉSTAMOS QUE DEVENGAN INTERESES

En cuadro adjunto se detalla el tipo de deuda que conforma este rubro para la porción corriente como no corriente, a diciembre de 2009, enero y diciembre de 2008.

	Corriente			No Corriente			Total		
Concepto	**31.12.2009**	**31.12.2008**	**01.01.2008**	**31.12.2009**	**31.12.2008**	**01.01.2008**	**31.12.2009**	**31.12.2008**	**01.01.2008**
Crédito bancario	183.782	502.608	607.607	302.672.330	378.949.151	294.618.254	302.856.112	379.451.759	295.225.861
Efectos de Comercio	19.808.553	-	-	-	-	-	19.808.553	-	-
Otros Créditos	202.131	189.738	159.041	2.443.598	2.710.118	2.652.495	2.645.729	2.899.856	2.811.536
Subtotal	**20.194.466**	**692.346**	**766.648**	**305.115.928**	**381.659.269**	**297.270.749**	**325.310.394**	**382.351.615**	**298.037.397**
Leasing Financiero	3.227.356	4.890.831	1.141.301	10.705.261	14.717.111	12.328.330	13.932.617	19.607.942	13.469.631
Total	**23.421.822**	**5.583.177**	**1.907.949**	**315.821.189**	**396.376.380**	**309.599.079**	**339.243.011**	**401.959.557**	**311.507.028**

El importe más relevante corresponde a un contrato de crédito bancario sindicado por USD$ 600.000.000, que mantiene vigente la Sociedad Matriz. La tasa a la que esta afecto el crédito es la Libor USD a 90 días + 0,275%.

El perfil de vencimientos y las condiciones de los créditos a cada cierre contable son los siguientes:

Al 31.12.2009

Acreedor	Total Deuda	Corriente (plazo en meses)			Total Corriente	No Corriente (plazo en años)		Total Corriente
		0 - 1	1 - 3	3 -12		1 - 5	5 o más	
Citibank (Agente Administrador)	309.974.321	-	402.102	1.228.646	1.630.748	308.343.573	-	308.343.573
Banco de Crédito e Inversiones	768.865	9.065	18.574	84.658	112.297	503.273	153.295	656.568
Telmex S.A.	3.610.890	-	-	508.450	508.450	2.140.100	962.340	3.102.440
Fondos Mutuos varios y otros	19.808.553	-	-	19.808.553	19.808.553	-	-	-
Leasing Financiero	18.060.042	350.214	700.427	3.151.921	4.202.562	8.850.409	5.007.071	13.857.480
Contratos de derivados	25.262.620	-	-	25.262.620	25.262.620	-	-	-
Total	**377.485.291**	**359.279**	**1.121.103**	**50.044.848**	**51.525.230**	**319.837.355**	**6.122.706**	**325.960.061**

Acreedor	Tipo de deuda	Saldo Valor Nominal	Tasa de interés	Tipo de amortización
Citibank (Agente Administrador)	Crédito sindicado	USD 600 mm	Libor USD 90 + 0,275%	Anual diferida
Banco de Crédito e Inversiones	Crédito Hipotecario	CLF 36,7 m	0,43%	Mensual
Telmex S.A.	Mutuo	CLF 126,9 m	9,12%	Anual
Banco de Crédito e Inversiones	Línea de crédito	CLP 6.155 mm	0,15%	Mensual
Banco Itaú	Línea de crédito	CLP 377 m	2,34%	Mensual
Banco Security	Línea de crédito	CLP 496 m	0,74%	Mensual
Fondos Mutuos varios y otros	Efecto de Comercio	CLP 20 mmm	0,25%	Unica al vencimiento

Al 31.12.2008

Acreedor	Total Deuda	Corriente (plazo en meses)			Total Corriente	No Corriente (plazo en años)		Total No Corriente
		0-1	1-3	3-12		1-5	5 o más	
Citibank (Agente Administrador)	421.041.747	-	2.168.265	-	8.696.890	283.609.346	128.735.511	412.344.857
Banco de Crédito e Inversiones	908.910	20.897	18.184	82.294	121.375	630.511	157.024	787.535
Telmex S.A.	3.799.972	-	-	528.006	528.006	2.243.329	1.028.637	3.271.966
Leasing Financiero	25.101.404	512.811	1.025.622	4.615.296	6.153.729	11.566.825	7.380.850	18.947.675
Total	**450.852.033**	**533.708**	**3.212.071**	**11.754.221**	**15.500.000**	**298.050.011**	**137.302.022**	**435.352.033**

Acreedor	Tipo de deuda	Nominal	Tasa de interés	Tipo de Amortización
Citibank (Agente Administrador)	Crédito sindicado	USD 600 mm	Libor USD 90 + 0,25%	Anual diferida
Banco de Crédito e Inversiones	Crédito Hipotecario	CLF 42,4 m	0,43%	Mensual
Telmex S.A.	Mutuo	CLF 135,2 m	9,12%	Anual

Los riesgos de liquidez de largo plazo son controlados a través de la planificación financiera que se lleva a cabo, en la que se considera las políticas de endeudamiento y las eventuales fuentes de financiamiento de terceros.

El bajo nivel de endeudamiento de las empresas que conforman el Grupo y el acceso al financiamiento nacional o internacional a través de créditos bancarios o colocación de títulos de deuda, permiten descartar riesgos de liquidez de largo plazo, salvo alteraciones sistémicas en los mercados financieros.

Los flujos por el servicio de las deudas por préstamos bancarios, financieros y emisiones de títulos de deuda, han sido estimados en base a las tasas de interés actualmente vigentes o las tasas implícitas al momento de la colocación en el caso de los efectos de comercio.

El perfil de vencimientos y el valor presente de los Leasing financieros son los siguientes:

Pagos mínimos por leasing	31.12.2009			31.12.2008		
	Bruto	Interés	Valor Presente	Bruto	Interés	Valor Presente
Menos de un año	4.202.562	(975.206)	3.227.356	6.153.729	(1.262.897)	4.890.832
Entre uno y cinco años	8.850.409	(2.479.399)	6.371.010	11.566.825	(3.101.120)	8.465.705
Más de cinco años	5.007.071	(672.820)	4.334.251	7.380.850	(1.129.445)	6.251.405
Total	**18.060.042**	**(4.127.425)**	**13.932.617**	**25.101.404**	**(5.493.462)**	**19.607.942**

15. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Este saldo corresponde, principalmente, al valor de los contratos de derivados vigentes a cada cierre, cuyo valor de mercado representa saldos en contra de las sociedades del Grupo de Empresas Entel. Aquellos que representan saldos a favor se incluyen en el rubro Activos Financieros a Valor Razonable, con cambio en resultados (Nota 5).

Respecto a los contratos de protección de tasa de cambio e interés (CCS), que no califican de cobertura eficaz al 31 de diciembre de 2009, éstos comprendían la sustitución de obligaciones por USD10 millones, a una tasa libor a 90 días más 0,25%, por obligaciones en Unidades de Fomento (U.F.) por 337 miles a una tasa fija del 2,97%.

Otros pasivos financieros	31.12.2009 M$	Efecto en resultado M$	31.12.2008 M$	Efecto en resultado M$	01.01.2008 M$
Corriente	24.509.922	(26.775.981)	3.414.556	(1.423)	9.049.688
Instrumentos derivados (forwards)	22.448.084	(24.954.221)	1.942.605	(1.942.605)	5.671.885
Instrumentos derivados (CCS)	2.061.838	(1.821.760)	1.471.951	1.941.182	3.377.803
No Corriente	509.381	(509.381)	1.020.297	676.935	5.045.440
Instrumentos derivados (forwards)	509.381	(509.381)	288.347	(288.347)	-
Instrumentos derivados (CCS)	-	-	731.950	965.282	5.045.440
Total	**25.019.303**	**(27.285.362)**	**4.434.853**	**675.512**	**14.095.128**

En la columna efectos en resultados, se incluyen los efectos de cada año, en relación con los contratos que se encontraban vigentes a cada cierre.

16. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR

Este rubro incluye los conceptos que se detallan en el siguiente cuadro:

	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$	01.01.2008 M$
Corresponsales extranjeros	3.291.796	3.761.079	1.876.802
Proveedores telecomunicaciones	33.929.052	42.235.996	39.245.924
Proveedores extranjeros	26.198.460	61.105.234	35.263.028
Proveedores nacionales	116.397.556	126.913.049	94.425.433
Otros	16.704.361	19.061.712	15.533.040
Total	**196.521.225**	**253.077.070**	**186.344.227**

17. PROVISIONES

El detalle de las provisiones corrientes y no corrientes se incluye en el siguiente cuadro:

	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$	01.01.2008 M$
PROVISIONES, CORRIENTE			
Indemnización al personal por años de servicio	-	78.809	43.157
Otras provisiones	-	106.778	266.537
Total	**-**	**185.587**	**309.694**
PROVISIONES, NO CORRIENTE			
Indemnización al personal por años de servicio	71.041	602.085	369.945
Desmantelamiento, Costos de Restauración y Rehabilitación	3.313.148	2.383.491	-
Total	**3.384.189**	**2.985.576**	**369.945**

Los movimientos de las provisiones, para el período 2009, es el siguiente:

	Desmantelamiento y Costos de Restauración	Otras Provisiones	PIAS	Total
Provisión Total, Saldo Inicial	**2.383.491**	**106.778**	**680.894**	**3.171.163**
Incremento (Decremento) en provisiones existentes	452.944	(25.654)	230.412	657.702
Provisión utilizada	83.940	-	(548.222)	(464.282)
Reversión de provisión no utilizada	-	(81.124)	(292.043)	(373.167)
Incremento por ajuste del valor del dinero en el tiempo	392.773	-	-	392.773
Cambios en Provisiones , Total	**929.657**	**(106.778)**	**(609.853)**	**213.026**
Provisión Total, Saldo Final	**3.313.148**	**-**	**71.041**	**3.384.189**

En la determinación de la provisión de costos por restauración y rehabilitación, se considera el valor estimado de levantamiento, demolición o cualquier otro tipo de actividad, cuya ejecución tenga el carácter de ineludible. Estos costos son descontados en función de los plazos estimados de los contratos con los propietarios de los predios o recintos en que se emplazan instalaciones, considerando hipótesis de términos y renovaciones. Estos valores son descontados utilizando las tasas de costo de capital de cada empresa.

18. OTROS PASIVOS CORRIENTES

El valor más significativo, corresponde a la provisión anual de dividendos obligatorios por M$19.029.877, y M$22.400.516 al 31 de diciembre de 2009 y 2008, respectivamente, conforme a la política a que se hace referencia en Nota 38, c2.

19. INGRESOS DIFERIDOS

Este rubro incluye los conceptos que se detallan en el siguiente cuadro:

	Corriente			No Corriente		
	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$	01.01.2008 M$	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$	01.01.2008 M$
Tarjetas de prepago	6.277.946	6.255.288	6.781.533	-	-	-
Cargos de habilitación	15.819.802	15.058.933	11.018.163	457.943	1.531.103	-
Arriendo de IRUs	190.469	179.457	212.403	1.246.304	1.764.128	1.624.440
Otros	2.369.016	852.622	-	-	-	-
Total	**24.657.233**	**22.346.300**	**18.012.099**	**1.704.247**	**3.295.231**	**1.624.440**

20. PASIVOS ACUMULADOS

Incluye beneficios en favor del personal por concepto de bonos anuales y vacaciones no utilizadas.

21. PASIVOS DE COBERTURA

Este saldo corresponde al valor de mercado de contratos de derivado que han sido designados como de cobertura de riesgos cambiarios y de tasa de interés, en relación con créditos bancarios de largo plazo. Al 31 de diciembre de 2009, comprendían la sustitución de obligaciones por USD240 millones a una tasa libor a 90 días más 0,25%, por obligaciones en Unidades de Fomento (U.F.) por 6.737 miles y obligaciones en pesos chilenos por M$22.600.000, ambas a tasas que fluctúan entre un 2,95% a 5,58%.

Cuadro con el saldo de dichos contratos y sus efectos en resultados y patrimonio en cada período:

Pasivos de cobertura	31.12.2009 M$	Efecto en resultado M$	Efecto en patrimonio M$	31.12.2008 M$	Efecto en resultado M$	Efecto en patrimonio M$	01.01.2008 M$
Corriente	180.210	(180.210)	-	64.504	(64.504)	-	-
Instrumentos derivados (CCS)	180.210	(180.210)	-	64.504	(64.504)	-	-
No corriente	48.040.532	(27.426.412)	(3.402.214)	19.940.009	15.124.518	(679.982)	34.844.249
Instrumentos derivados (CCS)	48.040.532	(27.426.412)	(3.402.214)	19.940.009	15.124.518	(679.982)	34.844.249
Total	**48.220.742**	**(27.606.622)**	**(3.402.214)**	**20.004.513**	**15.060.014**	**(679.982)**	**34.844.249**

22. PATRIMONIO

Los movimientos experimentados por el patrimonio durante 2009 y 2008 se detallan en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.

CAPITAL

La sociedad mantiene en circulación una serie única de acciones, sin valor nominal, las que se encuentran totalmente pagadas. Este número de acciones corresponde al capital autorizado de la Sociedad.

Serie	Nº Acciones Suscritas	Nº Acciones Pagadas	Nº Acciones con derecho a voto
ÚNICA	236.523.695	236.523.695	236.523.695

Serie	Capital Suscrito	Capital Pagado
ÚNICA	522.667.566	522.667.566

Entre el 01.01.2008 y el 31.12.2009 no se registran movimientos por emisiones, rescates, cancelaciones, reducciones o cualquier otro tipo de circunstancias.

No existen acciones propias en cartera.

No existen reservas ni compromisos de emisión de acciones para cubrir contratos de opciones y venta.

Para satisfacer disposiciones legales chilenas, hasta el ejercicio 2008 la cuenta capital debió ser revalorizada según la variación del índice de precios al consumidor chileno. Este ajuste se efectuó contra a la cuenta otras reservas, produciéndose en consecuencia un efecto neutro a Nivel de Patrimonio Neto.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

De acuerdo a lo establecido en la ley N°18.046, salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

Adicionalmente a las normas legales, se tiene en consideración la política de distribución de dividendos de la Sociedad. La política actualmente vigente establece límites de dividendos superiores a los mínimos legales, sin embargo, estos límites fijan niveles máximos, razón por la cual se mantiene el carácter de discrecional para eventuales dividendos por sobre el mínimo legal. Por esta razón, no se efectuaron provisiones para dividendos adicionales al mínimo legal.

La política informada a la última Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2009, considerara proponer repartos hasta por ochenta por ciento de las utilidades de cada ejercicio, los que estarán condicionados a los resultados anuales de la sociedad, al surgimiento de necesidades de inversión y a los resguardos que en materia de endeudamiento, liquidez y financiamiento se establecen en los convenios de crédito bancario de largo plazo suscritos por la Sociedad.

Salvo las condiciones citadas en los párrafos anteriores, la Sociedad no se encuentra afecta a restricciones adicionales para el pago de dividendos.

DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS

Durante 2009 y 2008, se han distribuido los siguientes dividendos:

Por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el 16 de noviembre de 2009, se acordó distribuir un dividendo provisorio de $100 por acción equivalente e M$23.652.369. El pago de este dividendo se inició el 10 de diciembre de 2009.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 30 de abril de 2009, acordó distribuir un dividendo definitivo de $343 por acción, equivalente a M$81.127.627, el cual se comenzó a pagar el 25 de mayo de 2009.

Por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el 1 de noviembre de 2008, se acordó distribuir un dividendo provisorio de $100 por acción equivalente e M$23.652.369. El pago de este dividendo se inició el 17 de diciembre de 2008.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 29 de abril de 2008, acordó distribuir un dividendo definitivo de $343 por acción, equivalente a M$81.127.627, el cual se comenzó a pagar el 26 de mayo de 2008.

OTRAS RESERVAS

Otras Reservas	Saldo al 31.12.2008 M$	Movimiento neto M$	Saldo al 31.12.2009 M$
Reservas de Conversión	941.159	(1.043.408)	(102.249)
Reservas para Dividendos Propuestos	(22.400.516)	3.370.639	(19.029.877)
Reserva en operaciones de cobertura	(2.247.534)	(2.823.838)	(5.071.372)
Revalorización del Capital pagado	(42.715.715)	-	(42.715.715)
Otras Reservas	(18.049.166)	-	(18.049.166)
Totales	**(84.471.772)**	**(496.607)**	**(84.968.379)**

Las reservas antes detalladas, son de las siguientes naturalezas:

RESERVAS DE CONVERSIÓN

Este saldo refleja los resultados acumulados, por fluctuaciones de cambio, al convertir los estados financieros de filiales en el exterior de su moneda funcional a la moneda de presentación del Grupo (pesos Chilenos).

RESERVA PARA DIVIDENDOS PROPUESTOS

Con el propósito de reconocer la obligación de pago de un dividendo mínimo equivalente al 30% de los resultados, se establece esta reserva a cada cierre anual. Esta reserva es utilizada cuando la Junta Ordinaria de Accionistas acuerda la distribución final de dividendos.

RESERVA EN OPERACIONES DE COBERTURA

Corresponde a la diferencia entre los valores spot y el valor razonable de los contratos de cobertura de flujo de caja (CCS) que califican de eficientes. Neto de su impuesto diferido. Estos valores son traspasados a resultados a medida que transcurre el tiempo de maduración del contrato.

REVALORIZACIÓN DEL CAPITAL PAGADO

De acuerdo a lo establecido en la ley N° 18.046 según el inciso segundo del artículo 10 y en concordancia con la circular N° 456 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la revalorización del capital pagado correspondiente a 2008, se debe presentar en este rubro.

