



Trabajo final para la obtención del grado de

Magíster en Dirección Estratégica de Comunicaciones

Universidad Adolfo Ibáñez

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL BOMBEROS DE CHILE

Grupo de alumnos/as:

Suiling Chau

Francisca Gallardo

Constanza Yáñez

Profesora/a guía:

Mitsuko González

Noviembre / 2025

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo desarrolla una estrategia comunicacional para Bomberos de Chile, orientada a fortalecer su posicionamiento institucional, promover el reclutamiento de nuevos voluntarios, especialmente jóvenes y mujeres y consolidar su relación con la ciudadanía y las autoridades.

A partir de un diagnóstico comunicacional e institucional sustentado en entrevistas, revisión documental y análisis FODA, se identificaron brechas en la coherencia del relato, la planificación de contenidos y la coordinación entre niveles organizacionales. Frente a ello, se propone un plan de implementación de un año, estructurado en etapas, con metas, cronograma y presupuesto estimado, que busca profesionalizar la gestión comunicacional de la institución.

El plan plantea lineamientos estratégicos y tácticas multicanal que promueven una comunicación más cohesionada, participativa y sostenible. Su ejecución permitirá fortalecer la coherencia institucional, modernizar los procesos comunicacionales y reforzar la legitimidad pública de Bomberos de Chile como una organización ciudadana, profesional y esencial para el país.

Palabras clave: Bomberos de Chile - voluntariado - confianza - ciudadanía - mujeres - valor social.