



Trabajo final para la obtención del grado de
Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos

Universidad Adolfo Ibáñez

**ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA PROMOVER LA ASISTENCIA A
CLASES EN LA REGIÓN DE ATACAMA**

Alumnos/as:

Luz Poblete Coddou

Thomas Tamayo Wilson

Profesora guía:

Bárbara Fuentes

Agosto 2025

ÍNDICE

RESUMEN __ pág. 4

1. INTRODUCCIÓN Y PROBLEMATIZACIÓN __ pág. 5-12

1.1) Introducción al problema _____ pág.6

1.2) Justificación del objeto de campaña __ pág. 7

1.3) Metodología para el levantamiento de información __ pág. 10

a. Análisis cuantitativo-descriptivo

b. Análisis cualitativo-exploratorio

c. Herramientas para el análisis de entorno y diagnóstico

2. ANÁLISIS DE ENTORNO __ pág. 13-46

2.1) Marco conceptual __ pág. 13-40

a. Definiciones y factores de riesgo del ausentismo escolar

b. Reforma educacional en Chile y su incidencia en la asistencia a clases

c. Impacto pandemia en la Educación con foco en el ausentismo escolar

d. Campañas para la promoción de la asistencia a clases

e. Crisis educacional y ausentismo escolar: el caso de Atacama

2.2) Análisis de entorno__ pág. 40-46

a. Aspectos generales y antecedentes

b. Análisis PESTEL

c. Análisis de stakeholders

3. DIAGNÓSTICO ____ pág. 47-60

3.1) Diagnóstico del objeto de campaña ____ pág. 47

- a. Nivel de confianza en la gestión de la educación pública
- b. Comunicación como (des)incentivo a la asistencia escolar
- c. Valorización de la educación como insight para la campaña
- d. Compromiso de la familia como factor clave de la asistencia
- e. Análisis de la población de riesgo

3.2) Síntesis del análisis de entorno y diagnóstico: FODA ____ pág. 57

4. DISEÑO ESTRATEGIA COMUNICACIONAL ____ pág. 61-77

4.1) Objetivo comunicacional de la campaña ____ pág. 61

4.2) Diseño de la estrategia comunicacional ____ pág. 62

4.3) Plan comunicacional de la campaña _____ pág. 65

4.4) Planificación y Carta Gantt _____ pág. 73

4.5) Presupuesto _____ pág. 76

5. REFLEXIÓN INDIVIDUAL ____ pág. 78

5.1) Reflexión Individual Final: Thomas Tamayo

5.2) Reflexión Individual Final: Luz Poblete

6. ANEXOS ____ pág. 86

7. REFERENCIAS ____ pág. 88

RESUMEN

Este trabajo intenta profundizar sobre los efectos que tuvo en la asistencia a clases la Reforma Educacional promulgada por la expresidenta Michelle Bachelet y la pandemia del covid-19, con especial foco en el ausentismo escolar. Se realiza un trabajo profundo y exhaustivo con entrevistas a expertos y actores protagonistas del debate público con el objetivo de elaborar un diagnóstico preciso y coherente con la evidencia. Este estudio trajo dos hallazgos relevantes. Primero, la importancia de revalorizar a la educación pública como un medio para el desarrollo de los estudiantes de Chile y segundo, la urgencia de volver a vincular e involucrar a las familias con la trayectoria educativa de los niños, niñas y adolescentes de nuestro país. Por esto se propone una campaña comunicacional integral con foco en las familias de los estudiantes pertenecientes a los colegios públicos de la región de Atacama.

1. INTRODUCCIÓN Y PROBLEMATIZACIÓN

1.1) Introducción al problema

A continuación se argumenta el desafío comunicacional escogido para el trabajo de título del Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos que consiste en **la promoción de la asistencia a clases en la región de Atacama**. En esta sección se presenta la justificación del problema para entender el fenómeno del ausentismo escolar, con el fin de relevar su importancia en el debate público y la urgencia de contrarrestar los efectos que la inasistencia a clases tiene en el desarrollo de NNA, especialmente, agudizados por la pandemia y otros fenómenos sociopolíticos que se describen en este trabajo.

En base a la descripción de la problemática, y al posterior análisis de entorno, se enuncian en este apartado los objetivos y la metodología utilizada para el levantamiento de información, que permitió acotar el objeto de estudio y la población objetivo para la cual se elabora la estrategia de campaña comunicacional para promover la asistencia a clases, considerando como mandante principal al Servicio Local de Educación Pública, que representa al Ministerio de Educación en regiones, y que tienen como misión la implementación del plan de reactivación educativa.

Para dar cumplimiento al propósito planteado, se ha estructurado el trabajo de la siguiente manera:

- a. Primero, justificar el problema del ausentismo escolar en Chile, en base a la evidencia y datos existentes a nivel nacional e internacional en torno a esta situación educacional, subrayando los factores que inciden en este fenómeno y el impacto de la pandemia en este ámbito. De esta problematización, deriva la metodología que se utiliza para recabar la información clave que permitió elaborar la estrategia comunicacional que se propone en este documento.

- b. Luego de justificado el problema, se realiza una revisión conceptual para conocer y entender el fenómeno ausentismo escolar, sus causas y consecuencias en la trayectoria educativa e integral de NNA, sustentado en un análisis de entorno y un diagnóstico sobre la importancia del proceso de recuperación de la asistencia a clases, teniendo en consideración el impacto que tuvo el cierre de los establecimiento durante la pandemia por COVID19 del año 2020-2021 y la identificación de los principales factores que inciden en este fenómeno los últimos años, de la mano de los datos y entrevistas a sus principales protagonistas.

- c. En base a lo anterior, se fundamenta la elección de la estrategia comunicacional, los elementos claves a considerar en la campaña y el grupo objetivo que se propone en el diseño estratégico comunicacional, que busca relevar públicamente la importancia de la asistencia a clases como un tema prioritario y permanente en el debate de las políticas públicas del país, y su abordaje en los distintos grupos impactados por el ausentismo escolar, especialmente, las familias como principal educador y responsable de llevar a los niños al colegio y de vincularse con la comunidad educativa que vela por lograr el pleno desarrollo de los estudiantes.

1.2) Justificación del objeto de campaña

El contexto de interés de este trabajo surge a partir del impacto que la pandemia, ocurrida entre diciembre de 2019 hasta finales de 2021 tuvo sobre la educación escolar chilena y en especial, sobre el ausentismo escolar dado el cierre prolongado de los establecimientos educacionales como medida de mitigación del contagio del virus COVID-19.

El fenómeno del ausentismo escolar es escogido como objeto de la campaña por su relevancia e impacto en el desarrollo individual y de capital social para el país. Para entender mejor la importancia que tiene la asistencia a clases en el desarrollo integral de NNA, se exponen los principales factores de riesgo y consecuencias que conlleva el ausentismo escolar. Si bien el fenómeno es multifactorial y complejo, existen entre ellos factores individuales (desmotivación escolar y problemas de salud mental); familiares (baja escolaridad, desvalorización de la educación, pobreza, VIF) y contextuales (convivencia escolar, violencia fuera y dentro de los establecimientos, delincuencia y narcotráfico), que ayudan a explicar la necesidad de atender y priorizar estrategias tendientes a contener, oportunamente, cuando estos indicadores aumentan.

El análisis más amplio de este problema implica además, revisar la situación actual de la educación en Chile, tomando como punto de referencia la implementación de la última reforma estructural hecha a la educación pública aprobada durante el segundo periodo de la presidenta Michelle Bachelet, denominada la *Nueva Educación Pública*. Y, a la luz de los resultados de la reforma que puso fin al lucro en educación, fin al copago, fin a la selección y, puso en marcha, la desmunicipalización escolar a través de los SLEP (Servicio Local de Educación Pública) explorar si existe una correlación entre esta en cuanto factor de promotor o de riesgo de la asistencia escolar (MINEDUC, 2015).

Lo que si es sabido, desde los primeros estudios post pandemia realizados por la Agencia de la Calidad de la Educación en Chile (MINEDUC, 2023) y el Banco Mundial (2022) son los efectos que tuvo el COVID-19 en la educación, donde se confirma que el cierre prolongado de las escuelas y la realización de clases a distancia tuvo un significativo *rezago en el proceso de aprendizaje*, además de un alarmante efecto en el *desarrollo psicoemocional o salud mental* de los NNA, y un retroceso preocupante en los

indicadores de *deserción y ausentismo escolar* pre pandemia que, en su conjunto, y para muchos expertos, fue denominado como un “terremoto educacional” (Horizontal, 2022).

Los mismos estudios corroboran que el resultado del cierre de escuelas durante la pandemia fue el acrecentamiento de la histórica brecha educacional del país - entendida como la diferencia que existe en el desempeño educacional, progreso y oportunidades entre estudiantes que acceden a establecimientos privados vs. públicos- que, sumado a otros factores del entorno familiar y sociopolítico que inciden en la inasistencia a clases, aumentan la necesidad de observar con detención este fenómeno y actuar para minimizar las consecuencias en el desarrollo de los niños, niñas y jóvenes de Chile.

En coherencia con lo anterior, las encuestas de opinión pública (CEP, 2023) han constatado, permanentemente, que la educación sigue siendo uno de los cinco principales problemas percibidos por la ciudadanía para ser abordados como prioridad por el gobierno, los tomadores de decisiones y hacedores de políticas públicas, entendiendo que la educación es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de cualquier individuo y de la sociedad en su conjunto.

El impacto de la inesperada irrupción de la pandemia, además de otros factores sociopolíticos y culturales en torno a la educación, y que inciden sobre ausentismo escolar, vuelve a poner de manifiesto la necesidad de priorizar este fenómeno como un desafío constante para lograr avances en la calidad, progreso y resultados en la educación pública chilena. A pesar de tener los mejores indicadores en cobertura y desarrollo educativo que el resto de la región, no se ha logrado recuperar los niveles de clases pre pandemia después de 5 años de su aparición (MINEDUC, 2025).

Los resultados del nivel de aprendizaje, desarrollo psicoemocional y asistencia a clases post pandemia, además de las consecuencias en la trayectoria educativa y proyección de futuro que se han estudiado a propósito del ausentismo escolar, pueden ser irreversibles si no son tomadas en consideración con la relevancia y urgencia requerida (Banco Mundial 2022).

En la revisión respecto a las iniciativas más relevantes que ha impulsado el gobierno de Chile en esta materia (Plan de Reactivación Educativa, 2023, 2024), destaca la mesa técnica transversal formada ante la crisis educacional post pandemia, de la cual deriva el “Plan de Reactivación Educativa” y dentro de ella, el programa “Volvamos a Clases, Cada Día Cuenta” que tuvo como objetivo evitar el incremento del ausentismo crónico y la desvinculación escolar de los estudiantes que asisten a establecimientos públicos.

A tres años del retorno a la presencialidad post COVID-19, la evaluación que realiza el Centro de Estudios MINEDUC (CEM, 2025), muestra importantes avances en todas las regiones donde fue aplicado el plan, sin embargo, aún no se han alcanzado los índices pre pandemia y, la región de Atacama sigue siendo la que tiene los indicadores más altos en ausentismo y más bajos en aprendizaje en comparación con el resto del país.

Por todas las razones recién expuestas, esta campaña busca **promover la asistencia a clase en las escuelas de la región de Atacama**, por ser esta una población que encarna la urgencia de relevar el tema educacional a la agenda pública. A las cifras sobre los peores niveles de asistencia escolar en Chile por las secuelas que tuvo la pandemia y el prolongado paro que tuvieron a fines del 2023, se le suman los resultados de las pruebas SIMCE 2024 y PAES 2024 que dejan, nuevamente, a Atacama por debajo del promedio nacional en todas las categorías (Agencia de Calidad de la Educación, MINEDUC, 2025).

En base a los antecedentes presentados en la justificación y, a los desafíos que enfrenta la educación pública en Chile, bajo el contexto recién descrito, este trabajo se centra en realizar un análisis de entorno y un diagnóstico que entregue una comprensión exhaustiva sobre los efectos y consecuencias del ausentismo escolar que respalde la necesidad de implementar una estrategia comunicacional que contribuya a incentivar un cambio en la percepción y comportamiento sobre el valor e importancia de asistir a clases para el desarrollo integral de la persona y su entorno.

1.3) Metodología para el levantamiento de información

Con el fin de dar cumplimiento a los objetivos planteados, este trabajo escoge para el análisis de entorno y la obtención de un diagnóstico acabado sobre el impacto del ausentismo escolar en el desarrollo integral de NNA, un *diseño metodológico mixto*, no experimental, descriptivo y exploratorio, en base a 3 metodologías:

a) Análisis Cuantitativo – Descriptivo

Revisión de fuentes secundarias, estudios, datos y encuestas de opinión pública, disponibles para describir el fenómeno del ausentismo escolar, los factores de riesgo, los índices actuales y la evidencia sobre el impacto en el proceso de aprendizaje y trayectoria de vida de los NNA en Chile y otros países, y así poder entender el alcance y relevancia social del objeto de estudio y acotar el grupo objetivo o audiencia de la estrategia comunicacional.

b) Análisis Cualitativo – Exploratorio

Para tener un acercamiento a la realidad nacional y realizar un adecuado diagnóstico sobre la relevancia de la asistencia a clases, se realizaron *entrevistas semi-estructuradas* a un grupo de expertos claves para explorar en mayor profundidad la percepción sobre la situación educacional en Chile; el manejo post-pandemia y los efectos que tuvo en la educación, específicamente, sobre el fenómeno del ausentismo escolar; el rol de las familias y de los medios de comunicación en la prevención y visibilidad del problema; además de ahondar en la realidad particular de los colegios públicos de la región de Atacama por ser la población objetivo seleccionada para este trabajo dado sus indicadores en esta materia (ver anexo 1: Pauta de entrevista).

Se entrevistaron a 13 personas, del ámbito público y privado, que cumplieran con los siguientes criterios de selección: ser *expertos en materia de educación* (autoridades del MINEDUC, académicos y profesionales especialistas) en razón de la experiencia en el tema de la brecha educacional en Chile y el efecto post pandemia en los indicadores

de ausentismo escolar. Otro criterio fue la *legitimidad de la trayectoria* o cargo, es decir que hayan participado, activamente, durante y después de la pandemia monitoreando y proponiendo acciones para minimizar el impacto, que los transforma en voz autorizada para hablar sobre la materia. Y un tercer criterio fue ser *líder de opinión*, donde actualmente, siguen involucrados al tema educacional y participando en espacios relevantes donde se da el debate público sobre la temática en cuestión (ver anexo 2: Listado de entrevistados).

Las entrevistas se realizaron en modalidad online a través de la plataforma Zoom, entre abril y mayo de 2025. Al momento de la entrevista se presentaron los entrevistadores (ambos autores de este trabajo); se explicó el contexto de la entrevista (trabajo final de título del Magíster de Comunicación Política y Asuntos Públicos de la UAI); y se explicitó que la entrevista sería grabada, solicitando consentimiento *in situ* que quedó registrado.

Finalmente, se otorgó a uno el rol de entrevistador, mientras el otro tomaba nota para poder tener un exhaustivo registro y sistematización de la información recabada en cada entrevista y utilizadas, principalmente, para el desarrollo del diagnóstico (se adjunta anexo 3: Sistematización de entrevistas)

c) Herramientas para el análisis de entorno y diagnóstico

Para el análisis de entorno y diagnóstico que se presenta a continuación, se integra toda la información recabada con la metodología recién expuesta y se ahonda en la revisión de los procesos, instituciones y actores relevantes (stakeholders) involucrados en el proceso de reactivación educacional con foco en la variable ausentismo escolar como una de sus prioridades, tales como: MINEDUC y sus centros de estudios, SLEP, colegio de profesores, organizaciones de la sociedad civil, parlamentarios, comité de reactivación educacional y centros académicos relacionados a la política pública en educación; además de considerar datos específicos y actores relevantes de la región de Atacama en estas mismas materias.

Con toda la información sistematizada, se utilizó la herramienta PESTEL para consolidar en las variables políticas, económicas, sociales, tecnológicas, ambientales y

legales, relacionadas al ausentismo escolar, los principales elementos contextuales y factores que podrían incidir en el efecto de la implementación de una estrategia comunicacional para promover la asistencia a clases en la región de Atacama, considerando dicho análisis tanto a nivel general como específico del territorio nortino escogido para los efectos de este trabajo.

Para el diagnóstico respecto de la situación del ausentismo escolar en Chile y los factores que inciden en la recuperación de la asistencia a clases como elementos clave para definir la estrategia comunicacional de este trabajo, se revisó la situación general de la educación hasta el impacto que causó en la asistencia el cierre de escuelas durante la pandemia, tomando especial consideración en las apreciaciones de los entrevistados expertos en estas materias.

Para la síntesis de la sección 2 se utiliza la herramienta de análisis FODA para entender en dónde está situado el MINEDUC, mediante su representante en los SLEP de Atacama, como principal mandante de esta intervención y qué consideraciones son claves para definir la estrategia y el plan comunicacional para incidir en los colegios públicos de Atacama, identificado como el grupo de riesgo a intervenir, y cumplir con el objetivo de promover la asistencia a clases.

2. ANÁLISIS DE ENTORNO

2.1) Marco Conceptual

Para contextualizar la relevancia de este trabajo, se ahonda primero en el fenómeno de ausentismo escolar con el fin de conocer su definición y los principales factores que la determinan. Luego, se realiza un repaso por la situación educacional en Chile la última década, tomando como referencia la reforma educacional del 2015 y los efectos de la pandemia 2020-2021, específicamente, respecto del impacto sobre la asistencia a clases.

Se realiza, además, un análisis de las campañas que se han realizado para promover la asistencia a clases, y de esta manera entender los factores de éxito en la concientización sobre este asunto para poder utilizarla como insumo en la estrategia comunicacional de promoción de la asistencia a clases que propone este trabajo, especialmente, para las escuelas públicas de la región de Atacama, a la cual se le hace un zoom a su entorno al finalizar esta sección.

a) Asistencia a clases: Factores que inciden para estar presente

En base a la justificación hecha en el apartado anterior, se entiende que la baja asistencia a clases es una problemática que se acrecentó a raíz de la pandemia, pero que responde a diversos factores que involucran a los estudiantes, a los docentes, en especial a los profesores jefes, y sobre todo al vínculo que existe entre la escuela y las familias.

Para entender el fenómeno es importante saber que cuando se habla de **ausentismo escolar** se refiere a una inasistencia reiterada a clases considerando a los estudiantes matriculados en un determinado establecimiento educacional. Se debe hacer la distinción con **deserción escolar**, que implica un proceso de desvinculación entre la escuela, el estudiante y su familia, es decir, una ruptura entre estos últimos con la institución educativa. Lo anterior es relevante, pues incluye un proceso de desapego de los estudiantes y de su entorno cercano con la educación como algo secundario en sus

vidas (Razeto, 2020).

Niveles de ausentismo escolar

La Agencia de la Calidad de Chile (MINEDUC, 2020) ha clasificado a la asistencia escolar a partir de su nivel de incidencia:

- **Asistencia destacada:** estudiante tiene sobre el 97% de asistencia.
- **Asistencia normal:** estudiante tiene asistencia entre el 90% y el 97%.
- **Inasistencia reiterativa:** asistencia que se ubica entre el 85% y el 90%.
- **Inasistencia grave:** asistencia es menor a 85%. Este tipo de inasistencia también es conocida como ausentismo crónico, de la misma manera en que hay organismos que ponen el límite en el 90% de asistencia (Attendance Works (USA) en MINEDUC, 2020).

Esta inasistencia puede ser justificada o no justificada. Sin embargo, independiente que se logre justificar la ausencia del estudiante, se sabe que esta puede traer graves consecuencias y, por lo tanto, puede transformarse en un problema complejo y multidimensional que hay que atajar o reparar a tiempo.

En el caso de querer abordarlo, los estudios de la Agencia de Calidad de la Educación (2022) apuntan a que lo primero es identificar las causas y factores que inciden y aumentan la probabilidad de ausentismo. Además, indica que los principales responsables de incentivar la asistencia a clases deben saber cuáles son las consecuencias de la inasistencia crónica si el objetivo es revertir la situación actual. Es decir, el conocimiento y la comprensión del fenómeno del ausentismo escolar son fundamentales para cambiar la adhesión hacia la asistencia, he ahí el desafío comunicacional para contribuir al cambio en la disposición de la población objetivo definido para esta intervención.

Para el caso de la deserción escolar, como consecuencia final de la inasistencia a clases, también es de suma importancia anticiparse en identificar los factores de carácter individual, familiar e interescolar que tienen una mayor incidencia en la ruta del ausentismo hacia abandono escolar. Es esta línea, el estudio de Espinoza-Díaz, et al., (2014) ha podido retratar a los desertores como estudiantes que han experimentado el retraso académico sin recibir el apoyo necesario de su familia y/o de su escuela, lo que

hubiese sido un factor protector para evitar la desvinculación total del sistema educativo.

