

MEMORIA 2023

An aerial photograph of a building's courtyard. The courtyard is paved with irregular, light-colored stones. A person is walking across the stone area. The building has a dark grey, gravel-textured roof with several skylights. To the right, a portion of a red-tiled roof is visible. The building is surrounded by lush green vegetation, including trees and shrubs. The lighting suggests a bright, sunny day.

“ El propósito es ir más allá de los saberes técnicos; queremos formar una elite con visión amplia de los valores sociales y políticos que supeditan a los económicos y financieros.

Queremos formar personas en las que prime su estructura espiritual, el buen trato, las maneras finas y una cultura vasta y profunda que les permita manejarse con seguridad en diferentes medios y circunstancias. ”

Adolfo Ibáñez Boggiano
1880-1949



8 La Universidad

30 Modelo Educativo

38 Postgrado y Educación Continua

58 Estudiantes y Vida Universitaria

64 Cuerpo Académico

68 Investigación

82 UAI Global

86 Vinculación con el Medio

104 Espacio UAI

Palabras del Rector

EL CAMBIO QUE
EXPERIMENTA
EL MUNDO ES
PALPABLE EN
MUCHOS ÁMBITOS.
SU PROFUNDIDAD
Y VELOCIDAD
DAN CUENTA DE
UN FENÓMENO
COMPLETAMENTE
INÉDITO EN LA
HISTORIA DE LA
HUMANIDAD.

El mundo profesional, las carreras, la educación superior y la forma de enseñar, están inmersos en este contexto. Ello obliga a las universidades no sólo a preguntarse qué tipo de profesionales necesita formar, sino también cómo debe hacerlo.

Desde su fundación, el sello diferenciador de la UAI ha sido la innovación. Y, en este sentido, el concepto de “vanguardia” es lo que mejor describe hoy a nuestra institución. Debemos prepararnos para los cambios que enfrentará el mundo universitario y la formación de las nuevas generaciones. La UAI deberá procurar estar en la primera línea de estas transformaciones. Pero, al mismo tiempo, debemos continuar promoviendo la excelencia y seleccionar a los mejores jóvenes para formarlos a través de la reflexión profunda y el pensamiento crítico. Nos asiste la convicción de que esa unión de los conocimientos y competencias fundamentales de las carreras elegidas al entrar a la UAI, junto al modelo de artes liberales, genera una sinergia que les permitirá desarrollar esas habilidades y recursos indispensables para los tiempos que vienen.

No cabe duda que el año 2023 fue positivo para la consolidación de nuestro proyecto. Esta memoria los muestra con más detalle. La Universidad Adolfo Ibáñez continuó fortaleciendo su modelo único educativo y, al mismo tiempo, lanzó cuatro nuevas carreras que fueron parte de la oferta académica del proceso de admisión 2024. Estos programas son: el Doble Grado en Derecho e Ingeniería Comercial, Ingeniería en Negocios y Tecnología, Ingeniería en Computer Science y el relanzamiento de la Licenciatura en Comunicación con énfasis en la comunicación estratégica.



FRANCISCO JOSÉ COVARRUBIAS
RECTOR
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

La Universidat



Misión

ENTREGAR UNA EDUCACIÓN QUE, BASADA EN LA LIBERTAD Y EN LA RESPONSABILIDAD PERSONAL, PERMITA A LOS Y LAS ESTUDIANTES DESARROLLAR LA TOTALIDAD DE SU POTENCIAL INTELECTUAL Y HUMANO. PARA LOGRAR ESTO, LA UAI ASUME EL COMPROMISO DE IMPARTIR UNA FORMACIÓN PROFESIONAL CON ALTOS ESTÁNDARES ACADÉMICOS, CONTRIBUIR A EXPANDIR LAS FRONTERAS DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE INVESTIGACIÓN DEL ALTO NIVEL Y TRANSFERIR ESTOS CONOCIMIENTOS PARA BENEFICIO DE LA SOCIEDAD.



UAI EN CIFRAS



10.240

ESTUDIANTES DE CARRERA PREGRADO

63

ESTUDIANTES DE DOCTORADO

1.858

ESTUDIANTES DE MAGÍSTER PROFESIONALES

1.412

ESTUDIANTES DE DIPLOMADOS



12

CARRERAS IMPARTIDAS

8

PROGRAMAS DE DOCTORADO

56

PROGRAMAS DE MAGÍSTER



435

PROFESORES DE PLANTA*

1.365

ARTÍCULOS WOS (2020-2022)

71%

PH.D. DE PLANTA REGULAR

135

PROYECTOS FONDECYT ADJUDICADOS (2021-2023)

**Información consolidada a diciembre del año 2023. No se incluyen profesores en sabático ni en estudios en el extranjero.*

La Universidad

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ (UAI) ES UNA INSTITUCIÓN PRIVADA, SIN FINES DE LUCRO, CONSTITUIDA COMO TAL EL AÑO 1988. ORIGINARIA DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE VALPARAÍSO QUE FUE INSTITUIDA EN 1953 POR LA FUNDACIÓN ADOLFO IBÁÑEZ, DEPOSITARIA DEL LEGADO DEL EMPRESARIO Y HOMBRE PÚBLICO DON ADOLFO IBÁÑEZ BOGGIANO.



Su principal misión es contribuir al desarrollo cultural y material del país, a través de actividades de docencia, investigación y vinculación con el medio, en compromiso con los valores de la libertad y responsabilidad personal.

La UAI cumple parte de su misión impartiendo programas de pregrado, que permiten que sus estudiantes adquieran una sólida formación profesional y desarrollen, adicionalmente, la capacidad de razonamiento crítico y discernimiento moral que entrega el Modelo Educativo que integra una formación en Artes Liberales transversal a todas las carreras. Esto último, inédito en Chile, otorga a sus egresados un sello distintivo, que los habilita para ocupar posiciones líderes en distintas esferas, tanto del mundo privado como público.

Además, la Universidad imparte programas de Educación Continua (magíster para profesionales, diplomados y cursos), que son reconocidos dentro de los mejores del país y Latinoamérica.

El desarrollo de la investigación constituye, también,

uno de los compromisos fundamentales de la UAI. En consecuencia, durante los últimos años se ha ido conformando un sólido cuerpo de académicos, que realizan investigaciones de excelencia internacional.

Las actividades de vinculación con el medio se concentran, principalmente, en programas especiales con las comunidades vecinas, el apoyo a innovadores y emprendedores, y la activa participación y contribución al debate de asuntos de interés público.

Al año 2023, la Universidad suma un total 10.240 estudiantes de pregrado, que cursan 12 diferentes carreras, 1.858 estudiantes de postgrados, distribuidos en 62 magísteres y 8 programas de doctorado, y 1.412 estudiantes de diplomados.

La Universidad cuenta en la actualidad con cuatro campus: Peñalolén, Viña del Mar, Las Condes y Vitacura, que totalizan una superficie de más de 69.000 metros cuadrados construidos, emplazados en más de 275 hectáreas de terreno.

1953

FUNDACIÓN
ESCUELA DE
NEGOCIOS

1974

ESCUELA DE
NEGOCIOS INICIA
ACTIVIDADES EN
SANTIAGO

1979

ESCUELA DE
POSTGRADOS EN
SANTIAGO (DPA)

1989

FUNDACIÓN
UNIVERSIDAD ADOLFO
IBÁÑEZ: CARRERAS
DE DERECHO E
INGENIERÍA

2000

MODELO DE
EDUCACIÓN
BASADO EN
LICENCIATURAS

2001

ESCUELA DE
PSICOLOGÍA

ESCUELA DE
GOBIERNO

2001

NUEVO CAMPUS
PEÑALOLÉN

2002

ESCUELA DE
COMUNICACIONES Y
PERIODISMO

2007

FACULTAD DE
ARTES LIBERALES

2008

PRIMER
DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS
DEL PAÍS

2011

NUEVO CAMPUS
VIÑA DEL MAR

2013

DESIGN LAB

2016

NUEVO
PROGRAMA DE
ARTES LIBERALES:
CORE CURRICULUM

2020

ADAPTACIÓN
FORMATO
HÍBRIDO

2021

ACREDITACIÓN POR 6
AÑOS, UNIVERSIDAD
DE EXCELENCIA

NUEVO CAMPUS
VITACURA

2023

CREACIÓN DE
NUEVAS CARRERAS

AUTORIDADES

JUNTA DIRECTIVA

Pedro Ibáñez Santa María | *Presidente*
Andrés Iacobelli Del Río | *Vicepresidente*
Felipe Bulnes Serrano
Vicente Muñiz Rubio
Kathleen Barclay
Sandra Guazzotti
Pilar Álamos Concha
Fernando Massú Taré
Juan Francisco Levine Lira

DIRECTOR HONORARIO

José María Eyzaguirre García de la Huerta

AUTORIDADES ACADÉMICAS

Francisco José Covarrubias | *Rector*
Soledad Arellano | *Vicerrectora Académica*
Javier López | *Prorector de Gestión*
Luz Montero | *Vicerrectora de Postgrados*
Claudio Osorio | *Vicerrector Campus Viña del Mar*
María José de las Heras | *Secretaria General*
Jorge Sanhueza | *Vicerrector de Vínculo con el Medio, Experiencia y Sostenibilidad*
Juan Carlos Jobet | *Decano Escuela de Negocios*
Claudio Seebach | *Decano Facultad de Ingeniería y Ciencias*
Isabel Aninat | *Decana Facultad de Derecho*
María José Naudon | *Decana Escuela de Gobierno*
Claudia Cruzat | *Decana Escuela de Psicología*
Niels Rivas | *Decano Facultad de Artes Liberales*
Magdalena Browne | *Decana Escuela de Comunicaciones y Periodismo*
Sergio Araya | *Decano Escuela de Diseño*

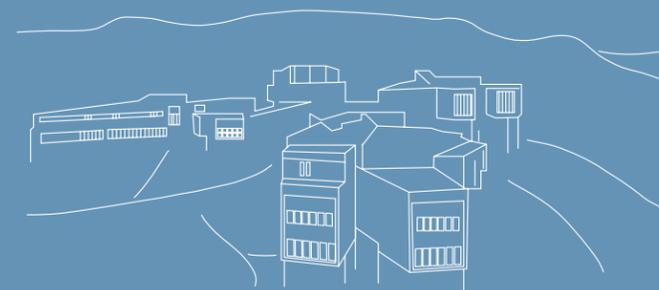
CAMPUS PEÑALOLÉN



CAMPUS ERRÁZURIZ



CAMPUS VIÑA DEL MAR



CAMPUS VITACURA



El desarrollo de la Universidad Adolfo Ibáñez

LA HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ COMIENZA EN 1953 CON LA CREACIÓN DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE VALPARAÍSO, MEDIANTE UN CONVENIO SUSCRITO ENTRE LA FUNDACIÓN ADOLFO IBÁÑEZ Y LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO.



En 1954, da inicio a sus actividades la carrera de Ingeniería Comercial y, en 1979, la Escuela de Negocios de Valparaíso comienza a sus actividades en Santiago, con el programa de Diploma de Postgrado en Administración de Empresas (DPA).

En 1988, el artículo 14 de la Ley 18744, autoriza a la Fundación Adolfo Ibáñez para crear una Universidad. En reconocimiento a la trayectoria de la Escuela de Negocios de Valparaíso, esta nueva Universidad estaba exenta del cumplimiento de las exigencias establecidas en los artículos 24 y 26 del decreto con fuerza de ley N° 1, de 1980, del Ministerio de Educación Pública, respecto de los programas que dicte y los grados académicos que confiera en el área de las Ciencias Económicas y de Administración de Empresas.

En 1989, la Universidad Adolfo Ibáñez inició sus actividades académicas. El 18 de enero de ese año se publica en el Diario Oficial el reconocimiento por parte del Ministerio de Educación del acta de Constitución y los Estatutos de la Universidad. Ese año solo se dictó la carrera de Ingeniería Comercial. Un año más tarde, en 1990, comienzan sus actividades en la Sede Viña del Mar, las carreras de Ingeniería Industrial y Derecho.

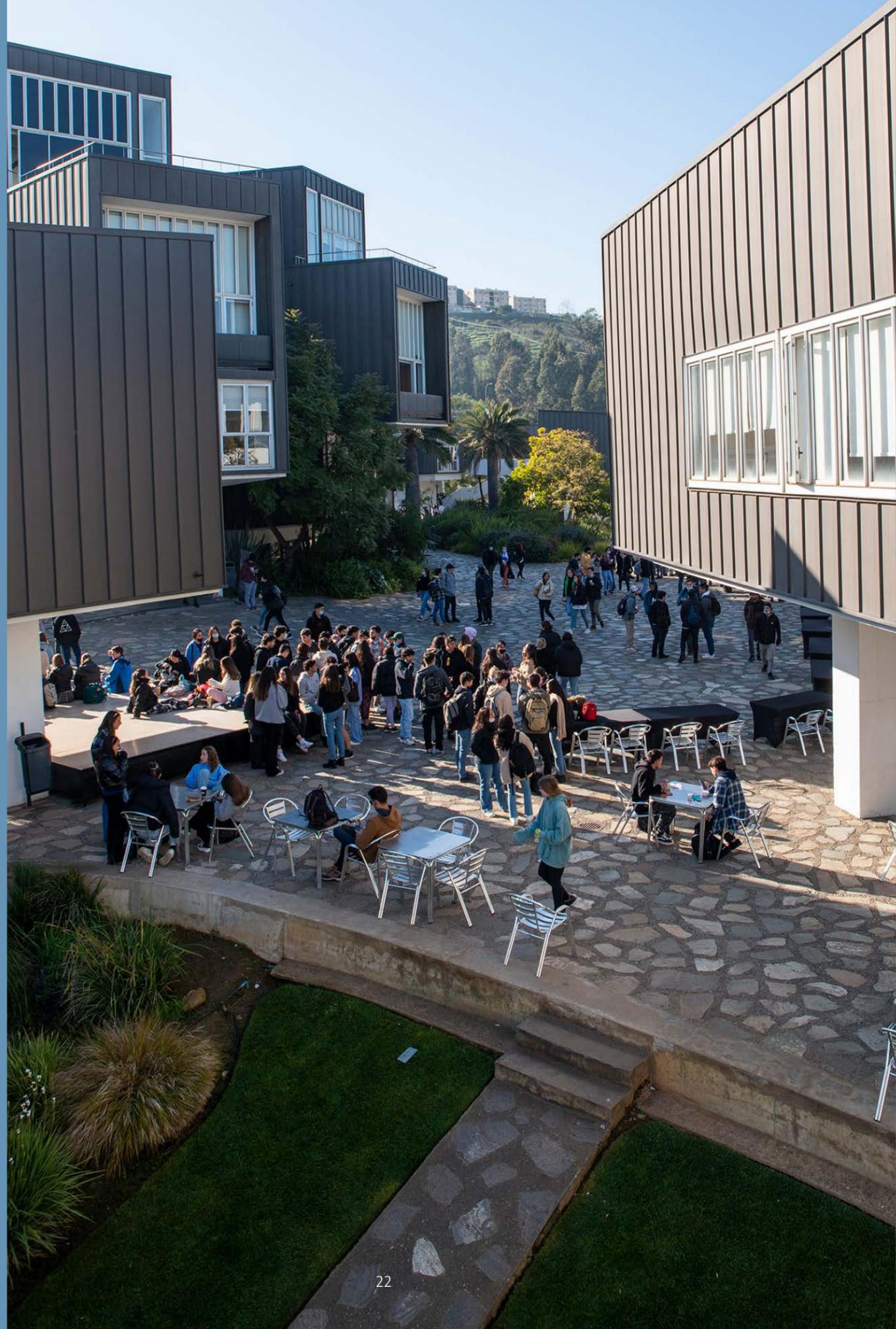
En un discurso realizado en el inicio de las actividades académicas de la nueva Universidad, Pedro Ibáñez Ojeda, Presidente de la Fundación Adolfo Ibáñez, señaló: “En una época que parece caracterizarse por la crisis que

atravesamos los sistemas educacionales –en Chile y en muchas otras naciones– se aprecia cada día con mayor claridad que la solución de los problemas económicos, sociales o políticos depende en última y definitiva instancia de aquella que demos a los problemas de la educación. Pues bien, los aportes modestos o relativamente importantes, que la Universidad Adolfo Ibáñez pueda hacer a tal efecto, siempre estarán destinados a influir, ampliar o perfeccionar la educación chilena”.

Estos 35 años han sido un periodo de profundos cambios, tanto en Chile y en el mundo. Y en este tiempo, también ha cambiado la Universidad. Las cifras que se presentan en esta memoria permiten apreciar el enorme crecimiento de la Universidad Adolfo Ibáñez, tanto en términos de su tamaño (estudiantes, programas, cuerpo académico), como también en su prestigio y complejidad, que se reflejan en el alcance de su investigación y el impacto de sus actividades de vinculación con el medio.

Es así como en 2021 la Universidad Adolfo Ibáñez es acreditada por 6 años, incorporándose al exclusivo grupo de universidades de excelencia del país.

Desde su fundación, la Universidad Adolfo Ibáñez, ha realizado, tal como se esperaba al ser constituida, importantes aportes a la educación y a la sociedad chilena.



