



Trabajo final para la obtención del grado de
Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos
Universidad Adolfo Ibáñez

Campaña
CAMPAÑA POLITICA PARA VITTORIO GHIGLINO EN LAS ELECCIONES
PARLAMENTARIAS DE 2025

Alumnos/as:
Vittorio Ghiglino
Gabriel Valdés

Profesor guía:
Andrés Scherman

1 de agosto de 2024

A la memoria del Presidente Sebastián Piñera Echeñique (QEPD).

ÍNDICE

Introducción	5
Contexto	5
Justificación y Relevancia.....	6
Objetivos Generales y Específicos.....	8
Objetivos generales	8
Objetivos específicos	8
Diagnóstico	9
Análisis de la situación actual.....	9
Metodología.....	13
Análisis de Entorno	13
Análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal).	13
Principales figuras políticas regionales.....	18
Apoyos de figuras políticas	19
Presentación del Candidato	21
Creación de agencia de publicidad digital: Agencia Uno.	23
Focus Group.....	24
Conclusiones Focus Group	26
Encuestas nacionales y de elaboración propia.	27
Encuestas nacionales.	28
Encuesta CEP (Centro de Estudios Públicos) 2023:.....	28
Encuesta de elaboración propia.	31
Conclusión encuesta de elaboración propia.....	37
Características del candidato: definición del discurso.	39
Compromiso y Conocimiento Regional:	39
Participación Social Activa:	39
Alianzas Políticas y Capacidad de Diálogo:	40
Escenario probable candidatura parlamentaria 2025 (Diputados).....	41
Mapa Stakeholders.....	43
1.- Posicionarse como líder regional de Chile Vamos en Atacama.	43
2.- Ser electo como parlamentario.	43
3. Ampliar el conocimiento del candidato entre el electorado de la región de Atacama y alcanzar una intención de voto medible que permita la elección del candidato.	44
Cruce entre objetivos y acciones.	45

<i>Temas ejes comunicacionales.....</i>	<i>48</i>
<i>Driver 1 : SEGURIDAD</i>	<i>48</i>
<i>Driver 2: INMIGRACIÓN.</i>	<i>54</i>
<i>Driver 3: EDUCACIÓN.....</i>	<i>60</i>
<i>Driver 4: ECONOMÍA.....</i>	<i>68</i>
<i>Público objetivo.....</i>	<i>76</i>
<i>Datos Actualizados de militantes en Atacama.....</i>	<i>76</i>
<i>Estrategias para Maximizar la Influencia de los militantes:.....</i>	<i>77</i>
<i>Datos Demográficos y Electorales de Copiapó.....</i>	<i>78</i>
<i>Resumen de los Datos Electorales de 2021: selección de bolsones de votos en la región de Atacama.....</i>	<i>78</i>
<i>Revisión del Sistema D'Hondt y Estimación de Votos</i>	<i>80</i>
<i>Plan de posicionamiento.....</i>	<i>81</i>
<i>Diferenciación</i>	<i>81</i>
<i>Alianzas Estratégicas.....</i>	<i>81</i>
<i>Comunicación Clara</i>	<i>81</i>
<i>Objetivo comunicacional.....</i>	<i>81</i>
<i>Objetivo General</i>	<i>81</i>
<i>Objetivos Específicos</i>	<i>82</i>
<i>Acciones y Mensajes Clave.....</i>	<i>83</i>
<i>Acciones.....</i>	<i>83</i>
<i>Mensajes Clave.....</i>	<i>83</i>
<i>Slogan</i>	<i>83</i>
<i>Propuesta de branding político</i>	<i>84</i>
<i>Presupuesto.....</i>	<i>85</i>
<i>Carta gantt.....</i>	<i>85</i>
<i>Primarias.....</i>	<i>85</i>
<i>Elecciones generales</i>	<i>86</i>
<i>Instrumentos de evaluación y plan de medios: acciones comunicacionales.....</i>	<i>86</i>
<i>KPI'S</i>	<i>87</i>
<i>Conclusiones.....</i>	<i>88</i>
<i>Referencias Bibliográficas</i>	<i>89</i>
<i>Referencias Web.....</i>	<i>90</i>
<i>ANEXOS.....</i>	<i>94</i>

Introducción

Contexto

Durante los últimos cuatro años, Chile se ha visto embarcado en una seguidilla de procesos electorales que han generado victorias y derrotas para distintos sectores políticos. El inicio de este rally electoral fue el primer plebiscito en el marco del inicio del proceso constituyente tras un amplio acuerdo político, luego de diversos episodios graves de desórdenes públicos y protesta social.

Este plebiscito entregó una holgada victoria a la opción por el apruebo, con un 78% de los votos válidamente emitidos, con una participación electoral cercana al 50% <https://historico.servel.cl/servel/app/index.php?r=EleccionesGenerico&id=10>

A pesar de la incertidumbre de las encuestas, a raíz del voto voluntario, la mayoría dio cuenta de que la opción apruebo se impondría holgadamente. Por ejemplo, la última encuesta publicada por Activa Research para estas elecciones pronosticó un 65% por la opción apruebo.

Tras este primer resultado, la oposición de ese entonces inició una fuerte campaña para posicionar a sus candidatos como potenciales consejeros constitucionales. En las elecciones de constituyentes, nuevamente bajo el voto voluntario, la oposición dividida en distintas fuerzas políticas logró imponerse holgadamente frente a los candidatos oficialistas. De igual manera, estos resultados tuvieron un correlato con la opinión pública y los partidos de oposición supieron usar comunicacionalmente la victoria del Apruebo como bandera, viéndose reflejado en los nombres de los pactos.

Luego de la victoria de Gabriel Boric en las elecciones presidenciales y tras un proceso lleno de escándalos comunicacionales que impactaron fuertemente en la opinión pública, los ánimos en favor de la convención y del proceso constituyente giraron hacia el rechazo y la apatía. Así, por ejemplo, la última encuesta publicada Encuesta Pulso Ciudadano del 9 de octubre de 2020: <https://chile.activasite.com>

para esa elección le otorgaba un 49% de intención de voto para la opción Rechazo, frente a un 33% por el apruebo . Finalmente, esta opción se impuso por un 62% de los votos. Este cambio en la opinión pública fue recogido por los partidos de oposición, los que tras comunicar que el proceso constitucional tendría una nueva versión y que se convocaría nuevamente a elecciones de consejeros se alinearon tras el nombre de “la lista del rechazo”, buscando impactar en las preferencias electorales de los votantes.

Tras un nuevo proceso electoral, el gran ganador de la jornada del 7 de mayo de 2023 fue el Partido Republicano, logrando más del 35% de los votos, equivalente a 23 de los 50 escaños en disputa. Esto generó un impacto en la clase política, ya que, si bien el Partido Republicano había participado en las últimas elecciones parlamentarias y presidenciales, su rendimiento electoral en la elección de consejeros fue muy superior.

Finalmente, nuestro objetivo de investigación será hacer una propuesta comunicacional para el candidato Vittorio Ghiglino Bianchi en las elecciones parlamentarias de 2025. Creando a través de herramientas metodológicas: Estudios de opinión, focus group y encuestas, escenarios posibles para su buen desempeño como candidato a diputado por la región de Atacama. Para de esta manera construir una campaña electoral para las parlamentarias de 2025 en el distrito N°4 de Atacama.

Justificación y Relevancia

El análisis de la situación actual de la región de Atacama revela múltiples desafíos que requieren una atención urgente. La región enfrenta problemas significativos en áreas clave como la educación, seguridad, economía e inmigración. La percepción de inseguridad y la crisis económica son prominentes entre los ciudadanos, y existe una necesidad urgente de liderazgo efectivo para abordar estos problemas.

Vittorio Ghiglino, con su experiencia y compromiso con la región, se posiciona como un candidato capaz de ofrecer soluciones concretas y efectivas a estos desafíos. La campaña busca no solo posicionarlo como líder regional sino también como una voz fuerte y efectiva en el parlamento para representar los intereses de Atacama y sus ciudadanos.

La relevancia de esta campaña radica en su capacidad para abordar los problemas más apremiantes de la región y proponer soluciones que mejoren la calidad de vida de sus habitantes. Además, se pretende ampliar el conocimiento y aceptación del candidato entre el electorado, lo que es crucial para alcanzar una intención de voto favorable que permita su elección. Como toda investigación, la justificación real radica en que el cupo de diputado debe ser utilizado por un militante de RN, que su historia política personal responda a la urgente necesidad de un cambio y que sea un fiscalizador activo de los intereses ciudadanos. Como toda investigación, y más aún para un *magíster* en Comunicación política y asuntos públicos pretendemos generar conocimiento y esto lo haremos a través de la eficiente utilización de medio tecnológicos como lo es la IA aplicada a campañas políticas. Si bien hemos buscado en la literatura y en la academia, en un tema incipiente y que se está empezando a utilizar en muchas áreas de la vida, en nuestro caso particular, aplicado a la creación del discurso del candidato a través de conductores (**drivers**) que obtendremos de nuestras investigaciones: focus groups, encuestas, mapa de stakeholders e IA aplicada.

La falta de respaldo científico es también una oportunidad para que desde la academia podamos aventurarnos a crear conocimiento y de esta manera hacer que las futuras campañas utilicen las herramientas de la IA de manera de guiar y apoyar al candidato en entrevistas, publicaciones y RRSS.

Objetivos Generales y Específicos

Objetivos generales

- 1.- Posicionarse como líder regional.
- 2.- Ser electo como parlamentario.
3. Ampliar el conocimiento del candidato entre el electorado de la región de Atacama y alcanzar una intención de voto medible que permita la elección del candidato.

Objetivos específicos

- 1.-Identificar y analizar los conceptos que se han desprenden de nuestras herramientas de estudios; Encuestas, focus groups y análisis de entorno PESTEL.
- 2.-Elaborar propuestas comunicacionales y enfoques para ser incorporados en una campaña parlamentaria para las elecciones de 2025 a través de un plan de comunicación estratégica.
- 3.-Elaborar indicadores de seguimiento ex ante y durante la campaña.
- 4.- Entregar mensajes e información a través de data mining e IA al candidato: el relato, los conductores que llamaremos **DRIVERS** y las herramientas comunicacionales que le permitirán a través del uso del lenguaje humano (selección de fuentes) y con la aplicación de IA conclusiones y herramientas para su efectivo y eficiente desarrollo del discurso durante la campaña.

Diagnóstico

Análisis de la situación actual.

Antecedentes

La región de Atacama, situada en el norte de Chile, es una tierra llena de contrastes. Conocida como el desierto más árido del mundo, su vasto territorio abarca una superficie de aproximadamente 75,176 kilómetros cuadrados. Desde su descubrimiento en 1536 por el adelantado Diego de Almagro, Atacama ha sido testigo de una rica historia y profundos cambios que han moldeado su identidad única.

Siendo la frontera norte de Chile desde la colonia fue un territorio que debía ser defendido, además, por su tradición minera era fundamental para las arcas fiscales del país. Los Batallones de Atacama fueron notables durante la Guerra del pacífico, y son emblema de la región. “Su clima y las condiciones hidrográficas permiten que la vegetación sea más abundante que las dos primeras regiones. Según el Censo 2017 la población alcanzaba los 286.168 habitantes y una densidad de 3,81 habitantes por kilómetro cuadrado (<https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/region3>)

Descripción general de la zona

Atacama, con sus imponentes paisajes, se caracteriza por una aridez extrema y un clima excepcionalmente seco. Sus vastos desiertos, majestuosas dunas y enormes extensiones de salares son testimonio de la belleza natural de la región. Además, Atacama alberga una sorprendente biodiversidad en oasis y en áreas costeras, donde la vida lucha por prevalecer en este entorno inhóspito.

Actividad económica regional

La región de Atacama es conocida por ser un importante centro de actividad económica en Chile. Su economía se basa en diversas áreas, siendo la minería uno de los principales motores de la región. Atacama posee abundantes recursos minerales, incluyendo cobre, oro, plata y minerales no metálicos. Estas industrias mineras generan empleo y aportan significativamente a la economía nacional.

Además de la minería, la región de Atacama también destaca en el sector agrícola, especialmente en la producción de uva de mesa y frutas, aprovechando sistemas de riego modernos y eficientes (creación de riego por goteo). Asimismo, es importante mencionar la creciente presencia de energía fotovoltaica, aprovechando el abundante sol que caracteriza a esta región desértica, que tiene la radiación solar más alta del mundo (PV Magazine International). <https://www.pv-magazine.com/2020/07/15/the-worlds-sunniest-pv-testing-field/>

Datos estadísticos relevantes

Según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la población estimada de la región de Atacama para el año 2024 es de aproximadamente 319,992 habitantes. Esta cifra refleja un balance entre mujeres y hombres en la región, contribuyendo a una diversa composición demográfica que sustenta el dinamismo y la capacidad de generación de empleo en Atacama (Telencuestas).

Atacama tiene un Índice de Desarrollo Humano (IDH) de 0,859 en 2021, lo que refleja un alto nivel de desarrollo. Este valor la sitúa en una buena posición a nivel nacional, comparándose favorablemente con países como Hungría (InvestChile, 2021).

Chile se destaca como líder en América Latina en términos de Índice de Desarrollo Humano (IDH), clasificando en el puesto 43 entre 189 países a nivel mundial en 2021. Este posicionamiento refleja los avances significativos del país en áreas clave como la salud, la educación y el nivel de ingresos, lo que demuestra un compromiso sostenido con el desarrollo humano y la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos (InvestChile, 2021).

<https://blog.investchile.gob.cl/chile-maintains-top-regional-place-in-human-development-index>

En 2021, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de Chile fue de 0.855, lo que refleja un alto nivel de desarrollo humano, situando al país en una posición líder en América Latina y el Caribe. Aunque el IDH de Chile mostró una mejora en comparación con el año anterior (0.852 en 2020), aún no ha regresado a los niveles previos a la pandemia y crisis

social y sanitaria de 2019, cuando alcanzó un IDH de 0.861, el más alto desde el inicio de la medición en 1990 (UNDP).

<https://www.undp.org/es/chile/noticias/indice-de-desarrollo-humano-2022-chile-mantiene-primer-lugar-en-la-region-con-desafios-persistentes-en-reduccion-de-desigualdades>

La tasa de desempleo en la región de Atacama para el trimestre móvil noviembre-enero de 2024 se situó en 10,2%, la más alta del país, superando el promedio nacional de 8,4%. Esta situación refleja un incremento significativo de 2,3 puntos porcentuales en comparación con el mismo período del año anterior ([Emol](#)). En gran medida por una baja en la actividad minera y por los enormes problemas económicos que atraviesa la ENAMI (La Tercera).

<https://www.latercera.com/pulso/noticia/enami-pone-fichas-en-una-nueva-fundicion-y-en-la-explotacion-de-litio-con-privados/FMXOE7XAEFGGNA46BFLWRIG66I/#>

En 2022, la población de inmigrantes en la región de Atacama representó el 1,3% del total de extranjeros en Chile, destacando la integración de esta comunidad en la región. A nivel nacional, se estimó que había 1.625.074 inmigrantes en Chile, lo que evidencia un incremento del 3,9% respecto al año anterior, subrayando un crecimiento continuo de la comunidad extranjera en el país. (Servicio Nacional de Migraciones, 2022). Servicio Nacional de Migraciones. (2022). *Estimaciones de extranjeros en Chile*. <https://serviciomigraciones.cl/estudios-migratorios/estimaciones-de-extranjeros/>

La Encuesta CEP de 2023 reveló que un 69% de los chilenos percibe que los inmigrantes elevan los índices de criminalidad. Esta percepción, ampliamente difundida pero controversial, resalta las tensiones existentes sobre el impacto de la inmigración en la seguridad nacional. Este dato subraya la importancia de abordar las políticas migratorias y de seguridad de manera que se gestione de forma efectiva la integración social y se mitigue la estigmatización (El País).

En la región de Atacama, especialmente afectada por el aumento de la criminalidad en el contexto de la crisis migratoria, se registró en 2022 un aumento del 63,9% en la tasa de delitos de mayor connotación social. Este incremento sitúa a Atacama como una de las regiones con el crecimiento más alto en este aspecto (Diario Chañarillo, 2023).

<https://www.chanarcillo.cl/atacama-lidera-aumento-de-la-delincuencia-en-el-pais-con-un-63-9/>

En 2022, la región de Atacama registró un aumento significativo en los homicidios, duplicando casi la cantidad del año anterior, de ocho a 17 casos. Este incremento refleja una tendencia preocupante a nivel nacional, donde Chile figura como uno de los países en América Latina con un aumento alarmante en las tasas de homicidio. Este fenómeno subraya la necesidad de políticas de seguridad más robustas tanto a nivel regional como nacional (LA TERCERA).

<https://www.latercera.com/nacional/noticia/ranking-insight-crime-chile-en-el-top-tres-de-los-paises-de-america-latina-y-el-caribe-donde-mas-aumento-la-tasa-de-homicidios-el-2022/LZ65CIRCUNCZTHBSGC5DC3HRZI/#>

Metodología

A nivel metodológico se distinguen dos etapas en este proyecto de campaña.

La primera es la utilización de instrumentos: análisis de entorno, focus groups, encuestas, mapeo de stakeholders, segmentación y análisis PESTEL; Además de la creación de agencia publicitaria digital (AGENCIA UNO) para la recopilación de información especialmente relativa a las preocupaciones ciudadanas o definiciones sobre las principales problemáticas regionales. En esta etapa se abordará la investigación desde un punto de vista cuantitativo, analizando principalmente encuestas de opinión pública (2022-2024). En una segunda etapa, se analizará de forma cualitativa la codificación de conceptos que posteriormente puedan ser utilizados como *drivers* para la elaboración de la estrategia comunicacional de campaña.

Análisis de Entorno

Análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal).

Político

Las regiones de Atacama y Antofagasta son cruciales en la política chilena debido a su abundancia de recursos naturales, que son esenciales para las regulaciones mineras y energéticas del país. Estas regiones no solo impactan la economía local, sino que también juegan un papel importante en la agenda nacional, influyendo en políticas de sustentabilidad y desarrollo energético. Documentos de la (CEPAL) y (KPMG) profundizan en cómo estos recursos están siendo utilizados para impulsar proyectos de energía renovable e hidrógeno verde, subrayando la importancia estratégica de Atacama y Antofagasta en el futuro energético y económico de Chile (CEPAL) (KPMG).

<https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/co/sac/pdf/2022/05/bc-hidrogeno-esp.pdf>

https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/foreplen_sesion6_h2v_cepal_0.pdf

La región de Atacama ocupa una posición crucial en el sector minero chileno, siendo la cuarta región del norte con mayor contribución al PIB minero nacional. En 2023, Atacama aportó un 2,69% al PIB minero del país (Yáñez B., Liliana). Esta significativa participación subraya la necesidad de políticas gubernamentales que favorezcan el desarrollo y la sostenibilidad de la minería en la región.

En su mayoría la región tiene una identidad de izquierda ya que fue en esta región donde nació el Partido Radical. Unificando gremios en el sector minero y agrícola que son bastante influyentes en la toma de decisión de las políticas públicas en la región (grupos intermedios).

Los movimientos en Atacama por mayor autonomía destacan un creciente deseo local de autogestión, lo que presiona por cambios en políticas regionales lo que podría influir en las decisiones de inversión, haciendo esencial una mayor participación ciudadana y justa distribución de beneficios económicos. (recordar Revolución Constituyente de 1859) (Encyclopedia Britannica, 2021).

La extracción de litio en Atacama ha intensificado conflictos con comunidades indígenas debido a problemas de acceso al agua y contaminación ambiental. Este descontento ha desencadenado protestas, resaltando la necesidad de políticas que equilibren el desarrollo industrial y derechos de las comunidades locales. (Circle of Blue, 2024).

Económico

Atacama es una ciudad con tradición minera desde sus orígenes, el descubrimiento del mineral de Chañarcillo creó las mayores riquezas del siglo XIX en Chile.

Destaca por poseer en su valle la primera exportación de uvas y pasas del país.

<https://travel.sygic.com/es/poi/copiapo-city:2858>

En marzo de 2021, la región de Atacama reportó un aumento en la tasa de desempleo, con 35,443 personas desocupadas de una fuerza laboral de 335,225, exacerbado por la pandemia (Gerencia de Redes y Territorios CORFO, 2022).

Comparativamente, a nivel nacional en mayo de 2021, Chile mostró una recuperación más robusta, con una tasa de desempleo general más baja que en Atacama, reflejando mejores condiciones económicas en otras regiones (Gerencia de Redes y Territorios CORFO, 2022).

<https://wapp4.corfo.cl/archivos/WCSCONTI/IP/GRC/Chile%20y%20sus%20regiones%20en%20datos%20economicos%20Gerencia%20de%20Redes%20y%20Territorios%20CORFO%202022.pdf>

Sociocultural

Desde 2015, los aluviones en Atacama han tenido un impacto prolongado en la educación, afectando a una generación durante diez años. En específico la provincia del Huasco fue elegida como modelo para la creación de los Servicios Locales de Educación Pública (SLEP) en 2017; bajo la Ley 21.040, proyecto que buscaba mejorar la situación educacional mediante la descentralización y autonomía de la gestión educativa eliminando la participación de los municipios. Sin embargo, la implementación enfrenta desafíos significativos como la falta de recursos, infraestructura inadecuada y problemas burocráticos, exacerbados por desastres naturales y malas gestiones municipales. Estos problemas culminaron en múltiples paros docentes y una crisis de matrículas, con lo que aproximadamente 3000 niños quedaron sin matrícula al inicio de 2024. La crítica situación llevó a una pausa y rediseño propuesto del sistema SLEP, incluyendo la evaluación de un Comité de Evaluación Externa.