23. GANANCIA POR ACCIÓN

El detalle de las ganancias por acción es el siguiente:

	01.01.2009 31.12.2009 M$	01.01.2008 31.12.2008 M$
Ganancia (Pérdida) Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Participación en el Patrimonio Neto de la Controladora	142.259.990	139.232.642
Otro Incremento (Decremento) en el Cálculo de Ganancia Disponible para Accionistas Comunes	-	-
Resultado Disponible para Accionistas Comunes, Básico	142.259.990	139.232.642
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	236.523.695	236.523.695
Ganancias (Pérdidas) Básicas por Acción	**601,46**	**588,66**

El cálculo de las ganancias básicas por acción por 2009 y 2008, se basó en la utilidad atribuible a accionistas y el número de acciones de la serie única. La Sociedad no ha emitido deuda convertible u otros instrumentos patrimoniales. Consecuentemente, no existen efectos potencialmente diluyentes de los ingresos por acción de la Sociedad.

24. INGRESOS Y GASTOS

a) INGRESOS ORDINARIOS

Los ingresos del Grupo están referidos fundamentalmente a servicios, las ventas de bienes no son significativas y tienen el carácter de accesorias a los servicios. El detalle por tipo de servicios es el siguiente:

	01.01.2009 31.12.2009 M$	01.01.2008 31.12.2008 M$
Prestación de Servicios (Negocios de Red Móvil)	740.338.514	760.364.181
Prestación de Servicios (Negocios de Red Fija)	220.920.010	216.935.713
Prestación de Servicios (Negocios en el Exterior y Otros Servicos)	26.871.091	26.112.081
Total Ingresos Ordinarios	**988.129.615**	**1.003.411.975**

b) OTROS INGRESOS DE OPERACIONES

El detalle de este rubro a diciembre de cada año, es el siguiente:

	01.01.2009 31.12.2009 M$	01.01.2008 31.12.2008 M$
Ingresos por Intereses	2.293.303	2.030.475
Ingresos por Dividendos	1.226	909
Otros Resultados Varios de Operación	1.117.832	1.491.425
Total Otros Ingresos de Operación	**3.412.361**	**3.522.809**

c) GASTOS ORDINARIOS

El detalle de los "Otros Gastos Varios de la Operación" para cada año, es el siguiente:

	Acumulado	
	01.01.2009 31.12.2009 M$	01.01.2008 31.12.2008 M$
Participación a otros operadores de telecomunicaciones	(180.113.585)	(225.627.712)
Participaciones a otros operadores de servicios	(16.890.780)	(12.743.042)
Gastos captura de clientes	(63.021.518)	(59.547.996)
Arriendos	(38.271.476)	(31.339.936)
Mantenciones	(32.093.650)	(27.196.953)
Publicidad	(27.768.007)	(26.047.009)
Comisiones por venta	(23.001.924)	(20.914.823)
Servicios profesionales	(19.072.002)	(16.064.318)
Outsourcing de servicios	(8.256.981)	(4.450.142)
Materiales y mercaderías	(15.913.211)	(28.672.378)
Energía y otros consumos	(11.173.308)	(8.687.488)
Otros	(29.838.959)	(27.218.745)
Total otros gastos varios de operación	**(465.415.401)**	**(488.510.542)**

d) INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS

El detalle de este rubro para cada año, son los siguientes:

Resultado Financiero Neto	01.01.2009 31.12.2009 M$	01.01.2008 31.12.2008 M$
Intereses Ganados sobre Depósitos	1.167.709	2.718.922
Total Ingreso Procedente de Inversiones	**1.167.709**	**2.718.922**
Gasto por Intereses, Préstamos Bancarios	(4.972.071)	(11.950.226)
Coberturas de tasas (CCS)	(3.206.022)	(586.457)
Gasto por Intereses, Arrendamientos Financieros	(1.283.608)	(1.057.825)
Gasto por Intereses, Otros	(871.789)	(496.725)
Amortización de Gastos Relativos a Contratos de Préstamo	(802.505)	(662.877)
Otros Costos Financieros	(215.846)	(485.221)
Total Costos Financieros	**(11.351.841)**	**(15.239.331)**
Total Resultado Financiero Neto	**(10.184.132)**	**(12.520.409)**

25. BENEFICIOS Y GASTOS A EMPLEADOS

GASTOS DE PERSONAL

	01.01.2009 31.12.2009 M$	01.01.2008 31.12.2008 M$
Sueldos y Salarios	74.299.825	66.452.542
Beneficios a Corto Plazo a los Empleados	13.854.086	14.359.264
Gasto por Obligacion por Beneficios Post-Empleo	1.088.785	1.318.492
Beneficios por Terminación	4.076.185	3.507.865
Otros Gastos de Personal	7.388.225	6.054.163
Total	**100.707.106**	**91.692.326**

INDEMNIZACIONES AL PERSONAL POR AÑOS DE SERVICIO (BENEFICIOS POST-EMPLEO)

Movimientos	31.12.2009 M$	31.12.2008 M$
VALOR PRESENTE DE LA OBLIGACIÓN, SALDO INICIAL	8.212.752	6.503.976
Costo del Servicio Corriente	597.376	221.286
Costo por Intereses de la Obligación	362.182	390.284
Pérdidas (Ganancias) Actuariales de la Obligación	603.658	1.634.926
Contribuciones Pagadas del Plan	(112.249)	(537.720)
Valor presente de la obligación, Saldo Final	**9.663.719**	**8.212.752**

	31.12.2009	31.12.2008
Tasa de descuento	4,41%	6,00%
Tasa de incremento salarial	1,00%	1,00%
Tasa de rotación	6,29%	6,29%
Tabla de mortalidad	RV-2004	RV-2004

La Sociedad Matriz mantiene los convenios más significativos por indemnizaciones por años de servicio, con los segmentos de trabajadores y ejecutivos.

El derecho a acceder al beneficio así como la determinación de su monto, están regulados por los respectivos convenios, siendo relevantes los factores, de antigüedad, permanencia y remuneración.

El beneficio a favor de los trabajadores se otorga a través de la "Corporación Mutual Entel-Chile", la cual es financiada en forma compartida. Por una parte, los trabajadores aportan mensualmente un 2,66% de sus sueldos base y, por la otra, la Sociedad deberá hacerlo por los fondos complementarios que año a año pudieran llegar a faltar para satisfacer el pago de un número de indemnizaciones de hasta un 3% de la planta.

Los pasivos registrados al 31 de diciembre de 2009 y 31 de diciembre de 2008, que han sido designados como Beneficios post empleo, totalizan M$9.663.719 y M$8.212.752, respectivamente, representan el valor actual de las indemnizaciones devengadas a esas fechas, deducidos los valores de que dispone la Mutual.

Además de los convenios de la Sociedad Matriz, las filiales Entel Call Center S.A. y Cientec S.A., mantienen convenios para cubrir el pago de indemnizaciones por años de servicio en caso de despido del trabajador, los que han sido designadas como "Beneficios por terminación". El monto provisionado por estas filiales a cada período asciende a M$71.041 y M$680.873, respectivamente.

26. DIFERENCIAS DE CAMBIO Y RESULTADOS POR UNIDADES DE REAJUSTE

Los orígenes de los efectos en resultados por diferencias de cambio y aplicación de unidades de reajuste, durante 2009 y 2008, son los siguientes:

Diferencias de Cambio	01.01.2009 31.12.2009 M$	01.01.2008 31.12.2008 M$
Efectivo y equivalente	(209.906)	587.080
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	99.763	432.389
Otros activos	(18.526)	216.197
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	9.440.821	(13.991.949)
Otros pasivos	(339.279)	(295.746)
Préstamos que devengan intereses	77.393.902	(82.880.484)
Instrumentos derivados efecto tasas de cierre (FW)	(55.227.379)	48.957.226
Instrumentos derivados efecto tasas de cierre (CCS)	(31.562.500)	34.466.396
Instrumentos derivados efecto valor razonable (FW)	(6.480.136)	6.673.825
Instrumentos derivados efecto valor razonable (CCS)	(450.705)	(163.532)
Instrumentos derivados efecto valor razonable (Call)	(170.410)	1.454.979
Total Diferencias de Cambio	**(7.524.355)**	**(4.543.619)**

Resultados por Unidades de Reajuste	01.01.2009 31.12.2009 MM	01.01.2008 31.12.2008 M$
Efectivo y equivalente	2.803	52.424
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(171.287)	(76.972)
Otros activos	(55.901)	823.510
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	2.367	5.420
Otros pasivos	132.906	(503.550)
Préstamos que devengan intereses	343.968	367.145
Instrumentos derivados efecto tasas de cierre (CCS)	3.922.894	(14.969.797)
Total Resultados por Unidades de Reajuste	**4.177.750**	**(14.301.820)**

27. ARRENDAMIENTOS OPERACIONALES (LEASING OPERATIVO)

Los principales convenios de arriendos operativos, como arrendatario, están referidos a contratos por capacidades de transmisión de señales de telecomunicaciones, flotas de vehículos de transporte, soportes de cables en portaciones de terceros, arriendos y derechos de uso de bienes raíces urbanos y rurales para el emplazamiento de nodos técnicos.

Pagos mínimos por leasing	01.01.2009 31.12.2009 M$	01.01.2008 31.12.2008 M$
Hasta un año	50.317.717	38.274.565
A más de un Año y menos de Cinco Años	60.129.248	109.946.673
Total	**110.446.965**	**148.221.238**
Cuotas de arriendos reconocidas en resultado	**38.319.193**	**31.343.027**

Por su parte los arriendos operativos en calidad de arrendador, se refieren a los contratos asociados al negocio de datacenter.

Pagos mínimos por leasing	01.01.2009 31.12.2009 M$	01.01.2008 31.12.2008 M$
Hasta un año	1.089.288	1.301.812
A más de un Año y menos de Cinco Años	9.337	1.190.241
Total	**1.098.625**	**2.492.053**

28. ARRENDAMIENTOS FINANCIERO COMO ARRENDADOR (LEASING FINANCIERO)

El único contrato significativo corresponde a la entrega en arriendo a Telmex S.A. de redes de fibra óptica, según se hace referencia en Nota 6.

Los valores asociados a este contrato son los siguientes:

	31.12.2009			31.12.2008		
Pagos mínimos por leasing	Bruto	Interés	Valor Presente	Bruto	Interés	Valor Presente
Menos de un año	843.205	-	843.205	1.108.133	(230.090)	878.043
Entre uno y cinco años	4.216.024	(1.586.433)	2.629.591	3.358.934	(1.074.449)	2.284.485
Más de cinco años	2.318.813	(337.078)	1.981.735	4.198.668	(1.343.062)	2.855.606
Total	**7.378.042**	**(1.923.511)**	**5.454.531**	**8.665.735**	**(2.647.601)**	**6.018.134**

29. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

POLÍTICAS DE INSTRUMENTOS DE COBERTURA

Los riesgos financieros a que está expuesto el Grupo de Empresas Entel son las variaciones del tipo de cambio y las variaciones de la tasa de interés.

Respecto a la exposición al tipo de cambio, se tomarán instrumentos de cobertura que cubran flujos que pueden ser contractuales (deuda, pago de intereses, cuentas por pagar en moneda extranjera, entre otros) o razonablemente previsibles y probables (capex y flujos en moneda extranjera proyectados, futuras emisiones de deuda o papeles comerciales, entre otros). Adicionalmente, se contratarán instrumentos de cobertura que cubran prácticamente el 100% de la exposición de balance de la sociedad matriz, esto es la exposición neta de las partidas ya reconocidas de activo y pasivo denominadas en moneda extranjera. La definición de partida cubierta, según los casos mencionados anteriormente, no dependerá de si se adaptan o no a los criterios exigidos por las normas contables para el tratamiento contable de los instrumentos de cobertura.

Para el caso de activos o pasivos en moneda extranjera que tenga la sociedad matriz respecto a sociedades que consoliden con el grupo (filiales), se considerará como exposición al tipo de cambio sólo los casos en que la filial tenga una moneda funcional distinta a la moneda extranjera en la cual se exprese la exposición. Por ejemplo, se considerará como exposición al dólar un préstamo realizado en esa moneda a una filial que tenga como moneda funcional el sol, pero no se considerará exposición un préstamo realizado en dólares a una filial que tiene como moneda funcional el dólar.

Respecto a la exposición al tipo de cambio en las partidas esperadas y no reconocidas, se tomará instrumentos de cobertura para los casos en que se trate de ingresos y egresos asociados directamente entre sí, en monedas diferentes y en montos relevantes, cuando el margen entre esos ingresos y egresos pudiera hacerse negativo por efecto de variaciones del tipo de cambio razonables dentro del plazo de ocurrencia de los flujos.

Respecto a la exposición a la variabilidad de la tasa de interés, se tomarán instrumentos de cobertura que aseguren una porción de la deuda financiera, según definición de la administración, para anular el riesgo a oscilaciones de tasa de interés y mantener una tasa fija por medio de esos instrumentos.

Frente a la identificación de una exposición al tipo de cambio, deberá contratarse instrumentos de cobertura lo más pronto posible, dada la mayor volatilidad que tiene y su efecto inmediato en Resultados.

Frente a la identificación de exposiciones a la tasa de interés deberán ejecutarse transacciones en base a evaluaciones caso a caso, una vez identificada dicha exposición.

Las coberturas podrán estar formadas por un conjunto de derivados. La gestión de coberturas contables no tendrá por qué ser estática, con relación de cobertura invariable hasta el vencimiento de la cobertura sino que podrán alterarse las relaciones de cobertura para poder realizar una gestión adecuada para estabilizar los flujos de caja, los resultados financieros y proteger el valor de los recursos propios. Así, la designación de coberturas podrá ser revocada como tal, antes del vencimiento de la misma, bien por cambios en la partida cubierta o por cambios en la percepción del subyacente. Los derivados designados a esas coberturas podrán ser reasignados a otras posibles nuevas coberturas que deberán cumplir con los respectivos tests de efectividad y documentación.

INSTRUMENTOS

Sin perjuicio de agregar más alternativas, los instrumentos preferidos para realizar coberturas serán:

1. Contratos forward de moneda, aprobados por el GDF[1].

2. Contratos de opciones de moneda, aprobados por el GCF[2].

3. Contratos de swaps de tasas, aprobados por el GCF.

4. Otros contratos de swap, aprobados por el GCF.

En los casos en que haya instrumentos compuestos para formar perfiles de flujos, se admitirá rangos de valores sin cobertura, siempre y cuando los extremos estén acotados[3].

Todos los instrumentos deberán ser cotizados al menos a tres instituciones financieras, sin perjuicio de ampliar esta exigencia a un número mayor en los procedimientos específicos de cada instrumento.

Deberá ser posible determinar en forma fiable los valores razonables de los instrumentos contratados.

DOCUMENTACIÓN

- Para que se verifique una relación de cobertura

Antes de iniciar una relación de cobertura se establecerá la designación del instrumento de cobertura para alguna partida cubierta definida, identificando:

- Instrumento de cobertura

- Partida u operación a cubrir

- Naturaleza del riesgo cubierto

- Forma de evaluar su grado de eficacia prospectiva y retrospectiva.

Sin perjuicio de la anterior, a instrumentos que inicialmente hayan sido definidos como de cobertura de tipo de cambio de la exposición neta de las partidas ya reconocidas de activo y pasivo denominadas en moneda extranjera podrán designársele como partidas cubiertas flujos que pueden ser contractuales (deuda, pago de intereses, cuentas por pagar en moneda extranjera, entre otros) o razonablemente previsibles y probables (capex y flujos en moneda extranjera proyectados, futuras emisiones de deuda o papeles comerciales, entre otros) para lo cual se debe especificar la partida cubierta considerando su monto y vencimiento.

Para el caso de instrumentos que apliquen cobertura de moneda extranjera a una moneda distinta a la moneda funcional de la Compañía, se deberán documentar los flujos altamente probables en moneda distinta a la funcional que percibirá la compañía, acorde a los plazos establecidos en el instrumento de cobertura.

1 *GDF: Gerente de Departamento de Finanzas.*
2 *GCF: Gerente Corporativo de Finanzas.*
3 *Es el caso en que hay compra(s) y venta(s) de opciones, de modo que para algunos valores finales de las variables independientes la estructura no tiene valor para ninguna de las partes. Sin embargo, debe cumplir con la condición de mantener cobertura en los casos límite. Como ejemplo puede considerarse un zero cost collar.*

• Para operar con una determinada contraparte

Deberá establecerse valores aceptables (límites) para el valor en riesgo con respecto a cada contraparte, considerando todas las transacciones que existan con ella (colocaciones, derivados), consolidando los diferentes vehículos de que conste la contraparte.

Deberá existir documentación general sobre las transacciones (condiciones generales locales o ISDA) con cada contraparte y confirmaciones con los detalles específicos de las transacciones realizadas o, en su defecto, confirmaciones que establezcan todos los parámetros de la relación (long confirmation).

• Para el ejercicio de un derivado

Si existe opcionalidad, deberá concretarse por escrito que un derivado se ejecuta. Si la compensación es a favor de Entel, deberá darse instrucciones sobre el pago, o si la compensación es en contra de Entel, información sobre el pago.

DETERMINACIÓN DE LA EFICACIA

Un instrumento de cobertura podrá tener un valor nocional menor que la partida cubierta, en cuyo caso se realizará todas las mediciones de efectividad sobre la base de la proporción correspondiente de la partida cubierta, y deberá confirmarse que la suma de los valores nocionales de varios instrumentos que cubran determinada partida no sea mayor que el valor nocional de dicha partida. Si hay excedente, dicho excedente no será considerado como cobertura y se utilizará sólo la proporción que sí se corresponda con la partida cubierta.

Sin perjuicio de que la documentación inicial de una transacción pueda establecer otras consideraciones o métodos de determinación de eficacia, de no encontrarse esas definiciones, se estará a lo que se señala a continuación.

La eficacia se mide en relación a los riesgos que se ha establecido como objetivo de la cobertura: deberá establecerse cuáles son las variables de mercado que producen un impacto y se llamarán variables independientes; y las variables que sufren ese impacto que se llamarán variables dependientes.

PRUEBAS PROSPECTIVAS

Se determinará la efectividad del instrumento para compensar la exposición a los cambios de los flujos de la partida cubierta con los flujos protectores relevantes del instrumento. A una razón de cobertura de entre 80% y 125% de los flujos de la partida cubierta, se considerará que el instrumento cumple con la efectividad y, por lo tanto, puede ser calificado como de cobertura de flujo de efectivo.

