



Trabajo final para la obtención del grado de Magíster en Comunicación Política y
Asuntos Públicos de la Universidad Adolfo Ibáñez.

“José Antonio Kast, posicionamiento en miras a la campaña Presidencial.”

Alumno: Harold Wistuba Fernández

Profesor guía: Max Colodro

Fecha: lunes 19 de julio, 2021

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
ANTECEDENTES Y CONTEXTO.....	5
ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	7
CHILE CAMBIÓ	7
JOSÉ ANTONIO KAST RIST	10
AÑO ELECTORAL.....	12
PÚBLICO OBJETIVO	16
ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO.....	18
OBJETIVO COMUNICACIONAL.	18
MENSAJES.	18
PLAN DE MEDIOS Y ACCIONES COMUNICACIONALES.....	20
PRESUPUESTO Y CARTA GANTT DE LA CAMPAÑA.....	21
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	23
REFERENCIAS	24
ANEXO A: PROPUESTA DE TRABAJO FINAL DE GRADO MCP.....	26
ANEXO B: MATERIAL GRÁFICO DE CAMPAÑA.....	30
ANEXO 3: IMÁGENES, GRÁFICOS Y TABLAS.....	33