

Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Magíster en Comunicaciones

Educar para prevenir: estrategia comunicacional para enfrentar el
consumo de alcohol en menores de edad de la comuna de Peñalolén

María Fernanda Herrera Palma
Emiliano Trespalacios Parpaglione

Proyecto para postular al grado de Magíster en Comunicaciones,
Mención Diseño Estratégico de Comunicaciones

Profesora guía: Bárbara Fuentes
Informante: Andrés Scherman

Santiago, 2026

Titulo original: Educar para prevenir: estrategia comunicacional para enfrentar el consumo de alcohol en menores de edad de la comuna de Peñalolén

©2026. Se autoriza la reproducción total o parcial con fines académicos por cualquier medio o procedimiento incluyendo la cita bibliográfica del documento.

Índice	3
Resumen.....	4
1. JUSTIFICACIÓN	5
2. ANTECEDENTES	8
3. ANÁLIS DE ENTORNO	10
3.1 Aproximación metodológica	10
3.2 Consumo de riesgo: un problema para la salud.....	10
3.3 Consumo de alcohol en adolescentes: Un problema global	12
3.4 Análisis normativo sobre la venta y consumo de alcohol en menores de edad	13
3.5 Rol de los colegios y familias	14
3.5.1 Canales de comunicación institucional de los establecimientos	17
3.6 El rol del SENDA	17
3.7 Campañas de prevención en Chile	18
3.8 Perfil de la comuna de Peñalolén	23
3.9 ¿Qué dicen los expertos?	23
Análisis PESTEL	27
4. DIAGNÓSTICO	30
4.1 Percepción de las comunidades escolares de Peñalolén	30
4.2 Análisis FODA	32
4.3 Resultados: percepción de las comunidades escolares	33
4.4 Conclusiones del diagnóstico	55
4.5 Mapeo de Stakeholders	55
5. DISEÑO ESTRATÉGICO	56
5.1. Estrategia y definición del desafío	56
5.2. Objetivos y definición del desafío	56
Objetivo general	56
Alcances del trabajo	57
Plan de acción	57
5.3 Mensajes fuerza	67
5.4 Carta Gantt	67
5.5 Presupuesto	67
5.6 Proyección y aprendizajes	69
Anexos	70
Bibliografía	74

Resumen

El consumo de alcohol en menores de edad representa un problema significativo en Chile y en el mundo, especialmente en contextos de vulnerabilidad social. Este proyecto de magíster tiene como objetivo diseñar una campaña comunicacional preventiva dirigida a las comunidades escolares del Liceo Bicentenario Matilde Huici Navas y la Escuela Unión Nacional Árabe, ubicadas en la comuna de Peñalolén. Estos establecimientos sirven como punto de partida para un modelo que puede ser replicado en otros contextos educativos.

El objetivo principal es fortalecer el rol de las familias y las escuelas como agentes protectores, promoviendo espacios de reflexión, autocuidado, educación y desnormalización del consumo de alcohol entre niños, niñas y adolescentes. A través de entrevistas con directivos escolares, profesionales y encuestas aplicadas a la comunidad educativa, se identificaron diversas prácticas y percepciones que guiaron la creación de un plan estratégico de comunicación. El proyecto busca aportar a la prevención mediante acciones de sensibilización, capacitación y participación comunitaria.

Palabras claves: alcohol, menores de edad, niños, niñas, adolescentes, consumo, factores protectores, familia, colegio, SENDA.

Abstract

The Underage drinking represents a significant problem in Chile and worldwide, particularly in contexts of social vulnerability. This master's project aims to design a preventive communication campaign directed at the school communities of *Liceo Bicentenario Matilde Huici Navas* and *Escuela Unión Nacional Árabe*, located in the municipality of Peñalolén. These schools serve as the starting point for a model that can be replicated in other educational contexts.

The main objective is to improve the role of families and schools as protective agents, promoting spaces for reflection, self-care, education, and the denormalization of alcohol consumption among children and adolescents. Through interviews with school principals, professionals, and surveys applied to the educational community, various practices and perceptions were identified, which guided the creation of a strategic communication plan. The project seeks to contribute to prevention through actions of awareness-raising, training, and community participation.

Keywords: alcohol, minors, children, adolescents, consumption, protective factors, family, school, SENDA.

1. JUSTIFICACIÓN

El consumo de alcohol en la población adolescente constituye una problemática de salud pública de creciente preocupación, dado que involucra múltiples dimensiones interrelacionadas, tales como factores sociales, culturales, económicos y familiares. A pesar de la existencia de políticas públicas, marcos normativos y campañas preventivas orientadas a su contención, esta conducta se ha ido naturalizando progresivamente en diversos contextos, lo que dificulta su erradicación. La evidencia indica que el inicio temprano en el consumo de bebidas alcohólicas puede acarrear consecuencias negativas significativas para el desarrollo físico, emocional y social de los menores. En este sentido, la sensibilización de los estudiantes respecto a los riesgos asociados al consumo precoz se presenta como una estrategia fundamental para reducir su prevalencia. No obstante, dicha labor debe complementarse con procesos formativos dirigidos a padres, madres y cuidadores, quienes desempeñan un rol crucial en la prevención y detección temprana de conductas de riesgo. Solo mediante un abordaje integral, que articule la acción educativa con el acompañamiento familiar, será posible enfrentar de manera efectiva esta compleja realidad.

La pertinencia de este caso tiene relación con el fenómeno del consumo de alcohol, el cual es una problemática a nivel mundial. Este proyecto va enfocado en la prevención del consumo de alcohol en estudiantes a través de la educación e información, específicamente en dos liceos de Peñalolén: el primero, es el Liceo Bicentenario Matilde Huici Navas, donde según lo referido por Donka Parada, jefa de la Unidad Técnico-Pedagógica (UTP) del Liceo, existe un Índice de Vulnerabilidad Escolar (IVE) entre 79% y 82%, según datos arrojados por la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB). El segundo establecimiento educacional corresponde a la Escuela Básica Unión Nacional Árabe, lugar en el cual el IVE corresponde al 88%, de acuerdo con datos de JUNAEB. Según Lorena Ríos, directora de la escuela, estas cifras son alarmantes y reflejan parte de la realidad que se vive en los establecimientos educacionales públicos chilenos. Estos establecimientos son el punto de partida para crear una campaña de comunicación efectiva, que logre generar conciencia en torno a las repercusiones del consumo de alcohol a temprana edad.

Este problema adquiere especial importancia, debido a que el origen del consumo problemático de alcohol y los trastornos asociados a este, en una cantidad no menor de los casos es precisamente a temprana edad, específicamente en etapa escolar, por lo cual es necesario informar acerca de los riesgos físicos, psicológicos y sociales, tales como el daño orgánico (neurológico, hepático, renal, entre otros), la violencia intrafamiliar, la pérdida de habilidades comunicacionales, y la vulnerabilidad.

Chile no se queda ajeno a esta realidad, debido a que el Décimo Quinto Estudio Nacional de Drogas en Población Escolar de Chile del Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA) sostiene que la edad promedio de inicio del consumo de alcohol es a los 13,8 años. (SENDA, 2023). Estas cifras, aunque sean mejores respecto a datos de años anteriores, no dejan de sorprender. Lo anterior, deja en evidencia la importancia de concientizar profundamente a los estudiantes sobre los daños que genera el alcohol y educarlos desde temprana edad, incluyendo a las familias en este proceso.

Existen medidas y estrategias nacionales para evitar el consumo de alcohol a temprana edad como por ejemplo la prohibición de vender bebidas alcohólicas a menores de 18 años, las campañas informativas realizadas por Centros de Salud Familiar (CESFAM) y la recolección de datos asociadas a estas, sin embargo, estas estrategias no dan abasto y a veces no logran resolver las necesidades específicas dadas según el contexto local.

Por tanto, esta investigación tiene como fin el informar sobre los riesgos del consumo de alcohol desde temprana edad en estudiantes, a través del levantamiento de información y mediante la proporción de mecanismos para la prevención de este. En ningún caso el fin de la investigación es disminuir los casos de consumo de alcohol en la población general, debido a que el propósito de este estudio es de carácter informativo y por lo tanto no se realizará intervención alguna. El objetivo de este proyecto es generar conciencia en los padres, madres y tutores sobre los efectos del consumo a temprana edad en sus hijos y promover conductas protectoras que contribuyen a su bienestar.

A raíz de este problema, este proyecto de grado busca aportar con una campaña de comunicación estratégica dirigida a los estudiantes de 6° básico a IV medio del Liceo Bicentenario Matilde Huici Navas y de 6° básico a 8° básico de la Escuela Básica Unión Nacional Árabe, ambas instituciones ubicadas en la comuna de Peñalolén. Esta campaña, si bien está orientada hacia la prevención del consumo de alcohol en estudiantes, no se centrará solamente en la educación e información exclusiva de ellos, ya que parte importante del grupo a educar y quienes tienen un rol fundamental en la prevención y cuidado de los alumnos, son los profesores, apoderados y en general la comunidad estudiantil.

Se eligió la comuna de Peñalolén por ser un sector representativo y con gran diversidad en todos sus ámbitos, siendo este, un lugar donde se puede generar un impacto real. En Peñalolén viven 236.478 personas, siendo una de las comunas con mayor población de la Región Metropolitana y de Chile. (INE, 2024).

Este plan de comunicación estratégica puede servir como un modelo replicable para otros establecimientos educacionales y comunas que enfrenten problemas similares. Por lo tanto, este trabajo puede sentar las bases para implementar y beneficiar a otras instituciones. Un plan de comunicación sólido puede ser un modelo para futuras iniciativas en otras comunas, de esta forma ayudando a prevenir el consumo de alcohol en menores de edad y a promover conductas saludables.

“El consumo de alcohol es el primer factor de riesgo que causa muerte o discapacidad en Chile, con un 12,4%, doblando a los factores siguientes, como, por ejemplo, el sobrepeso y la presión arterial elevada” (MINSAL, 2023). La cifra anterior permite sustentar la importancia de este estudio, el cual pretende recabar información mediante entrevistas a las directoras de los liceos y autoridades pertinentes de ambas comunidades escolares, junto con la realización de una encuesta para ambas instituciones, excluyendo a los estudiantes. El fin de las entrevistas y encuestas es recabar información respecto a la inmersión de los jóvenes en el consumo de alcohol, para luego crear un plan de comunicación estratégica, donde se entregará información a las comunidades escolares basadas en su realidad local.

Para este proyecto, se trabaja con la metodología RACE (Martston, 1963), la cual representa las 4 etapas para planificar el proyecto de comunicación estratégica. La primera fase de este modelo es la investigación. La segunda fase es la planificación. La tercera fase, de ejecución de las acciones de comunicación y finalmente la evaluación, que permite medir la estrategia. En el marco de este trabajo, el desarrollo se basa en las etapas de investigación y planificación, sin contemplar la implementación ni la medición de la estrategia de comunicación. No obstante, estableceremos distintos KPI que permitirán evaluar los resultados en una eventual ejecución futura.

2. ANTECEDENTES

El consumo de alcohol es un problema social y de salud pública de carácter global, que afecta a distintos rangos etarios y a distintos contextos culturales. A pesar de las regulaciones existentes y de los esfuerzos preventivos, el consumo de alcohol es considerado como una de las sustancias más consumidas en el mundo. Según el Banco Mundial de Datos, para el año 2020 el consumo de alcohol total per cápita para personas mayores de 15 años, es de 4,9 litros de alcohol puro al año. (World Bank Open Data, s. f.).

Según cifras de la Organización Panamericana de la salud: “El consumo de alcohol en las Américas es aproximadamente un 40% superior a la media mundial” (Alcohol - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud, 2025). Del mismo modo, datos de la OMS, han alertado sobre algunas consecuencias del consumo de alcohol a nivel mundial. Las estadísticas más recientes evidencian algunas de las consecuencias por el consumo de alcohol. A continuación, se presentan unas cifras que contextualizan esta problemática: “En 2019, hubo aproximadamente en todo el mundo 2,6 millones de muertes como consecuencia del consumo de alcohol.” (Alcohol, 2025¹). En esa misma línea, “se estima que 400 millones de personas, es decir, el 7% de la población mundial de 15 años o más, vivían con trastornos por consumo de alcohol. De esta cifra, 209 millones de personas (el 3,7% de la población mundial adulta) vivían con dependencia del alcohol.” (Alcohol, 2025).

Según el estudio realizado por Activa “Radiografía al consumo de bebidas alcohólicas de los chilenos”, un 6,6% declara haber empezado a consumir bebidas alcohólicas antes de los 15 años, mientras que un 29,9% lo hizo entre los 15 y 18 años. Por otro lado, según el último informe sobre la situación Mundial del Alcohol y el Tratamiento de los Trastornos por uso de sustancias realizado por la OMS, Chile registra un consumo de 6,8% de litros de alcohol puro (LAP) en la población mayor de 15 años.

En Chile, el consumo de alcohol a temprana edad es una preocupación, según el estudio de la OMS, un 57% de los adolescentes entre 15 y 19 años se consideran como bebedores frecuentes y un 28% ha experimentado algún evento de alta ingesta de alcohol. Esto a pesar de las campañas preventivas y las normativas vigentes que prohíben la venta y el consumo.

El Observatorio Chileno de Drogas, en su Décimo Cuarto Estudio Nacional de Drogas, analiza las distintas formas en que los jóvenes tienen un fácil acceso al alcohol: “Las formas de compra de alcohol en los últimos 30 días más frecuentes son a través de familiares mayores de 18 años (17,1%), a través de otras personas mayores de 18 años (13,2%), y de forma directa (10,7%). Por otro lado, la forma menos elegida para conseguir (comprar) alcohol es a través de familiares menores de 18 años (3,6% en 2021).”

El 15° Estudio Nacional de Drogas en Población Escolar, Observatorio Chileno de Drogas 2025, evidencia la distribución del consumo de alcohol y embriaguez en el último mes, en

¹ Organización Panamericana de la salud, se puede ver la cita en el siguiente link:
<https://www.paho.org/es/temas/alcohol>

donde un 53% de los encuestados declaran que se embriagaron el último mes, por otro lado, un 22,7% declara haber consumido en el último mes.

La tendencia expuesta en los datos anteriormente mencionados puede evidenciar una normalización del consumo de alcohol en etapas tempranas. En este contexto, utilizaremos la comuna de Peñalolén, ya que tiene características sociales, culturales, económicas y demográficas que pueden ser representativas para otras comunas y ciudades. Su diversidad territorial y su población hacen que esta comuna sea un escenario relevante para su estudio.

Esta problemática trae consigo problemas al desarrollo físico, mental y emocional. El primer consumo de alcohol entre los 11 y los 14 años aumenta considerablemente el riesgo de progresión hacia el desarrollo de trastornos relacionados con el alcohol (Age at First Alcohol Use: A Risk Factor for the Development of Alcohol Disorders | American Journal of Psychiatry, s. f.). Por lo tanto, es un objetivo razonable crear y desarrollar estrategias de intervención que retrasen el inicio del consumo de alcohol.

En cuanto a los dos colegios tanto el Liceo Matilde Huici Navas como la Escuela Unión Nacional Árabe cuentan con un nivel de vulnerabilidad del 82% y un 88% respectivamente. No existen casos de niños alcoholizados, pero cuando se detecta algún vínculo con el alcohol, en esas situaciones interviene la orientadora, programas municipales o del SENDA. En el caso del Liceo Bicentenario Matilde Huici Navas se encuentra entre el barrio Lo Hermida y La Faena, los cuales están situados en estratos socioeconómicos medios-bajos y bajos (Instituto de Estudios y Territoriales UC, 2020). Respecto a la Escuela Unión Nacional Árabe, se encuentra ubicado en el barrio Peñalolén Alto, el cual tiene un nivel socioeconómico medio-alto o alto. (Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales UC, 2020). En el caso del liceo Matilde Huici Navas cuenta con cursos hasta IV medio, mientras que la Escuela Básica Unión Nacional Árabe solo cuenta con cursos hasta octavo básico.

3. ANÁLISIS DE ENTORNO

3.1 Aproximación metodológica

Para la realización de este proyecto se efectuó un análisis de entorno, con el objetivo de conocer la situación y contexto actual del consumo de alcohol en menores de edad, específicamente en estudiantes de sexto básico a cuarto medio, de los centros educacionales mencionados anteriormente.

Dado que esta es una problemática que abarca diversas dimensiones, para la investigación del análisis de entorno se consideraron las siguientes aristas: estadísticas, legislación vigente sobre consumo del alcohol en personas menores de edad, impacto de la situación económica y social, factores culturales que inciden en el inicio precoz del consumo y revisión de campañas de prevención nacionales que abordan esta preocupación.

En primer lugar, se realizó un análisis bibliográfico que consideró tanto fuentes primarias como secundarias y especializadas. En cuanto a las fuentes primarias, se realizaron entrevistas a las directoras de ambas escuelas y a expertos, tales como profesionales de la salud y de las ciencias sociales. Además, se ejecutaron encuestas a miembros de la comunidad escolar, incluyendo a funcionarios, docentes y apoderados. La importancia de las entrevistas y las encuestas efectuadas radica en la obtención de información directa y contextualizada, con el fin de adecuar la campaña a las necesidades específicas de los establecimientos. Asimismo, la encuesta y la entrevista aportaron datos concretos sobre las percepciones, comportamientos, creencias e intereses, de los grupos y profesionales encuestados y/o entrevistados.

De esta forma, se realizaron entrevistas a profesionales relacionados al área de estudio, para así conocer desde su perspectiva profesional las consecuencias del consumo de alcohol y la efectividad de las campañas de prevención: (1) Psiquiatra infantil, (2) directora del SENDA y (3) psicólogo infantil. A su vez, se reunió información elaborada por terceros, de organismos públicos, tanto nacionales como internacionales como, por ejemplo, el SENDA, el Ministerio de Salud, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de Salud (OPS). Además, fueron utilizadas como fuentes de estudios, datos estadísticos, notas de prensa, informes, entre otros. Este tipo de información es útil para complementar a las fuentes primarias y así lograr tener una visión general del contexto a nivel nacional y mundial. De igual manera, se consultó bibliografía que aborda temáticas sobre la prevención del consumo de alcohol en adolescentes, así como las consecuencias que tiene en la salud. Estas fuentes son pertinentes para respaldar nuestra propuesta, a través de argumentos sólidos e información basada en la evidencia.

3.2 Consumo de riesgo: un problema para la salud

Es importante conocer los riesgos asociados al consumo de alcohol para comprender con precisión por qué se busca disminuir sus cifras tanto en jóvenes como adultos. El consumo de riesgo de alcohol puede ser causa directa o indirecta de distintos problemas de salud en su

concepto amplio según la OMS, que la define como un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. (OMS)²

El consumo excesivo de alcohol puede causar afecciones tanto agudas como crónicas. Es importante comprender que el alcohol es una sustancia tóxica capaz de generar daños en distintos órganos. Consumirlo de manera excesiva a corto plazo puede causar enfermedades tales como intoxicación aguda por alcohol, pancreatitis aguda y arritmias potencialmente mortales. Por otro lado, el consumo reiterado y en cantidades importantes constituye un factor de riesgo clave de distintas patologías.