1990

557
ESTUDIANTES

32
TITULADOS

3
CARRERAS

1
PROGRAMA
DE MAGÍSTER

18
PROFESORES
DE PLANTA

10.662m²
SUPERFICIE
CONSTRUIDA

2023

13.573
ESTUDIANTES

1.766
TITULADOS

12
CARRERAS

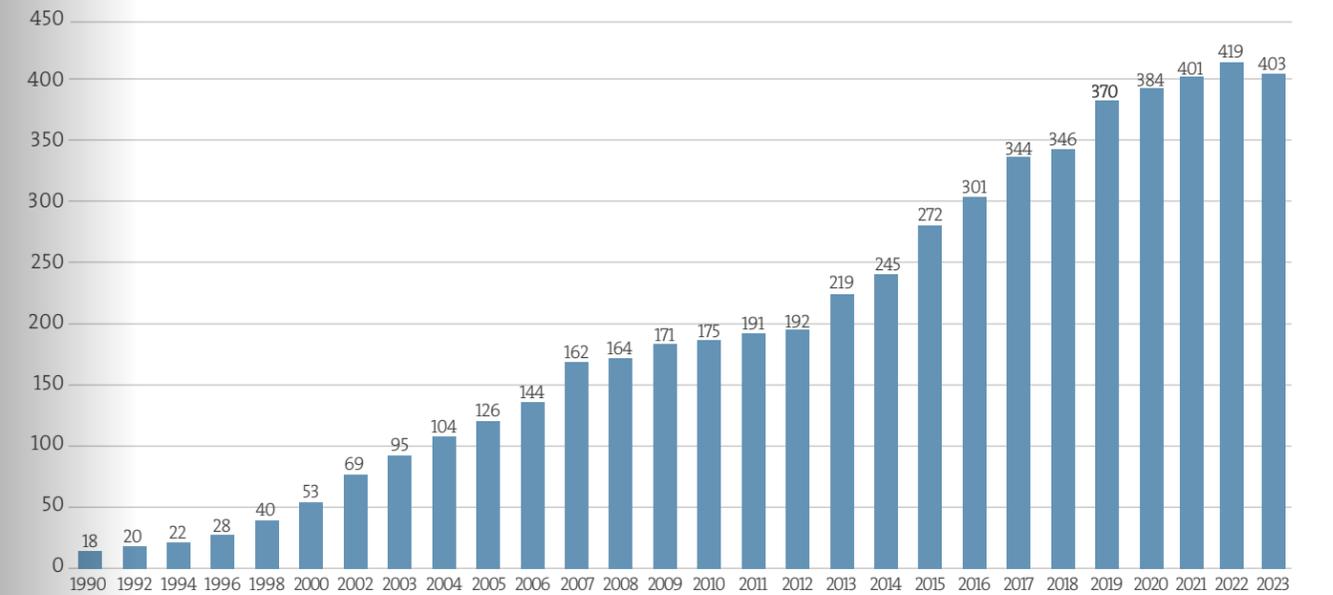
62
PROGRAMAS
DE MAGÍSTER

446
PROFESORES
DE PLANTA

69.270m²
SUPERFICIE
CONSTRUIDA



Profesores de Planta
Jornadas completas equivalentes



Evolución de la superficie construida en m²

10.662	26.968	31.668	40.203	46.198	50.432	61.462	61.214	64.000	69.270
1990 Viña del Mar y Páte. Errázuriz	2002 Pregrado Peñalolén	2005 Ampliaciones Pregrado	2007 Postgrados Peñalolén	2011 Nuevo Campus Viña del Mar	2013 Edificio Talleres Peñalolén	2019 Ampliaciones Santiago y Viña del Mar	2020	2021 Nuevo Campus Vitacura	2023 Nuevo Edificio F Peñalolén

Acreditaciones

ACREDITACIÓN NACIONAL

En 2021 la Universidad Adolfo Ibáñez fue acreditada por 6 años, alcanzando el nivel de universidad de excelencia.

Áreas Acreditadas

- Docencia Pregrado
- Docencia Postgrado
- Investigación
- Gestión Institucional
- Vinculación con el Medio

ACREDITACIONES INTERNACIONALES

Escuela de Negocios

La Escuela de Negocios renovó su acreditación EQUIS (European Quality Improvement System)

Además, está acreditada por la AACSB (Association to Advanced Collegiate Schools of Business) y por la AMBA (Association of MBAs) lo que la mantiene como la única institución con la triple corona internacional y la posiciona dentro del 1% de las mejores escuelas de negocios del mundo.

Facultad de Ingeniería y Ciencias

En tanto, en la Facultad de Ingeniería y Ciencias, la carrera Ingeniería Civil Industrial está acreditada por el Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET) de EE.UU.



RANKINGS INTERNACIONALES



<p>ÁREAS INTERNACIONAL FACULTY</p> <p>Nº1</p> <p>EN CHILE (WUR)</p>	<p>ÁREA BUSINESS & MANAGEMENT STUDIES:</p> <p>Nº2</p> <p>EN CHILE (BY SUBJECT)</p>
<p>ÁREA DESTACADA REPUTACIÓN EN EMPLEADORES</p> <p>Nº3</p> <p>(LATIN AMERICA UNIVERSITY RANKINGS 2022)</p>	<p>ÁREA DESTACADA FACULTY STAFF WITH PHD</p> <p>Nº3</p> <p>(LATIN AMERICA UNIVERSITY RANKINGS 2022)</p>



<p>ÁREA EN INTERNACIONAL OUTLOOK:</p> <p>Nº1</p> <p>EN CHILE (THE YOUNG UNIVERSITY RANKING)</p>
--



ADJUDICACIÓN PROYECTO INES DE GÉNERO

La generación y transferencia de conocimiento y tecnología son una parte esencial de la misión de la Universidad Adolfo Ibáñez. Este marco le proporciona una relevancia excepcional a la adjudicación en 2023 del proyecto InES de Género (Innovación en Educación Superior en Género) de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID).

La iniciativa liderada por la Vicerrectoría Académica, a través de la Dirección de Investigación Institucional, permitirá fortalecer y desarrollar capacidades para disminuir las brechas de género en investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento de base científico-tecnológica (I+D+i+e) dentro de la Universidad, así como desarrollar acciones concretas que apoyen a nuestras estudiantes, académicas e investigadoras a través de proyectos de investigación y redes de colaboración que permitan potenciar sus carreras y trayectorias en investigación.

Dirección de Experiencia Institucional

Entender la experiencia de los estudiantes; saber quiénes son; cuáles son sus expectativas y aspiraciones, representa un desafío importante al momento de planificar, diseñar y administrar los diferentes ámbitos del quehacer universitario. Para lograrlo, se requiere una mirada crítica y amplia, que integre las diferentes visiones mediante diálogos de calidad entre los actores académicos y no académicos, que promueva el entendimiento y la excelencia para construir una visión única de vida universitaria. Por esta razón, en abril de 2023, se crea la Dirección de Experiencia Institucional cuyo principal desafío inicial ha sido lograr ese entendimiento y darlo a conocer a la comunidad universitaria, agregando valor y aportando a cada una de las unidades académicas y áreas centrales.

Con el objetivo de contar con información actualizada de los estudiantes, esta dirección se enfocó en tres proyectos de investigación. Gestión de la información, cuyo objetivo principal fue analizar la información disponible tanto de pregrado como de postgrado; definir indicadores estratégicos institucionales para la gestión de la experiencia; realizar ajustes a los instrumentos, y avanzar en la centralización de las diferentes mediciones que se realizan a los estudiantes.

Comprender la experiencia de los estudiantes de pregrado para lo cual se desarrolló un proyecto de investigación cualitativa en el que participaron estudiantes, egresados, colaboradores y docentes de los campus UAI de Viña y Santiago. Su resultado permitió identificar *insights* sobre lo que más valoran los estudiantes y las principales brechas de la experiencia estudiantil. También se trabajó en el levantamiento de información sobre el “viaje” actual de los estudiantes, el que identifica 18 momentos significativos, y en la construcción de los principales perfiles que representan las diferentes expectativas o aspiraciones más comunes declaradas por ellos.



En los postgrados, se ejecutó un proyecto similar en conjunto con el Centro de Experiencias y Servicios de la Escuela de Negocios y el equipo de postgrados. Así, se pudo explorar la experiencia de los estudiantes del MBA y definir la propuesta de valor como un referente para el resto de los programas. Este proyecto permitió identificar 14 momentos significativos de la experiencia y perfiles de los estudiantes.

Los resultados obtenidos en cada uno de estos proyectos permitieron entender y avanzar hacia una conceptualización de lo que queremos entender por experiencia, definiéndola como la suma total de interacciones, encuentros y percepciones que un estudiante vive durante su trayectoria en la universidad, desde el proceso de admisión hasta la graduación y más allá. Esta Dirección, también ha avanzado en la definición de estrategias centrales que establezcan las bases para la construcción de un proyecto de experiencia institucional sólido y sostenible en el tiempo.

Para ello se requiere establecer un sistema de gestión de la experiencia que apunta principalmente a la centralización de las mediciones de experiencia realizadas para contar con un modelo de gestión que permita identificar principales brechas y oportunidades; definir estándares y diseño de experiencias, conceptualizar la propuesta de experiencia institucional y sus ejes para el desarrollo de planes concretos y promover una cultura centrada en el estudiante

Estados Financieros

EL FINANCIAMIENTO DE LA UAI DESCANSA PRINCIPALMENTE EN LOS ARANCELES QUE APORTAN LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO Y POSTGRADO. EN 2023, ESTO SE VIO NUEVAMENTE REFLEJADO EN LOS RESULTADOS.



El cuadro siguiente presenta resumidamente el estado de resultados de la Universidad de los últimos 5 años (M\$ cada año).

	2023	2022	2021	2020	2019	2018
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
INGRESOS						
PREGRADO	74.072.205	66.342.444	60.600.936	56.806.459	54.183.384	51.092.293
POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA	22.917.157	24.126.377	19.780.496	17.018.281	21.400.228	20.148.969
APORTES FISCALES	-	-	-	-	-	126.828
DONACIONES	189.205	198.766	173.373	126.055	100.946	68.500
PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y OTROS INGRESOS	3.821.210	2.454.927	2.340.105	2.132.263	2.516.071	2.201.510
TOTAL	100.999.777	93.122.514	82.894.910	76.083.058	78.200.629	73.638.100
	2023	2022	2021	2020	2019	2018
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
COSTOS Y GASTOS						
REMUNERACIONES	-57.952.661	-53.128.995	-47.249.603	-43.894.299	-41.209.846	-39.214.127
COSTOS DIRECTOS DE PROGRAMAS	-15.396.984	-15.024.034	-11.178.475	-10.539.457	-14.634.409	-13.310.267
GASTOS DE APOYO Y FUNCIONAMIENTO	-11.934.859	-12.812.297	-9.832.533	-8.507.127	-9.821.085	-8.663.671
OTROS NO OPERACIONAL *	-16.558.510	-8.596.243	-14.613.577	-10.156.073	-8.490.290	-7.837.097
TOTAL	-101.843.014	-89.561.569	-82.874.188	-73.096.957	-74.155.630	-69.025.162
RESULTADO DEL EJERCICIO	-843.237	3.560.945	20.722	2.986.102	4.044.999	4.612.938

El cuadro siguiente muestra el balance de activos y pasivos de la Universidad.

	2023	2022	2021	2020	2019	2018
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
ACTIVOS						
FLUJO EFECTIVO	5.551.399	4.564.581	20.818.774	10.323.045	1.561.705	965.014
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CTAS. POR COBRAR	6.287.178	4.767.197	4.413.266	4.719.923	5.625.224	5.395.936
PROPIEDADES PLANTAS Y EQUIPOS	176.809.977	179.826.655	59.003.561	29.393.250	18.406.372	40.214.184
FONDO DE CONTINGENCIAS	-	67.510	30.504.747	36.883.270	40.971.504	32.917.302
DERECHO DE USO	1.276.111	-	88.049.070	108.681.671	109.338.442	0
OTROS ACTIVOS	9.191.276	7.969.359	7.686.532	23.363.380	4.271.410	7.145.332
TOTAL ACTIVOS	199.115.941	197.195.302	210.475.950	213.364.539	180.174.657	86.637.768

	2023	2022	2021	2020	2019	2018
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
PASIVOS Y PATRIMONIO						
DEUDAS CORRIENTES Y NO CORRIENTES	105.510.832	103.531.002	27.623.215	37.817.001	12.748.136	11.720.720
CUENTAS POR PAGAR Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	13.288.261	12.810.041	11.408.022	10.529.160	11.221.697	10.241.197
INGRESOS DIFERIDOS Y DE PROYECTOS	14.939.423	15.645.357	16.583.519	14.929.085	10.471.637	10.079.717
OBLIGACIÓN DERECHOS USO DE ARRIENDO	1.311.038	-	93.213.237	88.462.057	87.092.054	-
PATRIMONIO	64.909.624	61.647.957	61.627.235	58.641.134	54.596.134	49.983.196
RESULTADO DEL EJERCICIO	-843.237	3.560.945	20.722	2.986.102	4.044.999	4.612.938
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	199.115.941	197.195.302	210.475.950	213.364.539	180.174.657	86.637.768

(*) Los principales impactos se reflejaron en gastos no operacionales relativos a cartera de inversiones y ajuste de pasivos en UF.

Modelo Educativo



Un Modelo Educativo Único en el País

LA FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y PROLONGADA QUE CARACTERIZA AL PREGRADO EN CHILE ESTÁ LEJOS DE SER LA MÁS APROPIADA PARA DESARROLLAR EN PLENITUD LAS HABILIDADES QUE REQUIEREN LOS JÓVENES PARA PROPONER SOLUCIONES VALIOSAS A LOS COMPLEJOS PROBLEMAS Y PARA ENFRENTAR LOS RÁPIDOS CAMBIOS QUE SE MANIFIESTAN EN EL MUNDO ACTUAL.

Por eso, la Universidad Adolfo Ibáñez propone un modelo educativo único que, sin abandonar la enseñanza de los conocimientos y competencias fundamentales de la carrera que eligen los estudiantes al ingresar a la UAI, aporta nuevas habilidades que promueven el pensamiento crítico y creativo, fomentan el trabajo en equipo y entrega las herramientas para proponer soluciones a problemas complejos de la sociedad.

El modelo educativo que promueve la UAI descansa en tres pilares que se interrelacionan y fortalecen.

PRIMER PILAR: FORMACIÓN EN ARTES LIBERALES

Permite que nuestros estudiantes indaguen en las grandes preguntas que, a lo largo de su evolución, se ha hecho la humanidad y las distintas respuestas que ha entregado a través de la filosofía, la ciencia, la literatura, las artes, la historia y la ética. Esto se logra con un aprendizaje deliberativo que ayuda a entender las bases desde donde las carreras que se estudian en la UAI aspiran a aportar al progreso de nuestra sociedad.

Al estudiar asignaturas de otras disciplinas, se aprecia la riqueza de abordar problemas complejos, propios de las sociedades y organizaciones modernas, desde la multidisciplina y el valor del trabajo en equipo, entre otros aspectos.



SEGUNDO PILAR: FORMACIÓN PROFESIONAL

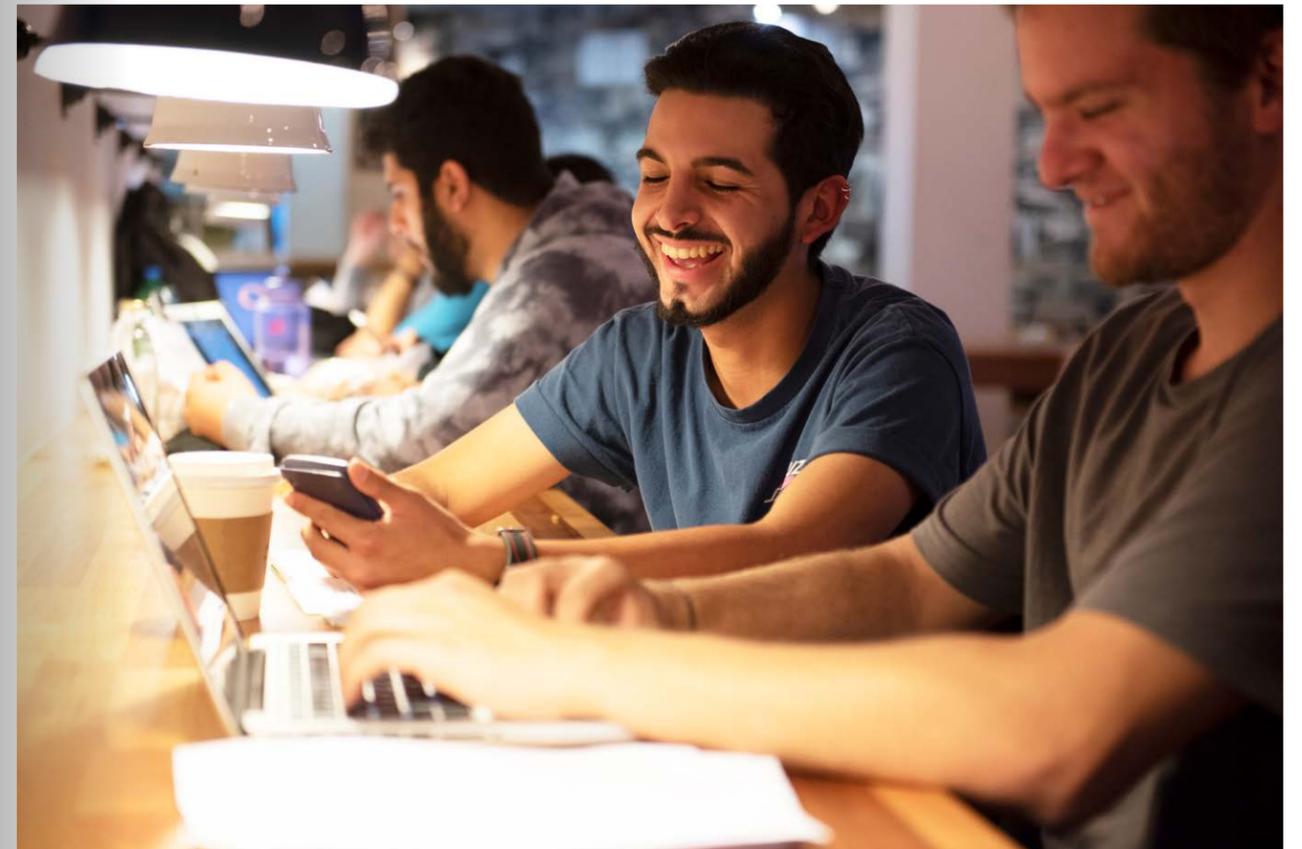
Constituida por una sólida formación académica en la carrera escogida al ingresar a la UAI. En ese sentido, el estudio riguroso de una materia o disciplina específica le da la identidad y las herramientas a un profesional para abordar, desde su propio conocimiento, un problema concreto y propio. Estos conocimientos y competencias deben ser los medulares.

TERCER PILAR: ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL

Se refiere a una profundización en un área específica de la disciplina elegida. Esta elección permite que nuestros egresados logren una mayor sintonía en su incursión inicial en el mundo laboral y del emprendimiento. Este pilar se refuerza con una extensa oferta de programas de educación continua que aportan a nuestros estudiantes los conocimientos actualizados esenciales para adelantarse, adaptarse y liderar los cambios de la sociedad.

Sello de Formación de la UAI

EL SELLO EDUCATIVO DE UNA UNIVERSIDAD SE RESUME EN EL IMPACTO QUE LA INSTITUCIÓN HA TENIDO EN SUS ESTUDIANTES. PARA LA UAI, ESTE SELLO SE SINTETIZA EN UN PERFIL DE EGRESO. ES ASÍ COMO EL EGRESADO UAI SE DISTINGUE POR DOMINAR LOS CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS FUNDAMENTALES DE LA DISCIPLINA QUE ELIGIÓ ESTUDIAR; POR SU PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO; EL DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS, UN ALTO DISCERNIMIENTO ÉTICO Y POR CONTAR CON DESTREZAS NECESARIAS PARA INTERACTUAR CON PERSONAS FORMADAS EN OTRAS DISCIPLINAS.



Este sello característico permite a nuestros estudiantes la búsqueda de una transformación positiva de su entorno, con un marcado compromiso ético-social. Es un perfil ambicioso que se logra por el carácter de la formación de pregrado que distingue a la UAI del resto de las universidades del país.

Este perfil se concreta en un conjunto de competencias que se articulan, dinamizan y expresan

junto a los aprendizajes disciplinarios, conformando un sello personal y profesional, más allá de la especialidad y que distingue a los egresados de nuestra universidad.

