

Trabajo final para la obtención del grado de
Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos
Universidad Adolfo Ibáñez

Campaña
Encuentros reales
Migrantes y no migrantes

Alumnas:
María José Rivas Bascuñán
Magdalena Schröder Arriagada

Profesor guía:
Andrés Scherman
26/06/2025

Índice

1. Introducción.....	3
2. Alcances.....	6
3. Objetivos.....	7
2.1 Objetivo general.....	7
2.2 Objetivos específicos.....	7
4. Marco Teórico.....	8
4.1 Marco Conceptual.....	8
4.2 Marco Institucional.....	16
4.3 Migración en Chile.....	23
5. Análisis de Entorno.....	26
5.1 Antecedentes de la Comuna.....	26
5.2 Investigación en terreno.....	31
5.3 Mapeo de Stakeholders.....	55
5.4 PESTEL.....	56
5.5 FODA.....	57
6. Diagnóstico.....	58
7. Estrategia comunicacional y Plan Comunicacional.....	61
7.1 Contexto.....	61
7.2 Estrategia.....	62
7.3 Públicos Objetivos.....	62
7.4 Mensajes Claves.....	63
7.5 Canales y herramientas de comunicación.....	65
7.6 Plan de acción.....	66
7.7 Evaluación.....	77
7.8 Comunicación de resultados finales.....	79
7.9 Carta Gantt.....	80
7.10 Presupuesto.....	80
8. Reflexión individual.....	81
8.1 María José Rivas Bascuñán.....	81
8.2 Magdalena Schröder Arriagada.....	86
9. Bibliografía.....	89
10. Anexos.....	93
10.1 Pautas de entrevistas.....	93
10.2 Link para ver transcripciones.....	99

1. Introducción

Según el Censo 2024, la población migrante residente en Chile asciende a 1.608.640 personas, lo que representa un 8,8% del total nacional. Esta cifra refleja un aumento respecto al año 2017, cuando los migrantes correspondían al 6,7% de la población. Del total de personas extranjeras que viven en el país, un 60% se concentra en la Región Metropolitana, seguido por Antofagasta con un 7,7%, Valparaíso con un 6,3% y Tarapacá con un 5,3% (INE, 2025).

La población de extranjeros en la Región Metropolitana es de 964.835 personas, representando el 13% de la población total de la región. Con respecto al censo del 2017, esto representa un aumento del 98,3%, cuando se registraron un total de 486.568 personas extranjeras residentes, equivalente a un 7% de la población de la región en ese momento (INE, 2025).

Según el Servicio Nacional de Migraciones, en base a los datos del censo 2024, en relación al país de origen, Venezuela es el país con mayor prevalencia de personas extranjeras residentes en la región, con 45,8%, seguido de Perú y Colombia con un 17,9% y 11,1% respectivamente (SNM, 2025).

Dentro de la Región Metropolitana la tres comunas con mayor cantidad de migrantes son Santiago con 40,3%, seguida por Independencia y Estación Central, con el 40,6% y 38,7% respectivamente. Sin embargo, Santiago e Independencia han perdido población migrante en relación al año 2017, en cambio, Estación Central ha tenido el mayor aumento porcentual en comparación con los datos del censo 2017, cuando se registraron 22.935 extranjeros en la comuna, aumentando en un 202,2% al año 2024, en el que se contabilizan 69.328 migrantes (SNM, 2025).

El fenómeno de la migración se ha vuelto complejo en Chile, la percepción de la población es controversial. Según la Encuesta Bicentenario UC de 2024, el 70% de los entrevistados dice que existe un gran conflicto entre chilenos y migrantes, además la percepción de que existe un exceso de inmigrantes en Chile alcanza el 88%, registrando un alza de 18 puntos respecto a 2020 (UC, 2024).

Sin embargo, de esta misma medición se puede desprender que quienes tienen un contacto más estrecho con inmigrantes declaran tener una mejor relación con ellos y un 73% responde no haber tenido nunca problemas con personas migrantes (UC, 2024). Sin embargo, al preguntar por la principal causa de la delincuencia en Chile, un 60% menciona la inmigración ilegal (UC, 2023), lo que daría cuenta de un ambiente de animadversión hacia el extranjero.

En conversaciones con Pablo Walker, capellán, y Luis Avendaño, jefe de comunicaciones del Servicio Jesuita a Migrantes (SJM), estas circunstancias facilitan la formación de guetos, atomizando la ciudad, dificultando la convivencia, el diálogo y potenciando la polarización. Existe la urgencia de generar espacios para la interrelación entre el mundo migrante y no migrante, para así fomentar la integración y cohesión social.

En Chile se han realizado campañas comunicacionales desde diversas instituciones con foco en desmitificar estereotipos y prejuicios que existen hacia los migrantes orientadas a un público general. También, existen ejemplos exitosos de actividades sociales entre las comunidades como es el caso de la municipalidad de Quilicura (COES, 2014), pero que no van acompañados de comunicación masiva.

Se propone ir un paso más allá. Un 34% de los chilenos (UC, 2024) declara que ninguna o rara vez interactúa con migrantes en su vida diaria.

Con este *insight* se busca realizar una campaña comunicacional enfocada a la relación entre migrantes y chilenos, que incluya acciones de comunicación abierta y en la creación de instancias de encuentro entre ambos mundos, que permitan mejorar la percepción del otro.

Esta campaña comunicacional se realizará para el Servicio Jesuita a Migrantes, quienes buscan aportar en la construcción de una sociedad inclusiva e integrada, en la que todos puedan convivir.

En Chile el Servicio Jesuita a Migrantes acompaña y orienta a miles de personas migrantes y refugiados, facilitando su inclusión en el país conforme al marco legal vigente e impulsando su contribución al desarrollo de la sociedad. Asimismo, promueve una convivencia respetuosa y armoniosa entre chilenos y migrantes.

La campaña comunicacional que se propone en este TFG, se realizará en la comuna de Estación Central, que es la segunda con mayor cantidad de migrantes en la capital, una de las que más ha crecido proporcionalmente en el número de migrantes y donde trabajan diversas organizaciones con foco en esta temática. Entre ellas, tiene un rol importante el SJM, quién inició sus trabajos en esta comuna y lleva más de 20 años trabajando en ella.

El énfasis en el encuentro cara a cara, responde a la fuerza que tiene esta forma originaria de comunicación. Es en el encuentro con el otro donde nos reconocemos a nosotros mismos. “La manifestación del rostro es el primer discurso. Hablar es, ante todo, esta manera de venir desde atrás de su apariencia, desde detrás de su forma, una apertura en la apertura” (Lévinas, 2006, pág. 59).

Abordar esta problemática, considerando una adecuada estrategia comunicacional local, que ponga especial énfasis en la comunicación “cara a cara”, busca ser un aporte tanto para las autoridades, como para las organizaciones sociales que se dedican al trabajo con migrantes. Teniendo especial importancia, si esta propuesta puede ser replicada en diferentes zonas del país.

2. Alcances

El Trabajo Final de Grado (TFG), busca realizar una campaña comunicacional, que tiene por mandante al Servicio Jesuita a Migrantes, enfocada a mejorar la convivencia entre chilenos y migrantes de esta comuna.

Esta institución es una fundación perteneciente a la Compañía de Jesús, que trabaja en distintos lugares de Chile y está presente en más de 50 países en el mundo.

Para este efecto, el informe se estructura de la siguiente manera:

Capítulo 1: Introducción

Capítulo 2: Alcances

Capítulo 3: Objetivos

Capítulo 4: Marco Teórico

Capítulo 5: Análisis de Entorno

Capítulo 6: Diagnóstico

Capítulo 7: Estrategia y Plan Comunicacional

Capítulo 8: Reflexión individual

Capítulo 9: Bibliografía

Capítulo 10: Anexos

3. Objetivos

De acuerdo a las conversaciones sostenidas con el Servicio Jesuita a Migrantes, se han definido los siguientes objetivos.

3.1 Objetivo general

Estimular la integración y cohesión social entre migrantes y chilenos de la comuna de Estación Central.

3.2 Objetivos específicos

- a. Mejorar la percepción mutua entre chilenos y migrantes que viven en la comuna de Estación Central.
- b. Mejorar la percepción de chilenos y migrantes sobre la vida cotidiana en los lugares donde habitan, fortaleciendo el vínculo social.
- c. Promover el diálogo intercultural, incentivando espacios de encuentro y conversación entre migrantes y chilenos.

4. Marco teórico

El marco teórico cuenta con tres apartados: definición de los conceptos que están a la base de esta investigación, marco institucional en el que se desarrolla la migración en Chile y breve reseña sobre el proceso migratorio en Chile.

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 Migrantes

Existe consenso en lo que se entiende por migrante tanto en los principales organismos internacionales, como nacionales.

Las Naciones Unidas (ONU), definen como migrante a “toda persona que se traslada, dentro de su país o a través de fronteras internacionales, lejos de su lugar habitual de residencia, independientemente de las razones que lo motiven o de su situación legal” (ONU, 2024). Este término incluye tanto a quienes se trasladan voluntariamente como a quienes lo hacen forzosamente, por razones como conflictos, desastres naturales, persecución o búsqueda de mejores oportunidades económicas.

De la misma manera la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) ofrece una definición similar “cualquier persona que se desplaza fuera de su lugar habitual de residencia, ya sea dentro de un país o a través de una frontera internacional, y que puede hacerlo por una variedad de razones, incluyendo económicas, familiares, educativas o por motivos de seguridad” (OIM, 2024). La OIM subraya que este término abarca a migrantes regulares e irregulares, trabajadores migrantes, refugiados y solicitantes de asilo.

En Chile las principales instituciones que abordan los temas migratorios, como el Servicio Nacional de Migraciones (SERMIG) y la Política Nacional de Migración y Extranjería (PNME) adoptan una definición muy similar a la de los organismos internacionales. Considerando como migrante a toda persona que se desplaza desde su lugar de origen hacia otro país o región, con el propósito de establecerse temporal o permanentemente.

Esta definición abarca tanto a quienes ingresan al país de manera regular como a aquellos en situación irregular (SERMIG, 2024).

Para efectos de este trabajo el término migrante, estará referido a la definición sostenida por las Naciones Unidas.

4.1.2 Capital Social y Compromiso cívico

Ha sido ampliamente discutido, el círculo virtuoso generado por el capital social y el compromiso cívico, poniendo énfasis, muchas veces, en cuál de ellos influye primero. Si bien existen muchos estudios, lo cierto es, que ambos conceptos realizan un aporte a la formación de comunidades sanas en su convivencia.

Como menciona la Revista Internacional de Sociología (Mateos et al., 2022) en su artículo sobre capital social y compromiso cívico, hay múltiples definiciones de ambos conceptos. Las acepciones sobre capital social, se dividen en dos grandes grupos, la visión estructural y la cultural. La primera pone énfasis en la existencia de redes comunitarias y la segunda se centra en la confianza interpersonal.

En el caso del compromiso cívico, las definiciones se separan entre las que lo definen como acciones políticas realizadas por los individuos y las que lo consideran como la participación en actividades voluntarias, que no están medidas por el compromiso político.

Para efectos de este estudio, el capital social lo entenderemos desde el enfoque cultural, que se centra en la confianza social, tolerancia, valores y normas de reciprocidad informales compartidas entre los miembros de una comunidad. Los principales autores que sustentan estas teorías son: Seligman, Inglehart, Fukuyama, Bremen y Rahn, Uslaner y Rothstein.

En caso del compromiso cívico, lo entenderemos desde el enfoque sólo cívico, es decir, la actividades que realizan los individuos para participar en la vida de la comunidad de tal manera de formarla y fortalecerla. Los principales autores que sostienen estas teorías son: Brady; Shah; Diller; Alder Y Goggin y Berger.

4.1.3 Integración y Cohesión Social

Integración y cohesión social son conceptos íntimamente ligados, sin embargo, no tienen el mismo significado.

La integración se centra en los mecanismos que facilitan la inclusión y hace referencia a los procesos que ayudan a los individuos y grupos a la incorporación en la estructura social. La cohesión, en cambio, se centra en los lazos sociales y la calidad de las relaciones, poniendo especial énfasis en la solidaridad, confianza mutua y sentido de pertenencia entre los miembros de una sociedad.

La OIM considera que la integración es un componente esencial para trabajar la migración de una manera eficaz e integral, porque promueve la inclusión social, generando sociedades diversas pero inclusivas y cohesionadas. La integración es un proceso dinámico y multidireccional, que va variando según los lugares en que esta se produzca y los acontecimientos que ahí ocurran. Implica la adaptación mutua de los migrantes y de las sociedades de acogida sobre la base de los principios de protección de los derechos fundamentales, el respeto, la tolerancia y la no discriminación. De acuerdo a lo sostenido por esta institución, “la integración comprende la inclusión económica, psicológica, social, lingüística y cívica y habilita a las comunidades de acogida y otros actores locales para acoger a los migrantes y entablar relaciones con ellos” (OIM, 2024).

Según Betson, la integración social se define “como un proceso por el cual los recién llegados tienen un grado de conexión con la sociedad de acogida que les permite afirmar que pertenecen a ella” (Scherman et al., 2022).

Por otra parte, el concepto de cohesión social ha sido abordado por diversos autores, que han aportado distintas miradas, las que complementan y enriquecen la forma de entender y abordar este concepto.

Para Habermas la cohesión social está relacionada con la acción comunicativa y la capacidad de los ciudadanos para interactuar y generar consensos a través del diálogo. La cohesión entonces dependerá de normas y valores compartidos que faciliten la integración social (Habermas, 1981). Por otra parte, Zygmunt Bauman relaciona la cohesión social con la capacidad de las sociedades para adaptarse y mantener la solidaridad en un contexto de creciente individualismo y globalización (Bauman, 2000). La ONU, por otra parte, considera que la cohesión social tiene por objetivo construir sociedades pacíficas e inclusivas, basadas en la justicia social, la igualdad y el respeto a la diversidad (ONU, 2016).

Una definición de cohesión social, que complementa las anteriores y que, a su vez, ofrece la posibilidad de abordar dimensiones más concretas de este concepto, es la propuesta por la Fundación Bertelsmann, el *Social Cohesion Radar*, que propone la siguiente definición “la cohesión social se refiere a la calidad de las interacciones entre miembros de una comunidad definida en términos geográficos, y está basada en condiciones sociales resilientes, una conexión emocional positiva a la comunidad y un fuerte foco en el bien común” (Bertelsmann Stiftung, 2013)). Esta propuesta considera las siguientes dimensiones:

- Calidad del vínculo social: Una sociedad es cohesionada si los individuos poseen relaciones y redes de apoyo, y si en las relaciones que se tejen entre individuos y grupos sociales, se privilegia la confianza, el trato respetuoso y no discriminatorio y una aceptación de la diversidad.
- Sentido de pertenencia: Una sociedad es cohesionada si existe una positiva identificación con el país, si se confía en sus instituciones y si existe una percepción de justicia social.
- Foco en el bien común: Una sociedad es cohesionada si las acciones de las personas se orientan al respeto de las reglas, a la solidaridad, la colaboración, y a la participación cívica.

Entendiendo la integración y cohesión social, de acuerdo a lo anteriormente expuesto y complementando las miradas de los distintos autores, se puede afirmar que ambos aspectos contribuyen al buen funcionamiento de las sociedades, permitiendo que estas sean inclusivas y diversas, y al mismo tiempo, puedan ser comunidades solidarias, capaces de llegar acuerdos, en la que existan valores y normas compartidas.

4.1.4 Reconocimiento del otro

Los seres humanos son seres sociales. Son muchos los pensadores que han afirmado de una u otra manera este concepto y han aportado desde su forma de entender el mundo una visión particular sobre aquello.

Aristóteles, menciona que las relaciones sociales y la participación en la *polis* son inherentes a la naturaleza humana (Aristóteles, 1997). Mucho tiempo después, desde la psicología, Freud afirma la importancia de las relaciones humanas para la formación de la psique humana. Los individuos orientan su comportamiento tomando en cuenta a los demás, ya sea para influir, interactuar o responder (Freud, 1921).

Por otra parte, Hannah Arendt, una de las filósofas más influyentes del siglo XX, enfatizó que los seres humanos son sociales porque tienen la capacidad de actuar conjuntamente. La acción y el discurso, fundamentales para la vida política y social, solo tienen sentido en un contexto de pluralidad y comunidad (Arendt, 1958).

Lo social, entendido así, sería constitutivo de lo humano, otorgándole sentido, significado y cohesión al comportamiento humano. De aquí la importancia de cuidar el espacio social y político, especialmente en los casos en que hay fuertes flujos migratorios, que podrían tensionar el sistema y atomizar la sociedad, en guetos, disolviendo el tejido social.

Otra perspectiva importante en relación a lo social o al contacto con un otro, la otorga el filósofo Emmanuel Lévinas, que a nuestro parecer ofrece el fundamento teórico central para este trabajo. Lévinas pone especial énfasis en el encuentro que ocurre frente a otro rostro. “El rostro se me impone sin que pueda hacerme el sordo a su llamada, ni olvidarlo, quiero decir, sin que pueda dejar de ser responsable de su miseria” (Lévinas, 2006, pág 61). De aquí surge la responsabilidad moral que se tiene con los demás y consigo mismo.

“La epifanía de lo absolutamente otro me interpela y me significa un orden, por su desnudez, por su indigencia. Es su sola presencia la que es intimación a responder” (Lévinas, 2006, pág 62). “A causa de este acercamiento inasimilable, a causa de este más allá, hemos llamado a la relación que une el Yo y el Otro idea de lo infinito” (Lévinas, 2006, pág 63).

Los encuentros cara a cara son relevantes para establecer vínculos y comunicación. A juicio de las investigadoras, el encuentro presencial corresponde a la comunicación originaria del hombre y, por lo tanto, constituyen momentos por excelencia, que marcan y determinan al ser humano y a la sociedad que conforman. El encuentro cara a cara es una de las formas que permite vincular, mejorar la cohesión social, reparar, llegar a acuerdos y formar comunidad.