La región de Atacama ha sido una de las más afectadas por esta política pública. (**VER ANEXO**).

Tecnológico

Se puede innovar en minería, adoptando nuevas tecnologías para la extracción y procesamiento de minerales como lo es la minería verde y la creación de nuevas desaladoras para su uso tanto industrial como doméstico desde la empresa privada asociada al Estado. (Revista Minería Chilena, 2024, pp. 24-25, 54-56, 70-71)

El proyecto de litio en el Salar de Maricunga, en la región de Atacama, es uno de los más avanzados en Chile. Este salar tiene reservas probadas y probables estimadas en 479,000 toneladas de carbonato de litio equivalente (LCE), lo que lo convierte en una fuente importante para la producción de litio en el país (Mining Technology, 2023; NS Energy, 2023).

Legal

Modificación a las normativas relacionadas con la extracción y procesamiento de minerales. Relaves Activos y pasivos. Universidad de Chile. (2024).

En Chile, la actual administración ha implementado regulaciones para proteger el medio ambiente y promover prácticas sostenibles en la industria minera, destacándose la Ley de Bases del Medio Ambiente y las reformas al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA), que buscan mejorar la evaluación técnica de los proyectos, fortalecer la participación ciudadana y prevenir impactos ambientales significativos. Según el reporte del Estado del Medio Ambiente 2023, varios proyectos mineros, como el Dominga, han sido detenidos o reevaluados para asegurar la protección de recursos naturales y evitar daños ambientales (Reporte Minero, 2023; SINIA, 2023; BioBioChile, 2023).

En 2022, la región de Atacama experimentó un aumento del 63,9% en delitos de gran connotación social, lo que subraya la urgencia de implementar políticas enfocadas en la seguridad y prevención del crimen. Es crucial considerar el impacto de la migración y la gestión de la seguridad fronteriza al diseñar estas estrategias. Ex-Ante. (2022). Crisis de seguridad en Atacama.

<https://www.ex-ante.cl/crisis-de-seguridad-cifras-del-gobierno-revelan-explosivo-crecimiento-de-la-delincuencia-en-chile-en-2022-y-el-severo-riesgo-en-el-norte/>

Ambiental

Las comunas se encuentran en una zona árida y seca, por lo que la gestión del agua es un factor importante a considerar. Cabe destacar que la primera planta desalinizadora estatal se encuentra en la comuna de Caldera (ECONSSA CHILE,2022).

<https://www.econssachile.cl/comunicaciones/comunicados/442-planta-desaladora-gana-el-premio-global-water-awards-2022>

Las comunas de Copiapó y Tierra Amarilla se encuentran emplazadas entre relaves mineros activos y pasivos, impactando en la calidad de vida de los habitantes.

Crisis de la ENAMI y cierre de la fundición Paipote Hernan Videla Lira.

(BIO BIO CHILE, 2024) <https://www.biobiochile.cl/noticias/economia/negocios-y-empresas/2024/02/23/tras-72-anos-historica-fundicion-paipote-concreta-su-cierre-y-produce-los-ultimos-anodos-de-cobre.shtml>

Desierto florido, fenómeno natural que debe ser protegido y gestionado adecuadamente. (DIARIO SOSTENIBLE, 2022).

<https://www.diariosostenible.cl/noticia/actualidad/2022/12/anuncian-creacion-del-parque-nacional-desierto-florido>

Principales figuras políticas regionales



Apoyos de figuras políticas



Concejales de Chile Vamos de las nueve comunas.

Agrupaciones de la Sociedad Civil



Uniones comunales

Copiapó, Paipote y Tierra Amarilla.



Clubes deportivos

Cobresal, Club Deportivo Copiapó (Primera División, miembros de la ANFP).



Juntas de Vecinos

- **Copiapó:** San Pedro, Piedra Colgada, Toledo 1, Toledo 2, Chamonate, Alameda, Juan Martínez, Palomar, Llanos, Paipote.
- **Tierra Amarilla:**
- **Vallenar:** Quinta Valle
- **Huasco:** Huasco bajo
- **Freirina:** Freirina centro
- **Alto del Carmen:** Comuneros de parcelas
- **Caldera:** JJW Las Playas, Museo Casa Tornini, Caldera centro.
- **Chañaral:** Barquito, Puerto Fino y Aeropuerto.



Gremios

Trabajadores de la minería, transportes, agrícolas y pescadores.



Cámaras de Comercio

Copiapó, Caldera y Vallenar

Presentación del Candidato



Vittorio Ghiglini Bianchi nació en Copiapó en 1986, tiene 37 años, es soltero y militante de Renovación Nacional, es el menor de cuatro hermanos, estudió en la Scuola Italiana di Copiapó, destacando por su liderazgo y espíritu colaborativo. En 2005 ingresó a la carrera de Derecho con *minor* en Historia en la Universidad Adolfo Ibáñez, para luego apasionarse con la historia y cambiarse a la carrera de Historia, con *minor* en ciencias políticas en la misma casa de estudios. Su tesis de pregrado se basó en la *Lógica de dominación en territorio de frontera: el caso de San Francisco de la Selva de Copiapó en el siglo XVIII*, por el cual participó en un FONDECYT logrando la mayor calificación en su defensa.

Fue Presidente de la Juventud de RN entre 2016 y 2018, logrando convocar jóvenes de centro derecha liberal para aumentar las bases del partido.

Fue candidato a Concejal por la comuna de Copiapó en 2016 y no resultó electo.

Obteniendo 845 votos (SERVEL 2016).

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaGNhMDlkMTMtZjc5ZS00M2Q5LWJlZDItMjNmMGQwYzBiMDg5IiwidCI6ImVhZjg3OWJkLWQzZWMtNDY1MC1iMTI5LTEzZGZkZjQ4NTlmZSJ9>

Candidatos	Votos
Pablo Andres Rojas Ravest	403
Paloma Fernandez Valdes	1.495
Paola Caballero Bustamante	201
Paulina Andrea Gomez Talamilla	199
Pedro Jorge Castelli Rubilar	301
Rosa Emilia Ahumada Campusano	3.018
Wilson Chinga Ferreira	1.081
Vittorio Fernando Ghiglini Bianchi	205
De Atacama	224
Renovacion Nacional	536
H. Pacto Chile Vamos RN e Independientes	366

Fue Seremi de Transportes y Telecomunicaciones en el segundo Gobierno del Presidente Sebastián Piñera (2018-2022). Fue candidato al Consejo Constitucional en 2023 y no resultó electo, obteniendo 6.068 votos, de los cuales 4.373 fueron en la comuna de Copiapó. (Servel, 2023).

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoia0GNhMDlkMTMtZjc5ZS00M2Q5LWJlZDItMjNmMGQwYzBiMDg5IiwidCI6ImVhZig3OWJkLWQzZWMTNDY1MC1iMTI5LTEzZGZkZjQ4NTlmZSJ9>

Candidatos	Votos
Marcela Alexandra Araya Sepúlveda	9.599
Mariapaz Miranda Catalano	4.060
Nelson del Transito Lopez Lopez	1.384
Nora Luisa Viñas Godoy	2.178
Patricia del Carmen Hurtado Loyola	9.759
Paul Alexander Sfeir Rubio	16.118
Vittorio Ghiglini Bianchi	2.628
De Atacama	14.990
Renovacion Nacional	11.433
E. Chile Seguro	2.639
Yoris Rojas Viastencia	6.068
Yorka Elisabeth Quinteros Perez	4.902
	10.290

Hoy en día es Gerente General de Casa Vallereggia (restauración patrimonial de su casona familiar de 100 años), proyecto que considera cafeterías, restaurantes y centros de bienestar. Sus intereses son la Historia, las políticas públicas, la regionalización efectiva y eficiente, el arte y la cultura.

Creación de agencia de publicidad digital: Agencia Uno.

Con el objetivo de obtener datos como suministro para nuestra campaña hemos creado una agencia digital, esta nos permitirá realizar encuestas y focus groups que serán fundamentales para la elaboración de las acciones y objetivos que nos hemos propuesto para nuestra campaña. En primer lugar, hemos utilizado IA para el diseño del logo, para luego usarlo en las plataformas: Facebook, Instagram y Whatsapp.



Imagen de elaboración propia creada con IA

Focus Group.

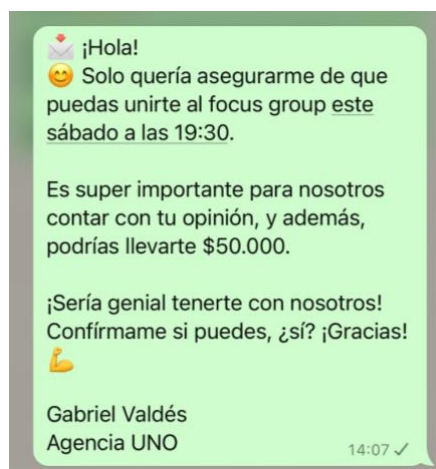
Propósito de la Evaluación: Hemos probado hacer un focus group el día 20/04/2024 el cual no tuvo buen resultado por lo que hicimos un segundo llamado, con fecha 14/05/2024 incentivando la participación con un premio de \$50.000 de manera aleatoria, de esta manera se desarrolló un focus group de 6 personas, de quienes obtuvimos datos relevantes para nuestra campaña:

Grupos Demográficos:

- a. Grupo 1 (18-35 años): Categoría socioeconómica C3D. 2 participantes
- b. Grupo 2 (36-55 años): Categoría socioeconómica ABC1. 2 participantes
- c. Grupo 3 (56-65 años): Categoría socioeconómica C2. 2 participantes

El grupo compuesto por 6 personas, evaluó temas relevantes y consideraron tanto a candidatos actuales como potenciales para las próximas elecciones.

En la imagen se presentan ejemplos de la comunicación utilizada para invitar a los participantes seleccionados a un focus group en la región de Atacama, así como un recordatorio final. A continuación, se describen los elementos mostrados: **Invitación General, Recordatorio Final y Listas de Difusión.**



Los participantes fueron sometidos a ocho preguntas que se detallan a continuación:

1.- ¿Cuáles consideras que son los temas más importantes en la región hoy en día?

2.- ¿Cuál es tu percepción en cuanto a la seguridad en la región? ¿Sientes que hay un aumento de la delincuencia o crimen organizado?

3.- La inmigración es un tema relevante en la región. ¿Cómo crees que se debería abordar el tema de la inmigración en la región?

4.- La región de Atacama se ha visto afectada por diversas crisis en los últimos años, como el caso de Paipote y la situación de ENAMI. ¿Cómo evalúas la gestión y respuesta de las autoridades regionales frente a estas situaciones?

5.- La educación es un tema relevante en la región de Atacama. ¿Cuáles crees que son las principales problemáticas en el sistema educativo de la región y qué medidas consideras necesarias para mejorarla?

6.- En cuanto a la evaluación de las figuras políticas que se postulan como candidatos en la región de Atacama, ¿cuál es tu opinión acerca de su trabajo previo y sus propuestas para la región?

7.- ¿Cómo evalúan a los actuales parlamentarios?

8. ¿Cómo evalúas a las siguientes figuras: Inti Salamanca, Sofia Cid, Vittorio Ghiglino, Maximiliano Barrionuevo, Ignacio Urcullú y Nicolas Noman.

VER ANEXO.

Conclusiones Focus Group

Hay consenso generalizado de que la región de Atacama es insegura, los participantes coinciden en que la inseguridad y la crisis migratoria son los principales problemas de la región.

La percepción de la crisis económica se ve manifestada en todos los segmentos socioeconómicos: “cada vez cuesta más llegar a fin de mes”; “los migrantes tienen más derechos que nosotros; “yo no salgo de mi casa después de las 18:00 hrs me encierro”

Interesante es ver que los parlamentarios actuales son elegidos como regulares, si bien suma mal, muy mal: %

Esto nos parece sugerir que si bien hay descontento los ciudadanos prefieren figuras consolidadas a nuevos liderazgos

Nuestro candidato obtuvo el tercer lugar en conocimiento (frente a candidatos activos) como el actual candidato a alcalde por Copiapó Maximiliana Barrionuevo y la diputada Sofia Cid, su principal fortaleza es que es percibido como alguien que “se preocupa de su región”

Promedio parlamentarios 4,8.

Encuestas nacionales y de elaboración propia.

En primer lugar analizaremos encuestas de opinión nacional atinentes a la región de Atacama para tener un marco general de los temas más relevantes que están marcando la opinión pública. (CADEM, PLAZA PÚBLICA Y PULSO CIUDADANO).

En segundo lugar creamos la Agencia UNO y diseñamos una encuesta para corroborar y validar nuevos datos que nos permitieran un mayor conocimiento de los temas que preocupan a los habitantes de la Región de Atacama. La encuesta se realizó de manera digital utilizando el servidor SurveyMonkey ([SurveyMonkey](#)).

La encuesta fue respondida por 93 personas de toda la región de Atacama, segmentada de la siguiente manera: personas entre 18 y más 65 años que residan en la región de Atacama, focalizando la ciudad de Copiapó, donde se concentra el 59,78% de la votación regional (Emol, 2021; BioBioChile, 2021). Para aumentar la participación, utilizamos una campaña de publicidad digital en Facebook e Instagram a través de Facebook Business ([Meta](#)).

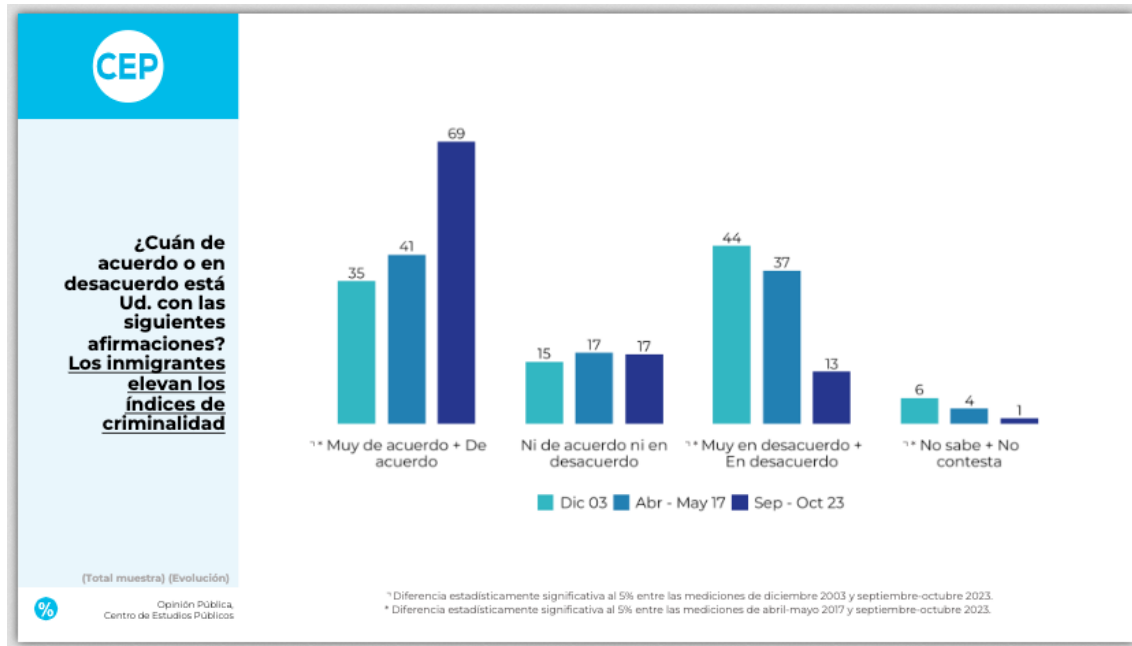
Utilizamos la herramienta de geolocalización de Meta para definir las comunas donde aparecería la publicidad: Copiapó, Caldera, Tierra Amarilla y Diego de Almagro, segmentando el público entre 18 años y más de 65 años para obtener una muestra representativa. La campaña duró siete días con una inversión de \$50.000 pesos ([Agencia Uno](#)). Para lanzar la campaña, creamos una publicación con el siguiente gráfico. (IA) y texto: <https://www.instagram.com/p/C77vQ3HvBns/?igsh=dTg2NGtyYmtqNWFk>(**VER ANEXO**)



Encuestas nacionales.

Encuesta CEP (Centro de Estudios Públicos) 2023:

Un 69% de los chilenos está de acuerdo en que los inmigrantes elevan los índices de criminalidad

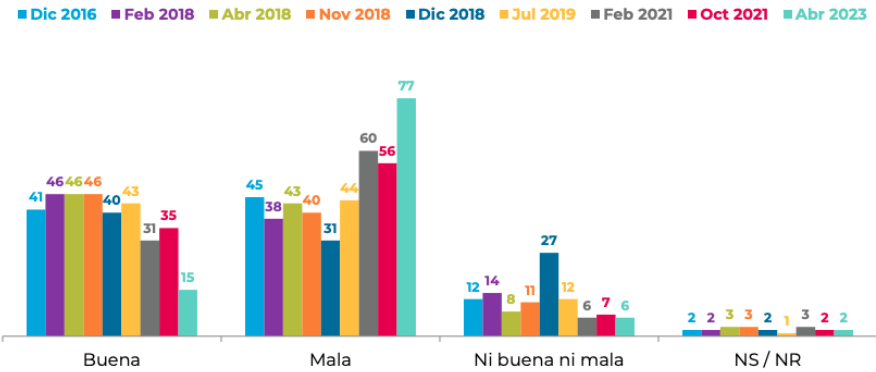


Encuesta Plaza Pública de abril 2023: <https://elpais.com/chile/2023-11-20/encuesta-cep-un-69-de-los-chilenos-esta-de-acuerdo-con-que-los-inmigrantes-elevan-los-indices-de-criminalidad.html>

Un 77% de los encuestados considera que la llegada de inmigrantes a Chile es "mala" para el país.

Llegada de migrantes a Chile

¿Ud. cree que la llegada de inmigrantes extranjeros a Chile es buena o mala para el país? %



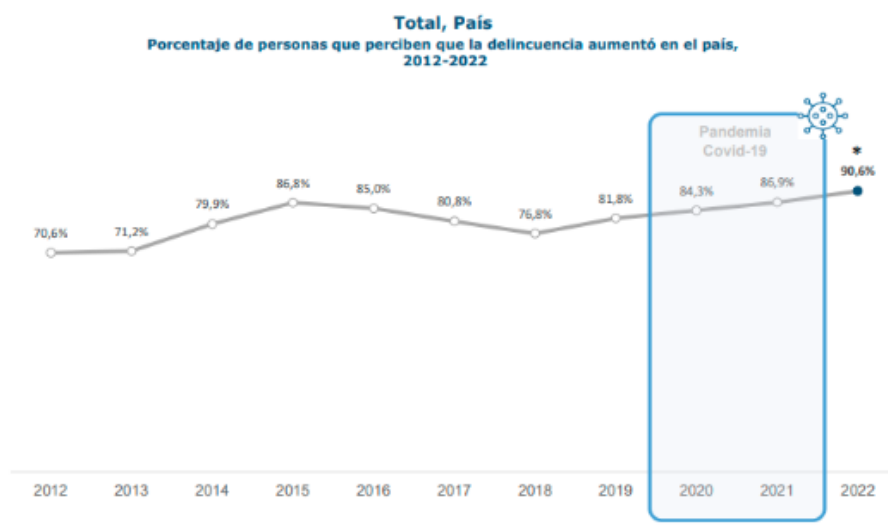
<https://cadem.cl/wp-content/uploads/2023/04/Track-PP-484-Abril-S3-VF.pdf>

Percepción de inseguridad en Chile, 2022.

En 2022, la percepción de inseguridad en Chile alcanzó un récord histórico del 90,6%, según la Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana (ENUSC). Este incremento se debe a varios factores, como el aumento de delitos de mayor connotación social, incluyendo robos y hurtos. Además, el 21,8% de los hogares ha sido víctima de algún delito. La encuesta, realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en colaboración con la Subsecretaría de Prevención del Delito (SPD), cubre 136 comunas y representa al 85% de la población urbana del país.



