



Trabajo final para la obtención del grado de
Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos
Universidad Adolfo Ibáñez

CAMPAÑA PRESIDENCIAL EVELYN MATTHEI FORNET 2025: *VAMOS POR*
CHILE

Alumnos:

Enrique Gillmore Carmona

Karen Rauch Maturana

Profesor guía:

Andrés Scherman

Octubre 2025

ÍNDICE

ÍNDICE	2
I. PROBLEMATIZACIÓN Y OBJETIVO.	6
a) Objeto de la campaña.	6
b) Contexto.....	6
c) Objetivos.....	7
• <i>Objetivo General</i>	7
• <i>Objetivos específicos</i>	7
II. PERFIL.	8
a) ¿Quién es Evelyn Matthei?	8
b) El escándalo que marcó la transición.	9
III. ANÁLISIS DEL ENTORNO POLÍTICO.	11
a) Panorama local.....	11
b) Panorama Mundial.....	13
IV. REVISIÓN DE LITERATURA.	15
a) Derecha convencional v/s derecha radical.	15
b) Teoría de la comunicación: La espiral del silencio.....	17
V. ANÁLISIS DE ENCUESTAS.	17
a) Intención de voto: Un punto de inflexión.....	18
b) Evaluación de imagen positiva.	19
VI. INVESTIGACIÓN.	19
a) Trabajo de campo.	19
b) Criterios.....	20
c) Ejes temáticos.....	20
d) Entorno político de las entrevistas.	21
e) Entrevistados.	22
f) Entrevistas.	22
g) Factores Internos.....	23
h) Comparación con otras candidaturas de Derecha.	24
i) Matthei tiene oportunidades claras.....	26
j) Matriz de entrevistas.	26
1) Gonzalo Müller.	26
2) Juan Antonio Coloma Álamos.	28
3) Felipe Valdovinos.	29

4) René Cánovas.....	32
5) Gabriel Pardo.....	35
6) Ascanio Cavallo.....	38
VII. DIAGNÓSTICO DE LA CANDIDATURA PRESIDENCIAL DE EVELYN MATTHEI (2025).	42
a) Análisis PESTEL.....	42
1) Político.....	42
2) Económico.....	42
3) Social	43
4) Tecnológico.....	44
5) Ambiental.....	44
6) Legal.....	45
b) Análisis FODA: Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.	46
1) Fortalezas.....	46
2) Oportunidades.....	47
3) Debilidades.....	47
4) Amenazas.....	48
c) Matriz FODA.....	49
d) Análisis cruzado de variables.....	50
DA: Estrategias de contención Minimizar el impacto de las debilidades frente a las amenazas	53
5) Análisis de Stakeholders.....	54
a) Metodología.....	54
Se identifican los stakeholders relevantes y se evalúan en función de dos dimensiones:	54
b) Análisis de los principales stakeholders.....	54
1. Stakeholders Internos:.....	54
2. Stakeholders Externos:.....	54
3. Tabla de Stakeholders (Interés y Poder).....	56
4. Matriz de poder	57
VIII. DISEÑO DE ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCION CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE EVELYN MATTHEI 2025.	58
a) Plan de Comunicación.....	58
1) Objetivo General.....	58
2) Objetivos Específicos.....	58
b) Marco narrativo de la estrategia.....	58
c) Estrategia de Comunicación.....	59

–	Introducción	59
–	Relato.....	59
–	Públicos objetivos.....	61
–	Mensajes Claves.....	63
	1. Mensaje Central	63
	2. Mensajes Secundarios.	63
	3. Mensaje Diferenciador.	63
d)	Plan de acción.	63
	1. Diferenciación.....	63
	2. Conexión Emocional y Territorial.....	64
	3. Gestión de Flancos Comunicacionales.....	64
	4. Fortalecimiento de la Presencia Digital.....	64
	5. Propuestas Ambientales y Sociales.....	65
	6. Seguridad como prioridad ciudadana:.....	65
	7. Conexión con el centro político:.....	65
e)	Vocerías.	65
f)	Hitos comunicacionales.....	66
	– Primer debate.....	66
	– Franja Presidencial	66
g)	Plan de Contención.....	67
	1. Gestión de “descuelgues”.....	67
	2. Crisis comunicacionales	67
h)	Ejecución.	68
	• Fase 1: Campaña Intensiva (Agosto-septiembre 2025):.....	68
	• Fase 2: Campaña Intensiva (Septiembre - Noviembre 2025)	69
	• Fase 3: Última Etapa y Segunda Vuelta (Noviembre - Diciembre 2025).....	70
i)	Medición de Impacto.	71
j)	Evaluación.	71
k)	KPIs (Indicadores Clave de Desempeño).....	72
l)	Carta Gantt.....	73
m)	Presupuesto.....	74
IX.	REFLEXIONES FINALES.	75
a)	2025: ¿EL <i>momentum</i> presidencial de Evelyn o de Matthei?	75

•	Referencias reflexión.....	80
b)	Leer la marea: La comunicación como una brújula.	81
•	Referencias reflexión.....	87
X.	REFERENCIAS DEL TRABAJO FINAL DE GRADO.	88
a)	Referencias bibliográficas.	88
b)	Otras referencias bibliográficas.	89
XI.	ANEXOS.	90
a)	Pautas de entrevistas	90
1)	Programa de Gobierno y Posibles Flancos.	90
2)	Estrategia y Planificación Territorial.	91

I. PROBLEMATIZACIÓN Y OBJETIVO.

a) Objeto de la campaña.

El objeto del trabajo final de grado es la campaña comunicacional de la candidatura presidencial de Evelyn Matthei Fornet 2025: *Vamos por Chile*

b) Contexto

En un momento crucial para Chile, en donde existen problemas relacionados con seguridad, economía, educación, salud y medio ambiente, la necesidad de un liderazgo visionario es más evidente que nunca. Evelyn Matthei Fornet, alcaldesa de Providencia, entre los años 2016 y 2024, se perfila como la candidata de Chile Vamos que puede guiar a Chile hacia un futuro próspero, comprometido con el bienestar de todos los ciudadanos y los desafíos que enfrenta nuestro país.

En marzo de 2024, Evelyn Matthei comenzó a ganar relevancia como una de las líderes de la oposición, luego de proponer al gobierno del Presidente Gabriel Boric que llamara a las Fuerzas Armadas para apoyar la acción policial contra el crimen organizado y la crisis de seguridad pública.

En la encuesta Cadem del 15 diciembre de 2024, Matthei se posicionó como una de las políticas mejor evaluadas, con un 66% de imagen positiva, un dato que demostraba su aceptación y relevancia en el panorama político actual. Asimismo, la candidata se consolidaba en el primer lugar en preferencia presidencial espontánea con 26%, 18 puntos de distancia del segundo candidato que era José Antonio Kast, que bajaba 6 puntos y llegaba al 8% de preferencias, y a la vez, se imponía en todos los posibles escenarios de segunda vuelta. Esto la convirtió, en ese entonces, en una opción competitiva para representar a su sector en las elecciones presidenciales de Chile que se efectuarán este año. Sin embargo, este escenario cambió a mediados de 2025 cuando descendió al tercer lugar de las preferencias según todas las encuestas.

Por tal motivo, es que consideramos relevante destacar la pertinencia de la candidatura presidencial de Evelyn Matthei, porque aborda directamente las preocupaciones y necesidades de la ciudadanía. Con su enfoque en seguridad, economía, educación, salud y medio ambiente, demuestra un compromiso claro con las demandas ciudadanas.

Por ello, la candidatura presidencial de Evelyn Matthei en 2025, bajo el lema “Vamos por Chile”, no solo es una opción viable desde el punto de vista político, sino también una

oportunidad para revitalizar la esfera pública y fomentar una mayor participación ciudadana en la toma de decisiones.

c) Objetivos.

- *Objetivo General.*

Posicionar a Evelyn Matthei como la candidata preferida en las elecciones presidenciales de 2025.

- *Objetivos específicos.*

- a) Incrementar visibilidad mediática de la candidata que se traduzca en una mayor valoración de sus atributos positivos: entre los electores en las encuestas.
- b) Desarrollar atributos presidenciales de la candidata, como su cercanía, capacidad de gestión y experiencia en terreno, que le permitan ser percibida como una figura viable y destacada para la presidencia de Chile.
- c) Posicionar comunicacionalmente a Evelyn Matthei como la candidata de consenso de toda la centro derecha (Renovación Nacional, UDI, Amarillos, Demócratas y Evopoli), y de esa forma, sea la candidata de unidad que enfrente a todos los otros candidatos presidenciales en la primera vuelta de diciembre de 2025.

II. PERFIL.

a) ¿Quién es Evelyn Matthei?

Evelyn Rose Matthei Fornet, nació en Santiago, el 11 de noviembre de 1953. Con 71 años, es una destacada política chilena, militante de la Unión Demócrata Independiente (UDI) y Licenciada en Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile, lo que le ha entregado una base técnica en temas económicos.

Su trayectoria política fue forjada en la transición democrática de Chile, entre elecciones y escándalos políticos. “Ser presidenta es un tema de responsabilidad, no de gusto”, dijo en octubre de 2023. Matthei como dice Rocío Montes en su biografía no autorizada a nadado contra la corriente, sobre todo durante sus campañas. Su audacia, pragmatismo y obstinación que la ha llevado a enfrentar grandes desafíos con mucho “ñeque”. Pero también su capacidad de diálogos y llegar a acuerdos.

Matthei cuenta con una larga trayectoria política. Fue diputada en dos períodos, (1990-1998), senadora por dos períodos (1998-2011) y durante el primer gobierno de Sebastián Piñera, ministra del Trabajo y Previsión Social. Además, cuenta con una candidatura presidencial en 2013, y posteriormente, fue alcaldesa de Providencia, por dos periodos.

Es hija del general del aire Fernando Matthei, figura clave en la Junta Militar de Augusto Pinochet y ministro de Salud entre 1976 y 1978.

Evelyn Matthei está casada con Jorge Desormeaux, economista y exconsejero del Banco Central de Chile. Además de su apellido, representa el legado de una derecha chilena que, durante la década de 1980, buscaba renovarse con nuevas figuras para adaptarse al fin de la dictadura y consolidarse en el escenario democrático. En este contexto, tras el plebiscito de 1988, Matthei, entonces de 34 años, ingresó a la política como parte del grupo conocido como la “Patrulla juvenil” de Renovación Nacional (RN), junto a Andrés Allamand, Alberto Espina y Sebastián Piñera, quienes la incentivaron a participar activamente.

Matthei compitió por primera vez como candidata en las primeras elecciones parlamentarias post dictadura representando al Distrito 23, que comprende a las comunas de Las Condes, Vitacura y Lo Barnechea, como parte de las filas de Renovación Nacional (RN). Con el 42% de los votos, conquistó el distrito. Sin embargo, pronto chocaría con las estructuras de su partido en un escándalo que remeció y puso en jaque su participación en la política: “El Kiotazo”. Este episodio marcó un antes y un después que más tarde la llevaría renunciar a RN y migrar a la Unión Demócrata Independiente (UDI).

b) El escándalo que marcó la transición.

En 1992, la democracia chilena, en proceso de consolidación tras la dictadura, enfrentó un escándalo político conocido como “Kiotazo” o “Piñeragate”. Una grabación telefónica, difundida por el programa “A eso de” de Megavisión, comprometió las aspiraciones presidenciales de Sebastián Piñera y Evelyn Matthei, precandidatos de Renovación Nacional (RN). En la cinta, Piñera aludía despectivamente a Matthei y coordinaba con Pedro Pablo Díaz para perjudicarla en una entrevista televisiva. Aunque Matthei afirmó inicialmente que la grabación provenía de un radioaficionado, se reveló posteriormente que fue obtenida mediante espionaje del Ejército. Este incidente frustró las ambiciones presidenciales de Matthei para 1993, llevó a su renuncia a RN, disculpas públicas a Piñera y su posterior incorporación a la Unión Demócrata Independiente (UDI) en 1999.

Buscando superar el escándalo, asesorada por Pablo Longueira, decidió postular en 1993 en el Distrito 15, que incluía comunas costeras como San Antonio, Algarrobo y Casablanca. Como candidata independiente con un cupo de la UDI, obtuvo el 25,85% de los votos, logrando conectar con el mundo popular y rural en San Antonio que la percibió como una figura más allá de la élite de Las Condes. Según Rocío Montes (2025), esta capacidad de adaptarse y desafiar expectativas, descrita como ir “contra la corriente”, se convirtió en un rasgo distintivo de su carrera, consolidado ulteriormente con su elección como senadora por la Región de Coquimbo, cargo que ocupó durante doce años.

En la Cámara de Diputados (1990-1998), Matthei se destacó por su enfoque en temas económicos y laborales. En 1997, Evelyn Matthei postuló al Senado por la Región de Coquimbo, representando a la Unión Demócrata Independiente (UDI). Obtuvo el 23% de los votos, superando a los candidatos de la Concertación. Fue reelecta en 2005 con el 28% de los sufragios, manteniendo su escaño hasta enero de 2011, cuando asumió como ministra.

En el Senado destacó por iniciativas progresistas, como el proyecto presentado en 2010 junto a al exsenador Fulvio Rossi para despenalizar el aborto por razones médicas, lo que marcó un contraste con su perfil tradicionalmente conservador.

Entre 2011 y 2013 fue Ministra de Trabajo de Sebastián Piñera. Sin embargo, tras la inesperada retirada de Pablo Longueira por motivos de salud, dejó este cargo para asumir la candidatura presidencial de la Alianza, enfrentándose a la expresidenta Michelle Bachelet en las elecciones presidenciales de 2013.

Esa fue una elección compleja, debido al debut del voto voluntario, registrando en la segunda vuelta una abstención del 58,21%. Su programa, “Un 7 para Chile”, centrado en estabilidad económica y seguridad, no logró superar a Bachelet, quien obtuvo el 62% de los votos frente al 37,8% de Matthei. Según el Servicio Electoral (Servel), solo 5.672.356 de los 13.573.000 votantes habilitados participaron en la elección.

Tras su derrota Evelyn Matthei decidió retirarse temporalmente de la política para desempeñarse como profesora de matemática en el Colegio José Agustín Alfonso, en Pedro Aguirre Cerda. Durante aproximadamente un año, se dedicó a la docencia, alejándose de los debates políticos. Sin embargo, su interés por la política y la contingencia del país la llevó a retomar su carrera, compitiendo en 2016 por la alcaldía de Providencia.

Durante sus dos períodos como alcaldesa, Matthei implementó una gestión con énfasis en la seguridad ciudadana mediante el incremento de patrullas, la instalación de cámaras de vigilancia y la recuperación de espacios públicos tras el estallido social de 2019 y la pandemia. Su administración eficiente le permitió obtener un 55% de apoyo en la reelección de 2021. Al concluir su mandato, el 2024 traspasó el cargo a Jaime Bellolio, exministro y aliado de Chile Vamos, consolidando la continuidad de su coalición en la comuna.

III. ANÁLISIS DEL ENTORNO POLÍTICO.

a) Panorama local.

Hasta el estallido social de 2019, el panorama político chileno se caracterizaba por una división ideológica centrada en la postura frente al régimen militar (1973-1990), con una izquierda opuesta y una derecha favorable, reflejo del plebiscito de 1988 entre las opciones “Sí” y “No”. A partir de 2011, las movilizaciones estudiantiles marcaron el inicio de una nueva etapa política, liderada por una generación *millennial* que impulsó la renovación de la izquierda chilena.

Este movimiento buscó reemplazar a la Concertación y reformar la Constitución de 1980, culminando en el estallido social de octubre de 2019, que transformó profundamente el panorama social y político, desafiando especialmente a las élites. En respuesta, el 15 de noviembre de 2019, líderes políticos, desde la Unión Demócrata Independiente (UDI) hasta el actual presidente Gabriel Boric, firmaron un acuerdo para iniciar un proceso de reformas institucionales.

El plebiscito de 2020 determinó la voluntad ciudadana sobre la redacción de una nueva constitución y el tipo de órgano encargado de elaborarla: una convención mixta o una convención constitucional íntegramente electa. Con cerca de 7.500.000 votos, el 78,27% aprobó la redacción de una nueva carta magna, y el 78,99% optó por una Convención Constitucional frente al 21,01% de la convención mixta.

En 2021, se realizaron elecciones para elegir a los convencionales constituyentes, pero el proceso, marcado por la polarización y la predominancia de representantes de izquierda e independientes, resultó en un anteproyecto rechazado en el plebiscito del 4 de septiembre de 2022, con un 62% en contra y un 38% a favor, con una participación de aproximadamente 13.000.000 de electores. Posteriormente, un nuevo proceso constitucional, acordado en el Congreso, estableció tres órganos: un Consejo Constitucional, una Comisión de Expertos y un Comité Técnico de Admisibilidad.

El Consejo Constitucional, compuesto por 50 consejeros mayoritariamente de derecha y centroderecha, elaboró un nuevo anteproyecto que, en el plebiscito de 2023, fue rechazado por un 56% frente a un 44% a favor, opción respaldada por la candidata presidencial Evelyn Matthei.

En los últimos seis años, Chile ha celebrado múltiples elecciones y plebiscitos, incluyendo comicios para gobernadores regionales, consejeros regionales, alcaldes y concejales. A pesar

del potencial electoral de la oposición, la fragmentación entre Chile Vamos, Republicanos y el Partido Social Cristiano permitió victorias del oficialismo en regiones y comunas estratégicas, donde la suma de votos opositores superaba a los del candidato electo.

Esta división, que impidió capitalizar mayorías en primera vuelta, se proyecta como un desafío central en las elecciones presidenciales de 2025. Encuestas de abril de 2025, como la de Critería, muestran un amplio apoyo a la derecha, con un 62% de respaldo (Critería, 2025). La misma fuente refleja que en agosto de 2025, un 57% de los encuestados consideraba favorable una convergencia del sector de derecha en la próxima elección presidencial, evidenciando una tendencia de respaldo consolidado a las fuerzas de derecha en el país.

El voto obligatorio en Chile en 2022 se vuelve un desafío y una oportunidad, puesto que ha transformado significativamente el panorama electoral, incrementando la participación y diversificando el electorado, según se analiza en el estudio de Chuaqui et al. (2023). Chuaqui, Le Foulon y Olguín (2023) destacan que la obligatoriedad elevó la asistencia a las urnas a cerca del 85%, incorporando especialmente a jóvenes y sectores socioeconómicos bajos, aunque persisten desafíos como el voto en blanco y el descontento político. Por su parte, el artículo de La Tercera (2025) describe a los aproximadamente cinco millones de nuevos votantes como "indiferentes e impredecibles", subrayando su falta de lealtad partidista y su potencial para definir las elecciones presidenciales de 2025, lo que obligaría a los candidatos a desarrollar estrategias que aborden la apatía y conecten con este grupo heterogéneo, específicamente a Evelyn Matthei a dirigir su estrategia hacia este grupo.

El escenario político chileno actual se encuentra en un momento de alta dinámica y polarización, donde las campañas electorales se configuran como espacios claves para definir liderazgos y conectar con las expectativas ciudadanas. En este contexto, la figura de Evelyn Matthei emergió como un referente relevante durante 2023 y 2024, liderando las preferencias según las encuestas y posicionándose como una candidata con un perfil que combina experiencia, trayectoria y capacidad frente a otros actores políticos de las elecciones.

Sin embargo, a mediados de 2025, el candidato de la derecha más radical, José Antonio Kast, según la encuesta Cadem de junio, ha logrado superarla en las preferencias, liderando en agosto con un 28%, seguido por Jannette Jara con un 26% y Matthei con un 16% (Cadem, 2025).

Según encuestas de IPSOS, Pulso Ciudadano y el Centro de Estudios Públicos (CEP), la seguridad es el tema que genera mayor preocupación entre la ciudadanía en Chile. Además, las principales inquietudes incluyen la salud, la corrupción, la inmigración y la educación.

De acuerdo con la encuesta CEP (2023), la seguridad, principalmente relacionada con el crimen y la violencia, se sitúa como la mayor preocupación, con un 60% de las personas que la mencionan como un problema prioritario. Le siguen la salud, con un 34%, y la educación, con un 27%.

Asimismo, el informe "What Worries the World" de Ipsos reveló que un 64% de los encuestados en Chile considera el crimen y la violencia como su principal inquietud, seguido por el control migratorio y el desempleo. Este mismo estudio indicó que un 71% de los chilenos siente que el país avanza en la dirección equivocada, mientras que sólo un 29% piensa que va por buen camino.

b) Panorama Mundial.

A nivel mundial el escenario no es muy distinto al chileno en el que liderazgos del ala más conservadora de la derecha se erigen como Presidentes y Primeros Ministros. Impulsados por inquietudes compartidas como: el crimen organizado, migración y la inestabilidad económica. En 2024, Donald Trump alcanzó la presidencia de Estados Unidos por segunda vez por el Partido Republicano comprometiendo mano dura contra la migración. En América del sur en 2023, Javier Milei con la Libertad Avanza en Argentina prometiendo mejoras en la economía y Daniel Noboa en 2024 fue electo Presidente de Ecuador, con énfasis en combatir la seguridad y el crimen organizado.

Además de casos no tan recientes como el del expresidente Jair Bolsonaro en Brasil (2019–2022) y Nayib Bukele en El Salvador, quien gobierna desde 2019, con su política de tolerancia cero al crimen.

En Europa, Giorgia Meloni, presidenta del Consejo de Ministros de Italia desde 2022, con políticas ultranacionalistas. En Alemania, la Unión Demócrata Cristiana (CDU) ganó las elecciones con Friedrich Merz, con un 28,5% de los votos y desplazando a la izquierda, con un histórico 20,6% de la AfD (Alternativa para Alemania).