4.1.5 Frame y Framing, su influencia en la percepción de la migración

La percepción respecto a algo se construye en torno a los diversos factores que influyen en cómo las personas se enfrentan a un determinado tema. Estos aspectos pueden ser experiencias personales, discursos políticos o medios de comunicación.

Según Goffman (1974), cualquier hecho puede ser descrito dependiendo del foco con el que se lo vea. Si se habla sobre “migrantes” este concepto puede ser entendido desde una mirada amplia o conceptual o una mirada reducida y específica, respecto de la misma afirmación cada oyente va a interpretar esa palabra de una manera particular.

Esa interpretación va a depender de diversos factores, cada actor va a tener una mirada distinta. “En un sentido, el juego para un golfista es trabajo para un caddy” explica el autor (Goffman, 1974, p8) dando a entender que una misma situación tiene un significado distinto para cada individuo.

Las personas desarrollan un conjunto de reglas, juegos, historias y escenarios para confirmar la forma en la que ellos consideran que se dan las cosas en el mundo de la manera correcta, encuadran su manera de ver e interpretar el mundo, explica Goffman.

Este proceso de enmarcado o frame es un proceso personal donde las personas o grupos sociales determinan su forma de explicar el mundo (Goffman, 1974).

La percepción sobre los migrantes ha ido empeorando con el tiempo. Según la Encuesta Bicentenario de 2022 (PUC, 2023), un 71% de la población señala que existe un gran conflicto entre chilenos e inmigrantes. El 82% señala que está de acuerdo con las medidas más restrictivas para controlar la migración. Las personas piensan que la migración ha aumentado la criminalidad, sin embargo, los estudios nacionales disponibles señalan que los extranjeros participan poco en delitos, pero existe una tendencia al alza en su participación a partir del año 2018 (CEP, 2023). Eso podría explicarse debido a que los medios de comunicación muestran noticias sobre delincuencia, en especial delitos de mayor gravedad como homicidios y las personas ven a migrantes involucrados en ese tipo de delitos donde los migrantes triplicaron su participación desde 2017 a 2022 (CEP, 2023).

En esta mediatización, explica Manuel Castells (2009), en el proceso de emitir-recibir una comunicación mediada se produce el proceso de enmarcado o framing. Los medios seleccionan, distinguen y priorizan ciertos aspectos de la realidad a fin de promover una cierta interpretación de los mismos.

El framing es una acción que realiza el emisor del mensaje de forma consciente o no, pero siempre esperando generar una respuesta por parte del receptor (Castells, 2009). Para el autor los marcos están en la mente, son una forma de pensar y de actuar y conectan el mensaje con encuadres mentales preexistentes que generan acciones (Castells, 2009). Los medios utilizan esos framings para darle un contexto y una explicación a la noticia y generar un tipo de respuesta por parte de los auditores.

Es decir, los medios eligen qué aspectos destacar y cuáles no, respecto a los distintos temas, les otorgan un contexto, seleccionan voceros con un encuadre determinado, de tal manera de “encausar” las conclusiones del público.

En el análisis de Entman (1993), hay cuatro actores en el proceso de comunicación que influyen en el framing: el comunicador, el texto (la comunicación), el receptor y la cultura.

El proceso sería entonces: el comunicador decide qué quiere o no comunicar guiado por sus propios encuadres y sistema de creencias. El texto resultante contiene esos encuadres elegidos, sin embargo, lo que guía el pensamiento y conclusiones del receptor pueden o no ser los encuadres elegidos por el comunicador, sino los del propio receptor. Y, a esto hay que agregar la cultura que son los framings compartidos por un grupo social que influyen en su percepción del mensaje (Entman, 1993).

En el contexto de la migración, el framing es clave porque los medios y discursos políticos pueden presentar la migración y al migrante de formas muy diferentes, lo que impacta la opinión pública y las políticas migratorias. Los medios pueden influir en la percepción respecto a los culpables de ciertos problemas sociales a través de ciertas metáforas que activan marcos conceptuales (Lakoff, 2004). Puede haber narrativas que enmarcan el tema en torno a un problema o amenaza, relacionándolo a la criminalidad, a una carga a los sistemas de protección social o de empleo usando términos como “avalancha”, “invasión” o “crisis” cuando se trata el tema migratorio usando imágenes asociadas a la criminalidad o filas de espera en servicios públicos.

Pero también puede haber narrativas positivas relacionadas a la contribución económica, a la diversidad cultural y al aporte que hacen los migrantes al país. Un ejemplo es el caso de Santiago Ford, atleta cubano que vistió la camiseta de Chile y ganó medalla de oro en decatlón en los Juegos Panamericanos 2023, historia de un migrante que tuvo amplia cobertura.

4.2 Marco Institucional

4.2.1 Servicio Jesuita a Migrantes (SJM)

El SJM, es una fundación de la Compañía de Jesús, fundada en 1980 por el sacerdote Pedro Arrupe SJ. Depende del superior provincial de los jesuitas en Chile, Juan Cristóbal Beytía y es parte además del SJM a nivel mundial, que está presente en más de 50 países. También pertenece a la red Clamor, que agrupa a todas las fundaciones que trabajan con movilidad humana en la iglesia católica, de las cuales 11 trabajan en nuestro país.

El SJM en Chile, nace en Estación Central en el año 2001, primero como un grupo de voluntarios y posteriormente se profesionaliza, llegando a tener oficinas en Arica, Antofagasta, Iquique, Concepción, Puerto Montt y Santiago. Actualmente trabajan alrededor de 30 personas.

El SJM tiene distintas líneas de trabajo, entre ellas el acompañamiento a las personas migrantes en tránsito, apoyo legal y asesoría para la defensa de sus derechos, visualizar la situación de los migrantes en el país, impulsar la solidaridad, inclusión y acompañamiento comunitario, generar espacios de encuentro, formación y diálogo intercultural. Además, genera estadísticas, estudios y publicaciones en torno al tema. En Estación Central, cuenta con un centro comunitario que atiende público ayudándolos en el trámite de sus documentos para la regularización.

Dadas las circunstancias nacionales e internacionales que se viven en torno a la migración, el Servicio hoy tiene especial interés en hacerse cargo de la relación entre chilenos y migrantes. En palabras de Pablo Walker, Capellán de la institución.

“...para que haya piso ciudadano, tiene que haber una reconversión de la opinión pública respecto de la esperanza de vivir juntos y, para eso, tiene que haber una movilización de actores de distinto tipo, de la Iglesia y fuera de la Iglesia.”

4.2.2 Marco normativo del sistema de migraciones en Chile

El sistema de migraciones en Chile está regulado por la Ley de Migración y Extranjería, ley 21.325 de 2021 (Ley 21.325, 2021) que regula el ingreso, la permanencia, la residencia y la salida de extranjeros del país. En ella se establecen los derechos y deberes de los migrantes, los procedimientos administrativos y controles migratorios.

Este cuerpo legal dice explícitamente que el Estado de Chile valora la contribución de la migración para el desarrollo de la sociedad en todas sus dimensiones.

Esta ley fue recientemente modificada (noviembre de 2024) ampliando las causales de expulsión de personas involucradas en delitos, las sanciones al tráfico de personas y endureciendo los requisitos para la nacionalización.

En el artículo 3° de la ley queda establecido que el Estado debe proteger y respetar los Derechos Humanos de los extranjeros que se encuentren en territorio nacional, sin importar su condición migratoria. Debe promover, respetar y garantizar los derechos constitucionales de este grupo de personas y los que les corresponden de acuerdo a tratados internacionales. Asimismo, los extranjeros deben respetar las leyes locales y pagar los impuestos que les correspondan.

La Ley 21.325 establece en su artículo 159 que se deberá establecer una Política Nacional de Migración y Extranjería (PNME) que procure “la integración e inclusión de los extranjeros dentro de la sociedad chilena en sus diversas expresiones culturales, fomentando la interculturalidad, con el objeto de promover la incorporación y participación armónica de los extranjeros en la realidad social, cultural, política y económica del país” (Servicio Nacional de Migraciones, 2023).

Promulgada en diciembre de 2023, esta política establece como primer objetivo el promover una migración ordenada, segura y regular. Dentro de sus ejes están la regularidad migratoria, la reunificación familiar, integración e inclusión de las personas migrantes, entre otros.

Específicamente en este último objetivo “Integración e inclusión de las personas migrantes”, la PNME, define que la integración es un proceso de adaptación mutua en la convivencia entre los migrantes y las comunidades receptoras que implica que se deben considerar los derechos de los migrantes y que ellos deben acatar y respetar las normas, obligaciones y reglas de convivencia locales.

Y por inclusión se entiende que es la participación económica, cultural y social de los migrantes en las comunidades que los reciben.

Entre los objetivos generales de este eje de la PNME está el fomentar la integración e inclusión y fomentar la convivencia y cohesión social. En este último punto se define como objetivo específico “generar estrategias para identificar y desarrollar espacios de encuentros entre las culturas y la visibilización de la migración, del migrante y de sus expresiones culturales como un aporte y contribución al país”.

También dentro de la gobernanza de la PNME quedó establecida la participación de las organizaciones de la sociedad civil y una gestión basada en el territorio que permita la descentralización y una mayor coordinación intersectorial, desarrollando y promoviendo las capacidad de los gobiernos regionales y las municipalidades para la implementación de esta política.

4.2.3 Principales conceptos del proceso de migración en Chile

Según queda establecido en la ley 21.325, los extranjeros pueden ingresar a Chile como turistas, residentes temporales o permanentes, teniendo que cumplir con ciertos requisitos como pasaporte vigente, documento de identidad y/o autorización previa o visa otorgada por el consulado chileno en el exterior dependiendo del país del que provengan.

En el caso de los menores de 18 años, para su ingreso al país deben estar acompañados de sus padres, guardador o persona encargada de su cuidado personal o con la autorización escrita de sus progenitores u orden del tribunal o autoridad competente.

Esta misma ley define los tipos de permanencia en el país, que puede ser transitoria, generalmente hasta 90 días prorrogables una vez; la residencia oficial para el personal diplomático y sus dependientes; la residencia temporal para quienes deseen vivir en Chile por un período determinado y la residencia definitiva para aquellos extranjeros que se establecen de forma permanente en Chile. Finalmente, está la nacionalización que pueden solicitarla quienes tengan la residencia definitiva por al menos 2 años y que acrediten un vínculo con el país como el parentesco con chilenos.

Por otra parte está el status migratorio de asilo político para extranjeros que se vean forzados a salir de su país en resguardo de su seguridad personal debido a circunstancias políticas, se puede solicitar ante alguna misión diplomática chilena o al ingreso al país, aun en condición migratoria irregular.

4.2.4 Principales instituciones y organismos del Estado que participan del proceso de migración en Chile

El principal órgano del Estado que está a cargo de la migración es el Ministerio del Interior que tiene como parte de sus funciones proponer al Presidente de la República las políticas relacionadas a migración, debe supervisar el cumplimiento de los objetivos de la PNME, proponer las reformas legislativas adecuadas para el tema, crear los planes y programas para cumplir con los objetivos de la PNME, velar por el cumplimiento de las convenciones internacionales suscritas por el país y la coordinación interministerial.

Específicamente es la Subsecretaría del Interior quien coordina las políticas migratorias a través de su Departamento de Extranjería que es el que define las directrices de entrada y salida del país, las visas que se otorgan a extranjeros y la seguridad relacionada con la migración. Es quien resuelve la expulsión o prohibición de ingreso de casos específicos y supervigila al Servicio Nacional de Migraciones, coordina a los organismos públicos y establece los procesos de regularización, como funciones principales.

El Servicio Nacional de Migraciones, se crea en 2021 por mandato de la Ley 21.325 dependiendo del Ministerio del Interior y es quien formula, implementa y supervisa las políticas, planes y programas relativos a migración y a la PNME. A su vez, recopila los antecedentes sobre migraciones; administra el sistema supervisando los flujos de personas que ingresan, permanecen y salen de Chile; determina las expulsiones; elabora los programas para difundir y promover los derechos y obligaciones de los migrantes; regulariza a quienes se encuentren en condición irregular, entre otros. Además, lleva los procesos de solicitud de visas, permisos de residencia, prórrogas y regularización de los migrantes.

En muchas de esas funciones es apoyado por la Policía de Investigaciones de Chile (PDI) que se encarga de controlar a todos los que ingresan o salen del país a través de pasos autorizados y fiscaliza a los extranjeros en el país en coordinación con Interpol. La Subdirección de Inteligencia, Crimen Organizado y Seguridad Migratoria, tiene un Área de Migraciones y Policía Internacional.

Otro actor en las migraciones es el Ministerio de Relaciones Exteriores que, a través de la División de Migraciones ejecuta los procesos migratorios internacionales en coordinación con las otras entidades del Estado incluyendo la emisión de las visas a través de sus embajadas y consulados, tramita y emite las visas a los ciudadanos extranjeros que solicitan ingresar a Chile desde el exterior, y supervisa los acuerdos internacionales relacionados con migración.

El recientemente creado Ministerio de Seguridad no tiene un papel definido en el tema migratorio más allá de aquellas cosas relacionadas con el orden público, seguridad pública o crimen organizado. Todos los temas relacionados a migraciones quedaron alojados en el Ministerio del Interior.

4.2.5 Principales instituciones y organismos que trabajan con migrantes en la comuna de Estación Central

Además de las instituciones que trabajan en migraciones a nivel nacional, específicamente en la comuna de Estación Central se pueden encontrar programas de instituciones públicas y privadas.

La Municipalidad de Estación Central cuenta con una Oficina Intercultural y Asuntos Migratorios y depende de la Dirección de Desarrollo Comunitario. Esta es la encargada de llevar a cabo los programas y proyectos que define la comuna para los migrantes que habitan en ella además de prestar asesoría y ayuda con trámites administrativos como regularización, apoyo con obtención de documentación, charlas informativas, actividades culturales de integración, entre otros. Su oficina está ubicada en la Biblioteca Municipal que está en el sector norte, inserta en la Unidad Vecinal 12 donde vive una gran cantidad de migrantes.

Participa activamente en la comuna de Estación Central el Instituto Chileno Católico de Migración (INCAMI), una organización sin fines de lucro perteneciente a la Conferencia Episcopal de la Iglesia Católica que brinda asesoría y asistencia legal a los extranjeros para los trámites migratorios. Además, capacita en torno a estos temas a profesionales y brinda acompañamiento a los migrantes mediante charlas y reuniones.

En torno a la promoción de los derechos humanos de los migrantes, la Fundación Rizoma trabaja en la comuna de forma coordinada con la Oficina Intercultural y Asuntos Migratorios de la municipalidad realizando actividades culturales pensadas para niños migrantes.

También existen programas de protección en la comuna, uno de ellos es el ejecutado por Corporación Opción que declara proteger y defender los derechos de los niños, niñas y adolescentes (NNA). Atiende de forma directa en centros especializados y en la actualidad trabaja en la protección de NNA, víctimas de explotación sexual. Además organiza actividades lúdicas con menores de edad en la comuna de Estación Central en coordinación con la oficina municipal y, al identificar casos que requieran asistencia, los deriva para que sean tratados por esa misma oficina.

4.3 Migración en Chile

La migración en Chile no es algo reciente, ya en el censo de 1907 se registraba un 4,1% de migrantes en el país, sin embargo, al ola migratoria de los últimos 15 años ha sido algo sin precedentes, debido a la cantidad de personas y a la complejidad del fenómeno. En 1992 el total de migrantes era de 105.070 personas, correspondiente a un 0,8% de la población; en 2020 había 1.462.103 extranjeros viviendo en Chile (un 7,5% de la población) (Colmenares & Abarca 2022) y en 2024, los resultados del Censo registraron un total de 1.608.650 extranjeros en Chile, alcanzando un 8,8% de la población total.

También los países de origen de los migrantes han ido variando en el tiempo. Mientras en 2002, la mayor parte se concentraba en personas que venían desde países fronterizos como Perú (20,5%) y Bolivia (5,9%) (Colmenares & Abarca 2022), en 2024, el 38% corresponde a Venezuela, el 13% a Perú, Colombia 10,9% y Haití 9,8% (SNM, 2024).

Se puede afirmar que ha sido un crecimiento explosivo tomando en cuenta que entre los años 2017 y 2023 llegó a Chile el 61% del total de extranjeros que hay en el país. En un contexto histórico, entre 1992 y 2002 la población migrante creció en casi 79.000 personas, entre 2002 y 2017 ese número se cuadruplicó y entre 2017 y 2023, se duplicó.

En 2014 la migración se dispara y no cesa hasta hoy, principalmente proveniente desde Venezuela debido a la crisis humanitaria que comenzó ese año en ese país. Según cifras de ACNUR (Agencia de la ONU para los refugiados) más de 7,7 millones de venezolanos han dejado su país y 6,5 millones han buscado refugio en países de Latinoamérica. De ellos, casi 800 mil viven en Chile siendo la colectividad que más ha crecido en los últimos años con un incremento del 115% respecto de 2018 (SNM, 2024).

Viendo la región de residencia, la Región Metropolitana es la que alberga a la mayor proporción de extranjeros, con un 60% del total registrado en último Censo, seguida de Antofagasta con 7,7% y Valparaíso con 6,3%. En términos del crecimiento relativo, Biobío es la región con mayor alza respecto a 2022 con un 25,1%, seguida de Coquimbo con 24,3%, eso quiere decir que en Biobío prácticamente se duplicó la población migrante

respecto a 2018, con un crecimiento relativo de 96,5%, seguida de Los Lagos que creció en 85,8% en el mismo periodo (SNM, 2024).

En la Región Metropolitana, los migrantes habitan principalmente en dos comunas, Santiago y Estación Central. La llegada de ellos tensiona los servicios públicos y el sistema social en general, por lo que es prioritario elaborar una estrategia integral que ayude a mejorar la integración y cohesión social.

