



Trabajo final para la obtención del grado de
Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos
Universidad Adolfo Ibáñez

Campaña
ESTRATEGIA DE CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO COMUNICACIONAL
DEL EJÉRCITO DE CHILE

Alumno:
Carlos Felipe Velásquez Carvajal

Profesores guías:
Mitsuko González Iitomi
Andrés Scherman Teitelboim

Santiago de Chile
Septiembre 2024