Ante la relevancia de la identificación y entendimiento del ausentismo escolar a continuación se describen los factores que inciden en ella:

Factores de riesgo individuales

a. Problemas conductuales y de salud mental

Si bien el problema de ausentismo escolar no se explica solo por una causa, sino la suma de factores, los problemas conductuales que derivan del déficit atencional con o sin hiperactividad, los problemas emocionales, familiares o que tienen su manifestación en el desarrollo de una depresión, trastornos ansiosos, trastornos conductuales o consumo de alcohol y/o drogas, son desórdenes que influyen en la falta de interés o motivación por asistir a clases ya sea por sus síntomas o por las consecuencias disruptivas que estas puedan estar causando al interior del aula (Reid, 1999; 2009).

b. Nivel de rendimiento escolar

Por otro lado, diversos estudios establecen una relación entre ausentismo y fracaso escolares. Esta correlación se evidencia a propósito del impacto que la inasistencia tiene sobre varios indicadores como el rezago escolar, bajas calificaciones, resultados en pruebas estandarizadas, débil sociabilización, dificultades para la adquisición temprana de lectura y habilidades matemáticas, deserción escolar, entre otros (Agencia de Calidad de la Educación, 2022).

En general, se puede afirmar que el rendimiento escolar de los menores que han desertado suele ser deficiente (Espinoza-Díaz, et al., 2014). Estos problemas no son exclusivos de los desertores, sin embargo, deja a estos alumnos en vulnerabilidad y, ante eventos tales como cambios de escuela, crisis familiares o dificultades con algún docente, se desencadena la ruta, a veces sin retorno, del ausentismo crónico y la deserción escolar si es que no son pesquisados a tiempo por el entorno familiar y educativo.

c. Nivel de compromiso escolar

Es relevante mencionar el compromiso escolar como el fenómeno contrario a lo que motiva la deserción o ausentismo escolar, entendiéndose como un proceso mediante el cual el estudiante se involucra en todas las actividades escolares que comprenden su aprendizaje, y no solamente en el cumplimiento de las evaluaciones realizadas por su docente, ni llevar a cabo una tarea escolar o un trabajo práctico, y como tal, requiere un mayor esfuerzo por parte del estudiante para no verse afectado ante la presencia de diversas influencias negativas de su entorno (Reschly & Christenson, 2012 en Véliz, et al., 2022).

De esta manera, el compromiso escolar es un factor protector que genera resiliencia en estudiantes que se ven afectados por el entorno en el que viven, ya sea por bajo apoyo familiar, baja motivación, problemas conductuales, entre otros, y que visibiliza la complejidad del aprendizaje con la incidencia de otras variables como la falta de motivación, el aburrimiento y falta de interés del alumno con las actividades propias de la escuela, sean estas pedagógicas o de rutina escolar (Tortosa, et al., 2022).

Factores de riesgo familiares en el ausentismo escolar

a. Nivel de conocimiento de los efectos del ausentismo escolar

Una importante causa del ausentismo escolar ha sido el desconocimiento familiar de los efectos adversos que tiene la inasistencia a clases sobre el desarrollo integral de una persona. Gran parte del desconocimiento proviene del bajo nivel de escolarización de los padres, experiencias escolares negativas de los mismos, residencia lejos de los establecimientos educacionales o por desconexión de los canales de información que entregan las escuela, entre otras (Espinoza-Díaz, et al., 2014).

Cualquiera sea la razón de la falta de conocimiento o comprensión de los efectos de la inasistencia, implica que muchas veces la priorización de ocupar el tiempo de clases en cualquier otra actividad resulte más atractiva o relevante, según el criterio de los adultos responsables de la educación en desmedro de la regularidad de la asistencia a la escuela. Entre ellas, las más recurrentes son: los malestares de salud, descanso,

prolongación de vacaciones, trabajo en el campo o similar, celebraciones familiares, duelos, o simplemente, que el alumno se quede en casa por frío, lluvia, calor, entre otras.

b. Contexto familiar como barrera para la asistencia escolar

Es relevante considerar que una de las causas del problema de la asistencia a clases puede deberse a las barreras o condiciones que tienen las familias y que está fuera de las posibilidades de resolver por parte de los estudiantes, especialmente, lo más pequeños.

Por un lado, están las barreras materiales, tales como: problemas económicos de los apoderados, cesantía, dificultad de acceso a transporte escolar, pobreza que no permite adquisición de elementos mínimos para estudiar como uniforme, zapatos y útiles escolares (Whitney, 1994; Hallam, 1996; Reid, 1999; Atkinson et al., 2000; Reid, 2009). Y por otro, están las barreras psicosociales de alguno de los apoderados que incluye problemas de adicciones (alcoholismo, drogadicción, otros), discapacidad física o mental, violencia intrafamiliar (VIF), problemas de salud que requiera cuidado permanente, incompatibilidad de horarios entre trabajo y escuela, entre otros.

c. Nivel de involucramiento familiar en la trayectoria educativa

Importantes estudios destacan que el rasgo que identifica a los alumnos no desertores es el apoyo que reciben de parte de sus familias en momentos de dificultad académica (Espinoza-Díaz, et al., 2014). Sea en momentos de mayor o menor rendimiento escolar por parte del NNA, el nivel de involucramiento de la familia siempre es un activo para la motivación de seguir adelante en el colegio y asistir a clases.

Entre lo que se considera como apoyo familiar a la trayectoria educacional del NNA se encuentra: llevarlo y/o traerlo directamente a la puerta/sala de la escuela, asistir a las reuniones de apoderados, compartir espacios diarios para conversar sobre lo ocurrido en clases, interesarse sobre lo que necesita para reforzar materias o hacer alguna tarea, acompañar en actividades extraprogramáticas, entre otros (Reid, 1999, 2009).

Factores de riesgo en el ambiente escolar

a. Convivencia escolar

En relación con los factores intraescolares declarados en varios estudios que explican en parte la deserción o ausentismo escolar es el ambiente escolar. Si bien la deserción, extrapolable al ausentismo, tiene orígenes distintos a la escuela, en otras oportunidades puede convertirse en un factor acelerador o de riesgo cuando el ambiente escolar se torna conflictivo, incubándose, en algunos casos, como la causa de la inasistencia grave e incluso el abandono escolar (Espinoza-Díaz, et al., 2014).

Dentro de las razones del ambiente escolar que incide en el ausentismo es el rechazo escolar que provoca en el estudiante el hecho de haber sufrido bullying, maltrato o problemas con profesores (Reid, 1999, 2009). En el contexto actual se incluye la violencia en los establecimientos educacionales que han traído inseguridad y temor de las familias a llevar a sus hijos al colegio o de no incentivar con especial entusiasmo la asistencia a clases. Todas situaciones que al estudiante o a su apoderado le producen temor o desconfianza para volver a clases o se convierten en justificación suficiente para una recurrente inasistencia que evite enfrentarse a profesores o compañeros de curso.

b. Relación con profesores y con pares

En torno a las relaciones con los profesores, en el mismo estudio de Espinoza-Díaz, et al., 2014 que se ha revisado en este trabajo no logra diferenciar el comportamiento entre grupos que desertan de los que no, por lo que señalan que ambos grupos establecen relaciones similares con sus profesores (Espinoza-Díaz, et al., 2014).

En este mismo estudio califica como “ambivalente” la relación de los estudiantes con sus pares, sean estos desertores o no. En general, suele ser positiva, pero también se sabe que es un foco catalizador de ausentismo y deserción cuando está involucrada la violencia entre pares o, derechamente, el bullying (Espinoza-Díaz, et al., 2014).

c. Disciplina escolar

Al otro lado, de la misma moneda de la convivencia escolar, se ha identificado como una barrera a la asistencia regular a clases, lo que dice relación con la disciplina escolar y las medidas consideradas como supresoras entre estudiantes con problemas conductuales, tales como suspensiones o expulsiones de los estudiantes (MINEDUC, 2020).

De igual manera, Espinoza-Díaz, et al., (2014) señala que un aspecto que destaca en el grupo de desertores es la frecuencia que experimentan de cambios de escuelas. También, en este grupo de alumnos, la expulsión parece ser un punto de inicio de la peregrinación por varias escuelas que puede derivar en el abandono definitivo del sistema educativo.

El mal comportamiento en el colegio opera como un mecanismo sistémico de expulsión del alumno del sistema escolar, lo que suele agravarse con el tiempo y generar una desafección del estudiante a las rutinas escolares (Espinoza-Díaz, et al., 2014).

Respecto de las consecuencias que trae el ausentismo crónico a continuación se describen las 3 más relevantes por ser estas, además, las que mayormente fueron afectadas por la pandemia acaecida el 2020, y que agudizó el problema de la inasistencia grave en Chile y el mundo.

Consecuencias del ausentismo escolar

a. Rezago del aprendizaje

Como se ha demostrado en variados estudios pre y post pandemia, el ausentismo crónico genera una doble pérdida; por un lado, el estudiante pierde oportunidades de aprendizaje y un retraso importante en el desarrollo cognitivo y socioemocional acorde a su edad, pero por otro, aumenta la brecha educacional entre grupos socioeconómicos más protegidos por su entorno, perpetuando así la segregación de la población educativa. (Agencia de la Calidad, 2020).

En relación con lo anterior, podemos observar la implicancia que tiene la baja asistencia a clases de los estudiantes en Chile en el aprendizaje y rendimiento académico. La asistencia de los estudiantes en forma continua y permanente incide en el rendimiento académico de estos (Raig y Neira, 2018).

b. Falta de oportunidades futura

Los efectos del ausentismo escolar escapan a los límites de la vida escolar. Afectan al ausente crónico y desertores hasta en su vida adulta. Particularmente, se ha comprobado que estos no logran desarrollar los hábitos para desempeñarse con éxito en la vida laboral (Fundación Educacional Oportunidad, et al., 2016). Estudios pre y post pandemia confirman que el ausentismo crónico y la deserción son factores clave para el desarrollo profesional y laboral futuro.

También escapa a los límites de lo rigurosamente académico, y afecta, en el marco de la vida escolar, a los estudiantes en otras áreas de su desarrollo, aumentando la incidencia en embarazo adolescente, drogadicción y delincuencia (Fundación Educacional Oportunidad, et al., 2016).

c. Retorno negativo de la inversión en educación

Otra consecuencia interesante para los efectos de este trabajo, dado el sistema de subvención y funcionamiento de los colegios públicos es, por un lado, la afectación de sus recursos para invertir en la mejora de las condiciones de aprendizaje, y por otro lado, también disminuye la rentabilidad de su inversión en educación, ya que los recursos aplicados no alcanzan su máximo potencial debido a la falta de participación constante de los alumnos (Raig y Neira, 2018).

El 2016, la “Mesa Interinstitucional de Asistencia Escolar”, conformada por 12 organizaciones chilenas vinculadas al mundo de la Educación, presentó el resultado de su trabajo al ministerio. En ese documento no sólo se plantea la dimensión individual de los efectos sobre la asistencia a clases, sino también se plantean las repercusiones para el grupo de curso, en una dimensión más socioeducativa del fenómeno.

Según el documento "Análisis, resultados y propuestas para disminuir el ausentismo crónico en Chile" (Fundación Educacional Oportunidad, et al., 2016), la inasistencia regular disminuye significativamente el retorno de las iniciativas pedagógicas y los recursos financieros destinados a mejorar los aprendizajes.

Los efectos afectan la labor docente, ya que el profesor no logra tener regularidad en su trabajo, debido a que debe estar permanentemente retomando contenidos ya pasados y esto perjudica el ritmo de la clase y de los avances curriculares de todo el

grupo de estudiantes, no solo del que falta (Fundación Educacional Oportunidad, et al., 2016).

Esto se debe a que las estrategias de enseñanza y los programas de apoyo se diseñan asumiendo una participación regular de los estudiantes. Cuando un alumno está crónicamente ausente, se interrumpe la secuencia de aprendizaje, se pierde la continuidad de las intervenciones y se diluye el efecto acumulativo de las actividades educativas. En consecuencia, el colegio debe destinar recursos adicionales para reforzar contenidos, realizar tutorías personalizadas o implementar programas de recuperación, lo que reduce la capacidad de inversión en otras áreas prioritarias.

Ya establecida la relación entre ausentismo escolar y una multiplicidad de efectos adversos, es necesario aclarar que el “tamaño” de la ausencia escolar sí implica. El llamado Ausentismo Crónico, es el responsable de la mala fama de la inasistencia, y es el que genera mayores efectos adversos (Fundación Educacional Oportunidad, et al., 2016). Lo cual quiere decir que es muy importante considerar los factores aquí descritos como una señal de alerta temprana para no tener que llegar a lamentar las consecuencias a largo plazo para esos NNA y para todo el sistema educativo y social en general.

b) Reforma educacional en Chile y su incidencia en la asistencia a clases

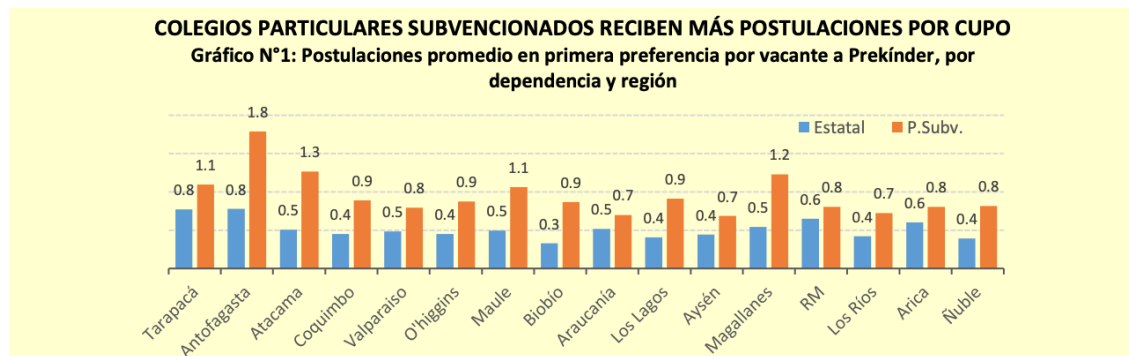
El 29 de mayo recién pasado, se cumplieron diez años desde la promulgación de la Reforma Educacional impulsada por la ex presidenta Michelle Bachelet a través de la Ley de Inclusión Escolar. El objetivo era equiparar el acceso a la educación de calidad y acabar con la segregación socioeconómica del sistema escolar. Esta entró en vigencia durante el año 2016, pero no fue hasta el año 2020 cuando el fin de la selección se hizo realidad. La ley decía “el Estado no tienen permitido seleccionar a sus estudiantes en función de su rendimiento académico” (LYD, 2025)

Según un informe realizado por el centro de estudios Libertad y Desarrollo advierte de los resultados del fin a la selección, y manifiesta que “mientras en prekínder, el nivel con mayor oferta el 96% quedó en alguna de las opciones a las que postuló, en los niveles con menos oferta de cupos (entre 2° y 6° básico) quienes logran adjudicarse fue menos del 50%” (LYD, 2025).

Además, el estudio sugiere observar con detención la postulación de los estudiantes con mayor rendimiento académicos, que quedan con menor frecuencia en los colegios de sus preferencias “lo que demuestra el nulo valor que el sistema asigna al mérito y sugiere una probable fuente de frustración de las familias” (LYD, 2025)

Otra de las consecuencias de la tómbola fue la baja oferta de colegios de calidad. O sea, en una baja cantidad de establecimientos educacionales, se concentran la mayor cantidad de postulantes. Por ejemplo, en la región del Biobío, el 50% de las primeras preferencias fueron dirigidas a apenas el 11% de los establecimientos (Mineduc, 2018).

De igual manera en la región del Maule, la mitad de las postulaciones en primera preferencia se fueron al 12% de los colegios (LYD, 2024). Esto revela la insatisfacción por parte de las familias que buscan en la educación particular subvencionada una salida, pero que se vuelve cada día más difícil de obtener. En Atacama, por ejemplo, por cada establecimiento particular subvencionado hay 1,3 postulaciones, en los colegios de provisión estatal el promedio es de 0,5 (LYD, 2024).



Otra de las consecuencias negativas que ha dejado demostrado el fin a la selección según expertos, es el fin de los liceos emblemáticos. Según un estudio del Centro de Estudios Públicos señala que en 2015 el 8% de los estudiantes del decil de mejor desempeño provenía de un Liceo Emblemático, en 2023 ese porcentaje cayó a 3,9%, registrando una caída de 51% (CEP, 2024). Además, el mismo estudio señala que la decadencia de estos liceos se puede medir a través de las preferencias familiares. Entre 2015 y 2023, la matrícula de estos Liceos bajó en 16%. En 2019, el 84% de las vacantes de los Liceos Emblemáticos fueron ocupadas en la primera ronda, en 2022 solo el 62% de las vacantes se llenaron en la primera etapa (CEP, 2024)

Esto tiene relación con el sentir de la ciudadanía. Así lo demuestran los resultados de la encuesta Critería sobre “Evaluaciones ciudadanas sobre la Reforma Educacional” del año 2024 en donde se refleja que “un 55% de la población considera que la calidad de la educación pública en Chile es mala o muy mala”. Esto deja de manifiesto un incremento de 15 puntos porcentuales entre 2016 y 2024 (LaTercera, 2024).

Servicios Locales de Educación Pública

La Nueva Educación Pública en términos generales lo que hizo fue traspasar la administración de los colegios y jardines de los 345 municipios del país a 70 Servicios Locales de Educación Pública. Hasta la fecha están en vigencia 24 SLEP, lo que equivale a un 34% del proyecto original, entregando el servicio a más de 429.000 estudiantes. Se espera que al 2030 esté completado el plan.

La idea original de la ley fue crear una nueva institucionalidad, los Servicios Locales de Educación Pública serían los nuevos sostenedores de las escuelas, liceos y jardines, traspasando así las finanzas y la administración a este nuevo órgano.

Pese a la gradualidad de la Ley, se han observado algunas dificultades de implementación. Un estudio realizado por el centro de estudios Libertad y Desarrollo identifica al menos tres. 1) Extensión del territorio, sobre todo en comunas rurales; 2) Insuficiencia de entre órganos públicos con la nueva institucionalidad; 3) Poca diligencia de parte de algunos municipios para entregar la administración (LYD, 2023)

Otra de las dificultades que se han observado durante la implementación de los Servicios Locales tiene que ver con los decretos y nuevas regulaciones. Al hacerse el traspaso al nuevo sistema, todos los SLEP entran al sistema de Ley de Presupuesto y Ley de Compras Públicas, lo que ha ralentizado los procesos de compras y mejoras, sobre todo en infraestructura.

Además, se han creado nuevos departamentos y oficinas de índole estatal, que han hecho más compleja la gestión en cuanto a equipamiento y recursos educativos, en relación con el antiguo régimen municipal.

Asimismo, varios SLEP han tenido dificultades en los procesos de compras, macroprocesos financieros, ejecución de recursos, finanzas, traspaso de bienes, cálculos y pago de remuneraciones. Este último evidenciado por uno de los informes de la Contraloría que reflejó que el SLEP de Atacama realizó pagos por remuneraciones a 21 funcionarios que no contaban con contrato vigente (Mineduc, 2023).

El símbolo hasta ahora del complejo escenario de implementación de la Ley de Nueva Educación Pública fue el paro del colegio de profesores de Atacama durante el año 2023 que se mantuvo por 83 días, afectado a más de 30.000 estudiantes. Lo que exigían era mejoras en las infraestructuras y más transparencia desde el punto de vista financiero.

Lo mismo ocurrió este año con el SLEP de Magallanes, donde el colegio de profesores estuvo en paro por más de 30 días, afectado a más de 12 mil estudiantes, exigiendo reajuste salarial y mejoras en la infraestructura de los establecimientos.

Una implementación que no ha estado exenta de dificultades, que lamentablemente afecta en mayor medida al futuro de niños, niñas y adolescentes de nuestro país.

Gratuidad en la educación superior

Otro de los pilares de la reforma educativa de 2015 fue la gratuidad. Esta ley proponía la exención de la matrícula y arancel en instituciones de educación superior para jóvenes con menores ingresos. Al año 2017 estaban estudiando más de 257 mil jóvenes con gratuidad (Mineduc, 2017).

Según un informe de Contraloría realizado el año 2020 el financiamiento público a la educación superior en Chile se ha incrementado en un 160% (AcciónEducar, 2021). Esto se complementa con el informe “Education at a Glance” de 2019 que indica que Chile gasta un 5,4% de su presupuesto interno bruto en educación superior, mientras que el promedio de gasto de los países de la OECD es de 2,9% (LYD, 2021).

Además, el mismo estudio señala que durante el primer año de implementación de la reforma, las transferencias por gratuidad totalizaron \$395.194 millones de pesos. Para el año 2021, el presupuesto de la gratuidad ya se había triplicado, superando los

\$1.200.000 millones de pesos en inversión (LYD, 2021). Un gasto que para muchos expertos se puede volver insostenible.