Según Waleska Ureta, directora nacional del Servicio Jesuita a Migrantes, especialmente respecto al caso de los venezolanos en el país, comenta que ante el alto flujo de personas de ese país:

“...se sostuvo mucho tiempo una situación sin resolver, que fue provocando obviamente, la precarización de la comunidad receptora. Porque el migrante llega a los bolsones de pobreza que ya están establecidos en Chile y eso va tensionando los servicios públicos y la convivencia. Y en un país que ya es tremendamente desigual, que ya tiene fallas estructurales de siempre en los servicios públicos, la migración tensiona aún más.”

Cuando la migración es tan masiva y en periodos tan cortos de tiempo, se puede esperar que las relaciones entre la población receptora y los extranjeros se complejicen y que la percepción del fenómeno se haga más negativa, hay que adaptar esa relación a una nueva realidad de convivencia social. En un artículo publicado por el Centro de Estudios Públicos en Abril de 2024 (Chuaqui & Mascareño, 2024) se da cuenta que la percepción de las personas sobre los migrantes que han llegado al país en los últimos 5 años es peor que la que tienen de los migrantes que llegaron hace más de 5 años. Un 74% de los chilenos tiene una mala imagen de los últimos extranjeros que han ingresado al país, y un 72% de los extranjeros piensa lo mismo.

El mismo estudio revela que las percepciones sobre los migrantes de la última ola son las siguientes: menos de la mitad o ninguno son trabajadores (30%), son deshonestos (41%), no respetan la ley (53%) y no respetan la cultura de los chilenos (51%).

El mismo Centro de Estudios, en una encuesta de 2023 concluye que 3 de cada 4 encuestados estuvieron de acuerdo con que los inmigrantes regulares tengan acceso a la educación pública y un 52% declaró que todos los inmigrantes (independiente de si están regularizados o no) deben acceder a atenciones de salud en el sistema público (Salgado, 2023). En un análisis exploratorio realizado en 2023, sugiere que una mayor frecuencia de contacto entre migrantes y no migrantes favorece la actitud positiva hacia la migración (CEP, 2023).

5. Análisis de Entorno

5.1 Antecedentes de la comuna

La comuna de Estación Central pertenece a la Región Metropolitana, fue fundada en 1985 y tiene una superficie de 15,5 km². Según datos proporcionados por el Censo 2024 cuenta con una población de 180.049 personas y una variación de población entre 2017 y 2024 de un 23,1% (INE, 2025). La población extranjera de la comuna en 2024 es de 69.328 habitantes, representando un 38,7% de la población comunal. Con respecto al censo 2017, esto representa un aumento del 202,2%, cuando se registraron 22.935 personas extranjeras residentes (SNM, 2025).

Según la encuesta CASEN 2022 (Biblioteca del congreso, 2023), la tasa de pobreza por ingresos alcanza un 5,0% respecto al total de la población de la comuna, una baja respecto a la misma encuesta de 2017 cuando la tasa era de un 5,7%. Sin embargo, es un índice mayor al promedio de la región Metropolitana que alcanzó un 4,4% en 2022.

Según el Registro Social de Hogares (Biblioteca del congreso, 2023), el porcentaje de hogares hacinados en la comuna es de un 10% versus un 8,4% a nivel nacional. La densidad poblacional de la comuna es de 9.486,5 hab/km² (Municipalidad de Estación Central, 2024).

De acuerdo el Censo 2024 (INE, 2024), Estación Central lidera varias de las variables que se estudian. Es la tercera con mayor cantidad de migrantes a nivel nacional con 69.328 personas, correspondiente a un 38,5% de los habitantes de la comuna, quienes lideran el ranking son la comuna de Santiago y Antofagasta. Asimismo, es la segunda comuna con mayor crecimiento en cantidad de extranjeros con 20.229 migrantes que se instalaron en la comuna en solo 4 años, entre 2018 y 2022 (INE, 2024).

Según información entregada por la Oficina Intercultural y Asuntos Migratorios, los sectores en los que viven la mayor cantidad de población migrante se pueden dividir en cuatro áreas tal como se aprecia en la Figura 1.

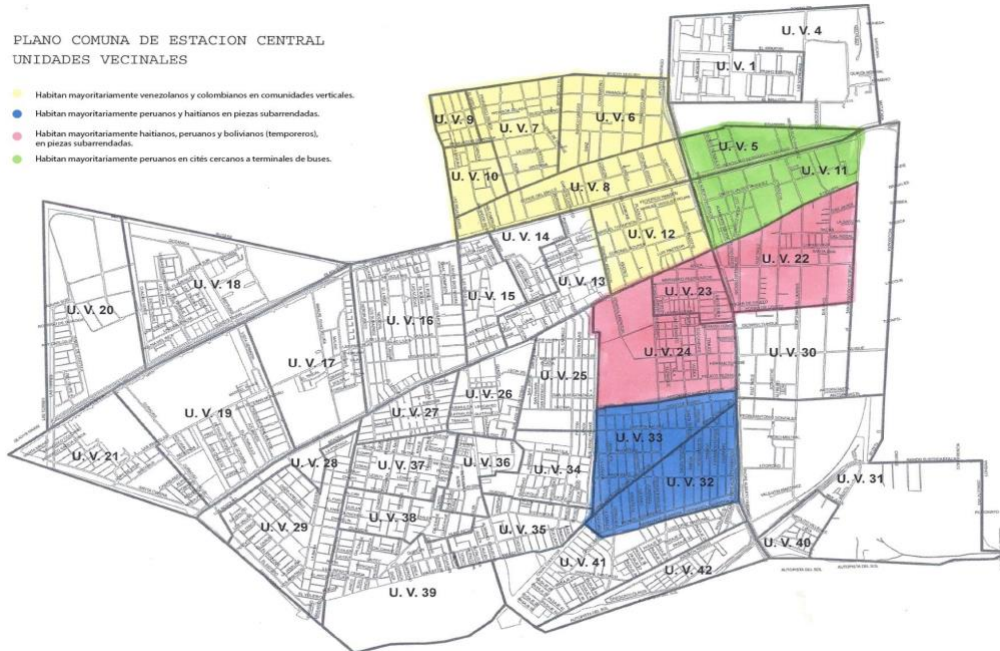
Sector norte: unidades vecinales 6, 7, 8, 9, 10 y 12. Viven mayoritariamente venezolanos y colombianos en las llamadas comunidades verticales o, bautizadas por la prensa como “guetos verticales”. Edificios de gran altura, con muchos departamentos pequeños, en los que vive más de una familia, teniendo grandes índices de hacinamiento (ver figura 1, zona amarilla).

Sector centro: unidades vecinales 22, 23 y 24. En las unidades vecinales 23 y 24 viven principalmente haitianos y peruanos. En la unidad vecinal 22 habitan bolivianos y peruanos, que en su mayoría, vienen a Chile a trabajar como temporeros, siendo una población flotante para la comuna. En estos tres sectores predominan las casas, en las que se subarriendan piezas (ver figura 1, zona rosada).

Sector Sur : unidades vecinales 33, 32. Viven principalmente peruanos, haitianos y muy pocos venezolanos (ver figura 1, zona azul).

Sector Este: unidades vecinales 5 y 11. Se ubica en el mismo lugar en que están los tres terminales de buses que hay en la comuna (San Borja, Alameda y Sur) y la estación de trenes. Los habitantes de esta zona son en su mayoría peruanos y viven en cités (ver figura 1, zona verde).

A continuación se muestra un mapa de la comuna de Estación Central, en el que se indican los lugares en que se ubican los sectores recientemente descritos.



1

Su alcalde es Felipe Eduardo Muñoz Vallejos quien se encuentra en su segundo periodo como alcalde tras su reelección en 2024. Político de izquierda, militó hasta el 2019 en el Partido Socialista y, actualmente, se define como independiente pro Frente Amplio. Reconoce tener una postura más dura que su sector sobre la migración, la que ha sido criticada por este y celebrada por los sectores de la oposición.

“...soy bien reconocido desde el progresismo de izquierda por ser un Alcalde de izquierda que es bien duro en estos temas, hasta los de derecha me lo han reconocido” (Alcalde, Felipe Muñoz)

¹ Figura1: Unidades vecinales en la que habita la población migrante. Fuente: elaboración propia

Se escogió la comuna de Estación Central para la realización de la campaña comunicacional, porque, según los datos expuestos, es una de las zonas con mayor cantidad y mayor crecimiento de migrantes a nivel nacional.

Además, en ella están presentes instituciones que trabajan con migrantes y que son de interés para la investigación.

5.2 Investigación en terreno

5.2.1 Metodología y resultados de la investigación

Para esta investigación se busca indagar sobre las vivencias, percepciones y opiniones, de migrantes y no migrantes, acerca de la convivencia entre unos y otros, de tal manera de identificar barreras y puntos de encuentro. Con el objeto de rescatar elementos necesarios para la elaboración de una estrategia comunicacional adecuada, pertinente y efectiva, que potencie la cohesión social.

De acuerdo a lo anterior, la indagación de tipo cualitativa es la manera más pertinente para abordar la investigación. Nos permitirá ahondar en una comprensión holística y sistémica del fenómeno, identificando matices, relaciones y subjetividades acerca del objeto de estudio (Flores, 2013, p.83).

Las dimensiones que guían la investigación son las siguientes:

- Percepción de chilenos y migrantes sobre las condiciones de la vida cotidiana en los lugares donde habitan.
- Percepción del otro. Aquí se hace referencia a la imagen que tienen los migrantes sobre los chilenos y los chilenos sobre los migrantes
- Barreras existentes entre nativos y migrantes
- Puntos de encuentro entre nativos y migrantes

Para la investigación se realizó etnografía y entrevistas semiestructuradas, las que se detallan a continuación y se presentan sus resultados.

5.2.1.1 Etnografía

La etnografía permite generar vínculos con la comunidad y al mismo tiempo poder observar conductas, costumbres, lenguajes, miedos, deseos y formas de convivencia entre migrantes y nativos.

En el caso de la etnografía visual es una herramienta que permite observar, documentar e interpretar prácticas culturales, comportamientos y contextos sociales. Se basa en la idea de que la imagen puede capturar aspectos de la vida cotidiana y la experiencia humana que pueden ser difíciles de expresar sólo con palabras. A través de la fotografía podemos conocer la realidad, especialmente en aquellos detalles que escapan a una primera aproximación visual y que se manifiestan en ese espacio de verdad que es capturado por la cámara. Para Ronald Barthes la fotografía no es un espacio de ficción sino un espacio para la verdad, “obstinación del referente” (Barthes, 1990).

a. Tipos de datos a recoger

Observación, anotaciones y registro fotográficos.

b. Actividades en la que se realizó etnografía:

- Llegada a Estación Central de la Pequeña Amal.
- Encuentro de Infancias.
- Stand Up comedy del humorista Esteban Düch, “Turista Permanente”.
- Visita a calle Toro Mazotte.

c. Resultados

i. Visita de Amal a Estación Central

Durante la mañana del viernes 3 de enero de 2025, 100 niños de la comuna de Estación Central, llegaron hasta la estación de trenes para recibir a Amal que llegaba por primera vez a Chile. Los niños se prepararon con tiempo para recibirla, se disfrazaron, cantaron y bailaron. Cuando Amal comienza a caminar por la estación capta la atención, no sólo de los niños que la esperaban, sino que de los diferentes transeúntes que pasaban por ahí. Se agolpan para tocarla y verla y festejan en conjunto esta visita. La presencia de la prensa y autoridades provoca inquietud y curiosidad, generando revuelo en el entorno.



3

³ Foto1: Amal escuchando palabras de recibimiento de un niño. Registro: Lava Estudio

A la actividad asisten más familias migrantes que chilenas, lo que demuestra el menor interés que tienen los chilenos por el fenómeno migratorio. Sin embargo, la intervención realizada, genera reacciones positivas, tanto en adultos como en niños. Se observa una predisposición positiva a la migración, principalmente en los niños, quienes tienen actitudes que demuestran empatía y comprensión con esta niña migrante.

Los niños presentan una disposición natural a compartir con los demás niños de su edad, independiente del origen que tengan. Se muestran empáticos con los otros, especialmente al ponerse en la situación de perder a sus padres y de no tener un lugar donde estar. Espontáneamente manifiestan sus deseos de que la marioneta encuentre a sus padres y desean acogerla en su país. Resulta interesante observar la facilidad con que los niños interactúan entre sí, independiente de su origen y la capacidad que tienen de ponerse en el lugar del otro, especialmente en situaciones que son muy cercanas a su realidad.

En el caso de los padres, no se ve mayor interacción entre ellos, solo se les ve disfrutar de la felicidad al ver a sus hijos contentos con la actividad.

Se puede concluir que los migrantes tienen mejor disponibilidad para participar de estas actividades y que los niños presentan menos prejuicios al momentos de relacionarse con los demás.

ii. Encuentro de infancias

La actividad realizada por la Oficina Intercultural y Asuntos Migratorios de la municipalidad de Estación Central, tuvo por objetivo ofrecer a los niños de la comuna, migrantes y no migrantes, una tarde de recreación en la que pudieran compartir.

En la calle Placilla, frente a la Biblioteca Municipal, se destinó un lugar para la realización de diversas actividades recreativas. Había lugares para pintar, jugar ajedrez y armar Legos. Estaba disponible un juego inflable y comida (dulces, helados y bebidas), para cada uno de los asistentes. Acompañaban la actividad, un grupo musical “Pilar Arrse y su café cortado”, que hizo bailar a niños y adultos. Los niños también disfrutaron de los trucos de un mago y de la vista del Alcalde, que les regaló a cada niño un libro de cuentos, “Santiago en 100 palabras”. Al encuentro asisten niños de distintas nacionalidades, chilenos, haitianos, peruanos y venezolanos.



4

⁴ Foto 2: Viendo al mago. Registro: Lava Estudio

A pesar de ser una actividad en la que se convocó a migrantes y chilenos, la mayor cantidad de asistentes son migrantes, patrón que se repite nuevamente. Existe menor disposición de los chilenos a participar de estas actividades, comportamiento acentuado por la proporción de habitantes extranjeros en la zona.

De la misma manera que en la actividad anterior, los niños participan de las actividades y comparten entre ellos, sin distinción del origen de cada uno. Condición que es favorable para incentivar la integración entre migrantes y no migrantes. Es en la infancia temprana, donde no se observa distinción, ni prejuicios asociados a las diferentes nacionalidades.

Es importante mencionar la relevancia que tiene el uso adecuado del espacio público, es en las calles por las que transitan diariamente padres y niños, donde, en esta ocasión, los niños pudieron disfrutar de juegos, bailes y otras entretenimientos. En la medida en que en los barrios se realicen actividades comunitarias que favorezcan la integración, las personas habitan sus territorios, generando identidad, pertenencia y redes. Es decir, el entramado social se fortalece, generando una convivencia sana, colaborativa, con menos conflictos y, por lo tanto, menos focos de peligro.

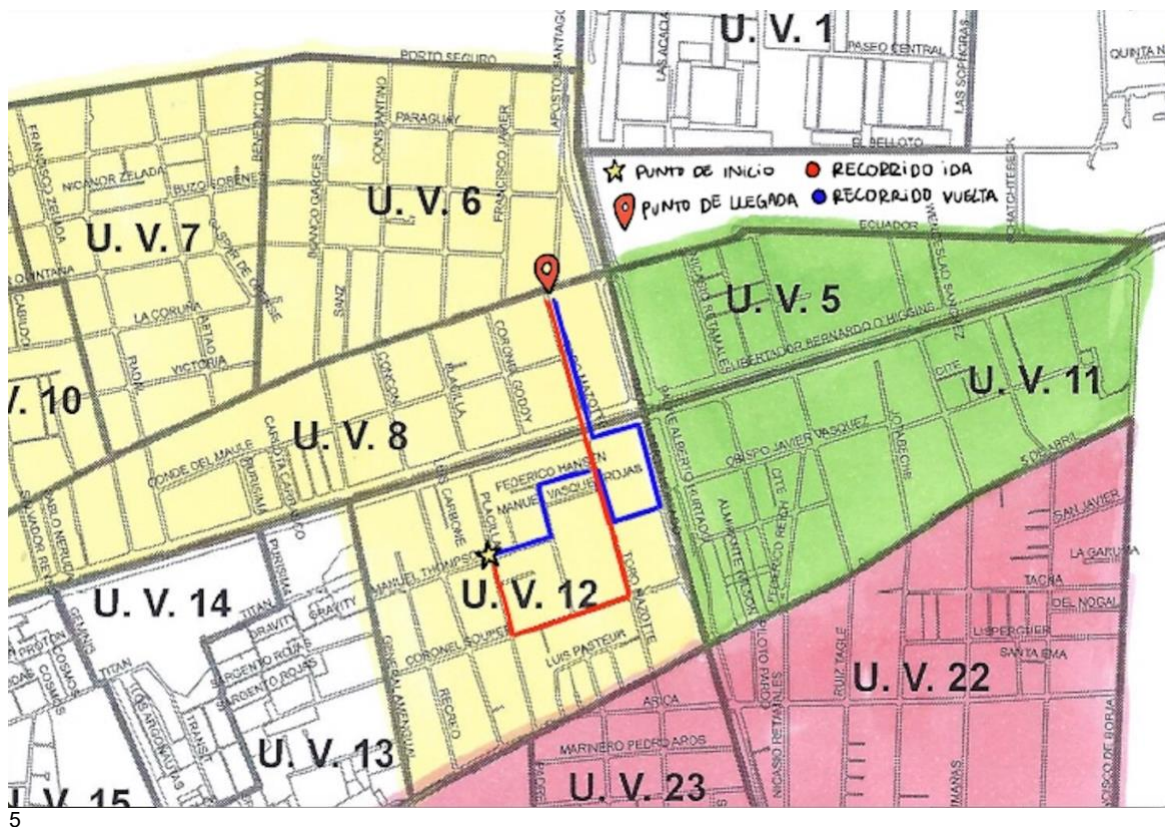
La música y el baile congregan a niños y adultos, independiente del origen de los bailes y cantos. Vecinos chilenos que observaban la actividad, se mostraron contentos con lo realizado. No ocurre lo mismo con la calle Toro Mazotte, destinada al comercio ambulante. Este lugar es rechazado por los chilenos, indicando que es un foco de suciedad y delincuencia y, a su vez, los distintos migrantes que ocupan este territorio, no se mezclan entre sí. Cada país tiene un lugar tácitamente establecido y no existe interacción entre ellos.