En cuanto a las patologías malignas, el consumo de esta sustancia tóxica tiene un rol contribuyente en múltiples tipos de cáncer. Entre ellos se encuentra el cáncer de boca, esófago, laringe y faringe. “El alcohol fue responsable del 26,4% de todos los cánceres de labio y cavidad oral, el 30,5% de todos los demás cánceres faríngeos (excluyendo los cánceres nasofaríngeos), el 21,6% de todos los cánceres laríngeos y el 16,9% de todos los cánceres esofágicos. Estos hallazgos reflejan las asociaciones más fuertes (es decir, los gradientes más altos de las curvas dosis-respuesta) entre los niveles de consumo de alcohol y los cánceres del tracto aerodigestivo, superior en comparación con los cánceres de colorrectal, hígado y mama”. (Rehm J., 2020)

Otra enfermedad orgánica característica asociada a este factor de riesgo, es el daño hepático crónico (DHC) por alcohol, también conocido como cirrosis hepática alcohólica. El DHC, a su vez, es causa etiológica de distintas patologías y condiciones de salud, tales como ascitis, encefalopatía hepática, hemorragia digestiva alta, peritonitis bacteriana espontánea, síndrome hepatorenal y hepatopulmonar, hipertensión portal, entre otras. (Nevelline E. 2024)

Por otro lado, el consumo de riesgo de alcohol puede causar trastornos psiquiátricos y, a su vez, constituir por sí mismo un factor de riesgo de otras patologías dentro de esta área de la medicina. “Los trastornos de ansiedad y depresión, así como los trastornos por consumo de alcohol, están muy extendidos en la población general y constituyen una enorme carga para la salud pública en todo el mundo. Además, la comorbilidad de los trastornos por consumo de alcohol y los trastornos de ansiedad o depresión es alta. Estudios en la población general muestran que las personas con trastornos de ansiedad o depresión tienen un riesgo 2 a 3 veces mayor de trastornos por consumo de alcohol. Sin embargo, aún no se dispone de estimaciones fiables de las tasas de comorbilidad del abuso y la dependencia del alcohol en una población psiquiátrica de personas ansiosas o deprimidas. A pesar de la gran carga de salud que suponen los trastornos por consumo de alcohol, los estudios muestran que la mayoría de las personas con estos trastornos no reciben el tratamiento adecuado. Un mejor tratamiento de los trastornos por consumo de alcohol comienza con un mejor reconocimiento de estos.” (Boschloo L. 2011)

² Definición según la OMS <https://www.who.int/es/about/governance/constitution>

En relación con la depresión, la coexistencia del consumo del alcohol y esta patología psiquiátrica puede desencadenar situaciones clínicas con mal pronóstico a corto plazo. “El consumo excesivo de alcohol o la depresión se asociaron con un mayor riesgo de mortalidad por todas las causas y por otras causas. Si bien el efecto sinérgico del consumo excesivo de alcohol y la depresión comórbidos sobre la mortalidad por todas las causas y por causas específicas no alcanzó significación estadística, la comorbilidad del consumo excesivo de alcohol y la depresión se asoció con el mayor riesgo de mortalidad por todas las causas y por causas específicas. Esta investigación podría sentar las bases para futuras investigaciones sobre los mecanismos subyacentes a la comorbilidad del consumo excesivo de alcohol y la depresión, así como para intervenciones para la depresión en consumidores excesivos de alcohol, con importantes implicaciones para la salud pública y la práctica clínica.” (Yan C. 2025)

3.3 Consumo de alcohol en adolescentes: Un problema global

El panorama del consumo de alcohol está en constante evolución y puede generar daños irreparables, tales como enfermedades orgánicas, trastornos psiquiátricos, muertes, accidentes fatales, episodios de violencia, entre otros. Si bien el consumo problemático de alcohol continúa siendo motivo de preocupación, las estadísticas actuales evidencian un avance en comparación con años anteriores. Así lo refiere la Organización Mundial de la Salud, “ha habido algunos avances: de 2010 a 2019, el número de muertes atribuibles al consumo de alcohol por cada 100 000 personas disminuyó un 20,2% a nivel mundial”. (Organización Mundial de la Salud, 2024).

Por otra parte, los problemas derivados del consumo alcohol pueden evidenciarse desde edades tempranas. Según la OMS, a partir de los datos del consumo mundial de alcohol en 2019, “se desprende que unos 400 millones de personas de 15 años o más viven con trastornos por consumo de bebidas alcohólicas, y unos 209 millones, con dependencia del alcohol”. (OMS, 2024).

En ese sentido, existen diversos factores de riesgo que aumentan la probabilidad de desarrollar trastornos y enfermedades asociadas al consumo problemático de alcohol. En primer lugar, el alcohol contiene etanol, un componente psicoactivo y tóxico, que puede generar dependencia en las personas. Además, intervienen factores vinculados al entorno social de las personas, como el estrato socioeconómico, la disponibilidad de alcohol, las políticas y restricciones existentes sobre su venta y consumo. Quienes se encuentran en un grado mayor de vulnerabilidad o en situaciones de riesgo son más susceptibles de consumir sustancias psicoactivas y tóxicas, lo que a su vez aumenta la probabilidad del consumo problemático. En general, los grupos que presentan un menor grado y frecuencia de consumo tienen menos posibilidades de experimentar efectos negativos para su salud y para la sociedad en su conjunto. (OMS, 2024).

Por otra parte, según la OMS “el porcentaje de personas con trastornos por consumo de bebidas alcohólicas que están en contacto con los servicios de tratamiento va de menos del 1% a un porcentaje no superior al 14% en todos los países en los que se dispone de estos datos”. (Organización Mundial de la Salud, 2024). Este dato evidencia la baja proporción de

personas afectadas que acceden efectivamente a instituciones o servicios de atención especializados.

En cuanto al panorama nacional, la situación en adolescentes, particularmente en la población escolar de Chile, ha mostrado avances positivos durante los últimos años. El Décimo Quinto Estudio Nacional de Drogas en Población Escolar de Chile del SENDA, evidencia disminuciones relevantes en parámetros sobre el consumo de alcohol: “Por cuarto estudio consecutivo, la prevalencia de consumo de alcohol de último mes muestra un descenso estadísticamente significativo, pasando de 24,0% en 2021 a 22,7% en 2023”. (SENDA, 2023).

Respecto a la edad de inicio del consumo de alcohol, los resultados también muestran una tendencia favorable, continúa siendo un motivo de preocupación. Según el SENDA, “la edad de inicio del consumo de alcohol muestra un aumento significativo de 13,6 años en 2021 a 13,8 años en 2023, volviendo a los niveles de 2019. A la vez, y por sexo, este aumento se observa también en la edad de inicio de hombres y mujeres” (SENDA, 2023). Si bien estos datos indican que los niños y adolescentes están comenzando a consumir alcohol ligeramente más tarde, la edad sigue siendo muy baja para un comportamiento de este tipo, lo que representa un desafío para SENDA, el gobierno y el país en general, poniendo los esfuerzos en retrasar aún más el inicio mediante estrategias de concientización y educación preventiva.

¿Por qué es necesario concientizar y frenar el inicio de alcohol a temprana edad? Natalia Riffo, directora de SENDA, para un programa realizado por TVUSACH³, sostiene que: “el alcohol es una droga, es lícita, pero es una droga. Es la principal droga de ingreso a tratamiento”. Además, enfatiza que la mejor manera de prevenir el consumo de alcohol es abordarlo como un problema de salud pública, ya que, ello implica un cambio en la forma de enfrentarlo.

Asimismo, en declaraciones para la radio Universidad de Chile⁴, la directora plantea que “en prevención lo principal es tener programas que sean basados en evidencia, que tengan continuidad en el tiempo y que en el fondo permitan ir entregando herramientas.”

De acuerdo con cifras de SENDA, el alcohol es la principal sustancia que motiva los ingresos a tratamiento en los programas de la institución, representando el 35,6% de los casos totales y superando a otras drogas. (SENDA, 2024)

3.4 Análisis normativo sobre la venta y consumo de alcohol en menores de edad

En Chile, la legislación ha avanzado progresivamente hacia la restricción del acceso de menores de edad al alcohol, tanto en lo relativo al consumo como a la compra y a la

³ El programa de TVUSACH, All you need is LAB – Drogas populares en Chile y ¿por qué nos vestimos?, jueves 31 de julio del 2025, desde el minuto 8:36 hasta 28:10, en el siguiente link:

https://www.youtube.com/watch?v=kvG-CdOhSPo&ab_channel=TVUSACH

⁴ Natalia Riffo directora nacional del Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA), Natalia Riffo, comenta los resultados del estudio de drogas en población escolar (27 de marzo del 2025). Se puede ver el programa en el siguiente enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=5NkPcUBVkeI&ab_channel=RadioUniversidaddeChile

exposición a la publicidad. En esta materia, la normativa más relevante es la Ley 19.925⁵ sobre expendio y consumo de bebidas alcohólicas, que data el año 2004, la cual prohíbe expresamente la venta y suministro de alcohol a menores de edad.

El artículo 29 de esta misma ley establece la prohibición de ingreso de menores de edad a bares, cantinas, tabernas y a discotecas cuando se expendan bebidas alcohólicas. Desde 2021, además, se incorporó la obligatoriedad de exigir identificación al momento de comprar o consumir en bares y restaurantes, con el fin de verificar que la persona sea mayor de edad.

Asimismo, es una exigencia de la ley que los locales que comercializan alcohol exhiban carteles informativos sobre la prohibición de venta y consumo, junto con otras restricciones. A esto se suma que la publicidad de bebidas alcohólicas debe incluir las advertencias sanitarias sobre los riesgos asociados. Todas estas medidas buscan generar conciencia respecto de los peligros del consumo de alcohol a temprana edad y limitar su disponibilidad.

A pesar de estas normativas, la evidencia demuestra que los adolescentes aún tienen facilidad para acceder a bebidas alcohólicas. Según cifras del Décimo Cuarto Estudio Nacional de Drogas en Población Escolar de Chile 2021 8° Básico a 4° Medio: “un 9,5% de los escolares señala comprar o conseguir alcohol en botillerías durante los últimos 30 días, y un 10,6% declara comprar en supermercados o en almacenes, tiendas o kioscos. La compra en locales establecidos como bares o discotecas es un 3,5% de las formas de acceso, mientras que por internet o venta telefónica llega a 1,2% en 2021.”

3.5 Rol de los colegios y familias

El rol de las familias en la prevención del consumo de alcohol a temprana edad es un factor de prevención que está largamente mencionado en las investigaciones sobre la materia. Padres, madres y tutores son las figuras más cercanas y con mayor influencia en la vida de los niños, niñas y adolescentes, por lo que su participación resulta fundamental. En la Monografía sobre el alcoholismo de los doctores Francisco Pascual y Josep Guardia destacan este papel clave al señalar que “incuestionablemente la familia y sus integrantes son uno de los pilares fundamentales de cualquier proceso preventivo. Su implicación activa es primordial para un buen enfoque y unos resultados óptimos” (García. 2012. p.351)

Asimismo, la revista Universitaria de la Universidad Nacional de Educación a Distancia afirma que “revisiones independientes han concluido que el Programa para Fortalecer a las Familias (SFP), ⁶desarrollado por la autora, es el programa más efectivo en la prevención del abuso de sustancias adictivas.” (Kumpfer, 2013)

⁵ Ley 19925, ley sobre expendio y consumo de bebidas alcohólicas Ministerio del Interior; Subsecretaría del Interior <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=220208>

⁶ Programa de Fortalecimiento Familiar (SFP por sus siglas en inglés), es un programa de capacitación en habilidades de crianza y familia de 10 a 14 semanas para familias de alto riesgo y población general. Está diseñado para mejorar las habilidades de crianza, relaciones familiares, reducir el maltrato infantil, delincuencia, problemas de conducta, abuso de alcohol y drogas en los niños, etc. Según la Evidencia Basada en California, Cámara de Compensación para el bienestar infantil. <https://www.cebc4cw.org/program/strengthening-families-program-sfp/>

Las familias son quienes conviven con los niños la mayor parte del tiempo, y es en el hogar donde se transmiten valores, hábitos y modelos de conducta que influyen en la toma de decisiones futuras. Tanto las familias y los colegios constituyen los primeros espacios de sociabilización, y estos puedan convertirse en entornos protectores cuando se fomenta la confianza, se establecen límites, se acompaña y se educa. El apoyo de las familias y de los colegios, son cruciales a la hora de que los niños y adolescentes se enfrentan a conductas de riesgos, ya que ambos actúan como agentes protectores, entregando herramientas para afrontar situaciones complejas.

En una publicación institucional⁷ del grupo Educar, organización chilena dedicada a la formación, investigación y difusión de contenidos relacionados con la educación y la familia, diversos expertos abordan los factores que influyen en la adquisición de adicciones en los jóvenes. En este contexto, Claudia Tarud, académica del Instituto de Ciencias de la familia (ICF) U.ANDES, comenta que “el problema es que hoy existe una infinidad de variables, todas interrelacionadas. Lo primero es la falta de solidez familiar, el desamor y el abandono al que a veces están sometidos los niños. El individualismo actual, en conjunto con el consumismo, desconcierta a los niños y hace que busquen salidas y apoyos fáciles”.

Según la académica, la familia es un apoyo clave porque constituye la primera comunidad de acogida de una persona, un espacio donde el amor es incondicional: “El primer apoyo de una familia para prevenir las conductas de riesgo es que cada miembro de esa familia crezca sabiendo que es querido por lo que es, de manera incondicional. Sobre esa base, la familia educa, siembra hábitos que pueden favorecer el desarrollo sano de los niños. Se previene el consumo cuando los padres están presentes en la vida de sus hijos amorosamente (ternura y firmeza) y los hijos saben que son amados por ellos.” (U.Andes, 2019)⁸

Las familias cumplen un rol fundamental en la formación emocional y valórica de los niños y niñas. Es necesario que los padres o esta figura paternal establezca normas claras, mantengan una comunicación constante y basada en la confianza, y brinden seguridad para que los jóvenes puedan hablar de estos temas con sus padres sin ser juzgados. Por otro lado, la familia es, además, el primer espacio donde se conversa sobre los riesgos y consecuencias de determinadas conductas. Por ello, es indispensable abordar estos temas, aunque puedan resultar incómodo, con el fin de proteger y orientar a los hijos. También es relevante educar en lo positivo: promover hábitos saludables, buenas prácticas y estilos de vida que fomenten el bienestar. De esta manera, se crea un espacio seguro y contendor, en el que los niños y adolescentes puedan sentirse acompañados.

⁷ “En la prevención: Familia y Colegio son los factores de protección contra las adicciones”, agosto 2019, Disponible en: <https://www.grupoeducar.cl/revista/edicion-233/en-la-prevencion-familia-y-colegio-son-los-factores-de-proteccion-por-excelencia/>

⁸ Noticias U. Andes, El rol que juega la familia para prevenir adicciones en la juventud, 7 de agosto del 2019. <https://www.uandes.cl/noticias/el-rol-que-juega-la-familia-para-prevenir-adicciones-en-la-juventud/>

La Superintendencia de Educación plante el concepto de “Parentalidad Social” para la prevención del consumo de alcohol y otras drogas. ¿Qué significa esto? Se refiere a la responsabilidad compartida de todos los adultos en el cuidado, protección y participación de los niños y niñas, construyendo redes de confianza y apoyo entre ellos para ejercer dicho rol. El objetivo es vincular las funciones y capacidades parentales con los recursos relacionales que se construyen a diario en una comunidad determinada. (Superintendencia de Educación, 2025).

Marcelo Sánchez, gerente de la fundación San Carlos de Maipo⁹, institución chilena dedicada al diseño, evaluación e implementación de programas sociales basados en evidencia para la prevención de problemáticas sociales, señala en una entrevista con Teletrece¹⁰, que la prevención del consumo de alcohol en la adolescencia debe comenzar por el trabajo directo con las familias, promoviendo que estas actúen de manera preventiva a partir de evidencia y resultados concretos. Además, agrega que “familias Unidas, es un programa mundialmente reconocido por reducir de manera sistemática la probabilidad que niños y adolescentes consuman alcohol y trabaja desde tempranamente con padres y cuidadores, para generar mecanismos de comunicación que sean adecuados, para saber dónde están los niños, en qué situación de riesgo se exponen, quienes están, preocuparse de no juzgar, sino que promover la empatía.” De acuerdo con Sánchez, fortalecer el vínculo entre padres e hijos, junto con la implementación de programas con evidencia, puede reducir significativamente la probabilidad de consumo de alcohol y otras drogas a temprana edad. (Teletrece, 2024)

Ahora bien, las instituciones educativas también cumplen un rol fundamental en este ámbito. Los niños, niñas y adolescentes pasan gran parte de su tiempo en los establecimientos educacionales, donde se generan vínculos, se desarrollan habilidades socioemocionales, adquieren aprendizajes y encuentran un espacio seguro que aporta a su desarrollo integral. Los colegios se convierten en un entorno relevante para formación de identidades, amistades y relaciones.

En esta línea, Fundación Esperanza Previene¹¹, programa que pertenece a la Corporación Esperanza, organización chilena sin fines de lucro dedicada a la prevención, tratamiento y rehabilitación del consumo de alcohol y otras drogas, plantea a la escuela como un factor protector clave: “Los estudiantes pasan gran parte de su tiempo en ella, tiene el tiempo y espacio para influir positivamente en sus vidas desde muy pequeños. Por ello, se insta a que cada miembro de la comunidad escolar se entienda y transforme en un agente activo aliado en la prevención del consumo de alcohol y otras drogas y de otras conductas de riesgo que pongan en juego la vida de nuestros estudiantes. Esto debiese considerar que la prevención sea un eje central del PEI, visible en el Manual de Convivencia, en el Plan de Gestión Escolar y transversalmente en el currículum oculto, generándose desde ahí un plan preventivo sistemático y a largo plazo, desde el nivel preescolar, que incorpore a todos los estamentos.” (Grupo Educar, 2019)

⁹ Fundación San Carlos de Maipo <https://filantropialatam.uai.cl/fundacion-san-carlos-de-maipo-prevencion-basada-en-la-evidencia/>

¹⁰ Teletrece, el 28% de los jóvenes entre 15 y 19 años ha experimentado alta ingesta de alcohol, 17 de septiembre del 2024. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=fnVIdkXGGFW&ab_channel=Teletrece

¹¹ Fundación Esperanza Previene:

Ambos actores, se convierten en un espacio de protección que fomentan prácticas saludables y entornos seguros. Mientras la familia entrega contención afectiva, valores, apoyo emocional y normas claras, los colegios refuerzan estos aprendizajes incorporando el desarrollo de habilidades sociales y promoviendo prácticas preventivas desde la comunidad escolar. La coordinación y comunicación entre familia y escuela permite generar una red protectora más sólida, con mensajes coherentes y consistentes para el bienestar de los niños, niñas y adolescentes.

3.5.1 Canales de comunicación institucional de los establecimientos

Ambos establecimientos educacionales cuentan con redes sociales activas, que utilizan como principal canal de comunicación con sus respectivas comunidades. El Liceo Bicentenario Matilde Huici Navas, está presente en Instagram y Facebook, orientadas principalmente a los apoderados, estudiantes y exalumnos, donde comparten actividades escolares, logros, información institucional y contenido de interés comunitario. Por su parte, la Escuela Unión Nacional Árabe utiliza Instagram como principal canal de comunicación digital con su comunidad educativa. Si bien el establecimiento cuenta con una página en Facebook, esta está inactiva desde julio del 2019.

3.6 El rol del SENDA

El Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA), cumple un rol fundamental dentro de las políticas públicas chilenas orientadas a la prevención del consumo de sustancias y la promoción de estilos de vida saludable. Fue creado el 21 de febrero del 2011 mediante la ley N°20502, conforme a lo establecido en el decreto con fuerza de ley N°2-20502 que creó la planta funcionaria, comenzando sus funciones el 1 de octubre del 2011, durante el primer mandato del expresidente Sebastián Piñera. Este es un organismo dependiente del Ministerio del Interior, que está encargado de diseñar, implementar y coordinar políticas y programas de prevención y rehabilitación en el país.