En Chile la migración al igual que en Estados Unidos e Italia, ha sido un tema central en la agenda política. La llegada masiva de migrantes principalmente desde Venezuela ha generado tensiones en la frontera norte, exigiendo por parte de sectores de la ciudadanía medidas

migratorias más estrictas. Esto último ha sido capitalizado por sectores de la derecha conservadora, que propone medidas parecidas a las de Meloni y Trump.

Existe un paralelismo en las preocupaciones globales a nivel nacional: el crimen organizado, la inestabilidad económica, el aumento de la delincuencia, ha fortalecido posiciones más conservadoras y nacionalistas que se alinean con posturas de la derecha conservadora, especialmente del Partido Republicano, que ha logrado rentabilizar el descontento social y la polarización a través de muestras de apoyo para la candidatura presidencial de José Antonio Kast, siguiendo una tendencia similar a la de Argentina, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos e Italia.

IV. REVISIÓN DE LITERATURA.

a) Derecha convencional v/s derecha radical.

Según Cristóbal Rovira, el panorama actual es que la derecha está experimentando una profunda reconfiguración, distinguiendo entre la "derecha convencional" y las "nuevas derechas" o "ultraderecha". La candidatura de Evelyn Matthei se inscribe dentro de la derecha convencional, que se adhiere a la democracia liberal y se distancia de las posturas más radicales de la ultraderecha, que mantienen una relación ambivalente con el sistema democrático.

En este sentido, la derecha convencional representa una defensa más moderada de sus principios y un respeto irrestricto por las reglas del sistema democrático liberal, operando dentro de los marcos democráticos establecidos, a diferencia del radicalismo y escepticismo democrático de la ultraderecha. En Chile, la coalición Chile Vamos se alinea con esta derecha convencional. En contraste, partidos como el Partido Republicano, liderado por José Antonio Kast, se acercan más a las fuerzas de ultraderecha que están ganando terreno en América Latina. Sin embargo, hoy existe una fragmentación política concreta dentro de la propia derecha chilena, presentando un desafío crucial para la candidatura de Evelyn Matthei, quien debe unificar facciones diversas.

Cas Mudde (2007) ofrece un marco teórico útil para comprender este fenómeno, definiendo el populismo de derecha como una ideología que combina nativismo, autoritarismo y un discurso anti élite. Según Mudde, la ultraderecha, como el Partido Republicano, utiliza el nativismo para apelar a un "pueblo puro" frente a amenazas percibidas, como la inmigración, lo que refuerza su atractivo en contextos de descontento social.

En este sentido, el contexto político chileno, marcado por la reconfiguración de la derecha, plantea desafíos comunicacionales significativos para la candidatura presidencial de Evelyn Matthei. Según Rovira (2023), la derecha se divide entre una "derecha convencional", alineada con la democracia liberal, y una "ultraderecha" con posturas ambivalentes hacia el sistema democrático.

Matthei, representante de la derecha convencional y vinculada a Chile Vamos, defiende principios moderados dentro de los marcos democráticos, a diferencia del Partido Republicano, liderado por José Antonio Kast, que se aproxima a la ultraderecha latinoamericana (Rovira, 2023). Rovira identifica dos sectores en la derecha chilena: un segmento moderado, abierto a reformas sociales y económicas, como el retiro de fondos de las AFP y mayor intervención estatal en salud, y un sector ortodoxo o "derecha populista radical", caracterizado por

conservadurismo, nativismo y rechazo a demandas ciudadanas, lo que genera una fragmentación interna que complica la unificación del electorado. Por su parte, Bellolio (2025) atribuye el auge de la derecha populista radical a la convergencia programática entre centroizquierda y centroderecha, que dejó un “nicho electoral huérfano”.

Según ambos autores, el fracaso del proceso constitucional de 2023 limitó el ascenso de Kast, fortaleciendo a Matthei, pero la derecha radical ha capitalizado el descontento social y las preocupaciones migratorias, proyectándose como defensora de intereses nacionales frente al “cosmopolitismo” progresista.

Bellolio señala que el debate político se ha desplazado de clivajes tradicionales (religión, clase) hacia la dicotomía globalismo-nativismo, donde la derecha populista radical atrae votantes de ambos espectros ideológicos. Este fenómeno, combinado con la “pasokificación” – el debilitamiento de partidos tradicionales –, evidencia la capacidad de la derecha radical para captar electores desencantados, mientras la derecha convencional enfrenta el desafío de renovar su narrativa.

Del mismo modo, explica que la extrema derecha ha logrado capitalizar la rabia y la angustia de los sectores excluidos, así como la preocupación generada por el constante flujo migratorio. Esto ha llevado a que mucha gente perciba a la extrema derecha como más confiable en la defensa de los intereses nacionales, mientras que el progresismo se habría estancado en un discurso considerado de “buenismo cosmopolita”.

Añade que la derecha tradicional también se ha debilitado ante el avance de la extrema derecha. Subraya un cambio interesante: así como la izquierda se “derechizó” económicamente en las décadas de 1980 y 1990, la derecha, por su parte, se ha “izquierdizado” en términos culturales.

Por tanto, en este nuevo escenario, la derecha populista radical emerge como la fuerza capaz de captar una parte importante del electorado tanto de la centroizquierda como de la centroderecha. Bellolio define esta derecha populista radical como aquella que, si bien es nominalmente democrática, desconoce muchos principios de una democracia liberal, diferenciándose así de la ultraderecha, que es abiertamente autoritaria.

En base a lo anterior, la candidatura de Matthei enfrenta tres riesgos principales. Primero, la fragmentación de la derecha requiere un discurso unificador que integre sensibilidades moderadas y ortodoxas, evitando alienar a sectores conservadores sin comprometer su compromiso democrático. Segundo, la derecha populista radical, con su retórica nativista,

amenaza con captar electores descontentos, exigiendo una estrategia que contrarreste percepciones de elitismo o desconexión social. Tercero, en el contexto del clivaje globalista-nativista, Matthei debe articular una postura equilibrada sobre inmigración y soberanía nacional, que responda a preocupaciones ciudadanas sin adoptar el radicalismo de la ultraderecha. El éxito de su campaña dependerá de su capacidad para construir una narrativa inclusiva, coherente y resonante con las dinámicas actuales del electorado chileno.

b) Teoría de la comunicación: La espiral del silencio.

Desde la perspectiva comunicacional, la teoría de la espiral del silencio de Noelle-Neumann (1974) explica cómo la percepción de una opinión mayoritaria puede suprimir la expresión de posturas minoritarias, moldeando el discurso público.

En el contexto de Matthei, la retórica nativista de la derecha populista radical podría percibirse como dominante en ciertos sectores, llevando a electores moderados a silenciar su apoyo a Matthei por temor al rechazo social.

Esto representa un riesgo para la visibilidad de su narrativa democrática, especialmente entre votantes que perciben el discurso de Kast como más alineado con las preocupaciones migratorias y de seguridad.

Por su parte, el efecto del carro ganador (Lazarsfeld et al., 1944) sugiere que los votantes tienden a respaldar al candidato percibido como favorito, influenciados por encuestas y medios. El fortalecimiento de Matthei en 2023-2024 tras el descenso de Kast en las encuestas (Bellolio, 2025) pudo generar una ventaja inicial, pero la derecha radical podría beneficiarse de este efecto si logra proyectar un apoyo creciente.

La interacción entre la espiral del silencio y el efecto del carro ganador complica la gestión de los stakeholders, ya que los electores moderados podrían abstenerse de apoyar públicamente a Matthei, mientras que los votantes desencantados podrían gravitar hacia Kast si este es percibido como un líder en ascenso.

V. ANÁLISIS DE ENCUESTAS.

Para este objetivo nos basaremos en los resultados de las mediciones de Cadem entre diciembre de 2023 a agosto de 2025, además revisaremos los resultados de las encuestas Critería y del Centro de Estudios Públicos (CEP). Asimismo, tomaremos en consideración las variables: evolución en la intención de voto espontánea, atributos y percepción de liderazgo y el contexto político y percepción pública.

a) Intención de voto: Un punto de inflexión.

Los resultados de diciembre de 2023 de Cadem posicionaban a la entonces alcaldesa en un empate con José Antonio Kast, representante de Republicanos, ambos lideraban las preferencias presidenciales espontáneas con un 14%, una baja de al menos 5% previa a la última medición, luego del plebiscito constitucional de diciembre de 2023, que afectó a ambos candidatos de derecha. Sin embargo, Matthei mantenía una posición de liderazgo como una de las favoritas.

En abril de 2025, Matthei había recuperado su liderazgo en las preferencias presidenciales espontáneas, alcanzando un 20% en el sondeo del 13 de abril (+2 puntos) y consolidándose como la principal candidata. Durante este periodo, el 28% de los encuestados creía que ella sería la próxima presidenta de Chile. En escenarios de primera vuelta, Matthei avanzaba a la segunda vuelta con un 25% de apoyo, superando a Kast y otros candidatos de derecha como del oficialismo. Datos que coinciden con el sondeo publicado por el Centro de Estudios Públicos (CEP) en abril, en el que la candidata encabezaba las preferencias presidenciales con el 15%.

Sin embargo, algunas declaraciones a los medios relacionadas con violaciones a los derechos humanos significaron una caída. En la medición del 18 de mayo, la candidata empató con Kast en un 17% en la intención de voto espontánea, mostrando una caída de 3 puntos respecto a abril.

No obstante, los resultados indicaban que continuaba siendo valorada como la candidata con mayores probabilidades de ganar, con un 30% de los encuestados apostando por ella como la próxima presidenta. La caída continuó acentuándose. Los primeros días de junio, la misma encuesta develaba una caída de -3 puntos y Matthei, por primera vez, era superada por José Antonio Kast, con el 7% (+1 punto), lo que era un hito significativo para la candidatura del líder Republicano, puesto que no sucedía desde julio de 2023.

Junio se convirtió en este diagnóstico y para la propia candidata, en un punto de inflexión, ya que Kast tomó el liderazgo en la intención de voto espontánea. Los resultados empeoraron. El 29 de junio la encuesta Cadem informó que Matthei había experimentado una caída de -9 puntos en cuatro semanas, llegando al 10%, quedando en tercer lugar detrás de Kast (24%) y Jeannette Jara (16%). Matthei empató con Franco Parisi. En escenarios de segunda vuelta, Matthei perdería frente a Kast por 3 puntos (34% vs. 37%), un cambio significativo respecto a meses anteriores, donde lideraba ampliamente. En tanto, las primeras semanas de julio, del mismo modo, sostuvo su baja.

A juicio del periodista Ascanio Cavallo, uno de nuestros entrevistados, en su columna “Sacudir el miedo” (2025, 6 de julio), publicada en La Tercera (<https://www.latercera.com/opinion/noticia/sacudir-el-miedo/>), una semana después de las primarias del oficialismo, se preguntaba si Matthei podría quebrar el eje entre Jara y Kast.

Por su parte, ese mismo fin de semana, el columnista y rector de la Universidad Diego Portales, Carlos Peña, explicaba en Diario Financiero: “Uno de los problemas que tiene Matthei es que lleva mucho tiempo de candidata, es un desgaste inevitable” (Peña, 2025, 6 de julio) para comprender los resultados de la candidata de Chile Vamos.

b) Evaluación de imagen positiva.

En diciembre de 2023, Evelyn Matthei era una de las figuras políticas mejor evaluadas, con un 63% de aprobación, solo en ese entonces superada por el gobernador de la Región Metropolitana, Claudio Orrego (64%).

En abril de 2025, su imagen positiva descendió a un 54% en la encuesta del 13 de abril, cayendo al cuarto lugar entre las figuras políticas evaluadas, detrás de Tomás Vodanovic (65%) y Claudio Orrego (60%).

En el Estudio Nacional de Opinión Pública N°93 de CEP, Matthei fue la tercera figura más conocida, con el 89% de conocimiento, luego de la expresidenta Michelle Bachelet y el Presidente Gabriel Boric, quien encabeza la lista. En el mismo sondeo, la candidata obtiene el 40% de evaluación positiva, solo -1 punto del mejor evaluado, Tomás Vodanovic.

VI. INVESTIGACIÓN.

a) Trabajo de campo.

Este se desarrolló en la fase inicial de diagnóstico y análisis del entorno para diseñar la estrategia de la campaña presidencial de Evelyn Matthei. Con el propósito de comprender las percepciones, expectativas y opiniones de actores clave en el ecosistema político, se realizaron entrevistas semiestructuradas a un grupo seleccionado de más de diez informantes, incluyendo figuras relevantes del ámbito político, analistas especializados, expertos en comunicación y ex estrategias de campañas previas. Estas entrevistas, como herramienta metodológica central, permitieron identificar patrones emergentes, temas recurrentes y hallazgos relevantes.

Su análisis contribuye a la construcción de una estrategia de campaña sólida, matizada y alineada con las complejidades del contexto político y social actual. Los principales puntos de vista obtenidos y sus implicaciones para la campaña se detallan a continuación.

Para fines académicos, y considerando que este análisis se realiza durante un año electoral, se estableció el **17 de agosto de 2025** como fecha límite para concluir el proceso de análisis, una vez finalizada la inscripción de candidaturas presidenciales y parlamentarias ante el Servicio Electoral (SERVEL) para las elecciones de noviembre de 2025.

b) Criterios.

Para la realización de este estudio se realizaron entrevistas sustentadas en los siguientes criterios: pertinencia, experiencia, cercanía, experticia y conocimiento.

La selección de los entrevistados responde a categorías específicas relacionadas con los criterios.

- Equipo de campaña actual: Aporta información sobre la dinámica interna y las estrategias en curso.
- Expertos de campañas presidenciales anteriores: Permiten extraer lecciones aprendidas y comparaciones valiosas.
- Parlamentarios: Facilitan evaluar el respaldo político, la participación en sus distritos y las posibles alianzas.
- Autoridades locales: Contribuyen a medir el apoyo territorial y las necesidades de las comunidades.
- Líderes de opinión en medios de comunicación (editores): Ayudan a analizar la percepción pública y el impacto mediático.

c) Ejes temáticos.

Con base en el enfoque de nuestra investigación se definieron cinco ejes temáticos para estructurar la pauta de entrevistas y seleccionar a los entrevistados: Programa de Gobierno y Posibles Flancos, Estrategia y Planificación Territorial, Análisis Interno y Externo de la Campaña, Entorno Político y Relato Público y Análisis Comparativo con Campañas Previas. Estos ejes permiten orientar el análisis y alinear los perfiles de los entrevistados con los criterios establecidos, asegurando un enfoque estructurado y comprensivo.

d) Entorno político de las entrevistas.

Para capturar estas perspectivas, empleamos una metodología de entrevistas semiestructuradas diseñada para recopilar información detallada sobre las percepciones y experiencias individuales en relación con el programa de la candidata. Este enfoque permitió identificar de manera exhaustiva las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que influyen en la campaña, integrando las visiones de los entrevistados con los ejes temáticos definidos.

Para el levantamiento de información que posibilite analizar el entorno en el que se desarrolla la candidatura, se realizaron entrevistas a distintos miembros de su campaña, del sistema político, medios de comunicación y líderes de otras campañas. Las entrevistas fueron conducidas entre abril y junio de 2025.

Estas entrevistas se enfocaron principalmente en:

- **Programa de Gobierno y Posibles Flancos:** Realizamos entrevistas en profundidad con miembros clave del círculo cercano de la candidata para identificar los ejes temáticos centrales de su programa de gobierno, que nos permitieron anticipar posibles áreas de controversia o debilidad.
- **Estrategia y Planificación Territorial:** Entrevistamos a Alcaldes y parlamentarios de Chile Vamos a nivel nacional para comprender el desarrollo y la planificación de la campaña en las diversas regiones y comunas del país, obteniendo su perspectiva sobre el despliegue territorial.
- **Análisis Interno y Externo de la Campaña:** Recabamos la visión de miembros de los partidos de Chile Vamos, tanto internos como externos a la campaña central, para identificar fortalezas, debilidades, aciertos y errores de la etapa inicial.
- **Entorno Político y Relato Público:** Analizamos el contexto político actual y el relato público de la candidatura de Evelyn Matthei a través de entrevistas con editores de política de los principales medios de comunicación y líderes de opinión; esto nos permitió comparar su discurso con el de otras candidaturas, tanto dentro de la derecha como de otros sectores.
- **Análisis Comparativo con Campañas Previas:** Entrevistamos a exmiembros de otras campañas presidenciales para contrastar la estrategia actual, identificar posibles desafíos en el escenario político actual con el objetivo de aprender de aciertos y errores de experiencias pasadas.

e) Entrevistados.

- **Gonzalo Müller:** Abogado, Académico de la Universidad del Desarrollo.
- **Ascanio Cavallo:** Periodista, fundador de Tironi y Asociados. Experto comunicacional.
- **René Cánovas:** Periodista, exasesor comunicacional de la Presidencia (2011), ex Director de la Secretaría de Comunicaciones de Gobierno de Chile. Exmiembro de la campaña del presidente Sebastián Piñera y académico del Magister en Comunicación Política y Asuntos Públicos – UAI.
- **Gabriel Pardo:** Periodista, Editor político El Mercurio.
- **Felipe Valdovinos:** Encargado territorial Campaña Evelyn Matthei.
- **Juan Antonio Coloma:** Diputado y Secretario General de la Unión Demócrata Independiente.
- **Miembro de la Asociación de Municipalidades de Chile:** Representante de autoridades locales.
- **Exmiembro estratégico de campaña presidencial 2021.**

Con este enfoque de investigación, buscamos lograr una comprensión integral de la campaña presidencial. A continuación, presentamos nuestro análisis de las entrevistas, organizado por categorías temáticas: experiencia política, riesgos, estrategia de campaña, relación con el electorado, narrativa comunicacional, trabajo territorial, capacidad de gestión de crisis, posicionamiento, contexto político actual y fortalezas de campaña.

Para cada entrevistado, se identificaron subtemas que permiten una observación e interpretación más detallada de las entrevistas: fortalezas de campaña, gobernabilidad, vulnerabilidades, fragmentación de la derecha, equilibrio político, diferenciación, primarias de la izquierda, polarización, imagen de liderazgo, moderación, autenticidad, estrategia, exposición mediática, desgaste, crisis comunicacionales, rectificación, despliegue territorial y estrategias dirigidas a jóvenes y redes sociales.

f) Entrevistas.

A partir de las entrevistas conducidas podemos concluir que el entorno político chileno en 2025 está marcado por una polarización extrema, un enojo social persistente que no se ha calmado desde el estallido de 2019, y una desconfianza institucional (Congreso 8%, partidos 3%). La fragmentación de la derecha y el declive del centro político, que "se suicidó" al renegar

de la Concertación (Cavallo), complican la candidatura de Matthei. Las principales preocupaciones ciudadanas son seguridad (60% en encuestas CEP), economía y empleo, impulsando la búsqueda de liderazgos fuertes frente a un gobierno desaprobado (32%).

En este sentido, el entorno político actual está definido la polarización: Opciones extremas (Kast, Jara) ganan terreno, dificultando la moderación de Matthei (Cavallo, Pardo). El voto obligatorio y el voto venezolano anti izquierdista refuerzan esta dinámica (Cavallo). Además de la percepción de estancamiento económico y tensiones: El bajo crecimiento y la inseguridad post-estallido moldean la contienda hacia temas de gobernabilidad (Pardo).

Por otro lado, las preocupaciones prioritarias de la ciudadanía y donde existe una demanda de soluciones concretas son la seguridad, la economía y el empleo. El enojo social impulsa la preferencia por liderazgos autoritarios, lo que beneficia a Kast sobre Matthei (Cavallo, Valdovinos, Pardo). Lo que se convierte en un gran desafío para la candidatura de Matthei, puesto que según los entrevistados no logra sintonizar con este enojo ni capitalizar su experiencia económica, perdiendo atributos clave frente a Kast (Cavallo).

En esa misma línea la fragmentación política y la desconfianza hacia los partidos, en el que el declive del centro: Müller y Cavallo, coinciden en que la negación de los logros de la Concertación debilitó al centro, dejando a Matthei en una posición vulnerable frente a otros candidatos, que se suma a la fragmentación de la derecha, en la que la ausencia de primarias amplias (Coloma) obligó a Matthei a competir en primera vuelta contra Kast y otros, dividiendo el voto conservador (Pardo, Cánovas).

Uno de los riesgos de esta campaña, sin duda es el rol de las Redes Sociales, puesto que amplifican e intensifican el enojo y la desinformación (Fake news, deepfakes), exigiendo estrategias digitales defensivas (Pardo, Cavallo, Cánovas), la alta visibilidad amplifica errores comunicacionales, requiriendo una gestión cuidadosa permanente (Coloma, Cánovas).

g) Factores Internos.

La narrativa de Matthei es una de sus fortalezas, se centra en experiencia (parlamentaria, ministerial, municipal) y propuestas en seguridad y economía, proyectando gobernabilidad (Pardo, Müller, Valdovinos). No obstante, la estrategia de dualidad (Evelyn suave/Matthei dura) es vista como artificial y secundaria frente a problemas concretos (Cavallo) se convierte en una debilidad. Su vínculo con el piñerismo es un activo, pero debe diferenciarse para no parecer continuista (Müller, Cánovas).

h) Comparación con otras candidaturas de Derecha.

La candidata, en palabras de los entrevistados, destaca por su experiencia ejecutiva frente a Kast y Kaiser, quienes representan una derecha "iliberal" (Pardo). Sin embargo, Kast lidera en economía y seguridad, atributos clave, debido a su coherencia y dureza (Cavallo, Cánovas).