La infancia, la música, el arte, el baile y la sana entretenimiento son convocantes para la interacción social.

iii. Visita a calle Toro Mazotte

El día martes 14 de enero de 2025, se hizo un recorrido por la calle Toro Mazotte, bautizada como “Pequeña Caracas”. En los edificios ubicados en esta calle y cercanas a ella, viven mayoritariamente migrantes. La calle se caracteriza por tener de manera permanente, es decir, las 24 horas del día, distintos tipos de comercio. Se vende comida, implementos para el hogar, juguetes, carcassas para celular, dulces, etc.

En el mapa que se presenta a continuación, se indica el recorrido de ida y vuelta, que se hizo.



⁵ Recorrido realizado en calle Toro Mazotte. Fuente: Elaboración propia

Durante todo el trayecto, se fue registrando fotográficamente el lugar y sus distintas expresiones culturales.



6

En las zonas cercanas a la calle Toro Mazotte, hay una gran cantidad de edificios de gran altura, con departamentos pequeños, en los que viven dos o más familias. Son los llamados guetos verticales, porque habitan mayoritariamente extranjeros, principalmente de nacionalidad venezolana. El hacinamiento de las viviendas es evidente a simple vista, se ve mucha gente en balcones pequeños y por las ventanas se puede observar tendederos de ropa, juegos infantiles y comedores, todos en un mismo lugar.

⁶ Foto 3: Guetos Verticales. Registro: Lava Estudio



7

La calle llamada “Pequeña Caracas” se caracteriza por tener comercio permanente, durante las 24 horas del día. Se observan vendedores de distintas nacionalidades, cada uno ubicado en lugares previamente establecidos. Venezolanos, colombianos, peruanos y haitianos, se ubican en distintos lugares y no se relacionan entre sí. Cada país tiene su sector y este es respetado por los demás.

La gente que vive en los edificios y sus alrededores, gran parte de ellos se alimenta de la comida que venden en la calle y al mismo tiempo se hace vida social.

⁷ Foto 4: Vista general de la calle Toro Mazotte. Registro: Lava Estudio

El comercio característico de este sector, corresponde a trabajo informal, realizado por inmigrantes no regularizados (según información municipal), que no pueden optar a otros trabajos. Por eso las calles se llenan de comercio informal, lo que trae otras consecuencias negativas, como son la basura y el deterioro del espacio público.



8

Las autoridades de la comuna ven con preocupación esta situación, razón por la que el enfoque migratorio de la municipalidad ha estado orientado a hacer cumplir la ley, fiscalizar el trabajo informal, recuperar el espacio público y la restricción de permisos para los edificios que no cumplan con toda la normativa, de tal manera de controlar la proliferación de enormes edificios que albergan a migrantes indocumentados.

Fruto de estas restricciones es la existencia de edificios fantasmas, que no están habitados porque no tienen los permisos para entrar en funcionamiento.

⁸ Foto 5: Basura en las calles. Registro: Lava estudio



9

Otro problema que se puede observar, es la presencia de algunos focos de tráfico de drogas. En esta foto se observa una casa que fue clausurada por este delito.

Al hacer este recorrido se puede apreciar la complejidad del fenómeno migratorio, marginalidad, hacinamiento, formación de guetos, trabajo informal, deterioro del espacio público y tráfico de drogas. Cada uno de estos fenómenos encierra realidades humanas complejas, en las que la sobrevivencia es el actor principal. Seres humanos que buscan una oportunidad para salir adelante y que en este caminar enfrentan dolores, dificultades y riesgos. Todo ocurre en un mismo lugar y una infinidad de realidades coexisten y se relacionan entre sí. Es aquí donde se hace difícil distinguir aquellos fenómenos que deterioran el bienestar social y perjudican a la sociedad en su conjunto, de aquellos que buscan lo bueno para ellos y su entorno, pudiendo transformarse en un aporte al desarrollo de la sociedad, especialmente si se logra una integración real entre los habitantes.

⁹ Foto 6: Casa clausurada por tráfico de drogas. Registro Lava Estudio

iv. Asistencia a Stand up Comedy de Esteban Düch

Se asistió al show del humorista venezolano Esteban Düch, el viernes 24 de enero 2025, en Peñuelas. El comediante vive en Chile hace 10 años y desde hace un tiempo se dedica al humor, con su rutina llamada “Turista Permanente”. En ella habla sobre chilenos y venezolanos y la experiencia de ambos en la convivencia diaria. Refleja un gran conocimiento de las dos culturas y releva problemas, prejuicios y situaciones que se experimentan a diario. Con su rutina hace reír a chilenos y venezolanos, los que se reconocen en las situaciones recreadas.

Considerando al humor como una expresión cultural que da cuenta de los comportamientos y costumbres de la sociedad, podemos observar cómo en la rutina de este comediante se recrean situaciones vividas en la comuna de Estación Central, que han sido mencionadas frecuentemente en las entrevistas. El rechazo de los chilenos por los venezolanos y la inmediata asociación de ellos con la delincuencia y el narcotráfico. Por otra parte se mencionan las dificultades que enfrentan los migrantes al intentar integrarse a la sociedad chilena y las diferencias en las costumbres y la manera en que unos y otros se van adecuando en la convivencia.

Reflejo de esta situación, es uno de los chistes más celebrados, por chilenos y extranjeros durante el show.

“Estaba trabajando en Uber. Y estoy trabajando en Uber en Santiago y me cae una carrera, que va del mall Alto Las Condes...Es una carrera que te salva la semana entera. Yo iba tan feliz a buscar esa a la señora Pirita...muy bien vestida, muy bien peinada, perfumada, para que tengan una imagen mental de cómo era la señora Pirita...era básicamente una vieja culiá. La señora Pirita sale del mall y abre la puerta del auto con esta energía...va y me dice oye, amigo, ¿usted es extranjero o chileno?”

....Yo soy agnóstico y todo, pero ese día me volví creyente y escuché la voz de Dios que me dijo al oído..... hijo, miente, miente hasta al final. Y yo le hice caso...Y activé el cerebro reptil y junto con eso activé el acento chileno, la mire y le dije. ¿Yo extranjero? No po, si no tienen ni licencia esos culiaos...cómo voy a ser extranjero, ni cagando, que me le pasó caserita, gánese acá. Y ahí nos fuimos, dos horas y media de viaje hasta Maipú, pelando a todos los extranjeros de Chile...” (Esteban Düch, humorista)

Es interesante observar la acogida del público que ha tenido Esteban Düch. El éxito explosivo de este comediante, indica que tanto chilenos como venezolanos se identifican con las referencias que hace la rutina y, lo más importante, es un tema que interesa y tiene directa relación con la vida cotidiana de los chilenos. El humor podría ser un punto de encuentro entre migrantes y no migrantes, que ayude a la integración social.

5.2.1.2 Entrevistas semiestructuradas

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a autoridades locales, representantes de organizaciones sociales que trabajan en la comuna y a vecinos migrantes y no migrantes. El objetivo de ellas fue indagar sobre las labores que cada uno de estos actores realiza y las percepciones que tienen sobre la situación migratoria en Estación Central, identificando barreras y puntos de unión entre migrantes y no migrantes (ver pautas de entrevistas en anexos).

a. Tipos de datos a recoger

En este caso los datos son textuales, correspondiente a las transcripciones de las entrevistas realizadas. (se accede a las transcripciones de las entrevistas en el link que se encuentra en anexos)

b. Actores entrevistados

Se realizaron un total de 19 entrevistas las que se dividen en:

i. Autoridades y representantes de organizaciones

- Waleska Ureta, Directora Nacional del Servicio Jesuita a Migrantes
- Pablo Walker, Capellán del Servicio Jesuita a Migrantes
- Felipe Muñoz, Alcalde Municipalidad de Estación Central
- Viviana Zúñiga, encargada de la Oficina Intercultural y Asuntos Migratorios de Estación Central.
- Constanza Maquelaf, funcionaria Municipal Administrativa de la Oficina Intercultural.
- Sara Joiko, fundadora Fundación Rizoma
- Denisse Olave Corporación OPCIÓN

ii. Vecinos

- Migrantes: 5 venezolanos y 1 colombiana
- Chilenos: 6

En ambos casos se buscó a personas que vivieran en los sectores donde habita la mayor cantidad de población migrante. La edad de los entrevistados es de 25 años y más.

c. Resultados

i. Autoridades

En la comuna de Estación central, el tema migratorio preocupa a las autoridades locales y, también, a diversas organizaciones que abordan este tema desde distintas perspectivas.

Al interior de la municipalidad, no existe una única visión para abordar el tema. Por una parte la Oficina Intercultural y Asuntos migratorios, realiza permanentemente actividades orientadas a ayudar a la población migrante y a fomentar la integración social. Sin embargo, cuenta con pocos recursos para financiar estas actividades y les falta apoyo comunicacional para dar a conocer todo lo que se hace en esta oficina. Por otra parte, el Alcalde está preocupado principalmente por el comercio informal y el cuidado del espacio público, dando poca importancia a la integración social. Esto podría deberse a la visión que existe hoy en Chile sobre la migración y su asociación exclusiva a la delincuencia. Waleska Ureta del Servicio Jesuita a Migrantes, menciona.

“Políticamente está instalado el tema de la migración, igual delincuencia, igual seguridad...Y los temas migratorios se miran desde esa perspectiva, o sea hay un enemigo externo y tenemos que defender la frontera.”

Para la autoridad la mirada está puesta en expulsar a la gente que se encuentra ilegal o que tiene malos antecedentes y en no permitir el ingreso de más extranjeros a Chile, dejando de lado el problema social que se provoca con una sociedad atomizada, con grupos rivales que están en permanente tensión, situación que agudiza los focos de violencia.

Algunas de las organizaciones que trabajan en el territorio, han visto dificultades para financiarse por las mismas razones anteriormente expuestas. Les cuesta encontrar recursos porque hoy existe menos disponibilidad para apoyar la migración. La Oficina Intercultural trabaja en conjunto con alguna de ellas, lo que se podría potenciar aún más, si se quiere fomentar la cohesión social. Sería importante, eso sí, lograr articular diálogos con la alcaldía de manera de tener una visión común sobre el tema y contar con el apoyo de ellos para implementar la campaña.

El Servicio Jesuita a Migrantes, forma parte de la red Clamor, que reúne a todas las organizaciones de la Iglesia que trabajan en movilidad social. Muchas de estas instituciones trabajan en Estación Central y serían de gran apoyo al momento de implementar la campaña.

ii. Razones para migrar

La población migrante que ha llegado a Chile, principalmente durante los últimos 5 años, son en su mayoría venezolanos y han venido escapando de situaciones extremas de vida. Falta de alimentos, trabajo, combustible, medicamentos, asistencia médica, educación, y delincuencia y represión por parte del Estado.

“Nosotros fuimos los últimos en salir de nuestra familia, hasta que la situación se puso muy complicada...no había nada...tu llegabas al colegio con tus hijos y los profesores no habían llegado porque no había transporte...o había gente que comía mango desayuno, almuerzo y cena, porque no había nada más que comer...y a veces, teniendo dinero, no podrías comprar, porque no había abastecimiento.” (vecino 3, venezolano).

El proceso migratorio es vivido en condiciones extremas, algunos de ellos han podido pagar para ser guiados hasta aquí y otros lo han hecho sin ninguna ayuda, corriendo serios riesgos de vida.

“Y empezamos la travesía, caminamos por el desierto 13 horas, con los cuatro niños. Mi esposo por su problema de hemofilia no podía parar...entonces lo que hicimos fue caminar sin detenernos...entramos a las 8 de la noche al desierto y salimos a las 9 de la mañana” (vecina 5, venezolana).

Al comentar estas experiencias, queda en evidencia que los riesgos corridos, ameritan razones poderosas para poner en riesgo a sus familias. Es tal la precariedad de la vida, que surge la iniciativa de emprender este recorrido hacia Chile. Todos mencionan la tristeza de dejar a su país y a sus seres queridos. Sin embargo, no existe el deseo de regresar, por las condiciones extremas de vida a las que se verían sometidos en sus países.

iii. Percepción de chilenos y migrantes sobre las condiciones de la vida cotidiana en los lugares donde habitan.

Migrantes y chilenos tiene una percepción negativa de la vida en el territorio. Los primeros están permanentemente expuestos a distintos tipos de discriminación por parte de los chilenos, situación que ha ido en aumento en los últimos cinco años. Los tipos de discriminación más frecuentes ocurren en colegios, consultorios, almacenes y transporte público.

“...A mi hijo mayor, en el colegio lo golpeaban por ser venezolano...la última vez le pegaron con un revólver” (vecina 5, venezolana).

“Llegaban a mi casa y el daban patadas al portón...a mi hija la encerraron en el baño del colegio y entraron 7 niños y le pegaron” (vecina 2, venezolana).

Aun así, ellos mencionan que se han ido acostumbrando y que no hacen caso a las agresiones. Además, valoran tener acceso a educación y salud y poder dar una buena alimentación a sus hijos.

“Yo siempre le digo a mis hijos...gracias a Dios estamos aquí, tenemos comida y ellos pueden estudiar” (vecina 5, venezolana).

Por otra parte los chilenos sienten que han perdido sus barrios, la experiencia que antes tenían ya no es posible. Hacían vida en las calles, se ayudaban con los vecinos, su barrio era limpio, tranquilo y central. Lo que más les molesta son las diferencias de costumbres, el colapso de los servicios, la delincuencia, el narcotráfico y la prostitución.

“El colapso de los servicios es muy complicado, educación, salud, comercio, el transporte. Por ejemplo, el metro no es lo que era antes, porque hay mucha densidad poblacional....El barrio está totalmente estigmatizado...a mí a veces me da vergüenza decir que vivo acá” (vecino 6, chileno)

Todas situaciones que vinculan directamente con el migrante. Los chilenos han vendido sus casas, para la construcción de edificios y se han ido, queda mayoritariamente gente mayor, que tiene nostalgia por los años pasados y rabia con los migrantes.

“Yo antes me acostaba y dormía. Ahora tengo que tomar pastillas para dormir, porque en la calle el ruido es terrible...a nosotros nos cagaron la vida” (vecina 7, chilena)

iv. Percepción del otro

De acuerdo a la experiencia anteriormente expuesta, se observa un ambiente confrontacional, existe muy poca relación entre migrantes y chilenos. La principal aversión es por parte de los chilenos, que se sienten dueños del territorio, el cual les ha sido arrebatado.

“Nosotros somos nacidos aquí. La comuna ha cambiado 100% desde que llegaron estos cochinos extranjeros, lamentablemente” (vecino 10, chileno).

Los migrantes, por su parte, sufren las consecuencias de la xenofobia, pero aun así admiten tener una mejor vida en Chile que la que tendrían en sus propios países. Incluso en la percepción de la delincuencia, aquí se sienten más seguros que en sus países de origen. Reconocen la llegada de compatriotas que delinquen, pero aseguran no ser todos iguales y consideran injusta la generalización que hacen los chilenos.

“Tienen que distinguir, hay gente mala, pero también hay familias que queremos salir adelante por nuestros hijos, por tener futuro” (vecina 5, venezolana)

En ambos casos, las experiencias positivas que se han tenido de acercamiento, son en situaciones más íntimas, algún vecino o amigo, apoderado del colegio de los niños, persona que les presta algún servicio o compañeros de trabajo.

“Yo tengo una chica que me hacía las uñas...también entró por Colchane, con su hijo. Sufrió mucho. Pero ella es una mujer que vino a trabajar, no vino a hacer desorden, no vino a hacer nada. Ella es una persona que vino a aportar acá” (vecina 8, chilena).

En cada una de estas instancias existe una ocasión para estrechar lazos, circunstancia que favorece la disminución de los prejuicios y, por lo tanto, la creación de vínculos entre chilenos y migrantes.

“Ella me conoce, ese prejuicio que puede haber tenido, ya se derrumbó... La mayoría de mis amigas chilenas son adultas, aunque yo tengo 31, trabajan conmigo y conversamos y compartimos” (vecina 2, venezolana)

v. Barreras existentes entre nativos y migrantes

Las barreras están originadas por las circunstancias descritas recientemente. Las costumbres de los venezolanos, más los altos niveles de hacinamiento en que se encuentran, resaltan hábitos que molestan a los chilenos, como los permanentes ruidos, olor a comida y suciedad. Además la personalidad de ellos es descrita por los chilenos como “patudos y mal educados”.

“A mí lo que me molesta de los venezolanos, en realidad, es que son demasiado patudos...ellos no se adaptan a nuestra cultura” (vecina 7, chilena).

Los migrantes por su parte, tienen una imagen del chileno como una persona poco acogedora y xenofóbica, situación que admiten se ha ido agudizando en el último tiempo. Reconocen también que el chileno es más tranquilo y muchos de ellos consideran que el inmigrante es el que debe adaptarse a las costumbres del país que los recibe.