Adicionalmente, en caso que el derivado contratado aplicara una cobertura de moneda extranjera a una moneda distinta a la moneda funcional de la Compañía, se debe asegurar que ésta tenga como contrapartida operaciones en dicha moneda, y de manera altamente probable, de modo de garantizar la efectividad de cobertura.

PRUEBAS RETROSPECTIVAS

Se determinará la efectividad del instrumento para compensar al evaluar las posibles variaciones en las condiciones que hayan ocurrido tanto en el instrumento de cobertura como en la partida cubierta (prepagos, cambios en las tasas, entre otros). El instrumento se definirá como de cobertura de flujo de efectivo si al realizar las pruebas de compensación de flujos con las nuevas variables, éste compensa a la partida cubierta en un rango de 80% a 125%.

Un instrumento de cobertura podrá tener un valor nocional menor que la partida cubierta, en cuyo caso se realizará todas las mediciones de efectividad sobre la base de la proporción correspondiente de la partida cubierta, y deberá confirmarse que la suma de los valores nocionales de varios instrumentos que cubran determinada partida no sea mayor que el valor nocional de dicha partida. Si hay excedente, dicho excedente no será considerado como cobertura y se utilizará sólo la proporción que sí se corresponda con la partida cubierta.

DETERMINACIÓN DEL VALOR DEL INSTRUMENTO DE COBERTURA

Para cada cierre de estados financieros se deberá calcular el valor justo o de mercado de los contratos de derivados de modo que pueda contabilizarse su valor, dependiendo de las características de cobertura (valor o flujo).

Deberá proyectarse cada flujo del contrato de derivado. Deberá calcularse el valor presente de ese flujo descontando a una tasa adecuada, esto es una tasa de mercado (explícita o implícita) que de cuenta de la tasa de interés para una estructura de un solo pago, en la moneda correspondiente, en la fecha correspondiente, sin pagos intermedios.

El valor del contrato será la posición neta de los valores presentes de todos sus flujos, valorizados al tipo de cambio forward.

En el caso en que los flujos dependan de una tasa de interés variable, se deberá estimar el valor que tomará esa tasa de interés variable en cada uno de los períodos en que aplique, para lo cual se utilizará las tasas swap hasta el inicio del período de interés y hasta el final del período de interés, y se estimará la tasa implícita para el período de interés en cuestión.

Los instrumentos de cobertura de flujo de caja y su perfil de vencimiento son los que se detallan a continuación:

Detalle de instrumentos de Cobertura	Descripción del instrumento de Cobertura	Descripción de la partida protegida	Valor Razonable Partida protegida 31.12.2009 M$	Valor Razonable Partida protegida 31.12.2008 M$	Valor Razonable Partida protegida 01.01.2008 M$	Naturaleza del Riesgo Cubierto
Cross Currency Swap (CCS)	Tasa de interés y cambio	Préstamos Bancarios	121.704.000	127.290.000	99.378.000	Flujo de caja

Derivados de cobertura (pasivos)	31 de Diciembre de 2009				
		Valor contractual			
	Valor razonable M$	2012 M$	2013 M$	2014 M$	Total M$
Cobertura de interés y tipo de cambio Cobertura de flujo de caja	48.220.742	13.222.815	14.380.815	14.380.815	41.984.445

Derivados de cobertura (pasivos)	31 de diciembre de 2008				
		Valor contractual			
	Valor razonable M$	2012 M$	2013 M$	2014 M$	Total M$
Cobertura de interés y tipo de cambio Cobertura de flujo de caja	20.004.513	5.744.045	5.744.045	5.744.045	17.232.135

Los instrumentos financieros derivados tanto los que califican para contabilidad de coberturas, como los que no, se presentan en cuadro adjunto.

	Activo			Pasivo		
Instrumento Derivado	31.12.2009	31.12.2008	01.01.2008	31.12.2009	31.12.2008	01.01.2008
CCS DE COBERTURA						
Corriente	-	-	49.200	180.210	64.504	-
No corriente	-	-	-	48.040.532	19.940.009	34.844.249
	-	-	49.200	48.220.742	20.004.513	34.844.249
CCS DE NO COBERTURA						
Corriente	-	-	14.176	2.061.838	1.471.951	3.377.803
No corriente	-	-	-	-	731.950	5.045.440
	-	-	14.176	2.061.838	2.203.901	8.423.243
FORWARDS						
Corriente	1.066.041	36.085.643	-	22.448.084	1.942.605	5.671.885
No corriente	975.552	9.903.775	-	509.381	288.347	-
	2.041.593	45.989.418	-	22.957.465	2.230.952	5.671.885
Total Derivados	2.041.593	45.989.418	63.376	73.240.045	24.439.366	48.939.377

30. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

El grupo de Empresas Entel dispone de desarrollados sistemas de control de gestión, los que permiten contar con información financiera separada con altos niveles de desagregación para la toma de decisiones en materia de asignación de recursos y evaluación de desempeño.

La segmentación más relevante utilizada por las instancias a cargo de la toma de decisiones, corresponde subconjuntos de empresas operativas orientadas a las siguientes aéreas de negocios:

NEGOCIOS DE TELECOMUNICACIONES SOBRE REDES MÓVILES.

Este segmento operativo está representado por un conjunto de filiales a través del cuales se desarrollan y explotan las redes y concesiones destinadas a la prestación de servicios de telecomunicaciones móviles.

Estos servicios comprenden voz, valor agregado, datos e Internet móvil.

NEGOCIOS DE TELECOMUNICACIONES Y OTROS SERVICIOS SOBRE RED FIJA.

También representado por un conjunto de empresas focalizadas a explotación de redes y concesiones de servicios de telecomunicaciones sobre red fija, entre los cuales se prestan servicios de redes de datos, telefonía local, acceso a Internet, telefonía pública de larga distancia, integración de servicios de tecnologías de la información (data center, BPO y continuidad operacional) arriendo de redes y negocios de tráfico mayorista.

OPERACIONES INTERNACIONALES Y OTROS NEGOCIOS.

Corresponde básicamente al grupo de filiales encargadas de proveer servicios de call center para el mercado corporativo y para las empresas del Grupo.

También se incluyen en este segmento las operaciones en Perú, correspondientes a servicios empresariales, larga distancia y negocios de tráfico.

La información relativa a cada uno de estos segmentos al 31 de diciembre de 2009 y 2008, es la siguiente:

	Descripción del Segmento				
Información General sobre Resultados, Activos y Pasivos Período al 31.12.2009	**Móvil M$**	**Red Fija M$**	**Soc. Exterior y Otros Negocios M$**	**Eliminaciones M$**	**Saldo M$**
Ingresos de las Actividades Ordinarias Procedentes de Clientes Externos	741.199.471	223.442.842	26.899.663	-	991.541.976
Ingresos de las Actividades Ordinarias Entre Segmentos	8.136.515	58.343.392	12.520.941	(79.000.848)	-
Ingresos por Intereses Segmento	38.637	12.506.803	152.208	(11.529.939)	1.167.709
Gastos por Intereses Segmento	(11.742.473)	(10.913.253)	(226.054)	11.529.939	(11.351.841)
Ingresos por Intereses, Neto, Segmento	**(11.703.836)**	**1.593.550**	**(73.846)**	**-**	**(10.184.132)**
Depreciación y Amortización Segmento	(145.745.001)	(63.139.207)	(3.006.671)	121.288	(211.769.591)
Partidas Significativas de Ingresos y Gastos	(438.718.657)	(75.127.824)	(31.122.134)	(53.570.137)	(598.538.752)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa	153.168.492	145.112.753	5.217.953	(132.449.697)	171.049.501
Gasto (Ingreso) sobre Impuesto a la Renta	(25.964.886)	(2.906.138)	81.513	-	(28.789.511)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	**127.203.606**	**142.206.615**	**5.299.466**	**(132.449.697)**	**142.259.990**
Activos de los Segmentos	766.443.218	1.190.158.695	76.863.973	(668.375.635)	1.365.090.251
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento	189.716.965	71.910.000	2.937.817	-	264.564.782
Pasivos de los Segmentos	436.441.609	529.207.467	25.588.889	(286.999.616)	704.238.349

Información General sobre Resultados, Activos y Pasivos Periodo al 31.12.2008	Descripción del Segmento			Eliminaciones M$	Saldo M$
	Móvil M$	Red Fija M$	Soc. Exterior y Otros Negocios M$		
Ingresos de las Actividades Ordinarias Procedentes de Clientes Externos	761.737.405	219.039.563	26.157.816	-	1.006.934.784
Ingresos de las Actividades Ordinarias Entre Segmentos	13.456.552	48.060.629	11.981.402	(73.498.583)	-
Ingresos por Intereses Segmento	235.658	11.020.077	253.526	(8.790.339)	2.718.922
Gastos por Intereses Segmento	(8.752.316)	(14.953.925)	(323.429)	8.790.339	(15.239.331)
INGRESOS POR INTERESES, NETO, SEGMENTO	**(8.516.658)**	**(3.933.848)**	**(69.903)**	**-**	**(12.520.409)**
Depreciación y Amortización Segmento	(131.558.184)	(60.461.066)	(2.504.414)	121.624	(194.402.040)
Partidas Significativas de Ingresos y Gastos	(473.146.715)	(63.774.746)	(27.828.656)	(70.482.784)	(635.232.901)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa	161.972.400	138.930.532	7.736.245	(143.859.743)	164.779.434
Gasto (Ingreso) sobre Impuesto a la Renta	(25.132.003)	234.740	(649.529)	-	(25.546.792)
GANANCIA (PÉRDIDA) DEL SEGMENTO SOBRE EL QUE SE INFORMA, TOTAL	**136.840.397**	**139.165.272**	**7.086.716**	**(143.859.743)**	**139.232.642**
Activos de los Segmentos	765.844.410	1.172.833.873	74.906.326	(610.523.909)	1.403.060.700
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento	197.376.620	58.079.239	4.896.133	-	260.351.992
Pasivos de los Segmentos	437.556.481	547.048.599	26.819.431	(235.527.558)	775.896.953

Los cargos a resultados por deterioro de valor de activos no corrientes al 31 de diciembre de 2009 alcanzaron a M$4.928.011 y afectaron al segmento de negocios de telecomunicaciones sobre red fija por M$4.294.029 y al segmento Operaciones Internacionales y Otros negocios por M$633.982. Los cargos por este concepto en igual período del año anterior alcanzaron a M$8.704.000 y afectaron al segmento Negocios de Telecomunicaciones sobre red fija.

Los años 2009 y 2008 no se han visto afectados por discontinuación de algún tipo de operaciones.

31. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

RIESGO DE CAMBIO TECNOLÓGICO

La constante introducción de nuevas tecnologías exige mantener una permanente innovación, lo cual abre oportunidades, pero supone riesgos inherentes a los cambios tecnológicos. Tales riesgos vienen dados por eventuales inversiones en tecnologías que pueden caer en obsolescencia con anterioridad a la fecha estimada ex ante, disminuyendo los retornos esperados de las inversiones.

El riesgo de cambio tecnológico resulta inherente a la industria en la que se desenvuelven los negocios de Entel. Dentro de tal contexto, Entel considera como un elemento crítico de su competitividad mantenerse a la vanguardia en el desarrollo tecnológico. De acuerdo a ello, Entel mantiene como elemento estratégico de su desarrollo una política activa y permanente de adopción de las más avanzadas tecnologías, siempre bajo el análisis de una adecuada evaluación de su rentabilidad esperada. Ello ha permitido a Entel posicionarse a la vanguardia tecnológica, adaptándose exitosamente en el uso de nuevas tecnologías, transitando exitosamente desde una situación de mono productor a la de un proveedor integrado, y adoptando nuevos modos de realizar sus negocios. De esta manera, la aparición y el desarrollo de nuevas tecnologías han permitido que Entel crezca y se diversifique, reduciendo su exposición a servicios individuales.

RIESGOS DE MERCADO (REGULATORIOS)

La regulación juega un papel relevante en la industria. Normas y criterios estables permiten evaluar adecuadamente los proyectos y reducir los niveles de riesgo de las inversiones. La correcta fijación de tarifas permite, a su vez, la creación de un ambiente competitivo y sano, sin los subsidios cruzados que fácilmente se producen dada la gama de productos que ofrece cada empresa participante en el sector.

El Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones debe fijar tarifas de cargos de acceso y otras facilidades prestadas por las diferentes empresas de telecomunicaciones para períodos de 5 años. En enero de 2009, Subtel informó la nueva tarifa de cargo de acceso para las empresas de telefonía móvil para el quinquenio 2009 – 2013, la cual contempló una reducción promedio de 45% respecto a la tarifa utilizada en el período 2004 – 2008.

Asimismo, el 30 de enero de 2009 el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia emitió una nueva Resolución referente al mercado del servicio público telefónico local. El fallo establece la liberalización de cargos fijos, Servicio Local Medido (SLM), conexión telefónica y teléfonos públicos, quedando así fuera del proceso tarifario que afecta a todos los operadores de telefonía fija. Al mismo tiempo, impide la oferta de paquetes que incluyan telefonía fija y móvil, y fomenta la desagregación de redes y portabilidad numérica.

Sin perjuicio de lo anterior, la diversificación y el tamaño relativo de Entel, permiten paliar las consecuencias de una regulación adversa o inadecuada, reduciendo el riesgo agregado de la operación, de sus flujos, de la creación de valor para sus accionistas y de su aporte a la comunidad. Con todo, dentro de una industria regulada como en la que la Empresa desarrolla sus negocios, no se pueden descartar cambios normativos o de política dispuestos por la Autoridad a nivel legal o reglamentario, que puedan tener un impacto negativo en los resultados de la Compañía o restricciones en sus posibilidades de crecimiento.

RIESGO DE MERCADO (TIPO DE CAMBIO)

La mayor parte de la deuda financiera de la Compañía está expresada en dólares, así como también parte importante de las compras efectuadas para adquirir los equipamientos e inversiones necesarios para el normal funcionamiento del negocio, lo que expone a la empresa a las fluctuaciones propias en el valor de la divisa.

Este riesgo es mitigado gracias a la política de cobertura cambiaria de Entel, la cual contempla prácticamente el 100% de la exposición neta de balance, la que se realiza a través de diversos instrumentos como contratos forward, cross currency swaps y opciones.

RIESGO DE MERCADO (TASA DE INTERÉS)

A diciembre de 2009, la Compañía tiene un crédito por USD 600 millones con tasa variable, lo cual puede impactar en los gastos financieros esperados por la Empresa. Para mitigar los efectos de variaciones en la tasa de interés, Entel cubre una porción de este monto con seguros de tasas de interés (cross currency swaps).

En relación con los riesgos de tasa de cambio e intereses que se encuentran protegidos por coberturas efectivas, no se asigna relevancia a las pruebas de sensibilidad.

RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito relacionado con los saldos con bancos, instrumentos financieros, valores negociables y derivados es administrado por la Gerencia de Finanzas Corporativa en conformidad con las políticas establecidas y que señalan que para las colocaciones de hasta 3 días hábiles, se operará con Corredoras de Bolsa o Fondos Mutuos. En ambos casos, las instituciones deberán ser subsidiarias de Bancos. Para las colocaciones desde 4 días hábiles sólo se operará con Bancos. No se hará inversiones en Bancos cuya clasificación de riesgo sea inferior a N-1 de acuerdo a la clasificación de la Comisión Clasificadora de Riesgo.

Los instrumentos de inversión aprobados y utilizados son Compra con pacto de retroventa de instrumentos de deuda emitidos por el Banco Central de Chile, Tesorería General de la República, Instituto de Normalización Previsional u otras entidades estatales, Cuotas de participación en Fondos Mutuos sólo de Renta Fija (de corto plazo) y Depósitos a Plazo nominativos emitidos por Bancos.

Las colocaciones que se efectúen por más de un año, deberán ser autorizadas por el Gerente de Departamento de Finanzas. Durante 2009, no se efectuaron colocaciones por más de un año.

Las inversiones se realizarán en moneda nacional y extranjera. Debido al manejo de la exposición cambiaria se requiere que se realicen con frecuencia inversiones en moneda extranjera.

RIESGO DE LIQUIDEZ

Entel mantiene una política de liquidez consistente con una adecuada gestión de los activos y pasivos, buscando el cumplimiento puntual de los compromisos de cobro por parte de los clientes y optimización de los excedentes de caja diarios. La Compañía administra la liquidez para realizar una gestión que anticipa las obligaciones de pago y de compromisos de deuda para asegurar el cumplimiento de éstas en el momento de su vencimiento.

Periódicamente, se realizan proyecciones de flujos internos, análisis de situación financiera y expectativas del mercado de deuda y de capitales para que, en caso de requerimientos de deuda, Entel recurra a la contratación de créditos a plazos que se determinan de acuerdo con la capacidad de generación de flujos para cumplir con sus obligaciones.

32. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

Las contingencias por compromisos directos de las Sociedades del Grupo al 31 de diciembre de 2009 y 2008, dicen relación con:

a) Contingencias por compromisos directos referidos a órdenes de compra colocadas en el exterior, las que a cada período ascienden a M$24.234.841 y M$33.013.534, respectivamente.