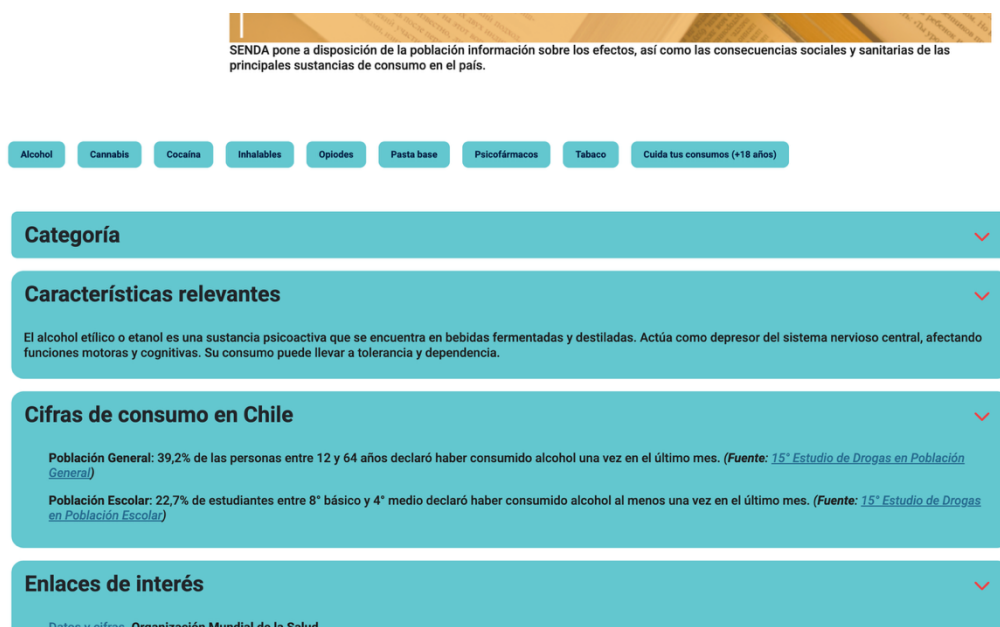
El SENDA busca mitigar los impactos sociales y sanitarios asociados al consumo de alcohol y otras drogas en menores de edad, hombres y mujeres, con el fin de contribuir al bienestar y la calidad de vida de las personas y comunidades. Entre sus principales funciones se encuentran desarrollar y ejecutar programas de prevención con estándares de calidad que están diseñados para ser inclusivos, participativos y con perspectiva territorial. Asimismo, implementa programas de tratamiento e iniciativas de integración social, acompañados de estrategias de orientación e información accesibles, confiables y actualizadas. Estas acciones incluyen campañas de sensibilización y procesos de capacitación dirigidos a diversos sectores de la sociedad.

En su página web institucional www.senda.gob.cl/ se observa un menú organizado y simple, que incluye secciones como “Quiénes somos”, “Programas e iniciativas”, “Información y conocimiento” y “Participación ciudadana”. Además, se destacan 5 íconos principales que dirigen al Plan de acción 2024-2030, ¿qué hacemos?, cómo acceder a tratamiento, estudios

y estadísticas y SENDA previene. Tienen un banner que va cambiando y mostrando las iniciativas que realizan.

Sin embargo, la interfaz tiene colores poco llamativos y un estilo visual básico, que reduce la jerarquía y claridad gráfica. Además, ciertas secciones presentan contenido limitado o superficial; por ejemplo, en el apartado de información y conocimiento, en específico en la sección de alcohol, la información es concisa pero mínima, con escasa interactividad y pocos recursos que permitan profundizar o navegar de manera más dinámica. Aunque el sitio cumple su función informativa, carece de una experiencia de usuario más atractiva y moderna, lo que puede dificultar su impacto en audiencias más amplias. Considerando la relevancia social de la información que entrega el SENDA, existe alto potencial para mejorar su presentación y accesibilidad con el fin de llegar a un mayor número de personas.

Ilustración 1: www.senda.cl



Fuente: www.senda.cl

3.7 Campañas de prevención en Chile

En Chile se han realizado diversas campañas tanto desde el sector público como privados, orientadas a prevenir el consumo de alcohol en menores de edad. Estas iniciativas buscan reforzar la normativa, sensibilizar a la ciudadanía y promover estilos de vida saludables desde un perspectiva comunitaria y educativa.

Uno de los ejemplos desde el sector privado es la campaña impulsada por la empresa CCU, “No Venta de Alcohol a Menores”, lanzada el 2019, que está dirigida a botillerías y almacenes con patentes de alcohol, para reforzar la ley 19.952, que prohíbe la venta de alcohol a menores de edad. Asimismo, la empresa desarrolla talleres para jóvenes sobre

consumo de alcohol y conducción, promoviendo la conciencia, la prevención y autocuidado. (CCU, s. f.).

Por otro lado, el SENDA es uno de los principales actores estatales en la prevención, tratamiento e integración social en torno al consumo de sustancia. “Implementamos programas e iniciativas en espacios parentales, educativos, laborales y comunitarios, para fortalecer culturas preventivas frente al uso de alcohol y drogas.” (SENDA, 2025).

En el ámbito educativo, SENDA desarrolla programas destinados a generar espacios protectores dentro de los establecimientos, abarcando a toda la comunidad escolar. Esto incluye estrategias universales, selectivas e indicadas, orientadas a estudiantes con distintos niveles de riesgo, promoviendo su desarrollo integral y bienestar.

Entre estas iniciativas destaca el programa “Continuo Preventivo”, un programa de prevención 100% gratuito para establecimientos educacionales de todo el país, que acompaña a los estudiantes desde la educación parvularia hasta enseñanza media. Proporciona materiales pedagógicos descargables para estudiantes, docentes y apoderados, fortaleciendo factores protectores, promoviendo la convivencia escolar y favoreciendo el compromiso parental. (SENDA, 2025).

SENDA implementa desde el 2024 el programa “PrePARA2”, que trabaja directamente con estudiantes mediante intervenciones grupales, individuales y familiares. Este aborda temas de prevención ambiental, universal, selectiva e indicada, con el propósito de aumentar factores protectores y reducir los factores de riesgo a través de 4 componentes: continuo preventivo, desarrollo de competencias preventivas, prevención selectiva y prevención indicada. (SENDA).

A nivel gubernamental, destaca el Plan de Acción 2024-2030 de la Estrategia Nacional de Drogas, que busca abordar las causas y consecuencias sociales y sanitarias del consumo mediante acciones de prevención, tratamiento e integración social desarrolladas de manera intersectorial. El plan incluye 42 medidas y 123 acciones, articuladas por un comité interministerial encargado de monitorear su implementación. Entre ellas está se encuentra el Sistema Integral de Prevención, Implementación de estrategias de trabajo comunitario barrial, Abordaje para nuevos fenómenos de drogas, Estrategias de generación del conocimiento, Red Nacional de Tratamiento, Red de Integración Social, Cooperación Internacional y Aumento del conocimiento y la sensibilización pública. (SENDA, 2025).

Otra iniciativa relevante es Fonodrogas, programa del SENDA, que atiende y orienta a personas afectadas por el consumo de alcohol y otras drogas las 24 horas de manera gratuita. Llamando al 1412, las personas pueden comunicarse con personal capacitado que puede entregar apoyo y orientación.

En el ámbito familiar, SENDA desarrolla el programa “Parentalidad para la Prevención”, orientado a padres, madres y cuidadores de niños entre 9 y 14 años. Su objetivo es fortalecer competencias parentales, mejorar el involucramiento adulto y promover practicas protectores a través de talleres y estrategias de acompañamiento. Este programa se implementa en 115 comunas del país.

Asimismo, SENDA previene, es un equipo multidisciplinario con formación en políticas sobre drogas, que está presente en 243 municipios. Consiste en un apoyo técnico y financiero entre cada municipalidad y la institución, con el objetivo de articular, coordinar y ejecutar estrategias de prevención, tratamiento e integración social. La tarea es asesorar a municipios en el diseño e implementación de una política comunal sobre drogas.

A nivel municipal, algunas comunas han optado por modelos específicos. Por ejemplo, Vitacura, desde el 2019 aplica el Modelo Islandés, una estrategia internacional basada en evidencia que busca retrasar el inicio del consumo y fortalecer factores protectores como el vínculo familiar, la participación en actividades supervisadas y la presencia de adultos significativos que refuercen el autocuidado. (Vitacura, 2019).

El ámbito educativo también está regulado por normativas específicas. La ley 19925, Artículo 39, establece que: “en todos los establecimientos educacionales, sean de enseñanza parvularia, básica o media, el currículo de enseñanza del establecimiento deberá incorporar la formación de hábitos de vida saludable y el desarrollo de factores protectores contra el abuso del alcohol. Se incluirán temas relativos a cultura gastronómica y a actividades sociales que consideren un consumo adecuado de bebidas alcohólicas, a fin de prevenir positivamente el alcoholismo” (Nacional, 2004). Para cumplir con esto el Ministerio de Educación entregará material didáctico a lugares de menos recursos para trabajar estos temas, asimismo, se encargará de la capacitación a los docentes en temas de prevención del consumo de alcohol. Por otra parte, se exige la prohibición de venta, suministro o consumo de cualquier tipo de bebidas alcohólicas en los establecimientos educacionales. Esto para evitar, incentivar el consumo de alcohol en menores de edad y crear de las instituciones educativas, un lugar de protección y un espacio seguro.

En la comuna de Peñalolén, la Corporación Municipal de Peñalolén desarrolla el Programa de Tratamiento Infante Adolescente (PDC), que atiende 65 niños, niñas y adolescentes con consumo problemático de alcohol y otras drogas, derivados desde los programas que integran la red 24 horas la comuna. (Corporación Municipal de Peñalolén, s.f.).

Si bien SENDA realiza actividades en la comuna, no hay información sobre alguna campaña u intervención en específico. Existen algunas orientaciones sobre la prevención del consumo de drogas, pero nada en específico al alcohol.

Del mismo modo, existen iniciativas universales, como Smashed de Diageo, un programa de aprendizaje interactivo que utiliza el arte y el cine, como un lenguaje para crear reflexiones en los menores de edad sobre la prevención del consumo precoz de alcohol. Este llegó el año 2022 a Chile y ha beneficiado a más de 100.000 jóvenes entre 11 y 17 años. Hasta el 2024, alcanzó 484 colegios en distintas regiones, lo que corresponde a un 6% de matrícula global de estudiantes a nivel nacional. (Agenda País, 2024).

A pesar de esta variedad de iniciativas, es importante señalar que la mayoría de las campañas se orientan al consumo de drogas en general, o se enfocan en riesgos como los siniestros viales asociados al alcohol. Actualmente, no existe una campaña nacional centrada exclusivamente en la prevención del consumo de alcohol en menores de edad.

Campañas preventivas en Chile

Nombre de la iniciativa / campaña	Sector	Institución responsable	Año / Vigencia	Población objetivo	Tipo / Enfoque	Descripción
No Venta de Alcohol a Menores	Privado	CCU	2019	Comerciantes con patente de alcohol; jóvenes	Comunitario / Preventivo	Campaña que refuerza el cumplimiento de la Ley N.º 19.952 y realiza talleres de prevención y autocuidado para jóvenes.
Continuo Preventivo	Público	SENDA	Vigente	Estudiantes desde educación parvularia a enseñanza media, docentes y apoderados	Educativo	Programa gratuito de prevención escolar que acompaña a estudiantes durante todo su ciclo educativo, fortaleciendo factores protectores y la convivencia escolar.
PrePARA2	Público	SENDA	2024	Estudiantes y familias	Educativo / Comunitario	Intervenciones universales, selectivas e indicadas; desarrolla competencias preventivas y reduce factores de riesgo.
Estrategia Nacional de Drogas – Plan de Acción 2024–2030	Público	Gobierno de Chile / SENDA	2024	Población general	Gubernamental / Intersectorial	Incluye 42 medidas y 123 acciones en prevención, tratamiento e integración social, coordinadas interministerialmente.
Fonodrogas 1412	Público	SENDA	Vigente	Personas afectadas por consumo y sus familias	Salud / Orientación	Línea telefónica gratuita 24/7 con apoyo profesional en consumo de alcohol y otras drogas.
Parentalidad para la Prevención	Público	SENDA	Vigente	Padres, madres y cuidadores	Familiar / Comunitario	Talleres y acompañamiento para fortalecer

				de niños y niñas de 9 a 14 años		competencias parentales y prácticas protectoras.
SENDA Previene	Público– Municipal	SENDA + Municipalidades	Vigente	Comunidades locales	Municipal / Comunitario	Equipos comunales que asesoran el diseño e implementación de políticas locales de prevención, tratamiento e integración social.
Modelo Islandés (Vitacura)	Municipal	Municipalidad de Vitacura	2019	Niños, niñas y adolescentes	Comunitario / Preventivo	Estrategia basada en evidencia para retrasar el inicio del consumo y fortalecer factores protectores familiares y sociales.
Programa de Tratamiento Infanto Adolescente (PDC)	Municipal	Corporación Municipal de Peñalolén	Vigente	Niños, niñas y adolescentes con consumo problemático	Tratamiento	Programa especializado de atención para NNA con consumo problemático, articulado con la red comunal de atención 24 horas.
Smashed	Privado	Diageo	2022 (Chile)	Jóvenes de 11 a 17 años	Educativo / Preventivo	Programa interactivo basado en cine y artes escénicas; ha llegado a más de 100.000 jóvenes y 484 colegios.
Ley N.º 19.925, Art. 39	Público	Estado de Chile / MINEDUC	2004	Comunidades educativas	Normativo / Educativo	Obliga a incluir formación preventiva en el currículo, capacitar docentes y prohibir la venta y consumo de alcohol en establecimientos educacionales.

3.8 Perfil de la comuna de Peñalolén

La comuna de Peñalolén cuenta con una población total de 236.478 habitantes, de los cuales 47.200 personas corresponden al grupo etario entre 5 y 19 años. (Instituto Nacional de Estadísticas [INE], 2024).

En el ámbito educativo, para el año 2023 se registraron 37.886 matrículas escolares, cifra inferior a las 38.728 matrículas correspondientes al año 2021 (Biblioteca del Congreso Nacional [BCN], s.f.). En relación con la oferta de colegios en la comuna, Peñalolén dispone de 69 establecimientos educacionales, distribuidos en 15 municipales, 39 particulares subvencionados y 15 particulares pagados (BCN, 2023).

En relación con las condiciones socioeconómicas, la comuna registró una tasa de pobreza por ingreso de 4,4% en 2017, mientras que para el año 2020 esta cifra ascendió a 10,6% (BCN, 2023). Asimismo, “el 58,3% de las personas inscritas en el Registro Social de Hogares (RSH) se encuentra dentro del tramo correspondiente al 40% de menores ingresos, lo que equivale a 86.266 personas, correspondientes al 35,7% de la población total comunal” (Municipalidad de Peñalolén, s.f.).

3.9 ¿Qué dicen los expertos?

Con el objetivo de contar con una perspectiva especializada y fundamentar el análisis se recopilaban distintas miradas profesionales mediante entrevistas a una psiquiatra infantil, Rocío Cáceres; a la directora del SENDA, Natalia Rizzo; y al psicólogo educacional, Víctor Tillería.

Estas entrevistas permitieron comprender desde sus áreas y experiencias, cómo se abordan estos procesos de prevención, tratamiento y las consecuencias asociadas al consumo de alcohol en menores de edad y los principales desafíos de este problema. A cada profesional se le realizaron entre 5 y 6 preguntas relacionadas con sus profesiones, lo que permitió contrastar y complementar sus perspectivas con las fuentes anteriormente analizadas.

En un tema tan complejo como es el consumo de alcohol en estudiantes y menores de edad, se debe incluir la mirada de las personas expertas en este ámbito o tema, por lo que Rocío Cáceres, médico psiquiatra infanto-juvenil y coordinadora de la Unidad de Hospitalización de Salud Mental Infanto Adolescente realizó un análisis completo y abordó distintas miradas sobre el tema.

Se realizaron las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los principales daños neurológicos y en general de salud para un joven o adolescente que consume alcohol?
- ¿Qué comportamientos podrían detectar los padres y profesores para detectar que un estudiante se ha visto inmerso en el consumo de alcohol?
- ¿Qué tanto afecta la presión social y el entorno escolar en que un joven consuma alcohol y cómo poder resolver esto desde el ámbito de la salud?

- ¿Qué estrategias del ámbito psiquiátrico o terapéutico se pueden llevar a cabo para que exista una confianza en sí mismo y haya una libertad para tomar decisiones?
- ¿Qué fórmula pueden utilizar los padres para marcar límites en el consumo de alcohol en jóvenes y que no lo tomen como un reto o revelación?

La psiquiatra infantil Rocío Cáceres asegura que la evidencia médica actual reconoce la adolescencia como un periodo crítico para el desarrollo cerebral. “Ahora se sabe que se desarrolla hasta los 24 o 25 años, por lo tanto, el consumo de alcohol y de cualquier sustancia durante esta etapa impacta en distintas áreas, pero principalmente en la corteza prefrontal, que es la responsable de las funciones ejecutivas”. En este sentido, el consumo afecta de manera directa en la concentración, atención y el control de impulsos, siendo este último muy relevante, ya que influye en la adopción de conductas de riesgo. Asimismo, la especialista advierte que el consumo de alcohol puede tener un impacto negativo en la salud en general, incluyendo la salud mental y generando riesgos de aislamiento social o dificultades académicas. Además, aumenta el riesgo de padecer trastornos de salud mental tales como depresión o trastornos ansiosos.

Respecto a los comportamientos que pueden alertar a los padres y profesores sobre un posible consumo de alcohol en los estudiantes, la Dra. Rocío Cáceres refiere: “aquí lo más importante es observar el patrón del adolescente: si es funcional, tiene buenas notas, amigos, comparte con la familia. Si hay un quiebre en ese patrón hay que sospechar que algo está pasando y una de esas cosas puede ser el consumo de alcohol”.

La experta también destaca que la presión social y el entorno escolar son factores determinantes, “porque el adolescente está en proceso de búsqueda y de construcción y afirmación de su identidad. Viene todo un cuestionamiento de qué es lo que he vivido, quién soy y quién quiero ser”.

Desde el ámbito sanitario, la psiquiatra enfatiza en la importancia de la prevención y la psicoeducación. También, subraya la importancia de informar respecto a los efectos nocivos del alcohol en la población, de articular redes entre los sectores de salud y educación, y promover espacios de reflexión informada entre los estudiantes.

En el ámbito psiquiátrico y terapéutico, la Dra. Cáceres enfatiza la importancia de descartar en primera instancia la presencia de depresión o trastorno ansioso que puedan haber desencadenado el consumo de alcohol en un adolescente. A partir de evidencia científica, advierte que los jóvenes que no realizan algún deporte o actividades de ocio tienen mayor riesgo de consumir alcohol u otras sustancias. Desde la psiquiatría basada en la evidencia, se recomienda evaluar integralmente todas las áreas del desarrollo del adolescente, con el objetivo de fortalecer su autoconfianza y promover una libertad responsable en la toma de decisiones. En este proceso, sostiene que es clave trabajar con las familias en su conjunto, tanto en la detección temprana como en la psicoeducación.

En cuanto a las estrategias que pueden adoptar los padres para establecer límites respecto al consumo de alcohol en los adolescentes, Cáceres señala que “es súper importante para los papás ser coherentes y consecuentes con el discurso que tienen, considerando además que el alcohol genera un daño, no debiese permitirse ni siquiera en presencia de los padres, al menos

eso es lo que yo tiendo a psicoeducar a las familias. Lo otro para poner límites y que no lo tomen como un reto. Es todo un desafío, porque los adolescentes están en esta fase en que se sienten más omnipotentes y que quieren tomar sus propias decisiones, sin embargo, hay que tener un equilibrio y tratar desde la comunicación poder conversar y problematizar, mostrando el porqué de la decisión”. Además, reflexiona la necesidad de lograr un equilibrio y favorecer la comunicación abierta, conversando y problematizando las decisiones para explicar su fundamento.

Asimismo, destaca que el acompañamiento y la confianza son elementos centrales que no son solo para establecer límites efectivos, sino que también para evitar reacciones de oposición. Una relación cerna, basada en la confianza y buena comunicación es fundamental para que los jóvenes se sientan seguros de compartir sus problemas y pensamientos.

Por su parte, la directora del Senda entregó una serie de respuestas que permiten comprender con mayor profundidad el trabajo que realiza la institución, destacando las estrategias preventivas, programas, desafíos y enfoques para abordar la prevención. Para esto, se plantearon las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los principales factores de riesgo que influyen en que niños, niñas y adolescentes comiencen a consumir alcohol a temprana edad?
- ¿Cuáles son los principales factores de riesgo que influyen en que niños, niñas y adolescentes comiencen a consumir alcohol a temprana edad?
- ¿Cómo se implementan o se difunden estos programas a los colegios?
- ¿Qué rol deberían cumplir las familias y las comunidades educativas en la prevención, y cómo SENDA las apoya en este proceso?
- ¿Cuál ha sido la campaña más efectiva para la prevención?