“El chileno es poco acogedor, deberían ponerse un poquito en el lugar de nosotros y entender que uno no sabe, que viene de otro país. Y lo otro que encuentro interesante, o sea, al revés, es que uno entienda que si uno llega a un país, tiene que respetar también la cultura o cómo se hacen las cosas al menos” (vecina 1, colombiana).

vi. Puntos de encuentro entre chilenos y migrantes

Ante esta situación cuesta encontrar puntos de encuentro entre migrantes y chilenos. El ambiente social se encuentra altamente polarizado. En las entrevistas realizadas, es difícil llegar a identificar puntos en común. Sin embargo, cuando se conversa sobre circunstancias más específicas y de carácter personal, siempre surge alguna historia que contar en la que migrantes y chilenos han establecido buenas relaciones. Algunos las han tenido en la iglesia, otros con los compañeros de trabajo, con vecinos, gente que les presta servicios o en alguna actividad que han realizado en la municipalidad.

Por otra parte, de acuerdo a lo observado en el trabajo en terreno, se podría decir, que aquellos lugares de encuentro en los que se realizan actividades deportivas, musicales o gastronómicas, y aquellas en las que participan niños, son situaciones que fomentan el encuentro y la creación de vínculos.

“Los chicos bailaron y sacaron una bandera de Venezuela y una bandera de Chile. Esas cosas son importantes...O sea, la cultura. Yo creo que lo que es la parte cultural, la artística, la deportiva, la religiosa, facilita la integración” (vecina 4, venezolana).

“Por ejemplo, que existieran esos clubes...que ya no existen, esos lugares de recreación, y que pudieran jugar fútbol, aunque fuera entre migrantes y chilenos...o cualquier otro deporte” (vecino 10, chileno).

También es importante poner énfasis en las conductas civilizatorias, algo que podría contribuir mucho a las buenas relaciones entre estos dos grupos. El deterioro del espacio público es algo que recienten muchos los chilenos y que podría superarse con educación y una adecuada fiscalización.

“...hay que habitar en forma armoniosa, respetuosa y limpia. Cosas mínimas de convivencia, de buena convivencia, de un respeto. Si la cosa cambiara, a mí no me molestaría que viviera gente de otros países” (vecina 9, chilena).

En comparación con otros procesos migratorios, el caso chileno tiene la ventaja de compartir con los migrantes, a excepción de los haitianos, la religión y el lenguaje, lo que podría ayudar al trabajo para fomentar la cohesión social.

vii. Frame y Framing

Para migrantes y chilenos, los medios de comunicación juegan un rol importante en la percepción del otro. Los migrantes mencionan, que estos sólo se enfocan en resaltar lo malo de la inmigración, lo que contribuye al aumento de la xenofobia en los últimos años.

“Los problemas de xenofobia que se han ido desatando en Chile...no han sido porque el chileno tiene rabia al venezolano, los medios de comunicación se han encargado de generar mala información... y eso es lo que tiene ahorita al país en tensión” (vecino 12, venezolano).

“Es una guerra mediática que hay sin necesidad. Se está perjudicando mucho, porque están creando una guerra que no existe. Como le digo, los venezolanos y los chilenos tenemos muchas cosas en común” (vecino 12, venezolano).

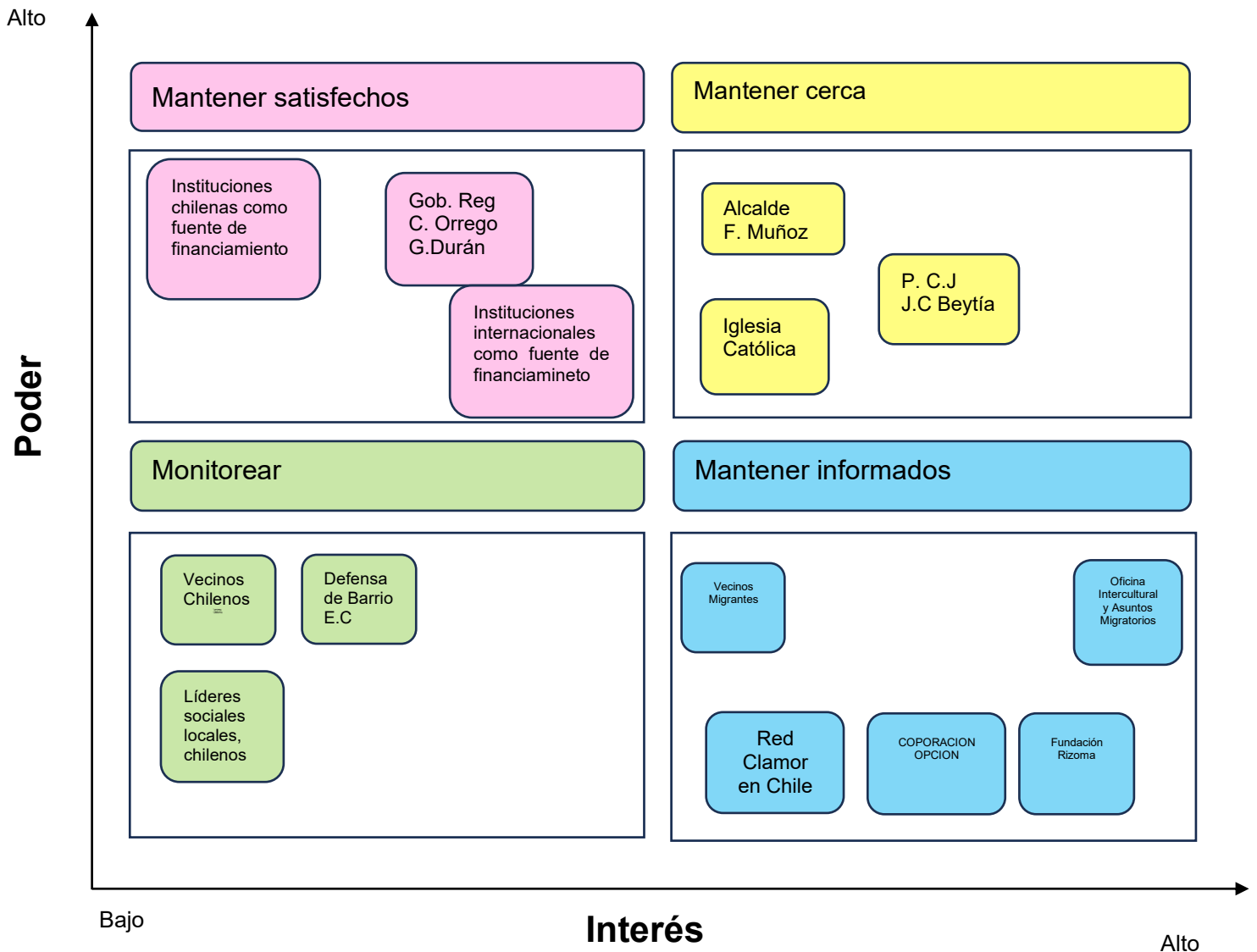
Por otra parte, los chilenos se sorprenden de que a pesar de lo que muestran las noticias, las autoridades no actúen conforme a las necesidades de la comuna.

*“Es raro, porque aquí vienen de la televisión y visibilizan lo que está pasando acá y no hacen nada. El gobierno no hace nada. Imagínate si no vinieran”
(vecino 6, chileno).*

No solo los medios de comunicación inciden en la percepción existente entre chilenos y migrantes, también influyen la cultura, los discursos y las experiencias de vida de cada uno de los habitantes. En el caso de la población chilena de Estación Central, los cambios en su vida cotidiana, el aumento de la densidad poblacional, los cambios en la infraestructura y las diferencias de costumbres con los extranjeros, han ido formando su manera de percibir al migrante. Por otra parte, los extranjeros, experimentan la discriminación y falta de acogida, lo que también va enmarcando la mirada que ellos tienen del chileno. Es así como unos y otros van construyendo su forma de interpretar el mundo.

5.3 Mapeo de Stakeholders

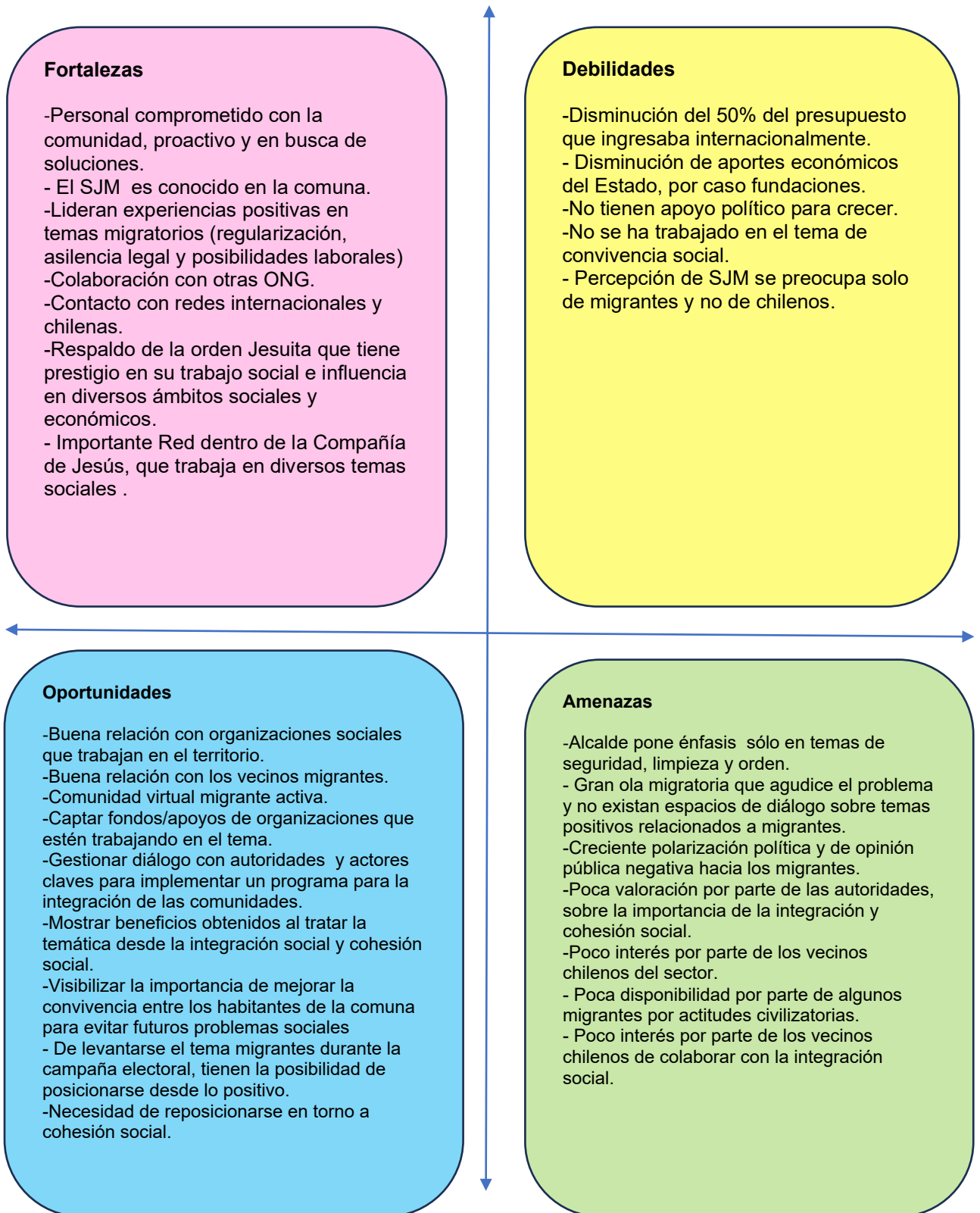
Para la siguiente sección de análisis de Stakeholders, FODA y PESTEL se debe tener en cuenta que el mandante de la campaña de comunicación es el Servicio Jesuita a Migrantes, por lo que todo el análisis se hace en relación a esta organización y a la campaña propuesta.



5.4 PESTEL

Políticos	Económicos	Sociales
-Vinculación migración/delincuencia. -Interés de la clase política por terminar con la migración. -Falta de interés político por la integración y cohesión social. -Periodo de campaña: aumenta sentimiento anti inmigrantes. -Migrante como votante: acercamiento de los candidatos a ellos. -Caso “Fundaciones” afecta las posibilidades de recibir donaciones o financiamiento. - No existe piso político para que la ley de migraciones se aplique. -Gran parte de los actores claves de la sociedad chilena tienen sentido de urgencia en relación al tema migratorio.	-Aumento de la fuerza laboral. -Mayores costos y presiones sobre los servicios públicos -Mayor demanda habitacional. -Comercio/trabajo informal -Menor financiamiento derivado del desprestigio de las fundaciones. - Menor financiamiento internacional por decisiones de la administración de Trump. - Menor disposición por parte de particulares (empresas o personas naturales) a colaborar con temas migratorios.	-Hacinamiento. -Distintas costumbres. -Prejuicios. -Saturación de servicios básicos (salud /educación). -Falta de integración y cohesión social. -Incivildades. -Asociación en la percepción pública entre delito y migración. -Prevalencia de discursos de odio sobre la migración. -Alta tensión social por gran ola migratoria y poco avance en la política de regularización.
Tecnológicos	Ambientales	Legales
-Las personas se relacionan, comunican e informan a través de redes sociales. - Principalmente en sus celulares.	-Aumento de basura en las calles. -Desechos de comercio gastronómico informal. -Contaminación acústica	-Trabajo informal. -Explotación laboral. -Situación migratoria irregular. -Tráfico y Microtráfico drogas -Vulneración de derechos humanos de los migrantes.

5.5 FODA



6. Diagnóstico

Una vez realizado el análisis de entorno, se puede concluir lo siguiente:

La comuna de Estación Central debido a la gran cantidad de migrantes que viven en ella y los altos niveles de hacinamiento, se enfrenta a una situación social de alta complejidad, que afecta a sus habitantes. Los servicios públicos, como salud, educación, comercio y transporte, se encuentran colapsados y, por lo tanto, altamente exigidos. El espacio público se encuentra deteriorado, las grandes cantidades de comercio ambulante generan focos de suciedad y, a su vez, la infraestructura hostil implementada por la municipalidad no colabora con el embellecimiento del lugar. Se aprecia un alta atomización de la sociedad, poca vida comunitaria y un entramado social débil.

Las autoridades de la comuna enfrentan el proceso migratorio con una mirada centrada en el cumplimiento de la ley y el rescate del espacio público. No muestran interés en la integración social de los habitantes y la influencia que esto podría tener en la disminución de la violencia local. Muy por el contrario, la Oficina Intercultural y Asuntos Migratorios, realiza un trabajo constante, rico y creativo para fomentar la integración entre chilenos y migrantes, teniendo como principal dificultad la falta de recursos y la nula posibilidad de difundir las actividades realizadas.

La población se encuentra muy polarizada, observándose una gran rivalidad entre migrantes y chilenos. La xenofobia ha ido en aumento en los últimos años y se ha vuelto un punto crítico para la convivencia. En diversos ámbitos, los extranjeros sufren de actos discriminatorios que se han vuelto cada vez más violentos. Por otra parte, los chilenos experimentan cambios en su tradicional forma de vida y su entorno, tienen rabia por lo que se les ha arrebatado, ven sus hogares como un refugio y sienten miedo al salir de ellos.

La nula planificación urbana agudiza el conflicto social, la migración masiva, principalmente de venezolanos, se da en el mismo periodo en que se masifican los edificios llamados “guetos verticales”. Estos edificios modificaron el entorno al reemplazar las casas familiares por estas construcciones enormes de cientos de pequeños departamentos que son habitados por familias mayoritariamente migrantes. Esto cambió la dinámica de los barrios, especialmente, de aquellos tradicionalmente habitados por familias de clase media que históricamente vivían en Estación Central por su cercanía al centro de Santiago. Los chilenos que todavía quedan en esos lugares sienten una gran nostalgia por la vida de barrio que se vio afectada con la llegada de los edificios y sus nuevos habitantes.

A pesar de que cuesta encontrar puntos de encuentro y que será difícil permear los prejuicios entre ambos grupos, se observa, que es en aquellas relaciones que se establecen en el uno a uno, donde hay más posibilidad de disminuir las barreras existentes y establecer vínculos. También se destacan áreas en las que es más fácil relacionarse con otros, como el deporte, la música, el baile y la gastronomía. Dentro de ellos, los deportes son los que tienen mayor facilidad para congregarse a la gente.

Por otra parte, la infancia parece ser una instancia en la que la convivencia es más espontánea y libre de prejuicios. Como se observa en el análisis de entorno, en todas aquellas actividades en las que participan niños, las barreras bajan rápidamente. En la visita de Amal y en el Encuentro de Infancias, los niños compartieron sin importar el origen de cada uno de ellos. Se abre así la posibilidad de trabajar desde la infancia para ir construyendo vínculos y momentos de encuentro.

Otro ámbito, interesante de indagar, es el humor. La presencia de chilenos y venezolanos en el show del humorista, Esteban Dúch, da cuenta del interés de las personas por encontrar un momento de diversión en el que se observan a sí mismos y se reconocen en las situaciones recreadas por el artista. El comediante realiza toda su rutina sobre la vida entre chilenos y migrantes en Chile, resalta conflictos, prejuicios, diferencias de costumbres y caricaturiza situaciones que se viven a diario entre estos dos mundos, causando la risa permanente de los espectadores independiente de su nacionalidad. El humor tiene la capacidad de mirar la realidad desde otro lugar y, por lo tanto, de comprenderla de manera distinta.

En conclusión, la convivencia entre chilenos y migrantes es cada día más compleja, llegando a niveles extremos de polarización. El conflicto es creciente y no pareciera haber una solución fácil de abordar. Prejuicios de ambos lados, malas experiencias, imágenes estigmatizadas y generalizadas sobre uno y otro, vuelven muy difícil la posibilidad de acercamiento entre migrantes y chilenos. Aun así y teniendo en cuenta que los cambios culturales son de largo aliento, se han identificado algunos puntos de encuentro que podrían permitir bajar las barreras, conocer al otro y generar vínculos. Es aquí donde queremos centrar la campaña, de tal manera de acercarnos a través del encuentro.