Estas órdenes de compra en su totalidad se encuentran expresadas en moneda extranjera y han sido convertidas a las paridades vigentes a cada cierre.

b) Contingencia por boletas de garantía bancarias entregadas para garantizar el fiel cumplimiento de contrato y la reposición de bienes de uso público en relación con la construcción y mantención de redes. Las boletas vigentes a cada período ascendían a M$11.736.662 y M$7.477.818, respectivamente.

c) Al 31 de diciembre de 2009, existen los siguientes juicios y acciones legales de carácter relevante que pueden representar una contingencia de pérdida para las empresas del Grupo:

• BORDACHAR CON ENTEL S.A.
Tribunal: 6º Juzgado Civil de Santiago
Rol: 9088-2005
Notificación: 06/09/2005
Materia: Juicio Ordinario de mayor cuantía. Indemnización de perjuicios
Demandante: Gerard Philippe Bordachar Sotomayor
Cosa pedida: Se pague en conjunto al actor para sí y para sus hijas por él representadas una indemnización de perjuicios morales por la suma de $225.000.000
Causa de pedir: Publicación en página de Entel Internet de reportaje del Canal 13 de la Universidad Católica.
Etapa procesal actual: Término probatorio vencido. Presentadas observaciones a la prueba. Con fecha 17 de marzo de 2009 se cita a las partes a oír sentencia.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• PROMOTORA PROMOUT CON ENTEL Y ENTELPHONE S.A.
Demanda interpuesta en 18º Juzgado Civil de Santiago,
Rol 1250-2006, notificada 17/03/2006
Demandadas: ENTEL S.A. y ENTELPHONE
Se indemnice a la actora por la suma de 46.000 UF a título de daño emergente y moral.
Causa de pedir: perjuicios causados por incumplimiento de contrato de telemarketing.
Etapa procesal actual: Con fecha 11 de mayo de 2009 se recibe la causa a prueba.
Pendiente: Se notifique auto de prueba y se vea en la Corte Apelación de las excepciones dilatorias y excepción de cosa juzgada (Nº Ingreso 4919-2008 y 4920-2008).
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• FISCO CON ENTEL S.A.
Tribunal: 16º Juzgado Civil de Santiago
Rol: 23.740-2008
Notificación: 08 de enero de 2007
Materia: Juicio Ordinario de Hacienda por cobro de pesos por $996.711.294 más reajustes.
Cosa pedida: Reembolso de suma de dinero pagadas por el MOP para trasladar cables de telecomunicaciones.
Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por el Fisco en enero de 2002.
Etapa procesal actual: Con fecha 31 de agosto de 2009 se dicta fallo desfavorable a Entel. Se deduce recurso de apelación y casación en la forma, los que estimamos deberían tener posibilidades de éxito ante el tribunal de alzada, no teniendo dicho fallo ninguna fuerza ejecutiva mientras dicho tribunal no se pronuncie.
Estimación contingencia: Se considera que la Corte de Apelaciones revoque el fallo de 1º instancia.

• CEBALLOS CON ENTEL S.A.
Tribunal: 27º Juzgado Civil de Santiago
Rol: 9893-2007
Notificación: 13 de julio de 2007.
Materia: Juicio Ordinario de terminación de contrato e Indemnización de perjuicios.
Demandante: Doris Yanet Ceballos Pilcol
Cosa pedida: Responsabilidad contractual, Indemnización de perjuicios aprox. $150.000.000.
Causa de pedir: Incumplimiento de contrato
Etapa procesal actual: Con fecha 13 de noviembre de 2008 se recibe la causa a prueba. Pendiente: se notifique auto de prueba a Entel.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• FISCO CON ENTEL S.A.
Tribunal: 16º Juzgado Civil de Santiago
Rol: 19.384-2008
Notificación: 23/10/2008
Materia: Juicio Ordinario de Hacienda Cobro de pesos por $242.844.230 más reajustes e intereses.
Demandante: Consejo de Defensa del Estado
Cosa pedida: Reembolso de suma de dinero pagadas por el MOP para trasladar cables de telecomunicaciones.
Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por la Autopista Central.
Etapa procesal actual: Con fecha 22 de mayo de 2009 se recibe la causa a prueba. Pendiente resolución de la reposición de la interlocutoria que recibe la causa a prueba.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• FISCO CON ENTEL S.A.
Tribunal: 16º Juzgado Civil de Santiago
Rol: 23.840-2008
Notificación: 05 de enero de 2009
Materia: Juicio Ordinario de Hacienda por cobro de pesos por $112.675.303 más reajustes e intereses.
Demandante: Consejo de Defensa del Estado
Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por la Autopista Central.
Etapa procesal actual: Término probatorio vencido. Pendiente resolución del entorpecimiento de la prueba testimonial que fije un término probatorio especial para rendirla. Pendiente además que suban los autos a la Corte para la vista del recurso de apelación de la interlocutoria que recibió la causa a prueba.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• FISCO CON ENTEL S.A.
Tribunal: 16º Juzgado Civil de Santiago
Rol: 29.989-2008
Notificación: 21/01/09
Materia: Juicio Ordinario de Hacienda Cobro de pesos por $193.689.026 más reajustes e intereses.
Demandante: Consejo de Defensa del Estado
Cosa pedida: Reembolso de suma de dinero pagadas por el MOP para trasladar cables de telecomunicaciones.
Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por la Autopista Central.
Etapa procesal actual: Terminada etapa de discusión. Pendiente: Se dicte auto de prueba.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• FISCO DE CHILE CON ENTEL S.A.
Tribunal: 16º Juzgado Civil de Santiago
Rol: 25.651-2009
Notificación: 3 de noviembre de 2009.
Materia: Juicio Ordinario de Hacienda Cobro de pesos por $109.316.067 más reajustes.
Demandante: Consejo de Defensa del Estado
Cosa pedida: Reembolso de suma de dinero pagadas por el MOP para trasladar cables de telecomunicaciones.
Causa de pedir: Pago de lo no debido efectuado por la Autopista Central.
Etapa procesal actual: Pendiente resolución sobre excepciones dilatorias de ineptitud del libelo.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• MARTÍNEZ BASOALTO FLORENCIA CON ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ESTACIÓN CENTRAL Y ENTEL S.A.
Tribunal: 27º Juzgado Civil de Santiago
Rol: 24.789-2008
Notificación: 27.06.09.
Materia: Juicio Ordinario de Indemnización de perjuicios.
Demandante: Florencia Martínez Basoalto
Cosa pedida: Responsabilidad extracontractual, Indemnización de perjuicios aprox. $200.000.000.
Causa de pedir: Responsabilidad solidaria de Entel por accidente en la vía pública.
Etapa procesal actual: Finalizada etapa de discusión. Realizado comparendo de conciliación, no se llegó a avenimiento.
Pendiente notificación de la interlocutoria que recibe la causa a prueba.
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

• MANUFACTURAS KEYLON S.A. CON ENTELPHONE
Juzgado: de Policía Local de San Miguel.
Rol 2741-2002.
Cosa pedida: $267.200.000
Causa de pedir: Supuesto incumplimiento a la Ley del Consumidor.
Etapa procesal actual: Autos para fallo con fecha 11 de Febrero de 2005
Estimación contingencia: Se considera probable rechazo de la demanda por estimarse carente de fundamentos.

d) Procesos Tributarios

- La Sociedad Matriz ha sido notificada por el Servicio de Impuestos Internos de las siguientes liquidaciones:

1) Liquidaciones 4 y 5 del 25.04.07. En estas liquidaciones se solicita el reintegro de M$2.641.281, más reajustes, intereses y multas, derivados de imputaciones y ajustes practicados por la Sociedad en la determinación de la renta por los años tributarios 2004 y 2005 y que, a juicio del citado Servicio, serían indebidos.

La última instancia en este proceso, corresponde a la interposición con fecha 11.07.07 de un Reclamo ante el Tribunal Tributario, el que a la fecha se encuentra pendiente de resolución.

2) Liquidaciones 33 a 36 del 01.09.09. En estas liquidaciones se solicitan reintegros y pagos de impuestos por M$4.657.018, más reajustes, intereses y multas, derivados de imputaciones y ajustes practicados por la sociedad en la determinación de la renta por los años tributarios 2007 y 2008 y que a juicio de dicho servicio serían indebidos.

En contra de estas liquidaciones, con fecha 13.11.09, la Sociedad presentó una solicitud de Revisión de la Actuación Fiscalizadora (R.A.F.), la cual actualmente se encuentra en revisión.

- La filial Call Center S.A. fue notificada con fecha 30.04.08 por el Servicio de Impuestos Internos de la citación N°26/29.04.08. En dicha citación se impugnan pérdidas tributarias declaradas por la Sociedad hasta el año tributario 2005 por un total de M$11.599.818. De prosperar esta impugnación, no sería posible aplicar estas pérdidas a futuras utilidades.

Con fecha 31 de agosto 2009, el citado Servicio emitió la resolución 59-02, en la que acogió sólo parcialmente la solicitud de revisión de la acción fiscalizadora (RAF) presentada, con fecha 9 de septiembre de 2009. Contra esta resolución, se presentó un reclamo ante el Tribunal Tributario el que se estima deberá ser acogido considerando los argumentos esgrimidos.

- A la filial Satel S.A., le han sido denegadas devoluciones de pagos provisionales de impuestos por M$103.109 por el año tributario 2003 y M$81.510 por el año tributario 2004. Con respecto al año tributario 2003, la sociedad se encuentra dentro de plazo para responder el informe de la unidad de fiscalización del 06.01.09; con respecto del año tributario 2004 se está a la espera que el Tribunal reciba la causa a prueba.

e) Existen restricciones a la gestión y límites a indicadores financieros, impuestos por el contrato de crédito Sindicado liderado por Citibank, N.A. Entre estas las más relevantes se refieren a:

• No fusionarse o consolidar con otra empresa, excepto si la Sociedad sobrevive y no se han sobrepasado las restricciones establecidas en los convenios de deuda.

• La Sociedad Matriz ni sus filiales podrán vender activos sin considerar:

a) El valor justo del activo

b) Las ventas o las operaciones de leasing sobre activos no deben superar el 35% de los activos dentro de cada ejercicio, salvo que se trate de inventarios obsoletos o innecesarios, operaciones sobre efectivo o efectivos equivalentes, convenios con clientes y otras operaciones del curso ordinario de los negocios.

c) Cualquier venta de acciones de la filial Entel Telefonía Personal S.A. debe garantizar la mantención de al menos el 50% de las acciones y la posibilidad de contar con la mayoría en el Directorio.

• No gravar activos, salvo los gravámenes existentes al 13.08.07 que no excedan de US$60.000.000, que correspondan a operaciones de securitización, leasing o cartas de crédito, impuestos diferidos, gravámenes sobre nuevas adquisiciones o proyectos que no excedan ciertos montos especificados para cada caso.

• El índice de endeudamiento consolidado no puede superar la relación 4,0:1. Para estos efectos se considera sólo el endeudamiento financiero (excluye deudas por bienes y servicios del giro), con relación a la suma del resultado operacional para cada período, más depreciaciones, amortizaciones y otros gastos que no representan flujos de efectivos (EBITDA).

• El índice de cobertura de intereses consolidado debe presentar una relación no inferior a 3,0:1. Para estos efectos se considerará la relación entre el EBITDA y los intereses pagados, ambos calculados para los 12 últimos meses previos a cada cierre trimestral.

En caso de incumplimiento de alguno de estos requisitos al acreedor podrá exigir el pago de todos los montos adeudados, sin posibilidad de reclamo, demanda o protesta por parte del deudor. Al 31 de diciembre de 2009, la Sociedad ha cumplido con todos los requerimientos antes mencionados.

33. CAUCIONES OBTENIDAS DE TERCEROS

Las sociedades del Grupo no han recibido de terceros cauciones de ninguna especie para la compra de activos, operaciones de crédito o para garantizar cualquier otro tipo de obligaciones.

34. MEDIO AMBIENTE

Las sociedades no han efectuado desembolsos relacionados con la normativa medio ambiental.

35. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Las sociedades del Grupo no han realizado actividades de esta naturaleza durante los años cubiertos por los presentes estados financieros.

36. SANCIONES

Ninguna de las empresas del Grupo, sus directores o administradores han sido afectados por sanciones de ninguna naturaleza por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros o de otras autoridades administrativas.

37. HECHOS POSTERIORES

Los estados financieros consolidados de Entel Chile S.A., para el período anual terminado al 31 de diciembre de 2009, fueron aprobados y autorizados para su emisión en la sesión de Directorio celebrada el 25 de enero de 2010.

Entre el 1 de enero de 2010 y la fecha de presentación de los presentes estados financieros, no se han producido otros hechos posteriores que puedan afectar de manera significativa sus saldos.

38. PRIMERA APLICACIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERAS (NIIF)

Hasta diciembre de 2008 la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y filiales incluidas en la presente consolidación contable prepararon sus estados financieros anuales e interinos bajo Normas Contables Chilenas (Ch Gaap).

A contar de los estados financieros interinos a marzo de 2009, este Grupo de empresas ha iniciado la preparación de estos estados bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) o International Financial Reporting Standards (IFRS), según su denominación en ingles.

Conforme a las normas sobre adopción de NIIF por primera vez (NIIF 1), a continuación se presentan las distintas revelaciones que son requeridas, particularmente las referentes a los impactos de la conversión sobre los estados financieros al 1 de enero y 31 de diciembre 2008 preparado para efectos de comparación.

La transición a NIIF de los estados financieros consolidados de Entel S.A ha sido llevado a cabo mediante la aplicación de NIIF 1, Adopción por primera vez de la Normas Internacionales de Información Financiera y considerando los ajustes a la fecha de primera aplicación, esto es al 1° de enero de 2008.

NIIF 1 permite a los adoptantes por primera vez ciertas exenciones de los requerimientos generales. Las principales exenciones que se aplicaron en Entel S.A. y filiales son las siguientes:

• Valorización de Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles, fueron reconocidos en el balance de inicio, según su valor al 31.12.07 determinado a esa fecha de acuerdo con los principios contables generalmente aceptados en Chile, considerando que ese valor es comparable, en sentido amplio al costo depreciado según las NIIF, ajustado para reflejar el cambio en un índice de precios general (IPC).

• Combinaciones de negocios no ha sido aplicada a la adquisición de filiales que ocurrieron antes del 1 de enero de 2008.

• Reserva por conversión de estados financieros de filiales en el exterior. Se ha optado por mantener el saldo acumulado por diferencia de conversión generados con anterioridad a la fecha de transición (01.01.08). Luego, no se ha efectuado el proceso de remedición en base a las tasas de cambio vigentes a las fechas en que se efectuaron las inversiones.

• Instrumentos financieros. Para efectos de designar como "instrumentos a valor justo a través de pérdidas y ganancias", se ha considerado la fecha de transición (01.01.08) como permite NIIF 1, en vez de la fecha inicial según establece NIIF 39.

La preparación de los estados financieros consolidados del Grupo de Empresas Entel bajo NIIF requirió de una serie de modificaciones en la presentación y valorización bajo las normas aplicadas por el Grupo hasta el 31 de diciembre de 2007, ya que ciertos principios y requerimientos de NIIF son substancialmente diferentes a los principios contables locales equivalentes.

La siguiente es una descripción detallada de las principales diferencias entre las dos normativas aplicadas por el Grupo y el impacto sobre el patrimonio al 1 de enero y 31 de diciembre de 2008 y sobre los resultados de 2008.

a) Reconciliación del Patrimonio bajo normativa anterior y bajo NIIF al 1 de enero y diciembre de 2008.

	01.01.2008 M$	31.12.2008 M$
Saldos bajo Normas Contables Chilenas (Ch Gaap)	**628.271.299**	**729.419.853**
AJUSTES A NIIF		
1. Eliminación corrección montaria	-	(74.677.328)
2. Obligaciones por dividendo mínimo a distribuir	(15.659.002)	(22.400.515)
3. Reconocimiento de impuestos diferidos	(10.866.212)	(10.329.131)
4. Cargo habilitación suscriptores telefonía móvil	(8.215.281)	(12.515.771)
5. Conversión valor inversión en filiales en el extranjero	2.325.651	700.332
6. Ajuste de contratos derivados de cobertura de flujos a valor de mercado	(1.683.149)	(2.247.534)
7. Ajuste de contratos derivados de partidas existentes a valor de mercado	368.563	1.320.536
8. Costos transacción deuda financiera	663.764	1.078.830
9. Mayor Depreciación por activación costos desmantelamiento.	-	(347.452)
10. Menor Depreciación por desactivación corrección monetaria activo fijo	-	9.899.405
11. Amortización Fondo de comercio (Goodwill)	-	3.969.382
12. Otros	-	(2.091)
Saldos bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)	**595.205.633**	**623.868.516**

b) Reconciliación de resultado determinado bajo normativa anterior y bajo NIIF por el año 2008.

	Año 2008 M$
Conciliación Ganancias (Pérdidas), PCGA anteriores	**153.509.618**
AJUSTES A NIIF	
1. Eliminación corrección montaria	(24.521.244)
2. Reconocimiento de impuestos diferidos	537.081
3. Cargo habilitación suscriptores telefonía móvil	(4.300.490)
4. Conversión valor inversión en filiales en el extranjero	(878.606)
5. Ajuste de contratos derivados de partidas existentes a valor de mercado	951.973
6. Costos transacción deuda financiera	415.066
7. Mayor Depreciación por activación costos desmantelamiento.	(347.452)
8. Menor Depreciación por desactivación corrección monetaria activo fijo	9.899.405
9. Amortización Fondo de comercio (Goodwill)	3.969.382
10. Otros	(2.091)
Saldos bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)	**139.232.642**

c) Explicaciones de las principales diferencias:

1. ELIMINACIÓN CORRECCIÓN MONETARIA

Bajo Normas Contables Chilenas (Ch Gaap) se encuentra establecida la corrección monetaria integral de los estados financieros. Esto implica ajustar los activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos, de manera que queden expresados en moneda de igual poder adquisitivo al cierre de cada ejercicio.

Por su parte, las NIIF limitan la aplicación de procedimientos de corrección monetaria a estados financieros expresados en moneda correspondiente a economías hiperinflacionarias. Para efectos de clasificación, se considera un conjunto de factores, siendo el más relevante el hecho que la inflación acumulada de los tres últimos años se aproxime o exceda el 100%, en los cuales no califica la economía chilena.

Conforme con lo anterior, el proceso de conversión incluyó la eliminación de las correcciones monetarias practicadas a contar del 01.01.08. Respecto de las correcciones monetarias acumuladas con anterioridad, se aplicaron normas de excepción para la aplicación de NIIF por primera vez, que permiten atribuir como valor inicial a ciertas partidas de balance los valores contables a la fecha de inicio.