Evolución Indicador de Percepción de Inseguridad Porcentaje de personas



<https://www.seguridadpublica.cl/noticia/gobierno-presento-modernizacion-de-la-encuesta-nacional-urbana-de-seguridad-ciudadana-enusc-y-entrego-resultados-del-ano-2022/>

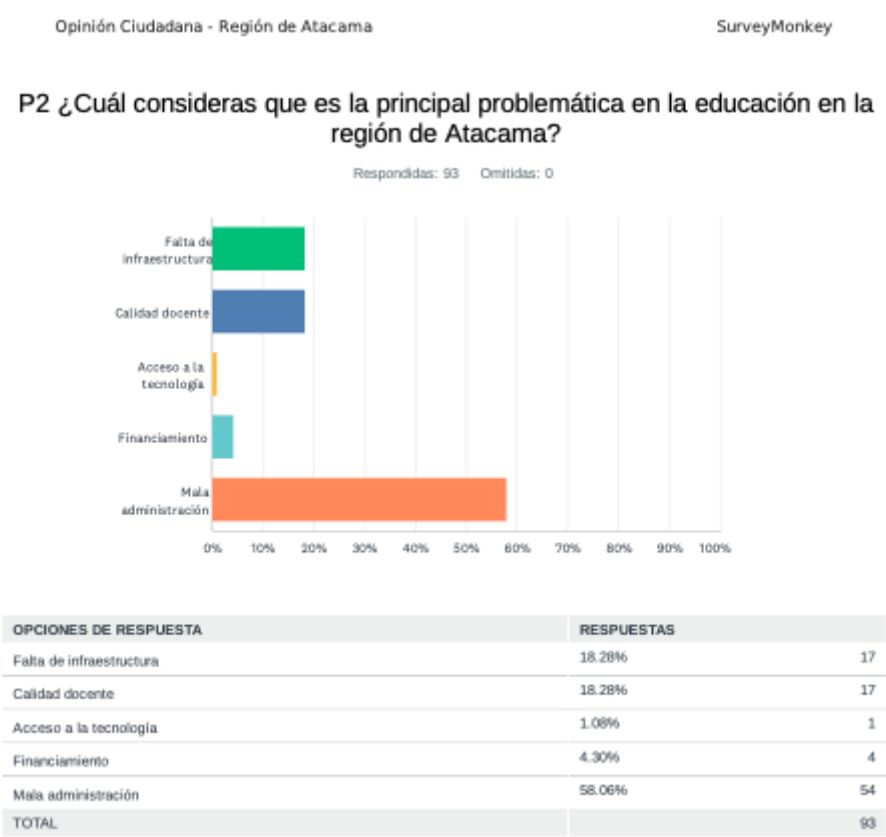
Encuesta de elaboración propia.

Desglose de encuesta.



A partir de la pregunta uno, durante el desarrollo de nuestro estudio,. en la región de Atacama están principalmente preocupados por la seguridad, con un 43.01% de las respuestas señalándole como la prioridad. Esto indica una percepción generalizada de inseguridad y la necesidad urgente de fiscalizar. La educación es el segundo tema más importante, con un 33.33% de los encuestados destacando problemas en este sector, especialmente en términos de infraestructura y calidad educativa, se socializa la crisis educacional que enfrenta la región de Atacama por el caso de los SLEP Y la mala

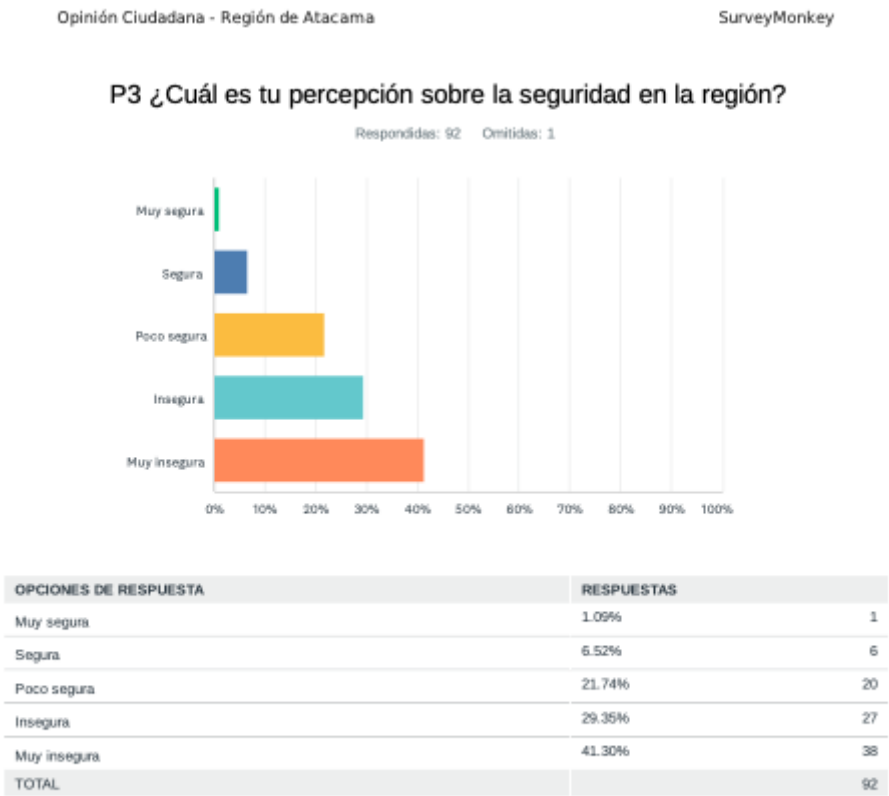
implementación de la ley SAE Temas como la economía y la inmigración también preocupan a las personas, pero en menor medida, con 8.60% y 9.68% respectivamente. La salud y el medio ambiente son considerados menos urgentes, con solo un 3.23% y 2.15% de las respuestas.



La educación en Atacama es una preocupación constante de los habitantes de la región, con los peores niveles de SIMCE y pruebas de calidad en Chile. La encuesta revela que la principal problemática en la educación es la mala administración, señalada por un 58.06% de los encuestados. Este resultado sugiere que los ciudadanos perciben una gestión ineficiente de los recursos y decisiones administrativas que afectan negativamente la calidad educativa.

Además, la falta de infraestructura y la calidad docente también son preocupaciones importantes, ambas con un 18.28%. Estos problemas se han visto exacerbados desde 2015 debido a las devastadoras inundaciones y aluviones que la región ha enfrentado.

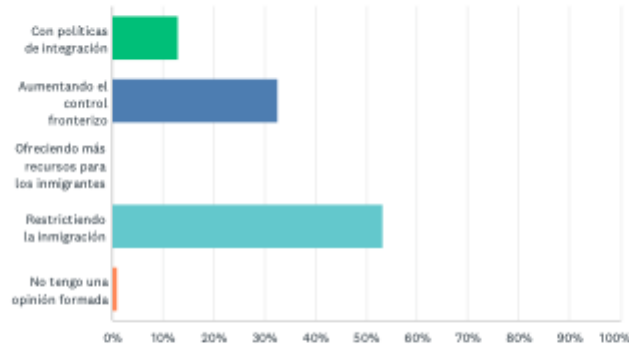
El conflicto entre el colegio de profesores y el gobierno central también ha agravado la situación educativa.



La percepción de seguridad en la región de Atacama es predominantemente negativa. Según los resultados de la encuesta, más del 70% de los encuestados consideran que la región es insegura o muy insegura. En particular, un 41.30% de los encuestados percibe la región como muy insegura. Esta información es crucial para que nuestro candidato construya su relato en torno a la seguridad de la región.

P4 ¿Cómo crees que se debería abordar el tema de la inmigración en la región?

Respondidas: 92 Omitidas: 1

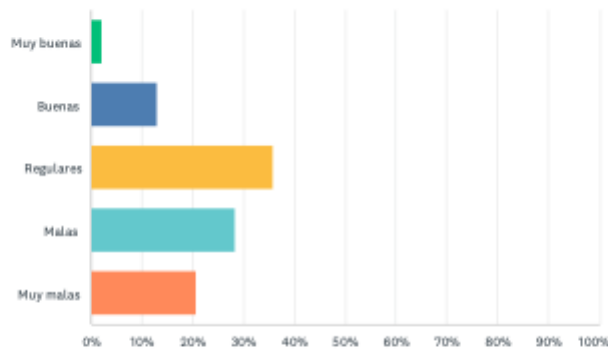


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Con políticas de integración	13.04%	12
Aumentando el control fronterizo	32.61%	30
Ofreciendo más recursos para los inmigrantes	0.00%	0
Restringiendo la inmigración	53.26%	49
No tengo una opinión formada	1.09%	1
TOTAL		92

La encuesta revela un sentimiento de rechazo a la inmigración en la región de Atacama. Según los resultados de la pregunta 4, más de la mitad de los encuestados (53.26%) creen que se debería restringir la inmigración. Además, un 32.61% aboga por aumentar el control fronterizo. En contraste, solo un 13.04% piensa que la inmigración debería abordarse con políticas de integración, y ninguno de los encuestados cree que se deban ofrecer más recursos para los inmigrantes.

P5 ¿Cuál es tu opinión de los parlamentarios de la región de atacama?

Respondidas: 92 Omitidas: 1



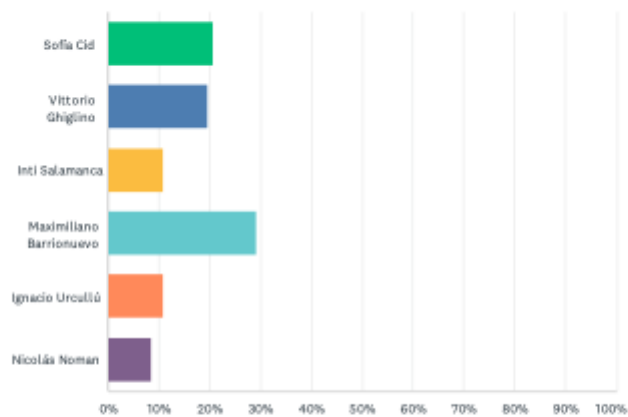
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Muy buenas	2.17% 2
Buenas	13.04% 12
Regulares	35.87% 33
Malas	28.26% 26
Muy malas	20.65% 19
TOTAL	92

La encuesta refleja una opinión mayoritariamente negativa sobre los parlamentarios de la región de Atacama. Según los resultados de la pregunta 5, un 48.91% de los encuestados tienen una opinión mala o muy mala de los parlamentarios. En contraste, solo un 15.21% considera que los parlamentarios están haciendo un buen trabajo. La percepción más común es que su desempeño es regular, con un 35.87% de los encuestados.

Interesantemente, los parlamentarios de la región son calificados mayoritariamente como regulares, promediando una calificación de 5,5 en nuestra investigación. Este resultado nos da la idea de que la gente prefiere “alguien seguro y conocido” antes que conocer a candidatos nuevos.

P6 ¿Cuál de las siguientes figuras políticas evalúas de mejor manera?

Respondidas: 82 Omitidas: 11



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Sofía Cid	20.73% 17
Vittorio Ghiglino	19.51% 16
Inti Salamanca	10.98% 9
Maximiliano Barrionuevo	29.27% 24
Ignacio Urcullú	10.98% 9
Nicolás Noman	8.54% 7
TOTAL	82

Se seleccionaron intencionalmente a estas figuras políticas por ser los candidatos más probables en las próximas elecciones parlamentarias, siendo cinco de ellos de la actual oposición. Se incluyó también a un candidato del oficialismo para no sesgar las encuestas hacia un solo sector.

La pregunta 6 fue formulada con la intención de persuadir al votante sin sectorizar las opciones. Los resultados muestran que Maximiliano Barrionuevo, actual candidato de Chile Vamos, es evaluado de mejor manera, con un 29.27% de las respuestas, seguido por Sofía Cid, actual Diputada ex RN(20.73%) y nuestro candidato, Vittorio Ghiglino (19.51%). Este resultado indica que Ghiglino tiene un potencial significativo, a pesar de no estar en campaña permanente como Barrionuevo y Cid.

Conclusión encuesta de elaboración propia.

La encuesta realizada en la región de Atacama corrobora los temas focales que deben ser abordados en la campaña política: **seguridad, educación, economía e inmigración.**

Seguridad: La percepción de inseguridad es un tema crítico, con más del 70% de los encuestados considerando la región como insegura o muy insegura. Este alto nivel de preocupación destaca la necesidad urgente de mejorar las medidas de seguridad y aumentar la presencia policial para restaurar la confianza pública.

Educación: La educación es otra área de gran preocupación, con un enfoque en la mala administración, que fue señalada por el 58.06% de los encuestados como la principal problemática. También se identificaron problemas significativos en la infraestructura y la calidad docente. Abordar estos problemas es esencial para mejorar la calidad educativa en la región.

Economía: Aunque menos prioritario que la seguridad y la educación, la economía sigue siendo una preocupación para los ciudadanos de Atacama. Las percepciones sobre el estado económico y la disponibilidad de empleo son factores que influyen en la calidad de vida y deben ser parte de la agenda política.

Inmigración: La mayoría de los encuestados prefieren enfoques más restrictivos para abordar la inmigración, con un 53.26% apoyando la restricción de la inmigración y un 32.61% abogando por un mayor control fronterizo. Este sentimiento refleja una preocupación significativa sobre el impacto de la inmigración en la comunidad local.

En resumen, los resultados de la encuesta proporcionan una guía clara sobre los temas que deben ser priorizados en la campaña: **seguridad, educación, economía e inmigración.** Estos **drivers** reflejan las principales preocupaciones y expectativas de los personas de la región de Atacama y abordar estos temas de manera efectiva será clave para ganar su apoyo y confianza.

Se seleccionan los *drivers* en los que hemos de enfocar nuestra campaña.



Seguridad



Educación



Economía



Inmigración

Características del candidato: definición del discurso.

Compromiso y Conocimiento Regional:

Vittorio, al residir en la región, posee un entendimiento profundo de las problemáticas locales gracias a su conocimiento de primera fuente. Esta proximidad le permite identificar y comprometerse activamente con las necesidades específicas de la comunidad, destacando su capacidad para abordar los desafíos regionales de manera efectiva. Como hemos visto los temas de seguridad, educación, economía e inmigración, son los que más preocupan a los habitantes de Atacama, por lo que nuestro candidato tiene que focalizarse en estas áreas para desarrollar una campaña concordante con la realidad local.

Participación Social Activa:

Con una participación activa en eventos críticos como aluviones y actividades educativas, Vittorio ha demostrado un compromiso constante con el desarrollo comunitario. Su capacidad para utilizar estos espacios para el diálogo y la opinión le ha permitido mantener un rol crítico y constructivo respecto a la actual administración, aspecto frecuentemente destacado en la prensa regional. Como ex Seremi de Transportes ha estado preocupado de que la implementación de RED de movilidad Copiapó sea efectiva y ha sido activo en la prensa regional para hacer visible este tema que tantos beneficios puede traer a la comuna de Copiapó, siendo la primera ciudad de LATAM en tener un transporte público mayor 100% eléctrico. Tema que ha sido gravitante por oposición de los gremios de taxi colectivos y de los parlamentarios de la zona apelando a que generaría mayor cesantía por la cantidad de choferes que quedarían sin trabajo. Sin embargo, el rol de nuestro candidato es defender su legado a cargo de esa Secretaría Regional Ministerial y mostrar los beneficios de las electromovilidad para una región con niveles de contaminación preocupantes. Anuncio que además fue ratificado por el Presidente Boric en la pasada cuenta pública.

Alianzas Políticas y Capacidad de Diálogo:

Como militante de Renovación Nacional, parte de la coalición Chile Vamos, el candidato ha demostrado habilidades excepcionales en el diálogo y la formación de consensos. Estas capacidades se extienden a la nueva alianza de centro que incluye a partidos emergentes como los Amarillos y Demócratas, enfatizando su habilidad para forjar alianzas transversales que responden a un espectro político más amplio y diverso. Fue uno de los primeros en apoyar a José Antonio Kast luego de la derrota de Joaquín Lavín frente a Daniel Jadue por lo que ha construido puentes también con el partido Republicano.

Los actuales parlamentarios no son bien evaluados, como nos señala nuestro focus group, en general existe un desprestigio por la clase política (**Anexo y encuestas**) y una sensación de cansancio y hastío debido a la cantidad de procesos electorarios que hemos enfrentado en los últimos años, los mejores posicionados son de tradición de izquierda dura y verdaderos caudillos regionales, como lo es el caso del Gobernador Miguel Vargas, la diputada Daniella Cicardini y la Senadora Yasna Provoste.

En el Estudio Nacional de Transparencia 2019, se destacó que el 73% de los chilenos percibió un aumento en la corrupción durante el último año. Los organismos públicos más mencionados en términos de corrupción fueron las municipalidades (Consejo para la Transparencia, 2019).

En los estudios de 2020 y 2021, la percepción de corrupción en las municipalidades y servicios de salud continuó siendo elevada, con el 75% y el 70% de los encuestados, respectivamente, indicando un aumento de la corrupción. Para 2022, aunque hubo una ligera mejora, el 68% de los encuestados aún percibía un incremento en la corrupción. Estos datos reflejan una tendencia persistente en la percepción de corrupción en ciertos organismos públicos, subrayando la necesidad de mejorar la transparencia y la confianza en el sector público en Chile (Consejo para la Transparencia, 2020; 2021; 2022).

Escenario probable candidatura parlamentaria 2025 (Diputados).

Sabemos que las elecciones municipales de octubre de 2024 serán el termómetro que definirán las nuevas alianzas y candidatos para las próximas elecciones Presidenciales y Parlamentarias. En el siguiente esquema mostramos el escenario probable de los candidatos que podrían competir con nuestro candidato.

1.- IGNACIO URCULLÚ (REP): Militante del partido Republicano, ex EVOPOLI. Fue Gobernador de la provincia de Chañaral durante el gobierno del Presidente Sebastián Piñera dos, no tiene mayor trayectoria política. Hoy es candidato a Gobernador Regional, por la mediciones que pudimos hacer, no sería electo, pero si lograra un piso de votos importante puede ser candidato a diputado para las elecciones de 2025.

2.- NICOLÁS NOMAN (UDI): Militante de la UDI, ha sido Gobernador de la provincia de Copiapó en el gobierno de Sebastián Piñera uno, luego fue electo diputado y actualmente se presenta como candidato a Gobernador Regional. Dependiendo de los candidatos finales, si la izquierda va con más de dos candidatos, se produciría segunda vuelta y tendría posibilidades de ganar. De no hacerlo, podría quedar en buen pie para una candidatura parlamentaria en 2025.

3.-SOFÍA CID (IND) ex RN: Candidata Independiente, ex RN, es actualmente diputada por la región de Atacama, sus aspiraciones son ser candidata a Senadora por Chile Vamos, sin embargo, no ha conseguido un piso de apoyo para poder competir en esa posición. Si no logra consenso, puede postularse a Diputada en 2025.

4.- JUAN SANTANA (PS): Actualmente diputado por Atacama, ha sido uno de los diputados más jóvenes electos a nivel nacional, tiene una tradición familiar en la provincia del Huasco, su padre ha sido Alcalde y actualmente CORE regional. Ha sido dos veces diputado.

5.- JAVIER CASTILLO (PC): Militante del partido Comunista, actualmente se desempeña como CORE de la región de Atacama. Puede re postularse, pero en caso de perder podría optar por una candidatura a las parlamentarias de 2025.

6.- INTI SALAMANCA (PARTIDO POPULAR): Ex Comunes, no ha tenido cargos de representación popular. Actualmente es uno de los fundadores de un nuevo partido llamado Partido Popular. Tiene ambiciones de estar en algún cargo, ha estado en la papeleta para diputado no obteniendo buenos resultados (Emol, 2021).

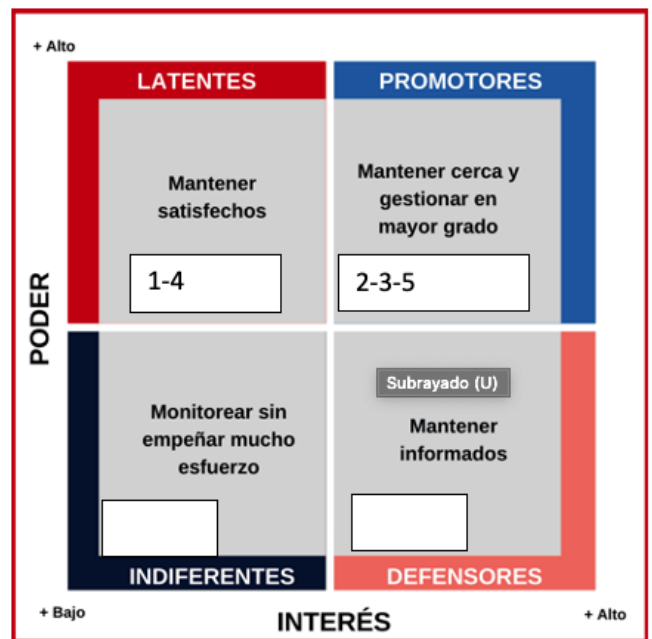
<https://www.emol.com/especiales/2021/nacional/carrera-presidencial/resultados.asp#!d6004>

7.- MAXIMILIANO BARRIONUEVO (RN): Es militante de RN y actual candidato a alcalde por Chile Vamos, en los comicios de 2019 perdió por sólo 79 votos, para haber podido ganar la elección al actual alcalde Marcos Lopez; Maximiliano es parte del recambio generacional del partido RN y ha logrado instalar su imagen de manera positiva; sería el primer alcalde de derecha que tendría la comuna de Copiapó desde el retorno a la democracia. En el escenario actual tiene muchas opciones de ganar, lo que servirá a nuestro candidato ya que pasaría a ser el candidato natural de RN. Si no resultara triunfador, podría tener que ir a una primaria o encuesta con nuestro candidato para definir quien competiría en la elección de diputados en 2025.

Mapa Stakeholders.