7. Estrategia y plan comunicacional

7.1 Contexto

La estrategia comunicacional se ha elaborado en relación a los principales resultados del diagnóstico y análisis de entorno. Esta busca desarrollar un plan de acción que permita estimular la integración y cohesión social, derribando los prejuicios existentes en ambos grupos y generando vínculos entre ellos.

A continuación, para contextualizar, se mencionan nuevamente el propósito y los objetivos planteados, de tal manera que el lector recuerde y comprenda más fácilmente la línea argumental que da origen a la estrategia comunicacional. Los objetivos, surgen a partir de lo solicitado por el Servicio Jesuita a Migrantes.

a. Propósito del mandante

El Servicio Jesuita a Migrantes tiene como propósito trabajar por una sociedad más humana, acogedora e intercultural, en la que nos reconozcamos como iguales en dignidad y derechos.

b. Objetivo general

Estimular la integración y cohesión social entre migrantes y chilenos de la comuna de Estación Central.

c. Objetivos específicos

- Mejorar la percepción mutua entre chilenos y migrantes que viven en la comuna de Estación Central.
- Mejorar la percepción de chilenos y migrantes sobre la vida cotidiana en los lugares donde habitan, fortaleciendo el vínculo social.
- Promover el diálogo intercultural, incentivando espacios de encuentro y conversación entre migrantes y chilenos.

7.2 Estrategia

Visibilizar los puntos de encuentro entre migrantes y chilenos, potenciando las relaciones entre ellos, de tal manera de generar vínculos y disminuir barreras.

7.3 Públicos Objetivos

Para orientar las acciones que desarrollaremos en el plan de comunicación se han identificado los siguientes públicos objetivo:

a. Autoridades locales

- Alcalde, Felipe Muñoz
- Concejo Municipal (Concejales)

b. Habitantes de la comuna, migrantes y chilenos

Todas las actividades de la campaña estarán dirigidas a migrantes y chilenos de la comuna de Estación Central, específicamente de los sectores en que conviven ambos grupos y que se detallan a continuación. Sin embargo, dependiendo de las acciones que se realicen, el público objetivo se irá diferenciando, tal como se explicitará en cada una de ellas.

	Género	Comuna	Unidad vecinal	edad
Chilenos	Femenino y masculino	E. Central	5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 22, 23, 24, 33 y 32	15 años y más
Migrantes	Femenino y masculino	E. Central	5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 22, 23, 24, 33 y 32	15 años y más

7.4 Mensajes claves

De acuerdo a lo observado en el análisis de entorno, la polarización en la comuna es cada día más extrema, por lo que se ha decidido realizar una campaña comunicacional en la que no se mencione explícitamente el tema de la migración. Por el contrario, se pondrá énfasis en el encuentro con el otro y en compartir experiencias comunes. Los mensajes hablarán sobre la comuna, sus habitantes, la diversidad existente y todo el potencial que tiene esta realidad para hacer de Estación Central un mejor lugar para vivir. Se pretende priorizar momentos de encuentro, en los que puedan convivir migrantes y chilenos en torno a un interés común. Además de intervenciones en el entorno en los que se destaque la interculturalidad existente y los beneficios de ella.

Mensaje Clave:

- **"Estación Central: Un barrio, muchas historias, un futuro compartido."**
(Enfatiza la unidad y el destino común)

Mensajes Clave por Eje Temático:

- **Convivencia y Respeto:**
 - "Escuchemos, aprendamos, crezcamos juntos en Estación Central."
- **Participación y Colaboración:**
 - "Juntos, logramos una mejor Estación Central."
- **Cultura e Identidad:**
 - "La riqueza de Estación Central está en su gente."
 - "El talento no tiene fronteras, florece en Estación Central."
- **Oportunidades y Desarrollo:**
 - "Unidos por un futuro de oportunidades para todos."
 - "Juntos impulsamos el desarrollo de nuestro barrio."
- **Empatía y Apoyo Mutuo:**
 - "Ponte en el lugar del otro, construyamos puentes."
 - "Una mano amiga hace la diferencia en Estación Central."

Relato

“En el corazón de Estación Central, donde los edificios se alzan como testigos de historias diversas, la vida se desarrolla con una mezcla única de tradiciones, historias y sueños. En esta comuna que nace de la convergencia del viajero, comienza a tejerse un relato de encuentro, esperanza y sueños de futuro.

"Estación Central: Un barrio, muchas historias, un futuro compartido" resume las experiencias de miles de personas que transitan por sus calles y donde sus vecinos se descubren mutuamente. En cada esquina, una historia espera ser contada. Las voces, con sus acentos variados, cuentan relatos de esfuerzo, añoranza y la ilusión de un nuevo comienzo.

La riqueza multicultural de sus habitantes convierte a la comuna en un mosaico donde cada pieza, con su color y forma particular, contribuye a la belleza del conjunto.

Las diferencias, en lugar de ser motivo de distancia, se convierten en fuente de aprendizaje y de riqueza compartida que nos habla de un futuro prometedor, cada historia escuchada es un puente que se tiende entre corazones y mentes. La participación activa se vuelve el motor del cambio. Una mano extendida, una palabra de aliento, una sonrisa compartida. La empatía se convierte en el lenguaje común que derriba barreras y fortalece los lazos.

Y así, poco a poco, Estación Central se transforma en un ejemplo de integración y armonía. La calidad de vida mejora para todos. Porque en este barrio, donde confluyen tantas historias, se aprende que **"El bienestar de uno es el bienestar de todos."**

7.5 Canales y herramientas de comunicación

a. Redes sociales

Principalmente WhatsApp, grupos donde existan chilenos y migrantes que compartan el territorio, comunidades de edificios, colegios, oficinas municipales que usen este medio para comunicarse con sus usuarios, grupos de feligreses de diversas iglesias, etc.

Se enviará material digital a las oficinas municipales, fundaciones que trabajan en la comuna y otras instituciones interesadas, para que puedan subir la información a sus páginas web y redes sociales y así promocionar la campaña y las actividades que se realicen.

Por otra parte, cada una de las actividades realizadas serán registradas con videos y fotos, las que se compartirán a través de la web del SJM y de las instituciones que colaboren en esta campaña.

b. Afiches

Se instalarán afiches en recepción de edificios, diarios murales de consultorios, oficinas municipales y en los colegios públicos. También pueden usarse almacenes o comercio que congregan personas de forma habitual con el consentimiento de los dueños.

c. Volanteo

A través de las Juntas de Vecinos u otras organizaciones comunitarias, se repartirán volantes.

d. Actividades públicas

Se realizarán actividades públicas de carácter masivo y encuentros cara a cara, de tal manera de generar instancias de encuentro entre migrantes y chilenos. Estas son en sí mismas un canal y herramienta de comunicación, donde la propia experiencia permite instalar un mensaje.

7.6 Plan de Acción

Antes de comenzar con las acciones, se pedirá una reunión con el alcalde de Estación Central para presentarle la campaña, hablar sobre sus objetivos y operativa, conversar sobre la importancia de la cohesión social como elemento de mejora en la calidad de vida de los vecinos y cómo las acciones propuestas en la campaña están enfocadas a conseguir el objetivo de estimular la cohesión social entre migrantes y chilenos de la comuna de Estación Central. Esta reunión será liderada por Pablo Walker, capellán del Servicio Jesuita a Migrantes, Waleska Ureta, directora nacional del SJM y las autoras de este trabajo.

La solicitud en concreto es que permita el uso de los espacios públicos, tanto para la comunicación (carteles en vía pública) como para los encuentros cara a cara y masivos. Que comprometa el apoyo del personal de la municipalidad en caso de ser necesario como es en la comunicación en los servicios municipales a través de los funcionarios, acceso a los establecimientos municipales y permisos asociados.

Al no requerirse financiamiento por parte de la comuna, se ve factible que el alcalde acceda a la realización de la campaña.

Con la venia del alcalde, se puede comenzar el trabajo en terreno.

Las acciones que se realizarán durante la campaña comunicacional, serán de tres tipos: encuentros presenciales (cara a cara) entre migrantes y no migrantes, encuentros masivos e intervenciones del espacio público. En todas ellas la comunicación estará dirigida a migrantes y chilenos.

7.6.1 Líneas de acción

	Características
Actividades masivas	Encuentros de mayor convocatoria, para marcar inicio y término de la campaña.
Encuentros cara a cara	Encuentros orientados a compartir en torno a un tema de interés para migrantes y chilenos (comida, deporte, emprendimiento).
Intervención del Espacio público	Intervenciones gráficas en espacios comunes, durante todo el tiempo de campaña, poniendo énfasis en el encuentro con el otro.

a. Actividades masivas

Se realizarán dos encuentros masivos que tienen por objetivo convocar a una mayor cantidad de personas, de tal manera de generar un impacto más sustantivo y, a su vez, marcar el inicio y termino de la campaña. En ellos se busca la participación de migrantes y chilenos y se espera convocar alrededor de 200 personas para cada uno de ellos.

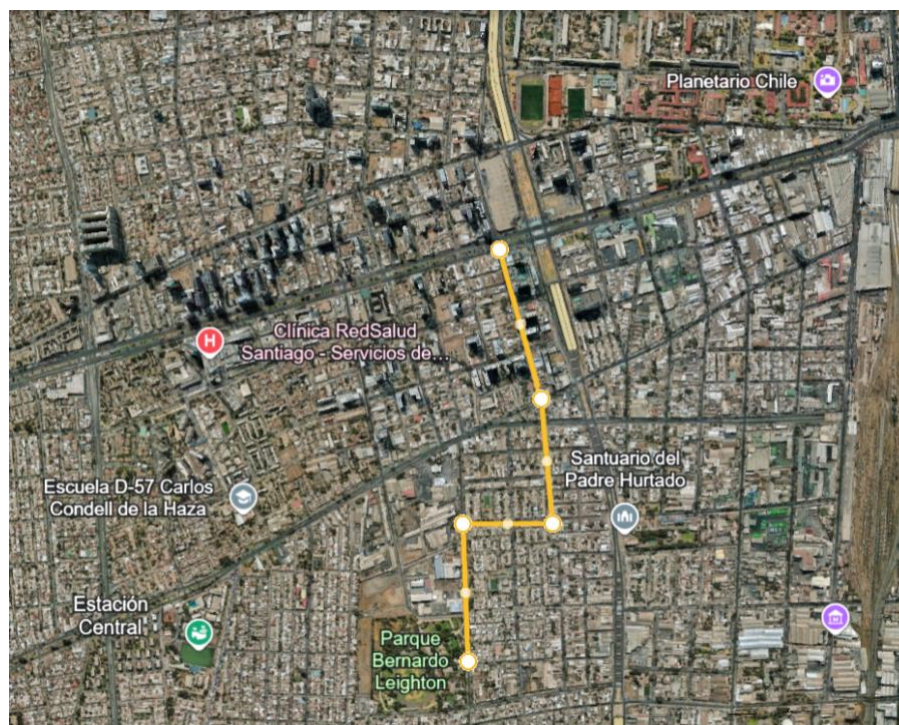
i. Deportiva: Cicletada todo competidor en calle Toro Mazotte.

Esta será la actividad de inicio de la campaña.

Esta calle está ocupada por comercio ambulante y carritos de comida de manera permanente. Los vecinos chilenos describen que esta actividad deja el lugar lleno de basura y restos de comida convirtiéndose en un foco de incivildades.

La idea es “ocupar” la calle, cerrarla durante una mañana de sábado para realizar una cicletada familiar que permita recuperar ese espacio.

El recorrido partirá en el Metro San Alberto Hurtado, terminando el parque Bernardo Leighton, completando un total de 1,5 kilómetros.



10

Se trata de una convocatoria familiar, sin límite de edad, para todos quienes quieran participar con, bicicletas, triciclos, scooter, etc.

Se requiere la coordinación con Carabineros para el desarrollo de esta actividad e idealmente contar con el apoyo del Instituto Nacional del Deporte o el Ministerio del Deporte para poder tener más cobertura noticiosa y difusión a través de sus redes.

¹⁰ Foto 7: fuente, Google Earth

Para convocar a esta cicletada, se usarán, carteles en la vía pública, afiches, volantes y redes sociales.

Para el día de la actividad se hará gestión de prensa para la cobertura de medios de comunicación. Se generará contenido audiovisual, con imágenes, cuñas y videos para los medios que no pudiesen asistir para que ellos los usen en sus plataformas. El mismo material será entregado a las organizaciones que participaron de la cicletada para que ellos puedan difundir la actividad en sus propias redes sociales y medios de comunicación como páginas web u otros.

ii. Cultural: intervención artística en el Parque Bernardo Leighton

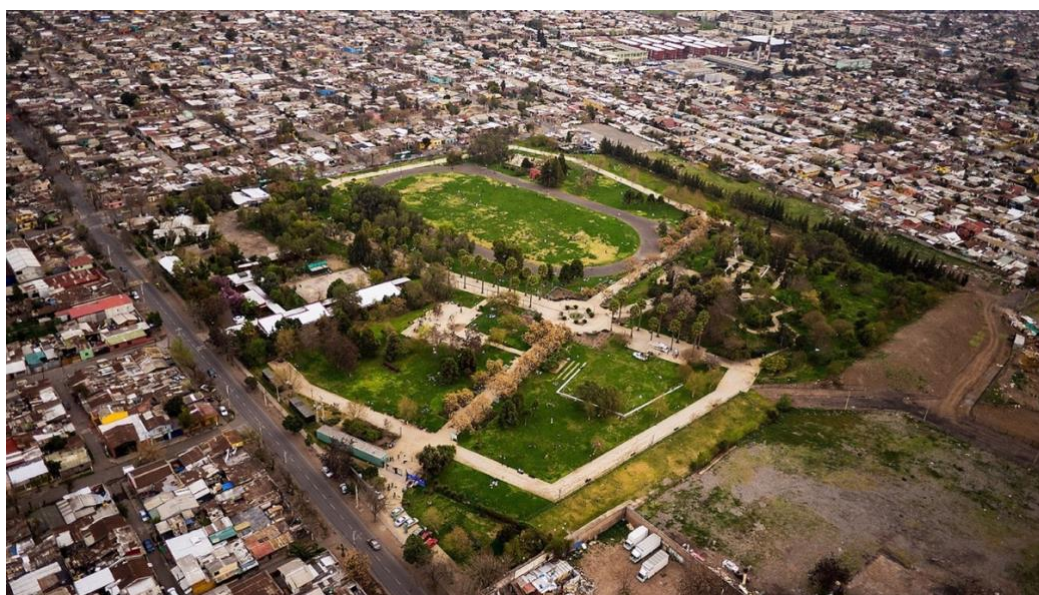
Intervención artística en el sector de las escaleras del parque Bernardo Leighton que marcará el cierre de las actividades de campaña. Se pintará un mural con imágenes alusivas al encuentro de las distintas culturas y se hermoseará el sector de las escaleras del parque. Las actividades serán las siguientes:

- Dependiendo de la cantidad de gente que asista al encuentro, se dividirán en grupos más pequeños (aproximadamente 20 personas cada grupo), para conversar brevemente sobre la cultura del encuentro y definir los conceptos o imágenes que mejor lo representan.
- Luego cada grupo dibujará en un sector de la muralla las imágenes escogidas en la etapa anterior.
- Las asistentes pintarán sus dibujos con sus grupos asignados. A medida que avanza el trabajo la muralla se irá transformando en un gran mural y símbolo del encuentro.
- Otros grupos se encargaran de limpiar, plantar árboles y arbustos.

Se escoge este lugar porque es el área verde más grande de la comuna, de gran importancia para sus habitantes. En él se desarrollan actividades deportivas y de

esparcimiento. Son 7 hectáreas de parque urbano que se levantaron sobre un antiguo vertedero, hay parques y senderos y una emblemática escalera que permite llegar a la cumbre de un pequeño cerro que se formó con los escombros de la construcción de la Línea 5 del metro. Es un lugar con historia, símbolo de cómo se puede transformar un barrio.

Se invitará a ser parte de esta actividad a otras organizaciones como el Ministerio de las Culturas y el Patrimonio, Balmaceda Arte Joven y Matucana 100 que son cercanos en el territorio y tienen experiencia en actividades ciudadanas. Estas organizaciones también pueden potenciar la comunicación a través de la difusión en sus redes y medios de comunicación propios.



11

¹¹ Foto 8: fuente, página web



12

Para convocar a la jornada se utilizarán, redes sociales, afiches y volantes.

Para el día de la actividad se hará gestión de prensa para la cobertura de medios de comunicación. Se generará contenido audiovisual, con imágenes, cuñas y videos que serán enviados a los medios que no pudiesen asistir para que ellos los usen en sus plataformas. El mismo material será entregado a las organizaciones que participaron del mural para que ellos puedan difundir la actividad en sus propias redes sociales y medios de comunicación como páginas web u otros.

b. Encuentros cara a cara

En los encuentros cara a cara, se busca fomentar el encuentro entre chilenos y migrantes, sin que la convocatoria se relacione con el tema migratorio, debido a la fuerte polarización que existe. El foco estará puesto en la vida de barrio y las intereses que los unen.

¹² Foto 9: fuente, página web

Los encuentros serán en conjunto con las organizaciones que trabajan en el territorio de manera de aprovechar las acciones que ya se están realizando en los barrios. Por ejemplo, los operativos del registro civil, los operativos médicos o dentales del consultorio, las actividades de los colegios de la zona, talleres impartidos por la municipalidad, registro social de hogares, informaciones sobre subsidios, programas desarrollados por ONGs, etc.

Se proponen talleres en torno a ejes temáticos que se derivan de las conversaciones sostenidas en las entrevistas y que se observan como puntos de encuentro entre chilenos y migrantes.

- **Título: Talleres deportivos “A la cancha con el corazón”**
 - Actividad: 2 Talleres deportivos donde se trabaje con niños en torno al juego limpio, respetar las reglas y al contrincante.
 - Público objetivo: niños y sus padres o adultos responsables.
 - Mensaje específico: "Escuchemos, aprendamos, crezcamos juntos en Estación Central."

