



Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Magíster en Diseño Estratégico de Comunicaciones

PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE FUNDACIÓN NUESTROS HIJOS

MARÍA JESÚS HUERTA GONZÁLEZ
ANTONIA ROSARIO RODRÍGUEZ LEÓN

Capstone para optar al grado de Magíster en Diseño Estratégico de Comunicaciones

Profesor guía: Ernesto Escobar Chinchilla

Santiago, 2026

Índice

I.	Presentación del proyecto.....	3
II.	Antecedentes.....	3
	a. Historia de Fundación Nuestros Hijos.....	3
III.	Análisis de entorno de Fundación Nuestros Hijos.....	7
	a. Análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal).....	7
	b. Benchmark.....	7
	c. Análisis de Fundación Nuestros Hijos.....	11
	d. Análisis de la comunicación de Fundación Nuestros Hijos.....	16
	e. FODA.....	25
IV.	Conclusiones.....	27
	a. Principales hallazgos del interior y exterior de la organización.....	27
	b. Oportunidades estratégicas de posicionamiento.....	29
V.	Diseño de la estrategia comunicacional.....	30
	a. Definición de la estrategia.....	30
	b. Objetivos generales y específicos.....	30
	c. Audiencias.....	31
	d. Mensajes.....	32
	e. Canales.....	33
	f. Plan de acción.....	38
	g. Plan de priorización eventual del plan estratégico de comunicación.....	57
VI.	Carta de Gantt.....	59
VII.	Presupuesto.....	60
VIII.	KPI's.....	61
IX.	Conclusiones.....	63
	a. Medidores de impacto.....	63
	b. Conclusiones sobre el plan estratégico comunicacional para Fundación Nuestros Hijos.....	64
X.	Referencias y anexos.....	66