



Trabajo final para la obtención del grado de

Magíster en Dirección Estratégica de Comunicaciones

Universidad Adolfo Ibáñez

PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Neopausia: “No estás sola”.

Alumnas:

Carola Figueroa Herrera.

Ma. Antonieta Maruri Azocar.

Geraldine Santana Reveco.

Profesor Guía:

Richard Peña Burgos.

Santiago, noviembre 2025

RESUMEN EJECUTIVO

El **climaterio** constituye una de las etapas más relevantes en la vida de las mujeres, pues marca la transición hacia el cese definitivo de la capacidad reproductiva (también conocida como insuficiencia ovárica fisiológica), lo cual es conocido como **menopausia**. Este recorrido no solo implica transformaciones a nivel hormonal, sino que también reajustes emocionales, sociales y culturales. Por tanto, se trata de una experiencia que trasciende más allá del ámbito endocrino (Melby & Lampl, 2011).

En un entorno **hiperconectado**, en donde el acceso a la tecnología y a la información tiene gran alcance, surgen nuevas aplicaciones (en adelante Apps.) orientadas a acompañar a las mujeres en diversas etapas de su vida. Es así como emergen las FemTech (Female Technology), una nueva categoría en la cual **Neopausia** se posiciona como un nuevo actor, ofreciendo acompañamiento especializado y derribando prejuicios que históricamente han rodeado al climaterio.

El presente trabajo desarrolla una propuesta de plan de comunicación estratégica para Neopausia, el cual se construye luego de llevar a cabo un diagnóstico integral de su situación. Esto incluye: (1) revisión bibliográfica, (2) sondeo a mujeres en climaterio, (3) análisis del sitio web & redes sociales, y (4) un ejercicio de mystery shopper. Se concluye así que las principales oportunidades están asociadas a resolver las inconsistencias comunicacionales entre la promesa de valor y la experiencia real.

En el **capítulo 1** del documento se presenta la historia de la empresa y una introducción al climaterio; el **capítulo 2** profundiza en el análisis del entorno; el **capítulo 3** aborda el diagnóstico de neopausia; y el **capítulo 4** desarrolla la propuesta estratégica para acompañarla en su desafío de convertirse en el referente en salud femenina y climaterio en Chile.

***Palabras clave:** Climaterio, menopausia, tabú, estigmas sociales, Acompañamiento integral, resignación, soledad, desamparo, brecha, resignificar, FemTech.*