Para Riffo, uno de los factores determinantes en la prevención del consumo de alcohol es el involucramiento de los padres. Esto implica que estén presentes, acompañen, orienten y establezcan límites claros. Es importante que generen espacios de confianza y se mantengan conectados con los procesos que viven los niños, niñas y adolescentes. De igual manera, hay otros factores que influyen en el riesgo de consumo, como por ejemplo la normalización del consumo de alcohol en contextos familiares, la baja percepción de riesgo, el fácil y el rol del grupo de pares. En ese sentido, la directora afirma que las estrategias de prevención del SENDA apuntan a “fortalecer entornos protectores, promoviendo una corresponsabilidad con familias y comunidades en la tarea de cuidar”.

Según las cifras entregadas por Riffo, los datos muestran que el 70% de los cursos que finalizaron alguno de sus programas como el “Continuo Preventivo” evidenciaron mejoras significativas en habilidades sociales protectoras del consumo. Estas iniciativas se implementan directamente en los establecimientos educacionales a través de los profesionales de las 240 oficinas comunales SENDA Previene o mediante convenios con los municipios. Las comunas cuentan con equipos técnicos encargados de asesorar a los establecimientos en la incorporación de la oferta preventiva, además, disponen de duplas profesionales especializadas para intervenir con estudiantes que presentan mayor riesgo.

En cuanto a el rol que cumplen las familias y los establecimientos educacionales, SENDA promueve el rol preventivo de madres, padres y adultos cuidadores, mediante programas de parentalidad en espacios laborales, que buscan fortalecer habilidades desde una mirada de corresponsabilidad. Sobre esto, la directora sostiene que “la familia es el primer entorno protector, y cuando hay una relación cercana, normas claras y comunicación, el riesgo de consumo se reduce considerablemente”.

Finalmente, Riffo destaca la estrategia: “1412: Esto es sin juzgar”, un audio serie disponible en Spotify, que invita a conversar sobre el consumo de alcohol sin estigmas. ¿Por qué ha funcionado? Porque no solo entrega mensajes preventivos, sino que también, propone espacios de dialogo con jóvenes y busca derribar las barreras que dificultan abordar este tema.

La directora enfatiza que “más que campañas, lo que ha demostrado ser más efectivo en prevención son las acciones sostenidas y permanentes en el tiempo. No basta con una charla, un taller aislado o un spot: toda la evidencia nacional e internacional indica que lo que funciona realmente en prevención son procesos sistemáticos, permanentes y basados en evidencia. La prevención es una tarea a largo plazo que requiere un acompañamiento constante y no intervenciones puntuales.”

Por su parte, al psicólogo escolar, Víctor Tillería, se le formularon una serie de preguntas orientadas a su experiencia en el trabajo preventivo con estudiantes, así como también el rol que cumplen los establecimientos educacionales y las familias en este ámbito. Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

- ¿Por qué se habla de que las familias y los colegios son esenciales para la prevención?
- ¿Qué rol debería cumplir la familia y colegios para la prevención?
- ¿Qué factores psicológicos influyen en que los niños y adolescentes se inicien en el consumo de alcohol?
- ¿Qué señales de alerta pueden identificar padres y profesores en un menor que podría estar iniciando consumo?
- ¿Qué estrategias psicológicas preventivas resultan más efectivas en el ámbito escolar y familiar?
- ¿Qué recomendaciones daría a los colegios para fortalecer sus planes de prevención desde la mirada psicológica?
- ¿Cuál es el mejor momento de empezar a trabajar la prevención?

Tillería comenta que las familias y los establecimientos educacionales constituyen los principales factores protectores en el desarrollo de niños, niñas y adolescentes. Sostiene que “siempre suele ser la familia el primer núcleo protector en contextos de alta vulnerabilidad. Incluso, a veces, no es el barrio o el hogar, pero sí el colegio. Es un factor protector muy importante en cuanto al aprendizaje y la prevención de diferentes tipos de situaciones que pueden dañar a los niños”. En este sentido, los colegios funcionan como un espacio real de cuidado, ya que existen vínculos constantes con pares y adultos, donde se pueden abordar y conversar temas que en las casas muchas veces no se tratan.

El psicólogo agrega que, en muchos casos, el colegio puede cumplir un rol protector incluso mayor que el de la familia, lo que no se relaciona necesariamente con negligencia, sino que

responde a las dinámicas de la vida moderna: los adultos pueden estar físicamente presentes, pero no realmente disponibles. En cambio, en los colegios los niños cuentan con múltiples figuras de apoyo, con quienes pueden hablar y sentirse escuchados.

En cuanto a la prevención del consumo de alcohol, Tillería identifica como uno de los principales desafíos el abordar prácticas que están muy naturalizadas en el entorno cotidiano.

El consumo de alcohol es culturalmente aceptado en muchos espacios, y aunque existe consenso en que su ingesta en niños y adolescentes no debe normalizarse y genera daños significativos, en hogares esta conducta se encuentra ampliamente normalizada.

A esto se suman factores psicológicos que influyen en el inicio del consumo. Tillería comenta que uno de los principales problemas radica en la naturalización y la cultura que está asociada al alcohol. Para muchos niños y adolescentes el alcohol, no se percibe como algo riesgoso, sino como una actividad divertida que ayuda a desinhibirse o sociabilizar. Esta percepción disminuye la percepción de riesgo y fomenta el consumo, ya que, desde su mirada, no parecen existir consecuencias relevantes. A ello se agregan otros factores como la autoestima, las dinámicas familiares, la exposición a situaciones de riesgo, la búsqueda de evasión o diversión, la impulsividad, entre otros.

El psicólogo enfatiza que es fundamental el trabajo directo con las familias para detectar señales de alerta y establecer normas claras en el hogar. Es necesario dialogar tanto con los padres como con los niños dado que “hay cosas que efectivamente hay que trabajar con las familias: hay límites que deben respetarse, y eso requiere un trabajo en conjunto, identificar que existe una situación de riesgo”.

Respecto a las estrategias de los colegios, Tillería afirma que estos deberían centrarse en desnaturalizar los procesos culturales asociados al consumo de alcohol, promoviendo la reflexión, la problematización y la identificación de situaciones de riesgo. Más que prohibir, los establecimientos deben entregar información completa y comprensible, que permita interiorizar los factores de riesgo y los factores protectores. Del mismo modo, destaca la importancia de fortalecer la comunicación con las familias, el diálogo, la confianza y la comunicación asertiva, así como el desarrollo de la autoestima y de herramientas internas que permitan a los estudiantes enfrentar la presión de grupo.

Por otra parte, el psicólogo comenta que la mejor edad para abordar estos temas es desde que los niños son capaces de hablar o comprender el lenguaje. Desde ese momento se deben enseñar los factores protectores y de riesgo, para luego profundizar en otros temas durante la adolescencia. Finalmente, y de acuerdo con su experiencia, lo que mejores resultados ha demostrado en prevención es el establecimiento de redes con las familias y personas cercanas que puedan apoyar los procesos, reconociendo siempre el rol del colegio como factor protector.

Análisis PESTEL

El análisis PESTEL permite analizar los factores externos que influyen en un determinado fenómeno o estrategia considerando las dimensiones políticas, económicas, sociales,

tecnológicas, ecológicas y legales. Su aplicación facilita la comprensión del macroentorno en el cual se inserta el objeto de estudio. En este caso, aborda todos aquellos factores externos que pueden incidir en la implementación de la estrategia orientada a prevenir el consumo de alcohol en menores de edad en la comuna de Peñalolén. También, permite identificar de qué manera estas variables pueden favorecer o dificultar la ejecución efectiva de la estrategia, entregando una visión integral del contexto en que se desarrollará.

Político:

- Ley de alcoholes N°21.363: restringe la venta a menores de 18 años, regula la publicidad y etiquetado. La ley prohíbe que los menores de edad compren alcohol, sin embargo, quienes venden, igualmente facilitan alcohol a menores o definitivamente los menores solicitan comprar bebidas alcohólicas a terceros.
- Políticas públicas: programas del SENDA y el MINEDUC, los cuales implementan campañas y estrategias preventivas en los establecimientos educacionales con el objetivo de reducir el consumo de alcohol en menores de edad.
- Apoyo gubernamental: el financiamiento por parte del gobierno es un factor determinante para asegurar la continuidad, cobertura y calidad de las acciones preventivas. La falta de inversión y recursos constituye una barrera significativa para el desarrollo de estrategias sostenidas en el tiempo.
- Apoyo de REDUCA: la red de colegios públicos de Peñalolén cumple un rol clave al ofrecer apoyo psicológico y facilitar el acceso a tratamientos para estudiantes que presentan consumo problemático, articulando esfuerzos con los establecimientos educacionales.
- Apoyo de la Municipalidad de Peñalolén: aporta mediante la habilitación de espacios para actividades escolares y comunitarias, además de promover iniciativas de sensibilización respecto al consumo de alcohol y sus efectos en la salud, fortaleciendo las estrategias de prevención a nivel local.

Económico:

- Presupuesto escolar limitado: los establecimientos educacionales, especialmente del sistema público con mayor índice de vulnerabilidad, cuentan con recursos restringidos para invertir en campañas preventivas, materiales y actividades. Esto dificulta la implementación sostenida de estrategias de prevención del consumo de alcohol.
- Limitación en el presupuesto de las familias: las diferencias socioeconómicas influyen en el acceso a programas, talleres o actividades complementarias relacionadas a la prevención. Las familias con menos ingresos pueden enfrentar barreras para participar en iniciativas que no son gratuitas.
- Alcohol como fuente relevante de ingresos: botillerías, supermercados, almacenes, y otros comercios dependen de las ventas de bebidas alcohólicas. Esta presión económica puede favorecer prácticas de venta ilegales, incluyendo la venta indirecta o facilitada a menores, lo que constituye como un obstáculo para la prevención.
- Alto índice de vulnerabilidad en ambos colegios, 82% y 88%: los elevados niveles de vulnerabilidad escolar en los colegios pueden limitar el acceso a información, disminuir la participación en programas preventivos y aumentar la exposición a factores de riesgo asociados al consumo de alcohol.

Social:

- Normalización del consumo de alcohol: en Chile, beber alcohol es social y culturalmente aceptado, formando parte habitual de celebraciones y encuentros. Esta naturalización dificulta los esfuerzos preventivos, ya que los estudiantes crecen observando el consumo como una conducta común y sin riesgo.
- Presión social: la presión del grupo de amigos es un factor determinante en la iniciación del consumo. En muchos entornos, consumir alcohol se asocia a popularidad, pertenencia o madurez, lo que genera en los adolescentes la necesidad de integrarse a través de prácticas perjudiciales. Esto es un obstáculo para la prevención en los niños, niñas y adolescentes.
- Rol del apoyo familiar: la presencia o ausencia de las figuras parentales influye directamente en el riesgo de consumo. Factores como el acompañamiento, la calidad del trato, comunicación y la existencia de dinámicas familiares saludables son fundamentales para evitar el inicio temprano en el consumo de alcohol. Entornos marcados por negligencia, violencia o falta de supervisión aumentan significativamente la vulnerabilidad.

Tecnológico:

- Plataformas digitales: estas permiten exponer y difundir información sobre los riesgos y daños asociados al consumo de alcohol. Sin embargo, los menores de edad, al estar insertos en las plataformas digitales, pueden copiar conductas de terceros y verse influenciados a consumir alcohol. Por lo tanto, este factor posee un pacto dual: positivo cuando se utilizan para educar, pero negativo cuando reproducen conductas nocivas.
- Análisis de datos en tiempo real: los dispositivos y herramientas digitales hacen posible medir en tiempo real la efectividad de las campañas realizadas, permitiendo realizar ajustes y mejorar su alcance e impacto.
- Brecha en el acceso a la tecnología: cualquier estrategia digital puede verse limitada por las diferencias socioeconómicas entre los estudiantes, ya que no todos cuentan con el mismo acceso a dispositivos y conectividad. Lo que genera desigualdad en el alcance de las iniciativas tecnológicas de prevención.

Ecológico:

- Materiales sustentables: se privilegia el uso de materiales reciclados para reducir la contaminación. Sin embargo, es probable que parte del material de difusión continúe siendo impreso, lo que genera un impacto ambiental negativo. Por ello, este punto presenta efectos positivos y negativos.
- Utilización de espacios públicos: la realización de actividades preventivas en plazas, parques y áreas verdes favorecen la participación comunitaria en entornos sanos, abiertos y lúdicos.

Legal:

- Ley 19.925: prohíbe la venta del alcohol a menores de 18 años
- Ley 21.363: nueva modificación de la ley 19.925 pero orientada a las normas del etiquetado y a la publicidad en el alcohol frente a menores de edad

4. DIAGNÓSTICO

4.1 Percepción de las comunidades escolares de Peñalolén

Los establecimientos seleccionados para este estudio, el Liceo Bicentenario Matilde Huici Navas y la Escuela Básica Unión Nacional Árabe, están localizados en la comuna de Peñalolén. Estos centros educativos presentan altos índices de vulnerabilidad escolar, alcanzando un 82% en el caso del liceo y un 88% en la escuela básica. Si bien no se han registrado episodios explícitos de consumo de alcohol dentro de las escuelas, cuando se detectan conductas o señales que sugieren contacto o riesgo asociado al consumo de alcohol, se activa la intervención de la orientadora escolar y, según corresponda, de programas municipales o del Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA).

El Liceo Bicentenario Matilde Huici Navas se encuentra entre los sectores de Lo Hermida y La Faena, zonas caracterizadas por pertenecer a estratos socioeconómicos medio-bajo y bajo. (Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales UC, 2020). Este establecimiento ofrece formación desde la educación básica hasta cuarto año de enseñanza media. Por su parte, la Escuela Unión Nacional Árabe se sitúa en el sector de Peñalolén Alto, un entorno con predominancia de niveles socioeconómicos medio-alto y alto (Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales UC, 2020), y su oferta educativa abarca desde el nivel inicial hasta octavo básico.

Con el propósito de comprender en profundidad la realidad particular de cada comunidad educativa, se realizaron entrevistas a las directoras de ambos establecimientos y a una psicóloga perteneciente a uno de ellos. Estas conversaciones permitieron identificar percepciones, experiencias y dinámicas internas vinculados al tema. Además, se aplicaron encuestas a los apoderados, funcionarios y docentes, lo que facilitó obtener una visión integral sobre las percepciones, preocupaciones y hábitos relacionados al tema mencionado anteriormente. Esta recopilación de información permitió construir una radiografía más completa y real sobre la situación actual de cada establecimiento, constituyendo la base para el diseño de la campaña de comunicación.

En la Escuela Unión Nacional Árabe, su directora Lorena Ríos, comenta que el establecimiento tiene un índice de vulnerabilidad del 88% definido por la JUNAEB, lo que refleja que gran parte de los estudiantes enfrentan necesidades psicosociales significativas. Respecto al consumo de alcohol, afirma que los estudiantes empiezan a beber alcohol a muy temprana edad, alrededor de los 12 años, correspondiente a séptimo básico, o incluso antes, dependiendo del contexto social en el que se desenvuelven. Si bien actualmente la escuela no evidencia casos de niños o niñas con consumo problemático o dependencia, la directora advierte que varios estudiantes podrían ser más susceptibles en el futuro. En ese sentido, enfatiza que, aunque hoy no se manifiesta como un problema dentro del establecimiento, sí constituye una preocupación a nivel social, especialmente considerando el impacto neurológico que el consumo temprano de alcohol puede generar en los estudiantes.

Asimismo, Ríos destaca que cuando en los hogares existe una normalización del consumo de alcohol o drogas, se facilita el acceso para los niños, niñas y adolescentes. Esto ocurre

especialmente cuando dicho consumo forma parte de la rutina familiar. En este sentido, el modelo que observan en sus entornos más cercanos influye directamente en la conducta de los jóvenes.

Para trabajar temas de prevención, la escuela desarrolla diversas iniciativas apoyadas por programas institucionales. Uno de estos es el “Programa Habilidades Para la Vida”, que aborda temáticas socioemocionales y preventivas con los estudiantes. A ello, se suma el trabajo realizado en la asignatura de orientación, que integra un eje preventivo, así como la implementación de un programa con normativa interna para la prevención del consumo de drogas. Entre sexto y octavo básico se realizan talleres preventivos relacionados con distintas adicciones, y también se imparten charlas para los estudiantes. Sin embargo, la directora reconoce que aún existe una brecha, pues estas charlas deberían estar dirigidas por especialistas o profesionales con mayor conocimiento. Como oportunidad de mejora, plantea la necesidad de incorporar más a las familias, realizando instancias formativas que estén dirigidas a los padres.

Por otra parte, Donka Paredes, jefa de la Unidad Técnico-Pedagógica (UTP) del Liceo Bicentenario Matilde Huici Navas, junto a Daniela Gómez, psicóloga de la dupla psicosocial de la institución, analizaron la situación del consumo de alcohol en menores de edad dentro del establecimiento. Paredes comenta que, si bien no se han presentado casos de estudiantes alcoholizados ni con problemas relacionados al consumo de alcohol, sí se observa que algunos comienzan a experimentar con alcohol alrededor de los 15 años.

En relación con los índices de vulnerabilidad, estos fluctúan entre el 79% y 82% en la enseñanza media. Según explica Paredes, esta cifra se relaciona con la estructura habitacional de la comuna de Peñalolén, donde muchas viviendas cuentan con terrenos amplios subdivididos en varias casas, lo que dificulta el control parental. En este contexto, aunque no existan casos visibles de consumo problemático, sí se identifican hogares donde el consumo de alcohol está normalizado, lo que afecta en el rendimiento académico y la dinámica familiar de los estudiantes.

Paredes comenta que, no tiene claridad sobre la existencia de campañas orientadas a la prevención del consumo de alcohol. Sin embargo, el establecimiento sí desarrolla iniciativas orientadas al autocuidado y la prevención. Asimismo, menciona que Carabineros ha realizado charlas en el liceo para informar a los estudiantes sobre la edad a partir de la cual las personas pueden enfrentar procesos judiciales. El Liceo cuenta además con un Departamento de Convivencia Escolar, en el cual Daniela Gómez colabora y apoya al departamento y al área de orientación.

En cuanto a las estrategias que podrían resultar valiosas para prevenir el consumo de alcohol en escolares, Paredes observa la ausencia de una política nacional del Ministerio de Educación enfocada exclusivamente en este tema, ya que las campañas existentes se orientan principalmente a la prevención de accidentes vehiculares y otras sustancias. En ese sentido, propone implementar charlas impartidas por personas rehabilitadas, fomentar la participación de los apoderados y desarrollar medidas más amplias a nivel país, considerando que en Chile el consumo de alcohol está normalizado y que las campañas preventivas se enfocan en otras drogas.

A su vez, Daniela Gómez, psicóloga de la dupla psicosocial del Liceo Bicentenario Matilde Huici Navas, señala que los estudiantes comienzan a beber a alrededor de los 13 años, aunque no se han registrado casos de jóvenes alcoholizados en el colegio. En cuanto a la vulnerabilidad, estima que hay un 90% a nivel general en el colegio. Gómez sostiene que el contexto familiar facilita el acceso temprano al alcohol, especialmente en hogares donde los padres son muy jóvenes y realizan reuniones sociales en las que los niños están presentes. Además, indica que la presión social entre pares incide en que quienes no beben, comiencen a hacerlo, ya que se asocia a un supuesto grado de popularidad o aceptación dentro del grupo.

En el colegio se realizan actividades de prevención, como por ejemplo, charlas con Carabineros, aunque estas no estén enfocadas específicamente en el consumo de alcohol. Según Gómez, esto se relaciona con la fuerte normalización y aceptación social que existe en torno a esta sustancia. Las campañas preventivas vigentes, tanto a nivel municipal como desde el SENDA, tienden a concentrarse en el consumo de drogas en general, dejando el alcohol en un plano superficial. En los casos en que se detectan estudiantes con problemas asociados al consumo de alcohol u otras sustancias, se derivan a la dupla psicosocial y posteriormente a programas municipales o del SENDA, con el fin de asegurar un apoyo externo que también involucre a las familias.

