



**Trabajo final para la obtención del grado de**  
**Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos**  
**Universidad Adolfo Ibáñez**

**CAMPAÑA COMUNICACIONAL**  
**SENSIBILIZACIÓN MIGRATORIA EN TARAPACÁ**

Alumnas:

- Bárbara Carvajal M.
- Claudia Rojas C.
- Tamara Viveros C.

Profesor guía: Andrés Scherman T.

Fecha: 26 agosto 2022

## SENSIBILIZACIÓN MIGRATORIA EN TARAPACÁ

RESUMEN.....	5
INTRODUCCIÓN.....	7
1. ANÁLISIS INTERNO.....	10
1.1 Historia y Misión del Servicio Nacional de Migraciones de Chile.....	10
1.2. Funciones de los Servicios Regionales de Migraciones.....	10
2. ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	11
2.1 Entorno Cultural de la Migración en Chile.....	11
2.2 Entorno Político - Legal. Historia de la Ley de Migraciones en Chile .....	12
2.3 Entorno Territorial - Demográfico de la Región de Tarapacá .....	14
3. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA EL DIAGNÓSTICO.....	21
3.1 Fuentes Primarias.....	21
a) Entrevistas Semiestructuradas.....	21
b) Análisis de Contenido .....	21
3.2 Fuentes Secundarias .....	22
a) Encuestas.....	22
b) Estadísticas.....	22
c) Estudios.....	22
4. DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL.....	23
4.1. Análisis de Medios.....	23
4.2. Análisis de las Entrevistas.....	30
4.3. FODA .....	37
a) Eje 1: Control Migratorio.....	37
b) Eje 2: Percepción de Inseguridad y Descontrol.....	38
c) Eje 3: Tensiones en la Percepción de la Migración por parte de la Comunidad.....	38
d) Eje 4: Rol de Autoridades y Cobertura de Servicios.....	39
4.4. Mapa de Stakeholders.....	39
4.5. Conclusiones del Levantamiento de Información.....	43
5. DISEÑO ESTRATÉGICO DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL.....	43
5.1. Objetivos de la campaña.....	45
5.2. Público Objetivo.....	45

5.3. Audiencias.....	45
5.4. Medios de Información.....	46
5.5. Principales Mensajes.....	46
5.6. Principales Actividades.....	48
5.7. Imágenes de Campaña.....	61
6. PRESUPUESTO .....	63
7. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	64
BIBLIOGRAFÍA.....	66
ANEXOS.....	69
Anexo 1 : Análisis de Medios.....	69
Anexo 2 : Reporte Análisis de Medios.....	72
Anexo 3 : Entrevistas Semiestructuradas.....	81
Anexo 4 : La Nueva Ley de Migración y sus Decretos.....	85
Anexo 5 : Información de Chileatiende.....	86
Anexo 6 : Región de Tarapacá.....	90
Anexo 7 : Tarapacá y sus pasos fronterizos.....	92
Anexo 8 : Autoridades Regionales.....	93
Anexo 9 : Servicio Nacional de Migraciones.....	97

## RESUMEN

La migración es sin duda un fenómeno global, contingente y complejo, multicausal, derivado de diversas situaciones, tanto de orden político, económico, cultural y medioambiental. En todo el mundo millones de personas continuamente emigran debido a conflictos bélicos que se desarrollan en sus lugares de origen, crisis económicas, inestabilidad política y también en razón de fenómenos de la naturaleza producidos a consecuencia del cambio climático.

Si bien se trata de un fenómeno global del cual Chile por cierto no se encuentra ajeno, en los últimos cuatro años hemos sido testigos de un aumento sostenido en el ingreso de personas extranjeras al país, en su mayoría en condición de irregularidad, que ha llevado a la región de Tarapacá, caracterizada históricamente por su diversidad y multiculturalidad, a vivir una crisis migratoria sin precedentes debido al ingreso de hombres, mujeres, niños, niñas y adolescentes, por pasos no habilitados en la comuna de Colchane, en la frontera con Bolivia.

Dicho fenómeno se produjo en un contexto de crisis humanitaria y política en países de la región, como es el caso de Venezuela, alcanzando su punto más alto con la verificación de cuatro situaciones que confluyeron en un corto período de tiempo: el aumento explosivo de la migración irregular en el año 2018 hacia Chile; la compleja situación sociopolítica que produjo en el país la crisis social de octubre de 2019; la pandemia iniciada en 2020; y el entorno regulatorio en materia migratoria, que ya en abril de 2021 anunciaba cambios profundos con la dictación de la nueva ley de migración, la que sin embargo, no pudo ser aplicada antes que la violencia en contra de personas migrantes se desatara en la región de Tarapacá en septiembre de ese mismo año.

Todos estos hechos se produjeron sin que haya existido hasta esa fecha, ni tampoco en forma posterior, una acción decidida de autoridades nacionales y/o de la Región de Tarapacá, en pos de avanzar en alguna solución que permitiese, a lo menos, mantener informada a la población local respecto de la complejidad de las causas y consecuencias del fenómeno de la migración, con el objetivo de concientizar y sensibilizarlos en torno al tema, visibilizando también el problema

humanitario que muchas veces hay detrás de la historia de vida de cada migrante. Frente a dicho escenario, nos planteamos el desafío de aportar desde el área de las comunicaciones a la compleja situación que enfrenta la región de Tarapacá.

El primer paso fue realizar un diagnóstico comunicacional, para lo cual utilizamos una metodología mixta en la que combinamos análisis de contenido (técnica cuantitativa) con entrevistas (técnica cualitativa). Luego, avanzamos en un análisis de entorno pensado desde la mirada de nuestro mandante, el Servicio Nacional de Migraciones, específicamente desde la Dirección Regional de Tarapacá. A continuación, realizamos un análisis de la información obtenida a partir de medios de prensa, entrevistas semiestructuradas y datos recopilados sobre la materia, e identificamos a nuestros *stakeholders* claves, realizando también un FODA.

Los principales hallazgos del proceso de diagnóstico fue constatar la existencia de un fenómeno de migración descontrolada e irregular, la falta de un control migratorio eficaz especialmente en la frontera con Bolivia, el impacto producido en la percepción de la población local por el uso de espacios públicos por parte de migrantes para pernoctar en las ciudades de Colchane, Pozo Almonte e Iquique y la falta de información que existe en las personas con relación a las funciones que le competen al Servicio Nacional de Migraciones y a los cambios regulatorios de reciente data.

Respondiendo al objetivo trazado, proponemos en este trabajo la realización de una campaña comunicacional de sensibilización realizada para el Servicio Nacional de Migraciones, que mediante medios tradicionales y por redes sociales, dé a conocer la complejidad del fenómeno migratorio, informe acerca de la nueva normativa aplicable y permita acercar al Servicio Nacional de Migraciones y a su Dirección Regional a la población local, como una forma de contribuir al gran desafío que tanto el país como la Región de Tarapacá enfrentan en esta materia.

Keywords: Comunicación, Tarapacá, migración, historia, Servicios Públicos, autoridades, migrantes.