2. OBLIGACIONES POR DIVIDENDO MÍNIMO A DISTRIBUIR

Conforme al Art. 79 de la Ley de Sociedades Anónimas, salvo acuerdo diferente de la unanimidad de los accionistas, la Sociedad se encuentra obligada a la distribución de un dividendo mínimo obligatorio equivalente al 30% de las utilidades.

La práctica contable usual en Chile, ha sido dar reconocimiento a esta obligación en el momento en que los dividendos son sancionados por la Junta Ordinaria de Accionistas. Bajo IFRS el reconocimiento de la obligación en favor de los accionistas debe anticiparse a la fecha de cierre de los estados financieros anuales, con la consiguiente disminución del patrimonio.

3. RECONOCIMIENTO DE IMPUESTOS DIFERIDOS

Bajo Normas Contables Chilenas (Ch Gaap) sólo se hacia obligatorio el reconocimiento de derechos y obligaciones por impuestos diferidos generados a contar del 01.01.00, sin dar reconocimiento a los valores que se habían devengado con anterioridad al 31.12.99, fecha de inicio de la vigencia de la norma en Chile. En relación con estos últimos, sólo era obligatorio un procedimiento de control extracontable de activos y pasivos (Cuentas Complementarias); el efecto en resultados, se producía en base a un programa de amortización para cada partida o cuando estos impuestos diferidos se hacían exigibles, en el caso de pérdidas de arrastre.

Para efectos de conversión a NIIF, se dio reconocimiento contable a los impuestos acumulados al 31.12.99 y que aún se encontraban pendientes de reconocer y a todos aquellos asociados a ajustes en otras partidas de balance a que dio lugar la conversión.

4. CARGO HABILITACIÓN SUSCRIPTORES TELEFONÍA MÓVIL

Conforme a determinadas condiciones de contratación, a los clientes de telefonía móvil en la modalidad de post-pago, se les cobra, por única vez, un valor a título de "Cargo de Habilitación".

Bajo Normas Contables Chilenas (Ch Gaap) este valor es reconocido como ingreso en el momento de su facturación.

Bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), se ha considerado la necesidad de suspender el registro del cargo de habilitación como un ingreso, reemplazándolo por la creación de un pasivo diferido, amortizable en el período base del contrato.

5. CONVERSIÓN VALOR INVERSIONES EN FILIALES EN EL EXTRANJERO

Conforme a Normas Contables Chilenas (Ch Gaap), la norma de conversión aplicable a la inversión en las filiales en Perú, exigía su control en dólares estadounidense, según la relación dólar estadounidense /Nuevo Sol peruano vigente en Perú.

Seguidamente, los dólares son convertidos a pesos chilenos.

Paralelamente, se practica una valorización a través de la actualización de la inversión inicial según la variación del índice de precios al consumidor chileno. La diferencia entre ambas valorizaciones, es imputada a resultados, contra la cuenta patrimonial Ajuste Acumulado Diferencia de Conversión.

Bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), corresponde convertir directamente la inversión a pesos chilenos, según la relación Nuevo Sol peruano/Peso chileno, vigente en Chile.

6. AJUSTE DE CONTRATOS DERIVADOS DE COBERTURA DE FLUJOS A VALOR DE MERCADO

Tanto bajo norma chilena, como bajo NIIF las diferencias por ajuste, a valor de mercado de aquellos contratos derivados que califican de cobertura de flujos, deben ser diferidas.

La diferencia de principios está referida sólo a la presentación en el balance. Bajo NIIF se reconoce en una cuenta de Patrimonio, en tanto que bajo norma chilena, se reconoce en activo o pasivo diferidos, según cuál sea el sentido del ajuste.

7. AJUSTE DE CONTRATOS DERIVADOS DE COBERTURA DE PARTIDAS EXISTENTES A VALOR DE MERCADO

Tanto bajo norma chilena, como bajo NIIF los instrumentos derivados deben ser valorizados a valor razonable; las diferencias por ajuste a este valor, cuando estos contratos califican de cobertura de partidas existentes, deben ser imputadas a resultado.

La diferencia de principios está referida sólo al caso en que la variación de valor acumulado represente una utilidad; en este caso, bajo norma chilena la utilidad acumulada en vez de ser llevada a resultados es registrada como un pasivo diferido, transfiriendo a resultado en la fecha de su realización efectiva.

8. COSTOS TRANSACCIÓN DEUDA FINANCIERA

La diferencia entre las Normas Contables Chilenas (Ch Gaap) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), corresponden al tratamiento de los gastos iniciales de transacción (comisiones bancarias, honorarios, impuestos y otros). Mientras bajo los primeros estos pagos son llevados linealmente a resultados en el período de vigencia del crédito, bajo NIIF son descontados del flujo inicial recibido por el crédito, para luego determinar la tasa efectiva del préstamo (método del costo amortizado), con la cual se calculan los costos financieros periódicos por intereses.

9. MAYOR DEPRECIACIÓN POR ACTIVACIÓN COSTOS DESMANTELAMIENTO

Para ajustarse a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), fue necesario crear un pasivo representativo de los costos para restituir bienes arrendados a terceros, en su estado original. Este pasivo se constituyó aumentando el valor de las instalaciones ubicadas en los inmuebles arrendados, lo que generó una mayor depreciación a contar del ejercicio 2008.

10. MENOR DEPRECIACIÓN POR DESACTIVACIÓN DE LA CORRECCIÓN MONETARIA DEL ACTIVO FIJO

Los valores neto del activo fijo se vieron reducidos a raíz de la eliminación de la corrección monetaria, consecuentemente las depreciaciones futuras son menores.

11. FONDO DE COMERCIO (GOODWILL)

Las Normas Contables Chilenas (Ch Gaap) contemplan la amortización sistemática de los mayores valores pagados en la toma de control de empresas, en el plazo estimado de generación de beneficios, fijando un máximo de 20 años, excepcionalmente extensibles a 40.

Bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), los activos intangibles identificables con vida útil indefinida no se amortizan, entre ellos el Goodwill, pero deben ser sometidos anualmente a pruebas de deterioro de valor.

_Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2009

ESTRUCTURA FINANCIERA, EVOLUCIÓN DE INGRESOS, COSTOS Y RENTABILIDAD

ÍNDICES FINANCIEROS

A continuación se presenta la evolución que han presentado los indicadores financieros más relevantes durante los doce últimos meses.

Para efectos de análisis, es necesario tener presente que la información no se encuentra presentada en moneda de igual poder adquisitivo, ya que a contar del 1 de enero de 2008 se discontinuaron los procedimientos de corrección monetaria, conforme a las normas contables NIIF (IFRS) aplicadas a contar de dicha fecha.

Las variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) para 2009 y 2008 fue de un -1.4% y 8.9%, respectivamente.

Evolución de los Principales Indicadores Financieros	31.12.2009	31.12.2008
ÍNDICES DE LIQUIDEZ		
Liquidez corriente (Activos corrientes / Pasivos corrientes)	1,06	1,20
Razón ácida (Efectivo y Equivalentes al Efectivo / Pasivos corrientes)	0,21	0,14
ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento (%) (Deuda Total / Patrimonio)	106,61	124,90
Proporción deuda a corto plazo (%) (Pasivos Corrientes / Deuda total)	43,08	41,26
Proporción deuda a largo plazo (%) (Pasivos no Corrientes / Deuda total)	56,92	58,74
Cobertura gastos financieros (Resultado antes de impuestos e intereses / gastos financieros)	16,07	11,81
ÍNDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD		
Margen de utilidad (Utilidad sobre ingresos)	14,30	13,83
Rentabilidad del Patrimonio (%) (Utilidad del ejercicio sobre Patrimonio promedio)	22,15	22,84
Rentabilidad del activo (%) (Utilidad neta del período sobre activos promedio)	10,28	10,57
RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCIÓN		
Utilidad por acción	601,46	588,66
Retorno dividendos (%) (Dividendos últimos doce meses/cotización acción al cierre)	6,04	6,39
Valor libros (Patrimonio/número de acciones)	2.794,02	2.637,66
Valor bursátil (según cotización)	7.334,60	6.938,50

EBITDA

(Resultados antes de impuestos, intereses, reajustes y fluctuaciones de cambio, depreciaciones, amortizaciones e ítemes extraordinarios).

Este nivel de resultados, alcanzó para 2009 y 2008 a M$ 401.358.023 y M$ 399.401.691, respectivamente.

EVOLUCIÓN DE ÍNDICES FINANCIEROS

Como se observa a través del comportamiento de sus índices financieros, las sociedades del grupo de Empresas Entel lograron sortear más que satisfactoriamente los efectos de la reciente crisis financiera mundial, así como el efecto adverso de la caída en los ingresos por cargos de acceso en telefonía móvil.

Durante los dos últimos ejercicios, los indicadores financieros de Empresas Entel se han mantenido dentro de rangos de alta solidez financiera.

En cuanto a índices de posición financiera, se observa que la razón de endeudamiento se mantiene dentro de niveles que tienden a igualar las fuentes de financiamiento interno con las externas.

Los efectos de la fluctuación cambiaria sobre la deuda son neutralizados por seguros de cambio, en el marco de una política orientada a cubrir de manera permanente el 100% de la posición neta en moneda extranjera. Durante 2009, la cotización del dólar disminuyó en un 20,32%, mientras que en el año anterior había aumentado en un 28,09%.

En los estados financieros la neutralización de efectos no se aprecia de manera integral, debido a que, conforme a las normas contables vigentes, los valores y efectos de los contratos de derivados se presentan en el activo, el pasivo, los resultados o el patrimonio, según el sentido de la variación y/o la calificación que para efectos contables se otorga a los instrumentos de cobertura.

En cuanto a los índices de liquidez corriente y proporción de deuda a corto plazo, se mantiene la holgura financiera, garantizando un sano desarrollo de las operaciones.

En lo que se refiere a rentabilidad, los distintos índices mantienen dentro de los niveles esperados (Margen de Utilidad, Rentabilidad Patrimonial y Rentabilidad sobre activos).

Entre los ejercicios 2009 y 2008 las utilidades subieron en un 2,2%, habiendo observado una tendencia a la compensación entre las variaciones de ingresos y gastos, como se comenta más adelante.

A nivel de Ebitda también se observa una variación positiva, con un crecimiento del 0,5%.

En lo que respecta al nivel de los activos totales del Grupo, durante el ejercicio 2009 éstos disminuyeron en 38 mil millones de pesos, equivalentes a un 3%.

Esta disminución corresponde al efecto neto de aumentos y disminuciones que se presentaron en diversos activos. Las variaciones más significativas correspondieron a disminuciones en los rubros Activos Financieros a Valor Razonable y Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar.

En el rubro Activos Financieros a Valor Razonable se observó una disminución de 35 mil millones de pesos, relacionada con un menor valor de la cartera de corto plazo de los instrumentos derivados de cobertura cambiaria, la que se vio afectada por la caída en la tasa de cambio. Conforme al objetivo de estas operaciones, esta disminución se compensa con la observada por los pasivos en moneda extranjera.

Por su parte, los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, se redujeron en el orden de los 33 mil millones de pesos, afectados básicamente por la regulación tarifaria de los servicios de telefonía móvil, antes comentada.

A nivel de capital de trabajo e índices de solvencia, la relación de activos y pasivos corrientes se mantiene sobre 1. La caída que presentó durante 2009, obedece básicamente a la disminución de los activos corrientes recién señalada.

En lo que se refiere a Activos no Corrientes, su variación no es significativa, observándose un aumento del orden de los 28 mil millones de pesos, equivalentes a un 2.7%. La variación más relevante dice relación con el crecimiento de los activos en Propiedades, Plantas y Equipos los que, a nivel neto, subieron en 37 mil millones de pesos en 2009, producto de un volumen de nuevas inversiones superior a las depreciaciones y disminuciones de valor aplicadas sobre algunos activos.

Las inversiones en infraestructuras efectuadas en el último año, alcanzaron cerca de 188 mil millones de pesos y estuvieron orientadas, principalmente, a aquellos servicios de mayor desarrollo, como son la telefonía móvil, las redes para servicios a mayoristas prestados a través de Red Fija y servicios asociados a los segmentos empresariales de los negocios de Red Fija. Adicionalmente, la adquisición de terminales de telefonía móvil para la atención de abonados de post pago llegó a 73 mil millones de pesos.

Los servicios móviles concentraron cerca del 62% de las inversiones en infraestructura efectuadas; la inversión restante se orientó a negocios de datos, plataformas de servicios de continuidad operacional e Internet banda ancha.

En lo que respecta al índice de cobertura de gastos financieros, éste se ha mantenido en un alto nivel de solvencia subiendo, entre 2008 y 2009, de 11.81 a 16.07 veces.

La holgura de este índice es más significativa si se considera el costo financiero neto, es decir, compensando ingresos y gastos financieros entre un período y otro. Medido de esta forma, sube de 14.16 a 17.80 veces.

Asimismo, si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, sus valores suben de 29.66 a 37.72 veces entre las fechas que se comparan.

En lo que respecta a inventarios corrientes, éstos están referidos básicamente a terminales de telefonía móvil, destinados a los clientes en la modalidad de prepago. Su nivel, actividad y rotación son determinados en base a las proyecciones de crecimiento de la cartera, así como por las demandas por renovación de equipos.

ANÁLISIS DE MERCADO

El grupo de Empresas Entel se desempeña en un mercado altamente competitivo en las diversas líneas de servicios que ofrece.

En el último año no se han observado mayores variaciones en cuanto al gran número de competidores que participan en el mercado de las telecomunicaciones.

Durante 2009, el organismo regulador de Telecomunicaciones (Subtel), asignó tres bloques de 30 MHz cada uno, para la operación de telefonía 3G (Banda de 1.7/2.1 y GHz). De estas asignaciones, dos recayeron en Nextel y una en VTR, operadores que contarán con un plazo de doce meses para implementar las operaciones, a contar de la publicación del Decreto de Ley respectivo.

Si bien la entrada de nuevos operadores implicaría una mayor competencia, los efectos sobre el mercado y los precios son difíciles de preveer, considerando la necesidad de rentabilizar las inversiones a realizar por los nuevos operadores, cuyas redes deberán competir en tamaño y cobertura con las actualmente en operación; de igual forma, deberán enfrentar importantes campañas de posicionamiento.

En el estado actual del mercado de telefonía móvil, se sigue con atención el comportamiento de las otras dos principales operadoras en el mercado chileno (Movistar, controlada por Telefónica de España, y Claro, controlada por América Móvil, México).

De acuerdo con los análisis de participación de mercado efectuados por las Sociedades del Grupo, durante los últimos doce meses no se observaron variaciones significativas en las participaciones de mercado de los actores relevantes, tanto en servicios móviles como de Red Fija.

En el mercado de los servicios de telefonía móvil, cuyos ingresos llegaron a representar el 74% de los ingresos del último año, la marca "Entel PCS" mantiene un fuerte posicionamiento, con una alta preferencia por parte de los usuarios. Esto le ha permitido manejar políticas de participación de mercado y de composición de cartera de clientes (contratado y de prepago), orientadas a la maximización de resultados. La participación de mercado respecto del número de abonados activos se ha mantenido en alrededor del 39%.

Asimismo, se observa un progresivo crecimiento de los abonados a los servicios de banda ancha móvil (BAM), los que alcanzaron cerca de 248 mil contratos a diciembre 2009, con un incremento del 97% con respecto al año anterior.

Especial atención se asigna a los abonados bajo la modalidad de post pago, cuyo nivel de utilización de servicios (MOU) e ingresos promedio (ARPU) son superiores a los de los abonados bajo la modalidad de prepago.

En los mercados de los restantes servicios prestados por las Empresas Entel, no se observan variaciones significativas en la participación de los actores relevantes.

Se ha continuado observando una positiva evolución de los mercados en los cuales Entel está desarrollando nuevas líneas de negocios. Particularmente en el segmento de clientes empresariales, en el que se focalizan los esfuerzos principalmente para la provisión de soluciones integradas de voz, datos e Internet, así como servicios de Tecnologías de la Información (TI).

En diciembre de 2008, el Grupo Entel tomó el control en un 100% de Cientec Computación S.A. Con esta adquisición se amplió la capacidad del Grupo para ofrecer servicios de continuidad operacional, dentro de los negocios de Tecnología de la Información. Cientec es una compañía de reconocido prestigio en los servicios de continuidad operacional para Empresas y Corporaciones, incluyendo servicios de hosting/housing, aplicaciones críticas de negocios, administración de centros TI, así como plataformas de venta y capacitación.

En los servicios de larga distancia nacional e internacional, se mantiene la tendencia migratoria hacia los servicios móviles, observándose disminuciones en los tráficos de minutos a nivel de mercado.

La participación de mercado del Grupo en servicios de larga distancia ha permanecido estable, cerrando 2009 con un 33% para los servicios nacionales y un 36% para los internacionales. Estos servicios, en conjunto con los negocios de tráfico, representaron el 7% de los ingresos de Entel durante 2009.

En el ámbito de las operaciones internacionales, en la actualidad el Grupo Entel mantiene presencia sólo en Perú, cuyo mercado, requerimientos de recursos y esfuerzos de administración, se encuentran alineados con las actuales definiciones estratégicas. Los negocios del Grupo en Perú están enfocados a servicios de Red Fija para clientes empresariales en Lima y servicios Call Center, tanto domésticos como internacionales.

Recientemente, el Consejo del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT) adjudicó a Entel el proyecto para llevar Internet a cerca de 1.400 localidades rurales, el que contempla subsidios estatales para cubrir áreas con baja cobertura. Para estos efectos, se utilizará la red 3G la que desde ya se encuentra operando en varias de las áreas a cubrir.

Más adelante, al comentar la evolución de los ingresos por ventas, se hace referencia a las principales variaciones en volúmenes y precios.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

Los riesgos de mercado que enfrentan las Empresas Entel, se comentan en la nota 31 a los Estados Financieros Consolidados.

En dicha nota se advierten los riesgos tecnológicos, regulatorios, cambiarios, de tasa de interés y de liquidez, así como las políticas de control y mitigación aplicadas.

