



Trabajo final para la obtención del grado de
Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos
Universidad Adolfo Ibáñez

Campaña de posicionamiento de partidos políticos basado en sus corrientes ideológicas

Del clientelismo a las ideas: El caso de Opción Democrática en República Dominicana.

Alumna:

Lía Hernández Alvarado

Profesor guía

Andrés Scherman

Diciembre 2024

Índice

PRESENTACIÓN	4
1.2 JUSTIFICACIÓN Y PROBLEMATIZACIÓN	6
1.3 ANTECEDENTES	12
1.3.1 BREVE HISTORIA DEL PARTIDO OPCIÓN DEMOCRÁTICA	12
1.3.1.1 COMPROMISOS DEL PARTIDO	14
1.3.1.2 ELECCIONES 2024	15
1.3.2 CONTEXTO POLÍTICO DOMINICANO ÚLTIMOS 2 PERIODOS (2016-2020, 2020-2024)	17
1.3.2.1 PRINCIPALES PARTIDOS POLÍTICOS.	17
1.3.2.2 PAPEL DE LÍDERES CARISMÁTICOS Y CREACIÓN DE NUEVOS PARTIDOS	18
1.3.2.3 ASCENSO DEL PRM Y ADMINISTRACIÓN DE ABINADER	22
1.3.2.4 ÚLTIMAS ELECCIONES Y EL VOTO CONSERVADOR	26
1.3.2.5 MOVIMIENTOS SOCIALES Y PRESIÓN CIUDADANA (2016-2020, 2020-2024)	29
1.3.2.6 PLAZA DE LA BANDERA	30
1.3.2.7 CAMPAMENTO 3 CAUSALES	33
1.3.2.8 INMIGRACIÓN HAITIANA	36
1.3.2.9 REFORMAS DEL NUEVO GOBIERNO	37
1.3.2.10 RELACIONES INTERNACIONALES (2016-2020, 2020-2024)	39
1.5 METODOLOGÍA	47
2.1 DIAGNÓSTICO DE IMAGEN:	49
2.2 ANÁLISIS DE ENTORNO	62
2.2.1 PESTLE	62
FACTORES ECONÓMICOS	63
FACTORES SOCIALES	65
FACTORES TECNOLÓGICOS	66
FACTORES LEGALES	67
FACTORES AMBIENTALES	69
2.2.2. FODA	69
3.1 DISEÑO ESTRATÉGICO	76
3.1.1 OBJETIVOS COMUNICACIONALES	76
3.1.2 POSICIONAMIENTO DESEADO	76
RELATO CENTRAL: DESAFÍO + ACCIÓN + RESULTADO	76
3.1.3 ELEMENTOS TRANSVERSALES DEL PLAN DE COMUNICACIONES:	77
3.1.4 OBJETIVOS, ÁMBITOS DE ACCIÓN Y RESULTADOS ESPERADOS	78
RESULTADOS ESPERADOS:	80
2.2 REFORMULACIÓN DE INICIATIVA POLITICOROS:	81
3.1 LÍNEA DE ACCIÓN: POSICIONAMIENTO DE LAS PRINCIPALES FIGURAS DEL PARTIDO Y DEL DISCURSO DE OPCIÓN DEMOCRÁTICA	82
3.2.3 ETAPAS GENERALES, LINEAMIENTOS, ACCIONES E INDICADORES DE EVALUACIÓN	84
ANEXOS	101
CONSENTIMIENTO INFORMADO	103

PRIMERA PARTE

Fundamentos, objetivos y metodología

Presentación

La República Dominicana se rige por una democracia representativa con un sistema pluripartidista, donde el presidente desempeña el papel de Poder Ejecutivo asumiendo la jefatura de Estado y de gobierno. Mientras el Poder Legislativo recae en el Senado, la Cámara de Diputados, y finalmente el Poder Judicial que opera de manera independiente.

Aunque la República Dominicana tiene un sistema pluripartidista con 31 organizaciones políticas reconocidas por la Junta Central Electoral en 2023, en la práctica, la alternancia se concentra en dos partidos mayoritarios, los cuales obtienen más del 80% del voto (International Foundation for Electoral Systems (IFES) & López Pintor, 2021). Según (Fernández Florencio & Vilorio, 2022) desde la transición a la democracia, el sistema electoral dominicano ha estado dominado por tres partidos, dos de ellos con una fuerte presencia electoral y otro con votos significativos para considerarse mayoritario, pero no comparable a los dos principales. En 2024 continúa este fenómeno con el Partido Revolucionario Moderno (PRM) que obtuvo el 57.44% de los votos, la Fuerza del Pueblo (FP) con el 28.85% y el Partido de la Liberación Dominicana (PLD) con el 10.39%, mientras el resto de partidos no alcanza más del 1%.

A pesar de la pluralidad y la estabilidad política logradas a lo largo de los años, persisten desafíos que limitan la competencia electoral justa, debilitan el sistema de partidos y afectan el desarrollo de una sana cultura democrática. En primer lugar, el clientelismo político y la cultura caudillista/paternalista representa un grave problema porque perpetúa la concentración del poder en manos de líderes individuales y estructuras partidistas que basan su supervivencia política en la distribución de favores y recursos estatales.

(Zapata Osorno, 2016) Jorge Audelo considera el clientelismo como *"Aquellas relaciones informales de intercambio recíproco y mutuamente benéfico de favores entre dos sujetos, basadas en una "amistad instrumental", desigualdad, diferencia de poder y control de recursos, en las que existe un patrón y un cliente: el patrón proporciona bienes materiales, protección y acceso a recursos diversos y el cliente ofrece a cambio, servicios personales, lealtad, apoyo político*

y votos [...]. El objeto de los intercambios son los recursos públicos y este hecho hace que tenga interés en términos de democracia".

El clientelismo, que consiste en otorgar favores o beneficios a cambio de respaldo electoral, debilita la estructura democrática creando una relación de dependencia entre los ciudadanos y los políticos, lo que distorsiona el funcionamiento democrático. Además, este tipo de prácticas frena el desarrollo de una ciudadanía activa y crítica, que debería tener la capacidad de demandar responsabilidad y transparencia a sus gobernantes.

Conforme al índice de clientelismo, elaborado anualmente por el V-Dem (Varieties of Democracy Institute, 2023) la República Dominicana es uno de los países con mayores niveles de clientelismo de la región. Con la excepción de Costa Rica, la prevalencia de las relaciones clientelares es más acusada en los sistemas políticos de Centroamérica: en la actualidad Guatemala (0.82), Honduras (0.85) y Nicaragua (0.90) son los únicos países de América Latina que se acercan o superan el puntaje dominicano (0.88). (Oliva Álvarez & Cañete Alonso, 2024)

Pero además el sistema de partidos dominicano enfrenta otros retos que refuerzan la cultura clientelar, como la necesidad de mejorar el control, fiscalización y rendición de cuentas en la financiación de la política, que actualmente tiene campañas políticas extremadamente costosas. La baja confianza en los partidos, y por último la existencia de un "bipartidismo acompañado", donde numerosos partidos minoritarios se alían con los dos mayores, formando alianzas que, aunque minoritarias en las urnas, contribuyen a una extensa base clientelar. Esta dinámica busca asegurar mayor espacio en el poder y otorgar cuotas de manejo del presupuesto público a los partidos más pequeños. (Fernández Florencio & Vilorio, 2022)

Todo esto demuestra que la manera en la que el sistema electoral ha garantizado su estabilidad ha sido en detrimento del sentido democrático basando su estabilidad en la acaparación de poder y como afirma (Lozano, 2017) en un neopatrimonialismo de Estado. *"Aunque la mayoría de las elecciones recientes han sido ordenadas se espera que los empleados públicos voten por los incumbentes, asistan a eventos de campaña, organicen su comunidad"*(Stiftung, 2024). Estas prácticas no solo afectan la cultura democrática, sino que también limitan la aparición de nuevas

propuestas políticas que ofrezcan una alternativa distinta al intercambio de favores en el ejercicio del poder.

Este trabajo propone una campaña de comunicación dirigida a partidos ideológicos que buscan competir en la política a través de ideas, en un entorno dominado por el clientelismo. La campaña se basará en el caso de Opción Democrática, un partido joven de la República Dominicana fundado en 2014, que participó en las elecciones generales de 2020 con una propuesta ideológica de centroizquierda. A través de una campaña ciudadana y sin hacer uso de los grandes aparatos clientelares el partido obtuvo el diputado más votado del Distrito Nacional y con esa única representación dentro de la cámara, que está conformada por 190 diputados/as, logró impulsar temas como la inclusión de las tres causales del aborto en el Código Penal, la extensión de la licencia por paternidad, la lucha por el ajuste de salarios por inflación, y la protección del medio ambiente. Pero además la propuesta y aprobación de la eliminación del matrimonio infantil en 2021.

1.2 Justificación y problematización

Opción Democrática, un partido de centroizquierda fundado en 2014, que se vio obligado a fusionarse con el partido Alianza País en 2020 debido a restricciones legales que prohibían alianzas en el primer proceso electoral según la Ley Electoral aprobada en 2019. En esas elecciones de 2020, la fusión tuvo éxito al lograr ganar la diputación más votada del Distrito Nacional sin aliarse con partidos mayoritarios. Sin embargo, en 2022, diferencias internas llevaron a la desfusión de ambos partidos. Opción Democrática recuperó su personería jurídica separándose de Alianza País, y mantuvo a José Horacio Rodríguez como su representante en la Cámara Baja. (Gómez, 2022)

José Horacio Rodríguez, un joven abogado relativamente desconocido en el panorama político logró obtener más 17,000 (22.91%) votos con su primera candidatura, esto fue significativo por distintas razones, en primer lugar, porque lo logró sin necesidad de aliarse a ningún partido mayoritario y, en segundo lugar, se enfrentó a campañas políticas de muy alto costo. Con un

presupuesto modesto Rodríguez basó su estrategia en el uso eficaz de las redes sociales y en el impacto del boca a boca.

A pesar de la limitada representación del partido en la Cámara de Diputados, Horacio impulsó avances importantes en el ámbito de los derechos fundamentales. Entre sus logros más destacados están la prohibición del matrimonio infantil en 2021 (EFE, 2020) y su defensa de temas cruciales como las tres causales del aborto, la ampliación de la licencia de paternidad, el ajuste de salarios por inflación y la protección del medio ambiente.

En 2024, Opción Democrática se enfrentó a dos nuevos procesos electorales con candidaturas a regidurías, alcaldes, diputaciones, senadurías y una candidatura presidencial. El partido logró ganar una regiduría en las elecciones municipales, en la provincia de Santiago de los Caballeros, gracias a una alianza con el PRSC. En el caso de Rodríguez, aunque el partido buscó alianzas, no logró consolidar alianzas significativas con partidos alineados ideológicamente, lo que resultó en una pérdida de representación en el Congreso. A pesar de ser el más votado de la oposición, la falta de alianzas contribuyó a la imposibilidad de Rodríguez alcanzar la reelección.

Existen varios factores que pudieron influir en la reducción del apoyo entre 2020 y 2024. Uno relevante es el sistema de selección que utiliza el país para escoger los diputados/as, el método D'Hondt, que en el caso dominicano tiende a favorecer a los partidos grandes con muchas alianzas. Este método asigna escaños de manera proporcional en función del número total de votos obtenidos por cada partido, en lugar de basarse en el rendimiento individual de los candidatos a través del voto preferencial.

En las elecciones de 2020, a pesar de no contar con alianzas, José Horacio Rodríguez logró asegurar un escaño gracias a la abrumadora cantidad de votos que obtuvo individualmente a través del voto preferencial, un total de 17,692 votos y también gracias al respaldo de sus compañeros en la boleta que le sumaron unos 4,909 votos. Rodríguez fue el más votado por el voto preferencial pero no por el voto escaño, a través del método D'Hondt es posible ganar un escaño a partir de la cantidad de votos acumulados por el partido. Entre sus contrincantes, el PLD fue el partido que consiguió el mayor número de alianzas sumando el apoyo de 7 partidos,

seguido del PRSC con 5 aliados, el PRM con 3 aliados. Estas alianzas aumentan sus posibilidades de ganar escaños.

Partido	Porcentaje de votos acumulados por partido
PLD Y ALIADOS	24.69%
PRSC Y ALIADOS	16.85%
PRM Y ALIADOS	36.80%
ALPAIS (antiguo Opción Democrática)	15.01%
PRD	4.30%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados oficiales del JCE sobre el DN circunscripción 1, 2020.

Ganadores	Partido	Voto escaño	Voto preferencial
Orlando Jorge Villegas	PRM Y ALIADOS	61,192	13,344
Jacqueline Ortiz	PLD Y ALIADOS	41,059	11,275
Eliazer Matos	PRM Y ALIADOS	30,596	13,023
Omar Fernández	PRSC Y ALIADOS	28,016	14,936
José Horacio Rodríguez	ALPAIS	24,958	17,692
Sandra Abinader	PLD Y ALIADOS	20,530	6,959

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados oficiales del JCE sobre el DN circunscripción 1, 2020.

José Horacio Rodríguez, representando a ALPAIS, obtuvo 24,958 votos por escaño y 17,692 votos preferenciales, lo que demuestra que gran parte de su éxito se debió al respaldo directo de los votantes. Los candidatos de partidos con alianzas, como Orlando Jorge Villegas del PRM y Jacqueline Ortiz del PLD, alcanzaron mayores cantidades de votos por escaño gracias al apoyo de

estas coaliciones. En comparación, los votos preferenciales de José Horacio Rodríguez fueron notablemente altos en relación con su total de votos por escaño, lo que resalta el fuerte apoyo directo que recibió de los electores. Esta información demuestra que, si bien las alianzas partidarias del PRM y el PLD tienen un impacto significativo en la acumulación de votos para lograr escaños, los votos preferenciales individuales son decisivos para la legitimidad y el posicionamiento de los candidatos, especialmente en casos sin una red amplia de alianzas.

Sin embargo, en 2024, el panorama político electoral cambió drásticamente. El PRM, partido oficialista formalizó alianzas con 20 partidos para las elecciones generales (presidenciales y congresuales), lo que complejizó aún más la contienda. A pesar de que José Horacio Rodríguez fue el diputado de la oposición con más votos preferenciales (11,133 votos) y logró alianzas con dos partidos, que en total lo llevaron a los 14,324 votos, sus contrincantes en la oposición obtuvieron más votos por partido. El peso combinado de su boleta no fue suficiente para obtener un escaño. De los seis escaños de esta circunscripción solo dos los obtuvo la oposición, ambos partidos mayoritarios, y el resto de los escaños fueron para los candidatos del oficialismo.

Partido y porcentaje de votos acumulados por partido (voto escaño).	Candidatos/as	Votos preferenciales	Escaños obtenidos
PRM Y ALIADOS (53,28 %)	Liz Mieses	20,330	1
PRM Y ALIADOS (53,28 %)	Vicente Sánchez	20,769	1
PRM Y ALIADOS (53,28 %)	Eliazer Matos	14,714	1
PRM Y ALIADOS (53,28 %)	José Caraballo	11,438	1
PLD Y ALIADOS (13,35 %)	Charlie Mariotti Jr	4,382	1
FP Y ALIADOS (18,38 %)	Selinée Méndez	7,609	1
OD Y ALIADOS (8,32 %)	José Horacio Rodríguez	11,133	0
GENS (3,1 %)	Fernando Abreu	3,868	0

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados oficiales del JCE sobre el DN circunscripción 1, 2024.

Luego de los resultados electorales 40 diputados de la oposición presentaron un proyecto de ley para la eliminación del método D'Hondt como método de escogencia de los diputados/as, tras la mayoría abrumadora obtenida por el PRM a nivel congresual. Incluso Alfredo Pacheco, presidente de la Cámara de Diputados, y miembro del PRM concordó en que es un sistema obsoleto que debe ser sustituido por otro “más respetuoso”. Mientras en 2020 el PRM había obtenido 86 (45.26%) diputados de 190, ahora la mayoría fue aplastante consiguiendo 146 (76.84%) diputados de 190.

Partido	Elecciones presidenciales 2020, total de votos obtenidos.	Elecciones presidenciales 2024, total de votos obtenidos.
PLD y ALIADOS	37.46%	10.39%
PRM y Aliados	52.52%	57.44%
PRSC y Aliados	8.90%	Aliado al PRM
Fuerza del Pueblo y Aliados	Aliado al PRSC	28.85%
PED		1.36%
GENS		0.72%
OD (Opción Democrática)		0.58%
PRD	Aliado al PLD	0.45%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados oficiales del JCE.

Otro factor que pudo haber influido en la pérdida de representación fue la ambiciosa decisión de Opción Democrática de presentar más de 95 candidaturas, incluida una presidencial, en su primera contienda oficial como partido. Esto, a pesar de contar con un presupuesto muy limitado.

Aunque esta decisión refleja el deseo del partido de crecer y obtener mayor visibilidad, también evidencia las dificultades que enfrentan los partidos emergentes en un sistema dominado por alianzas y partidos tradicionales con mayores recursos.

Dado que el partido ha perdido su representación en el Congreso y necesita reposicionarse, es crucial expandir su influencia más allá del Distrito Nacional y fortalecer su presencia en diferentes regiones del país y la diáspora. La campaña propuesta busca aumentar el conocimiento del partido, fortalecer su relevancia política y posicionarlo como un firme defensor de la justicia social y la equidad, principios fundamentales en su declaración institucional.

Los partidos con escaso reconocimiento a nivel nacional y recursos económicos limitados enfrentan grandes desafíos en un país con una fuerte cultura clientelista. (Matías, 2020) destaca: *"Esta desconexión entre los partidos y la sociedad reduce sus habilidades para movilizar a las masas en torno a ideas distintivas, lo que los obliga a recurrir a prácticas clientelistas y otros recursos que erosionan la democracia. Lo más preocupante es que quienes optan por no hacerlo obtienen poca representatividad electoral y operan como una fuerza marginal en la sociedad, ya que el clientelismo y el paternalismo se han convertido en una cultura política dominante."*

No obstante, la Encuesta de Cultura Democrática (Oliva Álvarez & Cañete Alonso, 2024) del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) revela que la segunda preocupación más mencionada por la ciudadanía sobre lo que necesita el país para ser una verdadera democracia es la "justicia social e igualdad", es entonces visto como una debilidad principal del sistema democrático. Estas inquietudes sobre las desigualdades en el acceso a derechos fundamentales como salud, educación, ingresos y vivienda representan una oportunidad para Opción Democrática, cuyo enfoque en la justicia social y la equidad responde a estas demandas ciudadanas.

Durante su gestión en el Congreso (2020-2024) Rodríguez se destacó por impulsar importantes reformas en áreas clave como derechos humanos, igualdad de género y medio ambiente. Uno de sus mayores logros fue la promulgación de la Ley 1-21, que prohibió el matrimonio infantil, protegiendo los derechos de los menores en la República Dominicana. Además, promovió el

Pacto Verde por la Sostenibilidad, involucrando a instituciones públicas y privadas en la lucha contra el cambio climático. También presentó una resolución para investigar los daños ambientales en las Dunas de Baní, subrayando su compromiso con la preservación del medio ambiente.

En el ámbito laboral, Rodríguez abogó por la ampliación de la licencia de paternidad a 10 días, fomentando la corresponsabilidad en el cuidado familiar y la equidad de género. También impulsó la indexación de salarios para proteger a los trabajadores frente a la inflación. Fue un firme defensor de los derechos de las mujeres, liderando el debate sobre la despenalización del aborto en las tres causales (violación, malformación fetal y riesgo para la vida de la madre), visibilizando esta demanda en el panorama legislativo y social del país. (Grullón Rodríguez, 2023)

Este trabajo busca analizar el entorno político dominicano y proponer estrategias que permitan a partidos emergentes como Opción Democrática diversificar el voto y posicionarse como una fuerza política relevante frente a los partidos tradicionales. Para lograr un posicionamiento efectivo, será fundamental realizar un análisis exhaustivo del entorno político, considerar el contexto histórico reciente, identificar los principales desafíos que enfrentan los partidos para conectar con el electorado, examinar las características de las campañas políticas dominicanas y revisar casos históricos de pequeños partidos que han logrado crecer, estudiando las estrategias que les permitieron alcanzar ese éxito.

1.3 Antecedentes

1.3.1 Breve historia del partido Opción Democrática

Opción Democrática fue fundado en 2014 por Minou Tavárez Mirabal filóloga y política dominicana. (*Entrevista a Minou Tavárez Mirabal En El Programa Uno+Uno de Teleantillas*, 2016) Minou es hija de los mártires de la patria Manolo Tavárez Justo y Minerva Mirabal Reyes, ambos fundadores del Movimiento Revolucionario 14 de junio, que buscaba derrocar al dictador Rafael Leónidas Trujillo. Es además sobrina de Patria y María Teresa Mirabal, asesinato en cuyo honor la ONU declaró el 25 de noviembre como el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia

contra la Mujer (Reseña de EFE Sobre Las Elecciones Dominicanas: Minou, Guillermo, Hatuey, Elías, Soraya y Pelegrín | Acento, 2016). Minou se desempeñó como vicescanciller de Relaciones Exteriores en 1996 y fue diputada del Distrito Nacional por el Partido de la Liberación Dominicana (PLD) durante tres periodos consecutivos a partir de 2002, partido al que renunció formalmente en 2014.

En 2016, Opción Democrática aún no había sido reconocido oficialmente como partido por la Junta Central Electoral (JCE). Sin embargo, a través de un acuerdo con el partido Alianza por la Democracia (APD), presentaron a Tavárez Mirabal como la primera candidata presidencial del país. Finalmente, en 2018, Opción Democrática fue reconocido como partido político por la JCE. A pesar de este reconocimiento, en 2020 enfrentó nuevas barreras legales que lo obligaron a fusionarse con Alianza País para participar en las elecciones generales, debido a restricciones que prohibían alianzas en el primer proceso electoral. (*Alianza País y Opción Democrática Acuerdan Fusionarse En Una Fuerza Política*, 2019). Este artículo de la ley electoral fue posteriormente declarado inconstitucional por violar el derecho a la participación.

Alianza País, fundado en 2011 presentó candidatos más experimentados en la política que compitieron junto Rodríguez en la misma boleta, lo que permitió que sus compañeros de boleta le sumaran unos 4,909 votos adicionales, facilitando su obtención del escaño. Al llegar al hemiciclo su participación fue notoria ya que a pesar de ser un solo representante de 190 propuso un proyecto de ley que modifica el artículo 144 y deroga el artículo 145 del Código Civil de la República Dominicana con la intención de erradicar el matrimonio infantil (José Horacio Rodríguez Propone Eliminar El Matrimonio Infantil Puro y Simple, 2020). Siendo este un proyecto de gran magnitud el Poder Ejecutivo celebró un acto en el Palacio Nacional para su promulgación donde invitó a los miembros de la comisión que aprobaron el proyecto.

Además, su labor de representación fue muy activa durante su periodo de representación se destacó por mantener informados a sus electores a través de las redes sociales sobre irregularidades ocurridas en el hemiciclo. Por ejemplo, cuando cuestionó la rapidez con que se quería aprobar el contrato de Aerodom (*José Horacio Denuncia Diputados Tienen Poco Tiempo Para Leer Informe Contrato Aerodom*, 2023). También denunció en repetidas ocasiones los

intentos de liberar de lectura el proyecto del Código Penal para aprobarlo sin un análisis adecuado

(Protestan Contra Proyecto Del Código Penal Que Excluye Las 3 Causales, 2024). Además, respaldó de manera consistente las protestas realizadas frente al Congreso Nacional en favor de las tres causales del aborto, demostrando su compromiso tanto dentro como fuera del hemiciclo. Fue un firme defensor de esta causa, actuando en conexión directa con la sociedad civil para promover un enfoque más transparente y participativo en el debate legislativo.

1.3.1.1 Compromisos del partido

Dentro del partido se asumen procesos democráticos a través de elecciones internas para la selección de la presidencia, vicepresidencia y dirección política. Es el primer partido de la República Dominicana completamente paritario bajo estatutos y en la práctica, en todos los espacios de liderazgo; la dirección política, la dirección nacional y las direcciones territoriales presentan un equilibrio entre hombres y mujeres. Pero además la membresía del partido es mayoritariamente joven *(All we need is love, 2023)*. Así mismo, el partido periódicamente rinde cuentas publicando sus recaudaciones y gastos a través de su página web, en estas tres cosas se diferencian del resto de los partidos políticos dominicanos.

En las elecciones de 2020 José Horacio se comprometió a abogar para que se elimine de una vez por todas la existencia de los fondos de asistencia social con que cuentan los legisladores como beneficios, coloquialmente llamados “barrilito y cofrecito” y otros privilegios ilegítimos de los cuales gozan los congresistas. Aún con los fuertes ataques de la población contra los Fondos de Asistencia Social (barrilito), estas partidas han continuado entregándose. *(Candidato a Diputado José Horacio “Destruye” Barrilito Frente al Congreso, 2024)*. Durante su cuatrienio Rodríguez renunció a dichos fondos y durante la campaña a las elecciones de 2024 los candidatos de Opción Democrática (OD) realizaron la firma de un documento a través del cual se comprometieron a renunciar a todos los beneficios adicionales a la remuneración propia del cargo que ostenten en

el Congreso Nacional.(*Opción Democrática Firma Compromiso de Renuncia a Barrilito y Exoneraciones*, 2024)

Así mismo, todos los candidatos del partido que fueron invitados a debatir durante la campaña aceptaron el reto. Incluso el partido propuso una ley en 2023 para hacer obligatoria la celebración de debates para los aspirantes a la presidencia del país.(*Impulsan Proyecto de Ley Para Debates Obligatorios* - Diario Libre, 2023). Actualmente los debates que se llevan a cabo no son organizados por la Junta Central Electoral, los candidatos son libres de declinar su invitación e incluso los organizadores deciden a cuáles candidatos invitar. Virginia Antares la candidata presidencial de Opción Democrática fue excluida del debate presidencial en el que participaron los 3 candidatos de los partidos mayoritarios.