Un informe de Acción Educar evidencia la brecha que existe en inversión desde el Estado. Según este estudio el Estado gasta \$2.763.178 por alumnos por concepto de jardines y \$2.218.785 en colegios. En cambio, la inversión para educación superior es de \$3.252.535 anuales por alumno. “Es decir, se gasta un 18% más en estudiantes de educación superior que de jardines infantiles y un 47% más que en escolares” (AcciónEducar, 2021).

Una brecha que resulta urgente de achicar por el futuro de nuestros niños, niñas y adolescentes.

c) Impacto de la pandemia en la educación con foco en ausentismo escolar

Sin duda, la pandemia acaecida en el mundo por el COVID-19, entre diciembre de 2019 hasta finales de 2021, fue un hecho inesperado, sin precedentes y con consecuencias insospechadas, que se resienten hasta el día de hoy en distintos ámbitos de nuestras vidas, siendo la educación una de las áreas más afectadas. A la conocida brecha educacional en Chile, entre los estudiantes de familias que acceden a establecimientos educacionales privados o públicos (MINEDUC, 2023), se suman los efectos de la pandemia por las medidas adoptadas por el gobierno de entonces para minimizar el contagio del virus.

Durante la pandemia, uno de los desafíos más complejos para los gobiernos fue la decisión respecto de las medidas de resguardo de la población para minimizar el impacto del contagio del virus, entre ellas el toque de queda y el cierre generalizado de lugares comerciales y públicos. En esa línea, un reporte de la CEPAL, en conjunto con la UNESCO (UNESCO, 2020) revisaron las distintas estrategias que tuvieron los países Latinoamericanos y el Caribe para enfrentar una de las más controversiales medidas: el cierre de los establecimientos educacionales y el impacto que este podría producir en la población escolar.

A pesar de los esfuerzos que se hicieron para minimizar dichos efectos, el reporte mencionado concluye que nadie estaba lo suficientemente preparado, ni contaba con los recursos tecnológicos ni metodológicos adecuados para darle continuidad educacional y contención emocional a distancia a los estudiantes, afectando el proceso de aprendizaje, el desarrollo socioemocional de toda la comunidad educativa producto de la falta de presencialidad o, derechamente, la ausencia a las clases virtuales por las razones ya mencionadas no ha sido fácil recuperarla después de la pandemia (UNESCO, 2020).

Lo anterior, lo confirma el Centro de Estudios y Desarrollo de Educación Continua de la Universidad de Chile (CEDEC, 2020) que convocó a todos los actores para conocer su experiencia de esta “nueva normalidad”, la de llevar la escuela a la casa, constatando que las diferencias entre los establecimientos públicos y privados, las dinámicas familiares en confinamiento y los recursos tecnológicos y económicos terminarían solo por profundizar la brecha educacional y afectar el desarrollo socioemocional de los niños, niñas y adolescentes. Agregando a lo anterior que, el aumento del ausentismo y la deserción escolar solo profundiza la grieta existente, abriendo el espacio para que se convierta en un abismo de difícil retorno si no se actúa con premura (Horizontal, 2022).

Así mismo, el Centro de Estudios del Ministerio de Educación (MINEDUC, 2020) revisó la evidencia de los primeros efectos de la suspensión prolongada de las clases presenciales en contexto de pandemia por COVID-19. En ella, identificaron un impacto directo en el aprendizaje y la disminución en el nivel de logro debido al cambio en la metodología de enseñanza y de evaluación sin mayor preparación previa de docentes; la brecha digital y tecnológica de los establecimientos; el ausentismo de las zonas rurales por problemas de conectividad, entre las principales razones del rezago educacional.

Otros efectos negativos, provocados por el aislamiento fueron: la interacción social y falta de estimulación directa al interior del aula; además de las dificultades en el desarrollo de habilidades prácticas y blandas que permiten los escenarios de formación técnico-profesional que, tal como advierte el Banco Mundial (2023), tendrá efectos significativos en la empleabilidad y remuneración futura de esos jóvenes.

Según datos del MINEDUC, se sabe que Chile mantuvo sus escuelas cerradas, total o parcialmente, por 77 semanas entre marzo de 2020 y noviembre de 2021. Mientras que el promedio para 210 países fue de 37,8 semanas. Este fuerte cambio en la dinámica

del proceso enseñanza-aprendizaje en los hogares chilenos habría desatado una profunda crisis, que Horizontal denominó “terremoto educacional”. (Horizontal, 2022).

Efectos en el proceso enseñanza-aprendizaje

De los primeros e incipientes estudios post pandemia sobre los efectos en la educación, tanto el centro de estudios Horizontal Chile (2022) como el Centro de Estudios Públicos (CEP, 2023) coinciden en que, a pesar de que la información es insuficiente para medir la real dimensión del impacto sobre el desarrollo de los estudiantes sometidos al cierre prolongado de las escuelas, ésta sin duda tuvo secuelas sobre el aprendizaje.

Informes del Banco Mundial (2023) mencionan que millones de niños y niñas en preescolar, de todo el mundo, perdieron alrededor del 30% en alfabetización, lengua y matemática; que los cierres de escuelas y las precarias medidas para abordar el proceso enseñanza-aprendizaje a distancia a escolares, les hicieron perder en promedio más de un año de educación presencial, muy similar a las estimaciones en Chile.

Sabiendo que Chile fue uno de los países que mantuvo cerradas las escuelas por un mayor tiempo trajo consigo datos alarmantes. Según datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE 2022), “las escuelas chilenas estuvieron cerradas por completo por más de 250 días instruccionales entre 2020 y el primer cuatrimestre de 2021, lo que corresponde a casi 52 semanas escolares, o 1,4 años escolares”. Por su parte, el Centro de Estudios Públicos (2023) estimó que entre los años 2020 y 2021 la pérdida total de aprendizaje fue más de un año escolar en los distintos niveles de educación.

Si se toma como referencia del nivel educacional en Chile, para comparar efectos pre y post pandemia, la medida estandarizada del Sistema de Medición de la Calidad de la Educación (SIMCE) en la última década, el promedio nacional en aprendizaje de Matemáticas para 4º básico y II medio se había mantenido o estancado dentro de cierto rango promedio (260 y 265 puntos, respectivamente) y bajó, significativamente, 10 puntos en la primera medición post pandemia en el 2022. Similar ocurrió en la evaluación de aprendizaje de Lectura, donde tanto en el nivel de 4º básico como II medio bajó en promedio 5 puntos. (MINEDUC, 2023)

Los resultados del SIMCE post pandemia (MINEDUC, 2022) debieron ser un remezón social en sí mismo, 10 puntos y 5 puntos menos en matemáticas y lectura, respectivamente, era la constatación de un retroceso alarmante en el proceso de aprendizaje de los jóvenes chilenos. Incluso algunos hablan de que en Latinoamérica habría una “generación perdida” o una “hipoteca del futuro” como lo expone el Schady, N. en informe del Banco Mundial (2023), y también en el área Enfoque Educacional del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2022) se plantea que la verdadera deuda histórica con la educación será, de ahora en adelante, la equidad y la calidad de esta por la merma que dejó la pandemia y la falta de urgencia que ve en la región para hacerse cargo del tema.

En la tabla 1 se confirman las diferencias históricas del nivel educacional que ha tenido Chile. Por una parte, la segregación entre los establecimientos públicos, subvencionados y privados; y por otra, el nivel socio económico que caracteriza a los estudiantes de cada tipo de institución mencionada. La pandemia, solo viene a agudizar la brecha y a desafiar al Estado de Chile a visibilizar este problema como prioridad.

Tabla 1: Estimación de pérdida de aprendizajes de un año, por GSE y dependencia del establecimiento

GSE	Establecimientos Públicos		Particular subvencionado y administración delegada		Particular pagado		Pérdida de aprendizajes (%)
	Pérdida de aprendizajes (%)	Estudiantes (#)	Pérdida de aprendizajes (%)	Estudiantes (#)	Pérdida de aprendizajes (%)	Estudiantes (#)	
Bajo	68,4	838.598	50,0	972.303	40,0	25.754	58,3
Medio	63,4	339.589	42,4	670.366	34,0	67.251	48,5
Alto	46,1	34.150	15,0	146.289	12,4	146.491	17,0
Total	66,4	1.212.337	44,3	1.788.958	21,4	239.496	50,9

Fuente: Elaboración Horizontal en base a informe Banco Mundial (2020) y datos del cierre de escuelas (MINEDUC, 2023).

Efectos en la proyección futura

En uno de los mismos informes del Banco Mundial (2022, 2023) advierte sobre lo grave que pueden ser las consecuencias de la pandemia en educación para el desarrollo humano y económico de los países de bajo y mediano ingreso, si es que no se interviene e invierte oportuna y, urgentemente, en la recuperación de las brechas descritas en los primeros estudios post pandemia. Se habla de un “colapso en el capital humano” por la pérdida del aprendizaje dado el cambio radical en la forma de enseñanza y por el aumento de la ausencia escolar durante la pandemia sin medidas claras sobre la recuperación del tiempo de clases y reforzamiento de aprendizajes.

Este mismo estudio afirma que, el efecto en el futuro de los jóvenes en pandemia, según las primeras indagaciones sobre el impacto en oportunidades laborales y expectativas económicas, no solo afectaría de manera individual en la disminución de la empleabilidad y remuneración por sobre un 10% menos de lo esperado, sino también puede significar la hipoteca de un país entero en términos del PIB.

“Sabemos, además, que el impacto educativo de la pandemia también tendrá consecuencias económicas a largo plazo y en todo el mundo. Se estima que, como resultado del cierre de escuelas, la actual generación de estudiantes podría perder en ingresos, a lo largo de su vida, hasta el equivalente a 17.000 millones de dólares a valor presente, lo que representaría el 14% del PIB mundial actual” (Banco Mundial, 2023).

En esta misma línea, el Centro de Estudios Públicos (CEP, 2023) en la revisión de los primeros estudios y simulaciones sobre el efecto de las medidas de distanciamiento social en la pandemia que terminó con el cierre prolongado de los establecimientos, llegan a la misma conclusión. Pérdidas inconmensurables en el aprendizaje, aumento de la brecha socio educacional entre NSE y tipo de establecimiento educacional, retroceso en el desarrollo cognitivo de varias generaciones e hipoteca del futuro laboral y expectativas económicas, no solo de los jóvenes, sino también de un país entero en términos del PIB (Banco Central en CEP, 2023).

Efectos en el desarrollo socioemocional

En un estudio realizado en la Región Metropolitana por Marcela Larraguibel, Rodrigo Rojas-Andrade, Muriel Halpern & María Elena Montt (2021), sobre salud mental en preescolares y escolares durante la pandemia, publicado en la revista chilena de psiquiatría y neurología de la infancia y la adolescencia muestran que los síntomas más frecuentes durante la pandemia fueron: la “irritabilidad, mal genio” (71,9%). “No obedecer” (70,7%) y “cambios en el apetito” (72,8%). Sin embargo, en este caso, la línea de base antes de la cuarentena ya era alta (56%, 57,3% y 51,3%, respectivamente). Por otra parte, los síntomas más frecuentes presentes antes del virus, y ausentes durante la pandemia fueron “preocupación por las tareas escolares (9,2%)” y “quejarse de dolor de cabeza o de guatita (8,4%)” (Larraguibel M. et al, 2021).

Se debe agregar, además, que otra de las consecuencias evidenciada en el informe del CEP 2023, dice relación con que el impacto socioemocional que el aislamiento tuvo entre los jóvenes en la pandemia, fue el recrudecimiento del ya conocido alto consumo de drogas entre ellos, además del incremento en los trastornos ansiosos, depresivos y conductuales, que se tornaron en comportamientos más agresivos manifestados en los establecimientos educacionales después del retorno a clases.

No cabe duda de que las secuelas socioemocionales que dejó la pandemia es un factor de alto riesgo de inasistencia por falta de tratamiento por un lado o falta de apoyo del sistema familiar o escolar para contrarrestar la agudización de síntomas y comportamientos que se ven dentro de la casa y dentro de las aulas que terminan generando medidas sancionatorias más de contención.

Efectos en la asistencia escolar

Otro de los efectos más relevantes que menciona el informe del CEP (2023), como consecuencia del cierre de los colegios durante la pandemia, en base a los datos disponibles en el MINEDUC 2022, fue el aumento en las tasas de inasistencia a clases y la difícil recuperación de los indicadores de deserción y ausentismo escolar prepandemia. Según datos del Ministerio de Educación “El ausentismo escolar aumentó de 20% a 39% debido a la pandemia entre los años 2019 y 2022”. (MINEDUC, 2022)

Así mismo, los datos del Ministerio de Educación durante el año 2023 muestran que la inasistencia grave disminuyó en 4 puntos porcentuales con relación al 2022, lo que equivale a que 140 mil estudiantes aproximadamente salen de esta situación. Aun así, no alcanza a la cifra prepandemia (MINEDUC, 2023). Además, según el ministerio durante el año 2023 hubo una tasa de desvinculación de 1,66 puntos, correspondientes a 50.814 estudiantes que desertaron, lo que representa un incremento de 0,2 puntos porcentuales respecto a la tasa del año 2022.

Bajo ese escenario, el Centro de Estudios Públicos (CEP, 2023), en base a los datos disponibles en el MINEDUC 2022 y 2023, advierte que uno de los retos más complejos para el gobierno ha sido la recuperación de los indicadores de deserción y grave ausentismo que existían prepandemia. El mismo Centro de Estudios del MINEDUC (2023), declara que la inasistencia grave debe ser foco de preocupación nacional. La desagregación de datos en Apuntes N°39 de diciembre 2023, muestra que las regiones de Atacama (21%), RM (18%), Biobío (16%) y La Araucanía (16%) son las que más han aumentado este tipo de inasistencia desde el 2018, agudizada en pandemia y sin poder repuntar al menos a los índices prepandemia.

El incremento del ausentismo promedio de hombres y mujeres es similar (14,5%) desde la pandemia hasta ahora. Las zonas urbanas tienen una mayor inasistencia grave, desde antes de la pandemia, que las zonas rurales (15% vs 13%, respectivamente). En cuanto al tipo de establecimiento, son los servicios locales de educación (18%) y los municipales (16%) los que más incrementaron la inasistencia grave. Y por último, son el nivel de enseñanza parvulario (22%) y básico (16%) los que más resintieron la pandemia, manteniendo hasta ahora una alta inasistencia a clases (ver tabla 2, MINEDUC, 2023)

Tabla 2. Asistencia según clasificación de asistencia años 2018, 2022 y 2023

Años	2018		2022		2023		Diferencia	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	2018-2023	2022-2023
Asistencia Destacada	1.548.005	47%	1.161.153	34%	1.069.265	32%	-15%	-2,3%
Asistencia Normal	667.716	20%	669.761	20%	631.137	19%	-1,2%	-0,9%
Inasistencia Reiterada	388.000	12%	388.392	12%	430.887	13%	1,2%	1,4%
Inasistencia Grave	719.513	21%	1.162.145	34%	1.207.812	36%	15%	1,8%
Total	3.323.294	100%	3.381.451	100%	3.339.101	100%	0%	0%

Fuente: Centro de Estudios MINEDUC, 2023.

Nota: Los datos se aplican a todos los niveles de enseñanza. Sólo se considera información de asistencia del mes de septiembre de los años 2018, 2022 y 2023. El total de estudiantes no coincide con la información presentada en las secciones de matrícula y desvinculación, ya que en el análisis de asistencia no se considera a establecimientos particulares pagados que no declaran asistencia.

En la medición del Centro de Estudios MINEDUC (2024) los indicadores de ausentismo para el último año fue de 86,5% fueron, aumentando la asistencia en 1,7 puntos en relación con el año anterior. Las regiones más afectadas siguen siendo Atacama (83%), Antofagasta (85%) y Coquimbo (86) que si bien mejoraron en relación al 2023 no logran llegar al promedio nacional ni a los niveles prepandemia.

La recuperación o reactivación educacional frente a este escenario de retroceso y rezago que se ha mostrado en los estudios incipientes es un desafío transversal a cualquier gobierno, donde todas las entidades relacionadas a la educación y/o a la política pública saben que el desafío es global y que se debe trabajar integral e interdisciplinariamente. Entre más actores se involucren: gobierno, universidades, congreso, centros de estudios, sociedad civil, ONGs, comunidad educativa y medios de comunicación, entre otros; más posibilidades hay de reaccionar a tiempo y amortizar las consecuencias. Es esta la perspectiva que sugieren los autores del libro “¿cómo reconstruir la educación post pandemia?” (Abizanda & Almeyda, 2022).

d) Campañas para movilizar la asistencia a clases

En base a la revisión anterior, la mayoría de los estudios pre y post pandemia sobre las causas y consecuencias del ausentismo escolar recomienda que el sistema escolar en su conjunto debe elaborar una estrategia de recompromiso de toda la comunidad escolar con la asistencia a clases.

La UNESCO (2020) frente a la necesidad de llevar la escuela a la casa lanza durante la pandemia la campaña “Learning never stop” (“aprender nunca para”) para incentivar la asistencia a clases virtual o presencial en los casos excepcionales.

Otro caso en respuesta a la crisis educacional que dejó la pandemia con foco en el rezago de aprendizajes fue la colaboración entre Laos y la Unicef. Ellos lanzaron la “Plataforma de enseñanza y aprendizaje Khang Panya Lao” que tenía tres ejes. 1)Facilitar el aprendizaje 2)Fortalecer la docencia 3)Mejorar las competencias digitales de los niños, niñas y adolescentes (Unicef, 2022). No se encontraron datos sobre resultados de esta campaña.

En Sudáfrica también hubo una campaña post pandemia llamada #BackOnTrack que buscaba contrarrestar el rezago en los aprendizajes. Una inversión de más de 700 millones de dólares y que tiene una duración de tres años (WesternCape, 2022). No se encontraron datos sobre resultados de esta campaña.

Otra medida a nivel mundial fue la del ex presidente Joe Biden, el cual presentó un programa llamado “Improving Student Achievement” para combatir el ausentismo escolar crónico en los Estados Unidos, que post pandemia llegó a ser del 30% (School, 2024). Lamentablemente según datos del New York Time, el ausentismo no ha mejorado (NewYorkTime, 2024).

En Chile, los centros de estudios Horizontal (2022), el CEP (2023) y el Centro de Investigación avanzada en Educación de la Universidad de Chile (2022), en colaboración directa con el gobierno, han realizado propuestas fundadas en la evidencia para la recuperación de las brechas de aprendizajes y del bienestar socioemocional que dejó la pandemia y que agudiza la brecha anteriormente existente.

La asistencia a clases, como se ha revisado, se vio fuertemente afectada a raíz de la pandemia que afectó al mundo a partir del año 2020, con cifras alarmantes a nivel nacional el Ministerio de Educación impulsa, dentro de su Plan de Reactivación Educativa, y como eje principal, el fortalecimiento de la asistencia, para así mejorar los aprendizajes en el aula.

En relación directa con este foco de intervención, los distintos establecimientos educacionales buscaron diversas estrategias para mejorar la asistencia, fortalecer el compromiso y el vínculo con las familias para evitar el ausentismo, sobretudo la deserción escolar, en donde el rol del profesor jefe y el trabajo articulado con la comunidad educativa juegan un papel fundamental (Mendoza et al., 2022).

Plan de Reactivación Educativa en Chile

Conociendo las cifras y los datos nacionales e internacionales, las autoridades han propuesto estrategias y medidas con el objetivo de mitigar el ausentismo escolar en Chile. En 2023 se puso en marcha el “Plan de Reactivación Educativa”. De este programa se abordaron temas cómo la convivencia, la salud mental, el fortalecimiento de los aprendizajes y se presentó el Consejo para la Reactivación Educativa, con 23

representantes del sector político, educativo, social y de organismos internacionales. Este plan tuvo 3 medidas importantes:

- 1). Ampliación del programa de convivencia y salud mental: Se entregará el apoyo psicosocial a 100 comunas prioritarias, beneficiando a más 2.100 establecimientos educativos y a más de 1.200.000 de estudiantes.
- 2). Estrategia para el rezago lector en el ámbito del fortalecimiento de aprendizajes: Kit de Apoyo Pedagógico para revertir el rezago lector a todos los establecimientos del país.
- 3). Conformación de equipos territoriales para la asistencia y revinculación.

Durante el año 2024 se lanzó la campaña Volvamos a clases “Que no falte nadie”. Esta tenía por objetivo informar a la ciudadanía sobre la importancia de asistir al colegio para enfrentar los efectos dejados por la pandemia en el sistema educacional.

Durante el lanzamiento el ministro Cataldo sostuvo que “en 2023, el promedio nacional de asistencia mejoró respecto al 2022, pues entre marzo y noviembre aumentó de 83,5% a 84,9%. Sin embargo, todavía no se han podido recuperar las cifras prepandémicas: en 2018 la asistencia fue de 88,9%”. (MINEDUC, 2024).

“¡Volvamos a Clases!: El aprendizaje lo construimos en comunidad” fue la última campaña lanzada en julio de este año por el Ministro Cataldo para el segundo semestre del 2025. Se espera que 3,2 millones de estudiantes retomen sus clases.