- **Título: Feria de emprendedores “Juntos emprendemos, juntos nos encontramos”**
 - Actividad: 1 Feria de emprendedores de la comuna con talleres de artesanías.
 - Público objetivo: adultos que tengan un emprendimiento, mayoritariamente mujeres.
 - Mensaje específico: "Juntos, logramos una mejor Estación Central."

- **Título: Taller de gastronomía “Sabor sin fronteras”**
 - Actividad: 1 taller de gastronomía
 - Público objetivo: amplio, pero especialmente adultos jóvenes.
 - Mensaje específico: "La riqueza de Estación Central está en su gente."

- **Título: Encuentro musical “Conexión musical”**
 - Actividad: 1 encuentro de grupos musicales.
 - Público objetivo: amplio, pero especialmente adultos jóvenes.
 - Mensaje específico: "El talento florece en Estación Central."

Para convocar a estos encuentros se usarán redes sociales, comunicación directa, afiches ubicados en las unidades vecinales definidas como público objetivo y volantes.

Al finalizar el encuentro se va a hacer una encuesta de satisfacción y en cada una de las actividades se llevará un registro de los participantes y su nacionalidad.

c. Intervenciones con carteles en la vía pública

Las intervenciones tienen la intencionalidad de dirigirse a la comunidad en general, especialmente a aquellos que no quieran participar de las actividades que se realizarán, de tal manera de llegar a más gente con los mensajes propuestos para la campaña. Se pondrá énfasis en el respeto por el otro, cuidar el entorno, la diversidad como una oportunidad de crecimiento y la importancia de formar comunidad.

Se instalarán carteles en lugares claves del territorio, con mensajes sugerentes, atractivos, cortos y que inviten a la reflexión sobre los temas centrales identificados en el diagnóstico. Estos se irán cambiando periódicamente, en la medida que va avanzando la campaña, de tal manera de mantener el interés y la curiosidad del lector y de profundizar en los mensajes que se han definido.

Esta acción está orientada a ir “calentando motores” en torno a las distintas acciones que se desarrollarán a lo largo de la campaña.

Los lugares en que se ubicarán los carteles serán:

- Calle Toro Mazotte
- Calle Manuel Thompson, donde está ubicada la Biblioteca Municipal y donde opera actualmente la Oficina Intercultural y Asuntos Migratorios
- En el exterior de los Consultorios
- En el exterior de Colegios públicos

La misma imagen de los carteles estará también como post en las redes sociales tanto del SJM como de la municipalidad y de las otras organizaciones que se sumen a la campaña.

Maquetas propuestas

A continuación se proponen seis diseños de maquetas para la elaboración de los carteles.



13



14



15



16



17



18

¹³ Foto 8. Diseño Magdalena Araya

¹⁴ Foto 9: Diseño Magdalena Araya

¹⁵ Foto 10: Diseño Magdalena Araya

¹⁶ Foto 11: Diseño Magdalena Araya

¹⁷ Foto 12: Diseño Magdalena Araya

¹⁸ Foto 13: Diseño Magdalena Araya

7.6.2 Resumen de actividades

Tipo de actividad	Acción	Público	Comunicación	Temporalidad
Masiva	- Cicletada en calle Toro Mazote - Mural en el Parque Bernardo Leighton.	Masivo, toda la comuna.	- Afiches - Redes sociales - Volanteo - Boca a boca	- Cicletada al inicio de la campaña. - Mural última actividad de la campaña.
Intervención espacio público	Carteles en vía pública	Masivo, toda la comuna.	Carteles que se irán cambiando	Se mantiene durante los 6 meses de campaña.
Encuentro cara a cara	5 encuentros con diversas temáticas.	Enfocado en la zona donde se realizará.	- Afiches - Redes sociales - Volanteo - Boca a boca	Se realizará uno al mes.

7.7 Evaluación

Para evaluar la efectividad de la campaña y el cumplimiento de los objetivos, se proponen los siguientes KPI's:

a. Línea base / medición final

Para tener una línea base con la que se pueda comparar una vez terminada la campaña comunicacional, se realizará una encuesta probabilística, estratificada, a un total de 500 personas, en las unidades vecinales en las que se realizará la campaña (margen de error 4,38%). Esta encuesta considerará las principales temáticas de la campaña: percepción del otro (migrante o chileno, según corresponda) y percepción de chilenos y migrantes sobre las condiciones de la vida cotidiana en los lugares donde habitan.

Una vez terminada la intervención se realizará la misma encuesta, de tal manera de poder comparar y evaluar el impacto de la campaña. En esta oportunidad se agregarán preguntas sobre la campaña realizada y la percepción de esta.

Para complementar la información obtenida de la encuesta, se realizarán 4 focus 2 a migrantes y 2 a chilenos. En los focus también se agregarán preguntas sobre la campaña y la percepción de ella.

Se considerará un objetivo cumplido, si es que al comparar la medición final con la línea base, existe alguna mejora. Se entiende que los cambios culturales son los más difíciles de realizar y necesitan largo tiempo para ver avances sustantivos, por lo mismo, una pequeña mejora, será considerada un éxito.

b. Convocatoria

A los encuentros cara a cara, se espera convocar al menos 30 personas, con la participación de migrantes y chilenos. Al mismo tiempo al finalizar cada uno de ellos se realizará una evaluación de satisfacción con la actividad. Se considerará un objetivo logrado si:

- Se obtiene una asistencia a los encuentros cercana o mayor a lo estimado.
- Si asisten migrantes y chilenos (1/4 de cada uno).
- Si la evaluación de satisfacción de las actividades es positiva.

Para los eventos masivos se espera convocar al menos 200 personas, que sean migrantes y chilenos. Al mismo tiempo al finalizar cada uno de ellos se realizará una evaluación de satisfacción con la actividad. Se considerará un objetivo logrado si:

- Se obtiene una asistencia a los encuentros cercana o mayor a lo estimado.
- Si asisten migrantes y chilenos (1/4 de cada uno).
- Si la evaluación de satisfacción de las actividades es positiva.

7.8 Comunicación de resultados finales

Después de terminada la campaña comunicacional, se realizará un informe que dé cuenta de la campaña, la evaluación de cada uno de los objetivos, de las buenas prácticas, identificar mejoras y las conclusiones a las que se llegaron después de la implementación.

Con el informe de resultados, en caso que este arroje resultados positivos que puedan atribuir un cambio de percepción entre chilenos y migrantes, se iniciaría una etapa de incidencias con determinadas autoridades que permitan replicar este modelo en otras comunas o comunidades del país adaptándola a la realidad de cada uno de esos territorios.

Se expondrán los resultados de la campaña al Delegado Presidencial de la región ya que es él quien tiene a su cargo los temas relativos al Ministerio del Interior, entre ellos migraciones. El objetivo de esta reunión sería presentar el caso de éxito de Estación Central y explorar la posibilidad de avanzar con campañas similares en otras zonas de la capital.

La misma acción se podría llevar a cabo con otros alcaldes de comunas con alta cantidad de migrantes o que tengan la problemática de la cohesión social relacionados al fenómeno migratorio. Podría ser la Municipalidad de Santiago y Quilicura en la Región Metropolitana; en la zona norte, Iquique, Antofagasta y Calama; y en la zona sur las comunas del Gran Concepción en la región del Biobío que ha tenido un importante crecimiento del número de migrantes.

7.9 Carta Gantt

Para la realización de la campaña se contemplan acciones durante 9 meses que incluyen los 6 meses de campaña efectiva.

En un principio lo planificado es que las actividades de la campaña se realicen entre septiembre y marzo para aprovechar el buen clima pensando en que hay muchas actividades al aire libre. Sin embargo, teniendo en cuenta que este 2025 sería en plena época electoral, se propone posponer hasta 2026 el calendario de implementación o comenzar en agosto de 2025 pero teniendo en cuenta que el ambiente preelectoral puede condicionar el resultado de la campaña.

	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9
Trabajo de campaña									
diseño de las piezas									
Testeo de piezas									
Reunión con alcalde Estación Central									
Informe final									
Campaña									
Actividad Masiva		cicletada					Mural		
Carteles vía pública									
Encuentros cara a cara									
Evaluación									
Encuesta previa									
Encuesta satisfacción encuentros									
Encuesta final									
Focus grupo									
Plan de incidencias									

7.10 Presupuesto

	Valor estimado
Encuesta inicial y final	10.000.000
Focus	3.700.000
Actividades masivas	15.000.000
Carteles para intervención espacio público	1.500.000
Encuentros cara a cara	2.500.000
Materiales de difusión (afiches/volantes)	1.500.000
Honorarios	15.000.000
Total	49.200.000

8 Reflexión individual

8.1 María José Rivas Bascuñán

La situación social de Estación Central es compleja debido a la gran cantidad de migrantes que alberga y su crecimiento explosivo como porcentaje de la población de la comuna en los últimos 20 años.

Esto se suma a los cambios urbanísticos en la comuna con la construcción desde 2012 de los llamados guetos verticales, más de 50 edificios de gran altura con cientos de pequeños departamentos que adicionaron más de 24.200 viviendas en 5 años. Según datos del Censo en 2017 vivían 147.041 personas en Estación Central, en 2024, según estimaciones del INE, el número alcanzó 221.901 habitantes, es decir, un crecimiento del 50.9% en 8 años, muy superior al 18,4% de la región metropolitana (INE, 2024).

Estos grandes edificios fueron contruidos en terrenos que antes eran casas familiares, en calles pequeñas, con poco tráfico y muy tranquilas. Los vecinos chilenos que entrevistamos para esta campaña, nos comentaron que provenían de familias que vivieron en esos barrios por generaciones, que vieron a sus vecinos vender sus propiedades ante la atractiva oferta de las empresas inmobiliarias y que hoy es un barrio completamente distinto al que tuvieron en su niñez y juventud. Todos comentaron que extrañan esa vida de barrio y a esos vecinos con los que compartían costumbres y toda una historia.

Este fenómeno urbanístico coincide con un aumento explosivo de llegada de migrantes al país. Entre los años 2017 y 2023 llegó a Chile el 61% del total de extranjeros. En un contexto histórico, entre 1992 y 2002 la población migrante creció en casi 79.000 personas, entre 2002 y 2017 ese número se cuadruplicó y entre 2017 y 2023, se duplicó (SNM, 2024). De estos extranjeros, 76.061 residen en la comuna de Estación Central, representando un 34% de la población (INE, 2024).

Un número indeterminado, pero, según las entrevistas realizadas, muy importante reside en estos guetos verticales.

La coincidencia resulta nefasta.

La sola existencia de estas megaestructuras causa un gran estrés en los servicios de la comuna como el alcantarillado, tránsito vehicular y de personas. Y la gran cantidad de familias nuevas colapsan los servicios municipales como salud o educación.

Si a eso le sumamos que estos nuevos habitantes son extranjeros el resultado es una convivencia muy compleja entre los chilenos y migrantes que ahora comparten los espacios públicos.

Por esto la pregunta que nos planteamos fue si una estrategia comunicacional iba a ser capaz de mitigar la polarización y fomentar la convivencia y cohesión social. El fenómeno del framing está muy presente en la conversación donde los entrevistados chilenos refieren haber visto noticias o publicaciones sobre delincuencia y desórdenes públicos protagonizados por extranjeros y los migrantes dicen sentirse discriminados ya que siempre los medios los caracterizan como delincuentes o traficantes.

Esto se traduce en una percepción negativa respecto a la migración, un 70% declara que existe un gran conflicto entre chilenos y migrantes y un 88% percibe que existe un exceso de migrantes (UC, 2024). Sin embargo, hay un dato que inspiró esta campaña y es que según la Encuesta Bicentenario UC de 2024 el 73% de los entrevistados declara que nunca ha tenido problemas con un migrante y quienes han tenido contacto con ellos declaran tener una buena relación.

Así, la clave para cambiar la percepción se encuentra en la interacción y el encuentro.

Definimos entonces una estrategia comunicacional local centrada en fomentar la convivencia al centrarse en la creación de espacios de interrelación y diálogo, destacando los puntos en común y los intereses compartidos entre migrantes y no migrantes, habitantes históricos y nuevos, en lugar de abordar explícitamente el tema de la migración, que se percibe como altamente polarizado. Proponemos crear espacios de

encuentro cara a cara, experiencias compartidas que permitan construir una nueva historia y un futuro compartido para esta comuna.

La campaña “Encuentros Reales” tiene como mensaje clave **"Estación Central: Un barrio, muchas historias, un futuro compartido."**

A través de la comunicación directa y la creación de espacios de interacción creemos que se pueden crear lazos y romper las barreras de la discriminación y mejorar la percepción de la vida en comunidad. El encuentro presencial es considerado la comunicación originaria del hombre y fundamental para la cohesión social (Lévinas, 2006).

La clave está en destacar aquellos aspectos que nos unen, potenciar las cosas que son comunes, ver al otro como un igual que está viviendo las mismas cosas, que tiene sueños y que disfruta de las mismas actividades. Potenciar el encuentro para establecer vínculos y derribar barreras. En la investigación y observaciones en terreno se demostró que en actividades donde participan niños, las barreras bajan rápidamente, donde la música, el arte y el deporte son convocantes para la interacción social.

Las actividades serán adecuadamente comunicadas para que pueda participar la mayor cantidad de personas y, aquellas que no asistan a las actividades, puedan igualmente recibir el mensaje. Buscamos “tomarnos la comuna” durante 6 meses con mensajes positivos, encuentro e integración que permitan a todos ver el lado positivo de la convivencia en el mismo territorio promoviendo un ambiente de convivencia más armónico.

Esta estrategia, centrada en la interacción personal y los intereses comunes sin focalizarse en las divisiones migratorias, busca estimular la cohesión social y mejorar la percepción mutua. Los mensajes están centrados en demostrar que podemos vivir juntos y disfrutar del espacio común.

Las percepciones y experiencias cotidianas juegan un rol determinante en la cohesión social entre migrantes y chilenos, ya sea fomentando la polarización o, por el contrario, creando oportunidades para el vínculo y la integración.

El desafío de cambiar las percepciones es una tarea de largo plazo, cuesta mucho modificar creencias o derribar preconcepciones en el corto plazo, generalmente estos procesos son más largos y requieren de una comunicación y acciones continuas y consistentes que faciliten la comprensión y participación. Ojalá que todos los habitantes de la comuna pudieran exponerse a este mensaje en diversas ocasiones, por ello la variedad de acciones que se proponen.

Una campaña como esta es ambiciosa, en su objetivo, duración y acciones. Pero tiene el mejor mandante para lograr su propósito: el Servicio Jesuita a Migrantes, una institución reconocida y respetada por su expertise en el tema migratorio y que hoy ve con preocupación como la polarización y xenofobia está creciendo poniendo en peligro la convivencia.

Ellos explican que esto es un fenómeno mundial, la crisis migratoria se observa en diversos lugares y es ampliamente cubierta por los medios de comunicación internacional. Y el fenómeno anti migrante también se está viviendo en las principales ciudades del mundo, un ejemplo concreto es la arremetida de Trump por expulsar a migrantes y el endurecimiento de las acciones contra los extranjeros en Estados Unidos.

El mensaje prevalente en los medios es que los migrantes “causan problemas”, ya sea de tipo delictivo, aumento de la pobreza, del tráfico de drogas o de personas. Cada país en su realidad, muestra un problema específico relacionado a la migración. Pero para todos es un problema.

¿Cómo cambiar esa percepción cuando todo juega en contra? Con la campaña propuesta no esperamos que los vecinos de Estación Central estén ansiosos por recibir nuevos migrantes, lo que esperamos es que mejore la percepción con miras a mejorar la cohesión social y hacer el territorio compartido un espacio de convivencia sana y buena para todos.

No podemos olvidar que los migrantes son personas y se deben respetar sus Derechos Humanos. Muchos de ellos son niños o adolescentes que están en proceso de formación y que pueden ser un importante aporte al país en el futuro; o son adultos trabajadores que vienen en busca de oportunidades laborales que saquen adelante a sus familias. Merecen una oportunidad de convivencia satisfactoria en el lugar que viven.

El proceso de investigación para esta campaña fue muy interesante y una experiencia reveladora sobre las experiencias de chilenos y migrantes habitantes de una misma comuna, pero con miradas contrapuestas respecto del otro. Pero al indagar más allá de las percepciones, pudimos darnos cuenta que realmente cuando se ha vivido la experiencia personal de convivencia con el otro, la opinión cambia y es mucho más positiva. Por eso apostamos por centrarnos en actividades que propicien ese encuentro.

Creo que esta campaña es perfectamente replicable en cualquier otra comuna del país, independiente del porcentaje de migrantes que vivan en ella. La convivencia, el conocer a otro siempre será una experiencia positiva que contribuirá a la cohesión social permitiendo mejorar la calidad de vida las personas. Incluso entre los mismos chilenos, eso es algo que nos hace mucha falta.

8.2 Magdalena Schröder Arriagada

“Iba con mi hija de tres años en la micro y se sentó a nuestro lado un haitiano. Mi hija, dentro de su inocencia, le pidió que le mostrara la mano, se la toco con su dedo y luego se miró para ver si lo tenía pintado. En ese momento comprendió, que quién estaba a su lado tenía la piel de otro color”

Viviana Zúñiga

Antes de comenzar este trabajo, tenía conciencia de la situación migratoria que se estaba viviendo en el país y los problemas que de ella se desprendían. Por esta razón, me interesó hacer la campaña sobre este tema. Tenía la intención, no solo de titularme sino también de que mi trabajo tuviera un sentido y fuera un aporte, aunque pequeño, para mi país.

Comenzó así la revisión de antecedentes, encuestas, estadísticas, conversaciones con el Servicio Jesuita a Migrantes, para finalmente decidir enfocar el trabajo en la integración social entre migrantes y chilenos. ¿Cómo fomentar la integración?, ¿Cómo derribar prejuicios?, ¿A qué situaciones se ven enfrentados los migrantes?, ¿Cuál es la experiencia que tienen los chilenos que conviven en el mismo barrio con los extranjeros? Era necesario conocer ambas realidades, para identificar barreras y puntos de encuentro que nos dieran luces para hacer una campaña que fuera efectiva.