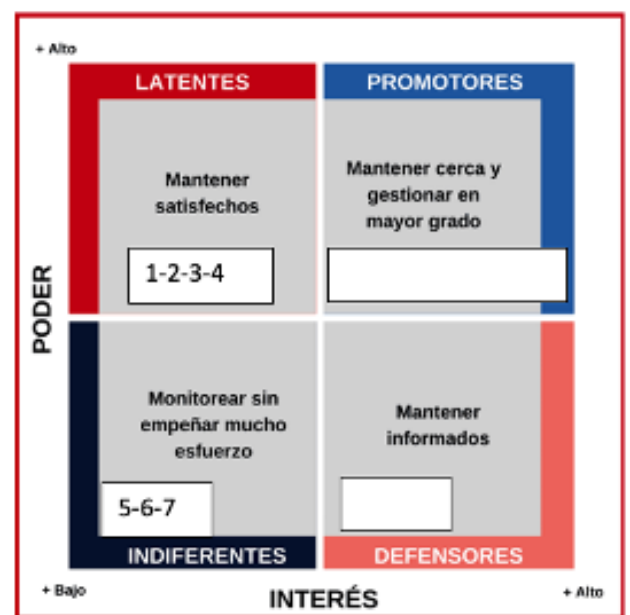
1.- Posicionarse como líder regional de Chile Vamos en Atacama.

- 1.- Sofia Cid (Diputada IND ex RN)
 - 2.- Manuel Nanjarí (UDI)
 - 3.- Nicolas Noman (UDI)
 - 4.- Maximiliano Barrionuevo (RN)
 - 5.- Patricio Urquieta (RN)
- (ex Intendente, ex Delegado Presidencial)



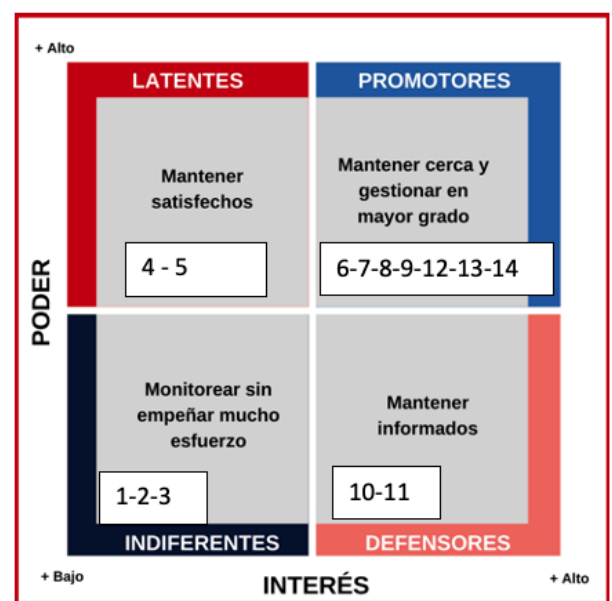
2.- Ser electo como parlamentario.

- 1.- Ignacio Urcullú (REPUBLICANO)
- 2.- Eduardo Steffan (REPUBLICANO)
- 3.- Nicolás Noman (UDI)
- 4.- Sofía Cid Diputada(IND ex RN)
- 5.- Juan Santana(PS)
- 6.- Javier Catillo (PC)
- 7.- Inti Salamanca (PARTIDO POPULAR)



3. Ampliar el conocimiento del candidato entre el electorado de la región de Atacama y alcanzar una intención de voto medible que permita la elección del candidato.

1. Marcos López Rivera (actual alcalde) ex PS.
2. Rosa Ahumada (PC) actual concejal.
3. Brunilda Gonzales (PPD) actual alcaldesa de Caldera.
4. Ignacio Urcullú (REP)
5. Chile Vamos y Republicanos.
6. Militantes activos RN, UDI, EVOPOLI Y REP.
7. Cámara de comercio de Copiapó.
8. Empresarios mineros.
9. Empresarios agrícolas.
10. Población migrante.
11. Gremios y sindicatos relevantes.
12. Grupos ecologistas y ambientales
13. Medios de comunicación líderes de opinión.
14. JJ.VV



Cruce entre objetivos y acciones.

1.- Posicionarse como líder regional

Los grupos 1 y 4 deben ser monitoreados y dependerá de la elección municipal cuál será su rol en el futuro gobierno, por su parte uno puede ser candidata a diputada (le queda una elección) o utilizar a los demás candidatos de centro derecha como trampolín a su ambición senatorial. Por su parte 4 de ser electo alcalde por Copiapó será un aliado estratégico en la campaña. De no serlo, podría ser una competencia y tener que realizar una encuesta vinculante para poder utilizar el cupo RN a Diputado.

Los grupos 2,3 y 5 son aliados y promotores de nuestra campaña, ya que son parte del pacto Chile Vamos y se sumarán a los votos de la lista.

Herramientas: Reuniones, focus groups, entrevistas y difusión en RRSS

2.- Ser electo como parlamentario

Con los grupos 1, 2, 3 y 4 se deben mantener satisfechos, es decir, una relación cordial, evitando descalificaciones que probablemente se susciten en las próximas elecciones municipales donde 1 y 3 son seguros candidatos, con probabilidad de perder pero usar esta elección como estrategia de posicionamiento y medición para la futura parlamentaria. 2 y 4 tienen ambiciones parlamentarias, por una parte 2 es actual diputada (IND), ex RN y pretende ocupar el cupo senatorial para las elecciones de 2025 y por otra parte 4 pretende posicionarse a través de su candidatura a Gobernador regional en las próximas elecciones.

El grupo 5, 6 y 7 tiene sus propias diferencias y será una lucha más bien atomizada en los actuales partidos oficialistas.

Herramientas: Participación en ceremonias e inauguraciones, difusión en RRSS y diseño de campaña medial.

3.-Ampliar el conocimiento del candidato entre el electorado de la región de Atacama y alcanzar una intención de voto medible que permita la elección del candidato.

Se debe activar una pre campaña en medios, generar reuniones con líderes regionales y nacionales para tomar el tema de la **crisis en la educación** como una base fundamental de la campaña, para ello el candidato se debe activar RRSS y escribir columnas de opinión a través de medios de comunicaciones regionales y nacionales.

Junto a ello se sostendrán reuniones con organismos internacionales, como la UNICEF. De manera de gestionar una ayuda inmediata a la grave crisis educacional que atraviesan miles de familias de la región.

Con los grupos 1 y 3 se deben monitorear ya que van a la reelección como alcaldes, se debe cuestionar su “notable abandono de deberes” al no haber entregado los colegios en las condiciones para impartir clases. 2 es actual concejal y no ha cumplido en su rol fiscalizador, por lo demás, es también candidata a alcalde por la comuna de Copiapó.

Con los grupos 4 y 5, se debe mantener una alianza estratégica de manera de hacer acciones comunicacionales coordinadas, para de esa manera hacer más potente el mensaje.

Con los grupos 6,7,8 9, 12, 13 y 14 se deben realizar reuniones permanentes, de manera de agrupar a grupos de padres y apoderados de los más diferentes ámbitos socioeconómicos, para ellos, se sostendrán reuniones con los distintos gremios y asociaciones, de manera de dar a conocer a través de la prensa como se ven afectadas las vidas de las familias que están siendo perjudicadas por la inacción del gobierno ante tamaña crisis, es fundamental visibilizar y ejercer presión medial.

Finalmente con los grupos 10 y 11 se debe tener cuidado la manera de abordar, por una parte gran parte de la crisis educacional se debe a la falta de matrícula por alumnos inmigrantes por sobre los “chilenos” lo que ha despertado bastante descontento en los padres y apoderados; por otra parte el colegio de profesores ha actuado de manera vacilante en diferentes tiempos de la crisis por lo que se debe mantener una relación cuidada pero no manejada solo por su visión.

Herramientas: Reuniones, focus groups, entrevistas y difusión en RRSS.

Temas ejes comunicacionales

Driver 1 : SEGURIDAD

La región de Atacama ha experimentado un notable aumento en los incidentes de seguridad entre 2020 y 2024, con un pick significativo en 2023. La violencia doméstica se ha destacado como un problema predominante, reflejando desafíos sociales más amplios que requieren una mayor intervención y servicios de apoyo. Las violaciones de la Ley de Drogas también han sido frecuentes, señalando un problema generalizado de abuso y tráfico de sustancias que no solo compromete la seguridad pública, sino que también sobrecarga los recursos policiales locales. El robo con violencia e intimidación es otra preocupación crítica, que ha incrementado la sensación de inseguridad entre los residentes y ha llevado a llamados para implementar programas policiales y de vigilancia comunitaria más sólidos. Además, las violaciones de la Ley de Armas han subrayado la urgente necesidad de regulaciones y aplicación más estrictas para controlar la posesión y uso ilegal de armas. Estos incidentes resaltan la naturaleza compleja de los desafíos de seguridad en Atacama y enfatizan la importancia de estrategias integrales para abordar tanto los síntomas como las causas subyacentes del crimen y la violencia.

<https://dpratacama.dpr.gob.cl/2023/12/01/el-94-de-las-acciones-del-plan-regional-de-seguridad-publica-en-atacama-ya-se-encuentra-ejecutada-o-en-ejecucion/>

Al examinar la evolución de las tasas de criminalidad en los últimos años, se observa que el país está regresando gradualmente a las tendencias delictivas anteriores a la pandemia. Estas tendencias, caracterizadas por un aumento sostenido de homicidios, robos y otros delitos violentos, destacan un cambio significativo en el panorama criminal.

<https://observatorioterritorialdeseg.cl/wp-content/uploads/2022/11/Plan-Nacional-de-Seguridad-Publica-2022-2026.pdf> p9.

En particular, el aumento persistente de la violencia doméstica, las violaciones de las leyes sobre drogas y los delitos relacionados con armas han agravado los desafíos generales de seguridad que enfrenta la región de Atacama.

<https://observatorioterritorialdeseg.cl/wp-content/uploads/2022/11/Plan-Nacional-de-Seguridad-Publica-2022-2026.pdf> p.62.

Este resurgimiento puede atribuirse a una compleja interacción de factores socioeconómicos, incluyendo la presión ejercida sobre los recursos policiales y la disminución de la sensación de seguridad del público. Los esfuerzos para reforzar las medidas de seguridad, como la reciente aprobación del Consejo Municipal para la compra de cinco nuevos vehículos de seguridad, tienen como objetivo abordar estas crecientes preocupaciones y mejorar la seguridad de la comunidad.

<https://www.maray.cl/gobierno-regional-de-atacama-entrega-nuevos-vehiculos-a-policia-de-investigaciones-para-combatir-el-crimen-organizado-en-la-region/>

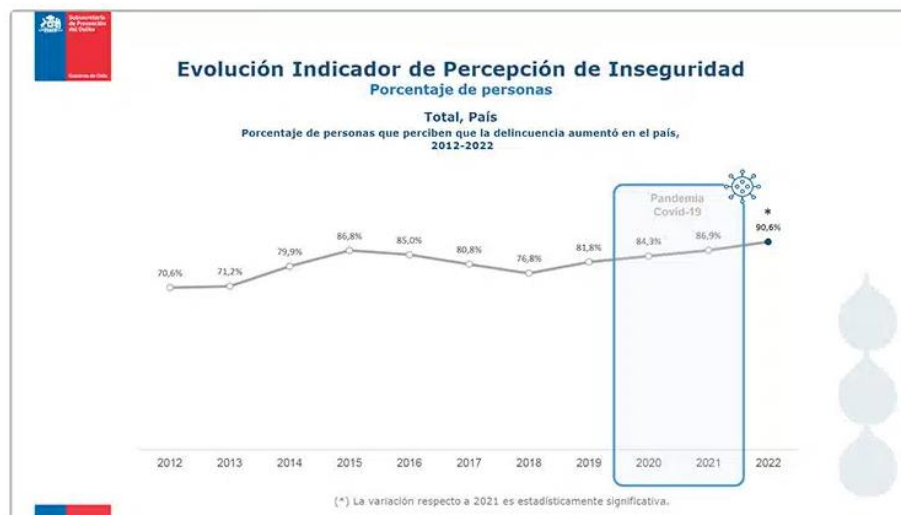
Sin embargo, la participación coordinada de los gobiernos regionales, los organismos encargados de hacer cumplir la ley y las partes interesadas de la comunidad es imperativa para mitigar eficazmente estas tendencias y garantizar mejoras sostenibles en la seguridad. <https://www.corproa.cl/2024/01/30/reunion-seguridad-atacama/>

Un patrón claro en los tipos de delitos cometidos en la región es la prevalencia de delitos violentos, como homicidios y robos, que han aumentado después de la pandemia de Covid-19. La creciente preocupación de las autoridades por este incremento de la delincuencia se refleja en sus esfuerzos por buscar la colaboración de diversas empresas e instituciones para combatir estos problemas de manera eficaz. Por ejemplo, los crímenes recientes, incluido un asesinato en Los Loros y un ataque a un camión de Transportes Cruz, subrayan la naturaleza violenta de estos delitos. <https://www.corproa.cl/2024/01/30/reunion-seguridad-atacama/>

En 2023, la percepción de inseguridad en Chile alcanzó un nivel histórico del 90.6%, según la Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana (ENUSC). Este aumento marca un incremento significativo desde el 86.9% en 2021 y el 88.5% en 2022. Además,

la victimización también ha mostrado una tendencia al alza en los últimos años. Estos datos reflejan una creciente preocupación por la seguridad en el país.

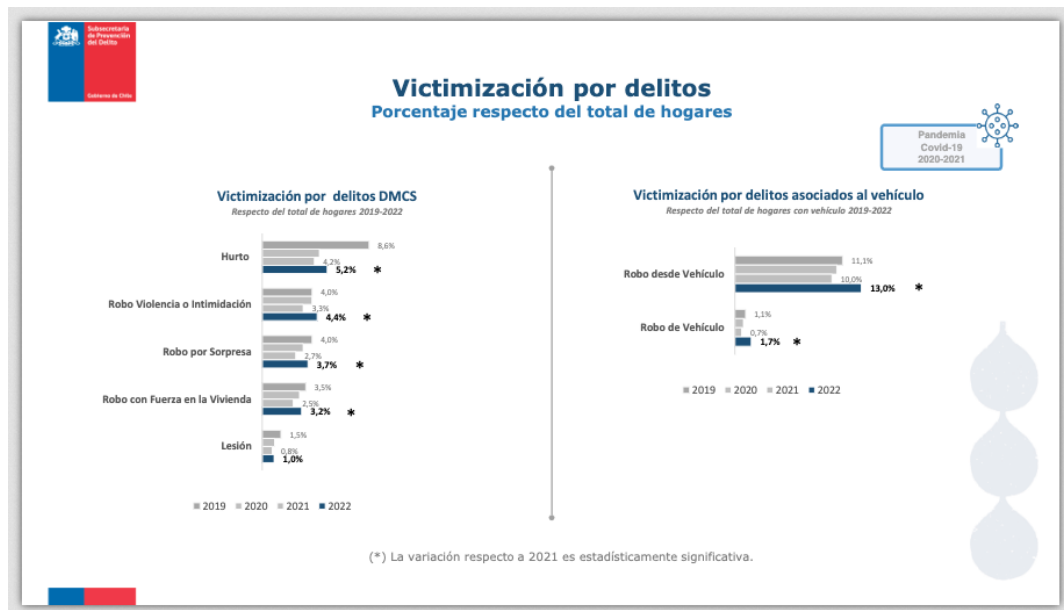
Percepción de Inseguridad: 90.6%, la más alta en una década. Victimización: Aumentó en comparación con los dos últimos años.



<https://revistaseguridad.cl/2023/11/24/percepcion-de-inseguridad-en-chile-alcanza-nivel-historico-maximo-segun-encuesta-enusc/>

La Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana (Enusc) liberó las estadísticas recogidas con datos del 2022 en el país. En ese sentido, evidenció que la victimización en Chile subió respecto a 2020 y 2021, alcanzando un 21,8%, aunque sin superar las cifras pre pandemia.

El índice de Victimización General fue desglosado por regiones, basado en los porcentajes de hogares victimizados, considerando los delitos de mayor connotación social (DMCS). Estos delitos incluyen: robo con violencia o intimidación, robo por sorpresa, robo en la vivienda, robo de vehículos, robo desde vehículos, hurto y lesiones.



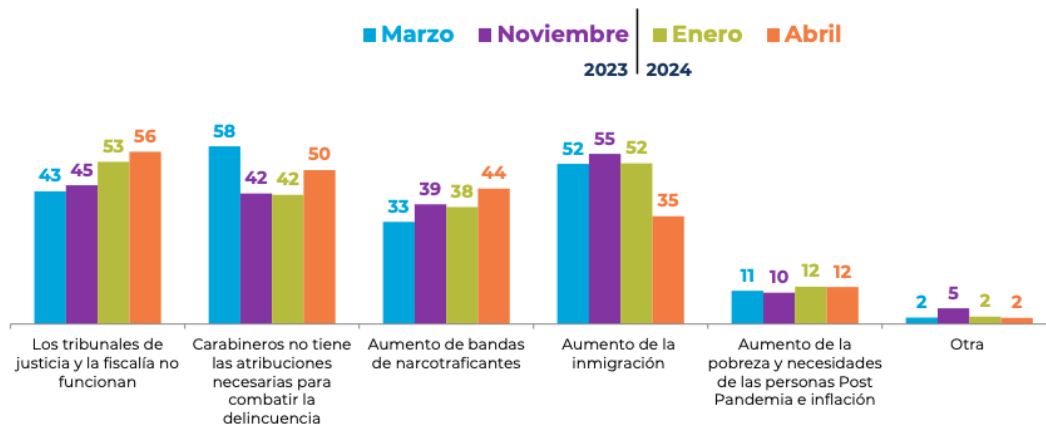
<https://www.biobiochile.cl/noticias/servicios/explicado/2023/11/24/cuales-son-la-regiones-con-mayor-victimizacion-en-chile-y-cuales-son-los-delitos-denunciados.shtml>

Según el gráfico, la región de Tarapacá es la zona con mayor nivel de victimización en 2022 con un 33,9%, seguida de Arica y Parinacota con un 31,7%.

Sobre los delitos con mayor victimización, la encuesta específica que prácticamente todos presentan una variación estadísticamente significativa respecto a la última edición. El hurto es el delito de mayor connotación social, con una victimización del 5,2%. Mientras tanto, el robo de vehículos es el delito que presenta el mayor porcentaje entre los actos delictivos cometidos contra este tipo de bien.

Razones por la que la delincuencia aumentó

¿Cuál es para usted la principal razón por la que la delincuencia aumentó durante el 2023...?
Alternativas dadas. % Total menciones.



Casos: Entre quienes consideran que la delincuencia aumentó.



A nivel nacional, la percepción de que la delincuencia ha aumentado es predominante, alcanzando un 76% en abril de 2024. En la región de Atacama, esta percepción es similar, con una creciente preocupación de la población por la seguridad en la zona.

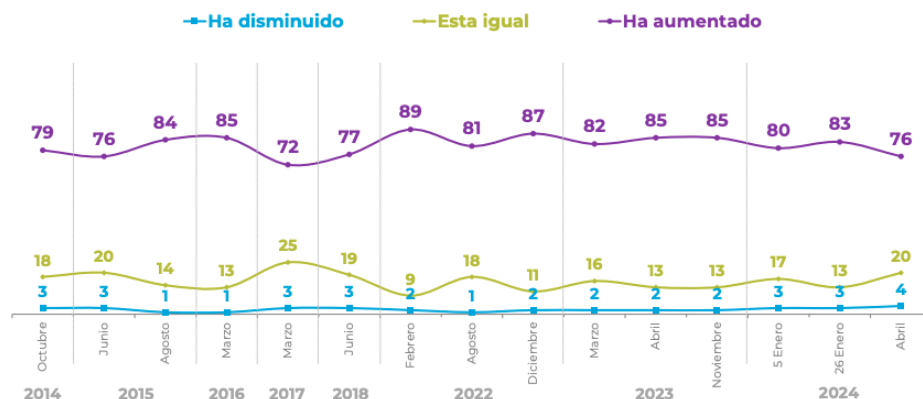
<https://cadem.cl/wp-content/uploads/2024/04/Track-PP-534-Abril-S1-VF.pdf>

Las principales razones identificadas para el aumento de la delincuencia incluyen la ineficiencia de los tribunales y fiscalías (56%), la falta de atribuciones para Carabineros (50%) y el aumento de las bandas de narcotraficantes (44%). En Atacama, estos factores también son relevantes, exacerbando la percepción de inseguridad.

<https://cadem.cl/wp-content/uploads/2024/04/Track-PP-534-Abril-S1-VF.pdf>

Percepción sobre la delincuencia en el país

Antes de marzo 2023: ¿En el último año la delincuencia en el país...? %
Desde marzo 2023: ¿Durante los últimos 3 meses la delincuencia en el país...? %



El 100% de cada medición se completa con la alternativa "NS/NR".



Ejemplo de aplicación de *Drivers*.