A diferencia de Piñera en 2010, Matthei enfrenta un flanco derecho más radical, complicando su unificación de la derecha (Cánovas, Coloma).

Si bien dentro de las derechas existen convergencias temáticas como la seguridad, orden y crecimiento son prioridades compartidas, Matthei se posiciona como la única capaz darle gobernabilidad (Pardo).

En esa misma línea, surgen elementos distintivos como la vocación de mayoría de Matthei y la capacidad de buscar consensos y acuerdos, a diferencia de Kast (Pardo). Su modelo organizativo, inspirado en los grupos Tantauco de Piñera, refuerza su imagen técnica (Cánovas).

Evelyn Matthei enfrenta desafíos clave en su candidatura presidencial. Crítica la impericia y corrupción del gobierno de Boric, pero no logra conectar con el enojo ciudadano ni superar a Kast, quien capitaliza mejor la polarización (Pardo, Cavallo, Müller). Su narrativa carece de autenticidad y no aprovecha su experiencia económica, perdiendo terreno frente a Kast en un atributo central (Cavallo). Además, debe calibrar su discurso para no alienar al centro con una confrontación excesiva (Müller). La dualidad Evelyn/Matthei resulta menos creíble que la coherencia de Kast, y adoptar tendencias sin autenticidad puede dañar su credibilidad (Pardo, Cánovas).

Las controversias, como sus declaraciones sobre el régimen militar y la pérdida de liderazgo económico, exponen a Matthei a críticas amplificadas por su alta visibilidad en encuestas (Pardo, Cavallo, Coloma). Requiere una gestión de crisis directa, al estilo de Piñera, con voceros coordinados y rectificaciones rápidas para evitar el desgaste mediático (Cánovas, Coloma). Aunque cuenta con equipos técnicos liderados por Diego Paulsen, inspirados en Tantauco, estos no logran traducir su fortaleza en impacto electoral frente a la percepción de Kast (Pardo, Cánovas, Cavallo). El desafío es conectar esta capacidad técnica con las prioridades ciudadanas.

La estrategia de campaña se centra en la primera vuelta, destacando experiencia y soluciones prácticas, pero debe equilibrar el piñerismo con una identidad propia y priorizar estabilidad frente a propuestas radicales (Coloma, Valdovinos, Müller). En el trabajo territorial,

la preinscripción limita el despliegue, pero la red de Chile Vamos es una fortaleza (Coloma). Matthei necesita replicar la estrategia de Piñera, conectando lo digital con lo presencial, y adaptar su mensaje a los jóvenes incorporados por el voto obligatorio, enfocándose en empleo y vivienda (Cánovas, Valdovinos, Coloma).

Al igual que Müller, Gabriel Pardo destaca la experiencia de Matthei como un activo frente a la "impericia" del gobierno actual, enfatizando su capacidad para proyectar gobernabilidad. Sin embargo, Pardo subraya la fragmentación política y la desconfianza institucional como desafíos adicionales, lo que refuerza la advertencia de Müller sobre la dificultad de liderar una derecha fragmentada y la necesidad de captar al centro.

Del mismo modo, Pardo coincide con Cánovas en la importancia de la seguridad y el crecimiento económico como preocupaciones clave, reflejadas en el discurso de Matthei. Mientras Cánovas describe cómo Piñera usó tecnología y autenticidad para conectar con el electorado, Pardo señala los riesgos actuales de las redes sociales (Fake news), que complican la estrategia digital de Matthei. La gestión de crisis, enfatizada por Cánovas (rectificación directa por el candidato), se alinea con la controversia de Matthei sobre el régimen militar mencionada por Pardo.

Por su parte, Pardo ofrece un panorama más amplio del entorno político (post-estallido, fragmentación, desconfianza), mientras Müller y Cánovas se centran más en la estrategia de campaña y lecciones del pasado por su cercanía con el sector y campañas previas.

Es importante destacar, que también compara explícitamente a Matthei con Kast y Kaiser, destacando su moderación frente a una derecha "iliberal", un punto que Müller aborda como riesgo de polarización.

Tanto Müller como Cánovas destacan la experiencia política como un activo (Piñera y Matthei frente al desgaste del gobierno), pero también el desafío de unificar sectores fragmentados (Concertación v/s. derecha actual). Müller enfatiza la necesidad de Matthei de diferenciarse del piñerismo, mientras Cánovas señala que Piñera tuvo menos problemas para captar el centro. Esto sugiere que Matthei enfrenta un contexto más polarizado, donde la autenticidad y la moderación son cruciales.

En tanto, Cánovas describe un uso inicial de redes sociales (web 2.0) que hoy es inmanejable, lo que refuerza la advertencia de Müller sobre los riesgos de polarización en un entorno digital dominado por algoritmos y Fake news. Consideramos que la recomendación de

Cánovas de enfrentar crisis directamente con el candidato coincide con la necesidad de Matthei de proyectarse como una líder clara y moderada, según Müller.

i) Matthei tiene oportunidades claras.

Su experiencia como Alcaldesa, exministra entrega gobernabilidad y contrasta con la impericia de un potencial gobierno de JAK. Según los entrevistados, su liderazgo previo en las encuestas reforzaba su imagen de "ganadora".

Sin embargo, esto cambió a partir del mes de mayo 2025. Según los mismos, el voto obligatorio podría abrir un segmento joven que puede captar con propuestas específicas (Coloma, Valdovinos), convirtiéndose en una oportunidad.

Ahora bien, Matthei enfrenta ciertos desafíos como competir con Kast, unificando una derecha fragmentada sin primarias, conectar con el centro sin alienarlo y gestionar crisis con autenticidad. Construir un "estilo Matthei" coherente será crucial para superar estas barreras y consolidar su candidatura.

j) Matriz de entrevistas.

1) Gonzalo Müller.

Abogado, analista político y académico UDD.

Categoría/Tema	Cita Textual	Código/Subtema	Observaciones/Interpretación
Experiencia política	"La experiencia política de Matthei, en contraste con la 'impericia' e 'improvisación' del gobierno actual, se presenta como un atributo valioso"	Fortalezas de campaña, Gobernabilidad	La experiencia de Matthei es un activo clave para un electorado que valora la estabilidad y el manejo de crisis, pero debe ser manejada con cuidado para no ser vista como una extensión del pasado político.
Riesgos de la experiencia	"Este mismo atributo puede convertirse en un flanco para la oposición, que podría	Vulnerabilidades, Fragmentación de la derecha	La oposición puede explotar la percepción de división interna en la derecha, cuestionando el liderazgo de Matthei en un contexto de polarización política.

	cuestionar la capacidad de Matthei para liderar una derecha fragmentada"		
Estrategia de campaña	"Ser piñerista, pero no solo piñerista"	Equilibrio político, Diferenciación	Matthei debe aprovechar el legado piñerista (equipo y experiencia) mientras construye una identidad propia para evitar ser encasillada y ampliar su base electoral.
Relación con el electorado de centro	"Esta necesidad de diferenciación se extiende también a su relación con el electorado de centro, disputado por otras figuras políticas"	Apelación al centro, Competencia electoral	El electorado de centro es clave, pero altamente competitivo. Matthei necesita un discurso que combine firmeza opositora con moderación para captar este segmento.
Relación con el gobierno	"Cercanía o distancia con el gobierno actual como un factor clave en la preferencia electoral, especialmente entre el electorado de 'baja intensidad política'"	Posicionamiento opositor, Electorado de baja intensidad	La confrontación directa con el gobierno refuerza su liderazgo en la oposición, pero debe calibrarse para no alienar a votantes menos polarizados.
Impacto de las primarias	"Reconoce el valor de la visibilidad que otorgan las primarias, pero advierte sobre los riesgos de polarización"	Primarias de la izquierda, Polarización	Las primarias pueden aumentar la exposición de Matthei, pero una polarización excesiva podría dañar su imagen de gobernabilidad y moderación.

Posicionamiento como líder	"Necesidad de que Matthei se posicione como una figura de moderación y gobernabilidad"	Imagen de liderazgo, Moderación	Matthei debe proyectar una imagen de unidad y capacidad de gestión, evitando caer en un discurso excesivamente confrontacional que limite su atractivo.
-----------------------------------	--	---------------------------------	---

2) Juan Antonio Coloma Álamos.

Diputado y Secretario General de la UDI

Categoría/Tema	Cita Textual	Código/Subtema	Observaciones/Interpretación
Desafíos de la Candidatura	"El principal desafío obviamente es que por primera vez vamos a tener una competencia no solamente con un candidato de izquierdas, sino que dado que lamentablemente los partidos republicano, libertario y social cristiano no estuvieron disponibles a tener una primaria amplia y participativa vamos a tener que ir a competir probablemente a la primera vuelta."	Competencia electoral	La falta de una primaria amplia obliga a Matthei a competir en la primera vuelta contra múltiples candidatos, lo que complica su camino hacia la presidencia. Esto implica enfrentar no solo a la izquierda, sino también a otros sectores de la derecha, fragmentando el voto conservador.
Relato Comunicacional	"Lo primero es entender que es una campaña primera vuelta o sea que la elección a corto plazo es la primera vuelta por lo tanto obviamente los énfasis están puestos distintos que en una segunda vuelta presidencial."	Estrategia de comunicación	La campaña se enfoca en destacar la experiencia y logros de Matthei, como su gestión en empleo y seguridad, para posicionarla como una alternativa sólida frente al gobierno actual. El relato busca captar votantes en una primera vuelta competitiva, diferenciándose de estrategias de segunda vuelta más polarizadas.

Trabajo Territorial	"Al principio la preinscripción no permite o sea permite difusión del programa, pero no nos permite por ejemplo salir a hacer campaña territorial con equipo con bandera por decirlo de alguna forma, sino que está limitado a ciertos aspectos que se pueden publicitar."	Despliegue territorial	La campaña debe adaptarse a las restricciones iniciales de la preinscripción, enfocándose en difusión programática antes de un despliegue territorial masivo. Sin embargo, cuenta con el respaldo de partidos como UDI y RN, que aportan una red territorial fuerte para movilizar votantes una vez iniciada la campaña activa.
Conectar con Votantes Jóvenes	"A ver, son varias cosas primero el cambio el tema con voto obligatorio no solamente permite que gente joven ingrese al padrón."	Estrategias para jóvenes	La campaña debe priorizar temas relevantes para los jóvenes, como vivienda y empleo, aprovechando el voto obligatorio que incorpora a este grupo al padrón electoral. El uso de redes sociales y mensajes específicos será clave para captar su atención y compromiso en un contexto de alta participación electoral.
Gestión de Crisis Comunicacional	"Primero va ganando en todas las encuestas tiene por decirlo de alguna forma puesto el foco por toda la prensa y cualquier diferencia que existe por mínima que sea es multiplicada varias veces."	Coordinación de voceros	Dada la alta visibilidad de Matthei en las encuestas, cualquier error comunicacional se amplifica en la prensa. Es fundamental una coordinación efectiva entre los voceros para mantener un mensaje coherente y evitar contradicciones que puedan dañar su imagen en una campaña bajo intenso escrutinio mediático.

3) Felipe Valdovinos.

Encargado Territorial Campaña Presidencial Evelyn Matthei.

Categoría/Tema	Cita Textual	Código/Subtema	Observaciones/Interpretación
Entorno político actual	"Chile no necesita más incertidumbre ni"	Estabilidad política	Matthei se posiciona como una alternativa práctica frente a la polarización y la

	refundaciones, necesita soluciones reales."		inestabilidad. Apela a votantes moderados, pero corre el riesgo de ser vista como conservadora por sectores que buscan cambios estructurales.
Preocupaciones ciudadanas	"Éstas son las urgencias que la gente nos plantea todos los días en la calle, en ferias, en juntas de vecinos."	Seguridad, economía, burocracia	Identifica demandas clave (seguridad, empleo, eficiencia estatal) con un tono cercano. Necesita propuestas específicas para evitar críticas por generalidad y conectar con sectores diversos.
Fragmentación y desconfianza	"El Estado muchas veces trata mal a la gente: lento, burocrático, desconectado."	Desconfianza institucional	Reconoce la crisis de legitimidad del Estado, proponiendo eficiencia como solución. Debe detallar cómo implementará cambios para contrarrestar percepciones de promesas vacías.
Rol de las redes sociales	[No hay mención explícita en la entrevista]	[No aplicable]	La ausencia de mención de las redes sociales es una omisión notable en un contexto donde son clave para la comunicación política. Podría ser un flanco si la oposición domina este espacio.
Narrativa de Matthei	"Evelyn no improvisa ni ideologiza la seguridad. Tiene experiencia, ya lo hizo como alcaldesa."	Pragmatismo y experiencia	Se presenta como una líder práctica, con experiencia municipal como pilar. Esto fortalece su credibilidad, pero debe escalar su narrativa al ámbito nacional para evitar críticas de alcance limitado.
Comparación con otras candidaturas de derecha	"Frente a los que prometen fantasías o se quedan en el discurso, Evelyn tiene un plan serio, posible, y con foco en las personas."	Diferenciación pragmática	Se desmarca de candidaturas más populistas o radicales de derecha, buscando un perfil moderado. Puede atraer al centro, pero podría alienar a sectores conservadores más duros.
Convergencias y divergencias	"Nuestra candidata no gobernará con rigidez ideológica. Sabe adaptarse, escuchar, y responder a lo que el país necesita."	Flexibilidad y consenso	Su flexibilidad busca tender puentes con sectores amplios, pero la crítica al oficialismo ("promesas vacías") refuerza su identidad de derecha. Necesita claridad para no parecer ambigua.

Elementos distintivos	"Evelyn sabe de gestión. Esto no es un discurso, es una promesa desde la experiencia."	Experiencia municipal	Su trayectoria como alcaldesa es un diferenciador clave, pero debe demostrar cómo aplica a desafíos nacionales. Podría ser cuestionada si no conecta con regiones o sectores populares.
Diferenciación con el oficialismo	"El país ya probó las promesas vacías del actual Gobierno, y el resultado ha sido frustración."	Crítica al gobierno	Ataca al gobierno de Boric para posicionarse como alternativa efectiva. Esta estrategia puede polarizar, pero es efectiva entre votantes desencantados con el oficialismo.
Efectividad del relato	"Mostrar que este no es un programa elitista ni frío, sino hecho desde la calle, con sentido común."	Conexión con la ciudadanía	Reconoce el desafío de comunicar un programa accesible. La narrativa de "sentido común" es atractiva, pero debe respaldarse con ejemplos concretos para evitar percepciones de vaguedad.
Coherencia discursiva	"Todas las propuestas están diseñadas y se están trabajando con un gran equipo de profesionales altamente calificados."	Consistencia profesional	La mención de un equipo profesional refuerza la seriedad del programa. Sin embargo, la falta de nombres específicos podría generar dudas hasta que se presenten.
Controversias	"Se intentará caricaturizar a Evelyn como parte del pasado."	Críticas al historial	Anticipa ataques por su vinculación con el gobierno de Piñera. Su defensa basada en la experiencia es sólida, pero debe abordar críticas específicas (e.g., políticas económicas) para neutralizarlas.
Fortalecimiento de equipos	"Todas las propuestas están diseñadas y se están trabajando con un gran equipo de profesionales altamente calificados."	Profesionalización	La profesionalización del equipo es un punto fuerte, pero la falta de detalles (nombres, roles) podría ser un flanco hasta que se concrete. Es clave para proyectar la capacidad de gobernar.
Flancos y debilidades	"Algunos dirán que este programa no es rupturista. [...] Seguridad y orden público pueden generar	Percepción de conservadurismo, controversia en	Reconoce riesgos como la percepción de "más de lo mismo" y la sensibilidad en temas de seguridad (e.g., política migratoria firme). La oposición podría

	polémica ya que se ha ideologizado mucho."	seguridad	atacar la falta de audacia o acusarla de posturas conservadoras. Matthei contrarresta con su experiencia y enfoque práctico, pero necesita propuestas detalladas y una comunicación clara para mitigar resistencias, especialmente en sectores progresistas.
--	--	-----------	--

4) René Cánovas.

Ex asesor de campaña de Sebastián Piñera y académico UAI.

Categoría/Tema	Cita Textual	Código/Subtema	Observaciones/Interpretación
Similitudes con la campaña de Piñera (2010)	"Hay varias similitudes. En primer lugar, el clivaje político del país era similar en el tema económico y de crecimiento... venía un desgaste de la concertación y se necesitaba una renovación."	Contexto político, Desgaste del gobierno	Tanto en 2010 como ahora, el desgaste del gobierno incumbente (Concertación entonces, gobierno actual ahora) crea una demanda de renovación, favoreciendo a candidatos de oposición como Piñera y Matthei.
Fortalezas de campaña	"Él corrió como ganador desde el principio... la encuesta CEP de 2 años antes de la elección lo puso en primer lugar."	Posicionamiento ganador, Encuestas	La percepción de ser un candidato con altas probabilidades de victoria es un activo compartido por Piñera y Matthei, reforzando su atractivo electoral desde el inicio.
Experiencia previa	"Tercera similitud de que él tenía una campaña presidencial perdida en el cuerpo, igual que la de Evelyn Matthei."	Visibilidad previa, Resiliencia política	Una derrota previa en elecciones presidenciales otorga visibilidad y experiencia, permitiendo a ambos candidatos aprender de errores y fortalecer su imagen pública.

Estructura de equipos	"La candidatura de Evelyn Matthei tomó como ejemplo lo que hizo el presidente Piñera... donde tenían los grupos Tantauco, donde se organizaban en torno figuras muy técnicas."	Equipos técnicos, Organización	La estructura técnica de los equipos de Piñera (Tantauco) es un modelo para Matthei, con figuras técnicas que podrían ocupar roles clave en un eventual gobierno, aunque Matthei enfrentó mayores dificultades para armar su equipo.
Ausencia de primarias	"No hubo elecciones primarias... ahora es primera vez que la derecha no va a tener primaria."	Estrategia electoral, Unidad de la derecha	La falta de primarias en ambas campañas permitió a Piñera y Matthei consolidarse como líderes únicos de sus sectores, aunque la derecha actual está más fragmentada.
Diferencias con la campaña actual	"Piñera no tenía un flanco a la derecha tan abierto como tiene Evelyn Matthei, y él sí tenía un arrastre mayor en el centro."	Fragmentación de la derecha, Apelación al centro	Piñera tuvo mayor facilidad para captar el centro debido a su historia personal (ej. voto por el "No"). Matthei enfrenta un desafío mayor para unificar la derecha y atraer al centro en un contexto más polarizado.
Uso de tecnología (2010)	"Miramos mucho a Obama en lo que era movilización de la sociedad civil a través de la web 2... usamos prompter, puesta en escena con carteles atrás."	Innovación tecnológica, Movilización digital	La campaña de Piñera adoptó estrategias digitales innovadoras inspiradas en Obama, como el uso de redes sociales incipientes (Facebook) y elementos visuales modernos, que dieron un aire fresco y tecnológico a la campaña.
Evolución tecnológica actual	"Hoy en día se volvió completamente inmanejable... hay un punto de quiebre en el uso de las redes sociales, en lo que es el Brexit."	Redes sociales, Ética digital	La tecnología actual (TikTok, algoritmos, Fake news) es más compleja y menos controlable, con riesgos éticos como la manipulación de datos y deepfakes, lo que requiere estrategias más defensivas que en 2010.

Movilización de la sociedad civil	"Tratábamos de traspasar la experiencia digital a lo terrenal... conectar a las personas que eran fans de Piñera en distintas partes de Chile."	Conexión territorial, Comunidades	La campaña de Piñera buscaba conectar lo digital con lo presencial, creando comunidades (Chile con Todos). Actualmente, la polarización y los auspicios comerciales limitan esta movilización de la sociedad civil.
Errores estratégicos	"Seguir tendencias por seguir las y.... vestirse con ropajes ajenos puede ser un error."	Autenticidad, Estrategia	Intentar imitar tendencias sin considerar la autenticidad del candidato puede dañar la credibilidad. Matthei debe evitar este error y construir un "estilo Matthei" coherente con su identidad.
Gestión de medios	"Piñera tenía 3 o 4 entrevistas en radios regionales al día... eso también genera errores."	Exposición mediática, Desgaste	La sobreexposición a los medios puede generar errores comunicacionales, como ocurrió con Piñera. Matthei podría beneficiarse de una exposición más controlada, como la estrategia de Kast.
Gestión de crisis comunicacional	"Pasó algo con la colusión de las farmacias... dio una mala cuña en Concepción... lo que uno trata de hacer es el contrario de esconder al candidato."	Crisis comunicacionales, Rectificación	Las crisis comunicacionales deben ser enfrentadas directamente por el candidato para cortar el "sangrado" rápidamente, evitando que voceros diluyan el mensaje. Esto es relevante para Matthei, que ya ha enfrentado crisis similares.
Rol del candidato	"Él estaba metido en eso, 100 por 100... arreglaba los textos."	Liderazgo, Micro gestión	Piñera controlaba gran parte de la narrativa, pero la micro gestión puede ser un riesgo. Matthei debe equilibrar su involucramiento sin perder de vista la visión estratégica global.

Uso de inteligencia artificial	"La inteligencia artificial se basa en cosas que ya existen, no crea nada nuevo... es generalista."	Tecnología, Limitaciones	La IA puede ser útil para análisis de sentimiento o propuestas generales, pero no aporta originalidad. Su mayor riesgo está en el uso para campañas sucias (deepfakes), lo que requiere preparación defensiva.
---------------------------------------	---	-----------------------------	--

5) Gabriel Pardo.