Respecto a las instancias más efectivas para generar conciencia, Gómez considera que los estudiantes no dimensionan la gravedad del consumo de alcohol ni sus consecuencias. Sin embargo, cuando hay profesionales que realizan charlas desde la sensibilización y explican de manera directa los daños que puede generar el consumo de alcohol le toman más seriedad. Esto ocurre especialmente en estudiantes deportistas, quienes toman mayor conciencia cuando se abordan los efectos del alcohol en el rendimiento físico y la salud.

Las perspectivas levantadas en estas comunidades escolares de Peñalolén reflejan una realidad compleja, marcada por altos índices de vulnerabilidad social y por la normalización del consumo de alcohol tanto en los hogares como entre pares. Aunque en ambos establecimientos el problema no se presenta con fuerza, sí se observa un inicio precoz del consumo de alcohol y una baja percepción de riesgo entre los estudiantes.

Las acciones preventivas actuales son poco específicas en cuanto al consumo de alcohol, dado que la mayoría de las iniciativas se orientan a otras drogas. Tanto en el liceo como en la escuela existe consenso en la necesidad de fortalecer el trabajo con las familias, desarrollar instancias educativas y formativas con especialistas y acercar testimonios de personas rehabilitadas, con el fin de potenciar la prevención desde un enfoque más integral y contextualizado.

4.2 Análisis FODA

Para elaborar un plan de comunicación estratégico se realizó un análisis FODA del sistema en su conjunto, en el que se identificaron diversas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Esta herramienta permite comprender los factores internos y externos que pueden influir en el desarrollo e implementación de la estrategia comunicacional. Del mismo modo,

facilita la toma de decisiones informadas, la identificación de los aspectos positivos y anticipar riesgos u obstáculos que puedan afectar en el proceso.

Fortalezas:

- Existencia de organismos especializados como el SENDA, que realizan programas de prevención en los establecimientos educacionales.
- Existencia de políticas públicas y marcos legales que sancionan la venta y consumo de alcohol en menores de edad.
- Disposición de las comunidades escolares a participar en actividades preventivas.
- Colaboración activa entre instituciones educativas, municipios y servicios públicos.
- Disposición de equipos especializados y de convivencia escolar para abordar casos de riesgos.
- Implementación de programas que promueven el autocuidado y la prevención y el desarrollo de habilidades socioemocionales.

Oportunidades:

- Más conciencia sobre la importancia de la prevención del consumo de alcohol en menores de edad.
- Posibilidad de fortalecer estrategias entre el SENDA, municipalidades, colegio y familias.
- Uso de redes sociales como canales efectivos y directos para llegar a los jóvenes.
- Incorporación de actividades extracurriculares como herramientas de prevención y formación.
- Mayor apertura del sistema escolar para integrar contenidos relacionados con la salud mental, autocuidado y bienestar.
- Interés de las comunidades educativas en participar de más instancias preventivas y recibir más apoyo, información y herramientas para trabajar en la prevención.

Debilidades:

- Falta de campañas preventivas específicas en el consumo de alcohol.
- Limitación de los recursos económicos y humanos para desarrollar e implementar intervenciones preventivas de forma sostenida.
- Baja participación de las familias en procesos de prevención y acompañamiento.
- Poco seguimiento y evaluaciones de las acciones ya implementadas.

Amenazas:

- Normalización del consumo de alcohol entre pares, en el entorno familiar y en otros espacios sociales.
- Altos índices de vulnerabilidad económica y social que afectan a las comunidades.
- Presión social entre pares y una amplia aceptación social del consumo de alcohol.
- Fácil acceso a bebidas alcohólicas por parte de los menores de edad, a pesar de las leyes y sanciones vigentes.

4.3 Resultados: percepción de las comunidades escolares (apoderados, profesores, funcionarios)

Con el fin de profundizar en la comprensión de la realidad de los colegios donde se implementará esta campaña, se diseñó un cuestionario dirigido a apoderados, profesores y funcionarios. El objetivo fue identificar cómo perciben el trabajo actual de prevención del consumo de alcohol, de qué manera se aborda el tema en cada comunidad escolar, a qué edad estiman que comienza el consumo y cuáles son sus principales preocupaciones respecto al fenómeno.

El cuestionario, compuesto por 20 preguntas, se aplicó de manera online mediante un formulario de Google, que fue distribuido en ambas comunidades escolares, considerando profesores, funcionarios y apoderados. En el Liceo Bicentenario Matilde Huici Navas se obtuvieron 118 respuestas, mientras que, en la Escuela Unión Nacional Árabe, se obtuvieron 51 respuestas.

Las preguntas abordaron aspectos como, la edad estimada de inicio del consumo de alcohol, conductas asociadas, nivel de acceso a bebidas alcohólicas, conocimiento previo de campañas de prevención, percepción sobre cómo el colegio trabaja estos temas, acciones de prevención o sensibilización por parte de las familias y el establecimiento, disposición a participar en la campaña y opiniones sobre el apoyo entregado por el colegio y el nivel de involucramiento de las familias en estos temas.

Este levantamiento de información permitió identificar percepciones clave y evidencia brechas tanto en la comunicación como en la participación de los distintos actores escolares, lo que permitió orientar el diseño de la campaña preventiva.

CASO 1: Liceo Bicentenario Matilde Huici Navas

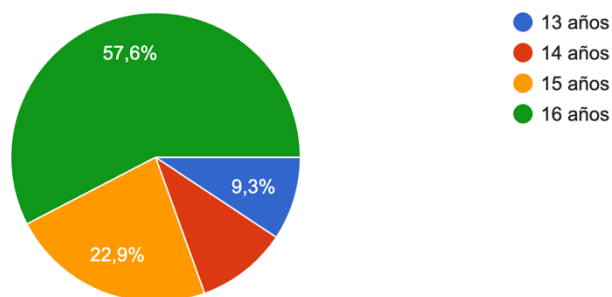
Total de respuesta: 118

Total de preguntas: 20

Gráfico 1:

¿A qué edad considera que los estudiantes comienzan a beber bebida alcohólicas?

118 respuestas

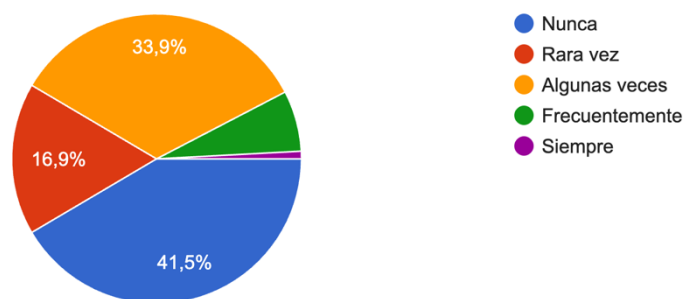


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2:

¿Con qué frecuencia observa conductas asociadas al consumo de alcohol entre los estudiantes?

118 respuestas

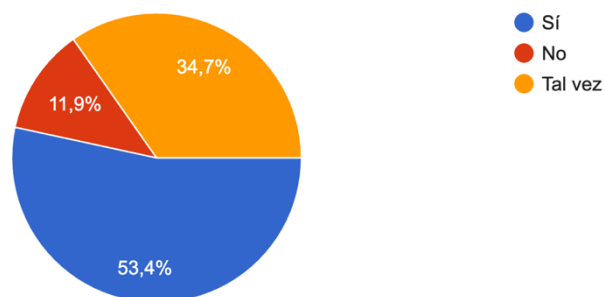


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3:

¿Cree usted que los estudiantes tienen fácil acceso a las bebidas alcohólicas?

118 respuestas

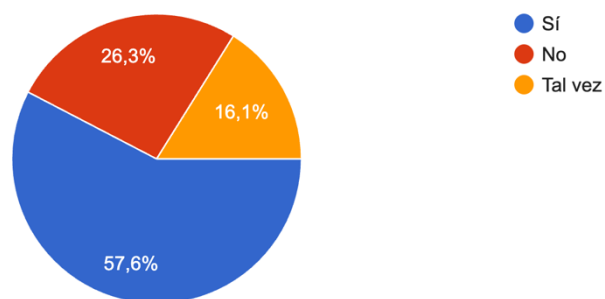


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4:

¿Considera que el consumo de alcohol a temprana edad es un problema en su comunidad escolar?

118 respuestas

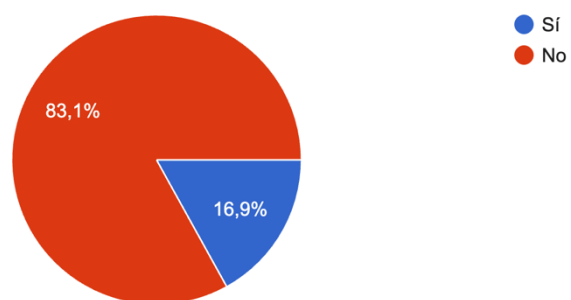


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5:

¿Conoce alguna campaña de prevención del consumo de alcohol en menores de edad?

118 respuestas

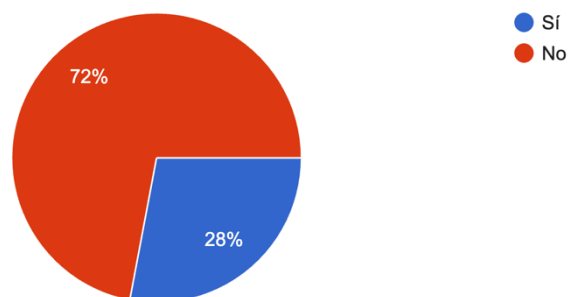


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6:

¿Realiza alguna actividad para incentivar la prevención del consumo de alcohol?

118 respuestas



Fuente: Elaboración propia

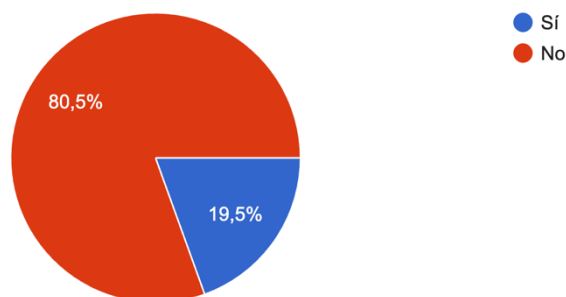
El cuestionario incluyó una pregunta abierta sobre las actividades de prevención más frecuentes realizadas para prevenir el consumo de alcohol. Las respuestas más frecuentes mencionaron:

- Conversar con los niños y entregar consejos.
- Promover el deporte.
- Incentivar actividades recreativas y saludables.
- Videos de concientización.
- Enseñar con el ejemplo y no beber alcohol.
- Hablar sobre las adicciones.
- Dar ejemplo de personas que han caído en el alcohol.
- Fomentar la práctica de música.
- Autocuidado.
- Incentivar el estudio.
- Promover la realización de actividades comunitarias para el desarrollo de habilidades psicomotoras ligadas al buen trato y la libre expresión con enfoque de derechos.

Fuente: Elaboración propia

Gráfico: 7:

¿El establecimiento educacional realiza actividades para la prevención del consumo de alcohol?
118 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Actividades que se realizan el establecimiento educacional para la prevención:

- A través de charlas.
- Actividades recreativas y deportivas.
- Encuestas.
- Talleres extraprogramáticos.
- Conversaciones con los alumnos.
- Talleres educativos.
- Promover el estilo de vida saludable.

Fuente: Elaboración propia

Las acciones que consideran más efectivas para prevenir el consumo de edad a temprana edad:

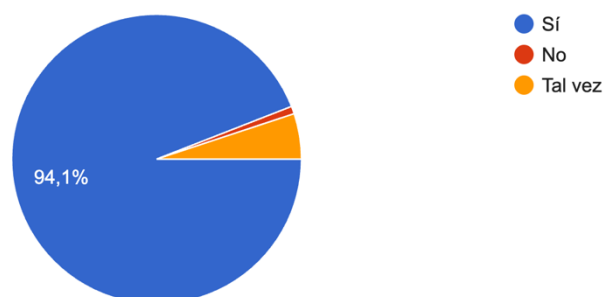
- Involucramiento de los padres.
- Charlas tanto de expertos como personas con testimonios reales dirigidos a la comunidad escolar.
- Talleres para comunidad educativa.
- Entregar material audiovisual y gráfico.
- Conversar sobre las consecuencias que trae el alcohol.
- Trabajar en el vínculo con los padres.
- No vender alcohol a menores de edad.
- Incentivar la vida sana y el deporte.

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8:

¿Considera el consumo de alcohol es una problema que afecta en el desarrollo y rendimiento de los estudiantes?

118 respuestas

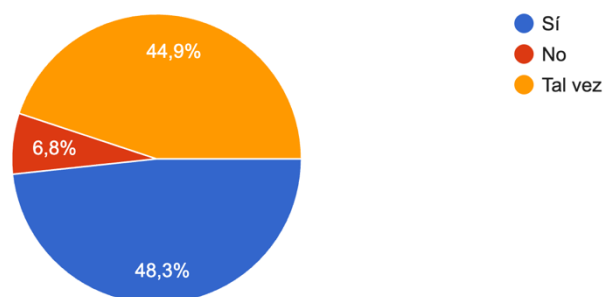


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9:

¿Estaría dispuesto a participar de alguna instancia para trabajar en conjunto esta temática?

118 respuestas

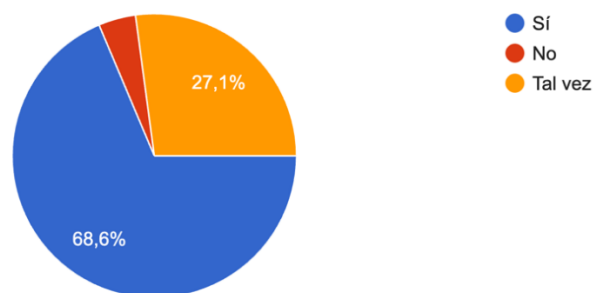


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10:

¿Considera que falta apoyo de instituciones como SENDA, municipalidad, establecimiento educacional, etc?

118 respuestas

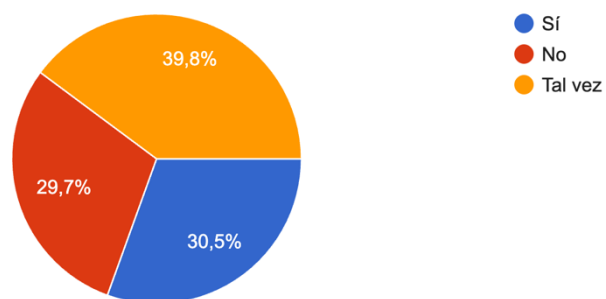


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11:

¿Considera que las familias se involucran activamente en estos temas?

118 respuestas

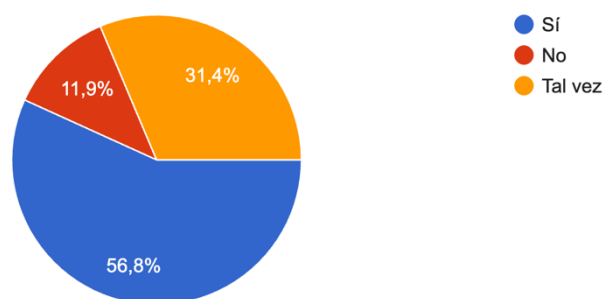


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12:

¿Considera que hay presión social entre los alumnos para incentivar el consumo de alcohol?

118 respuestas

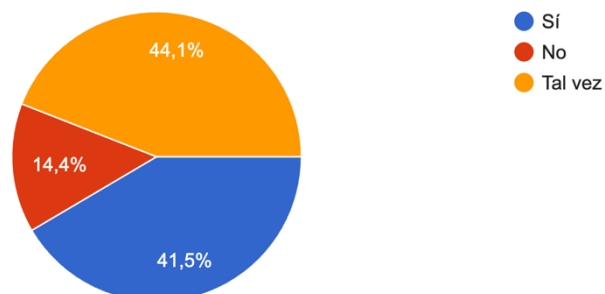


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13:

¿Cree usted que hay una validación entre alumnos por iniciar el consumo de alcohol y por ingerir constantemente?

118 respuestas



Fuente: Elaboración propia

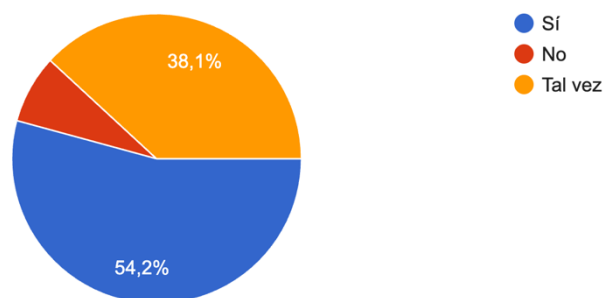
¿Usted ha observado que la popularidad entre los alumnos la validan ellos mismos en base a quienes consumen alcohol?, un 38,1% considera que sí, mientras que un 23,7% considera que no y un 41,5% tal vez.

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14:

¿Usted relaciona el abandono de deberes de parte de los padres con el consumo de alcohol en los estudiantes?

118 respuestas

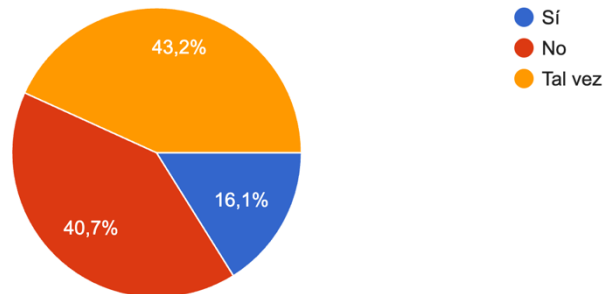


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15:

¿Piensa usted que hay abandono por parte de profesores sobre la concientización del consumo de alcohol frente a los estudiantes?

118 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Instancias que consideran más valiosa para trabajar desde el colegio este problema:

- Realización de charlas con profesionales y personas rehabilitadas.
- Exposiciones en los recreos.
- Talleres educativos para la comunidad.
- Mesas de trabajo con la comunidad educativa.
- Realización de actividades deportivas.
- Promover el autocuidado.
- Entregar espacios de confianza para los alumnos.
- Material audiovisual y gráfico en el colegio.
- Trabajo con los padres en reuniones de apoderados.
- Integrar un programa de orientación sobre el consumo de alcohol y otros.
- Realizar actividades de concientización con las familias.

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la encuesta aplicada a apoderados, profesores y funcionarios del Liceo Bicentenario Matilde Huici Navas evidencian una alta preocupación frente al consumo de alcohol entre los estudiantes, especialmente por su inicio a edades tempranas y su impacto en el desarrollo académico, bienestar personal y socioemocional.

Principales hallazgos:

- Edad de inicio y acceso: La mayoría de los encuestados considera que los estudiantes comienzan a consumir alcohol a edades tempranas y que, además, tienen un acceso relativamente fácil a estas sustancias, lo que genera alarma en la comunidad escolar.
- Percepción del problema: Existe un consenso amplio en que el consumo de alcohol a temprana edad constituye un problema significativo dentro de la comunidad educativa, afectando el rendimiento académico y el desarrollo integral de los estudiantes.

- Acciones de prevención: Aunque se identifican esfuerzos por parte del establecimiento, como charlas, talleres y actividades recreativas, muchos encuestados consideran que estas acciones son insuficientes o poco sistemáticas. Se destaca la importancia de fomentar el deporte, el arte, el autocuidado y el diálogo familiar como estrategias preventivas.
- Rol de la familia y el entorno: Se percibe una falta de involucramiento activo por parte de las familias en la prevención del consumo, así como una necesidad de mayor apoyo por parte de instituciones externas como SENDA y la municipalidad. Además, se identifica la presión social y la validación entre pares como factores que influyen en el inicio del consumo.
- Disposición a participar: Un porcentaje significativo de la comunidad escolar manifestó su disposición a involucrarse en instancias colaborativas para abordar esta problemática, lo que representa una oportunidad valiosa para fortalecer el trabajo preventivo.

Recomendaciones clave:

- Fortalecer el vínculo entre escuela y familia mediante espacios de diálogo y formación conjunta.
- Implementar programas integrales de prevención con enfoque en derechos, autocuidado y participación estudiantil.
- Aumentar la presencia de instituciones especializadas en prevención dentro del entorno escolar.
- Promover campañas sostenidas y visibles que incluyan testimonios reales, material audiovisual y actividades comunitarias.