Una de las instituciones que más se ha preocupado de combatir el ausentismo es la Fundación Educacional Oportunidad, quienes se han encargado de promocionar la asistencia con campañas continuas, pero además elaborando manuales para establecimientos educacionales con foco en asistencia. Han producido documentos que se pueden encontrar en su sitio web titulados, “Estrategias para niños y niñas en riesgo de ausentismo crónico” y “Estrategias para promover la asistencia en Jardines Infantiles”, entre otros, obteniendo muy buenos resultados (Oportunidad, 2025). De hecho según sus reportes, durante el año 2023 “más de 80.000 niñas y niños de Arica a Punta Arenas se vieron beneficiados con las colaboraciones del programa de Asistencia con Junji” (FundaciónOportunidad, 2023)

Su campaña titulada “Basta de Yo no Fui” ha sido la que más ha permeado en los distintos establecimientos educacionales tales como los Servicios Locales de Educación Pública de Barracas y Puerto Cordillera.

e) Crisis educacional y ausentismo escolar: el caso de Atacama

Aspectos sociodemográficos

La región de Atacama tiene una población, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas, tiene 319.048 habitantes. En una superficie de 75.00 metros cuadrados, representando así el 10% de la superficie del país. Está conformada por tres provincias (Chañaral, Copiapó y Huasco) y nueve comunas, (Chañaral, Diego de Almagro, Caldera, Tierra Amarilla, Alto del Carmen, Freirina Huasco, y Vallenar) encabezadas por la ciudad de Copiapó (capital regional)

La Región de Atacama está ubicada en el norte chico de Chile y limita con el Océano Pacífico al oeste. Es la tercera región menos poblada del país, después de Aisén y Magallanes.

Según la Encuesta CASEM del año 2022 la pobreza en Chile es de un 6,5% y en la región de Atacama es de un 8,7% (CASEM, 2022). Pero si estos datos lo llevamos a la nueva metodología propuesta por la Comisión Asesora Presidencial de Expertos para la Actualización de la Medición de la Pobreza, la pobreza en Chile sería de un 22,3% y en Atacama llegaría el 30% (BioBio, 2025)

Según datos del INE las personas residentes en Chile hasta fines del año 2023 eran de 1.918.583 presentando un aumento del 4,5% (INE, 2023). La mayoría de las personas extranjeras residentes en Chile son de Venezuela 728.586 (38%), Perú 260.785 (13,6%), Colombia 209.946 (10,9%), Haití 188.131 (9,8%), Bolivia 180.266 (9,4%) y Argentina 83.265 (4,3%) (INE, 2023).

Seguridad

Según la Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana, 8,5% de los hogares en Chile, fue víctima de delitos violentos en los últimos doce meses (INE, 2024), siendo el robo con violencia o intimidación el más prevalente, con un 3,5%. Además, 87,7% de las personas percibe un aumento de la delincuencia en el país durante los

últimos doce meses. La región de Atacama presenta un aumento de la percepción de la delincuencia del 92,4% durante los últimos doce meses (INE, ENUSC, 2024).

Según el reciente Reporte N°4 de la Fiscalía Nacional Chile ha registrado más de 800 secuestros por año, alcanzando en 2024 la cifra más alta de la serie histórica (868) (Chile F. d., 2025). Esta cifra representa un aumento del 2,1% respecto a 2023. Si bien el delito se sigue concentrando en los grandes centros urbanos, el mayor crecimiento porcentual se observó en Atacama, con un preocupante 162% de alza en solo un año (Fiscalía, 2025).

Salud

Según la página del Gobierno Regional de Atacama, la principal problemática que vive la región en temas de salud es la infraestructura hospitalaria, la falta de médicos especialistas y el déficit de otros profesionales de la salud (GoreAtacama, 2020).

Un dato que dejó intranquila a las autoridades de salud de la región fue el aumento en la prevalencia de cigarrillo (20 o más días en el último mes), esta cifra mostró un aumento respecto al estudio anterior, pasando de un 13,4% en el 2020 a un 19,9% en el 2022. (SENDA, enero)

También en la región de Atacama los estudiantes de 5to básico son quienes presentan mayor prevalencia de obesidad – obesidad severa, obteniendo un 31.3% de probabilidades (Mineduc, 2024).

En temas de salud mental, el Termómetro de la Salud Mental en Chile Achs-UC mostró que “un 24,8% de las personas encuestadas exhibieron a la ansiedad como el principal problema de salud mental” (UC, 2024). Y según datos del Observatorio de Salud Mental durante el año 2023, la Comisión de Medicina Preventiva e Invalidez (Compin) de Atacama recibió 32.856 licencias médicas por Trastornos mentales y del comportamiento (Atacama, 2024).

Economía

Chile ha sido una de las principales potencias económicas a nivel Latinoamericano. Esto ha ido cambiando en los últimos diez años, en donde algunas reformas económicas y retiro de los fondos de pensiones durante la Pandemia contrajeron la economía, estancándola torno al 2% de crecimiento (ClapesUC, 2024) La estimación para el año 2025 según el Banco Central será de 2,7%.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas la tasa de desocupación en Chile durante el último trimestre es de un 8,9%. En la región Metropolitana es de 9.,5% y en la región de Atacama es de 10,4 (INE, 2025).

La principal fuente de trabajo en Atacama es la minería y la agricultura.

Migración

Según el Censo 2024, en Atacama residen 25.167 personas extranjeras representando el 8,4 % de la población total de la región (Migraciones S. N., 2025). Con respecto al Censo 2017, esto representa un aumento del 186,1 %. En relación con el país de origen, Bolivia es el país con mayor prevalencia con un 33,7 % del total de personas extranjeras residentes en la región de Atacama, seguido de Venezuela y Colombia con el 25,9 % y el 19,6 %, respectivamente (SERMIG, 2025).

Educación

Un informe de la Fundación Acción Educar propone una serie de indicadores que vislumbran la situación del sistema educativo en Chile. Poniendo como ejes principales, la crisis en el aprendizaje, la cobertura, el ausentismo escolar, la violencia dentro y fuera del aula y los escasos recursos que se destinan desde el Ministerio de Educación a estos ítemes (AcciónEducar, 2024).

El mismo estudio señala que “desde el año 2019 en adelante, el alumno promedio del sistema escolar regular (prekínder a IV medio) presentó inasistencia grave (perdió más del 15% de los días de clase). Además, en 2023, un total de 198.604 niños (el 6,4% de la matrícula nacional) perdieron más de la mitad de los días lectivos del año” (AcciónEducar, 2024).

Este estudio se contrarresta con los últimos datos entregados por el Ministerio de Educación, respecto a los avances y logros del Plan de Reactivación Educativa donde

muestra un aumento de 1,7 puntos porcentuales a nivel nacional de la tasa de asistencia en 2024 respecto del año 2023. Atacama (83,0%) fue la región con la mayor recuperación entre 2023 y 2024, con un aumento de 13,7 puntos porcentuales (Mineduc, 2025). Si bien Atacama tuvo un aumento importante en cuanto a la asistencia durante el año 2024, sigue estando abajo tres puntos porcentuales del promedio nacional (86,5) (AtacamaNoticias, 2025).

La región de Atacama es un caso particular, porque es el símbolo de un sistema educativo inestable, limitado y con herramientas insuficientes para los miles de niños y adolescentes que buscan en la educación un escalón para salir adelante. Si bien, desde el Gobierno se han hecho esfuerzos por combatir el ausentismo escolar, con campañas e intervenciones, no se ha logrado llegar a los números prepandémicos.

Atacama cuenta con dos Servicios Locales de Educación Pública. El primero es el “SLEP Atacama”, que administra 60 establecimientos educacionales y 19 jardines infantiles de las comuna de Copiapó, Caldera, Tierra Amarilla, Chañaral y Diego de Almagro, entregando el servicio educacional a más de 29 mil estudiantes en el territorio (Mineduc, 2025).

Este Servicio Local fue conocido porque durante el año 2023 estuvo en paro de profesores por más de ochenta días, acusando crisis de infraestructura, irregularidades financieras y malversación de fondos en el SLEP (EMOL, 2023).

El segundo, es el SLEP Huasco, que administra 55 escuelas y liceos, además de 8 jardines infantiles de las comuna de Alto del Carmen, Vallenar, Freirina y Huasco, entregando el servicio de educación a más de 12 mil estudiantes (Mineduc, 2023).

Según datos del Ministerio de Educación en Atacama existe un total de 67.014 matriculados. Del total de estudiantes, 42.300 dependen de algún Servicio Local de Educación Pública. 21.000 pertenecen a matrículas en colegios particulares subvencionados y 3.500 estudiantes están matriculados en colegios particulares pagados (Mineduc, 2023)

Durante el 2024, post paro de profesores, se realizó la prueba SIMCE, que tiene por objetivo medir los aprendizajes en lenguaje y matemáticas en los cursos cuarto y sexto básico y de segundo medio.

Según el informe del Ministerio de Educación, Atacama reflejó una caída de 6 puntos porcentuales en la asignatura de matemáticas en el segmento sexto básico, pero aumentó en 6 puntos porcentuales en Lectura en cuarto básico, llegando a 278 puntos, alcanzando así el promedio más alto de la serie histórica (Mineduc, 2024).

En el ámbito de violencia dentro del aula, según datos de la Superintendencia de Educación, durante el primer semestre del año 2025 recibieron un total de 8.678 denuncias a nivel nacional relacionadas al ámbito convivencia (Mineduc, 2025), esto representa un 14% de aumento con relación al año 2023. Atacama a la fecha lleva ingresada 157 denuncias por violencias en el aula.

Y respecto a los resultados de enseñanza media, según datos del Departamento de Evaluación, Medición y Registro Educacional (DEMRE) la región de Atacama volvió a tener el peor desempeño en la prueba PAES año 2025. Tuvo un promedio de 580 puntos (EMOL, 2025).

Desde el punto de vista migratorio un documento del Centro de Estudios Idea País reflejó que entre los años 2017 y 2023 la matrícula extranjera aumentó en un 7,4% a nivel nacional (IdeaPais, 2024). En Atacama, según el Instituto Nacional de Estadísticas, la matrícula extranjera del año 2023 fue de 4.624 (INE, 2024), lo que representa el 7% de la matrícula total. Desde el año 2016 al 2023 aumentó en 5,4 puntos porcentuales.

Además, este documento reveló que los Servicios Locales de Educación Pública “concentran la mayor cantidad de estudiantes extranjeros representando el 13,4% del total de la matrícula” (IdeaPais, 2024)

2.2) Análisis de entorno

En el siguiente apartado se explica y analiza el actual sistema educacional chileno, sus fortalezas, debilidades y desafíos futuros con especial énfasis en el ausentismo escolar. Además, se profundiza en los aspectos más importantes de la reforma educacional del año 2015 con un zoom en la Región de Atacama.

a) Aspectos generales y antecedentes

Hoy el modelo está sostenido por el Ministerio de Educación, quien debe velar por el buen funcionamiento del sistema, del cual dependen la Subsecretaría de Educación Parvularia, la Subsecretaría de Educación, la Subsecretaría de Educación Superior y la Dirección de Educación Pública.

La implementación de la reforma trajo consigo dos grandes cambios. Por un lado, la gratuidad con foco en la educación superior y por otro, la desmunicipalización, dejando la total administración a los nuevos Servicios Locales de Educación Pública (SLEP).

La pandemia del covid-19 expuso al sistema, Chile fue el país de la OCDE que más tiempo tuvo sus escuelas cerradas y tuvo tres grandes efectos en los estudiantes. Pérdida del aprendizaje, problemas socioemocionales y ausentismo escolar crónico.

Sobre el ausentismo, el actual gobierno ha implementado el Pla de Reactivación Educativa, que ha tenido avances significativos en la asistencia de los estudiantes, pero no ha logrado aún llegar a los niveles prepandémicos a nivel nacional, especialmente en la región de Ataca.

b) Análisis PESTEL

Se propone entender el contexto en el que se desarrolla la educación en Chile y especialmente en la Región de Atacama. Es muy importante que para futuras políticas públicas las decisiones de autoridades respondan a las necesidades reales de la comunidad en cuestión. La educación ha sido por años un tema entre las primeras preocupaciones de los chilenos y debemos entender que está profundamente influida por

lo que sucede en el país a nivel político, económico, entre otros. Por eso, realizar un análisis del entorno es un paso fundamental para comprender los desafíos y oportunidades que enfrenta hoy el sistema educativo chileno.

Durante este trabajo se da cuenta de un análisis de entorno en base a la metodología PESTEL, para consolidar en las variables políticas, económicas, sociales, tecnológicas, ambientales y legales, relacionadas al ausentismo escolar, los principales elementos podrían incidir en el efecto de la implementación de una estrategia comunicacional integral para promover la asistencia a clases en la región de Atacama.

Variables políticas

Elecciones 2025: Este año Chile elige al nuevo presidente. Además, hay elecciones parlamentarias y en algunas regiones, como por ejemplo Atacama, también de senadores. Seguramente se incluirá en la agenda pública y mediática de este año.

Parlamento fragmentado: esto dificulta cualquier acuerdo por la cantidad de actores con los que hay que negociar, por ende las elecciones de este año serán claves para que la próxima administración logre avances en temas tan importantes como educación.

Rol del Ministerio de Educación: Como lo hemos evidenciado, la educación ha sido por años un tema de preocupación de los chilenos, pero lamentablemente se ha mal utilizado y se ha ocupado como una bandera de lucha ideológica. Sería muy interesante afrontar la educación como un problema de Estado, y no de un sector político. Desde este prisma será esencial el rol que

Rol de gremios y sus representantes: Dado los eventos que hemos observado durante la implementación de los Servicios Locales de Educación Pública, en donde ha quedado en evidencia el tinte político-ideológico de algunos gremios como es el caso del Colegios de Profesores en Atacama y Magallanes, que mantuvieron el paro por varias semanas esperando una salida más bien política.

Reforma educacional: a diez años de iniciada la reforma se han podido observar algunas consecuencias negativas, por ejemplo, el fin a la selección y el fin de los colegios emblemáticos. Esto ha traído consigo una serie de presiones políticas con el objetivo de mejorar algunas de las leyes.

Manejo de crisis educacional pandemia: durante la pandemia hubo mucha resistencia política para abrir las escuelas, lo que demuestra la politización del tema, incluso recientemente autoridades que se opusieron a la apertura de escuelas asumen que fue un error. Esto resultó perjudicial para millones de estudiantes que vieron mermado sus aprendizajes, además estuvieron expuestos a graves problemas de salud mental, lo que ha derivado en graves problemas de convivencia escolar. Además, fue un caldo de cultivo para el ausentismo crónico que hoy debemos combatir sumado al aumento de la deserción escolar post pandemia.

Manejo post pandemia: desde el gobierno se ha trabajado arduamente en combatir los tres problemas graves que dejó la pandemia. Pérdida de aprendizajes, problemas de salud mental y ausentismo. Para eso activó la campaña Reactivación Educativa que ha tenido buenos resultados en aprendizajes y asistencia, pero aún al debe respecto a los números prepandemia. Lamentablemente en temas de salud mental los datos no muestran avances.

Plan de reactivación: el plan ha tenido efectos positivos, pareciera que va por buen camino. Ha aumentado la asistencia a nivel nacional y los resultados de SIMCE en 4^a básico han tenido aumentos significativos, lo que indica que el plan ha dado resultados.

Implementación de SLEP: El aterrizaje forzoso del Servicio Local trajo consigo el paro de profesores por más de 80 días durante el año 2023, hasta el momento la situación sigue tensa debido a los nulos cambios y mejoras.

Plan de reactivación: el plan ha dado resultados sobre todo en el tema ausentismo. El año pasado fue la región que más subió sus porcentajes de asistencia lo que indica que hay acciones y medidas que están funcionando.

Plan Atacama: el gran valor de este anuncio hecho es el acuerdo técnico-político que se ha dado de parte de todos los sectores y actores, universidades, gobierno regional, ministerio de Educación y Obras Públicas.

Variables económicas

Crecimiento: el crecimiento está estancado y las elecciones de fin de año pueden ser cruciales sobre todo las inversiones futuras. Esto va de la mano con el desempleo, que este primer semestre fue de 8,9%. Esto se traduce en una mala calidad de vida.

Economía Atacama: pese a tener industrias estables como la minería y manufacturera el desempleo el primer semestre fue de 9,7% y la informalidad subió a un 29%. Esto afecta directamente la calidad de las familias, generando incertidumbre y pobreza.

Impacto ausentismo en el PIB: los alumnos que abandonan la escuela tienen menos probabilidades de acceder a empleos de calidad, esto afecta en un futuro la capacidad de cobertura económica y por ende un aumento en la desigualdad. Además, un niño que no egresa de la enseñanza media con los conocimientos mínimos en el futuro será un individuo más resistente al cambio tecnológico, afectando así la competencia del país a nivel global.

Implementación de campaña: El ministerio de Educación debe seguir proporcionando los recursos para la campaña de Reactivación Educativa.

Variables Sociales

Percepción pública del SLEP: la campaña debe tener como principales voceros al director ejecutivo del Servicio Local, a directores de establecimiento y alguna “embajadora de la esperanza”.

Grupos de presión: los grupos organizados de presión son de especial consideración para el Servicio Local de Educación Pública. Aquí podemos identificar especialmente al Colegio de Profesores de Atacama, quienes durante el año 2023 paralizaron la educación por más de 80 días en la región.

Pobreza: la última medición instala a la región como una de las más altas en índices de pobreza, lo que da más valor a nuestro trabajo, ya que la educación es un motor y un medio para lograr salir de esta situación.

Migración: El gran problema es la migración ilegal que afecta directamente a las familias más pobres por la utilización de los servicios. Centros de salud, educación y

beneficios sociales. Además, los chilenos tienen la percepción de que el aumento de delincuencia está directamente relacionado con el aumento de migrantes ilegales.

Crimen organizado y delincuencia juvenil: el ausentismo afecta gravemente a los niños y adolescentes, pero quienes se aprovechan de esta situación es el crimen organizado quién le ofrece una salida rápida y mejora en su calidad de vida. Está comprobado que el ausentismo grave prolongado se traduce en desertión y con eso quedan a la deriva del narco reclutador.

Variables tecnológicas

Conectividad: Es sumamente necesario tener dos grandes consideraciones, es imprescindible la conectividad en cuanto a transporte, porque el incentivo de la campaña a ir a clases debe estar de la mano con las herramientas.

Y como segundo elemento la conectividad a internet. Con la pandemia la mayoría de las escuelas tuvieron que adaptarse al estudio remoto, pero es importante tener en consideración y activar este plan.

Variables ecológicas

Aunque los aspectos ambientales en esta región no son relevantes para nuestra campaña, es muy importante estar atento a los desastres naturales como los aluviones vividos el año 2015.

Variables legales

Cambios a la reforma: Existen algunos proyectos de ley que podrían afectar la campaña como es el proyecto que busca fortalecer el proceso de instalación y administración del Sistema de Educación Pública y sus Servicios Locales de Educación Pública (SLEP).

Regulaciones: La Nueva Educación Pública trajo una serie de decretos, regulaciones y resoluciones que cambiaron el sistema, este es un punto clave en la campaña, será muy importante no solo estar al tanto de las nuevas atribuciones y regulaciones sino informar a la comunidad escolar completa sobre esto. Sobre todo, lo que tiene que ver con la administración financiera. En cualquier momento o frente al más

mínimo error las confianzas se quebrarían. Además, el diseño de la política; gestión pedagógica; gestión de infraestructura, equipamiento y recursos educativos; gestión de recursos financieros; participación y vinculación; con aspectos claves a tener en consideración.

Proyecto de ley que moderniza la oferta en educación parvularia: esto podría ir aumentando la confianza y certezas del sistema, por lo que podría ser un punto favorable de la campaña.

Otras leyes: Es importante estar atentos a las últimas leyes que se han aprobado en como, por ejemplo. Ley de 40 horas, Estatutos Docentes, Ley Karin y Aula Segura, la condonación a la deuda histórica de los profesores entre otras.

c) Análisis de Stakeholders: matriz interés/poder

A continuación, presentamos de manera descriptiva el mapa de stakeholders a considerar para la estrategia comunicacional. La matriz que se utilizará fue propuesta por el académico Aubrey Mendelow denominada Interés/Poder.

Alto interés /alto poder

En este grupo de interés, por su incidencia y mandato constitucional, están primeros, el Ministerio de educación; el Servicio Local de Educación Pública; la Dirección de educación pública y la Subsecretaría de educación, siendo estos cuatro organismos los encargados de llevar adelante la estrategia propuesta por parte del ejecutivo para el desarrollo educacional de los niños, niñas y adolescentes de Chile. Además, son los encargados de implementar cualquier cambio a la legislación vigente que pueda afectar el derecho de los estudiantes a recibir educación.