El permanente análisis de las tendencias tecnológicas y de mercado, se ha visto particularmente potenciado con la suscripción de una alianza con Vodafone Group, operador de origen británico, líder de telefonía móvil a nivel mundial. A través de esta alianza, las filiales de telefonía móvil del Grupo, entre otros beneficios, podrán compartir las mejores prácticas en servicio al cliente, acceder a nuevos productos de voz y datos con acceso internacional, ampliar la cobertura y calidad en los servicios de roaming y mantener el liderazgo en el desarrollo de servicios de valor agregado en el plano de la Telefonía Móvil Digital Avanzada, también conocida como 3G, Tercera Generación.

En el área de servicios móviles, donde se concentra el 74% de los ingresos del Grupo, durante el cuarto trimestre de 2009, Entel fue distinguido por séptimo año consecutivo con el primer lugar en Satisfacción de Clientes en Servicios Móviles, por la organización ProCalidad.

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS

(En millones de pesos)

El conjunto de los ingresos ordinarios, otros ingresos de operación y otros en 2009, presentan una disminución del 1,2% con respecto al año anterior.

El detalle de la variación en los ingresos es el siguiente:

	2009 MM$	2008 MM$	Variación %
Telefonía Móvil	740.776	760.764	-2,6
Servicios Públicos de Larga Distancia (incluye negocios de tráfico)	67.222	67.620	-0,6
Internet	15.467	15.447	0,1
Servicios Privados y Otros	103.062	93.848	9,8
Telefonía Local	40.792	45.067	-9,5
Filiales Internacionales	20.810	20.666	0,7
Otros Servicios	6.542	3.356	94,9
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	**994.671**	**1.006.768**	**-1,2**

Según se observa, la disminución en las ventas del Grupo obedece fundamentalmente al comportamiento de las ventas de servicios de telefonía móvil. En efecto, las ventas por estos servicios cayeron en cerca de 20 mil millones de pesos (- 2.6%), alcanzando a ser compensada sólo parcialmente por el aumento observado en las restantes líneas de negocio, las que subieron en cerca de 8 mil millones de pesos (3.2%).

La disminución en las ventas por servicios móviles representa el efecto neto entre, por una parte, la caída de los ingresos por cargos de acceso, producto de la rebaja de 45% aplicada por la autoridad a las tarifas a contar de enero de 2009 y , por otra, el aumento de los ingresos provenientes de los servicios prestados directamente a los abonados. Estos últimos se vieron incrementados por el aumento en la base de clientes, mayores tráficos promedio y crecimiento en los servicios de valor agregado (VAS) y de banda ancha móvil (BAM).

En los servicios móviles, el Grupo Entel mantiene un fuerte posicionamiento, producto del sostenido impulso comercial y calidad de servicio, con la consiguiente preferencia por parte de los usuarios. La cartera de clientes al 31 de diciembre de 2009 llegó a los 6.457.335 usuarios, con un aumento del 8% con respecto a igual fecha del año anterior. Los clientes de banda Ancha Móvil alcanzaron a 248.097, con un incremento de 96%, respecto del año anterior.

En las ventas de las restantes líneas de negocio ofrecidas por el Grupo se produjeron variaciones en sentido positivo durante el último año, salvo en telefonía local.

En efecto, en el segmento de negocios de Red Fija, especialmente en lo referido a servicios prestados al sector empresarial la evolución de los ingresos fue positiva.

En el caso de servicios privados y otros entre un año y otro, se observó un incremento cercano a los 9 mil millones de pesos, equivalentes a un 9.8%. El incremento de las ventas en estos servicios es atribuible, en parte, a la toma de control de Cientec Computación S.A. a fines de 2008.

En el negocio de datos tradicional, ha continuado expandiendo sus servicios, particularmente a través de plataformas de redes multiservicios (MPLS) bajo IP (Internet Protocol). Asimismo, se ha continuado desarrollando el posicionamiento de Entel como integrador de servicios relativos a la Tecnología de la Información (TI), orientado al segmento Empresarial.

COSTOS, GASTOS Y RENTABILIDAD

(En millones de pesos)

La siguiente información corresponde a los principales rubros de costos y gastos, por los años 2009 y 2008.

	2009 MM$	2008 MM$	Variación %
Costos de explotación y gastos de administración y ventas	(810.091)	(810.623)	-0,1
Resultado operacional	184.580	196.145	-5,9
Gastos financieros	(11.352)	(15.239)	-25,5
Utilidad neta	142.260	139.233	2,2

Los costos de explotación y gastos de administración y ventas prácticamente no presentan variación entre un año y otro. Las variaciones en uno y otro sentido que se presentaron en los diversos rubros tendieron a compensarse entre sí.

Se observaron incrementos en depreciación y amortizaciones, producto del incremento de la infraestructura, particularmente, por el despliegue de redes 3.5 G, y el aumento de los terminales asignados a clientes de post pago. Asimismo, la filial en Perú aumentó sus depreciaciones, producto de las expansiones de red efectuadas en los últimos períodos.

También se observaron aumentos en los costos de personal, los que se vieron incrementados por las operaciones de Call Center en Perú, iniciadas a fines del primer semestre de 2008, la incorporación de la planta de la filial Cientec Computación S.A. y de cargos no recurrentes.

Compensando lo anterior, se presentaron disminuciones en los costos de mercaderías y servicios externos.

RESULTADO ANTES DE IMPUESTO

El aumento que presentan los resultados antes de impuestos, se encuentra altamente influenciado por el comportamiento de las diferencias de cambio y reajustes. Entre un año y otro, el efecto combinado de los resultados por estos conceptos, generó un efecto positivo de 22 millones de pesos.

COMENTARIOS SOBRE EL ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

La generación de flujos netos presenta una variación positiva de 37 mil millones de pesos entre los años en comparación, al pasar de un déficit de 17 mil millones de pesos en el año 2008, a un superávit de 20 mil millones en 2009.

Los flujos operacionales aumentaron de 380 a 418 mil millones de pesos, principalmente, impulsados por el aumento de las recaudaciones por venta.

Por su parte, los flujos de inversión aumentaron de 287 a 298 mil millones de pesos, afectados casi en su totalidad por inversiones en propiedades, plantas y equipos.

Finalmente, en los flujos por financiamiento no se observan variaciones relevantes por endeudamiento neto, ni en la distribución de dividendos.

CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS

Las sociedades del Grupo se encuentran al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.

_Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. y Filiales Hechos Relevantes Consolidados 2009

De conformidad a las normas legales y reglamentarias vigentes, las Sociedades del Grupo durante el año de 2009 informaron a la Superintendencia de Valores y Seguros, en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

I. ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A. – AUTORIZACIÓN OBLIGACIÓN SOLIDARIA

Por carta del 2 de Marzo de 2009, se informó que en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 27 de febrero 2009, se acordó autorizar a Entel PCS Telecomunicaciones S.A. a que se obligue solidariamente con Entel Telefonía Móvil S.A. y Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. exclusivamente en lo relativo a los términos exigidos en las Bases del "Concurso Público para la Asignación del Proyecto Infraestructura Digital para la Competitividad e Innovación y su respectivo subsidio correspondiente al programa anual del Fondo de Proyectos Subsidiables del año 2008 del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones".

II. ENTEL TELEFONÍA MÓVIL S.A. – AUTORIZACIÓN OBLIGACIÓN SOLIDARIA

Por carta del 2 de Marzo de 2009, se informó que con fecha 27 de febrero de 2009 en sesión de Directorio del 15 de abril 2009, se acordó autorizar a Entel Telefonía Móvil S.A. a que se obligue solidariamente con Entel PCS Telecomunicaciones S.A. y Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. exclusivamente en lo relativo a los términos exigidos en las Bases del "Concurso Público para la Asignación del Proyecto Infraestructura Digital para la Competitividad e Innovación y su respectivo subsidio correspondiente al programa anual del Fondo de Proyectos Subsidiables del año 2008 del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones"

III. SOCIEDAD MATRIZ – CITACIÓN JUNTA ACCIONISTAS

Por carta N°03 de fecha 6 de abril de 2009, se informó que en sesión de Directorio de 6 de abril de 2009 se acordó:

•Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el jueves 30 de abril de 2009.

•Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio dividendo definitivo la suma de $443 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $100 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2008, restando por repartir un dividendo de $343 en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

IV. ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. – CITACIÓN A JUNTA DE ACCIONISTAS

Por carta del 15 de Abril de 2009, se informó que en la sesión de Directorio celebrada con fecha 15 de Abril de 2009, se acordó:

•Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el miércoles 29 de Abril de 2009.

•Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio como dividendo definitivo la suma de $1.386.044,65709729 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $386.609,90712079 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2008, restando por repartir un dividendo de $999.434,7499765 en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

V. ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A. - CITACIÓN JUNTA ACCIONISTAS

Por carta del 15 de Abril de 2009, se informó que en la sesión de Directorio celebrada con fecha 15 de Abril de 2009, se acordó:

•Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el miércoles 29 de Abril de 2009.

•Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio como dividendo definitivo la suma de $1.390,77142871 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $333,32502062 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2008, restando por repartir un dividendo de $1.057,44640809 en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

VI. ENTEL TELEFONÍA MÓVIL S.A. - CITACIÓN A JUNTA ACCIONISTAS

Por carta del 16 de Abril de 2009, se informó que en la sesión de Directorio celebrada con fecha 15 de Abril de 2009, se acordó:

•Citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el miércoles 29 de Abril de 2009.

•Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas distribuir de las utilidades del ejercicio como dividendo definitivo la suma de $7.780,9945355 por acción, a la cual se debe descontar la suma de $6.004,9455474 por acción correspondiente al dividendo provisorio que se repartiera en diciembre de 2008, restando por repartir un dividendo de $1.776,0489881 en la fecha a determinar por la Junta Ordinaria de Accionistas.

VII. SOCIEDAD MATRIZ - APROBACIÓN MEMORIA 2008, DISTRIBUCIÓN DIVIDENDO Y OTROS

Por cata N°04 de fecha 30 de abril de 2009, se informó que la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 30 de abril de 2009, acordó:

• Aprobar la Memoria, Balance y Estado de Resultados del ejercicio del 2008

• Distribuir como dividendo definitivo la suma de $ 443 por acción, equivalentes a un 68,26% de la utilidad líquida del ejercicio. Respecto de este reparto, al descontar el dividendo provisorio de $100 pagado en diciembre de 2008, deja un saldo por pagar como dividendo definitivo de $343 por acción, lo que se efectuará a contar del lunes 25 de mayo de 2009.

• Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior.

•Se aprobó la elección del Directorio de la Empresa, siendo elegidas las siguientes personas:

1.- Juan Hurtado Vicuña

2.- Bernardo Matte Larraín

3.- Juan Bilbao Hormaeche

4.- Juan José Mac-Auliffe Granello

5.- Juan Claro González

6.- Luis Felipe Gazitúa Achondo

7.- Rodrigo Vergara Montes

8.- Alejandro Jadresic Marinovic

9.- Alejandro Pérez Rodríguez

Se deja expresa constancia que el grupo controlador procedió a elegir a los Directores que se mencionan en los números 1 a 6 precedentes.

• Se mantuvo la remuneración de los directores, la remuneración y presupuesto del Comité de directores que se aprobaran en la anterior Junta Ordinaria de Accionistas, se aprobó la designación de auditores externos de la firma Ernst & Young, la designación de inspectores de cuentas titulares y suplentes, se designó a los clasificadores de riesgos Feller Rate (S&P) y Fitch Ratings, se mantuvo la designación del diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

La Constitución de la mesa y la designación de los miembros del Comité de Directores se efectuará próximamente por el Directorio, de lo cual se informará oportunamente a esa Superintendencia y demás organismos que procedan.

VIII. ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. – APROBACIÓN MEMORIA 2008, DISTRIBUCIÓN DIVIDENDO Y OTROS

Por carta del 30 de Abril de 2009, se informó que en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, efectuada con fecha 29 de Abril de 2009, se acordó:

• Aprobar la memoria, Balance y Estados Financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de Diciembre de 2008.

• Repartir respecto de la utilidad del ejercicio al 31 de Diciembre de 2008, la suma de $1.386.044,65709729 por acción, equivalentes a un total de $118.190.800.000, representativos del 79,90% de dicha utilidad. Sobre este reparto al descontar el dividendo provisorio de $32.967.000.000 pagado en diciembre de 2008, deja un saldo por pagar de dividendo definitivo de $999.434,7499765 pesos por acción, equivalente a un total de $ 85.223.800.000 el que se efectuará el día 19 de Mayo de 2009.

• Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior.

•Se acordó que los señores Directores no perciban remuneración por el ejercicio de sus cargos durante el presente año 2009, aprobaron designar como auditores externos para el ejercicio 2009 a la firma Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Limitada, se mantuvo la designación del Diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

• Elegir como Directores a los señores: Richard Büchi Buc, Juan Hurtado Vicuña, Luis Felipe Gazitúa Achondo, Felipe Ureta Prieto y Antonio Büchi Buc. El presente Directorio se mantendrá en funciones por un lapso de tres años a contar de esta fecha, ello de conformidad a lo establecido en los estatutos sociales.

IX. ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A. - APROBACIÓN MEMORIA 2008, DISTRIBUCIÓN DIVIDENDO Y OTROS

Por carta del 30 de Abril de 2009 se informó que en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, efectuada con fecha 29 de Abril de 2009 se acordó:

• Aprobar la Memoria, Balance y Estados Financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de Diciembre de 2008.

• Repartir respecto de la utilidad del ejercicio al 31 de Diciembre de 2008, la suma de $1.390,77142871 por acción, equivalentes a un total de $109.287.247.226, representativos del 80% de dicha utilidad. Sobre este reparto al descontar el dividendo provisorio de $26.192.782.785 pagado en diciembre de 2008, deja un saldo por pagar de dividendo definitivo de $1.057,44640809 por acción, equivalente a un total de $83.094.464.441, el que se efectuará el día 19 de Mayo de 2008.

• Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior.

• Se acordó que los señores Directores no perciban remuneración por el ejercicio de sus cargos durante el presente año 2009, aprobaron designar como auditores externos para el ejercicio 2009 a la firma Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Limitada, se mantuvo la designación del Diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

• Elegir como Directores a los señores: Richard Büchi Buc, Juan Hurtado Vicuña, Luis Felipe Gazitúa Achondo, Felipe Ureta Prieto y Antonio Büchi Buc. El presente Directorio se mantendrá en funciones por un lapso de tres años a contar de esta fecha, ello de conformidad a lo establecido en los estatutos sociales.

X. ENTEL TELEFONÍA MÓVIL S.A. – APROBACIÓN MEMORIA 2008, DISTRIBUCIÓN DIVIDENDO Y OTROS

Por carta del 30 de Abril de 2009, se informó que en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, efectuada con fecha 29 de Abril de 2009 se acordó:

• Aprobar la Memoria, Balance y Estados Financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de Diciembre de 2008.

• Repartir respecto de la utilidad del ejercicio al 31 de Diciembre de 2008, la suma de $7.780,9945355 por acción, equivalentes a un total de $9.231.294.107, representativos del 80% de dicha utilidad. Sobre este reparto al descontar el dividendo provisorio de $7.124.207.348 pagado en diciembre de 2008, deja un saldo por pagar de dividendo definitivo de $1.776,0489881 por acción, equivalente a un total de $2.107.086.759.

• Se aprobó la política de inversión y financiamiento, y se informó la política de dividendos, las que corresponden esencialmente a las aplicadas en el ejercicio anterior.

• Se acordó que los señores Directores no perciban remuneración por el ejercicio de sus cargos durante el presente año 2009, aprobaron designar como auditores externos para el ejercicio 2009 a la firma Ernst & Young Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Limitada, se mantuvo la designación del Diario El Mercurio de Santiago para la publicación de avisos sociales y se informaron las operaciones relacionadas.

• Elegir como Directores a los señores: Richard Büchi Buc, Juan Hurtado Vicuña, Luis Felipe Gazitúa Achondo, Felipe Ureta Prieto y Antonio Büchi Buc. El presente Directorio se mantendrá en funciones por un lapso de tres años a contar de esta fecha, ello de conformidad a lo establecido en los estatutos sociales.

XI. SOCIEDAD MATRIZ – CONSTITUCIÓN MESA DE DIRECTORIO

Por carta N°05 de fecha 4 de mayo de 2009, se informó en calidad de hecho esencial o información relevante, lo siguiente:

Con fecha 4 de Mayo de 2009, se celebró la sesión de Directorio en la cual, con posterioridad a la Junta Ordinaria de Accionistas de 30 de abril pasado en que se eligió el Directorio de la Sociedad, se acordó lo siguiente:

• a) Constituir la mesa del Directorio, designándose como Presidente a Juan Hurtado Vicuña y como Vicepresidente a don Luis Felipe Gazitúa Achondo.

• b) Designar a los miembros del Comité de Directores, integrándose por el director designado por el controlador don Luis Felipe Gazitua Achondo y como directores designados por los accionistas minoritarios, a los señores Rodrigo Vergara Montes y Alejandro Jadresic Marinovic.

XII. SOCIEDAD MATRIZ - DISTRIBUCIÓN DIVIDENDO - POLÍTICA DETERMINACIÓN UTILIDAD DISTRIBUIBLES Y DE TRATAMIENTO DE AJUSTES POR PRIMERA APLICACIÓN DE IFRS

Por carta del 16 de noviembre de 2009, se informó que en sesión de Directorio de 16 de Noviembre de 2009, se acordó pagar un dividendo provisorio de $100 (cien pesos) por acción, a contar del 10 de Diciembre de 2009, con cargo a las utilidades al tercer trimestre de este año.

• El pago de dicho dividendo provisorio ascenderá a la suma total de M$ 23.652.369 representativa de un 23,16% de las utilidades al tercer trimestre de 2009.

• Se acordó además, de acuerdo con la Circular Nº1945 de 29 de Septiembre de 2009, la Política para determinación de Utilidad Líquida Distribuible y la Política de tratamiento de Ajustes por primera aplicación de IFRS para el ejercicio correspondiente al año 2009, la cual se informará también en la Junta Ordinaria de Accionistas en la cual se aprueben los Estados Financieros.