En síntesis, la comunidad escolar reconoce el consumo de alcohol en menores como un problema urgente y muestra disposición para actuar. No obstante, se requiere mayor articulación, recursos y compromiso institucional para enfrentar de manera eficaz y sostenida esta realidad.

CASO 2: Escuela Unión Nacional Árabe

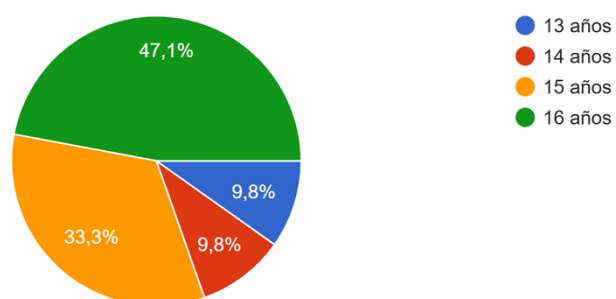
Total de respuestas: 51

Total de preguntas: 20

Gráfico 16:

¿A qué edad considera que los estudiantes comienzan a beber bebida alcohólicas?

51 respuestas

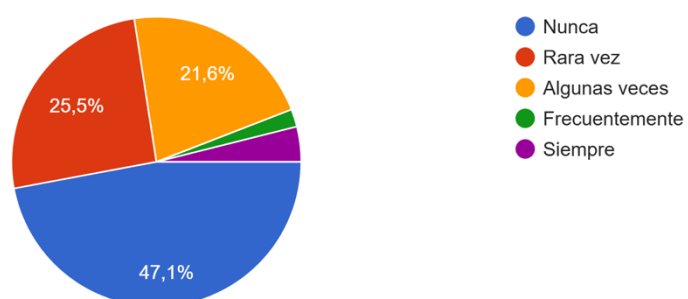


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17:

¿Con qué frecuencia observa conductas asociadas al consumo de alcohol entre los estudiantes?

51 respuestas

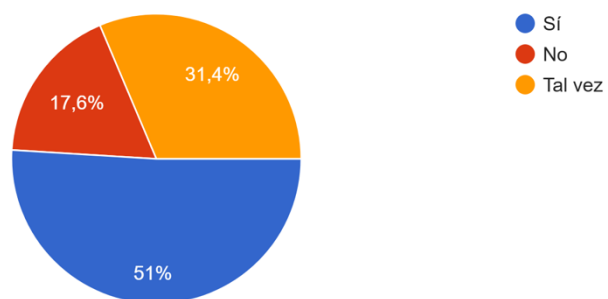


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18:

¿Cree usted que los estudiantes tienen fácil acceso a las bebidas alcohólicas?

51 respuestas

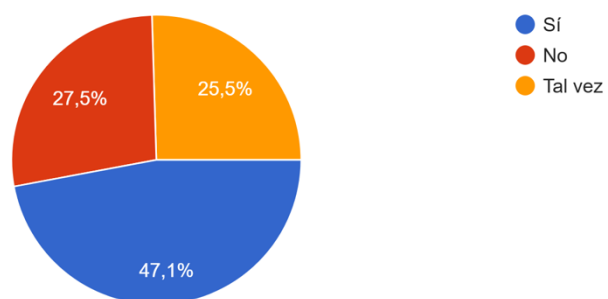


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19:

¿Considera que el consumo de alcohol a temprana edad es un problema en su comunidad escolar?

51 respuestas

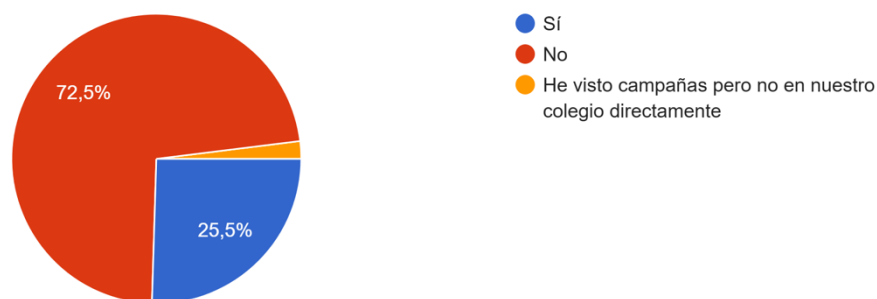


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 20:

¿Conoce algunas campaña de prevención del consumo de alcohol en menores de edad?

51 respuestas

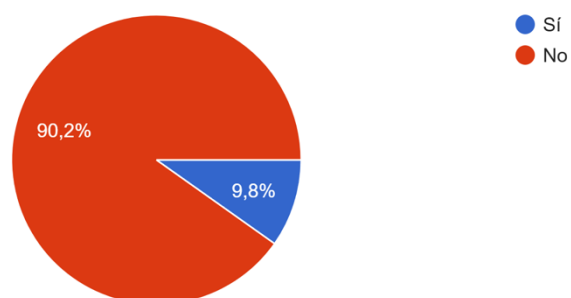


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 21:

¿Realiza alguna actividad para incentivar la prevención del consumo de alcohol?

51 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Si su respuesta fue sí, ¿qué actividades realiza para incentivar prevención del consumo de alcohol?

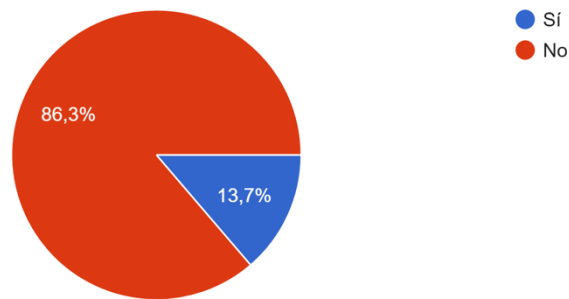
- Hablar con los niños y explicarle los riesgos del consumo de alcohol a temprana edad.
- Instruir a nuestros hijos en la palabra de Dios.
- Solamente hablar con él.
- Mostrarle casos de personas que han terminado alcoholizadas.

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 22:

¿El establecimiento educacional realiza actividades para la prevención del consumo de alcohol?

51 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Si su respuesta fue sí, indique ¿Qué actividades realiza el establecimiento educacional para la prevención del consumo de alcohol?

- Charlas educativas.
- Conversaciones
- Creación de material gráfico y audiovisual.
- Talleres educativos sobre la prevención.

Fuente: Elaboración propia

¿Qué acciones considera que serían más efectivas para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad? (puede mencionar más de una).

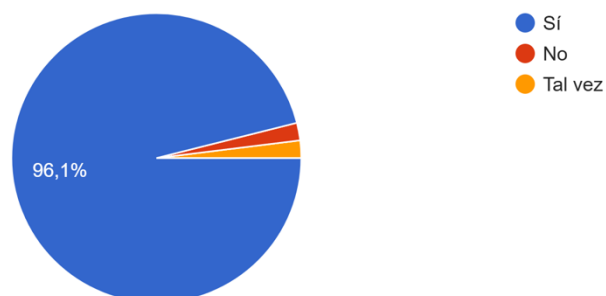
- Talleres de prevención.
- Charlas con especialistas o con personas rehabilitadas.
- Actividades al aire libre.
- Programas de test de alcohol y drogas en los colegios.
- Trabajo de habilidades de los alumnos.

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 23:

¿Considera el consumo de alcohol es una problema que afecta en el desarrollo y rendimiento de los estudiantes?

51 respuestas

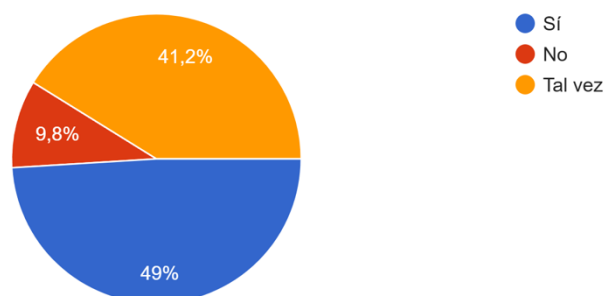


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 24:

¿Estaría dispuesto a participar de alguna instancia para trabajar en conjunto esta temática?

51 respuestas

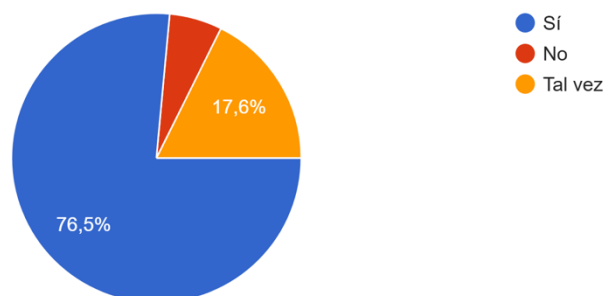


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 25:

¿Considera que falta apoyo de instituciones como SENDA, municipalidad, establecimiento educacional, etc?

51 respuestas

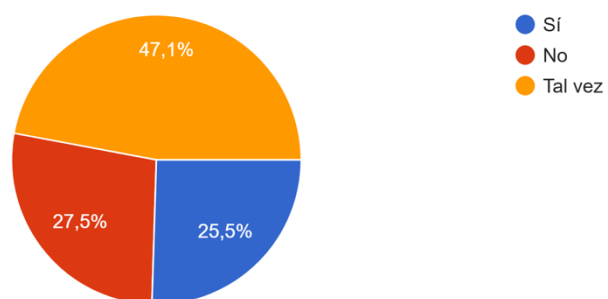


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 26:

¿Considera que las familias se involucran activamente en estos temas?

51 respuestas

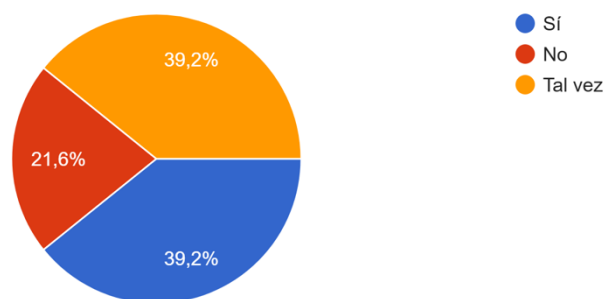


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 27:

¿Considera que hay presión social entre los alumnos para incentivar el consumo de alcohol?

51 respuestas

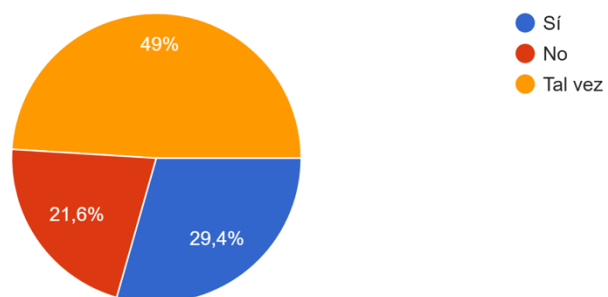


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 28:

¿Cree usted que hay una validación entre alumnos por iniciar el consumo de alcohol y por ingerir constantemente?

51 respuestas

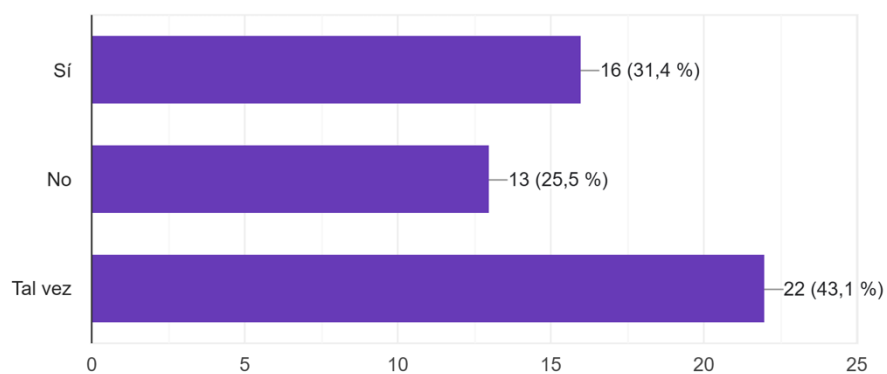


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 29:

¿Usted ha observado que la popularidad entre los alumnos la validan ellos mismos en base a quienes consumen alcohol?

51 respuestas

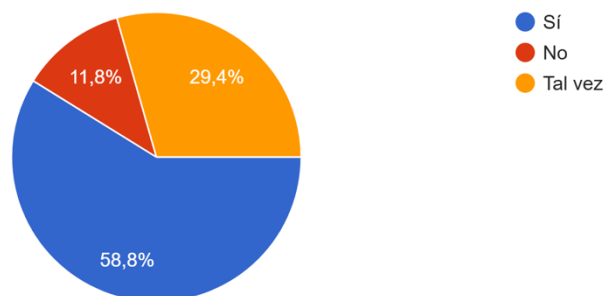


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 30:

¿Usted relaciona el abandono de deberes de parte de los padres con el consumo de alcohol en los estudiantes?

51 respuestas

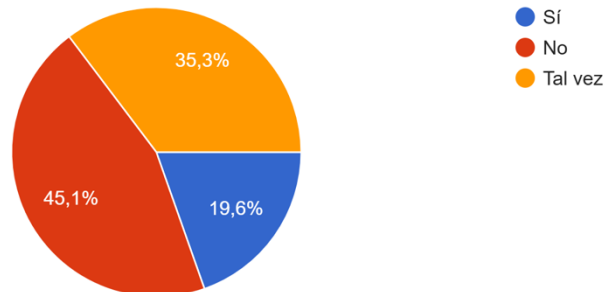


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 31:

¿Piensa usted que hay abandono por parte de profesores sobre la concientización del consumo de alcohol frente a los estudiantes?

51 respuestas



Fuente: Elaboración propia

¿Qué instancia considera más valiosa para contribuir a trabajar desde el colegio este problema?

- Realización de talleres.
- Charlas.
- Utilizar material audiovisual para prevenir el consumo de alcohol.
- Trabajo en grupo durante las clases.
- Trabajar en las reuniones.
- Trabajo de habilidades de los alumnos, como, por ejemplo, la autoestima para no caer en el consumo para ser validado por sus pares.
- Generar confianza entre alumnos y sus padres.

Fuente: Elaboración propia

La encuesta realizada a apoderados, docentes y funcionarios de la Escuela Unión Nacional Árabe evidencia una preocupación transversal respecto al consumo de alcohol en estudiantes, especialmente por su inicio precoz y las consecuencias que esto acarrea en su desarrollo académico y personal.

Principales hallazgos:

- Edad de inicio y acceso: La mayoría de los encuestados considera que los estudiantes comienzan a consumir alcohol a edades tempranas y que tienen acceso relativamente fácil a estas sustancias, lo que genera inquietud en la comunidad escolar.
- Frecuencia y normalización: Se observan conductas asociadas al consumo de alcohol con cierta frecuencia, y se percibe que existe presión social y validación entre pares que incentiva este comportamiento.

- **Impacto en el desarrollo:** El consumo de alcohol es identificado como un factor que afecta negativamente el rendimiento académico y el bienestar emocional de los estudiantes.
- **Acciones preventivas individuales:** Las actividades realizadas por los apoderados se centran en el diálogo con los hijos, el uso de ejemplos reales y, en algunos casos, el enfoque religioso como herramienta de prevención.
- **Acciones institucionales:** El establecimiento realiza charlas, talleres y genera material gráfico y audiovisual, aunque se percibe que estas acciones podrían fortalecerse con mayor apoyo institucional.
- **Percepción del entorno:** Se señala una falta de involucramiento activo por parte de las familias y una necesidad de mayor apoyo por parte de instituciones como SENDA y la municipalidad. También se identifica cierto abandono por parte de algunos docentes en la concientización sobre el tema.
- **Disposición a participar:** La comunidad escolar muestra apertura y disposición para participar en instancias colaborativas que aborden esta problemática de forma conjunta.

Recomendaciones clave:

- Promover talleres y charlas con especialistas y personas rehabilitadas que generen impacto emocional y conciencia.
- Integrar programas de prevención con enfoque en habilidades socioemocionales, especialmente autoestima y toma de decisiones.
- Fomentar el trabajo conjunto entre escuela y familia, generando espacios de confianza y diálogo.
- Incorporar actividades al aire libre y material audiovisual como herramientas educativas.
- Establecer redes de apoyo con instituciones externas para fortalecer las estrategias preventivas.

En síntesis, la comunidad escolar reconoce el consumo de alcohol como una problemática relevante que requiere atención urgente y coordinada. La disposición a participar y las ideas propuestas por los encuestados constituyen una base sólida para diseñar una campaña efectiva, participativa y adaptada a las necesidades del contexto escolar.

4.4 Conclusiones del diagnóstico

Conclusión general del diagnóstico:

El análisis realizado en ambos establecimientos educativos evidencia una preocupación compartida respecto al consumo de alcohol en menores de edad, el cual es percibido como un problema real y presente en la comunidad escolar. Se identifican factores de riesgo como el inicio temprano del consumo, el fácil acceso a bebidas alcohólicas, la presión social entre pares y la validación del consumo como forma de pertenencia. Si bien existen algunas acciones preventivas impulsadas tanto por las familias como por los establecimientos, estas resultan insuficientes para abordar la complejidad del problema. Se observa una necesidad urgente de fortalecer las estrategias de prevención, mejorar la articulación con instituciones externas y fomentar una mayor participación de las familias en la formación de hábitos saludables. La disposición manifestada por la comunidad escolar para involucrarse de manera colaborativa constituye una oportunidad para diseñar e implementar campañas preventivas y sostenibles.

Conclusión sobre el Liceo Bicentenario Matilde Huici Navas:

En el Liceo Bicentenario Matilde Huici Navas, la comunidad escolar identifica el consumo de alcohol en menores como un problema significativo que afecta tanto el desarrollo académico como personal de los estudiantes. Se reconoce que los estudiantes tienen acceso temprano y fácil al alcohol, junto con la presencia de conductas asociadas al consumo dentro del entorno escolar. Aunque el establecimiento implementa acciones preventivas entre ellas, charlas, talleres y actividades recreativas, estas se perciben como insuficientes, principalmente por la falta de apoyo institucional y el escaso involucramiento familiar. La comunidad valora especialmente iniciativas que fortalezcan el vínculo con los padres, promuevan el autocuidado, la actividad física y la educación emocional. Asimismo, existe una alta disposición para participar en iniciativas conjuntas para abordar esta problemática.

Conclusión sobre la Escuela Básica Unión Nacional Árabe:

En la Escuela Unión Nacional Árabe, los resultados reflejan una percepción similar respecto al inicio temprano del consumo de alcohol y su impacto negativo en el rendimiento y bienestar de los estudiantes. Aunque se observan menos respuestas que en el otro establecimiento, los resultados destacan alta preocupación por la presión social entre pares y la validación del consumo como símbolo de popularidad. Las acciones preventivas realizadas por las familias se centran en el diálogo, la educación en valores y el uso de ejemplos reales. El establecimiento ha implementado charlas y talleres, pero se percibe una necesidad de tener más apoyo institucional y fortalecer el trabajo conjunto con las familias. La comunidad escolar se muestra receptiva a participar en instancias colaborativas, lo que representa una base sólida para futuras intervenciones.

Conclusiones en común de los 2 colegios:

Tanto el Liceo Bicentenario Matilde Huici Navas como la Escuela Unión Nacional Árabe comparten una visión clara: el consumo de alcohol en menores es un problema presente, preocupante y multifactorial. En ambos casos, se identifican factores comunes como el inicio temprano del consumo, la presión social, la falta de involucramiento familiar y la

percepción de escaso apoyo institucional. A pesar de estas dificultades, ambas comunidades muestran una actitud proactiva y una fuerte disposición a participar en campañas preventivas. Esta coincidencia representa una oportunidad estratégica para diseñar una intervención conjunta, contextualizada y participativa, que fortalezca el rol de la escuela como espacio protector y promotor de hábitos saludables.