El modelo educativo UAI se enfoca así en: emprendimiento, autonomía personal, trabajo colaborativo, competencias comunicativas, pensamiento crítico, pensamiento creativo y el discernimiento ético.

Estructura Curricular

EN ACUERDO CON LA VISIÓN EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD, SE HA ESTABLECIDO UN PROCESO FORMATIVO ORIENTADO POR CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES, ACTUALIZADOS Y PROGRESIVAMENTE ESPECIALIZADOS. PARA LOGRARLO, LA OFERTA EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD SE ORGANIZA EN UNA PROGRESIÓN CURRICULAR EN TORNO A CICLOS. ESTE ESQUEMA, TIENE DOS CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES.



Los pilares del modelo educativo —formación en Artes Liberales, formación y especialización profesional—, se expresan en los ciclos con distinto énfasis e intensidad, de acuerdo al tipo de formación buscada.

Desde el punto de vista de las certificaciones que otorga la Universidad, la estructura curricular de la UAI puede sintetizarse de la siguiente manera:

Un primer ciclo que converge en la obtención de una licenciatura. Está centrado en el desarrollo de conocimientos teóricos y prácticos de una disciplina o área disciplinar y conocimientos fundamentales de disciplinas afines.

Un segundo ciclo que enlaza los estudios de la licenciatura con diversas rutas formativas conducentes —de manera secuencial o paralela— a la obtención del título profesional, magíster o doctorado. Este tiene como principal objetivo desarrollar competencias, habilidades y conocimientos de nivel avanzado de una especialidad profesional o ámbito del conocimiento. La oferta contenida en el segundo ciclo responde a necesidades de especialización diversa, por lo que sus énfasis, objetivos y metodologías responden a dicha variabilidad.

Postgrado y Educación Continua



Postgrado y Educación Continua

UNO DE LOS COMPROMISOS FUNDAMENTALES DE LA UAI ES CONTRIBUIR AL PERFECCIONAMIENTO PROFESIONAL PERMANENTE A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE ESTUDIO ACTUALIZADOS Y ALINEADOS CON LAS EXIGENCIAS DE UN ENTORNO CADA VEZ MÁS COMPETITIVO Y EN CONSTANTE CAMBIO. PARA CUMPLIR CON AQUELLO, LA UNIVERSIDAD HA IDO DESARROLLANDO HACE MÁS DE VEINTE AÑOS UNA AMPLIA GAMA DE PROGRAMAS DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA, SIENDO EN LA ACTUALIDAD UNA DE LAS UNIVERSIDADES DEL PAÍS, QUE REGISTRA LA MÁS ALTA PROPORCIÓN DE ESTUDIANTES DE POSTGRADO.



DOCTORADOS

Desde la creación del primer Doctorado en Administración de Empresas el año 2008, la Universidad ha conformado una oferta vigente de 8 programas de doctorado que incluyen áreas de negocios, ingeniería y ciencias, ciencias sociales y humanidades.

Área Negocios:	Impartido por:
Doctorado en Administración de Empresas	Escuela de Negocios
Doctorado en Finanzas	
Área Ingeniería y Ciencias:	
Ph.D. in Complex Systems Engineering	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Doctorado en Data Science	
Doctorado en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones	Facultad de Ingeniería y Ciencias /Escuela de Negocios
Área Ciencias Sociales y Humanidades:	
Doctorado en Procesos e Instituciones Políticas	Escuela de Gobierno
Doctorado en Neurociencia Social y Cognición	Escuela de Psicología
Doctorado en Estudios Americanos	Facultad de Artes Liberales

MAGÍSTERES

El año 2023 la UAI impartió 62 programas conducentes al grado de magíster.

- 5 programas internacionales: uno de los cuales es dedicación full-time y se imparte en Chile y los 4 restantes son programas de dedicación parcial, cuyos módulos de clases se desarrollan en distintos países.
- 16 programas de dedicación full-time, dirigidos a estudiantes que, al concluir su licenciatura, inician inmediatamente sus estudios de postgrados sin incorporarse a la fuerza laboral.
- 41 programas ofrecidos en formatos de dedicación parcial, dirigidos a profesionales con experiencia laboral previa, que compatibilizan sus estudios con sus trabajos.

Programas Internacionales

	Impartido por:
MBA Full-Time International Programme	Escuela de Negocios
Executive MBA LATAM	
Multinational MBA	
Master in Finacial Strategy	
Executive Master en Innovación y Emprendimiento Estratégico	



Programas que articulan con las licenciaturas de pregrado

Con el propósito de entregar conocimientos especializados en diferentes áreas disciplinares, la Universidad cuenta con una nutrida oferta 16 magísteres dirigida a los y las estudiantes que concluyen sus estudios de pregrado.

Área Negocios, Innovación y Diseño:	Impartido por:
Master of Science en Finanzas	Escuela de Negocios
Master of Science en Marketing	
Master of Science en Administración y Estrategia	
Master of Science en Business Analytics	
Master of Science en Innovación y Empredimiento	
Master in International Management	
Magíster en Innovación y Diseño	Escuela de Diseño
Área Ingeniería y Ciencias:	
Magíster en Ciencias de la Ingeniería	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Magíster en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones	
Master of Science in Data Science	
Área Psicología:	
Magíster en Psicología Clínica	Escuela de Psicología
Magíster en Psicología de las Organizaciones	
Magíster en Psicología Social	
Área Economía:	
Master of Science en Economía	Escuela de Negocios
Magíster en Economía y Políticas Públicas	Escuela de Gobierno
Área Comunicaciones y Periodismo:	
Magíster en Comunicaciones	Escuela de Comunicaciones y Periodismo

Programas de dedicación parcial, dirigidos a profesionales con experiencia laboral previa

El año 2023 la UAI impartió 40 programas de magíster de dedicación parcial, dirigidos a profesionales con experiencia laboral previa. Con esto se abarca una amplia variedad de áreas disciplinarias: negocios, innovación y diseño; ingeniería y tecnología; psicología, salud y bienestar; derecho; humanidades; y comunicaciones.

Área Negocios, Innovación y Diseño:	Impartido por:
Magíster en Administración de Empresas (Advance MBA)	Escuela de Negocios
Magíster en Administración de Empresas (Executive MBA)	
Magíster en Dirección Financiera	
Magíster en Dirección de Marketing	
Magíster en Dirección de Personas y Organizaciones	
Magíster en Gestión de Negocios	
Magíster en Innovación	
Magíster en Negocios Sostenibles	
Magíster en Marketing Management	
Magíster en Supply Chain Management	
Magíster en Habilidades Directivas	Escuela de Psicología
Magíster en Evaluación y Gestión de Proyectos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Magíster en Gestión y Emprendimiento Tecnológico	
Magíster en Ciencias del Diseño	Escuela de Diseño
Área Ingeniería y Tecnología	
Magíster en Chief Data Officer	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Magíster en Ciberseguridad	
Magíster en Data Science	
Magíster en Ingeniería Industrial	
Magíster en Inteligencia Artificial	
Magíster en Modelación Geoestadístico de Depósitos Minerales	
Magíster en Project Management	
Magíster en Tecnología y Gestión del Agua	
Magíster en Tecnologías y Gestión de Energías Renovables	



Área Psicología, Salud y Bienestar:	Impartido por:
Magíster en Clínica de los Trastornos de la Conducta Alimentaria	Escuela de Psicología
Magíster en Mindfulness Relacional y Compasión	
Magíster en Psicología Clínica mención Psicoanálisis	
Magíster en Psicología Positiva Aplicada	
Área Derecho:	
Magíster en Derecho de los Negocios	Facultad de Derecho
Magíster en Derecho Laboral y Seguridad Social	
Magíster en Dirección y Gestión Tributaria	
Magíster en Regulación	Facultad de Derecho Facultad de Ingeniería y Ciencias
Área Humanidades:	
Magíster en Artes Liberales	Facultad de Artes Liberales
Magíster en Escritura Creativa	
Magíster en Filosofía Contemporánea	
Magíster en Filosofía Política y Ética	
Magíster en Historia	
Magíster en Historia del Arte	
Magíster en Literatura Comparada	
Área Comunicaciones:	
Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos	Escuela de Comunicaciones y Periodismo/Escuela de Gobierno
Magíster en Dirección Estratégica de Comunicaciones	

DIPLOMADOS

En 2023 la oferta de diplomados de la UAI alcanzó un total de 69 programas. De éstos, 25 articulan con un programa de magíster, por lo que una vez concluido el diplomado los y las estudiantes tienen la posibilidad de extender sus estudios un año adicional y alcanzar el grado académico de magíster.

Diplomados que articulan con programas de magíster

Área Negocios, Innovación y Diseño:	Articula con:	Impartido por:
Diplomado en Dirección de Personas y Organizaciones	Magíster en Dirección de Personas y Organizaciones	Escuela de Negocios
Diplomado en Dirección Financiera	Magíster en Dirección Financiera	
Diplomado en Gestión de Negocios	Magíster en Gestión de Negocios	
Diplomado en Evaluación integrada de Proyectos	Magíster en Evaluación y Gestión de Proyectos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Diplomado en Project Management	Magíster en Evaluación y Gestión de Proyectos	
Diplomado en Gestión e Innovación Tecnológica	Magíster en Gestión y Emprendimiento Tecnológicos	
Diplomado en Diseño, Innovación y Tecnología	Magíster en Ciencias del Diseño	Escuela de Diseño
Diplomado en Habilidades Directivas	Magíster en Habilidades Directivas	Escuela de Psicología



Área Tecnología e Ingeniería:	Articula con:	Impartido por:
Diplomado en Ciberseguridad	Magíster en Ciberseguridad	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Diplomado en Hacking Ético	Magíster en Ciberseguridad	
Diplomado en Data Science	Magíster en Data Science	
Diplomado en Gestión de Operaciones y Analítica	Magíster en Ingeniería Industrial	
Diplomado en Inteligencia Artificial	Magíster en Inteligencia Artificial	
Diplomado en Tecnologías y Regulación de Energías Renovables	Magíster en Tecnología y Gestión de Energías Renovables	
Diplomado en Gestión de Energías Renovables No Convencionales	Magíster en Tecnología y Gestión de Energías Renovables	
Área Psicología, Bienestar y Salud:		
Diplomado en Psicología Positiva y Bienestar	Magíster en Psicología Positiva Aplicada	Escuela de Psicología
Diplomado en Mindfulness Relacional	Magíster en Mindfulness Relacional	
Diplomado en Conducta Alimentaria	Magíster en Conducta Alimentaria	
Diplomado en Obesidad	Magíster en Conducta Alimentaria	
Área Derecho:		
Diplomado en Regulación	Magíster en Regulación	Facultad de Derecho/Facultad de Ingeniería y Ciencias
Área Humanidades		
Diplomado en Artes Liberales	Magíster en Artes Liberales	Facultad de Artes Liberales
Diplomado en Curaduría	Magíster en Historia del Arte	
Diplomado en Filosofía Política y Ética	Magíster en Historia	
Diplomado en Historia	Magíster en Historia	
Diplomado en Literatura Comparada	Magíster en Literatura Comparada	

Diplomados que no articulan con programas de magíster

En 2023 la oferta de este tipo de diplomados alcanzó la suma de 44 programas

Área Negocios, Innovación y Diseño:	Impartido por:
Diplomado en Gobierno Corporativo	Escuela de Negocios/Facultad de Derecho
Diplomado en Compliance Corporativo	
Diplomado en Tributación Aplicada a la Empresa	
Diplomado en Venture Capital	Escuela de Negocios
Diplomado en Liderazgo y Coaching	
Diplomado en Experiencia del Cliente	
Diplomado en Gestión de Acciones	
Diplomado en Gestión Estratégica de la Transformación	
Diplomado Promoviendo Equipos Equilibrados (Promociona)	
Diplomado en Gestión Estratégica de Ventas	
Diplomado en Strategic Sourcing	
Diplomado en Growth Marketing	
Diplomado en Dirección de Fundaciones e Inversión Social	
Diplomado en Dirección Estratégica de la Transformación Digital	
Diplomado en Marketing Digital & E- Commerce	
Diplomado en Liderazgo	
Diplomado en Liderazgo y Certificación en Coaching Ejecutivo	
Diplomado en Design Thinking & Branding	Escuela de Diseño/Escuela de Negocios
Diplomado en Gestión y Evidencia Territorial	Escuela de Diseño
Diplomado en Espacios Expositivos	
Área Psicología:	
Diplomado en Gestión Estratégica de Evaluación y Selección de Personas	Escuela de Psicología
Diplomado en Técnicas Proyectivas	
Diplomado en Mindfulness Relacional y Prácticas de Bienestar	
Área Humanidades:	
Diplomado en Lectura Crítica	Facultad de Artes Liberales
Diplomado en Historia del Arte	

Área Tecnologías e Ingeniería:	Impartido por:
Diplomado en DevOps Management	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Diplomado en Multi Cloud Architecture	
Diplomado en Transformación Digital	
Diplomado en Hidrología e Impactos del Cambio Climático	
Diplomado Project Management Avanzado	
Diplomado en Advanced Analytics	
Diplomado en Machine Learning	Escuela de Gobierno
Diplomado en Ciencia de Datos para Políticas Públicas	
Diplomado Internacional en Ciencia de Datos para la Dirección Pública	
Diplomado Internacional Transformación de la Gestión Pública en la Era Digital	
Área Comunicaciones:	
Diplomado en Estrategia y Analítica Digital	Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Diplomado en Gestión Integral de Crisis	Escuela de Comunicaciones y Periodismo/Escuela de Psicología
Diplomado en Periodismo de Datos y Fact-Checking	Escuela de Comunicaciones y Periodismo / Facultad de Ingeniería y Ciencias
Área Derecho:	
Diplomado en Especialización Avanzada en Tributación	Facultad de Derecho
Diplomado en Diversidad e Inclusión	
Diplomado en Compras Públicas Estratégicas e Innovadoras	
Diplomado en Derecho de Daños	
Diplomado en Litigación Tributaria	
Diplomado en Libre Competencia	
	Facultad de Derecho/Escuela de Gobierno

DIPLOMADOS Y CURSOS ONLINE ASINCRÓNICOS

En 2023 la oferta de programas asincrónicos estuvo conformada por 15 diplomados y 110 cursos. La matrícula alcanzó un total de 2.043 estudiantes, sin contar aquellos cursaron programas cerrados para empresas.

Diplomados online

Área Negocios, Innovación y Diseño:	Impartido por:
Diplomado en Estrategia y Control de Gestión	Escuela de Negocios
Diplomado en Finanzas Corporativas	
Diplomado en Fundamentos de Marketing Analytics, Digital y Metrics	
Diplomado en Gestión de Empresas	
Diplomado en Herramientas para la Gestión Comercial	
Diplomado en Herramientas para la Transformación Digital	
Diplomado en Liderazgo y Gestión de Personas	
Diplomado en Marketing	
Diplomado en Preparación, Evaluación y Gestión de Proyectos	
Diplomado en Servicios y Gestión de Clientes	
Diplomado en Gestión y Procesos de Innovación	Facultad de Ingeniería y Ciencias/Escuela de Negocios
Diplomado en Herramientas de Innovación y Metodologías Ágiles para la Gestión de Proyectos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Diplomado en Applied Data Science	
Diplomado en Machine Learning	
Área Psicología, Bienestar y Salud:	
Diplomado en Gestión en la Calidad de Salud	Escuela de Psicología

Cursos online

Área Liderazgo, Personas y Organizaciones:	Impartido por:
Curso Fundamentos de Gestión de Personas	Escuela de Negocios
Curso Fundamentos de Gestión para un Teletrabajo Efectivo	Escuela de Negocios
Curso Felicidad Organizacional	Escuela de Negocios
Curso Dirección de Personas en la Era Digital	Escuela de Negocios
Curso Liderazgo y Comportamiento Humano	Escuela de Negocios
Curso Liderazgo Compartido en Equipos	Escuela de Negocios
Curso Liderazgo Personal y Comunicación	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Neuromanagement y Neuroliderazgo	Escuela de Negocios
Professional Certificate en Gestión y Liderazgo de Equipos de Venta Foco Cliente	Escuela de Negocios
Professional Certificate en Nuevas Tendencias de Liderazgo	Escuela de Negocios
Curso Manejo del Acoso Laboral	Escuela de Negocios
Área Innovación y Emprendimiento:	Impartido por:
Curso Herramientas Prácticas de Innovación	Escuela de Negocios
Curso Design Sprint Innovation	Escuela de Negocios
Curso Nuevos Negocios: Emprendimiento Individual y Corporativo	Escuela de Negocios
Curso Mindsets y Métodos de Innovación	Escuela de Negocios
Professional Certificate en Pensamiento Creativo, Innovación y Nuevos Negocios	Escuela de Negocios
Curso Fundamentos de Gestión de la Innovación	Escuela de Negocios
Área Gobierno Corporativo y Empresas Familiares:	Impartido por:
Curso Gobierno Corporativo	Escuela de Negocios
Curso Dirección de Empresas Familiares	Escuela de Negocios

Área Sostenibilidad, Operaciones y Servicios:	Impartido por:
Curso Gestión de las Operaciones	Escuela de Negocios
Curso Metodología Lean en el Mundo de los Servicios	Escuela de Negocios
Curso Valor Compartido y Sostenibilidad Empresarial	Escuela de Negocios
Contabilidad, Finanzas y Control de Gestión	Escuela de Negocios
Curso Análisis de los Estados Financieros	Escuela de Negocios
Curso Fundamentos de Finanzas Corporativas	Escuela de Negocios
Curso Administración del Riesgo en la Empresa	Escuela de Negocios
Curso Valorización de Empresas	Escuela de Negocios
Curso Control de Gestión	Escuela de Negocios
Professional Certificate en Análisis Financiero y Control de Gestión	Escuela de Negocios
Curso Sistemas de Control Gerencial	Escuela de Negocios

Área Estrategia y Negociación:	Impartido por:
Curso Fundamentos de Estrategia	Escuela de Negocios
Curso Estrategia Global	Escuela de Negocios
Curso Estrategia más Allá del Mercado	Escuela de Negocios
Curso Negociación Comercial	Escuela de Negocios
Professional Certificate en Comunicación Efectiva y Negociación	Escuela de Negocios
Curso Negociación Relacional	Escuela de Negocios

Área Comportamiento del Consumidor, Marketing y Ventas:	Impartido por:
Curso Comportamiento del Consumidor	Escuela de Negocios
Curso Fundamentos de Marketing	Escuela de Negocios
Curso Marketing Analytics	Escuela de Negocios
Curso Marketing Digital	Escuela de Negocios
Curso Marketing Internacional	Escuela de Negocios
Curso Marketing Metrics	Escuela de Negocios
Curso Fundamentos de Marketing	Escuela de Negocios
Curso Estrategias Digitales para los Negocios: foco Marketing Digital	Escuela de Negocios
Curso Liderando Equipos de Venta de Alto Desempeño	Escuela de Negocios
Curso Gestión de Venta Foco Cliente	Escuela de Negocios
Curso Modelos de Pérdidas para la Gestión de Riesgo Crediticio	Escuela de Negocios