• Como política para determinación de Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio 2009, se acordó considerar el efecto neto, entre ajustes positivos y negativos por variaciones del valor razonable de activos y pasivos.

• En caso de efecto neto positivo (utilidad), éste se deducirá de la utilidad financiera para efectos del cálculo de la utilidad líquida distribuible.

• En caso de efecto neto negativo (pérdida), éste no se agregará a la utilidad financiera.

• Como Política de tratamiento de Ajustes por primera aplicación de IFRS, en relación con las pérdidas por la primera aplicación de IFRS, estas se mantendrán controladas en una cuenta de patrimonio. En consecuencia, no se optará por absorberlas mediante una disminución del capital pagado.

• Sin perjuicio de lo anterior, podrá proponerse la absorción de este saldo, con cargo a utilidades de futuros ejercicios.

XIII. ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. – DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDO, POLÍTICA DETERMINACIÓN UTILIDADES DISTRIBUIBLES Y TRATAMIENTO DE AJUSTES POR PRIMERA APLICACIÓN IFRS

Por carta del 18 de Noviembre de 2009, se informó la siguiente materia que se acordara en Sesión de Directorio de la Sociedad efectuada el 16 de Noviembre de 2009:

• Pagar un dividendo provisorio de $318.979,266347687 por acción, que asciende a un total de $27.200.000.000, equivalente al 28.83% de la ganancia al 30 de Septiembre de este año.

Se acordó además, de acuerdo con la Circular Nº1945 de 29 de Septiembre de 2009:

• Como política para determinación de Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio 2009, considerar el efecto neto, entre ajustes positivos y negativos por variaciones del valor razonable de activos y pasivos. En caso de efecto neto positivo (utilidad), este se deducirá de la utilidad financiera para efectos del cálculo de la utilidad líquida distribuible. En caso de efecto negativo (pérdida), éste no se agregará a la utilidad financiera.

• Como política de tratamiento de Ajustes por primera aplicación de IFRS, en relación con las pérdidas por la primera aplicación de IFRS, éstas se mantendrán controladas en una cuenta de patrimonio. En consecuencia, no se optará por absorberlas mediante una disminución de capital pagado. Sin perjuicio de lo anterior, podrá proponerse la absorción de este saldo con cargo a utilidades de futuros ejercicios.

XIV. ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A – DISTRIBUCIÓN DIVIDENDO. POLÍTICA DETERMINACIÓN UTILIDADES DISTRIBUIBLES Y TRATAMIENTO DE AJUSTES POR PRIMERA APLICACIÓN IFRS

Por carta del 18 de noviembre de 2009 se informó lo siguiente:

•Pagar a los accionistas de Entel PCS Telecomunicaciones S.A., un dividendo provisorio, en dinero, de $342,193720773 por acción, lo que asciende a un total de $26.889.687.974, equivalente al 30,00% de la ganancia al 30 de Septiembre de este año.

• Se acordó además, de acuerdo con la Circular Nº1945 de 29 de Septiembre de 2009, como política para determinación de Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio 2009, considerar el efecto neto, entre ajustes positivos y negativos por variaciones del valor razonable de activos y pasivos. En caso de efecto neto positivo (utilidad), éste se deducirá de la utilidad financiera para efectos del cálculo de la utilidad líquida distribuible. En caso de efecto negativo (pérdida), éste no se agregará a la utilidad financiera.

• Como política de tratamiento de Ajustes por primera aplicación de IFRS, en relación con las pérdidas por la primera aplicación de IFRS, estas se mantendrán controladas en una cuenta de patrimonio. En consecuencia, no se optará por absorberlas mediante una disminución de capital pagado. Sin perjuicio de lo anterior, podrá proponerse la absorción de este saldo con cargo a utilidades de futuros ejercicios.

XV. ENTEL TELEFONÍA MÓVIL S.A. – DISTRIBUCIÓN DIVIDENDO, POLÍTICA DETERMINACIÓN UTILIDADES DISTRIBUIBLES Y TRATAMIENTO DE AJUSTES POR PRIMERA APLICACIÓN IFRS

Por carta del 18 de Noviembre de 2009 se informó la siguiente materia que se acordara en Sesión de Directorio efectuada con fecha 16 de Noviembre de 2009:

• Pagar un dividendo provisorio, en dinero, de $286,276089650 por acción, lo que asciende a un total de $339.635.080, equivalente al 7,75% respecto de la Ganancia al 30 de Septiembre de este año.

• Se acordó además, de acuerdo con la Circular N°1945 de 29 de Septiembre de 2009, como política para determinación de Utilidad Líquida Distribuible del ejercicio 2009, considerar el efecto neto, entre ajustes positivos y negativos por variaciones del valor razonable de activos y pasivos. En caso de efecto neto positivo (utilidad), éste se deducirá de la utilidad financiera para efectos del cálculo de la utilidad líquida distribuible. En caso de efecto negativo (pérdida), éste no se agregará a la utilidad financiera.

• Como política de tratamiento de Ajustes por primera aplicación de IFRS, en relación con las pérdidas por la primera aplicación de IFRS, éstas se mantendrán controladas en una cuenta de patrimonio. En consecuencia, no se optará por absorberlas mediante una disminución de capital pagado. Sin perjuicio de lo anterior, podrá proponerse la absorción de este saldo con cargo a utilidades de futuros ejercicios.

XVI. SOCIEDAD MATRIZ – RENUNCIA DIRECTOR

Por carta N° 09 de fecha 23 de diciembre de 2009, se informó que con esta fecha, don Rodrigo Vergara Montes ha presentado su renuncia al cargo de Director de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

_Certificado de los Inspectores de Cuentas

Señores Accionistas

Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.

Hemos revisado los Estados Financieros Individuales y Consolidados de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A., correspondientes al ejercicio de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2009, examen que ha resultado sin observaciones. Nuestro examen y revisión como Inspectores de Cuentas abarcó la comprobación de saldos de cuentas del Libro Mayor y hoja resumen de consolidación en el caso de los Estados Financieros Consolidados, con las respectivas cuentas del Balance General y de los Estados de Resultados a dicha fecha.



MANUEL ONETO FAURE

Inspector de Cuentas



GUSTAVO MATURANA RAMIREZ

Inspector de Cuentas

Santiago, enero 27 de 2010.

10

Sociedades filiales _y coligadas

Estados de Situación Financiera Resumida de Filiales

Al 31 de diciembre de 2009, 31 de diciembre de 2008 y 01 de enero de 2008 en miles de pesos

	Entel Telefonía Personal S.A. y Filiales			Entel Telefonía Local S.A.		
	31.12.2009	31.12.2008	01.01.2008	31.12.2009	31.12.2008	01.01.2008
Activos						
Activos Corrientes	188.945.109	224.286.507	170.777.258	11.679.533	16.797.924	15.555.610
Activos No Corrientes	577.498.109	540.976.266	475.250.644	7.392.571	10.386.042	15.367.723
Total Activos	**766.443.218**	**765.262.773**	**646.027.902**	**19.072.104**	**27.183.966**	**30.923.333**
Pasivo						
Pasivos Corrientes	202.456.090	430.005.625	295.620.627	8.371.779	9.630.378	12.275.845
Pasivos No Corrientes	233.985.519	17.007.518	21.302.258	7.403.508	16.093.120	15.220.178
Total Pasivos	**436.441.609**	**447.013.143**	**316.922.885**	**15.775.287**	**25.723.498**	**27.496.023**
Patrimonio Neto						
Capital Pagado	162.983.722	162.983.722	149.663.657	29.603.142	29.603.142	27.183.785
Otras Reservas	(50.173.017)	(53.028.753)	(40.694.566)	(2.419.357)	(2.419.357)	-
Resultados Retenidos (Pérdidas Acumuladas)	216.885.507	208.005.441	219.836.207	(23.886.968)	(25.723.317)	(23.756.475)
Interés Minoritario	305.397	289.220	299.719	-	-	-
Reservas de conversión	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos y Patrimonio Neto	766.443.218	765.262.773	646.027.902	19.072.104	27.183.966	30.923.333

	Entel Servicios Empresariales (Ex - Red de Transacciones Electrónicas S.A.)			Entel Inversiones S.A. y filial		
	31.12.2009	31.12.2008	01.01.2008	31.12.2009	31.12.2008	01.01.2008
Activos						
Activos Corrientes	388.154	57.827	11.386	7.310.140	8.607.620	5.394.492
Activos No Corrientes	4.313	1.851	1.851	51.311.773	48.704.044	36.480.833
Total Activos	**392.467**	**59.678**	**13.237**	**58.621.913**	**57.311.664**	**41.875.325**
Pasivo						
Pasivos Corrientes	65.165	16.247	9.489	6.066.631	9.186.112	4.960.393
Pasivos No Corrientes	254.805	-	560.425	4.655.689	3.326.593	1.656.892
Total Pasivos	**319.970**	**16.247**	**569.914**	**10.722.320**	**12.512.705**	**6.617.285**
Patrimonio Neto						
Capital Pagado	737.071	737.071	1.926.724	4.128.351	4.128.351	3.790.956
Otras Reservas	125.983	125.983	(1.009.626)	(630.408)	438.730	(102.859)
Resultados Retenidos (Pérdidas Acumuladas)	(790.557)	(819.623)	(1.473.775)	38.850.796	32.948.825	25.115.792
Interés Minoritario	-	-	-	5.550.854	7.283.053	6.454.151
Reservas de conversión	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos y Patrimonio Neto	392.467	59.678	13.237	58.621.913	57.311.664	41.875.325

Estados de Situación Financiera Resumida de Filiales

Al 31 de diciembre de 2009, 31 de diciembre de 2008 y 01 de enero de 2008 en miles de pesos

	Entel Servicios Telefónicos S.A.			Satel Telecomunicaciones S.A.			Micarrier Telecomunicaciones S.A.		
	31.12.2009	31.12.2008	01.01.2008	31.12.2009	31.12.2008	01.01.2008	31.12.2009	31.12.2008	01.01.2008
Activos									
Activos Corrientes	1.575.861	2.450.985	2.845.700	1.364.182	1.540.147	2.008.977	503.339	641.830	948.694
Activos No Corrientes	305.710	297.092	401.572	1.384.754	810.885	1.061.061	1.636.467	1.597.097	1.324.633
Total Activos	**1.881.571**	**2.748.077**	**3.247.272**	**2.748.936**	**2.351.032**	**3.070.038**	**2.139.806**	**2.238.927**	**2.273.327**
Pasivo									
Pasivos Corrientes	207.677	299.151	357.018	81.180	45.468	397.151	145.396	173.775	85.751
Pasivos No Corrientes	935.392	865.435	736.687	-	407.494	1.989.294	-	-	-
Total Pasivos	**1.143.069**	**1.164.586**	**1.093.705**	**81.180**	**452.962**	**2.386.445**	**145.396**	**173.775**	**85.751**
Patrimonio Neto									
Capital Pagado	1.413.277	1.413.277	1.297.775	3.560.075	3.560.075	3.269.123	4.141.580	4.141.580	3.803.104
Otras Reservas	(115.502)	(115.502)	-	(290.952)	(290.952)	-	(338.476)	(338.476)	-
Resultados Retenidos (Pérdidas Acumuladas)	(559.273)	285.716	855.792	(601.367)	(1.371.053)	(2.585.530)	(1.808.694)	(1.737.952)	(1.615.528)
Interés Minoritario	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reservas de conversión	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos y Patrimonio Neto	1.881.571	2.748.077	3.247.272	2.748.936	2.351.032	3.070.038	2.139.806	2.238.927	2.273.327

	Entel Call Center S.A. y filial			Cientec Computación S.A.			Entel Internacional BVI Corp. y filial		
	31.12.2009	31.12.2008	01.01.2008	31.12.2009	31.12.2008	01.01.2008	31.12.2009	31.12.2008	01.01.2008
Activos									
Activos Corrientes	5.060.712	4.863.899	3.230.775	6.898.141	6.453.677	5.130.596	8.696	499.915	1.093.994
Activos No Corrientes	13.163.706	12.180.097	11.855.121	16.238.375	9.204.209	8.815.120	308.226	4.732	5.107
Total Activos	**18.224.418**	**17.043.996**	**15.085.896**	**23.136.516**	**15.657.886**	**13.945.716**	**316.922**	**504.647**	**1.099.101**
Pasivo									
Pasivos Corrientes	3.141.870	2.637.826	2.527.650	5.352.200	6.430.000	5.156.086	34.232	43.608	589.069
Pasivos No Corrientes	11.989.793	11.625.489	9.913.609	5.678.831	3.002.455	3.903.596	-	-	-
Total Pasivos	**15.131.663**	**14.263.315**	**12.441.259**	**11.031.031**	**9.432.455**	**9.059.682**	**34.232**	**43.608**	**589.069**
Patrimonio Neto									
Capital Pagado	13.867.175	13.867.175	12.733.860	3.756.870	3.756.870	748.828	25.211.353	25.211.353	25.211.353
Otras Reservas	(1.165.112)	(1.165.112)	(31.797)	(86.956)	(86.956)	62.057	6.190	6.497	5.684
Resultados Retenidos (Pérdidas Acumuladas)	(9.587.466)	(9.969.357)	(10.057.426)	8.435.571	2.555.517	4.075.149	(24.934.853)	(24.756.811)	(24.707.005)
Interés Minoritario	9	11	-	-	-	-	-	-	-
Reservas de conversión	(21.851)	47.964	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos y Patrimonio Neto	18.224.418	17.043.996	15.085.896	23.136.516	15.657.886	13.945.716	316.922	504.647	1.099.101

Estados de Resultados Integrales Resumidos de Filiales

por los años finalizados al 31 de diciembre de 2009 y 31 de diciembre de 2008 en miles de pesos

	Entel Telefonía Personal S.A. y Filiales		Entel Telefonía Local S.A.	
	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2008
Ingresos Ordinarios	748.467.640	773.820.733	49.219.120	53.970.901
Otros Ingresos de Operación	7.656.251	1.623.901	676.521	321.525
Gastos de Personal	(39.226.373)	(39.216.212)	(2.758.789)	(2.426.961)
Depreciación y Amortización	(145.745.001)	(131.642.945)	(2.999.409)	(3.333.313)
Otros Gastos Varios de Operación	(417.984.025)	(442.613.077)	(41.464.764)	(51.068.220)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**153.168.492**	**161.972.400**	**2.672.679**	**(2.424.886)**
Ingreso (Gasto) por Impuesto a las Ganacias	(25.964.886)	(25.132.003)	(836.330)	458.044
Ganancia (Pérdida)	**127.203.606**	**136.840.397**	**1.836.349**	**(1.966.842)**
Ganancia (pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	127.070.866	136.699.988	1.836.349	(1.966.842)
Ganacia atribuible a participación no controladores	132.740	140.409	-	-
Ganancia (Pérdida)	**127.203.606**	**136.840.397**	**1.836.349**	**(1.966.842)**
Ganancias por Acción				
Acciones Comunes	1.490.182,78	1.603.105,22	183.634,90	(196.684,20)

	Entel Servicios Empresariales (Ex - Red de Transacciones Electrónicas S.A.)		Entel Inversiones S.A. y filial	
	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2008
Ingresos Ordinarios	338.996	402.963	20.871.989	20.794.946
Otros Ingresos de Operación		1.024	7.473.676	8.236.409
Gastos de Personal	(300.586)	(361.936)	(4.079.022)	(3.753.981)
Depreciación y Amortización			(2.009.375)	(1.527.812)
Otros Gastos Varios de Operación	(11.806)	(2.368)	(17.273.806)	(16.213.701)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**26.604**	**39.683**	**4.983.462**	**7.535.861**
Ingreso (Gasto) por Impuesto a las Ganacias	2.462	-	112.156	(493.145)
Ganancia (Pérdida)	**29.066**	**39.683**	**5.095.618**	**7.042.716**
Ganancia (pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	29.066	39.683	5.095.618	7.042.716
Ganacia atribuible a participación no controladores			806.353	331.916
Ganancia (Pérdida)	**29.066**	**39.683**	**5.901.971**	**7.374.632**
Ganancias por Acción				
Acciones Comunes	2.906,60	3.968,30	459.478,63	635.051,04

Estados de Resultados Integrales Resumidos de Filiales

por los años finalizados al 31 de diciembre de 2009 y 31 de diciembre de 2008 en miles de pesos

	Entel Servicios Telefónicos S.A.		Satel Telecomunicaciones S.A.		Micarrier Telecomunicaciones S.A.	
	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2008
Ingresos Ordinarios	1.368.475	2.256.855	1.187.757	1.152.050	314.640	373.406
Otros Ingresos de Operación	1.628	121.191	2.338	427.209	15.268	268.945
Gastos de Personal	(411.460)	(562.674)	-	-	-	-
Depreciación y Amortización	-	(109.171)	(120.532)	(161.234)	-	(252.225)
Otros Gastos Varios de Operación	(1.970.964)	(2.454.218)	(141.851)	(114.607)	(409.538)	(564.955)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**(1.012.321)**	**(748.017)**	**927.712**	**1.303.418**	**(79.630)**	**(174.829)**
Ingreso (Gasto) por Impuesto a las Ganacias	167.332	177.941	(158.026)	(88.941)	8.888	52.405
Ganancia (Pérdida)	**(844.989)**	**(570.076)**	**769.686**	**1.214.477**	**(70.742)**	**(122.424)**
Ganancia (pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	(844.989)	(570.076)	769.686	1.214.477	(70.742)	(122.424)
Ganacia atribuible a participación no controladores	-	-	-	-	-	-
Ganancia (Pérdida)	**(844.989)**	**(570.076)**	**769.686**	**1.214.477**	**(70.742)**	**(122.424)**
Ganancias por Acción						
Acciones Comunes	(260.799)	(175.949)	769.686,00	1.214.477,00	(7.074,20)	(12.242,40)