Periodista y editor de política del diario El Mercurio.

Categoría/Tema	Cita Textual	Código/Subtema	Observaciones/Interpretación
Entorno político actual	"Chile ha atravesado años de alta tensión luego del estallido y dos procesos constituyentes... una situación económica que dista de los niveles de crecimiento... y una situación de inseguridad y delitos de mayor gravedad atribuibles al crimen organizado."	Contexto post-estallido, Inseguridad, Estancamiento económico	El entorno político está marcado por tensiones sociales, económicas y de seguridad, lo que moldea la contienda presidencial hacia temas como gobernabilidad, seguridad y crecimiento, favoreciendo a candidatos con experiencia como Matthei, pero exigiendo claridad en propuestas.
Preocupaciones ciudadanas	"La preocupación por la seguridad y el aumento del crimen organizado aparecen en los primeros lugares... Otro punto es la necesidad de mayor control de la migración y la situación económica."	Seguridad, Migración, Economía	Las encuestas reflejan que la delincuencia (60% prioridad según CEP) y el declive económico son las principales preocupaciones, lo que obliga a Matthei a centrar su narrativa en estos temas para conectar con el electorado.

Fragmentación y desconfianza	"La situación de fragmentación a nivel de partidos en el Parlamento dificulta la toma de decisiones... La desconfianza en las instituciones es también un aspecto preocupante."	Fragmentación política, Desconfianza institucional	La fragmentación (20 partidos en el Parlamento) y la baja confianza en instituciones como el Congreso (8%) y partidos (3%) dificultan la gobernabilidad, reforzando la necesidad de que Matthei proyecte unidad y capacidad de liderazgo.
Rol de las redes sociales	"Juegan un papel cada vez más influyente, pero no necesariamente contribuyen siempre a informar... el mal uso de las redes sociales, mediante noticias falsas, han influido en la ciudadanía."	Influencia digital, Fake news	Las redes sociales amplifican mensajes, pero el riesgo de desinformación (Fake news) requiere que Matthei gestione cuidadosamente su presencia digital, como advirtió Cánovas sobre los deepfakes y la ética digital.
Narrativa de Matthei	"Ha enfatizado en que tiene la experiencia necesaria y los equipos para dar gobernabilidad, enfatizando en la seguridad y el crecimiento económico."	Experiencia, Gobernabilidad, Seguridad	Matthei construye un relato centrado en su experiencia (parlamentaria, ministra, alcaldesa) y propuestas concretas (seguridad, economía, migración, educación), alineándose con las preocupaciones ciudadanas y el análisis de Müller sobre su fortaleza en gobernabilidad.
Comparación con otras candidaturas de derecha	"Ella enfatiza en que tiene experiencia de gobierno y en municipios, lo que la diferencia de Kast y Kaiser... Kast y Kaiser representan a una derecha 'iliberal'."	Diferenciación, Experiencia vs. Liberalismo	Matthei se distingue de Kast y Kaiser por su trayectoria en cargos ejecutivos y su coalición (Chile Vamos), proyectando moderación frente a una derecha más radical, lo que coincide con la advertencia de Müller sobre la polarización.

Convergencias y divergencias	"Puntos de convergencia en cuestiones de seguridad, orden, crecimiento... La diferencia es que son la 'única candidatura de derecha que puede gobernar el país'."	Consenso en seguridad, Capacidad de gobernar	Hay consenso en la derecha sobre seguridad y crecimiento, pero Matthei se posiciona como la única con capacidad de gobernar, mientras Kast y Kaiser critican la gestión de Chile Vamos, especialmente en orden público y migración.
Elementos distintivos	"Se trata de una candidatura con vocación de mayoría, dispuesta a los acuerdos, a diferencia de sus rivales en la oposición."	Vocación de mayoría, Moderación	Matthei busca proyectar una imagen de consenso y capacidad de diálogo, un punto clave para atraer al centro, como sugieren Müller y Cánovas, en un contexto de fragmentación.
Diferenciación con el oficialismo	"La comparación la hacen con el actual gobierno de Boric, al que le critican escasa capacidad de gestión, bajo crecimiento económico y casos de corrupción."	Crítica al oficialismo, Gestión	Matthei se posiciona como una alternativa de oposición al gobierno de Boric, destacando su experiencia frente a la "impericia" oficialista, alineándose con la narrativa de Müller sobre el enfrentamiento con el gobierno.
Efectividad del relato	"Ha logrado mantenerse largo tiempo primera en los sondeos a pesar de que tempranamente tuvo que anunciar su precandidatura presidencial."	Liderazgo en encuestas, Resiliencia	La consistencia de Matthei en las encuestas refleja la efectividad inicial de su relato, pero su capacidad para mantener esta ventaja hasta noviembre dependerá de su conexión con el electorado de centro y derecha, como señala Müller.
Coherencia discursiva	"Ha centrado su mensaje en dos de las preocupaciones de la ciudadanía, la seguridad y el crecimiento económico... No se aprecia que haya habido cambios muy marcados en su discurso inicial."	Consistencia, Seguridad y economía	La coherencia de Matthei en priorizar seguridad y economía fortalece su narrativa, pero el debate interno sobre dirigirse al centro o a la derecha dura (como menciona Müller) podría generar tensiones.

Controversias	"Una de las controversias fue cuando se pronunció en una entrevista sobre el régimen militar... afirmó que la izquierda buscó distorsionar sus dichos."	Crisis comunicacional, Polarización	Las controversias, como la del régimen militar, exponen a Matthei a ataques del oficialismo, requiriendo una gestión de crisis directa, como sugirió Cánovas, para evitar que desvíen su agenda.
Fortalecimiento de equipos	"Reforzará sus equipos... nombrando a un generalísimo (Diego Paulsen), creando un Consejo Asesor... y sumando a asesores comunicacionales."	Organización, Profesionalización	La incorporación de figuras clave y asesores responde a las demandas de su coalición, similar a la estrategia técnica de Piñera (Tantauco) mencionada por Cánovas, fortaleciendo su capacidad de gestión.

6) Ascanio Cavallo.

Periodista y Analista Político.

Categoría/Tema	Cita Textual	Código/Subtema	Observaciones/Interpretación
Entorno político actual	"Estamos en un momento [...] de polarización. En un punto en que las opciones polares tienden a fortalecerse, empiezan a parecer como posibles ganadoras y empujan, unas y otras empujan para las puntas."	Polarización política	La polarización domina el escenario electoral, favoreciendo a candidatos de extremos (Kast, Jara). Esto dificulta la posición de Matthei, quien busca el centro en un contexto donde la moderación no es valorada.

Preocupaciones ciudadanas	"El enojo con que nos relacionamos en 2019. [...] Ese enojo es por la falta de respuestas a los temas de seguridad, a los temas de inversión, de aumento del empleo."	Enojo social / Demandas ciudadanas	El enojo persistente desde 2019 impulsa la búsqueda de liderazgos fuertes. Matthei no logra conectar con estas demandas (seguridad, economía), lo que limita su efectividad.
Fragmentación y desconfianza	"El centro político se suicidó. [...] Renunció a la herencia de los 30 años y todo eso, ¿verdad? [...] Les fue sugerida por otros. No es algo que ellos hayan inventado."	Declive del centro / Desconfianza institucional	La negación de los logros de la Concertación debilitó al centro, generando desconfianza. Matthei enfrenta el desafío de reconstruir una narrativa centrista en un contexto de rechazo a lo tradicional.
Rol de las redes sociales	"Si cualquier cosa que dice el presidente cae una tonelada de tweets en la siguiente media hora."	Amplificación de la polarización	Las redes sociales intensifican la polarización al reflejar y amplificar el enojo social. Esto complica la estrategia de Matthei, ya que el discurso público se centra en reacciones inmediatas y no en propuestas moderadas.
Narrativa de Matthei	"Muestran el video [...] Evelyn que toca el piano y es muy dócil, muy madre [...]. Y Matthei que es más dura, es más pragmática. [...] Yo creo que todo eso es paja."	Dualidad Evelyn/Matthei	La estrategia de dualidad es percibida como artificial y no resuena con la ciudadanía. Cavallo considera que estos elementos son secundarios frente a los problemas concretos que preocupan a los votantes.

Comparación con otras candidaturas de derecha	"Comparativamente con Kaiser y con Cass, ella es la más suave de estas materias. [...] Hay una pregunta que me pareció mortal que es el manejo de la economía. Y ahí dan a Kast."	Competencia con Kast / Pérdida de atributos	Matthei pierde terreno frente a Kast, quien lidera en economía y seguridad, a pesar de su perfil técnico. Esto refleja una desconexión entre su imagen y las expectativas ciudadanas.
Convergencias y divergencias	"Cada vez que Carolina Tohá cae un punto, igual cae mentalmente otro de Evelyn Matthei. [...] Los puntos que ha subido Kast no se los ha llevado [...] son como de Kayser, de Parisi."	Simetría con Tohá / Ascenso de extremos	Matthei y Tohá enfrentan retos similares como candidatas centristas, mientras los extremos ganan fuerza. Esto sugiere que el centro no logra consolidarse frente a narrativas más radicales.
Elementos distintivos	"Ella quiere [ser la heredera del piñerismo]. [...] Pero no creo que la gente perciba las mismas capacidades. [...] Entre el prejuicio masculino y todas esas cosas."	Herencia del piñerismo / Percepción pública	Matthei busca asociarse al legado de Piñera, pero enfrenta barreras de percepción, incluyendo prejuicios de género, que limitan su capacidad para proyectarse como líder fuerte.
Diferenciación con el oficialismo	"La estrategia quizá de Chile Vamos debiese ser plebiscitar siempre a este gobierno. [...] Pero cuando ya no te funciona eso y tu ejército de personas inteligentes no logra cómo conectarse."	Plebiscito al gobierno / Desconexión	La estrategia de atacar al gobierno no es suficiente para Matthei, ya que no logra conectar con el enojo ciudadano ni contrarrestar el liderazgo de Kast en temas clave.

Efectividad del relato	"Me pareció muy sorprendente. [...] Tocarle la oreja en su casa. En sus temas [economía]. [...] La gente no vota porque tiene un ejército de economistas."	Falta de conexión / Atributos débiles	A pesar de su experiencia económica, Matthei no logra capitalizar este atributo. Su relato no aborda efectivamente las preocupaciones ciudadanas, lo que reduce su competitividad.
Coherencia discursiva	"En el caso tenemos a Kast que ha sido de una línea. [...] Y la gente quizás lo percibe como algo más coherente."	Coherencia vs. dualidad	La coherencia de Kast en su discurso conservador contrasta con la dualidad de Matthei, que parece forzada y menos auténtica, afectando su credibilidad.
Controversias	"Hay una [encuesta] que presentó, que preguntó por atributos. [...] El manejo de la economía. Y ahí dan a Kast."	Pérdida de liderazgo en economía	La pérdida de Matthei en un atributo clave como la economía es un punto crítico, especialmente porque es su área de expertise, generando controversia sobre su efectividad como candidata.
Fortalecimiento de equipos	"Ella presentó [...] un equipo de economistas de gente destacadísima. [...] Eso lo encontré lo peor que le podía ocurrir."	Equipo técnico / Falta de impacto	

VII. DIAGNÓSTICO DE LA CANDIDATURA PRESIDENCIAL DE EVELYN MATTHEI (2025).

a) Análisis PESTEL.

1) Político.

Factores Favorables	Factores Desfavorables
• Respaldo de Chile Vamos: Matthei es la candidata única de la coalición (UDI, RN, Evopoli), lo que le da una estructura partidaria sólida y evita divisiones internas. • Debilidad del gobierno: La baja aprobación de Gabriel Boric y una candidatura oficialista de continuidad ofrecen un escenario favorable para la oposición. • Éxito municipal 2024: Los buenos resultados de Chile Vamos en las elecciones municipales y regionales de 2024 proporcionan una red territorial para movilizar votantes.	• Fragmentación de la derecha: La decisión de José Antonio Kast y Johannes Kaiser de competir en primera vuelta fragmenta el voto de derecha y amenaza el paso a la segunda vuelta. • Polarización política: La alta polarización en Chile dificulta la captación de votantes de centro, un segmento clave donde Jeannette Jara puede crecer.

2) Económico

Factores Favorables	Factores Desfavorables
• Descontento económico: La percepción de estancamiento (crecimiento proyectado de 2-2,5% para 2025) y la situación fiscal ajustada favorecen su discurso de "pragmatismo" y sus propuestas de reducir la burocracia para fomentar la inversión	• Restricciones fiscales: Estudios de la Dipres indican que el próximo gobierno tendrá solo USD 4 mil millones disponibles en cuatro años, limitando las promesas de gasto social o inversión pública, lo que podría

• Propuesta programática: Su plan económico, centrado en crecimiento, construcción de infraestructura y reducción de burocracia, responde a las preocupaciones ciudadanas sobre empleo y desarrollo.	afectar la ejecución de sus propuestas • Desafío comunicacional: La candidata debe equilibrar un mensaje de urgencia económica con propuestas realistas, evitando promesas populistas y destacando su experiencia para generar confianza.
--	--

3) Social

Factores Favorables	Factores Desfavorables
• Demanda de seguridad: La inseguridad es una preocupación central y su propuesta de construir cinco cárceles, expulsar reos extranjeros y fortalecer fronteras puede resonar con el electorado.} • Gestión municipal reconocida: Su exitosa alcaldía en Providencia (2016-2024) le otorga credibilidad en gestión y cercanía con temas ciudadanos, con un 47% de evaluación positiva según la CEP. • Posiciones valóricas: Su apoyo a temas como el aborto terapéutico y el matrimonio igualitario la posiciona como una candidata de derecha moderada, atractiva para votantes de centro.	• Su asociación con Providencia: una comuna acomodada, dificulta su conexión con sectores populares y regiones, donde Jara tiene ventaja. • Declaraciones polémicas: como justificar “muertes inevitables” en la dictadura o minimizar cámaras de seguridad en el Estadio Nacional, han generado críticas y desconfianza, especialmente entre votantes progresistas. • Baja confianza en instituciones: un 66% desapruueba al gobierno y el desencanto social afectan a todos los candidatos, su trayectoria política podría ser vista como parte del “establishment” y no como experiencia. • Descentralización de la candidatura:

	debe intensificar su presencia en regiones y sectores populares con un discurso más empático.
--	---

4) Tecnológico.

Factores Favorables	Factores Desfavorables
• Uso de tecnología en campaña: Su propuesta de usar “tecnología de punta” para controlar fronteras y combatir la inmigración ilegal puede apelar a votantes preocupados por la seguridad. • Uso de redes sociales: (X, TikTok, Instagram) ofrecen una oportunidad para conectar con votantes jóvenes, un segmento donde Kaiser está ha crecido y Kast en las elecciones pasadas logró construir una gran comunidad de votantes.	• Ausencia de estrategia digital: Mientras que Kaiser, cuenta con un fuerte posicionamiento en redes, Matthei no ha logrado repuntar en una gran presencia en redes sociales, debilitando su llegada entre votantes jóvenes. • Polarización en redes sociales: esto aumenta el riesgo de campañas de desinformación o críticas virales, especialmente tras sus errores comunicacionales. Presencia de Fake news.

5) Ambiental.

Factores Favorables	Factores Desfavorables
• Oportunidad de liderazgo: La creciente preocupación por el cambio climático y la sequía en Chile - temas destacados por Matthei en 2022 - ofrece una oportunidad para incluir propuestas ambientales en su	• Falta de énfasis ambiental en su programa actual: prioriza seguridad y economía, con poca atención a temas ambientales, lo que podría alejar a votantes sensibles al cambio

programa, atrayendo a votantes progresistas. • Gestión municipal sostenible: Su experiencia en Providencia, con iniciativas de reciclaje y espacios verdes, puede ser proyectada como un compromiso ambiental.	climático. • Críticas desde la izquierda: Candidata oficialista podría destacar propuestas ambientales más ambiciosas, contrastando con la derecha tradicional. • Implicaciones: Incorporar propuestas ambientales específicas, por ejemplo, incentivos para energías renovables o gestión de recursos hídricos, puede fortalecer su atractivo entre votantes moderados y jóvenes.
---	--

6) Legal

Factores Favorables	Factores Desfavorables
• Marco electoral favorable: La ausencia de primarias en la derecha, aunque fragmenta el voto, permite a Matthei concentrar recursos en la primera y segunda vuelta, con un sistema electoral que favorece a los candidatos con mayor respaldo inicial (25% en escenarios de Cadem). • Propuestas de orden público: Su énfasis en seguridad (cárceles, control migratorio) se alinea con el marco legal actual, que permite al gobierno usar Fuerzas Armadas en fronteras, reforzando su narrativa de “mano dura”	• Restricciones legales: Su propuesta de expulsar 3.000 reos extranjeros condenados, enfrenta limitaciones por tratados internacionales y normativas de derechos humanos, lo que podría generar críticas legales y políticas. • Riesgo de impugnaciones: Errores en la campaña, como declaraciones sobre la dictadura, podrían derivar en cuestionamientos legales o éticos. • Implicaciones: Matthei debe asegurar que sus propuestas sean legalmente viables y evitar declaraciones que puedan ser interpretadas como

	contrarias a normativas de derechos humanos, para minimizar riesgos legales y críticas
--	--

b) Análisis FODA: Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

1) Fortalezas.

- ***Alta popularidad y liderazgo en las encuestas:*** Evelyn Matthei lideró consistentemente las encuestas presidenciales, con un 17% - 24% de intención de voto espontánea según Cadem y otras fuentes, superando a competidores como José Antonio Kast
- ***Trayectoria política consolidada:*** Con experiencia como ministra del Trabajo, senadora, diputada y alcaldesa de Providencia (2016 – 2024), Matthei tiene un historial robusto en cargos públicos. Su gestión municipal en Providencia ha sido bien evaluada, otorgándole visibilidad y credibilidad
- ***Apoyo de Chile Vamos y Amarillos por Chile:*** Matthei ha sido proclamada candidata presidencial por los tres partidos de la coalición Chile Vamos (UDI, RN y Evopolí) y Amarillos por Chile, lo que le asegura una base política sólida y recursos para su campaña. Esto refleja unidad en la centroderecha, a diferencia de ciclos electorales anteriores
- ***Formación académica y perfil técnico:*** Licenciada en Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Matthei proyecta competencia en temas económicos, un área crítica para los votantes chilenos preocupados por el crecimiento y la estabilidad fiscal
- ***Evolución hacia un perfil moderado:*** Aunque históricamente tuvo posturas confrontacionales y cercanas a Pinochet, Matthei ha adoptado un discurso más pragmático y conciliador, apoyando medidas como el aborto terapéutico y el matrimonio igualitario, lo que le permite apelar a sectores moderados y centristas
- ***Propuestas concretas:*** Ha presentado iniciativas como el Plan Cárceles 2025-2030, mostrando un enfoque en temas de seguridad, una prioridad para los votantes. Su discurso enfatiza crecimiento económico y soluciones prácticas, resonando con un electorado desencantado.

2) Oportunidades.

- ***Desgaste del oficialismo:*** La baja aprobación del gobierno de Gabriel Boric (27 % - 35% según Cadem) y la falta de un candidato oficialista competitivo ofrecen a Matthei una ventana para capitalizar el descontento con la izquierda
- ***Demanda de unidad en la derecha:*** El electorado de derecha busca cohesión tras la división en elecciones pasadas. La consolidación de Matthei como candidata única de Chile Vamos responde a esta demanda, potenciando su liderazgo frente a Kast y Kaiser
- ***Creciente preocupación por seguridad:*** La percepción de aumento en la violencia (69% según Cadem) y casos como el crimen en la cárcel de Concepción permiten a Matthei destacar su enfoque en seguridad pública, un tema clave para los votantes
- ***Apoyo de sectores económicos:*** Su perfil pro-crecimiento y experiencia económica pueden atraer a empresarios y clases medias preocupadas por la situación fiscal, que según Dipres será restringida para el próximo gobierno
- ***Rechazo a extremos ideológicos:*** El cansancio y mala experiencia con la polarización abre espacio para que Matthei, con su discurso de “menos ideología, más pragmatismo”, capture votantes desencantados tanto de la centroizquierda como de la derecha radical.

3) Debilidades.

- ***Errores comunicacionales recientes:*** Declaraciones polémicas, como afirmar que el Estadio Nacional no tenía cámaras de seguridad (desmentido por el Mindep) o justificar los crímenes de la dictadura como “inevitables” (64,7% en desacuerdo según Pulso Ciudadano), han generado críticas y acusaciones de recurrir a Fake news, dañando su credibilidad.
- ***Historial controversial:*** Su participación en el escándalo del Piñeragate (1992) y su apoyo inicial a Pinochet en los años 90 pueden ser usados por rivales para cuestionar su juicio político y alienar a votantes progresistas o jóvenes.
- ***Desgaste por exposición prolongada:*** Como candidata desde hace dos años, Matthei enfrenta el riesgo de fatiga electoral. Su liderazgo en encuestas la convierte en blanco de ataques constantes, lo que podría erosionar su apoyo si no renueva su estrategia.

- ***Tensión interna en Chile Vamos:*** A pesar de la unidad formal, figuras como Manuel José Ossandón y críticas de históricos de RN (Carlos Larraín, Cristián Monckeberg) reflejan fricciones que podrían complicar su campaña.
- ***Dependencia del legado de Piñera:*** Su cercanía al expresidente Sebastián Piñera, aunque un activo para algunos, puede ser un lastre para votantes críticos de su legado, especialmente tras el estallido social de 2019.

4) Amenazas.