4.5 Mapeo de Stakeholders

Actores vinculados:

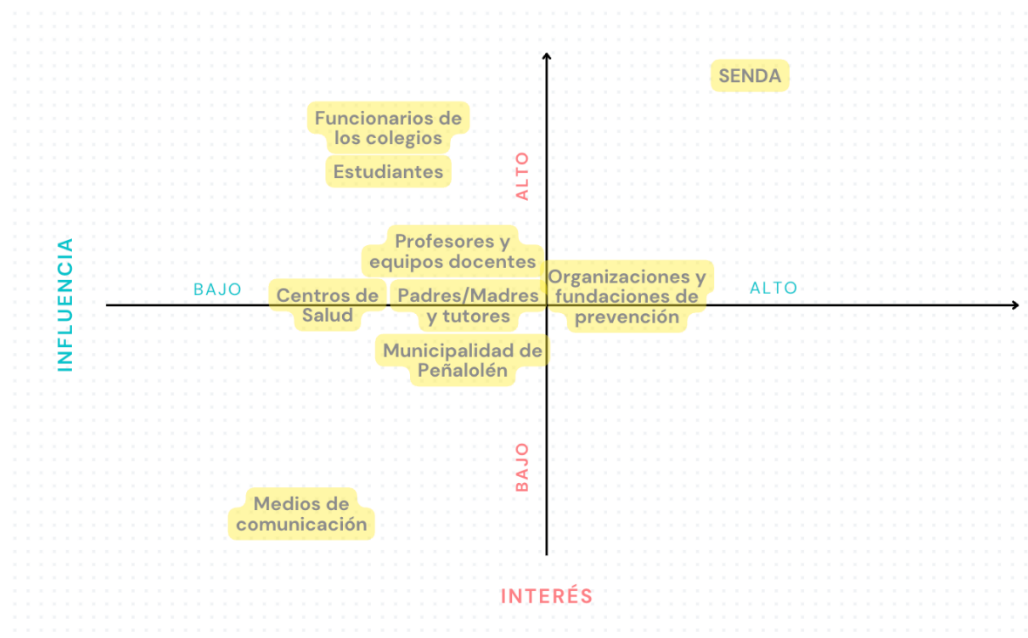
Internos:

- Estudiantes (alto interés y medio influencia)
- Padres, madres y tutores (alto interés y baja influencia)
- Profesores y equipos docentes (alto interés y baja influencia)
- Funcionarios de los colegios (alto interés y media influencia)

Externos:

- SENDA (alto interés y alta influencia)
- Municipalidad de Peñalolén, Área de educación (alto interés y baja influencia)
- Medios de comunicación (bajo interés y baja influencia)
- Centros de salud (alto interés y baja influencia)
- Organizaciones y/o fundaciones de prevención (alto interés y media influencia)

Ilustración 2:



Fuente: elaboración propia

5. DISEÑO ESTRATÉGICO

5.1. Estrategia y definición del desafío

A partir de la información levantada en terreno, además de estudios sobre consumo en adolescentes y análisis de bibliografía sobre la materia, la estrategia de esta campaña será involucrar a los padres, madres, tutores y profesores, como agentes clave de concientización y comunicación preventiva frente a consumo de alcohol en escolares de la comuna de Peñalolén.

Tanto las casas como el colegio son reconocidos como los principales factores protectores, ya que, constituyen los primeros espacios de sociabilización y vínculos. Esta campaña busca fortalecer estos entornos, facilitando instancias para el dialogo, comunicación, reflexión y acompañamiento familiar. Esta intervención se realizará en dos colegios, el Liceo Bicentenario Matilde Huici Navas y en la Escuela Básica Unión Nacional Árabe, ambos con altos índices de vulnerabilidad (82% y 88% respectivamente), lo que evidencia la necesidad de crear estrategias adaptadas a los contextos sociales y económicos.

El desafío comunicacional es generar un cambio de comportamiento en los padres y tutores para que contribuyan a la formación de los menores de edad y, al mismo tiempo, tomen conciencia sobre los riesgos del consumo y dejen de normalizar esta práctica.

Esta campaña buscará reinstalar la presencia y la participación activa de los padres, como pilares fundamentales para el desarrollo íntegro de los niños y adolescentes, fortaleciendo y aumentando el valor de los vínculos entre la familia y el colegio para la prevención y conciencia del consumo de alcohol. Se buscará capacitar a los padres y tutores, como actores fundamentales en la cotidianidad de los escolares, promover espacios de diálogo, educación, autocuidado y confianza, tanto en el hogar como en el colegio.

5.2. Objetivos y definición del desafío

Objetivo general

Generar conciencia en los padres, madres y tutores sobre los efectos del consumo a temprana edad en sus hijos y promover conductas protectoras que contribuyen a su bienestar.

Objetivos específicos

1. Involucrar y capacitar a padres y apoderados tanto del Liceo Matilde Huici Navas como de la Escuela Unión Nacional Árabe en herramientas comunicacionales y educativas para abordar temas de consumo de alcohol con los estudiantes. A través de la creación de espacios de diálogo seguros y entregar herramientas de autocuidado para los niños, niñas y adolescentes frente a situaciones de riesgo.
2. Fortalecer el vínculo entre las familias del Liceo Matilde Huici Navas y de la Escuela Unión. Nacional Árabe y sus establecimientos educacionales, promoviendo el trabajo colaborativo, comunicación y acompañamiento a los estudiantes.

3. Desnormalizar la ingesta de alcohol en menores de edad, sensibilizando a la comunidad educativa sobre los daños neurológicos y sociales al consumo a temprana edad.

Alcances del trabajo

El presente proyecto tiene como alcance la planificación de una campaña comunicacional preventiva, centrada en la capacitación y sensibilización de los padres, madres, tutores legales y docentes de los establecimientos educacionales mencionados anteriormente.

La creación de esta estrategia comunicacional no pretende evaluar el impacto de la intervención en conductas específicas, sino que proponer un modelo comunicativo que sea capaz de prevenir y fortalecer vínculos entre los agentes protectores y los menores de edad ante el consumo de alcohol.

Plan de acción:

En un periodo de diez meses se trabajarán diferentes acciones para vincular, concientizar y educar a los padres, madres, tutores y docentes. Los colegios serán el punto de activación de la campaña (marzo) y lugar de encuentro de las principales instancias educativas.

Esta estrategia se concibe como un complemento al trabajo que actualmente desarrolla el SENDA, integrando y utilizando sus programas e iniciativas vigentes como base de la propuesta comunicacional. En este sentido, la campaña no busca reemplazar las acciones existentes, sino fortalecerlas, aumentar su visibilidad, y ampliar su alcance territorial, contribuyendo a que el trabajo llegue a más comunidades educativas y personas.

Objetivo 1: Involucrar y capacitar a padres y apoderados tanto del Liceo Matilde Huici Navas como de la Escuela Unión Nacional Árabe en herramientas comunicacionales y educativas para abordar temas de consumo de alcohol con los estudiantes. A través de la creación de espacios de diálogo seguros. Además, facilitar herramientas de autocuidado para los niños, niñas y adolescentes frente a situaciones de riesgo.

Acciones:

- Durante la segunda semana de clases se realizará el lanzamiento de la campaña en cada establecimiento educacional. Se presentará los corpóreos, logo y el programa de la campaña.
- Taller de comunicación afectiva: enseñarle a los padres, madres y tutores a hablar con sus hijos en lenguaje adolescentes, ya que, estos a veces no saben cómo comunicarse con ellos o hablar de estos temas. Estos talleres entregaran herramientas para orientar la conversación, preguntar sin presionar, sin que los niños y niñas se sientan invadidos. El taller se realizará en las reuniones de apoderados y un sábado al mes.
- Charla con Natalia Rizzo, directora Nacional del SENDA. A futuro, esta acción debería replicarse en otros colegios de Peñalolén.
- Charla con psiquiatra infantil en una jornada de encuentro de madres y padres con sus hijos y orientadores.

- Charla con psicóloga, Margarita Allende, quien realiza charlas y trabajos en la prevención de adicciones.
- Jornada de talleres los días sábados, facilitando materiales educativos consistente en afiches, infografía, trípticos, etc. Estos talleres se realizarán un sábado al mes.
- Instancias de diálogos entre los padres para conocer y conversar sobre lo que están haciendo en temas de prevención.
- Cápsulas con videos informativos y experiencias reales. Se creará material audiovisual para mostrar en los colegios y talleres, en la que se expondrá contenido variado, ya sea, de personas rehabilitadas, profesionales de la salud y personal del SENDA.
- Alianza con algún centro de salud o terapia, para que los apoderados puedan solicitar ayuda tanto para ellos como para sus hijos. Es fundamental tener una red de especialistas disponibles para los padres, madres y educadoras, para que puedan hacer sus preguntas, tratar temas más graves o conversar de algún caso específico en privado.

Público:

- Padres, madres y tutores.

Canales:

- Charlas presenciales en el establecimiento educacional.
- Presencia en Redes Sociales de cada establecimiento educacional.
- Capacitaciones presenciales con especialistas (Psicólogo Infantil, Psiquiatra Infantil).
- Boletín informativo para hacer futuras invitaciones a los talleres y mostrar las actividades que se realizaron para motivar a otros padres.

Mensaje:

- Educar también es prevenir

KPI asociados:

- Registro de asistencia a los talleres
- Encuestas de percepción y satisfacción.
- Nivel de conocimiento sobre los temas a tratar (encuestas antes y después de las intervenciones).
- Tasa de participación de los apoderados las actividades.

Objetivo 2: Fortalecer el vínculo entre las familias del Liceo Matilde Huici Navas y de la Escuela Unión. Nacional Árabe y sus establecimientos educacionales, promoviendo el trabajo colaborativo, comunicación y acompañamiento a los estudiantes.

Acciones:

- Creación de mesas de trabajo entre apoderados, profesores y equipo de orientación. Estas mesas tienen como finalidad generar un espacio permanente de coordinación, que permite detectar situaciones de riesgo, compartir experiencias, definir acciones conjuntas de acompañamiento y asegurar coherencia entre las estrategias preventivas,
- Jornadas pedagógicas y capacitaciones para los docentes sobre detección temprana del consumo de alcohol y estrategias de acompañamiento.

- Producción de material pedagógico para trabajar en las salas de clases.
- Implementación de boletín informativo con material de trabajo para los docentes y padres.
- Reuniones por ciclos para tener un trabajo colaborativo entre los docentes.
- Campaña audiovisual interna con testimonios reales de los apoderados y profesores.
- Capacitaciones mensuales guiadas por SENDA y especialistas.
- Implementación de una aplicación que permita una comunicación directa entre los actores de los dos colegios
- Guías para padres sobre cómo manejar el consumo de alcohol
- Actividades en conjunto de ambos colegios como pintado de murales, conversatorios y cafés.
- Implementar el día deportivo entre ambos colegios como una forma de promover la vida sana.
- Asesoramiento a los establecimientos y disposición de duplas profesionales especializadas para intervenir con estudiantes que presentan mayor riesgo.

Público:

- Padres, madres y tutores.
- Profesores.
- Equipos de formación.

Canales:

- Reuniones presenciales en los establecimientos educacionales.
- Redes sociales de los colegios (Instagram y Facebook).
- Intranet del colegio.
- Mailing con resúmenes e información sobre lo trabajado.

Mensajes: Tu apoyo puede cambiar un camino

KPI:

- Asistencia y participación en reuniones.
- Tasa de apertura del boletín informativo.
- Tiempo de reproducción.
- Tasa de clics (CTR).
- Interacción digital.
- Cantidad de reuniones, mesas de trabajos y capacitaciones realizadas.

Objetivo 3: Desnormalizar la ingesta de alcohol en menores de edad, sensibilizando a la comunidad educativa sobre los daños neurológicos y sociales al consumo a temprana edad.

Acciones:

- Se realizarán charlas informativas trimestrales en cada establecimiento educacional, dirigidas por especialistas del SENDA, profesionales de la salud mental (psiquiatra y psicólogo infantil), deportistas y personas en proceso de rehabilitación, con el objetivo de visibilizar experiencias reales asociadas al consumo de alcohol, fortalecer factores protectores y sensibilizar a padres, madres y estudiantes respecto a los riesgos

del consumo a temprana edad. Estas instancias incluirán espacios guiados de preguntas y reflexión, permitiendo a las familias acceder a información clara.

- Se elaborará un acuerdo de comportamiento durante la primera reunión de apoderados, con el fin de establecer lineamientos comunes para el cuidado y supervisión de los estudiantes en contextos sociales como por ejemplo fiestas, cumpleaños, eventos, etc. El acuerdo contemplará normas básicas para el acompañamiento, límites en la exposición al alcohol, comunicación entre los apoderados y responsabilidad compartida, con el objetivo de promover prácticas de cuidado.
- Comunidades de apoyo: sesiones de trabajo mensual apoyado por los equipos de orientación, para trabajar estos temas.
- Se desarrollarán y distribuirán materiales educativos consistentes en videos, afiches, boletín, gráficos y estadísticas, cuyo mensaje central será la prevención del consumo de alcohol a temprana edad, promoviendo el rol protector de la familia, comunicación afectiva y la responsabilidad de los padres, madres y establecimientos educacionales como factores protectores para los niños, niñas y adolescentes.
- Una vez a la semana, se realizará una intervención en los recreos y al horario de salida con stands facilitando material educativo.
- Jornadas reflexivas tanto para los apoderados como para los alumnos, supervisados por personal del SENDA y equipo de formación.
- Jornadas formativas para los estudiantes dirigidas por personal del SENDA y por docentes capacitados. Entregar espacios seguros para que se puedan conversar estos temas.
- Mesas de trabajo con personal del SENDA y la municipalidad de Peñalolén para reforzar la difusión de la campaña, trabajar en estrategias y coordinar los talleres y charlas.
- Realización de actividades deportivas y recreativas orientadas al autocuidado y la vida sana. Se realizarán talleres extraprogramáticos para los padres, madres y los niños, para fomentar la actividad física y el bienestar. Estos talleres se realizarán semanalmente 2 días a la semana en las tardes. Habrá actividades tanto para los adultos como para los niños y en conjunto.
- Distribución de merchandising de la campaña (chapitas, pulseras, imanes para refrigerador y stickers) para reforzar la identidad de la campaña y su mensaje.
- Jornada deportiva comunal, “Movámonos sin alcohol”, una corrida familiar, en donde se promueva el deporte como un factor protector.
- Alianzas con las botillerías de Peñalolén, para evitar la venta y suministro de alcohol a menores de edad. Se entregará material educativo consistente en afiches para que puedan ser exhibidos en los lugares, previniendo la venta y el acceso del alcohol a niños, niñas y adolescentes. Esta campaña será bajo el mensaje “Antes de tiempo ni una gota”

Público:

- Padres, madres y tutores.
- Niños.

Canales:

- Reuniones presenciales en los colegios.

- Redes sociales de los colegios.
- Web institucional.
- Espacios físicos en los establecimientos para los Stands y charlas.
- Espacio físico facilitado por la municipalidad para realizar una corrida.

Mensajes: Prevenir hoy es elegir un futuro mejor

KPI:

- Participación de los estudiantes en las actividades.
- Cantidad de reproducciones en RRSS.
- Tiempo de reproducción.
- Tasa de clics (CTR).
- Interacción digital.
- Registro de asistencia.
- Encuestas de percepción y satisfacción.
- Nivel de conocimiento (encuestas antes y después de las intervenciones).

Ilustración 3: Corpóreos



Fuente: elaboración propia y ChatGPT

Ilustración 4: Chapitas y Stickers



Fuente: elaboración propia y ChatGPT

Ilustración 5: Pulseras



Fuente: elaboración propia y ChatGPT

Ilustración 6: Stand para los colegios



Ilustración 7: Stand para los colegios



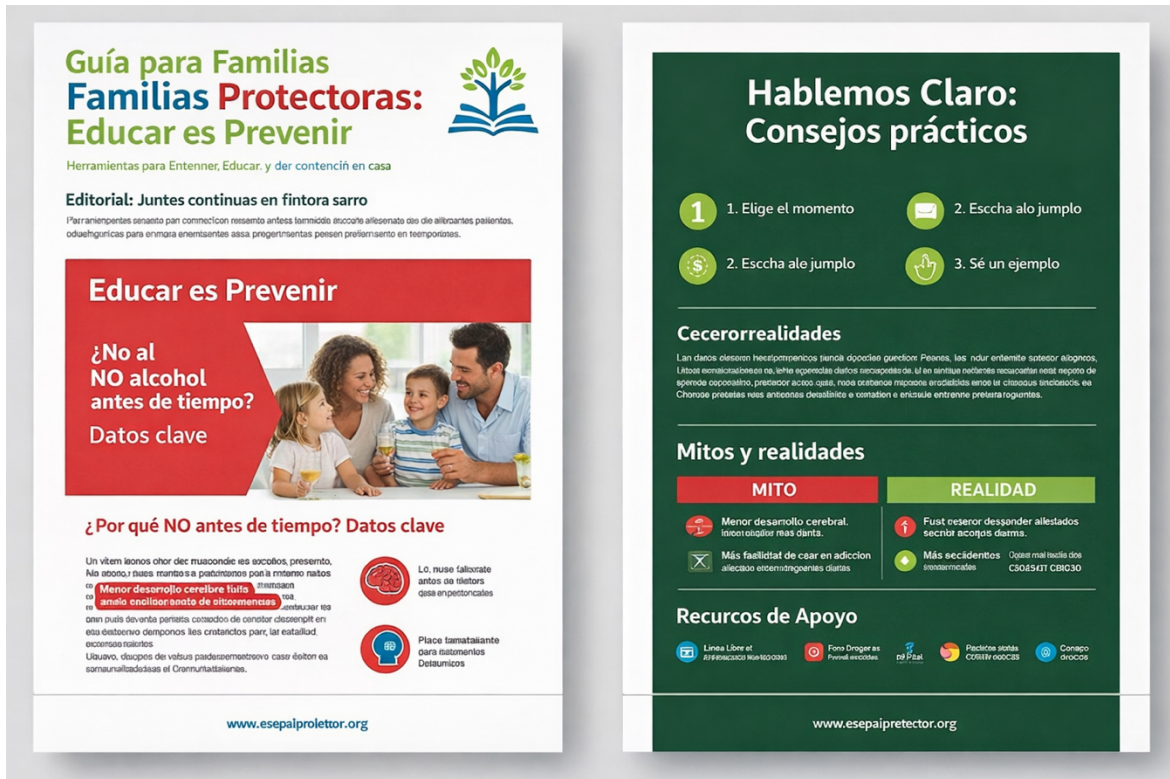
Fuente: elaboración propia y ChatGPT

Ilustración 8: Afiches



Fuente: elaboración propia y Gemini

Ilustración 9: Boletín informativo



Fuente: elaboración propia y Gemini

Ilustración 10: Corrida



Fuente: elaboración propia y Gemini

Ilustración 11: Imán para refrigerador



Fuente: elaboración propia y ChatGPT

5.3 Mensajes fuerza

Público Objetivo	Mensaje
Padres, madres, tutores legales/cuidadores	Educar también es prevenir
Profesores y equipo docente	Tu apoyo puede cambiar un camino
Funcionario de los colegios	Todos somos parte del cambio
Estudiantes	Prevenir hoy es elegir un futuro mejor
Dueños de botillerías y bares	Antes de tiempo ni una gota

5.4 Carta Gantt

Tarea Clave / Hito	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Planificación y Creación													
Creación de Contenidos y Campaña													
Fabricación de Merchandising													
Corrida													
Lanzamiento de la Campaña													
Campaña Web													
Ciclo de Charlas y Talleres													
Intervenciones en Colegios													
Evaluación de 1er Semestre (Ajustes)													
Cierre y Evaluación Final del Proyecto													
Conversación para Réplica de Estrategia													

5.6 Presupuesto

El presupuesto presentado corresponde a una estimación proyectada para un periodo de 6 meses, considerando actividades permanentes, procesos formativos y acciones de difusión.

Dado que la campaña se realizará en establecimientos educacionales públicos, parte de los costos operativos serán financiados por patrocinios y aportes de la Municipalidad, SENDA y empresas, lo que permitirá reducir significativamente costos de la campaña, optimizando los recursos disponibles y asegurando su viabilidad.