Driver 1 :SEGURIDAD

<https://chatgpt.com/g/g-7jRlfVjST-driver-seguridad>

DRIVER SEGURIDAD

Aquí tienes un resumen de los datos más relevantes sobre la situación de seguridad en la región de Atacama, Chile:

- Aumento de la Criminalidad:** Entre 2020 y 2024, la región de Atacama experimentó un notable incremento en los incidentes de seguridad, alcanzando un pico significativo en 2023. La violencia doméstica se destaca como un problema predominante, junto con violaciones de la Ley de Drogas, robos con violencia e intimidación, y violaciones de la Ley de Armas.
- Percepción de Inseguridad:** En 2023, la percepción de inseguridad en Chile alcanzó un nivel histórico del 90.6%, aumentando desde el 86.9% en 2021 y el 88.5% en 2022, según la Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana (ENUSC). La victimización también ha mostrado una tendencia al alza.
- Delitos Prevalentes:** Los delitos más comunes en Atacama incluyen homicidios y robos, los cuales han aumentado después de la pandemia de COVID-19. Casos específicos incluyen un asesinato en Los Loros y un ataque a un camión de Transportes Cruz.
- Factores Contribuyentes:** La ineficiencia de los tribunales y fiscalías, la falta de atribuciones para Carabineros y el aumento de las bandas de narcotraficantes son identificados como factores clave que exacerban la percepción de inseguridad en Atacama.
- Medidas de Seguridad:** Para abordar estas preocupaciones crecientes, se han tomado medidas como la aprobación del Consejo Municipal para la compra de nuevos vehículos de seguridad. lo cual busca reforzar la capacidad de respuesta ante el crimen organizado.

Envía un mensaje a DRIVER SEGURIDAD

ChatGPT puede cometer errores. Considera verificar la información importante.

DRIVER SEGURIDAD

Aquí tienes una cápsula de 30 segundos que podrías usar para redes sociales sobre la situación de seguridad en la región de Atacama:

[Video comienza con imágenes de la región de Atacama]

[Narrador]: ¡Atención, Atacama!

[Imágenes de estadísticas y gráficos]: En los últimos años, la criminalidad ha aumentado en nuestra región. La violencia doméstica, robos y delitos de drogas son preocupaciones crecientes.

[Texto en pantalla]: 90.6% de los chilenos sienten inseguridad en 2023.

[Imágenes de Carabineros y autoridades]: Juntos, podemos cambiar esto. Las autoridades están reforzando la seguridad con nuevos vehículos y estrategias.

[Imágenes de comunidad unida]: ¡Necesitamos tu apoyo! La seguridad es responsabilidad de todos.

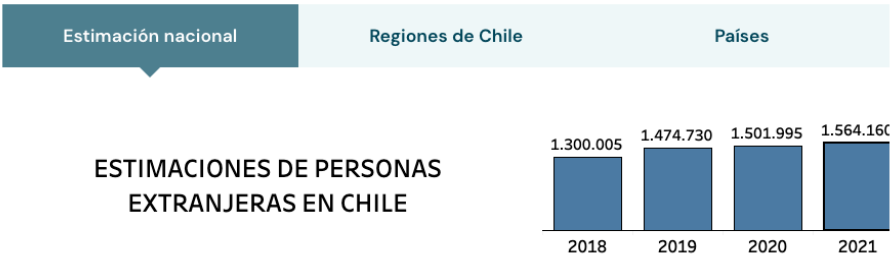
[Texto final en pantalla]: Unidos por una Atacama más segura.

Envía un mensaje a DRIVER SEGURIDAD

ChatGPT puede cometer errores. Considera verificar la información importante.

Driver 2: INMIGRACIÓN.

Data nacional.



<https://serviciomigraciones.cl/estudios-migratorios/estimaciones-de-extranjeros/>

La Ley de Migración y Extranjería, promulgada en 2021, busca modernizar la normativa migratoria en Chile, estableciendo un marco legal que promueve una migración segura, ordenada y regular. Esta ley incluye medidas para la protección de los derechos de los migrantes, la regulación de visados, y la creación del Servicio Nacional de Migraciones para mejorar la gestión administrativa y el control fronterizo (Gobierno de Chile, 2021).

Gobierno de Chile. (2021). *Ley de Migración y Extranjería* (Ley N° 21.325). Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.
<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1158549&idParte=10221418&idVersion=2024-02-20>

En los últimos años, Chile ha recibido aproximadamente 1.5 millones de inmigrantes legales, representando cerca del 10% de la población del país cuando se incluye la inmigración ilegal. En el último año, las denuncias por ingreso clandestino han alcanzado cerca de 50,000, reflejando un aumento significativo en la migración irregular. Esta situación ha generado tensiones y desafíos para el gobierno en la gestión y control de los flujos migratorios. (DW, 2022)
<https://www.dw.com/es/chile-la-crisis-migratoria-que-desborda-al-gobierno/a-60777535>

Población Migrante Total: En 2021, la población extranjera residente en Chile alcanzó los 1.482.390 personas, representando un aumento del 1.5% en comparación con 2020. Los principales países de origen de los migrantes en Chile son Venezuela, Perú, Haití, Colombia y Bolivia (SERMIG).

<https://serviciomigraciones.cl/estudios-migratorios/estimaciones-de-extranjeros>

Encuesta Nacional de Migración 2022: Esta encuesta reveló la heterogeneidad de los colectivos migrantes en Chile, destacando que los venezolanos presentan el mayor nivel educativo con un 64.6% de educación terciaria completa. Sin embargo, solo un pequeño porcentaje ha convalidado sus estudios superiores en Chile (SERMIG).

<https://serviciomigraciones.cl/presentan-resultados-de-encuesta-nacional-de-migracion-2022/>

Perfil Demográfico: La mayoría de los migrantes en Chile son jóvenes en edad laboral, lo que presenta tanto un potencial productivo como desafíos de integración y discriminación en el ámbito laboral (SERMIG).

<https://serviciomigraciones.cl/presentan-resultados-de-encuesta-nacional-de-migracion-2022/>

Política Nacional de Migración y Extranjería (PNME): La política incorpora enfoques de derechos humanos, género, niñez e interculturalidad, y busca identificar y acortar brechas de acceso para los migrantes. El plan de acción asociado incluye 78 acciones, de las cuales 28 son de implementación inmediata.



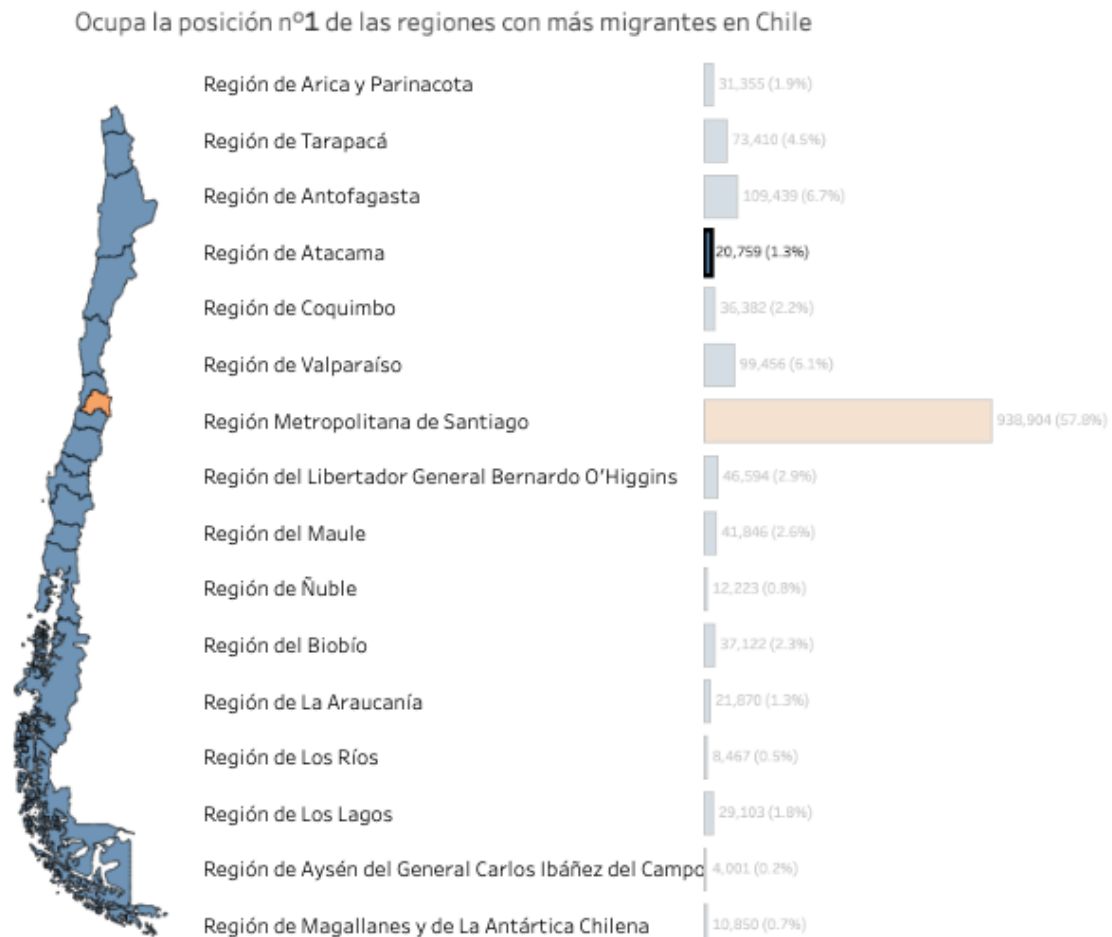
<https://serviciomigraciones.cl/wp-content/uploads/2024/05/Informe-medidas-inmediatas-PNME.pdf>

La Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2022 reveló que el 8.8% de la población en Chile es migrante. Este estudio analiza la situación socioeconómica de los migrantes y resalta problemas significativos como la pobreza y la precariedad laboral. Según la encuesta, los migrantes tienen una mayor incidencia de pobreza en comparación con los nativos chilenos, una situación que se ha visto exacerbada por los efectos de la pandemia (SERMIG).

<https://serviciomigraciones.cl/estudios-migratorios/analisis-sermig/>

Data Regional.

La Región de Atacama tiene una población migrante estimada de 20,759 personas, representando el 1.3% del total de migrantes en Chile. Este porcentaje refleja una presencia significativa aunque moderada en comparación con otras regiones.



<https://serviciomigraciones.cl/estudios-migratorios/estimaciones-de-extranjeros/>

En la última década, la región de Atacama ha visto un aumento significativo en la cantidad de residencias temporales otorgadas a extranjeros, alcanzando un total de 44,773 solicitudes. Este grupo representa más del 13% de la población total de la región. Las nacionalidades más comunes entre los solicitantes son bolivianos (41,7%), colombianos (21,6%) y venezolanos (12,5%) (SOYCHILECL).

<https://www.soychile.cl/copiapo/sociedad/2024/02/12/847358/13-de-la-poblacion-total.html>

Según un estudio realizado por un académico de la Universidad de Atacama, más del 70% de los inmigrantes en el norte de Chile han experimentado algún tipo de discriminación. El estudio destaca que esta discriminación se manifiesta de diversas formas, incluyendo el ámbito laboral, social y en el acceso a servicios públicos, afectando significativamente el bienestar emocional y psicológico de los inmigrantes y dificultando su integración social (Universidad de Atacama, 2022).

https://uda.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=6080:mas-de-un-70-de-inmigrantes-han-sentido-discriminacion-en-el-norte-del-pais-segun-estudio-de-academico-uda&catid=15:noticias-uda&Itemid=159

En 2019, la percepción de inseguridad en la región de Atacama aumentó significativamente, a pesar de una reducción real en los delitos. La Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana (ENUSC) reveló que el 85.9% de los residentes creía que la criminalidad había aumentado a nivel nacional, lo que supone un incremento notable en comparación con el año anterior. Este aumento en la percepción de inseguridad se relaciona con la migración, ya que los medios de comunicación y las redes sociales han destacado la presencia de migrantes y su posible vínculo con el aumento de la criminalidad, alimentando así la percepción de inseguridad entre la población (GOBIERNO REGIONAL DE ATACAMA), (DPR ATACAMA).

<https://goreatacama.gob.cl/2020/05/28/victimizacion-baja-a-176-en-la-region-de-atacama-en-2019-la-tercera-menor-cifra-a-nivel-nacional/>

<https://dpratacama.dpr.gob.cl/2021/08/27/ine-mas-de-19-mil-extranjeros-viven-en-la-region-de-atacama/>

Driver 2 INMIGRACIÓN

<https://chatgpt.com/g/g-5ll5KrgsQ-driver-de-inmigracion>

 Aquí tienes diez eslóganes de campaña relacionados con la temática de migración:

1. "Diversidad y Unidad: Juntos Construimos el Futuro"
2. "La Fuerza de la Integración: Chile para Todos"
3. "Migración Segura, Futuro Seguro"
4. "Unidos en la Diversidad: Avanzamos Juntos"
5. "Puertas Abiertas, Corazones Abiertos"
6. "Culturas que Enriquecen, Chile que Crece"
7. "Convivencia y Progreso: La Migración nos Fortalece"
8. "Juntos por un Chile Inclusivo y Próspero"
9. "La Migración como Oportunidad: Progreso para Todos"
10. "Construyendo Puentes, Derribando Barreras"

Estos eslóganes están diseñados para enfatizar la importancia de la diversidad, la integración y la colaboración en el contexto de la migración.



 Envía un mensaje a DRIVER DE MIGRACIÓN 

ChatGPT puede cometer errores. Considera verificar la información importante.

DRIVER DE MIGRACIÓN 

 Aquí tienes cuatro datos estadísticos relevantes sobre la migración en Chile, especialmente en la región de Atacama:

1. **Población Migrante en Chile:** En 2021, la población extranjera residente en Chile alcanzó aproximadamente 1.5 millones de personas, lo que representa cerca del 10% de la población total del país cuando se incluye la inmigración irregular.
2. **Migración en la Región de Atacama:** La región de Atacama tiene una población migrante estimada de 20,759 personas, representando el 1.3% del total de migrantes en Chile.
3. **Residentes Temporales en Atacama:** En la última década, la región de Atacama ha otorgado 44,773 residencias temporales a extranjeros. Las nacionalidades más comunes entre los solicitantes son bolivianos (41.7%), colombianos (21.6%) y venezolanos (12.5%).
4. **Educación de los Migrantes:** La Encuesta Nacional de Migración 2022 reveló que los migrantes venezolanos en Chile presentan el mayor nivel educativo, con un 64.6% de ellos habiendo completado la educación terciaria. Sin embargo, solo un pequeño porcentaje ha convalidado sus estudios superiores en el país.

Estos datos reflejan las dinámicas de la migración en Chile y la región de Atacama, mostrando tanto los desafíos como las oportunidades asociadas a la población migrante.



 Envía un mensaje a DRIVER DE MIGRACIÓN 

ChatGPT puede cometer errores. Considera verificar la información importante.

Driver 3: EDUCACIÓN

De acuerdo con la plataforma de ayuda del Ministerio de Educación (Mineduc), los Servicios Locales de Educación Pública son una «nueva institución que deja atrás a las municipalidades» como entidades a cargo de la educación pública. Dicho de otro modo, los SLEP vienen a reemplazar a los municipios, en un proceso que se ha nombrado desmunicipalización.

Los SLEP son creados gracias a la Ley 21.040, la que crea el Sistema de Educación Pública. Esta legislación surge de la reforma educacional impulsada en el segundo mandato de Michelle Bachelet.

Según la Biblioteca del Congreso Nacional, los SLEP son encabezados por un Director Ejecutivo, quien debe ser nombrado por el Presidente de la República por concurso de acuerdo con el Sistema de Alta Dirección Pública». El Director durará 6 años en su cargo y puede ser renovado sólo una vez.

El Director Ejecutivo tiene como objetivo dirigir, administrar, organizar y gestionar el SLEP. También debe elaborar e implementar el «Plan Estratégico Local de Educación Pública». El Director también puede contratar y designar al personal del SLEP, profesores y asistentes de la educación a los establecimientos educacionales de su dependencia. (FASTCHECK).

<https://www.fastcheck.cl/2023/11/08/que-pasa-con-los-slep-todo-lo-que-debes-saber-sobre-la-crisis-educacional-en-atacama/>

1.	COMPLEJIDAD	DEL	PROBLEMA
----	-------------	-----	----------

El SLEP Atacama, con tres años de funcionamiento, se encuentra en el epicentro de un debate que se adentra en los desafíos inherentes a la transformación radical de los sistemas educativos en Chile, desde los años de dictadura. Por ejemplo, la reciente dimisión del primer Jefe del Servicio, con cargos dudosamente asignados, ha generado una serie de cuestionamientos sobre asignaciones salariales, si bien los directores ejecutivos de SLEP son nombrados por el Presidente de la República por medio de un

proceso de selección de [Alta Dirección Pública](#) que considera la nominación previa de representantes de los alcaldes de cada comuna, centros de padres y apoderados, y del gobierno regional (Ley 21.040, 2017). Es decir, podríamos esperar que estos directivos fueran propuestos con cierto nivel de pertinencia y aceptación territorial, y no solo inspirados por factores económicos o políticos.

Sin embargo, con este caso, emerge la necesidad de escudriñar en el proceso de selección de los líderes SLEP, así como en la autonomía y gestión interna de los servicios. Todo lo cual remite al desafío de pensar no sólo en la razón del proceso que se está llevando adelante, sino el modo exacto en que tal proceso de transformación ha sido conducido.

La [solicitud de la Asociación Chilena de Municipalidades junto a parlamentarios](#) de detener la desmunicipalización de la educación escolar agrega una capa adicional al debate, evidenciando tensiones entre la autonomía local y la centralización de directrices nacionales en la educación. Este llamado a la reflexión aborda la importancia de considerar la pertinencia local en los contextos en que se desarrolla esta radical transformación educativa. El reciente paro docente en Atacama fue motivado, [según sus voceros](#), por malas condiciones laborales, problemas de infraestructura y la precariedad que enfrentan tanto profesores como estudiantes, lo cual evidencia la imperiosa necesidad de abordar estas cuestiones, pues puede llegar a poner bajo duda la totalidad del proceso de cambio, cuestionando su propósito, el traspaso, la capacidad de construir capacidad local y hasta la necesidad última de desmunicipalizar la educación (sin mencionar que puede servir de acicate y justificación para quienes cuestionan del todo la educación como una función que pueden llevar adelante el Estado) (CIPER)

<https://www.ciperchile.cl/2023/11/22/crisis-educativa-en-atacama/>

En medio de los problemas de paralización y vuelta a clases de los establecimientos educacionales dependientes del Servicio Local de Educación Pública (SLEP) atacameño, la Defensoría identificó una serie de fallas en materia de infraestructura y cumplimiento de promesas por parte de las autoridades desde 2015, que hoy han derivado en una

vulneración al derecho de educación provocando falta de clases, calidad de la educación y daños en el aprendizaje.

Ha significado en una **afectación en los aprendizajes en la Región de Atacama más alta que las del nivel nacional** que ha sido evidenciado en los resultados del Simce 2022 que muestran que la región “tuvo una disminución mayor que la constatada a nivel nacional, tanto en cuarto básico como en segundo medio, excepto en lectura de segundo medio”.
(LA TERCERA)

<https://www.latercera.com/nacional/noticia/vulneracion-permanente-de-sus-derechos-el-delicado-informe-de-la-defensoria-de-la-ninez-ante-la-crisis-educacional-en-atacama/LSA7S5XYKFBOHK34NG65DI52AA/?outputType=amp>
<https://www.cepchile.cl/crisis-educacional-en-atacama/>

"El plan de recuperación de la educación pública en Atacama, la discusión de la ley 21.040 que es la base de todos los problemas, infraestructura, el tema del ordenamiento del SLEP Atacama en lo jurídico, financiero y administrativo, y lo pedagógico".

Hasta el momento, son 12 los establecimientos de la región que se declararon en paro: Colegio Laura Robles Silva, Escuela Artística Las Brisas, Instituto Comercial; Liceo José Antonio Carvajal; Liceo Tecnológico; Escuela Los Estandartes, Escuela Abraham Sepúlveda Pizarro; Liceo Técnico Edwin Latorre; Escuela José Manso de Velasco; Colegio Buen Pastor; Liceo Fernando Ariztia Ruíz; Escuela María Luz Lanza Pizarro y Liceo Palomar. "Se podrían sumar más establecimientos", aclaró Carlos Rodríguez.(EMOL)

<https://www.emol.com/noticias/Nacional/2024/03/04/1123709/crisis-educacional-atacama-paro-colegios.html>

La Fiscalía Regional de Atacama abrió una investigación por eventuales delitos económicos cometidos al interior del Servicio Local de Educación Pública (SLEP). Esta crisis ha generado la movilización de profesores, quienes acusan infraestructura deplorable en establecimientos, mala gestión y malversación de fondos. Miles de estudiantes están sin clases hace más de 50 días.

El [Colegio de Profesoras y Profesores rechazó el plan de retorno a clases](#) que presentó el Ministerio de Educación (Mineduc), el que plantea volver las funciones académicas este jueves 2 de noviembre. (CNN CHILE)

https://www.cnnchile.com/pais/fiscalia-investigacion-crisis-educacion-ministerio-educacion-region-atacama_20231031/

“Es necesario considerar los costos que este paro está teniendo para sus vidas presentes y futuras, así como también los costos sociales que la exclusión educativa conlleva”, dicen.

UNICEF expresó su profunda preocupación por la situación que están viviendo miles de **estudiantes del Servicio Local de la Educación Pública en la Región de Atacama**, quienes llevan más de dos meses sin clases, debido al paro de profesores.