En esta matriz también se encuentran los senadores Provoste y Prohens, quienes por años han levantado los temas de educación pública en el Senado y han mostrado un interés genuino en el combate al ausentismo crónico en Atacama. Son legisladores, la senadora Provoste fue ministra de educación y tienen la facultad de legislar proyectos de ley que vayan en directo beneficio de la educación. Además, por sus años en la política pueden ejercer una gran influencia en los tomadores de decisiones.

Por último, está el director ejecutivo del SLEP junto al Colegio de profesores y el Gobierno regional, quienes se han mostrado muy interesados en la correcta implementación de la Nueva Educación Pública y han intentado hacerse cargo en parte de la crisis estructural que vive la región de Atacama apoyando y empujando mejoras, sobre todo de infraestructura para los Servicios Locales de Educación Pública.

Alto poder /Bajo interés

En este grupo están los diputados de la región, quienes se han mantenido un tanto alejados del debate sobre educación y en particular el ausentismo escolar. Al menos, no se les ha visto ejerciendo su influencia como figuras públicas ni tampoco como legisladores. Diputada Sofía Cid; diputado Juan Santana; diputado Cristián Tapia (PPD); diputado Jaime Mulet (FREP); Diputada Ciccardini.

Quien también se ha mantenido algo alejados de la discusión sobre educación, no se sabe muy bien porque, ha sido la industria minera de la región. Ellos representan un poder económico importante, pero hasta ahora no se han llevado adelante alianzas estratégicas en post del mejoramiento del sistema y en particular del ausentismo escolar crónico que aqueja a la región. Sería interesante juntar a estos actores y lograr convencerlos de la relevancia que podría llegar a tener un trabajo mancomunado en beneficio de los estudiantes de Atacama.

Alto interés/bajo poder

En este grupo se ha identificado a los directores de colegios/escuelas/jardines pertenecientes al Servicio Local de Educación Pública. También están en este grupo los apoderados, estudiantes y las organizaciones de la sociedad civil de la región de Atacama.

Otro actor que por años fue muy relevante para la educación, son las municipalidades de la región, quienes por ley han tenido que soltar la administración de los establecimientos educacionales y hoy tiene un rol menos protagónico en el desarrollo educacional de los niños, niñas y adolescentes de Atacama.

Bajo poder/bajo interés

Este grupo lo componen dos actores particularmente; por un lado, están los sostenedores y directores de los colegios particulares pagados y por otro, aunque con un poco más de interés, atentos a los cambios legislativos, están las administraciones de los Colegios particulares subvencionados de la región de Atacama.

3. DIAGNÓSTICO

3.1) Diagnóstico del objeto de campaña

En las páginas anteriores, se ha desarrollado una revisión y análisis riguroso para comprender en profundidad el fenómeno del ausentismo escolar en Chile y cómo la compleja situación educacional, desde la implementación de la reforma hasta los efectos de la pandemia, han agudizado el problema y desafiado al gobierno junto a todo el sistema educativo para lograr la anhelada reactivación y revinculación de los estudiantes a la sala de clases.

Recapitulando, el contexto que ha rodeado a la educación en Chile la última década y la gestión gubernamental de los últimos 3 años ha mostrado una leve mejoría en la asistencia escolar, en la revinculación estudiantil y en la recuperación de los niveles de aprendizaje en todas las regiones (Centro de Estudios MINEDUC, junio 2025). Pese a los esfuerzos del Ministerio de Educación por reactivar el sistema educativo, los resultados han sido dispares y no se ha podido alcanzar los niveles prepandemia.

Tras sistematizar el entorno, revisar exhaustivamente la evidencia y recoger las visiones de expertos, sostenedores, organizaciones de la sociedad civil y autoridades, se ha construido un diagnóstico sólido que justifica la necesidad de intervenir mediante una estrategia comunicacional integral para relevar el valor de asistir a clases desde el entorno más cercano de los niños, niñas y adolescentes, y reforzar el trabajo conjunto entre familias y sistema educativo con acciones permanentes que promuevan activamente la asistencia regular a clases como un compromiso fundamental para el futuro de los estudiantes.

a) Nivel de confianza en la gestión de la educación pública

En la revisión de la historia educacional en Chile y los hitos más relevantes de la última década (Reforma 2015 y pandemia), avalados por los avances de los últimos resultados (Centro de Estudios MINEDUC, junio 2025), existe un reconocimiento, en el que coinciden los expertos entrevistados, de que la institucionalidad construida en torno al sistema educativo en Chile sigue siendo sólida como línea base para recomponer y avanzar en tiempos complejos, con miras a recuperar la confianza en la educación pública del país.

*Raúl Figueroa (exministro de Educación) plantea *“la parte positiva es que tenemos un andamiaje institucional sólido”*. Mientras *Sylvia Eyzaguirre, investigadora senior del área educación y niñez del CEP afirma que *“Chile nunca ha tenido un mejor momento en tema educacional...tenemos una cobertura prácticamente universal en educación escolar...comparable con cualquier país de la OCDE y de la región con alta cobertura en educación superior e ingreso importante de alumnos de nivel socioeconómico bajo”*.

Sin embargo, al momento de consultar sobre la situación actual de la educación en Chile, aparecen las diferencias. Mientras algunos la catalogan como “desastrosa” o “crítica”, dejando sobre la mesa la idea de una “crisis estructural” que no ha mejorado en lo sustantivo en las últimas décadas; para otro grupo, el momento actual que atraviesa la educación chilena sería más bien una “crisis reactiva” a las circunstancias tales como implementación de la reforma, el estallido social y la pandemia.

Exautoridades del gobierno anterior, organizaciones de la sociedad civil y actores relevantes de la educación que fueron entrevistados, evalúan de manera crítica la gestión del actual gobierno en varias dimensiones: no darle urgencia nacional al rezago y evidente estancamiento del aprendizaje pre y post pandemia; por los problemas de “permisividad institucional” como lo ha denomina *Ignacio Briones (integrante consejo para la Reactivación Educativa) a la escalada de violencia en las escuelas y el preocupante aumento de denuncias por convivencia escolar; y, en el mismo nivel de importancia, la politización de la educación pública para satisfacer intereses ideológicos más que solucionar demandas sociales, aparece como la gran inconsistencia entre el discurso de un sector político de izquierda y la mejora concreta de la calidad en la

educación.

Por otra parte, los entrevistados que trabajan o son cercanos al actual gobierno, que tienen en su ADN la lucha por una educación pública, inclusiva y de calidad, si bien coinciden en el estancamiento del aprendizaje a nivel escolar y en los efectos negativos de la pandemia sobre la histórica brecha educacional, ponen el foco en el rol que ha tenido el Estado en la “recuperación y normalización” ante los eventos críticos vividos los últimos años; *“nuestro sistema ha demostrado ser altamente resiliente, si bien subsisten brechas que anteceden a la pandemia y a estos hitos críticos que mencionamos, destaco la capacidad de resiliencia y adaptación”* enfatiza el secretario ejecutivo del Plan Reactivación Educativa, Joaquín Walker durante la entrevista.

Con todo lo anterior, ¿cuál es el encuadre que prima sobre la educación? La opinión pública la sigue poniendo entre las prioridades que debería tener la gestión de un gobierno (CEP, 2024), pero luego ve esta preocupación expresada en: masivas movilizaciones estudiantiles; permanentes paros del colegio de profesores; violencia en las aulas; y, en la implementación de una reforma educacional que plantea disyuntivas como “no a la selección vs. sí a la tómbola”, “fin al copago vs. fin a la elección libre”, desmunicipalizar y traspasar a los SLEP vs. paros como los vistos en Atacama (2023) y Magallanes (2025) que terminan por confirmar la percepción de que “la educación está en crisis” o que es “mala o muy mala” (Criteria, abril 2024).

b) Comunicación como (des)incentivo a la asistencia escolar

Tomando en cuenta el marco conceptual expuesto, hace sentido reconocer la importancia de los medios de comunicación y su influencia en el debate público al momento de plantear una campaña comunicacional para abordar la educación y la relevancia de asistir a clases. Desde la teoría de la *Agenda Setting* y del *Framing* se ha llegado a la conclusión de que los medios tienen una fuerte incidencia en establecer cuáles son los temas que las personas consideran importante (McCombs, 1972) y cómo, mediante la exposición de ciertos atributos, ya sea titulares, cuerpos de las noticias, imágenes u otros, se pone énfasis a ciertos puntos de vista por sobre otros (Goffman, 1974), definiendo el qué y cómo pensar de la opinión pública.

Desde ese punto de vista, las encuestas de opinión expuestas en este trabajo y las entrevistas realizadas plantean que existe conciencia sobre la importancia de la educación para el desarrollo integral del ser humano. Y se ha expuesto el esfuerzo de las campañas formales impulsadas desde el gobierno (ej. “volvamos a clases”), organizaciones de la sociedad civil (ej. “cada día cuenta”); organismos internacionales (ej. “every day counts”, “learning never stop”) para la recuperación de la asistencia a clases como parte esencial de la reactivación educativa post pandemia.

Pero cuando se revisan los estudios de análisis de cobertura y de contenido (CNTV, 2023) de la agenda noticiosa post pandemia, es fácil darse cuenta que la cuestión comunicacional sobre el impacto económico y social de la pandemia en la educación pública no fue visibilizada con la urgencia y relevancia esperada, siendo desplazada el año 2022 por la agenda política del cambio de gobierno y la “cuestión constitucional”. Y al terminar ese proceso, la agenda mediática y política giró hacia la seguridad pública, el crimen organizado y la migración, siendo en la actualidad la mayor preocupación de la opinión pública y de los candidatos presidenciales.

Todos los entrevistados reconocen el rol de los medios de comunicación en visibilizar y amplificar el mensaje sobre la educación y la importancia de asistir a clases. El senador *Rafael Prohens de la región de Atacama dice *“(los medios locales) no están preocupados tampoco, están preocupados de otras cosas, de los parlamentarios, de encontrarle la yaya a esto”*. La directora ejecutiva de la fundación Familias Primero, *Anne Traub, plantea que el problema del ausentismo escolar y la matrícula preescolar debe ser instalado en los medios ABC1 para *“hacer ruido a nivel nacional y meterlo en los programas de gobierno de los candidatos presidenciales”*. Por su parte, *María Teresa Romero de Escuelas Abiertas menciona que *“nuestra forma de trabajar es desde el territorio, identificando estas vulneraciones al derecho de educación (inasistencia), las informamos con evidencia (a los medios) para poder influir en la toma de decisiones de los actores relevantes que pueden impactar”*.

Desde el punto de vista del *framing* que han instalado los medios sobre la educación, esta ha sido enmarcado con atributos, mayoritariamente, negativos tales como: “confrontación y violencia” (ej. violencia en el aula, overoles blancos, destrucción colegios emblemáticos), “conflicto” (ej. movilizaciones estudiantiles en general, paro de

colegios de profesores), “crítico” (ej. resultados SIMCE, PAES, falta de oferta por la “tómbola”).

Todo lo anterior, una vez instalado en la opinión pública la ha predispuesto al tema de manera desesperanzadora, mermando la confianza en el sistema educativo (politización de la educación, actos violentos en los colegios y malos resultados académicos) con el consecuente desincentivo y poca adhesión a la asistencia a clases (por temor, por seguridad o por salud) porque ha despertado la duda razonable entre las familias de si, en este escenario crítico de la educación pública, vale la pena o no llevar a los NNA al colegio.

c) Valoración de la educación como insight para la campaña

Luego del análisis cuantitativo, cualitativo y de entorno del fenómeno del ausentismo escolar en el contexto amplio y complejo de la Educación Pública en Chile, uno de los hallazgos más importantes para la elaboración de una estrategia comunicacional que contribuya a la promoción de la asistencia a clases ha sido la **progresiva desvalorización de la educación** como motor de desarrollo y constructor de un mejor futuro. Raúl Figueroa enfatiza *“esa desvalorización o despriorización de los aspectos educativos a nivel político se traduce también en una pérdida de valor de la educación por la sociedad civil. En el fondo, los padres aprecian menos el valor de la educación que antes y eso se traduce en deterioros de la asistencia”*.

El discurso político sobre educación es acerca del deber ético que constituye entregar las herramientas adecuadas para “emparejar la cancha”, “poner lo patines” o “poner a los niños primero en la fila” y lograr la anhelada movilidad social. Sin embargo, esta mirada entra en conflicto con la agenda mediática cuando se resaltan los aspectos negativos de la educación, tal como vimos en el apartado anterior, sin mediar el impacto que esto ha tenido en la predisposición y reacción de la opinión pública frente a estos hechos.

No se trata, simplemente, del significativo: “ir a clases”, “porque es tu obligación estudiar”. Es ingenuo pensar que a un niño o adolescente le puede entusiasmar intrínsecamente, levantarse por sí solo para ir a “estudiar” en un ambiente muchas veces poco atractivo y, varias veces, hasta hostil. Se trata del significado que se le da como

sociedad a la acción “ir a clases” como una inversión a futuro, de responsabilidad sobre el propio desarrollo, se trata de surgir, de progresar, de desenvolverse en la vida y en contextos cada vez más desafiantes y cambiantes. Se trata de la “ética de la superación” del “mérito y el esfuerzo”, de lograr más que los propios padres.

Pero al indagar sobre el significado de ir clase en este trabajo, esta “ética de la superación” no es suficiente para el entorno cercano de quienes asisten a establecimientos de educación pública, pues se cruza con otros significados. La **percepción general de la educación pública**, según encuestas recientes, es que es de “mala calidad”, y que la buena educación está reservada para los “ricos”, para los que pueden acceder a la educación pagada, privada y privilegiada. Como es mala “no importa faltar” porque no aporta en nada, entonces tampoco genera un daño ni va a cambiar el futuro, porque ese ya está determinado por la “cuna” en que se nace, lo que perpetúa la segregación y brecha histórica en la educación.

Este “determinismo” termina siendo una “excusa” profunda, una profecía autocumplida, respaldada por la evidencia, de que no importa si vas a clases o no, porque nada va a cambiar, el problema es que los indicadores de resultados, los datos y el framing revisado a lo largo de este trabajo respalda este diagnóstico.

Entonces aparece el desafío de la oferta educativa no solo por el contenido académico sino también la **experiencia educativa** que se entrega en la sala de clases. Actualmente, se sabe que más del 50% no queda en el colegio de su primera preferencia (LyD, mayo 2025) y que lo que se ofrece suele ser inseguridad, bullying, malas condiciones de infraestructura y malos resultados académicos, entonces el valor por la educación se va perdiendo y aumenta el atractivo por lo que ofrece “la calle”.

Raúl Figueroa plantea que el desafío comunicacional es *“traer a valor presente el valor futuro, es decir, que las personas sean capaces de comprender que asistir a clase y un conjunto de otros elementos asociados a la asistencia genera un valor actual y un valor futuro, que compite con otros bienes que hoy día se ven más valiosos, pero que a futuro tienen menos valor”*, como son los trabajos remunerados, narcotráfico e incluso el crimen organizado parecen ser incentivos más rentables que ir a clases. Silvia Eyzaguirre y Joaquín Walker en esta misma línea, proponen que el desafío está en mostrar los efectos negativos de ausentarse, pero solo puede ser creíble si lo que se ofrece al interior

del colegio es más atractivo y motivante.

Por otra parte, padres, cuidadores o apoderados toman la decisión de dejar a sus hijos/as en casa según su percepción del entorno y de sopesar el valor de asistir a clases debido al cuidado y protección que les ofrece el contexto educacional inmediato, sin conciencia de las consecuencias futuras. La **permanente suspensión de clases** por problemas de salud, cortes de agua y luz, lluvias intensas, narco funerales, balaceras en los colegios, overoles blancos, paro de profesores habla de una “permisividad institucional” que no protege el derecho y el valor de la educación como un intransable y permea en el criterio de las familias que ven en “dejar a los niños en casa” un acto de responsabilidad y cuidado. El problema es que se vuelve un rasgo cultural que es difícil de revertir.

“Si crees que la educación pública es mala, imagina lo malo que es NO tener educación”.

d) Compromiso de la familia como factor clave de la asistencia escolar

En la revisión de la literatura y en las entrevistas realizadas sobre los factores que inciden en el ausentismo escolar se ha identificado que el **compromiso familiar** es clave para la recuperación de la asistencia a clases. Casi la totalidad de los entrevistados recalcan que la falta de **conocimiento y comprensión** que tienen padres y apoderados sobre la correlación entre asistencia y aprendizaje tiene que ver con la necesidad de entregar un mensaje claro y consistente de parte de autoridades y comunidad educativa sobre la importancia de estar presentes.

En primer lugar, no es posible comprometerse con alguna causa o acción si es que no se conocen las razones ni las consecuencias de no cumplir, de manera que haga sentido y se forme la convicción de que es un deber hacerlo. Y en segundo lugar, se suele asumir que la mayoría de las familias tiene el mismo nivel de comprensión sobre la importancia de asistir a clases, sin embargo, las entrevistadas de fundación Presente, Familias Primero y Escuelas Abiertas han constatado que no es así en frases como: *“si mi hijo no fue en pandemia y ya está todo bien, entonces, ¿para qué va a ir?” versus “yo no dejo que falte al colegio ni muerto”.*

Como se menciona en el punto c), la inconsistencia que se percibe entre la agenda política, la agenda pública y la agenda mediática respecto del mensaje sobre la prioridad que se le da a la educación y el encuadre negativo sobre su desempeño ha generado un deterioro progresivo de la confianza y el nivel de valoración de la educación como factor de desarrollo, disminuyendo el interés de comprometerse con la asistencia a clases.

El rol de las familias, como primeros educadores y responsables principales de llevar al colegio, sobre todo a los preescolares y escolares del primer ciclo básico, es fundamental. Existe unanimidad entre los entrevistados de que es esencial la **participación e involucramiento de la familia** en toda la experiencia educativa desde el primer momento que se vincula a la comunidad educativa. La formación de hábitos, la responsabilidad y disciplina que implica el solo hecho de inculcar con el ejemplo llegar al colegio todos los días, llegar puntual, llegar bien vestido y aseado, llegar con las tareas hechas, faltar por razones realmente justificadas son conductas que parecen simples, pero que a largo plazo está demostrado que pueden marcar la diferencia en el desarrollo y progreso de los estudiantes y de la misma familia. *“Todo empieza por casa”, Anne Traub, Familias Primero.*

*Carlos Correa, sostenedor de una escuela en Atacama dice *“el rol de las familias es clave. Pero no debe ser solo para eventos recreativos, sino que tiene que ser una participación integral”*. Lo afirma también el alcalde de Copiapó, *Maglio Cicardini *“La conexión del entorno familiar y su involucramiento en la vida de niños, niñas y adolescentes es muy importante”*.

Raúl Figueroa resalta *“cuando la educación es importante en el mainstream de la familia, se nota en cosas súper concretas, se nota en el cómo se comprometen con su escuela, en cómo se comprometen con la asistencia de sus hijos, en cómo se comprometen con que la violencia no se normalice, en cómo se comprometen en que no haya espacio para la interrupción, son cuestiones que en el fondo escapan a la política y están muy de la mano de las decisiones íntimas de la familia”*. La vinculación familia y comunidad educativa es clave para la articulación de una red de apoyo que permita la detección de alertas tempranas y hacer seguimiento a las señales de ausentismo.

e) Análisis de la población de riesgo

Para la elección de la población objetivo de este trabajo, en la revisión de los datos sobre ausentismo escolar, pre y post pandemia, y el análisis de los actores relevantes es posible distinguir a los grupos de mayor riesgo de caer en un ausentismo crónico o grave que permite orientar y focalizar la estrategia comunicacional que se propone a continuación.

Lo primero es la constatación de que las **familias con hijos/as en edad preescolar** han sido las más afectadas post pandemia, consignándose una mayor aprehensión de llevarlos al colegio, ya sea por salud o seguridad o desvalorización de la educación en los primeros años. Lo cierto es que los datos expuestos en los apartados anteriores muestran un retroceso preocupante de la matrícula inicial y un problema en la recuperación de los índices de cobertura y asistencia previos a la pandemia en este grupo.

El segundo grupo para tener en consideración son los jóvenes mayores de 12 años que, ante el desarrollo progresivo de su independencia, y en base a todos los argumentos entregados en este documento, si no han forjado el hábito sobre la responsabilidad de asistir a clases, se requiere de un plan de acción diferenciado y una oferta educativa atractiva para cambiar la tendencia al ausentismo escolar entre los jóvenes secundarios.

Finalmente, entendiendo que el problema del ausentismo escolar es multifactorial dentro de un entorno complejo y cambiante, se ha identificado a las **escuelas públicas de la región de Atacama** como uno de los grupos más vulnerables a partir de los datos y análisis realizado para llegar a este diagnóstico. A nivel contextual, Atacama es descrita como una de las regiones más pobres de país, con altos niveles de migración y de sensación de inseguridad (CASEN, 2022).

Además, históricamente ha sido catalogada como una de las regiones más politizadas en la discusión sobre educación, los constantes paros del colegio de profesores, la deficiente gestión municipal de la educación pública y las conocidas dificultades con la implementación de los SLEP la sitúan como zona crítica para la reactivación educacional post pandemia.