Nuestra apuesta...los encuentros cara a cara son los más efectivos para derribar barreras y generar vínculos...por eso, quisimos hacer una campaña local que tuviera como eje central los encuentros entre migrantes y chilenos. Así llegamos a la comuna de Estación Central, la segunda con más migrantes de la Región Metropolitana y la que ha experimentado el mayor crecimiento de población migrante en los últimos años. Famosos son los llamados guetos verticales, edificios de gran altura, con muchos departamentos pequeños, en los que pueden vivir alrededor de 14 personas, alcanzando niveles de hacinamiento altísimos. La calle Toro Mazotte, llamada la “Pequeña Caracas”, es conocida por funcionar las 24 horas del día, donde dependiendo del horario, se venden

artículos de la más variada índole, desde ropa, carcasas para celulares, frutas, hasta comida de todo tipo.

Durante el trabajo de campo, especialmente en las entrevistas a vecinos y en la participación de algunas actividades realizadas por el departamento de Migraciones de la municipalidad, fui conociendo en profundidad el entorno y la realidad que se vive en este sector de la comuna. Conmovedores relatos de migrantes sobre sus experiencias vividas para lograr llegar a Chile, largos caminos en los que se arriesga la vida y se tiene la esperanza de llegar a un mundo mejor y lleno de oportunidades. Por otra parte, chilenos que recuerdan con añoranza su barrio, la tranquilidad, las conversaciones en las veredas, los abrazos de año nuevo en las calles y como ellos mencionan “vivir con las puertas abiertas de sus casas”, todas experiencias, que, a juicio de ellos, les han sido arrebatadas por los migrantes. Recorrí las calles, fui visita habitual del departamento de migraciones, ahí sostuve largas conversaciones con Viviana y Constanza (funcionarias departamento de migraciones), que amablemente me fueron traspasando su experiencia, mostrando el barrio y otorgando toda la información necesaria para tener una visión lo más completa posible del fenómeno migratorio.

Comprendí, que en un mismo lugar habitan dos realidades completamente distintas y que ambas tienen riquezas, dolores, esperanzas y sus propias verdades, que existen simultáneamente y que ninguna es menos cierta que la otra. La mayor barrera, el desconocimiento del otro y, por lo tanto, el miedo. Sin embargo, en el fondo de estas realidades, se observa lo genuinamente humano. La necesidad de reconocimiento, el deseo de compartir con otros, de ser comprendidos y escuchados. Este, es el principal punto de encuentro.

Habiendo comprendido esto y sabiendo que las relaciones son de las cosas más difíciles de gestionar y que los cambios culturales son muy lentos de producir. Es evidente que nos queda un largo camino por recorrer, pero que debe comenzar con urgencia y con la voluntad de los distintos actores de la sociedad, para lograr una mayor cohesión social, que integre a migrantes y chilenos, para que a través de la cultura del encuentro podamos, en palabras de Pablo Walker (Capellán del Servicio Jesuita a Migrantes) “Reconciliar a los desavenidos”. La campaña propuesta puede ser un buen comienzo y en caso de tener éxito, podría replicarse en otras comunas del país.

9. Bibliografía

1. Arendt, H. (1958). *La condición humana*. Paidós.
2. Aristóteles. (1997). *Política*. Gredos.
3. Barthes, R. (1990). *La cámara lúcida* (p. 143). Paidós.
4. Bauman, Z. (2000). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.
5. Bertelsmann Stiftung. (2013) Social Cohesión Radar: Measuring common ground. An International comparison of social cohesión. Güetersloh: Bertelsmann Stiftung.
6. Biblioteca del Congreso Nacional. (2024). *Reportes estadísticos 2024 de Estación Central*. <https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/repordpdf.html?anno=2024&idcom=13106>
7. Calderón, S., López, B., Sebastián, A., & Villagra, N. (2009). El papel de las campañas de publicidad en el proceso de integración de la inmigración latinoamericana en España. *Revista de Comunicación*. <https://revistadecomunicacion.com/article/view/2800>
8. Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social (COES). (2014). *¿Somos racistas los chilenos?* <https://coes.cl/2014/11/12/somos-racistas-los-chilenos-2/>
9. Centro de Estudios Públicos (CEP). (2023). *Puntos de referencia: Inmigración y delincuencia: Últimas cifras* (Edición digital N° 663). <https://www.cepchile.cl/publicaciones/puntos-de-referencia-663/>
10. Centro de Estudios Públicos (CEP). (2024). *Encuesta CEP N°91, junio-julio 2024*. <https://www.cepchile.cl/encuesta/encuesta-cep-n-91/>
11. Centro de Estudios Públicos (CEP). (2024). *Puntos de referencia: Ellos y nosotros: El migrante de los chilenos*. https://static.cepchile.cl/uploads/cepchile/2024/05/08-133214_hmu5_pder691_salgado.pdf

12. Centro de Políticas Públicas UC. (2023). *Encuesta Nacional Bicentenario UC*. Pontificia Universidad Católica de Chile.
13. Chuaqui, A., & Mascareño, A. (2024). *Los rostros de Jano: Dualidad en las percepciones sobre la última ola migratoria en Chile* (Voces del CEP, N°4). Centro de Estudios Públicos. <https://www.cepchile.cl/investigacion/voces-del-cep-04-abril-2024/>
14. Colmenares, N., & Abarca, K. (2022). La migración a nivel local en Chile: Desafíos, demandas y políticas en tiempos de pandemia. *Revista de Estudios Fronterizos Si Somos Americanos*, 22. <https://doi.org/10.4067/S0719-09482022000100164>
15. Congreso Nacional de Chile. (2021). *Ley N° 21.325: Ley de Migración y Extranjería*. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1155064>
16. Entman, R. (1993). Towards clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, December 1993.
17. Flores, R. (2013). *Observando observadores: Una introducción a las técnicas de investigación social*. Ediciones Universidad Católica de Chile.
18. Freud, S. (1921). *Psicología de las masas y análisis del yo*. Alianza.
19. Habermas, J. (1981). *Teoría de la acción comunicativa*. Taurus.
20. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill/Interamericana.
21. Instituto Nacional de Estadísticas. (27 de marzo de 2025). *Resultados – Censo 2024* [Página web]. *Censo 2024*. Recuperado el 23 de junio de 2025, de <https://censo2024.ine.gob.cl/resultados/>

22. Instituto Nacional de Estadísticas y Migraciones. (2023). *Estadísticas migratorias: Estimación de personas extranjeras residentes habituales en Chile al 31 de diciembre de 2022*. INE y Migraciones Chile.
23. Lakoff, G. (2004). *Don't think of an elephant!*. Chelsea Green Publishing.
24. Lévinas, E. (2006). *Humanismo del otro hombre*. Siglo XXI Editores.
25. Mateos, A., Inguanzo, I., & Gil de Zúñiga, H. (2022). Capital social y compromiso cívico: Una nueva exploración de la tesis del círculo virtuoso. *Revista Internacional de Sociología*, 80(4), e220. <https://doi.org/10.3989/ris.2022.80.4.M22-005>
26. Municipalidad de Estación Central. (2024). *Plan de desarrollo comunal (PLADECO) 2024–2029*.
27. Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2016). *Informe sobre desarrollo humano 2016: Desarrollo humano para todos*. <https://hdr.undp.org>
28. Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2024). *Inicio*. <https://www.un.org>
29. Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2024). *Inicio*. <https://www.iom.int>
30. Pontificia Universidad Católica de Chile. (2024). *Encuesta Nacional Bicentenario 2024*. <https://encuestabicentenario.uc.cl/content/uploads/2024/12/Encuesta-Bicentenario-2024-FINAL-1.pdf>
31. Salgado, M. (2023). ¿Cómo vemos en Chile a los inmigrantes extranjeros? Centro de Estudios Públicos. <https://www.cepchile.cl/como-vemos-en-chile-a-los-inmigrantes-extranjeros/>

32. Scherman, A., Etchegaray, N., Pavez, I., & Grassau, D. (2022). La influencia de la cobertura mediática en la percepción negativa de los migrantes en Chile. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(13), 8219. <https://doi.org/10.3390/ijerph19138219>
33. Servicio Nacional de Migraciones. Departamento de Estudios. (junio de 2025). *Minuta: Población extranjera residente en la Región Metropolitana de Santiago* [PDF]. <https://serviciomigraciones.cl/wp-content/uploads/estudios/Minutas-Region/Metropolitana-de-Santiago.pdf>
34. Servicio Nacional de Migraciones. (2023). *Política Nacional de Migraciones*. Ministerio del Interior y Seguridad Pública.
35. Servicio Nacional de Migraciones. (2024). *Noticias: Cámara aprueba mejoras a la Ley de Migración y Extranjería*. <https://serviciomigraciones.cl/camara-aprueba-mejoras-a-la-ley-de-migracion-y-extranjeria/>
36. Servicio Nacional de Migraciones (SNM). (2022). *Minutas comuna - Estación Central*. <https://serviciomigraciones.cl/wp-content/uploads/estudios/Minutas-Comuna/RM/Estacion-Central.pdf>
37. Servicio Nacional de Migraciones & Instituto Nacional de Estadísticas. (2024). *Informe de resultados de la estimación de personas extranjeras*.
38. Servicio Nacional de Migraciones (SERMIG). (2024). *Política Nacional de Migración*. <https://serviciomigraciones.cl/politica-nacional-de-migracion/>

10. Anexos

10.1 Pautas de entrevistas

10.1.1 Directora Nacional SJM, Waleska Ureta

Buenos tardes/días, somos María José Rivas /Magdalena Schröder. Estamos realizando nuestro Trabajo Final de Grado (TFG), del Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos de la Universidad Adolfo Ibáñez.

1. ¿Cómo ves la situación global de la migración en Chile?
2. ¿Cómo lo ves en Estación Central?
3. En relación con la migración ¿Cuáles son los principales problemas y desafíos que existen hoy en esta comuna?
4. A tu juicio ¿Cuáles son las posibles soluciones?
5. ¿Cuáles son las principales actividades que realiza el SJM en Estación Central?
¿Qué problemas busca abordar a través de ellas?
6. Existen lugares en los que se reúnan los migrantes de Estación Central
7. ¿Cuál de las siguientes instituciones consideras relevantes para incorporar en este estudio?
 - a. Municipalidad
 - b. Representantes de la sociedad civil de la comuna
 - c. Migrantes que vivan en la comuna de Estación Central
 - d. Servicio Jesuita a Migrantes
 - e. SERMIG (Servicio Nacional de Migraciones). Organismo público, dependiente del Ministerio del interior, encargado de ejecutar la política nacional migratoria.
 - f. Fundación Red Migrantes. Fundación que tiene por objetivo, fomentar la integración y la interculturalidad, facilitando la convivencia y la cohesión social entre migrantes y la comunidad local.

- g. FENAMIR (Federación Nacional Mesa de Migrantes y Refugiados).
Agrupa diversas ONG y asociaciones sin fines de lucro destinadas a promover la integración de las comunidades migrantes y refugiadas del país. Busca fomentar una migración legal, ordenada y sustentable.
- h. Asociación Orientamigra. Formada por migrantes, promueve la integración social de personas migrantes y refugiadas

¡Muchas Gracias!

10.1.2 Capellán SJM, Pablo Walker

Buenos tardes/días, somos María José Rivas /Magdalena Schröder. Estamos realizando nuestro Trabajo Final de Grado (TFG), del Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos de la Universidad Adolfo Ibáñez.

- 1.¿Cuál es la misión del SJM?
2. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta hoy en SJM?
- 3.¿Cuáles son sus fortalezas y debilidades?

¡Muchas gracias!

10.1.3 Encargada Oficina Intercultural y Asuntos Migratorios de Estación Central, Viviana Zúñiga

Buenos tardes/días, somos María José Rivas /Magdalena Schröder. Estamos realizando nuestro Trabajo Final de Grado (TFG), del Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos de la Universidad Adolfo Ibáñez.

1. ¿Cómo se vive la situación migratoria en la comuna de Estación Central?
2. ¿Qué cambios ha experimentado en los últimos años?
3. En relación con la migración ¿Cuáles son los principales problemas y desafíos que existen hoy en esta comuna?
4. A tu juicio ¿Cuáles son las posibles soluciones?
5. ¿Qué rol juega la municipalidad en el abordaje de esta situación?
6. ¿Qué actividades realizan para los migrantes? ¿Qué problemas busca abordar a través de ellas?
7. ¿Existen actividades en las que participen migrantes y nativos?
8. Existen lugares en los que se reúnan los migrantes de Estación Central
9. ¿Cómo es la relación que tienen los migrantes con la municipalidad? ¿cómo se podría mejorar?
10. ¿Qué instituciones tienen un rol activo en la comuna con los migrantes o con ellos y los nativos? ¿Qué objetivo tienen cada una de ellas?
11. De acuerdo a lo que usted ha podido observar ¿existe relación entre migrantes y nativos?
12. ¿Cómo calificaría esta relación?
13. ¿Podría pensarse en la conformación, presente o futura, de guetos en la comuna?

14. Solicitar datos sobre la comuna.
 - a. Población migrante que vive en la comuna
 - b. Población migrante flotante
 - c. Nacionalidades de los migrantes y su nivel de relevancia
 - d. Identificar principales barrios en los que viven los migrantes
 - e. Principales representantes de la sociedad civil ¿Quiénes son?
15. Solicitar contacto con migrantes y nativos para futuras entrevistas
16. Solicitar información sobre: principales canales de comunicación con la comunidad (radio, revista local, redes sociales, actividades presenciales, roles de las juntas de vecinos, equipos de fútbol, comerciantes y otras asociaciones relevantes, lugares de encuentro relevantes)

¡Muchas Gracias!

10.1.4 Funcionaria municipal administrativa de la Oficina Intercultural y Asuntos Migratorios, Constanza Maquela

Buenos tardes/días, somos María José Rivas /Magdalena Schröder. Estamos realizando nuestro Trabajo Final de Grado (TFG), del Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos de la Universidad Adolfo Ibáñez.

1. ¿Cómo se vive la situación migratoria en la comuna de Estación Central?
2. ¿Qué cambios ha experimentado en los últimos años?
3. En relación con la migración ¿Cuáles son los principales problemas y desafíos que existen hoy en esta comuna?
4. A tu juicio ¿Cuáles son las posibles soluciones?
5. ¿Qué rol juega la municipalidad en el abordaje de esta situación?

¡Muchas gracias!

10.1.5 Fundadora de Rizoma, Sara Joiko / Corporación Opción, Denisse Olave

Buenos tardes/días, somos María José Rivas /Magdalena Schröder. Estamos realizando nuestro Trabajo Final de Grado (TFG), del Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos de la Universidad Adolfo Ibáñez.

1. Nos puedes contar brevemente ¿A qué se dedica la fundación/Corporación? Y ¿Qué labores ha realizado en la comuna de Estación Central?
2. ¿Cómo ves la situación migratoria en la comuna?
3. ¿Cuáles son los principales problemas que se debieran abordar para fortalecer la cohesión social?

¡Muchas Gracias!

10.1.6 Alcalde Municipalidad de Estación Central, Felipe Muñoz

Buenos tardes/días, somos María José Rivas /Magdalena Schröder. Estamos realizando nuestro Trabajo Final de Grado (TFG), del Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos de la Universidad Adolfo Ibáñez.

1. ¿Cómo se vive la situación migratoria en la comuna de Estación Central? ¿Cuáles son los principales problemas a abordar?
2. ¿Cómo lo han enfrentado? ¿A través de qué acciones?
3. Cohesión Social ¿Cómo afecta a los vecinos? ¿Cómo se aborda?

¡Muchas Gracias!

10.1.7 Vecinos Migrantes

Buenos tardes/días, somos María José Rivas /Magdalena Schröder. Estamos realizando nuestro Trabajo Final de Grado (TFG), del Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos de la Universidad Adolfo Ibáñez.

1. ¿Cómo ha sido la experiencia del proceso migratorio?
 - Decisión de venir a Chile
 - Dejar el país de origen
 - Llegada Chile (aspectos positivos y negativos)
2. ¿Cómo ha sido la experiencia de vivir en Chile?
 - Beneficios
 - Problemas
 - Convivencia con otros migrantes
 - Convivencia con chilenos
3. ¿Cuáles han sido las principales dificultades en la convivencia con chilenos?
4. ¿Cuáles han sido los principales puntos de unión en la convivencia con chilenos?
5. ¿Ha experimentado o visto discriminación por parte de los chilenos? ¿Cómo y en qué circunstancias, describa?
6. ¿Cuáles son los lugares en los que se mayor discriminación: municipios, colegios, consultorios u otros?
7. ¿Quisieras mencionar algo más sobre tu experiencia de vida en Chile?

¡Muchas gracias!

10.1.8 Vecinos chilenos

Buenos tardes/días, somos María José Rivas /Magdalena Schröder. Estamos realizando nuestro Trabajo Final de Grado (TFG), del Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos de la Universidad Adolfo Ibáñez.

1. ¿Cómo ha sido la experiencia de vivir junto con migrantes?
 - Beneficios
 - Problemas
 - Convivencia con otros migrantes
 - Convivencia con chilenos
2. ¿Cuáles han sido las principales dificultades en la convivencia con migrantes?
3. ¿Cuáles han sido los principales puntos de unión en la convivencia con migrantes?
4. ¿Qué opinión le merece los eventos en los que se discrimina a los extranjeros?
5. ¿Le interesaría mejorar la relación entre chilenos y migrantes?
6. ¿Quisieras mencionar algo más sobre esta experiencia ?

¡Muchas gracias!

10.2 Link para ver transcripción de entrevistas

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/10OHSju2_DS0_xxeAXJZijrylB3laHf74