La candidata expresó que era injusto que solo hayan invitado a los partidos que obtuvieron más de un 5 % de los votos en 2020, sin tomar en cuenta que esa medida no se le pudo aplicar a Opción Democrática ya que en el 2020 se le impidió participar en las elecciones a dicha organización, violando su derecho, tal y como lo reconoció posteriormente el Tribunal Constitucional y la propia Junta Central Electoral (JCE). *“El propósito de un debate electoral es darle relevancia a lo que verdaderamente importa: las ideas. Es el único escenario en que las candidaturas podemos competir en igualdad. Excluirnos sería reforzar la desigualdad electoral en que competimos”* (Suero, 2024)

1.3.1.2 Elecciones 2024

Opción Democrática a pesar de tener una ideología centroizquierda, estaba consciente de que para estas elecciones sería un reto grande alcanzar algún puesto de elección popular sin alianzas. Por esto se declararon abiertos a hacer alianzas, pactaron alianzas con más de 10 partidos políticos, pero a nivel presidencial llevaron a su propia candidata, Virginia Antares. En los distintos niveles los candidatos podrían elegir ir en alianzas, pero el partido no apoyaría otra candidatura presidencial que no fuese la propia. Las críticas fueron duras respecto a estos pactos electorales ya que son difíciles de entender para el electorado, por esto José Horacio Rodríguez apelando a

la coherencia con sus electores no se suscribió en alianzas con partidos como el PLD o la Fuerza del Pueblo, sus alianzas fueron de corte ideológico con los partidos BIS (Bloque Institucional Social Demócrata) y PSC (Partido Socialista Cristiano).

No obstante, hubo candidatos que optaron por acuerdos electorales sin adherirse estrictamente a la ideología del partido. Un ejemplo de esto es Alexander Germoso, quien se postuló como regidor en Santiago de los Caballeros y pactó con el PRSC (Partido Reformista Social Cristiano), logrando ganar su posición. Por su parte, Nicole Pichardo también buscó una alianza, esta vez con el partido Fuerza del Pueblo en Santo Domingo Oeste. Aunque no resultó ganadora, su primera candidatura estuvo muy cerca del triunfo, quedando a solo 248 votos de diferencia de Miguel Espinal, un veterano diputado que había ocupado el cargo en 2010, 2016 y 2020.

Tras los resultados, Pichardo solicitó un recuento de votos al identificarse 5,734 votos nulos. Además, varios delegados políticos de la localidad denunciaron irregularidades, como el no conteo de votos preferenciales para diputados, actividades de proselitismo en las afueras de los recintos electorales y la falta de seguridad en las mesas trasladadas a la Junta Central Electoral (JCE) debido a problemas para cuadrar los resultados. Sin embargo, pese al recuento, Pichardo no logró obtener la curul. *(Opción Democrática y Fuerza Del Pueblo Se Disputan Una Diputación Por 258 Votos En SDO, 2024)*

Para las elecciones de 2024 Opción Democrática recibió fondos por parte de la JCE por primera vez. El órgano electoral tenía un presupuesto de 2520 millones de pesos (41,846,742 USD) para la campaña política de los partidos, como establece la Ley 33-18 en su artículo 61, el 80 % debe ser repartido en partes iguales a los partidos mayoritarios, es decir, aquellos que obtuvieron más del 5 % de los votos válidos emitidos en las últimas elecciones, luego recibirán el 12 % los partidos que alcanzaron más del 1 % y menos del 5 % de los votos en las últimas elecciones. Finalmente, aquellos partidos que alcanzaron entre 0.01 % y 1 %, la JCE le reparte el 8% de los fondos consignados. Opción Democrática fue uno de estos últimos 15 partidos que alcanzaron entre el 0.01 % y 1 %, por ende, recibió RD\$13,058,570.49 (USD 216,766.26).

Asumir una candidatura presidencial con un presupuesto tan bajo es un gran reto y además con una figura política desconocida. A pesar de esto con una campaña de muy bajo presupuesto, “superamos a partidos que tienen mucho más tiempo en el ruedo político y que recibieron más de mil millones de pesos en estas elecciones, como el Partido Revolucionario Dominicano (PRD)” comentó Virginia Antares, la candidata presidencial del partido. Además, el partido obtuvo más de 25,000 votos quedando en el puesto 6 de 9 candidaturas presidenciales. Agregó que Opción Democrática, siendo la primera vez que aparece en la boleta electoral, quedó en la posición 12 de 31 partidos políticos a nivel presidencial. "Sacamos casi el doble de lo que proyectó la única encuesta que nos incluyó, ya en la recta final, la Gallup", afirmó Antares. (Virginia Antares *Agradece Apoyo a Su Candidatura Presidencial*, 2024)

1.3.2 Contexto político dominicano últimos 2 periodos (2016-2020, 2020-2024)

1.3.2.1 Principales partidos políticos.

El Partido Revolucionario Dominicano (PRD), de centro izquierda, fue uno de los primeros partidos en consolidarse tras la dictadura de Trujillo. Fundado por Juan Bosch en 1939 quien fue elegido en las primeras elecciones democráticas después de tres décadas de dictadura, pero su gobierno fue derrocado apenas siete meses después. En 1965, una guerra civil provocada por su derrocamiento llevó a una intervención estadounidense y a una nueva celebración de elecciones. (50 AÑOS DEL ASCENSO DE JUAN BOSCH AL PODER *Las Elecciones Del 20 de Diciembre de 1962*, 2013)

El Partido Reformista Social Cristiano (PRSC), liderado por Joaquín Balaguer, emergió como otro partido dominante. Balaguer que había ocupado diversos cargos durante la dictadura, fue electo presidente con el apoyo de los Estados Unidos (Vega, 2005) en las elecciones que se celebraron luego de la Guerra Civil del 65' y gobernó por 12 años consecutivos. En los años 70 y 80, el PRD se convirtió en su principal contrincante, aunque una división en el PRD entre el líder José

Francisco Peña Gómez y Juan Bosch llevo a este último a formar el PLD, que con el tiempo superó en relevancia a su predecesor.

En 1996 el PLD gana por primera vez, pero con la ayuda del PRSC. Una alianza entre Balaguer (PRSC) y Bosch (PLD) permitió el ascenso al poder del candidato del PLD Leonel Fernández colocando al PRSC en condición de trampolín electoral a cambio de posiciones en el Estado. (Polanco, 2016) Dos partidos con ideologías opuestas, el PLD acercándose más a la izquierda y el PRSC siendo un partido conservador de derecha pactaron para llegar al poder y otro para continuar, pero ahora desde el congreso y otras posiciones en el Estado.

1.3.2.2 Papel de líderes carismáticos y creación de nuevos partidos.

“Durante más de tres décadas (1966-1998), la política nacional estuvo dominada por la competencia carismática alrededor del cleavage autoritarismo/democracia entre los viejos caudillos Juan Bosch, del Partido de la Liberación Dominicana (PLD), Joaquín Balaguer, del Partido Reformista Social Cristiano (PRSC), y José Francisco Peña Gómez, del Partido de la Revolución Dominicana (PRD).” (Benito Sánchez, 2014).

Tras la muerte de sus líderes fundadores, los tres principales partidos lograron una transición a nuevos líderes. Sin embargo, las pugnas internas continuaron fragmentando a los partidos y dando origen a nuevas organizaciones políticas. El PRD obtuvo su última victoria presidencial en el año 2000 con Hipólito Mejía, pero desde entonces inició su declive, debilitado por constantes divisiones entre facciones y conflictos de liderazgo interno. Mientras, el PRSC fue consolidándose como un “partido bisagra,” manteniendo su relevancia a través de alianzas estratégicas.

Después de una convención extraordinaria del PRD en 2011, surgió un conflicto entre Miguel Vargas Maldonado e Hipólito Mejía, quien resultó vencedor de una consulta interna. Vargas denunció irregularidades en los resultados, lo que llevó a ambas facciones a confrontaciones y un juicio disciplinario en 2013. Como resultado, Mejía y otros líderes fueron expulsados o suspendidos. En 2014, un enfrentamiento violento en la Casa Nacional del PRD dejó ocho heridos.

Finalmente, la alianza entre Hipólito Mejía y Luis Abinader culminó en la creación del Partido Revolucionario Moderno (PRM). (*El PRD: Un Partido de Constantes Divisiones*, 2024)

Por mientras el PLD se instauró como partido de gobierno interrumpidamente desde 2004 hasta 2020. “En 1996 Fernández llevó al PLD a la presidencia por primera vez en su historia. Lo hizo en medio de un relevo generacional que puso fin al liderazgo de los viejos caudillos: Juan Bosch, José Francisco Peña Gómez y Joaquín Balaguer. Fernández, que lideró el viaje al centro político de un PLD muy escorado a la izquierda bajo el mando de Bosch, regresó al poder en 2004 manteniendo su hegemonía hasta 2012. Ese año le sucedió su compañero de partido —y rival interno— Danilo Medina, quien ha ejercido la presidencia desde ese año hasta 2020, momento en el que deberá entregar la banda presidencial.”(Malamud & Núñez, 2020)

En la actualidad, resulta difícil identificar un accionar ideológico claro por parte de los principales partidos, especialmente después de que el PLD asumió el poder e instauró lo que muchos consideran un negocio de Estado. “Al abordar el tema de las ideologías políticas, sociólogos e historiadores coinciden en la ausencia de una ideología sustantiva que distinga a los partidos dominicanos que han gobernado en las últimas décadas. Como referentes ideológicos señalan a los tres líderes políticos de las décadas de 1960 y 1970” (Molina, 2021)

Existen diversas teorías sobre lo que mantuvo al PLD en el poder durante 16 años. Según Benito (2014) la causa fue la fragmentación de la oposición; Espinal (2008) y Cabrera (2012) lo asocian a que Hipólito Mejía condujo al país a la peor crisis económico-social desde 1978 y Jiménez (2016) sostiene que el PLD se convirtió en un partido cartel. (Díaz Rodríguez & Santibáñez Espinosa de los Monteros, 2020) .

(Polanco, 2016) coincide en señalar al PLD como un partido cartel caracterizado por la fusión entre partido y Estado y un patrón de colusión interpartidista: “Ello ha permitido al PLD modelar una simbiosis cada vez más estrecha entre el partido y el Estado, creando las condiciones para la entronización del PLD como un partido cartel, uno de cuyas principales estrategias ha sido la alianza con partidos minoritarios para lograr el triunfo electoral y la colusión inter-partidista con

líderes de la oposición para destruir la oposición mayoritaria y conseguir el control total de los órganos del Estado”.

Durante más de una década el PLD fue capaz de ir vaciando el campo opositor e ir atrayendo a partidos que en su día fueron sus principales rivales. El PRSC y el PRD acabaron en 2016 yendo en coalición con Danilo Medina (candidato presidencial del PLD) para no desaparecer del escenario político ante el ascenso de una fuerza recién nacida como el PRM. Además, sus gobiernos también se vieron beneficiados de una fuerte red clientelar y una coyuntura económica internacional favorable. (Malamud & Núñez, 2020)

Toda esa estructura sólida del Partido de la Liberación Dominicana (PLD) comenzó a desmoronarse. La caída inició en 2017, su aprobación empezó a disminuir cuando estallaron los escándalos de corrupción vinculados a Odebrecht, y la República Dominicana figuró como el tercer país con sobornos más cuantiosos en la región. Los tres pilares que sustentaban la hegemonía del PLD —la cohesión interna, el progreso económico y la aprobación social— se derrumbaron en el último año.

Todo comenzó con los intentos de Danilo Medina de mantenerse en el poder. En 2019 intentó reformar la constitución para habilitar una tercera postulación, sin embargo, encontró su mayor resistencia dentro de su propio partido: Leonel Fernández, el segundo líder del PLD, rechazó públicamente una reforma constitucional. La fractura entre los “danilistas” y los “leonelistas” no se contuvo, y tras desistir de la reforma, el partido convocó a primarias para definir al candidato presidencial de 2020. Danilo Medina respaldó a Gonzalo Castillo, ex ministro de Obras Públicas, mientras que Leonel Fernández buscaba la presidencia por cuarta vez. Para estas elecciones primarias se ensayó el uso del voto automatizado por primera vez en el país y concluyeron con Castillo obteniendo el 48.72% de los votos frente al 47.29% de Fernández, quien denunció manipulación en el software mediante un algoritmo y no reconoció los resultados. (Press, 2019)

Tras el conflicto, Fernández abandonó el PLD y fundó un nuevo partido llamado Fuerza del Pueblo (FP). Fue relativamente fácil para la FP armar una exitosa estrategia electoral: 1) su objetivo era sacar al PLD del poder en sintonía con el sentimiento generalizado de necesidad de cambio, 2) el

PRM buscaba aliados en cualquier condición, y 3) Leonel Fernández conservaba intacto el apoyo de los pequeños partidos de ultraderecha.(R. Espinal, 2023). En esta elección, Fernández no tenía nada que perder y mucho que ganar, pues su salida del PLD le permitió distanciarse de un partido manchado por escándalos de corrupción, limpiar parcialmente su imagen y presentarse como una nueva fuerza que estaba emergiendo.

Lo que finalmente selló la derrota del PLD fue la cancelación de las elecciones en 2020, un hecho sin precedentes en la historia de la República Dominicana. Debido a fallos técnicos en muchas máquinas del voto automatizado, la autoridad electoral anunció la cancelación de los comicios en medio del proceso de votación. Esto generó fuertes dudas y desconfianza hacia el partido de gobierno y las autoridades electorales. La imposibilidad de votar y la sospecha de un fraude por parte del PLD impulsó a miles de dominicanos a manifestarse enérgicamente durante semanas.

“El anuncio dio paso a un desconcierto casi generalizado y, de forma inesperada, le siguieron las movilizaciones y los cacerolazos que se han extendido incluso a varios países y distintos continentes. Desde entonces y casi todos los días, miles de dominicanos, principalmente jóvenes, se han reunido en la Plaza de la Bandera, el centro neurálgico de Santo Domingo, para protestar contra el sistema electoral y exigir "democracia" para su país.”(Lima, 2020a) Este rechazo más que por lo ocurrido fue un rechazo hacia el PLD y ese voto rechazo se sintió en las urnas cuando en estas elecciones ganó el PRM por primera vez.

En este escenario, la oposición supo difundir una campaña basada en la idea del desgaste del PLD, la necesidad de “cambio” y del fin de la impunidad. Con los lemas “El cambio va” y “Se van”, el aparato de campaña de Abinader fue efectivo atacando tanto la continuidad del PLD en el Gobierno como los escándalos de corrupción (G. García, 2020). El ganador en primera vuelta fue el empresario Luis Abinader (PRM) con el 52,5% de los votos sobre su principal contrincante, Gonzalo Castillo, del Partido de la Liberación Dominicana (PLD), que obtuvo 37,4 %. En tercer puesto quedó el expresidente Leonel Fernández con un lejano 8,9% de los votos, pero cumpliendo su cometido de arrebatarle el poder a Danilo Medina.

A primera vista es evidente que, a) una gran parte de la militancia que se identificaba con el PLD no se presentó a las urnas y b) que otra parte de los que votaron (PLD) en el 2016, o no se presentaron, o votaron por otras opciones partidarias. Las razones pueden ser varias, pero “no hay dudas de que una razón importante es un voto castigo a un partido que no supo resolver sus diferencias, que perdió el rumbo en una querella personal en la que a nadie le importó el destino de las bases que son pobres y que iban a perder sus empleos y beneficios.” (Tejada, 2020)

1.3.2.3 Ascenso del PRM y administración de Abinader

El PRM asumió el gobierno en medio de la crisis del COVID-19 y llevó a cabo varios hitos que evidencian un buen manejo de la pandemia. Su respuesta abarcó una serie de medidas efectivas: restricciones de circulación, rápida adquisición de vacunas, campañas de comunicación, cierres de negocios, transporte público y escuelas, y promoción del trabajo remoto. Además, el proceso de reapertura fue eficiente, facilitando la recuperación económica y la reactivación del empleo. En sectores clave como el turismo, se implementaron programas para universalizar la vacunación en zonas turísticas y se ofrecieron incentivos a los visitantes, como seguros médicos y pruebas gratuitas (*Ejemplos de Salud Global: La Respuesta de La República Dominicana al Covid-19 - Fundación Plenitud, 2022*)

En 2021, la República Dominicana registró una de las tasas de crecimiento más altas de América Latina, con un crecimiento económico superior al 12%. A través de estrategias innovadoras y colaborativas, el país alcanzó una de las tasas diarias de vacunación por cada 100 habitantes más altas del mundo durante el verano de 2021, superando a grandes bloques económicos. Esto facilitó la pronta reapertura económica, y el sector turístico, que representa el 31% de la inversión extranjera directa y el 22% de las entradas de divisas, recuperó rápidamente sus niveles pre-crisis, superando incluso las cifras de llegadas anteriores a la pandemia desde el otoño de 2021, un logro que el FMI calificó de “notable recuperación del turismo” (Peña & Del Castillo, 2023)

La gestión del presidente Abinader ha sido muy bien evaluada por la ciudadanía según las encuestas. Directorio Legislativo, arroja que en 2023 Abinader era el presidente con mayor aprobación en la región, mientras (Forbes, 2022) lo pone en segundo lugar superado por Nayib Bukele. Entre 2020 y el primer trimestre de 2023, su puntuación de aprobación más baja fue de 57% en 2021, repuntando a un 71% a finales de 2022.

Un factor clave en el apoyo al gobierno fue la percepción de lucha contra la corrupción. Para reforzar este compromiso, Abinader nombró Procuradora General a una jurista de amplia trayectoria y respetada por su integridad, quien había sido públicamente desestimada por el anterior procurador del gobierno del PLD en el Consejo Nacional de la Magistratura. Esta designación, considerada un acto a favor de una “justicia independiente” fue bien recibida por la sociedad, que demandaba una postura firme contra la corrupción.

Bajo la dirección de las reputadas juristas, Miriam Germán y Yeni Berenice, la Procuraduría y el Ministerio Público iniciaron importantes procesos judiciales. En noviembre de 2020, fueron detenidos dos hermanos del expresidente Danilo Medina, así como Francisco Pagán, exdirector de la Oficina de Ingenieros Supervisores de Obras del Estado (OISOE), y Fernando Rosa, exdirector del Fondo Patrimonial de las Empresas Reformadas (Fonper), entre otros. Para 2023, al menos 65 personas, incluyendo dirigentes del Partido de la Liberación Dominicana (PLD), oficiales del Ministerio de Defensa y allegados a los gobiernos de Medina, han sido acusadas de corrupción por el Ministerio Público desde 2020 (Figueroa, 2023).

Durante estos cuatro años figuras como Kimberly Taveras, Luz del Alba Jiménez Ramírez, Leonardo Faña fueron destituidas o renunciaron en medio de controversias y acusaciones de corrupción. Ha habido al menos más de 20 funcionarios del partido oficialista vinculados a casos de corrupción que aún no han enfrentado prisión. A pesar de esto, la percepción de la corrupción en la República Dominicana ha mostrado una mejoría. Según datos del Latinobarómetro, 2020 marcó un punto de inflexión en la percepción ciudadana sobre la capacidad de controlar la corrupción, con una disminución del 25% en el porcentaje de personas que consideran que esta ha ido en aumento respecto a 2018, situando al país por primera vez debajo del promedio regional (Oliva Álvarez & Cañete Alonso, 2024)

A pesar de los numerosos procesamientos, para 2023 solo se habían logrado tres condenas, mientras que 49 personas continuaban en juicio de fondo en los principales casos de corrupción. En agosto de 2024, la Suprema Corte de Justicia absolvió a los dos únicos condenados por el caso Odebrecht en el país. (*Caso Odebrecht Se Queda Impune En República Dominicana - Diario Libre*, 2024). Participación Ciudadana, consideró que, a pesar de las ligeras mejoras en la percepción de corrupción, el sistema de justicia ha fracasado en reducir la impunidad. “Esta sentencia ha sido una derrota en la lucha contra la corrupción e instamos a redoblar esfuerzos en los actuales casos de corrupción administrativa que se manejan en los tribunales, como Anti-pulpo, Coral y Coral 5G, Medusa y Calamar, los cuales cuentan con abundante evidencia.” (Participación Ciudadana, 2024)

Otra causa de descontento y protestas, en especial del movimiento feminista, ha sido el incumplimiento de la promesa de campaña de Luis Abinader y otros dirigentes del PRM sobre el apoyo a las tres causales para la despenalización del aborto. A pesar del PRM contar con mayoría en ambas cámaras legislativas, Abinader ha expresado luego de asumir el cargo: “Esto implica temas religiosos, y en un partido como el PRM, yo tampoco puedo imponer esa posición” (Sánchez, 2021). El movimiento feminista ha reiterado sentirse traicionado por el gobierno, que prometió defender este derecho para las mujeres, pero ha mantenido la prohibición total del aborto, haciendo que República Dominicana sea uno de los únicos cuatro países en el continente con una prohibición total en esta materia.

A pesar de su postura sobre las tres causales, Abinader ha mantenido una relación cercana con las iglesias, prometiendo trabajar tanto con la iglesia evangélica como con la católica para promover una “gestión en valores” (*Presidente Abinader Promete Trabajar Junto a Las Iglesias / Acento*, 2020). Ha reconocido el poder del voto religioso, tanto cristiano como evangélico. La influencia de las iglesias evangélicas ha crecido notablemente en la República Dominicana, y actualmente representan el 26% de la población, con el Consejo Dominicano de Unidad Evangélica (Codue) estimando que el protestantismo evangélico alcanza el 30% (*Los Evangélicos Crecen En República Dominicana*, 2022).

Paula Rodríguez, coordinadora de Proyectos de la Fundación Friedrich Ebert en República Dominicana, sostiene que en el país no existen partidos con ideologías firmes, señalando numerosas contradicciones entre los discursos, las políticas y los actores. “Leonel, que era de un partido de la Internacional Socialista, se une a otro, con los reformistas y actores ultraconservadores como la Fuerza Nacional Progresista,” refiriéndose a las alianzas hechas por la Fuerza del Pueblo en 2020. Esto refleja, según ella, la falta de fronteras claras entre discursos e ideologías en la política dominicana, “incluso en el partido de gobierno (PRM), que promueve una fuerza democrática, pero debe responder a los intereses de las iglesias y su influencia política” (Molina, 2021)

Otra de las cosas que ha marcado la administración de Abinader ha sido el nacionalismo y las medidas en contra los derechos humanos que se han tomado respecto a los haitianos. La primera medida más grave adoptada por el gobierno fue la deportación de mujeres haitianas embarazadas. Además, ha expresado en foros internacionales su preocupación por la crisis haitiana, dejando claro que la República Dominicana no asumirá la responsabilidad de resolverla y señalando que el país ya ha hecho más que suficiente. Además, ha aprovechado la situación para ganar simpatía popular, en un contexto electoral donde el racismo y la discriminación hacia los haitianos tienen una larga raíz histórica que ha pasado de generación en generación.

Según el sociólogo Dilla Alfonso, “Abinader tuvo la oportunidad de mostrarse como el presidente más anti haitiano y xenófobo de la galería nacional desde los tiempos del vástago trujillista Joaquín Balaguer. La cuestión haitiana es particularmente sensible, pues se trata de una relación binacional compleja. La cultura política dominicana ha asumido el vínculo con Haití como una relación antitética, y para vastos sectores de la población ser anti haitiano es condición imprescindible para ser dominicano. Haití ha devenido un ideologema que produce un rechazo emocional que no admite argumentos.”(Dilla Alfonso, 2024)

Abinader ha aplicado una política de “mano dura” sobre el tema haitiano, desde sus primeras políticas como empezar a construir un muro en la frontera, golpear la mesa al hablar del tema en alocuciones a la nación y permitir las deportaciones a mujeres haitianas embarazadas. Ha utilizado el tema para favorecerse electoralmente. La más reciente encuesta realizada por la

empresa estadounidense Greenberg y *Diario Libre* reveló que el 64 % de los dominicanos cree que la crisis haitiana es muy o algo importante para decidir por quién votaría en las elecciones del 19 de mayo 2024, mientras el 55 % de los votantes entiende que Abinader es el indicado para manejar el problema que representa Haití.(Benjamín M, 2024)

1.3.2.4 Últimas elecciones y el voto conservador

Para las elecciones de mayo de 2024 las encuestas aseguraban una reelección presidencial y según la constitución dominicana el presidente Abinader tiene la posibilidad de reelegirse solo una vez de forma inmediata. Sobre estas últimas elecciones el voto conservador tuvo mucho peso, Bernardo Matías, antropólogo social dominicano, destacó que los tres candidatos favoritos en estas elecciones – Abinader (PRM), Martínez (PLD) y Fernández (FP)- tuvieron una oferta conservadora muy similar. El 98% de los votos giraron alrededor de esas propuestas, mientras que otros dos partidos, muy pequeños, son ultraconservadores. Uno de ellos, liderado por un pastor religioso. Además, señaló que al mencionar las corrientes más progresistas son insignificantes. Esto, indicó, es crítico y una debilidad de este proceso electoral(Peralta, 2024).

El empresario Luis Abinader fue reelecto como presidente con el 57.44% de los votos, apoyado por una alianza de 20 partidos. Como segunda fuerza política en su segundo certamen electoral, la Fuerza del Pueblo, obtuvo el 28.85% de los votos, en alianza con cuatro partidos que respaldaron la candidatura de Leonel Fernández. El PLD, por su parte, alcanzó solo un 10.39% de los votos. Entre los partidos pequeños, el único que superó el 1% fue el Partido Esperanza Democrática, con un 1.36%, cuyo candidato presidencial fue Ramfis Domínguez Trujillo, nieto del dictador Rafael Leonidas Trujillo.

El resto de las candidaturas presidenciales quedaron por debajo del 1%; el nuevo partido Generación de Servidores (GENS), liderado por un pastor, obtuvo un 0.72%; Opción Democrática, una de las pocas propuestas progresistas y de centroizquierda, con un 0.58%; y el histórico PRD, perdió toda su relevancia, con apenas un 0.45% de los votos. Finalmente, los partidos de centroizquierda Frente Amplio y Partido Patria para Todos y Todas obtuvieron un 0.14% y 0.06%, respectivamente.(Junta Central Electoral, 2024)

“El sello de la campaña monocolor ha sido el conservadurismo dado por el enfrentamiento de tres colectividades de centroderecha (si por tal entendemos una derecha que asume las reglas de la democracia liberal) y que, más allá de las preferencias personales de sus contendientes (todos se autoevalúan como de centroizquierda), está condicionada por la fuerte presión de una jerarquía católica retrógrada, una expansión notable del evangelismo más reaccionario y una clase empresarial sin el menor sentido de la responsabilidad social.”(Dilla Alfonso, 2024)

Respecto al poder legislativo los resultados representan un gran riesgo para el accionar democrático al verse cooptado por el poder casi absoluto del PRM sin un sobrepeso real. Con estos resultados Luis Abinader planea implementar grandes reformas como una Reforma Constitucional, Reforma del Código Laboral, Reforma Fiscal entre otras para las que se ve beneficiado por esta amplia mayoría. En 2020 aun teniendo mayoría el PRM había una diversidad de fuerzas políticas en ambas cámaras en 2020 contaban con el 46.3% de los curules y ahora tienen el 72%. Mientras que en el senado tienen el 75% de los curules cuando en 2020 tenían solo el 53%.