Lo cierto es que en más de dos décadas y, a pesar de los cambios de gobierno y reformas implementadas, sigue estancada en sus indicadores de aprendizaje (SIMCE y PAES) y ausentismo escolar, y si bien ha tenido un repunte post pandemia importante con las campañas efectuadas por el gobierno, sigue estando por debajo del promedio nacional en todos los indicadores educacionales.

En conclusión, este diagnóstico revela que el principal desafío para mejorar el ausentismo escolar, en todos sus niveles, radica en la débil vinculación de las familias con la trayectoria educativa de sus hijos/as debido a una progresiva desvalorización de la educación, como una real oportunidad para el desarrollo y progreso de las personas. Es por ello por lo que se propone contribuir a la reconstrucción de la confianza y credibilidad de las familias en el sistema educativo como un espacio de aprendizaje, contención y oportunidades, promoviendo la asistencia regular como un acto de responsabilidad compartida hacia el futuro de niños, niñas y adolescentes.

3.2) Síntesis del análisis de entorno y diagnóstico: FODA

A modo de síntesis, en esta sección, se puede mencionar que el Marco Conceptual permitió un acercamiento a la comprensión sobre los factores que inciden, directa o indirectamente, en el fenómeno del ausentismo escolar, tanto en sus causas, como los riesgos y consecuencias que trae no abordar el problema de forma integral y oportuna.

Por otra parte, el análisis de los datos disponibles y las circunstancias sociopolíticas, tales como la reforma educacional en implementación y la gestión del impacto que la pandemia tuvo en la educación son elementos clave para evidenciar que el ausentismo escolar sigue siendo una preocupación relevante en el debate público.

Lo interesante del Análisis de Entorno es que permitió evidenciar que, si bien el sistema público hace esfuerzos por reactivar la educación pública mediante el desarrollo de las políticas educacionales en todas sus dimensiones, pareciera ser que los aspectos políticos, económicos y sociales no permiten desplegar las capacidades de gestión del MINEDUC, que queda atrapado entre la burocracia estatal y en la politización de las decisiones.

Finalmente, el Diagnóstico muestra importantes hallazgos respecto de los elementos clave para concientizar sobre la importancia de volver a estar presentes en la sala de clases, y con ello buscar la manera de motivar la asistencia, conectando directamente con las familias como aliados indispensables del aparato público educacional en la gestión y logro del objetivo de disminuir el ausentismo crónico.

A continuación, se presenta un análisis FODA que sintetiza los elementos de desarrollados en los apartados anteriores, para entender la posición del SLEP y los factores a tener en cuenta para influir e impactar con políticas y programas de reactivación educación en los indicadores de ausentismo escolar, teniendo como población objetivo las escuelas públicas de Atacama.

Fortalezas

- MINEDUC como garante de la instalación, conducción y gestión de los Servicios Locales de Educación Pública tiene sólido andamiaje institucional, de amplia trayectoria y experiencia en gestión educativa.
- Presupuesto estatal destinado a la educación en momentos de crisis o de fuertes cambios regulatorios como la pandemia y la reforma, respectivamente, tiene holgura y flexibilidad para hacerse cargo (3,3% de aumento para el año 2025).
- MINEDUC entrega presupuesto a los SLEP y también ha destinado recursos específicos al Plan de Reactivación Educativa que tiene como uno de sus ejes centrales la Asistencia y Vinculación escolar.
- Infraestructura y red de establecimientos educativos de gran cobertura nacional lo que permite mayor coordinación y control de las políticas públicas implementadas a nivel país.
- Existencia de un programa específico para promover la asistencia a clases denominado “Volvamos a clases, que nadie falte”, gestionado por los SLEP en coordinación con los establecimientos educacionales que dependen de este.
- Atacama ya tiene instalado y funcionando los 2 SLEP (Huasco y Atacama) que cubren la totalidad de establecimientos educacionales públicos desde el 2023.
- Plan de Reactivación Educativo ya está funcionando en Atacama yha logrado mejorar indicadores cada año, aunque aún no alcanza el promedio nacional.

Debilidades

- Baja inversión presupuestaria en educación preescolar y escolar, sobreinversión en educación superior.
- Procesos administrativos burocráticos lentos y gestión deficiente en general. Especial dificultad en la implementación de los SLEP.
- Evaluación docente percibida como una traba para profesores más que como un incentivo a la mejora continua y mejoramiento de la calidad de la docencia.
- Falta de programas de incentivos para atraer talentos y vocación que permitan la rotación de profesores de mejorar calidad.
- Disparidad de resultados entre tipos de establecimientos públicos y privados,

también entre regiones (nivel de aprendizaje, SIMCE 2024, PAES 2025). Atacama bajo el promedio nacional.

- Bajo Impacto de los programas de reactivación educativa y promoción de la asistencia. No logra los resultados esperados, persisten altas tasas de ausentismo crónico y deserción post pandemia. Atacama bajo el promedio nacional.
- Problemas de comunicación interna por la dispersión geográfica y largas cadenas de mando para autorizaciones que permitan agilizar mejoras de infraestructura o desarrollo de proyectos educativos.
- Dificultades de comunicación y coordinación con las comunidades escolares en regiones.

Amenazas

- Bajo crecimiento económico con riesgo de afectar el presupuesto destinado a la educación para años venideros.
- Politización de la educación que impide pensar con objetividad los ajustes regulatorios necesarios al sistema educativo actual y al impacto de la reforma 2025 (Ley de inclusión o fin de la selección, dificultades en implementación SLEP).
- Influencia de movimientos sociales que pueden dificultar la implementación de ciertas políticas educativas.
- Tensión permanente con el Colegio de profesores; centros de estudiantes secundarios y universitarios que lleva a movilizaciones y paros para ejercer presión política.
- Remanentes del impacto de la pandemia o crisis sanitarias que afectan la presencialidad en las aulas (temporada de invierno)
- Crisis de seguridad que desvía la agenda pública o actúa como factor de riesgo para la asistencia a clases. funerales narco, narcotráfico, crimen organizado que captura jóvenes para delinquir.
- Desinformación o noticias falsas que pueden afectar la percepción de la gestión del Servicio Local de Educación Pública y del ministerio en general.

Oportunidades

- Colaboración con entidades privadas. (ej. Fundación Universidad de Atacama, Fundación Integra Atacama, Fundación Educacional Coanil Copiapó)
- Posibilidad de alianzas con el sector privado (ej mineras en Atacama) para financiar iniciativas educativas.
- Colaboración con organismos internacionales en materia educativa para el intercambio de conocimiento, políticas y prácticas.
- Avances en tecnologías educativas que pueden mejorar el acceso, la conectividad y la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje con metodologías innovadoras.
- Interés de la sociedad en mejorar la calidad de la educación. Sigue siendo una de las prioridades para los chilenos.
- Existencia de campañas de concienciación para fomentar la asistencia escolar de parte del gobierno (ej. MINEDUC “Volvamos a Clases; que nadie falte”).
- Organizaciones de la sociedad civil involucradas en la temática educacional, y especializadas en el tema del ausentismo escolar que han trabajado en Atacama.

4. DISEÑO ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

4.1) Objetivo comunicacional de la campaña

El propósito de este trabajo es proponer una campaña comunicacional orientada, en primer lugar, a las familias, y a la comunidad educativa en general, que contribuya a relevar la urgencia de recuperar un nivel de asistencia a clases que permita una real reactivación del proceso enseñanza-aprendizaje y el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes.

Objetivo general de la campaña comunicacional

Comprometer a las familias, en primer lugar, y a la comunidad educativa en general, con la asistencia regular a clases de los estudiantes pertenecientes a las escuelas públicas de la región de Atacama, poniendo de relieve su impacto en el aprendizaje, el desarrollo socioemocional y las oportunidades futuras.

Objetivos específicos de la campaña comunicacional

1. Involucrar a las familias de las escuelas públicas de la región de Atacama como agentes claves en la reactivación de la asistencia a clases.
2. Vincular a las familias de las escuelas públicas de Atacama con la comunidad educativa y medios de comunicación para generar una cultura de valorización de la escuela y de la asistencia a clases.
3. Fortalecer el rol / imagen del sistema educativo como un espacio protector y de oportunidades que permita reconectar a las familias con la confianza en la educación pública.

4.2) Diseño de la estrategia comunicacional

a) Consideraciones previas a la estrategia

Se ha considerado como mandante el Ministerio de Educación -mediante su representante en regiones correspondiente al SLEP-, que tiene como misión *“asegurar un sistema educativo inclusivo y de calidad que contribuya a la formación integral y permanente de las personas y al desarrollo del país, en todos sus niveles de enseñanza”* (<https://www.mineduc.cl/ministerio/mision/>).

El organismo mandatado a implementar la estrategia de identificación de factores de riesgo del ausentismo o deserción y gestionar la articulación sectorial para llevar a cabo las acciones de alerta temprana y recuperación de la asistencia son, principalmente, los Servicios Locales de Educación Pública presentes en el país.

Es importante tener presente que el MINEDUC mantiene en ejecución el *Plan de Reactivación Educativa*, descrito en el apartado 2.1, cuyo tercer eje corresponde a *Asistencia y Revinculación*, y que cuenta con un programa llamado “Volvamos a clases, ¡que nadie falte!”. Es por eso, que la estrategia comunicacional presentada viene a reforzar los esfuerzos gubernamentales por recuperar los indicadores de asistencia previos a la pandemia, e incluso mejorarlos (<https://reactivacioneducativa.mineduc.cl/>), insertándose en la estrategia ministerial que aborda la problemática.

El aporte principal de esta campaña es contribuir a la implementación del Plan Reactivación Educativa mediante acciones comunicacionales innovadoras y atractivas que se hagan cargo de las falencias detectadas en el diagnóstico, con el objetivo de concientizar a las familias y su entorno cercano sobre la importancia de asistir a clases y movilizar a toda la comunidad educativa para que los niños vuelvan a estar presentes en la sala de clases.

Por último, la elección de las escuelas públicas de la región de Atacama como población objetivo o audiencia, explicado en la sección 4 del *Diagnóstico*, dice relación con poder focalizar la intervención comunicacional en una zona que tiene los indicadores de ausentismo más deficientes del país. De esta manera se obtiene un parámetro más acotado para la medición del impacto de la campaña.

b) Definición de la estrategia de campaña

La estrategia comunicacional está centrada en visibilizar información relevante para concientizar a las familias (padres, madres, apoderados, tutores responsables y cuidadores) de la importancia de asistir al colegio, además de relevar el rol de estas como principal aliado de la comunidad educativa en promover el proceso de permanencia en la sala de clases.

La definición de la estrategia comunicacional recoge del diagnóstico:

- (i) que la desvalorización de la educación proviene del nivel de conocimiento y comprensión que las familias tengan sobre la relevancia de asistencia a clases.
- (ii) que los resultados del Plan de Reactivación Educativa no son satisfactorios y requieren de mayor participación de las familias en las trayectorias educativas de los/as hijos/as.
- (iii) Y que reconectar a las familias con la comunidad educativa en torno a los aspectos positivos de la educación pública, devuelve el valor y la confianza en la misma y con ello el mayor compromiso con la asistencia.

c) Relato y mensaje clave: “Volvamos a estar Presente”

El relato es una invitación abierta a las familias a recuperar el sentido de la educación y de estar presente en la trayectoria educativa y de vida de sus hijos e hijas: *Hoy más que nunca, es fundamental que “volvamos a estar presentes”. Cada asistencia importa, cada día cuenta. Invitamos a todas las familias a que acompañen a sus hijos e hijas en este camino de formación, a que vuelvan a valorar la importancia de estar presente. Porque en la sala de clases no solo se adquieren conocimientos, sino que se construyen sueños.*

El compromiso para que sea mutuo, entre familias y comunidad educativa tiene que ser creíble y confiable, se demuestra con hechos y presencia: *Sabemos que las familias enfrentan desafíos y preocupaciones por la educación, por eso queremos caminar junto a ustedes. Desde el SLEP de Atacama, junto al Ministerio de Educación, reafirmamos nuestro compromiso de entregar entornos educativos seguros, acogedores y de calidad para que puedan desarrollarse en plenitud. Estar presentes es construir futuro. “Volvamos a estar presentes”.*

El slogan “Volvamos a estar Presente” tiene el siguiente significado:

- *“Volver”*: Es un llamado a la acción explícita de volver a clases. Una acción directa y sin dobles interpretaciones. “Volvamos” está en plural, es una invitación que se comparte, involucra a todos. Es volver a clases, pero también es volver a involucrarse, es volver a confiar y creer en la educación pública. Además, se conecta con el programa “Volvamos a clases” del MINEDUC y el Plan de Reactivación Educativa, dándole consistencia y continuidad.
- *“Estar presente”*: tiene varios significados. Primero, “estar presente” en la sala de clases es un llamado explícito y concreto a la presencialidad y, en lo simbólico es “poner atención”, es estar atento y conectado a las clases, es respeto y responsabilidad con el aprendizaje. También “estar presente” es un mensaje directo a los apoderados y familias a involucrarse y hacerse parte de la trayectoria educativa de los alumnos. Es hacerse cargo de la responsabilidad que tienen como familia en el “presente y futuro” de los proyectos de vida de sus hijos e hijas.

Bajadas de los mensajes secundarios relacionados al mensaje principal:

“Hoy es el momento de volver a estar presente”

“Volvamos a estar Presente: Un día sí importa”

“En tu educación estamos presente”

“Contigo siempre presente”

“Tu presencia, tu futuro”

“Tu presencia importa”

“Hazte presente”

d) Identificación de la audiencia o población objetivo

- Audiencia primaria: familias/apoderados de niños, niñas, adolescentes y estudiantes matriculados en los colegios públicos de la región de Atacama, a quienes hay que transmitir el valor e importancia de la asistencia a clases para que se comprometan a incentivarla.
- Audiencia secundaria: importancia de involucrar a toda la Comunidad Educativa con las acciones propuestas, desde los mismos colegios públicos hasta las autoridades de gobierno (SLEP, SEREMI de Educación, delegación regional), autoridades locales (gobernación regional, alcaldías, diputados y senadores, core) y el colegio de profesores regional.

4.3) Plan comunicacional de la campaña

El Plan de Comunicaciones que se propone a continuación se orienta, en coherencia con el diagnóstico realizado y los objetivos específicos planteados, en 3 líneas de acción:

- (i) Concientizar a las familias sobre la importancia de ir a clases, visibilizando las ventajas y beneficios de la asistencia en el desarrollo integral de NNA.
- (ii) Activar la participación de las familias en actividades conjuntas con la comunidad escolar que empodere a los apoderados en su rol educador.
- (iii) Revalorizar el rol de la institución educativa posicionándolo como un espacio de aprendizaje, contención y oportunidades.

a) Plan de Acción por objetivo específico

Objetivo 1: Involucrar a las familias de las escuelas públicas de la región de Atacama como agentes claves en la reactivación de la asistencia a clases de los estudiantes.

Objetivo Táctico	Acción	Mensaje	Público Objetivo	Canales	KPI
Generar espacios de reflexión con las familias para aumentar el conocimiento y comprensión de la importancia y los efectos positivos de asistir a clases.	Primer día de clases instaurar el Día de la "Asistencia" Hito lanzamiento campaña "Volvamos a estar PRESENTE" con activación de folletería y videos con información sobre la importancia de la asistencia. Exposiciones de expertos y focus group con las familias para levantar nivel de conocimiento del tema.	"Hoy es el momento de volver a estar presentes" "Contigo siempre Presente" "Hazte Presente"	Familias, alumnos y equipo docente de los colegios de Atacama.	Canales oficiales de cada establec. Educacional (correo elect., página web, SMS, grupos de WhatsApp) Stands informativos en cada colegio con folletos de las bajadas de la campaña: "Volvamos a estar presente". RRSS institucionales para videos y gráficas informativas. Pantallas y diarios murales de las escuelas para videos y gráficas informativas.	80% Asistencia de apoderados y alumnos al primer día de clases. 70% de acuerdo con la actividad mediante encuesta de apreciación de los participantes al focus group.

*El lanzamiento de la campaña se realizará 2 semanas antes del primer día de clases.

Objetivo Táctico	Acción	Mensaje	Público Objetivo	Canales	KPI
Entregar información y herramientas para aumentar el compromiso de las familias con la asistencia a clases.	Taller "Volvamos a estar presentes" Jornada de trabajo sobre la importancia de la asistencia y	"Volvamos a estar Presente: Un día sí importa" "Tu presencia importa" "En tu educación	Familias, alumnos y equipo docente de los colegios de Atacama.	Canales oficiales de cada establec. Educacional (correo elect., página web, SMS, grupos de WhatsApp)	30% Participación de apoderados y alumnos en los talleres. 70% de acuerdo con la actividad mediante

	firma de compromiso de asistencia.	estamos presentes"		Material para RRSS institucionales Manual: "Estamos Presente"	encuesta de apreciación de los participantes.
--	------------------------------------	--------------------	--	--	---

Objetivo Táctico	Acción	Mensaje	Público Objetivo	Canales	KPI
Transmitir los beneficios de asistir a clases mediante testimonios cercanos a la realidad de la audiencia.	Charlas testimoniales: "Tu presencia, Tu Futuro" en cada ciclo educativo Invitados: Teresa Paz Paneque Carreño, astrónoma, escritora y divulgadora científica chilena. Primera mujer Embajadora UNICEF en Chile. Constanza Albayay Munizaga, oriunda de Copiapó. Doble campeona mundial de Sandboard 2022 en las categorías Slalom y Big Air logrado en el Campeonato mundial Baja Sandboard 10th.	"Volver a clases es volver a soñar" "Tu presencia, tu futuro"	Familias y alumnos de colegios públicos de la región de Atacama.	Invitación presencial por los canales oficiales de cada establecimiento educacional. Material para RRSS institucionales	70% Asistencia de apoderados y alumnos a las charlas 70% de acuerdo con la actividad mediante encuesta de apreciación de los participantes

Objetivo 2: Vincular a las familias de las escuelas públicas de Atacama con la comunidad educativa y medios de comunicación para generar una cultura de valorización de la escuela y de la asistencia a clases.

Objetivo Táctico	Acción	Mensaje	Público Objetivo	Canales	KPI
Integrar a las familias a las actividades y programas de incentivo de la asistencia a clases.	Activación presencial “Embajadores de la Esperanza” (dinámicas y actividades recreativas) Selección de apoderados de todos los colegios públicos de Atacama como encargados del programa “Contigo siempre Presente”. Programa de alerta temprana de estudiantes en riesgo de ausentismo para fomentar la recuperación de asistencia. Realización de focus group con los embajadores para mejorar mensajes y contenidos	“Embajadores de la Esperanza” “Contigo siempre Presente” “Hazte Presente”	Padres, madres, tutores, cuidadores, apoderados que tengan habilidades de liderazgo y cumplan estándares de asistencia y compromiso con el colegio. Un apoderado encargado por curso de prekínder a octavo básico	Jornada presencial de apoderados + embajadores en cada escuela. Material para RRSS institucionales Entrevistas de los embajadores en medios locales	50% Asistencia de apoderados a la activación presencial. Al menos 2 apoderados por curso inscritos como “embajadores” 70% de acuerdo con la actividad mediante encuesta de apreciación de los participantes (grupo de riesgo) del programa “Contigo siempre presente”

Objetivo Táctico	Acción	Mensaje	Público Objetivo	Canales	KPI
Comprometer a las familias con la asistencia a clases a través de un desafío de formar el hábito de asistir a clases regularmente.	Reto familiar: “21 días, 100% Presente”. Objetivo asistir 21 días seguidos a clases. Durante estos 21 días habrá conceptos claves para trabajar en casa sobre la importancia de formar hábitos y fortalecer el compromiso de ser responsable Los ganadores obtendrán variedad de premios.	“21 días 100% presente” “Hoy es el momento de volver a estar presente” “Volvamos a estar Presente: Un día sí importa” “Tu presencia importa”	Familias y alumnos de colegios públicos de la región de Atacama. Desde Pre-Kínder a IV Medio.	Canales oficiales de cada establec. Educacional (correo elect., página web, SMS, grupos de WhatsApp) Pantallas y diarios murales de las escuelas para videos y gráficas con instrucciones, desafíos y resultados	50% Participación de las familias y alumnos. 70% de acuerdo con la actividad mediante encuesta de apreciación de los participantes complementado con focus group de evaluación Aumento de la asistencia entre los que participaron del reto de 21 días.