Área Tecnología e Ingeniería:	Impartido por:
Curso Excelencia Operacional y Optimización de Recursos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Gestión y Mejora de Procesos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Planificación y Gestión Eficaz del Tiempo	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Preparación de Proyectos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Evaluación de Proyectos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Gestión de Proyectos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Gestión Ágil de Proyectos en Transformación Digital	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Gestión de Proyectos de Tecnologías de Información	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Pensamiento creativo para la Innovación	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Introducción a Data Science	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Fundamentos de Experiencia de Clientes Professional	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Certificate en Ventas y Experiencia de Clientes	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Inteligencia de Clientes a Través de Data Mining	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Desarrollo de Aplicaciones Móviles	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Introducción a Internet de las Cosas	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Visión Integral del Negocio Minero	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Introducción a R para Ciencias Sociales	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Visualización y Análisis Exploratorio de Datos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Transformación Digital con Enfoque Retail	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Técnicas de Machine Learning	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Project Performance: Gestión del Valor Ganado	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Machine Learning y Aplicaciones	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Machine Learning para Ciencia de Datos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso La Ruta del Valor de la Ciencia de Datos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Introducción al Machine Learning	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Gestión de Stakeholders y Comunicaciones del Proyecto	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Fundamentos de Metodologías Gestión Ágil	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Estadística para No Estadísticos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Deep Learning	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Curso Aplicaciones de Data Science para Aumentar la Productividad en Organizaciones Competitivas	Facultad de Ingeniería y Ciencias

Área Tecnología e Ingeniería:	Impartido por:
Curso Analítica Prescriptiva para Customer Analytics	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Professional Certificate en Transformación Digital y Gestión de Procesos	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Professional Certificate en Gestión de Proyectos de Desarrollo de Software	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Professional Certificate en Gestión Ágil y Excelencia Operacional	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Professional Certificate en Fundamentos de Data Science	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Professional Certificate en Data Science para la Gestión de Empresas	Facultad de Ingeniería y Ciencias

Área Comunicaciones:	Impartido por:
Curso Entorno Comunicación y Redes Sociales	Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Curso Comunicaciones y Gestión de Crisis	Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Curso Storytelling para comunicar data en el mundo corporativo	Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Curso Metodología Para el Análisis y Comprensión de las Audiencias	Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Curso Comunicación Estratégica e Influencia	Escuela de Comunicaciones y Periodismo
Professional Certificate en Comunicación Estratégica en Entornos Digitales	Escuela de Comunicaciones y Periodismo

Área Ciencias y Humanidades:	Impartido por:
Curso Desde el Bing Bang hasta la Teoría del Todo	Facultad de Artes Liberales
Curso Estrategias y Tácticas del Ajedrez	Facultad de Artes Liberales
Curso Medio Oriente en la Encrucijada Facultad	Facultad de Artes Liberales

Área Derecho:	Impartido por:
Curso Legislación Laboral	Facultad de Derecho
Curso Gestión Tributaria	Facultad de Derecho

Área Psicología, Bienestar y Salud:	Impartido por:
Curso Desarrollo de una Cultura de Calidad en las Organizaciones	Escuela de Psicología
Curso Gestión de Calidad en Salud	Escuela de Psicología
Curso Indicadores para la Gestión de la Acreditación de Calidad en Salud	Escuela de Psicología
Curso Sistema Nacional de Acreditación en Salud	Escuela de Psicología
Curso Nuevas Tendencias en Orientación Vocacional	Escuela de Psicología
Curso Perspectiva de Género y Conciliación en las Organizaciones	Escuela de Psicología
Curso Inclusión y Diversidad en las Organizaciones	Escuela de Psicología
Curso Auto liderazgo Consciente y Orientación al Logro	Escuela de Psicología
Curso Indagación Apreciativa	Escuela de Psicología
Curso Estrategias de Intervención Centradas en las Personas	Escuela de Psicología
Curso Primeros Auxilios Psicológicos	Escuela de Psicología
Curso Neurociencias de la Toma de Decisiones	Escuela de Psicología
Curso Mindfulness Relacional para Organizaciones	Escuela de Psicología
Curso Mindful Leadership	Escuela de Psicología
Curso Mindful Eating	Escuela de Psicología
Curso La Ciencia y el Arte del Mindfulness	Escuela de Psicología
Curso Formación de Evaluadores para el Sistema Nacional de Acreditación (SNA)	Escuela de Psicología
Curso El Liderazgo desde las Neurociencias y las Ciencias del Comportamiento	Escuela de Psicología
Curso El impacto de internet en la salud mental	Escuela de Psicología
Curso Diseño Instruccional y Comunidades de Práctica	Escuela de Psicología
Curso Comunicación Humana, Andragogía y Facilitación de Procesos	Escuela de Psicología
Curso Comunicación Efectiva	Escuela de Psicología
Curso Aprendizaje Adulto y Desarrollo de Competencias	Escuela de Psicología
Professional Certificate en Diversidad, Inclusión y Perspectiva de Género	Escuela de Psicología

PROGRAMAS PARA EMPRESAS

La Universidad tiene una trayectoria de más de 30 años ofreciendo programas diseñados a la medida de las necesidades de las empresas.

En 2023 se realizaron más de 60 programas cerrados para empresas. Entre las principales instituciones participantes se encuentran:

- Accenture
- Aguas Andinas
- Antofagasta Minerals
- BancoEstado
- Banco Bice
- Banco Central
- Banco de Chile
- Banco Itaú
- Banco Ripley
- Banco de Crédito e Inversiones
- Banmédica
- Barrick
- Bolsa de Santiago
- Caja Los Andes
- Cermaq
- Cerro Dominador
- COAGRA
- COPEC
- Deloitte
- DUOC UC
- Engie
- FL Smidth
- Lactalis
- Metro
- Metso
- Nestlé
- Ripley Retail
- Salazar Israel
- Servicio Civil
- Tigo Paraguay



Estudiantes y Vida Universitaria



Estudiantes y vida universitaria

A INICIOS DE 2021 SE APROBÓ LA POLÍTICA DE VIDA UNIVERSITARIA. COMO PARTE DE SU MISIÓN, LA UAI BUSCA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL INTELECTUAL Y HUMANO EN SU TOTALIDAD. PARA DESPLEGAR ESTE POTENCIAL, SE DEBE ENRIQUECER LA EXPERIENCIA UNIVERSITARIA, TANTO DENTRO COMO FUERA DEL AULA.



13.573

ESTUDIANTES DE
PREGRADO Y POSTGRADO
EN LA UAI



La política define los lineamientos a seguir respecto a la vida universitaria, los que buscan contribuir al logro del perfil de egreso y de las competencias genéricas, armonizando el proceso educativo con la vida estudiantil.

Para sus actividades extra programáticas las y los estudiantes tienen un amplio abanico de alternativas y participan en diferentes organizaciones estudiantiles.

Desde su primer día de clases participan en el llamado “mechoneo UAI”, donde acompañados por estudiantes de cursos superiores, realizan diferentes trabajos voluntarios, que tienen por objetivo mejorar espacios públicos y condiciones de vida de las comunidades vecinas a la Universidad.

Por otra parte, las instalaciones deportivas de los campus de Viña del Mar y Peñalolén permiten la práctica de diversas disciplinas, promoviendo hábitos de vida sana y la participación en instancias para compartir con sus compañeros, al margen de las actividades académicas. A lo anterior se suman los ciclos de charlas y debates en torno a temas de interés público donde los estudiantes de la UAI tienen la oportunidad de conocer y compartir con destacados expertos destacados en diferentes áreas y disciplinas.

Existen diferentes organizaciones estudiantiles que se reúnen en torno a un interés común. Entre éstas cabe mencionar:

Cultural

- Grupo Musical UAI
- Hip-Hop UAI
- Wild Legacy Crew
- Biohuella UAI
- Biohuella UAI Viña del Mar
- CES (Consejo de estudiantes por la sustentabilidad)
- DAU UAI
- Defensoría Estudiantil
- Ecotopía
- -quitas
- Exchange Student Association UAI
- Exchange Students Team
- Exchange Students Team, Viña del Mar
- FID (Frente de identidades disidentes)
- Libres UAI
- Meditación UAI
- Minecraft UAI
- Rama Rodeo
- Robotics UAI
- SEFEM
- UAILD BOX
- UAILD DANCE

Interés Político

- Colectiva Feminista
- Comunes
- Defensoría Estudiantil
- Defensoría Estudiantil Feminista
- Influye UAI Viña del Mar
- Polis
- Revolución Democrática
- TRICEL

Tecnología, Innovación y Liderazgo

- Actu.Ai
- ADEPTI
- Arbitraje internacional UAI
- Arcade UAI
- Electromovilidad
- IAUI
- Impulsa!
- Visionarios

De interés social o religioso

- Animalia
- Colectivo feminista Viña del Mar
- MásÁfrica UAI
- Pastoral UAI
- Preuniversitario Prepárate
- Servicio Migrante UAI
- Trabajos de Invierno (TTI), Viña del Mar
- Trabajos Voluntarios UAI Santiago



Nuestros estudiantes también tienen la posibilidad de participar en talleres extraprogramáticos de música, arte, fotografía y teatro, entre otros. Entre otros, que les permiten complementar y enriquecer su formación profesional. Los talleres realizados durante 2022 son:

- | | | |
|---|---|---------------------------|
| • Banda | • Diseño Textil Sustentable | • Observación astronómica |
| • Ajedrez | • Excel | • Packing con sentido |
| • Análisis de fútbol | • Excel Avanzado | • Photoshop |
| • Bio Construcción | • Fotografía digital | • Pintura |
| • Club del Auto Eléctrico | • Improvisación | • Primeros auxilios |
| • Cocina brasileña | • Introducción al francés y a la cultura francesa | • Reciclaje Textil |
| • Creando la criptomoneda UAI | • Lengua de Señas | • Rinde al 100 sin estrés |
| • Cultura Alemana | • Lengua de Señas Avanzado | • Risoterapia |
| • Cultura Francesa | • Magia | • Taller de Excel |
| • Debate | • Mindfulness | • Taller de fotografía |
| • Defensa Personal | • Modelado y corte de láser | • Taller de magia |
| • Desarrollo de Aplicaciones Móviles en Flutter | • Negocio Inmobiliario | • Visión Positiva |

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Las federaciones y centros de estudiantes son organizaciones estudiantiles conformadas en cada una de las sedes cuya principal función es representar la opinión del estudiantado dentro y fuera de la institución. Con más de 10 años de historia, las federaciones y los centros de estudiantes de Santiago y Viña del Mar, han logrado consolidar su legitimidad ante sus pares.

Estas organizaciones estudiantiles son actores relevantes en la promoción y el desarrollo de la vida estudiantil. Sus actividades están relacionadas a temas académicos, defienden los derechos de los estudiantes, promueven sus deberes, y los representan ante las autoridades de la universidad. También se ocupan de fomentar la participación estudiantil realizando actividades recreativas, sociales y culturales que contribuyan a la integración tanto en la universidad, como con la comunidad.

Los centros de estudiantes de las escuelas y facultades buscan marcar un sello representativo de cada carrera. Asimismo, se enfocan en atender los intereses propios y característicos según su especificidad, además de generar actividades constructivas que se extiendan a toda la comunidad.

Actualmente existe una federación por campus y 11 centros de estudiantes para ambas ciudades que representan a las carreras de Ingeniería Comercial, Ingeniería Civil, Derecho, Psicología, Periodismo e Ingeniería en Diseño.

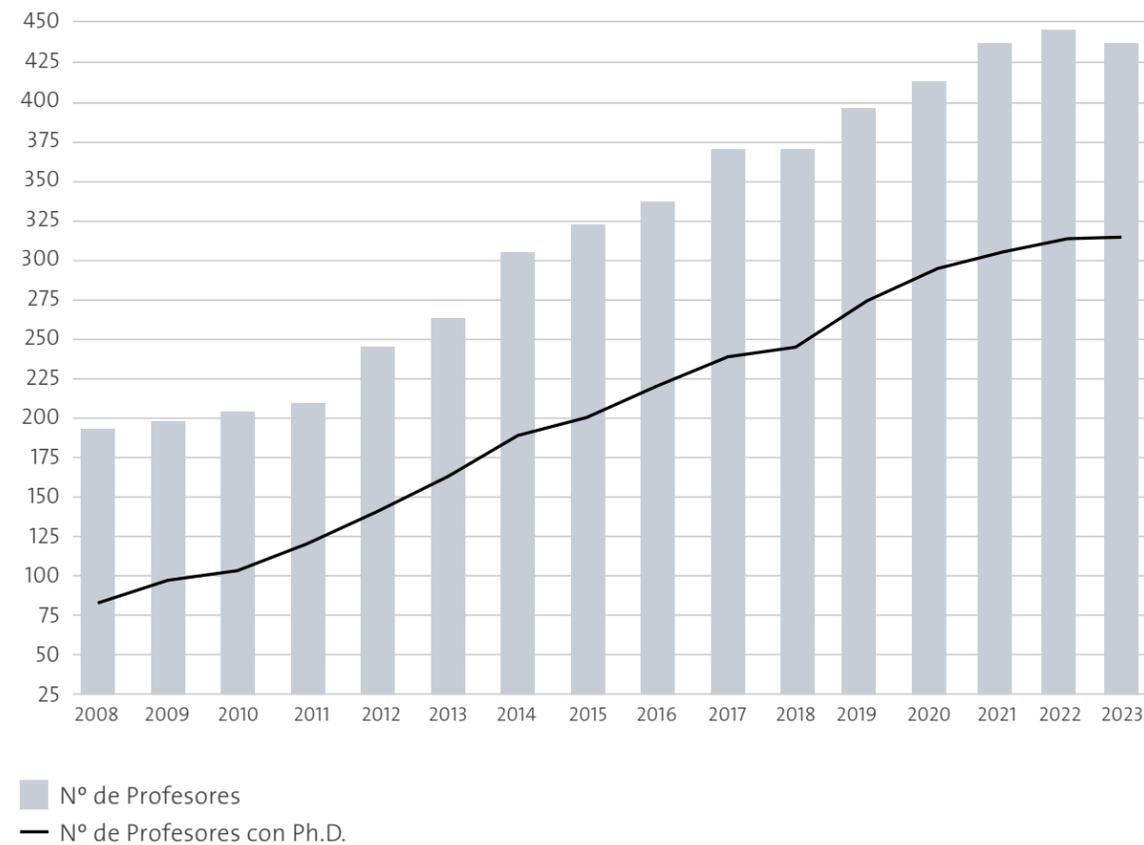
Por otra parte, durante 2023, se conformaron un total de 14 grupos organizados nuevos de diferentes intereses, que corresponde a casi el triple de grupos que se conformaron durante el año anterior.

Cuerpo Académico

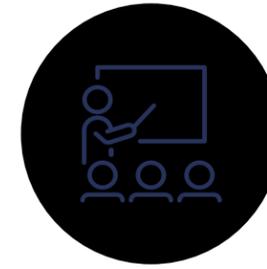


Cuerpo Académico

Evolución de los Profesores de Planta UAI



UAI EN CIFRAS



435

PROFESORES DE PLANTA

73%

PROFESORES DE DOCTORADO

57

INSTRUCTORES

16%

PROFESORES EXTRANJEROS

393

PROFESORES CON JERARQUÍA ACADÉMICA

30%

PROFESORAS

PROFESORES PLANTA POR UNIDAD ACADÉMICA

103

ESCUELA DE NEGOCIOS

109

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS

32

FACULTAD DE DERECHO

35

ESCUELA DE PSICOLOGIA

12

ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO

18

ESCUELA DE DISEÑO

9

ESCUELA DE GOBIERNO

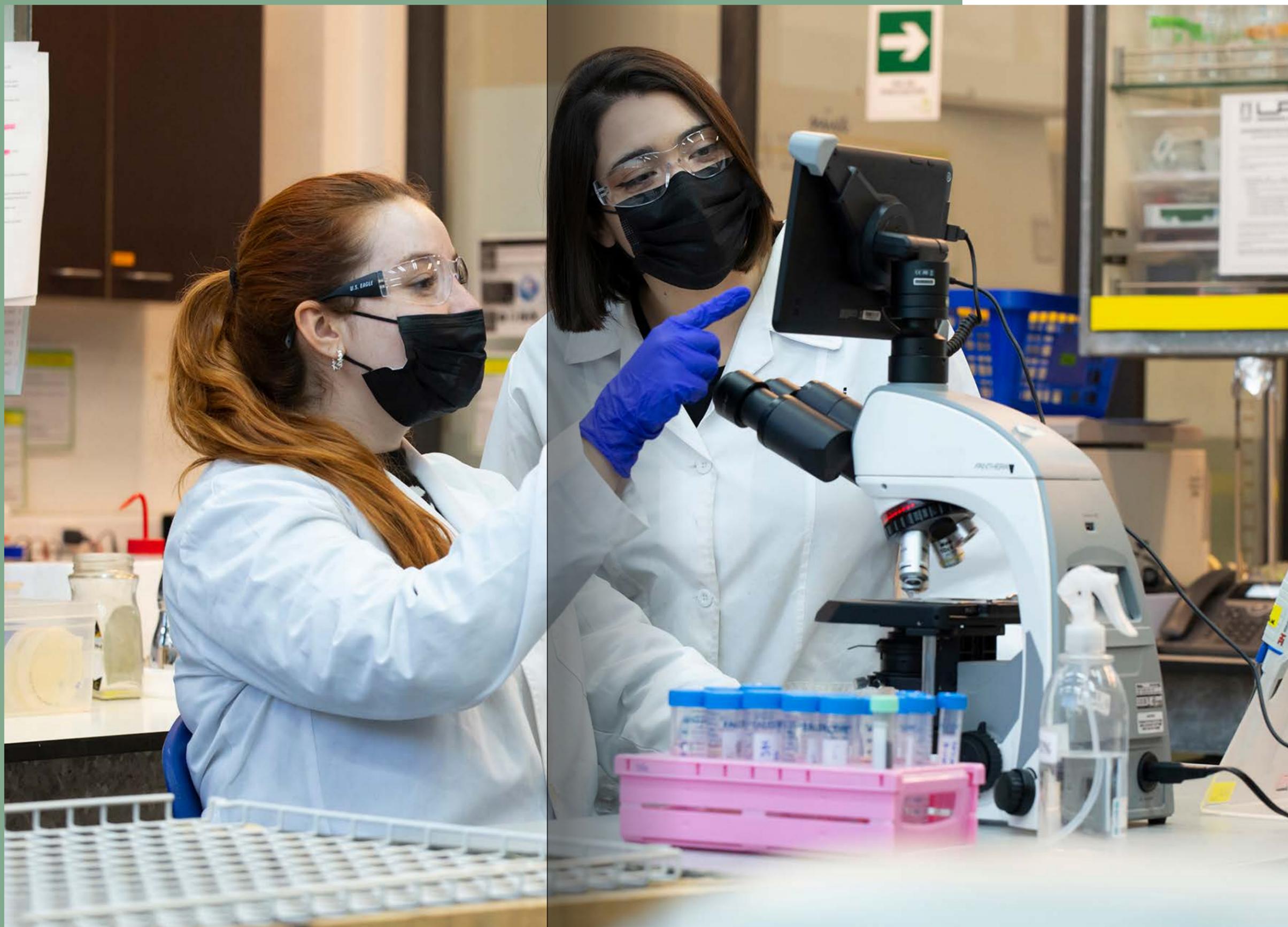
115

FACULTAD DE ARTES LIBERALES

2

VICERRECTORIA ACADÉMICA

Investigación



Investigación

COMO PARTE DE SU MISIÓN INSTITUCIONAL, LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ PROMUEVE Y REALIZA INVESTIGACIÓN DE FRONTERA, CON EL PROPÓSITO DE CREAR, PRESERVAR Y TRANSMITIR EL SABER DE LAS CIENCIAS, ARTES Y LETRAS, ASÍ COMO CONTRIBUIR AL DESARROLLO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO Y CULTURAL DEL PAÍS Y EL MUNDO.