En este contexto, calificó la situación como **una “grave vulneración” del derecho a la educación**. “Ya lo constatamos con la pandemia: **la suspensión prolongada de clases** no sólo **afecta el aprendizaje**, sino también el **bienestar socioemocional de las y los estudiantes**, y arriesga gravemente que más **estudiantes abandonen el sistema educativo**, interrumpiendo sus trayectorias de vida de manera dramática”, exponen desde la organización internacional

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia **reiteró su llamado a las partes involucradas a resolver el conflicto** a la brevedad y a flexibilizar sus posturas, poniendo el interés superior de niños, niñas y adolescentes en el centro de sus preocupaciones.

“Es necesario considerar los costos que este paro está teniendo para sus vidas presentes y futuras, así como también los costos sociales que la exclusión educativa conlleva”, dicen.

La **Región de Atacama** estuvo entre las regiones **con más bajos resultados en el último SIMCE** de Matemáticas, 65% de los estudiantes de 2º Medio obtuvo resultados insuficientes (54% promedio nacional) y tiene un índice de pobreza infantil de un 12,9%, superior al 10,5% nacional.

“Estos datos muestran que los niños, niñas y adolescentes afectados por la suspensión de clases viven en una alta vulnerabilidad, por lo que necesitan una educación de calidad”, señalan.

En 2017, Chile aprobó la ley 21.040 (**VER ANEXO**), que crea el Sistema de Educación Pública, el cual forma parte de la nueva arquitectura que se ha dado el país como una forma de hacerse cargo de las profundas inequidades existentes en la calidad de la educación y los resultados de aprendizaje. UNICEF junto con hacer un llamado para permitir el pronto regreso a clases, reitera su compromiso para brindar asistencia técnica para su mejora y plena implementación. (RADIO UNIVERSIDAD DE CHILE).

<https://radio.uchile.cl/2023/11/08/unicef-califica-como-una-grave-vulneracion-de-derechos-la-crisis-educacional-en-atacama/>

Informe final de investigación especial 783-23 servicio local de educación pública atacama denuncia respecto de falencias en el servicio - julio 2023 (ver anexo)

Principales Resultados

Se constató una baja ejecución del convenio de equipamiento para establecimientos de educación técnico profesional en el año 2021, por parte del SLEP Atacama, dado que, de los antecedentes proporcionados, se verificó que el SLEP Atacama realizó la ejecución de un 6,37%, de los convenios suscritos, cuyo plazo para su ejecución era hasta el 31 de diciembre de 2021. Al respecto, el SLEP

Atacama deberá remitir a esta Entidad de Control el instructivo para ejecución de proyectos, mencionado en su respuesta, debidamente formalizado, en el plazo de 60 días hábiles, contado desde la recepción del presente informe.

SLEP Atacama transfirió el monto de \$6.584.517, a la Municipalidad de Diego de Almagro, de acuerdo con depósito N° 655146605 del Banco Estado de Chile. Al respecto, la Municipalidad de Diego de Almagro, informó que el municipio está en la etapa de preparación de pago para dichos funcionarios, quedando pendiente los funcionarios contratados por Subvención Escolar Preferencial, SEP, dado que los montos solicitados

no han sido enterados en arcas municipales, razón por la que habría remitido correo a la SEREMI de Educación, consultando si el municipio puede pagar dichos emolumentos con los excedentes que se generaron por ese concepto lo que de acuerdo a nómina de funcionarios entregada ascienden a \$879.705. Así, el SLEP Atacama en coordinación con la Municipalidad de Diego de Almagro, deberá informar respecto a la utilización de los fondos públicos transferidos por el servicio local, destinados al pago del reajuste del 2,7% de la ley 21.306, de 2020, con la finalidad de verificar la correcta utilización de los recursos públicos, en un plazo de 30 días hábiles, contado desde la recepción del presente informe.

Se evidenció un total de 17 establecimientos educacionales correspondientes a Jardines Infantiles distribuidos entre las comunas de Copiapó, Caldera y Tierra Amarilla, que no cuentan con reconocimiento oficial por parte de la SEREMI de Educación. Igualmente, se constató que, al menos, 20 establecimientos educacionales cuyo sostenedor es el SLEP Atacama, no cuentan con cursos con reconocimiento oficial, que van desde el nivel de transición NT11 a la enseñanza media. A su vez, se evidenció que, en 15 especialidades de establecimiento educacionales técnico-profesional dependientes del SLEP Atacama, no cuentan con reconocimiento oficial, según antecedentes puestos a disposición a esta Contraloría Regional. Así las cosas, la entidad deberá elaborar el plan comprometido en su respuesta, el que una vez aprobado por la autoridad respectiva deberá ser remitido a esta Entidad de Control, así como informar su grado de avance, en un plazo no superior a 30 días hábiles, contados desde la recepción del presente informe.

Se observaron problemas estructurales en el establecimiento “Instituto Comercial Alejandro Rivera Díaz”, deficiencias en el estado de los servicios higiénicos en los establecimientos de la comuna de Caldera; además déficit de los servicios sanitarios en recintos educacionales de esa misma comuna; como la reparación de canaletas de aguas lluvias en establecimientos de la comuna de Copiapó, y del alcantarillado en establecimientos de la comuna de Tierra Amarilla, razones por la que el SLEP Atacama deberá incoar un procedimiento disciplinario con el fin de determinar las eventuales responsabilidades administrativas sobre la materia analizada, y remitir en un plazo no superior a 15 días hábiles, contado desde la recepción del presente informe, copia del

acto administrativo que disponga el proceso disciplinario a la Unidad de Seguimiento de Fiscalía de la Contraloría General de la República.

Se constató que se llevaron a cabo trabajos de derivación de las descargas pertenecientes a la red de alcantarillado o “Bypass” en 23 establecimientos educacionales, como medida provisoria, asimismo, no consta que el SLEP Atacama haya validado que bajo dicha circunstancia se dé cumplimiento a lo dispuesto en el referido decreto N° 609, sobre emisión de contaminantes asociados a las descargas de residuos industriales líquidos al sistema de alcantarillado público, es por ello que el servicio deberá remitir en un plazo no superior a los 60 días hábiles, contado desde la recepción del presente informe, los antecedentes que den cuenta del cumplimiento de la segunda y tercera etapa establecida en la referida “Minuta de acciones tomadas”, arbitrando las medidas que resulten pertinentes.

Driver 3 EDUCACIÓN

<https://chatgpt.com/g/g-AxCfsvcUu-driver-educacion>

DRIVER EDUCACIÓN ▾

**Columna de Opinión: La Crisis Educativa en Atacama: Un Problema Urgente y Complejo**

En la región de Atacama, Chile, nos encontramos en medio de una profunda crisis educativa que amenaza con perpetuar la inequidad y obstaculizar el desarrollo de futuras generaciones. La reciente implementación del Sistema de Educación Pública (SLEP), una reforma educativa impulsada por la Ley 21.040, ha revelado serias deficiencias en la gestión y ejecución de los servicios educativos, particularmente en la región de Atacama.

La Desmunicipalización: Un Cambio Necesario pero Mal Gestionado

La creación de los Servicios Locales de Educación Pública (SLEP) fue concebida como un paso adelante hacia la desmunicipalización, buscando centralizar la gestión educativa para garantizar una mejor calidad y equidad. Sin embargo, en Atacama, la transición ha sido caótica. La renuncia del primer jefe del SLEP de Atacama debido a problemas en la asignación de cargos y sueldos ha puesto de manifiesto la falta de transparencia y eficacia en el proceso de selección de liderazgo.

A pesar de que los directores ejecutivos de SLEP son seleccionados mediante un proceso que debería garantizar su idoneidad, el caso de Atacama destaca la necesidad de revisar y mejorar estos procedimientos para asegurar que los líderes estén realmente preparados para enfrentar los desafíos locales y no sean simplemente designaciones políticas.

 Envía un mensaje a DRIVER EDUCACIÓN 

ChatGPT puede cometer errores. Considera verificar la información importante.

DRIVER EDUCACIÓN ▾ 

Cuñía 1: La Educación en Crisis

Locutor: "Atacama enfrenta una crisis educativa que afecta a miles de estudiantes. Las malas condiciones de infraestructura y la falta de clases están vulnerando el derecho a una educación de calidad. Es momento de alzar la voz y exigir cambios. Nuestros niños merecen un futuro mejor. ¡Participa y haz que tu voz se escuche! Juntos podemos marcar la diferencia."

Cuñía 2: Un Llamado a la Acción

Locutor: "La educación en Atacama está en crisis, pero no estamos solos. Cada día que pasa sin clases, nuestros niños pierden oportunidades de aprender y crecer. Es crucial que todos, padres, docentes y ciudadanos, nos unamos para exigir soluciones inmediatas. Únete a las reuniones comunitarias y participa en la construcción de un sistema educativo justo y eficiente. ¡La educación es nuestro derecho y nuestro futuro!"



 Envía un mensaje a DRIVER EDUCACIÓN 

ChatGPT puede cometer errores. Considera verificar la información importante.

Driver 4: ECONOMÍA

La región de Atacama ha sido una de las más golpeadas por la cesantía en los últimos años, esto se debe en gran medida a que la mano de obra extranjera ha absorbido la mano de obra local, por ser más barata y sin contrato, esto se ve reflejado en la época de cosecha de las parras y también en la minería.

La tasa de desempleo en la región de Atacama para el trimestre móvil noviembre-enero de 2024 se situó en 10,2%, la más alta del país, superando el promedio nacional de 8,4%. Esta situación refleja un incremento significativo de 2,3 puntos porcentuales en comparación con el mismo período del año anterior. (EMOL)

<https://www.emol.com/noticias/Economia/2024/02/29/1123295/atacama-paipote-desempleo.html>

La región de Atacama experimenta la *tormenta perfecta* con su crisis educacional, el cierre de la Fundación de Paipote y los más altos niveles de desempleo del país (10,2%). Sería errado decir que se trata de algo inesperado. Los bajos rendimientos educacionales regionales tienen décadas de antecedentes y los problemas de abastecimiento y rentabilidad de la histórica fundición, también. El “abandono” de Atacama tampoco es novedad y la clasificación de “zona de sacrificio” es observable en cualquier visita a Copiapó-Tierra Amarilla y otras zonas mineras. ¿Cómo se explica esa actitud nacional frente a una región que ha aportado tanto a Chile?

En la conceptualización de Acemoglu, el modelo de institucionalidad extractivista, que por siglos ha afectado a Atacama, se ha encargado de entregar a las elites nacionales (radicadas y gobernantes desde Santiago) elevadas rentas a cambio de transferencias estatales reducidas y direccionadas a lo indispensable.

El componente clave que permitía este intercambio desigual era el riguroso centralismo político (que ponía y sacaba Intendentes cuando convenía) y el control de las elites

regionales, impidiendo la formación de una masa crítica de capital humano avanzado que tuviera condiciones de oponerse a ese “trato” (0,8%, el menor del país, junto a Aysén y Tarapacá).

La elección de gobernadores regionales (que fue objeto de todo tipo de obstáculos por esas élites nacionales) representa un cambio político sustantivo y tiene el potencial de representar los intereses regionales y no sólo la defensa de los nacionales (como en el caso de los Intendentes).

Este momento de crisis de Atacama es el instante de la verdad para la democracia regional. Ahora no sólo los parlamentarios se han posicionado en forma independiente frente al gobierno nacional sino también su máxima autoridad regional, el Gobernador Miguel Vargas.

Sin embargo es preciso entender que la crisis de Atacama no se resuelve con programas de incentivos al empleo regional o con más y mejor infraestructura para los colegios SLEP. Esas son “aspirinas” deseables para aliviar síntomas pero que pueden olvidarnos de abordar los temas de fondo. Es fundamental entender que, en ausencia de una prioridad de los gobiernos nacionales por Atacama en las últimas décadas, el temido “futuro de Atacama” llegó antes de lo esperado.

Por ello, la idea de un Plan Atacama es el camino correcto. En un momento en que Atacama “aparece” destacado en la opinión pública nacional, los actores regionales, liderados por su Gobierno Regional, deben responder formulando una propuesta de mediano y largo plazo en las cuales ellos participen activamente. Un plan de gobernanza estratégica.

Existen condiciones regionales para este Plan a partir de la Estrategia Regional de Desarrollo de Atacama 2024-2033 formulada por primera vez desde la región (UDA) y con un sistema de gobernanza multiactores y multinivel.

Por su parte, la inversión minera de los próximos años es de las mayores del país (generando demanda de empleo de 40.000 trabajadores durante la década), la energía solar y eólica es creciente y existe seguridad hídrica por las plantas desalinizadoras.

Por cierto es indispensable apoyarse en la recalificación de los profesionales del sistema público regional, especialmente del gobierno regional y en el fortalecimiento de la Universidad estatal regional, con la cooperación de su red de capital humano avanzado nacional e internacional.

Un proceso de diversificación productiva para Atacama, presente históricamente en todas las estrategias regionales y en los planes de todas las autoridades regionales, requiere como condición indispensable de este capital humano avanzado y de liderazgo político y empresarial.

Incentivos de mediano y largo plazo para atraer nuevas inversiones y agentes productivos de esta diversificación son un complemento de esa atracción, retención y desarrollo de talentos para el futuro de Atacama.

Pero para todo ello funcione es indispensable que el sistema institucional público sea liberado de las infinitas trabas con que la burocracia nacional hace saber de la continuidad de su poder y que ahora ejerce con desmesurado celo para “evitar la corrupción en las regiones” (que, por cierto, es mínima en relación a la detectada a nivel nacional). Un sistema de rendición de cuentas regional con participación de los actores del desarrollo territorial (respaldado por una contraloría regional) es claramente mejor que una burocracia encapsulada en el centro de la capital.

Los ciudadanos de Atacama merecen una oportunidad para construir su futuro con el apoyo del resto del país. Sin embargo, como muestra un reciente estudio de OCDE-BID, se requiere formar y capacitar talentos regionales, incluidos líderes políticos y empresariales. Para liberar las energías locales, mejorar las sinergias y ser una contraparte potente y calificada frente a las tecnocracias y elites nacionales. Por ello, es

necesario que el sistema de ciencia, tecnología, conocimiento e innovación invierta urgentemente y en forma significativa en Atacama.(EL MOSTRADOR)

<https://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/columnas/2024/03/17/atacama-el-pago-de-chile/>

Se anunció un cierre programado de la estación Guacolda en la provincia del Huasco. Este se haría de manera paulatina para el cese de sus funciones hacia 2040. Los parlamentarios actualmente exigen que se cierre con anterioridad a la fecha pactada por el daño medioambiental causado por la Central.

El gobierno dio inicio hace unas semanas a un proceso de diálogo con la industria para un plan de descarbonización con foco en 2030. Un trabajo que, a lo largo de 14 sesiones y hasta abril de 2024, tendrá como objetivo construir una hoja de ruta que permita habilitar las condiciones para una descarbonización acelerada en el país.

Una tarea compleja, especialmente a la luz de las dificultades que hoy enfrentan diversas empresas de generación renovable. Pero más allá de eso, el proceso de retirar centrales a carbón registra avances concretos. A la fecha, las ocho unidades fijadas en la primera etapa salieron de operación. Desde entonces, además, 12 unidades comprometieron fechas y planes concretos para, ya sea, salir del sistema, o bien para reconvertir sus operaciones.

Sin embargo, existe un grupo de otras ocho unidades de generación a carbón que estarán en el centro de las conversaciones entre el Ejecutivo y la industria.

El caso de Guacolda es quizás el más complejo. No sólo porque sus dueños se hicieron de la operación hace poco más de dos años, sino por su tamaño. Las cinco unidades la convierten en la mayor carbonífera del país, por lo que retirarlas o reconvertirlas implica inversiones o costos ingentes para sus controladores.

Adquirida en US\$34 millones en 2021, Guacolda llegó a valer US\$1.400 millones en su momento. El cambio en su valorización reflejó la premura con que las compañías buscaban desprenderse de activos relacionados al carbón.

Sin embargo, desde que Capital Advisors se hizo del control de Guacolda -al adquirir la participación del 50% que AES mantenía en El Águila Energy II, sociedad controladora directa del complejo carbonífero-, no ha expresado directamente su compromiso con el cierre de las unidades. En cambio AES, cuando comunicó la venta, sí lo hizo.(LA TERCERA)

<https://www.latercera.com/pulso/noticia/las-ocho-termoelectricas-clave-en-el-dialogo-del-gobierno-con-la-industria-para-acelerar-el-proceso-de-descarbonizacion/TXNOUNEJPJD6PFGDT4OAM3CQVI/#>

Otro tema importante que nos ocupará en nuestra propuesta es la preocupación por la descentralización dentro de la misma región, esto se traduce en tener un foco mediático y de monitoreo constante en las tres provincias de la región.

En la comuna de Chañaral, una de las zonas de sacrificio más afectadas por la contaminación de la industria minera. El subsuelo marino se encuentra prácticamente extinguido y los metales pesados en la población han sido históricamente altos.

Desde 1938 hasta 1974, Andes Copper Mining Co, predecesora de CODELCO, vertió 150 millones de toneladas de residuos mineros en el río Salado. Posteriormente, estos vertidos fueron desviados a Playa Palito, acumulando otros 150 millones de toneladas (Bonnail, Cruz-Hernández, Galleguillos, Izquierdo, & Abad, 2020).

https://sge.usal.es/archivos/geogacetas/geo67/Geo67_p59_62.pdf

La construcción de puerto multipropósito: Con la puesta en marcha del puerto peruano, Chile necesitará mayor infraestructura portuaria. La región de Atacama, específicamente Chañaral, zona saturada y de sacrificio, tiene el escenario perfecto para desarrollar un puerto de gran escala y multipropósito, para ser utilizado a través de un corredor bioceánico que permita a Argentina salir por puertos Chilenos al Perú y al Asia Pacífico.

Atacalar tiene como objetivo la creación del Corredor Bioceánico Agroalimentario y Minero entre ambos países, además destaca en su intercambio binacional el compromiso permanente en la promoción del intercambio cultural, turístico, deportivo y económico entre Chile y Argentina, a través de diversas actividades y acuerdos de cooperación internacional concretados en el marco del Comité, que lo convierten en una ventana de gran desarrollo para los negocios y la colaboración económica entre la Región de Atacama en Chile y los Gobiernos Provinciales del noroeste y centro de Argentina, con el objetivo de fortalecer los procesos de descentralización.(GORE ATACAMA)

<https://goreatacama.gob.cl/2024/04/12/region-de-atacama-reafirma-ventajas-de-sus-puertos-para-exportacion-al-asia-pacifico-durante-xxiii-version-del-comite-de-integracion-atacalar-chile-argentina/>

Construcción de más plantas desalinizadoras, un ejemplo en la misma región es la estatal ECONSSA, en la comuna de Caldera. Atacama es una de las pocas regiones que puede garantizar agua para la población hacia 2035 y la continuidad de operaciones mineras. La construcción de ECONSSA, abre puertas al desarrollo de mayor capacidad de desaladoras en la región. (ECONSSA)

<https://www.econssachile.cl/>

Modernización de los procesos mineros: Cobre verde

"una convención para definir a una minería que cumple con los más altos estándares ambientales y sociales, que se hace cargo de minimizar sus emisiones de gases de efecto invernadero, de hacer un manejo eficiente y responsable del agua, de cuidar la biodiversidad, de reducir y reciclar sus residuos con enfoque de economía circular y de convivir en armonía con las comunidades". (EMOL)

<https://www.emol.com/noticias/Economia/2022/07/10/1066448/expertos-cobre-verde-medidas-codelco.html>

Cambio a la nueva ley de patentes mineras

En la práctica la nueva ley extingue a los pequeños mineros y pirquineros de la región, debido a que tienen que pagar más por hectárea de explotación lo que producirá que la industria se aglutina solo en grandes empresas. Esto fue legislado a fines del segundo gobierno del Presidente Sebastian Piñera y ha sido tema de relevancia para los parlamentarios de las regiones del norte, quienes han estado haciendo tratativas con la Ministra Aurora Williams, de manera de corregir la legislación.

Las **patentes de exploración aumentan su monto** de 1/50 a 3/50 de Unidad Tributaria Mensual (UTM) por hectárea.

La realización de labores mineras, debiendo acreditar anualmente que se han iniciado trabajos, actividades u obras que de modo permanente y continuo permitan el desarrollo de operaciones mineras, entendiéndose por tales a las que se refiere la **Ley N°20.551 que Regula el Cierre de Faenas e Instalaciones Mineras**, incluidas aquellas que derivan del cumplimiento de un plan de cierre de faenas mineras. La consideración a dichas operaciones se aplicará independientemente de si se ejercen en pertenencias propias o arrendadas.(ALBAGLI ZALIASNIK)

<https://www.az.cl/modificacion-al-marco-legal-minero-en-chile/>

El Proyecto introduce modificaciones al régimen de amparo de concesiones mineras (patentes), en el sentido de: aumentar el monto de la patente de la concesión exploración a 3/50 de unidad tributaria mensual ("UTM") por hectárea; aumentar progresivamente la patente de la concesión de explotación desde 4/10 de UTM por hectárea para sus primeros cinco años de vigencia, hasta 12 UTM por hectárea a partir del trigésimo primer año de vigencia.(CAREY)

<https://www.carey.cl/congreso-aprueba-proyecto-de-ley-que-modifica-la-ley-n21-420-y-cuerpos-legales-del-regimen-minero/>

Driver 4 ECONOMÍA

<https://chatgpt.com/g/g-NUZdY94Ub-drive-de-economia>

DRIVE DE ECONOMÍA

Para la entrevista radial, aquí tienes tres mensajes breves respaldados por datos duros sobre la situación económica en la región de Atacama:

1. **Crisis de Desempleo en Atacama:** "La región de Atacama enfrenta una crisis de desempleo sin precedentes, con una tasa que alcanzó el 10.2% en el trimestre móvil noviembre-enero de 2024. Este es el nivel más alto del país, superando significativamente el promedio nacional de 8.4%. Esta situación requiere acciones urgentes para reactivar la economía local y generar empleos sostenibles para nuestros ciudadanos".