Cámara de Diputados

Partido	Composición 2020-2024	Resultados 2024
PRM	(88) 46.3 %	(137) 72%
PLD	(61) 32%	(13) 6.8%
OD	(1) 0.52%	
FP	(17) 8.94%	(29) 15%
PRSD	(1) 0.52%	(2) 1.05%
PHD	(2) 1.05%	
APD	(2) 1.05%	

PLR	(1) 0.52%	(1) 0.52%
DXC	(2) 1.05%	(1) 0.52%
PRSC	(5) 2.6%	(4) 2.1%
PRD	(3) 1.57%	(1) 0.52%
FA	(3) 1.57%	
BIS	(1) 0.52%	
ALPAIS	(1) 0.52%	
PCR	(1) 0.52%	(1) 0.52%
PQDC	(1) 0.52%	
PNVC		(1) 0.52%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos oficiales ofrecidos por la Junta Central Electoral

Senado

Partido	Composición 2020-2024	Resultados 2024
PRM	(17) 53%	(24) 75%
PLR		(1) 3%
FP	(8) 25%	(3) 9%
PLD	(3) 9%	
PRSC	(1) 3%	(1) 3%
DXC	(1) 3%	
PPG	(1) 3%	(1) 3%

PRD	(1) 3%	
PRI		(1) 3%
APD		(1) 3%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos oficiales ofrecidos por la Junta Central Electoral

1.3.2.5 Movimientos sociales y presión ciudadana (2016-2020, 2020-2024)

Marcha verde

El movimiento popular Marcha Verde surgió en 2017 en protesta contra los sobornos efectuados por la transnacional brasileña Odebrecht. En respuesta a estos sobornos, se generó el movimiento social Marcha Verde por la lucha en contra de la impunidad. De este movimiento participaron distintas clases sociales y tuvo apoyo a nivel nacional al haber efectuado dos megamarchas en Santo Domingo (16 de julio de 2017 y 12 de agosto de 2018) y 25 marchas en provincia que mostraban un movimiento en crecimiento en los primeros seis meses de 2017. En la marcha del 22 de enero caminaron más de 60,000 personas, sobrepasando en mucho a las 5,000 que esperaban los organizadores (Jonathan Liriano, entrevista, 13 de junio de 2018). Esta manifestación sentó un precedente en las luchas populares. (Betances, 2022). La Marcha Verde fue exitosa en hacer que la población se manifieste, pero lamentablemente no logró forzar al Gobierno a enjuiciar a los responsables.

Se proclamó una estructura de organización horizontal sin una vocería única, y no se permitió a ningún partido político asumir la dirección del movimiento o su encabezamiento visual. (R. Espinal, 2017). Sin embargo, el apoyo de los partidos de oposición sí estuvo allí. Para aquel momento la oposición haría todo lo posible para unirse en contra del poderío del PLD. La atención de los partidos de oposición duró poco, ya que para 2019 todo se enfocaba en las próximas elecciones.

“Marcha Verde tiene a su favor el mayor desencanto y desvinculación de un amplio segmento de la sociedad con los partidos políticos existentes. Pero la magnitud del clientelismo y la alta dependencia de muchas personas del Gobierno tiende a inclinar la balanza hacia la política

partidaria tradicional, a menos que se presente una crisis económica profunda.” (R. Espinal, 2017)

El PLD no fue indiferente a esta manifestación ciudadana, el 12 de agosto de 2018 el gobierno de Medina utilizó la estrategia de comprar todas las primeras planas de los diarios impresos de circulación nacional para opacar el efecto de la marcha verde en un evento que reunió a miles de dominicanos en las avenidas exigiendo cárcel para los corruptos.

Como muchos partidos de la oposición el PRM y Luis Abinader dio su apoyo a Marcha Verde y al llegar al Estado en 2020 muchos de los dirigentes del movimiento se sumaron al tren gubernamental. Jhonatan Liriano, dirigente de Marcha Verde, apoyó al PRM en las elecciones y logró ser funcionario de la alcaldía de Santo Domingo Este. Otros rostros conocidos de ese movimiento como el periodista Juan Bolívar Díaz, quedó como embajador en España; el sociólogo Rafael Toribio, presidente del Consejo Económico y Social (CES). Comunicadores que se identificaron con el movimiento ahora ocupan cargos en el Estado, como Milagros Germán, ministra de cultura. El director ejecutivo de Participación Ciudadana, Carlos Pimentel, pasó a ser director de Compras y Contrataciones, y Chami Isa, integrante del consejo directivo de la entidad, pasó a ser miembro titular de la Junta Central Electoral (JCE) entre otros.(Y. Espinal, 2021)

“Muchos soñaron que ese espacio se convertiría en una opción diferente a los partidos tradicionales. Y como el refranero popular no se equivoca, quien tuvo más saliva y tragó más hojaldras fue el PRM, que capitalizó en las elecciones el descontento popular; pero cuando llegó al poder captó una buena parte de la sociedad civil al tren gubernamental y sacó los pies y las manos de Marcha Verde. Hay quienes insisten en seguir reviviendo ese muerto con actividades con una pírrica participación, sin darse cuenta de que ya la Marcha Verde cumplió su meta y, como todo fruto, se maduró.”(De Buena Tinta, 2022)

Plaza de la Bandera

En febrero de 2020 se suspendieron por primera vez en la historia unas elecciones en la República Dominicana. Un falló técnico en el voto automatizado, en el que se habían invertido millones de pesos para poder implementarlo en el país, no funcionó. Esto junto al descontento generalizado hacia el gobierno fue la gota que derramó el vaso para desatar protestas masivas e ideas de destitución de los miembros de la JCE por riesgos de fraude. “El sistema electrónico solo se

implementó en 18 de los 158 municipios del país, entre ellos la capital, Santo Domingo. Sin embargo, esos municipios albergan a más del 60% del electorado”(BBC, 2020)

Desde que se anunció la cancelación, esa misma noche integrantes de diversos grupos sociales como Somos Pueblo, Revolteo, así como miembros de Alianza País, entre ellos José Horacio Rodríguez y Virginia Antares, protestaron frente a la Junta Central Electoral, por la suspensión. (Periódico Hoy, 2020). Rápidamente el llamado a la acción fue tomando popularidad y artistas populares se sumaron a la protesta.

La indignación se multiplicó y todos los actores que podían beneficiarse de ello, lo hicieron. La Fuerza del Pueblo sacó una canción de campaña titulada “Se van” haciendo referencia a que se sacaría al PLD del poder, el antiguo partido del ahora dirigente de la Fuerza del Pueblo. Tanto la canción como la frase se volvieron un emblema de la protesta. También hubo cacerolazos programados a horas específicas convocadas por Somos Pueblo Media un medio digital que se hizo aún más poderoso durante las protestas. Además, daban órdenes a las personas a través de sus redes, como, por ejemplo, avisar a través de sus redes que el pueblo no debía ir a manifestarse en la fecha domingo 23 porque los partidos políticos de oposición habían convocado ir a manifestarse y esto distorsionaría todo el mensaje de la población.

Las manifestaciones duraron 25 días desde el domingo 16 de febrero al jueves 12 de marzo de 2020. Y terminaron porque la clase política se puso de acuerdo. Tras el llamado de algunos de destituir los miembros de la JCE por lo ocurrido, el miedo a un estallido social generó que los partidos y la clase política generara un espacio para llegar a acuerdos. Este lugar fue el Consejo Económico y Social (CES) un órgano con rango constitucional.

Se generaron choques con la población porque este órgano excluía a la población en un proceso que debía ser colectivo. El Pleno de integrantes del Consejo Económico y Social está conformado por un Presidente, una Secretario General y 45 Consejeros: quince (15) representantes de las organizaciones laborales, incluyendo a (3) representantes de los gremios profesionales; (15) representantes de las organizaciones empresariales, incluyendo las cámaras de comercio y de producción y las organizaciones de micros empresas y (15) representantes de las organizaciones

sociales, incluyendo a las iglesias, instituciones académicas y organizaciones comunitarias, entre otras organizaciones sociales. Los miembros del CES son seleccionados por sus propios sectores cada cuatro (4) años. En el dialogo participó representación del empresariado, sociedad civil y los principales partidos políticos.

El debate frente al CES fue la exclusión de la sociedad y de los jóvenes que se habían ido a manifestar a la plaza de la bandera. En ese sentido el PRM como partido opositor presentaba la opción de que el diálogo fuera televisado para que haya transparencia ante la población. “Esto es para que ustedes y el elector tenga más nivel de confianza en el proceso venidero y que tengamos democracia”, dijo Paliza previo a la reunión convocada por el CES en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM). Al momento del presidente del PRM emitir estas declaraciones, una gran cantidad de ciudadanos tocaron cacerolazos en las inmediaciones de donde se llevaba a cabo el diálogo, en rechazo a la realización de este. (*Paliza Dice Diálogo Del CES Debe Ser Televisado - N Digital*, 2020)

Por su parte el afamado jurista dominicano Jorge Prats opina que lo principal para un gestor de dialogo es tener credibilidad y capacidad para generar consenso. “Es claro también que no resultaría inconstitucional aprovechar la capacidad instalada para el diálogo institucionalizado que tiene el CES y el liderazgo de su presidente, monseñor Agripino Núñez Collado, para propiciar el consenso político-social necesario para salir airoso de la presente crisis político-electoral...Lógicamente no puede haber consenso si los actores no confían en los gestores del diálogo. De ahí que, con el poco tiempo que tenemos, es crucial que el liderazgo nacional ponga lo mejor de sí y sepa estar a la altura de los retos que amenazan la gobernabilidad democrática de nuestra nación.”(Pratz, 2020)

Se logró que la sesiones fueran transmitidas en vivo e invitar a una comisión de manifestantes que en su turno rechazaron la credibilidad de este diálogo, pero rechazaron participar porque los invitaron en calidad de observadores sin capacidad de dar su voto “Los jóvenes indicaron que esa entidad es una dependencia del Poder Ejecutivo, por lo que no podrá ser objetiva ante ningún consenso. Ante este escenario los grupos protestantes llamaron a su propio diálogo. Explican, además, que el CES está integrado en su gran mayoría por los mismos que formaron parte de la

comisión que investigó Punta Catalina, considerado por ellos como uno de los símbolos de la corrupción en el país, y rindieron un informe complaciente al Gobierno.”(Encarnación, 2020)

Las protestas cesaron luego de que se celebrara un evento masivo denominado "Trabucazo 2020", al que asistieron al menos 18 artistas para expresar su indignación al mismo tiempo, en que el presidente Danilo Medina presentará ante el Congreso su informe anual de gobierno a través de cadena nacional. Entre los artistas que participaron estuvo Juan Luis Guerra, Manny Cruz, Eddy Herrera, Vicente García, entre otros.(Lima, 2020b)

Finalmente se llegaron a una serie de acuerdos para celebrar nuevas elecciones el 15 de marzo de 2020. Entre ellos el compromiso de que se realice la más amplia y completa investigación que permita determinar la causa de la suspensión de las elecciones del 16 de febrero, la participación de la organización de Estados Americanos, la Fundación Internacional para Sistemas Electorales y la Unión Interamericana de Organismos Electorales en las elecciones y promover ante la Junta Central Electoral a través de los delegados de los partidos políticos la adopción de una serie de decisiones. (CES, 2020) Estos acuerdos facilitaron la realización de un nuevo certamen, el impedimento de un estallido social, mantención de la paz social y el ascenso del PRM al poder. Las elecciones se celebraron en medio de pandemia con la más alta abstención desde el fin de la dictadura de Trujillo en 1961 con un 44,71 %.

Campamento 3 causales

Poco después de instalarse el nuevo gobierno y Congreso, inició la batalla por reformar el Código Penal Dominicano que data de 1884. La aprobación de las 3 causales había sido un compromiso de campaña de Luis Abinader y de los principales dirigentes del PRM, sin embargo, durante todo su primer periodo de gobierno y hasta la actualidad han logrado ignorar este compromiso para mantenerse en buenos términos con las iglesias.

La primera vez que el Código Penal fue discutido en el pleno y las 3 causales fueron excluidas del informe sugiriendo que serían conocidas en una ley aparte, el movimiento feminista tomó la ofensiva y aun en medio de una pandemia, con horarios de toque de queda, establecieron, el 11 de marzo de 2021, con casas de campaña un campamento frente al Palacio Nacional en contra

del informe que había rendido la comisión de justicia de la Cámara de Diputados. El movimiento feminista supo aprovechar el momento político que estaba viviendo en el país, una ciudadanía atenta al nuevo gobierno y que recientemente se había manifestado en masa con un gobierno que no podía perder su popularidad a pleno inicio de mandato.

“Estamos aquí firmes frente al Palacio Nacional para rechazar contundentemente, categóricamente ese informe de la Comisión de Justicia de la Cámara de Diputados” (*Instalan Campamento Frente al Palacio Por Las Tres Causales*, 2021) Aquella noche la estrategia de la presidencia fue enviarles cena a las manifestantes apostadas frente al Palacio Nacional sin saber el rumbo que tomaría esta manifestación. El campamento fue un encuentro de dos generaciones feministas que no se conocían. A través de las redes sociales las y los jóvenes se enteraron y se abanderaron de la causa.

El campamento comenzó a generar actividades diarias con distintas comisiones como arte, vocería, seguridad donde voluntariamente personas se unían para nutrir la agenda de actividades y mantener personas yendo al campamento aún si no se quedaban a dormir. Se realizaron cicletadas por las 3 causales, 3K por las tres causales en los alrededores del campamento, se realizaron numerosas charlas con abogados y abogadas, doctores, con el Colegio Médico Dominicano, con víctimas, se realizaron recitales de poesía, de teatro, conciertos, entre muchas otras actividades.

Las personalidades que apoyaron y que fueron al campamento eran incluso del propio gobierno, la exvicepresidenta Milagros Ortiz Bosch quien en aquel momento ejercía como directora de la Dirección de Ética fue a dar su apoyo al campamento, así mismo, senadores oficialistas, el ministro de Economía, Planificación y Desarrollo, influenciadores y muchos artistas. El campamento se convirtió en un punto de prensa fijo para los periodistas y fue una de las noticias más importantes en la agenda mediática por al menos 1 mes.

Funcionarios de gobierno firmaron un documento en apoyo a la inclusión de las causales en el Código Penal más de 50 personas entre los que figuran tres ministros, 17 viceministros, 20

directores de instituciones, 18 encargados, especialistas y otros servidores públicos. (*Funcionarios Piden a Legisladores Aprobar Las Tres Causales Del Aborto - Diario Libre, 2021*)

A pesar del gran apoyo que se sentía en la sociedad, la conformación del congreso jugaba totalmente en contra de la lucha, la mayoría del voto era conservador provida. Desde el 2018 las encuestas han sido consistentes en que la mayoría de la población está de acuerdo con las causales, la encuesta de Nueva Cultura Política (NCP) evidenció que el 78.8% de la población encuestada está a favor de la inclusión de las 3 Causales en el Código Penal. (*Encuesta Muestra Mayoría Apoya Inclusión de 3 Causales | Acento, 2021*)

Hubo una crisis comunicacional generada a partir de unas donaciones recibidas en el campamento. En una ocasión las activistas recibieron una donación de unos postres que llevó a algunas de mayor edad hasta el hospital. Creían haber sido envenenadas y el hecho fue sometido a la justicia. Cuando se recibieron los resultados del contenido de los postres había sido marihuana. La imputada llamada Ninoska Brito Montero, declaró considerarse “feminista” y expresó “entendía que nadie iba a perder la conciencia, ni el juicio consumiendo esos postres, sino que iba a ser una sensación de relajación o algarabía, ansiedad tal vez como mucho, pero manejable”.

La imputada mintió sobre su identidad, reveló tenerlo todo preparado y usó una aplicación móvil para enviar los postres con un delivery. Los mismos llegaron con una carta que decía “Para Sergia Galván, #Las Causales Van” “Juntas Podemos! ¡Apoyando desde la distancia...Gracias por su lucha! María Teresa Alcántara”. Brito Montero añadió que al día siguiente fue que se enteró de que unas 12 personas se intoxicaron “a estómago revuelto”. (*Acusada Confiesa Que Preparó Los Brownies Con Marihuana y Los Mandó al Campamento Aborto – El Nuevo Diario (República Dominicana), 2021*) Lamentablemente este hecho debilitó mucho al movimiento y fue una crisis de comunicación que afectó y le quitó credibilidad a las activistas.

A pesar de las crisis comunicacionales y el desgaste de las activistas, el campamento duró más de 70 días y se clausuró con una gran marcha multitudinaria en apoyo a las 3 causales que pasó frente del Palacio Nacional y cuyo éxito fue tan grande que luego a través de los medios se dio a

conocer que una de las hijas del presidente de la República había asistido por su cuenta a la marcha y lo publicó en sus redes sociales. (*Adriana, Hija Del Presidente Abinader Acude a Marcha Por Las Causales* / Acento, 2021) Esto obligó a la primera dama a aclarar que su hija no era parte del campamento de las 3 causales “Ningún familiar mío es parte del campamento. Mi hija menor estudia fuera y marchó por su convicción. Yo entiendo, pero no abogo por causales. En casa respetamos la diversidad de criterios” indicó. (*“Marchó Por Su Convicción” Dice Raquel Arbaje Sobre Hija Asistió a Marcha Por Tres Causales*, 2021)

Luego de cerrarse la legislatura sin la aprobación del informe de código penal y dar cierre al campamento, tomó un tiempo para reactivar el tema en la agenda pública. El código volvió a ser discutido y estudiado en el congreso durante julio 2021, pero ahora además de excluir las 3 causales se querían aprobar más artículos violatorios de los derechos humanos. Entre ellos, permitir la disciplina violenta en el hogar a los niños y niñas mientras no constituya “un patrón de violencia”, se eliminó el acápite “orientación sexual” del artículo que penaliza la discriminación, pero además en este mismo artículo agrega un eximente que se lee “Las previsiones de este artículo se aplican sin detrimento de la libertad de conciencia y de culto, con sujeción al orden público y respeto a las buenas costumbres en todos los ámbitos”. Este código además pretendía prescribir la corrupción a 20 años, mientras en el código actual la corrupción es imprescriptible, entre otras enmiendas graves.

Todo esto ha llevado a manifestaciones frente al Congreso cada vez que se discute el código penal, tanto de grupos feministas, como de grupos provida y de la comunidad LGBT+. La mayoría de los legisladores insisten en que lo que ha parado la aprobación del código han sido las causales, pero lo cierto es que no están los votos suficientes para detener el código solo por las causales, los nuevos artículos que quieren integrar han alarmado a la sociedad. En distintos momentos se han generado vistas públicas, movilizaciones, pero ha sido imposible aprobar un nuevo código penal.

Inmigración haitiana

A partir de la crisis haitiana el discurso nacionalista se ha intensificado, con actores políticos beneficiándose de este discurso y organizaciones como la Antigua Orden Dominicana (AOD),

una organización ultranacionalista que se viene gestando desde hace 14 años, pero que ha salido más de la sombra que otros grupos en el contexto de la crisis haitiana y la campaña política de 2024. (Morales & Mejía, 2024)

En 2022 se realizó una marcha patriótica convocada por el Instituto Duarteño (institución responsable de difundir la vida y la obra del padre de la patria dominicano Juan Pablo Duarte), pidiendo al presidente acelerar la construcción del muro fronterizo que según los medios tuvo decenas de personas. Mientras en 2024 se manifestaron miembros de la Antigua Orden Dominicana en la Plaza de la Bandera para protestar contra la migración ilegal haitiana y la “imposición de la comunidad internacional” para que el país acepte a haitianos.

Ángelo Vásquez presidente de la Antigua Orden dijo que también la protesta fue realizada a raíz de las declaraciones del senador estadounidense, Marcos Rubio, quien afirmó que el presidente Joe Biden busca presionar al país para que acepte 3 millones de haitianos.(Trinidad, 2024) Luego de nuevo en septiembre de este año se realizó otra marcha hacia el Palacio Nacional en protesta por la masiva migración ilegal con la consigna “*O los saca Abinader o los sacamos nosotros*” también organizada por la Antigua Orden.

Fernando Abreu, presidente de un partido de nueva derecha ofreció un discurso y señaló que el expresidente Donald Trump y sus asesores se han comprometido con el partido y las ideas de Patria Libre, para luchar por la soberanía de la República Dominicana.(Mata, 2024)En la marcha también hubo carteles que decían “Trump for president” (Trump a la presidencia).

Reformas del nuevo gobierno

Según el Periódico Hoy, el 2023 marcó el resurgir de las movilizaciones sociales en República Dominicana, a diferencia del 2022, donde los movimientos sociales fueron escasos. En el 2023 se realizaron decenas de protestas, algunas de alcance regional, sobre todo en el Cibao. Algunas de las organizaciones que estuvieron más activas en término de movilización ciudadana son: la Coalición de Organizaciones Sociales y Populares del Cibao, la Coalición por una Seguridad Social Digna y los colectivos medioambientales y feministas.(Á. García, 2023)

En 2024 entre las protestas que más generaron tensión fue la propuesta de una reforma fiscal. El primer mandatario dijo que para este nuevo cuatrienio planeaba llevar a cabo ciertas reformas, entre ellas, una reforma constitucional, cuyo principal objetivo será impedir que ningún gobernante pueda eternizarse en el poder más allá de los dos períodos establecidos, impulsará además una reforma laboral con el objetivo de actualizar el marco regulatorio del trabajo y una reforma tributaria (Tejeda, 2024).

La iniciativa de Abinader de reformar la constitución para restringir la reelección demuestra un interés en romper con la permanencia de caudillos carismáticos en el poder ya que el artículo consagra la elección presidencial como un derecho inmodificable y esto rompe con la costumbre que habían tenido los presidentes de reformar la constitución explícitamente para mantenerse el poder. Lamentablemente la manera en la que se aprobó esta constitución no fue la más democrática.

Todas las reformas fueron presentadas al mismo tiempo teniendo un Congreso trabajando a todo vapor, pero la reforma que más llamó la atención de la población fue la tributaria por los impuestos que alzaría a distintas industrias y a la comida. El rechazo a la reforma no solo generó protestas frente al Congreso y la participación de muchas personas en vistas públicas ante el Congreso, sino que trajo de vuelta aquellos cacerolazos de 2020 que llevaron a la presidencia al PRM y a Luis Abinader. “Durante los últimos cinco días, varios sectores del país se han manifestado con cacerolazos en contra del proyecto de Modernización Fiscal que el Gobierno ha introducido en el Congreso Nacional.” (*Continúan Los Cacerolazos En Contra de La Reforma Fiscal - Diario Libre*, n.d.)

Finalmente, Abinader decidió retirar el proyecto de reforma fiscal y dijo "Nosotros no tenemos otra propuesta de reforma fiscal, lo que hemos anunciado es hacer los ajustes necesarios, nos ha tocado gobernar en un momento difícil". La reforma tributaria abarcó toda la atención ciudadana al ser un tema que afecta gravemente a la población, por mientras el Congreso mayoritario del PRM aprobó una reforma constitucional a su medida, sin la atención de la población.

El comunicador Julio Samuel Sierra expresó como también lo hicieron algunos diputados de la oposición que la reforma constitucional fue casi una reforma obligatoria “No critico la intención del presidente Abinader de hacer más difícil la reelección, que es un propósito noble y desinteresado. Mi queja es la forma en que se llevó a cabo esta reforma. No hubo consenso; nos presentaron tres reformas simultáneas, incluyendo una fiscal que fue retirada luego de que asustaron y pusieron en pánico a la población, y luego avanzaron con la constitucional, dejando pendiente la reforma laboral” (Montero De los Santos, 2024)

1.3.2.6 Relaciones internacionales (2016-2020, 2020-2024)

Relación con los Estados Unidos

Las relaciones diplomáticas entre Estados Unidos y República Dominicana celebraron sus 144 años este 2024. Su proximidad, hechos históricos como 2 intervenciones americanas, la economía y la gran cantidad de dominicanos que viven en los Estados Unidos son parte fundamental de las cosas que han unido a ambos países.

La República Dominicana es un socio importante en los asuntos caribeños debido a que su economía ha experimentado un crecimiento económico sólido en los últimos 25 años, y su recuperación económica desde la pandemia ha sido una de las más fuertes de la región. EE. UU. es el principal inversor extranjero en el país y las empresas estadounidenses se benefician de las mejores condiciones empresariales generadas por esta asistencia.

Los dominicanos son la cuarta población latina más grande en Estados Unidos. Según cifras del Banco Central (BCRD), en lo que va de 2024, desde enero hasta abril, las remesas recibidas alcanzaron la cifra de US\$ 3,495.2 millones, aumentando 6,2% en comparación con el mismo período del año anterior. De cada cinco dominicanos, cuatro viven en República Dominicana y uno (1) vive en el exterior (2.846.716 personas dominicanas, data del INDEX-MIREX) cuyo capital humano y económico contribuye a impulsar el desarrollo nacional.(Gastelbondo Amaya, 2024)

Además, Dominicana colabora y se beneficia de la asistencia de Estados Unidos centrada en desarticular el tráfico ilícito, combatir la corrupción y prevenir la criminalidad. Los programas bilaterales proporcionan asistencia adicional para contribuir a fortalecer la capacidad de las

fuerzas del orden, la seguridad ciudadana y el Estado de derecho. Esto contribuye a salvaguardar la región del Caribe en general, que constituye un punto de tránsito de mercancías y personas que se dirigen a Estados Unidos. La Embajada de los Estados Unidos ofrece informes y recomendaciones anuales sobre problemas que tiene el país en torno a trata de personas, clima de inversión extranjera, libertad religiosa, informe de derechos humanos. (DEPARTAMENTO DE ESTADO DE EE. UU., 2024)

El aspecto social ha sido importante, en 2022 Estados Unidos emitió una alerta a sus ciudadanos que planeaban viajar o se encontraban en República Dominicana, de que podrían enfrentar incidentes relacionados al racismo por parte de las autoridades de Migración del país. Esto a partir de las deportaciones que ha traído la crisis haitiana. “en los últimos meses los viajeros a la República Dominicana han reportado haber sido retrasados, detenidos o sujetos a un mayor interrogatorio en los puertos de entrada y en otros encuentros con funcionarios de inmigración basados en su color de piel. Los informes sobre el trato desigual de los ciudadanos estadounidenses por parte de las autoridades dominicanas son motivo de preocupación constante para la Embajada de los Estados Unidos.” (U.S. EMBASSY SANTO DOMINGO, 2022)

Respecto a las elecciones presidenciales que se celebraron en Estados Unidos en este año independientemente del candidato que ganó había pocas posibilidades de que esto afectara la relación bilateral entre ambos países. El politólogo Elvin Calcaño, considera que "En lo general no va a verse gran parte alterado, porque debemos tener en cuenta que Estados Unidos está ahora mismo con una serie de desafíos geopolíticos muy fuertes principalmente tiene tres escenarios que están se vinculan entre sí y son muy complejos" Pero además considera que en lo que puede afectar es en que sectores de derecha se sientan validados por la figura de Trump "El camino que tome Estados Unidos en el orden internacional va a repercutir sobre República Dominicana en términos de agendas internas como el tema migratorio, sobre todo; el tema económico y los compromisos internacionales." agregó.