	Entel Call Center S.A. y filial		Cientec Computación S.A.		Entel Internacional BVI Corp. y filial	
	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2008
Ingresos Ordinarios	18.520.043	17.298.537	14.066.907	18.027.078	-	-
Otros Ingresos de Operación	188.942	28.041	313.915	234.443	1.243	125.325
Gastos de Personal	(5.384.940)	(3.975.361)	(3.722.528)	(3.188.673)	-	-
Depreciación y Amortización	(997.296)	(976.602)	(4.526.337)	(4.288.255)	-	-
Otros Gastos Varios de Operación	(11.914.215)	(12.130.162)	(6.757.227)		(179.286)	(175.130)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	**412.534**	**244.453**	**(625.270)**	**1.739.964**	**(178.043)**	**(49.805)**
Ingreso (Gasto) por Impuesto a las Ganacias	(30.643)	(156.384)	3.055	(156.832)		
Ganancia (Pérdida)	**381.891**	**88.069**	**(622.215)**	**1.583.132**	**(178.043)**	**(49.805)**
Ganancia (pérdida) atribuible a tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	381.891	88.069	(622.215)	1.583.132	(178.043)	(49.805)
Ganacia atribuible a participación no controladores	-	-	-	-	-	-
Ganancia (Pérdida)	**381.891**	**88.069**	**(622.215)**	**1.583.132**	**(178.043)**	**(49.805)**
Ganancias por Acción						
Acciones Comunes	40,19	9,27	(2.004,77)	5.100,82	(2,94)	(0,76)

Estados de Flujo de Efectivo Resumidos de Filiales

al 31 de diciembre de 2009 y 31 de diciembre de 2008 en miles de pesos

	Entel Telefonía Personal S.A. y Filiales		Entel Telefonía Local S.A.	
	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2008
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones	342.529.729	332.126.635	8.523.293	1.222.383
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación	(32.100.351)	(46.730.978)	(81.675)	(114.584)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	310.429.378	285.395.657	8.441.618	1.107.799
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(241.908.300)	(195.902.199)	(652.941)	(844.741)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(68.299.291)	(89.979.845)	(7.651.360)	(101.178)
Incremento (Decremento) Neto en Efectivo y Equivalentes al Efectivo	221.787	(486.387)	137.317	161.880
Efectos de la Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(83.173)	21.450	-	-
Efectivos y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujos de Efectivo, Saldo Inicial	2.190.070	2.655.007	355.834	193.954
Efectivos y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujos de Efectivo, Saldo Final	2.328.684	2.190.070	493.151	355.834

	Entel Servicios Empresariales (Ex - Red de Transacciones Electrónicas S.A.)		Entel Inversiones S.A. y filial	
	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2008
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones	(254.805)	-	506.048	1.803.859
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación	-	-	6.392.920	9.308.250
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	(254.805)	-	6.898.968	11.112.109
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	-	-	(8.329.763)	(12.078.142)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	254.805	-	1.044.239	699.395
Incremento (Decremento) Neto en Efectivo y Equivalentes al Efectivo	-	-	(386.556)	(266.638)
Efectos de la Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	-	-	-	611.116
Efectivos y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujos de Efectivo, Saldo Inicial	-	-	924.345	690.981
Efectivos y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujos de Efectivo, Saldo Final	-	-	537.789	1.035.459

Estados de Flujo de Efectivo Resumidos de Filiales

al 31 de diciembre de 2009 y 31 de diciembre de 2008 en miles de pesos

	Entel Servicios Telefónicos S.A.		Satel Telecomunicaciones S.A.		Micarrier Telecomunicaciones S.A.	
	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2008
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones	225.132	(719.158)	1.272.583	1.358.822	(96.327)	406.131
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación	-	-	(2.943)	(88.941)	14.708	14.162
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	225.132	(719.158)	1.269.640	1.269.881	(81.619)	420.293
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	-	-	(862.660)	-	-	(372.871)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(409.906)	691.943	(407.925)	(1.267.899)	26.654	-
Incremento (Decremento) Neto en Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(184.774)	(27.215)	(945)	1.982	(54.965)	47.422
Efectos de la Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	94	(18.645)	(280)	-	-	-
Efectivos y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujos de Efectivo, Saldo Inicial	188.321	234.181	2.001	19	66.243	18.821
Efectivos y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujos de Efectivo, Saldo Final	3.641	188.321	776	2.001	11.278	66.243

	Entel Call Center S.A. y filial		Cientec Computación S.A.		Entel Internacional BVI Corp. y filial	
	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2008
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Operaciones	3.522.295	34.932	1.190.968	6.617.978	(98.251)	(158.665)
Flujos de Efectivo por (Utilizados en) Otras Actividades de Operación	(234.080)	(469.876)	68.804	(318.274)	(65)	(1.071)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Operación	3.288.215	(434.944)	1.259.772	6.299.704	(98.316)	(159.736)
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(1.096.696)	(2.025.313)	9.478.586	(1.934.610)	358.854	522.336
Flujos de Efectivo Netos de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(2.147.525)	2.385.583	(11.641.582)	(1.961.574)	-	-
Incremento (Decremento) Neto en Efectivo y Equivalentes al Efectivo	43.994	(74.674)	(903.224)	2.403.520	(457.170)	(682.071)
Efectos de la Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al Efectivo	(42.825)	(55.241)	(12.242)	(2.118.538)	(34.049)	(9.373)
Efectivos y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujos de Efectivo, Saldo Inicial	153.043	282.958	919.815	634.833	499.915	1.191.359
Efectivos y Equivalentes al Efectivo, Estado de Flujos de Efectivo, Saldo Final	154.212	153.043	4.349	919.815	8.696	499.915

Estados de Cambio en el Patrimonio Neto de Filiales

al 31 de diciembre de 2009 y 31 de diciembre de 2008 en miles de pesos

	Entel Telefonía Personal S.A. y Filiales	Entel Telefonía Local S.A.	Entel Servicios Telefónicos S.A.	Satel Telecomunicaciones S.A.	Micarrier Telecomunicaciones S.A.
Saldo Inicial Período Actual 01-01-2009	318.249.630	1.460.468	1.583.491	1.898.070	2.065.152
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales	127.203.606	1.836.349	(844.989)	769.686	(70.742)
Distribución de Dividendos	(77.213.804)	-	-	-	-
Otros Incrementos (decrementos) en Patrimonio Neto	(38.237.823)	-	-	-	-
Saldo Final Período Actual 31-12-2009	330.001.609	3.296.817	738.502	2.667.756	1.994.410
Saldo Inicial Período Anterior 01-01-2008	329.105.017	3.427.310	2.153.567	683.593	2.187.576
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales	136.840.397	(1.966.842)	(570.076)	1.214.477	(122.424)
Distribución de Dividendos	(106.534.880)	-	-	-	-
Otros Incrementos (decrementos) en Patrimonio Neto	(41.160.904)	-	-	-	-
Saldo Final al 31-12-2008	318.249.630	1.460.468	1.583.491	1.898.070	2.065.152

Estados de Cambio en el Patrimonio Neto de Filiales

al 31 de diciembre de 2009 y 31 de diciembre de 2008 en miles de pesos

	Entel Servicios Empresariales (Ex - Red de Transacciones Electrónicas S.A.)	Entel Inversiones S.A. y filial	Entel Call Center S.A. y filial	Cientec Computación S.A.	Entel Internacional BVI Corp. y filial
Saldo Inicial Período Actual 01-01-2009	43.431	44.798.959	2.780.681	6.225.431	461.039
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales	29.066	5.901.971	381.891	(622.215)	(178.043)
Distribución de Dividendos	-	-	-	-	-
Otros Incrementos (decrementos) en Patrimonio Neto	-	(2.801.337)	(69.817)	6.502.269	(306)
Saldo Final Período Actual 31-12-2009	72.497	47.899.593	3.092.755	12.105.485	282.690
Saldo Inicial Período Anterior 01-01-2008	(556.677)	33.390.790	2.644.637	4.886.034	510.032
Resultado de Ingresos y Gastos Integrales	39.683	7.374.632	88.069	1.583.132	(49.805)
Distribución de Dividendos	-	-	-	(3.102.764)	-
Otros Incrementos (decrementos) en Patrimonio Neto	560.425	4.033.537	47.975	2.859.029	812
Saldo Final al 31-12-2008	43.431	44.798.959	2.780.681	6.225.431	461.039

EMPRESAS FILIALES

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A. Y FILIALES

Su objetivo es proporcionar servicios de radiotelefonía celular, la distribución y representación de equipos y cualquier otro negocio relacionado con las telecomunicaciones.

Entel Telefonía Personal se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 16 de agosto de 1988, conforme a las leyes de la República de Chile.

Entel Telefonía Personal provee a Entel S.A. la infraestructura de red que permite ampliar la cobertura de los servicios de telecomunicaciones de red fija. A su vez Entel S.A. le provee servicios de telecomunicaciones que soportan el negocio de comunicaciones móviles.

Su capital suscrito y pagado es de MS$ 162.983.722

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	94,640%
ENTEL INVERSIONES S.A.	5,360%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Juan Hurtado V.	Vicepresidente del Directorio
Sr. Luis Felipe Gazitúa A.	Director
Sr. Antonio Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas Corporativo

Su Gerente General es el Sr. Hernán Marió L.

ENTEL TELEFONÍA PERSONAL S.A., realiza sus operaciones a través de las siguientes filiales y coligadas;

- ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.
- ENTEL TELEFONIA MOVIL S.A.
- ENTEL COMERCIAL S.A.
- SOCIEDAD DE TELECOMUNICACIONES INSTABEEP LTDA
- BUENAVENTURA S.A.

ENTEL TELEFONÍA LOCAL S.A. O ENTELPHONE S.A.

Su objetivo es satisfacer las necesidades de comunicación telefónica, multimedia y de infraestructura de usuarios de alto consumo; comercialización y representación de equipos, y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.

Entelphone provee a Entel S.A. los servicios necesarios para complementar su oferta integral de comunicaciones y de continuidad operacional. A su vez Entel S.A. le provee servicios de operación y mantención de plataformas de redes que soportan sus negocios.

Entelphone se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 29 de abril de 1994, conforme a las leyes de la República de Chile.

Con fecha 20 de diciembre de 1994, mediante el decreto Supremo Nº 450, el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones otorgó concesión de Servicio Público Telefónico a la Sociedad, con el objeto de que instale, opere y explote un sistema telefónico local.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 29.603.142

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99,000%
ENTEL INVERSIONES S.A.	1,000%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocios Red Fija
Sr. Felipe Ureta P	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas Corporativo
Sr. Richard Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Alvaro Gallegos B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Abastecimiento y Administración
Sr. Rafael Le-Bert M.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Corporativo de RRHH

Su Gerente General es el Sr. Alfredo Parot D.

ENTEL SERVICIOS TELEFÓNICOS S.A. O ENTELFÓNICA S.A.

Su objetivo es la prestación de servicios de telecomunicaciones; comercialización, distribución y representación de equipos; y cualquier negocio relacionado con las telecomunicaciones.

Entelfonica provee la administración de los centros de atención de clientes de Entel S.A. A su vez Entel S.A. le provee servicios de operación y mantención de la red de teléfonos públicos.

Entelfónica se constituyó originalmente como sociedad anónima cerrada, mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile, con la razón social Global Telecomunicaciones S.A.. Con fecha 24 de junio de 1993, se acordó modificar sus estatutos sociales estableciendo el actual nombre y naturaleza jurídica de la sociedad.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 1.413.277

La participación accionaria esta constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	91,420%
ENTEL INVERSIONES S.A.	8,580%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Pablo Pfingsthorn O.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Control de Gestión
Sr. Pablo Guerrero R.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Mercado Empresas

Su Gerente General es el Sr. Robert Barr H.

SATEL TELECOMUNICACIONES S.A O SATEL S.A.

Su objetivo es prestar servicios empresariales de telefonía y transmisión de datos, en el ámbito nacional e internacional, de alta o baja velocidad, utilizando tecnología satelital.

Satel provee servicios de transmisión satelital para complementar los negocios de telecomunicaciones de Entel S.A. A su vez Entel S.A. le provee servicios de operación y mantención de su red satelital.

Satel se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 13 de marzo de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 3.560.075

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99,900%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,100%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Alfredo Parot D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas Corporativo

Su Gerente General es el Sr. Pablo Pfingsthorn O.

MICARRIER TELECOMUNICACIONES S.A. O MICARRIER S.A.

Su objetivo es instalar, operar, explotar y prestar servicios de telecomunicaciones públicos y privados, en el país y en el extranjero, directamente o por intermedio de otras personas.

Micarrier se relaciona con Entel S.A. en los negocios de larga distancia nacional e internacional, donde esta última le provee servicios de administración, operación y mantención de redes.

Micarrier se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 30 de diciembre de 1988, conforme a las leyes de la República de Chile. Hasta el 26 de marzo de 1996 su razón social era Entel Servicios de Datos S.A., fecha en que se acordó modificar sus estatutos sociales, estableciendo el actual nombre de la sociedad.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 4.141.580

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	99,990%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,010%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B,	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Richard Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Alfredo Parot D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Pablo Guerrero R.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Mercado Empresas
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas Corporativo

Su Gerente General es el Sr. Alexis Licci P.

ENTEL SERVICIOS EMPRESARIALES S.A. (ANTES RED DE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS S.A)

Su objetivo es prestar servicios de análisis, diseño, desarrollo, operación y mantención de software, prestación de servicios de asesorías y asistencia técnica; prestación de servicios por cuenta ajena de administración de sistemas, infraestructura y procesos de negocios; comercio electrónico, transacciones comerciales y contables mediante cualquier tipo de medio electrónico; representar proveedores nacionales y extranjeros de softwares,hardware y de toda otra herramienta o equipamiento relacionados con las Tecnologías de la Información; soporte telefónico y en campo de continuidad de plataformas tecnológicas.

Entel Servicios Empresariales provee a Entel S.A. servicios de campo de continuidad de plataformas tecnológicas para soportar la operación de sus clientes.

Entel Servicios Empresariales se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 9 de junio de 1993 conforme a las leyes de la República de Chile.

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A	99,9855%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,0145%

Su capital suscrito y pagado es de M$ 737.071

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Felipe Ureta P.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas y Administración
Sr. Pablo Guerrero R.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Departamento Mercado Empresas
Sr. Alvaro Gallegos B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Abastecimiento y Administración

Su Gerente General es el Sr. Pablo Pfingsthorn O.

ENTEL INVERSIONES S.A.

Su objetivo es realizar inversiones que estratégicamente se consideren convenientes para los objetivos corporativos, estén o no relacionadas con el negocio de las telecomunicaciones.

Entel Inversiones se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 8 de agosto de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 4.128.351

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99,990%
ENTEL INTERNATIONAL BVI CORP.	0,010%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Antonio Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Alfredo Parot D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial

Su Gerente General es el Sr. Felipe Ureta P.

ENTEL INVERSIONES S.A., realiza operaciones en Perú a través de su filial AMERICATEL PERU S.A.

ENTEL CALL CENTER S.A.

Su objeto es desarrollar, instalar, operar y explotar diversas plataformas de medios de telecomunicaciones, propios o de terceros, en el país o en el extranjero, y en general, desarrollar cualquiera actividad o prestación de servicios por medio de equipos o instalaciones de telecomunicaciones atendidos por operadoras o de funcionamiento automático.

Actualmente Entel Call Center provee la infraestructura necesaria para la atención vía canales remotos de clientes de filiales del Grupo Entel. A su vez Entel S.A. le provee todos los servicios de telecomunicaciones que soportan el negocio de call center.

Entel Call Center (ex - Entel Internacional S.A.) se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 12

de septiembre de 1989, conforme a las leyes de la República de Chile. Su objetivo inicial era la prestación de asesorías para el desarrollo de proyectos de telecomunicaciones e informática. Posteriormente, el 29 de marzo de 2000, se modificó el objeto social por el actual.

Su capital suscrito y pagado M$13.867.175

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	90,000%
ENTEL INVERSIONES S.A.	10,000%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Antonio Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Richard Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas Corporativo
Sr. Alfredo Parot D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Víctor Muñoz A.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Operaciones

Su Gerente General es el Sr. Alvaro García L.

ENTEL CALL CENTER S.A., realiza sus operaciones en Perú a través de la su filial SERVICIOS DE CALL CENTER DEL PERÚ S.A.

CIENTEC COMPUTACIÓN S.A.

Su objetivo es proporcionar servicios de data centers, administración y explotación de sistemas, ingeniería de sistemas y continuidad operacional.

Cientec Computación S.A. se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública de fecha 20 de septiembre de 1993, conforme a las leyes de la República de Chile.

Cientec Computación provee a Entel S.A. los servicios necesarios para soportar el negocio de TI, principalmente infraestructura y servicios de campo de continuidad de plataformas tecnológicas. A su vez Entel S.A. le provee servicios de operación y administración de plataformas TI.

Su capital suscrito y pagado es de M$ 3.756.870

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE S.A.	99,999%
ENTEL INVERSIONES S.A.	0,001%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Antonio Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas Corporativo
Sr. Alfredo Parot D.	Director
Cargo en la Matriz	Vicepresidente Comercial
Sr. Rafael Le-Bert M.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente Corporativo de RRHH

Su Gerente General es el Sr. Julián San Martin A.

ENTEL INTERNATIONAL B.V.I. CORP.

Su objetivo es realizar inversiones en el extranjero, que sean consideradas estratégicas por Entel.

Se constituyó como corporación el 12 de febrero de 1993, en Tórtola, Islas Vírgenes Británicas.

Su capital suscrito y pagado es de M$25.211.353

La participación accionaria está constituida de la siguiente manera:

ENTEL CHILE	100,000%

Sus directores titulares son las siguientes personas:

Sr. Richard Büchi B.	Presidente del Directorio
Cargo en la Matriz	Gerente General
Sr. Felipe Ureta P.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente de Finanzas Corporativo
Sr. Antonio Büchi B.	Director
Cargo en la Matriz	Gerente General Negocio Red Fija

Su Gerente General es el Sr. Felipe Ureta P.

ENTEL INTERNATIONAL BVI CORP., contempla como filial a ENTEL USA HOLDING INC.