2. **Impacto de la Minería y Necesidad de Modernización:** "La industria minera, que ha sido históricamente el motor económico de Atacama, enfrenta desafíos críticos debido a cambios en la legislación y la necesidad de modernizarse hacia prácticas más sostenibles, como la producción de 'cobre verde'. La modificación de la ley de patentes mineras podría extinguir a los pequeños mineros, concentrando aún más la industria en grandes empresas, lo cual afecta la diversificación y resiliencia económica regional".

3. **Oportunidades en Energías Renovables:** "Atacama tiene un gran potencial para liderar en energías renovables, con inversiones significativas proyectadas en energía solar y eólica. Estas inversiones no solo podrían cubrir la demanda energética local, sino también posicionar a Atacama como un exportador de energía limpia, contribuyendo así a la descarbonización del país y ofreciendo nuevas oportunidades de empleo en sectores innovadores".

Envía un mensaje a DRIVE DE ECONOMÍA

ChatGPT puede cometer errores. Considera verificar la información importante.

Público objetivo.

Datos Actualizados de militantes en Atacama

- **Renovación Nacional (RN):** 750 militantes.
- **Unión Demócrata Independiente (UDI):** 622 militantes.
- **Republicanos:** 510 militantes.
- **Evópoli:** 467 militantes.

Renovación Nacional

Demostración de Partidos Políticos Delaware Francisco Manzanares						
Cantidad de afiliados a cada partido político por sexo.				Cantidad de afiliados a cada partido político por sexo y región.		
Partido	F	Sexo		Total general F	Región	Total gene..
		Femenino	Masculino			
COMUNISTA DE CHILE		21.012	24.514	45.526	Arica Y Parinacota	912
SOCIALISTA DE CHILE		20.692	20.982	41.674	De Tarapaca	1.420
PARTIDO DE LA GENTE		12.980	26.637	39.617	De Antofagasta	1.346
RENOVACION NACIONAL		20.697	18.200	38.897	De Atacama	750
CONVERGENCIA SOCIAL		18.292	18.489	36.781	De Coquimbo	1.755
UNION DEMOCRATA INDEPEND..		18.972	14.517	33.489	De Valparaíso	4.154
DEMOCRATA CRISTIANO		13.617	14.465	28.082	Metropolitana De Santiago	12.256
POR LA DEMOCRACIA		15.281	12.233	27.514	Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	1.874

UDI

Demostración de Partidos Políticos Delaware Francisco Manzanares						
Cantidad de afiliados a cada partido político por sexo.				Cantidad de afiliados a cada partido político por sexo y región.		
Partido	F	Sexo		Total general F	Región	Total gene..
		Femenino	Masculino			
COMUNISTA DE CHILE		21.012	24.514	45.526	Arica Y Parinacota	571
SOCIALISTA DE CHILE		20.692	20.982	41.674	De Tarapaca	601
PARTIDO DE LA GENTE		12.980	26.637	39.617	De Antofagasta	1.067
RENOVACION NACIONAL		20.697	18.200	38.897	De Atacama	622
CONVERGENCIA SOCIAL		18.292	18.489	36.781	De Coquimbo	1.416
UNION DEMOCRATA INDEPEND..		18.972	14.517	33.489	De Valparaíso	2.570
DEMOCRATA CRISTIANO		13.617	14.465	28.082	Metropolitana De Santiago	13.865

Republicanos

Demostración de Partidos Políticos Delaware Francisco Manzanares						
Cantidad de afiliados a cada partido político por sexo.				Cantidad de afiliados a cada partido político por sexo y región.		
Partido	F	Sexo		Total general F	Región	Total gene..
		Femenino	Masculino			
COMUNISTA DE CHILE		21.012	24.514	45.526	Arica Y Parinacota	517
SOCIALISTA DE CHILE		20.692	20.982	41.674	De Tarapaca	543
PARTIDO DE LA GENTE		12.980	26.637	39.617	De Antofagasta	652
RENOVACION NACIONAL		20.697	18.200	38.897	De Atacama	510
CONVERGENCIA SOCIAL		18.292	18.489	36.781	De Coquimbo	770
UNION DEMOCRATA INDEPEND..		18.972	14.517	33.489	De Valparaíso	2.334
DEMOCRATA CRISTIANO		13.617	14.465	28.082	Metropolitana De Santiago	7.494
POR LA DEMOCRACIA		15.281	12.233	27.514	Del Libertador Bdo. O'Hig..	1.085
REVOLUCION DEMOCRATICA		12.849	13.036	25.885	Del Maule	1.380
RADICAL DE CHILE		12.703	13.062	25.765	De Ñuble	786
REPUBLICANO DE CHILE		6.531	15.694	22.225	Del Biobio	1.801

Evópoli

Demostración de Partidos Políticos Delaware [Francisco Manzanares](#)



Cantidad de afiliados a cada partido político por sexo.

Partido	Sexo		Total general
	Femenino	Masculino	
COMUNISTA DE CHILE	21.012	24.514	45.526
SOCIALISTA DE CHILE	20.692	20.982	41.674
PARTIDO DE LA GENTE	12.980	26.637	39.617
RENOVACION NACIONAL	20.697	18.200	38.897
CONVERGENCIA SOCIAL	18.292	18.489	36.781
UNION DEMOCRATA INDEPEND..	18.972	14.517	33.489
DEMOCRATA CRISTIANO	13.617	14.465	28.082
POR LA DEMOCRACIA	15.281	12.233	27.514
REVOLUCION DEMOCRATICA	12.849	13.036	25.885
RADICAL DE CHILE	12.703	13.062	25.765
REPUBLICANO DE CHILE	6.531	15.694	22.225
PARTIDO SOCIAL CRISTIANO	10.079	7.829	17.908
EVOLUCION POLITICA	6.946	9.899	16.845
FEDERACION REGIONALISTA VE..	7.706	7.459	15.165

Cantidad de afiliados a cada partido político por sexo y región.

Región	Sexo		Total gene..
	Femenino	Masculino	
Arica Y Parinacota	217	163	380
De Tarapaca	168	235	403
De Antofagasta	211	248	459
De Atacama	204	263	467
De Coquimbo	257	538	795
De Valparaíso	578	852	1.430
Metropolitana De Santiago	2.171	3.422	5.593
Del Libertador Bdo. O'Hig..	371	495	866
Del Maule	636	791	1.427
De Ñuble	216	179	395
Del Biobio	715	868	1.583
De La Araucania	385	532	917
De Los Ríos	113	270	383
De Los Lagos	258	492	750

https://public.tableau.com/app/profile/francisco.manzanares/viz/DemoPartidosPoliticos_16836624531150/Dashboard3

Estrategias para Maximizar la Influencia de los militantes:

- **RN y UDI:** Como los partidos con mayor número de militantes, enfocar esfuerzos en movilizar estos grupos mediante eventos de campaña específicos, comunicación directa y actividades de puerta a puerta. Considerar la formación de equipos de voluntarios dentro de estos afiliados para ampliar el alcance.
- **Republicanos y Evópoli:** Utilizar estrategias digitales para movilizar a estos afiliados, aprovechando plataformas de redes sociales y aplicaciones móviles para difundir mensajes clave y coordinar esfuerzos de campaña.

Datos Demográficos y Electorales de Copiapó

Los datos clave de cada circunscripción son fundamentales para realizar estimaciones de votación. Aquí detallo un resumen de los datos encontrados a través de la página del Servel de la última elección municipal 2021.

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojODZlOWUyNTUtMTJlMi00ZjM2LWJiMmUtOTM2NjhjMTkwZGZiliwidCI6ImVhZig3OWJkLWQzZWmtNDY1MC1iMTI5LTEzZGZkZjQ4NTImZSJ9>

Resumen de los Datos Electorales de 2021: selección de bolsones de votos en la región de Atacama.

1. Circunscripción de Palomar

- Votación Total: 3,528
- Chile Digno Verde y Soberano: 24.26%
- Frente Amplio: 11.39%
- Unidos por la Dignidad: 18.71%
- Chile Vamos: 19.69%
- Dignidad Ahora: 25.94%

2. Circunscripción de Paipote

- Votación Total: 2,554
- Chile Digno Verde y Soberano: 20.42%
- Frente Amplio: 13.72%
- Unidos por la Dignidad: 21.30%
- Chile Vamos: 21.38%
- Dignidad Ahora: 23.18%

3. Circunscripción de Los Volcanes

- Votación Total: 2,326
- Chile Digno Verde y Soberano: 12.53%
- Frente Amplio: 22.99%
- Unidos por la Dignidad: 22.20%
- Chile Vamos: 18.73%
- Dignidad Ahora: 23.56%

4. Circunscripción de Copiapó

- Votación Total: 36,486
- Chile Digno Verde y Soberano: 10.48%
- Frente Amplio: 21.20%
- Unidos por la Dignidad: 24.64%
- Chile Vamos: 19.14%
- Dignidad Ahora: 24.54%

Análisis de Datos para Vallenar

- Total de votos emitidos: 17,883
- Unidad por el Apruebo: 20.19% (3,543 votos)
- Chile Vamos: 13.63% (2,392 votos)
- Independientes: 66.18% (11,613 votos)

Análisis de Datos para Chañaral

- Total de votos emitidos: 5,431
- Partido Radical de Chile: 40.61% (2,169 votos)
- Chile Vamos: 32.84% (1,754 votos)
- Independientes: 26.55% (1,418 votos)

Revisión del Sistema D'Hondt y Estimación de Votos

El sistema D'Hondt distribuye escaños basándose en cocientes sucesivamente menores, derivados de dividir el total de votos de cada lista por 1, 2, 3, hasta el número de escaños disponibles. En este caso, con 5 escaños a repartir, el umbral para ganar al menos un escaño se reduce comparado con tener un único escaño en juego.

Estimación General de Votos Necesarios: El cálculo específico de los votos necesarios para asegurar un escaño dependerá de la distribución total de los votos entre todas las listas. Sin embargo, podemos hacer una estimación general basándonos en la participación total y el número de listas compitiendo.

Ejemplo de Cálculo con Datos Hipotéticos de Copiapó (ciudad)

1. **Total de votos emitidos:** 36,486 (como en las elecciones de alcaldes 2021).
2. **Estimación de Votos Necesarios para un Escaño:**
 - Supongamos una distribución equitativa inicial (sin ninguna lista dominante). Con 5 escaños y múltiples listas, el umbral para ganar el primer escaño podría estar cerca del 10% del total de votos, ajustándose luego a medida que los escaños son asignados.
 - **Votos necesarios para asegurar el primer escaño inicialmente:** $36,486 \text{ votos} / 5 = 7,297 \text{ votos}$.
 - Sin embargo, debido a la naturaleza del sistema D'Hondt, cada escaño adicional requerirá más votos que simplemente dividir equitativamente debido a los cocientes decrecientes.

Cálculo predictivo ejecutado por CHAT GPT

Plan de posicionamiento

Convertir a Vittorio Ghiglino en el líder proactivo y confiable que Atacama necesita para superar sus desafíos actuales, con un enfoque en seguridad, educación, y desarrollo económico sustentable.

Diferenciación

Destacar la experiencia local y el compromiso de Vittorio con Atacama, enfatizando su historia personal y conexión con la región. Su enfoque debe ser pragmático, orientado a soluciones y basado en datos.

Alianzas Estratégicas

Formar coaliciones con líderes comunitarios y organizaciones clave para fortalecer su presencia en el terreno y validar su compromiso con los problemas locales.

Comunicación Clara

Utilizar un lenguaje directo y accesible para comunicar cómo sus políticas abordarán los problemas más apremiantes de la región.

Objetivo comunicacional.

Objetivo General

Incrementar el conocimiento y la aceptación de Vittorio Ghiglino entre el electorado de Atacama, aumentando la intención de voto en un 15% en comparación con la última elección, mediante una campaña enfocada en soluciones concretas para la seguridad, la educación y el desarrollo económico.

Objetivos Específicos

1. Aumentar el Reconocimiento de Marca:

- Lograr que el 70% del electorado reconozca a Vittorio como un candidato comprometido con la seguridad y el bienestar de Atacama.
- Incrementar su presencia en medios digitales y tradicionales mediante la difusión de contenido relevante y de alto impacto.

2. Engagement Comunitario:

- Involucrar a la comunidad en la discusión sobre seguridad y educación a través de foros públicos, encuestas y focus groups.
- Crear una campaña interactiva en redes sociales que permita a los votantes expresar sus preocupaciones y recibir respuestas personalizadas del candidato.

3. Credibilidad y Confianza:

- Asociar a Vittorio con figuras de autoridad respetadas en seguridad y educación para reforzar su imagen como un solucionador de problemas confiable.
- Implementar una serie de entrevistas y columnas de opinión en medios locales que demuestren su conocimiento profundo de los problemas regionales.

Acciones y Mensajes Clave

Acciones

- Organizar conversatorios y debates en comunidades afectadas por la inseguridad para presentar planes de acción concretos.
- Implementar una campaña de storytelling que humanice a Vittorio y destaque historias de éxito locales vinculadas a sus esfuerzos.

Mensajes Clave

- Seguridad: "Comprometido a restaurar la seguridad en Atacama mediante la colaboración comunitaria y soluciones efectivas."
- Educación: "Transformando la educación en Atacama para garantizar un futuro brillante para nuestros jóvenes."
- Economía: "Impulsando el crecimiento económico sostenible y creando oportunidades de empleo para todos."

Slogan

"Atacama, donde nació Chile"

"Por un Atacama Seguro y Próspero"

"Transformemos Atacama: Seguridad, Educación, Futuro"

"Juntos por un Atacama Seguro y con Oportunidades"

"Atacama al Futuro"

Propuesta de branding político



Presupuesto

Límites de Gasto: La Ley 19.884 sobre Transparencia, Límite y Control del Gasto Electoral establece límites máximos para el gasto de campaña, que varían según el tipo de elección y el tamaño de la circunscripción.

Presupuesto general de campaña	Presupuesto (millones de \$)
Posicionamiento (diario, radios y entrevistas)	\$33.000.000
Plan comunicacional	\$33.000.000
Web y RRSS	\$33.000.000
Traslados, alimentación y brigadistas	\$11.000.000
Total	\$110.000.000

Carta gantt

A continuación presento una propuesta de carta Gantt que incluye los meses clave desde enero hasta diciembre, teniendo en cuenta las primarias en junio y las elecciones generales en noviembre, con una posible segunda vuelta en diciembre.

Primarias

Medio	Acción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Radio	Entrevista		X	X	X		X
Radio	Mensaje radial grabado	X			X	X	
Prensa Escrita	Columna de opinión	X			X	X	
Prensa Escrita	Inserto pagado		X			X	
Correo Electrónico	Newsletter			X		X	X
Redes Sociales (Facebook, Instagram, TikTok)	Cápsula sobre logros del candidato	X	X	X	X	X	X
Redes Sociales (Facebook, Instagram, TikTok)	Cápsula ciudadana		X		X	X	X
Redes Sociales (Facebook, Instagram, TikTok)	Post según contingencia		X	X	X	X	X
Twitter	Post según contingencia		X	X	X	X	X
WhatsApp	Cápsula viralizable		X	X	X	X	X

Elecciones generales

Medio	Acción	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Radio	Entrevista	X	X	X	X	X	
Radio	Mensaje radial grabado	X	X	X	X		
Prensa Escrita	Columna de opinión	X	X	X	X		
Prensa Escrita	Inserto pagado	X	X	X	X		
Correo Electrónico	Newsletter	X	X				
Redes Sociales (Facebook, Instagram, TikTok)	Cápsula sobre logros del candidato	X	X	X	X	X	X
Redes Sociales (Facebook, Instagram, TikTok)	Cápsula ciudadana	X	X	X	X	X	X
Redes Sociales (Facebook, Instagram, TikTok)	Post según contingencia	X	X	X	X	X	
Twitter	Post según contingencia	X	X	X	X	X	
WhatsApp	Cápsula viralizable	X	X	X	X		

Instrumentos de evaluación y plan de medios: acciones comunicacionales.

Levantamiento de un diagnóstico inicial respecto del grado de conocimiento e intención de voto del candidato, desagregado por comuna, sexo, grupo socio-económico y edad..

- **Encuestas:** inicio, mitad y dos semanas antes del cierre de campaña.
- **Definición del electorado objetivo:** comuna, sexo, edad, grupo-socioeconómico.
- **Construcción de marca:** VITTORIO GHIGLINO DIPUTADO 2026.
- **Emisión de frases en radios de mayor audiencia regional:** Radio Nostalgica, Radio Maray, Radios comunitarias de las nueve comunas.
- **Entrevistas radiales:** Radio Nostalgica, Radio Maray, Radios comunitarias de las nueve comunas.
- **Medios de comunicación locales y comunitarios:**
 - Confección de mapa de medios relevantes de la comuna de Copiapó y gestión de prensa para aparición del candidato en programas.
- **Redes sociales:**
 - Generación de contenido diferenciado para Instagram y Facebook, atendiendo las especificidades de cada plataforma.

- Utilización de publicidad pagada con material clave de la campaña.
- Transmisiones en vivo con dirigentes relevantes, influencers de la región y actores políticos influyentes a nivel nacional.

KPI'S

- Apariciones en medios de comunicación:
 - KPI de Saliencia: meta incremental de apariciones, con crecimiento de 10% semanal y 20% mensual, a partir del primer mes de campaña.
 - KPI adherencia: frecuencia y extensión de cuñas en noticieros matinales y centrales. Crecimiento de 10% semanal.
- Engagement en redes sociales: Grilla programática.
- Encuestas aplicadas en tres momentos de la campaña: inicio, mitad y dos semanas antes del cierre de campaña.
- Medición de conocimiento: meta +70%
- Medición de intencionalidad de voto: meta +15%

Conclusiones

- El candidato debe ser capaz de enfrentarse a un escenario adverso dada la complejidad de la distancia de la elección.
- Debe utilizar los driver: seguridad, educación, economía y migración para construir su relato en medios de amplificación masiva.
- Debe mantenerse activo en la prensa regional, al igual que participar en ceremonias, simposios y charlas en el ambiente académico, vecinal y gremial de la región de Atacama.
- Debe utilizar los temas de contingencia con el relato del concepto de *crisis* que se ve en los drivers definidos.
- Realizar charlas, conferencias de prensa, actividades partidarias y apoyar a los candidatos de Chile Vamos en las municipales de 2024, lo que le permitirá mayor conocimiento y validación con sus pares y la ciudadanía.

Referencias Bibliográficas

Allcott, H. y Gentzkow, M. Redes sociales y noticias falsas en las elecciones de 2016. *Revista de perspectivas económicas*

Anstead, N. Data-Driven Campaigning in the 2015 United Kingdom General Election. *The International Journal of Press*

Argenti, P. *Corporate Communication*. Nueva York: Mc Graw Hill.

Baldwin-Philippi, J. The myths of data-driven campaigning. *Political Communication*

Bernays, E. L. *Crystallizing Public Opinion*. Ig Publishing.

Graber, D. A., & Dunaway, J. *Mass Media and American Politics*. CQ Press.

Gómez V. Uso intensivo de datos para la movilización electoral. Estudio de caso sobre la campaña presidencial de Chile Vamos. *Documento de Trabajo ICSO*

Hersh, E. *Hacking the Electorate: How Campaigns Perceive Voters*. New York: Cambridge University Press.

Innerarity, D. *Una teoría de la democracia compleja: Cómo gobernar en el siglo XXI*. Galaxia Gutenberg.

McCombs, M. Estableciendo la agenda. Grupo Planeta (GBS).

Van Dijk, T. (comp.). El discurso como estructura y proceso. *Estudios del discurso: introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.