Relaciones con Haití

Luego del terremoto de 2010 la recuperación de Haití se ralentizó y en 2019 inició una crisis profunda activada por protestas sociales que pedían la destitución del presidente Jovenel Moise. Esto culminó en su magnicidio propiciado por bandas criminales armadas que manejan mucho poder en Haití. Desde este magnicidio los líderes de las pandillas han estado hablando con periodistas, celebrando conferencias de prensa, prometiendo la paz y exigiendo un asiento en la mesa.(Abi-Habib et al., 2024)

Por su parte el presidente Luis Abinader ha hecho el llamado ante la subsecretaria de los EE. UU., ante la Asamblea General de la ONU, a través de comunicados oficiales del Ministerio de Relaciones Exteriores e incluso las relaciones entre las autoridades de ambos países han estado tensas.

El presidente en marzo de este año negó la entrada al país de la máxima autoridad haitiana Ariel Henry “El primer ministro de Haití, Ariel Henry, «no es bienvenido» en la República Dominicana por motivos de seguridad, afirmó el presidente dominicano, Luis Abinader, según un comunicado colgado este sábado en las redes del Palacio Nacional.”(EFE, 2024a) Henry tuvo que aterrizar en Puerto Rico ya que su entrada a República Dominicana fue considerada “no adecuada” por temas de seguridad nacional.

Otra de las cosas que ha tensionado la relación entre ambos países ha sido la intención del país haitiano de construir un canal de irrigación desviando las aguas del río Masacre que divide ambas naciones “Las relaciones entre Haití y la República Dominicana han estado tensas desde que surgieron disputas sobre la construcción de un canal en el río Masacre por parte de haitianos. La situación se complicó aún más en 2023 cuando el presidente Abinader cerró unilateralmente las fronteras terrestres y aéreas entre ambos países, lo cual molestó a las autoridades haitianas.”(*Haití Explica Por Qué No Viene a Toma de Posesión de Abinader - Diario Libre*, 2024)

A partir de ese momento se fortalecieron las medidas de seguridad amenazando con el cierre total de la frontera y la suspensión de la emisión de visas. El cierre en algunas ocasiones del mercado binacional en la frontera entre República Dominicana y Haití también debido a estas

tensiones diplomáticas ha afectado gravemente los ingresos de quienes dependen del intercambio comercial con Haití.(Zapata, 2023)

Abinader se ha apoyado en las estadísticas para hacer su llamado ante los organismos internacionales “El 12% de atenciones en salud en RD son a haitianos y hay 147,000 niños en escuelas, estos datos reflejan la gran carga económica y sentido humanitario de República Dominicana, pero solos, no podemos”(Pichardo, 2024b). Desde que el primer mandatario asumió ha prestado especial atención al tema y ha propiciado medidas como la construcción de una “verja perimetral inteligente” para bloquear el paso en las "áreas más pobladas y sensibles de la frontera" (BBC Mundo, 2023), y deportaciones masivas, algunas incluso en contra de los derechos humanos y la ley de migración. La persecución por parte de la Dirección Nacional de Migración a embarazadas haitianas ha preocupado a la comunidad internacional.

“Las mujeres habrían sido detenidas durante sus revisiones médicas por funcionarios de la Dirección General de Migración que realizaron redadas en hospitales públicos de Santo Domingo y de distintas partes del país. Algunas mujeres habrían sido deportadas inmediatamente, sin oportunidad de apelar la decisión. Otras fueron trasladadas brevemente a centros de detención antes de ser deportadas. Los expertos también recibieron informes de que varios menores no acompañados estaban siendo deportados a Haití.”(Naciones Unidas, 2023)

El alto comisionado de las naciones unidas Volker Türk en 2022 pidió al gobierno dominicano frenar las deportaciones lo cual fue calificado como “inaceptable” por el gobierno dominicano. En 2023 Türk señaló que las "múltiples crisis" en Haití, donde bandas armadas siembran el terror "no permiten el retorno seguro, digno y sostenible de los haitianos a Haití. Aun así, 176.777 migrantes haitianos fueron repatriados el año pasado, permítanme enfatizar esto nuevamente: el derecho internacional de los derechos humanos prohíbe la devolución y las expulsiones colectivas sin una evaluación individual de todas las necesidades de protección antes del retorno” Además exigió a la comunidad internacional más ayuda. (EFE, 2023)

En este año las deportaciones masivas no han cesado y en una entrevista a la BBC Abinader en marzo, Abinader fue claro en que no pararán las deportaciones a Haití y no se permitirán campos de refugiados en territorio dominicano. (BBC, 2024) Mientras se intensifica la crisis en Haití en República Dominicana en total, desde el 1 de octubre y hasta el martes 22, se han deportado a 27.352 ciudadanos haitianos, mientras que otros 8.721 han regresado a su país de forma voluntaria en el mismo período, según datos oficiales. (Lucumi, 2024)

Las deportaciones masivas han sido gran parte de la campaña del reelegido presidente Luis Abinader quien se centró precisamente en un discurso anti migratorio. El Consejo de Seguridad y Defensa Nacional anunció a finales de octubre la ejecución inmediata de un operativo con el objetivo de repatriar hasta a 10,000 migrantes por semana. “Vamos a seguir deportando a quienes estén en las calles, sin trabajar, la seguridad nacional está primero (...). Esto lo haremos hasta que haya normalidad en Haití y desde allá ellos puedan lograr permisos de trabajo” afirmó Abinader. (EFE, 2024b)

1.3.2.7 Principales desafíos y políticas públicas (2016-2020, 2020-2024)

Educación

La República Dominicana enfrenta un serio problema educativo que, a pesar de los esfuerzos ciudadanos y el aumento en la inversión pública, continúa mostrando avances limitados. Según el ministerio de educación la tasa neta de culminación en el nivel inicial pasó de 75.7 % a 88 %; en primaria, de 58.1 % a 59 % y en secundaria, de 27.8 % a 29.9 %.(Ministerio de Educación, 2024)

Respecto al desempeño un Estudio de World Vision reveló que solo el 28.57 % de estudiantes lee y comprende un texto simple(World Vision RD, 2022). Mientras las pruebas PISA continua posicionándonos entre los peores lugares de LAT. De acuerdo al análisis "El aprendizaje no puede esperar, lecciones para América Latina y el Caribe a partir de PISA 2022", realizado por el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el 98% de los estudiantes dominicanos más pobres y el 81 % de los más ricos tuvieron un bajo desempeño. En comparación con los otros 13 países de ALC que participaron en PISA, República Dominicana es el que tiene la mayor

proporción de estudiantes con bajo desempeño: el 92 % no obtuvo puntajes para pasar en matemáticas, el 75 % no aprobó lectura y el 77 % ciencias.(Medina, 2024)

Aun estando dentro de los peores resultados el presidente Luis Abinader y el ministro de Educación, Ángel Hernández, festejaron el reciente informe PISA (Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos), que, pese a estar por debajo de la media mundial, ha mejorado 15 puntos en comparación a sus propios resultados en 2018 y 2015. República Dominicana fue junto a Panamá (4 puntos) los dos únicos países que mejoraron sus resultados en matemáticas (339 puntos), lecturas (351) y ciencias (360). (Sánchez, 2023)

Otro desafío crítico es la preparación y competencia de los docentes, que influyen directamente en la calidad del aprendizaje. Este desafío se fundamenta en los resultados de las evaluaciones de desempeño y competencias realizado por el propio ministerio de educación, el cual refleja un desempeño incipiente en 38% de los maestros y un desempeño básico en el 35%. (Medrano Pérez, 2021). Esto evidencia la necesidad urgente de reformar la formación docente y fortalecer las capacidades pedagógicas.

La desigualdad en el acceso a una educación de calidad, los bajos niveles de aprendizaje y la limitada capacidad docente reflejan que el sistema educativo requiere reformas profundas y sostenidas para garantizar mejores oportunidades para las futuras generaciones.

Salud

El sistema sanitario de la República Dominicana enfrenta desafíos estructurales significativos. Según el presidente del Colegio Médico Dominicano (CMD), Waldo Ariel Suero, el principal problema sigue siendo la baja inversión apenas recibiendo el 1.9 % del PIB, cifra que califica como “muy pobre”. Esta situación se refleja no solo en la limitada capacidad de respuesta del sistema, sino también en la persistencia de problemas críticos, como los altos índices de muertes por accidentes de tránsito, que promedian 3,000 fallecimientos al año (ocho al día), una realidad que Suero describe como “calamitosa”. Además, menciona la necesidad de reducir las tasas de mortalidad materna e infantil, indicadores clave de la calidad del sistema de salud.

Otro desafío importante es la Ley de Seguridad Social, que, según Suero, requiere reformas urgentes para priorizar al paciente por encima de los intereses empresariales. Esta perspectiva encuentra eco en el doctor José Selig Ripley, quien señala que el sistema actual opera más como un negocio que como un servicio público, lo que profundiza las desigualdades. (*Waldo «desnuda» El Sistema Sanitario Dominicano – La Lupa Del Sur, 2024*)

El doctor José Selig Ripley, docente e investigador, sostiene que «el sistema de salud dominicano es un negocio, y el negocio va donde está el dinero, no donde se necesita». La fragmentación del sistema de salud, señalada por el doctor Manuel Emilio Colomé Hidalgo, agrava esta situación. La falta de integración entre subsistemas públicos y privados dificulta la eficiencia y accesibilidad, dejando a los ciudadanos en una posición de vulnerabilidad financiera. En el país, el gasto de bolsillo representó el 23.5% del gasto total en salud en 2021, superando el umbral del 20% del gasto corriente total en salud, que es el límite para minimizar el riesgo financiero de que los hogares incurran en gastos catastróficos y empobrecedores, analizó el doctor en Epidemiología. (Ortiz, 2024)

Seguridad

En 2023, República Dominicana registró una disminución del 11 % en los homicidios, con 1,237 casos reportados frente a los 1,389 de 2022. La tasa de homicidios se redujo a 11.5 por cada 100 mil habitantes, marcando un avance importante. (De La Presidencia et al., 2023) Sin embargo, a pesar de esta mejora, el país todavía enfrenta desafíos significativos. La reducción de homicidios es alentadora, pero es preocupante que la cifra de 2023 sea la segunda más alta de los últimos seis años, lo que evidencia la fragilidad de los avances logrados.

En los últimos 13 años, la tasa de homicidios en República Dominicana ha mantenido consistentemente niveles inferiores a los de la subregión, lo que sugiere un desempeño relativo favorable en términos de seguridad. Sin embargo, la brecha entre ambas tasas ha ido cerrándose gradualmente, alcanzando su punto más estrecho entre 2022 y 2023, con diferencias de 5.3 y 5.8 puntos, respectivamente. Este fenómeno podría indicar una tendencia preocupante: mientras los países vecinos mejoran significativamente sus cifras, la República Dominicana podría estar

enfrentando obstáculos para mantener su ventaja relativa. Este cierre de brechas invita a reflexionar sobre cómo la evolución de la violencia en la región puede impactar a largo plazo el contexto nacional.

Aunque la tasa de homicidios en República Dominicana mostró una reducción en 2023, sigue siendo un motivo de preocupación que esta cifra sea la segunda más alta de los últimos seis años. Este dato pone de manifiesto que, si bien los avances recientes son importantes, no han sido suficientes para consolidar una tendencia sostenida a la baja. (CADSECI, 2024)

Mujer

La pandemia de COVID-19 exacerbó las desigualdades de género en la República Dominicana. Las mujeres fueron las más afectadas por la pérdida de empleo y el incremento de la pobreza, lo que agravó su vulnerabilidad económica. En 2020, la pobreza aumentó 2.6 puntos porcentuales entre las mujeres, en comparación con 2.2 puntos entre los hombres. Estas cifras reflejan cómo las crisis afectan de manera desproporcionada a las mujeres, profundizando las brechas existentes.

En términos de violencia de género, la situación es alarmante. República Dominicana ocupa el tercer lugar en América Latina en tasas de feminicidio, con 2.4 casos por cada 100,000 mujeres, según CEPAL. Este dato evidencia la urgencia de implementar políticas integrales para proteger a las mujeres y abordar las raíces de esta violencia. (CEPAL, 2024)

República Dominicana sigue luchando contra el embarazo adolescente 23,070 jóvenes quedaron embarazadas en 2023. Una cifra que ha bajado por cuarto año consecutivo, pero que sigue siendo muy elevada para los estándares correctos de salud pública. 1,839 embarazos corresponden a niñas de 15 años o menos en 2023. En 2019, el 38.7 % de las adolescentes entre 15 y 19 años casadas o unidas no usan ningún método anticonceptivo, según ENHOGAR. (Caireta Serra, 2024) Esto, sin lugar a duda, es el principal problema, pero la forma de actuar en el país no es la correcta. No hay educación sexual integral obligatoria en las encuestas.

Además, el costo económico de este problema es significativo: en 2022, se estimó en 245 millones de dólares anuales, el 0.29 % del PIB. Más allá de lo económico, el impacto social y

educativo sobre las jóvenes afectadas es devastador, perpetuando ciclos de pobreza y exclusión social.(EFE, 2022)

1.4 Fundamentos y objetivos del Trabajo Final de Grado

Objetivo general: Desarrollar una estrategia de posicionamiento efectiva para el partido político Opción Democrática en República Dominicana basada en sus corrientes ideológicas socialdemócrata y en el alejamiento de prácticas clientelistas.

Objetivos específicos:

- Aumentar el conocimiento del partido en las cinco provincias con mayor número de electores del país (Santo Domingo, Santiago, Distrito Nacional, San Cristóbal y La Altagracia).
- Posicionar al partido como defensor de las ideas de justicia social y equidad.
- Aumentar el número de simpatizantes del partido.

1.5 Metodología

La presente investigación se llevó a cabo a través de un enfoque cualitativo de naturaleza descriptiva. La elección del enfoque cualitativo se basa en el deseo de entender en profundidad a nuestro público objetivo. Las investigaciones cualitativas se caracterizan por el análisis en contextos naturales, la importancia de las perspectivas y narrativas individuales, y la comprensión del proceso subyacente en la construcción de las historias, incluyendo roles y políticas sociales (Fernández, 2016). En su desarrollo, se contempla una metodología de profundización cualitativa con electores y un análisis de entorno previo a la estrategia de comunicaciones con las herramientas PESTEL Y FODA.

SEGUNDA PARTE

Marco Teórico, Diagnóstico y Análisis de Entorno

2.1 Diagnóstico de imagen:

Etapas 1. Profundización cualitativa de electores: Entrevista

Para la profundización cualitativa se utilizó como técnica la entrevista cualitativa, que es más íntima, flexible y abierta (King y Horrocks, 2009). El tipo de entrevista utilizado fue semiestructurada, basada en una guía de preguntas, con la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información sobre los temas deseados (Hernández Sampieri, 2016, p. 418). Esta técnica permite que los entrevistados se sientan cómodos compartiendo opiniones y sensaciones, ya que la confidencialidad reduce el temor a juicios o consecuencias (Creswell, 2016).

El tamaño de la muestra fue de 8 personas, equilibrando género (4 hombres y 4 mujeres) y dos grupos etarios: 26-35 años (22.62% del padrón electoral) y 36-45 años (18.53%) (Junta Central Electoral, 2024). Ambos grupos son los más representativos en términos de volumen de electores, esto nos llevó a centrar la muestra en estos dos segmentos. Los participantes fueron seleccionados mediante muestreo por conveniencia, priorizando a votantes habilitados sin afiliación partidaria, lo que garantiza una mayor independencia en las opiniones recogidas.

Las entrevistas se realizaron vía Zoom entre octubre y noviembre de 2024, utilizando una guía de preguntas que exploraba tres dimensiones:

- i) Evaluación del sistema político dominicano: Esta dimensión busca comprender las principales necesidades y quejas de los ciudadanos respecto al sistema político actual.
- ii) Simpatía electoral: A través de esta dimensión, se analiza cómo captar la simpatía de los electores. Se indaga qué tipo de campaña les resulta atractiva, cuál les desagrada y qué campañas recuerdan positiva o negativamente.
- iii) Conocimiento general del partido: En esta dimensión, se evalúa el nivel de conocimiento que los participantes tienen sobre el partido y de sus figuras representativas, identificando oportunidades de mejora).

Para identificar las principales necesidades de los electores y explorar estrategias para ganar su simpatía, este capítulo analiza las dimensiones y variables que influyen en el voto a favor del partido *Opción Democrática*. Como parte del diagnóstico de imagen, se realizaron entrevistas a 8 personas (4 mujeres y 4 hombres) con edades entre 26 y 45 años. Estas entrevistas fueron examinadas bajo tres dimensiones clave:

Adicionalmente, el análisis se complementa con información sociodemográfica de los participantes, incluyendo su edad, nivel educativo (primario, secundario, universitario o posgrado) y nivel de ingreso. Para clasificar los niveles de ingreso, se tomó como referencia el salario mínimo actual en empresas grandes (24.150 DOP mensuales). En base a esto, se establecieron las siguientes categorías **ingreso muy bajo** menos de RD\$25.000 al mes, **ingreso bajo** entre RD\$25.000 y RD\$45.000 mensuales, **ingreso medio** entre RD\$45.000 y RD\$65.000 mensuales, **ingreso medio alto** entre RD\$65.000 y RD\$85.000 mensuales y finalmente **ingreso alto** más de RD\$85.000 mensuales. La muestra fue equilibrada para incluir personas de todos los niveles de ingreso, excepto el nivel **medio alto**, que no tuvo representación.

Etapas 2. Análisis de entorno con herramientas PESTLE Y FODA

En la fase final, se realizó un análisis del entorno utilizando la información recolectada, organizándose a través de las dimensiones políticas, económicas, sociales, tecnológicas, legales y ambientales (PESTLE). Esta herramienta facilitó una comprensión clara del contexto en el que Opción Democrática busca posicionarse. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis FODA para identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas a las que el partido se enfrenta en el contexto político dominicano.

2.1.2 Resultados Entrevistas a electores

2.1.2.1 Evaluación del sistema político

Para la mayoría de los entrevistados, los principales problemas del país son el alto costo de la vida y la inseguridad ciudadana. Otros temas recurrentes incluyen la falta de acceso a una educación de calidad, identificada por los entrevistados como un problema multidimensional, y

la crisis del sistema de salud. La preocupación por el alto costo de la vida fue compartida tanto por personas de ingresos bajos como por aquellas de ingresos altos, reflejando su impacto transversal en distintos niveles socioeconómicos.

“La economía, aquí la cosa sube todos los días. Entonces el pobre casi no tiene beneficios para nada. La economía sube para ellos, pero para el pobre no sube nada. La comida sube todos los días” (Entrevistado 07, ingreso bajo)

“Yo de un tiempo para acá, no quiero decir que yo soy el proveedor principal de mi familia, pero yo hago una ayuda que a lo mejor si la cosa estuviese un poquito más fácil en este país, esa ayuda no fuese necesaria. Yo lo sigo haciendo con mucho amor, pero entiendo que cada vez las cosas se están poniendo más difícil y mi mamá en cualquier momento tiene que dejar de trabajar por su edad, y yo tengo que buscar un plan entre yo y mi hermana de cómo vamos a mantener a mi mamá. Pero lo que te digo es que yo no veo en el horizonte como que las cosas se van a poner mejor, al contrario, las cosas están cada vez peor, cada vez más cuesta arriba” (Entrevistado 01, ingreso alto)

En cuanto a la confianza en las instituciones políticas y sociales, a los entrevistados se les presentó una lista que incluía: tribunales, la presidencia, el congreso (diputados y senadores), la policía/fuerzas armadas, funcionarios, partidos políticos, la Junta Central Electoral, medios de comunicación, la iglesia y empresas. Existe una desconfianza generalizada hacia las instituciones, solo uno de los entrevistados manifestó confianza en las instituciones. Las entidades que generan menor confianza son el congreso y la policía, destacándose como las más cuestionadas.

“En esa ninguna hay confianza. Aquí, para tú tener algo, tú debes tener un padrino o una cuña en esa institución. Si tú no tienes un padrino ahí, tú no vales nada. Entonces tú no tienes confianza con ninguno. Aquí mayormente el pobre, no vale. Te puede pasar lo que te pase y tú no vales nada porque es que tú no tienes cuña y puede ser cualquier institución.” (Entrevistado 07, ingreso bajo)

El descontento hacia el Congreso surge de la percepción de que sus integrantes no consideran las necesidades del pueblo al tomar decisiones. Por otro lado, la desconfianza hacia la policía se debe principalmente a actitudes recurrentes de abuso de poder.

“Yo a un policía en la noche no me le paro, ni loca. No confío en la policía. Te puedo decir que en muchos momentos tengo más confianza en los tigueros (delincuentes que viven en el barrio) del barrio que en los policías. O sea, los he visto haciendo muchas cosas no justificadas y abusando del poder. He visto policía persiguiendo gente seria llevándose en redadas, gente que viene de trabajar con uniforme.” (Entrevistada (05), ingreso medio)

“Hacen mucha algarabía y vota por mí, y yo soy yo. Soy fulano y vamos a hacer lo que nunca se hizo y a la hora de la verdad no velan por los intereses del bien común, sino del bien particular” (Entrevistada 06, ingreso bajo)

Sin embargo, al preguntar en cuál institución confiaban más, solo se mencionaron dos instituciones políticas. El resto de las respuestas se centraron en instituciones sociales: empresas, iglesias, y medios de comunicación. Solo 2 personas mencionaron instituciones políticas que fueron los Tribunales y la Junta Central Electoral.

“Confío más en las empresas porque tienen su función muy clara: hacer dinero.” (Entrevistada (03), ingreso alto)

En resumen, las percepciones revelan un panorama de insatisfacción y desconfianza generalizada hacia el sistema político y social del país. Por su parte, las instituciones sociales especialmente empresas, iglesias y medios de comunicación generan una confianza relativa lo que sugiere un replanteamiento urgente de las dinámicas políticas para recuperar la credibilidad y atender las demandas de la población.

2.1.2.2 Simpatía electoral:

Al indagar sobre el principal problema de los partidos políticos, surgieron diversas opiniones. Algunas personas consideran que no se debería financiar a los partidos con dinero público para sus campañas, mientras que otras expresaron su rechazo hacia la compra de votos y el uso de la

necesidad o hambre de la gente como estrategia política. También se señaló que los partidos han perdido sus ideologías y se perciben como simples negociantes. Por último, se criticó la falta de renovación en las figuras políticas, describiendo los cambios como un simple relevo familiar o de facciones.

“Al principio de los 90, tu veías una división de criterio de los partidos políticos. Los reformistas pensaban así y los perredistas pensaban así, independientemente de que uno salió del otro, pero tenían una ideología muy clara y era hasta cierto punto fácil para cada ciudadano abanderarse. Pero ahora yo no te puedo decir ni siquiera que hay una línea difusa o una línea fina, es que no hay línea. Es que son comerciantes. Es como que están vendiendo pollo, que hoy es simplemente llevarle la contraria al otro, sin importar si realmente tiene una visión correcta de país. Es que el Estado es un negocio al que todo el mundo quiere entrar, y si tú me picaste los ojos me voy para el otro partido. Los partidos no tienen identidad. Ya tú puedes ver a un a un líder de un partido hoy en una posición y mañana a verlo en el partido contrario, criticando eso mismo que él defendía fervientemente hace unas horas.” (Entrevistada (03), ingreso alto)

Al preguntar sobre si votaban por partido o por candidato la mayoría afirmó que vota por candidatos y no por la afinidad hacia los partidos, sin embargo, aquellos que les importan los partidos pertenecen a un ingreso bajo y referencian que la familia pertenecía a un partido en particular.

“Mayormente cuando nosotros vamos a votar, nos llevan. Entonces como llevan y traen a uno gratis yo aprovecho y voy a ver a mi familia que no tengo que pagar un dinero. Yo vivo en Santo Domingo, pero soy de Elías Piña. Los partidos te facilitan el transporte. A veces algunos te llevan, pero tú nunca votas por ese, por allá, tú votas por el que tú quieras. Yo voto por partido porque mi familia la mayoría han sido, o sea, eran del P. R. D. Mi papá siempre ha sido de ahí desde que yo nací. Entonces mayormente a mí no me interesa la política, pero si tú quieres ayudar a que la familia tuya consiga algo, tú votas por el partido. Así lo ayuda a ellos que puedan conseguir algo en el partido.” (Entrevistado 07, ingreso bajo)

“Los primeros años si voté por el partido que desde niña es el que veo en mi casa y luego voté por él que me gustaba en el segundo mandato. Sí miro por el partido, pero los últimos años no. El síndico de mi comunidad no era ni siquiera de un partido que yo había votado antes, pero me gustaba y yo voté por él en 2 ocasiones, porque una vez se cancelaron las elecciones y hubo que volver a salir. Yo no miro el partido con los síndicos, pero en las presidenciales sí.” (Entrevistada 06, ingreso bajo)

Al preguntar sobre el tipo de campaña política que más atrae o agrada, las respuestas fueron diversas. La mitad de los entrevistados valoraron escuchar propuestas claras de los candidatos, aunque el asistencialismo sigue siendo percibido como un aspecto atractivo en ciertos casos. También destacaron la importancia de la cercanía del candidato, su historial, las acciones que ha realizado y las propuestas concretas que presenta.

“Me gusta saber cómo esa persona se haya manejado antes de ser político. Supongo que el que sea menos político posible. Que sea una persona más voluntaria. A mí lo que más me encanta es la atención y la ayuda solidaria, cuando ayudan a una persona que lo necesita, eso es lo único que me mueve. Hay un candidato que a mí me gusta mucho y que dicen que es un ladronazo, Félix Bautista. Porque es una persona que muchas personas están agradecidas con él. En sus peores momentos siempre ha estado ahí. Yo siempre he dicho, no importa que roben o hagan lo que quieran, siempre y cuando ayuden un poco al pueblo estamos amortiguando la carga.” (Entrevistado 04, ingreso medio)

“Cuando me cumplen algo, eso me motiva. Me gusta sentir que ellos están trabajando. Entonces esa cosa, como que motivan a volver a votar por ese partido.” (Entrevistada 06, ingreso bajo)

Dos personas con nivel de posgrado mencionaron sentir afinidad hacia temas como las tres causales y las políticas de género. Aunque el apoyo a escuchar propuestas es un aspecto transversal, en los niveles de ingreso medio y bajo se evidencia una mayor necesidad de que el trabajo político sea tangible, con logros perceptibles en la vida cotidiana, e incluso un respaldo hacia el asistencialismo como estrategia.