131.281
HORAS ASIGNADAS A
INVESTIGACIÓN 2021-2023

PUBLICACIONES DE ARTÍCULOS
WOS CON AFILIACIÓN UAI:

1.365
2021-2023

Con el objetivo de dar cumplimiento a esta misión, la universidad ha asumido el compromiso de promover y realizar investigación de excelencia con estándares internacionales. Desde 2015 la UAI ha sido acreditada en el área de investigación, lo que representa un orgullo para nuestra institución y, a la vez, la impulsa a continuar desarrollando investigación de vanguardia en todas las áreas del conocimiento, desde las ciencias naturales y exactas pasando por las humanidades, el diseño y las artes.

En línea con su modelo educativo la universidad fomenta la diversidad disciplinar en los distintos saberes que se cultivan en las unidades académicas y centros. Las ciencias sociales y humanidades corresponden a cerca del 60% de la productividad científica, destacándose siempre la contribución en el área de economía y negocios, con un crecimiento importante en áreas de la psicología, ciencias políticas, derecho, periodismo y comunicaciones. Las ciencias naturales y exactas han balanceado esta diversidad, fortaleciéndose las ingenierías, ciencias de datos, ciencias físicas y astronomía, así como biología y matemáticas.

NºPROYECTOS FONDECYT
ADJUDICADOS:

110
2019-2022

129
2020-2022

135
2021-2023

Esta amplitud de conocimientos permite avanzar hacia miradas multidisciplinares de los fenómenos actuales y futuros, siendo la investigación asociativa un área incipiente, pero de fuerte desarrollo dentro de la universidad.

Más del 50% de nuestros académicos realiza investigación o se vincula con proyectos de investigación lo que permite posicionar a nuestra universidad con altos estándares de productividad científica y con un crecimiento hacia la transferencia de este conocimiento. La investigación aplicada y la contribución a la sociedad son externalidades que van en aumento producto de la investigación que realizan nuestros académicos.

Esta generación de conocimiento también permea en la docencia, avanzando en la oferta de experiencias en investigación para nuestros estudiantes, desarrollando áreas de interés a través de nuestras herramientas de apoyo (Programa de Apoyo a la Investigación) y postgrados.

Iniciativas Científicas Milenio y Centros de Investigación en Áreas Prioritarias

ANILLOS DE INV. EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Machine Learning for Mental Health: New Developments and Applications using Multimodal Data Rolando de la Cruz - Director- FIC. Claudia Durán - Directora Alterna – PSI. Gonzalo Ruz - Investigador Principal – FIC. Agustín Ibáñez - Investigador Principal – PSI. Moreno Bevilacqua - Investigador Principal – FIC

CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL CONFLICTO Y LA COHESIÓN SOCIAL (COES)

En conjunto con la UDP, la PUC y Universidad de Chile. Participan por la Universidad Adolfo Ibáñez: Diana Kruger, Matías Garretón y Luis Valenzuela, de las Escuelas de Negocios y de Diseño, como investigadores asociados y Matías Berthelon, Sebastián Gallegos, Pablo Egaña, Alejandro Montecinos, Luis Herskovic y Alejandra Abufhele, de las Escuelas de Negocios y Gobierno como investigadores adjuntos.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ENERGÍA SOLAR (SERC)

En conjunto con la Universidad de Chile, la U. de Tarapacá, U. de Antofagasta, U. Técnica Federico Santa María, U. de Concepción y la Fundación Chile. Participan por la Universidad Adolfo Ibáñez: Claudio Agostini, de la Facultad de Ing y Cs, como líder de

investigación de la línea Desarrollo Sustentable; Daniel Olivares, Carlos Silva, Luis Gutierrez, Shahriyar Nasirov, como investigadores asociados.

INSTITUTO MILENIO EN SOCIO-ECOLOGÍA COSTERA, SECOS

La nueva iniciativa, que abordará la sustentabilidad en áreas costeras, reúne a un grupo de investigadores pertenecientes a distintas instituciones de educación superior, como la Universidad de Concepción, la Universidad Católica del Norte, la Universidad Andrés Bello, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Santo Tomás, Universidad del Desarrollo y Pontificia Universidad Católica de Chile. Participan por la Universidad Adolfo Ibáñez, Bernardo Broitman y Marco Lardies, ambos académicos del departamento de ciencias de la Facultad de Artes Liberales.

INSTITUTO MILENIO MAS

El Instituto Milenio de Astrofísica, MAS, nace con el objetivo de preparar a la nueva generación de investigadores para esta llamada “era del Big Data”. El equipo del instituto reúne investigadores de la Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Concepción, Universidad de Valparaíso y Universidad Andrés Bello. Participan por

la Universidad Adolfo Ibáñez, su director Andrés Jordán, y los investigadores Rafael Brahm, Gijs Mulders y Diego Muñoz, todos de la Facultad de Ingeniería y Ciencias.

NÚCLEO MILENIO DE FORMACIÓN PLANETARIA, NPF

Centro dedicado a la investigación que estudia cada paso fundamental de la evolución de sistemas susceptibles de formar planetas. Otra de las principales metas científicas de este centro es diseñar y producir los espejos indispensables para el éxito de “Planet Formation Imager” (PFI), proyecto cuyo principal objetivo es resolver espacialmente la esfera de Hill de un planeta en formación en el infrarrojo cercano y medio. De esta forma se busca posicionar a Chile en el desarrollo de la nueva generación de instrumentación astronómica. Instituciones albergantes: Universidad de Valparaíso, Universidad Técnica Federico Santa María, Centro Científico Tecnológico de Valparaíso, Universidad Adolfo Ibáñez. Participa: Jorge Cudra, como Director.

NÚCLEO MILENIO DE MOVILIDAD INTERGENERACIONAL: DE LA MODELACIÓN A LA POLÍTICA

El objetivo principal del MOVI es caracterizar la medición y recomendaciones de políticas públicas sobre movilidad intergeneracional a partir de diferentes enfoques metodológicos. Universidad Albergante : Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidades Asociadas : Universidad Diego Portales y Universidad de Concepción. Participa de la UAI : Alejandra Abufhele como Investigadora Adjunta de la Escuela de Gobierno.

NÚCLEO MILENIO PARA EL DESARROLLO DE PLANTAS SÚPER ADAPTABLES MN-SAP

El Núcleo Milenio para el Desarrollo de Plantas Súper Adaptables (MN-SAP) será un centro de excelencia en Biología Celular y Molecular Vegetal, Biotecnología y Microbiología Vegetal. Su principal objetivo es mejorar la productividad vegetal mediante la optimización de la captación y translocación de Pi sometidas a diferentes y múltiples factores de estrés. Universidades Albergantes: Universidad de Talca, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Andrés Bello, Fundación Insituto de Biología Integrativa iBio. Participa de la UAI: María Josefina Poupin, Andrea Vega como

investigadoras Asociadas ; Thomas Ledger como Investigador Adjunto y Bernardo González como Investigador Senior, todos(as) de la Facultad de Ingeniería y Ciencias.

NÚCLEO MILENIO PARA EL ESTUDIO DE LAS CONSECUENCIAS DE LA INMIGRACIÓN, DETERMINANTES DE LAS PERCEPCIONES PÚBLICAS Y LOS POTENCIALES DESAJUSTES ENTRE REALIDAD Y PERCEPCIONES SOBRE LA MIGRACIÓN EN CHILE

En conjunto con la Universidad de Tarapacá, la PUC y Universidad de Chile. Participan por la Universidad Adolfo Ibáñez: Alejandra Abufhele de la Escuela de Gobierno y Mayra Feddersen de la Facultad de Derecho como investigadoras principales.

NÚCLEO MILENIO PARA LA EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS DE DROGAS

MEAD, abordará políticas de drogas desde una perspectiva multidisciplinaria y multimétodo. Generará evidencia sobre el procesos de decisión, formulación e implementación de las políticas de drogas y sus efectos en diferentes aspectos de la sociedad, incluyendo salud y bienestar, seguridad pública y osos desenlaces sociales. Universidades Albergantes: Universidad de la Frontera, Universidad Mayor, Universidad de Valparaíso, Universidad Adolfo Ibáñez. Participa de la UAI: Guillermo Paraje, Escuela de Negocios, como Investigador Principal

NÚCLEO MILENIO SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL TRABAJO

El Núcleo Milenio de la evolución del trabajo (MNEW) busca potenciar la investigación desde las ciencias sociales para explorar lo que depara el futuro para los trabajadores de Chile (y otros países emergentes), comparado con lo que ha ocurrido en economías desarrolladas. Se enfocará en dos aspectos de esta transformación: las nuevas formas de organización del trabajo y la transformación del trabajo a propósito de las nuevas tecnologías. Universidades Albergantes: Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Adolfo Ibáñez. Participa de la UAI: Mariana Bargsted, Escuela de Psicología, como Directora Alterna, Pablo Egaña del Sol, Escuela de Negocios, como investigador Principal y Arturo Arriagada, Escuela de Comunicaciones y Periodismo, como Investigador Principal.

PUBLICACIONES WOS CON AFILIACIÓN UAI POR AREAS TEMÁTICAS (2003-2023)

ECONOMICS 257	ASTRONOMY ASTROPHYSICS 205	OPERATIONS RESEARCH MANAGEMENT SCIENCE 167
NEUROSCIENCES 192	PHYSICS PARTICLES FIELDS 160	BUSINESS 153
MANAGEMENT 156	ENVIRONMENTAL SCIENCES 168	MULTIDISCIPLINARY SCIENCES 153
LITERATURE ROMANCE 113	MATHEMATICS APPLIED 109	PHILOSOPHY 115
ENVIRONMENTAL STUDIES 106	HISTORY 99	HUMANITIES MULTIDISCIPLINARY 86

PSYCHOLOGY MULTIDISCIPLINARY 90	PUBLIC ENVIRONMENTAL OCUPATIONAL HEALTH 85	PSYCHOLOGY EXPERIMENTAL 78
ENERGY FUELS 74	MATHEMATIC INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS 66	PHYSICS MULTIDISCIPLINARY 72
ENGINEERING ELECTRICAL ELECTRONIC 65	PSYCHIATRY 72	MATERIALS SCIENCE MULTIDISCIPLINARY 75
MATHEMATICS 66	HUMANITIES MULTIDISCIPLINARY 86	PSYCHOLOGY MULTIDISCIPLINARY 90
ENVIRONMENTAL STUDIES 106		

Centros

LOS CENTROS DE LA UAI BUSCAN FORTALECER EL DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN BÁSICA O APLICADA. AL MISMO TIEMPO, CREAN NUEVAS TECNOLOGÍAS, COLABORAN CON EL DESARROLLO DEL SECTOR PRODUCTIVO, TRANSFIEREN CONOCIMIENTO Y METODOLOGÍAS QUE PROMUEVEN LA INNOVACIÓN, Y REFLEXIONAN SOBRE IDEAS, INSTITUCIONES Y PRÁCTICAS POLÍTICAS. LA MAYORÍA LLEVA A CABO PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIOS E INTERDISCIPLINARIOS, Y TRABAJAN VINCULADOS A OTRAS INSTITUCIONES, TANTO NACIONALES COMO EXTRANJERAS.



ESCUELA DE NEGOCIOS

- Centro de Experiencias y Servicios, Director Rodrigo Morrás

FACULTAD DE DERECHO

- Centro de Investigación en Derecho y Sociedad (CIDS), Directores: Javier Wilenmann y Mayra Feddersen
- Laboratorio de Justicia Centrada en las Personas, Director: Ricardo Lillo

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS

- Center for Energy Transition (CENTRA), Director Daniel Olivares, Director Asociado Felipe Larraín
- Centro de Innovación en Bioingeniería, Director Cedric Little

FACULTAD DE ARTES LIBERALES

- Centro de Estudios del Patrimonio, Directora Magdalena Pereira
- Centro de Estudios Americanos, Director Rodrigo Escribano
- Centro de Escritura y Oratoria, Director Julio Gutierrez

ESCUELA DE GOBIERNO

- Centro de Filantropía e Investigaciones Sociales, Directora Emilia González
- GobLab UAI, Directora María Paz Hermosilla

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

- Centro de Estudios y Atención a las Personas, Directora Ruth Weinstein
- Centro de Estudios de la Conducta Alimentaria, Directora Fernanda Díaz
- Centro de Neurociencia Social y Cognitiva, Director David Martínez

DESIGNLAB

- Centro de Inteligencia Territorial, Director Luis Valenzuela

ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO

- Laboratorio de Encuestas y Análisis Social, Director Ricardo González

OTROS CENTROS UAI

- Centro Competencia (CeCo), Director Felipe Irarrázabal

Investigadores Destacados

CADA AÑO NUESTRA UNIVERSIDAD OTORGA UN RECONOCIMIENTO A LOS INVESTIGADORES QUE SE HAN DESTACADO EN SU ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN, LOGRANDO UN DESEMPEÑO SOBRESALIENTE.

Ciencias Básicas	Bernardo Broitman
Ingeniería y Tecnología	Gonzalo Ruz
Economía y Administración	Tito Homen
Ciencias Sociales	Wenceslao Unanue
Humanidades	Facundo Vega
Investigador Joven Ingeniería y Tecnología	Javiera Toledo
Investigador Joven Humanidades	Rodrigo Escribano
Innovación y Transferencia	Eduardo Moreno



Doctorados

NUESTRO COMPROMISO DE GENERAR NUEVOS CONOCIMIENTOS QUE CONSTITUYAN UN APORTE A LA SOCIEDAD, IMPLICA FORMAR INVESTIGADORES DE EXCELENCIA. PARA ELLO LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ HA DESARROLLADO PROGRAMAS DE DOCTORADO EN DISTINTAS ÁREAS.

DOCTORADO EN DATA SCIENCE

Este nuevo doctorado crea y sostiene un amplio camino de aprendizaje y formación de investigación en Data Science.

Directores: Gonzalo Ruz, Ph.D.; Miguel Carrasco, Ph.D.

DOCTORADO EN PROCESOS E INSTITUCIONES POLÍTICAS

El Doctorado en Procesos e Instituciones Políticas de la Escuela de Gobierno es un programa interdisciplinar con foco en la construcción de órdenes políticos, en términos de sus procesos e instituciones. El programa se orienta a formar investigadores especialistas en los fundamentos del orden político moderno, tanto en sus aspectos conceptuales e históricos y enfatiza una permanente interacción entre investigación teórica e investigación empírica. Se nutre de las aproximaciones conceptuales y metodológicas de disciplinas como la filosofía, historia, sociología, ciencia política y economía, para ofrecer un programa de estudios y de investigación avanzada original en Chile y América Latina.

Director: Daniel Chernilo, Ph.D.

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El programa Doctorado en Administración de Empresas es un programa de carácter multidisciplinario, con un enfoque académico/científico en el área de la administración. Esta visión implica un fuerte énfasis en el desarrollo de las capacidades analíticas e investigativas de los estudiantes, cuyo fin último es responder adecuadamente a las necesidades e intereses actuales y emergentes de la comunidad de los negocios. Este programa de doctorado tiene como sello entregar a los estudiantes un equilibrio entre los últimos desarrollos teóricos de las ciencias de la administración y su aplicación a problemas concretos del mundo de los negocios.

Director: Claudio Bravo, Ph.D.

DOCTORADO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL E INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

A través de una combinación equilibrada de temas fundamentales de ingeniería industrial, investigación de operaciones y analítica de datos, el programa DIII O ofrece las herramientas necesarias

para enfrentar los desafíos actuales en la planificación y gestión de la industria y las organizaciones públicas. Un entrenamiento dual que integra la teoría con la práctica, con opciones efectivas para desarrollar investigaciones con impacto relevante en la industria. El programa se centra en el desarrollo de herramientas novedosas en economía, optimización, modelos estocásticos y analítica de datos; y también, en aplicaciones del mundo real en salud, energía, transporte, finanzas y gestión de recursos naturales como la minería, petróleo y forestal.

Directores: Tito Homen-de-Mello, Ph.D.; Jorge Pereira, Ph.D.

DOCTORADO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS COMPLEJOS

El Doctorado en Ingeniería de Sistemas Complejos (DISC) es un programa multidisciplinario, dedicado a ingenieros o candidatos con una calificación equivalente (con un mínimo de 10 semestres académicos). El objetivo del programa es formar investigadores capaces de formular, analizar y resolver problemas de ingeniería relacionados con sistemas complejos, mediante la integración de conocimientos y metodologías de diferentes disciplinas, incluidas Matemáticas, Física, Biología, Informática o Ciencias Sociales.

Director: Eric Goles, Ph.D.

DOCTORADO EN FINANZAS

El principal objetivo del Doctorado en Finanzas es formar investigadores de primer nivel, capaces de identificar, modelar y contrastar empíricamente fenómenos relacionados a las decisiones y equilibrios financieros. El programa ofrece a los estudiantes la posibilidad de desarrollar su investigación en las áreas de Finanzas Corporativas, Finanzas Empíricas e Inversiones y Valorización de Activos, las que están integradas por un numeroso cuerpo académico, de excelente calidad docente y productividad

científica. El Doctorado en Finanzas es pionero en Latinoamérica. La estructura curricular tiene una duración esperada de cuatro años, donde se incluye un conjunto de cursos obligatorios, un examen de calificación, un examen de candidatura y un período de investigación que finaliza con la defensa de una tesis.

Directora: Viviana Fernández, Ph.D.

DOCTORADO EN ESTUDIOS AMERICANOS

El Doctorado en Estudios Americanos de la Facultad de Artes Liberales de la Universidad Adolfo Ibáñez es un programa interdisciplinario que aborda el estudio de las relaciones sociales, políticas y culturales dentro del mundo americano, ingresando, de esta manera, en la comprensión de los diversos fenómenos socioculturales que definen las distintas identidades americanas. Desde las disciplinas del Arte, la Filosofía, Historia y Literatura el programa promueve la reflexión académica, crítica y rigurosa, en asuntos de interés público, facilitando la participación activa de los y las estudiantes en los debates intelectuales actuales.