Objetivo Táctico	Acción	Mensaje	Público Objetivo	Canales	KPI
Visibilizar y compartir experiencias positivas de la comunidad educativa para afianzar la relación entre las familias apoderados y la comunidad escolar.	Mini docuserie “Escuelas que Inspiran” con testimonios reales de ex alumnos de colegios de Atacama que hayan tenido “Éxito”. 1 cápsula mensual de 2 minutos. Entrevistas realizadas por alumnos a exalumnos, apoderados, profesores y personas influyentes de	“Volvamos a estar Presente: Un día sí importa” “Hoy es el momento de volver a estar presentes” “Tu presencia, tu futuro” “Tu presencia importa”	Toda la comunidad escolar de los colegios públicos de la región de Atacama. Medios de comunicación de la región de Atacama.	Facebook e Instagram Ads. YouTube Ads, Google Ads. Pantallas LED en centros de alto tránsito de la región de Atacama Entrevistas de los testimonios en medios locales	150.000 reproducciones completas en redes. 20% de retención hasta el final del video. Análisis de redes sociales y medios, con enfoque en la monitorización de marca y el análisis de sentimiento positivo y de esperanza en más de 50%.

	Atacama con experiencias positivas, exitosas e inspiradoras. Ej.) Dra. Gianni Romani; creadora de la red de inversionistas del Norte de Chile "Atacama Angels". Galardonada con el Premio al Liderazgo Femenino 2025.				
--	---	--	--	--	--

Objetivo 3: Fortalecer el rol / imagen del sistema educativo como un espacio protector y de oportunidades que permita reconectar a las familias con la confianza en la educación pública.

Objetivo Táctico	Acción	Mensaje	Público Objetivo	Canales	KPI
Informar campaña "Volvamos a estar Presente" a través de los medios locales	4 cápsula radial informativa de la importancia de asistir a clases (60 segundos) Entrevistas a voceros de campaña (previo entrenamiento) -director SLEP -directores de las escuelas públicas. -Embajadores de la Esperanza	"En tu educación estamos presente" ¿sabías qué? "Menos de 85% es decir adiós a tus sueños" ¿Sabías que si faltas a clase tienes menos probabilidades de tener un buen trabajo? "No dejemos que un día perdido se transforme en una vida sin metas".	Este es un mensaje masivo a la región, entendiendo que la radio la escuchan trabajadores de servicios, comercio, retail y mujeres jefas de hogar.	Radio Nostálgica FM, Digital FM Copiapó y Radio Madero.	4 cápsulas diarias durante 10 meses. 60% de alcance en estudio de medios radiales. 30% de conocimiento de la campaña "Volvamos a estar presentes" mediante encuesta web a los colegios públicos. 4 apariciones mensuales en medios locales y nacionales hablando de la campaña.

Objetivo Táctico	Acción	Mensaje	Público Objetivo	Canales	KPI
Informar de los avances, logros y buenas noticias del sistema de educación regional y nacional.	Campaña digital / medios permanentes, compuesta por 2 spots publicitarios de 1 minuto. ¿Sabías que el SLEP de Atacama firmó un convenio con la Subtel para mejorar la conectividad de los colegios?	"En tu educación estamos presentes" "Estamos presentes, Ministerio de Educación, gobierno de Chile" Poque la educación es tarea de todos "Contigo siempre presente"	Toda la comunidad escolar de los colegios públicos de la región de Atacama. Medios de comunicación de la región de Atacama	Facebook, Instagram TikTok, YouTube. Radio locales: Nostálgica FM, Digital FM Copiapó y Radio Madero.	4 cápsulas diarias durante 10 meses. 60% de alcance en estudio de medios radiales. 30% de conocimiento de la campaña "Volvamos a estar presentes" mediante encuesta web a los colegios públicos.

					4 apariciones mensuales en medios locales y nacionales hablando de la campaña.
--	--	--	--	--	--

Objetivo Táctico	Acción	Mensaje	Público Objetivo	Canales	KPI
Conectar a las autoridades de educación con la comunidad escolar mediante la difusión de apoyos disponibles y logros regionales en educación.	Visita semestral a las escuelas públicas de algún representante del MINEDUC. Contenido: Buenas noticias sobre infraestructurar esultados, fondos concursables, becas u otro tipo de apoyo estatal para la escuela.	“En tu educación estamos presentes” “Estamos presentes, Ministerio de Educación, gobierno de Chile” Poque la educación es tarea de todos “Contigo siempre presente”	Toda la comunidad escolar de los colegios públicos de la región de Atacama.	Visita Presencial a las escuelas públicas Canales oficiales de cada establec. Educacional (correo elect., página web, SMS, grupos de WhatsApp) Pantallas y diarios murales de las escuelas para videos y gráficas con noticias.	1 visita semestral por escuela pública. 80% de asistencia de la comunidad escolar.

b) Indicadores de resultados de la campaña

Si bien se asigna un KPI para cada acción del plan comunicacional, a continuación, se presentan los resultados generales esperados para el conjunto de la campaña.

- 1. Aumento de la asistencia promedio por escuela:** mejoría en la asistencia según reporte que entrega el Centro de Estudios de MINEDUC a través de la plataforma “Comunidad Escolar” al término del año escolar.
- 2. Percepción positiva sobre la escuela:** encuesta de percepción vía correo electrónico a las familias de las escuelas públicas de Atacama que participaron de la campaña. Se espera que el 25% de los encuestados tenga una percepción positiva de la escuela en el primer año de implementación.
- 3. Interacción en redes sociales:** aumento del 50% seguidores en las RRSS oficiales del SLEP Atacama e identificación de 3 publicaciones con mejor engagement orgánico para mejorar contenido en la siguiente versión de la campaña.

- 4. Participación presencial en actividades de la campaña:** 20% promedio de asistencia de las familias (al menos 1 apoderado por estudiante) a las actividades realizadas en las escuelas públicas de Atacama que implementaron la campaña.

4.4) Planificación y Carta Gantt

A continuación, presentamos la planificación de las acciones desarrolladas anteriormente para la **campaña “Volvamos a estar Presente”** en formato Carta Gantt. Esta carta está organizada mensualmente, considerando los 12 meses del año. Por la fecha de entrega de este trabajo se considera dar inicio en enero 2026, previa entrega de este diagnóstico y ajustes al presupuestos, acciones y equipos de proyecto.

Un aspecto importante que considerar en la planificación es el **carácter estacionario** que tiene el fenómeno ausentismo escolar. Como ha sido mencionado anteriormente, los meses críticos identificados por los estudios son: *marzo* por la expectativa del inicio de año; la segunda quincena de *julio* por el aumento de las enfermedades de invierno y probables inclemencias climáticas; y *octubre* por la cercanía con fin de año, donde especialmente los jóvenes comienzan a faltar a clases.

Para facilitar la comprensión de la carta Gantt, las acciones y su calendarización serán presentadas mensualizadas y por cada objetivo específico. El tipo de actividades y el mes de implementación está presentada para que cada colegio público de Atacama pueda realizarlas con dicha regularidad; siempre coordinados y supervisados por los encargados territoriales de los SLEP con la contraparte asignada en cada colegio para llevar a cabo el proyecto.

[illegible]

4.5) Presupuesto

Se presenta un presupuesto para los doce meses de trabajo expuestos en la carta Gantt. Desde la planificación y diagnóstico, hasta la ejecución y evaluación de la campaña. Se divide en cuatro ítems en base a las agencias que interviene en el desarrollo de la propuesta, las cuales se describen a continuación:

Agencia de Comunicación

Esta agencia tiene como objetivo ajustar e implementar la estrategia presentada, supervisar y coordinar el despliegue de la campaña, cumplir con la planificación y realizar la evaluación en base a los indicadores de resultados definidos.

Este equipo está compuesto por:

- Director general del proyecto y un coordinador ejecutivo en terreno.
- Equipo de diseño y RRSS: un diseñador, un publicista y un community manager.
- Equipo de tecnología: Paid Media, responsable de la campaña publicitaria en redes sociales y medios digitales y un TI, encargado de sistematizar y enviar campañas de email marketing, entre otros.
- Equipo de comunicaciones: un periodista encargado de gestión de medios, relacionamiento de stakeholders y voceros con los medios de comunicación locales y nacionales.

Agencia Audiovisual

Esta agencia tiene como objetivo generar los guiones y producir las piezas audiovisuales de la estrategia digital propuesta. Estarán contratados a tiempo completo prestando apoyo en las actividades y acciones de terreno. Este equipo se compone de: director de arte, 2 film maker en terreno, 2 postproducción.

Agencia de Relacionamento

Esta agencia tiene como objetivo velar por la estrategia de relacionamiento, principalmente con las comunidades educativas, autoridades y stakeholders locales y nacionales. Además de diseñar, aplicar y analizar las encuestas e indicadores propuestos en la estrategia.

Este es un equipo multidisciplinario de aprox. 5 personas: psicólogo, sociólogo, ingeniero de datos y 2 asistentes sociales o similar para lograr una verdadera vinculación e involucramiento entre las familias y la comunidad educativo.

Gastos operativos y branding

Este ítem tiene como objetivo presupuestar, cotizar y producir el material de campaña tales como folletería (flyers y trípticos informativos), gasto en publicidad digital (Meta Business Suite, Google Ads, Tik Tok Ads y Pop Apps), gastos de publicidad en radios locales y prensa.

[illegible][illegible]

Equipo RRHH Agencia de Relacionamento = \$ 81,600,000													
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	Sub Total
Sociólogo	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	18,000,000
Sicólogo	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	18,000,000
Ingeniero de Datos	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	21,600,000
Asistente social	1,000,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	17,500,000
Asistente social	1,000,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	17,500,000
Subtotal Agencia de Relacionamento	6,800,000	6,800,000	6,800,000	6,800,000	6,800,000	6,800,000	6,800,000	6,800,000	6,800,000	6,800,000	6,800,000	6,800,000	81,600,000

Gastos operacionales/Branding = \$ 31,900,000													
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	
Papelería (200.000 flyers tamaño carta)	23 c/u	4,600,000											4,600,000
Tripticos informativos (50.000)	83 c/u	4,300,000											4,300,000
Publicidad Digital (Meta Business; Google Ads; Tik Tok Ads; Pop Apps)		1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000		15,000,000
Publicidad en Radios Locales		800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000		8,000,000
Subtotal Gastos operacionales/branding		11,200,000	2,300,000	2,300,000	2,300,000	2,300,000	2,300,000	2,300,000	2,300,000	2,300,000	2,300,000		31,900,000
Total de campaña													281,500,000

Total Campaña Comunicacional “Volamos a estar Presente”: \$ 281.500.000

5. REFLEXIÓN INDIVIDUAL

REFLEXIÓN INDIVIDUAL

Educación y familia (Thomas Tamayo)

La educación pública es un tema profundo y delicado, porque no se trata de entregar un producto u servicio parecido a los del retail o de la banca, y creo que eso es sencillamente porque no se trata de números, inversiones o cuentas bancarias, se trata de personas, de seres humanos con dificultades en sus vidas, donde muchos de ellos ven en la educación su única salida de la pobreza, de su entorno o simplemente del lugar donde les tocó nacer.

Ha quedado en evidencia durante este trabajo, y debo decirlo, fueron muy clarificadoras las entrevistas a expertos que nos afirman primero que todo, que en Chile hay institucionalidad, que el sistema tiene musculatura y que durante cuatro décadas el modelo, con altos y bajos, reformas y leyes funciona y es de los más destacados a nivel latinoamericano. Eso es lo primero.

Lo segundo, tiene relación con el lamentable tinte ideológico con el que la educación ha sido tomado. Sin dar muchos ejemplos, hoy nos gobierna una generación que llegó al poder con la bandera de educación en sus espaldas. Y si bien es válido en un estado democrático la libre expresión y la libertad de pensamiento, en el tema educación como sociedad y creo que también el Estado, no nos dimos cuenta de la importancia de no politizar la educación.

Por un lado, se hablaba del lucro como un demonio salido del infierno y de la selección como el mecanismo más injusto y violento del planeta, y por otro, la educación es un mero negocio. Pero la verdad es que no es ni lo uno ni lo otro, la educación es un medio para el desarrollo social de los seres humanos. Y ahí fue donde nos perdimos, nos olvidamos del verdadero sentido de la educación, no es entregar un producto ni tampoco era sacar los patines, sino un medio para el desarrollo futuro del país. Podría concluir que

la política, o más bien los políticos, le han hecho mucho daño a la educación en Chile, y por consecuencia al futuro de nuestra nación.

De este trabajo surgen varias reflexiones, una de ellas es preguntarse cómo no hemos puesto todos los esfuerzos en la educación primaria y escolar, si toda la evidencia nos señala que son los más pequeños quienes más recursos requieren. Uno pensaría que las autoridades, del color político que sean, debieran ver la evidencia y darse cuenta de que los datos son claros y certeros, por ahora es solo una ilusión.

Por otro lado, es increíble como la institucionalidad se ha horadado, las familias ya no creen en la institución. Razones hay varias, pero las familias no valoran la educación pública, la encuentran mala o muy mala según algunas encuestas y por ende no hay incentivos para enviar a sus niños a clases. Por eso los dejan en la casa, al primer síntoma de resfrío mejor que no vaya, o si está lloviendo mejor quédese acostado, ese pensamiento no es de un día para otro, es un inconsciente colectivo que se traduce en años de deterioro, y creo que aquí si las comunicaciones, los medios de comunicación y los líderes de opinión tienen cierto grado de responsabilidad.

Durante el programa del magíster tuvimos una serie de ramos para adentrarnos en la importancia de los medios de comunicación, las redes sociales y las plataformas digitales que hoy la tecnología nos presenta. Hablamos de agendas y encuadres, también de tomadores de decisiones y del rol que juegan los comunicadores. Discutimos mucho sobre fake news, marketing político y sobre el poder que pueden alcanzar los hechos noticiosos. Pero creo que lo más relevante de todo fue que volvimos a darnos cuenta que las comunicaciones y los medios pueden influir sobre la percepción, sensación, visión e incluso opinión de las personas en un determinado tema.

Como lo evidenciamos en nuestra justificación y también la razón por la que se hace necesaria una campaña enfocada en la concientización del ausentismo crónico y sus consecuencias, es justamente porque está demostrado que los medios, las plataformas digitales y las redes sociales pueden influir en el comportamiento de las personas.

Hace diez años se firmó la reforma educacional de la ex presidenta Michelle Bachelet, veníamos de cuatro años de movilizaciones estudiantiles, con meses perdidos de clases y paros interminables. Vimos por primera vez los overoles blancos y cientos de miles de personas manifestándose en las calles pidiendo, una educación “digna, de calidad y gratuita”. Se habló del fin al lucro, del fin al copago, del fin a la selección, de gratuidad universal y precisamente eso fue lo que en abril del año 2015 se firmaba en una reforma educacional que traería, según la evidencia, una serie de consecuencias negativas, como fue el fin de los liceos emblemáticos, un sobre endeudamiento en la educación superior dejando en segundo y tercer lugar la educación pre-escolar y escolar respectivamente.

Con esto no quiero decir que todo es culpa de los medios, pero lo que quiero manifestar es que la cobertura, el encuadre, la agenda pública, la agenda mediática son claves para el desarrollo social de un país. Los datos nos dicen que los chilenos aún nos informamos por la televisión, la radio y cada vez más por las redes sociales. Entonces si pasamos horas observando, escuchando o escoreando noticias con un foco, con un encuadre, pertenecientes a una agenda, por supuesto que nuestras percepciones irán cambiando.

Por esto comencé diciendo más arriba, y que fue muy clarificador, todos los expertos nos dijeron que el sistema funciona y tiene musculatura, hay que perfeccionarlo y hacerle las modificaciones urgentes, pero no se trata de decir que todo está perdido.

Por eso creo que este trabajo tiene un sentido social-comunicacional, porque si bien desde el gobierno existen campañas con foco en la reactivación educativa, y eso incluye combatir el ausentismo crónico, lamentablemente no se ha logrado llegar a niveles prepandémicos. Digo social porque el costo que tiene el ausentismo en la sociedad es desconocido por la mayoría, pero al observar por ejemplo, que un niño con ausentismo grave tiene más posibilidades de caer en manos del crimen organizado, o que está destinado a un sueldo inferior al promedio o peor aún, tiene más probabilidades de sufrir alguna enfermedad mental, revelan que estamos frente a un problema de política pública mayor, que debiese tener a todo el espectro político pensando que como hacerse cargo.

Y sentido comunicacional porque entendemos que vivimos en un mundo conectado a través del celular, nos informamos a través de los medios de comunicación y estamos expuestos todo el tiempo a hechos noticiosos que afectan nuestra percepción de la realidad. Como lo hemos dicho más arriba, la educación no fue el tema principal para los medios de comunicación post pandemia, más bien fue primero la “cuestión constitucional” y luego la crisis de seguridad que vive el país. La educación sólo fue vista con el encuadre de los “malos resultados”, de “paros extensos en Atacama” o los actos de violencia dentro del aula, suspensión de clases por funerales narcos o incluso por “posibles” lluvias. Esto, según lo que hemos investigado, afectó profundamente el valor de la educación pública sobre todo en las familias.

En los hechos todas estas noticias son ciertas, es verdad que han aumentado los casos de violencia dentro de las salas de clases, es cierto que las brechas en aprendizaje han crecido considerablemente y es cierto que los liceos emblemáticos ya no figuran en los primeros lugares de los rankings, pero también es cierto que se han hecho intervenciones, que se han logrado mejoras importantes en infraestructura y que se han mejorado los niveles de asistencia, pero el problema es mayor, es un problema de confianza, credibilidad y de desvalorización.

Creo que nuestro gran aporte es identificar a la familia como un actor relevante y clave en la recuperación de la educación pública, y esto puede sonar un poco más sociológico, pero creo que esto demuestra que como sociedad debemos devolverle el valor a la familia, a ese núcleo de personas pilares de una sociedad. El Estado no puede estar por sobre la familia. Pero para eso es necesario hacer un trabajo profundo con todos los actores de la sociedad. La comunidad escolar, los actores políticos, gremios, estudiantes y la familia.

Por eso creo que es importante lo que propone esta campaña, revalorizar el rol de la educación pública en el futuro y desarrollo de nuestros niños niñas adolescentes. Por otro

lado, volver a vincular a las familias con los establecimientos educacionales y por último involucrar a las familias en el proceso educativo, es la única forma de volver a creer.

Sin bien este trabajo no se puede hacer cargo del problema como tal, no tenemos el poder ni las herramientas para hacerlo desde la academia, creo que sí aportamos desde la identificación del problema con foco en la familia y esto llevarlo a una campaña de concientización creo que puede tener efectos positivos que podríamos extrapolar a otras regiones del país y tener un efecto más profundo.

Un tema que nos fue apasionando semana a semana y del cual creo no volveré a estar ausente.

REFLEXIÓN INDIVIDUAL

Reflexión Individual – Luz Poblete Coddou

Trabajo Final de Grado – Magister Comunicación Política y Asuntos Públicos

Título Trabajo de Grado: “*Estrategia comunicacional para promover la asistencia a clases en la región de Atacama*”

En una reflexión más profunda de esta ruta de aprendizajes, que va llegando al final del camino con este trabajo, debo confesar que diseñar una estrategia comunicacional para un asunto tan complejo y delicado como la Educación ha sido un desafío en sí mismo. La primera dificultad con la que me encontré fue la necesidad de acotar la problemática y justificarla desde un punto de vista comunicacional.

Resolver esa disyuntiva me permitió comprender, o más bien confirmar, que las comunicaciones para los asuntos públicos son, en sí mismas, una herramienta muy potente de transformación social y de influencia pública, y que más allá de la simpleza que parece tener un plan de comunicaciones para transmitir cierta información o entregar mensajes, lo que hace es construir relaciones y cambiar comportamientos que a la larga pueden significar un cambio de rumbo estructural de las cosas.

Eso es lo que me pasó con la elección de la Educación como tema para el trabajo de grado. Al principio pensé que se trataba de un asunto muy amplio y que acotarlo a la asistencia a clases era simplificarlo demasiado. Sin embargo, el desafío no estaba ahí, sino en la capacidad de transformar ese problema estructural, público y político visto como un ladrillo, en un mensaje que fuera nítido, simple y liviano como una pluma para poder lograr los objetivos planteados.

Durante el desarrollo del trabajo era abrumante la cantidad de información, datos y evidencia que justificaban en cada párrafo que el problema de ausentismo escolar era importante y que abordarlo desde las políticas públicas, la política y las comunicaciones pueden tener un impacto tan importante como intervenir en el mismísimo proceso de aprendizaje de los niños, niñas y adolescentes del país.

El otro desafío fue la elección de la población objetivo o audiencia: las escuelas públicas de la región de Atacama dependientes del SLEP. De la misma manera que la problemática de la educación se hacía inabordable en un solo proyecto de grado, lo era también hacerse cargo del ausentismo escolar en todo el país.

Entonces, casi de forma natural, entre la búsqueda de los datos, la evidencia, las conversaciones con la profesora y en las mismas noticias que nos iban apareciendo, cayó como un grito de ayuda a nuestros brazos académicos los indicadores sociodemográficos y educacionales de la región de Atacama. No dudamos un segundo que la intervención tenía que partir por ahí, todos nos llevo a que así fuera.