Por otro lado, las campañas que generan rechazo y desconfianza incluyen el populismo clientelar, las visitas a barrios con fines meramente simbólicos para aparentar humildad, el derroche de dinero, la compra de votos y el gasto excesivo en publicidad. También se criticó la saturación promocional de candidatos. Además, se mencionó el desagrado hacia las campañas enfocadas exclusivamente en atacar al oponente en lugar de presentar propuestas constructivas.

“Esa gente que se remanga la camisa que es toda una estrategia de comunicación y que va a bailar en el colmadón. Esa manipulación de la pobreza eso no me gusta” (Entrevistada (03), ingreso alto.)

“Desde que yo veo mucha actividad y que hizo una actividad allí, una aquí y dicen voy a hacer esto y lo otro, mucha promesa, está rechazado. Porque en actividades se gasta mucho dinero que se pudiera usar en otra cosa” (Entrevistado (04), ingreso medio)

“Lo mismo de siempre, comiendo fritura, abrazando doñas, brincando charcos. Ya eso es un personaje. Ya eso no.” (Entrevistada (06), ingreso bajo.)

Para identificar qué elementos captan más la atención y simpatía del electorado, también se preguntó por campañas políticas que recordaran, ya sea por su impacto positivo o negativo. Entre las campañas recientes, una persona de ingreso alto destacó la de Nicole Pichardo y Virginia Antares de Opción Democrática. Según la entrevistada, a pesar de abordar temas complejos, las candidatas lograron comunicar sus ideas de manera accesible y sencilla.

Otra campaña mencionada fue *Amor por Santo Domingo* de Carolina Mejía (PRM) para la alcaldía, recordada por una persona de ingreso medio. Esta campaña fue valorada por transmitir cercanía, ser visualmente atractiva y evocar la esencia de un Santo Domingo colonial. Asimismo, una persona de ingreso alto destacó la campaña de 2020 *El Cambio Va* de Luis Abinader, calificándola como efectiva para movilizar al electorado y sacar a la oposición del poder.

Finalmente, una persona de ingreso bajo mencionó a Omar Fernández, destacando su afinidad hacia él debido a su imagen como un “muchacho estudiado, serio pero jocoso”. Durante su campaña, Fernández utilizó redes sociales, media tours, encuentros comunitarios, entre otras

cosas, pero es importante recordar que también apeló al asistencialismo regalando cubetas con alimentos para la cena navideña.

“Un chico así me llamaría la atención si fuera un futuro candidato presidencial, como ese estilo estudiado, serio pero jocoso y está con el pueblo, pero sin pasarse, sin escándalo”. (Entrevistada (06), ingreso bajo.)

En cuanto a campañas políticas del pasado, algunos entrevistados mencionaron anuncios emblemáticos del PLD dirigidos contra el PRD, como el comercial que decía: *“Compañero nos apagaron el jacho”* haciendo referencia a que miembros del propio PRD se habían decepcionado de su partido por los continuos apagones eléctricos. Otro ejemplo destacado fue el de un hombre que expresaba *“Si me engaña una vez, sinvergüenza; si me engaña dos veces, sinvergüenza soy yo”*.

Sobre campañas negativas, se señaló la percepción de un derroche excesivo de dinero en la campaña más reciente del partido oficialista. También se mencionaron casos de promesas incumplidas, como lo recordó un entrevistado refiriéndose a una promesa de Leonel Fernández: *“Cuando eso era Leonel y él bajó por allá y dijo que iba a desalojar, que le dieran su voto, que ya le habían dado el dinero para ese proyecto. Todo el mundo estaba alegre, todo el mundo votó. Él ganó y hasta el sol de hoy, nunca nos desalojó nada; el dinero que le dieron, pa’ su bolsillo”*. (Entrevistado 07, ingreso bajo).

2.1.2.3 Conocimiento general del partido

Tres personas declararon no conocer el partido, y una mencionó conocer muy poco acerca del mismo. Las tres que dijeron no conocerlo pertenecen a niveles de ingreso bajo y muy bajo, mientras que la persona que afirmó saber muy poco tiene un ingreso medio. No obstante, al mostrarles imágenes de las figuras representativas del partido solo una de estas cuatro personas no reconoció a ninguna figura. Entre las tres que sí identificaron a alguien, todas reconocieron a Minou Tavárez Mirabal, expresidenta del partido y ex miembro del PLD.

Al preguntarle a este grupo qué le venía a la mente al escuchar Opción Democrática las respuestas reflejaron desconocimiento general. Dos personas contestaron "nada" y "democracia", respectivamente, mientras que la persona que tenía algún conocimiento limitado comentó: *"Me llega a la mente que tal vez creen que es la única opción que podamos tener, como que esa es la única opción democrática. Se venden los más santos"*. (Entrevistado 04, ingreso medio).

Al profundizar con esta última persona sobre cómo conoció al partido, respondió: *"He escuchado no mucho, pero cosas muy lejos. El partido tiene muy buena visión. Si tuvieran otro nombre. Tienen muy buena propuesta, no me acuerdo mucho de cuáles son, pero hubo una candidata de Opción Democrática que estuvo cerca de ganar en Santo Domingo Oeste, pero no se pudo. La vi en unos cuantos carteles. Incluso un amigo mío, cuyo padre era candidato a diputado, me dijo: si yo no fuera a votar por mi padre votara por ella, pero como tengo un compromiso con él, no puedo darle el voto a ella y eso deja mucho de qué hablar. Donde hay tantos candidatos si no hubiera sido por esa ley, por el método, hubiera ganado."* (Entrevistado 04, ingreso medio) Nicole Pichardo fue la única persona que reconoció del partido.

La entrevistada 08 (*ingreso muy bajo*) también mencionó haber visto en televisión a Nicole Pichardo (excandidata a diputada) y a Virginia Antares (candidata Presidencial 2024) aunque aclaró que no las conoce. Otro de los entrevistados al mostrarle todas las figuras políticas del partido expresó *"Esos hijitos de papi y mami no hacen nada."* (Entrevistado 07, ingreso bajo)

Al preguntarle a este mismo grupo de personas qué puede hacer un partido nuevo como este para destacarse, diferenciarse de los otros partidos y conectar con la población, respondieron:

"La campaña no se hace 6 meses antes, ni 3 meses antes. Usted tiene que ir trabajando con las personas poco a poco. Porque está bien una persona vota por el que le dé algo, pero esa persona no olvida el que siempre estuvo ahí. Para mí es más importante yo en vez de gastar 60,000,000 en 6 meses yo puedo gastar todo ese dinero dentro del transcurso de los 4 años. Yo puedo ir ayudando al pueblo, que siempre me vea, siempre estoy aquí." (Entrevistado 04, ingreso medio)

“En la realidad que se enfoquen en la educación. Porque una gente que no ha pasado, Bachiller no entiende lo que es una educación vial no sabe a veces ni escribir, entonces, tú no puedes pedirle muchas cosas” (Entrevistado 06, ingreso bajo)

“Que se enfoque en la juventud, ahora mismo no tienen el apoyo de nadie, van a buscar trabajo y no lo consiguen. Y aquí no hay quien haga por ellos. Si llega un partido por lo menos que diga yo voy a hacer algo por la juventud, hasta yo voto por él, porque yo no tengo preferencia por nadie. La juventud está perdida, porque es que la juventud no haya nada que hacer.” (Entrevistado 07, ingreso bajo)

En cuanto al grupo de las cuatro personas que sí conoce al partido existe un consenso en que a Opción Democrática le falta conexión con el grueso de la población y con el pensamiento dominicano. Incluso entre quienes han votado por el partido y sienten afinidad hacia él, persiste cierta discrepancia con algunas de sus ideas, lo que refleja un vínculo parcial y limitado con su base potencial de apoyo. Es importante destacar que este grupo de personas en su mayoría tiene un nivel educativo más elevado, dos personas con postgrado, una con nivel universitario y una persona que todavía no ha completado la universidad.

“Tengo, por no decir tenía, porque todavía tengo esperanza que ese puede ser un partido que pueda llegar muy lejos, lo que tienen que ser es inteligente en sus estrategias. Por ejemplo, José Horacio, no debía quedarse fuera. Entiendo que debieron llegarse a más acuerdos políticos no tan lindos. Es un partido que tiene mucha aceptación y tiene personas muy capacitadas. Hay cosas que me desagradan, por ejemplo, el asunto de su ideología. De vez en cuando no comparto esa apertura, ese open mind tan alto. Pero eso es un tema menor.” (Entrevistado 02, ingreso alto)

“Me llega a la mente juventud cuando escucho el nombre del partido. Todas las caras que están asociadas al partido son propuestas muy jóvenes, eso es bueno, eso, dice que hay una luz al final del túnel. No por ellos, no estoy diciendo que soy partidaria de Opción Democrática pero es bueno ver que en paralelo a esa camada de viejos que todavía insiste

en pertenecer a los partidos políticos está subiendo otra propuesta.” (Entrevistada 03, ingreso alto)

“Me llega a la mente, el partido de las Mirabal, la herencia de Minou. Conocí a la candidata a diputada por Santo Domingo Oeste en una disertación, me gustó tres cuartas partes de su ideología, no soy tan progresista. Ella es muy joven. La vi muy como una política fresca, muy nueva. Honestamente, creo que el país no estaría preparado para un gobierno tan progresista todavía, porque aquí hay un tema de que tú tienes casi 50 por 145 de gente que sobrepasa los 50 años, que tienen una percepción de la vida un poco más conservadora, y los grandes cambios como que de repente nunca son buenos. Pero el tema de cómo manejan la juventud en ese partido. Y el tema de la mujer me gusta” (Entrevistada 05, ingreso medio)

Con relación a cómo Opción Democrática podría conectar mejor con la población y diferenciarse de otros partidos, las opiniones sugieren que el partido debería fortalecer su presencia en el territorio, estableciendo una mayor cercanía con las personas. También se destaca la importancia de identificar e investigar los problemas que más afectan al ciudadano dominicano. Además, se considera fundamental que mantengan coherencia en sus principios, pero adoptando un enfoque más moderado que les permita comunicarse de manera más efectiva con la población.

“Ya ellos se diferencian. Yo sí creo que ellos tienen que moderarse un poquito. Ver en el país donde están. Yo no estoy diciendo que dejen de ser ellos o que dejen de trazar un camino nuevo, por algún lado se empieza. Yo sí creo que Opción Democrática tiene que estudiar un poco dónde está la cabeza del dominicano. A lo mejor están dispuestos a oír el mensaje y no lo tildan de perverso comunista, de que todos son LGBT. Tú sabes, como que esa es la percepción que yo siento que tiene el pueblo de ellos. Y de nuevo, yo creo que eso no debe parar. Así es que vamos en avanzada, por lo menos a donde yo quiero que vaya la sociedad. Que tengamos todos los mismos derechos, que todo sea equitativo, que los diputados no tengan tantos privilegios.” (Entrevistado 01, ingreso alto)

“Los siento con poca presencia en los territorios y tienen muy buenas propuestas o por lo menos tiene muy buen discurso, que si la gente lo conociera no te voy a decir que van a ocupar la Presidencia en las siguientes votaciones, pero sí les remenearán la mesa a los partidos tradicionales. Son muy buenos en redes sociales, pero deberían buscar nuevas estrategias para hacerse conocer más. Y en ese sentido, mantener la coherencia.”
(Entrevistada 03, ingreso alto)

“Lo que pasa es que Opción Democrática, al ser un partido totalmente progresista muchas veces, no que el discurso esté mal, sino que todos no vamos a estar de acuerdo con todas las partes del discurso: ejemplo han defendido todo el tiempo el tema de la paridad de las mujeres, la comunidad L.G.B.T que no es tan bien vista aquí por el tema del sistema de creencias. Eso es un partido que se identifica con la causa del aborto de las tres causales. Que creo que deben mantener su postura, porque a la larga todos vamos a llegar ahí. No es el momento por el tema del pensamiento del dominicano promedio. Segundo, por un tema de que la política aquí está secuestrada por 2 o 3 partidos mayoritarios. Para un partido minoritario, entrar a ser mayoritario realmente debe haber un rompimiento del esquema, que no ha ocurrido. Y como vemos que se perpetúa el tema de que mi papá me hereda el partido, o sea, la gente no está votando por mí. La gente que está votando son los votos que mi papá tenía” (Entrevistada 05, ingreso medio)

Se mostró a los entrevistados imágenes de las principales figuras del partido para evaluar su nivel de conocimiento y percepción. Minou Tavárez Mirabal, Nicole Pichardo y José Horacio Rodríguez resultaron ser las figuras más reconocidas. En términos generales, Minou Tavárez es la más conocida debido a su trayectoria política, aunque no cuenta con altos niveles de aceptación. Por el contrario, José Horacio Rodríguez y Nicole Pichardo, excandidata a diputada por Santo Domingo Oeste, destacan por ser figuras ampliamente aceptadas entre quienes las reconocen.

Por otro lado, figuras como Virginia Antares y Miguel Alejandro Martínez son menos conocidas, pero tampoco generan rechazo entre la población. Sin embargo, es importante analizar el caso de Alexandra Sued, quien presenta un nivel muy bajo tanto de conocimiento como de aceptación.

Actor político	Percepción
José Horacio Rodríguez, presidente del partido.	Quienes lo reconocen lo describen como un representante digno, muy preparado, capaz y serio. La gente está muy satisfecha con él e incluso admiran su valentía por luchar dentro de un Congreso de personas en su mayoría con una mentalidad opuesta a la suya. Quienes no lo conocen dicen que inspira confianza, se ve joven y no se ve tan político.
Alexandra Sued, vicepresidenta del partido.	No es conocida, la única persona que la conoce dice que “no le genera nada”.
Minou Tavares, expresidenta del partido. Miembro de la Dirección Política.	Es más conocida que José Horacio, pero su figura genera rechazo en una parte de la población porque sienten que no tiene logros tangibles. La gente opina que hubo expectativa con ella, pero no hizo nada, “se quedó corta”. Además “ha vivido de su apellido, cayó en más de lo mismo” es una “vividora del Estado” “Ella no supo hacer nada, cuando subió no hizo nada” Las opiniones positivas fueron que representa “historia” en el buen sentido de la palabra y alguien que no la conoce dijo “Esa se ve que tiene la cara dura por lo menos puedes hacer algo más, porque es un poco más mayor y tiene más capacidad.”
Miguel Alejandro Martínez, secretario general del partido.	Quienes lo reconocen, dicen que les da confianza, se ve como una persona que tiene muchos amigos. Alguien asumió que él había ganado, lo ve afable, divertido. Otra persona lo encuentra muy bonito y lo reconoció porque lo vio haciendo campaña. Los que no lo conocen: No les genera nada.
Virginia Antares, Candidata Presidencial	Quienes la reconocen: Opinan que es muy articulada “Es super elegante y preparada, sus intenciones son buenas” “Habla muy bien pero le falta chispa, presencia” “La tengo en la mira, me genera,

2024 y actual miembro de la Dirección Política.	expectativa, curiosidad” “No votaría por ella aunque me parece muy buena, su discurso pegaría si viviéramos en Finlandia no aquí” No la conocen: “Me parece conocida” “Solo la he visto hablando en la televisión, pero no la conozco”
Nicole Pichardo, excandidata a diputada y miembro de la Dirección Política.	Quienes la reconocen: “Me cae super bien, es muy articulada cuando defiende un punto, pero al mismo tiempo casual, el mensaje llega y la gente joven se puede sentir identificada” “La menorcita de SDO, yo voto por ella. Estoy cuarta parte de acuerdo con su discurso, pero creo que los jóvenes tenemos una oportunidad de hacerlo bien y ella tiene todo el deseo” “Inspira un poco, ella logró organizar mucha gente y muchos jóvenes, tiene buenas intenciones” “Nicole si genera ese tú a tú que le falta al partido, ella pudiera ser un buen enganche para aterrizar el partido, es una persona cotidiana” “Donde quiera que llegue hay que mirar para atrás, la fuerza de su voz es increíble. Sus ideas a veces son radicales, pero yo entiendo que es una persona que realmente impacta” Quienes no la conocen: “La vi en la televisión, pero no la conozco” “no la conozco, no me genera nada”

2.2 Análisis de entorno

En este subcapítulo se realizará un análisis detallado de Opción Democrática, considerando su contexto y las diversas variables que influyen en su posicionamiento. En particular, se elaborará un esquema basado en las dimensiones políticas, económicas, sociales, tecnológicas, legales y ambientales (PESTLE). Además, se identificarán los principales obstáculos que podrían afectar el desempeño de su campaña comunicacional.

2.2.1 PESTLE

Factores Políticos

En 2028, República Dominicana experimentará un relevo político significativo debido a que el presidente Luis Abinader no podrá optar por la reelección, conforme a lo establecido en la nueva Constitución proclamada. Este contexto de cambio puede abrir una ventana de oportunidad para Opción Democrática, al fomentar la apertura hacia nuevas propuestas y actores políticos en un escenario de renovación.

No obstante, el desafío de enfrentar la arraigada cultura clientelar será considerable. La dependencia de prácticas como la entrega de dinero o beneficios directos, junto con la desconfianza generalizada hacia los partidos políticos, representa un obstáculo importante. Para que Opción Democrática logre destacar, deberá no solo proponer una alternativa convincente, sino también trabajar en reconstruir la confianza ciudadana y desafiar estas prácticas que limitan el desarrollo de una democracia más transparente y equitativa.

Opción Democrática presentó su primera candidatura presidencial en 2024, obteniendo solo el 0.58% de los votos. Su principal figura política en el Congreso a pesar de ser apoyado en el Distrito Nacional con un (8,3%) de los votos, no logró obtener un escaño, lo que resultó en la pérdida de representación legislativa. El partido no fue punteado en la mayoría de las encuestas y actualmente, su única representación política se encuentra en el Concejo de Regidores. Respecto al diagnóstico en su mayoría personas de bajos ingresos no conocían al partido.

Es preocupante cuanto poder ha acaparado el PRM en ambas cámaras consolidando en las últimas elecciones el 72% de las curules en la Cámara de Diputados mientras que en el senado tienen el 75%.

Factores Económicos

Costos de la participación política

Las campañas electorales en el país son sumamente costosas, estadísticas de la Junta Central Electoral (JCE) revelan que, en promedio, el costo de las campañas electorales en el país ha crecido un 200% en las últimas dos décadas, tomando en cuenta rubros como publicidad, transporte, logística y eventos. Por ejemplo, en las elecciones generales del 2000, se estima que los partidos políticos dominicanos gastaron alrededor de \$40 millones de dólares en sus

campañas. Hacia las elecciones de 2016, el gasto acumulado en campañas políticas alcanzó aproximadamente los \$120 millones de dólares, representando un incremento del 300% en tan solo 16 años. (Santana, 2023)

Es cada vez más difícil participar en un contexto de campañas tan caras y una cultura de política clientelar. Esto puede subsanarse con mejores métodos de fiscalización, topes de campaña y mayor transparencia. Pero incluso para esta última campaña hubo críticas al tope de campaña establecido por la JCE. Janet Camilo, vicepresidenta del PRD dijo que todos los políticos tienen miedo en transparentar lo que gastan en campaña y decir de dónde proviene. *"El financiamiento no da"* y manifestó que en el país se ha construido una forma de hacer campaña clientelar. (Rosario, 2021)

En caso de optar porque los electores donen dinero a los partidos políticos para su campaña es difícil considerando el nivel de apatía a los mismos. Según los datos del Latino barómetro 2020, el 47.9% de la población no confía en los partidos.

Respecto a la economía dominicana, esta ha mostrado un crecimiento interanual del 5.6 % hasta agosto de este año, impulsada por un contexto de estabilidad de precios, menor inflación y una reducción en las tasas de interés, según informó el Banco Central(De la Cruz, 2024), Por su parte, el presidente destacó como "envidiables" los resultados económicos obtenidos en 2021, 2022 y 2023, cuando el Producto Interno Bruto (PIB) experimentó un notable crecimiento promedio del 6.5 % anual, superando ampliamente la media regional.

Sin embargo, pese a este desempeño macroeconómico positivo, el 63 % de la población identifica el alto costo de la vida como una de sus principales preocupaciones, y el 54 % ha reportado haber reducido sus gastos discrecionales en los últimos tres meses (Listín Diario, 2024).

La República Dominicana experimentó un sólido crecimiento económico desde el comienzo del siglo hasta 2019, convirtiéndose en una historia de éxito regional Sin embargo, el ritmo de reducción de la pobreza no ha sido proporcional al crecimiento económico. Más de 2.84 millones de personas de origen dominicano residen en el extranjero, según el Registro Sociodemográfico 2023 del Instituto de Dominicanos y Dominicanas en el Exterior (INDEX). Esto se atribuye a la

persistente desigualdad y los bajos salarios en el país. Si bien la pobreza monetaria se redujo significativamente del 27.7 % en 2022 al 23.0 % en 2023, según datos oficiales, el Banco Mundial estima que más del 40 % de los dominicanos viven en condiciones vulnerables.(Amerise, 2024)

Parte importante del flujo económico del país son las remesas, representan un 11% del Producto Interno Bruto (PIB) del país(Gastelbondo Amaya, 2024). Estas remesas son fundamentales para la subsistencia de muchos hogares, destinándose principalmente a cubrir necesidades básicas como alimentación, salud, educación, vestimenta y servicios. En los primeros ocho meses de 2024, la República Dominicana recibió US\$7,112.5 millones en remesas, lo que representa un aumento del 5.1 % respecto al mismo período del año anterior. Solo en agosto de 2024, las remesas ascendieron a US\$952.3 millones, un 10.7 % más que en agosto de 2023 (*Flujo de Remesas En República Dominicana a Agosto - Diario Libre, 2024*)

Factores Sociales

La corrupción y el clientelismo están ampliamente aceptados en la población. Tradicionalmente, la República Dominicana ha encabezado el ranking de permisividad ante la corrupción de países latinoamericanos. El 62% de la población estaba de acuerdo en 2020 con la afirmación «es tolerable cierto grado de corrupción si se solucionan los problemas». (Latino barómetro ORG, 2020) Esto es un factor importante al considerar que la principal conexión entre los partidos y la población debido a la cultura clientelar es el intercambio de favores. Al ser esto lo esperado por los partidos, una retribución instantánea es difícil cambiar la cultura política del país.

Respecto a los datos de la última Encuesta de Cultura Democrática el 63.1% de los estratos económicamente más vulnerables admite que se sentiría obligado a votar por un político que lo ayudó e incluso el 32.6% del grupo de mayores ingresos responde que también se sentiría obligado. El nepotismo está normalizado, un 80.4% de la población está de acuerdo con la concesión de puestos de trabajo y contrataciones públicas a quienes respaldaron activamente la campaña electoral del candidato/a vencedor/a y el 66% de la ciudadanía está de acuerdo en si un familiar o amigo cercano gana un cargo político debe ayudarlo a conseguir un empleo o un contrato público. (Oliva Álvarez & Cañete Alonso, 2024)

Factores Tecnológicos

Las redes sociales son una herramienta sumamente poderosa para construir una comunidad, que tu mensaje llegue a segmento específico de la población, darse a conocer, entre otras virtudes. Opción Democrática ha sabido utilizar las RRSS a su favor teniendo presencia en redes como TikTok, candidatos creadores de contenido o candidatos con una gran comunidad en redes, sin embargo, esto no garantiza que estén en contacto con el grueso de la población. En términos generales, el entorno tecnológico de la República Dominicana muestra un panorama mixto.

En enero de 2024, la República Dominicana contaba con 10.14 millones de usuarios de internet que representan el 89.10% de una población total de 11.38 millones de habitantes. Entre los 100 principales sitios web noticiosos del país, el consumo mensual oscila entre 7 y 9.4 millones de usuarios mensualmente, esto lo que representan el 61% al 83% de la población que consumen noticias de forma constante cada mes, lo cual destaca la masiva adopción de plataformas digitales para la obtención de noticias.(De Camps Vargas, 2024)

No obstante, según el "Informe de Conectividad Significativa" realizado por la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) con datos de la encuesta EnHogar 2022, el 78.5% de la población dominicana no cuenta con un acceso adecuado a internet. Este estudio, revela que solo el 21.5% de los dominicanos disfruta de lo que se considera una conectividad significativa, mientras que un preocupante 29.3% se encuentra en las peores condiciones de acceso digital (Rosario Bernard, 2024) La limitada conectividad significativa en ciertos sectores podría dificultar el impacto de las estrategias digitales. Por tanto, combinar esfuerzos digitales con actividades en terreno, radio comunitaria o televisión puede ser crucial para llegar a sectores menos digitalizados.

Respecto a la televisión para el 2015 en términos específicos, el 63,2% de la población adulta tiene en la televisión el principal medio para informarse de los acontecimientos que ocurren dentro y fuera del país; un 13,2% prefiere el periódico de papel, evidenciando que este medio está muy lejos de morir, como algunos han pronosticado. Por otra parte, un 9,3% de las personas consultadas dijo que se informa principalmente por los diarios digitales y las redes sociales y sólo un 7% dijo que lo hacen a través de la radio.(Olivo de León et al., 2017)

Ante la pregunta de qué porcentaje de la población ve televisión local por lo menos una vez a la semana, el 32% aseguró que la ve diariamente, mientras que el 19% indicó que la sintoniza 1 o 2 veces a la semana. El 11% ve televisión 3 o 4 veces a la semana y el 10% de 5 a 6 veces. El público mayor de 50 años es el que ve más televisión según muestra el estudio. Las telenovelas mantienen el liderazgo en la audiencia gracias al 35% de las mujeres y a un 16% de hombre, seguido por el contenido informativo que lideran los hombres con el 30% y el 20% de las mujeres.(Rivera, 2023) Esto revela que, aunque las redes sociales y los diarios digitales ganan terreno, la televisión sigue siendo dominante, especialmente entre audiencias mayores de 50 años.

Sobre consumo radial las estadísticas son muy antiguas, sin embargo, ha aumentado el consumo de podcast. Para el 2022 ya teníamos 4.5 millones de dominicanos consumiendo contenidos de pódcast, a través de Spotify. Con datos del 2021, se estableció que el 12.65% son jóvenes de menos de 16 años; que entre los que tienen 18 y 24 hay un 37% de los consumidores, mientras quienes ya tienen entre 25 y 34 años suman el 31%; el 11% de los corresponde a los adultos de la franja 35 – 44 años y el 6% a los que superan los 45.(FUNGLODE, 2022)

En conclusión, aunque las plataformas digitales ofrecen un potencial inmenso para construir comunidad y diseminar mensajes, Opción Democrática necesita mantener una estrategia multicanal que no solo aproveche las virtudes de la tecnología, sino que también aborde las desigualdades en el acceso y adapte los mensajes a los hábitos de consumo de distintos segmentos poblacionales.