- ***Competencia en la derecha:*** Las suma de las candidaturas de José Antonio Kast (17% - 20%) y de Johannes Kaiser (8% - 10%) representan una amenaza significativa, especialmente si movilizan al electorado más conservador. Kast ha rechazado primarias, lo que podría fragmentar el voto de derecha en primera vuelta.
- ***Resurgimiento de la izquierda:*** Aunque actualmente fragmentada, una candidatura unificada de la izquierda podría cerrar la brecha, especialmente entre votantes jóvenes donde Matthei tiene menos apoyo.
- ***Escrutinio por su pasado:*** Su vínculo familiar con la dictadura (su padre fue miembro de la Junta Militar) y sus posturas iniciales pro-Pinochet podrían ser explotadas por rivales para alienar a votantes sensibles a los derechos humanos.
- ***Volatilidad electoral:*** El alto porcentaje de indecisos (30-35% según Cadem) y la imprevisibilidad del electorado chileno, como se vio en ciclos anteriores, representan un riesgo para su ventaja actual.
- ***Polémicas futuras:*** Su estrategia de evitar preguntas en directo para controlar su imagen podría interpretarse como falta de transparencia, y nuevos errores comunicacionales podrían amplificar el desgaste.
- ***Desafíos estructurales del país:*** Problemas como la crisis de seguridad, la situación fiscal restringida y la desconfianza en las instituciones exigen soluciones complejas. Si Matthei no presenta un plan audaz y detallado, podría perder apoyo ante propuestas más radicales como las de Kast.

c) **Matriz FODA.**

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
1. Alta popularidad y liderazgo en encuestas: Lidera con 17% - 24% de intención de voto (Cadem), superando a Kas. Posicionándose como la candidata más fuerte de la derecha tradicional previo a la preinscripción de la candidatura.	1. Desgaste del oficialismo: Baja aprobación de Boric (27- 35%, Cadem) y falta de un candidato oficialista competitivo ofrecen una ventana para capitalizar el descontento con la izquierda.	1. Errores comunicacionales recientes: Declaraciones polémicas (Estadio Nacional, crímenes de la dictadura) generan críticas y acusaciones de Fake news, dañando su credibilidad.	1. Competencia en la derecha: Kast (17% -20%) y Kaiser (8% -10%) amenazan con fragmentar el voto conservador, especialmente si Kast rechaza primarias.
2. Trayectoria política consolidada: Exministra, senadora, diputada y alcaldesa de Providencia (2016-2024) con gestión bien evaluada, otorgándole visibilidad y credibilidad.	2. Fragmentación de la izquierda: En una candidatura de unidad.	2. Historial controversial: Escándalo del Piñeragate (1992) y apoyo inicial a Pinochet pueden ser usados por rivales para cuestionar su juicio y alienar a votantes progresistas.	2. Resurgimiento de la izquierda: Una candidatura unificada podría cerrar la brecha, especialmente entre votantes jóvenes donde Matthei tiene menos apoyo.
3. Apoyo de Chile Vamos y Amarillos por Chile: Proclamada por UDI, RN y Evopoli, y el apoyo reciente de Amarillos por Chile, asegurando una base política sólida y recursos, reflejando unidad en la centroderecha.	3. Demanda de unidad en la derecha: La consolidación de Matthei como candidata única de Chile Vamos responde a la demanda de cohesión tras divisiones pasadas.	3. Desgaste por exposición prolongada: Dos años como candidata generan riesgo de fatiga electoral y la convierten en blanco de ataques constantes.	3. Escrutinio por su pasado: Su vínculo familiar con la dictadura y posturas pro-Pinochet pueden alienar a votantes sensibles a los derechos humanos.
4. Formación académica y perfil técnico: Licenciada en Economía de la PUC, proyecta competencia en temas económicos, clave para votantes preocupados por crecimiento y estabilidad fiscal.	4. Creciente preocupación por seguridad: Percepción de aumento en la violencia (69%, Cadem) permite destacar su enfoque en seguridad (Plan Cárceles 2025-2030).	4. Tensión interna en Chile Vamos: Fricciones con figuras como Ossandón y críticas de RN (Larraín, Monckeberg) podrían complicar su campaña.	4. Volatilidad electoral: Alto porcentaje de indecisos (30-35%, Cadem) e imprevisibilidad del electorado representan un riesgo para su ventaja actual.

5. Evolución hacia un perfil moderado: Adopta un discurso pragmático, apoyando aborto terapéutico y matrimonio igualitario, apelando a sectores moderados y centristas.	5. Apoyo de sectores económicos: Su perfil pro-crecimiento puede atraer a empresarios y clases medias preocupadas por la situación fiscal restringida (Dipres).	5. Dependencia del legado de Piñera: Su cercanía a Piñera puede ser un lastre para votantes críticos de su legado, especialmente tras el estallido social de 2019.	5. Polémicas futuras: Evitar preguntas en directo puede interpretarse como falta de transparencia, y nuevos errores comunicacionales podrían amplificar el desgaste.
6. Propuestas concretas: Iniciativas como el Plan Cárceles 2025-2030 enfatizan seguridad y crecimiento económico, resonando con un electorado desencantado.	6. Rechazo a extremos ideológicos: Su discurso pragmático puede captar votantes desencantados con la polarización de izquierda y derecha radical.		6.Desafíos estructurales del país: Crisis de seguridad, situación fiscal restringida y desconfianza institucional exigen soluciones complejas, con riesgo de perder apoyo ante propuestas radicales como las de Kast.

d) Análisis cruzado de variables.

Cruzaremos las variables del análisis FODA con el objetivo de diagnosticar para el desarrollo de la estrategias que permitan aprovechar al máximo las fortalezas y oportunidades, mientras se minimizan o enfrentan las debilidades y amenazas.

En este análisis cruzado combinaremos los factores internos (fortalezas y debilidades) con los externos (oportunidades y amenazas) para desarrollar estrategias específicas.

A fin de Identificar estrategias ofensivas (FO), Desarrollar estrategias defensivas (FA), Superar debilidades aprovechando oportunidades (DO) y Minimizar riesgos (DA), que se reflejen en la estrategia de comunicación.

FO: Aprovechar las fortalezas de Matthei para capitalizar las oportunidades del entorno	
Combinación de Factores	Estrategia
F1 (Liderazgo en encuestas) + O1 (Desgaste del oficialismo)	Reforzar su posicionamiento como la alternativa más sólida al gobierno de Boric, destacando su ventaja en encuestas (17-28% en Cadem) en campañas mediáticas. Enfocarse en mensajes que contrasten su experiencia con la baja aprobación del oficialismo (27% – 35%).

FO: Aprovechar las fortalezas de Matthei para capitalizar las oportunidades del entorno	
F2 (Trayectoria sólida) + O3 (Demanda de unidad en la derecha)	Usar su experiencia como ministra, senadora y alcaldesa para consolidar la unidad de Chile Vamos, presentándose como la candidata capaz de unificar a la derecha tradicional y evitar la fragmentación.
F4 (Perfil técnico) + O5 (Apoyo de sectores económicos)	Desarrollar un plan económico detallado que resuene con empresarios y clases medias, aprovechando su formación como economista para abordar la situación fiscal restringida (Dipres) y ganar el respaldo de sectores productivos.
F5 (Discurso moderado) + O6 (Rechazo a extremos)	Amplificar su discurso pragmático y conciliador para captar votantes centristas y moderados desencantados con la polarización, destacando su apoyo a temas como el matrimonio igualitario.

FA: Estrategias defensivas Aprovechar las fortalezas de Matthei para mitigar las amenazas del entorno	
Combinación de Factores	Estrategia
F1 (Liderazgo en encuestas) + A1 (Competencia en la derecha)	Reforzar su ventaja en encuestas (17% - 24% en Cadem) frente a José Antonio Kast (17% - 20%) y Johannes Kaiser (8% - 10%) mediante una campaña que resalta su mayor viabilidad electoral, posicionándola como la candidata con más posibilidades de derrotar a la izquierda en segunda vuelta.
F2 (Trayectoria sólida) + A3 (Escrutinio por su pasado)	Utilizar su experiencia en cargos públicos para contrarrestar las críticas sobre su vínculo con la dictadura, destacando logros concretos como su gestión en Providencia y su trabajo como ministra para desviar el foco de su historial familiar.
F3 (Apoyo de Chile Vamos) + A4 (Volatilidad electoral)	Aprovechar la unidad de Chile Vamos para estabilizar su base electoral frente a los indecisos (30-35% en Cadem), organizando eventos masivos con líderes de la UDI, RN y Evopoli que refuercen su imagen como candidata de consenso.
F5 (Discurso moderado) + A5 (Polémicas futuras)	Mantener un discurso conciliador y evitar caer en provocaciones para reducir el riesgo de nuevas polémicas, implementando un equipo de

FA: Estrategias defensivas Aprovechar las fortalezas de Matthei para mitigar las amenazas del entorno	
	comunicación que prepare respuestas claras y controle su exposición en temas sensibles.
F6 (Propuestas concretas) + A6 (Desafíos estructurales)	Fortalecer su Plan Cárceles 2025-2030 y desarrollar propuestas detalladas en seguridad, economía y confianza institucional para contrarrestar la percepción de que los problemas del país requieren soluciones radicales como las de Kast.

DO: Estrategias de mejora. Convertir las debilidades de Matthei en oportunidades	
Combinación de Factores	Estrategia
D1 (Errores comunicacionales) + O1 (Desgaste del oficialismo)	Mejorar su estrategia comunicacional con un equipo profesional que evite declaraciones imprecisas, como las del Estadio Nacional, y capitalice el desgaste del gobierno de Boric para desviar la atención hacia los errores del oficialismo.
D2 (Historial controversial) + O6 (Rechazo a extremos)	Transformar las críticas por su pasado (Piñeragate, apoyo a Pinochet) en una narrativa de evolución personal, presentándose como una líder que ha aprendido y ahora aboga por el pragmatismo frente a la polarización.
D3 (Desgaste por exposición) + O3 (Demanda de unidad en la derecha)	Renovar su imagen con una campaña fresca que refuerce su liderazgo como la candidata unificadora de la derecha, introduciendo nuevos mensajes y formatos para contrarrestar la fatiga electoral.
D4 (Tensión interna en Chile Vamos) + O4 (Preocupación por seguridad)	Mitigar las fricciones internas (Ossandón, Larraín) mediante negociaciones internas y unificar a Chile Vamos en torno a propuestas de seguridad, como el Plan Cárceles, que respondan a la preocupación ciudadana (69% en Cadem).
D5 (Dependencia del legado de Piñera) + O5 (Apoyo de sectores económicos)	Reducir su asociación con Piñera destacando su propio perfil económico y propuestas independientes, atrayendo a empresarios con un discurso de estabilidad fiscal y crecimiento que no dependa del legado del expresidente.

DA: Estrategias de contención Minimizar el impacto de las debilidades frente a las amenazas	
Combinación de Factores	Estrategia
D1 (Errores comunicacionales) + A5 (Polémicas futuras)	Implementar un filtro riguroso para sus declaraciones públicas, evitando entrevistas en vivo sin preparación y respondiendo a controversias con comunicados oficiales para limitar el daño a su credibilidad.
D2 (Historial controversial) + A3 (Escrutinio por su pasado)	Anticiparse a los ataques por su vínculo con la dictadura con una estrategia proactiva, como publicar una declaración pública reconociendo errores pasados y comprometiéndose con la reconciliación nacional.
D3 (Desgaste por exposición) + A4 (Volatilidad electoral)	Gestionar su exposición mediática con apariciones estratégicas en momentos clave, como el lanzamiento de propuestas, para mantener el interés sin saturar, y realizar encuestas internas para monitorear a los indecisos (30-35% en Cadem).
D4 (Tensión interna en Chile Vamos) + A1 (Competencia en la derecha)	Negociar con figuras disidentes de Chile Vamos (Ossandón) para evitar fugas hacia Kast o Kaiser, ofreciendo roles clave en su campaña o compromisos programáticos que refuercen la unidad.
D5 (Dependencia del legado de Piñera) + A2 (Resurgimiento de la izquierda)	Distanciarse del legado de Piñera en temas sensibles, como el estallido social de 2019, y construir una narrativa propia que responda a las demandas de cambio de una izquierda unificada.

5) Análisis de Stakeholders.

a) Metodología.

Se identifican los stakeholders relevantes y se evalúan en función de dos dimensiones:

- **Interés:** El nivel de preocupación y atención que el stakeholder tiene en la candidatura de Evelyn Matthei.
- **Poder:** La capacidad del stakeholder para influir en el desarrollo y resultado de la candidatura.

b) Análisis de los principales stakeholders.

A continuación, se presenta un análisis de los principales stakeholders:

1. Stakeholders Internos:

- **Chile Vamos:**

- **Interés:** *Alto.* La coalición tiene un interés fundamental en el éxito de su candidata para fortalecer su posición política.
- **Poder:** *Alto.* Los partidos (UDI, RN, Evopoli) tienen la capacidad de movilizar votantes, aportar recursos y definir la estrategia de campaña.

- **Equipo de Campaña:**

- **Interés:** *Alto.* El equipo de campaña tiene un interés directo en el éxito de la candidatura, ya que su trabajo y reputación están en juego.
- **Poder:** *Alto.* El equipo de campaña tiene la capacidad de definir la estrategia diaria, coordinar actividades y comunicar el mensaje de la candidata.

- **Voluntarios y Militantes:**

- **Interés:** *Medio – Alto.* Su nivel de interés puede variar, pero es importante para la movilización y el apoyo en terreno.
- **Poder:** *Medio.* Tienen la capacidad de influir en la opinión pública a nivel local y movilizar votantes.

2. Stakeholders Externos:

- **Electores de Derecha:**

- **Interés:** *Alto.* Este segmento es crucial para la candidatura de Matthei, ya que representa su

base de votantes principal.

- **Poder:** *Alto*. Su voto define el resultado de la elección.

- **Electores de Centro:**

- **Interés:** *Medio – Alto*. Su apoyo es importante para ganar la elección, pero no son su base principal.
- **Poder:** *Alto*. Pueden definir la elección, especialmente en un escenario competitivo.

- **Medios de Comunicación:**

- **Interés:** *Alto*. Los medios cubren la campaña y pueden influir en la opinión pública.
- **Poder:** *Alto*. Tienen la capacidad de moldear la percepción pública de la candidata y su campaña.

- **Oposición Política:**

- **Interés:** *Alto*. Los partidos y candidatos de oposición tienen un gran interés en debilitar la candidatura de Matthei.
- **Poder:** *Medio-Alto*. Pueden influir en la opinión pública a través de críticas, propuestas alternativas y campañas negativas.

- **José Antonio Kast y Johannes Kaiser:**

- **Interés:** *Alto*. Candidatos de derecha que compiten directamente con Matthei.
- **Poder:** *Medio-Alto*. Capacidad de dividir el voto de derecha y afectar el resultado de la primera vuelta.

- **Sectores Empresariales:**

- **Interés:** *Medio-Alto*. Les interesa la estabilidad económica y las propuestas de la candidata en materia de inversión y crecimiento.
- **Poder:** *Medio*. Pueden influir en la opinión pública y en el financiamiento de la campaña.

- **Organizaciones de la Sociedad Civil:**

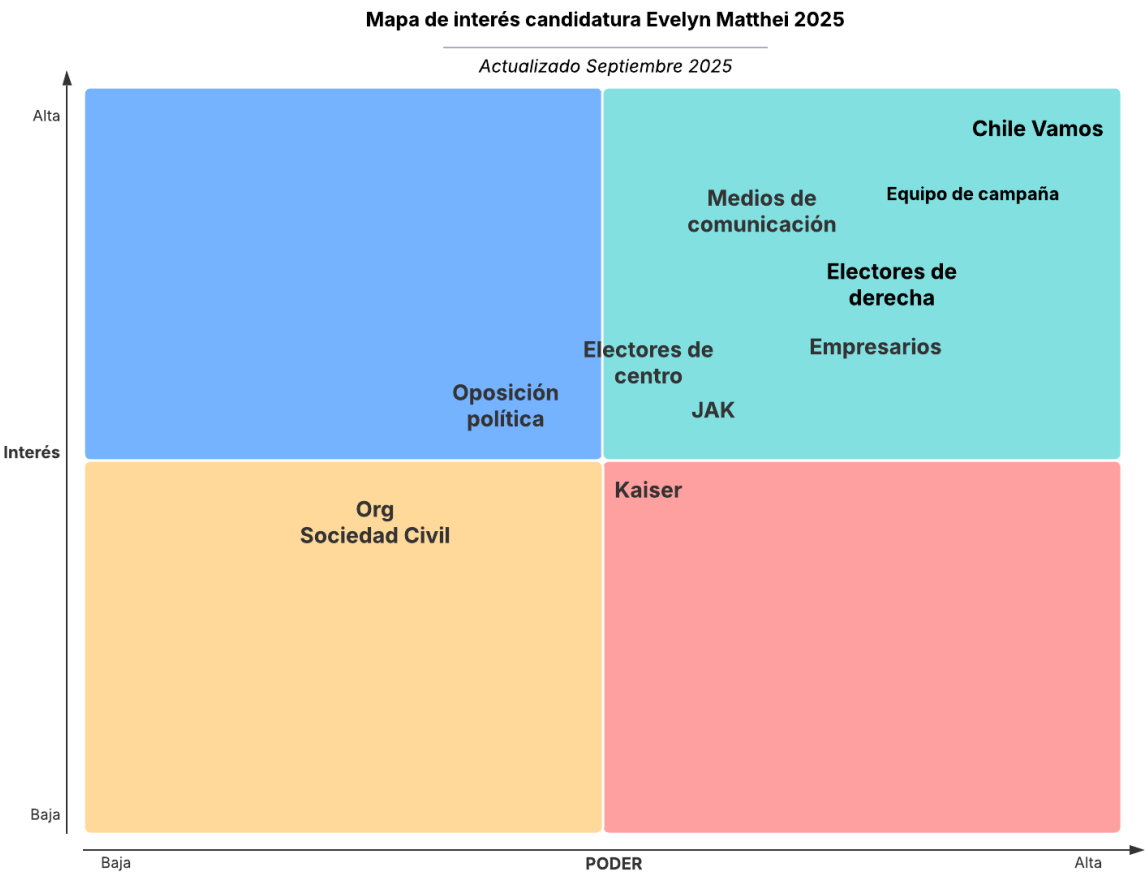
- **Interés:** Es variable. Su interés depende de los temas que impulsen (medio ambiente, derechos humanos, etc.).
- **Poder:** *Bajo-Medio*. Pueden influir en la opinión pública y movilizar a ciertos sectores de

la ciudadanía.

3. Tabla de Stakeholders (Interés y Poder)

Stakeholders	Interés	Poder
Chile Vamos	Alto	Alto
Equipo de Campaña	Alto	Alto
Electores de Derecha	Alto	Alto
Medios de Comunicación	Alto	Alto
Oposición Política	Alto	Medio-Alto
José Antonio Kast y Johannes Kaiser	Alto	Medio-Alto
Electores de Centro	Medio-Alto	Alto
Sectores Empresariales	Medio-Alto	Medio
Voluntarios y Militantes	Medio-Alto	Medio
Organizaciones de la Sociedad Civil	Varía	Bajo-Medio

4. Matriz de poder



Este análisis nos permite visualizar un marco para comprender y definir a los actores clave que influyen en la candidatura de Evelyn Matthei. Consideramos que la campaña deberá gestionar cuidadosamente las relaciones con estos stakeholders para maximizar el apoyo y minimizar los riesgos a nivel comunicacional.

VIII. DISEÑO DE ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCION CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE EVELYN MATTHEI 2025.

a) Plan de Comunicación.

1) Objetivo General.

Posicionar a Evelyn Matthei como una líder pragmática, moderada y empática, que combine experiencia, cercanía con las preocupaciones cotidianas y propuestas concretas en seguridad, economía y bienestar, consolidándose como la opción preferida del centro y la derecha moderada en las elecciones de noviembre de 2025.

2) Objetivos Específicos.

- a)** Fortalecer la narrativa de acción inmediata: Comunicar propuestas concretas en seguridad (cárceles, crimen organizado), salud (reducción de listas de espera) y economía (inversión y empleo) con un mensaje de urgencia y viabilidad.
- b)** Destacar experiencia frente a la inexperiencia oficialista: Enfatizar la trayectoria de Matthei como economista, ministra, senadora y alcaldesa, contrastándola con las debilidades del gobierno de Gabriel Boric.
- c)** Diferenciarse de competidores de derecha: Posicionar a Matthei como una alternativa moderada frente a José Antonio Kast, capturando votantes centristas y evitando la fragmentación del voto.
- d)** Construir un vínculo emocional con la ciudadanía: Humanizar su imagen, destacando cercanía, empatía y conexión con las preocupaciones cotidianas, especialmente en regiones y sectores populares.
- e)** Mitigar flancos comunicacionales: Gestionar riesgos asociados a su pasado (Piñeragate, vínculo con la dictadura) y errores recientes (declaraciones polémicas) con una comunicación proactiva y transparente.
- f)** Consolidar presencia digital: Aumentar su impacto en redes sociales (X, TikTok, Instagram) para conectar con votantes jóvenes y contrarrestar la ventaja digital de otros competidores.

b) Marco narrativo de la estrategia.

Impulsar el desarrollo económico y social del país, con una visión de largo plazo, basada en el crecimiento, la inversión, la productividad, la competitividad y la equidad, que genere empleo, ingresos y oportunidades para todos los sectores. 4)

c) Estrategia de Comunicación.