Lo que al principio parecía un acto de humildad y realismo, al acotar tema y audiencia, aterrizado por nuestra querida profesora guía Bárbara Fuentes, se transformó en *furor curandis* y la motivación principal para hacerlo con dedicación y rigurosidad. Al interés por abordar el tema de la educación pública por los niños, niñas y adolescentes más vulnerables a un entorno complejo para su desarrollo se sumada una región igualmente sensible a todo ese contexto desfavorable para avanzar y progresar.

En el desarrollo del trabajo lo que marcó un punto de inflexión e insight para que todo cuajara, sin duda, fueron las entrevistas. Por un lado, la grata disposición, apertura y sinceridad de cada conversación daban cuenta de una necesidad de transmitir preocupación y resignación a la vez, mismas contradicciones que afloraron en la sistematización de los temas preguntados.

A la unánime preocupación sobre la actual situación educacional en Chile, los evidentes efectos de la pandemia en el aprendizaje, desarrollo psicoemocional y ausentismo con sus demostradas consecuencias y la conciencia de la necesidad de aunar criterios transversales para el desarrollo de políticas públicas que marquen una diferencia se cruza como una nube negra que empaña toda la politización de la educación como el factor de bloqueo para que lo demás avance.

Había que salir pronto de ahí para no quedarse entrampado en un análisis estéril para el propósito del trabajo que era entender el fenómeno y abordaje desde las comunicaciones, y entender que no era un problema político (siendo esta una variable de contexto muy importante), sino más bien un problema de vínculo entre el estudiante, su familia y la comunidad escolar.

El entorno analizado había provocado la desafección escolar, pero el hallazgo más llamativo e interesante fue descubrir durante el trabajo que la supuesta preocupación por la educación y el volumen puesto en los medios de comunicación, además de los mensajes de las autoridades pertinentes solo habían provocado una progresiva y penosa desvaloración de la educación.

Era como quitarle el flotador a un niño en medio del mar sin saber nadar, entonces había que ir a rescatarlo desde el origen, es decir desde el entorno más cercano. No las grandes instituciones ni el Estado, sino la institución más importante: la familia, la relación y el vínculo primario más relevante como único salvavidas para reconectar con la comunidad escolar, a través de un cambio que parece simple, pero muy potente a la vez y donde la pandemia nos deja la mayor lección, el *“volver a estar presente”*.

6. ANEXOS

ANEXO 1: PAUTA DE ENTREVISTA

A continuación se presenta la pauta de entrevista semi-estructurada aplicada a los expertos seleccionados en el contexto del trabajo final para la obtención del grado de Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos.

El título del trabajo final es “Estrategia comunicacional para promover la asistencia a clases en la región de Atacama”. Los detalles metodológicos se encuentran detallados en la sección 1: ANTECEDENTES Y PROBLEMATIZACIÓN.

Pregunta 1: ¿Cómo cree que se encuentra la situación actual de la educación en Chile? Especifique su respuesta.

Pregunta 2: ¿Cómo afecta el ausentismo escolar en el desarrollo académico y social de los niños y jóvenes?

Pregunta 3: ¿Existen grupos de estudiantes más vulnerables al ausentismo? ¿Qué factores influyen en su asistencia?

Pregunta 4: ¿Qué papel juegan las familias y comunidades en la prevención del ausentismo escolar?

Pregunta 5: ¿Cuáles son las principales barreras para mejorar la asistencia escolar en Atacama?

Pregunta 6: ¿Qué papel juegan los medios de comunicación en la visibilidad de problemáticas sociales como el ausentismo escolar?

Pregunta 7: Pregunta abierta, ¿algo más que quisiera agregar en relación al tema y que no hayamos preguntado?

Nota 1: La transcripción de las entrevistas se encuentran en una carpeta compartida que por su extensión y volumen queda disponible para ser solicitada.

Nota 2: La sistematización y análisis de las respuestas se realizó en una planilla Excel que, por su extensión, se adjunta al correo donde se ha enviado el trabajo final de grado.

ANEXO 2: LISTADO DE ENTREVISTADOS

A continuación, se presenta el listado entrevistados en el contexto del trabajo final para la obtención del grado de Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos.

N°	Nombre	Cargo	Fecha Entrevista
1	Ignacio Briones	Presidente Centro de Estudios Horizontal Integrante mesa técnica Reactivación Educativa Ex ministro de Hacienda	martes 29 de abril
2	Joaquin Walker	Secretario Ejecutivo Plan de Reactivación Educativa, MINEDUC	viernes 02 de mayo
3	Raúl Figueroa	Director del Instituto de Política Públicas de la UNAB Ex ministro de Educación en Pandemia	lunes 28 de abril
4	Sylvia Eyzaguirre	Investigadora Senior del Centro de Estudios Públicos Área Educación y Niñez del CEP	martes 29 de abril
5	Rafael Prohens	Senador de la región de Atacama (RN) Ex intendente de la región de Atacama (2012-2014) Ex concejal de Copiapó (2004-2008) Ex alcalde de Tierra Amarilla (1992-1996)	lunes 28 de abril
6	Anne Traub	Fundadora y Directora Ejecutiva Fundación Familias Primero	lunes 05 de mayo
7	M ^a Teresa Romero	Directora Ejecutiva Fundación Escuelas Abiertas	miércoles 07 de mayo
8	Carlos Rodríguez	Presidente Colegio de Profesores Región de Atacama	Jueves 08 de mayo
9	Pablo Selles	Seremi de Educación Región de Atacama	viernes 02 de mayo
10	Maglio Cicardini	Alcalde de Copiapó (ex PS) Ex alcalde de Copiapó (2008-2016, 2 periodos)	Lunes 05 de mayo
11	Sofía Cid	Diputada de la región Atacama (ex RN) Ex Consejera regional (2013-2016)	Lunes 05 de mayo
12	Josefina Fuenzalida	Coordinadora de Proyectos, Sembrar Futuro Psicóloga de la Fundación Presente	miércoles 30 de abril
13	Carlos Correa	Sostenedor colegio "Flora Normilla" Comuna de Copiapó, región de Atacama	jueves 08 de mayo

7. REFERENCIAS

Abizanda, B., Almeyda, G., Arias Ortiz, E., Berlanga, C., Bornacelly, I., Bos, M. S., Díaz, E., Dueñas, X., Elacqua, G., Elías, A., Fernández-Coto. (2022)

¿Cómo reconstruir la educación postpandemia?: soluciones para cumplir con la promesa de un mejor futuro para la juventud.

<https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/Como-reconstruir-la-educacion-postpandemia-Soluciones-para-cumplir-con-la-promesa-de-un-mejor-futuro-para-la-juventud.pdf>

Agencia de Calidad de la Educación. (2022)

Asistencia y otros indicadores educativos: Diagnóstico nacional 2022.

Gobierno de Chile.

<https://www.agenciaeducacion.cl>

American Federation of School Administrators. (2024 enero)

Agenda para mejorar el rendimiento estudiantil 2024.

<https://www.theschoolleader.org/news/improving-student-achievement-agenda-2024#:~:text=The%20White%20House%20released%20its,tutoring%20and%20expanded%20summer%20learning.>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2022)

PISA 2022: ¿Cómo le fue a América Latina y el Caribe?

<https://blogs.iadb.org/educacion/es/pruebas-pisa-2022-america-latina-caribe/>

Banco Mundial. (Marzo 2024)

Banco Mundial: Educación Panorama General

<https://www.bancomundial.org/es/topic/education/overview>

Banco Mundial. Norbert Schady. (2023 febrero)

Colapso y recuperación: Cómo la COVID-19 socavó el capital humano y qué hacer al respecto. 16 de febrero 2023.

<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2023/02/16/covid-19-s-impact-on-young-people-risks-a-lost-generation>

Centro de Estudios Horizontal. (2022 Abril)

Un terremoto educacional: estimación de la brecha que dejó el cierre de las escuelas. Abril 2022.

<https://horizontalchile.cl/assets/uploads/2022/04/Un-terremoto-educacional-estimacio%CC%81n-de-la-brecha-que-dejo%CC%81-el-cierre-de-las-escuelas.pdf>

Centro de Estudios Idea País. (2024, junio)

Idea País: "Radiografía de la matrícula de estudiantes migrantes". Junio 2024.

https://ideapais.cl/wp-content/uploads/2024/07/Radiografia_matricula_migrantes.pdf

Centro de Estudios Libertad y Desarrollo. (2021, junio)

"Presentación LyD". Junio 2021.

<https://lyd.org/wp-content/uploads/2021/06/Presentacio%CC%81n-LyD.pdf>

Centro de Estudios Libertad y Desarrollo. (2023, junio)

"Nueva educación pública: a cinco años de su entrada en vigencia". Junio 2023.

<https://lyd.org/wp-content/uploads/2023/06/SISO-199-A-CINCO-ANOS-DE-SU-ENTRADA-EN-VIGENCIA-LA-NUEVA-EDUCACION-PUBLICA-AL-PIZARRON-junio23-2.pdf>

Centro de Estudios Libertad y Desarrollo. (2024, abril)

¿Qué hay detrás de la falta de cupos? Abril 2024.

<https://lyd.org/wp-content/uploads/2024/04/TP-1636-QUE-HAY-DETRAS-DE-LA-FALTA-DE-CUPOS-1.pdf>

Centro de Estudios Libertad y Desarrollo (2025, mayo)

"Sistema de Admisión Escolar: consideraciones y propuestas". Mayo 2025.

<https://lyd.org/wp-content/uploads/2025/05/SISO-206-Consideraciones-y-propuestas-para-mejorar-el-sistema-de-admision-escolar-marzo25.pdf>

Centro de Estudio Públicos (2024, enero 31)

CEP: Fin de los liceos emblemáticos. Enero 2024.

<https://www.cepchile.cl/investigacion/fin-de-los-liceos-emblematicos/>

Centro de Estudios Públicos. (2023)

CEP. Septiembre 2023.

<https://www.cepchile.cl/encuesta/encuesta-cep-n-90/>

Centro de Estudios Públicos. (2023 enero)

Crisis educacional escolar pospandemia. 22 de enero 2023.

https://static.cepchile.cl/uploads/cepchile/2023/01/pder641_izquierdo_ugarte-1.pdf

Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales. (2024, marzo 25)

ClapesUC : Las 5 cicatrices económicas de los retiros: a tres años y medio del primero. Marzo 2024.

<https://clapesuc.cl/en-los-medios/las-5-cicatrices-economicas-de-los-retiros-a-tres-anos-y-medio-del-primero-fondos-de-pensiones-aun-no-se-recuperan>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Unesco. (2020 agosto)
La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19. 10 de Agosto 2020.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/c29b3843-bd8f-4796-8c6d-5fcb9c139449/content>

EMOL. (2023, octubre 23)
Razones de la crisis educacional en Atacama. Octubre 2023.
<https://www.emol.com/noticias/Nacional/2023/10/23/1110788/razones-crisis-educacional-en-atacama.html>

EMOL. (2025, enero 8)
Resultados PAES por región: cifras y promedios. Enero 2025.
<https://www.emol.com/noticias/Nacional/2025/01/08/1153539/paes-resultados-region-cifras-promedios.html>

Espinoza-Díaz, Óscar; González, Luis Eduardo; Cruz-Grau, Eduardo Santa; Castillo-Guajardo, Dante; Loyola-Campos, Javier. 2014.
Deserción escolar en Chile: un estudio de caso en relación con factores intraescolares. Abril 2014.
<https://www.redalyc.org/pdf/834/83430693003.pdf>

Fiscalía Nacional de Chile. (2025, julio 28)
Fiscalía Nacional de Chile : Noticias del Ministerio Público. Julio 2025.
http://www.fiscaliadechile.cl/Fiscalia/fiscalias_nacional/noticias_det.do?id=24983

Fundación Acción Educar. (2021, marzo)
Los efectos de la gratuidad en la educación superior. Marzo 2021.
<https://accioneducar.cl/wp-content/uploads/2021/04/Los-efectos-de-la-gratuidad-en-la-educaci%C3%B3n-superior-Acci%C3%B3n-Educar.pdf>

Fundación Acción Educar. (2024, agosto)
Estado de la asistencia escolar en 2024: diagnóstico y propuestas.
<https://www.accioneducar.cl/estado-de-la-asistencia-escolar-en-2024-diagnostico-y-propuestas/>

Fundación Accion Educar. (2023 junio)
Simce en cuartos básicos y en segundos medios arroja sus peores resultados en más de una década. 18 de junio 2023.
<https://www.accioneducar.cl/la-tercera-simce-en-cuartos-basicos-y-en-segundos-medios-arroja-sus-peores-resultados-en-mas-de-una-decada/>

Fundación Educacional Oportunidad. (2025)

Ausentismo crónico-asistencia.

<https://oportunidadenlinea.cl/educacion-inicial/ausentismo-cronico-asistencia>

Gobierno Regional de Atacama. (2020)

Gobierno Regional de Atacama: Salud.2020.

<https://goreatacama.gob.cl/salud/>

Instituto Nacional de Estadísticas. (2024)

ENUSC 2024: Síntesis de resultados.2024.

<https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/seguridad-ciudadana/publicaciones-y-anuarios/2024/sintesis-de-resultados-enusc-2024.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas. (2024, diciembre 17)

INE: “Cifras de matrícula extranjera en Atacama”. Diciembre 2024.

<https://aromo.ine.cl/atacama/prensa/ine-atacama-publica-infograf%C3%ADa-con-cifras-de-matr%C3%ADcula-extranjera-en-establecimientos-educacionales-de-la-regi%C3%B3n>

Instituto Nacional de Estadísticas. (2025, julio 30)

INE: “Tasa de desocupación nacional: abril-junio 2025”.

<https://www.ine.gob.cl/sala-de-prensa/prensa/general/noticia/2025/07/30/la-tasa-de-desocupaci%C3%B3n-nacional-fue-8-9-en-el-trimestre-abril---junio-de-2025>

Instituto Nacional de Estadísticas (2023)

INE: “Estimación de población extranjera 2023”.

<https://www.ine.gob.cl/sala-de-prensa/prensa/general/noticia/2024/12/30/nueva-entrega-de-estimaci%C3%B3n-de-poblaci%C3%B3n-extranjera-2023>

Larraguibel. Marcela; Rojas-Andrade. Rodrigo; Halpern. Muriel y Montt María Elena.

Impacto de la Pandemia por COVID -19 en la Salud Mental de Preescolares y Escolares en Chile. 2021.

https://www.researchgate.net/publication/350459604_Impacto_de_la_Pandemia_por_COVID_-19_en_la_Salud_Mental_de_Preescolares_y_Escolares_en_Chile

La Tercera. (2024, mayo 12)

“El duro juicio a la reforma educacional de Bachelet”. Mayo 2024.

<https://www.latercera.com/la-tercera-domingo/noticia/el-duro-juicio-a-la-reforma-educacional-de-bachelet/UE7KD7F4URBXZF34KYVCWQTPYU/>

La Tercera. (2022 octubre)

Chile fue el país OCDE que mantuvo más tiempo las escuelas cerradas durante la pandemia. Octubre 2022.

<https://www.latercera.com/earlyaccess/noticia/chile-fue-el-pais-ocde-que-mantuvo-mas-tiempo-las-escuelas-cerradas-durante-la-pandemia/OK3H2DBAGBDMPNSQJQTZZKMDOQ/>

Mendoza-Berjano, R., Gómez-Baya, D., Grasmeijer, A. J. , Lorenzo-Fernández, M., López-Bermúdez, E., & Rubio-González, A.

El absentismo en educación secundaria: prevalencia y perfiles del alumnado incluyendo características del contexto familiar y de la vinculación con el centro.

<https://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/38573/29977>

Ministerio de Educación de Chile. (2015)

La reforma educacional está en marcha. Abril 2015.

<https://sitios.mineduc.cl/Cuenta%20P/files/assets/common/downloads/Cuenta%20P.pdf>

Ministerio de Educación de Chile (2018)

Mineduc :”Cupos por competencia”. 2018.

<https://www.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/19/2019/06/CuposCompetencia-1.pdf>

Ministerio de Educación de Chile (2023, octubre)

Mineduc: Apuntes N.º 34. Octubre 2023.

https://bibliotecadigital.mineduc.cl/bitstream/handle/20.500.12365/19640/APUNTES%2034_2023_fd01.pdf?sequence=1

Ministerio de Educación de Chile (2024)

Mineduc: Resultados SIMCE 2024.

<https://www.agenciaeducacion.cl/simce/>

Ministerio de Educación de Chile (2025, marzo 1)

Mineduc: Asistencia escolar aumentó en 15 regiones. Marzo 2025.

<https://www.mineduc.cl/asistencia-aumento-en-quince-regiones-del-pais-en-2024/>

Ministerio de Educación de Chile (2025, junio)

Mineduc: Servicio Local de Educación Atacama. Junio 2025.

<https://slepatacama.cl/servicio-local/>

Ministerio de Educación de Chile (2025, julio 28)

Mineduc: Denuncias por convivencia escolar representan el 70% de los requerimientos. Julio 2025.

<https://www.supereduc.cl/prensa/denuncias-por-convivencia-representan-el-70-de-los-requerimientos-ante-la-superintendencia-de-educacion/>

Ministerio de Desarrollo Social. (2022)

Resultados pobreza por ingresos CASEN 2022.

<https://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/storage/docs/casen/2022/Resultados%20pobreza%20por%20ingresos%20Casen%202022.pdf>

Ministerio de Educación de Chile. (2025)

Plan de Reactivación Educativa 2025.

<https://reactivacioneducativa.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/127/2025/05/Plan-de-Reactivo%CC%81n-Educativa-2025.pdf>

Ministerio de Educación de Chile. (2025)

Centro de Estudios Mineduc: Reactivación del Sistema Educativo Chileno a 3 años del retorno a la presencialidad post COVID-19. Junio 2025.

https://bibliotecadigital.mineduc.cl/bitstream/handle/20.500.12365/21705/DOC%20DE%20TRABAJO%2039_2025_fd01.pdf?sequence=1&isAllowed=y

New York Time. (2024 marzo)

Proporción de estudiantes con ausentismo crónico. Marzo 2024.

<https://www.nytimes.com/interactive/2024/03/29/us/chronic-absences.html>

Portal Atacama Noticias. (2025, mayo 5)

Informe Mineduc: Atacama, región con peor asistencia escolar en 2024

<https://www.atacamanoticias.cl/2025/05/05/informe-mineduc-atacama-region-con-peor-asistencia-escolar-en-2024/>

Radio BioBio Chile. (2025, julio)

Informe analiza la pobreza en Chile y actualiza la cifra. Julio 2025.

<https://www.biobiochile.cl/noticias/economia/actualidad-economica/2025/07/04/alcanzaria-un-22-de-la-poblacion-informe-analiza-la-pobreza-en-chile-y-actualiza-la-cifra.shtml>

Raig; Zúñiga. Paulina; Neira Mora. Viviana. 2018

El efecto de la asistencia en el rendimiento académico.2018.

<https://repositorio.udd.cl/server/api/core/bitstreams/fe338a02-1648-417d-bd62-be128fb4af3e/content>

Razeto-Pavez, Alicia Cristina and García-Gracia, Maribel. (2020)

Hacia un plan local de prevención y atención del absentismo escolar en América Latina. 2020.

<https://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v24n3/1409-4258-ree-24-03-571.pdf>

Servicio Nacional de Migraciones (2023)

Estimaciones de extranjeros. 2023

<https://serviciomigraciones.cl/estudios-migratorios/estimaciones-de-extranjeros/>

Servicio Nacional de Migraciones (2025, junio)

Minutas Regionales: Atacama. Junio 2025.

<https://serviciomigraciones.cl/wp-content/uploads/estudios/Minutas-Region/Atacama.pdf>

Tortosa; Martínez, María Begoña. 2022.

La influencia del apoyo social percibido en el compromiso académico de los adolescentes: el papel mediador de la autoeficacia.

https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S0212-97282024000300006&script=sci_arttext

Unesco. (2020 abril)

Educación: Del cierre de escuelas por la COVID-19 a la recuperación. Abril 2020.

<https://www.unesco.org/en/covid-19/education-response>

Unicef. (2022)

Plataforma de enseñanza y aprendizaje Khang Panya Lao.2022.

<https://www.unicef.org/laos/khang-panya-lao>

Universidad de Chile. (2022)

Centro de Investigación Avanzada en Educación: Ausentismo Escolar. 2022.

<https://www.ciae.uchile.cl/>

Universidad Católica de Chile. (2024, enero 31)

Termómetro de salud mental: uno de cada cuatro chilenos presenta síntomas de ansiedad. Enero 2024.

<https://www.uc.cl/noticias/termometro-de-salud-mental-uno-de-cada-cuatro-chilenos-presenta-sintomas-de-ansiedad/>

Veliz, F. B., Rivera, E. G., & Vega, E. O.(2022).
Compromiso escolar en el contexto latinoamericano
<https://revistace.ucm.cl/article/view/929/1052>

Western Cape Government For You. (2023)
Programa #BackOnTrack. 2023.
<https://wcedportal.co.za/back-on-track-learning-losses-recovery-programme>