Factores Legales

El método actualmente utilizado para la asignación de escaños en la Cámara de Diputados ha sido calificado como antidemocrático y obsoleto por miembros de diversas fuerzas políticas.(Hirald, 2024) Este método, basado en la fórmula de D'Hondt, ha sido objeto de debate en los últimos años.

Un estudio reciente del Observatorio Político Dominicano (OPD), que comparó tres métodos de distribución de escaños —D'Hondt, Webster o Sainte-Laguë, y mayoría simple— en el contexto

de las elecciones presidenciales y congresuales de 2024 en República Dominicana, revela diferencias significativas en los resultados. Aunque los métodos de D'Hondt y mayoría simple muestran resultados similares, el método de Webster genera una distribución más equitativa de los escaños.

Según el estudio, la aplicación del método de Webster habría producido cambios importantes en 21 de las 45 demarcaciones. Por ejemplo, el número de legisladores del PRM se reduciría de 145 con D'Hondt a 100 con Webster, una pérdida de 45 escaños. Mientras tanto, el PLD y la FP habrían pasado de 12 y 27 diputados a 41 cada uno, aumentando en 29 y 14 escaños respectivamente, lo que generaría una mayor correlación de fuerzas en la Cámara Baja. (Rozón et al., 2024) Bajo el método de Webster, Opción Democrática conservaría su escaño. Sin embargo, la ley actual sigue vigente, obligando a partidos ideológicos como este a establecer alianzas con organizaciones de ideologías opuestas para garantizar su representación.

Además, otra barrera es la desigualdad tan amplia en términos de fondos que reciben los partidos. La Ley 33-18 en su artículo 61, establece que el 80 % debe ser repartido en partes iguales a los partidos mayoritarios, es decir, aquellos que obtuvieron más del 5 % de los votos válidos emitidos en las últimas elecciones, luego recibirán el 12% los partidos que alcanzaron más del 1% y menos del 5 % de los votos en las últimas elecciones. Finalmente, aquellos partidos que alcanzaron entre 0.01 % y 1 %, la JCE le reparte el 8% de los fondos consignados.

Opción Democrática fue uno de estos últimos 15 partidos que alcanzaron entre el 0.01 % y 1 %. Opción Democrática recibió fondos públicos desde octubre del 2023, a través de una sentencia que interpuso ante el Tribunal Superior Electoral para recuperar su personería jurídica y ser incluidos para recibir fondos públicos. Durante el año electoral los partidos reciben el doble de los fondos. Dependiendo del presupuesto que se apruebe este año en el congreso Opción Democrática recibirá menos 400.000 pesos mensuales (6,625.62 USD), el fondo mínimo que reciben los partidos.

Factores ambientales

República Dominicana enfrenta cada vez más desastres naturales asociados al cambio climático. La creciente frecuencia e intensidad de ciclones y lluvias torrenciales han dejado huellas devastadoras, como las registradas en noviembre de 2023, un mes que ahora se percibe como crítico para la prevención y la preparación ante emergencias.

Según reportes oficiales, “al menos 21 personas han perdido la vida debido a las fuertes lluvias registradas en República Dominicana durante las últimas 48 horas. La emergencia climática ha llevado a declarar en alerta a casi todas las provincias del país”, informaron las autoridades el 19 de noviembre de 2023”(AFP, 2023).

Los desastres y las crisis pueden ser para un gobierno una gran amenaza o una gran oportunidad. Para Opción Democrática cuya declaración de principios prioriza la preservación del medio ambiente, es fundamental ser un ente activo en la representación, ayuda y gestión de desastres. Convertirse en un actor clave fortalece su relevancia política y social en un contexto de creciente vulnerabilidad climática.

2.2.2. FODA

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
1.Coherencia entre ideología y construcción del partido, con paridad en todos los puestos de dirección. (Opción Democrática Resalta Su Avance Como Partido Paritario Acento, 2022)	1. Darse a conocer en estos próximos 4 años. 2.En 2028 habrá una renovación presidencial, no habrá continuidad. Lo que implica que nuevas figuras querrán darse a conocer y habrá una ruda competencia para dar nuevas propuestas	1.El partido perdió su representación en el Congreso. 2. Cuenta con un presupuesto limitado. 3. Es un partido minoritario. 4. Membresía muy reducida, 1543 personas. (Fuente	1. Su imagen se ve afectada al ser defensores los derechos fundamentales de las minorías. (Juanjo Cid, El Activista Gay Que Quiere Ser Regidor, 2023) 2. Son un partido sin recursos económicos

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
2. Sus candidatos y candidatas son, en su mayoría, altamente preparados y están abiertos a debatir ideas. Tienen un compromiso con los debates electorales. (<i>Impulsan Proyecto de Ley Para Debates Obligatorios - Diario Libre</i>, 2023) 3. Tienen un compromiso con la renuncia a los privilegios de los congresistas. (<i>Opción Democrática Firma Compromiso de Renuncia a Barrilito y Exoneraciones</i>, 2024) 5. Su único diputado aprobó un proyecto de ley importante en su único cuatrienio. (<i>José Horacio Rodríguez Propone Eliminar El Matrimonio Infantil Puro y Simple</i>, 2020)	políticas a la población. (Peña Céspedes, 2024) 3. Construir una fuerte oposición participando activamente del debate político. (Céspedes, 2024) 4. Atraer a la población con actividades comunitarias y mostrando una política basada en ideas. 5. Crecer y extenderse por todo el país, tanto en membresía como en simpatizantes. Miembros del partido: 1543 6. Crear más caras emblemáticas del partido y reforzar las actuales más conocidas.	primaria Secretario Nacional de Organización.) 5. Es un partido poco conocido. Obtuvo 0.58% votos nivel presidencial. (Junta Central Electoral, 2024) 6. Ninguno de los actores políticos del partido son de conocimiento general a nivel nacional. Según el diagnóstico, uno de los entrevistados no reconoció a ningún actor del partido. 7. La figura más reconocida del partido no es bien evaluada por una gran parte de los entrevistados. 8. Existe una desconexión con los grupos de menor ingreso.	en un contexto de cultura clientelar y campañas muy costosas. “Es muy llamativo lo conservador que es el dominicano promedio. El hiper pragmatismo que orienta su visión del mundo; con su lógica de resolver aquí y ahora. Es difícil construir alternativas de rupturas frente a una población de ese tipo” (Calcaño Ortiz, 2019) 3. El 47.9% de la población no confía en los partidos políticos (Latinobarómetro ORG, 2020). Hay una creciente apatía política, 63.4% de la población no le interesa la política y el crecimiento de los niveles de abstención lo demuestran. El

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
6. Su único diputado tiene muy buena aceptación, siendo en las últimas elecciones el diputado más votado de la oposición. (Pichardo, 2024a) 6. Según el diagnóstico, las personas perciben que el partido tiene buenas propuestas. 7. Cuentan con un regidor en el Concejo de Regidores de Santiago. 8. Las figuras del partido tienen en su mayoría buena aceptación, menos Minou Tavares que			promedio de abstención en las últimas elecciones fue de alrededor del 37.98%, el mayor de los últimos 62 años de historia, solo superado por las elecciones que se desarrollaron en pandemia.”(Vázquez, 2024) 4. Son percibidos por algunos como muchachos de clase alta “hijos de papi y mami” lo que puede establecer con cierto público.

2.3 Síntesis de Hallazgos.

Hallazgos		Desafíos
Comunicación con el elector	Preocupaciones de la ciudadanía -Transversalmente en distintos estratos sociales preocupa el alto	Descredito de las instituciones políticas: -El Congreso es la institución que genera mayor desconfianza y es una de las

	Hallazgos	Desafíos
	costo de la vida y la inseguridad ciudadana. -La gente desconfía de los partidos con su dinero. Los ve como comerciantes.	principales instituciones que Opción Democrática aspira a ocupar. -Las personas confían más en las instituciones sociales que en las instituciones políticas/públicas. - Hay una percepción de que los congresistas velan por su bien particular y no el colectivo.
Posicionamiento del Partido	Campañas políticas: -La mayoría afirmó que le interesa escuchar propuestas y que vota por candidatos no por partidos. -El electorado debe sentir cercanía y apoyo por parte del político o partido. Se debe sentir una ayuda y logros tangibles. -La algarabía y fotos en el barrio en tiempos de campaña genera rechazo. Es importante la presencia dentro y fuera de los periodos de campaña. -Existe cierto desagrado hacia las campañas enfocadas exclusivamente en atacar al oponente sin promover sus propias propuestas	Campañas políticas: - Quienes votan por partido y no por candidato, lo hacen por herencia familiar y en búsqueda de mejoría económica. Es una lealtad difícil de derribar. -El asistencialismo a través de regalos u ofrendas es todavía un tipo de campaña atractiva para los electores. Conocimiento general del partido. - De 8 personas 3 dijeron no conocer el partido. Luego al enseñar fotos solo 1 persona no reconoció a nadie del partido. Es decir, el partido no es de conocimiento general. -La vicepresidenta del partido no es conocida y la persona más reconocida del partido no tiene buena reputación.

Hallazgos	Desafíos
	-Causa rechazo la saturación promocional de candidatos. -Las personas valoran campañas que resaltan la dominicanidad, ya sea visualmente o a través de frases cotidianas. -Han sido recordadas como campañas emblemáticas aquellas que apelan a una reflexión del propio elector con dramatizaciones o frases que le hablan a la gente metafóricamente haciéndoles un llamado a la acción a un cambio. -El derroche de dinero y las promesas causan rechazo. -La educación es un eje importante en el que deberían enfocarse como partido. -Se valora positivamente la cantidad de jóvenes involucrados en el partido por parte de aquellos que lo conocen. Conocimiento general del partido. - Al enseñar fotos de las principales figuras del partido solo una persona no reconoció a nadie del partido. Es - El partido se ha apoyado mucho en las redes sociales para darse a conocer, sin embargo, solo el 21.5% de los dominicanos disfruta de lo que se considera una conectividad significativa. Percepción del partido. -Hay personas que opinan que Opción Democrática piensa que tiene cierta superioridad moral. - Causa rechazo su clase social, alguien los clasificó como “hijitos de papi y mami” y dice que no hacen nada por la gente. -Les falta conexión con la gente en el territorio. -La mitad de la muestra considera que tienen ideas “radicales” o no están de acuerdo con “todas sus ideas”. -Electores que han votado por el partido no están de acuerdo con “todas sus ideas” es decir hay un vínculo parcial y limitado con su base potencial de apoyo. -Quienes los conocen sugieren que se mantengan coherentes pero que moderen su agenda de ideas.

Hallazgos	Desafíos
	decir, el partido tiene algunas caras emblemáticas que están en el top of mind de las personas. -Aquellos que conocen de Opción Democrática pertenecen a un nivel educativo más elevado de bachiller a posgrado. -Las personas que conocen el partido lo instan a ampliar su presencia en el territorio e investigar más cómo piensa y qué quiere el dominicano. -Quienes conocen al partido consideran que tienen muy buenas propuestas, aunque no estén de acuerdo con toda su ideología. -La mayoría de las figuras del partido tiene buena aceptación. -Quienes lo conocen entienden que “este no es su momento” son proyecto a futuro. Desafíos legales: -En República Dominicana el Método D’Hondt utilizado para seleccionar a los diputados obliga a partidos ideológicos como este a establecer alianzas con organizaciones de ideologías opuestas para garantizar su representación. -El partido tiene recursos económicos limitados.

TERCERA PARTE

Plan Integral de
Comunicaciones

3.1 Diseño Estratégico

A continuación, se analizará el diseño estratégico del Plan de Comunicaciones, estructurado en torno a tres objetivos comunicacionales definidos siguiendo la metodología SMART: específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo establecido. Cada objetivo cuenta con una línea de acción principal dirigida a una audiencia específica, acompañada de su estrategia correspondiente y acciones secundarias para su implementación. Asimismo, se incluyen los mensajes clave, los canales de difusión previstos y los resultados esperados.

3.1.1 Objetivos Comunicacionales

Objetivo general: Desarrollar una estrategia de posicionamiento del partido Opción Democrática como una alternativa política viable, confiable y atractiva para el electorado basado en sus ideas.

Este será el centro de la estrategia de comunicación, además de tres objetivos específicos que actuarán como metas en cada uno de los ámbitos de acción de la estrategia de comunicación:

1. Mejorar el nivel de conocimiento y visibilidad de Opción Democrática.
2. Posicionar al partido como un defensor de los principales intereses de la población en torno a la justicia social y la equidad, destacando sus valores y propuestas con un discurso moderado.
3. Elevar la percepción positiva del partido y consolidar su apoyo entre el electorado.

3.1.2 Posicionamiento Deseado

Posicionamiento: Opción Democrática debe distinguirse como un partido innovador y diferente, capaz de generar curiosidad y esperanza en los votantes. El partido debe ser percibido como una opción digna de confianza, a la que el electorado esté dispuesto a darle una oportunidad en cargos públicos para demostrar su compromiso e intenciones.

Relato central: Desafío + Acción + Resultado

Desafío

Opción Democrática enfrenta un gran desafío tras haber perdido su representación en el Congreso, con limitaciones presupuestarias y un ambiente de desmotivación ciudadana. Con base en los hallazgos identificados, esta campaña enfrenta tres amenazas clave:

- La necesidad de moderar su discurso para captar un público más amplio, sin comprometer la coherencia con sus principios.
- Limitaciones presupuestarias que restringen el alcance de sus acciones.
- Un ambiente de desmotivación generalizada, donde la ciudadanía muestra poca confianza en los políticos y en el Congreso.

Por tanto, el desafío estratégico radica en diseñar una campaña que conecte con todo el electorado a través de propuestas valiosas, que sean relevantes y generen confianza y esperanza en los políticos de Opción Democrática.

Estrategia General: Diseñar una campaña que conecte emocional y racionalmente con el grueso del electorado, ofreciendo propuestas concretas que resalten los valores del partido y promuevan confianza y esperanza.

3.1.3 Elementos transversales del Plan de Comunicaciones:

El plan de comunicaciones se enfocará en reposicionar a Opción Democrática como un actor político relevante y conocido entre la población dominicana. Para lograrlo, se implementarán los siguientes elementos transversales:

- **Imagen de campaña:** Se creará un diseño visual consistente y memorable que refuerce la identidad del partido.
- **Equipo de campaña:** La campaña será ejecutada por un equipo de comunicación, este equipo será el encargado de ejecutar este plan de comunicaciones y liderar las acciones que se describirán en cada objetivo. Además, será implementado por una comisión de comunicación del partido y equipos territoriales organizados por el partido.
- **Cronograma:** Los objetivos se implementarán bajo un calendario estratégico que priorice las fases y objetivos clave de la campaña durante los dos años de acción 2025 y 2026. Esta campaña toma estos dos años porque es un periodo crucial para trabajar en las

debilidades del partido y sentar una base antes del año 2027 (precampaña electoral) y 2028 (año electoral).

3.1.4 Objetivos, Ámbitos de Acción y Resultados Esperados.

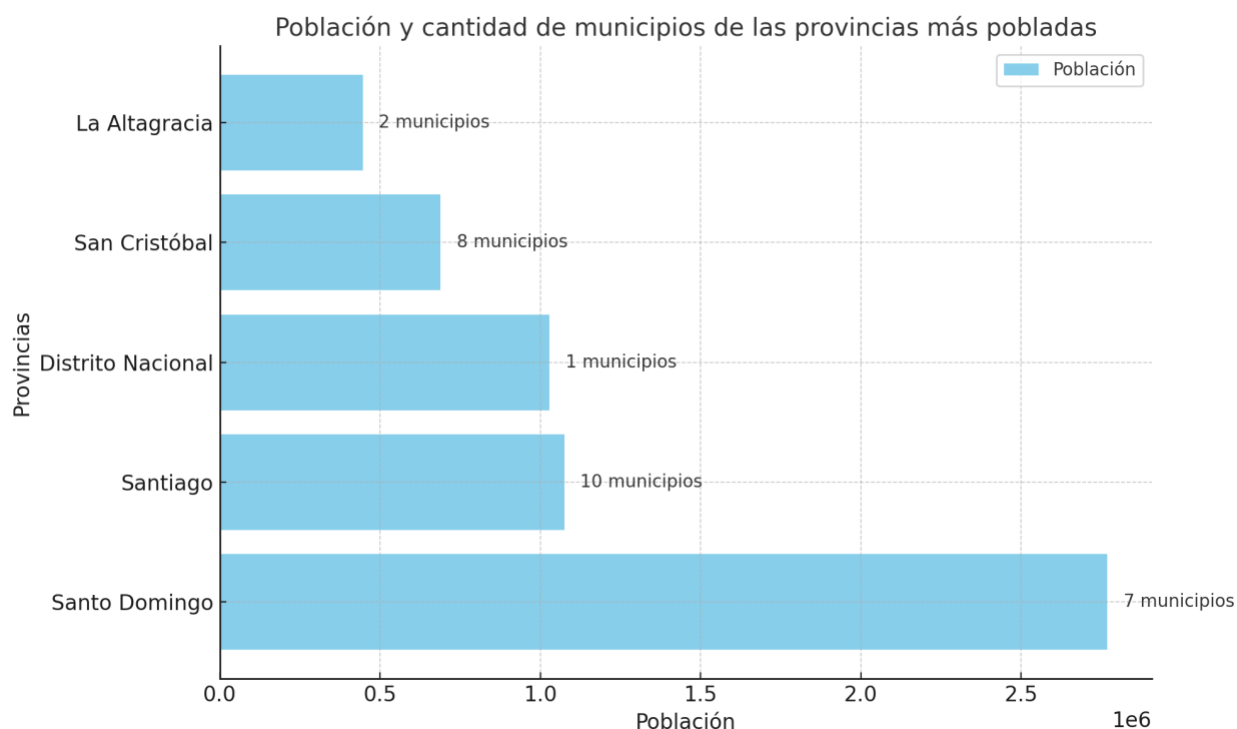
Objetivo 01. Mejorar el nivel de conocimiento y visibilidad de Opción Democrática.

Problema: Opción Democrática presentó su primera candidatura presidencial y obtuvo solo el 0.58% de los votos. Además, perdió su representación legislativa y actualmente, su única representación política se encuentra en el Concejo de Regidores. Respecto al diagnóstico la mayoría de las personas de bajos ingresos no conocían al partido.

Línea de acción: Campaña territorial para acercarse y presentar el partido a grupos de menor ingreso.

3.1.4.1 Línea de acción: Campaña territorial itinerante: La Ruta del Café. Utilizando la tradición dominicana de beber y brindar café a la visita cuando frecuenta tu casa, miembros del partido harán una ruta casa por casa ofreciendo un café a algunos vecinos para conversar sobre sus principales preocupaciones.

Audiencia: Comunidades y barrios vulnerables de las 5 provincias más pobladas del país Santo Domingo, Santiago, Distrito Nacional, San Cristóbal y La Altagracia. La ruta debe incluir la visita de al menos 15 casas.



Sub acciones de la campaña:

1. Indagar los principales problemas y miedos de esta población para adaptar las propuestas de Opción Democrática para esta audiencia.
2. Crear una base de datos por localidad: Registrar información de contacto para construir redes locales.
3. Actividad *Conversao' Político*: Organizar charlas educativas sobre participación ciudadana, empoderamiento político y análisis de temas políticos de actualidad.
4. Red de voluntarios del partido: Establecer estrecha relación con líderes comunitarios y dejar establecida una red de voluntarios del partido en cada localidad.
5. Campaña de comunicación: Elaborar notas de prensa para denunciar las principales problemáticas de la comunidad y difundir las actividades realizadas con el partido. Además, producir contenidos audiovisuales en los que nuevos voluntarios y miembros compartan sus experiencias al unirse a Opción Democrática, mostrando cómo han participado activamente en las iniciativas del partido.

6. Media tour en radios y canales comunales: Participar en programas radiales y televisivos comunitarios para amplificar el mensaje.

Mensajes principales: *“Si no te metes con la política, la política se mete contigo” “Juntos podemos transformar”*

Canales: Presencialidad, Grupos de WhatsApp por provincia, Redes sociales del partido: Instagram, Facebook, Twitter, página web, Medios tradicionales.

Resultados esperados:

Realizar 3 rutas del café por municipio, se visitarán 5 provincias, un total 30 municipios y 90 rutas del café. Realizar al menos 2 Conversao' Políticos por municipio con la finalidad de reforzar la relación con la localidad y de tener la oportunidad no solo de persuadir personas nuevas sino de fidelizar líderes comunitarios. Obtener una robusta base de datos de las localidades con mayor número de votantes en el país. Crear al menos 15 nuevas redes de voluntarios del partido a nivel nacional. Realizar 10 notas de prensa a partir de las rutas del café, 2 notas por provincia. Aumentar en un 30% el número de seguidores en las redes sociales del partido. Incrementar interacciones (Me gusta, comentarios) en publicaciones relacionadas con 'La Ruta del Café' en un 50% al final de la campaña

Objetivo 02. Posicionar al partido como un defensor de los principales intereses de la población en torno a la justicia social y la equidad, destacando sus valores y propuestas con un discurso moderado.

Problema: El partido promueve propuestas basadas en la defensa de los derechos humanos, la justicia social y la equidad, estas ideas pueden enfrentarse a prejuicios o rechazo en un contexto predominantemente conservador. Se hace necesario convencer al elector sobre la importancia y relevancia de estas iniciativas para el bienestar colectivo.

3.1.5 Líneas de acción:

3.1.5.1 Consolidar un rol relevante en la oposición: El partido y sus principales figuras deben posicionarse como defensores comprometidos de los intereses del pueblo, destacándose como

actores clave en el debate político nacional. Esto implica ser percibidos como líderes influyentes, capaces de representar las demandas ciudadanas en el panorama político. Se aplicarán los hallazgos recabados en la Ruta del Café para reforzar el discurso y las propuestas.

Audiencia: Todos los electores a nivel nacional.

Sub acciones:

1. Puntos de prensa y notas a medios sobre temas en la agenda pública: Emitir comunicados y participar en programas de alto impacto para abordar los temas más relevantes del momento, reafirmando la postura y los valores del partido.

2. Participar en programas: Reaccionar oportunamente a problemáticas nacionales en espacios de alto rating, demostrando liderazgo, conocimiento y un enfoque proactivo.

3. Apoyo a marchas y manifestaciones: Expresar respaldo mediante notas de prensa y la presencia activa de figuras clave del partido en eventos o marchas que representen las causas y principios del partido.

Resultados esperados: Mas de 30 puntos de prensa y/o notas anuales. La participación en al menos 20 ocasiones durante el año en los programas políticos de más alto rating (El Show del Medio Día, Esto No Es Radio, El Mañanero, etc.). Apoyo al menos a 6 marchas durante el año.

Canales: Conferencias de prensa, medios tradicionales, RRSS y plataformas digitales del partido.

Mensajes: "La democracia no es solo votar, es exigir que tu voto cuente." "Si el gobierno dice que se preocupa por ti, revisa tu cuenta bancaria." "Si un gobierno actúa como que no le importas, créele" (Los mensajes se adaptarán a cada coyuntura).

3.1.5.2 Reformulación de Iniciativa Politicoros: Los "Politicoros" o "juntas políticas" son una actividad del partido diseñada para de manera informal reunir a personas y hablar de temas políticos. Sin embargo, esta actividad puede ser un buen escenario para actualmente carecen de una meta definida y de periodicidad, lo que ha llevado a que se realicen de manera irregular. Proponemos una reformulación de esta actividad integrándola como una actividad central en la

agenda de la Escuela de Pensamiento del Partido. Esto implicaría organizar los “Politicoros” de manera mensual, establecer objetivos claros para cada encuentro y evaluar su impacto.

Audiencia: Personas interesadas en la política, electores indecisos de cualquier edad a nivel nacional.

Resultados esperados: La realización de 24 Politicoros durante los dos años de la campaña y la medición del impacto de esta actividad en la suma de militantes al partido. Informe mensual de RRSS para evaluación de impacto, se espera.

Mensaje: “El país lo construimos juntos” “Educar es transformar” “Hasta que el país sea como lo soñamos”

Canales: Presencialidad, Pagina web del partido, redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok.

Objetivo 03. Elevar la percepción positiva del partido y consolidar su apoyo entre el electorado.

Problema: Según el diagnóstico, entre las personas que conocen a Opción Democrática e incluso simpatizan con el partido, no están completamente de acuerdo con todos sus planteamientos. Esto evidencia la necesidad de consolidar un discurso que conecte con las preocupaciones del pueblo dominicano, sin comprometer los principios del partido, y reforzar el apoyo de los simpatizantes.

3.1.6 Línea de acción: Posicionamiento de las principales figuras del partido y del discurso de Opción Democrática

1. Presencia fija en programas de alto rating: Una de las figuras principales del partido debe ser parte del elenco fijo de alguno de los programas políticos con mayor rating en el país y desde allí promover y difundir las ideas del partido.

Audiencia: Todos los electores a nivel nacional.

Canales: Participación fija durante el segundo año de la campaña en alguno de estos programas: Esta Noche Mariasela, Esto No Es Radio, El Show del Medio Dia, El Mañanero. YouTube y radio nacional.

2. Creación de su propio programa “Buen provecho y Buena Política”: Lanzar un espacio multimedia liderado por figuras del partido donde comparten en cada episodio una comida dominicana y analizan temas nacionales, comparten propuestas y fomentan el diálogo directo con los ciudadanos bajo un concepto de *“sobremesa”*.

Canales: YouTube, Nuevo Diario.

Audiencia: Simpatizantes.

Resultados esperados: Participación fija durante el segundo año de la campaña en algún programa de alto rating como: Esta Noche Mariasela, Esto No Es Radio, El Show del Medio Día. Buen provecho y Buena Política, debe tener un alcance mínimo de 100 visualizaciones en cada video de YouTube y que el programa se transmita también a través de la radio.

3.2.3 Etapas generales, lineamientos, acciones e indicadores de evaluación

Se elaboró un cuadro que detalla el marco lógico, incluyendo los objetivos comunicacionales establecidos, las correspondientes líneas de acción junto con los resultados esperados. Además, se presentará un cronograma que muestra claramente los plazos previstos para alcanzar los objetivos de la campaña.

Objetivo 01. Mejorar el nivel de conocimiento y visibilidad de Opción Democrática.