– Introducción

El escenario político chileno de 2025 se caracteriza por su alta polarización y dinamismo, donde las campañas electorales son clave para consolidar liderazgos y conectar con las expectativas ciudadanas. Evelyn Matthei emergió como una figura destacada entre 2023 y 2024, liderando las preferencias en las encuestas gracias a su experiencia, trayectoria y capacidad de contraste, aunque a mediados de 2025 José Antonio Kast, de la derecha más radical, la superó según la encuesta Cadem de junio.

En este contexto, la estrategia comunicacional de Matthei debe centrarse en resaltar sus atributos de gobernabilidad y experiencia, capitalizando las preocupaciones ciudadanas sobre seguridad y crimen organizado, identificadas como prioritarias en encuestas y reforzadas por expertos, mientras enfrenta un entorno político fragmentado, sin primarias en la oposición y con una izquierda fortalecida tras la victoria de Jeannette Jara en la primaria oficialista del 29 de junio de 2025, con un 60% de los votos. Enfatizando su capacidad para lograr acuerdos, liderar diálogos y sobre todo reconstruir la unidad nacional fragmentada.

Esta estrategia busca posicionar a Evelyn Matthei como la candidata capaz de devolver a Chile estabilidad, seguridad y crecimiento económico, capturando al electorado de centro y diferenciándose tanto de Kast como de Jara. Basada en un diagnóstico que incluye entrevistas cualitativas y análisis FODA y PESTEL realizados entre el 1 de marzo y el 15 de agosto de 2025, la propuesta identifica fortalezas, oportunidades y desafíos para consolidar su narrativa.

La campaña debe gestionar los flancos comunicacionales ligados a su asociación con el piñerismo, mantener un discurso opositor firme y aprovechar las prioridades ciudadanas para construir un relato que conecte en un escenario electoral competitivo, donde la seguridad y el crimen organizado dominan el debate político.

– Relato.

El relato de la campaña presidencial de Evelyn Matthei para el 2025 se fundamenta en la convicción de que Chile anhela un liderazgo que combine firmeza, experiencia y un profundo compromiso con las personas, para enfrentar los desafíos de la inseguridad, la incertidumbre

económica y la polarización que han marcado los últimos años. Estos temas, identificados por las encuestas como las principales preocupaciones de la ciudadanía, son el corazón de nuestra propuesta. Con un enfoque basado en la empatía y la creatividad, articularemos este relato comunicacional en torno a tres pilares narrativos. Estos pilares reflejan las fortalezas de la candidata, responden a las demandas ciudadanas y se alinean con el contexto político actual de Chile. Nuestro mensaje central encapsula esta visión: **"Evelyn Matthei: “Con Experiencia, Chile vuelve a crecer”**.

Los pilares temáticos del relato serán:

- **Seguridad y Orden: Un Chile donde las familias vivan tranquilas.**

Evelyn Matthei se presenta como la líder capaz de enfrentar el crimen organizado y la delincuencia con mano firme y soluciones concretas. Su mensaje central es: *“Un Chile seguro es posible”*. Apelando a su experiencia como alcaldesa de Providencia, donde implementó medidas exitosas de seguridad (como la modernización de cámaras y patrullajes), Matthei promete un plan integral que incluye cárceles de alta seguridad, fortalecimiento de fronteras y uso de tecnología para la prevención del delito. Este relato conecta con la principal preocupación ciudadana (69% según Cadem) y posiciona a Matthei como una figura de acción inmediata frente a la percepción de ineficacia del gobierno actual.

- **Crecimiento y Bienestar: Un Chile que avanza para todos.**

Como economista y exministra, Matthei proyecta una visión de estabilidad económica y progreso inclusivo. Su narrativa destaca: *“Crecimiento para todos, con menos burocracia y más oportunidades”*. Propone reducir la “Permisología” para atraer inversión, generar empleo y fortalecer la clase media, mientras aborda demandas sociales como la reducción de listas de espera en salud y la mejora de la educación. Este mensaje apela a la clase media urbana y regional, así como a empresarios y gremios, subrayando su capacidad técnica para liderar un gobierno eficiente frente a la inexperiencia del oficialismo.

- **Unidad y Moderación: Un liderazgo que une, no que divide.**

En un contexto de polarización, Matthei se posiciona como una líder moderada que trasciende las divisiones ideológicas. Su relato enfatiza: *“Menos ideología, más soluciones”*. Resalta su apoyo a temas sociales como el aborto terapéutico y el matrimonio igualitario para captar votantes centristas, diferenciándose del radicalismo de competidores como José Antonio Kast y Johannes Kaiser e incluso la candidata del oficialismo, Jeannette Jara. Al mismo tiempo,

humaniza su imagen mostrando cercanía con las preocupaciones cotidianas, especialmente en regiones, a través de historias personales (como su pasado como profesora) y encuentros ciudadanos. Este enfoque busca contrarrestar la percepción de elitismo y consolidar su conexión emocional con el electorado.

Consideramos que este mensaje unifica los pilares de seguridad, crecimiento y moderación, proyectando a Matthei como una líder preparada para gobernar un país que anhela estabilidad y progreso, en comparación con la administración actual.

Este relato, se adaptará para nuestras distintas audiencias: en redes sociales, se enfatiza la cercanía y el futuro para jóvenes; en medios tradicionales, su experiencia y propuestas técnicas; y en regiones, su compromiso con escuchar y resolver problemas locales.

Para mitigar flancos comunicacionales nuevos, el relato abordará proactivamente críticas sobre su pasado (Piñeragate, dictadura) con transparencia, enfocándose en su evolución personal y su compromiso con un Chile democrático y unido, pero destacando que para solucionar los problemas actuales debemos tener perspectiva de futuro.

El relato se desplegará a través de una estrategia en múltiples plataformas y medios de difusión tradicionales y nuevos: spots publicitarios que muestren resultados concretos de su gestión, publicación en redes sociales (X, TikTok, Instagram) con mensajes emotivos y giras territoriales que refuercen su conexión con la ciudadanía.

La narrativa se ajustará dinámicamente según retroalimentación de encuestas y focus groups periódicos, asegurando que resuene con las prioridades cambiantes del electorado hasta noviembre de 2025 y frente a sus competidores del sector, pero además del representante del oficialismo.

– **Públicos objetivos.**

Audiencia	Tipo de Audiencia	Descripción
Votantes de centro y derecha moderada	Principal	Clase media urbana y regional (30-55 años), preocupada por seguridad, estabilidad económica y calidad de vida. Valoran la

		experiencia y el pragmatismo.
Mujeres trabajadoras y profesionales	Principal	Sensibles a temas de seguridad, salud y conciliación laboral. Ven en la candidata una figura de liderazgo femenino fuerte.
Electorado de regiones	Principal	Comunidades fuera de Santiago. Es necesario reforzar la conexión para superar la percepción de estar asociada a sectores de clase media de la Región Metropolitana.
Jóvenes (18-29 años)	Secundaria	Electorado más progresista, clave para ampliar la base. Se apelará a ellos con mensajes enfocados en temas de futuro como empleo, educación y medioambiente.
Empresarios y gremios	Secundaria	Interesados en propuestas de crecimiento económico y reducción de la burocracia o la llamada “Permisología”.

Votantes desencantados del oficialismo	Secundaria	Ciudadanos indecisos o críticos del gobierno, que podrían migrar hacia una candidatura pragmática.
--	------------	--

– **Mensajes Claves.**

1. Mensaje Central

- “Evelyn Matthei: Experiencia y soluciones para un Chile seguro y próspero.”
- Resalta su trayectoria, capacidad de gestión y enfoque en resultados concretos, apelando a la demanda de estabilidad y acción inmediata.

2. Mensajes Secundarios.

- Seguridad: “Un Chile seguro es posible: cárceles para delincuentes, fronteras protegidas y tecnología para la paz.”
- Economía: “Crecimiento para todos: menos burocracia, más inversión, más empleo.”
- Bienestar: “Salud y educación al alcance de todos: reduciremos las listas de espera y mejoraremos las escuelas.”
- Cercanía: “Conozco tus preocupaciones porque las he vivido: juntos construiremos un Chile mejor.”
- Moderación: “Menos ideología, más soluciones: un gobierno que une, no que divide.”

3. Mensaje Diferenciador.

- Frente a Kast y Kaiser: “No se trata de gritar más fuerte, sino de gobernar mejor. Mi experiencia y propuestas concretas marcan la diferencia.”
- Frente a la izquierda: “Chile no necesita experimentos. Mi trayectoria garantiza resultados.”

d) Plan de acción.

1. Diferenciación.

- Acción:
- Campaña en redes sociales con mensajes como: “Evelyn une, otros dividen.”

- Entrevistas en medios tradicionales (El Mercurio, La Tercera, TVN) destacando su apoyo a temas sociales (aborto terapéutico, matrimonio igualitario) para captar votantes centristas.
- Debates controlados donde se enfrente a Kast y Kaiser, resaltando su capacidad de gobernar frente a discursos polarizantes.
- Responsable: Jefe de Campaña (Diego Paulsen) y vocero.

2. Conexión Emocional y Territorial.

– Acción:

- Giras regionales a comunas clave (Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Concepción) con encuentros ciudadanos y actividades de escucha activa.
- Videos en redes mostrando a Matthei en contextos cotidianos (mercados, escuelas) y compartiendo historias personales (su experiencia como profesora de matemáticas).
- Alianzas con alcaldes de Chile Vamos como Carol Bown, Mario Desbordes, Gustavo Alessandri para movilizar bases locales.
- Responsable: Encargado territorial (Felipe Valdovinos) y equipo de campaña regional.

3. Gestión de Flancos Comunicacionales

– Acción:

- Declaraciones preparadas para abordar su vínculo con la dictadura: “Mi compromiso es con el Chile de hoy, unido y democrático, no con el pasado.”
- Capacitación en manejo de crisis para Matthei y voceros, evitando respuestas improvisadas en vivo.
- Comunicados oficiales en X y prensa para aclarar malentendidos rápidamente (ejemplo: desmentir *Fake news* sobre cámaras en el Estadio Nacional).
- Monitoreo constante de redes para detectar y responder a críticas virales
- Responsable: Fernanda Otero y equipo de comunicaciones.

4. Fortalecimiento de la Presencia Digital.

– Acción:

- Contenido viral en TikTok: Videos cortos sobre seguridad y empleo, usando tendencias y música popular.

- Campaña en X: Hilos explicativos sobre propuestas y respuestas rápidas a críticas, liderados por el equipo digital.
- Lives en Instagram con *influencers* y líderes de opinión para llegar a audiencias jóvenes.
- Creación de hashtag oficial (#Evelyn2025) para unificar la narrativa en redes.
- Responsable: Equipo digital y asesores externos especializados.

5. Propuestas Ambientales y Sociales.

– Acción:

- Lanzamiento de “Chile Verde 2030”, con énfasis en energías renovables, gestión hídrica y reciclaje, basado en su experiencia en Providencia.
- Compromisos públicos en temas sociales: apoyo explícito al aborto terapéutico y políticas de género en eventos con mujeres.
- Foros temáticos sobre cambio climático con expertos (ejemplo: Juan Luis Ossa).
- Responsable: Equipo programático (Ignacio Briones, Paula Daza).

6. Seguridad como prioridad ciudadana:

– Acción:

- Campaña “Chile Seguro” con spots, publicaciones en redes y eventos en comunas afectadas por delincuencia (Puente Alto, Maipú).
- Responsable: Equipo de seguridad.

7. Conexión con el centro político:

– Acción:

- Mensajes en medios y redes destacando su apoyo a temas sociales y propuestas pragmáticas.
- Responsable: Comité asesor (Diego Paulsen, Paula Daza).

e) Vocerías.

Hemos conformado un equipo de vocerías integrado por líderes de los partidos de Chile Vamos, seleccionados por sus destacadas habilidades comunicacionales, cercanía con la ciudadanía y expertise en temas clave para la candidatura.

El equipo será liderado por Paula Daza, exsubsecretaria de Salud Pública debido a su

capacidad para conectar con la gente de manera clara y empática, especialmente en contextos de alta relevancia como la pandemia.

Para fortalecer la presencia territorial de la campaña, Evelyn Matthei será acompañada en cada actividad regional por representantes locales de los partidos que la apoyan (UDI, RN, Evopoli, Demócratas).

Estos participarán activamente en actividades comunicacionales, incluyendo entrevistas en medios locales, para amplificar el mensaje de la candidata, destacar su compromiso con las necesidades de cada región y consolidar una narrativa de unidad y cercanía con la ciudadanía.

f) Hitos comunicacionales.

– Primer debate

Prepararemos a Evelyn Matthei para destacar en el primer debate con un mensaje claro, propuestas sólidas y un tono que combine liderazgo, empatía y firmeza. El equipo de vocerías coordinará la difusión previa y posterior al debate, resaltando los momentos clave en redes sociales y medios tradicionales para reforzar su posicionamiento.

El frame comunicacional que instalaremos es el de la necesidad de unir a Chile y a todos los actores en las soluciones. Destacando su capacidad de liderazgo en la toma de decisiones: **“Sin unidad no se puede avanzar y resolver”**.

Durante los debates se buscará focalizar las interacciones con los candidatos que ocupan los primeros lugares de preferencia de voto según las encuestas: José Antonio Kast y Jeannette Jara, con el objetivo de posicionar mensajes a través de interpelaciones directas a sus programas. Del mismo modo, se evitarán las interacciones provocadas por candidatos que se encuentran en posiciones inferiores a la de ella en las encuestas.

Entre los temas a destacar serán: Gobernabilidad, experiencia gestión, además de contrarrestar resultados de la administración actual.

– Franja Presidencial

La franja será una herramienta clave para conectar emocionalmente con la ciudadanía. Produciremos contenidos que combinen testimonios de personas reales, propuestas concretas y la historia personal de Matthei, proyectando autenticidad y compromiso. Los voceros locales reforzarán el mensaje en sus regiones, vinculándolo a problemáticas específicas.

Nuestro mensaje central, “Chile avanza unido hacia el mejor país que podemos ser”,

resonará en cada región. Mostraremos un país que se levanta frente a las adversidades, unido por la fuerza de sus comunidades: desde pescadores que cuidan sus costas hasta familias que reconstruyen sus barrios. Los voceros locales llevarán este mensaje a cada rincón, conectando las historias de la franja con las realidades y esperanzas de sus regiones, amplificando un relato de unión, resiliencia y futuro compartido.

g) Plan de Contención.

1. Gestión de “descuelgues”

Para prevenir y gestionar posibles “descuelgues” o disidencias dentro de la coalición, implementaremos una estrategia proactiva de diálogo interno con los partidos aliados. Los voceros estarán capacitados para responder a estas situaciones con mensajes que refuercen la unidad y el objetivo común. Además, se monitorearán redes sociales y medios para anticipar y mitigar cualquier narrativa que pueda afectar la cohesión de la campaña.

2. Crisis comunicacionales

Frente a posibles crisis derivadas de declaraciones, publicaciones en redes sociales o entrevistas de voceros o miembros de la coalición, actuaremos con rapidez y transparencia. Nuestra estrategia priorizará una respuesta inmediata para neutralizar críticas y proteger la narrativa central de la campaña.

En caso de errores, los involucrados reconocerán públicamente su responsabilidad, ofrecerán disculpas claras y sinceras a las partes afectadas, y, si es necesario, se apartarán temporalmente de roles de vocería para evitar impactos mayores. Consideramos que este enfoque demostrará humildad, compromiso con la ciudadanía y un liderazgo que pone el bien común por encima de todo y evitará la apertura de nuevos flancos.

h) Ejecución.

- **Fase 1: Campaña Intensiva (Agosto-septiembre 2025):**

Fase 1	Objetivo	Actividad	Descripción / Frecuencia
Fase 1: Precampaña (4 meses, desde Septiembre)	Consolidar la narrativa de Matthei como líder pragmática, mitigar flancos y establecer una base sólida para competir.	Evento de lanzamiento	Acto masivo en Santiago (Plaza de la Constitución) y eventos simultáneos en 5 regiones. Fecha: Agosto 2025.
		Giras territoriales	Visitas a 10 comunas prioritarias. Frecuencia: 2 giras mensuales.
		Entrevistas en medios	Participación en programas y diarios de alta audiencia. Meta: 8 entrevistas.
		Lanzamiento digital	Creación de perfiles en TikTok e Instagram, con 3 videos semanales y 5 hilos en X (#Evelyn2025).
		Capacitación en crisis	Talleres quincenales para Matthei y voceros sobre manejo de preguntas difíciles.
		Foros económicos	3 eventos con gremios (SOFOFA, CPC) para presentar propuestas.
Recursos			Equipo de comunicaciones (10 personas).

- **Fase 2: Campaña Intensiva (Septiembre - Noviembre 2025)**

Fase	Objetivo	Actividad	Descripción / Frecuencia
Fase 2: Campaña Intensiva (Septiembre - Noviembre 2025)	Movilizar al electorado, captar indecisos y consolidar el liderazgo en las encuestas.	Campaña publicitaria	Anuncios en radios (ADN, Cooperativa) y redes (X, TikTok, Instagram). Frecuencia: Todas las semanas.
		Debates televisados	3 debates nacionales (Anatel, CNN Chile) frente a otros candidatos, destacando la moderación.
		Giras intensivas	Visitas a 30 comunas, priorizando regiones con alta indecisión. Frecuencia: 3 giras semanales.
		Activación territorial	Reuniones con 100 alcaldes y parlamentarios de Chile Vamos. Meta: 50 actividades locales semanales.
		Campaña digital	5 videos virales semanales en TikTok, lives en Instagram, monitoreo diario en X.
Recursos			Equipo ampliado (20 personas).

- **Fase 3: Última Etapa y Segunda Vuelta (Noviembre - Diciembre 2025)**

Fase	Objetivo	Actividad	Descripción / Frecuencia
Fase 3: Última Etapa y Segunda Vuelta (Noviembre - Diciembre 2025)	Asegurar el paso a segunda vuelta y ganar la elección.	Concentración territorial	Eventos masivos en 5 regiones clave. Meta: 10 eventos semanales.
		Caravanas de cierre	Movilizaciones en 20 comunas urbanas. Fecha clave: 7-10 de diciembre.
		Respuesta a crisis	Equipo de reacción rápida (24/7) para aclarar noticias falsas. Meta: Respuesta en menos de 2 horas.
		Movilización final	Llamado al voto en redes y medios con influencers. Meta: 1 millón de interacciones.

i) Medición de Impacto.

Área	Herramienta	Frecuencia	Indicadores
Monitoreo de medios	Software de análisis mediático (Meltwater, Brandwatch).	Reportes diarios y semanales.	Volumen de cobertura, tono (positivo, neutral, negativo), alcance en medios clave.
Monitoreo de redes sociales	Plataformas como Hootsuite y Sprout Social.	Análisis diario y alertas en tiempo real.	Engagement (likes, shares, comentarios), alcance, crecimiento de seguidores.
Encuestas internas	Encuestas quincenales con Cadem o Critería.	Cada 15 días.	Intención de voto, percepción de atributos (confianza, cercanía), comparación con competidores.
Reportes territoriales	Informes de alcaldes y parlamentarios de Chile Vamos.	Semanal.	Número de eventos, asistencia, retroalimentación ciudadana.

j) Evaluación.

Tipo	Descripción	Herramientas/Métodos
Cuantitativa	Comparación de KPIs con metas establecidas.	Análisis de encuestas para medir cambios en intención de voto y percepción. Revisión de métricas digitales (engagement, alcance) y mediáticas (cobertura positiva).
Cualitativa	Evaluación de la efectividad de las estrategias y la recepción del mensaje.	Entrevistas con el equipo, voceros y líderes locales. Análisis de focus groups con votantes. Revisión de retroalimentación en redes y medios.

k) KPIs (Indicadores Clave de Desempeño).

Área Estratégica	Meta	Indicador
Encuestas	Aumentar valoración positiva de sus principales atributos en comparación con sus competidores.	Aumentar atributos positivos
Cobertura Mediática	Menciones positivas en medios tradicionales y digitales para noviembre de 2025.	Porcentaje de cobertura positiva, volumen de menciones en medios clave de cobertura nacional.
Cobertura Mediática	Penetración de mensajes en medios	Lograr que el 50% de las menciones en medios clave incluyan mensajes de la campaña (ejemplo: “Chile Unido”).
Engagement Digital	2 millones de interacciones mensuales en redes sociales (#Evelyn2025) para noviembre de 2025.	Likes, shares, comentarios, alcance de publicaciones, crecimiento de seguidores.
Movilización Territorial	Presencia en al menos el 100 comunas de Chile (en donde se concentra la mayor cantidad de habitantes) para noviembre de 2025.	Número de asistentes de eventos
Movilización Territorial	Retroalimentación positiva posterior a eventos.	Porcentaje de asistentes a eventos territoriales que califican los mensajes de la campaña de manera positiva

l) Carta Gantt.

Fase	Actividad	Responsable	Sep	Oct	Nov	Dic
Inicio	Evento de lanzamiento	Jefe de Campaña (Diego Paulsen)	■			
	Giras territoriales	Encargado territorial (Felipe Valdovinos)	■			
	Entrevistas en medios	Equipo de comunicaciones (Fernanda Otero)	■			
	Lanzamiento digital	Equipo digital	■			
	Capacitación en crisis	Equipo de comunicaciones (Fernanda Otero)	■			
	Foros económicos	Equipo programático (Ignacio Briones)	■			
Campaña Intensiva	Campaña publicitaria	Equipo de comunicaciones		■	■	
	Debates televisados	Jefe de Campaña, Voceros		■	■	
	Giras intensivas	Encargado territorial (Felipe Valdovinos)		■	■	
	Activación territorial	Encargado territorial (Felipe Valdovinos)		■	■	
	Campaña digital intensiva	Equipo digital		■	■	
Segunda Vuelta	Concentración territorial	Encargado territorial (Felipe Valdovinos)			■	■
	Caravanas de cierre	Encargado territorial (Felipe Valdovinos)				■
	Respuesta a crisis	Equipo de comunicaciones (Fernanda Otero)			■	■
	Movilización final	Equipo digital			■	■

m) Presupuesto.