Ítem	Descripción	Costo estimado (CLP)	Observaciones / Financiamiento
1. Recursos humanos			
Coordinador general de campaña (6 meses)	Encargado/a de gestión, coordinación con colegios y SENDA	\$6.000.000	Financiado parcialmente por la Municipalidad
Apoyo logístico / ayudante	Apoyo en montaje, talleres y eventos	\$900.000	Práctica universitaria o voluntariado
Charlas y especialistas invitados	2 profesionales (psiquiatra infantil + representante SENDA)	\$1.500.000	SENDA y Municipalidad aportan honorarios
Subtotal recursos humanos		8.400.000	
2. Material gráfico y audiovisual			
Diseño gráfico de piezas (afiches, trípticos, redes sociales)	Diseño y adaptación de materiales	\$250.000	Apoyo profesional o estudiantes de diseño
Impresión de afiches y trípticos	100 afiches + 300 trípticos	\$180.000	Impresión financiada por auspiciadores
Cápsulas de video (2 unidades)	Grabación y edición de videos	\$300.000	
Subtotal material gráfico		\$730.000	
3. Material promocional y merchandising			
Pulseras	500 unidades	\$135.000 ¹²	Donadas o cofinanciadas
Chapitas	500 unidades	\$190.000 ¹³	Producción interna
Corpóreos	2 personajes institucionales	\$500.000	Aporte Municipal / SENDA
Imanes para refrigerador	500 unidades	\$64.500 ¹⁴	
Stand informativo	1 estructura reutilizable	\$250.000	Financiado con auspicio o reutilizado
Subtotal merchandising		\$1.139.500	
4. Actividades y talleres			

¹² Revisado en noviembre 2025, <https://pineschile.cl/pulseras-de-silicona/>

¹³ Revisado en noviembre 2025, <https://greengraphic.cl/collections/chapitas-personalizables/products/chapita-alfiler-3-7-cm-personalizable>

¹⁴ Revisado en noviembre 2025, <https://imprimeya.cl/inicio/135-100-imaness-para-el-refri-de-5x7cm.html?srltid=AfmBOopOfbedH9KCuv6RhaTDBu5rQ20LyOvsOhJin51ftHs4DIWblSvB>

Ítem	Descripción	Costo estimado (CLP)	Observaciones / Financiamiento
Material didáctico para talleres	Cuadernos, marcadores, cartulinas, etc.	\$80.000	
Jornada deportiva y familiar	Actividad de cierre de campaña	\$150.000	Aporte Municipal y auspiciadores
Refrigerio y logística	Café, agua y colaciones	\$100.000	Aporte de centros de padres
Subtotal actividades		\$330.000	
5. Difusión digital y RRSS			
Publicidad en redes sociales (Instagram, Facebook)	Promoción segmentada	\$600.000	
Subtotal difusión		\$600.000	
TOTAL ESTIMADO			\$11.199.500

5.7 Proyección y aprendizajes

La proyección esperada es que esta estrategia pueda replicarse de manera sistemática y sostenida en los colegios de Chile, especialmente en aquellos establecimientos donde los índices de vulnerabilidad social son más altos y, por lo tanto, los factores de riesgo asociados al consumo de alcohol en menores de edad se presentan con mayor frecuencia. La implementación constante de campañas preventivas, talleres educativos y espacios de diálogo permitirá no solo informar, sino también generar conciencia en la comunidad escolar sobre las consecuencias del consumo precoz de alcohol. Además, se busca fortalecer el rol de las instituciones educativas como agentes protectores, capaces de detectar señales de alerta y actuar de manera oportuna.

En cuanto a los aprendizajes obtenidos a lo largo de este trabajo, la recopilación de información y las entrevistas realizadas a autoridades escolares permitieron identificar un patrón claro: el acompañamiento familiar y educativo es el pilar fundamental en la prevención del consumo de alcohol en los niños, niñas y adolescentes. Los casos más complejos, aquellos que requerían intervención directa de la orientadora y la psicóloga del establecimiento, coincidían en que los estudiantes provenían de entornos familiares disfuncionales, con escasa supervisión o apoyo emocional. Esto evidencia que la prevención no puede limitarse a lo informativo, sino que debe ser integral, involucrando activamente a padres, docentes, directivos y profesionales del área psicosocial.

En definitiva, este trabajo demuestra que la estrategia más efectiva para enfrentar el consumo de alcohol en menores de edad no se basa solo en la difusión de contenidos, sino en la construcción de redes de apoyo sólidas, empáticas y comprometidas con el bienestar de los niños, niñas y adolescentes. La prevención comienza en casa, se refuerza en el colegio y se consolida en la comunidad.

Anexos

Anexo 1:

Entrevista para las directoras de los colegios y psicóloga

- ¿A qué edad considera que los estudiantes comienzan a beber bebidas alcohólicas?
- ¿Cuál es el nivel de vulnerabilidad que existe en el colegio?
- ¿Cree usted que los estudiantes tienen fácil acceso a las bebidas alcohólicas?
- ¿Considera que el consumo de alcohol a temprana edad es un problema en su comunidad escolar?
- ¿El establecimiento educacional realiza actividades para la prevención del consumo de alcohol?
- Si su respuesta fue sí, indique ¿Qué actividades realiza el establecimiento educacional para la prevención del consumo de alcohol?
- ¿Cómo se abordan estos temas en el colegio? ¿Hay alguna persona encargada? Se ven y trabajan casos específicos (si es que los hay)
- ¿Qué acciones considera que serían más efectivas para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad? (puede mencionar más de una)
- ¿Qué instancia considera más valiosa para contribuir a trabajar desde el colegio este problema?
- ¿Los problemas familiares se presentan de manera muy seguida en el colegio?
- ¿La relación de alumnos con padres cree que afecta en si el alumno consume o no alcohol?

Anexo 2:

Cuestionario sobre la prevención del consumo de alcohol en menores de edad

Somos Fernanda Herrera y Emiliano Trespalcios, periodistas de la Universidad Adolfo Ibáñez, candidatos al grado de Magíster en Comunicaciones, Mención Diseño Estratégico de Comunicaciones.

A través de esta encuesta, buscamos conocer y comprender la situación actual sobre el consumo de alcohol en menores de edad en su comunidad escolar. Esta información será fundamental para crear un plan de comunicaciones estratégico orientado a la prevención, educación y sensibilización.

1. ¿A qué edad considera que los estudiantes comienzan a beber bebida alcohólicas?
2. ¿Con qué frecuencia observa conductas asociadas al consumo de alcohol entre los estudiantes?
3. ¿Cree usted que los estudiantes tienen fácil acceso a las bebidas alcohólicas?
4. ¿Considera que el consumo de alcohol a temprana edad es un problema en su comunidad escolar?
5. ¿Conoce alguna campaña de prevención del consumo de alcohol en menores de edad?
6. ¿Realiza alguna actividad para incentivar la prevención del consumo de alcohol?

7. Si su respuesta fue sí, ¿qué actividades realiza para incentivar prevención del consumo de alcohol?
8. ¿El establecimiento educacional realiza actividades para la prevención del consumo de alcohol?
9. Si su respuesta fue sí, indique ¿Qué actividades realiza el establecimiento educacional para la prevención del consumo de alcohol?
10. ¿Qué acciones considera que serían más efectivas para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad? (puede mencionar más de una)
11. ¿Considera el consumo de alcohol es una problema que afecta en el desarrollo y rendimiento de los estudiantes?
12. ¿Estaría dispuesto a participar de alguna instancia para trabajar en conjunto esta temática?
13. ¿Considera que falta apoyo de instituciones como SENDA, municipalidad, establecimiento educacional, etc.?
14. ¿Considera que las familias se involucran activamente en estos temas?
15. ¿Considera que hay presión social entre los alumnos para incentivar el consumo de alcohol?
16. ¿Cree usted que hay una validación entre alumnos por iniciar el consumo de alcohol y por ingerir constantemente?
17. ¿Usted ha observado que la popularidad entre los alumnos la validan ellos mismos en base a quienes consumen alcohol?
18. ¿Usted relaciona el abandono de deberes de parte de los padres con el consumo de alcohol en los estudiantes?
19. ¿Piensa usted que hay abandono por parte de profesores sobre la concientización del consumo de alcohol frente a los estudiantes?
20. ¿Qué instancia considera más valiosa para contribuir a trabajar desde el colegio este problema?

Anexo 3:

Entrevista para los expertos (Médico Psiquiatra Infanto Juvenil).

- ¿Cuáles son los principales daños neurológicos y en general de salud para un joven o adolescente que consume alcohol?
- ¿Qué comportamientos podrían detectar los padres y profesores para detectar que un estudiante se ha visto inmerso en el consumo de alcohol?
- ¿Qué tanto afecta la presión social y el entorno escolar en que un joven consuma alcohol y cómo poder resolver esto desde el ámbito de la salud?
- ¿Qué estrategias del ámbito psiquiátrico o terapéutico se pueden llevar a cabo para que exista una confianza en sí mismo y haya una libertad para tomar decisiones?
- ¿Qué fórmula pueden utilizar los padres para marcar límites en el consumo de alcohol en jóvenes y que no lo tomen como un reto o revelación?

Anexo 4:

Redes sociales de los establecimientos.
Liceo Bicentenario Matilde Huici Navas:



Escuela Unión Nacional Árabe:



Bibliografía

1. 24 Horas - TVN Chile. (2023, 17 noviembre). *Consumo de alcohol en jóvenes se inicia a los 13 años* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=QCXxVVw2WDY>
2. Age at First Alcohol Use: A Risk Factor for the Development of Alcohol Disorders | American Journal of Psychiatry. (s. f.). Recuperado 23 de julio de 2025, de <https://psychiatryonline.org/doi/full/10.1176/appi.ajp.157.5.745>
3. Alcohol. (2024, junio 25). Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
4. Alcohol. (2025, 19 septiembre). OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud. <https://www.paho.org/es/temas/alcohol>
5. Alcohol—OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud. (2025, mayo 9). <https://www.paho.org/es/temas/alcohol>
6. Aprocór. (2024, 24 julio). *Chile es el tercer país de la OCDE que más disminuyó su consumo de alcohol en la última década*. <https://aprocór.cl/2024/07/achile-disminuyo-su-consumo-de-alcohol-en-la-ultima-decada/>
7. BCN. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (s. f.-a). *Reportes estadísticos 2023 de Peñalolén*. <https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/repordpdf.html?anno=2023&idcom=13122>
8. BCN. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (s. f.-b). *Reportes estadísticos 2024 de Peñalolén*. https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2024&idcom=13122
9. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (s. f.). *Sistema Integrado de Información Territorial (SIIT). Estadísticas territoriales (consulta ID 501778)*. <https://www.bcn.cl/siit/estadisticasterritoriales/resultados-consulta?id=501778>
10. Boschloo, L., Vogelzangs, N., Smit, J. H., van den Brink, W., Veltman, D. J., Beekman, A. T. F., & Penninx, B. W. J. H. (2011). *Comorbidity and risk indicators for alcohol use disorders among persons with anxiety and/or depressive disorders*. *Journal of Affective Disorders*, 131(1), 233–242. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2010.12.014>
11. CCU. (s. f.). *Consumo responsable de alcohol*. Recuperado 30 de julio de 2025, de <https://www.ccu.cl/consumo-responsable-alcohol/>
12. Cirrosis hepática – Síntesis de Conocimientos. (s. f.). <https://sintesis.med.uchile.cl/condiciones-clinicas/gastroenterologia/gastroenterologia-situaciones-clinicas/10854-cirrosis-hepatica>
13. Coll Rubio, P., & Micó, J. L. (2019). *La planificación estratégica de la comunicación en la era digital*. Vivat Academia, 125–138. <https://doi.org/10.15178/va.2019.147.125-138>
14. Constitución. (s. f.). Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/about/governance/constitution>
15. Corporación Municipal de Peñalolén. (s. f.). *Programa de Consumo (PDC)*. <https://www.cormup.cl/salud/programas/programa-de-consumo-pdc/>

16. Corvalán, F. (2024, 18 julio). *“Bebedores recurrentes”: adolescentes chilenos beben el doble que jóvenes de Colombia y Venezuela*. La Tercera. <https://www.latercera.com/que-pasa/noticia/bebedores-recurrentes-adolescentes-chilenos-beben-el-doble-que-jovenes-de-colombia-y-venezuela/TKCEAHA3Q5APJO2JPS6YIQVPY/>
17. DeWit, D. J., Adlaf, E. M., Offord, D. R., & Ogborne, A. C. (2000). *Age at First Alcohol Use*. American Journal of Psychiatry, 157(5), 745–750. <https://doi.org/10.1176/appi.ajp.157.5.745>
18. Educar, G. (s. f.-a). *En la prevención: Familia y Colegio son los factores de protección...* Recuperado 13 de noviembre de 2025 de <https://www.grupoeducar.cl/revista/edicion-233/en-la-prevencion-familia-y-colegio-son-los-factores-de-proteccion-por-excelencia/>
19. Educar, G. (s. f.-b). *En la prevención: Familia y Colegio...* Recuperado 6 de agosto de 2025 de <https://www.grupoeducar.cl/revista/edicion-233/en-la-prevencion-familia-y-colegio-son-los-factores-de-proteccion-por-excelencia/>
20. El alcohol es la principal sustancia que motiva los ingresos a tratamiento a programas de SENDA. (s. f.). Recuperado 1 de octubre de 2025, de <https://www.senda.gob.cl/noticia/el-alcohol-es-la-principal-sustancia-que-motiva-los-ingresos-a-tratamiento-a-programas-de-senda/>
21. García del Castillo, J. A., Gázquez Pertusa, M., López-Sánchez, C., & García del Castillo-López, A. (2012). *Análisis del consumo de alcohol desde una perspectiva preventiva*. En F. Pascual & J. Guardia (Coords.), *Monografía sobre alcoholismo*. Socidrogalcohol.
22. INE. (2025, 29 junio). *Censo 2024*. <https://censo2024.ine.gob.cl/estadisticas/>
23. Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales UC. (2020, 18 mayo). *Peñalolén: Plan Maestro de Integración Social*. <https://estudiosurbanos.uc.cl/wp-content/uploads/2020/06/Pe%C3%B1alol%C3%A9n.pdf>
24. Kumpfer, K. L., Fenollar, J., & Jubani, C. (2013). *Una intervención eficaz basada en habilidades familiares...* <https://gredos.usal.es/handle/10366/140104>
25. Las estrategias para prevenir y enfrentar el consumo de drogas. (s. f.). Recuperado 30 de julio de 2025, de <https://vitacura.cl/noticias/las-estrategias-para-prevenir-y-enfrentar-el-consumo-de-drogas/>
26. Los daños del consumo de alcohol. (s. f.). Clínica Alemana. <https://www.clinicaalemana.cl/centro-de-extension/material-educativo/los-danos-del-consumo-de-alcohol>
27. Melo, M. F. (2023, 14 noviembre). *El consumo de alcohol en Latinoamérica*. Statista Daily Data. <https://es.statista.com/grafico/10566/consumo-de-alcohol-per-capita-en-paises-seleccionados-de-america-latina/>
28. MINSAL. (2023). DIPRECE - Salud Mental <https://diprece.minsal.cl/informacion-para-la-comunidad-alcohol-y-otras-drogas/>
29. MODIFICACIÓN PLAN REGULADOR COMUNAL DE PEÑALOLÉN. (2023, diciembre). <https://participa.penalolen.cl/uploads/archivos/65f073e67f6b3.pdf>
30. Naciones Unidas. (2024, 25 junio). *Tres millones de personas mueren...* <https://news.un.org/es/story/2024/06/1530801>
31. Nacional, B. del C. (2004). *Ley Chile*. <https://www.bcn.cl/leychile>

32. Noticias—El rol que juega la familia para prevenir adicciones en la juventud. (2019, agosto 7). Universidad de los Andes. <https://www.uandes.cl/noticias/el-rol-que-juega-la-familia-para-prevenir-adicciones-en-la-juventud/>
33. No tomes antes de los 18. (s. f.). Clínica Alemana. <https://www.clinicaalemana.cl/centro-de-extension/material-educativo/no-tomes-antes-de-los-18>
34. País, A. (2024, 8 abril). *Casi 50% de los escolares chilenos han consumido alcohol*. El Mostrador. <https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/ninez/2024/04/08/casi-50-de-los-escolares-chilenos-han-consumido-alcohol-el-desafio-de-la-prevencion/>
35. Parentalidad Social para la prevención del consumo de alcohol y otras drogas – Superintendencia de Educación. (s. f.). <https://www.supereduc.cl/contenidos-de-interes/parentalidad-social-para-la-prevencion-del-consumo-de-alcohol-y-otras-drogas/>
36. Plan de Acción 2024–2030. (s. f.). SENDA. <https://www.senda.gob.cl/plan-2024-2030/>
37. Preguntas frecuentes. (s. f.). SENDA. <https://www.senda.gob.cl/preguntas-frecuentes-senda/>
38. Programa de parentalidad. (s. f.). SENDA. <https://www.senda.gob.cl/programa-prevencion/herramientas-de-parentalidad/>
39. Programas en espacios educativos. (s. f.). SENDA. <https://www.senda.gob.cl/programa-prevencion/prevencion-escolar/>
40. Qué es el Continuo Preventivo y cómo inscribir a tu establecimiento. (s. f.). SENDA. <https://www.senda.gob.cl/noticia/que-es-el-continuo-preventivo-y-como-inscribir-a-tu-establecimiento/>
41. Quiroz, N. (2024, 26 julio). “Menores, ni una gota”: Campaña... ADN Radio. <https://www.adnradio.cl/2024/07/26/menores-ni-una-gota-campana-busca-derribar-mitos-sobre-el-preocupante-consumo-de-alcohol-en-adolescentes-en-chile/>
42. Radio Universidad de Chile. (2025, marzo 27). *Natalia Riffo comenta...* [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=5NkPcUBVkeI>
43. Rehm, J., Shield, K. D., Weiderpass, E., Fedirko, V., & Ferrari, P. (2020). *Alcohol consumption*. En *World Cancer Report*. IARC. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK606507/>
44. Reveduc. (2019, 26 julio). *El alcohol en nuestros adolescentes*. <https://www.revistadeeducacion.cl/el-alcohol-en-nuestros-adolescentes/>
45. SENDA. (2023). *Décimo Cuarto Estudio Nacional de Drogas en Población Escolar de Chile 2021*. https://www.senda.gob.cl/wp-content/uploads/2023/07/14_EstudioDrogas_Poblacion_Escolar.pdf
46. SENDA. (2025). *Décimo Quinto Estudio Nacional de Drogas en Población Escolar de Chile 2023*. <https://www.senda.gob.cl/wp-content/uploads/2025/03/ENPE-2023.pdf>
47. SENDA. (2025a, junio 9). *Consumo de tabaco y alcohol en escolares...* <https://www.senda.gob.cl/noticia/consumo-de-tabaco-y-alcohol-en-escolares-alcanza-niveles-mas-bajos-y-aumenta-percepcion-de-riesgo-de-uso-de-cannabis/>
48. SENDA. (2025b, junio 9). *Consumo de tabaco y alcohol en escolares...* <https://www.senda.gob.cl/noticia/consumo-de-tabaco-y-alcohol-en-escolares-alcanza-niveles-mas-bajos-y-aumenta-percepcion-de-riesgo-de-uso-de-cannabis/>

49. SENDA Previene. (s. f.). <https://www.senda.gob.cl/programa-prevencion/send-previene/>
50. Teletrece. (2024, 17 septiembre). *El 28% de los jóvenes entre 15 y 19 años ha experimentado alta ingesta de alcohol* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=fnVIdkXGGFw>
51. TVUSACH. (2025, julio 31). *All you need is LAB...* [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=kvG-CdOhSPo>
52. World Bank Open Data. (s. f.-a). <https://data.worldbank.org>
53. World Bank Open Data. (s. f.-b). <https://datos.bancomundial.org/indicador/SH.ALC.PCAP.LI>
54. World Health Organization: WHO. (2024, 28 junio). *Alcohol*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
55. Yan, C., Ding, Y., He, H., Lyu, J., Zhao, Y., Yang, Z., & Meng, H. (2025). *Heavy alcohol consumption, depression, their comorbidity...* Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology, 60(10), 2441–2454. <https://doi.org/10.1007/s00127-025-02873-9>