Línea de acción	Audiencias	Mensaje principal	Acciones	Insumos	Canales	Resultados Esperados	Indicadores de evaluación
1.1 Campaña territorial para acercarse y presentar el partido a grupos de menor ingreso.	1.1 Comunidades vulnerables de cada municipio de Santo Domingo, Santiago, Distrito Nacional, San Cristóbal y La Vega. La ruta debe incluir la visita de al menos 15 casas.	"Si no te metes con la política, la política se mete contigo." ” “Juntos podemos transformar”	1.1.1 Indagar los principales problemas y miedos de esta población para adaptar las propuestas de Opción Democrática para esta audiencia. 1.1.2 Crear una base de datos por localidad: Registrar información de contacto para construir redes locales. 1.1.3 Actividad <i>Conversao'</i> Político: Organizar charlas educativas sobre participación ciudadana, empoderamiento político y análisis de temas políticos de actualidad. 1.1.4 Red de voluntarios del partido: Establecer estrecha relación con	1.1 Equipos territoriales de 15 personas. 1.2 T-shirts que identifiquen a los miembros del partido. 1.1.2 Gestión de espacio en cada municipio para los <i>Conversao'</i> Políticos 1.1.2 Pins y calcomanías para regalar en los <i>Conversao'</i> Políticos. 1.1.3 Creación de grupos de whatsapp provinciales con voluntarios. 1.1.4 Personal de producción	1.1. Presencial 1.1.3 Grupos de WhatsApp por provincia 1.1.4 Redes sociales del partido: Instagram, Facebook, Twitter, página web. 1.1.5 Medios tradicionales	1.1.1 Organizar una base de datos de electores. 1.1.2 Captar voluntarios y personas interesadas. 1.1.3 Fidelizar personas en los municipios. 1.1.4 Difundir los logros y las experiencias de la gente. 1.1.5 Visibilizar los logros del partido y generar un impacto en la comunidad.	1.1 Completar 90 rutas del café. 1.1 60 <i>Conversao'</i> Político impactando al menos a 2,000,000 de personas. 1.1.3 Base de datos con al menos 3,000,000 de electores. 1.1.3 Crear al menos 15 nuevas redes de voluntarios del partido a nivel nacional. 1.1.4 Lograr que todas las notas de prensa sean publicadas en formato digital en al menos 1 de los diarios de mayor lectura nacional.

			líderes comunitarios y dejar establecida una red de voluntarios del partido en cada localidad. Campaña de comunicación: Elaborar notas de prensa para denunciar las principales problemáticas de la comunidad y difundir las actividades realizadas con el partido. Además, producir contenidos audiovisuales en los que nuevos voluntarios y miembros compartan sus experiencias al unirse a Opción Democrática, mostrando cómo han participado activamente en las iniciativas del partido. Media tour en radios y canales comunales: Participar en programas	audiovisual y videografo/a, Calendario de contenido y publicación 1.1.5 Personal de Gestión de Prensa.			1.1.4 Incrementar interacciones (likes, comentarios) en publicaciones relacionadas con 'La Ruta del Café' en un 50% al final de la campaña
			1.1.5				
			1.1.6				

			radiales y televisivos comunitarios para amplificar el mensaje.				
--	--	--	--	--	--	--	--

Objetivo 02. Posicionar al partido como un defensor de los principales intereses de la población en torno a la justicia social y la equidad, destacando sus valores y propuestas.

Líneas de acción	Audiencias	Mensaje principal	Acciones	Insumos	Canales	Resultados Esperados	Indicadores de evaluación
2.1 Consolidar un rol relevante en la oposición	Todos los electores a nivel nacional.	"La democracia no es solo votar, es exigir que tu voto cuente." "Si el gobierno dice que se preocupa por ti, revisa tu cuenta bancaria." "Si un gobierno actúa como que no le importas, créele" (Los mensajes se adaptarán a cada coyuntura).	2.2.1 Puntos de prensa y notas a medios sobre temas en la agenda pública: Emitir comunicados y participar en programas de alto impacto para abordar los temas más relevantes del momento, reafirmando la postura y los valores del partido. 2.2.2. Participar en programas de alto rating: Reaccionar oportunamente a problemáticas nacionales en espacios de alto rating, demostrando liderazgo,	2.2.1 Gestión de prensa 2.2.3 Producción y publicación de contenido para RRSS	Conferencias de prensa, medios tradicionales, RRSS y plataformas digitales del partido.	2.2.1 Ser un actor relevante en el debate público 2.2.2 Posicionar al partido y sus ideas sobre los principales problemas que vive el país. 2.2.3. Ser percibido como un defensor del pueblo.	2.2.1 Al menos 30 puntos de prensa y/o notas anuales. 2.2.2 La participación de las principales figuras del partido en al menos 20 ocasiones durante el año en los programas políticos de más alto rating (El Show del Medio Día, Esto No Es Radio, El Mañanero, etc.). 2.2.3 Apoyo al menos a 6 marchas durante anualmente.

			conocimiento y un enfoque proactivo. 2.2.3 Apoyo a marchas y manifestaciones: Expresar respaldo mediante notas de prensa y la presencia activa de figuras clave del partido en eventos o marchas que representen las causas y principios del partido.				
2.2 Reformulación de Iniciativa Politicoros	2.2.1 Personas interesadas en la política, electores indecisos de cualquier edad a nivel nacional.	“El país lo construimos juntos” “Educar es transformar” “Hasta que el país sea como lo soñamos”	2.2.1 Organizar los “Politicoros” de manera mensual, establecer objetivos claros para cada encuentro y evaluar su impacto.	2.2.1 Gestión del espacio a utilizar (sede del partido o lugar público) 2.2.2 Producción y publicación de contenido para RRSS	Presencialidad, Pagina web del partido, redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok.	2.2.1 Fidelizar electores. 2.2.1 Promocionar las ideas del partido.	2.2.1 La realización de 24 Politicoros durante los dos años de la campaña y la medición del impacto de esta actividad en la suma de militantes al partido. 2.2.2 Informe mensual de RRSS para evaluación de impacto, se espera.

Objetivo 03. Elevar la percepción positiva del partido y consolidar su apoyo entre el electorado.

Línea de acción	Audiencias	Mensaje principal	Acciones	Insumos	Canales	Resultados Esperados	Indicadores de evaluación
3.1 Posicionamiento de las principales figuras del partido y del discurso de Opción Democrática	3.1.1. Todos los electores a nivel nacional. 3.1.2 Simpatizantes.	3.1.2 El ingrediente secreto es la buena política.	3.1.1 Presencia fija en programas de alto rating: Las figuras principales del partido deben ser parte del elenco fijo de alguno de los programas políticos con mayor rating en el país. 3.1.2 Creación de su propio programa “Buen provecho y Buena Política”: Lanzar un espacio multimedia liderado por figuras del partido donde comparten una comida dominicana y analizan temas nacionales, comparten propuestas y fomentan el diálogo directo con los ciudadanos.	3.1.2 Contrato con grupo de medios, producción del programa tipo podcast. 3.1.2 Gestionar campaña de pauta en RRSS. Gestión de prensa. Producción y publicación en RRSS.	3.1.1 Participación fija durante el segundo año de la campaña en alguno de estos programas: Esta Noche Mariasela, Esto No Es Radio, El Show del Medio Día, El Mañanero. 3.1.2 Youtube y Radio nacional.	3.1.1 Protagonismo y popularidad de figuras de opción democrática 3.1.2 Aumento de los seguidores y simpatizantes del partido y sus políticos. 3.1.3 Visibilidad tanto en los medios tradicionales como digitales.	3.1.1 Aumento en un 10% de los seguidores de la figura pública en cuestión y de un 5% en las redes del partido a 6 meses. 3.1.2 Al menos 2000 suscriptores de Youtube en 6 meses y debe tener un alcance mínimo de 100 visualizaciones en cada video. 3.1.3 A través de la radio tener al menos 2 patrocinadores fijos a los 6 meses. Lograr un alcance en las RRSS de más de 100,000 cuentas durante la campaña de pauta.

3.2.4 Calendarización y presupuesto:

A continuación, se presenta un calendario y los costos de la campaña.

[illegible]

Asunto	Precio unitario	2025	2026
Equipo/Recursos Humanos			
Jefe de Comunicaciones	USD\$ 2,485	USD\$22365	USD\$29820
Periodista- Gestión de Prensa	USD\$1,407.94	USD\$12671.46	USD\$16895.28
Gestor/a de Contenido de RRSS	USD\$1,159.48	USD\$10435.32	USD\$13913.76
Productor/a Audiovisual	USD\$2300	USD\$20700	USD\$27600
Diseñador	USD\$1,160.60	USD\$10445.4	USD\$13927.2
Webmaster	USD\$1,160.60	USD\$10445.4	USD\$13927.2
Proovedores			
Alimentación Voluntarios Ruta del Café	USD\$ 10.78	USD\$14553	
Vasos de café	USD\$2	USD\$140000	
Termos café	USD\$26.9	USD\$403.5	
Café	USD\$ 1.6	USD\$48	
Transporte Ruta del Café	USD\$ 165.80	USD\$14922	
100 Tshirt Voluntarios	USD\$8	USD\$800	
7,000,000 Calcomanias	USD\$0.12	USD\$116,059.51	
Espacio en medios			

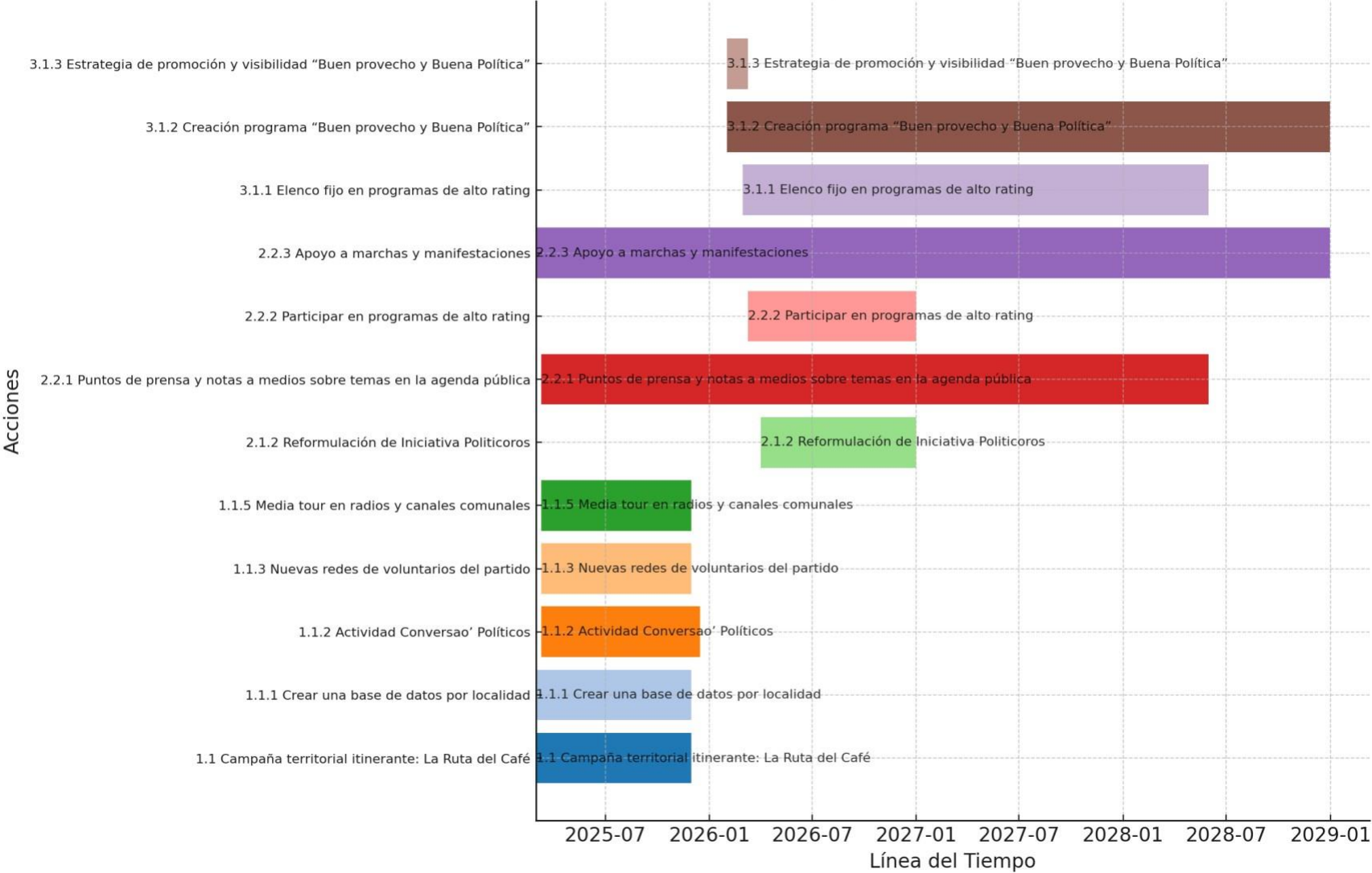
Producción de programa Buen Provecho y Buena Política	USD\$1,160.60		USD\$10445.4
Publicidad- Agencia Publicitaria			

Campaña de Pauta en RRSS	USD\$5000		USD\$5000
Evaluación de resultados			
Evaluación iniciales y finales			USD\$3,315.99
		2025	2026
	Total	USD\$373,848.59	USD\$134,544.83

Consulta:

Agencia Publicitaria [KRANEO](#), Impresiones [Mega graphics](#), Empresa 1416 SHIP SRL, El Nuevo Diario, [Plaza Lama](#).

Campaña Opción Democrática



Bibliografía

50 AÑOS DEL ASCENSO DE JUAN BOSCH AL PODER Las elecciones del 20 de diciembre de 1962.

(2013, March 4). <https://www.opd.org.do/index.php/analisis-partidos-politicos/576-las-eleccionesdel-20-de-diciembre-de-1962>

Abi-Habib, M., Kitroeff, N., & Robles, F. (2024, March 14). *Por qué cambió todo en Haití: las bandas criminales se unieron* - *The New York Times*.

<https://www.nytimes.com/es/2024/03/14/espanol/crisis-haiti-pandillas.html>

Acusada confiesa que preparó los brownies con marihuana y los mandó al campamento aborto

– *El Nuevo Diario (República Dominicana)*. (2021, May).

<https://elnuevodiario.com.do/acusadaconfiesa-que-preparo-los-brownies-con-marihuana-y-los-mando-al-campamento-aborto/>

Adriana, hija del presidente Abinader acude a marcha por las causales | *Acento*. (2021, May 23).

<https://acento.com.do/actualidad/adriana-hija-del-presidente-abinader-acude-a-marcha-porlas-causales-8947180.html>

Al menos 21 muertos dejan las torrenciales lluvias en República Dominicana. (2023, November 19).

<https://www.france24.com/es/minuto-a-minuto/20231119-colapso-de-muro-por-fuerteslluvias-deja-nueve-muertos-en-rep%C3%BAblica-dominicana>

Alianza País y Opción Democrática acuerdan fusionarse en una fuerza política. (2019, August 4).

Extra Digital. <https://extradigital.com.do/politica/alianza-pais-y-opcion-democratica-acuerdanfusionarse-en-una-fuerza-politica/>

All we need is love. (2023, March 30). *“El hecho de atreverse en sí mismo es una ganancia”* -

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-yiaXktZ2Ck>

Amerise, A. (2024, June 10). *República Dominicana: por qué los dominicanos siguen emigrando de un país con estabilidad política y crecimiento económico* - *BBC News Mundo*.

<https://www.bbc.com/mundo/articles/crggdnz5l1zo>

BBC. (2020, February). *Elecciones República Dominicana: el “grave” fallo técnico por el que el país suspendió sus comicios municipales (y la preocupación que genera a 3 meses de las presidenciales)* - BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina51538401>

BBC. (2024, March 21). *Haití | “No pararemos las deportaciones de haitianos ni autorizaremos campos de refugiados”: Luis Abinader, presidente de R. Dominicana, en entrevista con la BBC* - BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/articles/c970nfn21g8o>

BBC Mundo. (2023, September 15). *República Dominicana y Haití: por qué Santo Domingo cerró sus fronteras terrestres, marítimas y aéreas con su país vecino* - BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/articles/czv751y0vz4o>

Benito Sánchez, A. B. (2014). Caciques y facciones en República Dominicana. *Revista Mexicana de Sociología* 76, 4.

Benjamin M, M. (2024, May 16). *Ultranacionalismo gana fuerza y genera temor en República Dominicana* - Diario Libre. <https://www.diariolibre.com/politica/general/2024/05/15/ultranacionalismo-gana-fuerza-ygenera-temor-en-republica-dominicana/2722849>

Betances, E. (2022, July). Auge y caída de la Marcha Verde en la República Dominicana. *Estudios Sociales*, XIV.

CADSECI. (2024). *Análisis sobre la situación de la violencia y seguridad ciudadana Enero a diciembre de 2023*.

Caireta Serra, M. (2024, April 22). *El embarazo adolescente es un problema en República Dominicana* - Diario Libre. <https://www.diariolibre.com/actualidad/a-fondo/2024/04/21/el-embarazoadolescente-es-un-problema-en-republica-dominicana/2675641>

Calcaño Ortiz, E. (2019, October 16). *República Dominicana: un país de pobres conservadores* / Acento. <https://acento.com.do/opinion/republica-dominicana-un-pais-de-pobresconservadores-8739803.html>

Candidato a diputado José Horacio “destruye” barrilito frente al Congreso. (2024, October 24). El Caribe. <https://www.elcaribe.com.do/destacado/candidato-a-diputado-jose-horacio-destruyebarrilito-frente-al-congreso/>

Caso Odebrecht se queda impune en República Dominicana - Diario Libre. (2024, August 10). <https://www.diariolibre.com/actualidad/justicia/2024/08/09/caso-odebrecht-se-quedaimpune-en-republica-dominicana/2814844#>

CEPAL. (2024, November 22). *Comunicado Al menos 11 mujeres son víctimas de feminicidio cada día en América Latina y el Caribe | Comisión Económica para América Latina y el Caribe.* <https://www.cepal.org/es/comunicados/al-menos-11-mujeres-son-victimas-feminicidio-cadadia-america-latina-caribe>

CES. (2020, March 13). *Nota de Prensa: ACUERDO POR ELECCIONES TRANSPARENTES Noticias CES.* <https://ces.gob.do/blog-noticias/single.php?id=369>

Céspedes, D. (2024, November 13). *Nicole Pichardo denuncia abandono de calle.* <https://deultimominuto.net/nicole-pichardo-denuncia-abandono-de-calle-pone-en-peligroresidentes-en-sdo/>

Continúan los cacerolazos en contra de la reforma fiscal - Diario Libre. (n.d.). Retrieved November 12, 2024, from <https://www.diariolibre.com/actualidad/nacional/2024/10/17/continuan-loscacerolazos-en-contra-de-la-reforma-fiscal/2883714>

De Buena Tinta. (2022). *La Marcha Verde quiere revivir - Diario Libre.* <https://www.diariolibre.com/opinion/de-buena-tinta/2022/04/21/la-marcha-verde-quiererevivir/1783325>

De Camps Vargas, P. (2024, July 1). *Los medios digitales, el real poder del 4to. poder en RD - Diario Libre*. <https://www.diariolibre.com/opinion/mas-firmas/2024/06/30/los-medios-digitales-elreal-poder-del-4to-poder-en-rd/2771646#>

De la Cruz, I. (2024, October 18). *Economía dominicana crece 5.6 % a agosto del 2024 - Diario Libre*.

<https://www.diariolibre.com/economia/macroeconomia/2024/10/18/economia-dominicanacrece-56--a-agosto-del-2024/2884443>

De La Presidencia, M., Adrián, J., Echavarría, S., General, M., Antonio, R., Peralta, G., José, V., & Cabrera Ulloa, M. (2023). *Boletín Estadístico sobre seguridad ciudadana en RD 2023*.

DEPARTAMENTO DE ESTADO DE EE. UU. (2024, September 5). *Relaciones de Estados Unidos con la República Dominicana - United States Department of State*.

<https://www.state.gov/translations/spanish/relaciones-de-estados-unidos-con-la-republicadominicana/#>

Díaz Rodríguez, O. E., & Santibáñez Espinosa de los Monteros, A. (2020). Popularidad presidencial y éxito o derrota del partido en el gobierno. El caso de República Dominicana 2004-2020. *Ciencia y Sociedad*, 45(4), 49–70.

<https://doi.org/10.22206/cys.2020.v45i4.pp49-70>

Dilla Alfonso, H. (2024, May). *El conservadurismo sigue reinando en República Dominicana | Nueva*

Sociedad. <https://nuso.org/articulo/elecciones-republica-dominicana-abinader/>

Directorio Legislativo. (2023). *Los datos de aprobación presidencial en América Latina, según nuestro informe “Imagen del Poder” – Directorio Legislativo*.

<https://directoriolegislativo.org/es/losdatos-de-aprobacion-presidencial-en-america-latina-segun-nuestro-informe-imagen-del-poder/>

EFE. (2020, December 30). *República Dominicana prohíbe definitivamente el matrimonio infantil | 24horas*. <https://amp.24horas.cl/internacional/republica-dominicana-prohibe-definitivamenteel-matrimonio-infantil-4589354>

EFE. (2022, October 17). *El embarazo adolescente cuesta a R.Dominicana 245 millones de dólares al año* - SWI swissinfo.ch. <https://www.swissinfo.ch/spa/el-embarazo-adolescente-cuesta-a-rdominicana-245-millones-de-d%C3%B3lares-al-a%C3%B1o/47908640#>

EFE. (2023, February 11). *ONU cuestiona repatriación masiva de migrantes de Haití* – DW – 11/02/2023. <https://www.dw.com/es/onu-cuestiona-repatriaci%C3%B3n-masiva-de-migrantesde-hait%C3%AD/a-64672226>

EFE. (2024a, March 10). *Ariel Henry “no es bienvenido” en la República Dominicana, afirma el presidente Abinader* - SWI swissinfo.ch. <https://www.swissinfo.ch/spa/ariel-henry-%22no-esbienvenido%22-en-la-rep%C3%bablica-dominicana%2c-afirma-el-presidenteabinader/73548461>

EFE. (2024b, November 12). *República Dominicana continuará las deportaciones masivas de haitianos indocumentados* - SWI swissinfo.ch. <https://www.swissinfo.ch/spa/rep%C3%BAblicadominicana-continuar%C3%A1-las-deportaciones-masivas-de-haitianosindocumentados/88099515>

Ejemplos de salud global: la respuesta de la República Dominicana al Covid-19 - Fundación Plenitud. (2022, August 30). <https://fundacionplenitud.org/2022/08/30/ejemplos-de-salud-global-larespuesta-de-la-republica-dominicana-al-covid-19-2/>

El PRD: Un partido de constantes divisiones. (2024, September 4). https://listindiario.com/larepublica/politica/20240904/prd-partido-constantes-divisiones_824087.html

Encarnación, D. (2020, March 5). *Jóvenes rechazan mediación del CES; convocan su propio diálogo.* <https://www.elcaribe.com.do/destacado/jovenes-rechazan-mediacion-del-ces-convocan-supropio-dialogo/>

Encuesta muestra mayoría apoya inclusión de 3 causales | Acento. (2021, April). <https://acento.com.do/politica/encuesta-muestra-mayoria-apoya-inclusion-de-3-causales8931924.html>

Entrevista a Minou Tavárez Mirabal en el programa Uno+Uno de Teleantillas. (2016, January 5).

Uno+Uno de Teleantillas. <https://www.youtube.com/watch?v=IAzPLINhxkk>

Espinal, R. (2017, December 20). *Marcha Verde: pasado, presente y futuro | Acento.*

<https://acento.com.do/opinion/marcha-verde-pasado-presente-futuro-8519313.html>

Espinal, R. (2023, July 12). *La Fuerza del Pueblo y las alianzas | Acento.*

<https://acento.com.do/opinion/la-fuerza-del-pueblo-y-las-alianzas-9223174.html>

Espinal, Y. (2021, April). *Activistas de Marcha Verde están nombrados en el Gobierno y otros*

siguen vigilantes - Periódico elCaribe. <https://www.elcaribe.com.do/destacado/activistas-de-marchaverde-estan-nombrados-en-el-gobierno-y-otros-siguen-vigilantes/>

Fernandez Florencio, K., & Vilorio, A. (2022). *SISTEMA POLÍTICO Y ELECCIONES DEMOCRACIA Y DERECHOS HUMANOS.* <http://diccionario.inep.org/S/SISTEMA-POLITICO>.

Figueroa, M. (2023, March 21). *65 funcionarios de Danilo enredados en la corrupción.*

<https://listindiario.com/la-republica/2023/03/21/767920/65-funcionarios-de-daniloenredados-en-la-corrupcion.html>

Flujo de remesas en República Dominicana a agosto - Diario Libre. (2024, October 15).

<https://www.diariolibre.com/economia/macroeconomia/2024/09/15/flujo-de-remesas-enrepublica-dominicana-a-agosto/2850360#>

Forbes. (2022, March 10). *Bukele, Abinader y Obrador, los presidentes con mayor aprobación.*

<https://forbescentroamerica.com/2022/03/10/bukele-abinader-y-obrador-los-presidentes-conmayor-aprobacion-en-la-region-cid-gallup>

Funcionarios piden a legisladores aprobar las tres causales del aborto - Diario Libre. (2021,

March 24). <https://www.diariolibre.com/actualidad/politica/funcionarios-piden-a-legisladoresaprobar-las-tres-causales-del-aborto-GE25215377>

FUNGLODE. (2022, November 8). *El creciente consumo de contenidos de podcast en la*

República Dominicana revoluciona la comunicación local. <https://funglode.org/el->

creciente-consumo-decontenidos-de-podcast-en-la-republica-dominicana-revoluciona-la-comunicacion-local/

García, Á. (2023, December 3). *Año 2023 marcó resurgir de las protestas sociales en RD.*

<https://hoy.com.do/ano-2023-marco-resurgir-de-las-protestas-sociales-en-rd/>

García, G. (2020, July 8). *República Dominicana: abstención, fractura del PLD y más bipartidismo*

— CELAG. <https://www.celag.org/republica-dominicana-abstencion-fractura-del-pld-y-masbipartidismo/>

Gastelbondo Amaya, J. (2024, June 21). *El Impacto de las Remesas en la Economía Dominicana: Un reto de sostenibilidad y desarrollo | OIM República Dominicana.*

<https://dominicanrepublic.iom.int/es/news/el-impacto-de-las-remesas-en-la-economiadominicana-un-reto-de-sostenibilidad-y-desarrollo#>

Gastelbondo Amaya, J. (2024, June 21). *El Impacto de las Remesas en la Economía Dominicana: Un reto de sostenibilidad y desarrollo | OIM República Dominicana.*

<https://dominicanrepublic.iom.int/es/news/el-impacto-de-las-remesas-en-la-economiadominicana-un-reto-de-sostenibilidad-y-desarrollo>

Gómez, M. (2022, May 18). *Llega a su fin fusión Alianza País y Opción Democrática - Diario Libre.*

<https://www.diariolibre.com/actualidad/politica/2022/05/17/llega-a-su-fin-fusion-alianza-paisy-opcion-democratica/1834544>

Grullón Rodríguez, H. J. (2023). *INFORME DE GESTIÓN LEGISLATIVA 2022-2023 JOSÉ HORACIO RODRÍGUEZ DIPUTADO.*

Haití explica por qué no viene a toma de posesión de Abinader - Diario Libre. (2024, August 15).