Fase	Actividad	Descripción	Costo Estimado (CLP)
Precampaña	Evento de lanzamiento	Acto masivo y 5 eventos simultáneos en regiones. Incluye producción, logística y difusión.	\$150.000.000
	Giras Territoriales	2 giras mensuales a 10 comunas prioritarias. Costos de traslados, alojamiento y material gráfico.	\$100.000.000
	Entrevistas en Medios	8 entrevistas en programas y diarios de alta audiencia. Incluye preparación y logística.	\$50.000.000
	Lanzamiento Digital	Creación de perfiles, producción de videos e hilos en X. Incluye equipo y herramientas de monitoreo.	\$150.000.000
	Capacitación en Crisis	Talleres quincenales para Matthei y voceros. Incluye honorarios de consultores.	\$30.000.000
Campaña Intensiva	Campaña Publicitaria	Anuncios en radios, TV y redes sociales. Incluye producción de spots y pauta publicitaria.	\$200.000.000
	Debates Televisados	3 debates nacionales. Incluye preparación, equipo de apoyo y difusión post-debate.	\$30.000.000
	Giras Intensivas	Visitas a 30 comunas. Costos de traslados, alojamiento, material gráfico y eventos.	\$200.000.000
	Activación Territorial	Reuniones con 100 alcaldes y parlamentarios. Incluye producción de material local y apoyo a actividades.	\$150.000.000
	Campaña Digital Intensiva	Producción de videos virales, lives con influencers y monitoreo diario. Incluye pauta publicitaria.	\$200.000.000
Última Etapa y Segunda Vuelta	Concentración Territorial	10 eventos masivos semanales en 5 regiones clave. Incluye producción, logística y difusión.	\$150.000.000
	Caravanas de Cierre	Movilizaciones en 20 comunas urbanas. Incluye logística, transporte y material gráfico.	\$100.000.000
	Respuesta a Crisis	Equipo de reacción rápida (24/7) para aclarar noticias falsas.	\$50.000.000
	Movilización Final	Llamado al voto en redes y medios con influencers.	\$100.000.000

IX. REFLEXIONES FINALES.

a) 2025: ¿EL *momentum* presidencial de Evelyn o de Matthei?

Por Enrique Gillmore Carmona

A mediados de diciembre de 2024, la candidata de Chile Vamos Evelyn Matthei Fornet, después de 8 años de una destacada gestión municipal en la comuna de Providencia, (2016 – 2024), se encontraba liderando todas las encuestas electorales, encumbrándose con un 26% (CADEM, Diciembre 2024), separada por cerca de 18 puntos de diferencia del segundo lugar, en el que se encontraba el candidato presidencial del partido Republicano José Antonio Kast, quien se aprestaba a una tercera aventura presidencial. Además, la exalcaldesa contaba con un reconocimiento considerable, al ser una de las personas políticas con mayor imagen positiva. Todas las encuestas y análisis políticos indicaban que, a diferencia de sus otros intentos – 1993 pre Kiotazo y el año 2013 en reemplazo de Pablo Longueira – este era el *momentum* presidencial de Evelyn Matthei.

Sin embargo, a comienzos del año 2025, la imagen de la alcaldesa que mostraba una gestión municipal exitosa y cercana, quien era una invitada habitual a los matinales de la televisión chilena, se iba transformando en una candidata que se alejaba de la ciudadanía y de sus demandas sociales, enfrentándose a una polarización electoral, entre una ultraderecha y una ultraizquierda, que la dejaba en un centro y en una incertidumbre, de hacia donde tenía que comenzar a nadar para alcanzar la presidencia de Chile.

Evelyn Matthei, que siempre fue una candidata y figura política, le tocó ser parte de momentos exitosos en la vida política y electoral desde la vuelta a la democracia, como diputada, Senadora, Ministra y finalmente Alcaldesa. Sin embargo, no estuvo exenta a situaciones que le afectaron, como cuando sus propios aliados de la patrulla juvenil de RN – Piñera, Allamand y Espina – la quisieron perjudicar a comienzo de la década del 90, o cuando tuvo que asumir la candidatura presidencial del año 2013 – en reemplazo de Pablo Longueira – sabiendo que la elección frente a una Michelle Bachelet empoderada, era una elección perdida y que aceptó enfrentar solamente porque era un deber y un sacrificio que tenía que hacer por Chile.

A pesar de eso, han existido episodios exitosos en su trayectoria, lo que le ha ocurrido, cuándo ha escuchado a personas con quien no ha tenido una buena relación. Eso le ocurrió, por ejemplo, con el exsenador y ex presidente de la UDI Pablo Longueira, quien el año 1993, luego de una conversación, le sugirió que fuera a competir como candidata a diputada por el distrito

15 que comprendía las comunas de San Antonio y Casablanca, entre otras comunas, de la Región de Valparaíso. (Montes, 2025). La UDI en la elección de 1993 fortaleció su lista parlamentaria y buscó competir en todos los sectores populares, y Longuería le señaló que más que como un objetivo propio de su partido, ella tenía que verlo como un desafío que tenía que enfrentar, para que, de esa forma, superará el episodio del Kiotazo, volviendo con una victoria, valorada y apoyada por el pueblo.

Ese distrito 15, era un sector popular, y fue ahí, en donde se enfrentó por primera vez con una centroizquierda empoderada y que había tenido muy buenos resultados en la primera elección parlamentaria devuelta a la democracia, el año 1989, logrando el año 1993, frente todo pronóstico, un victoria al romper el doblaje electoral que había en esa zona, no solo para la UDI, sino que, para ella, siendo ese su momento. Luego en 1997, escuchó nuevamente un buen consejo, convenciéndose de ir a competir y dar la pelea para romper el doblaje en la Región de Coquimbo, siendo electa como Senadora, por casi dos períodos, por una zona que poco conocía. Otra victoria, en otro momento.

El 2011, a pesar de lo vivido a comienzos de los 90, logró limpiar asperezas con el fallecido expresidente Piñera, quien la sumó a su equipo como Ministra del Trabajo, desempeñándose de manera exitosa, siendo la creación de un millón de empleos, lo más reconocido comunicacionalmente de su gestión. Sin embargo, el año 2013 tuvo que dejar el gabinete para competir en las elecciones presidenciales de ese año, en reemplazo de Pablo Longueira, a pesar de saber que no era su momento, decidió enfrentar esa elección, porque consideraba que era un deber con Chile.

A pesar de toda esa trayectoria, en esta elección algo pasó con esa Evelyn Matthei exitosa y que había nadado contra la corriente en varias oportunidades.

A comienzos de junio de 2025, todo el electorado de derecha se sorprendió con la disociación de Evelyn y de Matthei. Nunca se habían dado cuenta, pero el equipo estratégico y comunicacional de esa campaña, los notificaba, en ese entonces, que tenían dos candidatas. Al parecer, era un mensaje que buscaba mostrar que podría ser una persona cercana. Sin embargo, no fue bien recibido por la opinión pública, alejándola más del electorado, que buscaba una figura política que fuera más coherente con su mensaje y atributos para ser presidente de Chile.

Sin duda, uno de los graves problemas que ha tenido la campaña de Evelyn Matthei, del cual nos hemos podido percatar durante el desarrollo de esta trabajo, ha sido una falta de estrategia comunicacional, o quizás, el constante cambio que ha sufrido durante su desarrollo.

Punto clave, fue la entrevista en la Radio Agricultura, donde se refirió a temas sensibles para nuestro país, que generó una fuerte crítica por parte de candidatos de izquierda a derecha. Fueron momentos erráticos, que tuvieron una alta visibilidad y viralización en redes sociales, que tuvo altos efectos y costos para la campaña, debido a la volatilidad y sensibilidad del actual electorado.

Fue así como Evelyn Matthei pasó de ser la candidata más votada al inicio del periodo abril – mayo, a experimentar una caída significativa en julio – agosto, llegando incluso a 11% de intención de votos a principios de agosto de 2025. (CADEM, Junio 2025). El cruce con José Antonio Kast, quien ha llevado adelante una campaña comunicacional ordenada y marcada por un relato de una nueva derecha radical, enfocada en la seguridad y la reducción del Estado, que ha sido directa, polarizadora y llamando a la acción de urgencia y de un cambio radical, se produjo específicamente en la medición entregada el 08 de junio. En esa oportunidad, José Antonio Kast logró un 17% y Evelyn Matthei un 16% en intención de votos.

Esto permitió percibir cuánto puede influir una buena y ordenada estrategia comunicacional, y cuanto influye el contenido que se publica y viraliza en las redes sociales, entendiendo que hoy nos encontramos con un electorado volátil y conectado emocionalmente con los candidatos, más que racional. Por lo anterior, una candidatura que sepa conectar con las emociones sociales de los electores, más que un discurso o mensaje muy racional, puede tener mayor éxito, y así se ha demostrado con el movimiento de la intención de voto, al revisar los resultados electorales.

A pesar de ello, para bien de Evelyn Matthei, desde el inicio del periodo legal de campaña, ha tenido una notable mejora en su estrategia comunicacional y un incremento de sus interacciones y apoyos en redes sociales, lo que se ha visto reflejado en el movimiento del intención de voto en las encuestas. Claro está el recuerdo del ataque que sufrió a través de redes sociales y que denunció en una entrevista radial en Julio de 2025, indicando que alteraban videos que se ve vacilando o que tuviera Alzheimer (Tele13 Radio, 2025). Fue tan así, que el propio José Antonio Kast, tuvo que salir a responder las acusaciones en contra del Partido Republicano indicando que no hacían ese tipo de campañas, y de que sus militantes eran muy respetuosos y responsables. Sin embargo, ese mismo día un dirigente de su colectividad aparecía en redes sociales señalando que lo de la candidata no era Alzheimer, sino que, una locura temporal. Finalmente, el militante republicano tuvo que pedir disculpas públicas señalando que había sido un error grave e injustificable. (La Tercera, 2025).

Esto, claramente, fue un momento álgido en la campaña presidencial, que no solo lo tomó la candidatura de Matthei, si no que, también el Gobierno y su candidata Jeanette Jara apoyaron las denuncias y solidarizaron con la candidata de Chile Vamos.

Ahora bien, luego de este episodio relacionado con las redes sociales, deja en claro, que el electorado actual es muy volátil y sensible, lo que hace pensar, que esta elección y el paso a segunda vuelta del candidato o candidata de derecha, aún está abierta.

Así lo ha sentenciado recientemente uno de nuestros entrevistado, el periodista, columnista y consultor, Ascanio Cavallo, quien en un entrevista en el Diario Financiero, señaló que, de acuerdo a las encuestas, lo más probable es que el próximo gobierno sea de derecha, y que, hasta estos momentos, el que lo encabezaría sería José Antonio Kast. Sin embargo, en su análisis sigue diciendo que este pronóstico podría durar un par de horas más. Esto lo dice, porque considera que la elección sigue abierta, pudiendo haber un cambio en electorado, que se puede deber, entre otras cosas, por la sensibilidad ante las publicaciones en las redes sociales. Y concluye, indicando que aún queda tiempo para que pueda pasar alguna sorpresa. (Diario Financiero, 2025).

Siguiendo este análisis, considero que efectivamente la elección está muy sensible a lo que se publica o transmite en las redes sociales, y es ahí, en donde se va a definir finalmente la elección.

Así fue que, luego del debate transmitido por Chilevisión, según la encuesta Plaza Pública Cadem publicada el 14 de septiembre de 2025, la candidata mejor evaluada fue Evelyn Matthei, asignándole una nota promedio (4,3), seguida por José Antonio Kast (4,1) y por Harold Mayne – Nicholls (4,0). Junto con ello, la candidata de Chile Vamos, Amarillos y Demócratas, no solo obtuvo la mejor nota, sino que también se destacó por su porte de estadista y sus distanciamiento de la confrontación directa, creciendo en la intención de voto, subiendo 2% hasta llegar a un 18%.

Esto dio un suspiro y una esperanza al comando de la Candidata y a los partidos que la apoyan, viendo que a pesar que Evelyn Matthei haya caído en las encuesta y bajado su intención de voto, la estrategia comunicacional que retomó la candidatura – la que previamente, tuvo varias fallidas – estaba dando frutos, porque la campaña ya no se trataba ni de la candidata, ni de quienes y cuantos eran los voceros, ni del descuelgue de uno que otro desleal, ni de la estrategia, sino que, la campaña se comenzó a tratar de la gente, de la ciudadanía y de sus dolencias, lo que ha permitido volver a conectar a la candidata con las emociones de cada uno

de los electores, a través de las redes sociales con nuevo mensaje ciudadano y de unidad, confrontando la polarización en que se encuentra esta elección presidencial, en la cual, los candidatos de los dos extremos, a medida que se acerca la elección, están viendo como el electorado está cada vez más sensible y volátil al mensaje que cada uno de ellos está entregando.

Lo anterior, se puede confirmar con el mejor resultado que ha tenido la candidata Evelyn Matthei en la última encuesta Cadem (Septiembre, 2025), luego del debate y de una estrategia comunicacional centrada en las personas y sus necesidades, experimentado un alza a un 17% en intención voto, acercándose al 20%, y por el otro lado, un José Antonio Kast que, pese haber llegado al 29% entre julio y agosto, ya tocó techo, retrocediendo esta última semana a un 23%.

Esto nos demuestra, tal como lo dice Ascanio Cavallo, entre otros columnista, y la propia candidatura, la elección está abierta. Por lo que, a medida que la campaña se centró más en las personas y en propuestas que le permitan resolver sus problemas, conectando con sus emociones, en particular, a través de la fuerza y alcance que hoy tienen las redes sociales, podríamos ver en las próximas semanas, quizás, alguna sorpresa, porque aún queda tiempo, y en política, todo puede cambiar en dos o tres horas.

Hoy estamos viendo el optimismo que existe en la candidatura de Evelyn Matthei, debido a que el electorado está buscando menos polarización y mayor solución a sus problemas, de manera mesurada y con mayor conexión ciudadana. Quizás, este año 2025, nos termine dando una sorpresa, y que a pesar del poco tiempo que queda, este sea el momento, pero no de Evelyn, ni de Matthei, sino que, de la candidata de un Chile Grande y Unido, de la candidata presidencial Evelyn Matthei.

Este trabajo permitió entender eso, de que las elecciones hoy en día pueden dar una sorpresa, de que el electorado, debido a la sensibilidad ante lo que se comunica en las redes sociales, puede ser más volátil y cambiante. De que hoy, la intención de voto en una elección sea presidencial, o la que sea, puede cambiar en un par de horas, por algún error en algún mensaje comunicacional o por algún hecho que ocurra en alguna candidatura, y que, a pesar de poder ser insignificante, la masificación y viralización de información, ya sea real o Fake news, puede afectar significativamente en el resultado de una elección. Esto no solo lo aprendí durante el desarrollo de este trabajo, sino que, también en el último año me tocó experimentar en vivo y en directo una situación, que cambio ante todo pronóstico, el resultado de una elección.

Por eso, en política el momento es hoy, y hay que saber aprovecharlo, mantenerlo y cuidarlo, especialmente en lo comunicacional, ya que, cualquier detalle o mensaje incorrecto,

puede terminar torpedeando la propia candidatura, hundiendo de esa forma, el buque insignia de una elección.

En conclusión, al final, después de la estrategia de las dos almas de la misma candidata, la entrevista en radio agricultura, los cerca de cien voceros, del lanzamiento de la pre campaña de junio poniendo su foco en orden, progreso y esperanza, y que no logró prender, su relanzamiento en septiembre, la nueva estrategia comunicacional en redes y videos promocionales, y todas las demás vueltas que se dieron, para finalmente hacer lo que siempre se supo que había y que se debía hacer comunicacionalmente en esta campaña presidencial: una fuerte presencia del Piñerismo y un llamando a los votantes del rechazo, a sumarse la campaña del triunfo por un Chile Grande y Unido, conectando con las emociones de los electores. Sumado, a que José Antonio Kast llegó a su tope en las encuestas, quizás sí, este sea el *momentum presidencial* de Evelyn Matthei. Eso, si en vez de luchar contra su porfía, decide seguir las reglas del manual.

- Referencias reflexión.
- Montes, R. (2025) *Contra la corriente. Perfil no autorizado de Evelyn Matthei*. 1º Edición. Penguin Random House Grupo Editorial S.A.
- “*Ascanio Cavallo: Kast hoy día no produce miedo*”.
<https://www.df.cl/df-mas/personaje/ascanio-cavallo-kast-hoy-dia-no-produce-miedo>
- “*Evelyn Matthei relanza campaña presidencial con fuerte presencia del piñerismo y con llamado a votantes del Rechazo*”
<https://www.latercera.com/politica/noticia/evelyn-matthei-relanza-campana-presidencial-con-fuerte-presencia-del-pinerismo-y-con-guino-a-votantes-del-rechazo/>
- “*Evelyn Matthei se ve una campaña en mi contra que es asquerosa, alteran videos míos*”.
<https://tele13radio.cl/article/evelyn-matthei-se-ve-una-campana-en-mi-contra-que-es-asquerosa-alteran-videos-mios>
- “*Fue un error grave e injustificable*”: dirigente republicano que acusó “*locura temporal*” de Matthei ofrece disculpas”.
<https://www.latercera.com/politica/noticia/fue-un-error-grave-e-injustificable-dirigente-republicano-que-acuso-locura-temporal-de-matthei-ofrece-disculpas/>

b) Leer la marea: La comunicación como una brújula.

Por Karen Rauch Maturana

La comunicación es la brújula esencial para comprender las profundas corrientes que circulan en la opinión pública, permite navegar y movilizar cambios políticos, culturales, económicos y sociales. Aristóteles destacó el poder de la retórica no sólo para persuadir, sino para dirigir el rumbo y unir a las personas en torno al bien común, concibiendo la comunicación como un pilar de la vida en comunidad.

En la modernidad, esta premisa sigue siendo un faro que guía a quienes participan de la vida pública y trabajan en comunicación política, cuando se ejerce con responsabilidad, trasciende la mera información para trazar un nuevo camino, inspirando, convocando y alineando a la ciudadanía con ideales de justicia, equidad y progreso bajo el horizonte común del bienestar.

Resulta fundamental comprender el entorno en el que se desarrollan estos procesos políticos, es como saber leer el viento y las mareas, y saber cómo movilizarse en esas aguas turbulentas o calmas, es clave para los objetivos que nos proponemos como estrategias de campañas, o incluso al emprender un nuevo y prometedor camino.

Es precisamente en esta línea que el presente ensayo explora cómo la comunicación política puede promover el bienestar colectivo, canalizando emociones positivas y movilizando a los actores sociales en la esfera pública, tomando como estudio de caso el ejercicio de la campaña presidencial de Evelyn Matthei 2025.

Ante un entorno volátil, movedizo y donde la polarización es el telón de fondo observamos durante los primeros meses de 2025 la campaña presidencial, con una lectura del entorno que nos lleva a comprender que el escenario lleno de incertidumbre tendría como consecuencia una gran volatilidad, por tanto, sería difícil de navegar. Una elección abierta hasta el último momento.

Esta vez no se trataba solo de surfear la mejor ola o la ola que nos llegará, sino de comprender las corrientes, el viento, los tiempos, y tener la capacidad de ver más allá e incluso ver bajo el agua, antes de tomar cualquier decisión.

Había que mirar el entorno de frente y no de espaldas. Cualquier movimiento en falso podría convertirse en un error que, más que una caída, podría tener un efecto dominó en toda la carrera. ¿Sería imposible volver a levantarse?

Quizás no, pero en una carrera presidencial en donde la candidata ha sido expuesta por más de 18 meses, el desgaste parece natural y errores producto de la exposición constante, pueden ser decisivos sobre todo en ambientes polarizados como el escenario político chileno de los últimos cinco años.

Analizaremos su tipo de liderazgo y sus efectos en la campaña presidencial, así como su impacto en el espacio público, a partir de entrevistas conducidas durante este trabajo académico.

Es así como algunos candidatos parecieron leer mejor la marea, tomaron la mejor ola que les hacía sentido para sus convicciones e ideologías más radicales, es el caso de José Antonio Kast y el Partido Republicano. Por otro lado, Matthei leyó muy bien su momento y sacó ventaja de las condiciones que se le ofrecían: alta visibilidad, carisma y viento a favor. Pero algo cambió.

Al parecer por ahora la marea no tiende a favorecer a candidatos que representen ideales de centro, o quizás no estamos leyendo bien el entorno y aún no somos capaces de interpretar los deseos de este electorado. Pero sí o sí debemos leer el entorno antes de que la corriente nos arrastre. Tenemos que ser activos y audaces, pero con alto sentido común y flexibilidad de cambio porque la ciudadanía está expectante.

El poder de la comunicación política para el cambio: ¿Por qué emplear la comunicación política para construir un mundo mejor? Porque, como sostiene John Rawls en su teoría de la justicia, una sociedad justa debe garantizar libertades individuales y colectivas bajo un marco de equidad, priorizando el beneficio para los más desfavorecidos. La comunicación política desempeña un rol crucial al movilizar a la ciudadanía hacia estos ideales.