Referencias Web

1. Agencia Uno. [Perfil de Agencia Uno en Facebook]. Facebook.
<https://web.facebook.com/profile.php?id=61560266909793>
2. Agencia Uno. [Perfil de Agencia Uno en Instagram]. Instagram.
<https://www.instagram.com/agenciauno1/>
3. Agencia Uno. [Publicación de la campaña en Facebook e Instagram]. Facebook e Instagram.
<https://web.facebook.com/share/p/hHPE9nutT4npj2j/>
<https://www.instagram.com/p/C77vQ3HvBns/>
4. Bellini, E. (2020, July 15). The world's sunniest PV testing field. PV Magazine International. <https://www.pv-magazine.com/2020/07/15/the-worlds-sunniest-pv-testing-field/>
5. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (s.f.). Ley N° 21.040.
<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1112742>
6. BioBioChile. (2021). Resultados Elecciones 2021.
<https://www.biobiochile.cl/resultados-elecciones-constituyentes/iframe.html>
7. BioBioChile. (2023). 40 proyectos mineros acorralan 16 parques y reservas de Chile.
<https://www.biobiochile.cl>
8. Biobiochile. (2023). ¿Cuáles son las regiones con mayor victimización en Chile y cuáles son los delitos denunciados?.
<https://www.biobiochile.cl/noticias/servicios/explicado/2023/11/24/cuales-son-las-regiones-con-mayor-victimizacion-en-chile-y-cuales-son-los-delitos-denunciados.shtml>

9. Bonnail, E., Cruz-Hernández, P., Galleguillos, M., Izquierdo, M., & Abad, M. (2020). *Geogaceta*, 67, 59-62.
https://sge.usal.es/archivos/geogacetass/geog67/Geo67_p59_62.pdf
10. Cadem. (2024). Track PP 534 Abril S1. <https://cadem.cl/wp-content/uploads/2024/04/Track-PP-534-Abril-S1-VF.pdf>
11. Carey. (s.f.). Congreso aprueba proyecto de ley que modifica la Ley N° 21.420 y cuerpos legales del régimen minero. <https://www.carey.cl/congreso-aprueba-proyecto-de-ley-que-modifica-la-ley-n21-420-y-cuerpos-legales-del-regimen-minero/>
12. Centro de Investigación Periodística (CIPER). (2023, 22 de noviembre). Crisis educativa en Atacama. <https://www.ciperchile.cl/2023/11/22/crisis-educativa-en-atacama/>
13. Circle of Blue: "In Chile's Lithium Mines, Climate and Environment Are Dueling Priorities" <https://www.circleofblue.org/2024/world/in-chiles-lithium-mines-climate-and-environment-are-dueling-priorities/>
14. CNN Chile. (2023, 31 de octubre). Fiscalía abre investigación por crisis en la educación en la región de Atacama. https://www.cnnchile.com/pais/fiscalia-investigacion-crisis-educacion-ministerio-educacion-region-atacama_20231031/
15. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (s.f.). Hidrógeno verde: Oportunidades para América Latina y el Caribe. https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/foreplen_sesion6_h2v_cepal_0.pdf
16. Consejo para la Transparencia. (2019). Estudio Nacional de Transparencia 2019. <https://www.consejotransparencia.cl/estudios/estudio-nacional-transparencia-2019/>
17. Consejo para la Transparencia. (2020). Estudio Nacional de Transparencia 2020. <https://www.consejotransparencia.cl/wp-content/uploads/2021/08/Memoria-CPLT-2020-1.pdf>
18. Consejo para la Transparencia. (2021). Estudio Nacional de Transparencia 2021. <https://www.consejotransparencia.cl/wp-content/uploads/2022/03/MEMORIA-2021-CPLT-comprimido.pdf>
19. Consejo para la Transparencia. (2022). Estudio Nacional de Transparencia 2022. <https://www.consejotransparencia.cl/wp-content/uploads/2023/04/MEMORIA-CONSEJO-PARA-LA-TRANSPARENCIA-2022.pdf>

20. CORPROA. (2024). Reunión de seguridad en Atacama. <https://www.corproa.cl/2024/01/30/reunion-seguridad-atacama/>
21. Defensoría de la Niñez. (2023, 22 de noviembre). Vulneración permanente de derechos: Informe sobre la crisis educacional en Atacama. <https://www.latercera.com/nacional/noticia/vulneracion-permanente-de-sus-derechos-el-delicado-informe-de-la-defensoria-de-la-ninez-ante-la-crisis-educacional-en-atacama/LSA7S5XYKFBOHK34NG65DI52AA/?outputType=amp>
22. Diario Chañarillo. Naveas, H. (2023, 17 de febrero). Atacama lidera aumento de la delincuencia en el país con un 63.9%. <https://www.chanarcillo.cl/atacama-lidera-aumento-de-la-delincuencia-en-el-pais-con-un-63-9/>
23. DPR Atacama. (2023). El 94% de las acciones del Plan Regional de Seguridad Pública en Atacama ya se encuentra ejecutada o en ejecución. <https://dpratacama.dpr.gob.cl/2023/12/01/el-94-de-las-acciones-del-plan-regional-de-seguridad-publica-en-atacama-ya-se-encuentra-ejecutada-o-en-ejecucion/>
24. ECONSSA. <https://www.econssachile.cl/>
25. El Mostrador. (2024, 17 de marzo). Atacama, el pago de Chile. <https://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/columnas/2024/03/17/atacama-el-pago-de-chile/>
26. El País: "Encuesta CEP: un 69% de los chilenos está de acuerdo con que los inmigrantes elevan los índices de criminalidad" <https://elpais.com/chile/2023-11-20/encuesta-cep-un-69-de-los-chilenos-esta-de-acuerdo-con-que-los-inmigrantes-elevan-los-indices-de-criminalidad.html>
27. Emol. (2021). Resultados Elecciones 2021. <https://www.emol.com/especiales/2021/nacional/elecciones/municipales.asp>
28. Emol. (2021). Resultados Elecciones 2021. <https://www.emol.com/especiales/2021/nacional/carrera-presidencial/resultados.asp#!d6004>
29. Emol. (2022, 10 de julio). Expertos discuten sobre el cobre verde: Las medidas de Codelco. [cias/Economia/2022/07/10/1066448/expertos-cobre-verde-medidas-codelco.html](https://www.emol.com/noticias/Economia/2022/07/10/1066448/expertos-cobre-verde-medidas-codelco.html)

30. Emol. (2024, 29 de febrero). Atacama y Paipote: Desempleo. <https://www.emol.com/noticias/Economia/2024/02/29/1123295/atacama-paipote-desempleo.html>
31. Emol. (2024, 4 de marzo). Crisis educacional en Atacama: Paro de colegios. <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2024/03/04/1123709/crisis-educacional-atacama-paro-colegios.html>
32. Encyclopedia Britannica: "Atacama | Chile, Map, History, & Facts" <https://www.britannica.com/place/Atacama-region-Chile>
33. FastCheck. (2023, 8 de noviembre). ¿Qué pasa con los SLEP? Todo lo que debes saber sobre la crisis educacional en Atacama. <https://www.fastcheck.cl/2023/11/08/que-pasa-con-los-slep-todo-lo-que-debes-saber-sobre-la-crisis-educacional-en-atacama/>
34. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2023, 8 de noviembre). UNICEF califica como una grave vulneración de derechos la crisis educacional en Atacama. <https://radio.uchile.cl/2023/11/08/unicef-califica-como-una-grave-vulneracion-de-derechos-la-crisis-educacional-en-atacama/>
35. Gerencia de Redes y Territorios CORFO. (2022). Chile y sus regiones en datos económicos. <https://wapp4.corfo.cl/archivos/WCSCONTI/IP/GRC/Chile%20y%20sus%20regiones%20en%20datos%20economicos%20Gerencia>

ANEXOS

Focus Group (1 y 2)

Desarrollo del Focus Group:

1. Inicio de la sesión:

- Primero que todo, les daré la bienvenida y les agradeceré sinceramente por tomar el tiempo de acompañarnos. También les explicaré que toda la información que compartan hoy será confidencial y sólo para fines académicos.

2. Reglas del juego:

- Es crucial que todos respetemos y escuchemos las opiniones de los demás. Nadie interrumpe y todos tenemos la misma oportunidad de hablar.

3. Romper el hielo:

- Para que nos sintamos más cómodos, empezaremos con algo ligero. Me encantaría que cada uno se presente y nos cuente cuál es su hobby favorito o su lugar preferido en Atacama. Esto nos ayudará a conocernos un poco mejor.

4. La conversación:

- Nuestra discusión seguirá un estilo de embudo, empezando por temas amplios y luego entrando en detalles más específicos. Esto nos ayudará a tener una charla profunda y constructiva.

Pregunta 1: ¿Cuáles consideras que son los temas más importantes en la región hoy en día? (7 minutos)

Pregunta 2: La región de Atacama se ha visto afectada por diversas crisis en los últimos años. ¿Cómo evalúas la gestión y respuesta de las autoridades? (7 minutos)

Pregunta 3: La educación en la región de Atacama, ¿cuáles son las principales problemáticas y qué medidas propones? (7 minutos)

Pregunta 4: ¿Cuál es tu percepción en cuanto a la seguridad en la región? (7 minutos)

Pregunta 5: La inmigración es un tema relevante. ¿Cómo crees que se debería abordar? (7 minutos)

Pregunta 6: Evaluación de figuras políticas que se postulan como candidatos. ¿Cuál es tu opinión sobre su trabajo y propuestas? (7 minutos)

Pregunta 7: ¿Cómo evalúan a los actuales parlamentarios? (3 minutos)

Pregunta 8. ¿Cómo evalúas a las siguientes figuras? Inti Salamanca, Sofia Cid, Vittorio Ghiglino, Maximiliano Barrionuevo, Ignacio Urcullú y Nicolas Noman.

5. Estar pendientes:

- Tengo que estar atento a las dinámicas del grupo. Sabemos que hay personas con tendencia a dominar la conversación o a desviar el tema. Mi trabajo será guiar la conversación de manera que todos puedan contribuir sin sentirse presionados o marginados.

6. Cierre de la sesión:

- Para terminar, agradeceré a todos por sus contribuciones. Es importante reconocer el esfuerzo y la valiosa información que cada uno ha compartido.

7. Notas finales:

- No olvidar tomar nota de quién dijo qué durante la sesión, ya que será esencial para nuestro análisis posterior.

Focus Group 1

fecha: 20/04/2021

RESULTADOS: Negativos

No logramos convocar a los participantes utilizando el envío masivo de invitaciones a través de grupos de WhatsApp. Se hará una nueva convocatoria de manera presencial y en Copiapó.

Focus Group 2.

Fecha: 14/05/2024

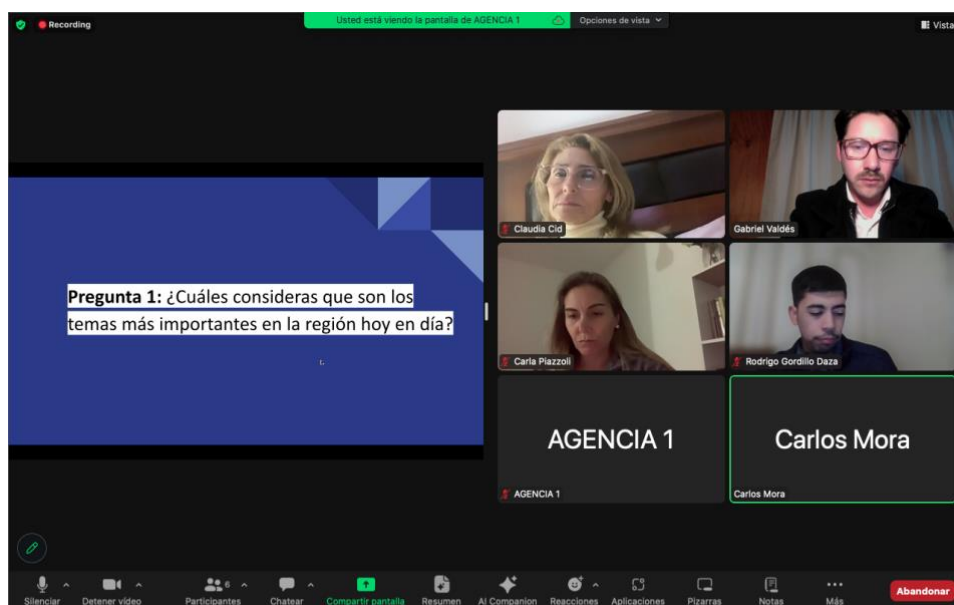
Participantes:6

Conclusiones Focus Group Atacama

Participantes: 6 (3 mujeres-3 hombres)

3 ABC1

3 B1B2



¿Cuál es tu lugar favorito de Atacama?

-Playas de Caldera

-Parque Kaukari en Copiapó

-Caldera

-Caldera

Temas principales: EDUCACIÓN, SEGURIDAD, DESARROLLO REGIONAL.

Resultados

P1

Temas principales: EDUCACIÓN, SEGURIDAD, DESARROLLO Y ECONOMÍA REGIONAL.

SLEP, falta de colegios, seguridad, vulneración de derechos de las personas. No se vé una solución.

Con todos los aportes que entrega la región al país no se refleja en las condiciones que se encuentra la región, desde el 2015 la región se estancó (recordar aluviones).

Centro de Copiapó en mal estado, calles sucias, hay recursos pero pocos proyectos o bien estos no se concretan.

Rodrigo, quien trabaja en el SLEP sostiene que “La inmigración afectó la matrícula”

Falta de seguridad y aumento de los delitos.

Falta un desarrollo sostenible.

P2. ¿Cómo evalúa a las autoridades?

-Pésimo, no se ha tomado el macro, no se ha evaluado bien los proyectos MOP/MINVU.

Pugnas entre el gobierno regional y las Seremias: No hay orden.

- Pésimo: no se piensa en los ciudadanos, solo importan los colores políticos, solo figurar. Falta de liderazgo participativo.**

P3. EDUCACIÓN

No hay colegios, no hay infraestructura. Fuimos una región piloto con los SLEP y terminamos pagando los platos rotos.

-Escuela de Los Loros, Municipio de Tierra Amarilla.

-Problemática requiere una reforma educacional.

-Los NNA ven menos contenido de los que deberían.

-No hay reforzamientos.

Reformar todo el sistema educacional.

SEGURIDAD.

Percepción de una inseguridad total. “yo evito prender la tv” señala Carla.

“no salgo después de las 18:00 hrs”.

“Se deberían construir más cárceles”.

Aumento de la población.

INMIGRACIÓN

“No hemos abordado nada”

“se deberían cerrar los pasos irregulares” “ordenar la casa” todo esto ha hecho colapsar el sistema.

- **“hay buenos inmigrantes” pero sí se debería cerrar para ordenar.**
- **“delincuentes que pillo lo devuelvo a su país”.**

P4 Política (respuestas espontáneas)

Gobernador Miguel Vargas

Senadores: Provoste y Prohens

Alcaldes: Marcos López y Brunilda Gonzales.

Miguel Vargas

Marcos López

Brunilda Gonzales

Marcos López

Yasna Provoste

Rosa Ahumada

Marcos Lopez

Rosa Ahumada

Luis Pino

P5 Notas a actuales parlamentarios.

Cristian Tapia: 6/2/2/5/6/5

Juan Santana:7/2/2/5/5/4

Daniela Cicardini:6/4/2/5/5/5

Sofia Cid: 5/2/5/5/5/5

Yasna Provoste: 6/2/5/5/5/5

Rafael Prohens: 6/2/5/5/4/5

P6 ¿Cómo evalúa a las siguientes figuras políticas?

Vittorio Ghiglino: “una persona que se preocupa por su región”

Crisis en la Educación en Atacama

La ley 20845 de inclusión escolar que regula la admisión de los y las estudiantes, elimina el financiamiento compartido y prohíbe el lucro en establecimientos educacionales que reciben aportes del estado, conocida como ley sae, llamada “tómbola” fue promulgada durante el gobierno de Michelle Bachelet, esta ley pretende dar garantías a los padres y apoderados de que los estudiantes (niños, niñas y adolescentes) podrían acceder a una mejor educación ya que se pone fin a los colegios municipales y estos vuelven a una educación más centralizada para dar garantías de calidad a los educandos. además mediante la georeferenciación de sus viviendas los establecimientos educacionales quedarían más cerca de ellos. sin embargo, entre múltiples carencias dicha ley vulnera constitucionalmente el derecho de los padres a elegir la educación de sus hijos. esto ha quedado de manifiesto en la región de Atacama con un desastre a nivel educacional sin precedentes.

En el año 2017 se crean los SLEP (servicios locales de educación pública)

Ley 21.040 (<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idnorma=1111237>)

Entrevista a ex seremi de Educación Silvia Alvarez.

“En su entonces la Senadora Provoste propone a la provincia del Huasco como modelo nacional”

Los SLEP son descentralizados, autónomos y desconcentrados. Se debía crear desde el RUT en adelante, los equipos no tenían sueldos, no se habían creados las cta cte para hacer pagos, licitar (Contraloría)”

SLEP Atacama

Se debía hacer en 3 tiempos: Difusión (DAEM), Implementación y puesta en marcha.

Problemas de infraestructura acarreados desde la deficiente gestiones Municipales.

2020→ Denuncia al Consejo de defensa del Estado. Miles de millones no rendidos en subvención.

Dificultades geográficas del territorio

Desempeño académico deplorable

Ausentismo

Falta de planificación

Colegios de Copiapó: Problemas de robos y hurtos

2019 Escuela especial destruida completamente

Liceo Comercial: fracturamiento por sismo (se caían licitaciones permanentemente)

La Escuela del Chañar no tiene recepción definitiva de obras → (DOM) fue construida con menos arena y ripio por lo que no calzan las cubicaciones. (robo)

Alcalde de Copiapó Marcos Lopez (abandono de deberes?)

No entregó los colegios en condiciones para impartir clases→ DAEM debía rendir.

1. Los SLEP no pueden fraccionar sus compras.
2. Recursos limitados (burocracia estatal)
3. Superintendencia de educación solo fiscaliza
4. Dirección de educación solo orienta (SLEP autónomos)
5. MINEDUC ingiere políticamente.

Hasta noviembre del 2023 por paro de profesores y sin contar con las condiciones mínimas para impartir clases se llevan 80 días sin clases.

No se puede seleccionar a menos que tenga admisión especial por aptitudes específicas.

La georeferenciación no ha servido, es al azar.

Al 1 de abril de 2024 se estima que aproximadamente 3000 niños se encuentran sin matrícula y/o en listas de espera en la región de Atacama.

No, no ha sido igual en todo el país. ver comparativo con otras regiones piloto (frutillar)

1. Desde 2015: Aluviones en Atacama
 - Impacto prolongado en la educación, afectando a una generación por diez años.
2. 2017: Creación de los SLEP (Servicios Locales de Educación Pública)
 - Ley 21.040 establece SLEP como entidades descentralizadas, autónomas y desconcentradas.
 - Implementación en tres fases: Difusión (DAEM), Implementación y puesta en marcha.
 - Propuesta para que la provincia del Huasco sea modelo nacional. Senadora Yasna Provoste menciona desafíos debido a operadores políticos no capacitados.
3. Problemas iniciales con los SLEP
 - Falta de sueldos y cuentas corrientes para pagos y licitaciones.
 - Infraestructura deficiente debido a gestiones municipales inadecuadas.
4. 2019: Desastres en infraestructura educativa
 - Escuela especial destruida completamente.
 - Liceo Comercial afectado por fracturamiento debido a sismo.
 - Robos y hurtos en colegios de Copiapó.
5. 2020: Denuncia al Consejo de Defensa del Estado
 - Miles de millones no rendidos en subvención.
 - Escuela del Chañar construida con materiales insuficientes.
6. Problemas continuos
 - Burocracia limita recursos y compra de materiales.
 - Superintendencia de Educación solo fiscaliza y MINEDUC interfiere políticamente.
 - Dirección de Educación solo orienta, no resuelve problemas de fondo.
7. 2019-2023: Conflictos y paros docentes

- Hasta noviembre de 2023, se acumularon 80 días sin clases por paro de profesores y falta de condiciones mínimas.
8. Noviembre 2023: Pausa y rediseño de los SLEP
- El gobierno y el Senado acuerdan pausar la creación de nuevos SLEP y rediseñar el sistema.
 - Un Comité de Evaluación Externa evaluará y propondrá modificaciones al sistema.
9. LEY SAE: Sistema de Admisión Escolar
- Críticas por vulnerar el derecho constitucional de los padres a elegir la educación, funcionando como una "tómbola".
10. Al 1 de abril de 2024: Crisis de matrículas
- Aproximadamente 3000 niños sin matrícula o en listas de espera en la región.

Base de informes de auditoría:

Informe final de investigación especial 783-23 servicio local de educación pública atacama denuncia respecto de falencias en el servicio - julio 2023

informe de investigación especial
nombre: informe final de investigación especial 783-23 servicio local de educación pública atacama denuncia respecto de falencias en el servicio - julio 2023

09-07-2024

Efectuar una investigación respecto del cumplimiento de las funciones institucionales del Servicio Local de Educación Pública Atacama, de acuerdo con los hechos denunciados por la Diputada Daniella Cicardini Milla, en el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 al 31 de marzo de 2023.

<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1172303>

📊 ¡Participa en nuestra ENCUESTA para la Región de Atacama! 📊 ♦ ¿Cómo participar? Haz clic en el enlace para acceder a la encuesta: <https://es.surveymonkey.com/r/58FHK67>.



¿Vives en la Región de Atacama? ¡Queremos conocer tu opinión! En Agencia Uno estamos llevando a cabo una encuesta para entender mejor las tendencias sociales, políticas y económicas de nuestra región. Tu participación es fundamental para ayudarnos a construir un futuro mejor para todos.

♦ ¿Por qué participar?

- Tu voz cuenta: Tus respuestas ayudarán a dar forma a importantes decisiones.
- 100% confidencial: Tu privacidad está garantizada.
- ¡Es rápido y fácil!: Solo te tomará unos minutos.

♦ ¿Cómo participar? Haz clic en el enlace para acceder a la encuesta: <https://es.surveymonkey.com/r/58FHK67>. ¡No te lo pierdas!

Utilizamos hashtags como #EncuestaAtacama #TuOpiniónCuenta #AgenciaUno #Atacama para aumentar el alcance y la participación ([Agencia Uno](#) Instagram; [Agencia Uno](#), Fanspage).