<https://www.diariolibre.com/mundo/haiti/2024/08/15/haiti-explica-por-que-no-viene-a-tomade-posesion-de-abinader/2819910>

Hirald, I. (2024, May 29). *Método D'Hondt: una regla que se resiste a desaparecer - Diario Libre.*

<https://www.diariolibre.com/politica/general/2024/05/29/metodo-dhondt-una-regla-que-seresiste-a-desaparecer/2737051>

Impulsan proyecto de ley para debates obligatorios - Diario Libre. (n.d.). Retrieved November 24, 2024, from <https://www.diariolibre.com/actualidad/politica/2023/07/19/impulsan-proyectode-ley-para-debates-obligatorios/2407786>

Impulsan proyecto de ley para debates obligatorios - Diario Libre. (2023, July 19). <https://www.diariolibre.com/actualidad/politica/2023/07/19/impulsan-proyecto-de-ley-paradebates-obligatorios/2407786>

Instalan campamento frente al Palacio por las tres causales. (2021, March 11). <https://hoy.com.do/instalan-campamento-frente-al-palacio-por-las-tres-causales/>

International Foundation for Electoral Systems(IFES), & Lopez Pintor, R. (2021). *Informe Final del Estudio del Sistema Electoral de La República Dominicana en Perspectiva Comparada.*

José Horacio denuncia diputados tienen poco tiempo para leer informe contrato Aerodom. (2023, December 5). Noticias SIN. <https://noticiassin.com/jose-horacio-denuncia-diputados-tienenpoco-tiempo-para-leer-informe-contrato-aerodom-1547081/>

José Horacio Rodríguez propone eliminar el matrimonio infantil puro y simple. (2020, November 12). Diario Libre. <https://www.diariolibre.com/actualidad/politica/jose-horacio-rodriguez-proponeeliminar-el-matrimonio-infantil-puro-y-simple-GC22640125>

Juanjo Cid, el activista gay que quiere ser regidor. (2023, August 6). <https://hoy.com.do/juanjo-cidel-activista-gay-que-quiere-ser-regidor/>

Junta Central Electoral. (2024). *Resultados Presidente Elecciones Mayo 2024.*

Latinobarometro ORG. (2020). *Latinobarómetro 2020.*

Lima, L. (2020a, February 29). *Protestas en República Dominicana: 4 puntos que explican las insólitas semanas de manifestaciones que estremecen el país caribeño - BBC News Mundo.* <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51668913>

Lima, L. (2020b, February 29). *Protestas en República Dominicana: 4 puntos que explican las insólitas semanas de manifestaciones que estremecen el país caribeño - BBC News Mundo.*

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51668913>

Listin Diario. (2024, July 24). *Al 63% de la gente le preocupa el alto costo de la vida.*

https://listindiario.com/economia/20240724/63-gente-le-preocupa-alto-costovida_818428.html

Los evangélicos crecen en República Dominicana. (2022, July 28).

<https://www.elcaribe.com.do/panorama/pais/los-evangelicos-crecen-en-republicadominicana/>

Lozano, W. (2017). *La política del poder: la crisis de la democracia dominicana en el siglo XXI* (Fundación Friedrich Ebert (FES), Ed.; 1st ed.).

Lucumi, J. P. (2024, October 25). *Más de 10.000 haitianos huyen de la violencia en una semana.*

<https://www.france24.com/es/am%C3%A9rica-latina/20241025-10-000-haitianos-huyen-por-la-violencia-onu-advierte-contrasus-deportaciones-desde-rep%C3%BAblica-dominicana>

Malamud, C., & Núñez, R. (2020). *Elecciones presidenciales dominicanas: fin de época (¿y hegemonía?) en la República Dominicana.*

“Marchó por su convicción” dice Raquel Arbaje sobre hija asistió a marcha por tres causales.

(2021, May 26). <https://elnacional.com.do/marcho-por-su-conviccion-dice-raquel-arbaje-sobre-hijaasistio-a-marcha-por-tres-causales/>

Mata, O. (2024, October 27). *Dominicanos hicieron marcha contra inmigración ilegal haitiana.*

<https://cdn.com.do/nacionales/dominicanos-marchan-contrainmigracion-haitiana/>

Matías, B. (2020, June 23). *La crisis de los partidos en República Dominicana | Acento.*

<https://acento.com.do/opinion/la-crisis-de-los-partidos-en-republica-dominicana8832266.html>

Medina, J. (2024, March 5). *Pruebas PISA: bajo desempeño académico se da entre ricos y pobres*

- *Diario Libre.* <https://www.diariolibre.com/actualidad/educacion/2024/03/04/pruebas-pisabajo-desempeno-academico-se-da-entre-ricos-y-pobres/2632878>

Medrano Pérez, V. (2021, August 23). *Desafíos y Debilidades del Sistema Educativo Dominicano* – World Vision República Dominicana. <https://worldvision.org.do/desafios-y-debilidades-delsistema-educativo-dominicano/>

Ministerio de Educación. (2024, November 28). *Los indicadores del sistema educativo dominicano muestran resultados alentadores* | Presidencia de la República Dominicana. <https://presidencia.gob.do/noticias/los-indicadores-del-sistema-educativo-dominicanomuestran-resultados-alentadores>

Molina, T. (2021, March 12). *La derecha se impone a los partidos: el pragmatismo domina el ajedrez político* | Acento. <https://acento.com.do/politica/la-derecha-se-impone-a-los-partidos-elpragmatismo-domina-el-ajedrez-politico-8922502.html>

Montero De los Santos, E. (2024, October 29). *Cuestionan falta de consenso en reforma constitucional promulgada por Luis Abinader* – El Nuevo Diario (República Dominicana). <https://elnuevodiario.com.do/cuestionan-falta-de-consenso-en-reforma-constitucionalpromulgada-por-luis-abinader/>

Morales, B., & Mejia, M. (2024, May 16). *Ultranacionalismo gana fuerza y genera temor en República Dominicana* - Diario Libre. <https://www.diariolibre.com/politica/general/2024/05/15/ultranacionalismo-gana-fuerza-ygenera-temor-en-republica-dominicana/2722849>

Naciones Unidas. (2023, September 12). *República Dominicana: Expertos de la ONU condenan la detención y deportación de mujeres haitianas embarazadas y puérperas* | OHCHR. <https://www.ohchr.org/es/press-releases/2023/09/dominican-republic-un-experts-condemndetention-and-deportation-pregnant-and>

Oliva Alvarez, G. A., & Cañete Alonso, R. (2024). *Encuesta de Cultura Democrática 2022-2023*. www.mepyd.gob.do

Olivo de León, Grullón, A., Crespo, M., Henríquez, A., Aracena, I., & Calderón, M. (2017). *Análisis del desarrollo mediático en República Dominicana: basado en la aplicación de los indicadores de desarrollo mediático de la UNESCO 2017*.

https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::usmarcdef_00002528

27&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_import_76bce334-b64d-408c-ab91-

a559b878485a%3F_%3D252827spa.pdf&locale=en&multi=true&ark=/ark:/48223/pf000025282

7/PDF/252827spa.pdf#%5B%7B%22num%22%3A75%2C%22gen%22%3A0%7D%2C%7B%22name%22%3A%22XYZ%22%7D%2Cnull%2Cnull%2C0%5D

Opción Democrática firma compromiso de renuncia a barrilito y exoneraciones. (2024, May 16).

Acento. <https://acento.com.do/politica/opcion-democratica-firma-compromiso-de-renuncia-abarrilito-y-exoneraciones-9339826.html>

Opción Democrática resalta su avance como partido paritario | Acento. (2022, October 25).

<https://acento.com.do/politica/opcion-democratica-resalta-su-avance-como-partido-paritario9122151.html>

Opción Democrática y Fuerza del Pueblo se disputan una diputación por 258 votos en SDO.

(2024, May). <https://hoy.com.do/opcion-democratica-y-fupu-se-disputan-una-diputacion-por-258votos-en-sdo/>

Ortiz, A. (2024, July 22). *Manuel Colomé RD tiene un Sistema Salud fragmentado*.

<https://hoy.com.do/manuel-colome-rd-tiene-un-sistema-salud-fragmentado/>

Paliza dice diálogo del CES debe ser televisado - N Digital. (2020, March 5).

<https://n.com.do/2020/03/05/paliza-dice-dialogo-del-ces-debe-ser-televisado/>

Participación Ciudadana. (2024, August 13). *Participación Ciudadana*.

<https://pciudadana.org/2024/08/republica-dominicana-gana-medalla-de-oro-en-impunidad/>

Peña Céspedes, A. (2024, May 20). *Los candidatos presidenciales del 2028*.
<https://eldia.com.do/loscandidatos-presidenciales-del-2028/>

Peña, R., & Del Castillo, M. E. (2023, January 18). *Como crecer a doble dígitos pos-COVID de forma inclusiva | Foro Económico Mundial*.
<https://es.weforum.org/stories/2023/01/republicadominicana-como-crecer-a-doble-digitos-pos-covid-de-forma-sostenible-e-inclusiva/>

Peralta, P. (2024, May 20). *Elecciones dominicanas: el peso del voto conservador y la victoria de Luis Abinader*. <https://www.france24.com/es/am%C3%A9rica-latina/20240520-eleccionesdominicanas-el-peso-del-voto-conservador-y-la-victoria-de-luis-abinader>

Periódico Hoy. (2020, February 17). *Grupos sociales protestan frente a JCE por la suspensión de elecciones - Periódico elCaribe*. <https://www.elcaribe.com.do/panorama/grupos-socialesprotestan-frente-a-jce-por-la-suspension-de-elecciones/>

Pichardo, C. (2024a, June 22). *José Horacio: El método D'Hondt no acoge minorías*.
https://listindiario.com/la-republica/politica/20240622/jose-horacio-metodo-d-hondt-acogeminorias_813799.html

Pichardo, C. (2024b, September 25). *Abinader en la ONU: El 12% de atenciones en salud en RD son a haitianos y hay 147,000 niños en escuelas*. https://listindiario.com/la-republica/gobierno/20240925/abinader-dice-rd-mas-147-000-ninos-origen-haitiano-inscritosescuelas_827024.html

Polanco, J. J. (2016). *La corrupción política en la República Dominicana y la entronización del partido cartel*. 15(2), 0–28.

Pratz, E. J. (2020, March 6). *El CES y el diálogo político*. <https://hoy.com.do/el-ces-y-el-dialogopolitico/>

Presidente Abinader promete trabajar junto a las iglesias | Acento. (2020, September 27).
<https://acento.com.do/politica/presidente-abinader-promete-trabajar-junto-a-las-iglesias8865258.html>

Press, E. (2019, October 7). *Leonel Fernández denuncia fraude en las primarias en República Dominicana*. Europa Press. <https://www.europapress.es/internacional/noticia-leonelfernandez-denuncia-fraude-primarias-republica-dominicana-20191007114906.html>

Protestan contra proyecto del Código Penal que excluye las 3 causales. (2024, June 27). La Información Digital. <https://www.lainformacion.com.do/nacion/santo-domingo/protestancontra-proyecto-del-codigo-penal-que-excluye-las-3-causales>

Reseña de EFE sobre las elecciones dominicanas: Minou, Guillermo, Hatuey, Elías, Soraya y Pelegrín | Acento. (2016, May 11). Acento. <https://acento.com.do/politica/minou-guillermo-hatuey-eliassoraya-y-pelegrin-8347441.html>

Rivera, S. (2023, November 10). *Impacto de la televisión en el mercado dominicano - Diario Libre*. <https://www.diariolibre.com/revista/cultura/2023/11/10/impacto-de-la-television-en-elmercado-dominicano/2519771>

Rosario Bernard, J. (2024, September 25). *Conectar a los no conectados | Acento*. <https://acento.com.do/opinion/conectar-a-los-no-conectados-9399011.html#>

Rosario, Y. (2021, September 15). *Diputados revelan que los gastos de campaña oscilan de RD\$5 millones a RD\$40 millones - Diario Libre*. <https://www.diariolibre.com/actualidad/politica/diputados-revelan-que-los-gastos-decampana-oscilan-de-rd-5-millones-a-rd-40-millones-EF28782767>

Rozón, V., Mtr, G., María, T., & Morales, N. (2024). *Método D'Hondt funcionamiento y alternativas*. www.opd.org.do

Sánchez, P. (2021, March 18). *Luis Abinader: "No puedo imponer mi posición" sobre las tres causales - Diario Libre*. <https://www.diariolibre.com/actualidad/salud/luis-abinader-no-puedo-imponermi-posicion-sobre-las-tres-causales-PP25089622>

Sánchez, P. (2023, December 5). *El Gobierno se regocija con resultados del informe PISA - Diario Libre*. <https://www.diariolibre.com/actualidad/educacion/2023/12/05/el-gobierno-se-regocijacon-resultados-del-informe-pisa-/2542666>

- Santana, J. (2023, June 6). *La crisis de la democracia: el impacto de la financiarización en los partidos políticos* | Acento. <https://acento.com.do/opinion/la-crisis-de-la-democracia-el-impacto-de-la-financiarizacion-en-los-partidos-politicos-9199681.html>
- Stiftung, B. (2024). *Bertelsmann Stiftung, BTI 2024 Country Report — Dominican Republic*. <https://www.bti-project.org>.
- Suero, Y. (2024, March 8). *Virginia Antares y María Teresa no fueron invitadas a debate de ANJE - Diario Libre*. <https://www.diariolibre.com/politica/partidos/2024/03/08/virginia-antares-y-maria-teresa-no-fueron-invitas-a-debate-de-anje/2637103>
- Tejada, A. (2020, July 9). *El voto morado de castigo a la cúpula - Diario Libre*. <https://www.diariolibre.com/opinion/am/el-voto-morado-de-castigo-a-la-cupula-IB20033281>
- Tejeda, L. (2024, August 16). *Reformas que impulsará Luis Abinader en su nueva gestión*. <https://forbes.do/actualidad/2024-08-16/estas-son-las-reformas-que-impulsara-luis-abinaderen-su-nueva-gestion>
- Trinidad, A. (2024, May 5). *Antigua Orden Dominicana marcha en contra de la imposición internacional sobre el tema haitiano*. https://listindiario.com/la-republica/20240505/antiguaorden-dominicana-marcha-imposicion-internacional-sobre-tema-haitiano_807015.html
- U.S. EMBASSY SANTO DOMINGO. (2022, November 19). *Alerta: Reforzamiento en curso de migración en República Dominicana - Embajada de Estados Unidos Santo Domingo*. <https://do.usembassy.gov/es/alerta-reforzamiento-en-curso-de-migracion-en-republicadominicana/>
- Vázquez, J. (2024, May 21). *Elecciones 2024: Abstención electoral fue la mayor en 62 años - Diario Libre*. <https://www.diariolibre.com/politica/jce/2024/05/21/elecciones-2024-abstencionelectoral-fue-la-mayor-en-62-anos/2728428>
- Vega, B. (2005, April 29). *Cómo la CIA ayudó a Balaguer a ganar las elecciones de 1966*. <https://hoy.com.do/como-la-cia-ayudo-a-balaguer-a-ganar-las-elecciones-de-1966-2/>

Virginia Antares agradece apoyo a su candidatura presidencial. (2024, May 28). Diario Libre.
<https://www.diariolibre.com/politica/partidos/2024/05/28/virginia-antares-agradece-apoyo-asu-candidatura-presidencial/2736564>

Waldo «desnuda» el sistema sanitario dominicano – La Lupa del Sur. (2024, November 28).
<https://lalupadelsur.com/2024/11/28/waldo-desnuda-el-sistema-sanitario-dominicano/>
World Vision RD. (2022, December 14). *Estudio de World Vision revela: solo el 28.57 % de estudiantes lee y comprende un texto simple – World Vision República Dominicana.*
<https://worldvision.org.do/estudio-de-world-vision-revela-solo-el-28-57-de-estudiantes-lee-ycomprende-un-texto-simple/>

Zapata, J. (2023, November 25). *Crisis comercial en Dajabón continúa a meses de cierre de la frontera - Diario Libre.*
<https://www.diariolibre.com/actualidad/nacional/2023/11/25/crisiscomercial-en-dajabon-continua-a-meses-de-cierre-de-la-frontera/2533486>

Zapata Osorno, E. (2016). Clientelismo político. Un concepto difuso pero útil para el análisis de la política local. *Estudios Políticos*, 49, 167–185.
<https://doi.org/10.17533/UDEA.ESPO.N49A09>

Anexos

Instrumento cuestionario entrevistas

Las entrevistas se basaron en una pauta de preguntas (Anexo) definidas en tres dimensiones: 1) Evaluación del entorno político partidario 2) Cómo obtener la simpatía del electorado 3) Conocimiento general del partido.

Dimensión 1: Evaluación del entorno político

En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas que enfrenta el país en este momento? ¿por qué considera estos problemas como los más críticos?

¿Cómo describiría su nivel de confianza en las instituciones del país? ¿en cuál confía más y por qué? ¿Y en cuál confía menos? ¿Qué le hace confiar más o menos en esas instituciones?

Mencionar instituciones: (Tribunales, Presidencia, Congreso, Policía/Fuerzas Armadas, funcionarios, Partidos

Políticos, Junta Central Electoral, Medios de Comunicación, Iglesia, Empresas)

¿Cómo cree que esa confianza (o desconfianza) afecta la relación entre la ciudadanía y las instituciones?"

Cuando piensa en los partidos políticos en general, ¿qué aspectos cree que son sus mayores limitaciones, debilidades o fallas? ¿Cómo cree que estas limitaciones afectan la confianza de la gente en el sistema político?" **Dimensión 2: Simpatía**

¿Puede recordar la última vez que votó? ¿Qué factores o experiencias influyeron en su decisión de participar en las elecciones en esa ocasión?" si no votaste ¿por qué?

¿Qué tan importante es para usted el partido a la hora de ir a votar? Es decir ¿vota por un partido o por un candidato?

¿Qué le ha llevado a votar por un candidato/a o por otro?

¿Qué tipo de mensajes o enfoques de campaña política tienden a captar más su atención o simpatía?

¿Qué aspectos de las campañas políticas suelen generarle desconfianza o rechazo? ¿Recuerda algún ejemplo reciente que haya reforzado esa percepción?"

¿Puede mencionar alguna campaña política reciente que haya recordado? ¿Qué le impactó de esa campaña (positiva o negativamente)?

Dimensión 3: Conocimiento general del partido

“Cuando escucha el nombre ‘Opción Democrática’, ¿qué ideas, sentimientos o imágenes le vienen a la mente?

¿Por qué cree que asocia estos conceptos con el partido?”

¿Conoce el partido Opción Democrática? ¿Qué sabe? ¿Qué opina?

“En su opinión, ¿qué temas o propuestas podrían ayudar a Opción Democrática a diferenciarse de otros partidos? ¿Por qué considera que estos temas serían importantes para la población?” ¿Qué imagen tiene usted de los líderes de Opción Democrática? Enseñar fotos.

Consentimiento Informado

2

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO.

Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los beneficios y los derechos que me asisten y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee.

Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.

No estoy renunciando a ningún derecho que me asista.

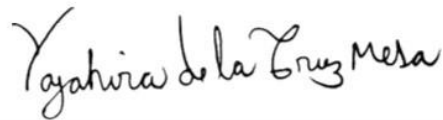
Se me comunicará de toda nueva información relacionada con el estudio que pueda tener importancia directa para mí.

Se me ha informado que tengo el derecho a reevaluar mi participación según mi parecer.

Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento y la otra copia queda en poder del investigador/a responsable.

Yajahira De La Cruz Mesa

Nombre participante



Firma

Lia Hernández Alvarado

Nombre investigador/a alumna/o responsable



Firma

Fecha:

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO.

Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los beneficios y los derechos que me asisten y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee.

Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.

No estoy renunciando a ningún derecho que me asista.

Se me comunicará de toda nueva información relacionada con el estudio que pueda tener importancia directa para mí.

Se me ha informado que tengo el derecho a reevaluar mi participación según mi parecer.

Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento y la otra copia queda en poder del investigador/a responsable.

Juan Gabriel Vicente Montero

Nombre participante

Firma



Lia Hernández Alvarado

Nombre investigador/a alumna/o responsable

Firma



Fecha: 17/10/2024

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO.

Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los beneficios y los derechos que me asisten y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee.

Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.

No estoy renunciando a ningún derecho que me asista.

Se me comunicará de toda nueva información relacionada con el estudio que pueda tener importancia directa para mí.

Se me ha informado que tengo el derecho a reevaluar mi participación según mi parecer.

Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento y la otra copia queda en poder del investigador/a responsable.

Yarissa Martinez Pimentel



Nombre participante**Firma**

Lia Hernández Alvarado



Nombre investigador/a alumna/o responsable**Firma**

Fecha: 17/10/2024

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO.

Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los beneficios y los derechos que me asisten y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee.

Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.

No estoy renunciando a ningún derecho que me asista.

Se me comunicará de toda nueva información relacionada con el estudio que pueda tener importancia directa para mí.

Se me ha informado que tengo el derecho a reevaluar mi participación según mi parecer.

Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento y la otra copia queda en poder del investigador/a responsable.

Miguel Angel Regalado Noesi

Nombre participante

Miguel Regalado

Firma

Lia Hernández Alvarado

Nombre investigador/a alumna/o responsable

Firma

Lia Hernández

Fecha:

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO.

Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los beneficios y los derechos que me asisten y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee.

Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.

No estoy renunciando a ningún derecho que me asista.

Se me comunicará de toda nueva información relacionada con el estudio que pueda tener importancia directa para mí.

Se me ha informado que tengo el derecho a reevaluar mi participación según mi parecer.

Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento y la otra copia queda en poder del investigador/a responsable.

Nombre participante

Nathalie Pérez

Firma

Lia Hernández Alvarado



Nombre investigador/a alumna/o responsable

Firma

Fecha:

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO.

Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los beneficios y los derechos que me asisten y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee.

Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.

No estoy renunciando a ningún derecho que me asista.

Se me comunicará de toda nueva información relacionada con el estudio que pueda tener importancia directa para mí.

Se me ha informado que tengo el derecho a reevaluar mi participación según mi parecer.

Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento y la otra copia queda en poder del investigador/a responsable.

ELVIS MARÍNEZ
Nombre participante


Firma

Lia Hernández Alvarado

Nombre investigador/a alumna/o responsable


Firma

Fecha:

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO.

Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los beneficios y los derechos que me asisten y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee.

Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.

No estoy renunciando a ningún derecho que me asista.

Se me comunicará de toda nueva información relacionada con el estudio que pueda tener importancia directa para mí.

Se me ha informado que tengo el derecho a reevaluar mi participación según mi parecer.

Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento y la otra copia queda en poder del investigador/a responsable.

Adrian Parra

Nombre participante

Firma



Lia Hernández Alvarado

Nombre investigador/a alumna/o responsable

Firma



Fecha:

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO.

Se me ha explicado el propósito de esta investigación, los procedimientos, los beneficios y los derechos que me asisten y que me puedo retirar de ella en el momento que lo desee.

Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.

No estoy renunciando a ningún derecho que me asista.

Se me comunicará de toda nueva información relacionada con el estudio que pueda tener importancia directa para mí.

Se me ha informado que tengo el derecho a reevaluar mi participación según mi parecer.

Al momento de la firma, se me entrega una copia firmada de este documento y la otra copia queda en poder del investigador/a responsable.

Angeliana Martinez

Nombre participante

Firma



Lia Hernández Alvarado

Nombre investigador/a alumna/o responsable

Firma

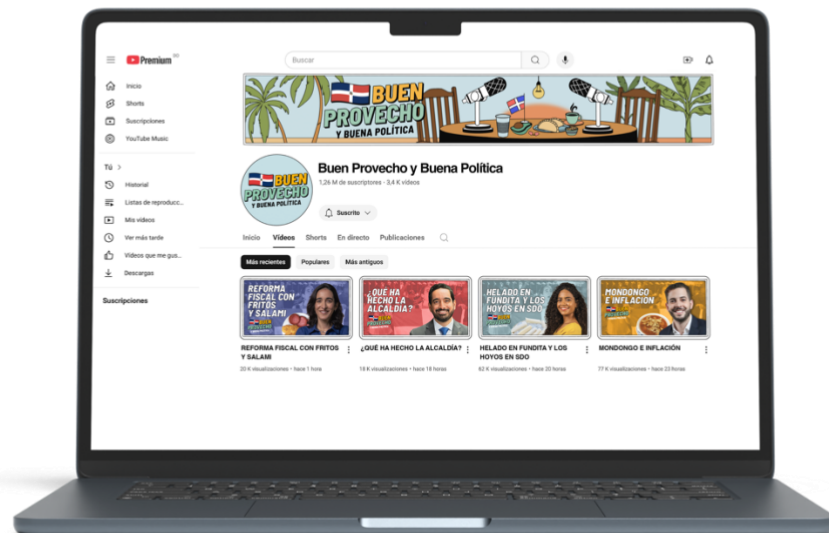


Fecha:

Diseño campaña.







Premium

- Inicio
- Shorts
- Suscripciones
- YouTube Music

- Tú >
- Historial
 - Listas de reproducc...
 - Mis videos
 - Ver más tarde
 - Videos que me gus...
 - Descargas

Suscripciones

Explorar

Buscar



Buen Provecho y Buena Política

1,26 M de suscriptores · 3,4 K videos

Suscrito

Inicio Videos Shorts En directo Publicaciones

Más recientes Populares Más antiguos



REFORMA FISCAL CON FRITOS Y SALAMI

20 K visualizaciones · hace 1 hora



¿QUÉ HA HECHO LA ALCALDÍA?

18 K visualizaciones · hace 18 horas



HELADO EN FUNDITA Y LOS HOYOS EN SDO

62 K visualizaciones · hace 20 horas



MONDONGO E INFLACIÓN

77 K visualizaciones · hace 23 horas