En este proceso, las emociones son fundamentales, son lo que energiza los movimientos y, por tanto, la marea. Martha Nussbaum, en *Emociones políticas: ¿Por qué el amor es importante para la justicia?* (2013), argumenta que emociones como la compasión y el amor cívico, entendidos como compromiso con el bien común, son juicios de valor que moldean la deliberación pública. Estas emociones contrarrestan sentimientos negativos como el miedo o la exclusión, motivando a los ciudadanos a actuar con solidaridad.

La comunicación positiva, según Nussbaum, debe canalizar estas emociones a través de narrativas, arte, educación y ceremonias, creando un “espacio potencial” donde florezcan la confianza, la reciprocidad y la creatividad. Lo que describe Nussbaum es clave para comprender el entorno.

¿Qué es lo que mueve a nuestros electores? Las emociones, deseos y sus necesidades o como algunos decían en 2019: sus dolores. La marea evidentemente tiene un alto componente emocional y quienes ostenten cargos de elección popular deben simpatizar, empatizar y tener el carisma para emocionar a sus audiencias, deben navegar muy bien. Ser rápidos y efectivos.

La esfera pública, definida por Jürgen Habermas como un espacio de comunicación racional-crítica donde los ciudadanos debaten asuntos de interés común, es el escenario donde estas dinámicas se desarrollan. En este espacio, todos los actores sociales tienen responsabilidad. La clave está en construir narrativas auténticas, alineadas con la identidad de quien comunica y las necesidades de su audiencia, comprendiendo el contexto en que estos mensajes se movilizan.

La esfera pública es nuestro océano: donde todas las corrientes convergen y se mueven para dar vida a nuestro ecosistema político y las conversaciones son la marea y el viento que los políticos y todos los que la navegamos debemos analizar y comprender para llegar a nuestro destino. Y que pareciera ser que Matthei y su equipo durante los primeros meses olvidaron.

Jacinda Ardern: la narrativa de la empatía en tiempos de crisis.

Un ejemplo emblemático de comunicación política efectiva es el liderazgo de Jacinda Ardern, quien asumió el cargo de primera ministra de Nueva Zelanda en 2017. Su estilo “amable” marcó una diferencia con los políticos tradicionales, ofreciendo una voz fresca que resonó con las necesidades de los neozelandeses. Ardern destacó en el manejo de crisis, como el atentado de Christchurch en 2019 o la pandemia de COVID-19, utilizando narrativas que apelaban a la compasión y el amor cívico. Su discurso empático, combinado con acciones concretas, fortaleció la confianza ciudadana y la cohesión social durante cinco años.

Sin embargo, hacia 2023, el entorno político cambió. Las prioridades de los electores evolucionaron, y Ardern, consciente de que su liderazgo ya no respondía plenamente a las nuevas demandas, renunció. Su caso ilustra la importancia de adaptar las narrativas al contexto: una comunicación política exitosa debe ser dinámica, ajustándose a las transformaciones sociales y políticas para mantener su relevancia.

Evelyn Matthei: la evolución de un liderazgo en el contexto chileno

En Chile, Evelyn Matthei representa un caso contrastante. Con una trayectoria de más de 30 años en la política, incluyendo cargos como ministra, senadora, diputada, candidata presidencial en 2013 y alcaldesa de Providencia desde 2016.

Matthei ha intentado transformar su imagen pública. Inicialmente percibida como una figura “dura” dentro de la Unión Demócrata Independiente (UDI), en los últimos años ha buscado proyectar cercanía y empatía para conectar con un electorado diverso. Sin embargo, este cambio de narrativa no ha sido del todo convincente, ya que muchos ciudadanos perciben un “discurso dual” que carece de autenticidad: Evelyn y Matthei

El contexto chileno, marcado por la polarización tras el estallido social de 2019, plantea desafíos significativos para líderes como Matthei. La inseguridad, los problemas económicos y la falta de bienestar son las principales preocupaciones ciudadanas, y Matthei ha centrado su discurso en soluciones prácticas, como el uso de tecnología para combatir la delincuencia y propuestas para impulsar el crecimiento económico.

No obstante, su narrativa podría beneficiarse de un enfoque más emocional, inspirado en figuras como Arden. Incorporar historias que reflejen empatía y amor cívico, en lugar de depender únicamente de la firmeza, podría ayudarla a conectar con un electorado que busca esperanza en medio de la incertidumbre: Unidad en medio del caos.

La comparación entre Arden y Matthei destaca la importancia de la autenticidad y la adaptabilidad en la comunicación política. Mientras Arden supo canalizar emociones positivas en un contexto favorable, Matthei enfrenta el desafío de construir una narrativa creíble en un entorno polarizado. Para lograrlo, su comunicación debería integrar los principios de Nussbaum, compasión con el pragmatismo que la caracteriza, evitando el uso del miedo como estrategia principal.

En un mundo donde el miedo y la desconfianza dominan los discursos, la comunicación debe actuar como un puente entre la teoría y la práctica. Los líderes políticos tienen la responsabilidad de construir narrativas que promuevan el bienestar colectivo. En Chile, donde las heridas del estallido social aún no cicatrizan este enfoque es urgente. Líderes como Matthei tienen la oportunidad de transformar la queja en acción, el descontento en soluciones y la polarización en un propósito compartido: unir a Chile.

Es importante comprender que todos los actores sociales deben construir un futuro más justo, inclusivo y próspero, no es solo resorte del ganador de la elección.

Valoro firmemente dos ideas: el poder de las personas para transformar la realidad a través de sus acciones y la necesidad de abordar los problemas del mundo con soluciones concretas.

Sin embargo, muchas veces la política se enfoca lo negativo. Y esa es una de las características que pueden marcar la diferencia en el contexto polarizado. Conciliar entre los problemas, las soluciones y saber leer el entorno presente y proyectar el futuro

Una diferencia profunda entre quienes se quejan y los que actúan. Los grandes transformadores de la humanidad, los agentes de cambio. Por ello, considero que la comunicación política puede amplificar esta mentalidad, inspirando a las personas a pasar de la crítica a la acción, de la frustración al compromiso.

El contexto chileno y el liderazgo de Evelyn Matthei.

Nuestras conversaciones en entrevistas realizadas durante la investigación para este trabajo arrojan luces sobre el escenario actual chileno, marcado por una polarización política donde las ideas de la derecha conservadora, representadas por figuras como José Antonio Kast, se enfrentan a las de la izquierda, encarnadas por el Partido Comunista y el Frente Amplio. En este contexto, el “centro” político parece haber perdido fuerza tras el estallido social de 2019, un fenómeno que, según el columnista Ascanio Cavallo, refleja un malestar ciudadano aún no resuelto. Los principales dolores de la sociedad chilena: inseguridad, problemas económicos y falta de bienestar, son temas recurrentes que exigen liderazgos capaces de conectar con las emociones y necesidades de la población. Por lo que líderes que se hagan cargo y sean parte de esas soluciones podrían encauzar un proceso de cambios o ambicionar la conducción del país.

En este escenario, Evelyn Matthei, candidata de Chile Vamos, emergía como una figura destacada en las encuestas presidenciales de cara a las elecciones de noviembre de 2025, desde fines de 2023, cuando aún lideraba la alcaldía de la Municipalidad de Providencia. Según una encuesta Cadem publicada el 19 de mayo de 2025, Matthei obtuvo un 17% de apoyo, empatada con José Antonio Kast, aunque su respaldo bajó desde un 20% la semana anterior y un 22% a inicios de mayo. Otra encuesta de Pulso Ciudadano, publicada el 1 de junio de 2025, mostró a Matthei liderando con un 21,5% de las intenciones de voto, seguida por Kast con un 17,5%. Estas cifras reflejan una carrera presidencial abierta.

Entre los atributos presidenciales de Matthei destacados en las encuestas, se encuentra su enfoque en la seguridad pública, un tema crítico para los chilenos, quienes identifican la delincuencia como el principal problema del país (45,8% según Pulso Ciudadano). Matthei ha prometido medidas concretas, como el uso de tecnología (satélites, helicópteros y cámaras) para monitorear fronteras, la expulsión de inmigrantes que cometen delitos y la construcción de nuevas cárceles. Este enfoque responde directamente a la inseguridad, percibida como una

amenaza creciente tras el aumento de delitos asociados a grupos criminales extranjeros. Además, su énfasis en el crecimiento económico, con promesas de duplicar el crecimiento del PIB, y la reducción del gasto público en un 1% del PIB reflejan una visión pragmática que busca estabilidad y prosperidad.

Sin embargo, su campaña también ha enfrentado críticas. Un 64,7% de los encuestados desaprobó su declaración de que los crímenes durante la dictadura de Pinochet eran “inevitables”, lo que sugiere que su postura sobre el pasado dictatorial chileno genera controversia y podría alienar a ciertos sectores. A pesar de esto, su imagen positiva, que alcanzó un 54% en abril de 2025 según Cadem, refleja una percepción de liderazgo firme y confiable, aunque con una leve caída de 5 puntos respecto a meses anteriores. Su experiencia como exministra, senadora y exedil, junto con su estilo directo y su enfoque en resultados concretos, refuerza su imagen como una líder “sin rodeos”.

Pese a lo anterior, la candidata carece de una identidad que empatee o logre conectar en su relato y narrativa pública de campaña, puesto que para la ciudadanía no parece creíble el discurso “dual” que ha instalado post 2023: Evelyn y Matthei.

Narrativas para un liderazgo transformador.

La polarización política chilena, donde emociones como el miedo y la incertidumbre predominan, plantea un desafío para los liderazgos políticos. En este contexto, las ideas de Nussbaum sobre el amor cívico y la compasión son especialmente relevantes. Matthei, con su enfoque en la seguridad y el crecimiento económico, busca canalizar las preocupaciones ciudadanas hacia soluciones prácticas. Sin embargo, para conectar con un electorado diverso, su comunicación política debería incorporar narrativas que no solo apelan a la firmeza, sino también a la empatía y la inclusión, evitando el uso del miedo como estrategia principal. Como señala Cavallo, el enojo ciudadano por la falta de soluciones a problemas como la inseguridad y la economía requiere liderazgos que combinen claridad con una visión de esperanza.

La comunicación política se convierte en un puente entre la teoría y la práctica. Es un vehículo para alinear las acciones de individuos y actores sociales con el propósito de un mundo más justo, inclusivo y próspero.

En el caso de Matthei, su capacidad para articular un mensaje que combine su experiencia técnica con una narrativa emocionalmente resonante será clave para consolidar su liderazgo en un contexto polarizado solo así podrá navegar en el contexto actual y no ser arrastrada por la

corriente que movilizan los otros candidatos, desde los extremos, como una onda expansiva que podría hacer sucumbir hasta nuevo aviso el por ahora extinto o congelado centro político.

Ante un entorno cambiante, la importancia de leer el entorno es fundamental. ¿Será posible que Chile encuentre su brújula que nos lleve al faro más próximo o pereceremos en esta tormenta dual? La elección por ahora sigue a la deriva y la candidata parece saber nadar contra la corriente, pero debe calibrar su brújula y avanzar hacia su destino o al menos hacia la isla más cercana.

- Referencias reflexión

- Cavallo, A. (2020). *El estallido social en Chile: Una mirada desde la historia y la política*. Santiago: Editorial Planeta.
- Habermas, J. (1989). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. Cambridge: MIT Press.
- Nussbaum, M. C. (2013). *Political Emotions: Why Love Matters for Justice*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Pulso Ciudadano. (2025, 1 de junio). *Encuesta de opinión pública: Intención de voto presidencial*. Recuperado de [enlace a la fuente original, si está disponible].
- Rawls, J. (1971). *A Theory of Justice*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Cadem. (2025, 19 de mayo). *Encuesta Plaza Pública: Evaluación presidencial y preferencias electorales*.

X. REFERENCIAS DEL TRABAJO FINAL DE GRADO.

a) Referencias bibliográficas.

- Bellolio, C., (2022). *El momento populista chileno*. Debate
- Bellolio, C., (2024). *La era del pesimismo democrático*. Debate.
- Bellolio, C., (2024). Otra cosa es con poder. El fracaso constitucional de Republicanos. *Disjuntiva. Crítica de les Ciències Socials*.
- Durán Barba, J., & Nieto, S. (2011). *El arte de ganar: Cómo usar el ataque en campañas electorales exitosas*. Debate.
- Durán Barba, J., & Nieto, S. (2017). *La política en el Siglo XXI. Arte, mito o ciencia*. Debate.
- Gil Calvo, E. (2018). *Comunicación política: Caja de herramientas*. Los Libros De La Catarata.
- Hernández, A. (2008). *Sociología de la opinión pública*. Ediciones Universidad de Valladolid.
- Herrero, J. C. (Ed.). (2019). *Manual de marketing político: Cómo afrontar una campaña electoral*. Editorial Almuzara.
- Maarek, P. J. (2011). *Campaign communication and political marketing*. Wiley-Blackwell.
- Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política*. Alianza Editorial.
- Morán, M. (2020). *5 leyes para ganar elecciones: Conócelas, aplícalas y triunfas*. Palibrio.
- Rovira, S. (2023, Noviembre). *La ultraderecha en América Latina: Definiciones y explicaciones*. Friedrich Ebert Stiftung. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/chile/20670.pdf>
- Montes, R. (2023). *Contra la corriente: Perfil no autorizado de Evelyn Matthei*. Contrapunto.
- Cavallo, A. (2025, 6 de julio). *Sacudir el miedo*. La Tercera. <https://www.latercera.com/opinion/noticia/sacudir-el-miedo/>
- Peña, C. (2025, 6 de julio). Carlos Peña: “No estoy dispuesto a falsear los hechos y sumarme a una jauría que persigue a alguien”. *Diario Financiero*. <https://www.df.cl/df-mas/politica/carlos-pena-no-estoy-dispuesto-a-falsear-los-hechos-y-sumarme-a-una> - -

- González, M., Sánchez, M. J., & Sternberg, S. (2017). El calvario de Matthei. De ministra a candidata. El tsunami electoral de 2013 en Chile, 149.
- Chuaqui, A., Le Foulon, C., & Olguín, T. (2023). Quién vota en Chile: primeros análisis después del voto obligatorio. Centro de Estudios Públicos.
https://static.cepchile.cl/uploads/cepchile/2023/07/668_chuaqui-et-al.pdf[(https://www.cepchile.cl/investigacion/quien-vota-en-chile-primeros-analisis-despues-del-voto-obligatorio/)]
- La Tercera. (2025, julio 20). *Indiferentes e impredecibles: quiénes son los cinco millones de nuevos votantes que marcarán la presidencial*.
<https://www.latercera.com/politica/noticia/indiferentes-e-impredecibles-quienes-son-los-cinco-millones-de-nuevos-votantes-que-marcaran-la-presidencial/>
- Criteria Research. (2025). *Encuesta de opinión pública abril y agosto 2025*.
<https://www.criteria.cl/encuestas>
- Akkerman, A., Mudde, C., & Zaslove, A. (2014). *How populist are the people? Measuring populist attitudes in voters*. Comparative political studies, 47(9), 1324-1353.

b) Otras referencias bibliográficas.

- CADEM. (15 de diciembre de 2024). *Encuesta Plaza Pública N.º 570*.
<https://cadem.cl/estudios/matthei-se-consolida-en-el-primer-lugar-en-preferencia-presidencial-espontanea-con-26-a-14pts-de-distancia-de-kast-8-6pts/>
- Ex-Ante. (24 de septiembre de 2024). The Economist afirma que Evelyn Matthei es “la mujer que liderará la contrarrevolución en Chile”. *Ex-Ante*.
<https://www.ex-ante.cl/the-economist-afirma-que-evelyn-matthei-es-la-mujer-que-liderara-la-contrarrevolucion-en-chile/>
- Rosas, P. & Latorre, R. (14 de diciembre de 2024). Los primeros días de Matthei en modo presidencial. *La Tercera*.
<https://www.latercera.com/la-tercera-sabado/noticia/los-primeros-dias-de-matthei-en-modo-presidencial/BNLMZ4SOUBALHBHK7VJFRLVLHI/>

XI. ANEXOS.

a) Pautas de entrevistas

1) Programa de Gobierno y Posibles Flancos.

- ***Objetivo General:***

- Identificar los ejes temáticos centrales del programa de gobierno de la candidata y anticipar posibles áreas de controversia o debilidad a partir de estos temas.

- ***Público Objetivo:***

- Miembros clave del círculo cercano de la candidata (asesores principales, jefe de programa, coordinadores de área, representantes de los partidos políticos etc.).

- ***Estructura de la entrevista:***

- Ejes Temáticos Centrales del Programa de Gobierno.

- ***Pregunta Abierta Inicial:***

- ¿Cuáles considera que son los 3 a 5 temas más importantes o prioritarios que articularán el programa de gobierno de la candidata?

- ***Profundización por Tema, para cada tema identificado:***

- ¿Puede describir brevemente la propuesta principal de la candidata en esta área?
- ¿Cuáles son los objetivos específicos que se buscan alcanzar en este tema?
- ¿A qué necesidades o demandas ciudadanas responde principalmente esta propuesta?
- ¿Cómo se diferencia la propuesta de la candidata de las de otros contendores en esta área?
- ¿Qué evidencias, estudios o datos respaldan esta propuesta?
- ¿Cuáles son los plazos estimados para la implementación de las acciones clave en este tema?
- ¿Cómo se medirá el éxito o el impacto de las políticas implementadas en esta área?
- ¿Cómo se relacionan o se complementan estos ejes temáticos entre sí dentro del programa general?

- ***Priorización y Flexibilidad:***

- ¿Existe una priorización clara entre estos temas?

- ¿Qué tan flexible es el programa para adaptarse a cambios en el escenario político o las demandas ciudadanas?
- ***Posibles Flancos y debilidades: Identificación de Riesgos.***
 - Desde su perspectiva, ¿cuáles son los posibles puntos débiles o áreas de controversia que podrían surgir a partir de los ejes temáticos del programa?
- ***Análisis de la Oposición:***
 - ¿Cómo cree que la oposición podría atacar o cuestionar las propuestas de la candidata en estas áreas? ¿Qué argumentos o críticas anticipa?
- ***Sensibilidad Pública:***
 - ¿Existen temas dentro del programa que podrían generar sensibilidad o resistencia en ciertos sectores de la ciudadanía? ¿Cuáles y por qué?
- ***Viabilidad y Financiamiento:***
 - ¿Considera que la viabilidad y el financiamiento de las propuestas en cada eje temático están claramente definidos y son sólidos? ¿Dónde podrían surgir dudas o cuestionamientos?
- ***Comunicación y Percepción:***
 - ¿Qué desafíos anticipa en la comunicación efectiva de estas propuestas al electorado? ¿Cómo podría percibir las el público general?
- ***Comparativa con el Pasado:***
 - ¿Existen antecedentes o experiencias previas de la candidata o su equipo en estos temas que podrían ser utilizados como flanco por la oposición?
 - ¿Hay algún otro posible flanco o área de debilidad que considere importante destacar en relación con el programa de gobierno?

2) Estrategia y Planificación Territorial.

- ***Objetivo General:***
 - Conocer el desarrollo y la planificación de la campaña a nivel territorial en las regiones y distintas comunas del país, obteniendo la perspectiva de Alcaldes y Diputados de Chile Vamos sobre el despliegue nacional.

- ***Público Objetivo:***

- Alcaldes y Diputados en ejercicio pertenecientes a partidos de Chile Vamos.

- **Percepción General de la Estrategia Territorial:**

- Desde su rol y territorio, ¿cómo percibe la estrategia territorial general que está implementando la campaña presidencial a nivel nacional?
- ¿Considera que existe una estrategia territorial clara y definida por parte de la campaña central? ¿Cuáles son los elementos clave que ha podido observar?
- ¿Cómo evalúa la comunicación y coordinación entre la campaña central y los equipos territoriales (regionales y comunales)? ¿Qué tan fluida es la información?
- ¿Qué tan adaptada considera que está la estrategia nacional a las particularidades y desafíos de su región/comuna?

- **Despliegue y Planificación en su Territorio:**

- ¿Cómo se está desarrollando la campaña presidencial específicamente en su región/comuna? ¿Cuáles son las principales acciones y actividades que se están llevando a cabo?
- ¿Ha habido una planificación territorial específica para su región/comuna por parte de la campaña central o se ha trabajado principalmente con las estructuras locales?
- ¿Qué rol han tenido usted y su equipo en la planificación y ejecución de la campaña a nivel local? ¿Se han sentido involucrados y considerados?
- ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que ha identificado para la campaña presidencial en su territorio?
- ¿Qué recursos (humanos, financieros, materiales) se han asignado a su territorio para la campaña? ¿Considera que son suficientes y adecuados?
- ¿Cómo se están abordando las particularidades del electorado local (temas sensibles, demandas específicas, etc.) dentro de la campaña?

- **Coordinación con Otras Fuerzas de Chile Vamos a Nivel Territorial**

- ¿Cómo evalúa la coordinación entre los diferentes partidos de Chile Vamos a nivel territorial en el marco de esta campaña presidencial? ¿Existen esfuerzos conjuntos?

- ¿Se han identificado estrategias específicas para movilizar al electorado de Chile Vamos en su territorio de manera unificada?
- ¿Ha observado alguna diferencia o tensión en la implementación de la campaña entre los distintos partidos de la coalición a nivel local?
- **Perspectivas:**
 - Desde su experiencia territorial, ¿cuáles considera que son los mayores aciertos y posibles errores que está cometiendo la campaña presidencial a nivel nacional?
 - ¿Qué sugerencias o recomendaciones le haría a la campaña central para fortalecer su estrategia y despliegue territorial?
 - ¿Cómo visualiza el panorama electoral en su territorio para la candidatura presidencial?
¿Cuáles son sus expectativas?