Directora: Antonia Viu, Ph.D.

DOCTORADO EN NEUROCIENCIA SOCIAL Y COGNICIÓN

El programa de Doctorado en Neurociencia Social y Cognición se basa en la investigación, actividad que proporciona las herramientas necesarias para convertirse en un investigador en los campos de la neurociencia social y la cognición. El claustro académico es un grupo de investigadores altamente productivo y motivado, con vínculos a varias instituciones importantes distribuidas en todo el mundo. Como parte de su capacitación, los y las investigadoras participarán en colaboraciones internacionales, incluida una estadía de investigación de 4 a 6 meses en un laboratorio internacional.

Director: Sergio Chaigneau, Ph.D.



Vinculación Internacional

Uno de los aspectos importantes de 2023 ha sido el avance de la Dirección de Relaciones Internacionales de la Universidad al ampliar su ámbito de acción con una mirada más comprensiva e integral del proceso de internacionalización, más allá de la movilidad física de los estudiantes de pregrado. Es así como se fortaleció el trabajo con diferentes áreas y unidades de la UAI a fin de integrar de mejor forma el quehacer y las iniciativas de internacionalización. En ese sentido, es importante considerar el proceso de actualización de la Política de Internacionalización para el período 2024 – 2027 que permite brindar los lineamientos institucionales para que las facultades y escuelas incorporen esta dimensión en el Ciclo de Planificación Estratégica Anual (CPE).



En el plano institucional y con el fin de fortalecer redes y acuerdos internacionales, la Dirección de Relaciones Internacionales gestionó nuevos acuerdos, entre los que destacan:

CONVENIO:	TIPO DE CONVENIO:	PAÍS:
PARIS BRAIN INSTITUTE ICM	CONVENIO MARCO	FRANCIA
THE UNIVERSITY OF BIRMINGHAM	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	REINO UNIDO
UPPSALA	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	SUECIA
KEDGE BUSINESS SCHOOL	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	FRANCIA
UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SYDNEY	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	AUSTRALIA
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	CONVENIO MARCO	MÉXICO
UNESCO	CONVENIO PASANTÍAS	URUGUAY
UNIVERSITAT DE GIRONA	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	ESPAÑA
MURRAY STATE UNIVERSITY	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	EE.UU
MAASTRICHT UNIVERSITY	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	PAÍSES BAJOS
INTERCAMBIO IE UNIVERSITY	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	ESPAÑA
INTERCAMBIO KU LEUVEN	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	BÉLGICA
INTERCAMBIO UNIVERSITAT DE VALENCIA	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	ESPAÑA
INTERCAMBIO UNIVERSIDAD DE ALICANTE	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	ESPAÑA
POLITO DE TORINO	INTERCAMBIO POSTGRADO	ITALIA
POLITECNICO DE MILÁN	CONVENIO MARCO	ITALIA
RENOVACIÓN UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	COLOMBIA
TEXAS STATE UNIVERSITY SAN MARCOS	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	EE.UU
UNIVERSITÀ DI PADOVA	CONVENIO MARCO	ITALIA
TECMILENIO	CONVENIO MARCO	MÉXICO
CONSORTIUM GTEM 4	PROYECTO INTERNACIONAL UNIÓN EUROPEA	CONSORCIO DE EUROPA, ASIA, ÁFRICA Y LATINOAMÉRICA
UNIVERSITY OF TRENTO	INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	ITALIA

INTERCAMBIO INCOMING / OUTGOING 2023

A nivel de Programas de Intercambio, en diferentes modalidades, se mantuvo una actividad permanente de envío y recepción de estudiantes internacionales, buscando diversificar el portafolio de programas y la flexibilidad permita un mayor reconocimiento de las experiencias internacionales de los estudiantes UAI, como asimismo atraer un mayor número de estudiantes internacionales.

INTERCAMBIO INCOMING

SPRING (1° SEMESTRE) 2023	EXCHANGE	STUDY ABROAD	PR CORTO	RESEARCH	INTERNSHIP	BECA	TOTAL
PEÑALOLÉN, SANTIAGO	15	0	0	0	0	0	15
VIÑA DEL MAR	37	19	26	0	0	0	82
TOTAL	52	19	26	0	0	0	97

FALL (2° SEMESTRE) 2023	EXCHANGE	STUDY ABROAD	PR CORTO	RESEARCH	INTERNSHIP	BECA	TOTAL
PEÑALOLÉN, SANTIAGO	42	1	0	0	0	0	43
VIÑA DEL MAR	50	40	1	0	0	0	91
TOTAL	92	41	1	0	0	0	134

INTERCAMBIO OUTGOING

1° SEMESTRE 2023	INTERCAMBIO SEMESTRAL	PR CORTO	TOTAL	BECA
PEÑALOLÉN, SANTIAGO	44	84	128	5
VIÑA DEL MAR	18	15	33	0
TOTAL	62	99	161	5

2° SEMESTRE 2023	INTERCAMBIO SEMESTRAL	PR CORTO	TOTAL	BECA
PEÑALOLÉN, SANTIAGO	61	84	61	0
VIÑA DEL MAR	19	15	19	0
TOTAL	80	99	80	0

Junto a lo anterior ha existido un creciente despliegue de múltiples iniciativas de internacionalización que se sintetizan en el siguiente resumen de lo realizado por las Facultades y Escuelas :

OUTGOING: N° ESTUDIANTES UAI

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
N° ESTUDIANTES EN DOBLE GRADO	0	0	3	0	3	0	2	0
N° ESTUDIANTES CEMS / MASTER INTERNACIONAL FIC 5º AÑO	1	5	11	6	21	22	16	0
N° ESTUDIANTES EN INTERCAMBIO PRESENCIAL	0	0	0	0	0	0	167	142
N° MUJERES EN INTERCAMBIO PRESENCIAL	0	0	0	0	0	0	86	63
N° HOMBRES EN INTERCAMBIO PRESENCIAL	0	0	0	0	0	0	81	79
N° ESTUDIANTES EN INTERCAMBIO VIRTUAL	0	0	0	0	36	78	0	0
N° ESTUDIANTES EN PASANTÍAS INTERNACIONALES	3	4	2	10	7	0	3	8
N° PROG CORTOS DISEÑADOS POR FACULTAD	0	0	0	0	0	0	2	1
N° ASIGNATURAS CONVALIDADAS EN PROGRAMAS CORTOS	3	4	13	17	7	12	8	32
N° ESTUDIANTES EN PROGRAMAS CORTOS	32	51	84	100	56	46	31	78
N° MUJERES EN PROGRAMAS CORTOS	13	24	32	36	23	18	11	37
N° HOMBRES EN PROGRAMAS CORTOS	19	27	52	64	33	28	20	41
N° ESTUDIANTES EN CURSOS COIL	0	0	1	1	1	155	277	128
N° ESTUDIANTES CON BECAS INTERNACIONALES	21	15	22	17	1	41	17	5
N° ALUMNI EMBAJADORES EN EL EXTRANJERO	0	0	0	0	45	73	8	0

INCOMING: N° ESTUDIANTES INTERNACIONALES

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
N° ESTUDIANTES EN DOBLE GRADO	0	0	2	0	0	0	0	0
N° ESTUDIANTES CEMS	63	66	69	51	20	16	28	0
N° ESTUDIANTES EN INTERCAMBIO PRESENCIAL	0	0	0	0	0	0	171	108
N° MUJERES EN INTERCAMBIO PRESENCIAL	0	0	0	0	0	0	94	69
N° HOMBRES EN INTERCAMBIO PRESENCIAL	0	0	0	0	0	0	77	39
N° ESTUDIANTES EN INTERCAMBIO VIRTUAL	0	0	0	0	80	131	0	0
N° ESTUDIANTES EN PASANTÍAS INTERNACIONALES	3	0	12	25	6	4	2	5
N° ESTUDIANTES EN PROGRAMAS CORTOS RRII	18	0	61	44	0	0	0	0
N° ESTUDIANTES EN CURSOS COIL	0	0	0	0	0	147	197	59
N° CURSOS EN INGLÉS OFERTADOS	7	5	9	13	14	10	12	19
N° ESTUDIANTES INTERNACIONALES INGRESADOS A CURSAR LA CARRERA	47	44	53	67	56	46	54	31
N° INGRESO ALUMNOS INTERNACIONALES EN PROGRAMAS POSGRADO	0	0	0	0	0	0	2	25
N° INGRESO ALUMNOS INTERNACIONALES EN PROGRAMAS DOCTORADO	0	0	0	0	0	0	0	3

PROGRAMA DE INGLÉS: N° ESTUDIANTES

N° ESTUDIANTES EN CURSOS PROGRAMA INGLÉS	2020	2021	2022	2023
CAMPUS PEÑALOLÉN	1163	1770	1589	1317
CAMPUS VIÑA	592	521	565	624
TOTAL	1755	2291	2154	1941

REDES Y CONVENIOS INTERNACIONALES

N° REDES INTERNACIONALES	6
N° REDES DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONALES	600
N° CONVENIOS DOBLE GRADO	3
N° CONVENIOS INTERNACIONALES (INTERCAMBIO)	280
N° DE PAÍSES CONVENIOS INTERNACIONALES (INTERCAMBIO)	113
N° PLAZAS ANUALES PARA INTERCAMBIO SEMESTRAL PREGRADO	641
RANGO RÁNKING QS UNIVERSIDADES SOCIAS	#49-#1000
N° UNIVERSIDADES SOCIAS RANKING QS 100	13
ACREDITACIONES INTERNACIONALES	4

FACULTY/PHD & POSGRADUATED STUDENTS INTERNACIONAL

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
N° ACADÉMICOS EXTRANJEROS DE PLANTA	51	63	62	71	77	68	71	71
N° NACIONALIDADES ACADÉMICOS EXTRANJEROS DE PLANTA	29	32	33	36	36	36	40	40
N° ACADÉMICOS/AS EXTRANJEROS DE PLANTA CON HRS. DE INVESTIGACIÓN	40	40	39	45	48	47	52	52
N° ACADÉMICOS/AS VISITANTES EXTRANJEROS	46	54	51	52	54	46	45	31
N° PASANTÍAS O ESTADÍAS INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL ACADÉMICOS/AS UAI	2	2	5	5	6	10	30	34
N° ACADÉMICOS UAI EN ACTIVIDADES INTERNACIONALES	0	0	0	0	0	0	17	34
N° INGRESO ESTUDIANTES INTERNACIONALES EN PROGRAMAS POSGRADO	0	0	0	0	0	0	0	25
N° INGRESO ESTUDIANTES INTERNACIONALES EN PROGRAMAS DOCTORADO	0	0	0	0	0	0	0	3

INVESTIGACIÓN - PUBLICACIONES CIENTÍFICAS EN REVISTAS INTERNACIONALES - INVESTIGADOR(A) UAI

TIPO PUBLICACIÓN	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	CON AFILIACIÓN EXTRANJERA			SIN AFILIACIÓN EXTRANJERA		
SCOPUS	243	288	335	161	183	179
WOS	241	265	348	175	214	170
TOTAL	484	553	683	336	397	349

INVESTIGACIÓN - IDIOMA DE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS EN REVISTAS INTERNACIONALES - INVESTIGADOR(A) UAI

TIPO PUBLICACIÓN	ENGLISH			SPANISH		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
SCOPUS	243	283	328	0	5	7
WOS	241	396	450	0	4	2
TOTAL	484	679	778	0	9	9

FONDOS

TIPO FONDO	2020				2021				2022			
	TOTAL POSTULADOS	TOTAL POSTULADOS X EXTRANJEROS	TOTAL ADJUDICADOS	TOTAL ADJUDICADOS X EXTRANJEROS	TOTAL POSTULADOS	TOTAL POSTULADOS X EXTRANJEROS	TOTAL ADJUDICADOS	TOTAL ADJUDICADOS X EXTRANJEROS	TOTAL POSTULADOS	TOTAL POSTULADOS X EXTRANJEROS	TOTAL ADJUDICADOS	TOTAL ADJUDICADOS X EXTRANJEROS
N° FONDECYT INICIACIÓN EN INVESTIGACIÓN	57	13	15	4	52	8	22	4	38	6	13	1
N° FONDECYT REGULAR	67	11	16	4	60	15	14	5	64	19	30	6
N° CONCURSO IDEA I + D 2022 Y N° CONCURSO IDEA I + D 2023 (POSTULADOS EN 2022)	5	3	1	1	12	0	4	1	16	6	4	2
N° CONCURSO DE INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA IDEA	1	0	0	0	2	0	0	1	4	1	0	0
N° PROG. DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN - FONDOS CONCURSABLES	42	8	29	5	45	11	23	12	30	14	23	8
TOTAL	172	35	61	14	171	34	63	2	15	46	70	17

Vinculación con el Medio



Vinculación con la Sociedad

LA UNIVERSIDAD DEFINE VÍNCULO CON EL MEDIO COMO: “LA INTERACCIÓN SISTEMÁTICA QUE ESTABLECE LA INSTITUCIÓN, A TRAVÉS DE SU COMUNIDAD ACADÉMICA Y ESTUDIANTIL, CON LA SOCIEDAD PARA TRANSFERIR CONOCIMIENTO DE VALOR QUE CONTRIBUYA A GENERAR RIQUEZA Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA, Y A LA VEZ RETROALIMENTAR EL DESARROLLO DE SU PROYECTO UNIVERSITARIO”.

Desde esta convicción, las estrategias específicas de vinculación se articulan sobre 4 ejes, a saber:

- Fortalecer la comunidad UAI, incorporando a los egresados como miembros relevantes en ella
- Robustecer y expandir el aporte de la UAI a la sociedad
- Sistematizar el aprendizaje obtenido de la vinculación para mejorar la docencia e investigación de la universidad
- Asegurar los procesos y recursos institucionales para cumplir con los objetivos estratégicos de la vinculación con el medio



Egresados

FORTALECER LA RELACIÓN CON LOS EGRESADOS DE NUESTRA UNIVERSIDAD A TRAVÉS EXPERIENCIAS QUE PERMITAN QUE LAS REDES CONFORMADAS DURANTE SU PROCESO DE FORMACIÓN SE FORTALEZCAN, ASÍ COMO OFRECER SERVICIOS PARA QUE EL DESARROLLO DE CARRERA DE NUESTROS EXALUMNOS SEA UN ELEMENTO DISTINTIVO, CONSTITUYE EL FOCO DE ESTA ÁREA.



Seguimiento laboral: Alumni UAI realizó un nuevo estudio de seguimiento laboral a los exalumnos con uno y cinco años de egreso de la universidad, permitiendo conocer cómo se han ido desarrollando profesionalmente y cómo la universidad ha impactado en ello.

Dentro de las actividades específicas para potenciar esta área se realizó un Ciclo de Empleabilidad Transversal, que incluyó una alianza con las consultoras expertas en el mercado laboral: Robert Half y Page Group. En conjunto con el equipo del Alumni UAI abordaron temas como la situación del mercado, desarrollo de currículum y entrevistas laborales, entre otros.

Se llevaron a cabo actividades para fomentar el *networking*, lo que incluyó convocar a egresados de diferentes generaciones, escuelas/facultades y programas, a eventos enfocados en promover el compromiso con la red, así como reconocer a quienes se destacan. En esta última línea, se llevó a cabo el segundo Círculo de Honor, instancia que permite contar hoy con un grupo de 21 egresados destacados que representan los valores institucionales de la UAI.

Desarrollo de carrera y relación con empleadores

FORTALECER LA RED CON EMPLEADORES Y POTENCIALES EMPLEADORES, PREPARAR A NUESTROS ESTUDIANTES DE ÚLTIMO AÑO PARA SU INGRESO AL MERCADO LABORAL Y DESARROLLAR LAS HABILIDADES GENÉRICAS QUE LES PERMITAN MEJORAR SUS OPCIONES DE EMPLEABILIDAD, SON PARTE DE LOS OBJETIVOS DE ESTA ÁREA QUE HEMOS DENOMINADO UNIDAD DE DESARROLLO DE CARRERA.



1.346

ESTUDIANTES PARTICIPARON EN TALLERES DE DESARROLLO DE CARRERA



En 2023 se realizaron dos ferias laborales. La Feria de Derecho UAI organizada junto a la Facultad de Derecho, y que convocó a más de cuarenta organizaciones del mundo legal y a cientos de egresados y estudiantes de cuarto y quinto año de la carrera. Alumni UAI también organizó, como cada año, una nueva versión de la Feria de Conexión Empresarial instancia que convocó a más de cincuenta empleadores, entre organizaciones privadas y fundaciones, los cuales buscan atraer talento de pregrado desde alumnos que buscan prácticas y pasantías, hasta profesionales con pocos años de experiencia.

Buscando fortalecer la relación de la universidad con los empleadores, el 2023 comenzó con... en vez de se comenzó el año con un Encuentro de Alianza Empleadores UAI que convocó a más de cuarenta organizaciones. Durante este periodo, se sumaron 431 reclutadores, se publicaron 735 oportunidades laborales, registrándose 3.424 postulaciones, lo que evidencia un aumento en las oportunidades de empleabilidad que se ofrecen a nuestros recién egresados.

Aporte de la UAI a la comunidad

AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES UAI EN PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD Y ARTICULAR MEJOR LAS DISTINTAS INICIATIVAS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO CON LAS FACULTADES Y ESCUELAS, CONSTITUYE LA IDEA INICIAL CON LA QUE SURGE EL PROGRAMA DESAFÍO UAI.



Con el objetivo de crear un programa, común a toda la universidad, que agrupe distintas iniciativas que pregrado o las escuelas o facultades llevan adelante con estudiantes en el área de vinculación con la comunidad, los proyectos Desafíos UAI buscaron responder a desafíos planteados por el entorno comunitario.

Algunas de las iniciativas implementadas fueron las siguientes:

- **ESCUELA LA PARVA:** Desarrollo de una plataforma permitió al establecimiento de educación unificar y digitar la información relevante para la toma de decisiones administrativas en base a métricas.
- **SENAMA REGIONAL:** Este proyecto se centró en la ejecución de un programa de actividades para promover el bienestar y calidad de vida de funcionarios del Servicio Nacional del Adulto Mayor que cumplen el rol de asistentes para cuidados a domicilio de personas mayores de la región de Valparaíso.
- **MUNICIPALIDAD DE CONCÓN:** La propuesta desarrollada por estudiantes de ingeniería se enfocó en resolver una problemática real del municipio, asociada a la optimización y mejora de procesos internos para agilizar tiempos de respuestas a los usuarios. Como parte de su Capstone Project, los estudiantes elaboraron y presentaron un template automatizado para recopilar datos de manera apropiada, que permita generar reportes de eficiencia y rendimiento de los procesos administrativos que dan respuesta a las solicitudes de los contribuyentes.
- **“CAMINOS” HACIA LA REINSERCIÓN SOCIAL:** Reconociendo el desafío que significa la reinserción social en nuestro país, el año 2022 un grupo de estudiantes y profesores inicia el proyecto “Caminos”, una iniciativa apoyada por los Fondos Concursables DAE que ha tenido continuidad durante tres años consecutivos. Este proyecto tiene como objetivo entregar distintos espacios de aprendizaje, autocuidado y desarrollo a integrantes del Centro de Tratamiento en Adicciones del Complejo Penitenciario de Valparaíso. Mediante talleres de literatura, emprendimiento, liderazgo, inglés y filosofía, el equipo de “Caminos” facilita herramientas académicas y personales para la posterior reinserción social de personas privadas de libertad.



Otra línea importante en la relación de la UAI con su entorno, lo constituye la acción de las diversas unidades académicas. Dentro de estas iniciativas es posible destacar las siguientes:

- **CEAP:** El Centro de Estudios y Atención a Personas es un espacio clínico-académico, diseñado para desarrollar actividades prácticas, implementadas por psicólogos de la universidad, así como para generar proyectos clínicos y de investigación o actividades psicoeducativas y de intervención psicosocial. Fundado en 2009, trabaja con personas que necesitan acompañamiento psicológico para potenciar su bienestar a través de procesos de co-construcción y de aprender a aprender, en un mundo altamente cambiante. Durante 2023, CEAP ha podido beneficiar a más de 350 personas que se han atendido en sus sedes de Santiago y Viña del Mar.
- **INICIATIVAS STEAM FOR LIFE:** un conjunto de 7 programas realizados en escuelas con un alcance de más de 1.000 estudiantes escolares de más de 300 colegios, donde profesores de la FIC han puesto su conocimiento al servicio de algunos de los desafíos más relevantes que la ciencia tiene en este momento del desarrollo del país. La energía, la programación, la minería, las matemáticas, son parte de los programas que se desarrollaron durante 2023. Esta línea de programas vino a apoyar el conjunto de acciones que la FIC está desarrollando para atraer más mujeres a las ingenierías y las ciencias y que cuenta con un creciente número de académicas y de egresadas que participan en redes de mentorías para apoyar el desarrollo de las alumnas que recién ingresan a la carrera.
- **ESCUELA MINA PLANTA CHACÓN:** Con una inversión de más dos millones de dólares, la Escuela Mina Planta Chacón es un laboratorio natural que consta de un túnel investigativo y laboratorios de procesamiento de minerales y metalurgia extractiva. El proyecto ha sido financiado por el Fondo de Innovación para la Competitividad del Gobierno Regional de O'Higgins y ejecutado por la Universidad Adolfo Ibáñez, a través de la Facultad de Ingeniería y Ciencias, con apoyo de ASOMIN y la Seremi de Minería de O'Higgins. Entre sus aportes, colabora con la formación práctica de estudiantes de carreras mineras, tanto de la UAI como



de los liceos de Rancagua Ernesto Pinto Lagarrigue, Presidente Pedro Aguirre Cerda e Instituto Tecnológico Minero Bernardo O'Higgins, además del Liceo Machalí y el Liceo Francisco Antonio Encina Armanet de Las Cabras. Hasta fines de 2023, ha beneficiado a más de 2.200 estudiantes. Este 2023, se iniciaron dos proyectos financiados a través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de O'Higgins y su Consejo Regional, y ejecutados por la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez. El primer proyecto tiene por objetivo implementar un centro de educación, investigación e innovación en la región, que vincule el trabajo que se realiza con los alumnos y alumnas de la zona, apoyando los procesos de investigación aplicada y de transferencia tecnológica que den respuesta a las necesidades de innovación en actividades productivas y en desafíos estratégicos regionales. En tanto, el segundo proyecto tiene como fin realizar una valorización de los botaderos de estéril en el Distrito 55 de Chancón para la creación de un modelo de negocios en beneficio de la pequeña minería artesanal de los mineros de la zona.

- **PROGRAMA FORMANDO CIUDADANÍA DIGITAL:** busca estudiar y promover normas y prácticas de comunicación, con y a través de tecnologías digitales y emergentes, que por una parte promuevan experiencias positivas a niños, niñas y adolescentes en su proceso de desarrollo; y por otra, que permitan aprovechar el potencial democrático de las nuevas tecnologías. El programa trabaja con padres y apoderados, estudiantes y educadores. En 2023 se realizaron charlas presenciales y en línea para estudiantes y apoderados en distintos centros educacionales, y participó en el lanzamiento de resultado del estudio internacional Kids Online para Chile, con Sonia Livingstone, del LSE (London School of Economics),
- **PROGRAMA CORE-UAI PEÑALOLÉN:** La Facultad de Artes Liberales inició en el campus Peñalolén una nueva versión del Programa Core UAI-Peñalolén, curso en donde sus participantes, escolares de diversos liceos de la comuna que alberga la Universidad pueden vivir la experiencia de la formación basada en Artes Liberales que imparte la Universidad a todos y todas sus estudiantes para que puedan desarrollarse en plenitud y Crecer más.

Patrimonio, arte y cultura

GENERAR APORTES SIGNIFICATIVOS PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ARTES, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO, CONSTITUYE UNO DE LOS EJES ESTRATÉGICOS DE LA POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO. EL DESARROLLO DE ESTE OBJETIVO SE MATERIALIZA A TRAVÉS DE LA RELACIÓN QUE ESTABLECEN LAS DIVERSAS UNIDADES ACADÉMICAS, A TRAVÉS DE LA ACCIÓN DE ALGUNO DE LOS CENTROS ACADÉMICOS Y DE LA RELACIÓN QUE LAS SEDES REALIZAN EN SU ENTORNO SIGNIFICATIVO.

MUSEO BABURIZZA: ARTE AL ALCANCE DE TODOS: “Te cuento un cuento” es el nombre del proyecto de podcast inclusivos que dio origen al vínculo con el Museo Municipal de Bellas Artes de Valparaíso, Palacio Baburizza. Todo comenzó con la idea de generar un aporte real para quienes tienen acceso limitado al arte, debido a la pérdida total o parcial del sentido de la vista. Fue así como estudiantes que cursan el Core de Arte y Humanidades prepararon los contenidos y crearon un relato para explicar en lenguaje simple y descriptivo, algunas de las piezas de la colección del museo, permitiendo a personas de la comunidad ciega vivir una experiencia artística y disfrutar de la colección de más de 300 obras de lienzos al óleo de los siglos XIX y XX. La alianza se consolidó con el ciclo de conversaciones abiertas a la comunidad “El rol del arte en nuestra vida actual”, donde participaron activamente los estudiantes complementando los contenidos de clases como parte de la formación transversal en Artes Liberales del Core Curriculum, que entrega la UAI.

COMPAÑÍA DE TEATRO: ACERCANDO EL ARTE Y LA CULTURA A LA COMUNIDAD: Con el objetivo de incentivar las artes escénicas y teatrales en la comunidad estudiantil nace la Compañía de Teatro UAI el año 2022. Un proyecto que tiene como objetivo crear un espacio de integración, vinculación, arte y cultura para el estudiantado, junto con enriquecer su experiencia universitaria potenciando sus talentos e intereses. Integrada por estudiantes de todas las carreras y generaciones de la universidad, esta compañía ha estrenado dos obras de teatro abiertas a la comunidad: “Ópera por tres centavos” de Bertolt Brecht y “Sueño de una noche de verano” de William Shakespeare.

Asimismo, durante el 2023, diversas iniciativas de las unidades académicas de la universidad, buscaron impactar en la producción cultural en diversos campos y a través de distintos dispositivos. Entre las actividades que se desarrollaron figura:

REGIÓN F: Iniciativa conjunta de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo de la Universidad Adolfo Ibáñez, Campus Viña del Mar, con sus medios asociados “Soy Chile” y “La Estrella”, pone en valor a mujeres que pertenecen a los más diversos ámbitos de desempeño, en la región de Valparaíso y el país, a través de entrevistas que son publicadas en formatos multiplataformas. El programa, conducido por las profesoras Karen Trajtemberg y Fabiana Rodríguez-Pastene, es realizado en conjunto con estudiantes de todos los años de la carrera en las distintas etapas de producción y realización. En 2023, publicaron el Libro tremendas de puerto a cordillera, la marejada femenina en Valparaíso, que recopila 40 entrevistas realizadas durante 8 años que lleva el programa. El libro fue publicado por Ediciones Universitarias de Valparaíso, gracias a la obtención del Fondo del Libro y la Lectura de MINCAP.



CICLO DIVERGENTES: Programa documental realizado en conjunto con CNN Chile. Esta segunda temporada, de ocho capítulos, visibiliza cómo desde la academia, y a través de la investigación y la innovación, se están desarrollando nuevas herramientas y soluciones para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado que se encuentra en medio de una crisis climática.

50 AÑOS, 50 HISTORIAS: Los profesores Manuel Delano, Karen Trajtenberg y Fabiana Rodríguez-Pastene, publicaron el libro de investigación “50 años, 50 historias. L@s niñ@s y adolescentes de la dictadura”, el que fue presentado en diversas instancias, en el marco de la reflexión en torno a la conmemoración de los 50 años del Golpe de Estado. Recientemente, el libro obtuvo mención honrosa en el Premio Libertad de Expresión José Carrasco Tapia, entregado por la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile por primera vez en el marco del 70° aniversario de su escuela de periodismo, para destacar la labor de aquellos periodistas cuya trayectoria profesional y obra promueven la defensa de la libertad de expresión y los derechos humanos.

CÁTEDRA ANDRÉS BELLO: La Cátedra de Andrés Bello es un proyecto que comenzó el 2021 y consiste en la publicación de obras completas de Andrés Bello, se realiza con la colaboración de la Biblioteca Nacional de Chile, la Fundación Hernando de Larrañendi, y la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE). Busca aportar a la comprensión del conjunto de la obra de Andrés Bello, considerando la lengua y literatura; educación, historia y ciencias; gobierno, instituciones y Estado de Derecho. Hasta la fecha se han publicado cinco tomos: epistolario; temas jurídicos y sociales; gramática de la lengua castellano; poesías e historia y geografía.



Asuntos de interés público

LA PREOCUPACIÓN PERMANENTE DE LA UAI POR CONTRIBUIR A LOS ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO, CONSTITUYE UNA ESTRATEGIA DISTINTIVA DEL QUEHACER DE LAS DISTINTAS UNIDADES ACADÉMICAS DE LA INSTITUCIÓN, CONSTITUYENDO UNO DE LOS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE LA POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO. LAS DISTINTAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS SE ORIENTAN TANTO A ACTORES PÚBLICOS COMO PRIVADOS, BUSCANDO SIEMPRE APORTAR DESDE LOS VALORES DE LA LIBERTAD Y RESPONSABILIDAD.

GOBLAB UAI: En 2023, GobLab sigue trabajando en su proyecto Algoritmos Éticos, Responsables y Transparentes, el cual es ejecutado por la Universidad Adolfo Ibáñez y tiene como objetivo incorporar estándares éticos en el diseño, compra, desarrollo e implementación de sistemas automatizados basados en ciencia de datos e inteligencia artificial. Es una alianza público-privada liderada por la UAI, con el financiamiento del BID Lab. A fines de 2023, se ha analizado una suma de 101 sistemas automatizados y semiautomatizados utilizados por el Estado chileno, los que se han podido identificar con la metodología diseñada por el GobLab UAI. Con la incorporación en 2023 de 26 nuevos sistemas, además de nuevos campos de información, se ha logrado conocer con mayor profundidad para qué se usan los algoritmos públicos en el país, así como advertir los puntos críticos, análisis que permite ofrecer conclusiones y recomendaciones para avanzar en materia de transparencia algorítmica. Además, este año se siguió en constante trabajo en importantes proyectos y programas como, el Proyecto SAMSARA “Sistema de Alerta y Monitoreo Satelital de Áreas de Relevancia Ambiental: casos de estudio en humedales urbanos, turberas y bosque esclerófilo”, Programa Reducción de la Malnutrición Infantil en Chile, Guía Permitido Innovar. Implementación de la Ley de Transformación Digital y Consorcio IDI - Universidades por una Infraestructura de Datos Integrados para Chile.

LEAS: En el contexto actual donde la influencia de la opinión pública es relevante para entender el entorno social, LEAS, fundado en 2020, sigue aportando al análisis del cambio social en Chile, con una mirada interdisciplinaria. Esto lo hace a través de la recopilación y el análisis de datos sobre actitudes, comportamientos y opiniones de los chilenos, proporcionando así una visión más clara de las transformaciones políticas y sociales, en particular, del impacto de medios de comunicación, redes y la digitalización en fenómenos como la polarización, la desafección y confianza, y la participación política. Junto a su constitución como centro UAI, un hito destacado de 2023 fue el reconocimiento del equipo de LEAS con el prestigioso Alexis de Tocqueville Award, otorgado por la Asociación Mundial para la Investigación de la Opinión Pública (WAPOR) en Salzburgo, Austria, que explora la relación entre los vínculos sociales y el populismo globalmente y en Chile, mostrando la importancia de las interacciones interpersonales en la defensa contra el populismo.

LABORATORIO DE LA JUSTICIA CENTRADA EN LAS PERSONAS: “The Impact of Information and Communication Technologies on Access to Civil Justice in Chile: Learning from the Covid-19 Pandemic” es un proyecto con financiamiento de la Fundación Tinker que busca proporcionar recomendaciones de política pública para que el uso de las tecnologías de la información en el sistema judicial permita ampliar el acceso a la justicia civil en Chile. Durante el primer año, se elaboraron estudios enfocados en los estándares internacionales en la utilización de herramientas tecnológicas en el sistema de justicia. El segundo año está enfocado en analizar la justicia civil chilena y evaluar las herramientas tecnológicas que se han implementado para el acceso a la justicia. En diciembre 2023, se inauguró el “Laboratorio de justicia centrado en las personas”, un espacio de estudio y creación de propuestas de herramientas tecnológicas para ampliar el acceso a



la justicia civil. Una de los primeros proyectos del laboratorio fue inaugurar el programa académico “Legal design y acceso a la justicia”, en el cual se dio un espacio de aprendizaje experiencial para que los estudiantes de manera interdisciplinaria y bajo una metodología de aprendizaje basado en proyectos pudieran dar propuestas que permitan ampliar el acceso a la justicia en Chile. En esta oportunidad, la implementación se hizo en colaboración con la Asociación Nacional de Magistrados y Magistradas, referido a un desafío sobre las notificaciones de liquidación de pensiones de alimentos.

RAZONES CONSTITUYENTES 2023: Razones Constituyentes es una plataforma web, a través de la cual la Facultad de Derecho y la Escuela de Gobierno contribuyen al proceso constitucional. Ella incluye un podcast semanal, en que los profesores Rodrigo Correa y Cristóbal Belloio informan y comentan acerca de los avances de dicho proceso. El podcast comenzó con la instalación de la Convención Constitucional, en 2021, y continuó ininterrumpidamente hasta el plebiscito de salida en 2022. Al año siguiente, se mantuvo al aire con el segundo Proceso Constitucional, desde la Comisión de Expertos hasta el resultado del plebiscito de salida a finales del 2023. En el marco de la contribución al proceso constitucional, Verónica Undurraga hizo una presentación a estudiantes y académicos sobre los principales aspectos y desafíos del actual proceso, junto con su experiencia como Presidenta de la Comisión de Expertos. La segunda temporada terminó con 39.144 reproducciones, 4370 oyentes y 1237 seguidores.

OBSERVATORIO DE DATOS-ECP: En 2023 el Observatorio de Datos (ODA) se consolidó como la principal plataforma dedicada al periodismo de datos en Chile, con la participación de 23 estudiantes de periodismo de cuatro universidades chilenas y un comité académico integrado por Alberto Precht, ex director ejecutivo de Chile Transparente; Magdalena Saldaña, Doctora en Periodismo y Comunicación de Masas, University of Texas- Austin y profesora asociada de la PUC; Cecilia Derpich, directora de El Polígrafo de El Mercurio; Rafael Cereceda, Académico FIC-UAI; Andrés Sherman, de LEAS UAI y Florencia Darrigrandi, académica de la Escuela de Negocios de la UAI. El Observatorio de Datos publicó semanalmente reportes de fact-checking sobre temas de actualidad nacional e internacional en su plataforma observatoriodedatos.uai.cl y diversos estudios entre los



que destacan: Rendimiento de las campañas para consejeros constituyentes: Aportes en dinero versus votos publicado por el vespertino La Segunda y el reporte Análisis de las franjas del “a favor” y “en contra”: Mucha propaganda, escasa información cuya presentación se hizo en Radio Infinita. A esto se suma la publicación del Manual de Storytelling para contar historias con datos destacado por expertos en comunicación digital. Dos equipos integrados por estudiantes del observatorio resultaron finalistas de Transparenta: primer desafío de uso de datos, organizado por la Comisión de Integridad Pública y Transparencia (CIPyT), la División de Gobierno Digital, el Laboratorio de Gobierno del Ministerio de Hacienda y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

CIT: Fundado en 2011, el Centro de Inteligencia Territorial de la Universidad Adolfo Ibáñez (CIT-UAI) es un centro académico compuesto por un equipo de profesionales multidisciplinarios dedicados a la investigación científica aplicada en busca de soluciones y herramientas a problemas territoriales complejos. En el año 2023, en el eje de medio productivo el CIT realizó Talleres con Organizaciones de la sociedad civil y ciudadanía general “Estudio Básico para la Actualización de la Estrategia Regional de Desarrollo al 2030 Región de Coquimbo”, un proyecto en que se realizaron talleres presenciales en las quince comunas de la región de Coquimbo, con el objetivo de reconocer brechas y elementos claves para Actualización de Estrategia Regional de Desarrollo al 2030 Región de Coquimbo. Beneficiando a más de 450 personas, en donde se trabajó con organismos como Gobierno Regional de Coquimbo, Centro de Estudios en Política y Gobierno CEPPG y el Consejo Municipal de Coquimbo.

En relación con acciones de interés público orientadas al Mercado Productivo, es posible destacar las siguientes:

INDICADOR MENSUAL DE CONFIANZA EMPRESARIAL: Desde 2004, la Escuela de Negocios en alianza con el Banco Central de Chile e ICARE desarrollan el Indicador Mensual de Confianza Empresarial (IMCE). Este refleja periódicamente la confianza del empresariado en el rumbo de la actividad económica y a lo largo de estos años se ha posicionado como una herramienta de análisis para el mercado y los tomadores de decisión públicos y privado.



EL CENTRO DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA (CENTRA UAI): CENTRA tiene como misión generar y transferir investigación que permita avanzar hacia una transición energética respetuosa con el medio ambiente, socialmente aceptable y fiable, para y en conjunto con los sectores públicos y privados, maximizando el impacto en la sociedad. Este 2023, dentro de las iniciativas y estudios que desarrolla el centro se destacan: Cátedra de Investigación Industrial CENTRA - ACESOL A.G. “Análisis y Herramientas para la Integración Eficiente de Recursos Energéticos Distribuidos en Chile”. “Actualización Estudio de prefactibilidad planta manufacturera de módulos ATAMOSTEC”. “Continuidad Estudio Análisis de Ciclo de Vida (LCA) para módulos fotovoltaicos ATAMOSTEC”.

CIT: Fundado en 2011, el Centro de Inteligencia Territorial de la Universidad Adolfo Ibáñez (CIT-UAI) es un centro académico compuesto por un equipo de profesionales multidisciplinarios dedicados a la investigación científica aplicada en busca de soluciones y herramientas a problemas territoriales complejos. En el año 2023, en el eje de medio productivo el CIT realizó Talleres con Organizaciones de la sociedad civil y ciudadanía general “Estudio Básico para la Actualización de la Estrategia Regional de Desarrollo al 2030 Región de Coquimbo”, un proyecto en que se realizaron talleres presenciales en las quince comunas de la región de Coquimbo, con el objetivo de reconocer brechas y elementos claves para Actualización de Estrategia Regional de Desarrollo al 2030 Región de Coquimbo. Beneficiando a más de 450 personas, en donde se trabajó con organismos como Gobierno Regional de Coquimbo, Centro de Estudios en Política y Gobierno CEPPG y el Consejo Municipal de Coquimbo.

CECO: Desde su creación en diciembre de 2019 hasta hoy, CeCo ha convocado a más de 338.000 mil lectores, convirtiéndose en el sitio de libre competencia con el mayor tráfico y mejor posicionamiento a nivel latinoamericano. En 2023, CECO realizó distintos seminarios en conjunto con organizaciones como La fiscalía nacional Económica, Circulo Legal de ICARE, entre otros. Además, Se compiló base de datos de casos judiciales y administrativos ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia y la fiscalía nacional Económica, periodo 2014-2022.



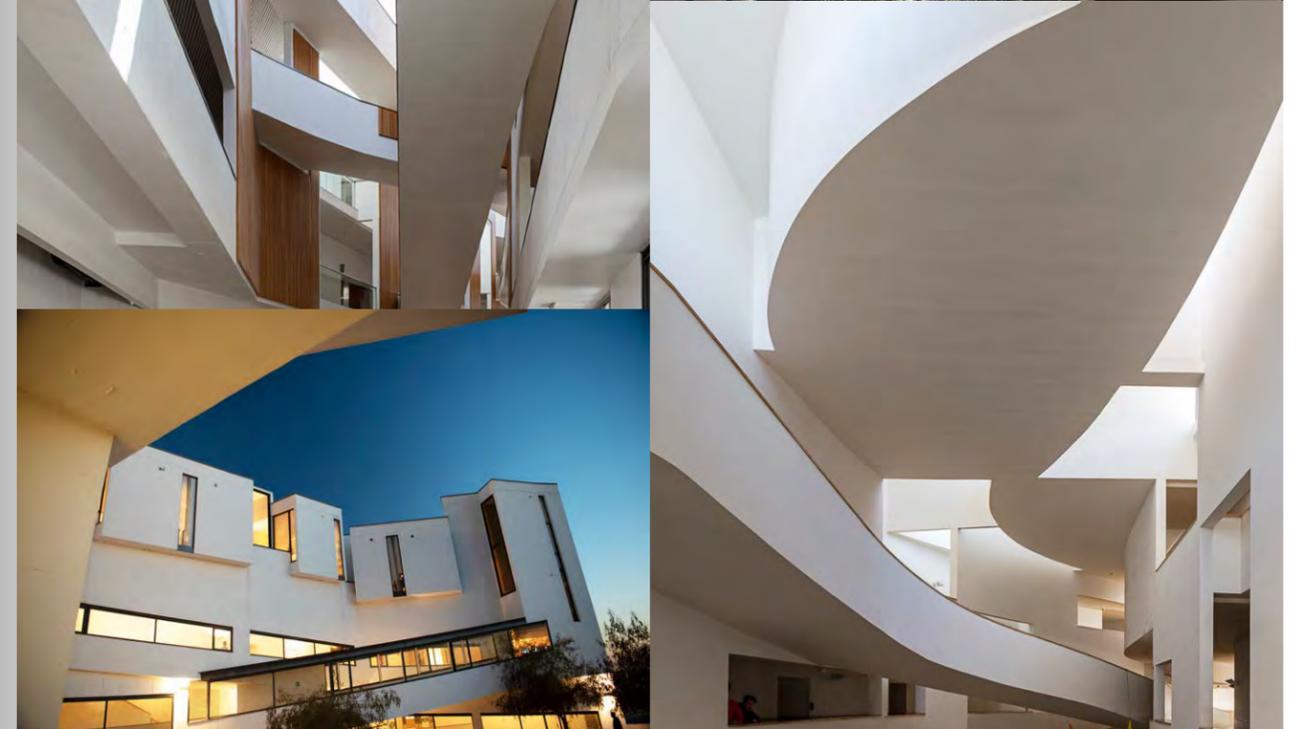
CEFIS: Durante 2023, el CEFIS consolidó su oferta de formación, con una segunda edición del Diplomado en Dirección de Fundaciones e Inversión Social, el curso en Estrategias de Fundraising y el curso de evaluación De la Intuición a la Evidencia, con un total de más de 100 beneficiados con estos programas. Junto a esto, CEFIS contribuyó con la elaboración de reportes y guías, que involucran a una gran cantidad de organizaciones y fundaciones, entre ellas están la “Guía para contribuir al desarrollo de Comunidades Sostenibles desde una mirada ODS” y el “Reporte Latinoamericano Filantropía y Comunidades Sostenibles: Localizando los ODS”. Además de estos programas y reportes, CEFIS cuenta con un Podcast llamado “ODS y Comunidades Sostenibles en América Latina” el cual busca identificar diferentes roles para movilizar a las entidades filantrópicas y de inversión social, para que puedan tener un papel activo en esta tarea, e impulsa la colaboración entre distintos actores públicos, privados y de la sociedad civil, para garantizar el desarrollo sostenible en sus territorios. los cuales este 2023, sumó 4 nuevos capítulos llegando a un total de 7 capítulos, junto son una serie de casos que hablan de fundaciones y empresas líderes de la región que trabajan en el desarrollo territorial, utilizando el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Espacio UAI



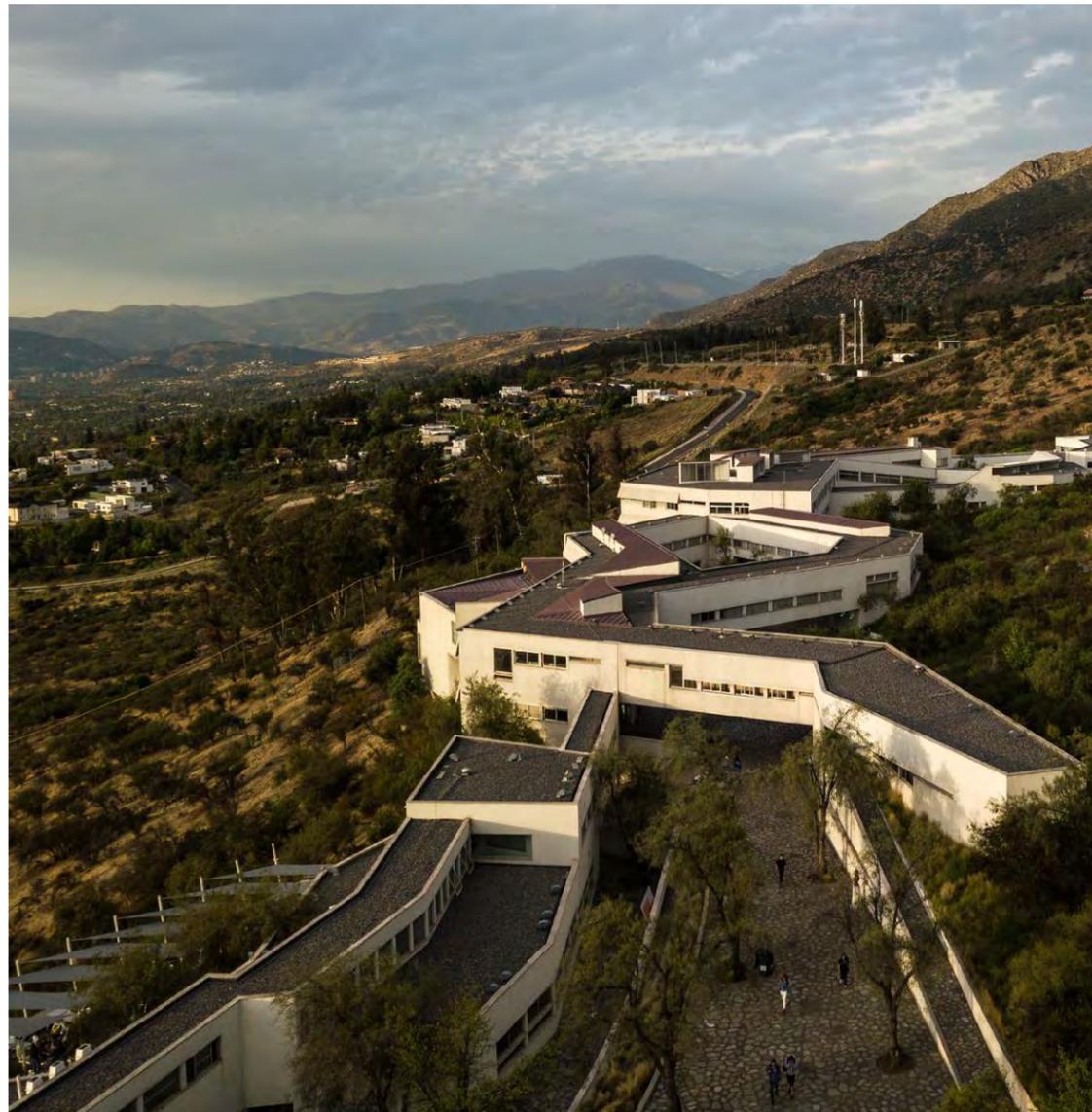
Espacio UAI

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ,
CUENTA CON DOS CAMPUS: PEÑALOLÉN
Y VIÑA DEL MAR Y DOS SEDES UNA EN
LAS CONDES Y OTRA EN VITACURA.



CAMPUS PEÑALOLÉN

La ubicación del campus Peñalolén no es casual. Enclavado en los faldeos de la cordillera de Los Andes invita a retirarse del ruido y contactarse con la naturaleza. Se seleccionó una comuna joven, en plena formación, con múltiples realidades y complejidades sociales, con la que la Universidad comparte la idea sobre la libertad de buscar el propio camino. En terrenos de 251 hectáreas y 45.223 m² construidos, la sede consta de seis edificios, equipados con tecnología de punta.



CAMPUS PRESIDENTE ERRÁZURIZ

Con 3.536 m² construidos en la comuna de Las Condes, en el campus UAI de Presidente Errázuriz se concentran los postgrados y los cursos y actividades de extensión.



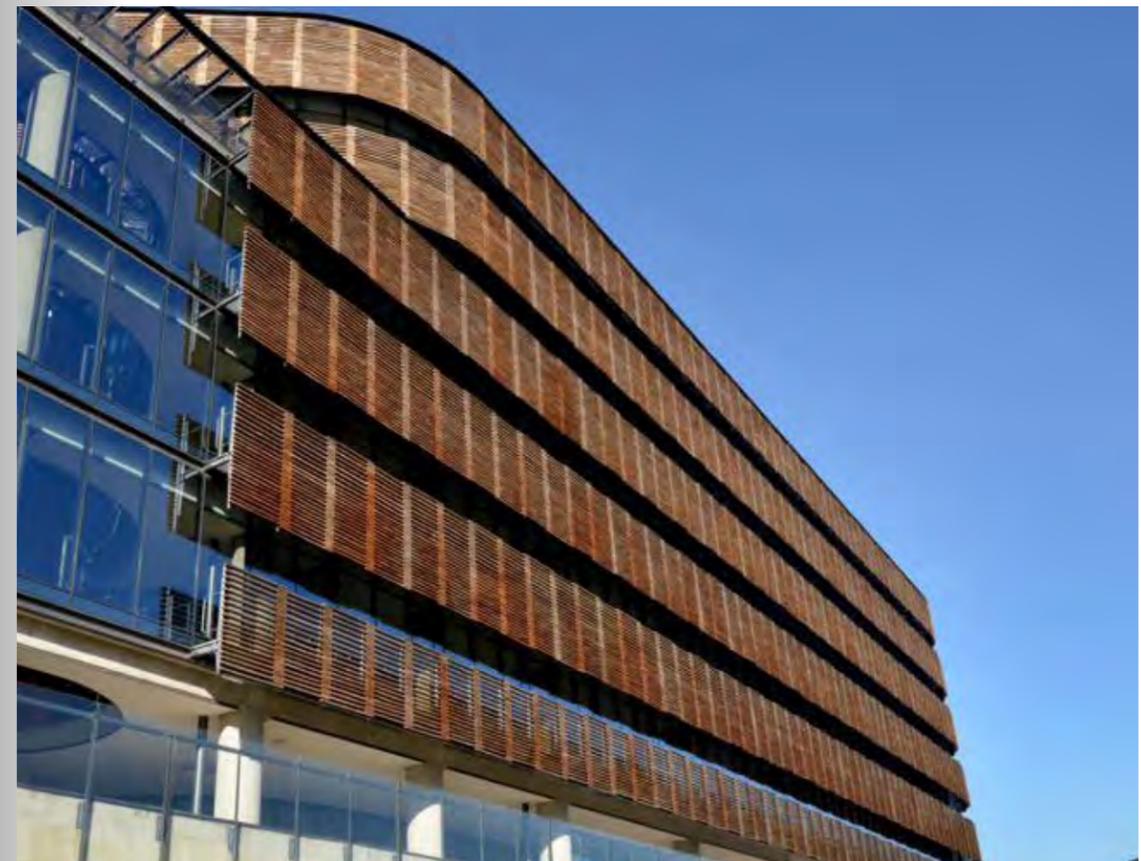
SEDE VIÑA DEL MAR

La ubicación del campus Viña de Mar también permite mirar la ciudad con una gran perspectiva. Situado en los altos del Sporting Club, sus 23 hectáreas ofrecen vistas al mar, a los bosques y la ciudad. Cuatro edificios, con un total de 17.674 m² construidos, confluyen en un patio central donde estudiantes y profesores se encuentran, siendo éste, el eje de la vida estudiantil del campus.



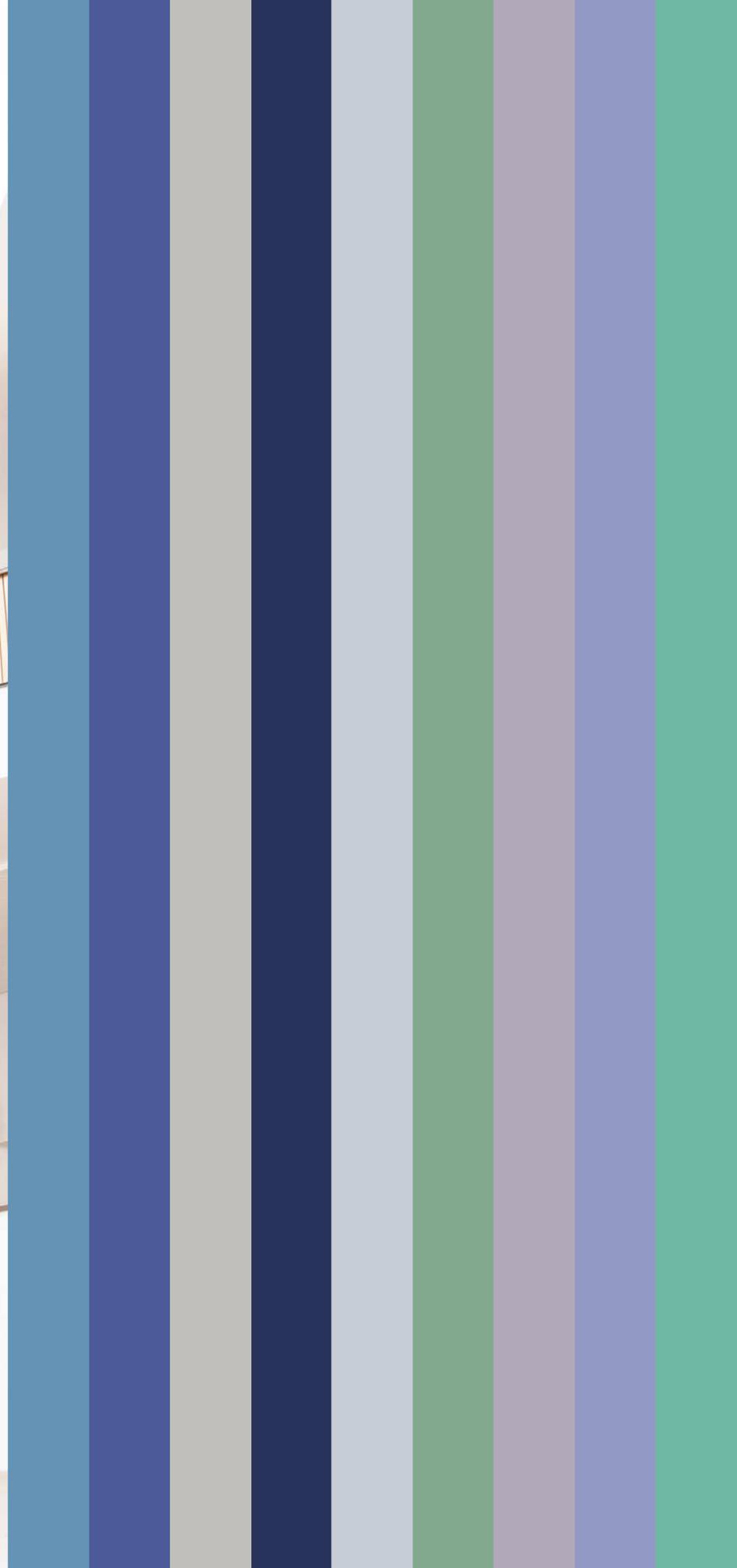
SEDE VITACURA

Con 2.837 m² construidos en la comuna de Vitacura, la sede está orientada a la realización de programas de postgrado y cursos de extensión. Cuenta con los más altos estándares en sustentabilidad y tecnología.



CAMPUS AULA

En 2023 el Center for Architecture de Nueva York presentó la exposición CAMPUS AULA: Arquitectura Educativa en Latinoamérica, donde la Universidad Adolfo Ibáñez, con sus campus de Santiago y Viña del Mar, fue la única institución de educación superior de Chile que participó de la muestra curada por Jeannette Plaut y Marcelo Sarovic





MEMORIA 2023

WWW.UAI.CL



**UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS**
NIVEL: EXCELENCIA
ÁREAS: GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE
PREGRADO, DOCENCIA DE POSTGRADO,
INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO
DESDE 14/10/2021 HASTA 14/10/2027